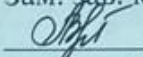


Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Экономический  
Кафедра Экономической теории и государственного управления  
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное  
управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зам. зав. кафедрой  
 В.В. Лазарева  
«28» июня 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Поддержка малого предпринимательства в Амурской области (на  
примере деятельности Министерства экономического развития и внешних  
связей Амурской области)

Исполнитель


студент группы 773-об

 21.06.2021  
(подпись, дата)

Н.С. Сигидина

Руководитель

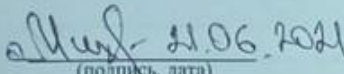
доцент, к.э.н.

 21.06.2021  
(подпись, дата)

В.В. Лазарева

Нормоконтроль

ст. преподаватель

 21.06.2021  
(подпись, дата)

Л.Н. Михайленко

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Экономический  
Кафедра Экономической теории и государственного управления

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

  
подпись

В.В. Лазарева  
И.О. Фамилия

« 21 » апреля 2021 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Сигидиной Натальи Сергеевны

1. Тема выпускной квалификационной работы Поддержка малого предпринимательства в Амурской области (на примере деятельности министерства экономического развития и внешних связей Амурской области)

(утверждено приказом от 05.04.21 № 658УЧ)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 14.06.2021

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе учебная и научная литература, литература из периодических изданий, официальные сайты органов власти, официальная статистическая информация, нормативно-правовые акты

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень, подлежащих проработке вопросов): теоретические и правовые аспекты поддержки малого предпринимательства; региональные особенности поддержки и развития малого предпринимательства в субъекте РФ (на примере Амурской области)

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) 21 рисунок, 17 таблиц, 1 приложение

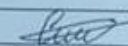
6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) отсутствуют

7. Дата выдачи задания 21.04.2021

Руководитель выпускной квалификационной работы Лазарева Виктория Владимировна,  
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

доцент, к.э.н.

Задание принял к исполнению (дата): 21.04.2021

  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 66 с., 21 рисунок, 17 таблиц, 1 приложение, 60 источников.

### МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, АМУРСКИЙ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

В бакалаврской работе проведен анализ теоретико-правовых и методических аспектов государственной поддержки малого предпринимательства. Изучены подходы и критерии к определению субъектов малого предпринимательства, раскрыта социально-экономическая роль малого предпринимательства, обозначены общие системные проблемы развития субъектов малого предпринимательства, раскрыта сущность системы государственной поддержки малого предпринимательства.

В работе проведен анализ основных направлений деятельности Министерства экономического развития и внешних связей по поддержке малого предпринимательства, а также анализ состояния и тенденций развития субъектов малого предпринимательства.

В целях совершенствования государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность по виду деятельности «Сельское хозяйство» в работе обоснована необходимость создания Амурского распределительного центра сельскохозяйственной продукции. Создание центра повысит экономическую устойчивость малых форм хозяйствования. Реализация проекта способствует проведению эффективной политики в сфере продовольственной безопасности, за счет увеличения доли субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические и правовые аспекты поддержки малого предпринимательства	7
1.1 Роль малого предпринимательства и необходимость его поддержки	7
1.2 Общесистемные проблемы развития малого предпринимательства в РФ	13
1.3 Система поддержки и развития малого предпринимательства в РФ	15
2 Региональные особенности поддержки и развития малого предпринимательства в субъекте РФ (на примере Амурской области)	23
2.1 Основные направления деятельности Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области по поддержке и развитию малого предпринимательства	23
2.2 Состояние и тенденции развития субъектов малого предпринимательства Амурской области	35
2.3 Перспективные направления развития субъектов малого предпринимательства	45
Заключение	57
Библиографический список	60
Приложение А Нормативные и правовые акты, регулирующие деятельность субъектов малого предпринимательства	67

## ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной экономики, наиболее значимое место в экономическом развитии государства занимает предпринимательская деятельность. Она непосредственно оказывает влияние на экономику страны и качество жизни людей через экономический рост. В целях развития малого предпринимательства, увеличения доли их участия в создании ВВП, повышения занятости населения и развития внутренней конкуренции государство оказывает поддержку субъектам предпринимательской деятельности. Эта поддержка может принимать различные формы, где каждая из форм помогает предпринимателям достичь конкретных целей.

Несмотря на комплекс мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства, их вклад в экономику страны пока остается скромным. Для улучшения ситуации необходимо сформировать строгую и стабильно действующую систему государственной поддержки, которая приведёт на абсолютно инновационный уровень.

Таким образом, актуальность данной работы обуславливается необходимостью научного поиска новых подходов к развитию малого предпринимательства во взаимосвязи со стратегией развития территории.

При написании бакалаврской работы была поставлена цель – на основе исследования теоретико-правовых и методологических аспектов, а также анализа практической деятельности Министерства экономического развития и внешних связей по поддержке малого предпринимательства выявить существующие проблемы и предложить перспективные направления их решения с учетом имеющегося потенциала.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи:

- 1) раскрыть социально-экономическую роль малого предпринимательства, выявить барьеры, препятствующие их развитию, а также раскрыть сущность системы поддержки малого предпринимательства;

2) провести анализ направлений деятельности Министерства экономического развития и внешних связей по поддержке субъектов малого предпринимательства в Амурской области;

3) провести анализ текущего состояния, тенденций и проблем развития малого предпринимательства;

4) с учетом проведенного анализа обосновать возможные направления деятельности по поддержке малого предпринимательства в регионе.

Объектом исследования является малое предпринимательство.

Предмет исследования – отношения, складывающиеся в процессе осуществления поддержки малого предпринимательства.

При написании бакалаврской работы были использованы следующие методы исследования: метод диалектической логики, сравнительный метод, статистический метод, описание, системный и графический.

Теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные поддержке малого предпринимательства, а также нормативные и правовые акты, регламентирующие деятельность органов региональной власти при осуществлении поддержки субъектов малого предпринимательства. Эмпирической базой является отчетность Министерства экономического развития и внешних связей, а также официальные статистические данные.

Практическая значимость исследования заключается в обосновании необходимости развития отрасли сельского хозяйства при участии субъектов малого предпринимательства. В рамках бакалаврской работы предложено формирование Амурского распределительного центра (АРЦ) сельскохозяйственной продукции. Предложена схема действий по формированию АРЦ при использовании ГЧП. Создание АРЦ способствует развитию отрасли сельского хозяйства, а также улучшению продовольственной безопасности, снижению импортозависимости и нивелированию сезонных колебаний цен.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## **1.1 Роль малого предпринимательства в экономике и необходимость его поддержки**

В современном мире, в условиях рыночной экономики, наиболее значимое место в экономическом развитии государства занимает предпринимательская деятельность. Так как она непосредственно оказывает влияние на экономику страны и качество жизни людей через экономический рост. Развитие предпринимательства определяет развитие любой страны. Исходя из роли малого в развитии и росте различных экономик, то несомненно можно считать, что его справедливо называют двигателем роста и катализатором социально-экономических преобразований в любом государстве. В целом, предпринимательская деятельность воспринимается как реальный инструмент достижения национальных экономических интересов страны.

Прежде чем ознакомиться с ролью предпринимательской деятельности для страны, необходимо изучить саму сущность понятия предпринимательства и выявить его отличительные особенности

Впервые в научный оборот термин предпринимательства был введен английским ученым экономистом в 1975 году он рассматривал его как особую экономическую функцию, важной чертой которой является риск.

П. Самуэльсон считает, что предпринимательство связано с новаторством, а сам предприниматель является смелым человеком с оригинальным мышлением, который добивается успешного внедрения новых идей.

Ж.Б. Сэй по своему личному опыту заверил, что предприниматель - центральная фигура в процессе производства и распределения благ, а предпринимательство - деятельность по организации людей в рамках производственной единицы.

В отечественной литературе встречаются различные подходы к пониманию предпринимательства, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Определение сущности предпринимательства

Автор	Определение
Словарь В. Даля	«Предпринимательство есть исполнение какого-либо нового дела, совершение чего-либо значительного» <sup>1</sup>
А.В. Бусыгин	«Рассматривается, как умение организовать собственный бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ведением собственного дела» <sup>2</sup>
П.Д. Половинкина и В.Е. Савченко	«рассматривают предпринимательство как систему «хозяйствования, при которой главным субъектом является предприниматель как движущая сила и посредник, который рационально соединяет ресурсы (вещественные и личные факторы), организует и управляет процессом воспроизводства на инновационной основе, хозяйственном риске, экономической ответственностью за конечные результаты с целью предпринимательского дохода» <sup>3</sup>
Ю. В. Щербатых	«человек определенного личностного склада, который в своем стремлении к получению прибыли самостоятельно выбирает способ экономической деятельности, несет имущественную ответственность за её результаты и на первом этапе своей деятельности совмещает функции собственника капитала, наемного управляющего и работника» <sup>4</sup>
Большой бухгалтерский словарь под ред. А.Н. Азрилияна	«предприниматель – лицо, которое занимается предпринимательской деятельностью, изыскивает средства для организации предприятия и тем самым берёт на себя предпринимательский риск» <sup>5</sup>
Е. В. Закшевская	«способ мышления инициативного человека или группы людей, которые быстро мобилизуют имеющиеся у них ресурсы на организацию производства востребованного рынком товара (услуги) или его (ее) создание в какой-либо сверхприбыльной сфере или отрасли» <sup>6</sup>

Анализируя понятия, представленные в таблице 1, мы можем выделить общие моменты такие как: риск, определенный способ мышления, организованность, новаторство.

В современном обществе понятие «предприниматель» имеет следующее определение – субъект, который занимается предпринимательской деятельностью. В соответствии с п.1. ст.2 ГК РФ предпринимательской деятельностью является «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность,

<sup>1</sup> Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. М.: Олма-Пресс, 2004. С. 529.

<sup>2</sup> Бусыгин А. В. Предпринимательство. М.: Бусыгин (ФГУП Моск. тип. № 6), 2003. 98.

<sup>3</sup> Половинкин П. Д. Экономическая сущность и содержание предпринимательства. СПб.: Изд-во «СПБ УЭФ», 1995. С. 24

<sup>4</sup> Щербатых Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса. СПб.: Питер, 2009. С. 52.

<sup>5</sup> Азрилиян, А. Н. Большой экономический словарь: 26500 терминов. М.: Ин-т новой экономики, 2007. С. 77.

<sup>6</sup> Закшевская Е. В. Развитие предпринимательства в агропродовольственной системе // Инновационное предпринимательство как фактор эффективного развития АПК: сборник научных трудов по итогам «круглого стола» (10-11 июня 2009 г.). Елец: ЕГУ им. И. А. Бунина, 2009. С. 83-89.



направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг».<sup>7</sup>

Изучение различной научной литературы и публицистических источников дало понять, что в настоящее время отсутствует общепринятое понятие «малое предпринимательство», в процессе изучения было выявлено три подхода к определению его сущности (таблица 2).

Таблица 2 – Подходы к определению понятия «малое предпринимательство»

Подходы	Содержание
Как самостоятельный сектор экономики	«Сложная совокупность взаимосвязей и взаимозависимостей хозяйствующих субъектов, представители которой занимают определенное место в социально-экономической структуре и в общественном разделении труда, и отличаются имеющимися в распоряжении ресурсами, ценностями, потребностями и интересами» <sup>8</sup> .
Как экономическая категория	«Специфическая деятельность, осуществляемая в большинстве своем предпринимателем, являющимся собственником, направленная на эффективное использование социально-экономических ресурсов и условий, нацеленная на обеспечение соответствующего спроса и получение прибыли на основе полной экономической ответственности в условиях высокого риска» <sup>9</sup> .
Как хозяйственная система	«Определяя малое предпринимательство как хозяйственную систему, в числе особенностей выделяют ее сложность, вероятность, динамичность, рассматривая деятельность с материально-производственной и социально-экономической точки зрения» <sup>10</sup> .

К важнейшим чертам предпринимательства следует отнести:

- а) «самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. Любой предприниматель свободен в принятии решения по тому или иному вопросу;
- б) экономическую заинтересованность. Главная цель предпринимательства – получение максимально возможной прибыли;
- в) хозяйственный риск и ответственность;
- г) новаторство»<sup>11</sup>.

<sup>7</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс] : федеральный закон от 30. ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с измен. и доп.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

<sup>8</sup> Романенко Е.В. Малый бизнес: эволюция и перспективы сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей // Российское предпринимательство. 2010. № 7 (162). С.11.

<sup>9</sup> Алисов А.Н. Управление развитием малого предпринимательства в регионах России. М.: МАКС Пресс, 2003. С. 21.

<sup>10</sup> Хамидулин Ф. Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса // Проблемы современной экономики. 2006. № 3(19). С.171-174.

<sup>11</sup> Савкина Р. В. Организация предпринимательской деятельности. М.: КНОРУС, 2017. С. 75.

Основываясь на представленных данных, выделим основные черты малого предпринимательства, отмечавшиеся разными авторами (рисунок 1)<sup>12</sup>.



Рисунок 1 – Основные черты малого предпринимательства

Роль и значение малого бизнеса рассматривают с нескольких позиций. С экономической точки зрения роль и значение малого бизнеса определяют при помощи показателей:

- «доли ВВП, создаваемого в малом бизнесе;
- доли национального дохода, создаваемого в малом бизнесе;
- доли трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе;
- доли малого бизнеса в экспорте продукции;
- доли налогов, поступающих от малого бизнеса, в их общей величине;
- доли основного капитала, функционирующего в малом бизнесе;
- доли отдельных видов продукции или услуг, производимых малым бизнесом, в общем их объеме и др.»<sup>13</sup>

Увеличение данных экономических показателей свидетельствуют об увеличении роли субъектов малого предпринимательства в экономике страны. Народно-хозяйственное значение малого предпринимательства можно увидеть на рисунке 2.

<sup>12</sup> Солдаткина О. В. Экономика и управление малым бизнесом. М. : Директ-Медиа, 2021. С. 156.

<sup>13</sup> Там же. С. 157.

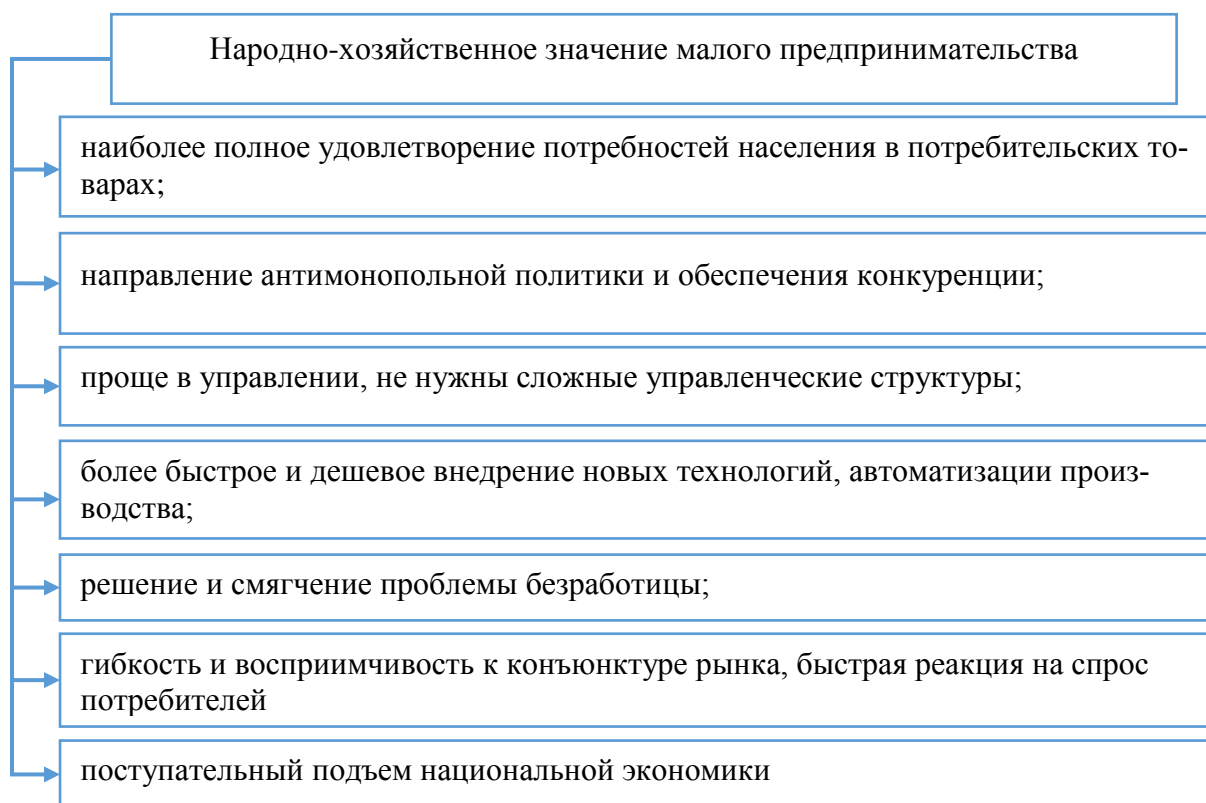


Рисунок 2 – Народно-хозяйственное значение малого бизнеса

Далее рассмотрим социальное значение малого бизнеса, которое заключается в следующем:

- 1) «снижение уровня безработицы;
- 2) наиболее полное удовлетворение потребностей населения в потребительских товарах и услугах;
- 3) улучшение качества продукции;
- 4) появление среднего класса и класса мелких собственников, заинтересованных в стабилизации экономики, повышении жизненного уровня граждан;
- 5) снижение социальной напряженности в обществе»<sup>14</sup>.

В соответствии со ст. 4 ФЗ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ к субъектам малого предпринимательства относятся «зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские

<sup>14</sup> Солдаткина О. В. Экономика и управление малым бизнесом. М. : Директ-Медиа, 2021. С. 158.

(фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели»<sup>15</sup>. В настоящее время в Российской Федерации для отнесения предприятий к малым используются два критерия: средняя численность и доля в уставном капитале малых предприятий других организаций (таблица 3).

Таблица 3 – Критерии отнесения организаций к субъектам малого и среднего предпринимательства

Критерии	Тип субъекта МСП	
	микропредприятия	малые предприятия
Среднесписочная численность работников	до 15 человек	до 100 человек
Доход от осуществления предпринимательской деятельности (предельное значение)	120 млн. руб.	800 млн. рублей

Законом установлено, что «в уставном (паевом или складочном) капитале предприятия доля Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций, благотворительных и прочих фондов не должна быть выше 25 %, а в отношении иностранных юридических лиц и лиц, не относящихся к малому и среднему предпринимательству, ограничена 49 %»<sup>16</sup>. Однако, в качестве универсального критерия используют среднесписочную численность работающих.

Оценить роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии региона можно используя показатели официальной статистики (таблица 4).

Таблица 4 – Показатели, позволяющие оценить роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии региона

Показатели	Характеристика
1	2
Число субъектов МП на 10000 человек населения	Относительная плотность малых предприятий. Отражает степень привлекательности бизнес-среды для субъектов малого предпринимательства
Оборот субъектов МП, млн. рублей на душу население	Показатель характеризует экономическую функцию сектора малого предпринимательства
Доля в ВРП, процентов	Экономический вклад субъектов малого предпринимательства в общий объем выпуска

<sup>15</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

<sup>16</sup> Там же.

1	2
Доля занятых на предприятиях относящихся к субъектам МП (от общего числа занятых), процентов	Показатель характеризует социальную функцию сектора малого предпринимательства

В настоящее время малые предприятия являются источником жизненной силы экономики. Малый бизнес вносит свой особый вклад в экономику, принося рост и инновации.

Для более полного понимания почему малое предпринимательство не так развито необходимо ознакомиться с его общесистемными проблемами развития, так как на основании имеющихся проблем и выстраивается государственная поддержка субъектов малого предпринимательства.

## **1.2 Общесистемные проблемы развития малого предпринимательства в РФ**

Рыночной экономике, в которой функционирует малый бизнес, присущи своя динамика и неопределенность. Способность субъектов предпринимательской деятельности адаптироваться к изменениям – определяет то на сколько будет или не будет успешным их будущее. Для успешного функционирования руководитель бизнеса должно иметь достаточно информации о внутренней и внешней среде. Внутренние факторы, влияющие на бизнес, - это такие факторы, как сотрудники, конкуренты, клиенты, поставщики и культура организации. Это факторы, которые бизнес может контролировать. Внешние факторы, влияющие на бизнес, включают в себя такие факторы, как технология, правительство и его политика, различные экономические факторы, социокультурные и международные факторы. Это факторы, которые бизнес не может контролировать.

Несмотря на то, что количество субъектов предпринимательской деятельности увеличивается, проблемы с которыми сталкивается предпринимательство, возможно, не то что бы приуменьшились, а наоборот возросли. Будь это начинающий предприниматель или опытный, каждый сталкивается с раз-

личными проблемами в ходе создания и развития бизнеса, природа таких проблем существенно различна. Для последних большая часть проблем заключается в создании нового бренда или в том, чтобы оставаться в топе и расширяться, а также, чтобы сделать бизнес еще более прибыльным. Но для начинающих предпринимателей, помимо наиболее распространенных проблем, возникают и некоторые присущие только малому предпринимательству проблемы, такие как организация финансирования стартапа, выбор правильной ниши и месторасположения бизнеса, сохранение денежного потока, работа с множеством конкурентов, поиск клиентов, разработка правильных маркетинговых стратегий для завоевания места на рынке, решение проблем с ограниченным бюджетом и многие другие.

Более подробное описание проблем присущих предпринимательству в процессе создания и развития малого бизнеса представлены в таблице 5<sup>17</sup>.

Таблица 5 - Основные проблемы в развитии малого предпринимательства в России

Проблема	Интерпретация
1	2
Недостаточная и неравномерная поддержка малого и среднего бизнеса государством и напряжение во взаимодействии местной власти с предпринимателями.	Данная проблема возникает на фоне административных барьеров при выходе на товарные рынки. Данные барьеры связаны в первую очередь с наличием разногласий между государственными и муниципальными органами с представителями малого и среднего бизнеса. Так как первые выступают в роли надзорных органов и следят за сохранением порядка, а вторые надеются на оказание поддержки при выходе на те самые рынки. Парадокс данной проблемы заключается в том, что обе стороны нацелены на развитие деятельности малого и среднего предпринимательства в стране.
Трудности в получении финансовых ресурсов при осуществлении предпринимательской деятельности	Предпринимателям малого бизнеса следует облегчить доступ к финансовым кредитам. «Основными причинами, препятствующими получению финансирования, являются: – Слишком высокие кредитные ставки. – Трудности с предоставлением всего перечня требуемых документов. Несмотря на принимаемые государством меры по совершенствованию налогового законодательства, налоговый пресс на предпринимательскую деятельность остается все еще тяжелым» <sup>18</sup>

<sup>17</sup> Буков В. Ю. Основы предпринимательства. Чита: Изд-во «ЗабГУ», 2016. С. 67.

<sup>18</sup> Теребова С.В. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы. М.: ИСЭРТ РАН, 2011.С. 82.

Продолжение таблицы 5

1	2
Теневой сектор	Большая часть субъектов малого и среднего предпринимательства в погоне за прибылью и большей долей охвата рынка, стараются скрыть свои реальные доходы и объёмы производства, тем самым укрываясь от налогообложения.
Низкая заинтересованность людей в ведении собственного бизнеса.	Эта проблем тесно связана с мнением людей о том, что начало собственного дела – это авантюра с очень низкой долей успеха, а так же боязнью конкуренции со стороны других субъектов рынка.
Вопрос конкуренции	Создание благоприятной конкурентной среды на территории Российской Федерации, положительно повлияет на состояние конкуренции на территории отелной взя-тых субъектов страны, малые и средние предприятия смогут конкурировать с промышленными гигантами.
Ограниченный доступ к помещениям и площадям	Предприятиям на начальном этапе производства сложно приобрести в пользование достаточное количество площадей для наладки производства продукции в полном объёме. Зачастую необходимая площадь сдаётся в аренду или продаётся по большой или завышенной цене, это негативно сказывается на объёме производства и получении прибыли.
Проблема управления	Проблема управления, является достаточно распространенной проблемой со стороны руководства. Многие часто недооценивают влияние, используя свой стиль управления, считая его правильным. Чаще всего они просто не понимают, что их поведение наносит ущерб моральному духу всей команды и соответственно производительности. Многие открывают своё дело, не изучив как следует информацию и, как следствие, показывают себя неспособными мыслить, как полагается «предпринимателю»: правильно ставить цели, уметь выстраивать коммуникацию, принимать идеи сотрудников, быть креативным, ответственным и способным комплексно развивать своё предприятие.
Отсутствие маркетинговой эффективности	Зачастую одной идеи при создании своего дела недостаточно. Предприятия сталкиваются с данной проблемой и закрываются, а всё потому, что автору идеи не хватило знаний в области маркетинга и продвижения товара на рынок.

Приведенные в таблице 5 основные проблемы в развитии малого предпринимательства могут не отразить в полной мере присущие проблемы за счет региональных особенностей и отраслевых аспектов ведения бизнеса.

Как отмечает В. Ю. Буров «Касательно успешного решения проблем развития малого предпринимательства в России, стоит сказать, что это весьма

сложный вопрос. Вопрос о поддержке малого бизнеса поднимается часто, но конкретные действия и мероприятия рассматриваются и, соответственно, воплощаются реже. Стоит дать предпринимателям более благоприятные условия, свободу, стоит доработать законы. Система налогообложения для малого предпринимательства должна стать не такой жесткой и сковывающей. Нужно повысить мотивационную составляющую граждан, обеспечить им надежную платформу для старта своего бизнеса. Если преодолеть все вышеперечисленные препятствия и устранить основные проблемы, тормозящие распространение малого бизнеса, предпринимательство сможет стать активным двигателем развития российской экономики»<sup>19</sup>.

### **1.3 Система поддержки и развития малого предпринимательства в РФ**

«Система поддержки малого предпринимательства представляет собой множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность»<sup>20</sup>.

В целях развития малого и среднего предпринимательства, увеличения доли их участия в создании ВВП, повышения занятости населения и развития внутренней конкуренции государство оказывает поддержку субъектам предпринимательской деятельности. Эта поддержка может принимать различные формы, где каждая форма помогает предпринимателям достичь конкретных целей.

В рамках бакалаврской работы под системой поддержки малого предпринимательства автор понимает совокупность мероприятий экономического, правового, социального и организационного характера, направленных на создание среды для эффективного устойчивого развития субъектов малого предпринимательства.

Основные мероприятия по таким направлениям как: наведение порядка во внешней среде; организационное самосовершенствование системы государ-

---

<sup>19</sup> Буров В. Ю. Основы предпринимательства. Чита: Изд-во «ЗабГУ», 2016. С. 69.

<sup>20</sup> Прокопьев А.В. Эффективные механизмы государственной поддержки малого предпринимательства за рубежом // Инновационное развитие экономики. 2018. № 6-1 (48). С. 206.



ственной поддержки; регулирующее воздействие на внутреннюю среду в виде финансовой помощи представлены в таблице 6<sup>21</sup>.

Таблица 6 – Направления поддержки субъектов малого предпринимательства

Направление	Принципы	Меры
Наведение порядка во внешней среде	1) гарантированность и ответственность; 2) сочетание протекционистских мер с рыночной свободой	Совершенствование правовой базы, реформирование налогообложения; устранение административных барьеров; содействие развитию кооперативных связей; реализация мер антимонопольной направленности; информационное обеспечение; развитие рыночной инфраструктуры; улучшение условий сбыта; проведение земельной реформы для развития МП в с/х; защита от преступности; создание благоприятного общественного мнения о МП; содействие внешнеэкономической деятельности МП
Организационное самосовершенствование системы государственной поддержки	1) программно-целевой подход; 2) дифференцированность поддержки по уровням 3) распределение полномочий	Организационное построение системы государственной поддержки на федеральном, областном, местном уровнях; ресурсное обеспечение каждого уровня системы государственной поддержки МП; создание концептуально-программной базы по оказанию помощи МП; разработка механизмов функционирования системы государственной поддержки по совершенствованию внешней и внутренней среды МП
Регулирующее воздействие на внутреннюю среду в виде финансовой помощи	1) мотивационная направленность; 2) динамичность и противоречивость МП	Выдача кредитов; выделение субсидий, дотации; предоставление гарантий; становление лизингового механизма финансирования МП; подготовка и переподготовка кадров; внедрение механизма ускоренной амортизации; создание механизма компенсаций кредиторам, осуществляемым финансирование программ и проектов на льготной основе; образование целевого фонда жилых помещений для размещения МП; частичная компенсация расходов МП на получение внешнеэкономической информации; формирование гарантийного фонда для МП; ориентация производства на решение приоритетных социально-экономических и экологических проблем региона; интеграция крупного, среднего и малого бизнеса через франчайзинг, лизинг, субподряд и венчурное финансирование

<sup>21</sup> Региональные аспекты функционирования и развития малого предпринимательства в России / под ред. В. А. Гневко. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2010. С. 140.

Согласно ст. 3 Закона № 209-ФЗ «поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства - это деятельность органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемая в целях развития малого и среднего предпринимательства»<sup>22</sup>.

В зависимости от содержания государственной поддержки малого предпринимательства выделяют административные, экономические и институциональные методы, предполагающие использование специальных механизмов, способствующих развитию предпринимательства<sup>23</sup>.

Правовое законодательство играет ведущую роль в системе развития и поддержки субъектов предпринимательской деятельности. В приложении А, представлены основные нормативные и правовые акты, регулирующие деятельность субъектов малого предпринимательства.

Министерство экономического развития Российской Федерации выступает главным органом, который осуществляет реализацию государственной политики в сфере поддержки субъектов малого предпринимательства. Так же с 2005 года Минэкономразвития России реализует финансовую программу поддержки МСП.

Решая проблемы развития предпринимательства, государство осуществляет комплексную поддержку по различным направлениям. Государственная поддержка принимает различные формы, где каждая форма помогает предпринимателям достичь конкретных целей. Формы и инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства представлены на рисунке 3.

На данный момент государственная политика в сфере развития предпринимательства реализуется посредством федеральных, региональных, отраслевых (межотраслевых) и муниципальных программ развития и поддержки субъ-

---

<sup>22</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

<sup>23</sup> Шиганов В. В. Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы // Российская экономика: тенденции и перспективы. 2009. № 4 С. 87-99.

ектов малого предпринимательства.



Рисунок 3 – Формы и инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства

«В долгосрочной перспективе будет продолжена финансовая поддержка малых инновационных компаний, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции (инновационные гранты, субсидии действующим инновационным компаниям, поддержка компаний, выходящим на биржу, программы обучения), а также финансовая поддержка средних компаний (субсидирование процентной ставки по кредитам; компенсация расходов на приобретение оборудования). Будут расширены направления поддержки и спектр программ и проектов в области развития МСП. Особое внимание будет уделено поддержке экспортно-ориентированных предприятий. Будет продолжено со-

вершенствование нормативного и правового регулирования сферы МСП»<sup>24</sup>.

Основные векторы государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства на долгосрочную перспективу представлены на рисунке 4<sup>25</sup>.

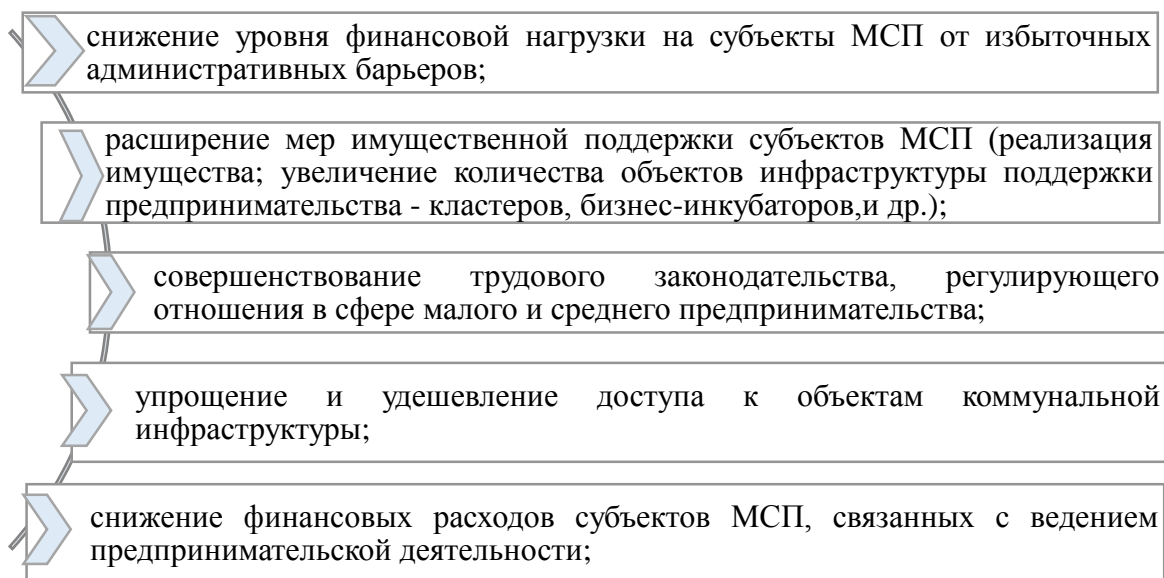


Рисунок 4 - Основные векторы государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства на долгосрочную перспективу

В настоящее время существуют следующие основные виды субсидирования малого бизнеса в виде программ:

а) «Старт»: программа предоставляет субсидию в размере до 10 млн. рублей, создана для новаторов, стремящихся к разработке производства нового изделия по результатам научно-технических исследований;

б) «Умник»: программа предоставляет субсидию в размере 500 тыс. рублей, предусмотренная для бизнесменов в возрасте до 30 лет, осуществляющих работу в сфере инноваций;

в) «Развитие» – это сумма в размере до 20 млн. рублей, целевое назначение которой - усовершенствование производительности работы, создание но-

<sup>24</sup> Основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013 - 2030 годы [Электронный ресурс]: прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

<sup>25</sup> Там же.

вых рабочих мест»<sup>26</sup>.

Начиная с 2018 года, идет модернизация и продвижение следующих направлений:

– «упрощение отчетности для ИП: не обязаны представлять обязательный экземпляр годовой бухгалтерской отчетности;

– оптимизация налоговой нагрузки МСП: в патентную систему налогообложения включены новые виды деятельности; актуализирован перечень видов деятельности для налогоплательщиков, которые имеют право задействовать более низкий тариф страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;

– продолжение реализации программ льготного кредитования субъектов МСП, обеспечение понижения ставки по кредитам и добавление новых отраслей со статусом приоритетных для лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность и в то же время располагающих и претендующих на льготную кредитную линию; увеличение объема микрокредитной линии для МСП до пяти миллионов рублей»<sup>27</sup>.

На данный момент малое количество МСП пользуются государственную поддержку и, как показывает статистика, в основном это малые предприятия. Предприниматели, пользующиеся ей, являются более успешными. По данным «РБК» и «РОССТАТА», это говорит о прогрессивности действий политики государства и значимости программ, проводимых властью. Однако, этого недостаточно и необходимо расширить список предприятий, получающих государственную поддержку, так как МСП составляют главное звено национальной экономики во многих развитых странах. Исходя из этого, должна формироваться строгая, стабильно действующая система государственной поддержки, которая приведёт на абсолютно инновационный уровень экономической составля-

---

<sup>26</sup> Юрченко К. А. Развитие государственных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Хроноэкономика. 2019. № 5(18). С. 111-116.

<sup>27</sup> Доклад о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития и внешних связей: офиц. сайт 2014. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/201728124> (дата обращения: 16.05.2021).

ющей страны.

Проведенное в 1 разделе исследование позволило сформулировать следующие выводы:

1) в условиях рыночной экономики, наиболее значимое место в экономическом развитии государства занимает предпринимательская деятельность. Она непосредственно оказывает влияние на экономику страны и качество жизни людей через экономический рост. Регулярно встает вопрос о мерах поддержки субъектов малого предпринимательства, однако, на практике утверждение конкретных мероприятий и действий происходит достаточно редко, что серьезно тормозит развитие малого бизнеса;

2) система поддержки малого предпринимательства представляет собой совокупность мероприятий экономического, правового, социального и организационного характера, направленных на создание среды для эффективного устойчивого развития субъектов малого предпринимательства;

3) несмотря на комплекс мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства, вклад в экономику страны пока остается скромным. В последние годы проводится активная политика поддержки субъектов предпринимательской деятельности, но их вклад в показатели социально-экономического развития остаётся скромным. Для улучшения ситуации необходимо сформировать строгую и стабильно действующую систему государственной поддержки, которая приведёт на абсолютно инновационный уровень.

## 2 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТЕ РФ (НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

### 2.1 Основные направления деятельности Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области по поддержке и развитию малого предпринимательства

«Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области (далее – Министерство) является исполнительным органом государственной власти Амурской области, проводящим государственную политику и осуществляющим межотраслевое управление в сферах социально-экономической, инвестиционной и инновационной политики Амурской области, в промышленности, топливно-энергетическом комплексе, в сферах международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей, развития малого и среднего предпринимательства, туризма и потребительского рынка Амурской области, координирует деятельность других исполнительных органов государственной власти Амурской области в этих сферах»<sup>28</sup>.

При осуществлении политики в области поддержки и развития субъектов малого предпринимательства Министерство имеет следующие полномочия:

- а) «участвует в осуществлении государственной политики в области развития малого предпринимательства;
- б) участвует в разработке и реализации региональных программ развития субъектов малого предпринимательства с учетом региональных социально-экономических особенностей Амурской области;
- в) оказывает содействие межрегиональному сотрудничеству субъектов малого предпринимательства;
- г) осуществляет пропаганду и популяризацию предпринимательской деятельности за счет средств областного бюджета;
- д) проводит анализ финансовых, экономических, социальных и иных по-

---

<sup>28</sup> Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: постановление губернатора Амурской области от 5 октября 2018 года № 236. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

казателей развития малого предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого предпринимательства на территории Амурской области;

е) участвует в формировании инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области и обеспечении ее деятельности;

ж) осуществляет методическое обеспечение органов местного самоуправления и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого предпринимательства на территории Амурской области;»<sup>29</sup>

Задачи министерства в области поддержки и развития субъектов малого предпринимательства в Амурской области представлены на рисунке 5<sup>30</sup>.



Рисунок 5 – Задачи министерства в области поддержки и развития субъектов малого предпринимательства

<sup>29</sup> Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: постановление губернатора Амурской области от 5 октября 2018 года № 236. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

<sup>30</sup> Там же.



В Амурской области принят закон от 11.01.2010 № 298-ОЗ «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области», который регулирует отношения между органами государственной власти области, юридическими и физическими лицами в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в области, определяет формы и виды такой поддержки. В соответствии со ст. 6 упомянутого выше закона, субъектам малого и среднего предпринимательства могут предоставляться следующие формы поддержки, представленные на рисунке 6<sup>31</sup>.

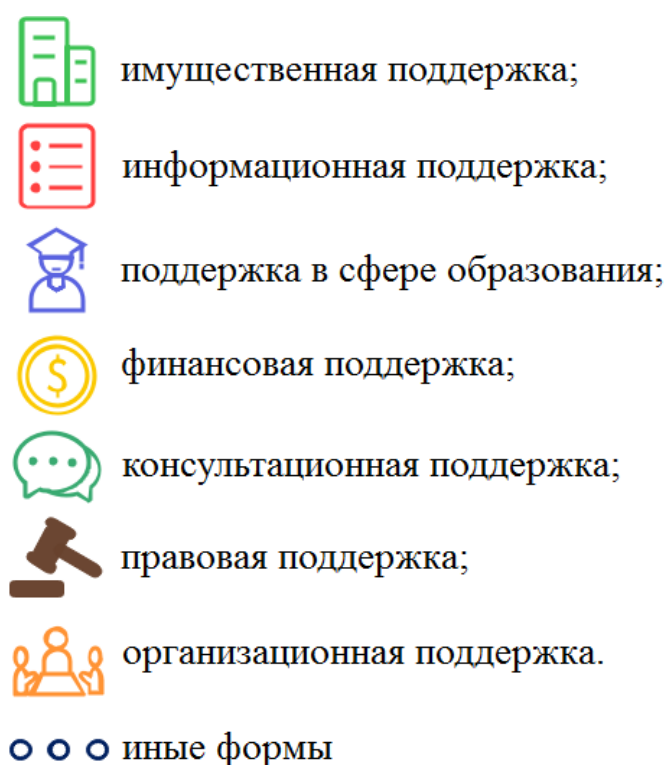


Рисунок 6 - Формы поддержки субъектов малого предпринимательства на территории Амурской области

Рассмотрим более детально о каждый из представленных форм поддержки:

– «имущественная – оказывается в виде передачи на возмездной или безвозмездной основе, а также на льготных условиях во владение и (или) в пользо-

<sup>31</sup> О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области [Электронный ресурс]: закон Амурской области от 11 января 2010 г. № 298-ОЗ (ред. от 29.04.2021). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

вание имущества, находящегося в собственности области, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов;

– информационная – осуществляется путем создания региональных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов МП в сети «Интернет» и информационно-телекоммуникационных сетей, а также обеспечения их функционирования;

– поддержка в сфере образования субъектов МП может осуществляться в виде:

1) создания условий для подготовки кадров для субъектов МП или их дополнительного профессионального образования;

2) учебно-методической и научно-методической помощи субъектам МП;

– финансовая – осуществляется путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных гарантий по обязательствам субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

– консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде:

а) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП и оказывающих консультационные услуги субъектам МП, и обеспечения деятельности таких организаций;

б) предоставления субъектам малого предпринимательства консультаций по различным вопросам их деятельности;

в) организации и проведения обучающих и консультационных семинаров, тренингов, «круглых столов»;

– правовая поддержка субъектов малого предпринимательства может предоставляться в виде:

1) издания специализированной литературы по вопросам, связанным с правовой защитой субъектов МП;

2) создания и (или) поддержки организаций, образующих инфраструктуру

поддержки субъектов МСП и оказывающих им юридические услуги на безвозмездной или льготной основе;

3) привлечения на конкурсной основе лиц, организаций, оказывающих юридическую помощь, для правовой поддержки субъектов МП;

– организационная поддержка субъектов малого предпринимательства может предоставляться в виде:

а) организации и проведения областных конкурсов профессионального мастерства работников малых предприятий;

б) организации коллективных экспозиций малых предприятий на выставках-ярмарках;

в) проведения областных форумов, конференций, съездов, «круглых столов» по вопросу развития МП»<sup>32</sup>;

– иные формы, установленные Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Важнейшим инструментом государственной поддержки предпринимательства в настоящее время является национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Предполагается, что нацпроект предложит необходимые меры по поддержке предпринимательства на всех этапах развития бизнеса: от появления идеи до выхода на экспорт.

В рамках данного проекта на территории региона действуют следующие региональные проекты, представленные на рисунке 7<sup>33</sup>.

Данные проекты призваны достичь следующие цели:

1) региональный проект «Акселерация субъектов МСП». Целью регионального проекта является увеличение численности занятых в сфере предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей до 108 тыс. чело-

---

<sup>32</sup> О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области [Электронный ресурс]: закон Амурской области от 11 января 2010 г. № 298-ОЗ (ред. от 29.04.2021). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

<sup>33</sup> Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс] // Правительство Амурской области: офиц. сайт. 2012. URL: <https://www.amurobl.ru/pages/natsionalnye-proekty/natsionalnyy-proekt-maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-i-podderzhka-individualnoy-predprinimatelskoj> (дата обращения: 15.05.2021).

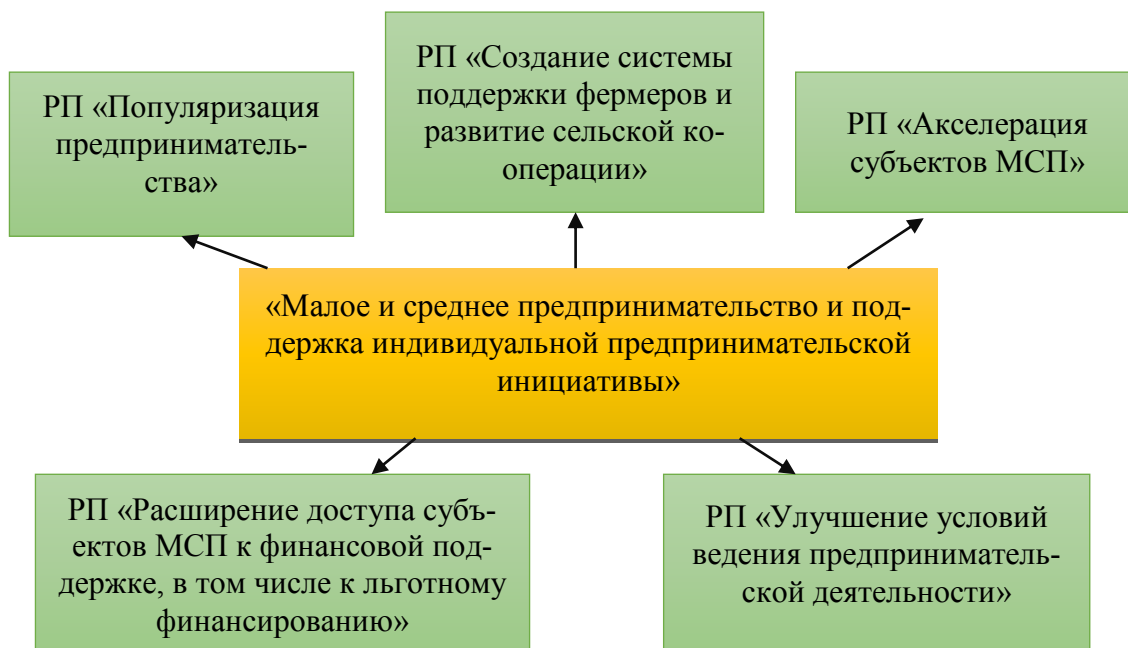


Рисунок 7 - Региональные проекты в рамках реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

2) региональный проект «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию». Целью регионального проекта является увеличение консолидированного объема финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП в рамках Национальной гарантийной системы<sup>35</sup>;

3) региональный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации». Целью регионального проекта является обеспечение количества вновь вовлеченных в субъекты МСП в сельском хозяйстве к 2024 году не менее 1206 человек, создание и развитие субъектов МСП в АПК, в

<sup>34</sup> Паспорт регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]: протокол Совета при Правительстве Амурской области по стратегическому развитию и проектной деятельности от 29 марта 2019 г. № 2. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

<sup>35</sup> Паспорт регионального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию» [Электронный ресурс]: протокол Совета при Правительстве Амурской области по стратегическому развитию и проектной деятельности от 29 марта 2019 г. № 2. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

том числе крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов<sup>36</sup>;

4) региональный проект «Популяризация предпринимательства». Целью регионального проекта является формирование положительного образа предпринимательства среди населения Российской Федерации, а также вовлечение различных категорий граждан, включая самозанятых, в сектор малого и среднего предпринимательства, в том числе создание новых субъектов МСП<sup>37</sup>;

5) региональный проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности». Целью регионального проекта является снижение административной нагрузки на малые и средние предприятия, расширение имущественной поддержки субъектов МСП, а также создание благоприятных условий осуществления деятельности для самозанятых граждан<sup>38</sup>.

На территории Амурской области центр «Мой бизнес» действует с первой половины 2019 года. Мой бизнес – государственная цифровая платформа поддержки предпринимательства. Создание Центра связано с реализацией мероприятий в рамках РП «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». Данный центр призван объединить на одной площадке всю инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства и предоставлять услуги по различным направлениям.

Главная цель центров – помогать предпринимателям в решении самых разных задач по развитию бизнеса (рисунок 8)<sup>39</sup>.

Институты поддержки и развития субъектов МСП, объединенные на платформе Мой бизнес, представлены на рисунке 9<sup>40</sup>.

---

<sup>36</sup> Паспорт регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» [Электронный ресурс]: протокол Совета при Правительстве Амурской области по стратегическому развитию и проектной деятельности от 29 марта 2019 г. № 2. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

<sup>37</sup> Паспорт регионального проекта «Популяризация предпринимательства» [Электронный ресурс]: протокол Совета при Правительстве Амурской области по стратегическому развитию и проектной деятельности от 29 марта 2019 г. № 2. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

<sup>38</sup> Паспорт регионального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» [Электронный ресурс]: Протокол Совета при Правительстве Амурской области по стратегическому развитию и проектной деятельности от 29 марта 2019 г. № 2. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

<sup>39</sup> Мой Бизнес Амурская область [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2019. URL: <https://business.amurobl.ru> (дата обращения: 15.05.2021).

<sup>40</sup> Там же.

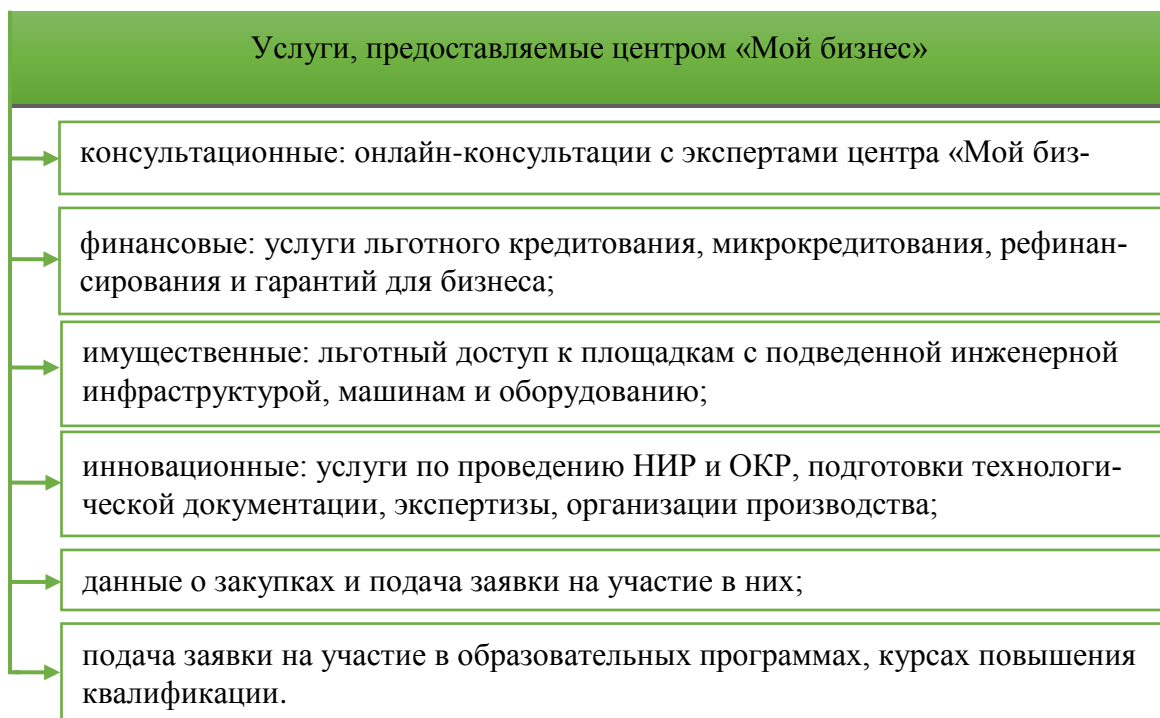


Рисунок 8 - Услуги, предоставляемые центром «Мой бизнес»



Рисунок 9 - Институты поддержки и развития субъектов МСП

Благодаря единой цифровой платформе предприниматели смогут сократить время на поиск и обработку информации с разных электронных ресурсов.

Обмен данным будет осуществляться между ведомствами и госструктурами.

Одним из самых значимых направлений в деятельности Министерства в области поддержки субъектов малого предпринимательства, являются меры по поддержке предпринимателей в связи со сложившейся экономической ситуацией и ограничительными мерами, вызванными пандемией коронавируса. В связи с чем был создан единый портал <https://ковид.амурбизнес.рф/><sup>41</sup>.

В период коронавирусной пандемии пристальное внимание со стороны органов власти было уделено поддержке малому бизнесу. В экстренном порядке была разработана система мер региональной поддержки (рисунок 10<sup>42</sup>), часть мероприятий закончила своё действие в конце 2020 года, ряд из представленных мероприятий действует на сегодняшний день, но в скором времени поддержка будет прекращена.

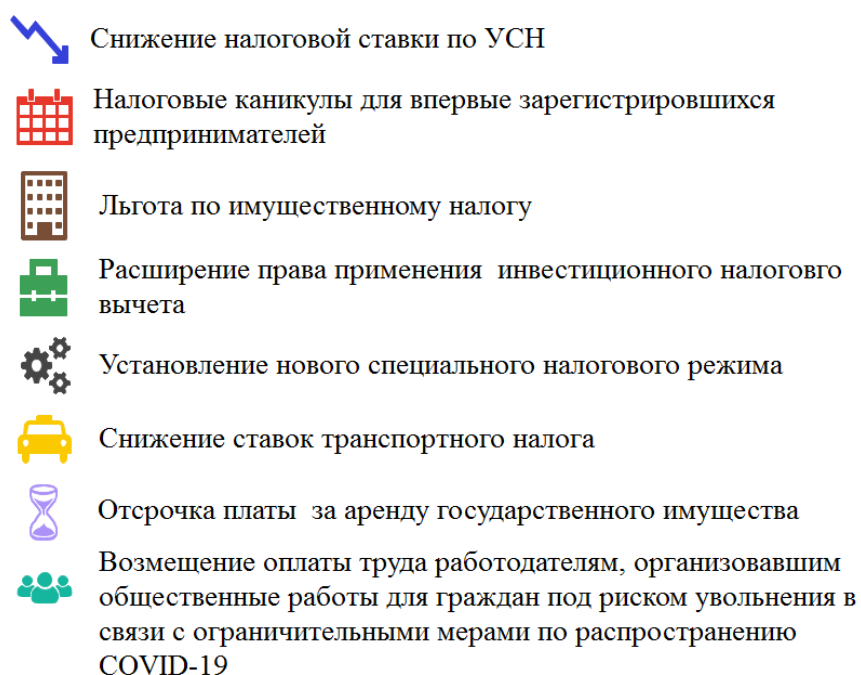


Рисунок 10 - Меры региональной поддержки в период коронавирусной пандемии

Региональные власти осознают важность субъектов малого бизнеса, по-

<sup>41</sup> Covid19: поддержка предпринимателей Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2021. URL: <https://ковид.амурбизнес.рф/> (дата обращения: 16.05.2021).

<sup>42</sup> Там же.

этому меры были оперативно разработаны и приняты, что позволило сохранить действующий контингент субъектов на прежнем уровне, без масштабных потерь. Поддержка субъектов малого бизнеса является одним из приоритетных направлений экономической политики, которая проводится Правительством области в рамках региональной и муниципальных программ, направленных на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области. Главным способом развития является реализация мероприятий подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2015 - 2020 годы». Цели и задачи подпрограммы представлены на рисунке 11<sup>43</sup>.

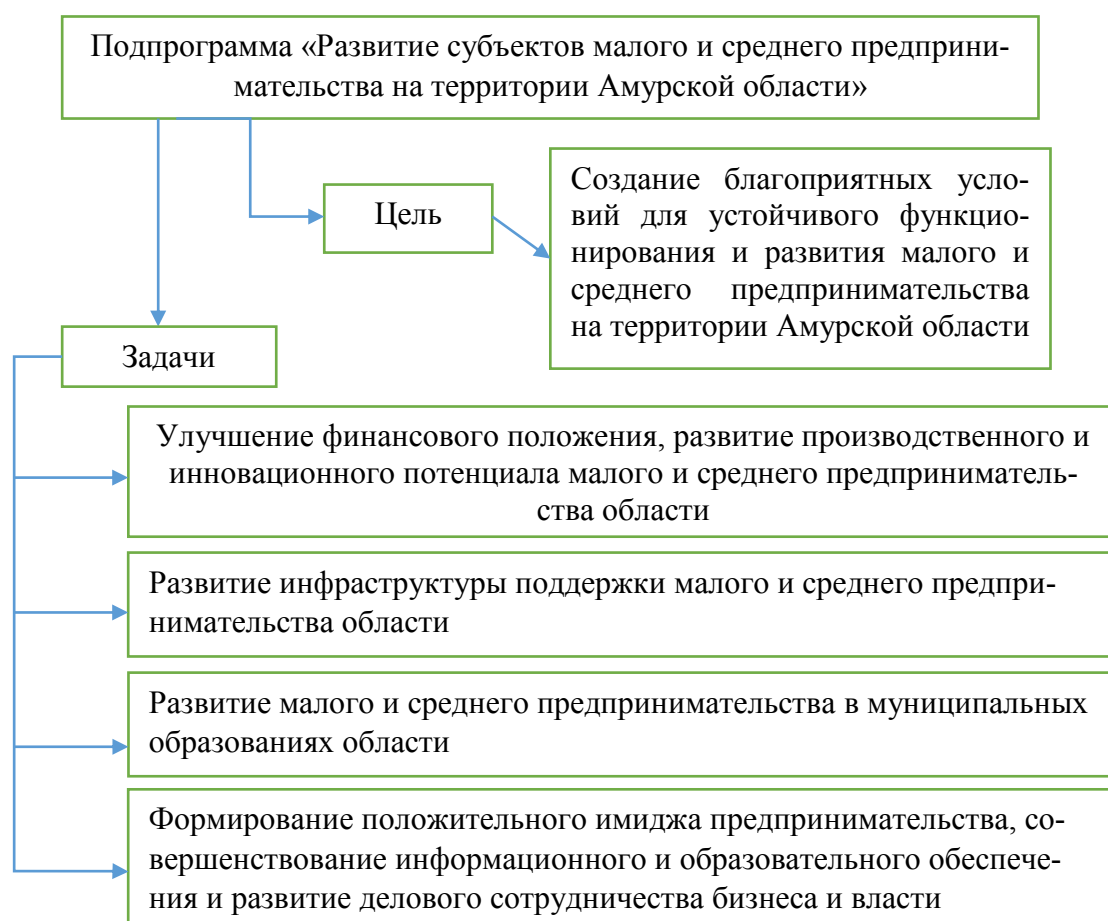


Рисунок 11 - Цели и задачи подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области»

<sup>43</sup> Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (с изменениями на 29 марта 2019 года) [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 года № 316. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».



В соответствии с Программой финансовая поддержка оказывалась как субъектам МСП, так и бюджетам муниципальных образований Амурской области в виде предоставления субсидий местным бюджетам на поддержку и развитие субъектов МСП, включая крестьянские (фермерские) хозяйства. В разбивке по годам, финансирование представлено в таблице 7<sup>44</sup>.

Таблица 7 - Объемы финансирования подпрограммы развития малого и среднего предпринимательства за 2014 – 2019 гг.

Вид бюджета, млн. рублей	Годы						Темп роста, 2019 г. к 2014 г., в процентах
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Федеральный бюджет	86,5	99,9	72,01	5,4	64,9	459,7	531,4
Областной бюджет	23,1	4,9	3,8	1,6	76,8	80,5	348,5
Всего	109,6	104,8	75,81	7,0	141,7	540,2	492,8

Анализ данных таблицы свидетельствует об увеличении объемов финансирования государственной программы. По итогам 2019 года объем финансирования увеличился до 540,2 млн. рублей, что составляет почти 500 % от суммы 2014 года. За этот период мы можем отметить, что в 2017 году наблюдается крайне низкое финансирование программы, что связано с несвоевременной подачей заявки на получение финансовых средств, а в 2019 году мы видим самый большой финансовый вклад, что непременно связано с реализацией национального проекта по МСП.

Таким образом На поддержку и развитие малого бизнеса за счет средств областного и федерального бюджета в 2019 году было предусмотрено 540,2 млн. рублей, в том числе 459,7 млн. рублей - федеральный бюджет и 80,5 млн. рублей – областной бюджет. Фактически использовано 538,6 млн. рублей или 99,7 % от плана.

За счет средств федерального и областного бюджетов профинансировано:

а) «субсидия некоммерческим организациям на развитие региональной

<sup>44</sup> Информация о реализации подпрограммы направленной на поддержку и развитие малого бизнеса в 2019 году [Электронный ресурс] // Правительство Амурской области: офиц. сайт. 2012. URL: <https://www.amurobl.ru/pages/ekonomika/srednee-i-maloe-predprinimatelstvo/informatsiya-dlya-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/relizatsiya-podprogrammy-razvitie-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-na-territorii-amursk/informatsiya-o-realizatsii-podprogrammy-v-2019-godu/> (дата обращения 10.05.2021).

гарантийной организации – 89,2 млн. рублей;

б) субсидия на создание и развитие государственной микрофинансовой организации, а также субсидирование ставки вознаграждения по микрозаймам субъектов малого и среднего предпринимательства – 208,4 млн. рублей;

в) имущественный взнос в микрофинансовую организацию – 3,9 млн. рублей;

г) организовано оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Центре «Мой бизнес» (Центр поддержки предпринимательства, Центр кластерного развития) – 109,7 млн. рублей;

д) обеспечен доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке. Функционирует Центр поддержки экспорта – 59,8 млн. рублей;

е) субсидия на финансирование деятельности центра «Мой бизнес» - 9,5 млн. рублей;

ж) субсидия на финансирование деятельности Центра поддержки экспорта – 2,9 млн. рублей;

к) субсидия на популяризацию предпринимательства – 6,8 млн. рублей»<sup>45</sup>.

За счет средств областного бюджета осуществлено:

- «предоставление субсидии местным бюджетам на поддержку и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства – 45,4 млн. рублей;

- предоставление субсидии на создание и (или) развитие бизнес-инкубаторов – 3,0 млн. рублей.»<sup>46</sup>

Оценить эффективность государственной поддержки субъектов малого предпринимательства можно проводя анализ текущего состояния и тенденций развития субъектов малого предпринимательства Амурской области.

---

<sup>45</sup> Информация о реализации подпрограммы, направленной на поддержку и развитие малого бизнеса в 2019 году [Электронный ресурс] // Правительство Амурской области: офиц. сайт. 2012. URL: <https://www.amurobl.ru/pages/ekonomika/srednee-i-maloe-predprinimatelstvo/informatsiya-dlya-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/relizatsiya-podprogrammy-razvitie-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-na-territorii-amursk/informatsiya-o-realizatsii-podprogrammy-v-2019-godu/> (дата обращения 10.05.2021).

<sup>46</sup> Там же.

## **2.2 Состояние и тенденции развития субъектов малого предпринимательства Амурской области**

Субъекты малого предпринимательства имеют существенное значение для обеспечения устойчивого социально-экономического развития Амурской области. В современном мире, малые предприятия являются основным двигателем формирования здоровой конкурентной среды, так как они способствуют насыщению рынка разнообразием товаров и услуг, что взамен увеличивает количество рабочих мест и повышает благосостояние жителей региона и, как результат, сокращает уровень безработицы и бедности.

Малое предпринимательство играет важную роль в экономике, важность и значимость можно оценить по таким показателям как:

- 1) доля в ВРП;
- 2) доля занятых в предпринимательстве (от общего числа занятых);
- 3) число субъектов МП на 10000 человек населения;
- 4) оборот субъектов МП, млн. руб. на душу населения.

Кроме того, важно отследить в какой категории есть перевес, а в какой недовес, это может помочь отследить такие показатели как производство важнейших видов промышленной продукции индивидуальными предпринимателями и структура субъектов малого предпринимательства по ВЭД.

Важность поддержки субъектов малого предпринимательства определяется их значительной ролью в экономике.

С переходом к рыночным отношениям одним из направлений государственной политики является развитие малого и среднего предпринимательства, включающее инструменты и мероприятия, обеспечивающие прирост субъектов МСП.

Одним из показателей эффективности проводимой государственной политики развития МСП является численности субъектов малого предпринимательства динамика представлена в таблице 8<sup>47</sup>.

---

<sup>47</sup>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2017. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 11.05.2021).

Таблица 8 - Численность субъектов малого предпринимательства

Количество субъектов малого предпринимательства	Годы					Темп роста, в процентах	
	2017	2018	2019	2020	2021	2021 г. к 2020 г.	2021 г. к 2017 г.
	Всего:	27046	27324	26846	26797	26035	97,1
В том числе:							
Малые предприятия	1171	1200	1141	1077	1046	97,1	89,3
из них по организационно-правовым формам:							
ИП	272	268	251	241	234	97	86
ЮЛ	899	932	890	836	812	97,1	90,3
Микропредприя	25875	26124	25705	25720	24989	97,1	96,5
из них по организационно-правовым формам:							
ИП	16747	16757	16799	16873	16263	96,3	97,1
ЮЛ	9128	9367	8906	8847	8726	98,6	95,5

Представленные данные свидетельствуют об отрицательной динамике роста единиц субъектов малого предпринимательства в Амурской области за исследуемый период. В целом, за период общее снижение составило в относительном значении - 3,8 %, что в абсолютном выражении составляет 1011 единиц субъектов МП. При этом, наблюдается снижение как микропредприятий, так и малых предприятий. Так, микропредприятия сократились на 3,5 % (886 ед.), а малые предприятия сократились на 10,7 % (125 ед.).

Основные причины завершения своей деятельности субъектами МП – прекращение деятельности ЮЛ по решению регистрирующего органа и прекращение деятельности по решению учредителей. Также, стоит отметить, что незначительное снижение по результатам 2020 г. обусловлено переносом сроков сдачи отчетности по налогам и сборам в связи с введением мероприятий по поддержке экономики в связи с распространением коронавирусной инфекции в 2020 году, а также исключением из реестра юридических лиц, которые фактически не осуществляют деятельность.

Структура соотношения ИП и ЮЛ представлена на рисунке 12<sup>48</sup>.

В структуре организационно-правовых форм для малого бизнеса доминирующим является ИП и составляет более 60 % от общего числа зарегистриро-

<sup>48</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2017. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 11.05.2021).

ванных. Однако, значительных изменений за исследуемый период не произошло. Так, можно отметить, что соотношение ИП и ЮЛ обычно колеблется на уровне 36-38 % для ЮЛ и соответственно 64-62 % для ИП.

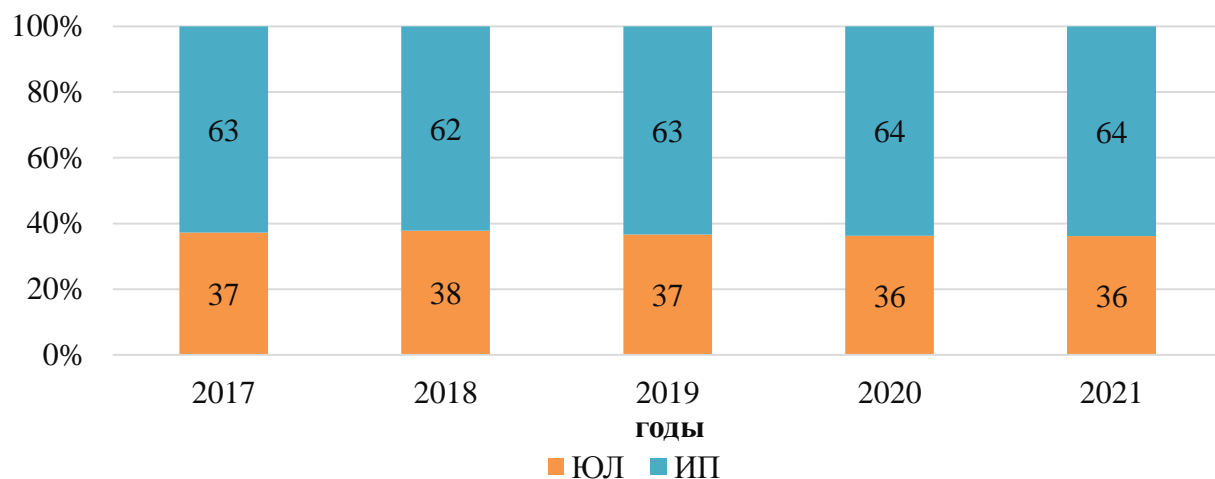


Рисунок 12 - соотношение ИП и ЮЛ в Амурской области

Не менее важным показателем, характеризующим роль малого предпринимательства в экономике региона, является среднесписочная численность работников малых предприятий (таблица 9)<sup>49</sup>.

Таблица 9 - среднесписочная численность работников МП (включая микропредприятия)

Среднесписочная численность работников МП, чел.	Годы				Темп роста, в процентах	
	2017	2018	2019	2020	2020 г. к 2019 г.	2020 г. к 2017 г.
Численность занятого населения, всего	389265	386533	385524	378142	98,0	97,1
Численность занятого населения в предпринимательстве	64460	68866	69612	67996	97,6	105,4

Темп роста за последние четыре года свидетельствует об общем увеличении среднесписочной численности работников малого бизнеса в абсолютном приросте на 3536 человек, что в относительном выражении составляет 5,4 %. В сопоставлении 2020 года с 2019 годом произошло снижение

<sup>49</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2014. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 11.05.2021).

численности занятого населения в предпринимательстве, что связано с ограничительными мероприятиями в связи с распространением коронавирусной инфекции.

Изменения в структуре среднесписочной численности работников занятых в предпринимательстве можно увидеть на рисунке 13<sup>50</sup>.

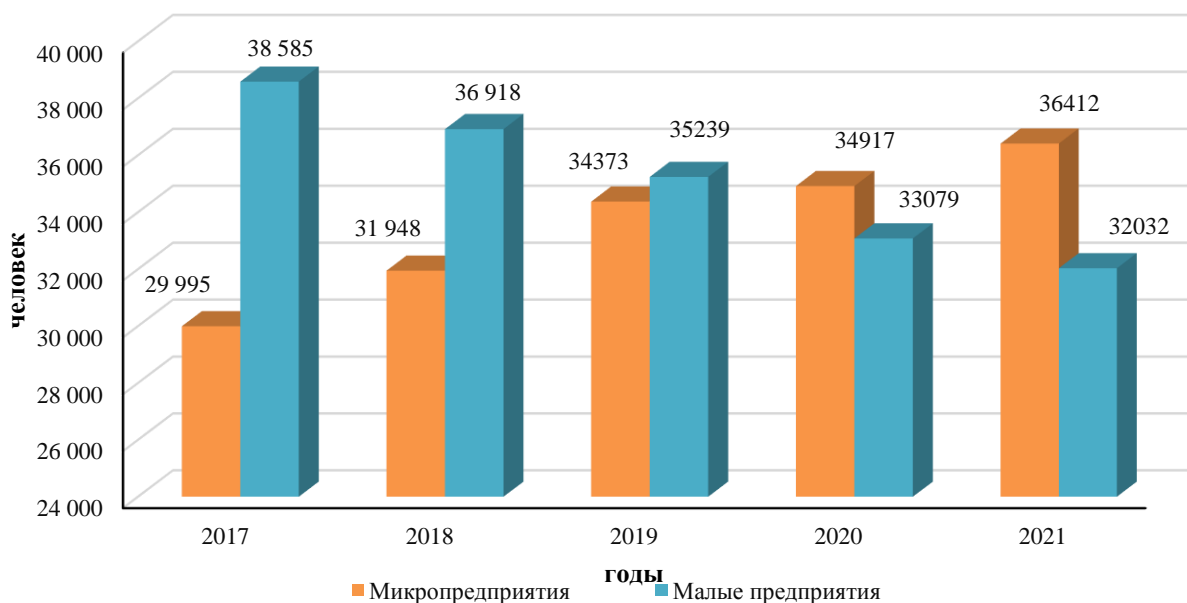


Рисунок 13 - Структура среднесписочной численности работников, занятых в предпринимательстве

Представленные данные свидетельствуют о следующих изменениях: за исследуемый период среднесписочная численность работников на микропредприятиях выросла, а на малых предприятиях снизилась. Таким образом, по состоянию на 2021 год темп роста численности работников на микропредприятиях составил 121,4 %, а на малых предприятиях 83 %.

За последние 5 лет динамика рабочей силы в Амурской области в возрасте 15-72 лет, в категории «занятые» в среднем оставляет 387 тысяч человек. Из этого мы можем сделать вывод, что каждый 5 занятый в экономике житель области задействован в малом бизнесе как работающий.

Структура субъектов МП по видам экономической деятельности пред-

<sup>50</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2014. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 11.05.2021).

ставлена на рисунке 14<sup>51</sup>.



Рисунок 14 - Структура субъектов малого предпринимательства по ВЭД в 2019 году

В структуре субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности, как мы видим, наибольший доля приходится на осуществление деятельности в торговле оптовая и розничная- 33,3 % (в 2017 – 34,8), строительстве – 13,0 % (в 2017 – 13,7) и деятельности по операциям с недвижимым имуществом -7,4 % (в 2017 такая же доля).

Субъекты малого и среднего предпринимательства играют важную роль в формировании экономики региона и в первую очередь это выражается в показателе -доля продукции в валовой региональный продукт. Доля продукции в

<sup>51</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2009. URL: <http://amurstat.gks.ru> (дата обращения: 17.05.2021).

ВРП, созданная субъектами среднего, малого (включая микропредприятия), индивидуального предпринимательства и фермеров представлена на рисунке 15<sup>52</sup>.

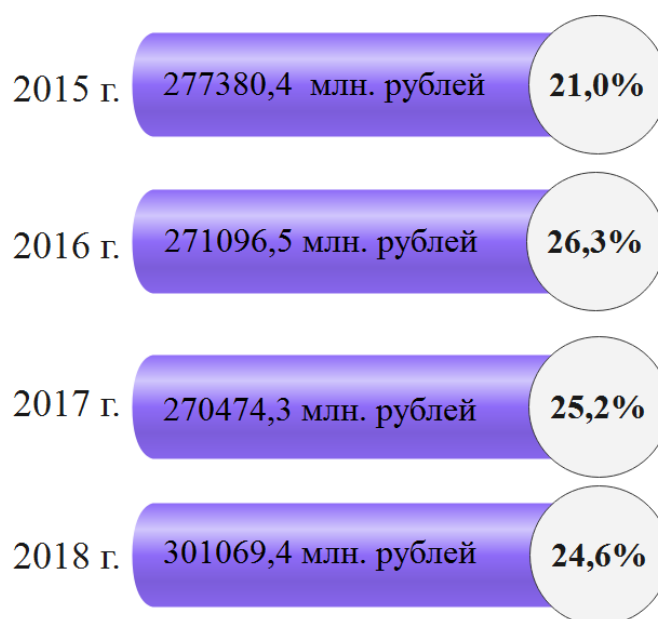


Рисунок 15 - Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте Амурской области

Представленная динамика свидетельствует о положительном изменении объемов ВРП, при этом четверть всего ВРП приходится на долю МСП. В целом за 4 года доля участия МСП в ВРП региона увеличился на 27 %, что является результатом реализации государственной политике в сфере поддержки и развития субъектов МСП, реализуемых на территории области.

Динамика показателей, характеризующих роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии региона представлена в таблице 10<sup>53</sup>. Таблица 10 – Показатели, характеризующих роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии Амурской области

Показатели	Годы			Темп роста 2019 г. к 2017 г., в процентах
	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5
Число субъектов МП на 10000 человек населения	337,3	342,2	337,8	100,1

<sup>52</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2009. URL: <http://amurstat.gks.ru> (дата обращения: 17.05.2021).

<sup>53</sup> Там же.



Продолжение таблицы 10

1	2	3	4	5
Оборот субъектов МП, млн. рублей на душу населения	0,18	0,20	0,23	127,7
Доля занятых (от общего числа занятых), процентов	16,5	17,8	18,0	109,0
Доля в ВРП, процентов	25,2	24,6	22,2*	88,1

\* По предварительным данным госстатистики.<sup>54</sup>

Анализируя показатели, хочется обратить внимание на показатель доля в ВРП, здесь наблюдается общая тенденция снижения, однако за исследуемый период ВРП региона вырос на 18,8. Доля более чем в 20 % показывает то, что субъекты малого бизнеса в социально-экономическом развитии региона играют значительную роль, но далеко не главную.

Оценить важность малого предпринимательства для экономики Амурской области выражается в показателе «оборот субъектов малого предпринимательства», объем которого в 2019 г. составил 184457,4 млн. рублей - 53,0 % из которого пришлось на предприятия оптовой и розничной торговли; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, далее идет строительство 7,8 % и добыча полезных ископаемых 7,4 %. Динамика оборота малых предприятий (включая микропредприятия) представлена на рисунке 16<sup>55</sup>.

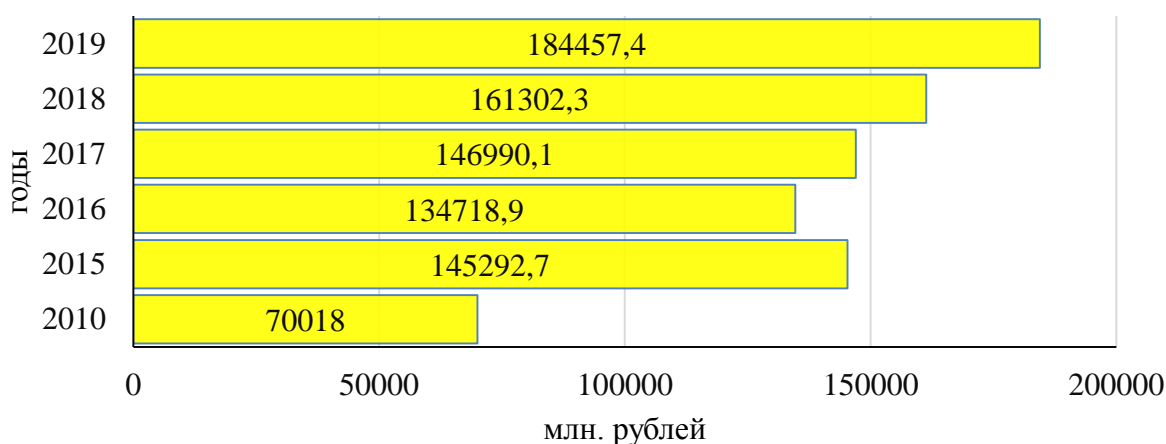


Рисунок 16 - Динамика оборота малых предприятий в 2010 – 2019 гг., в млн. рублей

<sup>54</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2009. URL: <http://amurstat.gks.ru> (дата обращения: 17.05.2021).

<sup>55</sup> Там же.

Анализируя представленный рисунок, можно сделать вывод о том, что за последние три года оборот МП ежегодно увеличивается, так, оборот субъектов МП в 2019 году составил 184457,4, что на 25,5 процентов вырос по отношению к обороту 2017 года. В целом же, оборот 2019 года по сравнению с оборотом 2010 года составил в относительном выражении 263,4 %.

Вклад индивидуальных предпринимателей, можно оценить по показателю объем выручки ИП, представленный в таблице 11<sup>56</sup>

Таблица 11 - Объем выручки индивидуальных предпринимателей (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг

в миллионах рублей

Объем выручки ИП от продажи товаров, продукции, работ, услуг	годы			Темп роста, в процентах
	2017	2018	2019	2019 г. к 2017 г.
1	2	3	4	5
Всего	127389,4	134281,0	136478,7	107,1
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	104630,2	112879,0	111801,1	106,8
обрабатывающие производства	4981,6	5525,0	5664,9	113,7
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2053,6	3826,5	3993,2	194,4
транспортировка и хранение	3085,2	2899,0	3238,7	104,9
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2549,6	1507,2	3127,1	122,6
строительство	2685,9	2891,1	2983,0	111
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1676,5	2022,2	1651,0	98,5
деятельность профессиональная, научная и техническая	1193,8	711,5	1385,4	116
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	287,4	596,6	587,5	204,4
деятельность в области информации и связи	1349,3	471,8	495,4	36,7
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	29,6	87,1	300,7	1015,8
деятельность финансовая и страховая	2140,2	105,0	139,1	6,5
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	150,7	137,4	98,0	65
образование	45,0	58,7	72,2	160,4

<sup>56</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2009. URL: <http://amurstat.gks.ru> (дата обращения: 17.05.2021).

## Продолжение таблицы 11

1	2	3	4	5
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	55,1	29,7	50,0	90,7
добыча полезных ископаемых	15,0	40,5	17,9	119,3
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	10,0	43,3	14,1	141

За исследуемый период в структуре объема выручки ИП произошли следующие изменения: наибольший прирост был в показателе «водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» и составил 1015,8 %, затем идет показатель «сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» - прирост 194,4 % и замыкает тройку показатель «образование»- прирост 160,4 %. Наихудший показатель приходится на категорию «деятельность финансовая и страховая» убыль в данном секторе составила 93,5 %, затем идет результат «деятельность в области информации и связи» который показал снижение на 73,3 % и тройку замыкает «деятельность в области здравоохранения и социальных услуг» здесь оборот снизился на 35 %.

Также, не менее важным является такой показатель как производство важнейших видов промышленной продукции индивидуальными предпринимателями представленный в таблице 12<sup>57</sup>.

Таблица 12 - Доля ИП в общеобластном производстве

в процентах

Доля ИП в общеобластном производстве	Годы			Темп роста
	2017	2018	2019	2019 г. к 2017 г.
1	2	3	4	5
Говядина, кроме субпродуктов	74,6	21,1	7,0	9,4
Рыба переработанная и консервированная, ракообразные и моллюски	68,8	68,8	93,8	136,3
Пресервы рыбные	63,7	68,9	100,0	157,0
Изделия колбасные, включая изделия колбасные для детского питания	65,8	64,2	60,1	91,3

<sup>57</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2009. URL: <http://amurstat.gks.ru> (дата обращения: 17.05.2021).

Продолжение таблицы 12

1	2	3	4	5
Полуфабрикаты мясные охлажденные, замороженные	40,7	71,6	81,5	200,2
Полуфабрикаты мясосодержащие охлажденные, замороженные	80,4	58,8	79,0	98,3
Творог	30,1	32,1	30,1	100,0
Пюре томатное	100,0	100,0	-	-
Хлеб и хлебобулочные изделия недлительного хранения	17,2	16,9	18,0	104,7
Изделия мучные кондитерские, торты и пирожные недлительного хранения	27,3	24,1	20,6	75,5
Кондитерские изделия	5,5	5,2	5,0	90,9
Изделия макаронные, кускус и аналогичные мучные изделия	21,2	91,2	93,5	441,0
Мороженое	21,2	16,2	-	-
Майонезы	75,8	70,1	-	-
Воды минеральные природные питьевые и воды питьевые, расфасованные в емкости, не содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусоароматических веществ	67,4	74,2	15,8	23,4
Мебель	48,3	48,2	46,7	96,7
Конструкции фундаментов сборные железобетонные	4,4	-	51,9	1179,5
Спецодежда	57,2	53,6	0,2	0,3

Анализ приведенных данных свидетельствует о значительные доли производства основных продуктов питания, которые в некоторых случаях обеспечивают более половины. Так, 100 % долю в 2019 году имеет категория «Пресервы рыбные», «Рыба переработанная и консервированная, ракообразные и моллюски» – 93,8, «Изделия макаронные, кускус и аналогичные мучные изделия» - 93,5, «Полуфабрикаты мясные охлажденные, замороженные» - 81,5, «Полуфабрикаты мясосодержащие охлажденные, замороженные» -79 %.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

а) несмотря на комплекс мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства общая численность малых предприятий и микропредприятий за последние пять лет имеет отрицательную динамику. Серьёзные изменения в показателях внёс 2020 год;

б) в последние годы проводится активная политика поддержки субъектов малого предпринимательства, но их вклад в показатели социально-экономического развития Амурской области остаётся скромным. Несмотря на

то, что доля в ВРП остается практически неизменной, оборот малых предприятий ежегодно увеличивается;

в) современный малый бизнес концентрируется в торговой деятельности (более 30 %). Удельный вес малых предприятий, занятых в сельском хозяйстве -7 %, обрабатывающем производстве – 6 %, видах экономической деятельности инновационного направления остается критически низким;

г) индивидуальные предприниматели имеют значительную долю производства основных продуктов питания, которые во многих случаях обеспечивают более половины производства.

Современная государственная поддержка малого предпринимательства предусматривающая различные инструменты, конечно, способствует развитию, однако не отмечается должного развития по важнейшим видам экономической деятельности.

Так, исходя из Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года<sup>58</sup>, для Амурской области выделяются следующие перспективные экономические специализации, включающие следующие отрасли:

- производство пищевых продуктов;
- растениеводство и животноводство, предоставление соответствующих услуг в этих областях;
- транспортировка и хранение (в том числе деятельность воздушного и космического транспорта).

### **2.3 Перспективные направления развития субъектов малого предпринимательства**

«Амурская область в силу своего географического положения и климатических условий, исторически является сельскохозяйственной житницей Дальнего Востока, а ее агропромышленный комплекс – важнейшей составной частью экономики области, где производится жизненно важная

---

<sup>58</sup> Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-р (ред. от 23.03.2021). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

сельскохозяйственная продукция, и сосредоточен огромный экономический потенциал»<sup>59</sup>.

Спрос на традиционный для наших широт «зелёный товар» стабилен круглый год, однако внутреннее предложение не покрывает его полностью.

Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» которая предусматривает самообеспечение страны основными видами отечественной сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, развитие производства, восстановление и повышение плодородия земель сельхозназначения, а также повышение эффективности господдержки аграриев и компаний, занимающихся переработкой сельхозпродукции.

Одним из самых ключевых показателей характеризующий уровень развития сельскохозяйственного производства является уровень самообеспечения основными видами сельскохозяйственной продукции (таблица 13)<sup>60</sup>.

Таблица 13 - Уровень самообеспечения основными видами сельскохозяйственной продукции Амурской области

в процентах

Продукция	Пороговые значения	2015	2016	2017	2018	2019
Зерно	95	125,8	136,3	113,8	113,9	130,9
Картофель	95	117,5	118,3	112,2	102,0	88,5
Овощи и бахчевые культуры	–	57,3	52,4	50,5	46,6	41,5
Мясо и мясопродукты	85	81,2	79,8	80,1	82,0	81,4
Молоко и молочные продукты	90	91,8	92,0	80,9	82,4	81,6
Яйцо и яйцепродукты	–	84,0	84,4	74,1	69,3	68,5

По расчетам Амурстата в 2019 году собственным производством обеспечено выше порогового значения только зерно. По имеющимся данным, уровень производства картофеля впервые за пять лет не обеспечил порогового значения, а уровень производства молока и мяса также остается в регионе критически

<sup>59</sup> Об итогах развития агропромышленного комплекса Амурской области за 2019 год [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Амурской области : офиц. сайт. 2011. URL : [https://agro.amurobl.ru/pages/agro\\_komp/itogi-raboty-v%20apk/ob-itogakh-raboty-agropromyshlennogo-kompleksa-amurskoy-oblasti-za-2019-god](https://agro.amurobl.ru/pages/agro_komp/itogi-raboty-v%20apk/ob-itogakh-raboty-agropromyshlennogo-kompleksa-amurskoy-oblasti-za-2019-god) (дата обращения: 22.05.2021).

<sup>60</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2009. URL: <http://amurstat.gks.ru> (дата обращения: 17.05.2021).

низким. Понять почему это происходит можно обратившись к рисунку 17<sup>61</sup>.

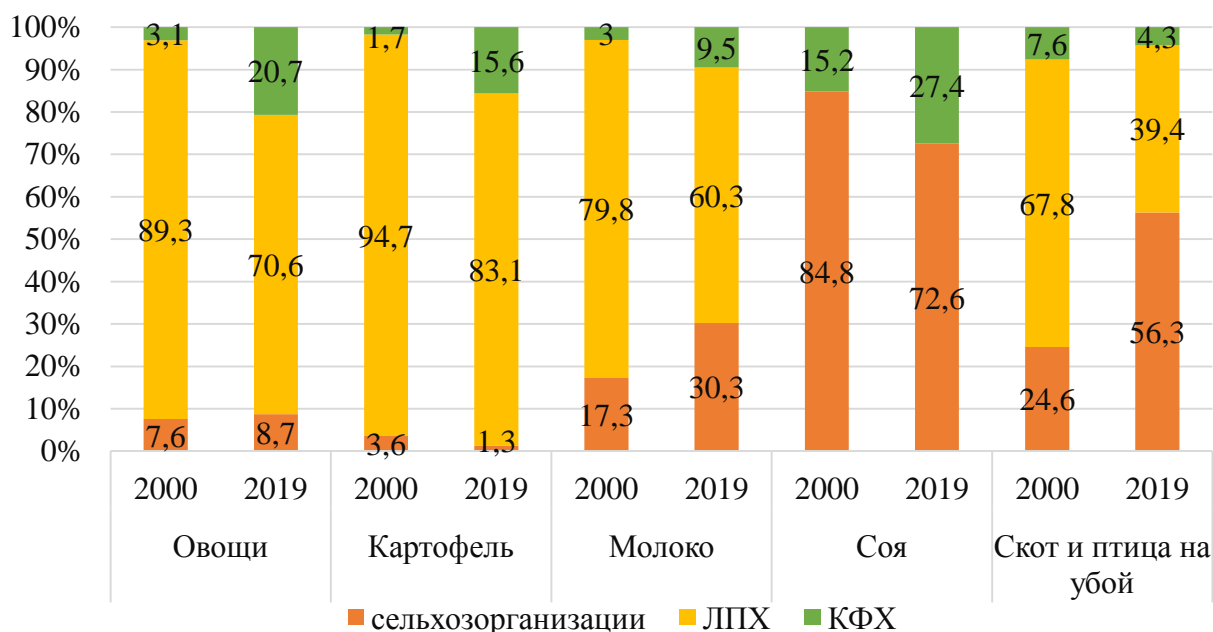


Рисунок 17 - Уровень продовольственного самообеспечения региона по долям хозяйств всех категорий

Основу самообеспечения формируют личные подсобные хозяйства, которые имеют низкую товарную ориентированность. Слабость регионального АПК обусловлена доминированием импортного продовольствия на региональном рынке. Опасность такого положения хорошо себя проявила в период пандемии, когда сообщение между Благовещенском и Хэйхэ было полностью прекращено и, соответственно, в этих условиях принять удовлетворительной проводимую политику обеспечения в области продовольственной безопасности не представлялось возможным.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области можно сделать некоторые выводы о состоянии производства СХ. Первый значимый показатель – продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств (таблица 14)<sup>62</sup>.

<sup>61</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2009. URL: <http://amurstat.gks.ru> (дата обращения: 17.05.2021).

<sup>62</sup> Там же.

Таблица 14 - Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств Амурской области за 2017 – 2019 гг. (в фактически действовавших ценах)

в миллионах рублей

Показатель	Годы			Темп роста, в процентах
	2017	2018	2019	
	2019 г. к 2017 г.			
Продукция сельского хозяйства всех категорий	50419,9	47636,6	44736,4	88,7
В том числе:				
СХ организации	24924,5	25034,0	23352,7	93,7
Хозяйства населения	14959,1	14234,3	14012,8	93,6
Крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели	10536,2	8368,3	7371,0	69,9

Анализируя представленную таблицу, мы видим, что за последние три года произошло снижение продукции сельского хозяйства по всем категориям хозяйств. Наибольшее снижение наблюдается в категории «КФХ, ИП», которая показала снижение на 30 процентов за исследуемый период.

Не менее важный показатель размеры посевных площадей основных сельскохозяйственных культур под урожай, представленный в таблице 15<sup>63</sup>.

Таблица 15 - Размеры посевных площадей основных сельскохозяйственных культур под урожай 2019 года

Категория	Хозяйства всех категорий	В том числе		
		сельскохозяйственные организации	КФХ, ИП	хозяйства населения
Вся посевная площадь	1166,1	744,1	408,0	14,0
В том числе				
Зерновые культуры	228,3	158,6	69,7	0
Соя	857,1	541,0	326,1	0
Картофель	13,8	0,3	2,1	11,4
Овощи	2,7	0,1	0,6	2,0
Кормовые культуры	62,3	42,4	19,4	0,5

Приведенные данные свидетельствуют о том, что посевная площадь таких категорий как картофель (82,6 % площади) и овощи (74,1 % площади) приходится на хозяйства населения. Область имеет стратегически очень выгодные

<sup>63</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2009. URL: <http://amurstat.gks.ru> (дата обращения: 17.05.2021).



позиции по наращиванию производства сои. Задача Приамурья – к 2024 году производить 2,2 миллиона тонн сои. Амурская область ежегодно увеличивает посевные площади, и за последние пять лет они выросли на 21 %, превысив миллион гектаров. Но если производство экономически выгодной сои в регионе растет, то объемы зерновых и картофеля сократились с 2014 года на 14 и 8 процентов соответственно.

Кроме того, стоит отметить, что низкие результаты объема производства сельхоз продукции связаны с различными факторами, такими как неблагоприятные погодные условия и недостаточное количество складских помещений и хранилищ для производимой продукции. Данные факторы прямо оказывают влияние на уровень самообеспеченности продукции области. Если последствия первого фактора мы не в силах изменить, то результаты второго фактора мы способны проработать.

Производители сельскохозяйственной продукции вносят серьезный вклад в формирование продовольственной безопасности, однако, на протяжении нескольких лет они сталкиваются с рядом проблем, которые препятствуют развитию данной отрасли в Амурской области (рисунок 18).

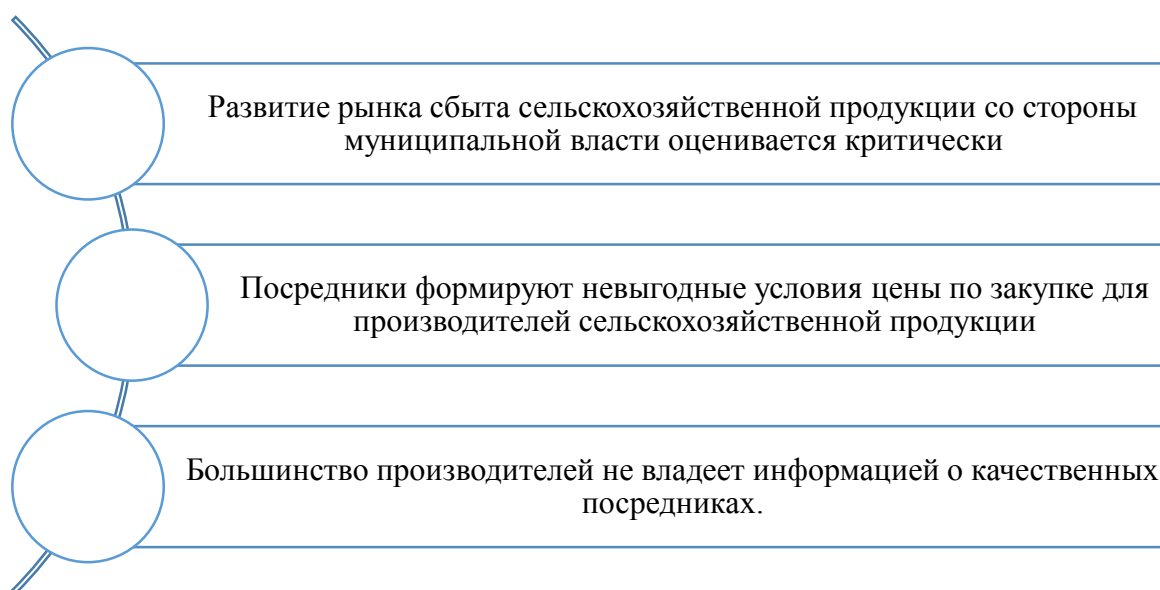


Рисунок 18 – Проблемы, с которыми сталкиваются производители сельскохозяйственной продукции

Помимо производства, возникает множество вопросов начиная от хранения до промышленной переработки продукции. Учитывая, тот факт, что основу самообеспечения продукцией формируют личные подсобные хозяйства, которые, в свою очередь, имеют низкую товарную ориентированность и порой не имеют простой возможности в хранении производимой продукции. Встает важный вопрос о содействии и развитии производителям сельхозпродукции, так как товаропроизводители либо сами занимаются поиском посредника, либо продают по низкой цене перекупщику вышедшего на них самих.

В связи с чем, предлагается провести следующее мероприятие.

В рамках содействия и развития сельского хозяйства в Амурской области предлагается создать Амурский распределительный центр сельскохозяйственной продукции, который бы позволил сдавать произведенную сельскохозяйственную продукцию по приемлемым ценам.

Чтобы определить размер данного центра, необходимо изучить максимально достигнутые сборы сельскохозяйственных культур (таблица 16)<sup>64</sup>.

Таблица 16 - Валовой сбор основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий (в среднем за год)

В ТЫСЯЧАХ ТОНН

Годы	Зерновые и зернобобовые культуры (в весе после доработки)	Картофель	Овощи
1976-1980	941,9	315,7	80,0
1981-1985	566,1	263,6	81,2
1986-1990	651,0	307,9	75,8
1991-1995	530,1	318,1	68,5
1996-2000	253,9	338,5	90,2
2001-2005	203,2	339,2	76,7
2006-2010	267,5	319,5	60,2
2011-2015	310,6	199,1	48,1
2016-2019	398,1	186,9	48,3

Анализируя представленную таблицу, мы видим исторический минимум по картофелю и овощам, наблюдается снижение в 2 раза от максимальных показателей.

<sup>64</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2009. URL: <http://amurstat.gks.ru> (дата обращения: 17.05.2021).

В рамках бакалаврской работы, автор взял на себя смелость выступить в качестве инициатора и подготовить предложение, которое выступает как форма инициирования в рамках регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации». Обязательные элементы предложения по проекту с характеристикой представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Характеристика обязательных элементов предложения по проекту

Показатель	Характеристика
1	2
Наименование проекта	«Амурский распределительный центр сельскохозяйственной продукции»
Идея проекта	В рамках содействия и развития сельского хозяйства в Амурской области предлагается создать Амурский распределительный центр сельскохозяйственной продукции, который призван стать связующим звеном между производителями и потребителями сельхоз продукции и будет оказывать услуги по хранению, переработке, предпродажной подготовке, распределению, реализации продукции.
Описание проблемы	Слабость регионального АПК обусловлена доминированием импортного продовольствия на региональном рынке. Учитывая, что важные категории производства сельскохозяйственной продукции, такие как картофель, овощи, молочная и мясная продукция приходятся на мыле формы хозяйствования, региону трудно самообеспечить себя основными видами отечественной сельскохозяйственной продукции. В настоящее время в Амурской области складывается ситуация, при которой сельскохозяйственные товаропроизводители самостоятельно занимаются поиском рынков сбыта, при этом не каждое хозяйство имеет возможность сделать это самостоятельно.
Цель и задачи	Создание Амурского распределительного центра С/Х продукции, способствующего развитию отрасли сельского хозяйства, а также улучшению продовольственной безопасности, снижению импортозависимости и нивелированию сезонных колебаний цен. В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи: 1) создание рынка сбыта сельскохозяйственной продукции (АРЦ); 2) формирование выгодных для производителей сельскохозяйственной продукции цен.
Результаты	- способность самообеспечения региона по основным видам сельскохозяйственной продукции; - увеличение доли субъектов малого предпринимательства в сельском хозяйстве; - увеличение объемов производства продукции сельского хозяйства.
Способы достижения цели и задач	Реализация проекта включает в себя: а) анализ вариантов расположения Амурского распределительного центра на основании социально-экономических, политических, географических критериев и критериев состояния транспортной инфраструктуры; б) Создание Амурского распределительного центра, предполагает применение механизма <b>государственно-частного партнерства</b> . Нами была выбрана модель ВОО (Build – Own – Operate), что означает

1	2
	«Строительство – владение – управление». Концессионер строит объект и осуществляет последующую эксплуатацию, владея им на праве собственности, срок действия которого не ограничивается.
Стратегические возможности и риски	Определяются внешними (геоэкономическими, геополитическими) и внутренними факторами (инфраструктурными, технологическими, экономико-правовыми).
Сроки реализации	2022-2024гг.
Бюджет проекта	Реализация проекта предполагает софинансирование из регионального бюджета в достижении целевых показателей регионального проекта. Использование собственных средств со стороны участника, а также привлечение инвестиций заинтересованных в проекте лиц. Использование субсидий, кредитов\лизинга.

АРЦ должен быть ориентирован в своей деятельности на «создание торгового оборота продукции сельхоз товаропроизводителей, заменив мелкооптовых перекупщиков, работающих по серой схеме за наличный расчет. Финансовые потоки от торговой деятельности центра, вероятно станут более весомым аргументом в инвестиционной привлекательности проекта, ведь только сезонная волатильность способна обеспечить 15-30 % рентабельности продаж с.-х. продукции, а основными налоговыми поступлениями станет налог на прибыль и НДС»<sup>65</sup>.

Торговля без посредников поможет снизить цены на товар и повысить качество продукции так как очень важно соблюдать технологию и температурный режим. На первый план выходит правильное хранение скоропортящейся продукции. Зеленому товару до специализированного склада приходится проезжать большие расстояния и в пути идет потеря качества и количества годной продукции. Так же производители зеленого товара, тем более мелкие не обладают возможностью длительного хранения своей продукции, поэтому выращивают столько сколько смогут продать сразу после сбора. АРЦ призван стать связующим звеном между производителями и потребителями сельхоз продукции и будет оказывать услуги по хранению, переработке, предпродажной под-

<sup>65</sup> Как развивается сеть ОРЦ в России. Меры господдержки в 2019 г. [Электронный ресурс] // Ассоциации оптовых розничных рынков: офиц. сайт. 2018. URL: <http://aorr.ru/home/regions/1580-2018-10-23-13-47-02.html> (дата обращения: 16.05.2021).

готовке, распределению, реализации продукции. Центр будет расположен в местах скопления производителей. Он позволит длительно поставлять местную продукцию высокого качества по конкурентной цене, замещая импорт и выходить на экспорт.

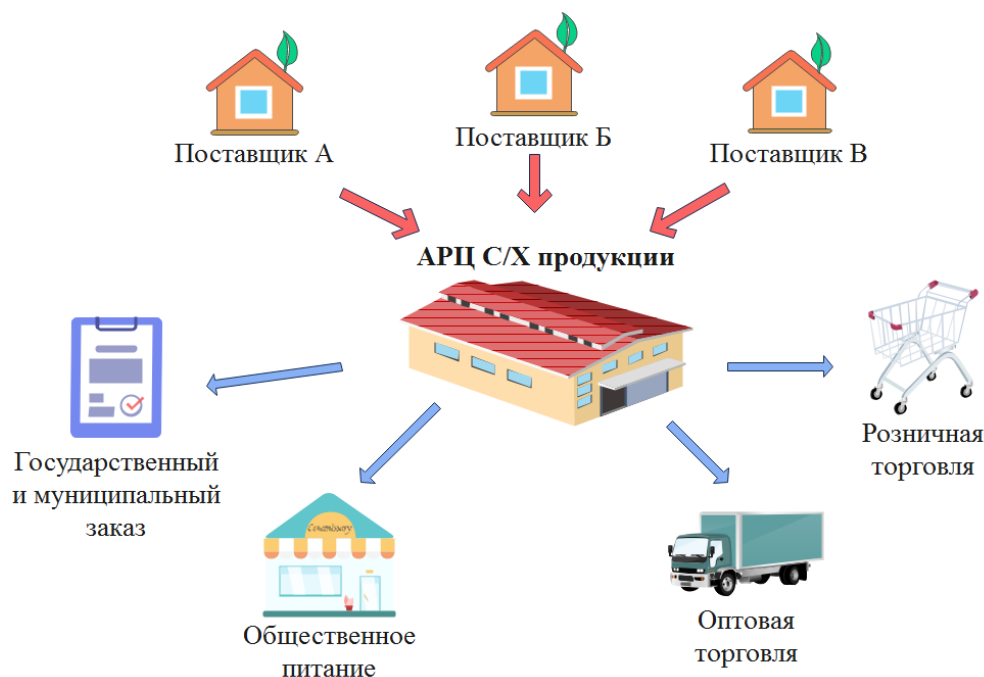


Рисунок 19 - Распределение продукции через Амурский распределительный центр сельскохозяйственной продукции

АРЦ будет выполнять следующие функции:

- 1) «закупочная, транспортная, складская (закупка продукции у поставщиков, транспортировка, приемка, разгрузка, сортировка, переработка упаковка и ответственное хранение поступающей продукции, распределение, погрузка и отправка грузов потребителю транспортом);
- 2) перерабатывающая (фасовка, упаковка, пакетирование, изготовление полуфабрикатов и готовой продукции);
- 3) транспортно-экспедиционное обслуживание (оформление транспортных и финансовых документов, сопровождение грузов, контроль движения груза, мониторинг рынка грузоперевозок и планирование транспортной работы);
- 4) обслуживание торгового процесса, с помощью товарных бирж (прием заявок, подготовка предложений, оформление документов, гарантирующих

наличие сертифицированного товара на складе, проведение торгов, заключение биржевых контрактов, гласность сделок, организация, контроль и управление электронными торгами и т. д.)»<sup>66</sup>.

Потенциальными пользователями услуг Амурского распределительного центра будут различные категории сельхозтоваропроизводителей: сельскохозяйственные организации, КФХ и ЛПХ граждан. При выборе месторасположения необходимо ориентироваться на локализацию сельхозтоваропроизводителей, климатические условия, численность населения и инфраструктуру. Исходя из этого, был проанализирован Реестр сельхозтоваропроизводителей картофеля и овощей, и как промежуточный результат, была составлена карта расположения сельхозтоваропроизводителей (рисунок 20)<sup>67</sup>.

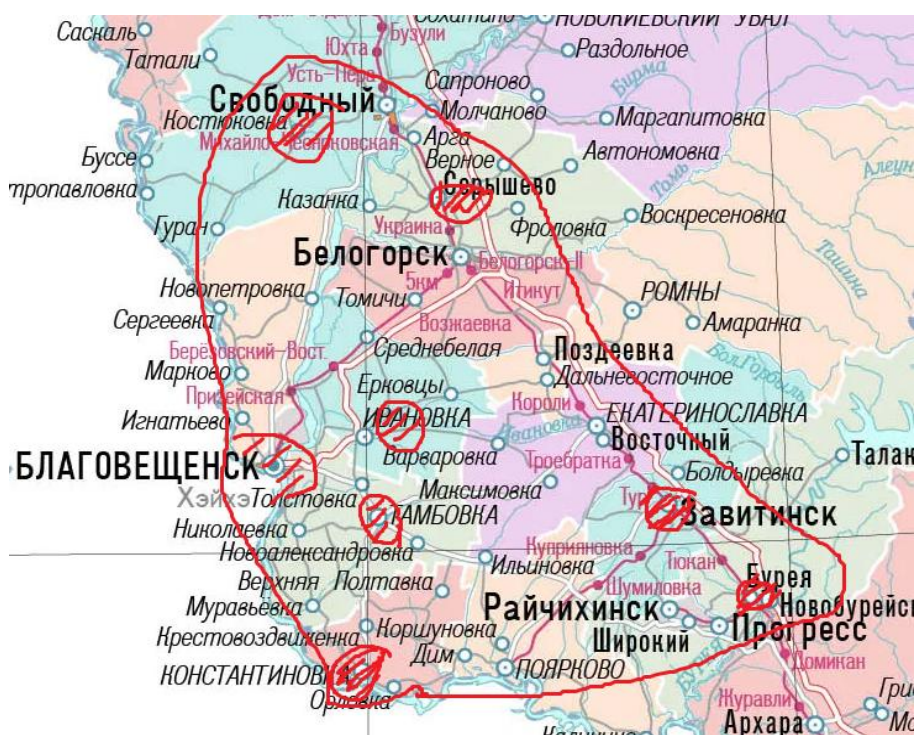


Рисунок 20 - Распределение производителей по Реестру сельхозтоваропроизводителей картофеля и овощей

<sup>66</sup> Морозова М. П. Формирование логистических интегрированных распределительных центров сельскохозяйственной продукции // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2017. Т. 79. № 2(72). С. 366-371.

<sup>67</sup> Реестр сельхозтоваропроизводителей картофеля и овощей [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Амурской области: офиц. сайт. 2017. URL: [https://agro.amurobl.ru/pages/agro\\_komp/organizatsii/reestr-selkhozvaroproizvoditeley-kartofelya-i-ovoshchey](https://agro.amurobl.ru/pages/agro_komp/organizatsii/reestr-selkhozvaroproizvoditeley-kartofelya-i-ovoshchey) (дата обращения: 13.05.2021).

Рассмотрев возможные варианты, на наш взгляд, наилучшее место для создания АРЦ, является город Белогорск. Белогорск является крупным транспортным узлом Дальнего Востока, расположенным на пересечении транспортных коридоров – Транссибирской магистрали, федеральной трассы «Амур» автомагистрали Белогорск – Благовещенск, Белогорск также имеет удобную транспортную развязку с выходом на экспорт через мост в КНР. Город находится в южной части Амурской области, где производится 70 % сельхозпродукции.

Социально-экономический эффект от создания Амурского распределительного центра с\х продукции, представлен на рисунке 21.



Рисунок 21 - Социально-экономический эффект от создания Амурского распределительного центра с\х продукции

Также важные эффекты от реализации проекта:

- а) снижение импортозависимости;
- б) улучшение продовольственной безопасности;
- в) нивелирование сезонных колебаний цен.

После реализации проекта, проекту требуется поддержка со стороны органов власти. На региональном уровне обычно востребованы следующие меры поддержки:

- «субсидирование затрат субъектов РФ на создание объектов внешней и внутренней транспортной и инженерной инфраструктуры АРЦ;
- субсидирование технического перевооружения объектов АПК, технической и технологической модернизации;
- компенсация части фактически осуществленных затрат управляющей компании АРЦ на создание объектов инфраструктуры АРЦ;
- субсидирование процентных ставок по кредитам на цели создания ОРЦ;
- получение грантов на государственную поддержку специалистов АПК, субсидирование части затрат на подготовку квалифицированных специалистов АПК»<sup>68</sup>.

«Необходимо отметить, что во всех развитых странах товаропроводящая система имеет высокую инвестиционную привлекательность со стороны государства и частных компаний, а также жесткую конкуренцию и динамичное развитие. Концентрация капитала в сфере оптовой и розничной торговли в этих странах в сотни раз выше, чем в российском секторе дистрибьюторских услуг»<sup>69</sup>.

---

<sup>68</sup> Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов РФ (НИФИ) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. 2021. URL : <https://nifi.ru/ru> (дата обращения: 16.05.2021).

<sup>69</sup> Морозова М. П. Формирование логистических интегрированных распределительных центров сельскохозяйственной продукции // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2017. Т. 79. № 2(72). С. 366-371.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило сформулировать следующие выводы:

1) в условиях рыночной экономики, наиболее значимое место в экономическом развитии государства занимает предпринимательская деятельность. Она непосредственно оказывает влияние на экономику страны и качество жизни людей через экономический рост. Регулярно встает вопрос о мерах поддержки субъектов малого предпринимательства, однако, на практике утверждение конкретных мероприятий и действий происходит достаточно редко, что серьезно тормозит развитие малого бизнеса;

2) система поддержки малого предпринимательства представляет собой совокупность мероприятий экономического, правового, социального и организационного характера, направленных на создание среды для эффективного устойчивого развития субъектов малого предпринимательства;

3) несмотря на комплекс мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства, вклад в экономику страны пока остается скромным. В последние годы проводится активная политика поддержки субъектов предпринимательской деятельности, но их вклад в показатели социально-экономического развития остаётся скромным. Для улучшения ситуации необходимо сформировать строгую и стабильно действующую систему государственной поддержки, которая приведёт на абсолютно инновационный уровень;

4) органом государственной власти, осуществляющим функции по государственной поддержке субъектов малого предпринимательства, является Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области. В настоящее время субъектам малого предпринимательства в Амурской области оказывается разного рода поддержка: имущественная поддержка; информационная поддержка; поддержка в сфере образования; финансовая поддержка; консультационная поддержка; правовая поддержка; организационная поддержка; и др.;

5) субъекты малого предпринимательства являются главным двигателем развития современной экономики, центральным элементом которой являются стартапы. На пути своего становления и развития субъекты малого предпринимательства сталкиваются с различными административными и экономическими барьерами. Кроме того, в нашей стране низкая заинтересованности людей в создании собственного бизнеса. Решая проблемы развития предпринимательства, государство осуществляет комплексную поддержку по различным направлениям. Решение указанных проблем находит решение с утверждением паспорта Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

б) несмотря на комплекс мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства общая численность малых предприятий в Амурской области за последние пять лет имеет отрицательную динамику. Серьёзные изменения в показателях внёс 2020 год. По результатам проведенного анализа государственная политика по поддержке и развитию малого предпринимательства в Амурской области оценивается слабо. Общий уровень развития малого предпринимательства, его вклад в показатели социально-экономического развития региона остается скромным. Несмотря на то, что доля в ВРП остается практически неизменной, оборот малых предприятий ежегодно увеличивается. Современный малый бизнес концентрируется в торговой деятельности. Удельный вес малых предприятий, занятых в сельском хозяйстве – 7 %, обрабатывающем производстве – 6 %, видах экономической деятельности инновационного направления остается критически низким. Современная государственная поддержка малого предпринимательства предусматривающая различные инструменты, конечно, способствует развитию, однако не отмечается должного развития по важнейшим видам экономической деятельности;

7) так, исходя из Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, нам просматриваются значительные перспективы, предполагающие содействие и развитие сельского хозяйства в Амурской области при участии субъектов малого предпринимательства. В рамках бака-

лаврской работы предложено формирование Амурского распределительного центра (АРЦ) сельскохозяйственной продукции. Предложена схема действий по формированию АРЦ при использовании ГЧП. Создание АРЦ, способствует развитию отрасли сельского хозяйства, а также улучшению продовольственной безопасности, снижению импортозависимости и нивелированию сезонных колебаний цен;

8) создание АРЦ будет способствовать развитию малого предпринимательства в его границах, так как в рамках АРЦ существенно повышается экономическая устойчивость малых форм хозяйствования, расширяются их возможности по производству и сбыту производимой продукции по приемлемым ценам., За счет реализации проекта будет увеличено количество вовлеченных субъектов МП, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства, за счет чего регион увеличит свои способности по самообеспечению основных видов сельскохозяйственной продукции. Как результат – эффективная политика в сфере продовольственной безопасности.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Азрилиян, А. Н. Большой экономический словарь: 26500 терминов / А. Н. Азрилиян, О. М. Азрилиян, Е. В. Калашникова. – М.: Ин-т новой экономики, 2007. – 591 с.
- 2 Алисов, А.Н. Управление развитием малого предпринимательства в регионах России: монография / А.Н. Алисов, С.Е. Грищенко. – М.: МАКС Пресс, 2003. – 347 с.
- 3 Атабиева, Л.А. Инструменты и рычаги государственной поддержки малого предпринимательства в контексте роста национальной экономики / Л.А. Атабиева, М.Х. Коркмазова // Экономические науки. – 2018. – № 163. – С. 117-122.
- 4 Байнова, М.С. Корреляционный анализ государственного воздействия на отдельные аспекты российской экономики / М.С. Байнова, М.С. Козырев, А.В. Петров // Актуальные проблемы экономики. – 2016. – № 8. – С. 334-343.
- 5 Буров, В.Ю. Малое и среднее предпринимательство России: государство, модернизация, инновационный прорыв: монография / В.Ю. Буров, В.С. Потаев, А.П. Суходолов. – М.: Изд-во «ХХ», 2011. – 326 с.
- 6 Бусыгин, А. В. Предпринимательство: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент» и «Национальная экономика» / А. В. Бусыгин. – М.: Бусыгин, 2003. – 613 с.
- 7 Бутко, Е.Я. Анализ и оценка инструментов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе / Е.Я. Бутко, Л.А. Селиванова, Н.В. Васильева // Журнал правовых и экономических исследований. – 2018. – № 3. – С. 114-118.
- 8 Валдайцев, С. В. Малое инновационное предпринимательство / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольдт. - М.: Проспект, 2013. - 538 с.
- 9 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с измен. и доп.) Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

10 Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: избранные статьи / В.И. Даль. - М.: Олма-Пресс, 2004. - 700 с.

11 Деревенский, А.С. Проблемы развития малого предпринимательства в России / А.С. Деревенский // Актуальные проблемы современной науки. – 2016. – № 6. – С. 20-23.

12 Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Амурской области» [Электронный ресурс] // Правительство Амурской области: офиц. сайт. – 2012. – Режим доступа: <https://economy.amurobl.ru>. – 20.04.2021.

13 Доклад о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития и внешних связей: офиц. сайт. – 2014. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/201728124>. – 21.05.2021.

14 Евстратова, Т.А. Мероприятия по повышению эффективности муниципальной молодежной политики малого города / Т.А. Евстратова // Материалы Ивановских чтений. – 2015. – № 5. – С. 20-25.

15 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2014. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru>. – 11.05.2021.

16 Закшевская, Е. В. Развитие предпринимательства в агропродовольственной системе: сборник научных трудов по итогам «круглого стола» (10-11 июня 2009 г.) / Е.В. Закшевская // Инновационное предпринимательство как фактор эффективного развития АПК. – Елец: ЕГУ им. И. А. Бунина, 2009. – С. 83-89.

17 Информация о реализации подпрограммы, направленной на поддержку и развитие малого бизнеса в 2019 году [Электронный ресурс] // Правительство Амурской области: офиц. сайт. – 2012. – Режим доступа : <https://www.amurobl.ru/pages/ekonomika/srednee-i-maloe-predprinimatelstvo/informatsiya-dlya->

subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/relizatsiya-podprogrammy-razvitie-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-na-territorii-amursk/informatsiya-o-realizatsii-podprogrammy-v-2019-godu. – 10.05.2021.

18 Медведева, Н.В. Муниципально-частное партнерство: вопросы теории и практики / Н.В. Медведева // Материалы Ивановских чтений. – 2015. – № 5. – С. 85-89.

19 Мирошникова, Т.К. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в регионе: проблемы и перспективы / Т.К. Мирошникова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7. – № 3 (24). – С. 202–205.

20 Мой Бизнес Амурская область [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2019. – Режим доступа: <https://business.amurobl.ru>. – 15.05.2021.

21 Морозова, М. П. Формирование логистических интегрированных распределительных центров сельскохозяйственной продукции / М. П. Морозова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2017. – Т. 79. – № 2(72). – С. 366-371.

22 Муравьев, А. И. Предпринимательство / А.И. Муравьев, А.М. Игнатьев, А.Б. Крутик. - М.: Лань, 2018. - 696 с.

23 Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов РФ (НИФИ) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2021. – Режим доступа: <https://nifi.ru/ru>. – 16.05.2021.

24 Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс] // Правительство Амурской области: офиц. сайт. – 2012. – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/natsionalnye-proekty/natsionalnyy-proekt-maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-i-pod-derzhka-individualnoy-predprinimatelskoy>. – 15.05.2021.

25 О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (ред. от 10.02.2017). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

26 О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Рос-

сийской Федерации: доклад [Электронный ресурс] // Государственный совет Российской Федерации: офиц. сайт. – 2015. – Режим доступа: <http://www.smeforum.ru/upload/iblock/f81/f810c5d73204a810a2889cfc43d6aae9.pdf>. – 01.05.2021.

27 О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области [Электронный ресурс]: закон Амурской области от 11 января 2010 г. № 298-ОЗ (ред. от 29.04.2021). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

28 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

29 Об итогах развития агропромышленного комплекса Амурской области за 2019 год [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Амурской области : офиц. сайт. – 2011. – Режим доступа : [https://agro.amurobl.ru/pages/agro\\_komp/itogi-raboty-v%20apk/ob-itogakh-raboty-agropromyshlennogo-kompleksa-amurskoj-oblasti-za-2019-god](https://agro.amurobl.ru/pages/agro_komp/itogi-raboty-v%20apk/ob-itogakh-raboty-agropromyshlennogo-kompleksa-amurskoj-oblasti-za-2019-god). – 22.05.2021.

30 Об утверждении «Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года» [Электронный ресурс]: постановление правительства Амурской области от 13 июля 2012 г. № 380. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

31 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (с изменениями на 29 марта 2019 года)» [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 316. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

32 Об утверждении Положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: постановление губернатора Амурской области от 05 октября 2018 г. № 236. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

33 Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление

Правительства РФ от 02 июня 2016 г. № 1083-р (ред. от 08.12.2016). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

34 Основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013 - 2030 годы [Электронный ресурс]: прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

35 Основы предпринимательства: учебное пособие: в 3 ч. / В. Ю. Буров [и др.]. – Чита: Изд-во «ЗабГУ», 2016. – 198 с.

36 Паспорт регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]: протокол Совета при Правительстве Амурской области по стратегическому развитию и проектной деятельности от 29 марта 2019 г. № 2. Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

37 Паспорт регионального проекта «Популяризация предпринимательства» [Электронный ресурс]: протокол Совета при Правительстве Амурской области по стратегическому развитию и проектной деятельности от 29 марта 2019 г. № 2. Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

38 Паспорт регионального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию» [Электронный ресурс]: протокол Совета при Правительстве Амурской области по стратегическому развитию и проектной деятельности от 29 марта 2019 г. № 2. Доступ из справ. -правовой системы «Гарант».

39 Паспорт регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» [Электронный ресурс]: протокол Совета при Правительстве Амурской области по стратегическому развитию и проектной деятельности от 29 марта 2019 г. № 2. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

40 Паспорт регионального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» [Электронный ресурс]: протокол Совета при Правительстве Амурской области по стратегическому развитию и проектной



деятельности от 29 марта 2019 г. № 2. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

41 Половинкин, П.Д. Экономическая сущность и содержание предпринимательства / П.Д. Половинкин, В.Е. Савченко. – СПб.: Издательство «СПБ УЭФ», 1995. – 24 с

42 Проблемы современного малого бизнеса в России [Электронный ресурс] // Малое предпринимательство: офиц. сайт. – 2015. – Режим доступа: <http://ipinform.ru>. - 01.05.2021.

43 Прокопьев, А.В. Эффективные механизмы государственной поддержки малого предпринимательства за рубежом / А.В. Прокопьев // Инновационное развитие экономики. – 2018. – № 6-1 (48). – С. 206.

44 Региональные аспекты функционирования и развития малого предпринимательства в России / под ред. В.А. Гневко. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2010. – 140 с.

45 Реестр сельхозтоваропроизводителей картофеля и овощей [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Амурской области : офиц. сайт. – 2014. – Режим доступа : [https://agro.amurobl.ru/pages/agro\\_komp/organizatsii/reestr-selkhoztovaroproizvoditeley-kartofelya-i-ovoshchey](https://agro.amurobl.ru/pages/agro_komp/organizatsii/reestr-selkhoztovaroproizvoditeley-kartofelya-i-ovoshchey). – 18.05.2021.

46 Романенко, Е.В. Малый бизнес: эволюция и перспективы сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей / Е.В. Романенко // Российское предпринимательство. – 2010. – № 7 (162). – С.11.

47 Савкина, Р.В. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / Р. В. Савкина, Е. Г. Мальцева. – М.: Кнорус, 2017. – 211 с.

48 Сетевое издание «Вести. Экономика» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2008. – Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru/articles/107684>. – 29.04.2021.

49 Солдаткина, О.В. Экономика и управление малым бизнесом: учебное пособие / О. В. Солдаткина. – М.: Директ-Медиа, 2021. – 327 с.

50 Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-р (ред. от 23.03.2021). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

51 Теребова, С.В. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы / С.В. Теребова, О.В. Подолякин, В.С. Усков. – М.: ИСЭРТ РАН, 2011. – 82 с.

52 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2021. – Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru>. – 16.05.2021.

53 Хамидулин, Ф. Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса / Ф.Ф. Хамидулин // Проблемы современной экономики. – 2006. – № 3(19). – С.171-174.

54 Центр поддержки экспорта Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2013. – Режим доступа: <https://amurexport.ru>. - 10.05.2021.

55 Чапек, В.М. Малое предпринимательство в России: организация, экономика, управление / В.М. Чапек, М.К. Атаев. – М.: Норма, 2010. – 138 с.

56 Шиганов, В. В. Малое предпринимательство в России: состояние и проблемы / В.В. Шиганов // Российская экономика: тенденции и перспективы. – 2009. – № 4. – С. 87-99.

57 Шукаева, А.В. Устойчивое развитие малого бизнеса как показатель развития экономики / А.В. Шукаева // Синергия Наук. – 2018. – № 30. – С. 240.

58 Щербатых, Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса / Ю.В. Щербатых. – СПб.: Питер, 2009. – 317 с.

59 Юрченко, К. А. Развитие государственных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства / К. А. Юрченко // Хроноэкономика. – 2019. – № 5(18). – С. 111-116.

60 Covid19: поддержка предпринимателей Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2021. – Режим доступа: <https://ковид.амурбизнес.рф>. – 16.05.2021.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Нормативные и правовые акты, регулирующие деятельность субъектов малого предпринимательства

Таблица А.1 – Нормативные и правовые акты, регулирующие деятельность субъектов малого предпринимательства

Наименование	Сфера регулирования
Федеральный закон РФ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	отношения, возникающие в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки
Федеральный закон РФ от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»	отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией юридических и физических лиц, а также в связи с ведением государственных реестров
Федеральный закон РФ от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»	основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации
Федеральный закон РФ от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»	отношения в области организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля и защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей
Постановление Правительства РФ от 04.11.2006 № 642 «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства»	перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства