

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет юридический
Кафедра гражданского права
Направление подготовки 40.03.01- Юриспруденция

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И. о. зав. кафедрой
Т. А. Зайцева
«21» июня 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Правовое регулирование договоров, заключаемых в сети «Интернет»
(на примере договора купли-продажи)

Исполнитель студент группы 721-об1	<u>27.06.2021</u> <u>Ш</u>	В.А. Шаповалова
Руководитель доцент, канд. юрид. наук	<u>21.06.2021</u> <u>З</u>	Т. А. Зайцева
Нормоконтроль	<u>17.06.2021</u> <u>Г</u>	О. В. Громова

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет юридический
Кафедра гражданского права

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

_____ Т.А. Зайцева
«10» _____ 2020 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Шаповаловой Виолетты Александровны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Правовое регулирование договоров, заключаемых в сети «Интернет» (на примере договора купли-продажи) (утверждена приказом от 05.04.2021 г. № 658-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта): 10 июня 2021 года.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: Гражданский Кодекс РФ (часть первая), Гражданский Кодекс РФ (часть вторая), Закон РФ «О защите прав потребителей.

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): общая правовая характеристика договора розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли,....

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.): нет

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов): нет

7. Дата выдачи задания: 10 октября 2020 года.

Руководитель бакалаврской работы (проекта): Зайцева Татьяна Анатольевна, к.ю.н., доцент.

Задание принял к исполнению (дата): 10 октября 2020 года _____
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 64 с., 47 источников.

ДОГОВОР РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ, ПРОДАВЕЦ, ПОКУПАТЕЛЬ, ИСТОЧНИКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА, СОДЕРЖАНИЕ ДОГОВОРА, НЕИСПОЛНЕНИЕ ИЛИ НЕНАДЛЕЖАЩЕЕ ИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, УСЛОВНОЕ ДЕПОНИРОВАНИЕ (ЭСКРОУ), АГРЕГАТОР ТОВАРОВ

Целью выпускной квалификационной работы является подробное изучение и анализ договора розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли с позиции действующего законодательства Российской Федерации.

Объектом исследования выступают общественные отношения, возникающие между сторонами договора розничной купли-продажи, заключенного в сети Интернет.

Отсюда вытекает и предмет исследования, подлежащий непосредственному изучению в данной работе, который включает в себя нормы законодательства Российской Федерации, регулирующие отношения сторон в рамках исследуемого договора, а также судебную практику, научную доктрину по вопросам правового регулирования отношений, возникающих из договора розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
1 Общая правовая характеристика договора розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли	10
1.1 Источники правового регулирования договора розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли	10
1.2 Понятие и правовые особенности договора розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли	14
2 Особенности заключения, изменения и расторжения договора розничной купли-продажи в сети Интернет	22
2.1 Заключение договора розничной купли-продажи онлайн	22
2.2 Изменение и расторжение договора розничной купли-продажи онлайн	27
3 Содержание договора розничной купли-продажи, заключенного в сети Интернет	31
3.1 Права и обязанности продавца при продаже товаром в розницу в сети Интернет	31
3.2 Права и обязанности покупателя при покупке товаров в розницу в сети Интернет	34
3.3 Ответственность сторон по договору розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли	
4 Обеспечение исполнения обязательств в сфере Интернет-торговли;	40
4.1 Специфика обеспечения исполнения обязательств по договору розничной купли-продажи, заключенному в сети Интернет	47
4.2 Условное депонирование (эскроу) как способ обеспечения исполнения обязательств по договору розничной купли-продажи, заключенному в сети Интернет	47
4.3 Агрегатор товаров как способ обеспечения исполнения обязательств по договору розничной купли-продажи, заключенному в сети Ин-	49

тернет	51
Заключение	54
Библиографический список	60

ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

ГК РФ – Гражданский Кодекс Российской Федерации

НПА – нормативный правовой акт

ФЗ – Федеральный закон

ЭВМ – электронные вычислительные машины

ВВЕДЕНИЕ

XXI век - это век цифровых технологий. Сегодня многие сферы жизни общества подвержены процессу виртуализации. Например, можно заметить, что общение между людьми все чаще происходит посредством различных социальных сетей и мессенджеров, на смену почтовой переписке пришла электронная, интернет-банкинг заменяет личный приход клиента в банк, а также стремительно развивается ведение предпринимательской деятельности посредством сети Интернет, в том числе и отношения в рамках договора купли-продажи.

Торговля – это та отрасль экономики, которая очень активно развивается. Сегодня с помощью сети Интернет совершается весьма значительное число покупок. На первый взгляд, это может показаться обычным явлением, но стоит отметить, что такие взаимоотношения не могут существовать и развиваться отдельно от правового поля. Именно поэтому мировое законодательство идет к тому, чтобы данные процессы были нормативно урегулированы в полном объеме, причем такое регулирование не должно иметь двоякого толкования во избежание возникновения правовых коллизий.

На основании вышеизложенного можно отметить, что актуальность темы исследования состоит в том, что ставшие неотъемлемой частью жизнедеятельности человека Интернет-отношения в сфере торговли влекут за собой возникновение правовых проблем, требующих решения, в первую очередь, на законодательном уровне. От того, насколько полно и ясно данная сфера взаимоотношений будет урегулирована законодательно, во многом зависит эффективность ее правового регулирования, а отсюда и удовлетворение потребностей сторон данных отношений.

Целью выпускной квалификационной работы является подробное изучение и анализ договора розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли с позиции действующего законодательства Российской Федерации.

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

- 1) определить источники правового регулирования договора розничной

купли-продажи, заключенного в сети Интернет;

2) подчеркнуть особенности договора розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли;

3) раскрыть порядок и особенности заключения, изменения и расторжения договора розничной купли-продажи в Интернете;

4) изучить права и обязанности сторон по договору розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли;

5) изучить и проанализировать правовые последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по договору розничной купли-продажи, заключенного в Интернете;

6) изучить правоприменительную практику по спорам, возникающим в рамках отношений купли-продажи товаров в розницу в сети Интернет;

7) изучить такие понятия как, условное депонирование (эскроу) и агрегатор товаров, и определить их значение при исполнении обязательств по договору розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли;

8) определить некоторые проблемы, возникающие при купле-продаже товаров в розницу в сети Интернет

9) сделать обобщающий вывод.

Общие положения о договорах были изложены в трудах М.И. Брагинского, В.В. Витрянского и многих других авторов. Положения о договоре розничной купли-продажи и его видах рассматривались В.И. Казанцевым и многими другими авторами, изучавшими специфику данного договора. Права потребителей и способы их защиты в рамках исследуемого договора розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли изучены в трудах А. Абдуджалилова, А.Ю. Знака, Т. Чебышевой. Подробно была изучена диссертация А.С. Кузьменко «Договор розничной купли – продажи в сфере дистанционной торговли, диссертация». Что касается существенных условий исследуемого договора, его формы, положений о месте, моменте, способах заключения, а также способах изменения и прекращения, прав и обязанностей сторон, последствия их неисполнения раскрыты в учебниках по гражданскому праву таких авторов как,

Б.М. Гонгалло, Е.В. Ивановой и многих других.

Методологическую основу исследования составляют как общенаучные методы познания, так и частнонаучные методы, такие как:

- формально-юридический метод;
- метод толкования правовых норм;
- изучение научной юридической литературы;
- анализ судебной практики.

1 ОБЩАЯ ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

1.1 Источники правового регулирования договора розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли

Рассмотрим источники правового регулирования традиционного договора розничной купли-продажи.

Одним из основных источников договора розничной купли-продажи, является Гражданский Кодекс Российской Федерации.

Нормы, регулирующие данный вид правоотношений, составляют параграф 2 «Розничная купля-продажа», который является частью главы 30 ГК РФ «Купля-продажа».

Необходимо отметить, что к отношениям, возникающим из договора розничной купли-продажи, также применяются общие положения о сделках, договоре, обязательствах, закрепленные в части первой ГК РФ.¹

Применение указанных положений ГК РФ к отношениям, возникающим из договора купли-продажи, строится в соответствии со следующим алгоритмом:

- 1) к договору розничной купли-продажи применяются специальные нормы, содержащиеся в § 2 гл. 30 ГК РФ и регулирующие данный вид договора;
- 2) при их отсутствии применяются общие положения о договоре купли-продажи, предусмотренные § 1 гл. 30 ГК РФ;
- 3) при отсутствии как специальных норм, так и общих положений применяются общие положения о сделках, договоре и обязательствах, закрепленные в части первой ГК РФ.

Нередко ГК РФ указывает на положения федеральных законов (далее-ФЗ), которые применяются к отдельным видам правоотношений. Так, к правоотношениям сторон в рамках заключенного между ними розничной купли-продажи, применяются законы о защите прав потребителей и иные правовые

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

акты, принятые в соответствии с ними.² Нормы ГК РФ отсылают нас к Закону РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

В отдельных случаях правовое регулирование договора розничной купли-продажи и его видов осуществляется указами Президента РФ и постановлениями Правительства РФ. Так, Постановлением Правительства РФ от 10.11.2011 г. № 924 утвержден перечень технически сложных товаров, не подлежащих обмену по договору розничной купли-продажи при условии их надлежащего качества.³

Помимо указанных законов и подзаконных актов, источник правового регулирования договора купли-продажи составляют обычаи делового оборота или обычно предъявляемые требования. Ссылки на обычаи делового оборота или обычно предъявляемые требования указаны в положениях ГК РФ, регламентирующих общие положения о купле-продаже (п. 2 ст. 459 ГК РФ «Переход риска случайной гибели товара», п. 2 ст. 474 ГК РФ «Проверка качества товара»).

Все вышеперечисленные нормативно-правовые акты также составляют источники правового регулирования договора розничной купли-продажи, заключенного в сети Интернет. Однако способ заключения договора (с использованием сети Интернет) влечет за собой необходимость его дополнительного урегулирования на законодательном уровне.

Федеральным законом от 25.10.2007 № 234-ФЗ было внесено положение о дистанционном способе продажи товара по договору розничной купли-продажи, закрепленное в ст. 497 ГК РФ.⁴

Наряду с внесенными изменениями в ГК РФ постановлением Правительством РФ от 27.09.2007 № 612 были утверждены Правила продажи товаров дистанционным способом. Данный правовой акт действовал достаточно длительный период времени и был отменен в прошлом году Постановлением Прави-

² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

³ Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 № 924 «Об утверждении перечня технически сложных товаров» (ред. от 27.03.2019) // Собрание законодательства РФ. 2011. № 46. Ст. 6539.

⁴ Федеральный закон от 25.10.2007 № 234-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» и часть вторую Гражданского кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2007. № 44. Ст. 5282.

тельства РФ от 31.12.2020 № 2463, утвердившее Правила продажи товаров при дистанционном способе продажи товара по договору розничной купли-продажи.⁵

В Законе РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» дистанционный способ продажи товаров предусмотрен ст. 26.1.

В качестве источников правового регулирования договора розничной купли-продажи, заключенного в сети Интернет, можно выделить и иные федеральные законы, содержащие положения, применимые при правовом регулировании данного договора. К таким федеральным законам можно отнести, например, Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и другие ФЗ.

Также отметим и такие правовые акты как, Письмо Роспотребнадзора от 12.10.2007 № 0100/10281-07-32 «О контроле за соблюдением Правил продажи товаров дистанционным способом» и Письмо Роспотребнадзора от 08.04.2005 № 0100/2569-05-32 «О пресечении правонарушений при дистанционном способе продажи товара», содержащие отдельные правила розничной купли-продажи дистанционно.

В российской юридической науке выделяют как общеправовые, так и отраслевые принципы, на которых должна основываться деятельность субъектов правоотношений, возникших в сетевом пространстве.

Остановимся на отраслевых принципах. Таковыми принципами являются:

1) принцип свободы сетевого договора.

Прежде всего, государству необходимо создать условия для свободного доступа к сети Интернет и ее технологиям. Также данный принцип означает, что данный договор должен быть заключен посредством свободного волеизъ-

⁵ Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2021. № 3. Ст. 593.

явления сторон на условиях, ими согласованных, то есть не допускается принуждение к заключению договора, а также создание таких условий его заключения, которые ставят какую-либо из сторон в зависимое положение;

2) принцип соразмерного вмешательства государства в Интернет-сферу.

Данный принцип заключается в том, что государство должно вмешиваться в данную сферу отношений только тогда, когда это действительно необходимо, и если невозможно использовать другие механизмы для решения проблемы, вводить необходимые ограничения и запреты для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей;

3) принцип приоритетного использования диспозитивных методов правового регулирования.

Согласно данному принципу основой правоотношений в сфере электронной торговли должны быть диспозитивные нормы и правила. Императивные нормы необходимо применять в целях охраны прав, свобод и законных интересов личности, общества и государства;

4) принцип свободного развития электронной торговле и содействия конкуренции.

Данный принцип означает, что, с одной стороны, принимаемые в государстве законы и иные нормативно-правовые акты не должны препятствовать развитию электронной торговли и добросовестной конкуренции, а с другой стороны, государство должно исполнять принятые на основании международных договоров обязательства в сфере электронной торговли;

5) принцип гармонизации законодательства.

Сущность данного принципа заключается в том, национальное законодательство должно создавать условия для интеграции государства в системы электронной торговли на общемировом уровне. Соответственно, нормы права должны соответствовать основным международным стандартам в данной области с учетом особенностей, которые присущи национальной правовой системе;

б) принцип гласности принимаемых решений в Интернет-сфере.

В соответствии с данным принципом решения государственных органов должны быть опубликованы в обязательном порядке, за исключением тех, которые связаны с защитой персональных данных и частной жизнью лица.⁶

1.2 Понятие и правовые особенности договора розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли

Для начала рассмотрим положения о договоре рознично купли-продажи, предусмотренные ГК РФ.

Договор розничной купли-продажи – это основной гражданско-правовой договор, который используется для оформления обязательств по возмездной передачи имущества в собственность с целью удовлетворения гражданами своих личных потребностей, связанных с приобретением продуктов питания, одежды, квартиры, то есть для личного пользования.

Определение договора розничной купли-продажи закреплено в п. 1 ст. 492 ГК РФ. Так, «по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью».⁷

Отсюда определим юридическую характеристику договора розничной купли-продажи: возмездный, двусторонний (взаимный), консенсуальный. Также договор розничной купли-продажи является публичным договором и договором присоединения.

Договор розничной купли-продажи является родовым понятием по отношению к его отдельным видам. К ним относятся:

- 1) продажа товара с условием о его принятии покупателем в определенный срок (ст. 496 ГК РФ);
- 2) продажа товара по образцам (ст. 497 ГК РФ);

⁶ Булатецкий, Ю. Е. Коммерческое право: учебник для академического бакалавриата / Ю. Е. Булатецкий. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. 448 с.

⁷ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

- 3) дистанционный способ продажи товаров (ст. 497 ГК РФ);
- 4) продажа товаров с использованием автоматов (ст. 498 ГК РФ);
- 5) продажа товара с условием о его доставке покупателю (ст. 499 ГК РФ);
- б) договор найма-продажи (ст. 501 ГК РФ).

Отличительные черты, присущие каждому из них, относятся, прежде всего, к способу их заключения.

К существенным элементами договора розничной купли-продажи относятся: предмет, цена и в отдельных случаях срок договора. При отсутствии хотя бы одного из них договор признается незаключенным.

Предметом договора розничной купли-продажи является наименование и количество товара, который одна сторона (продавец) обязуется передать другой стороне (покупателю) для личного использования товара последним. Таким товаром могут быть любые вещи, предметы материального мира, удовлетворяющие потребности человека, при условии соблюдения правил оборотоспособности объектов гражданских прав.

Форма договора розничной купли-продажи считается соблюденной в момент выдачи покупателю документа об оплате (например, чек). Однако отсутствие такого документа у покупателя не лишает его возможности ссылаться на показания свидетелей в подтверждение заключения договора. (ст. 493 ГК РФ).⁸

Условия о сроке передачи и оплаты товара имеют важное значение на практике, а в отдельных случаях выступают в качестве обязательных, например, при продаже товара в кредит.

Сторонами в договоре розничной купли-продажи являются продавец и покупатель, к которым закон предъявляет специальные требования. Так, продавцом по договору розничной купли-продажи выступает лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, выступающее в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица. В свою очередь, покупателем по договору розничной купли-продажи выступает

⁸ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

физическое лицо, приобретающее товар для личного пользования, то есть не связанного с осуществлением предпринимательской деятельности.⁹

Содержание договора розничной купли-продажи составляет совокупность прав и обязанностей продавца и покупателя. Стороны так же вправе определить и пределы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей, определенных договором. Однако это не является обязательным, так как при отсутствии в договоре положений об ответственности сторон, применяются соответствующие положения действующего гражданского законодательства РФ и законодательства РФ в сфере защиты прав потребителей.

Как уже было отмечено выше, заключение рассматриваемого договора с использованием сети Интернет, порождает ряд особенностей, правовое регулирование которых осуществляется на основе базовых положений о розничной купле-продаже с учетом специальных правил.

Рассмотрим и проанализируем содержание положений нормативно-правовых актов о договоре розничной купли-продажи в сфере онлайн-торговки.

Стоит отметить, что законодательство РФ не содержит определение понятия договора, заключенного в сети Интернет.

Некоторые ученые в области права предложили свои определения данного договора.

Опираясь на содержание понятия договора, содержащееся в ст. 420 ГК РФ, А. Абдуджалилов дал следующее определение: «электронным договором признается соглашение двух или более лиц, достигнутое в пределах виртуального пространства Интернета, зафиксированное на материальных носителях компьютеров и направленное на возникновение, изменение и прекращение взаимных гражданских прав и обязанностей».¹⁰ В данном случае применяются аналогия закона, предусмотренная ст. 6 ГК РФ.

И.М. Рассолов предложил понятие «сетевой договор», который представ-

⁹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

¹⁰ Абдуджалилов, А. Правовая характеристика договоров, заключаемых в Интернете. / А Абдуджалилов. М.: Журнал российского права, 2016. № 2.

ляет собой соглашение двух или более лиц, направленное на установление, изменение и прекращение прав и обязанностей, вытекающее из деятельности субъектов с использованием сетей различной природы на основе принципов равенства сторон и приоритета интересов потребителей информации.¹¹

В 2007 г. ст. 497 ГК РФ была дополнена нормами о дистанционном способе продажи товаров. Из наименования данной статьи ГК РФ («Продажа товара по образцам и дистанционный способ продажи товара») мы видим, что законодатель разграничивает такие понятия как, «продажа товара по образцам» и «дистанционный способ продажи товара», и в то же время помещает их в одну статью. Можно предположить, что данное объединение двух разных понятий происходит по той причине, что покупатель в первом и во втором случаях не имеет возможности непосредственно ознакомиться с товаром, который он желает приобрести в будущем.

В соответствии с п. 2 ст. 497 ГК РФ договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.¹²

Ст. 26.1 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» тоже раскрывает содержание дистанционного способа заключения договора розничной купли-продажи, которое идентично положению, закрепленному в ст. 497 ГК РФ.¹³

Таким образом, на основании вышеизложенных положений можно определить следующее:

1. Дистанционный договор розничной купли-продажи признается зако-

¹¹ Рассолов, И. М. Информационное право / И. М. Рассолов. М.: Издательство Юрайт, 2013. 304 с.

¹² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

¹³ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

нодателем таковым именно за счет способа его заключения.

Данной позиции придерживается и А.В. Зажигалкин, отмечая, что электронный контракт – это не особый вид контракта, а метод его заключения. То есть особый вид контракта определяется его предметом, а не методом заключения.¹⁴

2. Купля-продажа товаров в розницу в сети Интернет является разновидностью розничной купли-продажи товаров дистанционно.

Выделим особенности предмет договора розничной купли-продажи в сфере онлайн-торговли.

Как уже было отмечено выше, в соответствии с ГК РФ предметом договора купли-продажи является товар, который продавец обязуется передать покупателю в собственность за определенную плату (цену) для личного использования товара, не связанного с предпринимательством. При этом именно цель использования товара указана в законе как средство разграничения договора розничной купли-продажи и договора поставки товаров. Отсюда можно сделать вывод, что отсутствие факта регистрации покупателя в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица не является безусловным основанием признания данного договора розничной куплей-продажей. Так, покупатель приобрела аппарат для педикюра через Интернет-магазин, а после обнаружила недостатки полученного товара и обратилась в суд с иском о возврате денежных средств, уплаченных за товар, взыскании неустойки и штрафа на основании законодательства РФ о защите прав потребителей. Однако на основании указанных истцом обстоятельств суд пришел к выводу о том, что аппарат для педикюра представляет собой медицинскую технику, исходя из своего назначения и технических характеристик. Он предназначен для профессионального использования, требующего наличия навыков, а его функцией является предоставление услуг педикюра неопределенному кругу лиц. Наряду с этим, покупатель имеет профессиональное образование для работы с приобре-

¹⁴ Зажигалкин, А. В. Международно-правовое регулирование электронной торговли: дис. ... канд. юрид. наук. / А. В. Зажигалкин. СПб, 2005. 126 с.

тенным аппаратом. Поэтому суд определил, что данный договор не является розничной куплей-продажей, соответственно покупатель не является потребитель и не может в данном случае защитить нарушенное право по законодательству РФ о защите прав потребителей.¹⁵

Купля-продажа товаров в розницу в сети Интернет не меняет предмет такого договора, а лишь ограничивает его.

Законодательством РФ запрещена дистанционная продажа таких видов товара как, спиртосодержащая (алкогольная) продукция (п. 1 ст. 11 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»), оружие (п. 4 ст. 6 Федерального закона от 13.12.1996 № 150-ФЗ «Об оружии») и иных видов товара в соответствии с действующим законодательством. Так, Новочеркасский городской суд Ростовской области вынес решение от 29.07.2020 г. по делу № 2а/2606/2020, которым удовлетворил административное исковое заявление прокурора г. Новочеркаска Ростовской области о признании информации, размещенной в сети Интернет, информацией, распространение которой в РФ запрещено. В ходе судебного разбирательства суд установил, что прокуратурой г. г. Новочеркаска Ростовской области был проведен мониторинг сайтов сети Интернет, на одном из которых была размещена информация, позволяющая путем онлайн заказа приобрести алкогольную продукцию, что напрямую нарушает положения Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ.

Ст. 15.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» предусматривает создание ЕАИС, в которую вносятся сведения о сайтах сети Интернет, размещающих информацию, распространение которой на территории РФ запрещено. Такая система создана с целью ограничить доступ к таким сайтам.¹⁶ Целью об-

¹⁵ Определение по делу № 33-1000/2021 // Архив суда Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, 2021.

¹⁶ Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ред. от 09.03.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 20.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3448.

ращения прокурора в суд с данным административным иском является включение в реестр сведений, указанных в ст. 15.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ, для последующего ограничения доступа к указанной информации, как к незаконно размещенной. Статьей 14.15 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за нарушение правил продажи отдельных видов товаров. Признание информации, размещенной в сети Интернет, запрещенной и ограничение доступа к ней требуется в целях защиты прав и свобод человека и гражданина.¹⁷

Рассмотрим положения законодательства РФ о форме договора розничной купли-продажи в сфере онлайн-торговли.

Как правило, заключение договора розничной купли-продажи в сети Интернет происходит посредством оферты путем ее размещения продавцом на сайте в сети Интернет, и (или) в программе для электронных вычислительных машин и акцепта покупателя путем заполнения им специальной формы. При этом, продавец обязан предоставить потребителю полную и достоверную информацию, характеризующую предлагаемый товар, посредством ее размещения на сайте в сети Интернет.¹⁸ На основании информации, предоставленной продавцом, покупатель выбирает товар, его количество, затем отправляет его в так называемую корзину и оплачивает его, в случае установлении продавцом условия о его оплате на данном этапе, а не при получении товара. Покупатель идентифицирует себя, указывает адрес доставки товара и, оформляя заказ, заключает договор с продавцом.

На основании того, что исследуемый договор является публичным договором и договором присоединения, можно заключить, что условие о цене является существенным для данного способа заключения договора розничной куп-

¹⁷ Решение № 2А-2606/2020 2А-2606/2020~М-2510/2020 М-2510/2020 от 29 июля 2020 г. по делу № 2А-2606/2020 // Архив Новочеркасского городского суда Ростовской области, 2020.

¹⁸ Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2021. № 3. Ст. 593.

ли-продажи, так как цена, определяемая продавцом одинакова для всех покупателей и по общему правилу не может быть изменена ими. В случае изменения цены продавцом после получения акцепта покупателя, договор будет считаться незаключенным.

Что касается качества, ассортимента, комплекта, комплектности, срока передачи товара продавцом покупателю, то в отношении них законодатель не устанавливает особых условий, то есть к ним применяются общие положения о розничной купле-продаже.

Как уже было отмечено выше, с одной стороны в договоре розничной купли-продажи выступает продавец, а с другой - покупатель, к которым закон предъявляет специальные требования. Однако при заключении такого договора нередко выступает посредник, который от имени продавца осуществляет определенные действия, например, предоставляет покупателю всю необходимую информацию. Как правило, отношения между продавцом и посредником возникают на основании договора об оказании посредником соответствующих услуг. Стоит отметить, что данное лицо в законе не указано, но его участие имеет место, поэтому можно предположить, что он выступает на стороне продавца. Отсюда целесообразно предложить введение в законодательство РФ понятия посредника, а также урегулирование отношений между ним и сторонами договора на законодательном уровне.

На основании вышеизложенного определим юридическую характеристику договора розничной купли-продажи, заключенного в сети Интернет: консенсуальный, двусторонне обязывающий, возмездный, публичный, договор присоединения.

Таким образом, в рамках данной главы определен перечень нормативно-правовых актов, содержащих положения о договоре розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли, его юридическая характеристика, существенные условия, которые определяются особенностями его заключения и нормативным регулированием.

2 ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ, ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

2.1 Заключение договора розничной купли-продажи онлайн

Положениями гражданского законодательства РФ предусмотрен общий порядок заключения гражданско-правового договора, состоящий из двух обязательных действий сторон: оферта продавца и акцепт покупателя.

На основании указанного положения закона рассмотрим процесс заключения договора розничной купли-продажи в сети Интернет и выделим следующие этапы:

Первый этап заключается в том, что продавец предлагает товар, путем размещения его ассортимента на сайте, а потенциальный покупатель выбирает предложенный продавцом товар.

Согласно положениям Постановления Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 при продаже товаров дистанционным способом продавец обязан заключить договор розничной купли-продажи с любым лицом, выразившим намерение приобрести товар у продавца на условиях оферты.¹⁹ Указанные действия продавца по размещению на сайте в сети Интернет объявления о продаже товаров можно рассматривать как публичную оферту, при условии, что объявление будет содержать все существенные условия договора. Признание действия продавца публичной офертой порождает обязанность продавца заключить договор с любым лицом, которое отзовется, поэтому продавец обязан предоставить покупателю требуемый товар, а в случае непредоставления покупатель наделяется правом требования возместить причиненные убытки.

Данное правовое последствие является существенным при разграничении публичной оферты и предложения делать оферту. В случае, когда потенциальный покупатель отозвался на предложение делать оферту, он не вправе требо-

¹⁹ Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2021. № 3. Ст. 593.

вать возмещения убытков, если продавец не предоставит ему необходимый товар в силу разных причин, например, при его временном отсутствии.²⁰

После того, как покупатель выбрал нужный товар, он направляет свое согласие на его покупку продавцу, то есть выражает акцепт. Необходимо отметить, что акцепт покупателя должен содержать данные о нем, что позволит продавцу идентифицировать его. Покупатель выражает акцепт путем заполнения специальной готовой формы, что, как правило, в последующем не вызывает трудностей установить его личность и местонахождение.

Так как при заключении рассматриваемого договора покупатель указывает свои личные данные, то в данном случае необходимо и целесообразно применение положений Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Согласно положениям ФЗ «О персональных данных» обработка персональных данных осуществляется только с согласия субъекта, при условии, что дано согласие выражено им в письменной форме, а также является конкретным, информированным и сознательным.²¹

Получение согласие на обработку персональных данных от субъекта осуществляется следующим образом: запрашивается у субъекта при его регистрации на сайте либо непосредственно при оформлении заказа. При предоставлении такого согласия покупатель, в свою очередь, имеет право запрашивать информацию о его персональных данных. Предоставление такой информации - обязанность продавца.

Правила, содержащиеся в Постановлении Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463, указывают, что при дистанционном способе продажи товара с использованием сети Интернет договор считается заключенный после получения продавцом сообщения потребителя о намерении заключить договор роз-

²⁰ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

²¹ Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3451.

ничной купли-продажи. Далее продавец обязан предоставить потребителю подтверждение заключения договора розничной купли-продажи, содержащее номер заказа или иной способ идентификации заказа, который позволит потребителю получить информацию о заключенном договоре розничной купли-продажи и его условиях.

На основании указанных положений можно сделать вывод о том, что при заключении договора розничной купли-продажи посредством сети Интернет момент заключения договора зависит не от момента оплаты товара покупателем и выдачи чека продавцом, а от момента сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести необходимый ему товар.

Следующим этапом заключения договора розничной купли-продажи посредством сети Интернет будет внесение покупателем оплаты за товар при условии предварительной оплаты товара.

По общему правилу покупатель обязан оплатить товар по цене, объявленной продавцом в момент заключения договора розничной купли-продажи, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или не вытекает из существа обязательства (п. 1 ст. 500 ГК РФ).²²

Обычно продавец самостоятельно размещает возможные для покупателя способы оплаты товара. На основании списка предложенных способов покупатель выбирает тот, который удобен ему.

Можно выделить несколько способов оплаты товара:

- 1) предварительная частичная или полная оплата стоимости товара;
- 2) оплата полной стоимости товара в момент его получения;
- 3) последующая оплата стоимости товара.

Оплата товара осуществляется покупателем путем электронных или безналичных расчетов с использованием банковских карт и иных средств платежа. Факт совершенной оплаты товара можно подтвердить выпиской с банковского счета об авторизации и о совершении транзакции с указанием получателя пла-

²² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

тежа и иными документами, подтверждающими перевод денежных средств продавцу.

Следующий стадией заключения договора розничной купли-продажи в сети Интернет является формирование заказа.

Формирование заказа включает в себя следующие действия продавца: упаковка товара, приложение к нему необходимой информацией, гарантийного документа и прочее.

Следующим этапом заключения договора розничной купли-продажи в сети Интернет является доставка товара. Наличие или отсутствие данного этапа заключения договора зависит от того, предусмотрено ли в договоре обязанность продавца доставить товар покупателю или нет.

Логично будет предположить, что договор посредством сети Интернет скорее всего будет предусматривать обязанность продавца доставить товар в указанное покупателем место.

В соответствии с положениями законодательства продавец для осуществления своей обязанности по доставке товара вправе привлекать третьих лиц, например, Почту России или транспортные компании, но при условии предварительного уведомления об этом покупателя. Продавец обязан доставить товар в срок, установленный договором, а в случае отсутствия данного срока – в разумный срок.²³

Завершающим этапом является прием товара покупателем.

В соответствии со ст. 497 ГК РФ договор розничной купли-продажи, заключенный дистанционным способом продажи товара, считается исполненным тогда, когда:

1) товар доставлен в место, указанное в договоре, если место передачи товара определено;

2) товар доставлен по месту жительства покупателя-гражданина или месту нахождения покупателя - юридического лица, если место передачи товара

²³ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

не определено.²⁴

Доставленный товар передается покупателю, а при его отсутствии - лицу, которое предъявило подтверждение заключения договора розничной купли-продажи или оформления заказа, включая электронное, если иное не предусмотрено законодательством РФ или договором розничной купли-продажи.²⁵

При приемке товара потребитель проверяет соответствует ли доставленный товар его заказу, а также целостность, комплект или комплектность товара, наличие необходимой документации к нему и прочее. В случае, если покупатель удовлетворен, он расписывается в акте приема-передачи товара или в ином соответствующем документе, подтверждающем получение товара покупателем. Если необходимо, покупатель оплачивает товар.

Подводя итог вышеизложенному, можно выделить следующие этапы заключения договора розничной купли-продажи посредством сети Интернет:

- 1) оферта продавца на заключение договора, признаваемая в соответствующем договоре как публичная;
- 2) акцепт оферты;
- 3) оплата товара, если договором предусмотрена предварительная оплата товара;
- 4) доставка товара продавцом при наличии такого условия в договоре;
- 5) приемка товара покупателем и оплата товара, если договором предусмотрена последующая оплата товара.

Таким образом, механизм достижения соглашения о заключении договора розничной купли продажи в сети Интернет не является строго регламентированным законом, что сделано с целью удовлетворения различных потребностей обеих сторон, однако предусматривает и обязательные стадии, при отсут-

²⁴ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

²⁵ Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2021. № 3. Ст. 593.

ствии которых договор не будет заключен.

2.2 Изменение и расторжение договора розничной купли-продажи онлайн

По общему правилу, изменение и расторжение договора возможны по соглашению его сторон, если иное не предусмотрено ГК РФ, иными положениями законодательства и самим договором.²⁶

Необходимо различать расторжение договора и его прекращение. Прекращение договора более широкое понятие, касающееся договорных обязательств. К способам прекращения договора ГК РФ относит:

- 1) расторжение договора (ст. 450-453 ГК РФ);
- 2) исполнение договора (ст. 408 ГК РФ);
- 3) отступное (ст. 409 ГК РФ);
- 4) зачет (ст. 410 ГК РФ);
- 5) новация (ст. 414 ГК РФ);
- 6) и иные обстоятельства, предусмотренные договором и законом.

Как указано выше, расторжение договора – это один из способов его прекращения. Расторжение договора всегда происходит по чьей-либо воле: его сторон или одной стороны, по требованию государственного органа и в иных случаях, предусмотренных договором и законом.

Рассмотрим общие основания изменения и расторжения договора и их применение к договору розничной купли-продажи, заключенному в сети Интернет.

1. Изменение и расторжение договора по соглашению сторон. Здесь стороны достигают обоюдное согласие на расторжение договора. Такое соглашение должно быть совершено «...в той же форме, что и договор, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов, договора или обычаев»²⁷. При этом, законодатель может ограничить право на изменение и расторжение договора по

²⁶ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

²⁷ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

соглашению сторон, в том числе, и в договоре розничной купли-продажи, заключенном в сети Интернет.

2. Изменение и расторжение договора решением суда по требованию одной из сторон при существенном нарушении договора другой стороной. В данном случае существенным нарушением договора является такое нарушение, которое «...влечет для другой стороны такой ущерб, что она в значительной степени лишается того, на что была вправе рассчитывать при заключении договора».²⁸ Прежде чем обратиться в суд с заявлением об изменении или расторжении договора на таком основании, сторона должна направить предложение изменить или расторгнуть договор другой стороне и получить ответ на него. В случае неполучения ответа в установленный законом или договором срок сторона также приобретает право обратиться в суд. При этом, сторона, которой предоставлено данное право, должна действовать добросовестно и разумно.²⁹

3. Изменение и расторжение договора в результате одностороннего отказа стороны от его исполнения в части или полностью. Право одностороннего отказа от исполнения договора принадлежит той стороне, в отношении которой не исполнено встречное обязательство, либо о том, что обязательство не будет исполнено с очевидностью свидетельствуют определенные обстоятельства.³⁰ Учитывая то обстоятельство, что сторонами в договоре розничной купли-продажи выступает лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, и потребитель, то есть экономически неравные субъекты, наличие данной нормы целесообразно и необходимо.

4. Изменение и расторжение договора в связи с существенным изменением обстоятельств. В данном случае обстоятельства изменяются таким образом, что, если бы стороны могли это предвидеть, то договор между ними не был бы

²⁸ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

²⁹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

³⁰ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

заключен или был бы заключен на совсем иных условиях.³¹ При изменившихся условиях исполнение договора сторонами является хотя и возможно, но затруднительно и невыгодно для них.

Однако, как изменение, так и расторжение договора по такому основанию возможно только в случае соблюдения сторонами следующих условий в совокупности (п. 2 ст. 451 ГК РФ):

1) при заключения договора стороны не допускали такого изменения обстоятельств в будущем;

2) изменение обстоятельств вызвано такими причинами, которые заинтересованная сторона не могла устранить после их возникновения даже при той заботливости и осмотрительности, какая была необходима по характеру договора и условиям оборота;

3) исполнение договора без изменения его условий настолько нарушило бы соответствующее договору соотношение имущественных интересов сторон и повлекло бы для заинтересованной стороны такой ущерб, что она в значительной степени лишилась бы того, на что была вправе рассчитывать при заключении договора;

4) из обычаев или существа договора не вытекает, что риск изменения обстоятельств несет заинтересованная сторона».³²

Рассмотрим последнее условие более подробно. Как правило, изменение обстоятельств не влечет за собой изменение или расторжение договора, если им не предусмотрено иное. Стороны вправе изменить или расторгнуть договор только в том случае, если изменение обстоятельств будет признано существенным. Например, индивидуальный предприниматель (продавец) и общественная организация (покупатель) заключили в сети Интернет договор розничной купли-продажи сроком на один год, предметом которого является офисная бумага, канцелярские товары, которые продавец обязуется передавать покупателю в

³¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

³² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

собственность за плату в течении установленного договором срока. При этом стороны предусмотрели в договоре, что цена на указанные товары является твердой и не подлежит изменению. Отсюда можно сделать вывод о том, что каждая из сторон приняла на себя риск повышения или понижения цен в период действия договора, поэтому повышение или понижение цен не будет признано существенным изменением обстоятельств.

Применение данного условия как основания для изменения или расторжения договора сводится к минимуму, так как доказать, что изменение обстоятельств действительно является существенным на практике вызывает затруднение.

Так как по общему правилу договор розничной купли-продажи, заключенный дистанционно, является договором присоединения, то покупатель (как присоединившаяся сторона) имеет право потребовать от продавца изменение или расторжение договора, если согласно его условиям полностью исключается или ограничивается ответственность продавца за нарушение обязательств по договору.³³

Таким образом, общие основания изменения и расторжения договора, предусмотренные ГК РФ, применимы и к договору розничной купли-продажи, заключенному в сети Интернет. Однако в некоторые из них внесены необходимые изменения с учетом особенностей данного способа заключения договора.

³³ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

3 СОДЕРЖАНИЕ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ, ЗАКЛЮЧЕННОГО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

3.1 Права и обязанности продавца при продаже товаром в розницу в сети Интернет

Права и обязанности продавца при продаже товаром в розницу в сети Интернет закреплены положениями ГК РФ о розничной купле-продаже, законодательством РФ в сфере защиты прав потребителей и Правилами продажи товаров при дистанционном способе продажи товара по договору розничной купли-продажи, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463, которые устанавливают некоторые их особенности с учетом способа заключения договора.

Начнем с обязанностей продавца. К ним относятся:

1. Заключение договора розничной купли-продажи с любым лицом, выразившим намерение приобрести товар на условиях оферты (ст. 426 ГК РФ и п. 12 Постановления Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463). Данная обязанность продавца вытекает из того, что договор розничной купли-продажи, заключенный с использованием сети Интернет, признан публичным.

2. Предоставление покупателю необходимой и достоверной информации о предлагаемом к продаже товаре до его заключения. (ст. 495 ГК РФ, ст. 10 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463). При дистанционном способе продажи товаров с использованием сети Интернет на продавца возлагается исполнение такой обязанности путем ее размещения на сайте в сети Интернет и (или) в программе для ЭВМ.³⁴ Необходимой является информация об основных потребительских свойствах товара, адрес продавца, место изготовления товара, фирменное наименование (наименование) продавца (изготовителя), цена и условия

³⁴ Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2021. № 3. Ст. 593.

приобретения товара, доставка товара, срок службы, сроке годности и гарантийный срок, порядок оплаты товара, а также срок, в течение которого действует предложение о заключении договора. Помимо данной информации, закон возлагает на продавца в момент доставки товара предоставить покупателю информацию о порядке и сроках возврата товара в письменном виде (п. 3 ст. 26.1 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»³⁵).

3. Проверка качества товара до заключения договора (п. 2 с. 495 ГК РФ). Данная обязанность заключается в том, что продавец по требованию покупателя и в его присутствии должен проверить свойства товара и продемонстрировать его использование при условии, что это не противоречит установленным правилам розничной купли-продажи или характеру самого товара. Стоит отметить, что при продаже товаров с использованием сети Интернет продавец не может проверить качество товара в присутствии покупателя в силу того, что способ заключения такого договора исключает контакт продавца и покупателя. Однако данное обстоятельство не освобождает продавца от обязанности обеспечивать и проверять качество предлагаемых им товаров.

4. Обмен качественного товара (ст. 502 ГК РФ и ст. 25 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»). Согласно общим положениям о купле-продаже продавец не должен обменивать качественный товар, так как передача качественного товара является надлежащим исполнением обязанности по договору.³⁶ Однако в розничной купле-продаже такая обязанность продавца предусмотрена и является дополнительной гарантией для покупателя правильности выбора товара.

5. Передача качественного товара и проведение экспертизы при возникновении спора о качестве товара (ст. 18 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»). По общему правилу экспертизу продавец должен провести за собственные средства. Однако, если по результатам экспертизы бу-

³⁵ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

³⁶ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

дет установлено, что недостатки товара возникли ввиду обстоятельств, за которые продавец не несет ответственности, то он вправе потребовать возмещения расходов на проведение экспертизы и осуществление связанных с ней действий. Правила, регламентирующие срок проведения экспертизы, а также ответственность продавца за ее непроведение, установлены Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Отметим, что законодательством РФ не установлены особенности проведения экспертизы при возникновении спора о качестве товара при продаже товаров в розницу с использованием сети Интернет.

6. Доставка товара для ремонта, замены, возврата (ст. 18 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»). Данная обязанность является особенностью договора розничной купли-продажи, в соответствии с которой продавец обязан доставить крупногабаритный товар и товар весом более пяти килограммов для ремонта или замены и вернуть его покупателю за свой счет. Доставка и возврат могут осуществляться и за счет покупателя, однако в этом случае на продавца возлагается обязанность возместить покупателю понесенные расходы.³⁷ Здесь закон тоже не устанавливает специальных правил исполнения данной обязанности при заключении договора розничной купли-продажи в сети Интернет.

7. Удовлетворение требований покупателя в установленный срок (ст. 22 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»). Требования покупателя, связанные с ненадлежащим исполнением или неисполнением продавцом своих обязанностей по договору, должны быть удовлетворены в течение десяти дней со дня, когда такое требование было предъявлено.³⁸

Можно выделить еще одну обязанность продавца по договору розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли, вытекающую из особенностей способа заключения данного договора. При продаже товаров в сети Интернет про-

³⁷ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

³⁸ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

давец получает от покупателя сведения о его имени, фамилии, месте жительства и иную информацию, обработка которой в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» осуществляется только с согласия субъекта. Отсюда на продавца возлагается обязанность по принятию необходимых мер для защиты персональных данных покупателя от неправомерного доступа к ним, а также предоставление информации покупателю о его персональных данных в случае поступления от него соответствующего запроса.³⁹

К правам продавца по договору розничной купли-продажи, заключенному в сети Интернет, относятся:

1. Требование оплаты товара покупателем (ст. 500 ГК РФ). Если договором предусмотрена оплата товара до его передачи, то в случае ее невнесения покупателем, продавец имеет право не передать товар покупателю. В случае, когда продажа товаров осуществляется в кредит или в рассрочку, невнесение платы за товар не предоставляет продавцу право требовать уплаты процентов. (п. 2 ст. 500 ГК РФ).⁴⁰

2. Требование принятия товара покупателем. (ст. 484 ГК РФ). Данное право продавца закреплено общими положениями о купле-продаже. В случае, когда покупатель не принимает товар или отказывается его принять, тем самым нарушая закон, иной правовой акт или договор, продавец вправе потребовать от него принять товар или отказаться от исполнения договора.⁴¹

3.2 Права и обязанности покупателя при покупке товаров в розницу в сети Интернет

Значительно меньше законодатель закрепляет обязанностей покупателя при покупке товаров в розницу в сети Интернет. К ним относятся:

1. Оплата товара (ст. 500 ГК РФ, ст. 25 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1

³⁹ Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3451.

⁴⁰ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

⁴¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

«О защите прав потребителей»). Покупатель обязан оплатить товар по той цене, которая объявлена продавцом в момент заключения договора розничной купли-продажи, если иное не предусмотрено законом, иным правовым актом и не вытекает из существа самого обязательства.⁴²

Заключение договора розничной-купли продажи в сети Интернет зачастую подразумевает доставку товара в место жительства (место нахождения) покупателя, поэтому продавец может установить оплату товара после его получения покупателем. Если договор предусматривает предварительную оплату товара покупателем, то неоплата в установленный срок является отказом покупателя от исполнения договора.

2. Принятие товара (ст. 484 ГК РФ). В соответствии с общими положениями о купле-продаже покупатель обязан принять товар за исключением случаев, когда он вправе требовать замены товара или отказаться от исполнения по договору купли-продажи.⁴³ Принятие товара заключается в его осмотре с целью установить его соответствие условиям договора о качестве и количестве товара. Обычно порядок принятия товара установлен договором. Однако стоит учитывать, что проверка качества товара может быть предусмотрена законом или иным правовым актом. В случае если порядок проверки качества товара не установлен законом, то такая проверка осуществляется согласно обычаям делового оборота или иным обычно применяемым условиям проверки товара, передаваемого по договору купли-продажи.⁴⁴

Покупатель имеет обязанность предоставить продавцу сведения о товаре, который он желает приобрести, позволяющие точно определить его. К таким сведениям относятся наименование, артикул, марка, разновидность, количество товара и т.д. Также покупатель обязан сообщить продавцу сведения о себе, позволяющие идентифицировать его, то есть установить личность, а также указа-

⁴² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

⁴³ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

⁴⁴ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

ние адрес, по которому следует доставить товар.

Что касается основных прав покупателя по договору розничной купли-продажи, то они корреспондируют обязанностям продавца. Покупатель вправе:

1. Требовать предоставления необходимой и достоверной информации о товаре, продавце, об изготовителе до заключения договора (ст. 495 ГК РФ и ст. 10 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»). Данная обязанность предусмотрена с целью обеспечить правильность выбора товара покупателем. Информация о товаре включает в себя, в том числе сведения о его свойствах, цену, а также гарантийный срок, срок службы или срок годности товара.

2. Требовать передачи ему качественного товара (ст. 4 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»). Товар должен соответствовать условиям качества, предусмотренным договором, а при их отсутствии – требованиям, которые обычно предъявляются к такому товару или целям, для которых он используется.⁴⁵

3. Требовать обмена товара (ст. 502 ГК РФ и ст. 26.1 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»). В случае, если товар не подошел по размеру, форме, габаритам, фасону, расцветке или комплектации, то покупатель имеет право обменять товар на аналогичный ему, при разнице в цене - с перерасчетом. Обмен производится в течение 14 дней с момента передачи товара покупателю, если более длительный срок не установлен продавцом. При отсутствии у продавца товара, необходимого для обмена, покупатель вправе вернуть приобретенный товар продавцу и получить денежные средства, уплаченные за него. Для обмена товара покупатель должен сохранить его потребительские свойства и иметь доказательства того, что товар был приобретен у данного продавца. Однако, Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 утвержден Перечень недовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену. Так, Чертановский районный суд г. Москвы вы-

⁴⁵ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

нес апелляционное определение от 24.12.2019 г. № 11-0555/2019, которым отказал истцу в удовлетворении его требований, предъявленных ответчику в виде претензии, о расторжении договора розничной купли-продажи, заключенного в сети Интернет, возвращении оплаченных за товар денежных средств, компенсации морального вреда. Истец основывал свои требования на том, что она заказала на сайте Интернет-магазина подгузники Huggies для мальчиков 5 (13-17 кг) и произвела их оплату. Товар был доставлен, однако он имеет упаковку, которая отличается от той, что была изображена на Интернет-сайте. В ходе судебного разбирательства суд установил, что достоверных доказательств наличия в товаре недостатков, в том числе того, что характеристики товара не соответствуют заявленному на сайте описанию, не имеется. Также судом было установлено, что истец не обратилась к ответчику с требованием о замене товара в семидневный срок. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 г. № 55 (утратило силу; в настоящее время действует Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463) подгузники входят в Перечень товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки и т.д. На основании указанных обстоятельств и положений законодательства суд пришел к выводу о том, что ответчик не обязан удовлетворять требования истца, так как продажа данного товара посредством сети Интернет не исключает применение правил в отношении товаров, не подлежащих обмену и возврату.⁴⁶

Специальные дополнительные права покупателя при покупке товаров посредством Интернет-торговли содержатся в Законе РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

В частности, закреплено право покупателя на безопасность товара, то есть на то, чтобы при обычных условиях использования, хранения, транспортировки, а также утилизации товар был безопасен для жизни и здоровья покупателя, его имущества и окружающей среды (ст. 7 Закона РФ от 07.02.1992 №

⁴⁶ Апелляционное определение от 24.12.2019 № 11-0555/2019 // Архив Чертановского районного суда города Москвы, 2019.

2300-1 «О защите прав потребителей»⁴⁷).

Положения Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» предоставляют потребителю право «...отказаться от товара в любое время до его передачи, а после его передачи – в течение семи дней».⁴⁸ Однако в случае, если продавцом до него не была доведена данная информация в надлежащей форме, такое право сохраняется за ним в течение трех месяцев с момента передачи товара. Для того, чтобы вернуть товар продавцу товар надлежащего качества, потребитель должен сохранить его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, который подтверждает факт и условия покупки данного товара. Однако отсутствие такого документа не лишает потребителя возможности иным способом доказать приобретение данного товара у продавца.⁴⁹ Так, мировой судья судебного участка № 376 Пресненского судебного района г. Москвы в своем решении от 10.01.2019 г. по делу № 02-0003/376/2019 удовлетворил требования истца о взыскании с ответчика в его пользу уплаченной за рубашку и фланелевые брюки денежной суммы в размере 9 480 рублей. Суд установил, что ответчиком не была доведена информация до истца о том, что покупатель вправе в течение семи дней после получения товара отказаться от него, так как указанная информация отсутствовала на товарном чеке, а также на сайте Интернет-магазина. Доказательства об обратном ответчик не представил. На основании вышеуказанных обстоятельств суд пришел к выводу о том, что истец Л. была вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента его получения, в то время как ответчик не удовлетворил требования истца об отказе товара надлежащего качества и возврате денежных средств по договору розничной купли-продажи, заключенному посредством сети Интернет.⁵⁰

⁴⁷ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

⁴⁸ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

⁴⁹ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

⁵⁰ Решение от 10.01.2019 по делу № 02-0003/376/2019 // Архив мирового судьи судебного участка № 376 района Пресненский Пресненского судебного района г. Москвы, 2019.

Отметим, что законом не урегулированы способ и порядок возврата денежных средств покупателю в рамках договора розничной купли-продажи в сети Интернет при отказе от товара, а также в случае отсутствия у продавца подходящего товара для того, чтобы произвести обмен ранее приобретенного товара покупателем. Необходимость их закрепления на уровне закона состоит в недопущении злоупотребления продавцом своим преимущественным положением по отношению к покупателю путем установления строго определенного способа и порядка возврата. Автор предлагает производить возврат денежных средств тем же способом, каким покупатель оплачивал товар.

Что касается возврата товара ненадлежащего качества, то в этом случае применяются общие положения Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» о возврате товара ненадлежащего качества по договору розничной купли-продажи.⁵¹

Еще одним правом покупателя, которое корреспондирует обязанности продавца, является право запрашивать у продавца информацию о своих персональных данных, предоставленных ему при заключении договора.⁵²

Таким образом, изучив и проанализировав положения законодательства РФ, закрепляющие права и обязанности продавца и покупателя при купле-продаже товаров в розницу в сети Интернет, можно сделать вывод о том, что онлайн-торговля предполагает, наряду с основополагающими правами и обязанностями сторон по договору розничной купли-продажи, закрепление дополнительных, характерных для такого способа заключения договора розничной купли-продажи, таких как, взаимные права и обязанности продавца и покупателя в сфере защиты персональных данных, право покупателя на своевременный отказ от товара и другие.

Кроме того, гражданское законодательство РФ и законодательство РФ в сфере защиты прав потребителей закрепляет немалый перечень обязанностей

⁵¹ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

⁵² Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3451.

продавца по договору розничной купли-продажи, заключенному в сети Интернет, по сравнению с перечнем предоставляемых ему прав продавцу, и наоборот, права покупателя более обширно регламентированы, нежели обязанности. Можно предположить, что такое неравенство обусловлено тем, что покупатель при продаже товаров в сфере Интернет-торговле выступает экономически слабой стороной, нежели продавец. Посредством закрепления широкого круга обязанностей продавца законодатель подразумевает обеспечение более сильной защиты прав и интересов покупателя.

При неисполнении или ненадлежащем исполнении одной из сторон своих обязанностей по данному договору наступают определенные негативные правовые последствия, которые будут рассмотрены ниже.

3.3 Ответственность сторон по договору розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли

Обязательства – это гражданские правоотношения, в том числе, возникающие из договора. Исполнению обязательств посвящена гл. 22 ГК РФ, включающая в себя ст. 309-328 ГК РФ. Положения, касающиеся исполнения обязательств при купле-продаже товаров в розницу в Интернете, закреплены в гражданском законодательстве РФ, законодательстве РФ в сфере защиты прав потребителей, а также в Правилах продажи товаров при дистанционном способе продажи товара по договору розничной купли-продажи, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463.

Ст. 309 ГК РФ устанавливает, что обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями закона, а при их отсутствии – согласно обычаям и иным требованиям.⁵³ Обязательство прекращается его надлежащим исполнением, то есть при условии, что надлежащими были субъекты исполнения обязательства, предмет обязательства, способ, срок и место исполнения.⁵⁴ В случае неисполнения или не-

⁵³ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

⁵⁴ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

надлежащего исполнения обязательств наступают определенные негативные последствия, выраженные в форме ответственности. Закрепление в законе четких мер ответственности имеет важное значение как способ обеспечения исполнения обязательств и как средство защиты добросовестной стороны.

Положения гл. 22 ГК РФ, закрепляющие общие положения об исполнении обязательств, применяются и к отношениям при купле-продаже товаров розницу в сети Интернет, при отсутствии специальных норм и при условии, что они не противоречат им.

Так как рассматриваемый договор является публичным договором, то отказ продавца любому лицу, которое выразит желание и намерение заключить с ним такой договор, будет признан односторонним отказом от исполнения обязательств по договору, который по общему правилу не допускается (ст. 310 ГК РФ).⁵⁵

Ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанности по предоставлению покупателю необходимой и достоверной информации о предлагаемом к продаже товаре зависит от того, был заключен договор или нет. Неисполнение или ненадлежащее исполнение данной обязанности до заключения договора признается уклонением от его заключения, поэтому продавец будет обязан возместить убытки за такое уклонение, так как данный договор публичный. Если договор был заключен, то по требованию покупателя продавец обязан в разумный срок вернуть покупателю уплаченную им сумму и возместить иные убытки.

Также стоит отметить, что продавец будет отвечать и за те недостатки товара, которые возникли после передачи его покупателю, если покупатель докажет, что такие они возникли по той причине, что продавец не предоставил ему необходимую информацию о товаре до заключения договора, что предусмотрено ч. 4 ст. 495 ГК РФ.⁵⁶ Так, если вследствие того, что продавец не предоставил

⁵⁵ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

⁵⁶ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

всю необходимую и достоверную информацию или предоставил неполную или недостоверную информацию о товаре, был причинен вред жизни, здоровью или имуществу покупателя, то продавец несет ответственность в соответствии со ст. 14 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»:

1) вред подлежит возмещению в полном объеме, если он причинен в течение срока службы или срока годности товара;

2) в случае, когда такие сроки не установлены, - в течение десяти лет со дня производства товара.

3) если на товар не установлен срок службы или срок годности, хотя такой срок в соответствии с законом должен быть установлен, или информация о таких сроках не была предоставлена, то вред подлежит возмещению независимо от того, когда он был причинен.⁵⁷

Аналогичные правила устанавливает и ГК РФ. Согласно положениям ст. 1095 ГК РФ данный вред подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара (по выбору покупателя) независимо от наличия или отсутствия их вины. Однако из этого правила есть исключение: продавец освобождается от ответственности за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу покупателя вследствие недостатков товара, если докажет, что такой вред был причинен в результате непреодолимой силы или нарушения покупателем правил по использованию товара (ст. 1098 ГК РФ).⁵⁸

При неисполнении или ненадлежащем исполнении обязанности по проверке качества товара до заключения договора продавец несет ответственность за передачу некачественного товара в соответствии со ст. 503 ГК РФ и ст. 18 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

В случае, когда продавец заранее не предупредил покупателя о том, что приобретаемый им товар имеет те или иные недостатки, и покупатель обнаружил такие недостатки, он имеет право на свое усмотрение потребовать от продавца

⁵⁷ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

⁵⁸ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

одно из следующих действий:

- 1) заменить на товар этой же марки, модели или артикула;
- 2) заменить на такой же товар, но другой марки, модели или артикула с учетом перерасчета покупной цены;
- 3) соразмерно уменьшить стоимость товара;
- 4) незамедлительно и безвозмездно устранить недостатки товара или возместить расходы на их устранение;
- 5) возместить понесенные убытки;
- б) или полностью отказаться от исполнения договора и потребовать возврат уплаченных за товар денежных средств.⁵⁹

Если некачественный товар технически сложный (входит перечень, утвержденный Постановлением Правительства РФ от 10.11.2011 № 924), то покупатель вправе требовать замены на товар этой же марки, модели или артикула или на такой же товар, но другой марки, модели или артикула с учетом перерасчета покупной цены в течение пятнадцати дней со дня, когда потребителю был передан некачественный товар.⁶⁰

В случае неисполнения продавцом обязанности по обмену товара надлежащего качества он должен вернуть покупателю денежные средства в размере стоимости товара.⁶¹

В случае, если продавец доставил товар своевременно, но покупатель не получил товар по своей вине, доставка производится в новые сроки, согласованные сторонами.⁶² Так, Охинский городской суд Сахалинской области вынес решение от 23.07.2018 г. по делу № 2-685/2018 о частичном удовлетворении требований истца о расторжении договора купли-продажи, взыскании денежных средств, законной неустойки, компенсации морального вреда, штрафа за

⁵⁹ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

⁶⁰ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

⁶¹ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

⁶² Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

неисполнение требований потребителя в добровольном порядке на основании следующих обстоятельств. Истец С. обратилась в суд с исковым заявлением к ООО «Торговый дом Морозова дизайн», указав, что между ними был заключен договор купли-продажи путем ознакомления покупателем с предложенным товаром на Интернет-сайте. Одним из условий договора была доставка товара до места жительства покупателя, стоимость которой была 700 рублей и оплачивалась отдельно. Покупатель оплатила товар и его доставку, однако товар так и не был получен в установленный договором срок. 18.04.2018 г. покупатель направила в адрес продавца претензию, в которой указала требование о доставке товара. Ответа от продавца не поступило, товар не был доставлен. Руководствуясь положениями п. 13 Постановления Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 и иными положениями гражданского законодательства РФ и законодательства РФ в сфере защиты прав потребителей, суд пришел к выводу о том, что продавец не исполнил свои обязательства по передаче товара покупателю, так как данные обязательства возникли у него тогда, когда им было получено сообщение от покупателя, в котором определено выражено его намерение заключить договор при том условии, что оферта продавца не содержит иного условия о моменте возникновения у продавца обязательства по передаче товара покупателю.⁶³

В случае, если продавец не передал покупателю оплаченный товар в установленный срок, покупатель может потребовать передать товар в новый установленный им срок либо вернуть сумму предварительной оплаты товара, тем самым расторгнуть договор.⁶⁴

При этом покупатель имеет право на полное возмещение понесенных убытков. На продавца также возлагается обязанность по уплате неустойки (пени) в размере половины процента суммы предварительной оплаты за каждый день просрочки, начиная со дня, когда по договору купли-продажи передача

⁶³ Решение № 2-658/2018 2-658/2018~М-587/2018 2-685/2018 М-587/2018 от 23 июля 2018 г. по делу № 2-658/2018 // Архив Охинского городского суда Сахалинской области, 2018.

⁶⁴ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

товара должна была быть осуществлена до дня передачи товара. Общая сумма неустойки (пени) не может быть больше суммы предварительной оплаты товара.⁶⁵

Независимо от того, что продавец полностью возместил причиненный имущественный вред и понесенные убытки, он отвечает и за моральный вред, причиненный покупателю вследствие нарушения его прав как потребителя. Размер компенсации морального вреда определяется судом и не связан с возмещением имущественного вреда и не зависит от него.⁶⁶

Такая мера ответственности как возмещение убытков зачастую применяется одновременно с другими мерами. Особенность возмещения убытков за нарушение прав потребителя заключается в том, что они подлежат возмещению в полном объеме сверх неустойки, хотя по общему правилу убытки возмещаются в части, не покрытой неустойкой (п. 1 ст. 394 ГК РФ).⁶⁷ Уплата неустойки и возмещение убытков не освобождают лицо от исполнения обязательства в натуре, если иное не предусмотрено законом или договором (п. 1 ст. 396 ГК РФ).⁶⁸

Необходимо отметить, что ст. 13 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» предусматривает возможность присуждения судом штрафа продавцу за неудовлетворение требований потребителя в добровольном порядке. Такой штраф составляет 50% от суммы, присужденной судом в пользу потребителя, и поступает в казну государства.⁶⁹

В случае нарушения продавцом прав потребителя в сфере онлайн-торговли, последний может защитить свои права самостоятельно либо путем обращения в суд. Однако в настоящее время потребителю непросто самостоятельно защитить нарушенное право при покупке товаров онлайн, так как боль-

⁶⁵ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

⁶⁶ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

⁶⁷ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

⁶⁸ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

⁶⁹ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

шое количество специальных норм, регламентирующих данные правоотношения, которые содержатся не в одном комплексном нормативном акте, а в разных, что затрудняет обращение к ним простых граждан. Покупатель признается наиболее незащищенным субъектом в данных правоотношениях, поэтому здесь две стороны медали: с одной стороны, закон содержит большое количество мер ответственности продавца за нарушение обязательств при продаже товаров в розницу в сети Интернет, тем самым предоставляя покупателю некие гарантии и защиту, а с другой стороны, ответственность покупателя почти не урегулирована, что может стать причиной его недобросовестного поведения и злоупотребления правом.

4 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В СФЕРЕ ИНТЕР- НЕТ-ТОРГОВЛИ

4.1 Специфика обеспечения исполнения обязательств по договору розничной купли-продажи, заключенному в сети Интернет

На сегодняшний день существует немало трудностей, связанных с исполнением сторонами обязательств по договору розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли с учетом особенностей способа его заключения. На первый взгляд, перечень этих проблем сводится к проблемам гражданского законодательства РФ и законодательства РФ в сфере защиты прав потребителей, однако это не так. Сеть интернет – это глобальная сеть, поэтому все ее особенности имеют важное значение, в том числе, и при купле-продаже товаров в розницу в сфере онлайн-торговли.

Удаленность сторон в рамках договора розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли порождает ряд проблем. В большинстве случаев стороны добросовестны и исполняют свои обязательства по данному договору надлежащим образом. Однако зачастую встречаются и ситуации, когда одна из сторон уклоняется от их исполнения. Например, продавец задерживает отправку товара покупателю или покупатель не оплачивает доставленный ему товар. Именно в таких случаях и необходима такая мера как обеспечение обязательств как предусмотренная законом или соглашением сторон дополнительная мера имущественного воздействия на сторону для исполнения ею своего обязательства.⁷⁰

По мнению И.И. Пустомолотова, способы обеспечения исполнения обязательств представляют собой правовые инструменты, с помощью которых участники гражданских правоотношений могут решать стоящие перед ними правовые задачи. Обеспечительная деятельность связана с конкретно определенными носителями прав и обязанностей и имеет средства воздействия на

⁷⁰ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

них.⁷¹

Согласно ст. 329 ГК РФ исполнение обязательств может обеспечиваться неустойкой, залогом, удержанием вещи должника, поручительством, независимой гарантией, задатком, обеспечительным платежом и другими способами, предусмотренными в законе.⁷² При заключении договора розничной купли-продажи в сети Интернет стороны вправе предусмотреть и иные способы обеспечения своих обязательств.

Главной задачей обеспечения исполнения обязательств в договоре является стимулирование его сторон к надлежащему исполнению ими своих обязательств, а также защита добросовестной стороны.

Можно отметить, что в юридической литературе выделяются следующие функции, присущие способам обеспечения исполнения обязательств: стимулирующая, пресекательная, обеспечительная, компенсационная, восстановительная.

Обычно рассматривают два этапа обеспечения исполнения обязательств:

1. Обеспечение исполнения обязательства до его нарушения. Данный этап начинается с момента заключения договора (при условии, что такое обеспечение прямо предусмотрено законом) либо с момента достижения сторонами соглашения об обеспечении исполнения обязательств. Здесь обеспечение исполнения обязательства осуществляет стимулирующую функцию. Стимулирование сторон к исполнению обязательств по договору может осуществляться возникновением негативных последствий для недобросовестной стороны.

2. Обеспечение исполнения обязательства после его нарушения. Этот этап начинается с момента нарушения обязательств одной из сторон и заканчивается восстановлением нарушенного права или интереса добросовестной стороны. В данном случае в отношении недобросовестной стороны действует компенсационная функция обеспечения исполнения обязательства, а в отношении

⁷¹ Пустомолотов, И. И. Меры ответственности и способы обеспечения обязательств в гражданском праве / И. И. Пустомолотов. Известия Тульского государственного университета, 2014. № 3. 110-116 с.

⁷² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

добросовестной – восстановительная.

Так как в отношениях, вытекающих из договора розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли, присутствует большое количество рисков для обеих сторон, то выделение и рассмотрение способов обеспечения исполнения обязательства по данному договору является целесообразным. Целесообразно и внесение в законодательство РФ правила о способах обеспечения обязательств участников правоотношения при дистанционной продаже товаров в розницу в Интернете, так как в данном случае они имеют особую специфику.

В следующих параграфах данной главы рассмотрим и проанализируем такие способы обеспечения исполнения обязательств по договору розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли как, условное депонирование (эскроу) и участие посредников (агрегаторов), и выделим их особенности. Отметим, что данные способы обеспечения исполнения обязательств прямо не предусмотрены законом в качестве таких способов.

4.2 Условное депонирование (эскроу) как способ обеспечения исполнения обязательств по договору розничной купли-продажи, заключенному в сети Интернет

Одной из важных особенностей заключения договора розничной купли-продажи в сети Интернет является способ оплаты товара. Следует отметить, что ГК РФ и Правила продажи товаров при дистанционном способе продажи товара по договору розничной купли-продажи не устанавливают определенный способ оплаты товара. Оплата стоимости товара в рамках данного договора может осуществляться как наличными денежными средствами при получении товара в пункте выдачи или при доставки курьером, так и безналичными денежными средствами путем использования банковских карт и иных средств платежа. В современной платежной системе отмечается высокий рост безналичных платежей, что не обходит стороной и отношения сторон в рамках договора розничной купли-продажи, заключенного в сети Интернет.

Понятие «эскроу» происходит от слова «escrow», что означает «свиток». Депонирование – значит «внесение, хранение».

На законодательном уровне условное депонирование (эскроу) регламентируется главой 47.1 ГК РФ. Согласно ст. 926.1 ГК РФ «по договору условного депонирования (эскроу) депонент обязуется передать на депонирование эскроу-агенту имущество в целях исполнения обязательства депонента по его передачи другому лицу, в пользу которого осуществляется депонирование имущества (бенефициару), а эскроу-агент обязуется обеспечить сохранность этого имущества и передать его бенефициару при возникновении указанных в договоре оснований». ⁷³ Представить это можно следующим образом:

1) стороны заключают договор, вследствие чего между ними возникает обязательства, исполнение которого будет обеспечено условным депонированием;

2) продавец, покупатель и эскроу-агент заключают между собой соглашение об условном депонировании в той же форме, что и основной договор;

3) покупатель дает поручение банку перечислить денежные средства на счет эскроу-агента;

4) на счете эскроу денежные средства покупателя блокируются;

5) как только продавец исполняет обязательства по основному договору, банк по поручению эскроу-агента списывает с его счета денежные средства и зачисляет их на счет продавца.

Законодательство РФ не устанавливает перечень лиц, которые могут стать эскроу-агентом. На практике ими обычно выступают банки, юридические фирмы, нотариусы или специализированные компании.

Очевидно, что сфере онлайн-торговли стороны не заключают между собой соглашение об условном депонировании. Однако отдельными, широко известными Интернет-магазинами: Aliexpress, Юла, eBay и многими другими применяется система, аналогичная условному депонированию.

Данная система в сфере Интернет-торговли используется с целью обезопасить покупателя. Покупатель оплачивает товар, агент магазина сообщает

⁷³ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

продавцу, что покупатель оплатил товар, затем продавец отправляет товар и только после того, когда покупатель сообщает, что претензий к товару нет, продавец получает денежные средства. При этом особых усилий от сторон не требуется, не нужно заключать отдельный договор, вносить данные. Система работает автоматически и незаметно, что покупатели даже не подозревают об этом.

Таким образом, договор условного депонирования (эскроу) довольно широко может применяться при заключении различных сделок. Условное депонирования (эскроу) призвано обеспечить интересы сторон при исполнении ими своих обязательств по основному договору и защитить в случае их нарушения, что достигается участием в процессе исполнения договора независимого лица – эскроу-агента. В сфере отношений купли-продажи товаров в розницу в сфере онлайн-торговли Интернет-магазины зачастую используют систему обеспечения исполнения обязательств, аналогичную условному депонированию (эскроу), называя ее «сервисы безопасных платежей» или «защищенные сделки».

4.3 Агрегатор товаров как способ обеспечения исполнения обязательств по договору розничной купли-продажи, заключенному в сети Интернет

С 01.01.2019 г. вступил в силу Федеральный закон от 29.07.2018 г. № 250-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей», урегулировавший деятельность агрегаторов товаров в договоре розничной купли-продажи в сфере онлайн-торговли.

Владелец агрегатора товаров – это организация независимо от организационно-правовой формы либо индивидуальный предприниматель, которые являются владельцами программы для ЭВМ и (или) владельцами сайта и (или) страницы сайта в сети Интернет и которые предоставляют потребителю в отношении определенного товара возможность одновременно ознакомиться с предложением продавца о заключении договора купли-продажи, заключить с продавцом договор купли-продажи, а также произвести предварительную оплату указанного товара путем перевода денежных средств владельцу агрегатора в

рамках применяемых форм безналичных расчетов,⁷⁴ то есть в данной ситуации агрегатор товаров выступает посредником в сфере онлайн-торговли.

Согласно п. 1.2 ст. 9 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» владелец агрегатора обязан предоставить информацию о своем фирменном наименовании (наименовании), месте нахождения, режиме работы, государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица или индивидуального предпринимателя. Данные сведения должны быть представлены владельцем агрегатора в отношении всех, которые зарегистрированы на его торговой площадке.⁷⁵

Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» указывает, что владелец агрегатора должен вернуть потребителю сумму предварительной оплаты товара, если потребитель заявит об этом и при наличии в совокупности следующих условий:

- 1) товар, который оплатил потребитель, не был передан ему в срок;
- 2) потребитель уведомил продавца о том, что он отказывается от исполнения договора в связи с тем, что нарушен срок передачи товара. (п. 2.2. ст. 12).⁷⁶

Закон предусматривает и ответственность владельца агрегатора в виде возмещения им убытков, причиненных потребителю, вследствие предоставления ему недостоверной или неполной информации о товаре или продавце.⁷⁷ Однако, если сам продавец неверно указал информацию о себе или о товаре, владелец агрегатора освобождается от ответственности.

Сегодня в РФ осуществляют деятельность большое количество крупных агрегаторов товаров: Яндекс.Маркет, Avito.ru, Товары@mail.ru, E-katalog и многие другие.

⁷⁴ Федеральный закон от 29.07.2018 № 250-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. 2018. № 31. Ст. 4839.

⁷⁵ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

⁷⁶ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

⁷⁷ Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140.

Правовое значение агрегаторов товаров (услуг) в механизме обеспечения исполнения обязательств по договору розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли проявляется в том, что при условии предварительной оплаты товара денежные средства поступают продавцу не напрямую, а через посредника (агрегатора товаров), что стимулирует его к надлежащему исполнению обязательства по передаче оплаченного товара потребителю в установленный срок, а в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения продавцом данного обязательства – защищает добросовестного покупателя путем возврата ему уплаченных денежных средств агрегатором товаров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучив и проанализировав договор розничной купли-продажи, заключенный в сети Интернет, его особенности в сравнении с традиционным договором розничной купли-продажи и его содержание, можно сделать следующие выводы.

1. В современном мире сеть Интернет охватывает многие сферы общественной жизни, в том числе и сферу торговли. Сегодня Интернет-торговля имеет преимущества как для покупателя, так и для продавца. Для покупателя такие преимущества проявляются в экономии времени, возможности приобрести товар, не выходя из дома, в том числе такие товары, которые отсутствуют на прилавках магазинов в месте его жительства, огромный выбор товаров, нередко более низкая цена на товар, а также возможность оплатить товар наиболее удобным для него способом. Продавец тоже имеет некоторые преимущества при продаже товаров в розницу в Интернет, а именно отсутствие необходимости иметь помещения для торговли, а значит экономия средств на его аренде или покупке, а также возможность продавать свой товар в различных уголках мира.

2. Правовую основу договора розничной купли-продажи, заключенного в сети Интернет, составляют законы и подзаконные акты РФ, регламентирующие традиционный договор розничной купли-продажи, а также нормативно-правовые акты, устанавливающие специальные правила в отношении данного договора с учетом способа его заключения, например, Правила продажи товаров при дистанционном способе продажи товара по договору розничной купли-продажи, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463. Данные правила регулируют, в том числе, и куплю-продажу товаров в розницу в сети Интернет. Однако объединение данных положений в таком НПА не удобно при его применении. Автор предлагает регламентировать дистанционную розничную куплю-продажу и куплю-продажи товаров в розницу в Интернете отдельно именно на уровне специальных правовых актов, так как

договор розничной купли-продажи, заключенный посредством сети Интернет, имеет особую специфику и поэтому, по мнению автора, должен быть более подробно регламентирован в отдельном правовом акте.

3. Дистанционный договор розничной купли-продажи признается законодателем таковым именно за счет способа его заключения.

4. Дистанционный способ заключения договора розничной купли-продажи включает в себя, в том числе, заключение такого договора с использованием такого средства связи, как сеть Интернет, то есть заключение договора розничной купли-продажи в сети Интернет является разновидностью дистанционного договора розничной купли-продажи.

5. При заключении договора розничной купли-продажи в сети Интернет закон ограничивает предмет такого договора. Так, законодательством РФ запрещена дистанционная продажа таких видов товара как, спиртосодержащая (алкогольная), оружие и иные виды товара в соответствии с действующим законодательством РФ.

6. Форма договора розничной купли-продажи в сети Интернет, то она тоже специфична: на основании информации, предоставленной продавцом на сайте Интернет-магазина, покупатель выбирает товар, затем отправляет его в так называемую корзину и оплачивает его, в случае установлении продавцом условия о его оплате на данном этапе, а не при получении товара. Покупатель идентифицирует себя, указывает адрес доставки товара и, оформляя заказ, тем самым заключая договор с продавцом.

7. На основании того, что договор розничной купли-продажи, заключаемый в сети Интернет, является публичным договором и договором присоединения, можно заключить, что условие о цене является существенным для данного способа заключения договора розничной купли-продажи, так как цена, определяемая продавцом одинакова для всех покупателей и по общему правилу не может быть изменена ими.

8. Правила, касающиеся качества, ассортимента, комплекта, комплектности, срока передачи товара продавцом покупателю, то в отношении них законо-

датель не устанавливает особых условий, то есть к ним применяются общие положения о розничной купле-продаже.

9. Наряду с продавцом и покупателем при заключении такого договора нередко выступает посредник, который от имени продавца осуществляет определенные действия. Так, непредоставление посредником всей необходимой информации о товаре влечет за собой нарушение прав покупателя и, как следствие, неблагоприятные последствия для продавца, так как на сегодняшний день данное лицо в законе не указано, а значит не регламентированы его права, обязанности и ответственность. Отсюда целесообразно предложить введение в законодательство РФ понятия посредника, а также урегулирование отношений между ним и сторонами договора на законодательном уровне, что будет способствовать обеспечению защиты всем участникам правоотношения.

10. Механизм заключения договора розничной купли-продажи в сети Интернет не является строго регламентированным законом, что сделано с целью удовлетворения различных потребностей обеих сторон, однако предусматривает и обязательные стадии такие как, оферта продавца и акцепт покупателя, при отсутствии которых договор будет считаться незаключенным.

11. Одним из этапов заключения исследуемого договора является оплата товара. Отсюда возникает проблема: каковы способ и порядок возврата продавцом денежных средств покупателю в рамках договора розничной купли-продажи в сети Интернет при отказе от товара, а также в случае отсутствия у продавца подходящего товара для обмена ранее приобретенного товара покупателем. Отметим, что законом они не урегулированы. Необходимость их закрепления на уровне закона состоит в недопущении злоупотребления продавцом своим преимущественным положением по отношению к покупателю путем установления строго определенного способа и порядка возврата. Автор предлагает производить возврат денежных средств тем же способом, каким покупатель оплачивал товар.

12. Основания изменения и расторжения договора, предусмотренные ГК РФ, применимы и к договору розничной купли-продажи, заключенному в сети

Интернет. Однако в некоторые из них внесены необходимые изменения с учетом особенностей данного способа заключения договора. В связи с тем, что сторонами в договоре розничной купли-продажи, заключенном в сети Интернет, выступают экономически неравные субъекты, законодатель предоставил покупателю дополнительные права на изменение и расторжение данного договора.

13. Онлайн-торговля предполагает, наряду с основными правами и обязанностями сторон по договору розничной купли-продажи, закрепление дополнительных, характерных для такого способа заключения договора розничной купли-продажи, таких как, взаимные права и обязанности продавца и покупателя в сфере защиты персональных данных, право покупателя на своевременный отказ от товара и другие.

14. Гражданское законодательство РФ и законодательство РФ в сфере защиты прав потребителей закрепляет немалый перечень обязанностей продавца по договору розничной купли-продажи, заключенному в сети Интернет, по сравнению с перечнем предоставляемых ему прав продавцу, и наоборот, права покупателя более обширно регламентированы, нежели обязанности. Можно предположить, что такое неравенство обусловлено тем, что покупатель при продаже товаров в сфере Интернет-торговле выступает экономически слабой стороной, нежели продавец.

15. В настоящее время потребителю непросто самостоятельно защитить нарушенное право при покупке товаров онлайн, так как большое количество специальных норм, регламентирующих данные правоотношения, которые содержатся не в одном комплексном нормативном акте, а в разных, что затрудняет обращение к ним простых граждан. Покупатель признается наиболее незащищенным субъектом в данных правоотношениях, поэтому здесь две стороны медали: с одной стороны, закон содержит большое количество мер ответственности продавца за нарушение обязательств при продаже товаров в розницу в сети Интернет, тем самым предоставляя покупателю некие гарантии и защиту, а с другой стороны, ответственность покупателя почти не урегулирована, что

может стать причиной их недобросовестного поведения и злоупотребления правом.

16. Удаленность сторон в рамках договора розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли порождает ряд проблем. В большинстве случаев стороны добросовестны и исполняют свои обязательства по данному договору надлежащим образом. Однако зачастую встречаются и ситуации, когда одна из сторон уклоняется от их исполнения. В таких случаях и необходима такая мера как обеспечение обязательств как предусмотренная законом или соглашением сторон дополнительная мера имущественного воздействия на сторону для исполнения ею своего обязательства.

17. Договор условного депонирования (эскроу) довольно широко может применяться при заключении различных сделок. Условное депонирования призвано обеспечить интересы сторон при исполнении ими своих обязательств по основному договору и защитить в случае их нарушения, что достигается участием в процессе исполнения договора независимого лица – эскроу-агента. В сфере отношений купли-продажи товаров в розницу в сфере онлайн-торговли Интернет-магазины зачастую используют систему обеспечения исполнения обязательств, аналогичную условному депонированию, называя ее «сервисы безопасных платежей» или «защищенные сделки».

Правовое значение агрегаторов товаров (услуг) в механизме обеспечения исполнения обязательств по договору розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли проявляется в том, что при условии предварительной оплаты товара денежные средства поступают продавцу не напрямую, а через посредника (агрегатора товаров), что стимулирует его к надлежащему исполнению обязательства по передаче оплаченного товара потребителю в установленный срок, а в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения продавцом данного обязательства – защищает добросовестного покупателя путем возврата ему уплаченных денежных средств агрегатором товаров.

На основе вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день актуально и целесообразно внести в гражданское законодатель-

ство РФ и законодательство в сфере защиты прав потребителей правила о способах обеспечения обязательств участников правоотношения при дистанционной продаже товаров в розницу, в том числе в Интернете, так как в данном случае они имеют особую специфику. Автор предлагает законодательно закрепить в рамках рассматриваемого договора такие способы обеспечения обязательств как, применение «сервиса безопасных платежей» или «защищенной сделки», которые в настоящее время актуальны при онлайн-торговле и сходны с договором условного депонирования (эскроу), а также участие в правоотношениях агрегатора товаров, что так же зачастую используется известными Интернет-магазинами.

Таким образом, цель выпускной квалификационной работы, состоящая в подробном изучении и анализе договора розничной купли-продажи в сфере Интернет-торговли с позиции действующего законодательства Российской Федерации, достигнута.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

I Правовые акты

1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.

3 Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 3. – Ст. 140.

4 Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (ред. от 30.04.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1995. – № 48. – Ст. 4553.

5 Федеральный закон от 13.12.1996 № 150-ФЗ «Об оружии» (ред. от 08.12.2020) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 51. – Ст. 5681.

6 Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ред. от 09.03.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 20.03.2021) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3448.

7 Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2021) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3451.

8 Федеральный закон от 25.10.2007 № 234-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» и часть вторую Гражданского кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 44. – Ст. 5282.

9 Федеральный закон от 29.07.2018 № 250-ФЗ «О внесении изменений в

Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 31. – Ст. 4839.

10 Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 № 924 «Об утверждении перечня технически сложных товаров» (ред. от 27.03.2019) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 46. – Ст. 6539.

11 Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2021. – № 3. – Ст. 593.

12 Письмо Роспотребнадзора от 08.04.2005 № 0100/2569-05-32 «О пресечении правонарушений при дистанционном способе продажи товара».

13 Письмо Роспотребнадзора от 12.10.2007 № 0100/10281-07-32 «О контроле за соблюдением Правил продажи товаров дистанционным способом».

II Правовые акты, утратившие силу

14 Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» (ред. от 16.05.2020) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 4. – Ст. 482.

15 Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (ред. от 16.05.2020) // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 41. – Ст. 4894.

III Специальная литература

16 Абдуджалилов, А. Правовая характеристика договоров, заключаемых в Интернете. / А Абдуджалилов. – М.: Журнал российского права, 2016. – № 2.

17 Белова, О. А. Купля-продажа по образцам: специфика содержания / О. А. Белова // Волгоград: Издательство ВИЭСП. – 2008. – № 10.

18 Белова, О. А. Сравнительный анализ продажи товара по образцам с договором дистанционной розничной купли-продажи / О. А. Белова. – Мы и право: научно-практический журнал, 2010. – № 2 (7).

19 Блинов, А. Продажа товаров дистанционным способом // А. Блинов. – Журнал Новая бухгалтерия, 2008. – № 1.

20 Брагинский, М. И. Договорное право. Книга первая: Общие положения / М. И. Брагинский. – 3-е изд., стер. – М.: Статут, 2011. – 847 с.

21 Брагинский, М. И. Договорное право. Книга вторая: Договоры о передаче имущества / М. И. Брагинский. – 3-е изд., стер. – М.: Статут, 2011. – 847 с.

22 Булатецкий, Ю. Е. Коммерческое право: учебник для академического бакалавриата / Ю. Е. Булатецкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 448 с.

23 Витрянский, В. В. Гражданское право / В. В. Витрянский. – М.: Издательство БЕК, 2008. – 302 с.

24 Гонгало, Б. М. Гражданское право: в 2 т. / сост., подгот. текста и коммент. Б. М. Гонгало. – М.: Статут, 2017. – Т.1. – 511 с.

25 Гонгало, Б. М. Гражданское право: в 2 т. / сост., подгот. текста и коммент. Б. М. Гонгало. – М.: Статут, 2017. – Т.2. – 543 с.

26 Елин, В. М. Правовые аспекты торговли в сети Интернет / В. М. Елин. – Право и государство: теория и практика, 2012. – № 10(94).

27 Жарова, А. К. Правовые проблемы обращения информации в Интернете. Опыт республики Узбекистан: дис. ...канд. юрид. наук. / А. К. Жарова. – М., 2002. – 81 с.

28 Зажигалкин, А. В. Международно-правовое регулирование электронной торговли: дис. ... канд. юрид. наук. / А. В. Зажигалкин. – СПб, 2005. – 126

с.

29 Знак, А. Ю. Нарушения прав потребителей при ненадлежащем исполнении договора дистанционной продажи в Интернете и способы их преодоления / А. Ю. Знак. – Журнал «Современное право», 2010. – №8. – 78 с.

30 Иванова, Е. В. Договорное право. Общая часть / Е. В. Иванова – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 198 с.

31 Калятин, В. О. Право в сфере Интернета / В. О. Калятин. М., 2004. – 332 с.

32 Кузьменко, А. С. Договор розничной купли – продажи в сфере дистанционной торговли: автореф. дис. ...на соиск. уч. степ. канд. юрид. наук. / А. С. Кузьменко. – Москва, 2010.

33 Марчук, М. А. Момент заключения договора продажи товара дистанционным способом / М. А. Марчук. – Журнал Юрист, 2009. – № 3. – 68 с.

34 Невзоров, И. В. Проблемы регулирования предпринимательской деятельности, осуществляемой с использованием Интернета: дис. ...канд. юрид. наук / И. В. Невзоров. – СПб, 2009. – 95-96 с.

35 Орешкина, О. В. Дистанционная торговля товарами / О. В. Орешкина. – Журнал Внешнеторговое право, 2007. – № 1. – 85 с.

36 Пустомолотов, И. И. Меры ответственности и способы обеспечения обязательств в гражданском праве / И. И. Пустомолотов. – Известия Тульского государственного университета, 2014. – № 3. – 110-116 с.

37 Рассолов, И. М. Информационное право / И. М. Рассолов. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 304 с.

38 Рыженков, А. В. Договорное право. Практическое пособие для вузов / А. В. Рыженков. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 298 с.

39 Сальникова, Л. В. Сделки в Интернете. Советует юрист. / Л. В. Сальникова. – Ростов н/д, 2006.

40 Чебышева, Т. Новое в защите прав потребителей / Т. Чебышева. – ЭЖ-Юрист, 2017. – № 46. – 10 с.

IV Электронные ресурсы

41 Агрегаторы и маркетплейсы: не самый очевидный канал продаж ваших товаров и услуг [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://askusers.ru/blog/ux-internet-magazin/agregatory-i-marketpleysy-kanal-prodazh-tovarov-i-uslug/>. - 09.06.2021.

42 Яндекс.Маркет [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://market.yandex.ru/>. - 09.06.2021.

V Правоприменительная практика

43 Решение от 10.01.2019 по делу № 02-0003/376/2019 // Архив мирового судьи судебного участка № 376 района Пресненский Пресненского судебного района г. Москвы, 2019.

44 Решение № 2-658/2018 2-658/2018~М-587/2018 2-685/2018 М-587/2018 от 23 июля 2018 г. по делу № 2-658/2018 // Архив Охинского городского суда Сахалинской области, 2018.

45 Решение № 2А-2606/2020 2А-2606/2020~М-2510/2020 М-2510/2020 от 29 июля 2020 г. по делу № 2А-2606/2020 // Архив Новочеркасского городского суда Ростовской области, 2020.

46 Апелляционное определение от 24.12.2019 № 11-0555/2019 // Архив Чертановского районного суда города Москвы, 2019.

47 Определение по делу № 33-1000/2021 // Архив суда Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, 2021.