

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой

 Л.А. Понкратова

« 26 » 06 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Экскурсионная деятельность в развитии космического туризма: особенности организации для российских и иностранных граждан

Исполнитель

студент группы 634-об



А.С. Танасе

Руководитель

доцент к.г.н.



Л.А. Понкратова

Нормоконтроль

инженер



О.В. Шпак

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав.кафедрой
Л.А. Понкротова
« 11 » 11 2020 г.

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе (проекту) студента Танасе Алины Сергеевны

1. Тема бакалаврской работы (проекта) Экскурсионная деятельность в развитии космического туризма: особенности организации для российских и иностранных граждан

(утверждено приказом от 14.04.2020 № 711-уч)

2. Срок сдачи студента законченной работы (проекта) 24.06.2020

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту) ЦЭНКИ, Росстат, Амурстат, роскосмос, ГОСТ, научные статьи.

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): 1. Теоретическая часть об экскурсионной деятельности. 2. Анализ развития промышленного туризма и экскурсионной деятельности. 3. Разработка и экономическое обоснование экскурсии.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 33 рисунка, 23 таблицы.

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 11.11.2019
Руководитель бакалаврской работы (проекта) Л.А. Понкротова Л.А.
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 11.11.2019
Танасе
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 69 с., 33 рисунка, 23 таблицы, 20 источников

ТУРИЗМ, ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ВИДЫ ТУРИЗМА, РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА, ЭКСКУРСИЯ, ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ, КОСМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, КОСМОДРОМ, НОВЫЙ ЭКСКУРСИОННЫЙ МАРШРУТ, РАЗРАБОТКА, ВНЕДРЕНИЕ

Цель бакалаврской работы – обосновать необходимость развитие космического туризма в Амурской области, в том числе через организацию познавательных экскурсий космической направленности в Амурском государственном университете для иностранных граждан (прежде всего граждан из Китая) с последующим включением в региональные и межрегиональные маршруты.

Объектом исследования является космический туризм.

Предметом исследования является разработка и организация экскурсионно-космического направления в Амурском государственном университете, для последующего ее внедрения в региональные и межрегиональные маршруты.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Экскурсионная деятельность в туризме: теоретические аспекты и государственное регулирование	7
1.1 Виды туризма, понятия, классификация и место экскурсионной деятельности	7
1.2 Государственная политика и регулирование туризма и экскурсионной деятельности	11
1.3 Особенности подготовки и проведения экскурсий для российских и иностранных граждан	17
2 Анализ развития промышленного туризма и экскурсионной деятельности в космической сфере	26
2.1 Международный и российский опыт развития космического туризма и экскурсионной деятельности	26
2.2 Сравнительный анализ туристских предложений и экскурсионной деятельности на космодромах «Байконур» и «Восточный»	32
2.3 Развитие въездного и внутреннего туризма в Амурской области и обоснование необходимости разработки нового экскурсионного маршрута «Космос начинается здесь»	36
3 Разработка и экономическое обоснование внедрения экскурсии «Космос начинается здесь»	51
3.1 Экскурсия «Космос начинается здесь»: этапы, особенности разработки и проведения экскурсий для российских и иностранных туристов	51
3.2 Экономическое обоснование экскурсии «Космос начинается здесь»	62
Заключение	67
Библиографический список	69

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время тема космоса является актуальной, поскольку это направление активно продвигается во всем мире. Россия после распада СССР осталась без гражданского космодрома на ее территории. В этой связи правительство РФ приняло стратегическое решение о строительстве нового космодрома «Восточный» на ДВ на базе бывшего военного поста. Этот современный космодром важен, для развития исследований космического пространства и продолжения пилотируемых полетов.

В этой связи объектом исследования является космический туризм.

Предметом исследования является разработка и организация экскурсионно-космического направления в Амурском государственном университете, для последующего ее внедрения в региональные и межрегиональные маршруты.

Цель: Обосновать необходимость развитие космического туризма в Амурской области, в том числе через организацию познавательных экскурсий космической направленности в Амурском государственном университете для иностранных граждан (прежде всего граждан из Китая) с последующим включением в региональные и межрегиональные маршруты.

Задачи:

- 1) проанализировать организацию и технологию проведения туров и экскурсий на космодромы России и Казахстана;
- 2) произвести сравнительный анализ. Выявить особенности предложений на космодроме «Байконур», оценить их возможности для организации туров на космодром «Восточный» с посещением экскурсии на базе Амурского государственном университете;
- 3) оценить спрос и предложения на инновационную экскурсию в сфере космического туризма на базе АмГУ;
- 4) разработать проект экскурсии в сфере космического туризма «Космос начинается здесь» и адаптировать его для граждан из КНР;
- 5) произвести экономическое обоснование для внедрения в региональ-

ные и межрегиональные маршруты.

Информационной базой исследования стали: нормативные документы по развитию внутреннего и въездного туризма в РФ, данные Росстата, Ростуризма, ЦЭНКИ, результаты проведенных опросов, сайты организации туров на космодромах России «Байконур» и «Восточный».

Работа была апробирована на 5 российских и международных конференциях. Опубликовано 2 работы.

1 ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

1.1 Виды туризма, понятия, классификация и место экскурсионной деятельности

В современном мире туризм играет важную роль в жизни общества и государства. Рассмотрим некоторые понятия туризма.

Согласно Федеральному Закону «Об основах туристической деятельности в РФ», туризм определяется как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания»¹.

Также в соответствии с определением ООН, принятым в 1954 году, «Туризм – это активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределы постоянного места жительства»².

В целом, существует множество определений, раскрывающих сущность туризма. Такое разнообразие обусловлено его двойственной природой. С одной стороны, туризм представляет собой один из частных случаев путешествия, с другой стороны, туризм определяется комплексом мероприятий по созданию и реализации, так называемого, туристического продукта, целью которого является получение прибыли, в чем и раскрывается экономическая природа данного явления.

При этом стоит различать такие понятия как туризм и путешествие, поскольку зачастую довольно сложно разделить их целевую направленность.

В настоящее время туризм имеет место в различных сферах. Поэтому

¹ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

² Понятие и сущность туризма [Электронный ресурс] // Studbook : офиц. сайт. URL: https://studbooks.net/634185/turizm/ponyatiya_suschnost_turizma (дата обращения : 16.05.2020).

необходимо рассмотреть данное понятие с точки зрения квалификационных признаков.

Существуют различные критерии классификации туризма. Рассмотрим их более подробно.³

1) территориальный аспект: внутренний, выездной и въездной туризм;
2) цели поездок. Туризм имеет разнообразные цели, определяющие его вид. К основным видам туризма относятся:

- познавательный туризм;
- религиозный туризм;
- экотуризм;
- спортивный туризм;
- оздоровительный туризм;
- деловой туризм;
- образовательный туризм;
- технотуризм;
- промышленный туризм и др.;

3) продолжительность туристической поездки: краткосрочная, среднесрочная, долгосрочная;

4) способ организации туризма: организованный и неорганизованный;

5) степень организации туризма: массовый и индивидуальный;

6) возраст туристов: детский, молодежный туризм, туризм лиц среднего возраста, туризм лиц пожилого возраста;

7) средства передвижения: авиатуризм, железнодорожный туризм, автомобильный, автобусный, морской, речной, вело- и мототуризм, пеший туризм.

Составной частью любого тура является экскурсия, но также на сегодняшний день экскурсия является целостной услугой, имеющей свои отличительные признаки. Существуют несколько определений экскурсий. Так, рассмотрим одно из определений, которое приводится в ГОСТе Р 54604-2011 «Ту-

³ Опыт классификации туризма [Электронный ресурс] // Elibrary : офиц. сайт. URL: https://www.elibrary.ru/ query_results.asp (дата обращения : 14.05.2020).

ристские услуги. Экскурсионные услуги». «Экскурсия – услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки».⁴

Зачастую экскурсия входит в программу туристического маршрута. Поэтому она тесно связана с видом туризма. Однако экскурсия также может выступать в качестве самостоятельной услуги. При этом экскурсии различаются по следующим критериям:

- 1) по содержанию;
- 2) по составу и количеству участников;
- 3) по месту проведения;
- 4) по способу передвижения;
- 5) по продолжительности;
- 6) по форме проведения⁵.

По содержанию экскурсии различаются на обзорные и тематические. Тематика обзорных экскурсий может быть как исторической, так и современной. Обзорная экскурсия предполагает общее раскрытие тематики. Тематическая экскурсия направлена на раскрытие конкретной проблематики.

Тематические экскурсии различаются на следующие виды:⁶

– исторические экскурсии: историко-краеведческие, историко-религиозные, археологические, этнографические, военно-исторические, историко-биографические;

– производственные экскурсии: производственно-исторические, производственно-экономические, производственно-технические и профессионально-ориентационные (для учащихся);

⁴ ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [Электронный ресурс] : введ. 01 июля 2012 г.. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

⁵ Долженко Г.П. Экскурсионное дело. М.: Феникс, 2015. С. 126.

⁶ ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [Электронный ресурс] : введ. 01 июля 2012 г.. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

– искусствоведческие экскурсии: историко-театральные, историко-музыкальные, историко-политические, этнографические, экскурсии в картинные галереи, выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов;

– литературные экскурсии: литературно-биографические (по местам, с которыми связаны биографические события и творчество писателей, поэтов, драматургов); историко-литературные (посвященные определенным периодам развития литературы), литературно-художественные (по местам, нашедшим отражение в рукописях известных писателей) и т.п.;

– архитектурно-градостроительные экскурсии связаны с осмотром памятников архитектуры, принадлежащих к определенному историческому периоду, выполненных в различных архитектурных стилях; памятников архитектуры, связанных с творчеством какого-либо архитектора; памятников архитектуры, отражающих историческую планировку и застройку городов;

– экскурсии религиозной тематики предполагают посещение объектов религиозных культов, ознакомление с их историей, а также участие в религиозных обрядах и праздниках.

В зависимости от количества и состава участников экскурсионной группы экскурсии разделяются на индивидуальные и групповые; для местного населения и для туристов; для взрослых и для детей и т.д.

Экскурсионная программа, включая содержание, форму проведения, продолжительность экскурсии разрабатывается с учетом индивидуальных особенностей, присущих целевой аудитории.

По форме проведения экскурсии условно можно разделить на обычные, трассовые, учебные, игровые, интерактивные, анимационные (экскурсии-массовки, экскурсии-прогулки, экскурсии-концерты, экскурсии-спектакли и др.).

В зависимости от сложности маршрута, заложенного в программу экскурсионного маршрута, различают обычные экскурсии и экскурсии, предполагаемое активное передвижение по местности.

Число участников экскурсии определяют индивидуальные экскурсии и групповые. Индивидуальные экскурсии предполагают набор группы от 1 до 5 человек. Групповые экскурсии включают в себя группы, состоящие из 5 и более человек.

По степени продолжительности экскурсии разделяются на непродолжительные и продолжительные. Длительность непродолжительной экскурсии составляет до 3 часов. Длительность продолжительной экскурсии – свыше 3 часов.

В зависимости от времени суток, в течение которого проводятся экскурсии, они разделяются на дневные, вечерние и ночные.

Таким образом, осуществление экскурсионной деятельности является одной из важных составляющих туризма. Ее успех во многом зависит от выбора вида экскурсии, могущего быть реализованным в отношении определенной группы людей. Вместе с тем необходимо соблюдение правил проведения экскурсий, регламентированных государственными органами.

Перейдем к рассмотрению государственной политики, принимаемой в отношении регулирования туристической и экскурсионной деятельности.

1.2 Государственная политика и регулирование туризма и экскурсионной деятельности

В настоящее время одной из ключевых задач государственной политики, регулирующей туристическую сферу, является разработка соответствующих законодательных актов с учетом норм международного права.

При этом государственная политика, применяемая в отношении туристической сферы, является частью внутренней и внешней политики, проводимой Российской Федерацией. Она включает в себя разработку и реализацию целей и способов осуществления государственного контроля за туристической деятельностью. В целом, государственная политика направлена на поддержку туризма, обеспечение его развития и повышение доступности. Туризм является одной из приоритетных отраслей развития российской экономики.

Туристическая деятельность регламентирована ФЗ № 132 от 24.11.1996

«Об основах туристской деятельности». Вторая глава указанного закона посвящена государственному регулированию и имеет название «Государственное регулирование туристской деятельности».⁷

Вторая глава ФЗ № 132 содержит три статьи.

Третья статья раскрывает принципы осуществления государственного контроля туристической деятельности. В частности, обеспечение развития туризма реализуется путем введения мер, направленных на поддержание приоритетных направлений данной сферы; формирование положительного отношения к России как о стране, пригодной для туризма; защиту российских туристов, турагентов, туроператоров и пр.

В статье 4 определены цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования, применяемого в отношении туристской деятельности. Цели государственного регулирования видятся в следующем:

- обеспечении права на отдых и свободу передвижения;
- создании условий для реализации воспитательной и образовательной деятельности;
- создании условий для осуществления деятельности, направленной на оздоровление туристов;
- создании условий для обеспечения надлежащего исполнения потребностей граждан, отправившихся в путешествие;
- создании новых рабочих мест в туристической отрасли;
- развитию международного сотрудничества;
- сохранении памятников архитектуры и культурно-исторического наследия.

Приоритетные направления государственного регулирования туризма состоят в поддержке и развитии внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, детского туризма и самодеятельного туризма.

Государственное регулирование туристской деятельности в Российской

⁷ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Федерации осуществляется путем:

- 1) определения приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;
- 2) нормативного правового регулирования туристической сферы;
- 3) разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;
- 4) содействия продвижению всего того, что представляет интерес для туристов, находящихся как на внутреннем, так и на мировом туристическом рынке;
- 5) защиты прав и интересов туристов, в том числе обеспечения безопасности и оказания экстренной помощи;
- 6) содействия кадровому обеспечению туристической отрасли;
- 7) развития научных исследований в сфере туризма;
- 8) разработки классификации объектов, относящихся к туристической индустрии;
- 9) создания и ведения единого федерального реестра туроператоров;
- 10) создания информационной системы, обеспечивающей реализацию туристической деятельности;
- 11) создания благоприятных условий для развития туристической индустрии;
- 12) оказания государственных услуг в сфере туризма;
- 13) взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в туристической сфере, контакты с которыми в том числе устанавливаются через представительство уполномоченного Правительством РФ федерального органа исполнительной власти.⁸

Государственное регулирование туристической деятельности в России осуществляется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. При этом Правительство РФ опре-

⁸Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

деляет порядок, в соответствии с которым осуществляется реализация туристических услуг и оказание экстренной помощи туристам.

В настоящее время в Российской Федерации особое внимание уделяется государственной политике, регламентирующей порядок внутреннего и въездного туризма.

Рассмотрим существующие стратегии развития туристической отрасли в России.

Согласно Стратегии развития туризма в РФ до 2020 года, «Проделана большая работа в сфере развития туризма. Стали более доступными для иностранных туристов такие перспективные районы, как Дальний Восток, Сахалин, Курильские острова, Урал, Север России, Нижний Новгород, Самара и другие территории. Регулярно проводятся международные отраслевые выставки, форумы по различным перспективным для России видам туризма, созданы профессиональные образовательные стандарты, а также идет работа по формированию положительного имиджа страны в сфере туризма...».⁹

Проведение активной политики в сфере туризма на всех уровнях власти, включая организацию и проведение крупных международных мероприятий (спортивных и культурных) позволило повысить уровень общего состояния туристической инфраструктуры России. В частности, были построены новые объекты туристического показа, инфраструктура коллективного размещения, а также дополнительные транспортные узлы. Однако, несмотря на создание благоприятных условий для эффективного развития туристической отрасли, многие проблемы, сопровождающие формирование оптимальной модели управления данной сферы, включая совершенствование соответствующей инфраструктуры, требуют дальнейшего разрешения.

Реализация указанной Стратегии необходима для закрепления результатов, достигнутых в течение нескольких последних лет. При этом определим цель Стратегии развития до 2020 года: «целью развития туризма в Российской

⁹ Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Федерации на период до 2020 года является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации». В данном документе рассматривается Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», в которой устанавливаются мероприятия, обеспечивающие формирование кластеров. В документе говорится о необходимости развития кластерного подхода, в соответствии с которым реализуется деятельность органов государственной власти. При этом перед государством ставится ряд задач:

1) сформировать единый подход к оценке работы по информированию туристов;

2) разработать, внедрить единую систему туристической навигации, имеющей унифицированную форму;

3) обеспечить каждый регион России туристическими информационными центрами;

4) разработать стандарты, регламентирующие деятельность туристических информационных центров с целью повышения качества обслуживания туристов;

5) обеспечить кооперацию туристических информационных центров на межрегиональном уровне;

6) возобновить строительство причалов, пристаней; продолжить обустройство обеспечивающей инфраструктуры речного судоходства; расширить парки и провести соответствующие мероприятия по обновлению речных и морских круизных судов.

7) выработать градостроительную политику с учетом развития гостиничного бизнеса, что обуславливает необходимость расширения коммунальных сетей;

8) осуществлять контроль качества оказываемых туристических услуг;

9) осуществлять нормирование туристического потока в целях обеспечения приемлемых условий жизни местного населения, отдыха туристов и со-

блюдения норм рекреационной нагрузки, оказываемой на территории присутствия.

10) разработать мероприятия по совершенствованию туристической инфраструктуры, стимулируя предпринимательскую активность местного населения малых городов.

Далее рассмотрим Стратегию развития туризма в РФ до 2035 года.

Цели, прописанные в Стратегии:

- обеспечение развития внутреннего и въездного туризма в России при помощи создания условий для оказания качественных туристических услуг, могущих быть конкурентоспособными на внутреннем и мировом рынках;
- усиление социальной роли туризма;
- повышение степени доступности туристических услуг в целях обеспечения отдыха и оздоровительных мероприятий населения России.

Также в указанной Стратегии рассматриваются отдельные виды туризма. Для каждого из них разработаны рекомендации по увеличению качества оказываемых услуг. Кроме того, указывается необходимость в обеспечении безопасного отдыха для туристов.

Таким образом, предполагается, что реализация разработанных целей и задач будет способствовать увеличению спроса на туристические услуги, предлагаемые как внутри страны, так и за рубежом.

Далее рассмотрим нормативно-правовые акты, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности.

Основополагающим документом, регламентирующим осуществление экскурсионной деятельности, является ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги». В нем содержатся специальные определения, дана классификация экскурсий; описаны общие требования, предъявляемые к оказанию экскурсионных услуг; указаны требования по обеспечению безопасности по реализации экскурсионных услуг; определены требования, предъявляемые к

исполнителю, занимающегося проведением экскурсий для различных групп.¹⁰

Также существует ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». В указанном стандарте содержится информация об установленном порядке и разработанных правилах по реализации туристских услуг. В пункте 5 даны основные этапы общего процесса проектирования туристической услуги. Сам процесс описывается в пункте 6.6, в котором даются определения, ссылки на соответствующие документы технологического характера, а также контрольный текст экскурсии.¹¹

В целом, установленные нормы и правила, в соответствии с которыми необходимо оказывать экскурсионные услуги, позволяют повысить их качество.

Таким образом, Правительство РФ осуществляет регулирование качества оказания туристических и экскурсионных услуг, а также обеспечивает защиту прав потребителей туристических и экскурсионных услуг.

1.3 Особенности подготовки и проведения экскурсий для российских и иностранных граждан

Разработка экскурсионной программы представляет собой сложный процесс, который требует привлечения большого числа сотрудников и продолжительного времени. Для повышения степени заинтересованности к экскурсии необходимо учитывать потребности целевой группы слушателей. При этом необходима тщательная проработка экскурсионного материала, а также выбор подходящего способа его подачи.

В общем случае понятие экскурсии определяется как услуга, включающая в себя комплекс мероприятий по организации осмотра соответствующих объектов, интересующих определенную целевую аудиторию. Ознакомление с экскурсионным материалом осуществляет экскурсовод или гид. В случае наличия иностранных туристов, экскурсию проводит гид-переводчик. Предполагается, что экскурсия длится менее 24 часов и исключает ночевку.

¹⁰ ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [Электронный ресурс] : введ. 01 июля 2012 г.. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант»

¹¹ ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс] : введ. 01 июля 2011 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Стоит отметить, что туризм и экскурсионная деятельность берут свое начало с древнейших времен. Проведение экскурсии может, как входить в оказание туристической услуги, так и выступать в качестве самостоятельного вида услуги.

Отразим различия между экскурсией и туром.

Турпродукт включает в себя различный спектр услуг, включающий перевозку и размещение туристической группы. Цена турпродукта не зависит от включения в нее стоимости экскурсии. Она определяется условиями договора, в соответствии с которыми осуществляется реализация туристского продукта.

Для более детального анализа отличий турпродукта от экскурсии, приведем примеры в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ характеристик турпродукта и экскурсии

Характеристика	Турпродукт	Экскурсия
Определение	Это комплекс услуг по размещению и перевозке...	Это услуга по организации посещения объектов..
Проектирование	Проектирование предусматривает программу обслуживания тура	Проектирование предусматривает определения тематики направленности экскурсии, время экскурсии, объектов осмотра...
Протяженность по времени	Период оказания услуги превышает 24 часа или включает ночевку	Период оказания услуги длится от 45 минут до одних суток.
Характер услуги	Социально-оздоровительный, рекреационный	Познавательный
Наличие экскурсовода	Необязательное	Обязательное

Разработано автором

Исходя из таблицы 1, экскурсия имеет ряд существенных отличий в сравнении с туром. Однако фундаментальным отличием является факт того, что турпродукт представлен комплексом услуг, а экскурсия – одной услугой.

Экскурсионная услуга имеет ряд особенностей.

Экскурсия состоит из реализации двух процессов, имеющих тесную взаимосвязь. Первый процесс включают в себя подготовительные мероприятия. Второй – непосредственную реализацию. При этом высокий уровень проведения экскурсии обусловлен степенью продуманности.

Первый процесс условно можно разделить на этапы, прохождение которых важно соблюдать в соответствующем порядке. Отразим последовательность таких этапов¹²:

- 1) определение цели и задачи экскурсии;
- 2) выбор тематики экскурсии;
- 3) обзор литературы, на материале которой предполагается проведение экскурсии, а также составление библиографического списка;
- 4) общее ознакомление с экспозициями и фондами музеев по экскурсионной тематике;
- 5) разработка экскурсионного маршрута;
- 6) обход экскурсионного маршрута;
- 7) разработка контрольного текста экскурсионной программы;
- 8) комплектование «портфеля экскурсовода»;
- 9) выбор методики проведения экскурсионной программы;
- 10) выбор техники проведения экскурсии;
- 11) составление методических наработок;
- 12) формирование индивидуального текста для проведения экскурсии;
- 13) прием (сдача) экскурсионных материалов;
- 14) утверждение экскурсионных материалов.

Соблюдение указанных этапов обеспечивает высокое качество проводимой экскурсии.

Разработка новой экскурсионной программы начинается с формулирования цели проведения экскурсии. Другими словами, определяется то, ради чего происходит осмотр архитектурных, исторических памятников и др. Таким образом, экскурсовод преподает материал в соответствии с поставленной целью.

В общем случае цель проведения экскурсии может заключаться в следующем:

- воспитании патриотических чувств любви и уважения к своей Родине;
- приобщении к общественно-полезному труду;

¹² Квартальнов В. А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2017. С. 112.

- формировании толерантности к другим народам;
- эстетическом воспитании;
- расширении кругозора экскурсантов.

Выбор экскурсионной тематики обуславливается текущим спросом. Также материал для проведения экскурсии может быть подготовлен согласно требованиям определенного заказа.

В соответствии с избранной тематикой экскурсии, подбираются определенные объекты и материалы, позволяющие раскрыть полноту избранной темы.

Источниками необходимых материалов могут служить книги, брошюры, научные статьи, статьи, опубликованные в журналах и газетах.

Определение необходимого списка экскурсионных материалов позволяет установить условные границы будущей работы по разработке экскурсионных материалов. Подготовленный список литературы представлен в нескольких экземплярах. Перечень исходных материалов содержит наименование публикации, ФИО автора, год издания, список глав и разделов, количество страниц. В случае если список подготовленных материалов слишком большой, его условно разделяют на две части. Первая часть включает в себя список основных источников, вторая – дополнительных.

Наряду с печатными публикациями для подготовки экскурсионного материала используются архивные источники, документальные хроники, научно-популярные фильмы, мемуары участников и очевидцев исторических событий. Последние необходимо проверять на достоверность, исключая исторические неточности.¹³

Поиск и систематизация необходимой информации следует осуществлять в том числе с применением электронных энциклопедий и мультимедийных баз данных, которые хранятся на дисках.

Осмотр объектов является фундаментальной частью проведения экскурсии. Поэтому оптимальный набор объектов, их количество, а также определенная последовательность осмотра оказывают непосредственное влияние на каче-

¹³ Добраина Н. А. Экскурсоведение. М. : Мир, 2015. С. 63.

ство проводимой экскурсии.

Экскурсионные объекты могут быть классифицированы по следующим признакам:¹⁴

- по содержанию: одноплановые (произведение живописи, река, растение, животное, дом) и разноплановые (архитектурный ансамбль, лес, поле, улица, площадь города);

- по функциональному назначению: основные, служащие фундаментом для раскрытия тематики экскурсии; дополнительные, осматриваемые при переезде (переходе) между основными объектами;

- по степени сохранности: полностью сохранившиеся и дошедшие до наших дней с незначительными изменениями; частично сохранившиеся.

При разработке экскурсионных мероприятий перед экскурсоводами ставится задача, заключающаяся в отборе наиболее подходящий объектов для осмотра, учитывая внешний вид объекта и информационную наполняемость.

Оптимальный подбор экскурсионных объектов способствует более глубокому раскрытию избранной тематики, а также обеспечивает осмысленное восприятие со стороны экскурсантов.

При этом раскрытие каждой экскурсионной темы предполагает наличие своих объектов для демонстрации.

Наличие большого числа разнообразных объектов для экскурсионного осмотра позволяет сохранять элемент новизны в раскрываемых темах, а также обеспечивает получение новых впечатлений у экскурсантов.

При этом экскурсионную программу не следует перегружать осматриваемыми объектами, поскольку увеличивается продолжительность экскурсии, рассеивается внимание и пропадает интерес у целевой аудитории слушателей, повышается общий уровень утомляемости участников процесса.

Оптимальная продолжительность городской экскурсии составляет от 2 до 4 академических часов, оптимальное количество осматриваемых объектов – от

¹⁴Агентьева С. И. Организация туристской индустрии. М. :Academia, 2016. С. 35.

15 до 20¹⁵.

Экскурсионная программа может содержать осмотр как одной группы объектов, так и нескольких. С одной стороны, выбор экскурсионных объектов обусловлен тематикой проводимой экскурсии, целевой аудиторией слушателей, с другой стороны, осматриваемые объекты не должны состоять исключительно из скульптур и монументов. В дополнение необходимо демонстрировать особенности (в том числе исторические) площадей, определенных зданий, улиц и др.

В процессе разработки программы экскурсии необходимо уделять особое внимание изучению экскурсионных объектов в контексте их естественной среды нахождения наряду с изучением литературных источников, дающих понимание о присущих ему характеристиках. Это позволяет экскурсоводу свободно ориентироваться на месте расположения осматриваемого экскурсионного объекта и, как следствие, ведет к повышению общего уровня проведения экскурсии.

На каждый экскурсионный объект составляется соответствующая карточка (паспорт объекта). Такие карточки применяются как для проработки определенной (текущей) темы экскурсии, так и используются в качестве заготовки материала для проведения будущих экскурсий.

Вторым этапом общего процесса реализации экскурсионной деятельности является непосредственное проведение экскурсии. Существует ряд методик, предназначенных для экскурсоводов, позволяющих обеспечить заинтересованность у целевой аудитории слушателей. Перейдем к рассмотрению таких методик.

В общем случае методики обеспечения заинтересованности экскурсантов направлены на легкое усвоение экскурсионного материала. Для этой цели применяются определенные методические приемы, которые условно можно разделить на две группы: приемы показа и приемы рассказа.¹⁶

¹⁵ Добрина Н. А. Экскурсоведение. М. : Мир, 2015. С. 66.

¹⁶ Рындач М. А. Основы туризма. М.: Дашков и Ко, 2017. С. 112.

Методические приемы проведения экскурсий отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Методические приемы проведения экскурсий

Приемы показа	Приемы рассказа
1 Прием предварительного осмотра	1 Прием экскурсионной справки
2 Прием зрительного сравнения	2 Прием описания
3 Прием зрительной аналогии	3 Прием характеристики
4 Прием переключения внимания	4 Прием объяснения
5 Движение в экскурсии	5 Прием цитирования

В таблице 2 приведены основные методы показа и рассказа, широко применяемые в осуществлении экскурсионной деятельности.

Осуществление экскурсионной деятельности имеет ряд особенностей, как при подготовительном этапе, так и при непосредственном проведении экскурсии. Необходимо соблюсти желания и потребности целевой аудитории слушателей. Это особенно актуально, в случае если экскурсионная группа представлена иностранными гражданами.

При проведении экскурсий иностранцам, с одной стороны, необходимо наиболее ярко преподать культурные особенности объектов осмотра, с другой стороны, сформировать общее впечатление о стране положительного характера. Так, экскурсионный материал для иностранных граждан состоит из описания быта населения принимаемой страны, знакомства с местными традициями, экономическими и политическими особенностями развития и т.д.¹⁷

Таким образом, необходимо применять особый подход к разработке мероприятий по проведению экскурсий для иностранных граждан. Обычные приемы показа и рассказа также могут включать невербальные средства для коммуникации.

Экскурсионная программа должна содержать осмотр объектов, играющих исключительную роль в национально-культурном достоянии принимаемой страны в контексте определенных событий, личностей и пр. Также экскурсионные объекты должны рассматриваться через призму развития принимаемой страны. Вместе с тем необходимо определить их роль в контексте развития ми-

¹⁷ Добрая Н. А. Экскурсоведение. М. : Мир, 2015. С. 69.

ровой цивилизации.

Отобранные для осмотра памятники должны иметь широко известные «памятники-аналоги» для сравнения. Такие объекты, как правило, отражают культурные и природные особенности страны, из которых прибыли туристы.

Указанные экскурсионные объекты называются гомогенными. К ним также можно отнести объекты, расположенные на территории данной страны, наличие которых обусловлено непосредственным культурным влиянием народов, имеющих политические и экономические связи со страной. Данный подход к проведению экскурсий обеспечивает облегчение восприятия экскурсии.

При разработке экскурсионного материала необходимо уделять особое внимание именам собственным, поскольку иностранная аудитория, как правило, плохо воспринимает названия. Для решения данной проблемы следует припоминать интересные легенды, связанные с историей происхождения того или иного географического названия.

Также необходимо учитывать особенности обращения с иностранными гражданами. В частности, если в России принято обращаться по имени отчеству, то в ряде других стран такое обращение не предусматривается.

Кроме того, при определении хронологии событий, времени создания экскурсионных объектов, периодов жизни известных людей, необходимо производить соответствующие сравнения с событиями, происходившими в странах иностранных слушателей в те же периоды с учетом событий, имеющих общецивилизационное значение.

Также при разработке экскурсионного материала для иностранных граждан необходимо учитывать, что ряд понятий, причин и следствий могут потребовать дополнительных пояснений. Поэтому экскурсоводу необходимо оценить текст на предмет его понятности иностранному слушателю и при необходимости пересмотреть.

Вместе с тем не мало важное значение имеет наличие уважительного отношения к культуре и национальным особенностям целевой аудитории, состоящей из иностранных граждан. В частности, необходимо учитывать специфику

языка, на котором будет проводиться экскурсия.

Приведем пример, китайские туристы не очень любят показ памятников по заселению и освоению Приамурья. В этой связи в данной экскурсии не касается эта часть истории.

В настоящее время в Амурском государственном университете ведется работа по совершенствованию экскурсионной программы, включая маршрут, могущей быть использованной при оказании туристических услуг.

При разработке экскурсионной программы были учтены различные формы подачи и демонстрации материалов по описанию различных объектов, предназначенных для осмотра. Кроме того, в процессе проведения экскурсии были выявлены объекты показа, которые больше всего заинтересовали китайских туристов. Для определения их значимости была составлена бальная шкала оценки объектов показа (10 балл – самый высокий, 1 – балл самый низкий).

Самый высокий балл по значимости присвоен останкам первой ступени РН Союз 2.1а. Второе место по значимости занимает макет спутника и макет космодрома «Восточный». Третье место получило наблюдение за спутниками в режиме реального времени. Следующим по популярности стал просмотр первого запуска ракеты Союз 2.1а. И, наконец, пятое место по значимости занимает портрет космонавтов.¹⁸

В заключение следует отметить следующее. Во-первых, существует множество видов туризма наряду с большим количеством классификационных признаков, характеризующих понятие экскурсии. Экскурсионная деятельность отличается от турпродукта: длительностью, особенностями проектирования услуги и т.п. Во-вторых, анализ мер государственной политики показал, что развитию туристической сферы уделяется особое внимание, в частности, это касается внутреннего и въездного туризма. Активно формируются новые виды промышленного туризма. В-третьих, анализ особенностей экскурсии определил необходимость в поэтапном осуществлении экскурсионной деятельности, а

¹⁸Танасе А.С. Организация и технология проведения экскурсии «космос начинается здесь» для гостей города // Инновационная кластеризация науки и практики в условиях цифровизации : сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. СПб., 2020. С. 85 – 88.

также в определении целевой аудитории с целью применения подходящей методики приемов. В дополнение к этому были выявлены особенности проведения экскурсии для иностранных граждан.

2 АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА И ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОСМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

2.1 Международный и российский опыт развития космического туризма и экскурсионной деятельности

На сегодняшний день туризм это очень важный сектор экономики. Поэтому туризм играет очень важную роль в современном мире. Прогресс туризма улучшает качество жизни человека. Вследствие развития туризма углубляются коммуникативные связи, развивается культурное пространство, усиливаются процессы глобализации, пополняется духовный потенциал человека и общества в целом.¹⁹

Туризм в России достаточно быстро развивающаяся отрасль. На федеральном и региональном уровнях управления сферой туризма идет поиск новых предложений, создания новых туристских комплексов и проектов. Для того чтобы проанализировать развитие туризма в РФ в настоящее время, необходимо оценить динамику туристических прибытий.²⁰

Таблица 3 – Количество въездных туристов на территорию РФ

В ТЫС.ЧЕЛ.

Год	Численность туристов
2014	25438
2015	26852
2016	24571
2017	24390
2018	24551
2019	24419

Количество въездных туристов на территорию РФ представлено на рисунке 1.

¹⁹ Березовая Л. Г. История туризма и гостеприимства. М. :Юрайт, 2019. С. 192.

²⁰ Туризм в России [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. URL :<https://www.gks.ru/search?q=туризм> (дата обращения : 17.05.2020).

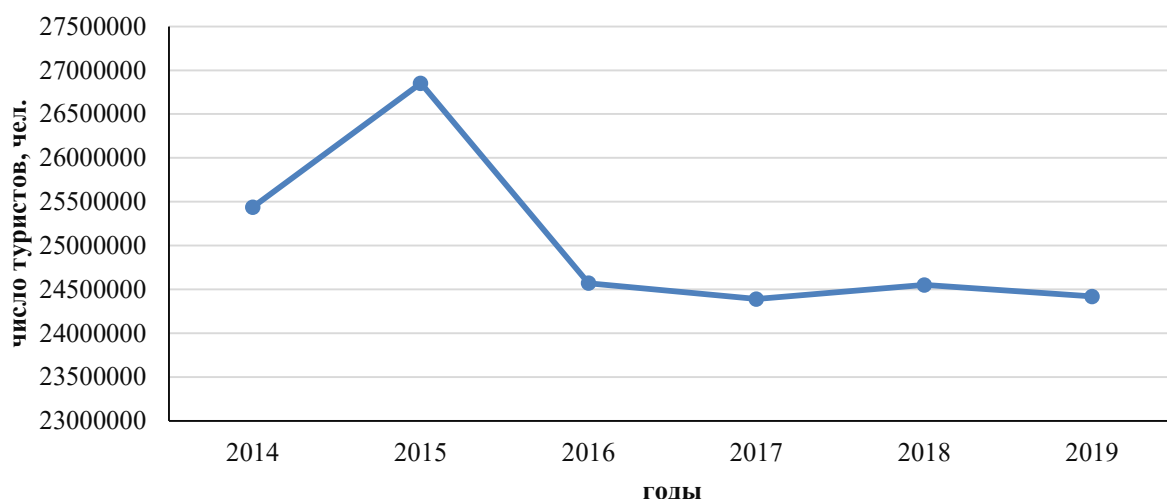


Рисунок 1 – Количество въездных туристов на территорию РФ

Как видно по данному графику за последние 5 лет количество туристов как увеличивалась, так и снижалась. Причинами снижения количества туристов является изменение политической обстановки, а также низким уровнем сервиса по сравнению со странами Европы.

Также необходимо рассмотреть выездной туризм, а именно число выездных туристических поездок граждан РФ в зарубежные страны (таблица 4).

Таблица 4 – Количество выездных туристических поездок граждан РФ в зарубежные страны

в тыс.чел

Год	Численность туристов
2014	42921
2015	34390
2016	31659
2017	39629
2018	41964
2019	45330

Количество выездных туристических поездок граждан РФ в зарубежные страны представлено на рисунке 2.

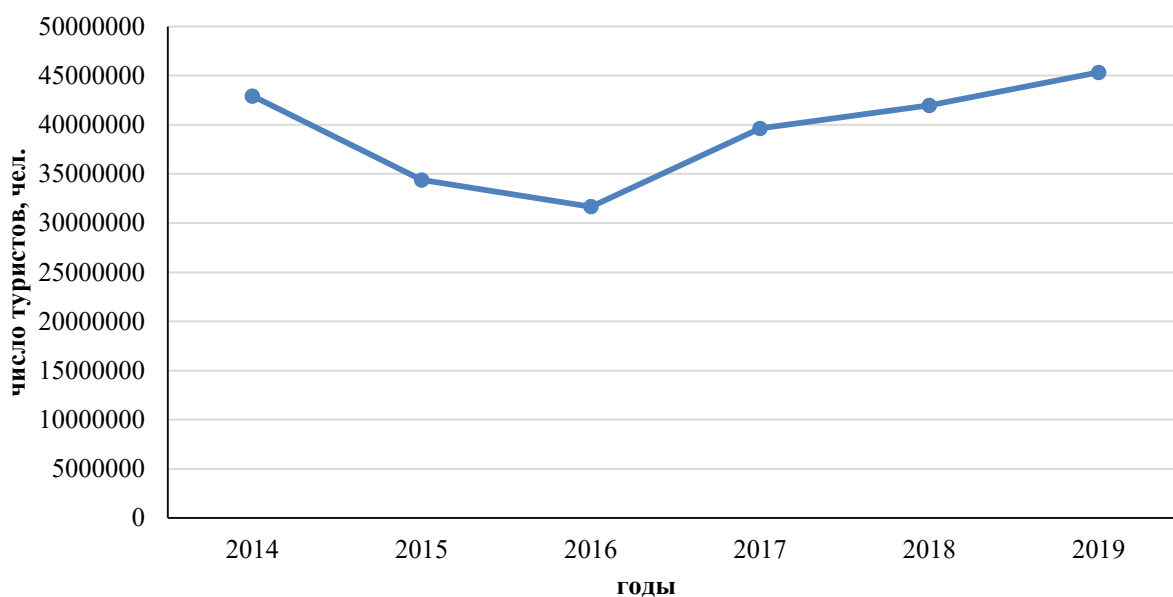


Рисунок 2 – Количество выездных туристических поездок граждан РФ в зарубежные страны

Как видно на диаграмме за последние 3 лет количество выезжающих за границу граждан РФ увеличилось. Но в 2016 году наблюдалось снижение туристов. Можно сделать вывод, что заинтересованность российского населения в поездках за границу достаточно высокая.

Также проанализируем самые посещаемые страны гражданами Российской Федерации. У Россиян наибольшей популярностью пользуются следующие туристические направления:

- 1) Турция;
- 2) Финляндия;
- 3) Китай;
- 4) Италия;
- 5) Германия.

Как видно из данных показателей, в стране происходит развитие туризма, как на выезды, так и на въезд. К тому же развитие государства, открытие новых культурных центров, гостиниц и восстановление рекреационных зон способствуют наращиванию потока посетителей.

Таким образом, в ближайшие 5 лет есть все шансы увеличить не только количество внутренних туристов, но и привлечь еще большее число зарубеж-

ных. Но, несмотря на положительные сдвиги в сфере туризма, России необходимо стремиться к международному уровню. Также это связано и с космическим туризмом.²¹

Космический туризм является совершенно новой областью туризма, которая еще только начинает развиваться. В настоящее время ведущими в космической отрасли стали США и Россия, и произошло это не случайно. Сейчас две страны не только соперничают, но и сотрудничают.

Рассмотрим космодром на мысе Канаверал в Соединённых штатах Америки. Схема расположения космодрома на мысе Канаверал представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Схема расположения космодрома на мысе Канаверал

Американский космодром на мысе Канаверал (другие назва-

²¹ Туризм в России [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. URL :<https://www.gks.ru/search?q=туризм> (дата обращения : 17.05.2020).

рый создан относительно недавно. Космодром «Восточный» стал одним из самых популярных объектов у туристов, путешествующих по Приамурью. Объекты первого гражданского космодрома регулярно посещают туристические группы, состоящие как из амурчан, так и из жителей других регионов страны. У космодрома есть большие перспективы. Это не только пусковые программы, когда туристы на расстоянии 4 километров от стартового стола могут наблюдать пуск ракеты. Есть возможность организации многодневных туров с посещением других объектов технотуризма, исторических мест Приамурья.²⁴

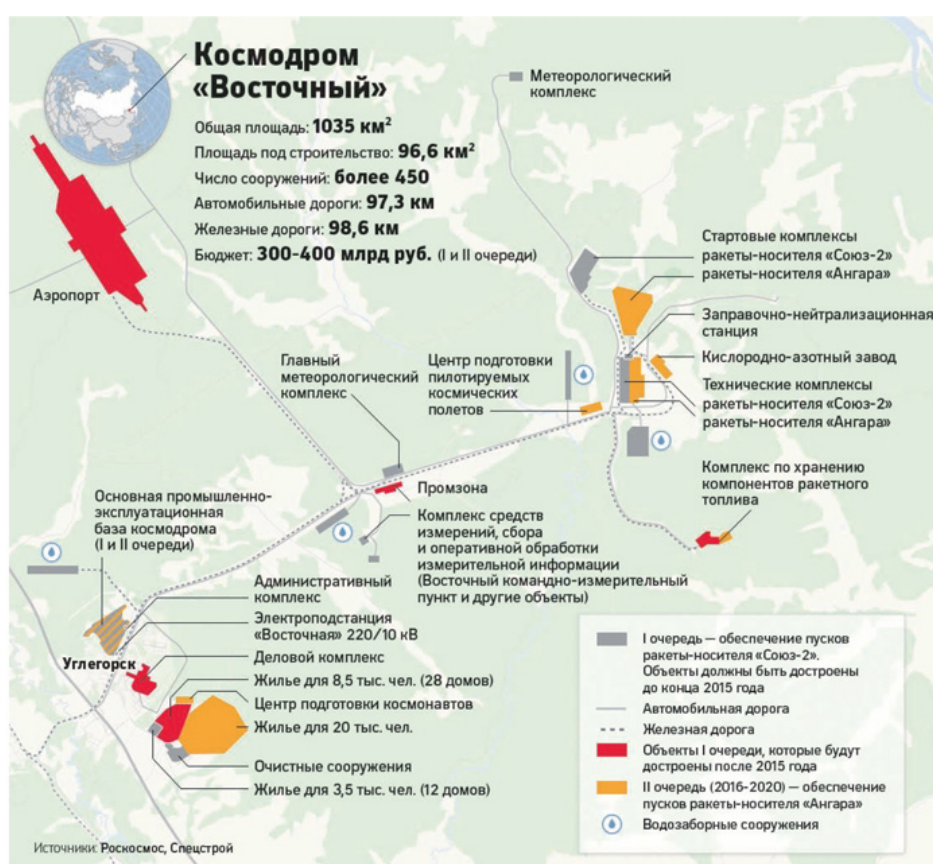


Рисунок 5 – Схема космодрома «Восточный»

Рассмотрев космодромы США и России, следует проанализировать их туристический потенциал для этого необходимо сравнить туристические предложения космодромов.

²⁴ ЦЭНКИ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: <http://www.russian.space>(дата обращения : 12.05.2020).

Таблица 5 – Туристические предложения космодромов мира

Космодром на мысе Канаверал (США)	Космодром «Байконур» (Казахстан, РФ)	Космодром «Восточный» (РФ)
Русскоязычная экскурсия на Мыс Канаверал, в космический центр NASA	Тур «Пилотируемый старт»	Тур «Первичная подготовка туристов для полетов в космос»
Экскурсия на мыс Канаверал в космический центр NASA	Стандартная обзорная экскурсия	Экскурсия на космодром «Восточный»
Индивидуальная экскурсия на Мыс Канаверал (Космический центр НАСА Кеннеди Спейс Центр)	Брифинг с Космонавтом	Экскурсия в космический музей
Групповая экскурсия на Мыс Канаверал (Космический центр НАСА Кеннеди Спейс Центр)	Экскурсии на космодром Байконур	Тур на космодром «Восточный»

*Составлено автором

Сравнив туристические предложения космодромов, можно сделать вывод, космодромы России имеют туристический потенциал, для того, чтобы развиваться в сфере технотуризма, но несмотря на это Космодром на мысе Канаверал имеет большее количество интересных туристических предложений чем на российских космодромах.

Таким образом, Россия развивается в сфере космического туризма, но по сравнению с США, нашей стране есть куда стремиться. Инфраструктура космодрома США значительно больше и лучше, чем у российских космодромов, также это касается и туристических предложений. Обладая рекреационными ресурсами не меньшими, чем в США, успешно развивающих технотуризм и зарабатывающих на нём, она занимает пока незначительное место на мировом туристском рынке.

2.2 Сравнительный анализ туристских предложений и экскурсионной деятельности на космодромах «Байконур» и «Восточный»

Сегодня Россия лидирует среди стран, оказывающих услуги по космическому туризму. Россия имеет три космодрома: «Байконур», «Восточный», «Плесецк». На космодромах «Байконур» и «Восточный» организуется туристическая деятельность. В то время как космодром «Плесецк» является военным и поэтому закрытый для посещения туристов.

Поэтому в данной работе проведем сравнительный анализ на космодромах «Байконур» и «Восточный». Для начала проанализируем инфраструктуру космодромов.

Сегодня космодром Байконур – это основная космическая гавань нашей страны, открывшая миру путь к научно-техническому прогрессу, а человечеству – дорогу в космос.

Именно с этого космодрома был запущен первый Спутник, провозгласивший о начале космической эры. С Байконура в первый в истории человечества полет в космос отправился Юрий Гагарин. С этого космодрома стартовали ракеты-носители доставлявшие в космос корабли с Германом Титовым, Валентиной Терешковой, Алексеем Леоновым, Светланой Савицкой и другими космическими героями нашей страны.

Космодром Байконур – это мощный научно-испытательный комплекс:²⁵

- 5 действующих стартовых комплексов для запусков ракет-носителей;
- 13 монтажно-испытательных корпусов, в которых размещены 34 технических комплекса для предстартовой подготовки ракет-носителей, космических аппаратов и разгонных блоков, а также заправочно-нейтрализационная и заправочная станции для заправки космических аппаратов и разгонных блоков компонентами ракетного топлива и сжатыми газами;
- измерительный комплекс с современным информационно-вычислительным центром для контроля за полётом ракет-носителей, разгонных блоков, управления космическими аппаратами, а также обработки измерительной информации;
- кислородно-азотное производство;
- 600 трансформаторных подстанций;
- два аэродрома: «Крайний» и «Юбилейный»;
- 470 км железнодорожных путей;
- 1281 км автомобильных дорог;

²⁵ Космодром Байконур [Электронный ресурс] // Роскосмос : офиц. сайт. URL: <https://www.roscosmos.ru/479/> (дата обращения : 11.05.2020).

- 6610 км линий электропередачи;
- 2784 км линий связи.

Что касается космодрома «Восточный», то он стал одним из самых масштабных проектов России XXI века. Стартовый комплекс под ракету «Союз-2» введен в строй в 2016 году. Он оборудован уникальной конструкцией, которой нет на других российских космодромах – Байконур и Плесецк – это мобильная башня обслуживания. 1600-тонная конструкция высотой 52 метра позволяет проводить все работы по подготовке к старту в самых сложных климатических условиях. Кроме того, мобильная башня обеспечивает высокий уровень безопасности работников.

Унифицированный технический комплекс предназначен для подготовки перед стартом – в том числе заправка топливом. Впервые в истории российской космонавтики разработчики Технического комплекса объединили в один комплекс Склад блоков, Монтажно-испытательные корпуса ракеты-носителя и космических аппаратов, ноу-хау – Трансбордерную Галерею – и заправочно-нейтрализационную станцию. Такое техническое решение снижает риски при транспортировке изделий и значительно экономит время на проведение работ.

Технический комплекс Восточного унифицирован. Общая площадь здания – почти 45 тысяч квадратных метров. Высота – 37 метров. При его проектировании использовали последние разработки российских конструкторов. Рабочие места здесь максимально автоматизированы, установлено 138 современных систем технологического оборудования. В монтажно-испытательном корпусе ракеты-носителя сразу два рабочих места, а в монтажно-испытательном корпусе космических аппаратов можно работать со всеми космическими аппаратами, разгонными блоками и блоками выведения, которые на сегодняшний день используются в ракетно-космической промышленности.

Трансбордерная Галерея – это главная транспортная магистраль Технического комплекса. Она предназначена для транспортировки составных частей ракет-носителей из корпуса в корпус при подготовке к пуску. Блоки ракет-носителей, космических аппаратов, разгонных блоков, оборудования и оснаст-

ки перемещаются между зданиями технического комплекса. Здание соединено с монтажно-испытательным корпусом ракет-носителей, космических аппаратов, разгонных блоков и головных обтекателей ракет, а также с холодильной станцией, складом блоков ракет-носителей «Союз-2» и энергоблоком.

На складе блоков принимаются, хранятся и выдаются блоки всех ступеней ракет-носителей и головные обтекатели, которые поступают с заводоизготовителей. Современная транспортно-логистическая система позволяет сэкономить время и сократить издержки приема и обслуживания частей ракет-носителей.

Технический комплекс, где ракеты готовят к старту и заправляют топливом разгонные блоки, расположен на общей площади 170 тысяч квадратных метров. Там работает порядка 150 человек в смену.

На заправочно-нейтрализационной станции заправляются космические аппараты и разгонные блоки.²⁶

Для того, чтобы сравнить инфраструктуру космодромов, следует составить таблицу 6, где будет показан сравнительный анализ.

Таблица 6 – Сравнительный анализ инфраструктуры космодромов «Байконур» и «Восточный»

Характеристика	Космодром «Байконур»	Космодром «Восточный»
Площадь	6717 км ²	700 км ² .
Инфраструктура	6 стартовых комплексов 13 монтажно-испытательных корпусов	2 стартовых комплексов (второй только строится) Один монтажно-испытательный корпус Мобильная башня обслуживания
Выход в космос	Россия делит территорию с Казахстаном	Независимый выход в космос
Расположение	Расположен на территории Казахстана, в Кызылординской области между городом Казалинск и посёлком Джусалы, вблизи посёлка Тюратам.	Расположен почти 8 тысяч км от Москвы и 180 км от Благовещенска

*Составлено автором

Проведя сравнительный анализ инфраструктуры, можно сделать вывод, как и казахстанский «Байконур», космодром «Восточный» расположен в малонаселенном регионе – Амурской области на российском Дальнем Востоке.

²⁶ ЦЭНКИ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: <http://www.russian.space>(дата обращения : 12.05.2020).

Космодром Байконур имеет более развитую инфраструктуру, но, несмотря на это космодром Восточный и по сей день развивается и строится.

Для более детального анализа, необходимо проанализировать и сравнить туристические предложения космодромов.

Таблица 7 – Туристические предложения космодромов

Космодром «Байконур»:	Космодром «Восточный»:
Тур «Пилотируемый старт»	Тур «Первичная подготовка туристов для полетов в космос»
Стандартная обзорная экскурсия	Экскурсия на космодром «Восточный»
Брифинг с Космонавтом	Экскурсия в космический музей
Экскурсии на космодром Байконур	

*Составлено автором

Таким образом, Космодром «Восточный» имеет все возможности для развития космического туризма, при том, что есть пример космодром «Байконур». Кроме того, что благодаря космодрому «Восточный» у России есть независимый выход в космос, это очень важно, если учитывать нестабильную обстановку в мире.

2.3 Развитие въездного и внутреннего туризма в Амурской области и обоснование необходимости разработки нового экскурсионного маршрута «Космос начинается здесь»

Амурская область обладает большими потенциальными возможностями для развития туризма, так как располагает разнообразными природными богатствами, уникальными памятниками природы, своеобразной флорой и фауной, научными и культурно-историческими объектами, представляющими интерес для туристов. Однако туристско-рекреационный потенциал области используется в чрезвычайно малой степени, что в значительной степени связано со спецификой социально-географических, организационных и социально - экономических факторов развития туризма.²⁷

В настоящее время космонавтика имеет огромное значение для развития России. Учитывая, что это направление раньше не развивалось на ДВ, то актуальной проблемой является подготовка кадров в сфере космонавтики. Отрасль развивающаяся, космодрому нужны новые кадры. Необходимо увлечь молодое

²⁷ Амурская область [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) : офиц. сайт. URL: <https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=105&freg=253> (дата обращения : 16.05.2020).

поколение романтикой космонавтики и приобщить его к исследованиям космоса. Если не в нашем университете, то где же еще можно увидеть такие экспонаты и познакомиться с летчиками космонавтами, которые были в стенах нашего университета, поэтому разработанная экскурсия имеет комплексный характер. С одной стороны это экскурсия, а с другой это одновременно и проект, который вызывает интерес к развитию космоса. Учитывая, что данная экскурсия может быть использована для проведения различных мероприятий в сфере событийного, научного, и приключенческого туризма. Она имеет важное познавательное и образовательное значение.²⁸

Для полного анализа туризма в Амурской области, необходимо рассмотреть структуру потоков с выделением внутреннего, въездного и выездного туризма, рисунок 6²⁹.



Рисунок 6 – Структура туристских потоков в Амурской области, %

Проанализировав структуру потоков можно сделать следующие выводы. Во-первых, как видно из графика выездной туризм преобладает над въездным и внутренним. Но в 2016 и в 2017 ситуация меняется и въездной туризм в эти го-

²⁸Танасе, А.С. Организация и технология проведения экскурсии «космос начинается здесь» для гостей города // Инновационная кластеризация науки и практики в условиях цифровизации : сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – СПб., 2020 С. 85 – 88.

²⁹ Федеральная служба государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL: <https://amurstat.gks.ru/ofstatistics> (дата обращения : 17.05.2020).

ды начинает расти. К сожалению, внутренний туризм в Амурской области не достаточно развивается, возможно, из за не раскрытого туристического потенциала. Также в Амурской области инфраструктура только развивается.

В Амурской области есть несколько видов туризма, которые большинство привлекают иностранных граждан это такие виды туризма, как: культурно-познавательный, детский, природный и технотуризм. Технотуризм только недавно стал популярным среди населения Амурской области, а вызвана эта популярность появлением нового космодрома «Восточный».

В настоящее время космонавтика имеет огромное значение для развития России. Учитывая, что это направление раньше не развивалось на ДВ, то актуальной проблемой является подготовка кадров в сфере космонавтики. Отрасль развивающаяся, космодрому нужны новые кадры. Необходимо увлечь молодое поколение романтикой космонавтики и приобщить его к исследованиям космоса. Если не в нашем университете, то где же еще можно увидеть такие экспонаты и познакомиться с летчиками космонавтами, которые были в стенах нашего университета, поэтому разработанная экскурсия имеет комплексный характер. С одной стороны это экскурсия, а с другой это проект вызывает интерес к развитию космоса. Учитывая, что данная экскурсия может быть использована для проведения различных мероприятий в сфере событийного, научного, и приключенческого туризма. Она имеет важное познавательное и образовательное значение.³⁰





Для того чтобы доказать, необходимость внедрения новой экскурсии, проанализируем турфирмы, которым разрешено организовывать туры на космодром «Восточный».

Рассмотрев состав турфирм, имеющих право и возможность организовать экскурсии в соответствии с разрешением ЦЭНКИ можно сделать вывод, о том, что имеется небольшое количество туроператоров, имеющие доступ на космодром. В этой связи были получены запросы от турфирм на проведение

³⁰Танасе, А.С. Организация и технология проведения экскурсии «космос начинается здесь» для гостей города // Инновационная кластеризация науки и практики в условиях цифровизации : сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. СПб., 2020. С. 85 – 88.

предложенной авторами экскурсии «Космос начинается здесь». Прежде всего от таких как, ООО Турбюро «Дальневосточный Феникс», «Дальневосточный туристический центр Амур», ЗАО «Амуртурист», ООО «Спутник». Наличие спроса и запросов позволило Амурскому государственному университету предложить проект маршрута и программы экскурсии и предложить его для туристических фирм имеющих к этому интерес.

Таблица 8 - Туроператоры, имеющие право организации экскурсий на космодром «Восточный»

Предлагаемый(ая) тур (экскурсия)	Наименование туроператора	Логотип туроператора
Тур «Пилотируемый старт» на космодром «Восточный»	ООО Турбюро «Дальневосточный Феникс»	
Экскурсия Космодром «Восточный»	«Дальневосточный туристический центр Амур»	
Тур космодром «Восточный»	ООО Туристическое бюро «Спутник»	
Экскурсия Космодром «Восточный»	Туристическая фирма «Пилигрим плюс»	

*Составлено автором

Также для того чтобы выяснить будет ли пользоваться спросом экскурсия «Космос начинается здесь» у жителей Амурской области, был проведен опрос. Всего было опрошено 80 человек.

Вопросы, содержащиеся в анкете, позволили определить половозрастную структуру респондентов, их социальный статус, финансовое положение, а также позволили понять, чем именно интересуются клиенты.

Далее рассмотрим предполагаемую реакцию респондентов на внедрение нового туристского продукта.

Анализ ответов респондентов показал, что среди опрошенных большинство женщин (77,8 %), мужчин (22,2 %)

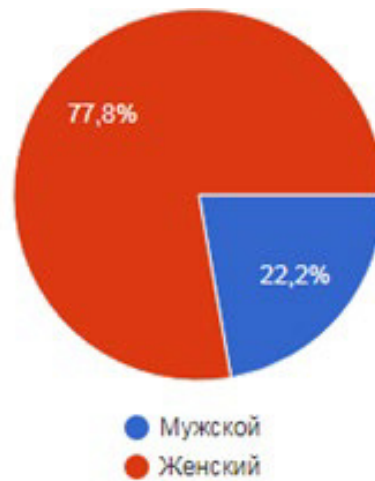


Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов по половому составу

Что касается возрастной структуры (рисунок8) опрошенных, то среди них преобладают респонденты возрастной группы 18-25 лет (81,5 %), затем следует возрастная группа 36-45 лет (11,1 %).

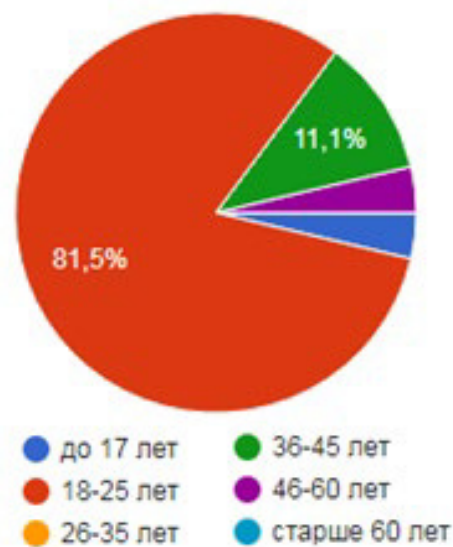


Рисунок 8 – Распределение ответов респондентов по возрастному составу

Распределение респондентов по семейному положению (рисунок9) показало, что основные путешествия являются гражданскими. Так как 81,5 % составляют не женатые граждане.

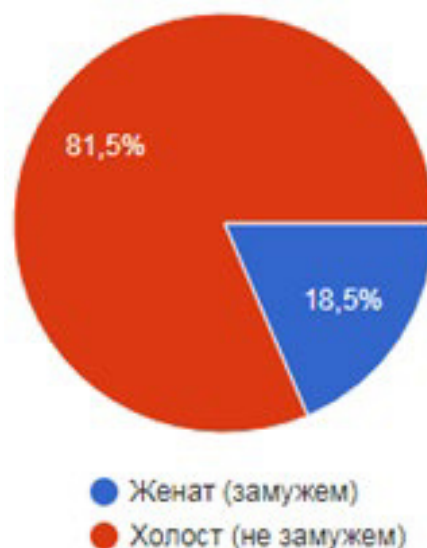


Рисунок 9 – Распределение ответов респондентов по семейному положению

Распределение ответов на вопрос «Есть ли у вас дети?» показал, что большинство респондентов не имеют детей (85,2 %).

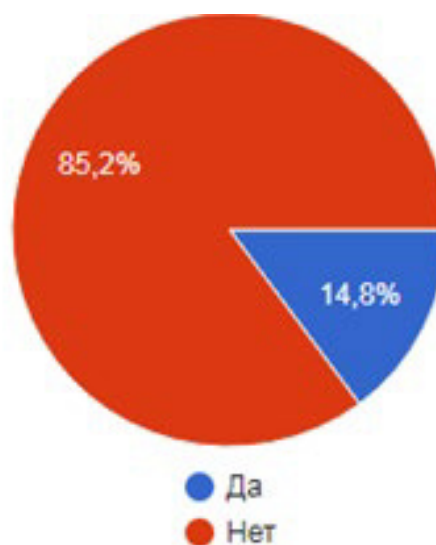


Рисунок 10 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Есть ли у Вас дети?»

Интересным следует считать распределение ответов респондентов по роду занятий, где большинство опрошенных отметили, что они являются студентами (85,2 %).

Для точного анализа, следует рассмотреть ответы и оформить их в виде таблицы.

Таблица 9 – Распределение ответов респондентов по роду занятий

Ответы	Количество	
	чел.	в процентах
Школьник	0	0
Студент	79	85,2
Работа по найму	0	0
Безработный	4	3,75
Гос.служащий	8	7,5
Бизнесмен	0	0
Пенсионер	9	3,55

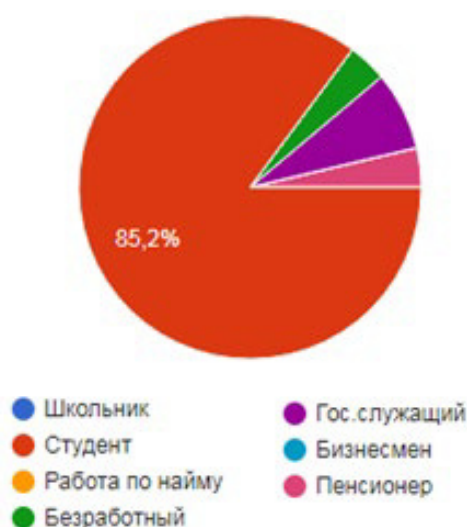


Рисунок 11 – Распределение ответов респондентов по роду занятий

Проанализировав ответы респондентов на вопрос «Укажите ваш доход на 1 человека», можно сделать вывод, что большинство респондентов имеют доход ниже среднего (40,7 %), затем следует респонденты с низким доходом (37 %). Также для более точного анализа следует привести ответы в таблицу 10.

Таблица 10 – Распределение ответов респондентов по уровню доходов

Ответы	Количество	
	чел.	в процентах
Низкий (до 10 тыс.)	34	37
Ниже среднего (11-25 тыс.)	37	40,7
Средний (25-40 тыс.)	13	14,8
Выше среднего (41-50 тыс.)	11	6
Высокий (более 50 тыс.)	5	1,5



Рисунок 12– Распределение ответов респондентов по доходу на 1 человека

Ответы респондентов на вопрос «Как часто вы путешествуете?» показал, что многие путешествуют 1 раз в год, другие путешествуют раз в 2-5 лет.

Проанализируем другие ответы и приведем их в таблицу 11.

Таблица 11 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как часто вы путешествуете?»

Ответы	Количество	
	чел.	в процентах
1 раз в год	35	33,3
2 раза в год	13	14,5
Более 2 раза в год	6	8,7
Раз в 2 года	15	11,1
Раз в 2-5 лет	26	25,9
Не путешествую	1	1,25
Когда как	3	4
Никогда	1	1,25



Рисунок 13 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как часто вы путешествуете?»

Для того чтобы проанализировать распределение ответов респондентов, необходимо представить ответы в таблицу 12.

Таблица 12 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой вид отдыха вы предпочитаете?»

Ответы	Количество	
	чел.	в процентах
Экскурсионно-познавательный	23	18,5
Пляжный	45	37
Оздоровительный	-	-
Культурно-познавательный	13	11,1
Приключенческий	28	22,2
Технотуризм	8	7
Спортивный	3	2,5



Рисунок 14 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой вид отдыха вы предпочитаете?»

На данной диаграмме (рисунок 16) мы видим, что большинство респондентов любит посещать экскурсии (63 %), остальные из них (22,2 %) затруднились ответить и некоторые респонденты ответили, что не любят посещать экскурсии (14,8 %).



Рисунок 15 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Любите ли вы посещать экскурсии?»

Проанализировав ответы респондентов на вопрос «Какой длительности вы предпочитаете туры?» можно сделать вывод, что большинство предпочитают туры от 4 до 7 дней (48,1 %). Некоторые также выбирают туры длительностью от 1 до 3 дней (25,9 %). И также меньшинство из опрошенных предпочитают туры до суток (14,8 %).

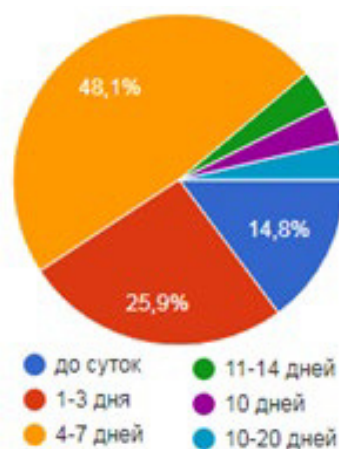


Рисунок 16 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой длительности вы предпочитаете туры?»

Анализ респондентов показал, что многие опрошенные знают, что туристические фирмы предлагают экскурсионные туры на космодром «Восточный» и в г. Циолковский (55,6 %). И некоторые из опрошенных слышали про данные экскурсионные туры (14,8 %).

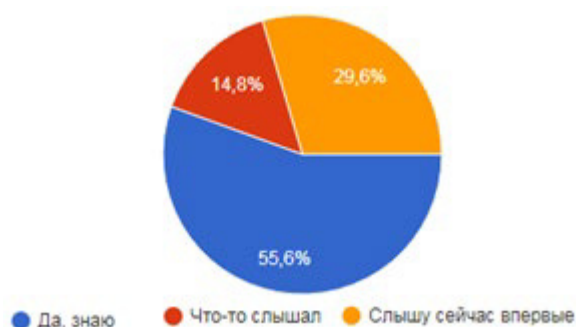


Рисунок 17 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Знаете ли вы, что туристические фирмы предлагают экскурсионные туры на космодром «Восточный»и в г.Циолковский?»

Для того чтобы проанализировать распределение ответов респондентов, необходимо представить ответы в таблице 13.

Таблица 13 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Хотели бы вы посетить космодром «Восточный» и г.Циолковский?»

Ответы	Количество	
	чел.	в процентах
Безусловно да	24	29,6
Безусловно нет	4	3,8
Скорее да	33	40,7
Скорее нет	12	14,8
Затрудняюсь ответить	7	11,1



Рисунок 18 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Хотели бы вы посетить космодром «Восточный» и г.Циолковский?»

Анализ ответов респондентов на вопрос «Что могло бы вас привлечь в экскурсии на космодроме «Восточный»?» показал, что самой привлекательной достопримечательностью является возможность увидеть запуск ракеты(81,5%).

Дальше потенциальных туристов привлекает возможность увидеть макеты ракет(48,1%). Также респонденты хотели бы увидеть аэрокосмический музей(33,3%). На четвертом месте находится посещения мобильной башни обслуживания(29,6%). И на последнем месте стоит побывать на экскурсии в рамках профориентации(7,4%).

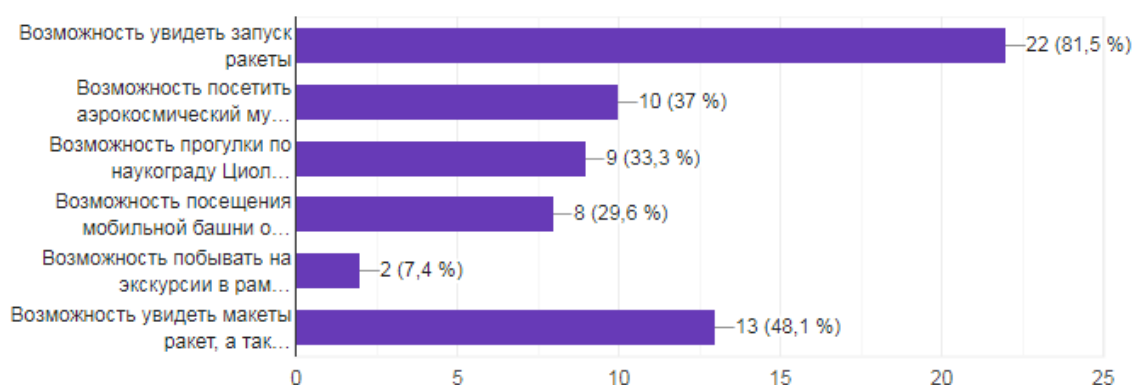


Рисунок 19 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Что могло бы вас привлечь в экскурсии на космодром «Восточный»?»

Ответ респондентов на вопрос «Готовы ли вы приобрести экскурсию на космодром «Восточный»?» показал, что большинство готовы приобрести данную экскурсию (55,6 %).

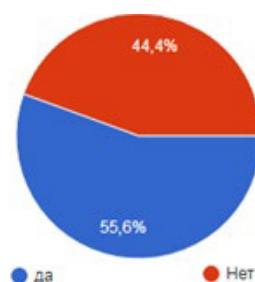


Рисунок 20 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Готовы ли вы приобрести экскурсию на космодром «Восточный»?»

Анализ опрошенных показал, что большинство готовы потратить за экскурсионный тур до 10 тыс.руб. (88,9 %). Некоторые готовы потратить 15-20 тыс.руб. (11,1 %), но таких респондентов немного.

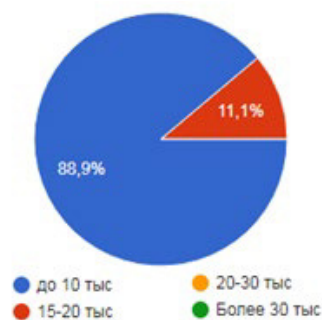


Рисунок 21 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какую сумму вы готовы заплатить за предлагаемый экскурсионный тур?»

Многие из опрошенных согласятся, если предложат организовать экскурсию в выставочный зал АмГУ (81,5 %).

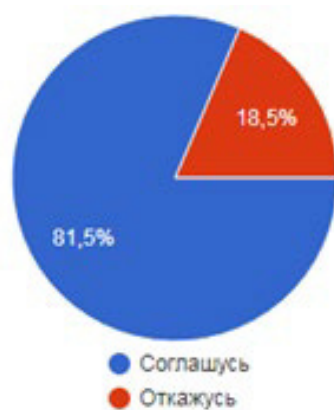


Рисунок 22 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Если бы вам предложили организовать экскурсию в выставочный космический зал в АмГУ?»

Также анализ респондентов, показал, что большинство опрошенных знают, что в Амгу организовывается экскурсия «Космос начинается здесь» (63 %).

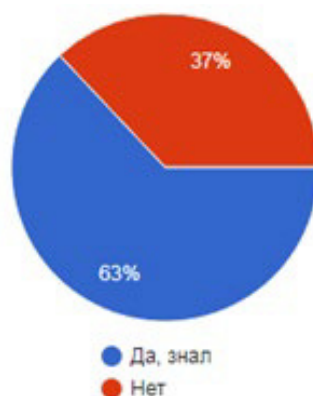


Рисунок 23 – Распределение ответов респондентов на вопрос

«Знали ли вы, что в Амурском государственном университете организовывается экскурсия «Космос начинается здесь?»

Для того, чтобы выявить потенциального покупателя нового туристского продукта, составим таблицу 14.

Таблица 14 – Портрет потенциального покупателя нового туристского продукта

Критерий	Наиболее популярный ответ на вопрос анкеты
Пол	Женский
Возраст	18 – 25 лет
Наличие детей	Без детей
Семейное положение	Не женат/не замужем
Ежемесячный доход (или уровень дохода на 1 чел. в семье)	До 25 тыс. руб.

Глядя на таблицу и диаграммы ответов, можно сказать, что покупателем будет являться женщина от 18-25 лет, не замужем, в основном не имеющая детей, с заработком до 25 000 рублей, большинство это школьники и студенты.

В ходе работы было опрошено 80 человек различного возраста, которые постоянно или временно проживают на территории Амурской области.

Анализируя исследование для изучения спроса на внедрение нового туристского продукта в направлении пешеходного туризма, можно сделать вывод, что реакция респондентов положительная. Была выявлена целевая аудитория у нового турпродукта. Жители Амурской области хотели бы посетить космодром «Восточный» и также экскурсию «Космос начинается здесь».

Анализ запросов показал, что не все туристы могут посетить космодром. Это связано с наличием сдерживающих факторов. Во-первых, космодром является режимным объектом. Во-вторых, чтобы попасть на космодром нужно заблаговременное информирование и списки посетителей. В-третьих, длительное согласование для поездки посетителей.

В заключении необходимо сделать следующие выводы. Во-первых, Россия имеет достаточное количество ресурсов, чтобы развивать технотуризм, но по сравнению с США у России слабо развитая инфраструктура. Также стоит сказать о туристическом потенциале, космодром на мысе Канаверал предлагает множество интересных туристических предложений. На Космодромах «Байко-

нур» и «Восточный» тоже есть интересные туристические предложения, но. Во-вторых, сравнив космодромы России, следует сказать, о том, что Космодром «Восточный» имеет все возможности для развития инфраструктуры и туристического потенциала. Хотя и Космодром «Байконур» более развитый, но благодаря космодрому «Восточный» у нашей страны есть независимый выход в космос. В-третьих, рассмотрев туризм в Амурской области, можно сказать, что большее количество туристов являются граждане из КНР. Также исходя из данных анкеты, у жителей Амурской области есть заинтересованность в космодроме «Восточный», а именно туристических предложениях, но так как есть некоторые сложности для посещения космодрома, поэтому туристам было предложена экскурсия «Космос начинается здесь», туристы положительно отреагировали на данное предложение. Таким образом, данные причины и факторы, а также спрос со стороны турфирм, свидетельствуют о том что экскурсия «Космос начинается здесь» будет иметь перспективы для дальнейшего ее развития в будущем.

3 РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ЭКСКУРСИИ «КОСМОС НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ»

3.1 Экскурсия «Космос начинается здесь»: этапы, особенности разработки и проведения экскурсий для российских и иностранных туристов

В настоящее время в Амурском государственном университете ведется работа по совершенствованию маршрута и программы экскурсии для введения в туристский оборот. Это позволит предложить программу для российских и иностранных туристов.

Для того чтобы предложенная экскурсия была актуальна и интересна, был разработан алгоритм разработки маршрута и организации проведения экскурсии. В процессе подготовки экскурсии были проанализированы данные всех космических запусков, история всех гостей, посещавших АмГУ, как космонавтов, так и специалистов в области космонавтики, а также материалы по организации Космофеста, информация о создании Центр управления полетами

На втором этапе вся полученная информация была обработана и на ее основе составлена схема экскурсионного маршрута. При этом схема маршрута экскурсии была адаптирована для гостей из других регионов Российской Федерации, и также для иностранных гостей.

Также на этом этапе для оценки въездного потока был проведен анализ въезда туристов из КНР, их туристские предпочтения и отношение к развитию космического туризма. Динамика въездного турпотока из КНР в Амурскую область представлена на рисунке 24.

Для начала проанализируем динамику въездного туристского потока из КНР в Амурскую область (рисунок 24).

Как видно, из рисунка 24 туристский поток из КНР на протяжении всего периода отмечался только положительной динамикой. Это связано с девальвацией рубля по отношению к юаню и доллару с возможностью получения туристами услуг в РФ. Кроме того, намного дешевле стали и товары, востребованные у китайских туристов.

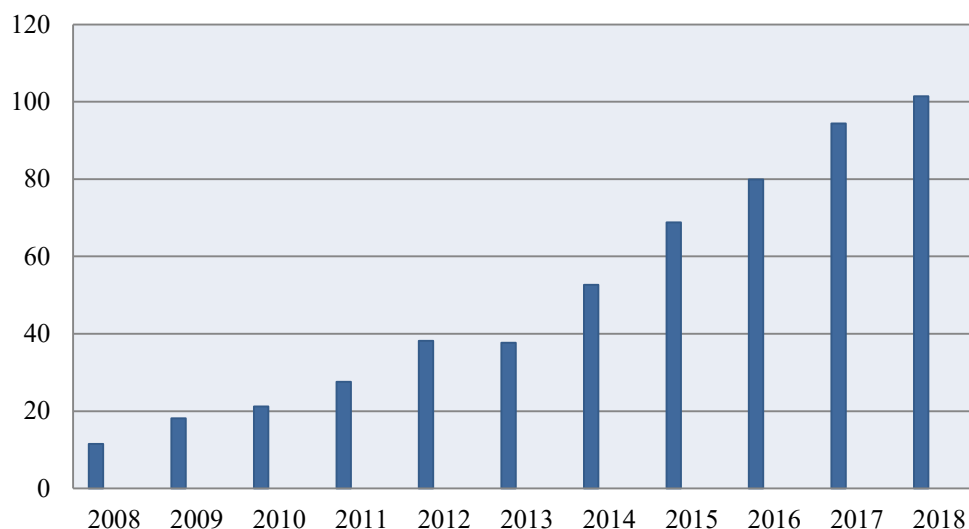


Рисунок 24 – Динамика въездного туризма из КНР в Амурскую область

При подготовке экскурсии использовались различные формы демонстрации информации и различные объекты показа. В процессе проведения экскурсии были выявлены объекты показа, которые больше всего заинтересовали китайских туристов. Для их значимости была составлена бальная шкала оценки объектов показа (10 баллов - самый высокий, 1 - балл самый низкий). Результаты значимости объектов показа на экскурсии представлены на рисунке 25.



Рисунок 25 – Бальная шкала оценки объектов показа экскурсии

«Космос начинается здесь»

Для полного анализа, были опрошены эксперты, которые отдавали свои голоса за объекты, которые привлекли их внимание. Результаты представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Результаты опроса экспертов об объектах экскурсии

Эксперты	Останки первой ступени РН Союз 1.2а	Макет спутника и макет космодрома «Восточный»	Наблюдение за реальным движением спутника	Просмотр первого запуска ракеты Союз 1.2а	Портрет космонавтов	QSL карточки	Кафедра стартовых и технических ракетных комплексов	Макет ракеты	Звездное небо	Объекты показов в стеллажах
1	+	+	+	+		+			+	
2	+		+		+		+	+		+
3	+	+		+		+				
4	+	+	+	+	+		+			
5	+	+	+	+			+	+		
6	+	+	+		+	+		+		
7	+	+	+	+		+			+	
8	+	+		+	+		+			
9	+	+	+		+	+				
10	+	+	+	+	+					

При подготовке экскурсии были использованы различные формы подачи и демонстрации материалов и различные объекты показа. Самый высокий бал получили останки первой ступени РН Союз 2.1а, затем следует макет спутника и макет космодрома «Восточный», третье место получило наблюдение за спутниками в реальном времени. Следующим по популярности стал просмотр первого запуска ракеты Союз 2.1а. и пятое место получил портрет космонавтов. Главным итогом стала программа экскурсии, алгоритм и схема её проведения.

Таблица 16 – Программа экскурсии «Космос начинается здесь»

Место	Время	Примечание
1	2	3
Макет ракеты	3 мин	Этот макет посвящен первому современному космодрому в России, «первенцу» на ДВ. Космодром «Восточный»
Стеллажи с сувенирами	5 мин	В стеллажах расположены медали, сувениры, фотографии. Спутники, сделаны руками студентов
Портреты космонавтов	3 мин	Фотографии космонавтов, побывавшие в стенах АмГУ

Продолжение таблицы 16

1	2	3
Выставочный зал	15 мин	Макет космодрома «Восточный», макет спутника, модели раз-

ракетно-космической техники.		личных ракет-носителей, модель орбитального корабля «Буран», останки первой ступени РН Союз 2.1а, звездное небо.
Центр управления полетами	10 мин	QSL карточки, телескоп, наблюдение за реальным движением спутника.
Кафедра «Стартовые и технические ракетные комплексы»	10 мин	Модели ракетно-космической техники, а также посвященные истории российской и зарубежной космонавтики экспонаты, картины, документы, сувенирная продукция, подаренная в разное время российскими и зарубежными гостями университета. Экспозиция, которая посвящена АТУРК

Рассмотрим представленную программу более подробно и проанализируем каждый этап экскурсии. Этапы экскурсии «Космос начинается здесь» будут представлены в таблице 17.



Рисунок 26 – Первая точка экскурсии «Космос начинается здесь».

Макет ракет

Первая остановка экскурсии начинается в холле главного корпуса АмГУ, а именно возле макета ракеты. Данный макет посвящен первому современному космодрому в России, «первенцу» на ДВ. Космодром «Восточный». На начальном этапе экскурсантам предоставляется информация о космодроме «Восточный».

Таблица 17 – Описание первого этапа экскурсии

Характеристика этапа	Описание этапа
Место нахождения	Первая точка находится возле макета ракеты. Этот макет посвящен
Время	3 мин
Основные объекты показа	Макет ракеты
Использование методов показа и рассказа	Прием предварительного осмотра Прием локализации событий Прием экскурсионной справки Прием комментирования Прием вопросов-ответов Прием отступления Прием описания



Рисунок 27 – Вторая точка экскурсии «Космос начинается здесь»

Далее вторая остановка в проведении экскурсии находится около стеллажей, где представлены экспонаты, подаренные гостями. Также медали, снимки, благодарственные письма и сувениры привезенные из разных стран мира Кроме того в стеллажах расположены наноспутники, сделанные руками студентов.

Таблица 18 – Описание второго этапа экскурсии «Космос начинается здесь»

Характеристика этапа	Описание этапа
Место нахождения	Вторая точка находится у стеллажей
Время	5 мин
Основные объекты показа	Медали, снимки, а также благодарственные письма и сувениры привезенные из разных стран мира, наноспутники
Использование методов показа и рассказа	Прием предварительного осмотра Прием локализации событий Прием переключения внимания Методический прием движения Прием экскурсионной справки Прием комментирования

Прием отступления
 Прием экскурсионной справки
 Прием описания



Рисунок 28 – Третья точка экскурсии «Космос начинается здесь».

Портреты космонавтов

Третья остановка экскурсии находится около портретов космонавтов, с их авторскими подписями. Экскурсантам представляется портреты космонавтов, которые посетили Амурский государственный университет.

Таблица 19 – Третий этап экскурсии «Космос начинается здесь»

Характеристика этапа	Описание этапа
Место нахождения	Третья точка находится около портретов космонавтов.
Время	3 мин
Основные объекты показа	Портреты космонавтов, посетивших Амурский государственный университет
Использование методов показа и рассказа	Прием предварительного осмотра Прием локализации событий Прием переключения внимания Прием экскурсионной справки Прием комментирования Прием описания



Рисунок 29 – Четвертая точка экскурсии. Останки первой ступени ракеты РН Союз 2.1а

Четвертая остановка в экскурсии во время посещения выставочного зала ракетно-космической техники, где представлены макет космодрома «Восточный», макеты ракетносителей, останки ракетносителя Союза 2.1а и другие экспонаты.

Таблица 20 – Четвертый этап экскурсии «Космос начинается здесь»

Характеристика этапа	Описание этапа
1	2
Место нахождения	Четвертая точка- Выставочный зал
Время	15 мин
Основные объекты показа	Макет космодрома «Восточный», макет спутника, модели различных ракет-носителей, модель орбитального корабля «Буран», останки первой ступени РН Союз 2.1а, звездное небо.
Использование методов показа и рассказа	Прием предварительного осмотра Прием локализации событий Прием переключения внимания Прием экскурсионной справки Прием комментирования Прием описания прием дедукции Прием новизны материала Прием репортажа Прием зрительной реконструкции (воссоздания)



Рисунок 30 – Пятая точка экскурсии «Космос начинается здесь».

Центр управления полетами

Пятая остановка данной экскурсии находится в Центре управлениями полетов. 10 апреля 2015 года АмГУ открыл первый в Дальневосточном регионе Центр управлениями полетами, позволяющий осуществлять оперативно-техническое руководство работами по приему телеметрической информации, управлять университетскими малыми космическими аппаратами, а также осуществлять радиосвязь с космонавтами космических станций.

Таблица 21 – Пятый этап экскурсии «Космос начинается здесь»

Характеристика этапа	Описание этапа
Место нахождения	Пятая точка это Центр Управления Полетами
Время	10 мин
Основные объекты показа	QSL карточки, телескоп, наблюдение за реальным движением спутника.
Использование методов показа и рассказа	Прием локализации событий Прием переключения внимания Прием комментирования Прием описания Прием новизны материала Прием репортажа



Рисунок 31 – Шестая точка экскурсии «Космос начинается здесь»

И заключительная остановка экскурсии предполагается на кафедре «Стартовых и технических ракетных комплексов». Кафедра была образована в ноябре 2015 года с целью подготовки специалистов для эксплуатации объектов космодрома «Восточный».

Таблица 22 – Заключительный этап

Характеристика этапа	Описание этапа
Место нахождения	Шестая точка кафедры «стартовых и технических ракетных комплексов»
Время	10 мин
Основные объекты показа	Модели ракетно-космической техники, а также посвященные истории российской и зарубежной космонавтики экспонаты, картины, документы, сувенирная продукция, подаренная в разное время российскими и зарубежными гостями университета. Экспозиция, которая посвящена АТУРК
Использование методов показа и рассказа	Прием предварительного осмотра Прием локализации событий Прием переключения внимания Прием комментирования Прием описания Прием новизны материала Прием репортажа

	Прием зрительной реконструкции (воссоздания) Прием цитирования
--	---

Как показала экспериментальная проверка маршрута в данной экскурсии-изначительные перспективы, поскольку космическое пространство осваивается достаточно быстро, космодром «Восточный» запускает все новые ракеты и спутники, строится новый стартовый комплекс для запуска ракет нового класса.

Кроме того планируется строительство космической аллеи в АмГУ, где будет находиться макет ракеты «Союз2.1а» один макет уже стоит в аэропорту города Благовещенска второй у въезда в г.Циолковский. Поэтому после установившегося объекта показа, он будет включен в экскурсию. Кроме того, была разработана схема маршрута экскурсии «Космос начинается здесь» и алгоритм ее проведения (рисунок 32).

Таким образом, организация новой экскурсии будет востребована не только у туристов, но и у школьников и студентов. Это будет новых абитуриентов в космическую отрасль Российской Федерации. Дальше необходимо рассчитать экскурсию и экономические ее обосновать.

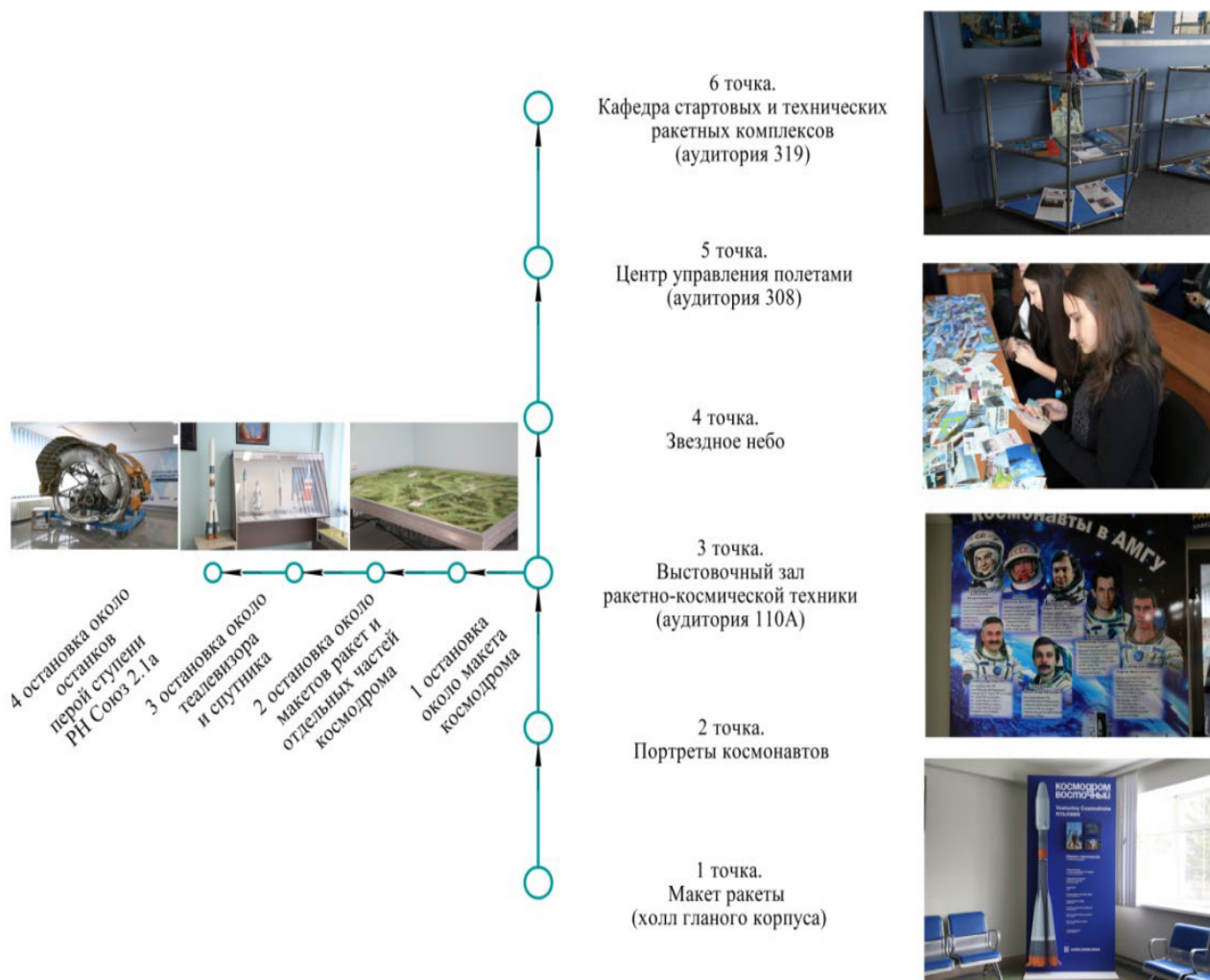


Рисунок 32 – Схема маршрута «Космос начинается здесь»

Таким образом, представленная схема маршрута была представлена, опробована и получила поддержку.

1.1. Экономическое обоснование экскурсии «Космос начинается здесь»

Прежде чем предлагать туристам экскурсию «Космос начинается здесь» необходимо выявить его экономическую эффективность, понять и рассчитать выгоду. Методика представлена в различных изданиях, рассмотрим одну из них

Выведем формулу для расчета точки безубыточности

$$N = Z + R$$

Где N – выручка от реализации;

Z – полная себестоимость турпродукта;

R – прибыль.

Критическая точка (где $R=0$) позволяет получить оценку объема производства, цены изделия, выручки, уровня постоянных расходов и других показателей исходя из требований общего финансового состояния организации.

Для критической точки

$$N = Z = Zvar + Zconst$$

Выручка равна произведению цены продаж единицы турпродукта P на количество реализованных путевок Q_k :

$$N = P * Q_k$$

Переменные расходы на весь объем услуг равны произведению переменных расходов на единицу турпродукта $Z_{cp\ var}$ и объема реализации:

$$Zvar = Z_{cp\ var} * Q_k$$

Таким образом, для получения необходимых оценок получаем основное уравнение

$$P * Q_k = Zconst + Z_{cp\ var} * Q_k,$$

Где $Zconst$ – постоянные расходы на весь объем услуг, которые при данном способе не распределяются по отдельным видам услуг.

Это уравнение позволяет решить целый ряд других задач. Например, рассчитать критический объем производства.

$$P * Q_k - Z_{cp\ var} * Q_k = Zconst,$$

С этого уравнения выводим формулу расчета критического объема производства.

$$Q_k = \frac{Zconst}{P - Z_{cp\ var}}$$

$$Q_k(P - Z_{cp\ var}) = Zconst$$

Рассчитаем критический объем производства. Для этого нам необходимо знать переменные расходы на единицу продукта и постоянные расходы на создание и внедрение туристского продукта – экскурсии «Космос начинается здесь»

Условно переменные затраты на единицу продукта для разработки экскурсии как турпродукта:

- стоимость буклета 15 рублей
- расходы экскурсовода 30 рублей на 1 экскурсанта (при группе не менее 20 человек)

Постоянные затраты:

1. Расходы на рекламу
 - разработка брендбука для раскрутки и рекламы (20000 рублей)
 - создание QR-кода (600 рублей)
 - создание аккаунта в инстаграмм (бесплатно)
2. Разработка и оформление буклета (3500 рублей)
3. Зарплата руководителю проекта (5000 рублей)

Итого постоянные затраты: 29500 рублей

Конкретный анализ показал, что стоимость экскурсии на 1 человека должна быть не более 200 рублей.

Рассчитаем по формуле точку безубыточности, т.е сколько надо продать экскурсий.

$$200 * x = 45 * x + 29500$$

$$x * (200 - 45) = 29500$$

$$x = \frac{29500}{155} = 191 \text{ экскурсия (с участием 1 чел.)}$$

Если группа будет не менее 20 человек, то необходимо провести 10 групповых экскурсий с численностью экскурсантов не менее 20 человек, тогда затраты на рекламу и другие затраты окупятся. Для того чтобы получить прибыль для дальнейшей работы в размере 50000 рублей необходимо произвести аналогичные расчеты для определения продаж.

$$200 * x = 45 * x + 29500 + 5000$$

$$Q_k = \frac{29500 + 50000}{155} = 513 \text{ экскурсии (если 1 чел.)}$$

Чтобы получить прибыль (R) в размере 50000 рублей надо продать 513 экскурсий по 200 рублей или 26 групповых экскурсий по 20 человек.

Для того чтобы узнать объем производства и продаж, при которых экскурсия выйдет «в ноль», то есть доходы будут компенсировать расходы, необходимо рассчитать точку безубыточности

Таблица 23 – Расчет точки безубыточности для внедрения экскурсии

Показатели	Кол-во экскурсии						
	0	100	200	300	400	500	600
Постоянные затраты	29500	29500	29500	29500	29500	29500	29500
Переменные затраты	0	4500	9000	13500	18000	22500	27000
Себестоимость	29500	34000	38500	43000	47500	52000	56500
Выручка	0	20000	40000	60000	80000	100000	120000

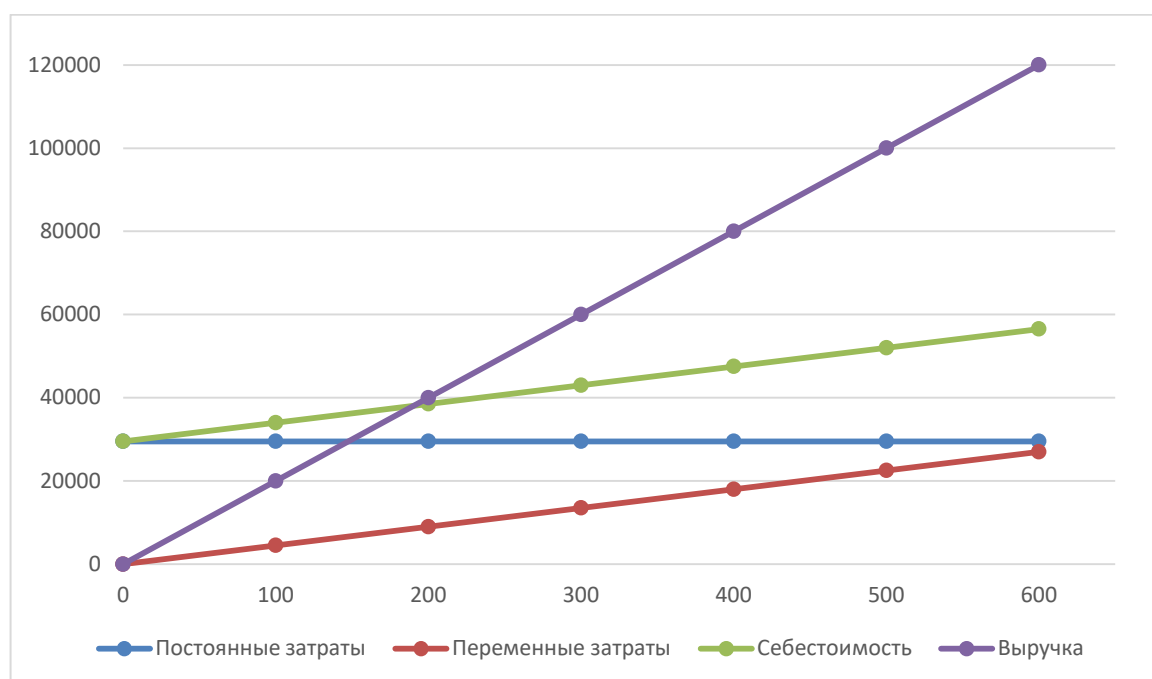


Рисунок 33 – Расчет точки безубыточности для внедрения экскурсии

Таким образом, затраты на экскурсию окупятся в том случае, если провести 10 групповых экскурсий в количестве не менее 20 человек. А чтобы получить прибыль в размере 50000 рублей надо продать 513 экскурсий по 200 рублей или 26 групповых экскурсий по 20 человек.

Подводя итог необходимо сказать, что экскурсия «Космос начинается здесь» будет востребована у населения Амурской области. Также у данного маршрута есть значительные перспективы, поскольку космическое простран-

ство осваивается достаточно быстро, космодром «Восточный» запускает новые ракеты и спутники, и также строится новый стартовый комплекс для запуска нового класса ракет. Кроме того планируется строительство космической аллеи в АмГУ, где будет находиться макет ракеты «Союз» одна из которых уже стоит в аэропорту города Благовещенска и у въезда в Циолковский. Поэтому появится новый объект показа, который будет включен в экскурсию. Кроме того данная экскурсия недорогая и по цене подходит каждому.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате работы были получены следующие выводы.

В теоретической части работы были получены следующие выводы. Во-первых, существует множество видов туризма наряду с большим количеством классификационных признаков, характеризующих понятие экскурсии. Экскурсионная деятельность отличается от турпродукта: длительностью, особенностями проектирования услуги и т.п. Во-вторых, анализ мер государственной политики показал, что развитию туристической сферы уделяется особое внимание, в частности, это касается внутреннего и въездного туризма. Активно формируются новые виды промышленного туризма. В-третьих, анализ особенностей экскурсии определил необходимость в поэтапном осуществлении экскурсионной деятельности, а также в определении целевой аудитории с целью применения подходящей методики приемов. В дополнение к этому были выявлены особенности проведения экскурсии для иностранных граждан.

Во второй главе были сделаны следующие выводы. Во-первых, Россия имеет достаточное количество ресурсов, чтобы развивать технотуризм, но по сравнению с США у России слабо развитая инфраструктура. Также стоит сказать о туристическом потенциале, космодром на мысе Канаверал предлагает множество интересных туристических предложений. На Космодромах «Байконур» и «Восточный» тоже есть интересные туристические предложения, но. Во-вторых, сравнив космодромы России, следует сказать, о том, что Космодром «Восточный» имеет все возможности для развития инфраструктуры и туристического потенциала. Хотя и Космодром «Байконур» более развитый, но благодаря космодрому «Восточный» у нашей страны есть независимый выход в космос. В третьих, рассмотрев туризм в Амурской области, можно сказать, что большее количество туристов являются граждане из КНР. Также исходя из данных анкеты, у жителей Амурской области есть заинтересованность в космодроме «Восточный», а именно туристических предложениях, но так как есть некоторые сложности для посещения космодрома, поэтому туристам было предложена экскурсия «Космос начинается здесь», туристы положительно от-

реагировали на данное предложение. Таким образом, данные причины и факторы, а также спрос со стороны турфирм, свидетельствуют о том, что экскурсия «Космос начинается здесь» будет иметь перспективы для дальнейшего ее развития в будущем.

В третьей главе необходимо сделать следующие выводы. Экскурсия «Космос начинается здесь» будет востребована у населения Амурской области. Также у данного маршрута есть значительные перспективы, поскольку космическое пространство осваивается достаточно быстро, космодром «Восточный» запускает новые ракеты и спутники, и также строится новый стартовый комплекс для запуска нового класса ракет. Кроме того планируется строительство космической аллеи в АмГУ, где будет находиться макет ракеты «Союз» одна из которых уже стоит в аэропорту города Благовещенска и у въезда в Циолковский. Поэтому появится новый объект показа, который будет включен в экскурсию. Кроме того данная экскурсия недорогая и по цене подходит каждому

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии : учебник / С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. - М. :Academia, 2016. - 320 с.
- 2 Амурская область [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) : офиц. сайт. – Режим доступа :<https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=105&freg=253>. – 16.05.2020.
- 3 Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник / Л.Г. Березовая. - М. :Юрайт, 2019. - 480 с.
- 4 ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс] : введ. 01 июля 2011 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
- 5 ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [Электронный ресурс] : введ. 01 июля 2012 г.. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
- 6 Добрина, Н. А. Экскурсоведение / Н.А. Добрина. – М. : Мир, 2015. - 288 с.
- 7 Долженко, Г.П. Экскурсионное дело / Г.П. Долженко. - М. : Феникс, 2015. - 450 с.
- 8 Квартальнов, В. А. Туризм / В.А. Квартальнов. - М. : Финансы и статистика, 2017. - 320 с.
- 9 Космодром Байконур [Электронный ресурс] // Роскосмос : офиц. сайт. – Режим доступа :<https://www.roscosmos.ru/479>. – 11.05.2020.
- 10 Космодром на мысе Канаверал [Электронный ресурс] // Spacegid.com : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://spacegid.com/kosmodrom-myis-kanaveral.html>. – 16.05.2020.
- 11 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
- 12 Опыт классификации туризма [Электронный ресурс] // Elibrary :офиц. сайт. – Режим доступа :https://www.elibrary.ru/query_results.asp. – 14.05.2020.

13 Понятие и сущность туризма [Электронный ресурс] // Studbook : офиц. сайт. – Режим доступа :https://studbooks.net/634185/turizm/ponyatiya_suschnost_turizma. – 16.05.2020.

14 Рындач, М. А. Основы туризма / М.А. Рындач. - М. : Дашков и Ко, 2017. - 204 с.

15 Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

16 Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

17 Танасе, А.С. Организация и технология проведения экскурсии «космос начинается здесь» для гостей города / А.С. Танасе, Л.А. Понкратова // Инновационная кластеризация науки и практики в условиях цифровизации : сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – СПб., 2020. – С. 85 – 88.

18 Туризм в России [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. – Режим доступа :<https://www.gks.ru/search?q=туризм>. – 17.05.2020.

19 Федеральная служба государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://amurstat.gks.ru/ofstatistics>. – 17.05.2020.

20 ЦЭНКИ [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа :<http://www.russian.space>. – 12.05.2020.