

**Министерство образования и науки РФ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АМГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ Л.А. Понкротова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

на тему: Влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт подакцизных товаров в РФ в условиях ЕАЭС

Исполнитель студент группы 137-ос	_____ (подпись, дата)	А.В. Мажуго
Руководитель	_____ (подпись, дата)	Е.А. Царевская
Нормоконтроль	_____ (подпись, дата)	О.В. Шпак
Рецензент	_____ (подпись, дата)	В.З. Григорьева

Благовещенск 2016

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 65 страницы, 9 рисунков, 6 таблиц, 51 источник.

### ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА, ТАРИФЫ, ТАМОЖЕННЫЕ ПОШЛИНЫ, НЕТАРИФНЫЕ МЕРЫ, АКЦИЗЫ, ИМПОРТ, ДОХОДЫ БЮДЖЕТА

Целью работы является оценка нетарифного метода регулирования импорта подакцизных товаров на территорию Российской Федерации.

Для достижения указанной цели необходимо решить комплекс следующих задач:

- рассмотреть тарифные и нетарифные меры регулирования импорта подакцизных товаров в Российскую Федерацию;
- проанализировать динамику и структуру импорта подакцизных товаров в Россию;
- определить совершенствование нетарифного регулирования с целью улучшения импорта подакцизных товаров.

Объектом исследования в данной работе являются нетарифные методы регулирования подакцизных товаров.

Предмет исследования - импорт подакцизных товаров на территорию Российской Федерации.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта подакцизных товаров	8
1.1 Место подакцизных товаров в товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности	8
1.2 Таможенно-тарифное регулирование импорта подакцизных товаров в Российской Федерации в условиях ЕАЭС	14
1.3 Нетарифное регулирование импорта подакцизных товаров в Российской Федерации в условиях Евразийского экономического союза	18
2 Анализ импорта подакцизных товаров в Российскую Федерацию	31
2.1 Общая характеристика импорта товаров в Российскую Федерацию	31
2.2 Место подакцизных товаров в импорте Российской Федерации	39
2.3 Доходы, поступления в бюджет Российской Федерации от подакцизных товаров	41
3 Совершенствование нетарифного регулирования с целью улучшения импорта подакцизных товаров	45
3.1 Проблемы и трудности нетарифного регулирования	45
3.2 Гармонизация акцизной политики в рамках ЕАЭС и её последствия для Российской Федерации	47
Заключение	57
Библиографический список	60
Приложение А Ставка ввозной таможенной пошлины на подакцизные товары	66
Приложение Б Изменение ставок таможенных пошлин	75
Приложение В Импорт подакцизных товаров в натуральных единицах в Российскую Федерацию в 2006-2015 гг.	76
Приложение Г Импорт подакцизных товаров в стоимостных единицах в	77

Российскую Федерацию в 2006-2015 гг.

Приложение Д Поступления акцизов в бюджет на продукцию, ввозимую 78  
на территорию страны

## ВВЕДЕНИЕ

Подакцизные товары всегда являлись объектом пристального внимания со стороны государства. Это обусловлено как наличием высоких требований к безопасности указанных товаров, так и существованием строгого контроля со стороны международных организаций к подакцизным товарам. Кроме того именно для данных товаров характерен высокий уровень налогообложения, а так же применение к ним широкого перечня мер государственного регулирования.

В настоящее время возрастает необходимость уделять пристальное внимание алкогольной и табачной продукции. Подакцизные товары являются объектами особого контроля. Так же они в обязательном порядке маркируются специальными акцизными марками. Этот факт обосновывает необходимость строгого соблюдения таможенного контроля по отношению к таким товарам.

Так же существует объективная необходимость декларирования подакцизных товаров в специализированных таможенных органах. Это так же обусловлено спецификой указанных товаров. Существует ограниченный перечень специальных таможенных органов, которые работают с подакцизными товарами. Эта мера существенно уменьшает количество правонарушений, которые связаны с внешнеторговым оборотом подакцизных товаров.

Что касается таких вопросов, как ввоз и вывоз подакцизных товаров, то таможенным органам принадлежит главная роль в контроле данного процесса. Другими словами, именно таможенные органы являются главным государственным объектом по осуществлению контроля за перемещением подакцизных товаров через границу страны.

Так же немаловажным фактором импорта подакцизных товаров является поступление в бюджет акцизов за ввозимую продукцию.

Актуальность темы работы состоит в том, что акцизы являются важным источником налоговых поступлений. Именно поэтому особенность таможенного контроля импорта подакцизных товаров заслуживают особого изучения.

Кроме того, на данном этапе развития Евразийского экономического союза всё большее значение имеет уровень ставок акцизов в странах-участницах союза.

В соответствии со всем вышеизложенным, цель данной работы заключается в оценке таможенно-тарифного и нетарифного методов регулирования импорта подакцизных товаров на территорию Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть тарифные и нетарифные меры регулирования импорта подакцизных товаров на территорию Российской Федерации;
- изучить уровень ставок акцизов на алкогольную и табачную продукцию стран-участниц ЕАЭС;
- проанализировать динамику и структуру импорта подакцизных товаров;
- изучить проблемы нетарифного регулирования импорта подакцизных товаров;
- рассмотреть сценарий гармонизации ставок акцизов, а так же оценить последствия таких изменений.

Объектом исследования в данной работе выступают таможенно - тарифные и нетарифные методы регулирования подакцизных товаров.

Предметом исследования является импорт подакцизных товаров на территорию Российской Федерации.

Информационные базы: пособия и монографии, периодика, материалы сети интернет, статистические данные.

Методы, используемые в выпускной квалификационной работе: анализ, синтез, индукция, дедукция, а также наблюдение, экспертный и статистический методы.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА ПОДАКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ

## 1.1 Место подакцизных товаров в товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) базируется на номенклатуре Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС) Всемирной таможенной организации (ВТО), которая была принята в соответствии с Международной конвенцией от 14 июня 1983 г. Схема построения ТН ВЭД имеет пять уровней детализации товаров<sup>1</sup>.

Первый (высший) уровень представляет группировку товаров в разделы с I по XXI. С целью конкретизации товаров, которые относятся к соответствующему разделу, используются примечания.

Второй уровень объединяет товары в товарные группы с 01 по 97, исключая товарную группу 77, зарезервированную Комитетом по ГС ВТО для целей развития номенклатуры. Группы формируются по таким критериям, как, например:

- степень обработки товара (от сырья до товара, прошедшего высокую степень обработки);
- материал, из которого изготовлен товар (товарные группы 39–46, 70–81 и др.);
- функциональное назначение товара (товарные группы 30–34, 36, 37, 64–66, 84–97 и др.).

Для целей конкретизации товарных групп также используются Примечания к товарным группам.

Третий уровень группирует товары по товарным позициям (всего 1244 позиции). В товарных позициях товары детализируются с учётом таких призна-

---

<sup>1</sup> Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности [http://www.e-reading.mobi/chapter.php/98510/33/Bogomolova\\_-\\_Tamozhennoe\\_pravo\\_\\_konspekt\\_lectsii.html](http://www.e-reading.mobi/chapter.php/98510/33/Bogomolova_-_Tamozhennoe_pravo__konspekt_lectsii.html) - 14.03.2016 г.

ков, как вид товара, его форма, причем уровень конкретизации товара уже настолько точен, что описание товара имеет юридическое (правовое) значение и не всегда требует дополнительных примечаний.

Группы (подгруппы) делятся на товарные позиции – классификационные группировки товаров, имеющие бездефисное наименование и код, состоящий из четырех цифр или более при условии, что все цифры, начиная с пятой, являются нулями.

Коды товарных позиций могут быть следующих видов: XXXX, XXXX 00, XXXX 00 00, XXXX 00 000, XXXX 00 000 0, где X обозначает цифру кода<sup>2</sup>.

Код формируется следующим образом: первые две цифры переходят в товарную позицию от группы, а две другие, имеющие обозначение от 01 до 99 выстраиваются следом. Например, «2207», означает, что товар находится в 22 группе «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус», в 2207 товарной позиции, которая называется «Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта 80 об.% или более; этиловый спирт и прочие спиртовые настойки, денатурированные, любой концентрации». Каждая группа, как и раздел, делится на разное количество товарных позиций.

Поскольку товарная позиция не даёт полной характеристики товара, например, «Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта 80 об.% или более; этиловый спирт и прочие спиртовые настойки, денатурированные, любой концентрации» (название товарной позиции 2207), но концентрация может быть разная, поэтому чтобы найти нужный товар, необходима дальнейшая детализация товарной позиции на субпозиции.

На *четвертом* и *пятом* уровнях товары детализируются в субпозиции и подсубпозиции соответственно. При отсутствии полного текста, описывающего товар, допускается использование примечаний.

Субпозиция представляет собой классификационную группировку товаров, входящую в состав товарной позиции, имеющую однодефисное или

---

<sup>2</sup> Общие положения классификации и кодирования товаров <http://www.studfiles.ru/preview/2563804/page:2/> - 14.03.2016 г.

двухдефисное наименование, и либо имеющую код, состоящий из шести цифр или более при условии, что пятая цифра кода отлична от нуля и все цифры кода, начиная с седьмой, являются нулями, либо не имеющую кода при условии, что пятая цифра кодов подчиненных классификационных группировок отлична от нуля.

Коды субпозиций могут быть следующих видов: XXXX XX, XXXX XX 00, XXXX XX 000, XXXX XX 000 0, где X обозначает цифру кода<sup>3</sup>.

Первые четыре цифры переходят от товарной позиции, в которую всходит субпозиция, а две последние выстраиваются рядом. Например, 220710 показывает, что товар находится в позиции 2207 - «Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта 80 об.% или более; этиловый спирт и прочие спиртовые настойки, денатурированные, любой концентрации», а 220710 означает - спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта 80 об.% или более.

При построении товарных позиций и субпозиций в каждой группе применяется своя последовательность признаков. Однако из всей совокупности используемых признаков можно выделить такие: степень обработки, назначение, вид материала, из которого изготовлен товар, назначение товара в мировой торговле, сезонность, форма, размеры и т. д.

Субпозиция тоже не полностью описывает товар, которому нужно присвоить код: 220820 - «спиртовые настойки, полученные в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда», но не понятно, что конкретно имеется в виду – из чего полученные и т.д. Поэтому товар детализируется дальше.

Следующий уровень детализации - подсубпозиции, которые имеют свое наименование и десятизначный код товара, получаемый прибавлением четырех знаков к цифровому обозначению субпозиции.

---

<sup>3</sup> Общие положения классификации и кодирования товаров <http://www.studfiles.ru/preview/2563804/page:2/> - 14.03.2016 г.

Подсубпозиция - классификационная группировка товаров, входящая в состав субпозиции, а при её отсутствии входящая в состав товарной позиции, и либо имеющая код, состоящий более чем из шести цифр, либо не имеющая кода, но имеющая однодефисное или многодефисное наименование при условии, что коды подчиненных классификационных группировок имеют пятую цифру «ноль» и/или состоят более чем из шести цифр.

Неотъемлемой частью ТН ВЭД являются примечания к разделам, группам, товарным позициям, субпозициям и подсубпозициям, а также Основные правила интерпретации ТН ВЭД<sup>4</sup>.

Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза (ЕТТ ЕАЭС) - свод ставок ввозных таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым на таможенную территорию Евразийского экономического союза из третьих стран, систематизированных в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС)<sup>5</sup>.

В государствах ЕАЭС ведется общая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. В свою очередь, согласно п. 4 ст. 101 Договора ведение единой ТН ВЭД ЕАЭС и Единого таможенного тарифа ЕАЭС относится к компетенции Евразийской экономической комиссии<sup>6</sup>.

Подакцизным товаром является такой товар, окончательная цена которого включает в себя такой косвенный налог как акциз.

Акциз – это единственный федеральный налог, при перечислении которого в федеральный бюджет используется подробная детализация по разным категориям подакцизных товаров (по установленным кодам бюджетной классификации). При этом необходимо отметить, что совокупная доля акцизов в общей структуре таможенных платежей, которые взимаются в процессе ввоза

---

<sup>4</sup> Бондаренко, Н.П. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД / Н.П. Бондаренко. - М. : ИКЦ «МарТ», 2013. - 546 с. – 18.03.2016 г.

<sup>5</sup> Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=198107&fld=134&from=195704-184&rnd=211977.36754396974007575&> – 18.03.2016 г.

<sup>6</sup> Договор ЕАЭС: документ, регулирующий внешнеэкономическую деятельность <http://www.brokert.ru/material/dogovor-eaes-ved> – 18.03.2016 г.

товаров на территорию Российской Федерации, невелика. Доля перечисляемых импортных акцизов в бюджет составляет чуть более 1 %. При этом, объем таможенных платежей, которые уплачиваются при импорте подакцизных товаров в нашу страну, составляет порядка 15 % в структуре всех таможенных платежей при ввозе.

Список товаров, признаваемых подакцизными, приведен в Налоговом кодексе (п. 1 ст. 181). Согласно данному нормативному акту, подакцизными товарами признаются<sup>7</sup>:

- этиловый спирт, произведенный из пищевого или непищевого сырья, в том числе денатурированный этиловый спирт, спирт-сырец, дистилляты винный, виноградный, плодовой, коньячный, кальвадосный, висковый;

- спиртосодержащая продукция с объёмной долей этилового спирта более 9%;

- алкогольная продукция с объёмной долей этилового спирта более 0,5%, кроме пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством РФ;

- табачная продукция;

- автомобили легковые

- мотоциклы с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт;

- автомобильный бензин;

- дизельное топливо;

- моторные масла для дизельных и карбюраторных двигателей;

- прямогонный бензин;

- средние дистилляты, полученные в результате первичной и (или) вторичной переработки нефти, газового конденсата, попутного нефтяного газа, горючих сланцев, за исключением прямогонного бензина, автомобильного бензи-

---

<sup>7</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) 5 августа 2000 года № 117-ФЗ [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) – 18.03.2016 г.

на, дизельного топлива, бензола, параксилола, ортоксилола, авиационного керосина, конденсата газового стабильного);

- бензол, параксилон, ортоксилон;

- авиационный керосин;

- природный газ.

Не являются подакцизными товарами<sup>8</sup>:

- лекарственные средства, которые прошли государственную регистрацию и внесены в Государственный реестр лекарственных средств;

- препараты ветеринарного назначения, внесенные в Государственный реестр зарегистрированных ветеринарных препаратов;

- парфюмерно-косметическая продукция, разлитая в емкости не более 100 мл с объемной долей этилового спирта до 80 процентов включительно;

- подлежащие дальнейшей переработке и (или) использованию для технических целей отходы, образующиеся при производстве спирта этилового из пищевого сырья, соответствующие нормативной документации, утвержденной федеральным органом исполнительной власти;

- виноматериалы, виноградное сусло, иное фруктовое сусло, пивное сусло.

В едином таможенном тарифе ЕАЭС товары, которые облагаются акцизом по законодательству Российской Федерации, входят в следующие группы товаров:

- Группа 22 «Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус»;

- Группа 24 «Табак и промышленные заменители табака»;

- Группа 27 «Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные»;

- Группа 84 «Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части»;

---

<sup>8</sup> Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) 5 августа 2000 года № 117-ФЗ [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) – 18.03.2016 г

- Группа 87 «Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности».

Ставки ввозной таможенной пошлины на подакцизные товары по ТН ВЭД ЕАЭС представлены в Приложении А.

## **1.2 Таможенно-тарифное регулирование импорта подакцизных товаров в Российской Федерации в условиях ЕАЭС**

Таможенное регулирование в ЕАЭС – представляет собой правовое регулирование отношений, которые связаны с перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС, их перевозкой по единой таможенной территории ЕАЭС под таможенным контролем, временным хранением, таможенным декларированием, выпуском и использованием в соответствии с таможенными процедурами, проведением таможенного контроля, уплатой таможенных платежей, а также властных отношений между таможенными органами и лицами, реализующими права владения, пользования и распоряжения указанными товарами.

Цели таможенного регулирования:

- обеспечивает выполнение РФ заключенных международных договоров;
- обеспечивает экономическую безопасность РФ при внешней торговле товарами;
- обеспечивает соблюдение прав и законных интересов лиц, которые ввозят и вывозят товары;
- создаёт условия для развития внешнеторговой деятельности и инфраструктуры в сфере таможенного дела.

Предмет таможенного регулирования в РФ:

- отношения, которые связаны с ввозом и вывозом товаров, а так же их перевозка, перемещение, временное хранение, таможенное декларирование, выпуск и использование в соответствии с таможенными процедурами, проведение таможенного контроля, взимание и уплата таможенных платежей;
- права и обязанности лиц, которые осуществляют деятельность, связанную с ввозом товаров в РФ и их вывозом из РФ, а также лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела;

- властные отношения между таможенными органами и лицами, реализующими права владения, пользования и распоряжения товарами, ввезёнными в РФ и вывозимыми из РФ.

Иными словами таможенное регулирование представляет собой определенный порядок и правила, регулирующие перемещение через границу товаров. Эти правила установлены в соответствии с таможенным законодательством. В России таким актом является Таможенный кодекс Таможенного Союза.

Согласно ст. 5 и 6 Соглашения между правительствами России, Казахстана и Беларуси от 25.01.2008 г. «О едином таможенно-тарифном регулировании» при осуществлении ввоза товаров на единую таможенную территорию таможенного союза могут применяться определенные тарифные льготы. Эти льготы могут быть в виде освобождения от уплаты ввозной таможенной пошлины в отношении следующих товаров:

- товары, ввозимые как вклад иностранного учредителя в уставный капитал в течение срока, установленного учредительными документами для формирования этого капитала;

- товары, ввозимые в рамках сотрудничества государств ЕАЭС в области исследования и использования космического пространства, а также соглашений об услугах по запуску космических аппаратов;

- транспортные средства, осуществляющие международные перевозки грузов, багажа и пассажиров, а также предметов материально-технического снабжения и снаряжения, топлива, продовольствия и другого имущества, необходимого для их нормальной эксплуатации на время следования в пути;

- продукция морского промысла судов государств ЕАЭС, а также судов, арендованных (зафрахтованных) юридическими лицами и физическими лицами государств ЕАЭС;

- товары, ввозимые для официального или личного пользования представителями третьих стран, физическими лицами, имеющими право на беспошлинный ввоз таких предметов на основании международных договоров государств ЕАЭС или их законодательства;

- товары, ввозимые в качестве гуманитарной помощи и (или) в целях ликвидации последствий аварий и катастроф, стихийных бедствий;

- товары, кроме подакцизных (за исключением легковых автомобилей, специально предназначенных для медицинских целей), ввозимых в качестве безвозмездной помощи, а также в благотворительных целях по линии третьих стран, международных организаций, правительств, в том числе для оказания технической помощи;

- товары, ввозимые физическими лицами, за исключением запрещенных к ввозу, не предназначенных для производственной или иной предпринимательской деятельности, в соответствии с правовыми актами в области таможенного регулирования.

При этом, лица, которые перемещают указанные товары через таможенную границу, не освобождаются от проведения таможенных операций в соответствии с выбранной ими таможенной процедурой, совокупность норм которой установлена таможенным законодательством.

Также обязательно необходимо обратить внимание на то, что регулирование – это целенаправленное воздействие субъекта управления на объект управления. Данное регулирование направлено на устранение отклонений и нарушений от установленных параметров функционирования. Данное воздействие осуществляется преимущественно с использованием административных методов управления, таких как организационные, распорядительные и дисциплинарные. Эти методы применяются при осуществлении таможенного регулирования ВЭД.

Единым таможенным тарифом Евразийского экономического союза (ЕТТ ЕАЭС) является свод ставок таможенных пошлин, которые применяются к товарам, ввозимым (ввезённым) на таможенную территорию Союза из третьих стран. Указанный свод ставок составлен в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС).

Использование ЕТТ ЕАЭС на единой таможенной территории Союза является одним из основных правил успешного функционирования таможенного союза и является обязательным условием для обеспечения свободы перемещения товаров между государствами, которые являются участниками Евразийского экономического союза.

Полномочия по ведению ТН ВЭД ЕАЭС и ЕТТ ЕАЭС переданы государствами – членами Союза на наднациональный уровень и закреплены за Евразийской экономической комиссией.

ЕТТ ЕАЭС и ТН ВЭД ЕАЭС являются инструментами торговой политики Союза. Основными целями применения ЕТТ ЕАЭС являются:

- обеспечение условий для эффективной интеграции Союза в мировую экономику;
- рационализация товарной структуры ввоза товаров на таможенную территорию Союза;
- поддержание рационального соотношения вывоза и ввоза товаров на таможенной территории Союза;
- создание условий для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления товаров в Союзе;
- поддержка отраслей экономики Союза.

Ставки таможенных пошлин являются едиными и не подлежат изменению в зависимости от лиц, перемещающих товары через таможенную границу Союза, видов сделок и иных обстоятельств (за исключением случаев прямо предусмотренных статьями 35, 36 и 43 Договора) и подразделяются на следующие виды:

- адвалорные, устанавливаемые в процентах от таможенной стоимости облагаемых товаров;
- специфические, устанавливаемые в зависимости от физических характеристик в натуральном выражении облагаемых товаров (количества, массы, объёма или иных характеристик);
- комбинированные, сочетающие оба указанные выше вида.

Договором предусмотрено, что государство, присоединившееся к Союзу, вправе применять ставки ввозных таможенных пошлин, отличные от ставок ЕТТ ЕАЭС, в соответствии с перечнем товаров и ставок, утверждаемым Комиссией на основании международного договора присоединении такого государства к Союзу. При этом закреплена обязанность государства, присоединившегося к Союзу, обеспечить использование товаров, в отношении которых применены более низкие ставки ввозных таможенных пошлин по сравнению с ЕТТ ЕАЭС, только в пределах своей территории и принять меры по недопущению вывоза таких товаров в другие государства – члены без доплаты соответствующей разницы в размере разницы сумм ввозных таможенных пошлин, исчисленных по ставкам ЕТТ ЕАЭС, и сумм ввозных таможенных пошлин, уплаченных при ввозе товаров.

Информация об изменениях единого таможенного тарифа на основные подакцизные товары (алкогольные напитки и табачные изделия) представлены в Приложении Б.

Анализ изменения ставок импортных таможенных пошлин на основные подакцизные товары в 2012-2015 годы свидетельствует том, что ставки ежегодно снижаются. Данное снижение с одной стороны обусловлено присоединением России к ВТО. Поэтому происходит постепенное поэтапное снижение ставок импортных пошлин на товары. Этот процесс будет происходить до того момента, пока импортные пошлины не достигнут конечного связанного уровня. Переходный период определен до 2017 года.

### **1.3 Нетарифное регулирование импорта подакцизных товаров в Российской Федерации в условиях Евразийского экономического союза**

В последние годы всё чаще во внешней торговле используются нетарифные меры ограничения. Это является логичным следствием снижения ставок импортных тарифов в связи с заключением различных торговых соглашений. Нетарифные барьеры уменьшают положительные результаты соглашений, облегчающих доступ на рынок товаров и услуг вследствие снятия тарифных огра-

ничений. Кроме того, нетарифные барьеры оказывают отрицательное влияние на внешнеторговые потоки, затрудняют выход на рынок новых товаров и препятствуют появлению новых партнеров<sup>9</sup>.

Меры нетарифного регулирования – это совокупность мер, регулирующих внешнюю торговлю товарами, осуществляемых путём введения количественных и иных запретов и ограничений экономического характера, которые установлены международными договорами государств.

Нетарифные барьеры во внешнеэкономической деятельности - это совокупность методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, цель которых воздействие на процессы в сфере внешнеэкономической деятельности, но не относящихся к таможенно-тарифным методам государственного регулирования.

Система нетарифных мер представлена на рисунке 1.

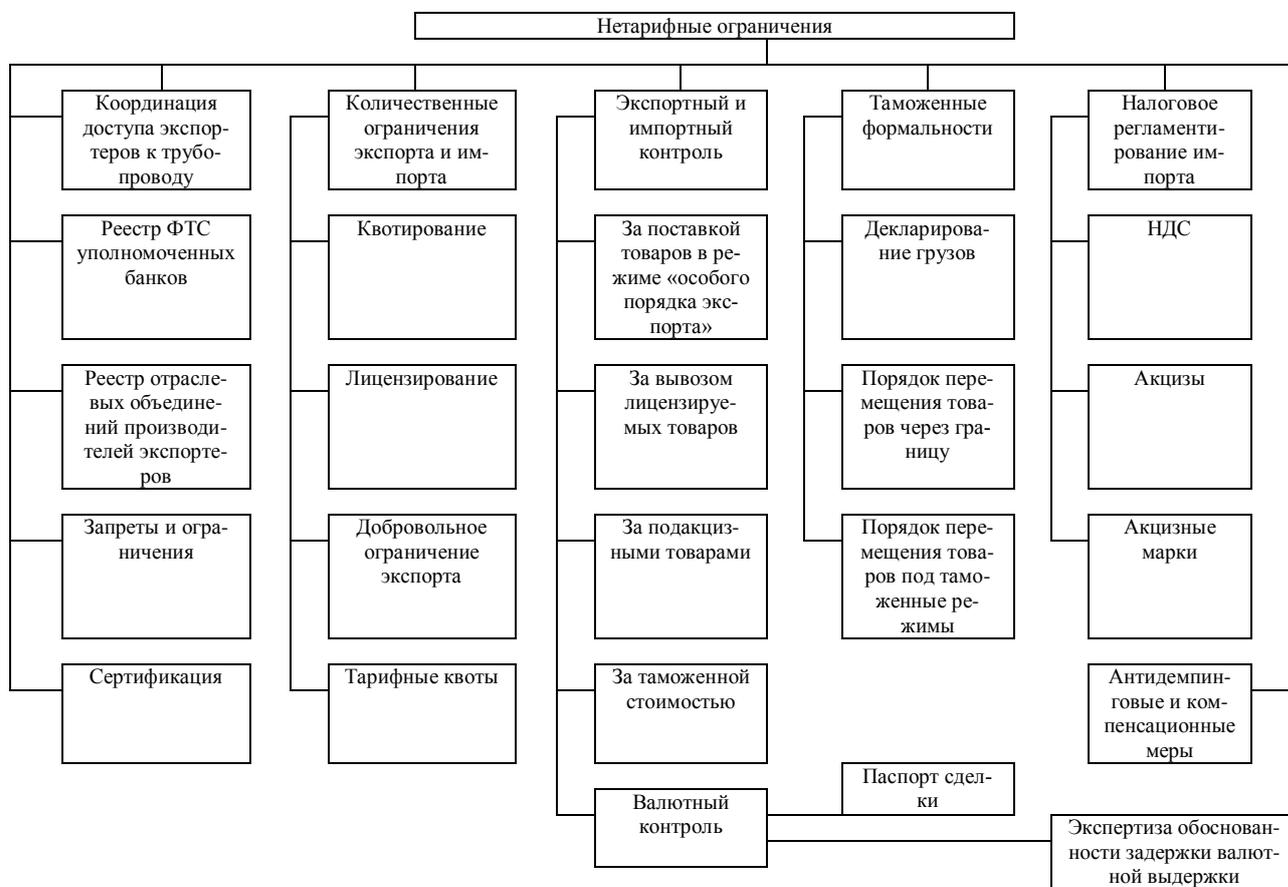


Рисунок – Нетарифные меры регулирования

<sup>9</sup> Оценка экономических эффектов отмены нетарифных барьеров в ЕАЭС [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_makroec\\_pol/developDocs/Documents/EAEU\\_estims.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_makroec_pol/developDocs/Documents/EAEU_estims.pdf) – 08.04.2016 г.

## **Количественные ограничения**

Количественные ограничения - административная форма нетарифного государственного регулирования торгового оборота, определяющая количество и номенклатуру товаров, разрешенных к экспорту или импорту.

Лицензирование - регулирование внешнеэкономической деятельности через разрешения, выдаваемые государственными органами на экспорт или импорт товара в установленных количествах за определенный промежуток времени. Лицензирование может являться составной частью процесса квотирования (и тогда его экономическое содержание полностью совпадает с рассмотренным выше) или быть самостоятельным инструментом государственного регулирования.

Лицензирование используется многими странами мира, прежде всего развивающимися, для целей государственного регулирования импорта. Развитые страны чаще всего используют лицензии как документ, подтверждающий право импортёра на ввоз товара в рамках установленной квоты.

## **Скрытые методы торговой политики**

Наряду с количественными методами существенную роль среди нетарифных методов торговой политики играют методы скрытого протекционизма, представляющие собой разнообразные барьеры нетаможенного характера, воздвигаемые на пути торговли органами центральной государственной и даже местной власти. По некоторым оценкам, существует несколько сотен видов скрытого протекционизма, с помощью которого страны могут в одностороннем порядке ограничивать импорт или экспорт. В их числе:

Технические барьеры - скрытые методы торговой политики, возникающие в силу того, что национальные технические, административные и иные нормы и правила построены так, чтобы препятствовать ввозу товаров из-за рубежа. Наиболее распространенные барьеры технического характера - требования соблюдения национальных стандартов, получении сертификатов качества импортной продукции, специфической упаковке и маркировке товаров, соблюдении определенных санитарно-гигиенических норм, включая проведение ме-

роприятий по охране окружающей среды, соблюдении усложненных таможенных формальностей и требований законов защите потребителей и многие другие.

Внутренние налоги и сборы - скрытые методы торговой политики, направленные на повышение внутренней цены импортного товара и сокращение тем самым его конкурентоспособности на внутреннем рынке. Могут вводиться как центральными, так и местными органами государственной власти. Налоги, накладываемые в основном на импортные товары, весьма разнообразны и могут быть прямыми (налог на добавленную стоимость, акцизный налог, налог на продажу) или косвенными (сборы за таможенное оформление, регистрацию и выполнение других формальностей, портовые сборы). Внутренние налоги и сборы играют дискриминационную роль только в том случае, если они накладываются только на импортные товары, при том что товары местных производителей налогообложению не подлежат. Если же правила внутреннего налогообложения одинаковы как для национальных товаров, так и для импортных, то такая политика может рассматриваться как политика создания равных стартовых условий для конкуренции в цене и качестве.

Требование содержания местных компонентов - скрытый метод торговой политики государства, законодательно устанавливающего долю конечного продукта, которая должна быть произведена национальными производителями, если такой продукт предназначается для продажи на внутреннем рынке. Обычно требование содержания местных компонентов используется развивающимися странами в рамках политики импортозамещения, которая предполагает создание и наращивание национальной базы производства импортируемых товаров, с тем чтобы в дальнейшем отказаться от их импорта.

### **Финансовые методы торговой политики**

Финансирование экспорта может осуществляться как из правительственных источников за счёт государственного бюджета, так и за счёт всевозможных околоправительственных учреждений (банков, фондов и пр.), а также за счёт частного сектора — самих экспортеров и обслуживающих их банков. Финанси-

рование экспорта как метод торговой политики следует отличать от рутинного финансирования и кредитования экспортно-импортных операций, представляющих собой простое предоставление банками оборотного капитала для проведения конкретных коммерческих сделок. Финансирование как метод торговой политики предусматривает дискриминацию против иностранных компаний в пользу национальных производителей и экспортеров. Наиболее распространенными финансовыми методами торговой политики являются субсидии, кредитование и демпинг.

Субсидия - денежная выплата, направленная на поддержку национальных производителей и косвенную дискриминацию импорта.

Экспортное кредитование - метод финансовой нетарифной внешнеторговой политики, предусматривающий финансовое стимулирование государством развития экспорта национальными фирмами.

Субсидирование экспорта с целью его форсирования в условиях обострения конкурентной борьбы может принимать крайние формы, направленные на подавление конкурентов и вытеснение их с рынка.

Демпинг - метод финансовой нетарифной торговой политики, заключающийся в продвижении товара на внешний рынок за счёт снижения экспортных цен ниже нормального уровня цен, существующего в этих странах. Демпинг может осуществляться как за счёт ресурсов отдельных фирм, стремящихся завладеть внешним рынком своей продукцией, так и за счёт государственных субсидий экспортерам.

### **Неэкономические методы**

В числе наиболее эффективных нетарифных средств регулирования международной торговли находятся правовые инструменты, прежде всего торговые договоры. На двусторонней основе торговые отношения между государствами регулируются с помощью торговых договоров и соглашений, которые заключаются между странами на уровне исполнительной власти (между правительствами) и подлежат ратификации законодательной властью (парламентами).

Они заключаются обычно на 5-10 лет и подлежат периодическому пересмотру и продлению участвующими сторонами.

В практике регулирования международной торговли наиболее часто используются следующие правовые режимы:

Режим наибольшего благоприятствования - условие, закрепленное в международных торговых соглашениях, предусматривающее предоставление договаривающимися сторонами друг другу всех прав, преимуществ и льгот, которыми пользуется и/или будет пользоваться любое третье государство. Принцип РНБ включен в условия ВТО и считается основой создания недискриминационного режима в международной торговле.

Национальный режим - режим экономических отношений между государствами, при котором одно государство предоставляет иностранным физическим и юридическим лицам режим не менее благоприятный, чем режим для своих юридических и физических лиц. Чаще всего национальный режим используется в отношениях между странами-членами интеграционных группировок и применительно к вывозу капитала.

При налогообложении внешней торговли в Российской Федерации применяются два вида налогов. Это налог на добавленную стоимость (НДС) и акцизы. Они относятся к паратарифным мерам системы тарифного регулирования внешнеторговой деятельности. НДС и акцизы являются федеральными косвенными налогами. Именно федеральные косвенные налоги играют важную роль в формировании основной части доходов бюджета Российской Федерации. Они поступают не только в федеральный бюджет, но в определенных пропорциях в региональные и местные бюджеты. Также данные паратарифные меры регулирования внешней торговли призваны, с одной стороны, защитить российский внутренний рынок от иностранной конкуренции и поддержать отечественное производство. С другой стороны таможенные налоги необходимы для регулирования ввоза продукции, которая не производится на территории российского государства, не имеет отечественных аналогов, а также необходима

для удовлетворения в полной мере потребностей покупателей на внутреннем рынке России.

Рассмотрим подробнее такой метод нетарифного регулирования, как акциз.

Акцизы являются специальными косвенными налогами, которые включаются в розничную цену отдельных видов товаров, как надбавка к цене. Государство использует устойчивый спрос населения на некоторые виды товаров, а зачастую и монопольно высокие цены на них для применения акцизной политики в отношении данных групп товаров в целях пополнения государственного бюджета.

Экономическая сущность акцизов состоит в том, что данный вид налогов играет значимую роль при осуществлении фискальной политики различных стран. Это связано с тем, что через установление акцизных сборов на товары с высокой рентабельностью государство получает в бюджет часть сверхприбыли от реализации таких товаров.

Акциз является, по сути, штрафным налогом. Он включается в цену тех товаров, потребление которых приносит вред государству и его гражданам. Тем самым государство как бы заранее штрафует потребителей таких товаров, хотя многие из них об этом даже не догадываются.

Вводя акциз на конкретные виды товаров, государство признает, что оно считает нецелесообразным или невозможным запретить их производство. Но поскольку потребление этих товаров приводит к негативным последствиям для общества, на компенсацию таких последствий государство взимает дополнительные деньги.

Акцизом облагается производство товаров, потребление которых:

- наносит непосредственный вред здоровью граждан;
- наносит косвенный вред здоровью граждан через порчу окружающей среды.

В отношении ставок акцизов на товары основных товарных позиций в государствах - членах ЕАЭС необходимо отметить следующее.

Ставки акцизов на товары основных товарных позиций ежегодно утверждаются правительствами Сторон. Не смотря на имеющиеся различия в уровнях ставок акцизов, сами уровни ставок более чем в половине случаев гармонизированы (около 60 % от общей доли базового перечня подакцизных товаров), то есть уровни ставок акцизов имеют достаточно сближенные значения, либо размер отклонений уровней акцизов между собой невелик.

Проблемными, с точки зрения гармонизации ставок акцизов в государствах - членах, являются такие виды подакцизных товаров, как бензин автомобильный и дизельное топливо, а также сигареты без фильтра (величина отклонений минимального значения от максимального составляет более 100 %). Наиболее высокие ставки акцизов на подакцизные товары рассматриваемого перечня отмечаются в Республике Беларусь (спирт этиловый, вино натуральное, бензин автомобильный, дизельное топливо).

Далее следует Российская Федерация, где самые высокие ставки установлены на пиво и сигареты. Наименьший размер ставок на акцизы на товары, входящие в указанный перечень, – в Республике Казахстан (на спирт этиловый, сигареты с фильтром, бензин автомобильный и дизельное топливо); в Армении (на пиво, виноградные и прочие вина, виноматериалы, спирт и спиртные напитки, 9 промышленные заменители табака, сигары, сигариллы и сигареты из табака или его заменителей); в Кыргызстане (на этиловый спирт и спиртосодержащая продукция, сигареты и табачная продукция, нефтепродукты).

Ставки на акциз в Армении и Кыргызстане на алкоголь намного ниже, чем в странах ЕАЭС. С началом процесса гармонизации акцизных ставок в ЕАЭС ставки акциза в республиках изменяются. Например, акциз на спиртные напитки (кроме коньяка и вина) повысится с минимальных 500 до 550 драмов за литр, а процентная ставка - с 50 до 55%. Законопроект вступит в силу с 1 января 2016 года.

Более подробно можно проанализировать ставки акцизов на одни из самых популярных видов подакцизной продукции: крепкий алкоголь, слабоалкогольные напитки и сигареты с фильтром.

Динамика ставок акцизов в ЕАЭС с 2010 по 2016 гг. представлена на рисунках 2, 3 и 4. Необходимо отметить, что в настоящее время ставки акцизов установлены в национальных валютах. Для сопоставимости данных, в рисунках ставки акцизов пересчитаны в евро.

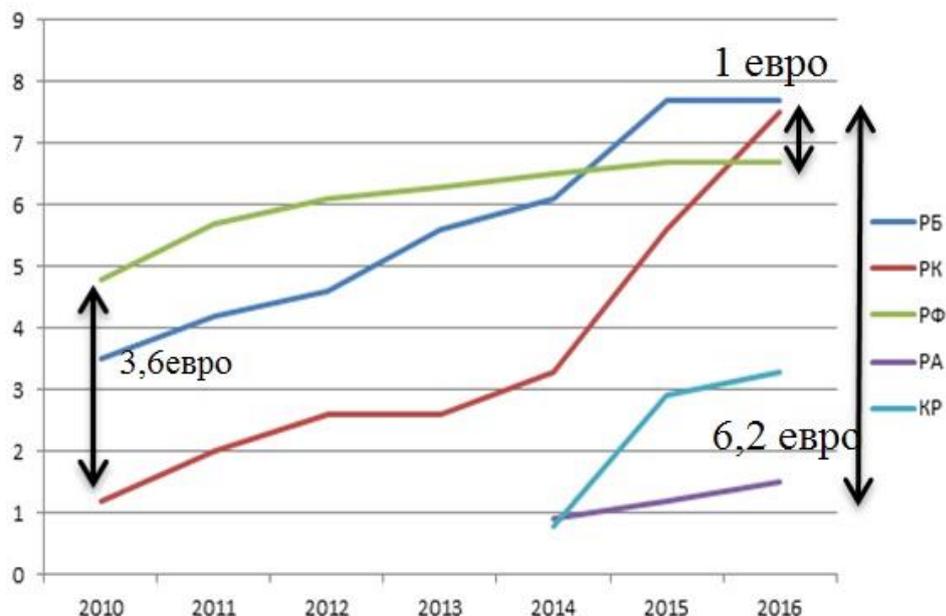


Рисунок 2 – Ставки акцизов на крепкий алкоголь<sup>10</sup>

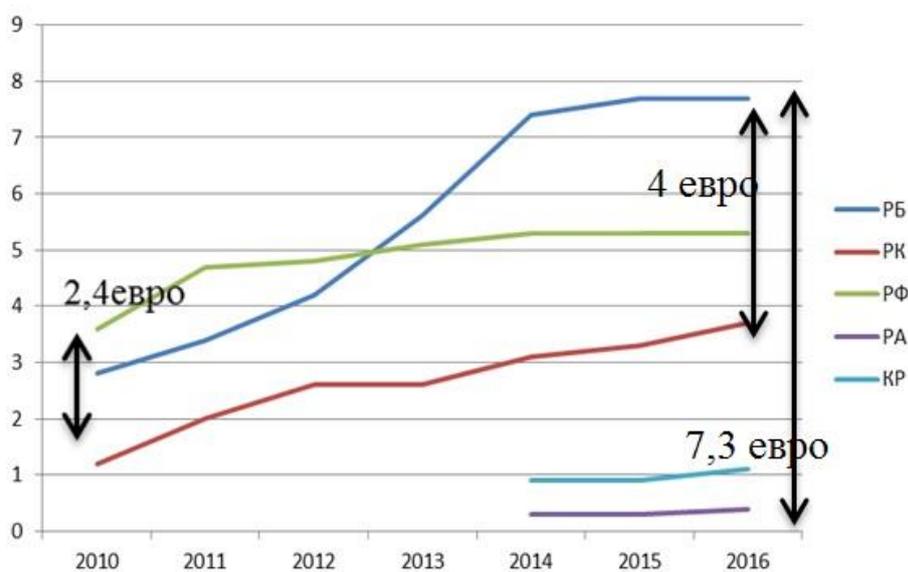


Рисунок 3 – Ставки акцизов на слабоалкогольные напитки<sup>11</sup>

<sup>10</sup> Перспективы налоговой гармонизации в области акцизов в Евразийском экономическом союзе <http://nalogforum.ru/wp-content/uploads/2015/04/перспективы-гармонизации.pptx> – 18.03.2016 г.

<sup>11</sup> Перспективы налоговой гармонизации в области акцизов в Евразийском экономическом союзе <http://nalogforum.ru/wp-content/uploads/2015/04/перспективы-гармонизации.pptx> – 18.03.2016 г.

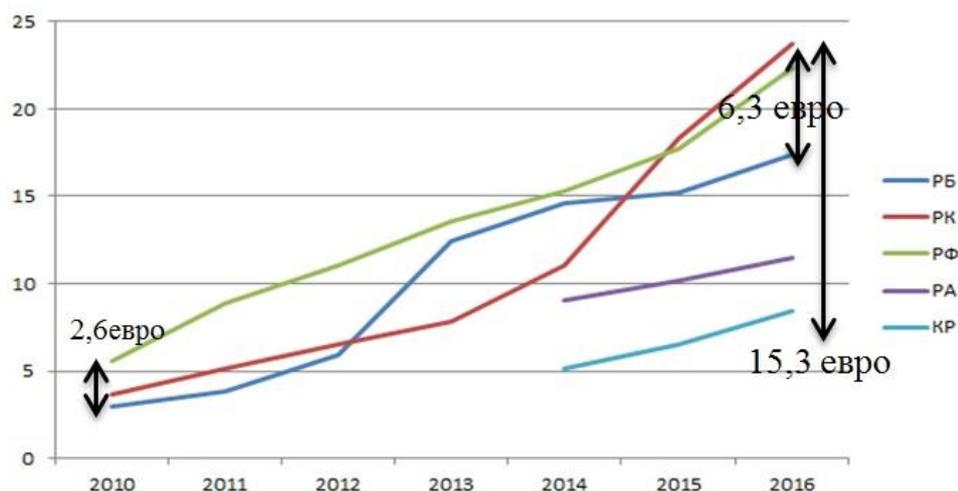


Рисунок 4 – Ставки акцизов на сигареты с фильтром<sup>12</sup>

Анализируя рисунки необходимо отметить тот факт, что ставки акцизов во всех странах ежегодно увеличиваются.

При этом рисунки наглядно иллюстрируют тот факт, что ставки акцизов в странах – участницах ЕАЭС существенно отличаются. Причем если между такими странами, как Россия, Беларусь и Казахстан разрыв небольшой, то ставки акцизов в Кыргызстане и Армении гораздо ниже.

Рисунки наглядно показывают следующее:

- разрыв между минимальным и максимальным значением увеличивается, это свидетельствует том, что положение с гармонизацией ставок акцизов на спирт этиловый, пиво и сигареты с фильтром в ЕАЭС ухудшается;

- очевидна общая тенденция к увеличению ставок акцизов на спирт этиловый, пиво и сигареты фильтром, следовательно, значение указанных акцизов для бюджетов всех государств - членов ЕАЭС увеличивается.

При этом необходимо отметить, что в последние годы имеется устойчивая тенденция к увеличению потребления слабоалкогольных напитков разными возрастными категориями людей. Именно по этой причине такая позиция, как слабоалкогольные напитки, была выбрана в качестве анализируемой.

<sup>12</sup> Перспективы налоговой гармонизации в области акцизов в Евразийском экономическом союзе <http://nalogforum.ru/wp-content/uploads/2015/04/перспективы-гармонизации.pptx> – 18.03.2016 г.

В качестве одной из анализируемых товарных позиций были выбраны сигареты с фильтром. Это сделано по следующей причине. В настоящее время ведется активная борьба с табакокурением. При этом табакокурение – очень сложная и многоплановая проблема, которая включает в себя совокупность социальных, психологических, экономических, юридических и других аспектов. В качестве стратегической задачи данной борьбы выступает изменение отношения населения к курению, осознание опасности этой привычки для здоровья, а так же жизни человека, предупреждение начала курения среди новых поколений. В настоящее время во всех странах-участницах ЕАЭС проходят рассмотрение такие законопроекты, как ограничение мест для курения, запрет рекламы сигарет, запрет спонсорской деятельности для производителей табачных изделий.

Таким образом, не смотря на наличие общих черт акцизов и пошлин (они выполняют фискальную и регулирующую функции), отличительными чертами указанных платежей являются следующие.

Взимание акцизов осуществляется именно при ввозе подакцизных товаров на территорию страны. Так же акциз взимается только при ввозе товара, который является подакцизным. Тем самым сфера регулирующего воздействия данного платежа сужается до определенного сегмента внутреннего рынка.

При этом для регулирующей функции таможенной пошлины характерна ориентированность на оперативный и адресный (по отношению к конкретным странам) характер регулирования. Именно по этому и объясняется существуют тарифные преференции и делегирование прав установления ставок таможенных пошлин.

Таможенно-тарифные системы всех государств - объект регулирования со стороны многочисленных межгосударственных многосторонних соглашений. Акцизы же, будучи внутренними налогами, не являются объектом международно-правового регулирования; их применение не регламентируется торговыми договорами и соглашениями и находится в ведении национальных органов власти.

Обобщая всё вышесказанное, можно выделить следующее.

Таможенный союз ЕАЭС является формой торгово-экономической интеграции таких стран, как Россия, Кыргызстан, Белоруссия, Казахстан и Армения. ЕАЭС предусматривает существование единой таможенной территории. На указанной таможенной территории во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и другие ограничения экономического характера. Исключением являются специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры. Необходимо отметить, что страны-участники Таможенного союза при осуществлении торговли с третьими странами применяют единые таможенные тарифы и другие меры регулирования.

Использование нетарифных ограничений оказывает сильное воздействие как на направления, так и объёмы международных потоков товаров и услуг. Все скрытые виды торговых ограничений в конечном итоге дискриминируют иностранные товары. Отечественные товары получают преимущество. При этом в итоге все издержки связанные с введением ограничений несут конечные потребители.

Необходимо отметить, что не все из ограничений, применяющихся во внешней торговле товарами, являются протекционистскими мерами защиты внутреннего товарного рынка от импорта аналогичных товаров. Некоторые нетарифные ограничения введены с целью заботы жизни и здоровье населения, а так же стремлением полнее проинформировать потребителя возможных последствиях, которые связаны с приобретением и использованием иностранных товаров и услуг.

В настоящее время в ЕАЭС ведется активная работа, результатом которой будет смягчение и устранение широкого перечня нетарифных барьеров во взаимной и внешней торговле. При этом необходимо обратить внимание, что разрабатываемый комплекс мер будет направлен на регулирование иностранных товаров, произведенных за пределами единого рынка ЕАЭС.

Однако, не смотря на существование договорной правовой базы, которая определяет акцизную политику, общие её принципы для стран-участниц, неко-

торые вопросы до сих пор остаются неурегулированными. Например, в рамках ЕАЭС, на алкогольном рынке каждая страна-участница использует национальное законодательство.

Одним из важных вопросов функционирования ЕАЭС является сближение ставок акцизов на подакцизные товары.

## 2 АНАЛИЗ ИМПОРТА ПОДАКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

### 2.1 Общая характеристика импорта товаров в Российскую Федерацию

Результат импорта товаров в Российскую Федерацию за 2006-2015 гг. имеет неоднозначные результаты. Наблюдается значительное уменьшение объёмов в стоимостном выражении в 2014-2015 гг., которое вызвано совокупностью таких причин, как антироссийские санкции, падение курса национальной валюты и снижение цен на основные статьи экспорта. При этом если рассматривать натуральные показатели, то можно отметить, что внешняя торговля демонстрирует стабильность. А в отдельных секторах наблюдается рост.

Рассмотрим динамику импорта товаров в Российскую Федерацию в 2006-2015 гг. (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика импорта товаров в Российскую Федерацию в 2006 - 2015 гг.

В млн. долл США

Годы	Всего	Страны СНГ		Страны дальнего зарубежья	
		млн. долл.	%	млн. долл.	%
2006	137807	22374	16,24	115433	83,76
2007	199746	29871	14,95	169875	85,05
2008	267101	36607	13,71	230494	86,29
2009	167348	21818	13,04	145530	86,96
2010	245680	32442	13,20	213238	86,80
2011	318555	44714	14,04	273841	85,96
2012	335771	47365	14,11	288406	85,89
2013	341337	46314	13,57	295023	86,43
2014	308026	36048	11,70	271978	88,30
2015	192954	22402	11,61	170552	88,39

Импорт товаров в РФ на протяжении 2006-2015 гг. характеризуется нестабильной динамикой. Наблюдалось ежегодное увеличение импорта в период 2006-2008 гг. Снижение объёма импорта товаров в Россию в 2009 году было связано с уменьшением физического объёма импортных поставок, при этом

средние цены ввезённых товаров не существенно отклонялись от уровня цен 2008 года.

Увеличение объёма импорта наблюдалось в период 2010-2013 гг. это было связано как с увеличением физического объёма импорта, так и с увеличением цен.

В 2014-2015 гг. импорт товаров в РФ существенно сократился. Это связано с введением санкций, уменьшивших физический объём импорта, а так же с падением курса рубля.

Необходимо отметить, что удельный вес стран СНГ в структуре импорта имеет тенденцию к уменьшению. Если по итогам 2006 г. доля стран СНГ составляла 16,24 %. То по итогам 2015 г. – 11,61 %.

Информация товарной структуре импорта представлена в таблице 2. Для наглядности представим данные таблицы на рисунке 5.

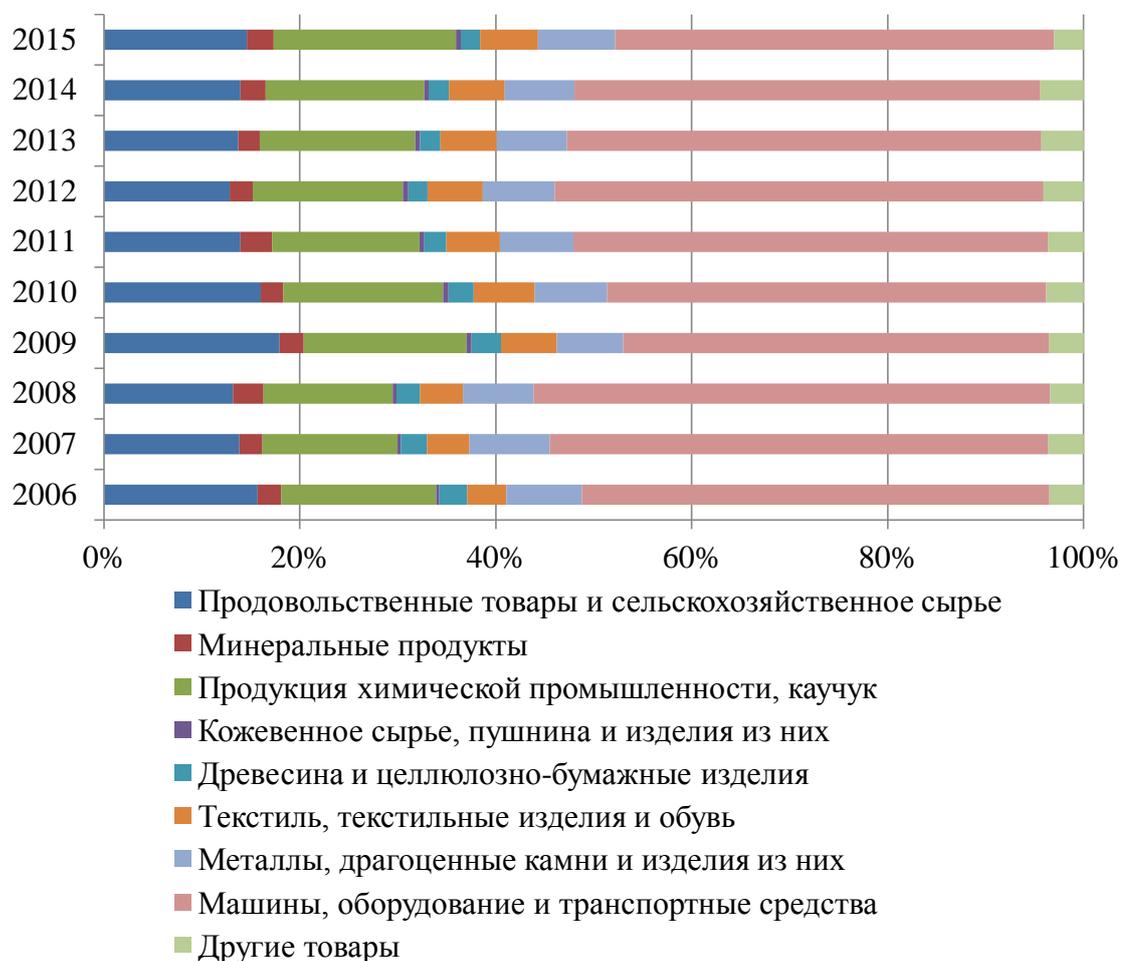


Рисунок 5 - Товарная структура импорта

Таблица 2 – Товарная структура импорта

В млн. долл. США

Группы товаров	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Импорт - всего	137807	199754	267100	167347	227042	305762	317264	315298	286670	192954
в том числе:										
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	21640	27626	35189	30015	36398	42535	40655	43255	39905	28171
минеральные продукты	3300	4681	8279	4079	5193	9877	7531	6936	7385	5210
продукция химической промышленности, каучук	21787	27530	35209	27872	36969	46044	48611	50004	46462	35889
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	434	697	1038	771	1244	1581	1663	1531	1282	965
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3964	5309	6504	5103	5893	6743	6241	6621	5905	3859
текстиль, текстильные изделия и обувь	5494	8631	11658	9544	14148	16735	18047	18040	16322	11384
металлы, драгоценные камни и изделия из них	10642	16382	19337	11330	16795	22996	23259	22631	20458	15243
машины, оборудование и транспортные средства	65706	101739	140759	72669	101739	148068	158318	152773	136318	86443
другие товары	4840	7159	9127	5964	8663	11183	12939	13507	12633	5789

Наибольшую долю в импорте занимают машины, оборудование и транспортные средства (43,43-52,70 % совокупного импорта), продукция химической промышленности (13,19-18,60 %), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (12,81-17,94 %).

Импорт России в 2015 г. составил 192,9 млрд. долл. США и по сравнению с 2014 г. снизился на 36,7 %. По основным товарным группам отмечается снижение как стоимостных, так и физических объемов импорта товаров.

Информация товарной структуре импорта Российской Федерации из стран СНГ представлена в таблице 3. Для наглядности данные таблицы представлены на рисунке 6.



Рисунок 6 – Структура импорта РФ из стран СНГ

Таблица 3 - Товарная структура импорта Российской Федерации из стран СНГ

В млн. долл. США

Группы товаров	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Импорт - всего	22374	29878,2	36607,3	21816,3	29832,3	44842	44941	38988,2	32805,5	22402
в том числе:										
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	3562	4315	5426	4564	6152	6605	5196	6337	5792	3798
минеральные продукты	2373	3101	5173	2926	3295	7104	4721	4498	5226	3077
продукция химической промышленности, каучук	2672	3052	3282	2292	2809	3986	4769	4080	3830	2480
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	38	43,2	48,3	31,3	41,3	115	164	39,2	24,5	20
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	671	883	994	799	1004	1198	1238	1484	1097	801
текстиль, текстильные изделия и обувь	1201	1411	1650	1305	1819	2256	3327	2043	1662	1154
металлы, драгоценные камни и изделия из них	4529	6297	6793	3375	4470	7043	7347	6245	5230	3580
машины, оборудование и транспортные средства	6435	9511	11810	5643	9121	14953	16488	12485	8271	6411
другие товары	893	1265	1431	881	1121	1582	1691	1777	1673	1082

Анализ товарной структуры импорта в Российскую Федерацию из стран СНГ свидетельствует том, что максимальный удельный вес на протяжении всего рассматриваемого периода приходится на такую группу товаров, как Машины, оборудование и транспортные средства. Доля данных товаров в 2006-2015 гг. колеблется от 25,21 % до 36,69 %. В абсолютном размере импорт по данной статье увеличился в период 2006-2008 гг. с 6435 млн. долл. США до 11 810 млн. долл. США. В 2009 году импорт машин, оборудования и транспортных средств сократился в 2 раза и составил 5 643 млн. долл. США. С 2010 года объём импорта по данной статье ежегодно увеличивался, достигнув 16 488 млн. долл. США в 2012 году. С 2013 г. по данной группе товаров наблюдается ежегодное уменьшение и по итогам 2016 г. импорт машин, оборудования и транспортных средств составил всего 6 411 млн. долл. США.

Так же существенная доля в импорте из стран СНГ приходится на такие группы товаров, как продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, а также металлы, драгоценные камни и изделия из них. На долю данных групп товаров в разные годы приходилось от 11,56 % до 21,08 % совокупного импорта из стран СНГ.

Наименьший удельный вес на протяжении всего рассматриваемого периода приходится на такую группу товаров, как кожевенное сырье, пушнина и изделия из них.

Информация товарной структуре импорта Российской Федерации из стран дальнего зарубежья представлена в таблице 4. Для наглядности данные таблицы представлены на рисунке 7.

Анализ товарной структуры импорта в Российскую Федерацию из стран дальнего зарубежья свидетельствует том, что максимальный удельный вес на протяжении всего рассматриваемого периода приходится на такую группу товаров, как Машины, оборудование и транспортные средства. Доля данных товаров в 2006-2015 гг. половину всего импорта из стран дальнего зарубежья. В абсолютном размере импорт по данной статье увеличился в период 2006-2008 гг. с 59 271 млн. долл. США до 128 949 млн. долл. США.

Таблица 4 - Товарная структура импорта Российской Федерации из стран дальнего зарубежья

В млн. долл. США

Группы товаров	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Импорт - всего	115434	169876	230493	145532	197184	260921	272322	276310	253866	170552
в том числе:										
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	18078	23311	29763	25451	30246	35930	35459	36918	34114	22853
минеральные продукты	927	1580	3106	1155	1898	2773	2810	2439	2160	1478
продукция химической промышленности, каучук	19116	24478	31927	25580	34160	42058	43842	45924	42631	28493
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	396	654	990	739	1203	1467	1500	1492	1258	883
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3293	4426	5510	4304	4889	5545	5003	5137	4808	3200
текстиль, текстильные изделия и обувь	4293	7220	10008	8239	12329	14479	14720	15997	14660	9861
металлы, драгоценные камни и изделия из них	6113	10085	12544	7955	12325	15953	15912	16386	15228	10172
машины, оборудование и транспортные средства	59271	92228	128949	67026	92618	133115	141829	140288	128047	86308
другие товары	3947	5894	7696	5083	7516	9601	11247	11729	10960	7301



Рисунок 7 – Структура импорта РФ из стран дальнего зарубежья

В 2009 году импорт машин, оборудования и транспортных средств сократился почти в 2 раза и составил 67 026 млн. долл. США. С 2010 года объём импорта по данной статье ежегодно увеличивался, достигнув 141 829 млн. долл. США в 2012 году. С 2013 г. по данной группе товаров наблюдается ежегодное уменьшение и по итогам 2016 г. импорт машин, оборудования и транспортных средств составил всего 86 308 млн. долл. США.

Так же существенная доля в импорте из стран дальнего зарубежья приходится на такие группы товаров, как продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, а также продукция химической промышленности и каучук. На долю данных групп товаров в разные годы приходилось от 13,02 % до 17,58 % совокупного импорта из стран дальнего зарубежья.

Наименьший удельный вес на протяжении всего рассматриваемого периода приходится на такую группу товаров, как кожевенное сырье, пушнина и изделия из них.

В страновой структуре импорта России ведущее место занимает Европейский Союз, как крупнейший экономический партнер страны. На долю Европейского Союза в 2006-2015 гг. приходилось 41,9 - 50,2 % совокупного импорта. На страны СНГ приходилось 11,3-16,2% российского импорта. При этом прослеживается устойчивая тенденция уменьшения доли стран СНГ в структуре импорта. На страны ЕАЭС приходится порядка 6,6% - 6,9% совокупного импорта, на страны АТЭС – 25,6- 9,1%.

Основными торговыми партнерами России на протяжении 2006-2015 гг. среди стран дальнего зарубежья были: Китай, Нидерланды, Италия, Германия, Турция, Япония, США, Республика Корея, Польша, Финляндия.

## **2.2 Место подакцизных товаров в импорте Российской Федерации**

Информация об объемах импорта подакцизных товаров в натуральных и в стоимостных единицах в Российскую Федерацию в 2006-2015 гг. представлена Приложении Е и Приложении Ж

Анализ приложений позволяет сделать следующие выводы.

Объем импорта пива солодового в натуральных единицах в 2006-2012 гг. находился примерно на одном уровне – от 30 755 тыс. дкл. до 33 764 тыс. дкл. Начиная с 2013 г. наблюдается ежегодное сокращения импорта пива солодового. По итогам 2015 г. импорт пива солодового в Российскую федерацию составил 12 563 тыс. дкл. Данный спад на рынке пива солодового вызван следующими факторами: ежегодным увеличением акцизов; ужесточением системы государственного регулирования. Необходимо отметить, что в 2009–2014 годах ставки акцизов на пиво были увеличены в 6 раз. Также в этот период вышел запрет свободной рекламы пива; было введено ограничение в отношении мест продажи пива в ночное время. Кроме того, был введён запрет на продажу алкогольной продукции через киоски и павильоны. Так же, помимо государственно-

го регулирования рынка алкогольной продукции, спад российского рынка пива был обусловлен сокращением численности населения в возрасте 18-55 лет.

Так же в период 2013-2015 гг. наблюдается сокращение импорта и по другим видам алкогольных напитков. Это связано со следующими причинами. Главными импортёрами водки в Россию традиционно выступают украинские производители - на их долю приходилось 86% поставок. Но из-за удорожания себестоимости производства водки на Украине многими украинскими компаниями было принято решение разместить заказы на российских ликёроводочных заводах. Это решение в итоге привело к сокращению импорта. Кроме того, на объёме импорта отрицательно сказались девальвация рубля и спад покупательской способности.

Что касается импорта табачного сырья, то резких скачков в натуральных величинах на протяжении всего рассматриваемого периода не наблюдалось, за исключением 2014 - 2015 гг., когда импорт сократился сначала до 211 тыс. тонн, а по итогам 2015 г. достиг всего 195 тыс. тонн.

Что касается импорта легковых автомобилей, то в период 2006-2008 гг. количество ввезённых в страну легковых автомобилей увеличилось в 1,89 раз. В 2009 г. импорт легковых автомобилей уменьшился в 3,83 раза (с 1993 тыс. шт. в 2008 г. до 521 тыс. шт. в 2009 г.). Главная причина сокращения импорта заключалась в том, что правительством России с 12 января 2009 г. были повышены пошлины на импорт иномарок: на подержанные легковые (возрастом от 5 лет) в среднем почти вдвое, на грузовые - втрое.

В целом за весь рассматриваемый период можно отметить одну общую характеристику для всех подакцизных товаров: объём импорта в 2015 г. в натуральном выражении ниже объёма импорта в 2006 г. Максимальное снижение произошло по группе товаров «легковые автомобили» - с 1051 тыс. шт. в 2006 г. до 334 тыс. шт. в 2015 г. и по группе «водка» - с 1729 тыс. дкл. 100 % спирта в 2006 г. до 606 тыс. дкл. 100 % спирта в 2015 г. Исключением является импорт нефтепродуктов, который за 10 лет увеличился в 5,63 раза.

Что касается стоимости импорта подакцизных товаров, то можно отметить следующее.

Практически по всем товарным группам прослеживается одинаковая тенденция: увеличение стоимостного объёма импорта в период 2006-2008 гг. Далее резкое снижение в 2009 г. Что обусловлено в основном девальвацией рубля, снижением общей покупательской способности населения, а так же увеличением ставок таможенных пошлин. Далее наблюдается период подъёма с 2010 г. по 2012 г. и спад в 2013-2015 гг. Причем необходимо отметить, что совокупная стоимость импорта подакцизных товаров в Россию в 2015 г. составила всего 68,07 % от аналогичного показателя 2006 г.

За 10 лет сократился стоимостной объём импорта по следующим товарным группам: пиво солодовое (на 9,61 %), вермут (на 42,46 %), водка (на 43,75 %), сигары и сигареты (на 11,23 %), нефть сырая (на 56,76 %) и на автомобили легковые (на 50,85 %).

Прирост стоимостного объёма импорта наблюдается по таким группам товаров, как вина виноградные (19,87 %), крепкие спиртные напитки кроме водки (на 20,07 %), табачное сырьё (42,86 %), нефтепродукты (в 4 раза) и газ природный (на 49,59 %).

### **2.3 Доходы, поступления в бюджет Российской Федерации от подакцизных товаров**

Значение импорта подакцизных товаров очень велико для Российской Федерации. Помимо ввозных пошлин на данные товары, огромную статью доходов бюджетов составляет поступление акцизов.

Провести анализ значения импорта подакцизных товаров для Российской Федерации можно путём проведения анализа поступлений акцизов в бюджет государства.

На первом этапе анализа рассмотрим динамику доходов бюджета страны (рисунок 8).

Анализ рисунка свидетельствует том, что ежегодно доходы бюджета страны увеличиваются. Исключением был 2009 г., когда доходы бюджета резко

сократились. Уменьшение по сравнению с 2008 г. составило 20,89 %. Существенное снижение доходов государственного бюджета произошло из-за резкого падения цен на нефть с 95 до 41 доллара. Начиная с 2010 г. Доходы бюджета Российской Федерации постепенно увеличивались, достигнув в 2015 г. по предварительным итогам 15 082 млрд. рублей.



Рисунок 8 - Динамика доходов бюджета России, млрд. рублей

Для оценки важности акцизов в общем и импорта подакцизных товаров в частности в доходах бюджета, рассмотрим долю акцизов в доходах бюджета Российской Федерации. Информация представлена в таблице 5.

Таблица 5 - Доля акцизов в доходах бюджета

Наименование	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Доходы бюджета, млрд. рублей	6279	7781	9276	7338	8305	11368	12856	13020	14497	15082
Акцизы по подакцизным товарам (продукции):										
производимым на территории Российской Федерации, млрд. рублей	228,7	288,2	315	327	441	783,6	711,5	863,2	819	841,8
удельный вес, %	3,64	3,70	3,39	4,46	5,31	6,89	5,53	6,63	5,65	5,58
ввозимым на территорию Российской Федерации, млрд. рублей	15,4	26,2	35,3	19,8	30,1	53,4	47,1	55,3	57,3	41,1
удельный вес, %	0,25	0,34	0,38	0,27	0,36	0,47	0,37	0,42	0,40	0,27

Анализ таблицы свидетельствует том, что доля акцизов, на продукцию, производимую на территории Российской Федерации за 10 лет увеличилась с 3,64 % до 5,58 %. При этом максимальная доля акцизов в доходах бюджета была в 2011 г. – 6,89 %.

Что касается поступлений акцизов от товаров, ввозимых на территорию Российской Федерации, то в абсолютном размере поступление акцизов увеличилось с 15,4 млрд. рублей в 2006 г. до 41,1 млрд. рублей в 2015 г. Максимальное поступление акцизов от товаров, ввозимых на территорию Российской Федерации был в 2014 г. – 57,3 млрд. рублей.

Далее рассмотрим поступления в бюджет страны от акцизов на спирто-содержащую, алкогольную и пивную продукцию. Информация поступлении акцизов в бюджет представлена в Приложении 3.

Анализируя данные приложения можно отметить, что поступления акцизов на спиртосодержащую, алкогольную и пивную продукцию в бюджет страны –на протяжении 2006 – 2015 гг. характеризуется нестабильной динамикой.

При этом общей тенденцией по всем видам акцизов на алкогольную продукцию является уменьшение поступлений в бюджет в 2015 г. по сравнению с 2014 г.

Подводя итог всему вышесказанному необходимо выделить следующее.

Стоимостной объём импорта товаров в Россию в 2006-2015 гг. характеризуется нестабильной динамикой. Наблюдаются периоды роста и снижения. Резкое снижение стоимости импорта в 2009 г. произошло в большей степени из-за уменьшения физического объёма поставок.

Наибольшую долю в импорте занимают машины, оборудование и транспортные средства, продукция химической промышленности, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье.

За 10 лет сократился стоимостной объём импорта по следующим подакцизным товарным группам: пиво солодовое, вермут, водка, сигары и сигареты, нефть сырая и на автомобили легковые.

Прирост стоимостного объёма импорта наблюдается по таким группам товаров, как вина виноградные, крепкие спиртные напитки кроме водки, табачное сырье, нефтепродукты и газ природный.

В целом за весь рассматриваемый период можно отметить одну общую характеристику для всех подакцизных товаров: объём импорта в 2015 г. в натуральном выражении ниже объёма импорта в 2006 г. Максимальное снижение произошло по группе товаров «легковые автомобили» и по группе «водка». Исключением является импорт нефтепродуктов, который за 10 лет увеличился в 5,63 раза.

Что касается поступлений акцизов от товаров, ввозимых на территорию Российской Федерации, то в абсолютном размере поступление акцизов увеличилось с 15,4 млрд. рублей в 2006 г. до 41,1 млрд. рублей в 2015 г. Максимальное поступление акцизов от товаров, ввозимых на территорию Российской Федерации был в 2014 г. – 57,3 млрд. рублей.

### 3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ С ЦЕЛЬЮ УЛУЧШЕНИЯ ИМПОРТА ПОДАКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ

#### 3.1 Проблемы и трудности нетарифного регулирования

Главными барьерами, из-за которых увеличиваются издержки торговли в рамках Евразийского экономического союза, являются технические барьеры, меры, влияющие на конкуренцию, и меры ценового контроля.

В настоящее время во внешней торговле стран наблюдается следующая ситуация. Происходит постоянное снижение ставок импортных тарифов в рамках многосторонней торговой системы. Увеличивается количество различных региональных торговых соглашений. Данные соглашения предполагают свободную от тарифов торговлю между странами. На фоне этого увеличивается роль в качестве ограничителей на пути движения товаров и услуг нетарифных барьеров или нетарифных мер. Они существенно уменьшают положительный эффект, возникающий в результате облегчения доступа на рынок товаров из-за либерализации торговли в форме снятия тарифных ограничений. Кроме того, нетарифные меры негативно сказываются не только на экспортных потоках, но и значительно затрудняют выход на рынок новых товаров.

В настоящее время состав нетарифных мер очень широк. К нетарифным мерам относятся:

- технические стандарты;
- санитарные и фитосанитарные меры;
- вопросы охраны труда, техники безопасности и т.п.

При этом исследование международного опыта в этом вопросе показало, что нетарифные меры, неприменение которых предусматривается Договором создания Евразийского экономического союза, представляет собой многоаспектное явление. Кроме технических стандартов и фитосанитарных мер, они включают в себя множество других скрытых и явных барьеров на пути движения товаров и услуг.

Если проводить классификацию всех нетарифных барьеров в списке Евразийской экономической комиссии, то можно выявить, что наибольшее количество нетарифных мер в ЕАЭС представлено санитарными и фитосанитарными мерами, техническими барьерами, мерами ценового контроля и мерами, влияющими на конкуренцию.

Также достаточно широко представлены такие группы мер, которые относятся к субсидиям и ограничениям в области государственных закупок. При этом несмотря на то, что список ЕЭК не содержит мер, которые относятся к ограничениям сбыта и постпродажному сервису, имеется наличие именно такого рода нетарифных мер в ЕАЭС. И данные меры так же используются странами-партнерами.

Технические барьеры являются одним из главных барьеров, который создаёт существенные ограничения в торговле на территории ЕАЭС. Наибольшее влияние из технических барьеров оказывает необходимость обязательного тестирования и сертификации продукции, а также соблюдение определенных производственных стандартов.

В целом решение проблемы лежит во взаимном признании процедур оценки соответствия продукции, не охваченной регламентами ЕАЭС, в использовании международных стандартов, гармонизации правил и норм маркировки и упаковки в рамках таможенного союза.

Другими барьерами являются меры ценового контроля, в том числе дополнительные налоги и сборы в стране назначения, в особенности связанные с уплатой НДС.

Кроме того, что меры нетарифных ограничений влияют на окончательную стоимость экспортируемой продукции, они еще ограничивают ассортимент экспорта, в случае, когда они являются запретительными барьерами. Страны ЕАЭС осуществляют торговлю внутри блока ограниченным ассортиментом продукции. Перечень продукции шире, чем при торговле с третьими странами, поставляют только белорусские предприятия на рынок России. В

других направлениях торговли ассортимент соответствует среднему для поставок в третьи страны или меньше его.

Следует отметить, что роль барьеров в ограничении товарного ассортимента экспортируемой продукции не велика. Некоторые участники внешнеторговых отношений считают, что более важным барьером может являться регуляторная среда в странах евразийского пространства в целом, а не действие нетарифных барьеров.

### **3.2 Гармонизация акцизной политики в рамках ЕАЭС и её последствия для Российской Федерации**

Направления работы по налоговой политике стран ЕАЭС в части акцизов на чувствительные товары<sup>13</sup>:

- скоординированная политика в отношении сближения ставок акцизов на чувствительные товары на основе многостороннего международного акта;
- исключение взаимных административных барьеров на рынке подакцизной продукции;
- изменение структуры потребления алкогольной продукции в сторону слабоалкогольных напитков и пива;
- усиления административно-уголовной ответственности за нелегальный оборот табачной и алкогольной продукции;
- повышение качества продукции, совершенствование технологии производства в соответствии техническими регламентами ЕАЭС.

В Евразийском экономическом союзе постепенно осуществляется переход к новому этапу создания единого торгового пространства. Происходит снятие межгосударственных границ на алкогольном и табачном рынках. Первым шагом в этом направлении является унификация акцизов. При этом планируется привязка ставок акцизов к определенной валюте.

Чиновниками Евразийской экономической комиссии планируется утверждение общих ставок акцизов на алкоголь и табачные изделия в странах Ев-

---

<sup>13</sup> Перспективы налоговой гармонизации в области акцизов в Евразийском экономическом союзе - <http://www.yandex.ru/clck/jsredir?from=1> – 18.05.2016 г.

разийского экономического союза. Процесс приравнивания ставок может начаться в 2016 году. Для этого представители стран-участниц должны прийти к общему мнению по этому вопросу.

Предпосылками формирования соглашений единых ставках являются:

- формирование цивилизованного единого рынка подакцизной продукции ЕЭС (стремление к углублению экономической интеграции);
- обеспечение конкурентной среды в сфере оборота алкогольной и табачной продукции;
- рост нелегального рынка подакцизных товаров (приграничная торговля суррогатными изделиями дорогих брендов, низкосортной дешевой продукцией)<sup>14</sup>.

Одним из вариантов может быть принятие не единой величины ставки акцизов на алкоголь или табак, а утверждение «коридора колебания ставок». В таком случае у каждой страны будет сохраняться право самостоятельно решать, какими должны быть косвенные налоги для производителей табачной и алкогольной продукции.

При этом наиболее вероятно привязка ставок акцизов к евро, поскольку это единственная твердая валюта.

Так же рассматривается возможность привязки акциза на алкогольную и табачную продукцию к другой валюте. Для этого требуется менее рискованный вариант. Или необходимо составить специальный механизм расчёта акциза в том случае резкого падения валюты одной или нескольких стран-участниц союза. Наиболее вероятным в сложившейся ситуации является утверждение ставки в рублях. При этом валюты соседних государств все равно сильно взаимосвязаны.

По мнению производителей сигарет, привязка к евро акцизов не является необходимостью. В любом случае при расчёте налогов используется не биржевой курс (который регулярно меняется), а определенное среднее значение, ко-

---

<sup>14</sup> Перспективы налоговой гармонизации в области акцизов в Евразийском экономическом союзе - <http://www.yandex.ru/clck/jsredir?from=1> – 18.05.2016 г.

торое складывается из курсов в каждой стране. Так же одновременно с гармонизацией акцизов в ЕАЭС планируется создание единого алкогольного рынка. Этот рынок должен работать по общим фискальным условиям, иначе ничего не получится.

Создание единого рынка алкогольной продукции с существенно разными фискальными условиями не имеет смысла. В настоящее время на алкогольном рынке союза сохраняются взаимные как протекционистские, так и дискриминационные меры по отношению к производителям: в России существует обеспечительный платёж при импорте алкоголя, а в Белоруссии существуют специмпортёры, без которых импортировать алкоголь в страну невозможно.

По оценкам экспертов, создать единый алкогольный рынок в короткие сроки очень сложно.

Из-за существенного разрыва в ценах на алкоголь в странах-участницах ЕАЭС, выравнивание ставок акцизов в настоящее время невозможно. Например, в России цена самой дешёвой легальной водки в среднем составляет 200 рублей, то в Киргизии в пересчёте на рубли – примерно 50 рублей.

Не обходимо отметить, что для стран-участниц ЕАЭС в настоящее время имеет большое значение не валюта расчёта акцизов, а поступление самих акцизов в бюджет. По данным статистики из-за заморозки акцизов на алкоголь по итогам 2015 года в бюджет России поступило на 3 912,1 млн. долл. США меньше, чем в 2014 г. (снижение на 44,2 %). Аналогичная ситуация (снижение поступлений в бюджет от акцизов на спиртосодержащую продукцию) наблюдается по всем странам - участницам ЕАЭС. Правительственные финансисты надеются, что в дальнейшем ситуация несколько улучшится за счёт индексации акцизов на различные виды вин и пиво.

Расчёт акцизов в евро - это вопрос больше, политического, чем экономического плана. С учётом заявлений чиновников необходимости максимально развивать и укреплять рубль как собственное средство расчёта, привязку к евро вряд ли поддержат. При этом всем участникам рынка (производителям и про-

давцам) и рынку в целом будет проще, если ставка акциза будет стабильной, а не плавающей.

Кроме того, пока непонятно, как привязка к евро повлияет на сами ставки. Рост акциза на крепкий алкоголь запланирован на 2017 год. Но если цены дополнительно вырастут и за счёт нестабильности рубля, продавцам придется вновь готовиться к оттоку потребителей и приспосабливаться к изменившейся ситуации. Некоторые говорят, что уже знают, как не потерять покупателей, - максимально наращивать объёмы производства продукции под собственными торговыми марками<sup>15</sup>.

Страны Евразийского экономического союза медленно, но верно идут к созданию общих для каждого участника правил и норм. В последний год государства активно работают над гармонизацией акцизной политики.

Гармонизация акцизов – это то неизбежное обязательство, которое страны ЕАЭС должны на себя брать. Если страны – участницы союза имеют открытые рынки и свободное передвижение товаров, необходимо учитывать смотреть на ценовую конкуренцию товаров. Сложно контролировать себестоимость товара, но для подакцизных товаров, где доля акциза высока и конечная цена во многом определяется государственной акцизной политикой, нужно гармонизировать акцизы<sup>16</sup>.

Переход на евро наиболее удобный в настоящее время вариант. Странам участницам ЕАЭС необходимо найти общий знаменатель для всех стран. И это очень сложно сделать. Использовать российский рубль как валюту самой большой экономики нельзя. Там есть определенные квазиполитические моменты. Использовать валютную корзину сложно, потому что она все время будет меняться и зависеть от движения всех валют, которые в ней находятся. Поэтому решено устанавливать ставки акцизов в евро. При том исходили из того, что уже есть таможенные тарифы со ставками в этой валюте. Есть адвалорные,

---

<sup>15</sup> Ставки акцизов на алкоголь и табак в ЕАЭС могут начать рассчитывать в соответствии с курсом евро - <http://ppt.ru/news/134272> – 21.05.2016 г.

<sup>16</sup> Для борьбы с контрабандой в ЕАЭС нужно гармонизировать акцизы - <http://www.aif.kg/novosti/politika/18205-dlya-borby-s-kontrabandoy-v-eaes-nuzhno-garmonizirovat-akcizy.html> – 21.05.2016 г.

которые выражаются в процентах от стоимости, а есть специфические - евро за килограмм, евро за штуку. Это привычная для система, которая никого не напрягает.

При этом закладывали одну стоимость полгода или год назад, но после того как национальные валюты обесценились, пришлось пересматривать ставку в евро. Здесь нужно быть предельно аккуратными. Ставка в евро за последний год все время уменьшалась из-за девальвации. В итоге ставка акциза будет устанавливаться из тех сумм, которые закладываются в свои бюджеты в национальной валюте. Предлагается механизм изменения ставки на уровне премьер-министров стран союза. Они собираются и вместе принимают решение, если на это есть экономические и социальные основания. В эту систему также закладывается гибкий механизм.

Необходимо отметить, что идет подготовка двух соглашений по акцизам: - отдельно по табаку и алкоголю. По табаку практически достигнуты договоренности - и по ставкам, и по коэффициентам отклонения. Единственной нерешенной проблемой остается выделение первой ценовой категории в Беларуси. У них есть собственные производители в отличие от всех стран ЕАЭС. И по ним - для поддержки своего производителя - в Беларуси есть более низкие ставки акцизов. Эту дифференциацию желательно убрать, потому что ясно: это мера протекционизма. Но они могут проникать на приграничные российские территории. Если дальше будем повышаться акцизы на остальные категории сигарет, то этот товар может проникнуть и в Казахстан, и в Кыргызстан, потому что это легкотранспортируемый и денежноемкий продукт.

По установлению единых акцизов на алкоголь было легче работать на тройку (Россия, Беларусь, Казахстан), потому что там сопоставимые экономическое развитие и уровень дохода. По Армении и Кыргызстану ситуация несколько сложнее, они только присоединились. Для них это новый процесс и дополнительные обязательства. И соответственно экономическая обстановка там несколько более сложная. Поэтому с такой же скоростью, как Казахстан, Рос-

сия и Беларусь, наращивать ставки акцизов они боятся, потому что к ним может хлынуть контрабанда сигарет и алкоголя из Таджикистана, Узбекистана, Китая.

В каждой стране ЕАЭС есть достаточно мощное лобби, которое так или иначе влияет на процесс принятия решений, в том числе и по подакцизным товарам. При установлении итоговых ставок собирается все воедино, с целью гармонизировать, обеспечить одинаковое применение норм везде. Все решения согласовываются с национальными правительствами. Влияние минздравов, антитабачных компаний значительное. С другой стороны, просто поднимать акциз, делая недостаточно на национальном уровне для снижения уровня потребления табака и алкоголя другими методами (через спорт, популяризацию здорового образа жизни), - неэффективная мера. Поэтому взвешенный подход, который есть у минфинов или минэкономики стран ЕАЭС, реализуется и в рамках ЕЭК<sup>17</sup>.

Необходимо отметить, что главный наднациональный орган союза в целом уже определился с размерами акцизов. Однако данное решение не является окончательным. Допускается внесение определенных коррективов и изменений.

Предмет соглашений гармонизации ставок акцизов, представлен на рисунке 9.

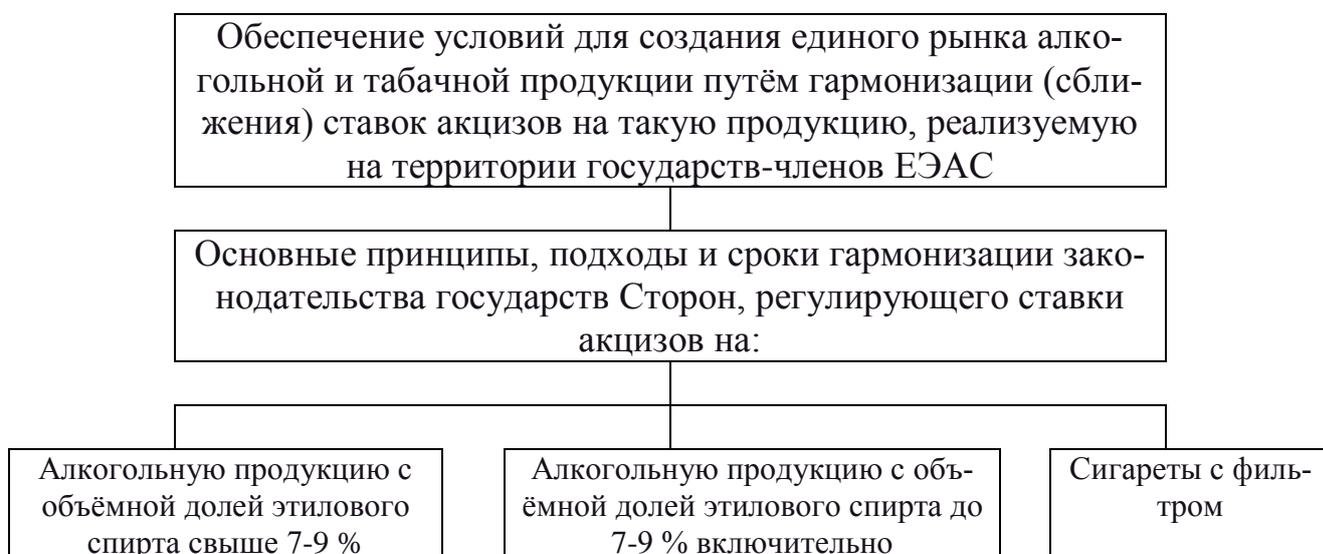


Рисунок 9 – Предмет соглашений

<sup>17</sup> Тимур Сулейменов: Для борьбы с контрабандой в ЕАЭС нужно гармонизировать акцизы - <http://www.for.kg/news-359121-ru.html> – 21.05.2016 г.

Гармонизация акцизов является приоритетом. Готовятся соглашения, которые будут подписаны. В них уже прописаны ставки акцизов на последующие 5 лет, а также предусмотрены коэффициенты отклонения. Потому что вероятность быстрого перехода к единым ставкам не велика. Есть разные экономические показатели, то есть доход на душу населения, располагаемый доход и так далее. Ставки акцизов будут сближаться постепенно и придут к показателю на плюс/минус 20 процентов к 2021 году»<sup>18</sup>. Планируемые сценарии гармонизации ставок акцизов на крепкий алкоголь, слабоалкогольную продукцию и сигареты с фильтром в ЕАЭС представлены в Таблице 6.

Данные таблицы свидетельствуют том, что ставки акцизов на крепкоалкогольную продукцию, слабоалкогольную продукцию и на табачные изделия будут ежегодно увеличиваться.

Осуществление такого сценария гармонизации ставок акцизов приведет к резкому скачку цен на алкоголь в стране к 2020 году. Причем данный скачок цен будет гораздо выше темпов роста доходов населения. Что, в свою очередь, может привести к увеличению нелегального рынка и увеличению объёмов контрафактной более дешёвой продукции.

Согласно проведенным исследованиям, в настоящее время 50 % водки, продаваемой на рынке России, это нелегальная продукция. При этом отследить её очень сложно.

По проекту ЕЭК к 2020 г. ставки акцизов будут доведены до 1 тыс. руб. за 1 л чистого спирта. При таких ставках акцизов цена самой дешевой бутылки легальной водки достигнет 400–450 рублей. Следовательно, доля нелегального спиртного будет только увеличиваться.

Анти табачные активисты, в свою очередь, убеждены, что России вообще не нужна гармонизация, обязывающая замедлять и ограничивать рост налогов на спиртное и сигареты. В Конфедерации обществ потребителей (КонфОП),

---

18 Водка и сигареты – зачем ЕАЭС привязывает акцизы к евро - <http://www.ktk.kz/ru/blog/article/2016/04/25/68846> – 21.05.2016 г.

Таблица 6 - Планируемые сценарии гармонизации ставок акцизов в ЕАЭС

Государство	Валюта	2015 г.	2016 г.		2017 г.		2018 г.		2019 г.		2020 г.	
		Ставка акциза	Прирост (%)	Ставка акциза								
Крепкоалкогольная продукция (свыше 7,9 %)	в евро	6,7	0,7	7,6	4,5	7,0	7,1	7,5	6,7	8,0	6,3	8,5
	в рублях	500,0	0,7	500,0	4,5	526,2	7,1	563,8	6,7	601,4	6,3	638,9
Слабоалкогольная продукция (до 7,9 % включительно)	в евро	5,3	0,0	5,3	4,5	5,6	6,5	5,9	6,1	6,3	6,0	6,7
	в рублях	400,0	0,0	400,0	4,5	418,0	6,5	455,2	6,1	472,3	6,0	500,7
Сигареты с фильтром	в евро	17,7	26,3	22,3	15,0	25,7	9,1	28,0	8,3	30,4	7,5	32,6

отстаивающей антитабачные нормы закона, считают предложенные меры контрпродуктивными, того же мнения придерживаются и в Российской антитабачной коалиции, называя гармонизацию происками табачного лобби.

Предложенный проект соглашения по гармонизации табачных акцизов - это исключительно результат лоббизма транснациональных табачных компаний на территории прежде всего России и Казахстана.

Необходимо отметить, что в других межстрановых союзах, включая Евросоюз, гармонизация акцизов не практикуется, потому что у людей в разных странах неравнозначный доход, сигареты в России не должны стоить также, как в более бедных странах. В странах Евросоюза цены различаются в разы, это никого не смущает. Аргумент с контрабандой надуманный: всё равно импортные сигареты, хоть из стран ЕАЭС, хоть другие, должны продаваться с российскими акцизными марками. Единственный смысл данной инициативы - лишить Россию возможности повышать акцизы. Любое их изменение надо будет согласовывать с минфинами стран – участниц ЕАЭС. А акцизы на табак и алкоголь - это и снижение смертности, и доходы в бюджет.

Что касается гармонизации табачных акцизов, то это единственная мера, способная сегодня пресечь рост поставок нелегальной продукции от стран-участниц ЕАЭС. Стоимость отдельных марок сигарет с фильтром в странах-участницах в 3–4 раза дешевле аналогичной российской продукции.

В России пачка сигарет стоит в среднем 70-80 рублей, то в Казахстане – 43 рубля, в Белоруссии – 39 рублей. Разрыв в ценах провоцирует нелегальный переток табачной продукции из соседних стран. Доля нелегальных сигарет в России достигла 1,6 %, а в отдельных регионах - 19%. При этом потери бюджета страны от нелегальной торговли, по разным оценкам, составляют порядка 7 млрд рублей.

Подводя итог всему вышесказанному необходимо отметить следующее.

В настоящее время во внешней торговле стран наблюдается следующая ситуация. Происходит постоянное снижение ставок импортных тарифов в рам-

ках многосторонней торговой системы. Увеличивается количество соглашений, предполагающих свободную от тарифов торговлю между странами. На фоне этого увеличивается роль в качестве ограничителей на пути движения товаров и услуг нетарифных барьеров или нетарифных мер. Они существенно уменьшают положительный эффект, возникающий в результате облегчения доступа на рынок товаров из-за либерализации торговли в форме снятия тарифных ограничений. Кроме того, нетарифные меры негативно сказываются не только на экспортных потоках, но и значительно затрудняют выход на рынок новых товаров.

В Евразийском экономическом союзе постепенно осуществляется переход к новому этапу создания единого торгового пространства. Происходит снятие межгосударственных границ на алкогольном и табачном рынках. Первым шагом в этом направлении является унификация акцизов. При этом планируется привязка ставок акцизов к определенной валюте.

Ставки акцизов на крепкоалкогольную продукцию, слабоалкогольную продукцию и на табачные изделия будут ежегодно увеличиваться. Это приведет к резкому скачку цен на алкоголь в стране к 2020 году. Причём данный скачок цен будет гораздо выше темпов роста доходов населения. Что, в свою очередь, может привести к увеличению нелегального рынка и увеличению объёмов контрафактной более дешёвой продукции.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таможенный союз ЕАЭС является форой торгово-экономической интеграции таких стран, как Россия, Кыргызстан, Белоруссия, Казахстан и Армения. ЕАЭС предусматривает существование единой таможенной территории. На указанной таможенной территории во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и другие ограничения экономического характера. Исключением являются специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры. Необходимо отметить, что страны-участники Таможенного союза при осуществлении торговли с третьими странами применяют единые таможенные тарифы и другие меры регулирования.

Использование нетарифных ограничений оказывает сильное воздействие как на направления, так и объёмы международных потоков товаров и услуг. Все скрытые виды торговых ограничений в конечном итоге дискриминируют иностранные товары. Отечественные товары получают преимущество. При этом в итоге все издержки связанные с введением ограничений несут конечные потребители.

Необходимо отметить, что не все из ограничений, применяющихся во внешней торговле товарами, являются протекционистскими мерами защиты внутреннего товарного рынка от импорта аналогичных товаров. Некоторые нетарифные ограничения введены с целью заботы жизни и здоровье населения, а так же стремлением полнее проинформировать потребителя возможных последствиях, которые связаны с приобретением и использованием иностранных товаров и услуг.

В настоящее время в ЕАЭС ведется активная работа, результатом которой будет смягчение и устранение широкого перечня нетарифных барьеров во взаимной и внешней торговле. При этом необходимо обратить внимание, что разрабатываемый комплекс мер будет направлен на регулирование иностранных товаров, произведенных за пределами единого рынка ЕАЭС.

Однако, не смотря на существование договорной правовой базы, которая определяет акцизную политику, общие её принципы для стран-участниц, некоторые вопросы до сих пор остаются неурегулированными. Например, в рамках ЕАЭС, на алкогольном рынке каждая страна-участница использует национальное законодательство.

Одним из важных вопросов функционирования ЕАЭС является сближение ставок акцизов на подакцизные товары.

Стоимостной объём импорта товаров в Россию в 2006-2015 гг. характеризуется нестабильной динамикой. Наблюдаются периоды роста и снижения. Резкое снижение стоимости импорта в 2009 г. произошло в большей степени из-за уменьшения физического объёма поставок.

Наибольшую долю в импорте занимают машины, оборудование и транспортные средства, продукция химической промышленности, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё.

За 10 лет сократился стоимостной объём импорта по следующим подакцизным товарным группам: пиво солодовое, вермут, водка, сигары и сигареты, нефть сырая и на автомобили легковые.

Прирост стоимостного объёма импорта наблюдается по таким группам товаров, как вина виноградные, крепкие спиртные напитки кроме водки, табачное сырьё, нефтепродукты и газ природный.

В целом за весь рассматриваемый период можно отметить одну общую характеристику для всех подакцизных товаров: объём импорта в 2015 г. в натуральном выражении ниже объёма импорта в 2006 г. Максимальное снижение произошло по группе товаров «легковые автомобили» и по группе «водка». Исключением является импорт нефтепродуктов, который за 10 лет увеличился в 5,63 раза.

Что касается поступлений акцизов от товаров, ввозимых на территорию Российской Федерации, то в абсолютном размере поступление акцизов увеличилось с 15,4 млрд. рублей в 2006 г. до 41,1 млрд. рублей в 2015 г. Максималь-

ное поступление акцизов от товаров, ввозимых на территорию Российской Федерации был в 2014 г. – 57,3 млрд. рублей.

В настоящее время во внешней торговле стран наблюдается следующая ситуация. Происходит постоянное снижение ставок импортных тарифов в рамках многосторонней торговой системы. Увеличивается количество соглашений, предполагающих свободную от тарифов торговлю между странами. На фоне этого увеличивается роль в качестве ограничителей на пути движения товаров и услуг нетарифных барьеров или нетарифных мер. Они существенно уменьшают положительный эффект, возникающий в результате облегчения доступа на рынок товаров из-за либерализации торговли в форме снятия тарифных ограничений. Кроме того, нетарифные меры негативно сказываются не только на экспортных потоках, но и значительно затрудняют выход на рынок новых товаров.

В Евразийском экономическом союзе постепенно осуществляется переход к новому этапу создания единого торгового пространства. Происходит снятие межгосударственных границ на алкогольном и табачном рынках. Первым шагом в этом направлении является унификация акцизов. При этом планируется привязка ставок акцизов к определенной валюте.

Ставки акцизов на крепкоалкогольную продукцию, слабоалкогольную продукцию и на табачные изделия будут ежегодно увеличиваться. Это приведет к резкому скачку цен на алкоголь в стране к 2020 году. Причём данный скачок цен будет гораздо выше темпов роста доходов населения. Что, в свою очередь, может привести к увеличению нелегального рынка и увеличению объёмов контрафактной более дешёвой продукции, а так же сокращению поступлений акцизов в бюджет страны.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Бакаева, О.Ю. Актуальные вопросы унификации таможенного регулирования в рамках Таможенного союза / О.Ю. Бакаева // Евразийский юридический журнал. - 2012. - № 5. - С. 16-31.
- 2 Беларусь и Россия. 2011: стат. сб. / Росстат, Белстат, Постоянный Комитет Союзного государства. - М. : Росстат, 2013. - 173 с.
- 3 Беларусь отменила выдачу разовых лицензий на импорт алкоголя // [Электрон. ресурс]: Опубликовано на сайте Информационно-справочный портал [interfax.by](http://www.interfax.by/). Режим доступа: <http://www.interfax.by/>.
- 4 Бондаренко, Н.П. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД / Н.П. Бондаренко. - М. : ИКЦ «МарТ», 2013. - 546 с.
- 5 Вобликов, В.Ю. Таможенный кодекс Таможенного союза. Научно-практический комментарий к Кодексу / В.Ю. Вобликов, ред. А.Н. Козырин. - М. : Библиотечка «Российской газеты». 2012. - Т. V-VI. - 656 с.
- 6 Водка и сигареты – зачем ЕАЭС привязывает акцизы к евро // [Электрон. ресурс]: Режим доступа: <http://www.ktk.kz> – 21.05.2016 г.
- 7 ВТО на второе / Экономика - Аграрно-промышленный комплекс // Российская газета. - 2013. - № 5479. С. 17-18.
- 8 Договор ЕАЭС: документ, регулирующий внешнеэкономическую деятельность // [Электрон. ресурс]: Режим доступа: <http://www.brokert.ru/material/dogovor-eaes-ved>. – 18.03.2016 г.
- 9 Для борьбы с контрабандой в ЕАЭС нужно гармонизировать акцизы // [Электрон. ресурс]: Режим доступа: <http://www.aif.kg/novosti/politika/> - 21.05.2016 г.
- 10 Иванова, М. Бюджет России потерял около 18,5 млрд. руб... [Электронный ресурс] / М. Иванова // В кризис.ру. - 2011. Режим доступа: <http://vkrisis.ru>.

11 Козырин, А.Н. Таможенное право России. Общая часть : учеб. пособие / А.Н. Козырин. - М. : СПАРК, 2012. - 189 с.

12 Комментарии к Таможенному кодексу Российской Федерации / ред. Ю.Ф.Азарова. - М. : Норма-Инфра-М, 2013. - 624 с.

13 Корчажкина, Н.П. Тенденции развития таможенно-тарифного регулирования в связи со вступлением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию / Н.П. Корчажкина // Российское предпринимательство. - 2013. - № 11. - С. 23 - 27.

14 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) 5 августа 2000 года № 117-ФЗ [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) – 18.03.2016 г

15 Об исполнении федерального бюджета за январь-декабрь 2015 года (предварительные данные) Министерство финансов Российской Федерации информация от 27 января 2016 года <http://docs.cntd.ru>

16 Общие положения классификации и кодирования товаров <http://www.studfiles.ru/> – 14.03.2016 г.

17 Оценка экономических эффектов отмены нетарифных барьеров в ЕАЭС // [Электрон. ресурс]: Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org> - 08.04.2016.

18 Перспективы налоговой гармонизации в области акцизов в Евразийском экономическом союзе // [Электрон. ресурс]: Режим доступа: <http://nalogforum.ru/wp-content/uploads/2015/04/перспективы-гармонизации.pptx> – 18.03.2016 г.

19 Перспективы гармонизации ставок акцизов в Евразийском экономическом союзе // [Электрон. ресурс]: Режим доступа: <http://www.yandex.ru/clck/jsredir?from=1> - 18.05.2016 г.

20 Письмо ФТС России от 05.09.2008 № 01-11/36505 "О таможенном контроле маркированной подакцизной алкогольной продукции" // Таможенный

вестник. - № 19.

21 Постановление Правительства РФ от 31.12.2005 № 866 "О маркировке алкогольной продукции акцизными марками" // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 3. - Ст. 300.

22 Постановление Правительства РФ от 20.02.2010 №76 "Об акцизных марках для маркировки ввозимой на таможенную территорию Российской Федерации табачной продукции" // Собрание законодательства РФ. – 2010. - № 9. - Ст. 968.

23 Постановление Правительства РФ от 27.07.2012 № 775 "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции" // Собрание законодательства РФ. – 2012. - № 32. - Ст. 4562.

24 Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. / Е.Ф. Прокушев. - М. : Дашков и К, 2012. - 500 с.

25 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 (ред. от 17.05.2016) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» // [Электрон. ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru> –16.03.2016 г.

26 Российский статистический ежегодник. 2013 : стат. сб. / Росстат. - М.: Росстат, 2014. - 795 с.

27 Россия в цифрах. 2014 : крат. стат. сб. / Росстат. - М. : Росстат, 2015. - 581 с.

28 Свинухов, В.Г. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость : учеб. пособие / В.Г. Свинухов. - М. : Экономистъ, 2013. - 341 с.

29 Скрынник, Е. Развитие экспорта должно стать приоритетом аграрной политики Таможенного союза [Электронный ресурс] / Е. Скрынник // Интерфакс-Запад. - 2012. Режим доступа: <http://quote.rbc.ru/>. – 24.05.2016.

30 Ставки акцизов на алкоголь и табак в ЕАЭС могут начать рассчитываться в соответствии с курсом евро // [Электрон. ресурс]: Режим доступа: <http://ppt.ru/news> - 21.05.2016.

31 Статистика внешней торговли // [Электрон. ресурс]: Опубликовано на сайте "Центральная акцизная таможня". Режим доступа: <http://cat.customs.ru/>.

32 Таможенное право России : учеб. / ред. Н.И. Химичева. - М. : Юрист, 2013. - 427 с.

33 Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) // "Собрание законодательства РФ". – 2010. – № 50. – Ст. 6615.

34 Таможня и участники ВЭД объединяют усилия в борьбе с правонарушениями при обороте табачной продукции // [Электрон. ресурс]: Опубликовано на сайте Федеральная таможенная служба. Режим доступа: <http://www.customs.ru/>.

35 Тимур Сулейменов: Для борьбы с контрабандой в ЕАЭС нужно гармонизировать акцизы // [Электрон. ресурс]: Режим доступа: <http://www.for.kg/news-359121-ru.html> - 21.05.2016 г.

36 Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности // [Электрон. ресурс]: Режим доступа: <http://www.e-reading.mobi/chapter.php> – 14.03.2016 г.

37 Фалина, М.С. Таможенно-тарифное регулирование на продовольственном рынке России при вступлении России в ВТО / М.С. Фалина // АПК: экономика, управление. - 2013. - № 8. - 105 с.

38 Филлипенко, СВ. Таможенное регулирование в системе государственного управления Российской Федерации : учеб. пособие / С.В. Филлипенко. - М. : РАГС, 2012. - 352 с.

39 Чичкин, А. В рамках Таможенного союза дорабатываются балансы

взаимных поставок сельхозпродукции / А. Чичкин // Российская Бизнес-газета. - 2012. - № 747 (14). - 25 с.

40 Шлыков, В.С. Таможенный союз: возможности и перспективы / В.С. Шлыков // Таможенное дело. - 2012. - № 4. - 86 с.

41 Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" // <http://www.consultant.ru>

42 Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ". – 2010. – № 48. – Ст. 6252.

43 Федеральный закон от 03.04.2008 № 36-ФЗ «Об исполнении федерального бюджета за 2006 год» // [Электрон. ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>

44 Федеральный закон от 03.12.2008 № 228-ФЗ «Об исполнении федерального бюджета за 2007 год» // [Электрон. ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>

45 Федеральный закон от 28.12.2009 № 382-ФЗ «Об исполнении федерального бюджета за 2008 год» // [Электрон. ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>

46 Федеральный закон от 03.10.2010 № 255-ФЗ «Об исполнении федерального бюджета за 2009 год» // [Электрон. ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>

47 Федеральный закон от 07.10.2011 № 272-ФЗ «Об исполнении федерального бюджета за 2010 год» // [Электрон. ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>

48 Федеральный закон от 02.10.2012 № 151-ФЗ «Об исполнении федерального бюджета за 2011 год» // [Электрон. ресурс]: Режим доступа:

<http://docs.cntd.ru>

49 Федеральный закон от 30.09.2013 № 254-ФЗ «Об исполнении федерального бюджета за 2012 год» // [Электрон. ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>. – 24.05.2016.

50 Федеральный закон от 04.10.2014 N 280-ФЗ «Об исполнении федерального бюджета за 2013 год» // [Электрон. ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>. – 23.05.2016.

51 Федеральный закон от 05.10.2015 N 276-ФЗ «Об исполнении федерального бюджета за 2014 год» // [Электрон. ресурс]: Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>. – 14.05.2016.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Ставка ввозной таможенной пошлины на подакцизные товары

Код товара по <u>ТН ВЭД ТС</u>	Наименование товара	Ставка пошлины (в процентах от таможен- ной стоимости либо в евро, либо в долларах США)
1	2	3
	Этиловый спирт, произведённый из пищевого или непищевого сырья, в том числе денатурированный этиловый спирт, спирт-сырец, дистилляты вин- ный, виноградный, плодовой, коньячный, кальва- досный, висковый	
из 2207 10 000 0 из 2207 20 000 0	этиловый спирт, произведенный из пищевого сы- рья неденатурированный и денатурированный, спирт-сырец	100, но не менее 2 евро за 1 л 100, но не менее 2 евро за 1 л
из 2207 10 000 0 из 2207 20 000 0	этиловый спирт, произведенный из непищевого сырья неденатурированный и денатурированный, спирт-сырец	100, но не менее 2 евро за 1 л 100, но не менее 2 евро за 1 л
из 2208 20 400 0 из 2208 20 890 0	дистилляты винный, виноградный, коньячный	1,5 евро за 1 л 1,5 евро за 1 л
из 2208 30	дистиллят висковый	
из 2208 90	дистилляты плодовой, кальвадосный	
из 2208 90 910 0 из 2208 90 990 0	этиловый спирт неденатурированный, произве- денный из пищевого сырья	4 евро за 1 л 4 евро за 1 л
из 2208 90 910 0 из 2208 90 990 0	этиловый спирт неденатурированный, произве- денный из непищевого сырья	4 евро за 1 л 4 евро за 1 л
	Спиртосодержащая парфюмерно-косметическая продукция в металлической аэрозольной упаковке	
из 3303 00 из 3304 99 000 0 из 3305 30 000 0 из 3305 90 000 из 3306 10 000 0 из 3306 90 000 0 из 3307 10 000 0 из 3307 20 000 0 из 3307 49 000 0 из 3307 90 000	спиртосодержащая парфюмерно-косметическая продукция в металлической аэрозольной упаковке с объёмной долей этилового спирта более 9 про- центов	8,6 % 9,9 % 8,6 % 6,5 % 8,6 % 8,6 % 6,5 %
	Спиртосодержащая продукция бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке	
из 3208 из 3209 из 3402 20 из 3403 из 3405 10 000 0 из 3405 20 000 0	спиртосодержащая продукция бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке с объёмной долей этилового спирта более 9 процентов	10,8 % 8,6 %



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

1	2	3
из 2008 80 310 0		13 %
2008 80 390 0		13 %
из 2008 93 110 0		6 %
из 2008 93 190 0		6 %
2008 93 210 0		6 %
2008 93 290 0		6 %
из 2008 97 120 0		8,3 %
из 2008 97 140 0		8,3 %
2008 97 160 0		8,3 %
2008 97 180 0		8,3 %
из 2008 97 320 0		8,3 %
из 2008 97 340 0		8,3 %
2008 97 360 0		8,3 %
2008 97 380 0		8,3 %
из 2008 99 110 0		6 %
2008 99 190 0		6 %
из 2008 99 210 0		6 %
из 2008 99 230 0		6 %
из 2008 99 240 0		6 %
из 2008 99 280 0		6 %
2008 99 310 0		6 %
2008 99 340 0		6 %
из 2008 99 360 0		6 %
из 2008 99 370 0		6 %
2008 99 380 0		6 %
2008 99 400 0		6 %
из 2101		
2103 90 300 0	ароматические горечи, содержащие 44,2 - 49,2 об. % спирта	2 евро за 1 л
из 2103 90 900 9 из 2106 90	спиртосодержащая продукция с объёмной долей этилового спирта более 9 процентов	8,3 %
из 2307 00 190 0 из 2308 00 190 0 из 2308 00 400 0 из 2308 00 900 0 из 2403 99 900 9 из 3001 из 3003 из 3004 из 3201 из 3203 00 из 3204 из 3205 00 000 0 из 3206 из 3207	спиртосодержащая продукция с объёмной долей этилового спирта более 9 процентов	5 % 5 % 5 % 3 % 20 %       5 %
из 3208 из 3209	спиртосодержащая продукция с объёмной долей этилового спирта более 9 процентов, кроме товаров бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

1	2	3
из 3210 00 из 3211 00 000 0 из 3212 из 3213 из 3215 из 3301 из 3302 10 из 3302 90 100 0	спиртосодержащая продукция с объёмной долей этилового спирта более 9 процентов	5 %
из 3303 00 из 3304 99 000 0 из 3305 30 000 0 из 3305 90 000 из 3306 10 000 0 из 3306 90 000 0 из 3307 10 000 0 из 3307 20 000 0	спиртосодержащая продукция с объёмной долей этилового спирта более 9 процентов, кроме парфюмерно-косметической продукции в металлической аэрозольной упаковке	8,6 % 9,9 % 8,6 % 6,5 % 8,6 % 8,6 %
из 3307 49 000 0	спиртосодержащая продукция с объёмной долей этилового спирта более 9 процентов, кроме товаров бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке	6,5 %
из 3307 90 000	спиртосодержащая продукция с объёмной долей этилового спирта более 9 процентов, кроме парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке	
из 3402 20	спиртосодержащая продукция с объёмной долей этилового спирта более 9 процентов, кроме товаров бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке	
из 3402 90	спиртосодержащая продукция с объёмной долей этилового спирта более 9 процентов	
из 3403 из 3405 10 000 0 из 3405 20 000 0 из 3405 30 000 0 из 3405 90 из 3808 50 000 из 3808 91 из 3808 92 из 3808 94 из 3809	спиртосодержащая продукция с объёмной долей этилового спирта более 9 процентов, кроме товаров бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке	10,8 % 8,6 % 8,6 %
из 3811 90 000 0 из 3814 00 из 3819 00 000 0 из 3820 00 000 0 из 3822 00 000 0 из 3824 90 350 0 из 3824 90 640 0	спиртосодержащая продукция с объёмной долей этилового спирта более 9 процентов	5 % 5 % 5 % 5 % 5 % 5 %

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

1	2	3
из 3824 90 700 0 из 3824 90 970 из 3825 из 3901 из 3902 из 3903 из 3904 из 3905 из 3906 из 3907 из 3908 из 3910 00 000 из 3912 из 3913		5 %
	Алкогольная продукция с объёмной долей этилового спирта до 9 процентов включительно (за исключением пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), сидра, пуаре, медовухи, винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята)	
из 2208 20 290 0	спиртовые настойки и напитки с объёмной долей этилового спирта свыше 0,5 процентов до 9 процентов включительно	1,5 евро за 1 л
из 2208 20 890 0	спиртовые настойки и напитки с объёмной долей этилового спирта свыше 0,5 процентов до 9 процентов включительно	1,5 евро за 1 л
из 2208 90	спиртные напитки и настойки с объёмной долей этилового спирта свыше 0,5 процентов до 9 процентов включительно	
	Алкогольная продукция с объёмной долей этилового спирта свыше 9 процентов до 25 процентов включительно (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята)	
из 2204	виноградное вино крепленое с объёмной долей этилового спирта свыше 9 процентов до 25 процентов включительно	
из 2205	вермуты и прочая алкогольная продукция с объёмной долей этилового спирта свыше 9 процентов	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

1	2	3
	до 25 процентов включительно (за исключением винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята)	
из 2206 00	напитки сброженные с объёмной долей этилового спирта свыше 9 процентов до 25 процентов включительно (за исключением фруктовых вин, игристых вин, винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята)	
из 2208 20 290 0	спиртовые настойки и напитки с объёмной долей этилового спирта свыше 9 процентов до 25 процентов включительно	1,5 евро за 1 л
из 2208 20 890 0	спиртовые настойки и напитки с объёмной долей этилового спирта свыше 9 процентов до 25 процентов включительно	1,5 евро за 1 л
2208 70	ликёры с объёмной долей этилового спирта свыше 9 процентов до 25 процентов включительно	
из 2208 90	спиртные напитки и настойки с объёмной долей этилового спирта свыше 9 процентов до 25 процентов включительно	
	Алкогольная продукция с объёмной долей этилового спирта свыше 25 процентов	
из 2204	виноградное вино крепленое с объёмной долей этилового спирта свыше 25 процентов	
из 2205	вермуты и прочая алкогольная продукция с объёмной долей этилового спирта свыше 25 процентов	
из 2206 00	напитки сброженные с объёмной долей этилового спирта свыше 25 процентов	
2208 20 120 0	коньяк	1,5 евро за 1 л
2208 20 140 0	арманьяк	1,5 евро за 1 л
2208 20 260 0	граппа	1,5 евро за 1 л
2208 20 270 0	бренди (Brandy de Jerez)	1,5 евро за 1 л
из 2208 20 290 0	спиртовые настойки и напитки с объёмной долей этилового спирта свыше 25 процентов	1,5 евро за 1 л
2208 20 620 0	коньяк	1,5 евро за 1 л
2208 20 640 0	арманьяк	1,5 евро за 1 л
2208 20 860 0	граппа	1,5 евро за 1 л
2208 20 870 0	бренди (Brandy de Jerez)	1,5 евро за 1 л
из 2208 20 890 0	спиртовые настойки и напитки с объёмной долей этилового спирта свыше 25 процентов	1,5 евро за 1 л

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

1	2	3
2208 30	виски	
2208 40	ром и прочие спиртовые настойки, полученные дистилляцией сброженных продуктов из сахарного тростника	
2208 50	джин и можжевельная настойка	
2208 60	водка	
2208 70	ликёры с объёмной долей этилового спирта свыше 25 процентов	
из 2208 90	спиртные напитки и настойки с объёмной долей этилового спирта свыше 25 процентов	
	Вина, фруктовые вина (за исключением игристых вин (шампанских), винные напитки, изготавливаемые без добавления ректифицированного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллятора, и (или) фруктового дистиллятора)	
из 2204 21 из 2204 29	вина	
из 2205 из 2206 00 100 0 из 2206 00 590 1 2206 00 590 9 из 2206 00 890 1 2206 00 890 9	фруктовые вина, винные напитки, изготавливаемые без добавления ректифицированного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сула, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята	14,4 % 14,4 % 14,4 % 14,4 % 14,4 %
	Сидр, пуаре, медовуха	
2206 00 310 0 2206 00 510 0 из 2206 00 590 1 2206 00 810 0 из 2206 00 890 1	сидр, пуаре, медовуха	14,4 % 14,4 % 14,4 % 14,4 % 14,4 %
	Игристые вина (шампанские)	
2204 10 2206 00 390	вина игристые (шампанские)	
	Пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объёмной доли спирта этилового до 0,5 процента включительно	
2202 90 100 1	пиво безалкогольное	0,1 евро за 1 л
	Пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объёмной доли спирта этилового свыше 0,5 процента до 8,6 процента включительно, а также напитки, изготавливаемые на основе пива, произведенные без добавления спирта этилового	
из 2203 00	пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объёмной доли спирта этилового свыше 0,5 процента до 8,6 процента включительно	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

1	2	3
	Пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли спирта этилового свыше 8,6 процента	
из 2203 00	пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли спирта этилового свыше 8,6 процента	
	Табак трубочный, курительный, жевательный, сосательный, насвай, нюхательный, кальянный (за исключением табака, используемого в качестве сырья для производства табачной продукции)	
2403 11 000 0	табак кальянный, содержащий или не содержащий заменителей табака	15 %
из 2403 19	табак трубочный, курительный, содержащий или не содержащий заменителей табака (за исключением табака, используемого в качестве сырья для производства табачной продукции)	
2403 99 100 0	табак жевательный и нюхательный	20 %
из 2403 99 900 9	табак сосательный, насвай	20 %
	Сигары	
из 2402 10 000 0	сигары, сигары с обрезанными концами	22,2, но не менее 2,22 евро за 1000 шт
	Сигариллы (сигариты), биди, кретек	
из 2402 10 000 0 из 2402 20	сигариллы (сигариты), биди, кретек	22,2, но не менее 2,22 евро за 1000 шт
	Сигареты, папиросы	
из 2402 20	сигареты с фильтром, сигареты без фильтра, папиросы	
	Автомобили легковые	
из 8703	автомобили легковые с мощностью двигателя до 67,5 кВт (90 л.с.) включительно	
из 8703	автомобили легковые с мощностью двигателя свыше 67,5 кВт (90 л.с.) и до 112,5 кВт (150 л.с.) включительно	
из 8703	автомобили легковые с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 л.с.)	
	Мотоциклы с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 л.с.)	
из 8711	мотоциклы с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 л.с.)	
	Автомобильный бензин	
из 2710 12 410 0 из 2710 12 450 0 из 2710 12 490 0 из 2710 12 510 0 из 2710 12 590 0 из 2710 20 900 0	автомобильный бензин, не соответствующий классу 3 или классу 4, или классу 5	
из 2710 12 410 0 из 2710 12 450 0	автомобильный бензин класса 3	



## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Изменение ставок таможенных пошлин

Код ТНВЭД	Наименование	до 31.08.2013	с 01.09.2013	с 01.09.2014	с 01.09.2015
2202901001	Пиво безалкогольное	0,6 Евро/л	0.43 Евро/л	0,27 Евро/л	0.1евро/л
2203000100	Пиво солодовое в бутылках 10 л.	0,6 Евро/л	0.468 Евро/л	0,335 Евро/л	0.203евро/л
2203000900	Прочее пиво солодовое в сосудах 10 л. (не в бутылках)	0,6 Евро/л	0.468 Евро/л	0,335 Евро/л	0.203евро/л
2203001000	Пиво солодовое, в сосудах более 10 л.	0,6 Евро/л	0.468 Евро/л	0,335 Евро/л	0.203евро/л
2204101100	Шампанское	20,0 %	18.1 %	16,3 %	12,50%
2208201200	Коньяк в сосудах 2 л. и меньше	2,0 Евро/л	1.83 Евро/л	1,67 Евро/л	1.5евро/л
2208601100	Водка с концентрацией спирта 45,4 об. % или менее, в сосудах емкостью 2 л. или менее	2,0 Евро/л	1.83 Евро/л	1,67 Евро/л	1.5евро/л
2208601900	Водка с концентрацией спирта 45,4 об. % или менее, в сосудах емкостью более 2 л.	2,0 Евро/л	1.83 Евро/л	1,67 Евро/л	1.5евро/л
2208609100	Водка с концентрацией спирта более 45,4 об. %, в сосудах емкостью 2 л. или менее	2,0 Евро/л	1.83 Евро/л	1,67 Евро/л	1.5евро/л
2208609900	Водка с концентрацией спирта более 45,4 об. %, в сосудах емкостью более 2 л.	2,0 Евро/л	1.83 Евро/л	1,67 Евро/л	1.5евро/л
2208907801	Прочие спиртные напитки с фактической концентрацией спирта не более 7 об.%	2,0 Евро/л	1.83 Евро/л	1,67 Евро/л	1.5евро/л
2208907809	Прочие спиртные напитки с фактической концентрацией спирта более 7 об.%	2,0 Евро/л	1.83 Евро/л	1,67 Евро/л	1.5евро/л
2402100000	Сигары, сигары с обрезанными концами и сигариллы содержащие табак	30,0 %, но не менее 3,0 Евро/1000шт	27,4 %, но не менее 2.74 Евро/1000шт	24,8 % , но не менее 2,48 Евро/1000шт	22.2%, но не менее 2.22евро/т.шт
2402201000	Сигареты, содержащие табак и гвоздику	30,0 %, но не менее 3,0 Евро/1000шт	23,3 %, но не менее 2.67 Евро/1000шт	16,7 % , но не менее 2,33 Евро/1000шт	2евро/т.шт
2402209000	Прочие сигареты, содержащие табак	30,0 %, но не менее 3,0 Евро/1000шт	23,3 %, но не менее 2.67 Евро/1000шт	16,7 % , но не менее 2,33 Евро/1000шт	2евро/т.шт
2402900000	Прочие сигареты из заменителей табака	30,0 %, но не менее 3,0 Евро/1000шт	27,5 %, но не менее 2.75 Евро/1000шт	25 % , но не менее 2,5 Евро/1000шт	22.5%, но не менее 2.25евро/т.шт

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

Импорт подакцизных товаров в натуральных единицах в Российскую Федерацию в 2006-2015 гг.

Группы товаров	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Алкогольные напитки										
из них:										
пиво солодовое, тыс. дкл	30755	32593	33186	32275	30834	32525	33764	28633	21886	12563
вина виноградные, тыс. дкл	55890	64339	57325	45203	55148	51228	48634	50132	45359	26036
вермут, тыс. дкл	2065	2860	3252	2274	2613	2975	2652	2658	2356	1352
крепкие спиртные напитки (кроме водки), тыс. дкл 100% спирта	3742	5234	4655	3532	4746	4995	6379	6299	5927	3402
водка, тыс. дкл 100% спирта	1729	1912	1837	1404	1769	1704	1907	1841	1055	606
Табачное сырье, тыс. т	272	310	305	257	242	239	250	242	211	195
Сигары и сигареты										
Нефть сырая, млн. т	2,3	2,7	2,5	1,8	1,1	0,4	0,8	0,9	1,5	1,2
Нефтепродукты, млн. т	0,3	0,3	1,2	1,1	2,3	3,4	1,3	1,4	2,2	1,7
Газ природный, млрд. м <sup>3</sup>	7,5	7,4	7,9	8,3	4,3	8	8	8,2	8,6	6,6
Автомобили легковые, тыс. шт.	1052	1601	1993	521	710	1093	1082	894	704	334,4

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Импорт подакцизных товаров в стоимостных единицах в Российскую Федерацию в 2006-2015 гг.

В млн. долл. США

Группы товаров	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего импорт	137807	199754	267100	167347	227042	305762	317264	315298	286670	192954
в том числе подакцизные товары	15985	25788	37840	12847	17058	27680	26604	23484	19622	10881
Алкогольные напитки										
из них:										
пиво солодовое	127	159	201	175	182	210	227	211	200	115
вина виноградные	543	773	911	639	825	997	1056	1223	1134	651
вермут	81	136	153	94	113	133	121	113	82	47
крепкие спиртные напитки (кроме водки)	545	885	983	620	843	1061	1288	1344	1140	654
водка,	100	133	128	94	117	117	134	138	98	56
Табачное сырье	676	874	982	1041	1033	1147	1154	1152	1044	966
Сигары и сигареты	124	105	156	134	128	104	87	117	119	110
Нефть сырая	547	655	877	347	295	93	173	155	308	237
Нефтепродукты	406	598	1450	1033	1987	3685	1919	1819	2112	1622
Газ природный	115	137	1737	159	...	92	225	222	224	172
Автомобили легковые	12721	21333	30262	8511	11535	20041	20220	16990	13162	6252

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

### Поступления акцизов в бюджет на продукцию, ввозимую на территорию страны

В млрд рублей

Наименование товарных групп	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
спирт и спиртосодержащая продукция	436	471	388	444	359	1398	2189	2717	4158	3257
табачная продукция	907	944	1465	1539	1751	1899	1289	2416	4262	4043
бензин, дизельное топливо, моторные масла	517	658	1801	1669	3405	9686	4863	7880	10677	8457
автомобили	6858	13851	20668	7031	10093	19261	18365	18011	15817	10533
вина	1459	1733	1857	1379	1797	3311	3065	3853	3755	2896
пиво	572	680	900	945	2623	3591	4156	4422	3403	2330
алкогольная продукция с объёмной долей этилового спирта свыше 9 (за исключением вин)	5255	7783	8106	6701	9825	13633	13509	15849	15400	9431
алкогольная продукция с объёмной долей этилового спирта до 9 (за исключением вин)	49	72	71	123	201	256	186	193	211	197
Итого	16054	26191	35255	19830	30053	53035	47623	55341	57683	41145

