

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 Л.А. Понкратова
«27» 06 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

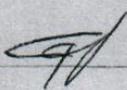
на тему: Развитие выездного образовательного туризма для целевой аудитории
Амурской области

Исполнитель
студент группы 634-об



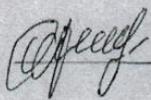
С. А. Арапова

Руководитель
доцент к.г.н.



С. В. Феоктистов

Нормоконтроль



О.В. Шпак

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

Л.А. Попова

« 11 » 11 2019 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе (проекту) студента

Фраковой Софьи Александровны

1. Тема бакалаврской работы

(проекта) «Развитие выездного обслуживающего туризма для членов аудитория Амурской области»

(утверждено приказом от 14.04.2020 № 311-уз)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 24.06.2020

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

учебные материалы, справочники, статистические данные

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке

вопросов): 1. Теоретические аспекты выездного туризма; 2. Особенности выездного туризма в Амурской области; 3. Развитие выездного туризма в Амурской области; 4. Развитие выездного туризма в Амурской области; 5. Развитие выездного туризма в Амурской области.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

таблицы, рисунки

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 11.11.2019

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Федоскина С.В., доцент, к.т.н.
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 11.11.2019

Фракова

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 83 с., 33 источника, 20 таблиц, 16 рисунков.

ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

В последние годы все более усиливается значение туризма в жизни современного общества. Этому способствуют рост доходов населения, увеличение количества свободного времени, все большая открытость регионов и другие факторы.

Образовательный туризм - туристская поездка, в которой турист совмещает отдых с обучением.

Популярность образовательного туризма стремительно растет. Подавляющее большинство молодых людей в мире склоняются в сторону «полезного отдыха» и российская молодежь не отстает от мировых тенденций.

Образовательный туризм может стать одним из наиболее перспективных направлений туризма России, так как данный вид туризма дает возможность повысить квалификацию, освоить новые направления профессии, приобрести или повысить уровень навыков, необходимых для работы.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы образовательного туризма	6
1.1. Краткий исторический обзор образовательного туризма	6
1.2 Понятия и виды образовательного туризма	10
1.3 Нормативно-правовая база образовательного туризма	20
1.4 Развитие образовательного туризма: мировой опыт и современные тенденции	30
2 Образовательный туризмюга Дальнего Востока: общие сведения и предложения туроператоров и турагентов	35
2.1 Общие сведения о туроператорах и турагентах, предлагающих образовательные туры на юге Дальнего Востока	35
2.2 Обзор предложений туроператоров и турагентов на юге Дальнего Востока	43
3 Разработка образовательного тура в Харбин	52
3.1 Анализ потребностей целевой аудитории в Амурской области по образовательному виду туризма	52
3.2 Проектирование и калькуляция тура	65
Заключение	75
Библиографический список	77
Приложение	80

ВВЕДЕНИЕ

Туризм – одна из важнейших отраслей для развития экономики России. В сфере туризма сегодня реализуются новые программы, совершенствуется инфраструктура, активно привлекаются инвестиции. Туризм и путешествия являются неотъемлемой частью индустрии гостеприимства.

Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей расширить свой кругозор, познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями той или иной страны. Образовательный туризм может стать одним из наиболее перспективных направлений туризма России, так как данный вид туризма дает возможность повысить квалификацию, освоить новые направления профессии, приобрести или повысить уровень навыков, необходимых для работы.

В данной работе были рассмотрены теоретические аспекты образовательного туризма и разработан образовательный тур в город Харбин, Китайская Народная Республика.

Целью работы является изучение образовательного туризма в Российской Федерации и мире, и разработка нового туристического продукта.

Задачи работы:

- изучить историю и образовательного туризма
- изучить аспекты государственного регулирования в туризме и образовании;
- провести анализ деятельности туроператоров и турагентов, занимающихся образовательным туризмом на юге Дальнего Востока (Приморский край, Хабаровский край, Амурская область);
- разработать новый туристический продукт и провести его обоснование.

Объектом работы является образовательный туризм, предметом – развитие выездного образовательного тура.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1. Краткий исторический обзор образовательного туризма

Образовательная цель туризма, так или иначе, присутствовала почти с момента появления самого туризма. История научно-познавательных и образовательных путешествий восходит к древности: к путешествиям ученых греков и римской аристократии. Так, в Римской Империи поездки в Грецию осуществлялись именно с целью образования у богатых слоев населения. С развитием первых средневековых университетов, в XII-XIV веках, появилась академическая мобильность. Старейший университет в мире - Болонский университет (Итальянский государственный университет), основанный в 1088 году, уже в XII в. был очень популярен в Европе и привлекал множество студентов из самых разных стран. Эти студенческие передвижения вряд ли можно отнести к туризму, однако они формировали мотивацию образовательного туризма.

О. О. Мартыненко определяет академическую мобильность как возможность для студентов, преподавателей, административно-управленческого персонала вузов перемещаться из одного вуза в другой с целью обмена опытом, получения тех возможностей, которые по какой-то причине недоступны в своем вузе, преодоления национальной замкнутости и приобретения общеевропейской перспективы.¹

С середины XVI в. в Европе широко приобрели популярность так называемые «гранд-туры» с целью посещения объектов культурного наследия великих цивилизаций. Возможность отправиться в такое путешествие стало даже одним из условий признания положения знатного молодого человека в обществе.²

¹Микова Ирина Митковна «понятие и сущность академической мобильности студентов»

²Ковалева А.Н. «Педагогический потенциал образовательного туризма в системе непрерывного образования человека»

Что касается первых организованных экскурсий, то их изначальной целью была именно цель образования. Деятели эпохи Просвещения активно поддерживали стремление граждан к путешествиям. Французские философы Мишель де Монтень и Жан Жак Руссо доказывали необходимость и важность дальних поездок для правильного воспитания молодого человека. Английский философ, историк, политический деятель Фрэнсис Бэкон также отмечал важность путешествий и необходимость изучать иностранные языки. В своем трактате «Новый Органон», очерк «О путешествиях», он писал: «В юности путешествия служат пополнению образования, в зрелые годы - пополнению опыта. Кто отправляется в страну, не освоившись прежде с ее языком, отправляется в учение, а не в путешествие». Актуальность фразы, появившейся в начале XVII в., неоспорима.

Под влиянием идей великих просветителей многие учебные заведения Европы включили краткие экскурсии и пешеходные прогулки для учащихся в свою систему обучения и воспитания с целью обеспечения наглядности и предметности. Основоположником этого метода считают польского педагога Яна Амоса Коменского.³

Итак, мода на длительные образовательные туры широко распространилась в европейских странах в XVII-XVIII вв.

В России предысторией образовательных зарубежных путешествий являются учебные поездки в страны Западной Европы, начатые по инициативе царя Петра I в конце XVII в. Группы молодых русских дворян изучали морское дело и естественные науки в странах Европы. Только в конце 1696 г. в Англию, Голландию и Италию по указу царя отправились более 60 юношей для изучения навигации - искусства вождения кораблей «как в бою, так и в простом шествии»⁴

В период правления Петра I такие поездки стали регулярными. Опыт Петра Великого по обучению русских юношей в европейских странах

³Квартальнов В.А. «Туризм».

⁴Ковалева А.Н. «Педагогический потенциал образовательного туризма в системе непрерывного образования человека»

напоминает популярные сегодня образовательные туры, проводимые отечественными учебными заведениями и туристскими фирмами. С тех пор образовательные путешествия особенного познавательного характера, стали весьма популярными в России. Учиться за границей стало привлекательным и даже модным делом. Николай Михайлович Карамзин - русский историк, писатель, поэт и переводчик в своих «Письмах русского путешественника» отмечал: «Путешествие питательно для духа и сердца нашего. Путешествуй, ипохондрик, чтобы исцелиться от своей ипохондрии! Путешествуй, мизантроп, чтобы полюбить человечество! Путешествуй, кто только может!».

В последующие периоды образовательное направление в путешествиях значительно расширилось, появились первые организаторы и первая реклама таких путешествий. В декабре 1777 г. газета «Московские ведомости» вышла с приложением в несколько страниц, озаглавленное «План предприемлемого путешествия в чужие края, сочиненный по требованию некоторых особ содержанием благородного пансиона Вениамином Геншем». Можно сказать, что это было первое рекламное предложение россиянам к участию в групповой поездке в страны Западной Европы. Автор плана полностью брал на себя организацию этой поездки. «Планом» Генша предусматривалась организованная поездка в один из немецких, итальянских или французских университетов, «то есть в Геттинген, Лейпциг, Турин или Страсбург; дабы там как в немецком, так во французском и италианском языках, также и науках, то есть, в математике, истории, географии, философии, юриспруденции и рисовании довольно снискать знание, также в танцовании, верховой езде и музыке; и в тонкость познать то, что молодому человеку для совершенного его благополучия нужно и полезно быть может». После посещения университетов планировалось проехать по маршруту, следующему через Швейцарию, Италию и Францию, для знакомства с искусством этих стран и постановкой фабричного дела. Каждый из участников путешествия должен был вручить В. Геншу, организатору намеченного тура, установленный по контракту гонорар.

В XIX в. путешествия становятся доступнее не только с технической точки зрения, но и с социальной. Активно стали развиваться, помимо туристских компаний, общества и клубы по интересам, в том числе и «клубы путешественников». Быстрое развитие железнодорожного и морского транспорта позволило расширить географию туризма, сократить время перемещения из одной страны в другую и улучшить условия путешествий. Образовательный и познавательный туризм стали неотъемлемой частью жизни светского общества наиболее развитых стран. Ростки массового туризма в XIX в. положили начало развитию экскурсионной деятельности.

Последняя четверть XIX - начало XX вв. в Российской империи отмечена активным созданием первых туристских организаций: Общества любителей естествознания и альпийского кавказского клуба (1878), Крымского горного клуба (1890), Кавказского горного общества города Пятигорска (1902), Владикавказского горного клуба (1909) и Российского общества туристов (1895), известное ещё с начала 1880-х гг. как Общество велосипедистов-туристов. С их появлением и с использованием активных видов передвижения - пешком, верхом, на велосипедах, лодках и т.д. туризм и экскурсии обрели новые возможности реализации своей просветительской и образовательной функции. В образовательных учреждениях учителя начали активно применять экскурсию как метод обучения: они выводили своих учеников в учебных целях на природу для обеспечения наглядности изучаемого материала.

Образовательный и познавательный туризм в Российской империи в течение всего XIX века и начала XX столетия устойчиво развивались и становились массовым явлением, однако события 1917 г. и Гражданская война остановили эту деятельность.

Под влиянием событий начала XX века (первая мировая война, экономический кризис) и вплоть до окончания второй мировой войны в европейских странах и в России наблюдалось резкое сокращение академических, образовательных поездок.

Итак, несмотря на то, что корни образовательного туризма уходят к античным временам, он не потерял свою актуальность, и сегодня образовательный туризм — это важный и быстро развивающийся сектор экономики с большим потенциалом.

1.2 Понятия и виды образовательного туризма

Образовательный туризм сегодня — одно из социально-экономических явлений современного мира. Этот вид туризма довольно распространен, он доступен большинству населения мира. Это большая часть не только экономики, но и обычной жизни людей. С помощью туризма люди получают отдых, удовольствие, расширяют границы своих знаний и возобновляют свои ресурсы. Совмещение отдыха и образования делает данный вид туризма востребованным, а в связи с экономической ситуацией в настоящее время, может стать одним из самых популярных среди видов туризма.

Сектор образовательного туризма дает хорошие возможности для бизнеса. Что же касается сферы образования, туризм является сильной мотивацией для учеников и студентов любых возрастов, когда дело доходит до приобретения знаний и нового опыта для всестороннего развития человека.

Для определения понятия туризма и связанной с ней деятельностью в мире используются определения Всемирной туристской организации, ЮНВТО. Однако, так как единого понятия «образовательного туризма» там нет, определение этого явления выводится из двух основных терминов этого понятия. Первый и главный термин - туризм, который включает в себя параметры продолжительности и мобильности. Для конкретизации продолжительности, можно использовать определение ЮНВТО, в котором говорится, что туризм включает в себя деятельность лиц, путешествующих и останавливающихся вне мест их постоянного проживания не более одного года подряд с целью отдыха, бизнеса или другими целями. Таким образом,

продолжительность образовательного туризма будет в рамках от 24 часов до 12 месяцев.

Второй термин - образование. На основе международной рекомендации статистики туризма от ЮНВТО образование и обучение является личной целью путешествующего и в эту категорию входят такие занятия как конкретные программы обучения или приобретения определенных навыков через курсы, языковое обучение, профессиональные курсы, спортивное обучение.

Исходя из определения и классификации ЮНВТО можно вывести определение «образовательного туризма».

Образовательный туризм - это всякая деятельность, целью которой является обучение и совершенствование имеющихся навыков и проводимая за территорией постоянного места проживания, продолжительностью от 24 часов до 12 месяцев.

Помимо выведенного нами определения данного вида туризма, дополнительно рассмотрим определения «образовательного туризма» отечественных ученых.

Основные определения «образовательного туризма» отечественных учёных приведем в таблице.

Таблица 1 - Трактовка понятия «образовательный туризм»

Понятие «образовательный туризм»	Источник
«Поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации – в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания»	Э.А. Лунин
«Поездки с целью получения образования за рубежом (с целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин)»	В.Ю. Воскресенский

Понятие «образовательный туризм»	Источник
«Туры продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам»	Д.Ш. Сангинов
«Вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков, кулинарий или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности»	А. Щербина
«Поездки отдельных индивидов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам»	Ю.М. Чеботарь
«Туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов»	В.А. Квартальнов, И.В. Зорин
«Познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений»	В.Л. Погодина, В.П. Соломин

Как видно из таблицы, большинство исследователей при определении «образовательного туризма» акцентируют внимание на удовлетворение потребностей в получении новых знаний. Но есть и отличия.

Причина отличий в различных научных подходах ученых. Выясним, какие научные подходы использовали исследователи в своих работах.

Систематизируя научные знания, можно выделить следующие подходы к определению понятия «образовательный туризм»:

- экономический (образовательный туризм как сегмент рынка);
- деятельностный;
- потребностно-ориентированный;

- программно-ориентированный;
- подходы с выделением временного признака;
- подходы с выделением территориального признака;
- комбинированные подходы.

С точки зрения экономического подхода образовательный туризм определяют, как сектор экономики, сегмент рынка образовательных услуг, туристский продукт, обладающий экономической эффективностью. В статье «Образовательный туризм как экономическая категория» А. Р. Лебедев определяет образовательный туризм как «систему отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением образовательного туристского продукта в рамках народного и мирового хозяйства».

Потребностно-ориентированный подход отождествляет понятие образовательного туризма с туристскими поездками, экскурсиями с целью образования, удовлетворения любознательных и других познавательных интересов.⁵ (И. В Зорин, В. А. Квартальнов).

А. Щербинина в рамках комбинированного подхода (деятельностного и потребностно-ориентированного) определяет образовательный туризм как «вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков, кулинарий или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной сфере деятельности»

Д. Ш. Сангинов дает следующее определение образовательному туризму: «Образовательный туризм – это туры продолжительностью от 15 до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам».⁶ Данное определение рассматривает понятие в

⁵ Лебедев А.Р. «Образовательный туризм как экономическая категория»

⁶ Пономарева Т.В. «Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей»

контексте комбинированного подхода, то есть с выделением временных признаков.

В. Ю. Воскресенский рассматривает с точки зрения комбинированного подхода, то есть деятельностный подход и подход с выделением территориального признака. Воскресенский трактовал образовательный туризм как «поездки с целью получения образования за рубежом (с целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин).

Ю. М. Чеботарь рассматривает образовательный туризм в рамках комбинированного подхода (программно-ориентированный и подходы с выделением территориального признака и потребительского сегмента) и трактует образовательный туризм как поездки отдельных индивидов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам.

Комбинированный подход (деятельностный подход и подходы с выделением территориального и временного признаков) рассматривался Э. А. Луниным. Он определяет понятие образовательный туризм как поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации – в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. Данный подход рассматривает образовательный туризм как интеграцию образования и туризма, которая направлена на удовлетворение потребностей туристов в образовательных услугах во время путешествий.

В. Л. Погодина рассматривает понятие образовательного туризма в рамках педагогического подхода и определяет его как «познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач».

Таким образом, учитывая все вышеприведенные подходы к определению понятия «образовательный туризм» дадим формулировку данному термину: образовательный туризм - это один из видов туризма,

который включает в себя различные обучающие разным навыкам или закрепляющие их виды деятельности в сочетании с отдыхом для людей различных возрастных категорий, осуществляемые в форме туристических поездок на срок от 24-х часов до года.

На сегодняшний день в научной и правовой литературе отсутствует не только единый подход к определению понятия «образовательный туризм», но также нет и единой общепринятой типологии данного вида туризма.

Основным критерием для выделения образовательного туризма из общей классификации видов туризма является цель поездки.

В. Л. Погодина классифицирует образовательный туризм следующим образом:

1) по цели туристско-образовательной деятельности:

- направленный на развитие универсальных компетенций;
- направленный на становление общепрофессиональных компетенций;
- направленный на формирование профильно-специализированных компетенций;

2) по категории участников образовательного тура выделяет:

- школьный;
- студенческий;
- профессиональный;

3) по количеству участников тура:

- индивидуальный;
- групповой;

4) по способу организации тура:

- самодеятельный;
- организованный;

5) по тематике образовательного тура:

- комплексный;
- гуманитарный;
- естественно-научный;

- технический;
- социально-экономический;
- специальный.

По степени выраженности формального признака в образовании образовательный туризм бывает: академическим и неакадемическим.

Классификацию образовательного туризма в своих научных работах приводил В. Я. Гельман. Он разделял образовательный туризм по месту и направлению его проведения на внутренний, въездной и выездной. По срокам образовательного путешествия на краткосрочный (до 1 недели), среднесрочный (до 1 месяца), долгосрочный (до 6 месяцев). По критерию дестинации В. Я. Гельман выделяет: национальный, региональный, межрегиональный и международный.

Так же одной из главных классификаций В. Я. Гельмана была классификация образовательного туризма по содержанию образовательного туризма. Выделялись такие виды как профессиональное образование, повышение квалификации, специальное предметное образование, языковое образование и краткосрочное классическое обучение в школах и вузах.

Ш. Тейлор выделял четыре вида образовательного туризма по мотиву, деятельности: языковое обучение, академические обмены, углубленные научные или культурно-научные туры.

А. Н. Николаева по критерию целеполагания выделяет: образовательный туризм с доминантой «туризм» и образовательный туризм с доминантой «образование».

На сегодняшний день рынок образовательных услуг предлагает следующие направления образовательного туризма:

- 1) учебные поездки для изучения иностранного языка (обучающие языковые курсы и языковые лагеря);
- 2) комбинированные курсы («язык+спорт», «язык+отдых», «язык+хобби»);
- 3) программы среднего и высшего образования за рубежом;

- 4) волонтерские программы, обучающие;
- 5) курсы повышения квалификации и научные или учебные стажировки в организациях и на предприятиях.

1. Учебные поездки с целью изучения иностранного языка (языковые курсы и лагеря).

На сегодняшний день обучающие курсы пользуются большой популярностью среди жителей разных стран и лиц различных возрастных категорий, рынок данного сегмента стремительно развивается. Целью таких курсов является получение и укрепление знаний в области иностранных языков, отдых, знакомство с культурой, бытом и достопримечательностями другой страны.

По длительности языковых программ можно выделить: краткосрочные (курсы от двух недель и более) и долгосрочные (от одного семестра и более).

По направленности можно выделить:

- бизнес-курсы (15-40 часов в неделю, группа состоит не более чем из шести человек) – рассчитаны на работников разных профессиональных категорий, которым необходимо глубокое знание иностранного языка, стоимость таких курсов выше, чем стандартных курсов, обучение носит более индивидуальный характер;

- семейные курсы (от 15 до 25 часов в неделю, средняя продолжительность – от двух недель) – позволяют совместить изучение английского языка и отдых всей семьей; дети и взрослые посещают занятия в разных группах, развлекательные программы организуются отдельно;

- курсы для поступления в частную школу или зарубежный университет – академические курсы – (интенсивные программы длительностью от шести до девяти месяцев) – целью является подготовка к поступлению в определенный иностранный вуз и сдача международных тестов, экзаменов и получение сертификатов.

По способу размещения туристов в образовательном туризме выделяются:

- обучающие языковые туры с размещением в семье носителей языка, в данном способе размещения обеспечивается полное погружение в языковую среду и получается регулярная разговорная практика;

- обучающие языковые туры с размещением в общежитии при колледже/ином учебном заведении;

- обучающие языковые туры с размещением в гостинице.

По способу организации обучающих языковых туров выделяют индивидуальные и групповые.

2. Комбинированные туры – это программы, которые помимо занятий языком, включают дополнительные занятия спортом, курсы дополнительного образования, или просто отдых. На сегодняшний день очень распространены туры, направленные на обучение определенному виду спорта, так называемые туры «язык+спорт»: в зависимости от места размещения туристов и продолжительности тура, в него могут быть включены спортивные занятия под руководством тренера (теннис, конный спорт, плавание, гребля и пр.). Такие программы зависят от возможностей принимающего заведения (школы, колледжа, кемпинга). Учащиеся принимают участие в различных спортивных состязаниях и викторинах, что неизбежно приводит к языковой практике.

Программа «язык+отдых» направлена для тех, кто планирует сочетать отдых с обучением иностранным языком.

Программа, как «язык+хобби» предполагает не только изучение языка, но и овладение навыками в различных сферах, от мастер-классов по живописи до курсов фотографии и дизайна.

По способу организации комбинированные программы могут быть индивидуальными и групповыми.

3. Программы среднего и высшего образования за рубежом.

Программа академического курса – это возможность пройти полную программу среднего или высшего образования в зарубежных странах. После завершения обучения учащиеся получают сертификат о среднем

образовании, с которым можно подавать документы на поступление в высшие учебные заведения страны, где была окончена школа.

В процессе обучения изучаются общеобразовательные дисциплины, такие как математика, язык и литература, география, история, физика, химия, биология, художественные дисциплины и т.д. В большинстве случаев преподавание ведется на языке страны, в котором находится школа. Такие курсы зачастую берутся, если турист планирует в дальнейшем поступить в один из вузов, посещаемой страны.

Программы высшего и среднего образования подразделяются на платные и бесплатные.

Все чаще в качестве сопутствующих услуг частные организации предлагают помощь в получении стипендий и грантов на обучение за рубежом.

Помимо образовательного туризма есть такое понятие как студенческая миграция и их стоит различать. Студенческая миграция связана с обучением за пределами страны, гражданином которой является студент, сроком более 12 месяцев. Данный вид миграции является частью интеллектуальной миграции.

Основной разницей между студенческой миграцией и образовательным туризмом является срок поездки и ее цель. Для студенческой миграции характерно получение профессионального или высшего образования сроком от 12 месяцев, зачастую с целью дальнейшего поиска работы и получения постоянного вида на жительство в стране обучения. В то время как образовательный туризм рассматривается как сочетание отдыха и обучения на срок до 12 месяцев с последующим возвращением на родину.

Образовательный туризм, помимо основной цели – получения знаний, расширения своих возможностей и приобретения нового опыта, как и познавательный, дает возможность человеку познакомиться с новой средой, средой, культурой, достопримечательностями и особенностями места

пребывания. Он, как и рекреационный, поможет восстановить душевные и физические силы человека.

Мотивация образовательного туризма может отличаться у людей разного возраста. Так, детям и молодежи до 18 лет будет интересно завести новые знакомства и увидеть что-то, кардинально отличающееся от их обычной жизни. Для молодых людей и людей среднего возраста большой мотивацией будет улучшение своих способностей, расширение знаний и возможное увеличение заработка. Для людей пожилого возраста мотивом для образовательного туризма будет желание попробовать вид отдыха, который может помочь найти им хобби и принесет радость от процесса.

Так как мотивация у туристов разных возрастных категорий различаются, значит можно выделить виды образовательного туризма по возрасту: детский, подростковый или юношеский, взрослый и для лиц, пожилого возраста.

Образовательный процесс в данных группах будет проходить проще и быстрее, так как будет ориентирован только на одну возрастную группу.

Формами образовательного туризма также могут быть экскурсии, лагеря, научные и образовательные стажировки в компаниях, участие в семинарах, конференциях, конгрессах, а также творческие конкурсы и фестивали.

1.3 Нормативно-правовая база образовательного туризма

Чтобы определить нормативно-правовую базу образовательного туризма, необходимо узнать, как трактует понятие «туризма» Российское законодательство.

Основываясь на Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-

спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Из чего следует, что понятие «образовательного туризма» не может противоречить понятию «туризма» из вышеуказанного Федерального закона Российской Федерации.

Рассмотрим теперь что же такое «образование».

Определение понятию «образование» дает Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 24.04.2020) "Об образовании в Российской Федерации" (статья 2.Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе).

Согласно этого Закона, «образование - единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.»⁷

Итак, исходя из определений, становится ясно, что самим понятием «образовательный туризм» сегодня оперируют две отрасли: образование и туризм, вкладывая в него внешне похожее, но, в то же время, принципиально различное содержание, где цели и средства, в зависимости от отрасли, меняются местами. В туристической отрасли образовательным туризмом называют любое путешествие с познавательными целями. Здесь экскурсии, языковые туры являются лишь бонусом к турпакету (отдых + что-то познавательное). Для образовательной отрасли в понятии «образовательный туризм» основной целью является получение новых знаний, а туризм – лишь

⁷Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 24.04.2020) "Об образовании в Российской Федерации"

форма организации образовательного процесса, способ, формат, технология этого процесса (учеба + тур.услуги).

По мнению А.В. Каревой «Профессиональная деятельность в области туризма связана с ведением бизнеса, а это требует знания правовых норм российского законодательства не только в области регулирования туристской деятельности, но и основ гражданского законодательства, правовых основ осуществления предпринимательской деятельности, трудового права, направленных на стабильное регулирование сложившихся в обществе отношений. Также необходимо знать специфику защиты прав потребителей, чтобы с одной стороны не нарушать действующее законодательство, защищающее права российского потребителя, с другой стороны, чтобы не стать жертвой «потребительского экстремизма»».⁸

Исходя из определения образовательного туризма, несомненно, что его нормативно-правовую базу регламентируют не только документы, регулирующие туристскую и предпринимательскую деятельность в Российской Федерации, но и документ, регламентирующий общественные отношения, возникающие в сфере образования в результате реализации населением права на образование, предусматривает государственные гарантии свобод и прав людей в сфере образования и подходящие условия для реализации права на образование - Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ.

Рассмотрим какими нормативно-правовыми актами регулируется туристическая и предпринимательская деятельность в Российской Федерации.

В первую очередь надо отметить Конституцию РФ. Конституция – это основной Закон Российской Федерации. Именно там установлены конституционные права граждан: право на труд, право на отдых, право на свободное перемещение и т.д.

⁸ Карева, А. В. «Правовое регулирование туристской деятельности»

Оказание туристских услуг - это предпринимательская деятельность. Правовой основой предпринимательской деятельности предприятий туристской индустрии является Гражданский кодекс. Именно он определяет услуги туристской индустрии как объекты гражданских прав.

Отношения между гражданами (туристами) и предпринимателями (туристскими организациями и индивидуальными предпринимателями) возникают на основе гражданско-правовых договоров. Также в гражданском кодексе даются определения организационно-правовых форм коммерческих организаций в сфере туризма: общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество (открытое, закрытое), коммерческая организация с иностранными инвестициями, государственное и муниципальное унитарное предприятие, объединения юридических лиц и т.п.

Также, говоря о предпринимательской деятельности, нельзя не упомянуть Федеральный Закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ.

При осуществлении туристской деятельности трудовые отношения регулируются трудовым кодексом РФ. Он содержит трудовые права работников, права и обязанности работодателя по отношению к работнику; определено понятие «трудовой договор», условия его заключения, изменения, прекращения и т.п.

Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" призван защитить права потребителей услуг туристской индустрии. В соответствии с этим законом потребитель имеет право на информацию и возмещение морального вреда.

Очень важным, на наш взгляд, является Федеральный закон от 30 марта 1999 г. N 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения", который направлен на обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

Ситуация 2020 года с распространением коронавирусной инфекции стала серьезным вызовом не только для туристической системы. Несомненно, что пандемия полностью изменит туристический сектор. В этих условиях санитарная система стран и меры по обеспечению здоровья туристов станут приоритетными.

Рассмотрим, чем же важен этот нормативный акт.

Одними из самых распространенных причин происшествий с туристами являются несчастные случаи и заболевания различной тяжести.

Наибольшую опасность как для туристов, так и для окружающих их граждан представляют собой инфекционные заболевания. В связи с этим государства контролируют возможное распространение инфекционных заболеваний.

В законе определены меры по обеспечению санитарно-эпидемиологической безопасности населения и перечислены права граждан в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, в том числе право на благоприятную среду обитания, факторы которой не оказывают вредного воздействия на человека, а также на возмещение в полном объеме вреда, причиненного их здоровью или имуществу вследствие нарушения другими гражданами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами санитарного законодательства, а также при осуществлении санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий.

В законе есть также обязанности граждан в этой области, включая соблюдение требований санитарного законодательства. Закон регулирует гигиенические и эпидемиологические требования для обеспечения экологической безопасности для здоровья человека.

На основе этого закона издаются локальные нормативные акты, регулирующие практическую деятельность туристских предприятий и туристов.

Такие акты непосредственно в процессе работы с туристами предписывают специалистам туристских фирм необходимо соблюдать определенные требования, например проведение инструктажа всех отъезжающих по профилактике карантинных и паразитарных заболеваний с выдачей индивидуальной памятки «Гражданам, отъезжающим в страны, неблагоприятные по особо опасным инфекциям (чума, холера, желтая лихорадка, ВИЧ-инфекция, малярия)», заверенной подписью туроператора и печатью турфирмы.

Мы рассмотрели нормативные документы, относящиеся к неопределенному кругу юридических и физических лиц, но во многом определяющие работу субъектов туристской индустрии.

Теперь рассмотрим документы, непосредственно регулирующие туристскую деятельность.

Отношения между туристскими организациями и гражданами по поводу оказания туристских услуг регулируются также Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".

Ряд постановлений Правительства РФ: от 18 июля 2007 г. N 452 "Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта"; от 11 декабря 1998 г. N 1488 "О медицинском страховании иностранных граждан, временно находящихся в Российской Федерации, и российских граждан при выезде из Российской Федерации", также относятся к нормативно-правовой базе туризма.

В сфере туризма действует ряд государственных стандартов, утвержденных Госстандартом России и лежащих в основе сертификации туристских услуг:

- ГОСТ 28681.0-90 "Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения";

- ГОСТ Р 50644-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов";

- ГОСТ Р 51185-98 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования" и др.

ГОСТ Р 50690-2000 "Туристские услуги. Общие требования", введенный в действие с 1 июля 2001 г., восполнил некоторые пробелы в правовом обеспечении туристской деятельности. Например, в нем приведены определения, отсутствующие в Федеральном законе от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации": экскурсант, экскурсионная услуга, туристская услуга, маршрут путешествия, направляющая сторона, принимающая сторона, договор с туристом, аннуляция и др., дана классификация туристских услуг, а также видов туров (оздоровительные, познавательные (образовательные), профессионально-деловые, спортивные, религиозные, с другими целями). Стандарт определил условия для договоров о выездном туризме в части ответственности принимающей стороны - иностранной туристской организации и перевозчика, для договоров между туроператором и турагентом в части ответственности друг перед другом, для договоров между туроператором (турагентом) и туристом в части ответственности туроператора (турагента), определил требования к информации о туре, содержание памятки для туриста, требования к офису туроператора (турагента), оказывавшего туристские услуги.

Путешествия, связанные с пересечением туристами государственной границы, предусматривают осуществление туристских формальностей, т.е. проверку соблюдения туристами и туристскими организациями условий и правил, установленных государственными органами стран выезда и въезда. Туристские формальности - это паспортные, визовые, таможенные, медицинские, валютные правила, страхование туристов.

Все виды туристских формальностей регулируются законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации. Основные из них: Таможенный кодекс РФ; Гражданский кодекс РФ, глава 48 "Страхование"; Закон РФ от 1 апреля 1993 г. N 4730-1 "О Государственной

границе Российской Федерации"; Федеральный закон от 15 августа 1996 г. N 114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию"; Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. N 173-ФЗ "О валютном регулировании и валютном контроле"; Указ Президента РФ от 12 марта 1996 г. N 371 "О совершенствовании порядка пересечения Государственной границы Российской Федерации"; Указ Президента РФ от 4 мая 1998 г. N 488 "О мерах по обеспечению прав граждан Российской Федерации на свободный выезд из Российской Федерации".

Действует ряд иных законодательных актов, а также актов федеральных органов исполнительной власти, детально регламентирующих осуществление каждого вида туристских формальностей, следовать которым обязаны и туристы, и туристские организации как производители и продавцы турпродукта.

Объектом межгосударственного регулирования становится туристская деятельность, осуществляемая в странах СНГ. В соответствии с решением глав правительств Содружества Независимых Государств в сентябре 1994 г. образован Совет по туризму стран СНГ.

Основными актами о сотрудничестве государств - участников СНГ в области туризма являются:

- Межправительственное соглашение от 23 декабря 1993 г. "О сотрудничестве в области туризма";

- рекомендательный законодательный акт от 29 октября 1994 г. "Об основных принципах сотрудничества государств - участников СНГ в области туризма";

- Межгосударственная целевая программа от 14 февраля 1996 г. "Развитие туристских связей между государствами - участниками СНГ" и др.

Следуя рекомендациям и развивая положения указанных актов, Правительство РФ заключило соглашения о сотрудничестве в области туризма с рядом правительств государств - участников СНГ.

Повышению значимости туризма способствуют также программы и инициативы Всемирной туристской организации (ВТО), образованной в соответствии с рекомендациями Генеральной Ассамблеи ООН как международная межправительственная организация в области туризма. При активном участии ВТО, а также других международных организаций и обществ были проведены крупные международные мероприятия в сфере туризма и приняты акты, оказывающие существенное влияние на развитие туризма во всех странах мира.

1. Манильская декларация по мировому туризму, принятая Всемирной конференцией по туризму (Манила, Филиппины, 1980 г.). В ней определена сущность туризма во всех его аспектах и та роль, которую он призван играть в изменяющемся мире. Конференция провозгласила 27 сентября Всемирным днем туризма.

2. Документ Акапулько, принятый Всемирным совещанием по туризму (Акапулько, Мексика, 1982 г.), определил: государственные меры должны обеспечить социальное, культурное, образовательное, политическое и экономическое руководство сферой туризма.

3. Хартия туризма и Кодекс туризма, одобренные 6-й сессией Генеральной ассамблеи ВТО (София, Болгария, 1985 г.). В этих международных документах отражена взаимосвязь права на отдых и социального прогресса.

4. Гагская декларация по туризму, принятая Межпарламентской конференцией по туризму (Гаага, Нидерланды, 1989 г.). Декларация провозгласила десять принципов, являющихся инструментом международного сотрудничества в сфере туризма, средством сближения между народами.

5. Директива Совета Европейского экономического сообщества "О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все" (Люксембург, 1990 г.) установила: сделать более схожими между собой законодательные акты и

административные распоряжения стран - членов общего рынка, касающиеся путешествий и отпусков.

6. Декларация Всемирной конференции министров по туризму (Осака, Япония, 1994 г.). В ней показана роль туризма как крупнейшего мирового производителя услуг и основного источника занятости при условии дальнейшего совершенствования профессионального образования работников сферы туризма и проведения исследований в этой области.

7. Заявление ВТО в области предотвращения организованного туризма (Мадрид, Испания, и Сент-Винсент, Балле-д'Аоста, Италия, 1995 г.), в котором отмечается, что туризм принимает различные формы, приводит к серьезным последствиям в медицинской и социальной сфере, наносит ущерб облику туристских центров. Правительствам стран, направляющих и принимающих туристов, предложено мобилизовать свои туристские администрации для принятия мер против организованного -туризма, для защиты детей от эксплуатации в туризме.

8. Монреальская декларация, принятая Генеральной ассамблеей Международного бюро социального туризма (Монреаль, Канада, 1996 г.), определила, что главной целью социального туризма является обеспечение доступности туристского отдыха для всех социальных слоев. Декларация установила критерии для определения социального туризма.

9. Глобальный этический кодекс туризма, одобренный на 13-й сессии Генеральной ассамблеи ВТО (Сантьяго, Чили, 1999 г.), установил принципы деятельности в сфере туризма для органов государственной власти, туристских направлений, туроператоров, турагентов, туристов.

10. Материалы Мадридского семинара ВТО по вопросам подготовки кадров для сферы туризма (Мадрид, Испания, 2000 г.). Были отмечены недостаточная проработка правовых основ организации международного сотрудничества, отсутствие единых туристских терминов и понятий, единых требований при сборе статистических данных, разные подходы к организации подготовки туристских кадров.

Итак, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что понятием «образовательный туризм» оперируют две отрасли: образование и туризм, а нормативные правовые акты Российской Федерации, действующие в сфере образовательного туризма, можно разделить на две группы. Первая группа - акты, относящиеся к неопределенному кругу юридических и физических лиц, но во многом определяющие работу субъектов туристской индустрии (общие акты), в том числе Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации", и вторая группа - акты, непосредственно регулирующие туристскую деятельность (специальные акты).

1.4 Развитие образовательного туризма: мировой опыт и современные тенденции

Глобализация затрагивает все аспекты современной жизни и одной из наиболее заметной чертой является то, что теперь в любое время можно добраться до любой точки планеты. Взаимосвязь между странами становится крепче благодаря экономическому, социальному и культурному развитию. Туризм и образование для населения являются путями международного обмена и обучения.

За рубежом образовательный туризм приобретает большую популярность с каждым годом. Это связано с популяризацией самообразования и повышающимся требованиям к будущим сотрудникам предприятий. Теперь важнее владеть несколькими практическими навыками стало так же важно, как и владение материалом, связанным с основной профессией. Таким образом начали появляться туроператоры, предлагающие различные поездки с различными образовательными целями в разные страны, на разные сроки и для различных категорий населения: от школьников до пенсионеров.

Достаточно большой сегмент образовательных туров за рубежом направлен на школьников и студентов. Такие организации предлагают туры как на несколько недель, так и на продолжительный срок или каникулярные сроки.

Одной из крупнейших компаний, которая предлагает обучающие туры является EF Education First (аббревиатура EF) – международная образовательная компания, которая специализируется на языковом обучении, образовательном туризме, программам получения академического образования и культурного обмена. У данной компании есть подразделение EFTours, через которое предлагаются обучающие туры, и конференции.

Основная направленность компании – самый распространенный вид образовательного туризма за рубежом – языковое обучение. Такие туры предлагаются в Испанию, Францию, Германию, Италию, Китай и Японию. Туры позиционируются как языковое погружение – языковое обучение совмещенное с дополнительными активными мероприятиями на изучаемом языке и непосредственное общение с местным населением. Продолжительность таких туров 8-12 дней.

Помимо языковых туров EF так же предлагают STEM туры. Дословный перевод STEM -наука, технологии, инжиниринг и математика. Основной целью данной программы является обучение по этим четырем дисциплинам и их практическое применение. Туры рассчитаны на 8-11 дней и разделяются на международные и туры по Северной Америке. Среди международных туров есть туры в Великобританию для исследования наук о здоровье и тур в Лондон для изучения STEM дисциплин, тур в Германию и Швейцарию для изучения устойчивой жизни, тур в Панаму для изучения водных путей, тур в Доминиканскую Республику для изучения сельского хозяйства, тур в Белиз для изучения рифов. Туры по Северной Америке предлагают изучение STEM дисциплин в Нью-Йорке, Бостоне, Ванкувере, Торонто, Сан-Франциско, сроком 4-6 дней.

Одним из необычных направлений обучающих туров среди EF являются туры по обучению служению. Они направлены на обучение гражданской ответственности. Покупая данный тур можно посетить такие страны как Доминиканскую Республику, Перу, Эквадор, Таиланд, Индию, Танзанию. Туры рассчитаны на 8-12 дней.

Стоимость туров EF самая разнообразная. Стоимость начинается от 3000 долларов США, эти туры в Европу. Самыми дорогими являются туры в Африку, минимальная стоимость их составляет 4700 долларов США.

Еще одну большую категорию целевой аудитории образовательного туризма составляют лица пожилого возраста. Эта целевая аудитория в будущем будет одной из наиболее перспективных для разработки туров, так как во всем мире сейчас происходит старение населения. Поэтому в ближайшей перспективе компании, которые занимаются турами для данной категории населения, смогут расширить предлагаемую продукцию в связи с расширяющимся спросом. Американская компания RoadScholar предоставляет туристические программы, ориентированные в основном на пожилых людей. В настоящее время RoadScholar предлагает 5500 программ, подразделяя их на категории тематических, межпоколенческих, активностей на открытом воздухе, обучения служению, приключений на плаву и самостоятельных городских открытий.

RoadScholar имеет направления в 150 стран и обслуживает более 100000 туристов в год.

Миссия компании RoadScholar – вдохновить пожилых людей на обучение, открытия и путешествия. К руководству их обучающих туров приглашаются опытные инструкторы, которые обучены ухаживать за пожилыми людьми, и смогут помочь в экстренной ситуации.

Среди самых популярных туров данной компании можно найти тур в Вермонт – штат на северо-востоке США. Данный тур интересен тем, что основной его целью является обучение туристов катанию на лыжах и повышению данного навыка. Тур рассчитан на 6 дней и 2 раза в день проводятся уроки катания на лыжах. Турист в среднем проходит по 6-12 километров в день.

Еще одним популярным туром является тур в Кению и Танзанию. Это классическое сафари с дополнительным обучением фотографии диких

животных, изучение миграции большой африканской пятёрки: слонов, носорогов, буйволов, львов и леопардов в Серенгети.

RoadScholar предлагают обучающие туры в Сицилию. Тур рассчитан на 10 дней и состоит в основном из мастер-классов подготовки блюд от шеф-поваров.

Длительность туров варьируется в зависимости от насыщенности программы и того, как далеко находится дестинация. Самый короткий тур составляет 4 дня, а самый продолжительный - более 28 дней.

Стоимость туров начинается от суммы 750 долларов США и может быть выше 4000 долларов США.

В России одной из ведущих компаний, предоставляющих образовательные туры, является BSI GROUP - туроператор, основанный в 1990 году, входит в холдинг BSI GLOBAL GROUP, насчитывающий десятки проектов по всему миру.

Центральный офис BSI GROUP расположен в Москве, филиал в Санкт-Петербурге, и представительства - в Воронеже, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону, Казани и Новосибирске.

BSIGROUP предлагает различные образовательные программы в страны Европы: Австрии, Великобритании, Германии, Ирландии, Испании, Италии, Кипре, Мальте, Нидерландах, Франции, Чехии, Германии, а также в США и Канаду.

Наибольшей популярностью пользуются предложения по изучению иностранного языка в Великобритании, Ирландии и на Мальте.

Среди предлагаемых образовательных программ есть каникулярные программы по сезонам года, языковые курсы для молодежи и взрослых, семейные программы, подготовительные программы к поступлению в образовательные учреждения для получения среднего и высшего образования, помощь с поступлением в образовательное учреждение для получения среднего, профессионального, первого или второго высшего образования.

Средняя стоимость туров компании BSI составляет 50000 рублей за 1 неделю.

Стоит отметить, что BSI GROUP является членом Международной Ассоциации Авиаперевозчиков (IATA), Ассоциации туроператоров России (АТОР), Российского Союза Туриндустрии (РСТ), Объединения Туроператоров в сфере выездного туризма «ТУРПОМОЩЬ».

Таким образом, можно сказать, что в настоящее время в мире есть огромное разнообразие обучающих туров для разных категорий населения. Это обусловлено фактором глобализации и процесса непрерывного образования человека в течение всей его жизни.

2 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ ЮГА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА: ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТУРОПЕРАТОРОВ И ТУРАГЕНТОВ

2.1 Общие сведения о туроператорах и турагентах, предлагающих образовательные туры на юге Дальнего Востока

Уникальное географическое положение юга Дальнего Востока – соседство с азиатскими государствами, такими как Япония, Южная Корея, Китайская Народная Республика, дает региону преимущество в сфере образовательного туризма в страны Азии перед другими регионами России.

Предложения образовательных туров в Амурской области довольно ограничены, в связи с этим амурчане, желающие купить такой тур, не найдя подходящих предложений в регионе, будут обращаться за услугами турфирм соседних регионов.

В настоящее время на туристском рынке действуют два вида туристских фирм: туроператоры и турагенты.

Туроператоры занимаются разработкой туристских маршрутов и комплектацией туров, в то время как турагенты осуществляют реализацию туров.

Чаще всего турагенты сотрудничают с несколькими туроператорами, поэтому на рынке очень мало турагентов, которые направлены только на реализацию образовательных туров.

Тур в образовательном туризме, как правило, состоит из услуг по размещению, перевозке и оплате образовательных услуг. Дополнительными услугами к туру считаются экскурсионные услуги, визовое оформление, дополнительные занятия в образовательном учреждении и так далее.

Во Владивостоке зарегистрировано 97 туристических агентств. Из них 9 занимаются образовательными турами: Бизнес класс, Вокруг света,

Дальинтурист, Экселенте, Терра Кидс, StudentsInternational, Центр международного обмена, STARtravel, Канадский сервисный центр,

«Бизнес класс» – турагентство, ориентирующееся на выездном образовательном туризме. Они предоставляют множество услуг от покупки туров для изучения иностранного языка до помощи в зачислении в иностранный ВУЗ. Помимо этого фирма сотрудничает с ВУЗами, поэтому, клиент, обратившийся в данную компанию может получить скидки на зачисление в учебные заведения-партнеры и скидки на официальную стоимость обучения.

Компания предоставляет визовую поддержку (перевод и заверение документов, быстрое оформление, минимальные риски получения отказа в посольстве). Она осуществляет помощь в подборе и бронировании проживания и билетов, в том числе авиабилетов по субсидированным тарифам, организации трансфера в стране назначения.

Компания обеспечивает полное сопровождение клиента во время обучения за рубежом, начиная от вылета и до получения сертификата или диплома.

Кроме того, «Бизнес класс» проводит ориентационный семинар перед выездом, с помощью которого клиент сможет узнать как пройти регистрацию и досмотр в аэропорту, сколько багажа и как перевозить, культурные особенности посещаемой страны.

Перед вылетом за границу консультанты компании расскажут о рекомендациях по развлекательным заведениям и ресторанам и поможет спланировать познавательный досуг, при необходимости с предоставлением гида-переводчика.

При подборе языковых курсов консультанты ориентируются не только на язык, который будет изучаться, но и на такие факторы как требования к обучению, пожелания проживания, цели обучения и бюджет.

Языковые программы для детей за рубежом подбираются индивидуально. Это может быть групповая программа в сопровождении

руководителя или самостоятельная поездка, если ребенок уже готов к ней. Языковые курсы для взрослых за рубежом разделяются по уровням и интенсивности нагрузки, бюджет таких программ может быть абсолютно разным в зависимости от страны и школы.

Что касается высшего или среднего образования за рубежом, то тут консультанты фирмы помогают начиная от подбора учебного заведения до поддержки в процессе обучения.

Данное турагентство на рынке с 2002 года и оно успешно продолжает свою деятельность в настоящее время.

Следующее туристическое агентство «Вокруг света» на рынке туризма с 2001 года.

Оно не ориентировано только на образовательный туризм, скорее больше направлено на выездной туризм по всему миру, а так же предоставляет круизы по Азии, Европе и США.

Что касается образовательных программ за рубежом для детей и взрослых, то они осуществляются в США, Канаде, Англии, Мальте, Австралии, Новой Зеландии, Китае и Южной Корее.

«Дальинтурист» – крупный туроператор Дальнего Востока. Основан в 1992 году и ориентирован на организацию групповых, индивидуальных, лечебных и образовательных туров.

Компания предлагает пляжный отдых, совмещенный с экскурсиями, в странах Юго-Восточной Азии, таких как: Таиланд, Малайзия, Вьетнам, Индонезия, Сингапур, Бали, Филиппины, Гуам, Сайпан, Индия.

Также фирма «Дальинтурист» предлагает организацию индивидуальных туров в США, Канаду, Австралию, Новую Зеландию, страны Латинской Америки и Японию. Индивидуальные туры для медицинского обследования, диагностики и лечения у специалистов в клиниках Южной Кореи.

В плане образовательного туризма, компания предлагает образовательные и языковые программы для детей всех возрастов в Японию и Южную Корею, сроком на 2-3 недели.

"Экселенте" - агентство по трудоустройству и обучению за рубежом. Компания «Экселенте» предоставляет услуги образовательного туризма с 2010 года. Их образовательные детские туры ориентированы на детей и подростков, желающих выучить иностранный язык. Помимо них есть языковые образовательные туры для взрослых, получение среднего, высшего образования в Сингапуре, США, Канаде, Австралии и Новой Зеландии, возможность стажировок и волонтерства за границей, курсы по подготовке к сдаче экзаменов IELTS/TOEFL/TESOL.

Направления - Европа, Америка, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Юго-Восточная Азия, Таиланд, Южная Корея, Япония.

Детский центр «Терра Кидс» был основан в августе 2014 года. Главный офис центра находится в городе Москва. Представительства центра работают в Хабаровске, Владивостоке и Санкт-Петербурге. Основное направление работы центра - организация детских познавательных и образовательных программ, с выездом в разные города России и Европы.

Программа в лагерях очень насыщенная и разносторонняя: есть как театральные кружки, спортивные занятия, так и изучение иностранных языков, поэтому ребенок с легкостью сможет раскрыть свой потенциал в таких условиях.

Турагентство «StudentsInternational» основано в 1992 году и ориентировано на продажу образовательных туров молодежи и студентам. Турагентство подбирает программы обучения, оптимальные по способностям студента и финансовым ресурсам, гарантирует полное сопровождение процесса зачисления в выбранный вуз или школу, оказывает визовые услуги и после зачисления продолжает курировать студента

Компания имеет партнерские отношения с учебными заведениями Австралии, Новой Зеландии, Канады, Великобритании, Ирландии, Мальты, Франции, Германии, США и других странах. Компания является официальным представителем языковых школ, колледжей, институтов и университетов по всему миру. Компания напрямую ведет переговоры с конкретным учебным заведением, что обеспечивает высокую скорость работы.

«StudentsInternational» организует ежегодные выставки зарубежного образования в различных городах России, Украины и Казахстана. Благодаря такой деятельности потенциальные студенты могут получить необходимую достоверную информацию не только от экспертов компании, но и от представителей учебных заведений.

«Центр Международного Обмена» — еще одна туристическая организация, направленная на программы с возможностью улучшить знание иностранных языков, увидеть страну «изнутри», завести новые знакомства и расширить круг своих интересов.

«Центр Международного Обмена» был основан в 1990 году и стал первой в СССР организацией, позволившей советской молодежи принимать участие в международных программах обмена.

«STAR Travel» – крупный молодежный туроператор России, основанный в 1995 году.

К основным направлениям деятельности и услугам компании относятся такие виды деятельности как: предоставление туров для языковых курсов, среднего образования, высшего образования и других. Помимо образовательных туров компания так же предоставляет приключенческие, экскурсионные и пляжные туры, а также горящие туры. Кроме того есть возможность помощи в самостоятельной организации путешествия: покупка авиа- и ж/д билетов, бронирование гостиниц, трансферов, оформление страховки и визовая поддержка.

Компания инициировала создание Комитета по учебным поездкам и детскому туризму при Ассоциации туроператоров России (АТОР) и интенсивно работает над развитием российского туризма и закреплением правовых норм в сфере молодежного и образовательного туризма.

«Канадский Сервисный Центр» – туристическая компания, предоставляющая оформление виз, подбор и зачисление в учебные заведения Канады, организация деловых поездок, групповых и индивидуальных туров.

Компания специализируется только на одной стране – Канаде, поэтому менеджеры компании могут подобрать подходящий туристический маршрут, забронировать отель или авиабилеты, провести консультанты по образованию в Канаде, подобрать учебное заведение с глубоким знанием особенностей оформления туров в данную страну.

В Хабаровском крае зарегистрировано 134 туристических агентств, и 4 из них занимаются образовательными турами.

Турагентство «Юнитрэвэл» предлагает свои услуги с 1996 года. Фирма организует поездки в Китай, Таиланд, Японию, США, Египет, Турцию и в страны Европы.

Компания "Юнитрэвэл" организует индивидуальные и групповые туры, осуществляет помощь с оформлением виз, покупкой авиабилетов. Предлагает чартерные туры в Израиль, Египет, Турцию, ОАЭ.

Среди их направлений есть также туры в Европу, США, Канаду, Австралию, Океанию, Новую Зеландию, Мальдивы, Фиджи, Кубу, Аргентину, Бразилию, Юго-Восточную Азию, Южную Корею, Японию и Китай.

Что касается образовательных туров, то «Юнитрэвэл» предлагает туры в университеты в Японии, Китая, США, Канады, Англии, Франции, Австралии, учебные заведения на Мальте и в других странах мира.

«Парагон Тревел» - компания, на рынке туристических продуктов, которая работает с 2001 года. Турфирма - является туроператором по Таиланду, Вьетнаму, Малайзии, Филиппинам, Сингапуру, Индонезии,

Китаю, Японии, Корее, и многим другим странам. Осуществляет продажу авиабилетов, бронирование отелей. Парагон Тревел также специализируются на индивидуальных турах.

Турфирма «Вояж» — это компания, имеющая ста работы более 20 лет на территории Хабаровска.

Спектр предложений турфирмы «Вояж» обширный: есть как классический пляжный или экскурсионный туризм, образовательные и детские программы, дайвинг, так и автобусные и круизные туры. Турфирма предлагает отдых на курортах Турции, Египта, Таиланда, Мальдив и Сейшелы. Что касается экскурсионных туров, то помимо давно Европы, есть уникальные направления в Камбоджу и Вьетнам.

Турфирма «Вояж» предлагает постоянным клиентам программу «Вояж-бонус», с которой можно получить скидки.

Турфирма «Мечта ТУР» предлагает разнообразные туры в различные страны. Среди видов туризма турфирма предлагает экскурсионный, образовательные, медицинские, детские, гастрономические, автобусные, индивидуальные, свадебные, спортивные, корпоративные, халяль, паломнические, событийные туры и круизы.

Организует выезды на базы отдыха Приморья.

В Амурской области есть 3 организаций, оказывающие туристическо-образовательные услуги: Оптима-тур, СВТ-центр и Сатори.

Авиационно-туристическое агентство « Оптима-тур » предлагает широкий выбор разнообразных туров, любого ценового сегмента по всему миру, в том числе и в России.

Турагентство « Оптима-тур » официально зарегистрировано в Роспотребнадзоре. А также зарегистрировано в официальном реестре турагентств Ассоциации турпомощь. Данное турагентство сотрудничает с такими туроператорами как Coraltravel, Sunmar, teztour, pegastouristic, Anex tour, TUI, Роза ветров, Мультитур, Русь тур, Библиоглобус и BSI group.

Турагентство «Оптима-тур» предлагает разнообразные туры не только за границы, но и в России. Среди их услуг есть продажа авиа- и ж/д билетов по всем направлениям, экскурсионные, пляжные, горнолыжные, экологические, исторические и природные туры в России, отдых в странах Европы и Америки, морские круизы, детский отдых, визовая поддержка, бронирование гостиниц и страхование туристов.

Другая компания – «СВТ-центр» работают в сфере образования за рубежом уже более 8 лет. Название SWT-Center (или СВТ-центр) состоит из главных направлений связанных с обучением, стажировками и путешествиями. Study, Work&Travel.

С 2011 года у организации более 1500 участников от 5 до 74 лет, которые побывали в США, Канаде, Австралии, Новой Зеландии, Великобритании, Германии, Испании, Чехии и других.

В 2016 году открылся филиал в г. Южно-Сахалинске, в 2018 году произошло открытие языкового лагеря SWT CAMP с изучением английского в пригороде Благовещенска. А в 2019 году открылся филиал во Владивостоке

СВТ-центр осуществляет такие услуги как групповые и индивидуальные поездки для изучения английского (от 7 до 17 лет) и взрослых до 99 лет, подготовка к поступлению в университеты и колледжи в Канаде, Австралии, США, Новой Зеландии, Великобритании и других странах, оформление виз. При необходимости осуществляется бронирование авиа- и ж/д- билетов.

Помимо туроператорской и турагентской деятельности, СВТ-центр осуществляет услуги языковой школы с изучением английского и китайского языков.

Компания образования и туризма "Сатори" является официальным представителем Центра "НихонРюгаку" (стандартизованный вступительный экзамен для иностранных студентов и аспирантов, поступающих в японские университеты и другие высшие учебные заведения.) в Амурской области, а так же имеет прямые контракты с японскими языковыми школами и

учебными заведениями. Они осуществляют такие услуги как помощь в выборе курса, его бронирование, перевод и подача документов, оформление виз, трансферы и сопровождение в Японии.

Кроме этого «Сатори» является языковой школой и в настоящее время в ней ведется преподавание пяти языков - японского, корейского, китайского, английского и немецкого.

2.2 Обзор предложений туроператоров и турагентов на юге Дальнего Востока

Приграничное положение юга Дальнего Востока создает благоприятную атмосферу для развития выездного образовательного туризма. Многие туроператоры ориентируются не только на азиатские направления, но и на европейские, американские.

Приморский край является лидером на юге Дальнего Востока по предложениям образовательных туров.

Рассмотрим подробнее туры компаний Приморского края.

Компания «Экселенте» предоставляет различные каникулярные программы для изучения иностранных языков. Туры осуществляются в Англию, Ирландию, Германию, Корею, Новую Зеландию, США, Филиппины, Чехию, Японию, Сингапур, Мальту, Канаду. Есть как групповые, так и индивидуальные туры. Изучаемым языком в большинстве случаев является английский, но есть и японский, корейский и немецкий. Компания берет дополнительный сбор при покупке тура - регистрационный сбор: 6500 рублей для групповых туров и 15000 рублей для индивидуальных туров. В данный сбор входит полное визовое сопровождение, визовый сбор, бронирование авиабилетов, бронирование языковой и экскурсионной программы, предоставление круглосуточной поддержки, в некоторых турах - ежедневный фотоотчет родителям. Продолжительность туров составляет 2-4 недели. В стоимость туров не входит авиабилеты.

Турфирма Бизнес Класс предоставляет широкий выбор образовательных туров: языковые программы за рубежом, каникулярные программы для детей и программы школьного обмена.

Языковые курсы для изучения английского, испанского, итальянского, китайского, немецкого, французского, японского. География языковых курсов так же обширна – 11 стран: Австралия, Германия, Испания, Канада, США, Франция, Великобритания, Ирландия, Китай, Италия, Филиппины и Япония. В каждой стране есть выбор из нескольких учебных заведений, отличающихся городом, ценой и ограничениям по возрасту для учащихся. В основном в большинство учебных заведений можно поехать учиться с 16 лет. Однако есть и такие школы, в которых необходимо достижение возраста 15, 17 или 30 лет. Языковые курсы подразделяются на интенсивные и стандартные. Что касается типа проживания, есть опции проживания в семье, апартаментах или резиденции.

Программы школьного обмена дает возможность российским школьникам 9, 10 и 11 классов в течение учебного года или полугодия учиться наравне с американскими детьми в старших классах средней школы в США. Проживание у принимающей семьи. В стоимость тура входит обучение в государственной школе в США, проживание и питание в принимающей семье, участие в школьных и семейных мероприятиях, спорт и творческие студии, транспорт до школы и обратно, персональный координатор на протяжении всей программы.

Летние языковые лагеря ориентированы на детей от 8-13 лет. Изучаемым языком является английский или корейский. Туры осуществляются в Канаду, Сингапур, Китай, Южную Корею, Австралию, Филиппины, Ирландию и США. Продолжительность тура 2-4 недели. Помимо ежедневных языковых занятий, в туры входят экскурсии и мероприятия, чтобы ознакомить детей с культурными особенностями страны, в которую они приехали.

Турагентство «Дальинтурист» ориентировано на каникулярные программы изучения английского языка для детей от 8 до 15 лет в Южной Корее и Японии, сроком 2 недели.

Турагентство «Вокруг света» предлагает обучающие туры в Таиланд, Канаду, Китай, Южную Корею, Чехию, Ирландию, Филиппины и Японию. Продолжительность 2-3 недели. В стоимость туров входит оплата обучения, проживания, трансфер.

Страховка, регистрационный и консульский сбор, авиабилеты оплачиваются отдельно.

«Центр международного обмена» предлагает образовательные туры для разных возрастных категорий туристов, как для детей, так и для взрослых. Языковые курсы в «Центре международного обмена» позволят выучить английский, чешский, французский и испанский. Предоставляется возможность выбора различного вида проживания: всемье, вобщежитии, на кампусе, в партаментах, в отеле. Стоимость отличается от вида проживания, удаленности от центра города, сезонности. В стоимость не входят: визовые сборы, медицинская страховка, перелет.

Так же есть уникальное предложение – программа образования и стажировки в Испании - возможность получения теоретических знаний и применение их на практике в таких областях как: предпринимательская деятельность, маркетинг и индустрия моды. Учебный процесс длится от 4 до 5 месяцев. Общая продолжительность стажировки от 3 до 6 месяцев, в зависимости от выбранного курса. Её могут организовать во время обучения или позже. Для данной программы необходимо наступление 18 лет. В оплату не входит перелет, виза, страховка и проживание.

Предлагаются так же разнообразные курсы в области дизайна, стиля и бизнеса.

В школе дизайна существуют различные курсы в области интерьера, промышленного и визуального дизайна. Программы также дают образование

в мире искусства и включают такие направления, как история искусства, менеджмент в искусстве и визуальное мультимедийное искусство.

Курсы в области моды, искусства и дизайна можно получить в Италии (Милан, Флоренция), Франции (Париж), Великобритании (Лондон), Китае (Шанхай, Шэньчжэнь). Обучение проходит на итальянском, французском, английском и китайском языке соответственно. В стоимость входит только обучение, все остальные расходы покрываются самостоятельно.

Тур «ExploreChina» — это ознакомительная поездка для молодых людей с посещением лекций и занятий в одном из университетов Китая. Цель программы — предоставить участникам возможность познакомиться с культурой, обычаями и достопримечательностями Китая, а также с учебным процессом в китайских вузах. Это краткосрочная программа на один месяц, в стоимость программы входит бесплатное проживание в университетском общежитии, занятия и лекции в китайском вузе. Авиабилет, трансфер, медицинская страховка, дополнительные экскурсии по городу, питание - оплачиваются самостоятельно.

«Startravel» предлагает образовательные туры для детей и взрослых. Есть языковые программы изучения английского языка для детей от 5 до 17 лет в Великобритании или Испании на 2 недели. Большинство программ включает разнообразные дополнительные активности: спортивные занятия, искусство, танцы, экскурсии.

Туристам старше 18 лет предлагаются не только стандартные языковые курсы, но и программы по бизнес английскому в США, Великобритании, Испании, Швейцарии и Австралии. Продолжительность таких туров 3 недели.

Таблица 2 – Турфирмы, занимающиеся образовательным туризмом в Приморском крае

Вид образовательного туризма	Фирмы
Языковые курсы	Вокруг света Канадский сервисный центр Startravel

Вид образовательного туризма	Фирмы
Языковые курсы	Центр международного обмена Дальинтурист Бизнес Класс
Языковые лагеря, каникулярные программы	Вокруг света Startravel Центр международного обмена Терра кидс Экселенте Дальинтурист Бизнес Класс
Подготовка к поступлению в ВУЗ	Канадский сервисный центр Экселенте Students International
Высшее образование	Вокруг света Канадский сервисный центр Startravel Бизнес Класс
Среднее образование	Канадский сервисный центр Startravel Экселенте БизнесКласс
Программа обмена	Startravel Бизнес Класс

В Хабаровском крае есть 4 фирмы, которые занимаются образовательным туризмом. Рассмотрим их предложения.

"Мечта ТУР" предлагает обучение в бизнес-школах и университетах Англии, Германии, Чехии, Японии, Канаде.

Образование в Англии имеет богатую историю, основой которой являются Оксфордский и Кембриджский университеты. Поэтому обучение в этих университетах гарантирует студенту квалификацию международного уровня. Кроме университетской, в Великобритании хорошо развита сеть бизнес-школ. Обучение в них считается престижным, особенно среди иностранных студентов.

Сеть университетов Германии и Чехии является самой разветвленной в Европе и предлагает различные направления обучения, как языковые, так и по определенным специальностям.

В Японии специально для иностранцев языковые школы предоставляют месячные, полугодовые, одно- и двухгодичные курсы обучения японскому языку, что может позволить студенту свободно общаться на иностранном языке в любой ситуации.

В Канаде так же есть сильные университеты, а также большое количество бизнес-школ. В бизнес-школах предлагают курсы от месяца до двух лет, курсы платные, специальности самые разные: от бизнес-курса английского до веб-дизайна.

Фирма "ВОЯЖ" предлагает языковые туры по изучению английского языка в США, Японию и Южную Корею. Все туры ориентированы на детей от 12 до 16 лет. Продолжительность тура 15-20 дней. Проживание на территории учебного заведения.

Компания «Юнитрэвэл» предлагает изучение английского и японского за границей. Программы изучения английского языка в США направлены на детей 10-16 лет. Туры в Южную Корею, Сингапур, Филиппины, Японию, Новую Зеландию ориентированы на людей старше 18 лет. Продолжительность туров 15-21 день. Отдельно от тура оплачивается регистрационные взносы, виза, трансфер, страховка и проезд.

«ParagonTravel» предлагает языковое обучение для детей в США, Канаде, Южной Корее, Китае, Филиппинах, Новой Зеландии, Сингапуре. Все туры направлены на изучение английского языка. Продолжительность тура 2-4 недели.

Таблица 3 - Турфирмы, занимающиеся образовательным туризмом в Хабаровском крае

Вид образовательного туризма	Фирмы
Языковые курсы	Вояж Юнитрэвэл Парагон

Вид образовательного туризма	Фирмы
Языковые лагеря, каникулярные программы	Парагон
Профессиональное образование	Мечта ТУР

В Амурской области есть несколько организаций, оказывающие туристическо-образовательные услуги.

Турагентство Оптима-тур предлагает разнообразные обучающие туры не только за границей, но и в России. Есть такие категории как классические курсы иностранных языков для взрослых и детей продолжительностью от недели до года; летние языковые и спортивные лагеря для детей, в том числе тематические (футбол, искусство и дизайн, волейбол, баскетбол, актерское мастерство, парусный спорт, верховая езда, плавание, гольф, теннис, танцы и др.); тематические языковые курсы для взрослых (программы с дегустацией вин, сыров, курсы кулинарии).

Среди направлений можно выделить Корею, Китай (Гонконг), Францию и Россию.

Компания «СВТ-центр» предлагает поездки в Австралию, Англию, Германию, Грецию, Ирландию, Испанию.Италию, Канаду, Китай, Кубу, Мексику, Новую Зеландию, Сингапур, США Таиланд, Францию, Филиппины, Швейцарию, Южную Корею с целью обучения.

«СВТ-центр» предлагает туры с языковыми курсами, курсы английского языка в сочетании с уроками по фотографии, танцам, спортом, подготовительные курсы в университете, каникулярные программы для детей.

Также компания помогает выбрать страну для получения среднего и высшего образования за рубежом. Информировует о возможности получения стипендии, занимается оформлением виз, бронирование гостиниц, авиа- и ж/д билетов.

Компания «Сатори» предлагает изучение английского языка в Японии, продолжительностью 18 дней. В программу тура кроме изучения языка входят мероприятия для изучения японской культуры, просмотр фильмов о Японии, практика языка с носителями, посещение парков и музеев, кулинарные, танцевальные мастер-классы.

Таким образом, основная направленность турфирм юга Дальнего Востока ориентирована на страны Северной Америки, Европы и Океании. Довольно много предложений по изучению английского языка как для детей, так и для взрослых, и получения высшего образования. Также есть предложения по изучению корейского и японского языка.

Однако стоит отметить, что хоть английский язык и считается международным языком, китайский язык становится с каждым годом более востребованным, а для юга Дальнего Востока Китай является наиболее перспективным языком в плане международного сотрудничества.

Кроме того, можно заметить, что английский язык остается все еще одним из самых популярных языков для туризма, однако целесообразнее для Дальнего Востока развивать обучающие языковые туры азиатских языков, таких как японский, корейский и китайский. Безусловно, из всех азиатских языков выделяется именно китайский, так как колоссальное влияние Китая на мировую экономику и политику неоспоримо, и оно растет, а вместе с ним усиливается популярность китайского языка. Китайский язык является одним из шести официальных языков ООН. Язык путунхуа – это официальный стандарт языка в КНР, который используют 95% населения страны.

Амурская область и город Благовещенск имеет уникальное географическое положение, которое может поспособствовать развитию образовательного туризма Дальнего Востока. Удобство прохождения таможни и скорость прибытия в КНР является важным фактором. По прибытии в Хэйхэ есть возможность легко долететь до любого города Китая.

Анализируя все предложения турагентов и туроператоров, можно заметить, что для Приморского, Хабаровского края и Амурской области относительно мало предложений для туриста старше 18 лет, на 2-4 недели, желающего изучать китайский язык, поэтому дальнейшая работа будет направлена на изучения потребностей целевой аудитории и разработку нового образовательного тура.

3 РАЗРАБОТКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРА В ХАРБИН

3.1 Анализ потребностей целевой аудитории в Амурской области по образовательному виду туризма

Для выявления потенциальной целевой аудитории образовательного туризма Амурской области, был проведен опрос. Данный опрос содержал 16 вопросов, которые помогли выяснить такие пункты как заинтересованность в образовательном туризме, конкретные места дестинаций, направление туризма, а также такие общие вопросы как пол, возраст, образование, уровень дохода, семейное положение и основную занятость.

Анализ опроса даст расширенное понимание образа возможного клиента, которого может заинтересовать тур.

Опрос проводился среди жителей Амурской области, города Благовещенск. В опросе участвовало 107 респондентов.

Опрос включает в себя вопросы с выбором только одного варианта ответа, нескольких вариантов ответа и вопрос для развернутого ответа.

Анкета начиналась с реквизитной части (паспортичка), которая содержала вопросы, отражающие социально-демографические характеристики респондента: имя, возраст, пол, социальную группу, характер труда, семейное положение.

Для удобства анализа и наглядности проанализируем паспортичку полностью. Это даст проанализировать портрет потенциального покупателя в целом.

Таблица 3 – Количественное и процентное соотношение респондентов по полу

Пол	Чел.	%
Женский	32	69,6
Мужской	75	30,4
Итого	107	100

Укажите Ваш пол

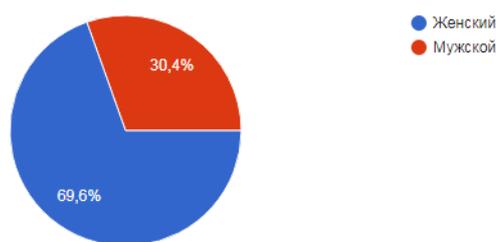


Рисунок 1 – Половая структура респондентов

Таблица 4 – Количественное и процентное соотношение респондентов по возрасту

Возраст	Чел.	%
До 18	3	2,9
18-24	46	43,5
25-35	32	29
36-50	7	7,2
51-60	19	17,4
Итого	107	100

Укажите ваш возраст

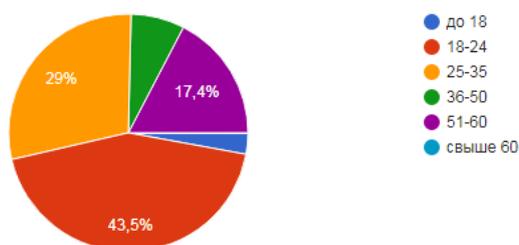


Рисунок 2 – Возрастная структура респондентов

Таблица 5 – Количественное и процентное соотношение семейного положения респондентов

Семейное положение	Чел.	%
Не замужем/холост	58	55,1
Замужем/женат	43	40,6
Разведена/разведен	6	4,3
Вдова/вдовец	0	0
Итого	107	100

Укажите Ваше семейное положение

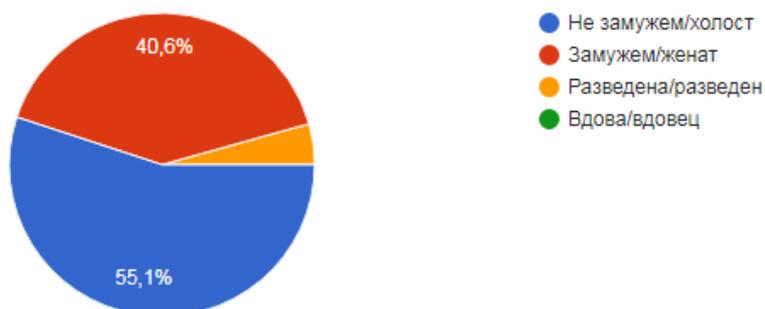


Рисунок 3 – Структура семейного положения респондентов

Таблица 6 – Количественное и процентное соотношение уровня образования респондентов

Образование	Чел.	%
Среднее профессиональное	6	6
Неполное высшее образование	17	17
Высшее образование	78	72
Другое	6	5
Итого	107	100

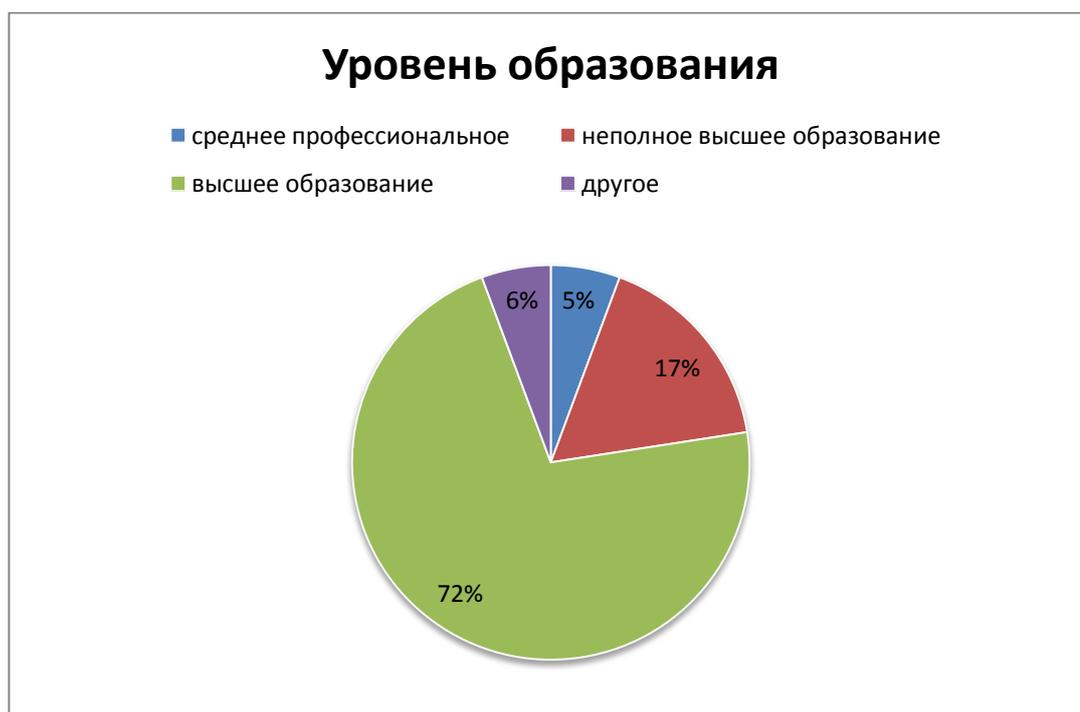


Рисунок 4 – Уровень образования респондентов

Таблица 7 – Количественное и процентное соотношение занятости респондентов

Вид занятости	Чел.	В процентах
Школьник	4	4,5
Студент	30	27,5
Самозанятый	8	7,2
Военнослужащий	0	0
Работающий на предприятии	52	47,8
Индивидуальный предприниматель	6	5,8
Безработный	0	0
Пенсионер	7	7,2
Итого	107	100

Укажите Вашу основную занятость в настоящее время



Рисунок 5 – Структура основной занятости респондентов

Таблица 8 – Количественное и процентное соотношение уровня доходов респондентов

Доход	Чел.	В процентах
Менее 10000	11	10,1
10000-20000	19	17,4
20000-30000	8	7,3
30000-40000	9	8,7
40000-50000	25	23,2
Свыше 50000	35	33,3
Итого	107	100

Укажите уровень Вашего дохода (рубли). Школьники могут указать заработную плату родителя.

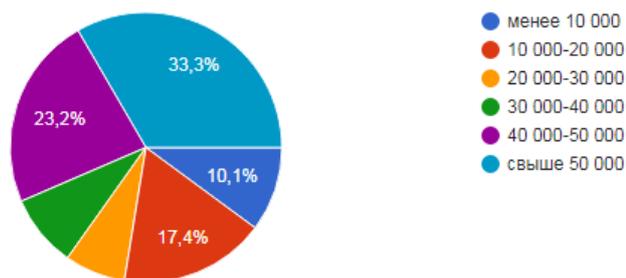


Рисунок 6 – Уровень дохода респондента

Анализируя ответы на вопросы (рисунок 1-6, таблицы 1-6), можно создать портрет потенциального потребителя. Таким образом, это будет женщина 18-24 лет, не замужем, с высшим образованием, работающая на предприятии с доходом свыше 50 000 рублей.

Основная часть вопросов была ориентирована на выявление интереса к образовательному туризму, конкретизации вида, места и финансирования тура.

Перед основной частью было дано определение образовательного туризма для наилучшего понимания темы опроса: образовательный туризм - это вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков или других дисциплин, а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности.

Таблица 9 – Количественное и процентное соотношение заинтересованности респондентов в образовательном туризме

Есть ли интерес к образовательному туризму	Чел.	В процентах
Да	88,4	7,2
Нет	1	17,4
Итого	107	100

Заинтересованы ли Вы в образовательном туризме?

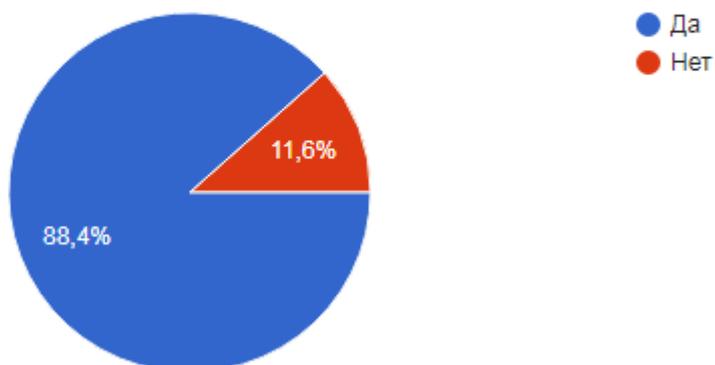


Рисунок 7 – Выявление заинтересованности в образовательном туризме у респондента

На рисунке 7 показаны ответы на вопрос «Заинтересован ли респондент в образовательном туризме» - 88% ответили положительно.

Таблица 10 – Количественное и процентное соотношение участия респондентов в образовательных турах

Принимали участие в образовательных турах	Чел.	В процентах
Да	23	21,7
Нет	84	78,3
Итого	107	100

Вы уже были в образовательных турах?

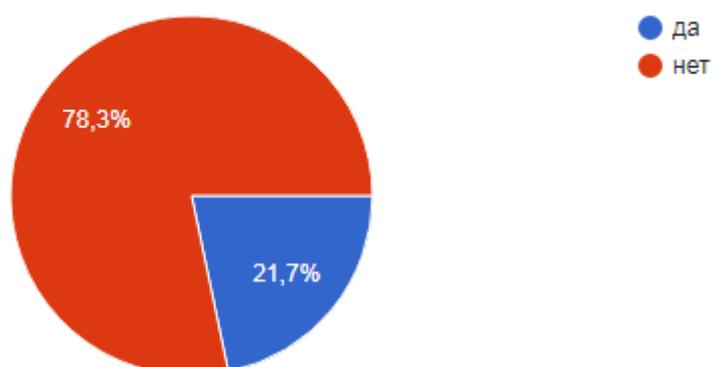


Рисунок 8 – Выявление был ли респондент в образовательных турах

Рисунок 8 и таблица 8 показывают, что 78,3% респондентов ответило, что не были в образовательных турах. При этом надо понимать, что командировки не могут считаться образовательным туром, так как в момент командировок, служащие получают денежные выплаты, что не должно происходить при туризме.

Таблица 11 – Количественное и процентное соотношение ответов респондентов о желании совершить поездку с целью образования

Есть ли желание совершить поездку с целью образования	Чел.	В процентах
Да	23	21,7
Нет	84	78,3
Итого	107	100

Если не были, хотели бы Вы совершить поездку в целях образования?

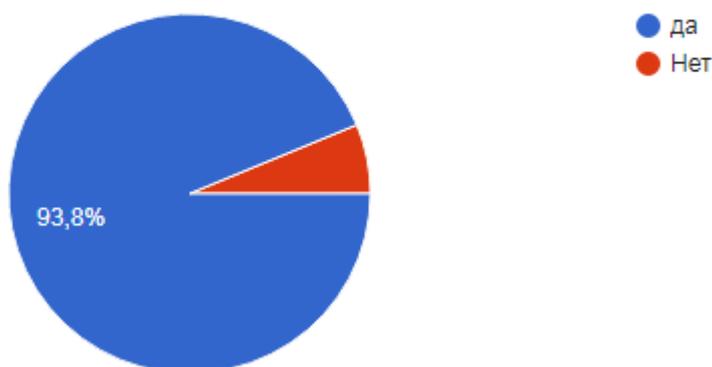


Рисунок 9 – Выявление желания совершить образовательный тур у респондента

Для тех, кто еще не был в образовательном туре, был предложен вопрос хотелось бы совершить такую поездку, ответы показаны на рисунке 9. 93 процента респондентов ответили утвердительно.

Основываясь на ответах на три вышеизложенных вопроса, можно сказать, что многие хоть и не бывали в образовательных турах, но они заинтересованы и хотели бы совершить поездку с целью образования.

Таблица 12 - Количественное и процентное соотношение ответов респондентов об интересующем направлении образовательного туризма

Какой вид образовательного туризма близок	Чел.	В процентах
Получение образования (степень бакалавра\специалиста, магистранта, доктора)	18	26,1
Профессиональное обучение (например: обучение менеджменту, маркетингу, компьютерным технологиям, туризму, дизайну, гостиничному хозяйству, банковскому делу, праву, кулинарному искусству)	40	58
Спортивно-обучающие туры	8	10,1
Языково-обучающие туры	41	56
Итого	107	100

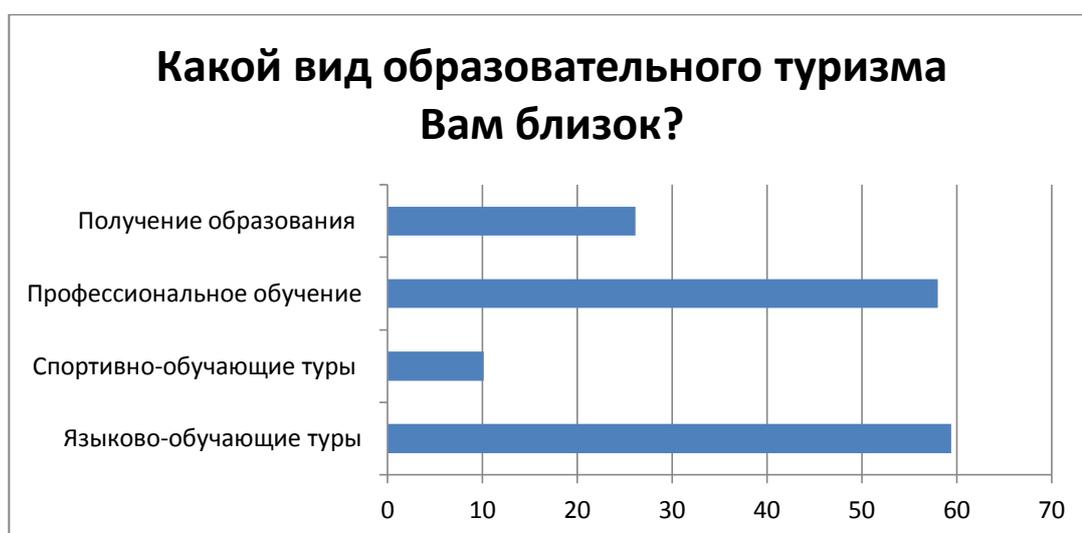


Рисунок 10 – Вид образовательного туризма

На вопрос «Какой вид образовательного туризма Вам близок?» респонденту был предложен выбор из 4 направлений:

- 1) языково-обучающие туры

- 2) спортивно-обучающие туры
- 3) профессиональное обучение (например: обучение менеджменту, маркетингу, компьютерным технологиям, туризму, дизайну, гостиничному хозяйству, банковскому делу, праву, кулинарному искусству)
- 4) получение образования (степень бакалавра\специалиста, магистранта, доктора)

Проанализировав ответы, представленные на рисунке 10, можно сделать выводы, что респонденты более заинтересованы в языково-обучающих турах и профессиональном обучении – по количеству ответов они очень близки. Самым невостребованным являются спортивно-обучающие туры.

Таблица 13 – Количественное и процентное соотношение ответов о продолжительности обучения

Продолжительность обучения	Чел.	В процентах
Менее месяца	28	26,1
Месяц	18	17,4
2-6 месяцев	29	27,5
Более 6 месяцев (до года)	12	13
Год	15	14,4
Более года	5	7,2
Итого	107	100

Предпочтительная продолжительность периода получения образования

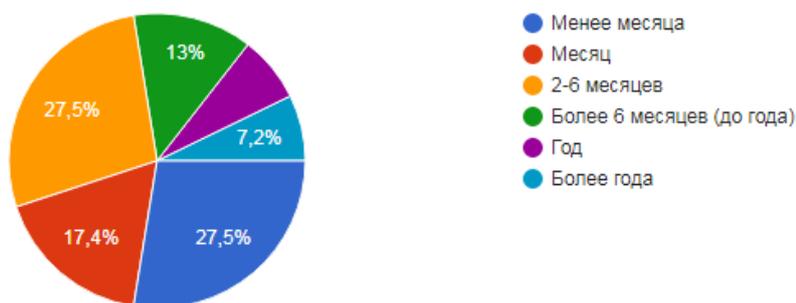


Рисунок 11 – Продолжительность обучения

На вопрос о продолжительности ответы очень разнились (см. рис. 11), однако можно выделить ответы «менее месяца» как часто выбираемый и наравне с ним ответ «2-6 месяцев». Далее выбирали ответы «месяц».

Таким образом, оптимальная продолжительность поездки от нескольких дней до 6 месяцев.

Таблица 14 - Количественное и процентное соотношение ответов респондентов о предпочтительном способе размещения на время образовательного тура

Способ размещения	Чел.	В процентах
Гостиница	45	42
Общежитие при учебном заведении	46	43,5
Размещение в семьях местных жителей	16	14,5
Итого	107	100

Предпочтительное размещение в период обучения



Рисунок 12 – Место размещения

Рисунок 12 показывает ответы на вопрос о размещении, они показали, что наиболее предпочтительными вариантами станут размещение в общежитии при учебном заведении или размещение в гостинице – 43% и 42% соответственно. Наименьшей популярностью пользуется размещение в семьях местных жителей (14%).

Дальнейшие вопросы были направлены на выяснения предпочтительного места для обучения.

Таблица 15 – Количественное и процентное соотношение ответов респондентов о предпочтительности российского или зарубежного образования

Предпочтительно получение образования	Чел.	%
В России	19	17,4
Зарубежное	88	82,6
Итого	107	100

Для Вас предпочтительнее получить образование в России или за рубежом

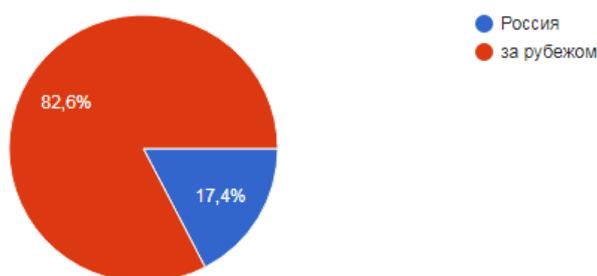


Рисунок 13 – Предпочтение России или зарубежья для образовательного туризма

Диаграмма на рисунке 13 показывает, что большее количество респондентов предпочли путешествие с образовательной целью за рубежом (82%), но есть и те, кто предпочитает туры по России (17%).

Таблица 16 – Количественное и процентное соотношение ответов респондентов о предпочтительном регионе получения образования

Регион	Чел.	В процентах
Азия	40	37,4
Африка	0	0,0
Ближний Восток	3	2,8
Европа	85	79,4
Карибский бассейн	4	3,7
Океания	12	11,2
Северная Америка	38	35,5
Центральная Америка	12	11,2
Южная Америка	3	2,8

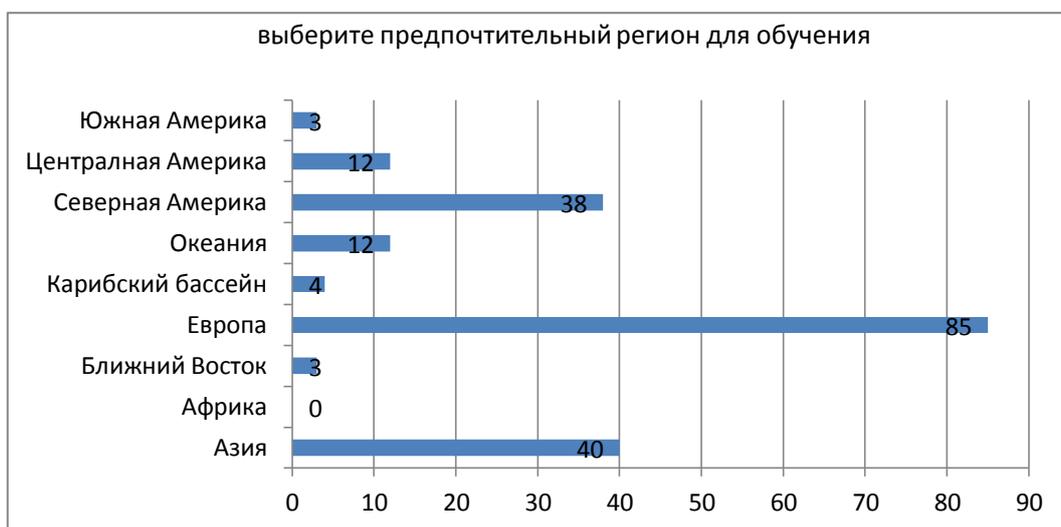


Рисунок 14 - Предпочтительный регион для обучения

В вопросе «предпочтительный регион обучения» (см. рис. 14) можно было выбрать несколько вариантов ответа, поэтому ответов было 197. Таким образом, самым предпочтительным вариантом ответа был вариант «Европа», далее - «Азия» и «Северная Америка». Африку никто не выбрал.

Этот вопрос показал к какому географическому региону чаще всего склоняются в выборе образовательных туров.

Пятнадцатый вопрос предлагал респонденту самостоятельно указать страны, которые он хотел бы посетить с целью образовательного туризма, была возможность написать несколько стран.

Таблица 17 – Количественное и процентное соотношение ответов респондентов о предпочтительных странах для получения образования

Страны	Чел.	В процентах
США	20	18,7
Великобритания	17	15,9
Франция	12	11,2
Италия, Канада, Германия	10	9,3
Южная Корея	8	7,5
Китай, Япония	6	5,6
Испания	5	4,7
Сингапур, Австралия	4	3,7
Швейцария, Чехия, Швеция	3	2,8
Португалия, Австрия, Финляндия	2	1,9
Вьетнам, Норвегия, Малайзия, Латвия, Литва, Эстония, Аргентина, Греция	1	0,9

На основе данных, был составлен график.



Рисунок 15 – Перечень конкретных стран посещения

Анализируя ответы на вопрос со свободным ответом (рис.15), респонденты чаще всего упоминали США, Великобританию и Францию как страны для посещения с целью образования.

Таблица 18 – Количественное и процентное соотношение ответов респондентов о предпочтительном финансировании

Возможности финансирования	Чел.	В процентах
Полная стипендия (полная оплата обучения и проживания)	75	69,6
Частичная стипендия (частичная оплата обучения, жилье оплачивается самостоятельно)	20	18,8
Самостоятельная оплата обучения и проживания	12	11,6
Итого	107	100

Выберите предпочтительный вариант финансирования тура

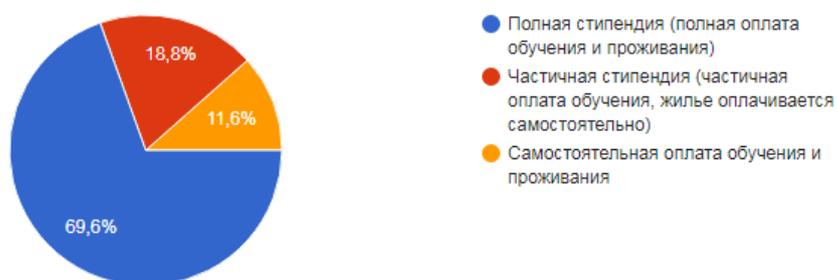


Рисунок 16 – Финансирование тура

Последний вопрос анкеты касался вопроса финансирования тура (рис. 16). Здесь большинство высказалось за финансирование благодаря полной стипендии, которая покрывает обучение и проживание. Но есть и те, кто может заплатить за учебу частично или полностью.

Таким образом, исходя из вышеизложенного анализа ответов на вопросы анкеты, можно сделать вывод, что туристы предпочтут языковое или профессиональное обучение, длительностью от нескольких дней до 6 месяцев с проживанием в гостинице или общежитии при учебном заведении. Предпочтительна полная стипендия, покрывающая проживание и учебу, но есть и те, кто согласны на частичную стипендию или самостоятельную оплату всего необходимого. Что касается места обучения, то предпочтение отдается зарубежным местам, в основном – Европе, Азии и Северной Америке. Если выделять конкретные страны для образовательного туризма, то будут привлекательны такие страны как США, Великобритания, Франция, Италия, Канада, Германия и Южная Корея, Китай и Япония.

3.2 Проектирование и калькуляция тура

Исходя из географического положения Амурской области и уникального расположения города Благовещенск, можно предложить тур в Китай.

Одним из наилучших решений будет город Харбин — административный центр провинции Хэйлунцзян. Харбин является политическим, экономическим и культурным центром северо-востока Китая.

Город был основан русскими как железнодорожная станция Трансманчжурской магистрали, из-за чего в некоторых районах Харбина до сих пор сохранились элементы архитектуры, типичной для России.

Благодаря относительной близости города Харбин к Благовещенску, затраты на проезд будут достаточно бюджетными. Из Хэйхэ до Харбина можно доехать на автобусе, поезде или самолете. Наиболее удобным и комфортным вариантом является поезд

Харбин отличается высоким качеством образования – в городе есть вуз, входящий в топ университетов Китая. Вузы имеют большой опыт работы с иностранными студентами и знают как объяснить сложный материал лучшим способом.

Город Харбин славится тем, что в нем большая часть населения говорит без диалектов, на чистом государственном языке путунхуа. Поэтому от преподавателей китайского языка можно часто услышать фразу «Хочешь выучить китайский язык - езжай в Китай, хочешь выучить путунхуа - езжай в Харбин».

Обучение будет проходить в Центре китайского языка «Бинцай». Колледж расположен в центре г. Харбина, недалеко от Харбинского Политехнического университета. Бинцай ежегодно принимает более 8000 учащихся и сотрудничает с более 130 иностранными вузами. В центре работают лучшие преподаватели из Харбинского политехнического университета, Хэйлунзянского университета, Харбинского педагогического университета. Студенты зачисляются на программы обучения круглый год, на любой период.

Программа обучения включает в себя 20 уроков в неделю, то есть ежедневно 4 часа уделяется на изучение языка с носителем. В «Бинцае» есть большое разнообразие уровней курсов: для начинающих; элементарный, средний, высший уровень международного экзамена по китайскому языку. На каждом из них преподается разговорная речь, аудирование, чтение, практика, иероглифика. Месяц обучения стоит 1000 юаней.

Проживание предоставляется в общежитии Харбинского педагогического университета. В каждой комнате есть холодильник, кондиционер, телевизор, душ и туалет. Кухонная зона одна на этаж. Оплата общежития за 1 месяц на 1 человека стоит 1700 юаней.

25-дневный тур рассчитан на группу из 10 человек, помимо руководителя, по городу Харбин.

С понедельника по пятницу у студентов занятия с 8 до 12 часов дня. Каждая суббота выделена для отдыха за пределами аудиторий.

Таблица 19 – Программа тура

1 день, отправление из Благовещенска.
14:00 сбор группы на таможне. Пересечение границы и прибытие в Хэйхэ. Ужин в ресторане «У Лены». Трансфер на ж/д вокзал. Отъезд в Харбин.
2 день, прибытие в Харбин
Прибытие в Харбин. 10:00 - размещение в общежитии учебного заведения. Свободное время.
3 день, регистрация в учебном центре
Регистрация в учебном заведении «Бинцай». Прохождение теста на определение уровня языка. Свободное время
4 день, начало занятий по китайскому языку
8:00 – 12:00 – занятия китайским языком Свободное время
5 день
8:00 – 12:00 – занятия китайским языком Свободное время
6 день, занятия и экскурсия по Харбину
8:00 – 12:00 – занятия китайским языком 14:00 - экскурсия по городу Харбин (Арбат, Софийский собор, набережная)
7 день, занятия и мастер-класс по каллиграфии
8:00 – 12:00 – занятия китайским языком 14:00-15:00 – мастер-класс по каллиграфии Свободное время
8 день, экскурсия на «Солнечный остров»
экскурсия на «Солнечный остров». Свободное время

9 день, свободный день
Свободный день для повторения учебного материала и отдыха
10 день, занятия
8:00 – 12:00 – занятия китайским языком
11 день, занятия и экскурсия на фабрику
8:00 – 12:00 – занятия китайским языком
14:00 – экскурсия на фабрику производства пива
12 день, занятия
8:00 – 12:00 – занятия китайским языком
Свободное время
13 день, занятия и экскурсия в сафари-парк
8:00 – 12:00 – занятия китайским языком
14:00 – поездка сафари-парк
14 день, занятия
8:00 – 12:00 – занятия китайским языком
Свободное время
15 день, посещение парка аттракционов
Посещение парка аттракционов
16 день, свободный день
Свободный день для повторения учебного материала и отдыха
17 день, занятия
8:00 – 12:00 – занятия китайским языком
Свободное время
18 день, занятия и поход в кинотеатр
8:00 – 12:00 – занятия китайским языком
Поход в кинотеатр, просмотр фильма на китайском языке
19 день, занятия
8:00 – 12:00 – занятия китайским языком
Свободное время
20 день, занятия и экскурсия на телебашню
8:00 – 12:00 – занятия китайским языком
14:00 - посещение телебашни дракона
21 день, занятия
8:00 – 12:00 – занятия китайским языком
Свободное время
22 день, экскурсия в океанариум
Посещение океанариума
23 день, свободный день
Свободный день для повторения учебного материала и отдыха
24 день, отъезд в Хэйхэ
Освобождение общежития и отъезд на поезде в Хэйхэ (купе)

25 день, прибытие в Хэйхэ, отъезд в Благовещенск
Прибытие в Хэйхэ. Завтрак в ресторане «У Лены». Свободное время 3 часа. Трансфер на таможеню. Прибытие в Благовещенск.

В первую неделю туристы посетят парк арбат, Софийский собор – два самых знаменитых места Харбина и «Солнечный остров». Это известная туристическая зона Харбина, занимающая площадь 3800 гектаров. Это один из крупнейших лесопарков Китая, привлекающий своими живописными пейзажами и комплексом развлечений.

«Солнечный остров» условно делится на две зоны: парк и курорт. Летом парк - одно из самых популярных мест отдыха местных жителей и туристов. В распоряжении посетителей – пляж с белым песком площадью 90 гектаров. В южной части острова находится русский район, включающий в себя русские рестораны, ремесленные мастерские, кинотеатр и концертные площадки.

Зимой здесь проводятся соревнования по зимним видам спорта и фестивали снежных скульптур.

Так же на второй неделе туристы посетят Музей Харбинского пива, который находится непосредственно на территории завода, где это *пиво* изготавливают. В нем можно увидеть всю историю развития пивной индустрии в городе Харбин.

Будет посещен сафари-парк тигров — комплексный заповедник, где разводят и выращивают тигров. Парк разделен на несколько зон, где отдельно проживают взрослые особи, тигрята, африканские львы, есть зона инкубаторов и зона с дорожками для посетителей. Экскурсии проводятся на специальном транспорте с защитными сетками чтобы обеспечить безопасность туристов.

Суббота на второй неделе будет проходить в парке развлечений Харбина «HarbinAmusementPark».

Парк аттракционов в Харбине давно известен своими зданиями в европейском стиле, природными пейзажами и уникальными цветниками, которые создают для посетителей сказочную атмосферу. Территория комплекса включает в себя свыше 40 крупных, средних и малых развлекательных сооружений.

Одним из самых популярных аттракционов в парке является гигантское колесо обозрения высотой 110 метров. На момент постройки в 2003 году стоимостью 20 миллионов юаней (2.42 миллиона долларов США) это было самое высокое колесо обозрения в Китае и шестое в мире. Конструкция имеет 63 кабинки с панорамным видом на город, каждая из которых вмещает до 6 пассажиров. Таким образом, пассажировместимость конструкции составляет 378 человек за один оборот, который занимает 20 минут.

В третью неделю туристами будет посещен местный кинотеатр для просмотра фильма на китайском языке – такая практика является не только интересной, но и полезной для любого уровня языка.

Телебашня дракона расположена в Харбине считается одним из главных символов города, самой высокой стальной башней в Китае и второй в мире, общая высота которой составляет 336 метров (включая антенну). Процесс возведения конструкции был начат в 1998 году и закончен в 2002 году. Многофункциональное сооружение используется не только для телевизионных трансляций, но и предоставляет комплекс других услуг: развлечения, экскурсии, осмотр достопримечательностей, метеорологический мониторинг, беспроводная связь, общественное питание.

На первых этажах для развлечения посетителей построены выставочные залы, сувенирные магазины и объекты общественного питания. На втором этаже здания расположен полицейский музей и священный алтарь императоров. На третьем этаже расположена коллекция пейзажей, комната терракотовых воинов времен циньской династии (221–206 гг. до н. э.) и

экспозиция «Легенда дракона», на которой представлены различные скульптуры и картины драконов. Рядом размещен зал, где показаны восковые фигуры 20 выдающихся императоров из 10 древних династий.

В последний выходной день тура туристы отправятся в Харбинский полярный океанариум – один из самых привлекательных достопримечательностей туризма Харбина.

Здесь можно посмотреть не только на разноцветных рыбок, но и на акул, дельфинов, черепах, морских котиков и даже на белого кита, а еще на белых медведей, императорских пингвинов и полярных волков. В залах установлены телевизионные экраны: особо любопытные могут посмотреть фильмы о том, как ведут себя эти животные в естественных условиях. Несколько раз в день в океанариуме проходят водные шоу, где морские львы и белый кит демонстрируют свое мастерство.

Помимо данных экскурсий, в течение учебной недели будут проводиться мероприятия, позволяющие студентам ознакомиться с культурой современного Китая. На первой неделе будет проведен мастер-класс по каллиграфии, а на третьей неделе будет общий поход в кинотеатр для просмотра фильма на китайском языке.

В стоимость тура входит:

- проезд Благовещенск – Хэйхэ – Благовещенск;
- проезд Хэйхэ – Харбин – Хэйхэ, поезд (плацкарт);
- трансферы в Хэйхэ и Харбине;
- проживание в общежитии;
- портовый сбор на таможне г. Хэйхэ - 50 юаней;
- страховка;
- оплата обучения;
- студенческая виза;

В стоимость тура не входит:

- питание;

- билеты в места экскурсий.

Все расходы, производимые в юанях переводятся в рубли на курс 19.06.2020, который составляет 1 CNY= 9.83 RUB.

Стоимость медицинской страховки на человека 400 юаней, итого на группу 4400 юаней. Расходы на страховку на группу составляют 43252 рубля.

Студенческая виза оформляется только на туристов. Стоимость студенческой визы 400 юаней на человека, на группу - 4000 юаней или 39320 рубля.

Для руководителя группы оформляется бизнес виза на 1 год, стоимостью 16400 рублей. В год планируется 4 группы, поэтому общую стоимость бизнес визы делится на 4. Таким образом, стоимость визы для сопровождающего составляет 4100 рублей.

Общие затраты на визы составляет 43420 рублей на группу.

В стоимость проезда входит проезд Благовещенск-Хэйхэ, Хэйхэ-Благовещенск, портовый сбор в Хэйхэ, проезд плацкарт на поезде Хэйхэ-Харбин, Харбин-Хэйхэ, трансферы в городах Хэйхэ и Харбин.

Проезд Благовещенск-Хэйхэ, Хэйхэ-Благовещенск составляет 2200 рублей на человека, итого на группу 24200.

Портовый сбор в Хэйхэ составляет 50 юаней с человека. Итого 550 юаней на группу или 5406,5 рублей.

Трансфер в городе Хэйхэ 30 юаней с человека, и в городе Харбин- 50 юаней с человека. Итого стоимость трансфера составляет 880 юаней на группу или 8650,4 рублей.

Помимо трансферов на вокзалы, будет также заказываться трансфер для дней, в которые проводятся экскурсии для удобства туристов. Дней, в которые будут проводиться экскурсии- 7, таким образом, общая стоимость транспорта на эти дни будет составлять 350 юаней или 3440,5 рублей на человека. На группу стоимость будет составлять 37845,5 рублей.

Проезд Хэйхэ-Харбин в вагоне плацкарт стоит 75 юаней на человека. Итого 825 юаней на группу или 8109,75 рублей. Стоимость проезда обратно

составляет также 75 юаней на человека, поэтому общие расходы на поезд в Китае составляют 16219,5 рублей на группу.

Общие расходы на проезд составляют: $24200+5406,5+8650,4+37845,5+16219,5=92321,9$ рублей.

Стоимость проживания в общежитии за месяц на одного человека составляет 1700 юаней. Итого на группу 11 человек 18700 юаней или 183821 рублей.

Стоимость курсов китайского языка составляет 1000 юаней за месяц на человека. Итого на группу 10000 юаней или 98300 рублей.

Услуги гида-переводчика рассчитываются на 6 дней для экскурсий, услуга стоит 495 юаней за день. Итого 2970 юаней или 29195,1 рублей.

Заработная плата сопровождающего группы составляет 15000 рублей.

Итого прямые затраты составляют: 505310 рублей.

Косвенные затраты составляют 10% от прямых затрат и равны 50531 рублей.

Полная себестоимость турпродукта равна сумме прямых и косвенных затрат и составляет 555841 рублей.

Прибыль по данному турпродукту составляет 20% и равна 111168,2 рублей.

Продажная цена турпродукта равна сумме полной себестоимости и прибыли и составляет: $555841+111168,2= 667009,2$

Таблица 20 - Калькуляция нового тура

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	%	В рублях	
		на группу	на 1 человека
1	2	3	4
Страховка		43252	4325,2
Виза		43420	43420
Транспортные расходы		92321,9	9232,19
Расходы на проживание		183821	18382,1

Продолжение таблицы 20

1	2	3	4
Стоимость курса		98300	9830
Услуги гида-переводчика		29195,1	2919,51
Зарплата руководителя группы		15000	1500
Итого прямых затрат		505310	50531
Косвенные расходы	10	50531	-
Полная себестоимость		555841	55584,1
Прибыль	20	111168,2	11116,82
Продажная цена		667009,2	66700,92

Вывод: разработанный турпродукт является привлекательным проектом, так как позволяет изучить китайский язык непосредственно в языковой среде, предлагает необычный спектр экскурсий и мероприятий, которые позволяют узнать город Харбин и культуру Китая в новом ракурсе и практиковать знания, полученные на уроках. Более того тур ориентирован на туристов с разным возрастом, уровнем дохода, сферой деятельности и уровнем знания китайского языка.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день сложилась довольно сложная экономическая ситуация в мире, повысился уровень безработицы и стоит отметить, что именно в такой ситуации наилучшим решением для человека будет улучшение своих имеющихся навыков и получение новых знаний для того чтобы оставаться востребованным на рынке труда. Что же касается детей и подростков, желающих выучить иностранный язык или приобрести иные навыки, то для них знания откроют множество возможностей в будущей профессиональной реализации.

Образовательный туризм – это один из наиболее полезных видов туризма, так как он помогает совмещать восстановление ресурсов, отдых, и обучение, является важной составляющей социокультурной деятельности современного общества. В данном виде туризма выделяют поездки с целью изучения иностранных языков, занятий спортом или профессионального обучения.

Главным производственным ресурсом, неоспоримой ценностью вновь сформировавшегося общества становятся информация, знания, инновационные технологии, интеллект. Ключевыми социальными институтами становятся университеты и исследовательские центры. С этой точки зрения, можно говорить и о туризме, потому что это один из неизменных источников получения новой, интересной, важной информации.

Спроектированный в ходе работы тур может стать привлекательным для турфирм Амурской области благодаря геополитическому расположению области, и оптимальным для туристов в стоимостном и информативном плане. В ходе тура туристы получают не только отдых, впечатления о посещаемой стране, но и приобретут знания, которые смогут потом использовать для дальнейшего саморазвития или продвижения по карьерной лестнице.

Таким образом, в настоящее время, когда саморазвитие личности и образование в любом возрасте выходит на первый план и становится неотъемлемой частью жизненного цикла человека, безусловно, образовательный туризм, помогающий не только отдохнуть, но и приобрести новые знания, является перспективным направлением туризма, а большое количество учебных заведений, даёт широчайшие возможности для развития данного вида туризма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебное пособие / А. Ю. Александрова. – М. :Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
- 2 Арефьев, В. Е. Введение в туризм : учебное пособие / В. Е. Арефьев. – Барнаул: АлтГУ, 2002. – 281 с.
- 3 Артемова, Е.Н. Основы гостеприимства и туризма : учебное пособие / Е. Н. Артемова, В.А. Козлова. – 1 изд., - Орёл : ОрёлГТУ, 2005. - 104 с.
- 4 Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – СПб. : Герда, 2008. – 320 с.
- 5 Веткин В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. – М. : Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2010. – 240 с.
- 6 Долженко Г. П. Туризмведение и экскурсоведение в России / Г. П. Долженко. – Ростов-н/Д. :МарТ, 2012. – 190 с.
- 7 Емельянов Б. В. Экскурсоведение / Б. В. Емельянов. – М. : Советский спорт, 2007. – 216 с.
- 8 Зорин И. В. Туризм как вид деятельности / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 299с.
- 9 Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 368 с.
- 10 Зорин И. В. Туризм как вид деятельности / И. В. Зорин, Т. П. Каверина. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 299 с.
- 11 Ильина, Н. И. Государственное регулирование развития туризма в России : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / Н. И. Ильина - Ульяновск, 2000
- 12 Карева, А. В. Правовое регулирование туристской деятельности [Электронный ресурс]: учеб.-метод. Пособие / А. В. Карева; Урал.гос. пед. ун-т. – Электрон.дан. – Екатеринбург, 2018.

13 Квартальнов В. А. Международный туризм / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 496 с.

14 Квартальнов, В.А. Туризм :учебник / Квартальнов В.А. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 320 с.

15 Квартальнов, В.А. Туризм как вид деятельности./ В. А. Квартальнов, И. В. Зорин - М., 2001.

16 Ковалева А.Н. Педагогический потенциал образовательного туризма в системе непрерывного образования человека: Автореферат дис. ... канд. пед. наук. Великий Новгород, 2013. - С. 14.

17 КонсультантПлюс[Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>- 27.03.2020

18 Лебедев А.Р. Образовательный туризм как экономическая категория/А.Р. Лебедев // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. 2012. - №6. - С. - 3.

19 Лунин Э.А. Совершенствование управления образовательным туризмом: Автореферат дис. кандидата эконом. Наук/ Э.А. Линин. - СПб.:2009. –26 с.

20 Мальская М.П. Международный туризм и сфера услуг/М.П. Мальская, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. - К.: Знание, 2008. - 661 с.

21 Микова И. М. Понятие и сущность академической мобильности студентов: теоретические основы // Изв. Саратов. ун-та Нов.сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2011. №3-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-akademicheskoy-mobilnosti-studentov-teoreticheskie-osnovy>. - 25.04.2020.

22 Писаревский, Е. Л. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / Е.Л. Писаревский - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 192 с.

23 Писаревский, Е. Л. Основы туризма : учебное пособие / Писаревский. Е.Л. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

24 Пономарева Т.В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей // Проблемы современной экономики: материалы IV междунар. науч. конф. Челябинск: Два Комсомольца. 2015. С. 141.

25 Рындач М. А. Основы туризма / М. А. Рындач. – М. : Дашков и Ко, 2012. – 311 с.

26 Саак, А. Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. – СПб. : Питер, 2007. – 480 с.

27 Селиванова Светлана Игоревна Образовательный туризм // Вестник ГУУ. 2014. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-turizm>. - 25.05.2020.

28 Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 24.04.2020)

29 Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ

30 Чорненькая, Н. В. Организация туристической индустрии : учебное пособие / Н. В. Чорненькая. – К. :Атика, 2006. – 264 с.

31 BSIGroup [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.bsigroup.ru/> - 30.03.2020

32 EFTours [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.eftours.com/> - 30.03.2020

33 RoadScholar [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.road scholar.org/> - 27.03.2020

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

Уважаемый респондент, просим Вас принять участие в опросе и ответить на вопросы анкеты. Цель проводимого нами опроса – изучение потенциальной целевой аудитории образовательного туризма. Все личные сведения, которые Вы сообщите, останутся конфиденциальными.

Полученные данные будут использованы в обобщенном виде.

1. Укажите Ваш пол

- Женский
- Мужской

2. Укажите ваш возраст

- до 18
- 18-24
- 25-35
- 36-50
- 51-60
- свыше 60

3. Укажите Ваше семейное положение

- Не замужем/холост
- Замужем/женат
- Разведена/разведен
- Вдова/вдовец

4. Укажите Ваш уровень образования

- Среднее профессиональное
- Неполное высшее
- Высшее образование
- Другое

5. Укажите Вашу основную занятость в настоящее время

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- Школьник
- Студент
- Самозанятый
- Военнослужащий
- Работающий на предприятии
- Индивидуальный предприниматель
- Безработный
- Пенсионер

6. Укажите уровень Вашего дохода (рубли). Школьники могут указать заработную плату родителя.

- менее 10 000
- 10 000-20 000
- 20 000-30 000
- 30 000-40 000
- 40 000-50 000
- свыше 50 000

Образовательный туризм - это вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков или других дисциплин, а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности.

7. Заинтересованы ли Вы в образовательном туризме?

- Да
- Нет

8 Вы уже были в образовательных турах?

- да

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- нет

9. Если не были, хотели бы Вы совершить поездку в целях образования?

- Да
- Нет

10. Какой вид образовательного туризма Вам близок?

- Языково-обучающие туры
- Спортивно-обучающие туры
- Профессиональное обучение (например: обучение менеджменту, маркетингу, компьютерным технологиям, туризму, дизайну, гостиничному хозяйству, банковскому делу, праву, кулинарному искусству)
- Получение образования (степень бакалавра\специалиста, магистранта, доктора)

11. Предпочтительная продолжительность периода получения образования

- Менее месяца
- Месяц
- 2-6 месяцев
- Более 6 месяцев (до года)
- Год
- Более года

12. Предпочтительное размещение в период обучения

- Гостиница
- Общежитие при учебном заведении
- Размещение в семьях местных жителей

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

13. Для Вас предпочтительнее получить образование в России или за рубежом

- Россия
- за рубежом

14. Если за рубежом, то выберите предпочтительный регион для обучения

- Азия
- Африка
- Ближний Восток
- Европа
- Карибский бассейн
- Океания
- Северная Америка
- Центральная Америка
- Южная Америка

15. Укажите страны, которые хотели бы посетить с целью образовательного туризма: _____

16. Выберите предпочтительный вариант финансирования тура

- Полная стипендия (полная оплата обучения и проживания)
- Частичная стипендия (частичная оплата обучения, жилье оплачивается самостоятельно)
- Самостоятельная оплата обучения и проживания

Спасибо за участие в опросе!