

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм  
Направленность (профиль) образовательной программы – Международный туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 В. В. Ульянова

« 15 » июня 2022 г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

на тему: Молодёжный событийный туризм в регионе: тенденции и перспективы  
развития

Исполнитель  
студент группы 034-ом



(подпись, дата)

П.А. Карпова

Руководитель  
доцент, к.г.н.



(подпись, дата)

Л.А. Понкратова

Руководитель  
магистерской программы



(подпись, дата)

С.В. Феоктистов

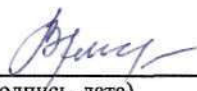
Нормоконтроль



(подпись, дата)

О.В. Шпак

Рецензент



(подпись, дата)

В.З. Григорьева


Благовещенск 2022

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В. В. Ульянова

« 07 » 02 2022 г.

**ЗАДАНИЕ**

К магистерской диссертации студента Карповой Полины Алексеевны

1. Тема магистерской диссертации: Молодёжный событийный туризм в реги-  
оне: тенденции и перспективы развития

(утверждена приказом от 07.02.2022 № 228-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 10.06.2022 г.

3. Исходные данные к магистерской диссертации: статистические данные Фе-  
деральной службы государственной статистики; данные Федерального  
агентства «Ростуризм»; законы, регулирующие сферу туризма в РФ.

4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке  
вопросов): 1. Рассмотреть основные факторы, влияющие на развитие собы-  
тийного туризма в Амурской области;

2. Изучить вклад туризма, в том числе молодёжного в экономику региона;

3. Разработать календарь молодёжного событийного туризма и на этой основе  
привести проектирование маршрута, и разработать инновационную программу  
событийного тура.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графи-  
ков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 13 таб-  
лиц, 22 рисунка.


6. Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним раз-  
делов) нет

7. Дата выдачи задания 08.02.2022 г.

Руководитель магистерской диссертации: Понкраторова Людмила Алексеевна,  
кандидат географических наук, доцент

(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 08.02.2022 г.

 (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 79 с., 15 рисунков, 10 таблиц, 21 источник, 2 приложения.

### СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ, МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ, АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ, КУЛЬТУРА, НОВЫЙ ТУРПРОДУКТ

Событийный туризм динамично развивается в России. Практически каждый город в России интересен своими культурными и спортивными событиями.

Амурская область – одна из наиболее крупных и уникальных по красоте и перспективам развития туризма на Дальнем Востоке России. В области проводятся мероприятия различных уровней и тематик, которые могут привлечь туристов со всей России. Развитие туризма сегодня весьма актуально, так как это важная отрасль хозяйства, способствующая улучшению инфраструктуры, повышению имиджа области.

Цель работы – анализ развития молодёжного туризма, выявление и формирование регионального календаря молодёжных событийных мероприятий, проектирование на этой основе турпродукта, направленного на развитие событийного туризма среди молодёжи Амурской области.

На основе изученных источников по событийному туризму и статистических данных проведён анализ туризма Амурской области. Также в работе представлены новый событийный тур, включающий программу, маршрут, калькуляцию, способы продвижения нового турпродукта.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты и государственное регулирование туризма в России в условиях трансформации экономики	9
1.1 Понятия и классификации туризма, турпродукта и место событийного туризма	9
1.2 Государственное регулирование туризма и туристской деятельности: поиск новых инструментов стимулирования развития	17
1.3 Российский и зарубежный опыт формирования и организации событийных туров	23
2 Событийный туризм в Амурской области: становление, развитие и формирование новых направлений	29
2.1 Развитие туризма в Амурской области: динамика и смена приоритетов	29
2.2 Анализ предложений в сфере событийного туризма в регионе	36
2.3 Молодёжный сегмент и его оценка для развития событийного туризма	42
3 Проектирование событийного календаря и инновационного турпродукта «Культурное Приамурье» для молодёжи	49
3.1 Особенности потребительских предпочтений и «портрет» молодого человека в сфере событийного туризма	49
3.2 Разработка молодёжного событийного календаря и программы событийного тура «Культурное Приамурье» для молодёжи и его экономическое обоснование	51
3.3 Продвижение нового турпродукта: офлайн и онлайн инструменты и их использование	65
Заключение	69
Библиографический список	71

## ВВЕДЕНИЕ

Перспективной отраслью современной экономики является туризм. Для эффективного освоения территории и использования её туристского потенциала в полной мере, привлечения большого потока туристов в регион в относительно короткие сроки при относительно небольшой сумме затрат, следует развивать событийный туризм.

Целью событийного туризма является посещение традиционных или современных праздников культуры, которые могут включать музыку, танцы, гастрономию, искусство, спорт.

В настоящее время рассматриваемый вид туризма активно развивается в России. Каждый город нашей страны может заинтересовать разнообразными событиями, проходящими при большом количестве людей. Уникальность событийного туризма в том, что он разнообразен и широк по своему содержанию. По прогнозу экспертов, привлекательность событийных туров будет повышаться, количество туристов, желающих посетить события регионов России будет расти. Таким образом, событийный туризм может стать одним из самых популярных видов путешествий среди россиян.

Важный аспект в развитии событийного туризма – привлечение молодёжи к участию в таких программах, так как данный вид туризма расширяет кругозор, социальные контакты, знакомит с культурой народов России и других стран.

**Актуальность темы исследования** обусловлена тем, что Амурская область является одним из перспективных регионов для развития событийного туризма в связи с географическим положением, значительным количеством студенческой молодёжи и возможностью организации масштабных молодёжных мероприятий, в том числе с зарубежным участием. С каждым годом количество событийных мероприятий растёт, тем самым, привлекает в регион и поток туристов.

Объектом исследования выступает молодёжный событийный туризм Амурской области.

Предметом исследования являются методы и механизмы, используемые в Амурской области для развития молодёжного событийного туризма.

Цель работы – анализ развития молодёжного событийного туризма, выявление и формирование регионального календаря молодёжных событийных мероприятий, проектирование на этой основе турпродукта, направленного на развитие событийного туризма в Амурской области.

В соответствии с целью были определены следующие задачи:

- рассмотреть основные факторы, влияющие на развитие событийного туризма в Амурской области;
- изучить вклад туризма, в том числе молодёжного в экономику региона;
- определить особенности и тенденции развития молодёжного туризма в Амурской области;
- рассмотреть воздействие государственного регулирования на развитие молодёжного событийного туризма;
- разработать календарь молодёжного событийного туризма и на этой основе провести проектирование маршрута, и разработать инновационную программу событийного тура;
- проанализировать спрос и предложение в сфере событийного туризма;
- провести экономическое обоснование инновационного турпродукта и предложить мероприятия по его продвижению.

Гипотеза исследования – продвижение молодёжного событийного сегмента туризма поможет кардинально поменять привлекательность Амурской области, как туристского региона.

В процессе работы был проведён анализ литературы и трудов по данному вопросу, изучены материалы научных монографий, журналов. Помимо этого, в работе использована информация исследований организаций, занимающихся туристской деятельностью, статистических сборников, информационных и официальных сайтов.

Основными источниками исследования послужили данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат)<sup>1</sup>, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области<sup>2</sup>, который содержит статистическую информацию о туризме в Амурской области.

Исследования в области экономики туризма, представлены в монографиях Александровой А. Ю.<sup>3</sup>, Балабанова И. Т.<sup>4</sup>, Боголюбова В. С.<sup>5</sup>, Морозова М. А.<sup>6</sup>, что легло в основу анализа сущности туризма.

Для изучения методов регулирования сектора туризма в России были взяты законные акты<sup>7</sup>, материалы научных конференций. Кроме того, были проанализированы материалы «Аналитического вестника №6» Совета Федерации РФ, в котором отражены современное состояние и перспективы социально экономического развития Амурской области.

В качестве примера зарубежного опыта организации туристского сектора и событийных туров были проанализированы данные Всемирной туристской организации (ЮНВТО)<sup>8</sup>, информационный портал «Кноета»<sup>9</sup>, официальные статистические сборники, а также законные акты<sup>10</sup>, материалы научных конференций, национальные программы поддержки и развития туризма.

---

<sup>1</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // ЕМИСС. Государственная статистика: офиц. сайт. URL: <https://www.fedstat.ru/organizations/>. (дата обращения: 25.02.2021).

<sup>2</sup> Статистика [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области: офиц. сайт. URL: <https://amurstat.gks.ru/statistic>. (дата обращения: 27.02.2021).

<sup>3</sup> Александрова А. Ю. Международный туризм. М. Аспект Пресс, 2002. С. 470.

<sup>4</sup> Балабанов И. Т., Балабанов А. И. Экономика туризма. М. Финансы и статистика, 2003. С. 176.

<sup>5</sup> Боголюбов В. С., Орловская В. П. Экономика туризма. М. Академия, 2005. С. 192.

<sup>6</sup> Морозов М. А. Экономика туризма. М. Фед. агент. по туризму, 2014. С. 320.

<sup>7</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ [Электронный ресурс] // Гарант. 08.06.2020. URL: <http://base.garant.ru/136248/> (дата обращения: 24.02.2021).

<sup>8</sup> Барометр международного туризма // Всемирная туристская организация, 2020. Т.18. №4. 36 с.

<sup>9</sup> Китай – Туризм, общий вклад в ВВП (млрд. долл. США) [Электронный ресурс] // Кноета: инф. сайт. URL: <https://knoeta.ru/atlas/90>. (дата обращения: 29.11.2020).

<sup>10</sup> Чжунхуа жэньминь гунхэго лююйфа (Закон о туризме КНР) [Электронный ресурс] // Чжунхуа жэньминь гунхэго вэньхуа хэ лююбу: офиц. сайт. URL: [http://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/zcfg/fl/202012/t20201204\\_905414.html](http://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/zcfg/fl/202012/t20201204_905414.html) (дата обращения: 04.12.2020).

Событийному туризму посвящен большой ряд исследовательских работ. Проблема рассматривается на региональном, государственном и мировом уровнях. В связи со значимостью исследования, которое носит практический характер, необходимо применить комплексный подход изучения проблемы. Необходимо уделить внимание развитию данного вида туризма, что будет способствовать привлечению в регион поток туристов, организации разнообразных мероприятий, которые будут интересны не только жителям Амурской области, но и гостям Приамурья, в том числе и иностранным туристам. В связи с небольшим количеством предложений событийных туров, предлагается разработка программы инновационного турпродукта, который будет направлен главным образом на привлечение молодёжного сектора.

На сегодняшний день существует большая база информации по теме исследования туристского сектора, а именно событийного и молодёжного туризма. Для разработки нового турпродукта и формулирования предложений по продвижению событийного молодёжного тура, необходимо провести анализ и систематизацию имеющихся материалов.

Отдельные положения данной работы прошли апробацию в ходе участия в следующих конференциях: «День науки» в АмГУ, «Современные проблемы развития экономики России и Китая», «Россия – Китай: развитие регионального сотрудничества в XXI веке», «Молодежь XXI века: шаг в будущее», а также отражены в следующих публикациях: «Перспективные формы российско-китайского образовательного туризма в приграничном регионе», «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства» как фактор развития межкультурного сотрудничества приграничных регионов России и Китая».



# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

## 1.1 Понятия и классификации туризма, турпродукта и место событийного туризма

Ежегодно по всему миру проводится множество мероприятий в области культуры, спорта, науки, образования, экономики и др. Несомненно, такие события связаны с развитием туризма, так как программа может включать обеспечение проживания, экскурсии, посещение спектаклей кино и театра, праздничные концерты. В связи с вышесказанным есть необходимость конкретизировать понятие событийного туризма, его характеристику, классификации, виды и определить его место и значимость в туристской индустрии в целом.

Для дальнейшего рассмотрения событийного туризма, определим понятие «туризм». В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ», указывается, что туризм – это выезды за пределы постоянного места пребывания, которые могут совершаться как гражданами своей страны, так и иностранными гражданами, а также лицами без гражданства. Целями такого выезда могут быть оздоровление, профессионально деловая поездка, спортивный отдых, познавательные мероприятия. В законе отмечается, что лица, совершающие такие поездки, в стране временного пребывания не могут осуществлять оплачиваемую деятельность<sup>11</sup>.

Если обратиться к понятию «туризм» в экономической сфере, то мы можем его определить, как производство туристских услуг и товаров, а также их производство организациями, которые обладают туристскими ресурсами<sup>12</sup>.

Туризм имеет множество функций (Рисунок 1). Среди них можно выделить поддержание здоровья, знакомство с новыми местами и достопримеча-

---

<sup>11</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ [Электронный ресурс] (дата обращения: 24.02.2021).

<sup>12</sup> Морозов М. А. Экономика туризма. М. Фед. агент. по туризму, 2014. С. 8.

тельностью, обучение, общение, отдых, повышение уровня жизни населения, за счёт улучшения и модернизации инфраструктуры, укрепление межкультурного и международного взаимодействия.

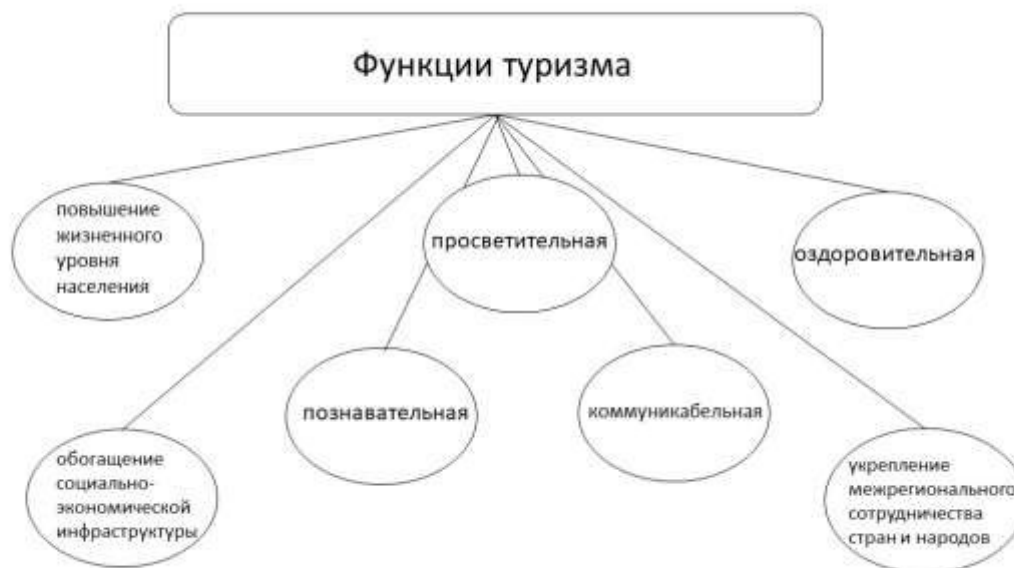


Рисунок 1 – Функции туризма

Исходя из функций туризма, выделяются следующие его преимущества:

- 1) рост и повышение экономической активности;
- 2) развитие инфраструктуры;
- 3) улучшение имиджа бренда страны и регионов;
- 4) источник рабочих мест;
- 5) улучшение уровня жизни;
- 6) внедрение новых технологий.

Для определения места событийного туризма, необходимо рассмотреть классификации туризма. Существует несколько классификаций туризма по различным критериям. В данной работе представлено несколько.

Если исходить из типов туризма, то выделяют следующие: международный (въездной и выездной) и внутренний. Внутренний туризм характеризуется поездками туристов в пределах своей страны, не предполагает пересечения международных границ.

Международный туризм, напротив, представляет собой путешествия в отличную от места постоянного пребывания<sup>13</sup>. В то же время, международный туризм делится на въездной и выездной. Въездной туризм ограничивается перемещением в пределах территории одного государства лиц, не проживающих постоянно в этом государстве, а выездной характеризуется перемещением туристов из страны постоянного пребывания в другую.

Несмотря на различие понятий международного и внутреннего туризма, они имеют взаимосвязь, так как внутренний туризм, способствует развитию международного. Благодаря внутреннему туризму, осваиваются новые рекреационные территории, используются новые рекреационные ресурсы, создается и модернизируется туристская инфраструктура, запускаются интеграционные процессы, формируется единое туристское пространство<sup>14</sup>.

Следующая классификация по числу туристов:

- 1) индивидуальный (разрабатывается программа под конкретный запрос клиента);
- 2) групповой (предлагается тур, основанный на общей заинтересованности группы туристов в каком-либо виде туризма, например, познавательный, экстремальный, археологический, исторический, культурный туры).

Классификацию по средству и месту путешествия подразделяют на следующие виды туров:

- 1) автомобильный;
- 2) автобусный;
- 3) лыжный;
- 4) автомобильный;
- 5) горный;
- 6) велосипедный;
- 7) пешеходный и др.

---

<sup>13</sup> Александрова А. Ю. Международный туризм. М. Аспект Пресс, 2002. С. 12.

<sup>14</sup> Александрова А. Ю. Международный туризм. М. Аспект Пресс, 2002. С. 14.

Следующая классификация, которую мы рассмотрим в данной работе, по целям туристского путешествия:

1) отдых (событийный, лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный, спортивный);

2) работа (деловой).

Деловой туризм – это посещение отличной от постоянного места пребывания местности, с целью решения служебных вопросов, но без получения дохода. Выделяют несколько подвидов делового туризма:

– бизнес-поездка;

– конгрессно-выставочная поездка;

– интенсив-поездка.

Событийный туризм мы как раз можем внести в данную классификацию. Цель событийного тура – посещение событийного мероприятия, которое проводится в определенной местности и часто приурочено к определенной дате, традиционным праздникам, международным совместным фестивалям и форумам. Само понятие «событие» включает в себя значимые мероприятия, явления, которые являются значимыми для определённого круга людей или для человечества в целом. События могут быть разовыми или периодическими, то есть те, которые наблюдаются ежегодно или в определённый период<sup>15</sup>.

Событийный туризм охватывает посещение различных фестивалей, выставок, форумов, конференций, праздников. Например, традиционные или современные фестивали культуры, включающие танцы, гастрономию, искусство и спорт. Событийный туризм – это особый вид туризма, который выделяется из общего числа своим разнообразием, большим количеством форм проведения мероприятий и организации туристских поездок. Набор проводимых событий неограничен по содержанию (танцы, песни, круглые столы, концерты, выставки), периоду (ежегодное мероприятие, периодическое, разовое), сезону.

Для региона событийный туризм определяют как одновременно разработку и маркетинг маркетинговых, имиджа и бренда территории, туристических

---

<sup>15</sup> Бабкин А. В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону. Феникс, 2008. С. 62.

достопримечательностей в рамках определённого события. Действительно, для мероприятий событийный туризм часто играет роль маркетинговой кампании для привлечения туристов.

Событийные туры различают по тематическим видам (таблица 1). По всему миру проводятся различные праздники, фестивали, конкурсы, показы, на которые съезжаются множество туристов.

Таблица 1 – Виды событийного туризма по тематикам

№	Вид	Пример
1	Национальные фестивали и праздники	– карнавал в Рио-де-Жанейро, Бразилия – фестиваль «Путешествие в Рождество», Москва
2	Гастрономические фестивали	– фестиваль еды и вина в Мельбурне – международная Покровская ярмарка, Тамбов
3	Музыкальные конкурсы, фестивали, праздники	– BBC Proms (музыкальный фестиваль классической музыки), Лондон – VK Fest, Санкт-Петербург
4	Спортивные мероприятия	– Летние и Зимние Олимпийские игры – Кубок Первого канала (хоккей)
5	Кинематографические и театральные фестивали	– Берлинский международный кинофестиваль – Открытый Российский фестиваль кино и театра «Амурская осень», Благовещенск
6	Показы мод	– Недели моды в Париже – Недели моды в Москве
7	Выставки и фестивали цветов	– Darwin Perennials Day, Чикаго – ЦветыЭкспо, Москва

Для того, чтобы определить место событийного туризма в туристической индустрии, прежде необходимо дать определение понятия «туристическая индустрия». Согласно международным рекомендациям по статистике туризма ЮНВТО туристическая индустрия включает размещение, общественное питание, пассажирские перевозки, аренду транспорта, турагентства, культурную, спортивную, развлекательную, торговую деятельность<sup>16</sup>.

В законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» понятие «туристическая индустрия» трактуется как комплекс, включающий средства размещения (хостелы, гостиницы), предприятия, которые располагают услугами общественного питания, средствами транспорта, также это объекты

<sup>16</sup> Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год, 2010. № 83. С. 64.

развлекательного, познавательного, лечебного, спортивного, культурного, просветительского, делового назначения, туроператорские и турагентские организации, информационные системы, экскурсоводы, гиды, переводчики, инструкторы<sup>17</sup>.

Отечественные исследователи утверждают, что четкий статус отрасли туристской индустрии не определён, она является лишь частью понятия «отрасль», которая обладает таким критерием, как удовлетворение потребностей туристов в средствах потребления<sup>18</sup>.

Другие исследователи туризма определяют отрасль туризма как систему взаимосвязанных организаций, обладающих туристскими услугами, достаточными для удовлетворения потребностей туриста, например, объекты проживания, питания, экскурсии, развлекательные, познавательные, деловые, спортивные и др. объекты<sup>19</sup>.

Следует уделить внимание и компонентам туристской индустрии, которые представляют собой:

- 1) туроператоры и турагенты, то есть предприятия, которые разрабатывают, продвигают и реализовывают турпродукт;
- 2) предприятия размещения и проживания, например, гостиницы, hostels, пансионаты и др.;
- 3) предприятия общественного питания (кафе, бары, столовые, рестораны);
- 4) организации, располагающие транспортными услугами;
- 5) экскурсионные предприятия и бюро;
- 6) организации по производству товаров для туризма (сувениры, мебель для объектов размещения, снаряжения для туризма);

---

<sup>17</sup> Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ [Электронный ресурс] (дата обращения: 24.02.2021).

<sup>18</sup> Балабанов И. Т., Балабанов А. И. Экономика туризма. М. Финансы и статистика, 2003. С. 19–20.

<sup>19</sup> Боголюбов В. С., Орловская В. П. Экономика туризма. М. Академия, 2005. С. 5.

7) торговые предприятия (торговые центры, магазины сувениров, магазины уникальных товаров, характерных для определенного района);

8) досуговые и развлекательные предприятия (парки, кинотеатры, театры, общественно-культурные центры);

9) самодеятельные туристские учреждения (клубы альпинистов, велосипедистов, клубы по спортивному ориентированию и др.);

10) органы управления в сфере туризма (госучреждения, туристские организации и центры);

Среди компонентов туристской индустрии выделяют туристский продукт. Туристский продукт представляет собой целый комплекс услуг и товаров, а также работ, которые необходимы для того, чтобы удовлетворить все потребности туристов во время туристской поездки. Стоит отметить, что это уникальный продукт, который необходимо продвигать единым целым, так как включается взаимосвязанные компоненты<sup>20</sup>.

В туристском продукте выделяют основные и дополнительные услуги. Основные услуги формируют базовую стоимость турпродукта, приобретаются по месту проживания. Дополнительные услуги предоставляются в свободном выборе и не входят в базовую стоимость, то есть дополнительно оплачиваются клиентом. В качестве примеров можно привести услуги по оплате связи, прокат, услуги почты, питание сверх предложенного, общественный транспорт.

Туристический продукт также включает комплекс документов, которые утверждены официально. Следующие элементы носят обязательный характер при создании турпродукта:

– технологическая схема движения группы туристов по контрольным точкам (объекты показа, причалы, видовые точки). В данную схему должны входить общий километраж движения и его время, время, отведённое на экскурсии, резервное время в случае непредвиденных ситуаций, неблагоприятных погодных условий, личные нужды туристов;

---

<sup>20</sup> Зорин И.В. Туризм как вид деятельности. М. Финансы и статистика, 2005. С. 96.

– схема взаимодействия всех предоставляемых услуг в рамках разрабатываемого турпродукта, то есть транспорт, экскурсии, музеи, размещение, пункты питания;

– обучение персонала;

– стоимость трансфера, путёвок, предлагаемых услуг, страхование и иные экономические показатели;

– маркетинговая кампания, способы продвижения турпродукта.

Турпродукты делятся на индивидуальные и массовые. Индивидуальный туристский продукт характеризуется ориентацией на конкретного клиента, для которого разрабатывается уникальная программа с учётом его интересов, пожеланий и возможностей. Массовые турпродукты ориентированы на большее количество потребителей и могут быть расширены дополнительными услугами, в зависимости от предпочтений туристов. Кроме того, выделяют классификацию турпродуктов по стоимости, сезону реализации, виду туризма (познавательный, оздоровительный, просветительский, культурный, спортивный), транспорту, продолжительности.

На основе вышесказанного, необходимо определить место событийного туризма, исходя из рассмотренных понятий, видов, классификаций, функций и компонентов.

Событийный туризм является многогранным и разнообразным. Он может включать в себя множество видов, например, спортивные мероприятия, фестивали культур, научно-образовательные форумы, мероприятия в сфере предпринимательства и бизнеса. Организация масштабных интересных мероприятий привлекает в регионы поток туристов, и, следовательно, повышает заинтересованность в освоении новых рекреационных территорий, модернизации уже имеющихся туристских ресурсов, улучшение средств размещения, пунктов питания, транспорта, объектов показа. Чем лучше и привлекательнее территория, тем, с одной стороны, больше туристов пожелают посетить данную местность, с другой стороны, будет более развита инфраструктура в целом, что благоприятно отразится на социально-экономическом уровне района.



Таким образом, туризм занимает особое положение в жизни общества. Благодаря развитию туризма увеличивается число рабочих мест, доходов населения, повышается уровень жизни, развивается и модернизируется инфраструктура, развиваются ремёсла, народное творчество, повышается спрос на товары, произведённые в определённой местности, и, тем самым, являющиеся уникальными. Туризм даёт толчок восстановлению памятников культуры, объектов, представляющих историческую ценность.

Событийный туризм – это катализатор развития других видов туризма на определённой территории. Данный вид туризма включает в себя множество аспектов, которые при грамотной организации и эффективном использовании, могут благоприятно повлиять на общий имидж территории и её привлекательности среди туристов разных регионов.

## **1.2 Государственное регулирование туризма и туристской деятельности: поиск новых инструментов стимулирования развития**

Федеральные органы, регулирующие координацию на межрегиональном и межотраслевом уровне в сфере туризма России, меняются. За последнее время произошло около десяти преобразований федеральных органов, ответственных за государственное регулирование туристской отрасли.

В настоящее время, главным органом исполнительной власти в сфере туризма является Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). Ростуризм выполняет юридические, управленческие, консультационные функции и осуществляет регулирование и контроль туристского сектора со стороны государства. Изначально Ростуризм был в ведении министерства культуры, но после 2018 г. Перешло под руководство министерства экономического развития. В 2020 г. указом президента РФ Ростуризм перешёл в прямое подчинение правительству, к тому же, агентство получило функции надзора за туроператорами<sup>21</sup>.

---

<sup>21</sup> О совершенствовании государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности: указ Президента Российской Федерации от 05.06.2020 № 372 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. 05.06.2020. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_354354/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_354354/) (дата обращения: 24.02.2021).

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» – это главный законный акт регулирования туристского сектора России. Закон содержит важные направления, задачи, способы, цели, методы осуществления регулирования туризма в Российской Федерации. Помимо основного закона, существуют и другие документы:

- 1) ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
- 2) ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»;
- 3) Закон РФ «О защите прав потребителей»;
- 4) ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоны на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя» и др<sup>22</sup>.

Суть регулирования туризма государством состоит в признании туризма приоритетной отраслью, содействии развитию туристской индустрии, создании комфортных условий, поддержании развитию новых направлений туров, в особенности внутренних туров, формировании благоприятного имиджа и повышении привлекательности для посещения нашей страны. Оказывается государственная поддержка туристским организациям и предприятиям, обеспечивается защита российских туристов, путешествующих внутри страны и за рубежом.

Направления, которые представляются наиболее важными для государства, являются внутренние и въездные туры, то есть путешествия внутри страны и в страну из других стран. Также государство содействует развитию самостоятельного и социального туризма.

Государство осуществляет регулирование туризма во всех направлениях. Основные из них представлены в рисунке 2.

---

<sup>22</sup> Потапова К. К. Государственное и региональное регулирование в области туристской деятельности в Российской Федерации. Молодой ученый, 2016. № 25 (129). С. 349.

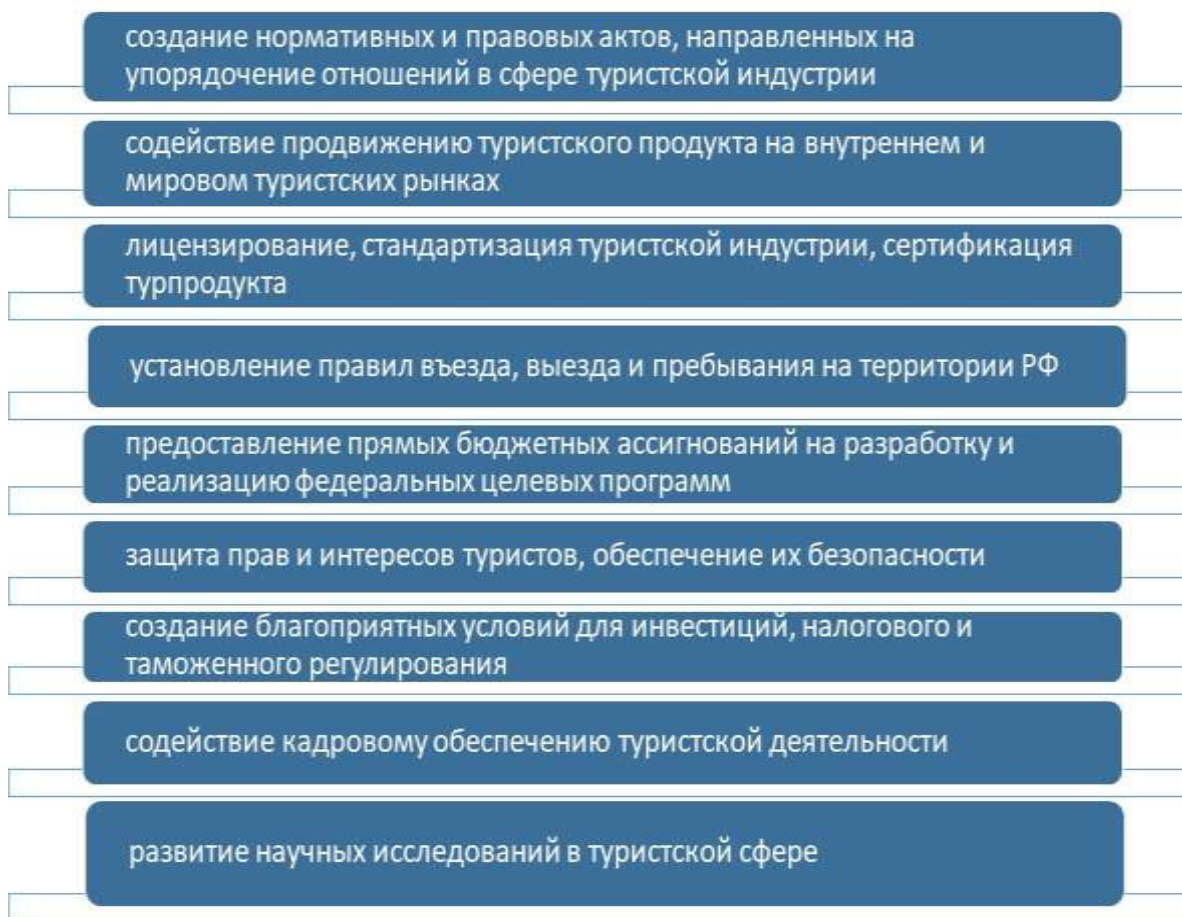


Рисунок 2 – Основные направления регулирования туризма в России

В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки, связанной с пандемией коронавируса, деятельность туристского бизнеса столкнулась с большими проблемами. По оценкам исследователей, в первые месяцы пандемии сократился спрос по всем выездным направлениям на 25%, после закрытия границ многими государствами спрос упал практически до нуля.

В связи с этим государством были введены меры поддержки для туристского бизнеса:

1) предоставление субсидий в размере 3,5 млрд. руб. для туроператоров на возмещение убытков по авиаперевозкам (невозвратные тарифы, вывоз российских граждан из государств с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой);

2) открытие доступа к фонду персональной ответственности туроператора (возможность использовать накопленные средства фонда для возврата денежных средств туристам);

- 3) беспроцентные кредиты на выплату зарплат первые шесть месяцев и последующие полгода 4%;
- 4) продление лицензий и разрешений на розничную продажу алкоголя;
- 5) предоставление грантов на зарплату, коммунальные платежи, неотложные нужды;
- 6) отсрочка по арендным платежам;
- 7) мораторий на банкротство, налоговые санкции, налоговые, таможенные и выездные проверки;
- 8) снижение страховых взносов;

По части налогообложения, были предоставлены каникулы по уплате налогов, приостановлены меры взыскания налоговой задолженности МСП и продлены сроки уплаты. Индивидуальные предприниматели были освобождены от НДСЛ субсидий, которые были получены из федерального бюджета в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой.

Немаловажным пунктом поддержки туризма во время пандемии, стало создание государственной программы кешбэка 20%, то есть возврат части потраченных средств со стоимости путёвки или проживания. Стоит отметить, что программа действует на территории Российской Федерации и направлена на поддержку и развитие именно внутреннего туризма. Также оплата должна быть осуществлена картой с платёжной системой «МИР».

В июле 2020 г. программа была введена впервые, после ослабления ограничений из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки. Программа проходит в несколько этапов. Всего было шесть этапов. Шестой этап закончился досрочно 15 апреля 2022 г. Однако планируется продление программы, так как она хорошо себя зарекомендовала. Следующий этап будет проходить осенью 2022 г.

Данную акцию по кешбэку на стоимость поездок запустило Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). На реализацию акции в 2022 г. правительство РФ выделило 5 млрд. руб. Стоит отметить, что осуществление программы планируется до 2024 г.

Для данной программы одним из самых привлекательных направлений являются поездки на Дальний Восток России, так как сумма возврата может достигать до 40 тыс. руб.

Получение кешбэка за поездку включает несколько этапов, которые представлены на схеме ниже (рисунок 3).



Рисунок 3 – Этапы получения кешбэка за поездку

Стоит отметить, что в случае оплаты наличными деньгами или картой во время въезда в место проживания, программа действовать не будет, следовательно, вернуть 20% с покупки поездки не получится. Если на вашей карте уже подключена функция возврата части средств с покупок, то она будет суммироваться с кешбэком государственной программы.

Если тур уже оплачен, но по какой-либо причине пришлось отменить поездку, то необходимо пройти процедуру отмены. Потраченная сумма на тур вернётся на карту, с которой осуществлялась транзакция, а кешбэк автоматически спишется со счёта. В случае изменения стоимости поездки или брони отеля, в связи с понижением цены, туроператор вернёт деньги, уплаченные сверх сто-

имости, в то же время кешбэк так же спишется с учётом новой стоимости. Однако при увеличении цены, кешбэк останется прежним.

Данная государственная программа поддержки туризма во время действия ограничений, связанных с пандемией коронавируса, действует и на событийные туры, что позволяет продолжать организовывать уже имеющиеся традиционные и регулярные события и прорабатывать новые программы туров.

Что касается государственного регулирования и поддержки событийного туризма, следует упомянуть федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)». Также была разработан общий план развития туристского сектора России, в том числе событийного туризма расширения числа событийных туров, который был прописан в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

В настоящее время основным направлением туризма является внутренний, в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, напряжённой ситуацией на мировой политической арене, нестабильной экономической ситуацией. Необходимо направить все возможные усилия для поддержки разработки и реализации туров по России, которые, к тому же, являются одним из основных источников доходов для некоторых регионов.

Туризм активно развивается в нашей стране. Важно продолжать работу по улучшению туристской инфраструктуры, активному освоению уже имеющихся и новых туристских дестинаций, содействовать эффективному использованию туристского потенциала регионов нашей страны, благоустраивать и совершенствовать транспортный сектор, повышать уровень услуг размещения и проживания, переориентировать туристские предприятия на разработку внутренних туров<sup>23</sup>.

Таким образом, государственное регулирование сферы туризма является значимой. Деятельность государственных органов в туристской индустрии

---

<sup>23</sup> Потапова К. К. Государственное и региональное регулирование в области туристской деятельности в Российской Федерации. С. 349.

направлена на развитие разных направлений туризма. Событийный туризм может послужить эффективным инструментом развития туристского потенциала территорий, увеличения потока туристов, формирования бренда регионов, развития других видов туризма.

### **1.3 Российский и зарубежный опыт формирования и организации событийных туров**

Событийный туризм охватывает посещение различных фестивалей, выставок, форумов, конференций, праздников. Например, традиционные или современные фестивали культуры, включающие танцы, гастрономию, искусство и спорт. Событийный туризм – это особый вид туризма, который выделяется из общего числа своим разнообразием, большим количеством форм проведения мероприятий и организации туристских поездок<sup>24</sup>.

Это возможность окунуться в мир разнообразия культур, поучаствовать в традиционных, международных, всероссийских, региональных фестивалях, форумах, конференциях, в рамках мероприятия принять роль не только зрителя, но и непосредственного участника и одновременно с экскурсионными, развлекательными, познавательными программами, представить свой продукт, исследование, показательное выступление, разработки и др. Помимо этого, это прекрасный шанс приобретения новых знакомств, расширения кругозора, знакомства с новыми территориями и районами нашей страны, это впечатления, которые останутся надолго, и, безусловно, появится желание снова принять участие в событийных мероприятиях.

По всему миру ежегодно проводятся множество мероприятий, на которые собираются люди из всех уголков мира. Одним из самых популярных направлений являются фестивали. Они собирают туристов всех возрастов, но особенно представляют интерес для молодёжи. В данной работе рассматриваются главным образом события, которые могут быть интересны молодым людям.

Одним из примеров фестиваля-праздника, который известен по всему миру, является карнавал в Рио-де-Жанейро. Это яркое 5-дневное празднование

---

<sup>24</sup> Бабкин А. В. Специальные виды туризма. С. 63.

проходит за 40 дней до Пасхи, официально начиная с пятницы и заканчивая «жирным вторником», который знаменует собой начало Великого поста. Несмотря на то, что карнавал отмечается в городах и деревнях по всей Бразилии и в других католических странах, Рио-де-Жанейро уже давно считается карнавальным столицей мира.

Следующее всемирно известное мероприятие – Октоберфест, впервые проведённый в 1810 г. в честь женитьбы баварского наследного принца Людвига на принцессе Терезе. Но что может стать неожиданностью для многих, сегодня Октоберфест фактически начинается в сентябре, чтобы воспользоваться ещё несколькими неделями тёплой погоды. Ежегодный фестиваль начинается с символического открытия первой бочки мэром Мюнхена.

Хотя празднование Октоберфеста проходит по всему миру, официальная вечеринка проходит в Мюнхене на ярмарочной площади в Терезиенвизе. В Мюнхене и его окрестностях существует огромный спрос на жильё, поэтому рекомендуется бронировать тур заранее. Готовый тур может быть отличным способом познакомиться с Октоберфестом, не нужно будет беспокоиться о поиске места для проживания, и у вас будет заранее организован транспорт до места проживания и обратно.

Есть менее известные туры, но не менее интересные события и в других регионах мира. Например, фестиваль Надаам в Монголии. Кроме того, туристы посетят старые монастыри, пересекут часть великой пустыни Гоби и испытают традиционное кочевое гостеприимство.

Можно отправиться в необыкновенное путешествие в горы южного Китая, чтобы стать свидетелями жизни и вековых фестивалей национальных меньшинств региона Гуйчжоу. Визит приурочен к четырём захватывающим деревенским фестивалям, на которые местные жители выходят в своих самых эффектных и ярких традиционных костюмах, чтобы насладиться пением, танцами и спортом. Туристам представится возможность проживания в традиционной китайской семье народа Мяо, познакомиться с увлекательными обычаями и традициями, посмотреть на зрелище танцующих драконов, наполненных фейер-



верками, красочное событие, за которым следует традиционный пир, приготовленный местными жителями.

В России так же есть множество красочных мероприятий, которые могут быть интересны для молодёжи. Например, Международный авиакосмический салон, проходящий раз в два года в подмосковном Жуковском, одно из масштабных среди научно-технических событий. Посещают его не только российские и зарубежные профессионалы от авиации, но и заинтересованные туристы всех возрастов. За четыре дня работы авиасалона посмотреть на самолёты и полюбоваться показательными полётами приходят более трёхсот тысяч посетителей, а участвуют в мероприятии более сорока стран.

Московский автосалон – ещё одно знаковое событие в мире науки и техники, подобно авиасалону, собирающее и далёких от индустрии автостроения посетителей. Это крупнейшее мероприятие в данной отрасли в России, где свои новинки представляют крупнейшие мировые производители автомобилей. Автосалон проходит также раз в два года, по чётным годам, в выставочном комплексе «Крокус Экспо».

Фестиваль «Поле Куликово» проходит ежегодно на третьей неделе сентября в Тульской области. В программу включены реконструкция знаменательного сражения, выставки, посещения музеев, ярмарка народных промыслов и многое другое.

В многонациональной России нельзя не упомянуть о национальных праздниках. Как правило, они связаны с языческими верованиями, с датами мусульманского календаря. Так, в Казани интересно побывать на Курбан-Байрам, в Якутии – на празднике лета Ысыхак, в Тыве – на празднике животноводов Наадым.

Среди музыкальных фестивалей самые популярные – Международный музыкальный конкурс имени Чайковского в Москве, Грушинский фестиваль бардовской песни в Самарской области и Ильменский фестиваль авторской песни под Челябинском, фестиваль классической музыки имени Рахманинова в

Великом Новгороде. Конкурс имени Чайковского проводится раз в четыре года, и это делает его исключительным событием в мире музыки.

В Москве проводится театральный фестиваль «Золотая маска», на спектакли и торжественную программу которого съезжаются со всей России. Главный кинофестиваль страны по традиции проходит в Сочи. Посещение «Кинотавра» – это возможность познакомиться с новинками отечественной киноиндустрии, отлично отдохнуть на популярном курорте и посмотреть на звёзд кино.

Игры Континентальной хоккейной лиги регулярно проводятся в разных городах России, не только Москве и Санкт-Петербурге, но и в Омске, Челябинске, Владивостоке, Новокузнецке, Нижнем Новгороде и др. Также в числе популярных спортивных событий, собирающих тысячи болельщиков, теннисный турнир «Кубок Кремля», который проводится ежегодно осенью на арене спортивного комплекса «Олимпийский». Поболеть за первых ракеток мира собираются более 15 тысяч зрителей, и свободные билеты в продаже остаются далеко не всегда.

На основе проанализированных источников, можно составить сводную таблицу, с указанием наиболее привлекательных молодёжных событийных мероприятий, которые проводятся в России (таблица 3). Были подобраны культурные и традиционные мероприятия, в связи с направленностью исследования.

Таблица 3 – Молодёжные событийные мероприятия в России

Название	Дата проведения	Направленность
Театральный фестиваль «Золотая маска»	октябрь	Театр, искусство, культура
Фестиваль «Поле Куликово»	сентябрь	История, культура
Праздник «Алые Паруса»	июнь	Культура
Музыкальный фестиваль «Park Live»	июнь-июль	Музыка, культура
Фестиваль «Толкин Фест»	сентябрь	Литература, история, культура
Всероссийский фестиваль «ДаншиноFest»	июнь	История, культура
Эвенский праздник «Хэбденек»	июнь	Традиции, культура
Фестиваль еды «Вкусно!»	июнь	Гастрономия, культура
Музыкальный фестиваль «Нашествие»	июль	Музыка, культура
Гастрономический фестиваль «ПапоротникРАБ»	июнь	Гастрономия, культура
Фестиваль «Купала в Золотарёвке»	июнь	Традиции, обычаи, гастрономия, культура
Фестиваль «Путешествие в Рождество»	декабрь-январь	Культура
Праздник «Сказочный Сагаалган»	февраль	Традиции, обычаи, культура
Фестиваль «Sochi Spirit»	июнь	Культура, искусство, спорт
Праздник фонтанов «Театральный роман»	сентябрь	Культура, искусство, творчество
Межрегиональный событийный туристский фестиваль «Антоновские яблоки»	сентябрь	Литература, искусство, культура

Из таблицы мы можем видеть, что большинство мероприятий проходят летом, но в каждом городе нашей страны есть мероприятия, которые проводятся во всех сезонах, они также интересны и красочны. Тематика фестивалей, праздников самая разнообразная. Предлагается обширная программа с экскурсиями, знакомством с народным творчеством, посещением праздничных концертов, гастрономических ярмарок и многое другое.

Исходя из информации, представленной в данной главе, можно сделать следующие выводы:

1) существует несколько понятий, классификаций, видов туризма, данная сфера является важной и неотъемлемой частью жизни общества, среди видов туризма можно выделить событийный, который включает в себя множество аспектов, которые при грамотной организации и эффективном использовании,

могут благоприятно повлиять на общий имидж территории и её привлекательности среди туристов разных регионов;

2) государственное регулирование сферы туризма является значимой, так как деятельность государственных органов в туристской индустрии направлена на развитие разных направлений туризма, в особенности внутреннего, в настоящее время государство осуществляет поддержку разработки и реализации туров по России;

3) событийный туризм является многогранным и разнообразным, включает в себя множество видов и форм, и организация масштабных интересных мероприятий привлекает в регионы поток туристов, и, следовательно, повышает заинтересованность в освоении новых рекреационных территорий, модернизации уже имеющихся туристских ресурсов, улучшение средств размещения, пунктов питания, транспорта, объектов показа.

## 2 СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: СТАНОВЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

## 2.1 Развитие туризма в Амурской области: динамика и смена приоритетов

Амурская область является Дальневосточным регионом с большими перспективами развития туризма. Благовещенск является административным центром Амурской области и расположен на левом берегу реки Амур. От г. Хэйхэ (КНР) его отделяет всего 800 метров. Амурская область является одним из крупнейших субъектов Российской Федерации, который находится на границе с Китаем, протяжённостью около 1250 км.

Основными центрами туризма являются следующие города, представленные в таблице 4.

Таблица 4 – Основные туристские центры Амурской области

Название города	Краткое описание
Благовещенск	Столица Амурской области и единственный административный центр России, расположенный на границе с Китаем.
Циолковский	«Космическая» столица региона. Рядом с городом находится самый «молодой» космодром в мире — космодром «Восточный».
Тында	Столица Байкало-Амурской магистрали и самый северный город Приамурья.
Зея	В городе находится «первенец» российской дальневосточной энергетики – Зейская ГЭС и музей золотодобычи – единственный на Дальнем Востоке России.
Белогорск	Крупная действующая железнодорожная станция самой длинной железной дороги в мире – Транссибирской магистрали
Свободный	Рядом строится второй по величине газоперерабатывающий завод в мире – Амурский ГПЗ.

Что касается транспортной доступности региона, аэропорт Благовещенска сотрудничает с более шестидесяти авиакомпаниями, выполняющими коммерческие авиаперевозки и авиационные работы. География полётов обширна:

Москва, Екатеринбург, Новосибирск, Якутск, Иркутск, Чита, Улан-Удэ, Владивосток, Южно-Сахалинск, Таиланд, Вьетнам, Китай.

Помимо авиаперевозок, в Амурской области находятся Транссибирская магистраль, Байкало-Амурская магистраль, Федеральная трасса «Амур».

Основными туристическими направлениями являются следующие:

1) экологический туризм. Чистый воздух, удивительные пейзажи и погружение в прекрасный мир природы. В августе цветут уникальные краснокнижные растения лотоса Комарова. Самые большие плантации лотосов в области расположены на территории Хинганского заповедника;

2) историко-культурный туризм. В Амурской области много петроглифов и других наскальных рисунков, а также область является российским центром изучения динозавров;

3) технологический туризм. Амурская область дала жизнь космодрому «Восточный» и Амурскому ГПЗ – второму по величине газоперерабатывающему заводу в мире. Здесь можно посетить одну из трёх гидроэлектростанций региона;

4) пляжный отдых. Ежегодно белоснежные пляжи «Золотые пески», расположенные на берегу Зейского водохранилища, привлекают сотни туристов со всего Дальнего Востока России;

5) йога-туры. В тёплое время года позволяют практиковать асаны и наслаждаться природой. Медитируя на пике на высоте 1200 метров, гости региона могут почувствовать дух одного из самых живописных горных хребтов региона, дух горы Тукурингр;

6) событийный туризм. Только в Благовещенске можно увидеть российских и китайских хоккеистов, гоняющих шайбу по льду пограничной реки, а летом вместе с приграничным соседом устроить, уже ставший традиционным, международный фестиваль культур, и окунуться в мир красок и разнообразия традиций;

7) этнографический туризм. Приамурье населяют представители коренных малочисленных народов Севера – эвены (тунгусы), которые чтят традиции предков, разводят оленей и готовят национальные блюда;

8) активный отдых. Катание на снегоходах, собачьих упряжках, катание на лыжах и сноуборде, скалолазание.

Главными туристскими достопримечательностями Амурской области являются Албазинская икона, Албазинский острог, Горящие горы, Амурский областной краеведческий музей, Триумфальная арка, набережная реки Амур, а также амурские динозавры, лотосы и петроглифы и др.

В таблице 5 приведено количество турпакетов, реализованных в России, Дальневосточном ФО и Амурской области. Общее число турпакетов с 2016 года увеличивается, однако в ДФО и Амурской области наблюдается снижение показателей, что может быть связано с отсутствием возможности у населения приобрести тур.

Таблица 5 – Число турпакетов, реализованных населению

в единицах

Объекты административно-территориального деления	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
РФ	538402 8	438408 3	402395 2	335154 1	438960 9	458532 5	533650 3	312533 4
ДФО	490057	425869	361760	230727	373602	424027	387397	73398
Амурская область	75782	74085	77857	51365	44980	55028	44717	4228

Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики<sup>25</sup>

Исходя из данных Росстата видно, что в 2020 г. произошёл резкий спад продаж турпакетов. Это связано с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой из-за пандемии коронавируса. В Амурской области с 44717 число реализованных турпакетов с 44717 упало до 4228, то есть более чем на 90%. 2020

<sup>25</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. (дата обращения: 25.02.2021).

г. сильно ударил по туристской отрасли, в тот год туры практически не реализовывались. В 2021 г. туристская сфера только начала путь стабилизации.

В 2022 г. продолжается улучшение, теперь есть появилась возможность путешествовать не только внутри страны, но и за рубеж. Но всё же самым популярным направлением остаётся внутренний туризм, что благоприятно влияет на развитие туристской индустрии регионов России (рисунок 3). Представлены данные за 2021 г.

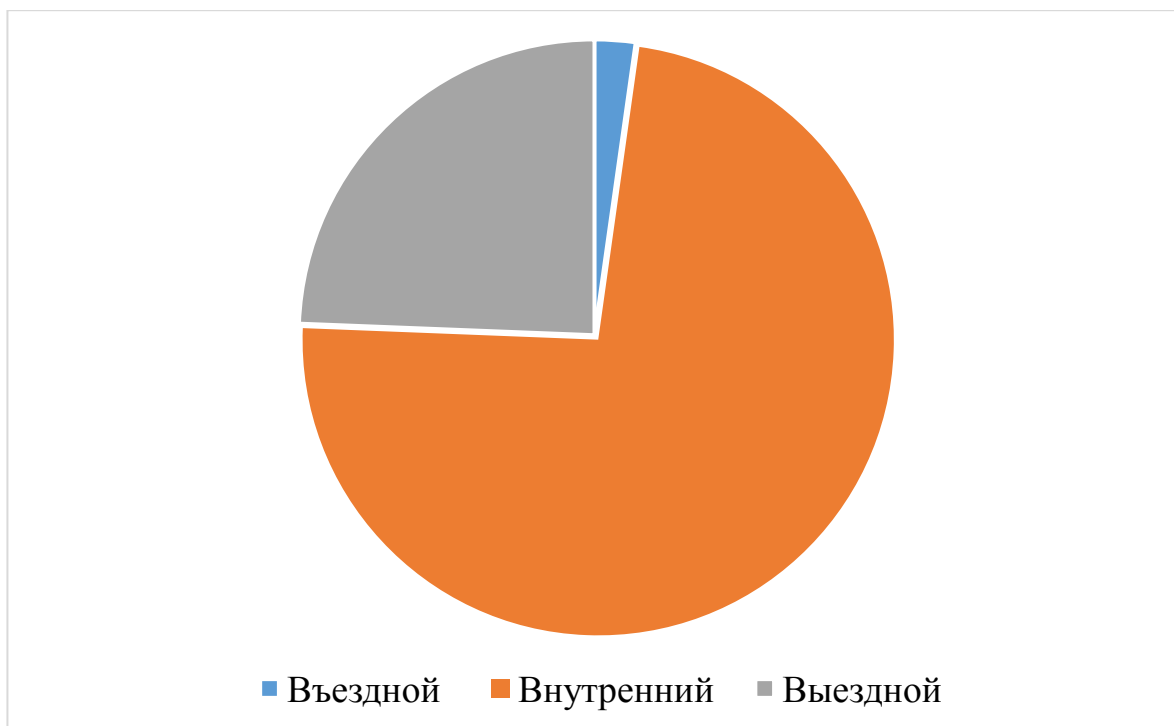


Рисунок 3 – Число поездок по видам, в %

На диаграмме видно, что внутренний туризм составляет большую часть турпотока – 73 %, выездной туризм также можно считать популярным – 24 %, а въездной туризм стал самым провальным и составил 2 %.

В 2020 г. число отправлений российских туристов в туры резко снизилось, что так же связано с пандемией коронавируса (рисунок 4).



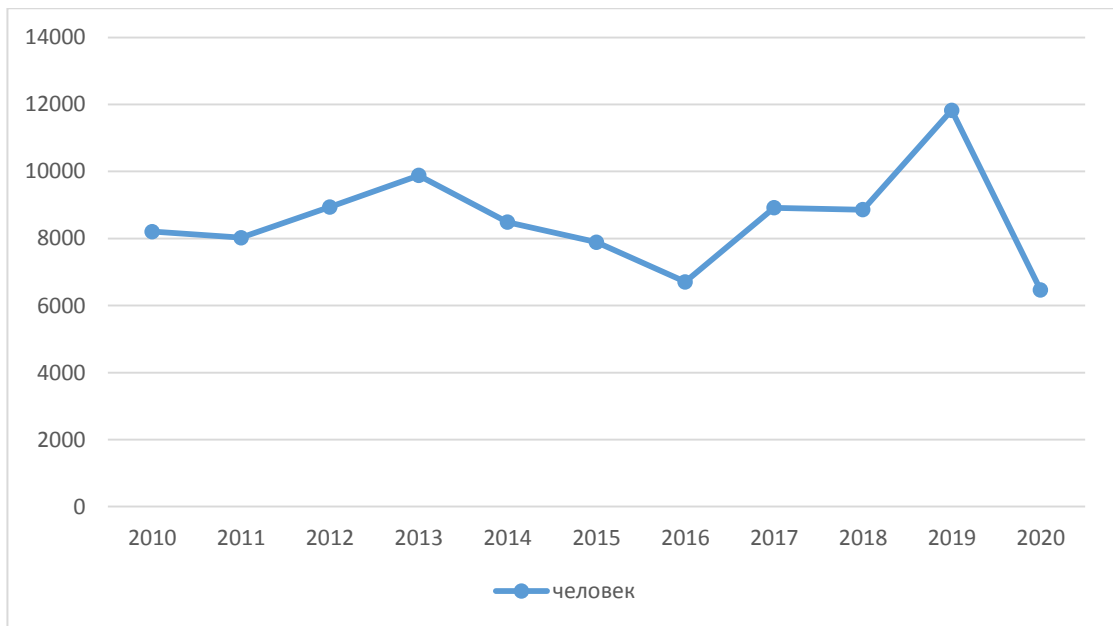


Рисунок 4 – Число отправленных в туры российских туристов

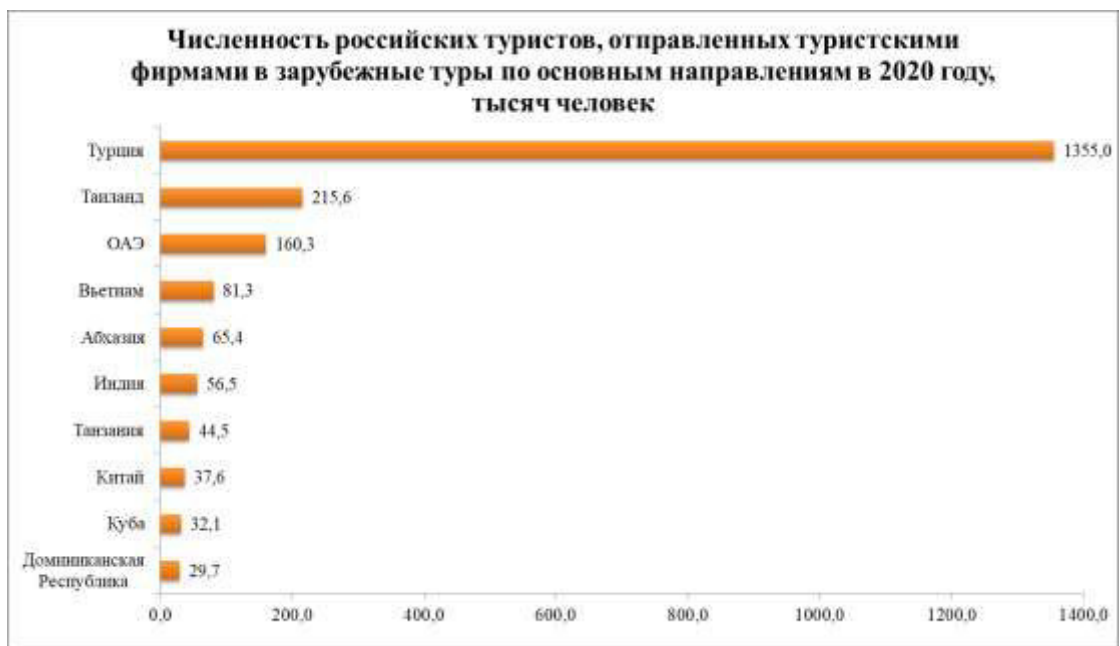


Рисунок 5 – Число российских туристов, отправленных в зарубежные туры

Самым популярным местом по выездному туризму (рисунок 5), стала Турция – 1355000 человек, следующие по популярности – Таиланд (215600 человек) и ОАЭ (160300 человек).

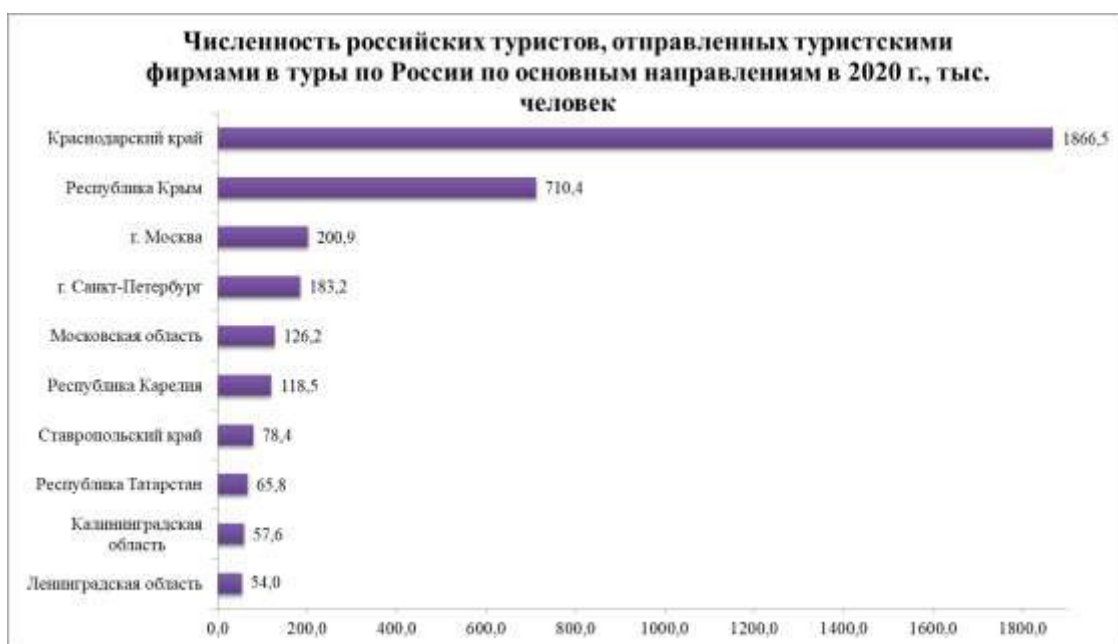


Рисунок 6 – Число российских туристов, отправленных в туры по России

Что касается внутреннего туризма, большее число поездок совершено в Краснодарский край (1866500 человек), на втором месте Республика Крым (710400 человек), следующие направления – Москва (200900 человек) и Санкт-Петербург (183200 человек).

По данным Федеральной службы государственной статистики на 2020 г. в Амурской области насчитывается 46 турфирм (таблица 6), что на 35 меньше того же показателя в 2019 г. Из-за пандемии COVID-19 часть фирм приостановили свою деятельность.

Таблица 6 – Число турфирм

в единицах.

Объекты административно-территориального деления	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Российская федерация	11324	11614	11893	12395	13579	13674	12690	12463
Дальневосточный ФО	539	522	496	552	614	750	762	615
Амурская область	44	47	50	46	60	64	81	46

Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики<sup>26</sup>

<sup>26</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. (дата обращения: 25.02.2021).

В 2022 г. по данным Росстата поток туристов в Амурской области составил 129560 человек, что составляет 11% от потока Дальневосточного Федерального Округа и менее 1% от общего числа туристов по всей России.

Таблица 7 – Число коллективных средств размещения по типам

в единицах.

Наименования средства размещения	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Гостиницы и аналогичные средства размещения	6998	7898	8391	15368	18753	21302	21312	20410
Санаторно-курортные организации	1840	1905	1878	1832	1803	1755	1777	1752
Организации отдыха	1764	1845	1794	3320	4699	4986	5213	5166
Всего	14583	15590	20135	20534	25292	28074	28302	27328

Число коллективных мест размещения составляет 27328, из этого числа 75% приходится на гостиницы, 6% – на санаторно-курортные организации, 19% – на организации отдыха (таблица 7).

Спрос на внутренние туры продолжает расти. Для Амурской области характерной чертой туристских поездок является направление в азиатские страны, особенно в Китай. Однако, пандемия коронавируса внесла свои коррективы. В данный момент выездные туристские туры в Китай невозможны, поэтому туристы Амурской области, так же, как и туристы по всей России активно осваивают туры по нашей большой стране, с богатым культурным наследием и уникальной природой. Событийный туризм также возрождается, онлайн-мероприятия медленно, но уверенно начинают проводиться и в оффлайн-режиме. Количество заинтересованных в участии в событиях не падает, а наоборот растёт, повышается интерес к проведению различных региональных мероприятий и привлечения российских туристов по всей стране.

## 2.2 Анализ предложений в сфере событийного туризма в регионе

Амурская область обладает большим потенциалом в сфере событийного туризма. Как приграничный регион, область представляет интерес для посещения со стороны приграничного соседа – Китая. Но из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки, посещение с туристской целью китайских туристов на данный момент невозможно. Поэтому на мероприятия, организованные в Амурской области, съезжаются российские туристы со всех регионов страны.

По данным Росстата, в 2022 г. в Амурскую область прибыло 186027 человек из общего количества по стране в 37145882 человек. В то время в ДФО прибыло 1195594 человек. В процентном соотношении количество прибывших составляет менее 1% по стране, и 15,5% по Дальнему Востоку (рисунок 7).

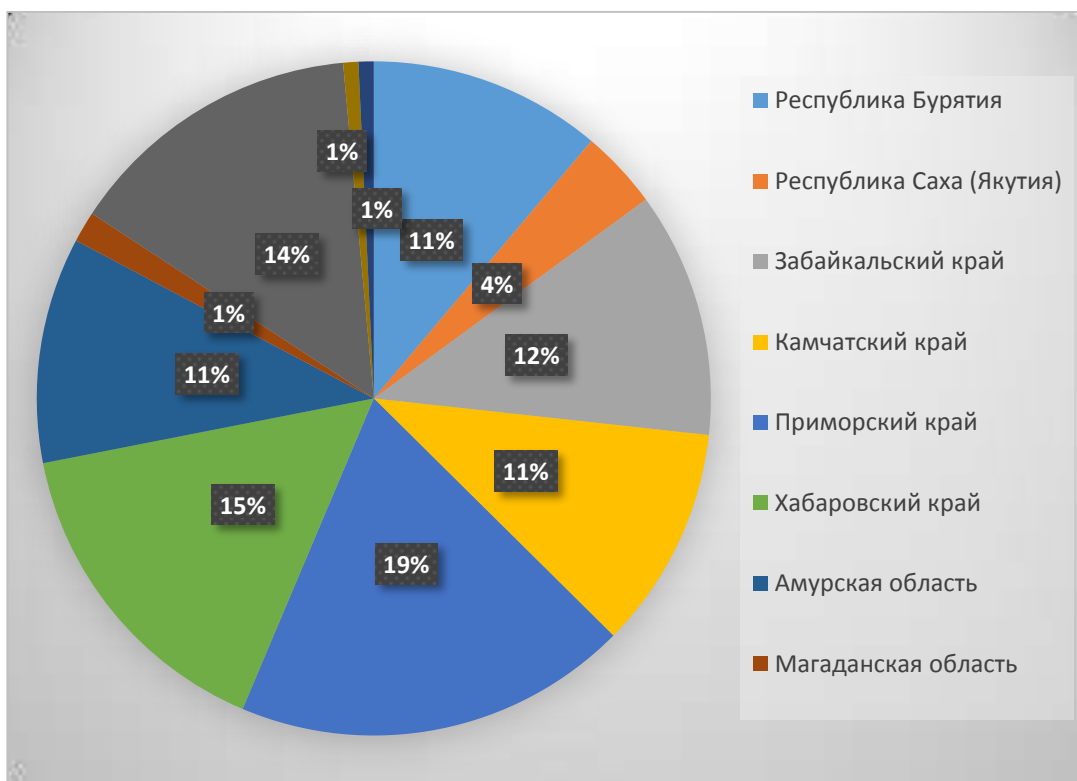


Рисунок 7 – число туристских прибытий ДФО, в %

Амурская область давно стала местом проведения различных международных фестивалей, конкурсов, форумов (таблица 8). Тематика событий разнообразна.

Таблица 8 – Событийные мероприятия Амурской области

<b>Название</b>	<b>Сроки</b>	<b>Ключевая характеристика</b>
Фестиваль-конкурс «Серебряная маска»	декабрь	– ежегодное мероприятие; – фестиваль-конкурса театральных коллективов
Фестиваль «Творчество без границ»		– ежегодное мероприятие; – конкурс художественного творчества для людей с ограниченными возможностями здоровья
Широкая Масленница	март	– ежегодное мероприятие; – традиционные масленичные гуляния
Фестиваль воздушных змеев «Свободный полёт»	апрель	– ежегодное мероприятие; – фестиваль воздушных змеев и коинобори
Всероссийский фестиваль «Космофест Восточный»		– ежегодное мероприятие; – всероссийский молодёжный космиче-ский фестиваль
Фестиваль «Арт Пространство Амур»		– ежегодное мероприятие; – фестиваль для студентов и профессионалов в сфере дизайна
Фестиваль «Уик-энд на Бурее»	май	– ежегодные мероприятие; – фестиваль гитарной песни
АмурЭкспоФорум		– ежегодное мероприятие; – международная выставка-форум
Фестиваль «Энергия лета»	июнь	– ежегодное мероприятие; – фестиваль фитнеса и танцев
Международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства»		– ежегодное мероприятие; – фестиваль творческих коллективов, деятелей искусства России и Китая
Региональный фестиваль национальных культур «Амур – река дружбы»		– ежегодное мероприятие; – фестиваль национальных танцев, песен, обрядов, традиций, обычаев
Фестиваль «Летофест»		– ежегодное мероприятие; – фестиваль творческих деятелей, фотографов, художников, музыкантов
Фестиваль «Амурская осень»	сентябрь	– ежегодное мероприятие; – фестиваль кинематографии и театра
Молодёжный форум «Перезагрузка»	ноябрь	– ежегодное мероприятие; – форум молодёжных проектов

Уже более 20 лет туристский обмен детскими делегациями между Благовещенском и Хэйхэ проводится традиционно каждый год накануне 1 июня. Около 600 благовещенских школьников отправляются в китайский город Хэйхэ. На следующий день также 600 школьников из Хэйхэ с ответным визитом посе-

щают Благовещенск. Программой пребывания для российских детей обычно запланировано посещение парка Хэйлунцзян и нескольких образовательных учреждений города Хэйхэ. Визит завершается концертом для россиян во Дворце культуры рабочих.

Для детей из Хэйхэ в Благовещенске проводятся экскурсии по городу. Затем делегации отправляются по школам города. Там для них российские школьники и учителя проводят творческие уроки: совместно делают поделки, рисуют, играют в подвижные игры. После гостям предлагается концерт в общественно-культурном центре, на котором детские творческие коллективы представляют русскую культуру и свои таланты.

Международный фестиваль культур «Амур – река дружбы» проводится с 1995 года на территории Амурской области. В роли участников выступают творческие деятели и коллективы не только рассматриваемых приграничных районов, но и всего Дальневосточного федерального округа и КНР. В рамках фестиваля проводятся концерты творческих коллективов, творческие вечера, Международный молодёжный рок-фестиваль «Крылья над Амуром», выставки мастеров декоративно-прикладного творчества.

Учредителями мероприятия являются Министерство культуры Российской Федерации, Правительство Амурской области, Министерство культуры и национальной политики Амурской области. Организаторами являются Амурский областной Дом народного творчества, Амурская областная филармония, Амурский областной краеведческий музей им. Г. С. Новикова-Даурского<sup>27</sup>.

Открытый российский фестиваль кино и театра «Амурская осень» проводится с 1995 года. В нём также принимают участие китайские партнёры. Согласно Постановлению губернатора Амурской области от 3 апреля 2017 года, фестиваль способствует укреплению международных связей, а также популяризации театрального и музыкального искусств, киноискусства среди населения

---

<sup>27</sup> «Амур – река дружбы» [Электронный ресурс] // Министерство культуры и национальной политики Амурской области. URL: <http://www.amurcult.ru/novosti/-amur-reka-druzhy.html> (дата обращения: 26.04.2021).

России и Китая. Организаторами фестиваля являются Правительство Амурской области и Министерство культуры России<sup>28</sup>.

Стоит отметить, что мероприятия фестиваля проводятся и на китайской стороне. Так, в 2004 году фестиваль впервые проходил в Харбине<sup>29</sup>. В рамках данного фестиваля китайский зритель имеет возможность познакомиться с творчеством страны-соседа, а именно с работами российских кинематографов, что важно для установления взаимопонимания двух культур.

Еще одним мероприятием, проводимым Амурской областью совместно с провинцией Хэйлуцзян, является Международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства». В рамках фестиваля традиционно как на российской, так и на китайской сторонах проводятся тематические выставки, концерты, творческие вечера, круглые столы. Среди них можно выделить традиционные концерты по случаю открытия фестиваля, которые проходят на площади Ленина (г. Благовещенск) и на площади Века (г. Хэйхэ), российско-китайские выставки живописи и каллиграфии, выставки мастеров декоративно-прикладного творчества, конференции с участием официальных лиц Амурской области и провинции Хэйлуцзян<sup>30</sup>. Участниками данного мероприятия являются учреждения и организации Амурской области и провинции Хэйлуцзян, деятели искусств, а также преподаватели, студенты, школьники, ученики языковых школ. Большинство мероприятий открыты для свободного посещения для всех жителей рассматриваемых приграничных регионов.

Амурская международная выставка-форум «АмурЭкспоФорум» проводится в Благовещенске с 1992 года. Организаторами являются правительство

---

<sup>28</sup> Об организации и проведении XV Открытого российского фестиваля кино и театра «Амурская осень»: постановление губернатора Амурской области от 03.04.2017 г. N 70 [Электронный ресурс]. Министерство культуры и национальной политики Амурской области. 03.04.2017. URL: <https://www.amurcult.ru/amurskaya-osen-2017/> (дата обращения: 11.04.2021).

<sup>29</sup> Сизова А. А. Основные направления исследований гуманитарных контактов России и Китая в российской историографии начала XXI века. С. 42.

<sup>30</sup> Чжун э цзоцзя цзотань цзяцян худун цзяолю (Творческие встречи российских и китайских писателей способствуют укреплению взаимных контактов) [Электронный ресурс] // Чжунго жибао чжунвэньван. URL: <http://hlj.chinadaily.com.cn/a/201807/02/ WS5bebce45a3101a87ca93699c.html> (дата обращения: 15.03.2021).

Амурской области и администрация Благовещенска. Ежегодно свою продукцию представляют компании из разных регионов России и Китая. Площадкой для проведения форума является Общественно-культурный центр. В 2018 г. тема форума была приурочена к проведению Годов российско-китайского межрегионального сотрудничества и 30-летию начала туристических обменов между г. Благовещенск и г. Хэйхэ.

Деловая программа «АмурЭкспоФорума» включает проведение семинаров, круглых столов, презентаций предприятий, конкурсов, развлекательных программ, дегустаций и других мероприятий. С 2016 г. «АмурЭкспорФорум» проходит в рамках Российско-китайской выставки приграничных городов, что означает его совместное проведение с Международной торгово-экономической ярмаркой в г. Хэйхэ.

По данным Федеральной службы государственной статистики на 2021 год в Амурской области насчитывается 46 турфирм. Из 46 турфирм только 5 имеют готовые событийные туры, среди которых свадебные туры, фестивали, экскурсии на космодром «Восточный» (таблица 9). Однако многие осуществляют разработку индивидуальных туров по предварительной заявке, а также участвуют в помощи проведения событийных мероприятий области.

Таблица 9 – Туристические фирмы, предлагающие событийные туры

Название фирмы	Тур
– Амуртурист – Дальневосточный Феникс – Спутник – Пилигрим Плюс	Космодром «Восточный»
Планета 360	Фестиваль Тыквы
PEGAS Touristik	Свадебные туры

Свадебные туры от турагенства «PEGAS Touristik» включают в себя полную программу свадебного торжества, которую можно разработать вместе с туроператором. При желании, можно повторить всю процедуру росписи и венчания в самом прекрасном храме или древнем замке. Для свадебных туров предлагаются любые страны.



Туристическая компания «Планета 360°» предлагает событийный тур «Фестиваль тыквы» продолжительностью 1 день. Фестиваль Тыквы в с. Сергеевка проводится с 2014 года, на котором определяют самую большую тыкву. Этот праздник придумали и проводят жители села. Все рекорды заносятся в «Книгу рекордов Сергеевки». По традиции участники фестиваля и зрители вместе выбирают самую красивую тыкву. Программа тура включает обзорную экскурсию по селу, концертные программы, конкурсы, дегустацию.

Экскурсионные туры на космодром «Восточный» проводятся в период проведения Всероссийского молодёжного фестиваля «Космофест Восточный». Программа включает экскурсии в музей космонавтики, просмотр фильма о том, как доставляются и запускаются ракеты с космодрома «Восточный», обед в «Космическом» кафе, экскурсию по Циолковскому с посещением капсулы ракеты, побывавшей в космосе, памятников космонавтам и строителям космодрома, а также строящихся объектов космодрома, посещение стартовой площадки. Сложность организации данного тура состоит в том, что он требует предварительного согласования. А для иностранных граждан требует разрешение за 45 суток до прибытия на космодром. Но тур остаётся популярным, особенно среди молодёжи, так как участники фестиваля главным образом являются школьники, студенты, молодые специалисты, заинтересованные в развитии космической отрасли.

Анализ предложений показал, что на данный момент не все турфирмы предлагают организацию событийных туров. Имеющихся туров недостаточно для привлечения туристов на все крупные мероприятия, которые проводятся в Амурской области. Необходимо активизировать работу турфирм в сфере привлечения туристов на событийные мероприятия области, так как это поможет повысить привлекательность региона, увеличить туристский поток, продвигать бренд региона.

Амурская области также нужно развивать деятельность по организации событийных мероприятий, увеличивать их количество и продолжать повышать качество проводимых фестивалей, форумов, конференций. Необходимо при-

влекать туристов не только с Амурской области, но и всего Дальневосточного федерального округа и всей России. После стабилизации ситуации, связанной с пандемией коронавируса, появится возможность организовывать и въездные поездки в регион, не только приграничной провинции, но и туристов со всех стран. Однако сейчас существуют все требующиеся инструменты для проведения онлайн-мероприятий, которыми стоит пользоваться, так как они играют роль рекламной кампании, и, следовательно, являются одни из эффективных способов привлечения и повышения заинтересованности к региону.

### **2.3 Молодёжный сегмент и его оценка для развития событийного туризма**

Молодёжный туризм – это вид поездок, который может быть, как индивидуальным, но чаще групповым по форме. Молодёжь предпочитает активный отдых, с компанией друзей, в поездке заводить новые полезные знакомства, познавать культуру народов разных стран, совершать путешествия в новые неизведанные места.

Данный сегмент очень важен для многих видов туризма, например, культурно, образовательного, экстремального, спортивного и др. В том числе, это одна из основных возрастных групп и в событийном туризме.

В Российской Федерации согласно постановлению «Об основных направлениях молодёжной политики в Российской Федерации» молодёжью считаются люди от 14 до 35 лет включительно. Опираясь на статистику Росстата, мы определили возрастную группу от 15 до 35 лет включительно, так как сегмент от 0 до 14 лет выделяют как детский возврат.

Далее мы разделили молодёжный сегмент на возрастные группы от 15 до 19 лет, от 20 до 24 лет, от 25 до 29 лет и от 30 до 35 лет. На рисунке 8 видно, что доля возрастной группы от 30 до 35 лет составляет основную часть в разрезе РФ (8,6%), ДФО (8,7%) и Амурской области (8,3%). Самый низкий показатель группы от 20 до 24 лет (РФ – 4,7%, ДФО – 5,4%, Амурская область – 5,4%).

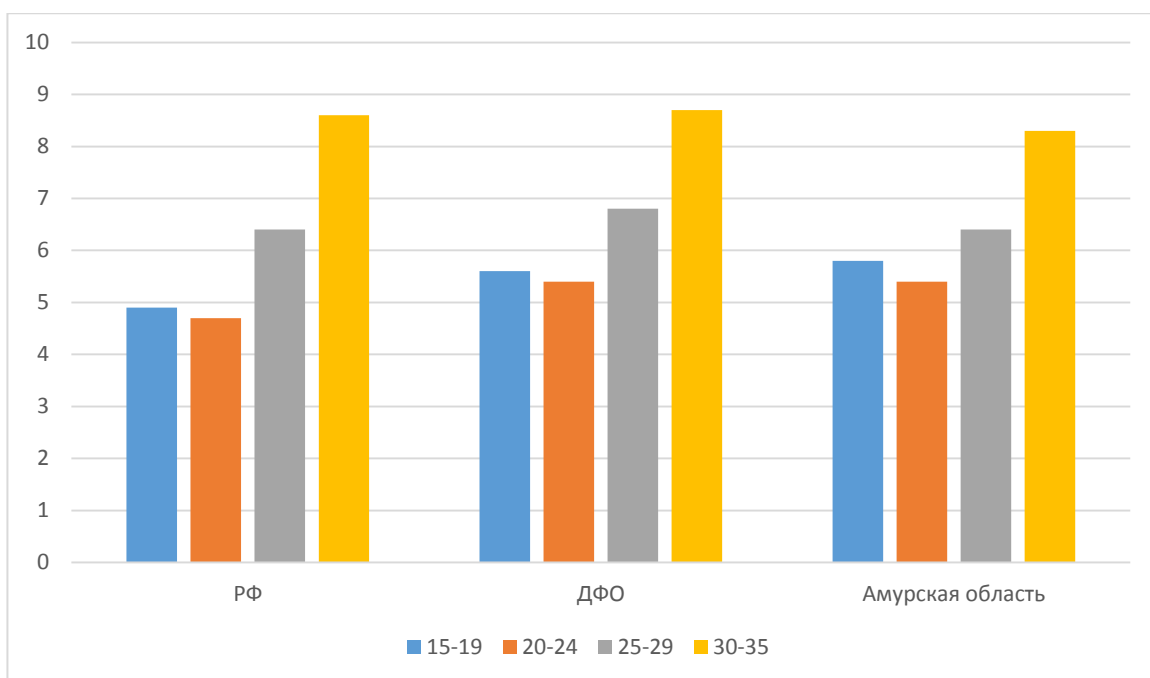


Рисунок 8 – Доля молодёжного сегмента в общем числе населения России и по субъектам, в %

По доли населения в Амурской области молодёжный сегмент от 15 до 35 лет составляет почти 26%, дети от 0 до 14 лет – 12,1% (рисунок 9). Это говорит о необходимости разработки туров с учётом интересов и молодёжи, так как данная возрастная группа составляет большой процент от общей доли населения региона.

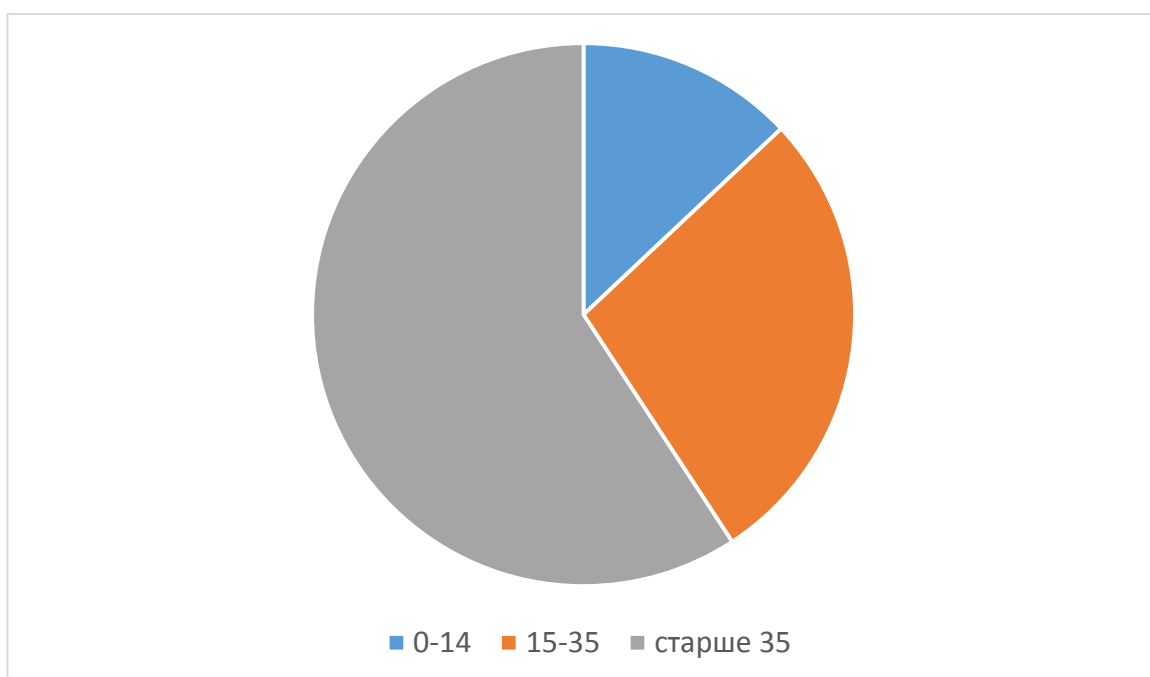


Рисунок 9 – Структура населения по возрасту в Амурской области, в %

Мы выделили структуру молодёжного сегмента по возрастам в отдельную диаграмму, для более наглядного анализа, так как этот сегмент является основным в данной исследовательской работе. Доля возрастных групп от 25 до 29 составляет 6,4%, от 15 до 19 – 5,8%.

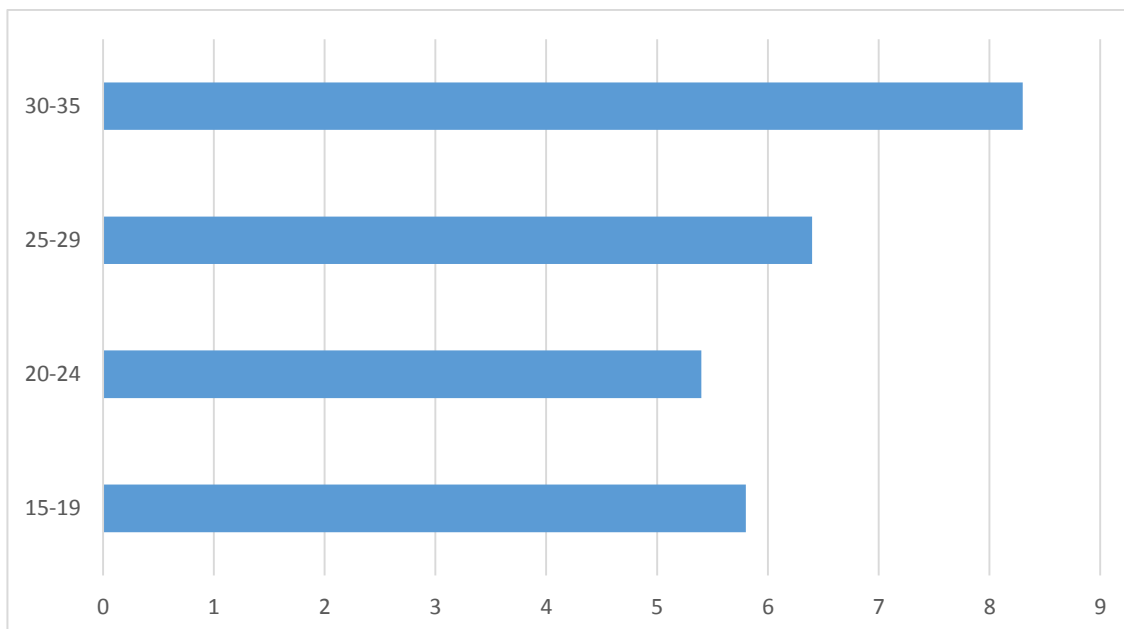


Рисунок 10 – Структура молодёжного сегмента в Амурской области

Среди молодёжи пользуются успехом такие направления туризма, как активный, познавательный, образовательный. Событийный туризм является одним из популярных видов путешествий. Молодые люди любят посещать музыкальные, театральные танцевальные концерты, различные фестивали и форумы, участвовать в конкурсах различных тематик. Например, агентство «Росмолодёжь» предоставляет такие возможности для молодого поколения. Одними из самых масштабных форумов, которые организует агентство, являются «Арктика. Сделано в России», «Территория смыслов», «Таврида», «Балтийский Артек», «Итуруп».

Поддерживаются и молодёжные обмены между странами в различных целях (таблица 10).

Таблица 10 – Молодёжные туристские зарубежные программы

Цель поездки	Программы
Работа за границей	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Working holidays</li> <li>– Work &amp; Travel</li> <li>– Camp America</li> </ul>

Изучение языков	<ul style="list-style-type: none"> <li>– EF English Live</li> <li>– Work &amp; Travel</li> <li>– Au Pair</li> <li>– Camp America</li> </ul>
Получение образования	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Fulbright</li> <li>– Erasmus+</li> </ul>
Знакомство с культурой	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Taglit</li> <li>– Work &amp; Travel</li> <li>– Camp America</li> </ul>

Следует подчеркнуть, что данные зарубежные программы столкнулись с трудностями реализации, в связи неблагоприятной обстановкой на политической арене. В связи с этим, следует разрабатывать собственные программы поддержки молодёжных обменов.

Согласно данным исследования, проведенного Конфедерацией молодёжного, студенческого и образовательного туризма (World Youth, Student and Educational Travel Confederation, WYSE) и Всемирной туристической организацией (UNWTO), в настоящее время молодёжный туризм составляет 20% от общего числа путешествий в мире. Это наиболее динамично развивающийся туристический сектор. Денежные суммы, которые тратят молодёжь и студенты, за последние 5 лет увеличились на 40%. 80% путешествующей молодёжи возвращается домой более толерантными к культуре других стран и другим народностям. Поэтому эксперты WYSE и UNWTO советуют профессионалам турбизнеса обратить особое внимание на эту категорию туристов.

В настоящее время в Российской Федерации насчитывают более 29 миллионов молодых людей в возрасте от 15 до 35 лет, что составляет почти 25% населения страны, поэтому развитие молодёжного туризма является одним из актуальных и перспективных направлений для туристского бизнеса России. На региональном уровне, работа в сфере туризма с молодёжью способствует вовлечению их в культурную жизнь города, знакомит с достопримечательностями и историей, что в свою очередь решает ряд и социальные проблемы.

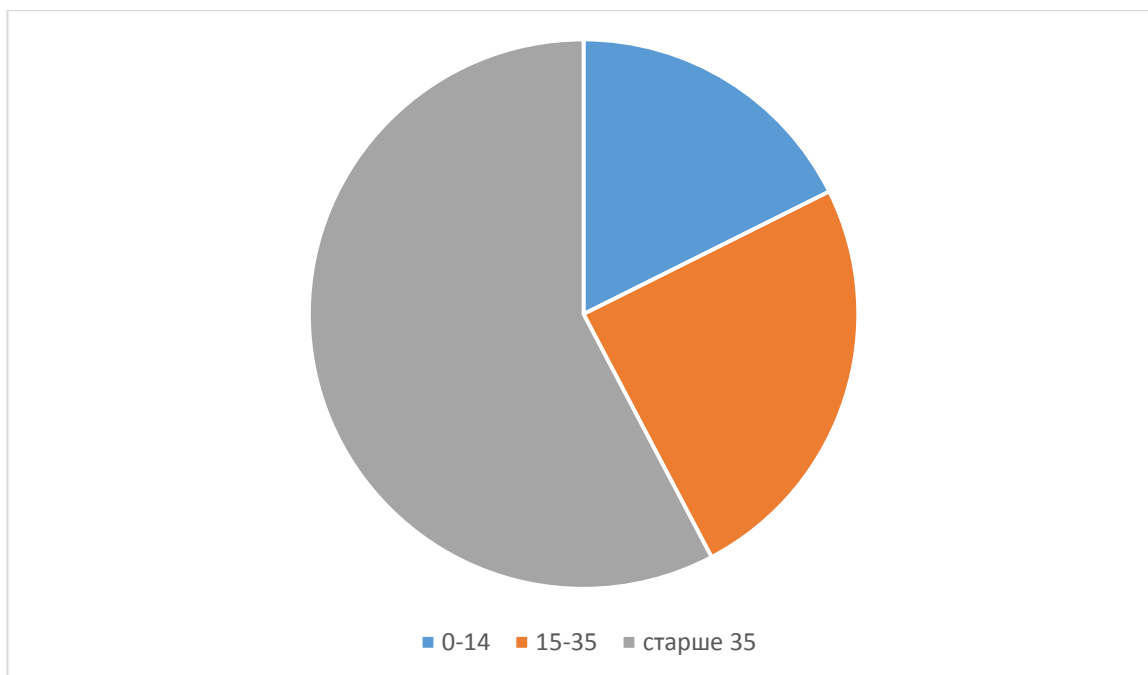


Рисунок 11 – Доля возрастных групп в общей численности населения РФ

Поскольку ограничения, вероятно, останутся, ученые в области туризма сосредоточились на улучшениях, которые отражают понимание туризма в эпоху после COVID-19. вместо возврата к прошлому необходимо провести трансформацию туристской деятельности, в которой были установлены новые практики и стандарты, основанные на здоровье и безопасности населения.

Молодёжный туризм возникает благодаря путешествиям студентов, волонтеров, преподавателей языков, участников программ культурного обмена, туристов. По данным WYSE, рынок молодёжного туризма принес около 330 млрд долларов доходов от туризма. В настоящее время рынок молодёжного туризма резко сократился, как и на всех туристических рынках, из-за пандемии. Но стоит ожидать, что молодёжь будет играть ведущую роль в туристических движениях, так как молодые туристы среднего класса и опытные туристы легче адаптируются к текущим условиям в путешествии.

Исследования WYSE отмечают, что предприятия, предлагающие экспериментальные продукты, такие как кемпинги, образовательные поездки, языковые курсы и фестиваль туризм, относительно оптимистично относятся к пандемии. Молодые люди вдохновлены и мотивированы путешествовать как можно чаще. Кроме того, некоторые предприятия показывают, что кризис мо-

жет положительно сказаться на молодёжном туризме. Таким образом, волонтерская деятельность и кемпинговая деятельность, вероятно, возрастут. Таким образом, молодые туристы менее затронуты пандемией COVID-19. Исходя из этого, исследование направлено на изучение влияния кризиса COVID19 на рынок молодёжного туризма.

Молодёжный событийный туризм может стать одним из самых популярных видов путешествий, так как он способствует увеличению туристских потоков в дестинации, поскольку снимает сезонность туризма в целом. Помимо отдыха и развлечений, молодые люди часто путешествуют, чтобы проводить исследования, учиться и/или работать в местах, которые они посещают. Кроме того, молодые люди редко воздерживаются от поездок из-за политических волнений, болезней и стихийных бедствий, они пионеры в открытии новых интересных мест, не только находят культурную пользу от путешествий, но и вносят свой вклад в развитие мест, которые посещают.

Пандемия COVID-19 нанесла значительный ущерб молодёжному туризму, а также всем сегментам туристического рынка. Несмотря на то, что существует ряд социальных исследований, посвященных проблемам молодёжи в период кризиса, доступно лишь несколько исследований, посвященных молодёжному туризму. Ряд исследователей анализировали предприятия, которые предоставляют молодёжные туры в условиях разворачивающейся пандемии. Согласно этим исследованиям, такие предприятия сталкиваются с различными проблемами, в то время как туристические предприятия в целом сталкиваются с некоторыми другими трудностями. Тем не менее, индустрия молодёжного туризма имеет возможность реагировать более творчески, что может обеспечить некоторое смягчение последствий, но пространство для манёвра все еще невелико.

Молодёжный туризм является более устойчивой формой туризма по сравнению с массовым туризмом из-за его круглогодичного спроса и мелко-масштабной применимости. В этом контексте могут быть введены льготы для предприятий, выходящих на молодёжный рынок. Для расширения программ

обмена студентами могут быть введены удобства в процедурах оформления паспортов и виз.

На основе информации, представленной в данной главе, можно сделать следующие выводы:

1) Амурская область имеет достойный туристский потенциал, обладает уникальной природой, разными достопримечательностями, развлекательными ресурсами. Ежегодно проводится множество мероприятий от региональных до международных. Существует необходимость дальнейшего расширения проводимых мероприятий и привлечения большего числа туристов с разных регионов;

2) не все турфирмы Амурской области предлагают организацию событийных туров. Имеющихся туров недостаточно для привлечения туристов на все крупные мероприятия, которые проводятся в Амурской области. Необходимо активизировать работу турфирм в сфере привлечения туристов на событийные мероприятия области, так как это поможет повысить привлекательность региона, увеличить туристский поток, продвигать бренд региона;

3) молодёжный сектор является одним из важных для привлечения к участию в событийных турах, так как данный сегмент составляет большую долю от общего числа населения страны и области, поэтому стоит развивать молодёжное направление событийного туризма.

### 3 ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОБЫТИЙНОГО КАЛЕНДАРЯ И ИННОВАЦИОННОГО ТУРПРОДУКТА «КУЛЬТУРНОЕ ПРИАМУРЬЕ» ДЛЯ МОЛОДЁЖИ

#### **3.1 Особенности потребительских предпочтений и «портрет» молодого человека в сфере событийного туризма**

Привлекательность туристских программ для молодёжи состоит в её насыщенности, компании, с которой отправятся в поездку, разнообразии предложений, уникальных экскурсиях, интересных ранее неизведанных местах. Также немаловажна и общая эмоциональная составляющая группы, важно



установить приятельские и менее официальные отношения между туристами и руководителем группы.

Разворачивающийся кризис COVID-19 вызвал серьёзное снижение туристической активности во всем мире. Тем не менее, по оценкам, последствия пандемии в меньшей мере затрагивают молодых людей, так как в настоящее время они более охотно путешествуют.

В рамках написания данной работы было проведено исследование путём анкетирования жителей России для понимания общей картины молодёжного событийного туризма в России и Амурской области.

Цель исследования – выявить спрос на событийные туры в Амурской области.

Целевая группа – молодые люди от 18-35 лет, проживающие в РФ.

Обоснование выборки – к опросу планируется привлечь жителей разных регионов РФ для того, чтобы выявить степень осведомлённости о событийных мероприятиях в стране, на территории Амурской области, а также определить заинтересованность в участии в таких мероприятиях. Выбран молодёжный сегмент с 18 лет для организации тура для совершеннолетних.

Результат – выявление степени осведомлённости о событийных мероприятиях в стране, на территории Амурской области, определение заинтересованности в участии в таких мероприятиях, определение наиболее популярного вида событийного туризма.

Всего в опросе приняли участие 237 человек. Респонденты были разделены на три возрастные группы: от 18 до 24 лет, от 25 до 30 лет и от 31 до 35 лет.

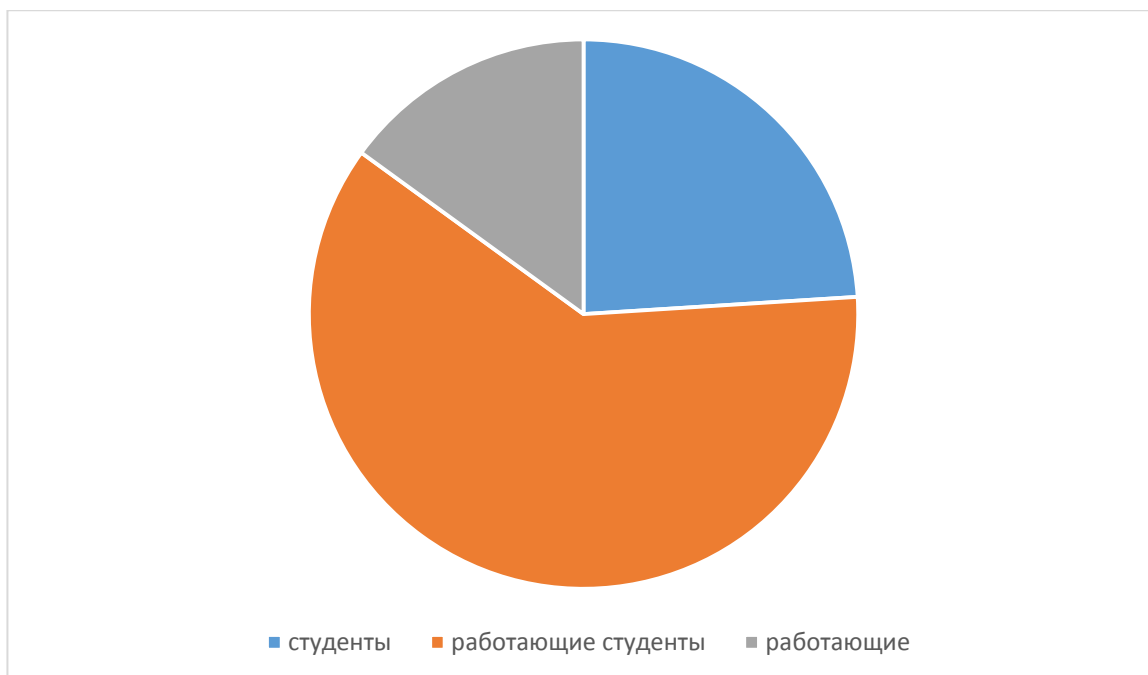


Рисунок 12 – Статус респондентов, в %

Из них 24% – студенты; 65% – работающие студенты, 11% – работающие.

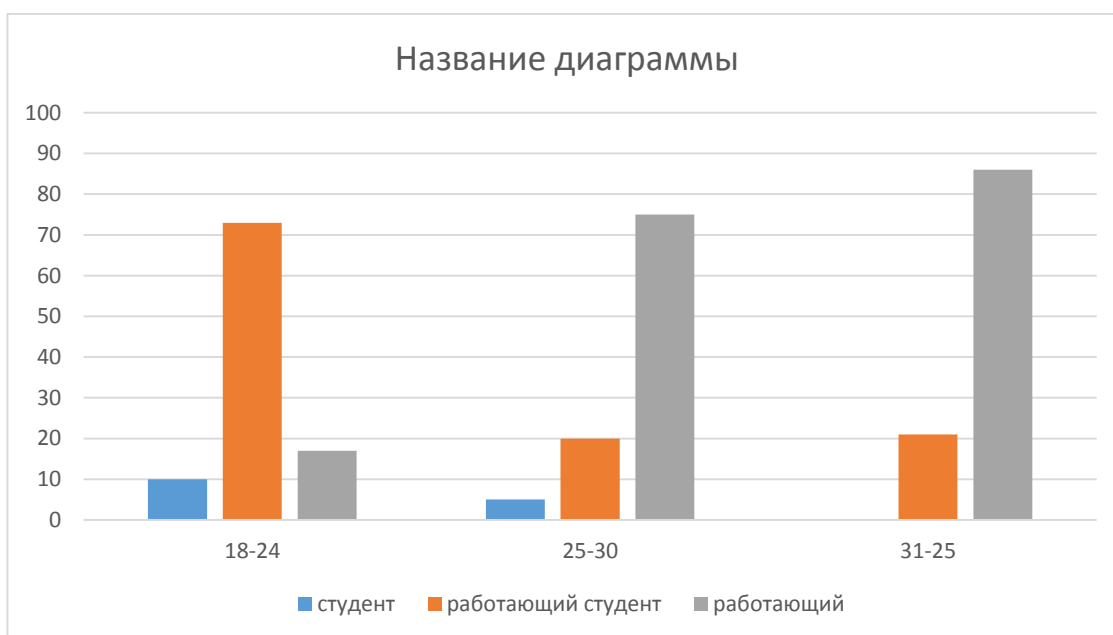


Рисунок 13 – Занятость респондентов по возрастным группам, в %

Анализ состояния развития молодёжного туризма выявил, что молодые люди совершают туристские поездки в среднем 1-2 раза в год, и реже. Больше предпочитают групповые поездки или с друзьями. 85% респондентов знают, что такое событийный туризм и совершали такие поездки. Опрошенные более заинтересованы в культурных и спортивных мероприятиях. 31% опрошенных знают о мероприятиях, проводимых в Амурской области, среди которых отме-

чают Фестиваль кино и театра «Амурская осень», Международную выставку-форум «АмурЭкспоФорум» и Международный фестиваль «Российская ярмарка культуры и искусства». Отмечается заинтересованность респондентов в участии в фестивалях Амурской области. Большая часть опрошенных отдаёт предпочтение поезде в Амурскую область продолжительностью от 4 до 7 дней и от 7 до 14 дней, и готовы потратить не более 40 тысяч рублей.

Опрос показал, что молодые люди заинтересованы в совершении поездок с целью посещения различных мероприятий, в том числе проводимых в Амурской области. Следовательно, развитие молодёжного событийного туризма является актуальным и перспективным направлением.

В настоящее время наблюдается ряд проблем, препятствующих развитию данного направления туризма:

- недостаточно развитая инфраструктура;
- нехватка финансирования;
- малое количество хорошо организованных туров и экспертов, способных их проводить;
- высокие цены на проживание и трансфер;
- недостаточная информированность населения о достопримечательностях и предстоящих событиях в области.

### **3.2 Разработка молодёжного событийного календаря и программы событийного тура «Культурное Приамурье» для молодёжи и его экономическое обоснование**

Каждый регион уделяет особое внимание формированию своего имиджа. Большая роль в этом отводится разработке событийного календаря, который показывает культурные, спортивные, образовательные и другие особенности региона. Ниже представлен событийный календарь Амурской области, составленный согласно теме исследования. В нём указаны события, которые могут представлять интерес для молодёжи.

Таблица 10 – Событийный календарь 2022

Период	Направление	Событие
--------	-------------	---------

январь	спорт, культура	Забег в карнавальных костюмах, Новогодний трейл «В поисках Деда Мороза», Конкурс ледовых скульптур «Волшебный лёд Амура»
февраль	спорт	Всероссийская лыжная гонка «Лыжня России»
март	культура, спорт	День оленевода и охотника в эвенкийских сёлах, Широкая Масленица, Открытый турнир по зимнему троеборью «Железный человек»
апрель	культура, спорт, образование	Фестиваль воздушных змеев «Свободный полёт», Всероссийский молодёжный космический фестиваль «Космофест Восточный», Фестиваль «Арт Пространство Амур»
май	культура, образование, бизнес, предпринимательство	Один день в Благовещенске «Удивительный Китай», Фестиваль гитарной песни «Уик-энд на Бурее», Слёт молодёжи «Мир, где нет чужих», Областной фестиваль казачьей культуры «Албазинский острог», казачья ярмарка Международная выставка-форум «АмурЭкспоФорум»
июнь	спорт, культура, образование	Фестиваль фитнеса и танцев «Энергия лета», Международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства», Региональный фестиваль национальных культур «Амур – река дружбы», Фестиваль «Летофест», Фестиваль «Весна Тукурингра»
июль	культура	Традиционный национальный праздник «Бакалдын», Фестиваль гитарной песни «Встречи на Заимке»
август	культура, экология, образование	Гастрофорум «Щука! Блин!», Фестиваль лотосов «Lotus art», Туристический форум «Amur Travel»
сентябрь	культура, экология, бизнес, предпринимательство	Региональный экологический праздник «День тигра» Фестиваль «Проводы журавлей» Фестиваль кино и театра «Амурская осень» Фестиваль «Свободный – все свои» Фестиваль национальных культур «Хоровод дружбы» Выставка-ярмарка потребительский товаров и услуг «Тында-Экспо» Фестиваль классической музыки «Амурская волна»
октябрь	бизнес, предпринимательство	Амурский экономический форум
ноябрь	образование	Молодёжный форум «Перезагрузка»
декабрь	культура	Фестиваль-конкурс «Серебряная маска», Фестиваль «Творчество без границ»

Событийный тур «Культура и искусство для молодёжи» предлагается реализовывать в период проведения одного из самых масштабных событий Дальнего Востока – Международного фестиваля «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства».

Первый Международный фестиваль проходил в 2010 г. на китайской стороне в г. Хэйхэ. Тогда главная тема фестиваля была посвящена торгово-

экономическому сотрудничеству, культурным обменам, дружественным отношениям. Была создана масштабная ярмарка регионального культурного обмена.

В 2011 г. состоялся II Международный фестиваль. В этот раз программа в основном включала в себя российско-китайские деловые встречи по вопросу сотрудничества в культурной сфере, а также выставки-продажи изделий ручной работы, работ по каллиграфии и живописи, выставки фотографов и мастеров декоративно-прикладного творчества, театральные представления.

С 2012 г. фестиваль проводится не только на китайской стороне, но и на российской, а именно в Амурской области. Основные мероприятия проходят в г. Благовещенск. Тогда впервые был организован вечер молодёжи. Также были проведены мероприятия под открытым небом, в том числе выступление танцевальных ансамблей России и Китая.

Фестиваль, проходивший впервые на двух сторонах – Амурской области и провинции Хэйлунцзян, вызвал широкий интерес среди населения России и Китая, в особенности приграничных районов. Это заложило основу для дальнейшего расширения сотрудничества в гуманитарной сфере не только на региональном уровне, но и на межгосударственном.

В 2013 г. в работу российско-китайской ярмарки были включены мероприятия в области спорта, образования, радиотелевидения и другие. Также увеличился состав участников. Совместная творческая программа представителей малочисленных коренных народов Амурской области и провинции Хэйлунцзян стала главной особенностью данного фестиваля. В качестве гостей на фестивале выступали государственный ансамбль песни и танца «Восток» (г. Пекин), хор имени Пятницкого и коллективы Дальнего Востока России.

В июле 2014 г. проходил юбилейный пятый фестиваль. Он ознаменовался расширением территорий, участвующих в мероприятии, так как с российской стороны Международный фестиваль проходил не только в г. Благовещенск, но и в других районах области. Состав участников также расширился. В фестивале приняли участие представители различных регионов России и Китая: Хабаровский край, Приморский край, Чукотский АО, г. Москва (Россия), г. Харбин, г.

Цицикар, г. Шанхай, г. Пекин, АО Внутренняя Монголия (Китай). Это были мастера боевых искусств, писатели, деятели культуры, творческие коллективы.

В 2015 г. мероприятия проходили с упором на главную тему Международного фестиваля, а именно 70-ая годовщина победы во Второй Мировой войне. Количество участников увеличилось до 3 тыс. человек. К участию были привлечены известные творческие коллективы, писатели, деятели культуры, художники со всей России. Организовывались соответствующие тематике выставки, концерты и другие мероприятия.

В 2016 г. фестиваль был удостоен премии RussianEventAwards и был признан «Национальным событием – 2017». В рамках VII «Российско-китайской ярмарки культуры и искусства» впервые проходил XII Кочующий фестиваль «Манящие миры. Этническая Россия». Были организованы этнические концерты и интерактивные творческие лаборатории<sup>31</sup>.

В 2017 г. количество участников из России, Китая и других стран возросло. На территории г. Благовещенск впервые проходил Всероссийский конкурс народных мастеров «Дальний Восток мастеровой». В конкурсе принимали участие творческие деятели Амурской области, Камчатского и Хабаровского краёв, Республики Саха (Якутия). Оценивалась выставка готовых работ мастеров и изделия, которые выполнялись в режиме реального времени.

Масштабы российско-китайского фестиваля продолжали увеличиваться в 2018 г. В IX Международном фестивале приняли участие 1200 деятелей искусств, журналистов, представителей делегаций малочисленных народов из разных регионов России и Китая, а также студентов учебных заведений Амурской области и провинции Хэйлуунцзян. Количество зрителей возросло до 200 тыс. человек.

Благовещенск посетили делегации артистов, студентов, писателей, творческих деятелей Китая и Дальнего Востока России. В концертном зале ОКЦ был организован концерт симфонического оркестра провинции Хэйлуунцзян.

---

<sup>31</sup> Цзюнь Цзюнь. X Международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства»: 10 лет блестящих успехов // Партнёры. 2019. № 204. С. 13–15.

На набережной р. Амур впервые проходил праздник воздушных змеев. Для участия в данном мероприятии прибыла делегация из провинции Шаньдун в составе 12 человек.

В рамках фестиваля также проходил праздник музыки и поэзии, в котором участвовали студенты Амурской области провинции Хэйлуцзян и специально приглашённые гости из Московского театра поэтов.

В 2019 г. проходил X Международный фестиваль. За 10 лет расширился состав участников, количество регионов-участников России и Китая также увеличивается.

На этот раз выставочная тематика стала более разнообразной. Были представлены работы известных китайских художников из провинции Хэйлуцзян в выставке «Искусство Китая». Современное искусство российских художников было представлено на выставке «Золотая палитра России».

На территории Китая в г. Хэйхэ было организовано масштабное открытие фестиваля, которое отметились карнавалом-шествием. В шествии приняли участие трудовые коллективы, творческие коллективы, а также силовые структуры г. Хэйхэ. В качестве почётных гостей были приглашены российские делегации писателей, творческих деятелей, студентов в составе около 1,2 тыс. человек.

Закрытие фестиваля проходило на набережной Благовещенска. Свои выступления продемонстрировали танцевальные и песенные коллективы, Государственный академический хореографический ансамбль «Берёзка» им. Н. С. Надеждиной, Амурский народный хор. Были организованы различные выставки-презентации и мастер-классы. Также впервые состоялись гастрономический праздник, демонстрация свадебных традиций России и Китая, театр моды<sup>32</sup>.

В настоящее время, Международный фестиваль «Российская ярмарка культуры и искусства» играет немаловажную роль в развитии межкультурного сотрудничества России и Китая.

---

<sup>32</sup> Совместные российско-китайские творческие проекты // Развитие региона. 2018. № 4. С. 87–89.

«Российско-китайская ярмарка культуры и искусства» является одним из мероприятий по патриотическому воспитанию граждан Амурской области на 2017–2020 гг., согласно распоряжению правительства Амурской области от 29 декабря 2016 г.<sup>33</sup>

Исходя из Рабочего плана Департамента культуры провинции Хэйлунцзян, международный фестиваль направлен на более широкий культурный обмен с российскими приграничными городами и пригородами с целью развития взаимного сотрудничества<sup>34</sup>.

Российско-китайская ярмарка вызывает широкий интерес у жителей Амурской области и провинции Хэйлунцзян и служит площадкой для укрепления и дальнейшего развития культурного сотрудничества России и Китая.

Событийный тур «Культурное Приамурье для молодёжи» рассчитан на 6 дней для группы граждан РФ от 18 до 35 лет. Тур проводится во время Международного фестиваля «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства». Помимо посещений мероприятий фестиваля, программа также включает дневные и вечерние экскурсии по г. Благовещенску, посещение краеведческого музея, экскурсии на кондитерскую фабрику «Зея», по кампусу АмГУ с посещением выставочных залов, экскурсии «Золотое кольцо Ивановки» и КСК «Адмирал».

Туристам предлагается познакомиться с культурой Китая на тематических выставках, праздничных вечерах, концертах, а также на кулинарном мастер-классе самим попробовать приготовить китайские пельмени под руководством шеф-повара из Китая.

---

<sup>33</sup> Об утверждении плана мероприятий по патриотическому воспитанию граждан в Амурской области на 2017–2020 годы: распоряжение правительства Амурской области от 29 декабря 2016 г. N 164-р [Электронный ресурс]. Консорциум кодекс. 29.12.2016. URL: <http://docs.cntd.ru/document/444966160> (дата обращения: 16.03.2021).

<sup>34</sup> Шэнвэньхуатин 2016 нянь гунцзо цихуа (Рабочий план 2016 г. провинциального Департамента культуры) [Электронный ресурс] // Хэйлунцзяншэн жэньминь чжэнфу. 04.03.2016. URL: <http://www.hlj.gov.cn/szf/system/2017/04/14/010821593.shtml> (дата обращения: 23.04.2021).



Цель разработки тура – развитие событийного туризма в Амурской области и привлечение молодёжи со всей России в приграничный регион.

В таблице 3 представлена программа тура.

Таблица 3 – Программа тура ««Культура и искусство для молодёжи»»

День/число	Время	Мероприятия
1 день	9:00	Встреча в аэропорту, на ж/д вокзале или автовокзале.
	9:30–12:00	Размещение в гостинице «Азия». Обед в гостинице
	12:30–14:30	Обзорная экскурсия по г. Благовещенску
	15:00–16:30	Посещение краеведческого музея. Открытие выставок
	17:00-19:00	Церемония открытия Международного фестиваля «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства» (Общественно-культурный центр)
	19:30-20:30	Ужин в гостинице «Азия»
2 день	9:00–10:00	Завтрак в гостинице «Азия»
	10:30-13:30	Экскурсия «Сладкая сказка» (Посещение кондитерской фабрики «Зея», Домашнего музея Самоваров)
	14:00–15:00	Обед в гостинице «Азия»
	15:00–18:30	Свободное время
	18:30-19:30	Ужин в гостинице «Азия»
	20:00-22:00	Экскурсия «Вечерний Благовещенск»
3 день	9:00-10:00	Завтрак в гостинице «Азия»
	11:00-12:30	Экскурсия по кампусу АмГУ с посещением Научного музея и Выставочного зала ракетно-космической техники
	13:00-15:30	Мастер-класс по лепке китайских пельменей (кафе «Циндао»). Обед в кафе «Циндао»
	15:30-17:30	Свободное время
	17:30-18:30	Ужин в гостинице «Азия»
	19.00-21:00	Концерт симфонического оркестра провинции Хэйлуцзян (Общественно-культурный центр)
4 день	9:00-10:00	Завтрак в гостинице «Азия»
	10:30-15:00	Экскурсия «Золотое кольцо Ивановки» (Трансфер Благовещенск – Ивановка – Благовещенск. Обзорная экскурсия, посещение аэрокосмического музея. Обед)
	15:30-17:30	Праздничный вечер поэзии и музыки (Амурская областная научная библиотека им. Н. Н. Муравьёва-Амурского)
	18:00-19:00	Ужин в гостинице «Азия»
5 день	9:00-10:00	Завтрак в гостинице «Азия»
	10:30-13:00	Автобусная экскурсия в конноспортивный клуб «Адмирал»
	13:30-14:30	Обед в гостинице «Азия»
	14:30-17:30	Свободное время
	17:30-18:30	Ужин в гостинице «Азия»
	19:00-22:00	Церемония закрытия фестиваля (Набережная р. Амур)
6 день	9:00-10:00	Завтрак в гостинице «Азия»
	10:00	Трансфер в аэропорт (ж/д вокзал, автовокзал)

Маршрут путешествия: Событийный тур «Культура и искусство для молодёжи», г. Благовещенск – с. Ивановка – г. Благовещенск – с. Усть-Ивановка – г. Благовещенск

Протяженность маршрута: 208,2 км.

Продолжительность тура: 6 дней 5 ночей

Число туристов в группе (рекомендуемое): 10

Сезонность: лето

Количество заездов: 1

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения: Гостиница «Азия», адрес: г. Благовещенск, ул. Горького 158, тел.: +7 (4162) 222–517, двухместный номер, стоимость 4600 руб. за ночь.

Перевозки осуществляются: Компания ООО «Автосфера», адрес: г. Благовещенск, ул. Северная, 165, тел.: +7(9145) 38-00-91, автобус Ford Transit.

Питание туристов осуществляется:

– Кафе «Лун Фу» (г. Благовещенск, ул. Горького 158);

– Кафе «Циндао» (г. Благовещенск, ул. Горького, 9).

Экскурсионные услуги:

– Туристическая фирма «Амуртурист», адрес: г. Благовещенск, Кузнечная, 1, тел.: +7 (4162) 99-11-44. Обзорная экскурсия по г. Благовещенску, вид экскурсии – обзорная, историческая, транспортная, пешеходная;

Автобусная экскурсия знакомит с достопримечательностями г. Благовещенска, в том числе памятниками истории и архитектуры: мемориал, посвященный казакам-первопроходцам, Кафедральный собор, площадь Победы, площадь Ленина, и др.

– Туристическая фирма «Амуртурист». Экскурсия «Вечерний Благовещенск», вид экскурсии – обзорная, историческая, транспортная, пешеходная;

Вечерняя экскурсия по Благовещенску покажет город совершенно в новом свете. Она продемонстрирует романтический блеск фонарей, архитектуру, освещенную с разных сторон, и запах вечернего свежего воздуха. В процессе экскурсии можно прослушать занимательные рассказы из истории Благовещенска, узнать о китайском и японском квартале, а также насладиться удивительным зрелищем с видовой площадки, где видно два слившихся города – Благовещенск и Хэйхэ.

– Туристическая фирма «Амуртурист». Экскурсия «Золотое кольцо Ивановки», вид экскурсии – обзорная, историческая, транспортная, пешеходная;

Программа экскурсии включает прогулку по «Арбату» с. Ивановка, селфи на фоне уникальных арт-объектов парка развлечений, обзор местных достопримечательностей села в сопровождении опытного экскурсовода из краеведческого музея, посещение храма Иоанна Богослова, прогулку на катамаране или лодке. Особое впечатление оставляет пара лебедей, свободно плавающая в прудах. Для любителей техники и авиации предлагается экскурсия в авиакосмический музей под открытым небом. Музей располагает более чем 10 экспонатами. У туристов есть уникальная возможность посидеть за штурвалом фронтового бомбардировщика или оказаться в кабине самолётов, участвовавших в Великой отечественной войне.

– Туристическая фирма «Амуртурист». Экскурсия в КСК «Адмирал», вид экскурсии – обзорная, транспортная, пешеходная;

КСК «Адмирал» находится в 30 мин езды от г. Благовещенска в с. Усть-Ивановка. Отдаленность от города Благовещенск 17 км. Программа экскурсии включает обзорную экскурсию, знакомство с обитателями клуба. Туристам представится возможность самим покормить лошадей, а также совершить прогулку на лошадях по территории клуба.

– Туристическая фирма «Амуртурист». Экскурсия «Сладкая сказка», вид экскурсии – обзорная, транспортная, пешеходная;

Благовещенская кондитерская фабрика «Зея» одно из крупнейших производителей кондитерских изделий на Дальнем Востоке. Туристам предлагается посетить производственные цеха (конфетный, бисквитно-вафельный и мармеладный) и продегустировать множество вкусных лакомств.

Домашний музей Самоваров был создан Игорем Павловым в 2015 году на основе личной коллекции самоваров, которую он собирал более 30 лет. Коллекция насчитывает около 100 самоваров и предметов убранства стола XVIII–XIX веков. В экспозиции представлены: бульотки, подносы, кумган-самовары, самовары на керосине, на спирту, на углях, походные самовары. В коллекции находится уникальный самовар 1790 года самой первой самоварной российской

фабрики. В музее проводятся тематические экскурсии по истории самоварного производства в России, традициям русского чаепития.

– Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского, адрес: г. Благовещенск, ул. Ленина, 165, тел.: +7 (4162) 77-34-14. Обзорная экскурсия, тематические выставки, вид экскурсии – обзорная, историческая, искусствоведческая.

– Амурский государственный университет. Экскурсия по кампусу АмГУ с посещением Научного музея и Выставочного зала ракетно-космической техники, вид экскурсии – обзорная, пешеходная.

Обзорная экскурсия по кампусу АмГУ знакомит с историей университета, имеющимися образовательными программами. Предлагается посетить учебные корпуса, Выставочный зал ракетно-космической техники и Научный музей. Научный музей имеет несколько залов: археологии и этнографии, «Русский Харбин: история, культура, литература» и др.

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги:

– Кафе «Циндао». Мастер-класс по лепке китайских пельменей.

– Общественно-культурный центр, адрес: г. Благовещенск, ул. Ленина, 100, тел.: +7 (4162) 991-902. Церемония открытия Международного фестиваля «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства», Концерт симфонического оркестра провинции Хэйлунцзян.

В стоимость тура входит проживание в гостинице, питание, проезд, страховка, экскурсионная программа. В стоимость не входит железнодорожные и авиабилеты до Благовещенска. Туристы самостоятельно определяются с выбором ж/д и авиакомпаний.

Группа состоит из 10 человек и 1 сопровождающего, поездка рассчитана на 6 дней.

1) Страховка.

Все туристы на время поездки застрахованы от несчастных случаев страховой компанией «АльфаСтрахование». Стоимость страховки на 6 дней:

– на группу 10 человек:  $956 \cdot 11 = 10516$  руб.;

– на одного человека:  $10516:10=1051,6$  руб.

## 2) Транспортные расходы.

Транспортные услуги (трансфер) осуществляет компания ООО «Автосфера». Автобус Ford Transit рассчитан на 13 человек, стоимость составляет 800 руб./час. Маршрут автобуса составляет 9 часов. Стоимость транспортных услуг:

– на группу 10 человек:  $800*11=8800$  руб.;

– на одного человека:  $8800:10=880$  руб.

## 3) Расходы на проживание.

Туристы размещаются в гостинице «Азия» в двухместном номере. Для группы 10 человек понадобится 5 номеров плюс одноместный номер для 1 сопровождающего.

Стоимость одного двухместного номера составляет 3800 руб. за ночь, одноместного – 2500 за ночь. На 5 ночей стоимость составит:

– на группу 10 человек:  $(3800*5+2500)*5=107500$  руб.;

– на одного человека:  $107500:10=10750$  руб.

Гостиница «Азия» расположена в самом центре города Благовещенска – это великолепные возможности для отдыха, проведения деловых встреч и конференций. Гостиница «Азия» – одно из самых высоких и ярких зданий в городе: его высота – 65 метров. Из окон гостиницы открывается великолепный панорамный вид на Благовещенск и соседний Китай.

К услугам гостей гостиничного комплекса предоставляются: интернет, парковка, организация конференций и мероприятий/банкетов. В ресторанах гостиницы «Азия» порадует разнообразие блюд европейской и азиатской кухни. В каждом номере стоит холодильник, телевизор, мини бар, фен, чайник, чайная пара, имеются сменные халаты. На всей территории гостиницы есть wi-fi.

## 4) Расходы на питание.

Завтрак включён в стоимость номера.

3 дня обед будет осуществляться в ресторане «Лун Фу» в гостинице «Азия». Стоимость обеда – 600 руб.:

– на группу 10 человек:  $600*3*11=19800$  руб.;

– на одного человека:  $19800:10=1980$  руб.

Ресторан «Лун Фу» расположен на третьем этаже в гостинице «Азия». Помещения ресторана оформлены в китайском стиле. Наряду с главным залом, вместимостью 80 человек, который подходит для проведения свадеб и банкетов, имеются две отдельные кабинки, рассчитанные на 20 посадочных мест каждая. Профессиональные повара готовят любившиеся русским гостям красиво оформленные, ароматные и вкусные блюда китайской кухни.

1 день обед будет осуществляться в кафе «Циндао». Стоимость:

– на группу 10 человек:  $700*11=7700$  руб.;

– на одного человека:  $7700:10=770$  руб.

В кафе «Циндао» можно отведать изысканные блюда традиционной китайской кухни, приготовленные опытными поварами из Китая. Кафе вместимостью до 300 посадочных мест позволяет организовать как небольшой семейный ужин, так и мероприятие с большим количеством гостей. Столы в общем зале отделены ширмами, так что наши гости не мешают друг другу. Для групповых мероприятий есть кабинки для размещения от 6 до 22 человек.

1 день обед включен в стоимость экскурсионной поездки в с. Ивановку.

Ужин будет осуществляться 5 дней в ресторане «Лун Фу» в гостинице «Азия». Стоимость:

– на группу 10 человек:  $600*5*11=33000$  руб.;

– на одного человека:  $33000:10=3300$  руб.

Итого расходы на питание составляют:

– на группу 10 человек:  $19800+7700+33000=60500$  руб.;

– на одного человека:  $60500:10=6050$  руб.

5) Расходы на экскурсионную и развлекательную программу.

Обзорная экскурсия по г. Благовещенску. Продолжительность – 2 часа.

Стоимость:

– на группу 10 человек:  $750*10=7500$  руб.;

– на одного человека:  $7500:10=750$  руб.

Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского.

Стоимость экскурсионной программы:

– на группу 10 человек:  $300 \cdot 10 = 3000$  руб.;

– на одного человека:  $3000 : 10 = 300$  руб.

Общественно-культурный центр. Стоимость билета на церемонию открытия X Международного фестиваля «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства»:

– на группу 10 человек:  $500 \cdot 10 = 5000$  руб.;

– на одного человека:  $5000 : 10 = 500$  руб.

Экскурсия «Сладкая сказка» (Посещение кондитерской фабрики «Зея», Домашнего музея Самоваров). Стоимость:

– на группу 10 человек:  $700 \cdot 10 = 7000$  руб.;

– на одного человека:  $7000 : 10 = 700$  руб.

Кафе «Циндао». Мастер-класс по лепке китайских пельменей. Стоимость:

– на группу 10 человек:  $1000 \cdot 10 = 10000$  руб.;

– на одного человека:  $10000 : 10 = 1000$  руб.

Автобусная экскурсия в КСК «Адмирал». Стоимость:

– на группу 10 человек:  $600 \cdot 10 = 6000$  руб.;

– на одного человека:  $6000 : 10 = 600$  руб.

Итого расходы на экскурсионную и развлекательную программу составляют:

– на группу 10 человек:  $7500 + 3000 + 5000 + 7000 + 10000 + 6000 = 38500$  руб.;

– на одного человека:  $38500 : 10 = 3850$  руб.

Все прочие мероприятия и экскурсии оплачиваются отдельно.

Итого прямых затрат:

– на группу 10 человек:  $9560 + 7200 + 115000 + 55000 + 38500 = 225260$  руб.;

– на одного человека:  $225260 : 10 = 22526$  руб.

б) Косвенные расходы (10% от прямых расходов):

$225260 \cdot 10 : 100 = 22526$  руб.

Полная себестоимость тура:

– на группу 10 человек:  $225260+22526=247786$  руб.;

– на одного человека:  $247786:10=24778,6$  руб.

7) НДС (20% от полной себестоимости):

$247786*20:100=49557,2$  руб.

8) Прибыль турфирмы (20% от полной себестоимости):

$247786*20:100=49557,2$  руб.

9) Стоимость тура:

– на группу 10 человек:  $247786+49557,2+49557,2=346900,4$  руб.;

– на одного человека:  $346900,4:10=34690,04$  руб.

Калькуляция представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Калькуляция на группу 10 человек на 6 дней по маршруту: г. Благовещенск – с. Ивановка – г. Благовещенск – с. Усть-Ивановка – г. Благовещенск

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	в стоимостном выражении, руб.	
		на группу 10 чел.	на 1 чел.
1. Страховка		9560	956
2. Транспортные расходы		7200	720
3. Расходы на проживание		115000	11500
4. Расходы на питание		55000	5500
5. Расходы на экскурсионную и развлекательную программу		38500	3850
<b>Итого прямых затрат</b>		225260	22526
6. Косвенные расходы туроператора	10	22526	
<b>Полная себестоимость</b>		247786	24778,6
7. Прибыль	10	49557,2	
8. Стоимость		346900,4	34690,04

Таким образом, стоимость событийного тура «Культура и искусство для молодёжи» на группу 10 человек составила 346900,4 руб., на одного человека – 34690,04 руб.

### **3.3 Продвижение нового турпродукта: офлайн и онлайн инструменты и их использование**

Продвижение и продажа турпродуктов предполагает использование целого комплекса мер – от участия в специализированных ярмарках до рекламы в



Интернете. Учитывая сезонность туристических услуг, большинство рекламных объявлений должно работать на опережение спроса. Так, более половины путешественников принимают решение об отпуске за два месяца, треть – за пару недель до поездки и лишь около 10% пользуется горящими турами. Любое рекламное объявление должно быть ёмким, чтобы быть воспринятым, понятным и запоминающимся<sup>35</sup>.

Реклама туристических услуг в Интернете – самый дешёвый способ заявить о себе. Она позволяет избирательно и мгновенно информировать целевую аудиторию, регулярно и максимально полно представляя информацию о предложениях. Стимулирование сбыта в туристической сфере зависит от ориентации на потребителей. Фирмы предлагают скидки, подарки, сувениры. Как дополнительный стимул выступают дополнительные услуги.

Продвижение туристских услуг формируют лояльность клиентов к фирме, приводят к узнаванию бренда. Это повышает стоимость турпродукта на рынке. Формирование имиджа ведётся с акцентом на интересы потребителя. Фирма декларирует продажу услуги и товары, исходя из интересов клиентов, а не только с целью получения прибыли.

На сайте фирмы должна быть представлена детализация тура с разбивкой по времени, с детальной картой перемещения и фотографиями мест, что привлекает интерес потенциальных путешественников. Имеет смысл показать больше бытовой информации о питании, проживании, сразу снимая множество вопросов. Отзывы клиентов в местах, где проходит тур. Видео-отзывы вызывают большее доверие, чем безликие тексты. Постоянно должна вестись работа со страхами и возражениями клиента.

Продвижение в социальной сети задействует рекламу на тематических страницах и в группах, где велико присутствие целевой аудитории. Используются баннерная, контекстная и тизерная рекламы. Контекстная реклама требует-

---

<sup>35</sup> Емелин С. В. Технология и организация турагентской деятельности. М.: Юрайт, 2020. С. 90.

ся только для быстрой продажи или привлечения клиентов в разделы, с которыми не справилась оптимизация<sup>36</sup>.

Интернет-рассылки также является одним из инструментов продвижения турпродукта. Адресатами выступают потенциальные корпоративные клиенты и заинтересованные лица.

Для продвижения нового турпродукта планируется использование различных рекламных ресурсов по всей России, среди которых следующие:

– реклама в Интернете (размещение в тематических рубриках интернет-платформы – от 3000 руб./мес.; размещение на главной странице справочного ресурса – от 5000 руб./мес.);

– реклама в печатных СМИ (от 35 руб./см<sup>2</sup>, до 120 знаков печатного текста);

– реклама на радио (от 23 руб./сек., от 480 руб. за 30 сек. – прайм-тайм, от 430 руб. за 30 сек. – офф-тайм);

– реклама на ТВ (от 25 руб./сек.);

– наружная реклама (рекламный щит – от 5000 руб./мес.; на опорах – от 4500 руб./мес.; на лифтах – от 140 руб./мес.; на транспорте – от 1300 руб.).

К нерекламным методам продвижения туристского продукта относятся:

– личные (персональные) продажи, осуществляемые через агента;

– прямая рассылка информации и работа с различными базами данных;

– прямой маркетинг (телефонный маркетинг, почтовая рассылка);

– стимулирование сбыта – при этом клиентам предлагают, например, купоны на скидки, проводятся разнообразные конкурсы и розыгрыши призов для покупателей туров, осуществляются бонусные программы, а также раздаются предметы с элементами фирменного стиля;

– не прямое предложение (организация культурных мероприятий, где распространяется информация о турах фирмы, куда приглашаются представители средств массовой информации).

---

<sup>36</sup> Емелин С. В. Технология и организация турагентской деятельности. М.: Юрайт, 2020. С. 95.

Поскольку туроператор часто работает напрямую с клиентами и при этом в большом объеме реализует турпродукт через систему турагенств, меры стимулирования продажи или сбыта могут быть разными, в зависимости от того, на кого они направлены: в адрес непосредственно потенциального туриста – потребителя туристских услуг или в адрес розничных туристских фирм и организаций.

Важная роль в продвижении туристского продукта отводится стимулированию потребителей. Среди задач стимулирования потребителей основными являются: поощрение более интенсивного потребления предлагаемых туров или отдельных услуг, побуждение туристов к приобретению услуг, которыми они ранее не пользовались, привлечение внимания к туристскому предложению тех, кто пользуется услугами конкурентов.

Ознакомительные поездки стали нормой на современном туристском рынке. Некоторые принципы организации ознакомительных поездок для туристских агентов:

- группы для таких поездок формируются не из директоров, а из менеджеров (работников турагенств), непосредственно реализующих турпродукт;
- в такие поездки, как правило, приглашаются уже зарекомендовавшие себя партнёры;
- такие поездки организуются в несезон (перед его началом);
- в программу тура включается ознакомление с материальной базой приема и со всеми основными и дополнительными услугами;
- стандартная группа в такой поездке составляет 15-20 человек;
- производится отслеживание результатов продаж в конкретных фирмах, принимавших участие в ознакомительной поездке.

Наряду с реализацией мероприятий стимулирования сбыта должна постоянно проводиться оценка их эффективности. Для этого используются методы опроса туристов, сравнительного анализа объема продажи туристских услуг с объемом их продаж в предыдущие годы.

На основе представленной информации можно сделать следующие выводы:

1) Международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства» – одно из самых масштабных событий Дальнего Востока, что является подходящим мероприятием для организации событийного тура;

2) тур включает в себя различные мероприятия, направленные на знакомство с местом пребывания и китайской культурой, туристам предоставляется возможность посетить фестивальную программу;

3) для продвижения нового турпродукта планируется использование онлайн и офлайн инструментов, среди которых интернет-реклама, наружная реклама, а также использование нерекламных методов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Россия богата экскурсионными маршрутами и объектами. Уникальные озёра, самые длинные реки Европы, высочайшие вершины, самые высокие действующие вулканы в мире, морские и горнолыжные курорты, целебные минеральные источники, затерянные в лесах старинные городки, необозримые лес-

ные просторы влекут сюда туристов изо всех уголков мира. В России для каждого может найтись место и климат по вкусу.

Богатое культурное наследие и природное разнообразие ставит Россию на заметное место в мире среди стран с потенциальным ростом туризма. В стране находятся 24 объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО. Различные регионы и этносы в России имеют большое разнообразие традиций.

Государственное регулирование туристской деятельности России направлено на обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов, развитие туристской индустрии, создание новых рабочих мест, развитие международных контактов, рациональное использование природного и культурного потенциала страны, туристских ресурсов.

Событийный туризм динамично развивается в России, множество разнообразных мероприятий привлекают российских и иностранных туристов, туристский бизнес использует события для формирования туристского продукта и привлечения туристов.

Амурская область – одна из перспективных для развития туризма на Дальнем Востоке. Регион занимает выгодное географическое положение, расположившись на границе России и Китая. Событийный туризм сейчас одно из наиболее перспективных направлений в туризме Амурской области. С каждым годом появляется все больше событий, которые привлекают в регион поток туристов.

Мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение. В период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии. Потребительский спрос значительно превышает предложение. Наблюдается возрождение местных культурных традиций, обычаев, развитие народного творчества. Амурская область давно стал местом проведения различных международных фестивалей, конкурсов, форумов. Однако, не

все туристические фирмы предлагают готовые событийные туры на такие мероприятия.

Новый турпродукт «Культура и искусство для молодёжи» направлен на привлечение туристов от 18 до 35 по всей России в Амурскую область. Событийный тур предлагается реализовывать в период проведения одного из самых масштабных событий Дальнего Востока – Международного фестиваля «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства». Фестиваль проводится с 2010 года на территории приграничных регионов двух государств – России и Китая. Ежегодно участниками становятся известные творческие коллективы, писатели, деятели культуры, художники со всех регионов России и Китая. Организовываются соответствующие тематике выставки, концерты, мастер-классы, праздничные вечера поэзии и другие мероприятия.

Программа событийного тура включает посещение мероприятий фестиваля, дневные и вечерние экскурсии по г. Благовещенску, посещение краеведческого музея, экскурсии на кондитерскую фабрику «Зея», по кампусу АмГУ с посещением выставочных залов, экскурсии «Золотое кольцо Ивановки», КСК «Адмирал» и др. Туристы не только посетят красивые места города и ближайших районов, но также познакомятся с культурой Китая на тематических выставках, праздничных вечерах, концертах, кулинарном мастер-классе.

Амурская область пока не может похвастаться огромным выбором событий, но можно организовать множество мероприятий, которые интересны по своему и которые можно использовать как средство привлечения в регион туристов из России и стран зарубежья.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // ЕМИСС. Государственная статистика: офиц. сайт. Режим доступа : <https://www.fedstat.ru/organizations/>. – 25.02.2021.

2 Статистика [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области: офиц. сайт. Режим доступа : <https://amurstat.gks.ru/statistic>. – 27.02.2021.

3 Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебное пособие / А. Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 470 с.

4 «Амур – река дружбы» [Электронный ресурс] // Министерство культуры и национальной политики Амурской области : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.amurcult.ru/novosti/-amur-reka-druzhby.html>. – 26.04.2021.

5 Балабанов, И. Т. Экономика туризма : учебное пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 176 с.

6 Бабкин, А. В. Специальные виды туризма : учебное пособие / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 252 с.

7 Боголюбов, В. С. Экономика туризма : учебное пособие / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. – М. : Академия, 2005. – 192 с.

8 Емелин, С. В. Технология и организация турагентской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. – М. : Юрайт, 2020. – 194 с.

9 Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности : учебное пособие / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 288 с.

10 Международные рекомендации по статистике туризма, 2018 год. – 2010. – № 83. – С. 167.

11 Об организации и проведении XV Открытого российского фестиваля кино и театра «Амурская осень» : постановление губернатора Амурской области от 03.04.2017 г. N 70 [Электронный ресурс] // Министерство культуры и национальной политики Амурской области: офиц. сайт. – 03.04.2017. – Режим доступа : <https://www.amurcult.ru/amurskaya-osen-2017/>. – 11.04.2021.

12 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изменениями и дополнениями) : Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-

ФЗ [Электронный ресурс] // Гарант : справочно-правовая система. – 08.06.2020.  
– Режим доступа : <http://base.garant.ru/136248/>. – 24.02.2021.

13 Об утверждении плана мероприятий по патриотическому воспитанию граждан в Амурской области на 2017–2020 годы : распоряжение правительства Амурской области от 29 декабря 2016 г. N 164-р [Электронный ресурс] // Консорциум кодекс : электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – 29.12.2016. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/444966160>. – 16.03.2021.

14 О совершенствовании государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности: указ Президента Российской Федерации от 05.06.2020 № 372 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – 05.06.2020. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_354354/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_354354/). – 24.02.2021.

15 Потапова, К. К. Государственное и региональное регулирование в области туристской деятельности в Российской Федерации / К. К. Потапова // Молодой ученый, 2016. – № 25 (129). – С. 348-351.

16 Сизова, А. А. Основные направления исследований гуманитарных контактов России и Китая в российской историографии начала XXI века / А. А. Сизова // Отечественная историография КНР : некоторые направления. – М. : Восточная литература, 2015. – С. 74–100.

17 Совместные российско-китайские творческие проекты // Развитие региона. – 2018. – № 4. – С. 86–89.

18 Цзюнь Цзюнь. X Международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства» : 10 лет блестящих успехов / Цзюнь Цзюнь // Партнёры. – 2019. – № 204. – С. 12–15.

19 Экономика туризма : учебное пособие / М. А. Морозов [и др.]. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.

20 Чжун э цзоцзя цзотань цзяцянь худун цзяолю (Творческие встречи российских и китайских писателей способствуют укреплению взаимных контактов) [Электронный ресурс] // Чжунго жибао чжунвэньван : офиц. сайт. – Режим до-



стуга : <http://hlj.chinadaily.com.cn/a/201807/02/WS5bebce45a3101a87ca93699c.html>. – 15.03.2021. 中俄作家座谈加强互动交流。中国日报中文网。

21 Шэн вэньхуатин 2016 нянь гунцзо цзихуа (Рабочий план 2016 г. провинциального Департамента культуры) [Электронный ресурс] // Хэйлунцзяншэн жэньминь чжэнфу : офиц. сайт. – 04.03.2016. – Режим доступа : <http://www.hlj.gov.cn/szf/system/2017/04/14/010821593.shtml>. – 23.04.2021. 省文化厅 2016 年工作计划。黑龙江省人民政府。

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Анкетирование

#### Анкета

1. Ваш регион проживания

---

2. Ваш возраст

- 18-24
- 25-30
- 31-35

3. Ваш социальный статус

- Студент
- Работающий
- Студент и работающий
- Временно не работающий

4. Количество туристических поездок в год

- Менее 1 раза в год
- 1-2 раза в год
- Более 3 раз в год

5. С кем предпочитаете путешествовать?

- Один
- С друзьями
- С группой
- С семьёй
- Другое \_\_\_\_\_

6. Знаете ли, что такое событийны туризм?

- Да
- Нет
- Слышал(-а)

7. Участвовали ли вы когда-нибудь в международных/всероссийских/региональных мероприятиях?

- Да
- Нет

8. Если нет, то хотели бы принять участие?

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- Да
- Нет

9. Проводятся ли в вашем регионе регулярные событийные мероприятия (фестивали, форумы, выставки)?

- Да
- Нет

10. Если да, то назовите одно или несколько таких мероприятий.

---

11. Какие мероприятия вас больше всего интересуют? (можно выбрать несколько вариантов)

- Культурные
- Научные
- Спортивные
- Деловые
- Другое \_\_\_\_\_

12. Знаете ли вы что-нибудь об Амурской области?

- Да
- Нет

13. Бывали ли в Амурской области?

- Да
- Нет

14. Какие из мероприятий вы знаете? (можно выбрать несколько вариантов)

- Международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства»
- Фестиваль кино и театра «Амурская осень»
- Международная выставка-форум «АмурЭкспоФорум»
- Международный туристический форум «AMUR TRAVEL»
- Международный фестиваль «Арт-Пространство Амур»

15. Посещали ли вы отмеченные вами мероприятия?

- Да
- Нет

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

16. Хотели бы поучаствовать в этих мероприятиях?

- Да
- Нет

17. Если бы у вас была возможность посетить Амурскую область, то какой по продолжительности была бы ваша поездка?

- От 1 до 3 дней
- От 4 до 7 дней
- От 7 до 14 дней
- От 14 до 21 дня
- Более 21 дня

18. Какую сумму вы готовы потратить за поездку?

- Не более 10 тыс. руб.
- От 10 тыс. до 20 тыс. руб.
- От 20 тыс. руб. до 40 тыс. руб.
- Более 40 тыс. руб.

19. Пользуетесь ли вы сервисами для онлайн-туризма?

- Да
- Нет

20. Если да, то какими? (можно выбрать несколько)

- Google.Maps
- Яндекс.Карты
- AirPano
- 360cities.net
- EarthCam.com
- Youtube
- Другое (укажите)\_\_\_\_\_

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Событийный календарь 2022

Период	Направление	Событие
январь	спорт	Забег в карнавальных костюмах
январь	спорт	Новогодний трейл «В поисках Деда Мороза»
январь	культура	Конкурс ледовых скульптур «Волшебный лёд Амура»

февраль	спорт	Всероссийская лыжная гонка «Лыжня России»
март	культура	День оленевода и охотника в эвенкийских сёлах
март	культура	Широкая Масленица
март	спорт	Открытый турнир по зимнему троеборью «Железный человек»
апрель	культура, спорт	Фестиваль воздушных змеев «Свободный полёт»
апрель	образование	Всероссийский молодёжный космический фестиваль «Космофест Восточный»
апрель	культура, образование	Фестиваль «Арт Пространство Амур»
май	культура	Один день в Благовещенске «Удивительный Китай»
май	культура	Фестиваль гитарной песни «Уик-энд на Бурее»
май	культура, образование	Слёт молодёжи «Мир, где нет чужих»
май	культура	Областной фестиваль казачьей культуры «Албазинский острог», казачья ярмарка
май	Бизнес, предпринимательство	Международная выставка-форум «АмурЭкспоФорум»
июнь	спорт, культура	Фестиваль фитнеса и танцев «Энергия лета»
июнь	культура, образование	Международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства»
июнь	культура	Региональный фестиваль национальных культур «Амур – река дружбы»
июнь	культура	Фестиваль «Летофест»
июнь	спорт	Фестиваль «Весна Тукурингра»
июль	культура	Традиционный национальный праздник «Бакалдын»
июль-август	культура	Фестиваль гитарной песни «Встречи на Заимке»

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

август	культура	Гастрофорум «Щука! Блин!»
август	культура, экология	Фестиваль лотосов «Lotus art»
август	образование, культура	Туристический форум «Amur Travel»

сентябрь	культура, экология	Региональный экологический праздник «День тигра»
сентябрь	культура, экология	Фестиваль «Проводы журавлей»
сентябрь	культура	Фестиваль кино и театра «Амурская осень»
сентябрь	культура	Фестиваль «Свободный – все свои»
сентябрь	культура	Фестиваль национальных культур «Хоровод дружбы»
сентябрь	бизнес, предпринимательство	Выставка-ярмарка потребительский товаров и услуг «Тында-Экспо»
сентябрь	культура	Фестиваль классической музыки «Амурская волна»
октябрь	бизнес, предпринимательство	Амурский экономический форум
ноябрь	образование	Молодёжный форум «Перезагрузка»
декабрь	культура	Фестиваль-конкурс «Серебряная маска»
декабрь	культура	Фестиваль «Творчество без границ»