

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управ-
ление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой

_____ М.В. Зинченко
« ____ » _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Формирование и реализация муниципальной инвестиционной политики
(на примере деятельности администрации Шимановского района)

Исполнитель студент группы 573- зб (А)	_____	Л.В. Петелина
Руководитель доцент, к.э.н.	_____	М.В. Зинченко
Нормоконтроль ст. преподаватель	_____	Л.Н. Михайленко

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой

_____ И.О. Фамилия
_____ подпись
« _____ » _____ 20__ г.

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе студента Петелина Лилия Владимировна

1 Тема бакалаврской работы Формирование и реализация муниципальной инвестиционной политики (на примере деятельности Администрации Шимановского района)

(утверждено приказом от 10.03.2020 № 548-уч)

2 Срок сдачи студентом законченной работы 04.06.2020 г.

3 Исходные данные к бакалаврской работе: Учебная, методическая литература, нормативно - правовые акты, законы, статистические данные

4 Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих проработке вопросов):

1 Теоретико-правовые аспекты формирования и реализации муниципальной инвестиционной политики

1.1 Необходимость формирования муниципальной инвестиционной политики

1.2 Нормативно и правовые акты, регламентирующие формирование и реализацию муниципальной инвестиционной политики

1.3 Методические аспекты формирования и реализации муниципальной инвестиционной политики

2 Анализ деятельности администрации Шимановского района по формированию и реализации инвестиционной политики

2.1 Анализ инвестиционной активности в муниципальном образовании

2.2 Анализ направлений деятельности администрации Шимановского района по формированию и реализации инвестиционной политики

2.3 Использование инструментов территориального маркетинга – как фактор повышения инвестиционной привлекательности Шимановского района

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.): работа содержит 8 таблиц и 6 рисунков

6 Консультанты по бакалаврской работе (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7 Дата выдачи задания 30.03.2020 г.

Руководитель бакалаврской работы Зинченко Максим Викторович доцент, к.э.н.
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): _____
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 65 с., 8 таблиц, 6 рисунков, 54 источника, 2 приложения.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ, ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, ИНВЕСТИЦИИ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель работы – на основе изучения теоретических и методологических основ, а также анализа деятельности администрации Шимановского района по формированию и реализации инвестиционной политики определить перспективные направления повышения инвестиционной привлекательности района.

Объектом исследования является муниципальная инвестиционная политика.

Предмет исследования – отношения, складывающиеся в процессе формирования и реализации муниципальной инвестиционной политики.

При написании бакалаврской работы были использованы следующие методы исследования: метод диалектической логики, сравнительный метод, статистический метод, описание, системный и графический.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретико-правовые аспекты формирования и реализации муниципальной инвестиционной политики	7
1.1 Необходимость формирования муниципальной инвестиционной политики	8
1.2 Нормативные и правовые акты, регламентирующие формирование и реализацию муниципальной инвестиционной политики	15
1.3 Методические аспекты формирования и реализации муниципальной инвестиционной политики	23
2 Анализ деятельности администрации Шимановского района по формированию и реализации инвестиционной политики	36
2.1 Анализ инвестиционной активности в муниципальном образовании	36
2.2 Анализ направлений деятельности администрации Шимановского района по формированию и реализации инвестиционной политики	39
2.3 Использование инструментов территориального маркетинга – как фактор повышения инвестиционной привлекательности Шимановского района	49
Заключение	57
Библиографический список	59
Приложение А	
Приложение Б	66
	68

ВВЕДЕНИЕ

В условиях осуществления экономических, политических и социальных преобразований, направленных на формирование благоприятной экономической и социальной среды значительная роль принадлежит инвестиционной политике.

По этой причине значительно возрастает роль органов местного самоуправления в реализации инвестиционной деятельности не только в отношении объектов муниципальной собственности, но и системы местного хозяйства в целом. Наличие инвестиционной политики является успешным условием привлечения инвестиционных ресурсов, базирующейся на оценке и прогнозировании инвестиционного климата муниципального образования и учитывающей интересы всех участников инвестиционного процесса.

Цель работы – на основе изучения теоретических и методологических основ, а также анализа деятельности администрации Шимановского района по формированию и реализации инвестиционной политики определить перспективные направления повышения инвестиционной привлекательности района.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи:

- определить сущность «муниципальной инвестиционной политики», а также определить особенности ее реализации;
- провести анализ существующей правовой базы, регламентирующей формирование и реализацию инвестиционной политики на муниципальном уровне;
- провести анализ инвестиционной активности муниципального образования;
- проанализировать направления деятельности Администрации Шимановского района по формированию и реализации инвестиционной политики;
- на основании проведенного анализа, сформулировать предложения по повышению инвестиционной привлекательности Шимановского района.

Объектом исследования является муниципальная инвестиционная политика.

Предмет исследования – отношения, складывающиеся в процессе формирования и реализации муниципальной инвестиционной политики.

При написании бакалаврской работы были использованы следующие методы исследования: метод диалектической логики, сравнительный метод, статистический метод, описание, системный и графический.

Теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам реализации муниципальной инвестиционной политики, а также нормативные и правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность на территории муниципального образования. Эмпирической базой является отчетность администрации Шимановского района, а также официальные статистические данные.

1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

На уровне муниципального управления сконцентрированы большие резервы в поддержании экономического роста, формирования эффективных управленческих воздействий. Обстоятельства деятельности муниципалитетов обуславливают необходимость создания системы самоуправления, которая способна сформулировать и реализовывать экономическую политику в условиях перехода к рынку.

Экономическая политика муниципального образования представляет комплекс мер регулирующих действий на экономику, которая осуществляется местными административными органами в рамках определенной концепции, направленной на расширение экономического потенциала территории и увеличение продуктивности его использования, в целях экономического развития города и увеличения качества жизни населения. Основные направления экономической политики муниципального образования представлены на рисунке 1.

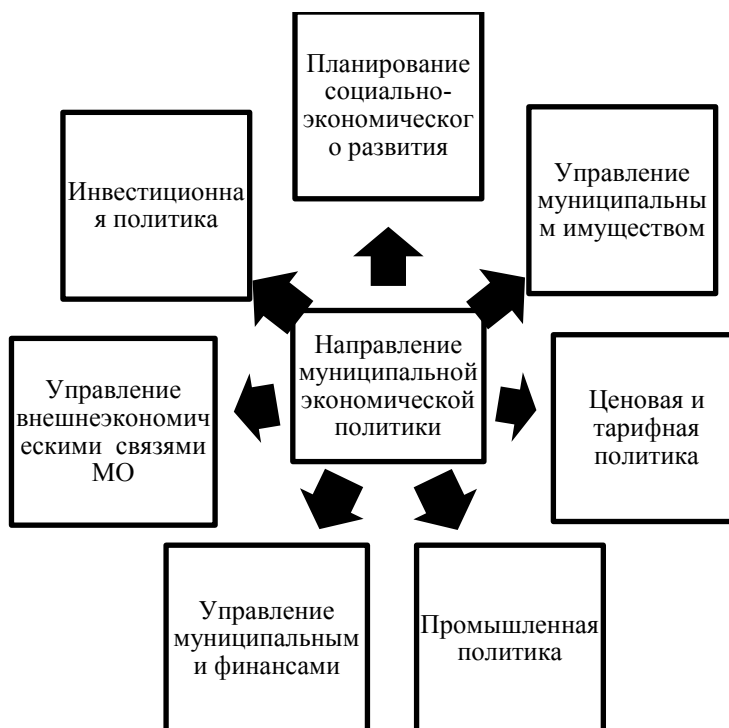


Рисунок 1 – Направления экономической политики муниципального образования

Выбор наиболее действенных в определенной ситуации направлений и методов экономической политики муниципального образования служит одним из важных критериев его развития. Одним из направлений экономической политики муниципального образования является инвестиционная политика.

Суть муниципальной инвестиционной политики можно определить как целенаправленную, научно аргументированную деятельность местных органов власти по привлечению и оптимальному использованию инвестиционных ресурсов с целью устойчивого социально-экономического развития и повышения качества жизни населения муниципального образования.

Для построения эффективной муниципальной инвестиционной политики органам местного самоуправления нужно применять системный подход, в рамках которого будут решаться стратегические задачи муниципального образования, также употреблять современные рыночные механизмы и инструменты.

Системный подход к формированию инвестиционной политики муниципального образования должен предусматривать:

- разработку идеи развития экономики и социального сектора с выделением приоритетов стратегического и тактического уровня значимости;
- детальную проработку и обоснование организационно-экономического механизма и инструментов активизации и стимулирования инвестиционной деятельности для реализации этих приоритетов.

1.1 Необходимость формирования муниципальной инвестиционной политики

Одна из задач, стоящих в настоящий момент перед муниципальными образованиями в создании условий для повышения уровня и качества жизни населения. При этом в условиях нынешней финансовой несостоятельности муниципальных образований ее невозможно решить без привлечения инвестиций в реальные сектора экономики¹.

Согласно огромному количеству данных сегодня муниципалитеты не гото-

¹ Грибков А.Б. Инвестиционная привлекательность региона [Электронный ресурс] // Noosphere.ru: офиц. сайт. – 02.10.2017. – URL: <https://noosphere.ru/pubs/944278> (дата обращения: 20.05.2020).

вы организовать деятельность на свою территорию по привлечению инвестиций.

В муниципальном образовании инвестиционный климат определяется взаимодействием двух составных частей – инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности. Сравнение реальной и возможной инвестиционной активности муниципального образования указывает степень реализации этой привлекательности.

Инвестиционная привлекательность муниципального образования – это совокупность различных объективных возможностей и ограничений, обуславливающих интенсивность привлечения инвестиций, а также инвестиционную активность муниципальных образований. При всем этом инвестиционная активность муниципалитетов зависит сначала от кадрового потенциала органов местного самоуправления, уровня их профессионализма и подготовки в изучаемой сфере. Если у органов местного самоуправления нет осознания, для чего использовать территорию в приоритетном порядке, достигнуть последовательного и результативного экономического развития и социального сектора муниципального образования не может быть. Кроме того успех будут иметь лишь те муниципалитеты, администрация которых не только содействует инициаторам проектов, но и активно ищет новые рыночные ниши, предлагая свои возможности².

Основной фактор влияющий на инвестиционный климат – система законодательства, которая определяет нормативно-правовой режим инвестиционной деятельности и регламентирует принципы и механизм взаимоотношений инвесторов с органами государственной власти и местного самоуправления и иными участниками экономических отношений и субъектами хозяйствования.

Во многих муниципальных образованиях Российской Федерации (в основном в городских округах и муниципальных районах) вопросы формирования инвестиционной привлекательности территории решаются через реализацию муниципальных программ или стратегий инвестиционного развития муниципального образования.

² Грибков А.Б. Инвестиционная привлекательность региона [Электронный ресурс] // Noosphere.ru: офиц. сайт. – 02.10.2017. – URL: <https://noosphere.ru/pubs/944278> (дата обращения: 20.05.2020).

Наличие мер поддержки инвестиций на муниципальном уровне, следует отметить, что далеко не все муниципалитеты разработали и приняли программы поддержки инвестиций на территории муниципального образования.

Потребность в программах поддержки предпринимателей необходимо не только удовлетворять, но и повышать уровень их информированности о существовании таких программ в муниципальном образовании.

Тип программы по поддержке предпринимательства, ее структуру и наполнение разделов нужно выбирать, проанализировав все типы программ, которые реализуются в муниципальных образованиях, и проведя оценку их эффективности. В раздел о реализации программы обязательно включать положения о контроле за реализацией программы и предусматривать мониторинг ее реализации.

Кроме нормативно-правовой базы одним из важных направлений инвестиционной привлекательности муниципального образования является маркетинг территории, или улучшение ее «инвестиционного имиджа» в глазах потенциальных инвесторов. В основных муниципальных актах данному направлению должно уделяться особое внимание.

Привлечение инвестиций в экономику муниципального образования – это одна из наиболее важных задач, решение которой позволит достичь динамичного социально-экономического развития территории. Инвестиционная политика муниципального образования напрямую зависит от политики региона. Для этого необходима тесная взаимосвязь между региональной и муниципальной инвестиционной политикой. Политика региональных, муниципальных органов власти, деятельность бизнес-структур существенно влияют на уровень инвестиционной активности и темпы экономического роста территорий. Инвестиционная и в целом хозяйственная деятельность зависит от ряда объективных факторов и условий, и от инвестиционного потенциала муниципальных образований. Важное условие повышения инвестиционного потенциала муниципального образования является наличие инфраструктурно обустроенных площадок под строительство или размещение объектов инвестирования, которые

требуют работы региональных органов власти и органов местного самоуправления³.

Меры по повышению инвестиционной привлекательности муниципальных образований, формируются максимально в комфортных условиях работы для инвесторов может стать эффективным инструментом повышения благосостояния населения, будет содействовать финансовой устойчивости, стабильности, эффективному экономическому развитию муниципального образования и региона. Меры, направленные на повышение уровня квалификации муниципальных служащих в сфере привлечения инвесторов на территории. А так же создать единый стандарт организации работ по привлечению инвестиций позволит выработать определенный алгоритм в работе с инвесторами и улучшить инвестиционный климат.

С целью изменения текущего положения оправдан и новый поиск подходов к воздействию на экономику муниципальных образований, и в частности наименее развитых сельских поселений, которые с одной стороны, малочисленны и непривлекательны для большинства сфер бизнеса, а с другой стороны – являются основными держателями земельных ресурсов, необходимых для организации новых и действующих производств. С учетом данных факторов нужно разрабатывать программы и стратегии инвестиционного развития для муниципальных образований.

Проблема инвестиций давно изучается мировым сообществом. Именно инвестиции являются необходимым условием стабильного функционирования, а так же развития хозяйствующих субъектов, отраслей экономики, муниципальных образований, регионов, и государства в целом.

Инвестиционный проект – это обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, а так же проектная документация которая разработана законодательством Российской Федерации и утвержденная стандартам (нормами и правилами), а также описание

³ Клиппенштейн Е.В. Инвестиционная политики муниципального образования [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. – 22.10.2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-politika-munitsipalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 21.05.2020).

практических действий по осуществлению инвестиций.

Наиболее основными признаками инвестиций являются⁴:

- потенциальная способность инвестиций давать экономический и социальный эффект;
- использование разных инвестиционных ресурсов, характеризующихся спросом, предложением и ценой, в процессе осуществления инвестиций;
- определенный срок вложения инвестиционных средств;
- целенаправленный характер вложения инвестиционных ресурсов в объекты предпринимательской и иной деятельности;
- осуществление вложений лицами, имеющими индивидуальные цели, не всегда совпадающие с общеэкономической выгодной;
- наличие риска вложения капитала при принятии решений об осуществлении инвестиций в условиях неполной определенности.

Без осуществления инвестиций невозможно развитие хозяйствующих субъектов, отрасли, региона, страны в целом. Инвестиции выполняют ряд важных функций, и роль инвестиций на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях немного различаются.

На макроэкономическом уровне инвестиции являются основой для осуществления политики расширенного воспроизводства, ускорения научно-технического процесса, повышения качества товаров и услуг, обеспечения их конкурентоспособности, структурной перестройки экономики и сбалансированного развития всех ее отраслей, функционирования финансовых рынков и банковской сферы, реализации социальной политики, обеспечивающей среды.

На микроэкономическом уровне значение инвестиций заключается в решении задач, таких как создание основных фондов, реконструкция и расширение действующих предприятий, обеспечение стабильного финансового состояния и максимизации прибыли хозяйствующего субъекта, обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции, получение дополнительных дохо-

⁴ Клиппенштейн Е.В. Инвестиционная политика муниципального образования [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. – 22.10.2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-politika-munitsipalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 21.05.2020).

дов путем покупки ценных бумаг и т.д.

Инвестиционная деятельность – это вложение средств и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта⁵.

Инвестиционная деятельность обуславливается целями, задачами, интересами хозяйствующих субъектов, их возможностями участвовать в реализации инвестиционного проекта.

В процессе воспроизводства капитала с инвестиционными ресурсами случается ряд изменений: из денежных ресурсов они превращаются в инвестиционные товары, из товарных ресурсов – в производительные инвестиции в форме производительного капитала, из последних – в продукты производства, поступающие на рынок, и, наконец, в денежные ресурсы.

Движение инвестиций, в процессе которого они поочередно проходят все фазы воспроизводства от момента мобилизации инвестиционных ресурсов до получения экономического и социального эффекта и возмещения вложенных средств, выступает кругооборот инвестиций и составляет инвестиционный цикл.

Это процесс носит постоянный повторяющийся характер, так как доход, который образуется в результате инвестиционной деятельности, каждый раз распределяется на потребление и накопление, это является основой инвестиционного цикла. В итоге, с одной стороны, случается реализация цели инвестиционной деятельности, а с иной стороны, создаются материальные, экономические условия, источник для начала нового цикла кругооборота инвестиционных фондов.

Совокупность кругооборотов выступает как оборот инвестиций, представленный на рисунке 2.

⁵ Артемова Е.А. Особенности инвестиционной деятельности и регулирование инвестиционных процессов в муниципальных образованиях // Вестник Башкирского университета. 2015. № 4. С. 70.



Рисунок 2 – Оборот инвестиций

Финансово-экономическое содержание инвестиционной деятельности являются отношения, которые возникают между участниками инвестиционного процесса в процессе формирования, распределения, обмена и потребления инвестиционных ресурсов в целях увеличения количества и улучшения качества производственного и финансового капиталов.

Субъекты инвестиционной деятельности. Согласно ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» субъектами инвестиционной деятельности являются инвесторы, заказчики, подрядчики, пользователи объектов капитальных вложений и другие лица⁶.

Инвесторы – это субъекты инвестиционной деятельности, осуществляющие вложение собственных, заемных или привлеченных средств в форме инвестиций и обеспечивающие их целевое использование⁷.

В качестве инвесторов могут выступать:

- физические лица;

⁶ Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (в ред. от 24.06.2007 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/ (дата обращения: 22.05.2020).

⁷ Инвестиционная политика на территории муниципального образования / ред. В.И. Шейн. М., 2017. С. 104.

- юридические лица;
- объединение юридических лиц, создаваемые на основе договора о совместной деятельности и не имеющие статуса юридического лица;
- государственные органы;
- органы местного самоуправления;
- иностранные субъекты предпринимательской деятельности.

1.2 Нормативные и правовые акты, регламентирующие формирование и реализацию муниципальной инвестиционной политики

За последние годы в Российской Федерации принят ряд нормативных правовых документов, регламентирующих инвестиционную деятельность в условиях рыночной экономики. Основное значение для регулирования инвестиций и инвестиционного процесса имеют следующие законы.

Особое значение имеет ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», определяющий правовые и экономические основы инвестиционной деятельности, порядок ее осуществления, формы и методы государственного регулирования данного процесса⁸.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности производится органами государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации и предусматривает согласно ст. 11 и 15 ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» следующее:

- 1) создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, путем:
 - совершения системы налогов, механизма начисления амортизации и использования амортизационных отчислений;
 - установление субъектам инвестиционной деятельности специальных

⁸ Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (в ред. от 24.06.2007 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/ (дата обращения: 22.05.2020).

налоговых режимов, не носящих индивидуального характера;

- защита интересов инвесторов;
- предоставления субъектам инвестиционной деятельности льготных условий пользования землей и другими природными ресурсами, не противоречащих законодательству Российской Федерации;

- расширения использования средств населения и иных внебюджетных источников финансирования жилищного строительства и строительства объектов социально-культурного назначения;

- создания и развития сети информационно-аналитических центров, осуществляющих регулярное составление рейтингов и публикацию рейтинговых оценок субъектов инвестиционной деятельности;

- принятия антимонопольных мер;

- расширения возможностей использования залогов при осуществлении кредитования;

- развития финансового лизинга в Российской Федерации;

- проведения переоценки основных фондов в соответствии с темпами инфляции;

- создания возможностей формирования субъектами инвестиционной деятельности собственных инвестиционных фондов;

2) прямое участие государства в инвестиционной деятельности, осуществляется в форме капитальных вложений, путем:

- разработки, утверждения и финансирования инвестиционных проектов, осуществляемых Российской Федерацией совместно с иностранными государствами, а также инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств федерального бюджета;

- формирования перечня строек и объектов технического перевооружения для федеральных государственных нужд и финансирования их за счет средств федерального бюджета;

- размещения средств федерального бюджета для финансирования инвестиционных проектов в порядке, предусмотренном законодательством Россий-

ской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

- проведения экспертизы инвестиционных проектов в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- защиты российских организаций от поставок морально устаревших и материалоемких, энергоемких и не наукоемких технологий, оборудования, конструкций и материалов;

- разработки и утверждения стандартов и осуществления контроля за их соблюдением;

- выпуска облигационных займов, гарантированных целевых займов;

- вовлечения в инвестиционный процесс временно приостановленных и законсервированных строек и объектов, находящихся в государственной собственности;

- предоставления концессий российским и иностранным инвесторам по итогам торгов в соответствии с законодательством Российской Федерации;

3) предоставление государственных гарантий всем субъектам инвестиционной деятельности независимо от форм собственности:

- обеспечение равных прав при осуществлении инвестиционной деятельности;

- гласность в обсуждении инвестиционных проектов;

- право обжаловать в суд решения и действия органов государственной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц;

- защита капитальных вложений.

ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации» определяет также порядок принятия решений, касающихся государственных капитальных вложений. Согласно ст. 13 решения принимаются органами государственной власти в соответствии с законодательством Российской Федерации. Расходы на финансирование государственных капитальных вложений предусматриваются в федеральном бюджете и бюджете и бюджетах субъектов Российской Федерации при условии, что они являются частью расходов на реали-

зацию федеральной и региональных целевых программ. Размещение заказов на подрядные строительные работы для государственных нужд производится путем проведения конкурсов.

Контроль за целевым и эффективным использованием средств осуществляется Счетная палата Российской Федерации.

Инвестиционные проекты, независимо от источников финансирования и форм собственности объектов капитальных вложений, до их утверждения подлежат экспертизе в соответствии с законодательством Российской Федерации. Экспертиза инвестиционных проектов производится в целях предотвращения создания объектов, использование которых нарушает права физических и юридических лиц и интересы государства или не отвечает требованиям утвержденных в установленном порядке стандартов, а также для оценки эффективности капитальных вложений. Порядок государственной экспертизы и утверждения инвестиционных проектов устанавливается Правительством России.

Статус иностранных инвестиций регламентирован ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», который определяет основные гарантии прав иностранных инвесторов на инвестиции и получаемые от них доходы и прибыль, условия предпринимательской деятельности иностранных инвесторов на территории Российской Федерации. Закон направлен на привлечение и эффективное использование в экономике России материальных и финансовых ресурсов, передовой техники и технологии, управленческого опыта; обеспечение стабильности условий деятельности иностранных инвестиций нормам международного права и международной практике инвестиционного сотрудничества⁹.

Иностранцам инвесторам при осуществлении ими инвестиций на территории Российской Федерации предоставляются следующие государственные гарантии:

– правовой защиты деятельности иностранных инвесторов на территории Российской Федерации (ст. 5);

⁹ Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 г. № 160-ФЗ (ред. от 31.05.2018) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/ (дата обращения: 22.05.2020).

- использования иностранным инвестором различных форм осуществления инвестиций (ст. 6);
- перехода прав и обязанностей иностранного инвестора другому лицу (ст. 7);
- компенсации при национализации и реквизиции имущества иностранного инвестора или коммерческой организации с иностранными инвестициями (ст. 8);
- от неблагоприятного изменения для иностранного инвестора и коммерческой организации с иностранными инвестициями законодательства Российской Федерации (ст. 9);
- обеспечения надлежащего разрешения спора, возникшего в связи с осуществлением инвестиций и предпринимательской деятельности на территории России иностранным инвестором (ст. 10);
- использования на территории Российской Федерации и перевода за ее пределы доходов, прибыли и других правомерно полученных денежных сумм (ст. 11);
- права иностранного инвестора на беспрепятственный вывоз за пределы Российской Федерации имущества и информации в документальной форме или в форме записи на электронных носителях, которые были первоначально ввезены на территорию Российской Федерации в качестве иностранной инвестиции (ст. 12);
- права иностранного инвестора на приобретение ценных бумаг (ст. 13);
- участия иностранного инвестора в приватизации (ст. 14);
- предоставления иностранному инвестору права на земельные участки, другие природные ресурсы, здания, сооружения и иное недвижимое имущество (ст. 15).

Согласно ст. 17 ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» субъекты Российской Федерации и органы местного самоуправления в пределах своей компетенции могут предоставлять иностранному инвестору

льготы и гарантии, осуществлять финансирование и оказывать иные формы поддержки инвестиционного проекта, осуществляемого иностранным инвестором, за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, а также внебюджетных средств.

Закон «О банках и банковской деятельности» и ФЗ «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» регламентируют вопросы создания и функционирования кредитных организаций с иностранными инвестициями и филиалов иностранных банков¹⁰.

Банк России выдает разрешения на создание кредитных организаций с иностранными инвестициями и филиалов иностранных банков, а также осуществляет аккредитацию представительств кредитных организаций иностранных государств на территории Российской Федерации.

Банк России имеет право устанавливать дополнительные требования к кредитным организациям с иностранными инвестициям и филиалам иностранных банков относительно обязательных нормативов, порядка представления отчетности, утверждения состава руководства и перечня осуществляемых банковских операций, а также относительно минимального размера уставного капитала вновь регистрируемых кредитных организаций с иностранными инвестициями и минимального размера капитала вновь регистрируемых филиалов иностранных банков.

Отношения, которые возникли при эмиссии и обращении эмиссионных ценных бумаг независимо от типа эмитента, а также особенности создания и деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг регулируются ФЗ «О рынке ценных бумаг», который определяет¹¹:

- виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг (гл. 2);
- порядок функционирования фондовой биржи (гл. 2);

¹⁰ Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 г. № 395-1 (ред. от 27 декабря 2019 г. № 83-ФЗ) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения: 24.05.2020).

¹¹ Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 24.04.1996 г. № 39-ФЗ [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/ (дата обращения: 22.05.2020).

- виды ценных бумаг, основные положения об их эмиссии и обращении (гл. 3 – 5);
- вопросы информационного обеспечения рынка ценных бумаг (гл. 6 – 9);
- основы регулирования деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг (гл. 10 – 13).

Целями ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» являются: обеспечение государственной и общественной защиты прав и законных интересов физических и юридических лиц, объектом инвестирования которых являются эмиссионные ценные бумаги; определение порядка выплаты компенсаций и предоставления иных форм возмещения ущерба инвесторам – физическим лицам, причиненного противоправным и действиями эмитентов и других участников рынка ценных бумаг на рынке ценных бумаг (ст. 1)¹².

Статья 2 ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» устанавливает:

- а) условия представления профессиональными участниками услуг инвесторам, не являющимся профессиональными участниками;
- б) дополнительные условия размещения эмиссионных ценных бумаг среди неограниченного круга инвесторов на рынке ценных бумаг;
- в) дополнительные требования к профессиональным участникам, предоставляющим услуги инвесторам на рынке ценных бумаг;
- г) дополнительные меры по защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг и ответственность эмитентов и иных лиц за нарушение этих прав и интересов.

ФЗ «Об инвестиционных фондах» регулирует отношения, связанные с привлечением денежных средств и иного имущества путем размещения акций или заключения договоров доверительного управления в целях их объединения

¹² Федеральный закон «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 05.03.1999 г. № 46-ФЗ [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22219/ (дата обращения: 20.05.2020).

и последующего инвестирования в объекты, определяемые в соответствии с данным законом, а также с управлением имущества инвестиционных фондов, учетом, хранением имущества инвестиционных фондов и контролем за распоряжением указанным имуществом¹³.

ФЗ «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в Российской Федерации» устанавливает правовые основы отношений по формированию и инвестированию средств пенсионных накоплений, предназначенных для финансирования накопительной части трудовой пенсии, определяет особенности правового положения, права, обязанности и ответственности субъектов и участников отношений по формированию и инвестированию средств пенсионных накоплений, а также устанавливает основы государственного регулирования контроля и надзора в сфере формирования и инвестирования средств пенсионных накоплений¹⁴.

Пенсионный фонд Российской Федерации является субъектом отношений по формированию и инвестированию средств пенсионных накоплений, специализированный депозитарий, управляющие компании, застрахованные лица, страхователи.

Брокеры, кредитные организации, негосударственные пенсионные фонды, осуществляющие деятельность по обязательному пенсионному страхованию, а также другие организации, вовлеченные в процесс формирования и инвестирования средств пенсионных накоплений являются участниками отношений по формированию и инвестированию средств пенсионных накоплений, а так же вопросы государственного регулирования инвестиционной деятельности рассматриваются в постановлениях Правительства Российской Федерации. Постановление Правительства РФ от 30.12.2011 г. № 1206 (ред. от 22.12.2018) «О порядке формирования и использования бюджетных ассигнований Федераль-

¹³ Федеральный закон «Об инвестиционных фондах» от 29.11.2001 г. № 156-ФЗ (с доп. и изм. от 02.12.2019) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34237/ (дата обращения: 21.05.2020).

¹⁴ Федеральный закон «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в Российской Федерации» от 24.07.2002 г. № 111-ФЗ [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37863/ (дата обращения: 21.05.2020.)

ного дорожного фонда и о внесении изменений в Правила формирования и реализации федеральной адресной инвестиционной программы» (вместе с «Правилами формирования и использования бюджетных ассигнований Федерального дорожного фонда») ¹⁵.

Нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в области инвестиционной деятельности конкретизируют положения федеральных законов. Они направлены на привлечение инвестиций в свой регион, а так же создают режим максимального благоприятствования для субъектов инвестиционной деятельности, представляют дополнительные налоговые льготы и бюджетные гарантии инвесторам.

1.3 Методические аспекты формирования и реализации муниципальной инвестиционной политики

Под инвестиционной политикой муниципального образования понимается целенаправленная деятельность органов местного самоуправления по активизации и стимулированию инвестиционного процесса на территории города, привлечению и эффективному использованию инвестиционных ресурсов для решения проблем комплексного социально-экономического развития муниципального образования и как следствии, повышения уровня жизни населения, образующего местное сообщество ¹⁶.

Под инвестиционной стратегией муниципального образования понимается совокупность приоритетов, целей и задач инвестиционной политики муниципального образования. Типы экономической политики муниципального образования рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1 – Типы экономической политики муниципального образования

Объект воздействия	Основное содержание политики
1	2
Капитал	Мобилизация местного капитала, привлечение внешних инвестиций, работа с инвесторами

¹⁵ Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил формирования и использования бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации» от 01.03.2008 г. № 134 (ред. от 23.12.2016) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_75354/ (дата обращения: 20.05.2020).

¹⁶ Саак А.Э. Инвестиционная политика муниципального образования. СПб., 2017. С. 149.

1	2
Трудовые ресурсы	Поддержание местного квалификационного потенциала в результате обучения, образования и повышения квалификации
Инновации	Улучшение локальных схем передачи знаний, создание учреждений, способствующих возникновению нововведений, поддержка вузов и исследовательских центров, стимулирование применения инноваций в экономике
Технология	Улучшение внутригородских механизмов передачи технологических знаний, создание учреждений, занимающихся разработкой технологий и облегчающих техническую кооперацию в городе
Коммуникации	Развитие, усиление и упрочнение внутригородских коммуникационных сетей
Экономическая среда	Использование местных предпосылок для создания специфической местной экономической среды, благоприятного предпринимательского климата
Предприятия определенного типа	Создание условий для образования новых, содействие развитию имеющихся мелких и средних предприятий, помощь при изменении структуры предприятий с вредным производством
Локальные территории	Комплексная реконструкция отдельных территориальных зон (центра города, старых промышленных зон и т.п.)

С целью формирования целенаправленной и комплексной инвестиционной политики города, обеспечения экономического подъема за счет привлечения инвестиций в эффективные и конкурентноспособные производства, решения социальных проблем и ослабления напряженности в обществе разрабатывается концепция инвестиционной политики муниципального образования.

Концепция инвестиционной политики муниципального образования – это юридический документ, который отражает совокупность официального принятых взглядов на цели и основные инструменты воздействия органов местного самоуправления на стимулирование инвестиционной деятельности в соответствии с уровнем социально-экономического развития муниципального образования с учетом ресурсов и возможностей.

Концепция состоит из следующих структурных разделов¹⁷:

– анализ инвестиционной ситуации в муниципальном образовании – показатели инвестиционной деятельности на территории, проблемы в инвестиционной сфере;

¹⁷ Совершенствование управления инвестиционной деятельностью в целях социального и экономического развития муниципальных образований / ред. Л.П. Гончаренко. М., 2017. С. 147.

- цели, задачи, основные принципы и направления инвестиционной политики;

- основные факторы, формирующие инвестиционную деятельность на территории города – нормативно-правовая база инвестиционной деятельности, налоговые льготы, инвестиционный имидж муниципального образования, инвестиционная инфраструктура, гарантии и страхование инвестиций, участие в инвестиционных программах;

- комплекс мероприятий, необходимых для реализации основных направлений инвестиционной политики;

- предполагаемые источники инвестиции;

- ожидаемые результаты реализации мероприятий, предусмотренных концепцией инвестиционной политики;

- рекомендации по реализации концепции инвестиционной политики;

- приложения с информационными, аналитическими, справочными, нормативными материалами.

Концепция инвестиционной политики обычно разрабатывается сроком на пять лет и утверждается представительным органом местного самоуправления. На основе данной Концепции впоследствии формируются муниципальные инвестиционные программы.

Таким образом, инвестиционная политика муниципального образования предусматривает создание системы прямых мер и механизмов направленности инвестиций на реализацию приоритетов местной социально-экономической политики, а также совокупности косвенных мер, ориентированных на решение общих задач по активизации инвестиционной деятельности в муниципальном образовании, осуществляемых посредством координации и взаимодействия усилий государства, местного самоуправления и экономических рыночных субъектов.

Одним из важных вопросов муниципальной инвестиционной политики является ее ресурсное, в частности финансовое, обеспечение, что актуально в условиях дефицита бюджетных инвестиций.

На финансовое состояние муниципальных образований в Российской

Федерации оказала значительное влияние реформа местного самоуправления. Главную роль в структуре доходов бюджетов всех рассмотренных муниципалитетов играют безвозмездные перечисления из вышестоящих бюджетов. По информации Министерства финансов Российской Федерации, 80 % муниципальных образований в Российской Федерации дотируются более чем на 80 %.

Принципы инвестиционной политики – наиболее важные установки, которые определяют цели, характер и направленность инвестиционной политики, суть и конкретное содержание которых обуславливаются совокупностью объективных и субъективных факторов, в связи с чем, они чаще всего носят устойчивый и долгосрочный характер. Отход от них обычно случается при серьезных сдвигах в социально-экономической обстановке в муниципальном образовании, изменение общих целей и задач инвестиционной политики государства, перемены курса социально-экономического развития страны.

Инвестиционная политика в муниципальном образовании формируется и осуществляется на принципах¹⁸:

- принцип целенаправленности, предполагающий выбор и обоснование конкретных для рассматриваемого периода целей инвестирования, способствующих реализации приоритетов социально-экономического развития муниципального образования;

- принцип научности, заключается в том, что разработанная инвестиционная политика должна отвечать научным требованиям: проверяемости, ясности и обоснованности;

- принцип многовариантности, означающий разработку и оценку и оценку возможных стратегий и тактик инвестирования и выбор наиболее эффективного с позиций местного сообщества варианта инвестиционной политики муниципального образования;

- принцип комплексности, предполагающий формирование инвестиционной политики, способствующей сбалансированному функционированию всех

¹⁸ Фирсова Е.Г. Особенности инвестиционной деятельности муниципальных образований Российской Федерации [Электронный ресурс] // Moluch.ru: офиц. сайт. – 09.02.2014. – URL: <https://moluch.ru/archive/76/12982/> (дата обращения: 12.04.2020).

элементов муниципальной социально-экономической системы, ликвидации диспропорций и смягчению противоречий в развитии;

– принцип адаптивности, заключающийся в необходимости формирования целей инвестиционной политики муниципального образования с учетом возможных изменений внешней среды, обуславливающих их корректировку, которая должна проводиться с минимальными политическими, социальными и экономическими издержками;

– принцип эффективности, означающий достижение в результате реализации инвестиционной политики требуемого качества жизни населения с минимальными финансовыми и социальными затратами;

– принцип баланса интересов, предполагающий согласование интересов всех субъектов системы инвестиционной деятельности муниципального образования при реализации инвестиционной политики;

– принцип гласности, заключается в необходимости привлечения к разработке и реализации инвестиционной политики ученых и специалистов, различных субъектов инвестиционной деятельности;

– принцип легитимности, предусматривающий обязательность рассмотрения и принятия предложенного варианта инвестиционной политики на уровне представленного органа местного самоуправления.

В ходе формирования и реализации инвестиционной политики органы местного самоуправления должны соблюдать ряд условий и требований, таких как¹⁹:

– социальная ориентация инвестиций, что подразумевает, во-первых, приоритет социальных проблем при выборе направлений и объектов инвестирования бюджетных средств; во-вторых, приоритет социальных и экологических факторов при оценке инвестиционных проектов для включения в муниципальную инвестиционную программу;

– «местная» ориентация инвестиций, что означает приоритетное соблюдение интересов местного сообщества при принятии решений в сфере инвести-

¹⁹ Клиппенштейн Е.В. Инвестиционная политики муниципального образования [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. – 22.10.2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-politika-munitsipalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 21.05.2020).

ционной деятельности;

- обеспечение инвесторам равных прав при осуществлении инвестиционной деятельности на территории города;

- обеспечение поддержки инвестиционной деятельности на территории муниципального образования, в том числе путем предоставления налоговых и других льгот инвесторам, реализующим высокоэффективные социально значимые проекты;

- расширение практики долевого финансирования инвестиционных проектов вместе с российскими и иностранными инвесторами;

- эффективное использование заемных ресурсов на инвестиционные нужды муниципального образования;

- рациональность размещения инвестиционных ресурсов по территории муниципального образования;

- ориентация на создание дополнительных положительных эффектов бюджетными инвестициями (создание дополнительных производств за счет средств частных инвесторов);

- использование всех возможных источников получения объективной информации для непосредственного формирования инвестиционной политики и проведения инвестиционных исследований;

- наличие природных, демографических, производственных, финансовых ресурсов, необходимых для осуществления инвестиционной политики, и др.

Реализация принципов, условий и требований позволит увеличить общий интегральный эффект от осуществления в муниципальном образовании бюджетных инвестиций. Таким образом, это послужит более эффективному вовлечению общественности в процесс управления развитием муниципального образования, совершенствованию системы планирования и управления инвестиционной деятельностью.

В системе критериев, которые характеризуют систему инвестиционной деятельности муниципального образования, следует обратить особое внимание

на критерии, позволяющие выявить и повлиять на эффективность реализации инвестиционной политики. Именно выделение критериев эффективности реализации инвестиционной политики муниципальных образований на основе мирового, исторического, хозяйственного и правового опыта составляет фундамент для построения оптимизационной модели управления инвестиционной деятельностью на уровне муниципального образования

В формировании полноценного, действенного механизма управления инвестиционной политикой муниципального образования главное правильно сформулировать цели и задачи, а так же определить функциональные особенности субъектов-участников и сформировать методики оценки результатов по различным критериям. Это все поможет научно обосновать механизм управления инвестиционной политикой, а так же учесть территориальные особенности и использовать эту информацию в формировании системного подхода к социально-экономическому управлению муниципальным образованием с целью его эффективного и оптимального функционирования²⁰.

В качестве основных индикаторов изменения социально-экономического положения города в результате реализации инвестиционной политики предлагаются следующие показатели:

- число созданных и сохраненных рабочих мест в целом и в отраслевом разрезе;
- уровень достижения сбалансированной занятости населения за счет реструктуризации экономики, развития частного и смешанного секторов экономики, малого предпринимательства;
- темпы повышения платежеспособного спроса населения за счет увеличения доходов, реальной заработной платы, развития самозанятости, снижения бедности;
- темпы снижения дефицитности потребительского рынка населения товарами и услугами;
- степень улучшения качества городской среды на основе расширения

²⁰ Саак А.Э. Инвестиционная политика муниципального образования. СПб., 2017. С. 187.

сегмента платных услуг отраслей социальной сферы и ЖКХ, обустройства территории, развития рынка жилья;

- условия обеспечения существенного «прорыва» в решении жилищной проблемы, формировании современной, обустроенной в инфраструктурном отношении, социально и экологически комфортной среды проживания горожан;

- специальные факторы и ресурсы, усиливающие стратегическую позицию инвесторов;

- доля бюджетной обеспеченности города за счет развития инвестиционной деятельности;

- темпы роста дополнительных поступлений доходов в бюджеты разных уровней за счет структурных преобразований и развертывания новых производств;

- степень влияния реализуемых в рамках инвестиционной программы проектов и мероприятий на экологическую обстановку в городе;

- уровень развития конкурентоспособной технической базы производства, формирующей перспективу общего экономического роста;

- темпы роста показателей объема инвестиций;

- условия повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования, повышения доверия инвесторов к экономике города;

- уровень развития взаимовыгодных межрегиональных и межгосударственных связей.

Анализ обозначенных индикаторов социально-экономического положения города позволяет получить качественные и количественные характеристики состояния инвестиционной деятельности на уровне муниципального образования. Применение данного анализа в моделировании процесса управления инвестиционной деятельностью позволит увидеть²¹:

- насколько привлекательна и способна к самостоятельному развитию

²¹ Филиппова И.А. Управление инвестиционной привлекательностью региона: теоретический аспект [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. – 22.10.2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-investitsionnoy-privlekatelnostyu-regiona-teoreticheskiy-aspekt/viewer> (дата обращения: 25.05.2020).

конкретная территория;

- за счет каких резервов возможно повысить эту привлекательность и эффективность функционирования;

- за счет каких резервов возможно повысить эту привлекательность и эффективность функционирования;

- какие ресурсы необходимы для существования, развития и оптимизации процесса управления муниципальными образованиями;

- как сформировать механизм максимально эффективного управления инвестиционной политикой муниципального образования.

Процедура формирования и реализации инвестиционной политики муниципального образования представляет собой определенную последовательность действий и решений, подготавливаемых и выполняемых органами местного самоуправления.

Этапы разработки и реализации инвестиционной политики муниципального образования представлены на рисунке 3.

На первом этапе формируется система целей и приоритетов комплексного социально-экономического развития города совместно органами исполнительной и законодательной власти муниципального образования с привлечением общественности.

На первом этапе на основе анализа материалов прогнозно-аналитического характера выявляются проблемы развития, решение которых не обеспечено ресурсами.

Следующим этапом является определение потребности в инвестициях, необходимых для решения социально-экономических проблем, и оценка потенциальных источников инвестиционных ресурсов, объемов, условий их использования. Эти данные могут быть получены из анализа данных мониторинга инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности муниципального образования.

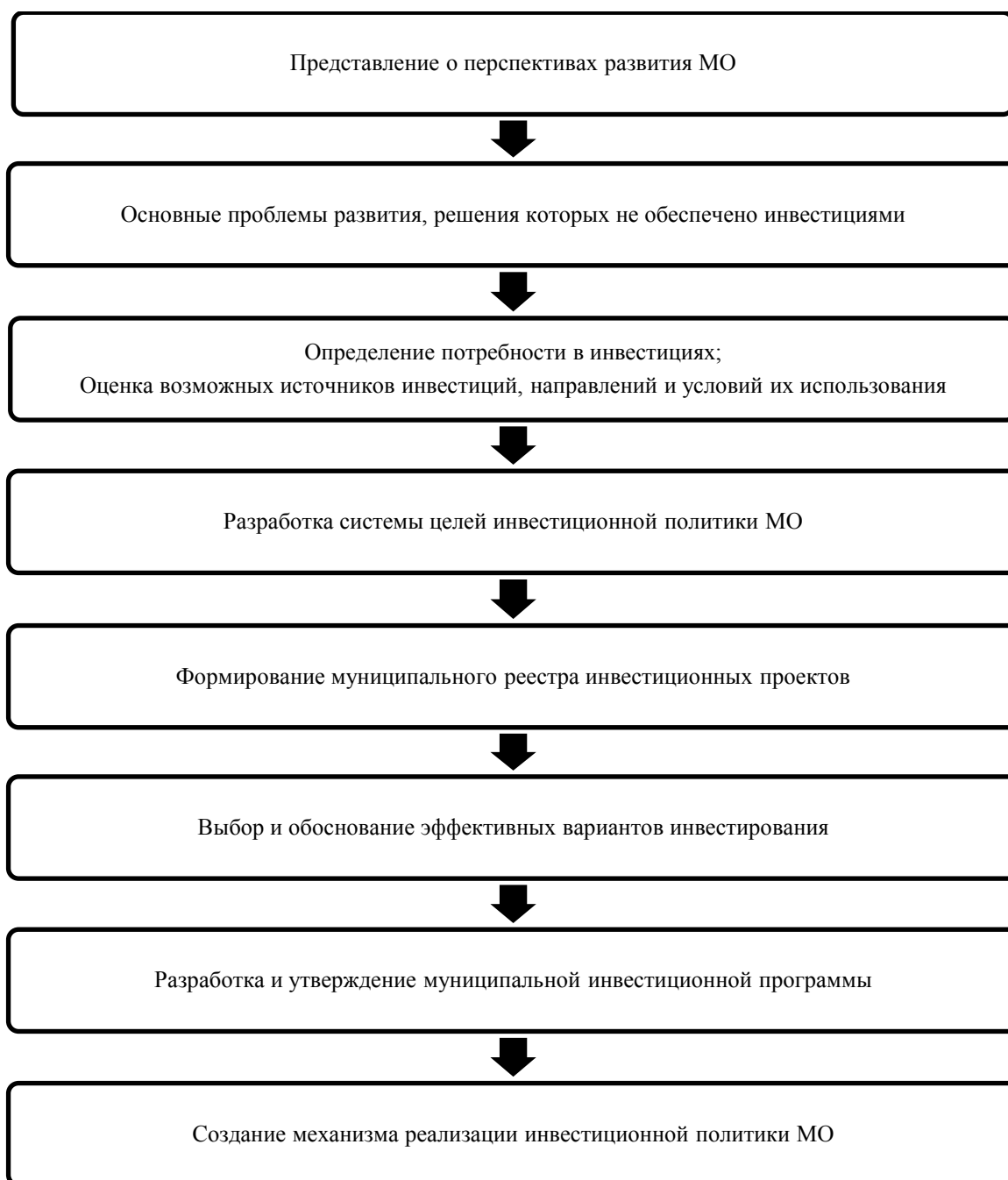


Рисунок 3 – Этапы разработки и реализации инвестиционной политики муниципального образования

Далее разрабатываются цели инвестиционной политики тактического и стратегического характера, которые должны быть увязаны с конкретными проблемами социально-экономического развития муниципального образования.

Отраслевыми органами администрации по инициативе частных инвесторов и других заинтересованных сторон разрабатываются и выдвигаются инвестиционные проекты. Далее уже формируется реестр инвестиционных проектов

для последующего конкурсного отбора, а так же для включения в муниципальную инвестиционную программу или получение поддержки со стороны органов местного самоуправления.

В ходе формирования реестра инвестиционных проектов происходит сбор заявок на финансирование инвестиционных проектов за счет средств местного бюджета, оценка возможностей бюджета, экспертиза проектов и конкурсный отбор в муниципальную программу.

Инвестиционная программа муниципального образования состоит из подпрограммы социального развития, содержащей перечень строек и объектов социальной сферы, жилищного строительства и коммунального хозяйства с указанием объемов финансирования по каждой стройке и объекту, и подпрограммы экономического развития, содержащей перечень инвестиционных проектов.

Инвестиционные проекты включатся в инвестиционную программу, далее на этот период ее действий признается приоритетными инвестиционными проектами города и поддерживаются администрацией муниципального образования.

В состав муниципальной инвестиционной программы включаются²²:

- социальные проекты, капитальные вложения в которые не предполагают какого-либо экономического эффекта;
- проекты, имеющие коммерческую направленность;
- проекты, направленные на развитие инженерной и экономической инфраструктуры муниципального образования.

Муниципальная инвестиционная программа состоит из таких разделов, как:

- а) паспорт программы;
- б) анализ экономического и социального положения муниципального образования;
- в) содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программным методом;
- г) цель и задачи муниципальной инвестиционной программы;

²² Понятие и теоретические аспекты оценки инвестиционной привлекательности муниципальных образований [Электронный ресурс] // Studopedia.su: офиц. сайт. – 12.07.2019. – URL: https://studopedia.su/9_57954_ponyatie-i-teoreticheskie-aspekti-otsenki-investitsionnoy-privlekatelnosti-munitsipalnih-obrazovaniy.html (дата обращения: 12.04.2020).

- д) этапы и сроки реализации программы;
- е) система программных мероприятий и их технико-экономическое обоснование.

Механизм реализации инвестиционной программы:

- 1) ресурсное обеспечение программы;
- 2) оценка эффективности и прогноз ожидаемых социально-экономических результатов от реализации программы;
- 3) организация управления реализацией программы;
- 4) система программных мероприятий;
- 5) реестр инвестиционных проектов, включенных в инвестиционную программу.

Инвестиционная программа утверждается решением представительного органа местного самоуправления одновременно с принятием бюджета города на очередные три финансовых года. После утверждения инвестиционная программа публикуется в СМИ. В рамках реализации инвестиционной политики, направленной на подготовку качественных инвестиционных проектов, органами местного самоуправления должны решаться следующие задачи²³:

- оказание консультирования представителей бизнеса по вопросам состояния бизнес-планов, разработки инвестиционных проектов;
- стимулирование создания качественных инвестиционных проектов как неременного условия поддержки;
- нормативно-правовое регламентирование процедуры экспертизы инвестиционных проектов и порядка конкурсного отбора в муниципальную инвестиционную программу;
- создание системы сопровождения инвестиционных проектов;
- разработка условий предоставления налоговых льгот, муниципальных гарантий, участия муниципального образования в финансировании инвестици-

²³ Молчанова Е.К. Разработка мероприятий по совершенствованию инвестиционной деятельности муниципального образования [Электронный ресурс] // Moluch.ru: офиц. сайт. – 23.11.2010. – URL: <https://student.zoomru.ru/ekonom/razrabotka-meropriyatij-po-sovershenstvovaniyu-investicionnoj/2343.26291.s2.html> (дата обращения: 12.04.2020).

онных проектов.

Для достижения целей инвестиционной политики органами местного самоуправления разрабатывается механизм ее реализации, который включает совокупность методов, форм, инструментов воздействия на инвестиционную деятельность с целью ее активизации и контроля за ней. Механизм определяется на основе рассмотрения и сопоставления альтернативных вариантов инвестиционной политики. Обязательно должна разрабатываться прогнозная модель реализации инвестиционной политики, которая позволяет оценить экономические, социальные, экологические последствия ее осуществления для местного сообщества.

2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ ШИМАНОВСКОГО РАЙОНА ПО ФОРМИРОВАНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

2.1 Анализ инвестиционной активности в муниципальном образовании

Инвестиции в основной капитал являются основополагающим условием социально-экономического развития муниципального образования. Администрация Шимановского района принимает активные меры по повышению инвестиционной привлекательности муниципального образования. На рисунке 5 хорошо представлена динамика инвестиций в основной капитал за 2000 – 2018 гг.



Рисунок 5 – Динамика инвестиций в основной капитал за период 2000 – 2018 гг., млн. руб.

Объем инвестиций за счет всех источников финансирования 2017 г. составил 9911,8 млн. руб., что в 317,7 раза больше уровня 2018 г. Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчёте на одного жителя в 2017 г. составил 681393,38 руб. (в 2018 г. – 102,83 руб.). Увеличение в 6,6 тысяч раз связано с реализацией крупного инвестиционного проекта на территории района «Строительство магистрального газопровода «Сила Сибири». В структуре инвестиций в 2017 г. преобладают инвестиции от реализа-

ции на территории Шимановского района инвестиционного проекта «Строительство магистрального газопровода «Сила Сибири».

Структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов представлена на рисунке 6.

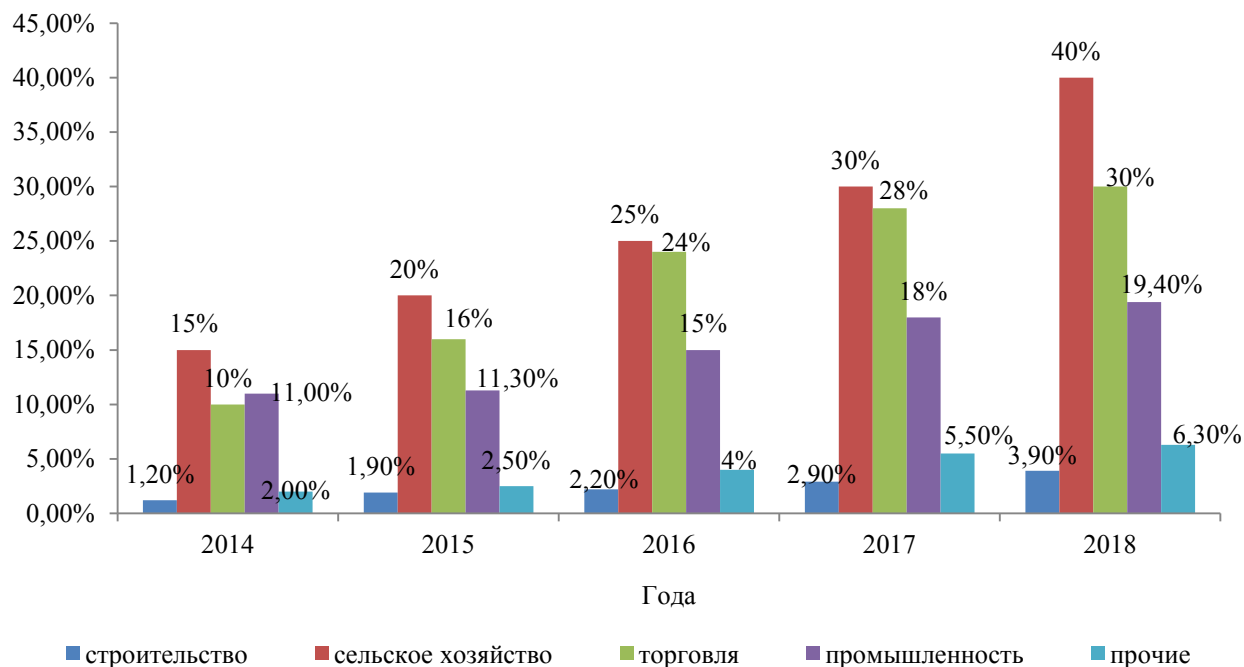


Рисунок 6 – Структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов

В структуре инвестиций в основной капитал в 2018 году приходится на инвестирование в строительство – 3,9 %, сельское хозяйство составляет более 40 %, торговля 30 %, промышленность 19,4 %, прочие – 6,3 %. Таким образом, структура инвестиций является диверсифицированной и достаточно сбалансированной.

В инвестиционном рейтинге муниципальных образований Амурской области Шимановский район занимает 5 место из 20 муниципальных районов Амурской области²⁴.

Основным источником финансирования инвестиций в основной капитал

²⁴ Постановление Шимановск «Об утверждении инвестиционной стратегии Шимановского района на период до 2025 года» от 17.12.2018 № 517 г. [Электронный ресурс] // Shimraion.amurobl.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – URL: <https://shimraion.amurobl.ru/pages/meropriyatiya-po-protivodeystviyu-korruptsii/informatsiya1/postanovlenie-517-ot-17-12-2018-ob-utverzhenii-investitsionnoy-strategii-shimanovskogo-rayona-na-pe/> (дата обращения: 15.05.2020).

организаций являются собственные средства организаций (рисунок 7).

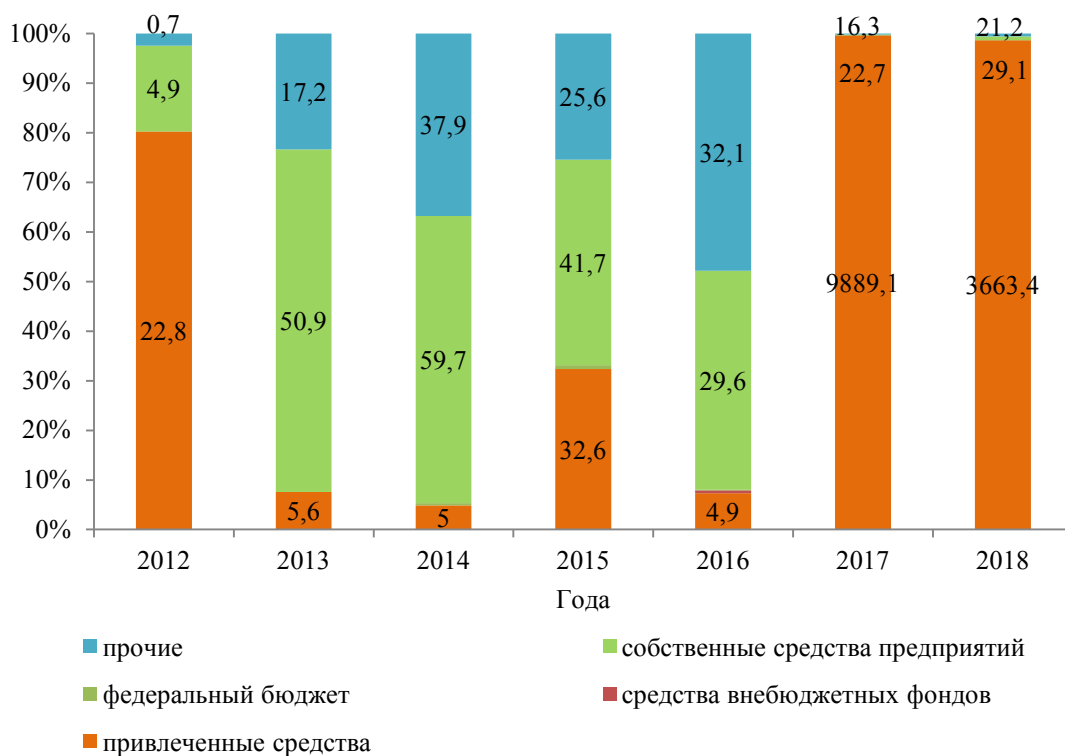


Рисунок 7 – Структура инвестиций в основной капитал по источникам

За весь исследуемый период наиболее инвестиционно привлекательными отраслями города остаются транспорт и связь, сельское хозяйство, операции с недвижимым имуществом.

На сегодняшний день на территории района ведутся работы:

- строительство крытого ледового катка. Инициатор Комитета по спорту, культуре и молодежной политике администрации г. Шимановска. Проектом предусматривается строительство крытого ледового катка стоимость 250,0 млн. руб. Сроки реализации: 2020 – 2027 гг. Показатели эффективности: позволит увеличить долю населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общем количестве населения до 29,25 % и привитие потребности населения в здоровом образе жизни;

- капитальный ремонт крыши МДОАУ № 6. Инициатор: Управление образования администрации г. Шимановска. Состав проекта: капитальная реконструкция кровли МДОАУ № 6. Стоимость: 12,7 млн. руб. Сроки реализации: 2018 г.;

– пристройка к гостинице «Таежная» (ресторан). Инициатор: индивидуальный предприниматель С.Г. Еременко. Состав проекта: проектом предусматривается строительство пристройки к гостинице (ресторан на 76 посадочных мест). Стоимость: 42,0 млн. руб. Сроки реализации: 2015 – 2021 гг.;

– строительство торгово-офисного центра. Состав проекта: проектом предусматривается строительство торгово-офисного центра. Инициатор: индивидуальный предприниматель В.В. Пацюк. Стоимость: 40,0 млн. руб. Сроки реализации: 2018 – 2020 гг.

Реализация перечисленных инвестиционных проектов позволит значительно улучшить экономику района и создать более благоприятные условия для проживания населения.

Таким образом, из-за проекта «Строительство магистрального газопровода «Сила Сибири», который поддерживается крупными корпорациями федерального бюджета реализованного на территории Шимановского района, толчка инвестиций на территории муниципального образования так и не произошло с 2000 года.

Анализ инвестиционной активности в районе показал, что определяющим в развитии района на сегодняшний день является реализация крупномасштабных инвестиционных проектов.

При этом стоит отметить, что факт реализации данных проектов сам по себе является фактором повышения инвестиционной привлекательности муниципального района для потенциальных инвесторов.

2.2 Анализ направлений деятельности администрации Шимановского района по формированию и реализации инвестиционной политики

Перед тем как приступить к анализу реализации инвестиционной политики Шимановского района, дадим его характеристику.

Шимановский район Амурской области был образован 16 мая 1939 года Указом Президиума Верховного Совета РСФСР. Центр – рабочий поселок ст. Шимановская. В состав района вошли: рабочий поселок ст. Шимановская, сельские Советы – Беловежский, Мухинский, Петрушинский, Светильненский,

Толмачевский, Чагоянский, Раздольненский, выделенные из Свободненского района. Все перечисленные сельские Советы и входящие в их состав сёла были расположены вдоль железной дороги и реки Зея. А все остальные села в сторону Амура (за исключением с. Свободный Труд, ранее Красный Май, который относился к Шимановскому району), входили в Кумарский район, который был образован в 1935 году.

Шимановский район располагается в центральной части Амурской области, в средней части Амурско-Зейской равнины. На северо-западе района широко увалистый рельеф, на юго-западе плоско холмистая эризионно-аллювиальная равнина. Площадь района составляет 14,5 тыс. кв. км. Район имеет благоприятное географическое положение по всем основным транспортным направлениям.

Автомобильные, водные, железнодорожные, транспортные магистрали, связывающие Дальний Восток и регионы европейской части России, пересекают территорию района. Общая протяженность автомобильных дорог составляет 330,3 км, железных дорог 85 км²⁵.

За 2015 – 2019 годы численность населения повысилась²⁶. Демографическая ситуация характеризуется увеличением численности населения, причинами которого являются высокая рождаемость (таблица 2)²⁷.

Таблица 2 – Демографические показатели

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	Всего
Родившиеся	123	105	119	104	127	578
Умершие	95	78	64	89	112	438
Естественный прирост (+, -)	-57	-31	-55	-46	-82	-271
Прибыло	212	216	286	224	251	1189
Убыло	179	145	110	132	231	779

человек

²⁵ Инвестиционный паспорт Муниципального образования «Шимановский район» (по состоянию на 01.05.2016) [Электронный ресурс] // Portal.shimraion.ru: офиц. сайт. – 05.10.2019. – URL: <https://portal.shimraion.ru/organy-vlasti/administratsiya-rajona/ekonomika/investitsionnaya-politika/item/863-invest-passport> (дата обращения: 10.05.2020).

²⁶ Постановление Шимановск «Об утверждении инвестиционной стратегии Шимановского района на период до 2025 года» от 17.12.2018 № 517 г. [Электронный ресурс] // Shimraion.amurobl.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – URL: <https://shimraion.amurobl.ru/pages/meropriyatiya-po-protivodeystviyu-korrupsii/informatsiya1/postanovlenie-517-ot-17-12-2018-ob-utverzhenii-investitsionnoy-strategii-shimanovskogo-rayona-na-pe/> (дата обращения: 15.05.2020).

²⁷ Стратегия социально-экономического развития Шимановского района на период до 2025 года [Электронный ресурс] // Portal.shimraion.ru: офиц. сайт. – 05.10.2019. – URL: <https://shimraion.amurobl.ru/pages/ekonomika/strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-shimanovskogo-rayona-na-period-do-2025-goda/> (дата обращения: 10.05.2020).

Анализ показателей, характеризующих демографическую ситуацию за период с 2015 г. по 2019 г. показывает, что за пять лет в районе родилось 578 чел., а умерло 307 чел. Естественная убыль населения составила 271 чел.

Среднегодовая численность населения Шимановского района Амурской области – 5503 чел., из них 2765 – трудоспособного населения (52 %), в том числе 2618 женщин и 2624 мужчины. В экономике занято – 1312 чел. Численность незанятого в экономике населения – 4591 чел. (45,1 %), из которых около 1,5 тыс. чел. работают за пределами района и области.

По состоянию на 1 января 2019 года официально зарегистрировано 154 чел. безработных граждан (таблица 3)²⁸.

Таблица 3 – Занятость населения Шимановского района

в тысячах человек

Наименование показателя	2016	2017	2018
Численность населения, среднегодовая	5,57	5,43	5,30
Трудоспособное население	2,98	2,85	2,77
Численность занятых в экономике	0,85	0,76	0,72
Численность безработных, зарегистрированных в органах занятости населения	0,24	0,18	0,15

По итогам 2018 года среднемесячная начисленная заработная плата по крупным и средним предприятиям и организациям района выросла на 34 % и составила 27171 руб.

Наименьший уровень заработной платы сохраняется в торговле, общепите – 13608 руб. и в коммунальной сфере – 22500 руб. За 2018 год средняя заработная плата педагогических работников в общем образовании составила 33760 руб., воспитателей детских садов – 29391 руб.

Промышленные предприятия обеспечивают большой вклад в совокупный выпуск продукции муниципального образования. Наибольшим потенциалом инвестиционного развития обладают такие виды деятельности как обрабатывающие производства, среди которых лесопереработка и производство строи-

²⁸ Инвестиционный паспорт Муниципального образования «Шимановский район» (по состоянию на 01.05.2016) [Электронный ресурс] // Portal.shimraion.ru: офиц. сайт. – 05.10.2019. – URL: <https://portal.shimraion.ru/organy-vlasti/administratsiya-rajona/ekonomika/investitsionnaya-politika/item/863-invest-passport> (дата обращения: 10.05.2020).

тельных материалов (таблица 4)²⁹.

Таблица 4 – Промышленное производство

Показатель	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	5	5	5	6	6
В том числе:					
- общества с ограниченной ответственностью;	5	5	5	5	4
- товарная продукция всей промышленности, млн. руб.	45,6	53,7	58,6	65,6	81,8
В процентах к предыдущему году	116,3	117,8	109,0	112,0	124,5
Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, чел.	144	155	192	166	161
В процентах к предыдущему году	106,7	107,6	123,9	86,5	98,8
Среднемесячная заработная плата одного работающего, руб.	12254	13006	15373	21727	23947
В процентах к предыдущему году	112,5	99,2	118,2	141,3	110,7

Промышленное производство района представлено в основном лесопромышленным комплексом.

Главными задачами развития промышленного производства является:

- определение площадок под размещение промышленных мини - предприятий и создание новых производств;
- технологическое обновление производственных мощностей на основе внедрения передовых российских технологий;
- внедрение энергетических и ресурсосберегающих производств.

Шимановский район так же имеет существенный потенциал для увеличения производства сельскохозяйственных культур, мясной и молочной продукции и животноводства.

Главными задачами развития данного направления является формирования точек роста в рамках двух приоритетных направлений развития экономики района:

- а) развитие производства сои на территории села Симоново;
- б) развитие животноводства молочного направления со строительством

²⁹ Инвестиционный паспорт Муниципального образования «Шимановский район» (по состоянию на 01.05.2016) [Электронный ресурс] // Portal.shimraion.ru: офиц. сайт. – 05.10.2019. – URL: <https://portal.shimraion.ru/organy-vlasti/administratsiya-rajona/ekonomika/investitsionnaya-politika/item/863-invest-passport> (дата обращения: 10.05.2020).

блок – модульного завода по переработке молочной продукции на территории села Базисного;

- в) эффективное использование земельных участков и сырьевых ресурсов;
- г) повышение инвестиционной привлекательности комплекса района;
- д) техническое перевооружение сельскохозяйственной отрасли и ускоренное внедрение малозатратных ресурсосберегающих технологий;
- е) создание вертикально-интегрированных структур, включающих в себя хранение сельскохозяйственной продукции, глубокую переработку и выпуск конкурентоспособной продукции;
- ж) ликвидация диспропорций между объемами производства и переработки сельскохозяйственной продукции из-за недостатка перерабатывающих мощностей;
- з) расширение и развитие каналов сбыта сельскохозяйственной продукции.

Шимановский район имеет ряд конкурентных имуществ, которые использованы в процессе социального и экономического развития:

- 1) минерально-сырьевые ресурсы;
- 2) удачное географическое расположение района;
- 3) развитие сельского хозяйства;
- 4) приграничное положение;
- 5) наличие благоприятного инвестиционного климата территории.

В районе закрепились следующие тенденции:

- рост среднемесячной заработной платы;
- рост численности населения;
- наличие пригодных земель, для строительства жилых домов и предприятий.

В целом социально-экономическую ситуацию в районе можно охарактеризовать как период устойчивого подъема экономики и социально-экономического развития территории муниципального образования.

Органом власти, осуществляющий формирование и реализацию инвести-

ционной политики, на территории Шимановского района выступает Администрация Шимановского района.

Орган, организующий процесс осуществления реализации инвестиционной деятельности на территории муниципального образования является отдел экономики, муниципального заказа и трудовых отношений администрации Шимановского района.

В осуществлении своей деятельности администрация Шимановского района руководствуется, прежде всего, Конституцией Российской Федерации, нормативно-правовыми актами, указами Президента и постановлениями Правительства Российской Федерации, федеральными законами Российской Федерации и Амурской области, законодательными актами представительного и исполнительного органа местного самоуправления, принятыми в пределах его полномочий, Уставом муниципального образования Шимановского района.

Главной целью инвестиционной политики на территории Шимановского района является создание и развитие инвестиционной среды, которая позволит создать благоприятный инвестиционный климат, следовательно, установить системный диалог власти и бизнеса через согласование целей и приоритетов развития района, далее развитие объемов производства продукции, работ и услуг и главное сформировать имидж района, который позволит повысить конкурентоспособность района и области.

Основные задачи инвестиционной политики Шимановского района³⁰:

– соблюдение установленных административным регламентом сроков рассмотрения и подготовки нормативных документов по предоставлению инвесторам земельных участков и получения разрешения на строительство объектов капитального строительства;

– оказание содействия инвестору прохождения процедур, необходимых для технологического присоединения к энергетической и коммунальной инфраструктуре;

³⁰ Инвестиционный паспорт Муниципального образования «Шимановский район» (по состоянию на 01.05.2016) [Электронный ресурс] // Portal.shimraion.ru: офиц. сайт. – 05.10.2019. – URL: <https://portal.shimraion.ru/organy-vlasti/administratsiya-rajona/ekonomika/investitsionnaya-politika/item/863-invest-passport> (дата обращения: 10.05.2020).

– обеспечение канала прямой связи инвесторов с органами местного самоуправления района и доведение необходимой информации через Интернет-ресурс.

Инвестиционная политика Шимановского района реализуется на основе следующих принципов³¹:

а) создание инвестиционных предложений в участии осуществления в реализации мероприятий федеральных и областных целевых программ;

б) для привлечения бюджетных средств и частных инвестиций разработать районные целевые программы;

в) создание реестра, в котором отражен полный спектр свободных земельных участков, пригодных для жилищного строительства и размещения промышленных объектов.

Для поддержки инвесторов и обеспечения улучшения инвестиционной привлекательности экономики района ведется реестр инвестиционных проектов района, включаются все проекты и предложения, имеющие социальную значимость и требующие внимания и поддержки со стороны властей.

Формы поддержки инвестиционной деятельности на территории Шимановского района выражается в государственной поддержке:

1 Финансовая – осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Амурской области, в которую входит:

– субсидирование части процентной ставки по привлекаемым кредитным ресурсам;

– налоговые льготы;

– инвестиционный налоговый кредит;

– программа поддержки инвестиционных проектов на основе проектного финансирования;

– предоставления физическим и юридическим лицам, реализующим приоритетные инвестиционные проекты области в сфере агропромышленного ком-

³¹ Инвестиционный паспорт Муниципального образования «Шимановский район» (по состоянию на 01.05.2016) [Электронный ресурс] // Portal.shimraion.ru: офиц. сайт. – 05.10.2019. – URL: <https://portal.shimraion.ru/organy-vlasti/administratsiya-raiona/ekonomika/investitsionnaya-politika/item/863-invest-passport> (дата обращения: 10.05.2020).

плекса, земельных участков в соответствии с частью 5 статьи 4 Закона Амурской области от 11 декабря 2003 г. № 278-ОЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения на территории Амурской области» и частью 12 статьи 10 Закона Амурской области от 05.09.2007 № 374-ОЗ «Об инвестиционной деятельности в Амурской области» при условии, что сумма денежных средств, не уплаченных в результате приобретения земельного участка по льготной цене, не превышает стоимости приоритетного инвестиционного проекта.

2 Нефинансовая организационная поддержка инвестиционной деятельности на территории Шимановского района предусматривает комплекс мероприятий, направленных на оказание поддержки реализации инвестиционного проекта по принципу «одного окна», в соответствии с Регламентом, утвержденного постановлением главы Шимановского района от 24.02.2015 № 138. А так же предоставление консультационных услуг, проведение обучающих мероприятий Центром поддержки предпринимательства.

А так же формы инвестиционной деятельности выражается в муниципальной поддержке:

– финансовые:

а) налоговые льготы;

б) отсрочки или рассрочки по уплате местных налогов;

в) субсидии из средств районного бюджета;

г) предоставление в аренду на льготных условиях земельных участков, зданий, сооружений, находящихся в собственности района;

– нефинансовые:

а) организационная, информационная и консультационная поддержки;

б) деятельность общественного совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства;

в) сопровождение инвестиционных проектов;

г) представления приоритетных инвестиционных проектов на российских и международных форумах, выставках, конференциях, презентациях;

д) включение инвестиционных проектов в муниципальные программы в

соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации;

е) размещения информации о приоритетных инвестиционных проектах, реализуемых на территории района в средствах массовой информации, на сайте и рекламных буклетах Благовещенского района;

ж) обращения в органы исполнительной власти Амурской области с предложением о поддержке приоритетных инвестиционных проектов, реализуемых на территории Шимановского района.

Таблица 5 – Реализация стандарта на территории Шимановского района

Показатель	Степень достижения результата	Целевое значения показателя
Нормативно-правовая база для осуществления инвестиционной деятельности в муниципальном образовании	Приложение А	Да
Общественный совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при главе муниципального образования	Постановление от 10.03.2017 № 97 «О создании общественного Совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при главе Шимановского района»	Да
Реестр инвестиционных площадок	http://portal.shimraion.ru/organy-vlasti/administratsiya-rajona/ekonomika/investitsionnaya-politika/item/3211-informatsiya-o-vypolnenii-planameropriyatij-po-vnedreniyu-investitsionnogo-standarta-v-shimanovskom-rajone-po-sostoyaniyu-na-01-01-2019	Да
Специализированная страница об инвестиционной деятельности на официальном Интернет - сайте администрации муниципального образования	http://portal.shimraion.ru/	Да
Сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна»	Постановление администрации города Шимановска от 26.02.2015 № 265 «Об утверждении административного регламента по сопровождению инвестиционных проектов по принципу «одного окна».	Да
Инвестиционный паспорт муниципального образования	https://shimraion.amurobl.ru/pages/investitsionnaya-deyatelnost/investitsionnyu-pasport-munitsipalnogo-obrazovaniya/investitsionnyu-pasport-munitsipalnogo-obrazovaniya-shimanovskiy-rayon/	Да

В процессе нефинансовой поддержки муниципального образования осуществляет свою деятельность Совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при администрации Шимановского района. Целью деятельности Совета является³²:

- содействия проведению активной инвестиционной политики, включая привлечение инвестиций для реализации в районе приоритетных инвестиционных проектов;
- содействия формированию благоприятного инвестиционного климата;
- определения комплекса мер муниципальной поддержки для реализации приоритетных инвестиционных проектов;
- проведения отбора инвестиционных проектов, претендующих на включение в перечень приоритетных инвестиционных проектов района и области.

Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Целью настоящего федерального закона является создание правовых условий для привлечения инвестиций в экономику Российской Федерации и повышения качества товаров, работ, услуг, организация обеспечения которыми потребителей относится к вопросам ведения органов государственной власти, органов местного самоуправления.

На официальном интернет – сайте администрации Шимановского района размещен «Инвестиционный паспорт Шимановского района», с целью привлечения внешних инвестиций, который является одним из элементов системы привлечения инвестиций, задачей которого является предоставление инвестору максимально набора информации, характеризующей территориальный инвестиционный климат и необходимой ему для принятия решения о начале работы

³² Постановление «О создании общественного Совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при главе Шимановского района» от 10.03.2017 № 97 [Электронный ресурс] // Shimraion.amurobl.ru: офиц. сайт. – 05.10.2019. – URL: https://shimraion.amurobl.ru/pages/investitsionnaya-deyatelnost/obshchestvennyy-sovet-po-uluchsheniyu-investitsionnogo-klimata-i-razvitiyu-predprinimatelstva/normativnaya-baza_obchest_soveta/postanovlenie-97-10-03-2017-o-sozdanii-obshchestvennogo-soveta-po-uluchsheniyu-investitsionnogo-klim/ (дата обращения: 10.05.2020).

на территории муниципального образования.

Таким образом, все показатели «Стандарта деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Амурской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата» на сегодняшний день в муниципальном образовании выполнены.

Как показал проведенный анализ муниципального образования Шимановского района в направлении инвестиционной привлекательности руководство администрации принимает активные меры по развитию инвестиционной политики.

Качество инвестиционной привлекательности Шимановского района для инвесторов имеется возможность судить по объемам инвестиций в основной капитал в экономику муниципального образования.

2.3 Использование инструментов территориального маркетинга для повышения инвестиционной привлекательности Шимановского района

SWOT-анализ это поиск положительных и отрицательных сторон привлекательности Шимановского района, а так же предположительных возможностей либо угроз со стороны инвестиционной среды. Основываясь на SWOT-анализ строится Инвестиционная стратегия, которая учитывает сильные и слабые стороны инвестиционной привлекательности района, а также возможности инвестиционного развития.

Таблица 6 – SWOT-анализ инвестиционной привлекательности Шимановского района

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1	2
<ul style="list-style-type: none">- выгодное географическое положения, богатый природно - ресурсный потенциал;- развитая сеть автомобильных дорог федерального, регионального и местного значения, наличие ж/д путей;- на территории района сложились подходящие условия для развития сельскохозяйственного производства;- высокое плодородие почв;- благоприятные климатические условия;- накопленный опыт организации сельского хозяйства;- наличие рабочей силы.	<ul style="list-style-type: none">- недостающая продуктивность экономики в результате существенного удельного веса сырьевого сектора;- недостаточное развитие пищевой и перерабатывающей индустрии, отставании в инвестиционной и инновационной деятельности;- понижение объемов производства на некоторых промышленных предприятиях в результате отсутствия денежных и кредитных ресурсов;- развитию АПК препятствует нарушение оптимальной структуры посевных площадей, понижения почвенного плодородия и

Продолжение таблицы 6

1	2
	<p>частичная деградация почв;</p> <p>- основная проблема жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры - это высочайший уровень износа основных фондов, низкий уровень использования мощностей, огромные утраты;</p> <p>- большинство отраслей экономики показывают низкий уровень эффективности трудовых ресурсов, что обуславливает низкий уровень заработных плат и неэффективную структуру занятости населения.</p>
Возможности (О)	Угрозы (Т)
<p>- рост затрат на энергетические носители и осложнения финансового состояния предприятий;</p> <p>- вероятное изменение тарифной политики естественных монопольных структур;</p> <p>- количественный рост организаций потребительской сферы при усилении тенденции к инновационному развитию;</p> <p>- координация действий органов местного самоуправления на создание удобных критериев для труда, жизни и отдыха населения;</p> <p>- реализация инвестиционных проектов;</p> <p>- развитие механизмов муниципально-частного партнерства;</p> <p>- внедрение брендинга территории может содействовать активизации инвестиционного интереса к муниципальному образованию.</p>	<p>- ужесточается конкуренция за рынки сбыта продукции и привлечение внешних инвестиций;</p> <p>- нехватка собственной налоговой базы для обеспечения выделения финансовых средств всех необходимых вопросов местного значения, высокая дотационность бюджета;</p> <p>- снижение платежеспособности населения;</p> <p>- сохранение низкой доступности кредитов станет;</p> <p>- сокращение строительства и капитального ремонта социальных объектов, строительства автомобильных дорог, объектов коммунального хозяйства;</p> <p>- отток за пределы района молодых перспективных кадров;</p> <p>- слаборазвитая система сотрудничества с экономически развитыми территориями по совместному развитию производства и увеличению конкурентоспособности производимой продукции.</p>

По результатам SWOT-анализа определены следующие приоритеты в сфере развития инвестиционного потенциала:

- привлечение внешних инвестиционных ресурсов в перерабатывающую промышленность;
- развитие объектов хранения и переработки сельскохозяйственной продукции;
- развитие производства овощей в закрытом грунте;
- стимулирование инвестиций в сферу туризма и рекреации;
- инфраструктурное обустройство инвестиционных площадок.

Для развития инвестиционного потенциала района нужна реализация следующих мер:

- формирование нормативной правовой базы, которая регулирует инвестиционную деятельность в районе;
- упрощение прохождения административных процедур;
- формирование и расширение информационных ресурсов в сфере инвестиционной политики.

С целью увеличения инвестиционной привлекательности территорий отводят инструментам территориального маркетинга.

Внедрение брендинга территории может содействовать активизации инвестиционного интереса к муниципальному образованию, в условиях, когда случается рост конкуренции инвестиционных ресурсов.

В последнее время значительную роль при реализации инвестиционной политики, в целях повышения инвестиционной привлекательности территорий отводят инструментам территориального маркетинга (таблица 7)³³.

Таблица 7 – Инструменты территориального маркетинга

Инструменты	Характеристика	Предназначение
1	2	3
Традиционные		
Индикаторы	Это статистические данные, которые подобраны специально по какой-либо проблематике и указывающие на пути ее решения. Используя индикаторы, можно четко сформулировать проблему и дать комплексное представление о предмете исследования (показатели социально-экономического развития конкретной территории).	Данные инструменты маркетинга помогут в дальнейшем правильно расставить приоритеты при разработке маркетинговой стратегии территории с учетом ее специфики.
Индексы	Информация комплексного интегративного характера (индекс потребительских цен и индекс человеческого развития)	
Рейтинги	Это формализованные в виде шкал инструменты сопоставления ряда анализируемых объектов по определенным интегральным характеристикам.	
SWOT-анализ	Позволяет дать комплексную оценку текущему состоянию территории и ее конкурентоспособности. Результатом данного анализа является выведение достоинств/недостатков, угроз/возможностей, которые	Данные виды анализа позволяют не только адекватно оценить

³³ Биглова А.А. Территориальный маркетинг как фактор повышения инвестиционной привлекательности [Электронный ресурс] // Naukovedenie.ru: офиц. сайт. – 12.04.2019. – URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/79EVN615.pdf> (дата обращения: 05.05.2020).

1	2	3
	можно использовать в ходе построения модели стратегического развития. После проведения SWOT-анализа, можно переходить к этапу принятия решения о дальнейшем развитии, определить текущее положение и наметить желаемые ориентиры. Конкретизация такого рода пожеланий возможна с применением маркетинговых инструментов исследования целевых рынков и позиционирования территорий.	существующие маркетинговые концепции, но и правильно построить прогнозы развития событий.
Специфические		
Информационно-рекламные	Необходимая информация о собственных возможностях и предложениях; путеводители, буклеты и т.д.; публикации в СМИ; прямая почта; интернет-ресурсы; специальные рассылки	помогают донести информацию до потенциальных посетителей территории
Спонсорство	Специальные акции по привлечению внимания и формированию хорошего имиджа территории: поддержка спорта, культуры и искусства, проведение фестивалей, праздников и т.д.	служит формированию позитивного имиджа территории, который важен для привлечения инвесторов и туристов.
Инновационные инструменты	Бенчмаркинг, брендинг, интернет-маркетинг, концептуальное моделирование развития территорий, ABC-анализ ресурсных возможностей территории.	формирование желаемого имиджа территории в сознании целевых аудиторий.

Брендинг муниципального образования, это поочередная и последовательная реализация заранее утвержденной брендинговой стратегии включающей в себя все эти действия в совокупности. С той целью чтобы она была удачной, требуется взаимодействие всех участников – представителей органов власти, бизнеса, социальных сфер деятельности, средства массовой информации и блогосферы³⁴.

Брендинг муниципального образования представляет собой систему действий, целью которых является создание сильного и устойчивого имиджа муниципального образования³⁵.

Бренд позволит администрации и представителям бизнеса данной территории наиболее эффективно взаимодействовать с различными целевыми

³⁴ Богатин Ю.В. Инвестиционный анализ. М., 2016. С. 129.

³⁵ Фоменко С.А. Формирование муниципальных брендов как базы конкурентных преимуществ региона. Владимир, 2016. С. 11.

группами: инвесторами, собственным населением.

В Российской Федерации профессионально не занимаются созданием брендов муниципальных районов, уделяя внимание крупным и средним городам. В данной ситуации муниципальные районы пробуют применять свои ресурсы (местного населения), объявляя разного рода конкурсы. Недочет разработок в данной отрасли делает актуальной задачу адаптации имеющихся методик (либо разработку новых) создания бренда территорий к уровню муниципальных районов.

В рамках бакалаврской работы была разработана «Концепция брендинга Шимановского муниципального района до 2025 года».

Целью брендинга Шимановского муниципального района – является увеличение инвестиционной привлекательности в районе, повышение деловой активности бизнес-сообщества, так же создание привлекательного образа района, обеспечение присутствия муниципального района в информационном пространстве (таблица 8).

Таблица 8 – Процедура создания бренда Шимановского района

Этап	Мероприятия	
1	2	3
Подготовительный этап	Выбор и определение брендируемой территории.	Шимановский район
	Определение потенциального заказчика работ по разработке проекта бренда территории.	Администрация Шимановского района
	Открыть проект «Внедрение технологии брендинга и формирование бренда Шимановского района».	Распоряжение Администрации Шимановского района
Аналитический этап	Анализ внешней среды для брендинга территории (сбор информации по территориальному брендингу; изучение существующих брендов территории и тех задач, которые они выполняют; выявление во внешней среде потребности на конкретный бренд территории; социально-экономическая ситуация во внешней среде в целом, обуславливающая спрос на бренд территории).	Рабочая группа, привлечение стейкхолдеров
Проектирование	1) постановка целей и задач территориального брендинга; 2) разработка стратегии использования преимуществ территории для достижения поставленных целей;	Рабочая группа, привлечение стейкхолдеров

1	2	3
	3) разработка инфраструктурных и инновационных проектов для продвижения территории; 4) разработка программы создания бренда территории.	
Реализация	Последовательная реализация программы брендинга	Создание (или наделение полномочиями) структурного подразделения по управлению брендингом территории.
Оценочный этап	Оценка эффективности бренда территории (узнаваемость территории, её наличие в информационном пространстве; внимание к территории и частота обращений к ней со стороны внешней среды; количество привлечённых к территории инвестиций и новых проектов; количество привлечённых к территории людей: туристы и новые жители).	Ежегодный мониторинг. Ответственный за подготовку - структурное подразделение администрации по управлению брендингом территории.

Местная власть Шимановского района является инициатором по формированию рабочей группы, для продвижения бренда. Круг участников, позволит выполнить анализ данной территории, а так же выделит конкурентные преимущества муниципального образования. После проведенной работы группа занимается формированием и содержанием бренда.

В муниципальном образовании руководители данной территории утверждают программу брендинга, далее наделяют полномочиями структурное подразделение по управлению брендом.

Популяризация бренда – это направление в работе органов местного самоуправления. От грамотной работы зависит создание информационного поля этой территории, работа со средствами массовой информации, блогосферой, презентация образования на выставках, конференциях, а также работа с лидерами общественного мнения³⁶.

Бренд на уровне муниципального образования позволяет задействовать новые ресурсы. Брендинг территории действует только тогда, когда имеются идеи, образы, которые будут разделять большинство населения на данной тер-

³⁶ Зиновьева И.С. Инвестиционная привлекательность региона [Электронный ресурс] // Eduherald.ru: офиц. сайт. – 10.04.2015. – URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=13513> (дата обращения: 17.05.2020).

ритории.

Брендинг муниципального образования – это поочередная и последовательная реализация заблаговременно утвержденной брендинговой стратегии, включающей в себя все эти деяния в общей сложности.

Для того чтоб она была удачной, требуются взаимодействие всех участвующих – уполномоченных лиц властных структур, бизнеса, средства массовой информации и блогосферы. Ожидаемыми системными эффектами брендинга территорий Шимановского района должны стать социально-экономические и маркетинговые эффекты³⁷.

Исследование позволяет сконструировать последующие обобщающие выводы:

1) орган муниципального управления, который осуществляет формирование и реализацию инвестиционной политики выступает Администрация Шимановского района. Главной задачей инвестиционной политики Шимановского района является создание и развитие инвестиционной среды на территории района, которая позволит сделать благоприятный инвестиционный климат; сделать механизм роста объемов производства продукции, работ и услуг; сформировать имидж района как территории привлекательной для инвестиций, что позволит увеличить конкурентную привлекательность района;

2) изучения инвестиционной активности в Шимановском районе показал, что в развитии района на сегодняшний день является реализация крупномасштабных инвестиционных проектов, а также крупных корпораций, интересы которых индифферентны к инвестиционной привлекательности района. При всем этом необходимо отметить, что факт реализации данных проектов является фактором увеличения инвестиционной привлекательности муниципального района для потенциальных инвесторов. Это обстоятельство предназначает активное использование территориального маркетинга, сущность которого заключается в продвижении территории как прибыльного места в целях выпол-

³⁷ Зиновьева И.С. Инвестиционная привлекательность региона [Электронный ресурс] // Eduherald.ru: офиц. сайт. – 10.04.2015. – URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=13513> (дата обращения: 17.05.2020).

нения инвестиционных проектов;

3) в сегодняшней ситуации, когда происходит рост конкуренции за привлечение инвестиционных ресурсов на территорию муниципального образования, внедрение брендинга территории может содействовать активизации инвестиционного интереса к муниципальному образованию;

4) в бакалаврской работе была разработана «Концепция брендирования Шимановского муниципального района до 2025 года».

5) ожидаемыми системными эффектами брендинга территории Шимановского района должны стать социально-экономические и маркетинговые эффекты.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило сформулировать следующие выводы:

1) муниципальная инвестиционная политика регламентируется федеральным и региональным законодательством. Органы местного самоуправления в рамках собственных возможностей разрабатывают и утверждают нормативно-правовые документы, направленные на активизацию инвестиционного процесса и создание условий потенциальным инвесторам;

2) орган муниципального управления, который осуществляет формирование и реализацию инвестиционной политики выступает Администрация Шимановского района.

Главной задачей инвестиционной политики Шимановского района является создание и развитие инвестиционной среды на территории района, которая позволит сделать подходящий инвестиционный климат; установить системный диалог власти и бизнеса через согласование целей и приоритетов развития; создать механизм роста объемов производства продукции, работ и услуг; сформировать имидж района как территории привлекательной для инвестиций, что позволит увеличить конкурентную привлекательность области, района;

3) изучение инвестиционной активности в районе продемонстрировало, что определяющим в развитии района на сегодня является реализация крупномасштабных инвестиционных проектов с участием иностранного капитала, а также крупных корпораций, интересы которых индифферентны к инвестиционной привлекательности района.

При всем этом необходимо отметить, что факт реализации данных проектов сам по себе является фактором увеличения инвестиционной привлекательности муниципального района для потенциальных инвесторов. Данное обстоятельство предопределяет необходимость активного использования территориального маркетинга, сущность которого заключается в продвижении территории как прибыльного пространства для реализации перспективных инвестиционных проектов;

4) на сегодняшний день, когда происходит рост конкуренции за привле-

чение инвестиционных ресурсов на территорию муниципального образования, внедрение брендинга территории может содействовать активизации инвестиционного интереса к муниципальному образованию;

5) в рамках бакалаврской работы была разработана «Концепция брендинга Шимановского муниципального района до 2025 года». Так же автором была предложена процедура создания Шимановского района, которая предполагает выполнение последовательных этапов;

6) ожидаемыми системными эффектами брендинга территории Шимановского района должны стать социально-экономические и маркетинговые эффекты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Агаева, Л.К. Инвестиционная привлекательность региона [Электронный ресурс] // Repo.ssau.ru: офиц. сайт. – 01.07.2018. – Режим доступа: <http://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-posobiya/Investicionnaya-privlekatelnost-regiona-68140/3/Агаева%20Л.К.%20Анисимова%20В.А.%20Инвестиционная%20привлекательность%20региона.pdf>. – 25.05.2020.
- 2 Балдин, К.В. Инвестиции. Системный анализ и управление / К.В. Балдин. – М.: Дашков и К., 2015. – 288 с.
- 3 Банных, Г.А. Проблемы реализации инвестиционной политики моногородов [Электронный ресурс] // Elar.urfu.ru: офиц. сайт. – 12.07.2019. – Режим доступа: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/59016/1/978-5-91256-403-1_2018_172.pdf. – 12.05.2020.
- 4 Биглова, А.А. Территориальный маркетинг как фактор повышения инвестиционной привлекательности [Электронный ресурс] // Naukovedenie.ru: офиц. сайт. – 12.04.2019. – Режим доступа: <https://naukovedenie.ru/PDF/79EVN615.pdf>. – 05.05.2020.
- 5 Богатин, Ю.В. Инвестиционный анализ: учеб. пособ. / Ю.В. Богатин. – М.: Юнити, 2016. – 286 с.
- 6 Бочаров, В.В. Инвестиции / В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2016. – 235 с.
- 7 Вахрин, П.И. Инвестиции: учеб. / П.И. Вахрин. – М.: Высшая школа, 2016. – 384 с.
- 8 Головнина, Л.А. Экономическое развитие региона и особенности формирования эффективной региональной инвестиционной политики / Л.А. Головнина. – М.: Изд-во МГИУ, 2016. – 152 с.
- 9 Горшенина, О. Инвестиционная политика городов [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. – 15.05.2008. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-politika-predpriyatiya-1/viewer>. – 25.05.2020.
- 10 Грибков, А.Б. Инвестиционная привлекательность региона [Элек-

тронный ресурс] // Noosphere.ru: офиц. сайт. – 02.10.2017. – Режим доступа: <https://noosphere.ru/pubs/944278>. – 20.05.2020.

11 Гуськова, Т.Н. Методология статистического исследования инвестиционной привлекательности объектов [Электронный ресурс] // Dissercat.com: офиц. сайт. – 10.06.1997. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/metodologiya-statisticheskogo-issledovaniya-investitsionnoi-privlekatelnosti-obektov>. – 20.05.2020.

12 Данилов, Ю.А. Институциональные ограничения в привлечении инвестиций российскими предприятиями [Электронный ресурс] // Dissercat.com: офиц. сайт. – 10.06.1997. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/institutsionalnye-aspekty-privlecheniya-inostrannykh-investitsii-v-ekonomiku-sovremennoi-ros>. – 21.05.2020.

13 Зиновьева, И.С. Инвестиционная привлекательность региона [Электронный ресурс] // Eduherald.ru: офиц. сайт. – 10.04.2015. – Режим доступа: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=13513>. – 17.05.2020.

14 Иванченко, Л.Б. Управление инвестиционной привлекательностью региона / Л.Б. Иванченко // Экономика региона. – 2017. – № 18. – С. 30-45.

15 Ильющенко, А.С. Сущность категории инвестиционная привлекательность региона [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. – 15.05.2017. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-kategorii-investitsionnaya-privlekatelnost-regiona>. – 17.05.2020.

16 Инвестиционный паспорт Муниципального образования «Шимановский район» (по состоянию на 01.05.2016) [Электронный ресурс] // Portal.shimraion.ru: офиц. сайт. – 05.10.2019. – Режим доступа: <https://portal.shimraion.ru/organy-vlasti/administratsiya-rajona/ekonomika/investitsionnaya-politika/item/863-invest-passport>. – 10.05.2020.

17 Карлик, А.Е. Инвестиционный менеджмент / А.Е. Карлик. – СПб.: Изд-во Вернера Регена, 2018. – 153 с.

18 Колтынюк, Б.А. Инвестиции: учеб. / Б.А. Колтынюк. – М.: Юнити,

2016. – 360 с.

19 Кравченко, Н.А. Инвестиционный анализ / Н.А. Кравченко. – М.: Дело, 2017. – 236 с.

20 Кузнецов, А.В. Инвестиционная привлекательность регионов: причины различий и экономическая политика государства / А.В. Кузнецов, А.О. Шеховцов, Е.В. Коровин. – М.: Институт экономики переходного периода, 2018. – 147 с.

21 Кузнецов, И.В. Современные механизмы управления инвестиционной деятельностью на территории муниципального образования [Электронный ресурс] // Moluch.ru: офиц. сайт. – 12.07.2015. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/104/24240/>. – 19.05.2020.

22 Кузнецова, О.В. Оценка экономической политики региональных властей по бюджетным индикаторам / О.В. Кузнецова // Инвестиционная привлекательность регионов: причины различий и экономическая политика государства. – Научные труды ИЭПП. – 2018. – № 38. – С. 35-38.

23 Мещеряков, И. Источники финансирования инвестиционных потребностей муниципальных образований и факторы их кредитоспособности / И. Мещеряков, Д. Жигалов // Рынок ценных бумаг. – 2017. – № 1. – С. 15-24.

24 Минько, Л.В. Инвестиционная стратегия / Л.В. Минько. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2017. – 128 с.

25 Молчанова, Е.К. Разработка мероприятий по совершенствованию инвестиционной деятельности муниципального образования [Электронный ресурс] // Moluch.ru: офиц. сайт. – 23.11.2010. – Режим доступа: <https://student.zoomru.ru/ekonom/razrabotka-meropriyatij-po-sovershenstvovaniju-investicionnoj/2343.26291.s2.html>. – 12.04.2020.

26 Муниципальная инвестиционная политика [Электронный ресурс] // Logistics.ru: офиц. сайт. – 10.03.2019. – Режим доступа: https://logistics.ru/9/22/i20_3027.htm. – 11.05.2020.

27 Муравьев, А.Е. Управление инвестиционной привлекательностью региона / А.Е. Муравьев // Экономика региона. – 2017. – № 18. – С. 30-45.

28 Найденков, В.И. Инвестиции: учеб. / В.И. Найденков. – М.: Приор,

2017. – 173 с.

29 Нешитой, А.С. Инвестиции: учеб. / А.С. Нешитой. – М.: Дашков и К, 2018. – 372 с.

30 Новиков, А.В. Инвестиционная привлекательность региона: учеб. пособ. / А.В. Новиков. – Новосибирск: Изд-во «НГАЭиУ», 2019. – 141 с.

31 Панасейкина, В.С. Политический и законодательный риски и инвестиционная привлекательность муниципальных образований [Электронный ресурс] // Readera.org: офиц. сайт. – 15.08.2017. – Режим доступа: <https://readera.org/politicheskij-i-zakonodatelnyj-riski-i-investicionnaja-privlekatelnost-14322697>. – 18.05.2020.

32 Подшиваленко, Г.П. Инвестиции / Г.П. Подшиваленко. – М.: КноРус, 2018. – 496 с.

33 Понятие и теоретические аспекты оценки инвестиционной привлекательности муниципальных образований [Электронный ресурс] // Studopedia.su: офиц. сайт. – 12.07.2019. – Режим доступа: https://studopedia.su/9_57954_ponyatie-i-teoreticheskie-aspekti-otsenki-investitsionnoy-privlekatelnosti-munitsipalnih-obrazovaniy.html. – 12.04.2020.

34 Постановление «О создании общественного Совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при главе Шимановского района» от 10.03.2017 № 97 [Электронный ресурс] // Shimraion.amurobl.ru: офиц. сайт. – 05.10.2019. – Режим доступа: https://shimraion.amurobl.ru/pages/investitsionnaya-deyatelnost/obshchestvennyy-совет-po-uluchsheniyu-investitsionnogo-klimata-i-razvitiyu-predprinimatelstva/normativnaya-baza_obchest_sovet/postanovlenie-97-10-03-2017-o-sozdanii-obshchestvennogo-soveta-po-uluchsheniyu-investitsionnogo-klim/. – 10.05.2020.

35 Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил формирования и использования бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации» от 01.03.2008 г. № 134 (ред. от 23.12.2016) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_75354/. – 20.05.2020.

36 Постановление Шимановск «Об утверждении инвестиционной стратегии

Шимановского района на период до 2025 года» от 17.12.2018 № 517 г. [Электронный ресурс] // Shimraion.amurobl.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – Режим доступа: <https://shimraion.amurobl.ru/pages/meropriyatiya-po-protivodeystviyu-korruptsii/informatsiya1/postanovlenie-517-ot-17-12-2018-ob-utverzhenii-investitsionnoy-strategii-shimanovskogo-rayona-na-pe>. – 15.05.2020.

37 Прибытова, Г. Методологические подходы к оценке инвестиционной привлекательности как основы разработки инвестиционной политики / Г. Прибытова // Инвестиции в России. – 2019. – № 3. – С. 7-8.

38 Проблемы инвестиционной политики в регионах Российской Федерации образований [Электронный ресурс] // Council.gov.ru: офиц. сайт. – 15.01.2017. – Режим доступа: http://council.gov.ru/activity/analytics/analytical_bulletins/25782/. – 18.05.2020.

39 Раевский, С.В. Инвестиционная активность в регионе / С.В. Раевский, А.Г. Третьяков. – М.: Экономика, 2016. – 158 с.

40 Согрина, М. Инвестиционное потепление в Копейске [Электронный ресурс] // Kr-gazeta.ru: офиц. сайт. – 05.04.2018. – Режим доступа: http://www.kr-gazeta.ru/articles/65/576.html?sphrase_id=83. – 10.05.2020.

41 Стратегия социально-экономического развития Шимановского района на период до 2025 года [Электронный ресурс] // Portal.shimraion.ru: офиц. сайт. – 05.10.2019. – Режим доступа: <https://shimraion.amurobl.ru/pages/ekonomika/strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-shimanovskogo-rayona-na-period-do-2025-goda/>. – 10.05.2020.

42 Толмачев, П.И. Инвестиционный механизм в современных международных экономических отношениях / П.И. Толмачев. – М.: Высшая школа, 2017. – 186 с.

43 Тумусов, Ф.С. Инвестиционный потенциал региона: теория, проблемы, практика / Ф.С. Тумусов. – М.: Экономика, 2019. – 272 с.

44 Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 г. № 395-1 (ред. от 27 декабря 2019 г. № 83-ФЗ) [Электронный ре-

курс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/. – 24.05.2020.

45 Федеральный закон «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 05.03.1999 г. № 46-ФЗ [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22219/. – 20.05.2020.

46 Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 24.04.1996 г. № 39-ФЗ [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/. – 22.05.2020.

47 Федеральный закон «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в Российской Федерации» от 24.07.2002 г. №111-ФЗ [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37863/. – 21.05.2020.

48 Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (в ред. от 24.06.2007 г.) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/. – 22.05.2020.

49 Федеральный закон «Об инвестиционных фондах» от 29.11.2001 г. № 156-ФЗ (с доп. и изм. от 02.12.2019) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34237/. – 21.05.2020.

50 Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 г. № 160-ФЗ (ред. от 31.05.2018) [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. – 01.02.1997. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/. – 22.05.2020.

51 Филиппова, И.А. Управление инвестиционной привлекательностью региона: теоретический аспект [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru: офиц. сайт. –

22.10.2011. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-investitsionnoy-privlekatelnostyu-regiona-teoreticheskiy-aspekt/viewer>. – 25.05.2020.

52 Фирсова, Е.Г. Особенности инвестиционной деятельности муниципальных образований Российской Федерации [Электронный ресурс] // Moluch.ru: офиц. сайт. – 09.02.2014. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/76/12982/>. – 12.04.2020.

53 Чапек, В.Н. Инвестиционная привлекательность экономики России / В.Н. Чапек. – М.: Феникс, 2016. – 252 с.

54 Ярмухаметов, В.Г. Оценка инвестиционного климата муниципальных образований / В.Г. Ярмухаметов // Инновации и инвестиции. – 2001. – № 2. – С. 15-19.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А. 1 - Реализация стандарта на территории Шимановского района

Название 1	Нормативный акт 2
Стратегия социально-экономического развития Шимановского района на период до 2025 года	Решение Шимановского районного Совета народных депутатов от 18.12.2018 № 11/44
План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования на период до 2025 года	Постановление главы Шимановского района от 19.12.2018 № 522
Инвестиционная стратегия Шимановского района на период до 2025 года	Постановление главы Шимановского района от 17.12.2018 № 517
Муниципальная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Шимановского района»	Постановление главы Шимановского района от 10.10.2013 года № 538 (в редакции от 29.07.2019 № 259)
Положение о перечне инвестиционных проектов и предложений Шимановского района	Постановление главы Шимановского района от 30.05.2017 года № 218
Положения о муниципальной поддержке инвестиционной деятельности на территории Шимановского района	Постановление главы Шимановского района от 03.09.2018 года № 322
Положения о муниципально - частном партнерстве в Шимановском районе	Постановление главы Шимановского района от 15.11.2019 года № 395
Регламент сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна»	Постановление главы Шимановского района от 21.02.2015 года № 138
О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов Шимановского района и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Шимановского района, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	Постановление главы Шимановского района от 21.12.2015 года № 829
Положение о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Шимановского района	Решение Шимановского районного Совета народных депутатов от 25.10.2005 № 12/176 (в редакции от 28.11.2011 № 30/165)
Внесение изменений в Положение о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Шимановского района	Решение Шимановского районного Совета народных депутатов от 21.09.2017 № ½
Положение об аренде имущества, находящегося в собственности муниципального образования Шимановский район	Решение Шимановского районного Совета народных депутатов от 16.04.2014 № 17/98
Об изменении величины арендной платы за пользование муниципальным имуществом в 2019 году	Решение Шимановского районного Совета народных депутатов от 24.12.2018 № 11/45
Положение о порядке определения размера и сроков внесения арендной платы за земли, находящиеся в	Решение Шимановского районного Совета народных депутатов от 09.03.2011

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2
муниципальной собственности муниципального образования Шимановский район	№ 22/125 (в редакции решения от 24.02.2015 № 23/140, от 11.04.2019 № 13/61)
Положение об аренде имущества, находящегося в собственности муниципального образования Шимановский район	Решение Шимановского районного Совета народных депутатов от 16.04.2014 № 17/98
Положение О земельном налоге на межселенной территории муниципального образования Шимановский район	Решение Шимановского районного Совета народных депутатов от 19.11.2011 № 20/227 (в редакции от 20.11.2014 № 20/122, от 21.11.2019 № 18/86)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Проект «Концепции брендинга территории Шимановского района до 2025 года»

I. Характеристика проблемы, подлежащей решению

Бренд территорий - это бренд области, муниципального района выступающий главным фактором продвижения территории, опирающийся на политический, экономический, социокультурный потенциал территории и природно-рекреационные ресурсы, а также бренды товаров и услуг, локализованные в определенной географической местности.

Брендинг территории - это процесс создания и управления брендом, который включает в себя формирование, продвижение, развитие бренда. Данный процесс возможен при условии выявления уникальных территориальных предложений, которые можно использовать для устойчивого развития определенных видов хозяйственной деятельности и продвижения на рынках их продуктов или услуг. Сильный бренд территории позволяет:

- стимулировать поток внешних государственных и частных инвестиций в приоритетные отрасли экономики;
- стимулировать процессы кластерного развития приоритетных отраслей экономики;
- активизировать экспорт местных производителей;
- увеличивать привлекательность территории, удерживая местное население от миграции и притягивая новое население, обладающее востребованными навыками и квалификацией.

Брендинг территории, это составляющая маркетинга, которая является главной задачей, которую следует решать наравне с иными задачами по созданию комфортной среды для проживания местного населения.

Шимановский муниципальный район обладает достаточными ресурсами: природы, богатыми природными ресурсами и географическим расположением.

II. Основные понятия Концепции брендинга

Шимановского муниципального района

В Концепции брендинга Шимановского муниципального района используются следующие главные понятия:

- **бренд территории** – это совокупность ценностей, прямых и косвенных ассоциаций потребителей бренда о Шимановском районе муниципальном районе, поселениях, входящих в его состав (далее - территории), материальных и нематериальных (духовных, нравственных, эмоциональных) характеристик, местного колорита и культуры, формирующих представления о привлекательности места, о качестве и уровне стоимости производимых товаров и услуг, отличающих местность от других. Бренд территории формируется на базе ярко

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

выраженного позитивного имиджа территории и является эмоциональным проявлением потребительских предпочтений, важным фактором конкурентных преимуществ Шимановского муниципального района.

- **брендинг территории** - это процесс создания и развития бренда территории посредством аккумуляции, сохранения и трансляции ее неповторимого духовного, общественного, экономического, политического капитала, воплощенного в узнаваемых образах.

- **имидж территории** - относительно устойчивая и воспроизводящаяся в массовом и (либо) личном сознании, совокупность эмоциональных убеждений о территории складывается на основе информации, полученной из различных источников.

- **объект брендинга** – Шимановский муниципальный район

- **пользователи бренда** – целевые аудитории воздействие которых направлено брендом

- **предмет брендинга** - отличительные особенности и конкурентоспособные достоинства территории, при помощи правильного использования которых создается бренд территории;

- **субъект брендинга** (имиджевой политики) – это участник деятельности по формированию бренда территории. В концепции субъектами брендинга могут стать: органы местного самоуправления, бизнес-структуры и их объединения, региональные и местные СМИ, общественные организации, спортивные, научные и образовательные организации.

III. Цель и задачи Концепции брендинга Шимановского муниципального района

Целью брендинга Шимановского района – является конкурентоспособность, т.к. бренд является фактором продвижения территории, создание привлекательного образа Шимановского муниципального района, повышение деловой активности бизнес-сообщества, увеличение инвестиционной привлекательности Шимановского муниципального района, развитие равноправного и взаимовыгодного районного и межрайонного сотрудничества через единую муниципальную и государственную политику, обеспечение присутствия бренда Шимановского муниципального района в информационном пространстве.

Задачи брендинга:

1) провести анализ и определить конкурентные преимущества и негативные факторы, которые отрицательно влияют на создание положительного образа Шимановского муниципального района;

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

2) определить и актуализировать уникальные характеристики Шимановского муниципального района, которые способствуют формированию и продвижению положительного образа муниципального образования;

3) создать систему продвижения имиджа Шимановского муниципального района для всех общественных аудиторий, через средства массовой информации федерального и регионального уровня;

4) позиционирование Шимановского муниципального района с точки зрения территории устойчивого экономического развития в целях привлечения инвесторов;

5) обеспечить взаимодействия органов исполнительной власти области с органами местного самоуправления муниципального района, общественными объединениями, организациями, и образовательными.;

6) провести целенаправленные и систематические работы по мониторингу общественного мнения и характера представлений общественной аудитории о социально-экономической, политической ситуации, инвестиционной привлекательности Шимановского муниципального района;

IV. Принципы Концепции брендинга

Шимановского муниципального района

Научная обоснованность - концепция брендинга Шимановского муниципального района, которая привлекает данные отечественных и зарубежных авторов в вопросах брендинга территорий, описанный специалистами опыт брендинга других территорий (населенных пунктов), основные концепции маркетинга территорий, а также данные научных исследований, проводимых в конкретной территории, отражающих реальную социальную, экономическую и политическую ситуацию..

Социологическая обоснованность - напрямую связана с научной обоснованностью и предусматривает первичное социологическое исследование по формированию имиджевой характеристики каждой территории, уровня социального самочувствия населения, мониторинг средств массовой информации по вопросам конструирования имиджа Шимановского муниципального района.

Системность - предусматривает единство набора методов и средств по реализации Концепции на территории Шимановского муниципального района, совместную деятельность органов местного самоуправления и представителей общественности. Таким образом

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

системность предусматривается во взаимодействии с другими проектами, стратегиями и программами, реализуемыми на территории Шимановского муниципального района.

Планомерность реализации - Концепция которая обоснована необходимостью поэтапной реализации и ее технологической обоснованностью. А так же принцип технологической обоснованности требует четкой последовательности решений и действий на каждом этапе реализации.

Инновационность - определяет внешнюю оценку конкурентных преимуществ каждой территории и требует нестандартных решений и креативного подхода.

Общественное участие - предусматривает вовлечение представителей общественности в процесс реализации и учета общественного мнения в разработке бренда территории.

Историческая преемственность - формирование бренда территории должно ссылаться к историческому прошлому местности.

Стратегия развития бренда Шимановского муниципального района описывает ценности бренда, целевые аудитории, внешние и внутренние коммуникации, а также образы и персонажи, которые сообщает региональный бренд/суббренд. В результате разработки стратегии задаются важные ориентиры для проведения публичных информационных кампаний, развития общественных связей, проводимых органами региональной власти и местного самоуправления, бизнес-ассоциациями, отдельными предприятиями, усиливающее целостное и позитивное восприятие экономики, науки, культуры, образования, спорта в Шимановском муниципальном районе.

В результате реализации стратегии развития бренда Шимановского муниципального района, будет обеспечено комплексное использование различных каналов коммуникаций (прямая реклама, развитие общественных связей, форумов, конференций, выставок, ярмарок, семинаров, мероприятия в сфере культуры, интернет-коммуникаций, различных информационных агентств и организаций телерадиовещания), а также обеспечение эффективного взаимодействия деятельности органов исполнительной власти, местного самоуправления, заинтересованных объединений предпринимателей и организаций гражданского общества при активном привлечении средств массовой информации и интернет ресурсов.

VI. Технология реализации брендинга в Шимановском муниципальном районе

Брендинг рассчитан на 2020-2025 годы.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Основными направлениями Концепции являются:

- определение целей и задач брендинга;
- выявление имиджевых характеристик территории и определение предметов брендинга;
- организация конкурсов по разработке брендов территорий;
- разработка проектов брендинга территорий в Шимановском муниципальном районе;
- определение бренда каждой территории Шимановского муниципального района;
- разработка правовых актов, регулирующих разработку брендов территорий;
- популяризация разработанных брендов территорий среди жителей района;
- содействие продвижению коллективных брендов/суббрендов.

Концепция использует следующие инструменты брендинга:

1. Стратегические инструменты, которые направлены на формирование бренда с учетом основных характеристик территории, с использованием следующих приемов: определение стратегии развития территории, устанавливающей приоритетные направления развития, исходя из анализа социально-экономической, политической ситуации, культурного и научного потенциала, географического положения; определение миссии территории, формулировка слогана, заключающего в себе основной смысл ее существования и деятельности.

2. Символические инструменты, которые направлены на определенные способы воздействия на потребителей бренда. К ним относятся: создание единого стиля и дизайна основных атрибутов территории (логотипы и иные значимые символы); выпуск рекламно-информационной и сувенирной продукции, выдержанной в схожих стилистических решениях; создание официального двуязычного (как минимум) Интернет-портала, представляющего территорию.

3. Рекламные инструменты предусматривают распространение информации о территории, адресованной потребителям бренда на привлечение внимания к территории как объекту брендинга, который размещен в средствах массовой информации, в сети Интернет, в том числе на специально созданных порталах.

4. PR-инструменты – это комплекс мероприятий, которые продвигают бренд, основанный на представлении общественности информации об особенностях территории и сотрудничестве с ней путем привлечения к совместной деятельности: актуализация публичных фигур или исторических личностей, с которыми территория прочно ассоциируется;

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

организация событий и специальных мероприятий (конкурсы, выставки, фестивали, конференции, спортивные мероприятия); выход территории на федеральный и региональный уровень с представлением ее достижений (участие в выставках, презентациях и т. п.); развитие и продвижение местных брендов товаров и услуг; продвижение герба/гимна территорий, разработка рекламного сообщения (слогана), имиджевая позиция; визуальный символ. С целью увеличения эффективности коммуникаций необходима разработка методических документов - паспорта стандартов, набора инструкций по правильному использованию и размещению визуальных идентификаторов национального бренда и каталога.

Основными средствами формирования бренда Шимановского муниципального района являются коммуникационные мероприятия и средства, показывающие открытость территории для контактов и позволяющие внешним субъектам лучше узнать ее, удостовериться в существенности имеющихся у нее преимуществ, а также использование символики территорий в сферах транспорта, связи, туризма и гостеприимства; организация пресстуров по территории Шимановского района и приемов различных делегаций таких как: проведение культурных и спортивных мероприятий, спонсорских рекламных пакетов для них, взаимодействие с деятелями из различных областей науки, культуры и музыки, выставочно-ярмарочная и другая презентационная активность, цель которой продемонстрировать потенциал, ресурсы, возможности, различные объекты той или иной территории.

VII. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Ожидаемыми системными эффектами брендинга территорий Шимановского района должны стать социально-экономические и маркетинговые эффекты.

Социально-экономические эффекты:

- увеличение деловой и социально-экономической активности в связи с повышением потоков ресурсов и улучшением имиджа территории;

- приток инвестиций в экономику Шимановского муниципального района, обеспечение участия Шимановского муниципального района в федеральных программах, национальных проектах.

- улучшение социального благополучия населения Шимановского муниципального района;

- Маркетинговые эффекты:

- повышение узнаваемости территории;

- повышение статуса территории и ее конкурентоспособности.