

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ М. В. Зинченко
« ____ » _____ 2020г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Регулирование внешнеэкономической деятельности в регионе (на примере деятельности министерства экономического развития и внешних связей Амурской области)

Исполнитель
студент группы

(подпись, дата)

Н. В. Шумилова

Руководитель
доцент, к.т.н

(подпись, дата)

А. В. Долгушева

Нормоконтроль
старший преподаватель

(подпись, дата)

Л. Н. Михайленко

Благовещенск 2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления

УТВЕРЖДАЮ
Зав.кафедрой

Подпись _____ И.О.Фамилия _____
« ____ » _____ 2020 г,

З А Д А Н И Е

К выпускной квалификационной работе студента Шумиловой Нины Владимировны

1. Тема выпускной квалификационной работы: Регулирование внешнеэкономической деятельности в регионе (на примере деятельности министерства экономического развития и внешних связей Амурской области)
(утверждена приказом от 01.06.2020 № 975-уч)
2. Срок сдачи студентом законченной работы 22.06.2020
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: научная и учебная литература, статьи из журналов, нормативные правовые акты, статистические данные, электронные источники
4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): 1 Теоретические и правовые основы регулирования внешнеэкономической деятельности; 2 Анализ практики регулирования внешнеэкономической деятельности в Амурской области
5. Перечень материалов приложения: _____
6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) _____
7. Дата выдачи задания 29.04.2020

Руководитель выпускной квалификационной работы: Долгушева Алла Васильевна, доцент, к.т.н
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 29.04.2020

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 59 с., 2 рисунка, 9 таблицы, 59 источников.

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Структура работы построена таким образом, что она последовательно раскрывает многогранность и сущность внешнеэкономической деятельности. Во введении выделены задачи, цели и актуальность проблемы. В первом разделе раскрыты теоретические аспекты, такие сущность и виды внешнеэкономической деятельности, говорится о необходимости регулирования внешнеэкономической деятельности, а также методы регулирования ВЭД, во втором разделе проведен анализ деятельности министерства экономического развития и внешних связей Амурской области по регулированию внешнеэкономической деятельности в регионе, выявляются проблемы регулирования внешнеэкономической деятельности, а также разработан проект развития внешнеэкономической деятельности Амурской области со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Объект – внешнеэкономическая деятельность.

Цель – на основе теоретических и правовых данных провести анализ деятельности министерства экономического развития и внешних связей Амурской области по регулированию внешнеэкономической деятельности в регионе, выявить проблемы при регулировании и предложить возможные пути решения.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические и правовые основы регулирования внешнеэкономической деятельности	8
1.1 Сущность и виды внешнеэкономической деятельности	8
1.2 Необходимость регулирования внешнеэкономическую деятельность	14
1.3 Регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ	15
1.3.1 Органы регулирования	15
1.3.2 Методы регулирования	22
2 Анализ деятельности министерства экономического развития и внеш- них связей Амурской области по регулированию внешне- экономической деятельности в регионе	26
2.1 Характеристика регулирующих органов	26
2.2 Анализ регулирования основных направлений внешне- экономической деятельности	31
2.2.1 Реализация подпрограммы «Развитие внешнеэкономических и межрегиональных связей Амурской области»	32
2.2.2 Реализация подпрограммы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного инвес- тиционного климата на территории Амурской области»	38
2.2.3 Реализация подпрограммы «Развитие внутреннего и выездного туризма в Амурской области»	41
2.3 Проблемы регулирования внешнеэкономической деятельности	44
2.4 Разработка проекта развития внешнеэкономической деятельности со странами Азиатско-Тихоокеанского региона	45
Заключение	51
Библиографический список	54

ВВЕДЕНИЕ

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) представляет собой процесс реализации внешнеэкономических связей и включает внешнеторговую, инвестиционную и иную деятельность, в том числе производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности.

Внешнеэкономические связи предполагают собой взаимодействие между другими странами в области хозяйственных, торговых и политических отношений, они устанавливаются на правительственном уровне государств участников.

Стратегической целью развития внешнеэкономической деятельности является активное вовлечение области в систему мирохозяйственных связей в целях максимизации прямых и косвенных выгод от внешнеторгового оборота на мировых рынках товаров, услуг и капитала, а также повышение степени вовлеченности в международный товарооборот на качественно новой основе.

Развитие внешнеэкономической деятельности играет важную роль в экономике области, обеспечивая формирование доходной части бюджета, техническое перевооружение производства, занятость населения, а также насыщение внутреннего рынка товарами народного потребления.

Внешнеэкономические связи являются наиболее сложной сферой в экономике любого государства, поэтому ВЭД требует большого внимания как со стороны экономической науки, так и со стороны государства.

Внешнеэкономическая деятельность оказывает существенное воздействие на решение экономических проблем всех уровней: производства, объединений, отдельных регионов, а также народного хозяйства в целом.

Необходимость в исследовании внешнеэкономической деятельности возникла относительно не давно, только после падения «железного занавеса» у производства появились возможности использования своих преимуществ, путем выхода на мировой рынок. Это простимулировала предприятия, они стали

более активны в своем развитии и производстве. До падения административно-командной системы управления экономикой государства долгие годы органами власти проводилась авторитарная политика, которая тормозила экономический и технический прогресс.

В настоящее время ситуация в корне изменилась, поэтому тема весьма актуальна на данном этапе развития и нуждается в изучении.

Объект – внешнеэкономическая деятельность.

Предмет – система отношений, возникающая по вопросам регулирования внешнеэкономической деятельности в Амурской области.

Цель – на основе теоретических и правовых данных провести анализ деятельности министерства экономического развития и внешних связей Амурской области по регулировании внешнеэкономической деятельности в регионе, выявить проблемы и предложить возможные пути их решения.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- 1) рассмотреть теоретические и правовые основы регулирования внешнеэкономической деятельности;
- 2) дать характеристику органам и методам регулирования внешнеэкономической деятельности;
- 3) провести анализ деятельности министерства экономического развития и внешних связей Амурской области по регулированию внешнеэкономической деятельности в регионе;
- 4) выявить проблемы регулирования и разработать пути решения.

Исходными данными к дипломной работе была нормативно-правовая база, статистические и аналитические материалы.

Для достижения конечного результата использовались следующие методы: сравнительный метод, который использовался для сравнения состояния и динамики внешнеэкономической деятельности, так же был проведен анализ отчетной статистической информации, системный анализ, описание, метод классификации, обобщения, аналитический и другие.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Сущность и виды внешнеэкономической деятельности

Внешнеэкономическая деятельность – это обособленная сфера деятельности предприятий, основой которой выступает экспортное производство в рамках единого технологического процесса создания и реализации продукции.¹

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) представляет собой процесс реализации внешнеэкономических связей и включает внешнеторговую, инвестиционную и иную деятельность, в том числе производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности.²

В нормативных документах определение внешнеэкономической деятельности приводится в ст. 1 Федерального закона от 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ «Об экспортном контроле».

Внешнеэкономическая деятельность (далее – ВЭД) – это внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них).³

Лукманов Р.Р. определяет внешнеэкономическую деятельность как совокупность внешнеторговых, производственных, инвестиционных, валютно-финансовых, научно-технических и иных экономических отношений Российской Федерации с зарубежными странами, в которые вступают хозяйствующие субъекты – резиденты и нерезиденты. Участие государства в развитии внешнеэкономической деятельности заключается в создании благоприятных условий для ее развития на национальном (система поддержки и регулирования внешнеэкономической деятельности) и межгосударственном (в рамках сотрудничества с зарубежными странами, участия в региональных интеграционных объ-

1 Бобкова О.В. Внешнеэкономическая деятельность: курс лекций. – М.: Экзамен, 2008. – С. 6

2 Акимова Е.М. Основы внешнеэкономической деятельности: конспект лекций. – М.: Московский государственный строительный университет, 2013. – С. 6.

3 Об экспортном контроле [Электронный ресурс]: федеральный закон от 18.07.1999 г. № 183-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

единениях, международных организациях и форумах) уровнях.⁴

Внешнеэкономическая деятельность (далее – ВЭД) – это внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них).⁵

В процессе реформирования внешнеэкономической сферы в период с 1986 по 1987 г. в отечественной внешнеэкономической практике сложилось два понятия: «внешнеэкономические связи» и «внешнеэкономическая деятельность».

При этом внешнеэкономическую деятельность и внешнеэкономические связи не следует рассматривать как две отдельные внешнеэкономические сферы функционирования и государственного регулирования в экономике Российской Федерации.

Внешнеэкономические связи в отличие от внешнеэкономической деятельности представляют собой формы реализации межгосударственных отношений в части научно-технического, производственного, торгового сотрудничества и валютно-финансовых отношений.

Внешнеэкономическая деятельность, как отмечает В.В. Покровская, в отличие от внешнеэкономических связей, осуществляется на уровне отдельных производственных структур (фирм, организаций, предприятий и т.д.) с полной самостоятельностью в выборе внешнего рынка и зарубежного партнера, номенклатуры и ассортимента участвующего в обороте товара, стоимости, объема и сроков поставки и является частью их производственно-коммерческой деятельности как с внутренними, так и с зарубежными партнерами.⁶

Таким образом, ВЭД представляет собой совокупность производственно-хозяйственных, организационно-экономических и коммерческих функций. Обязательными условиями ВЭД являются выполнение определенных операций

4Лукманов Р.Р. Развитие внешнеэкономической деятельности региона [Электронный ресурс] // Portalnp.ru: офиц. сайт. – 20.10.2014. – URL: <http://portalnp.ru/2016/03/3241>. – (дата обращения: 27.05.2020).

5Об экспортном контроле [Электронный ресурс]: федеральный закон от 18.07.1999 г. № 183-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

6Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность. – М.: Юрайт 2019. – С. 52

по обеспечению продвижения товара от продавца к покупателю; по своевременному предоставлению различного рода внешнеторговых услуг – транспортных, страховых, банковских; по осуществлению платежно-расчетных операций, а также наличие коммерческой и валютно-финансовой информации о конъюнктуре внешних товарных и денежных рынков.

Главная цель ВЭД состоит в эффективной системы защиты национальных внешнеэкономической деятельности интересов Российской Федерации, поддержки её субъектов хозяйственной деятельности на мировых рынках товаров, услуг, прав и интеллектуальной собственности, и информационных технологий.

Также одна из важных целей – это регулирование платежного баланса страны в части касающейся внешнеэкономической деятельности. Необходим строжайший контроль за пределами за предельной величиной внешних заимствований. Государственное регулирование имеет так же целью формирование благоприятного имиджа страны и её отдельных регионов во внешнеэкономической деятельности.

Внешняя экономическая политика призвана также обеспечивать разные возможности и права с зарубежными конкурентами отечественным субъектам хозяйственной деятельности. Для них должен быть открыт доступ на мировые рынки товаров, услуг, прав и интеллектуальной собственности, и информационных технологий, капиталов и транспортных коммуникаций. При этом нельзя забывать, остро нуждаются в политической, информационной и финансовой поддержки в процессе последовательной реализации концепции экспортной экспансии продукции с высокой долей добавленной стоимости.⁷

ВЭД осуществляется на уровне производственных структур с абсолютной самостоятельностью в выборе внешнего рынка и зарубежного партнера, номенклатуры и ассортиментных позиций товара для экспортно-импортной сделки, в определении стоимости и цены контракта, объема и сроков поставки и считается частью их производственно-коммерческой деятельности как с внутренними, так и с иностранными партнерами.

⁷Кушлина В. И. Государственное регулирование рыночной экономики. – М.: РАГС, 2005. –С. 698

Внешнеэкономическая деятельность относится к рыночной сфере, отличается правовой независимостью, а еще юридической автономностью от различных ведомств и министерств, основываясь на критериях предпринимательской деятельности и структурной связи с производством.

Сущность ВЭД в том, что она строится на принципе коммерческого расчета на основе хозяйственной и финансовой самостоятельности и самокупаемости с учетом собственных валютно-финансовых и материально-технических возможностей. В литературе множество классификаций видов внешнеэкономической деятельности, Покровская В. В. выделяет следующие:

Различают следующие виды ВЭД:

- а) внешнеторговая деятельность;
- б) международное инвестиционное сотрудничество;
- в) международная производственная кооперация;
- г) валютные и финансово-кредитные операции.

Внешнеторговая деятельность (ВТД) — это область предпринимательства в системе международного обмена товарами, услугами, работами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности, связанная с подготовкой и осуществлением внешнеторговых операций и сделок.

В основе процессов ВТД лежит косвенный метод исполнения внешнеторговых операций на базе традиционных международных коммерческих сделок купли-продажи, т.е. при помощи внешнеторговых посредников и передачи им полномочий по продаже и доставке продукции иностранному покупателю на условиях договора комиссии или агентского соглашения. Следовательно, в отличие от ВЭД внешнеторговая деятельность не имеет под собой производственной основы.⁸

В российской практике ВЭД большинство экспорто-ориентированных компаний и предприятий обеспечивается преимущественно посредством внешнеторговой деятельности. Такую форму реализации экспортной стратегии используют в основном небольшие предприятия производители с ограниченными

⁸ Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. – М.: Юрайт, 2020. –С. 18.

производственными и финансовыми возможностями, которые не в состоянии выполнить весь комплекс внешнеэкономических функций.

В рамках крупных компаний и предприятий — производителей экспортной продукции, обладающих достаточным опытом работы на международном рынке, ВТД сосредоточена в составе функциональной деятельности специально созданных внешнеторговых фирм (ВТФ) в структуре самого предприятия.

Большая часть процессов в рамках ВТД связана с совершением импортных операций по закупке продукции зарубежных производителей.

При экспортных поставках ВТД сопровождается большим объемом работ по обеспечению подготовительных этапов выхода на зарубежный рынок и заключению внешнеторговых сделок. В их числе — маркетинговые исследования внешнего рынка, проведение конъюнктурно-экономических прогнозных оценок и расчетов по обеспечению эффективности сделок, проработка условий контракта, поиск иностранного партнера.

Ввиду неразвитости других форм ВЭД в практике российских компаний, кроме как ВТД, для большинства из них последняя остается наиболее предпочтительной в работе с иностранными партнерами на международном рынке.⁹

Международное инвестиционное сотрудничество (МИС) как один из способов осуществления ВЭД предполагает взаимодействие отечественных предприятий с иностранными партнерами на основе взаимно выгодного объединения усилий финансового, научно и производственно-технического характера.

Инвестиции представляют собой важную составляющую внешнеэкономической деятельности и звено общехозяйственного режима, регламентирующего поведение национальных и зарубежных инвесторов и процесс оттока капитала за границу.

Целями такого сотрудничества в сфере ВЭД являются привлечение новых технологий и расширение производственной базы для расширения выпуска конкурентоспособной экспортной продукции, соответствующей международным критериям, непрерывного обновления товарной структуры и совершен-

⁹Покровская, В.В. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. – М.: Юрайт, 2020. –С. 19.

ствования качественных параметров в целях увеличения объемов реализации и облегчения процессов доступа на внешние рынки.

Достижению этих задач способствуют полученные преимущества от участия в международном разделении труда, а также обновление технологической структуры производства за счет прогрессивных технологий и систем управления в результате совместной производственно-хозяйственной деятельности с привлеченными зарубежными партнерами.

Международная производственная кооперация (МПК) в составе ВЭД предприятий также представляет одну из форм взаимодействия между иностранными партнерами в различных, но разумно связанных между собой процессах технологического разделения труда. Сам технологический процесс разделения труда означает распределение его участников в цепи создания и реализации продукции по основным его фазам — от изучения потребностей на внутренних и внешних рынках до доведения ее до конечных потребителей.

Производственная кооперация с иностранным участниками типична для однородных сфер производства и обращения в направлении научно-технического, инвестиционного и сервисного развития, например, в обрабатывающей промышленности.¹⁰ Валютные и финансово-кредитные операции в качестве вида ВЭД следует рассматривать в первую очередь как сопутствующие, сопровождающие любую внешнеторговую сделку в виде финансовых обязательств, связанных с обеспечением платежа за поставленную продукцию через конкретные формы расчета, а также валютных операций, совершаемых в целях страхования рисков во избежание курсовых потерь.

1.2 Необходимость регулирования внешнеэкономическую деятельность

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности — это совокупность используемых государственными органами и службами форм, методов и инструментов влияния на экономические отношения между странами

¹⁰ Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — С.19

в соответствии с государственными и национальными интересами, целями, задачами.

Одним из главных рычагов воздействия выступает принятие законов и иных государственных актов, постановлений и решений правительства, касающихся сферы внешнеэкономической деятельности.¹¹

Эти меры обеспечивают экономическую поддержку и правовую защищенность на внутреннем и внешних рынках и направлены на качественное совершенствование экспортного потенциала.¹²

Необходимость правового регулирования заключается в обеспечении цивилизованных рыночных отношений, а также соблюдения законодательства участников внешнеэкономической деятельности.

Что касается экономического регулирования оно основывается на экономических интересах производителей. Необходимость такого регулирования заключается в материальном стимулировании развития определённых видов экономической деятельности.

Это может быть прямое воздействие, выражающиеся в целевом финансировании, в том числе региональные и целевые программы, а может быть и косвенное, когда регулирования происходит через бюджетно-налоговую, денежно-кредитную, таможенную политику. Высокая социально-экономическая значимость внешней торговли проявляется относительно экспорта и импорта.

Импорт увеличивает объем удовлетворения международного спроса на товар народного потребления и продукцию производственно-технического назначения, так же снижает затраты хозяйствующих субъектов, повышает доходность их хозяйствующей деятельности, увеличивает финансовые возможности населения из-за возможности приобрести товары по низким ценам и более высокого качества и расширяет конкурентную среду и тем самым оказывает стимулирующее влияние на отечественных товаропроизводителей.

11 Акимова Е.М. Основы внешнеэкономической деятельности: конспект лекций. – М.: Московский государственный строительный университет, 2013. – С. 9

12 Кушлина В. И. Государственное регулирование рыночной экономики. – М.: РАГС, 2005. – С. 718

Благодаря экспорту можно расширить рынок сбыта продукции, создавая возможности увеличения масштабов производства в стране, то есть фактор экономического роста, экспорт так же является основным источником валютных поступлений в страну и аналогично импорту расширяет конкурентную среду, но уже за счет зарубежных товаропроизводителей.

Следующий вид внешнеэкономических отношений страны образует финансово-кредитные связи, в их составе различают две формы неодинаковых по способам приобретения финансово-инвестиционных ресурсов одной страны у других стран: кредитная и инвестиционная.

Преимуществом иностранных инвестиций является то, что результаты инвестиционной деятельности остаются в стране, иностранные инвестиции предоставляются бесплатно и бессрочно, а также внедрение в национальное производство передовых техники, технологий, методов организации хозяйственной деятельности.

Для привлечения иностранного капитала необходимо создать в стране благоприятный инвестиционный климат, это предполагает наличие соответствующей законодательно-правовой базы, формирование информационной базы данных в соответствии с международными стандартами, а также разработка региональных программ.

1.3 Регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ

1.3.1 Органы регулирования

Регулирования внешнеэкономической деятельностью осуществляется на трех уровнях: федеральном, региональном и местном.

К основным органам регулирования на федеральном внешнеэкономической деятельности относится Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство иностранных дел Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральная таможенная служба, Федеральное агентство по туризму.

Воздействию на регулирование различных форм ВЭД способствуют указы Президента России. В соответствии с законодательством Президент РФ осуществляет общее руководство государственной внешнеэкономической политикой, подписывает международные соглашения, представляет Россию на соответствующих международных форумах, в отдельных случаях определяет условия экспорта драгоценных камней, металлов, расщепляющихся материалов.

Государственная Дума и Совет Федерации разрабатывают и принимают законы, регламентирующие ВЭД, через соответствующие комитеты и комиссии участвуют в руководстве внешнеэкономической деятельности на государственном уровне, заслушивают отчеты руководителей ведомств.

Правительство РФ выполняет следующие функции:

- 1) проводит в стране единую внешнеэкономическую политику, осуществляет разработку соответствующих программ;
- 2) участвует в организации и проведении международных переговоров;
- 3) участвует в формировании экспортного и импортного режимов;
- 4) осуществляет управление федеральной российской собственностью за рубежом;
- 5) регулирует величины ставок таможенного тарифа;
- 6) принимает конкретные меры по защите внутреннего рынка от массированного импорта;
- 7) разрабатывает и осуществляет мероприятия по реализации указов Президента РФ.

Министерство экономического развития Российской Федерации возложено государственное регулирование на основе разработки рекомендаций по совершенствованию нормативно-правовой базы ВЭД, регулирования деятельности участников ВЭД, защиты внутреннего рынка и интересов отечественных экспортеров, участия в валютном и экспортном контроле Российской Федерации; контроль за обеспечением государственных интересов. Министерство занимается обеспечением совместных действий федеральных властей и регионов

в сфере ВЭД, совершенствование институциональной, организационной структуры управления внешнеэкономической деятельности.

Минэкономразвития проводит оценку перспектив и текущего состояния внешнеэкономических связей Российской Федерации на базе анализа и прогноза мировой экономической конъюнктуры, участия в разработке платежного баланса, ведения внешнеэкономической статистики.

Занимается созданием благоприятного режима внешнеэкономического сотрудничества с иностранными государствами на базе подписания двусторонних межправительственных договоров и протоколов, участия в деятельности международных организаций, борьбы против дискриминации российских экспортеров, обеспечения равноправной интеграции Российской Федерации в мировое хозяйство, участия в разрешении спорных ситуаций на межправительственном уровне.

Министерство иностранных дел обеспечивает участие Российской Федерации в деятельности Организации Объединенных Наций, Содружества Независимых Государств, органов Союзного государства, международных организаций, в работе международных конференций, форумов, содействует повышению роли Российской Федерации как члена мирового сообщества в решении глобальных и региональных международных проблем. Также Министерство разрабатывает проекты и заключает международные договоры и т.п.¹³

В условиях децентрализации управления ВЭД особую роль играет институт уполномоченных Министерства промышленности и торговли в регионах, Федеральное агентство по науке и инновациям призваны контролировать и координировать международное научно-техническое сотрудничество, осуществлять финансирование международных проектов, принимать участие в подготовке и подписании соответствующих межправительственных соглашений, в совершенствовании законодательной базы международных научно-технических связей.

¹³Вопросы Министерства иностранных дел Российской Федерации[Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 11.07.2004 (с доп. и изм. от 27.12.2019) № 865. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Так же Министерство промышленности и торговли занимаются проведением общегосударственной политики в сфере ВЭД на всей территории России, осуществляют общий государственный надзор, обеспечение разграничения прав и ответственности в сфере ВЭД между Федерацией и регионами, оказание возможного содействия региональным участникам ВЭД в налаживании деловых контактов и выходе на внешние рынки, помощь региональным властям в подготовке и осуществлении государственных и региональных программ международного сотрудничества, регистрация экспортных контрактов для стратегически важных сырьевых товаров.

С октября 2018 года начал свою реализацию национальный проект «Международная кооперация и экспорт» руководителем национального проекта является министр промышленности и торговли Российской Федерации.

В рамках национального проекта ключевыми показателями является увеличение объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров, объем экспорта конкурентоспособной промышленной продукции, а также эффективные меры поддержки экспорта продукции АПК.

В структуру национального проекта входят 5 проектов, один из которых называется «Экспорт продукции АПК», руководителем которого является министр сельского хозяйства.

В рамках данного проекта стоит ряд задач, создание новой товарной массы продукции АПК в том числе продукции с высокой добавленной стоимостью путем технологического перевооружения отрасли, создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, устранение торговых барьеров для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки, создание системы продвижения и позиционирования продукции АПК.

Федеральное агентство по туризму реализуют приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности в России, осуществление продвижения туристского продукта на внутреннем и мировом рынке.¹⁴

¹⁴ Положение о Федеральном агентстве по туризму [Электронный ресурс] // russiatourism.ru: офиц. сайт. – 15.05.2018. URL: https://www.russiatourism.ru/contents/ob_agentstve/Regulation/. – (дата обращения: 20.06.2020).

МИД России осуществляет непосредственно и через дипломатические представительства и консульские учреждения РФ, представительства РФ при международных организациях.

Важное место в регулировании ВЭД принадлежит торговым представительствам Российской Федерации за рубежом, имеющим следующие функции:

а) защита и представительство интересов российских участников ВЭД в стране пребывания, снабжение их необходимой информацией, оказание консультационных услуг;

б) контроль соблюдения резидентами страны размещения торгпредств и российских участников ВЭД межгосударственных соглашений;

в) содействие в установлении и расширении деловых контактов между фирмами соответствующих государств;

г) сбор и анализ конъюнктурной информации в стране пребывания.

В рамках полномочий Министерство финансов регулирует кредитно-денежную сферу, по соглашению с другими ведомствами вносит в правительство предложения об изменении ставок импортных и экспортных таможенных пошлин. Оно регулирует систему налогообложения, в том числе при осуществлении ВЭД, определяет методические основы разработки платежного баланса.

Центральный банк России определяет совместно с Министерством финансов условия и порядок финансирования ВЭД, активно участвует в совершенствовании соответствующего законодательства, регулирует валютные операции и курс рубля по отношению к валютам других государств, вывоз российского капитала, выдает лицензии коммерческим банкам на осуществление валютных операций.

Федеральная таможенная служба России осуществляет свою деятельность непосредственно, через территориальные органы и свои представительства в иностранных государствах во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления, Центральным банком РФ, общественными объединениями и иными организациями

ФТС России осуществляет контроль над пересечением государственной границы Российской Федерации гражданами и грузами, декларированием соответствующих грузов и имущества, принимает участие в изменениях ставок таможенных пошлин и размеров таможенных сборов, участвует в формировании доходной части федерального бюджета Российской Федерации посредством взимания таможенных пошлин, сборов, штрафов, конфискации грузов, финансовых средств, имущества граждан.¹⁵

Из негосударственных организаций наибольшее воздействие на развитие и осуществление ВЭД оказывают торгово-промышленные палаты, которые в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 июля 1993 г. № 5340-1 «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» образуются на основе добровольного объединения не менее 15 учредителей на территории одного или нескольких субъектов Российской Федерации на съезде или общем собрании.

Торгово-промышленная палата является негосударственной некоммерческой общественной организацией, объединяющей российские предприятия и российских предпринимателей. В её задачи входит оказание помощи российским предпринимателям и предприятиям в реализации их коммерческо-финансовых интересов в России и за рубежом, организация взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности и с государством, содействие развитию экспорта российских товаров и услуг, оказание технической помощи субъектам предпринимательской деятельности в проведении операций на внешнем рынке. Членами торгово-промышленной палаты могут быть российские предприятия независимо от формы собственности и их организационно-правовой формы и предприниматели, а также организации, объединяющие предприятия и предпринимателей.

Региональные торгово-промышленные палаты являются членами Торгово-промышленной палаты (ТПП) Российской Федерации, которая выполняет свои задачи и функции на федеральном уровне и обладает всеми правами, не-

¹⁵Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. – М.: Юрайт, 2019. – С. 10

обходимыми для осуществления представительских функций как в стране, так и за границей.

Активизация внешнеэкономической деятельности на региональном уровне – это объективная тенденция хозяйственного развития в условиях рыночной экономики.

Своего рода «регионализация внешнеэкономической деятельности» - это условие повышения ее эффективности, особенно внешней торговли.

В этой связи перед региональными органами власти стоят задачи эффективной утилизации местных природных и сырьевых ресурсов, использование адекватных форм и видов внешнеэкономической деятельности в интересах сбалансированного социально-общественного развития региона в целом.

Особое значение придается формированию региональных программ, согласованных с федеральными целями и задачами.¹⁶

Субъекты наделены правом принимать нормативно-правовые акты, которые конкретизируют федеральные законы, при этом учитывая особенности каждого региона.

1.3.2 Методы регулирования

Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности могут быть разделены на две большие группы административные и экономические.¹⁷

К административным:

- а) государственная монополия на международную торговлю;
- б) установление технических барьеров;
- в) квотирования;
- г) лицензирование.

К нетарифным методам относят сокращение перечня товаров, экспорт которых квотируют, перераспределение квот на основе конкурсной продажи.

¹⁶Кушлина В. И. Государственное регулирование рыночной экономики. – М.: РАГС, 2005. –С. 710

¹⁷ Акимова Е.М. Основы внешнеэкономической деятельности: конспект лекций. – М.: Московский государственный строительный университет, 2013. – С. 11

Также создание торгового реестра России, сертифицированные экспорта и импорта (к примеру, при экспорте необходим как сертификат происхождения товара, так и экспортный сертификат), проверку безопасности ввоза товаров (фумигация, санпидконтроль, дезактивация и пр.) распространение на импорт таких внутренних фисков, как налог на добавленную стоимость, акцизы, разного рода пошлины и сборы.

Использование механизма антидемпинговых и компенсационных пошлин, совершенствование системы экспортного контроля при углублении сотрудничества в этой области ЕС и другими группировками, альянсами.

Под квотой понимается ограничение в стоимостном или физическом выражении, на определенный срок, на экспортируемые или импортируемые товары, в отношении которых принимается обычная таможенная пошлина.

Виды квотируемых товаров устанавливаются на федеральном уровне – Правительством РФ.

В меры нетарифного регулирования также включены меры, которые связаны с выполнением таможенных или административных формальностей. Импортные налоги, такие как пограничный налог, которым облагаются товары за факт пересечения границы, сборы, связанные с оформлением документов на таможне, таможенным досмотром товара, проверкой его качества.¹⁸

Существуют скользящие импортные сборы, применяются в качестве протекционистских мер, они близки к таможенным пошлинам, при этом в отличии от пошлин постоянно меняют свой уровень, они зависят от соотношения внутренних и мировых цен на сельскохозяйственную продукцию.

Так же внешнеэкономическая деятельность регламентируется следующими документами, представленными в таблице 1,¹⁹ как на международном уровне, так и на федеральном, помимо указанных кодексов и законов, есть не менее важные указы президента, постановления Правительства РФ и другие нормативные акты.

18Арустамов Э.А. Внешнеэкономическая деятельность. – М.: Кнорус, 2019. – С. 10

19 Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 01.01.2001. – URL: <https://www.amurobl.ru/>. – (дата обращения: 28.04.2020).

Таблица 1 – Нормативно-правовые акты, регулирующие ВЭД

Название НПА	Характеристика
Международное законодательство	
Таможенный кодекс Евразийского Экономического Союза	В Евразийском экономическом союзе осуществляется единое таможенное регулирование, включающее в себя установление порядка и условий перемещения товаров через таможенную границу Союза, их нахождения и использования на таможенной территории Союза или за ее пределами, порядка совершения таможенных операций, их таможенным декларированием и выпуском, порядка уплаты таможенных платежей, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин.
База данных документов Всемирной торговой организации	База данных обеспечивает онлайн доступ к официальной документации ВТО. База данных содержит более 100 000 документов на трех официальных языках.
Требования и нормы по фитосанитарному и карантинному надзору к продукции растительного и животного происхождения, ввозимой в РФ (вывозимой из РФ) в зарубежные страны	Содержит требования и нормы по фитосанитарному и карантинному надзору к продукции растительного и животного происхождения, ввозимой и вывозимой из РФ
Федеральное законодательство РФ	
Федеральный закон от 27.11.2010 г. № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации»	Устанавливает особенности таможенного регулирования в РФ в соответствии с положениями таможенного законодательства таможенного союза.
Федеральный закон от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»	Регулирует основы государственного регулирования внешней торговли. Даёт основные положения о государственном регулировании ВТД: методы и органы регулирования. Содействие и стимулирование ВТД, а так же защита экономических интересов РФ и её субъектов.
Федеральный закон от 10.12.2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»	Устанавливает правовые основы и принципы валютного регулирования и валютного контроля в РФ, полномочия органов валютного регулирования, а также определяет права и обязанности резидентов и нерезидентов в отношении владения, пользования и распоряжения валютой РФ и внутренними ценными бумагами за пределами территории РФ.
Федеральный закон от 18.07.1999 г. № 183-ФЗ «Об экспортном контроле»	Устанавливает принципы осуществления государственной политики, правовые основы деятельности органов государственной власти РФ в области экспортного контроля, а также определяет права, обязанности и ответственность участников внешнеэкономической деятельности. Про
Федеральный закон от 04.01.1999 г. № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»	Дает определение права субъектов РФ на осуществление международных и внешнеэкономических связей. Субъекты РФ обладают правом на осуществление международных и внешнеэкономических связей, а также на участие в деятельности международных организаций в рамках органов, созданных специально для этой цели

В настоящее время реализуется Государственная программа Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» утвержденная Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 330 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности».

Основной целью программы выступает усиление позиций в глобальной экономике и повышение вклада внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в социально-экономическое развитие страны.

Одним из главных направлений развития программы является увеличение объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров группы товаров.

К экономическим относят: таможенно-тарифные, валютно-финансовые.

К методам тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в России относятся государственные программы по НИР и НИОКР, особенно с упором на экспортную ориентацию, дотации и субсидии в инфраструктуру, в том числе приоритетно определенных отраслей экономики.

Упрощение порядка взимания экспортных пошлин и сборов, тарифов при импорте, привлечение коммерческих банков к авансированному кредитованию подлежащих к уплате средств.

Постепенное сближение уровня цен внутренних и мировых товарных рынков (правда, это обстоятельство зависит не столько от внешней торговли, сколько от производства, ибо цены определяются, в первую очередь, реальными издержками).

Также введение на федеральном уровне системы единого регулирования тарифной политики естественных монополий, возможность использования со стороны государства прямого субсидирования или дотирования жизненно важного для страны импорта.

Главными функциями таможенного тарифа выступает фискальная функция – благодаря тарифам пополняется государственный бюджет, а так же протекционистская – то есть защита отечественных товаров от конкуренции из-за рубежа.

Особое значение имеет фискальная функция, поскольку таможенные пошлины в России составляют одну из важнейших статей доходной части федерального бюджета.

Валютное регулирование, то есть наличие обязательной гарантии банка экспортера при экспортных операциях, обязательная продажа на валютной бирже половины валютной выручки, ограниченная конвертируемость национальной валюты (внутри страны).

Привлечение иностранных инвестиций, преимущественно прямых и производственной направленности путем организации международных торгов и конкурсов, формирование правового поля защиты, гарантий и поддержки зарубежных инвестиций на территории России, расширение участия соответствующих финансовых и государственно-страховых зарубежных компаниях. При этом в таможенной политике таможенный тариф становится базовым инструментом внешнеторговых операций.²⁰

²⁰Кушлина, В. И. Государственное регулирование рыночной экономики. – М.: РАГС, 2005. –С. 724

2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

2.1 Характеристика регулирующих органов

В Амурской области вопросами регулированием внешнеэкономических связей занимаются: Губернатор Амурской области, Министерство экономического развития и внешних связей, Представительство МИД России в г. Благовещенске, Министерство сельского хозяйства Амурской области, Законодательное Собрание и таможня, так же они взаимодействуют с федеральными органами власти, руководствуются федеральными, региональными законами, разрабатывают программы, на основе федеральных целей, руководствуются положениями министерств и реализуют свои полномочия в рамках своей компетенции. Законы Амурской области представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Законодательство Амурской области

НПА	Краткое содержание
Постановление Правительства Амурской области от 16.05.2011 № 308 «О концепции внешнеэкономической деятельности Амурской области на 2011-2020 годы»	Направлена на развитие внешнеэкономической деятельности Амурской области, расширение международных связей, привлечение иностранных инвестиций, совершенствование номенклатуры и увеличение объемов экспорта, улучшение структуры импорта Правительство Амурской области
Закон Амурской области от 05.10.2004 № 359-ОЗ «О соглашениях Амурской области об осуществлении международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей»	Закон устанавливает порядок заключения, утверждения и расторжения органами государственной власти области соглашений об осуществлении международных, внешнеэкономических связей и соглашений об осуществлении связей с другими субъектами Российской Федерации (межрегиональных связей).

Регулирование внешнеэкономической деятельностью в Амурской области осуществляет губернатор Амурской области. Он выполняет общее руководство внешнеэкономической политикой, подписывает международные соглашения, представляет Амурскую область на соответствующих международных форумах.²¹

21 Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 01.01.2001. – URL: <https://www.amurobl.ru/>. – (дата обращения: 30.04.2020).

Наряду с губернатором регулирование внешнеэкономической деятельностью в Амурской области осуществляет Законодательное Собрание, которые вправе принимать, изменять, отменять законы, регулирующие внешнюю торговлю, совместное предпринимательство и другие формы внешнеэкономического сотрудничества и взаимодействия. В следствии законами регулируется деятельность Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области.

Министр сельского хозяйства выступает руководителем регионального национального проекта «Экспорт продукции АПК». Целью регионального проекта является увеличение объема экспорта продукции АПК за счет создания новой товарной массы, созданий экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, устранения торговых барьеров для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки и создания системы продвижения и позиционирования продукции АПК.

Так же в рамках реализации данного национального проекта взаимодействует с Министерством экономического развития и внешних связей Амурской области.

Представительство МИД России в г. Благовещенске на основе федеральных целей и направления развития разрабатывает стратегию развития и её реализацию, так взаимодействует с другими органами власти по вопросам внешнеэкономической деятельности в Амурской области. Участвует в организации международных форумах, подготавливает и заключает международные соглашения с другими странами.

Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области, в рамках своих полномочий осуществляет формирование и обеспечивает исполнение инвестиционных проектов, выполняет функции по подготовке мероприятий, связанных с внешнеэкономическими связями региона, выступает в качестве организатора по выполнению межправительственных соглашений, а также их выполнению, так же организует и участвует в проведении мероприятий, содействующих развитию внешнеторговой деятельности. Министерству

экономического развития и внешних связей так же переданы полномочия в сфере туристической деятельности.

Министерство участвует по поручению губернатора Амурской области и Правительства Амурской области в работе международных организаций, межправительственных комиссий по торгово-экономическому, научно-техническому, культурному и иному сотрудничеству с зарубежными странами в мероприятиях по вопросам международных и внешнеэкономических связей.

До 2018 году в Амурской области вопросами внешнеэкономической деятельности так же занималось Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства, в их компетенцию входила координация международных и внешнеэкономических связей области, содействие развитию торгово-экономического, научно-технического, культурного, гуманитарного и иного сотрудничества Амурской области с зарубежными странами и их отдельными территориями, разработка предложений и формирование программ. Так же регулирование в сфере туризма.

На сегодняшний день все полномочия, находящиеся в ведение Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства были переданы Министерству экономического развития и внешних связей Амурской области, а Министерство в свою очередь расформировано.

Возглавляет министерство министр экономического развития, замещающий государственную должность Амурской области, назначаемый на должность и освобождаемый от должности губернатором области. У него в прямом подчинении находятся, два первых заместителя министра и три заместителя министра.

Задачи, связанные с внешнеэкономической деятельностью решают отделы, находящиеся в подчинении у первого заместителя министра:

- а) отдел внешнеэкономических и межрегиональных связей;
- б) отдел международных связей;
- в) отдел туризма.

Рисунок 1 – Структура Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области

Основными задачами отдела внешнеэкономических и межрегиональных связей является внешнеэкономическое сотрудничество, ведение переговоров с иностранными партнерами, подготовка соглашений, меморандумов, протоколов об осуществлении внешнеэкономических связей, так же отдел осуществляет взаимодействие с общественными и деловыми ассоциациями, торгово-промышленными палатами, а так же осуществление мероприятий по участию Амурской области в деятельности межправительственных комиссий и входящих в них структур.²²

Отдел международных связей занимается организацией и приемом иностранных официальных, дипломатических лиц и делегаций иностранных государств, подготавливают и согласовывают проекты планов мероприятий по реализации соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве.²³

В соответствии с положением отдел туризма обеспечивает реализацию на территории области государственной политики в сфере туризма, осуществление на территории Амурской области функций государственного регулирования, межотраслевой и межмуниципальной координации, межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма.

Так же отдел принимает участие в подготовке, организации и проведении мероприятий в сфере туризма, представляет область на выставочных мероприятиях, проводимых как в Российской Федерации, так и за рубежом.

Отдел реализует межправительственные соглашения в сфере туризма, а так же соглашение с Правительством КНР о безвизовых групповых туристических поездках, что не мало важно для приграничного города.²⁴

Так же в регионе существует Агентство по привлечению инвестиций – это автономная некоммерческая организация, создана с целью привлечения

22 Положение об отделе внешнеэкономических и межрегиональных связей [Электронный ресурс] // Economy.amurobl.ru: офиц. сайт. – 10.06.2019. – URL: <https://economy.amurobl.ru/>. – (дата обращения: 21.05.2020).

23 Положение об отделе международных связей [Электронный ресурс] // Economy.amurobl.ru: офиц. сайт. – 10.06.2019. – URL: <https://economy.amurobl.ru/>. – (дата обращения: 21.05.2020).

24 Положение об отделе туризма [Электронный ресурс] // Economy.amurobl.ru: офиц. сайт. – 10.06.2019. – URL: <https://economy.amurobl.ru/>. – (дата обращения: 21.05.2020).

инвестиций в экономику и содействия социально-экономическому развитию области, так же в своей деятельности взаимодействует с Министерством экономического развития и внешних связей Амурской области.

Агентство является государственным институтом развития Амурской области и работает в тесном взаимодействии с исполнительными органами власти области, органами местного самоуправления, а также другими институтами, деятельность которых направлена на поддержку инвестиций на Дальнем Востоке.

В рамках данного агентства создан Центр поддержки экспорта Амурской области, который оказывает услуги по подготовке презентации и других электронных рекламных материалов на иностранном языке, помощь в создании и модернизации сайта на иностранном языке, а так же продвижение сайта, что позволит потенциальным иностранным партнерам найти сайт в Интернете, так же центр занимается приведением продукции в соответствие согласно требованиям экспортируемых товаров, обеспечение защиты интеллектуальной собственности и т.п.

Для успешного существования Агентства Правительство Амурской области предоставляет субсидии некоммерческой организации в целях финансового обеспечения центра поддержки экспорта.

2.2 Анализ регулирования основных направлений внешнеэкономической деятельности

Основными направлениями внешнеэкономической деятельности регулирования со стороны органов власти Амурской области является внешняя торговля, иностранные инвестиции, внешний туризм.

В Амурской области реализуется государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014-2020 года». Цель данной программы создание условий для устойчивого социально-экономического развития Амурской области. Программа реализуется с 2014 года, окончание реализации в 2020 году.

В рамках программы выделены 3 подпрограммы регулирующие внешне-экономическую деятельность Амурской области: «Развитие внешнеэкономиче-

ских и межрегиональных связей Амурской области», «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Амурской области», «Развитие внутреннего и выездного туризма в Амурской области».

2.2.1 Реализация подпрограммы «Развитие внешнеэкономических и межрегиональных связей на территории Амурской области»

Цель подпрограммы – создание благоприятных условий для осуществления внешнеэкономических и межрегиональных связей на территории Амурской области

В рамках наращивания объемов экспорта были проведены заседания по экономическому сотрудничеству между дальневосточными регионами России и Японии, традиционным стало ежегодное проведение «АмурэкспорФорум» и параллельное проведение Международной торгово-экономической ярмарки в Хэйхэ.

С целью продвижения амурской продукции на зарубежные рынки, привлечения иностранных инвестиций и технологий для развития экономики региона, в 2015 году организовано участие более 60 организаций в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом.

Так же в 2018 году был создан Центр поддержки экспорта Амурской области, который оказывает услуги по подготовке презентации и других электронных рекламных материалов на иностранном языке, помощь в создании и модернизации сайта на иностранном языке.²⁵

В 2018 проведен семинар по вопросам ВЭД в рамках обучающей программы АО «Российский экспортный центр». Участие в семинаре приняли представители более чем 50 организаций области.

Благодаря чему, амурские компании побывали в Японии, где посетили ведущие предприятия пищевой индустрии, обменялись контактами и познакомились с потенциальными партнерами.

²⁵Центр поддержки экспорта Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 14.07.2018. – URL: <https://amurexport.ru/>. – (дата обращения: 30.05.2020).

В 2018 году в Хабаровске состоялась Всероссийская международная конференция «Внешнеэкономическая деятельность как фактор эффективного развития малых и средних предприятий в субъектах РФ» Деловая программа включала переговоры, тематические секции по направлениям «Открытый диалог с экспортерами», «Въездной туризм и продвижение регионов», «Инфраструктура поддержки ВЭД».

В 2018 году в Хабаровске состоялась Всероссийская международная конференция «Внешнеэкономическая деятельность как фактор эффективного развития малых и средних предприятий в субъектах РФ».

В мероприятиях конференции приняли участие руководство Министерство экономического развития РФ, Минвостокразвития РФ, АО «Российский экспортный центр», руководители региональных центров поддержки экспорта, представители зарубежных стран.²⁶

А так же принято участие в других рабочих встречах, визитах, круглых столах, презентациях, деловых программах, и иных мероприятиях в течение периода действия программы.

Все вышеперечисленные мероприятия должны поспособствовать расширение экспорта продукции (электроэнергии, продуктов глубокой переработки древесины, продукции химической промышленности, черной и цветной металлургии, сои и продуктов ее переработки, продовольствия) на растущие рынки зарубежных стран, диверсификация экспорта, увеличение доли высокотехнологичной продукции с высокими уровнями добавленной стоимости и технологических переделов, замещение экспорта сырья продукцией его переработки, а также создание многоуровневой, многовариантной и многокомпонентной системы продвижения участников внешнеэкономической деятельности области на внешние рынки.

На сегодняшний день доли экспорта расположены в следующем порядке, представленном в таблице 3.

²⁶Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 01.01.2001. – URL: <https://www.amurobl.ru/>. – (дата обращения: 28.04.2020).

Таблица 3 – Доли товарной структуры экспорта Амурской области за 2015-2019 года

В процентах

	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт - всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	23,4	29,5	33,0	45,9	34,2
Минеральные продукты	67,1	60,8	55,1	44,4	39,0
в том числе топливно-энергетические товары	47,0	51,6	55,1	44,4	39,0
Продукция химической промышленности	0,1	0,2	0,4	0,4	0,59
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	7,9	7,5	9,8	8,8	8,24
Металлы и изделия из них	1,2	1,6	1,3	0,0	-
Машины, оборудование и транспортные средства	0,2	0,3	0,3	0,3	0,35
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	0,0	-	-	-	17,3
Прочие	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0

В таблице 3 представлена товарная структура экспорта Амурской области²⁷, из данных таблицы сразу можно обратить внимание на высокую долю экспорта минеральных продуктов, в том числе топливно-энергетических товаров.

Амурская область располагает значительным энергетическим потенциалом, здесь функционирует Зейская, Бурейская и Ниже-Бурейская ГЭС. Область считается энергоизбыточной и занимает 1 место на Дальнем Востоке по выработке электроэнергии.²⁸ В 2016 году экспорт минеральных продуктов составил 60,8 %, а в 2018 снизился до 44,4 %, а в 2019 до 39,0 %.

Кроме этого высокую долю занимают продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, в 2015 году она составляла лишь 23,4 %, а к 2018 увеличилась в два раза и стала 45,9 %, в 2019 снизилось по сравнению с предыдущим годом на 11,7 процентных пункта.

27Амурская область в цифрах – 2019 г. [Электронный ресурс] // Amurstat.gks.ru: офиц. сайт. – 21.07.2014. – URL: https://amurstat.gks.ru/infuslugi_katalog_publications/document/36899?print=1. – (дата обращения: 11.05.2020)

28Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 01.01.2001. – URL: <https://www.amurobl.ru/>. – (дата обращения: 28.04.2020).

Амурская область является лидером производства сои в России, выращивают её не только для внутреннего потребления, но и для экспорта. Начало реализации национального проекта «Экспорт продукции АПК» позволит увеличить объема экспорта продукции АПК за счет создания новой товарной массы, созданий экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, устранения торговых барьеров для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки и создания системы продвижения и позиционирования продукции АПК.

В рамках данного национального проекта планируется формирование единой системы поддержки экспорта, разработка страновых планов действия по продвижению российского экспорта в зарубежных странах, реализация мер, предусматривающая повышения эффективности регулирования прямых, смешанных и комбинированных перевозок, к 2021 году планируется формирование национальной системы аналитической поддержки экспорта, а к 2023 внедрение системы электронного товарооборота при перевозке грузов по международным транспортным коридорам.

На сегодняшний день основу экспорта Амурской области составляют две основные товарные группы: продукция топливно-энергетического комплекса и продовольственные товары и сельскохозяйственная продукция.

Сырьевая направленность экспорта в Амурской области проблема, с которой необходимо бороться, увеличивая экспорт готовой продукции, продукции с большей добавленной стоимостью.

На рисунке 2 можно увидеть это наглядно, здесь представлен удельный вес стран контрагентов участвующих во внешнеторговом обороте Амурской области в 2019 году. К сожалению, дальневосточный регион взаимодействует с малым числом стран, при этом находясь вблизи стран АТР: Японии, Кореи и Индии, каждая из которых уникальна.²⁹

²⁹Обзор внешнеэкономической деятельности Амурской области за 2019 год [Электронный ресурс] // Dvtu.customs.ru: офиц. сайт. – 05.02.2020. – URL: http://dvtu.customs.ru/storage/document_info/2020/03-11. – (дата обращения: 24.05.2020).

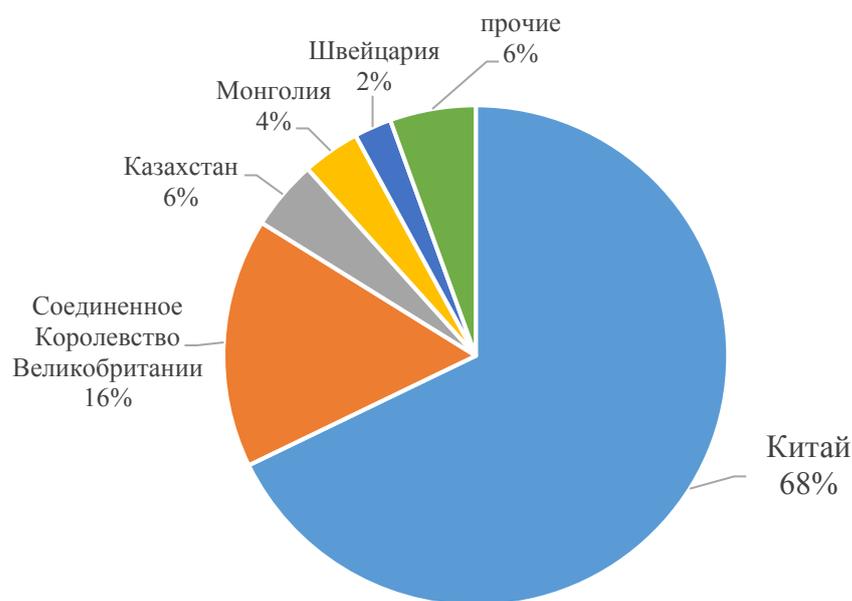


Рисунок 2 – Удельный вес стран контрагентов во внешнеторговом обороте Амурской области в 2019 году

Исходя из диаграммы можем увидеть, что больший удельный вес занимает Китай – 68 %, вторым за Китаем идет Соединенное Королевство Великобритании его доля 16 %, Казахстан на третьем месте и его доля составляет 6 %, Монголия и Швейцария занимает по 4 и 2 % соответственно.

Перейдем к показателям, которые были достигнуты в рамках подпрограммы, они представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика доли экспорта продукции в общем объеме внешнеторгового оборота за 2014-2019 года

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
доля экспорта продукции в общем объеме внешнеторгового оборота, в процентах	49,0	59,0	67,2	59,7	54,1	63,6
темп роста, в процентах	104,0	125,3	142,7	126,8	114,9	135,0
Число участников внешнеэкономической деятельности	591	504	476	452	499	510

Темп роста рассчитан к 2013 году, показатель доли экспорта в 2013 году составил 47,1 %. Доля экспорта продукции в общем объеме внешней торговли увеличивалась, в 2015 году прирост составил 25,3 % к предыдущему году, а в 2016 42,7 % к 2013 году, это связано с большими объемами поставки электроэнергии, продовольственной продукции и сельско-хозяйственного сырья, в 2017 и 2017 годах наблюдается снижения темпов роста, экспорт снизился за счет уменьшения поставок за рубеж группы товаров «Минеральные продукты», а так же с ростом импортируемых товаров в регион, в 2018 он составил 50,3 % относительно 2017 года, за счет чего доля экспорта снизилась. Показатель в 154,5 % с имеющими темпами роста не будет достигнут к 2020 году.

Так же ожидаемым результатом от реализации подпрограммы было увеличение числа участников внешнеэкономической деятельности на 122,9 %, из данных таблицы наблюдаем снижение числа участников ВЭД с 2014 и до 2017 на 139 участников, на основе статистических данных, видно, что за весь период действия программы, число участников не превысила изначального значения, которое было задано в 2014 году – 591 участник.

Упущением является и то, что главным экспортером и импортером является Китай его доля более 85 %, большинство торгово-экономических мероприятий проводится именно с привлечением наших соседей из КНР.

2.2.2 Реализация подпрограммы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Амурской области

Цель подпрограммы – создание благоприятных условий и механизмов, обеспечивающих повышение инвестиционной привлекательности Амурской области.

Привлечение инвестиций в экономику Амурской области предусматривается за счет создания благоприятного инвестиционного климата путем формирования экономических и правовых условий и проведения ряда организационных мероприятий, опираясь на уже созданные инструменты и механизмы, а также путем разработки и внедрения новых.

Для достижения конечных результатов на протяжении действия программы Министерство экономического развития и внешних связей выполняла ряд мероприятий.

Субсидирование части процентной ставки по кредитам, полученным в кредитных организациях РФ юридическими лицами, направленным на осуществление основной производственной деятельности и капитальные вложения по видам экономической деятельности «обрабатывающие производства» и «строительство».

Субсидирование части затрат на производство сельскохозяйственной техники юридическим лицам, осуществляющим деятельность на территории Амурской области по виду экономической деятельности «производство машин и оборудования», «производство машин используемых в растениеводстве»;

Для привлечения инвестиций в основной капитал регион участвовал в Российско-японском инвестиционном форуме в Токио, в выставке-ярмарке российских инвестиционных аграрных проектов в сфере АПК области, так же в 2014 году были начаты работы по реализации в области инвестиционных проектов по нефте-газопереработке.³⁰

В 2018 году началось строительство трансграничного мостового перехода через реку Амур. Так же регион учувствовал в международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге, в 2019 году число участвующих стран возросло до 145, наиболее многочисленные бизнес-делегации прибыли из Китая – 1100 участников, США – 542, Германии – 334, Великобритании – 312, Франции – 249, Японии, Швейцарии, Италии и Нидерландов.³¹

Обновлен инвестиционный паспорт Амурской области на трех языках, изготовлены буклеты и брошюры (буклет «Агентство», брошюры TOP - «Свободный», «Белогорск», «Приамурская», брошюра «АПК Приамурье», брошюра «Свободный. Время новых возможностей»), завершен второй этап

30Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 01.01.2001. – URL:<https://www.amurobl.ru/>. – (дата обращения: 28.05.2020).

31Петербургский международный экономический форум [Электронный ресурс] // forumspb.com: офиц.сайт. – URL: <https://forumspb.com/?lang=ru>. (дата обращения: 20.05.2020)

модернизации инвестиционного портала (онлайн калькулятор льгот для расчета преференций в ТОР Амурской области).

В рамках реализации данных подпрограмм и деятельности Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области были получены следующие результаты, представленные в таблице 5.

Таблица 5 – Динамика объема инвестиций за 2014-2019 года

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. рублей	76375,7	102214,0	129816,1	192469,4	251184,4	339933,6
Темп роста, в процентах	74,9	100,2	127,3	188,7	246,3	333,3

В соответствии с целями и задачами программы, ключевыми показателями её развития было выделен рост объема инвестиций в основной капитал в 1,7 раз, темп роста рассчитан к 2013 году, показатель объема инвестиций в этом году составил 102003,5 млн. рублей, проанализировав имеющиеся на сегодняшний день статистические данные, видим, что темп роста объема инвестиций в 2019 году составил 333,3 % относительно базисного 2013 года, этот показатель превосходит конечный результат.

Показатель достигнут благодаря деятельности Правительства и Министерство экономического развития и внешних связей области, которые представляли регион на различных выставках и форумах, благодаря чему было согласовано множество инвестиционных проектов, которые начали реализовываться и реализуются до сих пор.

Также рассмотрим структуру инвестиций в основной капитал по источникам финансирования, представленной в таблице 6.

Таблица 6 – Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования

В процентах

	2015	2016	2017	2018	2019
Инвестиции в основной капитал, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Собственные средства	25,9	35,9	32,4	50,2	57,3
Привлеченные средства	74,1	64,1	67,6	49,8	42,7
из них инвестиции из-за рубежа	42,2	19,5	7,9	3,1	3,1

Исходя из данных таблицы, наблюдается снижение доли привлеченных инвестиций, за счет увеличения доли использования собственных средств, в 2015 году доля привлеченных инвестиций составляла 74,1 %, а в 2019 году уже 42,7 %. Доля инвестиций из-за рубежа к 2019 году снизилась более чем в 10 раз.

Производительный иностранный капитал в национальной экономике – это главный фактор её развития. Он влияет на хозяйствующую структуру экономики области, благодаря его увеличению, регион можно вывести на мировые рынки с высоко технологической, инновационной продукцией, которая будет конкурировать с зарубежными товарами.

Так же в рамках программы стояла задача реализации таких инвестиционных проектов как «Маленькая Венеция», «Золотая миля», «Строительство трансграничной канатной дороги через реку Амур между городами Благовещенск и Хэйхэ (КНР)», которые на сегодняшний день за 6 лет программы не начали реализовываться.

В 2018 году обновлен инвестиционный паспорт Амурской области на трех языках (ТОР -«Свободный», «Белогорск», «Приамурская»), завершён второй этап модернизации инвестиционного портала (онлайн калькулятор льгот для расчета преференций в ТОР Амурской области).

Созданы инвестиционные муниципальные кабинеты в помощь муниципальным образованиям и инвесторам.

Данные мероприятия реализуются для достижения цели подпрограммы Амурская область в дальнейшем станет инвестиционно привлекательным регионом, посредством чего увеличится объем инвестиций, в том числе и иностранных, будут созданы инвестиционные институты развития, и в активную практику Правительства Амурской области войдет применение механизмов государственно-частного партнерства.³²

Приток инвестиций в Амурскую область в существенной мере связан с реализацией проектов в сфере добычи полезных ископаемых, развитием

32Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 – 2020 года» [Электронный ресурс] // glavbukh.ru: офиц. сайт. – 15.11.2019. – URL: https://www.glavbukh.ru/npd/edoc/81_515758. – (дата обращения: 25.04.2020).

обрабатывающего производства и транспортной инфраструктуры. Подобные перекосы в отраслевой структуре инвестиций в области не способствуют решению задачи диверсификации экономики. Для реальных изменений в структуре производства и валового регионального продукта требуется диверсификация и самой структуры инвестиций.

Как правило, в экономику области привлекаются транзитные инвестиции для реализации отдельных крупных проектов. Такая зависимость от крупнейших инвесторов в перспективе создает риски спада инвестиционной деятельности при завершении этими инвесторами масштабных инвестиционных проектов.

2.2.3 Реализация подпрограммы «Развитие внутреннего и выездного туризма в Амурской области»

Цель подпрограммы – создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития внутреннего и въездного туризма в Амурской области. Регион обладает уникальным туристско-рекреационного потенциала (близость КНР, строительство космодрома «Восточный», находки полного скелета динозавра, 29 тысяч водных артерий, множество заказников и заповедников), уникальность эвенкийской культуры наличие традиционных сел со своеобразным укладом жизни, фольклором, характеризующим население республики как носителя самобытной культуры и мировоззрения, выгодное туристско-рекреационное положение, (наличие международного пункта пропуска, близость к крупным международным туристским маршрутам и центрам туристской активности).

Министерство экономического развития и внешних связей имеет ряд полномочий в сфере туристической деятельности, за время реализации программы были проведены туристско-культурный форум по развитию речного туризма на Дальнем Востоке, ежегодно в регионе проводятся Российско-китайская ярмарка культуры и искусства.

С целью развития внутреннего и въездного туризма, а также презентации туристского потенциала Амурской области организованы мероприятия:

Амурский международный туристический форум «AMUR TRAVEL» (пгт. Новобурейский, август 2018г.) Общий охват мероприятия - свыше 2 тыс. человек; рекламный тур в Ивановский район для представителей туристических организаций области (май 2018 г.); рекламный тур для представителей ГК «Роскосмос», ФГУП «ЦЭНКИ», московских и амурских туроператоров, а также СМИ (апрель 2018 г.).

В рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы) в 2018 году организовано участие 201 представителя турбизнеса Амурской области в реализации проекта «Общенациональная система подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма».

Виртуальные путешествия по области, круизный туризм, презентации новых маршрутов, мастер-классы и встречи предпринимателей – все это прошло на «АмурЭкспоФоруме – 2019»

В 2018 году большое внимание уделялось развитию приграничного туризма. Получил продолжение проект «Туризм пожилых людей», в рамках которого в 2018 году состоялся первый международный фестиваль танцевально-оздоровительных клубов «Серебряный возраст» с участием танцевальных пар из Китая.³³

В целях развития безвизового туризма с КНР и популяризации спорта, туризма и семейных ценностей в 2018 году 15 российских семей приняли участие в международном фестивале скандинавской ходьбы «Пересечение великого хребта Синань».

С целью популяризации Амурского туризма принято участие в конгрессно-выставочных мероприятиях: «XXI Тихоокеанской международной туристской выставке в составе объединенного стенда «Восточное кольцо России» и «III Тихоокеанском туристском форуме», «Восточном экономическом форуме – 2017». Финансирование мероприятий подпрограммы в 2018 году осуществлялось за счет средств юридических лиц.

³³Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 01.01.2001. – URL: <https://www.amurobl.ru/>. – (дата обращения: 28.05.2020).

В рамках реализации данных подпрограмм и деятельности Министерства экономического развития и внешних связей Амурской области были получены следующие результаты, представленные в таблице.³⁴

Таблица 7 – Динамика объёма платных туристических услуг за 2014 -2018 года

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
объем платных туристических услуг, оказанных населению, млн. рублей	1616,6	1687,8	1889,2	1947,3	1937,9	2002,0
Темп роста, в процентах	-	104,4	116,9	120,5	119,8	123,8

Темп роста рассчитан к 2013 году, в этом году показатель составил 1616,6 млн. рублей. Исходя из данных таблицы, наблюдается рост объема платных туристических услуг, в 2018 году рост составил 123,8 %, исходя из поставленных целей, где рост должен был составить 25 %, имеющие данные показатель эффективной деятельности Министерства экономического развития в рамках своих полномочий по развитию туристической деятельности.

2.3 Проблемы регулирования внешнеэкономической деятельности

Проанализировав подпрограммы, увидели, как и успешные результаты деятельности программы, так и не достижимые в рамках реализации программы цели. Ориентированность и развитие отношений с единственным экспортером и импортером одна из главных проблем из-за которой число участников внешнеэкономической деятельности снижается с каждым годом.

Главным и первым участником является Китай. Данную проблему легко объяснить, Амурская область имеет тесные экономические, культурные и политические связи с граничащей с ней китайской провинцией Хэйлунцзян. При этом связи с другими странами Азиатско-Тихоокеанского региона, такими как Япония, Корея, Вьетнам, Гонконг и другие, не достаточно развиты, что является сильным упущением.

Также в рамках мероприятий подпрограммы планировалось субсидирования части затрат на реализацию инвестиционных проектов, осуществляющим

³⁴Обзор внешнеэкономической деятельности Амурской области за 2014 – 2019 года [Электронный ресурс] // Dvtu.customs.ru: офиц. сайт. – 05.02.2020. – URL: http://dvtu.customs.ru/storage/document_info/2020/03-11. – (дата обращения: 24.05.2020).

создание объектов туристской инфраструктуры на территории Амурской области в рамках проектов: «Маленькая Венеция», разрешение на строительство которой аннулировано, «Золотая миля» на сегодняшний момент находится только на стадии согласования. С начала введение программы прошло 6 лет, а даже и половины результата не достигнуто. Данные проекты имеют туристическую направленность, а также обеспечило рабочими местами граждан.

Несмотря на увеличение инвестиций в основной капитал, в структуре наблюдается снижение доли зарубежных инвестиций, необходимо привлечение новых зарубежных инвесторов, для реализации замороженных проектов.

В рамках подпрограммы ожидаемым результатом является увеличение доли экспорта, при этом экономика Амурской области оказалась зависимой от экспорта узкого круга товаров – это, прежде всего топливно-сырьевая группа. На внешний рынок в основном поставляется энергетическое сырье, необработанные минеральные ресурсы, а доля продукции глубокой переработки ничтожна мала. Такой расклад снижает эффективность экспорта, промышленно развитые страны вытягивают сырье из региона, затрачивая меньше издержек, чем при его добыче самостоятельно. Таким образом, минерально-сырьевая специализация экспорта негативно воздействует на структуру экономики и не способствует наращиванию потенциала ее устойчивого развития, не смотря на его увеличение.

Регион недостаточно продвигает имеющийся туристический потенциал, низкий уровень известности уникальных мест не только для зарубежных туристов, но и для местных жителей.

2.4 Разработка проекта развития внешнеэкономической деятельности со странами Азиатско-Тихоокеанского региона

В рамках проведенного анализа, было выявлены проблемы развития внешнеэкономической деятельности в Амурской области, для разработки проекта была выбрана одна, которую возможно решить в кратчайшие сроки, для её разработки не понадобится больших финансовых затрат.

Главным и первым экспортером и импортером всех товаров является Китай, это связано с приграничным положением Амурской области с провинцией Хейлунцзян, в настоящее время проводится множество культурных и экономических мероприятий, связывающих эти территории. Множество статей посвящено дружбе России (Амурской области) и Китая. Отношения налажены более чем.

Наличие одного импортера и одной точки экспорта замедляет экономическое развитие региона. В Азиатско-Тихоокеанский региона входят такие страны как, Индия, Япония, КНДР, Республика Корея и другие, данные страны находятся в непосредственной близости от нас, с ними так же необходимо налаживать связь. Страны могут стать импортерами уникальных товаров, а также налаживание экспорта в другие регионы подтолкнет к развитию Амурской области. Нет никаких препятствий для налаживания сотрудничества местных предпринимателей со странами АТР.

Существующий Центр поддержки экспорта Амурской области, который оказывает услуги по подготовке презентации и других электронных рекламных материалов на иностранном языке, помощь в создании и модернизации сайта на иностранном языке, а также продвижение сайта, что позволит потенциальным иностранным партнерам найти сайт в Интернете, так же центр занимается приведением продукции в соответствие согласно требованиям экспортируемых товаров, обеспечение защиты интеллектуальной собственности и т.п.³⁵

Налаживание сотрудничество со странами АТР позволит улучшить экономику региона. Чем больше регион будет экспортировать, тем больше их конкурентное преимущество, получая опыт в производстве товаров и услуг, а также получение знаний о том, как продавать на внешние рынки.

Правительство будет поощрять экспорт, путем увеличение рабочих мест, повышения заработной платы, тем самым уровень жизни населения возрастает.

Так же экспорт увеличит доходы в бюджет региона, что так же повлияет на развитие региона.

³⁵Центр поддержки экспорта Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 14.07.2018. – URL: <https://amurexport.ru/>. – (дата обращения: 30.05.2020).

Импортируемые товары – это расширение рынков, населению будет предоставлен более широкий выбор не только товаров из Китая, но и более качественных из Японии, Кореи.

Множество положительных эффектов выделяется благодаря такому развитию, это не только укрепление отношений между странами, но и торговых позиций, выход на новые рынки, что благоприятно повлияет на регион.

Цель проекта – развитие внешнеэкономических связей со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Для развития внешнеэкономических связей, необходимо начать с отношений региона со странами.

Задачи проекта:

- увеличение доли экспорта в страны АТР готовой переработанной продукции;
- увеличение доли иностранных инвестиций в экономику региона, реализаций новых инвестиционных проектов;
- увеличение туристического потока в регион.

Предлагается проведение «Амурского международного экономического форума».

Амурская международная выставка-форум «Амурский международный экономический форум» - это уникальное мероприятие, которое объединяет на 3 дня на одной площадке компании из разных сфер жизни.

Принимающая сторона и страны участники могут продемонстрировать свои лучшие товары, услуги, тем самым расширить рынок сбыта или привлечь инвесторов для развития какой-либо деятельности.

Официальный сайт: www.amurwold.ru

Сроки проведения: 13-16 мая 2021 года.

В мае наиболее благоприятные, теплые климатические условия для проведения форума, участники смогут не только поучаствовать в выставке-форуме, но и насладиться достопримечательностями города и региона. Так же большинство площадок будет находиться на улице, для создания комфортных условий был выбран данный месяц.

Страны участники: Россия (Амурская область), Индия, Япония, Китай, КНДР, Республика Корея.

Организатор: Правительство Амурской области, Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области, Муниципальный центр международного сотрудничества³⁶.

Место проведения: Амурская область, г. Благовещенск, Общественно-культурный центр

Деловая программа: форумы, семинары, круглые столы, презентации регионов и отдельных предприятий, конкурсы, развлекательные программы, дегустации и многое другое.

Форум будет разбит на множество отраслей, таких как: энергетический сектор, машиностроение, предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, компании телекоммуникационного сектора, производители оборудования, охранных, навигационных и других систем, АПК, банковский сектор, инвестиционные компании, учреждения образования и здравоохранения, проектные организации, архитекторы, дизайнеры, инновационные предприятия.

Для участия в «Амурском экономическом международном форуме» необходимо подать заявку на участие, все условия участия будут представлены на официальном сайте форума.

Для проведения форума впервые следует разослать приглашение для участия представителям стран АТР (Япония, Республика Корея, КНДР, Индия, Китай), в приглашении обозначить цель проведения форума, сроки, а также указать ссылку на официальный сайт.

Участие предполагает посещение Амурской области, города Благовещенска.

В заявке на участие необходимо указать страну-участника, вид деятельности и коротко о компании.

После одобрения принимающей стороны заполнить договор участника, так же представлен на официальном сайте форума. Договор содержит условия,

³⁶Муниципальный центр международного сотрудничества в городе Благовещенске [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 02.05.2019. – URL: <https://www.mpmcms.ru/>. – (дата обращения: 30.05.2020).

права и обязанности сторон, так же описаны особенности пересечения таможенной границы для участников форума (упрощенная система без очередей).

Финансовые затраты стран участников представлены в таблице 8, расположить можно будет как в здании, так и на открытой площадке для больших экспозиций.

Таблица 8 – Стоимость участия за весь период проведения форума

В рублях

Место расположения	Цена	Включенные удобства
1 этаж, в здании ОКЦ	6000	В стоимость участия на стендах входит: оборудованная выставочная площадь (выставочные конструкции, мебель – 1 стол и 2 стула, корзина для мусора, электропитание 220 В, надпись на фризе наименования фирмы на русском или английском языках до 15 символов); услуги технического персонала: уборка проходов и мест общего пользования, охрана экспонатов в нерабочее время;
2 этаж, в здании ОКЦ	5000	
3 этаж, в здании ОКЦ	4000	
Открытая выставочная площадь (павильон на улице)	3000	Размещение в мобильных каркасно-тентовых павильонах на открытой охраняемой площадке перед выставочным комплексом, площадью 6, 10, 12 м ² . В стоимость участия на стенде входит: мебель (пластиковая мебель – 1 стол и 2 стула), корзина для мусора, электропитание 220 В (по отдельной заявке); надпись на фризе наименования фирмы на русском или английском языках до 15 символов; услуги технического персонала: уборка проходов и мест общего пользования; охрана экспонатов в нерабочее время;
Размещение без павильонов (для крупногабаритных экспонатов)	1500	В стоимость участия на стенде входит: мебель (пластиковая мебель – 1 стол и 2 стула); надпись на фризе наименования фирмы на русском или английском языках до 15 символов; услуги технического персонала: уборка проходов и мест общего пользования; охрана экспонатов в нерабочее время.

Для принимающей стороны так же будет ряд затрат, приблизительная смета представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Приблизительная смета затрат принимающей стороны

В рублях

Наименование затрат	Приблизительная стоимость
Разработка сайта, анонс мероприятий	6000
Пригласительные	10 000
Заказ автобуса (3 автобуса)	75 000
Организация кофе-брейка, перекусов	60 000
Итого:	151 000

Разработка сайта и программы мероприятий самое главное и первое с чего начнется запуск форума.

Пригласительные – следующее из затрат, разработка дизайна, печать, отправка пригласительного участнику.

Заказ автобуса в среднем по городу стоит около 1000-1500 рублей за час, организаторам форума необходимо встретить участников и привести в место размещения, так же по окончании форума отвезти в места отправки (ж/д вокзал, аэропорт, таможня).

Форум рассчитан на то, чтобы участники зарубежных стран не только увидели экономические достоинства, возможность вложений своих инвестиций, но и туристическую привлекательность города и региона в целом, для этого необходимо показать участникам самые уникальные места нашего региона, расположенные к центру.

Также на плечи организаторов ляжет организация кофе-брейков, подготовка перекусов, во время проведения форумов и конференций.

В рамках реализации форума могут возникнуть и другие затраты, сумма, представленная в таблице лишь приблизительная.

Затраты будут окупаться за счет затрат участников на аренду места для расположения.

Реализация данного проекта позволит наладить отношения со странами АТР, возможность странам посетить нашу уникальную область, показать её в живую, решить проблемы экспорта, привлечь иностранные инвестиции, реализовать новые крупнейшие проекты в Амурской области, а также развивать туризм для других стран, показав нашу уникальность, дать возможность посмотреть на регион, с другой стороны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой внешнеторговую, инвестиционную и иную деятельность, включая производственную кооперацию в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них).

Вовлеченность большинства стран в активную внешнеэкономическую деятельность связана с потребностью в расширении рынков сбыта отечественной продукции, а также получения доступ к товарам импортного производства, огромную роль здесь играет международное разделение труда, благодаря которой можно более выгодно решить какой-либо вопрос.

В Амурской области вопросами регулирования внешнеэкономических связей занимается два министерства, каждое из которых выполняет свои функции – это Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области и Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области.

В последнее время все чаще используется программно-целевой метод регулирования, в Амурской области регулирование внешнеэкономической деятельности осуществляется в рамках реализующихся подпрограмм входящих в состав программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 – 2020 годы», координатором данной программы и всех включенных в неё подпрограмм выступает Министерство экономического развития Амурской области.

Для достижения конечных результатов на протяжении действия программы Министерство экономического развития выполняла ряд мероприятий.

В рамках наращивания объемов экспорта были проведены заседания по экономическому сотрудничеству между дальневосточными регионами России и Японии, традиционным стало ежегодное проведение «АмурэкспорФорум» и параллельное проведение Международной торгово-экономической ярмарки в Хэйхэ.

С целью продвижения амурской продукции на зарубежные рынки, привлечения иностранных инвестиций и технологий для развития экономики региона, в 2015 году организовано участие более 60 организаций в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом.

Так же в 2018 году был создан Центр поддержки экспорта Амурской области, который оказывает услуги по подготовке презентации и других электронных рекламных материалов на иностранном языке, помощь в создании и модернизации сайта на иностранном языке.

Министерству экономического развития и внешних связей так же имеет ряд полномочий в сфере туристической деятельности, за время реализации программы были проведены туристско-культурный форум по развитию речного туризма на Дальнем Востоке, ежегодно в регионе проводятся Российско-китайская ярмарка культуры и искусства.

Ежегодно количество мероприятий растет, число стран участников увеличивается, при этом неизменно на протяжении последнего периода лидирующие позиции в области развития внешнеэкономических связей остается КНР.

Проанализировав результаты деятельности Министерства за время реализации программы, а также показатели программы можно сказать следующее, что не все поставленные цели в рамках программы будут реализованы к 2020 году, что показывает, что не все мероприятия, выполняемые в рамках полномочий были реализованы с положительным эффектом. Не все цели достигнуты.

Ориентированность и развитие отношений с единственным экспортером и импортером одна из главных проблем из-за которой число участников внешнеэкономической деятельности снижается с каждым годом.

Также в рамках мероприятий подпрограммы планировалось субсидирование части затрат на реализацию инвестиционных проектов, осуществляющим создание объектов туристской инфраструктуры на территории Амурской области в рамках проектов: «Маленькая Венеция», разрешение на строительство которой аннулировано, «Золотая миля» на сегодняшний момент находится только

на стадии согласования. С начала введение программы прошло 6 лет, а даже и половины результата не достигнуто.

В рамках подпрограммы ожидаемым результатом является увеличение доли экспорта, при этом экономика Амурской области оказалась зависимой от экспорта узкого круга товаров – это, прежде всего топливно-сырьевая группа.

Был предложен проект развития международной торговли со странами АТР, Амурская международная выставка-форум «Амурский международный экономический форум»- мероприятие, которое объединяет на 3 дня на одной площадке компании из разных сфер жизни. Принимающая сторона и страны участники могут продемонстрировать свои лучшие товары, услуги, тем самым расширить рынок сбыта или привлечь инвесторов для развития какой-либо деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Абазиева, К.Г. Ключевые направления развития системы поддержки экспорта на региональном уровне / К.Г. Абазиева, О.В. Гуденица, С.Н. Гончарова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2019. – № 4. – С. 23-28.

2 Акимова, Е.М. Основы внешнеэкономической деятельности: конспект лекций / Е.М. Акимова. – М.: Московский государственный строительный университет, 2013. – 82 с.

3 Амурская область в цифрах – 2018 г. [Электронный ресурс] // Amurstat.gks.ru: офиц. сайт. – 21.07.2014. – Режим доступа: https://amurstat.gks.ru/infuslugi_katalog_publications/document/36899?print=1. – 11.11.2019.

4 Амурская область в цифрах – 2019 г. [Электронный ресурс] // Amurstat.gks.ru: офиц. сайт. – 21.07.2014. – Режим доступа: https://amurstat.gks.ru/infuslugi_katalog_publications/document/36899?print=1. – 11.11.2019.

5 Амурский статистический ежегодник – 2019 г. [Электронный ресурс] // Amurstat.gks.ru: офиц. сайт. – 21.07.2014. – Режим доступа: https://amurstat.gks.ru/infuslugi_katalog_publications/document/36899?print=1. – 11.11.2019.

6 Арустамов, Э.А. Внешнеэкономическая деятельность / Э.А. Арустамов. – М.: Кнорус, 2019. – 258 с.

7 Белозерова, С.В. Проблемы и направления развития ВЭД региона / С.В. Белозерова // КАНТ. – 2011. – № 4. – С. 5-8.

8 Бобкова, О.В. Внешнеэкономическая деятельность: курс лекций / О.В. Бобкова. – М.: Экзамен, 2008. – 115 с.

9 Бородушко, И.В. Региональные аспекты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ / И.В. Бородушко // Особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в

современных условиях: матер. конф. – Ростов-н/Д., 2018. – С. 146-153.

10 Вопросы Министерства иностранных дел Российской Федерации [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 11.07.2004 (с доп. и изм. от 27.12.2019) № 865. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

11 Гордюшина, И.А. Особенности правового регулирования внешнеэкономической деятельности региона / И.А. Гордюшина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 9. – С. 67-70.

12 Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014-2020 года» [Электронный ресурс] // glavbukh.ru. офиц. сайт. – 15.11.2019. – <https://www.glavbukh.ru>. – 25.04.2020

13 Евченко, Н.Н. Внешнеэкономическая деятельность регионов России / Н.Н. Евченко. – Ростов-н/Д.: Изд-во «ЮФУ», 2015. – 70 с.

14 Закон Амурской области от 5 октября 2004 г. № 359-ОЗ «О соглашениях Амурской области об осуществлении международных, внешнеэкономических и межрегиональных связей» (с изм. от 29.12.2015) [Электронный ресурс] // Base.garant.ru: офиц. сайт. – 18.06.2014. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/24108437/>. – 21.04.2020.

15 Козлова, Е.И. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности / Е.И. Козлова, Д.В. Соболева // Территория науки. – 2018. – № 5. – С. 77.

16 Концепция внешнеэкономической деятельности Амурской области на 2011 – 2025 годы [Электронный ресурс] // Vstamur.ru: офиц. сайт. – 18.06.2014. – Режим доступа: <http://vstamur.ru/activity/relation/npa/>. – 29.04.2020.

17 Кушлина, В. И. Государственное регулирование рыночной экономики / В. И. Кушлина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: РАГС, 2005. – 834 с.

18 Ларионов, В.А. Особенности внешнеэкономической деятельности регионов России в условиях глобализации мирохозяйственных связей / В.А. Ларионов // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2013. – № 4. – С. 114-116.

19 Лукманов, Р.Р. Развитие внешнеэкономической деятельности регио-

на [Электронный ресурс] // Portalnp.ru: офиц. сайт. – 20.10.2014. – Режим доступа: <http://portalnp.ru/2016/03/3241>. – 27.10.2019.

20 Марченкова, Л.М. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности России: направления и особенности / Л.М. Марченкова, А.И. Мерцалова // Территория науки. – 2013. – № 2. – С. 54-55.

21 Международные экономические отношения: учеб. / под ред. В.И. Кушлина. – М.: Изд-во «РАГС», 2005. – 825 с.

22 Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 15.04.2017. – Режим доступа: <https://minvr.ru>. – 17.05.2020.

23 Министерство экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 01.01.2019. – Режим доступа: <https://economy.amurobl.ru>. – 25.05.2020.

24 Михайлова, Н.С. Государственные методы регулирования внешнеэкономической деятельности / Н.С. Михайлова // Теория и практика мировой науки. – 2018. – № 1. – С. 10-14.

25 Молчан, А.С. Внешнеэкономическая деятельность как фактор устойчивого развития экономики региона / А.С. Молчан, Л.И. Тринка, Е.В. Лехман // Политематический научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 97. – С. 1-5.

26 Муниципальный центр международного сотрудничества в городе Благовещенске [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 02.05.2019. – Режим доступа: <https://www.mpmcms.ru/>. – 30.04.2020.

27 Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: федеральный закон от 08.12.2003 г. (с изм. и доп. от 01.05.2019) № 164-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

28 Об утверждении положения о министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области [Электронный ресурс]: постановление губернатора Амурской области от 05.10.2018 г. № 236. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

29 Об экспортном контроле [Электронный ресурс]: федеральный закон от 18.07.1999 г. № 183-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

30 Обзор внешнеэкономической деятельности Амурской области за 2014 – 2019 года [Электронный ресурс] // Dvtu.customs.ru: офиц. сайт. – 05.02.2020. Режим доступа: http://dvtu.customs.ru/storage/document_info/2020/03-11. – 24.04.2020.

31 Обзор внешнеэкономической деятельности Амурской области за 2019 год [Электронный ресурс] // Dvtu.customs.ru: офиц. сайт. – 05.02.2020. – Режим доступа: http://dvtu.customs.ru/storage/document/document_info/2019-03/14. – 24.04.2020.

32 Отчет о результатах деятельности Правительства 2013 – 2018 года [Электронный ресурс] // Dvtu.customs.ru: офиц. сайт. – 17.04.2020. – Режим доступа: <http://government.ru/news/36422/>. – 24.04.2020.

33 Покровская, В.В. Внешнеэкономическая деятельность / В.В. Покровская. – М.: Юрайт 2019. – 472 с.

34 Покровская, В.В. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. / В.В. Покровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2020. – 376 с.

35 Положение о Федеральном агентстве по туризму [Электронный ресурс]// russiatourism.ru: офиц. сайт. – 15.05.2018. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/contents/ob_agentstve/Regulation_of_the_Russiatourism/. – 20.04.2020.

36 Положение об отделе внешнеэкономических и межрегиональных связей [Электронный ресурс] // Economy.amurobl.ru: офиц. сайт. – 10.06.2019. – Режим доступа: <https://economy.amurobl.ru/>. – 21.04.2020.

37 Положение об отделе международных связей [Электронный ресурс] // Economy.amurobl.ru: офиц. сайт. – 10.06.2019. – Режим доступа: <https://economy.amurobl.ru/>. – 21.04.2020.

38 Положение об отделе туризма [Электронный ресурс] //

Economy.amurobl.ru: офиц. сайт. – 10.06.2019. – Режим доступа: <https://economy.amurobl.ru/>. – 21.04.2020.

39 Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 01.01.2001. – Режим доступа: <https://www.amurobl.ru/>. – 28.04.2020.

40 Правительство России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 25.04.2015. – Режим доступа: <http://government.ru>. – 25.05.2020.

41 Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин. – М.: Юрайт, 2019. – 450 с.

42 Рогуленко, Т.М. Учет и аудит ВЭД / Т.М. Рогуленко. – М.: Юрайт, 2019. – 317 с.

43 Сеидов, Р.Т. Теоретические аспекты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности / Р.Т. Сеидов, Р.Э. Теификов // Территория науки. – 2018. – № 5. – С. 78-79.

44 Сербичева, Т.Л. Анализ внешнеэкономической деятельности Амурской области в условиях преодоления экономического кризиса / Т.Л. Сербичева // Вопросы экономики и права. – 2015. – № 2. – С. 104-110.

45 Середин, М.И. ВЭД как инструмент развития региона / М.И. Середин // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2014. – № 4. – С. 108.

46 Стратегия социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года [Электронный ресурс] // Economy.amurobl.ru: офиц. сайт. – 02.04.2001. – Режим доступа: <https://economy.amurobl.ru/pages/strategicheskoe-planirovanie-i-prognozirovanie-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-oblasti/strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-oblasti/>. – 21.05.2020.

47 Сысоева, Г.Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ ВЭД / Г.Ф. Сысоева. – М.: Юрайт, 2019. – 407 с.

48 Территориальный орган государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 21.07.2014. – Режим доступа: <http://www.amurstat.gks.ru>. – 10.05.2020.

49 Угрюмова, А.А. Региональная экономика и управление: учеб. / А.А.

Угрюмова, Е.В. Ерохина, М.В. Савельева. – М.: Юрайт, 2017. – 445 с.

50 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 02.03.1999. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – 22.05.2020.

51 Федеральный закон от 14 апреля 1998 г. № 63-ФЗ «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами» [Электронный ресурс] // Base.garant.ru: офиц. сайт. – 18.06.2014. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12111284/>. – 29.04.2020.

52 Федеральный закон от 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ «Об экспортном контроле» (с изм. и дом. от 13.06.2015) [Электронный ресурс]// Base.garant.ru: офиц. сайт. – 18.06.2014. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12116419/>. – 29.04.2020.

53 Федеральный закон от 4 января 1999 г. № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Blag.mid.ru: офиц. сайт. – 21.02.2019. – Режим доступа: https://blag.mid.ru/ru/about/normative-base/federalnyy_zakon_rf_ot_04_02_1999_g_o_koordinatsii_mezhdunarodnykh_i_vneshneekonomicheskikh_svyazey/. – 29.05.2020.

54 Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (с изм. от 01.05.2019) [Электронный ресурс] // Base.garant.ru: офиц. сайт. – 18.06.2014. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12133486/>. – 12.05.2020.

55 Федоляк, В.С. Региональная экономика (Введение в региональную экономику): учеб. пособ. / В.С. Федоляк. – Саратов: Наука, 2016. – 78 с.

56 Федякина, Л.Н. Международные экономические отношения: учеб. / Л.Н. Федякина. – М.: Юрайт, 2019. – 658 с.

57 Центр поддержки экспорта Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 14.07.2018. – Режим доступа: <https://amurexport.ru/>. – 30.05.2020.