



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)


Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
 Л.А. Понкратова  
«26»  2020 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Развитие горнолыжного туризма на российских курортах

Исполнитель  
студент группы 634-об

  
\_\_\_\_\_

Ю.Е. Сухова

Руководитель  
доцент к.г.н.

  
\_\_\_\_\_

Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль

  
\_\_\_\_\_

О.В. Шпак

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

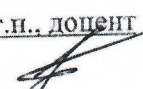
УТВЕРЖДАЮ  
И.о. зав.кафедрой \_\_\_\_\_  
Л.А. Понкратова  
« 11 » 11 2020 г.

**ЗАДАНИЕ**

К бакалаврской работе (проекту) студента Суховой Юлии Евгеньевны

1. Тема бакалаврской работы (проекта) Развитие горнолыжного туризма на российских курортах  
(утверждено приказом от 14.04.2020 № 711-уч)
2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 24.06.2020
3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту) статистические данные, учебные материалы, справочники
4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): 1 Особенности горнолыжного туризма  
2 Развитие горнолыжного туризма в России и мире  
3 Проблемы и перспективы российского горнолыжного туризма
5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) дипломная работа содержит 70 страниц, 14 таблиц, 6 рисунков, 32 источника
6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) \_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания 11.11.2019

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Мирошниченко Т.А., К.г.н., доцент  
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание) 

Задание принял к исполнению (дата) 11.11.2019

мусс (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 70 с., 14 таблиц, 6 рисунков, 32 источника.

ТУРИЗМ, СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ, ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ГОРНОЛЫЖНЫЕ БАЗЫ, МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ.

Горнолыжный туризм – это спортивный, экстремальный и комбинированный вид отдыха, который принадлежит к специальным видам туризма, содержащим такие элементы, как: спортивный, экологический, любительский, оздоровительный и рекреационный.

В последнее время горнолыжный туризм становится все популярнее. Несмотря на то, что это сезонный вид отдыха, многие люди ради того, чтобы прокатиться на лыжах по белоснежным склонам, готовы отправиться за тысячи км от своего дома. Не удивительно, что число поклонников этого вида отдыха непрерывно растёт. Горнолыжный туризм отличается массой преимуществ и может стать отличным приключением, как для спортсменов, так и для любителей.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Особенности горнолыжного туризма	7
1.1 Горнолыжный туризм как один из видов туризма	7
1.2 Привлекательность горнолыжных комплексов как туристских территорий	13
2 Развитие горнолыжного туризма в России и мире	23
2.1 Ведущие страны и регионы по развитию горнолыжного туризма	23
2.2 Место России в развитии горнолыжного туризма	32
3 Проблемы и перспективы российского горнолыжного туризма	40
3.1 Предпочтения россиян в плане горнолыжного туризма и проблемы российских горнолыжных курортов	40
3.2 Перспективы развития горнолыжного туризма в России	53
3.3 Проектирование нового горнолыжного тура	57
3.4 Калькуляция нового горнолыжного тура	62
Заключение	65
Библиографический список	67

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы заключается в том, что в последние несколько десятилетий горнолыжный туризм стремительно развивается. Интенсивное развитие туризма в мире привело к развитию и освоению горных территорий, а также развитию горных видов туризма. Горнолыжным туризмом создаётся свыше половины доходов от горных видов туризма. По оценкам специалистов, в мире насчитывается до 70 млн лыжников, причём 55 млн из них – горнолыжники. Доля в горнолыжном туризме лыжного спорта растёт с каждым годом, так как эта индустрия даёт миллиардные доходы. Регионы, имеющие или создающие на своей территории центры горнолыжного туризма, получают весомый вклад в доходы своих бюджетов в виде налогов от туристской деятельности и отраслей, обслуживающих индустрию горнолыжного туризма.

На сегодняшний день пропаганда здорового образа жизни в обществе, активное занятие спортом, подвижный отдых, все это привело к тому, что горнолыжный туризм стал массовым направлением.

Горнолыжный туризм является экстремальным направлением, следовательно в главной роли выступает уровень подготовленности, что в соединении с элементами экстрима, которые дают необходимую адреналиновую встряску для человека, позволяет сделать это направление туризма высоко популярным и перспективным для дальнейшего развития.

Объект исследования – горнолыжный туризм как вид активного туризма.

Предмет исследования – особенности горнолыжных курортов на территории Российской Федерации.

Цель исследования – изучить современное состояние горнолыжных курортов в Российской Федерации и перспективы их развития.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- рассмотреть горнолыжный туризм как один из видов туризма;
- охарактеризовать привлекательность горнолыжных комплексов как туристских территорий;
- рассмотреть ведущие регионы и страны по развитию горнолыжного туризма;
- рассмотреть место России в развитии горнолыжного туризма;
- проанализировать российские горнолыжные курорты, выявить плюсы и минусы;
- проанализировать перспективы развития горнолыжного туризма в России;
- разработать и рассчитать новый горнолыжный тур на о. Сахалин.

В рамках исследования использовались такие методы как аналитический, графический, статистический.

Структурно данная работа состоит из трёх глав, заключения и списка использованных источников.

# 1 ОСОБЕННОСТИ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Горнолыжный туризм как один из видов туризма

Туристическая индустрия, показывая устойчивый рост за прошедшие десятилетия, на сегодняшний день составляет до 10% мирового валового продукта.

Так по итогам 2018 года внутренний туристический поток в России составил 60 млн. человек, а въездной туризм – больше 24 млн. человек. Естественно значимое влияние на увеличение числа туристов оказал чемпионат мира по футболу и всплеск интереса к отдыху в Крыму<sup>1</sup>.

Несколько десятилетий назад в географии туризма не было спортивного туризма как сформировавшегося направления. Раньше поездки с целью катания на лыжах, не носили столь известного характера, да и оснащение горнолыжных центров оставляло желать лучшего. Однако сегодня стало возможным рассматривать спортивный туризм как состоявшееся явление. Особенно большой интерес туристы проявляют к поездкам в зимний период в горнолыжные центры. Стала заметна тенденция увеличения интереса граждан к видам активного отдыха. Например такие, как сноуборд и горные лыжи.

Горнолыжный спорт стремительно набирает обороты. Вначале он активно развивался в Европе, затем в Америке, а теперь мода дошла и до России. Именно поэтому на сегодняшний день можно сказать, что горнолыжный спорт это актуальный тренд.

Состояние современного горнолыжного туризма в России характеризуем как благоприятное. Каждый год появляются новые туристические фирмы, фирмы-производители и фирмы-торговцы горнолыжным оборудованием. Туристические фирмы активно предлагают туры в зарубежные страны и на зарубежные горнолыжные курорты.

---

<sup>1</sup> Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 14.04.2020).

Например, в такие страны как Франция, Швейцария, Италия, Австрия и Андорра. Инициативно работают и туроператоры, предлагающие туры на горнолыжные базы в России.

Для определения направления удовлетворения потребностей населения в горнолыжном туризме необходимо разобраться в мотивации населения занятием этим весьма недешевым и достаточно рискованным видом отдыха. Существует несколько обоснований популярности горнолыжного отдыха<sup>2</sup>:

- развитие горнолыжного туризма является модой;
- развитие горнолыжного туризма следует из инвестиций в наиболее рентабельные направления, то есть туристской индустрии выгодно, когда отдыхающие тратят на свой отдых как можно больше денег, отсюда идет активизация пропаганды более дорогостоящих способов отдыха и, в частности, горнолыжного туризма;

- медициной доказано, что при катании человека в горах на высоте до двух с половиной тысяч метров вызывается своего рода эйфория, так человек однажды почувствовав горный воздух стремится получить его еще и еще раз;

- люди стремятся из шумных, загазованных, неблагоприятных в экологическом отношении городов туда, где они могут побыть наедине с природой и самими собой.

Развитие горнолыжного туризма, необходимость организации массового отдыха горнолыжников, обеспечения необходимого комфорта привели к созданию в ряде развитых стран целой индустрии зимнего отдыха, занявшей ведущие позиции в национальной экономике.

На территории России располагается около 300 горнолыжных баз и комплексов. К основным точкам притяжения относятся регион Красной Поляны, Камчатка и Байкал. К преимуществам данных регионов можно отнести длительный сезон, безопасные спуски, комфортный климат и отличный снежный покров. Другие регионы также имеют все необходимые

---

<sup>2</sup> Швыркова Т.О. Противоречия и тенденции развития горнолыжного туризма // в сборнике: Наука и образование в современной конкурентной среде. Материалы V Международной научно-практической конференции / ответственный редактор О.Б. Нигматуллин. – 2018. – С. 78.



природные условия для создания и развития курортов такого формата. Нужно также принять во внимание тот факт, что у российских горнолыжных курортов есть и ряд определённых минусов, среди которых высокая цена, недостаточный уровень развития инфраструктуры и сервиса<sup>3</sup>.

Из приведённых выше аспектов делаем вывод, что туристы отдают предпочтение зарубежным горнолыжным комплексам. Поэтому в России требуется создание новых горнолыжных баз и модернизация уже существующих так, чтобы они были привлекательными иностранных туристов. Для этого необходимо улучшать инфраструктуру, регулировать соотношение цена/качество и развивать сопутствующие виды отдыха такие, как экскурсии, пешие прогулки, банные комплексы и лечебные процедуры. Особое внимание нужно уделять безопасности горнолыжных трасс: маркировке маршрутов и наличию сеток ограждения.

Современные горнолыжные комплексы расположены в 38 регионах России. Из которых 22 расположены в Европейской части России, 16 – в Азиатской. В северной части страны находится прекрасный горный комплекс «Большой Вудъявр». Уральские курорты – это горнолыжный центр «Абзаково» в Башкортостане и горнолыжный центр «Завьялиха» в Челябинской области. И даже в Сибири есть где покататься, фанпарк «Бобровый лог» в Красноярске и горнолыжный курорт «Шерегеш» в Кемеровской области. Центральный округ предлагает широчайший выбор: это и спортивный курорт «Сорочаны», и «Волен», и Горнолыжный клуб «Шуколово» и многие другие. На юге самые современные горнолыжные курорты Домбай, Красная Поляна, Приэльбрусье, Карпаты, и конечно же, постолимпийский Сочи, на трассах которого проводились соревнования Зимних Олимпийских игр 2014 г. по горнолыжному спорту и сноуборду. Так

---

<sup>3</sup> Кузнецов Е.В., Морозов С.А. Направление развитие регионального горнолыжного отдыха в Российской Федерации // в сборнике: Стратегии и современные тренды регионального туризма и гостеприимства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2019. – С. 372.

по данным администрации курорта ежедневно, склоны посещали от 13 до 23 тыс. человек<sup>4</sup>.

В постолимпийский период количество иностранных туристов и туристов из России, посетивших олимпийскую красавицу, несомненно, радует. В таблице приведены наиболее значимые характеристики российских горнолыжных баз. На фоне инвестиционного спада во многих отраслях российской экономики отечественные горнолыжные курорты продолжают сохранять привлекательность для капиталовложений со стороны государственных и частных компаний.

Государственно-частное партнёрство в сфере туризма за последние несколько лет продемонстрировало ряд успешно реализованных проектов, таких как комплекс «Горный Воздух», горнолыжный курорт «Шерегеш», «Роза Хутор», «Архыз» и т.д. Тренд на рост инвестиций в гостиничную и развлекательную инфраструктуру горнолыжных курортов уже прослеживается на таких комплексах как «Шерегеш», где увеличивается количество развлечений для гостей и расширяется номерной фонд отелей. Аналогичная динамика прослеживается в «Красной Поляне» и на других курортах Северного Кавказа. Кроме крупных горнолыжных центров, чьё месторасположение весьма ожидаемо в виду географического расположения.

Такие курорты носят федеральный и международный уровень. Но существуют и региональные центры, чьё месторасположение направлено на удовлетворение потребностей местного населения. Такие базы могут иметь менее развитую инфраструктуру и масштабы (таблица 1).

---

<sup>4</sup> Саидова Л.И. Туристическая индустрия России: направление и перспективы развития // в сборнике: Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции / под общей редакцией Ф.Е. Удалова, В.В. Бондаренко. – 2018. – С. 90.

Таблица 1 – Характеристика российских горнолыжных баз по качественным и ценовым признакам

Качественный уровень	Инфраструктура	Целевая аудитория	Ценовая категория
Клубные и «дикие» склоны. Данный вид развит в регионах Северного Кавказа и в Сибири.	Естественные склоны без искусственного оснежения и подъемников (редко – с использованием ратраков или вертолетов)	Местные жители, опытные экстремалы	Бесплатно или за небольшую плату
Доступные и местные горнолыжные трассы. Пример: глк Цей, глк Шакша, глк Завьялиха	1-3 склона. 1-3 подъемника или ратрак, искусственное оснежение, прокат снаряжения, утепленные раздевалки, продуктовые палатки, ларьки, шашлычные, кафе	Широкий круг посетителей	Цены средние (70-500 руб. за 1 подъем).
Горнолыжные комплексы среднего уровня. Пример: глк Шерегеш, Кемеровская область; глк Приэльбрусье, Кабардино-Балкария; глк Домбай, КарачаевоЧеркесия и т.д.	Может располагать 312 и более склонами. 26 подъемниками, в т.ч. кресельными, искусственным оснежением, прокатом и ремонтом снаряжения, командой спасателей, медпунктом, непосредственно на территории комплекса есть кафе, рестораны, возможно, есть гостиница или другие варианты размещения.	Широкий круг посетителей с разным уровнем доходов	Широкий разброс тарифов, цены от средних до высоких: от 500 до 700 руб. за подъем (скипасс 1500 руб.)
Всесезонные горнолыжные комплексы. Пример: глк «Архыз», глк «Снежный ком» расположен в Подмосковье и т.д.	Всесезонное катание. 2- 10 склонов. 1-7 подъемников, ресторан, досуг, размещение	Рассчитаны на платежеспособных посетителей и профессионалов	Цены высокие, от 1000 до 2000 руб. в день (только за катание)
Спортивно-развлекательные, медико-оздоровительные комплексы. Пример: глк Абзаково, Башкортостан; глк «Красная поляна», Сочи и т.д.	Гостиничные комплексы с разнообразной инфраструктурой, включая горнолыжную трассу	Для посетителей, настроенных на отдых в несколько дней	Цены высокие, 1500-3000 руб. В день (только за катание)

В качестве такого регионального центра приведем пример Хвалынского горнолыжного курорта в Саратовской области. Данный курорт имеет наиболее значимый и знаковый статус среди достопримечательностей Саратовской области. Хвалынский – небольшой городок на самом севере

Саратовской области. Благодаря своим уникальным природным свойствам, пользующийся огромной популярностью как у самих саратовцев, так и у жителей окрестных областей.

Обычно сезон в Хвалынске начинается в конце ноября и длится до апреля месяца. На склонах лежит подходящий для качественного катания снег. Из-за климата на склонах организуется искусственный снежный покров. Во время новогодних праздников здесь бывает до 6000 гостей в сутки. На территории курорта в домиках живут 300-350 человек, остальные снимают жилье в городе<sup>5</sup>.

Города, которые пользуются услугами курорта на один, называются Балаково, Саратов, Сызрань. Отдыхающие отмечают средний уровень обслуживания и условия проживания. Цены остаются на достаточно высоком уровне, однако обслуживающего персонала не хватает. При этом возникает закономерное требование клиентов – соответствие качества обслуживания заявленному ценнику, то есть повышение сервиса за столь высокую стоимость услуг либо снижение ценника услуг.

Стоит отметить, что на услуги курорта действует система скидок. Например существует скидки за продление аренды жилья. К тому же скидки предусмотрены и в будние дни. Прокат оборудования - это один из самых востребованных сервисов.. Если клиент не имеет при себе прокатного, то имеется возможность подобрать все для горнолыжного отдыха оплатив его аренду. Что касается дополнительных услуг, то можно нанять профессионального инструктора. На территории существует комплекс, состоящий из открытого бассейна с подогретой водой насыщенной ионами серебра, бани и хамам. Бассейн расположен высоко на склоне, вид из бассейна или с лежаков на окружающие склоны и Волгу оставляет неизгладимые впечатления на посетителей.

---

<sup>5</sup> Хвалынский горнолыжный курорт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hvalin.ru/winter/> (дата обращения: 14.04.2020).

Помимо всего, горнолыжный туризм Российской Федерации оснащён рядом проблем. Основная заключается в том, что лишь некоторые горнолыжные курорты могут предложить для посетителей соответствующий уровень обслуживания и проживания.

Пожелания клиентов, посещающие горнолыжные курорты, достаточно разнообразны. Одним требуется экстремальное катание, а сервис их не увлекает. Иным туристам же наоборот требуется снащённый уровень сервиса, и при этом их вполне устраивают пологие горки. Турфирм, которые специализировались бы только на горнолыжном направлении, в России немного. Однако, проскальзывает инвестирование новых горнолыжных проектов. Также указываем на тот момент, что природный потенциал России используется не широко.

На данном этапе определяется вывод, что для развития горнолыжного туризма уже проделано не мало работ, однако они недостаточны.

## **1.2 Привлекательность горнолыжных комплексов как туристских территорий**

Горнолыжный курорт (комплекс) – это территория в горном районе, обустроенная для активного отдыха и спорта, как правило, горными, зимними видами спорта: занятием горными лыжами, сноубордом, альпинизмом, горным туризмом и т. п. Основные центры развития горнолыжного туризма сконцентрированы в зоне гор. Хотя на сегодня и в других регионах стремительно начинают развиваться горнолыжные курорты.

Для развития горнолыжного туризма важное значение имеет наличие инженерной и транспортной инфраструктуры – водо-, энерго- и газоснабжения в сложные горные районы, развитой дорожной системы, горнолыжных подъёмников и другого оборудования, информационных коммуникаций.

Среди основных проблемных вопросов для горнолыжных комплексов отдельно можно выделить<sup>6</sup>:

- недостаточную информированность среди населения по туристическим предложениям;
- низкий уровень сервиса, обусловленный почти полным отсутствием конкуренции;
- ненадлежащее состояние горнолыжных спусков и др.

Горнолыжные курорты можно разделить не по видам, а по классификации. Одним из главных показателей уровня развитости горнолыжного комплекса региона может служить поток как внутренних, так и международных туристов-горнолыжников, пользующихся услугами горнолыжной инфраструктуры стран, входящих в этот регион. Например, в статье «Теоретические аспекты горнолыжного туризма» проанализированы туристские потоки, их динамика, структура туристского спроса<sup>7</sup>.

Для составления классификации горнолыжных курортов, выявления уровня развитости их горнолыжной инфраструктуры и характеристики степени их туристской привлекательности был выбран метод оценочных классификаций, разработанный профессором В.С. Тикуновым<sup>8</sup>:

1. Первая группа – «основные показатели», выделенные профессором В.С. Тикуновым формируют туристское предложение курорта. К ним относятся такие показатели как:

- продолжительность горнолыжного сезона – данная величина отражает тип высотной поясности территории, на которой расположен горнолыжный курорт;

---

<sup>6</sup> Медетова М.М., Абдраманова Г.К. Особенности развития горнолыжных курортов за рубежом // в сборнике: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации. Сборник статей по материалам VI Международной научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. – 2019. – С. 32.

<sup>7</sup> Вдовин А.А. Вопросы функционального зонирования горнолыжных курортов для обеспечения их рентабельности // в сборнике: Наука в современном информационном обществе. Материалы XV международной научно-практической конференции Наука в современном информационном обществе. – 2018. – С. 10.

<sup>8</sup> Богданова В.Г. Анализ развития горнолыжных курортов в мире // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2019. – № 5. – С. 165.

- общая длина горнолыжных трасс курорта – эта величина характеризует степень освоенности территории, с целью привлечения большего числа туристов;

- общая пропускная способность всех горнолыжных подъёмников курорта – эта величина, отражающая максимально возможное количество горнолыжников, которых одновременно может принять на своих склонах и трассах курорт.

Так же данная величина является статистическим пределом посещаемости курорта, что отражает степень развитости его горнолыжной инфраструктуры (2 тыс. горнолыжников в час).

2. Вторая группа – «сопутствующие показатели», отражают степень развитости горнолыжной инфраструктуры курорта и ее социально-экономическую специализацию; к ним относятся такие показатели как:

- стоимость абонеента на горнолыжные подъёмники курорта – данная величина позволяет выявить ценовую дифференциацию между горнолыжными курортами как внутри одной страны, так и всего региона;

- наличие или отсутствие сноуборд-парка – этот критерий отражает, насколько курорт вовлечен в привлечение более молодой категории туристов;

- наличие или отсутствие зоны для катания фрирайд – данный критерий обозначает, насколько развит сегмент услуг у курорта, связанных с экстремальным горнолыжным туризмом, и насколько курорт вовлечен в новые тенденции развития горнолыжного туризма;

- искусственное освещение горнолыжных трасс в ночное время – позволяет оценить полноту использования инновационных технологий, и выделить курорты, привлекающие услугой ночного катания дополнительных потребителей;

- искусственное оснежение склонов демонстрирует желание курортов продлить горнолыжный сезон и снизить негативное воздействие климата.

Рассмотрим привлекательность горнолыжных комплексов на региональном, российском, международном и локальном уровнях.

Если посмотреть на региональном уровне, то в подготовленном обзоре самых востребованных российских курортов специалистами туристического сервиса «Туту.ру» говорится о преимуществах и о недостатках курортов. В данном случае необходимо выяснить, как горнолыжные комплексы привлекают туристов. Например, горнолыжный курорт «Абзаково» на границе Башкирии и Челябинской области устаревает, поскольку не справляется с потоком туристов, имеет нестабильный уровень сервиса, устаревшие подъёмники, слишком завышенные цены<sup>9</sup>.

Если рассматривать на российском уровне, например, в Сочи горнолыжный курорт «Красная поляна» не справляются с наплывом горнолыжников, из-за чего не всегда успевают готовить трассы, быстро раскупаются туры и отели, выстраивается длинная очередь на подъемники, загруженность общественного транспорта и пробки на дорогах.

Красная Поляна еще 10 лет назад не была тем курортом, каким она является сегодня. Ее рассматривали, как место, где можно тренировать спортсменов для участия в мировых состязаниях и соревнованиях. Были построены базы отдыха и канатная дорога. Но Красная Поляна была труднодоступна, так как дорога до неё пролегла через горы, многим было тяжело ехать так долго. Однако все приезжие выделяли это место среди прочих, отмечая его красоту, природный ландшафт, склоны гор и так далее. Туристы приезжали в Красную Поляну зимой для того, чтобы покататься на горных склонах на лыжах, а летом сюда стремились любители походов и приключений.

В 2008 году город Сочи был избран местом, в котором будут проводиться Зимние Олимпийские игры 2014 года. После данного события началось масштабное строительство. Всего за несколько лет

---

<sup>9</sup> Туту.ру – российский сервис путешествий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tutu.ru/> (дата обращения: 14.04.2020).



провинциальный поселок Красная Поляна превратился в горнолыжный курорт мирового уровня. На Красной Поляне построено три современных горнолыжных комплекса, которые не уступают горнолыжным комплексам в Альпах. Была построена целая набережная «Роза Хутор». На набережной есть своя ратуша, объекты развлечения, пункты питания, отели, каток, рестораны, кафе, бары, магазины и многое другое. Другой горнолыжный комплекс называется «Газпром», где находятся стадион и трассы для биатлона. Внизу построен большой гостиничный комплекс «Гранд Отель Поляна». Третий горнолыжный комплекс называется «Горная Карусель». Тут был построен целый город, который получил название Горки Город<sup>10</sup>.

Но поскольку Красную поляну спонсировало государство, рассмотрим «Приэльбрусье» – один из старейших горнолыжных курортов России, находится в Кабардино-Балкарии в 150 км от Нальчика.

Преимуществами курорта являются величественная природа, мощь ледников и мягкий климат; катание и фристайл по высокогорным склонам потухшего вулкана Эльбруса; относительно невысокие цены; продолжительный сезон катания на лыжах – с октября по конец мая. Но недостаточное количество трасс и невысокий уровень их подготовки; опасность схождения лавин; средний уровень сервиса; транспортная доступность (удаленность курорта от аэропортов и вокзалов) – все это существенно снижает конкурентоспособность курорта. Изначально гора пользовалась популярностью у альпинистов<sup>11</sup>.

С 1963 года в стране была построена первая в нашей стране подвесная канатно-кресельная дорога, проводились соревнования на первенство в Советском Союзе по горнолыжному троеборью. Вне зачета в этих соревнованиях участвовали гости из Австрии. Чуть позднее на верхней станции Чегета была открыта небольшая гостиница и кафе «Ай-Луна».

---

<sup>10</sup> Болдина В.Г., Тимошенко Е.А. Развитие горнолыжных курортов в России // Теория и практика современной науки. – 2018. – № 10 (40). – С. 58.

<sup>11</sup> Горнолыжный Курорт Приэльбрусье [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://prielbrusie-ski.ru> (дата обращения: 14.04.2020).

Лыжники и туристы могли обогреться в тепле, выпить чашечку кофе, поесть шашлыка, а при желании и заночевать. Минеральные источники «Приэльбрусья» различаются по составу, и поэтому применяются при лечении различных заболеваний. Так же на территории курорта работают шашлычные, бары, кафе<sup>12</sup>.

У туроператоров представлены популярные горнолыжные курорты России, например, Приэльбрусье с современными курортными зонами, Кавказ и Домбай. Где можно насладиться живописными пейзажами, воспользоваться для катания склонами с великолепно оборудованными подъёмниками и трассами, и предоставляют уникальную возможность провести интересно досуг, отдохнуть в лесу.

С помощью туроператоров по горнолыжным курортам России можно подобрать отель на любой кошелек и вкус. Специалисты имеют много экономичных вариантов размещения на горнолыжных турбазах, а также готовы предложить отдых в клубных гостиницах для тех, кого не пугают высокие цены и кто, прежде всего, ценит комфорт. Туроператоры по горнолыжным курортам России могут подобрать для новичков туры, где в школах опытные инструкторы помогают быстро постичь азы и стать на лыжи туристам любого возраста и с любым уровнем подготовки.

Практически на всех горнолыжных туристических базах практикуется аренда снаряжения и оборудования, а также предоставляется возможность разнообразить досуг и пользоваться интернетом бесплатно. Если туристы не хотят вставать на лыжи, но любят активно проводить время, то на Урале их ждёт много вариантов. Например, отправиться в зимние походы по горам области и полюбоваться впечатляющей уральской природой<sup>13</sup>.

---

<sup>12</sup> Горнолыжный Курорт Приэльбрусье [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://prielbrusie-ski.ru> (дата обращения: 14.04.2020).

<sup>13</sup> Яворский В.Н. Методы повышения конкурентоспособности горнолыжного курорта // в сборнике: Социальные, экономические, технологические и экологические аспекты устойчивого развития регионов России. Сборник научных статей всероссийской научной конференции, посвящённой 30-летию СНИЦ РАН и СГУ. Сочинский научно-исследовательский центр РАН. – 2018. – С. 412.

Туроператоры по горнолыжным курортам России при организации туров кроме лыж готовят и другие виды развлечений – зимняя рыбалка, прогулки на лошадях и снегоходах, экскурсии.

Как утверждает туроператор «Алеан» – отдых на горнолыжных курортах полезен и приятен в любое время года. Если рассматривать международный уровень, то одни из самых лучших горнолыжных курортов мира: австрийский курорт «Лех», курорт «Санкт-Антон» и другие, которые, не смотря на популярность, тоже имеют свои минусы<sup>14</sup>.

Обычно считается, что сезон горнолыжного катания в Австрии начинается в декабре месяце, однако в Тироле на пяти ледниках катание возможно практически круглый год. Например, Горнолыжный курорт «Лех» один из самых дорогих курортов Австрии. Отели и лучшие инструкторы бронируются заранее (иногда за год). До наиболее интересных склонов Санкт-Антон приходится добираться на автобусе. Молодежи и сноубордистам курорт может показаться скучным. Он больше подойдет гурманам (людям, хорошо разбирающимся в горнолыжном отдыхе), семьям, любителям хороших отелей и возможности кататься до места проживания.

Курорт «Санкт-Антон» имеет мало трасс для начинающих, достаточно шумный курорт, большое количество катающихся в выходные, целина раскатывается быстрее всего в Австрии, ограниченное число парковочных мест, во время сильных снегопадов возможны проблемы на дорогах. Кроме катания на горных лыжах (сноуборде), на курорте множество других развлечений: теннисные корты, сквош, каток, керлинг, боулинг, катание на санях, параглайдинг, бассейны с сауной и паровой баней, множество ресторанов и кинотеатр. Курорт больше подойдет хорошо и очень хорошо катающимся лыжникам, фрирайдерам, любителям активной вечерней жизни, гурманам, сноубордистам.

---

<sup>14</sup> Шашева Э.З. Основные принципы развития горнолыжных курортов за рубежом // Научный журнал. – 2017. – № 4 (17). – С. 76.

Рассмотрим самый известный и высококлассный курорт для любителей зимних видов спорта (лыжи, коньки и др.) курорт «Куршевель», который находится во Франции. Горнолыжный курорт был основан в 1946 году, это был первый во Франции курорт, построенный с нуля, на месте одноимённого посёлка Куршевель.

В 1992 году в «Куршевеле» проходила часть соревнований XVI зимних Олимпийских игр, это стало знаменательным событием для «Куршевеля» и ещё больше его прославило как горнолыжный курорт. Он славится своей отличной системой подъёмников, на которых можно кататься практически без очереди, даже в самые оживлённые часы. Территория делится на четыре основных района: деревенский традиционный Ля Праз (фр. La Praz) (1300 м), Куршевель 1550 м, Куршевель 1650 м и Куршевель 1850 м<sup>15</sup>.

На курорте есть первоклассные рестораны и отели, огромные площади для катания и возможность самому выбирать путь своей лыжной прогулки, гармоничное сочетание трасс, как для новичков, так и для профессионалов. На курорте регулярно проводятся хоккейные матчи, выступают знаменитые спортсмены и фигуристы.

В спортивном комплексе «Forum» есть сквош, боулинг (12 дорожек) и фитнес-центр «Samourai». Курорт «Куршевель» славится не только возможностями для катания, но и праздничными вечерами, на которых организуются спектакли. На протяжении всего сезона каждую неделю проводятся различные представления и концерты, а традиционные праздники следуют одни за другими на свежем воздухе, в барах и ресторанах.

Тем не менее есть несколько минусов на данном горнолыжном комплексе. Первым являются не самые низкие цены на проживание в отелях. Вторым минусом является многолюдность в местах для начинающих, особенно в пик сезона. Третьим минусом является не особо большая

---

<sup>15</sup> Куршевель [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.courchevel.com/ru> (дата обращения: 14.04.2020).

развлекательная программа. Как пишется на туристическом сайте «Лакшери тур».

Исходя из выше сказанного, следует, что горнолыжные комплексы привлекают внимание с помощью проведения соревнований, особенно международного уровня, что даёт толчок к развитию инфраструктуры на курортах, а также при помощи дополнительных услуг, которые являются факторами привлекательности.

Одним из немаловажных факторов, которые ограничивают популярность курортов России, является дорогой отдых, который не соответствует уровню предлагаемого сервиса. Хотя и количество учреждений, в которых готовят новых сотрудников индустрии гостеприимства и туризма, увеличивается с каждым годом, качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии все ещё остаётся достаточно невысоким, из-за нехватки кадров высокой квалификации в туристском бизнесе, сокращении платёжеспособного спроса населения, неразвитой инфраструктуры, морального и физического износа существующей материальной базы, недостаточное количество гостиниц<sup>16</sup>.

Гор и склонов в нашей стране больше, чем в любой другой стране мира. Большинство из которых пригодны для горнолыжного спуска. Однако получается, что турист из России, который желает кататься на горных лыжах, делать это в регионах Российской Федерации практически не может, за неимением подобных учреждений и развитой инфраструктуры.

Например, на сайте «Инфопедия» в статье «Теоретические аспекты горнолыжного туризма» приводится сравнительная таблица горнолыжных курортов России и Италии (см. табл. 2).

---

<sup>16</sup> Горбунов А.П. Туризм как социально-экономическая платформа для реализации принципов использования потенциала горнолыжных курортов // в сборнике: Актуальные проблемы природопользования и природообустройства. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 69.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика горнолыжного курорта Италии и России

Показатель	«Валь ди Фасса»	«Домбай»
Время работы	Пн.-пт. 10:00- 4:00 Сб.-вс. 09:00-02:00	Пн.-пт. 12:00-22:00 Сб.-вс. 10:00-24:00
Ассортиментная политика	высокий	средний
Подъемники	кабины – 18 кресельные – 46 бугельные – 33	кабины – 2 кресельные – 6 бугельные подъемники – 6 Маятниковая канатная дорога
Зона катания	1320-2950 м.	1630-3012 м.
Количество горнолыжных трасс	24	12
Общая протяженность трасс, км	220	25
Перепад высот, м	1630	1382
Сезон работы	декабрь – середина апреля	20 декабря по 15 апреля
Уровень цен	Высокий	Средний
Качество услуг	Высокое	Среднее
Уровень обслуживания	Высокий	Среднее
Стимулирование сбыта	Реклама, акции, скидки	Реклама

Из таблицы 2 делаем вывод о том, что горнолыжный курорт России значительно уступает итальянскому конкуренту. Общая протяженность трасс курорта «Валь ди Фасса» в Италии почти в 10 раз больше, чем в Домбае.

Видно, что горнолыжный курорт «Валь ди Фасса» в Италии имеет конкурентные преимущества в области ассортиментной политики, качестве услуг, подъёмниках, количестве трасс и политике стимулирования сбыта. Однако «Домбай» значительно дешевле итальянского курорта, и имеет более выгодное местоположение для российских туристов.

Отсюда получается, что при правильной стратегии горнолыжный курорт «Домбай» сможет развиваться до стадии конкурентоспособного и востребованного на рынке международного горнолыжного туризма. Можно отметить, что в настоящее время в Российской Федерации уделяется большое

внимание государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма.

## 2 РАЗВИТИЕ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И МИРЕ

### 2.1 Ведущие страны и регионы по развитию горнолыжного туризма

В международном докладе о снежном и горном туризме (International Report on Mountain & Snow Tourism 2019), составленном на основе последней мировой статистики, утверждается, что в настоящее время в мире насчитывается около 67 стран, которые предлагают оборудованные открытые лыжные зоны покрытые снегом. Также ранжируются основные горнолыжные районы мира, например 6 стран в Альпах, 11 стран в Западной Европе, 28 стран в Восточной Европе и Центральной Азии, 7 стран в Америке, 8 стран в Азиатско-тихоокеанском регионе, 11 стран на Среднем востоке и Африке. Помимо этого в докладе представлены 4 страны, которые больше не имеют какой-либо организованной зоны катания в эксплуатации, но могут предложить катание на лыжах, к этим странам относится Алжир, Афганистан, Боливия и Колумбия.

Насчитывается около 2000 лыжных курортов по всему миру. Кроме того, имеется ряд других различных мест, где катание на лыжах либо было, либо только развивается. Это, в первую очередь, Восточная Европа и Китай, а также маленькие страны по всему миру, такие как Греция, Иран, Ливан, Марокко, Пакистан, Новая Зеландия, Турция и др.

На рисунке 1 ниже представлено распределение горнолыжных курортов по всему миру<sup>17</sup>.

---

<sup>17</sup> Горнолыжный портал [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.ski.ru> (дата обращения 20.05.2020).



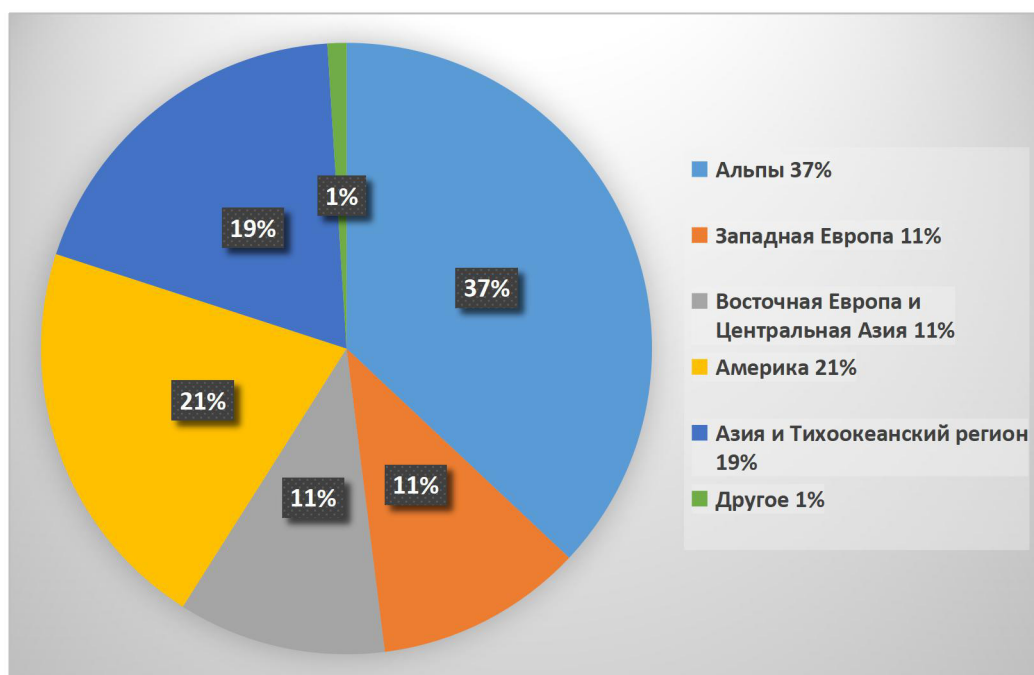


Рисунок 1 – Распределение горнолыжных курортов по миру

Из вышеуказанного рисунка можно сделать вывод, что больше трети горнолыжных курортов в мире представлено в Альпах, равное количество между собой делят Западная Европа и Восточная Европа с Центральной Азией, 21% приходится на Америку, чуть меньше приходится уже на Азию и Тихоокеанский регион, и 1% от всего мира составляют другие различные страны.

В международном докладе о снежном и горном туризме (International Report on Mountain & Snow Tourism 2019) было представлено более 50 крупнейших мировых горнолыжных курортов. На рисунке 2 ниже представлено данное распределение.

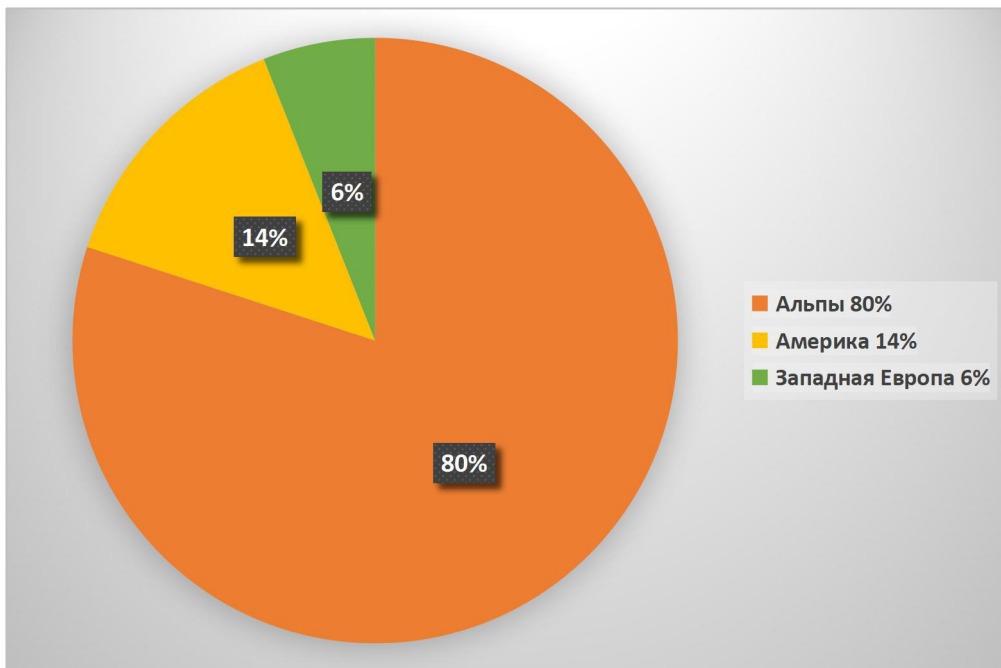


Рисунок 2 - Распределение крупнейших горнолыжных курортов по миру

Исходя из выше представленной диаграммы можно сделать вывод, что на сегодняшний день Альпы являются крупнейшим лыжным рынком на планете. Это самый оборудованный регион в данной отрасли туризма. На Альпы приходится более 10 000 подъемников. Совершенно неудивительно, что это дом для четырех основных игроков горнолыжной индустрии. Несмотря на то, что Германия также является частью Альпийской конвенции, альпийский ареал охватывает лишь очень ограниченную часть территории и принимает только часть немецких горнолыжных курортов. Таким образом, Германия не объединена в альпийский регион.

Часть Альп – это Австрия, покрытая в основном горами, 68% страны находится на уровне свыше 500 метров. И только восточная часть страны частично состоит из низменностей. Зимние виды спорта в Австрии появились уже в конце 19 века, а лыжные соревнования в 1906 году. Далее в 1930-е годы в нескольких местах были основаны лыжные школы и клубы, появились первые наземные подъемники. Зимние виды спорта становились все более и более популярными, после окончания Второй мировой войны во

множествах деревень в горах стали открываться горнолыжные курорты, постепенно превращая Австрию в крупную горнолыжную индустрию.

На сегодняшний день Австрия имеет сильнейшую лыжную культуру и остаётся единственной страной, где по-прежнему работают лыжные школы. Эта европейская страна с самым большим предложением гостиничных номеров и услуг, и так же страна с наибольшей посещаемостью иностранных лыжников. Именно поэтому австрийские горнолыжные курорты по-прежнему остаются в числе первых по глобальному увеличению числа иностранных туристов (свыше 50 миллионов за 2019 год).

Франция принимает туристов вместе с Италией на самой высокой вершине Альп – горе Монблан, которая имеет 4810 метров над уровнем моря. Считается, что французские горнолыжные курорты в Альпах самые большие. Некоторые из них в последствии были распределены между многочисленными участниками, что привело к появлению компании *Compagnie des Alpes*, крупнейшего в мире оператора горнолыжных курортов. Это единственная европейская страна с доминирующим оператором, который управляет почти всеми крупнейшими курортами (13 крупных альпийских курортов на общую сумму более 15 миллионов). Есть также несколько других небольших операторов, которые управляют подъёмниками для нескольких горнолыжных зон, например *Labellemontagne* и *Altiservice*.

Франция вместе с Италией имеет ещё одну особенность, здесь на горнолыжных курортах высокая доля многоквартирного жилья и довольно редко встречаются отели. Во Франции более развит внутренний горнолыжный туризм, нежели въездной, в основном каждый зимний сезон эту страну посещают туристы из Италии, Бельгии, Германии и России. В 2018 году посещаемость французских горнолыжных курортов достигала почти 53 миллиона лыжников, но в 2019 году снизилась на 0,8% из-за неблагоприятных периодов отпусков.

В Италии 35% территории покрыты горами, а 42% холмами. Две основные горные цепи пересекаются в большей части страны. Самая высокая

из них - Альпы на севере, начиная с востока на запад, достигая наивысшей точки с Монбланом, на границе с Францией. Второй хребет – Апеннинский пересекает страну от Лигурии до Калабрии. Эта цепь не так высока как Альпы, но имеет большую протяжённость в 1500 километров. Большинство горнолыжных курортов сосредоточено в северных регионах Пьемонта, Валле д’Аоста, Ломбардии, Трентино, Альто-Адидже и других. На островах Сицилия и Сардиния есть небольшие горнолыжные курорты. Крупные горнолыжные курорты Италии, такие как Доломиты, пользуются спросом у туристов из Германии, Великобритании, Нидерландов и Польши. Они популярны в основном тем, что стоимость значительно меньше в сравнении с горнолыжными курортами Австрии и Франции. Посещаемость в 2019 году достигла около 27 миллионов лыжников за год. Лучшим итальянским курортом за последние несколько сезонов остаётся «Мадонна ди Кампильо».

Если говорить об Швейцарских курортах, то по оценкам специалистов посещаемость в 2019 году выросла на 10,3% по сравнению с предыдущим годом, и составила свыше 22 миллионов человек за сезон. Однако, это не меняет общую картину того, что за последние 10 лет посещаемость курортов снизилась на 25%. Чтобы переломить эту тенденцию, было разработано несколько решений. Например, введение динамических цен, которые меняются в зависимости от погодных условий или посещаемости, или снижения цен. К сожалению не все попытки оказались успешны, распродажа скипассов по 222 франка оказалась успешна только в первом сезоне, в то время как «Magic Pass» (единый абонемент, действительный на более, чем 30 курортах Западной Швейцарии) продолжает пользоваться спросом и показывать увеличение посещаемости в течении сезона.

Посещаемость горнолыжных курортов в скандинавских странах (Швеция, Норвегия) продолжает расти за последние 10 лет. Это гарантировано тем, что в этих странах очень долгие зимние сезоны и хорошее качество снега из-за их северного расположения, а также огромным плюсом является, как правило, гораздо менее заполненные курорты. Хотя

вполне возможно, что это может измениться, если рост посещаемости продолжится.

В Норвегии количество лыжников продолжает расти уже 4 сезона подряд, на сезон 2017/18 года было зарегистрировано 8 миллионов посещений лыжников, а это был самый высокий показатель за всю историю.

Популярность скандинавских курортов в дальнейшем может быть увеличена за счёт открытия нового аэропорта «Скандинавские горы». Он должен открыться уже декабре 2020 года и находится в Швеции, недалеко от границы с Норвегией, и ускорит время трансфера до некоторых крупных курортов обеих стран.

Имея такую же большую территорию как Европа, Соединённые Штаты представляют собой одну из самых больших стран мира и крупнейшую в мире лыжного рынка. В штате Аляска расположена самая большая вершина - Денали, также известная как гора Мак-Кинли, достигает 6144 метров над уровнем моря. Восточная часть страны подвержена полярным ветрам зимой, поэтому районы катания на лыжах могут располагаться только на небольших высотах. А вот в западной части страны наоборот, горнолыжные курорты располагаются на больших высотах и некоторые базовые площади могут достигать свыше 3000 метров над уровнем моря с самым высоким подъёмником в лыжном комплексе «Брекенридж курорт». Это позволяет некоторым горнолыжным курортам, таким как «Арапахо-Басин», предложить один из самых длинных лыжных сезонов в мире, с открытием в октябре и закрытием в июле месяце.

После Второй мировой войны в 50-70-е гг. в Северной Америке количество горнолыжных зон возрастает с 78 до 580, и в отличии от Альп новые зоны продолжают появляться и после 2000-х годов, хоть и в более ограниченных масштабах. К концу 70-х годов операторы начали активно вкладывать деньги в строительство отелей и гостиниц.

В настоящее время в горнолыжной отрасли доминируют 2 крупных игрока, которые увеличивались в размерах за счёт новых приобретений, это

«Vail Resorts» (компания, которая недавно приобрела «Peak Resorts» и управляет в общей сложности 37 курортами, 4 из которых находятся за пределами США) и «Alterra Mountain Company» (компания, которая управляет 16 курортами, 2 из которых за пределами США). Вместе с «Boone Resorts» и «Powdr Corporation» они накапливают почти 50% посещения американских лыжников.

Максимальная посещаемость горнолыжных курортов США в сезон 2010/11 года достигла свыше 60 миллионов туристов, но в последующие годы посещаемость пошла на спад, и в 2017/18 достигла чуть менее 54 миллионов человек. Этот результат представил собой четвёртый из лучших в мире. В сезон 2018/19 возросло количество проданных сезонных абонементов на 7,5%.

Одна из главных проблем, с которой сталкивается американская лыжная промышленность – это рост цен, за счёт сокращения числа клиентов. Цена ежедневного билета на подъёмник выросла с 59 долларов в 2005 году до 130 долларов в 2019 году. На некоторых курортах Колорадо ежедневное ценовое окно (разница в ценах) достигает свыше 200 долларов в пиковые дни. Средние суточные тарифы на проживание на западных курортах выросли в среднем на 30% с 2010 года. Как правило, это делает катание на лыжах менее доступным, особенно для новичков, которые обычно покупают ежедневные абонементы.

Бизнес-модель крупных американских курортов может быть получена в итоге, как попытка получить всегда больше денег от всегда меньшего количества клиентов. Ведётся активное распространение мега-пассов, льготных сезонных абонементов, которые продаются в преддверии сезона. Выглядит это так, что с помощью мега-пассов американская лыжная индустрия пытается, не привлекая новых лыжников, заставить постоянных кататься чаще.

Как известно из географии две трети территории Китая занимают горы, 40% территории страны находятся свыше 2000 метров, в основном на западе.

Но несмотря на большое количество горных вершин, лыжные виды спорта стали популярны только с начала 2000-х годов.

Однако, в ближайшем будущем правительство Китая обещает сделать свою страну крупным игроком на мировом лыжном рынке. По статистике через 2-3 года посещаемость горнолыжных курортов Китая должна приблизится к уровню Швейцарии, так как страна готовится к проведению зимних Олимпийских игр в Пекине в 2022 году.

В настоящее время Китай занимает третье место в мире по количеству своих граждан, катающихся на лыжах (около 13 миллионов граждан), уступая лишь США и Германии. Конечно, учитывая огромное население Китая, это 1,4 миллиарда человек, то статистика не такая и высокая. Но тем не менее, как говорилось выше в преддверии зимней Олимпиады в Пекине рост лыжной индустрии продолжается. Ежегодно открываются новые лыжные зоны и крытые центры. Так, на 2018 год в Китае открылось 39 новых горнолыжных зон, а в следующем году 28 новых горнолыжных зон, и в результате общее число достигло 742. Большинство из них все ещё плохо оборудованы и являются скорее лыжными полями для начинающих лыжников и сноубордистов, только 25 лыжных зон приближены к западным стандартам. Рынок лыжного оборудования также постоянно растёт и развивается. Наиболее оборудованные площадки находятся в основном в Пекине, Шанхае и других городах провинции Гуандун.

Большинство горнолыжных курортов Китая предлагают пакеты услуг на 2 часа катания, и зачастую катание здесь преподносится и рекламируется больше как развлекательный продукт нежели спорт. Отсюда и делаем вывод, что курорты рассматриваются скорее как лыжные площадки, а разовые посетители составляют большую часть, чем постоянные лыжники. Наиболее распространённый возраст для катания в Поднебесной составляет от 25 до 35 лет.

Последние несколько зимних сезонов Китай переживает значительный рост посещения лыжников, отметка достигает 20 миллионов в сезон.

Поэтому весьма очевидно, что вскоре Китай войдёт в число крупных игроков данной отрасли.

Япония является страной с наибольшим количеством лыжных регионов. Здесь расположены курорты по всей территории острова, начиная от севера (о.Хоккайдо) до юга (о.Кюсю). В прошлом горнолыжные курорты Японии пользовались огромным спросом среди молодежи, а сама страна являлась первой, где открылись закрытые лыжные центры. После кризиса 1990-х годов, посещение горнолыжных баз стало резко сокращаться и спрос на данный туризм резко снизился. В сезон 2015/16 года количество туристов снизилось на 18% из-за тёплых погодных условий, а сами лыжные базы пострадали из-за низкого уровня японской техники в снегоплавильном производстве. Однако префектура одного из самых снежных горнолыжных курортов Хоккайдо демонстрирует отличительную особенность. При очень благоприятных условиях на него не повлияло общее снижение посещаемости в течении последних сезонов, а напротив показывает движение вверх.

Так как горнолыжный туризм пользуется большим спросом среди молодёжи, а Япония стареющая нация, стране приходится бороться с данной демографической реальностью и предпринимать попытки оживить эту отрасль. В настоящее время многие горнолыжные зоны превратились в большие курорты, где катание на лыжах является лишь одним из многих видов активного отдыха на выбор. Инвестиции направлены на то, чтобы сделать эти места привлекательными как для лыжников, так и для жилья. С этими изменениями японские горнолыжные курорты впоследствии привлекли большое количество туристов, также растёт и число иностранных гостей. В Японию стали приезжать туристы из Австралии, предпочитая эту страну Северной Америке, за ними последовали туристы из различных азиатских стран. В дальнейшем были предприняты усилия по созданию маршрутов, карт и вывесок на английском, корейском и китайском языках.

В настоящее время лыжники из Китая, которые направляются на горнолыжные базы в Японию, представляют собой самый большой



международный поток лыжников в Азиатско-тихоокеанском регионе. За сезон 2018\19 года поток иностранных туристов в Японию составил чуть более 30 миллионов человек.

## **2.2 Место России в развитии горнолыжного туризма**

Из всех стран мира в России самое большое количество гор, от холмов Хибинского хребта до величественных вершин Кавказа и вулканов Камчатки. Катание в России практикуется с древних времён. Однако только с начала 2000-х годов рекреационные лыжи стали более популярными, а горнолыжные зоны были развиты и реконструированы.

Начиная с 2000 года 140 горнолыжных подъёмников были поставлены в Россию крупными западными производителями. Развитие горнолыжного курорта для зимних Олимпийских игр 2014 года в Сочи стало движущей силой растущего рынка с будущим потенциалом. Из 140 миллионов жителей России только 3% катаются на лыжах. Но рынок расширяется за счет увеличения числа отечественных лыжников и увеличения посещаемости отечественных горнолыжных курортов. Эта тенденция была явно заметна ещё со времён Сочинской олимпиады, спровоцированная самыми современными курортами. С другой стороны, падение курса рубля, вызванное недавними политическими проблемами, побудило россиян кататься на лыжах в России. В период с января 2014 года по январь 2016 года российский рубль потерял половину своей стоимости. Туры в Россию стали намного дешевле для иностранцев и, соответственно, поездки за границу стали намного дороже для россиян. Поэтому многие россияне, проводившие зимние каникулы на европейских курортах, катались на лыжах внутри страны. По последним данным опросов, в 2015/16 году количество российских туристов, выезжающих за рубеж, сократилось примерно на 30% (рисунок 3).



Рисунок 3 – Эволюция лыжных посещений в России

По данным, приведённым на рисунке 3, можно сделать вывод, что после Олимпиады в 2014 году посещаемость российских горнолыжных курортов резко возросла, но затем произошла стагнация в 2016/17 году на уровне прежних лет. Зима 2017\18 выглядит намного лучше, с предполагаемым ростом посещаемости на 5%. Стабильное посещение Кавказа и Сибири в сезон 2018/19 года подтолкнуло ещё больший рост.

Количество горнолыжных курортов в России значительно выросло с 2012 года. Многие из них все еще имеют ограниченную инфраструктуру и подъёмники, которые требуют некоторого ремонта. В окрестностях Москвы и Санкт-Петербурга насчитывается около 40 небольших горнолыжных курортов, хотя ни один из них не расположен в горной местности. Основные горнолыжные курорты страны расположены в Уральских и Кавказских горах, но многие другие регионы также предлагают горнолыжные курорты, от окрестностей Санкт-Петербурга через Сибирь до острова Сахалин и полуострова Камчатка. В настоящее время 75 из 83 регионов или субъектов Российской Федерации предлагают один или несколько, в общей сложности более 350 горнолыжных курортов.

В 70 километрах от Сочи курорт «Красная Поляна» служил главным туристическим центром Олимпиады 2014 года. Он расположен на 4 различных горнолыжных курортах: «Альпика Сервис», открытый в 1993 году, находится между 690 и 2050 метров над уровнем моря, предлагая вертикальный перепад более 1300 метров. Лаура, чьё настоящее имя-Газпром (но некоторые люди называют его Лаурой из-за названия протекающей через него реки), впервые открылась в сезоне 2008/09. Теперь в нем есть 14 подъёмников. Некоторые гондолы открыты круглый год, так как они предназначены не только для катания на лыжах. Курорт «Горки Город» был построен специально к Олимпиаде 2014 года и имеет 30 километров трасс и 11 подъёмников. Кроме того, была создана эффективная система производства снега, гарантирующая, что проблемы, возникшие на Олимпийских играх в Ванкувере, не повторятся. Это также позволяет продлить сезон до весны. Некоторые лифты также работают круглый год.

«Роза Хутор» – крупнейший курорт «Красной Поляны», где во время Олимпийских игр 2014 года проходили соревнования по горнолыжному спорту. Курорт предлагает 102 километра трасс для всех уровней, от новичков до олимпийских чемпионов, а также 25 подъёмников (7 гондол, 11 кресельных подъемников и 7 поверхностных подъемников). Он раскинулся на 500 гектарах, а самая высокая точка достигает высоты 2320 метров над уровнем моря. Некоторые гондолы открыты почти круглый год. Здесь проводятся различные соревнования по лыжным и горным велосипедам, а также несколько фестивалей. После Олимпиады курорт оказался очень популярным и каждую зиму регистрировал около 800 000 посещений лыжников.

Ещё одним известным горнолыжным курортом Кавказских гор является Домбай, расположенный недалеко от грузинской границы. Хотя курорт был оборудован 10 лет назад 3 современными лифтами, часть инфраструктуры все еще выглядит устаревшей. Самым популярным курортом в Уральских горах является «Абзаково». Он также является одним

из крупнейших в регионе. Этот район со спа-салонами является одновременно горнолыжным курортом и спортивно-оздоровительным комплексом. В течение многих лет он был главным курортом для жителей города Магнитогорска, расположенного в 60 километрах отсюда. Но со строительством нового комплекса и современных горнолыжных сооружений его популярность распространилась по всей России. В «Абзаково» есть дюжина лыжных трасс общей протяжённостью 18 километров, в том числе утверждённые FIS слалом и гигантский слалом, 5 горнолыжных подъемников и детский подъемник могут перевозить 5000 лыжников в час. Кроме того, курорт располагает системой снегоуборочной техники и предлагает возможность аренды снегоходов. Посетители также имеют возможность насладиться катанием на коньках.

Горнолыжный курорт «Шерегеш», расположенный в Сибири, является одним из самых больших и посещаемых в России. Он был открыт в 1981 году и насчитывает 18 подъемников, в том числе гондольный, комбинированные подъемники и скоростные квадроциклы. Общая протяжённость трасс составляет более 50 километров, с перепадом высот в 680 метров. «Шерегеш» знаменит своим фестивалем по окончании сезона, где все катаются на лыжах или сноубордах в купальниках. Здесь работает множество кафе и ресторанов. В общей сложности 3000 коммерческих кроватей распределены в различных помещениях, начиная от хостелов и отелей и заканчивая VIP-апартаментами. Все они расположены в шаговой доступности от горной инфраструктуры.

Ещё один популярный Сибирский курорт – «Гора Соболиная», расположенный на берегу озера Байкал. Он предлагает 7 подъемников, в том числе 2 из которых предназначены для начинающих. Курорт был создан в начале 1990-х гг.

На Камчатке горнолыжный центр «Красная Сопка» расположен недалеко от города Петропавловска. Высота вершин холмов составляет всего 450 метров. На Сахалине горнолыжный курорт «Горный воздух» также

расположен недалеко от города Южно-Сахалинска и предлагает перепад высот в 500 метров. Он был недавно оснащён новой 8-местной гондолой и комбинированным подъёмником, а также двумя скоростными квадроциклами.

В 2008 году, опираясь на зарубежный опыт реализации подобных проектов, в Красногорске Московской области открылся крытый горнолыжный центр Снеж.Ком, помимо горнолыжного склона, ледового катка, фитнес-центра, водного центра, конференц-зала, рестораны, магазинов, там есть и другие развлекательные заведения. В крытом горнолыжном центре снег производится с помощью технологии ice crash, состоящей из измельчения тонких ледяных пластин для получения снега, 3 машины делают 90 тонн свежего порошка каждый день. Преимущество этой техники заключается в том, что она не увеличивает влажность внутри комплекса. Так как 56 чиллеров, кондиционеров и увлажнителей воздуха работают постоянно, чтобы поддерживать температуру между  $-5^{\circ}\text{C}$  и  $-7^{\circ}\text{C}$ . Склон длиной 400 метров с 65-метровым вертикальным обрывом выдерживает до метра снега и требует постоянного ухода. Для этой цели доступны 4-местный кресельный подъёмник и детский подъёмник, которые позволяют лыжникам добраться до вершины трассы.

Кавказ - это горный регион, который включает в себя гору Эльбрус (5600 метров над уровнем моря) и является одним из самых больших регионов России и самым заснеженным районом в мире. Имея большие высоты и длинную зиму, Кавказ имеет естественный потенциал, чтобы конкурировать с Альпами. Однако, этот регион России подвержен циклам насилия (взрывы, теракты и т.д.) на регулярной основе. Для того чтобы привести регион к более мирному статусу, правительство приняло решение развивать туристическую отрасль и привлечь инвесторов.

Под названием «Курорты Северного Кавказа» был разработан широкий региональный проект по строительству 5 курортов на основе государственно-частного партнёрства, распределённых между различными

полуавтономными российскими республиками региона. Эти курорты были нацелены на то, чтобы иметь в общей сложности 179 подъемников и 879 километров лыжных трасс, с целью размещения 150 000 гостей ежедневно. После завершения многомиллиардного проекта ожидается, что ежегодно горы будут посещать более 10 миллионов туристов. Однако, в настоящее время некоторые из запланированных направлений были приостановлены, и проект сосредоточен только на 2 курортах, таких как «Эльбрус» и «Чегет», расположенных в «Эльбрусском Национальном парке», недалеко от грузинской границы. На «Эльбрусе» к первоначальным 3 гондолам и 2 канатным дорогам недавно добавилась новая рекордсменская гондола. Они предоставляют возможность кататься на лыжах до конца августа на горе Эльбрус, предлагая 21 трассу на 35 километров катания. Отрицательным моментом, однако, является то, что линии подъема являются длинными. Тем временем в соседнем горнолыжном районе «Чегет» подъемники стареют, а уход за ними некачественный. В горнолыжном районе «Архыз», одним из других проектируемых курортов, уже поставлено несколько подъемников (2 гондолы и 2 кресельных подъемника), а в ближайшее время ожидается еще несколько.

В Нижегородской области также находится в стадии планирования проект строительства нового круглогодичного курорта международного значения. Инфраструктура будет в состоянии вместить 1900 человек.

На сегодняшний день, горнолыжные курорты России посещают свыше 7 миллионов иностранных туристов. Самыми посещаемыми остаются: «Красная поляна», в которую входят «Роза Хутор» и «Горки Город»; «Домбай»; «Шерегеш» и «Абзаково». Эти курорты имеют наиболее высокий рейтинг и развитую инфраструктуру.

Горнолыжный сезон на «Роза Хутор» открывается в начале декабря и длится до начала мая, аренда лыж варьируется от 1400 рублей до 1900 рублей. Стоимость жилья по цене выходит в 2000 рублей. Курорт «Роза Хутор» предлагает не только горные лыжи, но и сноуборды, а также беговые лыжи.

Протяжённость трасс составляет 102 километра, перепад высоты 1745 метров, а стоимость скипасса составит от 1700 рублей.

Горнолыжный курорт «Горки Город» предлагает склоны с искусственным снегом, поэтому сюда можно приезжать как зимой, так и летом. Протяжённость трасс составляет 25 километров, перепад высоты в 960 метров, стоимость скипасса от 1600 рублей.

«Домбай» - горнолыжный курорт в республике Карачаево-Черкесия, начинает свой сезон катания с середины ноября. Длина трасс достигает 25 километров, перепад высот 1538 метров, цена на подъемники варьируется от 1100 до 1400 рублей, также есть трасса для санок. Прокат лыж на день обойдётся в районе 500 рублей.

Сибирский горнолыжный курорт «Шерегеш» находится в Кемеровской области. Сезон катания здесь начинается с середины ноября и продолжается до конца апреля. Перепад высоты составляет 680 метров. Стоимость скипаса от 1200 рублей за абонемент, стоимость горных лыж в час составит 200 рублей. Проживание в гестхаусе наиболее дешёвое и составляет всего 1200 рублей в сутки, а вот цена за отель дороже – 2600 рублей за номер. Помимо лыжного спорта «Шерегеш» предоставляет катание на лошадях и хаски, путешествие в пещеры на поиски Снежного человека, а для детей имеется парк развлечений.

«Абзаково» – горнолыжный курорт, которым по праву гордится Башкирия. Общая протяжённость трасс составляет 18 километров, перепад высоты 300 метров. Цены на проживание в хостелах и отелях от 2000 рублей за ночь, скипас от 1120 рублей. В будние дни прокат снаряжения обойдётся в районе 1000-1500 рублей, а в выходные до 2000 рублей. На территории также находится зоопарк, аквапарк, предлагаются квесты для взрослых и детей.

По основным показателем ниже представлена таблица 3, с перечнем лучших горнолыжных курортов России.

Таблица 3 – Отдельные показатели лучших горнолыжных курортов России

Наименование	Сезон	Для кого	Скипас (руб.)
Роза Хутор	декабрь-апрель	все	1700
Домбай	декабрь-май	новички, профессионалы	1600
Абзаково	ноябрь-май	все	1400
Шерегеш	ноябрь-май	новички, профессионалы	1400
Горки город	круглый год	все	1600

Исходя из предоставленных данных можно сделать вывод, что хотя международные курорты из Европы и США остаются наиболее популярными среди туристов, нельзя не отметить, что Россия обладает всеми необходимыми рекреационными ресурсами для экономического развития региона и роста спроса для туристов.



### 3 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА

#### 3.1 Предпочтения россиян в плане горнолыжного туризма и проблемы российских горнолыжных курортов

По данным Ассоциации туроператоров (АТОР) лидерство у россиян по популярности горнолыжных направлений вот уже четвёртый сезон подряд удерживает Андорра. Она считается самым солнечным горнолыжным курортом. Туристам нравится развитая инфраструктура горнолыжных курортов в сочетании с богатыми возможностями для экскурсии, спа-процедур, шопинга и т.д. А также привлекательные цены от 60 тысяч руб. на двоих за неделю (таблица 4).

В таблице ниже представлен рейтинг горнолыжных курортов по их популярности у россиян по итогам 2018/2019 в сравнении с 2017/2018 в процентах<sup>18</sup>.

Таблица 4 - Рейтинг популярности горнолыжных направлений

Направление	2018/2019, %	2017/2018, %
Андорра	23,8	24,7
Италия	22,5	20,1
Австрия	15,4	16,2
Россия	13,3	15,8
Болгария	11,5	10,1
Франция	8,9	9,0
Швейцария	1,5	1,0

Между тем, результаты показывают, что Италия, которая удерживает позицию второго места, набирает обороты. И в перспективе страна имеет все шансы выйти на первое место в рейтинге. Спрос на горнолыжный отдых в

<sup>18</sup> Журнал о туризме [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.tourdom.ru> (дата обращения 20.05.2020).

Италии способствует традиционно дружественная туроператорам политика отельеров - турпакеты получаются более выигрышными по цене, чем самостоятельные поездки.

Популярность австрийских горнолыжных курортов не снижается, но значительная часть турпотока идёт мимо туроператоров. Потому что туроператорам трудно договариваться с отелями о более выгодных ценах. И именно поэтому Австрия удерживает позицию третьего места в рейтинге горнолыжных курортов.

На четвёртом месте располагается Россия. Отели «Красной Поляны» успешно заполняются за счёт прямых бронирований, и их менеджмент не видит нужды в преференциях туроператорам.

Пятое место у Болгарии, можно связать исключительно с ценовой политикой туроператоров, так как недельный отдых вдвоём обойдётся всего от 44 000 рублей. Уложиться в такую сумму непросто и на российских горнолыжных курортах и на альпийских тем более.

Шестое место удерживает Франция, чей рейтинг остаётся стабильным. Считается, что у французских горнолыжных курортов есть сложившийся круг постоянных клиентов, которые предпочитают достаточно сложные трассы. Следом после Франции идёт Швейцария, которая продолжает уже второй сезон находиться на седьмом месте.

Для анализа ситуации на рынке российского горнолыжного туризма ниже представлена таблица 5 с главными действующими горнолыжными курортами 2019/2020, протяжённость трасс которых превышает 10 километров<sup>19</sup>.

---

<sup>19</sup> Горнолыжный портал [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.ski.ru> (дата обращения 25.05.2020).

Таблица 5 - Основные показатели крупнейших российских горнолыжных курортов

Регион	Название глк	Расстояние до ближайшего аэропорта, км	Стоимость скипасса на день, руб.	Протяженность трасс, км	Перепад высот, м	Кол-во подъемников, шт	Официальный сезон	Опасные природные явления
Северный Кавказ	Роза Хутор	48	2950	102	1530	25	Декабрь-апрель	Лавины
	Газпром	47	2500	28	1150	17	Декабрь-апрель	
	Горки Город	45	2400	30	1440	13	Декабрь-май	
	Архыз	220	2000 2200	25	850	5	Декабрь-апрель	
	Домбай	200	1800 (новая)	25	1300	9		
	Эльбрус	190	2000 (новая)	13	1500	6	Ноябрь-май	
	Чегет	180	800	20	950	4	Ноябрь-апрель	Лавины!
Хибины	Большой Вудъявр	35	1600	28	650	8	Ноябрь-май	Лавины, ветер
Урал	Аджигардак	120	1500 2500	13	350	10	Декабрь-апрель	-
	Завьялиха	210	1200 1500	16	430	4		-
	Абзаково	61	1400 1700	18	320	7	Ноябрь-май	-
	Банное	39		10	450	3	Декабрь-апрель	-
	Губаха	240	900 1200	18	310	5		Сугробы, глубокий рыхлый снег на фрирайде
Горная Шория	Шерегеш	180	1700	37	630	20	Ноябрь-апрель	
Хамар-Дабан, Байкал	Гора Соболиная	150	1100 1900	14	480	6		
Сахалин	Горный Воздух	12	750(5 часов)	25	550	4	Декабрь-апрель	-

Из таблицы 5 видно, что наибольшей близостью к аэропорту обладает горнолыжный курорт «Горный Воздух», а также примерно на одинаковом расстоянии от аэропортов располагаются «Большой Вудъявр», «Банное» и горнолыжные базы «Красной поляны»: «Роза Хутор», «Горки Город», «Газпром». Самыми далёкими оказались «Губаха», «Архыз», «Завьялиха» и «Домбай», что является минусом для горнолыжных курортов.

Что касается цены на скипас, то самая высокая у горнолыжных курортов Северного Кавказа таких, как «Роза Хутор», «Газпром», «Горки

Город», «Архыз» и «Домбай». Самая низкая цена оказалась у «Горного Воздуха» и «Чегета». Остальные горнолыжные базы обладают средней ценой скипасса на день.

Самая большая протяжённость трасс у «Розы Хутор», она составляет 102 километра, что во многом превышает протяжённость других российских курортов. Самую маленькую поделили между собой «Банное», «Эльбрус», «Аджигардак» и «Соболиная Гора».

Наиболее большой перепад высоты у «Розы Хутор», «Эльбруса», «Горки Города», «Домбая» и «Газпрома», он составляет свыше 1000 метров. Менее 500 метров перепада высоты обладают, в первую очередь, горнолыжные курорты Урала: «Губаха», «Банное», «Абзаково», «Завьялиха», «Аджигардак», также к ним в список попадает «Гора Соболиная».

Исходя из данных наибольшее количество подъёмников находится у «Розы Хутор» и «Шерегеша». Наименьшее количество делят между собой «Горный Воздух», «Губаха», «Банное», «Завьялиха», «Чегет» и «Архыз».

Что касается официального сезона для катания, то здесь у большинства российских горнолыжных курортов, сезон длится с декабря по апрель. У «Эльбруса», «Большого Вудъявра», и «Абзаково» сезон длится чуть дольше, а именно с ноября по май. Можно отметить, что все горнолыжные курорты, указанные в таблице, не обладают круглогодичным сезоном посещения.

Самыми безопасными курортами оказались «Горный Воздух», «Банное», «Абзаково», «Завьялиха» и «Аджигардак». Такие природные явления, как лавины и ветер встречаются на всех представленных горнолыжных курортах Северного Кавказа и Хибин. А сугробы и глубокий рыхлый снег на фрирайде встречается, в основном, на «Губахе», «Шерегеше», и «Горе Соболиной».

В туристской индустрии в последнее время все более широко применяется экспертный метод оценки качества, поскольку он сравнительно прост в проведении оценки и довольно универсален. Он предусматривает выяснения мнения экспертов. Экспертный метод применяется в основном

там, где невозможно применить лабораторные методы. Также наиболее универсальным методом оценки является опрос.

Ниже приведена таблица второстепенно субъективных показателей крупнейших горнолыжных курортов России, которая была выявлена именно благодаря опросу. Каждый курорт был оценён по 10-ти бальной шкале. На основе данных опроса выявляем среднюю субъективную оценку показателей крупнейших горнолыжных курортов России, а именно подсчитываем средний бал. В процессе экспертной оценки значимость (вес) показателей качества нормируется таким образом, что их общая сумма должна равняться единице, т. е. делят каждый «вес» на сумму всех «весов».

Таблица 6 - Второстепенные субъективные показатели крупнейших российских горнолыжных курортов

Название глк	Уровень сервиса	Уровень безопасности	Уровень наличия внегассового досуга	Уровень количества снега	Уровень качества снега	Уровень цен на жилье, еду, дорогу (10-очень низкие)	Уровень общего качества глк	Уровень цена/качество	Уровень стоимости бюджетной поездки из Москвы на 7 дней(10-очень низкая)	Средняя оценка
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Роза Хутор	9	9	9	8	4	2	9	9	3	6,9
Газпром	7	7	10	7	3	2	7	4	4	5,6
Горки Город	8	7	8	9	4	2	8	5	4	6,1
Архыз	8	8	5	8	5	5	8	7	6	6,8
Домбай	6	6	7	8	6	6	7	6	7	6,5
Эльбрус	7	7	7	9	7	3	7	6	5	6,4
Чегет	3	3	7	10	7	5	5	6	6	5,8
Большой Вудъявр	8	8	6	10	8	8	8	10	9	8,3
Аджигардак	4	4	4	4	8	6	4	3	9	5,1
Завьялиха	5	5	3	4	8	7	5	6	9	5,8
Абзаково	7	8	9	5	8	6	7	7	8	7,2
Банное	6	6	5	5	8	7	6	6	8	6,3
Губаха	5	5	3	6	8	9	6	7	9	6,4
Шерегеш	6	4	8	6	10	6	7	7	6	6,7

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Гора Соболин ая	6	6	6	6	9	8	6	6	6	6,5
Горный Воздух	7	7	6	7	6	9	7	8	5	6,9

Исходя из таблицы можно сделать вывод, что наибольшей субъективной оценкой обладает горнолыжный курорт «Большой Вудъявр», наименьшей «Аджигардак».

Далее рассмотрим каждый регион отдельно и составим SWOT-анализ по каждому из них.

Для более подробного анализа был проведён SWOT-анализ по наиболее популярным горнолыжным курортам Северного Кавказа, который выявил сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы со стороны внешней среды (таблица 7).

Таблица 7 – SWOT-анализ горнолыжных курортов Северного Кавказа

Сильные стороны	Слабые стороны
Транспортная доступность Массовая доступность Популярность среди молодёжи Наличие собственного веб-сайта Множество дополнительных услуг Разнообразие трасс Живописная природа Большие перепады высот	Перепады температуры Ценовая политика на проживание и скипассы Предлагаемые услуги не соответствуют европейским стандартам Длинные очереди Сезонность Несоответствие цены и качества Низкий уровень безопасности
Возможности	Угрозы
Растущая популярность здорового образа жизни Появление новых тур. предложений Дополнительный заработок на сувенирной продукции Стабильное развитие Спрос на международном уровне	Погодные условия Политические факторы Нестабильность на Кавказе Отдаление от Европейских деловых центров Ужесточение налоговой политики

По результатам SWOT-анализа можно сделать следующие выводы: наиболее сильной стороной горнолыжных курортов Северного Кавказа является массовая популярность курорта «Роза Хутор», которая очевидно проявилась после 2014 года, а также «Домбай» и «Эльбрус». Эти три горнолыжных курорта последние пару лет считаются самыми посещаемыми в России. Наличие собственного сайта с удобным интерфейсом, на котором можно забронировать отель или трансфер, также является огромным плюсом для курортов. А страницы в Instagram делает популярным среди молодежи. Горный климат гор Северного Кавказа подходит для оздоровления организма. Широкий выбор трасс по сложности и протяженности, придётся по вкусу как для новичков-любителей, так и для профессиональных спортсменов. Нельзя не отметить отличную транспортную доступность, а также отличные перепады высот.

К слабым сторонам стоит отнести сезонность, так как туристы могут приезжать исключительно в зимнее время. К тому же ценовая политика не совсем соответствует своему качеству, поэтому очень часто встречаются завышенные цены. Длинные очереди ещё один существенный минус.

Среди угроз на первом месте наиболее опасны погодные условия. Яркое солнце и высокая температура приводит к таянию снега на склонах, и соответственно катание с гор становится травмоопасным. Немаловажным фактором является нестабильная обстановка на Кавказе и повышенная боевая активность незаконных вооружённых формирований.

Из возможностей выделим растущую популярность и дополнительный заработок за счёт сувенирной продукции.

Стоит отметить, что на данном этапе у горнолыжных курортов Северного Кавказа есть как плюсы, так и минусы, но в целом развитие идёт стабильно хорошо, а курорт «Роза Хутор» ещё и пользуется немалым спросом у иностранцев.

Далее рассмотрим анализ ситуации на рынке горнолыжного туризма на примере Хибин, а именно курорта «Большой Вудъявр» (таблица 8).

Таблица 8 – SWOT-анализ горнолыжного курорта «Большой Вудъявр»

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие собственного веб-сайта Живописная природа Вместительная парковка Большая протяжённость трасс	Сезонность Отсутствие квалифицированного персонала Небольшие перепады высот Отсутствие трасс с искусственным снегом Длинные очереди Недостаточное количество кафе Мало склонов Мало подъёмников Большой расстояние от остановки общественного транспорта
Возможности	Угрозы
Потенциальное развитие для туризма в регионе Строительство кресельной канатной дороги Строительство горнолыжной школы Растущая популярность здорового образа жизни Появление новых тур. предложений Дополнительный заработок на сувенирной продукции	Погодные условия Низкий уровень безопасности

По данным SWOT-анализа делаем вывод, что к сильным сторонам «Большого Вудъявра» или кратко «Бигвуда» можно отнести, в первую очередь, живописную природу. Большую вместительную парковку, а также разнообразные трассы как для профессионалов, так и для любителей. Стоит отметить, что курорт является местом тренировки олимпийской сборной России.

К слабым сторонам относится малое количество подъёмников и малое количество трасс. Отсутствие квалифицированного персонала и не оперативное информированное гостей о надвигающихся лавинах, которые



встречаются очень часто, и об общей безопасности трасс. К тому же курорт является труднодоступным, если добираться из Москвы через Мурманск.

Угрозы такие же, как и у курортов Северного Кавказа. Это погодные условия, которые включает в себя сильные ветра, туманы на трассах, сход лавин и короткий световой день.

Говоря о возможностях, в первую очередь следует упомянуть потенциальное развитие туризма в регионе. В ближайшее время планируется строительство кресельной канатной дороги, горнолыжной школы, усовершенствование трасс. Последние 10 лет горнолыжный курорт «Бигвуд» развивается, за счет частного финансирования, уступая по темпам развития в России только «Розе Хутор», «Архызу» и «Горному Воздуху».

Про горнолыжные курорты Урала можно сказать, в первую очередь, что они невероятно дешёвые. В таблице 9 рассмотрим анализ ситуации на рынке горнолыжного туризма курортов Урала.

Таблица 9 - SWOT-анализ горнолыжных курортов Урала

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Недорогая стоимость жилья  Маленькое скопление людей в очередях  Дешёвые скипассы  Наличие дополнительных услуг  Транспортная доступность</p>	<p>Слабый сервис  Сильная минусовая температура  Небольшие перепады высот  Небольшая протяженность трасс  Устарелое оборудование (в большинстве случаев)  Недостаточная популярность на рынке  Не развитая инфраструктура</p>
Возможности	Угрозы
<p>Усовершенствование горнолыжных баз  Растущая популярность здорового образа жизни  Появление новых тур. предложений  Дополнительный заработок на сувенирной продукции</p>	<p>Погодные условия  Низкий уровень безопасности</p>

Из плюсов выделяем такие аспекты, как невысокие цены на проживание, питание и дополнительные услуги, небольшое скопление людей в очередях, транспортную доступность.

К слабым сторонам можно отнести недостаточное количество средств размещения с современным уровнем комфорта, слабое продвижение турпродукта региона, не удовлетворительное состояние дорог, недостаточное количество предприятий общепита.

Сертификация трасс международной федерацией FIS позволяют горнолыжным курортам Урала проводить спортивные тренировочные сборы и соревнования по сноуборду и горным лыжам в масштабах страны.

Теперь уйдем за Урал и проанализируем ситуацию на рынке горнолыжного туризма в Сибири. Ниже в таблице 10 представлен SWOT-анализ курорта «Шерегеш».

Таблица 10 – SWOT-анализ горнолыжного курорта «Шерегеш»

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Массовое направление                      Выгодная ценовая политика                      Широкий выбор трасс по сложности и протяженности                      Популярность среди молодежи                      Наличие собственного веб сайта                      Новая современная экипировка для проката                      Наличие специальной техники для обслуживания трасс                      Квалифицированный персонал</p>	<p>Зависимость от сезона                      Труднодоступность                      Отсутствует реклама бренда                      Мало дополнительных услуг для отдыха                      Не достаточно развитая инфраструктура</p>
Возможности	Угрозы
<p>Растущая популярность спорта и здорового образа жизни;                      Появление новых тур. предложений                      Развитие инфраструктуры                      Дополнительный заработок на сувенирной продукции</p>	<p>Погодные условия                      Не достаточно финансирование                      Политические факторы                      Ужесточение налоговой политики</p>

Горнолыжный туризм в регионе «Шерегеш» является массовым направлением, за счёт адекватных цен на услуги и пользуется большой популярностью среди молодежи, а также является достойным вариантом для активного семейного отдыха с детьми. Горный климат подходит для оздоровления организма. А широкий выбор трасс привлекает как новичков, так и профессионалов.

Также, среди плюсов можно выделить наличие собственного веб-сайта с удобным интерфейсом, на котором можно заранее забронировать гостиницу, проложить маршрут до курорта или заказать трансфер. Достойный уровень обслуживания и новое оборудование в прокат. Наличие профессиональной специальной техники для быстрого обслуживания трасс.

К слабым сторонам относится сезонность. Также минусом является удалённость от аэропорта (около 200 км). Отсутствует маркетинг – «Шерегеш» не рекламируется как бренд. Мало дополнительных услуг. Не достаточно развитая инфраструктура – мало подъёмников, не успевают обслуживать большой поток туристов, заполненные гостиницы и кафе, страдает сервис, острая нехватка персонала в высокий сезон.

К угрозам относим погодные условия, так как слишком яркое солнце способствует таянию снега и в следствии чего он прилипает к лыжам, кататься с горы не комфортно и травмоопасно. Недостаточное финансирование со стороны государства, что существенно тормозит развитие инфраструктуры района. Помимо этого – таможенные правила (для въезда в РФ очень сложно получить визу для иностранцев), а также ужесточение налоговой политики – за счёт чего повысятся цены на курорт, в следствии чего снизится посещаемость данного курорта.

В качестве возможностей развития туризма определяем такие аспекты как: растущая популярность спорта и здорового образа жизни. А также – развитие инфраструктуры и дополнительный заработок за счёт сувенирной продукции.

Далее около города Байкальск располагается горнолыжный курорт «Гора Соболиная», на котором катаются самые техничные сноубордисты. Этот курорт уникален своей природой, ведь он находится на соитии глубочайшего озера мира Байкал и горного хребта Хамар-Дабан, здесь отличное сочетаются таёжные леса и степные просторы. Для более подробного анализа ниже представлена таблица SWOT-анализа (таблица 11).  
Таблица 11 – SWOT-анализ горнолыжного курорта «Гора Соболиная»

Сильные стороны	Слабые стороны
Действующая система скидок Большая протяжённость хорошо подготовленных трасс Малое количество людей в очередях	Труднодоступность Не развитая инфраструктура Временами сильная минусовая температура Отсутствие дополнительного досуга
Возможности	Угрозы
Расширение курорта Усовершенствование подъёмников Растущая популярность здорового образа жизни Появление новых тур. предложений Дополнительный заработок на сувенирной продукции	Погодные условия

Из сильных сторон выделяем хорошо подготовленные трассы с (часть из них сертифицированы FIS), достаточное количество мягкого снега, хорошую протяжённость трасс (более 15 км), небольшое количество людей в очередях.

Однако один из существенных минусов «Горы Соболиной» это периодически сильная минусовая температура, которая в сочетании с открытыми подъёмниками и бугелями делает катание практически невозможным. Отсутствие дополнительных развлечений так же не привлекает новых туристов. Курорт достаточно труднодоступный, так как от Иркутска, где расположен крупный аэропорт, до него приблизительно 150 километров. Ценовой сегмент в целом чуть выше, чем, например, в

«Шерегеше», зато действует система скидок, в том числе и на пакеты: проживание, питание и катание.

Горнолыжный курорт «Горный Воздух» на острове Сахалин за последние несколько лет получил дополнительное развитие за счёт государства. Ниже представлена таблица SWOT-анализа для более подробного анализа (таблица 12).

Таблица 12 – SWOT- анализ горнолыжного курорта «Горный Воздух»

Сильные стороны	Слабые стороны
Развитая инфраструктура Транспортная доступность Разнообразные трассы Малое количество людей в очередях Собственный веб-сайт Искусственное оснежение на склонах	Небольшие перепады высот Удалённость от европейских центров
Возможности	Угрозы
Расширение курорта Растущая популярность здорового образа жизни Появление новых тур. предложений Дополнительный заработок на сувенирной продукции	Политические факторы Погодные условия

К сильным сторонам можно отнести хорошо развитую инфраструктуру, небольшое количество людей в очередях, разнообразные трассы, наличие собственного веб-сайта, на котором можно в онлайн режиме узнать о состоянии трасс, приобрести или пополнить скипас. Более того, из-за большого количества туристов из Японии и Кореи, здесь очень часто можно встретить рестораны и кафе с разнообразной японской и корейской кухней. Также следует отметить отличную транспортную доступность, близость аэропорта и недорогое такси по городу, около 160 рублей.

К минусам можно отнести такие аспекты как погодные условия, так как из-за сильного ветра трассы часто бывают закрытыми. Хоть трассы

достаточно разнообразны и подходят практически для всех, перепады высот не большие, всего 600 метров над уровнем моря.

Из возможностей следует выделить расширение горнолыжного курорта за счёт соседних гор.

В целом горнолыжные курорты России хоть и обладают рядом минусов, но посетить их безусловно стоит, как минимум из-за нетронутой живописной природы, величественных гор и доступных цен на проживание, катание и питание.

### **3.2 Перспективы развития горнолыжного туризма в России**

В настоящее время отмечается повышенный интерес людей к здоровому образу жизни, а также активному занятию спорта. В связи с этим в туризме должно быть направление, которое удовлетворяет требованиям постиндустриального общества. Это направление и есть горнолыжный туризм.

В самой большой стране мира насчитывается более 120 горнолыжных курортов, однако большинство из них не были известны на международном уровне до конца советской эры, но впоследствии стал известен весь спектр российских лыжных возможностей и появились новые приватизированные курорты. В мире не так много стран с более разнообразным выбором курортов. На данный момент можно выделить около 50 горнолыжных курортов, которые обладают необходимыми природными ресурсами и развитой инфраструктурой, а также более трехсот туристических центров, имеющих возможность для горнолыжного спуска.

Далее рассмотрим методы привлечения туристов на горнолыжные курорты России.

В современном мире наиболее перспективным следует считать взаимодействие с потребителями за счёт использования digital-технологий. Это объясняет стремление людей к социализации и их активность в социальных сетях. На рисунке ниже представлено digital-воздействие на потребителей услуг горнолыжного курорта.

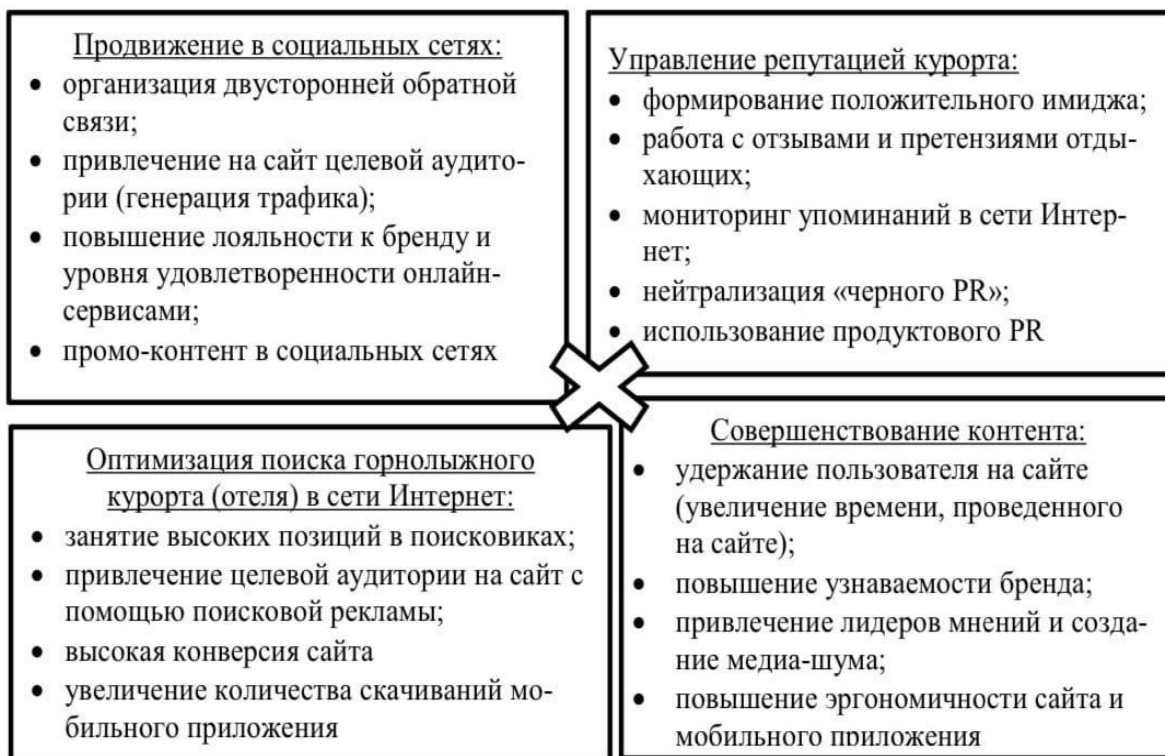


Рисунок 4 - Digital-воздействие на существующих и потенциальных клиентов

С учётом возможностей digital-технологий, соответствующих новым моделями потребительского поведения клиентов горнолыжных курортов, основной задачей становится не просто приобретение нового клиента, но и обеспечение высокой степени его удовлетворённости пребыванием на курорте. Исходя из этого, можно сделать вывод, что необходима разработка предложений по повышению качества обслуживания туристов, что в дальнейшем создаст для них стимул делиться этой информацией с друзьями, родственниками и коллегами и в социальных сетях.

В целях поддержания конкурентоспособности горнолыжных курортов необходимо создание или усиление уникальных конкурентных преимуществ для каждого из них. Для этого разработаны различные предложения по формированию программ лояльности клиентов, которые предполагают внедрение информационных технологий. Например, как программа «Internet of things», которая представляет из себя подключённые к сети устройства. Это может быть все, что угодно, начиная от смартфонов и компьютеров,

заканчивая автомобилями и тонометрами. Чтобы все больше устройств имели возможность подключиться к сети, был разработан перечень предложений по использованию системы «Internet of things» (таблица 13).

Таблица 13 – Направления использования системы «Internet of things» на горнолыжном курорте

Направление	Содержание
Автоматизация гостиничного номера	<ul style="list-style-type: none"> <li>• обеспечение покрытия Wi-Fi гостиничных номеров (особенно, если отель расположен высоко в горах);</li> <li>• экономия электроэнергии и увеличение мощности внутреннего освещения от автоматических лампочек, заряжающихся от естественного освещения;</li> <li>• определение наличия электронных устройств в номере</li> </ul>
Предиктивная техническая и хозяйственная поддержка гостиничного номера	возможность предвидеть возможные технические неполадки и сбои в номере и, используя обмен данными между устройствами, сообщать об этом в службу технической поддержки
Использование мобильных устройств для скорейшего и максимально эффективного удовлетворения потребностей отдыхающих	<ul style="list-style-type: none"> <li>• возможность онлайн-регистрации и выдачи виртуальных ключей от номера с помощью мобильного приложения через Bluetooth или беспроводную сеть;</li> <li>• возможность контролировать гостиничный номер через мобильное приложение (освещённость, температура, климат-контроль) и хранить виртуальные ключи</li> </ul>
Гиперперсонализированный сервис	<ul style="list-style-type: none"> <li>• возможность использовать информацию, размещённую в социальных сетях, и при регистрации в отеле предлагать туристу определённый набор услуг с учётом его пола, возраста, семейного положения, сферы интересов и др.</li> <li>• возможность, используя голосовые сервисы, обращаться к туристам по имени (для предложения услуг)</li> </ul>
Применение геотаргетинга	возможность анализировать и комбинировать вопросы, часто поступающие от гостей, для более качественного предоставления информации и услуг
Доступность программного обеспечения для пользователя	<ul style="list-style-type: none"> <li>• обеспечение доступности веб-сайта и мобильного приложения (простота для навигации);</li> <li>• использование ТВ-панели в качестве интерфейса для коммуникации с клиентом в гостиничном номере</li> </ul>
Использование интерфейсов прикладного программирования и кросс-интеграция	объединение компаний, работающих на данном горнолыжном курорте



На ряду с плюсами использование возможностей интернета несёт в себе определённые риски и угрозы. Исходя из этого горнолыжным курортам предложено осуществлять изменения с учётом имеющийся специфики. Ниже на рисунке представлено несколько таких этапов.



Рисунок 5 - Этапы внедрения «Internet of things» в практику работы горнолыжных курортов

Применение digital-технологий, как перспективное направление развития горнолыжных курортов России, следует тщательно планировать и осуществлять в рамках стратегии развития горнолыжного туризма.

Под стратегией развития горнолыжного курорта понимается модель управленческого воздействия, реализуемая органами государственного управления для достижения целей развития. В соответствии с этим выбор стратегии следует осуществлять из интересов региона и государства, а не только из интересов собственников и менеджмента горнолыжного курорта.

Отечественным горнолыжным курортам следует совершенствоваться под мировые стандарты, что бы привлекать все больше туристов из заграницы. Например, приобретать больше систем генерации искусственного снега. Установить новые подъёмники и канатные дороги. Построить современные средства размещения, так как старая база размещения существенно изнасилась как морально, так и физически. Практиковать комфортабельный транспорт, и конечно же улучшить состояние российских дорог.

Формирование значительных туристских потоков способствует дальнейшему развитию туризма в стране. Горнолыжный туризм - один из самых массовых видов туризма, и при необходимом обеспечении горнолыжных баз, можно существенно повысить рост числа посетителей, что в дальнейшем окажет положительное влияние на экономику России.

### **3.3 Проектирование нового горнолыжного тура**

Как упоминалось ранее, горнолыжный курорт «Горный воздух» на о.Сахалин входит в 16 крупнейших курортов России и является одним из самых быстроразвивающихся.

К тому же Сахалин – это остров со свежайшими морепродуктами и прекрасными пейзажами. Большая часть территории острова – это небольшие горы, с которых открываются потрясающие виды. Вдобавок это регион, где располагается огромное количество водопадов, вулканов, голубых озер. Мною был проведён опрос среди жителей Амурской области. Было

опрошено 120 человек, из которых большая часть предпочитает горнолыжный отдых на острове Сахалин (рисунок 6).



Рисунок 6 – Наиболее предпочтительные места для горнолыжного отдыха амурчан

Становится ясно, что о. Сахалин перспективное место для горнолыжного туризма. Именно всё, что указывалось выше, и позволяет нам разработать новый горнолыжный тур.

В разработке данного тура предлагается совершить путешествие на горнолыжный курорт «Горный Воздух» с целью оздоровления и рекреации, также в тур будет включено посещение местных культурных достопримечательностей.

Целевая аудитория: люди приблизительно до 50 лет, интересующиеся спортом и экстремальным туризмом, а также семейные пары с детьми.

Маршрут: Благовещенск - Южно-Сахалинск - Благовещенск.

Продолжительность тура: на 8 дней и 7 ночей, период с декабря по апрель

Программа нового горнолыжного тура на о.Сахалин.

## **1 день**

15:00 - встреча в аэропорту «Игнатьево» г.Благовещенска

16:55 - вылет в город Южно-Сахалинск

21:15 (местное время) - прилёт в город Южно-Сахалинск, трансфер до отеля, размещение в гостинице «Турист»

## **2 день**

7:00 - 9:00 - завтрак

10:30 - трансфер от гостиницы до «Горного Воздуха»

11:00 - 16:00 - свободное катание на горнолыжном курорте (обед там же)

16:30 - трансфер до гостиницы

После 17:00 - свободное время

## **3 день**

7:00 - 9:00 - завтрак

10:00 - трансфер до исторического парка «Россия - Моя история» (единственные в мире мультимедийный комплекс, представляющий всю историю нашей страны с древнейших времён до наших дней, расположен в нескольких городах России)

10:30 - 13:00 - посещение музея

13:00 - 14:00 – обед

14:10 - 16:40 - посещение музейно-мемориального комплекса «Победа» (это уникальные трёхмерные интерактивные панорамы, посвящённые военной истории островного региона, симуляторы боевой техники и стрелковый тир, позволяющие почувствовать себя танкистом, лётчиком или снайпером)

17:00 - трансфер до гостиницы

После 17:00 - свободное время

## **4 день**

7:00 - 9:00 - завтрак

10:30 - трансфер от гостиницы до «Горного Воздуха»

11:00 - 16:00 - свободное катание на горнолыжном курорте (обед там же)

16:30 - трансфер до гостиницы

После 17:00 - свободное время

### **5 день**

7:00 - 9:00 - завтрак

10:30 - трансфер от гостиницы до «Горного Воздуха»

11:00 - 16:00 - свободное катание на горнолыжном курорте (обед там же)

16:30 - трансфер до гостиницы

После 17:00 - свободное время

### **6 день**

7:00 - 9:00 - завтрак

9:20 - трансфер из гостиницы до «Международного театрального центра имени Чехова» или до «Театра Кукол» (для тех, кто путешествует с детьми)

Сахалинский международный театральный центр имени А.П. Чехова – это единственный драматический театр Сахалинской области, а также уникальный театр Дальнего Востока. В последние несколько лет здесь реализуется ряд крупных культурных проектов: международный фестиваль «Сахалинская рампа», режиссёрский и драматургические лаборатории, Дальневосточный театральный форум и др.

9:40 - 12:30 - посещения театра

12:30 - 13:30 - обед

13:30 - трансфер до смотровой площадки

14:00 - посещение памятника на Горе Печали

Памятник на Горе Печали (Грусти) – это место, где после окончания войны со всего Сахалина собирались корейцы, которые были вывезены на остров во время японского правления на Южном Сахалине. Множество дней корейцы разглядывали морскую даль, ожидая пароходов, которые приплыли

бы и смогли бы вывезти их домой. Япония отказывалась вывозить их на Родину. Объясняли японцы это тем, что корейцы не являлись гражданами Японии. Республика Корея могла предоставить всего три корабля, которые могли бы вывезти своих соотечественников на родину. И так как данные три корабля не смогли вместить всех, оставшиеся на Сахалине корейцы каждый день приходили на Гору Печали и ждали своего парохода.

14:20 - трансфер до торгового центра «Сити Молл»

16:30 - трансфер до гостиницы

После 17:00 - свободное время

### **7 день**

7:00 - 9:00 - завтрак

10:30 - трансфер от гостиницы до «Горного Воздуха»

11:00 - 16:00 - свободное катание на горнолыжном курорте (обед там же)

16:30 - трансфер до гостиницы

После 17:00 - свободное время

### **8 день**

7:00 - 9:00 - завтрак

До 13:00 - свободное время

13:00 - 13:40 - обед

14:00 - трансфер до аэропорта «Хомутово»

16:20 - вылет из города Южно-Сахалинск

16:40 (местное время) - прилёт в г. Благовещенск

Таким образом, нами был разработан новый горнолыжный тур из г. Благовещенск до г. Южно-Сахалинск и обратно. Данный тур рассчитан на людей, заинтересованных, в первую очередь, в спортивном туризме в культурно-познавательном туризме, а также на семейные пары с детьми. Продолжительность составляет 8 дней и 7 ночей, проживание в гостинице «Турист».

### 3.4 Калькуляция нового горнолыжного тура

С целью расчёта стоимости одной путёвки применяем метод калькуляции полной себестоимости. Данный метод базируется на классификации затрат, согласно их включению на себестоимость туристского продукта. При этом косвенные виды распределяются между разными видами туристского продукта.

Таблица 14 - Калькуляция тура

Наименование калькуляционных статей	Показатели			
	%	В рублях		
		На 2 взрослых + ребёнок (от 5 до 12 лет)	На 2 взрослых	На 1 взрослого
Транспортные расходы		36 840	24 560	12 280
Расходы на проживание		89 600	83 200	40 000
Расходы на экскурсионную деятельность		10 500	7 000	3 500
Итого прямых затрат		136 940	114 760	55 780
Косвенные расходы	10	13 694	11 476	5 578
Полная себестоимость		150 634	126 236	61 358
Прибыль	20	30 126,8	25 247,2	12 271,6
Продажная цена		180 760,8	151 483,2	73 629,6

Таким образом за 8 дней и 7 ночей мы получаем:

Транспортные расходы: билет на самолёт в одну сторону, стоимость которого составляет 5 640 рублей, общее время в полёте от г.Благовещенска до г.Южно-Сахалинск составляет 2 часа 20 минут. Стоимость трансфера от аэропорта до гостиницы и обратно составляет 1 000 рублей на человека. Трансфер по городу бесплатный. Итого получаем 12 280 рублей на одного взрослого, 24 560 рублей на двух взрослых и 36 840 рублей на двух взрослых и одного ребёнка.

Расходы на проживание: стоимость одноместного номера в трёхзвёздочной гостинице «Турист» обойдётся в 5000 за сутки, стоимость двухместного номера в среднем составляет 5 200 рублей за сутки на человека. Трёхместные номера гостиница не предоставляет, но предлагает дополнительную кровать за 800 рублей в сутки. В стоимость номеров входит завтрак, wi-fi, мини-бар, спутниковое телевидение на русском, корейском и английском языках. Итого получаем 40 000 на одного взрослого, 83 200 рублей на двух взрослых за 8 дней и 89 600 рублей на двух взрослых и ребёнка.

Расходы на питание: в тур включены только завтраки в гостинице «Турист», обед и ужин идут в дополнительные расходы.

Расходы на экскурсии: посещение исторического парка «Россия - моя история», смотровой площадки, памятника на Горе Печали, торгового центра «Сити Молл» - бесплатное. Стоимость билета в музейно-мемориальный комплекс «Победа» составляет 500 рублей на человека. На двоих, соответственно, 1000 рублей, на троих - 1500 рублей.

Стоимость скипасса на 5 часов на «Горном Воздухе» составляет 750 рублей. Из этого следует, что расходы на 4 дня на одного взрослого 3 000 рублей, на двух взрослых составляют 6 000 рублей, на двух взрослых и одного ребёнка - 9 000 рублей.

Посещение «Театра Кукол» или «Международного театрального центра имени Чехова» в стоимость тура не входит.

Итого расходы на экскурсии составляют 3 500 рублей на одного взрослого, 7 000 рублей на двух взрослых и 10 500 на двух взрослых и ребёнка.

Общий итог прямых затрат получается 55 780 рублей на одного взрослого, 114 760 рублей на двух взрослых и 136 940 рублей на двух взрослых и одного ребёнка.

В туризме косвенные затраты от суммы прямых определяются в 10%. Косвенные затраты на одного взрослого составляют  $55\,780 \cdot 0,1 = 5\,578$  рублей.



Косвенные затраты на двух взрослых составляют  $114\,760 \cdot 0,1 = 11\,476$  рублей.  
Косвенные затраты на двух взрослых и одного ребёнка составляют  $136\,940 \cdot 0,1 = 13\,694$  рублей.

Полная себестоимость на одного взрослого составляет  $55\,780 + 5\,578 = 61\,358$  рублей, на двух взрослых составляет  $114\,760 + 11\,476 = 126\,236$  рублей.  
Полная себестоимость на двух взрослых и одного ребёнка составляет  $136\,940 + 13\,694 = 150\,634$  рублей.

Прибыль исчисляется в % от полной себестоимости, при этом норма прибыли учитывается предприятием самостоятельно. В разработке данного тура величина прибыли бралась в 20% от полной себестоимости. Таким образом прибыль на одного взрослого составляет  $61\,358 \cdot 0,2 = 12\,271,6$  рублей, на двух взрослых  $126\,236 \cdot 0,2 = 25\,247,2$  рублей. Прибыль на двух взрослых и одного ребёнка составляет  $150\,634 \cdot 0,2 = 30\,126,8$  рублей.

На последнем этапе определяются продажная цена. Она определяется суммой полной себестоимости и прибыли. Таким образом получаем продажную цену на одного взрослого  $61\,358 + 12\,271,6 = 73\,629,6$  рублей. Продажная цена на двух взрослых составляет  $126\,236 + 25\,247,2 = 151\,483,2$  рублей. Продажная цена на двух взрослых и одного ребёнка составляет  $150\,634 + 30\,126,8 = 180\,760,8$  рублей.

В стоимость тура входит проживание, трансфер, часть экскурсий и завтраки.

В стоимость тура не входит: питание (обед, ужин), билеты в театр, личные расходы.

Исходя из этого делаем вывод, что стоимость нового разработанного турпродукта чуть выше средней. Потому что цены на проживание в Южно-Сахалинске высокие, но все покрывает бесплатный трансфер, бесплатное посещение большинства достопримечательностей и конечно же изумительно красивая природа Сахалина.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ежегодно огромное число туристов отправляются на горнолыжные курорты как за рубеж, так и в России. Горнолыжный туризм относится к комбинированным видам туризма, поэтому считается особенным. Он включает в себя экологический туризм, рекреационный туризм, спортивный туризм и лечебно-оздоровительный туризм.

В настоящее время по всей России насчитывается около 300 туристических центров, которые предоставляют возможность горнолыжного спуска, а также около 50 горнолыжных центров, обладающих развитой инфраструктурой и соответствующими природными условиями. Проанализировав ситуацию на рынке горнолыжного туризма в России, стоит отметить, что указанные горнолыжные курорты хоть и обладают подходящими природными условиями, их дальнейшему развитию все же препятствуют некоторые факторы:

- недостаточно развитая инфраструктура горнолыжных центров;
- отсутствие достаточного количества средств размещения;
- отсутствие новых подъёмников и канатных дорог;
- низкий уровень качества российских дорог;
- отсутствие в большинстве случаев комфортабельного транспорта;
- недостаточное количество систем генерации снега.

В данной дипломной работе рассмотрен горнолыжный туризм как один из видов туризма, охарактеризована привлекательность горнолыжных комплексов как туристских территорий, рассмотрены ведущие страны и регионы по развитию горнолыжного туризма, рассмотрено место России в развитии данного вида туризма, проанализированы российские горнолыжные курорты, проанализированы возможные перспективы развития горнолыжного туризма в России, а также разработан новый горнолыжный тур на остров Сахалин.

При соблюдении предложенных рекомендаций повысится спрос на посещаемость российских горнолыжных курортов, что приведёт к

формированию туристских потоков. Формирование значительных туристских потоков способствует дальнейшему развитию туризма в стране и к увеличению интереса со стороны иностранцев. Кроме того развитие внутреннего туризма будет способствовать созданию новых рабочих мест.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. : - Режим доступа : <http://www.consultant.ru/> - 15.04.2020.
- 2 История туризма: учебник / сост. Ю.С. Путрик — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 384с.
- 3 Музейно-мемориальный комплекс Победа [Электронный ресурс] : офиц. сайт. : - Режим доступа : <http://www.pobeda-sakhalin.ru/> - 15.04.2020.
- 4 Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.gks.ru/> - 15.04.2020.
- 5 Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/> - 15.04.2020.
- 6 Ердаuletов, С.Р. География международного туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма»/ Ердаuletов С.Р., Алиева Ж.Н.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. Аль Фараби, 2013.— 273 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59770.html>.— 15.04.2020.
- 7 Туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_tourism/](http://tourlib.net/books_tourism/) – 15.04.2020
- 8 Утукина, В.Н. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Утукина В.Н.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Калининградский государственный университет, 2005.— 51 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23799.html>.— 15.04.2020.
- 9 ТурСтат [Электронный ресурс] : офиц. сайт. : - Режим доступа : <http://www.turstat.ru/> - 15.04.2020.
- 10 Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : офиц. сайт. : - Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/> - 30.04.2020.
- 11 Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Исмаев Д.К.—

Электрон. текстовые данные.— Москва: Книгодел, МАТГР, 2009.— 152 с.—  
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/> — 30.04.2020.

12 Солодовникова Ю.Р. Виды туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Солодовникова Ю.Р.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/> — 30.04.2020.

13 Курорт «Роза Хутор» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.rosakhutor.com/> - 30.04.2020.

14 Курорт «Красная Поляна» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.krasnayaolyanaresort.ru/> - 30.04.2020.

15 Абрамов, В.В. О периодизации развития мирового и отечественного туризма / В.В.Абрамов // Вестник академии детскоюношеского туризма и краеведения. – 2013. - 46с.

16 Новиков, В.С. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Новиков В.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Книгодел, МАТГР, 2006.

17 World Ski Awards [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.worldskiawards.com/> - 15.05.2020.

18 «Россия - Моя история» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.sakhalin.biz.ru/> - 15.05.2020.

19 Яворский, В.Н. Методы повышения конкурентоспособности горнолыжного курорта / В.Н.Яворский // Сборник научных статей всероссийской научной конференции, посвящённой 30-летию СНИЦ РАН и СГУ. – 2018. - 356с.

20 Шашева, Э.З Основные принципы развития горнолыжных курортов за рубежом / Э.З.Шашева // Научный журнал. - 2017. - 280 с.

21 Компания Booking.com [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.booking.com/> - 15.05.2020.

- 22 Туту.ру – российский сервис путешествий [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.tutu.ru/> - 30.05.2020.
- 23 Баятова, Л. А. Организация туристической деятельности: учеб. пособие./ Л.А. Баятова. – 2013. – 251 с.
- 24 Бабкин, А. В. Специальные Виды Туризма: учеб. пособие. / А.В. Бабкин. – Ростов-На-Дону: Феникс, 2008. – 251 с.
- 25 Агентство по Туризму Амурской Области: [Электронный Ресурс] – Режим Доступа: [Http:// www.amurvisit.ru/tour/](Http://www.amurvisit.ru/tour/) – 16.04.2020
- 26 ЕМИСС. Государственная статистика [Электронный ресурс]: офиц. сайт <https://www.fedstat.ru/> – 26.05.2020
- 27 Студенческая библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studbooks.net/660701/turizm/klassifikatsii\\_sobytiynyh\\_turov](https://studbooks.net/660701/turizm/klassifikatsii_sobytiynyh_turov) – 12.05.2020
- 28 Туристер.Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://strahovka.tourister.ru/> – 15.04.2020
- 29 Сенин, В. С. Организация Международного Туризма: учебник./ В. С. Сенин. – 2013. – 987 с.
- 30 Сидоренкова, А.С. Современные методы продвижения турпродукта/ А.С. Сидоренкова, А.А. Царенко.– Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования. – Москва: 2016. – 340 с.
- 31 Веселова, Н. Ю. Организация туристической деятельности: учеб. пособие. – М.: Феникс, 2015. – 286 с.
- 32 Костенков, Н. М., Туризм на Дальнем Востоке России / Н.М. Костенков, Н.А. Михайлова, В.И. Ознобихин. – М.: Наука, 2005.– 352 с.