

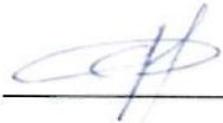
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы «Международный туризм»
Магистерская программа - Прикладная магистратура

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав.кафедрой
 В.В. Ульянова
« 11 » марта 2021 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Промысловый туризм в Амурской области: современное состояние и проблемы реализации турпродукта

Исполнитель студент группы 834-озм		Д. Д. Валицкая
Руководитель доцент, к.г.н.		С.В. Феоктистов
Руководитель магистерской программы		Л.А. Понкратова
Нормоконтроль		О.В. Шпак
Рецензент		В.З. Григорьева

Благовещенск 2021

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой  В.В. Ульянова

« 01 » сентября 2020 г.

ЗАДАНИЕ

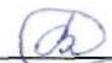
К магистерской диссертации студента Валицкой Дарьи Дмитриевны

1. Тема магистерской диссертации Промысловый туризм в Амурской области: современное состояние и проблемы реализации турипродукта
(утверждено приказом от 26.08.2020 № 1734-уч)
2. Срок сдачи студентом законченной работы 10.01.2020
3. Исходные данные к магистерской диссертации Источники литературы, статистические данные, данные отчетов органов исполнительной власти
4. Содержание магистерской диссертации (перечень подлежащих разработке вопросов): Организация промышленного туризма, современное состояние промышленной рекреации в Амурской области, пути совершенствования турпродукта рыболовного туризма в регионе
5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 1 приложение, текстовый материал
6. Консультанты по магистерской диссертации (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания 01.09.2020

Руководитель магистерской диссертации Феофанов С.В., к.г.н. доцент
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)
кафедры международного бизнеса и туризма

Задание принял к исполнению (дата) 01.09.2020

 (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 119 с., 27 таблиц, 29 рисунков, 82 источника, 1 приложение.

ТУРИЗМ, ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ТУРИСТСКИЕ ФИРМЫ, ТУРИСТЫ, ПРОМЫСЛОВЫЙ ТУРИЗМ, РЫБОЛОВНЫЙ ТУРИЗМ, ОХОТНИЧИЙ ТУРИЗМ, СОБИРАТЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ, ПРОМЫСЛОВАЯ РЕКРЕАЦИЯ, ПРОМЫСЛОВЫЕ РЕСУРСЫ, ТУРИСТСКИЙ РЫНОК, ТУРПРОДУКТ

Промысловый туризм – временный выезд на территорию лесных насаждений и охотничье-рыболовных угодий в целях осуществления собирательства, рыбной ловли и охоты, организуемых специальными организациями с предоставлением полного комплекса платных услуг.

Цель магистерской диссертации – на основе теоретических аспектов и анализа промысловых ресурсов произвести оценку рекреационного потенциала Амурской области, как объекта промыслового туризма и разработать новое туристское предложение для повышения привлекательности региона.

Объектом магистерской диссертации является промысловый туризм.

Предмет – ресурсный потенциал для развития промыслового туризма.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы промыслового туризма	8
1.1 Промысловый туризм как вид туристской деятельности и его формы в освоении туристско-рекреационного пространства	8
1.2 Особенности организации промыслового туризма	18
1.3 Нормативно-правовые инструменты регулирования промыслового туризма	25
1.4 Современное состояние и перспективы развития промыслового туризма	36
2 Промысловый туризм в Амурской области: современное состояние и потенциал развития	43
2.1 Промысловая рекреация в Амурской области	43
2.2 Анализ промысловых ресурсов Амурской области	51
2.3 Промысловый туризм в Амурской области: участники и предложения на туристском рынке	63
3 Повышение эффективности реализации турпродукта промыслового туризма на примере рыболовного тура	75
3.1 Маркетинговое обоснование нового рыболовного турпродукта	75
3.2 Характеристика нового рыболовного тура «Трофейная Нора»	86
3.3 Экономическое обоснование нового тура «Трофейная Нора»	95
Заключение	103
Библиографический список	106
Приложение А Анкета	116

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире туризм является одним из главных компонентов жизнеобеспечения деятельности каждого человека, который, в свою очередь, направлен, в свободное от его рабочего времени, на восстановление и развитие его духовных, физических и умственных сил.

Одну из важнейших профилактических функций, которая непосредственно связана со здоровьем человека, выполняет туризм. Данная функция является для человека оздоровлением, ценность которой определяется его пребыванием в природных условиях, а именно на свежем воздухе и др., с сочетанием физических упражнений. В следствии чего у человека происходит укрепление здоровья, повышается устойчивость психического состояния, обеспечивается трудовое долголетие. Все это является фактором положительного воздействия общения с природой и ее целебного эффекта.

Для развития всех видов туризма Россия обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом. В настоящее время, на территории нашей страны, большую популярность приобретает природно-ориентированный туризм. Это связано с тем, что из года в год люди отдают предпочтение к таким видам природно-ориентированного туризма, как культурно-познавательный, спортивный, лечебно-оздоровительный, приключенческий, промысловый и др. Данный вид туризма привлекает и международных туристов, который вносит огромный вклад в развитие экономического развития России.

Одной из дестинаций, где присутствует ориентация на природно-ориентированный туризм, является Амурская область. Ее биоразнообразие и природные комплексы уникальны и создают предпосылки для развития природно-ориентированного туризма в области.

Промысловый туризм в Амурской области, как вид природно-ориентированного туризма приобретает все большую популярность в регионе.

Леса Амурской области богаты и разнообразны, что способствует развитию собирательного и охотничьего туризма. Водные объекты области богаты

ихтиофауной, что предоставляет огромный потенциал для развития рыболовного туризма.

В целом же, рост популярности среди российских и зарубежных туристов в сфере промыслового туризма, как вида природно-ориентированного туризма, определяют актуальность диверсификации туристского продукта Амурской области посредством развития промыслового туризма.

Актуальность темы магистерской диссертации обусловлена тем, что в настоящее время все больше организаций создают и предлагают промысловые туры. Данный вид услуг постоянно возрастает и качество их предоставления увеличивается. Но, к сожалению, вклад данного вида туризма в экономику нашей страны недостаточен, что в свою очередь обуславливается слабой развитостью или вовсе неразвитостью промыслового туризма в большинстве регионов России. В связи с этим появилась объективная необходимость перенести центр ответственности в решении проблем по развитию промыслового туризма на региональный уровень, где данная проблема наполняется реальным содержанием и привязана к условиям данной территории с учетом имеющихся у нее ресурсов для развития данного вида туризма.

Объектом магистерской диссертации является промысловый туризм.

Предмет – ресурсный потенциал для развития промыслового туризма.

Цель магистерской диссертации – на основе теоретических аспектов и анализа промысловых ресурсов произвести оценку рекреационного потенциала Амурской области, как объекта промыслового туризма и разработать новое туристское предложение для повышения привлекательности региона.

Исходя из поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы промыслового туризма;
- дать анализ современному состоянию промыслового туризма в Амурской области и изучить потенциал его развития;
- провести маркетинговое обоснование по реализации нового турпродукта промыслового туризма;
- дать характеристику и экономическое обоснование нового турпродукта

промышленного туризма.

Научная новизна магистерской диссертации: по изучению промышленной рекреации и проведенному анализу промышленных ресурсов Амурской области, в данной работе было проведено маркетинговое обоснование по созданию нового турпродукта промышленного туризма на примере рыболовного тура и дано его экономическое обоснование.

Основу методологии магистерской диссертации составили методы анализа, синтеза и обобщения.

Теоретическими и практическими основаниями для написания магистерской диссертации послужили работы отечественных и зарубежных авторов по проблеме изучения промышленного туризма, его современного состояния и потенциала развития.

Методологическую базу, при написании магистерской диссертации, составили исследования таких ученых, как Азар В.И., Бурова О.А., Герасименко В.Т., Карелов А.М., Квартальнов В.А., Кузьмин К.А., Орлов А.Е., Ткаченко И.Р. и другие.

Структура магистерской диссертации: данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, приложений.

Информационную базу для написания магистерской диссертации составили: учебная литература, периодические издания, нормативно-правовые акты, интернет-ресурсы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОМЫСЛОВОГО ТУРИЗМА

1.1 Промысловый туризм как вид туристской деятельности и его формы в освоении туристско-рекреационного пространства

В настоящее время одной из развивающихся областей современной экономики является туризм. Данная область направлена на повышение качества жизни людей и удовлетворения их потребностей. Также, туризм играет важную роль в социально-экономическом развитии как страны в целом, так и отдельных ее регионов.

На протяжении всего времени изучения понятия «туризм» и его определения места и роли в развитии экономики, как отдельного региона, так и страны в целом, система взглядов разных ученых постоянно менялась. В настоящее время, в научной литературе существует множество различных подходов к определению понятия «туризм». Так, по мнению российского ученого в сфере экономики туристической области Азара В.И. туризм – это огромная экономическая система с разнообразными связями среди отдельных элементов, как национальной экономики отдельной страны, так и мировым хозяйством в целом¹.

Отечественный ученый Герасименко В.Г. трактует понятие «туризм», как область экономики непроеизводственной сферы, удовлетворяющая потребности туристов и включающая в себя материальные и нематериальные услуги².

По мнению Квартальнова В.А. туризм – совокупность явлений и взаимоотношений, которые возникают при взаимосвязи, в процессе осуществления туристской деятельности, поставщиков туристской деятельности, самих туристов и местных органов власти³.

В своем труде «Организация международного туризма» Сенин В.С. характеризует понятие «туризм» как фундаментальную основу экономики многих

¹ Азар В.И. Экономика туристского рынка [Электронный ресурс] // Search.rsl.ru: офиц. сайт. – 08.02.2012. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000582373>. – 17.10.2020.

² Герасименко В.Г. Основы туристского бизнеса [Электронный ресурс] // Booksite.ru: офиц. сайт. – 18.07.2016. – Режим доступа: <https://www.booksite.ru/fulltext/osnovi-turistskogo-rinka.pdf>. – 17.10.2020.

³ Квартальнов В.А. Туризм [Электронный ресурс] // Tourlib.net: офиц. сайт. – 11.05.2017. – Режим доступа: https://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism3.htm. – 17.10.2020.

развивающих стран мира⁴.

В общем, туризм можно охарактеризовать как прогулку, поездку или путешествие. Подробнее – это путешествие, которое совершает человек в свое свободное время для лечебно-оздоровительных, культурно-познавательных, спортивных, приключенческих и иных целях⁵.

В настоящее время по всей стране набирает обороты такой вид природно-ориентированного туризма как промысловый, который специализируется на рыбной ловле, охоте и сборе дикоросов (грибов, ягод, орехов, трав и др.).

Промысловый туризм – временный выезд на территорию лесных насаждений и охотничье-рыболовных угодий в целях осуществления собирательства, рыбной ловли и охоты, организуемых специальными организациями с предоставлением полного комплекса платных услуг⁶.

Промысловый туризм является одним из видов природно-ориентированного туризма, на долю которого приходится около восьми процентов мирового оборота капитала в сфере туристского бизнеса. Его возрастающая из года в год популярность, в определенной степени, отражает тенденцию растущего интереса людей к природе и бережного к ней отношения. Примерно шестьдесят процентов населения мира свои потребности в отдыхе полностью удовлетворяют посредством разных видов природно-ориентированного туризма. Развитие определенного вида природно-ориентированного туризма определяется потенциалом каждого отдельного региона нашей страны⁷.

Природно-ориентированный туризм – это совокупность различных форм и способов путешествий, которые осуществляются по большей части в природной среде. Главным туристским ресурсом в природно-ориентированном туризме является неосвоенная или слабоизмененная человеком природа и ее компоненты. Цель данного вида туризма заключается в пребывании человека в при-

⁴ Сенин В.С. Организация международного туризма [Электронный ресурс] // Tourlib.net: офиц. сайт. – 11.05.2017. – Режим доступа: https://tourlib.net/books_tourism/senin01.htm. – 17.10.2020.

⁵ Понятие «туризм» [Электронный ресурс] // Svastour.ru: офиц. сайт. – 05.05.2017. – Режим доступа: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/ponyatie-turizm.html>. – 17.10.2020.

⁶ Определение понятия «промысловый туризм» [Электронный ресурс] // Dspace.spbu.ru: офиц. сайт. – 19.10.2017. – Режим доступа: <https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/4965>. – 17.10.2020.

⁷ Природно-ориентированные виды туризма [Электронный ресурс] // Cyberpedia.su: офиц. сайт. – 15.01.2015. – Режим доступа: <https://cyberpedia.su/7xc593.html>. – 18.10.2020.

родной среде, приобретение им новых впечатлений и положительных эмоций от общения с природой и т.д.

Природно-ориентированный туризм является многоликим и включает в себя несколько видов: лечебно-оздоровительный, спортивный, культурно-познавательный, промысловый, приключенческий и экологический⁸.

На рисунке 1, представлены основные виды природно-ориентированного туризма и какую долю они занимают в среднем по России на 2019 год⁹.



Рисунок 1 – Виды природно-ориентированного туризма в среднем по России на 2019 год

Из рисунка 1 видно, что в среднем по России на 2019 год лидирующие позиции занимает лечебно-оздоровительный туризм. Второй по востребованности вид природно-ориентированного туризма у туристов – спортивный, на третьем – культурно-познавательный. Что касается промыслового туризма, то он менее всего востребован у туристов и остается на самом последнем месте. Причиной тому может быть нежелание людей принимать участие в данном виде туризма, а например, незнание о наличии промыслового туризма, его слабой развитости или вовсе отсутствия у себя в регионе как такового вида туризма¹⁰.

В настоящее время ученые дают неутешительные прогнозы по развитию

⁸ Понятие природно-ориентированного туризма и его виды [Электронный ресурс] // Static.insales.ru: офиц. сайт. – 11.02.2017. – Режим доступа: <http://static.insales.ru/files/1/1131/1246315/original/36.pdf>. – 18.10.2020.

⁹ Туризм и туристические фирмы по данным Росстат на 2019 год [Электронный ресурс] // Rosinfostat.ru: офиц. сайт. – 22.04.2015. – Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/turizm/#i-3>. – 19.10.2020.

¹⁰ Туризм и туристические фирмы по данным Росстат на 2019 год [Электронный ресурс] // Rosinfostat.ru: офиц. сайт. – 22.04.2015. – Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/turizm/#i-3>. – 19.10.2020.

природно-ориентированного туризма. Такие неблагоприятные прогнозы, в первую очередь, связаны со стабильным ухудшением экологической ситуации по всему миру, которая характеризуется резким сокращением биоразнообразия, разрушением экосистем, загрязнением окружающей среды, истощением природных ресурсов, дефицитом пресной воды, сокращением или вовсе исчезновением особо охраняемых природных территорий и др.

Ученые по всему миру придерживаются единого мнения о том, что деградация окружающей среды в настоящее время происходит ускоренными темпами и из года в год ситуация все более усложняется. По их мнению, именно природно-ориентированный туризм может стать сейчас альтернативным путем развития, как страны в целом, так и отдельных ее регионов, который будет непосредственно направлен на усиление эксплуатации природных ресурсов и защиты окружающей среды.

Как такового единого определения к термину «природно-ориентированный туризм» нет. Несмотря на всю популярность его использования, как в России, так и за рубежом, данный термин трактуется по-разному. Пусть то ученые, практики или чиновники, все они вкладывают в него свой смысл, что в свою очередь приводит к использованию термина «природно-ориентированный туризм» не в полной мере. Отсюда возникает множество споров и разногласий, которые тормозят развитие природно-ориентированного туризма и приводят к его определению в путаницу.

Изучив различные трактования понятия «природно-ориентированный туризм», мы пришли к выводу, что природно-ориентированный туризм – это путешествия для отдыха или оздоровления, которые осуществляют с непосредственным использованием природных свойств климата, привлекательных ландшафтных и других ресурсов». Данное определение широко трактует основные понятия данного вида туризма и позволяет включить в его структуру различные формы путешествий и рекреационных занятий¹¹.

Как было уже отмечено, одним из видов природно-ориентированного ту-

¹¹ Бутова О.А. Теоретические аспекты развития промыслового туризма [Электронный ресурс] // Elibrary.ru: офиц. сайт. – 03.11.2000. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41176408>. – 19.10.2020.

ризма является промысловый туризм. Общего мнения в определении промыслового туризма среди исследователей нет. Разные специалисты относят его к категориям сельского, приключенческого и даже хобби-туризма. Под промысловым туризмом понимается туристский продукт, включающий в себя охоту, рыбалку, а также сбор дикоросов. Промысловый туризм подразделяется на охотничье-рыболовный и промыслово-прогулочный. Данный вид рекреации на территории нашей страны и отдельных ее регионов развивается уже давно, чему способствует огромное разнообразие животного мира, и ихтиофауны.

Промыслово-прогулочный туризм включает в себя сбор дикоросов (ягод, грибов, трав, орехов, цветов), а также морских обитателей – моллюсков, кораллов, камней, минералов и т.д. В богатых, в природном отношении, регионах страны промысловый туризм обретает масштаб значительных размеров, но, по большей части, данный вид туризма носит подчиненный характер, так как сопровождает другие виды туризма¹².

Широкой популярностью пользуются рыболовные и охотничьи туры.

Охотничий туризм является организованной оплачиваемой поездкой, целью которой – проведение трофейной охоты, сопровождающееся комплексом стандартных (размещение, питание, трансфер и т.д.) и специфических (оформление документов на ввоз оружия и вывоз трофеев, сопровождение профессиональным егерем и т.д.) услуг¹³.

Охотничий туризм включает в себя реализацию множества интересов туристов. Многие охотники-любители больше любят прогулку по лесу, а не добычу трофея. Фото-, кино- или видео- охота также относятся к туризму, а именно к его познавательной форме. При этом трофейная охота получает все больше ограничений из-за проблем с охраной животного мира. Охота ограничивается необходимостью получения лицензии, а также сроками охоты. В ряде регионов некоторые виды животных специально подкармливают или разводят

¹² Характеристика промыслово-прогулочного туризма [Электронный ресурс] // Infopedia.su: офиц. сайт. – 05.03.2018. – Режим доступа: <https://infopedia.su/6xa4f1.html>. – 19.10.2020.

¹³ Охотничий и рыболовный туризм: понятие, виды и направления [Электронный ресурс] // Zclub-caspian.ru: офиц. сайт. – 12.08.2017. – Режим доступа: <https://zclub-caspian.ru/turizm-stati/oxotnichij-i-rybolovnyj-turizm-ctoeto-takoevidy-i-napravleniya/>.html. – 19.10.2020.

для охоты. Благодаря чему данные регионы, несмотря на небольшой размер и высокий уровень посещаемости туристами, обладают плотностью животных выше чем в естественных лесах нашей страны.

На территории России охота допускается строго по лицензии на таких животных, как¹⁴:

- звери: мелкий пушной зверь (колонок, горноста́й), белка, заяц, лисица, волк, росомаха, рысь, лось, бурый медведь;
- боровая дичь: белая и серая куропатка, рябчик, глухарь, тетерев;
- водоплавающая и болотная дичь: кулики разных видов, утки, гуси.

Среди всего разнообразия охотничьей фауны особое место занимает боровая и водоплавающая дичь. Она является объектом спортивной и промысловой охоты. Численность водоплавающей и боровой дичи на территории находится на стабильно высоком уровне. Наиболее популярны среди любителей охоты на боровую дичь – тетерев, глухарь, рябчик.

Охотничьими угодьями называют территории, на которых осуществляется или может осуществляться охота с целью промысла или любительская (спортивная) охота. На данных территориях постоянно обитают (или имеют постоянные пролетные пути или переходы) животные, на которых выдается лицензия на охоту, либо такие территории, где их временно нет, но присутствуют нужные условия для их обитания и эксплуатации¹⁵.

Охотничьи угодья дифференцируют по видам зверей, на которых осуществляется охота.

Каждому виду животных характерен свой определенный набор угодий, у некоторых же видов животных они могут совпадать.

Тип охотничьего угодья – понятие, большей частью, видовое. Так, например, для глухаря, белки и рябчика типом охотничьего угодья будет являться брусничный сосняк¹⁶.

¹⁴ Правила охоты в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Osledah.ru: офиц. сайт. – 17.09.2019. – Режим доступа: <http://osledah.ru/ohotniku/pravila-ohoty-i-v-rossiyskoy-federatsii>. – 19.10.2020.

¹⁵ Охотничьи угодья и их классификация [Электронный ресурс] // Helpiks.org: офиц. сайт. – 10.11.2018. – Режим доступа: <https://helpiks.org/5-39189.html>. – 19.10.2020.

¹⁶ Феклистов П.Л. Основы охотоведения [Электронный ресурс] // Narfu.ru: офиц. сайт. – 19.02.2016. – Режим доступа: <https://narfu.ru/university/library/books/1692.pdf>. – 19.10.2020.

Разными будут типы лесных охотничьих угодий по соотношению продуктивности и условий для промысла. Таким образом, ключевым признаком выделения типов охотничьих угодий является растительный покров (его состав и морфологическая структура). Растительность представляет животным пищу, убежища, т.е. является средой их обитания. Изучая эту среду в приложении к тем или иным видам охотничьих животных, мы сможем выявить и глубже понять основные связи животного со средой, выявить неблагоприятные места обитания животных. Характер растительности играет большую роль при выборе методов добычи охотничьих животных. Кроме того, по растительному покрову удобнее и проще производить выделение в натуре и картирование угодий¹⁷.

По всей территории России можно выделить водные и болотные, высокогорные, степные, лесные и тундровые категории охотничьих угодий.

Рыболовный туризм предполагает ловлю рыбы с использованием высокоспортивных приемов (способов): нахлыст и кастинг, поплавокное ужение. Объектами же рыбной ловли являются лещ, щука, карась и др.¹⁸

Рыболовные и охотничьи угодья можно оценить двумя факторами. Первый фактор – это разнообразие видов, второй – доступность водных угодий. Оценивание осуществляется по трехбалльной шкале, где 1 балл – мало, 2 балла – среднее обилие и 3 балла – много¹⁹.

Основным требованием рыболовства к условиям среды является наличие рыбы, которое зависит от ряда характеристик, таких как неблагоприятный температурный режим водоема, резкие перепады уровня водоема. Все эти параметры ухудшают условия естественного воспроизводства рыб. Наиболее подходящей считается глубина до 3 м, степень зарастания мелководий до 40 – 50 %, нежелательны заболоченные почвы и наличие торфа. Важны и эстетические

¹⁷ Карелов А.М. Учебная книга промыслового охотника [Электронный ресурс] // Knigi.oxotnik-rybolov.ru: офиц. сайт. – 10.03.2017. – Режим доступа: <https://knigi.oxotnik-rybolov.ru/uchebnaja-kniga-promyslovogo-ohotnika.pdf>. – 19.10.2020.

¹⁸ Ткаченко И.Р. Рыболовный туризм в России и его основные направления [Электронный ресурс] // Podvodnyj-mir-i-vse-ego-tajny.ru: офиц. сайт. – 01.02.2018. – Режим доступа: <http://podvodnyj-mir-i-vse-ego-tajny.ru/ribolovnij-turizm-v-rossii>. – 19.10.2020.

¹⁹ Рыболовные угодья: сущность и характеристика [Электронный ресурс] // Conventions.ru: офиц. сайт. – 02.02.2019. – Режим доступа: <http://www.conventions.ru/dictionary.php?word=27836>. – 20.10.2020.

условия, а именно: натуральность пейзажа, общая расчлененности рельефа, обнажение скал, отсутствие шума. Санитарно-гигиеническое состояние реки и берегов так же является неотъемлемой частью для оценки пригодности территории²⁰.

Оценка ягодно-грибных угодий производится с использованием сведений о наличии и обилии ягод, грибов и лекарственных растений, а также за счет степени разнообразия их видов, которая позволяет осуществлять достаточно длительный прогулочно-промысловый сезон²¹.

Рассмотрим методику оценки лекарственных растений и ягод, предложенную Н.М. Ступиной и Л.И. Мухиной, представленной в таблицах 1 и 2²².

Таблица 1 – Шкала оценки природных комплексов ягодных угодий и угодий с лекарственными растениями по Н.М. Ступиной

Обилие растений	Оценка в баллах	Степень разнообразия видов	
		число видов	оценка в баллах
Очень много	4	9 и больше	4
Много	3	8 – 6	3
Средне	2	5 – 4	2
Мало	1	3 – 2	1
Нет	0	1	0

Степень разнообразия можно определить исходя из числа видов растений, произрастающих в исследуемом природном комплексе с учетом отношения их к числу всех видов, растущих в данном регионе. Например, на территории произрастает около десяти видов ягод или лекарственных растений. Если видов будет существенно больше десяти, то градации числа видов следует расширить.

Значительно сложнее оценивать грибные угодья. Натурные наблюдения в экспедиционных условиях не всегда могут дать верное представление об их обилии, даже в том случае, если вести эти наблюдения в течение всего грибно-

²⁰ Рыболовные угодья: сущность и характеристика [Электронный ресурс] // Conventions.ru: офиц. сайт. – 02.02.2019. – Режим доступа: <http://www.conventions.ru/dictionary.php?word=27836>. – 20.10.2020.

²¹ Оценка грибных, ягодных угодий и угодий с лекарственными растениями [Электронный ресурс] // Lektsii.com: офиц. сайт. – 12.04.2018. – Режим доступа: <https://lektsii.com/2-76280.html>. – 21.10.2020.

²² Методика оценки лекарственных растений и ягод по Н.М. Ступиной и Л.И. Мухиной [Электронный ресурс] // Nashaucheba.ru: офиц. сайт. – 14.04.2015. – Режим доступа: https://nashaucheba.ru/v48418/assessment_of_mushroom_berry_and_medicinal_plant_resources. – 21.10.2020.

го сезона, поскольку в неурожайные годы грибов может не быть совсем. Обычно для оценки обилия грибов прибегают к косвенному методу, оценивая условия, характерные для местообитания конкретных видов грибов. Такой метод оценки пригоден и для оценки обилия ягод в тех случаях, когда иной информации нет²³.

Показатель урожайности рассматриваемых растений при рекреационной оценке не учитывается, так как основное назначение грибо-ягодных угодий в местах отдыха не промысел, а прогулка и сам процесс поиска. В оценку грибных угодий также входит такой показатель, как редкость вида. Правда, надо оговориться, что ценность вида в разных регионах различна. Так, в средней полосе России самым экзотическим грибом является белый, находка которого рассматривается как приз, а в южных районах, например на Кавказе, он высоко не ценится. На Урале и в Сибири предпочтение отдают груздям и рыжикам.

В таблице 2 дана оценка грибных угодий для средней полосы России²⁴.

Таблица 2 – Оценка природных комплексов в качестве грибных угодий по Л.И. Мухиной

Обилие грибов (по каждому виду)		Степень разнообразия видов		Экзотичность видов	
обилие	оценка в баллах	число видов	оценка в баллах	наличие белых	оценка в баллах
Очень много	4	9 и больше	4	Есть	4
Много	3	8 – 6	3		
Средне	2	5 – 4	2		
Мало	1	3 – 2	1		
Нет	0	1	0	Нет	0

Для получения интегральной оценки ягодного или грибного угодья по факторные оценки суммируются и затем сумма баллов переводится в общую интегральную оценку по специальной шкале изображенной в таблице 3²⁵.

²³ Оценка грибных, ягодных угодий и угодий с лекарственными растениями [Электронный ресурс] // Lektsii.com: офиц. сайт. – 12.04.2018. – Режим доступа: <https://lektsii.com/2-76280.html>. – 21.10.2020.

²⁴ Там же.

²⁵ Шкала оценки природных комплексов ягодных угодий и угодий с лекарственными растениями [Электронный ресурс] // Mybiblioteka.su: офиц. сайт. – 09.09.2015. – Режим доступа: <https://mybiblioteka.su/tom2/1-8172.html>. – 21.10.2020.

Таблица 3 – Перевод суммарной оценки угодья в интегральную оценку

Оценка угодья	
суммарная	интегральная
0 – 4	0
5 – 9	1
10 – 14	2
15 – 20	3
Более 20	4

При построении оценочной шкалы использованы увеличивающиеся интервалы между ступенями. При этом оценка самой высокой ступени определялась максимальной суммой, которую может получить природный комплекс, наиболее благоприятный для использования в качестве данного угодья.

Для организации туров важным является периодичность использования угодья. Необходимо принимать в расчет сроки созревания разных видов ягод и грибов. Во многом это обеспечивается разнообразием видов.

Предпочтительными являются угодья, где в течение теплого периода отмечается постоянная смена грибов, ягод и лекарственных растений, что предполагает их использование в течение длительного времени.

Главными особенностями промыслового туризма в освоении туристско-рекреационного пространства являются²⁶:

- высота и расчлененность рельефа, которые вызывают значительную дробность туристско-рекреационной деятельности;
- разнообразие климатических (микrokлиматических) условий, что обуславливает вертикальные и сезонные различия туристско-рекреационной деятельности;
- разнообразие природных ландшафтов;
- видовое разнообразие растительного и животного мира, наличие эндемичных видов растений и животных;
- повышенная уязвимость природных и культурно-исторических туристско-рекреационных ресурсов;

²⁶ Промысловый туризм и его особенности [Электронный ресурс] // En.ppt-online.org: офиц. сайт. – 07.05.2018. – Режим доступа: <https://en.ppt-online.org/172922>. – 21.10.2020.

- повышенные риски природного и техногенного характера;
- транспортная труднодоступность и связанные с ней дополнительные издержки хозяйствующих субъектов;
- разнообразие и эстетическая привлекательность ландшафтов, которые создают условия для развития разных видов туризма на одной территории;
- наличие природных препятствий;
- трансграничное положение, которое предполагает организацию взаимодействия при освоении ТРП.

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод о том, что промышленный туризм в России является достаточно новым и активно развивающимся направлением. Одним из важнейших этапов его развития является обеспечение туристов необходимым оборудованием и спецодеждой, хорошая подготовка кадров и качественно проработанная программа отдыха. Соблюдение данных условий позволяет наладить эффективный бизнес в сфере туризма.

1.2 Особенности организации промышленного туризма

Разнообразие потребностей туристов вытекает из неодинаковости потребительских выгод, которые они ожидают от предлагаемых туристских услуг. Туристы во многих странах предпочитают туры, которые соответствуют их специфическим предпочтениям. Одним из обособленных сегментов туристского рынка является охотничье-рыболовный туризм.

Промысловый туризм – временный выезд на территорию охотничьих и рыболовных угодий, целью которого является непосредственно сама охота и рыбная ловля, или собирательства, организованный специализированными организациями, которые в свою очередь обеспечивают туристов комплексом услуг, в том числе платных.

Промысловый туризм подразделяется на охоту, рыболовство и собирательство (рисунок 2)²⁷.

²⁷ Классификация промышленного туризма [Электронный ресурс] // Helpiks.org: офиц. сайт. – 10.07.2016. – Режим доступа: <https://helpiks.org/8-58972.html>. – 22.10.2020.

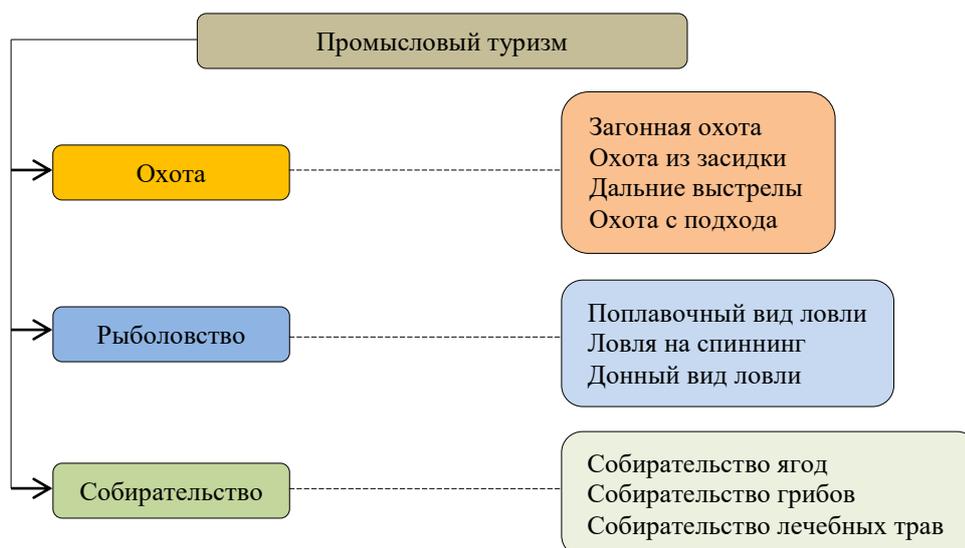


Рисунок 2 – Классификация промыслового туризма

Охоту, как вид промыслового туризма, можно подразделить на загонную охоту, охоту из засидки, дальние выстрелы и охоту с подхода.

На загонной охоте у охотника есть поддержка загонщиков и собак. Охота ведется как на копытных животных, так и на хищников. Охотник должен быть предельно внимателен и иметь в наличии «правильные инструменты» для точного и быстрого выстрела²⁸.

Охота из засидки заключается в ожидании охотником зверя в хорошо просматриваемой местности. На засидке очень важно знать охотничьи угодья, а именно: где находятся открытые участки местности, на которые выходит зверь, а также места его стоянки в лесу. Также необходимо знать и активность зверя. Так, например, дикие кабаны передвигаются только ночью²⁹.

Дальние выстрелы или как еще их окрестили охотники – предельно точные выстрелы с большого расстояния – именно этим столь привлекателен данный вид охоты для многих охотников. Охота ведется па зверя, например на хищника, в необъятных полях и открытых участках местности. Зачастую зверя приманивают и, тем самым, привлекают его на расстояние, достаточное для выстрела. На данной охоте есть возможность заранее определить целесообраз-

²⁸ Загонная охота: особенности и правила [Электронный ресурс] // Zen.yandex.ru: офиц. сайт. – 17.03.2015. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/zagonnaia-ohota-osobennosti-i-pravila>. – 22.10.2020.

²⁹ Засидка: опыт и практика [Электронный ресурс] // Ohotniki.ru: офиц. сайт. – 19.01.2017. – Режим доступа: <https://www.ohotniki.ru/hunting/societys/societys/article/2016/12/29/647110-zasidka-opyit-ipraktika.html>. – 22.10.2020.

ность выстрела, поэтому у охотника будет достаточно времени для того, чтобы воспользоваться одной из концепций дальнего выстрела, например системой баллистической корректировки. Несмотря на наличие данных концепций, все-таки очень важны знания и мастерство самого охотника³⁰.

Охота с подхода – выслеживание зверя и подход к нему на столь близкое расстояние, чтобы сделать точный выстрел. Это увлекательный и сложный вид охоты (особенно на копытных), который требует доскональных знаний о звере, а также знание охотничьих угодий. Успех охоты наиболее вероятен, если охотник подходит к пасущемуся зверю, прежде всего к более крупным копытным. С давних пор в принципе ничего не изменилось: к зверю нужно подходить с подветренной стороны и по возможности не проводить излишнего шума, даже шуршанием одежды³¹.

Рыболовство подразделяется на три вида: поплавочный, на спиннинг и донный.

Поплавочный вид ловли – один из самых ранних способов ловли рыбы, который отличается своей простотой и подходит даже для начинающего рыболова. Поплавочная удочка отличается своей простотой и легка в использовании. С помощью данного вида устройства можно поймать практически любую рыбу в водоемах, озерах, прудах, реках, водохранилищах и морях³².

Ловля на спиннинг – ловля рыбы в стоячих и проточных водоемах, устройством которой является спиннинговая удочка. Спиннинговая удочка состоит из удилища, лески с поводком, катушки, грузила и блесны. На нее хорошо ловится окунь, судак, щука и др.³³

Донная ловля – один из самых старых способов рыбной ловли, который пользуется популярностью и по сей день. Устройство для донной ловли явля-

³⁰ Дальний выстрел на охоте [Электронный ресурс] // Zen.yandex.ru: офиц. сайт. – 17.03.2015. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/dalnii-vystrel-na-ohote>. – 22.10.2020.

³¹ Охота с подхода: понятие, открытие сезона, разрешение и советы охотников [Электронный ресурс] // Fb.ru: офиц. сайт. – 10.08.2018. – Режим доступа: <https://fb.ru/article/447354/ohota-s-podhoda-ponyatie-otkrytie-sezona-gazreshenie-i-sovetyi-ohotnikov>. – 22.10.2020.

³² Все о поплавочной ловле [Электронный ресурс] // Zen.yandex.ru: офиц. сайт. – 17.03.2015. – Режим доступа: https://zen.yandex.ru/media/rn_teamcom/vse-o-poplavochnoi-lovle. – 22.10.2020.

³³ Ловля на спиннинг [Электронный ресурс] // Rybalkavreke.ru: офиц. сайт. – 11.06.2017. – Режим доступа: <https://rybalkavreke.ru/lovlya-na-spinning>. – 22.10.2020.

ется донная удочка – крючковая спасть с наживкой, применяемая для ловли со дна, или в непосредственной близости от него. На донные удочки обычно ставят тяжелые грузила, что позволяет сделать дальний заброс. Ими удят в проточных водоемах, неподвижно стоящих на реках лодок, а также с плато и берегов³⁴.

Собирательство в свою очередь делится на собирательство ягод, грибов и лекарственных растений³⁵.

Всех рыболовов и охотников можно разделить на туристов и любителей. Туристы прибегают к услугам специализированных туроператоров и турагентов, которые грамотно выстраивают весь процесс охоты и рыбной ловли за платно. В свою очередь, любители реализовывают свое путешествие самостоятельно.

Основная особенность охотников/рыболовов – это потребление комплекса платных услуг туроператоров и турагентов, связанных с организацией путешествий, проживанием, питанием, транспортировкой, сопровождением и консультированием во время охоты или рыбной ловли. Охотничье-рыболовный туризм – это оплачиваемый вид путешествий. Стоимость охотничье-рыболовных туров значительно превышает стоимость любительских туров за счет комплекса услуг, предоставляемых турагентом и туроператором. Данный вид туризма имеет довольно высокую стоимость, и его можно во многих случаях отнести к разряду элитарного отдыха.

Промысловый туризм выполняет три взаимосвязанные функции: экономическую, экологическую, культурно-оздоровительную. Экономическое значение – в удовлетворении материальных потребностей туриста-охотника в продуктах добычи животных (мясо, шкура, рога, рыбы, птицы и т.д.). Экологическое значение – в возможности регулирования численности животных в рамках естественного отбора, в рамках нормального функционирования естественных

³⁴ Ловля на донку [Электронный ресурс] // Rybalkavreke.ru: офиц. сайт. – 11.06.2017. – Режим доступа: <https://rybalkavreke.ru/lovlya-na-donku>. – 22.10.2020.

³⁵ Собирательство и его виды [Электронный ресурс] // Bigenc.ru: офиц. сайт. – 04.05.2018. – Режим доступа: <https://bigenc.ru/ethnology/text/3588503>. – 22.10.2020.

экологических систем. В культурно-оздоровительном отношении данный вид туризма является видом физической активности человека, способствующем укреплению здоровья, воспитанию смелости и мужества³⁶.

В практике проведения охотничьих туров сложились три основных сезона: весенний, летне-осенний и зимний.

Охотничье-рыболовный туризм структурно можно разделить на два вида: охотничий туризм и рыболовный туризм. Но, они крайне редко осуществляются совместно. Причинами тому могут быть³⁷:

- не каждый человек имеет потребность в охоте и рыбной ловле одновременно;
- не совпадение сезонности в охоте и рыбной ловле;
- природоохранная политика государства – совместное осуществление охоты и рыбалки может быть ограничено на определенной территории;
- невозможность одновременного проведения туроператорами и турагентами охотничьих и рыболовных туров;
- ограниченность по срокам;
- специализация туроператоров и турагентов.

Необходимость дифференциации различных видов охотничье-рыболовных туристских услуг обуславливает выработку подходов к их классификации, позволяющих упорядочить информацию о различных видах деятельности.

Так, по мнению А.Е. Орлова услуги охотничьего и рыболовного туризма можно классифицировать по следующим видам³⁸:

- в соответствии от технологии предоставления услуги: охотничьего и рыболовного хозяйства, туроператора и турагента;
- по виду деятельности услуги: транспорта, питания, размещения, куро-

³⁶ Функции промыслового туризма [Электронный ресурс] // Psu.ru: офиц. сайт. – 15.10.2015. – Режим доступа: http://www.psu.ru/psu2/files/funkcii_promislovogo_turizma. – 23.10.2020.

³⁷ Характеристика охотничье-промыслового туризма [Электронный ресурс] // Helpiks.org: офиц. сайт. – 10.07.2016. – Режим доступа: <https://helpiks.org/8-58629.html>. – 23.10.2020.

³⁸ Орлов А.Е. Социально-экономическое развитие охотничье-рыболовного туризма [Электронный ресурс] // Search.rsl.ru: офиц. сайт. – 08.02.2012. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003237207>. – 23.10.2020.

ператора и турагента.

Существуют следующие основные модели услуг размещения, которые обусловлены целью и продолжительностью охотничьих и рыболовных путешествий, природными условиями и уровнем развития туристской инфраструктуры³⁹:

– предоставление мест в стационарных охотничьих и рыболовных базах: дебаркадеры (гостиницы плавучего типа), коттеджи, дома отдыха;

– предоставление мест во временных охотничьих и рыболовных базах: вагончики передвижного типа, палаточные лагеря, дома отдыха;

– предоставление мест в круизных охотничьих и рыболовных турах: вездеходы, резиновые плоты, теплоходы.

В сфере охотничьего и рыболовного туризма применяется сложная транспортная схема, предполагающая использование двух и более видов транспорта на протяжении одного тура.

При проведении охотничьих и рыболовных туров туроператоры предоставляют профилирующие и сопутствующие услуги. Так, к профилирующим услугам относятся услуги связи (спутниковые телефоны, рации), услуги проводников (ориентация на местности, знание природных условий), консультационные услуги (знание особенностей поведения животных). Сопутствующие услуги включают в себя услуги по обработке трофеев и их оценка, что непосредственно оказывает большое значение на качество предоставляемого пакета услуг⁴⁰.

Эффективность организации деятельности любого туристского предприятия определяется качеством предоставляемых ею услуг. Каждый сотрудник туристской фирмы должен хорошо знать все имеющиеся на предприятии туристские продукты, обладать профессиональными навыками и умениями для удовлетворения потребностей каждого туриста.

По большей части охотничьи и рыболовные туры носят индивидуальный

³⁹ Услуги по размещению, предоставляемые в охотничье-рыболовных турах [Электронный ресурс] // Fb.ru: офиц. сайт. – 10.08.2018. – Режим доступа: <https://fb.ru/uslugi-predostavlyaemie-v-ohotniche-ribolovnih-turah.html>. – 23.10.2020.

⁴⁰ Специфика организации охотничьих и рыболовных туров [Электронный ресурс] // Narfu.ru: офиц. сайт. – 19.02.2016. – Режим доступа: https://narfu.ru/turizm/spetsifika_organizatsii_ohotnichih_rybolovnyh_turov. – 24.10.2020.

характер. Охотник-турист и рыболов-турист заранее определяют свои пожелания и предпочтения, туристские фирмы же, руководствуясь этим, формируют под туриста индивидуальный тур. Тур представляет собой программу, которая учитывает все необходимые услуги для клиента⁴¹:

- питание;
- транспортные услуги;
- услуги по размещению;
- визовые услуги (при необходимости);
- подготовка к перевозке трофеев;
- помощь в оформлении документов на провоз оружия и вывоз добытых трофеев;
- помощь в оформлении лицензий и разрешений;
- услуги егеря и гида-переводчика;
- экскурсионная программа;
- дополнительные услуги.

Что касается стандартной программы, то она включает в себя: размещение, питание, транспортировка, услуги егеря, страховка, лицензии и разрешения, первичная обработка трофеев. Трофеи, добытые клиентом, оплачиваются дополнительно. Их стоимость зависит от разных показателей (длина клыков, вес рогов и др.). Если турист увозит с собой тушу целиком, мясо или шкуру с добытого им трофея – оплата осуществляется дополнительно.

Наличие необходимых разрешений и лицензий – неотъемлемый фактор участия туриста в предстоящем туре. Если же, по определенным причинам, у туриста закончился срок разрешений и лицензий, или вовсе отсутствуют, туристская фирма помогает туристу оформить или продлить данный документ. Также, необходимо помнить, что на каждую выданную лицензию отводится строгое количество по добычи голов животных и дичи.

В охотничьем и рыболовном туризме принимают участие две стороны:

⁴¹ Услуги охотничье-рыболовного туризма [Электронный ресурс] // Science.kuzstu.ru: офиц. сайт. – 05.07.2018. – Режим доступа: <http://science.kuzstu.ru/uslugi-ohotnichegj-ribolovnogo-turizma>. – 24.10.2020.

охотник-рыболов и организация. Охотник-рыболов – турист, отправляющийся в намеченный тур и оплачивающий все предстоящие расходы; организация – туроператор или турагент, обеспечивающий весь комплекс услуг, выбранный туристом, для успешной реализации планов своего клиента⁴².

Каждая из сторон, участвующая в охотничьем и рыболовном туре, преследует свои цели. Так, охотник-рыболов стремится к получению новых впечатлений в процессе охоты или рыбалки, добычи трофея и получению новых незабываемых впечатлений. В свою очередь, организация стремится к получению прибыли, максимальному удовлетворению потребностей своего клиента, организованной работе в сотрудничестве с организациями-партнерами и специализированными органами, совершенствованию собственной материальной и технической базы и инфраструктуры, а также к постоянному Профессиональному росту свои кадров.

Подводя итог выше сказанному, можно сделать вывод о том, что организация промыслового туризма имеет ряд особенностей. Данный вид туризма относится к элитарному виду туризма, так как его стоимость значительно выше по сравнению с другими видами. Сезонность промыслового туризма отличается от общепринятой. Так, для большинства видов туризма выбирается конкретный сезон (пляжный – лето, горнолыжный – зима). Промысловый же туризм активен круглый год – с весны по зиму. Промысловый туризм – активный вид туризма. Его активность заключается в совмещении отдыха, спорта и зрелищности. Данный вид туризма привлекателен как для любителей, так и для профессионалов.

1.3 Нормативно-правовые инструменты регулирования промыслового туризма

Промысловый туризм представляет собой временные выезды па территорию охотничьих и рыболовных угодий с целью охоты или рыбной ловли, организованные специализированными предприятиями, которые обеспечивают туристу комплекс специфических платных услуг.

⁴² Участники охотничье-рыболовного туризма [Электронный ресурс] // Fishtour.by: офиц. сайт. – 15.11.2017. – Режим доступа: <http://www.fishtour.by/articles.php?id=1433>. – 24.10.2020.

Организация промыслового туризма в РФ регулируется нормативными и правовыми актам, а именно официальными документами установленной формы: Федеральными законами РФ, Постановлениями Правительства РФ, Распоряжениями Правительства РФ, Приказами Минсельхоза РФ, Рослесхоза РФ и Минприроды РФ, Кодексами РФ.

Правовое регулирование в области охоты и сохранения охотничьих ресурсов осуществляется Федеральным закон «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2009 г., а также другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Федеральный закон «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2009 г. (с изм. и доп. от 20.07.2020 г.) дает следующие определения⁴³:

– охота – деятельность, связанная с поиском, выслеживанием, преследованием охотничьих ресурсов, их добычей, первичной переработкой и транспортировкой;

– охотничьи ресурсы – объекты животного мира, которые в соответствии с настоящим Федеральным законом и (или) законами субъектов Российской Федерации используются или могут быть использованы в целях охоты;

– охотничье хозяйство – сфера деятельности по сохранению и использованию охотничьих ресурсов и среды их обитания, по созданию охотничьей инфраструктуры, оказанию услуг в данной сфере, а также по закупке, производству и продаже продукции охоты;

– сохранение охотничьих ресурсов – деятельность по поддержанию охотничьих ресурсов в состоянии, позволяющем обеспечить видовое разнообразие и сохранить их численность в пределах, необходимых для их расширенного воспроизводства;

⁴³ Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ № 209-ФЗ от 24.07.2009 г. (с изм. и доп. от 20.07.2020 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

- добыча охотничьих ресурсов – отлов или отстрел охотничьих ресурсов;
- орудия охоты – огнестрельное, пневматическое, охотничье метательное стрелковое и холодное оружие, отнесенное к охотничьему оружию;
- способы охоты – методы и приемы, применяемые при осуществлении охоты, в том числе с использованием охотничьих сооружений, собак охотничьих пород, ловчих птиц;
- сроки охоты – сроки, определяемые периодом, в течение которого допускается добыча охотничьих ресурсов;
- продукция охоты – отловленные или отстреленные дикие животные, их мясо, пушнина и иная продукция, определяемая в соответствии с Общероссийским классификатором продукции;
- промысловая охота – охота, осуществляемая юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в целях заготовки, производства и продажи продукции охоты;
- любительская и спортивная охота – охота, осуществляемая физическими лицами в целях личного потребления продукции охоты и в рекреационных целях;
- услуги в сфере охотничьего хозяйства – услуги, оказываемые охотникам, услуги по изучению охотничьих угодий и иные услуги, определяемые в соответствии с общероссийскими классификаторами видов экономической деятельности, продукции, услуг;
- лимит добычи охотничьих ресурсов – объем допустимой годовой добычи охотничьих ресурсов;
- квота добычи охотничьих ресурсов – часть лимита добычи охотничьих ресурсов, которая определяется в отношении каждого охотничьего угодья;
- охотничьи угодья – территории, в границах которых допускается осуществление видов деятельности в сфере охотничьего хозяйства.

Приказ Минприроды России «Об утверждении порядка оформления и выдачи разрешений на добычу охотничьих ресурсов, порядка подачи заявок и заявлений, необходимых для выдачи таких разрешений, и утверждении форм

бланков разрешений на добычу копытных животных, медведей, пушных животных, птиц» № 379 от 29.08.2014 г. (с изм. и доп. от 29.11.2016 г.) регулирует: порядок оформления и выдачи разрешений на добычу охотничьих ресурсов; порядок подачи заявок и заявлений, необходимых для выдачи разрешений на добычу охотничьих ресурсов; разрешение на добычу: копытных животных (на отлов или отстрел одной особи), медведей (на отлов или отстрел одной особи), птиц, птиц (любительская и спортивная охота), пушных животных (любительская и спортивная охота), пушных животных (промысловая охота), пушных животных⁴⁴.

Постановление Правительства РФ «О внесении изменений в Правила оборота гражданского и служебного оружия и патронов к нему на территории Российской Федерации» № 1178 от 08.11.2014 г. совместно с Федеральным законом РФ «Об оружии» № 150-ФЗ от 13.12.1996 г. (с изм. и доп. от 02.08.2019 г.) регулируют оборот гражданского и служебного оружия, основных частей огнестрельного оружия и патронов (составных частей патронов) к нему, включая производство, торговлю, продажу, передачу, приобретение, коллекционирование, экспонирование, учет, хранение, ношение, перевозку, транспортирование, использование, изъятие, уничтожение, ввоз в Российскую Федерацию и вывоз из Российской Федерации⁴⁵.

Немаловажным федеральным законодательным актом является Федеральный закон РФ «Об оружии» № 150-ФЗ от 13.12.1996 г. (с изм. и доп. от 02.08.2019 г.), который регулирует правоотношения, возникающие при обороте гражданского, служебного, а также боевого ручного стрелкового и холодного оружия на территории РФ. В 2019 г. в данный закон были внесены изменения о приобретении на территории РФ, ввоз в РФ и вывоз из РФ гражданского оружия и патронов к нему иностранными гражданами. Так, в статье 14 данного за-

⁴⁴ Об утверждении порядка оформления и выдачи разрешений на добычу охотничьих ресурсов, порядка подачи заявок и заявлений, необходимых для выдачи таких разрешений, и утверждении форм бланков разрешений на добычу копытных животных, медведей, пушных животных, птиц [Электронный ресурс]: Приказ Минприроды России № 379 от 29.08.2014 г. (с изм. и доп. от 29.11.2016 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

⁴⁵ О внесении изменений в Правила оборота гражданского и служебного оружия и патронов к нему на территории Российской Федерации [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ № 1178 от 08.11.2014 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

кона прописано, что теперь иностранные граждане могут приобретать на территории РФ гражданское оружие по лицензиям, выданным федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в сфере оборота оружия, на основании ходатайств дипломатических представительств иностранных государств в РФ, гражданами которых они являются, при условии вывоза ими оружия из РФ не позднее десяти дней со дня приобретения оружия; спортивное и охотничье оружие может ввозиться иностранными гражданами в РФ при наличии договора об оказании услуг в сфере охотничьего хозяйства или приглашения для участия в спортивных мероприятиях на основании соответствующего разрешения, выданного федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в сфере оборота оружия, или его территориальным органом. Указанное оружие должно быть вывезено из РФ в сроки, установленные договором или приглашением; нарушение иностранными гражданами сроков вывоза оружия из РФ, а также порядка его ввоза в РФ и использования на территории РФ влечет изъятие и конфискацию оружия в установленном порядке; также, ввоз в РФ и вывоз из РФ оружия и патронов к нему иностранными гражданами осуществляются в соответствии с законодательством Евразийского экономического союза⁴⁶.

Приказ «Об утверждении Правил охоты» № 512 от 1.11.2010 г. (с изм. и доп. от 21.03.2018 г.) устанавливает требования к осуществлению охоты и сохранению охотничьих ресурсов на всей территории Российской Федерации. Здесь же регулируются обязанности охотника, который должен: соблюдать настоящие Правила, указанные в Приказе № 512; иметь при себе: охотничий билет; разрешение на хранение и ношение охотничьего оружия; разрешение на добычу охотничьих ресурсов, выданное в установленном порядке; разрешение на добычу охотничьих ресурсов и путевку; разрешение на добычу охотничьих ресурсов; разрешение на содержание и разведение в полувольных условиях или искусственно созданной среде обитания; осуществлять охоту на территории и в пределах норм добычи охотничьих ресурсов указанных в разрешении на добычу охотничьих ресурсов; после добычи охотничьего животного до начала его

⁴⁶ Об оружии [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ № 150-ФЗ от 13.12.1996 г. (с изм. и доп. от 02.08.2019 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

первичной переработки и (или) транспортировки сделать соответствующую отметку о добыче на оборотной стороне разрешения на добычу охотничьих ресурсов и др.⁴⁷

Регулирование отношений в области охраны и использования животного мира и среды его обитания в целях обеспечения биологического разнообразия, устойчивого использования всех его компонентов, создания условий для устойчивого существования животного мира, сохранения генетического фонда диких животных и иной защиты животного мира как неотъемлемого элемента природной среды отводится Федеральному закону РФ «О животном мире» № 52-ФЗ от 24.04.1995 г. (с изм. и доп. от 24.04.2020 г.).

Федеральный закон РФ «Об охране окружающей среды» № 7-ФЗ от 10.01.2002 г. (с изм. и доп. от 31.07.2020 г.) является основополагающим по отношению к Федеральному закону «О животном мире» к Федеральному Закону «Об охоте». Следовательно, его нормы права распространяются и на соответствующие отношения, регулируемые данными законами. Данный закон регулирует отношения в сфере взаимодействия общества и природы, возникающие при осуществлении хозяйственной и иной деятельности, связанной с воздействием на природную среду как важнейшую составляющую окружающей среды, являющуюся основой жизни на Земле, в пределах территории Российской Федерации, а также на континентальном шельфе и в исключительной экономической зоне Российской Федерации⁴⁸.

Организация рыболовного туризма регулируется Федеральным законом РФ «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» № 166-ФЗ от 20.12.2004 г. (с изм. и доп. от 15.10.2020 г.). Согласно данному закону право на водные ресурсы находятся в федеральной собственности, собственности субъекта федерации, муниципальной и частной собственности. Юридические лица и граждане, занимающиеся добычей водных ресурсов приобретают право собственности на добытые водные биоресурсы в соответствии с гражданским

⁴⁷ Об утверждении Правил охоты [Электронный ресурс]: Приказ Минприроды России № 512 от 1.11.2010 г. (с изм. и доп. от 21.03.2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

⁴⁸ Об охране окружающей среды [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ № 7-ФЗ от 10.01.2002 г. (с изм. и доп. от 31.07.2020 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

законодательством⁴⁹.

Граждане и юридические лица могут осуществлять следующие виды рыболовства: промышленное и прибрежное рыболовство; рыболовство в: научно-исследовательских и контрольных целях, учебных и культурно-просветительских целях и в целях аквакультуры; любительское и спортивное рыболовство; рыболовство в целях обеспечения ведения традиционного образа жизни и осуществления традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ.

Федеральным законом РФ «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» № 166-ФЗ от 20.12.2004 г. регулирует права на водные биоресурсы; рыболовство; решения органов государственной власти и договоры, на основании которых возникает право на добычу (вылов) водных биоресурсов; разрешение на добычу (вылов) водных биоресурсов; управление в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов; федеральный государственный контроль (надзор) в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов; сохранение водных биоресурсов и среды обитания водных биоресурсов; разрешение споров в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов и ответственность за совершение правонарушений в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов⁵⁰.

Приказ Минсельхоза РФ «Об утверждении Правил рыболовства для Дальневосточного рыбохозяйственного бассейна» № 151 от 01.03.2007 г. регулирует деятельность российских юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан, включая лиц, относящихся к коренным малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ и их общины, осуществляющих рыболовство во внутренних водах РФ, в том числе во внутренних морских водах РФ, в территориальном море РФ, на континентальном шельфе РФ, в исключительной экономической зоне РФ в пределах Дальневосточного рыбохозяйственного бассейна, а также иностранных юридических лиц и граждан, осу-

⁴⁹ О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ № 166-ФЗ от 20.12.2004 г. (с изм. и доп. от 15.10.2020 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

⁵⁰ Там же.

ществляющих рыболовство⁵¹.

Федеральный закон РФ «О любительском рыболовстве и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 475-ФЗ от 25.12.2018 г. (с изм. и доп. от 01.01.2020 г.) регулирует отношения, возникающие в области любительского рыболовства. Действие настоящего Федерального закона распространяется на внутренние воды РФ, в том числе внутренние морские воды РФ, а также на территориальное море РФ, сухопутную территорию РФ, которая используется в целях осуществления любительского рыболовства⁵².

Важной задачей российского законодательства является оптимизация условий рыболовства и рыбоводства. Деятельность в области рыбного хозяйства отчасти регулируется Водным кодексом РФ (с изм. и доп. от 14.06.2020 г.). Так в статье 51 «Использование водных объектов для целей охоты» сказано, что использование водных объектов для целей охоты осуществляется в соответствии с водным законодательством и законодательством в области охоты и сохранения охотничьих ресурсов. В статье 51.1. «Использование водных объектов для целей рыболовства и аквакультуры» – использование водных объектов рыбохозяйственного значения для целей рыболовства и аквакультуры осуществляется в соответствии с настоящим Кодексом, законодательством о рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов и законодательством РФ, регулирующим отношения в области аквакультуры. В статье 54. «Использование водных объектов в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ» – в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ органами исполнительной власти субъекта РФ устанавливается порядок использования водных объектов в целях обеспечения

⁵¹ Об утверждении Правил рыболовства для Дальневосточного рыбохозяйственного бассейна [Электронный ресурс]: Приказ Минсельхоза РФ № 151 от 01.03.2007 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

⁵² О любительском рыболовстве и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ № 475-ФЗ от 25.12.2018 г. (с изм. и доп. от 01.01.2020 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

защиты исконной среды обитания и традиционного образа жизни этих народов; лица, относящиеся к коренным малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ, и их общины в местах их традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности вправе использовать водные объекты для традиционного природопользования. Однако нормы, содержащиеся в Водном кодексе РФ, в целом не акцентированы и не могут быть выделены на охране водных организмов⁵³.

Распоряжение Правительства РФ «О Концепции развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года» № 1265-р от 02.09.2003 г. (с изм. и доп. от 21.07.2008 г.) определяет основные направления формирования единой государственной политики в области развития отрасли на долгосрочный период. В Концепции сформулированы цели, задачи, направления и способы обеспечения интересов РФ в сфере эффективного использования, охраны и воспроизводства водных биологических ресурсов и повышения конкурентоспособности рыбной продукции⁵⁴.

Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года утвержденная распоряжением Правительства РФ № 2798-р от 26 ноября 2019 г. направлена на обеспечение динамичного развития рыбохозяйственного комплекса РФ, обновление производственных фондов, уход от сырьевой направленности экспорта путем стимулирования производства продукции с высокой долей добавленной стоимости, создание благоприятных условий для ведения бизнеса и привлечения инвестиций в отрасль⁵⁵.

Что касается регулирования собирательства в России, то тут на законодательном уровне все сложнее. Если охота и рыболовство на территории РФ регулируется нормативными и правовыми актами, то по собирательству они отсутствуют. Так центральным, и можно сказать, почти единственным законода-

⁵³ Водный кодекс РФ (с изм. и доп. от 14.06.2020 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 07.05.1997. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60683. – 27.10.2020.

⁵⁴ О Концепции развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ № 1265-р от 02.09.2003 г. (с изм. и доп. от 21.07.2008 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

⁵⁵ Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года (утвержденная распоряжением Правительства РФ № 2798-р от 26 ноября 2019 г.) [Электронный ресурс] // Government.ru: офиц. сайт. – 17.03.2000. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/38448>. – 28.10.2020.

тельным актом по регулированию собирательства на территории РФ является Лесной кодекс РФ (с изм. и доп. от 31.07.2020 г.)⁵⁶.

В целом, Лесной кодекс РФ регулирует отношения в сфере лесопользования в России. Что касается непосредственно собирательства, то оно регулируется статьей 32 «Заготовка и сбор недревесных лесных ресурсов», в которой: заготовка и сбор недревесных лесных ресурсов представляют собой предпринимательскую деятельность, связанную с изъятием, хранением и вывозом соответствующих лесных ресурсов из леса; к недревесным лесным ресурсам относятся валежник, пни, береста, кора деревьев и кустарников, хворост, веточный корм, еловая, пихтовая, сосновая лапы, ели или деревья других хвойных пород для новогодних праздников, мох, лесная подстилка, камыш, тростник и подобные лесные ресурсы⁵⁷.

В статье 34 «Заготовка пищевых лесных ресурсов и сбор лекарственных растений» говорится, что: заготовка пищевых лесных ресурсов и сбор лекарственных растений представляют собой предпринимательскую деятельность, связанную с изъятием, хранением и вывозом таких лесных ресурсов из леса; к пищевым лесным ресурсам относятся дикорастущие плоды, ягоды, орехи, грибы, семена, березовый сок и подобные лесные ресурсы⁵⁸.

Выращивание лесных плодовых, ягодных, декоративных растений, лекарственных растений регулируется статьей 39 Лесного кодекса РФ, в которой: выращивание лесных плодовых, ягодных, декоративных растений, лекарственных растений представляет собой предпринимательскую деятельность, связанную с получением плодов, ягод, декоративных растений, лекарственных растений и подобных лесных ресурсов; на лесных участках, используемых для выращивания лесных плодовых, ягодных, декоративных растений, лекарственных растений, допускается размещение некапитальных строений, сооружений; граждане, юридические лица осуществляют выращивание лесных плодовых,

⁵⁶ Лесной кодекс РФ (с изм. и доп. от 31.07.2020 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 07.05.1997. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299. – 28.10.2020.

⁵⁷ Там же.

⁵⁸ Лесной кодекс РФ (с изм. и доп. от 31.07.2020 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 07.05.1997. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299. – 28.10.2020.

ягодных, декоративных растений, лекарственных растений на основании договоров аренды лесных участков⁵⁹.

Правила по заготовки и сбору недревесных лесных ресурсов, пищевых лесных ресурсов, лекарственных растений, лесных плодовых, ягодных, декоративных растений устанавливаются уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Так, Приказ Минприроды России «Об утверждении Правил заготовки и сбора недревесных лесных ресурсов» № 325 от 16.07.2018 г. (с изм. и доп. от 27.02.2020 г.) регулируют отношения, возникающие при заготовке и сборе недревесных лесных ресурсов, за исключением случаев заготовки и сбора этих видов ресурсов гражданами для собственных нужд⁶⁰.

Приказ Рослесхоза «Об утверждении Правил заготовки пищевых лесных ресурсов и сбора лекарственных растений» № 511 от 05.12.2011 г. регулируют отношения, возникающие при заготовке пищевых лесных ресурсов и сборе лекарственных растений, за исключением заготовки и сбора этих видов ресурсов для собственных нужд граждан⁶¹.

Приказ Рослесхоза «Об утверждении Правил использования лесов для выращивания лесных плодовых, ягодных, декоративных растений, лекарственных растений» № 510 от 05.12.2011 г. регулируют отношения, возникающие при использовании лесов для выращивания лесных плодовых, ягодных, декоративных растений, лекарственных растений⁶².

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что промысловый туризм регулируется множеством законодательных и нормативных актами. Анализируя законодательство в сфере промыслового туризма, следует отметить, что организация данного вида туризма имеет ряд особенностей, которые нельзя игнори-

⁵⁹ Лесной кодекс РФ (с изм. и доп. от 31.07.2020 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 07.05.1997. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299. – 28.10.2020.

⁶⁰ Об утверждении Правил заготовки и сбора недревесных лесных ресурсов [Электронный ресурс]: Приказ Минприроды России № 325 от 16.07.2018 г. (с изм. и доп. от 27.02.2020 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

⁶¹ Об утверждении Правил заготовки пищевых лесных ресурсов и сбора лекарственных растений [Электронный ресурс]: Приказ Рослесхоза № 511 от 05.12.2011 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

⁶² Об утверждении Правил использования лесов для выращивания лесных плодовых, ягодных, декоративных растений, лекарственных растений [Электронный ресурс]: Приказ Рослесхоза № 510 от 05.12.2011 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

ровать.

1.4 Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма

На современном этапе развития туризма практически нет ни одного региона, который не был бы вовлечен в сферу промышленного туризма.

Развитие промышленного туризма в России непосредственно связано с развитием рыночных отношений на территории нашей страны и ростом количества граждан, имеющих высокий доход.

Для современного внутрироссийского промышленного туризма характерны наличие высокоразвитой инфраструктуры и рыночная система ценообразования на услуги.

Российский опыт организации промышленных туров свидетельствует о том, что данный вид туризма не только способствует росту въездного иностранного туризма, но и является цивилизованной формой ведения промышленного хозяйства страны, а также сохранения разнообразия животного мира за счет финансирования природоохранных мероприятий от проведения коммерческих охот и рыбалок.

По оценкам ученых, зарубежный охотничий туризм в России вскоре может превратиться в одну из самых прибыльных отраслей бизнеса. В 2019 г. в данном направлении уже были сделаны первые шаги, а именно внесены изменения по ввозу на территорию России и вывоза из нее оружия и патронов, применяемое для охотничьих и спортивных мероприятий. Данные нововведения позволят снизить административные барьеры и поспособствуют развитию отрасли охотничьего туризма.

Анализ числа охотпользователей, представленный в таблице 4, показывает, что за рассматриваемый период число юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, заключивших договор на долгосрочное пользование животными ресурсами, неуклонно растет⁶³.

⁶³ Сведения о ведении охотничьего хозяйства по Российской Федерации [Электронный ресурс] // Rosstat.gov.ru: офиц. сайт. – 07.07.2002. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ohota3.xlsx>. – 30.10.2020.

Таблица 4 – Сведения о ведении охотничьего хозяйства по Российской Федерации за 2017 – 2019 года

Наименование	2017	2018	2019
Число охотпользователей, ед.	4393	4470	4582
Площадь закрепленных охотничьих угодий, млн. га	703	687	692
Общие затраты на ведение охотничьего хозяйства, млн. руб., из них:	8042	8549	9056
– затраты на биотехнические мероприятия по охране и воспроизводству охотничьих ресурсов	1043	1037	1091
– затраты по учету численности охотничьих ресурсов	222	181	192
– затраты по созданию охотничьей инфраструктуры	857	989	691

По сравнению с предыдущим годом, на 2019 год (таблица 4) численность охотпользователей увеличилась на 117 ед. и составила 4582 ед. Площадь закрепленных охотничьих угодий также претерпела изменений и увеличилась на 5 млн. га (692 млн. га – 2019 г.). Соответственно и общие затраты на ведение охотничьего хозяйства претерпели увеличения на 507 млн. руб. (9056 млн. руб. – 2019 г.).

Также из года в год увеличивается добыча основных видов охотничьих ресурсов (таблица 5)⁶⁴.

Таблица 5 – Добыча основных видов охотничьих ресурсов в сезон охоты по Российской Федерации за 2017 – 2019 года

Наименование	2017	2018	2019
1	2	3	4
Копытные			
Благородный олень	5623	5821	6564
Дикий северный олень	54825	50440	61434
Кабан	54073	63061	49006
Кабарга	9306	11860	14031
Косули	39656	43551	45563
Лось	28396	31987	35588
Овцебык	4	7	6
Пятнистый олень	766	803	860
Снежный баран	459	456	508
Туры	332	347	442
Пушные			

⁶⁴ Добыча основных видов охотничьих ресурсов в сезон охоты по Российской Федерации [Электронный ресурс] // Rosstat.gov.ru: офиц. сайт. – 07.07.2002. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/баТby1ki/oxr_bio2.xlsx. – 30.10.2020.

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4
Бобры	17470	20981	24342
Выдра	178	195	176
Соболь	266919	288043	311921
Медведи			
Бурый медведь	6600	6944	7927

По данным таблицы 5 видно, что на 2019 год, по сравнению с предыдущим годом, почти по всем видам охотничьих ресурсов наблюдается их рост добычи. Особой популярностью среди копытных пользуются: дикий северный олень, количество добытого которого составило 61434 особей, кабан – 49006 особей, косуля – 45563 особей и лось – 35588 особей; из пушных: соболь – 311921 особей. Добыча бурого медведя также претерпела увеличения и составила 7927 особей.

Россия, занимая 1/6 всей земной суши с протяженностью 60 тыс. км водного побережья, омывается водами 12 морей, принадлежащих бассейнам Северного Ледовитого, Тихого и Атлантического океанов, а также внутриматерикового Каспийского моря, отличается обилием природных вод, хорошо развитой речной сетью и системой озер. Водный фонд по федеральным округам Российской Федерации представлен в таблице 6⁶⁵.

Таблица 5 – Водный фонд по федеральным округам Российской Федерации

Федеральный округ	Площадь земель под водой, тыс. га	Реки		Озера и искусственные водоемы		Болота и заболоченные земли		Среднегодовой речной сток, км ³ /год	Подземные воды	
		речная сеть, тыс. км	густота речной сети, км/км ²	площадь, тыс. га	озерность, %	площадь, тыс. га	заболоченность, %		запасы, тыс. м ³ /сут.	степень изученности, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
СЗФО	10515,2	1000	0,659	84	4,979	25682,2	15,22	607,4	4939,1	4,2
ЦФО	1327,4	200	0,302	900	1,42	1238,4	1,9	126,0	27851,1	37,61
ПФО	2458,3	400	0,392	2000	1,855	898,6	0,87	271,3	17226,2	20,33

⁶⁵ О состоянии и использовании водных ресурсов Российской Федерации в 2019 году: государственный доклад [Электронный ресурс] // Mnr.gov.ru: офиц. сайт. – 14.04.2001. – Режим доступа: https://www.mnr.gov.ru/upload/iblock/d5a/2019_GosDoklad_VODA_26122019.pdf. – 30.10.2020.

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ЮФО	2140,4	91	0,211	1144	2,71	518,3	1,27	289,81	8735,4	51,6
СКФО	383,6	47	0,284	120	0,7	55,2	0,32	28,0	7342,3	32,05
УФО	18034,8	5	0,283	7000	3,94	40193,8	22,1	597,3	5696,2	4,0
СФО	17213,6	2000	0,417	12000	2,32	41821,4	8,13	1321,1	13707,9	5,46
ДФО	20172,6	4000	0,656	11200	1,82	42375,3	6,87	1847,8	5925,9	3,72

На территории России насчитывается свыше 2,5 млн. больших и малых рек, более 2,7 млн. озер, сотни тысяч болот и других объектов водного фонда. В целом под водой (без болот) занято 72,2 млн. га, из них 27,4 млн. га (38,0 %) включены в состав земель водного фонда, остальные земли под водой распределены между другими категориями. Значительная их доля приходится на лесной фонд, земли сельскохозяйственного назначения и земли запаса.

Одной из ключевых отраслей для экономики России является рыбохозяйственный комплекс, который на протяжении последних лет стабильно демонстрирует положительную динамику. В России с 2017 года наблюдается ежегодное стабильное увеличение объема улова рыбы и добычи других водных биоресурсов (рисунок 3)⁶⁶.

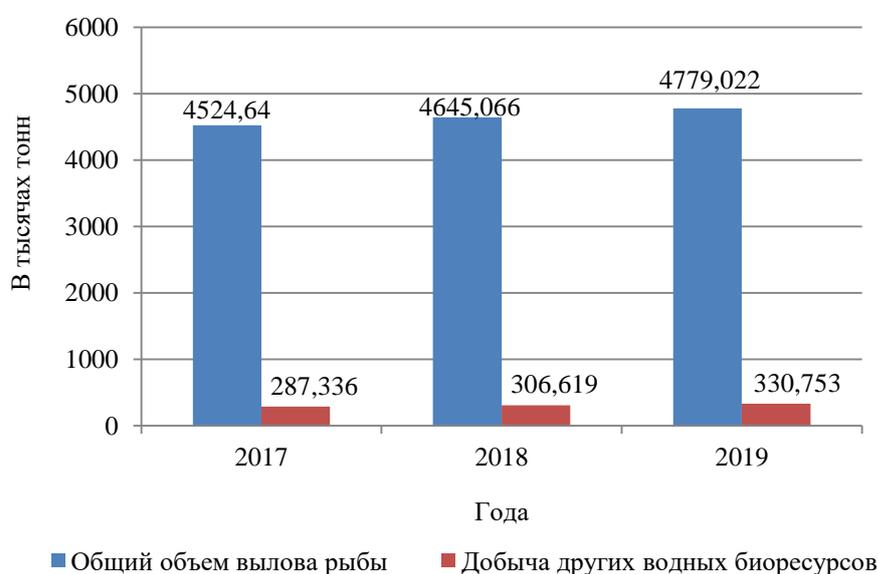


Рисунок 3 – Объем вылова рыбы и других водных биоресурсов в Российской Федерации за 2017 – 2019 года

⁶⁶ Материалы общего допустимого улова водных биологических ресурсов во внутренних водах Амурской области, Хабаровского края и ЕАО на 2019 г. [Электронный ресурс] // Amursk-rayon.ru: офиц. сайт. – 10.02.2000. – Режим доступа: http://amursk-rayon.ru/city/ecology_and_nature/prognoz/2019.pdf. – 01.11.2020.

По данным рисунка 3 видно, что по сравнению с предыдущим годом, на 2019 год общий объем вылова рыбы увеличился на 133,956 тыс. т и составил 4779,022 тыс. т.; добыча других водных биоресурсов также претерпело увеличение и выросла на 24,134 тыс. т.

Структура вылова рыбы по семействам за 2017 – 2019 года представим в таблице 6⁶⁷.

Таблица 6 – Структура вылова рыбы по семействам за 2017 – 2019 года

В ТЫСЯЧАХ ТОНН

Наименование семейства	2017	2018	2019
Тресковые, мерлузовые, макрурусы	2605,453	2645,356	2506,470
Сельдевые, анчоусовые	639,031	695,300	651,761
Лососевые	452,045	360,074	684,797
Скумбриевые, сабли и прочие	214,725	294,523	320,596
Морские окуни, караси, зубатки и прочие	133,791	135,033	120,973
Ставридовые, кефалевые и прочие	116,506	90,247	78,388
Камбаловые	125,321	126,498	128,412
Карповые	108,773	113,883	98,127
Корюшковые	24,399	30,936	97,170
Прочие семейства	104,596	153,215	92,327
Всего	4524,640	4645,065	4779,021

На 2019 год (таблица 6) лидирующие позиции по вылову рыб занимают семейства: тресковые, мерлузовые, макрурусы – 2506,470 тыс. т; лососевые – 684,797 тыс. т и сельдевые, анчоусовые – 651,761 тыс. т.

Территорию Российской Федерации покрывает 46,6 % лесная растительность. На 2019 год общая площадь земельного лесного фонда РФ составляет 1146124,3 тыс. га. На рисунке 4 покажем данные по площади земель лесного фонда РФ в том числе покрытых лесной растительностью, в разрезе федеральных округов РФ на 2019 год⁶⁸.

⁶⁷ Материалы общего допустимого улова водных биологических ресурсов во внутренних водах Амурской области, Хабаровского края и ЕАО на 2019 г. [Электронный ресурс] // Amursk-rayon.ru: офиц. сайт. – 10.02.2000. – Режим доступа: http://amursk-rayon.ru/city/ecology_and_nature/prognoz/2019.pdf. – 01.11.2020.

⁶⁸ Лесной фонд Российской Федерации [Электронный ресурс] // Gosdoklad-ecology.ru: офиц. сайт. – 18.01.2007.

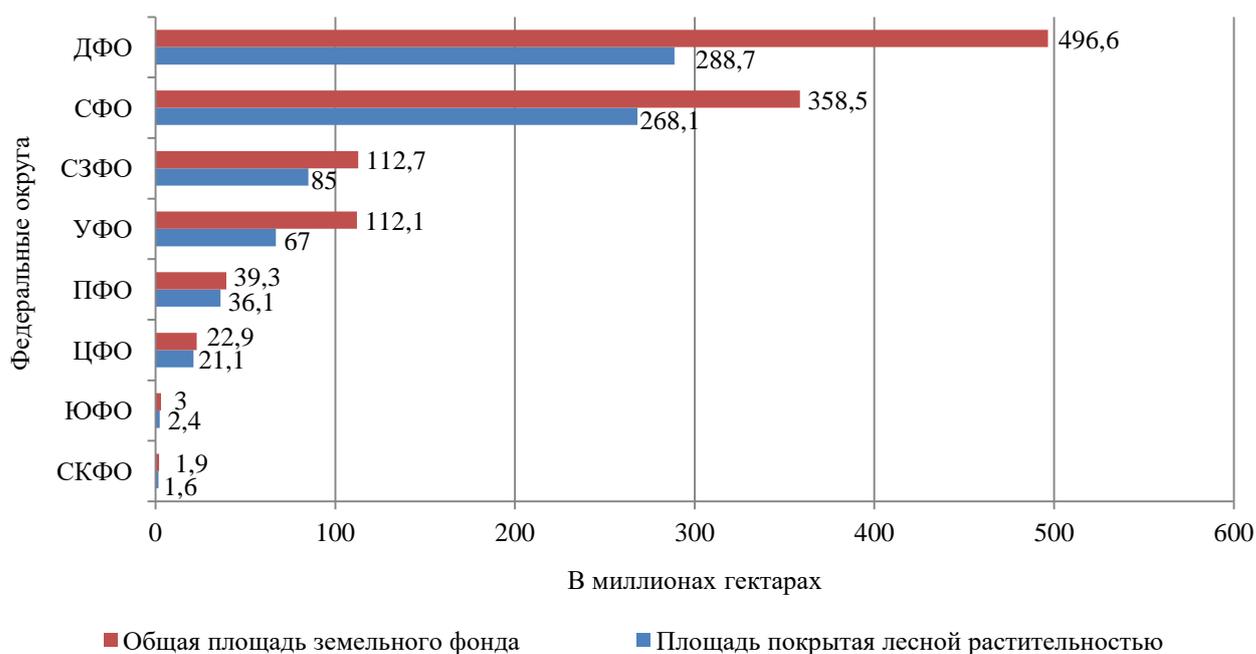


Рисунок 4 – Площадь земель лесного фонда РФ, в том числе покрытых лесной растительностью, в разрезе федеральных округов РФ на 2019 год

Лесистость территории Российской Федерации (отношение покрытой лесной растительностью площади к общей площади страны) в 2019 г. составила 46,6 %. Наиболее низкий уровень лесистости в Северо-Кавказском и Южном федеральных округах.

По данным Российской академии наук, на 2019 год в акваториях приграничных морей обитает примерно 12500 видов сосудистых растений, не менее 11000 видов грибов (включая микромицеты), около 2200 видов мхообразных, более 6000 видов и экологических форм водорослей, на суше встречается около 3660 видов и форм лишайников (таблица 7)⁶⁹.

Таблица 7 – Видовое разнообразие растений и грибов Российской Федерации на 2019 год

Группа организмов	Число видов
1	2
Грибы, в т.ч.:	более 11000

– Режим доступа: <https://gosdoklad-ecology.ru/2019/lesnye-resursy-rf>. – 01.11.2020.

⁶⁹ Биоразнообразие животных, растений, грибов РФ [Электронный ресурс] // Mnr.gov.ru: офиц. сайт. – 14.04.2001. – Режим доступа: <https://www.mnr.gov.ru/upload/medialibrary/211-258.pdf>. – 02.11.2020.

Продолжение таблицы 7

1	2
– микромицеты	около 250
Растения	24770 – 25770
Сосудистые	12500
Водоросли	9000 – 10000
Лишайники	3665
Мохообразные	2200

В пределах страны выделяются четыре основных центра флористического богатства – Северо-Кавказский, Саяно-Алтайский, Приморский и Крым. Минимальное разнообразие сосудистых растений регистрируется на ненарушенных территориях северной тайги, лесотундры и тундры. Высокий уровень биоразнообразия горных территорий определяется большим разнообразием представленных здесь местообитаний.

Сегодня, туристская индустрия, является одной из главных отраслей экономики России, которая оказывает мотивационное воздействие на социально-экономическое развитие российского общества и является наиважнейшим механизмом для оживления экономики нашей страны. Туристско-рекреационный потенциал России огромен. По уникальности своих природных объектов Россия занимает пятое место в мире. Все природные объекты нашей огромной страны дают большие перспективы для развития промышленного туризма.

На основании выше изложенного можно сделать вывод о том, что промышленный туризм в России является активно развивающимся направлением. Для эффективного его развития необходимо наладить действенный и продуктивный бизнес в данной сфере.

2 ПРОМЫСЛОВЫЙ ТУРИЗМ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ

2.1 Промысловая рекреация в Амурской области

Амурская область обладает огромным природно-ресурсным потенциалом. Природное богатство области служило и до сих пор служит для обеспечения местного населения. Но, с развитием сельского хозяйства, становлением экономических и транспортных связей первостепенная роль природных ресурсов отошла на второй план и сохранилась, как основная, лишь в ограниченных территориях Амурской области, например в коренных малочисленных народах Севера, таких как эвенки, орочи, маньчжуры, ульчи, удэгейцы и др.

В настоящее время для населения Амурской области охотничий промысел, рыбная ловля и сбор дикоросов превратился в традиционно-устоявшийся вид отдыха или как по-другому его называют в рекреологии – любительско-промысловая рекреация. Любительский промысел отличается от профессионального в первую очередь целями. Ведущей ролью при этом является отдых и новые впечатления.

В качестве привлекательных сторон промысловой рекреации можно назвать:

- познавательный аспект – посещение новых территорий с участием опытных гидов;
- психологический и эмоциональный аспекты общения с природой;
- физическая активность с оздоровительным эффектом и щадящими нагрузками.

С точки зрения промысловой рекреации природно-ресурсный потенциал Амурской области определяется разнообразием множества видов, наличием и полезностью охотничьих и рыбных ресурсов, дикоросов, а также их территориальным распределением. Во всех рекреационных районах Амурской области имеется ресурсная база для развития данной рекреации (рисунок 5)⁷⁰.

⁷⁰ Промысловая рекреация в Амурской области [Электронный ресурс] // Elibrary.ru: офиц. сайт. – 03.11.2000. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25292064>. – 04.11.2020.



Рисунок 5 – Рекреационное районирование Амурской области

К рекреационным районам Амурской области относятся: Нюкжинский, Верхнезейский, Селемджинский, Верхнеамурский, Зейский, Амуро-Зейский, Томьский и Архаро-Бурейский районы.

Рекреационными ресурсами Амурской области являются: историко-культурные, лечебно-оздоровительные, спортивно-оздоровительные и промышленные ресурсы.

Развитию и территориальному распространению в Амурской области промышленной рекреации способствуют три основных группы факторов:

- природно-ресурсный потенциал;
- потребительский спрос.
- инфраструктурное обеспечение.

Промысловую рекреацию Амурской области можно разделить на промысел дикоросов, рыболовный промысел и промысел охотничий.

1) Промысел дикоросов.

Промысел дикоросов, или «тихая охота» – это сбор ягод, орехов, грибов, не предусматривающий их коммерческую реализацию.

Первое место по сбору среди ягод в Амурской области отводится бруснике. Основными массивами для сбора данной ягоды являются: среднетаежная подзона в бассейнах рек Гиллой, Тында, Нюкжа, в бассейне верхнего течения реки Селемджи и на Верхнезейской равнине. Сбор брусники, впрочем как и любой другой ягоды, носит любительский и коммерческий характер. Любительский сбор осуществляется в южных и центральный районах амурской области (Благовещенском, Шимановском, Бурейском и Шимановском районах). Коммерческий же сбор брусники реализуется в основном в северных районах области. Леса Амурской области богаты большим выбором лесных ягод – голубикой, малиной, земляникой, смородиной, клюквой и др. и являются дополнительным фактором, который привлекает в лесную рекреацию области.

Что касается грибной флоры Амурской области, то она мало изучена. В середине XX века, благодаря ученому-микологу и бриологу Л.Н. Васильевой, были проведены экспедиционные и аналитические исследования видового состава грибов и пригодность их для употребления в пищу. Были исследованы три района амурской области: Шимановский, Зейский и Тындинский. Всего, в данных районах, было обнаружено 69 видов съедобных грибов, из которых 14 видов не были включены в список рекомендованных для сбора, по причине малоизвестности и редко встречаемости. На сегодняшний момент самыми востребованными и заготавливаемыми грибами в Амурской области являются маслята, грузди, лисички, подберезовики, подосиновики, белый гриб.

В настоящее время, наиболее освоенные грибные ресурсы находятся в Благовещенском, Архаринском, Мазановском, Шимановском и Свободненском районах.

Грибным промыслом в пригородной зоне г. Благовещенска активно занимаются дачники как видом отдыха в период своей садово-огороднической деятельности. Причем сборы проходят либо вблизи садовых участков, буквально

«за забором», либо вдоль автодорог. У жителей областного центра в качестве участков грибного промысла пользуются популярностью сосновые лесонасаждения в пределах зеленой зоны города. Количество и, соответственно, плотность сборщиков постоянно возрастают. Для южных районов Амурской области, например, дополнительными объектами промысла служат папоротник, черемша, но сбор этих растений носит более производственный и менее эмоциональный характер, чем грибов или ягод. Объем сбора ягод, орехов и грибов по Амурской области, количество любителей этого промысла невозможно определить даже приблизительно. Постоянный рост стоимости дикоросов способствует постепенному смещению сбора в коммерческую сторону.

2) Рыболовный промысел.

Видовой состав ихтиофауны водоемов Амурской области сформирован представителями четырех ихтиологических комплексов: арктического, бореального, китайского и индийского. Его список насчитывает более 60 видов. Такое многообразие обусловлено географическим положением территории, естественной историей развития ее природы и является одним из привлекательных факторов рыбной ловли.

Арктический ихтиокомплекс представлен таким видами, как сиг и налим. Среди фауны рыб области много видов, которые в доледниковый период были широко распространены в умеренном поясе северного полушария – калуга, осетр, сом, карась, гольян, ротан, хариус, таймень, ленок и др. Это представители бореального ихтиокомплекса. Наиболее значительную группу видов рыб, обитающих в Амурской области в бассейне Амура, составляет китайская ихтиофауна, в составе которой такие виды рыб, как верхогляд, толстолоб, желтощек, белый и черный амур, китайский окунь ауха и другие. Обитают они в больших равнинных водоемах, также требовательны к наличию кислорода, но предпочитают достаточно высокие температуры воды. В водоемах области встречаются рыбы, ближайших родичей которых можно встретить не только в Китае, но и в водах Индии и Африки. Это касатка-скрипун, касатка-плеть, малая касатка, змееголов. Они представляют Индийский фаунистический ком-

плекс Амура. Эти рыбы менее требовательны к насыщенности воды кислородом, имеют более темную однотонную окраску. Предпочитают для обитания более прогреваемую прибрежную зону равнинного течения Амура, заводи и обмелевшие протоки.

Рыбохозяйственный фонд области составляют крупные реки и их участки, а также реки средней и малой протяженности, озера, водохранилища и пруды. Всего по территории Амурской области протекает 29 тыс. рек длиной более 10 км, в том числе такие реки, как Амур, Зея, Селемджа, Гиллой, Бурей и другие. Общая длина больших рек в области превышает 77 тыс. км. Малых рек (длиной до 10 км) насчитывается более 56 тыс., и их общая длина превышает 130 тыс. км. Большинство всех рек принадлежит к бассейну Амура (86,9 %), остальные – к бассейнам Лены (11,7 %) и Уды (1,4 %). Озер в области более 22 тыс., большинство из них имеют пойменное происхождение и небольшую площадь. В основном озера представлены многочисленными старицами в поймах среднего Амура, нижней Зеи, средней Селемджи. Озер площадью более 100 га имеется всего 8. В области имеется также 110 искусственных водохранилищ общей площадью более 12 тыс. га. В силу природных особенностей и антропогенного воздействия только 8 – 10 % водоемов естественного рыбохозяйственного фонда имеют промысловое значение, но для любительского лова перечень пригодных водоемов гораздо больше. После создания водохранилищ Зейской и Бурейской ГЭС они стали центрами рыболовства в области. Чему способствует и создание на их побережье мест стоянок автотранспорта, лодок и баз обслуживания⁷¹.

Главными факторами любительского и спортивного рыболовства на территории области, наряду с традициями местного населения, являются развитие речной сети и приуроченность к ней значительного числа населенных пунктов, наличие большого числа озер и искусственных водохранилищ, разнообразие видового состава ихтиофауны. Как и в любительском охотничьем промысле, развитие рыболовного промысла сдерживается социально-экономическими и экологическими факторами. Прежде всего, это значительные расстояния и по-

⁷¹ Водные ресурсы Амурской области [Электронный ресурс] // Amurobl.ru: офиц. сайт. – 05.02.2001. – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/pages/amurskaya-oblast/o-regione/resursy/vodnye-resursy>. – 05.11.2020.

стоянно растущая стоимость автомобильного топлива, плохое состояние подъездных дорог, техногенный и антропогенный пресс, который испытывают промысловые угодья, снижение их продуктивности и биоразнообразия.

Рекреационное рыболовство в Амурской области лучше всего развито на водохранилищах. На Бурее и Зее были созданы специальные водозаборы для электростанций. Позднее в них запустили рыбу. Сегодня – это самые популярные места для рыбалки. В Бурейском водохранилище водятся таймень, ленок, хариус. В зимнее время хорошо берет щука. Зейское водохранилище славится омулем, окунем, тайменем. Много ловится щуки. Есть и осетр. Желаящие получить хороший улов отправляются на водохранилища, а не на естественные озера.

3) Охотничий промысел.

В настоящее время вся территория Амурской области поделена на охотничьи угодья и особо охраняемые природные территории (ООПТ). Владельцами охотничьих угодий могут быть как общественные и муниципальные общества, так и частные лица.

К охотничьим угодьям и особо охраняемым территориям Амурской области относятся⁷²:

1) Амурский областной союз потребительских обществ – закреплен Зейский производственный участок и Селемджинский производственный участок, площадь которого составляет 2740 тыс. га.

2) Амурская общественная организация охотников и рыболовов – по территории охотугодий протекают такие реки как Амур, Зея, Бурей, Архара и многие другие мелкие реки. В районе добываются охотничьи животные: утка, фазан, гусь, рябчик, косуля, кабан, лось, изюбр, медведь, лисица, волк, барсук, белка, порка, заяц, соболь. Общая площадь территории составляет 5525,3 тыс. га и включает в себя следующие охотничьи угодья: Архаринское хозяйство (площадь 256,0 тыс. га), исключая территорию Хинганского заповедника: Бело-

⁷² Отчет о научно-исследовательской работе «Составление схемы размещения, использования и охраны охотничьих угодий на территории Амурской области» [Электронный ресурс] // Amurohota.ru: офиц. сайт. – 04.03.2005. – Режим доступа: <http://www.amurohota.ru/index.php/2014-08-31-23-10-21>. – 05.11.2020.

горское хозяйство (площадь 251,5 тыс. га); Благовещенское хозяйство (площадь 181,7 тыс. га); Завитинское хозяйство (площадь 234,3 тыс. га); Зейское хозяйство (площадь 331,0 тыс. га); Ивановское хозяйство (площадь 243,2 тыс. га); Константиновское хозяйство (площадь 122,1 тыс. га); Магдагачинское хозяйство (площадь 676,1 тыс. га); Мазаровское хозяйство (площадь 82,1 тыс. га); Михайловское хозяйство (площадь 246,4 тыс. га); Октябрьское хозяйство (площадь 324,3 тыс. га); Ромненское хозяйство (площадь 217,3 тыс. га); Свободненское хозяйство (площадь 653,0 тыс. га); Серышевское хозяйство (площадь 303,6 тыс. га); Сковородинское хозяйство (площадь 630,5 тыс. га), исключая территорию государственного природного заказника зоологического значения «Урушинский»; Тамбовское хозяйство (площадь 211,4 тыс. га); Ушаковское хозяйство (площадь 36,2 тыс. га) и Шимановское хозяйство (площадь 242,5 тыс. га).

3) Колхоз «Нюкжа». Северо-западные территории Амурской области закреплены за колхозом «Нюкжа», который осуществляет свою деятельность по следующим видам деятельности: охота и разведение диких животных, включая предоставление услуг в этих областях; разведение оленей и лесозаготовки.

4) Государственный природный ботанический заказник областного значения «Олекминский» – был создан Постановлением главы администрации Амурской области «О образовании государственного ботанического заказника областного значения «Олекминский» № 399 от 13 июня 2002 г. и находится на территории Тындинского района Амурской области. Цель заказника – сохранение и восстановление редких и исчезающих видов растений, в том числе ценных видов в хозяйственном, научном и культурном отношении.

5) Государственный природный ботанический заказник областного значения «Имангра» – создан Постановлением главы администрации Амурской области «О образовании государственного ботанического заказника областного значения «Имангра» № 397 от 13 июня 2002 г. «Имангра» находится на территории Тындинского района. Площадь природного заказника составляет 241600 га. Особое значение заказник имеет, как место ведения традиционной хозяйственной деятельности коренными малочисленными пародами севера Амур-

ской области – оленеводства, охоты и рыбалки.

6) ООО «Тындинский промхоз». Границы охотничьего хозяйства находятся в административных границах Тындинского и Сковородинского районов, за исключением колхоза «Нюкжа», территориально-соседских общин коренных малочисленных народов Севера «Тэгэми» и «Сивагли», семейно родовых общин коренных малочисленных народов Севера «Нюкжакан», «Орон» и «Ури-кит», родовой общины коренных малочисленных народов Севера «Эвады-Октон», Сковородинского хозяйства Амурской региональной общественной организации «Российской ассоциации общественных объединений охотников и рыболовов», государственных природных зоологических заказников областного значения «Урушинский», «Лопчинский», «Урканский».

7) Государственный природный ботанический заказник областного значения «Улэбир» – создан Постановлением главы администрации Амурской области «О образовании государственного ботанического заказника областного значения «Улэбир» № 402 от 13 июня 2002 г. Местоположение природного заказника «Улэбир» – территория Тындинского и Сковородинского районов Амурской области. В заказнике обитает 12 видов ценных промысловых животных, среди которых наиболее распространены лось и северный олень, изюбрь, соболь, белка, россомаха лисица (30 % от ее численности черно- бурого окраса), горноста́й, медведь бурый, норка американская, косуля, рысь.

8) «Ури-кит», Семейная (родовая) община коренных малочисленных народов севера – зарегистрировано 29 ноября 2005 года (Межрайонная инспекция ФИС России №7 по Амурской области). Деятельностью общины является животноводство, в том числе разведение крупного рогатого скота, овец, коз, лошадей, ослов, мулов, лошаков, свиней, сельскохозяйственной птицы и прочих животных.

9) Государственный природный зоологический заказник областного значения «Лопчинский» – создан в 1976 г. Решением облисполкома Амурской области. Находится на территории Тындинского района Амурской области. Площадь заказника составляет 142400 га. Цель заказника – сохранение и восста-

новление редких и исчезающих видов животных, в том числе ценных видов в хозяйственном, научном и культурном отношениях.

10) Государственный природный зоологический заказник областного значения «Урканский» – создан Решением облисполкома Амурской области № 571 от 27 ноября 1967 г. Цель заказника – сохранение и восстановление редких и исчезающих видов животных, в том числе ценных видов в хозяйственном, научном и культурном отношениях. Животный мир заказника представлен разнообразием млекопитающих и птиц. Здесь обитают 14 видов ценных промысловых животных, среди которых: лось, изюбрь, кабан, косуля, северный олень, кабарга, медведь, колонок, соболь, норка, лисица, рысь, рябчик, глухарь. Также обитают редкие виды птиц: дикуша, орлан-белохвост и беркут.

Таким образом, ресурсы промысловой рекреации территории Амурской области и традиции ее населения позволяют рассматривать этот вид рекреационной деятельности как один из определяющих и перспективных видов туристской деятельности. Промысел один из составляющих любого вида природонаправленного туризма. В Амурской области принимается ряд мер по поддержанию и развитию любительского охотничьего и рыболовного промысла, но пока значительного воздействия на динамику и масштабы его развития они не оказывают. Перспективы его развития будут определяться сохранением природно-рекреационного потенциала за счет охраны и воспроизводства биоресурсов, разработки транспортной и специальной инфраструктуры и создания турпродуктов на основе промыслового туризма.

2.2 Анализ промысловых ресурсов Амурской области

Животный мир Амурской области богат и разнообразен. В нем отмечается оригинальное сочетание северных и южных видов, различающихся по своему географическому происхождению. Представители севера обитают в лесах, а южане по происхождению, выходцы из Юго-Восточной Азии, занимают лесостепные пространства юга.

На территории Амурской области обитают 64 вида млекопитающих, более 320 видов птиц, 9 видов пресмыкающихся, 6 видов земноводных; в реках и

озерах – свыше 70 видов рыб. Очень разнообразны насекомые и беспозвоночные, но назвать число видов из-за слабой изученности этой группы просто невозможно⁷³.

В животном мире, так же, как и в растительном, произошло смешение различных фаун – восточно-сибирской, приамурской, охотской, монголо-даурской, высокогорной.

Все обилие и разнообразие охотничье-промысловых видов животных способствовало тому, что издавна население области занималось охотой и рыболовством. Основные виды промысловых животных – волк, лисица, бурый медведь, соболь, кабан, лось, косуля, белка, суслик и др.

Численность промысловых животных колеблется по годам, но стабильно сохраняется на высоком уровне.

Состояние и освоение популяций охотничьих ресурсов в Амурской области за 2017 – 2019 года представим в таблицах 8 – 10⁷⁴.

Таблица 8 – Состояние и освоение популяций охотничьих ресурсов в Амурской области за 2017 год

Вид охотничьих ресурсов	Площадь, свойственная для обитания вида охотничьих ресурсов, тыс. га	Численность, особей	Лимит, особей	Освоение лимита, в т.ч.	
				особей	%
Лось	28563,49	22897	609	276	45,32
Изюбрь	27681,00	21091	581	209	35,97
Косуля	28004,78	60603	2872	1728	60,17
Дикий северный олень	19647,85	11913	658	247	37,54
Бурый медведь	28563,09	10496	744	89	11,96
Соболь	27506,96	70627	23237	18127	78,01
Кабарга	21412,27	23380	861	813	94,43
Барсук	3809,32	3494	120	64	53,33
Рысь	11162,37	1275	76	57	75,00
Всего	196351,13	225776	29758	21610	72,62

⁷³ Животный мир Амурской области [Электронный ресурс] // Amurobl.ru: офиц. сайт. – 05.02.2001. – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/pages/amurskaya-oblast/o-regione/geografiya/zhivotnyy-mir>. – 06.11.2020.

⁷⁴ Состояние и освоение популяций охотничьих ресурсов в Амурской области за 2017 – 2019 года [Электронный ресурс] // Amurohota.ru: офиц. сайт. – 04.03.2005. – Режим доступа: <http://www.amurohota.ru/index.php/2013-07-30-02-50-14/478-2014-07-08-06-45-09>. – 06.11.2020.

На 2017 год (таблица 8) общая численность особей составила 225776 особей, из них: лось – 22897 особей, изюбрь – 21091 особей, косуля – 60603 особей, дикий северный олень – 11913 особей, бурый медведь – 10496 особей, соболь – 70627 особей, кабарга – 23380 особей, барсук – 3494 особей и рысь – 1275 особей.

Освоение лимита охотничьих ресурсов составило: лось – 276 особей (45,32 %) из 609 особей; изюбрь – 209 особей (35,97 %) из 581 особи; косуля – 1728 особей (60,17 %) из 2872 особей; дикий северный олень – 247 особей (37,54 %) из 658 особей; бурый медведь – 89 особей (11,96 %) из 744 особей; соболь – 18127 особей (78,01 %) из 23237 особей; кабарга – 813 особей (94,43 %) из 861 особи; барсук – 64 особи (53,33 %) из 120 особей и рысь – 57 особей (75,0 %) из 76 особей.

Таблица 9 – Состояние и освоение популяций охотничьих ресурсов в Амурской области за 2018 год

Вид охотничьих ресурсов	Площадь, свойственная для обитания вида охотничьих ресурсов, тыс. га	Численность, особей	Лимит, особей	Освоение лимита, в т.ч.	
				особей	%
Лось	28563,49	22586	613	303	49,43
Изюбрь	27681,00	19201	497	242	48,69
Косуля	28004,78	57324	2890	0	0,00
Дикий северный олень	19647,85	13794	838	284	33,89
Бурый медведь	28563,09	11798	831	121	14,56
Соболь	27506,96	74699	22221	12712	57,21
Кабарга	21412,27	24938	987	798	80,85
Барсук	3809,32	3840	273	109	39,93
Рысь	11162,37	1230	88	33	37,50
Всего	196351,13	229410	29238	14602	49,94

На 2018 год (таблица 9) общая численность особей составила 229410 особей, из них: лось – 22586 особей, изюбрь – 19201 особей, косуля – 57324 особей, дикий северный олень – 13794 особей, бурый медведь – 11798 особей, соболь – 74699 особей, кабарга – 24938 особей, барсук – 3840 особей и рысь – 1230 особей.

Освоение лимита охотничьих ресурсов составило: лось – 303 особи (49,43

%) из 613 особей; изюбрь – 242 особи (48,69 %) из 497 особей; косуля – 0 особей из 2890 особей; дикий северный олень – 284 особи (33,89 %) из 838 особей; бурый медведь – 121 особь (14,56 %) из 831 особей; соболь – 22221 особь (57,21 %) из 74699 особей; кабарга – 798 особей (80,85 %) из 987 особи; барсук – 109 особей (39,93 %) из 273 особей и рысь – 33 особи (37,50 %) из 88 особей.

Таблица 10 – Состояние и освоение популяций охотничьих ресурсов в Амурской области за 2019 год

Вид охотничьих ресурсов	Площадь, свойственная для обитания вида охотничьих ресурсов, тыс. га	Численность, особей	Лимит, особей	Освоение лимита, в т.ч.	
				особей	%
Лось	28563,49	22799	588	318	54,10
Изюбрь	27681,00	22074	611	294	48,12
Косуля	28004,78	56243	2535	538	21,22
Дикий северный олень	19647,85	13794	900	319	35,44
Бурый медведь	28563,09	12226	904	204	22,57
Соболь	27506,96	65281	21039	13893	66,03
Кабарга	21412,27	27729	1107	815	73,62
Барсук	3809,32	3514	287	127	44,30
Рысь	11162,37	1164	91	42	46,20
Всего	196351,13	224824	28062	16550	58,98

На 2019 год (таблица 10) общая численность особей составила 224824 особи, из них: лось – 22799 особей, изюбрь – 22074 особи, косуля – 56243 особи, дикий северный олень – 13794 особи, бурый медведь – 12226 особей, соболь – 65281 особь, кабарга – 27729 особей, барсук – 3514 особей и рысь – 1164 особи.

Освоение лимита охотничьих ресурсов составило: лось – 318 особей (54,10 %) из 588 особей; изюбрь – 294 особи (48,12 %) из 611 особей; косуля – 538 особей (21,22 %) из 2535 особей; дикий северный олень – 319 особей (35,44 %) из 900 особей; бурый медведь – 204 особи (22,57 %) из 904 особей; соболь – 13893 особи (66,03 %) из 21039 особей; кабарга – 815 особей (73,62 %) из 1107 особей; барсук – 127 особей (44,30 %) из 287 особей и рысь – 42 особи (46,20 %) из 91 особи.

На рисунке 6 покажем общую динамику численности особей и освоения популяций охотничьих ресурсов в Амурской области за 2017 – 2019 года.

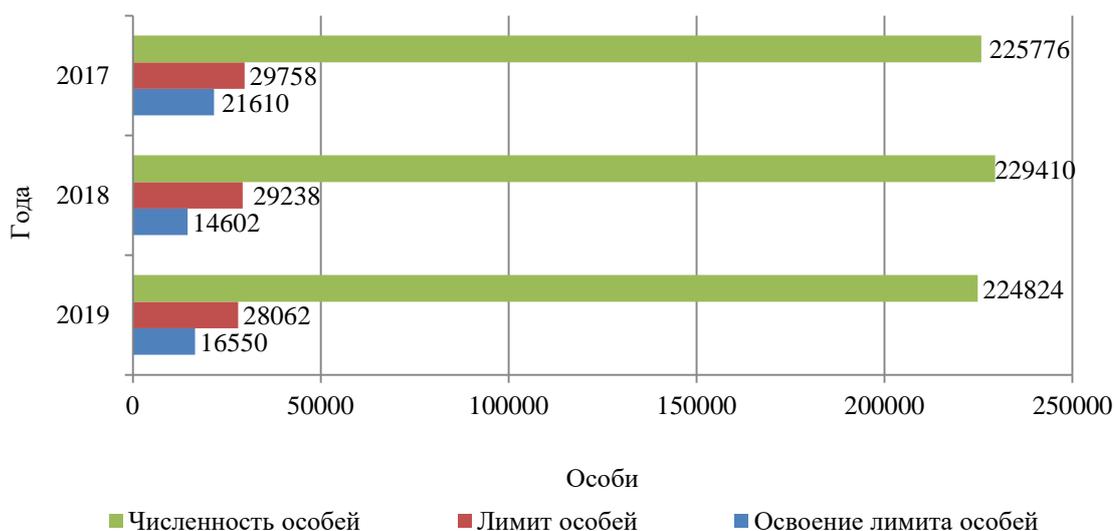


Рисунок 6 – Общая динамика численности особей и освоения популяций охотничьих ресурсов в Амурской области за 2017 – 2019 года

По данным рисунка 6 видно, что 2019 год, по сравнению с предыдущим годом, общая численность особей уменьшилась на 4586 особей и составила 224824 особей; лимит особей, установленный для охотничьей деятельности также претерпел уменьшение на 1176 особей и составил 28062 особи. Что касается освоения лимита особей, то ту прослеживается положительная динамика. На рассматриваемый период численность освоения лимита особей увеличилась на 1948 особей и составила 16550 особей. Данное увеличение говорит об активности населения по части охотничьего промысла. Животный мир Амурской области очень сильно зависит от климатических условий. Сокращение общей численности особей на 2019 год, в первую очередь, произошло из-за обильных паводков и затопления большей части территории Амурской области. Вторым немаловажным показателем данного сокращения является браконьерство. Так, например, в 2018 году было принято решение о запрете охоты на косулю сроком на один год из-за снижения ее численности.

Также, охотничье-промысловые ресурсы Амурской области исчисляются пятью видами птиц. Состояние и освоение популяций охотничьих ресурсов –

птиц в Амурской области за 2017 – 2019 года представим в таблицах 11 – 13⁷⁵.

Таблица 11 – Состояние и освоение популяций охотничьих ресурсов – птиц в Амурской области за 2017 год

Вид охотничьих ресурсов – птиц	Численность, особей	Лимит, особей	Освоение лимита, в т.ч.	
			особей	%
Белая куропатка	3670	478	291	60,88
Рябчик	513695	22809	17002	74,54
Каменный глухарь	84078	11128	9150	82,23
Тетерев	69810	10978	7625	69,46
Фазан	379711	20956	14029	66,95
Всего	1050964	66349	48097	72,50

На 2017 год (таблица 11) общая численность охотничьих ресурсов – птиц составила 1050964 особей, из них: белая куропатка – 3670 особей, рябчик – 513695 особей, каменный глухарь – 84078 особей, тетерев – 69810 особей, фазан – 379711 особей.

Освоение лимита охотничьих ресурсов – птиц составило: белая куропатка – 291 особь (60,88 %) из 478 особей; рябчик – 17002 особи (74,54 %) из 22809 особи; каменный глухарь – 9150 особей (82,23 %) из 11128 особей; тетерев – 7625 особей (69,46 %) из 10978 особей; фазан – 14029 особей (66,95 %) из 20956 особей.

Таблица 12 – Состояние и освоение популяций охотничьих ресурсов – птиц в Амурской области за 2018 год

Вид охотничьих ресурсов – птиц	Численность, особей	Лимит, особей	Освоение лимита, в т.ч.	
			особей	%
Белая куропатка	4817	511	304	59,49
Рябчик	617881	23098	18102	78,37
Каменный глухарь	122355	13029	10110	77,60
Тетерев	104488	11778	8078	68,59
Фазан	429415	21965	17991	81,91
Всего	1098956	70381	45486	64,63

⁷⁵ Состояние и освоение популяций охотничьих ресурсов – птиц в Амурской области за 2017 – 2019 год [Электронный ресурс] // Amurohota.ru: офиц. сайт. – 04.03.2005. – Режим доступа: <http://www.amurohota.ru/index.php/2013-07-30-02-50-14/479-2014-07-08-06-46-19>. – 06.11.2020.

По данным таблицы 12, на 2018 год общая численность охотничьих ресурсов – птиц составила 1098956 особей, из них: белая куропатка – 4817 особей, рябчик – 617881 особей, каменный глухарь – 122355 особей, тетерев – 104488 особей, фазан – 429415 особей.

Освоение лимита охотничьих ресурсов – птиц составило: белая куропатка – 304 особи (59,49 %) из 511 особей; рябчик – 18102 особи (78,37 %) из 23098 особей; каменный глухарь – 10110 особей (77,60 %) из 13029 особей; тетерев – 8078 особей (68,59 %) из 11778 особей; фазан – 17991 особь (81,91 %) из 21965 особей.

Таблица 13 – Состояние и освоение популяций охотничьих ресурсов – птиц в Амурской области за 2019 год

Вид охотничьих ресурсов – птиц	Численность, особей	Лимит, особей	Освоение лимита, в т.ч.	
			особей	%
Белая куропатка	5778	574	356	62,02
Рябчик	394689	10117	7896	78,10
Каменный глухарь	149165	14098	11783	83,58
Тетерев	148103	12012	8991	74,85
Фазан	488090	22560	18510	82,10
Всего	1185825	59361	47536	80,10

На 2019 год (таблица 13) общая численность охотничьих ресурсов – птиц составила 1185825 особей, из них: белая куропатка – 5778 особей, рябчик – 394689 особей, каменный глухарь – 149165 особей, тетерев – 148103 особей, фазан – 488090 особей.

Освоение лимита охотничьих ресурсов – птиц составило: белая куропатка – 356 особей (62,02 %) из 574 особей; рябчик – 7896 особей (78,10 %) из 10117 особей; каменный глухарь – 11783 особи (83,58 %) из 14098 особей; тетерев – 8991 особь (74,85 %) из 12012 особей; фазан – 18510 особей (82,10 %) из 22560 особей.

На рисунке 7 покажем общую динамику численности особей и освоения популяций охотничьих ресурсов – птиц в Амурской области за 2017 – 2019 года.

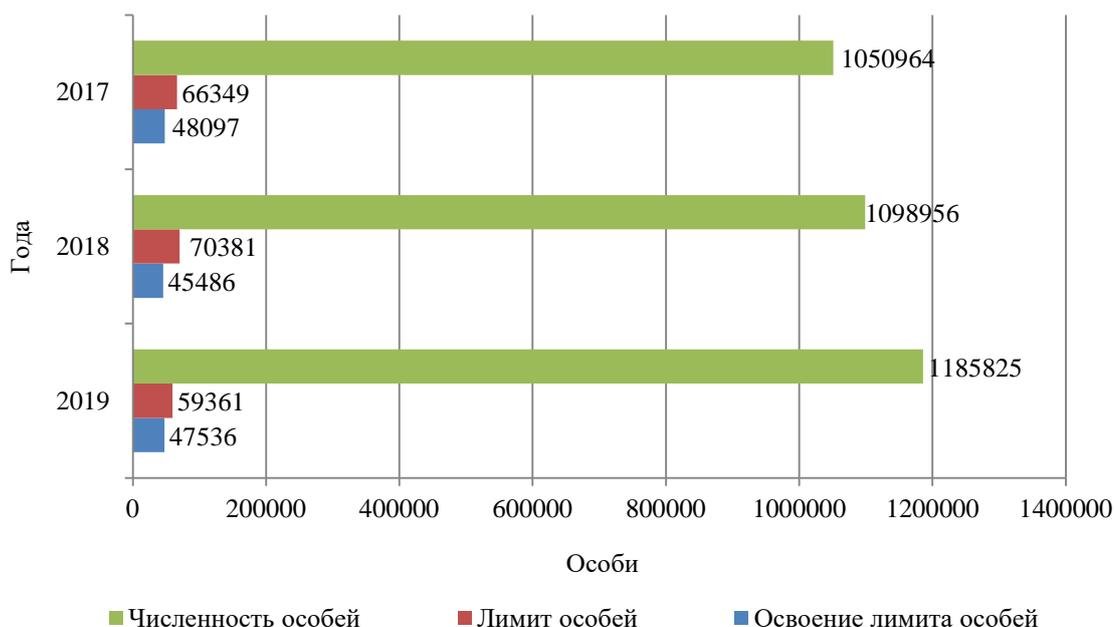


Рисунок 7 – Общая динамика численности особей и освоения популяций охотничьих ресурсов – птиц в Амурской области за 2017 – 2019 года

По данным рисунка 7 видно, что на 2019 год, по сравнению с предыдущим годом, общая численность охотничьих ресурсов – птиц увеличилась на 86869 особей и составила 1185825 особей. Лимит особей – птиц, установленный для охотничьей деятельности уменьшился на 11020 особей и составил 59361 особь. Данное уменьшения произошло за счет резкого сокращения в 2019 году рябчиков (почти в 2 раза). Несмотря на уменьшение в рассматриваемом году лимита особей, их освоение претерпело увеличения на 2050 особей и составило 47536 особей. Данный рост обусловлен увеличением лимита особей по другим видам охотничьих ресурсов – птиц. Численность охотничьих ресурсов – птиц устанавливается посредством зимних маршрутных учетов.

В настоящее время в рыбохозяйственных водных объектах Амурской области можно выделить⁷⁶:

– 4 объекта прогнозирования промысловой категории «крупный частик» (жилые, пресноводные виды рыб, имеющие промысловый размер более 25 см):

⁷⁶ Материалы общего допустимого улова водных биологических ресурсов во внутренних водах Амурской области, Хабаровского края и ЕАО на 2019 г. [Электронный ресурс] // Amursk-rayon.ru: офиц. сайт. – 10.02.2000. – Режим доступа: http://amursk-rayon.ru/city/ecology_and_nature/prognoz/2019.pdf. – 01.11.2020.

щука, сом пресноводный, налим и ленок;

– 5 объектов прогнозирования промысловой категории «мелкий частик» (жилые, пресноводные виды рыб, имеющие промысловый размер менее 25 см): хариус, конь, желтопер, язь, китайская косатка-скрипун;

– 1 объект прогнозирования промысловой категории «карась».

Всего 10 объектов прогнозирования жилых пресноводных промысловых видов рыб.

В таблице 14 представим данные о состоянии промзапаса и общего допустимого улова (ОДУ) в водоемах Амурской области за 2017 – 2019 года⁷⁷.

Таблица 14 – Состояние промзапаса и общего допустимого улова (ОДУ) в водоемах Амурской области за 2017 – 2019 года

В ТОННАХ

Объект	2017		2018		2019	
	Промзапас, т	ОДУ, т	Промзапас, т	ОДУ, т	Промзапас, т	ОДУ, т
Реки и озера Амурской области						
Желтопер	46,9	15,1	45,7	14,2	43,4	13,5
Конь	11,8	3,9	10,1	3,1	9,3	2,9
Карась	28,4	9,3	26,9	8,4	24,5	7,6
Сом пресноводный	12,7	3,9	11,2	3,2	10,0	2,3
Язь	13,5	5,1	12,1	4,9	10,7	3,3
Щука	11,4	4,0	10,0	3,5	8,0	2,1
Ленок	3,4	1,7	2,2	1,3	1,4	0,37
Хариус	1,3	0,92	0,99	0,087	0,17	0,045
Всего	129,4	43,92	119,19	38,687	107,47	32,115
Зейское водохранилище						
Щука	56,8	16,0	58,4	17,1	60,9	18,9
Язь	98,5	27,1	99,0	28,7	100,8	31,3
Косатка-скрипун	61,9	15,2	63,7	16,2	64,0	17,0
Карась	56,8	15,9	64,2	17,3	70,0	18,6
Налим	24,7	4,4	25,8	5,9	27,0	6,3
Сом пресноводный	12,3	1,7	13,2	2,4	12,8	3,0
Всего	311,0	80,3	324,3	87,6	335,5	95,1
Бурейское водохранилище						
Щука	63,4	18,5	64,3	19,7	65,7	20,4
Язь	58,2	17,3	59,8	18,1	62,8	19,5
Налим	27,1	4,7	28,5	5,9	30,0	7,0
Всего	148,7	40,5	152,6	43,7	158,5	46,9

⁷⁷ Материалы общего допустимого улова водных биологических ресурсов во внутренних водах Амурской области, Хабаровского края и ЕАО на 2019 г. [Электронный ресурс] // Amursk-rayon.ru: офиц. сайт. – 10.02.2000. – Режим доступа: http://amursk-rayon.ru/city/ecology_and_nature/prognoz/2019.pdf. – 01.11.2020.

По данным таблицы 14 видно, что на 2019 год, по сравнению с предыдущим годом, промзапас в реках и озерах Амурской области сократился в общем на 11,72 т и составил 107,47 т., соответственно, объем общего допустимого улова также претерпел убыль на 6,572 т. Данное сокращение обусловлено тем, что постоянно, из года в год, увеличивается количество браконьерских вылов. Также немаловажной причиной является «жесткий пресс» неконтролируемого промысла со стороны китайских рыбаков, который является еще одним препятствием в сохранении рыбных ресурсов бассейна реки Амур. За последние пару десятков лет китайские рыбаки в десятки раз повысили интенсивность промысла в пограничных водах. Лов осуществляется многостенными мелкоячеистыми плавными сетями из моноволокна длиной до 300 м, что приводит к значительной доли вылова молоди промысловых видов и снижает эффективность их естественного воспроизводства.

Что касается промзапаса и общего допустимого улова в водохранилищах, то тут ситуация намного лучше. На протяжении всего рассматриваемого периода наблюдается стабильная тенденция роста. Так, в Зейском водохранилище, на 2019 год, по сравнению с предыдущим годом, промзапас увеличился на 11,2 т и составил 335,5 т, соответственно и общий допустимый улов вырос на 7,5 т и составил 95,1 т. В Бурейском водохранилище промзапас увеличился на 5,9 т и составил 158,5 т и общий доступный улов на 3,2 т и составил 46,9 т.

Одной из главных причин постоянного роста промзапаса является оказание услуг платной рыбалки, оплата которых полностью идет на содержание водохранилищ и постоянного пополнения объемов промысловой рыбы, путем размножения.

Данные по объему вылова промысловой рыбы в Амурской области за 2017 – 2019 года представим в таблицах 15 – 17⁷⁸.

⁷⁸ Материалы общего допустимого улова водных биологических ресурсов во внутренних водах Амурской области, Хабаровского края и ЕАО на 2019 г. [Электронный ресурс] // Amursk-rayon.ru: офиц. сайт. – 10.02.2000. – Режим доступа: http://amursk-rayon.ru/city/ecology_and_nature/prognoz/2019.pdf. – 01.11.2020.

Таблица 15 – Объем вылова промысловой рыбы в озерных и речных водоемах Амурской области за 2017 – 2019 года

В ТОННАХ

Вид промысловой рыбы	2017	2018	2019
Желтопер	1,119	2,346	3,871
Конь	5,566	2,691	4,901
Карась	8,249	8,273	8,973
Сом пресноводный	2,029	1,771	1,675
Язь	5,013	3,246	5,302
Щука	3,642	1,901	2,760
Ленок	0,550	0,100	0,444
Хариус	0,050	0,035	0,041
Всего	26,218	20,363	27,967

На 2019 год (таблицы 15), по сравнению с предыдущим годом, общий объем вылова промысловой рыбы в озерных и речных водоемах Амурской области увеличился на 7,601 т и составил 27,967 т.

Таблица 16 – Объем вылова промысловой рыбы в Зейском водохранилище Амурской области за 2017 – 2019 года

В ТОННАХ

Вид промысловой рыбы	2017	2018	2019
Щука	3,691	2,764	2,524
Косатка-скрипун	0,459	0,523	0,498
Карась	4,190	2,760	2,524
Налим	0,420	0,502	0,498
Сом пресноводный	0,585	0,538	0,528
Всего	9,345	7,087	6,572

Общий объем вылова промысловой рыбы в Зейском водохранилище на 2019 год, по сравнению с предыдущим годом (таблица 16), сократился на 0,515 т и составил 6,572 т.

Таблица 17 – Объем вылова промысловой рыбы в Бурейском водохранилище Амурской области за 2017 – 2019 года

В ТОННАХ

Вид промысловой рыбы	2017	2018	2019
1	2	3	4
Щука	10,265	15,820	7,595

Продолжение таблицы 17

1	2	3	4
Язь	8,741	11,480	6,533
Налим	7,139	8,620	7,537
Всего	26,145	35,92	21,665

По данным таблицы 17 видно, что на 2019 год, по сравнению с прошлым годом, общий объем вылова промысловой рыбы в Бурейском водохранилище сократился на 14,255 т и составил 21,655 т.

Общие данные по объему вылова промысловой рыбы из водных объектов Амурской области за 2017 – 2019 года сведем в таблицу 18.

Таблица 18 – Общий объем вылова промысловой рыбы из водных объектов Амурской области за 2017 – 2019 года

В ТОННАХ

Водный объект	2017	2018	2019
Реки и озера	26,218	20,363	27,967
Зейское водохранилище	9,345	7,087	6,572
Бурейское водохранилище	26,145	35,92	21,665
Всего по водным объектам	61,708	63,37	56,204

На 2019 год (таблица 18) общий объем вылова промысловой рыбы из водных объектов Амурской области составил 56,204 т.

На рисунке 8 покажем динамику общего промзапаса, общего допустимого улова и фактического вылова промысловой рыбы из водоемов Амурской области за 2017 – 2019 года.

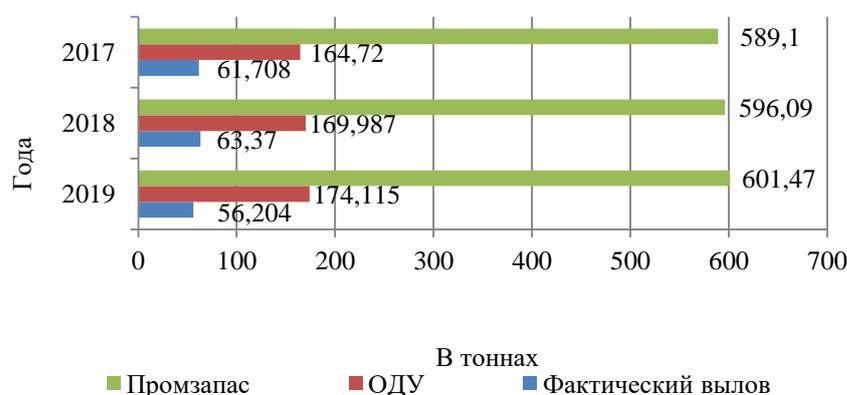


Рисунок 8 – Динамика общего промзапаса, общего допустимого улова и фактического вылова промысловой рыбы из водоемов Амурской области за 2017 – 2019 года

По данным рисунка 8 видно, что на 2019 год, по сравнению с предыдущим годом, общий промзапас водоемов Амурской области увеличился на 5,38 т и составил 601,47 т. Соответственно, в связи с ростом промзапаса, увеличение претерпел объем общего допустимого улова, который вырос на 4,128 т и составил 174,115 т. Фактический вылов промысловой рыбы из водоемов области сократился на 7,166 т и составил 56,204 т.

Таким образом, подводя итог вышесказанному можно сделать вывод о том, что в целом проведенный анализ по промысловым ресурсам Амурской области имеет хорошую тенденцию к своему дальнейшему развитию, что подтверждается постоянной тенденцией роста численности особей и освоения популяций охотничьих ресурсов, в том числе птиц и рыбы в Амурской области за рассматриваемый период.

2.3 Промысловый туризм в Амурской области: участники и предложения на туристском рынке

Амурская область – один из наиболее крупных и уникальных по своей красоте субъектов юга Дальнего Востока, знаменитая своим богатством природных ресурсов. Горные ландшафты и полноводные реки придают области свой неповторимый колорит. Это место удивительно по своей красоте и чистоте, сюда стремятся путешественники, предпочитающие экологический туризм и полноценный отдых. Здесь сохраняются типичные нетронутые человеком амурские ландшафты.

Амурская область привлекательна для охотников и рыболовов. Около шестидесяти процентов ее площади занимают леса. Рыбохозяйственный фонд области составляют крупные реки и их участки, а также реки средней и малой протяженности, озера, водохранилища и пруды.

Одним из самых перспективных направлений развития Амурской области является туризм.

На конец 2019 года в Амурской области туристскую деятельность осуществляли 56 организации, из них 2 фирмы занимались только туроператорской деятельностью, 13 – туроператорской и турагентской деятельностью, 41 – только продвижением туров (таблица 19)⁷⁹.

⁷⁹ О состоянии и развитии туризма в Амурской области в 2019 году [Электронный ресурс] // Amurstat.gks.ru: офиц. сайт. – 07.05.2002. – Режим доступа: <https://amurstat.gks.ru/news/document/93478>. – 06.11.2020.

Таблица 19 – Количество туристских фирм в Амурской области за 2017 – 2019 года

Наименование	2017, ед.	2018, ед.	2019, ед.	Δ 2018/2017, ед.	Δ 2019/2018, ед.	$T_{пр}$ 2018/2017, %	$T_{пр}$ 2019/2018, %
Число туристских фирм, всего:	60	64	56	4	-8	7,0	-12,0
в том числе занимались:							
– туроператорской деятельностью	3	3	2	–	-1	–	-33,0
– турагентской деятельностью	41	47	41	6	-6	15,0	-13,0
– туроператорской и турагентской деятельностью	16	14	13	-2	-1	-12,0	-7,0

По данным таблицы 19 видно, что по сравнению с предыдущим годом, на 2019 год общее количество туристских фирм в Амурской области сократилось на 12,0 и составило 56 ед.

Динамику туристских фирм в Амурской области за 2017 – 2019 года покажем на рисунке 9.



Рисунок 9 – Динамика туристских фирм в Амурской области за 2017 – 2019 года

На 2019 год, по сравнению с предыдущим годом, количество туристских фирм в Амурской области сократилось по всем наименованиям (рисунок 9), так, фирмы занимавшиеся туроператорской деятельностью уменьшились на 33,0 %, турагентской деятельностью на 13,0 % и занимавшиеся туроператорской и турагентской деятельностью на 7,0 %. Одним из главнейших факторов

такого сокращения, является сложившиеся во второй половине 2019 года эпидемиологическая обстановка (распространение COVID-19) в России и во всем мире.

Из 56 организаций, осуществляющие туристскую деятельность на территории Амурской области, всего 15 организаций предоставляют услуги в сфере промышленного туризма.

Несмотря на все разнообразие животного мира и водных ресурсов охотничий и рыболовный туризм в Амурской области развит достаточно слабо. Профессионально-организованный охотничий и рыболовный туризм значительно уступает любительской охоте и рыбалке в области.

Центрами рыболовно-охотничьего туризма в Амурской области являются: рыболовные базы, центры охотничьего туризма, водохранилища и эвенские села (рисунок 10)⁸⁰.

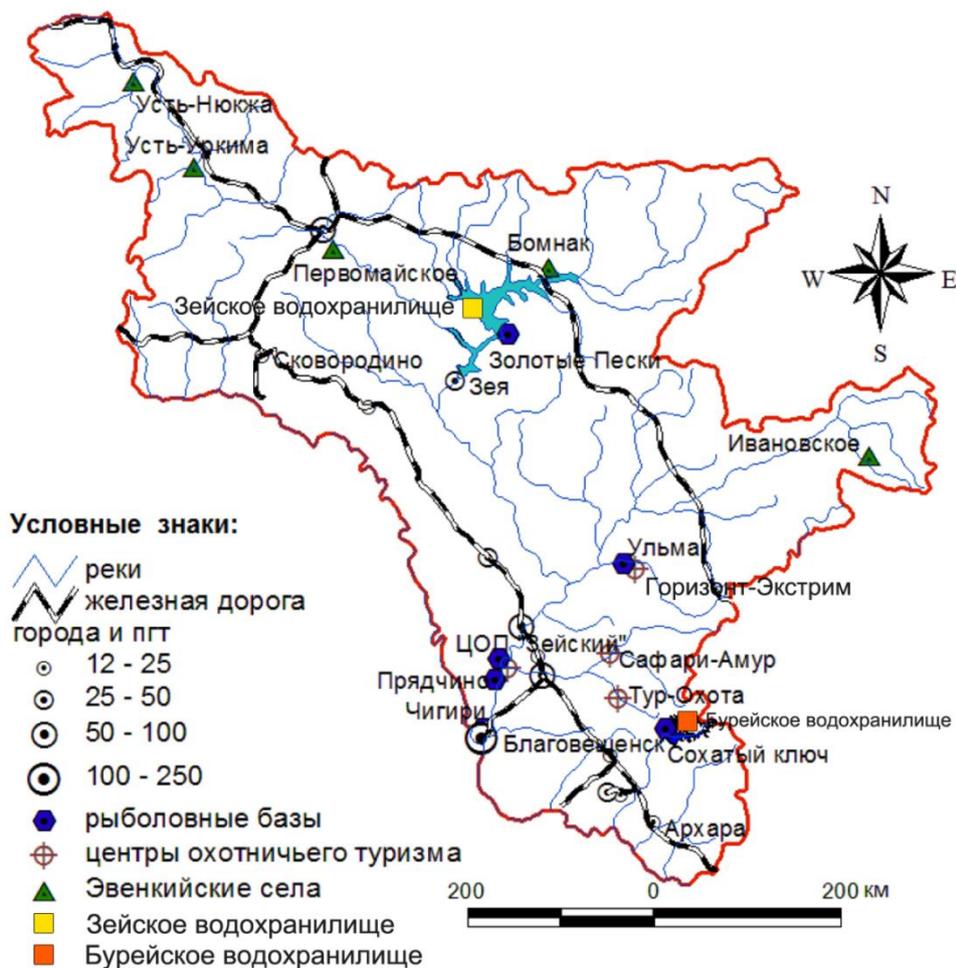


Рисунок 10 – Центры рыболовно-охотничьего туризма в Амурской области

⁸⁰ Центры рыболовно-охотничьего туризма в Амурской области [Электронный ресурс] // Elibrary.ru: офиц. сайт. – 03.11.2000. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25292064>. – 06.11.2020.

К рыболовным базам в Амурской области относятся: палаточный лагерь «Золотые пески», рыболовно-охотничья база «Ульма», ЦОП – Центр охраны природы «Зейский», рыболовная база «Прядчино», турбаза «Сохатинный ключ».

Центрами охотничьего туризма в Амурской области являются: компания по организации охоты и рыбалки «Сафари-Амур», ООО «Тур-Охота», ООО «Горизонт-Экстрим».

К центрам рыболовно-охотничьего туризма относятся Эвенкийские села: эвенкийское село Усть-Нюкжа, эвенкийское село Усть-Уркима, «Эвенкийская деревня», эвенкийское поселение «Бомнак», эвенское поселение «Улгэн».

Также, к центрам рыболовного туризма относятся Зейское и Бурейское водохранилища.

Рассмотрим выше представленные центры рыболовно-охотничьего туризма в Амурской области более подробно.

Палаточный лагерь «Золотые пески».

Палаточный лагерь «Золотые пески» – одно из уникальных по своей красоте мест Амурской области. Он находится на берегу Зейского моря в 105 км от г. Зея в п. Снежногорский.

Проживание на территории базы осуществляется посредством палаток. На базе имеются все необходимое для комфортного отдыха: летний душ, столовая, походная кухня. Приготовление пищи осуществляется профессиональными поварами. Есть места, где отдыхающие могут зарядить телефон, фотокамеру и другие необходимые устройства.

Палаточный лагерь «Золотые пески» предоставляет комплекс услуг:

- рыбная ловля;
- водные аттракционы;
- катание на моторной лодке.

Доставка до места отдыха осуществляется из города Благовещенска автобусом и моторной лодкой и входит в стоимость путевки.

Стоимость путевки – от 1250 рублей (включен завтрак).

Рыболовно-охотничья база «Ульма».

Рыболовно-охотничья база «Ульма» была образована в 2009 году.

Свою деятельность рыболовно-охотничья база «Ульма» осуществляет в с. Новокиевский Увал Мазановского района.

В сферу деятельности базы входит проведение:

- охоты;
- рыбной ловли;
- пеших, лыжных и водных походов;
- соревнований по спортивному ориентированию.

На территории базы располагается гостиница, баня, гараж, кухня для приготовления пищи.

Рыболовно-охотничья база «Ульма» доступна в любое время года.

В зимний период предпочтительна охота. Для охотников особый интерес представляют косуля, изюбр, лось, кабан, медведь, рябчик.

Весной и осенью на турбазе раздолье для рыбаков. В реке Ульма водятся таймень, ленок, хариус, карась, щука, налим, сом, касатка, краснопер, плеть.

Каждый посетитель базы индивидуально рассчитывает свое пребывание и деятельность на территории по прейскуранту базы:

Проживание в гостинице – 300 рублей (с баней – 500 рублей) в сутки за 1 человека;

- теплая автостоянка – 200 рублей;
- егерское сопровождение – 1000 рублей;
- путевка на отстрел косули – 1050 рублей, лося, изюбра – 2500 рублей;
- плата за дополнительных участников охоты (за 1 человека) – 200 рублей;
- спуск на плотях в летний период согласно дополнительного договора, но не менее 350 рублей с человека, или 1500 рублей за плот в сутки;
- транспортные расходы за свой счет.

ЦОП – Центр охраны природы «Зейский».

Центр охраны природы «Зейский» создан в 2009 г. Занимает лесную территорию в 1500 га вблизи реки Зeya.

На базе искусственного водоема ЦОП создано культурно-рыбное хозяй-

ство озерного типа, построен вольер для содержания и разведения диких животных, заложены экологические маршруты по живописным местам, создана инфраструктура для отдыха на природе.

В сферу деятельности ЦОП входит:

- рыбная ловля;
- экскурсии по вольеру с дикими животными;
- прогулки по лесным тропам к вершинам сопок, по сосновому бору у озера, на велосипеде и лошадях.

Проживание на территории ЦОП осуществляется в домиках зимнего и летнего типа.

Предоставляется услуга бани и теплого гаража; услуга проката рыболовной снасти, лошади, велосипеда, в зимний период – лыж и саней.

Перечень цен на услуги, работы оказываемые (выполняемые) в центре охраны природы «Зейский» представлен в таблице 20.

Таблица 20 – Перечень цен на услуги, работы оказываемые (выполняемые) в центре охраны природы «Зейский»

Наименование услуги (работы)	Единица измерения	Цена, руб.
1	2	3
Предоставление услуг рыбной ловли		
Вход и рыбная ловля на водоеме центра на 1 день	1 человек	400
Цена пойманной рыбы	1 кг	175
Услуги по организации комплексного туристического обслуживания		
Пешеходная экскурсия «Таежная тропа»	1 человек	200
Пешеходная экскурсия «Домой к диким зверям»	1 человек	400
Гостевой дом отдыха 2-х этажный, на 6 человек (электричество, тепло, вода г/х, туалет, душевая кабина, мебель, телевизоры, холодильник, кухонная плита, на территории центра беседки, мангалы)	1 сутки/6 человек	8 000
Гостевой дом отдыха 2-х этажный, на 12 человек (электричество, тепло, вода г/х, туалет, душевая кабина, мебель, телевизоры, холодильник, кухонная плита, на территории центра беседки, мангалы)	1 сутки/12 человек	15 000
Дом отдыха на 3-х человек, па берегу озера (электричество, тепло, вода г/х, туалет, мебель, телевизор, на территории центра беседки, мангалы)	1 сутки/3 человека	4 000
Дом отдыха летний на 2-х человек (электричество, мебель)	1 сутки/1 койко-место	900
Баня	1 час	1 200

Продолжение таблицы 20

1	2	3
Беседка отдыха	1 день	1 000
Место – стоянка в теплом гараже	1 сутки/1 машина	300
Прокат		
Лошадь	1 час	500
Велосипед	1 час	100
Снасти рыболовные (удочка, спиннинг)	1 день/1 единица	200
Лыжи, сани	1 час/1 единица	100

Турбаза «Сохатиный ключ».

Турбаза «Сохатиный ключ» – место для рыбалки и отдыха туристов и семей на Бурейском водохранилище. База находится в живописном месте – домики для проживания, чистое постельное белье, обеденная зона на свежем воздухе, родниковая вода, баня, гостеприимные хозяева, хороший сервис, помощь в рыбалке. Доставка до базы из п. Талкана на катере или автомобиле, до п. Талакан – самостоятельно.

Турбаза «Сохатиный ключ» предоставляет следующие услуги:

- рыбная ловля;
- аренда снасти (рыболовные удочка и спиннинг);
- доставка на катере летом;
- доставка на автомобиле зимой;
- проживание – предоставляются постель, дрова, электричество в темное время суток;
- услуги повара;
- русская баня;
- конная прогулка (при наличии навыков);
- прокат лодки с веслами, 2-х местная;
- прокат моторной лодки;
- услуги катера с капитаном.

Стоимость путевки – от 2750 рублей.

Компания по организации охоты и рыбалки «Сафари-Амур».

Компания «Сафари-Амур» предлагает жителям и гостям Амурской обла-

сти, организацию и проведение охотничьих туров на различные виды зверя и птицы. Помощи в оформлении разрешительных документов, организация питания и ночлега, предоставление специальной техники, опытного егеря.

Цель, которую преследует компания «Сафари-Амур» – дать жителям и гостям амурской области возможность побольше узнать о природе и животном мире региона.

Компания по организации охоты и рыбалки «Сафари-Амур» предлагает:

- рыбалку на спиннинг и удочку – индивидуальные и групповые рыболовные туры на водоемах Амурской области;
- охотничьи туры – проходят в установленные сроки и по путевкам;
- «Зеленые тропы» и фото-туризм – поход по интереснейшим маршрутам, знакомство с уникальными памятниками природы, фото- и видео- съемка диких зверей и птиц.

ООО «Тур-Охота».

Общество с ограниченной ответственностью «Тур-Охота» предоставляет охотничьи туры в Архаринском и Ромненском районах Амурской области.

ООО «Тур-Охота» имеет свою эколого-туристскую базу в Хинганском заповеднике.

За ООО «Тур-Охота» закреплена площадь в 112 га в следующих границах:

– северная – по автодороге с. Новое – с. Ромны от пересечения ее с границей Белогорского и Ромненского районов до с. Ромны, от с. Ромны по автодороге до с. Калшювка;

– восточная – от с. Калшювка до пади Чаргали до ее вершины, далее на юг до пересечения с административной границе Ромненского и Октябрьского районов;

– юго-западная – по административной границе районов Ромненский – Октябрьский, Ромненский – Ивановский, Ромненский – Белогорский до пересечения с автодорогой с. Новое – с. Ромны.

ООО «Тур-Охота» имеет долгосрочную лицензию па пользование объек-

тами животного мира, отнесенным к объектам охоты, на предоставленных территориях, акваториях, выданную Управлением Россельхознадзора.

Стоимость охотничьего тура составляет в среднем 20000 рублей, в стоимость не входит плата за добытый трофей.

Туристический центр ООО «Горизонт-Экстрим».

ООО «Горизонт-Экстрим» – туристический центр и огромным спектром услуг в сфере туризма.

Туристический центр «Горизонт-Экстрим» оказывает следующие виды туров: рыболовные туры; водные и пешие маршруты; походы выходного дня; Team Building; скалолазание.

В настоящее время туристический центр «Горизонт-Экстрим» проводит два рыболовных тура:

– рыболовный тур «Трофейная рыбалка на р. Шевли».

Исток р. Шевли находится на Становом хребте, с которого она стекает в Северо-Восточном направлении и через 150 км впадает в р. Уда. Главная достопримечательность р. Шевли – таймень. Также на р. Шевли можно встретить: ленка, хариуса, кету и горбушу.

Продолжительность маршрута составляет 14 дней.

Условия маршрута: проживание в палатках; снасти: спиннинг, удочка, нахлыст.

Состав группы от 6 до 10 человек.

Стоимость тура – от 20000 рублей. В стоимость входит: транспортные расходы, расходы на связь (общую), питание, гид, личное и групповое снаряжение.

Снаряжение, которое необходимо иметь туристу с собой: теплую одежду, водонепроницаемую одежду (на случай дождя), снасти для рыбалки, неопреновый костюм (низ) или болотные сапоги.

– рыболовный тур «Трофейная рыбалка на р. Уда».

Уда – река впадающая в Удскую губу Охотского моря. В устье расположен порт Чумикан. Длина водотока реки – 457 км, площадь бассейна 61,3 тыс.

км². Основные притоки: Шевли, Гербикан, Галам, Чогар, Мая, Джана.

Река является местом нереста лососевых пород рыб. Также на реке Уда можно встретить ленка, хариуса, кету, горбушу и щуку.

Продолжительность маршрута составляет 14 дней.

Условия маршрута: проживание в палатках; снасти: спиннинг, удочка, нахлыст.

Состав группы от 6 до 10 человек.

Стоимость тура – от 20000 рублей. В стоимость входит: транспортные расходы, расходы на связь (общую), питание, гид, личное и групповое снаряжение.

Снаряжение, которое необходимо иметь туристу с собой: теплую одежду, водонепроницаемую одежду (на случай дождя), снасти для рыбалки, неопреновый костюм (низ) или болотные сапоги.

«Эвенкийская деревня» – этнографический комплекс, находящийся в северной части Амурской области, недалеко от столицы БАМа г. Тынды.

На сегодняшний день в этнографический комплекс «Эвенкийская деревня» входят следующие объекты: культурно-досуговый центр, современный дом эвенкийской семьи, мастерская народных ремесел (там же сувенирная лавка), эвенкийское стойбище (летний и зимний чумы, чум шамана), загон для оленей, дом охотника, землянка охотника, лабазы (запасов, повседневный) и баня.

Этнографический комплекс «Эвенкийская деревня» предлагает: рыбную ловлю; сбор дикоросов; мастер-класс от эвенкийского мастера; фото- и видеосъемку; катание по реке Гиллой на лодке, по тайге на квадроцикле; зимой – каток, катание на санях, лыжах, снегоходе и многое другое.

Этнографический комплекс «Эвенкийская деревня» предлагает групповые и индивидуальные туры.

Стоимость группового тура – от 3500 рублей (за 1 взрослого) и от 2500 рублей (за 1 ребенка). В стоимость тура не входит проживание.

Каждый посетитель этнографического комплекса для индивидуального тура рассчитывает свое пребывание и деятельность на территории по прежнему-

ранту комплекса:

- проживание в 2-х местном номере – 1500 руб./чел;
- проживание в 2-х местном номере с 4-х разовым питанием – 2500 руб./чел.;
- аренда чума, палатки – 500 руб./чел;
- установка собственной палатки на территории – 500 руб./палатка;
- вход на территорию без проживания – 500 руб./чел.;
- аренда здания КДЦ для проведения мероприятий – 2000 руб./час;
- прокат мангала и столика – 300 руб./сутки;
- дрова для мангала – 150 руб./0,1 м³;
- аренда снасти (рыболовные удочка и спиннинг) – 250 руб./1 день/1 единица;
- егерское сопровождение – 1500 рублей;
- катание на оленях (для детей, с оленеводом) – 100 руб./10 мин;
- катание на квадроцикле – 100 руб./10 мин;
- баня – 2000 руб./час.

Прокатный инвентарь выдается под залог документов, удостоверяющих личность, или под денежный залог в размере от 1500 рублей за единицу.

Также в Амурской области предоставляются услуги платной рыбалки. Всего в области 27 платных мест для рыбалки и находятся они в ведении ФГБУ «Амуррыбнот». Все собранные деньги за счет платной рыбалки идут на нужды самой организации, а также на содержание подведомственных ей водоемов и территории в надлежащем виде.

Участками платной рыбалки в Амурской области являются:

- река Зея – от Новопетровки до Зеи (карась, щука, сазан, сом, толстолобик, таймень);
- река Селемджа – от устья реки Селемджи до села Путятино (карась, щука, таймень);
- река Ульма – от устья реки Тобурачка до реки Секта (карась, щука, таймень);

- Зейское водохранилище (карась, щука, сом, желтощек, толстолоб);
- Бурейское водохранилище (карась, щука, сом, желтощек, толстолоб);
- Первомайское водохранилище (карась, сом, желтощек, толстолоб);
- Тамбовское водохранилище (карась, сом, желтощек, толстолоб).

Рыбная ловля на платных участках осуществляется посредством путевок на рыбную ловлю.

На каждый участок выделяется специальная квота, которая прописывает допустимый объем вылова рыбы.

За пребывания на участке производится оплата от 450 рублей до 650 рублей за сутки. Помимо данного платежа, рыболовы обязаны заплатить за каждую пойманную рыбу. Каждый вид имеет цену. Например: карась – 30 рублей за 1 кг, желтопер и язь – 25 рублей за 1 кг; карась – 20 рублей за 1 кг; щука – 35 рублей за 1 кг; таймень – 45 рублей за 1 кг; толстолобик – 30 рублей за 1 кг и т.д. Осуществлять рыбную ловлю рыбаки могут удочками и сетями – не более двух тридцатиметровых сетей на одного рыбака.

Таким образом, подводя итог выше сказанному можно сделать вывод о том, что Амурская область является одним из уникальнейших по своей красоте субъектов юга Дальнего Востока, знаменитая своим богатством природных ресурсов. Одним из самых перспективных направлений развития области является туризм. Амурская область привлекательна для охотников и рыболовов. Около шестидесяти процентов ее площади занимают леса, а рыбохозяйственный фонд составляют крупные, средние и малые реки, озера, водохранилища и пруды. Несмотря на то, что профессионально-организованный промысловый туризм развит слабо и уступает любительскому, организации реализовывающие турпродукты по направлению охотничьего и рыболовного туризма стараются постоянно создавать и внедрять все более новые турпродукты, тем самым повышая интерес у населения области больше отдавать свое предпочтение данному виду туризма.

3 ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРПРОДУКТА ПРОМЫСЛОВОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РЫБОЛОВНОГО ТУРА

3.1 Маркетинговое обоснование нового рыболовного турпродукта

Амурская область – регион Дальнего Востока РФ с огромным ресурсным потенциалом для развития рыболовного туризма. Но, несмотря на все свое природное богатство, данный вид туризма в Амурской области развит слабо. На сегодняшний день, в области насчитывается лишь несколько организаций, которые могут предложить правильно организованный рыболовный тур с профессиональным сопровождением. Развитие рыболовного туризма в области считается актуальным и необходимым, в первую очередь потому, что развитие данного направления приведет к увеличению поступлений в бюджет области денежных средств, поспособствует появлению новых рабочих мест и увеличению туристского потока, как российских туристов, так и зарубежных.

Для разработки и реализации нового туристского продукта промыслового туризма было проведено маркетинговое исследование посредством анкетирования граждан.

В анкетировании приняли участие 317 респондентов в г. Благовещенске Амурской области. Для его проведения были выбраны два выходных дня недели – суббота и воскресенье; место – торговый центр «XL», торговый центр «Три кита» и торговый центр «Острова».

Обоснованность выбора мест для проведения анкетирования: выбор мест для проведения анкетирования актуален, так как, во-первых, данные торговые центры располагаются в центре города; во-вторых, являются лидерами по популярности посещения людьми; в-третьих, располагаются вблизи автовокзала, куда съезжаются со всей области люди; в-четвертых, имеют в наличии огромный выбор различных видов товаров по доступным ценам.

Респондентам было предложено ответить на 18 вопросов анкеты.

На рисунке 11 представлены ответы респондентов о роде их занятия.



Рисунок 11 – Соотношение респондентов по роду занятий

Из 100 % (317 чел.) опрошенных респондентов по роду своего занятия являются предпринимателями – 62 % (198 чел.); второе место занимают госслужащие – 9 % (27 чел.); далее следуют менеджеры – 7 % (21 чел.), работники сферы здравоохранения – 6 % (19 чел.), работники сферы услуг – 5 % (17 чел.), пенсионеры – 4 % (12 чел.), респонденты другого рода занятий – 4 % (12 чел.) и работники сферы образования – 3 % (11 чел.) (рисунок 11).

Соотношение респондентов по возрастному признаку представлено на рисунке 12.

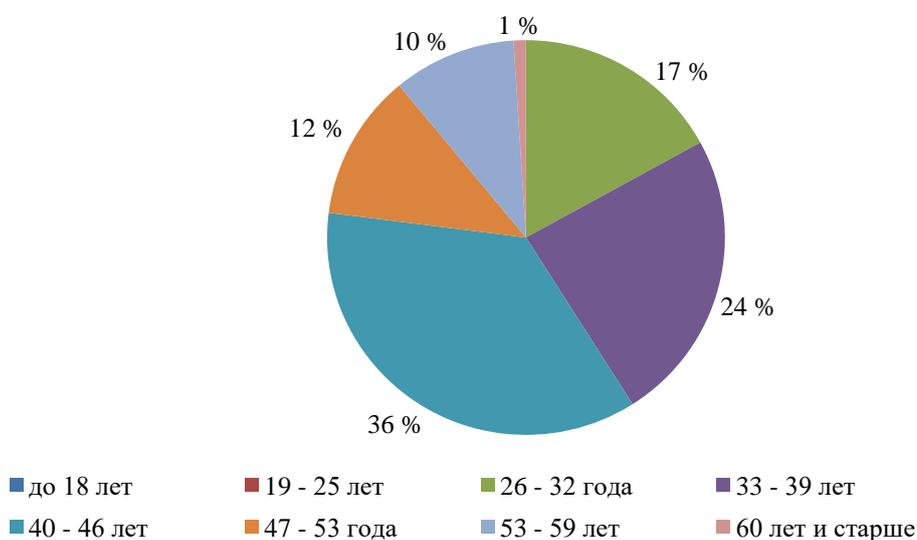


Рисунок 12 – Соотношение респондентов по возрастному признаку

По данным рисунка 12 видно, что больше всего опрошенных респондентов находятся в возрасте 40 – 46 лет и их численность составила 36 % (114 чел.). На втором месте находятся 24 % (76 чел.) респондентов в возрасте 33 – 39 лет, на третьем – 17 % (53 чел.) в возрасте 26 – 32 года. Далее следуют респонденты от 47 до 53 лет – 12 % (39 чел.), от 53 до 59 лет – 10 % (31 чел.), 60 лет и старше – 1 % (4 чел.).

Соотношение респондентов по половому признаку представлено на рисунке 13.

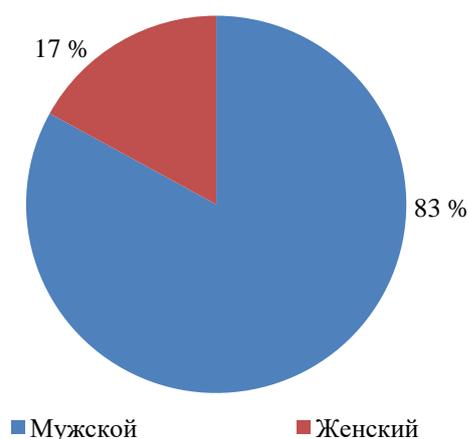


Рисунок 13 – Соотношение респондентов по половому признаку

Большую часть опрошенных составили респонденты мужского пола – 83 % (264 чел.). В свою очередь женский пол составил 17 % (53 чел.) (рисунок 13).

Ответы на вопрос «Любите ли Вы путешествовать по Амурской области?» представлены на рисунке 14.

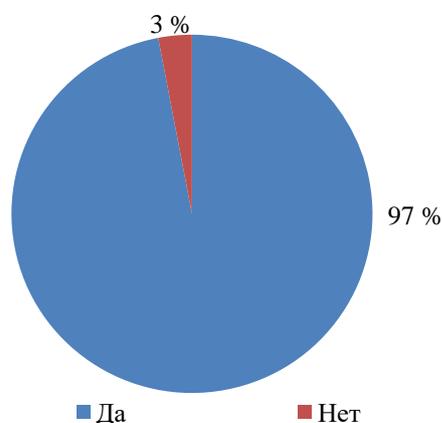


Рисунок 14 – Ответы на вопрос «Любите ли Вы путешествовать по Амурской области?»

97 % (307 чел.) опрошенных респондентов ответили, что любят путешествовать по Амурской области, 3 % (10 чел.) – не любят путешествовать по Амурской области (рисунок 14).

Ответы на вопрос «Какой вид природно-ориентированного туризма Вы предпочитаете при путешествии по Амурской области?» представлены на рисунке 15.



Рисунок 15 – Ответы на вопрос «Какой вид природно-ориентированного туризма Вы предпочитаете при путешествии по Амурской области?»

По данным рисунка 15 видно, что больше половины опрошенных респондентов – 75 % (238 чел.) отдают свое предпочтение промысловому туризму; 16 % (51 чел.) любят отдыхать в природной среде; 5 % (17 чел.) предпочитают познавательный туризм (в том числе экологический), 3 % (8 чел.) – спортивный и 1 % (3 чел.) – приключенческий (в том числе экстремальный).

Ответы на вопрос «Какой вид промыслового туризма Вас больше всего привлекает (или потенциально может привлечь)?» представлен на рисунке 16.

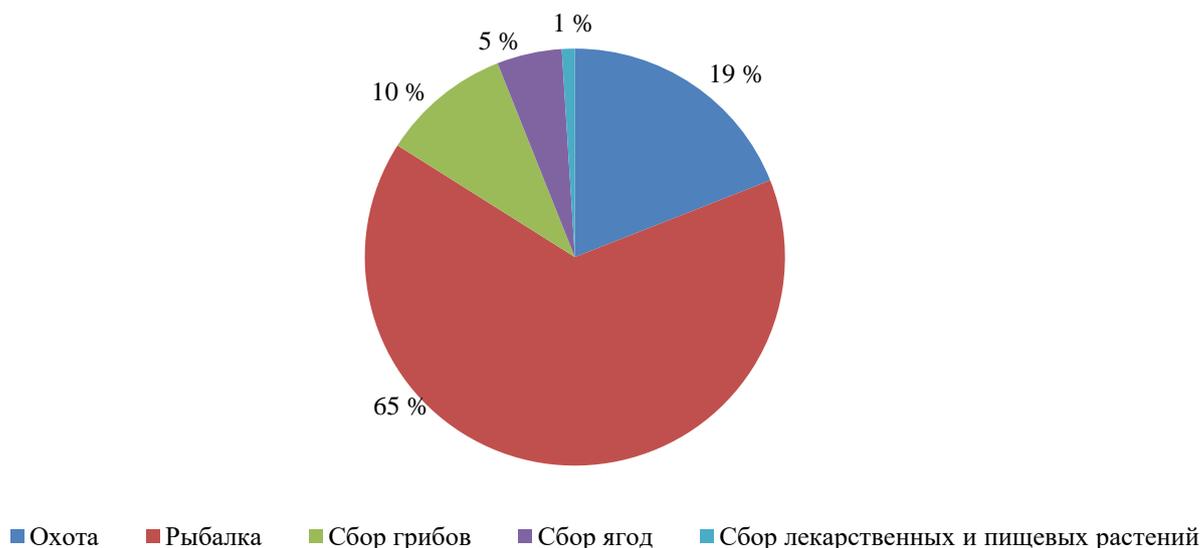


Рисунок 16 – Ответы на вопрос «Какой вид промыслового туризма Вас больше всего привлекает (или потенциально может привлечь)?»

Больше половины опрошенных респондентов – 65 % (207 чел.) привлекает рыбалка как вид промыслового туризма, 19 % (59 чел.) – охота, 10 % (34 чел.) – сбор грибов, 5 % (15 чел.) – сбор ягод и 1 % (2 чел.) – сбор лекарственных и пищевых растений (рисунок 16).

На рисунке 17 представлено отношение респондентов к рыбалке.



Рисунок 17 – Отношение респондентов к рыбалке

55 % (174 чел.) респондентов считают, что рыбалка – это лучшее время проведения; для 15 % (48 чел.) рыбалка является отдыхом; 15 % (47 чел.) считают, что благодаря рыбалке, у них появляется возможность провести время с друзьями; у 9 % (28 чел.) имеется другое отношение к рыбалке; 3 % (9 чел.) считают, что благодаря рыбалке появляется возможность провести время со своей семьей; 2 % (7 чел.) равнодушны к рыбалке, а 1 % (4 чел.) и вовсе никогда не были на ней (рисунок 17).

Ответы на вопрос «Как часто Вы бываете на рыбалке?» представлен на рисунке 18.

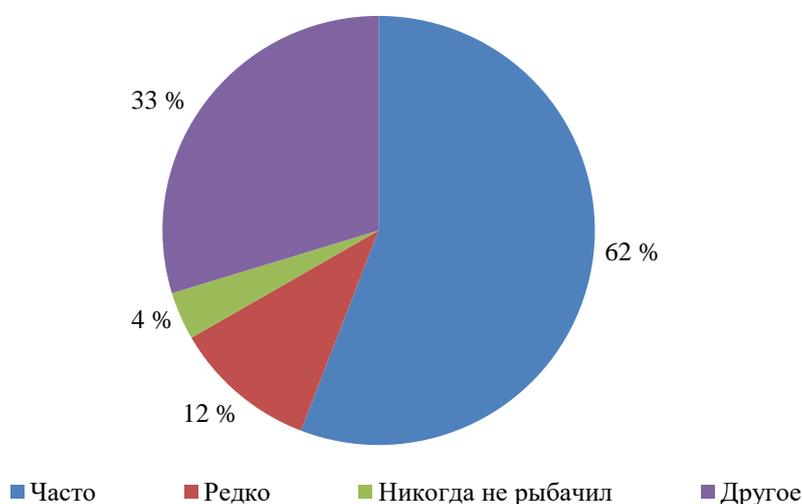


Рисунок 18 – Ответы на вопрос «Как часто Вы бываете на рыбалке?»

По данным рисунка 18 видно, что 62 % (195 чел.) опрошенных респондентов часто бывают на рыбалке, 33 % (106 чел.) дали другой ответ на вопрос, 4 % (12 чел.) редко бывают на рыбалке, а 1 % (4 чел.) вообще никогда не рыбачили.

По данным ответов респондентов на вопросы 4 – 8 мы пришли к выводу, что из 317 опрошенных респондентов 207 человек привлекает рыболовный вид промыслового туризма. Следовательно, дальнейший опрос актуально проводить именно 207 респондентами, так как все остальные вопросы, с 9 по 18, имеют непосредственно прямое отношение к данному виду туризма – рыбалке.

Ответы на вопрос «В какое время года Вы предпочитаете рыбачить?» представлен на рисунке 19.

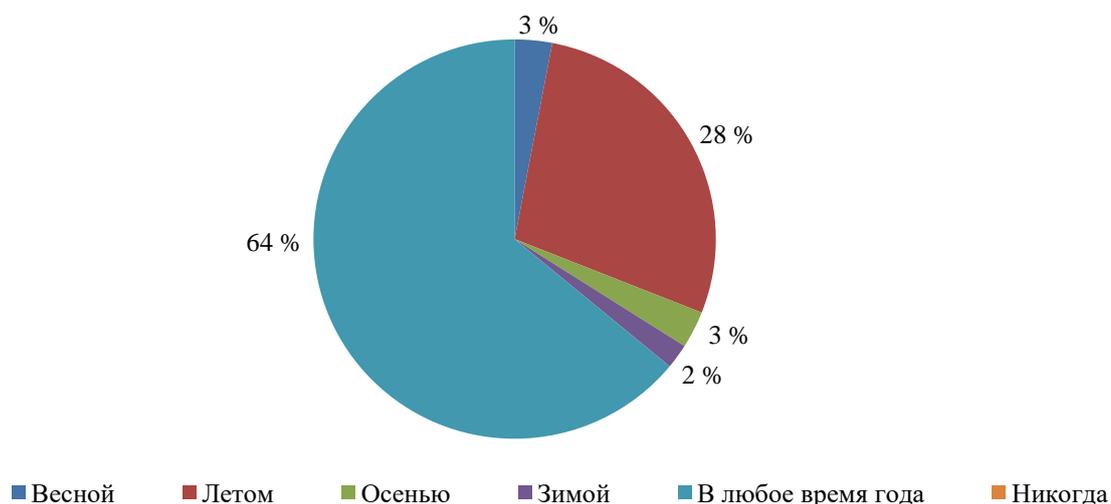


Рисунок 19 – Ответы на вопрос «В какое время года Вы предпочитаете рыбачить?»

У 64 % (134 чел.) опрошенных респондентов нет определенных предпочтений по временам года для рыбалки, они готовы рыбачить в любое время года; 28 % (57 чел.) предпочитают рыбачить летом, 3 % (6 чел.) – весной, 3 % (6 чел.) – осенью, 2 % (4 чел.) – зимой (рисунок 19).

Ответы на вопрос «Как часто Вы ездите на рыбалку?» представлены на рисунке 20.

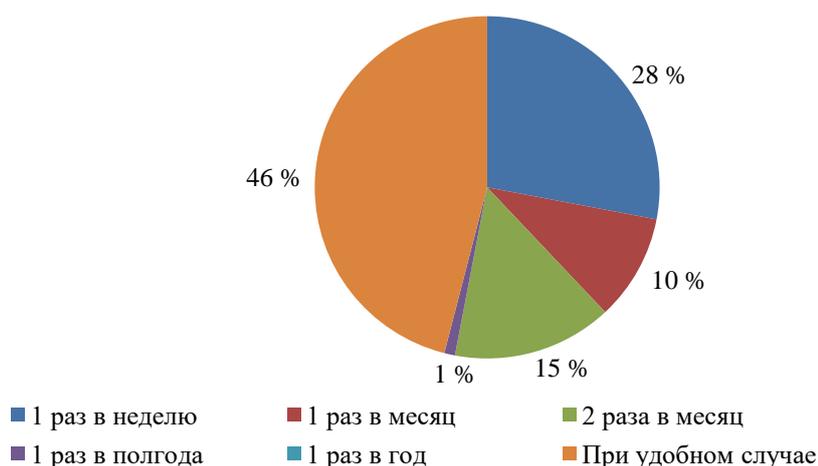


Рисунок 20 – Ответы на вопрос «Как часто Вы ездите на рыбалку?»

По данным рисунка 20 видно, что 46 % (95 чел.) опрошенных респондентов готовы ехать на рыбалку при каждом удобном случае, 28 % (57 чел.) ездят на рыбалку 1 раз в неделю, 15 % (32 чел.) – 2 раза в месяц, 10 % (21 чел.) – 1 раз

в месяц и 1 % (2 чел.) – 1 раз в пол года.

Ответы на вопрос «Какова продолжительность Ваших поездок на рыбалку?» представлены на рисунке 21.

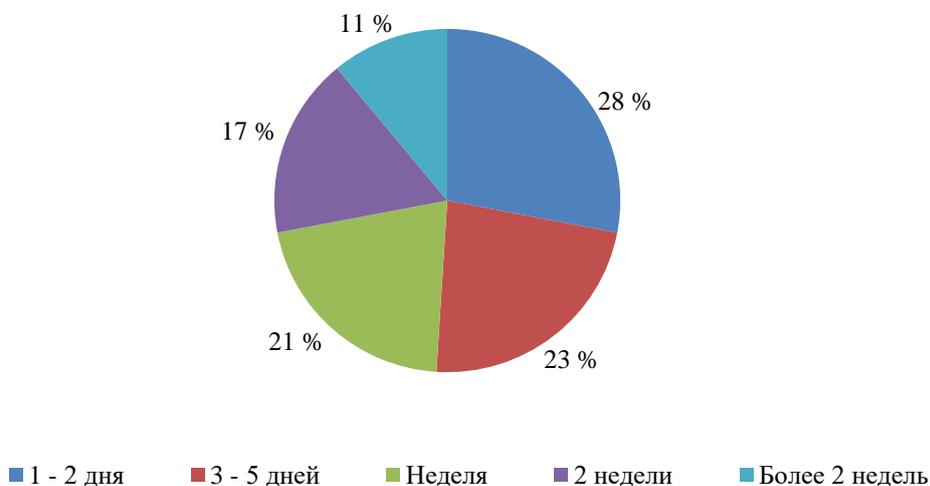


Рисунок 21 – Ответы на вопрос «Какова продолжительность Ваших поездок на рыбалку?»

28 % (57 чел.) опрошенных респондентов ездят на рыбалку продолжительностью 1 – 2 дня, 23 % (49 чел.) на 3 – 5 дней, 21 % (43 чел.) на неделю, 17 % (35 чел.) на 2 недели и 11 % (23 чел.) – более 2 недель (рисунок 21).

Ответы на вопрос «Какую цель при выезде на рыбалку Вы преследуете?» представлены на рисунке 22.



Рисунок 22 – Ответы на вопрос «Какую цель при выезде на рыбалку Вы преследуете?»

По данным рисунка 22 видно, что подавляющее количество ответивших респондентов – 98 % (203 чел.) ловят рыбу для дальнейшего ее использования (еда). Что касается ловли рыбы для удовольствия (поймал – отпустил), то такую цель при выезде на рыбалку преследуют 2 % (4 чел.) респондентов.

Ответы на вопрос «Знаете ли Вы, что такое трофейная рыбалка?» представлены на рисунке 23.

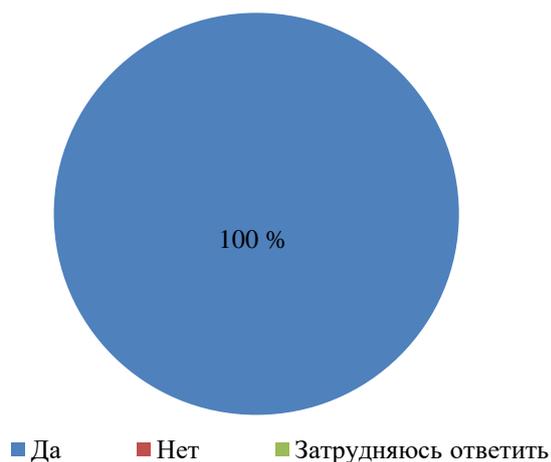


Рисунок 23 – Ответы на вопрос «Знаете ли Вы, что такое трофейная рыбалка?»

Все 100 % (207 чел.) опрошенных респондентов знают о том, что такое трофейная рыбалка (рисунок 23).

Ответы на вопрос «Привлекает ли Вас предложение поучаствовать в рыболовном туре?» представлены на рисунке 24.

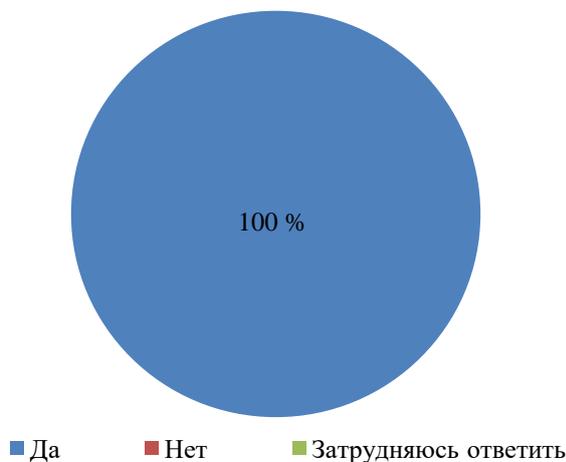


Рисунок 24 – Ответы на вопрос «Привлекает ли Вас предложение поучаствовать в рыболовном туре?»

100 % (207 чел.) респондентов привлекает предложение поучаствовать в рыболовном туре (рисунок 24).

Ответы на вопрос «Принимали ли Вы ранее участие в рыболовном туре?» представлены на рисунке 25.

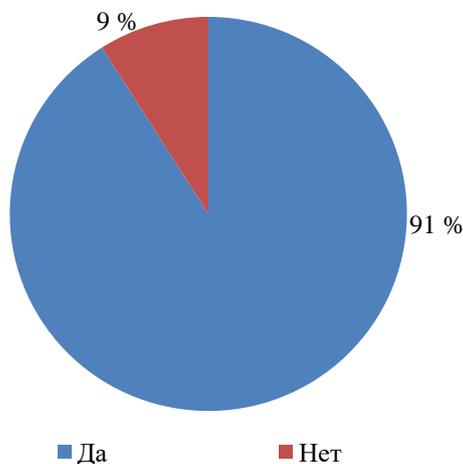


Рисунок 25 – Ответы на вопрос «Принимали ли Вы ранее участие в рыболовном туре?»

По данным рисунка 25 видно, что 91 % (189 чел.) опрошенных респондентов принимали участие в рыболовном туре, 9 % (18 чел.) не принимали участия.

Ответы на вопрос «Если бы в Вашем регионе появился новый рыболовный тур, воспользовались бы Вы им?» представлены на рисунке 26.

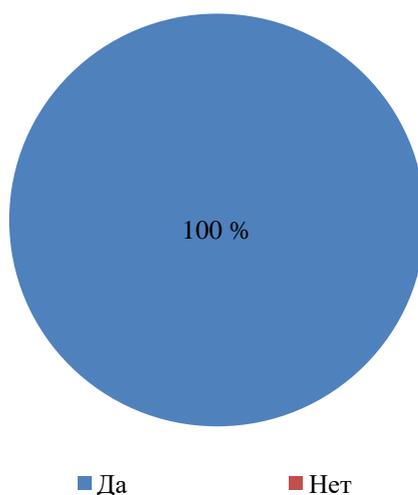


Рисунок 26 – Ответы на вопрос «Если бы в Вашем регионе появился новый рыболовный тур, воспользовались бы Вы им?»

Все 100 % (207 чел.) респондентов воспользовались бы новым рыболовным туром.

Ответы на вопрос «Какой может быть Ваша мотивация участия в рыболовном туре?» представлены на рисунке 27.

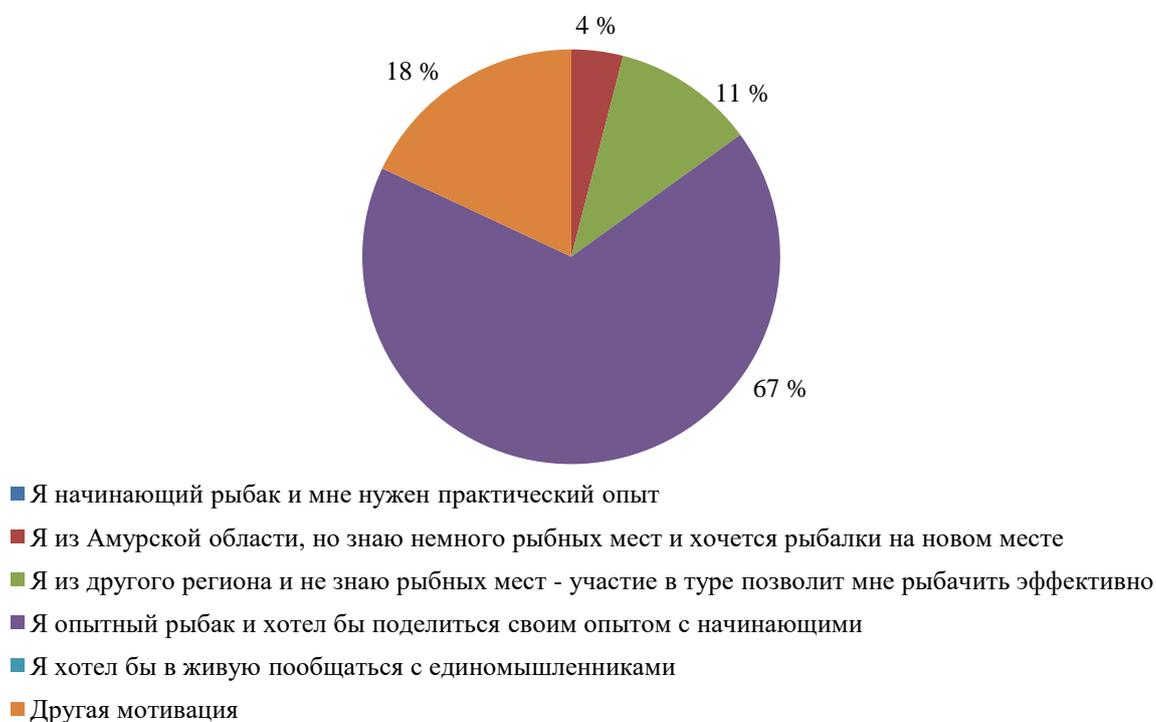


Рисунок 27 – Ответы на вопрос «Какой может быть Ваша мотивация участия в рыболовном туре?»

По данным рисунка 27 видно, что 67 % (138 чел.) опрошенных респондентов считают, что лучшей мотивацией для участия в рыболовном туре являются они сами, так как характеризуют себя опытными рыбаками и хотели бы поделиться своим опытом с начинающими; 18 % (38 чел.) имеют другую мотивацию для участия в рыболовном туре; 11 % (22 чел.) респондентов проживают в другом регионе и вовсе не знают в Амурской области рыбных мест – участие в новом рыболовном туре, по их мнению, позволит им рыбачить эффективно; 4 % (9 чел.) респондентов являются жителями Амурской области, но знают мало рыбных мест и хотели бы порыбачить на новом месте.

Ответы на вопрос «Какую сумму Вы готовы потратить на трофейную рыбалку?» представлены на рисунке 28.

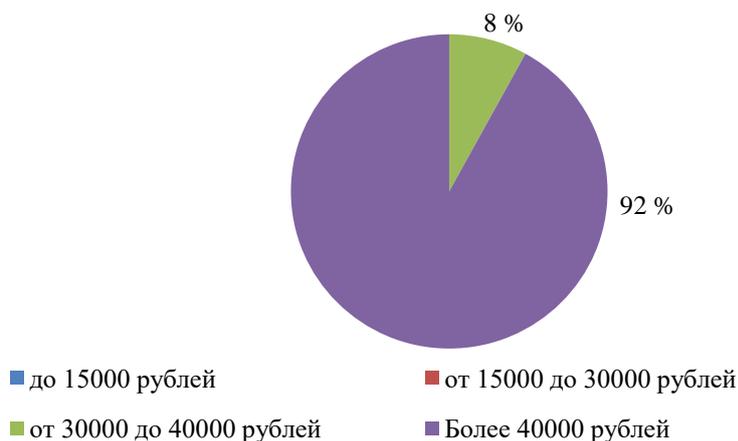


Рисунок 28 – Какую сумму Вы готовы потратить на трофейную рыбалку?»

92 % (190 чел.) опрошенных респондентов готовы потратить на трофейную рыбалку сумму более чем 40000 рублей, 8 % (17 чел.) – от 30000 рублей до 40000 рублей (рисунок 28).

Таким образом, по результатам проведенного маркетингового исследования посредством анкетирования мы пришли к следующим выводам: подавляющее количество опрошенных респондентов являются по своему роду занятию предпринимателями, возраст которых варьируется от 33 до 46 лет, что говорит о их состоятельности и обеспеченности. Две треть опрошенных респондентов отдали свое предпочтение промысловому туризму, как виду природно-ориентированного туризма, из них больше половины предпочли рыбалку и считают, что она – лучшее время проведения. Также, больше половины опрошенных респондентов часто ездят на рыбалку и в любое время года, на длительный срок. Все респонденты знают о трофейной рыбалке, а также участвовали в рыболовном туре. При возможности появления нового рыболовного тура все проявили интерес участия в нем. За возможность поучаствовать в новом рыболовном туре респонденты готовы платить более 40000 рублей.

После обобщения результатов проведенного анкетирования и на основе выявленных предпочтений среди респондентов было актуальным предложить создание нового туристского продукта в сфере рыбной ловли.

3.2 Характеристика нового рыболовного тура «Трофейная Нора»

По результатам проведенного анкетирования нами был разработан рыбо-

ловный тур. Для его разработки и проведения была выбрана река Нора в Амурской области.

Река Нора – правый приток реки Селемджи в Амурской области. Ее длина составляет 305 км. Свое начало река Нора берет с хребта Джагда и течет по Амурско-Зейскому плато. Населенные пункты на реке Нора отсутствуют. Ближайшим населенным пунктом к реке является село Норск, которое располагается в 6 км от реки. Притоками реки Нора являются: р. Бурунда, р. Даениха, р. Клиниха, р. Долгашевский, р. Дальний, р. Высокинский, р. Меун (Мевон), р. Еранда, р. Альнекит, р. Большая Эльга, р. Дугда, р. Малая Эльга, р. Граки-Макит, р. Вованда, р. Верхняя Вованда, р. Карата, р. Илинда, р. Каратан, р. Лава, р. Асмакан, р. Малый Эльтагун, р. Эгор, р. Эльтагун, р. Еранда, р. Желтула, р. Улягир, р. Ушмун, р. Бирандя и водоток протока Сороковерстная. Долина реки Нора местами сильно заболочена. В ее бассейне много старичных озер.

Оптимальным временем для проведения рыбной ловли на реке Нора является временной отрезок – с мая по начало октября.

Река Нора богата рыбными ресурсами. В ней обитают: язь, щука, хариус, таймень, сом, ротан, налим, микижа (радужная форель), лещ, ленок, карп, карась, белый амур.

В настоящее время, река Нора не имеет особую популярность среди рыболовов. Это связано с тем, что она находится в отдалении от населенных пунктов и имеет топкие берега. Но, несмотря на все это, мы видим в этом большой плюс для разработки и проведения рыболовного тура. Причиной тому служат: нетронутые человеком наикрасивейшие участки природы, отсутствие массового скопления людей, чистый воздух и др.

Название рыболовного тура – «Трофейная Нора».

Продолжительность тура – 10 дней.

Маршрут тура: г. Благовещенск – п. Февральск – р. Сагаян – р. Дугда – р. Кутаманга – р. Альнекит – р. Бурунда – с. Норск – г. Благовещенск.

Размер группы: всего 8 человек, из них 6 человек – туристы-рыболовы, 1 человек – опытный гид, 1 человек – помощник гида и по совместительству повар.

Трофеи: таймень, щука, микижа, карась, хариус, налим и другие.

Питание – трехразовое. Термос с чаем постоянно в наличии.

Проживание – в палатках.

Программа тура:

1 день. Сбор на автовокзале г. Благовещенска и переезд на микроавтобусе ГАЗ 3221 в п. Февральск до ЖД станции (район р. Сагаян). Разбивка лагеря на берегу р. Сагаян лагеря. Ужин. Инструктаж по технике безопасности. Отдых.

2 день. Подъем. Завтрак. Сбор и подготовка к сплаву. Сплав от р. Сагаян до устья реки Дугда. Разбивка лагеря. Ужин. Отдых.

3 день. Подъем. Завтрак. Проверка и подготовка рыболовных снастей. Рыбалка. Обед. Отдых (по желанию повтор рыбной ловли). Ужин из самостоятельно пойманной рыбы. Отдых.

4 день. Подъем. Завтрак. Сбор и подготовка к сплаву. Сплав от устья реки Дугда до устья реки Кутаманга (правый приток реки Нора). Разбивка лагеря. Ужин из самостоятельно пойманной рыбы. Отдых.

5 день. Подъем. Завтрак. Проверка и подготовка рыболовных снастей. Рыбалка. Обед. Прогулка вдоль реки Кутаманга, купание. Ужин из самостоятельно пойманной рыбы. Отдых.

6 день. Подъем. Завтрак. Сбор и подготовка к сплаву. Сплав от устья реки Кутаманга до устья реки Альнекит (правый приток реки Нора). Разбивка лагеря. Ужин. Отдых.

7 день. Подъем. Завтрак. Проверка и подготовка рыболовных снастей. Рыбалка. Обед. Отдых (по желанию повтор рыбной ловли). Ужин из самостоятельно пойманной рыбы. Посиделки у костра с играми в карты или нарды. Отдых.

8 день. Подъем. Завтрак. Сбор и подготовка к сплаву. Сплав от устья реки Альнекит до устья реки Бурунда (левый приток реки Нора). Разбивка лагеря. Ужин. Отдых.

9 день. Подъем. Завтрак. Сбор и подготовка к сплаву. Сплав от устья реки Меун до села Норск. Разбивка лагеря. Ужин. Отдых.

10 день. Подъем. Завтрак. Сбор инвентаря. Подготовка трофейного улова к перевозке. Встреча с водителем микроавтобуса ГАЗ 3221. Отправка в г. Благовещенск.

Рыболовный тур «Трофейная Нора» осуществляется посредством судна – рафт UREX-420.

Рафт UREX-420 – большая надувная лодка с надувным дном, разработанная и предназначенная для сплава по рекам. Характеристика рафта UREX-420 представлена в таблице 21.

Таблица 21 – Характеристика рафта UREX-420

Наименование	Показатель
Длина	420 см
Ширина	220 см
Диаметр борта	50 см
Толщина надувного дна	22 см
Количество независимых секций борта	4 шт.
Общее количество независимых секций (борт, банки, дно)	7 шт.
Количество банок	2 шт.
Вес	60 кг
Номинальная грузоподъемность	1600 кг
Пассажировместимость	4 – 8 кг
Габариты упаковки	130 см × 80 см × 45 см

В рыболовном туре на 10 человек планируется использовать 2 рафта UREX-420 по 5 человек в каждом рафте плюс багаж.

Самым оптимальным временем для сплава по реке Нора на рафтах являются месяцы: май, июнь, июль, август, сентябрь и начало октября.

Для участия в рыболовном туре «Трофейная Нора» каждый участник-рыболов взять иметь с собой индивидуальные вещи и инвентарь (таблица 22).

Таблица 22 – Рекомендуемое индивидуальное снаряжение

Наименование	Показатель
1	2
Костюм водонепроницаемый	1 шт.
Штаны	2 шт.
Кофта	2 шт.
Футболка	3 шт.

Продолжение таблицы 22

1	2
Головной убор	2 шт.
Носки (простые, теплые)	4 пары
Перчатки	2 пары
Сапоги болотные	1 пара
Кроссовки	1 пара
Минимальный набор личной посуды (кружка, ложка, миска, нож)	1 набор
Минимальный набор для личной гигиены (зубная щетка, зубная паста, мыло, туалетная бумага)	1 набор
Минимальный набор для индивидуальной защиты (средство от комаров и клещей, крем от загара, крем для рук, гигиеническая помада)	1 набор
Спальник	1 шт.
Спички в непромокаемой упаковке	2 коробка
Аптечка	1 шт.
Фотоаппарат	1 шт.

Все индивидуальное снаряжение должно быть уложено в водонепроницаемый водоплавающий мешок или рюкзак, весом не более 20 кг.

Для организации рыболовного тура «Трофейная Нора» также необходимо наличие следующего оборудования и инвентаря: лодка рафт UREX-420 – 2 шт., палатки двухместные – 5 шт., спасательные жилеты – 8 шт.

На протяжении всего рыболовного тура будет организовано трехразовое питание + дополнительно – готовка из пойманного улова рыбаками (по желанию). Во время сплава у рыбаков всегда с собой будет в наличии термос с горячим чаем и сухпак (орехи, леденцы, сушки, баранки).

Взрослому человеку, для поддержания себя и своего организма в хорошем состоянии, необходимо правильное питание, калорийность которого в день составляет 2500 – 3500 ккал. На основании этого было разработано меню 3 типов, которые будут чередоваться каждые 3 дня (таблицы 23 – 25).

Таблица 23 – Пример меню первого дня

Наименование продуктов	Грамм на 1 чел.	Калорийность на 100 гр.	Калорийность на 1 чел.
1	2	3	4
Завтрак			
Рис	80	330	264

Продолжение таблицы 23

1	2	3	4
Изюм	20	260	52
Молоко сухое	15	350	52,5
Какао	10	373	37,3
Хлеб темный	100	206	103
Масло сливочное	20	734	146,8
Сыр	40	360	144
Курага	50	275	137,5
Всего	345		937,1
Сухпак (карманное питание)			
Леденцы	40	376	150
Баранки, сушки	40	272	108,8
Всего	80		258,8
Обед			
Вермишель	70	333	233,1
Тушенка говяжья	70	220	154
Колбаса сырокопченая	50	431	215,5
Сыр	40	360	144
Печенье	50	410	205
Чай + сахар	50	202	101
Всего	330		1052,6
Ужин			
Гречка	80	330	264
Тушенка говяжья	70	220	154
Халва	50	510	235
Чай + сахар	50	202	101
Всего	250		774
Итого	1005		3022,5

Калорийность меню первого дня составляет 3022,5 ккал на 1 чел. в день.

Таблица 24 – Пример меню второго дня

Наименование продуктов	Грамм на 1 чел.	Калорийность на 100 гр.	Калорийность на 1 чел.
1	2	3	4
Завтрак			
Пшенка	70	334	233,8
Молоко сгущенное	70	335	234,5
Какао	10	373	37,3
Хлеб темный	100	206	103
Масло сливочное	20	734	146,8
Колбаса сырокопченая	50	431	215,5
Всего	320		970,9
Сухпак (карманное питание)			
Леденцы	40	376	150
Баранки, сушки	40	272	108,8
Всего	80		258,8

Продолжение таблицы 24

1	2	3	4
Обед			
Вермишель	30	333	99,9
Горох	60	310	186
Картошка	100	96	96
Колбаса сырокопченая	50	431	215,5
Сыр	40	360	144
Хлеб темный	100	206	103
Чай + сахар	50	202	101
Всего	430		945,4
Ужин			
Картошка	300	96	288
Тушенка говяжья	70	220	154
Сухофрукты	60	235	141
Вафли	50	430	215
Конфеты	40	330	132
Всего	520		930
Итого	1350		3105

Калорийность меню второго дня составляет 3105 ккал на 1 чел. в день.

Таблица 25 – Пример меню третьего дня

Продукты	Грамм на 1 чел.	Калорийность на 100 гр.	Калорийность на 1 чел.
1	2	3	4
Завтрак			
Овсянка	60	345	207
Изюм	30	260	78
Чернослив	40	269	107,6
Хлеб темный	100	206	103
Варенье, джем	40	290	116
Чай + сахар	50	202	101
Всего	360		712,6
Сухпак (карманное питание)			
Орехи в шоколаде	40	540	216
Леденцы	40	376	150
Баранки, сушки	40	272	108,8
Всего	120		474,8
Обед			
Вермишель	30	333	99,9
Грибы	20	234	46,8
Картошка	100	96	96
Суп сухой	50	320	160
Мед	40	318	127,2
Печенье	50	410	205
Хлеб темный	100	206	103

Продолжение таблицы 25

1	2	3	4
Чай + сахар	50	202	101
Молоко сухое	20	350	70
Всего	460		1008,9
Ужин			
Вермишель	100	333	333
Мясо сублимированное	40	565	226
Чай + сахар	50	202	101
Халва	40	510	204
Всего	230		864
Итого	1170		3060,3

Калорийность меню третьего дня составляет 3060,3 ккал на 1 чел. в день.

Сплав по реке Нора на рафте является потенциально опасным видом активного отдыха. Для избежания опасных ситуаций и травм во время тура всем участникам необходимо соблюдать правила техники безопасности: в момент сплава по реке необходимо находиться в спасательных жилетах, которые должны быть хорошо зафиксированы и застегнуты. Снимать спасательные жилеты на протяжении всего сплава по реке запрещено; при движении по воде важно выдерживать между рафтами дистанцию и следить за сигналами другого рафта; запрещено сплавляться по реке ночью; запрещено сплавляться по реке в непогоду; запрещено плыть в рафтах спиной вперед; на протяжении сплава по реке запрещено вставать в полный рост и передвигаться по рафту; в случае попадания человека в воду, в момент осуществления сплава, необходимо срочно сигнализировать об этом.

Во время участия в рыболовном туре всем участникам необходимо позаботиться о защите от клещей, которые являются разносчиками различных опасных заболеваний. Для того, чтобы обезопаситься от клещей, необходимо: находиться в одежде, которая будет закрывать все участки тела; при возможности, использовать специальный защитный костюм – энцифалитка; голову лучше всего прикрыть головным убором, который будет прикрывать уши; на ногах должны быть резиновые сапоги или кроссовки.

Вся одежда должна быть обработана репеллентными, акарицидными и инсектицидно-репеллентными средствами, отпугивающими клещей.

Но все же самой надежной защитой является прививка от клещевого энцефалита, которая делается в несколько этапов, постепенно формируя иммунитет у человека. Для того, чтобы быть привитым от клещей и спокойно отправиться в рыболовный тур, необходимо позаботиться о вакцинации заранее. Схемы вакцинации от энцефалитного клеща бывают следующие:

- первую прививку делают осенью – так готовятся к весенне-летней эпидемии. Следующая иммунизация проводится в начале зимы – через месяц после первой. Допускается введение вакцины против клещевого энцефалита в течение трех месяцев после первой инъекции;

- ревакцинация против клещевого энцефалита должна быть не менее чем через 9 – 12 месяцев. Схему вакцинации можно представить следующим образом: 0 – 1(3) – 9(12);

- в экстренных случаях сроки введения препарата немного сокращаются: вторую прививку делают через две недели;

- трехкратная вакцинация: сразу первая, затем вторая спустя две недели и третья через три месяца после второй. Ревакцинация в этом случае проводится ежегодно.

На протяжении всего рыболовного тура велика возможность встречи с медведями. Для того, чтобы обезопасить встречу с медведями, в рыболовный тур необходимо иметь:

- газовый баллон от зверей – при распылении образует газовую завесу и не позволяет медведю приблизиться. В настоящее время, производителями специализированных газовых баллонов, которые эффективно отпугивают зверей, являются предприятия «Тюменские Аэрозоли» и «ТехКрим» (виды: «Антидог» 65мл, «Контроль-АС» 225 мл, «Анти-зверь» 650 Мл);

- сигнальный пистолет. Самым распространенным и лучшим, в настоящее время является сигнальный пистолет Stalker M906 (вес: 450 – 500 гр., вместимость: 8 патронов, издает громкий шум, который отпугивает зверей);

- фальшфейер – одним из самых эффективных средств для защиты от диких животных, наряду с аэрозольными распылителями и сигнальными оружием.

Немаловажным фактором в рыболовном туре является утилизация отходов, образовавшихся на протяжении всего тура. Есть несколько способов утилизации мусора и отходов: сжигание его на костре и забирание с собой с последующей утилизацией на санкционированной свалке. На костре можно сжигать бумажные отходы и отходы от переработки рыбы – кости. Что касается рыбьей требухи, голов и хвостов рыбы, то их допускается выбрасывать в воду. Рыбьи отходы – органика и они не токсичны, а также являются хорошим прикормом для маленькой и большой рыбы. Запрещено сжигать полиэтилен, пластиковые и металлические отходы и другой токсичный и несгораемый мусор.

Таким образом, подводя итог выше сказанному можно сделать вывод о том, что на протяжении всего рыболовного тура (десяти дней), рыбаков будут сопровождать опытные специалисты в количестве двух человек. Проживание будет осуществляться посредством палаток. Питание трех разовое. Сплав по реке осуществляется с помощью надувных лодок рафт UREX-420.

Для дальнейшей реализации рыболовного тура «Трофейная Нора» необходима его экономическая обоснованность, которая позволит выявить эффективность данного тура.

3.3 Экономическое обоснование нового тура «Трофейная Нора»

Для экономического обоснования нового тура «Трофейная Нора» необходимо произвести расчеты прямых затрат, косвенных расходов, полной себестоимости, прибыли и продажной цены.

Прямые затраты включают в себя: страховку, транспорт, расходы на проживание, заработную плату сопровождающих, расходы на питание, аренда рыболовного инвентаря.

Для страхования участников рыболовного тура была выбрана организация ООО СК «Сбербанк страхование». Все участники страхуются по программе «24/7». Данный продукт включает страхование от несчастных случаев и медицинских расходов.

Стоимость 1 полиса (на 1 чел.) составляет 640 руб.

Стоимость 8 полисов на 6 участников и 2 сопровождающих составит:

640 руб./1 полис × 8 чел. = 5120 руб.

Транспортировка участников и сопровождающих осуществляется посредством аренды микроавтобуса ГАЗ 3221 по маршрутам: г. Благовещенск – п. Февральск, с. Норск – г. Благовещенск.

Расстояние от г. Благовещенска до п. Февральск составляет 450 км.

Стоимость на 1 человека составляет 800 руб., следовательно за 8 человек:
800 руб. × 8 чел. = 6400 руб.

Расстояние от с. Норск до г. Благовещенска составляет 360 км.

Стоимость на 1 человека составляет 750 руб., следовательно за 8 человек:
750 руб. × 8 чел. = 6000 руб.

Полная стоимость аренды микроавтобуса туда и обратно составляет:
6400 руб. + 6000 руб. = 12400 руб.

Проживание участников и сотрудников тура осуществляется посредством двух местных палаток и их аренды.

Аренда на 1 чел./место/день составляет 450 руб., на 8 чел./место/день:
450 руб. × 8 чел. = 3600 руб.

Арендовать палатки планируется на 9 дней, так как на 10 день осуществляется сбор без привалов и ночлега в с. Норск и отправка в г. Благовещенск.

Стоимость аренды палаток на 8 чел. за 9 дней составляет:
3600 руб. × 9 дней. = 32400 руб.

На протяжении всего тура участников будут сопровождать 2 человека: опытный гид и помощник гида (по совместительству повар).

Заработная плата опытного гида составляет 1500 руб. в день, за 10 дней тура она составит:

1500 руб. × 10 дней = 15000 руб.

Заработная плата помощника гида (по совместительству повар) составляет 1300 руб. в день, за 10 дней она составит:

1300 руб. × 10 дней = 13000 руб.

Всего за 10 дней заработная плата 2 сопровождающих составит:

15000 руб. + 13000 руб. = 28000 руб.

При расчете расходов на питание было составлено три меню, которые будут чередоваться каждые 3 дня (таблицы 23 – 25). В данных каждого меню было просчитано: количество грамм на 1 человека по разным категориям продуктов, их калорийность на 100 гр. продукта и калорийность на 1 человека. Для данных расчетов были использованы:

– Методические рекомендации МР 2.3.1.2432-08. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации⁸¹;

– ГОСТ 30390-2013. Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия⁸²;

– Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации № 614 от 19.08.2016 г. «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания»⁸³.

Затраты на питание рассчитываются на 9 дней, так как на 10 день осуществляется сбор без привалов и ночлега в с. Норск и отправка в г. Благовещенск. Расчет продуктов и их стоимость из расчета на 8 человек на 9 дней представлен в таблице 26.

Таблица 26 – Затраты на питание

Наименование продукта	Единица измерения	Количество, кг	Средняя цена, руб.	Сумма, руб.
1	2	3	4	5
Рис	кг	3,36	60	201,60
Колбаса	кг	6,3	430	2709,00
Мясо сублимированное	кг	1,12	450	504,00
Мед	кг	1,12	170	190,40
Суп сухой	кг	1,4	150	210,00

⁸¹ Методические рекомендации МР 2.3.1.2432-08. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации [Электронный ресурс] // Rospotrebnadzor.ru: офиц. сайт. – 13.12.2002. – Режим доступа: <https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/details.php =4583>. – 12.11.2020.

⁸² ГОСТ 30390-2013. Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия [Электронный ресурс] // Docs.cntd.ru: офиц. сайт. – 05.10.2015. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200107326>. – 12.11.2020.

⁸³ Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания [Электронный ресурс]: Приказ Министерства здравоохранения РФ № 614 от 19.08.2016 г. (с изм. и доп. от 01.12.2020 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Продолжение таблицы 26

1	2	3	4	5
Орехи в шоколаде	кг	1,12	500	560,00
Чернослив	кг	1,12	291	325,92
Овсянка	кг	1,68	20	33,60
Конфеты	кг	1,68	120	201,60
Вафли	кг	2,1	80	168,00
Варенье	кг	1,12	130	145,60
Сухофрукты	кг	2,52	250	630,00
Картошка	кг	19,6	40	784,00
Горох	кг	2,52	30	75,60
Молоко сгущенное	кг	2,94	123	361,62
Пшеника	кг	2,94	55	161,70
Халва	кг	3,22	150	483,00
Печенье	кг	3,5	70	245,00
Чай	кг	2	210	420,00
Сахар	кг	8,5	40	340,00
Тушенка говяжья	кг	8,82	180	1587,60
Вермишель	кг	7,84	90	705,60
Баранки	кг	4,48	60	268,80
Леденцы	кг	4,48	70	313,60
Курага	кг	2,1	270	567,00
Сыр	кг	5,04	400	2016,00
Масло сливочное	кг	1,68	220	369,60
Хлеб темный	кг	18,2	30	546,00
Гречка	кг	3,36	75	252,00
Какао	кг	0,84	200	168,00
Молоко сухое	кг	1,19	170	202,30
Изюм	кг	1,68	250	420,00
Всего				16167,14

Затраты на питание из расчета на 8 человек на 10 дней составили 16167,14 рублей.

Рыболовный тур осуществляется посредством судна – рафт UREX-420.

Аренда двух надувных лодок рафт UREX-420, вместимостью по 4 человека, составляет: 1 место на 1 человека в день – 575 руб., 8 человек в день – 4600 руб., следовательно, за 10 дней на 8 человек аренда составит:

$$4600 \text{ руб.} \times 10 \text{ дней} = 46000 \text{ руб.}$$

Немаловажным атрибутом для безопасности участников рыболовного тура являются спасательные жилеты.

Аренда спасательного жилета на 1 чел. в день составляет 200 руб., на 8 чел. в день – 1600 руб.

За 10 дней на 8 человек аренда спасательных жилетов составляет:

$$1600 \text{ руб.} \times 10 \text{ дней} = 16000 \text{ руб.}$$

За 10 дней на 8 человек прямые затраты по рыболовному туру составят:
5120 руб. + 12400 руб. + 32400 руб. + 28000 руб. + 16167,14 руб. + 46000 руб. +
16000 = 156087,14 руб.

Далее рассчитаем косвенные расходы, полную себестоимость, прибыль и продажную цену рыболовного тура.

Косвенные расходы рассчитываются по формуле (1):

$$К. р. = П. з._{\text{всего}} \times 10 \%, \quad (1)$$

где $П. з._{\text{всего}}$ – прямые затраты, всего.

$$156087,14 \times 10 \% = 15608,71 \text{ руб.}$$

Полная себестоимость рассчитывается по формуле (2):

$$П. с. = П. з._{\text{всего}} + К. р., \quad (2)$$

где $К. р.$ – косвенные расходы.

$$156097,14 + 15608,71 = 171695,85 \text{ руб.}$$

Прибыль рассчитывается по формуле (3):

$$П = П. с. \times 20 \%, \quad (3)$$

где $П. с.$ – полная себестоимость.

$$171695,85 \times 20 \% = 34339,17 \text{ руб.}$$

Продажная цена рассчитывается по формуле (4):

$$П. ц. = П. с. + П, \quad (4)$$

где $П$ – прибыль.

$$171695,85 + 34339,17 = 206035,02 \text{ руб.}$$

Продажная цена рыболовного тура составляет 206035,02 руб., следова-

тельно на 1 чел.:

206035,02 руб. : 6 чел. = 34339,17 руб.

Хотелось бы отметить немаловажный момент при расчете цены тура на 1 человека: продажная цена рыболовного тура делится среди 6 участников, так как содержание двух сопровождающих на протяжении всего тура и их заработная плата оплачивается непосредственно самими участниками.

Далее, все приведенные выше расчеты сведем в таблицу 27.

Таблица 27 – Расчет рыболовного тура на группу из 8 человек

в рублях

Наименование статей калькуляции	Цена
Прямые затраты:	
Страховка	5120,00
Транспорт	12400,00
Расходы на проживание	32400,00
Заработная плата сопровождающих	28000,00
Расходы на питание	16167,14
Аренда надувной лодки рафт UREX-420	46000,00
Аренда спасательных жилетов	16000,00
Всего прямых затрат:	156087,14
Косвенные расходы, всего	15608,71
Полная себестоимость	171695,85
Прибыль	34339,17
Продажная цена	206035,02

После расчета рыболовного тура необходимо выявить его точку безубыточности.

Для начала произведем расчеты условно-постоянных и условно-переменных издержек.

Условно-постоянные издержки рассчитываются по формуле (5):

$$У. \text{ пост. изд.} = P_{\text{п}} + P_{\text{т}} + P_{\text{с}}, \quad (5)$$

где $P_{\text{п}}$ – расходы на питание;

$P_{\text{т}}$ – расходы на транспорт;

$P_{\text{с}}$ – расходы на страховку.

$$16167,14 + 12400 + 5120 = 33687,14 \text{ руб.}$$

Условно-переменные издержки рассчитываются по формуле (6):

$$У. \text{ перем. изд.} = (П. ц. - У. \text{ пост. изд.}) : 8 \text{ чел.}, \quad (6)$$

$$(206035,02 - 33687,14) : 8 = 21543,48 \text{ руб.}$$

Расчет точки безубыточности рыболовного тура производится по формуле (7):

$$T_6 = У. \text{ пост. изд.} : (Ц_{\text{е.п.}} - У. \text{ перем. изд.}), \quad (7)$$

где $Ц_{\text{е.п.}}$ – цена единицы продукции;

$$33687,14 : (34339,17 - 21543,48) = 2,6 \approx 3$$

Схематично, точку безубыточности рыболовного тура изобразим на рисунке 29.

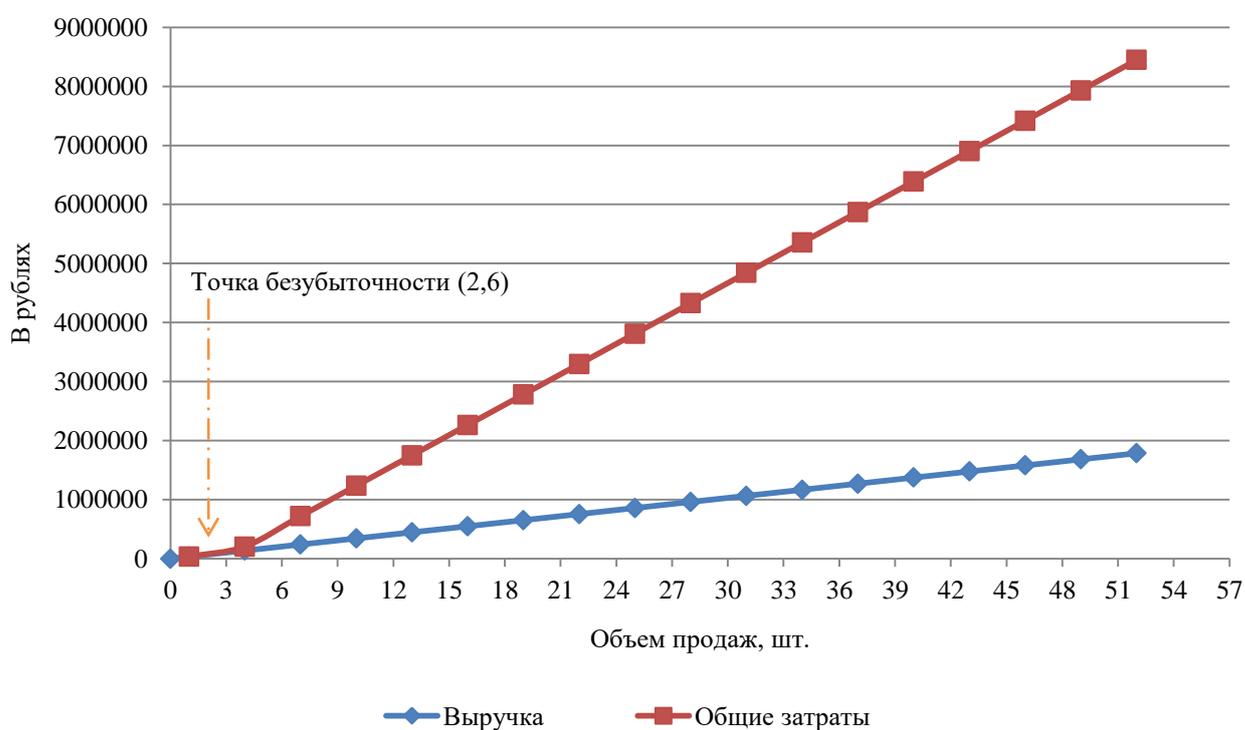


Рисунок 29 – Точка безубыточности продаж рыболовного тура

По данным рисунка 29 видно, что точка безубыточности продаж рыболовного тура составляет $2,6 \approx 3$.

Таким образом, для экономического обоснования нового рыболовного тура «Трофейная Нора» были произведены расчеты прямых затрат, косвенных расходов, полной себестоимости, прибыли и продажной цены тура. Также была построена точка безубыточности рыболовного тура, которая показывает, что после продажи трех рыболовных туров, организация, которая будет осуществлять данный тур, выйдет на окупаемость рыболовного тура и последующие продажи будут приносить чистую прибыль. Из всех проведенных расчетов видно, что новый рыболовный тур является прибыльным и безубыточным.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной магистерской диссертации изучена тема «Промысловый туризм в Амурской области: современное состояние и потенциал развития».

Цель магистерской диссертации – на основе теоретических аспектов и анализа промысловых ресурсов произвести оценку рекреационного потенциала Амурской области, как объекта промыслового туризма и разработать новое туристское предложение для повышения привлекательности региона.

В первом разделе магистерской диссертации рассмотрены теоретические основы промыслового туризма. Изучен промысловый туризм как вид туристской деятельности и его формы в освоении туристско-рекреационного пространства. Промысловый туризм в России является достаточно новым и активно развивающимся направлением. Одним из важнейших этапов его развития является обеспечение туристов необходимым оборудованием и спецодеждой, хорошая подготовка кадров и качественно проработанная программа отдыха. Соблюдение данных условий позволяет наладить эффективный бизнес в сфере туризма. Изучены особенности организации промыслового туризма. Организация промыслового туризма имеет ряд особенностей. Данный вид туризма относится к элитарному виду туризма, так как его стоимость значительно выше по сравнению с другими видами. Сезонность промыслового туризма отличается от общепринятой. Так, для большинства видов туризма выбирается конкретный сезон (пляжный – лето, горнолыжный – зима). Промысловый же туризм активен круглый год – с весны по зиму. Промысловый туризм – активный вид туризма. Его активность заключается в совмещении отдыха, спорта и зрелищности. Данный вид туризма привлекателен как для любителей, так и для профессионалов. Дан анализ нормативно-правовым инструментам регулирования промыслового туризма. Промысловый туризм регулируется нормативными и правовыми актами, а именно официальными документами установленной формы: Федеральными законами РФ, Постановлениями Правительства РФ, Распоряжениями Правительства РФ, Приказами Минсельхоза РФ, Рослесхоза РФ и Минприроды РФ. Проанализировано современное состояние и

перспективы развития промыслового туризма. Промысловый туризм в России является активно развивающимся направлением. Для эффективного его развития необходимо наладить действенный и продуктивный бизнес в данной сфере.

Во втором разделе проанализирован промысловый туризм в Амурской области, его современное состояние и потенциал развития. Изучена промысловая рекреация в Амурской области. Амурская область обладает огромным природно-ресурсным потенциалом. Природное богатство области служило и до сих пор служит для обеспечения местного населения. Ресурсы промысловой рекреации территории Амурской области и традиции ее населения позволяют рассматривать этот вид рекреационной деятельности как один из определяющих и перспективных видов туристской деятельности. Промысел один из составляющих любого вида природо-направленного туризма. В Амурской области принимается ряд мер по поддержанию и развитию любительского охотничьего и рыболовного промысла, но пока значительного воздействия на динамику и масштабы его развития они не оказывают. Перспективы его развития будут определяться сохранением природно-рекреационного потенциала за счет охраны и воспроизводства биоресурсов, разработки транспортной и специальной инфраструктуры и создания турпродуктов на основе промыслового туризма. Дан анализ промысловым ресурсам Амурской области. На территории Амурской области обитают 64 вида млекопитающих, более 320 видов птиц, 9 видов пресмыкающихся, 6 видов земноводных; в реках и озерах – свыше 70 видов рыб. Очень разнообразны насекомые и беспозвоночные. На 2019 год общая численность охотничьих ресурсов – зверей в Амурской области составила 224824 особей; птиц – 1050964 особей; промзапас в реках и озерах допустимого улова – 107,47 т., в Зейском водохранилище – 335,5 т. и в Бурейском водохранилище – 158,5 т. Промысловые ресурсы Амурской области имеют хорошую тенденцию к своему дальнейшему развитию, что подтверждается постоянной тенденцией роста численности особей и освоения популяций охотничьих ресурсов, в том числе птиц и рыбы в Амурской области за рассматриваемый период. Дан анализ промысловому туризму в Амурской области, а именно его участникам и предложениям на туристском рынке.

В третьем разделе проведено маркетинговое обоснование нового рыболовного турпродукта. По результатам проведенного маркетингового исследования посредством анкетирования мы пришли к следующим выводам: подавляющее количество опрошенных респондентов являются по своему роду занятию предпринимателями, возраст которых варьируется от 33 до 46 лет, что говорит о их состоятельности и обеспеченности. Две треть опрошенных респондентов отдали свое предпочтение промысловому туризму, как виду природно-ориентированного туризма, из них больше половины предпочли рыбалку и считают, что она – лучшее время проведения. Также, больше половины опрошенных респондентов часто ездят на рыбалку и в любое время года, на длительный срок. Все респонденты знают о трофейной рыбалке, а также участвовали в рыболовном туре. При возможности появления нового рыболовного тура все проявили интерес участия в нем. За возможность поучаствовать в новом рыболовном туре респонденты готовы платить более 40000 рублей. Дана характеристика нового рыболовного тура «Трофейная Нора». По результатам проведенного анкетирования нами был разработан рыболовный тур. Для его разработки и проведения была выбрана река Нора в Амурской области. На протяжении всего рыболовного тура, рыбаков буду сопровождать опытные специалисты в количестве двух человек. Проживание будет осуществляться посредством палаток. Питание трех разовое. Сплав по реке осуществляется с помощью надувных лодок рафт UREX-420. Дано экономическое обоснование нового тура «Трофейная Нора». Для экономического обоснования нового рыболовного тура «Трофейная Нора» были произведены расчеты прямых затрат, косвенных расходов, полной себестоимости, прибыли и продажной цены тура. Также была построены точка безубыточности рыболовного тура, которая показывает, что после продажи трех рыболовных туров, организация, которая будет осуществлять данный тур, выйдет на окупаемость рыболовного тура и последующие продажи будут приносить чистую прибыль. Из всех проведенных расчетов видно, что новый рыболовный тур является прибыльным и безубыточным. Точка безубыточности продаж рыболовного тура составляет $2,6 \approx 3$.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Азар, В.И. Экономика туристского рынка [Электронный ресурс] // Search.rsl.ru: офиц. сайт. – 08.02.2012. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000582373>. – 17.10.2020.
- 2 Биоразнообразие животных, растений, грибов РФ [Электронный ресурс] // Mnr.gov.ru: офиц. сайт. – 14.04.2001. – Режим доступа: <https://www.mnr.gov.ru/upload/medialibrary/211-258.pdf>. – 02.11.2020.
- 3 Бурова, О.А. Теоретические аспекты развития промышленного туризма [Электронный ресурс] // Elibrary.ru: офиц. сайт. – 03.11.2000. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41176408>. – 19.10.2020.
- 4 Водные ресурсы Амурской области [Электронный ресурс] // Amurobl.ru: офиц. сайт. – 05.02.2001. – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/pages/amurskaya-oblast/o-regione/resursy/vodnye-resursy>. – 05.11.2020.
- 5 Водный кодекс РФ (с изм. и доп. от 14.06.2020 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 07.05.1997. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60683. – 27.10.2020.
- 6 Все о поплавочной ловле [Электронный ресурс] // Zen.yandex.ru: офиц. сайт. – 17.03.2015. – Режим доступа: https://zen.yandex.ru/media/rn_teamcom/vse-o-poplavochnoi-lovle. – 22.10.2020.
- 7 Герасименко, В.Г. Основы туристского бизнеса [Электронный ресурс] // Booksite.ru: офиц. сайт. – 18.07.2016. – Режим доступа: <https://www.booksite.ru/fulltext/osnovi-turistskogo-rinka.pdf>. – 17.10.2020.
- 8 ГОСТ 30390-2013. Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия [Электронный ресурс] // Docs.cntd.ru: офиц. сайт. – 05.10.2015. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200107326>. – 12.11.2020.
- 9 Дальний выстрел на охоте [Электронный ресурс] // Zen.yandex.ru: офиц. сайт. – 17.03.2015. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/dalnii-vystrel-na-ohote>. – 22.10.2020.

10 Добыча основных видов охотничьих ресурсов в сезон охоты по Российской Федерации [Электронный ресурс] // Rosstat.gov.ru: офиц. сайт. – 07.07.2002. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/6aTby1ki/oxr_bio2.xlsx. – 30.10.2020.

11 Животный мир Амурской области [Электронный ресурс] // Amurobl.ru: офиц. сайт. – 05.02.2001. – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/pages/amurskaya-oblast/o-regione/geografiya/zhivotnyy-mir>. – 06.11.2020.

12 Загонная охота: особенности и правила [Электронный ресурс] // Zen.yandex.ru: офиц. сайт. – 17.03.2015. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/zagonnaia-ohota-osobennosti-i-pravila>. – 22.10.2020.

13 Засидка: опыт и практика [Электронный ресурс] // Ohotniki.ru: офиц. сайт. – 19.01.2017. – Режим доступа: <https://www.ohotniki.ru/hunting/societys/societys/article/2016/12/29/647110-zasidka-opyit-ipraktika.html>. – 22.10.2020.

14 Карелов, А.М. Учебная книга промыслового охотника [Электронный ресурс] // Knigi.oxotnik-rybolov.ru: офиц. сайт. – 10.03.2017. – Режим доступа: <https://knigi.oxotnik-rybolov.ru/uchebnaja-kniga-promyslovogo-ohotnika.pdf>. – 19.10.2020.

15 Квартальнов, В.А. Туризм [Электронный ресурс] // Tourlib.net: офиц. сайт. – 11.05.2017. – Режим доступа: https://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism3.htm. – 17.10.2020.

16 Классификация промыслового туризма [Электронный ресурс] // Helpiks.org: офиц. сайт. – 10.07.2016. – Режим доступа: <https://helpiks.org/8-58972.html>. – 22.10.2020.

17 Кузьмина, К.А. Понятие и специфика рыболовного туризма [Электронный ресурс] // Science.kuzstu.ru: офиц. сайт. – 05.07.2018. – Режим доступа: <http://science.kuzstu.ru/wp-content/events/conference/rm15/pages/articles/ieu/1/5.pdf>. – 18.10.2020.

18 Лесной кодекс РФ (с изм. и доп. от 31.07.2020 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 07.05.1997. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299. – 28.10.2020.

19 Лесной фонд Российской Федерации [Электронный ресурс] // Gosdoklad-ecology.ru: офиц. сайт. – 18.01.2007. – Режим доступа: <https://gosdoklad-ecology.ru/2019/lesnye-resursy-rf>. – 01.11.2020.

20 Ловля на донку [Электронный ресурс] // Rybalkavreke.ru: офиц. сайт. – 11.06.2017. – Режим доступа: <https://rybalkavreke.ru/lovlya-na-donku>. – 22.10.2020.

21 Ловля на спиннинг [Электронный ресурс] // Rybalkavreke.ru: офиц. сайт. – 11.06.2017. – Режим доступа: <https://rybalkavreke.ru/lovlya-na-spinning>. – 22.10.2020.

22 Материалы общего допустимого улова водных биологических ресурсов во внутренних водах Амурской области, Хабаровского края и ЕАО на 2019 г. [Электронный ресурс] // Amursk-rayon.ru: офиц. сайт. – 10.02.2000. – Режим доступа: http://amursk-rayon.ru/city/ecology_and_nature/prognoz/2019.pdf. – 01.11.2020.

23 Методика оценки лекарственных растений и ягод по Н.М. Ступиной и Л.И. Мухиной [Электронный ресурс] // Nashaucheba.ru: офиц. сайт. – 14.04.2015. – Режим доступа: https://nashaucheba.ru/v48418/assessment_of_mushroom_berry_and_medicinal_plant_resources. – 21.10.2020.

24 Методические рекомендации МР 2.3.1.2432-08. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации [Электронный ресурс] // Rospotrebnadzor.ru: офиц. сайт. – 13.12.2002. – Режим доступа: <https://www.rospotrebnadzor.ru/documents/details.php=4583>. – 12.11.2020.

25 О внесении изменений в Правила оборота гражданского и служебного оружия и патронов к нему на территории Российской Федерации [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ № 1178 от 08.11.2014 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

26 О Концепции развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ № 1265-р от 02.09.2003 г. (с изм. и доп. от 21.07.2008 г.). Доступ из справ.-

правовой системы «Гарант».

27 О любительском рыболовстве и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ № 475-ФЗ от 25.12.2018 г. (с изм. и доп. от 01.01.2020 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

28 О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ № 166-ФЗ от 20.12.2004 г. (с изм. и доп. от 15.10.2020 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

29 О состоянии и использовании водных ресурсов Российской Федерации в 2019 году: государственный доклад [Электронный ресурс] // Mnr.gov.ru: офиц. сайт. – 14.04.2001. – Режим доступа: https://www.mnr.gov.ru/upload/iblock/d5a/2019_GosDoklad_VODA_26122019.pdf. – 30.10.2020.

30 О состоянии и развитии туризма в Амурской области в 2018 году [Электронный ресурс] // Amurstat.gks.ru: офиц. сайт. – 07.05.2002. – Режим доступа: <https://amurstat.gks.ru/news/document/58741>. – 06.11.2020.

31 О состоянии и развитии туризма в Амурской области в 2019 году [Электронный ресурс] // Amurstat.gks.ru: офиц. сайт. – 07.05.2002. – Режим доступа: <https://amurstat.gks.ru/news/document/93478>. – 06.11.2020.

32 Об оружии [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ № 150-ФЗ от 13.12.1996 г. (с изм. и доп. от 02.08.2019 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

33 Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ № 209-ФЗ от 24.07.2009 г. (с изм. и доп. от 20.07.2020 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

34 Об охране окружающей среды [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ № 7-ФЗ от 10.01.2002 г. (с изм. и доп. от 31.07.2020 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

35 Об утверждении порядка оформления и выдачи разрешений на добычу охотничьих ресурсов, порядка подачи заявок и заявлений, необходимых для

выдачи таких разрешений, и утверждении форм бланков разрешений на добычу копытных животных, медведей, пушных животных, птиц [Электронный ресурс]: Приказ Минприроды России № 379 от 29.08.2014 г. (с изм. и доп. от 29.11.2016 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

36 Об утверждении Правил заготовки и сбора недревесных лесных ресурсов [Электронный ресурс]: Приказ Минприроды России № 325 от 16.07.2018 г. (с изм. и доп. от 27.02.2020 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

37 Об утверждении Правил заготовки пищевых лесных ресурсов и сбора лекарственных растений [Электронный ресурс]: Приказ Рослесхоза № 511 от 05.12.2011 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

38 Об утверждении Правил использования лесов для выращивания лесных плодовых, ягодных, декоративных растений, лекарственных растений [Электронный ресурс]: Приказ Рослесхоза № 510 от 05.12.2011 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

39 Об утверждении Правил охоты [Электронный ресурс]: Приказ Минприроды России № 512 от 1.11.2010 г. (с изм. и доп. от 21.03.2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

40 Об утверждении Правил рыболовства для Дальневосточного рыбохозяйственного бассейна [Электронный ресурс]: Приказ Минсельхоза РФ № 151 от 01.03.2007 г. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

41 Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания [Электронный ресурс]: Приказ Министерства здравоохранения РФ № 614 от 19.08.2016 г. (с изм. и доп. от 01.12.2020 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

42 Определение понятия «промысловый туризм» [Электронный ресурс] // Dspace.spbu.ru: офиц. сайт. – 19.10.2017. – Режим доступа: <https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/4965>. – 17.10.2020.

43 Орлов, А.Е. Социально-экономическое развитие охотничье-рыболовного туризма [Электронный ресурс] // Search.rsl.ru: офиц. сайт. – 08.02.2012. –

Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003237207>. – 23.10.2020.

44 Основные понятия и значение туризма [Электронный ресурс] // Spravochnick.ru: офиц. сайт. – 14.02.2015. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/turizm/suschnost_turistskoy_deyatelnosti_i_turprodukta/osnovnye_ponyatiya_i_znachenie_turizma. – 17.10.2020.

45 Отчет о научно-исследовательской работе «Составление схемы размещения, использования и охраны охотничьих угодий на территории Амурской области» [Электронный ресурс] // Amurohota.ru: офиц. сайт. – 04.03.2005. – Режим доступа: <http://www.amurohota.ru/index.php/2014-08-31-23-10-21>. – 05.11.2020.

46 Охота с подхода: понятие, открытие сезона, разрешение и советы охотников [Электронный ресурс] // Fb.ru: офиц. сайт. – 10.08.2018. – Режим доступа: <https://fb.ru/article/447354/ohota-s-podhoda-ponyatie-otkryitie-sezona-razreshenie-i-sovetyi-ohotnikov>. – 22.10.2020.

47 Охотничий и рыболовный туризм: понятие, виды и направления [Электронный ресурс] // Zclub-caspian.ru: офиц. сайт. – 12.08.2017. – Режим доступа: <https://zclub-caspian.ru/turizm-stati/ohotnichij-i-rybolovnyj-turizm-cto-eto-takoevidy-i-napravleniya/.html>. – 19.10.2020.

48 Охотничьи угодья и их классификация [Электронный ресурс] // Helpiks.org: офиц. сайт. – 10.11.2018. – Режим доступа: <https://helpiks.org/5-39189.html>. – 19.10.2020.

49 Оценка грибных, ягодных угодий и угодий с лекарственными растениями [Электронный ресурс] // Lektsii.com: офиц. сайт. – 12.04.2018. – Режим доступа: <https://lektsii.com/2-76280.html>. – 21.10.2020.

50 Перевод суммарной оценки угодья в интегральную оценку [Электронный ресурс] // Infopedia.su: офиц. сайт. – 05.03.2018. – Режим доступа: <https://infopedia.su/19x96e3.html>. – 21.10.2020.

51 Понятие «туризм» [Электронный ресурс] // Svastour.ru: офиц. сайт. – 05.05.2017. – Режим доступа: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/ponyatie-turizm.html>. – 17.10.2020.

52 Понятие природно-ориентированного туризма [Электронный ресурс] // Infopedia.su: офиц. сайт. – 05.03.2018. – Режим доступа: <https://infopedia.su/7xab6e.html>. – 18.10.2020.

53 Понятие природно-ориентированного туризма и его виды [Электронный ресурс] // Static.insales.ru: офиц. сайт. – 11.02.2017. – Режим доступа: <http://static.insales.ru/files/1/1131/1246315/original/36.pdf>. – 18.10.2020.

54 Понятие, цель и задачи рыболовного туризма [Электронный ресурс] // Dic.academic.ru: офиц. сайт. – 11.12.2016. – Режим доступа: https://dic.academic.ru/729730/turizm/ponyatie_tsel_zadachi_rybolovnogo_turizma. – 18.10.2020.

55 Правила охоты в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Osledah.ru: офиц. сайт. – 17.09.2019. – Режим доступа: <http://osledah.ru/ohotniku/pravila-ohoty-v-rossiyskoj-federatsii>. – 19.10.2020.

56 Природно-ориентированные виды туризма [Электронный ресурс] // Cyberpedia.su: офиц. сайт. – 15.01.2015. – Режим доступа: <https://cyberpedia.su/7xc593.html>. – 18.10.2020.

57 Проблема определения термина «туризм» [Электронный ресурс] // Dic.academic.ru: офиц. сайт. – 11.12.2016. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/90017>. – 17.10.2020.

58 Промысловая рекреация в Амурской области [Электронный ресурс] // Elibrary.ru: офиц. сайт. – 03.11.2000. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25292064>. – 04.11.2020.

59 Промысловый туризм и его особенности [Электронный ресурс] // En.ppt-online.org: офиц. сайт. – 07.05.2018. – Режим доступа: <https://en.ppt-online.org/172922>. – 21.10.2020.

60 Рекреационная оценка растительного покрова [Электронный ресурс] // Helpiks.org: офиц. сайт. – 10.07.2016. – Режим доступа: <https://helpiks.org/3-11985.html>. – 21.10.2020.

61 Розничная торговля, услуги населению, туризм [Электронный ресурс] // Rosstat.gov.ru: офиц. сайт. – 07.05.2000. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457>. – 19.10.2020.

62 Рыболовные угодья: сущность и характеристика [Электронный ресурс] // Conventions.ru: офиц. сайт. – 02.02.2019. – Режим доступа: <http://www.conventions.ru/dictionary.php?word=27836>. – 20.10.2020.

63 Сведения о ведении охотничьего хозяйства по Российской Федерации [Электронный ресурс] // Rosstat.gov.ru: офиц. сайт. – 07.07.2002. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ohota3.xlsx>. – 30.10.2020.

64 Сенин, В.С. Организация международного туризма [Электронный ресурс] // Tourlib.net: офиц. сайт. – 11.05.2017. – Режим доступа: https://tourlib.net/books_tourism/senin01.htm. – 17.10.2020.

65 Собирачество [Электронный ресурс] // Dic.academic.ru: офиц. сайт. – 11.12.2016. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/486404>. – 22.10.2020.

66 Собирачество и его виды [Электронный ресурс] // Bigenc.ru: офиц. сайт. – 04.05.2018. – Режим доступа: <https://bigenc.ru/ethnology/text/3588503>. – 22.10.2020.

67 Состояние и освоение популяций охотничьих ресурсов – птиц в Амурской области за 2017 – 2019 год [Электронный ресурс] // Amurohota.ru: офиц. сайт. – 04.03.2005. – Режим доступа: <http://www.amurohota.ru/index.php/2013-07-30-02-50-14/479-2014-07-08-06-46-19>. – 06.11.2020.

68 Состояние и освоение популяций охотничьих ресурсов в Амурской области за 2017 – 2019 года [Электронный ресурс] // Amurohota.ru: офиц. сайт. – 04.03.2005. – Режим доступа: <http://www.amurohota.ru/index.php/2013-07-30-02-50-14/478-2014-07-08-06-45-09>. – 06.11.2020.

69 Специфика организации охотничьих и рыболовных туров [Электронный ресурс] // Narfu.ru: офиц. сайт. – 19.02.2016. – Режим доступа: https://narfu.ru/turizm/spetsifika_organizatsii_ohotnichih_rybolovnyh_turov. – 24.10.2020.

70 Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года (утвержденная распоряжением Правительства РФ № 2798-р от 26 ноября 2019 г.) [Электронный ресурс] // Government.ru: офиц. сайт. – 17.03.2000. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/38448>. –

28.10.2020.

71 Ткаченко, И.Р. Рыболовный туризм в России и его основные направления [Электронный ресурс] // Podvodnyj-mir-i-vse-ego-tajny.ru: офиц. сайт. – 01.02.2018. – Режим доступа: <http://podvodnyj-mir-i-vse-ego-tajny.ru/ribolovnij-turizm-v-rossii>. – 19.10.2020.

72 Туризм и туристические фирмы по данным Росстат на 2019 год [Электронный ресурс] // Rosinfostat.ru: офиц. сайт. – 22.04.2015. – Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/turizm/#i-3>. – 19.10.2020.

73 Услуги охотничье-рыболовного туризма [Электронный ресурс] // Science.kuzstu.ru: офиц. сайт. – 05.07.2018. – Режим доступа: <http://science.kuzstu.ru/uslugi-ohotnicheg-ribolovnogo-turizma>. – 24.10.2020.

74 Услуги по размещению, предоставляемые в охотничье-рыболовных турах [Электронный ресурс] // Fb.ru: офиц. сайт. – 10.08.2018. – Режим доступа: <https://fb.ru/uslugi-predostavlyaemie-v-ohotniche-ribolovnih-turah.html>. – 23.10.2020.

75 Участники охотничье-рыболовного туризма [Электронный ресурс] // Fishtour.by: офиц. сайт. – 15.11.2017. – Режим доступа: <http://www.fishtour.by/articles.php?id=1433>. – 24.10.2020.

76 Феклистов, П.Л. Основы охотоведения [Электронный ресурс] // Narfu.ru: офиц. сайт. – 19.02.2016. – Режим доступа: <https://narfu.ru/university/library/books/1692.pdf>. – 19.10.2020.

77 Функции промыслового туризма [Электронный ресурс] // Psu.ru: офиц. сайт. – 15.10.2015. – Режим доступа: http://www.psu.ru/psu2/files/funkcii_promislovogo_turizma. – 23.10.2020.

78 Характеристика охотничье-промыслового туризма [Электронный ресурс] // Helpiks.org: офиц. сайт. – 10.07.2016. – Режим доступа: <https://helpiks.org/8-58629.html>. – 23.10.2020.

79 Характеристика промыслово-прогулочного туризма [Электронный ресурс] // Infopedia.su: офиц. сайт. – 05.03.2018. – Режим доступа: <https://infopedia.su/6xa4f1.html>. – 19.10.2020.

80 Центры рыболовно-охотничьего туризма в Амурской области [Электронный ресурс] // Elibrary.ru: офиц. сайт. – 03.11.2000. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25292064>. – 06.11.2020.

81 Что такое собирательство и с чем его едят? [Электронный ресурс] // Livemaster.ru: офиц. сайт. – 17.06.2018. – Режим доступа: <https://www.livemaster.ru/topic/1583813-sobiratelstvo>. – 22.10.2020.

82 Шкала оценки природных комплексов ягодных угодий и угодий с лекарственными растениями [Электронный ресурс] // Mybiblioteka.su: офиц. сайт. – 09.09.2015. – Режим доступа: <https://mybiblioteka.su/tom2/1-8172.html>. – 21.10.2020.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

Здравствуйте! Уважаемые респонденты, просим ответить Вас на вопросы анкеты. Поставьте напротив Вашего ответа. Благодаря Вашим ответам мы сумеем спроектировать более привлекательный и интересный туристский продукт в Вашем регионе.

1 Укажите Ваш род занятия:

- учащийся школы или колледжа
- студент
- работник сферы образования
- работник сферы здравоохранения
- госслужащий
- предприниматель
- менеджер
- работник сферы услуг
- временно неработающий
- пенсионер
- другое

2 Укажите Ваш возраст:

- до 18 лет
- 19 – 25 лет
- 26 – 32 года
- 33 – 39 лет
- 40 – 46 лет
- 47 – 53 года
- 53 – 59 лет
- 60 лет и старше

3 Ваш пол:

- мужской
- женский

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

4 Любите ли Вы путешествовать по Амурской области?

- да
- нет

5 Какой вид природно-ориентированного туризма Вы предпочитаете при путешествии по Амурской области?

- познавательный (в том числе экологический)
- отдых в природной среде
- спортивный
- промысловый
- приключенческий (в том числе экстремальный)

6 Какой вид промыслового туризма Вас больше всего привлекает (или потенциально может привлечь)?

- охота
- рыбалка
- сбор грибов
- сбор ягод
- сбор лекарственных и пищевых растений

7 Ваше отношение к рыбалке. Рыбалка – это:

- отдых
- лучшее время препровождение
- возможность провести время с друзьями
- возможность провести время со всей семьей
- равнодушен к рыбалке
- никогда не был на рыбалке
- другое

8 Как часто Вы бываете на рыбалке?

- часто
- редко
- никогда не рыбачил
- другое

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

9 В какое время года вы предпочитаете рыбачить?

- весной
- летом
- осенью
- зимой
- в любое время года
- никогда

10 Как часто Вы ездите на рыбалку?

- 1 раз в неделю
- 1 раз в месяц
- 2 раза в месяц
- 1 раз в полгода
- 1 раз в год
- при удобном случае

11 Какова продолжительность Ваших поездок на рыбалку?

- 1 – 2 дня
- 3 – 5 дней
- неделя
- 2 недели
- более 2 недель

12 Какую цель при выезде на рыбалку Вы преследуете?

- ловля рыбы для дальнейшего ее использования (еда)
- ловля рыбы для удовольствия (поймал – отпустил)

13 Знаете ли Вы, что такое трофейная рыбалка?

- да
- нет
- затрудняюсь ответить

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

14 Привлекает ли Вас предложение поучаствовать в рыболовном туре?

- да
- нет
- затрудняюсь ответить

15 Принимали ли Вы ранее участие в рыболовном туре?

- да
- нет

16 Если бы в Вашем регионе появился новый рыболовный тур, воспользовались бы Вы им?

- да
- нет

17 Какой может быть Ваша мотивация участия в рыболовном туре?

- я начинающий рыбак, и мне нужен практический опыт
- я из Амурской области, но знаю немного рыбных мест, и хочется рыбалки на новом месте
- я из другого региона, и не знаю рыбных мест – участие в туре позволит мне рыбачить эффективно
- я опытный рыбак и хотел бы поделиться своим опытом с начинающими
- я хотел бы вживую пообщаться с единомышленниками
- другая мотивация _____

18 Какую сумму Вы готовы потратить на трофейную рыбалку?

- до 15000 рублей
- от 15000 до 30000 рублей
- от 30000 до 40000 рублей
- более 40000 рублей

Спасибо за участие!