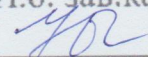



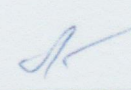

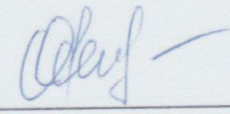
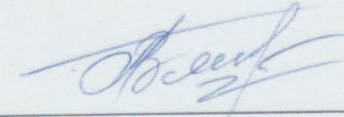
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм»
Магистерская программа - Прикладная магистратура

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав.кафедрой
 В.В. Ульянова
« 11 » января 2021 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: «Красный туризм» как формирующаяся дестинация в российско-китайском взаимодействии

Исполнитель студент группы 834-озм		М.А. Герасимович
Руководитель доцент, к.г.н.		Л.А. Понкратова
Руководитель магистерской программы		Л.А. Понкратова
Нормоконтроль		О.В. Шпак
Рецензент		А.В. Плешивцев

Благовещенск 2021

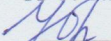
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой

 В.В. Ульянова

« 01 » 09 2020 г.

ЗАДАНИЕ

К магистерской диссертации студента Герасимович Марии Александровны

1. Тема магистерской диссертации «Красный туризм» как формирующаяся
дестинация в российско-китайском взаимодействии

(утверждено приказом от 26.08.2020 № 1734-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 11.01.2021

3. Исходные данные к магистерской диссертации Статистика ЮНВТО по РФ и КНР,
Ростуризма, Росстата, материалы ассоциации «Мир без границ», Законы РФ и КНР,
туристские достопримечательности Амурской обл.

4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке вопросов):
анализ позиций РФ и КНР на рынке межд. туризма, анализ взаимных туристских поездок,
политика РФ и КНР в сфере туризма, опыт развития нового проекта «красный туризм» в
РФ, разработка «красного тура» в г. Благовещенске

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем,
программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 12 таблиц, 27 рисунков

6. Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним
разделов) _____

7. Дата выдачи задания 01.09.2020

Руководитель магистерской диссертации Понкротова Л.А., доцент, к.г.н. кафедры
МБиТ

Задание принял к исполнению (дата) 01.09.2020



(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 87 стр., 28 рисунков, 11 таблиц, 40 источников.

РОССИЯ, КИТАЙ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ, ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, КРАСНЫЙ ТУРИЗМ, МАРШРУТ, КИТАЙСКИЕ ТУРИСТЫ, ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА, ПРОДВИЖЕНИЕ

Цель работы – проанализировать развитие российско-китайского туризма, определить его тенденции на перспективу, разработать новую дестинацию «Красный туризм» в Амурской области

Задачи, поставленные для достижения цели:

-проанализировать понятийный аппарат в РФ и КНР в части туризма и классификаций туризма;

-проанализировать политику РФ и КНР по отношению к туризму, выявить особенность каждой из стран;

-проанализировать взаимный обмен между РФ и КНР в сфере туризма, оценить воздействие пандемии на развитие российско-китайского туризма;

-изучить опыт развития «Красного туризма» в различных регионах РФ для последующего использования в приграничном регионе;

-разработать новый инновационный маршрут «Красного туризма» в г.Благовещенске и произвести его экономическое обоснование.

Информационной базой исследования явились монографии, труды, законы, постановления, решения органов власти управления КНР и РФ. Для анализа также были использованы статистика Барометр международного туризма, опубликованного ЮНВТО, а также статистика Ростуризма, Росстата и статистика министерства экономического развития и внешних связей Амурской области.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты развития международного туризма в российско-китайских взаимодействиях	7
1.1 Понятия и классификации туризма в РФ и КНР	7
1.2 Государственная политика и роль общественных организаций в РФ и КНР по отношению к турам патриотической направленности	16
1.3 «Мир без границ» и ее место в продвижении туристских маршрутов «Красный туризм»	23
2 Российско-китайский туризм: современное состояние, тенденции и приоритеты	28
2.1 Современное состояние и проблемы туристских обменов между РФ и КНР	28
2.2 Анализ предложений маршрутов в РФ по дестинации «Красный туризм»	44
2.3 Въездной туризм в Амурской области из КНР: тенденции и проблемы развития в регионе	49
3 Разработка туристского продукта для въездного туризма по новой дестинации «Красный туризм»	55
3.1 Характеристика достопримечательностей в Амурской области для развития «Красного туризма» и предложений туристских фирм	55
3.2 Разработка и экономическое обоснование нового туристского маршрута по дестинации «Красный туризм»	68
3.3 Продвижение нового туристского маршрута для китайских граждан	74
Заключение	80
Библиографический список	83

ВВЕДЕНИЕ

На протяжении ряда десятилетий туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей в мире. Туризм устойчиво удерживает место в тройке стран по получению доходов.

Актуальность темы исследования определяется необходимостью изучения российско-китайского взаимодействия, поиска возможностей увеличить долю въездного туризма в Амурскую область, необходимостью в формировании новой туристской дестинации «Красный туризм» в Амурской области.

Новизна работы заключается в изучении понятийного аппарата КНР в сфере туризма, анализе взаимных обменов между РФ и КНР в сфере туризма и оценки влияния пандемии на неё, изучении опыта развития «Красного туризма» в различных регионах РФ, разработке нового «Красного маршрута» в г. Благовещенске.

Практическая значимость темы заключается в увеличении потока китайских туристов в Амурскую область и увеличении уровня их заинтересованности в путешествиях по РФ.

Объект курсовой работы – туризм в российско-китайских взаимодействиях

Предмет исследования – изучение «Красного туризма» в российско-китайском туризме

Цель работы – проанализировать развитие российско-китайского туризма, определить его тенденции на перспективу, разработать новую дестинацию «Красный туризм» в Амурской области

Задачи, поставленные для достижения цели:

-проанализировать понятийный аппарат в РФ и КНР в части туризма и классификаций туризма

-проанализировать политику РФ и КНР по отношению к туризму, выявить особенность каждой из стран

-изучить динамику развития туризма в РФ и КНР, выявить место РФ и КНР на международном рынке туризма

-проанализировать взаимный обмен между РФ и КНР в сфере туризма, оценить воздействие пандемии на развитие российско-китайского туризма

-изучить опыт развития «Красного туризма» в различных регионах РФ для последующего использования в приграничном регионе

-разработать новый инновационный маршрут «Красного туризма» в г. Благовещенске и произвести его экономическое обоснование.

Информационной базой исследования явились монографии, труды, законы, постановления, решения органов власти управления КНР и РФ. Для анализа также были использованы статистика Барометр международного туризма, опубликованного ЮНВТО, а также статистика Ростуризма, Росстата и статистика министерства экономического развития и внешних связей Амурской области.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯХ

1.1 Понятия и классификации туризма в РФ и КНР

Слово «туризм» происходит от греко-латинского корня *tomos-tomus* - обход, объезд, прогулка, поездка, путешествие. Со второй половины XIX в. термин «туризм» основательно вошел в мировую практику. Первоначально он означал пешеходное перемещение с целью прогулки, а со временем получил универсальное значение, включая в себя любые перемещения человека с целью отдыха, познания, оздоровления и прочее.

В настоящее время не сложился окончательный подход к интерпретации понятия «туризм». Определение понятия «туризм» в научной литературе предложено в трудах зарубежных и отечественных ученых. Большая часть трактует «туризм» как вариацию путешествия, где его участники находятся вне постоянного места жительства с целью оздоровления, отдыха и прочее.

Важный вклад в формирование понятия «туризм» внесла Всемирная конференция по туризму (Филиппины, 1980 г.). Она отметила, что туризм - это деятельность, которая играет большую роль в жизни государств.¹

14 апреля 1989 г. Межпарламентской конференцией по туризму в рамках ВТО была принята Гаагская декларация по туризму, в которой сформулированы основные принципы деятельности в сфере туризма. Следует отметить, что в документе закрепляются основные принципы, которые включают в этом в себя безопасность и защиту туристов, а также безопасность и защиту туристских объектов. Отсюда, государства, в которых туризм играет большую роль в экономике, должны ответственно подходить к вопросам организации туристской деятельности, в целях сохранения объектов культуры, природных объектов и объектов искусства.

¹ Международный туризм: Правовые акты / Сост. Н. И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2000,— 400 с.

В последние годы, прежде всего в 1993 г. статистическая комиссия ООН конкретизировала понятие туризма, рассматривая его как деятельность путешествующих лиц, осуществляющих пребывание в местах, расположенных вне их постоянного места пребывания, в течение периода, не превышающего года подряд, с целью отдыха, образования, оздоровления и прочее.

В 2001 г. ЮНВТО представила материалы, в которых даны понятия и термины туризма. В соответствии с ними, «туризм» — это категория путешествий, которая обладает особыми характеристиками.

Важно отметить, что в ВТО разделяют термины «турист» и «туризм». Определение «туризма» в социологии, экономике, географии, культурологии сформировались прежде всего. И если экономисты изучали туризм как вклад в экономическое развитие, то социологи и культурологи - как возможность изучения уклада, стиля жизни, традиций и обычаев. Географы исследовали пространства путешествий и нагрузки на ресурсы.

Можно выделить два типа понятий «туризма»: концептуальные и технические. В рамках концептуальных определений акцент делается на теоретических аспектах, а при технических делается акцент на перемещении.

Существует большое количество определений туризма. И термин «туризм» - самый неопределенный и расплывчатый из всех терминов, которые используются в сфере путешествий и туризма.

Ученые Российской международной академии туризма внесли большой вклад в развитие российской науки о туризме. Так, в 2001 году В.А. Квартальнов и И.В. Зорин, сформулировали понятие объекта, предмета и субъекта туристской науки. По их мнению, туризм это целостная система наук о туризме, туристской экономике а также туристской деятельности, в рамках менеджмента законодательства².

Профессор И.В. Зорин считает, что туристика должна взять на себя роль междисциплинарных исследований, стать меганаукой об объекте, предмете и

² Зорин И.В. Туристика / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Советский спорт, 2001. – 236 с.

субъекте туристской деятельности, поскольку отдельные научные дисциплины не могут исчерпывающим образом охарактеризовать туризм как объект собственных исследований³.

По мнению профессора В.А. Квартального, туристика – это наука, обобщающая данные различных научных туристских дисциплин, занимающаяся развитием и формированием целостной концепции туризма⁴. Он считает, что субъектом туристики является турист, который удовлетворяет свои потребности в части рекреации. Кроме того, В.А. Квартальный определяет объект туристики не только как индустрию туризма, но и туристские районы и центры, которые включают природные и культурно-исторические условия, в том числе организации, которыми пользуются туристы во время путешествия. Отсюда, определение В.А. Квартального созвучно с понятием ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.⁵

В свою очередь профессор А.Ю. Александрова является представителем научной школы МГУ. Она считает, что дефиниции, ограниченные узкоотраслевыми рамками, не могут раскрыть всего многообразия внешних и внутренних связей туризма как общественно-экономического явления. Поэтому она предлагает сущностное определение туризма. Это определение созвучно с определением ЮНВТО и определением, представленном в ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

³ Зорин И.В., Зорин А.И. Профессиональное образование и карьера в туризме: учебник для вузов. – М.: Советский спорт, 2005. – 528 с.

⁴ Квартальный. Туризм: учебник. – 2-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 336 с

⁵ Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 08.06.2020) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" .[Электронный ресурс].

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/

Помимо классического определения туризма и близких с ним понятий, в КНР существует около двух десятков определений туризма.

Интересным представляется мнение китайского учёного Хуй Сэ Си, что туризм – это важное мировое явление и очень важный социально-экономический фактор для политического и культурного развития многих стран. Сюда включен обмен между человеком, природой, историей, а также ощущение жизни. Отсюда, туризм - явление не только экономическое, но и социально-культурное.

По мнению Кин Чуна, профессора школы туристического менеджмента Сянганского Политехнического университета: «туризм - это совокупность отношений, явлений и связей, сопровождающих поездку и пребывание людей в местах, не являющихся местами их постоянного или долгосрочного проживания и не связанных с их трудовой деятельностью»⁶.

Интересным можно назвать мнение профессора Пекинского международного исследовательского института Ван Синбиня, который определяет «туризм» как совокупность различных направлений экономической деятельности, взаимодействие которых, прямо или косвенно, удовлетворяет потребности туристического потока и выступает катализатором современного общественно-экономического развития»⁷

По мнению китайского профессора Се Яньцзюня, «туризм - это социальный атрибут, атрибут досуга и потребления». Стремление к «удовольствию» или «свободе духа и тела» является важной особенностью туризма. Профессор считает, что три точки воды в современном китайском иероглифе «туризм» «游» также подразумевают, что туристы должны быть такими же свободными физически и умственно, как вода.

С точки зрения профессора Чжан Линьюня: «Путешествие - это временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность». Автор считает, что ключом к определению туризма является

⁶ Статья с Вестника университета. (張碧玉中國國內旅遊發展的國家政策//大學通訊。2018. No 21)

⁷ Статья с Вестника университета. (張碧玉中國國內旅遊發展的國家政策//大學通訊。2018. No 22)

понимание предмета - самого «туриста» (а не объекта - так называемой «необычной среды»), его мотиваций и реальной цели пребывания людей в других местностях.

Интересным является мнение профессора Ван Юйхая «туризм - это различные виды физической и психической свободы, перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность для отдыха». Вместе с тем, главной целью и законом туризма является то, что необходимо испытать свободу тела и разума (или жизни), что будет способствовать свободному и всестороннему развитию людей и прогрессу социальной цивилизации, а не просто испытать так называемую «необычную среду».

Ещё один китайский ученый Ю Лунь определяет «туризм» как вид досуга, при котором люди проводят свободное время в других местностях».

Следует отметить, что классификация в туризме обозначает установление его отдельных форм и видов в зависимости от основного показателя — критерия.

Рассмотрим классификацию ЮНВТО. Так, *по отношению к определённой территории* для статистики определили следующие формы туризма (рисунок 1):

- 1) Внутренний — это отдых населения в рамках своей страны;
- 2) Въездной — отдых нерезидентов в пределах границ какой-либо страны;
- 3) Выездной — путешествия граждан за пределами своей страны.

В то же время, эти три основные формы туризма можно комбинировать, тогда можно получить следующие виды или категории:

- а. локальный — объединяет внутренний и въездной туризм;
- б. национальный — включает внутренний и выездной туризм;
- в. международный — включает въездные и выездные потоки.

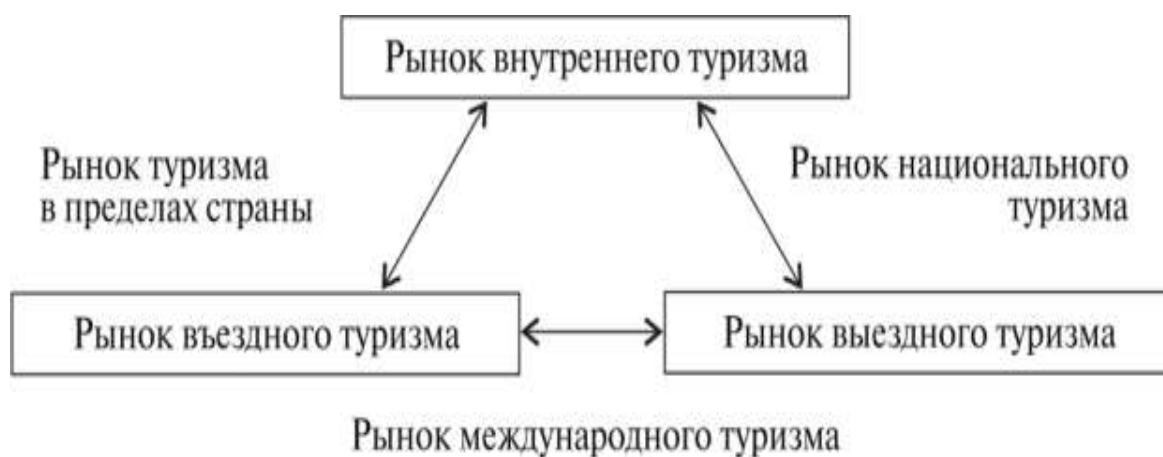


Рисунок 1 – Классификация туризма по отношению к определённой территории

Важно подчеркнуть, что в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 1996 г., представлены понятия внутреннего, выездного и въездного туризма. К внутреннему можно отнести путешествия в пределах РФ тех, кто проживает в России. К выездному туризму — путешествия граждан, проживающих в РФ, в другую страну; а к въездному туризму перемещение в пределах РФ лиц, не проживающих постоянно в нашей стране.

Интересен подход *по организационному принципу* (точнее по способу подготовки и организации путешествия). Выделяют организованный и неорганизованный туризм. Организованный – с участием предприятия туризма, а неорганизованный туризм – без участия. (рисунок 2)



Рисунок 2 - Классификация туризма по организационному принципу

Что касается *количества участников*, то туризм разделяют с одной стороны на индивидуальный (от одного до пяти человек), а с другой стороны групповой (более пяти).

По *источникам финансирования*, можно выделить коммерческий и социальный. Отсюда, коммерческий туризм поддерживается за счет средств туристов, а социальный туризм за счет средств государства, муниципалитетов или государственных внебюджетных фондов. Понятие социального туризма представлено в ФЗ РФ. (рисунок 3)



Рисунок 3 - Классификация туризма по источникам финансирования

Рассмотрим классификацию *по способу передвижения туристов*. В этой связи выделяют пеший или пешеходный, транспортный или комбинированный, а по видам используемых транспортных средств на: авиационный, автомобильный, космический, железнодорожный, круизный, автобусный и прочее.

Так, по критерию *протяженности маршрута* туризм подразделяют на: ближний, туризм средней дальности, дальний, соседний приграничный, межконтинентальный, кругосветный.

Ну и наконец, *по критерию продолжительности поездки* выделяют краткосрочные, они длятся от одного до трех дней, среднесрочные представлены до одного месяца и долгосрочный до шести месяцев подряд. (рисунок 4)

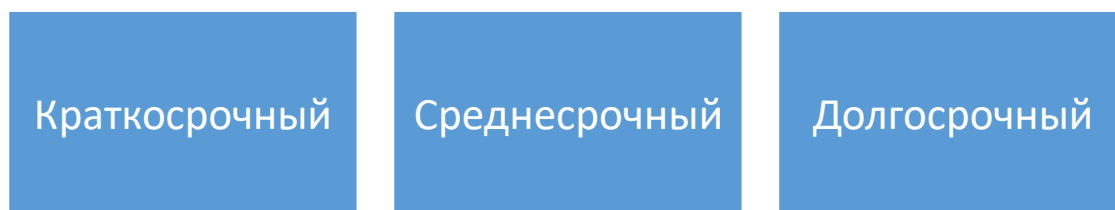


Рисунок 4 - Классификация туризма по критерию продолжительности поездки

Рассмотрим *виды туризма по целям поездки*. К ним следует отнести (таблица 1):

- 1) Познавательный или культурно-развлекательный. Это поездки в целях знакомства с природными, историческими достопримечательностями, традициями других народов, их общественной жизнью. Познавательные цели могут совмещаться с целью отдыха;
- 2) Деловой. В основе этого вида туризма лежит необходимость выполнения служебных или профессиональных задач без оплаты за работу;
- 3) Этнический. Это поездки с целью посещения знаковых мест своей семьи и своих родителей - мест рождения, знакомство с родиной предков и прочее;
- 4) Религиозный туризм включает паломничество. Этот вид туризма является древнейшим видом туризма, главная цель передвижения к святым местам для посещения храмов и монастырей в религиозные праздники;
- 5) Спортивный туризм. Это поездки на различные соревнования - или в качестве участников, или в качестве зрителей;
- 6) Рекреационный туризм. Самый распространённый в современном мире вид туризма, направленный на отдых, для восстановления физических и душевных сил человека;
- 7) Учебный. Поездки с целью улучшения или получения новых знаний, в большинстве - это изучение иностранных языков. Как правило это поездки временные, у нас это до 0,5 года, за рубежом до 1 года;
- 8) Экологический туризм – основан на посещении заповедных территорий, участии в природоохранной деятельности на конкретных территориях;
- 9) Приключенческий туризм. Современный вид туризма, связанный с физическими или эмоциональными нагрузками;
- 10) Сельский туризм. Его ещё называют «зелёный туризм». В наш век урбанизации посещение сельской местности с целью отдыха и знакомства с условиями сельской жизни становится все востребованнее;

11) Красный туризм — особый вид туризма в России и Китае, поскольку связан с посещением объектов, которые связаны с историей коммунистической партии, жизнью лидеров и революционным прошлым в обеих странах.

Таблица 1 - Виды туризма по целям поездки

№	Виды туризма
1	Познавательный туризм
2	Деловой туризм (с деловыми целями)
3	Этнический туризм (знакомство с нац. традициями)
4	Религиозный туризм (с религиозной целью)
5	Спортивный туризм (в основе спортивные мероприятия)
6	Рекреационный туризм (с целью отдыха)
7	Учебный туризм (с целью обучения)
8	Экологический туризм экология является определяющей)
9	Приключенческий туризм (цель-приключения)
10	Сельский туризм (связь с сельским бытом)
11	«Красный» туризм (патриотической направленности)

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что определение «туризма» в РФ и КНР очень схоже и сформировано на основе рекомендаций ЮНВТО. Но в тоже время учёные России и Китая выделяют ещё множество других понятий и дефиниций туризма.

1.2 Государственная политика и роль общественных организаций в РФ и КНР по отношению к турам патриотической направленности

Для развития туризма в современных условиях, при появлении у туристов самых разнообразных потребностей, требуется динамично внедрять инновационные подходы: использовать механизм государственно-частного партнерства.

В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г.» туризм рассматривается как одно из приоритетных направлений внешнеэкономической политики.⁸ Кроме того, в документе определены принципы и направления государственной политики в сфере туризма.

Следует отметить, что приоритеты государственной политики РФ в туризме установлены документами и правовыми актами федерального уровня, которые определяют пути развития туризма.

⁸ Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года»

Важным документом является «Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 г.» которая направлена на развитие внутреннего и въездного туризма не только за счёт создания и развития туристских территорий специальных льготных режимов, но и реализации комплексных проектов по созданию туристской индустрии. Акцент сделан на увеличении доступности туристских услуг для отдыха и оздоровления граждан РФ.⁹ Стратегией также предусматривается комплексное развитие и благоустройство туристских территорий, которое включает развитие туристской, коммунальной и транспортной инфраструктуры, строительство и реконструкция объектов магистральной инфраструктуры, формирование туристского продукта на базе природного, культурного и этнического разнообразия регионов России. Важно отметить, что при этом делается акцент на развитии отдельных видов туризма, прежде всего детского, культурно-познавательного, горнолыжного, а также круизного, экологического и делового.

Важно отметить, что в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 г.» также выделяют эти приоритетные виды туризма.

В этом случае изучаемую дестинацию «красный туризм» можно отнести к культурно-познавательному туризму с патриотической направленностью, что очень актуально на современном этапе развития страны и туризма.

«Красный туризм» может использовать специальные инструменты развития туризма:

- 1) продвижение туристских программ с применением инновационных методов;
- 2) развитие деятельности объектов туристского показа;
- 3) создание цифровых аудио- и видеогидов, создание региональных информационных ресурсов;
- 4) совершенствование образовательных стандартов по подготовке экскурсоводов и гидов-переводчиков;

⁹«Стратегия развития туризма в России до 2035 года».[Электронный ресурс] <http://government.ru/docs/37906/>

5) разработка новых мер государственной поддержки объектам культурного наследия и мастеров народных промыслов, формирующих привлекательность туристских территорий;

б) развитие системы продажи электронных билетов для посещения объектов показа.¹⁰

Что касается Китайской Народной Республики, то туризм там развивается высокими темпами благодаря сильной государственной поддержке. В некоторых провинциях и городах туризм занимает доминирующее положение по вкладу в местную экономику. Развитие туризма привело к росту качества жизни населения, повысило открытость страны. Главным органом с точки зрения управления туризмом в КНР считается Государственное управление по делам туризма, которое подчиняется Госсовету КНР.¹¹ Управление в КНР разрабатывает концепцию, политику, а также стратегию развития туризма. Кроме того, оно отвечает за составление перспективных и годовых планов по развитию туризма, проводит организацию рекламы и презентации за рубежом. Оно также контролирует и проверяет выполнение политики и планов отрасли.

Наряду с развитием международного туризма, руководство КНР уделяет значительное внимание внутреннему туризму. Учитывая, что у многих китайских граждан нет отпусков, то государство стало предпринимать важные меры. Были установлены каникулы, которые приурочены к праздникам. Сегодня у китайских жителей имеется три «золотые недели» в течении которых они могут отдыхать. Первая, так называемая «Китайская лунная новогодняя золотая неделя» во время празднования Китайского Нового Года (согласно лунному календарю) - главного семейного праздника, когда все родственники собираются вместе. Вторая «Золотая неделя национального дня» в честь празднования Дня образования КНР 1 октября. Третья «Золотая неделя Дня труда (Первомай)» начинается 1 мая.

¹⁰ Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. [Электронный ресурс]. <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/>

¹¹ Государственное управление по делам туризма. [Электронный ресурс]. <http://www.cnta.com/lyen/index.asp>

Основными нормативными актами в области регулирования туризма в Китае являются Закон КНР «О туризме» и «Основные положения по развитию национального туризма и отдыха на 2013-2020 гг.»¹².

Закон «О туризме», вступивший в силу 1 октября 2013 г., стал первым правовым актом КНР, который регулирует вопросы развития туризма в стране.

Кроме того, «Основные положения по развитию национального туризма и отдыха на 2013-2020 гг.» стал важным документом, где были конкретизированы меры по развитию туризма в КНР. Следует сказать, что основные документы национального и регионального уровней, которые рассматривают вопросы развития туризма, но не разделяющий его на внутренний туризм, въездной туризм и выездной туризм;

Важно сказать, что внутренний туризм в КНР не регулируется отдельно.

Важно отметить, что «Красный туризм» сегодня самый востребованный товар на туристском рынке в КНР. Свою популярность он получил благодаря политике КНР.

«Красный туризм» как направление возникло в середине XX века, когда граждане КНР начали совершать поездки с паломничеством в «святые» места пребывания компартии, чтобы отследить опыт Великого похода китайских коммунистов 1934-1936 годов.

Правительство Китая решило создать напоминания о революции в различных местах по всей стране и соответственно китайских гражданах, которые сделали эту страну великой. Наряду с этим, правительством была основана «Национальная координационная группа Красного туризма», созвана «Конференция по Красному туризму», в которой самое активное участие приняли члены Политбюро КПК.

Уже в 2004 году в КНР начала реализовываться «Национальная программа развития красного туризма 2004–2010 гг.». В этой программе было представлено

¹² Го Фа. Программа повышения качества. –Пекин, 2009. –С.41

более 100 объектов прошлого революционного периода Китая, которые сформировали 30 маршрутов по профилю «красного» туризма, таких как туры по маршруту Великого похода, экскурсии в музеи революции и посещение мемориалов.

В начале 2005 г. Правительство КНР стало продвигать идею «красного туризма» с целью поднятия «национального духа» населения, увеличения социально – экономического развития, прежде всего в отсталых окраинных районах Китая.

По состоянию на конец 2018 года, по данным Министерства культуры и туризма КНР, количество классических туристических достопримечательностей «Красного туризма» в Китае достигло 300¹³. Также в 2018 году в рамках «Красного туризма» было совершено 660 млн поездок, а это примерно 12% от объема поездок в рамках внутреннего туризма¹⁴.

Существует Соглашение между Правительством РФ и Правительством КНР о сотрудничестве в сфере туризма от 03.11.1993 г. и Соглашение между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых групповых туристических поездках, которое было подписано 29 февраля 2000 г.¹⁵

В 2015 году был подписан Меморандум о взаимопонимании между Государственным управлением по делам туризма КНР и Ростуризмом в части сотрудничества в области «Красного туризма» (на период 2015-2017 гг.). Это означало старт двустороннего сотрудничества в данной области на государственном уровне. В рамках серии мероприятий, которые длились около месяца, были проведены презентации, фотовыставки, деловые встречи, автомобильное путешествие и т.д.

После этого по оценкам официальных источников КНР, серия мероприятий, посвященных обмену и сотрудничеству Китая и России в сфере «Красного туризма» – расценивается, как важная мера по реализации решений руководства

¹³ «Красный туризм» в Китае привлекает большее число молодых туристов [Электронный ресурс]. <https://travel.rambler.ru/other/42640626-krasnyy-turizm-v-kitae-privlekaet-bolshee-chislo-molodyh-turistov/>

¹⁴ «Красный туризм» в Китае привлекает большее число молодых туристов [Электронный ресурс]. <https://travel.rambler.ru/other/42640626-krasnyy-turizm-v-kitae-privlekaet-bolshee-chislo-molodyh-turistov/>

¹⁵ Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. <https://tourism.gov.ru/contents/deyatelnost/mezhdunarodnaya-deyatelnost/mezhdunarodnye-dogovory-rossiyskoy-federatsii-v-sfere-turizma/mezhpravitelstvennye-soglasheniya-o-sotrudnichestve-v-oblasti-turizma/>

ЦК КПК касательно продвижения сотрудничества с Россией, она имеет важное значение для последовательного углубления русско-китайского обмена и сотрудничества в сферах туризма и культуры, выгодна для последовательного рекламирования русских и китайских ресурсов “красного” туризма, повышения уровня туристического обмена и сотрудничества, а также укрепления традиционной дружбы между Китаем и Россией.

Рассмотрим роль общественных организаций в развитии туризма. (рисунок 5)

Дело в том, что общественные туристские организации (общественные организации и объединения, ассоциации, федерации, профессиональные клубы) осуществляют функции негосударственного регулирования в сфере туризма.

В этом случае государство и муниципальные образования взаимодействуют с негосударственным сектором управления в сфере туризма, а также оказывают поддержку деятельности.

№	Общественные организации в туризме
1	Российский союз туриндустрии
2	Ассоциация Туроператоров России
3	Ассоциацию ТУРПОМОЩЬ
4	Туристическая ассоциация «Мир без границ»

Рисунок 5 – Российские общественные организации в туризме

В 1993 г. была создана Российская ассоциация туристских агентств, которая была преобразована в 2002 г. в *Российский союз туриндустрии*. В РСТ входят туроператоры, турагентства, санаторно-курортные учреждения, гостиницы, а также страховые, консалтинговые заведения, общественные и другие организации, связанные с туризмом.

В данное время, в РСТ входят более 3000 предприятий туриндустрии.

Важнейшая задача Союза - это создание в стране туристского рынка и повышение конкурентоспособности национального туристского продукта.¹⁶

РСТ участвует в разработке законов, реализует маркетинговые, образовательные, а также информационные проекты, в числе которых – ежедневная электронная газета RATA-news, каталоги по въездному туризму Just Russia, организация инфотуров, а также информационная поддержка известных туристских брендов и дестинаций.

Рассмотрим АТОР. Так *Ассоциация Туроператоров России* или кратко АТОР была создана в 2007 году лидирующими туроператорами страны для защиты своих интересов.

Важно отметить, что АТОР отстаивает интересы своих участников, обеспечивает их правовой и информационной поддержкой.

Сегодня в АТОР входит около 35 крупнейших туроператоров с разных регионов России. Уже в 2009 году АТОР стала ассоциированным членом ВТО, что безусловно является положительной тенденцией.

Цели АТОР:

- 1) повышение конкурентоспособности туроператоров на рынках, а также их социальной ответственности перед туристами и государством;
- 2) содействие развитию в РФ доступного туризма;
- 3) содействие реализации и защите прав, а также законных интересов юридических лиц и граждан России в области туризма;
- 4) проведение научных исследований в сфере туристской деятельности.

Рассмотрим ещё *Ассоциацию ТУРПОМОЩЬ*, представляющую собой объединение туроператоров в сфере выездного туризма. Ключевая задача - оказание российским туристам экстренной помощи за рубежом, в силу финансовой несостоятельности туроператора. Также, формирует фонды персональной ответственности туроператоров в выездном туризме и размещает информацию о турагентах на своем сайте.

¹⁶ Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. <https://www.rostourunion.ru/>

Туристическая ассоциация «Мир без границ» образована в 2002 году, в целях продвижения национального туристского продукта на международном рынке и развития въездного туризма в РФ. Важно отметить, что ассоциация «Мир без границ» является членом UNWTO.¹⁷ Подчеркнем, что «Мир без границ» сегодня объединяет более 130 российских операторов в сфере въездного туризма, которые представляют 15 регионов России: от Камчатки и Приморья до Москвы и Санкт-Петербурга. Ассоциация координирует работу турбизнеса, а также органов государственной власти по различным вопросам развития международного туризма. В субъектах РФ государственная политика проводится в рамках региональных целевых программ развития туризма, с учетом особенностей региона. Региональные программы по развитию туризма реализуются в сочетании с муниципальными программами. Возможности регионов для развития расширяются за счет использования государственно-частного партнерства.

Важно отметить, что из-за сложившейся эпидемиологической обстановки (коронавирус COVID-19) туристические поездки разрешены в очень ограниченное количество стран, также существует ряд ограничений для туристов. В этой связи правительство РФ разработало ряд мер поддержки для предприятий туристской отрасли. К ним можно отнести субсидии на проведение мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции, снижение страховых взносов, налоговые каникулы для пострадавших отраслей, мораторий на проверки (налоговые, таможенные, выездные), возмещение расходов авиакомпаний на вывоз туристов, субсидии для туроператоров на возмещение убытков, связанных с авиаперевозками, беспроцентные кредиты на выплату зарплат и множество других¹⁸. В тоже время правительство КНР разработало различные меры, содействующие возобновлению работы и производства и оказанию поддержки предприятиям. В настоящее время реализуются мероприятия: по возврату страховых по-

¹⁷Мир без границ [Электронный ресурс]. <http://mbg.exposcom.pro/ob-associacii>

¹⁸ Федеральное агентство по туризму » [Электронный ресурс].<https://tourism.gov.ru/contents/covid-19/mery-podderzhky/>

собий по безработице, направленные на сохранение рабочих мест; выдача кредитов под небольшой процент микро-, малым и средним предприятиям, индивидуальным предпринимателям; зачисление убытков нынешнего года в счет прибыли следующих годов, был продлен с пяти до восьми лет, и многие другие¹⁹.

1.3 «Мир без границ» и ее место в продвижении туристских маршрутов «Красный туризм»

Учитывая, что ассоциация «Мир без границ» состоит из туроператоров, музеев, гостиниц, торговых домов, аэропортов, авиакомпаний и др. организаций, она включает значительное количество участников. В настоящее время, «Мир без границ»-это 176 организаций из 26 регионов России, имеющее международные Представительства в Китае и отделения в Сибирском Федеральном округе и на Дальнем Востоке. В разные годы своей деятельности Ассоциация ставила перед собой различные задачи, работала по многим странам, среди них традиционно был Китай, а также Индия, Республика Корея и другие. Основным направлением деятельности «Мира без границ» сегодня является Китайская народная республика, как страна с наиболее перспективным рынком туристских услуг.

Главными задачами, которые себе определила Ассоциация, являются координация взаимодействия государственных и исполнительных органов с турбизнесом, а также содействие в организации въездного и выездного российско-китайского туризма. При этом, основой деятельности Ассоциации «Мир без границ» остается участие в разработке и реализации национальных и международных программ, а также проектов в сфере туризма. (таблица 2)

Таблица 2 – Проекты ассоциации «Мир без границ»

№	Проекты «Мир без границ»
1	China Friendly (Чайна Френдли)
2	Обеспечение безопасности туризма и упрощение туристских формальностей
3	Безвизовый туристический обмен
4	«Visit Russia/Время отдыхать в России»
5	«Успешная Россия»
6	Российско-Китайский Туристический Форум
7	«Красный туризм»

¹⁹ статья «Китай примет дополнительные меры для поддержки предприятий и обеспечения занятости» [Электронный ресурс].http://russian.news.cn/2020-05/07/c_139036108.htm

Следует выделить один масштабный проект, который охватил почти всех участников Ассоциации, такие как туристические компании, гостиницы, музеи, развлекательные центры, рестораны и другие. Таковым является проект *China Friendly (Чайна Френдли)*. Этот проект реализуется с 2014 года по инициативе и при поддержке «Мира без границ». Основная цель этого проекта - увеличение турпотока китайских туристов в Россию, путем развития сервиса и качества предоставляемых услуг в соответствии с их запросами. Так как у китайцев в силу разницы культур, и сильного языкового барьера существует ряд особых требований к объектам туристического сервиса, которые в России пока не учитываются. Именно в рамках проекта China Friendly можно решить и реализовать проекты с учётом запросов граждан КНР.

Одно из действенных направлений работы Ассоциации «Мир без границ» - это обеспечение *безопасности туризма и упрощение туристских формальностей*. Выработанный механизм страхования и системы медицинского обеспечения туристов за пределами РФ, а также иностранных туристов на территории Российской Федерации, по праву считается, наряду с Ростуризмом, достижением «Мира без границ».

Ассоциация «Мир без границ», начиная с 2011 года реализует проект по страхованию туристов, въезжающих по безвизовому каналу из Китая в Россию и наоборот. Координируя и направляя деятельность российских страховых компаний и China Life, Ассоциация успешно ведет работу по защите туристов, с учетом интересов тур. отрасли. При этом страховая компания China Life активно работает более чем с 10 ведущими российскими страховыми компаниями, и в этом тоже заслуга «Мира без границ».

Следует отметить, что *безвизовый туристический обмен* также можно отнести к проектам ассоциации. В результате принятого между РФ и Правительством КНР Соглашения о безвизовых туристских поездках, туристы имеют возможность посещать страны в безвизовом режиме, но в составе туристской группы.

При содействии «Мира без границ» координируется работа и осуществляется консультирование специалистов туристических организаций по общим вопросам оформления документов для безвизового прохождения границы группами туристов. Высококвалифицированные специалисты компании ООО «МВК», партнера ассоциации, имеют большой опыт работы по оформлению безвизовых туристических групп, активно взаимодействуют с Пограничной службой ФСБ России, что позволяет благополучно разрешать проблемы и форс-мажорные ситуации, которые, как показывает многолетняя практика, периодически возникают, особенно в высокий туристический сезон.

Большую работу провела Ассоциация в 2015 году, в результате чего была представлена новая стратегия продвижения российского потенциала туризма с названием «*Visit Russia*», что означает Время отдыхать в России.

Она включает присутствие туристических представительств в различных странах, формирование информационного партнерства между офисами и регионами РФ, а также туристическими, транспортными компаниями и СМИ. Главная особенность работы офисов, это взаимодействие с участниками B2B секторе. Этот процесс был начат достаточно успешно.

Офисы VisitRussia это прежде всего партнерские учреждения. Ростуризм инициировал это начинание. В КНР туристическое представительство РФ работает при поддержке и содействии ассоциации «Мир без границ».

Необходимо подчеркнуть, что *проект «Успешная Россия»*, которым с 2014 года, под патронажем Ростуризма занимался «Мир без границ», добился хороших результатов. Основные задачи, а это -создание образа новой, современной России, страны благоприятной для туризма, а, следовательно, привлекательной для эффективного туристского въездного потока и инвестиций, согласно довольно высоким рейтингов на международном туристском рынке, пусть не такими темпами, как хотелось бы, но успешно решаются.

Важно отметить, что проект был основан на принципе государственно-частного партнерства региональных и федеральных органов исполнительной власти с бизнес-структурами, в рамках реализации одной из задач: продвижение

туристского продукта РФ на мировом и внутреннем туристских рынках. Эта концепция будет продвигаться и в дальнейшем.

Российско-Китайский Туристический Форум работает с 2012 года под эгидой Федерального агентства по туризму и Государственного управления по делам туризма Китайской Народной Республики.

Важно сказать, что основной целью форума стало содействие развитию взаимовыгодного сотрудничества в туризме между РФ и КНР. Взаимодействия между предприятиями по различным отраслевым вопросам туризма смогла сделать Ассоциация. Форум проводится в формате саммитов.

В марте 2015 года в г.Москва прошел Третий форум в формате Международной конференции China Friendly – Russia, который посвящен развитию приема иностранных туристов из Китая в России.

Позднее, 22 марта 2016 года форум прошел уже в четвертый раз и был посвящен изучению практики внедрения систем и программ адаптации сервиса для китайских туристов.

Следует отметить, что одним из туристических проектов, успешно реализуемых компаниями совместно с ассоциацией «Мир без границ» является «*Красный туризм*». В этой связи, выполняя Меморандум «О взаимопонимании и сотрудничестве в сфере Красного туризма», подписанным Национальным управлением туризма КНР и Ростуризмом, за прошедшие годы по Красным маршрутам до 2020 года, прошло 4 млн. туристов, и их число в прошедшие годы увеличивалось на 16 процентов. Это показывает большую востребованность у туристов данного направления, причем у людей не только старшей возрастной категории, но и у молодежи.

Подводя итог вышесказанному, нужно отметить, что определение «туризма» в РФ и КНР очень схоже, сформировано на основе рекомендаций ЮНВТО. Но в тоже время у учёных России и Китая существует ещё множество других дефиниций туризма.

В настоящее время сложилась такая ситуация, когда в одночасье закрылись все границы. Всё то, к чему мы так привыкли за долгие годы, когда международные поездки прочно вошли в нашу жизнь, внезапно прекратились. Весь туризм сосредоточился в рамках своих территорий и то, с серьезными ограничениями. Это данность. Что будет дальше? Как изменится облик туриста? Насколько будут востребованы существующие маршруты? Ответы может дать только время. А пока, посредством видеоконференций мы можем начать моделировать будущее туризма, составить новую концепцию для работы.

Важно отметить, что по мнению членов ассоциации «Мир без границ», только в 2022 году произойдет полное восстановление туризма между Россией и Китаем. Кроме того, рассматривается вариант одностороннего открытия границ РФ для граждан КНР.

Необходимо подчеркнуть, что после открытия границ ожидается въезд в Россию других китайских туристов, ориентированных на индивидуальный подход и более осознанных. Наряду с этим, ожидается изменение спроса на географию путешествий по России. Сейчас необходимо разрабатывать новые конкурентные туристские продукты для получения в будущем устойчивых потоков из Китая.

Следует отметить, что сейчас активно готовится стратегия China Friendly-2022. Основным ее направлением считается запуск международной социальной сети China Friendly Chat (CFChat), места, где будет возможность российским и китайским компаниям повышать свои компетенции, общаться без посредников, обмениваться опытом и продвигать свои продукты.

При этом необходимо также повысить качество и безопасность российских туристских продуктов, соответствие системе China Friendly.

Следует выделить необходимость единения власти и бизнеса, также продвижение регионов на китайский рынок и повышение компетенций российского бизнеса.

2 РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ ТУРИЗМ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРИОРИТЕТЫ

2.1 Современное состояние и проблемы туристских обменов между РФ и КНР

Современное состояние туристских связей между КНР и РФ, благодаря совместному поиску различных путей взаимодействия, становятся все более значимыми на международном туристском рынке. В настоящее время, даже с учетом того, что на фоне мирового эпидемиологического кризиса, туризм во всем мире испытывает серьезный спад, можно утверждать, что благодаря высокому спросу на выездной туризм и в КНР, и в РФ, международный туризм обеих стран будет иметь положительные перспективы, правда с отложенным спросом.

Сравним позиции РФ и КНР на международном туристском рынке.

Рассмотрим международные туристские прибытия в Китай за последние годы (в соответствии с рисунком 6). Анализ статистических данных UNWTO, характеризующих международные туристские прибытия в КНР, в период с 2012 по 2019 год, отражает их регулярное увеличение. Только за 2019 год, число международных туристских прибытий в КНР увеличилось на 2,8 млн. туристов, составив 65,7 млн. человек. Важно отметить, что из-за распространения по всему миру новой коронавирусной инфекции Китай потерял международные туристские прибытия за 1 квартал 2020 года 68,4 % к аналогичному периоду предыдущего года, за второй квартал 98,1 % к аналогичному периоду 2019 года²⁰.

²⁰ Барометр международного туризма Всемирной туристской организации (UNWTO). World Tourism Barometer. Volume 18 Issue 5 August/September 2020

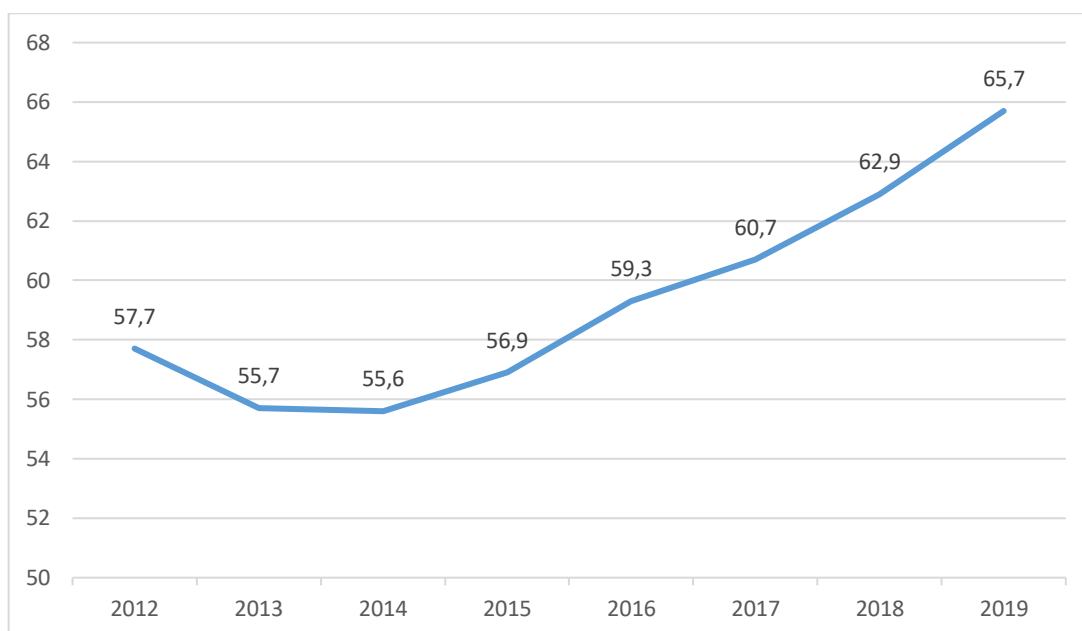


Рисунок 6 – Международные туристские прибытия в КНР 2012-2019 гг., млн. чел.

Составлено по данным UNWTO.

Важно отметить, что количество международных туристских прибытий в Россию на порядок меньше, чем в КНР и нет такого устойчивого увеличения показателей (рисунок 7). Вместе с тем, количество туристов постоянно растет, Правительство и органы власти все больше уделяют внимание, совершенствуется законодательная база и общие тенденции развития туристской отрасли в России, закладывают определенный оптимизм. Так, по данным ЮНВТО в 2019 году число международных туристских прибытий в Россию составило 24,4 млн. человек. Следует отметить, что за первые два квартала 2020 года у России значительно уменьшилось количество международных туристских прибытий из-за распространения коронавирусной инфекции. Так, за 1 квартал снижение на 11,2 % к аналогичному периоду предыдущего года, за 2 квартал на 99,0 % к аналогичному периоду 2019 года.

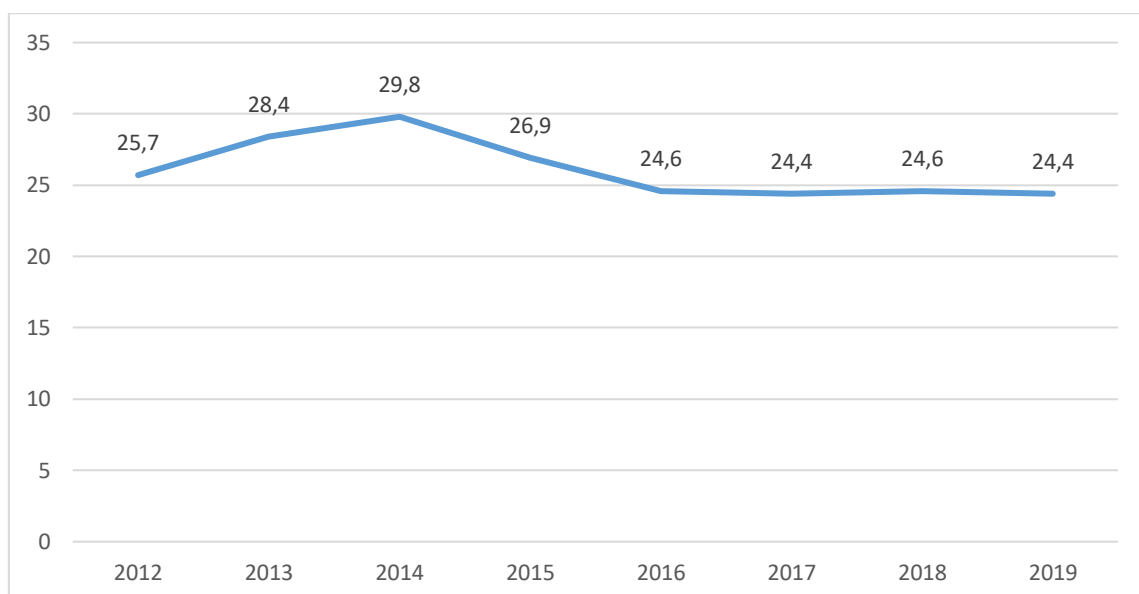


Рисунок 7 – Международные туристские прибытия в Россию 2012-2019
гг., млн. чел

Составлено по данным UNWTO.

Для сравнения отметим, что в 2019 году по количеству международных туристских прибытий Китай занял 4 место в мире, как и в предыдущие годы. Что касается России, то она заняла в 2019 году 16 место в мире, при этом в 2000 г. у неё было 9 место.

Необходимо подчеркнуть, что большая разница в показателях заметна и при сравнении доходов от международного туризма РФ и КНР (рисунок 8).

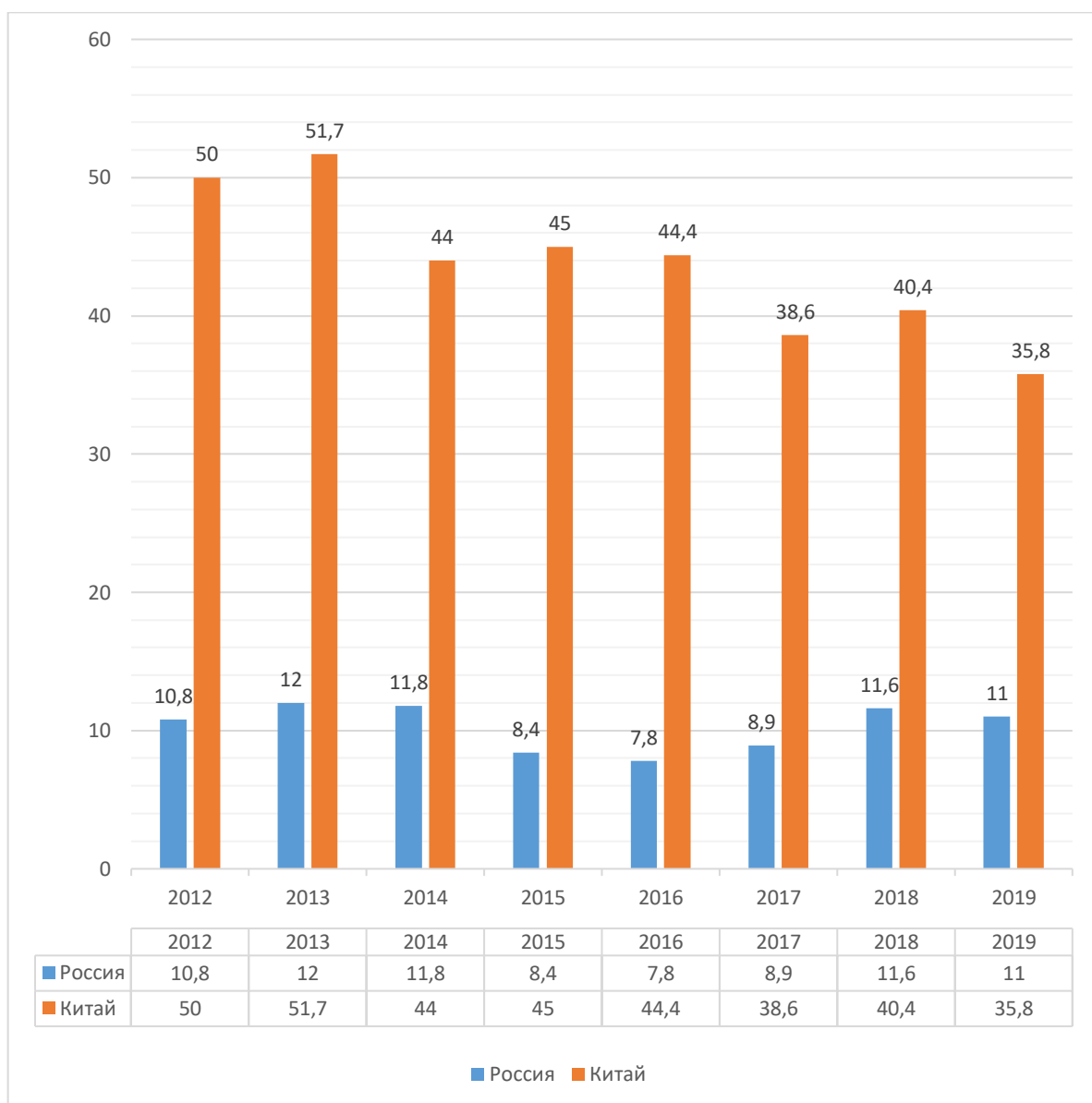


Рисунок 8 – Доходы от международного туризма в РФ и КНР в 2012-2019 гг., млрд. долл.

Составлено по данным UNWTO.

Следует отметить, что доходы, полученные от предоставления услуг проживания, питания, развлечений от иностранных туристов., достигли в 2019 году в КНР 35,8 млрд. долл., в РФ 11,0 млрд. долл.²¹. Так, исходя из данных Барометра международного туризма ЮНВТО, мы можем наблюдать ежегодное увеличение доходов, полученных от иностранных туристов в КНР. Причем следует отметить, что в РФ этот показатель в разные годы то увеличивается, то уменьшается, и отличается нестабильностью.

²¹ Барометр международного туризма ЮНВТО, том 4, июль 2020 года.

Необходимо подчеркнуть, что КНР занимала в 2019 году 11 место в мире по доходам от международного туризма, а РФ 34 место.

Важно отметить, что Китай, входящий в число основных направляющих туристов рынков мира, каждый год, начиная с 2004 года, показывает двузначные темпы роста туристских расходов и продолжает занимать лидирующую позицию в международном выездном туризме. В то же время объем туристских расходов туристов из РФ, которые раньше были очень динамичными, заметно уменьшился из-за начавшихся в стране экономических ограничений и ослабления курса рубля по отношению почти ко всем другим валютам. Так, в 2019 году Китай занял первое место в мире по международным туристским расходам, с показателем 254,6 млрд. долл. (рисунок 9). При этом у РФ было 6 место в мире с показателем 36,2 млрд. долл., что в целом неплохо.

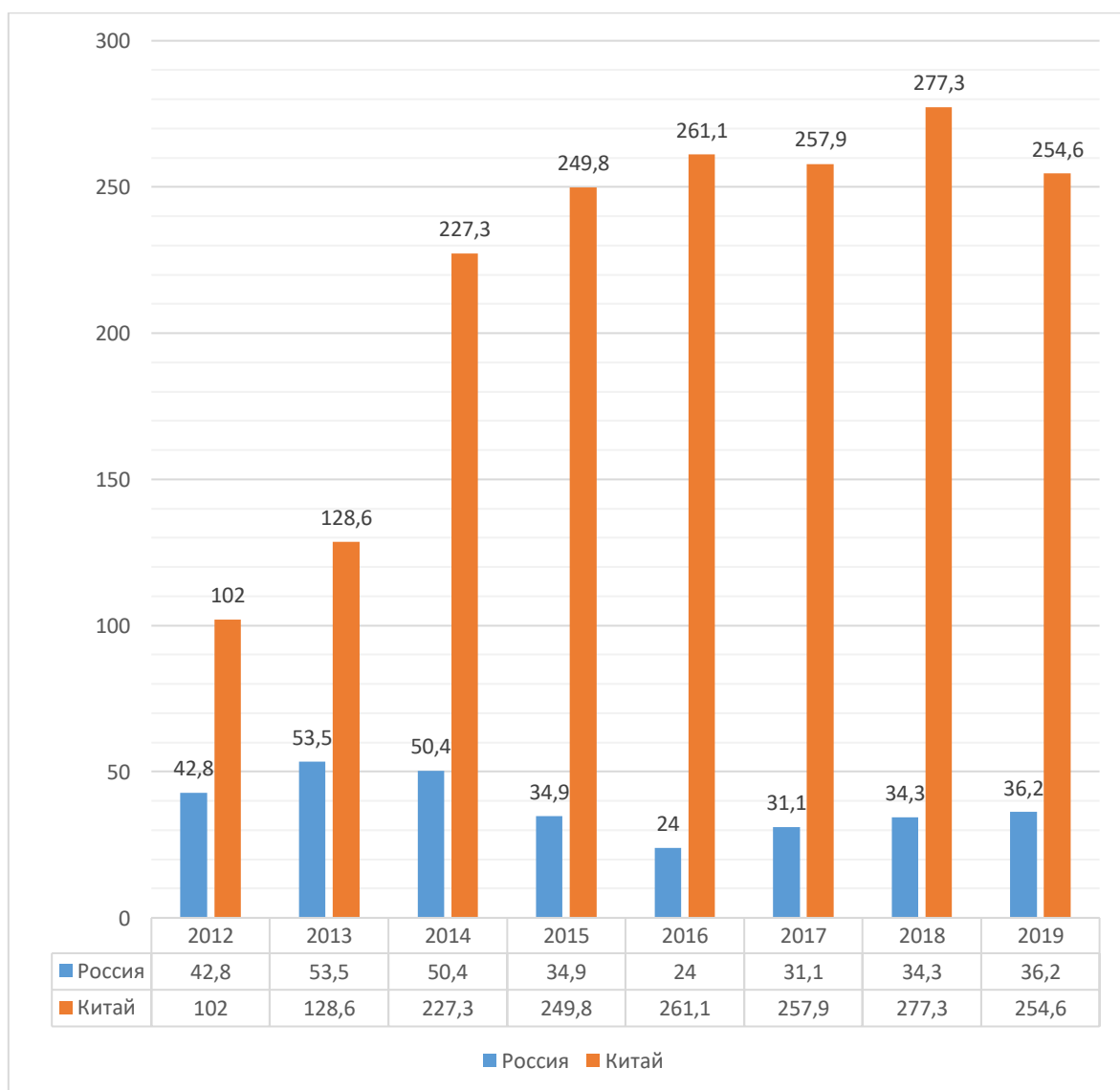


Рисунок 9 – Международные туристские расходы КНР и РФ в 2012-2019

гг., млрд. долл.

Составлено по данным UNWTO.

Необходимо подчеркнуть, что Китай уже на протяжении многих лет занимает лидирующее положение по международным туристским расходам.

Наряду с этим, доход от китайских туристов идет в российский бюджет только по ряду статей, в основном косвенно. Например, налоги от юрлиц (магазины для китайских туристов, принимающие туркомпании, которые являются российскими юрлицами, но бенефициарами которых выступают граждане Китая), налог на прибыль с гостиниц, покупка билетов в музеи. Известно, что бюджетные туристы из КНР покупают сувениры, янтарь, конфеты, ювелирные украшения. Однако стоимость этих товаров в специализированных магазинах «для китайцев» рынку неизвестна.

Необходимо отметить, что небольшая часть от общего объема туристов из КНР приезжает в РФ в составе высокобюджетных групп или индивидуально. Следует отметить, по данным Минпромторга в 2019 г. оборот товаров, реализованных с услугой tax free, составил 13,4 млрд руб. Туристам было возмещено около 1,5 млрд. руб. Так, значительную часть покупателей проекта tax free составляют граждане Китая (64%), им выдано чеков на сумму 8 млрд. руб. и возмещено около 860 млн руб. Так, по данным российской таможни, наиболее востребованы у китайских обеспеченных туристов предметы одежды, обувь, кожаная сумка, косметика, наручные часы, ювелирные украшения, икра и электроника. В московском торговом доме ЦУМ и петербургском ДЛТ туристы из КНР – самая активная аудитория. Среди всех иностранцев доля китайцев составляет около 50% в ЦУМе и 80% в ДЛТ²².

Для дальнейшего анализа необходимо рассмотреть статистику взаимных поездок между РФ и КНР в период с 2016 по 2020 гг. (таблица 3)

²²Статья «Изменится ли доходность китайского турпотока после пандемии?» » [Электронный ресурс] <http://mbg.exposcom.pro/news/izmenitsya-li-dohodnost-kitayskogo-turpotoka-posle-pandemii-1>

Таблица 3 – Взаимные поездки граждан РФ и КНР в 2016-2020 г. (тыс. поездок)

Год	2016	2017		2018		2019		2020
Период	Январь-декабрь	Январь-сентябрь	Январь-декабрь	Январь-сентябрь	Январь-декабрь	Январь-сентябрь	Январь-декабрь	Январь-сентябрь
Число въездных поездок граждан КНР в РФ	1289	1243	1478	1413	1690	1594	1883	79,2
Число выездных поездок граждан РФ в КНР	1676	1478	2003	1449	2018	1712	2334	142,1

Составлено по данным Федеральной службы государственной статистики.

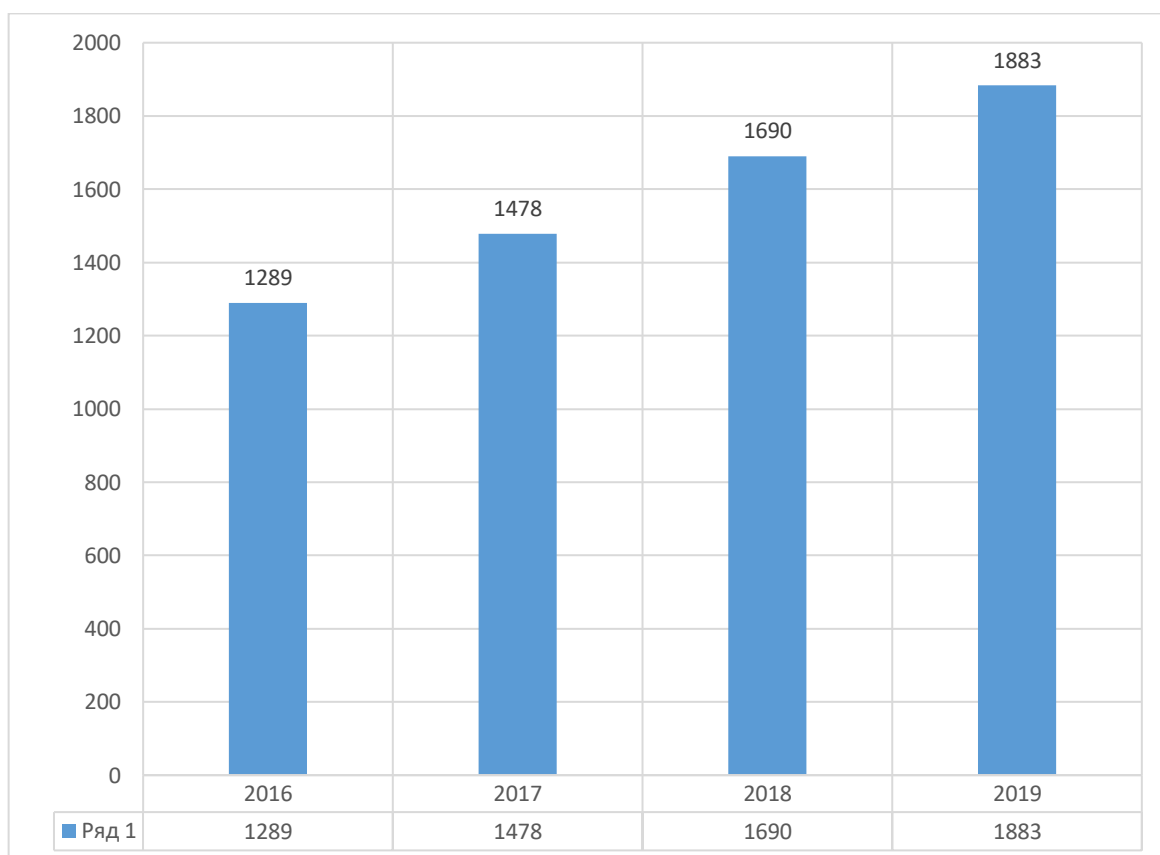


Рисунок 10 – Въезд китайских граждан в РФ в 2016-2019 гг. (тыс. поездок)

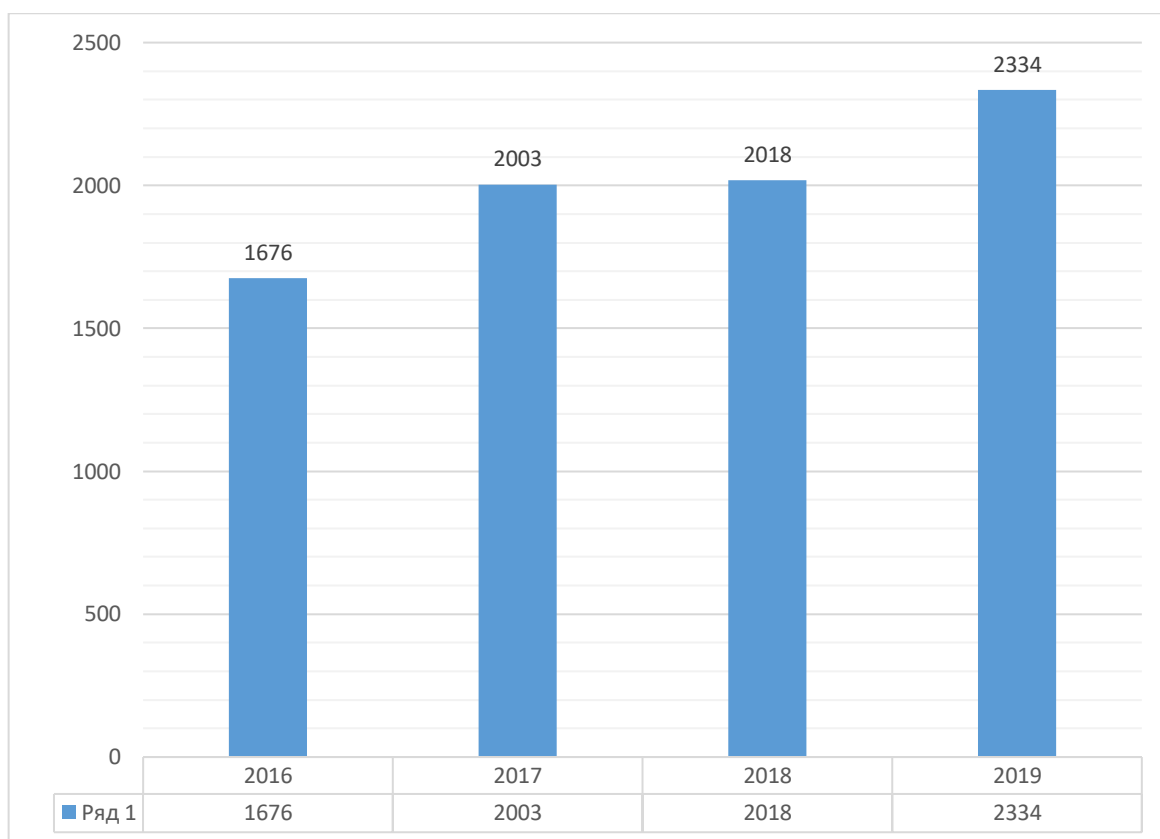


Рисунок 11 – Выезд российских граждан в КНР в 2016-2019 гг. (тыс. поездок)

Анализируя въезд в Россию граждан из КНР в 2016 г (в том числе с деловыми, учебными и прочими целями), можно заметить небольшое увеличение на 167 тыс. человек в сравнении с 2015 годом, показатель составил 1 млн. 289 тыс. человек. В то время как почти на 400 тыс. больше российских туристов выехало в КНР, чем в 2015 году. (рисунки 10 и 11)

Следует сказать, что при высокой доли китайских туристов, поток делится между Москвой и Санкт-Петербургом. Заметно присутствие китайских туристов в г. Москве. Так, в 2016 году именно Китай возглавил десятку стран, генерирующих самый большой поток, опередив Германию, Турцию, Израиль, Францию.

По данным Росстата, в 2017 году, из КНР в РФ было совершено 1 млн 478 тыс. поездок, это на 190 тыс. больше, чем в 2016 году. В тоже время как число поездок граждан РФ в КНР увеличилось более чем на 320 тыс. за год и составило 2 млн. 3 тыс.²³.

²³ по данным Федеральной службы государственной статистики

В этот период Москва и Санкт-Петербург также остаются важнейшими точками притяжения интереса для гостей из КНР. На обе столицы пришлось больше половины от общего числа прибытий: почти 800 тыс. поездок. Это свидетельствует о высокой концентрации поездок на двух дестинациях.

Для сравнения, китайские граждане в 2018 году за период январь-сентябрь совершили 1 млн. 413 тыс. поездок в Россию (в том числе с деловыми, учебными и прочими целями), это на 170 тыс. больше, чем год назад. Однако число поездок граждан РФ в КНР за этот же период уменьшилось на 29 тыс. В тоже время если рассматривать данные 2018 г. с января по декабрь, то можно отметить всё-таки небольшой рост числа поездок российских граждан в КНР с 2 млн. 3 тыс. поездок до 2 млн. 18 тыс. Показатель числа въездных поездок граждан КНР в РФ в 2018 году составил 1 млн. 690 тыс. поездок, что на 14% больше, чем в 2017.

Анализируя 2019 г., можно заметить также рост туристских поездок из КНР в РФ. Число поездок в 2019 году составило 1 млн. 883 тыс. (прирост по сравнению с 2018 годом + 11%). Показатель въезда в РФ граждан из КНР (в том числе с деловыми, учебными и прочими целями) за год увеличился на 15% и составил 2 млн. 334 тыс. поездок, что на 316 тыс. больше, чем в 2018 г. Следует отметить, что от потока граждан из КНР в РФ 63% приходится на групповой безвизовый туризм. Об этом заявил 15 октября 2020г., в рамках Панельной дискуссии "Въездной туризм из КНР: социально-экономический эффект для России", организованной Ассоциацией "Мир без границ", Демьян Смилевец, начальник управления международного сотрудничества Ростуризма.²⁴

В 2019 году, по данным Погранслужбы ФСБ, Россию посетили 1,2 млн человек, прибывших в составе организованных групп (на 12% больше, чем в 2018-м). Большинство из них (не менее 750 тыс. человек) отдыхали в Москве и Санкт-Петербурге, кроме них популярностью пользовались также Приморский край (170 тыс. визитов), Амурская область (116 тыс.) и Забайкальский край (38 тыс.). Это свидетельствует о некоторой географической диверсификации поездок.

²⁴ Вести туризм [Электронный ресурс] <https://travelvesti.ru/novosti/do-pandemii-turpotok-iz-kitaya-v-rossiyu-pokazyval-rost-11.html>

2020 год внёс коррективы в туристские поездки, произошло резкое сокращение взаимных поездок, что было связано с распространением коронавирусной инфекции.

В соответствии с рекомендацией Федерального агентства по туризму с 24 января 2020 года все российские туроператоры прекратили продажу туров в Китай, из-за возникшей угрозы безопасности туристов, находящихся в Китайской Народной Республике, связанной с участвовавшими случаями заражения коронавирусом (COVID-19).

Важно отметить, что 28 марта 2020 года по причине сложной эпидемиологической ситуации, связанной с COVID-19, начал действовать временный запрет на въезд в КНР иностранных граждан по всем типам виз, выданным до указанной даты.

Следует отметить, что по состоянию на утро 7 декабря 2020 года в мире было зафиксировано 67 386 262 случаев заражений COVID-19.

В 2020 году Российская Федерация потеряла почти всех иностранных туристов. В первом полугодии 2020 года в Россию прибыло только 47,6 тыс. китайских путешественников, т.е. страна потеряла 92% турпотока из КНР.²⁵ Число въездных поездок граждан КНР в РФ за период с января по сентябрь 2020 года составило 79,2 тыс., что почти в 20 раз меньше, чем год ранее. Показатель числа туристских поездок граждан РФ в КНР в 2020 году за период январь-сентябрь 2020 года составил 142,1 тыс., это в 12 раз меньше, чем в 2019. (рисунки 12 и 13)

²⁵Турбизнес [Электронный ресурс] <http://tourbus.ru/news/16718.html>

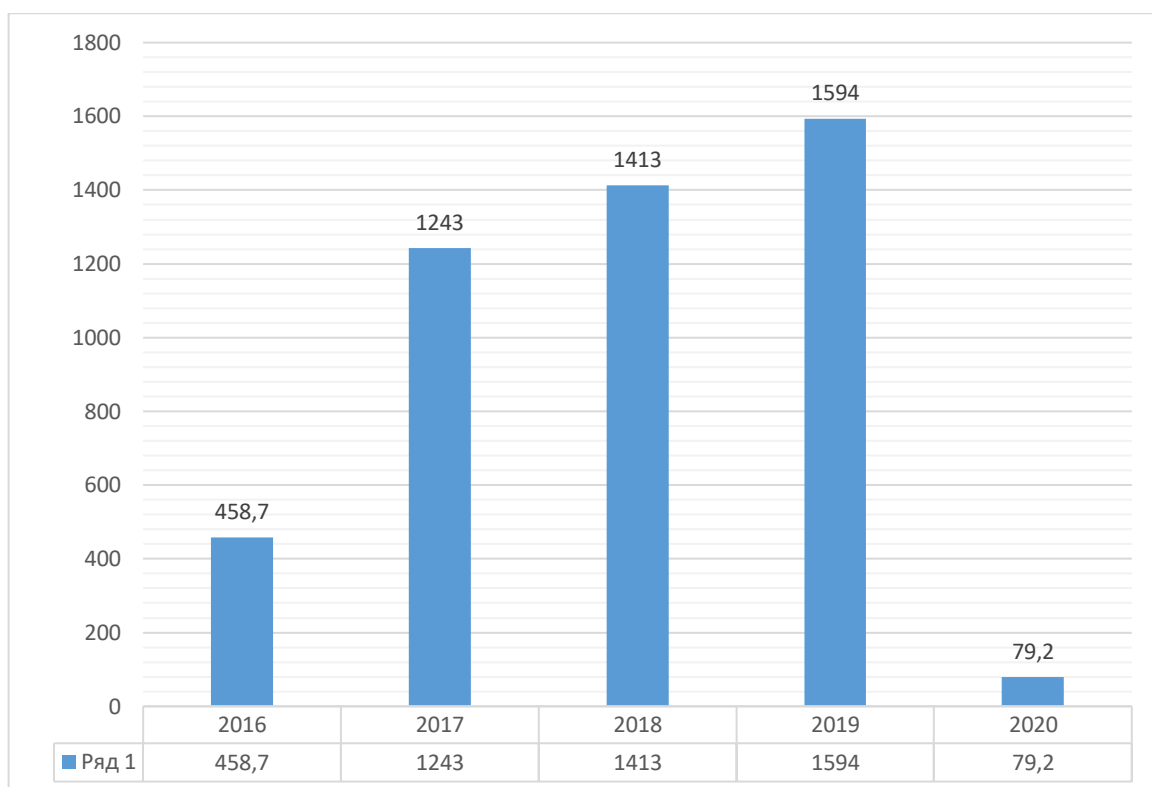


Рисунок 12 – Въезд китайских граждан в РФ в январе-сентябре 2016-2020

гг.

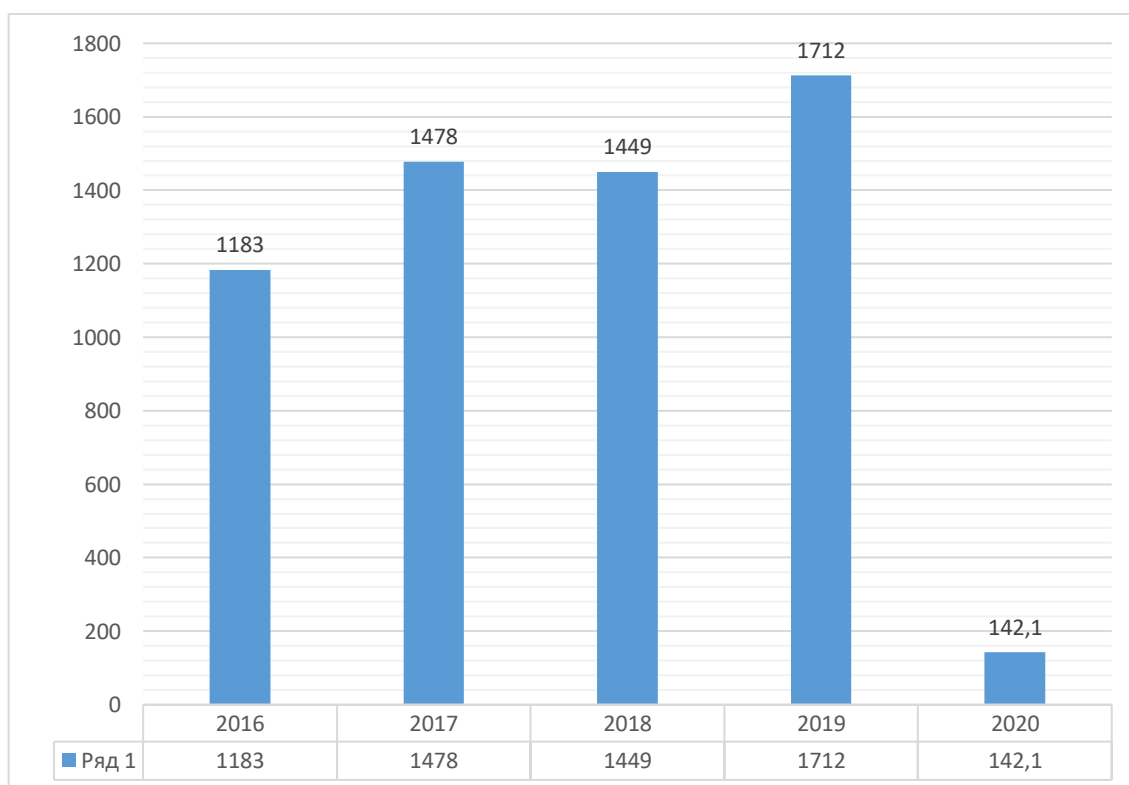


Рисунок 13 – Выезд российских граждан в КНР в январе-сентябре 2016-

2020 гг.

Важно отметить, что по материалам ВТО, пандемия коронавируса за первые 8 месяцев 2020 года уменьшила прибыль от международного туризма на 730 млрд.долл., если сравнить с таким же периодом прошлого года. Нужно отметить, что эта цифра в 8 раз превышает показатель времен экономического кризиса в 2009 году.

Анализ данных Всемирной туристской организации показал, что туристский поток за первые восемь месяцев 2020 года упал на 70% (около 700 млн. туристов), если сравнить с аналогичным периодом 2019 года, из-за закрытия границ и пандемии коронавируса. Следует учесть, что на долю Азиатско-Тихоокеанского региона приходится самый большой объем потерь — около 79% уменьшения количества туристов с января по сентябрь 2020 года.²⁶

Нужно отметить, что в последние два года заметен тренд на путешествия из Китая в Россию более молодой аудитории. Об этом на панельной дискуссии ассоциации «Мир без границ» «Въездной туризм из КНР: социально-экономический эффект для России» отметила директор по продукту компании U-Tour Ли Янь. По ее словам, если раньше подавляющее большинство клиентов были в возрасте старше 60 лет, то в 2019 году стали преобладать туристы моложе 60, что можно назвать положительной тенденцией. Наблюдается и расширение географии, в первую очередь благодаря чемпионату мира по футболу, который вовлек в оборот те города, про которые туристы из Поднебесной даже не слышали — например, Волгоград и Калининград. После чемпионата они начали активно интересоваться этими направлениями.²⁷

Большое влияние на въездной туризм России оказывает международная обстановка и как основные факторы ее сдерживания: экономическая и политическая нестабильность. Ситуация осложняется ещё в силу нехватки достойной и необходимой материальной базы. К примеру, в России низкое число гостинич-

²⁶ Статья «Пандемия коронавируса уменьшила прибыль от туризма в мире на \$730 млрд» [Электронный ресурс] <https://delo.ua/economyandpoliticsinukraine/pandemija-koronavirusa-umenshila-pribyl-ot-turiz-374402/>

²⁷ Мир без границ [Электронный ресурс] <http://mbg.exocom.pro/news/rossiyskaya-gazeta-kitayskiy-vypusk-molodye-kitayskie-turisty-chashche-edut-v-rossiyu>

ных мест, в 20 раз меньше, чем у США. Причем, существующие средства размещения существенно отличаются уровнем комфортности и тех. оснащенности, что делает туристское обслуживание в большей части городов России неконкурентоспособными многим европейским соседям. Исключение составляют лишь высококлассные отели Москвы и Санкт-Петербурга, где сервис и оснащение отвечает мировым стандартам, однако стоят эти услуги очень дороги.

Значительную проблему для въездного туризма представляет антиреклама РФ, развернутая в Европе. Эта негативная, часто ложная информация формирует отрицательный образ России непредназначенной для путешествий. Кроме того, и со стороны российских гос. структур, до последнего времени, мало принималось усилий для создания и поддержания достойного туристского имиджа страны. Так, по самым скромным оценкам, вложение средств, в этот серьезный сегмент, составляет лишь малую часть от бюджета таких стран, как Италия, Испания, Франция и многих других.

Одна из проблем - это существенный процент теневого бизнеса. При растущем турпотоке из КНР в настоящее время сложилась очень непростая ситуация с дефицитом квалифицированных специалистов - китаистов. Причем на этот рынок стали претендовать китайские гиды-нелегалы без квалификации, что сказывается на результативности.

К тому же, актуальна проблема «нулевых туров», где навязываются шопинг в определенных магазинах по завышенным ценам. В тоже время в Китае туристическим агентствам в соответствии с «Законом о туризме» запрещается организовывать туристические программы по заниженным ценам и обманывать туристов. Им запрещается указывать на определенные места для шопинга, а также планировать дополнительные расходы в программе. За все неправомерные деяния следуют серьезные санкции. Эксперты отмечают, что это хорошо известная специфика направления при стремительном росте турпотока из Китая - попытки китайского бизнеса создавать замкнутый цикл обслуживания. Более того, с этой ситуацией столкнулись почти все страны, где фиксируется рост прибытий туристов из КНР.

Важно отметить, что сильно повлияет на туристские обмены между РФ и КНР и электронная виза. Напомним, что российский вице-премьер Михаил Мишустин утвердил список стран, гражданам которых будет разрешен въезд на территорию России по электронной визе. В этот список вошли 52 страны, в том числе Китайская Народная Республика. Начиная с 2021 года электронная виза должна действовать на всех пограничных пропускных пунктах России.

«В тоже время большинство китайских туристов будет приезжать в Россию по-прежнему в составе групп по безвизовому каналу. Основная причина – стоимость электронной визы. За нее туристу нужно будет заплатить 40 долл., в то время как безвизовый въезд является бесплатным», – рассказала «Вестнику АТОР» представитель одной из ведущих китайских туристических компаний U-Tour Ли Янь.²⁸

В тоже время возможность получить электронную визу может способствовать омоложению турпотока из Китая в Россию. Сейчас средний возраст китайского туриста составляет около 50 лет.

По мнению гендиректора «Чайна Трэвел» Сергея Назарова: «По электронной визе в Россию из КНР будут въезжать молодые люди, владеющие английским языком. Эти же туристы из Китая самостоятельно ездят в страны Европы и других регионов мира».²⁹

Эксперты напоминают, что после снятия пандемийных ограничений последним будет восстанавливаться групповой туризм. Первыми поедут индивидуальные и самостоятельные туристы. Электронная виза может благоприятно отразиться на формировании этого сегмента китайского турпотока в Россию и поддерживать его.

В настоящее время туристы из Китая, для многих российских городов, от Дальнего Востока до Калининграда стали привычными и желанными. Все чаще,

²⁸ Мир без границ [Электронный ресурс] <http://mbg.expocom.pro/news/elektronnye-vizy-mogut-privlech-v-rossiyu-bolshe-samoturistov-iz-kitaya>

²⁹ Мир без границ [Электронный ресурс] <http://mbg.expocom.pro/news/elektronnye-vizy-mogut-privlech-v-rossiyu-bolshe-samoturistov-iz-kitaya>

достопримечательности российской глубинки становятся востребованными иностранными гостями, что в конечном итоге положительно повлияет на развитие регионов. Причем, круг туристических интересов постоянно расширяется, изыскиваются все новые направления российско-китайского сотрудничества. Одним из ярких примеров последних лет стал -Красный туризм, с посещением исторических мест боевой и революционной славы.

Анализируя современное состояние туристских отношений между Россией и Китаем, можно сделать вывод о том, что туризм является одной из существенных и успешно развивающихся отраслей экономики и что есть немало проблем, но совместно мы можем исправить ошибки и выйти на новый уровень развития наших отношений. А в итоге туризм будет способствовать укреплению дружбы, а также экономических и культурных связей между двумя странами, развивая взаимовыгодное сотрудничество- стратегический путь в будущее.

2.2 Анализ предложений маршрутов в РФ по дестинации «Красный туризм»

Следует отметить, что проект «Красного туризма» очень важен как для Китая, так и для России. Для этого был создан российский проект «Красный туризм», разработанный в 2014 году по консультациям российских и китайских специалистов.

В 2016 году под руководством Ростуризма был создан совет по реализации межрегионального туристского проекта «Красный маршрут».³⁰ Этому проекту также уделил внимание заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Алексей Конюшков. В этом же году, во время Первого заседания Совета по сотрудничеству регионов Приволжского ФО (РФ) и Верхнего, Среднего течения реки Янцзы (КНР) было сказано, что проектом «Красный маршрут» занимаются эксперты из Ассоциации внутреннего и въездного туризма России, Ассоциации «Мир без границ» и Российского Союза Туриндустрии.

³⁰ Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] <https://tourism.gov.ru/news/10828/>

При этом целью проекта является расширение сотрудничества в области культуры и туризма, а также дальнейшее знакомство жителей Китая с Россией.

Важно отметить, что в основу концепции проекта «Красный маршрут» составляют меры для дальнейшего развития российско-китайских отношений и гуманитарные контакты, формирующие прочную основу межгосударственного сотрудничества.

По мнению китайского турбизнеса, этот проект больше интересен китайцам старшего поколения, которые развивались на советской культуре, мечтающим однажды побывать в России и увидеть своими глазами наследие СССР. Стоит отметить, что 72% китайских туристов, которые интересуются Россией - это люди в возрасте 50-75 лет.

Тем более, что по мнению Президента Ассоциации внутреннего и въездного туризма России Владимира Шарова, спрос у туристов из КНР на посещение достопримечательностей, относящихся к истории СССР, продиктован ассоциациями, которые возникают у среднестатистического китайца с Россией. Проведенные социологические исследования показывают, что 38% китайцев при упоминании о России вспоминают президента Владимира Путина, 14% - Москву, 12% - озеро Байкал, 11% - КПСС и Владимира Ленина, 9% - Октябрьскую революцию, 7% - Санкт-Петербург и крейсер Аврора, 5% - водку как национальный русский напиток.³¹

Для китайских туристов, личность В. И. Ленина, является наиболее значимой, а места, связанные с ним, пользуются огромной популярностью. Ульяновск – первый в России город, выдвинувший инициативу развития ориентированного на китайцев Красного туризма.

Ещё в 2014 году Ульяновская область создала *Красный маршрут*, объединяющий традиционный маршрут Москва- Санкт-Петербург с Ульяновском и Казанью, предложив китайским туристам осмотреть достопримечательности, связанные именно с «Красным туризмом». Рассмотрим подробнее программу

³¹Мир без границ [Электронный ресурс] <http://www.visit-russia.ru/news/krasnyy-marshrut-mozhet-prevratitsya-iz-mezhregionalnogo-v-mezhdunarodnyy-ekspert>

«Красный маршрут» с посещением родины Ленина и главных городов РФ. Маршрут рассчитан на 8 дней и включает пять городов (Москва, Санкт-Петербург, Ульяновск, Казань, Самара). По всем пяти городам туристам проехать не предлагается: можно выбрать различные варианты и комбинации. (рисунок 14)

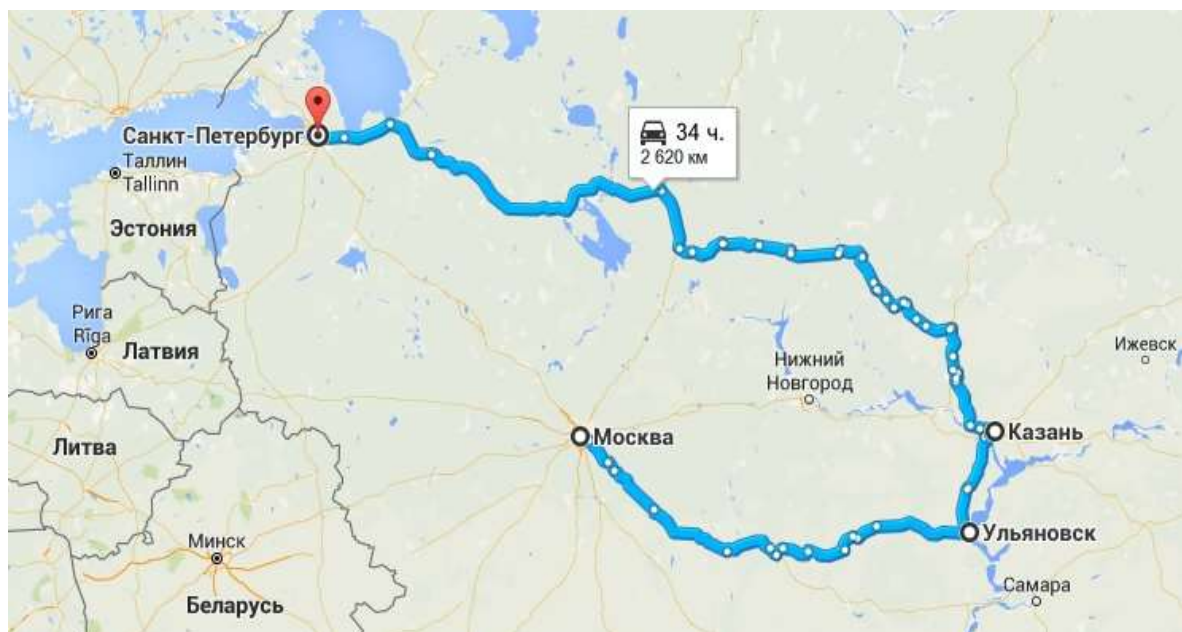


Рисунок 14 – «Красный маршрут» с посещением родины Ленина и главных городов РФ

Важно отметить, что тур начинается в Москве, где туристы могут посмотреть на серпы и молоты на советских зданиях и спустятся в московское метро. Также столица является местом упокоения Ленина — его тело находится на Красной Площади. Далее маршрут ведет в город Ульяновск, расположенный на берегу реки Волга — место рождения основателя СССР. «Красный маршрут» представляет Ульяновск как город с уникальной территорией, который включает в себя исторический квартал русского губернского города XIX - XX веков с Ленинским мемориальным комплексом. Зарубежные гости получают возможность совершить путешествие в пространстве и во времени.

Далее туристические группы могут отправиться из Ульяновска в Казань. Они посетят Казанский университет, где на юрфаке учился В. И. Ленин. «Красной» достопримечательностью Казани является музей Ленина. Завершает маршрут частный музей народного быта периода советской эпохи. Санкт-Петербург — последний город тура — город-свидетель трех революций. (рисунок 15)



Рисунок 15 - «Красный маршрут» с посещением родины Ленина и главных городов РФ

В ноябре 2014 года данный проект взял главную награду всероссийской туристской премии «Маршрут года» в номинации «Лучшая идея туристического маршрута».

Уже в 2015 году по маршруту были направлены первые туристы из КНР. Стоит заметить, что маршрут не моно-продукт, он может дополняться в зависимости от запланированных задач. Кроме того, Московская и Ленинградская области готовы предложить разнообразные туристические программы. Важно отметить, что Поволжье богато не только культурно-историческими памятниками, не стоит забывать о красоте окружающих природных ландшафтов.³²

³²Инвестиции в туризм [Электронный ресурс] <http://rusturinvest.ru/article/krasnyy-turizm---eto-svoego-rodapalomnichestvo-dl-1400.html>

Отметим также, что в Северной столице, к 100-летию Революции 1917 года были представлены новые «Красные маршруты». Такие как: «Китайские товарищи в красном Петрограде» и «Красный командир Пау Тисан (Бао Цисань)». Они связаны с китайцами – участниками революции. Планируется посещение бывшего здания Союза китайских рабочих в Петрограде.

Следует отметить, что в 2018 году данный проект занял второе место в номинации «Туристические и экологические маршруты» в Национальном рейтинге туристических брендов РФ.

Проект настолько быстро стал развиваться, что в 2019 году на конференции, организованной Ростуризмом, обсуждалось планирование превратить ностальгический «Красный маршрут», популярный у старшего китайского поколения, в направление, пригодное для продажи китайским туристам любого возраста.

Это поддерживает и госпожа Гун Цзяцзя - советник по культуре Посольства КНР в РФ, она же директор китайского культурного центра в г. Москве, она уверена, страны прилагают усилия по расширению географии «Красного маршрута», а также дополнению его новыми туристскими мотивациями.³³ В этой связи представленная тема обладает особой актуальностью.

Важно отметить, что Ростуризм заинтересован в расширении границ Международного проекта «Красный маршрут». В 2019 году было разработано пять таких маршрутов:

- 1) Ульяновск — Москва — один из городов классической провинции (Владимир, Суздаль) — Санкт-Петербург.
- 2) Москва — города большой Волги (Нижний Новгород, Казань, Самара, Ульяновск).
- 3) Москва — Пермь — Екатеринбург — Нижний Новгород.
- 4) Москва — Карелия — Санкт-Петербург.
- 5) Москва — Крым — Москва.

³³Турпром [Электронный ресурс] <https://www.tourprom.ru/news/44114/>

Таблица 4 – Новые «Красные маршруты»

№	«Красный маршрут»
1	Ульяновск — Москва — один из городов классической провинции (Владимир, Суздаль) — Санкт-Петербург
2	Москва — города большой Волги (Нижний Новгород, Казань, Самара, Ульяновск)
3	Москва — Пермь — Екатеринбург — Нижний Новгород
4	Москва — Карелия — Санкт-Петербург
5	Москва — Крым — Москва

Для этого две тестовых группы китайских туристов опробовали предложенные маршруты. При этом, одна группа — это люди в возрасте 30-50 лет, а другая группа — старше 50 лет. В результате все ожидания гостей были удовлетворены. Оценки тестов были достаточно высокие.³⁴

Последнее заседание экспертной группы выработало резолюцию по российско-китайскому сотрудничеству при реализации проекта «Красный маршрут».

Следует отметить, что конференция по этой тематике прошла во Владимирской области - в этом регионе активно адаптируются туристические маршруты именно для китайских туристов. Так, в 2019 году для приема китайских туристов был взят крупнейший отель во Владимирской области - главный туристический комплекс «Суздаль». Этот отель рассчитан на 700 гостей и является первым отелем в Суздале, сертифицированным по стандарту China Friendly для приема туристов из Китая.

На этом работа по данному направлению не завершается.

25 сентября 2020 года, директор Центра развития туризма Свердловской области Эльмира Туканова сообщила ИА «Вести Туризм», что туристическое сотрудничество с Китаем – одно из ключевых направлений развития внутреннего туризма в Свердловской области. В перспективе, когда границы откроются, регион готов предложить гостям из КНР множество интересных маршрутов. Она также отметила, что на Урале много туристских объектов, связанных с революционной и военной тематикой. Путешественники из Китая, в частности, могут

³⁴Статья «Владимир и Суздаль вошли в «Красный маршрут»» [Электронный ресурс] <https://kluch.media/materials/vladimir-i-suzdal-voshli-v-krasnyy-marshrut/>

воспользоваться туристическими маршрутами, разработанными Центром развития туризма Свердловской области. Среди них «Боевая и трудовая слава Урала», «Легендарный Урал» и «Красные заводы Урала» с посещением достопримечательностей Екатеринбурга, Нижнего Тагила, Верхней Пышмы и Ирбита. Важен ещё один межрегиональный проект «Великий чайный путь», который создан для китайских путешественников, путешествующих по России по Транссибирской железной дороге. В этом случае Екатеринбург является частью этого маршрута.³⁵

Необходимо отметить, что Свердловская область является участником межрегионального туристического проекта «Красный маршрут». Также, регион участвует в программе China Friendly – для повышения привлекательности Свердловской области в глазах китайских туристов. Например, в Екатеринбурге в этой программе участвуют отели «Вознесенский» и «Онегин». Они предоставляют целый спектр услуг для групп китайских туристов, в том числе полиграфическую продукцию (карты-путеводители по Свердловской области на китайском языке), адаптированное меню на китайском языке, прием карт платежной системы China UnionPay, кроме того, персонал отелей общается с гостями на китайском языке. Также в аэропорту «Кольцово», в отдельных ресторанах и кафе Свердловской области для китайских туристов созданы указатели и меню на китайском языке, к тому же в меню включены традиционные блюда китайской кухни.

В свою очередь, авиакомпания «Уральские авиалинии» предлагает пассажирам бортовой журнал на русском и китайском языках, и описание содержимого бортового питания также указано на русском и китайских языках. Наряду с этим, для помощи иностранным гостям на территории Свердловской области: в таких городах как Екатеринбург, Нижний Тагил, Ирбит, Арамил, Каменск-Уральский, Первоуральск, поселке Билимбай функционируют 8 туристско-информационных центров. Также есть две информационные стойки в аэропорту

³⁵Новости туризма [Электронный ресурс] <https://travelvesti.ru/novosti/sverdlovskaya-oblast-zhdjot-kitajskikh-turistov.html>

«Кольцово» и железнодорожном вокзале, где собрана полная информация о регионе, его маршрутах, отелях.³⁶

Ежегодно география и количество городов-участников, представляющих маршруты «Красного туризма», в связи со спросом, увеличивается, меняются в зависимости от условий и сами программы. В этой связи, представляются перспективными «Красные маршруты» в таких городах как в Москва, Санкт-Петербург, Ульяновск и Казань. Однако они могут стать перспективным и в других городах.

Наиболее перспективными в этом плане могут стать приграничные города Дальнего Востока. В заключение можно сделать вывод, что туристические маршруты «Красного туризма» представляют огромный потенциал не только, в качестве познавательном, связанном с революционной борьбой коммунистов, но и выполняют большую роль в патриотическом воспитании молодежи, формируют основы национальной гордости за историю своих стран.

2.3 Въездной туризм в Амурской области из КНР: тенденции и проблемы развития в регионе

Одним из приоритетов политики Амурской области является развитие въездного туризма. Основной потребитель турпродукта - гости из Китая, Японии, Республики Корея, следовательно, под этих туристов разработана областная «Стратегия развития туристской отрасли», туристическая инфраструктура также ориентирована на них.

Выгодное географическое положение - отличительная черта Амурской области перед другими регионами, которая на протяжении 1200 км граничит с Китайской Народной Республикой. Особенность расположения является основой успешного приграничного сотрудничества во всех сферах. Расстояние между городами Благовещенск (РФ) – Хэйхэ (КНР) составляет 780 метров. Сочетание различных факторов: туристских, исторических, досуговых объектов, торговых, культурных и образовательных центров, имеющих еще и единую геосистему -

³⁶Новости туризма [Электронный ресурс] <https://travelvesti.ru/novosti/sverdlovskaya-oblast-zhdjot-kitajskikh-turistov.html>

реку Амур и 30 летнюю историю дружбы и добрососедства, дает этим городам и территориям огромный потенциал для развития туризма.

Основу составляет правовая база для организации туристических поездок в Китай и в Россию в виде Соглашения о безвизовых групповых туристических поездках.

Рассмотрим более подробно динамику въездного турпотока в Амурской области из КНР в период с 2016 по 2019 г. (таблица 5)

Таблица 5 - Динамика въездного турпотока в Амурской области из КНР в период с 2016 по 2019 г. (чел.)

Период	2016	2017	2018	2019
Число граждан КНР, въехавших в Амурскую область	79894	94435	103449	114517

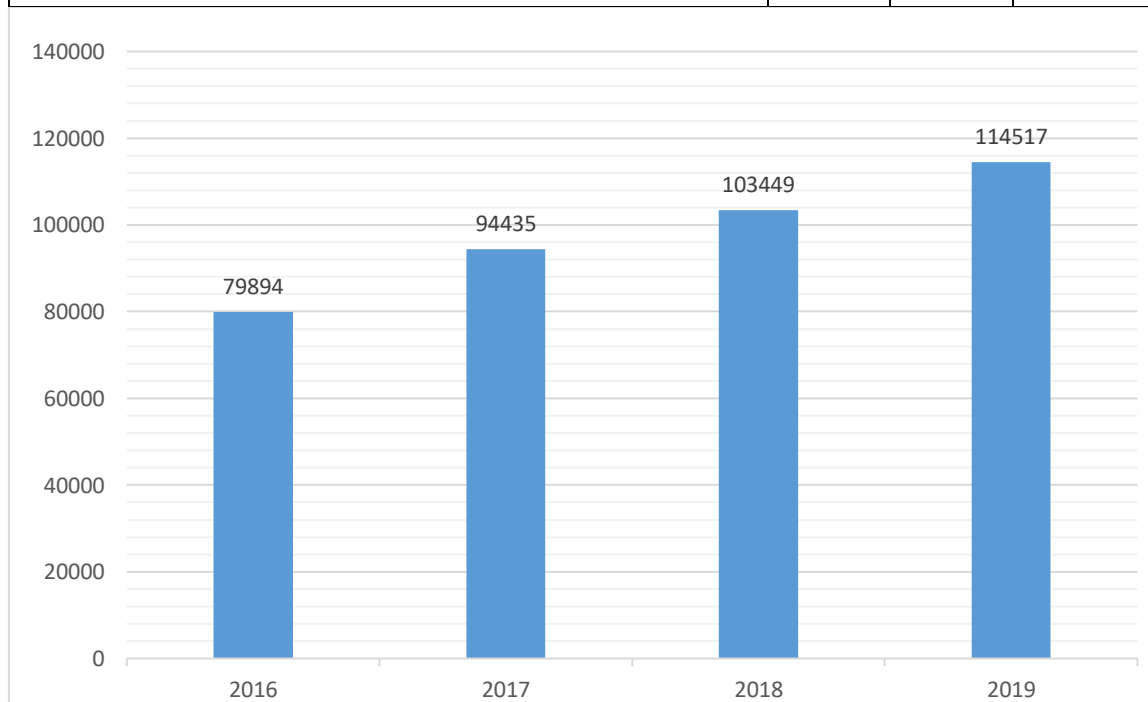


Рисунок 16 - Динамика въездного турпотока в Амурской области из КНР в период с 2016 по 2019 г. (чел.)

Составлено по данным Погранслужбы.

Анализируя статистику турпотока китайских туристов в Амурскую область, следует отметить уверенный рост показателей. В 2016 году к нам въехало более 79 тыс. граждан КНР, что на 10 тыс. больше, чем в 2015 году. В 2017 году Амурскую область посетили 94 тыс. китайских туристов, а это на 14 тыс. больше,

чем в 2016 году. В 2018 году показатель также увеличивается, с 94 тыс. до 103 тыс. человек. В 2019 году число гостей из КНР составило 114 тыс. человек, что на 15% больше, чем в 2018 году (рисунок 16).

По итогам мониторинга Ростуризма, в 2019 году в рейтинге среди субъектов Российской Федерации по приему китайских туристов Амурская область заняла четвертое место после Приморья, Санкт-Петербурга и Москвы, второе по Дальнему Востоку. А с учетом 2 млн. внутренних туристов округа Хэйхэ, количество ежегодно приезжающих гостей в область могло быть значительно больше. Если рассмотреть потенциал туристических возможностей еще шире, то результаты впечатляют. Так, население Северо-Востока Китая составляет 122 млн. человек. Численность населения провинции Хэйлунцзян составляет около 40 млн. человек, что больше населения ДФО России в 6 раз, и почти в 50 раз больше населения Амурской области (790 044 человека). Таким образом получается, что на расстоянии от границы менее километра проживают миллионы потенциальных потребителей туристических услуг.

Таким образом, все вышеперечисленные: географические, экономические вызовы, явились мощным стимулом для создания и обустройства новой туристской инфраструктуры Амурской области. Автодорожный мост и международная канатная дорога через р. Амур, соединяющие г. Благовещенск и г. Хэйхэ, способны сделать транспортное сообщение бесперебойным, круглогодичным и комфортным для туристов и грузов. Новые таможенные терминалы и пассажирские пограничные пункты пропуска способны обеспечить на достойном уровне посещение обеих стран гостями и быстрое перемещение грузов.

Кроме того, низкая себестоимость путешествий и возможность совершать 1-2 дневные туристские поездки, делают их предметом массового спроса.

Все это стало возможным благодаря политике, проводимой Правительствами РФ и КНР и двусторонним эффективным мерам развития туризма.

Во-первых, были приняты меры по упрощению визового режима. 29 февраля 2000 года Китай и Россия подписали Соглашение о безвизовых групповых

туристических поездках. Это позволило значительно упростить процедуру оформления, сэкономить время и значительно увеличить турпоток.

«Год туризма Китая в РФ» прошел в 2012 году, «Год туризма России в КНР» прошел в 2013 году. Эти мероприятия были проведены на очень высоком уровне, стали заметными событиями в культурной жизни обоих государств и позволили заложить хороший фундамент для развития туристической отрасли в будущем.

В-третьих, в 2018 году прошла серия мероприятий, посвященных обмену и сотрудничеству Китая и России в сфере «Красного туризма». Что имеет важное значение для последовательного углубления русско-китайского обмена и сотрудничества в сферах туризма и культуры, выгодна для последовательного рекламирования русских и китайских ресурсов «Красного туризма», повышения уровня туристического обмена и сотрудничества, укрепления традиционной дружбы между Китаем и Россией.

В-четвертых, за последние годы значительно увеличилось количество туристических проектов между РФ и КНР, постоянно расширяется география туристских маршрутов. Постоянно идет поиск и общение между турбизнесом обоих государств в поиске новых направлений, соответствующих потребностям туристского рынка.

К примеру, рассмотрим пункты из Предложения в проект «Национальной программы развития Дальнего Востока на период до 2025 года и на перспективу до 2035 года». Именно эти объекты могут сыграть ключевую роль:

- 1) строительство транспортно-логистического комплекса в зоне трансграничного автомобильного моста через р.Амур (Благовещенск (РФ) –Хэйхэ (КНР));
- 2) создание туристско-развлекательной зоны «Золотая миля», как туристского объекта;
- 3) строительство мостового перехода через реку Амур (Хэйлунцзян) в районе городов Благовещенск (РФ) -Хэйхэ (КНР) (1080,5 м);

4) формирование инфраструктуры туризма на космодроме «Восточный»;

5) строительство трансграничной канатно-подвесной дороги через р. Амур, между городами Благовещенск (РФ) и Хэйхэ (КНР) (2500 млн. чел./ год).

Кроме того, правительства двух стран постоянно работают не только над увеличением инфраструктурного строительства, но и над стимулированием инвестиций между китайскими и российскими предприятиями, что безусловно будет способствовать развитию туризма между странами. Большое внимание уделяется безопасности туристов, страхованию ответственности туркомпаний и самих туристов, а также повышению качества и уровня услуг.

Важно, что регион не испытывает дефицита в российских гидах-китаистах. Высоко квалифицированных гидов и переводчиков в области много.

Отметим проблемы развития въездного туризма в Амурской области:

- 1) массированную антирекламу РФ за рубежом;
- 2) отсутствие необходимой туристической инфраструктуры в регионе;
- 3) низкое качество предоставляемых туристских услуг;
- 4) отсутствие комфортной среды пребывания китайских граждан в регионе;
- 5) дефицит массовых объектов современной индустрии развлечений;
- 6) добавление пандемии COVID-19, которая сильно ударила по туризму в Амурской области.

Следует отметить, что в 2020 году был сформирован комплекс антикризисных мер для членов туристской отрасли. Таких, как льготные кредиты, субсидии, гранты, программа «туристического кешбэка». В Амурской области действуют такие региональные меры поддержки как прямые субсидии, гранты на развитие, налоговые и имущественные преференции для бизнеса. Нужно отметить, что туризм может послужить платформой для преодоления последствий пандемии, объединяя людей, он может способствовать укреплению солидарности и доверия.

Остро стоит проблема «нулевых туров» и в Амурской области. Посещение китайскими туристами магазинов с завышенными ценами, ресторанов, а также средств размещения, но только принадлежащих предпринимателям из Китая. Иными словами, большая часть доходов от китайских туристов отправляется обратно в Китай. Что однозначно, приносит огромный ущерб экономике нашей области, легальным туркомпаниям области, предприятиям питания, гостиничному бизнесу и розничной торговле.

Получается, что, не смотря на наличие в области вот уже на протяжении нескольких лет, «теневого» бизнеса в туризме и связанных с ним вопросов экономической безопасности, так и не было предпринято системных мер. Но следует отметить, что проблема «теневого» бизнеса регулярно обсуждается на государственном уровне, в Общественной палате РФ и в СМИ.

В настоящее время сотрудничество между странами находится на высоком уровне, что отвечает будущим интересам сторон. Рост количества прибытий китайских туристов, развитие трансграничных туристических маршрутов, переговоры об облегчении визового режима, расширение сотрудничества по-новому «Красному маршруту», формирование благоприятной среды для приема китайских туристов будут способствовать дальнейшему сотрудничеству. Сотрудничество бесспорно получит продолжение после известных событий с COVID-19.

3 РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА ПО НОВОЙ ДЕСТИНАЦИИ «КРАСНЫЙ ТУРИЗМ»

3.1 Характеристика достопримечательностей в Амурской области для развития «Красного туризма» и предложений туристских фирм

Амурская область географически находится на юго-востоке РФ и входит в состав ДФО России. Это один из крупных субъектов РФ, занимающий пограничное положение с КНР, с протяженностью границ около 1250 километров. Административным и культурным центром области является город Благовещенск с численность населения 216 тыс. человек.

В городе Благовещенске множество старинных строений. Под государственной охраной состоит 60 памятников архитектуры и градостроительства, а четыре из них являются памятниками федерального значения. К ним относятся здания Железнодорожного вокзала (ул. Станционная, 70), Амурского областного краеведческого музея (ул. Ленина, 165), Центра эстетического воспитания имени В. Белоглазова (ул. Б.Хмельницкого, 1) и Отделение региональной геологии и гидрогеологии (ул. Б.Хмельницкого, 2).

К сожалению, Амурская область не может похвастаться таким большим количеством знаковых мест для «Красного туризма», как например Ульяновская область. Но в тоже время, практически в каждом из крупных населённых пунктов Амурской области есть стелы, памятники, музеи, связанные с Лениным и революцией. Для нашего края то время не прошло бесследно, и это дань памяти тому времени.

Площадь В.И. Ленина (г. Благовещенск). До революции 1917 года на данной территории находился Николаевский бульвар, который был разбит в честь приезда цесаревича Николая.

В первые десятилетия Советской власти здесь был построен лесоперерабатывающий завод, который функционировал до 1966 года. В связи с началом строительства здания Амурского областного совета народных депутатов (сейчас -

здание областной администрации) которое происходило в 1962-67 гг., лесозавод было решено упразднить, а данную территорию отдать под центральную городскую площадь. 1967 г. - является годом образования площади Ленина.



Рисунок 17 - Площадь В.И. Ленина (г. Благовещенск)

В 1999 году она была вымощена тротуарной плиткой (первый объект в городе Благовещенске, на котором появился данный тип дорожного покрытия). Часть площади также отведена под «ботанический сад» - здесь посажены деревья и кустарники, произрастающие в Приамурье (рисунок 17).

Площадь Победы (г. Благовещенск). На площади расположен памятник воинам-амурцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

Площадь Победы объединяет несколько исторических объектов: Памятник воинам - амурцам, Триумфальную Арку и Институт геологии и природопользования. В 1965 году был заложен мемориал в честь погибших земляков во время ВОВ.



Рисунок 18 - Площадь Победы (г. Благовещенск)

Впоследствии мемориальный комплекс был реконструирован. В 2008 г. площадь была перестроена и за обелиском появилась стена памяти (рисунок 18).

Памятник В.И. Ленину 1925 года (г. Благовещенск)

Памятник был сооружён в числе первых в стране. Был заложен в январе 1924 г. в день похорон Владимира Ильича Ленина. А торжественное открытие состоялось 1 мая 1925 года. Скульптура В.И. Ленина с простёртой вперёд рукой установлена на оригинальном 2-частном пьедестале. Верхняя часть - узкий прямоугольный параллелепипед - стоит на массивном широком основании, выложенном из естественного камня и перекрытом каменной плитой. Памятник республиканского значения, в сквере дома пионеров (рисунок 19).



Рисунок 19 - Памятник В.И. Ленину 1925 года (г. Благовещенск)

Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского (г. Благовещенск).

Это один из старейших музеев на Дальнем Востоке, который основан в 1891 г. Его открытию предшествовала выставка, которую организовали золото-промышленники в честь приезда в г. Благовещенск цесаревича Николая (будущего императора Николая II).

В 1993 г. музею В 1993 г. присвоено имя известного краеведа Г.С. Новикова-Даурского, который работал в музее 34 года (1927-1961).

Амурский областной краеведческий музей находится в одном из красивейших старинных зданий Благовещенска (объект культурного наследия федерального значения). Здесь в конце XIX – начале XX вв. размещался магазин торговой немецкой фирмы «Кунст и Альберс» (рисунок 20). В музее собраны экспонаты прямого напоминания советского прошлого и являющиеся объектами исторического наследия и коммунистического прошлого области.



Рисунок 20 - Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского (г. Благовещенск)

Памятник Ф.Мухину на Центральной площади (г. Благовещенск)

Памятник установлен в честь известного коммунистического деятеля времён Гражданской войны, первого председателя Амурского облкома и Благовещенского горкома Мухина Фёдора Никаноровича 1878 г.-1919 г.

Памятник представлен в виде бюста без плеч. Сам бюст создан по одной из сохранившейся фотографии Ф. Н. Мухина. Памятник установлен в самом центре города, на улице имени Ленина, напротив областной филармонии (рисунок 21).



Рисунок 21 - Памятник Ф.Мухину на Центральной площади (г. Благовещенск)

Памятник В.И. Ленину 1952 года (г. Благовещенск)

Бронзовая скульптура Владимира Ильича Ленина в полный рост на пьедестале прямоугольной формы. Владимир Ильич Ленин изображён в распахнутом пальто, с призывно поднятой рукой. Памятник установлен в 1952 году у школы, с декабря 1922 года носящей имя В.И. Ленина (сейчас один из корпусов БГПУ) (рисунок 22).



Рисунок 22 - Памятник В.И. Ленину 1952 года (г. Благовещенск)

Братская могила 118 бойцов, павших за власть советов (г. Благовещенск)

В 1918-1920 годах, во времена гражданской войны и японской интервенции, в Приамурье погибли люди в борьбе за восстановление Советской власти. Среди погибших был Ф.Н. Мухин, первый председатель исполкома Амурского областного совета; Г.С. Дрогошевский, командующий партизанской армией; В.И. Шимановский, председатель главного железнодорожного комитета и старейшие большевики С.Ф. Шадрин, Я.Г. Шафир и др. Прах 118 погибших бойцов был захоронен в братской могиле в центре Благовещенска. В 1957 году над могилой установили памятник с надписью: «Слава борцам, павшим за власть советов в Приамурье». Данный памятник входит в группу с двумя другими памятниками гражданской войны (Памятник пограничникам, погибшим при подавлении Зазейского кулацкого восстания; Братская могила 11 амурских коммунистов, погибших при Казакевичево) (рисунок 23).



Рисунок 23 - Братская могила 118 бойцов, павших за власть советов (г. Благовещенск)

Стела Владимиру Ильичу Ленину (г. Белогорск)

Стела в городе Белогорске с изображением В. И. Ленина выполнена из кирпича и бетона, сверху обшита жемчужной и покрашена серебрянкой. Высота около восьмидесяти метров. На ней барельефом изображено лицо вождя мирового пролетариата, а также выбиты слова (рисунок 24).



Рисунок 24 - Стела Владимиру Ильичу Ленину (г. Белогорск)

Памятник В.И. Ленину (с.Новокиевский Увал, Мазановский район)

Памятник в Новокиевском Увале занесен в Книгу рекордов Гиннеса, как последняя дань памяти В.И. Ленину на территории бывшего Советского Союза.

Камень с надписью: «Здесь будет построен памятник вождю трудящихся» заложили в 70-е годы, а саму статую доставили в 1990 году. Торжественное открытие состоялось 1 мая 1990 года. Мазановский монумент вождю мирового пролетариата отличается от канонических форм. Ленин стоит не с устремленной вверх рукой (к светлому будущему), а опустив их в карманы, как Сталин. Вместо распахнутого пальто — застегнутый наглухо френч. Рядом с памятником В.И. Ленину находятся памятник павшим на Великой Отечественной войне и скорбный камень. Это дань уважения жертвам политических репрессий, людям, пострадавшим от ленинского режима (рисунок 25).



Рисунок 25 - Памятник В.И. Ленину (с.Новокиевский Увал, Мазановский район)

Памятник 257 мирным жителям, расстрелянным 22 марта 1919 года (Ивановский район)

Надпись на памятнике: «Вечная память жертвам японских интервентов».

Памятник поставлен на месте расстрела белогвардейцами и японцами 257 мирных жителей села Ивановка 22 марта 1919 года. Сгнав жителей на площадь, их расстреляли из пулеметов, а раненых закололи штыками. На месте расстрела была собрана земля с кровью, сложена в одном месте, на котором женщинами через несколько дней был насыпан холмик (рисунок 26).



Рисунок 26 - Памятник 257 мирным жителям, расстрелянным 22 марта 1919 года (Ивановский район)

Памятник партизанам, погибшим за Советскую власть в годы гражданской войны на Дальнем Востоке (с. Черемхово, Ивановский район)

Надпись на лицевой стороне: "Этих дней не смолкнет слава, не померкнет никогда..." "Вечная слава героям, павшим в борьбе с интервентами и белогвардейцами в Приамурье за власть Советов 1918-1919 гг." На левой стороне обелиска фамилии: Аистов П., Вергунов А. А., Говоров Е.С., Дорофеев И.Д., Ирхин Ф.М., Колесников Ф.В., Колесников В.Ф., Колесников К.Ф. На правой стороне фамилии: Соколов И.П., Перфильев И.Н., Паршин Е.И., Тарамурин П.Д., Федорищев П.Д., Скурлатов В.С., Матыцын А.А (рисунок 27).

При подавлении Гамовского мятежа в марте 1918 г. в Благовещенске многие молодые жители села вошли в состав 4-й роты под командованием И.П. Соколова. После временного падения Советской власти в Амурской области осенью 1918 г. они участвовали в партизанском движении. В их честь сооружен памятник, открытие которого состоялось в июле 1963 года.



Рисунок 27- Памятник партизанам, погибшим за Советскую власть в годы гражданской войны на Дальнем Востоке (с.Черемхово, Ивановский район)

Как мы видим, в области есть интересные места военно- патриотической направленности. В некоторые из них уже осуществляются организованные поездки.

Туристические фирмы Амурской области предлагают множество экологических, приключенческих, физкультурно-оздоровительных и экскурсионных маршрутов по области. К интересным для «Красного туризма» маршрутам можно отнести: Партизанскую сопку в Зейском районе; Ивановский районный историко-краеведческий музей и Дальневосточный аэрокосмический музей; «Партизанскую деревню» в Благовещенском районе; посещение посёлка Албазино в Сковородинском районе (рисунок 28).








Рисунок 28 – Туристические маршруты Амурской области, подходящие для «Красного туризма»

Рассмотрим подробнее уже существующие маршруты местных туристических компаний.

В городе Зея и ее окрестностях сейчас предлагают 15 различных маршрутов. Зейский район славится красивой природой и историческими памятниками. Тут можно посетить: 1) Зейский заповедник, предлагающий туристам два пеших маршрута – "Гольцы Тукурингра" и "Двадцатый", а также экскурсию на кордон Алгая.; 2) Гуликскую ГЭС – первую гидроэлектростанцию на Дальнем Востоке, построенную в 50-х годах 20 века; 3) Арбинскую писаницу — историко-этнографический памятник, древние наскальные рисунки; 4) "Сопку Партизанская" - предлагающую туристам два маршрута с видом на залив Малый Гармакан и на водохранилище, суммарный набор высоты 1 100 метров, высота сопки 700 м над уровнем моря; 5) Краеведческий музей г. Зея и единственный на Дальнем Востоке Музей истории золотодобычи и выставочный зал при ДК «Энергетик»; 6) экскурсия на Зейскую ГЭС с посещением уникального музея истории строительства Зейской ГЭС (таблица 6).

Таблица 6 - Существующие маршруты туристических компаний в Зейском районе

Название	Фотография
Зейский заповедник	
Гуликская ГЭС	
Арбинская писаница	
"Сопка Партизанская"	
Краеведческий музей г. Зея	

В Зейском районе в 2019 году должен был проходить второй Амурский международный туристический форум "Amur Travel". К сожалению, он не состоялся из-за введённого режима ЧС (обильные осадки и разлив рек).

В мае 2020 года, в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, активисты совершили восхождение на живописную Партизанскую сопку и установили там копию Знамени Победы.

Ивановский район известен историческими памятниками и озером лотосов. Здесь можно увидеть одно из семи чудес Амурской земли - лотос Комарова. В 2018 году озеро лотосов попало в Книгу рекордов России как самое северное озеро, где растут эти цветы. В «Дальневосточном аэрокосмическом музее» можно посмотреть на сверхзвуковые бомбардировщики, самолёты, вертолёт, ракету и коллекцию авиационных двигателей, оборудования и экипировки. Также можно позаниматься на действующих тренажерах самолетов и вертолетов. И даже подняться на борт самолета и посмотреть кабину пилота (таблица 7).
Таблица 7 - Существующие маршруты туристических компаний в Ивановский район

Название	Фотография
Озеро лотосов, с.Ивановка	
Дальневосточный аэрокосмический музей	
Ивановский районный историко-краеведческий музей	

Летопись с. Ивановка богата революционными, боевыми и трудовыми событиями. 22 марта 1919 г. японские интервенты сожгли село, зверски расправились с мирным населением. Это событие, а также активное участие ивановцев в хозяйственном и культурном строительстве в довоенный и послевоенный периоды послужили мотивами организации общественного музея в с. Ивановка, на

базе которого 1 июля 1988 г. открыт Ивановский филиал АОКМ им. Г.С.Новикова-Даурского. Активное участие в создании музея приняли бывшие партизаны. Изначально были представлены в экспозиции фотографии участников гражданской и Великой Отечественной войн, памятных мест, где проходили бои с интервентами и белогвардейцами, карты-схемы, оружие, коллекции денежных знаков.

Амурский парк «Патриот» является крупнейшим военно-патриотическим парком на Дальнем Востоке. Сегодня в парк включают экспозицию боевой техники, участок демонстрации динамических возможностей боевых машин, исторический комплекс «Партизанская деревня». Он расположен в 30 километрах от Благовещенска возле с. Новотроицкое, на полигоне Дальневосточного высшего общевойскового командного училища (ДВОКУ). В военно-историческом комплексе «Партизанская деревня» объекты выстроены в виде блиндажей, а убранство и утварь внутри них – доподлинно воссозданы по фотографиям и воспоминаниям участников партизанского движения. В «партизанской деревне» есть «штабной блиндаж», «Ленинская комната», «баня», спальные блиндажи и другие сооружения, позволяющие ощутить жизнь и быт партизанских отрядов военного времени (таблица 8).

Таблица 8 - Существующие маршруты туристических компаний в Благовещенском районе

Название	Фотография
Исторический комплекс «Партизанская деревня»	

По словам первого заместителя министра экономического развития и внешних связей Амурской области Екатерины Киреевой, недавно в вышестоящие органы были отправлены на рассмотрение предложения о помощи амурским объектам туризма в трудной сложившейся ситуации. Одно из которых касается туроператоров - выдача грантов до 1 миллиона рублей на разработку новых внут-

ренных туристских маршрутов, мобильных приложений-путеводителей и создание аудиогидов, а также на приобретение туристского инвентаря и снаряжения. Другое предложение связано с включением Амурской области в перечень пилотных субсидируемых приоритетных туристских маршрутов по России.³⁷

Для Дальнего Востока внешнеэкономическая деятельность является важнейшим фактором, оказывающим воздействие на социально-экономическую ситуацию и положение региона, а не только источником пополнения финансовых ресурсов. Благодаря внешнеэкономической деятельности региона получается восполнять отрицательные последствия удаления от главных промышленных центров страны, создавать рабочие места, развивать рынки сбыта продукции, обеспечивать наполнение рынка товарами.

Приграничное сотрудничество является одним из главных инструментов обеспечения социально-экономического развития восточных регионов Российской Федерации.

3.2 Разработка и экономическое обоснование нового туристского маршрута по дестинации «Красный туризм»

В настоящее время, сотрудничество РФ и КНР несет в себе далеко идущие перспективы и нераскрытый потенциал. Значительный рост числа китайских туристов, восстановление роста туристов из РФ, увеличение количества общих проектов, расширение трансграничных туристических маршрутов, переговоры о введении новых авиарейсов, курсы по подготовке гидов для китайских туристов, формирование новых предложений по «Красным маршрутам» и привлекательной среды для туристов из КНР. Все эти тенденции влияют на тренды в сотрудничестве наших стран.

Путешествуя, китайские туристы хотят находиться в знакомых для них условиях. Например, обязательно наличие китайского завтрака, стандартных розеток, привычных им чайных принадлежностей. Языковой барьер становится для туристов из КНР одной из главных проблем. Также, как и нехватка информации

³⁷ Амурская правда [Электронный ресурс] <https://www.ampravda.ru/2020/06/09%2007:06:11/print096606.html>

на стойке регистрации в отелях, веб-сайтах и в меню ресторана на китайском языке.

Большой интерес для китайских туристов представляют маршруты, связанные с историей революционных событий у советских и китайских коммунистов. Интерес к советской истории у жителей Китая формируется в процессе патриотического воспитания, тем самым укрепляя дух китайского народа. У маршрутов Красного туризма большой потенциал для развития.

Как было отмечено ранее, развивать различные «Красные маршруты» можно не только в главных городах страны, но и на Дальнем Востоке, в приграничных регионах.

Исходя из вышесказанного, было принято решение о разработке туристического маршрута «Красный» Благовещенск.

«Красный» Благовещенск

Предложенный «Красный маршрут» можно отнести к культурно-познавательному характеру. Участие в составе группы от 10 до 15 человек. Формируемый маршрут может действовать в любое время года. Его продолжительность 2 дня, в него включено время на дорогу. Маршрут патриотического характера рассчитан на китайских туристов.

При этом, граждане Китая добираются до г.Благовещенска (Амурская область). Город Благовещенск расположен на левом берегу реки Амур, междуречье реки Зея и Амура. Город Хэйхэ находится на правом берегу реки Амур, расстояние до него 780 метров от Благовещенска.

На таможне города туристов встречает гид – переводчик. После этого организован трансфер в гостиницу, заселение в номера. Важно отметить, что гид с китайским языком на протяжении всего путешествия сопровождает туристов из КНР.

В программу включено проживание в гостинице «Азия». Она расположена в центре города, и относится к высоким зданиям в городе. Из неё открывается прекрасный вид на Благовещенск и Китай. Данная гостиница была определена в

связи с удачным географическим положением, наличием в холе гостиницы банкомата банка Китая; китайскоговорящего персонала; наличия адаптированного для гостей сайта гостиницы; наличием китайской кухни, указателей на китайском языке. Туристы проживают в номерах категории «двухместный малый».

После заселения в гостиницу у туристов предполагается свободное время.

Затем следует ужин в ресторане «Париж 1930» по системе шведского стола на 16 этаже.

Утром второго дня туристы завтракают в гостинице. Далее экскурсионная программа по городу с посещением: 1) «Братской могилы 118 бойцов, павших за власть советов», в составе двух других памятников гражданской войны: «Памятником пограничникам» и «Братской могилой 11 амурских коммунистов, погибших при Казакевичево»; 2) площади Ленина и самого большого в городе памятника В.И. Ленину, установленного в 1959 году в качестве подарка Благовещенску в честь 100-летия города; 3) Памятника Мухину Фёдору Никаноровичу, установленного в 1957 году; 4) площади Победы; памятника В.И. Ленину в натуральный рост, установленного в 1925 году.

Далее следует экскурсия в Краеведческий музей. Осмотр выставочных залов в сопровождении экскурсовода от музея.

После насыщенной экскурсионной программы, туристы перемещаются на обед в ресторан «Русская изба». Ресторан располагает красивым интерьером и предлагает гостям русскую кухню.

После обеда предусмотрено свободное время, после которого предполагается трансфер на таможню. Далее отъезд в Китай (таблица 9).

В стоимость маршрута включены:

- 1) встреча на таможне и обслуживание в г. Благовещенске;
- 2) транспортные услуги (автобус) на трансферы и экскурсии;
- 3) проживание в гостинице «Азия»;
- 4) питание по программе;
- 5) услуги гида – переводчика с китайским языком;
- 6) входной билет в Краеведческий музей.

Также возможно проживание в гостинице «Зея» в Одноместном номере с двуспальной большой кроватью. Гостиница «Зея» - это тоже одно из самых высоких зданий города (11 этажей), с верхних этажей гостиницы можно увидеть прекрасные виды города Благовещенска и китайского города Хейхе. В отеле 141 номер, различных категорий, где могут разместить до 200 гостей.

Также есть возможность остановиться в гостинице «Дружба» в Одноместном стандартном номере. Туристический комплекс «Дружба» расположен в экологически чистом районе города Благовещенска на берегу реки Амур с видом на Китай. Номерной фонд гостиницы приведен в соответствие с международными стандартами и требованиями.

Таблица 9 – Программа туристского продукта «Красный маршрут»

Дни	Период	В программу включены
1	13:20	Прибытие в Благовещенск, встреча на таможне, трансфер в гостиницу «Азия»
	14:20	Заселение в номера
	15:00	Свободное время
	19:00	Ужин в ресторане гостиницы «Азия»
2	8:00	Завтрак в гостинице «Азия»
	9:00	Экскурсия по городу (Братская могила 118 бойцов, павших за власть советов, Площадь Ленина, Памятник В.И. Ленину 1959 год, Памятник Ф.Мухину, площадь Победы, Памятник В.И. Ленину 1925 года)
	12:00	Экскурсия в Краеведческий музей
	13:30	Обед в ресторане «Русская изба»
	14:30	Свободное время
	16:00	Трансфер на таможню

Приведем экономическое обоснование «Красного маршрута» в Амурской области. Для расчета стоимости туристского продукта «Красный маршрут» используем метод калькулирования на основе полной себестоимости.

Рассчитываем тур на 10 туристов+1 гид-переводчик. Рассмотрим более подробно по статьям (таблица 10).

1. Транспортные расходы. Аренда автобуса (на 16 человек) 1900 руб. в час. $1900 \cdot 9 = 17100$ рублей.

2. Проживание. В него входит стоимость проживания и питания (завтрак в гостинице «Азия»). Категория номера «Двухместный (малый)». Предлагается одноместное размещение (4000 руб./сутки). Туристы располагаются на 1 ночь. $4000 \cdot 10 = 40000$ руб.

3. Питание. Завтраки представлены в гостинице «Азия».

Обед рассчитан на ресторан «Русская изба». Обед: 1000 руб. на 1 чел., всего будет 1 обед. $1000 \cdot 11 = 11000$ руб. Ужин состоится в гостинице «Азия», цена 1800 руб. $1800 \cdot 11 = 19800$ руб.

Расходы на питание, всего $11000 + 19800 = 30800$ руб.

4. Заработная плата (гид – переводчик) 500 руб./час.

500 руб. + Налоги на ЗП 30,2 % = 651 руб. $651 \text{ руб.} \cdot 10 \text{ часов} = 6510$ руб.

Расходы на зарплату групповоду 6510 руб.

5. Билет в Краеведческий музей 200 руб./чел + 500 руб./час услуги экскурсовода в музее. $(200 \cdot 10) + 500 = 2500$ руб.

Прямые затраты (всего) 96910 руб. на 10 человек.

В косвенные затраты включены расходы турбюро и налоги 20%. $96910 + 20\% = 116292$ руб.

В итоге продажная цена – это сумма прямых затрат, косвенных затрат и прибыли.

В итоге получаем стоимость путевки на 1 человека – 12792 руб., на 10 человек – 127921 руб.

Таблица 10 – Калькуляция туристского продукта «Красный маршрут»

Калькуляционные статьи			
	%	10+1 человек (руб.)	15+1 человек (руб.)
1. Транспортные расходы (включая транспорт на экскурсии)		17100	17100
2. Проживание		40000	60000
3. Питание		30800	44800
4. Групповод (зарплата)		6510	6510
5. Музей Краеведческий		2500	3500
Прямые затраты (итого)		96910	131910
Косвенные затраты	20	19382	26382
Себестоимость продукта		116292	158292
Прибыль	10	11629,2	15829,2
Цена продажи \10 чел.		127921,2	174121,2

При проживании в гостинице «Зея» (с завтраком) стоимость номера составит 3192 руб.

При проживании в гостинице в гостинице «Дружба» (с завтраком) стоимость номера составит 3020 руб.

Далее представлен расчет тура при проживании в других гостиницах города, с учетом вышеуказанных цен на проживание. (таблица 11)

Таблица 11 – Калькуляция туристского продукта «Красный маршрут», с гостиницами на выбор

Гостиница	10+1 человек	15+1 человек
	Прямые затраты (в руб.)	
«Дружба»	87110	117210
«Зея»	88830	119790
	Себестоимость продукта (в руб.)	
«Дружба»	104532	140652
«Зея»	106596	143748
	Цена продажи \ 10 чел. (в руб.)	
«Дружба»	114985,2	154717,2
«Зея»	117255,6	158122,8

Таким образом, рассчитаны экономические аспекты турпродукта, себестоимость, определена стоимость путевки на 1 и 10 человек. Программа тщательно продумана, просчитана, она подходит для иностранных туристов, желающих посетить исторические места и не требует специальной подготовки.

Данный турпродукт «Красный маршрут» был разработан для развития въездного туризма в регионе, так как Амурская область располагает ресурсами для организации такого рода экскурсионных туров для иностранных туристов. Исходя из экономического обоснования тура видно, что тур рентабелен, а организация «Красного маршрута» поможет получать дополнительную прибыль. Продажная цена доступна для среднего потребителя. В заключение следует сделать вывод, что, разработанный турпродукт будет пользоваться спросом у иностранцев.

3.3 Продвижение нового туристского маршрута для китайских граждан

В современных условиях существует множество инструментов для продвижения на рынок нового туристического продукта. Самостоятельно туроператор не сможет продать столько, сколько с помощью турагентств. А одной из главных целей продвижения является достижение наибольшего охвата системой распространения.

Для начала рассмотрим вариант продвижения туристического маршрута с помощью туристического агента. В данном случае нас интересуют китайские и российские компании. Прежде всего, необходимо заключить агентское соглашение между компаниями, в котором будут описаны все права и обязанности сторон. Нужно установить привлекательную комиссию для турагентств, возможно установление увеличивающейся комиссии за продажу сверх установленной нормы. Возможно также начисление баллов туркомпаниям или персонально менеджеру, за продажи наших туров. Можно также рассмотреть вариант предоставления скидок с объявленных цен при увеличении объемов продаж. Также есть возможность в бесплатном обслуживании работника, сопровождающему туристскую группу. Главное, чтобы турагентство и его менеджер был заинтересован в продаже наших туров. Организация совместной с турагентом рекламы, как один из возможных инструментов продвижения турпродукта.

Необходимо распространить среди российских и китайских турагентств подробную информацию о новом маршруте, с описанием посещаемых мест, фотографиями, ценой. Кроме того, нужно провести презентацию нового маршрута в одном из конференц-залов города и вдобавок, для китайских туркомпаний организовать рекламный тур по новому туристическому маршруту.

Не будем забывать про эффективный инструмент напоминания о своей компании и её маршрутах – ежедневную электронную рассылку партнерам с актуальными ценами, акциями и новой информацией по маршруту.

Плюс ко всему, необходимо представить новый маршрут на выставках и ярмарках. Особой популярностью в Амурской области у китайских туристов

пользуются событийные мероприятия, проходящие одновременно на сопредельных территориях в высокий летний туристический сезон, прежде всего Международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства»; а также Открытый российский фестиваль кино и театра «Амурская осень»; Международный заплыв «Дружба» через реку «Амур»; Амурская международная выставка-форум «АмурЭкспоФорум», совместное празднование представителями российско-китайского турбизнеса Всемирного дня туризма, Амурский международный туристический форум «AMUR TRAVEL». Рассмотрим подробнее некоторые из них.

Одно из ярких международных событийных мероприятий – *Международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства»*, проводимый поочередно на сопредельных приграничных территориях: г. Благовещенск (РФ) - г. Хэйхэ (КНР). Цель проведения мероприятия: привлечение внимания туристов к национальной особенности, самобытности культуры народов России и Китая, развитие и пропаганда культурно-познавательного и событийного туризма. Ежегодно в международном фестивале принимают участие до 700 человек из России и Китая: творческие коллективы и отдельные исполнители, мастера декоративно-прикладного искусства, спортсмены. Общий охват фестиваля - более 20000 зрителей.

С целью развития делового туризма, начиная 2015 года, в Амурской области проводится уникальное мероприятие: совместное проведение *Амурской международной выставки-форума «АмурЭкспоФорум» (Россия)* и *«Международной торгово-экономической ярмарки на острове Большой Хэйхэ» (Китай)* на сопредельных территориях. Главная тема мероприятия: «Приграничные города – уникальное партнерство для бизнеса и туризма», где показываются плюсы для сотрудничества приграничных городов. В целях развития внутреннего и въездного туризма, популяризации и продвижения новых региональных маршрутов на внутреннем и международном туристических рынках в августе 2018 года на территории Бурейского района Амурской области состоялся *Амурский междуна-*

родный туристический форум «AMUR TRAVEL». В рамках форума представители китайского и российского турбизнеса презентовали новые туристические маршруты: экологический (Природный парк «Бурейский», экологическая тропа), промышленный (осмотр Бурейской и Нижне-Бурейской ГЭС), сельский (посещение конюшни КФХ «Надежда»), а также спортивный (посещение ледовой арены «Снежная королева»). В 2019 году проведение Амурского международного туристического форума «AMUR TRAVEL» было запланировано на территории г.Зeya и Зейского района. В связи с поднятием уровня воды в реках и введением режима ЧС на территории Амурской области проведение данного мероприятия было отменено.

Интересен для китайских туристов открытый российский фестиваль кино и театра «*Амурская осень*». В область ежегодно приезжают более 150 гостей – деятелей театра и кино, представителей столичной прессы. По завершению фестиваля традиционно его участники посещают КНР с творческими выступлениями.

Во время проведения этих мероприятий, можно организовать: раздачу буклетов и брошюр с рекламой нового маршрута; на установленных телевизионных экранах демонстрировать «Красные» достопримечательности Амурской области; организовать выезд китайских туристов на новый маршрут.

Рекламную информацию можно доводить до потенциальных китайских туристов с помощью различных средств массовой информации: телевидение, радио, печати и др. Можно использовать на территории Китая: рекламные ролики в кино и на телевидении, рекламные щиты, рекламу в периодической печати, на транспорте, провести телевикторину на знание «Красных» достопримечательностей в Амурской области.

Туристский бизнес считается одним из самых информационно зависимых отраслей экономики. Потребитель пытается обладать всей существующей информацией о возможных местах отдыха, о всех существующих предложениях на рынке. Потребитель хочет получать оперативные ответы на свои вопросы, а также иметь возможность посмотреть фотографии мест отдыха, видеть прайс-

лист, сравнивать и анализировать. В настоящий момент, интернет является местом, где каждый человек может получить любую информацию в считанные секунды.

Число пользователей сети Интернет растёт с каждым днем. По данным Международного союза электросвязи от 20.01.2020 года, число пользователей Интернета в мире - 4,54 млрд. человек. По сообщению CNNIC (Информационного центра интернет-инфраструктуры Китая), в январе 2020 г., число интернет-пользователей в Китае превысило 900 млн. чел. Отталкиваясь от отчёта CNNIC видно, что граждане КНР проводят в интернете 5 часов 50 минут каждый день. Также известно, что 99,2 % всех интернет-пользователей в Китае общаются через мессенджеры. По информации на январь 2020 года, граждане КНР в возрасте от 16 до 64 лет ежедневно тратят 2 часа 12 минут на социальные сети. Все эти миллионы пользователей – наши потенциальные клиенты.

Прежде всего следует начать рекламировать новый туристический маршрут на таких известных китайских сайтах как WeChat и Sina Weibo.

Следует отметить, что WeChat - мобильная система для передачи текстовых и голосовых сообщений, которая была разработана китайской компанией Tencent. На конец января 2020 г. WeChat ежемесячно посещает 1 151 млн. человек. WeChat сверхпопулярен в Китае, потому что основные конкуренты в лице WhatsApp, Instagram, Facebook Messenger и Telegram в Китае заблокированы. За годы развития мессенджер проник во все сферы жизни от покупки одежды до аренды недвижимости благодаря своей платёжной системе на базе QR-кодов. Нужно отметить, что помимо привычных для мессенджера возможностей, в WeChat есть: собственная платёжная система; возможность автоматического перевода любого сообщения; «Моменты» — аналог новостей в Фейсбуке. Люди публикуют фотографии, постят видео и другой интересный контент. При своей концентрации среди населения WeChat прочно врос в китайский интернет и стал базовым предметом каждого гражданина наравне с сим-картой или ключом от квартиры. Пользуясь этим, мы и наши китайские партнёры можем размещать свою рекламу в «Моментях» и напрямую общаться с туристами.

Сеть микроблогов Sina Weibo является своего рода гибридом между Твиттером и Facebook, сервис является одним из самых популярных сайтов в Китае. Ежемесячно его посещает 497 млн. человек, а за год прирост составил 51 миллион новых пользователей (это +11%). При регистрации Weibo требует от пользователей подтверждение личности, из-за этого резко снизилось число фейковых аккаунтов и увеличился уровень доверия пользователей друг другу внутри сети. На этой платформе можно общаться с друзьями, узнавать политические новости, покупать вещи. Аудитория сайта постоянно увеличивается, так как это один из немногих ресурсов, не цензурируемых государством. Эта китайская социальная сеть дает возможность жителям открыто рассуждать на многие темы — наибольшей популярностью пользуются политические обсуждения. Но, и внутри Weibo существует собственная система цензуры. Сайт Weibo также популярен и для покупки вещей, посетитель может узнать новость о выходе интересного продукта, тут же расспросить о нем производителя, посоветоваться с друзьями и сделать заказ. На платформе Weibo тратятся огромные средства на привлечение внимания к товару необычными видео, показом того, кто и как использует товар. Приём, в настоящее время набирающий большую популярность - виртуальная и дополненная реальность. Надев очки виртуальной реальности, потенциальные покупатели могут прогуляться по магазинам или выставкам товаров, рассмотреть каждый продукт со всех сторон, сравнить его с аналогичными продуктами других цветов или форм. Из-за всего вышеперечисленного, сетью активно пользуются представители СМИ, туристические фирмы, социологи, политики и торговые компании.

В свою очередь, мы и наши китайские партнёры можем рекламировать новый маршрут на сайте Weibo, участвовать в обсуждении и оперативно отвечать на все вопросы потенциальных клиентов. С помощью виртуальной реальности мы можем рекламировать продукт совершенно на новом уровне. Одевая очки, заинтересованные покупатели могут прогуляться по интересным «Красным» местам Амурской области.

Как отметил председатель комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев: «Путешественники из Китая очень любознательные. Это очень хорошо для тех, кто формирует новый турпродукт по России. Практически все предложения по России при правильной подаче положительно воспринимаются гостями из Поднебесной — от северного сияния в Мурманской области до промышленного туризма, который для многих пока ещё экзотичен. Это дает возможность выводить новые туристические предложения и программы на международный рынок именно через китайских туристов».

Как мы уже убедились, Амурская область располагает достаточным количеством достопримечательностей для «Красного туризма». Остаётся только правильно разработать стратегию своего бизнеса, стратегию для продвижения нового туристического маршрута и правильно её подать китайскому покупателю.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мировой опыт подтверждает большую экономическую значимость туризма, являющегося одним из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики и сферы социально-значимых услуг. Туризм в наши дни – это динамично развивающаяся отрасль экономики и сфера отдыха множества людей. На территории Амурской области международный туризм имеет уже 30-летнюю историю, но так и не стал одним из основных направлений туристской деятельности, как например, в регионах, прилегающих к озеру Байкал, или в Приморье.

В 2019 году вклад от туризма в мировой ВВП составил 8,9 трлн долл., что составляет 10,3 % мирового ВВП. Туризм занимал 330 млн рабочих мест, или каждое десятое в мире.

В 2020 году туризм, как и все остальные отрасли экономики, сильно пострадал из-за кризиса, вызванного эпидемией COVID-19.

По данным Всемирной Туристской Организации за период январь-май 2020 г. поток иностранных туристов снизился на 56% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. С закрытия границ большинства стран в апреле 2020 года, количество иностранных туристов сократилось на 97%, а в мае снизилось до 98%. Данные о расходах на международный туризм по-прежнему отражают очень слабый спрос на выездные поездки. Однако на некоторых крупных рынках, таких как США, Германия и Франция, в последние месяцы наблюдаются признаки восстановления.

По прогнозу ООН, общее снижение туристического международного потока по итогам 2020 года составит 78%, приблизительно на 1,1 млрд. человек.

Исходя из вышесказанного видно, что международный туризм возвращается на уровень 30-летней давности.

ЮНВТО в своем статистическом приложении от декабря 2020 года предполагают, что изобретение и внедрение вакцины от COVID-19 постепенно повы-

сит доверие потребителей и внесет свой вклад в ослабление ограничений на поездки. Всемирная Туристская Организация считает, что восстановление международного туризма возможно ко второй половине 2021 года. Тем не менее, возврат к уровню 2019 года с точки зрения количества международных прибытий может занять от 2,5 до 4 лет.

В ходе исследования было выявлено, что несмотря на положительную динамику въездного турпотока в Амурскую область из КНР за последние 5 лет, показатель всё равно сохраняется на низком уровне. Выездной турпоток намного больше въездного и отличается положительной динамикой. На данный момент идёт развитие туризма в регионе, строится туристская инфраструктура, но при этом, общее развитие туризма в регионе ещё сильно отстает от европейских регионов России.

Было принято решение рассмотреть «Красный туризм», как инструмент для развития международного туризма в области. «Красный туризм», как инновационное российское туристическое направление, рассчитанное на китайских туристов.

Было проанализировано развитие российско-китайского туризма, определены его тенденции на перспективу, проанализированы уже имеющиеся на рынке РФ маршруты по дестинации «Красный туризм» и была разработана новая дестинация «Красный туризм» в Амурской области. При разработке маршрута были рассмотрены достопримечательности, относящиеся к «Красному туризму» на территории области. При изучении уже имеющихся маршрутов у местных туристских фирм, стало ясно, что аналога нашему «Красному маршруту» в области нет. В основном турфирмы предлагают экологический туризм по области и шоп-туры. Конечно же есть и экскурсионные туры, но они не носят патриотический, военно-исторический характер. Зная о заинтересованности китайских граждан в посещении мест, связанных с социализмом и В.И. Лениным, кажется логичным разработать такой маршрут у нас в области. Разработанный нами маршрут не является конечным, его можно изменять, в зависимости от желаний туристов. Бо-

лее того, наш «Красный маршрут» подойдет и для граждан других социалистических стран, таких как Корейская народно-демократическая республика, Республика Куба, Социалистическая республика Вьетнам, стран социалистического уклona, таких как Боливия, Венесуэла, Никарагуа, Монголия. Благосостояние граждан этих стран растёт с каждым годом и, следовательно, увеличивается их интерес к путешествиям. Также возможно он будет востребован среди туристов других стран, у которых есть интерес к истории России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 ChinaEd [Электронный ресурс]: Доступ из локальной сети. Режим доступа : www.chinaed.ru/strana/chislennost-naseleniya-2019.html. – 21.11.20
- 2 Travel Russian News [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://www.trn-news.ru/inbound-tourism>. -17.12.2020
- 3 UNWTO. World Tourism Barometr/ Volume 18. No 1. Januariu 2020
- 4 UNWTO. World Tourism Barometr/ Том 13. Июнь 2015
- 5 Азар, В.И. Экономика и организация международного туризма/ В.И. Азар. - М.: Экономика, 2005. – 251 с.
- 6 Азар, В.И. Экономика туристского рынка: Учебно-методическое пособие. / В.И. Азар, С.Ю. Туманов. - М.: ИПК госслужбы: Институт международного туризма, 2005. – 115 с.
- 7 Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464с.
- 8 Ананьев, М.А. Международный туризм. Международные отношения / М.А. Ананьев. - М.: 2006. - 234 с.
- 9 Анискин, Ю.П. Общий менеджмент: Учебник по общей теории менеджмента. / Ю.П. Анискин. - М.: РМАТ, 2003. – 135 с.
- 10 Байков, А.В. Въездной туризм, современное состояние и перспективы развития в РФ [Электронный ресурс]: учеб. -метод. пособие /Российское предпринимательство. — 2008. — № 5 Вып. 1 (110). — с. 120-124. — Доступ из локальной сети. Режим доступа: <http://old.creativeconomy.ru/articles/4546/> - 05.01.2021
- 11 Балабанов, И.Т. Экономика туризма: Учеб. пособие. / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 133 с.
- 12 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. - СПб.: Герда, 2006. - 229 с.
- 13 Большой энциклопедический словарь - СПб.: 2006 - 300 с.

- 14 Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]: словарь / Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://slovariki.org/bolsoj-enciklopediceskij-slovar/48599>. – 15.10.2020.
- 15 Борисов, К.Г. Международный туризм и право: Учебное пособие. / К.Г. Борисов – М.: Издательство «НИМП», 2004. – 152 с.
- 16 «В Зейском районе для туристов разрабатывают новый маршрут» [Электронный ресурс]. Доступ из локальной сети режим доступа: <https://visitamur.ru/article/v-zeyskom-rayone-dlya-turistov-razrabatyvayut-novyy-marshrut/> - 10.12.2020.
- 17 Волошин, Н.И. Международный туризм: Правовые акты / Н.И. Волошин. / – М.: Финансы и статистика, 2005. – 140 с.
- 18 Время Востока [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://www.easttime.ru/node/5590> - 20.10.2020.
- 19 Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс]. Доступ из локальной сети режим доступа: <http://www.tourlib.net>. – 22.11.2020.
- 20 Дехтярь, Г.М. Индустрия туризма: Правовые акты: Туристская деятельность / Г.М. Дехтярь – М.: Финансы и статистика, 2005. – 228 с.
- 21 Джанджугазова, Е.А. Экономические аспекты развития туристско-рекреационного регионального комплекса /Е.А. Джанджугазова - Экономика, 2009. - № 10 – 108 с.
- 22 Драчева Е. Л., Экономика и организация туризма. Международный туризм. Учебное пособие М. - КНОРУС, 2005. - 255 с.
- 23 Интерфакс [Электронный ресурс] : Доступ из локальной сети. Режим доступа : <http://www.interfax.ru/russia/486409>. – 06.01.2021.
- 24 Квартальнов, В.А. Международный туризм: политика развития: Учебное пособие. / А.А. Романов, В.А. Квартальнов – М.: Советский спорт, 2008. – 142 с.
- 25 Квартальнов, В.А. Туризм: Учебник. / В.А. Квартальнов – М.: Финансы и статистика. 2006. – 232 с.

- 26 Кивал А.М. Факторы и особенности развития туризма в российских регионах. / А.П. Асауленко, А.М. Кивал. М., 2006.
- 27 Кивал. А.М. Состояние и перспективы развития туризма в Амурской области. / А.М. Кивал. - М., 2006. – 12 с.
- 28 КНР будет активнее защищать и продвигать объекты «красного туризма» [Электронный ресурс]. Доступ из локальной сети режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/news/knr-budet-aktivnee-zashchishchat-i-prodviyat-obekty-krasnogo-turizma>. – 22.12.2020.
- 29 Красный туризм [Электронный ресурс]. Доступ из локальной сети режим доступа: <https://mikhaelkatz.livejournal.com/92638.html> . – 21.12.2020.
- 30 «Красный маршрут» может превратиться из межрегионального в международный [Электронный ресурс]. Доступ из локальной сети режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/news/krasnyy-marshrut-mozhet-prevratitsya-iz-mezhregionalnogo-v-mezhdunarodnyy-ekspert> . – 10.10.2020.
- 31 «Красный туризм»: что это такое, и как он привлекает китайцев в Россию [Электронный ресурс]. Доступ из локальной сети режим доступа: <https://ekd.me/2015/09/red-tourists/>. – 11.01.2020.
- 32 Красный маршрут [Электронный ресурс]. Доступ из локальной сети режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/rossiysko-kitayskiy-turizm/krasnyy-marshrut>. – 31.12.2020.
- 33 Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области [Электронный ресурс]: Доступ из локальной сети. Режим доступа : www.vstamur.ru. – 01.12.2020.
- 34 РИА Новости [Электронный ресурс]: Доступ из локальной сети. Режим доступа : www.gia.ru. – 23.11.2020.
- 35 Севастьянова, С.А. Методологические основы развития и системного управления туризмом в регионе. / С.А. Севастьянова - М.: Юрайт – Издательство, 2005. – 197 с
- 36 Сенин, В.С. Организация международного туризма / В.С. Сенин. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 131 с.

37 Среди китайцев набирает популярность «красный туризм» в Россию [Электронный ресурс]. Доступ из локальной сети режим доступа: <https://vz.ru/news/2017/8/20/883484.html>. – 03.12.2020.

38 "Теневой" бизнес в туристской деятельности и экономическая безопасность России [Электронный ресурс]. Доступ из локальной сети режим доступа: <https://readera.org/tenevoj-biznes-v-turistskoj-dejatelnosti-i-jekonomicheskaja-bezopasnost-rossii-140224774> - 20.12.2020.

39 Туристическая ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс]: Доступ из локальной сети. Режим доступа : www.visit-russia.ru. – 01.01.2021.

40 Турпром [Электронный ресурс]: Доступ из локальной сети. Режим доступа : www.tourprom.ru. – 23.11.2020.