

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет экономический  
Кафедра экономической безопасности и экспертизы  
Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) образовательной программы Коммерция

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ Е.С. Рычкова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Оценка эффективности использования Единого агрегатора торговли «Березка» субъектами предпринимательской деятельности

Исполнитель  
студент группы 675-ОБ

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

\_\_\_\_\_  
Е.А. Бреева  
(И.О.Ф.)

Руководитель  
доцент, канд. техн. наук  
должность

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

\_\_\_\_\_  
Е.С. Новопашина  
(И.О.Ф.)

Нормоконтроль

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

\_\_\_\_\_  
Н.Б.Калинина  
(И.О.Ф.)

Благовещенск 2020

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет экономический

Кафедра экономической безопасности и экспертизы

УТВЕРЖДАЮ  
Зав.кафедрой \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_

**З А Д А Н И Е**

К выпускной бакалаврской работе (проекту) студента Бреевой Елены Алексеевны

1. Тема выпускной бакалаврской работы Оценка эффективности использования Единого агрегатора торговли «Березка» субъектами предпринимательской деятельности  
(утверждено приказом от 23.03.2020 № 657-уч)
2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) 25.06.2020
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе Информационной базой для достижения поставленной цели послужили учебные пособия по теме «Управление государственными и муниципальными закупками» авторов: Кнутова А.В., Еремина С.Г. и др., а также научные статьи по теме курсовой работы, нормативные документы, Единая Информационная Система в сфере закупок, официальный сайт Единого агрегатора торговли «Березка»
4. Содержание выпускной бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов 1 Теоретико-правовые аспекты электронных торгов; 2 Обзор и анализ существующих электронных торговых площадок; 3 Анализ эффективности работы субъектов малого предпринимательства в ЕАТ
5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) содержит 35 источников, 1 формула, 14 таблиц, 27 рисунков, 4 приложения
6. Дата выдачи задания 03.02.2020

Руководитель выпускной бакалаврской работы (проекта) Новопашина Е.С., доцент, канд. техн. наук

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 03.02.2020

\_\_\_\_\_  
(подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 90 с., 35 источников, 1 формула, 14 таблиц, 27 рисунков, 4 приложения.

ЕДИНЫЙ АГРЕГАТОР ТОРГОВЛИ «БЕРЕЗКА», СУБЪЕКТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ЗАКУПКИ, КОНТРАКТЫ, ПОСТАВЩИК, ЗАКАЗЧИК, ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ НУЖДЫ, ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГИ

Целью работы является оценка эффективности использования Единого агрегатора торговли «Березка» субъектам предпринимательской деятельности.

Предметом исследования курсовой работы является Единый агрегатор торговли «Березка».

В первой главе были описаны теоретико-правовые аспекты электронных торгов. Рассмотрена сущность электронных торгов, нормативно-правовая база, регулирующая госзакупки и электронные торги. Описан порядок работы ЕАТ «Березка».

Во второй главе был проведен анализ состояния рынка электронной торговли в системе госзакупок, работы ЕАТ «Березка», определен и описан порядок работы СМП в ЕАТ.

Третья глава была посвящена оценке эффективности заключенных контрактов в Едином агрегаторе торговли «Березка», при котором использовалось 3 способа.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретико-правовые аспекты электронных торгов	9
1.1 Сущность электронных торгов	9
1.2 Нормативно-правовая база по государственным закупкам и электронным торгам	12
1.3 Применение электронных торгов на рынке государственных и муниципальных закупок	18
1.4 Порядок работы ЕАТ «Березка»	20
1.4.1 Регламент работы единого агрегатора торговли «Березка»	22
1.4.2 Механизм работы заказчиков в ЕАТ «Березка»	24
2 Обзор и анализ работы существующих электронных торговых площадок	34
2.1 Анализ состояния рынка электронной торговли в системе государственных закупок	34
2.2 Анализ работы ЕАТ «Березка»	43
2.2.1 Анализ работы ЕАТ «Березка» на примере Амурской области	48
2.3 Порядок работы субъектов малого предпринимательства в ЕАТ	52
2.3.1 Аккредитация поставщика	54
2.3.2 Работа в личном кабинете Поставщика	59
2.3.3 Дополнительная информация для СМП	62
3 Анализ эффективности работы субъектов малого предпринимательства в ЕАТ	65
3.1 Оценка эффективности заключенных контрактов СМП	65
3.2 Оценка эффективности заключенных контрактов СМП (на примере Амурской области)	75
3.3 Разработка рекомендаций по работе субъектов малого предпринимательства в Едином агрегаторе торговли	78
Заключение	83
Библиографический список	87

Приложение А Блок схема процедуры подписания контракта	91
Приложение Б Оценка эффективности заключенных контрактов на ЕАТ	93
Приложение В Оценка эффективности заключенных контрактов на примере Амурской области	103
Приложение Г Оценка эффективности заключения контрактов поставщиками Амурской области	113

## ВВЕДЕНИЕ

Управление государственными и муниципальными закупками относится к одной из самых прогрессивных сфер, регулируемых государством. Правительство Российской Федерации ставит перед собой следующую задачу – совершенствование сбалансированности поставок для нужд национальной экономики с использованием торгов при заключении контрактов.

Развитие рынка закупок в национальной экономике связан не только с целесообразностью использования материальных, трудовых ресурсов, которые вовлекают в торговый оборот, но и удовлетворение потребностей в товарах, работах и услугах.

Наряду с развитием информационных технологий, внедряющихся в сферу государственных и муниципальных закупок, происходит существенное изменение системы информационного обеспечения контрактной системы.

За последние годы быстрыми темпами набирает популярность электронных торговых площадок (далее ЭТП), которых с каждым годом становится все больше. Глобальная сеть Интернет на сегодняшний день представляет большое разнообразие публичных торгов: универсальные, где представляется различное многообразие видов товаров и услуг, узкоспециализированные, которые торгуют конкретным видом товара (домены, сайты и др.)

При этом использование ЭТП позволяет не только автоматизировать процедуру работы заказчиков товаров, работ и услуг, но и повысить конкуренцию в реализации продукции. Электронные торги позволяют не допустить злоупотреблений в сфере государственных и муниципальных закупок, делая ее более прозрачной и открытой.

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ № 824-р от 28 апреля 2018 года был создан Единый агрегатор торговли «Березка» (далее ЕАТ). ЕАТ представляет собой электронную площадку для осуществления закупок в малом объеме в рамках Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения

государственных и муниципальных нужд». Однако регламент ЕАТ также позволяет использовать данную площадку заказчикам, работающим по Федеральному закону «223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Основной целью создания аналогичных агрегаторов является предложение заказчикам наиболее выгодных условий закупки интересующих товаров, помочь поставщикам из числа субъектов малого предпринимательства, расширить рынки сбыта за счет участия в государственных и муниципальных закупках.

Единый агрегатор торговли позволит расширить доступ малого бизнеса к рынку государственных закупок и снижению цен на сопоставимые товары, работы, услуги для заказчиков — это качественное решение в продвижении данного сегмента в цифровое пространство. Кроме того, ЕАТ «Березка» позволит обеспечить прозрачность проведения малых закупок, сформировать конкурентную среду поставщиков из числа СМП и минимизировать нарушения со стороны заказчиков.

Цель данной работы – оценить эффективность использования Единого агрегатора торговли «Березка» субъектами предпринимательской деятельности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретико-правовые аспекты электронных торгов;
- описать порядок работы ЕАТ «Березка»;
- проанализировать состояние рынка электронной торговли в системе госзакупок;
- проанализировать работу ЕАТ «Березка»;
- разработать рекомендации по улучшению эффективности работы участников закупочного процесса на ЕАТ.

Объектом исследования являются субъекты малого предпринимательства, которые работают на анализируемой информационной площадке.

Предметом исследования данной работы является Единый агрегатор торговли «Березка».

В ходе выполнения работы применялись следующие методы исследования: графический, табличный, метод абсолютных и относительных величин, группировка, а также наблюдение, сбор и анализ данных.

Информационной базой для достижения поставленной цели послужили учебные пособия по теме «Управление государственными и муниципальными закупками» авторов: Кнутова А.В., Еремина С.Г. и др., а также научные статьи по теме курсовой работы, нормативные документы, Единая Информационная Система в сфере закупок, официальный сайт Единого агрегатора торговли «Березка».



# 1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

## 1.1 Сущность электронных торгов

Электронные торги представляют собой способ выбора поставщика (или покупателя), при котором процесс покупки и продажи совершается на специализированных сайтах — электронных торговых площадках в интернете. Покупать и продавать можно товары, работы или услуги.

Исследование экономической сущности электронных торгов требует, прежде всего, определения самой цифровой экономики. Цифровая экономика представляет собой систему хозяйственных связей и отношений, возникающих в производственной деятельности общества, связанных с особыми формами хранения, использования и передачи информации хозяйствующими субъектами для достижения экономических целей. Как отмечается в программных документах Правительства РФ, ключевым фактором функционирования хозяйственной деятельности в такой экономике являются данные в цифровой форме, способствующие формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы.<sup>1</sup>

Существует несколько видов торгов, проводимых в электронной форме:

- запрос котировок (наиболее простая форма закупок, победителем становится тот участник, который предложит самую низкую цену. Данный вид электронных торгов используется для закупки одного вида продукции: товаров, работ/услуг, начальная цена которых не превышает 500 тысяч рублей);

- электронный аукцион (электронные торги, проводимые в открытой

---

<sup>1</sup> Шалаинова, Н.А. Электронные торги: сущность, механизмы и риски осуществления предпринимательской деятельности (региональный аспект) // Тенденции и перспективы государственного управления социально-экономическим развитием регионов и территорий. - 2018. - №1. - С.182

или закрытой форме на определенной торговой площадке, которую выберет сам заказчик. В данных торгах нет ограничения по начальной цене контракта и количеству подаваемых ценовых предложений. Ценовые предложения подаются как на обычном аукционе с помощью средств электронной площадки. Победителем в этом виде электронных торгов признается участник, предложивший самую низкую цену);

- конкурс (открытый конкурс - форма закупок, где предложения участников оцениваются комплексно, а ценовое предложение является лишь одним из критериев выбора победителя. С помощью открытого конкурса в электронной форме проводят тендеры на оформление выставок или тендеры на разработку. Отметим, что такая форма электронных торгов приводит к наиболее объективному результату торгов).

В зависимости от целей проведения, электронные торги делятся на:

- торги, проводимые с целью размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

- торги, проводимые по заказу коммерческих организаций;

- торги, проводимые с целью реализации имущества должников в деле о банкротстве;

- торги по продаже арестованного имущества.

По квалификации участников закупочные процедуры делятся на открытые электронные торги и закрытые электронные торги:

С помощью закрытых электронных торгов проводится выбор поставщиков, прошедших предварительную квалификацию на допуск к участию. Это закупка товаров, работ, услуг, составляющих государственную тайну (например, выполнение заказов оборонной промышленности и т.д.).

В открытых процедурах могут принимать участие поставщики, прошедшие аккредитацию на электронных торговых площадках.

Всем электронным торгам присущи общие системные признаки:

- в торгах принимают участие 3 стороны:

а) организатор торгов. Организатором торгов является лицо, заключившее с оператором электронной площадки договор с целью поиска лица, заинтересованного в заключении сделки с имуществом (имущественными правами), выставленном на торги в качестве лота;

б) пользователи электронной площадки. Пользователи электронной площадки — государственные органы, органы местного самоуправления, организации и граждане, имеющие намерение приобрести информацию, хранящуюся в информационной системе оператора электронной площадки или использующие указанную информацию с целью заключения договора, предметом которого является реализация товаров, работ или услуг;

в) оператор электронной торговой площадки. Оператор электронной торговой площадки — российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, являющиеся законными правообладателями размещенной в сети «Интернет» информационной системы общего пользования, с использованием которой участники электронного взаимодействия посредством обмена информацией проводят торги.

- торги проводятся на электронной торговой площадке.

Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее Закон о Контрактной системе или Закон № 44-ФЗ) добавляет число требований в системе государственных закупок в части, относящейся к распределению закупок, выбору поставщиков (подрядчиков, исполнителей), использованию электронных аукционов при закупке товаров, работ, услуг.

Одним из критериев целесообразности проведения торгов является предложение наиболее приемлемой цены государственного контракта, возможной как для продавца (поставщика), так и для покупателя (заказчика).<sup>2</sup>

Электронная площадка представляет собой интернет-ресурс, на котором происходит эффективное, безопасное и удобное взаимодействие между

---

<sup>2</sup> Манохин, П.Е. Об электронных торгах в современной системе контрактных отношений// Фотинские чтения. – 2017. - № 2 (8). – С.243

участниками торгов от размещения заказа до заключения сделки. Для участия в электронных торгах нужно получить электронную подпись, зарегистрироваться в единой информационной системе (ЕИС) и пройти аккредитацию на электронной торговой площадке.<sup>3</sup>

Проведение торгов на электронных торговых площадках позволяет снизить закупочные цены, сократить сроки проведения закупок и упростить закупочный процесс.

## **1.2 Нормативно-правовая база, регламентирующая проведение электронных торгов**

Система государственных закупок необходима для регулирования контрактных отношений между муниципальными и государственными заказчиками, а также поставщиками товаров, работ и услуг.

Государство стремится повысить эффективность в сфере государственных и муниципальных закупок, ставя цели и задачи – повышение уровня конкуренции, упрощение процедур для заказчиков и участников при использовании электронных торгов, обеспечение открытости госзаказа и повышение итоговой результативности государственного заказа.

Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее Закон о Контрактной системе или Закон № 44-ФЗ) заменил ФЗ № 94 –ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», был принят 5 апреля 2013 года, а вступил в силу 1 января 2014 года. Новый закон существенно расширил способы определения поставщика, поставил задачу создать единую информационную систему. На сегодняшний день, в стране действует «Единая информационная система в сфере закупок» (ЕИС).

Государственные заказчики в обеспечении своих нужд и в соответствии со своей сферой деятельности действуют согласно закону №44-ФЗ.

---

<sup>3</sup>Мамедова, Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками: учебник и практикум/ Н. А. Мамедова, А. Н. Байкова. - 2019. — С.132 . – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433466>. – (Дата обращения 07.04.2020).

Поставщиками могут выступать юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также физические лица. Заказчики обязаны планировать, размещать информацию о закупках в ограниченные сроки, незамедлительно отвечать на запросы участников и при необходимости вносить изменения или отменять недостаточно проработанные закупки.

Необходимо отметить, что в соответствии с п.16 ст.44 ФЗ №44-ФЗ размер обеспечения заявки на участие в конкурсе или аукционе должен составлять:

- от 1\2 % до 1% начальной (максимальной) цены контракта, если размер начальной (максимальной) цены контракта составляет до 20 млн. руб.;

- от 1\2 до 5 % начальной (максимальной) цены контракта, если начальная (максимальная) цена контракта составляет более 20 млн. руб.<sup>4</sup>

Главной особенностью данного закона является определение сферы его регулирования. В ФЗ №44-ФЗ добавлен новый раздел, который освещает вопросы, связанные с прогнозированием и планированием закупок.

Так же не маловажным на сегодняшний день является борьба за честную конкуренцию, которая должна привести к снижению цен. Существенное влияние на нормативно-правовое обеспечение сферы государственных закупок оказывает централизация экономики. В РФ уже сформирована законодательная база по организации процессов закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, включающая конкурсные торги различных видов. Стоит отметить, что все конкурентные способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) могут проводиться в электронной форме.

К неконкурентному виду закупок относится только закупка у единственного поставщика.

Если средства заказчика формируются не из федерального бюджета, или заказчик является коммерческой компанией с государственным участием

---

<sup>4</sup> Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – URL: [http://www.consultant.ru/doc/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.consultant.ru/doc/cons_doc_LAW_144624/) (дата обращения 07.04.2020)

(госкомпании, госкорпорации, субъекты естественных монополий) при осуществлении закупок он будет руководствоваться Законом № 223-ФЗ «О закупках отдельных видов юридических лиц». Закупки по данному закону могут проводиться на любых электронных торговых площадках.

Участником торгов на право заключения контракта по 223-ФЗ может являться юридическое и физическое лицо, в том числе индивидуальные предприниматели независимо от местоположения и уставного капитала, главное при этом то, что участник не может находиться в реестре недобросовестных поставщиков. Заказчиками могут выступать:

– государственные компании, у которых доля участия государства более 50 %;

- бюджетные учреждения, проводящие закупки за счет собственных средств или грантов;

- организации, которые занимаются регулируемыми видами деятельности, такими как энергетика и водоснабжение;

- субъекты естественных монополий, например, ОАО «РЖД»;

Конкурентные закупки могут проводиться в виде торгов:

- конкурс (открытый конкурс, конкурс в электронной форме, закрытый конкурс);

- аукцион (открытый аукцион, аукцион в электронной форме, закрытый аукцион);

- запрос котировок (запрос котировок в электронной форме, закрытый запрос котировок);

- запрос предложений (запрос предложений в электронной форме, закрытый запрос предложений) или иными способами, установленными Положением о закупке и соответствующими требованиям к конкурентной закупке.<sup>5</sup>

Способы неконкурентной закупки, в том числе закупка у единственно-

---

<sup>5</sup> Федеральный закон № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». – URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_116964/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/) (дата обращения 07.04.2020)

го поставщика (исполнителя, подрядчика), устанавливаются Положением о закупке.

Далее была проведена сравнительная характеристика различий в правовом регулировании Федеральных Законов №44-ФЗ и №223-ФЗ.

Таблица 1 – Различия в правовом регулировании законов №44-ФЗ и №223-ФЗ

Характеристика	Федеральный закон №44-ФЗ	Федеральный закон №223-ФЗ
1	2	3
Назначение	Регулирует все закупки всех государственных заказчиков. Устанавливает единые требования к заказчикам и поставщикам (исполнителям), а также в полной мере определяет порядок проведения конкурсных процедур	Определяет только общие принципы проведения закупок для определенных заказчиков. Заказчики должны самостоятельно разрабатывать Положения о закупках. Требования закона более «гибкие» по сравнению с требованиями 44-ФЗ
Способы закупки	<ul style="list-style-type: none"> <li>- электронный аукцион;</li> <li>- запрос предложений;</li> <li>- запрос котировок;</li> <li>- открытый конкурс;</li> <li>- аукцион в закрытой форме;</li> <li>- конкурс с ограниченным участием;</li> <li>- двухэтапный конкурс;</li> <li>- закрытая форма конкурсов</li> </ul>	<p>ч.3 ст.3 ФЗ №-223</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- конкурс;</li> <li>-аукцион;</li> <li>- иные способы закупки, которые могут быть предусмотрены заказчиком в Положении о закупке</li> </ul>
Заказчики	<ul style="list-style-type: none"> <li>-государственные заказчики;</li> <li>- муниципальные заказчики;</li> <li>- бюджетные учреждения;</li> <li>- автономные учреждения, государственные унитарные предприятия;</li> <li>-муниципальные унитарные предприятия при предоставлении средств из бюджета на осуществление капитальных вложений в объекты государственной и муниципальной собственности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- государственные корпорации;</li> <li>- государственные компании;</li> <li>- субъекты естественных монополий, осуществляющие регулируемые виды деятельности в сфере электро-, газо-, тепло-, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизация твердых бытовых отходов;</li> <li>- государственные (муниципальные) унитарные предприятия;</li> <li>- хозяйственные общества в уставном капитале которых доля участия РФ,</li> </ul>
Поставщики	Физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели	
Электронные площадки	Заказчик может использовать только следующие ЭТП: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ООО «РТС-тендер»;</li> <li>- ОАО «Единая электронная торговая площадка» (Росэлторг);</li> <li>- АГЗ РТ;</li> <li>- ЗАО «Сбербанк — АСТ»;</li> <li>- ЗАО «Электронная торговая площадка ММВБ «Госзакупки»</li> </ul>	Заказчик может использовать для проведения электронной закупки (в т.ч. электронного аукциона, запроса предложений, запроса котировок, электронного конкурса и др. способов, предусмотренных Положением о закупке) любые коммерческие электронные площадки, реализующие возможность проведения таких закупок

1	2	3
Описание предмета закупки	ст. 33 ФЗ № 44 -описание объекта закупки указывается в документации к закупке и должно носить объективный характер. В описании объекта указываются функциональные, эксплуатационные, технические и качественные характеристики объекта закупки. Запрещено включать в описание закупки: указание на товарный знак, фирменное наименование, страну производителя и т. п. (п. 1 ч. 1 ст. 33 ФЗ № 44).	-заказчик должен описать предмет закупки в документации о закупке, а именно указать требования к качеству, техническим характеристикам товара, работы, услуги, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы и иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика (п. 1 ч. 10 ст. 4 ФЗ № 223).
Виды отчетности	-отчет об исполнении контракта; - отчет об объеме закупок у СМП и СОНО по итогам года; - отчет с обоснованием закупки у единственного поставщика	- отчет об общей стоимости заключенных договоров; - отчет об общей стоимости заключенных договоров, заключенных с единственным поставщиком; - отчет об общей стоимости заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства.
Заключение и изменение контракта	Контракт заключается на условиях, предусмотренных извещением и документацией. Его изменение предусматривается только в установленных законом случаях и касается, в основном, несущественных условий	Заказчик вправе по своему усмотрению вносить изменения в контракт и менять цены, сроки и др. Пределы изменений устанавливаются в Положении о закупках индивидуально каждым заказчиком

Закон №223-ФЗ может предоставлять заказчику изменение договора, по таким пунктам как сроки, объемы и цены закупаемых товаров, работ и услуг. Однако в каких именно случаях возможно вносить изменения, в положении о закупках определенного заказчика. Основные нормативные документы, регулирующие государственные закупки приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика нормативно-правовой базы закупок с использованием ЕАТ «Березка»

Реквизиты НПА	Название документа	Дата принятия	Сфера применения
1	2	3	4
Федеральный закон № 44-ФЗ	«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	05.04.2013	Определяет правовую основу формирования контрактной системы в сфере закупок ТРУ, принципы, этапы и круг ее участников, способы закупок и условие их применения



Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
Федеральный закон № 223-ФЗ	«О закупках отдельных видов юридических лиц»	18.07.2011	Устанавливает общие принципы закупки товаров, работ, услуг и основные требования к закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц
Федеральный закон № 135-ФЗ	«О защите конкуренции»	06.04.2011	Определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции
Федеральный закон № 63-ФЗ	«Об электронной подписи»	06.04.2011	Регулирует отношения, связанные с использованием электронной цифровой подписи
Постановление № 1093.	О порядке подготовки и размещения в Единой информационной системе в сфере закупок отчета об исполнении государственного (муниципального) контракта и (или) о результатах отдельного этапа его исполнения»	28.11.2013	Предусматривает порядок формирования и подготовки отчета об исполнении государственного, муниципального контракта и (или) о результатах отдельного этапа его исполнения, сроки его размещения в ЕИС в сфере закупок, требования к содержанию и форма такого отчета
Постановление № 1085	«Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг»	28.11.2013	Определяют порядок оценки заявок, окончательных предложений участников закупки
Постановление №1084.	«О порядке ведения реестра контрактов, заключенных заказчиками, и реестра контрактов, содержащего сведения, составляющие государственную тайну».	28.11.2013	Ведение реестров контрактов, заключенных заказчиками, и реестра контрактов, содержащего сведения, составляющие государственную тайну
Постановление № 1062	«О порядке ведения реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей)»	25.11.2013	Предусматривают порядок ведения реестра, включение и исключение сведений, а также хранение информации, включенной в реестр
Постановление № 554	«О требованиях к планам-графикам закупок товаров, работ, услуг в субъектах РФ и муниципалитетах»	21.11.2013	Общие требования к содержанию планов-графиков закупок, порядок установления сроков формирования планов-графиков закупок, их корректировки (уточнения) и т.д.;
Постановление № 1005	«О банковских гарантиях для целей ФЗ «О контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	08.11.2013	Описывает правила ведения и размещения в Единой Информационной системе в сфере закупок реестра банковских гарантий, требования к форме банковской гарантии
Приказ № 567	«Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)»	02.10.2013	Разъясняют особенности обоснования и применения методов определения начальной цены контракта.

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
Распоряжение Правительства РФ № 824-р	«О создании Единого агрегатора торговли, с использованием которого заказчики вправе осуществлять закупки для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	28.04.2018	В целях совершенствования методологии определения начальной (максимальной) цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком, а также расширения возможности участия в закупках товаров, работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд реализовать пилотный проект, предусматривающий создание единого агрегатора торговли – информационного ресурса, с использованием которого заказчики вправе осуществлять закупки для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с п.4,5 и 28 ч.1 ст.93 Закона 44-ФЗ
Письмо Федерального казначейства №07-04-05/14-1374	«О применении Единого агрегатора торговли»	27.02.2019	О постановке на учет бюджетного обязательства получателя средств федерального бюджета, возникшего на основании договора, заключаемого по итогам проведения закупочных процедур малого объема, проводимых с использованием Единого агрегатора торговли

Необходимо отметить, что далеко не весь перечень нормативных документов представлен в настоящей главе, однако здесь рассмотрен перечень главных нормативных документов, регламентирующих деятельность в области государственных и муниципальных заказов. Стоит отметить, что в нормативно-правовое регулирование сферы государственных контрактов часто вносятся дополнения и изменения, поэтому необходимо постоянно отслеживать эти изменения.

### **1.3 Применение электронных торгов на рынке закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд**

Развитие рынка закупок в национальной экономике связано не только с необходимостью удовлетворения потребностей в товарах, работах и услугах, но и целесообразностью использования трудовых и материальных ресурсов, которые вовлекают в торговый оборот. Правительство РФ ставит задачу улучшение сбалансированности поставок для нужд экономики страны с при-

менением торгов при заключении контрактов.

Закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» существенно увеличивает количество требований, которые касаются определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), использование электронных процедур при закупке товаров, работ, услуг.

Также в Законе № 44-ФЗ сформулированы следующие принципы контрактной системы в сфере закупок, изложенные в ст. 6, которые конкретизированы в ст. 7 – 12<sup>6</sup>:

- принцип открытости и прозрачности, в соответствии с которым информация размещается в ЕИС, она должна быть полной и достоверной;
- принцип обеспечения конкуренции, создания равных условий для всех участников закупочной деятельности;
- принцип профессионализма заказчиков, специализированных организаций, контрольных органов, должностных лиц, занятых в сфере закупок;
- принцип стимулирования производства и закупок инновационной и высокотехнологичной продукции;
- принцип единства контрактной системы, а также мониторинга, аудита и контроля в сфере закупок;
- принцип ответственности за результативность и соблюдение требований, установленных нормативными и регламентирующими документами, при закупке товаров и услуг.

Эффективность торгов –важнейшая составляющая целей закупочной деятельности, направленной на выполнение стратегических государственных и муниципальных программ социально-экономического развития исполнения международных обязательств РФ. Одним из критериев эффективности торгов является установление справедливой цены контракта, удовлетворяющей интересам продавца (поставщика) и покупателя (заказчика). Диагностика заку-

---

<sup>6</sup> Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – URL: [http://www.consultant.ru/doc/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.consultant.ru/doc/cons_doc_LAW_144624/) (дата обращения 07.04.2020)

пок товаров, работ, услуг включает комплекс показателей, характеризующих различные сферы рынка, а именно:

- объем и динамика размещаемых заказов по числу сделок и их стоимости;
- структура размещаемых заказов по отраслевой номенклатуре и территориальному признаку;
- число заказчиков и участников размещения заказов, их соотношение, уровень состязательности как между поставщиками продукции, так и между электронными площадками<sup>7</sup>.

#### **1.4 Порядок работы единого агрегатора торговли «Березка»**

С целью повышения эффективности закупок малого объема 28 апреля 2018 г. Правительство РФ издало распоряжение № 824-р «О создании единого агрегатора торговли, с использованием которого заказчики вправе осуществлять закупки для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Меры по реализации данного распоряжения позволяют обеспечить прозрачную и конкурентную систему закупок малого объема. Слово «агрегатор» (от лат. aggregatio) обозначает «накопление», а также особую категорию, предназначенную для сбора и группировки объектов. В области закупок под «агрегатором» понимается электронная торговая площадка, которая обеспечивает проведение закупок «в один прием». Данная площадка является информационной системой, обеспечивающей взаимосвязь заказчика с контрагентами на всех этапах материально-технического снабжения через электронные каналы связи.

К малым закупкам, которые могут проводиться на данной площадке относятся:

- закупки на сумму до 300 000 руб. (в соответствии с п.4 ч.1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ);
- закупки на сумму до 600 000 руб., если заказчиком выступают обра-

---

<sup>7</sup> Андреев, Н.Ю. Использование электронных торгов в современной контрактной системе//Имущественные отношения. – 2015. - №7 (166).-С.7

зовательные организации, учреждения культуры, научные организации, организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, физкультурно-спортивные организации (в соответствии с п.5 ч.1 ст.93 Закона № 44-ФЗ);

- на сумму не более 1 млн. руб., если предметом закупки являются лекарственные препараты, которые предназначены для назначения пациенту при наличии медицинских показаний по решению врачебной комиссии.

С 1 марта 2019 г. закупки по указанным основаниям с использованием ЕАТ «Березка» для федеральных заказчиков стали обязательными. На сегодняшний день на площадке ЕАТ зарегистрировано более 350 000 заказчиков и свыше 50 000 поставщиков. Количество заключенных сделок в реестре - 64 000, общая сумма которых составляет более 1,5 млрд., руб.

Заказчики и раньше закупали товары, работы и услуги у единственного поставщика, но делали они это в бумажной форме, а сама процедура была крайне непрозрачной. Теперь же такие закупки должны проводиться в электронной форме, а у Заказчиков появилась возможность дополнительно сэкономить на их проведении и получить более выгодные предложения от поставщиков. Поставщики же могут размещать на сайте ЕАТ «Березка» информацию о своих товарах (работах, услугах), искать закупки, принимать участие в закупочных сессиях и подавать свои ценовые предложения, а также подписывать контракты с Заказчиком, т.е. использовать данный сайт в качестве дополнительного канала сбыта своих товаров, работ, услуг.

Целями создания ЕАТ является обеспечение прозрачности проведения малых закупок, формирование конкурентной среды среди поставщиков и минимизация нарушений со стороны заказчиков, совершенствование методов определения начальной (максимальной) цены контракта и цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком в соответствии с п.4 и 5 ч.1 ст.93 закона № 44-ФЗ.

Положительным моментом от внедрения ЕАТ в контрактную систему является автоматизация процесса осуществления малых государственных за-

купок заказчиками и мониторинг данных закупок.

Механизм, который положен в основу функционирования ЕАТ, предусматривает возможность заключения контракта по самой выгодной цене, не ограничивая круг поставщиков или же подрядчиков.

Победителем закупочной сессии на ЕАТ признается тот участник, который предложит самую низкую цену, в случае если два потенциальных поставщика сделали предложение в одинаковом размере, то победа присуждается тому, кто сделал его раньше по времени.

Также необходимо отметить, что при работе на ЕАТ предусмотрены комиссионные сборы. Заключивший контракт или договор поставщик-победитель, должен оплатить 1 % от цены контракта, но не больше 5 000 рублей, однако, если победителем является участник-победитель из категории субъектов малого или среднего предпринимательства, комиссионный сбор будет ограничен суммой в 2 000 рублей.

#### 1.4.1 Регламент работы единого агрегатора торговли «Березка»

Настоящий регламент функционирования единого агрегатора торговли разработан Акционерным обществом «РТ-Проектные технологии» во исполнении требований Распоряжения 824-р в целях реализации пилотного проекта, предусматривающего функционирование ЕАТ.

В соответствии с Регламентом Единый агрегатор торговли не используется заказчиками в следующих случаях<sup>8</sup>:

- при осуществлении закупок, содержащих сведения, составляющие государственную тайну;
- в иных случаях, определенных нормативными правовыми актами Правительства РФ.

В Регламенте описаны основные термины и понятия, порядок регистрации Заказчиков и аккредитации Участников закупок, процедуры закупок товаров, работ, услуг и совершения сделок, прописаны правила использования ЕАТ, ответственность сторон и др.

---

<sup>8</sup> Регламент функционирования ЕАТ «Березка». М., 2019. С.3.

ЕАТ функционирует и создается с применением современных подходов инженерии, а также требований к информационной, финансовой и прочей безопасности в целях осуществления закупок, определенных Распоряжением 824-р, закупок для нужд заказчиков, определенных Законом 223-ФЗ, закупок иных юридических лиц для:

- формирование среды для максимально широкого круга потенциальных поставщиков товаров, работ, услуг, востребованных заказчиками;
- обеспечение ценовой конкуренции между однородными товарами (работами, услугами);
- описания и сравнения характеристик и условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг исходя из реально складывающегося рынка поставщиков и потребностей заказчиков.

В регламенте прописаны основные принципы и положения с помощью которых функционирует Единый агрегатор торговли:

- обеспечение доступа лиц, зарегистрированных в единой информационной системе в сфере закупок или единой систем идентификации и аутентификации, к использованию ЕАТ;
- возможность передачи информации о конкретных товарах ТРУ, в том числе информации о характеристиках таких ТРУ, их производителях, торговых наименованиях, наименованиях мест происхождения товаров, ценах за единицу количества товара (объемы работы, услуги), условиях поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), включая стоимость транспортных расходов на поставку товаров, формирующихся в Каталоге ТРУ ЕАТ, в каталог ТРУ ЕИС в соответствии с п. 19 постановления Правительства РФ от 08.02.2017 №145 «Об утверждении Правил формирования и ведения в единой информационной системе в сфере закупок каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и Правил использования каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- формирование реестра закупок, осуществленных с использованием

ЕАТ, размещаемого на Официальном сайте ЕАТ в сети Интернет и включающего сведения, предусмотренные п.2 ст.73 Бюджетного кодекса РФ, за исключением информации о закупках, которые осуществлены в соответствии с п.28 ч.1 ст.93 Закона 44-ФЗ, и информация о которых размещается в реестре контрактов, заключенных заказчиками.<sup>9</sup>

Настоящий Регламент определяет порядок регистрации Заказчиков, проведения закупок, заключения сделок на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг с использованием ЕАТ.

#### 1.4.2 Механизм работы заказчиков в ЕАТ «Березка»

Единый агрегатор торговли «Березка» - информационный ресурс, с использованием которого:

- заказчики вправе с 1 июля 2018 г. осуществлять закупки для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с пунктами 4,5 и 28 части 1 ст.93 Закона № 44 ФЗ;

- заказчики – федеральные органы исполнительной власти и находящиеся в их ведении федеральные казенные учреждения (за исключением – федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих функции по выработке и реализации государственной политики в области обороны, государственное управление в области обеспечения безопасности РФ, и подведомственных им федеральных казенных учреждений, федерального органа исполнительной власти, осуществляющего закупки для обеспечения федеральных нужд государственных органов, образованных для обеспечения деятельности Президента РФ) обязаны осуществлять с использованием ЕАТ:

- с 1 ноября 2018 г. – закупки канцелярских товаров в соответствии с п.4 и 5 ч.1 ст.93 Закона о контрактной Системе:

- с 1 марта 2019 г. – закупки, в соответствии 4,5 и 28 ч.1 ст.93 Закона 44-ФЗ;

- иные заказчики вправе с 1 июля 2018 г. осуществлять закупки для обеспечения своих нужд.

---

<sup>9</sup> Регламент функционирования ЕАТ «Березка». М., 2019. С.4.



Заказчику для работы в Едином агрегаторе торговли «Березке» необходимо выполнить следующий алгоритм действий:

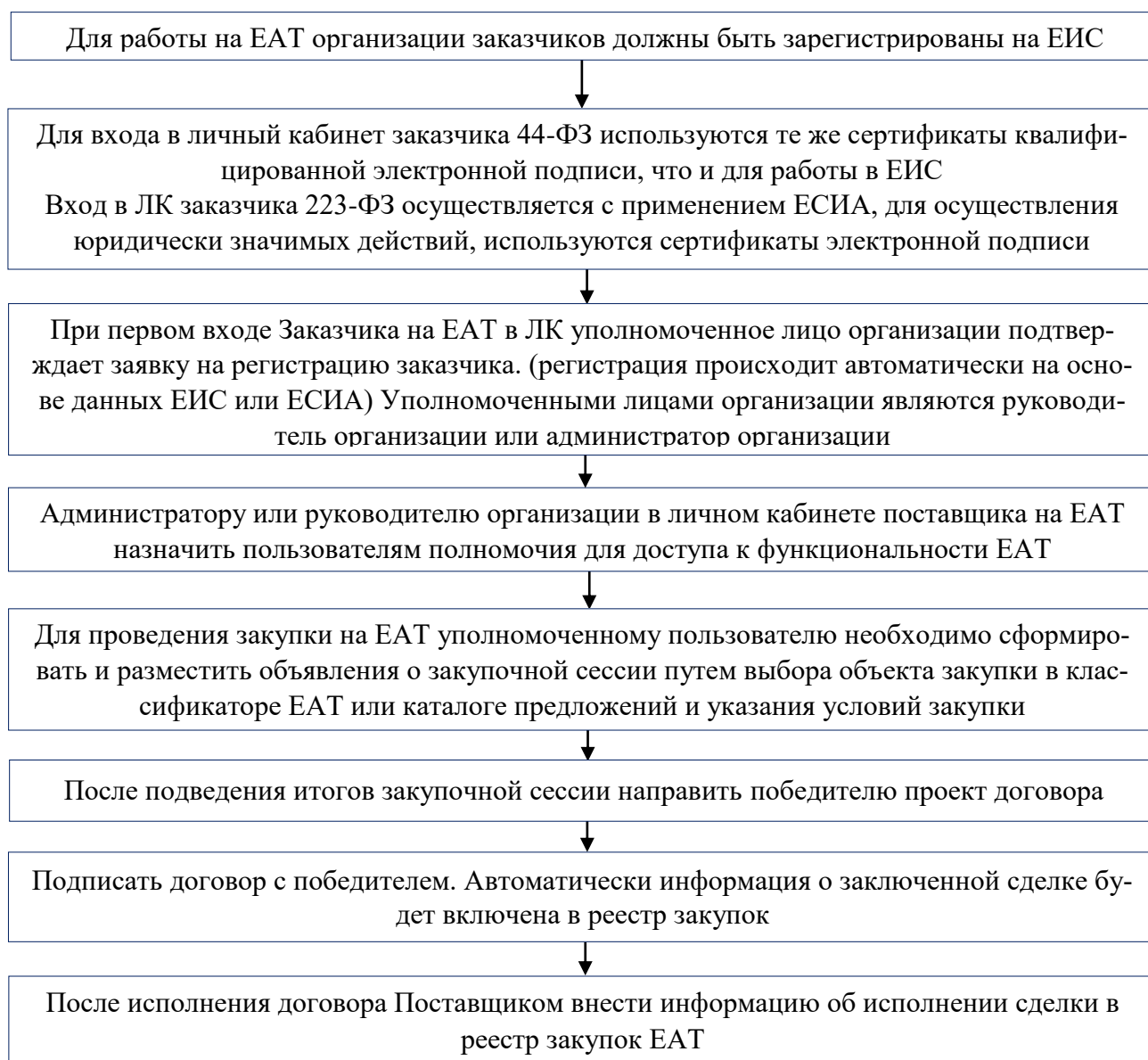


Рисунок 1 – Алгоритм действий работы Заказчиков

В личном кабинете Заказчика доступны следующие функции:<sup>10</sup>

- просмотр и внесение информации о своей организации, в т.ч. регионах доставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- отображение в личном кабинете предложений товаров, работ и услуг поставщиков, сформированных на ЕАТ;
- размещение объявлений о закупочных сессиях;

<sup>10</sup> Руководство пользователя Заказчика. М., 2020. С.4

- внесение информации об исполнении контракта (сделки);
- внесение информации о закупке, осуществленной не на ЕАТ в реестр закупок.<sup>11</sup>

Рассмотрим более подробно процесс закупочной сессии. Закупочная сессия размещается на Официальном сайте ЕАТ на 2 (два) часа или 24 (двадцать четыре) часа. По умолчанию сессия размещается на 24 (двадцать четыре) часа. В течение этого времени участники закупки (Поставщики) могут подавать свои ценовые предложения. Подача ценовых предложений осуществляется без ограничения по количеству поданных предложений, но каждое следующее от Поставщика не может быть больше или равно ранее им поданному. Предлагаемая цена товара (работы и услуги) включает в себя все налоги и сборы, а также стоимость расходов на доставку (если применимо). Закупочная сессия в статусе «Подача предложений» отображается на одноименной вкладке раздела «Закупки» и в личном кабинете.

После окончания времени на подачу предложений в течении 30 минут после завершения закупочной сессии в автоматическом режиме формируется и размещается на Официальном сайте ЕАТ итоговый протокол закупочной сессии. Протокол доступен только участникам закупки. Итоговый протокол представляет собой динамику ценовых предложений с ранжированием предложений от наименьшей цены к наибольшей с учетом предложенных Поставщиками скидок на товары (работы, услуги).

Закупка Заказчиком на ЕАТ осуществляется по наименьшему ценовому предложению в протоколе, а при равных предложениях – поданному первым. При авторизации пользователю организации-заказчика становятся (остаются) доступны вкладки «Динамика предложений» и «Итоговый протокол закупочной сессии» по своим закупкам. Закупочная сессия переходит в стадию «Заключение контракта» и отображается на вкладке «Подведены итоги». Закупки, по которым не было подано ни одного ценового предложения считаются несостоявшимися и отображаются на вкладке «Закупка не состоялась».

---

<sup>11</sup> Руководство пользователя Заказчика. М., 2020. С.21

Закупка по которым заказчиком было принято решение об отмене проведения до окончания срока подачи предложений присваивается статус «Закупка отменена».

Наглядно процесс закупочной сессии представлен на рисунке 2.

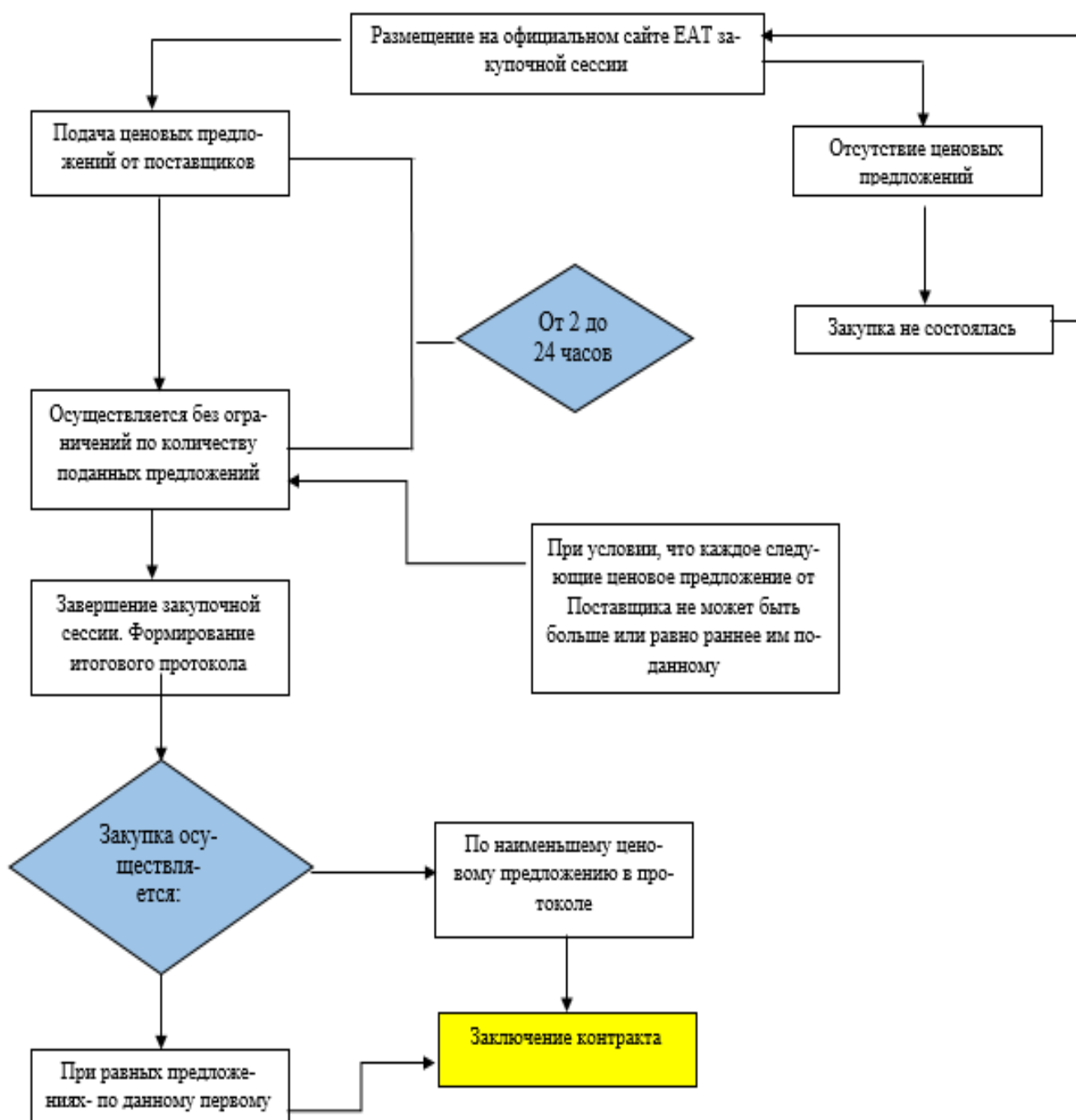


Рисунок 2– Процесс закупочной сессии

Далее рассмотрим бизнес процесс осуществления закупок заказчиком.

После формирования корзины или выбора отдельного ТРУ заказчику необходимо создать объявление о закупочной сессии. Если список ТРУ для закупки был сформирован до входа в личный кабинет, необходимо пройти авторизацию для дальнейших действий. Будет открыта страница формирования объявления о закупочной сессии. Далее указывается основная информация о закупке (стартовая цена, условия поставки, тип закупки, вид оплаты, условия оплаты и др.) После размещения объявления о закупочной сессии, информация о нем сразу появляется в разделе «Закупки» Официального сайта ЕАТ и в личном кабинете, открывается возможность подачи заявок участниками закупки. Поставщикам, имеющим подходящие товары, отправляются уведомления с приглашением принять участие в закупке в следующих случаях:

- при совпадении ОКПД 2 предложения из закупочной сессии с ОКПД 2 из предложений, размещенных Поставщиком (если закупочная сессия была сформирована из Каталога предложений);

- если предложение Поставщика привязано к товару, по которому сформировано объявление о закупочной сессии.

Далее проводится закупочная сессия, по итогу которой в течении 30 минут после завершения в автоматическом режиме формируется итоговый протокол, который размещается на официальном сайте и доступен только для участников закупки.

После подведения итогов закупочной сессии Заказчик и Поставщик начинают процедуру подписания контракта. Блок схема процедуры подписания контракта представлена в Приложении А. Если Заказчик не отправит проект контракта на подпись победителю закупочной сессии до 24:00 дня опубликования протокола (время на отправление документов по договору устанавливается регламентом ЕАТ), то закупка переходит в статус «Закупка отменена» и денежные средства обеспечительного депозита победителя закупочной сессии разблокируются.

Победитель закупочной сессии в течение 1 рабочего дня с даты получения проекта контракта от Заказчика должен подписать договор своей ЭП и

направить его обратно Заказчику или направить протокол разногласий в этот же срок. Если Поставщик в течение установленного периода не выполнит ничего из этих действий, то закупка переходит в статус «Закупка отменена» и денежные средства обеспечительного депозита по запросу заказчика могут переведены на его счет.

В случае наличия разногласий победитель закупочной сессии может направить протокол разногласий (если эта возможность при размещении объявления о закупочной сессии была предусмотрена Заказчиком). В этом случае закупочной сессии присваивается соответствующий статус.

Количество направлений протокола разногласий не ограничено, но допускается только в течение 1 рабочего дня. В этом случае на 2-й рабочий день Заказчик все еще может направлять Поставщику контракт с исправленным приложением, но только до момента подписания контракта Поставщиком. Поставщик на 2-й рабочий день может только подписать контракт, направление протокола разногласий ему более недоступно. Помимо ответа на протокол разногласий заказчику также необходимо вновь отправить победителю закупочной сессии проект контракта, при необходимости внеся изменения в приложение.

Если Заказчик в течение заданного количества времени не отправит новую версию контракта после получения протокола разногласий от победителя закупочной сессии, то закупка переходит в статус «Закупка отменена» и денежные средства обеспечительного депозита победителя закупочной сессии разблокируются. В случае получения от победителя закупочной сессии подписанных документов по контракту статус подписания изменяется на «Документы подписаны поставщиком». Заказчику необходимо также подписать полученные документы своей электронной подписью.

Победитель закупочной сессии теперь является Поставщиком закупаемого товара (работы, услуги). Закупочная сессия, по которой заключен контракт, так же отображается в Реестре закупок. Правило не действует для упрощенных закупок. Схема бизнес процесса представлена на рисунке 3.

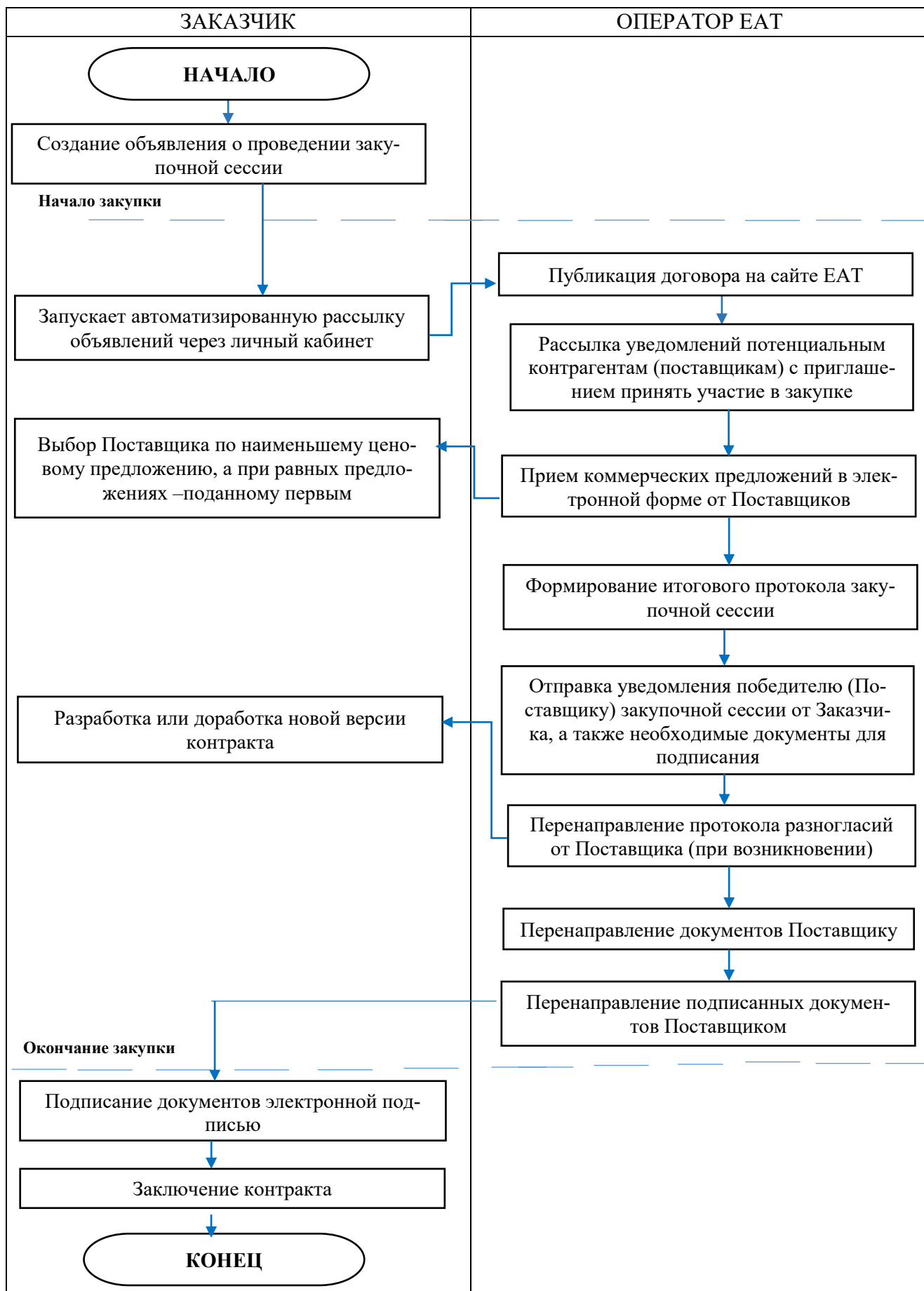


Рисунок 3 – Бизнес процесс осуществления закупок заказчиком

Также необходимо привести описание бизнес процесса осуществления продаж поставщиками, подрядчиками, исполнителями. На первом этапе заказчик формирует объявление о закупочной сессии на основе позиций Классификатора или Каталога предложений. В личный кабинет поставщика осуществляется отправка уведомлений о новом объявлении закупочной сессии в следующих условиях:

- при совпадении ОКПД 2 - предложения из закупочной сессии с ОКПД 2 из предложений, размещенных Поставщиком (если закупочная сессия была сформирована из каталога предложений);

- если предложение поставщика привязано к базовой позиции Классификатора, по которому сформировано объявление о закупочной сессии;

- если закупочная сессия была сформирована из Каталога предложений по предложению поставщика.

Закупочная сессия длится 2 часа или 24 часа (в зависимости от продолжительности, выбранной Заказчиком), с начала закупочной сессии участник закупки осуществляет подачу ценовых предложений. Ценовое предложение включает все расходы по сделке, в т.ч. налоги, сборы и транспортные расходы. Ценовое предложение участника закупки не может быть выше цены товара (работы, услуги), включенной ранее в Каталог предложений данным участником закупки, с учетом всех расходов, в т.ч. налогов, сборов и транспортных расходов, а также выше начальной (максимальной) цены сделки.

Участник закупки вправе подать несколько ценовых предложений в рамках одной закупочной сессии, при этом каждое последующее по времени его предложение о цене товара (работы, услуги) не может быть выше ранее поданного данным участником закупки ценового предложения в рамках одной закупочной сессии. Участник закупки не вправе отозвать ценовое предложение, поданное в рамках закупочной сессии. По истечению установленного регламентом времени по итогам подачи ценовых предложений формируется итоговый протокол закупочной сессии. Победителю закупочной сессии необходимо подписать документы.

В случае получения от Поставщика подписанных документов по договору Заказчик также подписывает их, закупочная сессия переходит в статус «Договор заключен». Схема бизнес процесса изображена на рисунке 4.

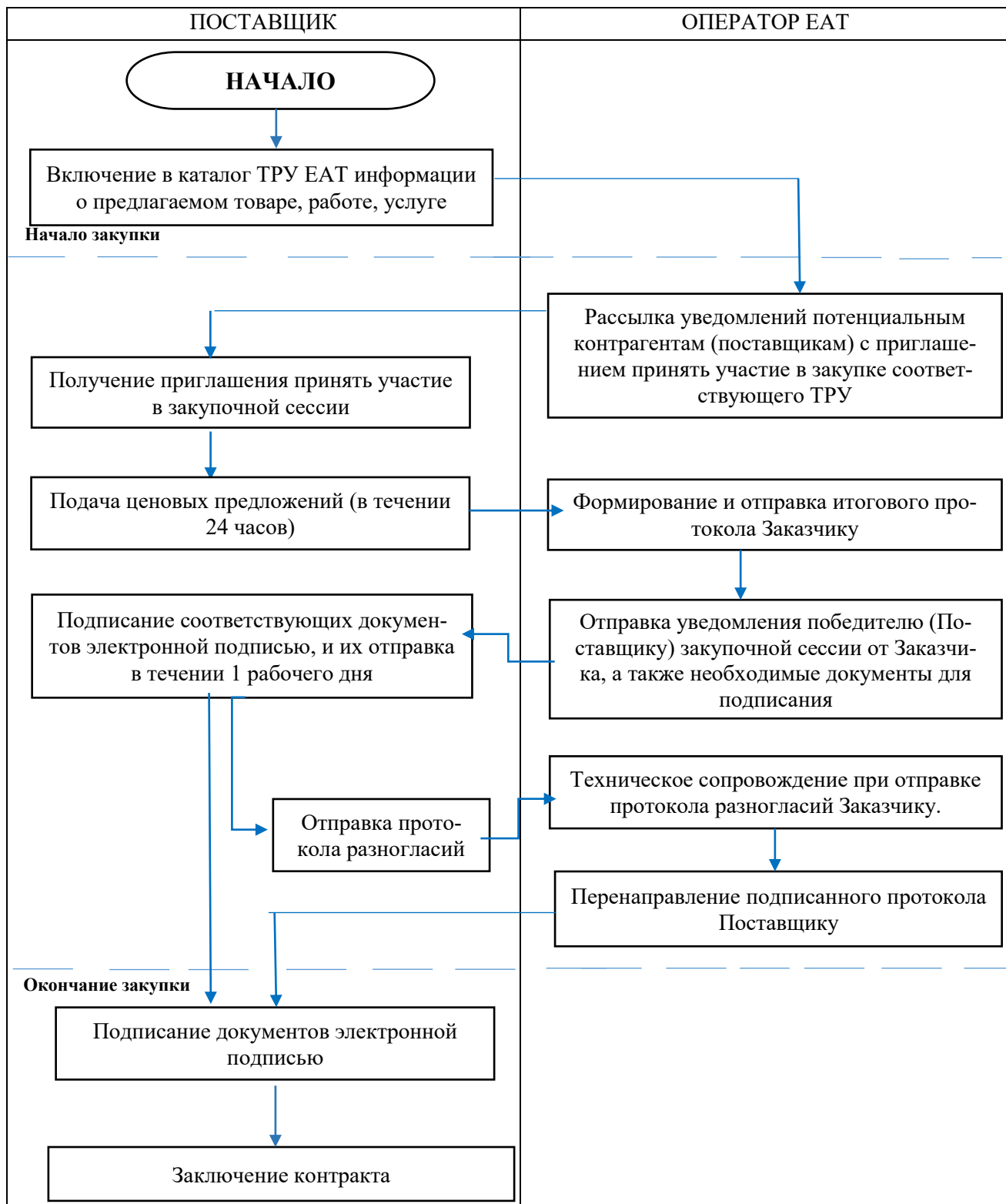


Рисунок 4 –Схема бизнес процесса осуществления продаж поставщиками, подрядчиками, исполнителями



Таким образом, можем сделать вывод, что электронные торги представляют собой систему взаимодействия заказчика и исполнителя в сети Интернет с помощью информационной системы при проведении закупочной деятельности. Одним из критериев эффективности торгов является установление справедливой цены контракта, удовлетворяющей интересам продавца (поставщика) и покупателя (заказчика). Диагностика закупок товаров, работ, услуг включает комплекс показателей, характеризующих различные.

Также необходимо сказать, что единый агрегатор торговли создает эффективный информационный ресурс для определения основного показателя государственных и муниципальных закупок, обеспечивая большую эффективность осуществления таких закупок и надлежащее обоснование расчета стартовой цены контракта на основании публично заявленных участниками ценовых предложений, предоставляя возможность для оперативного сравнения и регистрации данных.

## 2 ОБЗОР И АНАЛИЗ РАБОТЫ СУЩЕСТВУЮЩИХ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК

### 2.1 Анализ состояния рынка электронной торговли в системе государственных закупок

За последние годы быстрыми темпами набирает популярность электронных торговых площадок, которых с каждым годом становится все больше. Глобальная сеть Интернет на сегодняшний день представляет большое разнообразие публичных торгов: универсальные, где представляется различное многообразие видов товаров и услуг, узкоспециализированные, которые торгуют конкретным видом товара (домены, сайты и др.).

Различают следующие виды электронных площадок:

- федеральные (бюджетные) торговые площадки или B2G (business-to-government). Используются для организации и проведения государственных закупок;

- коммерческие электронные площадки, т.е. такие площадки как B2B (business-to-business). Заказчиками выступают коммерческие организации. Также стоит сказать, что площадки B2B подразделяются:

- а) электронные площадки, которые поддерживаются и создаются покупателями (buyer-driven);

- б) электронные площадки, которые создаются и поддерживаются, наоборот, поставщиками (supplier-driven или seller-driven). Такие компании заинтересованы в расширении своей сбытовой сети и своей продукции;

- в) электронные площадки, которые создаются и поддерживаются третьей стороной – посредником между покупателями и продавцами (third-party-driven). Такой вид площадок подразделяется на отраслевые и многоотраслевые. Отраслевые создаются для одного определенного предприятия (РЖД, Газпром), а многоотраслевые площадки наоборот не ограничиваются одним предприятием;

- электронные торговые площадки между частными лицами C2C (con-

sumer-to-consumer). Одним из ярких примеров таких площадок является электронный аукцион- ebay.com;

- B2C (business-to-consumer). Это системы розничной электронной торговли, где в роли продавца выступает компания, а в роли покупателя – преимущественно частные лица. К данным электронным площадкам можно отнести интернет магазины, такие как amazon.com, ozon.ru и др.

- ЭТП по продаже имущества должников (банкротов).

Для проведения госзакупок по 44-ФЗ по результатам конкурсного отбора Министерством экономического развития РФ определены федеральные электронные торговые площадки. До июля 2018 года их было шесть, с июля 2018 года добавилось еще две в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 12 июля 2018 г. № 1447-р «Об утверждении Перечня операторов электронных площадок, предусмотренного частью 3 статьи 24.1 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ, частью 11 статьи 3.4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ и Перечня операторов специализированных электронных площадок, предусмотренного частью 3 статьи 24.1 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ, операторов электронных площадок для осуществления закрытых конкурентных закупок, предусмотренный частью 4 статьи 3.5 Федерального закона от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ» (далее Распоряжение № 1447-р). В таблице 3 приведена характеристика электронных торговых площадок, отобранных Минэкономразвития РФ.

Таблица 3 - Характеристика электронных торговых площадок, отобранных для проведения закупок для государственных и муниципальных нужд в электронной форме

Оператор электронной площадки	Сокращенное наименование	Характеристика электронной площадки	Адрес электронной площадки в сети Интернет
1	2	3	4
Акционерное общество "Агентство по государственному заказу Республики Татарстан"	АГЗ РТ	Представляет собой электронную торговую площадку, которая позволяет проводить электронные торги по Федеральным Законам №44-ФЗ и №223-ФЗ	<a href="http://etp.zakazrf.ru">http://etp.zakazrf.ru</a>

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4
Акционерное общество "Единая электронная торговая площадка"	АО «ЕЭТП»	Крупнейший национальный оператор электронных торгов для государственных заказчиков (44-ФЗ), госкомпаний (223-ФЗ) и коммерческих предприятий.	<a href="http://roseltorg.ru">http://roseltorg.ru</a>
Акционерное общество "Российский аукционный дом"	АО "РАД"	Универсальная электронная торговая площадка для работы любых продавцов и покупателей, заказчиков и поставщиков. Создана для продвижения электронной коммерции среди предприятий различных отраслей экономики.	<a href="https://gz.lot-online.ru">https://gz.lot-online.ru</a>
Акционерное общество "ТЭК - Торг"	ЭТП ТЭК-Торг	Федеральная электронная торговая площадка для проведения государственных закупок по 44-ФЗ, закупок по 223-ФЗ, коммерческих закупок, имущественных торгов, малых закупок	<a href="http://www.tektorg.ru/">http://www.tektorg.ru/</a>
Акционерное общество "Электронные торговые системы"	Национальная электронная площадка	Платформа для проведения в электронном виде всех видов торгов, при этом обеспечивая конкуренцию в торгах, открытость, прозрачность проведения электронных процедур	<a href="http://www.etp-ets.ru">http://www.etp-ets.ru</a>
Закрытое акционерное общество "Сбербанк - Автоматизированная система торгов"	ЗАО «Сбербанк-АСТ»	Площадка для торгов, которая позволяет государственным и муниципальным структурам, а также коммерческим компаниям прозрачно совершать закупки с помощью эффективного онлайн инструмента. Ресурс является аккредитованным национальным оператором электронных торгов.	<a href="http://www.sberbank-ast.ru">http://www.sberbank-ast.ru</a>
Общество с ограниченной ответственностью "РТС - тендер"	РТС-тендер	Электронная площадка, которая осуществляет торговую деятельность в соответствии с Федеральными Законами №44-ФЗ и №223-ФЗ	<a href="http://www.rts-tender.ru">http://www.rts-tender.ru</a>
Общество с ограниченной ответственностью "Электронная торговая площадка ГПБ"	ЭТП Газпромбанк	Площадка создана для обслуживания ключевых клиентов Банка в области закупочных процедур	<a href="https://etpgpb.ru/">https://etpgpb.ru/</a>
Специализированная электронная площадка			
Закрытое акционерное общество "Автоматизированная система торгов государственного оборонного заказа"	АСТ ГОЗ	Разработан для проведения торгов в сфере государственного оборонного заказа	<a href="http://www.astgoz.ru">http://www.astgoz.ru</a>

Стоит отметить, что помимо федеральных ЭТП существует достаточно большое количество коммерческих электронных площадок.

На коммерческих площадках заказчиками могут быть, как юридические, так и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели. Каждая коммерческая ЭТП имеет свой адрес в сети Интернет или сайт.

Рассмотрим динамику закупок товаров, работ и услуг на восьми ЭТП, которые аккредитованы Правительством РФ:

- АО «Единая электронная торговая площадка»;
- Сбербанк-АСТ;
- АГЗ РТ;
- Национальная электронная площадка (НЭП);
- АО «РАД»;
- ЭТП «ТЭК Торг»;
- ЭТП «Газпробанк»;
- ООО «РТС-тендер».

Таблица 4 – Количество заключенных контрактов по результатам конкурентных процедур в разрезе электронных торговых площадок 2017-2019 гг.<sup>12</sup>

Электронная торговая площадка	Год			Всего	Изменение 2019 г. от 2017 г.		Доля, %
	2017	2018	2019		Абсолютное (+,-)	Темп роста, %	
1	2	3	4	5	6	7	8
Сбербанк-АСТ	864 401	830 143	896 542	2 591 086	32 141	103,7	45,8
РТС-тендер	451 385	512 953	614 500	1 578 838	163 115	136,1	27,9
АГЗ РТ	76 831	80 772	93 987	251 590	17 156	122,3	4,4
НЭП	68 008	72 754	76 472	217 234	8 464	112,5	3,8
АО «ЕЭТП»	186 476	201 173	284 732	672 381	98 256	152,7	11,9
ЭТП «Газпробанк»	-	-	310 121	310 121	-	-	5,5
АО «РАД»	-	-	7 976	7 976	-	-	0,14
ЭТП «ТЭК-Торг»	-	-	25 508	25 508	-	-	0,5
Итого	1647 101	1 697 795	2 309 538	5 654 434	662 437	140,2	100

<sup>12</sup> Электронные торговые площадки: виды. – URL: [www.zakupkihelp.ru](http://www.zakupkihelp.ru) (дата обращения 07.04.2020)

По данным официальных сайтов электронных торговых площадок, количество заключенных контрактов в разрезе ЭТП за последние три года составило 5 654 434, при этом наблюдался рост числа контрактов порядка 40 % за 2017-2019 гг. Лидирующую позицию по заключению контрактов среди электронных торговых площадок занимает ЗАО «Сбербанк-АСТ», на которой было заключено 2 591 086, доля которой составляет порядка 46 %.



Рисунок 5 – Динамика заключенных контрактов в разрезе ЭТП за 2017-2019 гг.

Наглядно динамика заключенных контрактов в разрезе ЭТП за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 5. В 2018 году произошло снижение данного показателя на 4 % по сравнению с 2017 г., но уже в 2019 наметился рост, который составил 3 %. Также к лидерам можно отнести ЭТП «РТС-тендер». По сравнению с 2017 годом наблюдается рост числа заключенных контрактов порядка 35 %, который уже в 2019 г. составил 614 500. Количество контрактов, заключенных на АО «ЕЭТП» составляет 11,9 %. Необходимо отметить, что за исследуемый период произошла тенденция к увеличению на 52 %.

Наименее популярными среди поставщиков и заказчиков являются такие электронные торговые площадки как ЭТП «ТЭК-Торг» и АО «РАД», доля которых составляет 0,5 % и 0,1 % соответственно. Это обусловлено тем, что данные площадки начали функционировать относительно недавно.

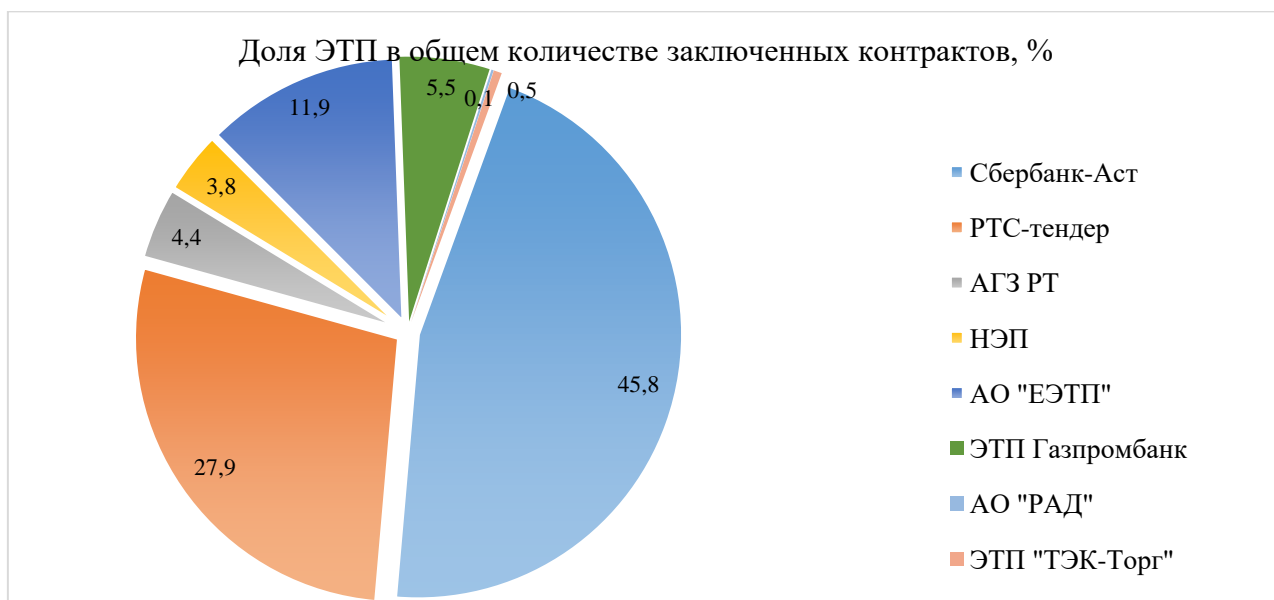


Рисунок 6 – Доля от общего количества, заключенных контрактов на ЭТП

Рассмотрим структуру заключенных контрактов по отраслям на ЭТП «Сбербанк-АСТ», а также динамику их размещения. В таблице 5 приведена динамика размещения контрактов за 2017-2019 гг., по данным официального сайта.

Таблица 5 – Динамика размещения контрактов за 2017-2019 гг. <sup>13</sup>

Год	Количество контрактов, шт.	Цена, млрд. руб.
2017	865 135	1461,79
2018	830 429	1395,95
2019	895 522	1925,42
Итого	2 591 086	4783,16

Графическая интерпретация динамики суммы размещения заключен-

<sup>13</sup>Сбербанк-АСТ: официальный сайт. –URL:<https://www.sberbank-ast.ru/>(дата обращения 07.04.2020)

ных контрактов представлена на рисунке 7.



Рисунок 7 – Графическая интерпретация динамики размещения контрактов за 2017-2019 гг.

Анализ динамики размещения заключенных контрактов за период с 2017-2019 гг., свидетельствует о его повышении почти на 4 %. Причем в 2018 году по сравнению с 2017 г. произошло снижение на 6 %, а в 2019 г. намечился рост заключенных контрактов, который составил 8 %. Также необходимо отметить, что общая стоимость контрактов за исследуемый период возросла почти на 32 %. Это обусловлено тем, что увеличилось число заключенных контрактов по сравнению с 2017 г. на 4 %.

В таблице 6 представлена структура заключенных контрактов на «Сбербанк-АСТ» по отраслям.

Таблица 6 – Структура заключенных контрактов на «Сбербанк-АСТ» по отраслям

Отрасль	Количество контрактов, шт.	Доля, %
1	2	3
Прочие	564469	21,79
Медикамент и медицинское оборудование	347680	13,42
Услуги в непроизводственной сфере	306661	11,83
Строительные работы	249123	9,61



Продолжение таблицы 6

1	2	3
Пищевые продукты	193999	7,49
Компьютерное, офисное оборудование	165928	6,40
Бумага, картон, печатная и издательская деятельность	115319	4,45
Разные промышленные и потребительские товары	107962	4,17
Оборудование, машины, механические приспособления	91690	3,54
Средства наземного, воздушного и водного транспорта	85332	3,29
Продукция химических производств	84050	3,24
Горюче-смазочные материалы	63853	2,46
Текстиль, текстильные изделия, одежда, обувь, головные уборы	52123	2,01
Электрические машины, оборудование	37334	1,44
Мебель	34460	1,33
Электронное, оптическое и радиооборудование	28424	1,09
Строительные материалы	27362	1,06
Металлы и продукция металлообработки	12147	0,47
Древесина и продукция деревообработки	7820	0,30
Сельское хозяйство	7170	0,28
Продукты и услуги горнодобывающей промышленности	6671	0,26
Научно-исследовательские работы	834	0,03
Услуги в производственной сфере, не вошедшие в другие разделы	675	0,023
Итого	2 591 086	100

Анализ заключенных в исследуемом периоде контрактов на «Сбербанк-АСТ» показал, что наибольшая доля приходится на прочие товары, работы и услуги, которые не относятся к основным видам отраслей (21,79 %), медикаменты и медицинское оборудование (13,42 %), строительные работы (9,61 %), пищевые продукты (7,49 %), компьютерное и офисное оборудование (6,4 %), бумага, картон, печатная и издательская деятельность (4,45 %), а также различные промышленные и потребительские товары (4,17 %). К отраслям, которые имеют наименьшую долю, относятся те отрасли, которые составляют менее 1 % от общего числа заключенных контрактов: металлы и продукция металлообработки (0,47 %), древесина и продукция деревообработки (0,3 %), научно-исследовательские работы (0,03 %) и услуги в производственной сфере, которые не вошли в другие разделы (0,023 %). На рисунке 8 представлена графическая интерпретация распределения заключенных контрактов по

отраслям.

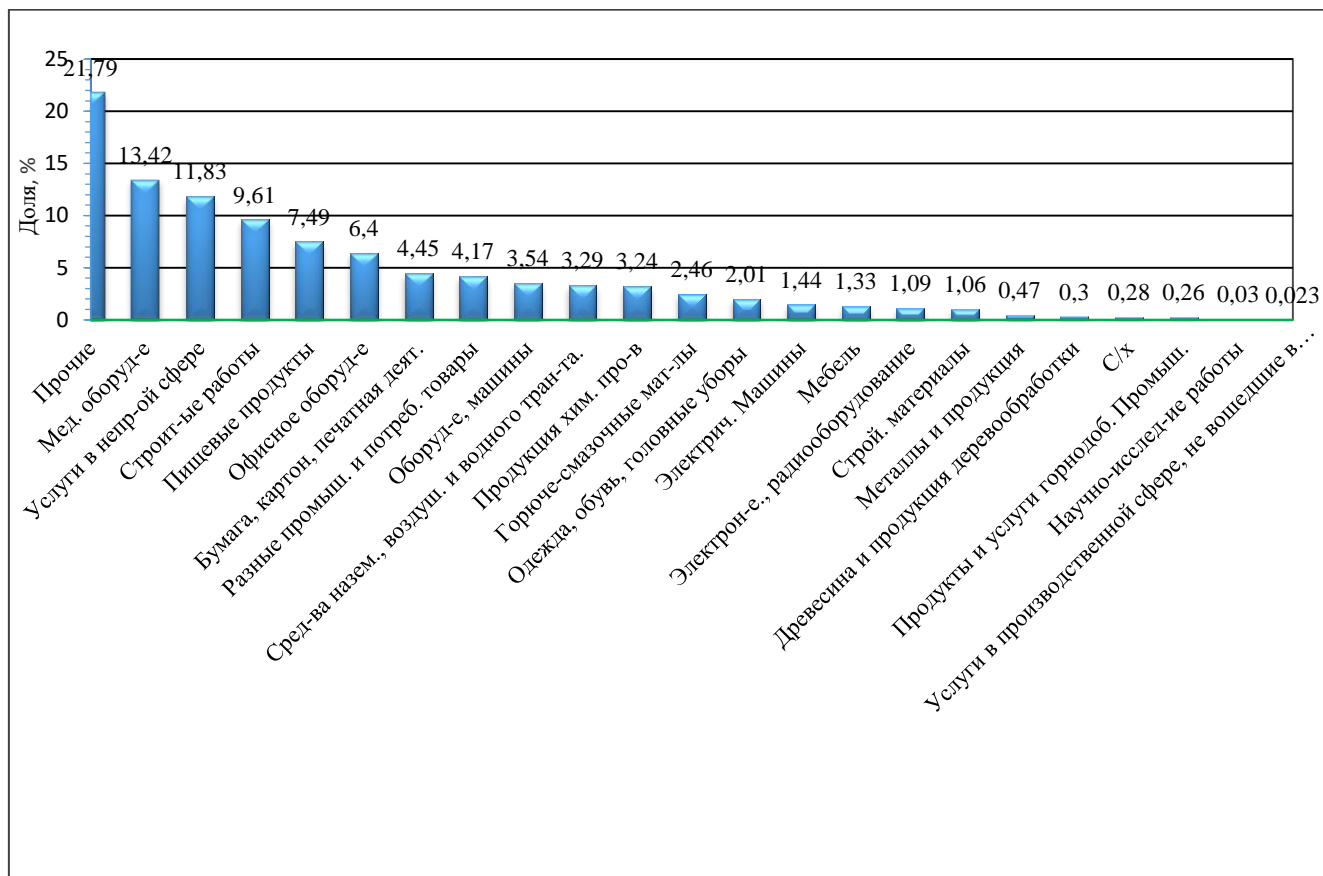


Рисунок 8 – Структура заключенных контрактов на «Сбербанк-АСТ» по отраслям

Таким образом, при анализе состояния рынка электронной торговли в системе государственных закупок было выявлено, что за последние годы наибольшую популярность набирают электронные торговые площадки. К аккредитованным Правительством РФ относятся АО «Единая электронная торговая площадка», Сбербанк-АСТ, АГЗ РТ, Национальная электронная площадка, АО «РАД», ЭТП «ТЭК Торг», ЭТП «Газпробанк» и ООО «РТС-тендер». Лидирующие позиции по заключению контрактов среди ЭТП занимает ЗАО «Сбербанк-АСТ» (46 %), «РТС-тендер» (27 %), АО «ЕЭТП» (11,9 %). Необходимо отметить, что создание ЕАТ «Березка» вызвало опасения у операторов ЭТП.<sup>14</sup> Так как с 1 марта 2019 г. Правительство РФ обязало государственных заказчиков проводить малые закупки на ЕАТ. По их мнению,

<sup>14</sup> ЭТП для госзаказа. – URL <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/10/16/813-elektronnie-ploschadki-goszakaza-vistupili-berezka> (дата обращения 07.04.2020)

создание торгового агрегатора будет способствовать монополизации рынка малых закупок.

## **2.2 Анализ работы Единого агрегатора торговли «Березка»**

С 1 марта 2019 года вступили в силу требования распоряжения Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 824-р (далее - Распоряжение № 824-р) об использовании единого агрегатора торговли при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с пунктами 4, 5 и 28 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Закон № 44-ФЗ).

В ходе исследования был выполнен анализ информации из реестра контрактов, заключённых за период 2018-2020 гг. Данный анализ поможет выявить структуру закупок по группам товаров, работ и услуг, рассмотреть количество заказчиков по уровням (федеральные, муниципальные, уровень субъекта РФ) и количество поставщиков по типу (физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели), а также определить структуру заключённых контрактов по правовым основаниям.

На рисунке 9 представлена графическая интерпретация распределения контрактов, заключённых по результатам торговых сессий в ЕАТ заказчиками по ФЗ № 44-ФЗ, по группам товаров, работ и услуг.

Анализ приведенных данных позволяет сделать вывод о том, что в разрезе завершённых в анализируемом периоде закупок, наибольшая доля приходится на различные услуги (31,6 %), канцелярские товары (15,7 %), компьютерное оборудование (7,69 %), строительство и ремонт (6,72 %). Это обусловлено тем, что до 01.03.2019 года федеральные органы власти и их подведомственные учреждения обязаны были закупать на ЕАТ только канцелярские товары, однако с марта 2019 года данное «ограничение» было снято, и теперь государственные и муниципальные заказчики должны проводить малые закупки с помощью «Березки». Остальные заказчики, работающие по

нормам № 44-ФЗ и № 223-ФЗ, также имеют право воспользоваться возможностями информационной системой для своих целей.

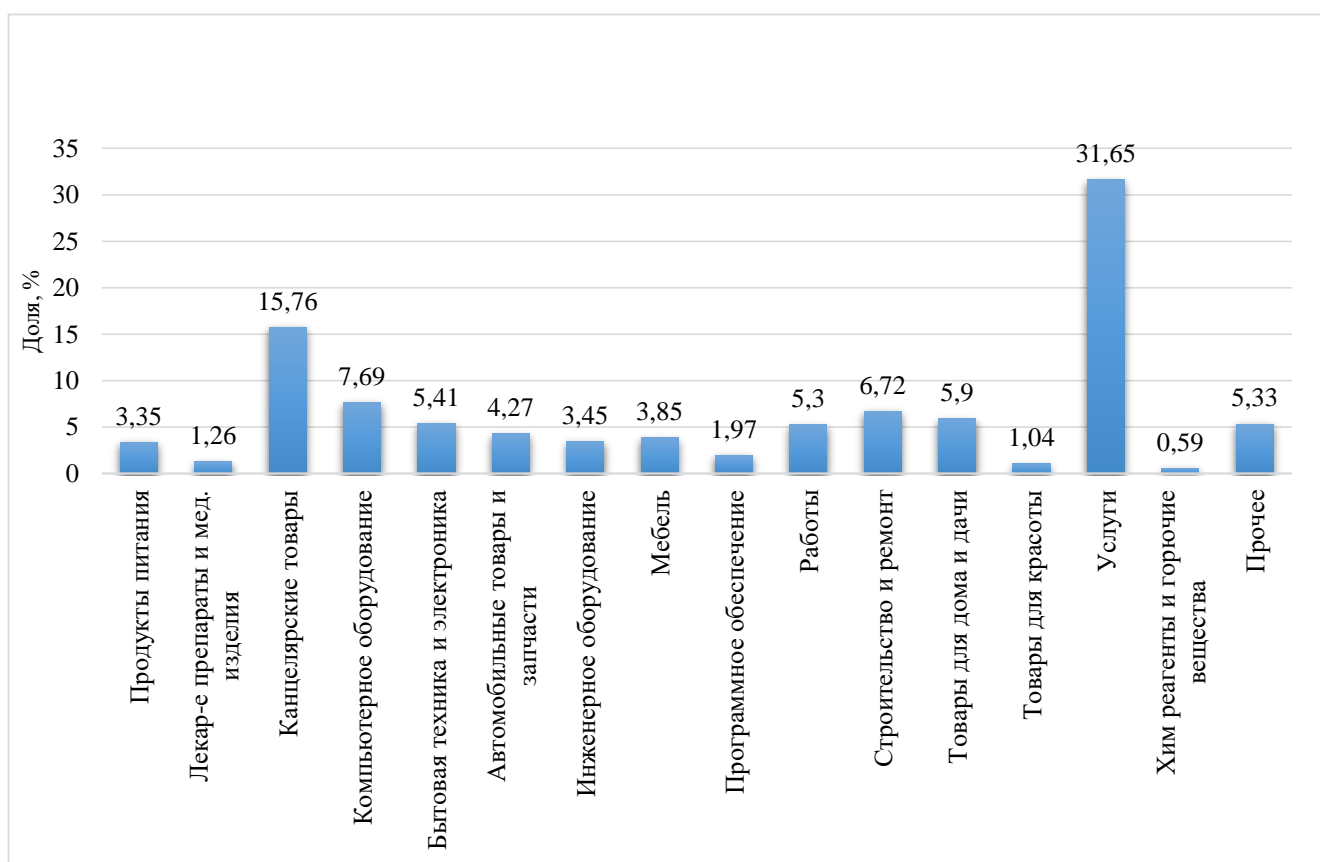


Рисунок 9 – Структура закупок в ЕАТ по группам товаров, работ и услуг

С 1 марта 2019 г. закупки для федеральных заказчиков стали обязательными. На сегодняшний день на площадке ЕАТ зарегистрировано около 64 000 на общую сумму более 1,5 млрд., руб.

На рисунке 10 графически представлено количество заказчиков, осуществивших закупки на ЕАТ, в разрезе уровней заказчиков.

Проведенный анализ показал, что по данным ЕАТ «Березки» зарегистрировано 369 073 заказчика, из которых 60 % - муниципального уровня, иные заказчики порядка 17,5 %, уровень субъекта – 16,26 % и порядка 6 % представителей федеральных органов исполнительной власти и их казенные учреждения.

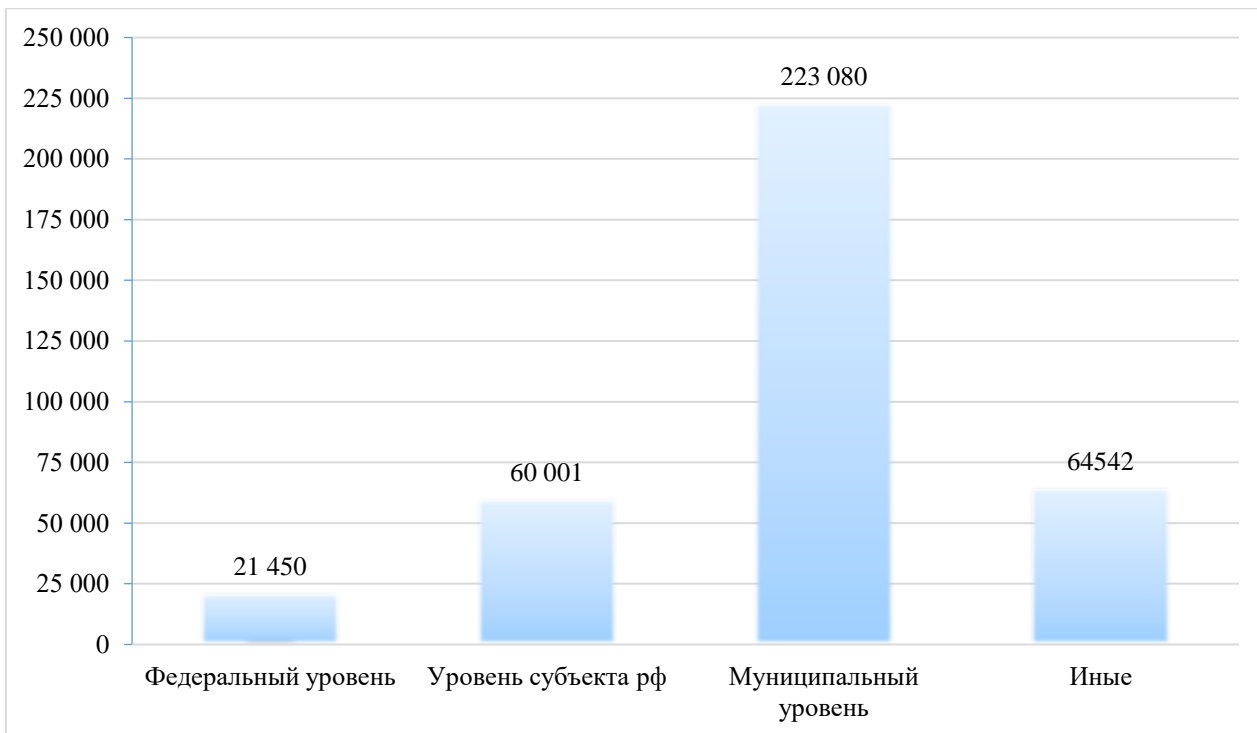


Рисунок 10 - Количество заказчиков, осуществивших закупки на ЕАТ, в разрезе уровней заказчиков

Анализ заказчиков, использующих данную информационную платформу, показал, что наибольшее число заказчиков осуществляют свою деятельность по Федеральному закону №44 - ФЗ, процент которых составил порядка 97 % и всего лишь 3 %- заказчики по Федеральному закону №223-ФЗ. Данные представлены на рисунке 11.

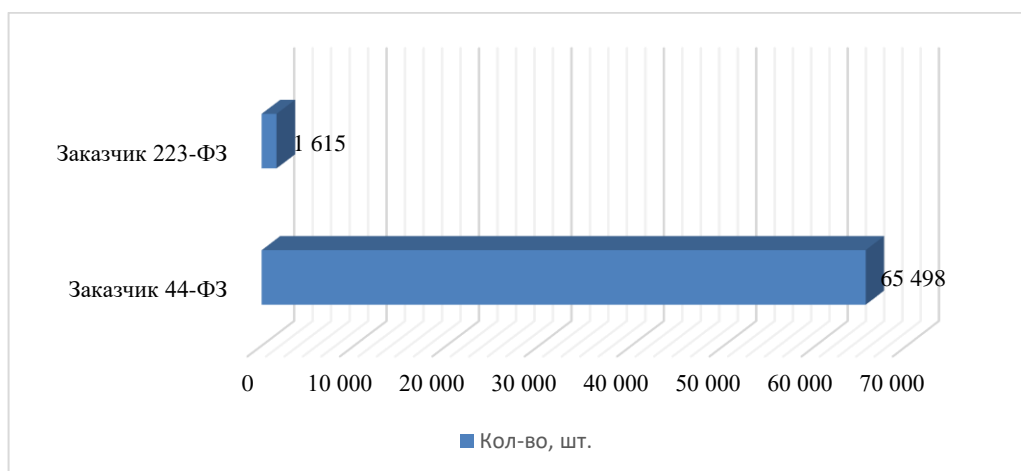


Рисунок 11 – Структура контрактов, заключенных по результатам торговых сессий в ЕАТ, по правовым основаниям

При анализе количества поставщиков, которые участвуют в государственных и муниципальных закупках с помощью торгового агрегатора «Березка» было выявлено, что на сегодняшний день зарегистрировано более 50 тыс. поставщиков. Наибольшую долю составляют юридические лица – 60 %, порядка 20 % индивидуальные предприниматели и около 18 % физические лица.

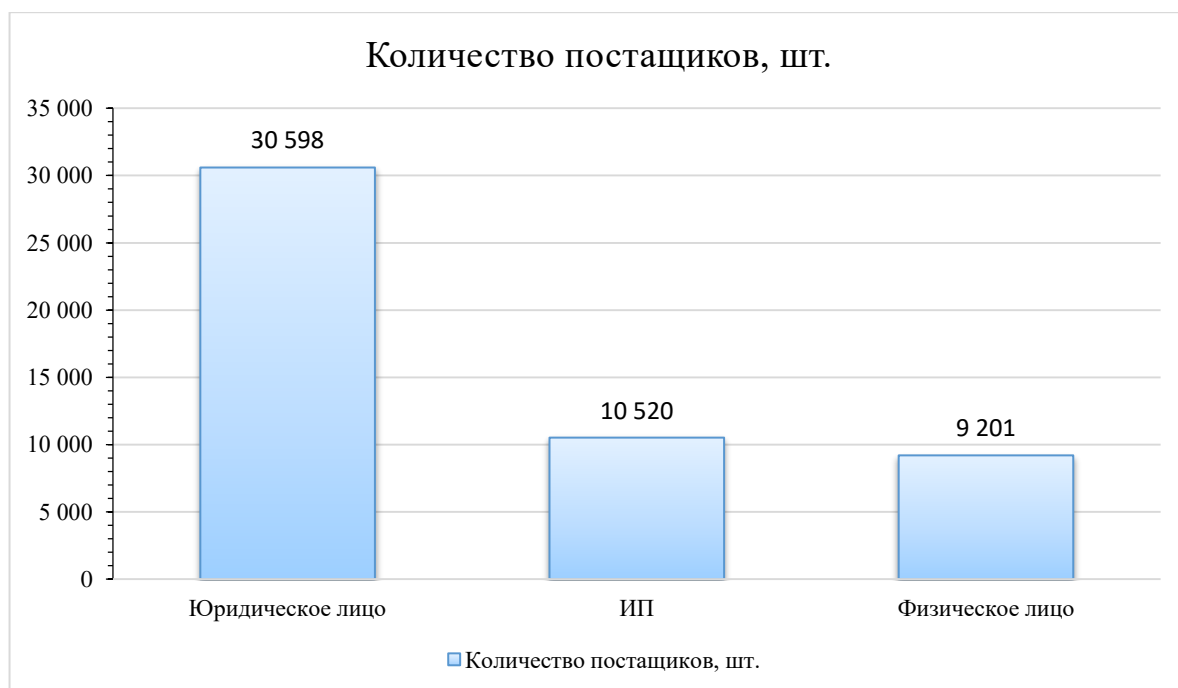


Рисунок 12 – Количество поставщиков, работающих на ЕАТ, в разрезе по типу поставщиков

Для дальнейшего анализа работы ЕАТ «Березка», было решено проанализировать основания, в соответствии с которыми были заключены контракты. Напомним, что на данной площадке могут проводиться малые закупки, а именно:

- закупки на сумму до 300 000 руб. (в соответствии с п.4 ч.1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ);
- закупки на сумму до 600 000 руб., если заказчиками выступают образовательные организации, учреждения культуры и др. (в соответствии с п.5 ч.1 ст.93 Закона № 44-ФЗ);

- на сумму не более 1 млн. руб., если предметом закупки являются лекарственные препараты, которые предназначены для назначения пациенту при наличии медицинских показаний по решению врачебной комиссии (п. 28 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ).

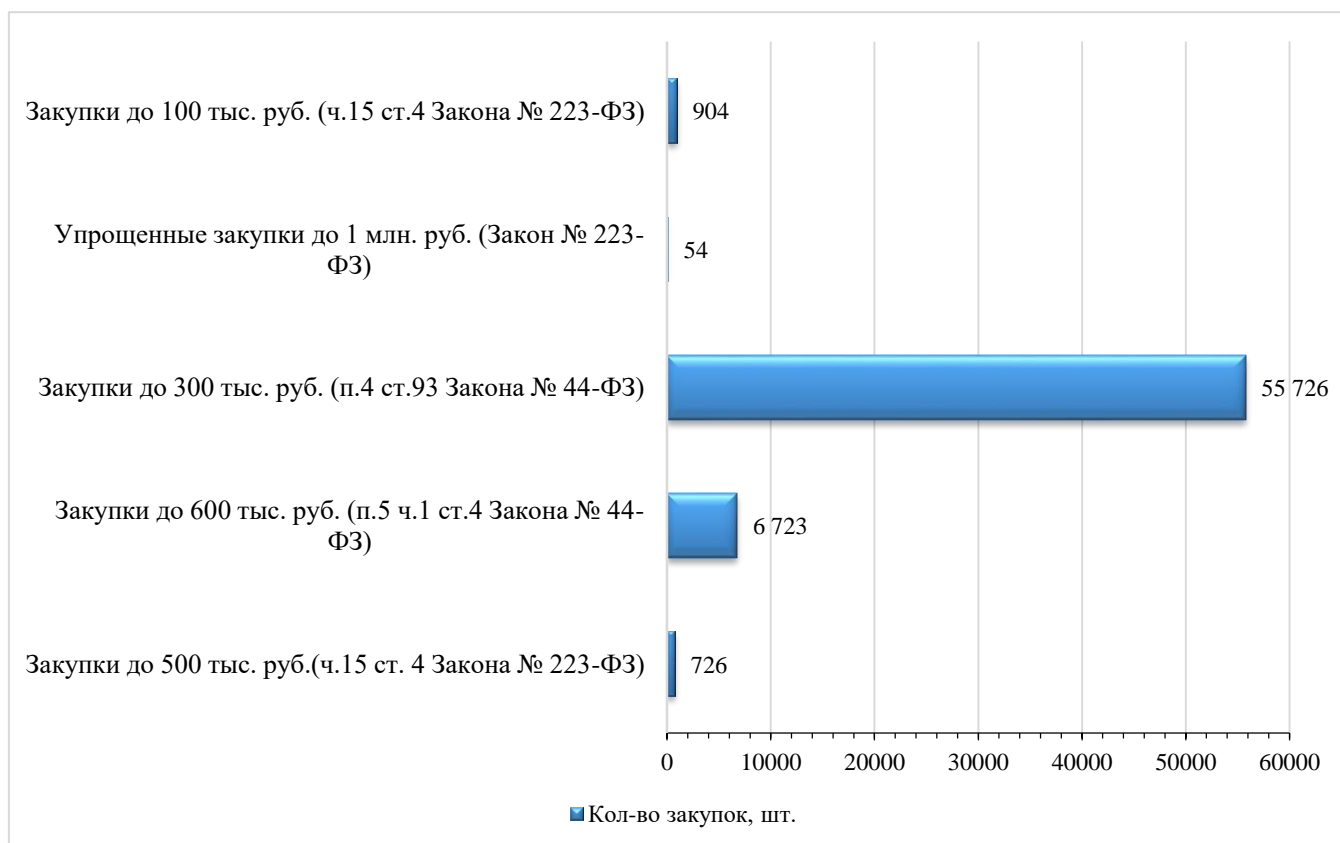


Рисунок 13 - Структура заключенных контрактов по основаниям

Анализ оснований, в соответствии с которыми были заключены контракты показал, что наибольшее число закупок были заключены до 300 тыс. руб. (п.4 ст.93 ФЗ №44-ФЗ) – 86 %, закупки до 600 тыс. руб. (п.5 ч.1 ст. 4 ФЗ №44-ФЗ) составили примерно 11 %. Количество контрактов по следующим основаниям (закупки до 100 тыс. руб., и закупки до 500 тыс. руб.) составили порядка 1,4 % и 1,1 % соответственно.

При анализе работы Единого агрегатора торговли «Березка», была собрана и проанализирована статистическая информация данной платформы. В ходе данного исследования было определено, что в структуре завершенных в

анализируемом периоде закупок товаров, работ и услуг, наибольшую долю занимают различные услуги и канцелярские товары (31,6 % и 15,7 % соответственно).

### 2.2.1 Анализ работы ЕАТ «Березка» на примере Амурской области

В состав Российской Федерации входит 85 субъектов, а именно, 22 республики, 9 краев, 46 областей, 3 города федерального значения, 1 автономная область и 4 автономных округа. Каждый из них имеет свои геополитические особенности, особенности экономического развития, в т.ч. и в сфере государственных и муниципальных закупок. Далее в дипломной работе рассмотрим основные особенности данной деятельности в Амурской области.

Амурская область расположена на юго-востоке Российской Федерации и входит в состав Дальневосточного федерального округа. Площадь территории Амурской области – 361,9 тыс. кв. км. Население 794 тыс. чел. (2018). Административный центр – город Благовещенск.

Экономика Амурской области представляет собой многоотраслевое хозяйство, включающее такие виды деятельности, как сельское и лесное хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, транспорт и связь, строительство, оптовая и розничная торговля, здравоохранение и предоставление социальных услуг, образование и т. д. Более 70% объема произведенного валового регионального продукта (ВРП) обеспечивают промышленность, транспорт, строительство, торговля и сельское хозяйство.<sup>15</sup>

При анализе сферы государственных и муниципальных закупок Амурской области через ЕАТ «Березка» на 2019 год было заключено порядка 230 контрактов, общим объемом более 5 млн. руб. <sup>16</sup>

В ходе исследования был произведен анализ информации, размещенной на официальном сайте Единого агрегатора торговли, на примере Амур-

---

<sup>15</sup>Официальный сайт Амурской области . – URL:<http://orv.gov.ru/Regions/Details/>(дата обращения 07.04.2020)

<sup>16</sup> Официальный сайт Единого агрегатора торговли «Березка». – URL: <https://agregatoreat.ru/> (дата обращения 07.04.2020)



ской области

Было выявлено, что на сегодняшний день на сайте ЕАТ зарегистрировано 478 заказчика, из которых 32 % заказчики субъектов Российской Федерации, 24,7 % - представители федеральных органов исполнительной власти и их подведомственные учреждения, муниципальные заказчики – 22 % и иные - 21,3 %. Данные представлены на рисунке 14.

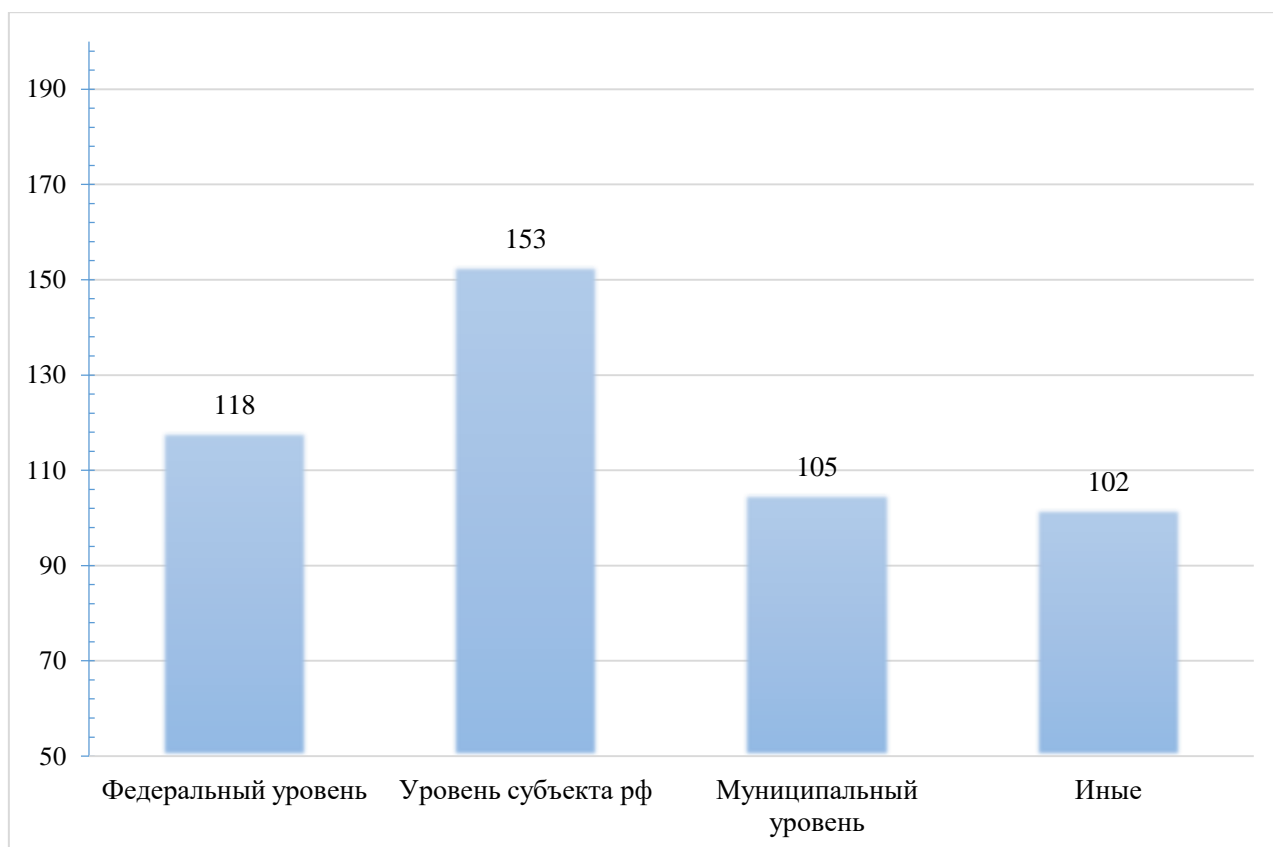


Рисунок 14 - Количество заказчиков Амурской области, осуществивших закупки на ЕАТ, в разрезе уровней заказчиков

Анализ работы заказчиков Амурской области в Едином агрегаторе торговли «Березка», показал, что в наибольшей степени заказчики, в своей деятельности, руководствуются Федеральным законом № 44-ФЗ, процент которых составляет 99,1 % и менее 1 % заказчики, применяющие Федеральный закон №223-ФЗ.

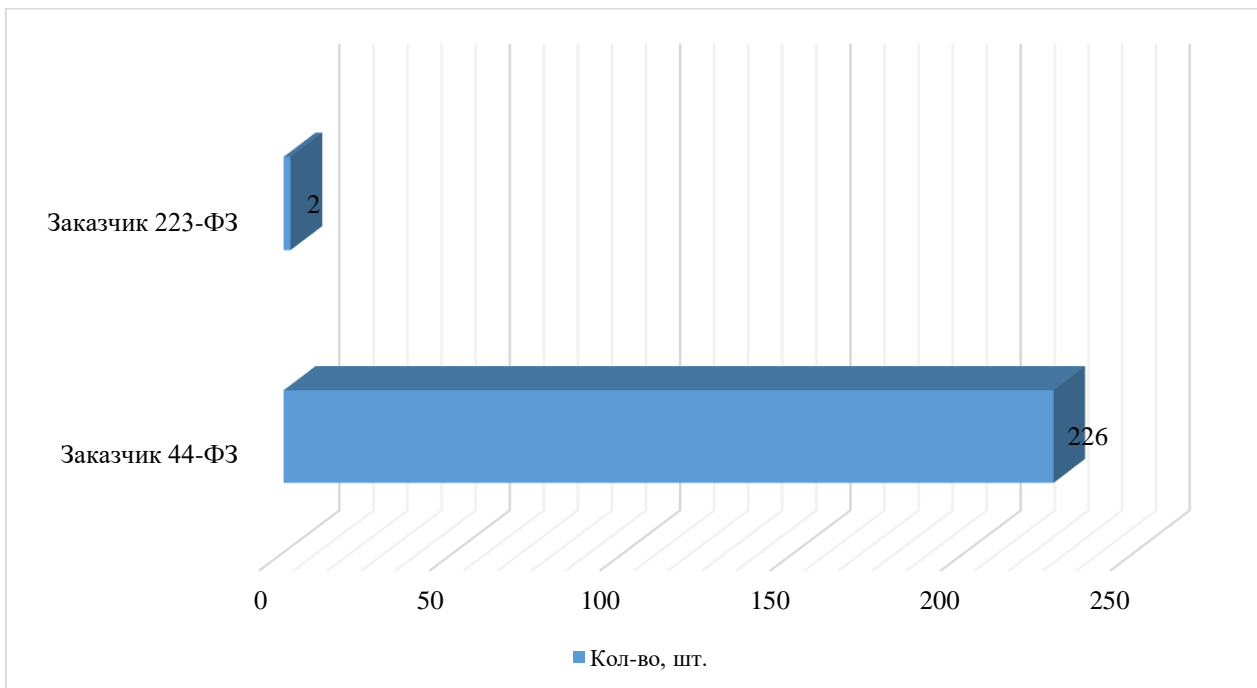


Рисунок 15 - Структура контрактов, заключенных по результатам торговых сессий в ЕАТ, по правовым основаниям

Далее был произведен анализ оснований, в соответствии с которыми были заключены контракты. Данные представлены на рисунке 16.

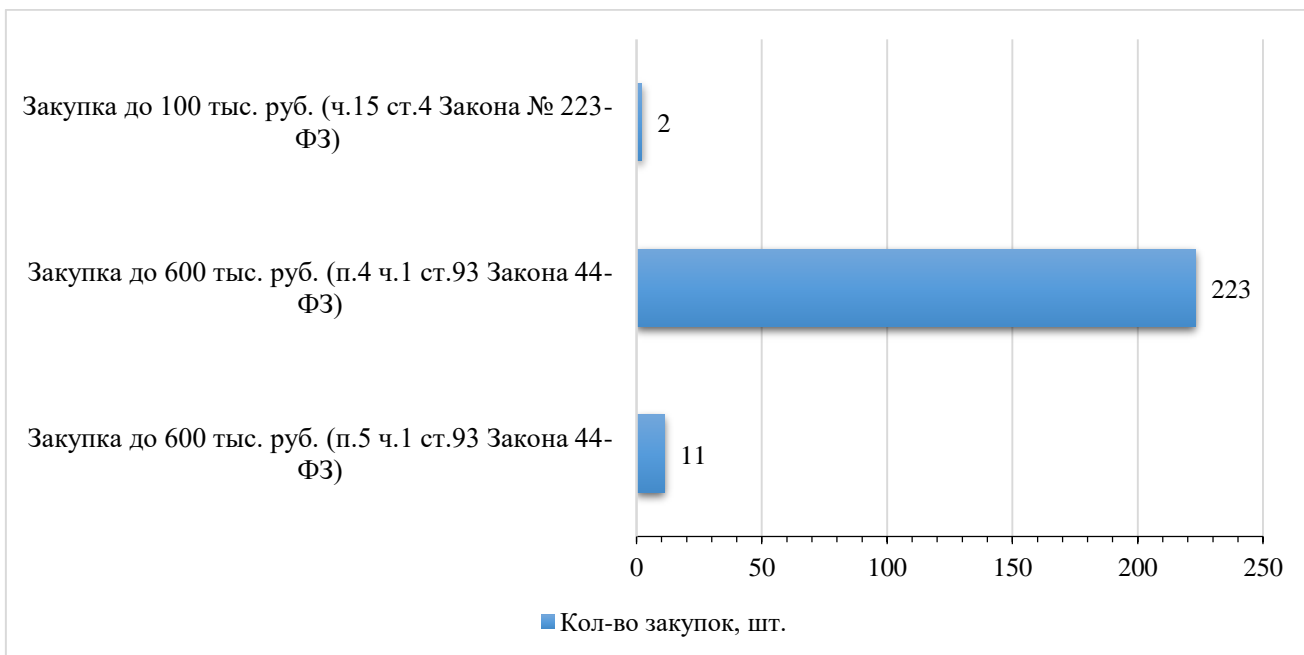


Рисунок 16 - Структура заключенных контрактов по основаниям

Анализ оснований, в соответствии с которыми были заключены кон-

тракты показал, что наибольшее число закупок были заключены до 600 тыс. руб. (п.4 ст.93 ФЗ №44-ФЗ) – 94,5 %, закупки до 600 тыс. руб. (п.5 ч.1 ст. 4 ФЗ №44-ФЗ) составили около 5 %. Количество контрактов по основанию до 100 тыс. руб. составило менее 1 %, также стоит отметить, что данная тенденция совпадает с общероссийской. Это обусловлено тем, что согласно Закону №223-ФЗ Заказчики вправе не размещать в ЕИС сведения о закупке малого объема товаров, работ и услуг, сумма которых не будет превышать 100 тыс. руб., это распространяется на организации, в которых годовая выручка за отчетный финансовый год составляет более чем 5 млрд. руб.

Далее в работе был выполнен анализ закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, проведенных заказчиками Амурской области с использованием ЕАТ. Графическая интерпретация результатов данного анализа представлена на рисунке 17.

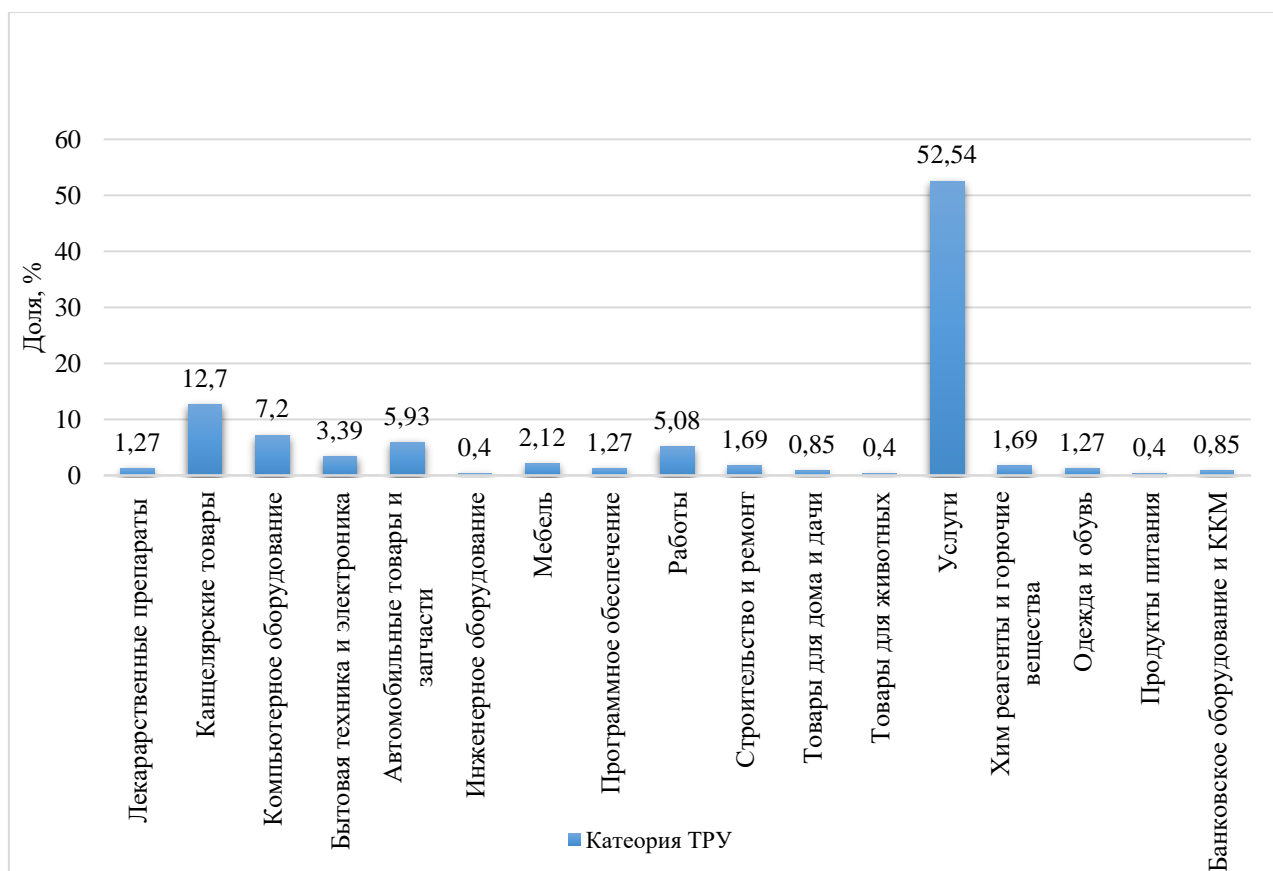


Рисунок 17 – Структура закупок в ЕАТ по группам товаров, работ и услуг (на примере Амурской области)

Проведенный анализ показал, что в разрезе завершенных в исследуемом периоде закупок, наибольшая доля приходится на услуги – порядка 53 %, доля канцелярских товаров в общем объеме закупок составляет 12,7 %, более 7 % приходится на компьютерное оборудование, порядка 6 % приходится на закупки, предметом которых являются автомобильные товары и запчасти. Наименьшее количество закупок приходится на такие ТРУ как товары для животных, товары для дома и дачи и продукты питания – 0,4 %.

Таким образом, можно сделать вывод, что с каждым годом количество заключенных контрактов на ЕАТ возрастает, это связано с тем, что использование таких электронных форматов способствует повышению удобства малых закупок как для заказчиков, так и для поставщиков. Стоит отметить, что перед тем, как приступить к оценке эффективности работы СМП в агрегаторе торговли, необходимо рассмотреть процесс аккредитации и порядок их работы.

### **2.3 Порядок работы субъектов малого предпринимательства в ЕАТ**

Напомним, что основной целью создания аналогичных агрегаторов является предложение заказчикам наиболее выгодных условий закупки интересующих их товаров, помочь поставщикам из числа субъектов малого предпринимательства (далее СМП), расширить рынки сбыта за счет участия в государственных и муниципальных закупках. Следовательно, можно сказать, что субъектами закупочной деятельности являются оператор ЕАТ, заказчик и поставщик (подрядчик, исполнитель). Для выявления проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия, принимающие решение участвовать в поставках для государственных и муниципальных нужд, следует углубиться в понимание категории «поставщик» в контексте их работы на данной информационной площадке.

В соответствии с Регламент функционирования единого агрегатора торговли (далее – Регламент), разработанным Акционерным обществом «РТ-Проектные технологии» (далее – Оператор ЕАТ), понятие поставщик (подрядчик, исполнитель) определяется как «лицо, с которым заключен контракт

в порядке, установленном Законом 44-ФЗ, Законом 223-ФЗ, настоящим Регламентом».<sup>17</sup>

Федеральные же законы № 44-ФЗ и № 223-ФЗ дефиницию «поставщик» не определяют. В соответствии с п. 2 ч. ст. 3 Закона о Контрактной системе вводится понятие «определение поставщика (подрядчика, исполнителя)» как совокупность действий, которые осуществляются заказчиками в порядке, установленном Федеральным законом № 44-ФЗ, начиная с размещения извещения об осуществлении закупки товара, работы, услуги для обеспечения государственных нужд или муниципальных нужд и завершаются заключением контракта. По логике Закона поставщиком становится участник закупки, ставший победителем конкурентной процедуры закупки или избранный в качестве единственного поставщика заказчиком, с которым заключается контракт. В 223-ФЗ понятие «поставщик» не определено ни прямым, ни косвенным образом. Тем не менее закон оперирует этим понятием. Заказчик самостоятельно определяет содержание этого понятия, закрепляя его в Положении о закупке, разработка которого для заказчика является обязательным.

Таким образом, единое понятие поставщика в рамках правового регулирования закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, и нужд отдельных видов юридических лиц отсутствует. А в контексте закупок товаров, работ и услуг с использованием ЕАТ разные подходы становятся очевидными, так как в соответствии с Регламентом это лицо уже заключившее контракт, хотя информация, размещенная в других разделах сайта, свидетельствует о том, что лица, только претендующие на заключение контракта и разместившие в ЕАТ информацию о своем предложении.

Для начала работы в ЕАТ, поставщику необходимо выполнить определенный порядок действий, последовательность которых приведена на рисунке 18.

---

<sup>17</sup> Регламент функционирования ЕАТ «Березка». М., 2019. С.3.

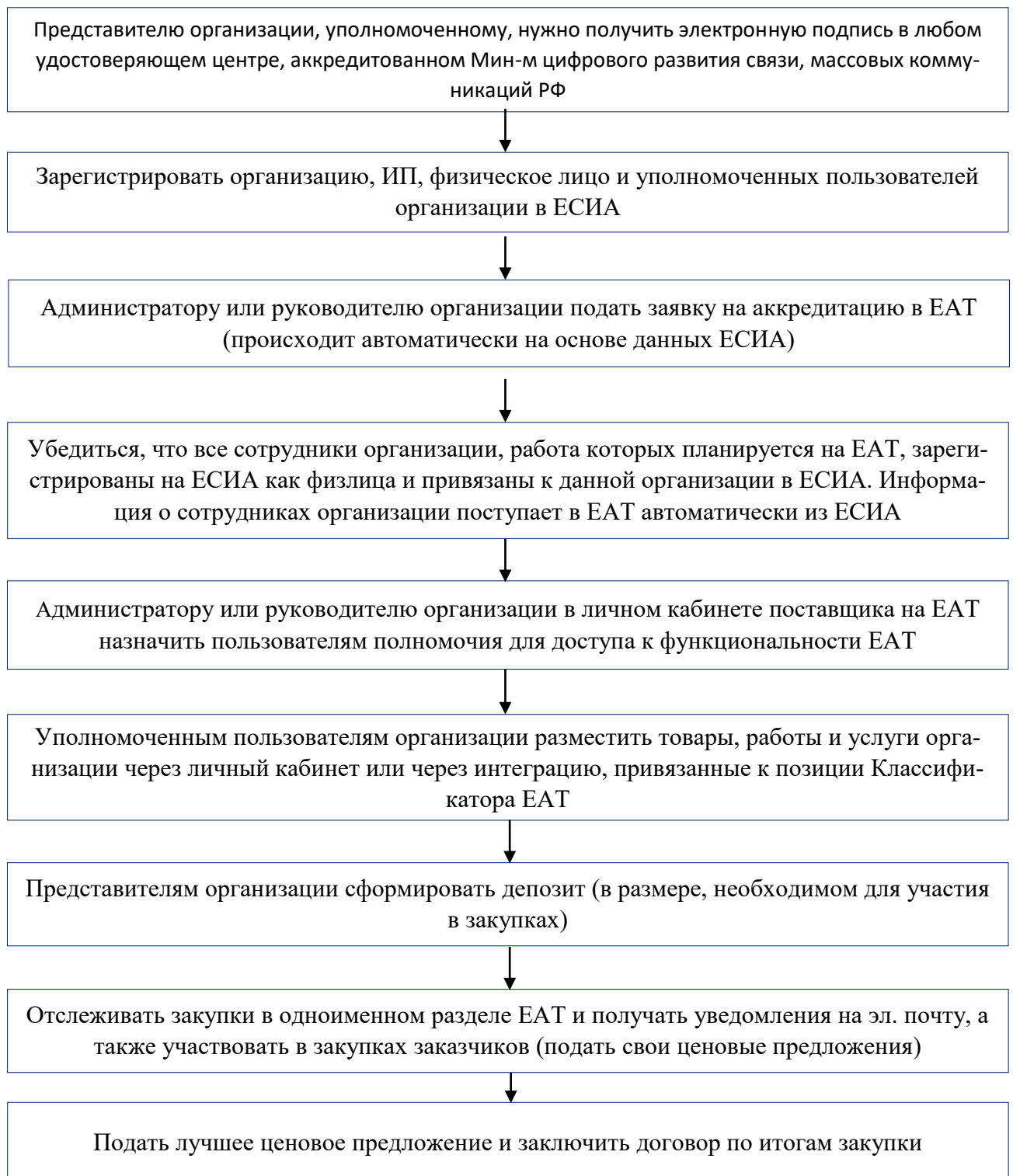


Рисунок 18 – Алгоритм действий работы Поставщиков

### 2.3.1 Аккредитация Поставщика

Поставщикам для работы на ЕАТ предварительно требуется зарегистрироваться в Единой Системе идентификации и аутентификации (далее -

ЕСИА). Аккредитация Поставщика на ЕАТ осуществляется по учетным данным организации в ЕСИА. Доступ к ЕАТ осуществляется с применением квалифицированного сертификата ключа проверки электронной подписи (далее - ЭП), который должен быть получен поставщиком в соответствии с Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» (далее Закон № 63-ФЗ). Обмен документами и информацией между Участниками закупки и Заказчиками осуществляется в электронной форме.

Документы и информация, направляемая в электронной форме либо размещаемые на ЕАТ, должны быть подписаны усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени соответствующей стороны Регламента. Ключи электронных подписей, а также сертификаты ключей проверки ЭП, предназначенные для использования в ЕАТ, должны быть созданы и выданы удостоверяющими центрами, аккредитованными на соответствие требованиям Закона № 63-ФЗ.

Для аккредитации организации на главной странице Официального сайта ЕАТ необходимо зайти в Личный кабинет. В окне выбора дальнейшего действия, представленного на рисунке 19, необходимо выбрать пункт «аккредитация в Системе».

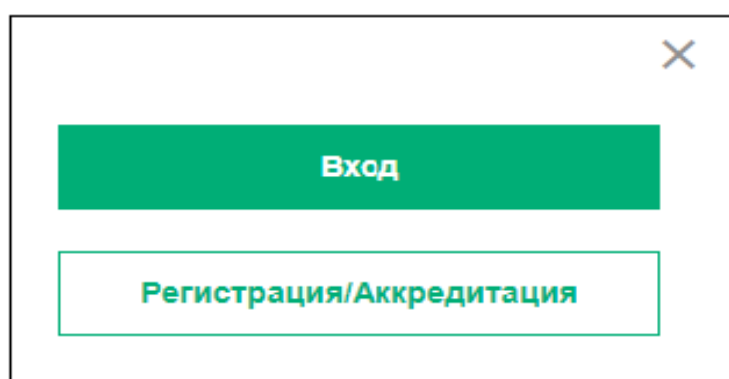


Рисунок 19 – Окно для выбора дальнейшего действия: авторизации или регистрации/ аккредитации в Системе

В отобразившемся окне участнику закупочной деятельности, необходимо выбрать роль пользователя «Поставщик», пример диалогового окна

изображен на рисунке 20.



Рисунок 20 – Форма выбора роли пользователя

Далее осуществляется переход на страницу идентификации и аутентификации пользователя, на которой он вводит учетные данные ЕСИА. На основании этих данных, выполняется проверка наличия пользователя в данной системе. В случае, если пользователь найден, при нажатии на кнопку «Войти» осуществляется переход на страницу предоставления прав доступа Системе ЕАТ к персональным данным пользователя. Пример диалогового окна изображен на рисунке 21.

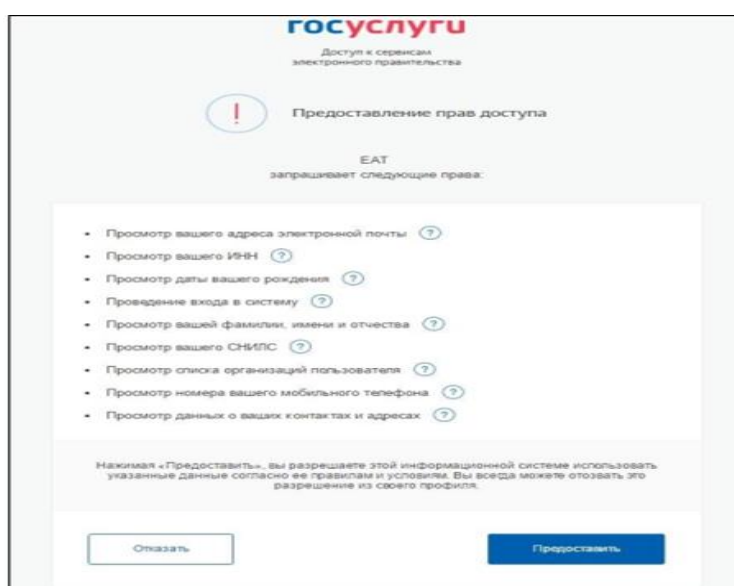


Рисунок 21 – Предоставление прав доступа к персональным данным



При согласии предоставления прав доступа открывается страница выбора организации пользователя для регистрации на ЕАТ (в списке выводится перечень организаций, к которым прикреплен пользователь). После выбора организации открывается страница предоставления прав доступа Системе ЕАТ к данным выбранной организации.

Далее осуществляется проверка на наличие признака аккредитации Поставщика в ЕАТ. В случае, если Поставщик не аккредитован в ЕАТ, отображается форма создания заявления на аккредитацию и присоединение к регламенту ЕАТ Поставщика. В заявлении, представленном на рисунке 22, автоматически заполняются данные о Поставщике в соответствии с данными ЕСИА.

Таблица 7. Заявление на аккредитацию и присоединение к регламенту ЕАТ поставщика

**Заявление на аккредитацию и присоединение к регламенту ЕАТ поставщика**

Данные физического лица    Контактные данные    Идентификационные данные пользователя    Завершение создания заявления

Фамилия: Кузьмина  
Имя: Ольга  
Отчество: Олеговна  
Тип поставщика: Физическое лицо  
ИНН: 625407211248  
ОКВЭД: Выберите код ОКВЭД

**Признак участника закупки-агента**  
 Признак агента

**Банковские реквизиты**  
Наименование банка\*: Выберите наименование банка  
Адрес банка\*: Выберите адрес банка  
БИК\*: Выберите БИК  
Корреспондентский счет\*: Выберите номер корреспондентского счета  
Счет в банке\*: Выберите номер счета в банке  
Дополнительные реквизиты и информация: Выберите дополнительные реквизиты и информацию

**Система налогообложения**  
Система налогообложения\*: Выберите систему налогообложения

Отменить    Сохранить    Далее >

Рисунок 22 – Заявление на аккредитацию

Поставщик заполняет вкладки и необходимые поля и, при необходимо-

сти, изменяет сведения, предварительно заполненные по умолчанию. Далее система отправляет на адрес электронной почты, указанный в поле «Адрес электронной почты организации для получения уведомлений, направляемых из ЕАТ», код подтверждения. Полученный код необходимо ввести в поле «Код подтверждения» и нажать на кнопку.

На последней вкладке «Завершение создания заявления», изображенной на рисунке 23, отображается перечень условий, соблюдение которых необходимо для работы в системе.

Главная / Заявление на аккредитацию и присоединение к регламенту ЕАТ поставщика

### Заявление на аккредитацию и присоединение к регламенту ЕАТ поставщика

Данные физического лица | Контактные данные | Идентификационные данные пользователя | **Завершение создания заявления**

- Гарантируем корректность и актуальность прилагаемой информации.
- Понимаем, что представление недостоверной информации повлечет за собой отказ в прохождении аккредитации либо прекращение аккредитации.
- Согласны на использование информации, представленной при аккредитации, в базах данных оператора ЕАТ.
- Обязуемся в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента внесения в сведения, указанные в настоящем заявлении об аккредитации и в представленные документы (в случае их наличия в заявлении), а также о замене и прекращении действия указанных документов (в том числе замене или прекращении действия электронной подписи), извещать оператора ЕАТ о наличии таких изменений.
- Согласны соответствовать требованиям к участникам закупок, установленным законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами и Регламентом функционирования ЕАТ.
- Согласны обеспечить при работе на ЕАТ соблюдение законодательства Российской Федерации, нормативных правовых актов и Регламента функционирования ЕАТ.
- Гарантируем, что субъект персональных данных был уведомлен, и дает согласие на обработку персональных данных.
- Гарантируем корректность действий Уполномоченного лица, совершаемые при заполнении формы заявления, а также за иные действия Уполномоченного лица, связанные с обеспечением участия заявителя на ЕАТ.
- Согласны с условиями договора о присоединении к Единому агрегатору торговли

Подтверждаю перечисленные выше условия

Отменить | Сохранить | **Отправить на аккредитацию**

Рисунок 23 – Завершение создания заявления

Необходимо ознакомиться с предложенным перечнем, установить отметку в поле о подтверждении перечисленных условий и далее нажать на кнопку «Отправить на аккредитацию». Система осуществляет проверку на корректность заполнения полей. Если все поля заполнены корректно, Система отображает форму запроса электронной подписи, пример диалогового окна представлен на рисунке 24.

### Просмотр данных перед подписанием

На данной форме отображается содержание информации, подписание которой производится (в соответствии с п. 2 статьи 12 Федерального закона N 63-ФЗ от 6 апреля 2011 г.).

Подписываемые данные	XML
<p>Тип поставщика: физическое лицо</p> <p>Фамилия: Кузьмина</p> <p>Имя: Ольга</p> <p>Отчество: Олеговна</p> <p>ОКВЭД:</p> <p>Признак агента: Не является агентом</p> <p>Наименование банка: ПАО "МИНБанк"</p> <p>Адрес банка: Россия, 115419, г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 5.</p> <p>БИК банка: 044525600</p> <p>Корреспондентский счет: 30101810300000000554</p> <p>Счет в банке: 30101810900000000234</p> <p>Дополнительные реквизиты и информация:</p> <p>Система налогообложения:</p> <p>Адрес регистрации: Российская Федерация, 390074, Москва, г. Одинцово, ул. Гоголя, д. 4,5</p> <p>Адрес электронной почты: kuzmina@yandex.ru</p> <p>Телефон: +7 (900) 100-20-30</p> <p>Факс:</p> <p>Адрес сайта в сети «Интернет»:</p> <p>Дополнительная информация:</p> <p>ИНН: 0045647214448</p> <p>СНИЛС: 195-845-679 00</p> <p>Адрес электронной почты пользователя: kuzmina@yandex.ru</p> <p>Телефон пользователя: +7 (951) 100-20-30</p> <p>Адрес электронной почты поставщика для получения уведомлений, направляемых из ЕАТ: kuzmina@yandex.ru</p>	
<p><b>Выберите сертификат для подписи</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 40%;"> <p>Выберите сертификат ▼</p> </div> <div style="width: 55%; display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #00a651; color: white; padding: 10px 20px; border-radius: 5px;">Подписать</div> <div style="background-color: #00a651; color: white; padding: 10px 20px; border-radius: 5px;">Отменить</div> </div> </div>	

Рисунок 24 - Выбор сертификата ЭП для подписания заявления на аккредитацию

При нажатии на кнопку «Подписать» заявление подписывается электронной подписью пользователя. Поставщику автоматически присваивается признак «Аккредитован в ЕАТ» и статус «Активен». Представитель Поставщика, подававший заявление, автоматически регистрируется в ЕАТ и ему присваивается полномочие «Администратор».

### 2.3.2 Работа в личном кабинете Поставщика

Для включения в Каталог ТРУ ЕАТ информации о предлагаемом това-

ре (работе, услуге), Поставщику необходимо зайти в Личный кабинет и перейти в раздел «Мои предложения». Пример личного кабинета изображен на рисунке 25.

Главная / Личный кабинет

Мои товары, работы, услуги

[+ Добавить предложение](#)

Включено в каталог | Архив | Не включено в каталог | Аннулировано

Номер предложения | Код предложения | Наименование | Код классификатора ЕАТ

Вид продукции | Категория | Источник изменения | Код ОКПД2

Дата изменения | Дата окончания применения | Дата создания | Цена

Состояние | Размещено поставщиком-агентом

Сбросить | Найти

Описание	Номер предложения	Код предложения	Наименование	Код классификатора ЕАТ	Цена, руб.	Постави размест предло
Не указано	000000008	300919786.000 000008_19	Топливо для реактивных двигателей Т-8В	19.20.25.120-00001	7 000,00 8 три знака -00.10%	ООО "СВЙФЛ"

Рисунок 25 – Личный кабинет Поставщика, пункт вертикального меню «Добавить предложение», кнопка «Мои предложения»

При нажатии на кнопку «Добавить предложение» открывается окно выбора позиции Классификатора ЕАТ, содержащее в левой части иерархию категорий из Классификатора ЕАТ, в правой – базовые позиции Классификатора (при наличии). Следует отметить, что в Классификаторе (а также Каталоге предложений) хранятся базовые позиции, по которым осуществлять закупки невозможно. По данным предложениям отображается общая информация о товаре, работе, услуге, а также предложения Поставщиков, которые при создании своих предложений выбрали данные базовые позиции Класси-

фикатора. Диалоговое окно представлено на рисунке 26.

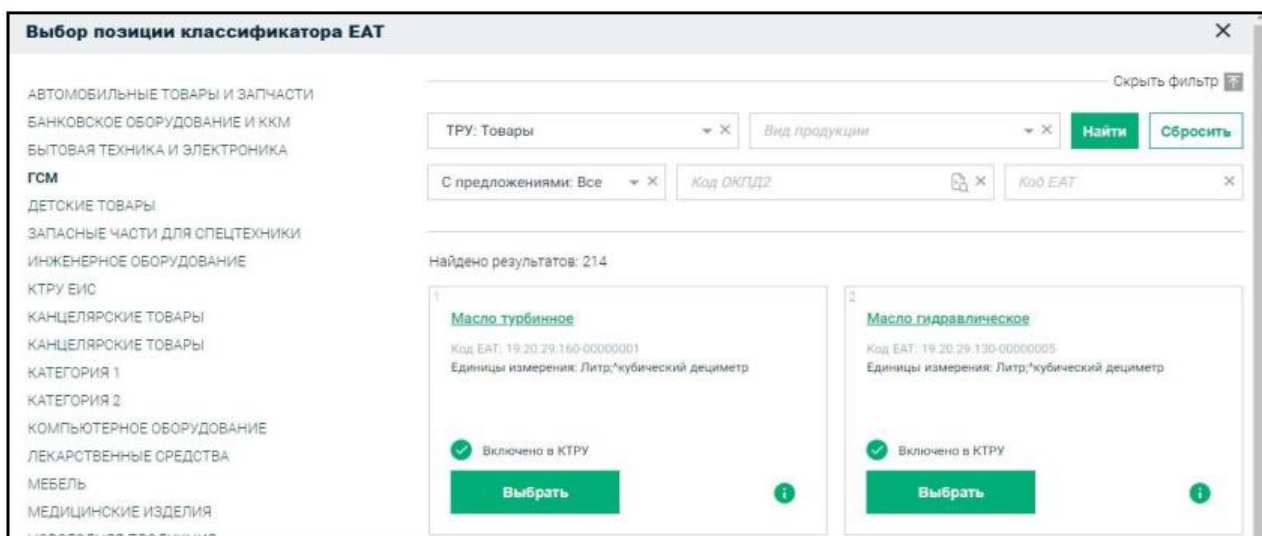


Рисунок 26 – Отображение базовых позиций Классификатора

Для формирования предложения ТРУ необходимо в иерархии категорий выбрать нужную категорию и в строке с подходящим предложением ТРУ нажать на кнопку «Выбрать» или закрыть окно с выбором позиции Классификатора EAT, в таком случае отображается форма создания предложения ТРУ без предзаполненных данных.

После того, как была заполнена информация и конкретном товаре, работе, услуге, необходимо прописать основную информацию об потребительских свойствах или других характеристиках, которая изображена на рисунке 27.

Наименование характеристики	Тип характеристики	Значение характеристики	Единица измерения
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

+ Добавить

Рисунок 27 – Информация о потребительских свойствах ТРУ

В блоке «Документы», подтверждающие соответствие товара (работы, услуги) и «Документы» при помощи кнопки «Загрузить» осуществляется загрузка требуемых документов.

После заполнения всех требуемых полей необходимо нажать на кнопку «Включить в каталог». Система осуществляет проверку корректности заполнения полей. При наличии нарушений отображаются соответствующие сообщения об ошибках. Новое предложение ТРУ отображается на странице «Мои предложения» на вкладке «Включено в каталог», а также становится доступным в каталоге предложений ЕАТ на Официальном сайте ЕАТ в разделе «Каталог предложений».

### 2.3.3 Дополнительные информационные сервисы для МСП

На официальном сайте Единого агрегатора торговли «Березка» имеются дополнительные информационные сервисы, которые позволят субъектам малого предпринимательства облегчить работу в своей сфере деятельности. К таким сервисам относятся:

- портал бизнес-навигатора МСП – порекомендует какие товары и услуги пользуются наибольшим спросом в выбранном городе и районе, сколько вокруг потенциальных конкурентов и клиентов, а также какую прибыль может получить предприниматель;
- сервис «Выбор правильного места для своего бизнеса»;
- сервис «Поиск в своем городе самые перспективные для бизнеса районы» - проверка спроса и предложения на необходимые товары и услуги в разных районах города. Предоставление информации об основных конкурентах, а также расчет клиентов, которых привлечет бизнес;
- сервис «Требования к бизнесу и проверки» - предоставление инструкций по шагам, шаблонов заявлений и ответов на запросы проверяющих органов;
- сервис «Больше покупателей с онлайн продвижением»;
- сервис «Поддержка малого бизнеса в вашем регионе» - предоставление полной информации о финансовой поддержке, гарантиях и кредитах для

малого бизнеса;

- сервис «Аналитика и маркетинговые исследования- бесплатно» - разработка и предоставление подробных отчетов о сегментах рынка, клиентов и спросе на товары и услуги.

Все доступные информационные сервисы для субъектов малого предпринимательства помогут действующим предпринимателям развить и расширить свой бизнес, а начинающим успешно запустить свое дело.

Также стоит отметить, что такой этап как «Аккредитация поставщиков в ЕАТ» может вызывать затруднения у СМП, так как для ее прохождения необходима регистрация через ЕСИА, а также доступ к агрегатору осуществляется с помощью квалифицированного ключа проверки электронной подписи, т.е. если Поставщик на момент регистрации в «Березке» не имеет электронной подписи, то ему необходимо время на ее получение в Уполномоченном органе.

Таким образом, анализ состояния рынка электронной торговли в системе государственных закупок показал, что за последние годы наибольшую популярность набирают электронные торговые площадки. Лидирующие позиции по заключению контрактов среди ЭТП занимает ЗАО «Сбербанк-АСТ» (46 %), «РТС-тендер» (27 %), АО «ЕЭТП» (11 %).

Исследование работы Единого агрегатора торговли «Березка» показал, что на сегодняшний день на площадке ЕАТ зарегистрировано 369 073 заказчика, из которых 60 % - муниципального уровня, иные заказчики порядка 17,5 %, уровень субъекта – 16,26 % и порядка 6 % представителей федеральных органов исполнительной власти и их казенные учреждения, а также более 50 тыс. поставщиков, из них юридические лица – 60 %, порядка 20 % индивидуальные предприниматели и около 18 % физические лица. В структуре завершенных в анализируемом периоде закупок товаров, работ и услуг, наибольшую долю занимают различные услуги и канцелярские товары (31,6 % и 15,7 % соответственно).

При оценке работы ЕАТ на примере Амурской области было выявлено,

что наибольшая доля закупок приходится на следующие ТРУ: предоставление различных услуг (53 %), канцелярские товары (12,7 %), компьютерное оборудование (7 %), автомобильные товары и запчасти (5,93 %), работы (5 %), бытовая техника и электроника (3,39 %)

Анализ заказчиков показал, что более 32 % - заказчики субъектов РФ, 24,7 –представители федеральных органов. Также было выявлено, что 99 % из них в своей деятельности руководствуются Федеральным законом №44-ФЗ.



### 3 АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЕАТ

#### 3.1 Оценка эффективности заключенных контрактов СМП в государственных закупках

Субъекты малого предпринимательства при работе в Едином агрегаторе торговли «Березка» являются участниками закупочной деятельности в лице поставщиков и участников закупок-агентов. Участник закупки-агент – участник закупки, аккредитованный на ЕАТ, действующий на ЕАТ от имени, по поручению и за счет потенциального Поставщика (подрядчика, исполнителя) товаров (работ, услуг), выполняющий функции, связанные с обеспечением его участия в закупках. При этом совершение сделки осуществляется самим Поставщиком.

Эффективность контрактов, заключаемых по результатам размещения заказов для государственных и муниципальных нужд складывается из критериев, каждый из которых иллюстрирует степень достижения определенных целей закупки. В этой связи было принято решение использовать следующие критерии оценки:

- соответствие потребностям заказчика;
- полнота контракта, подразумевающая наличие в тексте контракта четкого определение предмета закупки с отнесением его к категории товаров, работ или услуг, ясных и понятных требований к предмету закупки, срока действия контракта, прав и обязанностей сторон, конечного результата реализации контракта, порядка приемки поставляемых товаров, выполняемых работ и услуг, правил разрешения возникающих разногласий, санкций за нарушение условий контракта, возможности привлечения субподрядчика и правила взаимодействия с ними;
- экономическая эффективность (с учетом затрат на обслуживание и т. д. и всех внесенных корректировок).

Показатели эффективности должны соответствовать ряду критериев

для того, чтобы быть полезными и эффективными для анализа существующей системы государственных и муниципальных закупок. С целью выявления наиболее подходящих показателей эффективности были рассмотрены данные критерии.

Во-первых, показатели должны иметь ясное и понятное определение, чтобы обеспечить сбор необходимой информации и объективное сравнение.

Во-вторых, показатели должны быть обоснованы. Они должны быть рассчитаны на основе информации, подлинность которой может быть подтверждена.

В-третьих, показатели должны быть экономически обоснованы.

С учетом вышеописанных критериев и особенностей действующего законодательства необходимо выбрать показатели эффективности контрактов, заключаемых по результатам размещения заказов для государственных и муниципальных нужд в Едином агрегаторе торговли. Показатели представлены в таблице 7.

Все показатели можно ранжировать по пятибалльной шкале, где:

- 1 - отсутствует в контракте / неудовлетворительно;
- 2 - упомянуто в контракте / частично удовлетворительно;
- 3 - присутствует в контракте, но не детально описано/удовлетворительно;
- 4 - четко прописаны все условия / хорошо;
- 5 - все условия прописаны предельно детально и четко, конечный результат превзошел планируемый / очень хорошо.

Таким образом, при помощи данной шкалы можно проранжировать заключенные контракты по различным группам продукции и исследовать полученные данные на предмет наличия дифференциации степени эффективности исполнения контракта с жесткой ценой в случаях, когда объекты закупок различны.

Для того, чтобы оценить эффективность работы СМП на ЕАТ было принято решение проанализировать более 50 заключенных контрактов, по

каждой отрасли, доля которых в общей сумме заключенных контрактов является наибольшей. Количество отобранных закупок определено методом простой (случайной) выборки.

Согласно структуре закупок на ЕАТ по группам товаров, работ и услуг (рисунок 5) наибольшая доля заключенных контрактов приходится на различные услуги (31,6 %), канцелярские товары (15,7 %), компьютерное оборудование (7,69 %), строительство и ремонт (6,72 %). Контракты на поставку этих групп товаров, выполнение работ и оказание услуг были отобраны для дальнейшего анализа.

Для оценки эффективности контрактов в соответствии с предложенными критериями были выбраны контракты на поставку канцелярских товаров. Заказчиком является Приокское Межрегиональное управление РОСПРИРОДНАДЗОРА, поставщик – СМП ООО «ПРОДЕКС». Контракт был выбран случайным образом из всего списка анализируемых контрактов, сумма которого составляет 16 962,52 руб. Оценка эффективности контрактов проводилась экспертами, в качестве которых выступали сотрудники отдела правового регулирования Управления государственного заказа Амурской области. Результаты балльной оценки представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Оценка эффективности контракта на поставку канцелярских товаров

Наименование показателей	Значение показателя
1	2
Контрактные характеристики:	
Четкость формулировки требований к предмету закупки	5
Отсутствие явного описания характеристик продукции, соответствующих определенному торговому наименованию	4
Наличие в тексте контракта технических характеристик, свойств и качества предмета закупки	5
Наличие в тексте контракта информации касательно гарантийных обязательств	1
Точное обозначение сроков этапов исполнения контракта	4
В тексте контракта указана полная стоимость предмета закупки	5
Наличие в тексте четкого описания прав и обязанностей сторон	3
Наличие в тексте контракта ответственности сторон за нарушение условий контракта	5
Наличие в тексте контракта условий расторжения контракта	3

Продолжение таблицы 7

1	2
В тексте контракта указан срок действия контракта	4
Наличие в тексте контракта форс-мажорных обстоятельств	5
Порядок сдачи и приемки товаров, работ, услуг	1
Показатель соответствия закупаемых товаров, работ, услуг требованиям качества	Соответствует
Показатель соответствия сроков поставки	4
Средний балл	3,77

Можно сделать вывод, что условия данного контракта соблюдены частично, так как в нем только прописаны срок действия контракта, четкое описание прав и обязанностей сторон, однако в контракте отсутствует информация касательно гарантийных обязательств и порядок сдачи и приемке товаров, работ, услуг. Средний балл равен 3,76.

Далее с помощью предложенных критериев проанализируем контракт на оказание услуг по обучению сотрудников организации ФКУ БМТИВС УФСИН России по Республике Бурятия по программе «Специалист, ответственный за обеспечение безопасности дорожного движения» в Частном образовательном учреждении дополнительного профессионального образования «Учебный центр Альфа» г. Улан-Уде. Общая стоимость данного контракта составляет 4 194 руб. Данные представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Оценка эффективности контракта на оказание услуг по обучению сотрудников

Наименование показателей	Значение показателя
1	2
Контрактные характеристики:	
Четкость формулировки требований к предмету закупки	5
Отсутствие явного описания характеристик продукции, соответствующих определенному торговому наименованию	4
Наличие в тексте контракта технических характеристик, свойств и качества предмета закупки	5
Наличие в тексте контракта информации касательно гарантийных обязательств	1
Точное обозначение сроков этапов исполнения контракта	4
В тексте контракта указана полная стоимость предмета закупки	5
Наличие в тексте четкого описания прав и обязанностей сторон	3
Наличие в тексте контракта ответственности сторон за нарушение условий контракта	5
Наличие в тексте контракта условий расторжения контракта	3
В тексте контракта указан срок действия контракта	4

## Продолжение таблицы 8

1	2
Наличие в тексте контракта форс-мажорных обстоятельств	5
Порядок сдачи и приемки товаров, работ, услуг	1
Показатель соответствия закупаемых товаров, работ, услуг требованиям качества	Соответствует
Показатель соответствия сроков поставки	5
Средний балл	4,7

Оценка эффективности данного контракта показала, что в нем соблюдены все основные характеристики – четкие формулировки требований к предмету закупки, наличие в тексте технических свойств и качества предмета закупки, указана полная стоимость предмета закупки, четкое описание прав и обязанностей сторон, точное обозначение сроков этапов исполнения контракта, а также порядок сдачи и приемки товаров, работ и услуг. Средний балл равен 4,7.

Сравнение контрактов по разным группам продукции и заключенных разными заказчиками и поставщиками, которыми являются субъекты малого предпринимательства, показывает расхождение как в итоговом показателе эффективности, так и в оценках по каждому конкретному показателю. Причиной такого расхождения может служить использование различных форм типовых контрактов, а также отличие уровня сложности закупки, условия поставки, хранения и пр.

Таким образом, при помощи данных показателей можно проранжировать заключенные контракты по различным группам продукции и исследовать полученные данные на предмет наличия дифференциации степени эффективности исполнения контракта, когда объекты закупок различны.

Также можно отметить, что эффективность заключенных контрактов зависит от цены данного контракта.

Для того, чтобы проанализировать эффективность контракта необходимо сравнить среднерыночную цену на аналогичные товары, работы, услуги с ценой заключенного контракта. Рассчитывается по формуле (1).

$$\mathcal{E}_k = \frac{P}{P_{cp}} \times 100 \%, \quad (1)$$

где  $\mathcal{E}_k$  - эффективность контракта;

$P$  – цена контракта;

$P_{cp}$  – среднерыночная цена контракта.

Контракт будет считаться эффективным, если цена контракта ниже среднерыночного уровня цен на аналогичные товары, работы, услуги или примерно равна ей. Если цена контракта выше среднерыночной цены более чем на 5%, то контракт является неэффективным.

Была проведена оценка эффективности цены из контрактов, включенных в выборку, приведённых в таблице 9.

Был выполнен расчет эффективности цены контракта на поставку Монитора Viewsonic 21.5 VA2210-mh (VA2210-MH) IPS/1920x1080/D-Sub/HDMI, количество - 25 шт.<sup>18</sup>

$$\mathcal{E}_k = \frac{8\,508}{8\,450} \times 100 \% = 100,7$$

Делаем вывод, что данная закупка является эффективной, т.к. фактическая цена заключенного контракта примерно равна среднерыночной, и превышает ее всего на 0,7 %.

В качестве примера приведем расчет по контракту на поставку картриджей Xerox 106R02312 для ФКУ «Финансово-расчетный центр МЧС России».<sup>19</sup>

$$\mathcal{E}_k = \frac{9\,000}{16\,499} \times 100 \% = 54,55$$

Данный контракт является эффективным, потому что цена на поставку данного товара ниже среднерыночной порядка 45 %, и это говорит о том, что заключение контрактов между государственными (муниципальными) учреждениями и субъектами малого предпринимательства с помощью Единого агрегатора торговли «Березка» является выгодным как для заказчиков, так и

---

<sup>18</sup> Электронный дискаунтер. – URL:<https://www.citilink.ru/catalog/> (дата обращения 07.04.2020)

<sup>19</sup> DNS-Shop: официальный сайт. - URL:<https://www.dns-shop.ru/product/32f9190de45d3120/kartridz-lazernyj-xerox-106r02312/>(дата обращения 07.04.2020)

для поставщиков.

Проведен расчет показателя эффективности контракта на оказание услуги – заправки (перезарядки) огнетушителя Огнетушитель ОП-5 для Федерального Агентства по печати и массовым коммуникациям, поставщиком является ООО «Спектр-Т»<sup>20</sup>.

$$\mathcal{E}_k = \frac{297}{330} \times 100 \% = 90$$

Можно сделать вывод, что данная закупка является эффективной, так как фактическая цена ниже среднерыночной на 10 %.

Еще одним способом определения эффективности заключенных контрактов, является сравнение фактической цены со стартовой ценой (начальной) заключенного контракта. Данный способ позволяет увидеть сколько сэкономили заказчики бюджетных средств. В приложении Б проведена оценка эффективности заключенных контрактов в Едином агрегаторе торговли. В таблице 9 приведены обобщенные показатели эффективности контрактов, экономия по которым является максимальной и минимальной.

Таблица 9 - Сравнение фактической цены со стартовой ценой

Предмет контракта	Фактическая цена контракта, руб.	Стартовая цена, руб.	Абсолютное отклонение, руб.	Относительное отклонение, %
Товары	3 354 200	4159614,17	805414,17	-19,4
Работы	1 473 579	1 971 572	497 993	-25,3
Услуги	1 603 281	1 699 066	95 785	-5,6
Итого	6 431 061	7 830 253	1 399 192	-17,9

Анализ рассмотренных контрактов показал, что общий объем экономии составил порядка 1 399 192 млн. руб., что составляет 17,9 %. Наибольшая экономия бюджетных средств приходится на контракты, предметом которых является выполнение работ, что составляет 25,3 %. Наименьшая экономия приходится на те закупочные процедуры, предметом которых является оказание различных услуг - 5,6 %. Оценка эффективности заключенных кон-

<sup>20</sup> Магазин ГО и ЧС. – URL:<http://faresstop.ru/prays-list-perezaryadka>( дата обращения 07.04.2020)

трактов с точки зрения заказчика заключается в том, что определяется процент бюджетных средства, который был сэкономлен при осуществлении закупки. Наиболее эффективной, с точки зрения заказчика, является закупка, предметом которой является оказание услуг по обучению сотрудников по программе «Специалист, ответственный за обеспечение безопасности дорожного движения», экономия составляет - 88,35 %. Заказчиком является ФКУ БМТИВС УФСИН России по Республике Бурятия, поставщик ЧОУ ДПО "Учебный Центр Альфа». Оказание услуг по повышению квалификации федеральных государственных гражданских служащих по теме «Охрана труда» также является эффективным, так как процент экономии равен 80 %, заказчик – Управление РОСКОНАДЗОРА по Костромской области. Экономия при оказании услуг по дополнительному профессиональному образованию (повышение квалификации по специальности "Физиотерапия") составляет порядка 55 %, это говорит о том, что контракт заключен эффективно. Однако для другой стороны заключенных контрактов - поставщиков, подрядчиков, исполнителей данные контракты являются неэффективными, так как была упущена возможная выгода при их заключении.

При оценке эффективности заключения контрактов с позиции поставщика необходимо сказать, что наиболее эффективными являются те контракты, в которых стартовая (начальная) цена незначительно отличается от фактической т.е. та цена, по которой поставщики планировали продать и продать, при этом получив наибольшую выгоду. Например, закупка на проведение экспертизы промышленной безопасности технических устройств, зданий и сооружений, поставщик - ООО "ЭКЦ "Дедал", контракт на поставку канцелярских товаров для нужд ФКУ СИЗО-5 УФСИН России по г. Санкт-Петербургу, поставщик ООО «Дилекто». В данных контрактах стартовая цена является фактически заключенной.

Контракт на оказание услуг по переосвидетельствованию и перезарядке огнетушителей ОП-4 является эффективным, так как упущенная выгода составляет 0,1 %, поставщик – ООО «Эталон ДВ», заказчик – ФКП Образова-



тельное учреждение № 324. Контракт на поставку почтовых марок также относится к данной категории, потому что упущенная выгода составляет 0,06 %. Заказчик – Волжское МУГАДН, поставщик – ООО «Дилекто». В таблице 10 наглядно приведена эффективность заключаемых контрактов для участников закупочного процесса.

Таблица 10 - Эффективность заключенных контрактов для участников закупочного процесса

Эффективность заключенных контрактов	Номер в реестре контрактов	Заказчик	Поставщик	Стартовая цена, руб.	Фактическая цена контракта, руб.
Эффективно для поставщиков	1001549921 20000130	ФКУ "Войсковая часть 95006"	АО "Дыхательные системы - 2000"	147 600	147 600
Неэффективно для заказчиков	1000156631 20000006	ФКП Образовательное учреждение № 126	ООО "ДОКТОР КАНЦ"	6 548	6 548

Стоит отметить, что выгоды поставщиков кроме цены заключаются еще и в гарантии заказа, т.е. в каждом контракте кроме гарантийных обязательств и ответственности поставщиков за нарушение договорных обязательств, должна быть предусмотрена и ответственность заказчика за неисполнение контрактных обязательств.

В соответствии с ч. 4 и 5 ст. 34 ФЗ № 44-ФЗ в контракт включается обязательное условие об ответственности заказчика за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных контрактом<sup>21</sup>. В случае просрочки исполнения заказчиком обязательств, предусмотренных контрактом, а также в иных случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения заказчиком обязательств, предусмотренных контрактом, поставщик

<sup>21</sup> Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – URL: [http://www.consultant.ru/doc/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.consultant.ru/doc/cons_doc_LAW_144624/) (дата обращения 07.04.2020)

(подрядчик, исполнитель) вправе потребовать уплаты неустоек (штрафов, пеней)

Далее в работе была выполнена экспертная оценка применения в контрактах указанного условия с использованием трехбалльной шкалы:

- 1 - ответственность заказчика не прописана, неудовлетворительно;
- 2 - ответственность заказчика прописана, но размер не значителен;
- 3 - в целом ответственность предусмотрена в соответствии с п. 5 ст. 34 ФЗ № 44-ФЗ, удовлетворительно.

В качестве экспертов будут выступать сотрудники отдела «Нормативно- правового обеспечения, регулирования контрактной системы и прогнозирования закупок» Управления государственного заказа Амурской области. Выборка поставщиков будет производиться простым (случайным) образом из всего числа проанализированных контрактов. К ним относятся:

- ИП Шилина Я. С.;
- ООО «Спектр Т»;
- ООО «АСКОНИЯ»;
- ООО «Бухгалтерские системы»;
- ИП Кравченко Д. Н.;
- ИП Трошина Л. В.

Таблица 11 – Метод экспертных оценок

Номер оценки	объекта	Оценка эксперта				Среднее значение
		1	2	3	4	
ООО «Аскония»		1	2	2	2	1,75
ИП Кравченко Д.Н.		3	3	2	3	2,75
ООО «Спектр Т»		2	2	2	2	2
ИП Шилина Я. С.		1	2	2	3	2
ИП Трошина Л.В.		3	3	3	3	3
ООО «Бухгалтер- ские системы»		2	3	3	2	2,5

Метод экспертных оценок показал, что в контрактах, заключаемых по-

ставщиком ИП Трошиной Л. В. гарантийные обязательства прописаны детально и четко по сравнению с другими поставщиками, об этом свидетельствует экспертная оценка – 3 балла. Также стоит отметить, что при заключении контрактов с ИП Кравченко Д.Н. условия гарантированности заказа прописаны детально, оценка равна 2,75 балла. Стоит отметить, что наименьшую экспертная оценка – 1,75 балла, присвоена поставщику ООО «Аскония» это обусловлено тем, что гарантийные обязательства в контрактах прописывается менее подробно по сравнению с другими контрактами.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что при расчете эффективности заключенных контрактов использовалось 3 способа: сравнение фактической цены с начальной (максимальной) ценой, ранжирование условий контрактов по 5-балльной шкале, сравнение фактической цены со среднерыночной. Можно сделать вывод, что большинство контрактов являются эффективными. При использовании первого способа, были сделаны следующие выводы: рассмотрение выбранных контрактов показал, что общий объем экономии составил больше 300 тыс. руб., что составляет 26,9 %. Второй способ показал, что все заключенные контракты эффективны. И третий способ - сравнение фактической цены со стартовой ценой, было выявлено, что экономия бюджетных средств составляет 1 399 192 руб., что составляет порядка 18 %.

### **3.2 Оценка эффективности заключенных контрактов СМП в государственных закупках (на примере Амурской области)**

Для того, чтобы оценить эффективность заключенных контрактов в ЕАТ «Березка» на примере Амурской области необходимо воспользоваться одним из предложенных выше методов, а именно сравнения лучшей цены со стартовой ценой (начальной) заключенного контракта. Данный способ позволит наглядно продемонстрировать, насколько эффективны данные договорные отношения между заказчиками и поставщиками из числа субъектов малого предпринимательства, а также позволит определить какую экономию бюджетных средств сэкономили заказчики при заключении контрактов.

Для оценки эффективности работы субъектов малого предпринимательства в Едином агрегаторе торговли на примере Амурской области были проанализированы заключенные контракты по каждой отрасли, доля которых является наибольшей.

Напомним, что структура закупок по группам товаров, работ и услуг через ЕАТ участниками закупочного процесса показала, что наибольшую долю составляют услуги (31,6 %), канцелярские товары (15,7 %), компьютерное оборудование (7,69 %), строительство и ремонт (6,72 %), следовательно, по данным группам будет проведен анализ. Общая оценка эффективности заключенных контрактов представлена в Приложении В. В таблице 12 приведены закупки, экономия по которых составляет наибольшее и наименьшее значение.

Таблица 12 – Сравнение фактической цены со стартовой (начальной)

Предмет контракта	Фактическая цена контракта, руб.	Стартовая цена, руб.	Абсолютное отклонение, руб.	Относительное отклонение, %
Товары	2 041 498	2 104 968	63 470	-3,02
Работы	977 436,63	1 237 743	260 306,37	-21,03
Услуги	1 277 488,4	1 529 836	252 348	-16,49
Итого	4 872 547	4 296 423,04	576 124	-11,82

Можно сделать вывод, что при анализе данных закупок было выявлено, что общий объем экономии составил порядка 576 124 руб., что составляет 11,8 %. При оценке эффективности заключенных контрактов с позиции поставщика, необходимо определить какая выгода была получена или упущена. Например, закупки на оказание услуг ОСАГО для ФКУ ИК-8 УФСИН России по Амурской области, поставщик – ПАО СК «РОСГОРСТРАХ», предоставление услуг по уничтожению конфискованного, движимого бесхозного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства для нужд ТУ РОСИМУЩЕСТВА в Амурской области, поставщиком являет-

ся ООО «Лидер», поставка почтовых марок от УФПС Алтайского края - филиал ФГУП "Почта России" для нужд МО МВД России "Благовещенский" и др. Все перечисленные закупки являются эффективными для поставщиков, так как стартовая цена является фактической, т.е. поставщики продали по той цене, по которой планировали продать.

Следующие контракты также являются эффективными, так как фактическая цена незначительно отличается от стартовой (начальной) ценой: поставка продуктов питания для КГКУ Амурский ЦСПСИД, поставщик – ООО «Комтрейд», поставка офисной бумаги от ООО «Матрешка» для нужд МО МВД России "Благовещенский", контракт на оказание услуг по заправке картриджами для нужд МО МВД России «Михайловский» от ООО «Информатика» упущенная выгода составляет 0,004, 0,08 и 0,001 % соответственно.

Однако с точки зрения заказчика, контракты, вошедшие в выборку, являются низкоэффективными, так как экономия бюджетных средств минимальная. К примеру, наибольшая экономия бюджетных средств приходится на оказание услуг по изготовлению печатей и штампов для ФКУ "ЦХИСО УМВД РФ по Амурской области и составляет порядка 97 %, поставщик ООО «Граверская мастерская», контракт на оказание услуг по дистанционному обучению 44-ФЗ для нужд ОМВД России по Амурской области, поставщик – РАЙОНУЧУДПО «ИКС», экономия составляет порядка 82 %. Данные контракты являются эффективными для заказчиков, но для поставщиков (подрядчиков, исполнителей) рассмотренные контракты неэффективны, потому что упущена максимальная выгода.

Далее для оценки эффективности поставщиков из числа субъектов малого предпринимательства, заключающих контракты через ЕАТ был выполнен анализ поставщиков из Амурской области, представленный в приложении Г. В выборку включены поставщики наиболее востребованных товаров, а также подрядчики наиболее востребованных работ и провайдеры услуг, которые занимают наибольшую долю в структуре закупок. В таблице 13 представлены обобщенные данные проведенного анализа.

Таблица 13 - Анализ поставщиков из Амурской области, заключающих контракты через ЕАТ

Номер в реестре контрактов	Стартовая цена	Фактическая цена	Абсолютное отклонение, руб.	Относительное отклонение, %
ООО «Буквица» (поставка канцелярских принадлежностей и товаров)				
Выгода	146 675,5	137 539,9	9 135,6	-6,2
ООО «Полигон» (Предоставление услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобильных средств)				
Выгода	375 977	370 099	5 878	-1,56
ООО "ДЖОН ГОЛТ" (поставка канцелярских товаров)				
Выгода	116 866	114 831	2 035	- 2
ООО ТСК "ВОСТОК" (Предоставление услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобильных средств)				
Выгода	286 780	284 780	2 000	-1
ООО "ИНФОРМАТИКА" (оказание услуг по заправке картриджей и обслуживанию офисной техники)				
Выгода	224 573	224 567	6	-0,003

В ходе проведенного анализа было выявлено, что из всех исследуемых поставщиков, ООО «Информатика» наиболее эффективно заключает контракты, так как практически по всем закупкам стартовая (начальная) цена является фактической, упущенная выгода равна менее 1 %. Поставщики ООО ТСК "ВОСТОК" и ООО «Полигон», занимающиеся оказанием услуг по заправке картриджей и обслуживанию офисной техники также относятся к данной категории, потому что начальная цена незначительно отличается от фактической цены, т.е. цена предоставляемой услуги была оказана практически по той же цене, по которой планировали её предоставить. Выгода всех анализируемых контрактов данных поставщиков составляет 1 % и порядка 1,6 %, соответственно. Поставщик ООО «Буквица», занимающийся поставкой канцелярских принадлежностей и товаров, наименее эффективно заключает контракты для государственных и муниципальных нужд, по сравнению с другими рассматриваемыми поставщиками. Упущенная выгода при заключении контрактов составляет более 6 %.

### 3.3 Разработка рекомендаций по работе субъектов малого предпринимательства в Едином агрегаторе торговли

Следует отметить, что ЕАТ «Березка» представляет собой общедо- ральный ресурс, поскольку его функционал позволяет обеспечить взаимодей- ствие с основными площадками госзакупок— с Единой информационной си- стемой в сфере закупок (ЕИС), с региональными площадками, такими как «Портал поставщиков» Правительства Москвы, портал малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан, аналогичными региональными ресурсами других субъектов РФ.

Информационная площадка является хорошим инструментом взаимо- действия субъектов закупочной деятельности. Инструмент позволяет полу- чить Поставщику «маленький контракт» и затем зарекомендовать себя среди федеральных и муниципальных Заказчиков. В свою очередь хороший кон- тракт с Заказчиком позволит в будущем участвовать и выигрывать более крупные закупки, которые он будет размещать в виде запроса котировок, аукциона и др.

Единый агрегатор торговли «Березка» имеет следующие преимущества как для Заказчиков, так и для Поставщиков:

- удобство ее функционала как электронного магазина;
- наличие текстовых и видео-инструкций по работе поставщиков и за- казчиков;
- рубрики «Часто задаваемые вопросы» и вспомогательные материалы;
- возможность добавлять товары к сравнению;
- проведение различных акций на определенные группы товаров;
- для заказчиков – экономия бюджетных средств за счет снижения це- ны в ходе торговой сессии.

Однако ЕАТ имеет ряд недостатков, таких как:

- площадка является платной. Регламентом предусмотрено, что подача ценовых предложений на закупочные сессии Заказчиков возможна только при наличии обеспечительного депозита в размере 10 % от стартовой цены контракта со стороны Поставщика;
- ЕАТ «Березка» является «пилотным» проектом;

- комиссионный сбор. Размер комиссии, взимаемого оператором ЕАТ «Березка» с поставщика (подрядчика, исполнителя), с которым заключена сделка с использованием агрегатора, составляет 1 % от стартовой цены, но не более чем 5 тыс. руб., без учета НДС. В случае закупки у СМП размер такой платы не может превышать 2 тыс. руб.;

- не полный перечень классификатора товаров, работ и услуг, размещенный на ЕАТ.

Для того, чтобы СМП могли с легкостью заключать контракты через ЕАТ, необходимо разработать схему бизнес процесса осуществления продаж поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в агрегаторе на примере малого гипотетического предприятия, которое является субъектом малого предпринимательства, основным видом деятельности является поставка канцелярских принадлежностей и товаров. В штате предприятия работает 4 человека: руководитель, бухгалтер, менеджер по продажам и юрист. Данная схема будет являться методическим указанием при работе субъектов малого предпринимательства в «Березке». Далее необходимо определить функции руководителя, бухгалтера, менеджера по продажам и юриста.

В круг полномочий руководителя предприятия входит:

- контроль качества выполнения сотрудниками обязанностей, а также создание благоприятной эмоциональной атмосферы в коллективе

- обеспечение нужд предприятия в плане материальной и хозяйственной деятельности, которое осуществляется за счет доходов либо же за счет дополнительных резервов предприятия;

- обеспечения выполнения плана работы на текущий плановый период;

- решение всех возникающих проблем на предприятии, а также принятие ответственных решений в критический момент, если того требует ситуация;

- делегирование необходимых объемов работы между сотрудниками.

В области государственных и муниципальных закупок:

- при участии в закупках малого объема для государственных и муницип-



ципальных нужд через Единый агрегатор торговли, руководитель проходит аккредитацию в качестве поставщика на ЕАТ по учетным данным организации в ЕСИА и принимает решение об участии в закупочной сессии;

- подписание контракта электронной подписью при его заключении.

В функции бухгалтера входит следующее:

- осуществление бухгалтерского учета;
- расчет заработной платы;
- осуществление операций, которые связаны с движением денежных и основных средств, а также различных товарных и материальных ценностей и др.

Менеджер по продажам осуществляет следующие функциональные обязанности:

- занимается поиском потенциальных клиентов;
- ведет коммерческие переговоры с клиентами;
- осуществляет прием и обработку заказов клиентов, оформляет необходимые документы;
- выясняет потребности клиентов в продукции, реализуемой компанией, и согласовывает заказы с клиентом в соответствии с его потребностями и наличием ассортимента;
- мотивирует клиентов на работу с компанией в соответствии с утвержденными программами по стимулированию сбыту;
- составляет ежемесячный план продаж;
- ведет отчетность по продажам и отгрузкам клиентам компании.

В области государственных и муниципальных закупок:

- составление коммерческого (ценового) предложения (включает в себя расчет расходов по сделке, в т.ч. налогов, сборов и транспортных расходов).

Функциональные обязанности юриста:

- соблюдение правовых основ деятельности (в т.ч. соответствие уставных документов законодательным изменениям);
- правовая оценка всей документации предприятия (в т.ч. при заключе-

нии государственных контрактов).

Схема бизнес процесса осуществления продаж поставщиками (подрядчиками, исполнителями на примере данного предприятия представлена на рисунке 28.

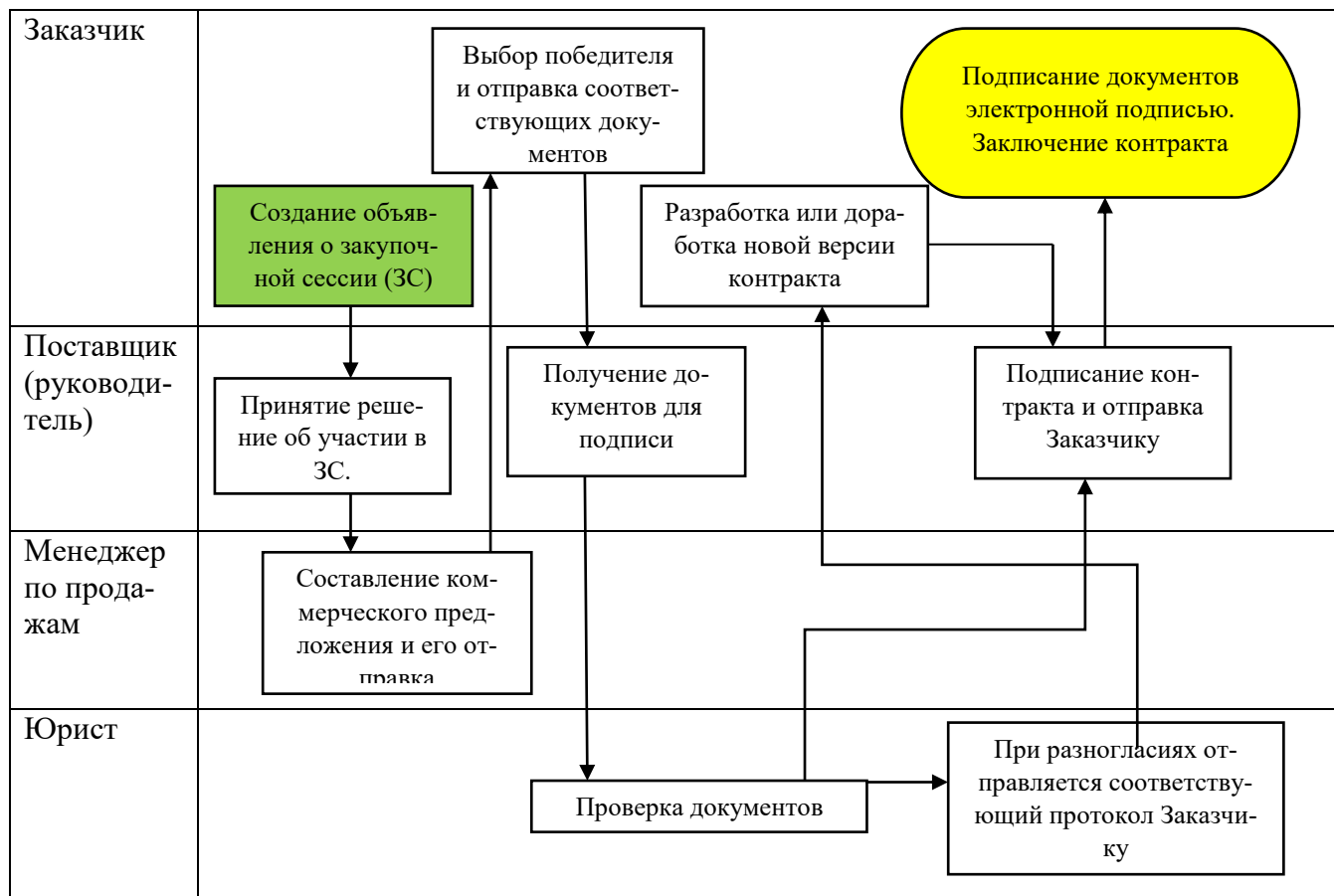


Рисунок 28 - Схема бизнес процесса осуществления продаж поставщиком

Также необходимо отметить, что для того, чтобы улучшить функционал системы единого агрегатора торговли, необходимо разработать рекомендации, которые будут способствовать устранению недостатков. Следовательно, разработчики и операторы ЕАТ должны:

- по возможности снизить (убрать) обеспечительный депозит. Так как внесение обеспечительного платежа в размере 10 % от стартовой цены, комиссионного сбора, взимаемого с победителя закупки приводит к тому, что поставщикам приходится завышать цены на товары, работы, услуги по срав-

нению с аналогичными предложениями вне данного агрегатора.

- расширить перечень классификатора товаров, работ, услуг, т.к. если в перечне нет необходимых ТРУ, то поставщику и заказчику необходимо подать заявку оператору ЕАТ о внесении изменений в классификатор. При этом необходимо указать характеристики требуемых и отсутствующих в классификаторе товаров, работ и услуг. Данный процесс занимает много времени у заказчиков, что сказывается на работе и сроках проведения закупочной сессии.

Таблица 14 – Предложения по повышению эффективности контрактов, заключаемых СМП, с использованием Единого агрегатора торговли

Выявленные проблемы СМП при заключении контрактов	Разработанные рекомендации	Ожидаемая результативность
Площадка является платной. Регламентом предусмотрено, что подача ценовых предложений на закупочные сессии Заказчиков возможна только при наличии обеспечительного депозита в размере 10 % от стартовой цены контракта со стороны Поставщика	По возможности снизить (убрать) обеспечительный депозит	Поставщикам из числа субъектов малого предпринимательства не придётся завышать цены на товары, работы, услуги по сравнению с аналогичными предложениями вне данного агрегатора
Не полный перечень классификатора товаров, работ и услуг, размещенный на ЕАТ. Если в перечне нет необходимых ТРУ, то поставщику или заказчику необходимо подать заявку оператору ЕАТ о внесении изменений в классификатор.	Расширить перечень классификатора товаров, работ, услуг	Позволит сократить время поставщиков и заказчиков при работе и сроках проведения закупочных сессий

Можно сделать вывод о том, что реализация данных рекомендаций, способствует повышению эффективности работы участников закупочной деятельности (заказчик, поставщик, участник закупки-агент).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие рынка закупок в национальной экономике связано не только с необходимостью удовлетворения потребностей в товарах, работах и услугах, но и целесообразностью использования трудовых и материальных ресурсов, который вовлекают в торговый оборот. Правительство РФ ставит задачу улучшение сбалансированности поставок для нужд экономики страны с применением торгов при заключении контрактов.

Электронные торги содействуют недопущению злоупотреблений в сфере государственных и муниципальных закупок, делая ее более открытой и прозрачной. При этом использование электронных торговых площадок позволяет автоматизировать процедуру работы заказчиков товаров и услуг, а также повысить конкуренцию в реализации продукции.

Единый агрегатор торговли «Березка» - это особая информационная система, которая позволяет поставщикам и заказчикам проводить закупки малого объема в соответствии ФЗ № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В первой главе были описаны теоретико-правовые аспекты электронных торгов. Рассмотрена сущность электронных торгов, нормативно-правовая база, регулирующая госзакупки и электронные торги. Описан порядок работы ЕАТ «Березка».

Электронные торги представляют собой способ выбора поставщика (или покупателя), при котором процесс покупки и продажи совершается на специализированных сайтах — электронных торговых площадках в интернете. Покупать и продавать можно товары, работы или услуги.

При этом использование электронных торговых площадок позволяет автоматизировать процедуру работы заказчиков товаров и услуг, а также повысить конкуренцию в реализации продукции. Электронные торги содействуют недопущению злоупотреблений в сфере государственных и муници-

пальных закупках, делая ее более открытой и прозрачной.

Основной целью создания Единого агрегатора торговли «Березка» является предложение заказчикам наиболее выгодных условий закупки интересующих их товаров, помочь поставщикам из числа субъектов малого предпринимательства, расширить рынки сбыта за счет участия в государственных и муниципальных закупках.

Во второй главе был проведен анализ состояния рынка электронной торговли в системе госзакупок, работы ЕАТ «Березка», определен и описан порядок работы СМП в ЕАТ.

При анализе состояния рынка электронной торговли в системе государственных закупок было выявлено, что за последние годы наибольшую популярность набирают электронные торговые площадки. К аккредитованным Правительством РФ относятся АО «Единая электронная торговая площадка», Сбербанк-АСТ, ФГУП «Агентство по госзаказу Республики Татарстан», Национальная электронная площадка, ООО «РТС-тендер». Лидирующие позиции по заключению контрактов среди ЭТП занимает ЗАО «Сбербанк-АСТ» (45,8%), «РТС-тендер» (27 %), АО «ЕзТП» (11,9 %). Необходимо отметить, что создание ЕАТ «Березка» вызвало опасения у операторов ЭТП. Так как с 1 марта 2019 г. Правительство РФ обязало государственных заказчиков проводить малые закупки на ЕАТ. По их мнению, создание торгового агрегатора поспособствует монополизации рынка малых закупок.

Анализ работы ЕАТ показал, что в структуре товаров, работ и услуг наибольшая доля приходится на различные услуги (31,6 %), канцелярские товары (15,7 %), компьютерное оборудование (7,69 %), строительство и ремонт (6,72 %). Это обусловлено тем, что до 01.03.2019 года федеральные органы власти и их подведомственные учреждения обязаны были закупать на ЕАТ только канцелярские товары, однако с марта 2019 года данное «ограничение» было снято, и теперь государственные и муниципальные заказчики должны проводить малые закупки с помощью «Березки». Остальные заказчики, работающие по нормам № 44-ФЗ и № 223-ФЗ, также имеют право вос-

пользоваться возможностями информационной системы для своих целей.

По данным ЕАТ «Березки» зарегистрировано около 370 тыс. заказчиков, из которых 60 % - муниципального уровня, иные заказчики порядка 17,5 %, уровень субъекта – 16,26 % и порядка 6 % представителей федеральных органов исполнительной власти и их казенные учреждения. Анализ заказчиков, использующих данную информационную платформу показал, что наибольшее число заказчиков осуществляют свою деятельность по Федеральному закону №44-ФЗ, процент которых составил порядка 97 % и всего лишь 3 % - заказчики по Федеральному закону №223-ФЗ.

С 1 марта 2019 г. закупки для федеральных заказчиков стали обязательными. На сегодняшний день на площадке ЕАТ зарегистрировано более 350 000 заказчиков и свыше 50 000 поставщиков. Количество заключенных сделок в реестре - 64 000, общая сумма которых составляет более 1,5 млрд., руб.

Третья глава была посвящена оценке эффективности заключенных контрактов в Едином агрегаторе торговли «Березка» при котором использовалось 3 способа: сравнение фактической цены с начальной (максимальной) ценой, ранжирование условий контрактов по 5-балльной шкале, сравнение фактической цены со среднерыночной. Можно сделать вывод, что большинство контрактов являются эффективными. При использовании первого способа, были сделаны следующие выводы: рассмотрение выбранных контрактов показал, что общий объем экономии составил больше 300 тыс. руб., что составляет 26,9 %. Второй способ показал, что все заключенные контракты эффективны. И третий способ - сравнение фактической цены со стартовой ценой, было выявлено, что экономия бюджетных средств составляет порядка 1 399 192 млн. руб., что составляет 17,9 %.

При оценке эффективности заключенных контрактов на примере Амурской области было выявлено, что общий объем экономии составляет более 500 000 рублей, что составляет порядка 12 %

Были разработаны рекомендации по улучшению функционала работы

системы единого агрегатора торговли. Следовательно, разработчики и операторы ЕАТ должны:

- по возможности снизить (убрать) обеспечительный депозит. Так как внесение обеспечительного платежа в размере 10 % от стартовой цены, комиссионного сбора, взимаемого с победителя закупки приводит к тому, что поставщикам приходится завышать цены на товары, работы, услуги по сравнению с аналогичными предложениями вне данного агрегатора.

- расширить перечень классификатора товаров, работ, услуг, т.к. если в перечне нет необходимых ТРУ, то заказчику необходимо подать заявку оператору ЕАТ о внесении изменений в классификатор. При этом необходимо указать характеристики требуемых и отсутствующих в классификаторе товаров, работ и услуг. Данный процесс занимает много времени у заказчиков, что сказывается на работе и сроках проведения закупочной сессии.

Также была разработана схема бизнес процесса осуществления продаж поставщиками (подрядчиками, исполнителями) на примере гипотетического предприятия из числа субъектов малого предпринимательства. Данная схема является методической рекомендацией по участию СМП в закупках, осуществляемые через ЕАТ.

Выполнение этих рекомендаций и значительно повысит эффективность работы субъектов предпринимательской деятельности в Едином агрегаторе торговли «Березки».

Результаты выпускной квалификационной работы доложены на международной научно-практической конференции и опубликованы:

1 Россия и Китай: вектор развития: материалы международной научно-практической конференции (Благовещенск, 18-19 ноября 2019 г.) / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск, Изд-во Амурского гос. ун-та, 2019. – 284 с

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Автоматизированная система торгов государственного оборонного заказа: официальный сайт. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://etpgpb.ru/>.-03.04.2020
- 2 Анализ эффективности государственных закупок на электронных торговых площадках. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-effektivnosti-gosudarstvennyh-zakupok-na-elektronnyh-torgovyh-ploschadkah>. – 03.04.2020.
- 3 Андреев, Н.Ю. Использование электронных торгов в современной контрактной системе/Н.Ю. Андреев//Имущественные отношения в Российской Федерации. [Электронный ресурс]: – 2015. - №7. – С.11. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23755762>. – Дата обращения 03.04.2020
- 4 Березка- это единый агрегатор торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://kontur.ru/articles/5417>. – 03.04.2020.
- 5 Демина, Н.В Виды электронных торговых площадок/Н.В. Демина//Вестник экспертного совета. [Электронный ресурс]: – 2018. - №2. – С.137. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-elektronnyh-torgovyh-ploschadok>. – 03.04.2020.
- 6 Единый агрегатор торговли «Березки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agregatoreat.ru/>. – 03.04.2020.
- 7 ЕАТ «Березка» для госзакупок [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://szudc.ru/edinyj-agregator-torgovli-berezka/>. – 03.04.2020.
- 8 Единая Информационная Система [Электронный ресурс] официальный сайт. – Режим доступа: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>. – 03.04.2020.
- 9 Единая электронная торговая площадка [Электронный ресурс] официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.roseltorg.ru/>. – 03.04.2020
- 10 Иванов, Г.С Современная контрактная система России. Сфера госзакупок / Г.С Иванов. [Электронный ресурс]:-2016. -144 с. – Режим доступа:



<https://www.rea.ru/ru/publications/Pages/8ivanov-2019.aspx>. - 03.04.2020.

11 Кнутов, А. В. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами/ А. В. Кнутов. [Электронный ресурс]: — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 316 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/438932>. – 03.04.2020.

12 Магазин ГО и ЧС [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://faresstop.ru/prays-list-perezaryadka>. – 03.04.2020.

13 Мамедова, Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Мамедова. [Электронный ресурс]: — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/433466>. – 03.04.2020.

14 Манохин, П.Е. Об электронных торгах в современной системе контрактных отношений// Фотинские чтения. – 2017. - № 2 (8). – С.242-246. - 03.04.2020

15 Национальная электронная площадка: официальный сайт. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.etp-ets.ru>. – 03.04.2020

16 Регламент функционирования Единого агрегатора торговли «Березка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agregatoreat.ru/materials/regulations>. – 03.04.2020 .

17 Руководство пользователя Заказчика. М., 2020. – 82 с. – 03.04.2020

18 Руководство пользователя Поставщика. М., 2019. – 172 с.- 03.04.2020

19 РТС-тендер [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.rts-tender.ru/>. – 03.04.2020.

20 Список федеральных торговых площадок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aetp.ru>. – 03.04.2020.

21 Сбербанк-АСТ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.sberbank-ast.ru/>. – 03.04.2020.

22 Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципаль-

ных нужд». [Электронный ресурс]: – Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/doc/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.consultant.ru/doc/cons_doc_LAW_144624/). – 03.04.2020.

23 Федеральный закон № 63-ФЗ «Об электронной подписи». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_112701/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/). – 03.04.2020.

24 Федеральный закон № 47-ФЗ «О естественных монополиях». [Электронный ресурс]:– Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7578](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578). – 03.04.2020.

25 Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции». [Электронный ресурс]:– Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/). – 03.04.2020.

26 Федеральный закон № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». [Электронный ресурс]: – Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/document/\\_doc\\_LAW\\_117/](http://www.consultant.ru/document/_doc_LAW_117/). – 03.04.2020.

27 Федорова, И. Ю. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / И. Ю. Федорова. [Электронный ресурс]: — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 148 с.- Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/432193>. - 03.04.2020.

28 Храшкин, А.А. Настольная книга госзаказчика / А.А. Храшкин. – М.: ИД «Юриспруденция», 2015. – 576 с.- Режим доступа:  
<https://roszakupki.ru/publications/detail.php?ID=2213>. - 03.04.2020.

29 Шалаинова, Н.А. Электронные торги: сущность, механизмы и риски осуществления предпринимательской деятельности (региональный аспект) // Тенденции и перспективы государственного управления социально-экономическим развитием регионов и территорий. - 2018. - №1. - С.180-188. – 03.04.2020

30 Электронный дискаунтер [Электронный ресурс]:официальный сайт. – Режим доступа:  
[https://www.citilink.ru/catalog/computers\\_and\\_notebooks//7454/](https://www.citilink.ru/catalog/computers_and_notebooks//7454/). – 03.04.2020.

31 Электронные торговые площадки: виды [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: [www.zakupkihelp.ru](http://www.zakupkihelp.ru). - 03.04.2020.

32 Электронная торговая площадка «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://etp.zakazrf.ru>. – 03.04.2020

32 Электронная торговая площадка «Российский аукционный дом» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://gz.lot-online.ru>. – 03.04.2020

33 ЭТП «Газпромбанк» [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа <https://etpgpb.ru/>. -03.04.2020

34 ЭТП для госзаказа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/10/16/813910-elektronnie-ploschadki-goszakaza-vistupili-berezka>. - 03.04.2020.

35 DNS-Shop [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа <https://www.dns-shop.ru/>. - 03.04.2020.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Блок схема процедуры подписания контракта

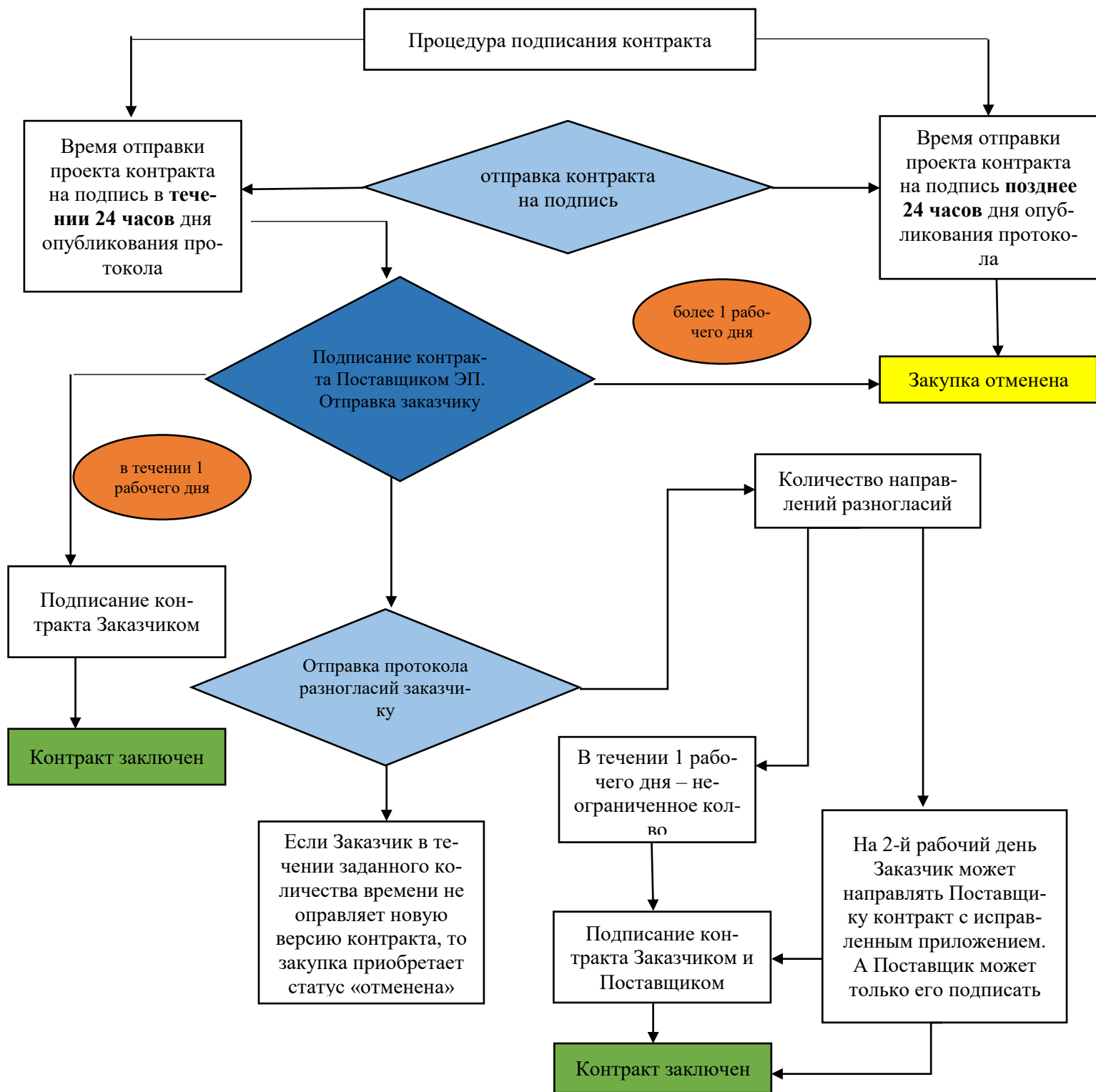


Рисунок А.1 - Блок схема процедуры подписания контракта

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Оценка эффективности заключенных контрактов на ЕАТ

Таблица Б. 1 – Оценка эффективности заключения контрактов в ЕАТ

Номер в реестре контрактов	Заказчик	Поставщик	Предмет контракта	Фактическая цена контракта, руб.	Стартовая цена, руб.	Абсолютное отклонение, руб.	Относительное отклонение, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1001096341 20000050	ФКУ "ЦХИСО УМВД России по Забайкальскому краю"	ИП ТРОШИНА Л. В.	Канцелярские товары	600	727,4	127,4	-17,5
1001096341 20000050	ФКУ "ЦХИСО УМВД Рос-сии по За-байкальскому краю"	ИП ТРОШИНА Л. В.	Канцелярские товары	601	728,4	127,4	-17,5
1001028721 20000013	МРУ РОСФИНМОНИТОРИНГА ПО СФО	ИП Шилина Я. С.	Канцелярские товары (маркер перманентный, ножницы, ручка)	37 137,00	57 398,75	20 261,75	-35,3
1002732481 20000047	МРУ РОСФИНМОНИТОРИНГА ПО УФО	ООО "САПФИР"	Канцелярские товары	23 675,6	26 683,02	3 007,42	-11,27
1002888761 20000005	КРУ МВД РОССИИ	ИП Аравин А. В.	Канцелярские принадлежности	157 755	159 649,9	1 894,97	-1,19
1000327651 20000006	ФГКУ "Специальное Управление ФПС № 17 МЧС РОССИИ"	ИП ДЕМИДОВ А. Б.	Папка архивная Обложка «Дело»	20 200	36 975	16 775	- 45,37
1001383841 20000027	Приобское региональное Управление РОСПРИРОДНАДЗОРА	ООО "ПРОДЕКС"	Конверт бумажный С5, Конверт почтовый полиэтиленовый	16 962,52	21 090	4 127,48	19,6
1001539641 20000009	ФКУ "ЦХИСО УМВД России по Смоленской обл.»	ИП ВОЗМИЛОВА Г. Н.	Гербовая печать на автоматической оснастке	2 430	4 150	1 720	41,4
1002842421 20000034	РГАСПИ	ИП ЛИС Е. В.	Канцелярские товары	59 650.97	70 000	10 349	-14,78
1001050431 20000089	ФКУ СИЗО-3 ГУФСИН РОССИИ ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ	ООО "СКРЕПКА"	Канцелярия, 1 шт	5184.58	11 052,80	5 868,22	-53,09
1000833281 19000064	МОМВД России «Ялуторовский»	ООО ТК «КАН-ТЭРРИЯ»	Бумага, папка регистратор	8 654	9 965,59	1311,59	-13,16
1001028721 20000013	МРУ РОСФИНМОНИТОРИНГА ПО СФО	ИП ШИЛИНА Я. С.	Канцелярские товары (маркер перманентный, ножницы, ручка шарик.)	37 137,00	57 398,75	20 261,7	-35,3
1001542551 20000006	КУБАНСКОЕ БВУ	ИП РЯБЦЕВ Н. М.	Канцелярия	41 600	83 833,97	42 233,9	50,38

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1003149661 20000002	ФКП ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ № 183	ООО "ИНЖЕНЕР"	Обучение по охране труда, 10 шт	1 890	3 000	1 110	- 37
1001783971 20000012	ФКУ БМТИВС УФСИН России по Республике Бурятия	ЧОУ ДПО "УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР АЛЬФА"	Оказание услуг по обуче- нию сотрудников (работни- ков) по программе «Специа- лист, ответственный за обеспечение безопасности дорожного движения»	4 194	36 000	31 806,0	-88,35
1002519711 20000009	РОСПЕЧАТЬ	ООО "СПЕКТР Т"	Огнетушитель ОП-5 (пере- зарядка)	16 900	18 000	1 100,00	-6,1
1000275051 20000013	МО МВД РОССИИ "НЕВЕЛЬ- СКИЙ"	ООО "ПСК"	Оказание услуг по проведе- нию дистанционного обуче- ния по 44-ФЗ	1035	3 000	1 965,00	-65,5
1002693331 20000014	ГОСТРУДИНСПЕКЦИЯ Нижего- родской обл.	ООО "ДИРЕКТ- ПРИНТ"	Оказание услуг по текущему ремонту рабочих станций (компьютеров (системных блоков, мониторов), ноутбу- ков, моноблоков	37440	37 900	460,00	-1,2
1002899341 20000018	ФКУ НПО "СТИС" МВД РОССИИ	ИП ЯГЕЛЛО М. В.	Техническое обслуживание и текущий ремонт климати- ческого оборудования, 3 шт	150 000	295 000	145 000	-49,2
1002806421 20000001	ВОЙСКОВАЯ ЧАСТЬ 3419	САО "ВСК"	Предоставление услуги «Осаго»	233 528.39	245 505	11 976,6	-4,88
1001740071 20000010	УГАН НОТЬ СЗФО РОСТРАНС- НАДЗОРА	ООО "АВТОСПЕЯ"	Услуги по техническому осмотру автотранспортных средств	5600	8 800	3 200,00	-36,36
1001859051 20000010	ФКУ "СМОЛЕНСКАЯ ПБСТИН" МИНЗДРАВА РОССИИ	ООО "ЦДО И ППК "ИНТЕНСИВ»	Услуги по дополнительному профессиональному образо- ванию (повышение квали- фикации по специальности "Физиотерапия")	5450	12 300	6 850,00	-55,7
1002823411 20000012	ОТДЕЛ МВД РОССИИ ПО СОС- НОВСКОМУ РАЙОНУ Челябин- ской обл.	ООО "ЭЛЕКТРОННЫЕ СИСТЕМЫ"	Техническое обслуживание системы видеонаблюдения	48 000	56 900	8 900,00	-15,64



Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1001239821 20000007	ФКУЗ "САНАТОРИЙ "РУЗА" МВД РОССИИ"	ООО "АВГУСТ"	Техническое обслуживание и ремонт КKM	24 750	29 000	4 250	-14,66
1001859051 20000010	ФКУ "СМОЛЕНСКАЯ ПБСТИН" МИНЗДРАВА РОССИИ	ООО "ЦДО И ППК "ИНТЕНСИВ"	повышение квалификации по специальности "Физио- терапия"), 1 шт.	5 450	12 300	6 850	-55,7
1001542551 20000014	КУБАНСКОЕ БВУ	ИП КАУШАН А. Н.	Канцелярские товары	23000	30 000	7 000	-23,3
1002804731 20000005	ФКУ "ФРЦ МЧС РОССИИ"	ИП ФИЛЬЧЕНКОВА Е. И.	Картридж Xerox 106R02312 (3 шт.) Тонер-картридж Kyocera TK-1170 для M2040/2540 TK-1170 (10 шт.)	82 000	100 000	18 000	-18
1002709361 20000012	ОМВД РОССИИ ПО Г. АЛУШТЕ	ООО "АСКОНИЯ"	Картридж Canon 725	4300	4300	-	-
1002944371 20000009	Межмуниципальный отдел МВД России"ВЕРЕЩАГИНСКИЙ"	ООО "СЭО"	Проведение независимых экспертиз служебных транспортных средств, по- лучивших повреждения в результате ДТП	12 000	12 000	-	-
1003044591 20000000	Южный энергетический таможен- ный пост	ООО "АСКОНИЯ"	Компьютерное оборудова- ние	129 800	142 200	12 400	-8,7
1001096841 20000008	БАШКОРТОСТАНСТАТ	ООО "ЭСТ ТЕХНО- ЛОДЖИ"	Компьютерные комплекту- ющие, 1 шт	28 600	33 935	5 335	-15,7
1002643511 20000063	Приволжское таможенное управ- ление	ООО "ТД ЭЛК"	Монитор Viewsonic 21.5 VA2210-mh (VA2210-MH) IPS/1920x1080/D-Sub/HDMI, 25 шт	212 700	245 717	33 017	-13,4
1003500741 19000138	АО "РТ-ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНО- ЛОГИИ"	ИП ЛИС Е. В.	Канцелярские товары	28 268.92	38 984	10 715,1	-27,49
1001819191 19000047	НИЖНЕ-ВОЛЖСКОЕ МУГАДН	ИП ШИЛИНА Я. С.	Канцелярия	24 691	25 000	309	-1,24

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1000265121 20000036	ФГБУ "НМИЦ коло проктологии Минздрава России»	ООО "БИОВИТРУМ"	Расходные материалы (Лез- вия микротомные, Формалин)	99 031,72	99 031,72	-	-
1001549921 20000130	ФКУ "ВОЙСКОВАЯ ЧАСТЬ 95006"	АО "ДЫХАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ - 2000"	Строительство и ремонт	147 600	147 600	-	-
1002852101 20000017	ФГКУ "УВО ВНГ РОССИИ ПО БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ"	ООО "ПЕРЕСВЕТ"	Монтажные работы по обо- рудованию автоматической пожарной сигнализации	182 000	250 000	68 000	-27,2
2007420441 20000007	АО "218 АРЗ"	ООО "ЭКЦ "ДЕДАЛ"	Экспертиза промышленной безопасности технических устройств, зданий и соору- жений, 1 шт	365 000	365 000	-	-
1001333471 20000024	ФГКУ КОМБИНАТ "МОЛОДЕЖ- НЫЙ" РОСРЕЗЕРВА	ООО "БУХГАЛТЕР"	Выполнение работ по об- служиванию программных продуктов "1С: зарплата и кадры бюджетного учре- ждения 8", "1С: Бухгалтерия государственного учрежде- ния 8 ПРОФ"	27 380	27 380	-	-
1001890391 20000024	ФКУ ИК-5 УФСИН РОССИИ ПО КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	ООО "АВТОЗАП- ЧАСТЬ"	Замена карданной крестови- ны на ГАЗ 3221 АЗ кардан фирмы Trson Турция, 1 усл. ед	1 710	1 710	-	-
1000324421 20000027	ЦССИ ФСО России В Воронеж- ской области	ООО "БУХГАЛТЕР- СКИЕ СИСТЕМЫ"	Настройка ПО, 1 шт	16 248	16 248	-	-
1002693041 20000015	ВОСТОЧНО-СИБИРСКОЕ ЛУ МВД России на Транспорте	ООО УЦ "ЗА БЕЗ- ОПАСНЫЙ ТРУД"	Обучение по программе: Безопасные методы и прие- мы выполнения работ на высоте, с присвоением 3 группы (с отработкой прак- тических умений и навыков)	3500	4 700	1 200	-25,53

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1002319721 20000014	ФГКУ КОМБИНАТ "ГОРКИ"	ООО "ПСК"	Обучение профессии Оператор котельной, 9 усл. ед	12 150	24 300	12 150	- 50
1000894561 20000022	ГУ МВД России По Нижегородской Обл	ООО "СМАРТЛАЙН"	Инженерное оборудование, Компьютерное оборудование	122 900	122 900	-	-
1001399321 20000004	ФКП ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ № 324	ООО"ЭТАЛОН ДВ"	Услуги по переосвидетельствованию и перезарядке огнетушителей ОП-4	11 452	11 464	12	- 0,11
1002693331 20000014	ГОСТРУДИНСПЕКЦИЯ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	ООО "ДИРЕКТ-ПРИНТ"	Оказание услуг по текущему ремонту рабочих станций (компьютеров (системных блоков, мониторов), ноутбуков, моноблоков	37 440	37 900	460	-1,45
1001839351 20000019	ФКУ ЖКУ УФСИН России по Хабаровскому кр.	ООО "БЮРО УСЛУГ"	техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей, 5 ед	156 464,5	164 448,83	7 984,33	-4,9
1002709361 20000019	ОМВД РОССИИ ПО Г. АЛУШТЕ	ООО "ПОЖСЕРВИС КРЫМ"	услуги по противопожарным мероприятиям	17 700	20 900	3 200	-15,3
1000749841 20000017	УПРАВЛЕНИЕ РОСПОТРЕБНАДЗОРА	ООО КОМПЛЕКСНЫЕ ИТ	Выполнение работ в сфере ИКТ - Ремонт оргтехники, 1 усл. ед	40 000	60 000	20 000	-33,3
1001080371 20000033	УПРАВЛЕНИЕ РОСКОНАДЗОРА	ИП КРАВЧЕНКО Д. Н.	Сервисное (техническое) обслуживание и ремонт оборудования АРМ	62 700	68 500	5 800	-8,5
1000156631 20000006	ФКП ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ № 126	ООО "ДОКТОР КАНЦ"	Канцелярские товары, 1 шт	6 548	6 548	-	-
1000591611 20000020	ФКУ Камышинская ВК УФСИН России по Волгоградской обл.	ООО "ДИЛЕКТО"	марка почтовая, конверт с литерой	20 000	20 000	-	-
1000794901 20000005	ОМВД РОССИИ ПО Г. УРАЮ	ООО "ДИЛЕКТО"	Почтовые марки различным номиналом	15 510	15 510	-	-
1002139411 20000015	ФКУ СИЗО-5 УФСИН РОССИИ по г. Санкт-Петербургу	ООО "ДИЛЕКТО"	Канцелярские товары	15 000	15 000	-	-

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1001451781 20000039	Управление РОССЕЛЬХОЗНАД- ЗОРА по Калужской обл.	ИП МЯСНИКОВ Е. П.	Канцелярские товары	122 227,5	181 055	58 827,5	- 32,5
1001549921 20000154	ФКУ "Войсковая часть 95006"	ИП Астафьев В. А.	Канцелярские принадлеж- ности	141 930	200 000	58 070	-29,04
1000757501 20000008	ОМВД РОССИИ по Солецкому р- ну	ООО "ДИЛЕКТО"	Канцелярские товары	90 000	90 000	-	-
1002812961 20000027	Крымское ЛУ МВД России на транспорте	ООО "Граверская ма- стерская"	Работы, Канцелярские това- ры	2 950	4 716	1 766	- 37,5
1002535091 20000027	ФКУ "УКС МЧС РОССИИ"	ООО "Академия- Групп"	Канцелярские товары, Ком- пьютерное оборудование	361 400	421 300	59 900	- 14,2
1000825831 20000002	ОГБПОУ УМК	ООО "Доктор-КАНЦ "	Канцелярские товары	2 500	2 500	-	-
1000777101 20000119	ФГКУ Комбинат "Сигнал" ИМ. А.А. Григорьева РОСРЕЗЕРВА	ООО "ТОРГСИН"	Канцелярские товары	630	700	70	- 10
1000231431 20000001	ФКУ УПРДОР "ПРИКАМЬЕ"	ИП Андропова В. Д.	Канцелярские товары, Ком- пьютерное оборудование	298 180	298 180	-	-
1000032671 20000016	ФКУ "ЦКО МВД России"	ООО "КДС ГРУПП"	Канцелярские принадлеж- ности	56 198	75 207	19 009	-25,28
1001096341 20000134	ФКУ "ЦХИСО УМВД России по Забайкальскому краю"	ИП Трошина Л. В.	Канцелярские товары	2 813	3 158,67	346	-10,9
1000156631 20000005	ФКП Образовательное учреждение № 126	ООО "ДОКТОР КАНЦ"	Канцелярские товары, 1 шт	23 452	30 000	6 548	-21,8
1000859731 20000003	ФКП Образовательное учреждение № 126	ИП Шилина Я. С.	Канцелярские товары	32 006	32 174,9	169	-0,52
1001075021 20000126	ФКУ ЦБИТ МЧС России	ООО "КДС ГРУПП"	Канцелярские товары, 1 шт	28 800	38 516,1	9 716	-25,2
1003118221 20000045	УТ МВД РОССИИ ПО ЦФО	ООО "КДС ГРУПП"	Канцелярские товары	3450	4 135	685	-16,6
1000714691 20000015	Липецкое УФАС России	ООО "Полиграфиче- ские Решения"	Канцелярские товары	13 400	17 580	4 180	-23,8
1002212521 20000038	Управление РОСГВАРДИИ по Оренбургской обл.	ООО "БУМ- КАНЦТОРГ"	Канцелярские товары	8 530	9 000	470	-5,2

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1002108311 20000009	ФКУ СИЗО-2 ГУФСИН России по Пермскому краю	ООО "СТРОЙОТРЯД"	Канцелярские товары, Строительство и ремонт	15 000	15 000	-	-
1000601891 20000013	"Новороссийский ЛО МВД России по Пермскому краю "	УФПС Краснодарского края	Канцелярские товары	39 555,9	42 825	3 269	-7,6
1001804931 20000173	ФКУ "ЦХИСО ГУ МВД России по Иркутской обл."	ООО "БТК"	Канцелярские товары	19 375	19 375	-	-
1000711521 20000035	ФКПОУ "СТИБ" Минтруда России	ООО "ГИМЕНЕЙ"	Канцелярские товары	12000	12 400	400	-3,2
1000160551 20000009	ФКУ "ЦЕНТРДОРРАЗВИТИЯ"	ООО "ГРАФИКА-М"	Канцелярские товары	1 980	3 000	1 020	-34
1001909521 20000016	Волжское МУГАДН	ООО "ДИЛЕКТО"	Почтовые марки	15 991	16 000	9	-0,06
1002916831 20000016	ФГКУ "Специальное управление ФПС № 20 МЧС России"	ИП Аставьев В. А.	Канцелярские товары	11 456	19 000	7 543	-39,7
1002916831 20000014	ФГКУ "Специальное управление ФПС № 20 МЧС России"	ООО "КДС ГРУПП"	Канцелярские товары	17557	20 000	2 443	-12,2
1002941891 20000021	Управление РОСРЕЕСТРА по Пензенской обл.	ООО "САМИ"	Канцелярские товары	24 300	24 300	-	-
1002916831 20000013	ФГКУ "Специальное управление ФПС № 20 МЧС России"	ИП Мясников Е. П.	Канцелярские товары	29 412	34 000	4 588	-13,5
1002916831 20000011	ФГКУ "Специальное управление ФПС № 20 МЧС России"	ИП Астафьев В. А.	Канцелярские товары, Товары для дома и дачи	17350	20 651	3 301	-16
1001508211 20000012	КГКУ "Центр Социальной поддержки населения по г. Хабаровску"	ООО "2С"	Заправка картриджей, 1 шт	19 000	60 000	41 000	-68,3
1001231331 20000009	Охотское территориальное управление РОСРЫБОЛОВСТВА	САО "ВСК"	ОСАГО, 1 усл. ед	59 752	59 752	-	-
1000671111 20000009	МБОУДО ДМШ № 1 ИМ. А.Н. ВОЛКОВОЙ	ООО "ГОРОД БЕЗ БА-РЬЕРОВ"	Инженерное оборудование, Строительство и ремонт	56 100	56 100	-	-
1002621001 20000019	ОТДЕЛ МВД России По Новокубанскому Району	ООО "42"	Поставка корма для служебных собак	194 400	194 400	-	-
1002912511 20000038	ФГКУ "УВО ВНГ России по Ростовской Обл.»	ИП Леонов О. В.	Бесконтактный инфракрасный термометр	54900	60 000	5 100	-8,5
1000883471 20000046	ФКУ ЖКУ УФСИН России по Брянской обл.	АО "СОГАЗ"	ОСАГО, 1 усл. ед	14952	21 150	6 198	-29,3
1001404001 20000011	ФАДН РОССИИ	ИП ЕФРЕМОВ М. П.	Холодильник Haier C2F636CWFD, 1 шт	31540	31 600	60	-0,19

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1001671731 20000017	ОТДЕЛ МВД РОССИИ ПО АН-ДРОПОВСКОМУ РАЙОНУ	ООО "СК-СЕРВИС"	Выполнение работ по ремонту и ТО мобильных навигационных	30000	30 000	-	-
1000415151 20000013	Московское областное УФАС РОССИИ	АО "АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ"	ОСАГО, 1 усл. ед	7779	7 790	11	-0,14
1000204441 20000005	УВД ПО ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве	ООО "КОНТИНЕНТ"	Поставка корма для служебных собак УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве в рамках государственного оборонного заказа.	292180	292 180	-	-
1001233411 20000025	ФКУ "ГБ МСЭ По Республике Марий Эл" МИНТРУДА РОССИИ	ООО "АВТОГРАД"	Авторемонт, 1 шт	16800	17 100	300	-1,8
2008007761 20000039	ФГБНУ СЕВКАВНИИГИПС	САО "ВСК"	Страхование автотранспортных средств (ОСАГО), 3 шт	3659	4 000	341	-8,525
1002591651 20000011	ФКУ ЦИТОВ УФСИН России по Кабардино-Балкарской Республике	ИП ЗОЛОТИЛИНА О. В.	система видеонаблюдения, 1 шт	539898	546 500	6 602	-1,21
1000415151 20000011	Московское Областное УФАС РОССИИ	ООО "РАВНОВЕСИЕ"	Техническое обслуживание принтеров, 3 усл. ед	49 899	56 000	6 101	-10,9
1000260521 20000012	ФКУ СИЗО-11 УФСИН России по Московской обл.	ИП ГАЖУРА Е. К.	Бумага для ОфТех КОМУС ДОКУМЕНТ Standard (А4,80гр,146%С1Е) пачка 500л.	47 025	47 400	375	-0,79
1000209181 20000040	РОССТАТ	ИП СОШНИКОВ С. С.	Дооборудование комплекса прохода СКУД, 1 шт	599 800	599 998	198	-0,033
1001272851 20000004	МТУ РОСИМУЩЕСТВА В Мурманской обл. И Республике Карелия	ООО ЧОО "ОХРАНА-СЕРВИС"	Услуги по техническому обслуживанию и текущему ремонту охранно-пожарных систем сигнализации	57600	57 600	-	-
1002957811 20000006	УМВД РОССИИ по городскому округу электросталь	УФПС Московской области	Подписка, 1 усл. ед	30119	30 119	-	-
1001549921 20000162	ФКУ "ВОЙСКОВАЯ ЧАСТЬ 95006"	ООО "ЗЛАТОУСТОВСКАЯ ОРУЖЕЙНАЯ КОМПАНИЯ"	Ножи подарочные	362000	377 000	15 000	-3,9

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1001614051 20000019	ФКП Образовательное учреждение № 22	ООО "ЦПК"	Профессиональная переподготовка по программе "Менеджмент в сфере образования", 1 шт	1826	6 200	4 374	-70,5
1001029391 20000013	ФКОУ СОШ Г. ЧЕХОВ-2 МО	ООО "ДЕЗЛАЙН"	Акарицидная обработка, 1 усл. ед	32000	36 000	4 000	-11,1
1001898341 20000024	ФКП образовательное учреждение № 88	АНОО ДПО "ВЫСШАЯ ШКОЛА ЗАКУПОК"	Программа профессиональной переподготовки	3700	20 320	16 620	-81,8
1000486791 20000042	Центральный клинический госпиталь ФТС РОССИИ	ООО "ОГАНСПОРТ"	Комбинезон одноразовый 60 гр, 150 шт	48000	49 000	1 000	-2
1003122721 20000005	ФКУ ОК УФСИН России по Ульяновской обл.	ООО "ФОРВАРД"	Ремонт легковых автомобилей, 1 шт	31500	31 500	-	-
1000265121 20000042	ФГБУ "НМИЦ КОЛОПРОКТОЛОГИИ ИМЕНИ А.Н. РЫЖИХ" МИНЗДРАВА РОССИИ	ИП ДОДОНЧИКОВ А. О.	Соль таблетированная для фильтров умягчения воды, 1250 кг	23 937	25 000	1 063	-4,3
1003164601 20000018	ФКУ "ВОЛОГОДСКАЯ РПСБ"	САО "ВСК"	ОСАГО, 1 усл. ед	3735	3 735	-	-
1000014451 20000011	УПРАВЛЕНИЕ РОСКОМНАДЗОРА по Костромской обл.	АНО ДПО "СДО"	Повышение квалификации федеральных государственных гражданских служащих по теме «Охрана труда»	600	3 000	2 400	-80
1000405631 20000015	УПРАВЛЕНИЕ РОСКОМНАДЗОРА по Волгоградской обл. И Республике Калмыкия	ООО "АРТИФЕКС - 2"	Продление лицензии на ПО "Финконтроль 8" 1 шт	12 000	12 000	-	-
1002393421 20000036	ФКУ ИК-2 УФСИН РОССИИ по Тульской обл.	ООО "ДЕЛЬТА"	Маска медицинская одноразовая, 2000 шт	33 000	50 000	17 000	-34
1002563191 20000024	МТУ РОСИМУЩЕСТВА В Тамбовской и Липецкой Обл.	ООО "АЗИМУТ-СЕРВИС"	техническое обслуживание и ремонт автомобиля, 1 шт	1 390	1 400	10	-0,7
Итого				6 431 061	7 830 253	1 399 192	-17,9

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

Оценка эффективности заключенных контрактов на примере Амурской области



Таблица В.1 – Оценка эффективности заключения контрактов в ЕАТ (на примере Амурской области)

Номер в реестре контрактов	Заказчик	Поставщик	Предмет контракта	Стартовая цена, руб.	Фактическая цена контракта, руб.	Абсолютное отклонение, руб.	Относительное отклонение, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1001690021 20000012	ФКУ ИК-8 УФСИН России по Амурской обл.	ПАО СК "РОСГОССТРАХ"	ОСАГО, 1 шт	66 867	66 867	-	-
1000711821 20000006	ФКУ ОК УФСИН России по Амурской обл.	ПАО СК "РОСГОССТРАХ"	ОСАГО, 1 усл. ед	60 189	60 189	-	-
1000018391 20000014	КГКУ Амурский ЦСПСИД	ИП ВОРОНЦОВ Ю. М.	Техническое обслуживание и текущий ремонт автомобиля Fiat Dukato, 1	28 000	27400	600	-2,1
1002090661 20000014	УФСИН России по Амурской обл.	АО "Альфастрахование"	осаго, 9 усл. ед	54 226	54226	-	-
1000879341 20000018	ФГКУ комбинат "Амурский" РОСРЕЗЕРВА	АНО ДПО "ИНСТИТУТ "Т ТРИСТИКА"	Программа профессионального обучения "Машинист (кочегар) котельной"	6 700	2600	4 100	-61,19
1001261861 20000043	ФКУ "ЦХИСО УМВД РФ по Амурской обл.	ООО "ВР"	Поставка бланочной продукции для нужд ОДиР УМВД Росси по Амурской области	26 400	21600	4 800	-18,18
1002090661 20000010	УФСИН России по Амурской обл.	ООО "АГРОМИР"	Холодильник фармацевтический ХФ-250-3 Позис, 2 шт	59 120	59000	120	-0,20
1000616121 20000004	АМУРСКОЕ БВУ	ИП ИВАКОВА О. В.	Картриджи согласно спецификации к договору	15 000	15 000	-	-
1000711821 20000003	ФКУ ОК УФСИН России по Амурской обл.	ООО "ЦПК"	Контролер технического состояния АС и Диспетчер городского и наземного транспорта, 1 шт	7 000	2426	4 574	-65,3
1000879341 20000003	ФГКУ Комбинат "Амурский" РОСРЕЗЕРВА	ООО "ЦПК"	Дистанционное обучение: Противодействие коррупции, 5 шт	12 833,35	2755	10 078	-78,5
1000018391 20000001	КГКУ АМУРСКИЙ ЦСПСИД	ООО "СУ"	Поставка хозяйственных товаров	16 500	14600	1 900	-11,51
1000991801 19000111	Амурское УГМРН РОСТРАНСНАДЗОРА	АНОО ДПО "ТВШЭУ"	Обучение по 44 фз, 1 шт	18 500	7500	11 000	-59,46
1000018391 19000070	КГКУ АМУРСКИЙ ЦСПСИД	ИП ВОРОНЦОВ Ю. М.	Автомобильные товары, запчасти и услуги по ремонту автобуса	77 680	77680	-	-

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1000991801 19000110	Амурское УГМРН РОСТРАНС Надзора	ИП ГУЗОВ Е. А.	монтаж кондиционера, 1 шт	10 700	10200	500	-4,67
1003025451 19000026	ТУ РОСИМУЩЕСТВА В АМУР- СКОЙ ОБЛАСТИ	ООО "ЛИДЕР"	оказание услуг по уничто- жению конфискованного, движимого бесхозьяного, изъятото и иного имуще- ства, обращенного в соб- ственность государства	112 000	112000	-	-
1001526941 19000062	ФКУ УИИ УФСИН России по Амурской обл.	ООО "ПСК"	Услуги	52 100	25450	26 650	-51,15
1001526941 19000061	ФКУ УИИ УФСИН России по Амурской обл.	ООО "ПСК"	Услуги	74 000	15780	58 220	-78,68
1001261861 19000259	ФКУ "ЦХИСО УМВД РФ по Амурской обл.	ООО "ИПЕКСИ"	Поставка расходных мате- риалов (провода, бумви- нил)	25 870	25869	1	-0,004
1001526941 19000060	ФКУ УИИ УФСИН России по Амурской обл.	ООО "ПСК"	Услуги	85 840	10400	75 440	-87,88
1001261861 19000252	ФКУ "ЦХИСО УМВД РФ по Аму- ской обл.	ООО "СЭО"	Независимая техническая экспертиза транспортных средств, 1 шт	87 978	87978	-	-
1000879341 19000119	ФГКУ Комбинат "Амурский" РО- СРЕЗЕРВА	ИП БАБУШКИН А. И.	Лампы светодиодные	9 740	8862	878	-9,01
1000018391 19000065	КГКУ АМУРСКИЙ ЦСПСИД	ИП ВОРОНЦОВ Ю. М.	АНТИФРИЗ (КРАСНЫЙ) 5Л., 1 шт	1 000	900	100	-10
1000672881 19000077	УПРАВЛЕНИЕ РОСРЕЕСТРА по Амурской обл.	ПАО "РОСТЕЛЕКОМ"	Интернет, 1 шт	41 040	41040	-	-
1000672881 19000075	УПРАВЛЕНИЕ РОСРЕЕСТРА по Амурской обл.	ПАО "МТС"	оказание услуг подвижной радиотелефонной (сотовой) связи, 1 шт	48 400	48400	-	-
1000672881 19000073	УПРАВЛЕНИЕ РОСРЕЕСТРА по Амурской обл.	ПАО "МТС"	Услуги радиотелефонной (сотовой) связи, 1 усл. ед	30 000	30 000	-	-
1000720271 19000004	ЦЕНТР СПЕЦИАЛЬНОЙ СВЯЗИ И ИНФОРМАЦИИ ФСО РФ в Амурской обл.	ООО "АГА ЛЕГИОН"	ВЕБ-КАМЕРА LOGITECH HD PRO C920, 2 шт	15 000	14600	400	-2,67
1000018391 19000054	КГКУ АМУРСКИЙ ЦСПСИД	ООО "БУХГАЛТЕР"	Установка ПО на 1 рабочее место (электронная постав- ка), 1 шт	6 300	6300	-	-

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1001690021 19000022	ФКУ ИК-8 УФСИН России по Амурской обл.	ИП ВИНОГРАДОВА О. Г.	Заправка картриджей, 1 шт	70 000	70000	-	-
1000672881 19000029	УПРАВЛЕНИЕ РОСРЕЕСТРА по Амурской обл.	ООО "БУКВИЦА"	Канцелярские товары	6 600	6600	-	-
1000672881 19000025	УПРАВЛЕНИЕ РОСРЕЕСТРА по Амурской обл.	ЧОУ ДПО "УТЦ ЭНЕРГОБЕЗОПАСНОСТЬ"	обучение, 1 шт	1 870	1490,00	380	-20,32
1001261861 19000174	ФКУ "ЦХИСО УМВД РФ по Амурской обл.	ООО "ТЕХНОИМПОРТ"	Металлический шкаф СВ 12, 15 шт	140 850	140 850	-	-
1002545691 19000033	УПРАВЛЕНИЕ РОСПОТРЕБНАДЗОРА по Амурской обл.	ООО "СТОЖАРЫ"	Услуги, Программное обеспечение	18 500	18500,00	-	-
1000018391 19000049	КГКУ АМУРСКИЙ ЦСПСИД	ИП КУСЛИН В. С.	Поставка одежды и обуви для детей	157 300	157300,00	-	-
1000250251 19000013	ФКУ СИЗО-1 УФСИН России по Амурской обл.	ФГАОУ ДПО "НИЖЕГОРОДСКИЙ ЦППК"	Ежегодные занятия с водителями (ТЕХМИНИМУМ), 5 шт	3 000	1500,00	1 500	-50
1002968461 19000103	УМВД России по Амурской обл.	ООО "БУКВИЦА"	Бланк, 540 шт	8 062	8062	-	-
1001261861 19000138	ФКУ "ЦХИСО УМВД РФ по Амурской обл.	АО "АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ"	Страхование автогражданской ответственности, 1 усл. ед	23 205	23205,41	-	-
1000250251 19000012	ФКУ СИЗО-1 УФСИН России по Амурской обл.	ФГАОУ ДПО "НИЖЕГОРОДСКИЙ ЦППК"	специалист бдд, диспетчер/, контролер технического состояния	12 000	3000	9 000	-75
1001690021 19000013	ФКУ ИК-8 УФСИН России по Амурской обл.	КОГОАУ ДПО ЦППК	Специалист, ответственный за обеспечение безопасности дорожного движения, 2 шт	10 400	4800,00	5 600	-53,84
1000616121 19000022	АМУРСКОЕ БВУ	ООО "СКС"	Компьютерное оборудование согласно спецификации	13 199	12500,00	699	-5,3
1001261861 19000115	ФКУ "ЦХИСО УМВД РФ по Амурской обл.	ООО "ЦДИП"	Вывеска с шрифтом Брайля, 2 шт	42 510	42510	-	-
1001261861 19000113	ФКУ "ЦХИСО УМВД РФ по Амурской обл.	ООО ФИРМА "ЭДС"	Опечатывающее устройство, 20 шт	4 800	4260,00	540	-11,25
1001419611 19000015	ОМВД РОССИИ ПО АМУРСКОМУ РАЙОНУ	ЧУДПО "ИКС"	Дистанционное обучение 44-ФЗ (120 ак.ч), 3 шт	18 000	3300,00	14 700	-81,67

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1001261861 19000111	ФКУ "ЦХИСО УМВД РФ по Амурской обл.	ИП ЗИМИНА С. В.	Поставка бланочной продукции	88 000	88000	-	-
1000859901 19000022	ФГКУ "4 ПЧ ФПС по Амурской обл.	ООО "ДВТК-ТЕНДЕР"	Автошина, 4 шт	82 800	82000,00	800	-0,97
1001870741 19000030	ФГКУ "СПСЧ ФПС по Амурской обл.	ЧОУ ДПО "СПУТНИК"	Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (2-6 разряд), 5 шт	25 500	24750,00	750	-2,94
1002594281 19000066	Управление РОСПРИРОДНАДЗО-РА по Амурской обл.	ООО "ЦУТО"	Сбор, транспортировка, обработка, утилизация отходов., 242 шт	33 239	32428,00	811	-2,44
1002892761 19000007	Управление по Амурской обл. ФКУ ГУОДОП ФСИН России	АО "АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ"	осаго, 1 усл. ед	5 477	5476,58	-	-
1000907841 19000011	ФКУ ИК-3 УФСИН России по Амурской обл.	ООО "РП-ДВ"	техническое обслуживание холодильного оборудования, 1 шт	50 000	50000	-	-
1000907841 19000010	ФКУ ИК-3 УФСИН России по Амурской обл.	ООО "РП-ДВ"	Ремонт холодильного оборудования, 1 шт	102 999	102999	-	-
1001261861 19000087	ФКУ "ЦХИСО УМВД РФ по Амурской обл.	ООО "СУ"	Бахилы, 479 шт	41 673	40715,00	958	-2,29
1002813571 19000033	ФГКУ "ОВО ВНГ России по Амурской обл."	АНОО ДПО "ВЫСШАЯ ШКОЛА ЗАКУПОК"	Повышение квалификации «Экология», 72 ак.час., 2 усл. ед	11 242	6300,00	4 942	-43,96
1001261861 19000080	ФКУ "ЦХИСО УМВД РФ по Амурской обл.	ООО "СИБИРЬШВЕЙПРОМ"	Полуботинки, 80 шт	164 000	163600	400	-0,24
1000946291 19000010	ФГКУ "13 ПЧ ФПС ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ"	ИП МЕЛЬНИКОВ Н. Н.	Автомобильные товары и запчасти	60 000	51320,00	8 680	-14,46
1000018391 19000036	КГКУ АМУРСКИЙ ЦСПСИД	ИП ДАВЫДОВА Н. О.	Игровой набор "Дары Фребеля" (14 комплектов), 1 шт	26 516	26516,00	-	-
1000018391 19000033	КГКУ АМУРСКИЙ ЦСПСИД	ИП МАСЛОВ А. В.	Поставка сантехнического оборудования (материалов)	15 000	15000,00	-	-
1002968461 19000062	УМВД России по Амурской обл.	ООО "ОМЕГА-КОНСАЛТИНГ"	Услуги, Бытовая техника и электроника	98 822	97940	882	-0,89
1002968461 19000061	УМВД России по Амурской обл.	ООО "ОМЕГА-КОНСАЛТИНГ"	Программное обеспечение, Компьютерное оборудование,	84 772	72588	12 184	-14,37

## Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1002968461 19000060	УМВД России по Амурской обл.	ООО "ГЕЛЬД-ТРЕЙД"	Компьютерное оборудование, Бытовая техника и электроника	33 375	31100	2 275	-6,81
1002968461 19000059	УМВД России по Амурской обл.	ООО "ГЕЛЬД-ТРЕЙД"	Модуль памяти 16GB Kingston DDR4 2666 DIMM HyperX FURY Black	105 600	92400	13 200	-12,5
1000802971 19000016	ФГКУ "10 ПЧ ФПС по Амурской обл."	ИП Мельников Н. Н.	Аккумулятор 6СТ-190, 4 шт	43 800	32760	11 040	-25,2
1001690021 19000009	ФКУ ИК-8 УФСИН России по Амурской обл.	ИП КОНЬКОВА М. В.	Бланочная продукция, 1 шт	20 000	20000	-	-
1001261861 19000074	ФКУ "ЦХИСО УМВД РФ по Амурской обл."	ООО "ИНФОРМАТИКА"	Поставка картриджей в целях ремонта специальной техники в рамках государственного оборонного заказа вне государственной программы вооружения	30 619	30619	-	-
1000018391 19000027	КГКУ АМУРСКИЙ ЦСПСИД	ИП САПРЫКИН Д. В.	Поставка оборудования, обеспечивающего доступность зданий для людей с ограниченными возможностями	77 000	77000	-	-
1000018391 19000026	КГКУ АМУРСКИЙ ЦСПСИД	ИП САПРЫКИН Д. В.	Пандус для преодоления дверных порогов (двухсторонний, облегченный), 2 шт	14 000	9014	4 986	-35,61
1000018391 19000025	КГКУ АМУРСКИЙ ЦСПСИД	ИП САПРЫКИН Д. В.	Поставка оборудования по государственной программе Хабаровского края "Доступная среда"	77 014	77000	14	-0,02
1000018391 19000024	КГКУ АМУРСКИЙ ЦСПСИД	ИП САПРЫКИН Д. В.	Поставка оборудования по государственной программе Хабаровского края "Доступная среда"	273 400	262486	10 914	-3,99
1000859901 19000014	ФГКУ "4 ПЧ ФПС по Амурской обл."	ООО "ФОКСВЕЛД СИБИРЬ"	Сварочный аппарат INVERMIG 185, 1 шт	24 100	24100	-	-
1000672881 19000008	Управление Росреестра по Амурской обл.	ПАО "РОСТЕЛЕКОМ"	Услуги по предоставлению доступа к сети Интернет, 1 шт	69 500	69500	-	-

## Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1000672881 19000007	Управление РОСРЕ-ЕСТРА по Амурской обл.	ПАО "МТС"	Услуги радиотелефонной (сотовой) связи, 1 усл. ед	28 000	28000	-	-
1000672881 19000006	Управление РОСРЕ-ЕСТРА по Амурской обл.	ПАО "МТС"	Услуги радиотелефонной (сотовой) связи, 1 усл. ед	40 000	40000	-	-
1000410511 19000017	Межрайонная ИФНС России № 2 по Амурской обл.	ООО "ЦПК"	Контролёр технического состояния автотранспортных средств, 1 шт	7 000	4426,00	2 574	-36,8
1001870741 19000009	ФГКУ "СПСЧ ФПС по Амурской обл."	ЧОУ ДПО "СПУТНИК"	Обучение по электробезопасности, 3 шт	7 500	7500	-	-
1000018391 19000004	КГКУ Амурский ЦСПСИД	ООО "КОМТРЕЙД"	Поставка продуктов питания	19 630	19623	7	-0,04
1001419611 19000002	ОМВД России по Амурской обл.	ИП Девятко А. В.	Аптечка первой помощи работникам ФЭСТ, футляр из полистирола, состав - по приказу №169н, 1 шт	624	624	-	-
1001261861 19000045	ФКУ "ЦХИСО УМВД РФ по Амурской обл."	ООО "ГРАВЕРНАЯ МАСТЕРСКАЯ"	Табличка информационная BRAUBERG, 210x80 мм (домик)	6 000	6000	-	-
1000834691 19000011	ФКУ ИК-2 УФСИН России по Амурской обл.	ООО "СМК ГАРАНТ БЕЗОПАСНОСТИ"	Изготовление проектно-сметной документации, 1 усл. Ед	16 700	16700	-	-
1001261861 19000033	ФКУ "ЦХИСО УМВД РФ по Амурской обл.	ООО "ТАМБОВСКИЙ ЦЕНТР УТИЛИЗАЦИИ"	Услуги по утилизации средств индивидуальной защиты органов дыхания и зрения, 1 усл. ед	79 765	79765	-	-
1001261861 19000031	ФКУ "ЦХИСО УМВД РФ по Амурской обл."	ООО "ДЖОН ГОЛТ"	Калька под тушь 420мм*20м, 2 шт	300	300,00	-	-
1000711821 19000002	ФКУ ОК УФСИН России по Амурской обл.	ООО "МИОТпоПЭБ»	Подготовка водителей транспортных средств, оборудованных устройствами для подачи спецсигналами, 1 шт	4 000	3488	512	-12,8
1001261861 19000030	ФКУ "ЦХИСО УМВД РФ по Амурской обл."	ООО "ГРАВЕРНАЯ МАСТЕРСКАЯ"	Изготовление печатей и штампов, 1 шт	12 890	400	12 490	-96,9
1000711821 19000001	ФКУ ОК УФСИН России по Амурской обл.	ООО "СМК ГАРАНТ БЕЗОПАСНОСТИ"	Монтаж пожарной сигнализации, 1 шт	65 000	65000	-	-
1000265491 19000004	ФКУЗ "МСЧ МВД России по Амурской обл.	ООО "СМК Гарант безопасности"	План эвакуации, 7 шт	21 000	21000	-	-

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1002821821 20000003	МО МВД России "Благовещенский"	ООО "АПЕЛЬСИН"	Приобретение прочих расходных материалов	23 915	23915	-	-
1002821821 19000068	МО МВД России "Благовещенский"	ООО "АПЕЛЬСИН"	Приобретение прочих расходных материалов	10007,6	10007	1	-0,006
1002821821 19000066	МО МВД России "Благовещенский"	УФПС Алтайского края	приобретение маркированных почтовых конвертов, почтовых марок	24616	24616	-	-
1002821821 19000065	МО МВД России "Благовещенский"	ООО "МА-СТЕРСТРОЙ"	Ремонт помещений, 1 усл. ед	156000	156000	-	-
1002821821 19000064	МО МВД России "Благовещенский"	ООО "МА-СТЕРСТРОЙ"	Замена входных металлических дверных блоков, 1 усл. ед	43850	43850	-	-
1002821821 19000062	МО МВД России "Благовещенский"	ООО "МАТРЕШКА"	Детские товары, Товары для красоты и здоровья, Хозяйственные товары	29997	29992	5	-0,02
1002821821 19000061	МО МВД России "Благовещенский"	ООО "МАТРЕШКА"	Канцелярские товары	49999,72	48500	1 500	-2,9
1002821821 19000060	МО МВД России "Благовещенский"	ООО "РИМ"	Техническое обслуживание и текущий ремонт легковых автомобилей, 1 шт	2000	2000	-	-
1002821821 19000058	МО МВД России "Благовещенский"	ООО "РИМ"	Техническое обслуживание и текущий ремонт легковых автомобилей, 1 шт	99000	99000	-	-
1002821821 19000057	МО МВД России "Благовещенский"	ООО "РИМ"	Техническое обслуживание и текущий ремонт легковых автомобилей, 1 шт	99000	99000	-	-
1002821821 19000051	МО МВД России "Благовещенский"	ООО "МАТРЕШКА"	Канцелярские товары	20141	20126	15	-0,07
1002821821 19000050	МО МВД России "Благовещенский"	ООО "РИМ"	Автомобильные запчасти, 1 шт	500	500	-	-
1002821821 19000047	МО МВД России "Благовещенский"	ООО "РИМ"	Автомобильные запчасти для легковых автомобилей, 1 шт	35000	34500	500	-1,43
1002821821 19000046	МО МВД России "Благовещенский"	ИП МАНДРЫКИНА В. И.	Установка турникета и централизованной системы контроля и управления доступом, 1 шт	18000	18000	-	-

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1002821821 19000045	МО МВД России "Благовещенский"	УФПС Алтайского края - филиал ФГУП "Почта России"	Марка почтовая, 600 шт	3000	3000,00	-	-
1002821821 19000044	МО МВД России "Благовещенский"	УФПС Алтайского края - филиал ФГУП "Почта России"	Марка почтовая, 500 шт	3000	3000,00	-	-
1002821821 19000043	МО МВД России "Благовещенский"	УФПС Алтайского края - филиал ФГУП "Почта России"	Марка почтовая, 300 шт	3000	3000,00	-	-
1002821821 19000042	МО МВД России "Благовещенский"	УФПС Алтайского края - филиал ФГУП "Почта России"	Марка почтовая, 1000 шт	25000	25000,00	-	-
1002821821 19000039	МО МВД России "Благовещенский"	УФПС Алтайского края - филиал ФГУП "Почта России"	Марка почтовая, 600 шт	3000	3000,00	-	-
1002821821 19000038	МО МВД России "Благовещенский"	УФПС Алтайского края - филиал ФГУП "Почта России"	Марка почтовая, 1000 шт	6000	6000,00	-	-
1002821821 19000037	МО МВД России "Благовещенский"	УФПС Алтайского края - филиал ФГУП "Почта России"	Марка почтовая, 500 шт	5000	5000,00	-	-
1002821821 19000036	МО МВД России "Благовещенский"	УФПС Алтайского края - филиал ФГУП "Почта России"	Марка почтовая, 800 шт	20000	20000,00	-	-
1002821821 19000033	МО МВД России "Благовещенский"	УФПС Алтайского края - филиал ФГУП "Почта России"	МАРКИРОВАННЫЙ ПОЧТОВЫЙ КОНВЕРТ С ЛИТЕРОЙ "А", РАЗМЕР 220X110 ММ, 2000 шт	64000	64000,00	-	-
1002821821 19000032	МО МВД России "Благовещенский"	ИП КНЯЗЕВ Э. А.	МАРКИРОВАННЫЙ ПОЧТОВЫЙ КОНВЕРТ С ЛИТЕРОЙ "А", РАЗМЕР 220X110 ММ, 2000 шт	64000	63700,00	300	-0,47
1002821821 19000031	МО МВД России "Благовещенский"	ИП МАНДРЫКИНА В. И.	Техническое обслуживание и ремонт автоматической пожарной сигнализации и СОУЭ, 12 усл. ед	12000	12000,00	-	-
1002821821 19000030	МО МВД России "Благовещенский"	ИП МАНДРЫКИНА В. И.	Техническое обслуживание и ремонт	12000	12000,00	-	-



Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4	5	6	7	8
1002821821 19000029	МО МВД России "Благовещенский"	УФПС Алтайского края - филиал ФГУП "Почта России"	Марка почтовая, 150 шт	900	900,00	-	-
1002821821 19000028	МО МВД России "Благовещенский"	УФПС Алтайского края - филиал ФГУП "Почта России"	Марка почтовая, 100 шт	2500	2500,00	-	-
1002821821 19000027	МО МВД России "Благовещенский"	УФПС Алтайского края - филиал ФГУП "Почта России"	Марка почтовая, 150 шт	750	750,00	-	-
1002821821 19000026	МО МВД России "Благовещенский"	ИП КНЯЗЕВ Э. А.	маркированный почтовый конверт с литерой "а", размер 220x110 мм, 625 шт	20000	19968,00	32	-0,16
1002821821 19000022	МО МВД России "Благовещенский"	ИП МАНДРЫКИНА В. И.	Услуги	10750	10746,00	4	-0,037
1002821821 19000016	МО МВД России "Благовещенский"	ООО "МАТРЕШКА"	бумага офисная, 126 шт	30000	29975,00	25	-0,08
1002821821 19000015	МО МВД России "Благовещенский"	ООО "МАТРЕШКА"	бумага офисная, 126 шт	29976	29975,00	1	-0,003
1000494731 20000003	МО МВД РОССИИ "МИХАЙЛОВСКИЙ"	ООО "ИНФОРМАТИКА"	Заправка картриджей	42787,75	42787,00	1	-0,001
1000494731 19000019	МО МВД РОССИИ "МИХАЙЛОВСКИЙ"	ООО "ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ"	Техническая экспертиза, 1 усл. ед	8000	7900,00	100	-1,25
1000477861 20000002	ОМВД России по Сковориднскому р-ну	ООО "ПРОДЕКС"	Канцелярские товары	11300	10200,00	1 100	-9,73
1000477861 20000001	ОМВД России по Сковориднскому р-ну	ООО "СЭО"	Проведение экспертизы технического состояния транспортного средства, 3 шт	12000	12000,00	-	-
1000477861 19000012	ОМВД России по Сковориднскому р-ну	ООО "ПРОДЕКС"	Демосистема напольная Berlingo с 10 панелями, 10 шт	53000	52000,00	1 000	-1,89
1000477861 19000001	ОМВД России по Сковориднскому р-ну	ООО "СМК ГАРАНТ БЕЗОПАСНОСТИ"	Проектно-сметная документация. Пожарная сигнализация., 1 шт	65000	65000,00	-	-
Итого				4 872 547	4 296 423,04	576 124	-11,82

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Оценка эффективности заключения контрактов поставщиками Амурской области

Таблица Г.1 – Оценка эффективности заключения контрактов поставщиками Амурской области

Номер в реестре контрактов	Заказчик	Стартовая цена	Фактическая цена	Абсолютное отклонение, руб.	Относительное отклонение, %
1	2	3	4	5	6
ООО «Буквица» (поставка канцелярских принадлежностей и товаров)					
100254759120000013	Управление Роскомнадзора по Амурской обл.	5300	3 950	1 350	-25,47
100067288119000029	Управление Росреестра по Амурской обл.	6 600	6 600	-	-
100087934119000086	ФГКУ Комбинат «Амурский» Росрезерва	40 658,47	40 658,47	-	-
100087934119000069	ФГКУ Комбинат «Амурский» Росрезерва	10 654,05	10 654,05	-	-
100044656119000014	Представительство МИД России в г. Благовещенске	400	350	50	-12,5
100209066119000091	УФСИН России по Амурской области	26 400	26 100	300	-1,14
100296846119000103	УМВД России по Амурской области	8 062	8 062	-	-
100069758119000031	Управление Минюста России по Амурской области	33 155	26 695	6 460	-19,48
100293246119000059	Благовещенская Таможня	9 296	8 760	536	- 5,77
100089507119000039	ФГКУ Комбинат «Таежный» Росрезерва	2 950	2 950	-	-
100292576119000021	Отдел ГФС России в г. Благовещенске	3 200	2 760	440	- 13,75
Итого		146 675,5	137 539,9	9 135,6	-6,2
ООО «Полигон» (Предоставление услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобильных средств)					
100047786120000015	ОМВД России по Сковородинскому р-ну	55 877	50 000	5 877	- 10,52
100178266120000005	ФКУ БМТИВС УФСИН России по Амурской обл.	23 100	23 099	-	-
100081113119000045	Межрайонная ИФНС России №6 по Амурской обл.	7000	7000	-	-
100209235119000024	Благовещенский ЛО МВД России на транспорте	290 000	290 000	-	-
Итого		375 977	370 099	5 878	-1,56
ООО "ДЖОН ГОЛТ" (поставка канцелярских товаров)					
100226192119000006	Администрация Никольского сельсовета	2 498	2 259	239	9,57
100025025119000003	ФКУ СИЗО-1 УФСИН России по Амурской обл.	2000	1 999	1	0,02
100047786119000007	ОМВД России по Сковородинскому р-ну	80 175,8	79 927	249	0,31
100089507119000005	ФГКУ Комбинат «Таежный» Росрезерва	1 082	900	182	16,82

Продолжение таблицы Г.1

1	2	3	4	5	6
100178266119000010	ФКУ БМТИВС УФСИН России по Амурской обл	30 810	29 445	1 365	4,43
100126186119000031	ФКУ «ЦХИСО Управления МВД РФ по Амурской области	300	300	-	-
Итого		116 866	114 831	2 035	- 2
<b>ООО ТСК "ВОСТОК"</b>					
(Предоставление услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобильных средств)					
100169002120000018	ФКУ ИК-8 УФСИН России по Амурской обл.	15 450	15 450	-	-
100169002120000017	ФКУ ИК-8 УФСИН России по Амурской обл.	9 860	9 860	-	-
100090784120000020	ФКУ ИК-3 УФСИН России по Амурской обл.	156 970	156 970	-	-
100072027120000004	ЦСС и информации ФСО РФ в Амурской обл.	4 500	4 500	-	-
100293785119000046	Главное управление МЧС России по Амурской обл.	50 000	49 000	1 000	- 2
100293785119000043	Главное управление МЧС России по Амурской обл.	50 000	49 000	1 000	- 2
Итого		286 780	284 780	2 000	-1
<b>ООО "ИНФОРМАТИКА"</b>					
(оказание услуг по заправке картриджей и обслуживанию офисной техники)					
100188200120000009	МО МВД России «Зейский»	45 000	45 000	-	-
100049473120000003	МО МВД России «Михайловский»	42 788	42 788	-	-
100097814120000004	ДАЛЬНЕДРА	17 000	17 000	-	-
100082086119000035	МО МВД России «Райчихинское»	20 000	20 000	-	-
100082086119000022	МО МВД России «Райчихинское»	5 000	5 000	-	-
100089507119000031	ФГКУ Комбинат «Таежный» Росрезерва	7 414,66	7 414,66	-	-
100089507119000028	ФГКУ Комбинат «Таежный» Росрезерва	4 900	4 900	-	-
100089507119000024	ФГКУ Комбинат «Таежный» Росрезерва	2200	2 196		-0,18
100082086119000007	МО МВД России «Райчихинское»	10 994	10 994	-	-
100097814119000062	ДАЛЬНЕДРА	13 757,59	13 757,59	-	-
100126186119000074	ФКУ ЦХИСО МВД РФ по Амурской области	30 619,34	30 619,34	-	-
100089507119000019	ФГКУ Комбинат «Таежный» Росрезерва	4 900	4 899	-	-
100188200119000005	МО МВД России «Зейский»	20 000	20 000	-	-
Итого		224 573	224 567	6	-0,003

