

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической безопасности и экспертизы
Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) образовательной программы Коммерция

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой



Е.С. Рычкова

«17» 06 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Влияние реализации государственной политики в сфере почтовой связи на эффективность закупки услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд

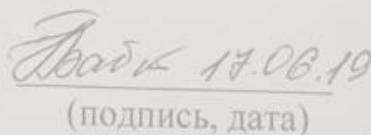
Исполнитель
студент группы 575-(об)



17.06.19
(подпись, дата)

М.Д. Пшеничников

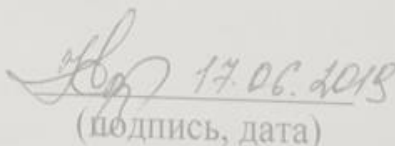
Руководитель
доцент, канд. техн. наук



17.06.19
(подпись, дата)

Н.А. Бабкина

Нормоконтроль
зав. лабораторией



17.06.2019
(подпись, дата)

Н.Б. Калинина

Благовещенск 2019


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический

Кафедра экономической безопасности и экспертизы

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой


« 5 » 09 2018 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной бакалаврской работе (проекту) студента
Пшеничникова Максима Дмитриевича

1. Тема выпускной бакалаврской работы

Влияние реализации государственной политики в сфере почтовой связи на эффективность закупки услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд

(утверждено приказом от 15.04.19 № 847-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 17.06.2019

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе

Отчет о финансовых результатах деятельности и бухгалтерский баланс ФГУП «Почта России» за 2016-2018 гг.; Федеральные законы РФ: № 44-ФЗ, № 223-ФЗ, № 176-ФЗ; Концепция развития почтовой связи до 2020 года

4. Содержание выпускной бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов

1) Нормативно правовая база регулирования реализации государственной политики в сфере почтовой связи;

2) Анализ влияния реализации государственной политики в сфере почтовой связи на эффективность закупки услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд;

3) Совершенствование государственной политики в сфере закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

8 таблиц, 4 рисунка, 32 источника, 3 приложения

6. Консультанты по выпускной бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 05.09.2018

Руководитель выпускной бакалаврской работы (проекта)

Бабкина Наталья Арсентьевна, доцент, кандидат технических наук

Задание принял к исполнению (дата) 05.09.2018

 (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа содержит 64 страницы, 6 таблиц, 8 рисунков, 32 источника, 2 приложения.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ, АНАЛИЗ ЗАКУПОК УСЛУГ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД, ТАРИФЫ НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ, ПОЧТА РОССИИ

В данной выпускной квалификационной работе отражены аспекты функционирования рынка почтовой связи, проведен анализ влияния государственной политики в сфере почтовой связи на эффективность закупки услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд.

Цель выпускной квалификационной работы - оценка влияния реализации государственной политики в сфере почтовой связи на эффективность закупки услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд.

В рамках реализации цели определены законодательные основы осуществления деятельности в области почтовой связи, аспекты закупки услуг для государственных и муниципальных нужд, повышение эффективности закупок услуг почтовой связи.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Нормативно правовая база регулирования реализации государственной политики в сфере почтовой связи	7
1.1 Законодательные основы осуществления деятельности в сфере почтовой связи	7
1.2 Государственная политика РФ в сфере почтовой связи	13
1.3 Правовое регулирование закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд	14
2 Анализ влияния реализации государственной политики в сфере почтовой связи на эффективность закупки услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд	17
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия «Почта России»	17
2.2 Анализ потребителей услуг почтовой связи РФ	27
2.3 Анализ закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд	32
2.4 Оценка эффективности закупки услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд	40
3 Совершенствование государственной политики в сфере закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд	46
Заключение	52
Библиографический список	55
Приложение А Бухгалтерский баланс	61
Приложение Б Отчет о финансовых результатах	63

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной выпускной квалификационной работы обусловлена принятием Концепции развития почтовой связи в Российской Федерации на период до 2020 года, разработанной во исполнение поручения Правительства Российской Федерации от 23.12.2013 № АД-П10-9252.

Целью выпускной квалификационной работы является оценка влияния реализации государственной политики в сфере почтовой связи на эффективность закупки услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- изучить нормативно-правовую базу регулирования реализации государственной политики в сфере почтовой связи;
- проанализировать влияние реализации государственной политики в сфере почтовой связи для государственных и муниципальных нужд;
- разработать направления совершенствования государственной политики в сфере закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд

Выпускная квалификационная работа включает оценку текущего состояния экономических показателей предприятия «Почта России» и основных тенденций на рынке услуг почтовой связи, ключевые цели развития почтовой связи, принципы и задачи государственного регулирования, осуществление которых необходимо для дальнейшего развития почтовой связи.

Почтовая связь играет существенную роль в социальном и экономическом развитии Российской Федерации - с учетом географических, экономических, демографических и культурных особенностей страны почтовая связь является одним из основных средств коммуникации, обеспечивающим доступ населения к источникам информации, и

способствует развитию социальных связей и коммуникаций между государством и гражданами.

Миссией почтовой связи является сохранение экономической и политической целостности страны, обеспечение граждан Российской Федерации, органов власти и юридических лиц современными услугами почтовой связи.

1 НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ

1.1 Законодательные основы осуществления деятельности в сфере почтовой связи

Государственной Думой Российской Федерации 17 июля 1999 года был принят Федеральный закон №176-ФЗ «О почтовой связи», который действует в настоящее время и направлена обеспечение конституционных прав каждого свободно получать, передавать и распространять информацию, на тайну переписки, почтовых, телеграфных и иных сообщений, устанавливает систему правовых гарантий формирования и эффективного функционирования почтовой связи на территории Российской Федерации в целях укрепления и развития взаимодействия участников экономических, социальных и политических отношений, реализации потребностей населения в услугах почтовой связи.

Отношения в области почтовой связи в Российской Федерации регулируются Федеральным законом "О связи", настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, а также законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий. Отношения в области международной почтовой связи могут регулироваться решениями международных почтовых организаций, участником которых является Российская Федерация. Порядок оказания услуг почтовой связи регулируется правилами оказания услуг почтовой связи, утверждаемыми уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Особенности порядка оказания услуг почтовой связи в части доставки (вручения) судебных извещений устанавливаются правилами оказания услуг почтовой

связи в соответствии с нормами процессуального законодательства Российской Федерации.

Услуги почтовой связи оказываются операторами почтовой связи на договорной основе. По договору оказания услуг почтовой связи оператор почтовой связи обязуется по заданию отправителя переслать вверенное ему почтовое отправление или осуществить почтовый перевод денежных средств по указанному отправителем адресу и доставить (вручить) их адресату. Пользователь услуг почтовой связи обязан оплатить оказанные ему услуги.

Операторы почтовой связи обязаны обеспечить пересылку письменной корреспонденции пользователям услуг почтовой связи в контрольные сроки. Нормативы частоты сбора письменной корреспонденции из почтовых ящиков, нормативы ее обмена, перевозки и доставки, а также контрольные сроки ее пересылки утверждаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Сроки оказания иных услуг почтовой связи устанавливаются операторами почтовой связи самостоятельно.

Операторы почтовой связи обязаны предоставлять пользователям услуг почтовой связи информацию об установленных сроках оказания услуг почтовой связи, а также об утвержденных Правительством Российской Федерации нормативах доставки и контрольных сроках пересылки письменной корреспонденции.

Качество услуг почтовой связи должно соответствовать установленным стандартам, а также предоставляемой операторами почтовой связи информации об условиях оказания данных услуг.

Операторы почтовой связи осуществляют деятельность по оказанию услуг почтовой связи на основании лицензий, получаемых в соответствии с Федеральным законом "О связи". Указанные лицензии, а также сертификаты на средства и услуги почтовой связи оформляются и выдаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим управление деятельностью в области почтовой связи, в соответствии с

законодательством Российской Федерации. Лицензия на оказание услуги почтовой связи является разрешением на осуществление совокупности операций, составляющих единый производственно-технологический процесс оказания услуг почтовой связи, в том числе прием, обработку, перевозку и доставку (вручение) почтовых отправлений, а также перевозку работников, сопровождающих почтовые отправления. Дополнительное лицензирование операций, составляющих единый производственно - технологический процесс оказания услуг почтовой связи, в качестве самостоятельных видов деятельности не допускается.

Операторы почтовой связи должны иметь необходимое технологическое оборудование и средства механизации, автоматизации и информатизации, доступную для пользователей услуг почтовой связи информацию о тарифах, правилах оказания услуг почтовой связи, сроках пересылки почтовых отправлений, режиме работы, а также другую необходимую информацию, облегчающую доступ к услугам почтовой связи.

Операторы почтовой связи информируют пользователей услуг почтовой связи через средства массовой информации о своей деятельности, новых услугах, передовых достижениях в области техники и технологий почтовой связи, могут публиковать ежегодные отчеты, имеют право на подготовку и распространение рекламных сообщений в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также учитывают в своей работе предложения пользователей услуг почтовой связи, направленные на улучшение их обслуживания.

Для оказания услуг почтовой связи общего пользования образуются организации почтовой связи. Организации почтовой связи разных организационно-правовых форм пользуются равными правами в области оказания услуг почтовой связи общего пользования. В целях укрепления надежности почтовой связи в Российской Федерации оказывается государственная поддержка развитию сети почтовой связи организаций, обеспечивающих оказание услуг почтовой связи.

Управление деятельностью организаций федеральной почтовой связи общего пользования осуществляется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим управление деятельностью в области почтовой связи. Организации федеральной почтовой связи действуют на основании уставов (положений).

Организации федеральной почтовой связи обеспечивают оказание универсальных услуг почтовой связи, осуществляют оказание иных услуг почтовой связи, тарифы на которые не регулируются государством, а также осуществляют на договорной основе распространение печатных изданий, доставку и выдачу пенсий, пособий и других выплат целевого назначения, реализацию ценных бумаг, инкассацию и доставку денежной выручки, прием платы за коммунальные услуги, прием платы за товары (услуги), выплату наличных денежных средств с использованием пластиковых карт и иную деятельность, разрешенную законодательством Российской Федерации.

Организации федеральной почтовой связи в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации могут выполнять по агентскому договору от своего имени, но за счет юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, имеющих специальное разрешение (лицензию) на осуществление лицензируемого вида деятельности, либо от имени и за счет указанных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей отдельные технологические операции лицензируемого вида деятельности.

Подготовка и принятие организациями почтовой связи решений о создании, размещении и ликвидации объектов почтовой связи на территориях субъектов Российской Федерации осуществляются с учетом предложений органов государственной власти соответствующих субъектов Российской Федерации.

Права пользователей услуг почтовой связи защищаются настоящим Федеральным законом, Федеральным законом "О связи", Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей", гражданским

законодательством Российской Федерации, правилами оказания услуг почтовой связи, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

Граждане и организации имеют равные права на пользование услугами почтовой связи общего пользования на территории Российской Федерации.

Пользователи услуг почтовой связи имеют право на свободный доступ к информации о своих правах, об оказываемых услугах, о правилах оказания услуг почтовой связи, тарифах на них, сроках пересылки почтовых отправлений, запрещенных к пересылке предметах и веществах, номере и сроке действия лицензии на оказание услуг почтовой связи, об ответственности операторов почтовой связи перед пользователями услуг почтовой связи.

Пользователи услуг почтовой связи имеют право на получение почтовых отправлений и почтовых переводов денежных средств по своему почтовому адресу, до востребования или с использованием ячеек абонентного почтового шкафа. Адресат вправе отказаться от поступившего в его адрес почтового отправления или почтового перевода денежных средств.

Пользователи услуг почтовой связи самостоятельно определяют сумму оценки вложения почтового отправления с объявленной ценностью и выбирают упаковку в соответствии с правилами оказания услуг почтовой связи.

Развитие почтовой связи общего пользования осуществляется на основе реализации государственной экономической, социальной, научно-технической и инвестиционной политики. Органы государственной власти и органы местного самоуправления способствуют удовлетворению потребностей населения в услугах почтовой связи общего пользования, содействуют операторам почтовой связи в расширении видов и повышении качества оказываемых услуг почтовой связи. Ограничение прав операторов почтовой связи на использование сети почтовой связи общего пользования в

зависимости от их организационно-правовой формы не допускается. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий управление деятельностью в области почтовой связи, во взаимодействии с федеральным антимонопольным органом содействует развитию товарных рынков и конкуренции, ограничению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции при оказании услуг почтовой связи.

Операторы почтовой связи, занимающие доминирующее положение на рынке услуг почтовой связи и совершающие действия, которые имеют либо могут иметь своими последствиями существенные ограничения конкуренции, ущемление интересов других граждан и организаций, создание и поддержание дефицита услуг почтовой связи либо повышение тарифов на них, несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Государственная поддержка организациям федеральной почтовой связи оказывается посредством: осуществления капитальных вложений в создание и развитие производственной, транспортной, информационной и социальной инфраструктуры почтовой связи; предоставления финансовой и материально-технической помощи для обеспечения развития и функционирования почтовой связи; предоставления в установленном порядке кредитов. Конкретные меры по финансовой, материально-технической и другой экономической поддержке деятельности в области почтовой связи определяются федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Плата за услуги почтовой связи, за исключением универсальных услуг почтовой связи, определяется по тарифам, устанавливаемым на договорной основе. Плата за универсальные услуги почтовой связи определяется в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, и подтверждается нанесенными на письменную корреспонденцию государственными знаками почтовой оплаты. Проданные государственные знаки почтовой оплаты обратно не принимаются и не обмениваются.

При осуществлении деятельности в области почтовой связи в технологических процессах в организациях почтовой связи независимо от их расположения на территории Российской Федерации применяется единое учетно-отчетное время - московское. В международной почтовой связи учетно-отчетное время определяется в соответствии с международными договорами Российской Федерации.

Российская Федерация, являясь членом Всемирного почтового союза, входит в единую почтовую территорию для взаимного обмена письменной корреспонденцией и гарантирует на всей своей территории свободу транзита.

Международное сотрудничество в области почтовой связи осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными договорами Российской Федерации.

В международной деятельности в области почтовой связи федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий управление деятельностью в области почтовой связи, выступает в качестве почтовой администрации Российской Федерации и в пределах полномочий, определенных Правительством Российской Федерации, представляет и защищает интересы Российской Федерации в области почтовой связи при взаимодействии с почтовыми администрациями других государств и в международных организациях, обеспечивает проведение расчетов с другими почтовыми администрациями за международный почтовый обмен в соответствии с актами Всемирного почтового союза.

1.2 Государственная политика РФ в сфере почтовой связи

Целенаправленная деятельность органов государственной власти по решению общественных проблем, достижению и реализации общезначимых целей развития отдельных сфер общества является государственной политикой.

Правительство Российской Федерации своим поручением № АД-П10-9252 от 23.12.2013 обязало Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» разработать Концепцию развития почтовой

связи в Российской Федерации на период до 2020 года. Концепция разработана с учетом законодательства Российской Федерации, актов Всемирного почтового союза и утверждена Приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России от 10.04.2015 № 105.

Реализация государственной политики в сфере почтовой связи имеет в сути своей определенную цель и направлена на обеспечение доступных и качественных услуг почтовой связи на всей территории Российской Федерации.

Пролификация рынка услуг почтовой связи и модернизация почтовой связи на территории страны и создадут магистраль, по которой наша великая страна прорвется на олимп лидерства в сфере коммуникаций и повысит свою репутацию на мировой арене.

1.3 Правовое регулирование закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд

В правовом аспекте регулирование закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд в Российской Федерации основывается на федеральных законодательных актах:

- Федеральный закон Российской Федерации от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 24.10.2005 № 637 «О государственном регулировании тарифов на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи»

Перечень услуг общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи, государственное регулирование тарифов на которые на внутреннем рынке Российской Федерации осуществляет Федеральная антимонопольная служба расположен в приложении В.

Государственный, муниципальный контракт - это договор, заключенный от имени Российской Федерации, субъекта РФ, муниципального образования государственным или муниципальным заказчиком для обеспечения соответственно государственных или муниципальных нужд.

Предметом государственного или муниципального контракта является поставка товара, выполнение работы, оказание услуги, в том числе приобретение недвижимого имущества или аренда имущества.

Согласно федеральному закону №44-ФЗ, контракт должен содержать:

- условие о том, что цена контракта является твердой и определяется на весь срок его исполнения, а в случаях, установленных Правительством РФ, указываются ориентировочное значение либо формула цены и максимальное значение цены контракта;

- условие об ответственности заказчика и поставщика за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных контрактом;

- условие о порядке и сроках оплаты товара, работы или услуги, о порядке и сроках осуществления заказчиком приемки поставленного товара, выполненной работы или оказанной услуги в части соответствия их количества, комплектности, объема требованиям, установленным контрактом, а также о порядке и сроках оформления результатов такой приемки;

- условие об уменьшении суммы, подлежащей уплате, на размер налоговых платежей, связанных с оплатой контракта - в случае, если контракт заключается с физическим лицом, исключая индивидуального предпринимателя;

- график исполнения контракта - если контракт заключается на срок более чем три года и цена контракта составляет более чем сто миллионов рублей;
- условие о возможности одностороннего отказа от исполнения контракта;
- условие о банковском сопровождении контракта;
- условие о сроках возврата заказчиком поставщику денежных средств, внесенных в качестве обеспечения исполнения контракта и другие

Почтовая связь в Российской Федерации является неотъемлемым элементом социальной инфраструктуры общества, содействует укреплению социально-политического единства Российской Федерации, способствует реализации конституционных прав и свобод граждан, позволяет создать необходимые условия для осуществления государственной политики в области формирования единого экономического пространства, способствует свободному перемещению товаров, услуг и финансовых средств, свободе экономической деятельности.

Почтовая связь в Российской Федерации осуществляется государственными унитарными предприятиями и государственными учреждениями почтовой связи, иными операторами почтовой связи и предназначается для оказания услуг почтовой связи гражданам, органам государственной власти Российской Федерации, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления и юридическим лицам.

2 АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПКИ УСЛУГ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия «Почта России»

В уставе федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», утвержденном приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 10.05.2018 № 215, говорится, что предприятие создано для рендеринга услуги почтовой службы на территории Российской Федерации и выполнение задач по обеспечению на всей территории Российской Федерации полного удовлетворения потребностей граждан, органов государственной почты Российской Федерации, органов местного самоуправления, местного самоуправления правительства Российской Федерации.

ФГУП "Почта России" является юридическим лицом, имеет отдельный баланс, расчеты и другие счета в банках, круглую марку с наименованием, штамп, бланки, торговое наименование, товарный знак.

Предприятие несет ответственность за обязательства перед всеми имуществом, принадлежащим ему. Предприятие не несет ответственности в соответствии с обязательствами государства и его органов, государство и его органы не несут ответственности в соответствии с обязательствами предприятия, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ Федерации.

Предприятие по своему усмотрению приобретает имущественные и личные неимущественные права и выполняет обязанности, предстает истец и ответчик в суде и арбитражном суде в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

ФГУП «Почта России»	
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ	
Полное наименование компании	Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России»
Сокращенное наименование компании	ФГУП «Почта России»
Место нахождения	131000, г. Москва, Варшавское ш., 37
Адрес (почтовый адрес)	131000, г. Москва, Варшавское ш., 37
Дата государственной регистрации	13.02.2003
Номер Государственной регистрации (ОГРН)	1037724007276
ИНН	7724261610
Зарегистрировавший орган	Инспекция МНС Российской Федерации № 24 по Южному административному округу г. Москвы
ФИО руководителя	Подгузов Николай Радиевич
Телефон руководителя	(495) 956-20-67
Адрес страницы в сети Интернет	http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=28188 http://www.pochta.ru

Рисунок 1 – Общие сведения о предприятии «Почта России»

Почта России – федеральный почтовый оператор, который входит в перечень стратегических предприятий Российской Федерации. Включает в себя 42 тысячи отделений по всей стране и объединяет один из самых больших трудовых коллективов – около 350 тысяч почтовых работников. Предприятие оказывает услуги почтовой связи, транспортные, логистические и финансовые услуги физическим и юридическим лицам на всей территории страны.

Основными направлениями деятельности ФГУП «Почта России» являются:

- все виды услуг почтовой связи;
- услуги по распространению рекламы на почтовых отправлениях и других видах продукции;
- транспортно-экспедиционные услуги;
- финансовые услуги;
- услуги по подписке, доставке и распространению периодических печатных изданий;

- услуги местной и дальней телефонной, факсимильной, телеграфной и пейджинговой связи, доступа в интернет;
- розничная и оптовая торговля различными товарами;
- услуги таможенного брокера, а также услуги по декларированию и таможенному оформлению;
- редакционно-издательская деятельность

Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» является одной из самых крупных компаний в стране и в мире по численности работников, по размеру годовой выручке и развитой филиальной сети, данный факт вызывает гордость за наше отечество.

Текущее управление Предприятием осуществляется единоличным исполнительным органом – Генеральным директором, назначаемым на эту должность Приказом Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Структура управления ФГУП «Почта России» хорошо отображена на рисунке 2.

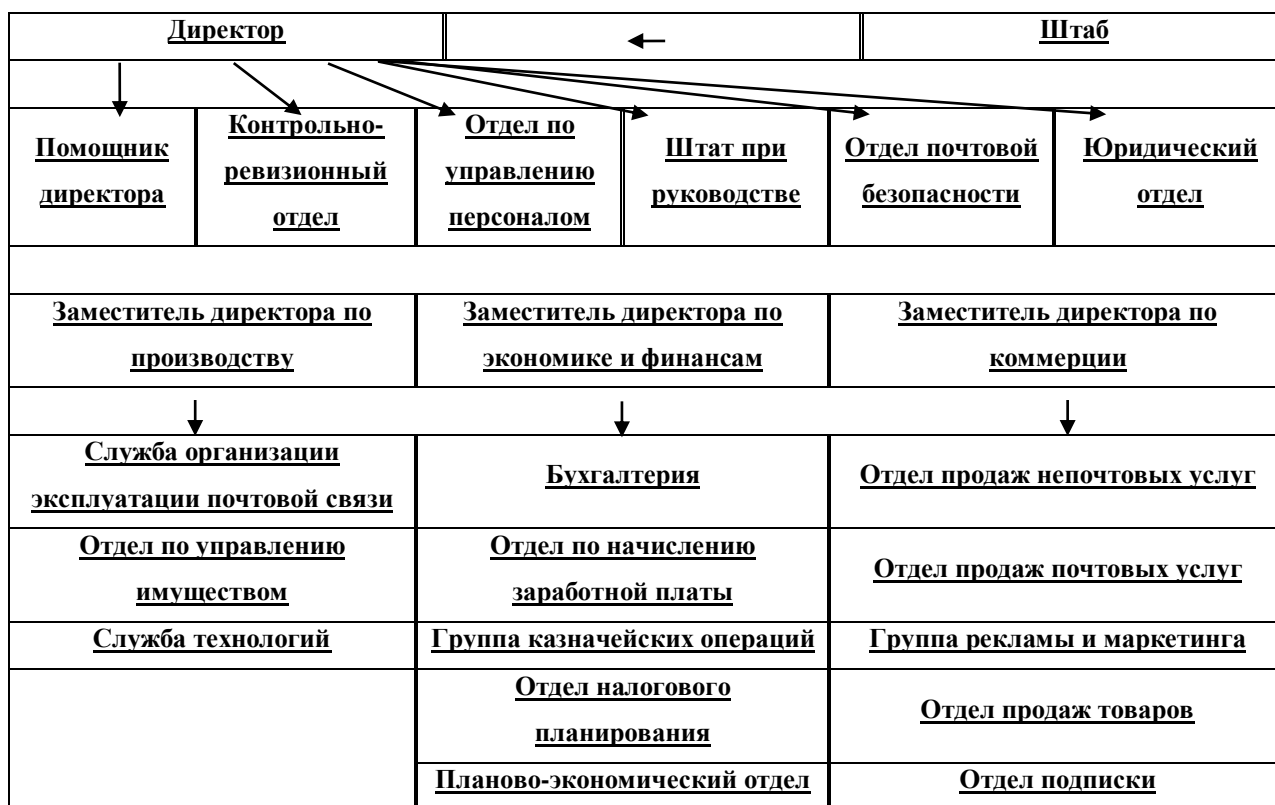


Рисунок 2 – Структура управления ФГУП «Почта России»

Генеральным директором ФГУП «Почта России» в настоящее время является Подгузов Николай Радиевич, назначенный на должность Приказом Министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 07.07.2017 № 292-к.

Экономическая характеристика ФГУП «Почта России», в частности анализ экономических показателей и оценка финансового состояния предприятия, составлена на основе данных из бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах деятельности предприятия «Почта России» в периоде 2016-2018 гг.

Таблица 1 - Показатели деятельности ФГУП «Почта России» за 2018 год

Наименование показателя	Значение показателей
Общее количество сотрудников по РФ, тыс. чел.;	335
Общее количество почтовых отделений, тыс.;	42
Общее количество пенсионеров, которые получают пенсию через отделений Почты России, млн. чел.;	14,3
Общее количество ежедневных посетителей отделений Почты России, млн.чел.;	6
Общее количество писем и счетов, доставляемых адресатам Почтой России, млн. шт.;	7,7
Общее количество посылок и мелких пакетов, доставляемых адресатам ежедневно, среднее значение, млн.шт.	1,2

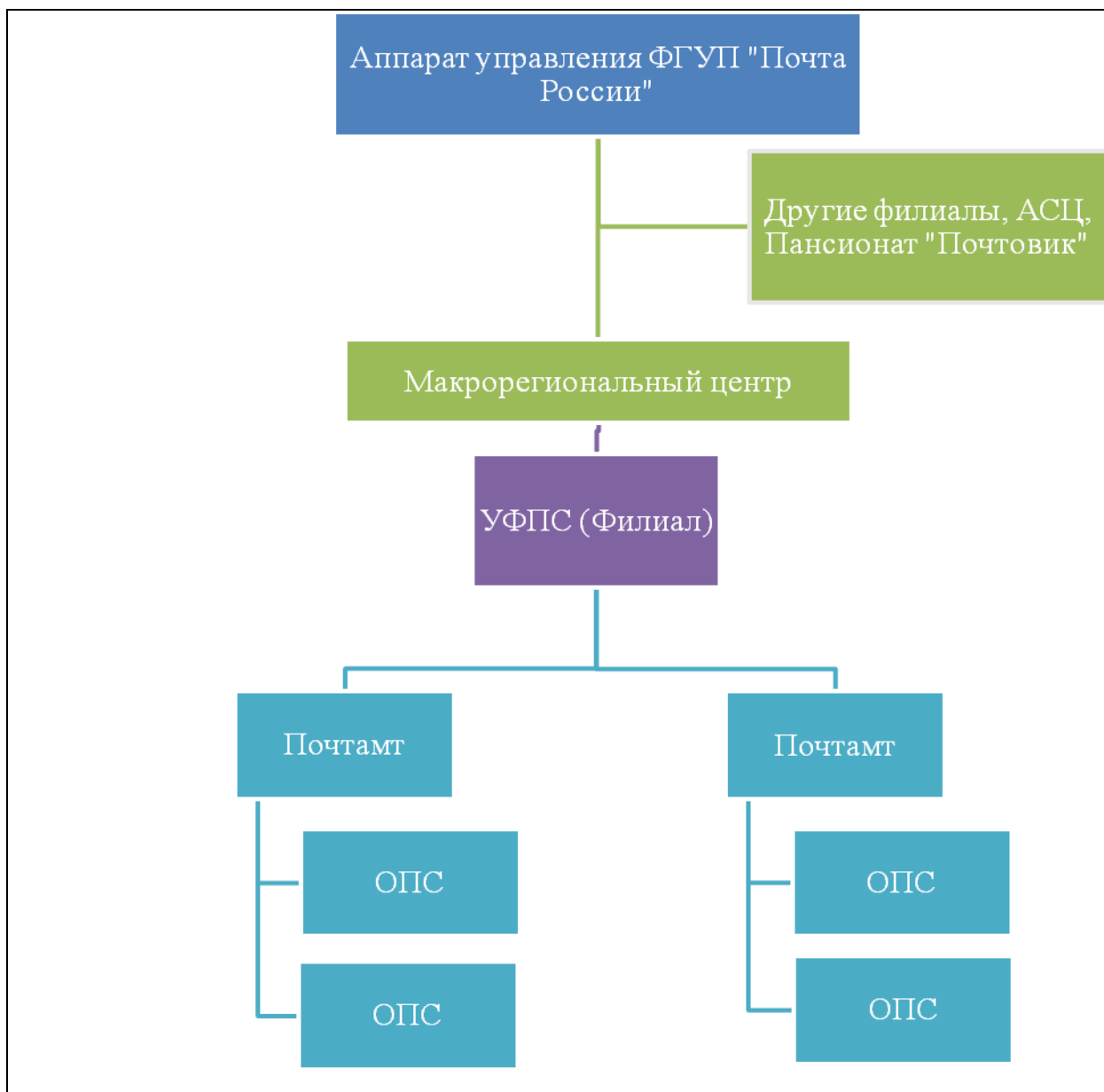


Рисунок 3 – Система управления филиалами ФГУП «Почта России»

Система управления филиалами такой развитой почтовой сети как ФГУА «Почта России» предполагает наличие главенствующей инстанции – аппарата управления, а также необходим непосредственный надзор в регионах страны - управления федеральной почтовой службы. Стоит заметить, что филиалы-представительства ФГУП «Почта России», функционируют и привлекают коммерческую выгоду за пределами Российской Федерации.

Рассмотрим такие экономические показатели предприятия, как численность работников предприятия, фонд оплаты труда, страховые взносы. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 2 – Численность работников предприятия

Показатель	за 2018 год	за 2017 год	Абсолютное отклонение	Темп прироста, %
среднегодовая численность работников, чел.;	282100	288160	6060	- 2,1
фонд оплаты труда, тыс. руб.;	80462072	77551867	2910205	3,7
сумма начисленных страховых взносов, тыс. руб.	23626110	22671335	954775	4,2

Как видно из таблицы 1 за 2018 год (по сравнению с 2017 годом) среднегодовая численность работников снизилась на 6060 человек или на 2,1 %, фонд оплаты труда увеличился на 2910205 тыс. руб. или на 3,7 %, сумма начисленных страховых взносов повысилась на 954775 тыс. руб. или на 4,2 %.

Экономическая характеристика ФГУП «Почта России», в частности анализ экономических показателей и оценка финансового состояния предприятия, составлена на основе данных из бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах деятельности предприятия «Почта России» в периоде 2016-2018 гг.



Рисунок 4 – Инфографическая справка о изменении размера зарплаты на предприятиях «Почта России» за 2018 год

По итогам 2018 года темп роста заработных плат сотрудников предприятия увеличился приблизительно в два раза, по сравнению с результатом 2017 года.

Далее рассмотрим доходы предприятия «Почта России» по основной деятельности.

В 2018 году ФГУП «Почта России» получено доходов от реализации услуг почтовой связи в сумме 144802787 тыс. руб. Доходы по видам услуг почтовой связи представлены в таблице 2.

Таблица 3 – Доходы предприятия по видам услуг почтовой связи за 2018 г.

Наименование услуг (по видам деятельности ОКВЭД)	Выручка за 2017 год, тыс. руб.	Выручка за 2018 год, тыс. руб.	Темп роста, %	Доля от выручки за 2018 год, %
Пересылка внутренней корреспонденции;	38100228	40412992	6,1	27,9
Пересылка посылок, контейнеров и других вещей;	31880712	37205870	16,7	25,7
Пересылка международной почты;	19202607	22008298	14,6	15,2
Пересылка газет и других периодических изданий;	2733082	3721824	36,2	2,6
Прочая деятельность почтовой связи (пересылка почтовых переводов, доставка и выплата пенсий и пособий, и др.)	39162500	41453803	24	28,6

В 2018 году по сравнению с 2017 годом рост доходов от услуг почтовой связи в целом составил 5,4 % (на 7376230 тыс. руб.). Существенное увеличение произошло по доходам от пересылки посылок, контейнеров и других вещей на 5325158 тыс. руб., пересылки международной почты на 2805691 тыс. руб., пересылки внутренней корреспонденции на 2312764 тыс. руб., что соответственно на 16,7 %, 14,6 % и 6,1 % больше, чем в 2017 году.

Как видно из таблицы 2 пересылка почтовых переводов, доставка и выплата пенсий и пособий, а также прочая деятельность почтовой связи занимает большую долю выручки среди прочих предоставляемых услуг почтовой связи и составляет 28,6 %. А в свою очередь пересылка газет и других периодических изданий занимает наименьшую долю выручки среди прочих предоставляемых услуг почтовой связи и составляет 2,6 %. Пересылка внутренней корреспонденции занимает второе место по приносимому доходу для компании «Почта России» и имеет долю выручки 27,9 %. Пересылка посылок, контейнеров и других вещей занимает третье место с долей выручки 25,7 %. Пересылка международной почты занимает четвертое место с долей выручки 15,2 %.

В 2018 году снижение доходов по сравнению с 2017 годом произошло по доставке и выплате пенсий и пособий на 1831227 тыс. руб., пересылке газет и других периодических изданий на 988742 тыс. руб.

Общий доход по торговой деятельности в 2018 году составил 24384490 тыс. руб., что на 14,4 % (3069975 тыс. руб.) больше, чем в 2017 году.



Рисунок 5 – Инфографическая справка о коммерческой выгоде предприятия «Почта России»

В 2018 году доля объема почтового бизнеса (корреспонденция писем и счетов) по итогам коммерческой деятельности составила 91 %, что соответствует 82,9 млрд. руб., посылочный бизнес (пересылка посылок и мелких пакетов) составил 71 % или 56,9 млрд. руб., а финансовый бизнес (пенсии и социальные выплаты) составил 30 % или 47,1 %.

К основным товарным категориям, реализуемым через сеть почтовой связи, относятся товары повседневного спроса (продовольственные товары, не требующие особых условий хранения, товары бытовой химии и средства гигиены, текстильные и трикотажные товары и др.), и сопутствующие товары имеющие давнюю историю продаж на почте (периодические печатные издания, книжная продукция, филателистическая продукция, канцелярские и бумажно-беловые товары, и др.).

Доходы от прочих видов деятельности в 2018 году составили 11848690 тыс. руб., что на 24 % (2291303 тыс. руб.) больше, чем в 2017 году. В 2018 году доходы от услуги по доставке неконвертованных счетов, квитанций и уведомлений увеличились на 3,5 % (109057 тыс. руб.) до 3203116 тыс. руб.

ФГУП «Почта России» оказывает комплекс рекламных услуг, в том числе распространение рекламно-информационных материалов (рекламные листовки, буклеты, брошюры и пр.) по абонентским ящикам населения, размещение рекламно-информационных материалов в отделениях почтовой связи.

Финансовая деятельность ФГУП «Почта России» в 2018 году была направлена на обеспечение финансирования инвестиционной программы предприятия, а также рефинансирование долговых обязательств и оптимизацию долгового портфеля предприятия. В рамках данных направлений предприятием в 2018 году были реализованы следующие ключевые мероприятия:

– в феврале 2018 года предприятием досрочно и в полном объеме исполнены обязательства по погашению кредита суммой 5000000 тыс. руб., предоставленного ПАО АКБ «Связь-Банк»;

– в мае 2018 года предприятие осуществило выпуск и размещение двух серий биржевых облигаций БО-001Р-04 и БО-001Р-05 номинальной стоимостью 10000000 тыс. руб. в рамках Программы биржевых облигаций серии 001Р со сроком обращения 10 лет и офертой через 5 лет. По итогам размещения облигаций была достигнута исторически минимальная ставка купона ценных бумаг, оптимизированы ценовые и качественные параметры долга предприятия;

– в июле 2018 года предприятием заключены два договора о предоставлении ФГУП «Почта России» возобновляемой кредитной линии на общую сумму 5000000 тыс. руб., что позволило повысить качество показателей ликвидности предприятия и оптимизировать параметры долга;

– в августе 2018 года предприятие вышло на новый уровень предоставления услуг почтовой связи: стало возможным забирать посылки по электронной очереди, следовательно, число людей находящихся в зале уменьшилось, стало хорошо и просторно, в общем приятно находиться в помещении, мобильное приложение стало возможным для скачивания на любую операционную систему гаджета клиента, следовательно, клиент почты способен в любое время дня и ночи отслеживать статус перемещения своей посылки, запущен информационно-новостной проект в социальных сетях для обеспечения доступности информации для потребителей услуг почты и почтового банка о нововведениях, интересных фактах о предприятии, новостных дайджестах, производственном процессе или так называемой «кухне» компании Почта России;

– в октябре 2018 года предприятием досрочно и в полном объеме исполнены обязательства по погашению корпоративных облигаций серии 02 номинальной стоимостью 3000000 тыс. руб.

Наиболее полные данные по финансовой и бухгалтерской отчетности за 2018 финансовый год отражены в конце работы в приложениях А и Б соответственно.

2.2 Анализ потребителей услуг почтовой связи РФ

Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» является одной из самых крупных компаний в стране и в мире по численности работников, по размеру годовой выручке и развитой филиальной сети, данный факт вызывает гордость за наше отечество. Эффективное исследование рынка услуг почтовой связи должно предполагать анализ потребителей услуг почтовой связи. Для объективной оценки изучим положения о правах и обязанностях участников рынка услуг почтовой связи. Данные условия следуют ниже по тексту работы.

Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» является одной из самых крупных компаний в стране и в мире по численности работников, по размеру годовой выручке и развитой филиальной сети, данный факт вызывает гордость за наше отечество. Эффективное исследование рынка услуг почтовой связи должно предполагать анализ потребителей услуг почтовой связи. Для объективной оценки изучим положения о правах и обязанностях участников рынка услуг почтовой связи. Данные условия следуют ниже по тексту работы.

Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» является одной из самых крупных компаний в стране и в мире по численности работников, по размеру годовой выручке и развитой филиальной сети, данный факт вызывает гордость за наше отечество. Эффективное исследование рынка услуг почтовой связи должно предполагать анализ потребителей услуг почтовой связи. Для объективной оценки изучим положения о правах и обязанностях участников рынка услуг почтовой связи. Данные условия следуют ниже по тексту работы.

Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» является одной из самых крупных компаний в стране и в мире по численности работников, по размеру годовой выручке и развитой филиальной сети, данный факт вызывает гордость за наше отечество. Эффективное исследование рынка услуг почтовой связи должно предполагать анализ потребителей услуг почтовой связи. Для объективной оценки изучим положения о правах и обязанностях участников рынка услуг почтовой связи. Данные условия следуют ниже по тексту работы.

Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» является одной из самых крупных компаний в стране и в мире по численности работников, по размеру годовой выручке и развитой филиальной сети, данный факт вызывает гордость за наше отечество. Эффективное исследование рынка услуг почтовой связи должно предполагать анализ потребителей услуг почтовой связи. Для объективной оценки изучим положения о правах и обязанностях участников рынка услуг почтовой связи. Данные условия следуют ниже по тексту работы.

Эффективное исследование рынка услуг почтовой связи должно предполагать анализ потребителей услуг почтовой связи.

Для объективной оценки изучим положения о правах и обязанностях участников рынка услуг почтовой связи. Данные условия следуют ниже по тексту работы.

Потребители услуг почтовой связи самостоятельно определяют сумму оценки вложения почтового отправления с объявленной ценностью и выбирают упаковку в соответствии с правилами оказания услуг почтовой связи.

Потребители услуг почтовой связи несут уголовную, административную и иную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за вред, причиненный другим пользователям услуг почтовой связи или работникам, занятым обработкой почтовых отправлений, возникший вследствие вложения в почтовые отправления предметов и веществ, запрещенных к пересылке, или в результате ненадлежащей упаковки пересылаемого вложения.

Потребности почтовых потребителей - необходимые коммуникации. Потребители придают относительно высокое значение важности получения официальных сообщений в сообщении.

Почти восемь из десяти потребителей (79%) считают получение банковских выписок или других финансовых документы в поште так же очень или очень важны. Хотя некоторые признают легкость и удобство перемещения таких товаров, как банковские выписки и счета за коммунальные услуги, стоимость других получение бумажных копий такой корреспонденции по разным причинам, включая конфиденциальность.

Определенные типы коммуникаций, как правило, имеют большее значение для определенных групп. Потребители из более низких социально-экономических классов, с более низким доходом домохозяйства, с инвалидностью или которые получают Преимущества, как правило, придают

большее значение официальным сообщениям, которые помогают им управлять их повседневная жизнь.

Например, получение счетов за коммунальные услуги / телефонную связь по почте более важно для потребителей с низким доход по сравнению с потребителями с высоким доходом (74% по сравнению с 59%), потребители C2DE по сравнению с потребителями ABC1 (76% по сравнению с 65%) и инвалидами по сравнению с недееспособными потребителями (76% по сравнению с 67%).

Уровни цифровой вовлеченности играют роль в важности, которую потребители придают получению товаров в пост. Например, потребители без доступа к Интернету придают большее значение, чем потребители с его помощью получают финансовые документы (92% против 77%), муниципальные налоговые счета (84% по сравнению с 69%) и коммунальные платежи (86% по сравнению с 67%)

Что касается отправки товаров, многие группы потребителей, особенно пожилые, делают это, потому что они просто предпочитают общаться таким образом. Тем не менее, для других групп, особенно тех, без доступа к интернету вступает в силу тот факт, что они используют почту, а не более современные методы.

Отправления писем дают хорошую выручку компании государственного оператора и позволяют отвечать по своим обязательствам, выпускать ценные бумаги, повышать уровень заработной платы своих сотрудников, улучшать сервис обслуживания потребителей услуг почтовой связи.

В 2018 г. было отправлено 3283 млн. единиц отправлений с письменными сообщениями, включая отправления госорганов, физических и юридических лиц, в том числе рассылку счетов.

Данные о доле почтовых отправлений, в зависимости от потребителя услуг почтовой связи представлены на рисунке 6.

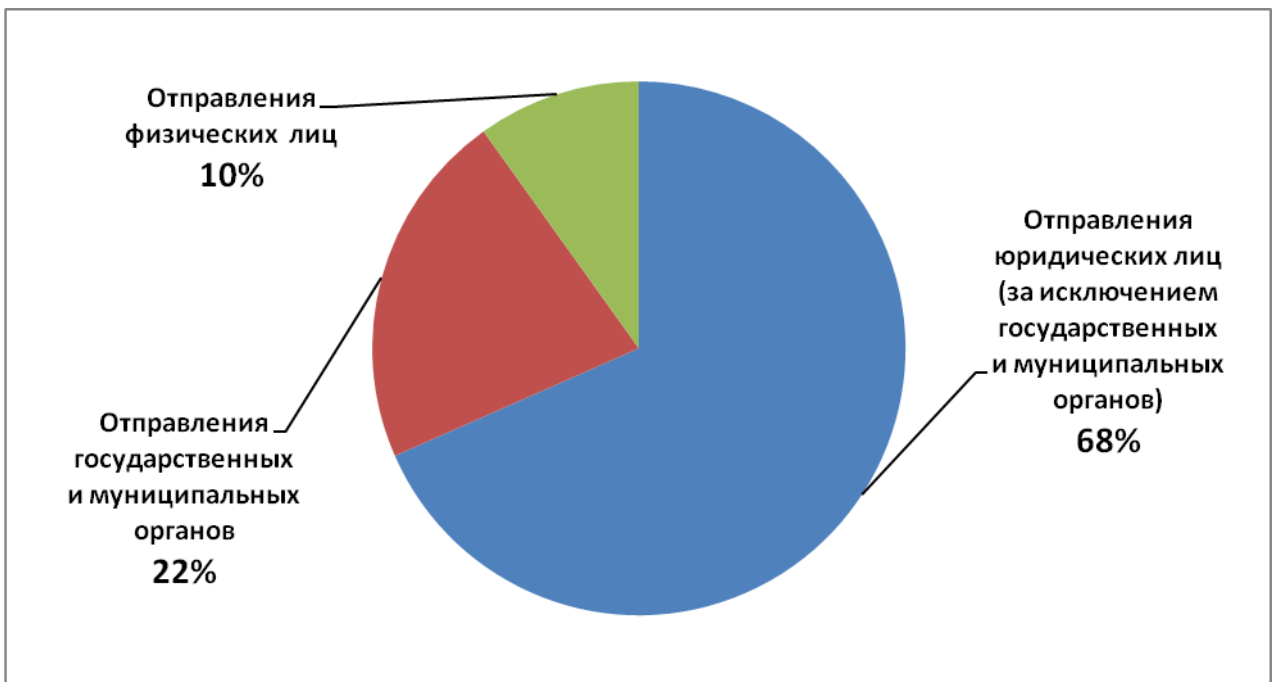


Рисунок 6 - Доля почтовых отправлений, в зависимости от потребителя услуг

Как видно из рисунка 6 львиную долю почтовых отправлений занимают отправления юридических лиц (кроме государственных и муниципальных органов).

Отправления физических лиц составили всего 9,9 % рынка, или 326 млн., в частности: отправления другим физическим лицам – 97 млн., юридическим лицам – 63 млн., государственным и муниципальным органам – 166 млн.

Отправления юридических лиц (за исключением государственных и муниципальных органов) составили 68,4 % от всех отправлений с письменными сообщениями, или около 2245 млн. единиц, из которых 1605 млн. отправлений – рассылка физическим лицам адресной рекламы, каталогов и другой корреспонденции. На пересылку различных документов, осуществляемую между юридическими лицами, в 2018 г. приходилось 512 млн. отправлений, на отправления в государственные и муниципальные органы – 128 млн.

Отправления государственных и муниципальных органов составили 711 млн. единиц, или 21,7 % всего рынка отправлений с письменными

сообщениями. Данные об отправлениях основных групп государственных и муниципальных органов представлены в таблице 6.

Таблица 4 – Отправления государственных и муниципальных органов

Наименование группы потребителей услуг почты	Количество отправлений, млн. шт.	Доля от общего количества отправлений государственных и муниципальных органов, %
судебная система РФ;	196	27,6
правоохранительные органы;	37	5,2
Федеральная налоговая служба;	170	23,9
Пенсионный фонд РФ;	81	11,4
другие органы государственной власти и местного самоуправления	227	31,9

Среди них можно выделить следующие основные группы: отправления в рамках судебной системы Российской Федерации – 196 млн. или 27,6 % от общего количества отправлений государственных и муниципальных органов, других правоохранительных органов – 37 млн. (5,2 %), Федеральной налоговой службы – 170 млн. (23,9 %), Пенсионного фонда Российской Федерации – 81 млн. (11,4 %), других органов государственной власти и местного самоуправления – 227 млн. (31,9 %). Судебная система Российской Федерации и Федеральная налоговая служба являются лидерами в потреблении услуг почтовой связи среди государственных и муниципальных органов России.

Государственными и муниципальными заказчиками услуг почтовой связи в основе являются: разного рода министерства РФ, федеральные государственные казенные учреждения, исправительные учреждения, следственные изоляторы, воспитательные колонии, федеральные службы РФ

и их управления, отделения министерства внутренних дел России, учреждения здравоохранения, прокуратура, суды, войсковые части, многофункциональные центры по предоставлению государственных и муниципальных услуг, государственные компании.

2.3 Анализ закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд

Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» является одной из самых крупных компаний в стране и в мире по численности работников, по размеру годовой выручке и развитой филиальной сети, данный факт вызывает гордость за наше отечество.

Прежде всего, нужно отметить, что оказание базовых услуг почтовой связи в Российской Федерации происходит по определенным тарифам на виды отправлений и услуг.

В международной практике состав базовых услуг почтовой связи, тарифы на которые подлежат государственному регулированию, зависит от степени регулирования рынка.

Так, в странах с полностью либерализованным рынком почтовой связи (в основном государствах – членах Евросоюза) услуги, тарифы на которые устанавливаются государством, как правило, включает только рассылку единичных письменных отправлений определенного веса и заданных габаритов.

В то же время в странах с менее либерализованным рынком письменной корреспонденции (США, Бразилии, Китае и др.) государственному регулированию тарифов подлежит вся письменная корреспонденция. Предприятие справляется с объемами предоставления услуг почтовой связи в национальном секторе и стремится повышать доверие со стороны потребителей услуг, за счет повышения качества и скорости предоставления услуг, успешно реализовывает проекты совместно с администрациями субъектов Российской Федерации, направленные на удовлетворение потребностей потребителей услуг почтовой связи.

Предприятие справляется с объемами предоставления услуг почтовой связи в национальном секторе и стремится повышать доверие со стороны потребителей услуг, за счет повышения качества и скорости предоставления услуг, успешно реализовывает проекты совместно с администрациями субъектов Российской Федерации, направленные на удовлетворение потребностей потребителей услуг почтовой связи. Сложившаяся ситуация негативно влияет на развитие конкуренции в данном секторе экономики. А, как известно, конкуренция – это движущая сила развития и модернизации всего рыночного механизма. В этом ключе, целеполагающим направлением пролификации сферы закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд является становление конкурентной среды в пользу негосударственных поставщиков услуг почтовой связи. Предприятие справляется с объемами предоставления услуг почтовой связи в национальном секторе и стремится повышать доверие со стороны потребителей услуг, за счет повышения качества и скорости предоставления услуг, успешно реализовывает проекты совместно с администрациями субъектов Российской Федерации, направленные на удовлетворение потребностей потребителей услуг почтовой связи.

В большинстве стран с развитым рынком почтовой связи доставка посылок не входит в состав услуг почтовой связи, тарифы на которые устанавливаются государством.

Таблица 5 - Тарифы на услугу общедоступной почтовой связи

№№ статей	Виды отправлений и услуг	Предельные максимальные тарифы, руб.	
		без НДС	с НДС
1	2	3	4
1	Пересылка почтовой карточки		
1.1	простой;	18,00	21,60
1.2	заказной	39,00	46,80
2	Пересылка письма и бандероли		

Продолжение таблицы 5

2.1	простого письма весом до 20 г;	23,00	27,60
2.2	заказного письма весом до 20 г;	50,00	60,00
2.3	письма с объявленной ценностью весом до 20 г;	110,00	132,00
2.4	простой бандероли весом 100 г;	40,00	48,00
2.5	заказной бандероли весом 100 г;	70,00	84,00
2.6	за каждые последующие полные или неполные 20 г веса простого (ой), заказного (ой) письма (бандероли);	3,00	3,60
2.7	за каждые последующие полные или неполные 20 г веса письма с объявленной ценностью;	3,00	3,60
2.8	плата за объявленную ценность письма: за каждый полный или неполный 1 рубль оценочной стоимости;	0,03	0,04
2.9	наземным транспортом пересылаются: секограммы - письменные сообщения и издания с выпуклым шрифтом для слепых, подаваемые открыто, ..	Бесплатно	
3	Пересылка бандероли с объявленной ценностью		
3.1	Наземным транспортом		
3.1.1	Плата за каждые полные или неполные 500 г веса бандероли с объявленной ценностью в зависимости от расстояния пересылки:		
	№ тарифного пояса	Расстояние пересылки:	
	1	До 600 км	105,00 126,00
	2	От 601 до 2000 км	115,00 138,00
	3	От 2001 до 5000 км	130,00 156,00
	4	От 5001 до 8000 км	140,00 168,00
	5	Свыше 8000 км	160,00 192,00
3.2	Воздушным транспортом		
3.2.1	при пересылке бандеролей с объявленной ценностью по всем воздушным линиям магистрального и местного значения сверх тарифов, установленных авиапредприятиями за пересылку бандеролей с объявленной ценностью, взимается почтовый сбор за каждые полные или неполные 500 г веса бандероли;	110,00	132,00
3.2.2	за каждую перегрузку бандеролей с объявленной ценностью, пересылаемых воздушным транспортом, по пути ее следования, за каждые полные или неполные 500 г веса бандероли с объявленной ценностью	37,00	44,40
3.3	Комбинированным способом		
3.3.1	Бандероли с объявленной ценностью, пересылаемые комбинированным способом, оплачиваются: за перевозку авиатранспортом - по тарифам для бандеролей с объявленной ценностью, пересылаемых воздушным транспортом; за перевозку другими видами транспорта - по тарифам для бандеролей с объявленной ценностью, пересылаемых наземным транспортом		
3.4	Плата за объявленную ценность бандероли, пересылаемой наземным, воздушным транспортом и комбинированным способом, взимается за каждый полный или неполный 1 рубль оценочной стоимости	0,03	0,04

Тарификация предусматривает несколько аспектов: единство тарифа на всей территории страны, уровень тарифа и правила его индексации. Установление единых среднесетевых тарифов на территории государства обеспечивается за счет покрытия расходов доставки почтовых отправлений на высокозатратных направлениях доходами, получаемыми при доставке почтовых отправлений на низкозатратных направлениях.

В настоящее время в Российской Федерации складывается ситуация, когда тариф не покрывает полную себестоимость услуг по пересылке тарифицируемой письменной корреспонденции по причине нарушения сбалансированности тарифа вследствие высокой конкуренции на наиболее привлекательных направлениях (крупные населенные пункты), где в результате проведения торгов по размещению госзаказа стоимость оказания услуг почтовой связи резко снижается.

С использованием Единой информационной системы в сфере закупок была произведена статистическая выборка данных о закупках услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд, в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ.

По результатам анализа закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд были выявлены следующие наименования услуг:

- общедоступная почтовая связь;
- специальная почтовая связи;
- фельдъегерская почтовая связь;
- пересылка исходящей письменной корреспонденции путем нанесения франкировального оттиска на франкировальной машине;
- маркировка исходящей письменной корреспонденции в пункте коллективного пользования франкировальной машиной;

– почтовая связь и иные услуги, технологически неразрывно связанные с услугами почтовой связи;

– реализация государственных знаков почтовой оплаты, маркированной продукции

Подробные данные о закупках услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд представлены на рисунках 7, 8.

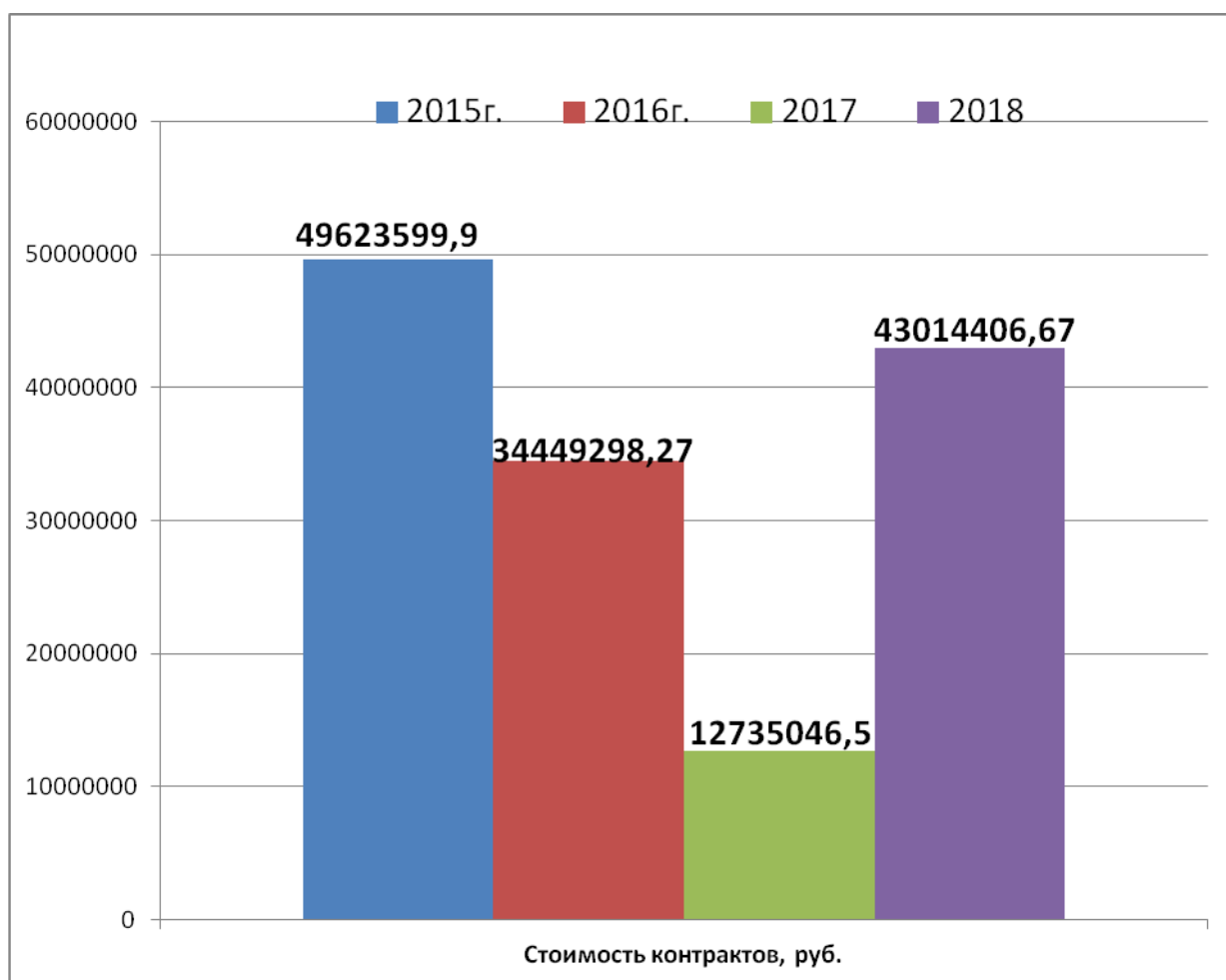


Рисунок 7 – Динамика стоимости контрактов в периоде 2015-2018гг.

Как видно на рисунке 7 значения графика имеют тенденцию как к снижению, так и к увеличению показателей стоимости контрактов, с 2015 года по 2017 год наблюдается негативное движение размера стоимости контрактов, что неблагоприятно отразилось на финансовых результатах деятельности ФГУП «Почта России», а в 2018 году по сравнению с 2017 годом очевидно бросается увеличение размера стоимости контрактов, что естественно задало хороший темп для роста выручки для федерального

предприятия. На данную ситуацию могло повлиять отсутствие необходимости в услугах почты, разногласия сторон по вопросам договора, что сделало невозможным его заключение, нарушение стороной условий контракта.

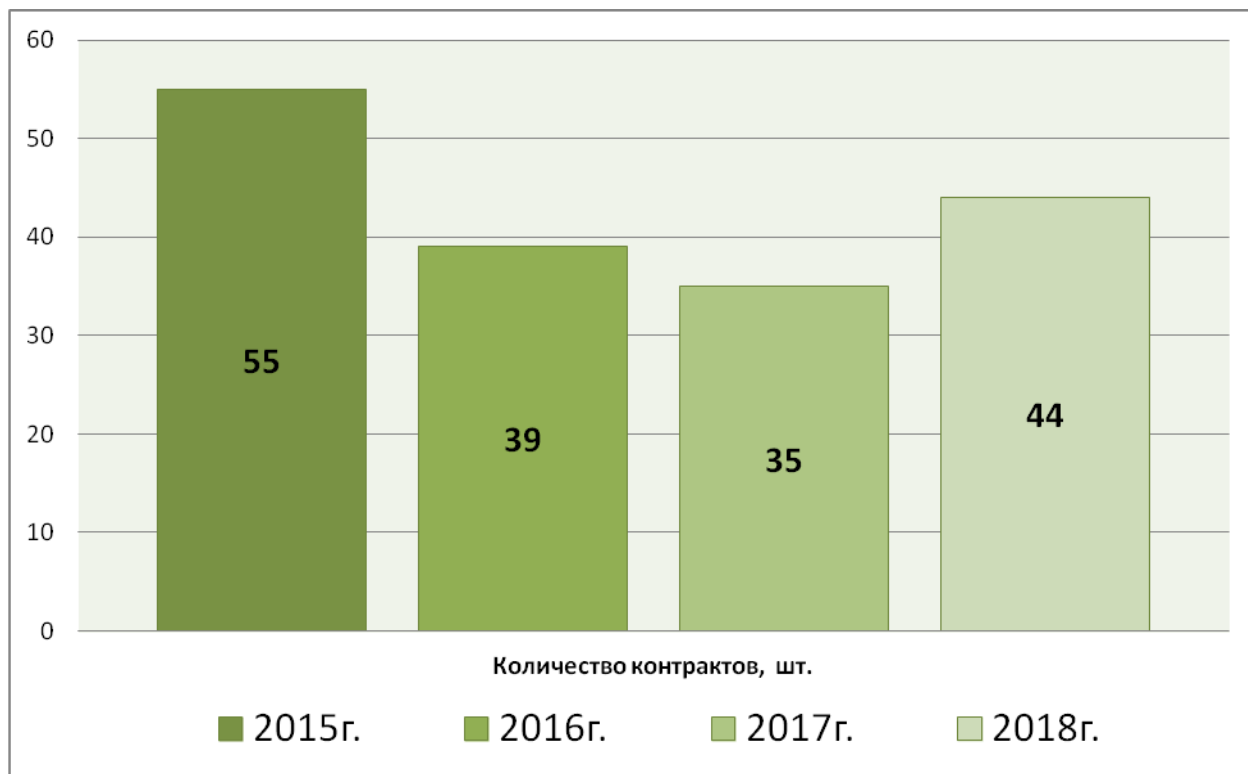


Рисунок 8 – Изменение количества контрактов в периоде 2015-2018гг.

Рассмотрим динамику стоимости и изменение количества исполненных контрактов в сфере закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд.

Как видно на рисунках 7, 8 стоимость контрактов с 2015 по 2018 год стремительно снизилась на 36888553,4 руб., а их количество уменьшилось на 20 шт., что негативно повлияло на прибыльность предприятия.

На данную ситуацию могло повлиять отсутствие необходимости в услугах почты, разногласия сторон по вопросам договора, что сделало невозможным его заключение, нарушение стороной условий контракта.

В 2018 году стоимость и количество государственных контрактов имеют относительно небольшую разницу с результатом 2015 года равную 6609193,23 руб. и 11 шт., также заметно стремительное увеличение

стоимости и количества государственных контрактов по сравнению с 2017 годом равное 30279360,17 руб. и 9 шт., что положительно повлияло на прибыльность предприятия.

Детальный анализ закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд в период 2015-2018 гг. отражен в таблице 8.

Таблица 6 – Анализ заключенных контрактов

Показатель	Год			
	2015	2016	2017	2018
Количество контрактов	55	39	35	44
Стоимость контрактов поначальной (максимальной) цене, руб.	49623599,9	34449298,27	12735046,5	43014406,67
Стоимость заключенных контрактов, руб.	49623599,9	34449298,27	12735046,5	43014406,67
Средняя цена контракта, руб.	902247,3	883315,3	363858,5	977600,1

На сегодняшний день в пределах Российской Федерации существуют и ведут коммерческую деятельность предприятия и индивидуальные предприниматели (юридические лица и ИП) по оказанию услуг почтовой связи, о чем свидетельствуют данные из электронного ресурса, раскрывающего информацию о выданных лицензиях, 792 лицензии о праве предоставления и оказанию услуг в сфере почтовой связи уже выданы их законным владельцам, данный факт свидетельствует о том, что, объективно говоря, сфера предоставления услуг почтовой связи для физических и юридических лиц в полной мере имеет конкурентную почву и способна развивать свой потенциал. Предприятие справляется с объемами предоставления услуг почтовой связи в национальном секторе и стремится

повышать доверие со стороны потребителей услуг, за счет повышения качества и скорости предоставления услуг, успешно реализовывает проекты совместно с администрациями субъектов Российской Федерации, направленные на удовлетворение потребностей потребителей услуг почтовой связи.

Как видно стоимость контрактов с 2015 по 2018 год стремительно снизилась на 36888553,4 руб., а их количество уменьшилось на 20 шт., что негативно повлияло на прибыльность предприятия.

На данную ситуацию могло повлиять отсутствие необходимости в услугах почты, разногласия сторон по вопросам договора, что сделало невозможным его заключение, нарушение стороной условий контракта.

В 2018 году стоимость и количество государственных контрактов имеют относительно небольшую разницу с результатом 2015 года равную 6609193,23 руб. и 11 шт., также заметно стремительное увеличение стоимости и количества государственных контрактов по сравнению с 2017 годом равное 30279360,17 руб. и 9 шт., что положительно повлияло на прибыльность предприятия.

Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» является одной из самых крупных компаний в стране и в мире по численности работников, по размеру годовой выручке и развитой филиальной сети, данный факт вызывает гордость за наше отечество.

В целом, предприятие справляется с объемами предоставления услуг почтовой связи в национальном секторе и стремится повышать доверие со стороны потребителей услуг, за счет повышения качества и скорости предоставления услуг, успешно реализовывает проекты совместно с администрациями субъектов Российской Федерации, направленные на удовлетворение потребностей потребителей услуг почтовой связи.

Таким образом, совершенствование государственной политики в сфере закупок услуг почтовой связи неотъемлемо связано с развитием направлений предоставления услуг почтовой связи в масштабе страны. На данный момент

на рынке почтовой корреспонденции и сопутствующих почтовых услуг для государственных и муниципальных нужд действует назначенный оператор, т.е. единственный (государственный) поставщик услуг почтовой связи. Сложившаяся ситуация негативно влияет на развитие конкуренции в данном секторе экономики. А, как известно, конкуренция – это движущая сила развития и модернизации всего рыночного механизма. В этом ключе, целеполагающим направлением пролификации сферы закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд является становление конкурентной среды в пользу негосударственных поставщиков услуг почтовой связи.

2.4 Оценка эффективности закупки услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд

Измерение эффективности закупочной деятельности подразумевает собой детальный анализ и расчет показателей, формирующих результат закупочной процедуры. Подход к рассмотрению показателей эффективности закупочной деятельности стоит разрабатывать через оценку регулирования соответствующих бизнес-процессов. К таким показателям мы отнесем следующие:

- исполнение требований законодательства;
- эффективность планирования;
- обеспечение конкурентности;
- экономия расходования средств;
- эффективность документооборота

Проанализируем данные показатели на примере поставщика услуг почтовой связи ФГУП «Почта России». Отметим, что в ходе исследования мы анализируем закупку услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд в целом по стране.

Сделки по контрактам на закупку услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд совершаются в соответствии с Федеральными законодательными актами: Федеральным законом Российской

Федерации от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральным законом Российской Федерации от 17 августа 1995 года № 147-ФЗ "О естественных монополиях".

Критерием для анализа эффективности планирования является количество вносимых изменений в документы по планированию в течение года. ФГУП «Почта России» своевременно разрабатывает документы по планированию деятельности предприятия и на относительно долгий срок. Примером такого документа является Концепция развития почтовой связи в Российской Федерации на период до 2020 года, разработанная во исполнение поручения Правительства Российской Федерации от 23.12.2013 № АД-П10-9252.

Обеспечение конкуренции оценивается по соотношению торгов в общей массе закупок. Государственные и муниципальные заказчики услуг почтовой связи проводят все свои закупки исключительно в форме закупки услуг у единственного поставщика, что соответствует статье 93 части 1 Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Экономия расходования средств в основном рассчитывается как разность между начальной (максимальной) ценой и ценой совершенной сделки. Так как конкуренция при совершении закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд равна нулю, то начальная (максимальная) цена является единственной ценой контракта.

Однако в настоящее время в реестре лицензий в области связи, выданных Роскомнадзором, находятся 792 записи о вручении прав на определенный срок по оказанию услуг почтовой связи. Но из-за отсутствия такой развитой логистической инфраструктуры, специального оборудования и отличительного кадрового обеспечения как у ФГУП «Почта России», частные организации и индивидуальные предприниматели не имеют

возможности конкурировать в сфере оказания услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд.

Эффективность документооборота зависит от сроков подготовки документов закупки, оценки заявок и заключения контрактов. Совершение сделки с ФГУП «Почта России» об оказании услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд сопровождается сроком от даты размещения заявки до даты начала исполнения контракта в среднем не превышающим 10 дней.

Исходя из анализа Концепции развития почтовой связи на период до 2020 года, прогнозируется дальнейшее сокращение количества почтовых отправлений, пересылаемых на бумажном носителе в связи с активным развитием электронных технологий.

Изложенный выше анализ позволяет говорить нам о том, что закупки услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд в разрезе экономии расходования средств неэффективны, а обеспечение конкуренции в данной сфере невозможно, при этом предприятие ФГУП «Почта России» является государственным оператором почтовой связи, что не может не отражаться на его репутации. Предприятие справляется с объемами предоставления услуг почтовой связи в национальном секторе и стремится повышать доверие со стороны потребителей услуг, за счет повышения качества и скорости предоставления услуг, успешно реализовывает проекты совместно с администрациями субъектов Российской Федерации, направленные на удовлетворение потребностей потребителей услуг почтовой связи. Предприятие справляется с объемами предоставления услуг почтовой связи в национальном секторе и стремится повышать доверие со стороны потребителей услуг, за счет повышения качества и скорости предоставления услуг, успешно реализовывает проекты совместно с администрациями субъектов Российской Федерации, направленные на удовлетворение потребностей потребителей услуг почтовой связи. Изложенный выше анализ позволяет говорить нам о том, что закупки услуг почтовой связи для

государственных и муниципальных нужд в разрезе экономии расходования средств неэффективны, а обеспечение конкуренции в данной сфере невозможно, при этом предприятие ФГУП «Почта России» является государственным оператором почтовой связи, что не может не отражаться на его репутации. Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» является одной из самых крупных компаний в стране и в мире по численности работников, по размеру годовой выручке и развитой филиальной сети, данный факт вызывает гордость за наше отечество. Предприятие справляется с объемами предоставления услуг почтовой связи в национальном секторе и стремится повышать доверие со стороны потребителей услуг, за счет повышения качества и скорости предоставления услуг, успешно реализовывает проекты совместно с администрациями субъектов Российской Федерации, направленные на удовлетворение потребностей потребителей услуг почтовой связи. Предприятие справляется с объемами предоставления услуг почтовой связи в национальном секторе и стремится повышать доверие со стороны потребителей услуг, за счет повышения качества и скорости предоставления услуг, успешно реализовывает проекты совместно с администрациями субъектов Российской Федерации, направленные на удовлетворение потребностей потребителей услуг почтовой связи. С использованием Единой информационной системы в сфере закупок была произведена статистическая выборка данных о закупках услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд, в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ. На данный момент на рынке почтовой корреспонденции и сопутствующих почтовых услуг для государственных и муниципальных нужд действует назначенный оператор, т.е. единственный (государственный) поставщик услуг почтовой связи. Сложившаяся ситуация негативно влияет на развитие конкуренции в данном секторе экономики. А, как известно, конкуренция – это движущая

сила развития и модернизации всего рыночного механизма. В этом ключе, целеполагающим направлением пролификации сферы закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд является становление конкурентной среды в пользу негосударственных поставщиков услуг почтовой связи. На данный момент на рынке почтовой корреспонденции и сопутствующих почтовых услуг для государственных и муниципальных нужд действует назначенный оператор, т.е. единственный (государственный) поставщик услуг почтовой связи. Сложившаяся ситуация негативно влияет на развитие конкуренции в данном секторе экономики. А, как известно, конкуренция – это движущая сила развития и модернизации всего рыночного механизма. В этом ключе, целеполагающим направлением пролификации сферы закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд является становление конкурентной среды в пользу негосударственных поставщиков услуг почтовой связи. На данный момент на рынке почтовой корреспонденции и сопутствующих почтовых услуг для государственных и муниципальных нужд действует назначенный оператор, т.е. единственный (государственный) поставщик услуг почтовой связи. Сложившаяся ситуация негативно влияет на развитие конкуренции в данном секторе экономики. А, как известно, конкуренция – это движущая сила развития и модернизации всего рыночного механизма. В этом ключе, целеполагающим направлением

пролификации сферы закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд является становление конкурентной среды в пользу негосударственных поставщиков услуг почтовой связи. Изложенный выше анализ позволяет говорить нам о том, что закупки услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд в разрезе экономии расходования средств неэффективны, а обеспечение конкуренции в данной сфере невозможно, при этом предприятие ФГУП «Почта России» является государственным оператором почтовой связи, что не может не отражаться на его репутации. Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» является одной из самых крупных компаний в стране и в мире по численности работников, по размеру годовой выручке и развитой филиальной сети, данный факт вызывает гордость за наше отечество. Изложенный выше анализ позволяет говорить нам о том, что закупки услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд в разрезе экономии расходования средств неэффективны, а обеспечение конкуренции в данной сфере невозможно, при этом предприятие ФГУП «Почта России» является государственным оператором почтовой связи, что не может не отражаться на его репутации.

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗАКУПОК УСЛУГ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Исходя из Концепции развития почтовой связи до 2020 года успешное развитие почтовой связи требует совершенствования законодательной базы, в первую очередь принятия нового федерального закона «О почтовой связи».

Основными целями вышеуказанного федерального закона являются:

- развитие конкуренции на рынке услуг почтовой связи;
- обеспечение качества и доступности услуг почтовой связи;
- развитие и внедрение современных электронных технологий в области почтовой связи

Совершенствование государственной политики в сфере закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд неукоснительно связано с разработкой мероприятий, которые пролифицируют положения законодательной базы, контролирующей функционирование рынка услуг почтовой связи в Российской Федерации. Такие меры должны положительно повлиять в долгосрочной перспективе на сферу отношений между участниками рынка услуг почтовой связи.

Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» является одной из самых крупных компаний в стране и в мире по численности работников, по размеру годовой выручке и развитой филиальной сети, данный факт вызывает гордость за наше отечество. Эффективное исследование рынка услуг почтовой связи должно предполагать анализ потребителей услуг почтовой связи. Для объективной оценки изучим положения о правах и обязанностях участников рынка услуг почтовой связи. Данные условия следуют ниже по тексту работы. Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» является одной из самых крупных компаний в стране и в мире по численности работников, по размеру годовой выручке и развитой

филиальной сети, данный факт вызывает гордость за наше отечество. Эффективное исследование рынка услуг почтовой связи должно предполагать анализ потребителей услуг почтовой связи. Для объективной оценки изучим положения о правах и обязанностях участников рынка услуг почтовой связи. Данные условия следуют ниже по тексту работы. Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» является одной из самых крупных компаний в стране и в мире по численности работников, по размеру годовой выручке и развитой филиальной сети, данный факт вызывает гордость за наше отечество. Эффективное исследование рынка услуг почтовой связи должно предполагать анализ потребителей услуг почтовой связи. Для объективной оценки изучим положения о правах и обязанностях участников рынка услуг почтовой связи. Данные условия следуют ниже по тексту работы. Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» является одной из самых крупных компаний в стране и в мире по численности работников, по размеру годовой выручке и развитой филиальной сети, данный факт вызывает гордость за наше отечество. Эффективное исследование рынка услуг почтовой связи должно предполагать анализ потребителей услуг почтовой связи. Для объективной оценки изучим положения о правах и обязанностях участников рынка услуг почтовой связи. Данные условия следуют ниже по тексту работы. Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» является одной из самых крупных компаний в стране и в мире по численности работников, по размеру годовой выручке и развитой филиальной сети, данный факт вызывает гордость за наше отечество. Эффективное исследование рынка услуг почтовой связи должно предполагать анализ потребителей услуг почтовой связи. Для объективной оценки изучим положения о правах и обязанностях участников рынка услуг почтовой связи. Данные условия следуют ниже по тексту работы. Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» является одной из самых крупных компаний в стране и в мире по численности работников, по размеру годовой выручке и развитой филиальной сети, данный факт вызывает гордость за наше отечество. Эффективное исследование рынка услуг почтовой связи должно предполагать анализ потребителей услуг почтовой связи. Для объективной оценки изучим положения о правах и обязанностях участников рынка услуг почтовой связи. Данные условия следуют ниже по тексту работы.

Почтовый рынок в России в настоящее время находится в периоде значительных и быстрых изменений последствия все еще развиваются во времени и, вероятно, будут неравномерно распределены между потребителями почтовых услуг, приносящие пользу определенным группам больше, чем другим.

Факторы, которые привели к изменениям на рынке, включают в себя: расширение использования цифровой связи, замена физической связи и учреждение Обязательства по широкополосному универсальному обслуживанию (USO); текущая программа трансформации сети Почтового отделения; изменения в почтовой политике и регулировании; быстрый рост электронной коммерции, стимулирующий увеличение объемов розничного интернет-трафика.

Каждый из этих факторов имеет или будет по-разному влиять на почтовый рынок в России, и о почтовых потребителях. Их последствия также взаимодействуют.

Расширение использования цифровой связи. Использование почтовой корреспонденции сокращается, а использование цифровых коммуникаций увеличивается. Это продолжает иметь ряд последствий для использования почты в качестве средства общения, на использование почты как средства доставки и о стоимости использования почтовых услуг. Например, пятая часть взрослых указали, что степень их общения по почте снизилась между 2017 и 2018. Самый популярный метод замены, кроме людей в возрасте старше 75, была электронная почта. Кроме того, многие правительственные службы теперь подключены к сети; например, два ключевые услуги, ранее предоставляемые почтовым отделением, теперь можно администрировать в режиме онлайн – государство заявления на получение пенсии и водительских прав, уменьшая потребность потребителей использовать почту или посещение Почтового отделения для этих целей. Отношения потребителей с почтой в настоящее время считаются многими быть в значительной степени пассивным, так как массовые рассылки составляют большую часть почты,

отправляемой по всему сектору.совершенствование государственной политики в сфере закупок услуг почтовой связи неотъемлемо связано с развитием направлений предоставления услуг почтовой связи в масштабе страны. На данный момент на рынке почтовой корреспонденции и сопутствующих почтовых услуг для государственных и муниципальных нужд действует назначенный оператор, т.е. единственный (государственный) поставщик услуг почтовой связи. Сложившаяся ситуация негативно влияет на развитие конкуренции в данном секторе экономики. А, как известно, конкуренция – это движущая сила развития и модернизации всего рыночного механизма. В этом ключе, целеполагающим направлением пролификации сферы закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд является становление конкурентной среды в пользу негосударственных поставщиков услуг почтовой связи.совершенствование государственной политики в сфере закупок услуг почтовой связи неотъемлемо связано с развитием направлений предоставления услуг почтовой связи в масштабе страны. На данный момент на рынке почтовой корреспонденции и сопутствующих почтовых услуг для государственных и муниципальных нужд действует назначенный оператор, т.е. единственный (государственный) поставщик услуг почтовой связи. Сложившаяся ситуация негативно влияет на развитие конкуренции в данном секторе экономики. А, как известно, конкуренция – это движущая сила развития и модернизации всего рыночного механизма. В этом ключе, целеполагающим направлением пролификации сферы закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд является становление конкурентной среды в пользу негосударственных поставщиков услуг почтовой связи.совершенствование государственной политики в сфере закупок услуг почтовой связи неотъемлемо связано с развитием направлений предоставления услуг почтовой связи в масштабе страны. На данный момент на рынке почтовой корреспонденции и сопутствующих почтовых услуг для государственных и муниципальных нужд действует назначенный оператор, т.е. единственный (государственный)

поставщик услуг почтовой связи. Сложившаяся ситуация негативно влияет на развитие конкуренции в данном секторе экономики. А, как известно, конкуренция – это движущая сила развития и модернизации всего рыночного механизма. В этом ключе, целеполагающим направлением пролификации сферы закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд является становление конкурентной среды в пользу негосударственных поставщиков услуг почтовой связи. Совершенствование государственной политики в сфере закупок услуг почтовой связи неотъемлемо связано с развитием направлений предоставления услуг почтовой связи в масштабе страны. На данный момент на рынке почтовой корреспонденции и сопутствующих почтовых услуг для государственных и муниципальных нужд действует назначенный оператор, т.е. единственный (государственный) поставщик услуг почтовой связи. Сложившаяся ситуация негативно влияет на развитие конкуренции в данном секторе экономики. А, как известно, конкуренция – это движущая сила развития и модернизации всего рыночного механизма. В этом ключе, целеполагающим направлением пролификации сферы закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд является становление конкурентной среды в пользу негосударственных поставщиков услуг почтовой связи. В связи с изменением законодательства в области почтовой связи необходимо предусмотреть переходный период, позволяющий операторам почтовой связи подготовиться к работе в новых условиях, в том числе должны быть предусмотрены переходные положения, связанные с лицензированием. Также необходимо внести изменения в ряд законодательных актов Российской Федерации в связи с принятием нового федерального закона «О почтовой связи», принять федеральный закон об особенностях реорганизации ФГУП «Почта России» для акционирования предприятия.

На сегодняшний день в пределах Российской Федерации существуют и ведут коммерческую деятельность предприятия и индивидуальные предприниматели (юридические лица и ИП) по оказанию услуг почтовой

связи, о чем свидетельствуют данные из электронного ресурса, раскрывающего информацию о выданных лицензиях, 792 лицензии о праве предоставления и оказанию услуг в сфере почтовой связи уже выданы их законным владельцам, данный факт свидетельствует о том, что, объективно говоря, сфера предоставления услуг почтовой связи для физических и юридических лиц в полной мере имеет конкурентную почву и способна развивать свой потенциал. В целом, предприятие справляется с объемами предоставления услуг почтовой связи в национальном секторе и стремится повышать доверие со стороны потребителей услуг, за счет повышения качества и скорости предоставления услуг, успешно реализовывает проекты совместно с администрациями субъектов Российской Федерации, направленные на удовлетворение потребностей потребителей услуг почтовой связи.

Таким образом, совершенствование государственной политики в сфере закупок услуг почтовой связи неотъемлемо связано с развитием направлений предоставления услуг почтовой связи в масштабе страны. На данный момент на рынке почтовой корреспонденции и сопутствующих почтовых услуг для государственных и муниципальных нужд действует назначенный оператор, т.е. единственный (государственный) поставщик услуг почтовой связи. Сложившаяся ситуация негативно влияет на развитие конкуренции в данном секторе экономики. А, как известно, конкуренция – это движущая сила развития и модернизации всего рыночного механизма. В этом ключе, целеполагающим направлением пролификации сферы закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд является становление конкурентной среды в пользу негосударственных поставщиков услуг почтовой связи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Почтовая служба служит наиболее важным элементом национальной инфраструктуры, ряд крупных государственных и социальных функций. Состояние национальной почтовой инфраструктуры является неотъемлемой частью глобальной конкурентоспособности российского государства. Эффективный рынок почтовых услуг является фактором для повышения экономического потенциала страны, влияющих на функционирование всех основных процессов в экономике.

На сегодняшний день в пределах Российской Федерации существуют и ведут коммерческую деятельность предприятия и индивидуальные предприниматели (юридические лица и ИП) по оказанию услуг почтовой связи, о чем свидетельствуют данные из электронного ресурса, раскрывающего информацию о выданных лицензиях, 792 лицензии о праве предоставления и оказанию услуг в сфере почтовой связи уже выданы их законным владельцам, данный факт свидетельствует о том, что, объективно говоря, сфера предоставления услуг почтовой связи для физических и юридических лиц в полной мере имеет конкурентную почву и способна развивать свой потенциал.

С использованием Единой информационной системы в сфере закупок была произведена статистическая выборка данных о закупках услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд, в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ. Изложенный выше анализ позволяет говорить нам о том, что закупки услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд в разрезе экономии расходования средств неэффективны, а обеспечение конкуренции в данной сфере невозможно, при этом предприятие ФГУП «Почта России» является государственным оператором почтовой связи, что не может не отражаться на его репутации.

В целом, предприятие справляется с объемами предоставления услуг почтовой связи в национальном секторе и стремится повышать доверие со стороны потребителей услуг, за счет повышения качества и скорости предоставления услуг, успешно реализовывает проекты совместно с администрациями субъектов Российской Федерации, направленные на удовлетворение потребностей потребителей услуг почтовой связи.

Таким образом, совершенствование государственной политики в сфере закупок услуг почтовой связи неотъемлемо связано с развитием направлений предоставления услуг почтовой связи в масштабе страны. На данный момент на рынке почтовой корреспонденции и сопутствующих почтовых услуг для государственных и муниципальных нужд действует назначенный оператор, т.е. единственный (государственный) поставщик услуг почтовой связи. Сложившаяся ситуация негативно влияет на развитие конкуренции в данном секторе экономики. А, как известно, конкуренция – это движущая сила развития и модернизации всего рыночного механизма. В этом ключе, целеполагающим направлением пролификации сферы закупок услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд является становление конкурентной среды в пользу негосударственных поставщиков услуг почтовой связи.

Почтовые услуги рынка толковать сферу конкретных отношений, в том числе с предоставлением услуг государственной почтовой службы, осуществление социальной миссии по почте. Потому что эти отношения будут решены зависит от степени которого будут защищены от экономических и социальных интересов потребителей; Добиться баланса между интересами субъектов естественных монополий и пользователей услуг, а также здоровых конкурентных условий и условий для привлечения инвестиций. Отсутствие четкой, предсказуемой и стабильной государственной экономической политики может стать существенным недостатком, препятствующие эффективное государственное регулирование рынка услуг почтовой связи.

Объем закупок услуг почтовой связи по пересылке уведомлений для государственных и муниципальных нужд стабилен, это обусловлено тем, что предприятие Почта России предоставляет услуги в сфере деятельности естественных монополий.

Реализация Концепции позволит трансформировать ФГУП «Почта России» в прибыльную, клиентоориентированную и технологичную компанию за счет повышения эффективности бизнес-процессов, роста качества и расширения портфеля оказываемых услуг. Эта трансформация будет происходить с надлежащим исполнением возложенной государством на предприятие социальной функции без привлечения государственного финансирования.

Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» является одной из самых крупных компаний в стране и в мире по численности работников, по размеру годовой выручке и развитой филиальной сети, данный факт вызывает гордость за наше отечество.

Как следствие проведенного исследования, цель и задачи выпускной квалификационной работы, имеющей тему: «Влияние реализации государственной политики в сфере почтовой связи на эффективность закупки услуг почтовой связи для государственных и муниципальных нужд», считаю выполненными.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Арзуманова, Т.И. Экономика организации: учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 240 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02049-0; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229278> (дата обращения: 05.05.2019)

2 Баскакова, О.В. Экономика предприятия(организации). Учебник для бакалавров/ О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 370 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01688-2; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114137> (дата обращения: 05.05.2019)

3 Бекренева, В.А. Финансовая устойчивость организации. Проблемы анализа и диагностики/ В.А. Бекренева. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 60 с. - ISBN 978-5-394-01935-7; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221279> (дата обращения: 05.05.2019)

4 Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия): курс лекций/ И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск: Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424> (дата обращения: 05.05.2019)

5 Герасимова, Л.Н. Учет внеоборотных активов: учебное пособие/Л.Н. Герасимова. - М.: Инфра-Инженерия, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-9729-0045-9; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144810> (дата обращения: 05.05.2019)

6 Концепция развития почтовой связи в Российской Федерации на период до 2020 года / Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/Kontsepsiya.pdf> (дата обращения: 05.05.2019)

7 Локота, О.В. Контрактная система. Управление государственными и муниципальными закупками. Учебник / Локота, О.В., Попова Е.А., Медякова Е.М., Морозова А.И. Ростов-на-Дону, 2016. – 132 с.

8 Лысов, И.А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия / И.А. Лысов // Вестник НГИЭИ. – 2015. - № 1. - С. 60

9 Официальный сайт РФ в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения: 05.05.2019)

10 Павлова, А.А. Экономика предприятия/ А.А. Павлова. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 29 с. - ISBN 978-5-905855-37-5; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96886>. (дата обращения: 05.05.2019)

11 Памбухчиянц, О.В. Организация коммерческой деятельности: учебник/ О.В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 272 с. - ISBN 978-5-394-02186-2; [Электронный ресурс]. - Режим доступа :<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230049>. (дата обращения: 05.05.2019)

12 Памбухчиянц, О.В. Организация торговли: учебник / О.В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 294 с. - ISBN 978-5-394-02189-3; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221305>. (дата обращения: 05.05.2019)

13 Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность: учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 500 с. - ISBN 978-5-394-01418-5; [Электронный ресурс]. -

Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112226>. (дата обращения: 05.05.2019)

14 Попова, Е.А. Контроль в системе государственных и муниципальных закупок: современная модель /Е.А. Попова. // В сборнике: Контрактная система: итоги работы и направления совершенствования. Материалы IV международной научно-практической конференции. - 2014. - С. 9–12.

15 Попова, Е.А. Открытое государственное управление и краудсорсинг как технологии модернизации /Е.А. Попова. // Горизонты экономики. - 2013. - № 6 (11) - С. 28–31.

16 Попова, Е.А. Совершенствование механизмов общественного контроля как фактор повышения эффективности государственного управления / Е.А. Попова. // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2013. - № 4. - С. 31–35.

17 Предпринимательство: учебник/ А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др.; под ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 700 с. - ISBN 978-5-238-01545-3; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>. (дата обращения: 05.05.2019)

18 Реинжиниринг бизнес-процесов: учебное пособие/ А.О. Блинов, О.С. Рудакова, В.Я. Захаров, И.В. Захаров; под ред. А.О. Блинов. - М.:ЮнитиДана, 2012. - 342 с. - ISBN 978-5-238-01823-2; [Электронный ре-сурс]. - Режим доступа:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id98> (дата обращения: 05.05.2019)

19 Романенко, И.В. Экономика предприятия: учебное пособие / И.В. Романенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 352 с. - ISBN 978-5-279-03474-1; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220234>. (дата обращения: 05.05.2019)

20 Савин, Л.В. Организация системы планирования деятельности

предприятия в условиях антикризисного управления/ Л.В. Савин. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 65 с.; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87553>. (дата обращения: 05.05.2019)

21 Сафонов, Г.А. Организация учета и контроля реализации готовой продукции и анализ финансовых результатов от реализации/ Г.А. Сафонов. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 110 с.; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87557>. (дата обращения: 05.05.2019)

22 Свердлина, Е.Б. Анализ в антикризисном управлении организацией: учебно-методическое пособие/ Е.Б. Свердлина. - Омск: Омский государственный университет, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-7779-1601-3; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238053>. (дата обращения: 05.05.2019)

23 Селезнева, Н.Н. Налоговый менеджмент: администрирование, планирование, учет: учебное пособие / Н.Н. Селезнева. - М.: ЮнитиДана, 2012. - 225 с. - ISBN 978-5-238-01175-2; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114427>. (дата обращения: 05.05.2019)

24 Семакина, Г.А. Экономика и организация предпринимательской деятельности: учебное пособие/ Г.А. Семакина, О.А. Кислицына. - Новосибирск: НГТУ, 2011. - 96 с. - ISBN 978-5-7782-1877-2; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228923>. (дата обращения: 05.05.2019)

25 Семенихин, В.В. Торговля: энциклопедия/ В.В. Семенихин. - М.: Издательский дом "ГроссМедиа", 2010. - 1140 с. - (Эталон). - ISBN 978-5-4230-0171-1; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=212251>. (дата обращения: 05.05.2019)

26 Смелик, Р.Г. Экономика предприятия (организации): учебник / Р.Г. Смелик, Л.А. Левицкая. - Омск: Омский государственный университет, 2014. - 296 с. - ISBN 978-5-7779-1695-2; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238085>. (дата обращения: 05.05.2019)

27 Степочкина, Е.А. Хозяйственная организация и моделирование ее динамики / Е.А. Степочкина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 439 с. - ISBN 978-5-4458-5683-2; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226094>. (дата обращения: 05.05.2019)

28 Степочкина, Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка: учебное пособие/ Е.А. Степочкина. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 236 с. - ISBN 978-5-4458-5679-5; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226141>. (дата обращения: 05.05.2019)

29 Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование: учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - М. :Юнити-Дана, 2012. - 368 с. - ISBN 978-5-238-01939-0; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114539>. (дата обращения: 05.05.2019)

30 Третьяков, Е.Н. Исследование организации учета основных средств и анализ их состава и использования/ Е.Н. Третьяков. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 106 с.; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87040>. (дата обращения: 05.05.2019)

31 Устав федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», утвержденный приказом Минкомсвязи России от 18.06.2013 № 141[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.pochta.ru/documents/10231/17590/Ustav.pdf/2cf07d25-1376-4246-89f0-81ae46ee7223> (дата обращения: 05.05.2019)

32 Федеральный закон от 17.07.1999 N 176-ФЗ (ред. от 29.06.2018) "О почтовой связи"/КонсультантПлюс; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=301417&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.3456946566719439#0621708887295598> (дата обращения: 05.05.2019)

ПРИЛОЖЕНИЕ А

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на 31 декабря 2018 г.

Организация	ФГУП "Почта России"			Форма по ОКУД	0710001
Идентификационный номер налогоплательщика				Дата (число, месяц, год)	31 12 2018
Вид деятельности	Деятельность национальной почты			по ОКПО	13580559
Организационно-правовая форма/форма собственности	Федеральное государственное унитарное предприятие/Федеральная собственность			ИНН	7724261610
Единица измерения: тыс. руб.				по ОКВЭД	53.10
Местонахождение (адрес)	131000, Москва, Варшавское шоссе, дом 37			по ОКОПФ/ОКФС	65241 12
				по ОКЕН	384

Пояснения	АКТИВ	Код строки	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.
	1	2	3	4	5
5100-5130 ч.1, п.5.1.1 ч.2	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	2 625 110	2 701 035	1 110 294
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
5200-5286 ч.1, п.5.1.2 ч.2	Основные средства	1150	34 457 726	31 159 022	26 159 548
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	215	365	853
5301-5329 ч.1	Финансовые вложения	1170	15 530 377	11 317 927	7 965 127
	Отложенные налоговые активы	1180	3 978 094	4 664 332	5 192 541
	Прочие внеоборотные активы, в том числе	1190	7 834 041	7 710 291	10 738 712
5240-5250 ч.1, п.5.1.4 ч.2	Незавершенное строительство	1195	6 804 707	6 738 605	9 411 778
	ИТОГО по разделу I	1100	64 425 563	57 552 972	51 167 075
п.5.1.5 ч.2	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы, в том числе:	1210	10 346 413	10 436 299	10 023 157
	в том числе:				
5401, 5421 ч.1	сырье, материалы и другие аналогичные	1211	4 037 440	4 220 034	4 053 162
5402, 5422 ч.1	готовая продукция и товары для	1214	6 240 135	6 118 168	5 221 374
	перепродажи				
5403, 5423 ч.1	расходы будущих периодов	1216	68 838	98 097	748 621
5404, 5424 ч.1	прочие запасы и затраты	1217	-	-	-
	Налог на добавленную стоимость по				
	приобретенным ценностям	1220	153 856	161 451	108 433
5501, 5520 ч.1, п.5.1.7 ч.2	Дебиторская задолженность, в том числе:	1230	21 053 891	20 394 929	18 792 556
5511, 5531 ч.1	покупатели и заказчики	1231	5 807 702	5 568 147	5 326 166
5512, 5532 ч.1	авансы выданные	1232	3 194 080	3 154 124	3 510 247
5513, 5533, 5503, 5521 ч.1	прочие дебиторы, включая долгосрочную	1233	12 052 109	11 672 658	9 956 143
	дебиторскую задолженность				
5301-5329 ч.1	Финансовые вложения за исключением	1240	-	-	-
	денежных эквивалентов				
	Денежные средства и денежные	1250	203 462 790	170 809 388	156 822 665
	вклады				
п.5.1.8 ч.2	Прочие оборотные активы, в том числе	1260	3 808 728	4 000 648	4 437 186
	в том числе:				
	прочие оборотные активы по переводным	1261	2 782 624	2 891 155	3 390 235
	билетам				
	Итого по разделу II	1200	238 825 678	205 802 715	190 183 997
	БАЛАНС	1600	303 251 241	263 355 687	241 351 072

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Пояснения	ПАССИВ	Код строки	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.
	1	2	3	4	5
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (окладочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	243 108	243 108	83 254
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	358 643	378 593	378 985
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	36 466	36 466	12 488
п.5.1.13 ч.2	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	22 144 663	19 382 542	18 868 301
	ИТОГО по разделу III	1300	22 782 880	20 040 709	19 343 028
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ				
5552, 5572 ч.1, п.5.1.12 ч.2	Заемные средства	1410	32 794 776	38 912 574	32 061 768
5553, 5573 ч.1	Отложенные налоговые обязательства	1420	1 370 653	1 145 545	1 082 401
5554, 5574 ч.1	Оценочные обязательства	1430	3 523 130	3 306 970	3 825 409
5555, 5575 ч.1	Прочие обязательства	1450	-	-	159 854
	ИТОГО по разделу IV	1400	37 688 559	43 365 019	37 129 432
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ				
5561, 5581 ч.1	Заемные средства	1510	17 074 348	9 447 180	2 378 358
5560 ч.1, п.5.1.9 ч.2	Кредиторская задолженность, в том числе:	1520	31 908 783	25 878 027	26 705 741
5562, 5582 ч.1	поставщики и подрядчики	1521	12 605 958	8 478 845	9 031 240
5563, 5583 ч.1	задолженность перед персоналом организации	1522	2 771 340	2 538 652	2 709 388
5564, 5584 ч.1	задолженность перед государственными внебюджетными фондами	1523	1 719 644	1 591 037	1 847 354
5564, 5585 ч.1	задолженность по налогам и сборам	1524	3 518 657	3 937 076	3 608 807
5566, 5586 ч.1	авансы полученные	1525	8 894 328	7 756 469	7 815 549
5591, 5592 ч.1	задолженность перед кредиторами	1526	-	-	-
5567, 5587 ч.1	прочие кредиторы	1527	2 398 856	1 575 948	1 693 403
п.5.1.10 ч.2	Доходы будущих периодов, в том числе	1530	1 223 946	765 278	807 686
5900-5951 ч.1	целевое финансирование	1535	500 000	-	-
5700-5725 ч.1, п.5.1.11 ч.2	Оценочные обязательства	1540	11 196 916	9 192 800	6 623 633
	Прочие обязательства, в том числе	1550	181 375 809	154 666 604	148 363 194
	прочие обязательства по переводным операциям	1551	181 375 806	154 666 602	148 363 194
	ИТОГО по разделу V	1500	242 779 802	199 949 889	184 878 612
	БАЛАНС	1700	303 251 241	263 355 627	241 351 072

Руководитель



Н.Р. Подгузов
(расшифровка подписи)

04.12.2018
(дата составления документа)

Главный бухгалтер


(подпись)

Е.А. Кокорева

(расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Отчет о финансовых результатах за 2018 г.

Организация <u>ФГУП "Почта России"</u> Идентификационный номер налогоплательщика Вид деятельности <u>Деятельность национальной почты</u> Организационно-правовая форма / форма собственности <u>Федеральное государственное унитарное предприятие/Федеральная собственность</u> Единица измерения: тыс. руб.	Форма № 2 по ОКУД Дата (число, месяц, год) по ОКПО ИНН по ОКВЭД по ОКОПФ / ОКФС по ОКЕИ	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <th colspan="3">КОДЫ</th> </tr> <tr> <td colspan="3">710002</td> </tr> <tr> <td>31</td> <td>12</td> <td>2018</td> </tr> <tr> <td colspan="3">13580559</td> </tr> <tr> <td colspan="3">7724261610</td> </tr> <tr> <td colspan="3">53.10</td> </tr> <tr> <td>65241</td> <td colspan="2">12</td> </tr> <tr> <td colspan="3">384</td> </tr> </table>	КОДЫ			710002			31	12	2018	13580559			7724261610			53.10			65241	12		384		
КОДЫ																										
710002																										
31	12	2018																								
13580559																										
7724261610																										
53.10																										
65241	12																									
384																										

Пояснения	Наименование показателя	Код	за 2018 г.	за 2017 г.
1	2	3	4	5
п.5.2.1 ч.2	Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей), всего	2110	190 275 957	178 053 014
	в том числе:			
	Выручка от услуг почтовой связи	2111	144 802 787	137 426 557
	Выручка от торговой деятельности	2112	24 384 490	21 314 515
	Выручка от денежного посредничества	2113	9 239 990	9 754 555
	Выручка от прочей деятельности	2114	11 848 680	8 557 387
5560 ч.1. п.5.2.2 ч.1	Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, всего	2120	(171 788 553)	(163 227 836)
	в том числе:			
	Себестоимость услуг почтовой связи	2121	(137 754 162)	(133 419 441)
	Себестоимость торговой деятельности	2122	(15 873 950)	(13 919 907)
	Себестоимость денежного посредничества	2123	(7 991 926)	(7 855 275)
	Себестоимость прочей деятельности	2124	(10 158 615)	(8 033 213)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	18 487 304	14 825 178
	Коммерческие расходы	2210	(11 606 967)	(10 923 063)
	Управленческие расходы	2220	-	-
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	6 880 317	3 902 115
	Доходы от участия в других организациях	2310	25 502	6 774
	Проценты к получению	2320	1 801 456	2 451 971
	Проценты к уплате	2330	(4 029 937)	(3 538 362)
п.5.2.3 ч.2	Прочие доходы	2340	11 095 622	7 650 563
п.5.2.4 ч.2	Прочие расходы	2350	(11 966 156)	(8 362 923)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	4 408 804	2 080 138
	Текущий налог на прибыль (2412-2411)	2410	(1 040 803)	(876 429)
	Льгота по налогу на прибыль	2411	5 208	9 598
	Налог на прибыль	2412	(1 046 009)	(879 965)
п.5.2.7 ч.2	Постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(1 267 275)	(894 105)
п.5.2.7 ч.2	Условный расход (доход) по налогу на прибыль	2422	881 361	416 027
п.5.2.7 ч.2	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(277 826)	(75 791)
п.5.2.7 ч.2	Изменение отложенных налоговых активов	2450	(824 801)	(354 376)
	Прочие	2460	388 673	(215 125)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	2 652 047	758 417

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Пояснения	Наименование показателя	Код	за 2018 г.	за 2017 г.
1	2	3	4	5
СПРАВОЧНО				
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат	2500	2 652 047	758 417
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ Н.Р. Подгузов
(Ф.И.О.)

(подпись)

Главный бухгалтер _____ Е.А. Кокорева
(Ф.И.О.)

(подпись)



24 марта 2019 г.

(дата составления документа)