


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 - Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И.о. зав. кафедрой


Л.А. Понкратова
«26» 06 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Дайвинг туризм: современное состояние, проблемы и тенденции развития

Исполнитель
студент группы 634-об



К.В. Кольцова

Руководитель
доцент, к.г.н.



Т.А. Мирошниченко

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

Л.А. Понкратова

« 11 » 11 2020 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента Кольцовой Кристины Викторовны
1. Тема бакалаврской работы (проекта) Дайвинг туризм: современное состояние,
проблемы и тенденции развития
(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 24.06.2020 г.

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту) Статистические отчеты, ана-
литические материалы Интернет сайтов организаций, литературные источ-
ники

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопро-
сов): 1. Рассмотреть теоретические аспекты организации и развития дайвинг туризма
в мире и РФ;

2. Провести сравнительную характеристику дайвинг центров России и мира; Про-
анализировать тенденции развития дайвинг туризма в мире и России;

3. Сформировать и разработать дайвинг тур для жителей Приамурья.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программ-
ных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) Бакалаврская работа содержит 15 таб-
лиц, 22 рисунка

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разде-
лов)

7. Дата выдачи задания 11.11.2019 г.

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Мирошниченко Татьяна Александровна, до-
цент, к.г.н

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 11.11.2019 г.

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 80 с., 15 таблиц, 22 рисунка, 50 источников, 3 приложения

РАЗВИТИЕ, ДАЙВИНГ, ФОРМИРОВАНИЕ, ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ, АНАЛИЗ, СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ФОРМИРОВАНИЕ, РАЗРАБОТКА, ТУРПРОДУКТЫ

Актуальность темы заключается в том, что создание дайвинг тура на Шри-Ланку позволит расширить ассортимент предлагаемых туров на туристском рынке города Благовещенска, так как в Амурской области предложения по дайвинг турам отсутствуют.

Цель работы – разработать дайвинг-тур для туристов из Амурской области на Шри-Ланку.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является дайвинг-туризм.

Предметом исследования является современное состояние, проблемы и тенденции развития дайвинг туризма.

В первой главе рассматривается дайвинг туризм: понятия, виды, его место в системе классификаторов, особенности формирования и организации дайвинг туров и обеспечение безопасности при и реализации.

Во второй главе рассматривается сравнительная характеристика дайвинг центров России и мира, их особенности и преимущество, динамика и структура развития туризма в Амурской области и анализ спроса и предложения дайвинг туризма в Амурской области.

В третьей главе формируется и разрабатывается дайвинг тур для жителей Приамурья, проводится экономическое обоснование тура и рассматриваются варианты его продвижения на туристический рынок.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты организации и развития дайвинг туризма в мире и РФ	7
1.1 Дайвинг туризм: понятия, виды и его место в системе классификаций туров	7
1.2 Формирование дайвинг тура: особенности и требования к организации	11
1.3 Обеспечение безопасности дайвинг туров	15
2 Сравнительная характеристика дайвинг центров России и мира. Тенденции развития дайвинг туризма в мире и России	21
2.1 Дайвинг центры РФ мира, их особенности и конкурентное преимущество	21
2.2 Развитие туризма в Амурской области: особенности динамики и структуры	33
2.3 Анализ спроса и предложения дайвинг туризма в Амурской области	38
3 Формирование и разработка дайвинг туров для жителей Приамурья	45
3.1 Разработка программы дайвинг туров	45
3.2 Экономическое обоснование, производство и реализация турпродуктов	52
Заключение	61
Библиографический список	65
Приложение А. Анкета «Изучение потребительского спроса у населения Амурской области на дайвинг туры»	69
Приложение Б. Программа тура «На суше и в воде. Удивительный мир Шри-Ланки»	74
Приложение В. Технологическая карта туристского путешествия	77

ВВЕДЕНИЕ

Спорт является неотъемлемой частью жизни современного человека. Спортивный отдых набирает популярность среди туристов. Спелео туризм, походы, велосипедные туры, дайвинг-туризм и просто активные туры в двадцать первом веке активно развиваются и привлекают большую массу людей. Дайвинг тур можно назвать одним из экстремальных видов туризма, который занимает одно из лидирующих мест в мировом туризме. Количество дайверов увеличивается, сейчас в мире около 20 миллионов профессиональных дайверов.

Почему же дайвинг туризм становится таким популярным? Во-первых, погружение и контакт с водой дарит нам положительные эмоции и особенные ощущения невесомости. Дайвинг — это еще и знакомство с красочным подводным миром, причудливыми морскими обитателями и необычными коралловыми рифами. Во-вторых, дайвинг-туризм следует рассматривать как оздоровительный вид туризма. При плавании в нашем теле задействуются мышцы плеча, бедер и многие другие группы мышц, что является профилактикой заболеваний опорно-двигательной системы.

Актуальность темы заключается в том, что создание дайвинг тура на Шри-Ланку позволит расширить ассортимент предлагаемых туров на туристском рынке города Благовещенска, так как в Амурской области предложения по дайвинг турам отсутствуют.

Цель работы – разработать дайвинг-тур для туристов из Амурской области на Шри-Ланку.

Для достижения поставленной цели был определен круг следующих задач:

- 1) рассмотреть теоретические аспекты и особенности организации дайвинг-туризма, особенности организации и его государственное регулирование;

- 2) провести сравнительную характеристику дайвинг центров России и мира;
- 3) рассмотреть динамику и структуру развития туризма в Амурской области;
- 4) проанализировать спрос и предложение дайвинг-туров на туристском рынке города Благовещенска.
- 5) разработать программу туристского продукта - Дайвинг на Шри-Ланке;
- 6) провести экономическое обоснование и составить калькуляцию тура;
- 7) провести экономическое обоснование. Рассмотреть способы продвижения разработанного тура на туристический рынок Амурской области.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является дайвинг-туризм.

Предметом исследования является современное состояние, проблемы и тенденции развития дайвинг туризма.

В первой главе рассматривается дайвинг туризм: понятия, виды, его место в системе классификаторов, особенности формирования и организации дайвинг туров и обеспечение безопасности при и реализации.

Во второй главе рассматривается сравнительная характеристика дайвинг центров России и мира, их особенности и преимущество, динамика и структура развития туризма в Амурской области и анализ спроса и предложения дайвинг туризма в Амурской области.

В третьей главе формируется и разрабатывается дайвинг тур для жителей Приамурья, проводится экономическое обоснование тура и рассматриваются варианты его продвижения на туристический рынок.

В выпускной квалификационной работе были использованы следующие методы исследования: сравнение, анализ, индукция, анкетирование, обобщение, классификация.

Так же в выпускной квалификационной работе были использованы следующие источники: законы, нормативные акты, книги, научные статьи, журналы и интернет источники.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ДАЙВИНГ ТУРИЗМА В МИРЕ И РФ

1.1 Дайвинг туризм: понятия и виды

В соответствии с ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности» «Туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания».¹

На сегодняшний день в мире существует множество видов туризма, таких как: приключенческий, спортивный, лечебно-оздоровительный, рекреационный и т.д. Дайвинг туризм можно отнести к экстремальному виду туризма, который делится на несколько разновидностей (рисунок 1).

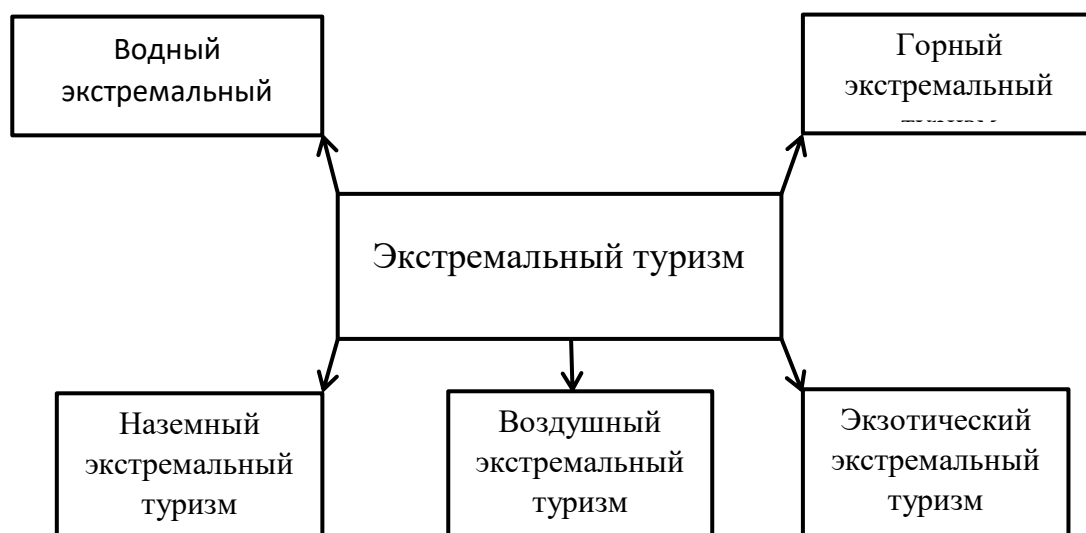


Рисунок 1 - Классификация видов экстремального туризма.

В свою очередь водный туризм включает в себя еще несколько разновидностей (рисунок 2).

¹ Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". С. 30.

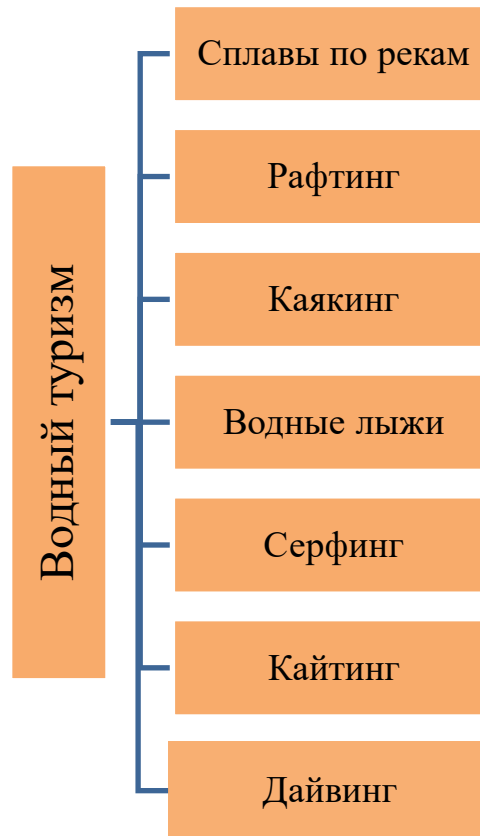


Рисунок 2 - Классификация видов водного туризма

Как видно из представленных схем, выделяются следующие виды водного туризма:

1) сплавы по рекам – быстро развивающийся вид активного отдыха, который предполагает движение по тихим рекам или бурным потокам на надувных резиновых лодках.

2) рафтинг – это экстремальное преобразование сплавов по рекам на специализированных надувных лодках. Проводится на бурных горных реках и является командным видом туризма.

3) каякинг – проводится на одноместных или двухместных лодках, которые называются каяки. Этот вид туризма является одним из самых экстремальных и сложных видов водного туризма, который требует специальной подготовки.

4) водные лыжи - популярный вид летнего развлечения и спорта, катание

по поверхности воды происходит на специальных лыжах, удерживая в руках трос, закрепленный за катером, обеспечивающим тягу.

5) серфинг – катание на доске по волнам без паруса.

6) кайтинг – достаточно новое явление в водном туризме. Подразумевает собой катание с помощью «воздушного змея», который используется в качестве движущей силы.

7) дайвинг - английское слово «дайвинг» на русский язык переводится как «ныряние», «погружение».

Брайан Гаррод и Стефан Гёслинг ученые из университетов Великобритании и Швеции в своей статье «Новые рубежи в морском туризме: опыт дайвинга, устойчивость, менеджмент» дали определение дайвинг – туризму. Под дайвинг туризмом они понимают людей путешествующих с места своего обычного проживания, проводящих как минимум одну ночь и активно участвующих в одном или нескольких мероприятиях, включающих подводное плавание.²

По ГОСТ Р 57805-2017, дайвинг — это плавание под водой со специальным снаряжением и аппаратами, обеспечивающими автономный запас воздуха (или иной газовой смеси) для дыхания под водой.³ В этом же ГОСТе выделяют несколько видов дайвинга (рисунок 3).



Рисунок 3 - Виды дайвинга по ГОСТ Р 57805-2017 «Туристские услуги. Водный туризм»

²Garrod, Brian&Gössling, Stefan. «New Frontiers in Marine Tourism». (2008).

https://www.researchgate.net/publication/37147390_New_Frontiers_in_Marine_Tourism_Diving_Experiences_Sustainability_Management

³ ГОСТ Р 57805-2017 Туристские услуги. Водный туризм. Общие требования.

https://allgosts.ru/03/080/gost_r_57805-2017. С.16.

Рекреационный дайвинг представляет собой подводное плавание для отдыха, удовольствия, ограниченное глубиной 40м, технический дайвинг - подводное плавание за пределы зоны дневного света, любое погружение на глубину более 40м. Профессиональный дайвинг - это выполнение различных водолазных работ, а спортивный подразумевает соревновательный характер погружений в соответствии с разработанной системой стандартов обучения погружению и проведения спортивных состязаний.

Сайт «Biodiversity» дает более обширную классификацию видов дайвинга и подразделяет их на 8 видов (рисунок 4).

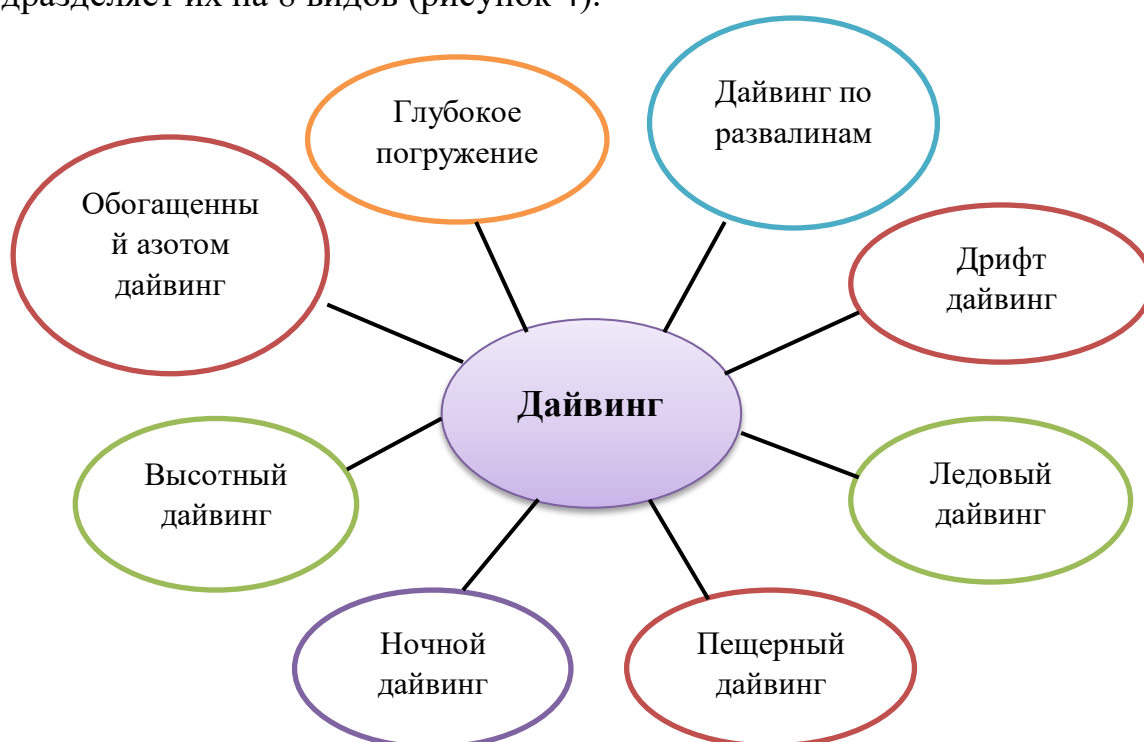


Рисунок 4 - Виды дайвинга по данным сайта «Biodiversity»

1. Глубокое погружение. Как дайвер в открытой воде, ваша максимальная глубина не должна превышать 18 метров. Глубокий дайвинг считается ниже 18м.

2. Дайвинг по развалинам. На дне озер, морей и океанов много истории. Многие из которых – кораблекрушения, падение самолетов и других искусственных сооружений. Дайвинг по развалинам погружает человека в историю времен затонувших кораблей.

3. Дрифт дайвинг. Все погружения, которые начинаются и

заканчиваются в другой точке, являются технически погружениями. Большую часть времени дайверы переносятся потоком, который может быть вызван приливом, океаническим течением или, если вы находитесь в реке, это естественное течение.

4. Ледовый дайвинг - это тип погружения, который происходит под замерзшей поверхностью озера или моря. Как правило, у команды будет только одна единственная точка входа и выхода, и никакого другого доступа к поверхности. Ледовый дайвинг требует специального снаряжения и обучения.

5. Пещерный дайвинг - вид погружений, совершаемых в туннеле под землёй, где существует так называемая надголовная среда, каменный потолок. Этот вид погружений считается самым сложным, так как у дайвера нет возможности экстренного всплытия на поверхность, к тому же, если дайвер не будет соблюдать определённых процедур и правил, он может просто потеряться в лабиринтах пещер.

6. Обогащенный азотом дайвинг - это термин, который используется, когда мы меняем смесь кислорода и азота в нашем акваланге. Рекреационные аквалангисты используют смесь, которая обычно состоит из 21-40% кислорода. Вдыхание смеси EAN дает дайверам возможность выдержать более длительное время на дне и облегчить исследование глубоких затонувших или других подводных объектов.

7. Высотный дайвинг – погружение выше 300 метров (980 футов) над уровнем моря.

8. Ночной дайвинг – погружение в ночное время суток. Вы можете испытать впечатляющее световое шоу, которое создается микроорганизмами, планктоном и другими морскими обитателями химической реакции их тел.

Таким образом, можно видеть, что существует большое разнообразие видов дайвинга, которые также могут относиться к различным видам туризма. Однако при его формировании необходимо учесть ряд особенностей, которые будут рассмотрены в параграфе 1.2.

1.2 Формирование дайвинг тура: особенности и требования к организации

При разработке дайвинг туров нужно опираться на нормативно - правовую базу регулирования туристской деятельности. Главным законом которой является Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.12.2019) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". А также национальные стандарты Российской федерации: ГОСТ Р ИСО 24802- 2-200 «Дайвинг для активного отдыха и развлечений», ГОСТ Р 57805-2017 «Туристские услуги. Водный туризм» и ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».

Сегодня туристические организации предлагают дайвинг туры практически во все уголки мира, где есть водоемы: Греция, Индонезия, Филиппины, Мальдивы, Южная Африка, Норвегия, Шри-Ланка и многие другие страны.

Индустрия дайвинга состоит из 4 составляющих:

1) Обучение дайвингу.

При выборе организации подводного плавания необходимо понимать, какие цели ставит перед собой турист, какова его мотивация и задачи. Существует три лидера в сфере подводного туризма и подготовки дайверов. Это Национальная ассоциация подводных инструкторов (NAUI), Профессиональная ассоциация дайвинг-инструкторов (PADI) и SSI (Scuba Schools International). Все три дайвинг-ассоциации имеют представительства по всему миру и присутствуют во всех основных регионах подводного туризма.

Самой крупной корпорацией дайвинга на 2019 год является корпорация PADI, которая готовит 55% из всех дайверов мира. Организация PADI существует в 17 странах мира. ⁴Не профессиональным дайвингом люди занимаются исключительно ради получения эмоций и удовольствия. При таком любительском дайвинге погружаться можно с воздухом в баллонах, без сложных газовых смесей, хотя занятия профессиональным дайвингом повлекло за собой изобретение под названием нитрокс – искусственная смесь кислорода

⁴Официальный сайт дайвинг центра PADI - <https://blog.padi.com/ru/2019/09/16/top-5-practices-best-sustainable-diving-destinations/>

и азота. Такая смесь все больше пользуется популярностью и в любительском дайвинге.

2) Организация дайвинга.

В организацию дайвинга входит выбор места погружения, темы, организационный сбор желающих, составление маршрута дайвинга, контроль.

3)Снаряжение.

Занятия дайвингом невозможны без специализированного снаряжения. Оно требует тщательной подборки и тестирования каждого предмета снаряжения под водой. В снаряжение входит:

- баллон;
- ласты;
- трубка;
- фонарь (при необходимости);
- маска;
- система крепления баллона;
- компенсатор плавучести;
- грузовая система с механизмом быстрого сброса (при необходимости);
- водонепроницаемый манометр (контрольно-измерительное устройство для проверки давления дыхательного газа);
- приборы измерения глубины и времени, а также средства, позволяющие определить безопасные пределы воздействия инертного газа;
- гидрокостюм.⁵

Инструкторы советуют покупать снаряжение в такой последовательности: маска, трубка, ласты, гидрокостюм, грузовой пояс, нож,

⁵ГОСТ Р ИСО 24802- 2- 200 «Дайвинг для активного отдыха и развлечений». С. 10.

декомпрессиметр, регулятор, компенсатор плавучести, сумка, фонарь, оборудование для фото и видео, средства связи.

4) Дайв – туризм.

Дайв-туризм зачастую бывает непредсказуем, поэтому в стоимость тура и график вносят изменения погодные условия и особенности работы инструкторов. Обычно туроператоры не формируют дайвинг туры, а предлагают турпакет по типу – солнце, море, пляж, где погружение можно приобрести отдельно.

Возможно и оформление туристического пакета из двух частей: проживание, транспорт, виза, питание, страховка и сам дайвинг (обучение, оборудование). По предварительному бронированию происходит взаимодействие дайвинг центров и туроператоров. Как правило молодые дайверы проживают в палатках на берегу или в деревнях для дайверов.

Длительность дайв-туров обычно составляет от 3 до 14 дней, группы формируются из 10 – 15 человек. ⁶Поездка как правило привязана к чартерным программам. Крупные туроператоры часто сотрудничают с дайвинг центрами, что позволяет им предлагать полный пакет услуг непосредственно в офисе.

Для того чтобы совершить погружение на небольшую глубину туристу необходимо пройти курсы похожие на инструктаж, а для участия в дайвинг – сафари или при погружении на большую глубину требуется сертификат дайвера, который можно получить как в России, так и на любом курорте, где практикуется дайвинг.

Дайвинг туризм можно назвать специфическим видом туризма. В данном случае туристическое агентство выступает посредником между туристами и

⁶ ГОСТ Р ИСО 24802- 2- 200 «Дайвинг для активного отдыха и развлечений». С. 19.

центрами дайвинга, зачастую предлагая дополнительные услуги: перелет, трансфер, размещение, питание и экскурсионные программы.

Также ранее было отмечено, что дайвинг туризм можно отнести к разным типам туризма, в том числе рекреационному, например, такому как море, солнце, пляж. Благодаря чему были выявлены особенности и отличительные черты организации дайвинг туризма и туризма рекреационного. Сравнительные особенности представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика организации дайвинга и рекреационного тура типа «Море, солнце, пляж»⁷

Критерии	Рекреационный тур типа «Море, солнце, пляж»	Дайвинг тур
Размещение	Комфорт	Место для отдыха
Прохождение обучения	Не требуется	Требуется
Профессиональный инструктор	Не требуется	Требуется
Наличие специального оборудования	Не требуется	Требуется
Медицинский осмотр	Не требуется	Требуется
Возрастные ограничения	Нет	Есть
Страховка	Стандартный страховой полис для выезда за рубеж	Стандартная программа страхования с добавлением категории «Дайвинг»

Исходя из данных можно сделать вывод о том, что в отличие от рекреационного тура, дайвинг тур требует специальной подготовки и снаряжения, вследствие чего, в первых цена на дайвинг туры возрастает, во вторых требуют дополнительной безопасности. Меры безопасности и их обеспечение рассмотрены в пункте 1.3.

1.3 Обеспечение безопасности и государственное регулирование дайвинга

Дайвинг является спортивным видом туризма, к тому же экстремальным, поскольку в воде человек не находится всю свою жизнь и это не родная его

⁷ Составлено автором

стихия. Нужно соблюдать ряд некоторых правил для того, чтобы погружение прошло максимально комфортно и интересно.

Для того чтобы в полной мере охватить тему обеспечения безопасности в дайвинге, ее необходимо разбить на три этапа:

- безопасность до погружения;
- безопасность в момент погружения;
- безопасность после погружения.

Безопасность до погружения имеет большое значение. Как отмечают эксперты, основной причиной гибели дайверов является пренебрежение правилами безопасности или незнание их, поэтому так важно тщательно подготовиться к погружению. Перед погружением дайверу необходимо выполнить требования, представленные на рисунке 5.

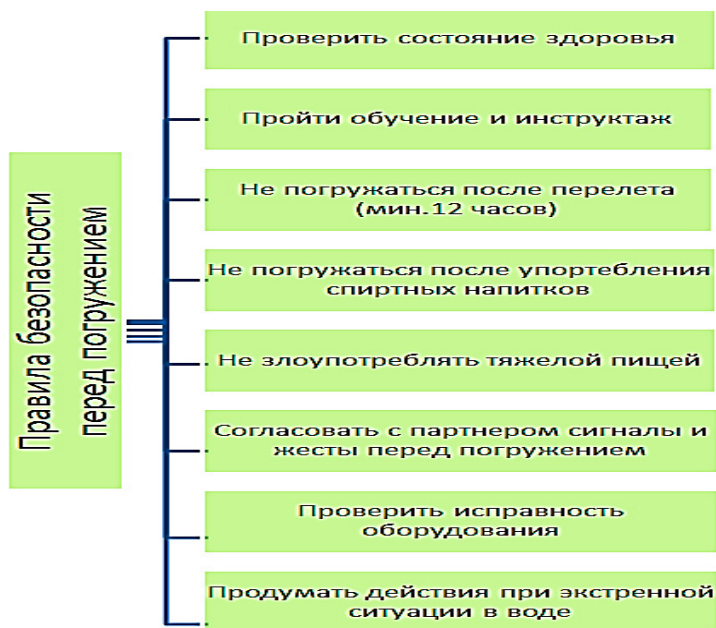


Рисунок 5 - Правила обеспечения безопасности дайвинг туров перед погружением

Безопасность в момент погружения играет ключевую роль в успешном погружении, избежание травм и летального исхода. Опасности, ожидающие дайвера туриста и их профилактика представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Характеристика опасностей в момент погружения при участии в дайвинг туре

Опасность	Последствия	Причины	Избежание и профилактика
1	2	3	4
Воздействие холодной воды во время погружения	Снижение температуры тела, озноб, потеря сознания и в конечном итоге смерть	Потеря тепла тела в воде	*Использование гидрокостюмов, которые подходят для широкого диапазона температуры воды; *На поверхности нужно избегать намокания костюма; *Некоторые части тела, в частности головы, более склонны к потере тепла и изоляция этих областей, соответственно, важно.

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
Жесткие кораллы.	Коралловые порезы, инфицированные порезы кожи.	Острые коралловые скелеты разрывая кожу загрязняют рану патогенными микроорганизмами.	*Порезы можно предотвратить, избегая контакта незащищенной кожи с кораллом; *Защитная одежда.
Жгучие гидроиды (подводный мох).	Сыпь на коже, местный отек и воспаление.	Контакт кожи с гидроидами.	*Избегать контакта с данными организмами; *Защитная одежда.
Скаты.	Глубокий прокол или рваная рана, который оставляет яд в ране.	Оборонительная реакция, когда животное чувствует угрозу.	*Встречу со скатом обычно можно избежать, если не вставать на дно, где они могут скрываться под тонким слоем песка; *Опасность получения травм можно избежать, если не приставать и не угрожать животным; *Держаться от скатов на безопасном расстоянии.
Акулы.	Разрывы от акульих зубов могут включать в себя глубокие раны, потерю ткани, ампутацию и потерю крови. В крайних случаях встреча может привести к смерти.	Атака акулы, погружение в месте распространения акул.	*Изучить информацию о местоположении акул; *Никогда не приставать даже к по-видимому спокойной акуле.
Пещеры, затонувшие судна, лед, места,	Дайвер может потерять и быть не в состоянии	Заблудиться в местах крушений,	*Соответствующее обучение и планирование погружений. *Правильное использование

где прямой подъем на поверхность затруднен.	определить выход, может не хватить дыхательной смеси, неадекватная реакция из-за паники.	пещерах или подо льдом, где нет прямого пути к поверхности, часто из-за плохой видимости.	барабанов, линий и направленных маркеров. *Резервные огни.
Низкая видимость и темнота. (В сочетании с другими опасностями).	Отсутствие света или поглощение света из-за мутности.	Неумение читать инструменты для контроля глубины, время, скорость всплытия, график декомпрессии, давление газа.	*Использование фонаря для подводных погружений; *Предпочтительно использовать оборудование с голосовой связью, таким образом команда на поверхности может контролировать глубину, время и выдох газа; *Навигация должна быть на

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
			ощушь.
Паника.	Потеря сознания, смерть.	Более высокая восприимчивость к панике при высоких нагрузках.	*Отработка на поверхности критических ситуаций; *Избегать глубоких и опасных погружений.
Протечка воды в сухой костюм, при этом происходит потеря воз-духа из этого костюма.	Потеря изоляционных свойств костюма, переохлаждение тела, потеря плавучести.	Протечка костюма: растяжение латекса, в том числе около шеи, разрыв молнии.	*Техническое обслуживание и предварительный осмотр сухого костюма на молнии; Использование материала гидрокостюма, имеющего значительные изоляционные свойства; *Обучение и практика навыков выхода из этой ситуации. *Использование компенсатора плавучести с достаточным объемом, чтобы компенсировать потерю плавучести костюма.
Потеря маски.	Неспособность сосредоточиться под водой: высокий уровень стресса, потеря видимости.	Маска сбита и потеряна, у маски разбито стекло.	*Осмотр маски перед использованием; *Практика погружения без маски; *Наличие запасной маски. ⁸

⁸ Туристический сайт «Mgid». https://ru.qwe.wiki/wiki/List_of_diving_hazards_and_precautions

Исходя из таблицы, можно выделить главные три правила безопасности при погружении:

- 1) использовать качественное оборудование;
- 2) не поддаваться паники при стрессовых ситуациях;
- 3) перед погружением обязательно отработать критические ситуации, которые могут произойти при нахождении в воде.

Как уже было сказано ранее, для того, чтобы погружение прошло комфортно, нужно соблюдать правила безопасности до погружения, в момент погружения и после. Основные требования к участнику дайвинг тура после его погружения представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Ограничения для участника дайвинга после погружений

Ограничения	Причины
Алкоголь	Под действием алкоголя кожные капилляры расширяются, и кровоток в них усиливается, а крупные сосуды, наоборот, сужаются – в результате артериальное давление растёт. Это может повлиять на вывод азота из организма и способствовать образованию пузырьков и возникновению ДКБ (декомпрессионной болезни), даже если во время погружения вы не выходили за рамки без декомпрессионных пределов.
Горячий душ	Горячий душ сразу после погружения действительно влияет на возникновение ДКБ – это факт. Но, как и со многими другими факторами, это влияние может быть положительными или отрицательным – в зависимости от количества азота, растворённого в тканях организма, и от температуры воды.
Физические нагрузки	Физические нагрузки после погружения – особенно интенсивные нагрузки на мышцы и суставы – провоцируют образование микропузырьков, из которых потом могут образоваться пузырьки. Образование пузырьков в тканях, хотя и не является эквивалентом или гарантией возникновения ДКБ, указывает на повышенный риск ее возникновения. Чтобы снизить этот риск, воздержитесь от интенсивных физических нагрузок за 24 часа до погружения и в течение 24 часов после него.
Солнечные ванны	Здесь та же самая история, что и с горячим душем – усиление периферической циркуляции крови и выделение пузырьков под действием тепла. Подождите хотя бы полчаса после дайва.
Массаж	Массажа следует избегать, чтобы свести к минимуму образование микропузырьков. Существует теория о том, что массаж может спровоцировать образование микропузырьков и, впоследствии, привести к возникновению пузырьков в тканях.
Прыжки в воду с борта корабля или	Кратковременный, но очень резкий перепад давления. Сам по себе он не опасен, но если вы перед этим совершили серию

пирса	погружений, то в тканях вашего организма еще может быть остаточный азот. А это уже чревато печальными последствиями.
Перелеты	Это, наверное, наиболее известный запрет. Он заложен в алгоритм практически всех подводных компьютеров. После одиночного погружения до перелета должно пройти не менее 12 часов. После серии погружений лучше подождать 18 часов. В любом случае, гарантий никто не дает, но для большей безопасности лучше поберечь себя любимого и лететь через сутки после последнего погружения. Давление в салоне самолета ниже обычного атмосферного (именно поэтому у нас закладывает уши при взлете и посадке).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что дайвинг не случайно оказался в списке экстремальных видов туризма. Занятия дайвингом действительно могут принести удовольствие и положительные, но для этого каждому туристу от новичка до профессионала в дайвинге, нужно выполнять четкие правила на всех этапах – от подготовки к погружению до соблюдения строгих правил после него.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что дайвинг туризм, как и другие виды туризма, имеет свои особенности. Во-первых, дайвинг туризм имеет множество разновидностей, что дает возможность охватить большую аудиторию туристов. Во-вторых, дайвинг действительно экстремальный вид туризма, который таит в себе множество опасностей, от панических атак во время погружения до физических опасностей, таких как укусы морских животных. К тому же заниматься дайвингом можно туристам, не имеющим серьезных проблем со здоровьем. Несмотря на некоторые опасности, дайвинг можно считать относительно безопасным видом туризма, так как он регулируется законами, гостами и нормативными актами. Безопасность — это неотъемлемая часть этого туризма. К тому же дайвинг – это отличная возможность получить новые впечатления и подтянуть свою физическую форму. Дайвинг центры мира и России в которых лучше всего попробовать

себя в качестве дайвера, их конкурентное преимущество и тенденции развития дайвинг туризма рассмотрены в главе 2.

2 СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДАЙВИНГ ЦЕНТРОВ РОССИИ И МИРА. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДАЙВИНГ ТУРИЗМА В МИРЕ И РОССИИ

2.1 Дайвинг центры мира и России, их особенности и конкурентное преимущество

На сегодняшний день существует множество регионов развития дайвинг туризма. В Северной Америке, Индонезии, Австралии, Европе, Африке их более тридцати. Основными регионами выделяют Красное море, Тихий океан, воды, которые омывают Австралию и Новую Зеландию, Средиземное и Карибское море, воды Юго-Восточной Азии и Индийский океан.

При посещении любого из регионов необходимо иметь представление о его водах, так как каждый регион имеет свою специфику.

Красное море, из-за своих уникальных и климатических условий является одним из самых популярных регионов для дайвинг туризма. Нужно отметить, что на курортах Красного моря множество дайвинг центров. Среднегодовая температура Красного моря примерно 25-30 градусов, а вода моря достаточно прозрачная для погружений. Израиль и Египет являются основными принимающими странами побережья Красного моря. Лидирующую позицию в области дайвинга занимает Израиль, а самым популярным городом для погружений является Эйлат. В этом городе находится множество профессиональных и хорошо оборудованных дайвинг школ, которые обучают более двух тысяч человек ежегодно. Так же этот город расположился на большей части израильского побережья Красного моря.

Сафага, Марса-Алам, Шарм-эль-Шейх, Хургада и острова Бразерс являются основными городами дайвинг туризма в Египте. Дайвинг в данном регионе заинтересовывает туристов спусками под воду с берега. Также в Египте находится множество дайвинг центров, которые оснащены современными снаряжениями и новейшей техникой. Помимо новейшего снаряжения в Египте есть возможность попробовать различные виды погружений, в том числе

поучаствовать в дайвинг-сафари.

Тихий океан является самым крупным и глубоководным океаном на Земле. Здесь, рядом с Тихим океаном расположено множество регионов дайвинг туризма, например, остров Мальпело, остров Кокос, Галапагосские острова и Папуа-Новая Гвинея.

Французская Полинезия (острова Кука, Тонга, Фиджи, Соломоновы) является известным регионом для занятий дайвингом. Для дайверов всех уровней в этом регионе организуют спуски.

Еще одним популярным регионом для дайвинга является Юго-Восточная Азия. Принимающие страны – Малайзия и Таиланд. Этот дайвинг регион обладает прозрачными водами, температура которых достигает 25 градусов, а также богатой флорой и фауной. Цена туров в этом регионе приятно удивляет, она значительно ниже, чем в других известных регионах дайвинг туризма. Наличие множества мест для занятий дайвингом и лояльные цены привлекают большое количество туристов.

Индийский океан, который покрывает 20% водной поверхности всей Земли, так же ассоциируется с дайвингом. Шри-Ланка и Мальдивы являются популярными местами для занятий дайвингом в индийском океане.

Множество регионов для занятия дайвингом сегодня выделяют и в России.

Черное море одно из доступных мест для дайвинга. Черное море соединяется проливами Дарданеллы и Босфор со Средиземным морем. Одним из популярных мест для погружений на Черноморском побережье является Анапа. Несмотря на низкую соленость моря и довольно бедного подводного мира, в Анапу приезжает большое количество дайверов, в основном из центральной России. Рельеф дна Черного моря создает благоприятную почву для жизни мидий, крабов и множества рыб. К тому же погружение в Анапе обойдется намного дешевле, чем за границей. Также в 11 километрах от Анапы, в районе поселка Витязево находится лучшее место для дайвинга по мнению многих туристов.

Не менее интересные погружения можно совершить в Крыму. Почти во всех поселках и городах крымского побережья есть профессиональные дайвинг-центры. Многие поселки расположены в местах с чистыми водами и интересным рельефом. К таким местам относятся Гурзуф, Новый свет, Судак.

Но самое лучшее место для дайвинга в Крыму расположено на полуострове Тарханкут. К тому же большая часть полуострова входит в состав Тарханкутского заповедника. Место славится своими арками, бухтами и пещерами и затонувшими за последние 3 века.

В северной части европейской России находится Баренцево море – еще одно интересное место для дайвинга. Подводный мир Баренцева моря очень разнообразен, так как вода в море насыщена кислородом из-за проходящего течения Гольфстрим. Здесь, на базе Мурманского биологического института построили туристский комплекс и дайвинг-центр «Зеленцы». Дайвинг в Баренцевом море только для опытных дайверов, так как вода в море круглый год 4 градуса. Погружаться можно в перчатках, сухом утепленном костюме и полноценной маске.

Дайвинг на Байкале по трудности можно сравнить с Баренцевым морем. Здесь глубоко, холодно, но зато очень красиво как под водой, так и на суше. Основные дайвинг-центры Байкала расположен в городе Иркутск, но на берегу озера тоже расположилось несколько таких центров. Подводный мир озера не так богат, но сюда стоит ехать из-за прозрачности воды, отвесных стенок уходящих на недостижимую для дайвера глубину и реликтовых губок. Сегодня благодаря техническому дайвингу, который теперь доступен и любителям, стали возможны погружения на большие глубины.

Камчатка для большинства Россиян является труднодоступным регионом, однако здесь достаточно популярны подводные погружения. Камчатка омывается Тихим океаном, а также Беринговым и Охотским морями. Самым популярным местом для дайвинга является Авачинская бухта, на берегах которой находится Петропавловск-Камчатский. Бухта прогревается лучше, чем

океан, поэтому занятия дайвингом здесь более пригодны, чем в других частях полуострова.

Залив Петра Великого, который находится на юге от Владивостока, считается одним из самых лучших мест для дайвинга в России. Залив является самым большим заливом Японского моря. В июле и августе вода здесь прогревается до 23 градусов, что не может не радовать дайверов. Японское море самое богатое море в России с точки зрения флоры и фауны. Дайвинг в Японском море хорошо организован. Дайвинг-центры находятся в городе Владивосток.

Что касается Каспийского и Белого морей России, дайвинг здесь не представляет интереса или труднодоступен. Каспийское море пригодно для дайвинга только на побережьях Азербайджана и Дагестана. Западное побережье Каспийского моря под водой совершенно пустынно.

Белое море, так же практически не пригодно для дайвинга. Самым интересным для погружений заливом является Кандалакшский, особенно острова этого залива. Инфраструктура на побережье практически отсутствует, поэтому клубам, которые осуществляют выезды на Белое море в летние периоды, приходится везти с собой все - от палаток до множества мелочей для жизни. Тем не менее здесь можно увидеть интересные подводные рельефы и разнообразный животный мир.

Балтийское море представляет ценность только с точки зрения затонувших кораблей, так как море пресное и бедное с точки зрения флоры и фауны.

Моря, которые относятся к бассейну Ледовитого океана, такие как Чукотское, Карское, Восточно-Сибирское, море Лаптевых, вообще не пригодны для погружений. Добраться туда сложно, берега этих морей пустынные, а моря даже летом редко освобождаются ото льда.

Для проведения анализа и сравнения дайвинг центров мира и России использовалась методология Национального туристического рейтинга. Суть

методологии заключается в выборке основных показателей, критериев по которым будет проведена сравнительная характеристика дайвинг центров. В качестве основных критериев выбраны следующие:

1) Уровень развития инфраструктуры и туристского бизнеса.

В данном критерии учитывается такой показатель как число коллективных средств размещения потому, что при путешествии турист, как правило, проживает в отеле, хостеле, мотеле и т.д., все это коллективные средства размещения, которые влияют на общую структуру развития дайвинг центров России и Мира.

2) Популярность региона у иностранцев.

Показателем данного критерия является численность иностранных граждан, посетивших регионы. В большинстве стран, городов или центров основной туристический поток составляют иностранцы, поэтому данный показатель так же имеет значение в общей структуре развития дайвинг регионов.

3) Интерес к региону в интернете как к месту отдыха.

В данном критерии показателем стало количество запросов в поисковых системах о дайвинге в регионе на платформе google. Сегодня на платформе google в среднем происходит 5,5 млрд. запросов в день, значительную долю поисковых запросов занимает туризм и путешествия. К тому же с 2018 по 2019 год количество запросов о туризме увеличилось на 60%. Это говорит о том, что большинство туристов при планировании путешествия пользуются сетью интернет и информация о запросах может показать заинтересованность пользователей в посещении того или иного региона.

4) Значимость дайвинг туризма в экономике региона.

Показателем значимости дайвинг туризма в регионе может служить количество дайвинг центров, работающих в регионе. Чем больше дайвинг

центров, тем больше выбора услуг у туристов. Наличие дайвинг центров влияет на количество туристов в регионе и тем самым на экономику региона в целом.

Исходя из представленной выше методологии представим оценку шести дайвинг центров, выбранных нами в качестве представителей дайвинг инфраструктуры региона.

Таблица 4 - Оценка численности коллективных средств размещения в регионе (по данным сайта Booking.com), в гостиницах⁹

Дайвинг центр (регион)	Число коллективных средств размещения	Баллы
Израиль	5622	4
Таиланд	17323	6
Шри-Ланка	9841	5
Байкал	391	1
Анапа	1435	2
Крым	4319	3

Как видно из представленной таблицы наибольшее количество коллективных средств размещения по данным сайта Booking.com находятся в Таиланде, второе место занимает Шри-Ланка, третье Израиль. Пятое, шестое, седьмое места заняли Крым, Анапа и Байкал соответственно. Зачастую большее количество средств размещения сосредоточено в районах, которые обладают высокой туристской привлекательностью и имеют достаточный потенциал для создания новых средств размещения.

Таблица 5 -Численность иностранных граждан, посетивших регионы в 2019 году

Дайвинг центр (регион)	Кол-во иностранных граждан	Баллы
Израиль	4,55 млн.	5
Таиланд	39 млн.	6
Шри-Ланка	1,12 млн.	3
Байкал	327 тыс.	1
Анапа	1,08 млн.	2
Крым	4,2 млн.	4

⁹ Составлено автором с использованием электронного журнала «Отдых в России». <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2019>

Таблица 5. Численность иностранных граждан, посетивших регионы в 2019 году, в человек¹⁰

В представленной выше таблице можно видеть численность иностранных граждан, посетивших регионы в 2019 году. Самой популярной страной по посещаемости иностранными туристами из представленных в таблице стал Таиланд. Популярность Таиланда заключается в нескольких факторах. Во-первых, это достаточно бюджетная страна. Во-вторых, в Таиланде можно увидеть большое количество экзотики, в-третьих, в Таиланде достаточно мягкий климат, умеренная влажность и чистый воздух. На втором месте по посещаемости иностранных туристов оказался Израиль. Сайт tutu.ru выделяет 5 самых популярных причин для поездки в Израиль:

- 1) мертвое море;
- 2) святыни;
- 3) дайвинг и пляжи;
- 4) местный колорит;
- 5) гастрономия.

Третье место занимает Крым. Популярность Крыма можно объяснить тем, что после присоединения полуострова к России, украинцы не перестали ездить на сюда на отдых. Но не только Украинцы интересуются отдыхом в Крыму. На полуострове бывают французы, немцы. Последних как правило интересуют исторические объекты, памятники, достопримечательности. Климат в Крыму достаточно комфортный, особенно в южной части. Все эти факторы благотворно влияют на приток иностранных туристов. На четвертом месте по посещаемости иностранными туристами оказалась Шри-Ланка. Остров известен своими пляжами. Практически всю береговую линию занимают пляжи с мягким песком – более тысячи километров. На Шри-Ланке можно не только спокойно отдыхать, но и заняться дайвингом, серфингом,

¹⁰ Составлено автором с использованием электронного журнала «Отдых в России». <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2019>

водными лыжами и т.д. К тому же Шри-Ланка имеет древнюю историю, здесь есть много объектов, которые можно посмотреть.

Анапа и Байкал расположились на последних строчках. Причем Анапа оказалась более популярной, чем Байкал. Анапа – это море, мягкий климат, пологие склоны, мягкий песок и мелкая галька. Байкал же популярен своей кристально чистой водой, своей уникальной флорой, фауной и природным рельефом. И Анапа, и Байкал достаточно популярны среди Российских туристов, но недостаточно популярны для иностранцев. На это может влиять несколько факторов, например, не развитая инфраструктура, небольшое количество объектов показа или отдаленность от центральной части России.

Таблица 6 - Количество запросов в поисковых системах о дайвинге в регионе (платформа google)¹¹

Дайвинг центр (регион)	Число запросов в поисковых системах	Баллы
Израиль	1 650 000	5
Таиланд	2 610 000	6
Шри-Ланка	1 030 000	4
Байкал	306 000	1
Анапа	394 000	2
Крым	641 000	3

Первые три места по запросам о дайвинге в регионе занимают Таиланд, Израиль и Шри-Ланка. В этих регионах действительно развита инфраструктура для дайвинга. Широкие, протяженные пляжи, высокая температура воды, насыщенная флора и фауна. Все эти факторы влияют на интерес к дайвингу в регионе. Три последних места занимают – Крым, Анапа, Байкал. Дайвинг в этих регионах недостаточно развит, но имеет все предпосылки к развитию. Российские регионы пока недостаточно активно развивают дайвинг в регионах. Отсутствие рекламы, инфраструктуры и дайвинг центров влияет на интерес к региону среди пользователей сети интернет.

Таблица 7 -Число дайвинг центров, работающих в регионе¹²

¹¹ Составлено автором с использованием электронного журнала «Отдых в России». <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2019>

Дайвинг центр (регион)	Число дайвинг центров	Баллы
Израиль	16	5
Таиланд	25	6
Шри-Ланка	14	4
Байкал (Иркутская обл.)	6	2
Анапа	5	1
Крым	10	3

Как видно из представленной выше таблицы, больше всего дайвинг центров сосредоточено в Таиланде. Ниже, на рисунке 6, вы можете видеть расположение дайв центров (сайтов) на Симиланских островах, они обозначены красными знаками.



Рисунок 6 -Расположение дайвинг центров на Симиланских островах

Исходя из расположения дайвинг центров можно сделать вывод о том, что они расположены достаточно часто, что говорит о популярности дайвинга в Таиланде, в том числе на Симиланских островах.

¹² Составлено автором с использованием электронного журнала «Отдых в России». <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2019>

На втором месте расположился Израиль, дайвинг центры Израиля также густо расположены и отличаются высоким уровнем обслуживания. Третье место по количеству дайвинг центров занимает Шри-Ланка. Часто дайвинг центры на острове расположены в отелях на берегу или рядом с ними. Расположение отелей рядом с береговой линией вы можете видеть на рисунке 7.



Рисунок 7 - Расположение отелей на береговой линии Шри-Ланки

Что касается Крыма, то расположение дайвинг центров вы можете видеть на рисунке 8.

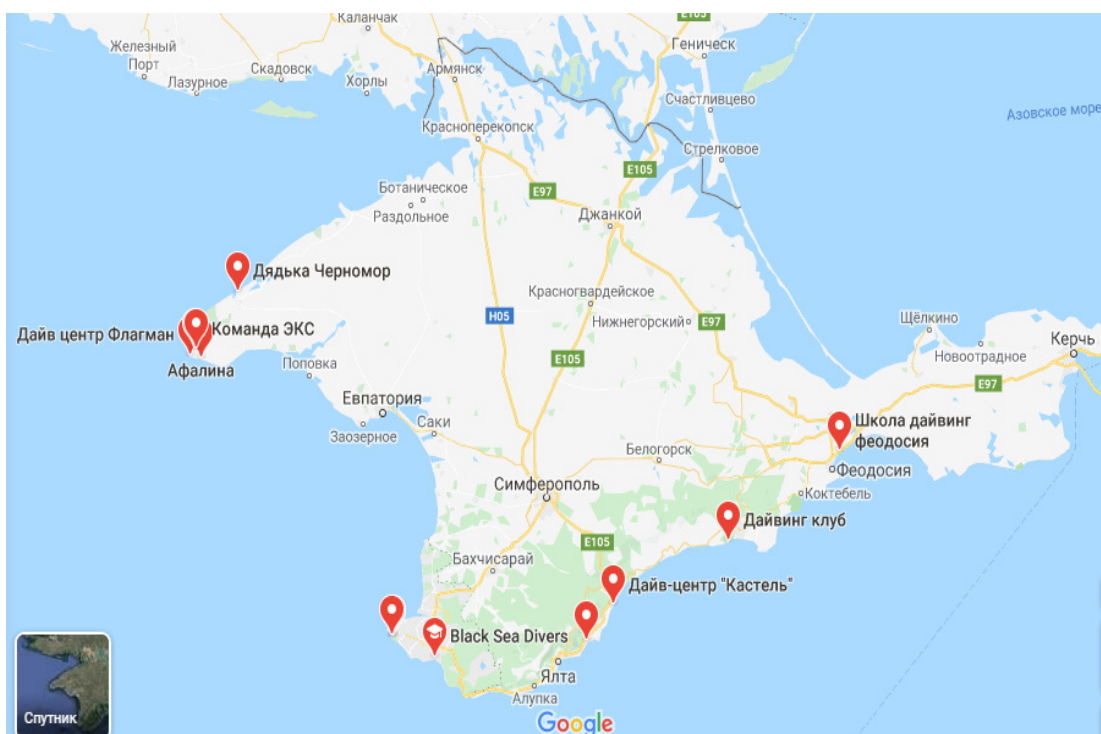


Рисунок 8 - Расположение дайвинг центров Крыма

Как видно на карте расположение дайв центры в Крыму расположены на достаточно большом расстоянии друг от друга, но центры расположены там, где находятся наиболее благоприятные места для погружений.

Меньше всех дайвинг центров расположено на Байкале и в Анапе. Это может говорить о низком спросе на погружения и о относительно небольшой территории региона.

Итак, оценив дайвинг центры мира и России, необходимо подвести итоги. Для этого необходимо сложить баллы каждого центра, полученные при оценке критериев. Итоги сравнительной характеристики в можете видеть в таблице 8 .

Таблица 8 - Итоги оценки развития дайвинг туризма в регионах мира и России¹³

Место	Дайвинг центр	Уровень развития инфраструктуры и туристского бизнеса	Популярность региона у иностранцев	Интерес к региону в интернете как к месту отдыха	Значимость дайвинг туризма в экономике региона	Общее количество баллов
1	Таиланд	6	6	6	6	24
2	Израиль	4	5	5	5	19
3	Шри-Ланка	5	3	4	4	16

¹³ Составлено автором с использованием электронного журнала «Отдых в России». <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2019>

4	Крым	3	4	3	3	13
5	Анапа	2	2	2	1	7
6	Байкал	1	1	1	2	5

Исходя из проведённой оценки, стоит отметить, что первое место занимает Таиланд это связано с тем, что сезонность здесь почти круглый год. Если в одном районе Таиланда идет дождь, в другом будет светить солнце. К тому же популярные и любимые туристами фрукты растут в Таиланде круглый год. Так же на популярность курорта вызвана достаточно низкими ценами, а путевки. Дайвинг в Таиланде достаточно развит, люди, которые приезжают просто отдохнуть на море параллельно совершают погружения.

На втором месте рейтинга оказался Израиль. В эту страну лучше ехать отдыхать осенью или ранней весной. Несмотря на то, что сезон в Израиле длится не так долго, здесь все равно есть чем заняться. Дайвинг в Израиле достаточно популярен, а дайвинг центры в стране предлагают обслуживание на высшем уровне. Помимо дайвинга в Израиле организуется множество экскурсий, как гастрономических, так и исторических, включая паломничество к святым местам.

Третье место и 16 баллов получила Шри-Ланка. Шри-Ланку каждый год посещает не такое большое количество туристов как Таиланд и совершенно незаслуженно. Шри-Ланка славится своими песчаными пляжами и лазурным океаном, это идеальное место для дайвинга. Почти в каждом отеле Шри-Ланки вы можете заказать индивидуальную дайвинг программу на группу или человека. Самобытная культура, экзотические фрукты, чайные плантации и архитектура – то, из-за чего стоит посетить Шри-Ланку. Туры на Шри-Ланку бывают достаточно дорогими, так как зачастую нет чартерных рейсов, к тому же лететь достаточно далеко. Также в некоторых районах Шри-Ланки бывает достаточно грязно, в том числе на пляже. Несмотря на такие недостатки Шри-Ланка считается перспективным направлением в том числе для развития дайвинг туризма.

На третьем месте оказалась Республика Крым. Среди трех выбранных

дайвинг центров России, республика набрала наибольшее количество баллов. Несомненно, Крым набирает популярность у российских туристов. Несмотря на то, что туристический сезон в Крыму короткий, за то время его посещает большое количество туристов. Дайвинг в Крыму набирает популярность, с каждым годом дайвинг школ становится больше. Крым – это курорт для тех, кто хочет не только понырять, но и посетить интересные экскурсии. Несмотря на свою популярность в России для иностранцев, за исключением граждан Украины, Крым не кажется таким привлекательным. Дело в том, что инфраструктура в Крыму достаточно неразвита: плохие дороги, в некоторых отдалённых от центра местах отсутствуют терминалы для оплаты с помощью карты, в республике практически отсутствуют обменные пункты валют, городской и междугородний транспорт в основном состоит из старых автобусов. Таким образом несмотря на недостатки, республику Крым можно назвать развивающимся направлением.

Анапа – курортный город России, занявший предпоследнюю строчку в рейтинге дайвинг центров России. Дело в том, что Анапа стала городом семейного отдыха. Люди приезжают сюда для того, чтобы отдохнуть на море и насладиться морским воздухом. Так же в Анапе развивается и детский туризм. Дайвинг в Анапе плохо развит, но предпосылки к развитию несомненно есть. Черное море здесь обладает достаточно богатой флорой и фауной.

Последнее место в рейтинге занял Байкал (байкальский регион). Несомненно, на Байкале уникальная природа, здесь обитают десятки видов растений и животных. Сюда приезжают ради пейзажей, кристальной воды озера и особой культуры местных народов. Дайвинг на о. Байкал развивается, несмотря на небольшой сезон погружений. Проблема развития дайвинга и любого другого туризма на Байкале — это неразвитая инфраструктура и отдаленность региона от центральной части России. Добраться на Байкал, особенно иностранным туристам сложно, поэтому развитие туризма здесь происходит медленно.

Итак, проанализировав выбранные регионы был сделан вывод о том, что самое перспективное направление дайвинг-туризма – Шри-Ланка. Во-первых, Шри-Ланка имеет продолжительный туристический сезон, во-вторых славится своими песчаными пляжами и рифами. В-третьих, на Шри-Ланке можно посетить множество экскурсий, в том числе в сфере природного, гастрономического и архитектурного туризма.

Что касается тенденций развития туризма в Амурской области, динамика и структура представлены в пункте 2.2.

2.2 Развитие туризма в Амурской области: особенности динамики и структуры

На сегодняшний день существует высокая конкуренция между туристическими фирмами Амурской области в сфере массового туризма, что способствует поиску новых интересных направлений туризма.

В 2018 году в Амурской области действовали 64 туристических фирмы, при этом в качестве туроператоров зарегистрировано 27 туроператоров, из них непосредственно осуществляют деятельность 17 фирм. Большая доля турфирм региона занимается турагентской деятельностью (рисунок 9).

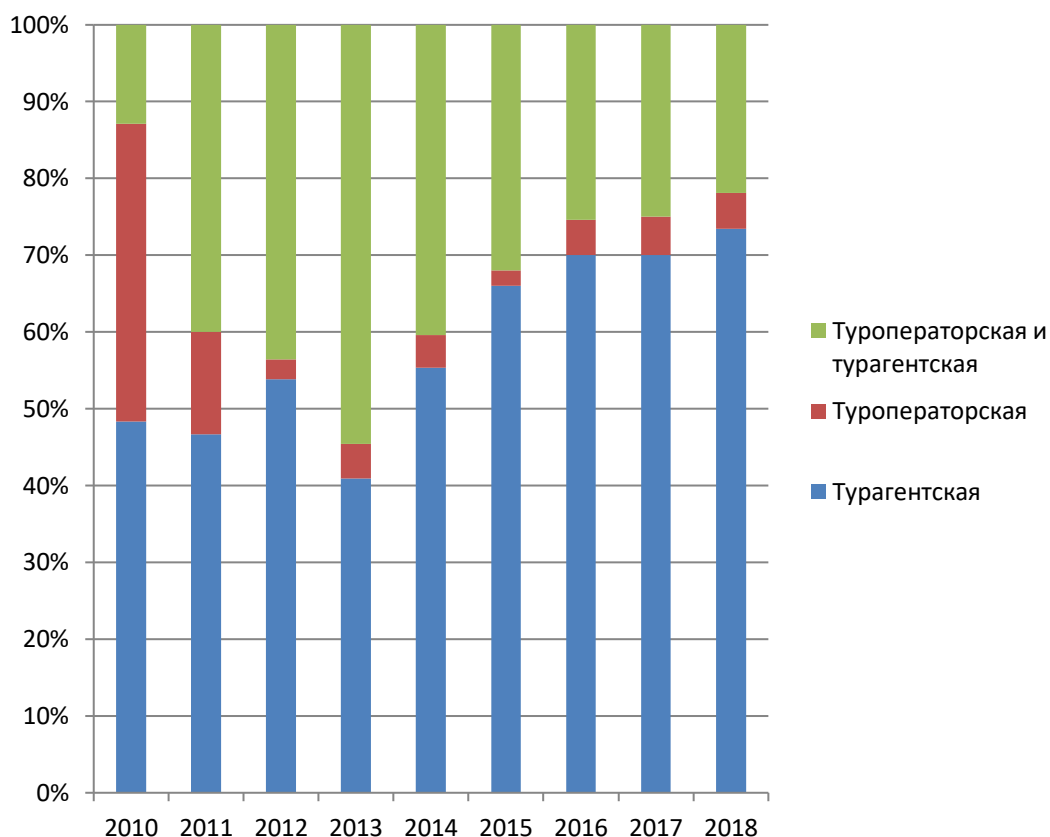


Рисунок 9 - Структура туристических фирм Амурской области по видам деятельности

Как можно видеть по диаграмме, большинство туристических компаний занимаются турагентской деятельностью, хотя на туристском рынке Амурской области присутствуют и туроператоры.

По ходу работы был проведен анализ предложений туристических фирм Амурской области, размещенных на их информационных сайтах в сети Интернет. Исходя из анализа был сделан вывод о том, что традиционными направлениями в выездном потоке региона являются Фэйлун, Санья, Удаляньчи, Бэйдайхэ (КНР), а также курорты Таиланда и Вьетнама. Активное посещение которых связано с открытием чартерных рейсов на данные направления в 2011 году. В некотором роде данный фактор поспособствовал географическому изменению структуры выездного потока в Амурской области. Более подробную информацию о выездных потоках жителей региона можно видеть на рисунке 10.

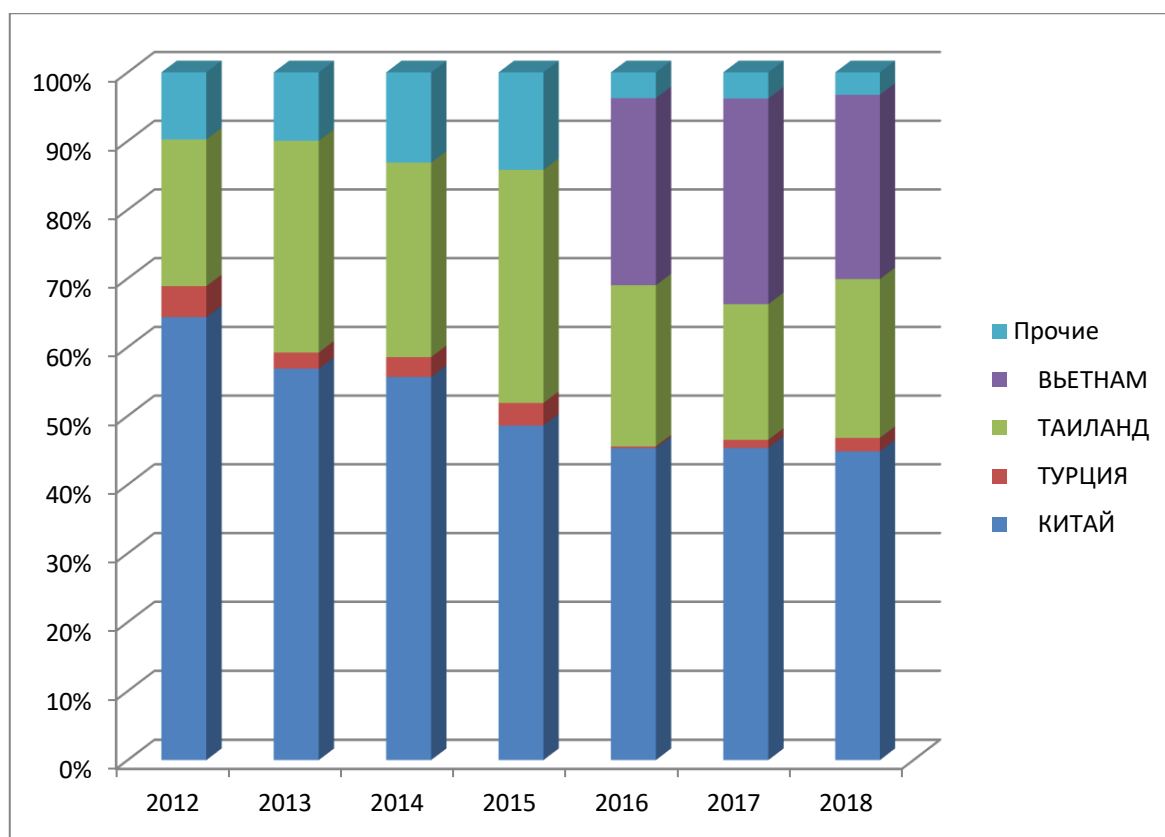


Рисунок 10 – Географическая структура выездного турпотока из Амурской области

На рисунке можно видеть, что Китай занимает лидирующие позиции в выездном потоке, однако важно заметить, что его доля начинает сокращаться. Что касается Таиланда, то до 2016 года удельный вес туристов посещающих страну был достаточно весомым, однако так же идет на убыль. Это может быть связано с открытием нового направления – Вьетнама. Данное направление в периоде 3 лет было достаточно стабильно, пик интереса туристов Амурской области к данному направлению был в 2018 году. Такое направление как Турция занимает малую долю в числе самых популярных стран, ее доля сокращается с 2013 года, на такую ситуацию может оказывать влияние отсутствие чартерного рейса по данному направлению и труднодоступность перелета из Благовещенска.

Численные коэффициенты основных направлений в выездных потоках Амурской области представлены на рисунке 11.

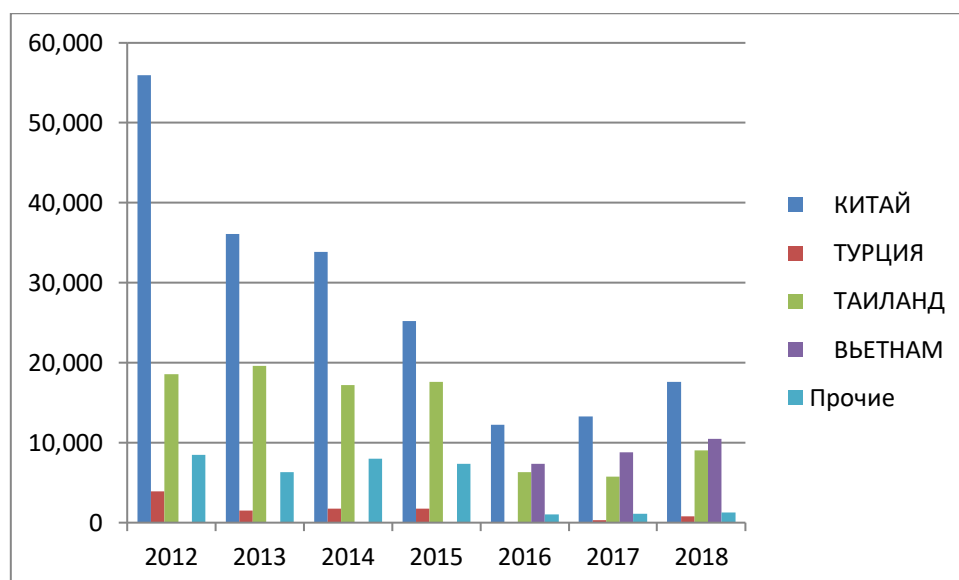


Рисунок 11 – Динамика основного выездного турпотока из Амурской области по странам мира, в человек

Показатели менее популярных стран выездного туризма в турпотоке Амурской области представлены на рисунке 12.

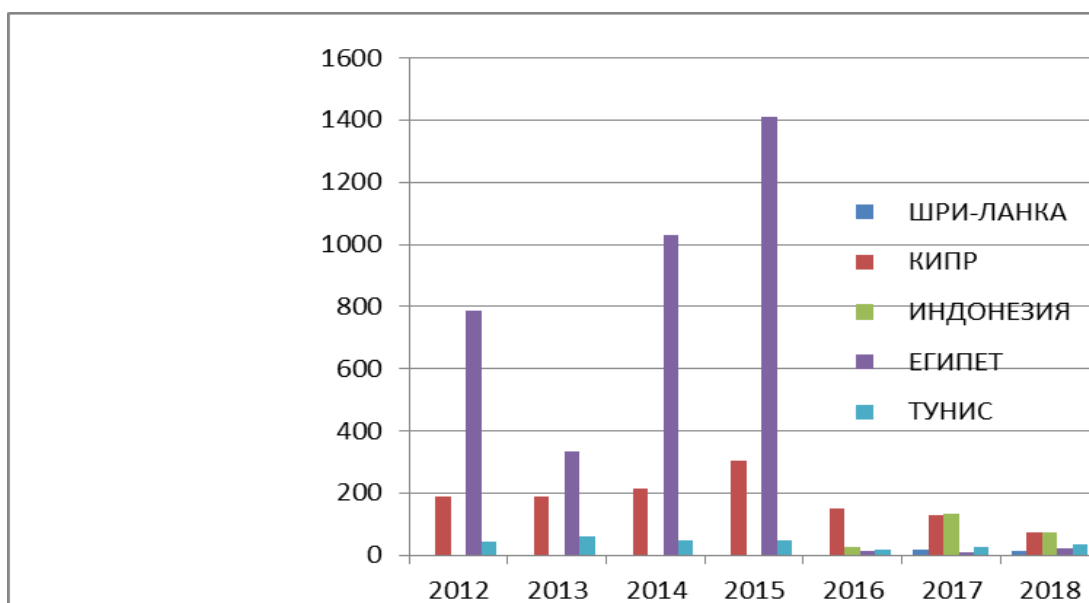


Рисунок 12 – Динамика выездного турпотока из Амурской области по прочим странам мира, в человек

Изучив диаграмму можно сделать вывод, что по посещаемости большую долю в до 2015 года занимал Египет. Падение популярности направления произошло в связи с крушением российского лайнера А321, вылетавшим из

аэропорта Шарм-эш-Шейха, но по предварительной информации новостного портала «Газета.ru» россияне смогут напрямую слетать на египетские курорты уже этой весной: российская делегация прибыла с проверкой в аэропорты Хургады и Шарм-эш-Шейха. Если чартерные и регулярные рейсы возобновятся в указанные сроки, то в страну пирамид в этом году отправятся до 2,5 млн. наших соотечественников. Сейчас поток из России небольшой, поскольку цена пакетного тура начинается от 80 тыс. руб.¹⁴ На втором и третьих местах Кипр и Тунис соответственно, однако нужно отметить, что с 2016 года набирает популярность Индонезия, а с 2017 года Шри-Ланка, хотя до 2016 года никто из жителей Амурской области не приобретал туры на Шри-Ланку.

В свою очередь в связи с ситуацией 2020 года – вспышкой коронавирусной инфекции можно говорить о потере интереса туристов к Китаю и заинтересованность в направлениях Вьетнам и Таиланд. По словам главы всемирной организации здравоохранения Тедроса Адханом Гебрейесуса более 90% случаев заражения инфекцией на март 2020 года приходится на четыре государства – Китай, Южная Корея, Италия и Иран.¹⁵

Исходя из представленных данных можно сделать вывод о том, что во-первых на туристическом рынке Амурской области достаточно однообразные рекреационные туры – солнце море пляж, во вторых исходя из того, что основными направлениями долгое время остаются Китай и Таиланд интерес к таким турам падает. Так же здесь играет роль и однообразность туров и вспышка коронавирусной инфекции.

С другой стороны, мы можем наблюдать некую тенденцию внедрения новых направлений, новых стран, таких как Индонезия и Шри-Ланка. Популярность данных стран на сегодняшний день не высока, здесь играют роль такие факторы как – малознакомая территория, отсутствие чартерных рейсов, отдаленность стран. В тоже время рынок Амурской области имеет хорошие тенденции к развитию новых направлений туризма, новых стран и новых

¹⁴ Новостной портал «Газета.ru» <https://www.gazeta.ru/business/2020/01/21/12920120.shtml>

¹⁵ Информационное агентство «AMURINFO». <https://www.amur.info/>

регионов, что позволит привлечь к себе новых клиентов.

Заинтересованность жителей Амурской области новым направлением – Шри-Ланка и дайвинг туризмом в целом была проанализирована в следующем параграфе.

2.3 Анализ спроса и предложения дайвинг туризма в Амурской области

По данным ЕМИС на 2019 год в Амурской области основную долю населения составляют люди в возрасте от 25 до 40 лет, это экономически активный слой населения, который может заинтересовать дайвинг туризм, но к сожалению сегодня основные направления, реализуемые турфирмами города Благовещенска, являются пляжные и оздоровительные туры. Спортивному и активному туризму не уделяется должного внимания, а если уделяется, то направления, как правило, сосредоточены на сплавах и походах.

Для того, чтобы определить интерес к дайвинг турам среди населения Амурской области, была составлена анкета опросник. Всего в опросе приняло участие 120 человек разной половой принадлежности и возраста, но основную массу респондентов все же составляли люди в возрасте от 18 до 45 лет. Анкета представлена в Приложении А.

Анкета состоит из двух разделов: Вопросы в первого раздела нацелены на то, чтобы выявить предпочтения туристов именно в дайвинг туризме, для того, чтобы создать тур, отвечающий всем требованиям респондентов. Второй раздел анкеты состоит из общих вопросов о респондентах, для того, чтобы выявить портрет потребителя дайвинг тура.

Для начала необходимо провести анализ общих вопросов во второй части анкеты для того, чтобы определить портрет потенциального потребителя.

Активнее на вопросы отвечали мужчины, хотя разница в процентах не большая. Женщин 40%, мужчин соответственно 60%. Из опрошенных респондентов состоят в браке ровно 50%, конечно такой результат может говорить о том, что в опросе приняло участие много молодых людей.

Отслеживая род занятий респондентов удалось выяснить что большая

часть из них работает, это – 75% и 25% - студенты. Временно безработных оказалось 0%. Что касается заработной платы 33,3% опрошенных получают от 30 до 40 тысяч рублей, 25% имеют заработок от 50 до 60 тысяч рублей, а 16,7% - от 40 до 50 тысяч рублей.

Говоря о путешествиях, 50% респондентов предпочитает путешествовать самостоятельно и еще 50% с помощью туристической фирмы. Путешествовать раз в год могут себе позволить 60% опрошенных, 40% путешествует два раза в год, что говорит о возможности жителей Амурской области выезжать на отдых. Отметим можно то, что в большинстве случаев респонденты предпочитают путешествовать с семьей или друзьями.

Таким образом можно исходя из данных можно составить предположительный портрет потребителя дайвинг тура. Итак, потенциальный потребитель активный человек, предположительно мужчина в возрасте от 26 до 40 лет, работает, ежемесячный доход от 30 до 60 тысяч рублей. Этот турист готов потратить на путешествие от 35 до 110 тысяч рублей. В основном мужчина путешествует один раз в год и предпочитает путешествовать с целью отдыха и познания. В путешествие он едет с семьей или друзьями. Опыта занятия дайвингом нет, но находясь на отдыхе хотел бы попробовать погружение.

Анализируя ответы респондентов на анкету, необходимо отметить, что в Амурской области достаточно много активных людей, готовых попробовать заняться дайвингом, 66,7 % опрошенных хотели бы целенаправленно поехать в дайвинг тур, а попробовать погружение находясь на отдыхе хотели бы 75% респондентов. Исходя из этого можно сделать вывод об актуальности создания нового продукта – дайвинг тура. Каким он будет необходимо определить, анализируя ответы респондентов в первой части анкеты.

Итак, для того, чтобы создать дайвинг тур, который будет отвечать всем требованиям и желаниям жителей Амурской области, необходимо проанализировать ответы на вопросы первой части анкеты. Для анализа были выбраны вопросы, представленные на рисунке 13.

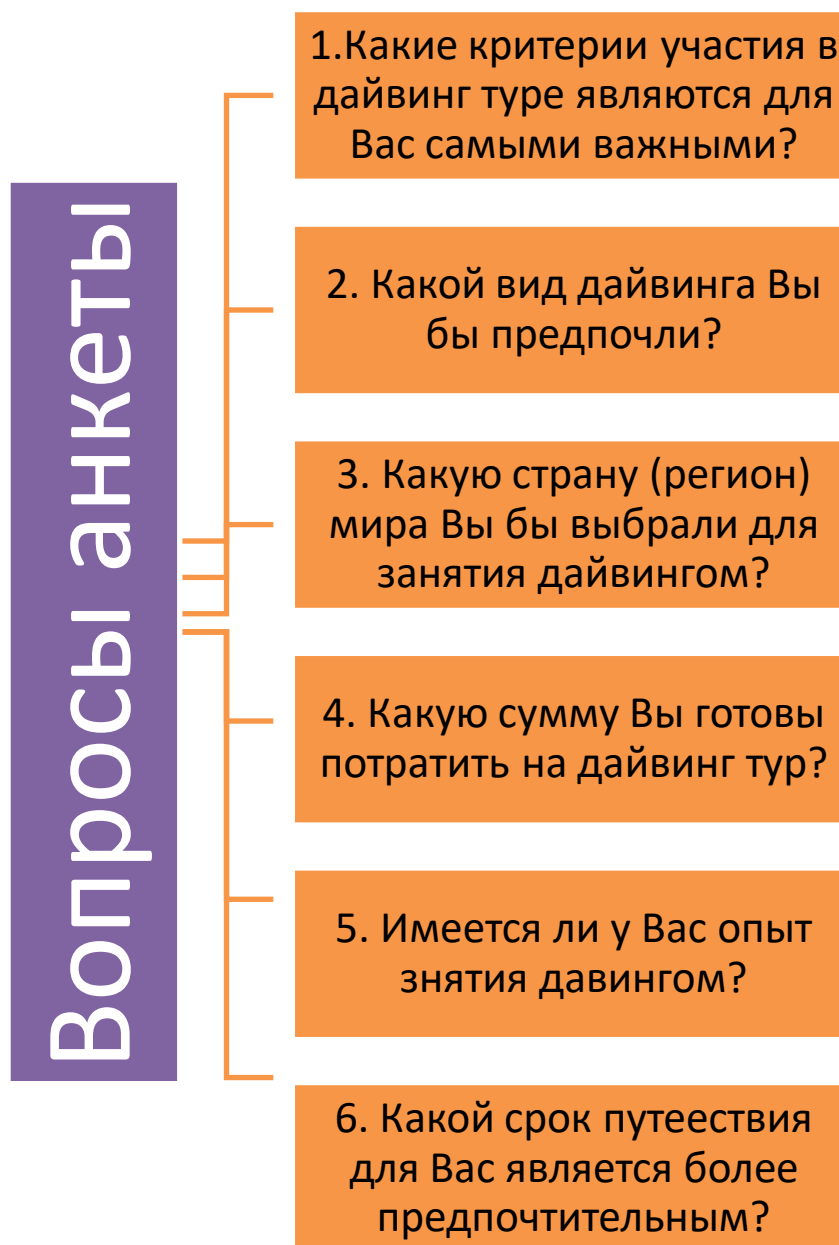


Рисунок 13 - Вопросы для анализа ответов респондентов

Итак, отвечая на вопрос: Какие критерии участия в дайвинг туре являются для Вас самыми важными, для 90,9% респондентов это оказалось безопасность. Действительно, дайвинг туризм является опасным видом туризма и безопасность погружения должна стоять на первом месте. На втором месте с результатом 54,5% оказалось наличие профессионального инструктора и на третьем – отзывы туристов, которые пробовали погружение. Такие отзывы при выборе тура являются важными для 45,5% респондентов.

Какие критерии участия в дайвинг туре являются для вас самыми важными?

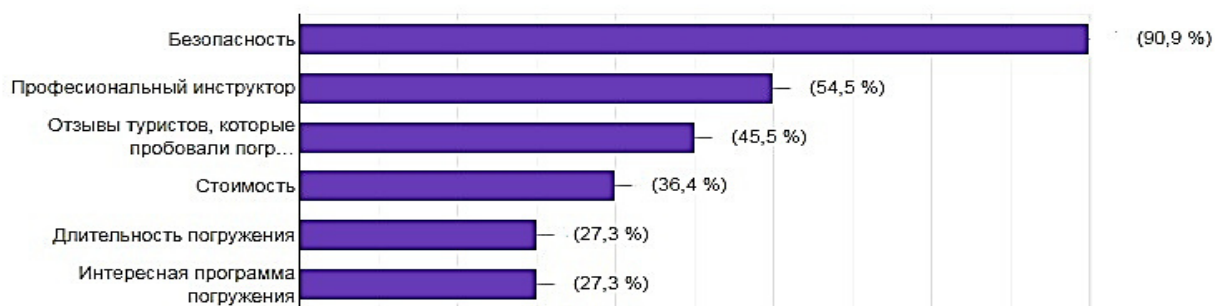


Рисунок 14 - Распределение ответов респондентов на вопрос – Какие критерии участия в дайвинг туре являются для вас самыми важными?

Какой вид дайвинга Вы бы предпочли? Отвечая на этот вопрос 72,7% респондентов хотели бы погрузиться и понаблюдать за морскими обитателями, 45,5% занялись бы подводным кладоискательством, а 36,4% предпочли бы погружения на затонувшие суда и занятия подледным дайвингом. Меньше всего респондентов заинтересовал пещерный и ночной дайвинг, эти виды дайвинга являются более экстремальными.

Какой вид дайвинга вы бы предпочли ?

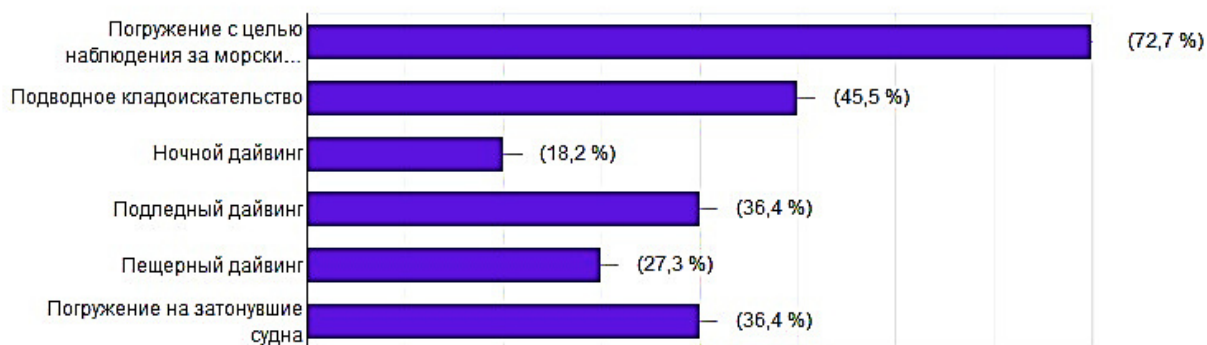


Рисунок 15 - Распределение ответов респондентов на вопрос – Какой вид дайвинга вы бы предпочли?

Что касается страны, где респонденты хотели бы заняться дайвингом, то

на первом месте оказалась Шри-Ланка, туда хотят поехать 72,7% опрошенных. На втором месте Израиль и Малайзия у них по 45,5% и третье место у Таиланда и Острова Кокос, они набрали по 27,3% соответственно. Действительно, с 2017 года у жителей Амурской области возник интерес к отдыху на Шри-Ланке, это видно на рисунке 8. Небольшой интерес к направлению Таиланд может быть из-за того, что жители области наблюдают данное направление среди предложений туристических компаний достаточно долгое время. Что касается Острова Кокос, то здесь небольшой интерес можно объяснить тем, что Остров находится на достаточно большом расстоянии от Амурской области, к тому же он расположен в открытом океане, поэтому туда очень проблематично добраться.

Какую страну (регион) мира вы бы выбрали для занятия дайвингом?

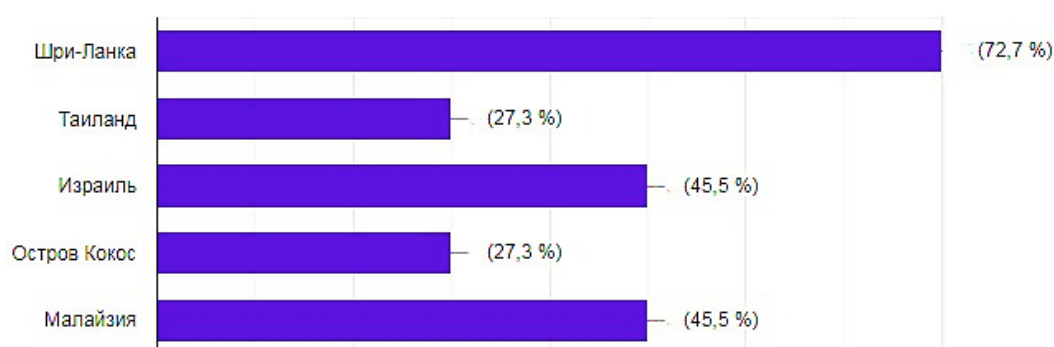


Рисунок 16 -Распределение ответов респондентов на вопрос – Какую страну (регион) мира вы бы выбрали для занятия дайвингом?

Шри-Ланка тоже является достаточно отдаленной от Амурской области страной, но что касается занятия дайвингом, в стране достаточно приемлемые цены. Например, одно погружение с профессиональным инструктором будет стоить 25 €, что эквивалентно 2142 рублям, а пакет из пяти погружений с представленным снаряжением - 105 € это 9000 рублей соответственно. Какую сумму жители амурской области готовы потратить на дайвинг тур можно видеть на рисунке 12.

Так по 33,3 % респондентов готовы потратить 60-75 тыс. рублей и 75-90 тысяч рублей соответственно. Еще 16,7% готовы потратить 45-60 тысяч рублей. Ответы на данный вопрос говорят о жителя Амурской области готовы потратить на дайвинг тур значительную сумму от своих доходов.

Какую сумму вы готовы потратить на дайвинг тур

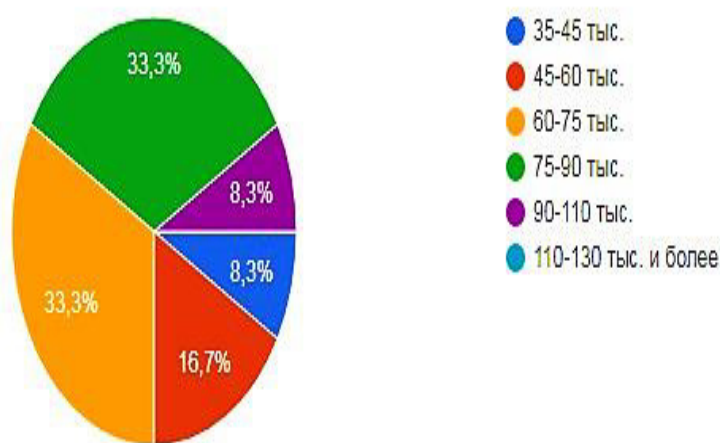


Рисунок 17 - Возможные затраты респондентов на дайвинг тур

Что касается опыта занятия дайвингом, то у 63,6% респондентов нет опыта занятия дайвингом и только 36,4% имели опыт погружения. Эта информация является достаточно важной, так как туры для новичков и опытных дайверов имеют множество различий.

Так же необходимым вопросом для составления тура является предпочтительный срок путешествия. 14-20 дней оказалось самым оптимальным временем путешествия для жителей Амурской области. На втором месте 20-30 дней и 25%, третье место занимает продолжительность путешествия 10-14 дней – 16,7%.



Рисунок 18 - Предпочитаемый для респондентов срок путешествия

Исходя из диаграммы можно видеть, что большинство респондентов предпочитает путешествовать от 14 до 20 дней. Такое количество дней является средней продолжительностью туров.

Итак, проанализировав представленные выше данные можно сделать вывод о том, что, во-первых, дайвинг туризм в Амурской области не развивается, предложения по дайвинг турам отсутствуют. Во-вторых, не все регионы, предлагающие дайвинг туры, имеют развитую инфраструктуру, множество дайвинг центров и предлагают большой ассортимент погружений. Из проанализированных в пункте 2.1 стран, лидерами по предоставлению дайвинг услуг стали Таиланд, Израиль и Шри-Ланка. Нужно отметить, что к последнему направлению с 2016 года у жителей Амурской области появился интерес, это видно на рисунке 11. В-третьих, проанализировав ответы респондентов на анкету, представленную в приложении А, можно сделать вывод о том, что у жителей Амурской области есть интерес к дайвинг туризму, а регионом в котором респонденты хотят осуществить погружение стала Шри-Ланка. Таким образом, исходя из проанализированных данных был разработан дайвинг тур на Шри-Ланку под названием «На суше и в воде. Удивительный мир Шри-Ланки». Программа тура и ее экономическое обоснование представлены в следующем пункте.

3 ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ДАЙВИНГ ТУРА ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ПРИАМУРЬЯ

3.1 Разработка программы дайвинг туров

Как показал анализ спроса на дайвинг туры в Амурской области, перспективным направлением для развития дайвинг туризма и формирования предложения на рынке туризма Амурской области является Шри-Ланка. В связи с этим в выпускной бакалаврской работе автором был разработан дайвинг тур на Шри-Ланку «На суше и в воде. Удивительный мир Шри-Ланки». В соответствии с предпочтениями респондентов была разработана программа тура на 14 дней 13 ночей. В стоимость тура входит:

- 1) Проезд Благовещенск – Хабаровск – Хабаровск – Благовещенск.
- 2) Перелет Хабаровск – Москва – Коломбо.
- 3) Перелет Коломбо – Москва – Хабаровск.

Маршрут поездок и перелетов представлен на рисунке 19.

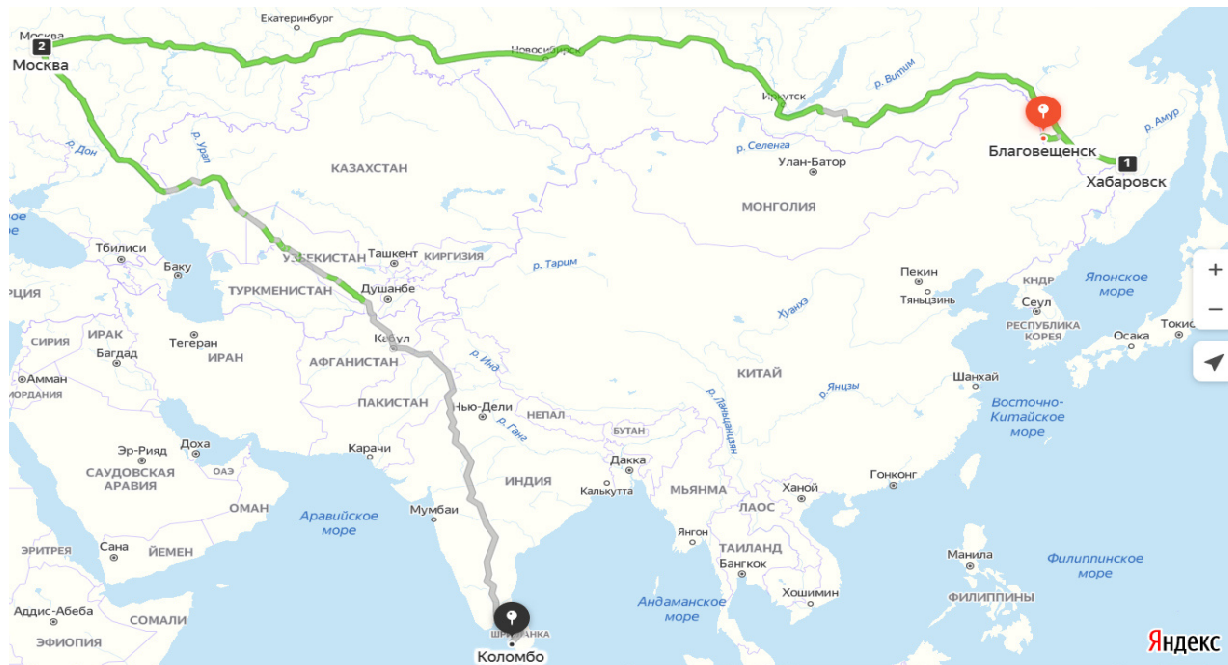


Рисунок 19 - Маршрут Благовещенск - Хабаровск – Москва – Коломбо, Коломбо – Москва – Хабаровск - Благовещенск

Маршрут в Коломбо через Хабаровск и Москву оказался самым оптимальным вариантом из представленных на сайтах: aviasales и skyscanner¹⁶. Во-первых, в Хабаровск группа переезжает на автобусе, что намного дешевле, чем на самолете. Во-вторых, такой маршрут не требует многочисленных пересадок в других странах.

Трансфер по программе:

Все переезды по программе входят в стоимость тура. Трансфер от аэропорта до отеля в день приезда и от отеля до аэропорта в день выезда входит в стоимость гостиницы. Трансферы до мест экскурсии так же входят в стоимость экскурсий.

Проживание в отеле.

Во время тура группа будет проживать в трехзвездочном отеле Villa Paradise в г. Хиккадува. ¹⁷Отель расположен на первой береговой линии, практически в самом центре города. Самые популярные удобства и услуги представлены на рисунке²⁰.

Самые популярные удобства и услуги

-  пляж (первая линия)  Бесплатный Wi-Fi
-  Трансфер от/до аэропорта  Семейные номера
-  Бесплатная парковка  Ресторан  Бар

Хороший вариант для пар — они оценили удобства для поездки вдвоем на 9,0.

Рисунок²⁰ - Самые популярные удобства и услуги отеля Villa Paradise

Дополнительно можно заняться рыбной ловлей, нырянием с маской, дайвингом. Так же на территории отеля можно сделать спа-процедуры.

Группа будет проживать в стандартных номерах по 2 человека. В номерах есть ванна и душ, полотенца, гигиенические принадлежности, чайник, телевизор и кондиционер.

¹⁶ Интернет сайт бронирования авиабилетов. <https://www.skyscanner.ru/>

¹⁷ Интернет сайт бронирования отелей. <https://www.booking.com/>

Питание в отеле.

Завтраки и ужины во время тура организованны в отеле. Кухня отеля представлена национальной, китайской и европейской кухней. Средний чек на одного человека – 600 рублей.

Обучение и погружения.

Обучение и программы дайвинга в программе тура организует дайвинг школа PoseidonDivingStation на Hikkaduwa Beach, которая находится в десяти минутах ходьбы от отеля в котором будут размещены туристы. В отеле Villa Paradise также предлагают организацию дайвинга. Тем не менее нами была выбрана профессиональная школа дайвинга с квалифицированными тренерами и интересными программами погружения.

Первое обучение и пробное погружение на берегу планируется на пятый день тура, так как сразу после перелета не рекомендуются погружения. На шестой день тура планируется погружение на затонувший корабль Earl of Shaftesbury. На восьмой день тура организуется ночное погружение с 20:30 - 22:00.

Экскурсии по программе.

Первая экскурсия во время тура организуется на 4 день в Бентоту.

Программа экскурсии представлена в таблице 9.

Таблица 9 - Программа экскурсии в Бентоту¹⁸

Мероприятие	Услуги включенные в стоимость экскурсии	Услуги не включенные в стоимость экскурсии	Принадлежности необходимые туристу во время экскурсии
- Встреча с гидом-водителем; - Переезд в Бентоту; - Посещение виллы Бевиса Бавы - Сад тропического модерна; - Посещение черепаший фермы; - Посещение пляжа Берувелла; - Возвращение в отель.	- Трансфер в обе стороны; - Гид-водитель; - Входные билеты на посещение достопримечательностей по всему маршруту; - Бутылка минеральной воды на каждого человека.	- Чаевые; - Разрешение на видеосъемку в некоторых из достопримечательностей, где это требуется; - Прочие личные расходы.	- Удобная обувь и одежда; - Полотенце и сменная одежда.

¹⁸ Составлено автором с использованием интернет сайта Turtella. <https://ex.turtella.ru/sri-lanka/hikkaduwa/ex1578427>

На пятый день группу ожидает не менее интересная экскурсия в Хиккадуве и городе Ахангама.

Программа экскурсии представлена в таблице 10.

Таблица 10 - Программа экскурсии в Хиккадуве и город Ахангама¹⁹

Мероприятие	Услуги включенные в стоимость экскурсии	Услуги не включенные в стоимость экскурсии	Принадлежности необходимые туристу во время экскурсии
<ul style="list-style-type: none"> - Встреча с гидом-водителем; - Посещение пляжа в Хиккадуве с морскими черепахами; - Переезд на курорт Ахангама; - Посещение чайной фабрики по производству белого чая с дегустацией различных сортов. 	<ul style="list-style-type: none"> - Трансфер в обе стороны; - Гид-водитель; - Входные билеты на посещение достопримечательностей по всему маршруту; - Бутылка минеральной воды на каждого человека. 	<ul style="list-style-type: none"> - Чаевые; - Разрешение на фото и видео съёмку в некоторых из достопримечательностей, где это требуется; - Прочие личные расходы. 	<ul style="list-style-type: none"> - Удобная обувь и одежда; - Полотенце и сменная одежда.

На 6 день пребывания на Шри-Ланке планируется расслабляющая экскурсия «Ужин на корабле»

Программа экскурсии представлена в таблице 11.

Таблица 11 - Программа экскурсии «Ужин на корабле»²⁰

Мероприятие	Услуги включенные в стоимость экскурсии	Услуги не включенные в стоимость экскурсии	Принадлежности необходимые туристу во время экскурсии
<ul style="list-style-type: none"> - Посадка на корабль во время заката. Выход в открытое море; - Ужин. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ужин по количеству человек (морепродукты, фрукты); - Бутылка шампанского на человека. 	<ul style="list-style-type: none"> - Алкогольные напитки; - Дополнительные порции еды; - Фотосессия. 	<ul style="list-style-type: none"> Теплая одежда (на случай ветреной погоды).

¹⁹ Составлено автором с использованием интернет сайта Turtella. <https://ex.turtella.ru/sri-lanka/hikkaduwa/ex1578427>

²⁰ Составлено автором с использованием интернет сайта Turtella. <https://ex.turtella.ru/sri-lanka/hikkaduwa/ex1578427>

Одной из наиболее интересных и захватывающих экскурсий в программе тура является «Джип-сафари», которое будет организовано на седьмой день.

Программа экскурсии представлена в таблице 12.

Таблица 12 - Программа экскурсии «Джип-сафари»²¹

Мероприятие	Услуги включенные в стоимость экскурсии	Услуги не включенные в стоимость экскурсии	Принадлежности необходимые туристу во время экскурсии
<ul style="list-style-type: none"> - Встреча с гидом-водителем; - Переезд в Удавалаве; - Обед на открытой местности; - Посещение национального заповедника Удавалаве (джип сафари) Переезд в слоновью деревню; - Посещение слоновьей деревни, кормление и катание на слонах; - Возвращение в отель. 	<ul style="list-style-type: none"> - Трансфер в обе стороны; - Гид-водитель; - Входные билеты на посещение достопримечательностей по всему маршруту; - Обед на открытой местности; - Бутылка минеральной воды на каждого человека. 	<ul style="list-style-type: none"> - Чаевые; - Разрешение на фото и видео съёмку в некоторых из достопримечательностей, где это требуется; - Прочие личные расходы. 	<ul style="list-style-type: none"> - Удобная обувь и одежда; - Полотенце и сменная одежда.

Завершающей экскурсией тура будет обзорная экскурсия по Коломбо и шоппинг. Город Коломбо считается неофициальной столицей Шри-Ланки, это культурный и финансовый центр. Исторически так сложилось, что к развитию города имеют отношение греки, персы, римляне, арабы, португальцы, голландцы и англичане. Почти все эти культуры сегодня находят свое отражение в архитектуре и достопримечательностях. Поэтому посетить этот город будет весьма интересно для туристов.

Программа экскурсии представлена в таблице 13.

Таблица 13 - Программа экскурсии «Обзорная экскурсия по Коломбо»²²

²¹ Составлено автором с использованием интернет сайта Turtella. <https://ex.turtella.ru/sri-lanka/hikkaduwa/ex1578427>

²² Составлено автором с использованием интернет сайта Turtella. <https://ex.turtella.ru/sri-lanka/hikkaduwa/ex1578427>

Мероприятие	Услуги включенные в стоимость экскурсии	Услуги не включенные в стоимость экскурсии	Принадлежности необходимые туристу во время экскурсии
1	2	3	4

Продолжение таблицы 13

1	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> - Встреча с гидом-водителем; - Переезд в Коломбо; - Дегустация местной еды в кафе; - Шоппинг; - Обзорная экскурсия; - Возвращение в отель 	<ul style="list-style-type: none"> - Трансфер в обе стороны; - Гид-водитель; - Входные билеты на посещение достопримечательностей по всему маршруту; - Бутылка минеральной воды на каждого человека. 	<ul style="list-style-type: none"> - Питание; - Чаевые; - Разрешение на фото и видео съёмку в некоторых из достопримечательностей, где это требуется; - Прочие личные расходы. 	<ul style="list-style-type: none"> - Удобная обувь и одежда; - Полотенце и сменная одежда.

Дополнительно оплачивается:

1) Виза. Для того, чтобы оформить визу на Шри-Ланку необходимо заполнить заявку на получение ElectronicTravelAuthorization (электронное разрешение на путешествие) до своего прибытия на Шри-Ланку. После подтверждения о получении электронного разрешения, по прибытию в аэропорт, на стойке иммиграции необходимо показать паспорт и иммиграционную карту, заполненную в самолете. Оплатить оформление визы можно электронно с помощью карты. Стоимость услуги – 40 Евро.

2) Медицинская страховка + для дайверов. Стоимость медицинской страховки с добавлением параметра дайвинг на 2020 год от 4945 р. до 20618 р.

3) Питание за пределами отеля.

Питание в кафе во время тура туристы оплачивают самостоятельно. Во время тура туристы посетят следующие кафе и рестораны:

- кафе «GoodStory». Находится в г. Ахангама, представлено национальной и китайской кухни, в меню представлено несколько блюд европейской кухни;

- ресторан «RAMENHAMA KAZE». Ресторан расположен в неофициальной столице Шри-Ланки, городе Коломбо. В ресторане представлена местная кухня, Китайская, Японская, Азиатская. Ресторан имеет достаточно большой рейтинг оценки посетителей - 4,5. Скриншот с интернет страницы ресторана RAMEN HAMA KAZE представлен на рисунке 21 .

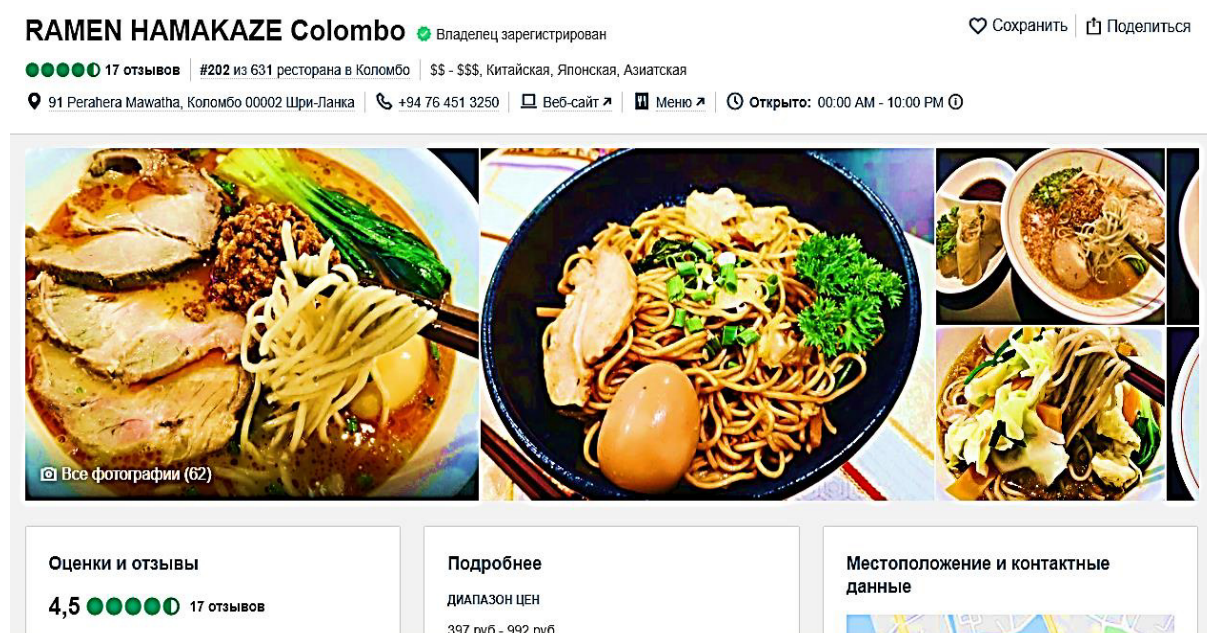


Рисунок 21 -Интернет страница ресторана - RAMENHAMA KAZE²³

- кафе «The Ocean, The Kingsbury». Кафе находится в городе Коломбо. Кухня: Китайская, Японская и Азиатская. В кафе приятная располагающая атмосфера. Блюда можно заказать за столик, а также есть функция шведский стол. Скриншот с интернет страницы кафе - The Ocean, The Kingsbury представлен на рисунке 22 .²⁴

²³ Официальный интернет сайт ресторана- https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review-g293962-d15843809-Reviews-RAMEN_HAMA_KAZE_Colombo-Colombo_Western_Province.html

²⁴Официальный интернет сайт ресторана - https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review-g293962-d15843809-Reviews-RAMEN_HAMA_KAZE_Colombo-Colombo_Western_Province.html

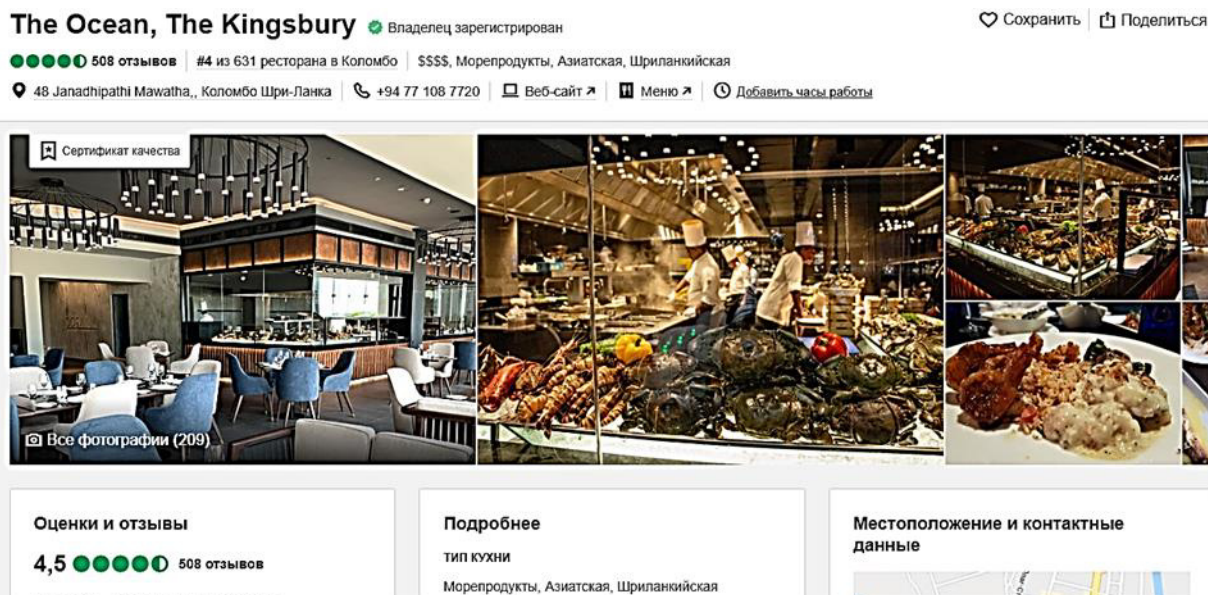


Рисунок 22 - Скриншот с интернет страницы кафе - The Ocean, The Kingsbury

Таким образом «насытив» программу тура дайвингом, шопингом, экскурсиями, дегустацией блюд можно выделить основную цель, которая была поставлена при создании тура.

Цель тура – познакомить туристов с подводным миром Шри-Ланки, а также показать культуру, быт и достопримечательности страны. Тур планируется реализовывать в летнее время с 1 по 12 июля для группы туристов из 12 человек. Программа тура представлена в приложении Б. Экономическое обоснование тура представлено в пункте 3.2.

3.2 Экономическое обоснование нового туристского продукта

Экономическое обоснование производства и реализации турпродукта предполагает оценку двух составляющих: - калькулирование себестоимости тура и расчет его продажной цены. Для того, чтобы рассчитать стоимость тура необходимо определить стоимость прямых и косвенных затрат.

Прямые затраты - это прямые материальные затраты и прямые затраты на оплату труда и их можно непосредственно отнести на определенный вид туристских продуктов.

Косвенные затраты – затраты, которые связаны с формированием туристского продукта, но в момент возникновения не могут быть отнесены на

определенный их вид. Этот вид затрат включает арендную плату за помещение; заработную плату работников; затраты на ремонт и др.

Полная себестоимость туристского продукта – сумма прямых и косвенных затрат.

Рассмотрим калькулированные туристского продукта на примере дайвинг тура «На суше и в воде. Удивительный мир Шри-Ланки».

Прямые затраты по турпродукту:

- транспортные расходы;
- расходы на проживание;
- расходы на питание;
- расходы на дайвинг;
- расходы на экскурсионные программы.

Транспортные расходы.

Переезд автобусом по маршруту Благовещенск – Хабаровск будет осуществляться компанией «Автосфера».²⁵ Так как группа состоит из 13 человек, был заказан комфортабельный автобус Форд-Транзит на 16 мест.

Стоимость аренды автобуса по маршруту Благовещенск – Хабаровск фиксированная и составляет 30000 руб.

Переезд по маршруту Хабаровск – Благовещенск так же будет осуществляться компанией Атмосфера, автобусом Форд-Транзит. Стоимость аренды автобуса по маршруту Хабаровск – Благовещенск фиксированная и составляет 30000 руб.

На группу переезд Благовещенск – Хабаровск – Хабаровск – Благовещенск составит 60000 руб. ($30000+30000 = 60000$ руб.).

Перелет Хабаровск – Москва – Коломбо, Коломбо – Москва – Хабаровск составляет – 71267 руб. на одного человека.²⁶ На группу перелет составит 926471руб. ($71267 \times 13 = 926471$ руб.).

Трансфер из отеля «Villa Paradise» в г. Коломбо в ресторан «RAMEN-

²⁵ Интернет сайт компании «Автосфера». <http://avtosfera28.ru/>

²⁶ Интернет сайт бронирования авиабилетов. <https://www.skyscanner.ru/>

НАМАКАZE» на группу составил 7350 руб.

Трансфер из г. Коломбо в отель «Villa Paradise» на группу составил 7350 руб.

Таким образом, из представленных выше расчетов, общая сумма затрат на транспорт составляет 1001171 руб. ($30000+30000+926471+7350+7350 = 1001171$ руб.).

Исходя из того, что группа туристов 13 человек включая гида, стоимость транспортных затрат на одного человека составляет 83430 руб. ($1001171/12=83430$ руб.).

Расходы на проживание.

Проживание в гостинице «Villa Paradise». 6 двухместных номера + один одноместный номер, 10 ночей на группу из 13 человек составило - 286046 руб.

Исходя из того, что группа туристов 13 человек включая гида, стоимость затрат на проживание на одного человека составляет 23837 руб. ($286046/12=23837$ руб.).

3. Расходы на питание:

Обеды и ужины во время нахождения в отеле. Всего таких приемов пищи 11. Средний чек в ресторане отеля 600 руб. на человека.

Стоимость питания в отеле на группу составляет - 85800 руб. ($11 \times 600 \times 13 = 85800$ руб.).

Завтрак и ужин ланч-боксами во время переезда в автобусе. Стоимость завтрака – 150 рублей, стоимость ужина – 200 рублей. Итого – 350 рублей на человека.

Стоимость приемов пищи в автобусе на группу составляет 4550 руб. ($350 \times 13 = 4550$ руб.).

Таким образом, из представленных выше расчетов, общая сумма затрат на питание составляет 90350 руб. ($85800+4550 = 90350$ руб.).

Исходя из того, что группа туристов 13 человек включая гида, стоимость затрат на питание на одного человека составляет 7529 руб. ($90350/12 = 7529$ руб.).

Расходы на дайвинг.

Программа погружения «Подводная экскурсия» (лекция, 1 погружение на пляже, 1 погружение в море, четвертый, пятый день тура), стоимость составляет 3500 руб. с человека.

Стоимость на группу - 42000 руб. ($3500 \times 12 = 42000$ руб.).

Подводная экскурсия на затонувший корабль Earl of Shaftesbury (максимальная глубина погружения - 12 метров.), стоимость составляет 15000 руб. на группу.

Ночное погружение - стоимость составляет 15000 руб. на группу.

Таким образом, из представленных выше расчетов, общая сумма затрат на организацию дайвинга составляет 72000 руб. ($42000 + 15000 + 15000 = 72000$ руб.).

Исходя из того, что группа туристов 13 человек включая гида, стоимость затрат на организацию дайвинга на одного человека составляет 6000 руб. ($72000 / 12 = 6000$ руб.)

Расходы на экскурсионную программу.

Экскурсия в Бентоту.²⁷

Стоимость экскурсии на одного человека составляет - 2236 руб.

Стоимость экскурсии на группу составляет 29068 руб. ($2236 \times 13 = 29068$ руб.).

Экскурсия «Хиккадува и Ахангама»:²⁸

Стоимость экскурсии на одного человека составляет 1864 руб.

Стоимость экскурсии на группу составляет 24232 руб. ($1864 \times 13 = 24232$ руб.).

Экскурсия «Ужин на корабле»:

Стоимость экскурсии на человека составляет 4000 руб.

Стоимость экскурсии на группу составляет 52000 руб. ($4000 \times 13 = 52000$ руб.).

²⁷ Интернет сайт экскурсий – Turtella. <https://ex.turtella.ru/sri-lanka/hikkaduwa>

²⁸ Интернет сайт экскурсий – Turtella. <https://ex.turtella.ru/sri-lanka/hikkaduwa>

Джип сафари по национальному заповеднику Удавалаве.²⁹

Стоимость экскурсии на одного человека составляет 6717 руб.

Группам от 12 человек предоставляется скидка в 20%. Таким образом первоначальная стоимость экскурсии на группу составляет 87321 руб. ($6717 \times 13 = 87321$ руб.)

Стоимость экскурсии на группу с учетом 20% скидки составляет 69857 руб. ($87321 - 20\% = 69857$ руб.).

Обзорная экскурсия по Коломбо.³⁰

Стоимость экскурсии на одного человека составляет 3354 руб.

Стоимость экскурсии на группу составляет 43602 руб. ($3354 \times 13 = 43602$ руб.).

Таким образом, из представленных выше расчетов, общая сумма затрат на экскурсионную программу составляет 218759 руб. ($29068 + 24232 + 52000 + 69857 + 43602 = 218759$ руб.).

Исходя из того, что группа туристов 13 человек включая гида, стоимость затрат на экскурсионную программу на одного человека составляет 18229 руб. ($218759 / 12 = 18229$ руб.).

Таким образом из представленных выше расчетов, необходимо рассчитать сумму прямых затрат:

Сумма прямых затрат на группу составляет 1668326 руб. ($1001171 + 286046 + 90350 + 72000 + 218759 = 1668326$ руб.).

Исходя из того, что группа туристов 13 человек включая гида, сумма прямых затрат на одного человека составляет 139027 руб. ($1668326 / 12 = 139027$ руб.).

Косвенные расходы составляют 10% от прямых затрат:

Таким образом сумма косвенных затрат на группу составляет 166832 руб. ($1668326 \times 10 / 100 = 166832$ руб.).

Исходя из того, что группа туристов 13 человек включая гида, сумма

²⁹ Интернет сайт экскурсий – Turtella. <https://ex.turtella.ru/sri-lanka/hikkaduwa>

³⁰ Интернет сайт экскурсий – Turtella. <https://ex.turtella.ru/sri-lanka/hikkaduwa>

косвенных затрат на одного человека составляет 13902 руб. ($166832/12 = 13902$ руб.).

Полная себестоимость представляет собой сумму прямых и косвенных затрат:

Таким образом сумма полной себестоимости на группу составляет 1835158 руб. ($1668326+166832 = 1835158$ руб.).

Исходя из того, что группа туристов 13 человек включая гида, сумма полной себестоимости на человека составляет 152929 руб. ($1835158 / 12 = 152929$ руб.).

Прибыль представляет собой сумму, на которую доход превышает затраты. Прибыль составляет 20% от полной себестоимости:

Таким образом сумма полной себестоимости на группу составляет 367031 руб. ($1835158 \times 20 / 100 = 367031$ руб.).

Исходя из того, что группа туристов 13 человек включая гида, сумма полной себестоимости на одного человека составляет 30585 руб. ($367031/12 = 30585$ руб.).

Продажная цена – включает в себя полную себестоимость и прибыль:

Итак, сумма продажной цены на группу составляет 2202189 руб. ($1835158 + 367031 = 2202189$ руб.).

Исходя из того, что группа туристов 13 человек включая гида, сумма продажной цены на одного человека составляет 183515 руб. ($2202189/12 = 183515$ руб.). Калькуляция тура представлена в таблице 7.

Таблица 14 – Калькуляция тура «На суше и в воде. Удивительный мир Шри-Ланки»

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	В процентах	В стоимостном выражении, руб.	
		На группу	На 1 чел.
1	2	3	4
1. Страховка		-	-
2. Виза		-	-
3. Транспортные расходы		1001171	83430

1	2	3	4
4. Расходы на проживание		286046	23837
5. Расходы на питание		90350	7529
6. Расходы на занятия дайвингом		72000	6000
7. Расходы на экскурсионную программу		218759	18229
8. Прямые затраты		1668326	139027
9. Косвенные расходы	10	166832	13902
10. Полная себестоимость		1835158	152929
11. Прибыль	20	367031	30585
12. Продажная цена		2202189	183515

Исходя из программы разработанного тура, можно сделать вывод о том, что, во-первых, данный тур будет интересен не только людям, которые хотят заниматься дайвингом, но еще и туристам, которых интересует экскурсионно-познавательная программа. Во-вторых, тур на Шри-Ланку — это уникальная возможность попробовать себя в качестве дайвера, узнать культуру и особенности этой страны и получить массу удовольствий.

На основании ГОСТа Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг, была разработана технологическая карта туристского путешествия. Технологическая карта представлена в Приложении В.

Для того, чтобы успешно реализовать тур, необходимо сформировать программу продвижения тура на рынок и провести калькулирование себестоимости программы.

Для продвижения турпродукта в массы, используются различные инструменты маркетинга, в том числе онлайн и офлайн реклама. Офлайн реклама — это традиционный метод продвижения товара на рынок, не предполагающий использование интернета.

Например, баннеры, проспекты, листовки, радио и телевидение. Онлайн реклама — продвижение услуги или товара в сети с использованием текстовых и графических материалов. К ней относятся: использование социальных сетей, электронная рассылка, размещение баннеров в сети и т.д. Нужно отметить, что онлайн реклама сегодня становится очень популярной, благодаря тому, что

практически каждый человек сегодня в России и мире имеет выход в интернет с мобильного устройства, компьютера и других гаджетов. Несмотря на это люди не перестали ездить на машинах и смотреть телевизор, потому реклама на радио и ТВ не теряет своей популярности. Таким образом для наиболее эффективного продвижения нового тур продукта на рынок необходимо использовать и онлайн, и офлайн рекламу. Для продвижения дайвинг тура на Шри-Ланку в выпускной квалификационной работе были выбраны следующие инструменты: офлайн реклама (реклама на радио), онлайн реклама (посты в Instagram, смс рассылка клиентам).

Так как тур планируется реализовать в июле, запускать первую рекламу нужно за 6 месяцев, когда люди начинают планировать свои отпуска (предположительно декабрь). Вторую волну рекламы в течении трех месяцев до начала тура (в апреле, мае, июне). Больше всего планируется потратить на радио рекламу.

Итак, в декабре, апреле, мае и июне планируется запускать рекламу три раза в неделю. Соответственно один месяц реклама на радио прозвучит двенадцать раз. Для запуска рекламы было выбрано Русское радио. Аудитория радио – мужчины и женщины от 24 до 54 лет. Охват – более 250000 человек, сеть вещания – г. Благовещенск, г. Белогорск, г. Свободный. Стоимость 40 секунд рекламы три раза в неделю – 7200 руб.³¹ 7200 руб. x 4 мес. = 28800 руб.

Для онлайн рекламы необходимо иметь доступ в интернет. Для этого необходимо приобрести сим-карту любого мобильного оператора и выбрать тариф. Для реализации рекламы данного тура был выбран мобильный оператор МТС, тариф – Мой Smart. В тариф включено: 20 Гб интернета и 200 смс и 200 минут. Стоимость тарифа в месяц – 470 руб. Сумма оплаты тарифа за 4 месяца – 1880 руб. (470x4 = 1880 руб.). Итого за весь период продвижения с помощью онлайн и офлайн рекламы: 28800 руб.+ 1880 руб. = 30680 руб. Затраты на рекламу представлены в таблице 8.

³¹ Интернет сайт рекламы на радио Благовещенка от экспертов «tekradio» - <http://rekradio.ru/culc>

Таблица 15 - Затраты на рекламу тура

в рублях

Наименование рекламы	Месяц				Итого (за весь период)
	Декабрь	Апрель	Май	Июнь	
Радио реклама	7200 руб.	7200 руб.	7200 руб.	7200 руб.	30680 руб.
Онлайн реклама (посты в Instagram, смс рассылка клиентам, реклама на сайте).	470 руб.	470 руб.	470 руб.	470 руб.	

Для определения расчета окупаемости затрат на рекламу, через точку безубыточности, необходимо использовать следующую формулу:

$$Q = \frac{Z_{const}}{(P - Z_{cp.var})}, \quad (1)$$

где Q – точка безубыточности тура;

Z_{const} – затраты на продвижение тура;

P – цена тура;

Z_{cp.var} – прямые затраты на одного человека.

$$Q = \frac{30680}{183515 - 139027} = 0,689.$$

Таким образом, исходя из расчетов, для того, чтобы окупить затраты на продвижение турпродукта, необходимо продать одну путевку.

Обобщая, можно сделать вывод о том, что дайвинг тур на Шри-Ланку достаточно конкурентоспособен. Несмотря на высокую стоимость, тур максимально насыщен. В тур входят классические погружения, погружения на корабль, ночной дайвинг, множество экскурсий и дегустация национальной кухни.

Что касается продвижения тура на туристический рынок, в качестве инструментов были выбраны и онлайн, и офлайн каналы. К тому же сумма,

которую планируется потратить на продвижение тура, получилась не высокая и окупится при продаже одной путевки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня в мире существует множество видов водного туризма: серфинг, каякинг, рафтинг и т.д. Дайвинг так же является неотъемлемой частью водного туризма. Дайвинг туризм, захватывающий и достаточно опасный вид туризма, имеющий много видов и интерпретаций. Безопасность и регулирование деятельности дайвинг организаций является неотъемлемой частью этого вида туризма. Так же хотелось бы отметить, что в современном мире, в пропаганде спорта и здорового образа жизни, дайвинг является инструментом активного отдыха и оздоровления. Занимаясь дайвингом человек получает не только физическую нагрузку, но и положительные эмоции, снятие напряжения и эмоциональной нагрузки. Сегодня выделяю множество регионов развития дайвинг туризма в мире и России. Для того, чтобы определить лучшие места для занятия дайвингом, был проведен сравнительный анализ дайвинг центров мира и России.³² Анализ проводился на основе методологии Национального туристического рейтинга. Для анализа были выбраны следующие дайвинг центры: Таиланд, Израиль, Шри-Ланка, Крым, Анапа, Таиланд. Суть данной методологии залучалась в выборке основных показателей, критериев по которым была проведена сравнительная характеристика центров. В качестве критериев были выбраны: Уровень развития инфраструктуры и туристского бизнеса, популярность региона у иностранцев, Интерес к региону в интернете как к месту отдыха изначимость дайвинг туризма в экономике региона. По итогу, всем регионам были выставлены баллы и был составлен бально-рейтинговый список дайвинг центров. Первые три места заняли Таиланд, Израиль и Шри-Ланка, на последних трех местах расположились Крым, Анапа и Байкал. Исходя из исследования можно сделать вывод о том, что зарубежные

³² Интернет-журнал «Отдых в России». <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2019>

дайвинг центры имеют большее развитие, чем российские. Это прослеживается и в развитии инфраструктуры, и в уровне развития и в более мягком климате. В России дайвинг туризм сегодня не так популярен, этот вывод можно сделать и на основе анализа туристического рынка Амурской области, где отсутствуют предложения по дайвинг турам.

Анализируя предложения туристических компаний Амурской области в период с 2012 года по 2019 год, можно отметить, что основными направлениями являются Китай и Таиланд, с 2016 года значительную долю начинает занимать Вьетнам. Что касается видов туризма, то это туры: «Море, солнце, пляж» и оздоровительно туры. Несмотря на это, необходимо отметить, что с 2016 года у жителей Амурской области возрос интерес к таким направлениям как Индонезия и Шри-Ланка. Что может говорить, о желании туристов попробовать что-то новое. Поскольку Шри-Ланка заняла третье место в оценке дайвинг центров мира и России, а туристы Амурской области начали путешествовать в эту страну, необходимо выявить интерес жителей Амурской области к дайвинг туризму. Для этого, в выпускной квалификационной работе была создана анкета опросник. Всего в анкетировании приняло 120 жителей Амурской области, основную массу респондентов составили люди в возрасте от 18 до 45 лет. По результатам анкеты было выявлено, что 66,7% опрошенных хотели бы целенаправленно поехать в дайвинг тур, а 75% хотели бы попробовать погружение, находясь на отдыхе. 72,7% погрузились бы ради наблюдения за морскими обитателями. Так же 72,7% опрошенных поехали бы в дайвинг тур именно на Шри-Ланку. Что касается продолжительности тура, большинство респондентов хотели бы поехать в путешествие на 10-14 дней или 14-20 дней. Проанализировав ответы респондентов, которые более подробно были представлены в параграфе 2.3 выпускной квалификационной работы.

В связи с проведенными исследованиями был разработан дайвинг тур на Шри-Ланку «На суше и в воде. Удивительный мир Шри-Ланки». Тур разработан на 12 дней для группы из 12 человек + гид, с учетом анализа пожеланий респондентов. Он включает в себя занятия дайвингом, отдых на пляже,

шоппинг, экскурсии, сафари, ужин на корабле, дегустацию местной кухни и многое другое. Разработанный тур подойдет не только для тех, кто хочет заняться дайвингом, но и для тех, кто предпочитает отдых на море и познавательный туризм. В стоимость тура входит:

- 1) Трансфер по программе.
- 2) Проживание в отеле.
- 3) Питание в отеле.
- 4) Обучение и погружения.
- 5) Экскурсии по программе.

Дополнительно оплачивается:

- 1) Виза.
- 2) Медицинская страховка (для дайверов).
- 3) Питание за пределами отеля.

Целью тура является познакомить туристов с подводным миром Шри-Ланки, а также показать культуру, быт и достопримечательности страны. Тур планируется реализовывать в летнее время с 1 по 12 июля.

Также в выпускной квалификационной работе была проведена калькуляция тура. По ее результатам, стоимость путевки на одного человека составляет 183515 рублей. Цена тура получилась достаточно высокой за счет того, что в стоимость входят практически все услуги тура. К тому же программа тура достаточно насыщена, для того, чтобы туристы за короткий промежуток времени смогли как можно больше попробовать и как можно больше узнать о стране. Таким образом можно говорить о том, что разработанный туристический продукт может быть внедрен на туристический рынок Амурской области.

Что касается продвижения разработанного дайвинг тура, хочется отметить, что для его продвижения были выбраны онлайн и офлайн каналы, при этом затраты на рекламу получились достаточно незначительными. Для того, чтобы окупить затраченные на рекламу финансы, нужно продать одну туристическую путевку.

Необходимо отметить, что по ходу работы была достигнута поставленная цель, а именно – разработать дайвинг-тур для туристов из Амурской области на Шри-Ланку. Помимо цели, по ходу работы также были решены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты и особенности организации дайвинг-туризма, особенности организации и его государственное регулирование;

- провести сравнительную характеристику дайвинг центров России и мира;

- рассмотреть динамику и структуру развития туризма в Амурской области;

- проанализировать спрос и предложение дайвинг-туров на туристском рынке города Благовещенска;

- разработать программу туристского продукта - Дайвинг на Шри-Ланке;

- провести экономическое обоснование и составить калькуляцию тура;

- провести экономическое обоснование. Рассмотреть способы продвижения разработанного тура на туристический рынок Амурской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. - М.: Кнорус, 2016. - 460 с.
- 2 Александрова, А. Ю. Структура туристского рынка: Учеб/ пособие для вузов. / Александрова А. Ю. - М.: Соло-Пресс, 2009. – 235 с.
- 3 Александрова, А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. / Александрова А. Ю. - М., 2007. – 210 с.
- 4 Ананьев, М.А. Международный туризм. / Ананьев М.А. - М.: Международные отношения. 2011. – 299 с.
- 5 Алексей, П.В. Управление туризмом / П.В. Алексей. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 432 с.
- 6 Анчукина, Н.В. Туризм в экономике региона / Н.В. Анчукина, О.С. Москвина; под науч.ред. М.Ф.Сычева. – Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2012. – 134 с.
- 7 Барчуков, И.С. Е.В. Туризм: организация, управление, маркетинг: учебно-методическое пособие / И.С. Барчуков. – СПб.: ООО «Книжный дом», 2013. – 320 с.
- 8 Березницкая, Н.Л. Туризм как фактор межкультурной коммуникации / Н.Л. Березницкая. – СПб.: Норма, 2008. – 153 с.
- 9 Богатырева, Т.Г. Современная культура и общественное развитие / Т.Г. Богатырева.- М.: РАГС, 2011 – 138 с.
- 10 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – М.: «Издательский дом Герда», 2012. – 320 с.
- 11 Боголюбов, В.С. Экономика туризма: Учебное пособие / В.С. Боголюбов. - Москва: «Академия», 2012. – 192 с.
- 12 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / Биржаков М.Б. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2016. – 567 с.
- 13 Борисов, К.Г. Международный туризм и право / Борисов К.Г. - М.: НИМП, 2010. – 782 с.

- 14 Баумгартен, Л.В.: Управление качеством в туризме. - М.: Академия, 2010. – 590 с.
- 15 Бельских, И. Е. Территориальные стратегии имиджа туристского бизнеса в мировой экономике / И. Е. Бельских // Региональная экономика : теория и практика. - 2009. - № 7. - С. 62-67.
- 16 Билль, М.В. Места народных промыслов в РФ / М.В. Билль // Туризм. – 2014. - N 6. – С. 4-6
- 17 Белицкая, А.В. Культурно-познавательный туризм / А.В. Белицкая // Туристическая деятельность. – 2014. - N 2. –С. 8
- 18 Белицкая, А.В. Туры в РФ / А.В. Белицкая // Туризм. – 2014. - N 5. – С. 5-7
- 19 Белицкая, А.В. Туризм в России / А.В. Белицкая // Туризм. – 2015. - N 8. – С. 68.
- 20 Боннер, А.Т. Проблемы туризма / А.Т. Боннер // Туризм. - 2014. - № 8. – С.45
- 21 Вавилова, Е.В. Основы международного туризма / Е.В. Вавилова. – М.: ГАРДАРИКИ, 2010. – 160 с.
- 22 Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие / Гуляев В.Г. // - М.: Финансы и статистика, 2010. - 304 с.
- 23 Дементьев, С.А. Суперлайнеры поднимают якоря / С.А. Дементьев //Турбизнес. - 2013. - № 4. - С. 23-26.
- 24 Дементьев, С.А. Лайнеры атакуют / С.А. Дементьев // Турбизнес. - 2014. - № 8. - С. 51-53.
- 25 Деготь, Е.А. Проблемы туризма / Е.А. Деготь, Б.Е. Деготь. - М.: Новый индекс, 2010. - 336 с.
- 26 Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе / М.А. Жукова. - М.: КНОРУС, 2010. - 285 с.
- 27 Зверев, А.А. Регулирование туризма / А.А. Зверева. М.: Научный мир, 2009. – 203 с.
- 28 Захаров, А.Н. Туризм в России / А.Н. Захаров, М.С. Овакимян //

Рос.внешнеэконом. вестн. - 2012. - N 6. - С. 12.

29 Игнатов, А.О. Туризм: проблемы и перспективы / А.О. Игнатов // Экономические науки. – 2009. - № 4. – С.16.

30 Исаенкова, О.В. Гостеприимство России / О.В. Исаенкова. - М.: Проспект, 2010. – 320 с.

31 Исаенкова, О.В. Туристическая деятельность / О.В. Исаенкова // Туризм. - 2012. - № 1. - С.72.

32 Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. - М.: Юнити - Москва, 2010. - 787 с.

33 Косолапов, А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства. - М.: КНОРУС, 2010. – 478 с.

34 Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум. - М.: КНОРУС, 2010. – 549 с.

35 Мирсаякова, В. А. Значение туризма в мировой экономике // Молодой ученый. - 2016. - №5. - С. 17-19.

36 Марков, С.А. Письма из колыбели цивилизации / С.А.Марков // Путешественник. – 2013. - № 7. - С. 34-40.

37 Надточий, Г.Л. География морского судоходства / Г.Л. Надточий. - М.: Транспорт, 2012. - 295 с.

38 Печников, В.С. Медовые острова Средиземного моря / В.С Печников // Курорты мира. - 2012. - № 6. - С. 21-22.

39 Радионовский, М.Л. Учимся продавать круизы / М.Л. Радионовский // Турбизнес. – 2014. - № 9. - С.38.

40 Радионовский, М.Л. Как продавать круизы / М.Л. Радионовский // Турбизнес. - 2015. - № 6. - С. 48-49

41 Соколова, Е.Б. Море счастья / Е.Б. Соколова // Вояж и отдых. – 2015. - № 7. - С. 25-27.

42 Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Питер, 2014. – 490 с.

43 Степанов, С.А., Экономика предприятия туризма / С.А. Степанова,

А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с.

44 Светлов, А.А. Круизный рынок ожидает конкуренция /А.А. Светлов // Туризм. – 2012. - № 11. – С. 17.

45 Супрунова, В. Туризм: Эволюция. Структура. Маркетинг / В. Супрунова. - М.: Норма, 2016. – 133 с.

46 Информационное агентство «AMURINFO» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.amur.info/>. – 15.05.2020.

47 Интернет сайт бронирования авиабилетов «Скайсканер» [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://www.skyscanner.ru/>. 05.05.2020.

48 Электронный журнал «Отдых в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2019>. – 27.04.2020.

49 Туристический сайт «Mgid» [Электронный ресурс]. Режим доступа : https://ru.qwe.wiki/wiki/List_of_diving_hazards_and_precautions. 09.05.2020.

50 Официальный сайт дайвинг центра «PADI» [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://blog.padi.com/ru/2019/09/16/top-5-practices-best-sustainable-diving-destinations/>. 02.04.2020.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета «Изучение потребительского спроса у населения Амурской области на дайвинг туры»

Здравствуйте уважаемые респонденты! Просим вас принять участие в данном опросе с целью выявления перспективы внедрения дайвинг туризма в предложения туристических компаний Амурской области. Все ответы являются анонимными.

Инструкция по заполнению анкеты.

Вам будет предложено несколько вопросов, выберете один вариант ответа, который соответствует вашему мнению.

Первая часть анкеты.

1. С какой целью вы путешествуете, /предпочли бы путешествовать?

С целью отдыха

С целью оздоровления

С целью познания

С деловой целью

С целью выполнения религиозных процедур, миссий, посещение святых

С целью свиданий с родными и близкими

С целью получения новых впечатлений

2. Знаете ли вы, что такое дайвинг?

Да

Нет

Дайвинг - подводное плавание с аквалангом, маской и ластами как разновидность спортивно-туристического отдыха, времяпрепровождения.

3. Заинтересовало ли вас определение дайвинга?

Да

Нет

Возможно

4. Хотли бы вы целенаправленно поехать в дайвинг тур?

Да

Продолжение таблицы А

Нет

Возможно

5. Хотели бы вы попробовать погружение, когда отдыхаете на море? (Если нет, пожалуйста перейдите ко второй части вопросов)

Да

Нет

Возможно

6. Сколько раз вы хотели бы погрузиться, находясь на отдыхе?

Один раз

Два раза

Три раза

Четыре и более раз

7. Какие критерии участия в дайвинг туре являются для вас самыми важными?

Безопасность

Профессиональный инструктор

Отзывы туристов, которые пробовали погружение

Стоимость

Длительность погружения

Интересная программа погружения

8. Какой вид дайвинга вы бы предпочли?

Погружение с целью наблюдения за морскими обитателями и растениями

Подводное кладоискательство

Ночной дайвинг

Подлёдный дайвинг

Пещерный дайвинг

Погружение на затонувшие суда

9. Какую страну (регион) мира вы бы выбрали для занятия дайвингом?

Продолжение таблицы А

Шри-Ланка

Таиланд

Израиль

Остров Кокос

Малайзия

10. Какой регион России вы бы выбрали для занятия дайвингом?

Анапа

Крым

Байкал

Камчатка

11. Какую сумму вы готовы потратить на дайвинг тур?

35-45 тыс.

45-60 тыс.

60-75 тыс.

75-90 тыс.

90-110 тыс.

110-130 тыс и более

12. Имеется ли у вас опыт занятий дайвингом?

Да

Нет

Вторая часть анкеты.

Спасибо за ответы на первую часть нашего опроса! Ваше мнение очень важно для вас.

Вторая часть вопросов направлена на выявление портрета потенциального потребителя дайвинг туров. Напоминаем вам, что все ответы являются анонимными.

13. Укажите ваш пол

Мужской

Женский

Продолжение таблицы А

14. Укажите Ваш возраст

До 25 лет

26-40 лет

40-50 лет

50-60 лет

От 60 лет

15. Укажите ваше семейное положение

Не замужем/холост

Замужем/женат

16. Чем вы занимаетесь в настоящее время?

Студент

Работаю

Временно безработный

На пенсии

17. В какой сфере вы работаете/учитесь?

Образование

Туризм

IT

Бизнес

Общепит

Вооруженные силы

Сфера «красоты»

Наука

Медицина

Спорт

Экономика

Продолжение таблицы А

Другое

18. Укажите Ваш ежемесячный доход на одного человека

До 15 тысяч руб.

15-30 тысяч руб.

30-40 тысяч руб.

40-50 тысяч руб.

50-60 тысяч руб.

60-70 тысяч руб.

От 70 тысяч руб. и более

19. С кем вы предпочитаете путешествовать?

Один/одна

Один/одна с ребенком

Супружеской парой без детей

Супружеской парой с детьми

С друзьями/знакомыми

20. Как вы предпочитаете путешествовать?

Самостоятельно

В составе туристической группы

21. Вы активный человек

Да

Нет

22. Какую сумму денег вы готовы потратить на путешествие?

35-45 тыс.

45-60 тыс.

60-75 тыс.

75-90 тыс.

90-110 тыс.

110-130 тыс. и более

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Программа тура «На суше и в воде. Удивительный мир Шри-Ланки»

Таблица Б - Программа тура «На суше и в воде. Удивительный мир Шри-Ланки»

1 День	23:00 – Выезд из г. Благовещенска в Хабаровск на автобусе
1	2
2 День	09:00 – Завтрак в автобусе (ланч-боксы) 11:00 – Прибытие в аэропорт г. Хабаровск 13:45 (м.в) – Вылет из г. Хабаровска в г. Москва (2-хразовое питание в самолете) 14:55 – Прибытие в г.Москва (Шереметьево) 15:00 – 21:40 – Ожидание вылета в г. Коломбо, свободное время в аэропорту 21:40 – Вылет из г. Москва в г. Коломбо (2-хразовое питание в самолете)
3 День	08:10 – Прибытие в аэропорт г. Коломбо 9:00 – 10:30 – Трансфер в город Хиккадува в отель «Villa Paradise» 10:40 – 12:00 – Заселение в отель, свободное время 12:10 – Обед 13:00 – 19:00 – Свободное время 19:10 – Ужин 20:00 – 20:30 Обсуждение мероприятий на следующий день 20:30 – 22:00 – Пешая вечерняя прогулка по городу (по желанию)
4 День	09:00 – 10:00 – Завтрак 10:10-10:20-Пеший поход из отеля в дайвинг центр «PoseidonDivingStation» 10:20-10:40-Общий инструктаж для начинающих дайверов 10:40-12:10- Обучение и погружение в неглубоком месте (на пляже у берега – 1,5 метров максимум) 12:10-13:00- Обед 13:00- Встреча с гидом-водителем 13:00-14:30 - Переезд в г. Бентота 14:30-15:00 - Посещение виллы «Бевиса Бавы» 15:00-16:00 - Посещение черепашьей фермы 16:10-17:00 - Посещение пляжа Берувелла 17:00-18:30 - Переезд из г. Бентота в г. Хиккадува, возвращение в отель 18:30-19:40- Ужин
5 День	09:00 – 10:00 – Завтрак 10:10-10:20 - Пеший поход из отеля в дайвинг центр «PoseidonDivingStation» 10:20-10:40 - Общий инструктаж для начинающих дайверов 10:40-13:20 – Обучение и погружение в открытом океане Максимальная глубина 12 метров. 13:20- 13:30 - Пеший поход до отеля 13:30-13:50 - Свободное время 13:50-14:30 - Обед 14:40 - Встреча с гидом-водителем 14:40 – 15:00 – Трансфер от отеля до пляжа с морскими черепахами 15:00 – 16:00 - Посещение пляжа в Хиккадуве с морскими черепахами 16:00-17:40 - Переезд в г. Ахангама на чайную фабрику 17:40-19:00 - Посещение чайной фабрики по производству белого чая с дегустацией различных сортов 19:00-19:10 – Трансфер от чайной фабрики до кафе «Good Story» 19:10-19:40 – Ужин в кафе «GoodStory» 19:50-21:30 – Трансферизкафе «GoodStory»- в отель «VillaParadise»

Продолжение приложения Б

Продолжение таблицы Б

1	2
6 день	08:30– 09:00 – Завтрак 09:10-09:20 - Пеший поход из отеля в дайвинг центр «PoseidonDivingStation» 09:20-09:40 - Общий инструктаж 09:40-10:00 – Переезд на катере в место крушения парусника Earl of Shaftesbury (максимальная глубина погружения - 12 метров.) 10:10 – 10:25 – Подготовка к погружению 10:25-12:30 – Погружение на затонувший корабль 12:30-12:45 - Возвращение в отель 12:45-13:00 - Свободное время 13:00-13:40 - Обед 13:40 – 17:00 – Посещение пляжа (свободное время) 17:10-19:00 – Экскурсия «Ужин на корабле» (во время заката) 19:00-19:30 – Возвращение в отель «Villa Paradise»
7 День	09:00 – 09:30 - Завтрак 09:40 - Встреча с гидом-водителем 09:40-11:20-Трансфер из отеля в г. Уда-Валаве (национальный заповедник) 11:30-15:30 – Джип сафари по национальному заповеднику Уда-Валаве 13:00 – 13:30 – Обед на открытой местности заповедника 15:40 – 16:00 – Трансфер из заповедника в слоновью деревню 16:00 – 17:00 - Посещение слоновьей деревни, кормление и катание на слонах 17:10 – 18:50 – Трансфер из слоновьей деревни в отель «Villa Paradise» 19:20 – 20:00 – Ужин
8 День	09:00 – 10:00 – Завтрак 10:00 – 13:00 –Отдых на пляже (свободное время) 13:00-14:00 – Обед 14:00-18:00- Свободное время 18:00-19:00 – Ужин 19:00-20:00 – Свободное время 20:10 - Встречавдайвингцентре «PoseidonDivingStation» 20:10 - 20:25 – Подготовка к ночному погружению 20:30 - 22:00 – Ночное погружение с берега океана
9 День	09:00 – 10:00 – Завтрак 10:10-11:40 – Трансфер из отеля в г. Коломбо в ресторан «RAMEN НАМАКАZE» 11:40 - 12:20 – Обед (дегустация местной кухни) 12:30 – 15:00 – Шопинг, пешая прогулка 15:00 – 18:00– Обзорная экскурсия по Коломбо от торгового центра «Colombo City Centre» 18:00 – 19:00 – Ужинвкафе «The Ocean, The Kingsbury» 19:10 – 20:40 – Трансфер из г. Коломбо в отель «Villa Paradise»
10 День	09:00 – 10:00 – Завтрак 10:00-12:00 – Свободное время 12:00-13:00 – Обед 13:00 – 18:00 – Свободное время 18:00-19:00 – Ужин С 19:00 – Свободное время

Продолжение приложения Б

Продолжение таблицы Б

1	2
11 День	06:30-07:00– Завтрак (по желанию), сдача номеров 07:00 – 08:30 –Трансфер из отеля до аэропорта г.Коломбо 08:40-09:40 – Регистрация на рейс 09:45 – 16:15 – Перелет г. Коломбо – г. Москва (Домодедово) 21:05 – 12:45 – Перелет г. Москва – г. Хабаровск (питание в самолете)
12 День	12:45 – Прибытие в г.Хабаровск 13:30 – 01:00 – Трансфер Хабаровск – Благовещенск (Ужин в автобусе)

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Технологическая карта туристского путешествия

Таблица В - Технологическая карта туристского путешествия

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ на июль 2020 г.				
1	2	3	4	5
Маршрут путешествия				
	Дайвинг тур «На суше и в воде. Удивительный мир Шри-Ланки», Благовещенск – Хабаровск – Москва – Коломбо – Москва – Хабаровск - Благовещенск			
Продолжительность путешествия (суток)				
	12			
Число туристов в группе				
	12 + гид			
Стоимость				
	183515 руб. на человека			
Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту				
Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий, занятия дайвингом (с перечнем основных объектов показа)	Перевозка туристов	Другие услуги
Благовещенск – Хабаровск (696,8 км) переезд автобусом, 23:00 – 11:00			Переезд автобусом, компания «Автосфера»	
Хабаровск – Москва (8 260,0 км) перелет, 13:45 – 14:55			Перелет, авиакомпания Аэрофлот	
Москва – Коломбо (6 570 км) перелет, 21:40 - 08:10			Перелет, авиакомпания Аэрофлот	
Коломбо – Хиккадува (115,4 км) трансфер, 9:00 – 10:30	отель «Villa Paradise»		Переезд, трансфер предоставляется отелем «Villa Paradise»	
Отель «Villa Paradise» - дайвинг центр «Poseidon Diving Station» (800 м) пешком,	отель «Villa Paradise»	Общий инструктаж для начинающих дайверов; Обучение и погружение в		

10:10-10:20		неглубоком месте (на пляже у берега – 1,5 метров		
-------------	--	--	--	--

Продолжение приложения В

Продолжение таблицы В

1	2	3	4	5
		максимум)		
Отель «Villa Paradise» - г. Бентота (110 км) трансфер, 13:00-14:30	отель «Villa Paradise»	Посещение виллы «Бевиса Бавы»; Посещение черепашьей фермы; Посещение пляжа Берувелла	Переезд, трансфер предоставляется организатором экскурсий «Turtella»	Фото и видео съемка
Бентота - г. Хиккадува, отель «Villa Paradise» (110 км) трансфер, 17:00-18:30	отель «Villa Paradise»		Переезд, трансфер предоставляется организатором экскурсий «Turtella»	
Отель «Villa Paradise» - дайвинг центр «Poseidon Diving Station» (800 м) пешком, 10:10-10:20	отель «Villa Paradise»	Общий инструктаж для начинающих дайверов; Обучение и погружение в открытом океане Максимальная глубина 12 метров.		
Отель «Villa Paradise» - пляж с морскими черепахами (18 км) трансфер, 14:40 – 15:00	отель «Villa Paradise»		Переезд, трансфер предоставляется организатором экскурсий «Turtella»	
Пляж с морскими черепахами – г. Ахангама (62 км) трансфер, 16:00-17:40		Посещение пляжа с морскими черепахами	Переезд, трансфер предоставляется организатором экскурсий «Turtella»	Фото и видео съемка
Ахангама (чайная фабрика) - кафе «Good Story» (13 км) трансфер, 19:00-19:10		Посещение чайной фабрики; Посещение кафе «Good Story»	Переезд, трансфер предоставляется организатором экскурсий «Turtella»	Фото и видео съемка
Кафе «Good Story» - в отель «Villa Paradise» (75 км) трансфер, 19:50-21:30	отель «Villa Paradise»		Переезд, трансфер предоставляется организатором экскурсий «Turtella»	

Отель «Villa Paradise» - дайвинг центр «Poseidon Diving Station» (800 м) пешком, 09:10-	отель «Villa Paradise»			
---	------------------------	--	--	--

Продолжение приложения В

Продолжение таблицы В

1	2	3	4	5
09:20				
«Poseidon Diving Station» - место крушения парусника Earl of Shaftesbury (25 км) катер, 09:40-10:00		Подготовка к погружению; Погружение на затонувший корабль	Переезд катером предоставляется «Poseidon Diving Station»	
Отель «Villa Paradise» - пляж рядом с отелем (700 м), пешком, 17:00 – 17:10	отель «Villa Paradise»	Экскурсия «Ужин на корабле» (во время заката)	Небольшой корабль предоставляется «Poseidon Diving Station»	Фото и видео съемка
Отель «Villa Paradise» - г. Уда-Валаве, национальный заповедник (110 км) трансфер, 09:40-11:20	отель «Villa Paradise»	Джип сафари по национальному заповеднику Уда-Валаве (джип сафари) 13:00 – 13:30 – Обед на открытой местности заповедника	Переезд, трансфер предоставляется организатором экскурсий «Turtella»	Фото и видео съемка
Национальный заповедник – слоновья деревня (25 км) трансфер, 15:40 – 16:00		Посещение слоновьей деревни; Катание на слонах	Переезд, трансфер предоставляется организатором экскурсий «Turtella»	Фото и видео съемка
Слоновья деревня - отель «Villa Paradise» (115) трансфер, 17:10 – 18:50	отель «Villa Paradise»		Переезд, трансфер предоставляется организатором экскурсий «Turtella»	
Встреча в дайвинг центре «Poseidon Diving Station», 20:10		Подготовка к ночному погружению; Ночное погружение с берега		
Отель «Villa Paradise» - г. Коломбо, ресторан «RAMEN MEN	отель «Villa Paradise»	Посещение ресторана «RAMEN НАМАКАZE»	Переезд, трансфер предоставляется организатором	

НАМАКАZE» (120 км) трансфер, 10:10-11:40			экскурсий «Turtella»	
Коломбо, шоппинг, пешая прогулка, 12:30 – 15:00		Шоппинг; Обзорная экскурсия по городу на автобусе	Переезд, трансфер предоставляется организатором экскурсий	

Продолжение приложения В

Продолжение таблицы В

1	2	3	4	5
			«Turtella»	
Коломбо, ресторан «The Ocean, The Kingsbury» - «Villa Paradise» (120 км) трансфер, 19:10 – 20:40		Ужин в ресторане «The Ocean, The Kingsbury»	Переезд, трансфер предоставляется организатором экскурсий «Turtel- la»	
Отель «Villa Para- dise» - аэропорт г. Коломбо (115,4 км) трансфер, 07:00 – 08:30	отель «Villa Paradise»		Переезд, трансфер предоставляется отелем «Villa Paradise»	
Коломбо - Москва (6 570 км) 09:45 – 16:15			Перелет, авиакомпания Аэрофлот	
Москва – Хабаровск (8 260, 0 км) перелет, 21:05 – 12:45			Переезд автобусом, компания «Автосфера»	
Хабаровск – Благовещенск (696,8 км) переезд автобусом, 13:30 – 01:00			Перелет, авиакомпания Аэрофлот	

