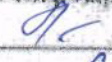


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 - Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой

 Л.А. Понкратова  
«06» 06 2020 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Приключенческий туризм: новое предложение в Карелии

Исполнитель  
студент группы 634-06



Г.А. Гомаев

Руководитель  
доцент к.г.н.



С.В. Феоктистов

Первичный контроль



О.В. Шпак

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав.кафедрой \_\_\_\_\_

 Л.А. Понкратова

« 10 » 06 2020 г.

**З А Д А Н И Е**

К бакалаврской работе (проекту) студента Гомаз Галины Андреевны

1. Тема бакалаврской работы (проекта) Приключенческий туризм: новое предложение в Карелии

(утверждено приказом от 14.04.2020 № 711-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 24.06.2020

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

Интернет-ресурсы, научные статьи, ГОСТ, научные пособия, учебники дл вузов .

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов):

1. Теоретические основы развития внутреннего туризма в России

2. Современное состояние приключенческого туризма в республике Карелия

3. Формирование нового предложения для развития приключенческого туризма в Карелии

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)


Таблицы, графики

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) \_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания 11.11.2019

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Соколенко Татьяна Васильевна, ст. пр-ль  
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 11.11.2019 .



(подпись студента)



## РЕФЕРАТ

Курсовая работа содержит 58 с., 2 таблицы, 8 рисунков, 29 источников.

### ТУРИЗМ, ТУР, ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ, МАРШРУТНЫЕ ТУРЫ

Цель работы исследования является анализ современного состояния развития туризма в республике Карелия и разработать новый туристский маршрут.

1) В качестве задач исследования, вытекающих из цели, ставилось: изучение теоретических основ в приключенческом туризме;

2) рассмотрение ресурсного потенциала республики Карелия для развития приключенческого туризма;

3) проведение исследования для изучения спроса потенциальных туристов на приключенческий тур.

Методами исследования являлись: аналитический, статистический, графический, экономико-математический и метод экспертных оценок.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы и развитие внутреннего туризма в России	6
1.1 Основные понятия и содержание внутреннего туризма	6
1.2 Классификация и влияние факторов во внутреннем туризме.	12
1.3 Развитие приключенческого туризма в России.	17
2 Современное состояние приключенческого туризма в республике Карелия	22
2.1 Организация внутреннего туризма в Карелии.	22
2.2 Оценка ресурсов для развития приключенческого туризма в Карелии	26
2.3 Исследование спроса потенциальных туристов на приключенческий тур	30
3 Формирование нового предложения для развития приключенческого туризма в Карелии	36
3.1 Характеристика объектов для приключенческого тура.	36
3.2 Программа приключенческого тура.	39
3.3 Калькуляция приключенческого тура.	42
Заключение	47
Библиографический список	48
Приложение А	51
Приложение Б	57

## ВВЕДЕНИЕ

Туризм является важной отраслью для развития экономики России. В сфере туризма сегодня реализуются новые программы, совершенствуется инфраструктура, активно привлекаются инвестиции. Туризм и путешествия являются неотъемлемой частью индустрии гостеприимства.

В России туризма развивается в каждом регионе, на федеральном и местном уровнях принимаются программы развития, создаются туристские кластеры. Одним из таких регионов является республика Карелия. В Карелии развитию туристической отрасли уделяется большое внимание.

Объектом отчета по дипломной работе является приключенческий туризм.

Предмет работы – процесс развития приключенческого туризма.

Цель работы: проанализировать современное состояние развития туризма в республике Карелия и разработать новый туристский маршрут.

Задачами дипломной работы являются:

- 1) Изучить теоретические основы в приключенческом туризме
- 2) Рассмотреть ресурсный потенциал республики Карелия для развития приключенческого туризма
- 3) Провести исследование для изучения спроса потенциальных туристов на приключенческий тур.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

## 1.1 Основные понятия и содержание внутреннего туризма

Сегодня наблюдается стремительная эволюция общественных отношений в целом, и туристической деятельности в частности. Эти изменения отразились и на терминологии, применяемой в туристической сфере. Это привело к возникновению различных подходов в толковании понятий, используемых в туристической сфере, касается это и понятия «туризм».

Разработкой терминологии, имеющей отношение к туризму, обращались и международные организации. В 1937 г. в ходе работы Конференции экспертов по статистике Лиги Наций в научно-правовой оборот было введено такое понятие как «международный турист»<sup>1</sup>. А в результате деятельности Международного союза официальных туристских организаций (МСОТО) (приступил к работе в 1950 г., а в 1975 г. был реорганизован во Всемирную туристскую организацию (ВТО)) происходит уточнение термина «турист», кроме того вводятся новые понятия: «транзитный путешественник», «экскурсант». Стоит отметить, что четкого разграничения между действовавшим термином «турист» и нововведенными терминами не прослеживалось.

Под категорией «туризм» понимается временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> А.Ю. Александрова Международный туризм: учеб. для вузов. - 2020. – С. 5.

<sup>2</sup> Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.04.2020) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"  
Статья 1. Основные понятия

Рассматривать понятие «туризм», выяснить его значение и область применения не представляется возможным без понимания субъектов, участвующих в данном виде взаимоотношений. Такими субъектами являются: туристы, организации, которые осуществляют реализацию туристического продукта, органы власти и принимающая сторона.

1) Турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;<sup>3</sup>

Сюда относятся те, кто проводит свое свободное время (каникулы, отпуска, выходные) занимаясь спортом, загорая на пляжах, получая услуги по оздоровлению, отправляясь в походы, знакомясь с миром, который их окружает. Это могут быть люди, которые отправились в гости к своим родственникам либо друзьям, или просто на отдых.

Можно к числу туристов отнести и индивидов, которые исходя из своей профессиональной деятельности, участвуют в конференциях, съездах, симпозиумах, а также проводят научные и не только изыскания в различных областях. Также к числу туристов можно причислить тех, кто участвует в стажировках, является участником трудовой и научной мобильности.

2) Организации и учреждения, предоставляющие туристам нужные им туристические товары и туруслуги (туроператоры, турфирмы). Деятельность данных организаций направлена на получение прибыли путем реализации туристических услуг. Они выстраивают свою деятельность, основываясь на спросе, который формируется на туристическом рынке.

---

<sup>3</sup> Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.04.2020) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

3) Органы местной власти рассматриваются в качестве субъекта туристической деятельности, т.к. они расценивают туризм как важный источник поступления денежных средств в экономику региона, оказывают содействие в развитии разных отраслей туризма.

4) Принимающая сторона – рассматривает туризм, в качестве фактора, обеспечивающего рабочие места для местного населения. Для данного субъекта туристической деятельности значимым моментом является постоянный приток туристов, в том числе из иностранных государств.

5) Туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;<sup>4</sup>

Исходя из всего вышесказанного, туризм можно рассматривать как совокупность взаимоотношений, формирующихся в результате взаимодействия туристов, приобретающих туристические продукты, поставщиков туристических услуг и товаров, органов местной власти и населения, в ходе осуществления туристической деятельности. При этом туризм и путешествия следует рассматривать в качестве родственных сфер бизнеса.

Сегодня выделяют следующие разновидности туризма:

1) Международный – предполагающий выезд за пределы страны, где человек проживает.

2) Внутренний – не предполагающий пересечения государственной с целью получения туристических услуг. Под внутренним туризмом понимается временный выезд граждан конкретно взятой страны с постоянного места проживания в другую местность, которая располагается в пределах национальных границ страны проживания, для удовлетворения своих потребностей.

---

<sup>4</sup> Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.04.2020) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации



Таким образом, отличительной чертой внутреннего туризма является перемещение населения в рамках границ государства, гражданами которого они являются. При этом такое перемещение носит временный характер, и призвано удовлетворить потребности человека.

Это направление туристической деятельности в разных государствах развивается по-разному. К сожалению, сегодня на территории России внутренний туризм слабо развит. Это обусловлено следующим рядом факторов.

1) Отсутствие достаточной рентабельности данного направления приводит к незаинтересованности турфирм в разработке соответствующих туристических маршрутов.

2) Высокие цены при низком уровне комфортабельности делают внутренний туризм непривлекательным для туристов.

3) Отсутствие достаточной степени информированности россиян относительно туристско-реакционных возможностей различных регионов России.

4) Возникновение проблем у туристических фирм при взаимодействии с организациями, предоставляющими услуги санаторно-курортного плана.

Изменить ситуацию в лучшую сторону, способствовать оживлению данного направления могла бы активная деятельность туристических компаний: разработка интересных и разнообразных туристических маршрутов по стране, проведение кампании по информированию граждан о потенциальных возможностях и т.д. Однако, отсутствие прямой заинтересованности данных субъектов туризма (преимущественным направлением их деятельности является международный туризм, приносящий фирмам наибольшую прибыль), а также их страх перед разработкой направлений, связанных с внутритуристической деятельностью (туристы не знакомы с возможностями внутреннего туризма, а потому он не привлекает их), является камнем преткновения для развития этой отрасли.

Одновременно анализ рынка туруслуг России в последние время показал, что отдельные туристические фирмы начинают проявлять интерес как к

внутреннему туризму, так и въездному туризму, поскольку на государственном уровне стали появляться и внедряться программы, направленные на развитие различных направлений внутреннего туризма. Например, «Государственная программа по развитию туризма в регионах России» или «Концепция развития сельского туризма в России до 2030 года». Создание насыщенного внутреннего туристического продукта, который был бы наполнен привлекательными для потенциальных покупателей туристическими услугами, – вот основная задача, стоящая перед российским туристическим рынком сегодня.

Нивелировать данные негативные факторы без поддержки со стороны государственных органов власти не представляется возможным. В связи с этим, приоритетными задачами, связанными с управлением туристической отраслью, которые сегодня стоят на повестке дня, является создание оптимально благоприятных условий для деятельности туристических компаний. К числу таких условий относятся:

- 1) работа по усовершенствованию законодательной базы;
- 2) оказание поддержки, направленной на развитие среднего и малого предпринимательства в туристической сфере;
- 3) привлечение дополнительных инвестиционных средств как отечественных, так и зарубежных, с целью укрепления материально-технического обеспечения туристической индустрии;
- 4) усовершенствование туристической инфраструктуры, чтобы сделать российский туристический рынок привлекательным и конкурентоспособным;
- 5) использование мировых стандартов и подходов при обслуживании туристов;
- 6) повышение привлекательности объектов туризма в России для граждан государства для формирования массового социального туризма путем проведения рекламно-информационной компании;
- 7) осуществление мер, направленных на эффективное сохранение историко-культурного наследия и природного достояния России.

Значительную роль в развитии туризма играют следующие элементы рынка туристических услуг:

1) наличие спроса и предложения сказывается на востребованности турпродукта (например, особенностью рынка туруслуг является трансформация спроса на туристические продукты в спрос постоянный, а также развитие такого направления, как индивидуальный туризм);

2) формирование новых сегментов внутрирегионального рынка туристических услуг (появляются новые маршруты, включающие различную продолжительность отдыха, расстояние, которое требуется преодолевать туристам; предлагаются разнообразные формы проведения каникул и т.п.);

3) усиление тенденции к координации действий между субъектами туризма (крупные компании стремятся к партнерским взаимоотношениям с мелким и средним бизнесом) и к монополизации данной сферы (наблюдается стремление к созданию туристических союзов);

4) рост роли СМИ для продвижения и реализации турпродуктов, разрабатываемых туристическими компаниями;

5) влияние кадрового потенциала (наблюдается тенденция к увеличению числа квалифицированных работников среди задействованных в сфере туризма, повышается значение их профессиональной подготовке, происходит улучшение организации их труда и т.п.);

6) усиление позиций частного бизнеса на рынке туруслуг (введены ограничения на деятельность транснациональных операторов на рынке туруслуг, что позволило усилить позиции малым предприятиям, эффективно занимающимся реализацией турпродуктов посредством профессионального маркетинга, что, в свою очередь, ведет к увеличению потребности в квалифицированных кадрах).

Государственные органы власти должны предпринимать меры, направленные на поддержку и поощрение развития внутреннего и въездного туризма, в том числе и на уровне законодательства. С этой целью следует существенным образом осуществить модернизацию Концепции развития

туризма в России, осуществить разработку эффективной современной модели отечественного туризма, способной составить достойную конкуренцию на мировом рынке туристической индустрии, превратить внутренний и въездной туризм в отрасль, способную приносить доход. Немаловажным, экономически и стратегически целесообразным моментом для новой модели станет формирование положительного образа России в глазах жителей государства.

Рассмотрев основные понятия внутреннего туризма, можно сказать о том, что

## **1.2 Классификация и влияние факторов во внутреннем туризме**

Развитие такой отрасли как туризм связано с географическим разнообразием мира и стремлением человека узнавать что-то новое в ходе посещения других регионов. На развитие туристической сферы оказывает влияние достаточно обширный круг факторов. Некоторые из них способствуют развитию туризма в том или ином регионе, другие – наоборот выступают в качестве сдерживающего элемента.

Многие исследователи обращались к проблеме классификации факторов, влияющих на развитие туристической отрасли, при этом использовались различные подходы. При этом в качестве ведущих факторов были выделены следующие:

- 1) Географический.
- 2) Статические факторы, в меньшей степени подвержены изменениям с ходом времени, кроме того, они способны сохранять свое значение.
- 3) Динамические факторы – склонны претерпевать изменения с течением времени, характерным для них является и то, что оценивают их по-разному: политические; демографические; материально-технические; социально-экономические.

Еще одна классификация выделяет такие группы факторов как:

- 1) экзогенные или внешние факторы: демографическая ситуация; экономическое положение в регионе в целом, и благосостояние граждан в частности; уровень образованности населения региона; политические

изменения, происходящие в стране и регионе; развитие норм права, регулирующих туристическую деятельность и взаимоотношения, формируемые в ней; изменения технологического характера.

2) эндогенные или внутренние факторы, которые оказывают непосредственное влияние на региональный туризм: материально-техническая база региона (наличие достаточного числа мест для размещения туристов, уровень развития транспортного сообщения, развитие уровня розничной торговли, наличие достаточного количества пунктов общественного питания и т.д.); компоненты туристического рынка (спрос, предложение, монополизация, сегментация рынка туристических услуг и т.п.).

Внешняя группа факторов оказывает влияние на туризм регионов при помощи изменений, которые происходят в социально-экономической сфере жизнедеятельности человека. Сюда относятся такие социально-демографические показатели как: возраст населения, живущего в регионе; количество работающих женщин; изменения социального статуса населения региона (например, увеличение числа одиноких людей); изменение брачного возраста; показатели семейного дохода. Все эти параметры оказывают значительное влияние на количество свободного времени, которое население может использовать в туристических целях.

В числе внешних причин, оказывающих воздействие на развитие туристической сферы в регионе, выделяют также и экономико-финансовое положение населения: изменение экономической ситуации в регионе в целом, благосостояние граждан (их индивидуальный доход). Они сказываются на туристической активности населения, т.к. именно эти параметры позволяют или не позволяют человеку выделять часть денежных средств для путешествия.

Существует также классификация факторов, влияющих на развитие туризма, согласно которой они подразделяются на:

- 1) физико-географические или природные факторы;
- 2) социально-экономические (оказывают влияние на организацию рекреационной деятельности и на территориальную локализацию систем

отдыха): факторы, порождающие потребность в организации рекреационной деятельности; факторы, позволяющие организовать отдых.

**Физико-географические факторы.** Природные условия непосредственным образом влияют на выбор региона будущего путешествия, а также на маршрут, т.к. туристы, в зависимости от своих предпочтений и потребностей, уделяют внимание таким элементам как: климат, ландшафт, уникальность и богатство флоры и фауны, наличие естественных возможностей для активного отдыха.

Кроме того, немаловажное значение имеет и география региона или страны: близость к морю и характер береговой линии, расположение региона по отношению к транзитным путям, наличие горных и лесных массивов и т.д.

Наличие или отсутствие рекреационных ресурсов. Озера и реки влияют на туристический спрос, т.к. они не только являются прекрасным украшением ландшафта, но и способствуют формированию благоприятного климата, а также местами для активного отдыха на воде.

Таким образом, наличие большого количества рекреационных ресурсов, благоприятные климатические условия и географическое положение региона влияют на его привлекательность для туристов.

**Социально-экономические факторы** рассматриваются многими исследователями в качестве основополагающих. К их числу относят факторы, позволяющие реализовать потребность человека в использовании природных и историко-культурных ресурсов региона: наличие в достаточном количестве предприятий, обеспечивающих эти потребности человека; доступность рекреационных объектов; наличие развитой инфраструктуры, трудовых ресурсов и т.д. Данная рекреационная система с одной стороны является социально-экономическим фактором, влияющим на развитие туризма, с другой – сама выступает в качестве результата, возникающего под влиянием совокупности иных факторов.



Кроме того, в данной группе факторов относят уровень развития производительных сил, материальное благосостояние населения страны, а также уровень культурного развития.

Различие в уровне экономического развития разных стран и регионов: различие форм хозяйствования, специфика использования техники и технологий в разных отраслях хозяйства и т.д. формируют интерес у промышленников и бизнесменов. Последние, с одной стороны, в ходе своих деловых путешествий, посещают научные центры, производственные предприятия, где знакомятся с новейшими достижениями в развитии науки и техники, занимаются изучением опыта своих коллег в той или иной экономической сфере, занимаются повышением своей квалификации и профессионального уровня.

Кроме того, экономико-географические факторы влияют на развитие туристической сферы путем формирования фондов размещения туристов, развития туристической инфраструктуры, совершенствования транспорта (последнее, особенно в современном мире, играет одну из ведущих ролей в развитии туризма).

Существует также классификация факторов, воздействующих на развитие туризма, на две большие группы:

- 1) факторы, способствующие развитию;
- 2) факторы, сдерживающие развитие туризма (лимитирующие).

Демографическая ситуация является одним из важных элементов, оказывающих влияние на туризм. Увеличение рождаемости способствует, с одной стороны, расширению социальной базы для туризма, т.к. увеличивается туристический потенциал, с другой, – происходит формирование новых направлений туризма. В частности, достаточно востребованным направлением на сегодняшний день является туризм подростковый и юношеский. Снижение же возрастного порога выхода граждан на пенсию: на фоне увеличения общей продолжительности жизни произошло формирование такого направления в туризме, как туризм «третьего возраста».

Огромное значение на расширение социальной базы туризма имеет развитие материально-технической базы: развитие различных видов транспорта способствует увеличению мобильности населения, а появление большого количества организаций общественного питания, развитие торговли и улучшение сервиса в области туризма, благоприятствует повышению привлекательности тех или иных регионов для туристов.

Организация обслуживания туристов, в том числе и обеспечение их питанием во время путешествий, является важным звеном в туристической индустрии. В связи с чем, во многих туристических центрах формируется широкая сеть предприятий и организаций, обеспечивающих данную потребность туристов. Однако сезонный характер туристических путешествий порождает и целый ряд проблем в данной отрасли.

Еще одним фактором, влияющим на развитие туристической индустрии, является интенсивная урбанизация. Люди, проживая в городах, оказываются оторванными от природы, их жизнь проходит в бешеном ритме, это порождает стремление к воссоединению с природой, к взаимодействию с ней хотя бы во время отпуска. Эта потребность человека привела к формированию, например, такого направления, как сельский туризм.

К числу социально-экономических предпосылок развития туристической индустрии также относят стремление людей повысить свой культурный уровень, познакомиться с историческим и культурным достоянием других стран и народов, соприкоснуться с их бытом и культурными традициями.

Внешнеэкономические связи, желание использовать передовые разработки в различных областях для создания материальных благ и духовных ценностей приводят к расширению деловых контактов, формированию научных связей. Это, в свою очередь, приводит к возникновению таких направлений туризма, как деловой и научный или конгрессивный.

Усилению международного взаимодействия в туризме способствуют политические факторы: внутрисоциальная обстановка в стране, принимающей группы туристов, налаживание дружественных, добрососедских

взаимоотношений между странами, подписание международных договоров, направленных на сотрудничество в данной области и т.д.

Если же говорить о сдерживающих факторах, отрицательно сказывающихся на развитии туристической индустрии в целом, и регионального туризма в частности, то здесь можно выделить следующие: политически нестабильная обстановка в стране; рост безработицы; неблагоприятная криминогенная обстановка; инфляция; неблагоприятная экологическая ситуация; забастовочное движение; банкротство турфирм; недобросовестное выполнение туристическими предприятиями обязательств по отношению к туристам и т.д.

Недостатком данной классификации является то, что одни и те же факторы могут одновременно относиться и к одной и другой категории.

Приведенный выше перечень факторов, ограничивающих развитие туристической индустрии, далеко не полный. Их значительно больше, причем, взаимодействуя между собой, они могут формировать все новые и новые ограничения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что различных факторов в туризме имеется большое количество, из-за которых, возможно, внутренний туризм не развивается в полную силу.

### **1.3 Развитие приключенческого туризма в России**

Приключенческий туризм (Adventure Travel) – это одно из популярных направлений в индустрии туризма. Оно является достаточно дорогостоящим, поскольку требует специального подхода к экипировке туристов, организации их питания и обеспечении мер безопасности путешественников. В связи с этим приключенческий туризм, в основном, представлен в зарубежных странах, а потому денежные средства, которые могли бы остаться в России, перетекают поставщикам данной услуги стран ЕС, Египта, Таиланда, Турции и др.

- 1) Помимо материальной составляющей отсутствует комплексный взгляд на Россию и ее регионы, как на туристическую дестинацию;
- 2) предлагаемый ассортимент туруслуг является достаточно бедным;

3) туристическая инфраструктура развита слабо: нехватка гостиниц, относящихся к среднему классу, транспортные магистрали нельзя назвать современными и т.д.;

4) транспортные предприятия, задействованные в сфере туристической индустрии, работают неудовлетворительно;

5) нормативно-правовая база проработана слабо;

6) создание в СМИ негативного образа России, прежде всего в отношении сложившейся в стране криминогенной обстановке;

7) недостаточное количество рекламы туристических продуктов и услуг, предлагаемых на российском рынке;

8) слабая профессиональная подготовка работников туристической индустрии.

Еще целый ряд причин сдерживают развитие приключенческого туризма на территории России:

Все это также приводит к ориентации населения на выездной туризм.

Данные проблемы решить без поддержки со стороны государства на сегодняшний день не представляется возможным. В связи с этим, первоочередной задачей, стоящей перед государственными органами власти, является создание оптимально благоприятных условий для развития и функционирования туристических компаний. Для этого необходимо:

1) модернизировать нормативно-правовую базу, регламентирующую взаимоотношения в данной сфере, а также обеспечивающую права и обязанности сторон;

2) осуществлять поддержку малого и среднего предпринимательства в сфере туризма;

3) принимать меры по укреплению материально-технической базы туристической индустрии, в том числе и путем привлечения инвестиционных потоков;

4) способствовать развитию инфраструктуры, способной конкурировать на мировом рынке туристических услуг;

5) принимать меры по возрождению интереса граждан к историко-культурному наследию родной страны;

б) содействовать сохранению исторического и культурного достояния России;

7) способствовать созданию положительного образа России, привлекательного для туристов, посредством проведения активной рекламной деятельности.

Немаловажным моментом для развития туристической отрасли страны станет и государственная поддержка новых направлений данной отрасли, в том числе и приключенческого туризма. В частности, для развития последнего потребуется внести изменения в Концепцию развития туризма в России, осуществить разработку конкурентоспособную модель отечественного туризма, которая не только могла бы занять достойное место на мировом рынке, но стать постоянным источником доходов для бюджета страны.

Наибольшую поддержку в развитии приключенческого туризма получили следующие регионы: республика Бурятия (авто-туристский кластер «Байкальский»), туристско-рекреационный кластер «Подлеморье»), Самарская область (туристско-рекреационный кластер «Событийная агломерация»), Северный Кавказ (создание новой горнолыжной трасы), Камчатка (туристический кластер «Три вулкана»).

Также в число регионов можно отнести республику Крым (туристический кластер «Черноморский»). Алтайский край планирует на период 2019-2025 года создание укрупненного инвестиционного проекта «Сибирь». В Уральском федеральном округе планируется реализация проекта «Сибирский тракт». Туристско-рекреационный кластер «Южная Карелия» в республике Карелия. В Республике Коми проект «Сердце тайги».

К сожалению, из-за существующих на сегодняшний день проблем с развитием туристической инфраструктуры, Россия еще ближайшие лет десять не сможет занять лидирующие позиции в мировой туристической индустрии. В то же время, WTTC, прогнозирует бурное развитие туризма в стране. Так, по данным Всемирной туристской организации, Россия к 2020 г. превратится в одно из самых популярных направлений туризма, да и сами россияне будут

активно путешествовать. При этом наметится тенденция к повышению числа въезжающих в страну по отношению к выезжающим (60,7% будет приходиться на въезд, и только 39,3% на выезд). Это, безусловно, благоприятно отразится на развитии приключенческого туризма.

Помимо прогнозов, существует также ряд объективных факторов, способных обеспечить развитие приключенческого туризма на территории России: достаточно свободного времени для путешествий; урбанизационные процессы; повышение интереса к путешествиям среди россиян; высокий уровень образованности населения; смещение ценностных приоритетов в сторону духовного развития и т.д. Таким образом, Россия является перспективным регионом для развития приключенческого туризма. Сегодня туристический потенциал страны используется примерно на 7 – 15%. При этом туристический потенциал является неисчерпаемым. Кроме того, развитию туризма могут способствовать и особенности географического положения страны. Россия имеет общие границы со странами Европы, которые являются основными поставщиками туристов, и с Азией, где активно развивается туризм, и, согласно прогнозам, данная тенденция будет наблюдаться еще не менее чем в течение 20 лет.

Несмотря на большие возможности России, 60% населения страны по-прежнему отдает предпочтение зарубежным турам, и даже не подозревает о том, что хорошо отдохнуть, и даже поправить здоровье можно и на территории родного края. Событийный, экстремальный, приключенческий и иные виды туризма может предложить Россия. К сожалению, граждане практически не владеют информацией о том, как можно отдохнуть здесь.

Из-за того, что потенциальные возможности России в области приключенческого туризма задействованы только 10 – 15%, данное направление не может обеспечить полноценный товарно-денежный обмен, и, как следствие, обеспечить развитие данной отрасли. Таким образом, турфирмы не имеют заинтересованности в разработке отечественных направлений туризма, т.к. они не приносят хорошей прибыли. В свою очередь,



потенциальные туристы не приобретают туры, разработанные по России, поскольку являются слабо осведомленными в данной области. В связи с этим, изменить ситуацию коренным образом могло бы информирование россиян о возможностях их родной страны в развитии туристической индустрии.

Таким образом, Россия, имея большой потенциал для развития такого направления, как приключенческий туризм, остается страной, где это направление плохо разработано. В связи с этим, перед государством стоит задача способствовать становлению данной отрасли и использовать ее потенциальные возможности в дальнейшем. При этом, важным моментом является бережное использование природных ресурсов.

## 2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ

### 2.1 Организация внутреннего туризма в Карелии

Республика Карелия – это великолепная вероятность развития различных областей туризма. Любой, кто был тут или же проживает, понимает, собственно, что туризм в Карелии – это ловля рыбы, охота, вероятность отдыха на туристских базах и коттеджах, пройти курсы исцеления в домах отдыха в различные периоды года. Еще это замечательная вероятность выполнить развлечения деятельно, плавая на плотках или же лодках, а настоящие знатоки великолепного сумеют посетить в пространствах исторических и природных достопримечательностях республики.

О туризме в Карелии понимают почти все, так как не лишь только в самой республике большое количество достопримечательностей, но и вблизи с ее границей на островах нередко собираются приверженцы туризма и интенсивных развлечений. Туризм в республике Карелия выделяется и отличается между иных населенных пунктов и республик на земли РФ. Сущность в том, собственно, что тут собраны исторические и культурные инструкции 4 коренных народов. Как раз они сделали особую культуру.

На нынешний день деятельно развивается внутренний и въездной туризм в Карелии. Они не перестают развиваться в том числе и в эпохи кризисных обстановок или же застоя экономики. Дабы почувствовать всю остроту туризма в республике Карелия, вы обязаны испробовать активные развлечения зимой на снегоходах или же летом поучаствовать в гонках на квадроциклах, или элементарно принять роли в велогонках. Этим образом, возможно получить экстрим, адреналин и большой заряд энергии. Есть вероятность очень хорошо провести отпуск в каждое время года, будь то зима или же лето.

В Республике Карелия есть великолепные способности для становления всевозможных обликов туризма, охоты и рыбалки, развлечений в коттеджах и на турбазах, исцеления в домах отдыха с июня по август и с декабря по

февраль, интенсивных развлечений, сплава на плотках и байдарках, ублажения интересов приверженцев путешествий и знатоков великолепного: на муниципальном учете располагается выше 4 тыс. культурно-исторических и природных памятников и объектов.

Карелия считается одной из более популярных русских земель в интернациональном туризме благодаря наличию тут оригинальных строительных и культурно-исторических объектов на островах Кижы, Валаам и на оказавшихся вблизи с административной границей Карелии Соловецких островах. Они входят в перечень памятников всемирного культурного наследия ЮНЕСКО и считаются государственным достоянием РФ. Историко-культурное своеобразие Карелии, отличающее ее от иных земель РФ, ориентируется еще культурным наследием 4 коренных народов, исторически живущих в данном ареале - карелов, финнов, вепсов, российских, основавших за 10 веков общего проживания уникальную и самобытную культуру.

С каждым годом объем туристического потока увеличивался. Это связано с развитием инфраструктуры в республике. Проследить повышение объема можно на рисунке 1.



Рисунок 1 – Объем туристического потока в Карелию за 2016 – 2019 гг<sup>5</sup>

<sup>5</sup> URL: <https://tass.ru/>

На состоявшемся в Москве заседании рабочей группы по проведению экспертизы инвестиционных проектов, предлагаемых к включению в формируемую Федеральным агентством по туризму федеральную целевую программу развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на период с 2019 по 2025 год, Республика Карелия презентовала инвестиционные проекты в сфере туризма, планируемые к реализации в указанный период.<sup>6</sup>

Республика Карелия владеет высочайшим туристическим потенциалом и занимает в рейтингах по зимним, молодежным и активным видам туризма призовые места по предпочтению у русских туристов, предлагает различные и качественные турпродукты. Кроме того, накоплен необходимый опыт при реализации туристско-рекреационного кластера «Южная Карелия».

Совместно с тем туристический потенциал ареала применяется не всецело: туристическая энергичность сконцентрирована на нескольких доминантных объектах, гигантская доля красивых земель и объектов показа слабо задействована в туристический виток. Предложение о разработке туристско-рекреационных кластеров «Легенды Карелии» и «Беломорские петроглифы» нацелено на становление культурно-познавательного, событийного, экологического, паломнического, горнолыжного, санаторно-курортного и лечебно-оздоровительного обликов туризма, собственно, что соответствует Стратегии становления туризма в РФ до 2020 года.

Туристические центры кластера «Легенды Карелии» находятся в 2–4-часовой доступности от аэропорта «Петрозаводск». В рамках кластера, в согласовании с федеральным проектом «Серебряное ожерелье России», учтено создание и популяризация трех основных туристских маршрутов: «Карельское Заонежье», «Карельское Обонежье» и «Водопады Карелии».

Целью сотворения кластера считается наращивание конкурентоспособности регионального туристического комплекса, помощь

---

<sup>6</sup>URL:[http://mincultrk.ru/presscentr/novosti/novosti\\_otrasli/respublika\\_kareliya\\_prezentovala\\_plany\\_razvitiya\\_turizma\\_2018/](http://mincultrk.ru/presscentr/novosti/novosti_otrasli/respublika_kareliya_prezentovala_plany_razvitiya_turizma_2018/)

предпринимательства и обеспечение занятости в сфере туризма и соседних секторов экономики, ужесточение специализации республики как 1-го из основных туристических центров на Северо-Западе РФ, переориентация потока выездного туризма на въездной.

В составе кластера намечается сделать 17 больших туристических центров (комплексов), находящихся на землях 8 городских районов в сельской или же лесной территории и связанных меж собой системой транспортных коммуникаций, туристическими маршрутами и планами. Этим образом, гарантируется освоение свежих туристско-рекреационных ресурсов и объектов показа, становление земель, подъем занятости районного населения.

В течение 2019–2025 годов за пределами городских поселений и местных центров будут сделаны, реконструированы или же обустроены:<sup>7</sup>

1) объекты туристической инфраструктуры (количество:80, объекты размещения, питания, торговли, рекреации, отдыха, активных развлечений);

2) объекты обеспечивающей инфраструктуры (количество:36, участки автодорог, объекты газификации, электро- и водоснабжения, очистные и гидросооружения).

Любой туристический маршрут и создаваемые в их составе туристские комплексы в перспективе призваны стать свежими туристическими доминантами республики, встать в один ряд с такими объектами, как Кижы, Валаам, Кивач, Горный парк «Рускеала».

Республика обычно держит фаворитные позиции между российскими ареалами по туристической привлекательности. Размер потока санкционированных туристов и экскурсантов на землю Карелии, по экспертным оценкам в 2018 году, составил 800 тыс. человек, что, однозначно, выше показателя 2017 года на 3%. О высочайшем внимании со стороны туристов к республике говорит ежегодный подъем валютного оборота в

---

<sup>7</sup>URL:[http://mincultrk.ru/presscentr/novosti/novosti\\_otrasli/respublika\\_kareliya\\_prezentovala\\_plany\\_razvitiya\\_turizma\\_2018/](http://mincultrk.ru/presscentr/novosti/novosti_otrasli/respublika_kareliya_prezentovala_plany_razvitiya_turizma_2018/)

сфере туризма. Его размер в 2017 году – 2,4 млрд руб. — с учетом подключения предложений санаторно-курортного комплекса, в 2018 году – 2,5 млрд руб.

В одно и то же время специалисты отмечают совместные для множества ареалов трудности, которые не дают применить целый туристический потенциал. К примеру, это высочайшие внутренняя стоимость, слабо развитая инфраструктура, нехорошие дороги, неразвитость сети региональных аэропортов, гостиниц. Недостаток гостиниц на юге Карелии определился незамедлительно же, как лишь только власти запустили «Ласточку» из Петербурга до Сортавалы.

Эти проблемы возможно решить благодаря относительно новым инструментам, например, через государственно-частных партнерств (ГПЧ). Специалисты АНО утверждают, что существующие механизмы муниципального заказа стали неактуальными, нужно завлекать бизнес на стадии разработки проекта. ГЧП в сфере туризма особенно презентабельно, потому что содействуют развитию малого и среднего бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод, что республика Карелия имеет большие перспективы в развитии внутреннего туризма. Карелия развивает системный подход в сфере туризма. Реализовывает туристические кластеры, разрабатывает свежую нормативную базу, возводит инфраструктуру. Самые масштабные проекты входят в федеральную целевую программу развития республики.

## **2.2 Оценка ресурсов для развития приключенческого туризма в Карелии**

Карелия – это отечество карело-финского эпоса "Калевала", родина рунопевцев и былинных сказителей. Остались старинные карельские, вепские, поморские поселения с самобытной архитектурой, построенные несколько веков назад и представляющие огромный интерес для любителей этнографического туризма.



Петроглифы - это символы, показывающие один из первых образцов древней письменности и культуры человека. На планете они уже более 5 тысяч лет.

На акватории Онежского озера каждый год в конце лета ведется наикрупнейшая в России Онежская парусная регата крейсерских яхт - национальный чемпионат по парусному спорту.

Почти миллион гектаров земли, или более 5% от общей площади республики, составляют особо охраняемые природные территории: национальные парки "Паанаярви", "Водлозерский" и "Калевальский", природный парк "Валаамский архипелаг", заповедники "Кивач" и "Костомукшский", 46 заказников, 108 памятников природы. В них немало выдающихся по красоте природных ландшафтов.

В 100 км от Петрозаводска на реке Суне – один из самых крупных в Европе равнинный водопад Кивач. Курорт и санаторий Марциальные воды, который находится в 50 км от Петрозаводска, является обладателем уникальных целебных вод, которые не уступают никому в мире по содержанию в себе железа. Данный курорт был основан 280 лет назад Петром Первым.

Высокой популярностью пользуются маршруты "Кижское ожерелье", который проходит по Заонежскому полуострову и примыкающим к нему островам, , к "Бесовым следкам" - на беломорские петроглифы, "Валаам – жемчужина Ладogi" - по островам Валаамского архипелага. Также проходит маршрут на Соловецкие острова из города Кемь. Высокой известностью у туристов пользуются водно-спортивные маршруты по карельским рекам – Шуе, Чирка-Кеми, Онде, Водле, Керети, Охте и многим другим.

Валаам – самый большой остров архипелага, который находится на высоте 60 метров над Ладожским озером. На архипелаге находится скалы, которые могут скрываться на десятки метров под водой. Самая интересная часть территории для туристов – северная и восточная, так как там имеются проливы.

Несмотря на всю неопишемую красоту острова, туристы едут туда ради совсем других достопримечательностей. Большую часть туристов привлекает

монастырь, находящийся на острове и включающий в себя 13 скитов и 21 часовню.

Соловки или Соловецкий архипелаг расположен в Белом море, который состоит из 6 больших островов, а также насчитывается более 100 небольших островов. Наибольшей популярностью пользуется Большой Соловецкий остров. Жители начали осваивание этого острова первым и потому на нем расположились поселок и одни из основных достопримечательностей Соловецких островов.

Летом Соловки уникальное место для отдыха. Отдыхающим будет предоставлено прекрасные виды на гладь озер, смогут насладиться вкусом северных ягод, а также понаблюдать за северным сиянием. А зимой будет возможность посмотреть на дрейфующие льды Белого моря и также понаблюдать за северным сиянием ясными морозными ночами.

Также на острове находится Спасо-Преображенский Соловецкий монастырь, имеющий очень сложную и трагическую судьбу.

Такое негативное явление как кризис не может помешать развитию внутреннего и въездного туризма в Карелии. Сафари зимой на снегоходах, велотуры и сплавы летом – те приключенческие туры, которые давно заполучили свою популярность. Но динамичную популярность за последнее время завоевывает сафари на квадроциклах.

Чтобы получить заряд энергии и адреналина, почувствовать себя настоящим экстремалом, можно воспользоваться квадроциклом и проехаться по лесным просторам Карелии.

Идеально подходящее для такого рода деятельности место – это Сямозерье. Здесь природа создала прекрасные условия для активного отдыха совмещенным с познанием традиций и культуры местного народа. В одной из деревень снимался фильм «А зори здесь тихие...» и также познать культуру карел-ливвиков. В окрестностях озера Сямозеро возможны не только поездки на квадроциклах, но а также водные прогулки.

Очень важное значение в развитии туризма и оценки ресурсов играют кластеры, потому что в них собраны вся инфраструктура и заманчивые ресурсы. Одним из таких кластеров является «Легенды Карелии». Суть кластера заключается в том, что туристам, которые прилетели в Петрозаводск, в течение 2-3 часов предоставляется возможность отдыха. Кластер планируется реализовать до 2025 года, намеченный капитал – 4,7 млрд. рублей, причем 3,3 млрд. рублей из них – это деньги частных инвесторов. Этот проект будет создан в рамках новой федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма».

Территория около Онежского озера и часть территории Ладожского озера слабо используется из-за неразвитой инфраструктуры. Благодаря деньгам из федерального бюджета будет построена дорога к деревне Оятевщина, которая находится напротив острова Кижы. Существование этой дороги хорошо скажется на кармане туристов, потому что снизятся их транспортные расходы при посещении музея – заповедника и тем самым увеличат турпоток в этом направлении. Кижы будут являться основной точкой пребывания туристов в рамках данного кластера.

Вблизи аэропорта, в планах, будет осуществляться постройка дороги до вотчины карельского Деда Мороза, по которой туристы смогут поехать на собачьих или даже оленьих упряжках. Также планируется создать стоянку и заправку для маломерных судов в селе Деревянное, Прионежского района, для тех, кто путешествует по воде.

Также будет реализовываться облагораживание территории водопадов в Пиктярантском районе, и сделать их объектами показа для туристов. В составе кластера планируется реализация 17 туристических центров, которые будут связаны между собой туристическими и транспортными маршрутами. Предполагаемый прирост туристов – 250 тыс. человек.

Карелия располагает более 4 тыс. памятников истории и культуры, памятников природы, а также известных исторических мест. Туристам не о чем

переживать, потому что их готовы принять более 370 отелей, гостиниц, хостелов, мотелей, баз отдыха, комплексов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Карелия – очень перспективный регион для всех видов туризма. Она обладает очень большим объемом ресурсов, который, к сожалению, используется не в полную силу. Благодаря федеральным целевым программам эту ситуацию можно будет исправить в лучшую сторону.

### **2.3 Исследование спроса потенциальных туристов на приключенческий тур**

Сегодня республика Карелия является популярным местом отдыха. В основной массе туристы в Карелии являются гражданами России, но также в Карелию едут отдыхать иностранцы.

Для выявления спроса на отдых в Карелии у жителей Амурской области, был проведен онлайн - опрос. Вопросы, содержащиеся в анкете, позволили определить половозрастную структуру респондентов, их социальный статус, финансовое положение, а также позволили понять, чем именно интересуются клиенты.

В ходе работы было опрошено 57 человек различного возраста, которые постоянно или временно проживают на территории Амурской области. Больше половины опрошенных путешествуют во время каникул или отпуска (71,4%).

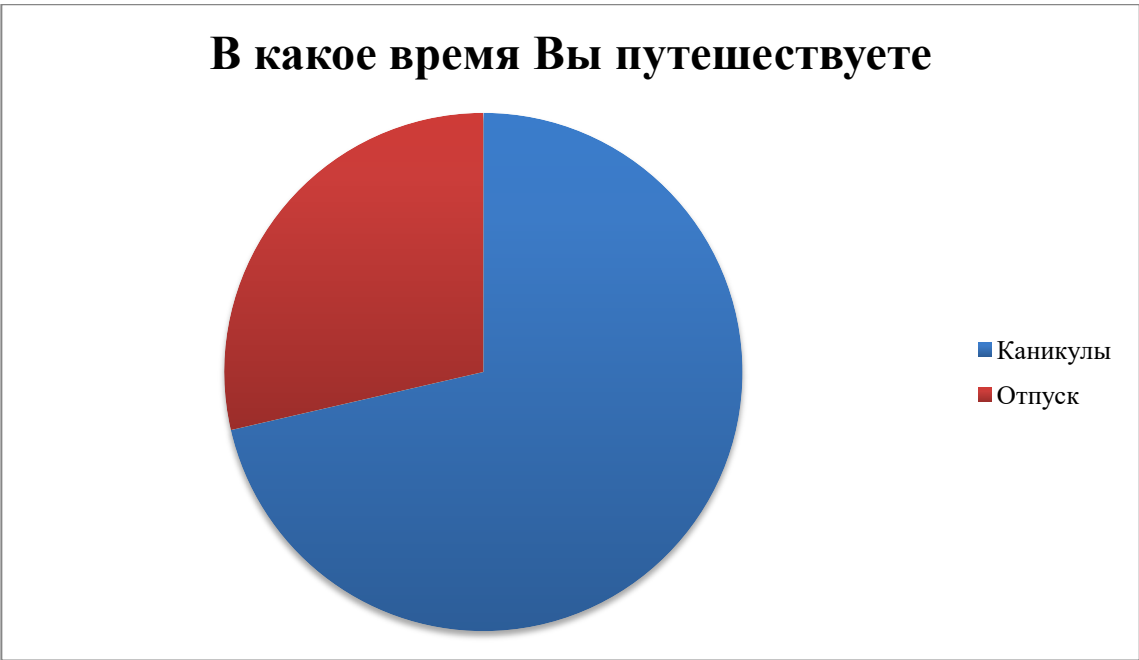


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов по отдыху на каникулах(касаемо студентов) или в отпуске

Респонденты в составе 20% предпочитают отдыхать в одиночку, половина отдыхают в компании друзей.



Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов по вопросу «Как вы предпочитаете отдыхать\путешествовать?»

Опрошенных, которые составляют 40 %, предпочитают пляжный отдых, но в то же время немалая часть предпочитают приключенческий туризм (30%).

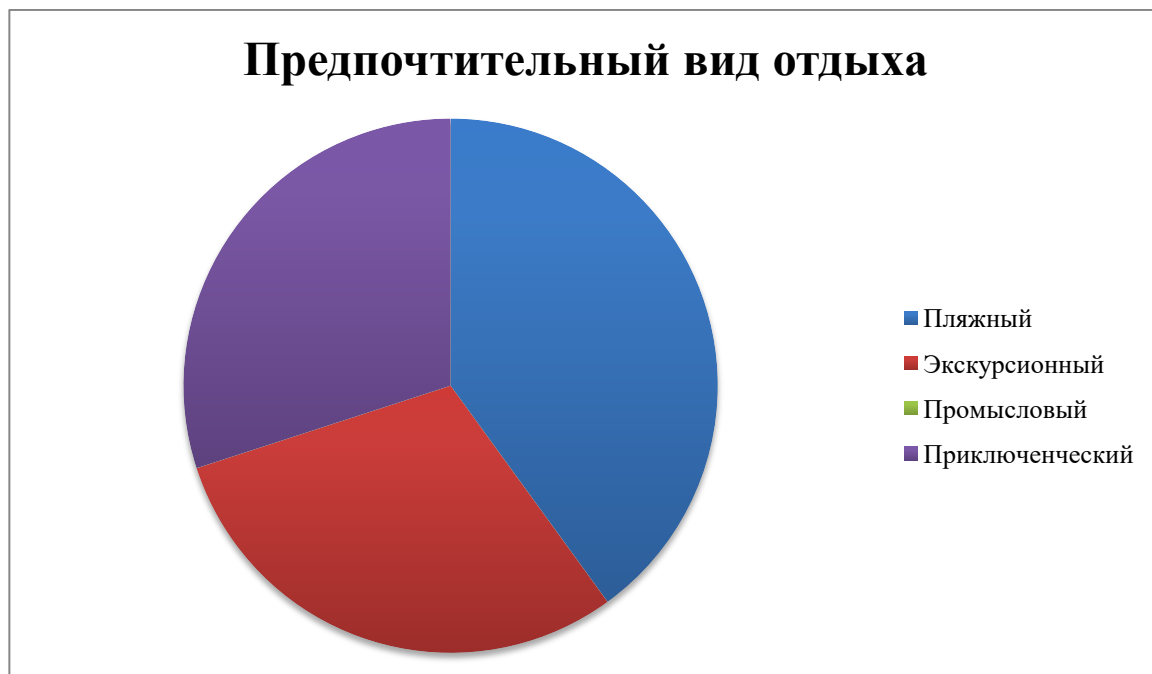


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов по вопросу «Какой вид отдыха Вы предпочитаете?»

Касаемо проведенного анализа ответов на вопросы, связанные непосредственно с республикой Карелия, стало ясно следующее: половина респондентов ответило, что в Карелии они предпочитают или предпочли бы приключенческий туризм (50%), также 33,3% ответило, что они бы посетили культурно – познавательные объекты Карелии.

### Не отказались бы Вы от приключенческого вида туризма в указанном составе

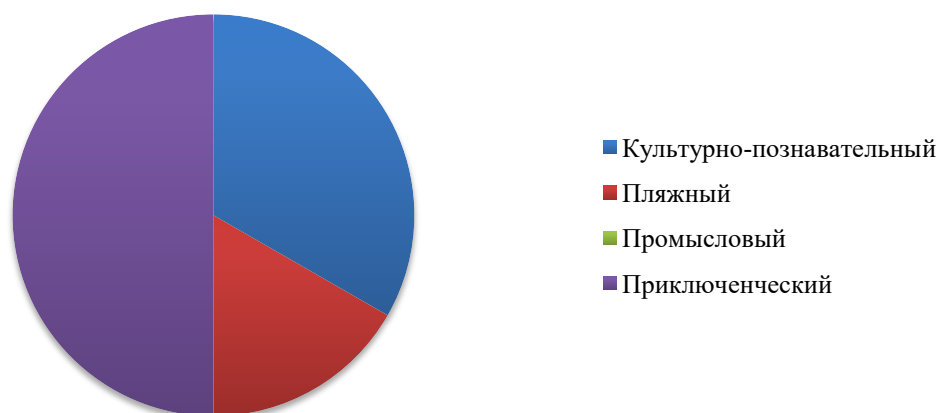


Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов по вопросу «Не отказались бы Вы от приключенческого вида туризма в указанном составе?»

При этом из всех опрошенных 58,3% воспользовались бы услугами турфирмы, 41,7% респондентов предпочли бы организовать свой отдых в Карелии самостоятельно.

### Каким образом респонденты организовали бы свой отдых

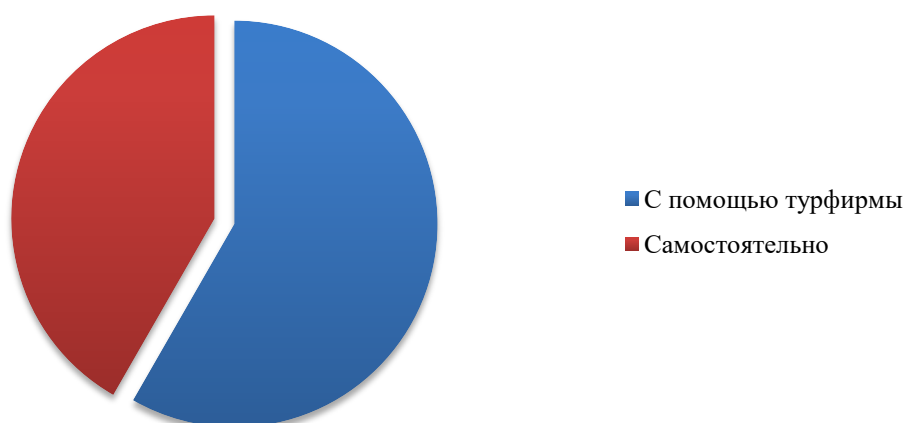


Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов по вопросу «Как бы Вы организовали свой тур?»

Что касается вопроса о том, пользуются ли туры в Карелию популярностью у жителей области, 66,7% ответили, что туры пользуются популярностью, 33,3% ответили, что туры вовсе непопулярны.

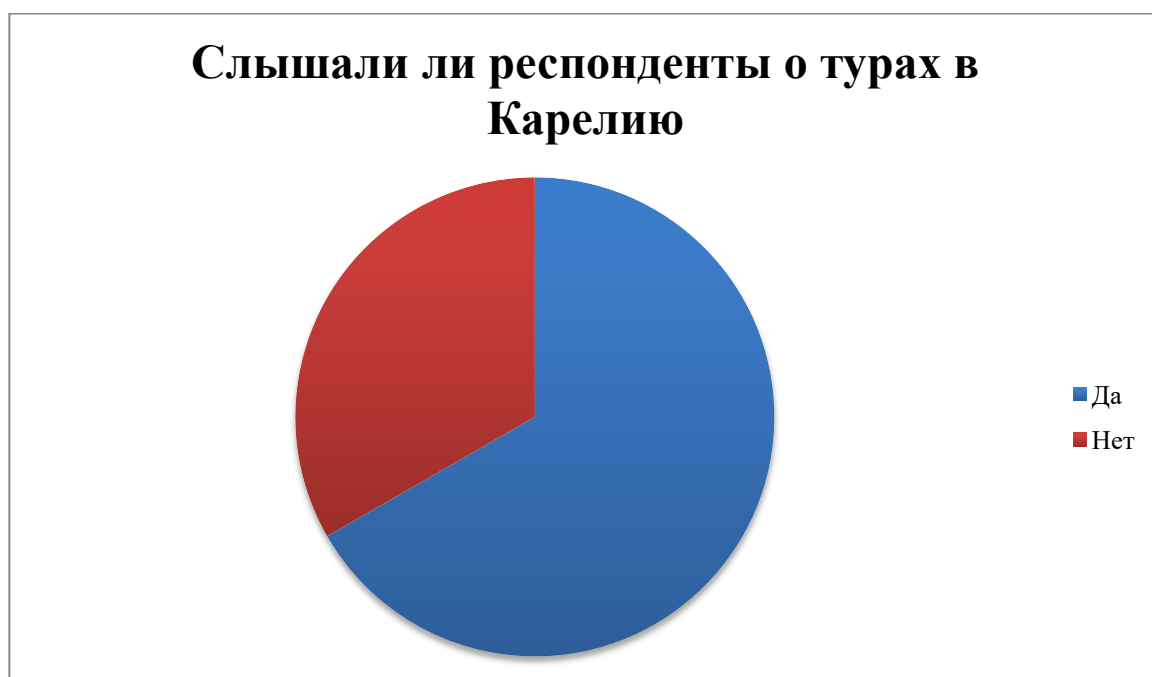


Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов по вопросу «Слышали ли респонденты о турах в Карелию?»

Более половины (57,2%) опрошенных готовы приобрести туры в Карелию и 42,8% не хотели бы покупать такой тур.

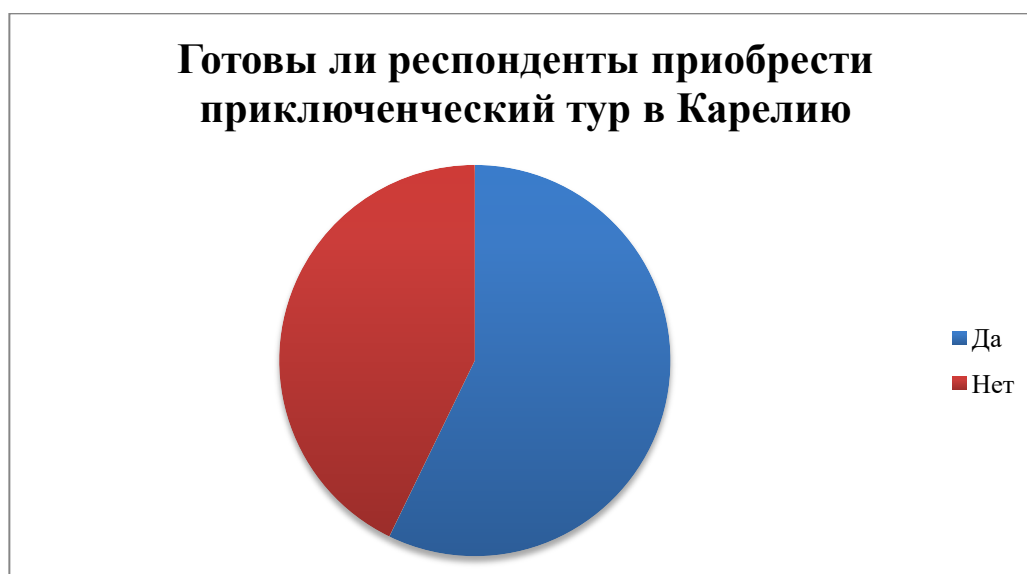


Рисунок 8 – Распределение ответов респондентов по вопросу «Готовы ли приобрести приключенческий тур в республику Карелия?»



Проанализировав ответы, можно составить портрет потенциального потребителя услуги: отдых в Карелии был бы интересен и мужчинам, и женщинам, в основном молодым людям в возрасте от 18 до 35 лет. Отдохнуть в Карелии предпочли одинаково предпочли бы как люди, у которых уже есть семья, так и холостые/не замужем, как с детьми, так и без, с доходом от 15 до 60 тысяч рублей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что жители Амурской области хотели бы отдыхать в Карелии. Большинство из них считает, что наиболее интересным предложением был бы познавательный и приключенческий туризм. Увлекательные квесты со сложными заданиями – идеальный вариант для жителей Амурской области. Более подробно рассмотреть анкету и ответы на вопросы можно в приложении А.

### 3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАРЕЛИИ

#### 3.1 Характеристика объектов для приключенческого тура

Прохождение нового приключенческого тура будет проходить в Карелии. Карелия – одно из самых популярных мест отдыха. Ее посещают как жители нашей страны, так и зарубежные туристы.

В туристическом маршруте «Драйв по-карельски» туристам будет представлено несколько объектов: деревня Кинерма, Ладога, реки Гушкалка и Тулокса, комплекс «Карьяла Парк», река Шуя

##### 1) Деревня Кинерма.

Деревня Кинерма, которая находится в Пряжинском районе, является памятником деревянного зодчества из-за комплекса домов и строений. Эта деревня была принята в Ассоциацию самых красивых деревень в России.

Сейчас в деревне всего 5 постоянных жителей и 16 дворов, но даже такое малое количество жителей не позволяет деревне утратить свою жизнь. Активно ведется сельское хозяйство, также жители поддерживают традиции и культуру. Каждый турист может приехать туда и окунуться в старину. Самой популярной достопримечательностью является часовня Смоленской Богоматери, которая была создана 250 лет назад и 10 не тронутых временем домов, признанными памятниками архитектуры.

Также в Кинерме создали исторический амбар, где продается разнообразная сувенирная продукция. Особый интерес в доме-комплексе у туристов вызывает баня по-черному, в которой любой желающий может попариться.

В этой деревне знающие люди поведают туристам о карельских обычаях и поведут мастер-класс по народным ремеслам. Также гостей будут угощать национальными блюдами и научат их готовить.

##### 2) Ладога.

Ладожское озеро – настоящая жемчужина Карелии и Ленинградской области. Его суровая и величественная красота волнует людей не одно столетие. Такие великие художники, как Шишкин, Клодт, Куинджи, посещали эти места и передавали их красоту в своих полотнах.

Ладога является самым большим пресноводным озером в Европе и второе после Байкала. Присутствующие на нем ладожские шхеры, образовавшиеся посредством 660 островами, создают живописную картинку.

На Ладожском озере можно стать свидетелем таких необычных природных явлений, как миражи и бронтиды. Что касается миражей, местные жители уверяют, что иногда можно заметить в воздухе несуществующие объекты: либо некое здание, либо маленький островок или же какого-то мистического животного. Но исчезают они так же, как и появляются. А вот бронтиды – это очень интересное, с ноткой мистицизма, явление. Из глубин озера вырывается гул и его отчетливо слышно на поверхности. Чаще всего эти звуки сопровождаются несильным сотрясением земли.

Ладога всегда встречает всех гостеприимно, даже несмотря на свой суровый северный нрав. У каждого человека есть своя цель посещения этого места. Кто-то хочет насладиться нетронутой девственной природой, кто-то желает посетить места святыни, кому-то будет по душе провести отдых на рыбалке или на охоте.

Группе туристов будет предложено посетить Варашев камень. Этот камень имеет большое значение для республики. Это глыба из розового гранита, высота которой достигает 3 метра. Он является памятником природы, ставшим и историческим. В XVII веке этот камень обозначил русско-шведскую границу. В настоящее время камень не потерял своего смысла – он стал символом Республики Карелия как пограничного региона.

Варашев камень является не просто символом, но и старинной границей, которая сохранилась спустя четыре века спустя. С XIII века был спор между Новгородской республикой и Швецией. Шло время и на протяжении его шли

войны, время от времени граница перемещалась. Сейчас эту границу можно увидеть собственными глазами, что и сделают туристы.

### 3) Тулокса и Гушкалка.

Тулокса – река протекающая по территории республики Карелия, в южной ее части.

Эта река – отличная возможность порыбачить, поохотиться и осуществить сплавы по ней. Удивительно устье реки Тулокса тем, что там есть красивейшие движущиеся песчаные дюны, наступающие на сосновый лес. В устье реки расположен старт пляжной гонкитрофи-рейда «Ладога».

Река Гушкалка протекает в Российской Федерации, по территории Олонецкого района Республики Карелия.

По всей протяженности реки осуществляются сплавы, но не каждый любитель водного туризма удосужится воспроизвести этот сплав, потому что не так уж много препятствий на реке и они представлены небольшими порошками и перекатами.

В программе тура будет предложен джиппинг около этих рек. Эти реки будут заключением в джиппинге после которого туристов ждет увлекательный сплав.

### 4) Комплекс «Карьяла Парк».<sup>8</sup>

Комплекс Karjala Park стоит в живописной местности. Он предоставляет коттеджи в загородном стиле с сауной и телевизором, кухней и собственной ванной комнатой.

В кафе комплекса готовят различные блюда русской и европейской кухни. Предоставляются принадлежности для барбекю.

На территории комплекса Karjala Park живут хаски. Вы сможете покататься на собачьих упряжках и снегоходах, отправиться на рыбалку и в поход.

### 5) Река Шуя.

---

<sup>8</sup> URL: <https://www.booking.com/hotel/ru/karjala-park.ru.html>

Шуя – это самая удобная река для семейного отдыха, рыбалки, сплавов. Здесь рафтинг и сплав может совершить хоть новичок, хоть любитель и даже профессионал своего дела. Новички за время сплава наберутся опыта для покорения более сложных маршрутов. Туристы отправятся в удивительное путешествие, от которого нельзя остаться равнодушным к воде, местам, расположенных вдоль маршрута.

Туристам будет предложен трехдневный сплав.

### **3.2 Программа приключенческого тура**

Краткая программа тура представлена в Таблице 1.

1 день.

Начало маршрута будет в аэропорту в Москве, где группу встретит сопровождающий. Арендованный автобус отвезет группу на Ленинградский вокзал, откуда они поедут в Лодейное поле.

Инструктор по джиппингу встретит группу и повезет на заброшенный аэродром, где будет проходить первое занятие. На аэродроме пройдет инструктаж по технике безопасности и отработка навыков на практике. В течение нескольких часов группа будет учиться ездить по лесным и грунтовым дорогам, болотам и рекам. По истечении всего обучения туристы поедут через болота в деревню Кинерма, чтобы попрактиковать свои приобретенные навыки. Их будет сопровождать инструктор. Там будет ждать горячий чай и национальная карельская выпечка – калитки. Затем следует экскурсия по деревне Кинерма.

Туристы будут ночевать в двухэтажном коттедже на озере Тулмозеро. Весь дом выполнен из натурального дерева. На первом этаже – кухня, гостиная, телевизор, умывальник. На втором этаже спальни на 6 мест. На территории коттеджа можно устроить пикник на обустроенной площадке, попариться в бане, арендовать велосипед или организовать рыбалку.

2 день.

На джипах по дюнам Ладоги.

Туристам предлагается отправиться к Ладоге, чтобы набраться еще больше опыта в джиппинге. Посещение Варашева камня, поездка по песчаным холмам и в завершении поездки группу будет ожидать пикник на берегу Ладоги.

Ночевка будет проходить в коттеджном поселку «Умосту», где есть все комфортные условия для проживания. Территория поселка облагорожена пятью домами, баней, кафе, площадкой для пикника. Есть возможность поиграть в футбол и волейбол.

Питание включено за дополнительную плату. В доме могут расположиться 6 человек. В коттедже есть совмещенные между собой гостиная и кухня. Кухня оснащена всеми необходимыми предметами первой необходимости.

3 день.

На реках Тулокса и Гушкалка туристы смогут полностью применить свой полученный опыт езды на джипе. Рельеф здесь по-настоящему уникальный.

4 день.

Инструктор проводит технику безопасности и подбирает снаряжение и экипировку.

Шуя – речка довольно-таки коварная. На такой реке 30 порогов, что позволяет не только насладиться красотой, но и проявить себя. Пороги здесь локальные, ступенчатые и располагаются довольно равномерно. Местами Шуя расширяется до размеров небольшого озера, и в таких местах течения практически нет. На берегах по нижней Шую с мощным потоком много деревень, но есть и неисхоженные очень красивые места, куда можно попасть только по воде. Сплав по быстрой реке – это возможность попасть в опасный водный мир и испытать себя. А там, где текут спокойные воды, можно отлично сплавиться с детьми.

В течение 2 следующих дней туристы будут преодолевать пороги рек Питкякокси, Сури и конечным пунктом будет Шотозеро.

Таблица 1 – Программа тура

День	Время	Мероприятия
1	2	3
1 день	07:50	Вылет из Благовещенска в Москву.
	09:50	Прибытие в Москву
	11:50 – 21.00	Свободное время.
	21:00	Трансфер на Ленинградский вокзал.
	00:41	Выезд на поезде в Лодейное Поле.
	13:33	Прибытие в Лодейное поле.
	14:30	Обед в кафе «Лес»
	15:20	Отправление на заброшенный аэродром.
	19:20	Отправление в деревню Кинерма.
	20:00	Ужин.
	21:00	Свободное время
2 день	09:00	Завтрак
	10:30	Поездка к Ладожскому озеру.
	15:30	Поездка в коттеджный поселок «Умосту».
	18:00	Ужин
	20:30	Свободное время.
3 день	09:00	Завтрак
	10:30	Отправление к рекам Гушкала и Тулокса.
	14:00	Возвращение в коттедж.
	14:30	Обед.
	16:00	Трансфер в комплекс «Карьяла Парк»
	19:00	Заселение в комплекс. Свободное время
4 день	09:00	Завтрак.
	10:00	Общий сбор и брифинг по ТБ.
	10:30	Подбор снаряжение и экипировки.
	11:00	Трансфер на место начала сплава.
	11:30	Распределение по судам.
	11:50	Сплав по маршруту Карьяла Парк – Большой Толли.
	17:00	Установка лагеря.
	18:30	Ужин и ночлег в полевых условиях

Продолжение таблицы 1

1	2	3
5 день	09:00	Завтрак.
	10:00	Сплав по маршруту порог Питкякокси – устье р. Сури.
	13:00	Остановка и обед.
	18:00	Установка лагеря и ужин.
	19:00	Свободное время и ночлег
6 день	08:00	Завтрак.
	09:00	Слав по маршруту устье р. Сури – Шотозеро.
	12:00	Остановка и обед.
	13:00	Окончание сплава и трансфер в Петрозаводск
	14:25	Прибытие на ж/д вокзал
	15:20	Отправление в Москву.
7 день	06:50	Прибытие в Москву
	07:00	Свободное время
	10:50	Поездка на метро со станции Комсомольская
	11:20	Прибытие на станцию Краснопресненская
	12:00	Обзорная экскурсия по Москве
	16:00	Окончание экскурсии.
	16:20	Трансфер в аэропорт Домодедово
	17:10	Прибытие в аэропорт.
	20:05	Вылет из Москвы
8 день	09:35	Прибытие в Благовещенск

Данный тур рассчитан на 8 дней на 5 человек (целевая группа – студенты). Он насыщен различными мероприятиями, которые подойдут для людей с активной жизненной позицией. Он позволяет испытать максимум ощущений, проявить себя и оторваться от реальной жизни.

### 3.3 Калькуляция приключенческого тура

Калькулирование — способ определения себестоимости продукции или услуги, а также себестоимости производственных ресурсов. Калькулирование



производится на основе учётных и расчётных затрат и на основе структуры этих затрат. Расчёт структуры затрат опирается на понимание типа производства, вида производства, загрузки предприятия, прочих «вспомогательных» процессов (таких как маркетинг, логистика и т. д.) и в зависимости от категории производства. Издержки производства (себестоимость) — это выраженные в денежной форме текущие затраты фирмы на производство и реализацию продукции, являющиеся расчетной базой цены

Калькуляционная единица — это единица конкретного изделия (услуги) по калькуляционным статьям (по калькуляции)

Основой расчета цен — калькулирование себестоимости (издержек обращения).

Прямые затраты по данному турпродукту составили: транспортные расходы, расходы на проживание, расходы на экскурсионную программу, расходы на питание, страховка.

Данный тур рассчитан на 8 дней. Группа составляет 6 человек.

1) Услуги по страхованию туристов. Данная услуга является обязательным элементом в статье прямых расходов. Стоимость страховки на 1 чел. составляет 543 руб.

Стоимость страховки на группу составит:

$543 \text{ руб.} \times 6 \text{ чел.} = 3\,258 \text{ руб.}$

2) Транспортное обслуживание.

2.1. Авиаперелёт (компания S7 Airlines) Благовещенск – Москва, Москва – Благовещенск эконом класса составит

$11\,203 \times 6 = 67\,218$  рублей (туда).

$6\,669 \times 6 = 40\,014$  рублей (обратно).

$67\,218 + 40\,014 = 107\,232$  рубля ( в оба конца).

На одного:  $107\,232 / 5 = 21\,446,4$  рубля.

2.2. Стоимость трансфера от аэропорта Домодедово до ж\д вокзала Ленинградского составляет 508 рублей. Цена на группу будет составлять:

$508 \times 6 = 3\,048$  рублей.

На одного:  $3\ 048/5=609,6$  рублей.

Стоимость трансфера от Шотозера до железнодорожного вокзала «Петрозаводск» на одного человека составит 373 рубля. Цена на группу будет составлять:

$373*6=2238$  рублей.

На одного:  $2\ 238/5=447,6$  рублей.

Трансфер после экскурсии до Домодедово 792 рубля на одного человека.

Цена на группу будет:

$792*6=4\ 752$  рубля.

Цена на одного человека:  $4\ 752/5=950,4$  рублей.

2.3. Поезд Ленинградский вокзал – Лодейное Поле. Цена билета на одного человека составляет 2 088 рублей.

Цена на группу туда:

$2088*6=12\ 528$  рублей.

Цена на человека:  $12\ 528/5=2\ 505,6$

3) Проживание.

1 День. Группа ночует в гостевом доме «Тулмозерье».

Стоимость – 4000 за весь дом руб. в сутки.

На одного человека:  $4000/5=800$  рублей.

2 день. Группа ночует в коттеджном поселке «Умосту».

Стоимость дома 4900 рублей на всю группу.

На одного человека:  $4900/5=980$  рублей.

В комплексе «Карьяла парк» проживание на одного человека будет составлять 1200. Цена на группу:

$1200*6=7200$  рублей.

Цена на одного:  $7200/5=1\ 440$  рублей.

4) Питание.

В первый день группа обедает в кафе «Лес». Первое и второе блюда обойдутся в 420 рублей на человека, значит стоимость на группу составит:

$420*6=2520$  рублей.

Цена на одного:  $2520/5=504$  рубля.

Ужин и завтрак в гостевом доме «Тулмозерье» не включены в проживание. Завтрак – 300 рублей, ужин 350 рублей. Два приема пищи будут равны 650 рублям, значит на группу питание будет составлять:

$650*6=3900$  рублей.

Цена на одного:  $3\ 900/5=780$  рублей.

В коттеджном поселке «Умосту» завтрак, обед и ужин будет составлять 1000 рублей на человека. Значит, на группу стоимость будет 6000 рублей.

В комплексе «Карьяла парк» будет только завтрак и он не включен в проживание. Завтрак стоит 400 рублей на человека. На группу стоимость будет составлять 2400.

На одного человека:  $2400/5=480$  рублей.

5. Расходы на экскурсионную программу.

5.1. Экскурсионная программа включает в себя:

а) Работа инструкторов (200 руб\чел).

Цена на группу составит:  $200*6=1200$  рублей.

Цена на одного:  $1200/5=240$  рублей.

б) Аренда внедорожных автомобилей TOYOTA Land Cruiser, специально подготовленных для трофи-рейдов — ТР-2 будет стоить 2400 на 3 дня. ГСМ учитывается в зависимости от пройденного расстояния. Расстояние будет составлять 210 км. На это уйдет 1038 рублей на человека.

На группу аренда автомобиля+ГСМ будет:

$(2400+1038)*2=6\ 876$  рублей.

Цена на одного:  $6\ 876/5=1\ 375,3$

в) Экскурсия (300 руб\чел.)

Цена на группу составит:  $300*6=1\ 800$  рублей

Цена на одного:  $1800/5=360$  рублей

г) Обзорная экскурсия по Москве на одного человека стоит 800 рублей.

На группу цена будет:

$800*6=4800$  рублей.

Цена на одного:  $4800/5=960$  рублей.

д) Сплав по реке 2600 руб\чел. (включая аренду снаряжения).

Цена на группу составит:  $2600*6=15\ 600$  рублей.

Цена на одного:  $15\ 600/5=3\ 120$  рублей.

6. Итого прямых затрат: 194 252 руб.

7. Косвенные расходы (составляют 10% от прямых расходов)

$194\ 252*10/100=19\ 425,2$  руб.

8. Полная себестоимость (сумма прямых и косвенных расходов)

$194\ 252+19\ 425,2=213\ 677,2$  руб.

9. Прибыль (составляет 10% от полной себестоимости)

$213\ 677,2*10/100=21\ 368$ руб.

10. Продажная цена (включает полную себестоимость и прибыль)

$213\ 677,2+21\ 368=235\ 045$  рублей

Стоимость путевки на одного человека:

$235\ 045/5=47\ 009$  рублей.

Таблица 2 - Калькуляция на группу 6 человек (5 человек+1 гид) на 8 дней по Карелии

Наименование	Показатели		
	В %	В стоимостном выражении, руб	
		На группу	На 1 человека
1	2	3	4
1. Страховка		3258	651,6
2. Визы		-	-
3. Транспортные расходы		129 798	25 959,6
4. Расходы на проживание		16 100	3 220
5. Расходы на питание		14 820	2 964
6. Расходы на экскурсионную программу		30 276	8 805,6
Итого прямых затрат		194 252	38 850,4

1	2	3	4
Косвенные расходы туроператора	10	19 425,2	-
7. Полная себестоимость		213 677,2	45 761
Прибыль	10	21 368	-
Продажная цена		235 045	47 009

Подводя итог по калькуляции тура, можно сказать, что данный тур является достаточно конкурентоспособным в ценовом плане, цена тура приближена к средней цене подобных туров в Карелию. Минусом тура можно назвать то, что данный тур актуален только в теплое время года.

К плюсам данного тура можно отнести достаточно широкую и увлекательную программу, а также наличие достаточного количества времени для того, чтобы насладиться природой и ощутить весь адреналин и романтику такого приключения.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Россия, имея большой потенциал для развития такого направления, как приключенческий туризм, остается страной, где это направление плохо разработано. В связи с этим, перед государством стоит задача способствовать становлению данной отрасли и использовать ее потенциальные возможности в дальнейшем. При этом, важным моментом является бережное использование природных ресурсов.

Республика Карелия имеет высокий потенциал для развития приключенческого туризма. На сегодняшний день приключенческий туризм является перспективным направлением туризма, благодаря многим ресурсам, которые позволяют развивать этот вид туризма.

Республика получает все возможные виды поддержки, активно участвует во всех возможных программах. А на федеральном уровне уровень республики в области туризма оценивают довольно высоко.

Карелия находится недалеко от федерального центра, в то же время располагает всеми плюсами провинции — тишиной, неплохой экологической обстановкой, богатым национальным колоритом. Уже сейчас желающих провести всевозможные деловые семинары, тренинги, конференции именно в Карелии — довольно много.

Подводя итог по разработанному маршруту, можно сказать, что жители Амурской области хотели бы отдыхать в Карелии. Большинство из них считает, что наиболее интересным предложением был бы познавательный и приключенческий туризм. Увлекательные квесты со сложными заданиями — идеальный вариант для жителей Амурской области.

Данный тур будет пользоваться популярностью у туристов, которые предпочитают не только насладиться природой, но и проверить себя на стойкость.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Артемова, Е.Н. Основы гостеприимства и туризма: уч. пос./ Е.Н. Артемова, В.А Козлова. – Орел : Изд-во ЭКМОС, 1999. – 239 с.
- 2 Горбунова М.Ю. Организационные основания приключенческого туризма: моногр. / М.Ю. Горбунова. – Саратов : Изд-во ТАНДЕМ, 2004. – 65 с.
- 3 Turstat.Com : Итоги внутреннего и въездного туризма в 2019 году. [Электронный ресурс]. – М., 2018 – Режим доступа: <https://turstat.com> - 22.09.2018.
- 4 Квартальнов, В.А. Туризм : уч. пос. / В.А. Квартальнов. – Москва : Изд-во РМАТ, 2001. – 123 с.
- 5 Biofile.Ru : Классификация туризма. [Электронный ресурс]. – М., 2017. – Режим доступа: <http://biofile.ru/geo/15343.html/> - 17.12.2017.
- 6 Маринин, М. России нужен Закон «О развитии туризма» / М. Маринин// Туристическая деловая газета. – 2008. – № 9/67. – С. 34-35.
- 7 Веселова, Н. Организация туристической деятельности: уч. пос. / Н. Веселова. – Москва : Изд-во Дашков и К, 2019. – 87 с.
- 8 Отнюкова, М.С. Приключенческий туризм и социальное конструирование достопримечательностей: уч. пос. / М.С. Отнюкова. – Москва : Изд-во им. Сабашниковых, 2004. – 43 с.
- 9 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
- 10 Биржаков, М.Б. Введение в туризм : уч. пос. / М.Б. Биржаков. - СПб.: Питер, 2008. – 349 с.
- 11 Виноградова, Т.В. Технологии продаж турпродукта : уч. пос. / Т.В. Виноградова. - М.: Академия, 2012. - 353 с.
- 12 Бюджет.Ру Внутренний туризм: проблемы и перспективы [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://bujet.ru/article/36869.php>. – 25.12.2015.

13 Чудновский, А.Д. Гостиничный и туристский бизнес: моногр. / А.Д. Чудновский. – М.: Экмос, 2011. – 352 с.

14 Гуляев, В.Г. Туризм. Экономика, управление, устойчивое развитие : моногр. / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. – уч. – М.: Спорт, 2012. – 427 с.

15 Ефремова, М.В. Основы технологии туристского бизнеса: уч. пос. / М.В. Ефремова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 252 с.

16 Квартальнов, В.А. Туризм : уч. пос. / В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 320 с.

17 ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [Электронный ресурс] : введ. 01 июля 2012 г.. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

18 Государственная программа Республики Карелия «Развитие туризма» [Электронный ресурс] № 1080. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/465405310>. - 17.12.2018.

19 Tourprom.ru : Проблемы развития внутреннего приключенческого туризма [Электронный ресурс] М., 2017. – Режим доступа: <http://www.tourprom.ru/profi/content/informer /5336/> – 21.12.2015.

20 Rostur.Ru : Развитие приключенческого туризма в России [Электронный ресурс]. – М., 2015. – Режим доступа: <http://www.rostur.ru/news/7570/>. – 15.12.2015.

21 Old.tisbi.Org : Развитие туризма в России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] : М., 2015. – Режим доступа: <http://old.tisbi.org/science/vestnik/2011/issue4/Rozanova.pdf>. – 28.12.2015.

22 S7.Ru [Электронный ресурс] : офиц. Сайт – 17.12.2017. – Режим доступа: <https://www.s7.ru/>. – 17.05.2020.

23 Опыт классификации туризма [Электронный ресурс] // Elibrary : офиц. сайт. – Режим доступа : [https://www.elibrary.ru/query\\_results.asp](https://www.elibrary.ru/query_results.asp). – 14.05.2020.

24 Понятие и сущность туризма [Электронный ресурс] // Studbook : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://studbooks.net/634185/turizm/>



ponyatiya\_suschnost\_turizma. – 16.05.2020.

25 Рындач, М. А. Основы туризма / М.А. Рындач. - М. : Дашков и Ко, 2017. - 204 с.

26 Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

27 Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

28 Туризм в России [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.gks.ru/search?q=туризм>. – 17.05.2020.

29 Федеральная служба государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <https://amurstat.gks.ru/ofstatistics>. – 17.05.2020.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Исследование востребованности услуг приключенческого туризма в российском регионе

Уважаемые респонденты! Просим Вас честно ответить на вопросы анкеты, высказав свое отношение к востребованности приключенческого туризма в российском регионе.

1. Укажите ваш пол \*

- Мужской
- Женский

2. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст \*

- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55 и старше

3. Укажите Ваше семейное положение \*

- Не замужем\холост
- Замужем\женат
- Разведен\разведена
- Вдова\вдовец

## Продолжение Приложения А

4. Чем Вы занимаетесь в настоящее время? \*

- Учусь (студент)
- Работаю
- Временно безработный
- На пенсии

5. Укажите Ваш ежемесячный доход \*

- До 15 тысяч рублей
- 15-30 тысяч рублей
- 30-40 тысяч рублей
- 40-50 тысяч рублей

6. Укажите Ваше место проживания \*

- Город
- Поселок городского типа
- Село
- Поселок
- Деревня

7. Путешествуете ли Вы во время отпуска\каникул? ( Если вы выбрали вариант "Нет", переходите к вопросу 10) \*

- Да
- Нет

## Продолжение Приложения А

4. Чем Вы занимаетесь в настоящее время? \*

- Учусь (студент)
- Работаю
- Временно безработный
- На пенсии

5. Укажите Ваш ежемесячный доход \*

- До 15 тысяч рублей
- 15-30 тысяч рублей
- 30-40 тысяч рублей
- 40-50 тысяч рублей

6. Укажите Ваше место проживания \*

- Город
- Поселок городского типа
- Село
- Поселок
- Деревня

7. Путешествуете ли Вы во время отпуска\каникул? ( Если вы выбрали вариант "Нет", переходите к вопросу 10) \*

- Да
- Нет

## Продолжение Приложения А

8. Как Вы предпочитаете отдыхать\путешествовать?

- Одна\один
- Супружеской парой без детей
- Супружеской парой с детьми
- С друзьями
- В составе организованной туристической группы

9. Какой вид отдыха Вы предпочитаете?

- пляжный
- Экскурсионно-познавательный
- Промысловый
- Приключенческий
- Другое...

10. Знаете ли Вы что такое приключенческий туризм? \*

- Да
- Нет

11. Приобретали ли Вы когда-либо приключенческие туры в туристических фирмах? \*

- Да (перейдите к вопросу 13)
- Нет (перейдите к следующему вопросу)

## Продолжение Приложения А

12. Хотелось бы Вам приобрести приключенческий тур?

- Да
- Нет

13. Как бы Вы смогли представить приключенческий отдых? \*

- Пожить среди племени аборигенов, знакомясь с их традиционным укладом жизни
- Провести отпуск в замке, с которым связана старинная романтическая легенда
- Увлекательные квесты со сложными заданиями
- Посещение исторических мест, народных праздников, музеев, знакомстве с интересными людьми
- Другое...

14. Хотели бы Вы отправится в тур по республике Карелия?

- Да
- Нет

15. Какой вид туризма Вы бы предпочли?

- Культурно-познавательный
- пляжный
- Промысловый
- Приключенческий

## Продолжение Приложения А

16. Как бы Вы организовали свой отдых?

- с помощью турфирмы
- самостоятельно

17. Слышали ли Вы о турах в Карелию?

- Да
- Нет

18. Как Вы считаете, какое развитие туризма в Карелии?

- Отличное
- Хорошее
- Недостаточно хорошее
- Плохое

19. Готовы ли Вы приобрести приключенческий тур в республику Карелию? \*

- Да (переходите к вопросу 20)
- Нет (можете завершить выполнение анкеты)

20. По какой цене Вы готовы приобрести приключенческий тур?

- до 15 тысяч рублей
- 15-20 тысяч рублей
- 20-25 тысяч рублей
- 25-30 тысяч рублей
- 30-35 тысяч рублей

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Технологическая карта

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на 05 06 2020 г.

Маршрут путешествия "Драйв по-карельски", приключенческий тур

Протяженность маршрута (км) 687

Продолжительность путешествия (суток) 8

Число туристов в группе (рекомендуемое) 6

Стоимость (ориентировочная) 69 438 рублей

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту Кинерма – Шотозеро.

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Другие услуги
Кинерма – Ладога (56,6, джип) Кинерма – Гушкала (91,1 км, джип) Кинерма – Карьяла Парк ( 75,9 км, автобус) Карьяла парк – порог Большой Толли (6,4 км, автобус) Порог Большой Толли – Питкякокси ( 11 км, рафт) Питкякокси – устье реки Сури (20 км, рафт) Устье реки Сури – Шотозеро (20 км, рафт)	База отдыха «Кохтусельга» Комплекс «Карьяла парк» Гостиница «Country House Kamen' Navalok»	Экскурсия по деревне Кинерма (старинное зодчество) Ладога ( Варашев Камень)	Экипировка для рафтинга



## Продолжение Приложения Б

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов (перечень организаций, осуществляющих помощь в оформлении документов): Без визы

---

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе): База отдыха «Кохтусельга», Комплекс «Карьяла парк», Гостиница «Country House Kamen' Navalok» (во всех средствах размещения предлагаются коттеджи с собственной кухней, ванной комнатой, бесплатным Wi-Fi соединением, а также же площадкой для пикника)

---

Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту): обзорная экскурсия по деревня Кинерма, посещение Варашева камня на Ладожском озере.

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии:

---

К дополнительным услугам можно отнести: баня на территории Карьяла парка, аренда велосипедов, аренда собачьей упряжки, аренда сухого гидрокостюма и сплавной куртки.

Краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке к туристской путевке): 8 дней адреналина на просторах Карелии. Вам предстоит освоить уникальные рельефы местности на джипах, а затем покорить коварную реку Шуя.