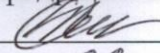


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической безопасности и экспертизы
Специальность 38.05.01 – Экономическая безопасность
Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой


 Е.С. Рычкова
«25» 06 2021 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Обеспечение экономической безопасности предприятия по оказанию
риэлторских услуг (на примере ООО «Геометрия»)

Исполнитель

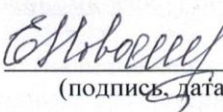
студент группы 678-ос


25.06.2021
(подпись, дата)

А.В. Лукаш


Руководитель

доцент, канд. техн. наук


25.06.2021
(подпись, дата)

Е.С. Новопашина

Нормоконтроль


25.06.2021
(подпись, дата)

Л.И. Рубаха

Рецензент


25.06.2021
(подпись, дата)

О.А. Цепелев

Благовещенск 2021

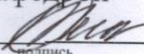
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет экономический
Кафедра экономической безопасности и экспертизы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

 Е.С. Рычкова
подпись

« 05 » 04 2021 г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе студента Лукаш Алины Вячеславовны

1. Тема дипломной работы Обеспечение экономической безопасности предприятия по оказанию риэлторских услуг (на примере ООО «Геометрия»)

(утверждено приказом от 05.04.2021 № 658-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 25.06.2021

3. Исходные данные к дипломной работе Нормативные документы, учебные материалы электронные ресурсы, научные статьи, материалы преддипломной практики

4. Содержание дипломной работы (перечень, подлежащих проработке вопросов):


1. Теоретико-правовые основы обеспечения экономической безопасности предприятия;
2. Оценка уровня обеспечения экономической безопасности ООО «Геометрия»;
3. Разработка мер по обеспечению экономической безопасности ООО «Геометрия»;

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) Дипломная работа содержит 14 рисунков, 27 таблиц, 50 источников

6. Консультанты по дипломной работе (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 05.04.2021

Руководитель дипломной работы Новопашина Елена Сергеевна, доцент, канд. техн. наук
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): 05.04.2021 
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 71 с., 14 рисунков, 27 таблиц, 1 приложение, 50 источников.

АГЕНТСТВО, НЕДВИЖИМОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, РЕЭЛОТРСКИЕ УСЛУГИ, УГРОЗЫ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ, КОНКУРЕНТОСПОСБОНОСТЬ

Цель дипломной работы – совершенствованию системы обеспечения экономической безопасности предприятия по оказанию риэлторских услуг.

В соответствии с этой целью были поставлены следующие задачи дипломной работы:

- рассмотрение теоретико-правовых основ экономической безопасной предприятия;
- выявление внешних и внутренних факторов, влияющих на обеспечение экономической безопасности компании оказывающие риэлторские услуги;
- составить характеристику организационно-экономического состояния ООО «Геометрия», выполнить ее анализ;
- анализ уровня экономической безопасности на ООО «Геометрия»;
- разработка мер по обеспечению экономической безопасности ООО «Геометрия».

Объектом исследования дипломной работы является ООО «Геометрия».

Предметом исследования является механизм экономической безопасности ООО «Геометрия», а также приемы и методы разработки стратегии обеспечения экономической безопасности.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретико-правовые основы обеспечения экономической безопасности предприятия	7
1.1 Сущность и значение экономической безопасности предприятия	7
1.2 Угрозы и методы оценки экономической безопасности предприятия	10
1.3 Обеспечение экономической безопасности предприятия на рынке риэлторских услуг	22
2 Оценка уровня обеспечения экономической безопасности ООО «Геометрия»	27
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Геометрия»	27
2.2 Анализ факторов внешней среды и выявление угроз экономической безопасности ООО «Геометрия»	33
2.3 Анализ уровня экономической безопасности на ООО «Геометрия»	43
3 Разработка мер по обеспечению экономической безопасности ООО «Геометрия»	54
3.1 Разработка мероприятий по обеспечению экономической безопасности ООО «Геометрия» и сценариев их реализации	54
3.2 Экономическая эффективность проектных мероприятий	60
Заключение	65
Библиографический список	67
Приложение А Бухгалтерская (финансовая) отчетность	72

ВВЕДЕНИЕ

Жизнеспособность и эффективность деятельности предприятия, как свидетельствует многолетний экономический опыт, зависит от обеспечения сбалансированности экономики, эффективного использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов, удовлетворения потребительского спроса. Все это в совокупности является экономической безопасностью предприятия.

В рыночных условиях предприятие является основным объектом экономической деятельности, производящим собственные товары или услуги, с неограниченным экономическим пространством, но адаптированным к меняющейся экономической среде, связанной с безупречным выполнением работы.

Рыночная экономика побуждает предприятия удовлетворять рыночный спрос, удовлетворять потребности конкретных потребителей и производить продукцию, которая является прибыльной и востребованной для развития предприятия. Поэтому показатели экономической безопасности предприятия важны для оценки экономических и финансовых показателей предприятия. Они описывают уровень деловой репутации и финансовой эффективности.

Основная задача повышения экономической безопасности предприятия – увеличение экономического результата на единицу стоимости использования имеющихся ресурсов в процессе.

Чтобы предприятие могло нормально функционировать и развиваться дальше, оно должно приносить доход и увеличивать денежный поток, что можно достигнуть благодаря повышению экономической безопасности предприятия.

Цель дипломной работы – совершенствованию системы обеспечения экономической безопасности предприятия по оказанию риэлторских услуг.

В соответствии с этой целью были поставлены следующие задачи дипломной работы:

- рассмотрение теоретико-правовых основ экономической безопасной предприятия;
- выявление внешних и внутренних факторов, влияющих на обеспечение

экономической безопасности компании оказывающие риэлторские услуги;

- составить характеристику организационно-экономического состояния ООО «Геометрия», выполнить ее анализ;
- анализ уровня экономической безопасности на ООО «Геометрия»;
- разработка мер по обеспечению экономической безопасности ООО «Геометрия».

Объектом исследования дипломной работы является ООО «Геометрия».

Предметом исследования является механизм экономической безопасности ООО «Геометрия», а также приемы и методы разработки стратегии обеспечения экономической безопасности.

Научная новизна работы заключается в предложении способов повышения экономической безопасности компании оказывающей риэлторские услуги.

При написании дипломной работы были использованы нормативно-правовые акты РФ, регламентирующие отношения, связанные с обеспечением экономической безопасности предприятия, а также бухгалтерская отчетность ООО «Геометрия».

1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Сущность и значение экономической безопасности предприятия

Любая угроза, внешняя или внутренняя, немедленно влияет на социальную и экономическую безопасность предприятия. Чтобы защитить эти области, необходимо обеспечить безопасность, принимая во внимание множество факторов.

Экономическая безопасность предприятия – это узкая тема и еще не получила широкого распространения. Во-первых, есть разработки по устранению проблем, а также по их предотвращению и защите. Разработкой системы экономической безопасности предприятия должно заниматься руководство.

С. Николаюк, Д. Никифорчук экономическую безопасность предприятия определяют как состояние юридических, производственных отношений и организационных связей, материальных и интеллектуальных ресурсов, в отношении которых гарантируется стабильность функционирования, финансово-коммерческий успех, прогрессивное научно-техническое и социальное развитие¹.

И. Троц говорит, что экономическая безопасность фирмы (предприятия, организации) – это такое состояние корпоративных ресурсов (ресурсов капитала, персонала, информации и технологии, техники и оборудования, прав) и предпринимательских возможностей, что гарантирует наиболее эффективное их использование для стабильного функционирования и динамического научно-технического и социального развития, предотвращения внутренним и внешним негативным воздействиям (угрозам).²

Т. Соколенко рассматривает экономическую безопасность как состояние, при котором стратегический потенциал фирмы находится вблизи границ адаптивности, а угроза утраты экономической безопасности нарастает тем сильнее, чем ближе степень адаптивности стратегического потенциала к предельной

¹Николаюк С. Экономическая безопасность предприятия. М.: Юрайт, 2018. С. 457.

²Троц И. Введение в специальность «Экономическая безопасность». М.: Юнити, 2016. С. 55.

зоне.³

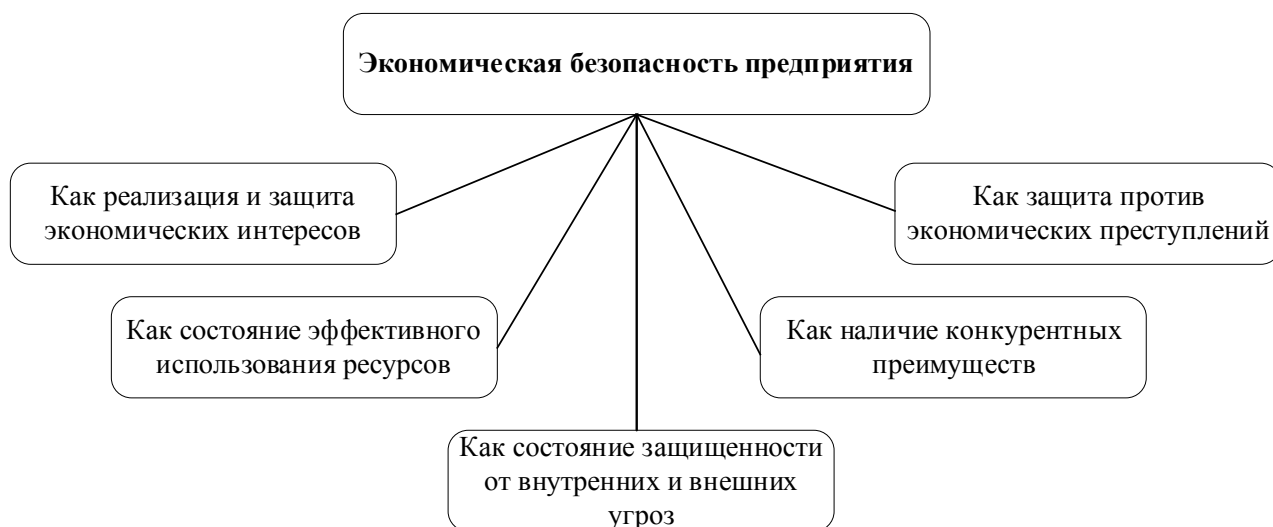


Рисунок 1 – Сущность экономической безопасности предприятия⁴

В целом экономическая безопасность предприятия и его нестабильность имеют множество причин. Большинство из них связано с миссией, стратегией компании, ее потенциалом. При поверхностном развитии управления экономическим и управленческим фактором предприятия могут возникать катастрофы и кризисы, которые, накапливаясь, приводят к разрушению компании.

Суть самого понятия безопасности – экономической и финансовой, как одной из ее подсистем, заключается в качественной характеристике системы, за которой скрывается обеспечение нормальных условий труда, движение разработанной стратегии, достижение целей и возможность противостоять различным угрозам в случае их возникновения и быстро восстанавливать прежние экономические позиции.⁵

Шульц В. Л. определяет следующие основные характеристики экономической безопасности предприятия (рисунок 2)⁶.

³Соколенко Т. М. Экономическая безопасность предприятия в условиях транзитивной экономики. М. : Юрайт, 2018. С.56.

⁴Там же. С. 56.

⁵Каракеян В. И. Экономическая безопасность. М. : Юрайт, 2018. С. 109.

⁶Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности. М. : Юрайт, 2018. С. 457.

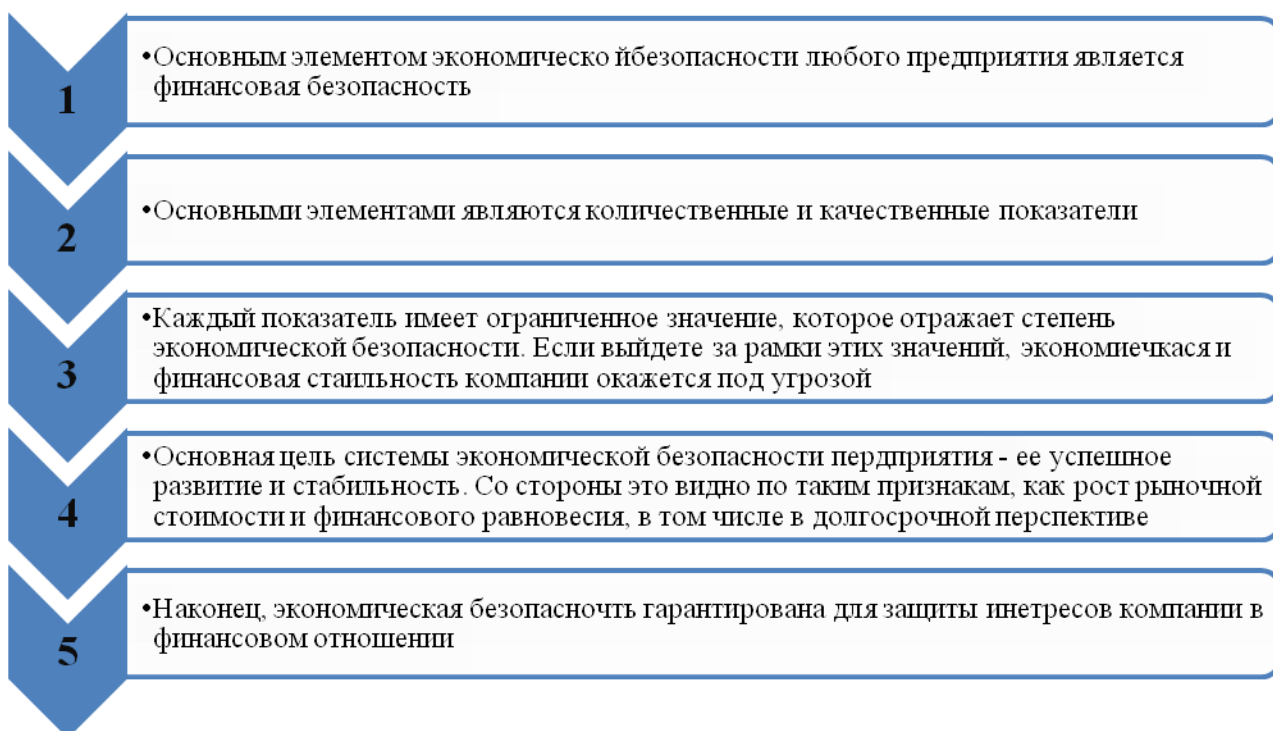


Рисунок 2 – Основные характеристики экономической безопасности предприятия

Согласно классификации аналитиков данной отрасли, выделяют следующие задачи (рисунок 3) ⁷.

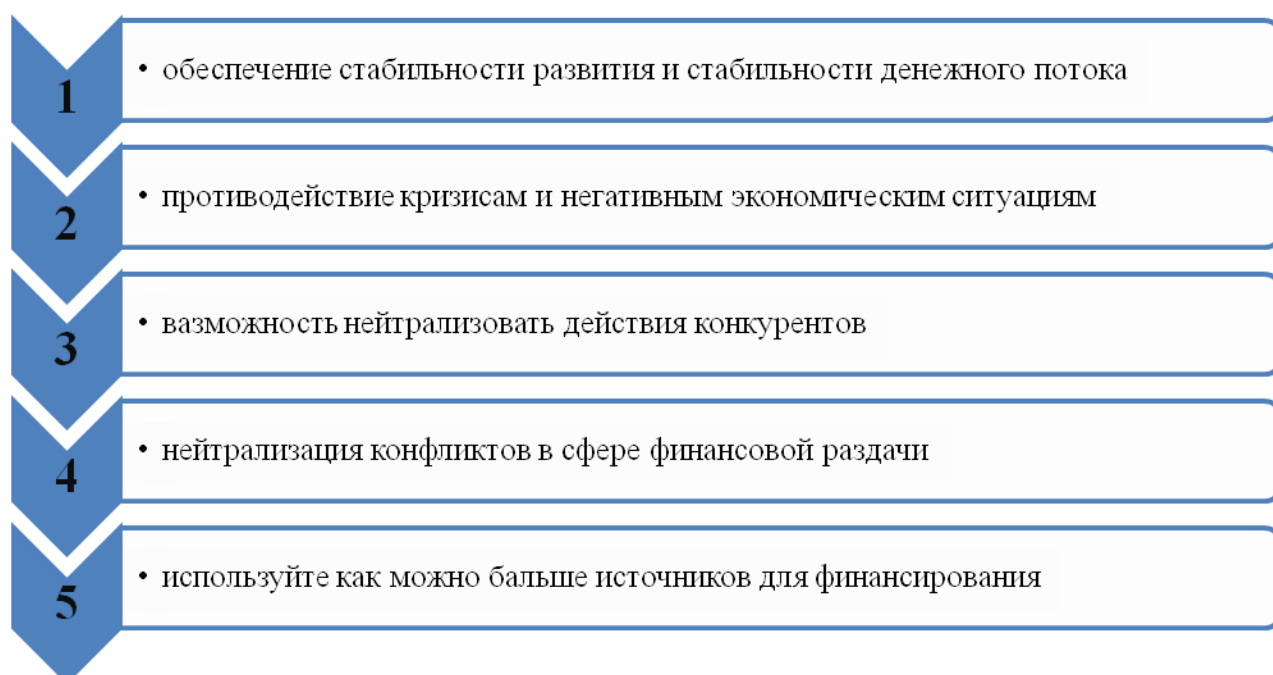


Рисунок 3 – Задачи экономической безопасности предприятия

⁷Каракеян В. И. Экономическая безопасность. М.: Юрайт, 2018. С. 109.

При условии решения всех этих проблем обеспечивается успешная работа всей финансовой системы предприятия.⁸

1.2 Угрозы и методы оценки экономической безопасности предприятия

Экономическая безопасность компании во многом зависит от скорости реакции менеджеров на постоянно меняющиеся внешние и внутренние условия окружающей среды. Для этого проводится ряд различных оценок, позволяющих взглянуть на ситуацию в компании со стороны

Рассмотрим методы оценки экономической безопасности предприятия на рисунке 4⁹.

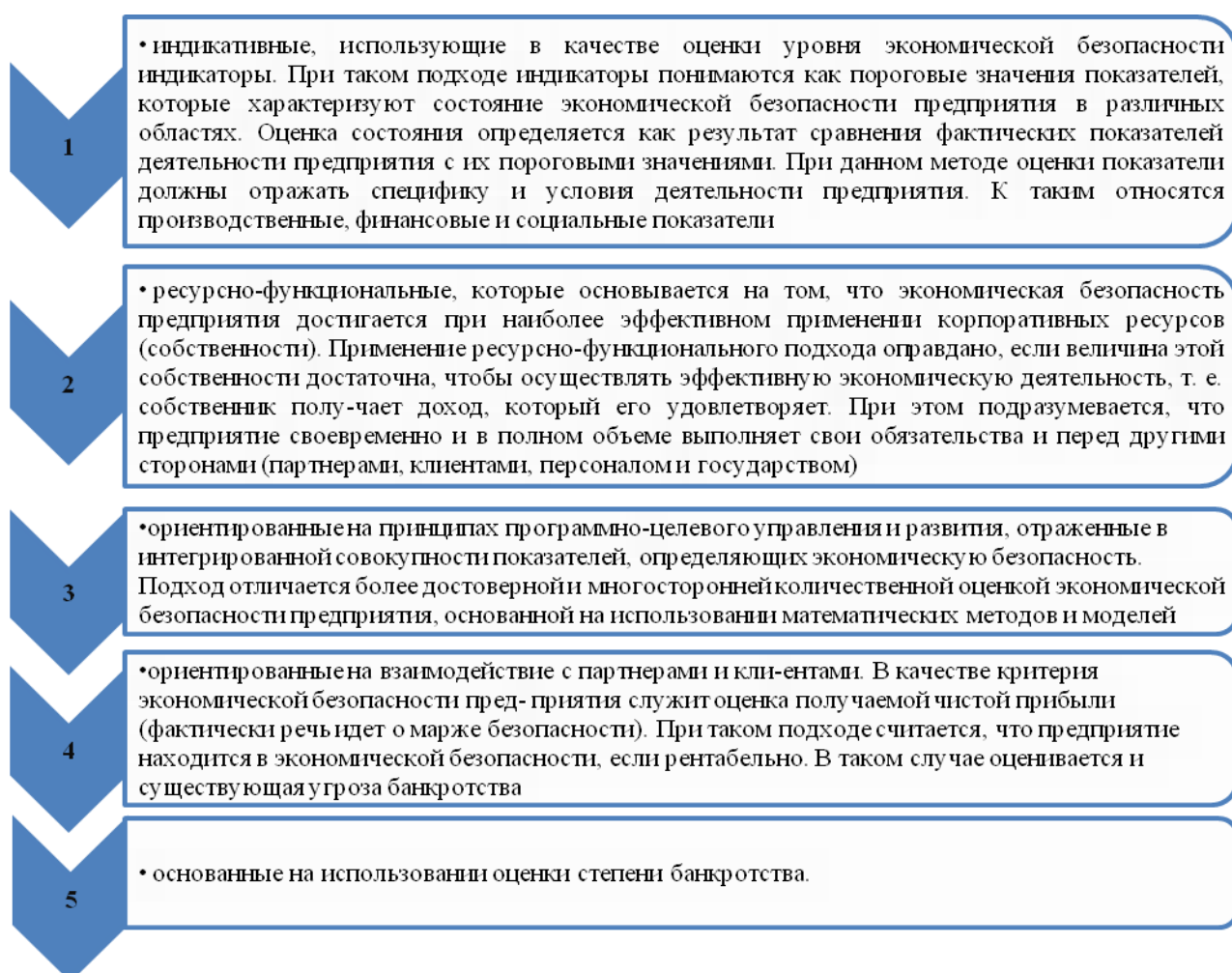


Рисунок 4 – Методы оценки экономической безопасности предприятия

Для того чтобы определить необходимые методы в анализе экономиче-

⁸Каракеян В. И. Экономическая безопасность. М. : Юрайт, 2018. С. 109.

⁹Шульц В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности. М. : Юрайт, 2018. С. 457.

ской безопасности, необходимо обозначить виды угроз. Угрозы экономической безопасности делятся на внешние и внутренние.

«Угроза экономической безопасности предприятия – это совокупность факторов внешней и внутренней среды предприятия, направленных на создание препятствий и затруднение его деятельности». ¹⁰

«Угрозой экономической безопасности предприятия являются действия физических или юридических лиц, которые нарушают деятельность предприятия и могут привести к прекращению работы или другим убыткам». ¹¹

Классификаций угроз экономической безопасности предприятия много, все зависит от критериев.



Рисунок 5 – Угрозы экономической безопасности

Так, одной из угроз являются финансовые результаты компании.

Получение прибыли в рыночной экономике – ближайшая цель предприятия по повышению экономической безопасности. Прибыль является гарантией будущей работы и существования предприятия, так как ее накопление в виде

¹⁰Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия. М.: ЮНИТИ, 2018. С.66.

¹¹Гусев В.С. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов. СПб. : Очарованный странник, 2016. С. 90.

различных резервных фондов помогает устранить последствия рисков, связанных с продажей товаров на рынке.

Если доход превышает затраты, финансовый результат подтверждает получение прибыли. Хотя компания всегда ставит перед собой задачу получить прибыль, не всегда она достигает этого. Если доход равен стоимости, то он может покрывать только расходы, связанные с производством и продажей продукта. Если затраты превышают доход, у компании отрицательный финансовый результат – убытки. Это ухудшает финансовое положение предприятия и даже приводит к его снижению экономической безопасности.

У каждого предприятия есть четыре показателя, которые существенно различаются по величине прибыли, экономическому содержанию и функциональному назначению. В основе всех расчетов лежит балансовая прибыль, которая является финансовым показателем производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Для целей налогообложения специальным показателем является показатель валовой прибыли, на основании которого рассчитываются показатели налогооблагаемой и не налогооблагаемой прибыли. После налогов и других платежей в бюджет часть балансовой прибыли, остающаяся в распоряжении предприятия, называется чистой прибылью. Это отражает конечный финансовый результат предприятия.

На размер прибыли влияет множество факторов. Эти факторы делятся на внутренние и внешние. Внутренние факторы включают производственные (экстенсивные и интенсивные) и непроизводственные факторы. К внешним факторам относятся природные условия, регулирование цен, тарифы, процентные ставки и т. д.

Внешние угрозы представлены на рисунке 6¹².

Угрозы этой группы чрезвычайно сложно предсказать и проанализировать. Им свойственна незащищенность, и это все связанные с ними трудности.

¹²Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия. М.: ЮНИТИ, 2018. С. 66.

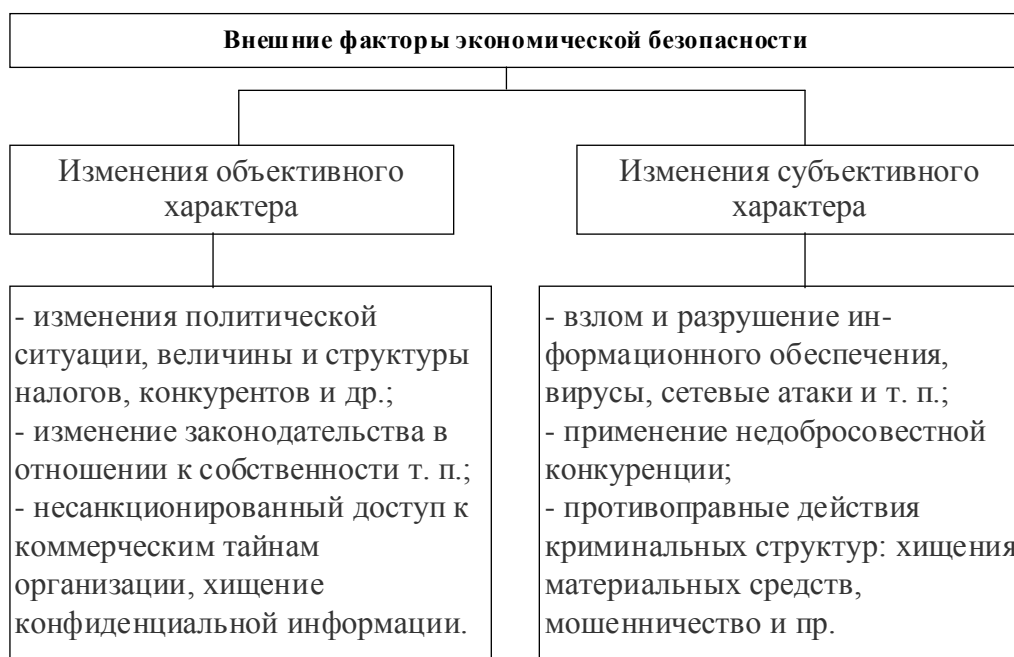


Рисунок 6 – Внешние угрозы

Факторы внешней среды представляют собой серьезную угрозу, они могут полностью и необратимо подорвать работу предприятия. Чтобы справляться с реальными приоритетными угрозами, а не тратить ресурсы на мелкие и незначительные факторы, нам необходимо иметь возможность отслеживать и правильно анализировать внешнюю среду.

С расчетом возможных повреждений определить все опасные факторы окружающей среды практически невозможно. Итак, начните с тех внешних угроз, которые можно контролировать с помощью маркетинговой политики.

Список внешних угроз и дестабилизирующих факторов в принципе возможен для любой компании (рисунок 7).

Риэлторская компания способна контролировать некоторые внешние угрозы экономической безопасности: правильно, например, выбирать поставщиков, создавать новые инструменты для повышения лояльности клиентов, определять сегменты рынка для планируемых новых услуг и т. д.

Но риэлторская компания не сможет контролировать, например, государственные инициативы в налоговой политике и т.д.¹³

¹³Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия. М.: ЮНИТИ, 2018. С.66.

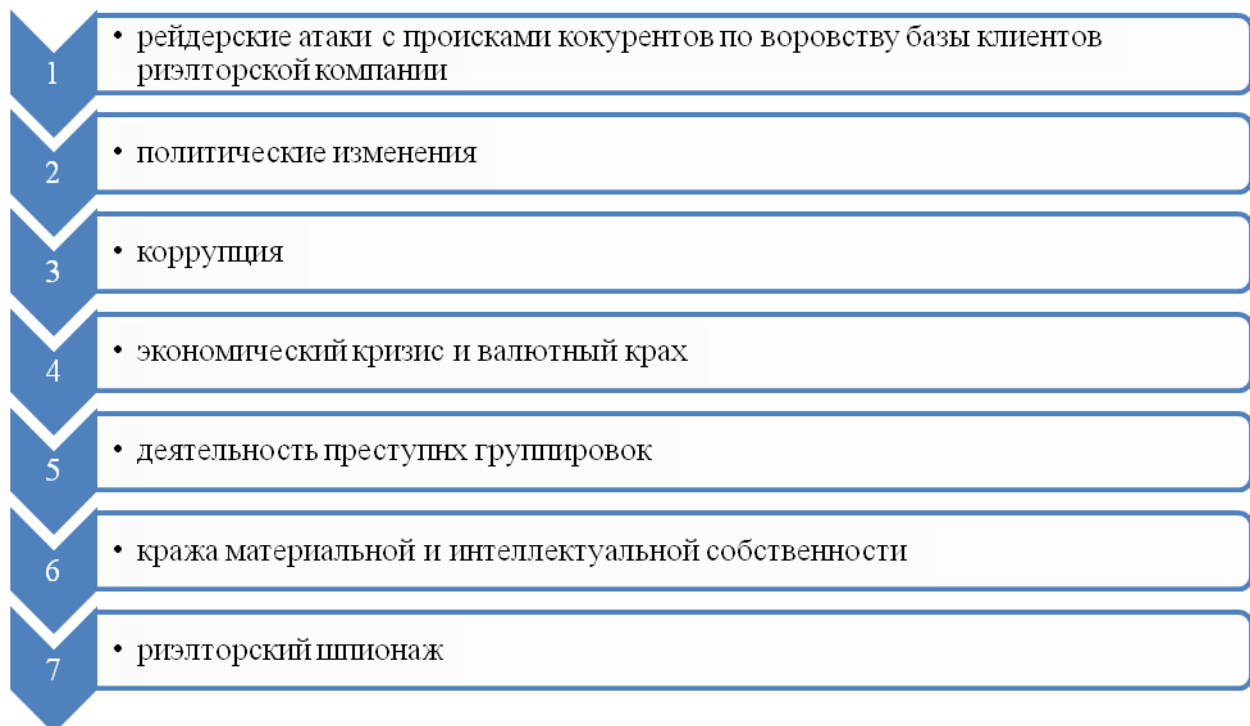


Рисунок 7 – Список внешних угроз и дестабилизирующих факторов

Внутренние угрозы.

Если сгруппировать внутренние угрозы экономической безопасности предприятия, они будут учитывать следующие приоритеты: кадры, оборудование, финансы, информация.

Внутренние угрозы не менее опасны, чем внешние. Главный и неиссякаемый источник внутренних угроз – сотрудники.

Из восьми пунктов, перечисленных выше, все восемь являются управляемыми.

Внутренние факторы, которые могут повлиять на экономическую безопасность риэлторской компании представлены на рисунке 8¹⁴.

Составляющие экономической безопасности предприятия представлены на рисунке 9¹⁵.

¹⁴Малёв В.А. Взаимосвязь экономической безопасности и устойчивости предприятия // Управление инвестициями и инновациями. 2016. № 3. С. 69–74.

¹⁵Гусев В.С. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов. СПб. : Очарованный странник, 2016. С. 90.

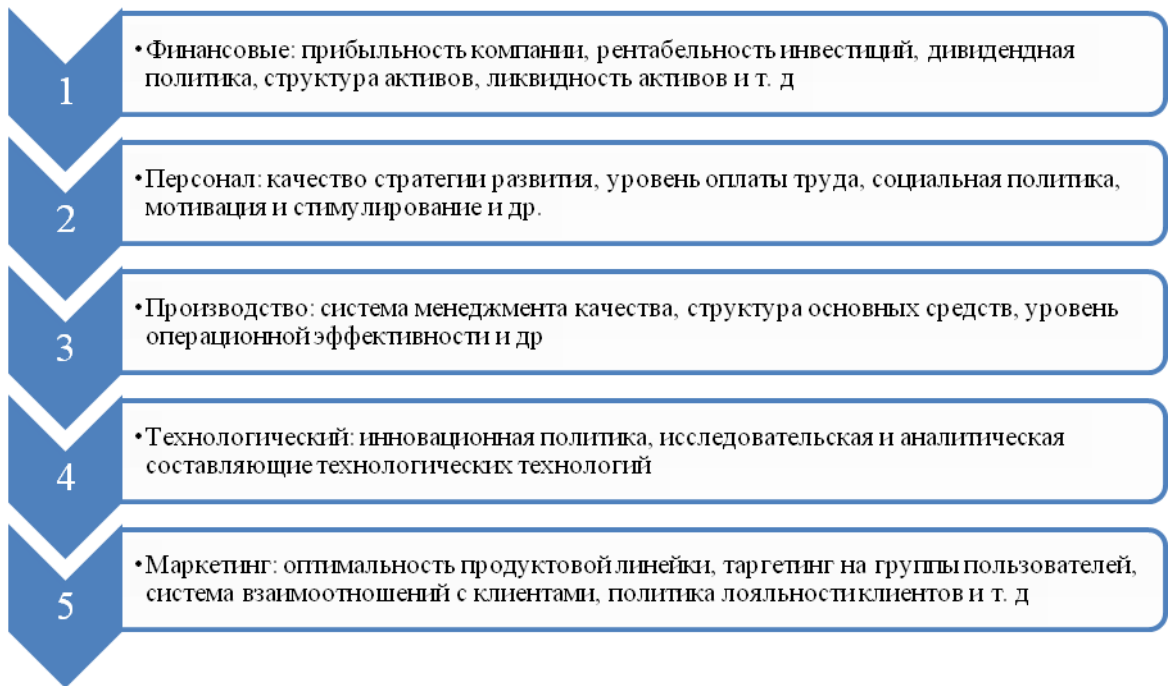


Рисунок 8 – Факторы, влияющие на экономическую безопасность риэлторской компании



Рисунок 9 – Составляющие экономической безопасности предприятия

К внутренним ошибкам относятся ошибки сотрудников и менеджмента в области финансового менеджмента.

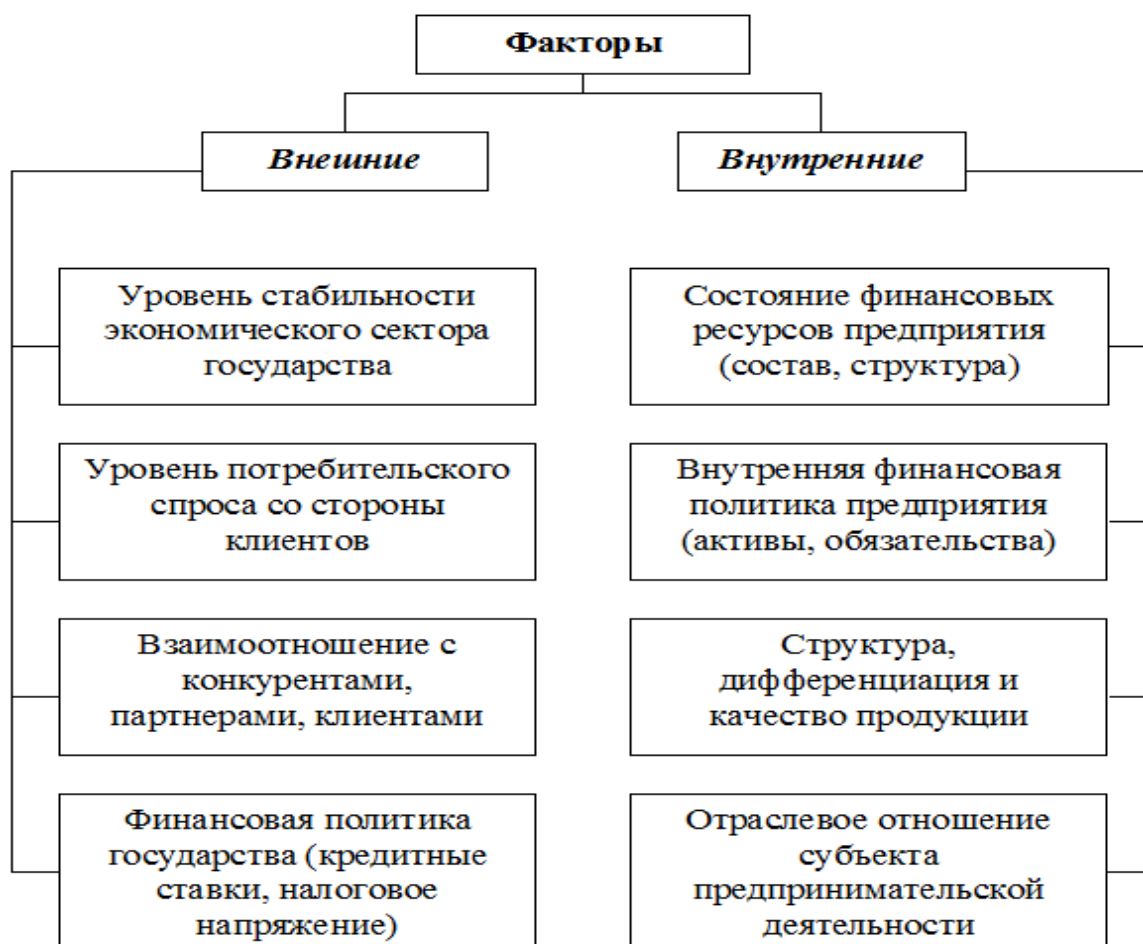


Рисунок 10 – Факторы, оказывающие влияние на экономическую безопасность организации

В современных условиях каждая бизнес-организация (риэлторская компания) постоянно взаимодействует со сложной средой. Внешняя среда включает в себя все факторы, нормы и организации, с которыми предприятие сталкивается в своей текущей и стратегической деятельности. Внешняя среда никогда не бывает стабильной. Это связано с тем, что она постоянно развивается, своей сложностью, неопределенностью и взаимодействием факторов внешней среды. В связи с разными характеристиками факторов внешней среды, влияющих на фирму, их условно делят на две группы: прямые и косвенные.¹⁶

В первую группу входят поставщики рабочей силы, материальных и капитальных ресурсов, потребители, конкуренты, профсоюзы, законодательные органы и государственные учреждения, а во вторую группу входят экономиче-

¹⁶Гусев В.С. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов. СПб. : Очарованный странник, 2016. С.90.

ская ситуация, социокультурные факторы, политические факторы, научно-технический прогресс и международные события.

В зависимости от обстоятельств каждый из этих факторов может привести к банкротству предприятия.

Усложнение процесса приводит к распаду некоторых рабочих профессий и специальностей и появлению новых. Появление новых продуктов и технологий всегда требует вовлечения в производство соответствующей рабочей силы. Если программист или техник, использующий новую компьютерную технологию, вовремя не задействуется на предприятии, этот разрыв может распространиться на все предприятие в цепочке.

Увеличение количества таких небольших разрывов отрицательно сказывается на нормальной работе предприятия.

Чтобы не нарушать экономическую гармонию, предприятие должно всегда анализировать деятельность, платежеспособность, ликвидность и другие параметры хозяйственных организаций, с которыми оно имеет коммерческие отношения, и иметь информацию об аудиторских и других проводимых в них проверках. Основное внимание следует уделять поставщикам-монополистам. Например, остановка электростанции и рост тарифов на транспортировку могут привести к банкротству предприятия.

Предприятие также должно быть обеспечено капиталом для непрерывного масштабного воспроизводства. Он должен поддерживать контакты со всеми потенциальными инвесторами, использовать все виды финансирования, то есть выпуск акций и облигаций, векселей, лизинг и факторинг, фирменные и банковские ссуды.

При привлечении заемного капитала желательно работать с обычными кредиторами.

Однако следует отметить, что сама компания является потребителем для поставщика, а он, в свою очередь, хочет иметь отношения с надежным покупателем. Таким образом, большая часть ответственности за нормальные поставки материалов ложится на самую фирму. Присоединение или поглощение отдель-

ных поставщиков для установления непрерывных отношений – один из способов предотвратить будущее банкротство по этим причинам.

Среди факторов, влияющих на деловую активность, важную роль играют потребители. По использованию продуктов и услуг потребители делятся на личных и институциональных. Увеличение рентабельности предприятия зависит от количества потребителей: чем больше потребителей, тем больше прибыль предприятия. Надо стараться, чтобы продукции, производимой предприятием, не было ни одного потребителя. В этом случае его активность не зависит от успешной активности потребителя. Если он работает в убыток, объем и структура спроса населения на производство продуктов для личного потребления на предприятии, его покупательная способность, то есть уровень доходов и сбережений населения, а также в производстве институциональных продуктов, территории и поля индивидуальных предприятий и организаций-потребителей.

При анализе потребительского рынка компания рассчитывает объем услуг в натуральном и стоимостном выражении для каждого продукта и услуги, а точнее, долю проданных продуктов в общем объеме продаж, количество жалоб и продуктов, возвращенных потребителями, стоимость продуктов, которые не были проданы, возвращены покупателям в течение срока действия контракта; каких дилеров и дистрибьюторов следует использовать, кто основные покупатели продукта и почему они предпочитают этот продукт.

Успешная конкуренция снижает риск банкротства хозяйствующего субъекта, поэтому потребности потребителей и поставщиков должны удовлетворяться так же эффективно, как и конкурент. Во многих случаях именно конкуренты, а не производители определяют, какой продукт производится и по какой цене.

Законы, регулирующие деятельность общества и государственных органов, действуют как группа факторов, регулирующих деловую активность. Эта группа факторов определяет ограничения и ответственность в бизнесе. Законы и государственные органы часто вмешиваются в бизнес административно. Они строят отношения со всеми аспектами бизнеса. Имущественные, налоговые,

кредитные, антимонопольные, рекламные, экологические, таможенные, качественные, санитарные и другие правила регулируют предпринимательскую деятельность. Если деятельность законов и государственных органов не создает условий для эффективного ведения бизнеса, то может возникнуть цепочка негативных ситуаций. Например, повышение уровня налогов в обществе может обанкротить бизнес. К такому выводу могут привести необоснованные проверки государственных органов и так далее.

Предотвращение таких случаев зависит от установления в обществе свободной рыночной экономики и уровня демократизации страны.

Что касается деятельности профсоюзов, следует отметить, что они выступают источником рабочей силы для бизнеса. Требование от бизнеса большего количества льгот и заработной платы для трудового коллектива может нарушить рабочий процесс предприятий.

Воздействие внешних факторов на бизнес усиливается, когда общество находится в кризисе или переходном периоде, и становится ключевым фактором его развития.

Научно-технический прогресс распространяется на все сферы жизни человека и определяет направление развития отдельных отраслей и предприятий. Технологические инновации одинаково влияют на разработку, продажу и устаревание продукта, поэтому, если предприятие медленно реагирует на технологические инновации, этот фактор снижает конкурентоспособность предприятия. Устранение недостатков требует дополнительного времени и ресурсов. Часто среди косвенных факторов на бизнес больше влияют параметры, регулирующие экономическую и международную ситуацию.

Теперь посмотрим, как инфляция и безработица приводят к банкротству. В нормальной экономике инфляция характеризуется ростом цен. Быстрый рост цен, с одной стороны, снижает совокупный спрос, а с другой – увеличивает стоимость воспроизводства бизнеса. Оба случая, то есть плохая реализация продукции предприятия и его неспособность обеспечить себя сырьем, затрудняют расчеты хозяйствующих субъектов друг с другом. Возникают большие

суммы дебиторской и кредиторской задолженности. В результате на многих предприятиях одновременно падает прибыль, а банкротства становятся повсеместными.

Предположим, что безработица выросла в результате снижения инфляции. Рост безработицы снижает покупательную способность определенных слоев населения. Естественно, что среди этого слоя есть покупатели того или иного предприятия. Это означает, что продажи и прибыль этой компании начнут снижаться. Компания обанкротится.

В зарубежных странах уровень заработной платы, транспортные расходы, обменные курсы, инфляция, банковские процентные ставки, валовой национальный продукт, общий уровень экономического развития, политическая ситуация, закон и государственное регулирование также могут создавать пробелы в развитии конкретного предприятия.

Хотя политические и социокультурные факторы не играют большой роли в банкротстве экономического субъекта, они определяют другие факторы. В некоторых случаях он сочетается с другими группами факторов, что приводит к более неприятным результатам.

Чтобы уменьшить влияние внешних причин банкротства, реакция руководства каждого предприятия на неожиданное изменение должна быть активной или запланированной, а не реактивной.

Формирование внутренней среды, течения труда и производственного процесса – это достижение предпринимательских навыков. При установлении предпринимательской деятельности бизнес-политика, намерения, цели, задачи, стратегии, тактика, процедуры и правила действуют как абстрактные факторы, связанные с внутренней средой, показывая способы, которыми взаимосвязаны факторы производства. Организационная структура, рабочие, технологии, сырье, машины и оборудование играют роль материализованных-реальных факторов внутренней среды.

Сочетание абстрактных и реальных факторов внутренней среды определяет следующие функциональные области производственной системы:

– кадровая функция. В этом направлении производство обеспечено необходимой рабочей силой и другими человеческими ресурсами. В этой функции сгруппированы заключение трудового договора, его изучение, условия труда и формирование трудового коллектива;

– финансово-бухгалтерский учет. Эта функция воплощает денежные аспекты бизнеса;

– логистика. Эта функция обеспечивает производственную систему всеми ресурсами, не покидая сотрудников;

– научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Это включает в себя ускорение прогресса продукта и производства;

– распространение или продажа продукта. Благодаря этой функции продукты и услуги доставляются потребителям;

– производство. Эта функция включает разработку продукта, создание запасов, планирование производства, контроль качества и принятие технологических решений¹⁷;

– маркетинг. Наконец, эта функция представляет собой вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение потребностей посредством обмена.

Все эти группы внутренних факторов и функциональных областей не только определяют развитие предприятия, но и действуют в результате его функционирования.

Банкротство стартапов больше зависит от внутренних факторов. Это показывает слабость предпринимательских навыков. Анализ зарубежных компаний показывает, что 90 % неудач малого бизнеса связаны с неопытностью менеджеров и несвоевременной реакцией на неожиданные изменения. Некачественное кадровое обеспечение приводит к потере производственной культуры, снижению квалификации и технического уровня новых кадров, нарушению психологического климата.

Возникновение финансовых затруднений на предприятии связано с пра-

¹⁷Шульц В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности. М. : Юрайт, 2018. С. 457.

вильной организацией работы с рынком, неспособностью продукта конкурировать с другими продуктами на рынке, задержкой возобновления производства. Следует отметить, что причин для увеличения себестоимости продукции и продаж много. От неэффективности структуры управления до чрезмерной укомплектованности администрации, использования дорогих технологий, сырья, неправильной сегментации рынка, его географической удаленности, необоснованно дорогой рекламы и политики стимулирования и т. д.

Таким образом, сотни факторов, действующих в разных направлениях, создают условия для нормального функционирования организационно-экономического и производственного механизма предприятия. По данным зарубежных исследователей, в классической рыночной экономике 1/3 вины за банкротство предприятия ложится на внешние факторы, а 2/3 – на внутренние. Однако нам кажется, что если принять во внимание нынешнюю экономическую ситуацию в Азербайджане, мы увидим обратное. Потому что в настоящее время в нашей республике внешние факторы приводят к банкротству большего числа предприятий. Только в период стабильного экономического роста банкротство предприятий больше зависит от внутренних факторов.¹⁸

1.3 Обеспечение экономической безопасности предприятия на рынке риэлторских услуг

Ни одну компанию нельзя назвать стабильной без индикаторов экономической безопасности и пороговых значений, а рынок не может позволить, чтобы ее продукция была востребована. Ни одна компания, продающие услуги, не может быть уверена, если в это время идет активное и в то же время достаточно продолжительное технологическое развитие страны в целом, которое и порождает спрос на недвижимость.¹⁹

Показатели экономической безопасности на предприятиях, осуществляющих услуги (экономическая составляющая) представлены в таблице 1.

¹⁸Гусев В.С. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов. СПб. : Очарованный странник, 2016. С.90.

¹⁹Малёв В.А. Взаимосвязь экономической безопасности и устойчивости предприятия // Управление инвестициями и инновациями. 2016. №3. С. 69–74.

Таблица 1 – Показатели экономической безопасности на предприятиях, осуществляющих услуги (экономическая составляющая)²⁰

Направление	Показатели	Методика расчета	Критерии	Балл
Финансовые	Ликвидность при мобилизации средств	Материально-производственные запасы и затраты: краткосрочные обязательства	Менее 0,5 0,5 – 0,6 0,6 – 0,7 Более 0,7	1 2 3 4
	Рентабельность основной деятельности, в процентах	Прибыль (убыток) от продаж: (Себестоимость продаж + Коммерческие расходы + Управленческие расходы) 100 %	0 – 4 % – низко-рентабельная 5 – 20 % – средне-рентабельная 21 – 30 % – высоко-рентабельная От 31 % – сверхрентабельная	1 2 3 4
	Динамика имущества	Валюта баланса на конец периода: Валюта баланса на начало периода	Высокое значение Низкое значение	4 1
	Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль: Собственный капитал	Высокое значение Низкое значение	7 1
	Коэффициент финансовой устойчивости	Постоянный капитал: Валюта баланса	Высокое значение Низкое значение	7 1
	Доля денежных средств и их эквивалентов в оборотных активах	Денежные средства и денежные эквиваленты: Оборотные активы	Высокое значение Низкое значение	2 1
	Итого (максимальное значение)			

Экономическая безопасность на предприятии риэлторских услуг не имеет сложную структуру и складывается из финансовой и социальной безопасности. Все они оцениваются на основании как качественных, так и количественных показателей-индикаторов. Поэтому в целом вышеуказанная составляющая оценивается максимально в 50 баллов. На три остальные составляющие оставляем также 50 баллов: 20 – организационная, 20 – информационная и 10 – социальная.²¹

²⁰Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия. М.: ЮНИТИ, 2018. С. 66.

²¹Там же. С. 39.

Ключевым фактором стратегии развития любого предприятия является профессиональная работа сотрудников. С другой стороны, среди основных рисков можно назвать некомпетентность и нечестность. Чтобы снизить уровень внутренних угроз для предприятия, вы можете создать четкую структуру контроля экономической безопасности. Вот пример такой конструкции.

Основную роль в управлении безопасностью предприятия играет специальная служба. Осуществляет постоянный мониторинг, реагируя на малейшие изменения экономической ситуации. Этот же орган готовит документацию для управления, которая приведет к решению определенных проблем, а также контролирует выполнение этих решений.

Управление финансовой безопасности оценивает критерии, на основании которых выявляется угроза для экономической безопасности. Если в структуре соблюдаются эти критерии, она также несет в себе информацию руководства, при этом разрабатывается система требований к финансовой безопасности для должников.

Еще один элемент структуры – информационная служба. Осуществляет всесторонний мониторинг, выявляет существующие угрозы и прогнозирует потенциальные риски для экономической безопасности. Информация, полученная из различных источников, служит для разработки комплекса мер по борьбе с негативными факторами и негативными последствиями этих угроз. Таким образом, достигается полное улучшение экономической безопасности предприятия.

Оценивая экономическую безопасность предприятия, следует учитывать, что проблемы такого рода становятся все более актуальными в современной экономике. Это связано с нестабильностью экономики, а также с глобализацией рынка, что приводит к росту числа потенциальных угроз. Поэтому иногда необходимо разработать новые, наиболее эффективные подходы к обеспечению стабильности и безопасности.

Важнейшей характеристикой, определяющей эффективность, является не только финансовый элемент экономической безопасности предприятия, но и

его устойчивость. Это понятие используется при анализе и оценке состояния предприятия, инвестиционных возможностей и других экономических ситуаций. Финансовая стабильность означает способность предприятия развивать и поддерживать свою безопасность даже в условиях дополнительных рисков. В узком смысле это понятие можно охарактеризовать как соотношение различных ресурсов, привлекаемых извне, а также для их внутреннего использования.

Финансовая стабильность может быть достигнута только при определенной степени платежеспособности и наличии необходимых финансовых ресурсов.

Платежеспособность входит в основные показатели финансовой безопасности предприятия и характеризует его конкретное состояние с возможностью успешного выполнения взятых на себя обязательств. Платежеспособность может быть достигнута только за счет определенной степени ликвидности, грамотного управления денежным обогащением, своевременной оплаты финансовых обязательств и синхронизации денежных вливаний.

Обобщая вышесказанное, можно резюмировать: платежеспособность достигается в результате следующих условий:

- ликвидность, т.е. наличие в обращении достаточных денежных средств для погашения краткосрочных обязательств;
- финансовая независимость, выражающаяся в наличии денег на оплату всех расходов в текущем периоде;
- оптимизация капитала, т.е. долгосрочная платежеспособность.

Наличие ресурсов – собственных средств для финансовой политики и инвестиций – не менее важно для достижения финансовой устойчивости. Рассчитывается по определенным показателям. Вот степень реинвестирования средств, а также возможность покрытия инвестиционных возможностей и соотношение внутреннего и внешнего финансирования.²²

Кроме того, организация экономической безопасности предприятия отно-

²²Гусев В.С. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов. СПб. : Очарованный странник, 2016. С. 90.

сится к другим категориям – ее гибкости, экономической сбалансированности и устойчивости. Каждый из них обеспечивает эффективное функционирование всех элементов системы. И вместе они представляют собой разнообразную, но сплоченную структуру, которая является экономической безопасностью предприятия.

Представим индикаторы состояния экономической безопасности риэлторского агентства (таблица 2)

Таблица 2 – Индикаторы состояния экономической безопасности риэлторского агентства

Наименование	Пороговые значения	Состояние безопасности предприятия
Рентабельность собственного капитала	Не более 50 %	Не безопасно
Коэффициент текучести кадров	Не более 5 %	Не безопасно
Рентабельность ОПФ	Более 0,01 %	Безопасность предприятия
Коэффициент общего оборота рабочей силы	Не менее 50	Безопасность предприятия
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, об.	Не менее 10	Не безопасно
Длительность оборота дебиторской задолженности, дн.	Не менее 50	Не безопасно
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, об.	Не менее 10	Не безопасно
Длительность оборота кредиторской задолженности, дн.	Не более 50	Не безопасно

В 1 главе работы изложены оценка и анализ экономической безопасности компании, выявление потенциальных угроз, выбор и разработка мер по реализации экономической и финансовой безопасности, а также достижение долгосрочной устойчивости компании.

Ключевыми характеристиками состояния экономической и финансовой безопасности для предприятия риэлторских услуг можно назвать сбалансированность деятельности и высокое качество услуг, технологий и финансовых инструментов, в том числе способность противостоять угрозам и обеспечивать стабильность финансовых интересов.²³

²³Гусев, В.С. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов. – СПб. : Очарованный странник, 2016. С.90.

2 ОЦЕНКА УРОВНЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «ГЕОМЕТРИЯ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Геометрия»

ООО «Геометрия» зарегистрирована 26 августа 2016 г. регистратором Межрайонная инспекция ФНС России № 1 по Амурской области. Руководитель организации: генеральный директор Бурыменко Алексей Сергеевич. Юридический адрес ООО «Геометрия» – 675000, Амурская область, город Благовещенск, Зейская улица, дом 252, офис 1.

Основным видом деятельности является «46.73: Деятельность агентств недвижимости за вознаграждение или на договорной основе», зарегистрированы 3 дополнительных вида деятельности. Организации ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ГЕОМЕТРИЯ» присвоены ИНН 2801252123, ОГРН 1192801008070, ОКПО 16591470.

Общество с ограниченной ответственностью «Геометрия» является юридическим лицом в соответствии с законодательством РФ. Среднегодовая численность сотрудников компании составляет 14 человек, среднегодовая стоимость активов не превышает 7895 тыс. руб. Таким образом, в соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» данный хозяйствующий субъект относится к категории субъектов малого предпринимательства.

Учредителем компании является Бурыменко Алексей Сергеевич.

Основная цель ООО «Геометрия» – получение чистого дохода от осуществления риэлторской деятельности.

Уставный капитал ООО «Геометрия» составляет 10000 руб. Депозиты уставного капитала Общества – деньги; имущественные права, в том числе права землепользования и другое имущество.

Прибыль Компании определяется на основе чистой прибыли, полученной в результате ее деятельности за один год. Чистая прибыль компании складыва-

ется из компенсации затрат на оплату труда и материального дохода от хозяйственной деятельности. Результат основного направления компании – зарабатывать деньги. Прибыль после уплаты налогов, заработной платы и других платежей в бюджет (чистая прибыль) компании является собственностью компании и используется для дальнейшего развития организации.

Документы, определяющие организационно-правовую форму ООО «Геометрия»:

- устав организации;
- 12-значный номер налогоплательщика;
- государственная лицензия;
- свидетельство о государственной регистрации;
- собственная печать, штамп организации;
- банковские счета в РФ.

Как и во многих других компаниях, это общество с ограниченной ответственностью состоит из нескольких подразделений. У каждого из них свои функции.

Организационная структура ООО «Геометрия» представлена ниже.

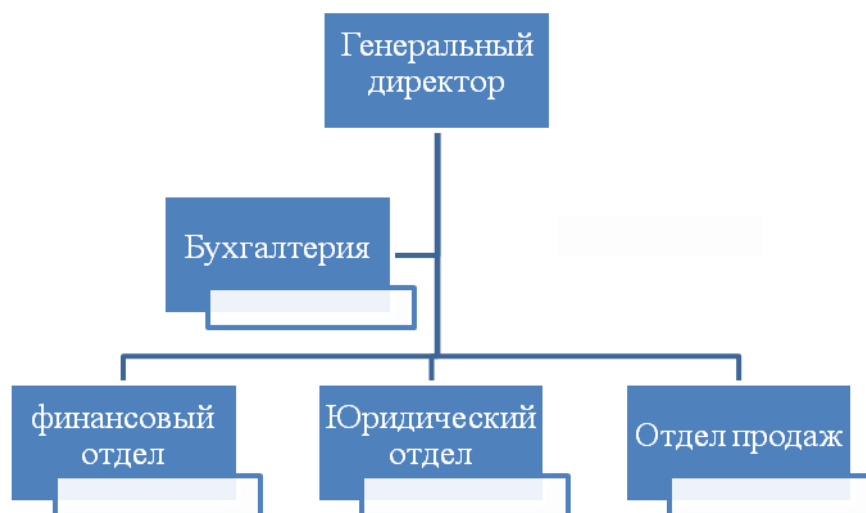


Рисунок 11 – Организационная структура ООО «Геометрия»

Организационная структура компании линейно-функциональная, так как каждая штатная единица в компании исполняет свои функции на основании

должностных инструкций, которые созданы в зависимости от выполняемых работ и внутренних документов компании (правил внутреннего трудового распорядка и других локальных нормативных актов). Организационная структура дает возможность правильно расставить функции в соответствии с характером деятельности организации.

Плюсы организационной структуры ООО «Геометрия»:

- отсутствие признаков фирмы-однодневки;
- продолжительное время работы на рынке;
- отсутствие долгов по исполнительным производствам.

Минусы организационной структуры ООО «Геометрия»:

- косвенные признаки фирмы-однодневки;
- убытки в прошедшем отчетном периоде.

Вероятность, что организация является фирмой-однодневкой, крайне мала.

ООО «Геометрия» имеет следующие подразделения:

- бухгалтерия.
- финансовый отдел.
- юридический отдел.
- отдел продаж.

В бухгалтерский отдел ООО «Геометрия» входят следующие бухгалтеры:

- бухгалтер;
- бухгалтер по расчету заработной платы;
- экономист-бухгалтер.

Служба экономической безопасности на предприятии отсутствует.

Главный бухгалтер предприятия контролирует ведение бухгалтерского учета в структурных подразделениях предприятия. Предприятие ведет бухгалтерский учет активов, капитала, обязательств и операций с ними путем двойной записи в соответствии с Общим планом счетов.

Юрист – обеспечивает соблюдение прав законности при оформлении следок и подготовки документов.

Специалисты по недвижимости и земельным участкам в отделе продаж:

- реализация жилой, нежилой (коммерческой) недвижимости, земельных участков;
- заключение договоров на приобретаемую недвижимость и сопровождение клиента и т.д.

Основная задача экономической безопасности предприятия – достижение положительных результатов хозяйственной деятельности. Для этого необходимо предоставить:

- информация о фактических результатах деятельности предприятия, необходимая для всех уровней управления;
- контроль сохранности денежных средств и их экономного использования;
- правильный расчет доходов и расходов;
- анализ внутренней и внешней среды предприятия;
- оценка конкурентоспособности на рынке риэлторских услуг;
- правильная и своевременная сдача бухгалтерской отчетности.

Остальные службы также выполняют определенные функции, возложенные на них, однако задача каждого из них – способствовать повышению эффективности предприятия и повышению деловой активности.

Приведем схему функционально-ролевая модель обеспечения экономической безопасности риэлторского агентства ООО «Геометрия» в таблице 3.

Таблица 3 – Функционально-ролевая модель специалиста по экономической безопасности ООО «Геометрия»

Функции отделов	Генеральный директор	Отдел продаж	Бухгалтерия	Финансовый отдел	Юридический	Задачи отдела экономической безопасности
1	2	3	4	5	6	7
Заключение договоров с покупателями недвижимости		+			+	Составление договоров с нормами права, для снижения случаев мошенничества при продаже/покупки недвижимости.

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7
Анализ экономических показателей деятельности агентства	+		+	+		Повышение экономических и укрепление финансового показателей, применяя правовые средства в работе.
Ведение документооборота в соответствии с законодательством					+	Сохранность документов, связанных с кадровым делом и правильность их составления согласно актуальным НПА
Обеспечение контроля за своевременностью и законностью оформления документации и отчетов			+			Проверка документов на их правильное заполнение и сдача в сроки установление законом.
Организация бухгалтерского учета хозяйственно-бухгалтерской деятельности			+			Соблюдение контроля за новыми законами, оформлениями и инструкциями.

Так, видим, что наименьшая роль в экономической безопасности агентства отводится финансовому отделу и генеральному директору, что в корне не верно, ведь директор отвечает полностью за деятельностью предприятия, поэтому на него должно быть возложено больше функций.

Далее был выполнен анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Геометрия».

Основные экономические показатели ООО «Геометрия» за 2018 – 2020 гг. представлены ниже.

Таблица 4 – Основные экономические показатели ООО «Геометрия» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Значение показателя			Абсолютное изменение показателя		Темп роста, в процентах	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.- 2018 г	2020 г.- 2019 г	2019 г.- 2018 г	2020 г.- 2019 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, тыс. руб.	29867	15038	22272	-14829	7234	50,35	148,10
Себестоимость продаж, тыс. руб.	29401	13234	16897	-16167	3663	45,01	127,68
Прибыль от продаж, тыс. руб.	204	167	361	-37	194	81,86	216,17

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7	8
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	163	134	289	-29	155	82,21	215,67
Численность работников, чел.	13	13	14	0	1	100,00	107,69
Выручка на 1 работника, тыс. руб./чел	2297	1157	1591	-1141	434	50,35	137,53
Среднемесячная заработная плата, руб./чел.	19540	19981	20068	441	87	102,26	100,44
Средняя величина активов, тыс. руб.	6437	8108	5619	1671	-2489	125,96	69,30
Средняя величина ОС, тыс. руб.	0	0	2140	0	2140	-	-
Рентабельность продаж, в процентах	0,68	1,11	1,62	0,43	0,51	162,59	145,96

Выручка предприятия на 2019 год снижается на 14829 тыс. руб. (49,65 %) вследствие снижения заказов на подбор квартир.

В 2020 году по сравнению с 2019 годом выручка увеличивается на 7234 тыс. руб. (48,01 %) за счет увеличения объемов продаж.

Вследствие сложившейся динамики по выручке от продаж, выручка на 1 работника снижается в 2019 году на 1141 тыс. руб. (49,65 %) и увеличивается на 3663 тыс. руб. (37,53 %) в 2020 году.

Себестоимость продаж на 2019 год снизилась на 16167 тыс. руб. (54,99 %) из-за снижения объемов продаж, а в 2020 году она выросла на 3663 тыс. руб. (27,68 %).

Прибыль от продаж в 2019 году снизилась на 37 тыс. руб. (19,14 %) из-за роста коммерческих расходов. В 2020 году прибыль от продаж увеличилась на 194 тыс. руб. (116,17 %) из-за опережающего роста выручки от продаж над себестоимостью.

Чистая прибыль снизилась в 2019 году на 29 тыс. руб. (17,79 %) из-за снижения прибыли как от основной деятельности. В 2020 году данный показатель увеличивается на 155 тыс. руб. (115,67 %), на что повлияло увеличение объема продаж.

Численность работников в 2019 году не изменилась и составила 13 чел., в

2020 году численность увеличивается на 1 чел в связи с увеличением объемов деятельности компании.

Средняя величина активов не имеет однозначной тенденции. В 2019 году она увеличивается на 1671 тыс. руб. (25,96 %), а на 2020 год снижается на 2489 тыс. руб. (30,70 %). Снижение активов преимущественно произошло за счет снижения основных запасов.

Основные средства в 2018 и 2019 гг. отсутствуют. Средняя величина основных средств в 2020 году увеличилась на 2140 тыс. руб., это произошло по причине того, что ООО «ГЕОМЕТРИЯ» были приобретены транспортные средства для нужд организации.

Рентабельность продаж ежегодно увеличивается на 0,43 % и 0,53 % в 2019 и 2020 гг. причиной являются опережающие темпы роста выручки от продаж над темпами роста себестоимости.

Таким образом деятельность предприятия на рынке риэлторских услуг г. Благовещенска расценивается, как не стабильная, так как показатели выручки и чистой прибыли не имеют однозначной тенденции роста.

2.2 Анализ факторов внешней среды и выявление угроз экономической безопасности ООО «Геометрия»

Так для определения влияния внешних факторов на предприятие, создающих угрозу экономической безопасности проводят SWOT-анализ.

SWOT-анализ – это метод оценки ситуации, основанный на исследовании четырех позиций:

- сильные стороны;
- слабые стороны;
- возможности;
- угрозы.

Сильные и слабые стороны – данные, полученные в ходе исследования. А возможности и угрозы, которые могут еще не существовать во внешних обстоятельствах, все зависят от принятого решения. Первый такой акроним был представлен на коммерческой конференции в Гарварде ученым Кеннетом Энд-

рюсом, который стремился изучить изменения в поведении компании. В середине прошлого века эта стратегия была применена к узкому кругу лиц, и теперь каждый менеджер может воспользоваться методом SWOT.

SWOT-анализ риэлторского агентства ООО «Геометрия» представлен ниже в таблице 5.

Таблица 5 – SWOT-анализ ООО «Геометрия»

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1 Использование различных финансовых инструментов (рассрочка, ипотека, субсидии) в работе агентства</p> <p>2 Предложение строящихся объектов ведется только при наличии всей разрешительной документации по проектам</p> <p>3 Предложение строящихся объектов осуществляется только в экологически чистых районах.</p> <p>4 Постоянное информирование покупателей о ходе сделки с недвижимостью, налаженные каналы связи между компанией и покупателем (социальные сети, смс-информирование)</p>	<p>1 Недостаточность финансовых средств;</p> <p>2 Ограниченные возможности в привлечении заемных средств из-за недостаточного уровня платежеспособности.</p> <p>3 Просрочка сдачи объектов из-за проблем с подрядчиками.</p> <p>4 Сложность получения документов по подведению коммуникаций.</p> <p>5 Зависимость продаж и расходов на рекламу от темпов продаж.</p> <p>6 Непонимание руководством степени важности маркетинговых исследований. Принятие решений ведется исключительно на основании личных гипотез.</p> <p>7 Высокие цены на недвижимость в г. Благовещенске и их постоянный рост</p>
Возможности	Угрозы
<p>1 Расширение границ города и Амурской области</p> <p>2 Упрощение прохождения государственной экспертизы, то есть более быстрая процедура сдачи дома в строящихся объектах</p> <p>3 Реализация новых государственных программ по улучшению жилищных условий.</p> <p>4 Переход отрасли на новую технологию строительства, менее материалоемкую трудоемкую и вследствие снижение цен на недвижимость для покупателей.</p> <p>5 Приток новых инвесторов в сферу агентство.</p> <p>6 Расширение покупательской аудитории – семьи с низким доходом (новый сегмент)</p>	<p>1 Сохранение спада рынка.</p> <p>2 Усложнение процедуры получения разрешения получения и оформления сделок с недвижимостью</p> <p>3 Ужесточение конкуренции на рынке недвижимости, в виду высокой привлекательности отрасли, низких входных барьеров и растущего спроса.</p> <p>4 Высокая степень контроля со стороны государства.</p> <p>5 Ухудшение платежеспособности населения.</p> <p>6 Повышение цен на строительные материалы и ставки рабочих</p> <p>7 Текучесть кадров</p> <p>8 Ужесточение получения разрешительных документов на строительство новых объектов</p>

Далее представим таблицу с количественной оценка сильных и слабых сторон, угроз и возможностей внешней среды

Таблица 6 – Количественная оценка сильных и слабых сторон, угроз и возможностей внешней среды

Показатель		Сильные стороны				Слабые стороны			
		использование различных финансовых инструментов (рассрочка, ипотека, субсидии) в работе агентства	предложение строящихся объектов ведется только при наличии всей разрешительной документации по проектам	постоянное информирование покупателей о ходе сделки с недвижимостью, налаженные каналы связи между компанией и покупателем (социальные сети, смс-информирование)	предложение строящихся объектов осуществляется только в экологически чистых районах	просрочка сдачи объектов из-за проблем с подрядчиками	сложность получения документов по подведению коммуникаций	высокие цены на недвижимость в г. Благовещенске и их постоянный рост	непонимание руководством степени важности маркетинговых исследований
1		2	3	4	5	6	7	8	9
Угрозы	Сохранение спада рынка	5	4	5	4	5	4	2	1
	Ужесточение получения разрешительных документов на строительство новых объектов	4	1		2	5	3	1	3
	Ужесточение конкуренции на рынке недвижимости, в виду высокой привлекательности отрасли, низких входных барьеров и растущего спроса.	4	2	4	4	4	4	3	2

1		2	3	4	5	6	7	8	9
	Повышение цен на строительные материалы и ставки рабочих								
	Высокая степень контроля со стороны государства.	5	4	5	5	4	3	4	4
Возможности	Расширение границ города и Амурской области	2	1	5	1	3	4	3	5
	Упрощение прохождения государственной экспертизы, то есть более быстрая процедура сдачи дома в строящихся объектах	2	1	4	1	3	4	3	3
	Реализация новых государственных программ по улучшению жилищных условий	2	3	4	5	5	4	4	4
	Расширение покупательской аудитории – семьи с низким доходом (новый сегмент)	2	3	4	5	5	5	3	3

Результаты оценки по пятибалльной системе приведены в таблице 7.

Таблица 7 – Количественная оценка сильных и слабых сторон, угроз и возможностей внешней среды

Сильные стороны:		Слабые стороны:	
1		2	
Использование различных финансовых инструментов (рассрочка, ипотека, субсидии) в работе агентства	33	Использование различных финансовых инструментов (рассрочка, ипотека, субсидии) в работе агентства	26

Продолжение таблицы 7

1		2	
Предложение строящихся объектов ведется только при наличии всей разрешительной документации по проектам	23	Предложение строящихся объектов ведется только при наличии всей разрешительной документации по проектам	35
Постоянное информирование покупателей о ходе сделки с недвижимостью, налаженные каналы связи между компанией и покупателем (социальные сети, смс-информирование)	18	Постоянное информирование покупателей о ходе сделки с недвижимостью, налаженные каналы связи между компанией и покупателем (социальные сети, смс-информирование)	19
Предложение строящихся объектов осуществляется только в экологически чистых районах	12	Предложение строящихся объектов осуществляется только в экологически чистых районах	21
Угрозы:		Возможности:	
Сохранение спада рынка	24	Расширение границ города и Амурской области	24
Ужесточение получения разрешительных документов на строительство новых объектов	26	Увеличение числа желающих провести досуг на воде	24
Ужесточение конкуренции на рынке недвижимости, в виду высокой привлекательности отрасли, низких входных барьеров и растущего спроса. Повышение цен на строительные материалы и ставки рабочих	31	Упрощение прохождения государственной экспертизы, то есть более быстрая процедура сдачи дома в строящихся объектах	23
Высокая степень контроля со стороны государства.	22	Расширение покупательской аудитории –семьи с низким доходом (новый сегмент)	18

Таким образом, анализ факторов конкурентоспособности «Геометрия» позволяет сделать вывод о том, что общие тенденции развития рынка, высокая зависимость от поставщиков, покупателей, а также низкая концентрация рынка и высокий уровень конкуренции ограничивают возможности развития конкурентных позиции «Геометрия». Вместе с тем улучшить свои рыночные позиции компания может за счет создания конкурентных преимуществ, прежде всего за счет снижения издержек, а также реализации рыночных возможностей за счет увеличения предложений по недвижимости с ориентацией на эконом – сегмент.

Текущие рыночные позиции компании определяются в первую очередь ее внешней средой. Для исследования факторов макросреды, влияющих на конкурентные позиции ООО «Геометрия» был использован метод PEST – анализа.

Вышеуказанные факторы были распределены по 4 группам в зависимости от регулируемой сферы макроокружения.

С целью определения степени воздействия факторов на развитие анализируемой сферы, была проведена оценка их значимости. В качестве экспертов были привлечены сотрудники ООО «Геометрия», работающие в сфере продаж, стратегического планирования и финансов. Для количественной оценки по каждому фактору был определен: – весовой коэффициент, который отражает вероятность проявления того или иного фактора; – уровень влияния фактора на рынок недвижимости.

На основании проведенных расчетов сформировалась взвешенная оценка факторов, результаты которой представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Оценка значимости факторов PEST – анализа

Политические факторы	Экономические факторы
Изменение налогового законодательства Формирование местного законодательства по управлению сферой недвижимости. недостаток законодательной базы (особенно в отношении рынка недвижимости)	Кризисное положение задело многие области сфер деятельности. Повышение курса доллара Финансовый кризис Инфляция
Социальные факторы	Технологические факторы
Отток населения Амурской области ведет к снижению спроса на недвижимость	Интернет дает возможность клиентам ООО «Геометрия» не выступать в роли пассивной аудитории, а самим принимать решение при покупке недвижимости через риэлторское агентство. Интернет дает обладание самой последней информацией о рынке и своих силах на нем, очень важно для бизнеса. Кроме того при помощи интернета клиенты и покупатели могут получать нужные консультации и поддержку от фирм-производителей и сервисных служб в любое время.

В целом на деятельность ООО «Геометрия» оказывают влияние следующие факторы:

– не надежные позиции в экономике (нормативные акты, которые выпускаются государством в тот или иной период времени, несущие в себе не пред-

виденный характер);

– высокая инфляция может привести к упадку вложений, тем самым вызвав снижение в развитии системы ипотечного кредитования;

– недостаток законодательной базы (особенно в отношении рынка недвижимости);

– нет точной методической базы, чтобы оценить недвижимость;

– неровное изменение сегментов рынка недвижимости, наиболее массовым является рынок жилья и т.д.

Так, отрицательное влияние на деятельность ООО «Геометрия» оказывают, практически все перечисленные факторы.

Рассмотрим анализ конкурентной среды, в которой работает ООО «Геометрия» (таблица 9).

Таблица 9 – Характеристика агентств недвижимости г. Благовещенска

Название агентства недвижимости	Территориальный признак	Количество офисов	Стоимость оказания услуг	Количество успешных сделок за время существования АН	Год образования
1	2	3	4	5	6
АН «Этажи»	Амурская область + г. Благовещенск	3	1) 2 % 2) 3,5 % 3) 4 % 4) 3 %	Более 40000	2016
ООО «Геометрия»	Амурская область + г. Благовещенск	1	1) 2 % 2) 3,5 % 3) 3 % 4) 2 %	Более 30000	2016
АН «Астэра»	Амурская область + г. Благовещенск	1	1) 3 % 2) 3,5 % 3) 3 % 4) 3,5 %	Более 30000	2016
АО «Паритет»	Амурская область + г. Благовещенск	1	1) от 150 тыс. руб. 2) от 200 тыс. руб. 3) 50 тыс. руб. 4) 3-50 тыс. руб.	Более 20000	2016
Легион	Амурская область + г. Благовещенск	2	1) 2 % 2) 3,5 % 3) 4 % 4) 3 %	Более 69000	2012
Риэлком	Амурская область + г.	1	1) 2 % 2) 3,5 %	Более 40000	2017

Продолжение таблицы 9

1	2	3	4	5	6
	Благовещенск		3) 4 % 4) 3 %		
Три-А	Амурская область + г. Благовещенск	2	1) от 150 тыс. руб. 2) от 200 тыс. руб. 3) 50 тыс. руб. 4) 3-50 тыс. руб.	Более 40000	2018
Первит	Амурская область + г. Благовещенск	1	1) 2 % 2) 3,5 % 3) 4 % 4) 3 %	Более 30000	2017
ООО Перспектива 24	Амурская область + г. Благовещенск	1	1) от 150 тыс. руб. 2) от 200 тыс. руб. 3) 50 тыс. руб. 4) 3-50 тыс. руб.	Более 50000	2010
ООО Империя	Амурская область + г. Благовещенск	1	1) 2 % 2) 3,5 % 3) 3 % 4) 2 %	Более 150000	2005
ООО «Твоя недвижимость»	Амурская область + г. Благовещенск	1	1) 2 % 2) 3,5 % 3) 3 % 4) 2 %	Более 60000	2015
АН «Инвест»	Амурская область + г. Благовещенск	2	1) от 150 тыс. руб. 2) от 200 тыс. руб. 3) 50 тыс. руб. 4) 3-50 тыс. руб.	Более 70000	2007
Антей	Амурская область + г. Благовещенск	1	1) от 150 тыс. руб. 2) от 200 тыс. руб. 3) 50 тыс. руб. 4) 3-50 тыс. руб.	Более 40000	2009
Регион	Амурская область + г. Благовещенск	1	1) 2 % 2) 3,5 % 3) 3 % 4) 2 %	Более 100000	2003
Новое качество	Амурская область + г. Благовещенск	1	1) 2 % 2) 3,5 % 3) 3 % 4) 2 %	Более 50000	2011

Примечание: 1 – без встречной сделки; 2 – со встречной сделкой; 3 – со встречной сделкой + оформление ипотеки; 4 – сделки по купле продаже

При выделении активных существующих АН, покупатели обращаются к рейтингам в интернете.

Рейтинг агентств недвижимости в г. Благовещенске, основанный на показателе количества запросов в системе «Яндекс» и интересе потенциального

клиента к отдельно взятому АН на интернет портале – важный показатель популярности АН.

Поиск по запросу: «Агентства недвижимости Амурской области», рейтинг «wordstat.yandex.ru» (1000 и более запросов в месяц) показал следующий результат (рисунок 12).

Конкуренты были выбраны на основании одинаково периода образования в Амурской области. Все выбранные агентства появились на рынке Амурской области в 2016 году.

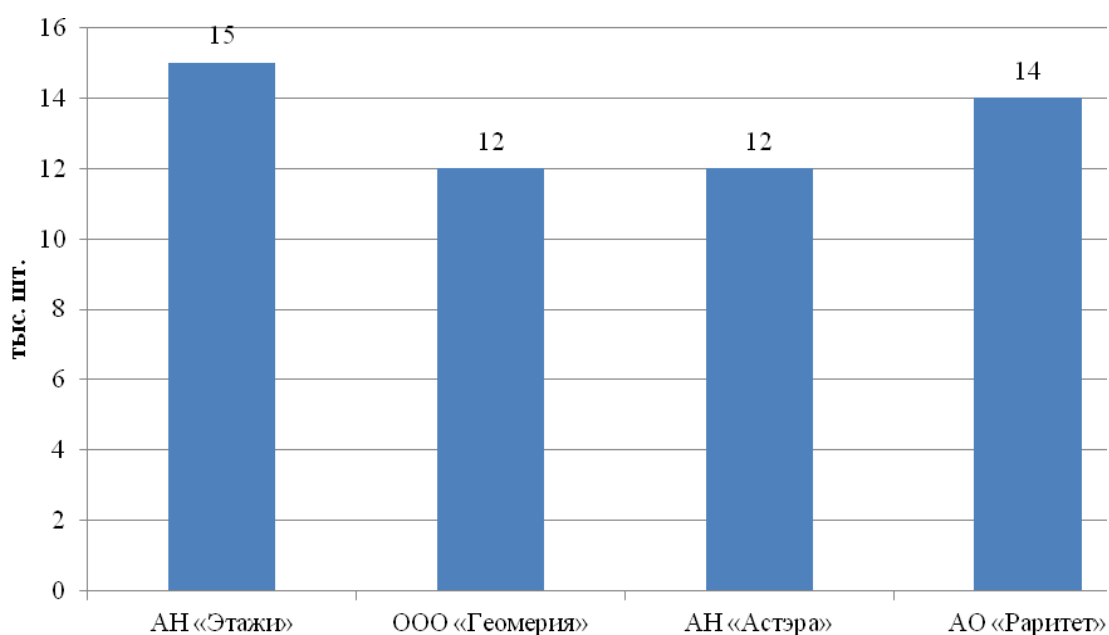


Рисунок 12 – Графическое изображение популярности АН в г. Благовещенске по интернет-запросам

Так, видим, что популярнее всего у населения города агентство АН «Этажик», на втором месте АО «Раритет», что говорит о снижении конкурентоспособности ООО «Геометрия».

Для определения уровня удовлетворенности покупателей был использован сервис отзывов Flamp.ru.

Информация, полученная с использованием данного сервиса, является объективной по следующим причинам:

– пользователи сами оставляют оценку компании, при этом оценка дается по общему впечатлению от общего комплекса предоставленных услуг и т.д.

– данный инструмент выступает упрощенным аналогом маркетинговых опросов и быстро дает общее представление о сложившейся ситуации;

– сервис дает представление об уровне удовлетворенности покупателей каждого из конкурентов.

Обобщенные результаты оценки удовлетворенности покупателей с использованием сервиса Flamp.ru представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Результаты оценки удовлетворенности покупателей

Конкурирующие компании	Количество отзывов	Средний рейтинг	Коэффициент удовлетворенности покупателей, в процентах
АН «Этажи»	923	3,6	63
ООО «Геометрия»	488	2,5	50
АН «Астэра»	332	2,3	47
АО «Раритет»	893	3,2	59

Расчеты по рекомендуемой методике оценки конкурентоспособности показывают, что интегральный показатель, рассчитанный для ООО «Геометрия» на основании показателя удовлетворенности покупателей, ниже интегрального показателя конкурентоспособности основных 2 конкурентов. При этом ООО «Геометрия» уступает основному конкуренту АН «Этажи» как по маркетинговым параметрам конкурентоспособности, что видно из таблицы 4.

В конкурентных условиях основными факторами успеха для агентства должны быть:

- наивысшее качество предоставляемых услуг;
- эффективная рекламная кампания по повышению осведомленности об агентстве и его услугах;
- расширение сферы услуг;
- широкий спектр предложений;
- партнерские программы в сотрудничестве с застройщиками, банками и

страховыми компаниями.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности ООО «Геометрия» необходимо:

- улучшение работы агентства;
- формирование филиальной сети;
- увеличение финансирования.

2.3 Анализ уровня экономической безопасности на ООО «Геометрия»

Для изучения уровня экономической безопасности на ООО «Геометрия» прибегнем к индикаторам, изложенным в учебнике Коваленко О.А. «Экономическая безопасность предприятия». Автор приводит определенную систему индикаторов для выявления уровня угроз экономической безопасности предприятия.²⁴

Приведены такие индикаторы, как:

- рентабельность производственной деятельности;
- производительность труда;
- показатели текучести кадров;
- общая экономическая рентабельность;
- коэффициент экономического роста и т.д.

Анализ начнем с горизонтального анализа бухгалтерского баланса (таблица 11).

Таблица 11 – Анализ динамики имущества и источников его формирования ООО «Геометрия» за 2018 – 2020 гг.

Показатели	Годы, тыс. руб.			Изменение		Темп прироста, в процентах	
	2018	2019	2020	2019 от 2018	2020 от 2019	2019 к 2018	2020 к 2019
1	2	3	4	5	6	7	8
	Актив						
1 Внеоборотные активы	–	–	4280	-	4280	-	-
в том числе: основные средства	–	–	4280	-	4280	-	-
2 Оборотные, всего	12874	3342	3615	-9532	273	25,96	108,17

²⁴Коваленко О.А.. Экономическая безопасность предприятия. М.: ЮНИТИ, 2018. С. 209.

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4	5	6	7	8
в том числе: запасы	7180	951	1136	-6229	185	13,25	119,45
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	281	0	0	-281	0	0	0
дебиторская задолженность	3187	2352	2379	-835	27	73,80	101,15
Финансовые вложения (за исключением денежных)	2040	0	99	-2040	99	0	0
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	2 226	39	1	-2187,00	-38,00	1,75	2,56
Пассив							
1. Собственный капитал	173	144	433	-29	289	83,24	300,69
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10	0	0	100,00	100,00
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	163	134	423	-29	289	82,21	315,67
2. Долгосрочные обязательства, всего	–	–	–	-	-	-	-
3. Краткосрочные обязательства*, всего	12701	3 198	7462	-9503	4264	25,18	233,33
в том числе: заемные средства	483	–	–	-	-	-	-
Кредиторская задолженность	12701	3198	7462	-9503	4264	25,18	233,33
Валюта баланса	12874	3342	7895	-9532	4553	25,96	236,24

Проведя анализ динамики имущества и источников его формирования ООО «Геометрия» за 2018 – 2020 гг., пришли к выводам.

Валюта баланса исследуемого предприятия не имеет однозначной тенденции. В 2019 году ее снижение составило 9532 тыс. руб., а в 2020 году она выросла на 4553 тыс. руб. Рост актива вызван увеличением как по внеоборотным, так и по оборотным активам.

Внеоборотные активы в 2018 и 2019 годах отсутствовали на предприятии, так как предприятие относительно новое и еще не успело закупить оборудование. Но в 2020 году на предприятии появились основные средства в размере

4280 тыс. руб.

Оборотные активы снизились в 2019 году на 9532 тыс. руб., но в 2020 году выросли на 273 тыс. руб. или на 8,17 %. В составе оборотных активов в 2020 году рост наблюдается по дебиторской задолженности и финансовым вложениям. Наибольшее увеличение за анализируемый период происходит по дебиторской задолженности, который составил 27 тыс. руб. (1,15 %), что следует оценивать как негативную тенденцию, так как свидетельствует о снижении абсолютной платежеспособности.

Уставный капитал не имеет ежегодную тенденцию роста и на протяжении рассматриваемого периода составил 10 тыс. руб.

Наибольшее увеличение в 2020 году происходит по статье «Кредиторская задолженность» на 4264 тыс. руб. или 133 %. В 2020 году краткосрочные обязательства выросли на 4264 тыс. руб. за счет роста кредиторской задолженности.

Представим в таблице 12 вертикальный анализ бухгалтерского баланса ООО «Геометрия» за 2018 – 2020 гг.

Таблица 12 – Структура имущества и источники его формирования ООО «Геометрия» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Значение показателя						Изменение	
	в тыс. руб.			Удельный вес			2019 к	2020 к
	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	2018	2019	2020	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Актив							
1 Внеоборотные активы	–	–	4280	–	–	54,2	-	54,2
в том числе: основные средства	–	–	4280	–	–	54,2	-	54,2
нематериальные активы	–	–	–	–	–	–	-	-
2 Оборотные, всего	12874	3342	3615	100	100	45,8	0	-54,2
в том числе: запасы	7180	951	1136	55,8	28,5	14,4	-27,3	-14,1
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	281	0	0	0,02	-	-	-	-

Продолжение таблицы 12

1	2	3	4	5	6	7	8	9	
дебиторская задолженность	3187	2352	2379	24,8	70,4	30,1	45,6	-40,3	
Финансовые вложения (за исключением денежных)	2040	0	99	0,16	-	0,01	-	0,01	
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	2 226	39	0	17,3	1,2	1,3	-16,10	0,10	
	Пассив								
1 Собственный капитал	173	144	433	1,3	4,3	5,5	3	1,2	
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10	0,1	0,1	0,1	0	0	
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	163	134	423	0,01	0,04	0,05	0,03	0,01	
Долгосрочные обязательства, всего	-	-	-	-	-	-	-	-	
Краткосрочные обязательства*, всего	12701	3 198	7462	98,7	95,7	94,5	-3	-1,2	
в том числе: заемные средства	483	-	-	3,8	-	-	-	-	
Кредиторская задолженность	12701	3198	7462	98,6	95,7	94,5	-2,9	-1,2	
Валюта баланса	12874	3342	7895	100	100	100	0	0	

Наглядно соотношение основных групп активов организации представлено ниже на рисунках 13 и 14.

Рост активов организации связан, в первую очередь, с ростом показателя по строке «основные средства» на 4 280 тыс. руб. (или 54,2 % вклада в прирост активов).

Одновременно, в пассиве баланса прирост наблюдается по строкам:

- кредиторская задолженность – 4 264 тыс. руб. (94,5 %)
- нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) – 289 тыс. руб. (0,05 %).



Рисунок 13 – Структура актива ООО «Геометрия» за 2020 гг., в процентах

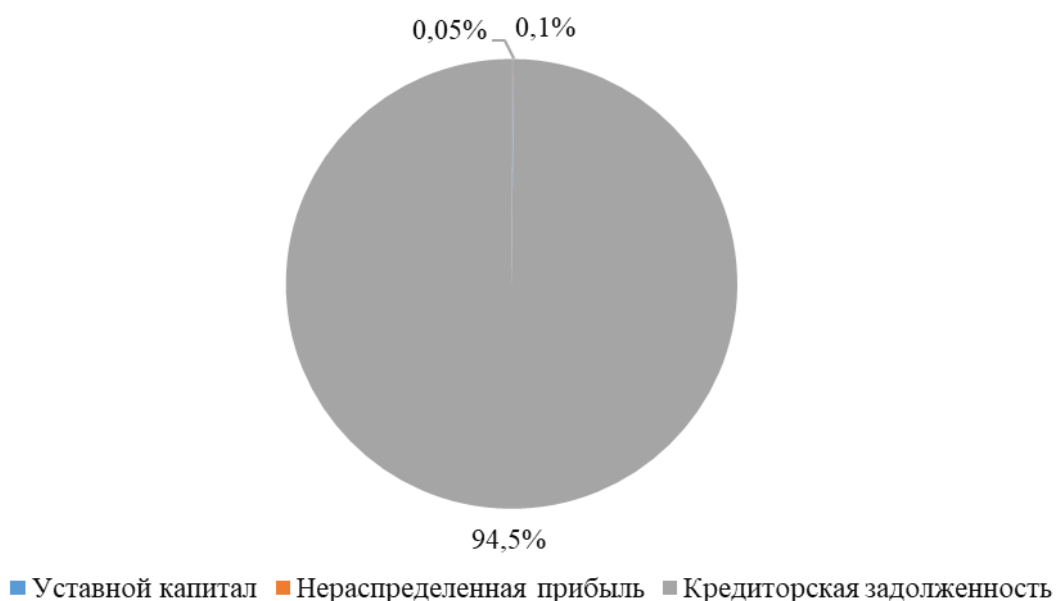


Рисунок 14 – Структура пассива ООО «Геометрия» за 2020 гг., в процентах

Среди отрицательно изменившихся статей баланса можно выделить «денежные средства и денежные эквиваленты» в активе (-38 тыс. руб.).

В таблице 13 приведены данные для анализа соотношений ликвидности баланса за 2018 – 2020 гг.

Таблица 13 – Анализ соотношений ликвидности баланса ООО «Геометрия» за 2018 – 2020 гг.

Показатели		2018 год			2019 год			2020 год		
A1	П1	2 226	<	12 218	39	<	3 198	100	<	7 462
A2	П2	3 187	>	483	2 352	>	0	2 379	>	0
A3	П3	7 461	>	0	951	>	0	1 136	>	0
A4	П4	0	>	173	0	<	144	4 280	>	433

Бухгалтерский баланс ООО «Геометрия» не является абсолютно ликвидным. Подтверждением данного факта является несоблюдение некоторых соотношений на протяжении всего периода.

Расчет значений платежеспособности ООО «Геометрия» за 2018 – 2020 гг. представим ниже.

Таблица 14 – Расчет значений платежеспособности ООО «Геометрия» за 2018 – 2020 гг.

Показатель ликвидности	Значение показателя			Изменение 2019 к 2018	Изменение 2020 к 2019	Расчет, рекомендованное значение
	2018	2019	2020			
1 Коэффициент текущей (общей) ликвидности	1	1	0,5	0	-0,5	Нормальное значение для данной отрасли: 1,8 и более.
2 Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности	0,43	0,75	0,33	0,32	-0,42	Нормальное значение: 1 и более.
3 Коэффициент абсолютной ликвидности	0,17	0,01	0,01	-0,16	0	Нормальное значение: 0,2 и более.

По состоянию за 2020 коэффициент текущей (общей) ликвидности не укладывается в норму (0,05) против нормативного значения (1,8). При этом нужно обратить внимание на имевшее место за два года негативное изменение – коэффициент снизился на -0,5.

Коэффициент быстрой ликвидности на последний день анализируемого периода также оказался ниже нормы (0,33). Это говорит о недостатке у организации ликвидных активов, которыми можно погасить наиболее срочные обяза-

тельства. Коэффициент быстрой ликвидности сохранял значение, не соответствующие нормативу, в течение всего проанализированного периода.

При норме 0,2 значение коэффициента абсолютной ликвидности составило 0,01. Более того следует отметить отрицательную динамику показателя – за весь анализируемый период коэффициент абсолютной ликвидности снизился на -0,016 по сравнению с 2018 годом.

Представим в таблице 15 абсолютные значения финансовой устойчивости.

Таблица 15 – Определение типа финансовой устойчивости ООО «Геометрия» за 2018-2020 гг.

в тысячах рублей

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.
СК – собственный капитал организации	173	134	433
ВОА – внеоборотные активы	0	0	4280
ОА – оборотные активы	12874	3342	3615
Запасы	7180	951	1136
ДО – долгосрочные обязательства	0	0	0
КО – краткосрочные обязательства	12701	3198	7462
Собственные оборотные средства (СОС = СК - ВОА)	173	134	-3847
Собственные долгосрочные источники формирования средств (СДИ = СОС + ДО)	173	134	-3847
Общая величина источников формиро- вания средств (ОВИ = СДИ + КО)	12874	3332	3615
Излишек (недостаток) СОС для покры- тия запасов (СОС – Запасы)	-7007	-817	-4983
Излишек (недостаток) СДИ для покры- тия запасов (СДИ – Запасы)	-7007	-817	-4983
Излишек (недостаток) ОВИ для покры- тия запасов (ОВИ – Запасы)	5694	2381	2479
Тип финансовой устойчивости	Неустойчивое	Неустойчивое	Неустойчивое

В зависимости от того или иного вида финансовой стабильности ООО «ССТ ДВ» находится в нестабильном финансовом состоянии. В результате платежеспособность компании нарушается, но она все равно может восстановить

баланс, пополняя собственные источники средств и увеличивая свой оборотный капитал.

Далее проведем анализ деловой активности (таблица 16).

Таблица 16 – Анализ деловой активности ООО «Геометрия» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное изменение	
				2019 от 2018	2020 от 2019
Оборачиваемость оборотных средств ООО «Геометрия»	2,31	1,85	6,4	-0,46	4,55
Оборачиваемость запасов ООО «Геометрия»	7,2	3,70	21,34	-3,5	17,64
Оборачиваемость дебиторской задолженности ООО «Геометрия»	9,41	5,42	9,41	-3,99	3,99
Оборачиваемость кредиторской задолженности ООО «Геометрия»	4,18	1,95	4,17	-2,23	0,49
Оборачиваемость краткосрочной задолженности ООО «Геометрия»	4,18	1,89	2,35	-2,29	0,46
Оборачиваемость активов ООО «Геометрия»	6,4	1,85	2,32	-4,55	0,47
Оборачиваемость собственного капитала ООО «Геометрия»	77,33	94,57	172,6	17,24	78,03
Длительность оборота оборотных средств, дни ООО «Геометрия»	158	197,29	57,03	39,29	-140,26
Длительность оборота запасов, дни	50,70	98,64	17,1	47,94	-81,54
Длительность оборота дебиторской задолженности, дни ООО «Геометрия»	50,69	67,34	38,78	16,65	-27,39
Длительность оборота кредиторской задолженности, дни	87,3	187	87,53	99,70	-37,00
Длительность оборота краткосрочной задолженности, дни	87,3	193	155	105,7	-38
Длительность оборота активов	57,03	197	157	139,97	-40
Длительность оборота собственного капитала, дни	4,72	3,85	2,11	-0,87	-1,74

Из представленной выше таблицы видно, что на предприятии наблюдается слабая интенсивность использования краткосрочной задолженности.

В таблице 17 представлены показатели рентабельности ООО «Геометрия» за 2018 – 2020 гг.

Таблица 17 – Анализ показателей рентабельности ООО «Геометрия» за 2018 – 2020 гг.

Показатель	Значение показателя, в процентах			Абсолютное изменение	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2019 от 2018	2020 от 2019
Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли торговли: не менее 4 %.	0,7	1,1	1,6	0,4	0,5
Рентабельность продаж по ЕВІТ (прибыль до вычета процентов и налогов).	0,7	1,1	1,6	0,4	0,5
Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли: 2 % и более.	0,5	0,9	1,3	0,4	0,4
Рентабельность собственного капитала (ROE)	188	85	100	-103	15
Рентабельность активов (ROA)	2,5	1,7	5,1	-0,8	3,4
Рентабельность основной деятельности	0,01	0,01	0,01	-	-

За последний год организация по обычным видам деятельности получила прибыль в размере 1,1 копеек с каждого рубля выручки от реализации. Вследствие получения чистой прибыли в 2019 году, рентабельность по чистой прибыли увеличивается на 0,4 %, что положительно характеризует деятельность предприятия за этот год. Аналогично на 2020 год она растет на 0,4 %, что является положительной тенденцией и говорит о повышении эффективности деятельности предприятия.

За последний год рентабельность активов имеет практически соответствующее норме значение, равное 5,1 %.

Далее необходимо произвести анализ движения персонала, так как текучесть кадров является одной из угроз экономической безопасности предприятия.

Анализ движения работников ООО «Геометрия» приведен в таблице 18.

Таблица 18 – Анализ движения работников ООО «Геометрия»

Движение кадров	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное изменение	
				2019 к 2018	2020 к 2019
1 Среднесписочная численность, чел ООО «Геометрия» всего	13	13	14	0	1
2 Количество принятых работников за год, чел.	3	5	6	2	1
3 Количество выбывших работников за год, чел.	3	4	6	1	2
4 В том числе увольнение за нарушение трудовой дисциплины, правил торговли, по собственному желанию из-за неудовлетворенности работой	1	2	1	1	-1
5 Общее число принятых и уволенных работников ООО «Геометрия», чел.	6	9	12	3	3
6 Коэффициент по приёму работников (стр. 2. : стр.1. × 100), в процентах	23	38,4	42,8	15,4	4,4
7 Коэффициент по увольнению работников (стр. 3 : стр. 1 × 100), в процентах	23	30,7	42,8	7,7	12,1
8 Коэффициент текучести кадров (стр. 4. : : стр. 1 × 100), в процентах	7,6	15,3	7,1	7,7	-8,2
9 Коэффициент общего оборота рабочей силы (стр. 5 : стр. 1 × 100), в процентах	46,1	69,2	85,7	23,10	16,50

В результате представленной информации по таблице выше, в ООО «Геометрия» имеется активное движение рабочей силы. При этом происходит рост показателя коэффициента по приёму работников, что является негативным для экономической безопасности предприятия.

Кроме этого происходит рост коэффициента по увольнению работников с 23 % в 2018 г. до 42,8 % в 2002 году, что представляет угрозу для информационной экономической безопасности, так как бывшие сотрудники могут открыть коммерческую тайну конкурентам, продать им информацию по базе данных о клиентах и т.д.

Далее представим общую таблицу по показателям, показывающим уровень экономической безопасности ООО «Геометрия».

Таким образом, в таблице 19 приведены показатели на ООО «Геометрия», характеризующие уровень экономической безопасности предприятия в соответствии с выбранной методикой для анализа данных.

Таблица 19 – Оценка состояния экономической безопасности ООО «Геометрия» по внутреннему потенциалу

Наименование	Показатели			Состояние безопасности предприятия
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
Рентабельность собственного капитала	188	85	100	Не безопасно
Коэффициент текучести кадров	7,6	15,3	7,1	Не безопасно
Рентабельность ОПФ	-	-	0,06	Безопасность предприятия
Коэффициент общего оборота рабочей силы	46,1	69,2	85,7	Безопасность предприятия
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, об.	9,41	5,42	9,41	Не безопасно
Длительность оборота дебиторской задолженности, дн.	50,69	67,34	38,78	Не безопасно
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, об.	4,18	1,95	4,17	Не безопасно
Длительность оборота кредиторской задолженности, дн.	87,3	187	87,53	Не безопасно

Кроме того, у руководства, возможно, есть трудности в осуществлении изъятия дебиторской задолженности и оплате кредиторской задолженности, неправильная работа с которыми, может привести к потере денежных потоков внутри организации, что повлияет на обеспечение экономической безопасности ООО «Геометрия».

Во второй главе работы была проведена оценка уровня обеспечения экономической ООО «Геометрия». Так одной из важных проблем является текучесть кадрового состава предприятия.

При анализе финансовых показателей было установлено, что у компании недостаточно ликвидных активов для оплаты счетов, которые они им выставляют кредиторы.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности и улучшения конкурентных позиций ООО «Геометрия» необходимо реализовать комплекс мер финансового и маркетингового характера, которые позволят улучшить позиции компании в сравнении с основным конкурентом, обеспечить возможности повышений финансовых результатов компании, а также создать предпосылки для ее развития в долгосрочной перспективе для повышения обеспечения экономической безопасности предприятия.

3 РАЗРАБОТКА МЕР ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «ГЕОМЕТРИЯ»

3.1 Разработка мероприятий по обеспечению экономической безопасности ООО «Геометрия» и сценариев их реализации

Так, после проведенного анализа в главе 2 работы, выявили следующие угрозы экономической безопасности риэлторского агентства (таблица 20).

Таблица 20 – Выявленные проблемы и мероприятия по их решению

Выявленные проблемы	Влияние на уровень экономической безопасности	Рекомендации	Мероприятия	Ожидаемый результат
Повышенный уровень текучести кадров	Повышение уровня информационной безопасности и выноса данных конкурентам	Разработка программы по снижению текучести персонала	Разработка программы по снижению текучести персонала	Снижение текучести персонала на предприятии
Неудовлетворенность размером оплаты труда		Повышение материального стимула персонала к труду	Внедрение компенсируемого социального пакета для персонала	Рост производительности труда Неудовлетворенность условиями труда
Рост дебиторской и кредиторской задолженности	Снижение угроз финансовой безопасности за счет возврата денежных средств компании и закрытия кредитов	контроль над дебиторской задолженностью	Использование услуги факторинга и взаимозачета	Снижение образовавшихся дебиторской и кредиторской задолженностей

Более подробно изучим выявленные проблемы.

В результате проведенного исследования в ООО «Геометрия» пути были выявлены проблемы в росте текучести персонала в 2019 году и в 2020 году, особенно рабочих специальностей, для ее снижения следует разработать на предприятии Программу снижения текучести персонала (таблица 21).

Таблица 21 – Рекомендации по снижению текучести персонала ООО «Геометрия»

Выявленные проблемы	Рекомендации	Мероприятия	Ожидаемый результат
Повышенный уровень текучести кадров	Разработка программы по снижению текучести персонала	Разработка программы по снижению текучести персонала	Снижение текучести персонала на предприятии
Неудовлетворенность размером оплаты труда	Повышение материального стимула персонала к труду	Внедрение компенсируемого социального пакета для персонала	Рост производительности труда Неудовлетворенность условиями труда

Программа по сокращению текучести кадров ООО «Геометрия» должна содержать следующие пункты:

- проведение ежегодного мониторинга уровня текучести кадров с позиции соответствия определенному нормативу, а также с точки зрения оценки динамики роста/снижения по отношению к предшествующему периоду, а также выявление факторов, которые повлияли на нее;

- осуществление расчета финансовых потерь для организации, которые вызваны увеличением текучести кадров;

- анализ факторов/причин увольнения персонала на предмет частоты их проявления, накопление статистики выявленных факторов в организации, предоставление возможности в дальнейшем сопоставить статистику с данными схожей организации, а также с отраслью в целом.

Высокое значение уровня текучести кадров может быть обусловлено спецификой риэлторской деятельности организации либо несовершенством системы управления ею.

В представленном случае статистика кадровой службы в лучшем случае лишь частично может дать ответ на вопрос – почему уволился сотрудник.

- на основе выявленных факторов/причин текучести кадров, проведение оценки возможности влиять на них, факторы делят на внешние и внутренние, следовательно, и степень влияния на них может быть разной;

- обоснование перечня мероприятий для сокращения текучести кадров в организации;

– наконец, проведение оценки экономического эффекта от осуществленных мероприятий, т.е. соотнесение затрат на проведение обозначенных мероприятий с затратами, которые возникают при наличии текучести кадров на том же уровне.

Наконец при разработке программы снижения излишней текучести следует также сопоставить издержки на проведение указанных в программе мероприятий и потерь из-за излишней текучки.

Администрации ООО «Геометрия» в создавшейся ситуации следует поступить так же, как и с осуществлением финансирования любой иной бизнес-идеи – если затраты на урегулирование проблемы больше экономического эффекта от снижения текучки, возможен поиск других, более «дешевых» способов улучшения работы с персоналом.

На основе проведенного анализа данных системы мотивации персонала, а также в качестве ее совершенствования, также можно предложить решение о предоставлении компенсируемого социального пакета работникам ООО «Геометрия», основной целью которого можно назвать обеспечение повышения эффективности и качества работы, роста производительности труда, снижения текучести персонала, достижения положительных финансово-экономических результатов производственной деятельности.

Компенсируемый социальный пакет – это составляющее персонального социального пакета, который предоставляется в качестве роста привлекательности рабочих мест и мотивации кадров к трудовой деятельности.

Компенсируемый социальный пакет работника устанавливается в денежном выражении и сопоставляется с установленным лимитом.

Установленный лимит включает в себя минимальную величину компенсируемого социального пакета, а также он является общим для ООО «Геометрия».

Сумма в расчете на одного рабочего составляет 15000 рублей.

Изменения величины установленного лимита производится при необходимости директором ООО «Геометрия» до установления бюджета на будущий

год.

Обладателем компенсируемого социального пакета является работник предприятия, имеющий право на предоставляемый компенсационный социальный пакет.

Сокращению уровня текучести персонала на ООО «Геометрия» пути будет способствовать проведение ежемесячной мотивационной программы «Ежемесячное поощрение лучших сотрудников предприятия», которое может включать как поощрение в виде дополнительного премирования лучших работников, предоставление дополнительного выходного дня, а так награждение Почетной грамотой. В целом, снижению текучести персонала в организации может способствовать проведение совместных мероприятий спортивного характера, тимбилдингов, иных мероприятий, способствующих сплочению коллектива, выработке корпоративного духа, вовлеченности в работу предприятия.

Так следующей угрозой для обеспечения экономической безопасности ООО «Геометрия» является рост дебиторской и кредиторской задолженности. Это говорит о том, что предприятие не умеет эффективно управлять этими видами задолженности и скорее всего именно они оказывают влияние на рассчитанные негативные показатели уровня обеспечения экономической безопасности ООО «Геометрия».

Поэтому далее предлагается рассмотреть, как наладить контроль над дебиторской задолженностью для обеспечения экономической безопасности ООО «Геометрия»:

– инвентаризация. Самый простой и стандартный метод, позволяющий сориентироваться, кто, сколько должен предприятию и когда обязан погасить долг – инвентаризация дебиторской задолженности. Тогда будут очевидны все необходимые параметры долга. По правилам бухучёта инвентаризация является обязательной перед составлением годовой отчётности и еще в некоторых случаях. Но для контроля этого, конечно, недостаточно. Ревизии, которые проводятся в течение года, полностью зависят от воли руководителя ООО «Геометрия». В 2019-2020 гг. таких ревизий задолженности не было вовсе. Рекоменду-

ем предприятию проводить инвентаризацию не реже чем один раз в полгода. И, непременно, как минимум один раз в два месяца проводить мониторинг задолженности;

– определение момента возникновения задолженности. Порой недостаточно просто кинуть взгляд в бухгалтерской программе, на какую дату образовался долг (как делают многие бухгалтеры). Необходимо досконально изучить соглашение с контрагентом. В нём должны быть чётко прописаны сроки оплаты поставленных товаров, оказанных услуг или выполненных работ. Только по прошествии этих сроков долг становится просроченным и подлежит более скрупулёзному контролю и мониторингу. Рекомендуем отправлять претензии с требованием исполнения обязательства контрагентам ООО «Геометрия» с описью вложений и уведомлением о вручении, так как подпись на уведомлении о получении является единственным неоспоримым подтверждением того, что письмо дошло до адресата. С момента получения должником требования (претензии) с просьбой о выполнении обязательства по поставке отсчитывается 7 дней и тогда уже сумму включать в список просроченных долгов;

– существенность суммы долга. При большом обороте средств мониторинг и контроль всей дебиторской задолженности может быть очень трудоёмким занятием. Часто отслеживание и возврат малой суммы, например в тысячу рублей, влекут за собой трудозатраты, не сопоставимые с достигнутым результатом. Из этого следует, что целесообразнее сначала обозначить;

– мониторинг и контроль задолженности. Сам мониторинг и контроль долгов советуем производить не реже чем один раз в два – три месяца. Ситуация всё время меняется, и если сегодня есть уверенность в своем контрагенте, то завтра он может оказаться неплатёжеспособным или вообще начать процедуру банкротства. Необходимо понимать, что, скорее всего, ни один должник, какие бы хорошие отношения между предприятиями не были, не предупредит о своей неплатёжеспособности либо о планируемой ликвидации фирмы.

Теперь рассмотрим факторинг дебиторской задолженности как меру повышения экономической безопасности предприятия.

Кредит и факторинг имеют много общего, но между ними есть существенные различия.

В этом направлении увеличения управления прибылью нами рекомендуется именно факторинг.

В современном мире широко распространены кооперация и торговые отношения между компаниями. Благодаря факторинговому сервису Поставщик быстро получает от Банка оплату по счету за проданные товары и услуги, а Покупатель оплачивает Банку товары и услуги в оговоренное время. Таким образом, и Поставщик, и Покупатель поддерживают оборотный капитал на необходимом уровне и продолжают свою повседневную деятельность без финансовых затруднений.

Факторинговое обслуживание – это уступка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (Поставщик) Банку (Фактору) на право требования денег (дебиторской задолженности) с Покупателей (Дебиторских задолженностей) с целью финансирования оборотных средств (платежей).

Услугами факторинга могут пользоваться компании (Поставщики), которые продают свои товары и услуги другим компаниям (Покупателям). Факторинговый сервис может быть подходящим решением финансирования для различных производственных, строительных, сервисных, торговых и других компаний.

Преимущества сервиса:

- быстрый денежный поток до 90 % дебиторской задолженности;
- увеличение оборотного капитала, финансирование на выгодных условиях;
- долгосрочные согласованные условия оплаты и финансовые ресурсы;
- усиление контроля над дебиторской задолженностью и условиями платежа;
- поддержка надежного сотрудничества между поставщиками и покупателями.

Так, возврат дебиторской задолженности с помощью услуги факторинга

положительно отразится на финансовом состоянии, предприятие сможет избежать не возврата денежных средств и расплатиться по собственному кредиту, тем самым повысить финансовую безопасность предприятия и избежать банкротства.

3.2 Экономическая эффективность проектных мероприятий

С целью обоснования экономической эффективности проектных мероприятий необходимо: провести анализ дебиторской задолженности по срокам;

Для услуги факторинга и снижения дебиторской задолженности, далее нужно изучить сроки формирования дебиторской и кредиторской задолженности за 2020 год.

В таблице 22 приведено распределение дебиторской задолженности по срокам образования.

Таблица 22 – Распределение дебиторской задолженности по срокам образования

Сроки образования дебиторской задолженности, дни	Дебиторской задолженности на конец года, тыс. руб.	Удельный вес, в процентах
90-120	324	13,62
120-150	231	9,71
150-180	180	7,57
180-360	111	4,67
360-720	1533	64,44
Общая сумма	2379	100,00

Анализ структуры суммы дебиторской задолженности по срокам показал, что на долю просроченной задолженности более 360 дней приходится 64,44 %. Поэтому необходимо продать ее банку, так как иначе предприятие рискует потерять эти денежные средства, так как предприятия-дебиторы могут признать себя банкротами.

В работе был выполнен анализ банков, предлагающих услугу факторинга, с целью выбора наиболее выгодных условий данной услуги.

Условия предоставления факторинговых услуг по трем банкам в 2021 году приведены в таблице 23.

Таблица 23 – Условия предоставления факторинговых услуг

Наименование операции	Банк ПАО «ВТБ»	Банк ПАО «Росбанк»	Банк ПАО «Совкомбанк»
Отсрочка задолженности, дни	до 150	до 120	до 180
Максимальный ежемесячный оборот по услуге факторинга, млн. руб.	не менее 3	не менее 2	не менее 0,5
Выплата денежных средств по финансированию факторинга, в процентах	90	75	60
Наличие постоянно действующих дебиторов	8	8	5
Срок работы компании на рынке	не менее 1 года	не менее 1,5 года	не менее 1 года до 2 лет
Обеспечение	нет	нет	нет
Срок, установленный при получении услуги факторинга (финансирования), дн.	до 2	до 3	до 3

Анализ условий факторинга в различных банках показал, что наиболее экономически выгодные условия для риэлторской компании ООО «Геометрия» предлагает ПАО ВТБ.

Далее был выполнен расчет эффективности услуги факторинга, результаты которого представлены в таблице 24.

Таблица 24 – Результативность факторинга

Наименование операции	Расчет	Значение показателя, тыс. руб.
Дебиторская задолженность, млн. руб.		1533
Кредиторская задолженность, млн. руб.		7462
Факторинг при отдаче банку 10 %	$1533 \times 10 \%$	153,3
Остаток после оплаты процентов банку 10 %	$1533 - 153,3$	1379,7
Остаток денежных средств на счете после оплаты кредиторской задолженности, млн. руб.		6082,3

ООО «Геометрия» продает банку задолженность дебиторов, после чего выплачиваются проценты за факторинговые услуги и оплату платежей по счету, и ООО «Геометрия» имеет остаток денежных средств в размере 1379,7 тыс. руб.

Значительная сумма, выведенная ООО «Геометрия», может быть использована для повышения заработной платы, внедрения нового оборудования. Однако целесообразно покрыть за счет высвобождаемых средств кредиторскую

задолженность предприятия, так как она превышает дебиторскую более чем в три раза.

На данный момент на предприятии проходят переговоры по передаче задолженности 212 тыс. руб. ООО «ДРСК» в оплату долга перед компанией.

Также у ООО «Геометрия» имеет неиспользуемое имущество на балансе стоимостью 178 тыс. руб., которое ООО «ДРСК» согласилось принять также в зачет стоимости списания долга перед компанией.

Таблица 25 – Экономический эффект по погашению кредиторской задолженности с помощью взаимозачета и неиспользуемого имущества

в тысячах рублей

Мероприятия	Затраты	Сокращение кредиторской задолженности
Передача неиспользуемого объекта основных средств в счет погашения кредиторской задолженности	-	178
Общая сумма	-	178
Остаток денежных средств на счете после оплаты кредиторской задолженности	6082,3 – 178	5904,3

Экономический эффект от предложенных мероприятий по погашению кредиторской задолженности с помощью неиспользуемого имущества по снижению кредиторской задолженности составил – 178 тыс. руб.

В результате предложенных мероприятий сумма кредиторской задолженности составит 5904,3 тыс. руб.

Прогноз ожидаемого эффекта от реализации рекомендаций ООО «Геометрия» с учетом мероприятий приведен в таблице 26.

Таблица 26 – Прогноз ожидаемого эффекта от реализации рекомендаций

Проблема	Возможные последствия	Рекомендации	Предлагаемые мероприятия	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
Повышенный уровень	Вынос секретной информации,	Разработка программы по снижению текучести	– проведение ежегодного мониторинга уровня текучести кадров с позиции соответствия	Снижение уровня текучести кадров в

1	2	3	4	5
текущие кадры	кражи, хищение	персонала	определенному нормативу, а также с точки зрения оценки динамики роста/снижения по отношению к предшествующему периоду, а также выявление факторов, которые повлияли на нее; – осуществление расчета финансовых потерь для организации, которые вызваны увеличением текучести кадров; – анализ факторов/причин увольнения персонала на предмет частоты их проявления, накопление статистики выявленных факторов в организации, предоставление возможности в дальнейшем сопоставить статистику с данными схожей организации, а также с отраслью в целом.	ООО «Геометрия»
Неудовлетворенность уровнем заработной платы		Повысить материальные стимулы работников к труду	Внедрение компенсируемого социального пакета для персонала На каждого работника заложено 15000 руб. в бюджете компании Затраты: 10 чел. × 15000 руб. = 150000 руб. В результате мероприятия текучесть кадров снизится на 10 %.	
Высокая дебиторская задолженность	Угроза финансовой безопасности предприятия, риск невозврата денежных средств	1 Инвентаризация 2. Определение момента возникновения задолженности. 3. Существенность суммы долга. 4 Мониторинг и контроль задолженности. 5 Услуга факторинга	Передача образовавшейся просроченной задолженности в сумме 1553 тыс. руб. по услуге факторинга ПАО «ВТБ» для погашения образованной кредиторской задолженности	Рост финансовой устойчивости предприятия, за счет высвобождения денежных средств от образовавшейся просроченной задолженности
Высокая кредиторская задолженность	Риск выставления пеней и штрафов по долгам, а также просрочки по кредиту	переговоры по передаче задолженности	Передача имущества в счет долга в сумме 178 тыс.	Рост платежеспособности предприятия, за счет снижения образовавшейся просроченной задолженности

Оценка состояния экономической безопасности ООО «Геометрия» по внутреннему потенциалу представлена в таблице 27.

Таблица 27 – Оценка состояния экономической безопасности ООО «Геометрия» по внутреннему потенциалу

Наименование	Показатели		Состояние безопасности предприятия
	2020 г.	План.	
Рентабельность собственного капитала	100	100	Не безопасно
Коэффициент текучести кадров	7,1	6,4	Более безопасно
Рентабельность ОПФ	0,06	0,06	Безопасность предприятия
Коэффициент общего оборота рабочей силы	85,7	73,2	Безопасность предприятия
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, об.	9,41	14,22	Безопасно
Длительность оборота дебиторской задолженности, дн.	38,78	42,4	Более безопасно
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, об.	4,17	4,89	Более безопасно
Длительность оборота кредиторской задолженности, дн.	87,53	74,64	Более безопасно

Тем самым очевидны проблемы в управлении дебиторской и кредиторской задолженности,

Так, наблюдаем, что практически все показатели оценки состояния экономической безопасности ООО «Геометрия» по внутреннему потенциалу показали, что состояние безопасности предприятия – безопасно.

Так, снизится текучесть кадров на ООО «Геометрия», кроме этого увеличится оборот дебиторской задолженности, что позволит предприятию снизить риск невозвратности кредита и повысить ликвидность и платёжеспособность предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В 1 главе работы изложены оценка и анализ экономической безопасности компании, выявление потенциальных угроз, выбор и разработка мер по реализации экономической и финансовой безопасности, а также достижение долгосрочной устойчивости компании.

Ключевыми характеристиками состояния экономической и финансовой безопасности для предприятия риэлторских услуг можно назвать сбалансированность деятельности и высокое качество услуг, технологий и финансовых инструментов, в том числе способность противостоять угрозам и обеспечивать стабильность финансовых интересов.

ООО «Геометрия» зарегистрирована 26 августа 2016 г. регистратором Межрайонная инспекция ФНС России № 1 по Амурской области. Руководитель организации: генеральный директор Бурмыненко Алексей Сергеевич. Юридический адрес ООО «Геометрия» – 675000, Амурская область, город Благовещенск, Зейская улица, дом 252, офис 1.

Выручка предприятия на 2019 год снижается на 14829 тыс. руб. (49,65 %) вследствие снижения заказов на подбор квартир.

Прибыль от продаж в 2019 году снизилась на 37 тыс. руб. (19,14 %) из-за роста коммерческих расходов. В 2020 году прибыль от продаж увеличилась на 194 тыс. руб. (116,17 %) из-за опережающего роста выручки от продаж над себестоимостью.

Чистая прибыль снизилась в 2019 году на 29 тыс. руб. (17,79 %) из-за снижения прибыли как от основной деятельности. В 2020 году данный показатель увеличивается на 155 тыс. руб. (115,67 %), на что повлияло увеличение объема продаж.

Таким образом деятельность предприятия на рынке риэлторских услуг г. Благовещенска расценивается, как не стабильная, так как показатели выручки и чистой прибыли не имеют однозначной тенденции роста.

При анализе финансовых показателей было установлено, что у компании

недостаточно ликвидных активов для оплаты счетов, которые они им выставляют кредиторы.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности и улучшения конкурентных позиций ООО «Геометрия» необходимо реализовать комплекс мер финансового и маркетингового характера, которые позволят улучшить позиции компании в сравнении с основным конкурентом, обеспечить возможности повышений финансовых результатов компании, а также создать предпосылки для ее развития в долгосрочной перспективе для повышения обеспечения экономической безопасности предприятия.

Были выявлены проблемы:

- повышенный уровень текучести кадров;
- неудовлетворенность размером оплаты труда;
- рост дебиторской и кредиторской задолженности.

После предложенных мероприятий, практически все показатели оценки состояния экономической безопасности ООО «Геометрия» по внутреннему потенциалу показали, что состояние безопасности предприятия – безопасно.

Так, снизится текучесть кадров на ООО «Геометрия», кроме этого увеличится оборот дебиторской задолженности, что позволит предприятию снизить риск невозвратности кредита и повысить ликвидность и платёжеспособность предприятия

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Арбатов, А.А. Экономическая безопасность России / А.А. Арбатов, В.К. Сенчагов, А.А. Ведев. – М.: БИНОМ, 2018. – 815 с.
- 2 Белокур, В.В. Угрозы экономической безопасности предприятия : учебное пособие / В.В. Белокур – М.: Норма, 2017. – 267 с.
- 3 Бендиков, М.А. Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития / М.А. Бендиков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 6. – С.32.
- 4 Баутов, А. Стандарты и оценка эффективности защиты информации / А. Баутов // Экономическая безопасность. – 2017. – № 7. – С.32.
- 5 Белов, Е.Б. Основы информационной безопасности / Е.Б. Белов, В.П. Лось, Р.В. Мещеряков. – М. : Горячая линия – Телеком, 2016. – 544 с.
- 6 Вихорев, С. Как определить источники угроз / С. Вихорев // Экономическая безопасность. – 2016. – № 3. – С.21
- 7 Вершигора, Е.Е. Менеджмент: курс лекций / Е.Е. Вершигора. – М.: Инфа М, 2017. -233 с.
- 8 Галатенко, В.А. Стандарты информационной безопасности : курс лекций / В.А. Галатенко. – М. : Интернет-университет Информационных Технологий, 2016. – 264 с.
- 9 Глатенко, В.А. Стандарты информационной безопасности / В.А. Глатенко. – М. : Норма, 2017. – 489 с.
- 10 Гапоненко, Б.Ф. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы / Б.Ф. Гапоненко, А.Л. Беспалько, А.С. Влаской. – М. : Ось-89, 2016. – 98 с.
- 11 Гайдаенко, Т.А. Маркетинговое управление / Т.А. Гайдаенко. – М. : ЭКСМО, 2018. – 225 с.
- 12 Гусев, В.С. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов / В.С. Гусев. – СПб. : Очарованный странник, 2016. – 699 с.
- 13 Донец, Л.И. Экономическая безопасность предприятия / Л.И. Донец. –

К. : Центр учебной литературы, 2016. – 189 с.

14 Дурович, А.П. Маркетинг в предпринимательской деятельности / А.П. Дурович. – Мн. : Миссаната, 2016. – 307 с.

15 Ерёмин, В.Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации / В.Н. Ерёмин. – М. : КНОРУС, 2017. – 365 с.

16 Ефимов, А. Практические рекомендации по информационной безопасности предприятия / А. Ефимов // Экономическая безопасность. – 2016. – № 2. – С.3.

17 Козаченко, А.В. Экономическая безопасность предприятия. Сущность и механизм обеспечения : монография / А.В. Козаченко, В.П. Пономарев, А.Н. Лещенко. – М. : Либра, 2018. – 280 с.

18 Кулешов, В.В. Экономика предприятия: теория и практика / В.В. Кулешов. – М. : Магнолия плюс, 2017. – 208 с.

18 Купалова, И. Теория экономического анализа / Г. И. Купалова. – М. : Знание, 2019.– 345 с.

19 Карачурина, Р.Ф. Методология формирования стратегии повышения финансового потенциала экономических субъектов на российском рынке / Р.Ф. Карачурина, А.А. Вакушина // В мире научных открытий. – 2016. – № 8. – С. 236 - 251.

18 Касперович, С.А. Экономическая безопасность предприятия: сущность, цели и направления обеспечения / С.А. Касперович, Е.А. Дербинская // Труды БГТУ. – 2016. – № 7. – С. 278 - 282.

19 Ковалева, К.А. Системы информационной безопасности и их построение / К.А. Ковалева, Е.В. Попова // Сборник материалов международной научной конференции. - 2017. – № 6. – С. 1853-1862.

20 Ковтун, Ю.А. Экономическая безопасность предприятия: внутренние и внешние угрозы / Ю.А. Ковтун, Р.М. Шевцов, Э.А. Винокуров // Проблемы экономики и юридической практики. – 2017. – № 5. – С. 197-200.

21 Козаченко, А.В. Экономическая безопасность предприятий: сущность и предпосылки формирования / А.В. Козаченко, В.П. Пономарев // Тео-

рия и практика управления в трансформационный период. – 2017. – № 5. – С. 3-7.

22 Компанейцева, Г.А. Система экономической безопасности: уровни и механизмы оценки / Г.С. Компанейцева // Концепт. – 2016. – № 17. – С. 832-836.

23 Короткова, А.В. Инструменты контроля и их роль в экономической безопасности бизнеса / А.В. Короткова // Инновационное развитие экономики. – 2014. – № 2. – С. 52-58.

24 Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент / Б.Т. Кузнецов. – М. : Юнити-Дана, 2016. – 529 с.

25 Лелюхин, С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности / С.Е. Лелюхин, А.М. Коротченков, У.В. Данилова. – М. : Проспект, 2016. – 336 с.

26 Лоханова, Н. Система управления состоянием экономической безопасности предприятия: проблемные вопросы, концепция развития / Н. Лоханова // Экономист. – 2016. – № 2. – С 52 – 56.

27 Малёв, В.А. Взаимосвязь экономической безопасности и устойчивости предприятия / В.А. Малёв // Управление инвестициями и инновациями. – 2016. – № 3. – С. 69–74.

28 Малев, В.А. Экономическая безопасность / В.А. Малев // Научно-практический журнал ЮурГУ. – 2017. – № 5. – С. 45.

29 Мамателашвили, О.В. Оптимизация активов как способ экономии затрат предприятия / О.В. Мамателашвили // Инструменты современной научной деятельности сборник статей международной научно-практической конференции. – 2016. – № 6. – С. 81-83.

30 Манохина, Н.В. Экономическая безопасность / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин. – М. : Инфра-М, 2016. – 320 с.

31 Манцуров, А.А. Построение иерархической структуры составляющих экономической безопасности предприятия / А.А. Манцуров, А.В. Нусинова // Эффективная экономика. – 2016. – № 9. – С. 45-46.

- 32 Носов, А.М. Методы анализа и управления эколого-экономическими рисками / А.М. Носов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 351 с.
- 33 Назаров, М.Ю. Моделирование экономической безопасности: государство, регион, предприятие / М.Ю. Назаров. – М. : Инжэк, 2016. – 240 с.
- 34 Опарин, С.С. Обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности в рыночных условиях / С.С. Опарин. – Одесса : ОЮИ ХНУВД, 2017. – 208 с.
- 35 Охорзин, М.Б. Риск-менеджмент / М.Б. Охорзин. – М. : Дашков и К, 2016. – 372 с.
- 36 Петрова, Е.Ю. Актуальность коэффициентного метода оценки финансовой устойчивости / Е. Ю. Петрова, Е.В. Филатова // Вестник НГИЭИ. – 2017. – № 1. – С. 65-68.
- 37 Прудюс, Е.В. О понятии и системе экономической безопасности / Е.В. Прудюс // Законодательство и экономика. – 2018. – № 1. – С. 34-39.
- 38 Погодина, В. В. Стратегический контроллинг в системе экономической безопасности / В. В. Погодина, А.Я. Захаров // Журнал правовых и экономических исследований. Государственный институт экономики, финансов, права и технологий. – 2017. – № 4. – С. 78-82.
- 39 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – Минск : Новое знание, 2016. – 704 с.
- 40 Савицкая, Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты / Г.В. Савицкая. – М. : Инфра-М, 2018. – 272 с.
- 41 Серебрякова, Н.А. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия / Н.А. Серебрякова // Вестник ВГУИТ. – 2016. – № 4. – С. 460-465.
- 42 Сенчагов, В.К. Экономическая безопасность России. / В.К. Сенчагов. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2017. – 816 с.
- 43 Ткаченко, Ю.А. Понятие экономической безопасности и ее значение в современных экономических условиях / Ю.А. Ткаченко, В.С. Ларин //

Белгородский экономический вестник. – 2016. – № 2. – С. 56-61.

44 Уразгалиев, В.Ш. Экономическая безопасность / В.Ш. Уразгалиев. – М. : Юрайт, 2016. – 376 с.

45 Экономическая безопасность / В.Ш. Уразгалиев [и др.]. – М. : Юрайт, 2016. – 376 с.

46 Фирсова, О.А. Экономическая безопасность предприятия / О.А. Фирмова. – М. : МОО Межрегиональная общественная организация Академия безопасности и выживания, 2017. – 224 с.

47 Шевелева, Л.А. Экспертное исследование финансового состояния экономического субъекта при расследовании преступлений в сфере экономической деятельности / Л.А. Шевелева // Экономическая безопасность России: вызовы XXI века. – 2016. – № 7. – С. 296-303.

48 Ярочкин, В.И. Система безопасности компании / В.И. Ярочкин. – М. : Ось-89, 2017. – 218 с.

49 Ягин, Е.В. Влияние экономических санкций на структуру и отраслевые трансформации экономики Чувашии / Е.В. Ягин, А.Ю. Дроздов // Дискуссия. – 2016. – № 5. – С. 44-48.

50 Якунин, В.А. Обнаружение мошенничества в финансовом учете / В.А. Якунин // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2017. – № 5. – С. 149-152.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Полное наименование: ООО «ГЕОМЕТРИЯ»

ИНН: 2801252123

Вид деятельности (по ОКВЭД): 46.73 – Деятельность агентства недвижимости за вознаграждение или на договорной основе

Организационно-правовая форма: 12300 - Общества с ограниченной ответственностью

Отчетность составлена в тысячах рублей

Формат отчетности: полная

Бухгалтерский баланс

Наименование показателя	Код	2020	2019	2018	2016
АКТИВ					
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Основные средства	1150	4 280	0	0	0
Итого по разделу I	1100	4 280	0	0	0
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
Запасы	1210	1 136	951	7 180	0
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	0	0	281	0
Дебиторская задолженность	1230	2 379	2 352	3 187	0
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	99	0	2 040	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1	39	186	0
Итого по разделу II	1200	3 615	3 342	12 874	0
БАЛАНС	1600	7 895	3 342	12 874	0
ПАССИВ					
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	423	134	163	0
Итого по разделу III	1300	433	144	173	0
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Заемные средства	1510	0	0	483	0
Кредиторская задолженность	1520	7 462	3 198	12 218	0
Итого по разделу V	1500	7 462	3 198	12 701	0
БАЛАНС	1700	7 895	3 342	12 874	0

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Отчет о финансовых результатах (прибылях и убытках)

Наименование показателя	Код	2020	2019	2018	2016
Выручка	2110	22 272	15 038	29 867	0
Себестоимость продаж	2120	(16 897)	(13 234)	(29 401)	(0)
Валовая прибыль (убыток)	2100	5 375	1 804	466	0
Коммерческие расходы	2210	(5 014)	(1 637)	(262)	(0)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	361	167	204	0
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	361	167	204	0
Налог на прибыль	2410	(72)*	(33)*	(41)	0
текущий налог на прибыль (до 2020 г. это стр. 2410)	2411	(72)	(33)	(41)*	(0)
Чистая прибыль (убыток)	2400	289	134	163	0