

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет дизайна и технологии
Кафедра дизайна
Направление подготовки 54.03.01 – Дизайн
Направленность (профиль) образовательной программы: Графический дизайн

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой


Е.А. Гаврилюк
« 19 » 06 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Разработка творческого набора для скрапбукинга по мотивам ДПИ малых коренных народностей

Исполнитель студент группы 784		М. А. Зуева
Руководитель доцент		Е. С. Станишевская
Консультанты: по исследовательскому разделу доцент		Е. С. Станишевская
по концептуальному разделу доцент		Е. С. Станишевская
по технологическому разделу доцент		Е. С. Станишевская
Нормоконтроль доцент, кандидат архитектуры		Н.А. Васильева

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет дизайна и технологий
Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

подпись  И.О.Фамилия
« 19 » 04 2021 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента

Зубовой Марии Александровны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Разработка творческого набора для скрапбуккинга по мотивам БПН малых коренных народов

(утверждено приказом от 25.04.2021 № 658-УЧ)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 25 июня 2021 г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: Иллюстрация
Дизайн упаковки, творческий набор, скрапбуккинг, эвентки

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): 1. Исследовательский раздел, 2. Концептуальный раздел,
3. Технологический раздел.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)
Плакат (1х2 м), презентация, записка, видеоролик

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) Исследовательский раздел - Л.С. Станишевская, Технологический раздел - Л.С. Станишевская, Концептуальный раздел - Л.С. Станишевская, Нормоконтроль - Н.А. Васильева

7. Дата выдачи задания 21 апреля 2021

Руководитель выпускной квалификационной работы:

Л.С. Станишевская, доцент кафедры
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 21 апреля 2021 г.
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Курсовая работа содержит 41 с., 12 рисунков, 1 приложение, 15 источников.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ, ДИЗАЙН УПАКОВКИ, ТВОРЧЕСКИЙ НАБОР, СКРАПБУКИНГ, ЭВЕНКИ

Эвенки – один из самых больших коренных малочисленных народов Сибири. Как и другие коренные народы, они проживают на территориях своих предков и поддерживают традиционный образ жизни, сохраняя хозяйство и промыслы. Низкий уровень осведомлённости о КМН приводит к утрачиванию культурного и традиционного наследия этих народов, теряется первобытная связь с природой. Им сложно защищать свою землю и свои права на тот образ жизни, который они хотят вести. Вот почему так важно поддерживать уровень заинтересованности в КМН остального населения страны, помогая народам сохранять свою культуру и обеспечивать своим детям изучение родного языка, передачу каких-то традиционных ценностей.

Цель: поддержание уровня заинтересованности в КМН

Задачи: проанализировать культуру и быт эвенков, их традиции в искусстве, предложить продукт, который сможет привлечь внимание детей к культуре эвенков, и спроектировать упаковку предложенного продукта.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Исследовательский раздел	6
1.1 Малые коренные народности	6
1.1.1 Быт и культура эвенков	7
1.1.2 Продвижение и сохранение культуры эвенков	12
1.1.3 Эвенкийское бисероплетение	13
1.2 Скрапбукинг	17
2 Концептуальный раздел	22
2.1 Постановка проблемы и поиск идей	22
2.2 Проектное предложение, концепция	22
2.3 Выразительные средства графики	25
3 Технологический раздел	30
3.1 Характеристика используемых материалов	30
3.2 Технология печати и изготовлении упаковки	33
Заключение	36
Библиографический список	37
Приложение А Исследовательский раздел	39

ВВЕДЕНИЕ

Эвенки – один из самых больших коренных малочисленных народов Сибири. Как и другие коренные народы, они проживают на территориях своих предков и поддерживают традиционный образ жизни, сохраняя хозяйство и промыслы. Низкий уровень осведомлённости о КМН приводит к утрачиванию культурного и традиционного наследия этих народов, теряется первобытная связь с природой. Им сложно защищать свою землю и свои права на тот образ жизни, который они хотят вести. Вот почему так важно поддерживать уровень заинтересованности в КМН остального населения страны, помогая народам сохранять свою культуру и обеспечивать своим детям изучение родного языка, передачу каких-то традиционных ценностей.

Поддержание уровня заинтересованности в КМН и является целью данного проекта. Для осуществления цели поставлены задачи: проанализировать культуру и быт эвенков, их традиции в искусстве, предложить продукт, который сможет привлечь внимание детей к культуре эвенков, и спроектировать упаковку предложенного продукта.

1 ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Малые коренные народности

Коренные малочисленные народы Крайнего Севера, Сибири и Дальнего Востока –наименование, зарегистрированное официально; более кратко их именуют просто народами Севера. Рождение данной этнической группы относится к историческим основам становления советской власти, к однатысяча девятьсот двадцатым годам. В то самое время было принято специально-предназначенное постановление «О содействии народностям северных окраин». Тогда удалось насчитать около пятидесяти, а то и больше, разнообразных этнических групп, которые проживали на территории Крайнего Севера. Они, как правило, занимались разведение оленей, и их жизненный уклад порядком отличался от того, что представляли идеальным первые советские большевики.

Народы Приамурья – это нанайцы, ульчи, негидальцы, нивхи, а также ороочи и удэгейцы, которые проживают преимущественно в Приморье и на побережье Татарского пролива. Природа была неотъемлемой частью жизни этих народов. Река и тайга давали им пищу, а из природных материалов плели сети, делали разные ловушки; деревья, кустарники использовали для строительства домов, лодок, из них делали лыжи, всевозможную утварь; множество растений, трав, корней употреблялось в качестве пропитания, а также в лечебных целях. Художественные народные промыслы занимали в жизни коренных малочисленных народов Приамурья роль не меньшей, а то и большей важности, чем их основные занятия – охота и рыболовство.

Народы Приамурья жили осёдло, но какие-либо границы в их расселении не были слишком уж резкими. Семьи одного народа проживали в селениях другого, в то время как те другие в свою очередь селились у соседей. Это положило начало заключению невероятного множества этнически смешанных браков. И именно такие международные браки уже тогда приводили

к активным взаимовлияниям и переплетению традиций, обычаев и культур народов.

Взаимосвязь и взаимовлияние народов Приамурья способствовали некоторой унификации у них элементов культуры – так, например, заимствовались техника изготовления утвари, её обработка ортаментами. Особенно тесными были связи между народами, жившими по течению самого Амура: между нанайцами, ульчами и нивхами. Это отразилось и на сходстве их береговой и деревянной утвари, хотя, само собой, имели место и определённые различия.

1.1.1 Быт и культура эвенков.

Одним из самых многочисленных среди малых народов Крайнего Севера являются тунгусы, или, как они сами себя прозвали – эвенки (см. рис. А. 1 приложения А). Их населения насчитывается порядка двадцати пяти тысяч человек. Они расселены на довольно просторной территории от правых притоков Иртыша на западе до побережья Охотского моря и острова Сахалина на Востоке, от Таймыра на севере до границ с Китаем на юге. Их традиционные занятия – охота и транспортное / верховое оленеводство, на юге Сибири это, в дополнение ко всему, коневодство; некоторые эвенкийские группы пренебрегают и рыбалкой.

Этноним (наименование определённого этноса) эвенки – это самоназвание части из тунгусских групп. Официально этот этноним стал использоваться с начала 1930-х годов. До этого в ходу было несколько иное название – тунгусы. Тунгусами называли как эвенков, так и ближайших им по языку и по культуре народы, которые в те же даты девятьсот тридцатые годы прозвались никем иными как эвенами. Эвены живут на северо-востоке Сибири от Лены до Колымы и до побережья Охотского моря. Раньше их ещё называли ламутами – «жители морского берега» (от эвенского и эвенкийского слова «лам» – «море»).

Эвенки с рождения этногруппы являлись анимистами, для общения с иными нашему миру и духами окружающего их мира они прибегали к по-

мощи местных колдунов – шаманов, которые имели собственных духов-помощников и умели виртуозно ими управлять. Преследования, которым политические деятели подвергали шаманов в тысяча девятьсот тридцатые – тысяча девятьсот сороковые годы, не прошли для эвенков бесследно, однако невероятная сила традиции повлияла на то, что в тысяча девятьсот шестидесятых – тысяча девятьсот семидесятых годах в разных эвенкийских объединениях ещё оставались и развивались практикующие шаманы.

Как правило, вся деятельность была разделена на мужскую и женскую, и очень редко кто-либо занимался «не своей» работой. Мужчины, кроме своих традиционных занятий – скотоводства, охоты и рыбалки – изготавливали изделия из различных материалов, таких как дерево, железо и кости, украшали после изготовления свои творения резьбой; а также выпиливали лодки и нарты (сани для зимней езды по снегу). Женщины, в свою очередь, занимались приготовлением еды, воспитанием подрастающего поколения, а также довольно мастерски выделывали шкуры, шили из них восхитительные предметы одежды и быта. В свободное от работ и обязанностей время эвенкийские женщины умело сшивали бересту, изготавливая из нее не только предметы обихода, но и детали для своего основного дома – чума.

Оседлые эвенки медленно но верно перенимали у русских поведенческие черты: начали возделывать огороды, заводить домашний скот вроде коров. Параллельно этому кочующая часть тунгусский племён оставалась неизменно верна родословным традициям: кочевники продолжали питаться в основном оленьим мясом (иногда кониной), охотиться на диких животных и птиц, а также потребляли всевозможные грибы и ягоды, которых в достатке можно найти растущими в местах естественного обитания кочевых племён.

И всё же, эвенки – это преимущественно кочевой народ. По этой причине вся домашняя утварь была изготовлена с расчётом на частые перекочевки: вьючные сумы с берестяной основой – инмэки, которые прикреплялись к вьючным седлам – эмэгэн; меховые ковры – покрышки для вьюков – кумаланы, несущие как утилитарную, так и эстетическую функцию, невысокие сто-

лики для еды и посуды. Временно ненужные вещи хранились в свайных амбарах – нэку¹.

Главными чертами традиционно эвенкийского характера являются: крайняя подвижность, беззаботность, веселость, остроумие, сострадательность, мягкосердечие, гостеприимство без расчета и замечательная природная честность, из года в год изумляющая всех исследователей данной этногруппы. До принятия христианского православия в девятнадцатом веке все эвенки были шаманистами, которые непреклонно верили в существование добрых и злых духов. Этим духам приносили в жертву убитый скот, промысловые изделия, куски цветных тряпочек, делали возлияния водкой. Коренные эвенки были анимистами, поклонялись всяким разным диким животным (особенно медведю). Когда эвенки стали христианами, им при крещении раздавали исконно русские имена и начали шаг за шагом искоренять языческие элементы, напоминающие об их древних верованиях.

Эвенкийская народная медицинатак же являлась неотделимой частью ежедневного питания эвенков. Оленья кровь – аналог современного гематогена, напиток из шиповника – источник витаминов. Медвежий жир использовался как средство против ожогов и обморожений, а также при простудных заболеваниях.

Олень и берёза довольно долгое время считались чуть ли не самым главным эвенкийским промысловым продуктом. От оленя они получили мясо, шкуры для одежды, кости для вырезывания орудий охоты, сухожилия, служившие нитками. От березы – бересту и кору для изготовления детских колыбелей, коробок, корзин, для обшивки юрт.

Основным занятием аяно-майских эвенков была охота на лося, кабаргу, изюбра, медведя, пушного зверя. Орудиями охоты служили лук и стрелы, с приходом русских – ружье, использовали также петли, самострелы, капканы.

Оленеводство имело транспортное направление: использовались вьюч-

¹Быт и культура эвенков [Электронный ресурс]. – URL:<http://ayan-lantar.ru/byt-i-kultura/>

ные и верховые олени, зимой – упряжки с нартами, ходили на лыжах, подбитых коротким оленьим мехом и потому легко скользивших по снегу.

Жили обычно в шестовых юртах, летом крытых берестой, а зимой – оленьими шкурами. Юрта состояла из двух десятков тонких жердей и нескольких десятков оленьих шкур с прибавлением кусков березовой коры. Земляной пол устилался невыделанными оленьими шкурами или хвойными ветками.

Основной рацион эвенков составляла пища из мяса дикого копытного животного, дичи, оленьего молока. Изготавливались следующие блюда: оро-чо – сушеное мясо, кёня – сушеная кровь, имурэн – костный жир, барчу – вяленая рыба, султа – сушеная горбуша, монын – толченая голубика, залитая оленьим молоком, корчак – взбитое оленьё молоко.

Стройные и ловкие эвенки – самые, пожалуй, изобретательные из всех народностей Севера в украшении своей особы и самые щеголеватые, что тонко подметил изучавший их жизнь и быт В.Г. Богораз-Тан. Одежда соответствовала их подвижности, она делалась из оленьих шкур, была легкой, имела форму камзола с расходящимися полами и оторачивалась окрашенной бахромой из меха оленя, украшалась узорами из цветного бисера. Меховая шапка была также богато украшена, а обувь, сшитая из камусов шерстью вверх, была предметом особой гордости и щегольства. Женщины носили ту же одежду с прибавлением роскошной ленты, обвивающей косу, в которую вплетались серебряные пуговицы и другие блестящие украшения.

В настоящее время коренное население носит обычную городскую одежду, в то время как национальный костюм сохраняется преимущественно как промысловый.

На протяжении многих веков у эвенков развивалось свое искусство и художественные ремесла, обусловленные кочевым образом жизни и мировоззрением охотников. Творческий талант мастериц проявлялся прежде всего в декоративном оформлении костюма, бытовых и обрядовых изделий, разно-

образной утвари из меха, кожи, бересты, а дарование мужчин-резчиков – в художественной обработке кости, рога, дерева, различных металлов.

При выделке шкур животных эвенкийские мастерицы пользуются легкими и небольшими по объему орудиями обработки шкур, которые раньше перевозились в специальном мешке – кэдэрэрук. Их размер обусловлен удобством при частых перемещениях, так как они занимали мало места. Эти орудия обработки назывались: у – скребок первичной обработки, чучун – скребок вторичной обработки, нюливун – железный скребок без зубцов для скабливания шкуры, кэдэрэ – кожемялка. Ими женщины подготавливали необходимый материал для изготовления изделий – одежды, обуви, перчаток, головных уборов, ковров.

Орнамент в одежде обладал определённой сакральной силой, внушающей владельцу данной вещи чувство уверенности и неуязвимости, силу и мужество. Так, например, изображение солнца или орнамента паук означали благопожелание и имели охранительную функцию. В орнаменте эвенкийских изделий (см. рис. А. 1 приложения А) часто используется образ солнца. Основными приемами декора изделий у восточных эвенков следует назвать: вышивку бисером, меховую мозаику, вышивку цветными нитками, вышивку подшейным волосом. Семантику декора определил культ природы. Круги с точкой в центре и без нее в виде розеток на одежде – это астральные знаки, символы космоса: солнце, звезды, структура мира. Треугольный орнамент – символ женского пола, связан с идеей и культом плодородия, заботой о продолжении человеческого рода, укрепления могущества общины. Следует заметить, что верования северных народов не позволяли изображать людей, животных и птиц анатомически точно. Потому и существует длинный ряд символов и аллегорий, который сегодня можно читать, получая определенную информацию в результате расшифровки.

Эвенкийский фольклор богат и разнообразен, и представлен следующими жанрами: иты – заповеди, оде – обереги, алга – благопожелания, тагивка – задания, нимнгакан – мифы, икэн – песня. Собирателем эвенкийского

фольклора был Константинов В. С., житель с. Аян, бывший редактор районной газеты «Звезда Севера», автор эвенкийских новелл.

Сейчас эвенкийская молодёжь уже плохо владеет родным языком, но люди старшего поколения одинаково свободно говорят как на эвенкийском, так и на якутском языках.

1.1.2 Эвенкийское бисероплетение.

Эвенки – искусные мастера народных промыслов, причудливо сочетают мех, бересту, дерево и, как ни странно, - бисер. Причем, практически вся утварь, одежда эвенков украшается бисером. Бисер используется в ритуальных обрядах шаманов и даже является частью упряжи оленей, превосходное украшение на голову для оленей, ведь олень для эвенка – это не просто домашнее животное, но и символ достатка и благополучия семьи, основное средство передвижения (древние эвенки – единственная северная народность, перевозившая грузы круглый год на оленях), основная пища, ритуальное животное шаманов.

Бисер попал к эвенкам предположительно либо с казачьими атаманами, использовавшими его в качестве платежного средства при сборе податей, либо с переселенцами из Китая.

Цветовые сочетания бисера, орнаменты, их последовательность имеют символическое и даже религиозное значения. Бисерные украшения меняются в зависимости от статуса человека в обществе и его семейного положения.

Бисером обрамляются куклы, служащие для двух вещей: игрушки для детей и погремушки шаманов. Для Эвенков отделанные бисером и мехом элементы одежды стали полноценной частью национального костюма. Особой популярностью пользуются расшитые мехом и бисером шапки, тапочки, рукавицы, сумки, унты и бокари (охотничьи сапоги).

Бисерные украшения используются и для украшения волос девушек, наподобие современных причесок "дредов". Красивы женские сумочки для огнива и великолепные "Эвенкийские солнышки".

Популярно используется бисер и в шаманизме эвенков. Он наряду с лентами и полосами кожи пришивался к рукавам кафтана или плаща так, что шаман в нём походил на зверя или птицу. Считалось, что разнообразные подвески отгоняют злых духов своим бряцаньем, а большее количество всяких подвесок увеличивало силу шамана.

Украшался бисером и участвовавший в шаманских обрядах бубен – самый значимый инструмент. Обычно он имел овальную форму и состоял из деревянного обода – обечайки, обтянутой кожей украшался кожаными веревочками, бусинами и бисером. С внутренней стороны находится вертикальная рукоять, за которую шаман держит бубен. С внутренней стороны есть также горизонтальные поперечины или прутья, к которым крепятся всевозможные металлические подвески. На внешней стороне кожаной обтяжки у некоторых народов принято было наносить рисунки - шаманскую картину мира.

1.1.3Продвижение и сохранение культуры эвенков.

Многие из эвенков обрусели, забыли родной язык, перестали заниматься традиционными промыслами – оленеводством, охотой, рыболовством, разведением пушного зверя. Регионы пытаются помогать эвенкам (в Забайкалье, к примеру, в апреле утвердили план поддержки этого народа), но результаты невелики. Однако на юге Якутии есть небольшое село Иенгра, жители которого помнят и язык, и как нитку из оленьих сухожилий сделать.

Иенгра – крепкое село, порядка полутора тысяч жителей, 3/4 из являются коренными эвенками. Но с эвенками здесь так запросто не встретиться: вначале нужно пройти через "небесные ворота" – чипкан, перед которым гости окуривают дымом от багульниковых веточек. Местные считают, что за символическими воротами человек оставляет заботы и болезни.

Сердце села – этнокультурный центр "Эян", открытый в начале 2000-х. Его работники занимаются развитием национальной культуры, сохранением традиций, обычаев, промыслов. Украшение центра – его мастерицы. Они,

кажется, из оленьей шкуры могут сделать все что угодно: унты, коврики-кумаланы, верхнюю одежду – доху, рукавицы и украшения.

Старожилы небольшого якутского поселения Иенгра убеждены, что сохранить в селе язык и обычаи эвенков помогает оленеводство и другие традиционные промыслы. Не будет оленеводства – исчезнут и язык, и культура, уверены старожилы. А поголовье сокращается: оленей режут волки, стреляют браконьеры. Сложнее и удерживать в селе молодежь, прививать детям любовь к эвенкийской культуре. Но с этим справляется визитная карточка Южной Якутии, фольклорный ансамбль "Юктэ" – "Родник". Дети в ансамбле и народными танцами занимаются, и пением, а главное, погружены в культуру, в язык. Ребят из "Юктэ" знают в Якутии, в Сибири и на Дальнем Востоке, они ездили на гастроли в Китай и Республику Корея. Они распеваются, кружат в танце, и в актовом зале центра "Эян" оживают легенды о сотворении Дулин Буга – среднего мира, где в дремучих лесах эвенки ставят чумы, а их олени раскапывают сугробы в поисках ягеля.

В целях сохранения и поддержания культуры эвенков создаются культурные центры, один из них «Арун» (АУК РБ ГРЦЭК «Арун»). «Арун» основан в 1992 году как общественная организация. В 2006 году центр получил статус государственного учреждения. С 2008 года имеет статус автономного учреждения культуры Республики Бурятия. Первым руководителем был композитор Виктор Степанович Гончиков, чьи произведения стали важной частью репертуаров эвенкийских творческих коллективов.

ГРЦЭК «Арун» проводит следующие мероприятия:

- Межрегиональный фестиваль эвенкийской культуры имени Виктора Степановича Гончикова, проводится с 2004 года с периодичностью раз в два года, в ноябре;
- Фестиваль драматических мини-постановок на эвенкийском языке «Эвенкийский нимнган». Проводится с 2015 года ежегодно, с целью сохранения эвенкийского языка;

- Эвенкийский национальный праздник "Больдёр". Проводится с периодичностью раз в два года, поочередно в том или ином сельском муниципальном районе Бурятии, где традиционно проживают эвенки;
- Молодёжный фестиваль «Байкальский аргиш». Проводится ежегодно, с целью привлечения внимания эвенкийской молодёжи к родной культуре. Проходит в формате летнего лагеря на берегу Байкала, включает семинары, конференции и творческие конкурсы по истории и культуре эвенков;
- Фестиваль эвенкийской этномоды "Аяргумэ тэтыгэ". Впервые состоялся в ноябре 2018 года, параллельно с фестивалем им. В.С. Гончикова. Проходит в формате показа костюмов эвенкийских дизайнеров, как воспроизводящих аутентичный национальный костюм, так и современных, в этнической стилизации. Предполагается проводить каждые два года.

Перечисленные мероприятия имеют республиканский и межрегиональный масштаб, поскольку участвуют представители эвенков из других субъектов РФ.

Также, ГРЦЭК «Арун» как методический центр выпустил ряд методических пособий по песенной культуре, хореографии, истории и этнографии эвенков. В 2015 году издан сборник «Антология эвенкийской музыки. Песни и инструментальные пьесы», собравший музыкальные произведения всех эвенкийских композиторов России. По заказам ГРЦЭК «Арун» написаны музыкальные композиции «Белый мой олень», «Красивая земля», «Мастерица», «Эвэды асаткар», «Сокатчари хунатчан», «Унуканми», «Иду си мини матал» и другие.

Представляется весьма важной поддержка самоуправления, структурно представленной низовыми ячейками в виде советов кочевых родовых общин, родовых советов или национальных администраций. Так реально создание эвенкийских районов в Оленекском, Жиганском улусах, где эвенки составляют более половины населения. Консолидирующим этнические проблемы

может стать национально-культурная автономия, имеющая центром г. Якутск и обеспечивающая связь между регионами проживания эвенков.

Важной основой процесса возрождения является государственная помощь в сохранении и развитии традиционного образа жизни. Государство должно предоставлять возможность выбора и самостоятельного определения пути развития, в отношении структуры хозяйствования и его форм, материальной основы развития, создания системы правовых отношений. Следовательно, сутью политики государственного протекционизма является:

- 1) государственная поддержка инициатив в экономической сфере. Помощь кочевым родовым общинам, как структурным формированиям, обеспечивающим возрождение традиционного уклада жизни. Обеспечение занятости населения путем создания новых отраслей народного хозяйства.
- 2) равное партнерство в общественно-политических делах и консультациях при принятии государственных решений. Содействие развитию самоуправления и демократическим процессам среди коренных народов. Предоставление возможностей участия малочисленных народов в общегосударственных процессах через квотное представительство в законодательных органах.
- 3) Сохранение среды обитания коренных северных этносов, территорий традиционного природопользования.
- 4) Выработка механизма компенсаций за промышленное освоение в пользу развития хозяйств МНС.
- 5) Сохранение и возрождение духовной сферы. Проектирование и реализация новых моделей образования, культуры, здравоохранения. Поддержка изучения языков коренных народов, увеличение публикаций на этих языках.

Государственный протекционизм также заключается в поддержке инициатив коренного населения финансированием отдельных государственных

программ, как “Экономическое и социальное развитие малочисленных народов Севера”.

1.2 Скрапбукинг

Скрапбукинг – это оригинальная техника декорирования и оформления необычных фотоальбомов, а также ежедневников, блокнотов и многого другого. Дословный перевод понятия – «книга из вырезок». (Приложение А, Рисунок 3)

Истоки данного вида творчества ученые находят в XVII в Англии. В этот период в знатных кругах было модно вести мемуары, в которые записывались интересные мысли и идеи, вкладывались вырезки из газетных статей и прочие значимые для владельца вещи.

1. В 1825 году вышел первый номер журнала «Скрапбук», который рассказывал о тонкостях украшения личных книг.
2. Немного позже, в 1826 году, Дж. Пул издал свою книгу под названием «Антология рукописей и литературный скрапбук», которая произвела настоящий фурор в мире рукоделия и сделала скрапбукинг одним из самых популярных увлечений.
3. В 1872 году известный писатель М. Твен выпустил «клеевой альбом». Это было издание с пустыми страницами и клеевыми полосками, на которые можно было наклеить вырезки газет, красивой бумаги или ткани, фотографии.
4. В начале XX века мастерицы стали изготавливать не только личные дневники и фотоальбомы, но и открытки в технике скрапбукинг. Вид рукоделия стал популярен по всему миру как способ создания неповторимых книжных изделий с различным тактильным и зрительным декором.

Опытные мастера говорят о том, что техника скрапбукинг для начинающих не предполагает серьезных финансовых вложений, хотя определенный

базовый набор инструментов и расходных материалов все же придется приобрести. С опытом и по ходу творческого процесса можно будет все докупить. По сути, в ходе занятий скрапбукингом можно пользоваться любыми материалами и инструментами по вашему желанию. Однако существует перечень вещей, без которых вам будет довольно сложно обойтись. К ним относятся:

1. специализированная бумага для скрапбукинга (или скрапбумага) – вы можете использовать любые форматы и размеры, однако одним из самых популярных и распространённых вариантов считается бумага размером 30 на 30 сантиметров;
2. набор цветной бумаги;
3. цветной картон;
4. трафареты;
5. степлер;
6. клей – можно использовать любой вариант по вашему желанию, одним из самых удобных считается клей-карандаш;
7. дырокол – по желанию можно использовать обыкновенный либо оригинальный фигурный;
8. скотч – для удобства желательно иметь как обычный скотч, так и двухстороннюю клейкую ленту;
9. фломастеры, карандаши, краски или чернила – последний вариант подходит для тех, кто уже освоил базовые техники скрапбукинга и имеет навыки художественного рисования;
10. штампы.

Также будут нужны ткань, ленты и другие элементы по вашему вкусу для объёмного украшения. Может пригодиться и принтер, с помощью которого вы сможете распечатать понравившиеся изображения или картинки

Существует огромное количество техник, которые применяются в скрапбукинге. Некоторые из них довольно популярны и широко распростра-

нены, другие же, наоборот, являются авторскими, поэтому их можно встретить довольно редко. Так или иначе, но оригинальные и красивые композиции получаются только тогда, когда вы комбинируете уже известные и проверенные техники с вашим авторским креативным видением и добавляете индивидуальности своему декору.

1. Дистрессинг. Эта техника представляет собой метод состаривания, придания винтажности. По итогу применения данной техники вы получите изображение с царапинами, потёртостями и растрескиваниями. Такая техника особенно актуальна для альбомов, в которые будут помещены старинные фото ваших бабушек, дедушек и т. д.
2. Штампинг. С помощью этого приёма можно с лёгкостью создавать разнообразные узоры, орнаменты и принты. В первую очередь, вам необходимо подобрать штамп с интересным рисунком. Можно также приобрести несколько штампов с разными рисунками, но подходящими под одну стилистику. Таким способом вы сможете создать более комплексное и разноплановое изображение. Помимо этого, нужно определиться с цветом чернил.
3. Эмбоссинг. Этот метод позволит вам создать объёмный выпуклый рисунок на бумаге. Существует 2 возможных варианта применения эмбоссинга. Вы можете выдавить рисунок посредством трафарета. Такой метод называется тиснение. Но также существует более сложный приём – влажный эмбоссинг. Согласно правилам применения данной техники, вы должны нанести на бумагу специально предназначенную пудру, а затем нагреть рисунок феном. Таким образом вы выплавите желаемый узор. Техника эмбоссинга выглядит весьма оригинально и эффектно. Для создания дополнительного эффекта объёмный рисунок можно окрасить в яркий цвет или покрыть блёстками. Так вы получите необычный декоративный элемент, который станет настоящим украшением вашего альбома.

4. Вышивка. Один из самых простых методов украшения. Вы можете вышивать крестиком, гладью или любым другим доступным вам способом. Для создания необычного узора вам понадобятся только иглолка и нить. Однако будьте весьма осторожны и внимательны, ведь иглой можно прорвать бумагу, и тогда общее впечатление от декорирования может испортиться.
5. Оригами. Зачастую во время оформления альбомов или дневников используют технику оригами. Для этого из отдельных кусочков бумаги складывают разнообразные тематические фигурки (например, если вы создаёте альбом для новорождённого, то уместно будет собрать фигурку аиста). По окончании изготовления фигурок их крепят непосредственно на листы альбома.
6. Лепка – ещё один популярный способ украшения страниц. Стоит отметить, что в случае использования этого приёма следует быть весьма осторожным, ведь пластилин может оставлять грязные следы на бумаге. Поэтому рекомендуется использовать другие материалы (например, полимерную глину).
7. Декупаж. Техника декупажа базируется на присоединении какого-либо элемента (например, вырезки из журнала) к странице альбома с последующим покрытием лаком. Такой способ позволяет продлить жизнь декоративного компонента.
8. Квиллинг. Этот приём позволяет создавать композиции различного вида (плоские или объёмные) из обычной бумаги. Подобная техника немного перекликается с оригами.

Перечисленные техники не являются единственными существующими. Кроме того, необязательно применять их все и сразу. Для осуществления декорирования в стиле скрапбукинга достаточно выбрать одну или несколько основных. Также важно применять творческий подход и не ограничивать свои креативные порывы.

Стиль оформления вашего альбома главным образом должен зависеть от тематики альбома. Так, различный внешний вид будут иметь свадебные альбомы и личные дневники, фотоальбомы новорождённых и ежедневники воспоминаний. В целом стиль нужно подбирать под индивидуальные особенности того человека, для кого вы оформляете альбом (любителя классики или модерна).

Рассмотрим несколько популярных стилевых решений:

1. Одним из самых распространённых стилей является винтаж. Очевидно, что для его исполнения применяется техника состаривания. Характерные черты этого оформления – пожелтевшие фотографии, потёртые страницы, помятые письма и вырезки из газет.
2. Минимализм характерен отсутствием большого количества декора и дополнительных элементов. В этом случае главную роль играют фотографии.
3. Большую популярность имеют орнаментальные и абстрактные способы оформления. Для создания такого дизайна не нужно обладать высокой техникой художественного мастерства.
4. Флористический принт подойдёт для романтических натур. Главное украшение этого стиля – изображения цветов в разных вариациях. Подойдут фигурки оригами, нарисованные карикатуры и гербарий из засушенных цветов.
5. Поп-арт – это яркость и многообразие. Данный стиль отличается от других яркими красками и разнообразием декоративных деталей. Здесь можно увидеть ленты, бисер и бусины, различные декоративные шнурки и многое другое.

2 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1 Постановка проблемы и поиск идей

Проблема малых коренных народностей заключается в том, что традиции, быт и культура утрачивают свою ценность, пропадая, забываясь в веках. Происходит это из-за вытеснения традиционного образа жизни современным, цивилизованным. Кроме того, низкий уровень осведомлённости о КМН так же приводит к утрачиванию культурного и традиционного наследия этих народов, теряется первобытная связь с природой. Им сложно защищать свою землю и свои права на тот образ жизни, который они хотят вести. Вот почему так важно поддерживать уровень заинтересованности в КМН остального населения страны, помогая народам сохранять свою культуру и обеспечивать своим детям изучение родного языка, передачу каких-то традиционных ценностей.

Как гласит знаменитая поговорка: «дети – наше будущее». А значит и привитие интереса к культуре малых народностей следует начинать именно с детства. Но современным детям не так уж интересны книжки, энциклопедии и справочники. Они любопытные, и процесс изучения непосредственно через игры, поделки, сам шанс прикоснуться к традиционным изделиям – всё это имеет достаточно высокий шанс именно увлечь ребёнка, дать ему потрогать кусочек чужой культуры и через это прикосновение начать с ней знакомство.

Таким образом, лучшим вариантом стал детский набор для рукоделия по мотивам культуры эвенков.

2.2 Проектное предложение, концепция

Для привлечения детей предложена разработка творческого набора для скрапбукинга, созданного по мотивам декоративно-прикладного искусства малых коренных народностей Приамурья, а именно – эвенков. Такой набор станет отличным подарком юным рукодельницам – детям, около восьми лет, любознательным и общительным, усидчивым и внимательным, которые лю-

бят рисовать, увлекаются созданием поделок и рукоделием, может даже интересуются искусством и историей.

Изначально предполагалось делать набор в винтажном стиле – это бы отразило дух старинных культурных ценностей. Однако же в итоге было решено, что конкретно детский контингент сильнее заинтересует нечто яркое и несложное. Так что выбранный стиль у набора – «Миксд Медиа». Это стиль абсолютной свободы в самовыражении – нет ограничений ни в технике исполнения, ни в использовании материалов, ни в выборе цветовой гаммы. Пользователь сможет выполнить что угодно, в том числе иллюстрацию на основе эвенкийской сказки.

Сказка эвенков будет предложена в приложенном информационном буклете. Окромя сказки в этом буклете представлена инструкция с описанием материалов и инструментов, а так же схема предложенного варианта открытки. Разумеется, ребёнок волен выполнять поделку абсолютно как ему заблагорассудится. Предложенным вариантом как раз является иллюстрация к сказке, представленной в этом буклете – «Самый быстроногий». Эта сказка повествует о том, как мышь обманула и высмеяла зайца, который гордо ликовал победе в забеге среди других зверей: медведя, волка, лисы и его самого. Это история о том, что не стоит зазнаваться, а так же следует быть внимательным и не поддаваться ослеплению от чувства победы и превосходства.

При разработке буклета упор шёл на стилизацию животных и подражание эвенкийским узорам. Изначально предлагалось иллюстрации выполнять в духе мастера – иллюстратора Павлишина (см. рис. 1). Но эта идея оказалась недопустимой в связи с вопросом о плагиате. Так что на стадии эскизного поиска (см. рис. 2) пришлось учитывать и другие аналогичные стилистики, как, например, стилизация антропоморфных животных в видеоигре «NighthintheWoods» от Алека Холовка (см. рис. 3). Персонажи этой игры отличаются сочностью цветов и простотой визуализации.



Рисунок 1 – иллюстрации Павлишина



Рисунок 2 – Эскизный поиск



Рисунок 3 – персонажи NITW

Набор будет собран в упаковку, соответствующую по дизайну и стилистике приложенному к нему информационному буклету. На коробку вынесены отрисованные персонажи с названием набора «ЭВЕНКИЙСКИЕ МОТИВЫ» сверху крышки, на дне коробки краткая информация о содержимом, по бокам – графический элемент в виде узорного этнического орнамента.

Сразу под крышкой упаковки потребитель найдёт информационный буклет плюс основу для открытки, под которыми будут лежать уже непосредственно сами материалы в отдельных ячейках: ножницы, полоски и трафаретные заготовки из фетра, фигурный дырокол, клей, и конечно же, контейнеры с бисером, который он сможет пришить либо приклеить к фетру.

2.3 Выразительные средства графики

Творческий набор соответствует стилю эвенков лишь косвенно – в целом он адаптирован для детских глаз: яркие цвета, простой орнамент, интересные стилизованные персонажи, с выраженными эмоциями на мордочках своих лиц (см. рис. 4). Персонажи являются антропоморфными животными,

описанными в представленной сказке: Медведь, Волк, Лиса, Заяц и Мышь. Все они наряжены в эвенкийские традиционные костюмы, сшитые из кожи и оформленные бисерными орнаментами. Помимо прочего, на телах этих персонажей так же кое-где присутствует орнаментарная роспись в цвет, немногим светлее и ярче основного цвета шёрстки.



Рисунок 4 - Персонажи

Заголовочный шрифт, используемый в оформлении упаковки и буклета: AnityreRedwood; основной же, наборный – Харговv.(см. рис. 5) Они максимально соответствуют эвенкийским картинкам, рисункам, орнаментам в одежде и на некоторых бытовых предметах. При этом оба шрифта являются как бы связующим элементом между традиционным и современным стилями, и, что не маловажно, сами по себе простые и читаемые.

ANITYPE REDWOOD – МОТИВЫ ЭВЕНКОВ ХАРРОВВ - набор для творчества

Рисунок 5 - Шрифты

Фоном и основным цветом коробки выступает бежевый цвет кожи со спиралеобразным узорным орнаментом. Кроме него в качестве фона частично местами используется зелень в 2х цветах, заключённая в этнический орнамент (см. рис. 6). Это всё выполнено несколько тусклее, чем персонажи, дабы не отвлекать от них детское внимание и даже наоборот – помочь персонажам выделиться вперёд.

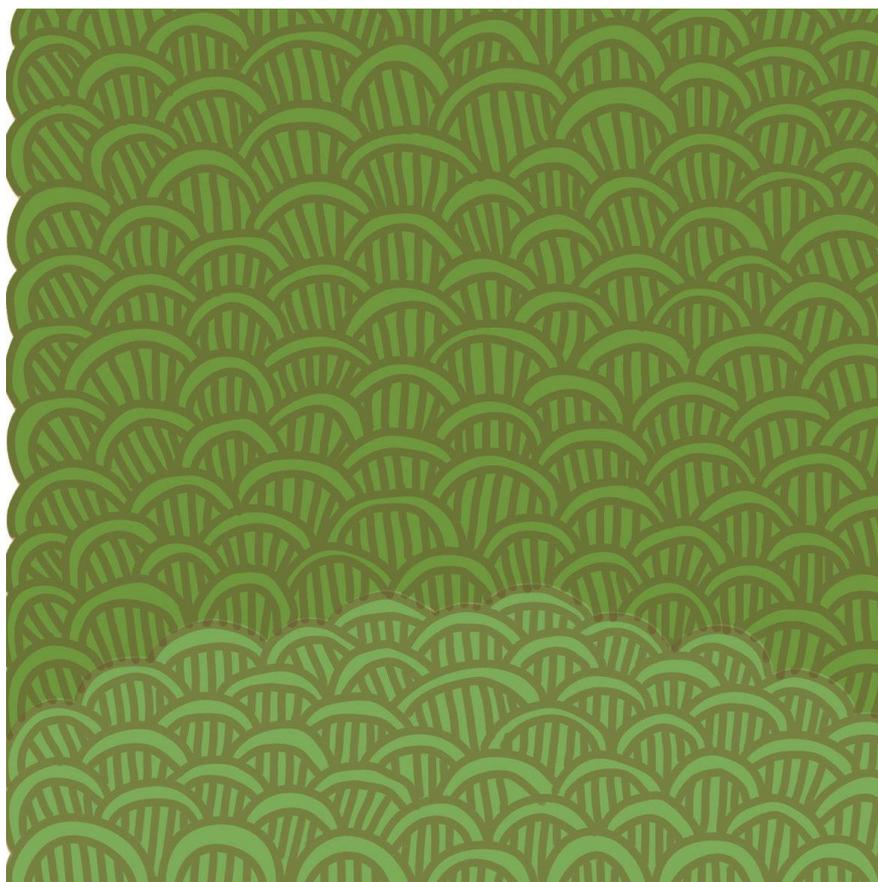


Рисунок 6 – Фон зелению

В итоге вышел яркий информационный складной буклет (см. рис. 7) с иллюстрациями и кратким содержанием сказки (детям будет слишком скучно

уделять много времени чтению) на внутренней стороне, а обложкой и информационной частью на лицевой стороне.



Рисунок 7 – Складной буклет

Разработан данный информационный складной буклет в дополнение к упаковочной коробке (см. рис. 8). Коробка для набора выполнена в цвете бежевого фона, по бокам – полосные орнаменты, на крышке сверху изображена иллюстрация с названием (см. рис. 9), а на донной стороне коробки, снизу – информация о наборе краткая. Яркая, но не навязчивая коробочка призвана привлечь детское внимание, заинтересовать юного потребителя в содержимом данной коробочки.

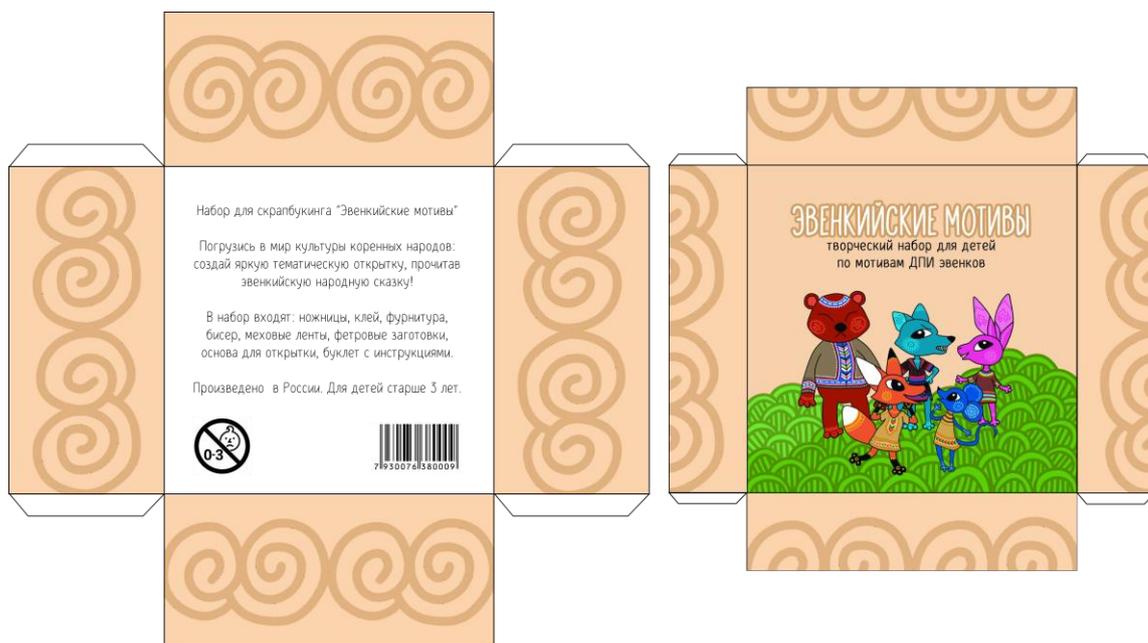


Рисунок 8 – Развёртка коробки



Рисунок 9 – Иллюстрация на коробке

3 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1 Характеристика используемых материалов

Для изготовления упаковочной коробки для набора скрапбукинга предлагается выбрать картон. Картон – считается самая плотная бумага, он на порядок толще бумаги обёрточной или бумаги сахарной.

Как водится, очерченной грани между обычной бумагой и картоном не существует. Это значит, что картон это та же бумага, что и прочая. Согласно установленному ГОСТу, бумагой считается материал, который в основном состоит из растительных волокон, которые связаны между собой силами поверхностного сцепления с массой до 250 г. на 1 м в кв. В данном материале могут содержаться разнообразные минеральные наполнители, проклеивающие вещества, красители, пигменты, а также как натуральные, так и химические волокна. В свою очередь, определение картона звучит как: «материал, который, как и бумага, состоит преимущественно из растительных волокон, только отличается от неё более высокими показателями толщины и массы на квадратный метр». В соответствии с немецкой классификацией, картон — это бумага, масса которой превышает 150 г на 1 м в кв. Как полагает подавляющее большинство специалистов, картоном можно считать практически любую многослойную бумагу или же бумагу, толщина которой свыше 0,2 мм.

Основными параметрами характеристики картона неизменно отсатся: вес, толщина и показатели влажности, способность её впитывать, электроизоляция, деформирование при сушке или увлажнении и др.

По сфере применения картон можно разделить на 3 вида:

- Упаковочный;
- Полиграфический;
- Дизайнерский.

У упаковочного картона само название как бы намекает на его применение для изготовления упаковок, что, в свою очередь, чётко определяет свойства, которыми непременно обязан обладать данный материал: 24 каркасность, жёсткость, высокий уровень прочности и барьерные свойства. В структуру упаковочного картона включено несколько слоёв:

- Нижний слой – данный слой производится из самого качественного сырья: белёной и небелёной целлюлозы, макулатуры и древесной массы.
- Средний слой – этот толстый слой картона производится из самого недорогого сырья: механической массы, макулатуры, небелёной целлюлозы, а также отходов производства. За счёт дешёвого исходного материала для производства этого слоя сохраняются требуемые при изготовлении картона барьерные свойства, а также существенно снижается его стоимость.
- Верхний слой – для производства этого слоя используется только самое качественное сырьё.
- Мелованный слой – для этого слоя применяется один или же несколько слоёв мелования.

Такой вид картона как дизайнерский применяется для изготовления элитной упаковки, печатной продукции (книг, каталогов, журналов), презентационной и имидж-продукции. Соответственно для производства данного вида картона используется только самое дорогое и качественное сырьё. Отличие дизайнерского картона от других видов в широчайшей цветовой палитре и разнообразии фактуры.

Полиграфический картон, как правило, применяется при производстве разнообразной многоцветной продукции, которая требует высокого качества печати. К видам такой продукции относится: дорогая подарочная упаковка, папки, брошюры и т.д. Стоит отметить, что полиграфический картон не должен обладать таким качеством как высокая жёсткость, оно присуще и упаковочному виду картона. Этот вид картона значительно отличается от других

высоким качеством печати за счёт мелованного слоя или же двустороннего мелования.

Именно полиграфический картон и предлагается применять для производства упаковок предложенного дизайна, так как он обладает высокой прочностью и специализирован на красочный дизайн, полный ярких цветов.

Виды материалов для буклета, начиная с самых качественных:

- *Дизайнерская бумага* – служит материалом для высококачественных изделий, в число которых редко входят буклеты. Высочайшее качество и особенная текстура причисляют ее скорее к материалу для каталога или журнала, чем для простого буклета. Однако в том случае, если нужно выпустить короткий тираж превосходных изделий для закрытой выставки или для раздачи узкому кругу клиентов или потенциальных покупателей, ее выбор может стать оправдан;
- *Бумага для цифровой печати* – отлично подходит для печати малых и средних партий буклетов, обладая отличными свойствами материала и превосходным внешним видом. Ее качество уступает дизайнерской бумаге, но для буклетов она является наиболее частым выбором;
- *Мелованная бумага* – выбор крупных заказов, в которых важно получить наибольший объем качественных изделий за разумную плату. Это самый простой из всех вариантов, однако, для широкого распространения буклетов в людных местах такая бумага будет самым правильным вариантом. При должной обработке качество изделий будет достаточно презентабельным и солидным.

Для печати буклетов обычно используется матовая и глянцевая мелованная бумага плотностью от 130 грамм. Тоньше бумагу лучше не использовать: на тонкой бумаге с обратной стороны могут просвечиваться текст и изображения. Иногда для печати буклетов используют и более плотную бумагу. Например, для продвижения премиальных товаров и услуг, продвижения на выставках и бизнес-конференций можно взять бумагу плотностью 140, 150 и даже 170 гр/м².

Для многостраничных буклетов лучше использовать более плотную мелованную бумагу для обложки - 250-300 гр/м² будут оптимальны. Внутренний блок многостраничных буклетов можно печатать на бумаге плотностью 130 грамм. Благодаря плотной обложке такой буклет будет служить долгое время.

3.2 Технология печати и изготовлении упаковки

Материалом для производства картона является целлюлоза, макулатура или их смесь. Этому сырью нужна подготовка: роспуск макулатуры, очистка массы от крупных частей, дороспуск очищенной массы и окончательная тонкая очистка. Готовая масса помещается в композиционный бассейн, где в ее состав добавляется канифольный клей, крахмал и глинозем. Затем это сырье поступает на машины, где обезвоживается, прессуется и сушится. Так формируется лист картона, который впоследствии разглаживается на валах. Готовый картон сматывается на тамбурный вал и идет на станок для нарезки.

Чтобы упаковка была качественной, она должна пройти четыре этапа подготовки:

1. Печать. Цель данного этапа – нанести изображение на коробку и сделать ее уникальной. Для этого применяются цифровая и офсетная печать, флексография, трафаретная печать. Может наноситься как на мелованную бумагу, так и на сам картон.
2. Отделка. Этап отделки очень важен не только для придания коробке аккуратного вида, но и для повышения ее износостойкости. Здесь используют ламинирование, или припрессовку пленки, и лакирование. Также иногда делают тиснение. Этот способ дорогой, но оттиск привлекает внимание к коробке и защищает ваш товар от подделок.
3. Штанцевание. На этом этапе формируются конструкция коробки – высекается ее контур, проводится биговка линий сгибов (снижение жесткости материала), перфорация и рицовка (материал надрезается в местах склейки деталей).

4. Сборка. Плоским заготовкам придают конечную объемную форму и фиксируют при помощи клея или замками различных конструкций.

В качестве способа печати предлагается использовать флексографию. Флексографией называется вид прямой печати, с помощью которого производятся этикетки и упаковки. Яркие, бросающиеся в глаза коробки, упаковки, пакеты для товара – это то, что нам подарило изобретение флексографической машины, когда офсетная печать уже не справлялась с потребностями рынка и не могла обеспечить товары привлекательной упаковкой, а значит, повысить их конкурентоспособность.

Флексографская печать в упаковочном производстве становится альтернативой офсету прежде всего потому, что в ней имеется выраженная возможность снижения стоимости продукции, в том числе и для малых тиражей. Качество печати здесь в очень многих случаях удовлетворяет требованиям заказчиков. В отпечатках отсутствуют колебания цвета в процессе печати, в начале и конце тиража, а также в пределах ширины всего печатного листа. Нет присущих листовому офсету повышенных отходов при обрезке и высечке продукции, не нужно сохранение края для обрезки, а также и для грейферного захвата печатных листов. Печать и высечка выполняются в одном общем процессе без промежуточного пролеживания отпечатанных листов для сушки.

Буклет на мелованной бумаге предлагается печатать цифровым способом, цветная печать. Цифровая печать – это технология прямого нанесения красок на запечатываемую поверхность без применения постоянных печатных форм. Позволяет изготавливать малые тиражные продукции в полиграфии. Термин «цифровая печать» объединяет в себе технологии, которые позволяют воспроизвести текст и изображения электронного формата, не прибегая к формным процессам. Технология прямого нанесения красок дешевая, что способствует повышению ее рентабельности в пользу. Цифровая печать широко используется в оформлении интерьеров и дизайне. Этот вариант незаменим для широкоформатной печати наружной рекламы. Позволяет изго-

тавливать качественные и привлекающие внимание вывески, плакаты для выставок и ярмарок. Реклама больших форматов печатается в разрешении 150-360 dpi. Готовое изделие ламинируется для защиты от выгорания на солнце и механических повреждений.

Основные преимущества описываемой технологии:

- Оперативность. Отсутствие необходимости в проведении формных процессов позволяет приступить к печатанию сразу, не тратя лишнее время. Такой подход уменьшает риски потери качества изображения.
- Переменные данные. Наличие возможности воспроизведения многостраничных документов и отдельных тиражей.
- Пробные образцы. Предварительно можно делать пробники продукции, чтобы удостовериться в правильности дизайна, четкости и яркости рисунка. Изменения в эскизе можно делать в любой момент.
- Независимая стоимость. Цены не зависят от объема, поэтому небольшие тиражи выгоднее делать на цифре.

Прямая печать имеет некоторые ограничения, которые заключаются в разновидности используемых красок. Полученное изображение имеет не очень надежную связь с материалом на сгибах. Себестоимость расходных материалов достаточно высокая, поэтому цифровой способ нанесения предпочтителен для полиграфии небольших тиражей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе работы были выполнены следующие задачи: разработана концепция творческого набора для скрапбукинга, созданного по мотивам декоративно-прикладного искусства малых коренных народностей Приамурья, а именно – эвенков; проведён анализ культуры, традиций и обычаев коренных народов Приамурья. Исследование, проведенное в рамках проекта, помогло разобраться в культуре и обычаях эвенков и выявить необходимые визуальные образы, на основе которых было разработано оформление продукции и подобрано содержимое упаковки. Так же эвенкийский орнамент адаптирован для детской аудитории на дизайн упаковки и прилагающийся информационный буклет.

Разработанная продукция, а именно: упаковка детского творческого набора для скрапбукинга по мотивам декоративно-прикладного искусства малых коренных народностей – эвенков – и информационный складной буклет с приложенной эвенкийской народной сказкой удовлетворяет поставленной цели – способствует популяризации культуры эвенков, а также готова к производству.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Будущее эвенков [электронный ресурс]: 2019. – Режим доступа: http://arctic-megapedia.ru/wiki/Будущее_эвенков
- 2 Быт и культура эвенков [электронный ресурс]: 2014. – Режим доступа: <http://ayan-lantar.ru/byt-i-kultura/>
- 3 Ворота к эвенкам: как в небольшом селе хранят культуру целого народа [электронный ресурс]: 2019. – Режим доступа: <https://tass.ru/v-strane/4231401>
- 4 Г. М. Васильевич «Эвенки. Историко-этнографические очерки»/ Издательство «Ленинград», 1969 г. – 267 ст.
- 5 Малочисленные народы [электронный ресурс]: 2019. – Режим доступа: <https://lifxil.ru/malochislennye-narody/>
- 6 Народы Приамурья [электронный ресурс]: 2013. – Режим доступа: <http://katanga-evenki.blogspot.com/2012/04/blog-post.html>
- 7 Об АУК РБ ГРЦЭК "Арун" [электронный ресурс]: 2018. – Режим доступа: <http://arun-rb.ru/arun-spravka.html>
- 8 Основы скрапбукинга для начинающих [электронный ресурс]: 2021. – Режим доступа: <https://zvetnoe.ru/club/poleznye-stati/osnovy-skrapbukinga-dlya-nachinayushchikh/>
- 9 ПЕЧАТЬ НА КАРТОННЫХ КОРОБКАХ [электронный ресурс]: 2011. – Режим доступа: <https://upack-liner.ru/pechat/>
- 10 Скрапбукинг – что это такое? [электронный ресурс]: 2015. – Режим доступа: https://vplate.ru/skrapbuking/chto-eto-takoe/#h2_359820
- 11 Стили скрапбукинга [электронный ресурс]: 2010. – Режим доступа: https://scrapnews.net/scrap_styles.html#mixed_media
- 12 ЧТО ТАКОЕ ФЛЕКСОГРАФИЯ? [электронный ресурс]: 2015. – Режим доступа: <https://shik-spb.ru/produktcia/62-chto-takoe-fleksografiya>
- 13 Что такое цифровая печать [электронный ресурс]: 2012. – Режим доступа: <https://icolorit.ru/blog/chto-takoe-cifrovaya-pechat>

14 Эвенки и их язык: что осталось [электронный ресурс]: 2016. – Режим доступа: <https://goarctic.ru/society/evenki-i-ikh-yazyk-что-ostallos/>

15 ЭВЕНКИЙСКИЕ ТРАДИЦИИ БИСЕРОПЛЕТЕНИЯ [электронный ресурс]: 2018. – Режим доступа: <https://www.liveinternet.ru/users/4153190/post175022983/>

ПРИЛОЖЕНИЕ А
Исследовательский раздел



Рисунок А.1 – Эвенки

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

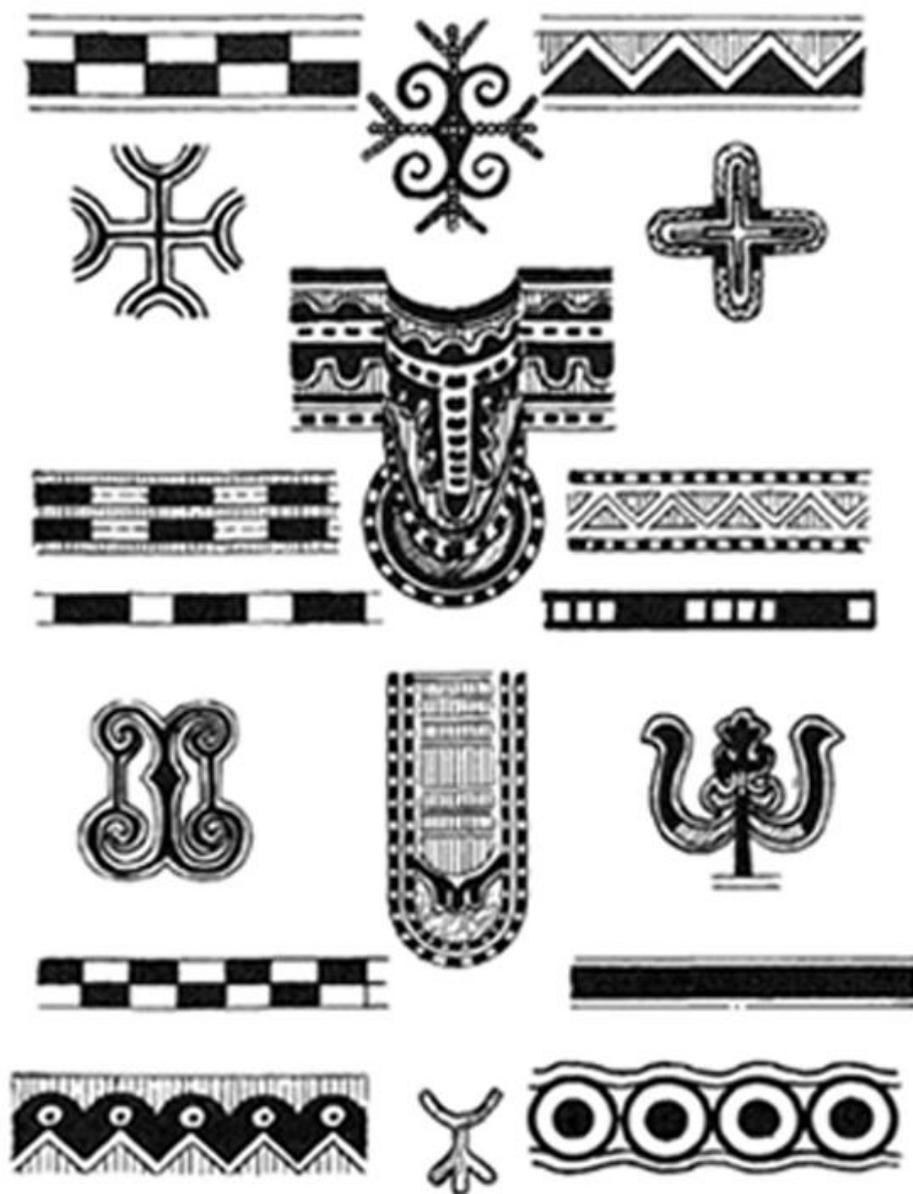


Рисунок А.2 – Орнаменты эвенков

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А



Рисунок А.3 – Пример скрапбукинга