

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

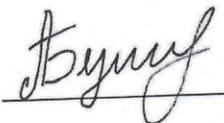
Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 Л.А. Понкратова
«27» 06 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Паломнический туризм: формирование нового предложения

Исполнитель
студент группы 634-об



А.С. Букин

Руководитель
доцент, к.г.н.



С.В. Феоктистов

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой _____

Л.А. Понкратова

« 11 » 11 2020 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента Букина Антона Сергеевича

1. Тема бакалаврской работы (проекта) Паломнический туризм: формирование нового предложения

(утверждено приказом от 14.04.2020 № 711 - уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 24.06.2020

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту) книги, пособия, электронные ресурсы

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): Теоретические основы и развитие паломнического туризма в России, особенности паломничества в Центре и на Северо-Западе России, формирование нового предложения в паломническом туризме

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 16 таблиц, 9 рисунков

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания 11.11.2019

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Феоктистов Сергей Владимирович, доцент,
к.г.н.

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 11.11.2019

Букин

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 66 стр., 16 таблиц, 9 рисунков, 33 источника.

ПАЛОМНИЧЕСТВО, ПАЛОМНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ, ТУРИЗМ, РЕЛИГИЯ, ТУР, ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, КАЛЬКУЛЯЦИЯ, ПРАВОСЛАВИЕ, ХРАМ, ТУРАГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ХРАМЫ, МОНАСТЫРИ, ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ, СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ, ДОХОД

Паломники разных конфессий, стремясь распространить свою религию, поклоняться святыням и защищать их, совершали самые трудные и длительные, по тем временам, путешествия.

Широко распространенное мнение о том, что молитва более важна в некоторых местах, которые имеют ту или иную связь с божеством или святилищем, уже было принято народами древнего мира (и даже раньше).

В настоящее время основой религиозного туризма являются паломничество и богомолье, имеющие огромные масштабы своей деятельности.

Поэтому религиозные ценности являются частью культурного наследия и туристических мест.

Следует отметить, что религиозный туризм играет большую роль в системе международного и внутреннего туризма.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы и развитие паломнического туризма в России	7
1.1 Основные понятия и содержание религиозного туризма	7
1.2 История развития паломничества в России	13
1.3 Паломничество в российских регионах на современном этапе	15
2 Особенности паломничества в Центре и на Северо-Западе России	21
2.1 Анализ въездного и внутреннего туризма в Центре и Северо-Западе России	21
2.2 Организация паломнических туров в Центральной России	29
2.3 Исследование спроса потенциальных туристов на религиозный тур в Центре России	35
3 Формирование нового предложения в паломническом туризме	46
3.1 Описание паломнических мест в туре	46
3.2 Программа паломнического тура	50
3.3 Калькуляция паломнического тура	53
Заключение	57
Библиографический список	59
Приложение А	63

ВВЕДЕНИЕ

На протяжении всей своей долгой истории у человечества формировалось стремлением открывать и развивать мир с целью развития торговли, завоевания и освоения новых земель, поиска ресурсов и поиска новых транспортных и торговых маршрутов.

Паломники – это первые путешественники, которые внесли значительный вклад в развитие путешествия (в будущем – туризма). Паломники разных конфессий, которые пытались распространять свою религию, поклоняться святыням и защищать их, совершали трудные, опасные и длительные путешествия.

Посещение святых мест издавна было одной из важнейших и наиболее почитаемых традиций русского народа, которые неразрывно связаны с природой православной веры. Однако в годы советской власти путешествие по святым местам иметь скорее познавательное, чем сакральное значение.

Многие культовые сооружения были перестроены в музеи, концертные залы и так далее, а потому стали выступать не как объекты культа (места поклонения), а как туристические объекты.

В настоящее время, значение и назначение многих сакральных объектов приобретают свое первоначальное значение, становятся объектами поклонения и объектами познания.

Поэтому религиозные ценности являются частью культурного наследия и достопримечательностями.

Следует отметить, что религиозный туризм играет важную роль в международном и национальном (внутреннем) туризме.

Люди совершают паломничества и совершают поездки в святые места и религиозные центры.

Они стремятся участвовать в религиозных церемониях, молиться и приносить подношения. Религия влияет на формирование уверенности в себе

и стереотипов человеческого поведения. Это элемент социальной системы и во многих случаях один из самых важных.

Религиозный туризм является частью современной туристической индустрии. У него есть свои виды: паломничество и религиозно ориентированные образовательные маршруты.

Цель работы - разработать маршрут паломничества в качестве нового предложения.

Объектом исследования - является религиозный туризм с местами паломничества.

Предметом исследования - является процесс развития паломнического туризма.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И РАЗВИТИЕ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

1.1 Основные понятия и содержание религиозного туризма

Туризм - это путешествие, которое человек проводит в свободное время от основной работы в медицинских, познавательных, профессиональных, деловых, спортивных, религиозных и других целях. Это одно из мероприятий на свежем воздухе, лучший способ избежать шума и суеты, увидеть новые интересные вещи и испытать положительные эмоции. Туризм дает возможность познакомиться с культурой других стран и регионов, удовлетворить любопытство человека, обогатить его умственно, исцелить его физически и способствовать его личностному развитию. Позволяет совместить отдых с познанием нового¹.

Туристическое путешествие заключается только во временном выезде лица за пределы туристом его нормальной среды проживания, без ведения в месте пребывания платных мероприятий, которые исключают из категории туристов людей, профессионально или вынужденных отправиться в поездку (дипломатов и консульских работников, военнослужащих, а также эмигрантов, беженцев, кочевников и т. д.). Основой развития туризма являются туристические ресурсы (природные, культурные, исторические). Ключевой фигурой в туризме является турист. Турист является потребителем туристического продукта или услуги (тур), за его качественное обслуживание создается и работает туристическая индустрия. Значение для экономики.

Туризм - это не только путешествие и отдых, но и важная область экономики. Туристическая индустрия включает в себя предприятия различных отраслей, из которых товары и услуги туроператора создают

¹Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник / М.Б. Биржаков. - издание 8-е, переработанное и дополненное. - СПб. : Издательский дом «Герда», 2006. - 512 с.

привлекательный для потребителя туристический продукт².

Законодательство в сфере туристской деятельности можно подразделить на:

Международное законодательство и законодательство Российской Федерации; законы и подзаконные акты; федеральное законодательство и законодательство субъектов Российской Федерации.

Таблица 1 - Классификация видов туризма по цели поездки³

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА ПО ЦЕЛИ ПОЕЗДКИ			
ВИД ТУРИЗМА	ЦЕЛЬ ТУРИЗМА	ПРИМЕР	ПРИМЕЧАНИЕ
Рекреационный	Отдых, оздоровление, восстановление и развитие физических, психологических и эмоциональных сил	Зрелищно-развлекательные программы (театр, кино, фестивали, карнавалы), занятия по интересам (охота, рыбная ловля, музыкальное, художественное творчество) и так далее.	Наиболее распространённый вид туризма
Лечебный (медицинский)	Лечение различных заболеваний.	Климатолечение, грязелечение, бальнеолечение и др.	
Познавательный	Ознакомление с природными, историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, общественным строем, жизнью и традициями народов в посещаемой стране	Различные экскурсионные программы, посещение театров, ресторанов, музеев и др.	Часто совмещается с отдыхом

²Александрова, А.Ю. Структура туристского рынка / А.Ю. Александрова. - М.: Пресс - Соло, 2002. - 384 с.

³Истомина, Э.Г., Гришунькина, М.Г. Внутренний туризм и туристические ресурсы России / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришунькина. - М. : Издательский центр Российского государственного гуманитарного университета, 2012. - 286 с.

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА ПО ЦЕЛИ ПОЕЗДКИ			
ВИД ТУРИЗМА	ЦЕЛЬ ТУРИЗМА	ПРИМЕР	ПРИМЕЧАНИЕ
Деловой	Путешествия со служебными или профессиональными целями без получения доходов по месту временного пребывания.	Участие в съездах, научных конгрессах и конференциях, производственных семинарах и совещаниях ярмарках, выставках и так далее.	Водители грузовых автомобилей, коммерческие агенты, руководители тургрупп, выполняющие профессиональные обязанности за пределами своей обычной среды.
Религиозный (паломничество)	Удовлетворение религиозных потребностей людей различных конфессий. Путешествия с религиозными целями (паломничество)	В силу религиозных убеждений или ради любопытства люди во всем мире путешествуют к “святым местам” с целью посещения культовых сооружений	Древнейший вид туризма, имеющий глубокие исторические корни.
Этнический	Посещение туристами мест своего рождения, проживания родственников и близких	Посещение стран, из которых родом либо сам турист, либо кто-либо из семьи.	Особое значение этнический туризм имеет для стран, часть населения которых проживает за границей.
Транзитный	В соответствии с рекомендациями ВТО охватывает категорию “прочие цели” поездок. Транзит можно классифицировать в качестве цели посещения только с точки зрения въездного туризма	Существуют две разновидности транзита. Первая относится к авиапассажирам, которые в юридическом смысле не въезжают страну Вторая разновидность транзита относится к лицам, путешествующим через третью страну к месту назначения или постоянного жительства	Если соответствующая поездка является туристской, эти лица классифицируются как посетители данной страны, даже если не останавливаются на ее территории и не расходуют денег.

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА ПО ЦЕЛИ ПОЕЗДКИ			
ВИД ТУРИЗМА	ЦЕЛЬ ТУРИЗМА	ПРИМЕР	ПРИМЕЧАНИЕ
Экологический	Ознакомление с природными ценностями, экологическое воспитание и образование.	Посещение экологически чистых природных территорий (заповедников, заказников, национальных парков), не измененных или минимально измененных деятельностью человека.	Особенностью организации этого вида туризма является обеспечение минимального воздействия на природную среду, создание сети экологических гостиниц, обеспечение туристов экологически чистым питанием.
Сельский	Посещение туристами сельской местности, отдых и оздоровление в экологически чистых районах	Отдых и работа в качестве волонтеров на фермах, на дачных участках	Предпосылками его развития являются: — растущий уровень урбанизации и потребность городских жителей в смене обстановки и образа жизни в период отпусков; — дешевизна отдыха в сельской местности и так далее.
Приключенческий	Посещение экзотических мест, занятие экзотической деятельностью, с использованием для перемещения необычных транспортных средств	Посещением вулканов, островов, водопадов, мест катастроф и т.п., сафари, рафтинг, кладоискательство и так далее.	Приключенческий туризм связан с риском, большими физическими нагрузками, требует от туристов смелости и умений
Спортивный	Активный: возможность занятия любимым видом спорта. Пассивный: посещение спортивных соревнований в качестве зрителя	Катание на лыжах, байдарках, катамаранах и др. Посещение Олимпийских игр и другое.	Требует наличия инвентаря, спецтрасс, подъемников, полей, кортов, сооружений и т. п.
Самодетельный	Маршруты могут быть плановыми, т.е. подготовленными добровольными туристскими объединениями (туристскими клубами, союзами, туристско-спортивными организациями)	Походы, экспедиции, туристские слёты, туристско-спортивные соревнования	Состав туристской группы, маршрут, снаряжение, обеспечение продуктами питания, способ передвижения определяются туристами самостоятельно

Подробно рассмотрим религиозный туризм. Религиозный туризм – это туризм, основывающийся на религиозных потребностях людей различных конфессий. Паломничество, или путешествие с религиозными целями одна из старейших форм туризма, имеющая глубокие исторические корни. Одними из первых туристов были средневековые паломники⁴.

Религиозный туризм: цели для религиозного туризма.

1. поиск смысла жизни;
2. замаливание грехов;
3. обретение благодати;
4. молитвы за родных;
5. демонстрация преданности вере;
6. выражение благодарности;
7. желание исцелиться от недугов (душевных и физических).

Религиозный туризм является перспективным и довольно увлекательной сферой туризма, потому что позволяет поездки в различные страны, посещение древнейших памятников, которые имеют значение не только для религии, но и для развития искусства, культуры, связанной с какими-либо историческими событиями. Кроме того, это направление отдыха привлекает не только истинно верующих людей, но и тех, кто хочет поближе познакомиться с архитектурой храмов, церквей, различных религиозных сооружений, познакомиться с их интерьерами и своеобразной атмосферой.

Некоторые люди отправляются в религиозное путешествие, чтобы очистить свою душу, обрести внутренний мир и равновесие.

Таким образом, паломничество практиковалось еще до рождения Христа, в настоящее время этим занимаются и различные категории туристов.

⁴Истомина, Э.Г., Гришунькина, М.Г. Внутренний туризм и туристические ресурсы России / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришунькина. – М. : Издательский центр Российского государственного гуманитарного университета, 2012. – 286 с.

Выделяются следующие виды религиозного туризма:

Паломничество. Оно представляет стремление верующих людей поклоняться святым местам. Паломники имеют разные цели, например, желание молиться Богу и быть ближе к нему, получать благодать, выполнять Божью работу, молить о грехах, выражать благодарность за хорошее событие и так далее⁵. Поскольку паломники путешествуют на большие расстояния, им нужно быть социально открытыми людьми для общения с незнакомцами, а также уметь рассчитывать только на свои силы. Современные паломники пользуются многими удобствами цивилизации, чтобы совершать свои путешествия. Теперь для этого требуется определенная сумма денег, а также документы, которые позволят попасть в определенную страну.

Религиозно-познавательный туризм. Путешествие в форме религиозного туризма включает в себя не только культ любых церковных реликвий, зданий, сооружений, других объектов, но и общее знакомство с культурой и религией того или иного государства, что также познавательно интересно. Туристы в этом направлении не стремятся достичь какого-либо просветления, умоляют о своих грехах, они просто хотят путешествовать и исследовать новые уголки нашего мира.

История возникновения религиозного туризма.

Религиозный туризм как направление существует с древних времен. Однако ранее религиозные туристы путешествовали самостоятельно, без помощи каких-либо туристических организаций. Их целью было посещение храмов, соборов, монастырей, а также мест охраны священных реликвий. Это, вероятно, одно из первых туристических направлений во всем мире, которое появилось более 1000 лет назад⁶. Первое упоминание о религиозном туризме относится к древним временам, когда древние греки посещали Дельфы. Есть еще упоминания о паломническом туризме в средние века,

⁵Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие для студентов / В.Ю. Воскресенский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 255 с.

⁶Боукер, Дж. Религии мира/ Дж. Боукер. - М.: ДорлингКиндерсли, 2001. . Вавилова, Е.В. Основы международного туризма/Е.В. Вавилова. - М.: Гардарики, 2005. - 160 с.

когда особое значение приобрели крестовые походы. В частности, под религиозным влиянием скрывались военные действия в отношении того или иного государства, поэтому религиозные поездки в это время приобрели особое политическое значение⁷.

Паломнические туры могут, без сомнения, стать школой изучения христианства, в частности Православия, а также других религий на территории России, способствовать одухотворенности людей, а также воспитывать молодое поколение в христианских (и других) традициях. Сегодня для многих паломничество в святые места-самый короткий путь к обретению веры.

1.2 История развития паломничества в России

Паломничество в Россию можно разделить на две самостоятельные ветви, которые определяются историей самой христианской религии: паломничество в саму Святую Землю и паломничество в святые места в России как в центре мирового православия.

Паломничество на Святую Землю началось в первые дни христианства на Руси. Историки прослеживают первых документируемых паломников к XX-му веку. В 1062 году Дмитрий Варлаам посетил Палестину.

Паломники были призваны священнослужителями, которые могли поделиться своими впечатлениями с церковью. Фактически, игумен Даниил был первым русским паломником, который оставил довольно подробные записи о своей кампании на Святой Земле.

Он оставил заметки, известные как «Хождение» (1106-1107гг.), которые были переписаны в больших количествах, хранились и публиковались несколько раз в 19 веке и ранее. Другой известный паломник

⁷Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник / М.Б. Биржаков. - издание 8-е, переработанное и дополненное. - СПб. : Издательский дом «Герда», 2006. - 512 с.

- архиепископ Новгородский Антоний, совершивший паломничество к русским святым местам в конце XII века.⁸

В 1167 году преподобная Евфросиния Полоцкая (дочь князя Полоцкого Святослава Георгия Всеславовича) совершила паломничество в Иерусалим. В 1350 году монах из Новгорода инок Стефан совершил паломничество в Святую Землю, оставив подробные описания царских церквей.

Известно, что он также посетил Иерусалим, но письменные описания отсутствовали. В этот период, в конце XIV века, были известны поездки дьякона Игнатия Смолянина и архиепископа Новгородского Василия в Иерусалим, Константинополь и Афон⁹.

Новый этап в истории русского паломничества начался в середине XV века, после завоевания Константинополя турками многие восточно-христианские церкви были в конечном итоге потеряны.

Паломничество стало трудным и опасным. Институты и традиции паломничества создаются в местных святилищах. Русское паломничество на Святую Землю в XV – XVII вв. был ограничен, есть только несколько описаний путешествий. Знаменитые поездки включают путешествия в 1558-1561 годах купца Василия Познякова, который дал уникальное описание храмов Иерусалима и Синая. Проскинитарий Арсений Суханов-иеромонахов, строитель Троицкого монастыря и Сергиевой Троицкой Лавры в 1649 году он посетил Афон, а в феврале 1651 года посетил Константинополь, Хиос, Родос и другие острова греческого архипелага, посетил Египет и Иерусалим, через Малую Азию и Кавказ, вернулся в июне 1653 года в Москву.

Благодаря богатой " милостыне", которую ему доставили, Арсений сумел вывезти с Афона и других мест 700 уникальных рукописей, считавшихся украшением Московской Синодальной библиотеки.

⁸Паломническое движение в России – История туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] : studme.org. – Режим доступа : https://studme.org/37909/turizm/palomnicheskoe_dvizhenie_rossii.

⁹Христов Т.Т. Религиозный туризм. - Учебник. М., 2004. – 288 с.

Позже, в XVIII веке, стало известно паломничество киевского путешественника Василия, посвятившего себя изучению православного Востока. В России твердо предполагается, что только здесь православная вера сохраняется в чистоте и что святая Русь остается единственным православным царством. Многие церковные деятели того времени поощряют паломничество в Россию, благочестие и формирование национального происхождения. Есть моменты массового паломничества к русским святым местам. В XVI - XVII вв.

Россия считалась центром православного мира. Представители поместных православных церквей посещали Московское государство для паломничества. Центрами паломничества были Валаам и Соловки.

Призыв к паломничеству имеет место, когда Сам Господь или один из Святых во сне или видении призвал человека пойти туда (т.е. во время паломничества). Русские паломники часто ездили в Киев, чтобы посетить «Мать русских городов» с ее святилищами, особенно Киево-Печерскую Лавру, ее близлежащие и далекие пещеры с многочисленными реликвиями.

XX век –это время массовых паломничеств в святые места России. После 1910 года священник московский, отец Николай (Смирнов) из церкви Воскресения в Кадашах, начал приходские паломничества на окраину Москвы и в отдаленные монастыри.

Практически в каждом храме есть свой опыт паломничества или поездок в русские храмы: это церковь Святой Троицы в Останкине, церковь апостола Филиппа, церковь Вознесения Господня (малая) и другие приходы. Санкт-Петербург организовал свою паломническую службу, Валаамский монастырь, паломничество на острова Валаам и Коневец.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что паломничество в Россию началось на ранних этапах принятия христианства и продолжалось до начала 20-го века. Паломничество происходило как на территории России (Россия, Российская Империя), так и за ее пределами.

1.3 Паломничество в российских регионах на современном этапе

За последние десять лет число туристов, выезжающих за границу не только в религиозных и образовательных целях, но и в паломничество к святыням России, значительно возросло.

Турист, который путешествует в религиозных целях - это человек, который путешествует за пределами своего обычного окружения не более одного года, чтобы посетить священные места и религиозные центры.

В Центральном федеральном округе популярны маршруты для православных монастырей во Владимире, Воронеже, Калуге, Костроме, Москве, Рязани, Твери, Ярославле и Смоленске, на "Золотом кольце России". Паломнический туризм развивается в Северо-Кавказском и Приволжском федеральных округах, Иркутской области и Прибайкалье¹⁰.

Астраханская область:

Гора Большое Богдо-место паломничества буддистов.

Липецкая область:

Город Задонск является важным центром паломнического туризма.

Нижегородская область:

Обитель Дивеевского монастыря- место паломничества. В Троицком соборе монастыря хранятся мощи Серафима Саровского.

В России три основных региона распространения буддизма и лежат очень далеко друг от друга: Бурятия, Республика Тыва и Калмыкия.

Калмыкия:

Огромная Золотая обитель Будды Шакьямуни возвышается над Элистой, очень низким и довольно обычным городом.

Главной достопримечательностью хурула является крупнейшая в России и Европе статуя Будды (9 м).

¹⁰Истомина, Э.Г., Гришунькина, М.Г. Внутренний туризм и туристические ресурсы России / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришунькина. – М. : Издательский центр Российского государственного гуманитарного университета, 2012. – 286 с.

Байкал:

На маленьком острове Огой посреди Байкальского Малого моря стоит буддийская ступа просвещения.

Тыва:

Буддизм на территории этого региона пришел еще в IX веке и укоренился в XIV веке, в то время, когда регион был частью Монгольской империи. После революции 1917 года все существующие Уралы были закрыты, и только в 90-е гг. началось постепенное возрождение буддийской общины.

Храмовый комплекс "Зеленая Тара" в пригороде Кызыла уже более десяти лет планируется только построить, чуть лучше со статуей Будды на Святой Горе Догэ.

Алтай:

Важным центром распространения буддизма является Алтай.

В настоящее время Республика Алтай является центром трех основных мировых религий: христианства, буддизма и ислама.

Здесь есть храмы, мечети, но главный дацан. Первый камень для строительства буддийского монастыря-университета заложили в 2015 году в селе Майма под Горно-Алтайском.

Бурятия:

Бурятия является главным центром буддизма в России. Именно местные буддисты добились в XVIII веке у императрицы Елизаветы Петровны официального признания своей религии.

Главный буддийский штаб, который является резиденцией главы российского буддизма – это Иволгинский дацан, от города до него около часа на машине.

В монастырском комплексе с десятком храмов и статуй для посетителей проводятся экскурсии, можно принять участие в ритуалах и ритуалах¹¹.

Самая большая концентрация священных мусульманских мест в России находится в Башкирии и Татарстане.

Эти места имеют хорошо сохранившиеся реликвии средневековой Золотой Орды, которая распространила ислам среди местных жителей. Исламские Республики Северного Кавказа также являются важными объектами мусульманского паломничества.

- 1 Ингушетия: мавзолей Борга-Каш Золотой Орды.
- 2 Дагестан: Мавзолей Тути-Байк.
- 3 Чечня: Зиарат Кунта-Хаджи Кишева.
- 4 Башкирия: Мавзолей Хусейна-Бека.
- 5 Татарстан: Великий Болгар.

В настоящее время можно привести статистические данные о количестве православных паломников в России.

По имеющейся информации, ежегодно паломничество внутри России совершает около 300 тыс. человек.

Средний возраст религиозных странников составляет от 45 до 50 лет. В путешествиях заметна доля молодежи, но в процентах ее доля¹².

¹¹Паломническое движение в России – Истрия туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] : studme.org. – Режим доступа : https://studme.org/37909/turizm/palomnicheskoe_dvizhenie_rossii.

¹²Ершов, Б.А. Динамика современного развития религиозного паломничества в России [Электронный ресурс] / Б.А. Ершов / Журнал Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2014. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-razvitiya-sovremennogo-religioznogo-palomnichestva-v-rossii>.

Таблица 2 -Роль религиозного туризма в жизни современного общества

РОЛЬ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА		
РОЛЬ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА	ПРИМЕР	НАЗВАНИЕ МОНАСТЫРЕЙ
Духовнопросветительская	Знакомство с географией и историей посещаемого места, с особенностями проведения богослужения, некоторые монастыри практикуют проведение духовных спектаклей для паломников и экскурсантов.	Александровский женский монастырь, Московская обл., Свято-Троицкий Ново-Голутвиный женский монастырь, Московская обл.
Общеобразовательная	Монастыри являлись и являются не только духовными, но и культурными, и историческими центрами. В некоторых из них находятся музеи, экспозиции, которых знакомят с изобразительными и архитектурными формами, жизнью и бытом монахов, мирян в разные исторические эпохи, учебные заведения такие как: православные гимназии, духовные и епархиальные училища, духовные академии.	Свято-Данилов мужской монастырь и Новодевичий женский монастырь, г.Москва, Свято-Николаевский Верхотурский мужской монастырь, Свердловская обл., Спас-Преображенский мужской монастырь, г. Муром, Владимирской обл., Казанский Девичий женский монастырь, г. Калуга, Троице-Сергиевая лавра, г. Сергиев Посад, Московской области.

РОЛЬ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА		
РОЛЬ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА	ПРИМЕР	НАЗВАНИЕ МОНАСТЫРЕЙ
Миссионерская	Поездки по святым местам способствуют углублению веры, поиску смысла жизни	Успенский собор (Московский и Владимирский) Храм Василия Блаженного, Церковь в Кижях, Опытня Пустынь, храм Спаса на Крови.
Благотворительность	На территории некоторых монастырей находятся богадельни, приюты для детей-сирот, приюты для детей из неблагополучных или асоциальных семей, благотворительные медицинские центры.	Свято-Успенский женский монастырь, Ивановская обл.; Свято-Троицкий женский монастырь, г. Муром, Приволжский СвятоНикольский женский монастырь, Свято-Троицкий Ново-Голутвиный женский монастырь.

На основании всего выше сказанного можно сделать вывод о том, что современное путешествие (и религиозное, не исключение) прямым образом связано с необходимостью предоставления туристам разнообразных услуг, жизненно необходимыми из которых являются: питание, транспорт, оформление документов.

Характеристиками организации религиозных туров, также, как и прочих, являются наличие должного обеспечения туристов всем необходимым набором услуг, пусть подчас и весьма специфичных.

2 ОСОБЕННОСТИ ПАЛОМНИЧЕСТВА В ЦЕНТРЕ И НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ РОССИИ

2.1 Анализ въездного и внутреннего туризма в Центре и Северо-Западе России

Если разделить паломнические туры по региональным особенностям, можно выделить направления, куда чаще всего отправляются паломники.

Это, прежде всего Северо-Запад и Центр России, наиболее развитая часть страны, которая была еще в средние века, во времена возникновения христианства и его развития в России.

Многие паломники отправляются в путешествие по Золотому кольцу, Задонску (Липецкая область), Курску и Дивееву (Нижегородская область) и, конечно же, Северо-Западному региону.

Северо-Запад-это не только Карелия (Валаам и Кижы), но и Архангельская (Соловки) и Вологодская земля, Псков и Великий Новгород. Псков интересен не только горами Пушкина и Печоры - кроме них многие паломники посещают острова Талап, где жил и служил отец Николай Гурьянов¹³.

Большинство городов, входящих в состав Золотого Кольца России, неразрывно связаны с историей православия в России: в них сосредоточено много храмов, и практически каждый храм и монастырь являются объектом паломничества.

Наиболее посещаемыми городами являются Александров, Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Великий Ростов, Ярославль, Тутаев, Углич, Кострома, Суздаль и Владимир¹⁴.

Рассмотрим динамику въездного туризма с 2014 по 2019 год.

¹³Муравьев, А.Н. Путешествие по святым местам/ А.Н. Муравьев. - СПб.: Книга, 1990. - 392 с.

¹⁴Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие / Г.П. Долженко. - издание 2-е, исправленное и дополненное. - М: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Изд. Центр «МарТ», 2006. - 304 с.

Таблица 3 - Количество иностранных туристов размещённых в коллективных средствах размещения в Центральной и Северо-Западной части России¹⁵

КОЛИЧЕСТВО ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В РОССИИ	
ГОД	ЧИСЛЕННОСТЬ ТУРИСТОВ (чел.)
2014	25 438 000
2015	26 852 000
2016	24 571 000
2017	24 390 000
2018	24 551 000
2019	24 419 000

Как видим, в период с 2014 года по 2019 год, число иностранных туристов не только не выросло, но и немного снизилось, это связано с санкциями 2014-2015 года, а также, можно интерпретировать как изменение политической ситуации или недостаточный привлекательный уровень обслуживания.

Центральная и Северо-Западная части России по численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (человек) составляют: 55% от общего числа гостей в центральной части России. Доля иностранцев в Северо-Западной части России составляет 27% от общего числа гостей.

Всего, в общем, на центральную и северо-западную части России приходится:

¹⁵Статистика и показатели Региональные и Федеральные [Электронный ресурс] : rosinfostat.ru. – Режим доступа : <https://rosinfostat.ru/turizm/>.

Таблица 4 - Количество иностранных туристов размещённых в коллективных средствах размещения в Центральной и Северо-Западной части России¹⁶

КОЛИЧЕСТВО ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ РАЗМЕЩЁННЫХ В КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ И СЕВЕРО-ЗАПАДНОЙ ЧАСТИ РОССИИ	
ГОД	ЧИСЛЕННОСТЬ ТУРИСТОВ (чел.)
2014	2 209 000
2015	2 511 000
2016	3 062 400
2017	4 434 200
2018	9 438 273
2019	8 292 635

В таблице показано количество туристов, которые посещали Центральную и Северо-Западную часть России в период с 2014 года по 2019 год.

По некоторым данным, паломнический туризм в центральной и северо-западной части России, включая паломнические туры и экскурсии, занимает до 7% рынка въездного туризма в эти части России.

Исходя из данного анализа можно сделать вывод, что число иностранных граждан в последние два года возросло благодаря проводимым в 2018 году международным мероприятиям (чемпионат мира по футболу).

Статистических данных по религиозному (паломническому) туризму нет, но исходя из тех данных и опросов, которые находятся в открытом доступе, можно сделать вывод, что религиозный туризм (паломничество) не пользуется большим спросом среди иностранных туристов, нежели другие виды туризма, а также большинство храмов, соборов и других духовных сооружений входит в состав экскурсионных, познавательных туристических маршрутов.

¹⁶Статистика и показатели Региональные и Федеральные [Электронный ресурс] : rosinfostat.ru. – Режим доступа : <https://rosinfostat.ru/turizm/>.



Рисунок 1 – Анализ туристического рынка

Количество иностранных туристов въезжающих на территорию России остаётся в стагнирующем или плавучем состоянии, что обусловлено политической обстановкой в стране и в мире, а также недостаточной привлекательности уровня предоставляемых услуг.

Сейчас же, с целью анализа рынка паломнического туризма будет представлен анализ внутреннего туризма в России.

Таблица 5- Внутренний туризм в России¹⁷

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ	
ГОД	ЧИСЛЕННОСТЬ ТУРИСТОВ (чел.)
2014	33 798 500
2015	35 473 200
2016	48 355 290
2017	53 594 370
2018	56 951 847
2019	60 428 822

¹⁷Статистика и показатели Региональные и Федеральные [Электронный ресурс] : rosinfostat.ru. – Режим доступа : <https://rosinfostat.ru/turizm/>.

Количество туристов на внутреннем туристическом патоке в России, в период с 2014 года по 2019 год, возросло, этому росту способствовали новые программы по развитию инфраструктуры в туристских сегрегациях, а также созданию новых туристических предложений (например: республика Крым)

Таблица 6- Внутренний туризм в центральной и северо-западной части России¹⁸

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ И СЕВЕРО-ЗАПАДНОЙ ЧАСТИ РОССИИ	
ГОД	ЧИСЛЕННОСТЬ ТУРИСТОВ (чел.)
2014	13 870 000
2015	14 989 400
2016	20 840 780
2017	23 182 410
2018	25 314 080
2019	25 860 784

Главным направлением для внутреннего туризма являются (данные на 2019 год): Центральная Россия (29%) и Северо-Западная часть России (14%), что в сумме образуют почти половину внутреннего туризма России (43%).

По оценкам ТурСтата, паломнический туризм в России, включая паломнические туры и экскурсии, до 10% рынка внутреннего туризма в России¹⁹.

Далее, обратимся к диаграмме с анализом внутреннего туристического рынка.

¹⁸Тот же

¹⁹ТурСтат [Электронный ресурс] : turstat.com. - Режим доступа :<http://turstat.com/religiouspilgrimagetourismrussia2017>.

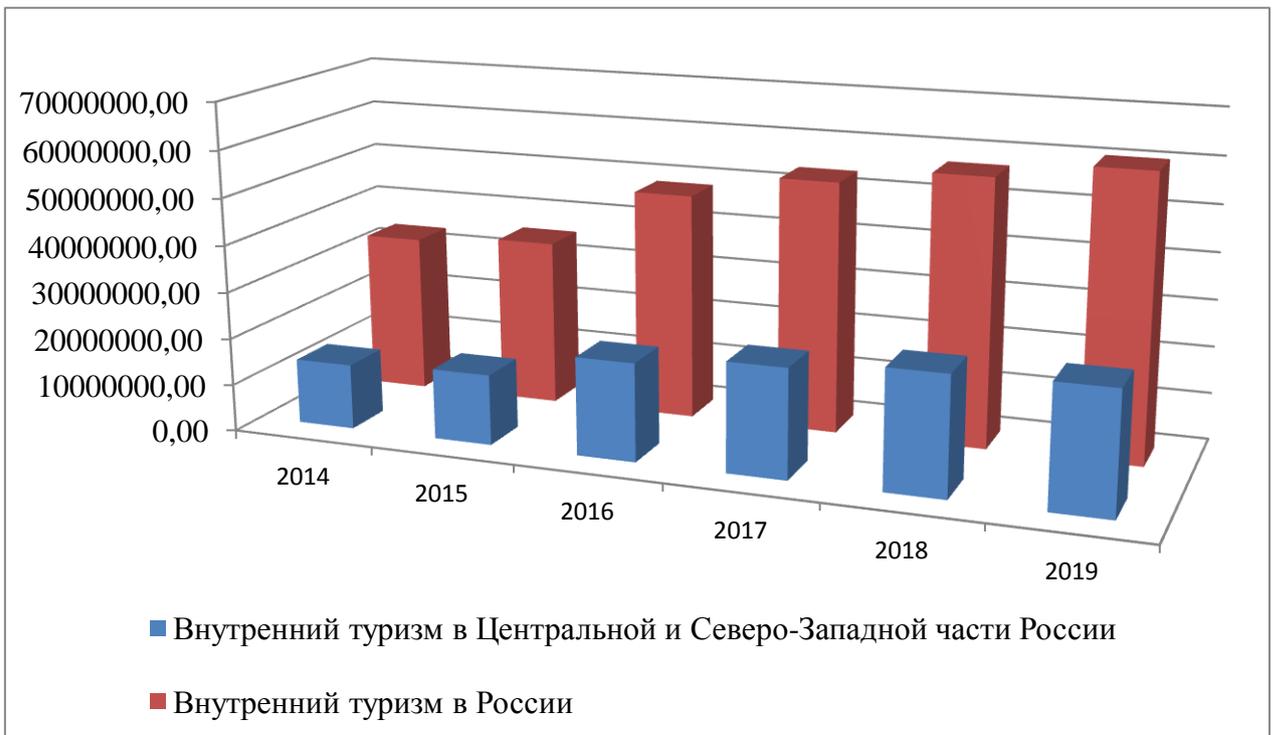


Рисунок 2 – Анализ внутреннего туристического рынка

Стоит подчеркнуть, что это почти половина от всего внутреннего туристического потока России.

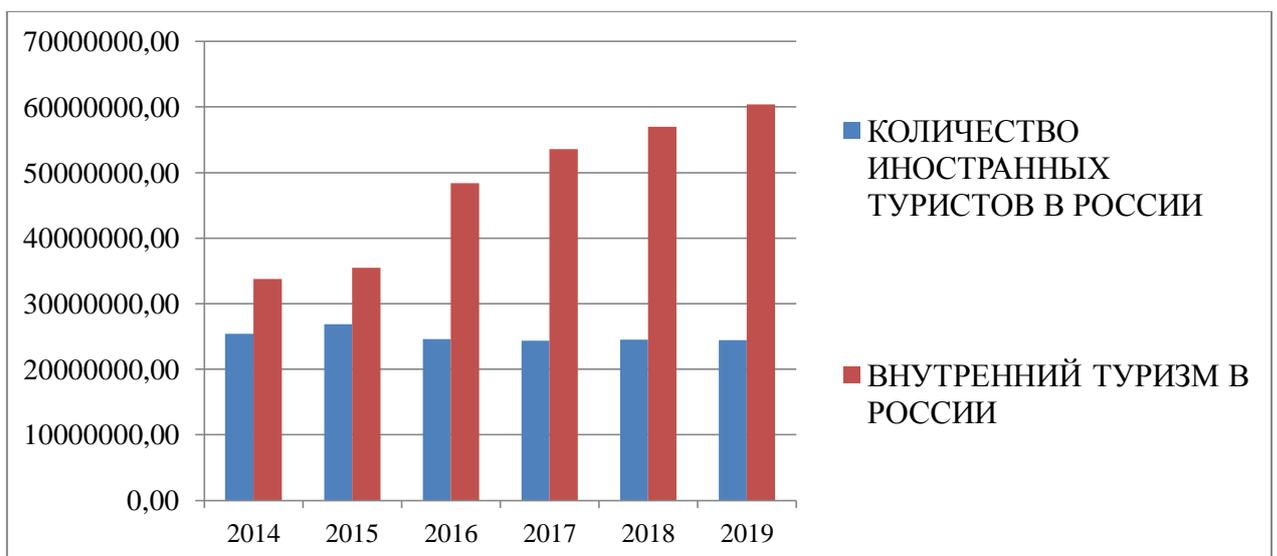


Рисунок 3 – Сравнение внутреннего туризма и количества иностранных туристов в России

Как видно на рисунке № 3, количество иностранных туристов не так высоко на фоне внутреннего туристического потока, в первую очередь это связано политической ситуацией в мире и в России, а также с недостаточной привлекательностью предоставляемых услуг, неразвитой инфраструктурой (исключением может быть только Москва, московская область и Ленинградская область) и не достаточной рекламной деятельности.

Рассмотрим наиболее известные памятники Центральной и Северо-западной части России.

Памятники Центральной России

Кремль в Коломне поражает своей мощью и величием.

Построенный в 1525-1531 годах на стыке рек Москвы и Коломенки, он был одной из самых недоступных крепостей Московского государства.

Смоленская крепостная стена. Смоленская крепостная стена длиной 6,5 км была построена при царях Федоре Иоанновиче и Борисе Годунове в 1595-1602 годах²⁰.

Ростовский кремль, другое название Ростовского кремля- Митрополичий двор.

Троице-Сергиева Лавра Жемчужина Сергиева Посада, упоминаемая в церковной литературе как Троицкая Сергиева Лавра, расположена в центре города на реке Кончура. Основана в 1337 году преподобным Сергием Радонежским.

Уникальным объектом, построенном в 1422 году, является собор Святой Троицы, самая ранняя постройка монастыря, который сохранился, а также иконостас, написанный великих мастеров Даниила Черного и Андрея Рублева²¹.

Памятники Северо-Запада России

Задонск, Ленинградская область

²⁰Муравьев, А.Н. Путешествие по святым местам/ А.Н. Муравьев. - СПб.: Книга, 1990. - 392 с.

²¹Каулен, М.Е. Музеи-храмы и музеи-монастыри России/ М.Е. Каулен. - М.: РИПОЛ классик, 2005. - 768 с.

Покровский монастырь Богоматери в Тихонове.

Задонский Монастырь Рождества Богородицы. Важнейшая достопримечательность Задонска, привлекающая тысячи паломников и туристов.

Спасо-Преображенский монастырь в Тихонове.

Самый дальний из четырех Задонских монастырей. Основан во второй половине XIX века (первоначально как мужской) вблизи священного источника, действующего и по сей день. Тихоновский Троицкий монастырь.

Монастырь был основан в конце XIX века по завещанию Матроны Наумовны Поповой-спутницы женской общины.

Первый храм был построен на его средства в 1860 году, но статус монастыря был официально присвоен только в 1888 году.

До нашего времени сохранился только Троицкий собор, построенный в 1884 году в эклектичном стиле.

Псковский кремль (кром).

Псковский кремль – одна из древнейших крепостей России, историко-архитектурный центр Пскова.

Стоит на краю мыса (отсюда местное название -кром), где река Пскова впадает в реку Великую²².

Соло, Архангельская Область.

Спасо-Преображенский монастырь в Соловецком. Монастырь был основан на Большом Соловецком острове в XV веке.

В современную эпоху территория монастыря включает в себя: Спасо-Преображенский собор Соловецкой области, Благовещенскую церковь, монастырскую крепость, различные конструкции села и скита и другие здания.

На основе анализа туристических потоков (внутренних и въездных), а также информации о достопримечательностях Центральной и северо-

²²Достопримечательности Северо-Западного федерального округа России [Электронный ресурс] : phototravelguide.ru. – Режим доступа : <https://phototravelguide.ru/dostoprimechatelnosti-severo-zapadnogo-okruga/>.

западной части России, мы можем сделать вывод, что центр и северо-западная часть России имеет обширный, богатый культурным наследием и имеет благоприятные возможности для развития сферы туризма, как туризма, въездной, так и национальной.

2.2 Организация паломнических туров в Центральной России

Религиозный туризм и его разнообразие даны в разных формах. Религиозный туризм может быть организованным и не организованным.

В зависимости от количества участников поездки бывают: групповые и индивидуальные. Количество участников в индивидуальном туре составляет 1-5 человек, групповом - от 6 человек.

Длительность поездки может быть варьироваться между однодневными, многочасовыми и многодневными поездками. Однодневные поездки могут быть продолжительными: менее 3 часов, 3-5 часов, 6-8 часов, 9-11 часов, более 12 часов (один день). Ночные поездки составляют 1-3, 4-7, 8-28, 29-91, 92-365 ночей²³.

Существуют различные варианты паломнических туров. Наибольший спрос на одно - и двухдневные автобусные туры длится от 8 до 36 часов. Такие программы недороги и дают возможность посетить несколько близлежащих монастырей, принять участие в богослужении, а также посетить посещаемые места за довольно короткий промежуток времени.

Специализированные туры продолжаются не менее трех дней, посещая религиозные святыни и архитектурные памятники прошлого.

В связи с тем, что основные святыни православия находятся в Центральной России и находятся на небольшом расстоянии друг от друга, на этих туристических маршрутах преобладают экскурсии с паломническими целями продолжительностью от 3 до 6 дней.

²³Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие / Г.П. Долженко. - издание 2-е, исправленное и дополненное. - М: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Изд. Центр «МарТ», 2006. - 304 с.

Туристы во время экскурсии не нуждаются в комплексном освещении каждого объекта без преобладания знаковой информации. Ненужные подробности об этом им не интересны.

Для создания благоприятных условий для развития религиозного и паломнического туризма необходимо поставить следующие задачи:

- 1 формирование механизма управления развитием индустрии туризма;
- 2 создание нормативной базы религиозного туризма для стимулирования отрасли и привлечения инвестиций в отрасль;
- 3 содействие развитию предпринимательства в религиозном туризме;
- 4 стимулирование развития материальной базы туристической отрасли путем привлечения российских и иностранных инвестиций для реконструкции;
- 5 поддержание технического состояния памятников сакральной архитектуры как объектов религиозного туризма, создание новых объектов размещения;

Конечно, развитие культурно-познавательного и религиозного (паломнического) туризма, как, впрочем, и любого другого, требует создания инфраструктуры этого места.

В индустрии религиозного туризма можно выделить следующие сегменты:

- 1 ночлежные предприятия - совокупность специализированных объектов размещения (гостиницы, кемпинги, хостелы и др.);
- 2 учреждения питания - команда специализированных учреждений питания;
- 3 транспортные компании;
- 4 сакральные объекты (сакральные объекты-монастыри, святыни, храмы, храмовые комплексы, часовни, часовни и др.);
- 5 природных объектов культа-священные источники, рощи, реки, озера, пруды и др.;

6 объектов поклонения малых форм-придорожные кресты, алтари, святыни и др.).

На основе данных EMISS (Единая межведомственная информационно-статистическая служба) за 2019 год в РФ насчитывалось 9 226 туристических компаний, около 20% из которых приходится на центральную часть России.

Основными получателями паломнического туризма являются верующие люди, а также туристы, интересующиеся историей православия. Турагенты отмечают, что в последние годы молодежь заинтересовалась религиозным туризмом (например, в компании "Пилигрим" почти 40% туристов-люди 25-35 лет). Растет спрос на краткосрочные программы со стороны учащихся средних школ, лицеев и вузов, не говоря уже о учениках православных гимназий и воскресных школ.

Рассмотрим некоторые маршруты, которые есть на рынке в Центральной части России.

Таблица 7 – Туристический маршрут. Ярославская область²⁴

ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ. ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ				
МЕСТО	ФИРМА	ТРАНСПОРТ	ВИД	СООРУЖЕНИЯ
Ярославская область	ГОУ ЯО «Центр детского туризма и экскурсий», директор: А.Н.Логинова	Автобусная загородная тематическая экскурсия	Групповая	Памятники архитектуры и культуры г.Ростова Ярославской области, храмы и монастыри Ростовского района
Ярославская область	ТурViZ	Автобусная загородная тематическая экскурсия	Групповая	Памятники архитектуры и культуры, храмы.гг.Ярославля, Ростова, Сергиева Посада, по.Борисоглебского

²⁴Федеральное агентство по туризму Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] : .russiatourism.ru. – Режим доступа : <https://www.russiatourism.ru/>.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ. ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ				
МЕСТО	ФИРМА	ТРАНСПОРТ	ВИД	СООРУЖЕНИЯ
Свято-Введенский женский Толгский монастырь	Семейный чемодан	Экскурсия по монастырю с посещением храмов.	Групповая (для всех возрастов)	Территория монастыря с посещением храмов
ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ. ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ				
МЕСТО	ФИРМА	ТРАНСПОРТ	ВИД	СООРУЖЕНИЯ
Тамбов	«Тамбов православный»	Предлагаемый туристический маршрут разработан с целью ознакомления гостей с православными святынями Тамбовской митрополии.	Групповая	Тамбовский Спасо-Преображенский кафедральный собор Памятник святителю Питириму Святой Питиримовский источник Храм святого Лазаря Казанский мужской Богородичный монастырь Колокольня Казанского мужского Богородичного монастыря Церковь Покрова Пресвятой Богородицы

Другие туристические маршруты²⁵: подробно рассмотрим пешеходный туристический маршрут в тульской области.

²⁵Федеральное агентство по туризму Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] : .russiatourism.ru. – Режим доступа : <https://www.russiatourism.ru/>.

Таблица 8 – Туристический маршрут. Тульская область²⁶

ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ. ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ		
НАИМЕНОВАНИЕ МАРШРУТА	ОПИСАНИЕ МАРШРУТА	ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАРШРУТА (СЕЗОННОСТЬ)
«Святые лики земли белёвской» (Белевский район Тульской области)	<p>Пешеходный</p> <p>Начало маршрута: Музей. Зал Православной культуры – Вознесенская (единоверческая) церковь – церковь Покрова Пресвятой Богородицы – храм Рождества Богородицы – Спасо-Преображенский мужской и Крестовоздвиженский женский монастыри – Конец маршрута: Николо-Часовенский храм)</p> <p>Продолжительность: 1 час.</p> <p>Цена с человека: 70 руб.</p> <p>Группа не менее 10 человек.</p> <p>Автобусный (по городу)</p> <p>Начало маршрута: Музей. Зал Православной культуры – Вознесенская (единоверческая) церковь – церковь Покрова Пресвятой Богородицы – Могила протоиерея Михаила Фёдоровича Бурцева – Женское епархиальное училище – Боголюбская часовня – Свято-Троицкий Кафедральный Собор – Городской парк, дом купцов Дорофеевых, Елизаветинская домашняя церковь – улица Митрополита Евлогия, храм Рождества Пресвятой Богородицы – Спасо-Преображенский мужской и Крестовоздвиженский женский монастыри – Конец маршрута: Николо-Часовенский храм).</p> <p>Продолжительность: 1,5 – 2 часа.</p> <p>Группа не менее 20 человек.</p> <p>Автобусный (по району) - посещение Белевской Свято-Введенской Жабынской Макариевской пустыни, святого источника.</p> <p>Продолжительность: 2 часа.</p> <p>Группа не менее 20 человек.</p>	круглогодичный

²⁶ Федеральное агентство по туризму Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] : .russiatourism.ru. – Режим доступа : <https://www.russiatourism.ru/>.

«Золотое кольцо России» Сергиев – Посад – Переславль-Залесский – Ростов Великий - Ярославль – Кострома – Суздаль – Боголюбovo – Владимир. 4дня/3 ночи.

Покров - Орехово - Суздаль – Владимир. 2 дня / 1 ночь.

Владимир— Боголюбovo — Суздаль –Ковров. 3дня / 2ночь.

Исходя, из просмотренных автобусных и пешеходных туров можно сделать вывод, что большинство туристских предложений на рынке касается только отдельных областей в Центральной России, которые проходят за 1-2 дня, единственное масштабным предложением на рынке является тур по Золотому Кольцу России, но минимальная цена за тур (за 3 дня) – 19 000 рублей.

Средняя цена за тур продолжительностью от 3 до 5 дней составляет 20 000 – 25 000 рублей.

В связи с этим, можно сделать вывод, что на данный рынок в Центральной России можно войти втаким туристическим предложением, которые будет дешевле, нежели у фирм конкурентов, при этом, предлагая всё те же услуги и иной маршрут по нескольким областям Центральной России.

В целом, подводя итоги различных исследований, отраженных в этих материалах, можно сказать, что религиозная ситуация в Центральной России развивается без серьезной социальной напряженности, а традиции религиозной толерантности во многом определяют культурную обособленность этого региона.

Традиционные религиозные организации, представленные в регионе, положительно влияют на развитие социальных процессов, сотрудничают с обществом и властями в области духовного исцеления общества, активно участвуют в благотворительной деятельности и участвуют в культурной жизни региона.

2.3 Исследование спроса потенциальных туристов на религиозный тур в Центре России

Туризм сегодня считается признаком развития цивилизации, средством познания окружающего мира, способом повышения культурного уровня и восстановления здоровья туристов. Учитывая, что туризм является отраслью экономики, невозможно обойтись без основных понятий, таких как туристический спрос и туристическое предложение, которые, в свою очередь, имеют фундаментальное значение для понимания туризма как экономической отрасли.

Помимо видов туризма существует несколько параметров (сегментов), которые характеризуют туристический спрос: географический параметр - внутренний, въездной, выездной, а также туризм в странах мира, страны, регионы.

В зависимости от цели путешествия; особенности социально-демографические туриста - возраст, пол, национальность и другие; психологические критерии поведенческие поведения туристические-тема путешествий, организация путешествий, организатор экскурсий, психологический портрет туриста²⁷.

Можно прийти к выводу, что благодаря этой сегментации спрос довольно высок. Например, если учесть возрастную особенность, то различают молодежный туризм и туризм "пожилых людей", у каждой группы есть свои особенности и разные потребности в туристическом продукте. Также для туристических целей выделяется профессиональный, специализированный, спортивный туризм. Отсюда мы узнаем, что спрос на туристические продукты, безусловно, существует, и из-за сегментации он влияет на огромное количество людей.

На туристический спрос влияют следующие детерминанты:

²⁷Касаткин, В.Ф. Факторы развития и общественное значение туризма: учебное пособие / В.Ф.Касаткин. - М.: ВНСПС. Центр.совет по туризму и экскурсиям, 1983. - 262 с.

1. Потребительские вкусы. У каждого человека есть свои предпочтения для того или иного туристического продукта, а для кого-то в приоритете-не путешествовать;

2. Количество туров. Чем больше количество предлагаемых туристических продуктов, тем больше спрос. Это необходимо для того, чтобы каждый человек мог удовлетворить потребность в конкретном путешествии;

3. Доход потребителя. Если у потребителя будет достаточно средств для любой поездки, спрос будет;

4. Цены на комбинированные товары. Рост цен на сопутствующие товары (гостиничные услуги, транспорт) влечет за собой рост цен на сам туристический продукт, следовательно, не каждый потребитель сможет купить его по новой цене;

5. Потребительские ожидания (время). Наличие свободного времени у потребителя определяет возможность или невозможность путешествовать;

6. Сезонность. Спрос выше в то время, когда наблюдается максимальный поток туристов;

7. Доступность и полнота информации. Если потребитель будет снабжен имеющейся информацией о существующих турах, вероятность его необходимости будет высокой;

8. Риск и неопределенность. Потребитель может бояться, что он не будет доволен поездкой.

Гибкость туристического спроса будет зависеть от ценового фактора или дохода. Следовательно, спрос может быть чувствительным к изменениям цен, то есть гибким, инертно-негибким или иметь единичную гибкость. Ценовая гибкость и общий доход от продажи туристического продукта находятся в прямой зависимости²⁸.

²⁸Здоров, А.Б. Экономика туризма: учебник / А.Б.Здоров. - М.: Финансы и Статистика, 2005. - 272 с.

Когда спрос будет гибким, падение цены приведет к одновременному увеличению спроса и увеличению продаж и, следовательно, будет результатом более высоких общих доходов. При негибком спросе, напротив, снижение цен снижает общий доход. Если гибкость равна единице, то скорость изменений и общий доход не несут никаких особых изменений.

Гибкость в цене напрямую зависит от многих факторов, но основную роль играет наличие суррогатных товаров. Гибкость в цене будет выше, когда будет высокая конкуренция.

Например, спрос на экстремальные поездки, которые не имеют большой альтернативы, будет гораздо менее чувствительным к изменению цен, чем на поездки в рекреационных целях.

Если один тур будет расти в цене, покупатель легко перейдет на другой, который дешевле и может также удовлетворить его потребности в отдыхе.

Временные рамки, в которые потребитель выбирает туристический продукт, также играют важную роль. В случае, если потребитель выбирает билет заранее, гибкость будет выше, чем при выборе в короткие сроки

Таким образом, с точки зрения гибкости спроса в цене в России это негибко. Негибкость спроса объясняется тем, что цены растут быстрее, чем снижается спрос на туристические услуги²⁹.

Это связано с тем, что чаще всего наблюдается нестабильность экономической ситуации. Еще одна категория туристического рынка- туристическое предложение.

Это идеальная готовность и возможность туроператора подготовить, изготовить и вывести на рынок определенное количество туристической продукции.

²⁹Квартальнов, В.А. Туризм социальный: история и современность: учебное пособие для слушателей ИПК турист.-экскурс. кадров / В.А. Квартальнов, В.К. Федорченко. - Киев: Высш. шк., 1989- 342 с.

Целью туристического предложения является турист, поэтому при подготовке туристического продукта необходимо знать потребности туриста и направлять на них предложение.

В результате маркетингового исследования были опрошены 75 респондентов.

Таблица 9 – Пол респондентов

Пол респондентов		
ПОЛ	ЧЕЛОВЕК	%
Мужской	33	46,3
Женский	42	53,7

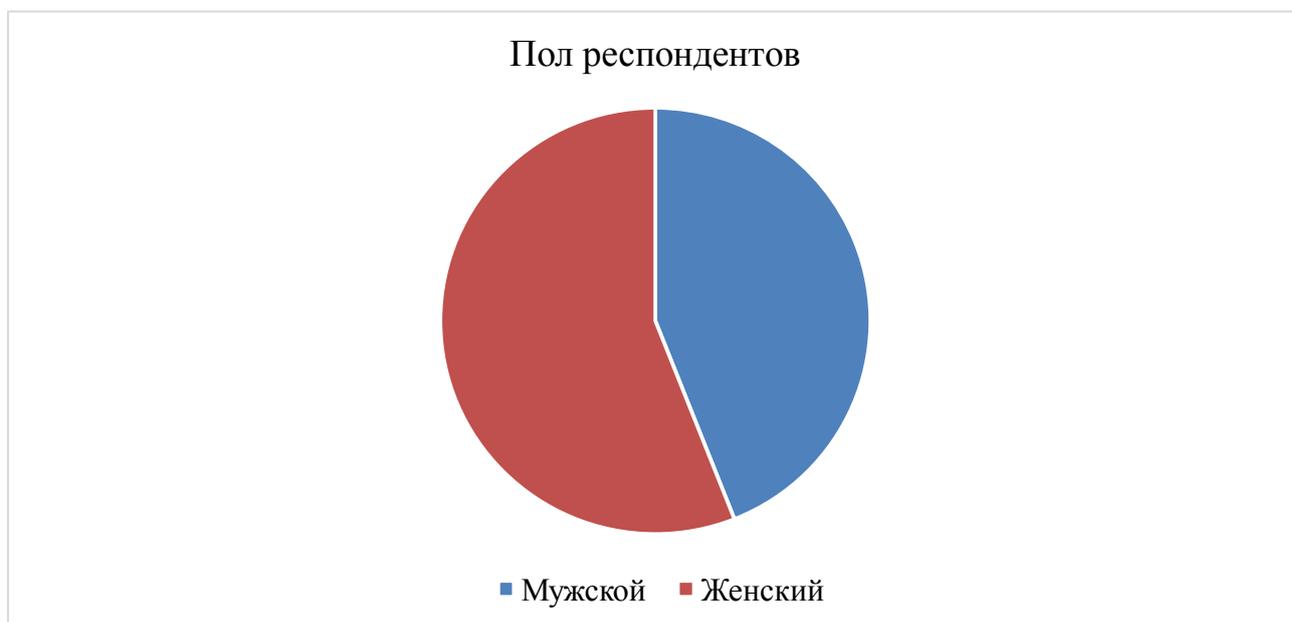


Рисунок 4 – Пол респондентов (чел.)

Возрастные характеристики респондентов оказались следующими.

Таблица 10 - Возраст респондентов

Возраст респондентов		
ВОЗРАСТ	ЧЕЛОВЕК	%
До 22 лет	48	63,7
22 – 35 лет	16	21,6
36 -55 лет	5	6,3
55 лет	6	8,4

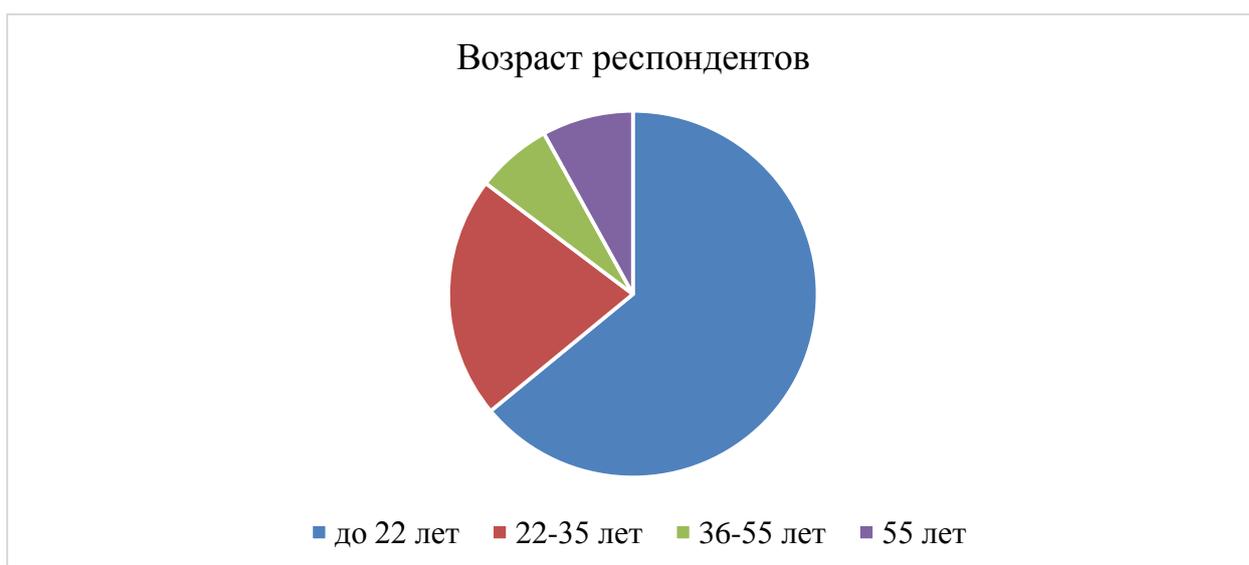


Рисунок 5 – Пол респондентов (чел.)

Таблица 11 – Профессиональное отношение

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОТНОШЕНИЕ		
ПРОФЕССИЯ	ЧЕЛОВЕК	%
Школьники и студенты	46	62,1
Социальная сфера	20	10,5
Промышленная сфера	14	7,4
Пенсионеры	6	4,7

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОТНОШЕНИЕ		
ПРОФЕССИЯ	ЧЕЛОВЕК	%
Служащие в учреждениях	4	4,2
Торговая сфера	5	3,7
Военнослужащие	2	2,6
Жилищно-коммунальная и бытовая сфера	4	2,1
Предприниматели	3	1,6
Домохозяйки	2	1,1

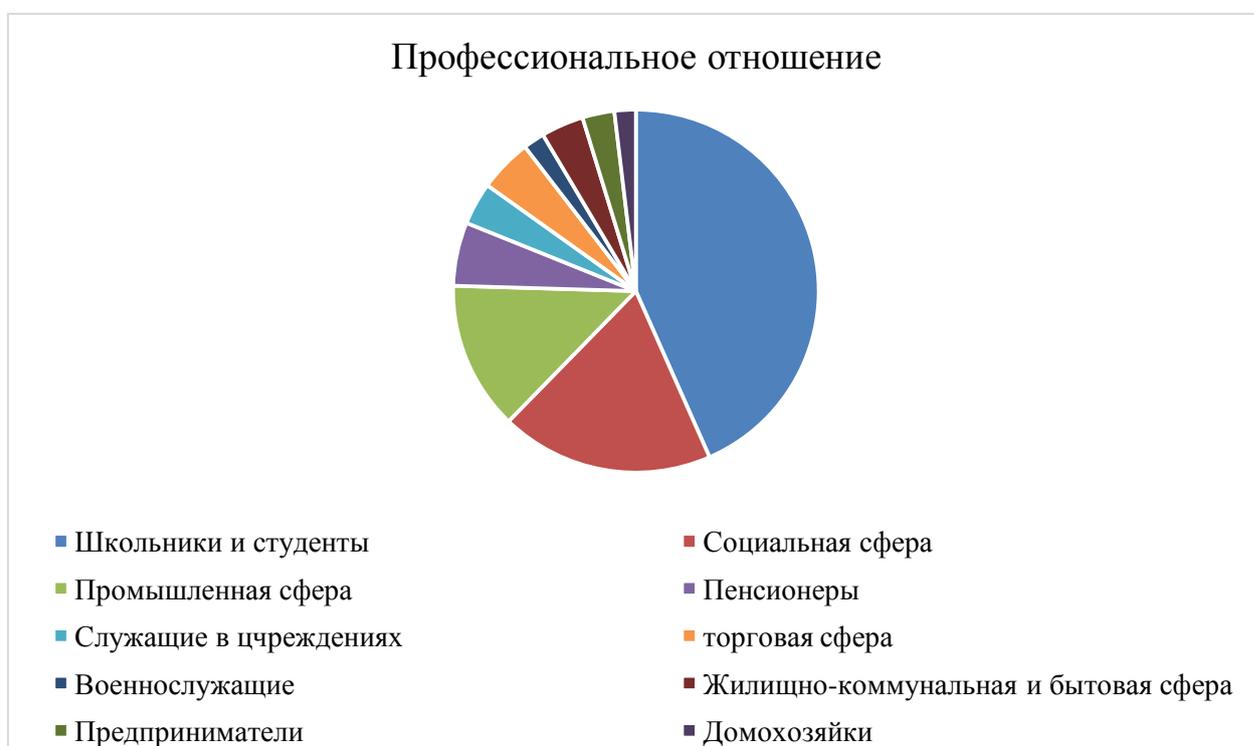


Рисунок 6 – Профессиональное отношение (чел.)

Результаты анкетирования позволили установить, что религией интересуются:

Таблица 12 – Интерес к религии

Интерес к религии		
ИНТЕРЕС	ЧЕЛОВЕК	%
Интересуются	39	51,1
Не интересуются	36	48,9

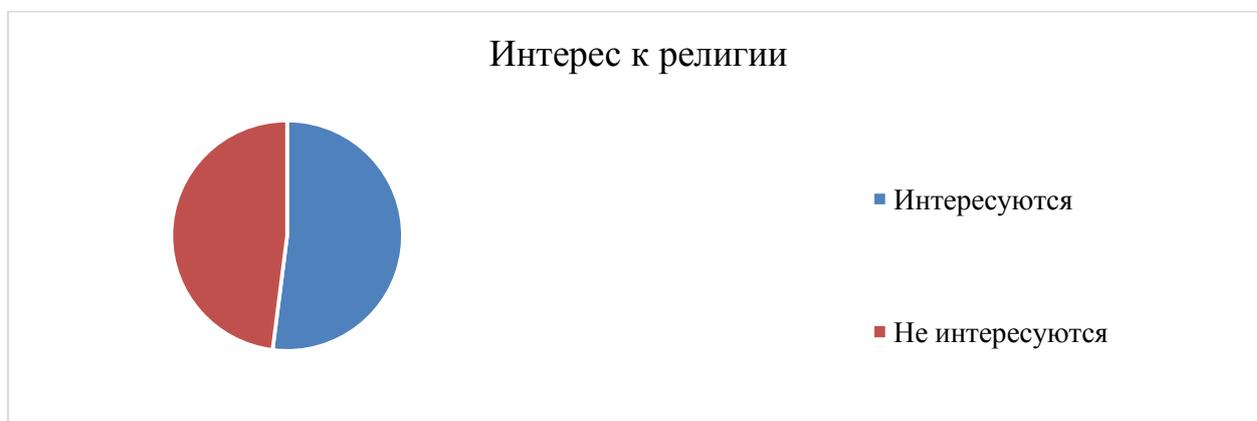


Рисунок 7 – Интерес к религии (чел.)

Из интересующихся религией 13 человек считают себя верующими (32,1%). Среди верующих преобладают христиане – 10 человека или 88,3% от опрошенных верующих. Подавляющее число христиан являются приверженцами Русской православной церкви – 7 человек (73,1%). Приверженцами старого православного обряда является 1 человек (3,1%). Католиками является 1 человек (3,1%). Прихожанами разных протестантских церквей оказались 2 человек (8,1%). На второе место вышли люди, признающие существование Бога, но не связывающие себя с конкретной религией – 2 человек (8,1%).

Интерес респондентов к религии можем объединить в четыре группы и расставим очерёдность по количеству ответов:

- 1) пласт российской культуры (39 человека – 52,5% от данного типа ответов).
- 2) любопытно, но не более (23 человек – 31,1%)
- 3) духовная опора человека в трудные времена (8 человек – 11,5%)

4) элемент мистического бытия (5 человека – 4,9%).

Различные религиозные объекты, расположенные в Центральной России, так и за его пределами, с разными целями посещали 48 человек (63,7%). Ни разу на культовых объектах не бывали 27 человек (36,3%).

Монастыри в Центральной России посещали 63 человека (83,5% от посещавших культовые объекты). Некоторые из респондентов бывали в разных монастырях.

Из опрошенных респондентов подавляющее большинство желали бы посетить религиозный объект – 70 человек (93,7%). 5 человек (6,3%), преимущественно старшего возраста с явным преобладанием мужчин, отказались от посещения культовых объектов.

В процессе посещения религиозных объектов потенциальные туристы ожидают удовлетворить один или несколько интересов, а именно:

Таблица 13 – Удовлетворение потенциальных туристов

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ТУРИСТОВ		
ОЖИДАНИЕ	ЧЕЛОВЕК	%
Осмотр святых мест	25	18,75
Получить новые знания	16	12
Получить душевное спокойствие	7	5,25
Интересно провести свободное время	5	3,75
Удовлетворить элементарное любопытство	7	5,25
Пообщаться с верующими	5	3,75
Ничего не ожидают	10	7,5



Рисунок 8 - Удовлетворение потенциальных туристов

Положительно к проповедям и общению с духовными наставниками относятся 53 человека (71,1%). Не желают подобного общения 22 человека (28,9%).

Женский православный монастырь по разным причинам желают посетить 68 человек (91,1%).

Увлекательность и интересность экскурсии по религиозным местам определяются следующими критериями:

Таблица 14 – Увлекательность и интересность экскурсии

УВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ИНТЕРЕСНОСТЬ ЭКСКУРСИИ		
УВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ИНТЕРЕСНОСТЬ	ЧЕЛОВЕК	%
Новые впечатления	33	44,2
Рассказ экскурсовода	17	22,6
Удивительные события связанные с местом	13	17,9
Комфортность	4	5,3
Насыщенность программы	3	4,2
Качество организации мероприятия	1	2,1
Отказались от ответа	2	3,7

УВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ИНТЕРЕСНОСТЬ ЭКСКУРСИИ

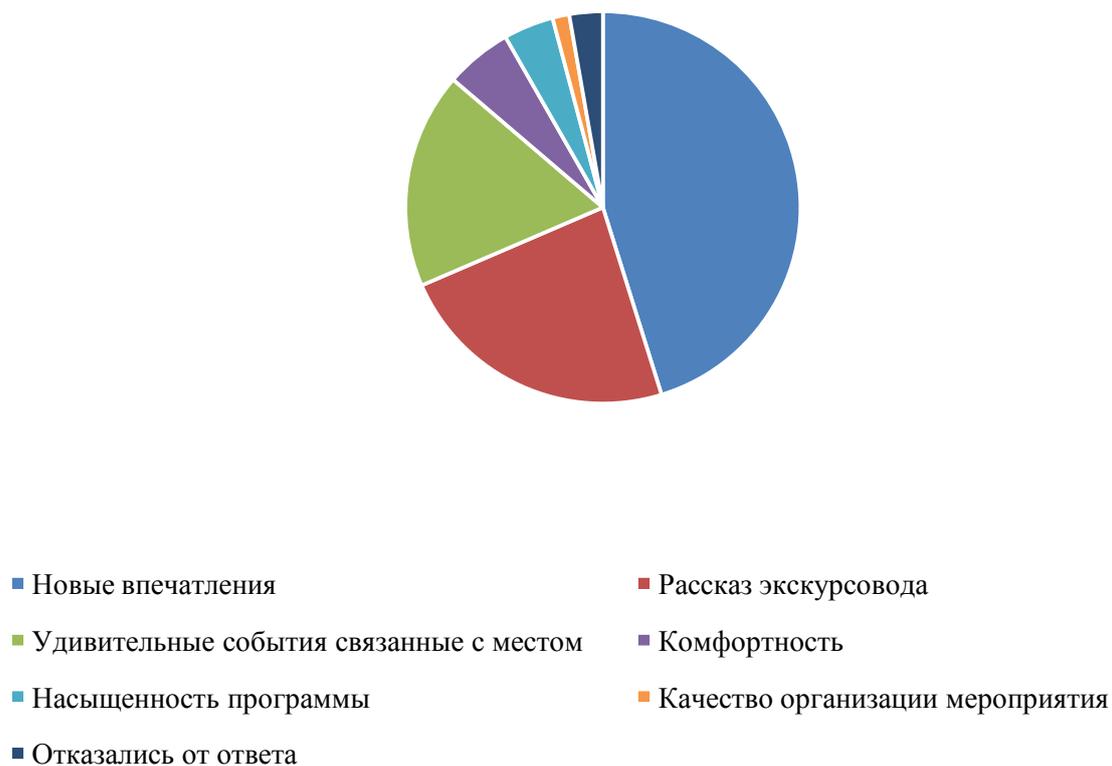


Рисунок 9 –Увлекательность и интересность экскурсии (чел.)

Определение интереса к религиозному туризму по возрастным категориям оказалось следующим:

- 1) интересно всем возрастам – 63 ответа (84,2%)
- 2) лицам, старше 50 лет – 5 ответов (5,3%)
- 3) детям и молодёжи до 20 лет – 4 ответов (4,7%)
- 4) лицам 30-40 лет – 3 ответов (3,2%)
- 5) лицам 40-50 лет – 2 ответа (2,1%)
- 6) лицам 20-30 лет – 1 ответ (0,5%).

Анализ полученных результатов позволяет сделать ряд выводов.

- 1 Основными потенциальными клиентами паломнических туров являются люди среднего и старшего возраста.
- 2 Процент верующих людей не так высок.

При этом следует учитывать, что случайная выборка респондентов не позволяет достоверно экстраполировать полученные данные на всё общество, но, тем не менее, демонстрирует определённый срез общества.

Ещё одно наблюдение, полученное в результате опроса – более положительно к идее религиозного тура и охотнее на вопросы отвечали женщины.

Если действительно более половины населения интересуются религией, то данное направление туризма потенциально обладает большим количеством клиентов.

3 ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ПАЛОМНИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ

3.1 Описание паломнических мест в туре

Москва

В Москве сохранилось много объектов культурного наследия и памятников православной культуры, которые играют важную роль в жизни города и формируют историю.

- 1 Донской Монастырь
 - 2 Новодевичий Монастырь
 - 3 Храм Василия Блаженного
 - 4 Храм Христа Спасителя
 - 5 Знаменский Монастырь
 - 6 Церковь Всех Святых на Кулишках
- Сергиев Посад, Московская область.

Сергиев Посад-один из самых известных и посещаемых туристами городов Московской области, чудесный Старый город, сохранивший дух истинной России. Город получил свое название в честь величайшего святого Сергия Радонежского³⁰.

Город Сергиев Посад находится в 52 км от столицы. Туристы могут посетить здесь в рамках однодневной поездки, город является частью Золотого Кольца России, соответственно, его визит можно сочетать с посещением других городов, расположенных по соседству³¹.

Самой популярной и самой большой достопримечательностью Сергиева Посада является великолепная Троицкая Лавра Сергиева. Этот ориентир включен в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Ежегодно сюда

³⁰Каулен, М.Е. Музеи-храмы и музеи-монастыри России/ М.Е. Каулен. - М.: РИПОЛ классик, 2005. - 768 с.

³¹Достопримечательности Сергиева Посада с описанием и фото [Электронный ресурс] :zagran.guru. – Режим доступа :<https://zagran.guru/dostoprimechatelnosti-gorodov/dostoprimechatelnosti-sergieva-posada.html#i-4>.

стекаются толпы туристов, чтобы полюбоваться великолепной архитектурой Лавры и почтить память русского святителя.

Годеново, Ярославская область.

На въезде в небольшое село Годеново Ярославской области стоит красивая пятизвездочная Церковь. Детская площадка рядом всегда заполнена автомобилями и автобусами, приезжают паломники, желающие прикоснуться к Небоявленному животворящего Креста Господня, который около 100 лет хранится под крышей храма Иоанна Златоуста.

Согласно легенде, точная дата появления святилища - 29 мая 1423 года пастухи заметили столб света над Ближним болотом и обнаружили деревянную фигуру распятого Христа. На этом месте была построена часовня, а затем церковь. В 30-е гг. ее закрыли, Святой Крест бросили в овраг. Его тайно перевели в Годеново, где он хранится и по сей день. Этот храм тоже был закрыт, но не разграблен. На рубеже нового века церковь отремонтировали и возобновили службу. В специальной книге отмечены многочисленные эпизоды исцелений, которые происходили возле креста³².

Главная реликвия храма-оживляющий крест в драгоценном алтаре, крытый за небьющимся стеклом. К нему постоянно стоит очередь паломников, ищущих утешения и исцеления.

Боголюбово, Владимирская область.

Храм Покрова Богородицы на Нерли-храм, построенный на бескрайних водах рек Нерли и Клязмы. Памятник древнерусской архитектуры с белыми стенами возведен в 1165 году. Штаб был создан в честь победы владимирских воинов над болгарами. Напоминает о смерти великого князя. Элегантные линии форм здания гармонично вписываются в окружающее пространство. Раньше холм, на котором сейчас стоит храм, имел облицовку

³²Центральный федеральный округ – Википедия [Электронный ресурс] : wikipedia.org. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Центральный_федеральный_округ.

из белого камня. Согласно археологическим исследованиям, сооружение появилось на возвышенности, которая была создана искусственно³³.

В 1877 году реставрационные работы были проведены неграмотно. Сегодня объект Всемирного наследия ЮНЕСКО приглашает всех посетителей на экскурсии. Богослужения проводятся регулярно.

Боголюбский монастырь появился на том месте, где когда-то находился замок знаменитого князя. Сооружение было в честь Боголюбской иконы Божией Матери. Архитектурный ансамбль поражает своим величием и включает в себя-собор, элементы княжеского дворца, Благовещенскую церковь и остатки надвратной колокольни. В настоящее время храм полностью восстановлен. Пол выполнен из натурального камня, установлен новый позолоченный резной иконостас с тремя этажами. Внутри святилища находятся хозяйственные постройки, иконографическая и портновская мастерская, трапезная.

Боголюбский Монастырь Кивори. Это водная часовня. Она была построена недалеко от главного собора монастыря. Это стационарный навес, под которым установлен специальный сосуд со святой водой. Купол кивория стоит на четырех массивных колоннах. Конструкция имеет современный вид. Древнее решение из-за постоянных ремонтов не сохранилось³⁴.

В 1985 году внутри конструкции была построена одноэтажная перегородка. Его площадь составила 800 квадратных метров. Впоследствии, обитель в 90 - х годах была передана Владимирской епархии. Начался цикл реставрационных работ. Стены из белого камня были отремонтированы, восстановлены фрески. В настоящее время памятник находится под опекой, он держит его в хорошем состоянии³⁵.

Оптина пустынь, Калужская область. Действующие храмы.

³³Семейный чемодан [Электронный ресурс] : chemodan-tour.ru. – Режим доступа :<https://chemodan-tour.ru/obzor/bogolyubovo/>.

³⁴Семейный чемодан [Электронный ресурс] : chemodan-tour.ru. – Режим доступа :<https://chemodan-tour.ru/obzor/bogolyubovo/>.

³⁵Семейный чемодан [Электронный ресурс] : chemodan-tour.ru. – Режим доступа :<https://chemodan-tour.ru/obzor/bogolyubovo/>.

Вознесенский собор является главным храмом монастыря. Построенный в 1750-1771 годах собор был освящен по случаю введения в храм Пресвятой Богородицы. Собор имеет три пристройки:

Во Введенской церкви ежедневно совершаются следующие богослужения: Полуночная, ранняя Литургия, поминальное богослужение, богослужение с акафистом преп. Амвросий³⁶.

Церковь во имя пер. Иларион Великий. Построенный в 1874 году, он расположен за стенами монастыря, в одном здании с гостиницей и трапезной паломничества. В этом храме проводятся обряды для мирян: Крещение, похороны умерших.

Церковь во имя иконы Божией Матери "Спорительница хлебов". Храм, построенный в 1997-2000 годах, находится на территории хозяйственного хозяйства монастыря. Имеет один престол, освященный в честь иконы Божией Матери "Спорительница хлебов"³⁷.

Восстановленные храмы

Церковь во имя пер. Мария Египетская: в настоящее время храм отреставрирован и отреставрирован.

Церковь во имя святого Льва Катанского и преподобная Иоанна Рыльского с храмом во имя Святого Михаила Архангела в нижней части. Церковь во имя Всех Святых. Он расположен на бывшем монастырском кладбище за оградой монастыря. После закрытия монастырей он был полностью разрушен, в настоящее время строится заново. На монастырском кладбище (в юго-восточной части монастыря) находятся могилы оптинских монахов: иеромонаха Василия, монаха Трофима и Ферапонта, убитых сатанистом на Пасху 1993 года.

Ипатьевский Мыс, Костромская Область. Ипатьевский монастырь.

³⁶Правмир [Электронный ресурс] : pravmir.ru. – Режим доступа :<https://www.pravmir.ru/optina-pustyin/>.

³⁷Азбука паломника [Электронный ресурс] : azbyka.ru. – Режим доступа :https://azbyka.ru/palomnik/Оптина_Пустынь

В славном числе духовных монастырей Троицкий Ипатьевский монастырь занимает особое место. Основанный в начале XIV века в честь Пресвятой Троицы и во имя Святой Ипатии епископа Гангр, монастырь считается одним из старейших на нашей Родине³⁸.

В XVII веке в Ипатьевском монастыре началось прекращение великой смуты, грозившей уничтожить русскую государственность. В 1613 году монастырь спрятал в своих стенах молодого Михаила Романова.

В священной обители началось славное трехсотлетнее правление дома Романовых. С этого момента за монастырем закрепилось название - "колыбель" дома Романовых.

Как мы убедились в этой главе, в центральной части России много историко-культурных мест, которые, в свою очередь, являются местами паломничества, с обширной, богатой историей.

3.2 Программа паломнического тура

Тур проходит поздней весной, летом и ранней осенью.

Паломнический тур.

Тур «Главные религиозные объекты России», это – интересный, познавательный, направленный на получение новых знаний и новых знакомств продукт, который знакомит как с культурно-религиозным наследием России, так и с населенными пунктами (города, деревни) нашей страны.

Тур проходит в течение 5 дней. Среднее количество участников тура – 15 человек + 1 гид. Место сбора «Донской монастырь», также это место является началом тура.

³⁸ Центральный федеральный округ – Википедия [Электронный ресурс] : wikipedia.org. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Центральный_федеральный_округ.

Таблица 15 - ПАЛОМНИЧЕСКИЙ ТУР

ПАЛОМНИЧЕСКИЙ ТУР			
ДЕНЬ	МЕСТО	ВРЕМЯ	МЕРОПРИЯТИЯ
1	Москва	10:00	Начало экскурсии в Донском монастыре.
		11:00	Автобус с туристами едет в Богородице-Смоленский Новодевичий монастырь.
		12:15	Автобус с туристами отправляется в Собор иконы Божией Матери Знамение.
		13:05	Автобус отправляется Собор Покрова Пресвятой Богородицы, что на Рву.
		14:00	Автобус едет в Храм Всех Святых на Кулишках.
		15:15	Остановка в 15:15 в Храм Христа Спасителя.
		16:00	Ужин в кафе «теремок»
1	Москва	17:30	Отправка в другой населённый пункт по маршруту. Дорога без учёта пробок занимает 1 час 19 минут. Размещение туристов в Гостиница «Владимирская». ужин в гостинице.
2	Сергиев Посад, Годнево, Кострома.	09:00	Завтрак в гостинице.
		09:30	Выезд в <u>Троицу-Сергиева Лавра</u> .
		11:30	Возвращение в отель и выселение.
		12:00	Отправка в Церковь Иоанна Златоуста. Дорога без учёта пробок составит 1 час 55 минут.
		14:30	Обед в столовой в Годнево.
		15:10	Экскурсия в Церковь Иоанна Златоуста.
		16:00	Выезд в другой населенный пункт по маршруту, в Свято-Троицкий Ипатьевский мужской монастырь. Время поездки составит 2 часа 30 минут.
		18:40	Ужин в кафе «ДоброБлин»
		19:40	Въезд в гостиницу «Волга»

ПАЛОМНИЧЕСКИЙ ТУР			
ДЕНЬ	МЕСТО	ВРЕМЯ	МЕРОПРИЯТИЯ
3	Кострома.	09:00	Завтрак в гостинице.
		10:00	Экскурсия по Свято-ТроицкийИпатьевский мужскому монастырю.
		11.30	Возвращение в гостиницу «Волга».
		12.00	Обед в кафе при гостинице
		13:00	Экскурсия по достопримечательностям города Костромы.
		17:00	Возвращение в гостиницу «Волга»
4	Посёлок Боголюбово.	08:00	Завтрак в гостинице
		08.40	Выезд из Костромы дальше по маршруту в посёлок Боголюбово. Дорога без учёта пробок с заправкой составит 3 часа 15 минут. В ходе поездки остановка на обед в придорожном кафе, остановка 30-40 минут.
		12:40	Экскурсия по посёлку Боголюбово.
		15:40	Экскурсия по действующим храмам
		17:40	Въезд в гостиницу «Боголюбово»
		18:00	Ужин в кафе при гостинице
5	Деревня Оптыня Пустынь, Москва.	08:00	Завтра в кафе в гостинице «Боголюбово»
		08:30	Выселение из гостиницы «Боголюбово»
		08:50	Выезд в деревню Оптыня Пустынь. Время поездки составит 6 часов. Обед в кафе по маршруту, время остановки 30 минут.
		15:30	Въезд в Оптыня Пустынь и Экскурсия по действующим храмам
		18:00	Возвращение в Москву. Время поездки до Москвы составит 3 часа 15 минут. Ужин в кафе по маршруту до Москвы, остановка 30 минут
		21:30	Приезд в Москву

В состав тура:

1. Включено:
 - 1) Гид на все дни тура.
 - 2) Размещение в гостиницах «Владимирская», «Волга», «Боголюбово»
 - 3) Завтрак в гостинице «Владимирская», «Волга» и «Боголюбово»
 - 4) Автобус с водителем на всё время тура, включая затраты на бензин
 - 5) Обслуживание в столовой при храмах в Оптыня Пустынь.
 - 6) Страхование
 - 7) Экскурсионное обслуживание
2. Не включено:
 - 1) Питание в кафе на маршруте Москва-Сергиев Посад-Годнево-Кострома – посёлок Боголюбово -Москва (300-700 руб./чел за один раз).
 - 2) Питание в кафе «Теремок» и столовой в Годнево.
 - 3) Билеты на посещение закрытых секций в храмовых комплексах и посещение достопримечательств.

Продолжительность тура составляет 5 дней, что является оптимальным временным промежутком для показа духовных объектов паломникам, а также это позволило сократить прямые расходы, что в свою очередь помогло создать конкурентное туристическое предложение, которое, по мимо паломников, благодаря доступности, привлечёт других клиентов, без религиозной направленности.

3.3 Калькуляция паломнического тура

1) Транспортные услуги

Аренда автобуса ПАЗ ВЕКТОР НЕКСТ на 18 сидячих мест в аренду в компании БизнесБас по тарифу 1 км – 40 рублей. Длинаданного маршрута с экскурсионными поездками по населенным пунктам составляет 1 400 км. Автобус – $1\,450 * 40 = 58\,000$ Рублей. Бензин - средний расход топлива на

100 км – 23 литра. 1л топлива стоит 48 рублей. $(1\ 400 * 20) / 100 = 290$ (всего литров за поездку). $290 * 48 = 13\ 920$ рублей

На 1 человека – 4 795 рублей

На группу - 71 920 рублей

2) Расходы на проживание:

Гостиница «Владимирская» 1 ночь, двухместный номер – 1 000 рублей, на 16 человек - 16 000 рублей.

Гостиница «Волга» - 1 ночь, двухместный номер – 1 100 рублей, на 16 человек - 17 600 рублей.

Гостиница «Боголюбово»- 1 ночь, двухместный номер – 800 рублей, на 16 человек - 12 800 рублей.

На 1 человека – 3 093 рублей

На группу - 46 400 рублей

3) Расходы на питание:

Питание (ужин) в кафе «Теремок» - 600 рублей на 1 человека, на 16 человек – 9 600 рублей.

Питание (обед) в столовой в Гондарево – 400 рублей на 1 человека, на 16 человек – 6 400 рублей.

Питание (ужин) в кафе «ДоброБлин» - 500 рублей на 1 человека, на 16 человек – 8 000 рублей.

На 1 человека – 1 600 рублей

На группу – 24 000 рублей

4) Заработная плата кадров:

1 водитель автобуса – 15 000 рублей (заработная плата за 5 дней у агентства БизнесБас)

На 1 человека – 1 000 рублей

На группу - 15 000 рублей

5) Экскурсионное обслуживание:

Экскурсия по Свято-Троицкому Ипатьевскому мужскому монастырю – 600 рублей на 1 человека, на 16 человек – 9 600 рублей.

Экскурсия по Храмам в Боголюбово - на 1 человека - 500 рублей, на 16 человек – 8 000 рублей.

Экскурсия в Церковь Иоанна Златоуста. На 1 человека - 500 рублей, на 16 человек – 8 000 рублей.

Экскурсия по действующим храмам, Оптыня Пустынь. На 1 человека 600 рублей, на 16 человек – 9 600 рублей.

На 1 человека – 2 347рублей

На группу – 35 200 рублей

б) Страхование: нижняя группа риска – на 1 человека – 500 рублей, на 16 человек – 8 000 рублей.

На 1 человека – 500 рублей

На группу – 8 000 рублей

Таблица 16 - Экономическое обоснование

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ			
НАИМЕНОВАНИЕ КАЛЬКУЛЯЦИОННЫХ СТАТЕЙ	ПОКАЗАТЕЛИ		
	В %	Стоимость в рублях	
		На группу	На 1 человека
Транспортные услуги		71 920	4 795
Расходы на проживание		46 400	3 093
Расходы на питание		24 000	1 600
Заработная плата кадров		15 000	1 000
Экскурсионное обслуживание		35 200	2 347
Страхование		8 000	500
Прямая		200 520	13 368
Косвенная	10	20 052	
Себестоимость		220 572	14 705
Прибыль	20	44 114.4	
Цена тура		264 686.4	17 646

Подводя итоги работы нужно подчеркнуть следующее: туристский продукт – это услуга, которая удовлетворяет потребности туристов во время путешествия и подлежащая оплате с их стороны. Успех любой фирмы на рынке зависит в первую очередь от привлекательности производимого продукта.

Благодаря анализу внутренних и въездных туристических потоков страны, в частности в Центральной и Северо-Западной части России, а также анализа туристических маршрутов по Центральной и Северо-Западной части России был сделан вывод, с помощью проведения анкетирования, что в свою очередь помогло выявить (узнать) общественное мнение на тему паломничества и религии в целом.

Исходя из проведенной работы, можно сделать следующий вывод, что потенциал для паломнического тура ориентированного на внутренний туризм – огромный. Для паломнического тура «Главные религиозные объекты России» была выбрана пассивная стратегия маркетинга, для того чтобы войти на рынок с низкой ценой на продукт при незначительных затратах, учитывая тот факт, что цена у других предложений паломнической и религиозно-познавательной направленности больше на 5 000 – 9 000 рублей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог проделанной работы, можно сделать следующие выводы.

Паломничество в той или иной форме принимается почти во всех языческих религиях и культурах. В настоящее время паломники широко пользуются услугами туристической индустрии. Паломнические туры, в отличие от религиозно-познавательных или культурно-исторических туров, несут определенные убеждения в понимании обряда, а не только в познавательных целях.

Религиозный туризм (паломничество) является одним из древнейших видов туризма. Паломничество, как и туризм в целом, бывает внутренним (в пределах отдельной страны) и международным.

Россия обладает значительным потенциалом для развития религиозного туризма. Однако многие признают, что этот потенциал остается нереализованным. Среди причин можно назвать;

- 1 Неразвитую инфраструктуру;
- 2 Отсутствие информации о доступных ресурсах и маршрутах;
- 3 Слабые еще связи между туристическими компаниями и религиозными организациями;
- 4 Отсутствие в этой области квалифицированного персонала.

Разработка новых маршрутов к святыням, улучшение инфраструктуры, осведомленность должны служить привлечению большего числа паломников (туристов) в нашу "живую историю".

Объектами, которые привлекают религиозных туристов, являются священные религиозные места и центры.

Поездки могут быть вызваны религиозными действиями, праздниками или праздничными днями, которые имеют место в определенные сезоны (или дни).

Во время международных поездок туристы должны пройти таможенные, валютные, визовые и другие формальности. На российском туристическом рынке созданы компании, которые занимаются организацией паломнических туров и специализируются на предоставлении услуг в сфере религиозного туризма. Только совместные паломнические службы и туристические организации смогут оживить, сохранить и благоустроить культурные объекты, памятники, места паломничества, оборудовать их и создать вокруг них соответствующее процветание, культурную среду и комфорт.

В ходе работы был проанализирован туристический поток внутри России и в Центральной и Северо-Западной её частях, а также охарактеризованы и изучены паломнические места и туристические предложения на территории России, в частности в Центральной и Северо-Западной части страны, а также было проведено анкетирование.

Так же, в ходе научной деятельности в рамках данной бакалаврской работы был сформирован новый туристский продукт паломнической направленности, под названием «Главные религиозные объекты России». Главной задачей этой работы стало создание тура, который будет обладать широким спектром предоставляемых услуг и будет содержать маршрут поглавным паломническим места Центральной Росси, что в дальнейшем может способствовать внедрению новых туристских паломнических маршрутов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А.Ю. Структура туристского рынка / А.Ю. Александрова. - М.: Пресс - Соло, 2002. - 384 с.
- 2 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма/ А.В. Бабкин. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с. .
- 3 Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник / М.Б. Биржаков. - издание 8-е, переработанное и дополненное. - СПб. : Издательский дом «Герда», 2006. - 512 с.
- 4 Боукер, Дж. Религии мира/ Дж. Боукер. - М.: ДорлингКиндерсли, 2001. . Вавилова, Е.В. Основы международного туризма/Е.В. Вавилова. - М.: Гардарики, 2005. - 160 с.
- 5 Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие для студентов / В.Ю. Воскресенский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 255 с.
- 6 Горбылева, З.М. Экономика туризма: учебное пособие / З.М. Горбылева. - Минск: БГЭУ, 2004. - 478 с.
- 7 Гуляев, В.Г. Туризм экономика и социальное развитие / В.Г.Гуляев. - М.: Финансы и Статистика, 2003. - 304 с.
- 8 Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие / Г.П. Долженко. - издание 2-е, исправленное и дополненное. - М: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Изд. Центр «МарТ», 2006. - 304 с.
- 9 Истомина, Э.Г., Гришунькина, М.Г. Внутренний туризм и туристические ресурсы России / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришунькина. – М. : Издательский центр Российского государственного гуманитарного университета, 2012. – 286 с.
- 10 Здоров, А.Б. Экономика туризма: учебник / А.Б.Здоров. - М.: Финансы и Статистика, 2005. - 272 с.: илл.

11 Касаткин, В.Ф. Факторы развития и общественное значение туризма: учебное пособие / В.Ф.Касаткин. - М.: ВНСПС. Центр.совет по туризму и экскурсиям, 1983. - 262 с.

12 Каурова, А.Д. Организация сферы туризма: учебное пособие / А.Д. Каурова. - издание 2-е, переработанное и дополненное. - СПб.: Издательский дом «Герда», 2006. - 320 с.

13 Каулен, М.Е. Музеи-храмы и музеи-монастыри России/ М.Е. Каулен. - М.: РИПОЛ классик, 2005. - 768 с.

14 Квартальнов, В.А. Туризм социальный: история и современность: учебное пособие для слушателей ИПК турист.-экскурс. кадров / В.А. Квартальнов, В.К. Федорченко. - Киев: Высш. шк., 1989- 342 с.

15 Квартальнов, В.А. Туризм: Теория и практика: избр. труды: В 5 т. - Т.1. Гуманитарные проблемы развития туризма: история и современность / В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 1998- 384 с.

16 Муравьев, А.Н. Путешествие по святым местам/ А.Н. Муравьев. - СПб.: Книга, 1990. - 392 с.

17 Христов Т.Т. Религиозный туризм. - Учебник. М., 2004. – 288 с.

18 Азбука паломника [Электронный ресурс] : azbyka.ru. – Режим доступа :https://azbyka.ru/palomnik/Оптина_Пустынь. – 04.11.2020.

19 Википедия [Электронный ресурс] : ru.wikipedia.org. – Режим доступа :https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм_в_России. – 29.04.2020.

20 Достопримечательности Северо-Западного федерального округа России [Электронный ресурс] : phototravelguide.ru. – Режим доступа :<https://phototravelguide.ru/dostoprimechatelnosti-severo-zapadnogo-okruga/>. – 27.05.2020.

21 Достопримечательности Сергиева Посада с описанием и фото [Электронный ресурс] : zagran.guru. – Режим доступа :<https://zagran.guru/dostoprimechatelnosti-gorodov/dostoprimechatelnosti-sergieva-posada.html#i-4>. – 27.05.2020.

- 22 Ершов, Б.А. Динамика современного развития религиозного паломничества в России [Электронный ресурс] / Б.А. Ершов / Журнал Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2014. – Режим доступа :<https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-razvitiya-sovremennogo-religioznogo-palomnichestva-v-rossii>. 02.05.2020.
- 23 КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : consultant.ru. – Режим доступа :<http://www.consultant.ru/>. – 12.05.2020.
- 24 Паломническое движение в России – Истрия туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] : studme.org. – Режим доступа :https://studme.org/37909/turizm/palomnicheskoe_dvizhenie_rossii. – 17.04.2020.
- 25 Правмир [Электронный ресурс] : pravmir.ru. – Режим доступа :<https://www.pravmir.ru/optina-pustyin/>. – 14.05.2020.
- 26 Свято-Троицкий Ипатьевский мужской монастырь [электронный ресурс] : ipatievsky-monastery.ru. – Режим доступа :<https://ipatievsky-monastery.ru/>. – 13.05.2020.
- 27 Северо-Западный федеральный округ – Википедия [Электронный ресурс] : wikipedia.org. – Режим доступа :https://ru.wikipedia.org/wiki/Северо-Западный_федеральный_округ. 29.03.2020.
- 28 Семейный чемодан [Электронный ресурс] : chemodan-tour.ru. – Режим доступа :<https://chemodan-tour.ru/obzor/bogolyubovo/>. – 25.05.2020.
- 29 Статистика и показатели Региональные и Федеральные [Электронный ресурс] : rosinfostat.ru. – Режим доступа :<https://rosinfostat.ru/turizm/>. – 25.05.2020.
- 30 ТурСтат [Электронный ресурс] : turstat.com. - Режим доступа :<http://turstat.com/religiouspilgrimagetourismrussia2017>. – 07.05.2020.
- 31 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : gks.ru. – Режим доступа :<https://www.gks.ru/>. – 29.04.2020.
- 32 Федеральное агентство по туризму Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] : .russiatourism.ru. – Режим доступа :<https://www.russiatourism.ru/>. – 01.05.2020.

33 Центральный федеральный округ – Википедия [Электронный ресурс] : wikipedia.org. – Режим доступа :https://ru.wikipedia.org/wiki/Центральный_федеральный_округ. 29.03.2020.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Уважаемые респонденты!

Амурский государственный университет проводит исследование с целью изучения проблем и возможностей развития событийного туризма в российско-китайских отношениях. Для решения поставленных задач, нам очень необходима Ваша помощь, мы в свою очередь гарантируем анонимность и конфиденциальность всех получаемых нами данных. Вопросы в данной анкете подразумевают, как однозначный ответ, так и вопросы с несколькими вариантами ответов. Так же имеется ряд открытых вопросов.

Заранее благодарим Вас за участие в исследовании!

1. Укажите Ваш пол:

- a) Мужской
- b) Женский

2. Укажите Ваш возраст:

- a) 18-20
- b) 20-26
- c) 26-33
- d) 33-40
- e) 40-50
- f) 50-60

3. Укажите город, в котором Вы проживаете большую часть времени:

4. Совершали ли Вы или Ваши близкие поездки по святым местам?

- a) Да
- b) Нет
- c) Не знаю

5. Хотели бы Вы когда-нибудь совершить такую поездку?

- a) Да
- b) Нет
- c) Не знаю

6. Если "да", то в какую страну Вы бы поехали?

- a) Россия
 - b) Израиль
 - c) Франция
 - d) Германия
 - e) Италия
 - f) Индия
 - g) Не поехал бы
 - h) Другое
-

7. Как Вы предпочитаете или предпочли бы осуществлять поездки по святым местам?

- a) Самостоятельно
 - b) От религиозной организации
 - c) От волонтерской организации
 - d) Никак
 - e) Другое
-

8. Известны ли Вам какие-либо религиозно-значимые места в Вашей стране?

- a) Нет
 - b) Да (Перечислите пожалуйста)
-

9. С какой целью Вы совершаете или совершали поездки по святым местам?

- a) С эстетической исторической
- b) С целью самопознания

- c) За компанию
- d) Не совершал и не совершаю
- e) Другое

10. Как бы лично Вы отнеслись к паломникам в своем городе?

- a) Положительно
- b) Отрицательно
- c) Нейтрально

11. Какая стоимость туристической поездки является для Вас приемлемой (1 человек/1 неделя)?

- a) Не более 13 тыс. руб.
- b) 13-20 тыс. руб.
- c) 20-32 тыс. руб.
- d) 32-42 тыс. руб.
- e) 42-65 тыс. руб.
- f) 65-97 тыс. руб.
- g) 120 тыс. руб. и более

12. Из каких источников Вы чаще всего получаете рекламную информацию о туризме? (можно выбрать несколько вариантов)

- a) Телевидение
- b) Радио
- c) Журналы и газеты
- d) Интернет
- e) Реклама в транспорте
- f) Уличная (щитовая) реклама
- g) Почтовая рассылка рекламы
- h) Раздача рекламных листовок на улицах, в магазинах и т.д
- i) Другое

13. Семейное положение:

- a) Холост/Не замужем
- b) Женат/Замужем

14. Есть ли у вас дети:

- a) Да
- b) Нет

15. Ваше образование:

- a) Среднее/ Среднее специальное (школа, училище, техникум)
- b) Незаконченное высшее (меньше 4 курсов)
- c) Высшее

16. Укажите, пожалуйста, приблизительный ежемесячный доход на одного члена Вашей семьи:

- a) 13 тыс. руб.
- b) 13-20 тыс. руб.
- c) 20-32 тыс. руб.
- d) 32-42 тыс. руб.
- e) 42-65 тыс. руб.
- f) 65-97 тыс. руб.
- g) 120 тыс. руб. и более

17. Ваш род деятельности:

- a) Руководитель предприятия (собственник)
- b) Руководитель предприятия (наемный служащий)
- c) Заместитель руководителя предприятия
- d) Рук.отдела, службы, подразделения
- e) Квалиф.специалист с высш. Образованием
- f) Тех. обслуживающий персонал
- g) Служащий без высшего образования
- h) Домохозяйка, временно неработающий
- i) Студент
- j) Пенсионер
- k) Рабочий, мастер

Спасибо, что приняли участие в нашем исследовании!