

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

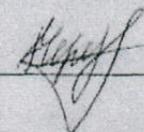
Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 - Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 Л.А. Понкратова
«20» 06 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

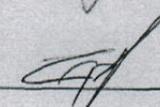
на тему: Развитие пешеходного спортивного туризма в районе Байкало-Амурской магистрали

Исполнитель
студент группы 634-об



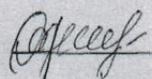
А.Ю. Черемичкина

Руководитель
доцент, к.г.н.



С.В. Феоктистов

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

« 11 » 11 2019

ЗАДАНИЕ

К выпускной бакалаврской работе (проекту) студента

Чернышковой Александрой Ксеновны

1. Тема выпускной бакалаврской работы

Развитие туристского спортивного туризма в районе
Вьякало-Амурской лимесстраны

(утверждено приказом от 14.06.2020 № 711-У)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 14.06.2020

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе

учебные материалы, справочники, статистические дан-
ные, методические материалы

4. Содержание выпускной бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих

разработке вопросов) 1. Краткая история развития спортивного туризма
2. Визуализация развития спортивного туризма в районе Вьякало-Амурской лимесстраны
3. Развитие туристского спортивного туризма в районе Вьякало-Амурской лимесстраны

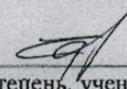
5. Перечень материалов приложения (таблицы, чертежи, графики, схем,
программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

22 рисунка, 7 таблиц, 1 приложение, 15 источников

6. Консультанты по выпускной бакалаврской работе (проекту) (с указанием
относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 11.11.2019

Руководитель выпускной бакалаврской работы (проекта)

Росляков Сергей Владимирович, доцент, к.и.н. 
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 11.11.2019

Чернышкова А.Ю. (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная (бакалаврская) работа(проект) содержит 62 с., 22 рисунка, 7 таблиц, 1 приложение, 43 источника.

ПЕШЕХОДНЫЙ ТУРИЗМ, БАЙКАЛО-АМУРСКАЯ МАГИСТРАЛЬ, ПЕШИЙ МАРШРУТ, РЫНОК ПЕШЕХОДНОГО ТУРИЗМА, ГОРНЫЙ ХРЕБЕТ КОДАР, СЛОЖНОСТЬ ПОХОДОВ, МАРКЕТИНГОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ

В работе представлено исследование спроса на новый туристский продукт «Путешествие по Кодару», а также разработка данного направления и его обоснование.

Цель работы - выявить особенности развития пешеходного туризма в районе Байкало-Амурской магистрали.

Основу методологии исследований составляют теоретические основы развития пешеходного туризма, современное состояние развития пешеходного туризма в районе Байкало-Амурской магистрали, разработка нового туристского маршрута.

На основании исследования спроса в направлении пешеходного туризма на новый туристский продукт «Путешествие по Кодару», была разработана программа тура и его обоснование.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы развития спортивного пешеходного туризма	6
1.1 Понятие, категории сложности пешеходного туризма	6
1.2 Основные виды пешеходного туризма	9
1.3 Проблемы развития рынка пешеходного туризма в России	11
2 Современное состояние развития пешеходного туризма в районе Байкало-Амурской магистрали	15
2.1 Анализ развития пешеходного туризма в районе Байкало-Амурской магистрали	15
2.2 Обоснование необходимости развития пешеходного туризма в районе Байкало-Амурской магистрали	19
2.3 Проблемы организации пешеходного туризма в районе Байкало-Амурской магистрали	23
3 Разработка нового туристского маршрута «Путешествие по Кодару» и его обоснование	30
3.1 Маркетинговое обоснование нового пешеходного тура	30
3.2 Проектирование программы туристского маршрута «Путешествие по Кодару» и рекомендации по его организации	37
3.3 Рекомендации по устранению проблем организации пешеходного туризма в районе Байкало-Амурской магистрали	48
Заключение	53
Библиографический список	54
Приложение А	59

ВВЕДЕНИЕ

Туристическая отрасль является одной из передовых в современном мире. Для многих туристических стран туризм является основной статьей дохода для государственного бюджета и частных лиц.

Спортивный туризм был популярен во все времена. Пешеходный туризм, горнолыжный спорт, большой теннис, гольф, серфинг, виндсерфинг, дайвинг, рыбалка и многие другие виды спорта привлекают на специализированные курорты активных туристов.

На сегодняшний день пешеходный туризм является одним из новых направлений спортивного туризма. Данный вид туризма развивается и пользуется огромной популярностью не только за рубежом, но и в Российской Федерации. Занятия спортивным пешеходным туризмом способствуют улучшению физического и психологического здоровья, поэтому современное общество стремится к активному и здоровому образу жизни. Также нельзя не отметить, что занятие пешеходным туризмом развивает такие качества как: выносливость, волевые качества, дисциплину и, конечно, умение работать в команде. Нужно отметить, что можно организовать пеший маршрут самостоятельно, либо можно воспользоваться услугами инструктора, который даст всю нужную информацию о правилах безопасности поведения в окружающей вас местности, необходимом снаряжении для того или иного маршрута, бережном отношении к природе, оказании первой медицинской помощи, способах выживания в экстремальных условиях и тому подобное.

Из всех видов туризма, пешеходный является самым доступным и естественным. Пешеходный туризм не требует дополнительных средств передвижения, специального снаряжения и в настоящее время остается наиболее массовым.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СПОРТИВНОГО ПЕШЕХОДНОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие, категории сложности пешеходного туризма

Пешеходный туризм – это долгое, энергозатратное путешествие, обычно по тропам или тропинкам, основной целью которого является пешее преодоление группой маршрута по слабопересечённой местности.

Из всех экстремальных видов спорта самым популярным является пеший туризм. Туристическая деятельность способствует формированию активной жизненной позиции человека. Пешеходный туризм – чрезвычайно необходимое средство психо-физического воспитания и активного отдыха человека на природе. В туристических походах участники закаляют тело, укрепляют здоровье, развивают выносливость, силу и другие физические качества, приобретают прикладные навыки и умения ориентирования на местности, преодоления естественных препятствий, самообслуживания и др.

Пешие походы и путешествия обычно не требуют дополнительных средств передвижения (как лыжный, водный, велосипедный и т. д.), специального снаряжения (как горный и спелеологический) и совершаются в основном в бесснежные периоды года. Пешеходный туризм по сей день остается наиболее массовым. Большое количество туристов начинали именно с него. Большую часть походов выходного дня и 1 категории сложности, которые в основном проводятся по родному краю, составляют пешеходные походы. В сложные пешие походы отправляется заметно меньше групп, чем в водные и горные.

Если оценивать сложность пеших походов, необходимо учитывать независимые действия группы, непрерывность и труднопроходимость данной местности при отсутствии зачастую коротких запасных вариантов выхода в случае аварии. При отсутствии некоторых ориентиров в лесу, движение через заросли, болота, каньоны без постоянной тропы - всё это становится существ-

венным дополнением к чисто техническим моментам маршрута. Некоторые туристские пешие маршруты могут дополняться восхождением на обзорные вершины (пики), это делается для того, чтобы повысить техническую сложность похода. Говоря о наличии необходимых природных ресурсов практически в каждом районе, можно обойтись минимумом специального снаряжения. Пеший туризм лидирует среди других видов туризма из-за построения маршрутов для туристов всех возрастных и спортивных уровней, высокого оздоровительного эффекта.

Пешеходный туризм борется со стрессом и депрессией - даже если просто ежедневно гулять по городскому парку. Но куда лучше и полезней - продолжительные многодневные пешие туры.

В пешеходном туризме, как ни в каком другом экстремальном спорте, важна команда. Собираясь в дорогу, тщательно подбирается экипировка и попутчики.

Даже в самых экстремальных видах спорта редко отмечаются травмы или действительные проблемы для спортсменов. Пешеходный туризм обязательно должен быть рационально продуман и хорошо организован.

Классификация походов:

Категория сложности маршрута определяется по наличию географических показателей района, локальных препятствий, автономности маршрута, напряженности маршрута и др. В зависимости от этого походы подразделяются на:

- походы выходного дня;
- походы 1-3 степени сложности - в детско-юношеском туризме;
- категорийные походы с 1 по 6 категорию сложности (к.с.).

Первая категория - самая простая, не требующая специальной и физической подготовки, соответствующего снаряжения.

Таблица 1 – Классификация пешеходных маршрутов

Сложность маршрута	Протяженность, км	Продолжительность, дней
1 степень сложности	30	3-4

Сложность маршрута	Протяженность, км.	Продолжительность, дней
2 степень сложности	50	4-6
3 степень сложности	75	6-8
I категории сложности	100	6
II категории сложности	120	8
III категории сложности	140	10
IV категории сложности	170	13
V категории сложности	210	16
VI категории сложности	250	20

Походы, имеющие протяженность и продолжительность, меньше по сравнению с установленными для походов I категории сложности, являются некатегорийными. Наиболее распространенный их вид - походы выходного дня. Некатегорийные походы могут включать элементы (участки) походов любой, вплоть до VI категории сложности. К походу допускаются: по маршруту I категории сложности - школьники не моложе 13 лет, II категории - не моложе 14 лет, III категории - не моложе 15 лет, IV категории сложности - школьники не моложе 16 лет. Походы могут проводиться спортивными и туристскими организациями учебных заведений. Походы от первой до третьей категории сложности для детей - это, в основном, детско-юношеский туризм.

Походы от первой по шестую категорию сложности для взрослых. 1-ая категория - самая легкая, не требующая, каких-то особых знаний; 6-ая категория - самая трудная, которая требует особой и физической подготовок, с соответствующим снаряжением.

Чтобы освоить туристический поход каждой категории сложности, туристы должны обладать опытом участия в походах предыдущей категории сложности, а глава группы опытом участия в данной категории, и опыт управлением походами предыдущих категорий.

Логичность маршрута складывается из нескольких понятий. В идеальном виде это непрерывный маршрут без (или с минимальным количеством) радиальных выходов и с равномерным распределением физической, техниче-

ской и психологической нагрузок и естественных препятствий. Он предусматривает максимальное знакомство с районом путешествия.

Непрерывность маршрута - обязательный элемент, без которого резко снижается физическое и психологическое напряжение похода. Разрывом маршрута считается не вызванное крайней необходимостью пребывание в населенном пункте более двух суток, а также использование внутримаршрутного транспорта. В виде исключения и только если это вызвано необходимостью, может быть допущен кратковременный разрыв маршрута с использованием транспорта в пределах данного туристского района.

Продолжительность похода установлена разрядными требованиями, исходя из минимального времени в днях, необходимого для прохождения маршрута подготовленной группой. Увеличение продолжительности времени на преодоление маршрута чаще всего оправдывается большей протяженностью маршрута, большим сложностью и числом естественных препятствий. Добавляются также дни на случай непогоды и на разведку незнакомой местности.

1.2 Основные виды пешеходного туризма

Многие люди гуляют в одиночку, в основном в выходные или праздничные дни, но молодежь обычно устраивает прогулки или походы. Нормальная длина пройденного пути составляет от 11 до 19 км за полдня или от 19 до 32 км за полный день. Организованные прогулки, сочетающие физические упражнения с наслаждением природой, обычно проходят в сельских районах, окружающих крупные города, и следуют по запланированному маршруту, либо в отдаленных от города районах, сочетающих в себе разные виды ландшафтов.

В пешеходном туризме большинство людей начинает заниматься именно дневными походами по пересеченной местности. При совершении пешего похода, необходимо иметь при себе средства безопасности (аптечка, необходимое снаряжение, защита от насекомых). Дневные походы обычно проводятся по заранее проложенному маршруту, например, через лес. Неко-

торые туристические маршруты могут быть довольно сложными, особенно те, что находятся в холмистых и горных районах, поэтому важно быть готовым к этим препятствиям.

Из всех видов туризма самым интересным и познавательным является пешеходный туризм. Данный вид туризма дает человеку возможность отдохнуть от городской суеты и увидеть самые удивительные места природы.

Пешеходный туризм считается одним из самых активных видов отдыха, который включает себя преодоление маршрута определенной сложности. В такой маршрут может быть включено пересечение местности с лесами, горами, реками и так далее.

На сегодняшний день существует множество видов и направлений пешеходного туризма. Чтобы иметь более ясное представление о пешем туризме, рассмотрим основные его виды:

- Любительские и спортивные походы. Под любительским походом чаще всего понимают кратковременное (не более недели) мероприятие небольшой сложности, которое организуется группами заинтересованных лиц. В таком походе обычно допускаются некоторые отклонения от заданного маршрута (1-2 дня), 2-3 дня отдыха на определенной стоянке и на дорогу обратно. Для такого вида пешеходного туризма не устанавливаются определенных рамок и категорий сложности, с препятствиями похода сможет справиться любой человек без специальной физической подготовки.

Подспортивным подразумевают поход, который разрабатывается согласно определенных правил (требования к физической подготовке, правилам безопасности, опыту туристов, сезонности и длительности маршрута и тд.) и по специально разработанному маршруту. Также следует отметить, что спортивные походы организуются при постановке определенных целей (определенная скорость передвижения, достижение вершины и тд.).

- Треккинг. Под этим понятием подразумевается длительное преодоление маршрута по горной местности. Участники передвигаются с небольшими рюкзаками, останавливаясь на ночлег в лоджах, кемпингах и туристических

базах. В местах ночевки чаще всего предполагается размещение в палатках, но могут быть и исключения, иногда туристы размещаются в специально оборудованных домиках или гостевых домах.

- Хайкинг – это более легкий поход. Длится такой поход два или три дня. Маршрут хайкинга рассчитан на уикенд (к нему относятся маршруты выходного дня). При данном виде отдыха участники следуют по заранее подготовленному маршруту и несут с собой запас еды и воды, рассчитанный на сутки. Маршрут построен так, чтобы к концу путешествия участники оказались в начальной точке.

- Бэкпэкинг. При таком виде путешествия участники могут отклоняться от заготовленного маршрута, то есть выбирают свободную траекторию маршрута. Туристы берут с собой снаряжение (палатки, спальные мешки и др), так как остановки в гостевых домах или кемпингах не предусмотрены.

- Альпинизм. Это такой вид спортивного досуга и спорта, при котором совершается восхождение на вершины скалистых образований и гор. Занимаясь альпинизмом, человек берет на себя ответственность за свои действия и жизнь.

- Горный туризм. Можно сказать, что горный туризм это то же самое, что и пешие походы, но есть отличие. Оно состоит в сложности препятствий, которые нужно преодолеть на маршруте.

Выше были перечислены самые основные виды пеших туров, но к ним можно еще отнести лыжные маршруты, спелеопоходы (походы в пещеры), велосипедные маршруты, туристские походы по воде и так далее.

Выбор определенного вида туризма строится исходя из рельефности местности, ландшафтов, сложности преодоления маршрута, расстояния и многих других составляющих.

1.3 Развитие рынка пешеходного туризма в России

На современном этапе развития туристской индустрии, пешеходный туризм является одним из наиболее новых и динамично развивающихся. В последнее время, открывается и оборудуется все больше пешеходных троп,

создаются и поддерживаются инвесторами и государством проекты по созданию туристских кластеров, строятся средства размещения.

В России существует высокий потенциал развития пешеходного туризма. К группе регионов, которые являются стратегически важными для развития пешеходного туризма, относят Алтайский край, Камчатский край, республику Карелию, Забайкальский край, Северный Кавказ, республику Саха (Якутия), республику Крым, Приморский край.

Рассмотрим самые популярные пешие тропы России.

Фролиха, Байкал. Располагается на северо-восточном побережье о. Байкал, протяженность маршрута составляет почти 95 километров (12 суток). Главные достопримечательности Флорихи, это Термальные источники Хакусы, озеро Фролиха, Фролихинский заказник. Охраняемая территория создана с целью сохранить реликтовую популяцию красной рыбы — арктического гольца (семейство лососевых, включена в Красную книгу России).

Большая Байкальская тропа. Большая Байкальская тропа или ББТ — это некоммерческая российская экологическая организация, которая способствует развитию экологического туризма, экологического образования, а также волонтерства. Компания ББТ базируется в Иркутске, в ней ведутся работы по разработке пеших маршрутов вокруг озера Байкал. За последние 16 лет, с 2003 по конец 2019 года, ББТ осуществила более 180 международных проектов, построились или улучшились трассы в различных районах сибирских регионов Иркутска и Бурятии с помощью более чем 4500 волонтеров со всей России и мира.

Эколого-туристический маршрут №1. Располагается на северо-западном Кавказе, протяженностью 93 километра. Главные достопримечательности: системы пещер, ледники, гора Фишт, водопады Руфабго, Хаджожская теснина.

Всесоюзный туристский маршрут № 55. Располагается на Южном Урале, Челябинск, протяженностью 487 км. Достопримечательности: Ильмен-

ское озеро, озеро Увильды, гора Круглица, Озеро Аушкуль. На преодоление данного маршрута уходит 21 день.

Мультиинские озера, Алтай. Располагается на Горном Алтае, протяженностью 30 км. Достопримечательности: система Мультиинских озер. Мультиинские озера – это памятник природы Алтая.

Хибины. Большой круг. Располагается на Кольском полуострове, протяженностью около 75 км. Достопримечательности: перевалы и озера Хибин.

Плато Маньпупунер. Пеший поход через перевал Дятлова. Располагается в Республике Коми, протяженность: от 11 км до 230 км (в зависимости от выбранного маршрута). Достопримечательности: перевал Дятлова, гора Отортен, река Печора, геологический памятник «Столбы выветривания» — одно из 7 чудес России.

Вокруг Эльбруса. Расположение: Кавказ, Протяженность: около 60 км. Достопримечательности: высшая точка Европы — вулкан Эльбрус, ледники, водопады, истоки горных рек.

Шикотан. По следам «Робинзона Крузо». Расположение: Курильские острова, протяженность: до 20 км. Достопримечательности: мыс Край Земли, гора Шикотан (405 метров), экзотическая природа.

Далее рассмотрим статистику туристских потоков на 2019 г. некоторых регионов России, в которых популярен и востребован пешеходный туризм.

Таблица 2 – Туристские потоки в РФ

Регион РФ	Турпоток, тыс. чел.
Алтайский край	121,3
Кабардино-Балкария	101,8
Краснодарский край	0,366
Республика Крым	505,8
Республика Хакасия	270,1

Статистика в Таблице 2 рассматривается в направлении активного отдыха и туризма. Проанализировав данные по туристским потокам в сфере ак-

тивного отдыха и туризма, можно сделать вывод, что Республика Хакасия – это наиболее популярный и востребованный регион для пешеходного туризма. Неудивительно, что туристов притягивает данный регион, так как он имеет уникальную флору и фауну, обладает своеобразным рельефом и отличается от других регионов России особым климатом.

Следующим будут рассматриваться мотивы, по которым туристы совершают пешие походы, приобретают пешие туры и т.д.

Мотивация при выборе путешествия является важнейшей и неотъемлемой частью для организаторов путешествий и турфирм.

Мотивы, которыми руководствуются туристы при выборе направления пешего туризма:

- укрепление здоровья;
- длительное времяпровождение на природе, свежем воздухе;
- расширение знаний об окружающей среде;
- получение навыков выживания в экстремальных условиях и ситуациях;
- развитие навыков коллективного общения и опыта совместных действий в различных ситуациях;
- получение навыков в ведении бытовых работ: ставить палатки, рубить дрова, разжигать костер, ловить рыбу и т.д.;
- духовное обогащение через общение с местными жителями и народами, через знакомство с их традициями и обычаями.

Пешеходный туризм в России развивается высокими темпами, так как разнообразие рельефа, климата и уникальность дикой природы притягивает множество туристов. Чтобы пешеходный туризм развивался еще лучше и давал весомые перспективы, пешие маршруты нужно оборудовать необходимой инфраструктурой, ведь многие туристы не знают, что есть те или иные пешие тропы, маршруты.

2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ПЕШЕХОДНОГО ТУРИЗМА В РАЙОНЕ БАЙКАЛО-АМУРСКОЙ МАГИСТРАЛИ

2.1 Анализ развития пешеходного туризма в районе Байкало-Амурской магистрали

Байкало-Амурская магистраль (БАМ) представляет собой одну из крупнейших магистралей в мире. Это железная дорога в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. БАМ представляет собой колоссальный проект, больше четверти века воплощаемый в жизнь поколениями советских и российских строителей и к настоящему времени не реализовавший и 10% своих возможностей.

В данной области в предыдущие годы был достаточно развит так называемый самодеятельный туризм, организуемый, в отличие от планового, самими участниками, обычно – членами туристских клубов, туристских секций, самостоятельно определявшими план маршрута, его продолжительность и другие факторы.

По версии LonelyPlanet, БАМ признана одним из самых удивительных железнодорожных маршрутов в мире. Железнодорожная линия протяженностью 4 287 км проходит через сибирскую пустыню, соединяет отдаленные поселения, где зимой температура опускается доминус 60 градусов.

В советское время в районе Байкало-Амурской магистрали было организовано более 190 маршрутов по Восточной Сибири. Проведено 74 туристских слёта и соревнований районного, городского, областного и республиканского масштаба. Организованы массовые туристские мероприятия, туриады, восхождения с участием туристов зоны Западного БАМа. Данные мероприятия инициировались на государственном уровне и были достаточно масштабными. Туристским активом области были освоены Саяны, Хамар-Дабан, Красноярский край, Бурятская АССР, Алтай, Тянь-Шань, Памир,

Кавказ, Баргузинский и Байкальский хребет, Камчатка. Были организованы и проведены ряд экспедиций: водные экспедиции, спелеоэкспедиции.

В настоящее время развитие БАМ рассматривается с точки зрения возможности комплексного развития регионов и реализации на данной территории крупных инвестиционных проектов, что возможно, в том числе, и путем организации на данной территории туризма. Пешеходный туризм на сегодняшний день остается перспективным направлением для развития туризма в районе БАМ, поскольку, во-первых, экономические вложения именно в развитие пешеходного туризма, по сравнению с другими видами туризма, являются минимальными (вследствие чего организация данного вида туризма возможна в максимально короткие сроки), а во-вторых, - само развитие именно пешеходного вида туризма в настоящее время в России является достаточно перспективным, в то время как в других странах это довольно развитое направление.

Согласно федеральному проекту «Железнодорожный транспорт и транзит», до 2024 года Россия намерена в полтора раза увеличить пропускную способность БАМ, что предполагает крупные вложения в магистральную инфраструктуру. Данное обстоятельство способствует организации туристического направления в данной области, поскольку основная материальная нагрузка в этом случае приходится не на сами туристические компании, а на государство.

Территория района Байкало-Амурской магистрали, интересных с точки зрения организации туризма, схематично представлена на рисунке 1:

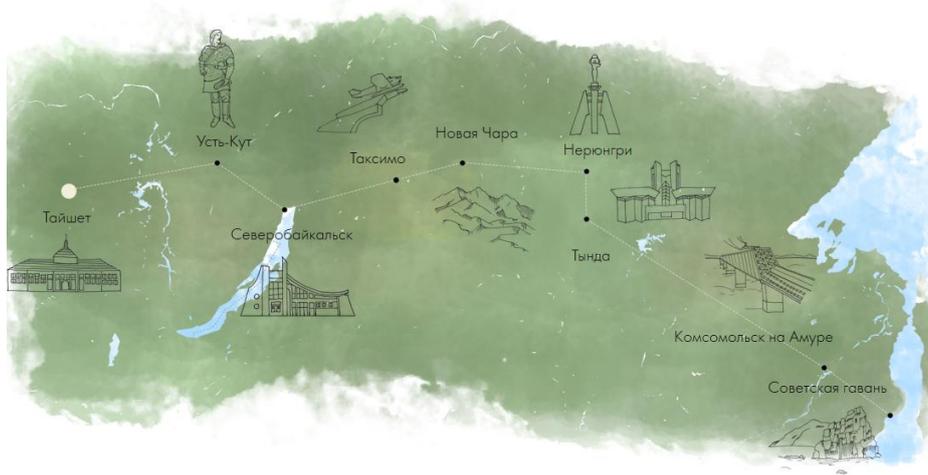


Рисунок 1 – Туристические районы Байкало-Амурской магистрали

При анализе существующих в настоящее время туров по району Байкало-Амурской магистрали необходимо отметить, во-первых, значительное разнообразие и многоплановость территорий и объектов туризма, а во-вторых – достаточно высокие цены, запрашиваемые туроператорами, предлагающими посещение района Байкало-Амурской магистрали (от 100 000 рублей и выше).

Так, туристическая фирма «Абсолютная Сибирь» предлагает тур по району Байкало-Амурской магистрали, главной особенностью которого является то, что туристам предлагается посетить достопримечательности БАМ, посетить музей БАМ, а также ознакомиться с историей создания данной железной дороги.

Турфирма «Открытие» предлагает 14-дневное путешествие по БАМу, включающее в свой маршрут Тайшет, Братск, Северобайкальск, Тында, Комсомольск-на-Амуре, Советскую гавань, Ванино и Хабаровск. Программа данного тура предполагает пересечение местности на поездах, с остановкой в отдельных местах и посещением достопримечательностей. При этом, организация тура возможна, по запросу клиентов, в любой день, и возможна для группы от двух человек.

Местом начала БАМ является Тайшет, где предлагается осмотр железнодорожной площади, имеются мемориальная доска и камень, заложенный в

память о начале строительства БАМ. Здесь, на привокзальной площади, имеется паровоз серии Л-3449, а неподалеку от него – сохранившееся историческое здание водокачки. Имеется также музей локомотивного депо.

Братск, следующая точка остановки, включает посещение Ангарской деревни, представляющей собой демонстрацию коренных жителей Сибири. Посещается также дамба Братской ГЭС.

Северобайкальск, еще одно место посещения туристов, характеризуется как одна из «столиц» БАМа, в котором интересны для посещения озеро Байкал, а также горячие минеральные источники, расположенные в Дзелинде.

Музей БАМа в Северобайкальске, расположенный в бурятском центре Бояр, а также демонстрация Северомуйского тоннеля, являются следующими пунктами посещения, предлагаемыми туристам.

Значительное внимание уделяется осмотру Тынды, в которой расположен «Музей истории БАМа», имеется обзорная площадка. На железнодорожном вокзале имеется паровоз, который работал на БАМе на протяжении 1937-1942 годов, также здесь размещен памятник герою-железнодорожнику.

Посещение следующего пункта, Комсомольска-на-Амуре, предполагает достаточно длительную экскурсию по городу, занимающую 6-7 часов. Имеется также Краеведческий музей, экскурсия в первый БАМовский тоннель Пивань, мост через Амур, а также поселок мостостроителей, поселок Солнечный с музеем минералогии и озеро Хрустальное.

Также туристам предлагаются посещение Советской Гавани, конечной точки БАМа, города, расположенного на берегу залива, на Татарском проливе. Здесь также предполагается посещение порта Ванино.

Экскурсия по Хабаровску предполагает посещение обзорной площадки «Амурский утес», расположенной на набережной над Амуром, а также непосредственно экскурсию по городу.

При анализе современного развития пешеходного туризма в районе БАМа заметно, что данный туристический маршрут представляет собой зна-

чительную по территории местность, включающую множество мест для посещения, интересных с точки зрения налаживания туристического маршрута. В настоящее время на территории Байкало-Амурской магистрали туристические фирмы предлагают достаточно ограниченный выбор туров, которые практически всегда предполагают передвижение железнодорожным транспортом от одного туристического объекта к другому, что значительно увеличивает стоимость и время предлагаемых туров. При этом, необходимо отметить, что данное туристическое направление в настоящее время развито минимально, и направлено, скорее всего, на ограниченный сегмент потребителей данного туристического продукта, имеющих высокую заинтересованность в посещении данного направления и имеющих значительные финансовые возможности.

2.2 Обоснование необходимости развития пешеходного туризма в районе Байкало-Амурской магистрали

Пешеходный туризм подразумевает пешие прогулки – долгие энергичные прогулки, обычно по тропам или пешеходным дорожкам, по местам достопримечательностей. Это достаточно популярный вид туризма, предлагаемый по всему миру многими туристическими компаниями, сочетающий также полезную для организма пешую ходьбу.

Ходьба является универсальным видом физической нагрузки для здорового человека, потому что она повышает частоту сердечных сокращений и считается аэробной нагрузкой, и в то же время она, вероятно, несет наименьший риск получения травмы из всех возможных упражнений. Кроме того, поскольку это упражнение, это естественное средство от стресса. Плавание и езда на велосипеде также считаются упражнениями с низким уровнем травм, но найти плавательный бассейн не всегда легко или удобно, и хотя езда на велосипеде легка на коленных суставах, случаются несчастные случаи, и отлет с велосипеда может быть довольно плохим, особенно если учесть риск поломки велосипеда в городе или на любой дороге. Вследствие этого, для людей, стремящихся вести здоровый образ жизни, следящих за своим

здоровьем, пешеходный туризм может являться наиболее оптимальным временем организации досуга.

Возможность развития пешеходного туризма в районе БАМа обусловлена низким охватом данного направления туристическими компаниями. При этом, туристический потенциал данной территории значителен и обусловлен следующими факторами:

- историческая значимость БАМа в истории Советского Союза;
- живописная территория, обусловленная климато-географическим расположением.

Строительство БАМ, получившее старт после принятия постановления ЦК КПСС и Совета Министров от 8 июля 1974 № 561, было призвано решить ряд задач общегосударственного стратегического назначения:

- открыть доступ к природно-сырьевым ресурсам;
- создать транспортные условия для хозяйственного освоения Восточной Сибири и Дальнего Востока;
- сформировать второй железнодорожный выход к портам Тихоокеанского побережья с целью расширения внешнеторговых связей со странами Азиатско-Тихоокеанского региона;
- укрепление обороноспособности и суверенитета государства;
- обеспечить железнодорожное сообщение по кратчайшему межконтинентальному железнодорожному маршруту Восток-Запад.

Данное направление туризма в советские годы позиционировалось как «поход по местам боевой славы советского народа».

Развитие пешеходного туризма в данном направлении в настоящее время способно удовлетворить следующие потребности потенциальных туристов:

- стремление увидеть новые места, посетить их «вживую»;
- удовлетворение заинтересованности в истории развития данной области, истории Советской России и ее масштабного проекта – БАМ;

- возможность туризма внутри страны, без пересечения границ государства.

Для государства необходимость развития пешеходного туризма в данном направлении может быть обоснована следующими факторами:

- привлечение туристического потока, в том числе иностранного, на территории России, что способно стимулировать развитие данного региона, привлечение к нему общественного внимания и, в том числе, потенциальных инвесторов;

- возможности направления денежных потоков, которые население готово потратить на организацию собственного отдыха, в сторону развития собственных, российских территорий;

- популяризация данного направления туризма, в том числе и на международной арене.

К несомненным преимуществам пешеходного туризма относятся:

- доступная цена, обусловленная низкими затратами на проезд, на размещение на отдых, на питание;

- познавательность, возможность ознакомления с посещаемой территорией в реальных условиях ее существования;

- свобода выбора, возможность, при необходимости, скорректировать время и траекторию маршрута.

К недостаткам пешеходного туризма необходимо отнести:

- отсутствие комфорта;

- необходимость определенной физической подготовки;

- высокая привязка к погодным условиям.

В 2019 году «Сноб» совместно с РЖД запустил проект под названием «Путь на Восток» - о городах и населении Байкало-Амурской магистрали, в котором были выделены следующие перспективные с точки зрения туризма направления:

- историческая значимость данной территории;

- тайга и ее природно-климатические особенности;

- соленое озеро, река Лена в Усть-Куте;
- посещение бамовский городов и поселков;
- Новая Чара: «ледник и пустыня за один день»;
- путешествие в угольный край Нерюнги;
- «Амур – анклав осколков азиатских цивилизаций».

Пешеходный туризм может рассматриваться как туризм «выходного дня», при котором от потенциальных туристов не требуется значительного времени для его прохождения. При этом, пешеходный туризм включает достаточно насыщенную экскурсионную программу, получение яркого спектра эмоций, для которой не требуется специальной подготовки, специального снаряжения и подготовительных мероприятий (например, оформление визы или необходимость прививок). Это также один из видов спортивного туризма, который требует определенного уровня физической подготовки.

Пешеходный туризм является одним из наиболее познавательных и интересных видов туризма. Основной целью его является пешее преодоление группой маршрута по слабопересечённой местности. Он предоставляет возможность туристам провести свой отдых в интересных местах, живописных климато-географических территориях.

Пешеходный туризм в районе Байкало-Амурской магистрали может быть организован в многочисленных местах, непосредственно прилегающих к БАМу (рисунок 2):

В настоящее время в регионе БАМ (как и по всей Сибири) развитие таких базовых процессов, как расширение производительных сил и связанное с этим привлечение свободного населения, практически прекратилось. Перед страной со всей остротой встает вопрос о месте новых районов освоения в социально-экономической политике, их приоритетах и возможностях реализовывать в дальнейшем базовые процессы развития регионов. Данное положение обуславливает, в целом, низкую заинтересованность государства в развитии туристического направления в районе БАМа, что, несмотря на локально организуемые меры, не позволяет в комплексе организовать данное туристическое направление.

Отдельные частные фирмы, занимающиеся турами в район БАМа, предоставляют свои услуги, вследствие географической удаленности данного района от центров страны, а также вследствие достаточной протяженной его территории, которые имеют высокую стоимость. Следовательно, покупка таких туров является недоступной для значительной массы населения. Однако, в случае грамотно организованной рекламной кампании и предложения более бюджетных туров, какими и могут стать пешеходные туры, возможно привлечение в данный район значительной доли туристов. Однако, опять же, вопрос состоит в том, как этим туристам добраться до места прохождения пешеходного тура с наименьшими материальными потерями.

Еще одна проблема в организации пешеходного туризма в районе Байкало-Амурской магистрали – это климатические условия данной территории. Географически территория БАМа охватывает территории Иркутской области, Республик Бурятия и Саха (Якутия), хабаровского края.

БАМ проходит по территории с суровыми природно-климатическими условиями - через районы вечной мерзлоты (глубина которой от 1-3 до сотен метров) и высокой сейсмичности (до 9 баллов). Данное положение резко ограничивает временные возможности организации туризма в данном районе, которые, скорее всего, должны быть ограничены летним периодом, поскольку пешеходный туризм предполагает ночевку и длительное время прохожде-

ния на открытом воздухе, что, в условиях организации коммерческого туризма, предполагает наличие относительно комфортных климатических условий, обеспечивающих туристам гарантии в сохранении их жизни и здоровья. Географические особенности района, по которому проходит Байкало-Амурская магистраль, отражены на рисунке 3.

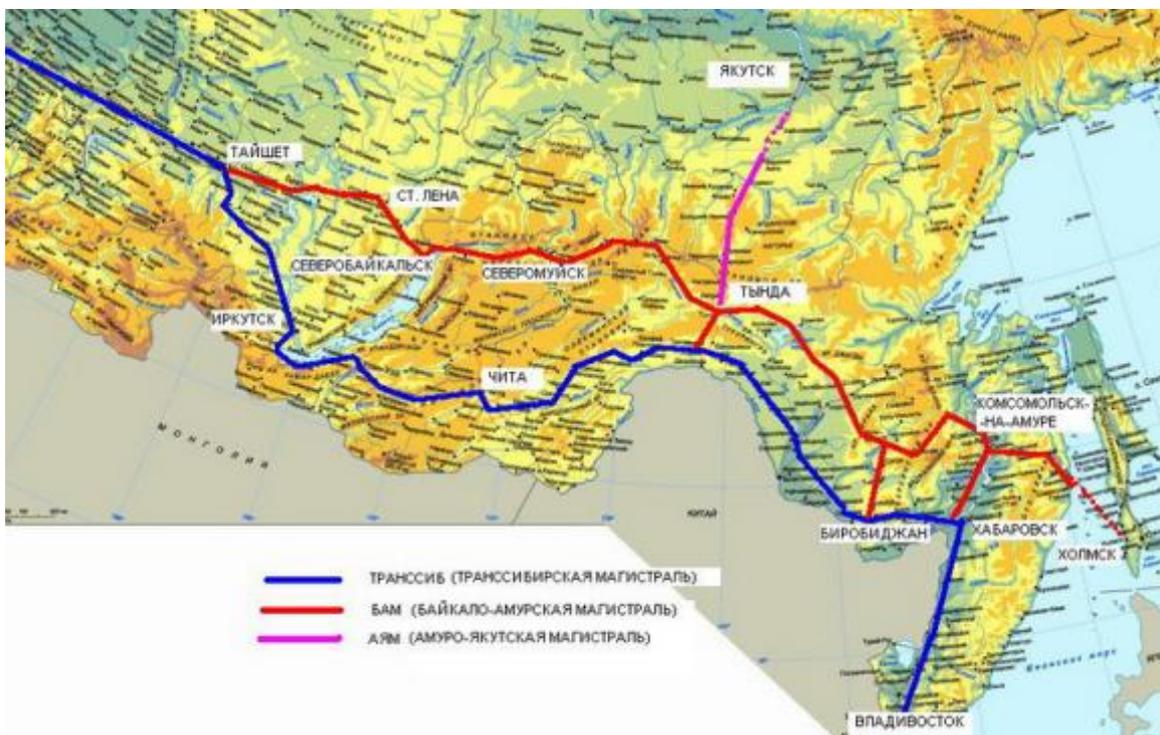


Рисунок 3 -Территория района Байкало-Амурской магистрали

Исходя из данных, представленных на рисунке 3, очевидным является наличие на рассматриваемой территории преимущественно горного характера ландшафта, а также большое количество рек. И действительно, известно, что Байкало-Амурская магистраль пересекает 11 полноводных рек (среди них Лена, Амур, Зея, Витим, Олекма, Селемджа, Буряя) и 7 горных хребтов (Байкальский, Северо-Муйский, Удоканский, Кодарский, Олекминский Становик, Туранский и Дуссе-Алинский). Такая сложнопересяеченная местность, несомненно, имеет значительную туристическую привлекательность, однако, наряду с этим, имеющиеся географические особенности накладывают свои сложности на организацию пешеходного туризма:

- сложность подъезда к местам туристических маршрутов;

- ограниченность туристических маршрутов географическими препятствиями в виде рек и гор.

Путешествие в горной местности представляет гораздо более значительные требования к физической подготовке потенциальных туристов. Это уже не просто наличие выносливости, моральной готовности к передвижению в географически сложных условиях местности. Это, в том числе, предполагает наличие хорошего здоровья туристов, поскольку такие сложные географические условия предполагают возможные трудности в доставке, в случае возникновения какого-либо несчастного случая, пострадавшего в медицинское учреждение.

Следовательно, основными проблемами в организации пешеходных туристических маршрутов по району Байкало-Амурской магистрали являются следующие группы:

- необходимость значительной государственной поддержки развития данного региона, обусловленная низким уровнем развития его экономики, при наличии значительного потенциала такого развития;

- суровые климатические условия рассматриваемой территории, значительно ограничивающие возможности проведения пешеходного туризма, как местами возможного пролегания туристических маршрутов, так и количеством времени в течение года, когда пребывание на открытом воздухе будет комфортным для туристов;

- высокая географическая неоднородность местности, обуславливающая физические препятствия для организации туристических пешеходных маршрутов.

Таким образом, несмотря на высокую привлекательность организации пешеходного туризма в районе Байкало-Амурской магистрали, неосвоенность данной ниши, имеется значительное число сложностей, ограничивающих пешеходное направление туризма по рассматриваемой территории.

Информация о безопасности проведения походов:

Несмотря на то, что кураторы, гиды и руководители групп сопровождают группы туристов в походах, всегда лучше знать все о безопасности пеших прогулок, чтобы не столкнуться с нежелательными ситуациями, когда вы отправляетесь по маршруту. Вот некоторые вещи, которые нужно иметь в виду. Принадлежности для похода:

Самое важное, что нужно сделать перед тем, как отправиться в поход, - это спланировать запасы, которые нужно взять с собой. Никогда не носите слишком много, так как это изнуряет, но необходимо убедиться, что взяты все важные предметы. В зависимости от того, в какое место вы направляетесь, следует составить список необходимых принадлежностей. Например, если вы собираетесь в холодное место, вам может понадобиться взять с собой специальные медицинские принадлежности, теплую одежду, специальное походное снаряжение, ветрозащитные зажигалки, сигнальные ракеты и т. д.

Есть некоторые предметы выживания, которые необходимо брать с собой, предпочтительно в водонепроницаемой сумке, на всех походах:

- карманный нож или швейцарский нож;
- вода. Необходимо всегда носить с собой достаточное количество воды. Физическая нагрузка, безусловно, потребует постоянного водоснабжения, и отсутствие воды в организме может привести к обезвоживанию;
- правильная обувь имеет значение. Ношение неподходящей обуви может поставить под угрозу жизнь туриста. Более подробную информацию о правильной обуви вы можете получить у гида или руководителя группы;
- карта. Это абсолютная необходимость. Хорошо детализированная карта, показывающая расположение путей, - это то, что необходимо носить с собой;
- спички или зажигалка. Это абсолютно обязательный аксессуар в походе. Даже если вам никогда не придется им пользоваться, все равно нужно носить его с собой;
- также нужно брать с собой сухпак, когда вы собираетесь в путешествие. Это могут быть сухофрукты, свежие фрукты, орехи, шоколад и т. д. яв-

ляются мгновенными источниками энергии, и поэтому являются лучшими закусками, чтобы нести их в поход;

- гигиенические принадлежности. К ним относятся таблетки для очистки воды, дезинфицирующее средство для рук, мыло, средство от насекомых и т. д.;

- карманный фонарик;

- компас;

- аптечка.

Избегайте походов в одиночку.

Треккинг нельзя воспринимать легкомысленно. Несчастные случаи могут случиться с самыми сильными и опытными из треккеров. На самом деле даже специалисты рекомендуют путешествовать группами минимум по 5 человек. При походе, убедитесь, что вы делаете это с опытным гидом. Поход по неизведанной тропе может показаться очень романтичным, но этот опыт может оказаться гораздо более травматичным, чем ожидается. Поэтому лучше всего придерживаться разведанных, хорошо известных районов с хорошим гидом и большой группой.

Всегда следует координировать свои действия с лидером группы, когда вы путешествуете. Никогда не покидайте группу, и если нужно, сообщите об этом руководителю группы, прежде чем вы это сделаете. Установите время возвращения и всегда предоставляйте всю информацию о своей деятельности. Многие люди теряются, когда уходят с тропы, чтобы ответить на зов природы. Если вам нужно сделать это, обязательно сообщите об этом члену группы или руководителю, чтобы они точно знали, где вы находитесь.

Информация о местоположении похода.

Знание информации о районе треккинга, географических условиях, деталях рельефа и различных других статистических данных об этом месте может сыграть жизненно важную роль в обеспечении вашей безопасности, если что-то пойдет не так. Узнайте больше о местной флоре и фауне, чтобы знать, чего следует остерегаться и избегать в походе. Например, вполне возможно,

что некоторые виды растительности могут быть ядовитыми или вызывать сыпь при контакте с кожей. Знание большего о районе трекинга предотвратит это.

Прежде чем отправиться в путь, внимательно изучите карту местности. Определите направление и сравните его с компасом, чтобы вы знали, в каком направлении двигаться, если заблудитесь. Следует читать об общей безопасности этого района, и если там когда-либо случались несчастные случаи. Проконсультируйтесь с гидом или руководителем группы, чтобы узнать больше об этом районе и его обитателях, а также о дикой природе там.

Следуя этим основным правилам безопасности, можете быть уверены, что вам предстоит веселый и полный приключений поход по дикой природе.

3 РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА «ПУТЕШЕСТВИЕ ПО КОДАРУ» И ЕГО ОБОСНОВАНИЕ

3.1 Маркетинговое обоснование нового пешеходного тура

Для изучения спроса на внедрение нового туристского продукта было проведено исследование. Данное исследование (анкетирование) проводилось с целью изучения реакции на внедрение нового туристского продукта. Далее рассмотрим предполагаемую реакцию респондентов на внедрение нового туристского продукта. (Шаблон Анкеты можно посмотреть в Приложении А).

Цель анкетирования – выяснение спроса на турпродукт по пешеходному туризму и составление профиля потенциального потребителя.

Укажите, пожалуйста, Ваш пол

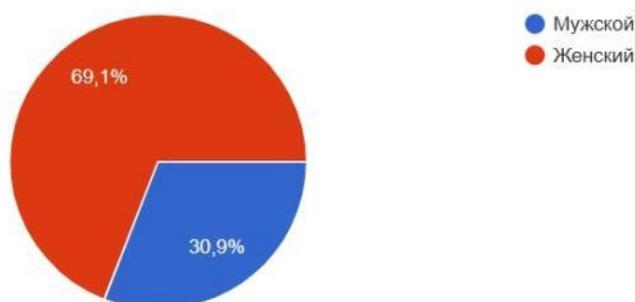


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов по половому составу

Сколько Вам лет?

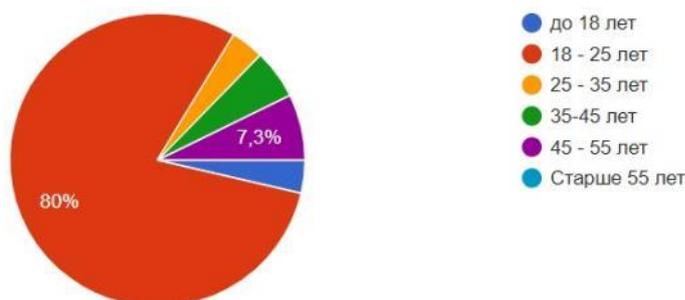


Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов по возрастному составу

Есть ли у Вас дети?

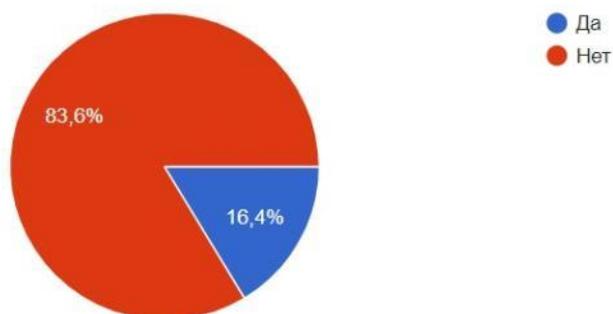


Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Есть ли у Вас дети?»

Укажите Ваше семейное положение

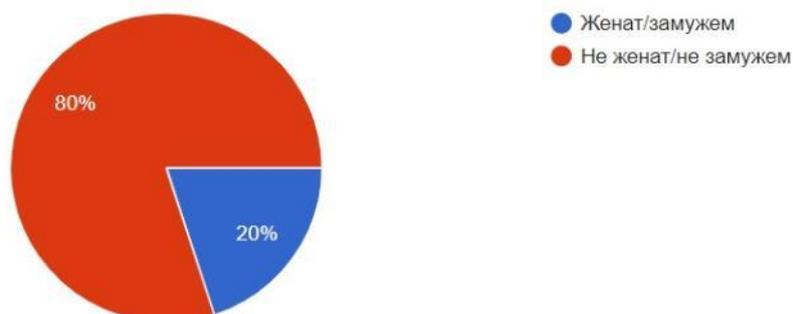


Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов по семейному положению

Укажите Ваш ежемесячный доход (или уровень дохода на 1 человека в семье)

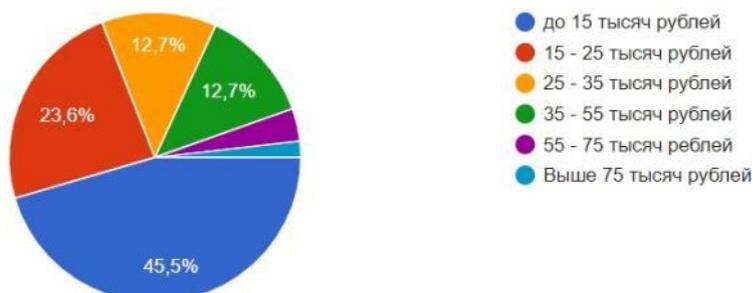


Рисунок 8 – Распределение ответов респондентов по ежемесячному уровню дохода (или уровню дохода на 1 человека в семье)

Укажите место Вашего проживания

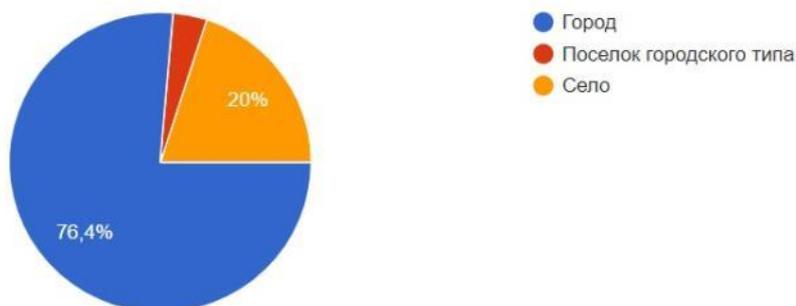


Рисунок 9 – Распределение ответов респондентов по месту проживания

Путешествуете ли Вы во время отпуска/каникул?

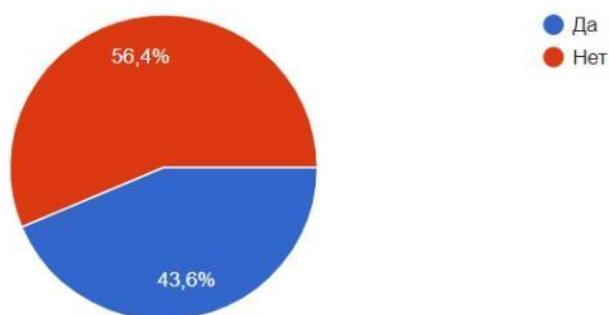


Рисунок 10 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Путешествуете ли Вы во время отпуска/каникул?»

Как часто Вы путешествуете?

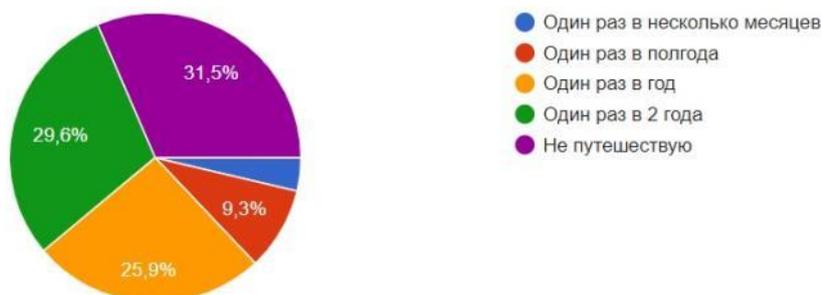


Рисунок 11 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как часто Вы путешествуете?»

Скажите, пожалуйста, какой вид отдыха Вы предпочитаете?



Рисунок 12 – Распределение ответов респондентов по предпочтению вида отдыха

Нравится ли Вам ходить в походы?

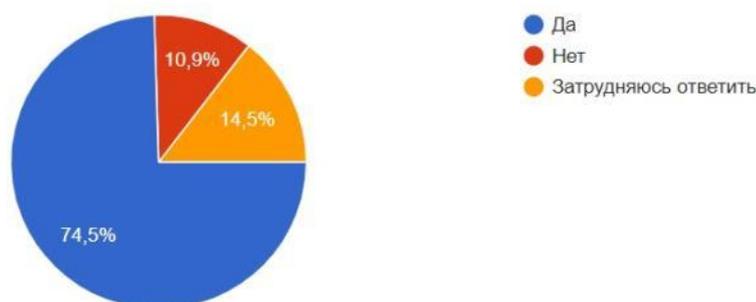


Рисунок 13 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Нравится ли Вам ходить в походы?»

Было бы Вам интересно совершить пеший поход в малознакомую или незнакомую местность?

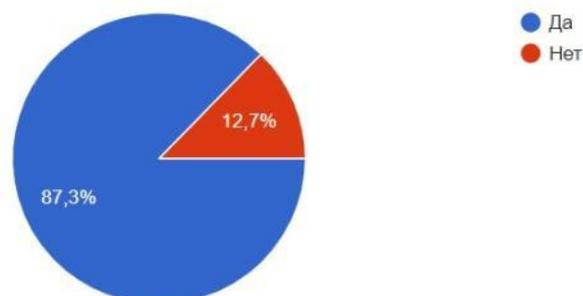


Рисунок 14 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Было бы Вам интересно совершить пеший поход в малознакомую или незнакомую местность?»

Что бы могло Вас привлечь в пешем туре?

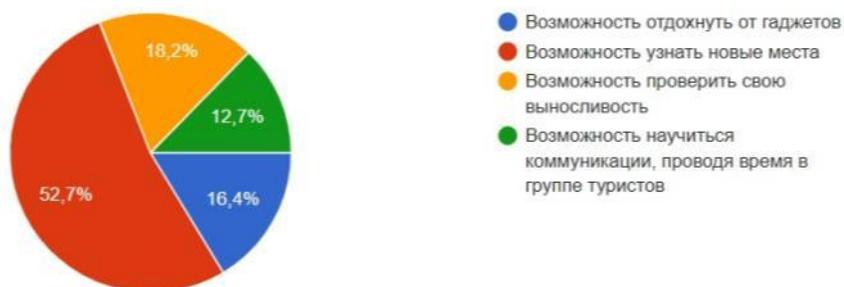


Рисунок 15 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Что бы могло Вас привлечь в пешем туре?»

Какую длительность пешего тура Вы бы предпочли?

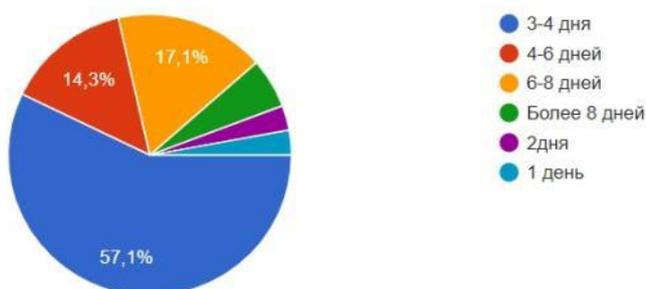


Рисунок 16 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какую длительность пешего тура Вы бы предпочли»

Протяженность маршрута в пешем туре, которую Вы хотели бы преодолеть?

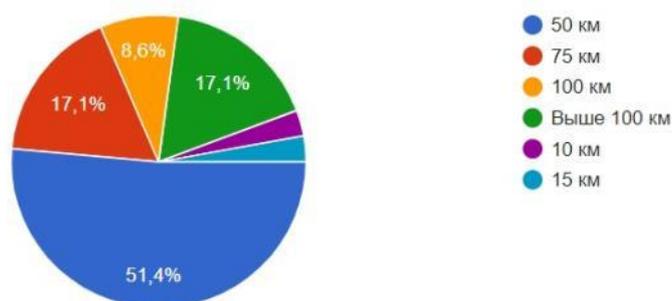


Рисунок 17 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Протяженность маршрута в пешем туре, которую Вы хотели бы преодолеть?»

Какие ландшафты Вы хотели бы видеть в пешем туре? (В поле "другое...", Вы можете предложить свой вариант)

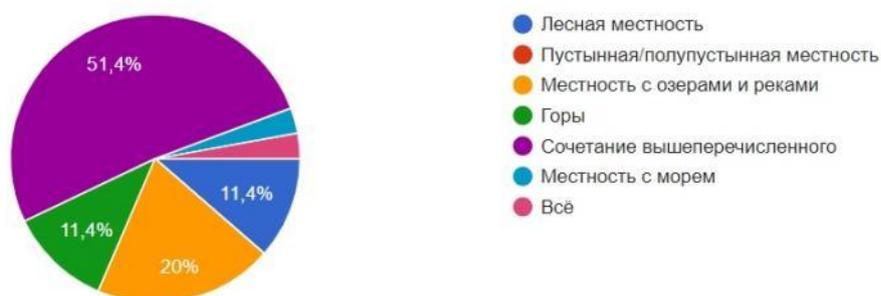


Рисунок 18 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие ландшафты вы бы хотели видеть в пешем туре?»

Будет ли Вам интересно проведение различных мастер-классов в пешем туре?

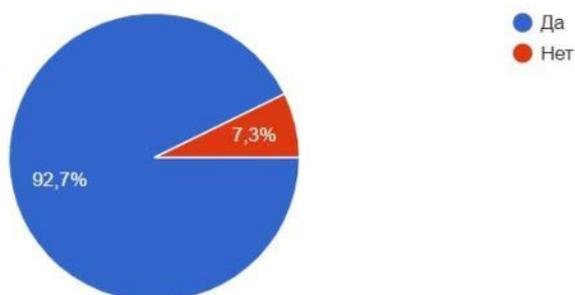


Рисунок 19 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Будет ли Вам интересно проведение различных мастер-классов?»

Готовы ли Вы приобрести пеший тур?

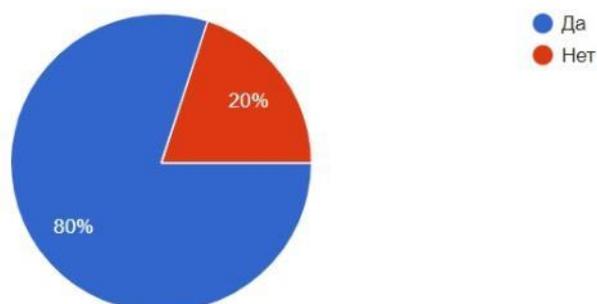


Рисунок 20 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Готовы ли Вы приобрести пеший тур?»

По какой цене Вы хотели бы приобрести пеший тур?

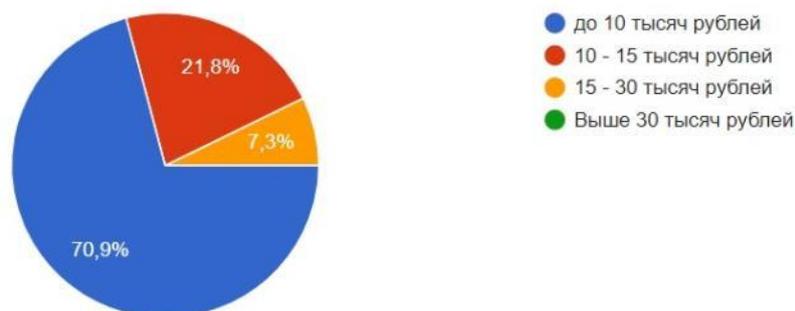


Рисунок 21 – Распределение ответов респондентов на вопрос «По какой цене Вы хотели бы приобрести пеший тур?»

Для того, чтобы выявить потенциального покупателя нового туристского продукта, составим таблицу.

Таблица 3 – Выявление потенциального покупателя нового туристского продукта

Критерий	Наиболее популярный ответ на вопрос анкеты
Пол	Женский
Возраст	18 – 25 лет
Наличие детей	Без детей
Семейное положение	Не женат/не замужем
Ежемесячный доход (или уровень дохода на 1 чел. в семье)	До 15 000 руб./мес.
Место проживания	Город

Глядя на таблицу и диаграммы ответов, можно сказать, что покупателем будет являться женщина от 18-25 лет, не замужем, не имеющая детей, с заработком до 15 000 рублей и проживающая в городе.

Также проанализируем ответы респондентов на остальные вопросы, касаемые нового туристского продукта. Почти половина опрошенных путешествует во время отпуска и каникул. 87,3% респондентов ответили, что хотели бы совершить поход в малознакомую или незнакомую местность. 52,7% опрошенных на вопрос «Что бы могло Вас привлечь в пешем туре?» ответи-

ли: возможность узнать новые места. 57,1% опрошенных ответили, что предпочли бы длительность похода в 3-4 дня. 51,4% респондентов ответили, что хотели бы преодолеть протяженность маршрута в 50 километров. Половина опрошенных респондентов хотели бы видеть в сочетании лесную, пустынную/полупустынную, озерную, речную, горную местность. Почти всем опрошенным будет интересно проведение различных мастер-классов в походе. Почти все опрошенные готовы приобрести пеший тур по цене до 10 000 рублей.

Анализируя исследование для изучения спроса на внедрение нового туристского продукта в направлении пешеходного туризма, можно сделать вывод, что реакция респондентов положительная. Данное анкетирование показало необходимость разработки нового туристского продукта – пешеходного тура в район Чарской котловины. Была выявлена целевая аудитория у нового турпродукта. Пешие туры вызывают интерес и востребованы. Большинство людей совершают походы выходного дня, ведь это не требует огромных затрат, и дает возможность отдохнуть от суеты.

3.2 Проектирование программы туристского маршрута «Путешествие по Кодару» и его обоснование

Район похода давно привлекал участников своей природой и загадочностью. О Кодаре ходят легенды о его суровой красоте гор, ледников, долин. Кодар называют «Забайкальские Альпы».

Цель похода: изучение, разведка района Кодар на предмет организации туриад, проведения массовых мероприятий совместно с местными туристическими клубами. Выбор наиболее безопасных и интересных маршрутов.

Кодар — горный хребет в России в центральной части Забайкалья, на территории Иркутской области и Забайкальского края (север Забайкальского края). Входит в систему Станового нагорья, являясь продолжением Северо-Муйского хребта.

Протяжённость хребта составляет более 200 км, максимальная высота — 3072 м (пик БАМ).

Район Кодара является местом добычи сырья для ядерного топлива. На пути экспедиции, в ущелье Мраморном расположены урановые рудники – природные первоисточники радиоактивного топлива, которые разрабатывались в середине прошлого века. В данный момент рудники не задействованы и являются историческим памятником

Вершина Кодара - пик БАМ (альпинистский маршрут 3Б категории сложности). Подножие пика БАМ отрезает от всего земного своей нереальностью.

Часто простые маршруты этих прекрасных мест включают в себя не ходовой поход через перевалы, а разбивку базового лагеря в районе ГМС (метеостанция) и радиальные выходы в пределах дня пути от него.

Популярностью приюты на базе бывшей гидрометеостанции пользуются за счёт хорошей тропы.

Одной из достопримечательностей зимнего и весеннего походов на хребет Кодар является водопад на ручье Шаньга. Его высота, в зависимости от зимы и количества намороженного льда, может достигать более 18 метров.

Сам ручей Шаньга впадает в Средний Сакукан, и неподалёку от устья быстро входит в каньон с отвесными высокими стенами. Висячая долина резко обрываясь на борт Сакукана формирует гигантскую ступеньку, на которой зимой пласт за пластом намораживается высокий водопад с небесно голубым льдом. В летнее же время посмотреть водопад невозможно - при падении от этого места до устья почти в триста метров, вода, беснуясь в стенах слишком узкого для мощного потока каньона, делает подходы невозможными.

Даже летний поход на хребет Кодар завораживает, вечной также обилие снега и льда создаёт совершенно иные красоты и множество интересных технических препятствий, которых нет летом.

Сожность перевалов может повышаться на одну подкатеорию, а также следует учитывать, что перевалы, непроходимые в зимнее время, как правило, остаются таковыми и весной, из-за высокой лавиноопасности.

Часть пути проходит по льду рек, и обычно они вскрыты полностью только в нижнем течении, после выхода из гор. Тем не менее, по мере продвижения вниз по долине участков открытой воды становится всё больше. А при движении вверх всё больше становится снега.

Если движение по льду основных рек не представляет больших проблем – встречающиеся замёрзшие водопады не высоки и, как правило, не вертикальны (исключение составляет, пожалуй, только лишь 10-и метровый Апсатский водопад), то в притоках, на подъёме или спуске с висячих долин, вертикальные ледяные стены не являются такой уж редкостью. Встречаются и большие, такие как Экса, или водопад в долине ручья Поливаннный (на других картах может называться Инаньга или Дорожный) – последний только на вертикальном участке достигает 15 метров. Такие водопады расположены в узких и очень прекрасных каньонах, и даже весной имеют очень жёсткий лёд. В верховьях же все реки и ручьи забиты снегом, причём достаточно глубоким – 0,5-1,5 метра.

Один из немногих трёхтысячников хребта Кодар, вершина Куанда, возвышается над ледниками в самых верховьях реки Верхний Сакукан. При высоте в 3013 метров, вершина доступна в хорошую погоду для любой группы без специального снаряжения, так как самый лёгкий маршрут на неё не превышает 1Б категории сложности.

Вершина интересна не только доступностью, но и своим расположением - это далеко выдающийся в долину отрог главного хребта, вкупе с высотой обеспечивающий прекрасную обзорность. С одной стороны к ней подходит плавная, размеренная западная часть хребта Кодар, с другой окружает частоконечной, с очень узкими долинами и многочисленными ледниками, центральной части.

Несмотря на относительную лёгкость восхождения вершина посещается нечасто, 1-2 раза в год. Связано это с тем, что большинство групп, следующих по несложным маршрутам, либо не захватывают этот район, либо не знают о возможности восхождения без специального снаряжения. Для тех же

групп, которые проходят технически сложные маршруты, вершина "неинтересна" лёгкостью известной нитки.

Хотя район истоков рек Верхний Саукан и Левая Сыгыкта буквально насыщен технически сложными вершинами, да и сама Куанда представляет интерес для поиска сложных маршрутов, из-за длительности и сложности подходов интерес именно к этому району у альпинистов почти отсутствует. Добраться до этих красивых мест менее, чем за 4-5 дней с рюкзаками просто не получится.

По рассказам бывалых путешественников, этот приют является единственным прибежищем для путников в этих негостеприимных горах, чьи покрытые редкими чахлыми деревьями склоны хмуро насулены над глубоко утопленными руслами быстрых рек, большую часть года покрытых толстым панцирем небесно-голубого льда.

Острые хребты и иглы пиков тянутся ввысь, теряясь в облаках, и лишь редкими солнечными днями над изумлёнными путниками разворачивается синяя бездна неба, обрастающая поздним холодным вечером прорехами бесчисленных звёзд.

Начало похода ст. Чара

День 1.

Переезд на машине повышенной проходимости вдоль реки Средний Саукан до ручья Каменного. Пеший переход с рюкзаком по тропе вдоль Среднего Саукана около 5 км. Пеший переход с рюкзаком по тропе вдоль Среднего Саукана к избе ГМС около 10 км. Участники несут весь груз. Обустройство лагеря.

Прогулка налегке к подножию Царского трона. Прогулка на ручей Метельный.

День 5-6

Восхождение на пик БАМ

Восхождение на пик БАМ по маршруту 3А категории сложности. 3 км Набор высоты прим. 900м Длительность восхождения зависит от количества, физической и технической подготовки участников. Ночлег восходителей на восточной стене на одной из промежуточных стоянок на скальной полке. В редких исключениях восхождение длится один день. Члены группы, не участвующие в восхождении, имеют большие возможности для экскурсий и фотосъемки в окрестностях базового лагеря.

День 7

Спуск в базовый лагерь к Голубым озёрам. 3 км Спуск долиной реки Бюрокан по пути захода в долину реки Верхний Саукан. 23км.

День 8

Переход вниз по долине Среднего Саукана до озера Таежного на юге пустыни Чарские пески

Чарские пески — урочище в Каларском районе Забайкальского края, представляющее собой песчаный массив размером примерно 10 км на 5 км. Расположен в Чарской котловине, в предгорьях хребта Кодар, в 9 километрах от села Чара, между долинами рек Чара, Средний Саукан и Верхний Саукан. Массив является геологическим памятником природы геоморфологического типа федерального ранга. Окружён лиственничной тайгой и болотами. Массив вытянут с юго-запада на северо-восток в направлении господствующих ветров и занимает площадь около 50 кв.км.

Ни в одной котловине Забайкалья нет столь крупных массивов сыпучих движущихся песков. Пески кварцевые, мелко- и среднезернистые, прекрасно окатанные, флювиогляциальные, плейстоценового времени образования, впоследствии переработанные ветром. Песчаные массы формируют гряды, барханы и цепи барханов, перемежаемые котловинами выдувания. Длина

отдельных барханов 150—170 м, высота до 80 м. Крутые северо-восточные склоны имеют уклон до 32 градусов. Чарские пески внешне похожи на пустыни Средней Азии. Растительность немного отличается от таёжной.

В понижениях имеются участки с лиственницами, ерниками и влаголюбивым кедровым стлаником. В северо-восточной части урочища расположены два небольших озера — Аленушка и Таёжное. С 2010 года Чарские пески входят в «7 чудес Забайкалья».

День 9.

Прогулка через всю пустыню до озера Алёнушка. Вечером переезд на станцию Новая Чара.

10 день.

Запасной день на выход с маршрута.

11 день.

Отъезд.

Новый туристский маршрут «Путешествие по Кодару» рассчитан на 15 человек, помимо руководителя-экскурсовода.

Экономическое обоснование нового туристского продукта:

Прямые расходы. Непосредственно относятся к себестоимости конкретного товара.

Рассмотрим основные прямые расходы:

Таблица 4 – Питание

Наименование	Стоимость на 1 чел. в день, руб.	Стоимость на группу (16 чел.) в день, руб.	Количество приемов пищи	Общая стоимость, руб.
Завтрак	80	1280	11	14080
Обед	200	3200	10	32000
Ужин	200	3200	10	32000
Итого:	480	7680	-	78080

Стоимость питания рассчитывается на группу из 15 человек + руководитель – 1 чел. На 1 человека питание на 11 дней и 10 ночей составит 4880 рублей.

Размещение. Проходя маршрут, группа будет размещаться в палатках со спальниками. Стоимость проката палатки – 650 рублей, стоимость проката спальника – 400 рублей.

$$650 + 400 = 1050$$

Транспортное обслуживание. Аренда машины повышенной проходимости 500 руб./час. Передвижение на машине повышенной проходимости на протяжении всего маршрута занимает 3 часа. Стоимость аренды на 1 чел./час составит:

$$500 \text{ руб./}15 \text{ чел.} = 33,3 \text{ руб.}$$

Стоимость аренды машины повышенной проходимости на 1 чел. за 3 часа составит:

$$33,3 \text{ руб.} \times 3 \text{ ч.} = 99,9 \text{ руб.}$$

Стоимость аренды машины повышенной проходимости на 15 чел./час составит:

$$33,3 \text{ руб.} \times 15 \text{ чел.} = 500 \text{ руб.}$$

Стоимость аренды машины повышенной проходимости на 3 часа составит:

$$500 \text{ руб.} \times 3 \text{ ч.} = 1500 \text{ руб.}$$

Экскурсионное обслуживание.

Ввиду того, что места показа хр. Кодар имеют богатую историю, в калькуляцию включаются следующие экскурсии:

Таблица 5 - Экскурсии

Наименование	Стоимость на 1 чел., руб.	Стоимость на группу (15 чел., руб.)
Экскурсия по тропе вдоль среднего Саукана	100	1500
Экскурсия у подножия пика БАМ	200	3000
Экскурсия к подножию Царского трона	150	2250
Экскурсия к Голубым озерам	100	1500
Экскурсия у озера Таежное	150	2250
Экскурсия в пустыне Чарские пески	250	3750
Итого:	950	14250

Страхование. Стоимость страховки на одного человека составляет 400 руб. Следовательно, стоимость страховки на группу из 15 чел. будет стоить:

$$400 \text{ руб.} \times 15 \text{ чел.} = 6000 \text{ руб.}$$

Заработная плата руководителя туристского маршрута составляет 1300 руб. за рабочий день по фиксированному тарифу. Это значит, что заработная плата руководителя будет составлять:

$$1300 \text{ руб.} \times 11 \text{ дней} = 14300 \text{ руб.}$$

Себестоимость нового туристского продукта – сумма всех затрат. Из этого следует, что себестоимость турпродукта будет составлять 137497,8 руб.

Таблица 6 – Калькуляция на группу 15 человек по туру «Путешествие по Кочевью»

Наименование статей калькуляции	Показатели, %	Показатели на 1 чел., руб.	Показатели на группу (15 чел.), руб.
1. Затраты			
питание		4880	78080
аренда палаток и спальников на 10 суток		1050	15750
Транспорт: аренда машины повышенной проходимости		99,9	1500
экскурсии		950	14250
страхование		400	6000
Зар. плата руководителя		953,3	14300
Итого прямые затраты:		8333,2	124998
Косвенные затраты	10	833,32	12499,8
2. Прибыль	38,9	5833,48	87502,2
3. Продажная цена		15000	225000
4. НДС	18	2700	40500

Далее посчитаем выручку от реализации продукции. Выручка рассчитывается по формуле:

$$V = P * C, \text{ где:}$$

V – выручка;

P - количество реализованных путевок;

C – цена реализации каждой путевки.

При самом оптимистичном сценарии в год можно реализовать 33 тура, а это значит, что:

33 тура * 225000 руб. (цена реализации путевок на 15 человек) = 7 425 000 рублей (выручка).

Прибыль без учета НДС за год будет составлять:

33 тура * 87502,2 руб. (цена прибыли от путевок на 15 чел.) = 2 887 572,6 рублей.

Прибыль в процентах с нового туристского продукта «Путешествие по Кодару» будет составлять 38,9%.

Итак, новый туристский продукт «Путешествие по Кодару» можно считать рентабельным. Это говорит о том, что турпродукт будет экономически эффективен в использовании трудовых, материальных, денежных и других ресурсов.

Можно сделать вывод, что данный турпродукт будет потребляем и востребован. Для развития пешеходного туризма необходимо привлечение инвестиций и улучшение уровня обслуживания туристов. Кодар малоизвестен, но уникален, данное направление в пешеходном туризме стоит развивать.

Рекомендации по личному снаряжению участников:

Одежда и обувь:

- кроссовки, сланцы, ботинки трекинговые;
- носки: 3-4 пары х/б, 1-2 пары шерстяных либо утеплённых;
- резиновые сапоги либо бахилы ОЗК;
- термобельё верх + низ;
- 2 пары штанов, трекинговых брюк (х/б, мембрана, флис и пр.), шорты;
- дождевик;
- футболки 3-4 шт, кофта тёплая либо свитер 2-3 шт;
- куртка тёплая с капюшоном, анорак, жилетка пуховая;
- перчатки;
- несколько шапок, кепка либо бандана, балаклава;

- накомарник.

Личное снаряжение:

- рюкзак 90-120 литров, накидка на рюкзак;
- спальник (t комфорта 0 С°), коврик, поппер;
- палатка;
- фонарик налобный + запасной комплект батареек;
- посуда: кружка, ложка, миска, нож, термос 0,5-1 Л, спички;
- солнцезащитные очки;
- личная аптечка: средства от простуды и пищевых отравлений, широкий пластырь, эластичный бинт, препараты по предписанию врачей;
- солнцезащитный крем с фактором 40 и выше;
- гигиеническая помада;
- гигиенический набор: туалетная бумага, зубная щётка и паста, мыло и полотенце;
- репелленты от клещей и комаров;
- 0,5 кг сухарей и сахара;
- палки трекинговые.

Все запасные вещи необходимо упаковать в плотные полиэтиленовые пакеты.

Таблица 7 - Стоимость проката снаряжения для участников похода, руб.

Наименование	Стоимость снаряжения, руб.	Стоимость проката, руб.
Палатка (2-3-4 местная)	7150	650
Рюкзак (простой)	3000	500
Рюкзак с мягкой спинкой	6500	900
Спальник	2500	400
Коврик	480	150

3.3 Рекомендации по устранению проблем организации пешеходного туризма в районе Байкало-Амурской магистрали

На туристических маршрутах все стоянки организованы костровищами или местами для разведения костра. Остановившись для отдыха вне специально отведенных для этого мест, следует выбирать старые кострища, песчаные или каменистые площадки, лишенные растительности. Важно помнить – ни в коем случае нельзя разводить огонь на подстилках из мха и лишайника, рядом с сухой травой и кустарниками, под кронами деревьев. Место вокруг костра необходимо очистить от мусора и легковоспламеняющихся материалов. С помощью лопаты, топора или другого подручного инструмента новое кострище окапывают на расстояние 50 см и обкладывают камнями.

Рюкзак должен быть по силам туристу. В многодневном походе его масса составляет примерно 8-10 кг для юношей, 6-7кг - для девушек. Групповое снаряжение равномерно распределяется среди туристов, согласно нормативам.

С собой необходимо иметь: влагонепроницаемая куртка, трекинговая обувь (желательно влагонепроницаемые), головной убор, перчатки х/б, солнцезащитные очки, небольшой рюкзак для личных вещей, защитный крем от загара, репеллент (средства защиты от кровососущих насекомых), фото – видеоаппаратуру.

Для активных туров рекомендуется рюкзак из плотной синтетической ткани. Рекомендуется обратить внимание на подвесную систему (лямки и бедренный пояс) и на пряжки - они должны быть прочными и надежно пришитыми в нужных местах конструкции.

На Кодаре встречи с медведем — не редкость. Чаще всего летом они не опасны, но, в любом случае, при возможной встрече с медведем нужно оставаться в составе группы и слушать указания инструктора.

Данный тур является конкурентоспособным, так как содержит в себе хорошие услуги, привлекательную цену и привлекает любителей не только экстремального, спортивного отдыха, но и познавательного, возможность

окунуться в атмосферу древнего ительменского обихода. Конкурентоспособность туристического продукта напрямую зависит от его качества.

Экологический туризм – практически новое направление в культурном туризме, ожидающее еще своих интересных проектов. Но, с другой стороны, это направление является современным развитием природных маршрутов. Экологический туризм призван создавать экономические стимулы для сохранения окружающей среды.

Для более глубокого понимания этого вида путешествий Международной организацией экотуризма выработано 10 заповедей экотуриста:

- 1) помнить об уязвимости земли;
- 2) оставлять только следы, уносить только фотографии;
- 3) познавать мир, в который попал: культуру народов, географию;
- 4) уважать местных жителей;
- 5) не покупать изделия производителей, подвергающих опасности окружающую среду;
- 6) всегда следовать только протоптанными тропами;
- 7) поддерживать программы по защите окружающей среды;
- 8) использовать методы сохранения окружающей среды;
- 9) поддерживать организации, содействующие защите природы;
- 10) путешествовать с фирмами, поддерживающими принципы экотуризма.

Россия расценивается Всемирной туристической организацией (ВТО) как первый из особо перспективных районов развития экологического туризма. Прирост экотуризма составляет 30 % в год по данным Энциклопедии окружающего мира «Вокруг света».

Согласно ГОСТ Р 50681-94, «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» проектирование тура - согласование возможностей предприятия, осуществляющего проектирование, с запросами туристов.

Требования к проектируемой туристской услуге делятся на обязательные и рекомендуемые. К обязательным относятся требования безопасности жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охрана окружающей среды. Рекомендуемые требования - это соответствие назначению, точность и своевременность исполнения, комплексность, этичность обслуживания, комфортность, эстетичность, эргономичность.

В одних походах участники сами покупают и несут с собой продукты питания, самостоятельно готовят пищу, несут с собой и ежедневно устанавливают свои палатки, в то время как в походах, где участникам созданы комфортные условия, палатки и горячее питание уже ждут участников по прибытии в следующий лагерь, а переноска рюкзаков возлагается не на туристов, а на наших четвероногих друзей (чаще всего — на автомобили).

В Забайкальском крае только эвенки Каларского района (в отличие от локальных групп, проживающих в других северных районах региона) сохраняют традиционное природопользование, базирующееся на оленеводстве

Территория НП «Кодар» состоит из двух земельных участков, разделенных железной дорогой (Байкало-Амурской магистралью). Северный участок парка частично или полностью включает территории, находящиеся в пользовании эвенкийских оленеводческих хозяйств. Проблема доступности угодий для коренного населения решена функциональным зонированием территории парка. Между отдельными зонами традиционного природопользования предусмотрены скотопрогонные коридоры.

В региональных и районных центрах субъектов РФ, в которых проживают коренные народы Севера, музеи располагают богатыми этнографическими коллекциями и способствуют сохранению культурного наследия этих народов. Набирающие популярность этномузеи-скансены позволяют туристам ознакомиться с особенностями традиционного быта и культуры в условиях, максимально приближенных к аутентичным. Преимуществом музейно-экспозиционного типа ИТ является доступность объектов показа и возможность массового посещения их туристами. Актуализируя культурное насле-

дие, музеи, тем не менее, могут предложить туристу контакт с искусственно созданной средой жизни народа. При этом представители местного сообщества, как правило, остаются за рамками туристической деятельности

Природно-хозяйственный тип ИТ, ориентированный на традиционное природопользование коренных малочисленных народов Севера, основан на знакомстве с реальными условиями жизни аборигенов в естественной среде. Если турист совмещает выезд на стоянку с посещением музея, можно говорить о смешанном типе.

Развитие туристской дестинации начинается с транспортной доступности территории, которая повышает мобильность людей, меняет привлекательность туристских территорий. Основным условием развития остается функционирование БАМа, наличие авиасообщения с г. Чита. Магистраль проходит через хребты Кодар и Удокан. Спортивные маршруты и экскурсии к многочисленным интересным природным объектам начинаются прямо с поезда. Три поселка: Куанда, Новая Чара, Икабья – имеют удобное железнодорожное сообщение с остановками через 20 км. По железной дороге идут прямые поезда Москва – Тында и Кисловодск – Тында. Самолеты выполняют полеты по маршруту Чара – Чита.

Служащие ПСС отмечают, что многие туристы, посещающие хребет Кодар, интересуются бытом эвенков и планируют свой маршрут таким образом, чтобы зайти на оленеводческую стоянку. ИТ развивается как сопутствующий другим видам туризма – культурнопознавательному, экстремальному и прочим. Практикуется перевозка грузов оленями (вьючно или нартами) на маршрутах или участках маршрутов в пределах территории, на которой осуществляет деятельность оленеводческо-промысловое хозяйство. Высокий интерес у туристов вызывает быт оленевода, его работа, олени. Информацию об особенностях и условиях путешествия получают от турфирм. Кроме того, эвенки активно используют социальные сети для размещения информации о себе. Например, в социальной сети ВКонтакте есть страница «Этнотуры к эвенкам Каларского района Забайкальского края», где предлагается катание

на оленях, рыбалка, охота, знакомство с фольклором, жизнью и бытом эвенка-оленевода.

Формирование туристических групп (снаряжение, страховка, экипировка, набор продуктов и т.п.) осуществляют в местах их выхода. В районе туристы практически не тратятся: сувениров, изделий ремесел эвенков нет. Стоимость доставки туристов и проводника обходится в 7-8 тыс. руб./сутки, питание приблизительно до 800 руб./сутки.

Экологические факторы размещения, природные объекты, специфическое жизненное пространство и культура эвенков остаются основой развития этнотуризма в пределах НП «Кодар». Перспективы развития обеспечиваются транспортной составляющей и в будущем усиливаются модернизацией аэропорта и БАМа.

Вне парка ограничениями для развития этнотуризма являются: отсутствие гостиниц, соответствующих запросам туристов. Важно создать гостиничный приют-центр, который бы включал все необходимые компоненты для кратковременного отдыха до и после маршрута-путешествия (хорошую баню, ресторан или кафе с небольшим заказным меню и конкретной направленностью на заказчика), сувенирную лавку с присутствием изделий эвенкийских мастеров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Пешеходный туризм является одним из наиболее познавательных и интересных видов туризма. Он предоставляет возможность туристам провести свой отдых в интересных местах, живописных климато-географических территориях.

Район Байкало-Амурской магистрали предоставляет широкие возможности по организации пешеходного туризма в прилегающих к БАМу районах. При этом, в настоящее время данная ниша является практически неосвоенной, что обуславливает перспективность развития данного направления пешеходного туризма вследствие отсутствия конкурентов на рынке туристических услуг.

В то же время, в развитии пешеходного туризма в районе Байкало-Амурской магистрали ограничено наличием объективных проблем, касающихся как экономического развития региона, так и особенностями природно-географического положения рассматриваемой территории.

Таким образом, возможности развития пешеходного туризма в районе Байкало-Амурской магистрали, изучение их перспективности должны основываться на сопоставлении возможности получения прибыли и необходимости затрат на организацию данного туристического направления.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Blogger.com :Байкало-Амурская магистраль [Электронный ресурс]. – И., 2013. – Режим доступа :http://geogeo2013.blogspot.com/2013/03/blog-post_9859.html - 03.03.2020.
- 2 Otkrytie.ru :Байкало-Амурская магистраль. Путешествие по БАМу. [Электронный ресурс]. – М., 2017. - Режим доступа:<https://www.otkrytie.ru/transsib/bam> - 03.03.2020.
- 3 Белозёров, В.Л. Социально-экономические аспекты развития зоны Байкало-Амурской магистрали / В. Л. Белозеров // Известия Петербургского университета путей сообщения. - 2012. - №2.–С. 140-142.
- 4 Газета.Ru[Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 03.12.2019. - Режим доступа: <https://auto.rambler.ru/navigator/43273295-velikoe-budushee-kak-rasshiryat-bam-i-transsib/?updated>
- 5 Клетнова, Л. С. История развития самодеятельного туризма в Байкальском регионе (1960-2000 гг.) / Л. С. Клетнова // Вестник Иркутского государственного технического университета. - 2011. -№ 6. – С. 271-276.
- 6 Travel-siberia.ru :Необычный тур по Байкало-Амурской магистрали [Электронный ресурс]. – Иркутск., 2009.: Режим доступа: <http://travel-siberia.ru/main/1050-neobychnyj-tur-po-bajkalo-amurskoj-magistrali.html> - 08.03.2020
- 7 Никитин, А. В. Потенциал Байкало-Амурской магистрали / А. В. Никитин // ScienceTime. - 2015. - № 10. – С. 272-276.
- 8 Zclub-caspian.ru :Пеший туризм: описание, экипировка, преимущества и недостатки, фото, видео [Электронный ресурс]. – М., 2017. - Режим доступа:<https://zclub-caspian.ru/turizm-stati/peshij-turizm-opisanieekipirovkapreimushhestva-i-nedostatkiFotoVideo/.html>. – 14.03.2020.
- 9 Барчуков, И. С. Методы научных исследований в туризме : Учебное пособие / И. С. Барчуков. — М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 224 с.

10 Чудновский, А. Д. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие для вузов / ред. А. Д. Чудновский. — М.: ЭКМОС, 2011. — 399 с.

11 Шматько, Л. П. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие для вузов / Л. П. Шматько, [и др.], ред. Л. П. Шматько. — Ростов н/Д: МарТ, 2011. — 346 с.

12 Гомилевская, Г.А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: Учебник / Г.А. Гомилевская, А.С. Квасов, Т.В. Терентьева. - М.: Рип-ор, 2017. - 247 с.

13 Гущина, И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева. - М.: Альфа-М, 2017. - 360 с.

14 Третьякова, Т.Н. Методология научно-исследовательской работы магистра в сфере туризма и сервиса. том 1 / Т.Н. Третьякова. - М.: Русайнс, 2017. - 320 с.

15 Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. - СПб.: Питер, 2018. - 247 с.

16 Пищулов, В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / В.М. Пищулов. - М.: Academia, 2016. - 288 с.

17 Чудновский, А. Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова. - М.: КноРус, 2019. - 480 с.

18 Максимов, Л. Спортивный горный туризм / Л. Максимов – М., 2011. - 708 с.

19 Алексеев, А. Спортивный туризм в СССР и России / А. Алексеев – М.: «ООО САМ Полиграфист», 2015. - 468 с.

20 Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 247 с.

21 Алексеев, А. А. Пособие по составлению отчетов о туристских походах, путешествиях и спортивных турах / А. А. Алексеев - М. 2010, с 99.

- 22 Асташкина, М. В. География туризма: учеб. пособие для СПО по специальности "Туризм" / М. В. Асташкина и др. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М., 2011. - 430с.
- 23 Линчевский, Э. Психологический климат туристской группы 3-е издание, исправленное и дополненное / Э. Линчевский – СПб.: 2012. 204 с.
- 24 Черныш, И. В., Десятов А.А. Особенности экстремальных путешествий на территории России и стран СНГ / И. В. Черныш – СПб.: «Реноме», 2013. 372 с.
- 25 Vkruiz.ru :Прайс лист на туры по активному отдыху [Электронный ресурс]. - Й-О., 2014. - Режим доступа:<http://www.vkruiz.ru/rest/2> - 21.02.2020.
- 26 Activetours.ru :Прайс лист на туры по активному отдыху [Электронный ресурс]. – М., 2018. - Режим доступа: http://www.activetours.ru/rest/rest_preview.php?id=17&plevel=lev1 – 25.03.2020.
- 27 Бахтияров, О. Активное сознание / О. Бахтияров. - М.: Постум, 2016. - 631 с
- 28 Бгатов, А. П. Безопасность в туризме / А.П. Бгатов. - М.: Форум, 2016. - 176 с.
- 29 ГОСТ Р 50681-94. Туристско-экскурсионное обслуживание; 1995-01-01. — М.: Издательство стандартов, 1995. — 19с.
- 30 Elibrary: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – М., 2000. – Режим доступа :<https://elibrary.ru/copyright.asp> - 26.03.2020.
- 31 Allbest.ruКлассификация туристских походов [Электронный ресурс].–М., 2000. - Режим доступа :https://otherreferats.allbest.ru/sport/00502247_0.html - 28.03.2020
- 32 Храбовченко В. В. Экологический туризм / В.В. Храбовченко. – М., 2004. – 208 с.
- 33 Дуздибаева, А.С. Современное состояние российского туризма /А.С. Дуздибаева. — М.: Молодой ученый, 2018. — 393с.

34 Svastour.ru :Организация походов [Электронный ресурс]. —М., 1999. - Режим доступа:<https://svastour.ru/articles/poleznoe/poleznye-sovety/organizatsiya-pokhodov.html> - 28.04.2020

35 Tempus.bseu :Логистика в туризме [Электронный ресурс]. — М., 2011. - Режим доступа: http://tempus.bseu.by/files_new1/20_2231_logistik_v_turisme.pdf. - 2.05.2020.

36 Подгорная, А.С. Перспективы развития дисциплины "дистанция-пешеходная" в спортивном туризме /А.С. Подгорная, Л.П. Долгополов. — КРД., 2017. — 316с.

37 Коновалова, Н.Г. Обеспечение безопасности проведения туристского квеста /Н.Г. Коновалова, М.Л. Гилев. — Новосиб., 2019. — 85с.

38 Wikipedia.org :Чарские пески [Электронный ресурс]. — 2019. :Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Чарские_пески - 05.05.2020

39 Glonasstravel.com :Современные направления экологического туризма [Электронный ресурс]. — М., 2019.— Режим доступа:<https://glonasstravel.com/destination/vidy-turizma/ekoturizm/> - 07.05.2020

40 Zclub-caspian.ru: Пеший туризм: описание, экипировка, преимущества и недостатки, фото, видео [Электронный ресурс]. — М., 2017.— Режим доступа:<https://zclub-caspian.ru/turizm-stati/peshij-turizm-opisaniiekipirovkapreimushhestva-i-nedostatkiFotoVideo/>.html. — 10.05.2020.

41 Poiskputi.ru :ПЕШИЕ МАРШРУТЫ ДЛЯ ПОХОДА, ХАЙКИНГА И ТРЕККИНГА [Электронный ресурс]. — М., 2020— Режим доступа: <https://poiskputi.ru/routes/type/peshij/index.html>. - 15.05.2020.

42 Infourok.ru :Техника пешеходного туризма [Электронный ресурс]. — Смоленск., 2015. - Режим доступа: <https://infourok.ru/statuya-tehnika-peshehodnogo-turizma-4247648.html>. - 28.05.2020.

43 Cyberleninka.ru: Пеший туризм как уникальный общедоступный вид спортивного туризма [Электронный ресурс]. — М., 2015. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/peshiy-turizm-kak-unikalnyy-obschedostupnyy-vid-sportivnogo-turizma>. - 30.05.2020.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Исследование для изучения спроса на внедрение нового туристского продукта

Вопросы анкетирования	Варианты ответов респондентов
1	2
1. Укажите, пожалуйста, Ваш пол	- Мужской - Женский
2. Сколько Вам лет?	- до 18 лет - 18 - 25 лет - 25 - 35 лет - 35-45 лет - 45 - 55 лет - Старше 55 лет
3. Есть ли у Вас дети?	- да - нет
4. Укажите Ваше семейное положение	- Женат/замужем - Не женат/не замужем
5. Укажите Ваш ежемесячный доход (или уровень дохода на 1 человека в семье)	- до 15 тысяч рублей - 15 - 25 тысяч рублей - 25 - 35 тысяч рублей - 35 - 55 тысяч рублей - 55 - 75 тысяч рублей - Выше 75 тысяч рублей
6. Укажите место Вашего проживания	-Город -Поселок городского типа - Село - Другое:
7. Путешествуете ли Вы во время отпуска/каникул?	- Да - Нет
8. Как часто Вы путешествуете?	- Один раз в несколько месяцев - Один раз в полгода - Один раз в год - Один раз в 2 года - Не путешествую
9. Скажите, пожалуйста, какой вид отдыха Вы предпочитаете?	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Вопросы анкетирования	Варианты ответов респондентов
1	2
9. Скажите, пожалуйста, какой вид отдыха Вы предпочитаете?	<ul style="list-style-type: none"> - Пляжный - Экскурсионно-познавательный (посещение музеев, исторических мест, выставок и т.д.) - Спортивный (сплавы по рекам, пешие походы, велосипедные туры, горный, лыжный и т.д.) - Экологический (познание природы без вреда ей, приобретение новых навыков в экотурах и т.д.) - Промысловый (рыбалка, охота, заготовка ягод и грибов и т.д)
10. Нравится ли Вам ходить в походы?	<ul style="list-style-type: none"> - Да - Нет - Затрудняюсь ответить
11. Было бы Вам интересно совершить пеший поход в малознакомую или незнакомую местность?	<ul style="list-style-type: none"> - Да - Нет
12. Что бы могло Вас привлечь в пешем туре?	<ul style="list-style-type: none"> - Возможность отдохнуть от гаджетов - Возможность узнать новые места - Возможность проверить свою выносливость - Возможность научиться коммуникации, проводя время в группе туристов - Другое:
13.Какую длительность пешего тура Вы бы предпочли?	<ul style="list-style-type: none"> - 3-4 дня - 4-6 дней - 6-8 дней - Более 8 дней - Другое:
14. Протяженность маршрута в пешем туре, которую Вы хотели бы преодолеть?	<ul style="list-style-type: none"> - 50 км - 75 км - 100 км - Выше 100 км - Другое:
15. Какие ландшафты Вы хотели бы видеть в пешем туре? (В поле "другое...", Вы можете предложить свой вариант)	<ul style="list-style-type: none"> - Лесная местность - Пустынная/полупустынная местность - Местность с озерами и реками - Горы

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Вопросы Анкетирования	Варианты ответов респондентов
1	2
15. Какие ландшафты Вы хотели бы видеть в пешем туре? (В поле "другое...", Вы можете предложить свой вариант)	- Сочетание вышеперечисленного - Другое:
16. Будет ли Вам интересно проведение различных мастер-классов в пешем туре?	- Да - Нет
17. Готовы ли Вы приобрести пеший тур?	- Да - Нет
18. По какой цене Вы хотели бы приобрести пеший тур?	- до 10 тысяч рублей - 10 - 15 тысяч рублей - 15 - 30 тысяч рублей - Выше 30 тысяч рублей