

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической безопасности и экспертизы
Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) образовательной программы Коммерция

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

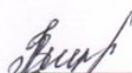
«17»  Е.С. Рычкова
2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Участие субъектов малого предпринимательства в поставках товаров
(работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд

Исполнитель

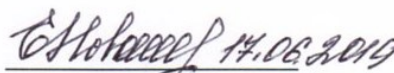
студент группы 575-об (А)

 17.06.2019
(подпись, дата)

В.К. Минько


Руководитель

доцент, канд. техн. наук.

 17.06.2019
(подпись, дата)

Е.С. Новопашина

Нормоконтроль

 17.06.2019
(подпись, дата)

Н.Б. Калинина

Благовещенск 2019

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Экономический
Кафедра Экономической безопасности и экспертизы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

 Е.С. Рычкова

« 5 » 09 2018 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной бакалаврской работе (проекту) студента Минько Вероники Константиновны

1. Тема выпускной бакалаврской работы Участие субъектов малого предпринимательства в поставках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд
(утверждено приказом от 15.04.2019 г. № 847-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 17.06.2019

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): учебная литература, периодические издания, работы отечественных ученых по изучаемым проблемам, статистические данные, результаты собственных исследований

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих проработке вопросов):

1 Правовые основы участия СМП в поставках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд

2 Анализ участия СМП в поставках товаров (работ, услуг) для государственных нужд в Амурской области

3 Совершенствование механизма проведения государственных закупок с участием субъектов малого предпринимательства

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) 16 рисунков, 23 таблицы, 4 приложения

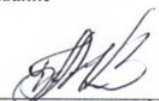
6. Консультанты по выпускной бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов)

7. Дата выдачи задания 05.09.2018

Руководитель бакалаврской работы (проекта) Новопашина Е.С., канд. техн. наук, доцент
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата):

05.09.2018


(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 94 с., 23 таблиц, 16 рисунков, 4 приложения, 53 источника.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, СУБЪЕКТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ТОВАР (РАБОТЫ, УСЛУГИ), ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ НУЖДЫ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА, ПРЕФЕРЕНЦИИ, ПОСТАВКА ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ), ЗАКАЗЧИК, ЗАКУПКИ

Целью бакалаврской работы является анализ участия субъектов малого предпринимательства в закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд.

Объектом работы являются субъекты малого предпринимательства.

Предмет – закупки товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд с участием субъектов малого предпринимательства

Методологической основой написания бакалаврской работы является использование в процессе проводимых исследований совокупности различных методов: метод анализа и обобщения, метод группировки и сравнения и др.

В работе рассмотрены правовые основы участия субъектов малого предпринимательства в поставках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд, проведен анализ участия субъектов малого предпринимательства в поставках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд в Амурской области. Проанализирован порядок участия малого предпринимательства в конкурентных процедурах выбора поставщика товара, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд. Выявлены проблемы участия субъектов малого предпринимательства в закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Правовые основы участия СМП в поставках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд	9
1.1 Понятие СМП. Влияние хозяйственной деятельности СМП на экономическое развитие региона	9
1.2 Меры государственной поддержки СМП	17
1.3 Контрактная система. Преференции СМП в рамках контрактной системы	24
2 Анализ участия СМП в поставках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд в Амурской области	30
2.1 Анализ экономической деятельности СМП и мер их государственной поддержки в Амурской области	30
2.2 Анализ участия СМП в поставках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд	50
2.3 Порядок участия субъектов малого предпринимательства в конкурентных процедурах выбора поставщика товара, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд	64
2.4 Анализ затрат СМП на подготовку к участию в закупках товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд	68
3 Совершенствование механизма проведения государственных закупок с участием СМП	73
3.1 Проблемы участия СМП в закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд	73
3.2 Варианты решения проблем участия СМП в закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных	79
Заключение	86
Библиографический список	89

Приложение А Динамика численности СМП в Амурской области за 2009 – 2018 года в сравнении с РФ и ДФО	95
Приложение Б Динамика численности СМП в Амурской области за 2014 – 2018 года в сравнении с РФ и ДФО	96
Приложение В Динамика численности работающих на предприятиях СМП по видам экономической деятельности в Амурской области за 2014 – 2018 года	97
Приложение Г Динамика оборота СМП по видам экономической деятельности в Амурской области за 2016 – 2018 года	99

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире малое предпринимательство играет одну из важных ролей в политической и социально-экономической жизни страны. Развитие и рост малого предпринимательства, как в отдельных муниципальных образованиях, так и в государстве в целом, ослабляет воздействие экономического кризиса, увеличивает экономическую активность населения, привлекает в разные области хозяйства инвестиции и создает новые рабочие места. В социальном плане малое предпринимательство организует «средний класс» населения, который составляет основу демократического общества и содействует возникновению нового предпринимательского мышления, основывающийся на активности, творческом процессе и использовании новейших инновационных технологий.

Современный подход к муниципальным образованиям и государству в целом в системе экономических отношений основывается на признании их равноправными субъектами рынка. Целью деятельности муниципальных образований и государства является эффективное производство общественных благ, включающие в себя обеспечение деятельности экономики, национальной безопасности, охрану окружающей среды, социальную защиту и др. Осуществление данных благ производится за счет общественных средств, которые накоплены в бюджетах и целевых внебюджетных фондах, в основном за счет средств налогоплательщиков, а также доходов государства, которые получены при управлении числящейся собственности у него.

Муниципальные образования и государство в целом, в ходе выполнения своих функций, часто сталкиваются с проблемой материально-технического обеспечения. Данная проблема, по большей части, решается путем получения нужных материальных и интеллектуальных ресурсов на рынке товаров (работ, услуг) – закупки для муниципальных и государственных нужд (муниципальные и государственные закупки). Для этого муниципальные образования и государство привлекают малое предпринимательство для осуществления данных заку-

пок. Участие субъектов малого предпринимательства в выполнении муниципального и государственного заказов решает полный комплекс социальных и экономических проблем.

Актуальность работы заключается в том, что в современных социальных, экономических и политических условиях возрастает роль малого предпринимательства в прочном экономическом развитии, как государства в целом, так и в отдельных его регионах. Малые предприятия предоставляют занятость населения, производят существенную долю ВВП, расширяют базу налогообложения, а также быстро откликаются на рыночную конъюктуру. Но, одновременно с этим, малые предприятия сталкиваются с такими трудностями, как трудности в привлечении инвестиционных ресурсов и конкурентная борьба. В связи с этим, государство принимает меры, которые направлены на защиту и стимулирование роста малого предпринимательства. Государственная политика по поддержке малого предпринимательства включает в себя целый ряд разных аспектов, одним из которых является обеспечение участия данных субъектов в поставке товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд. Тем самым, привлекая малое предпринимательство к выполнению заказов для государства и муниципальных образований, органы государственного и муниципального управлений решают важные задачи для реализации социальной и экономической политики.

Целью бакалаврской работы является анализ участия субъектов малого предпринимательства в закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд.

Исходя из поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- выполнить анализ понятия «субъект малого предпринимательства»;
- исследовать сущность мер государственной поддержки субъектов малого предпринимательства;
- изучить правовые основы участия субъектов малого предпринимательства в поставках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд;

- проанализировать экономическую деятельность СМП и меры их государственной поддержки в Амурской области;
- проанализировать участие субъектов малого предпринимательства в поставках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд в Амурской области;
- рассмотреть подготовку заявки на участие в электронных процедурах определения поставщика;
- дать анализ затратам субъектов малого предпринимательства на подготовку к участию в закупках товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд;
- выявить проблемы участия СМП в закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд и пути их решения.

Объектом работы являются субъекты малого предпринимательства.

Предмет – закупки товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд с участием субъектов малого предпринимательства

Теоретической основой и нормативно-правовой базой для написания бакалаврской работы послужили работы отечественных ученых по изучаемым проблемам, таких как Хамидулин Ф. Ф., Долгорукова И. В., Крылова Е. Б., Титов Б. и др. Были использованы статистические данные, законодательные акты Российской Федерации, Постановления Правительства РФ, электронные сетевые информационные системы. Также информационную базу составили статистические данные о тенденциях развития предпринимательской деятельности, данные представлены на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок (zakupki.gov.ru).

Методологической основой написания бакалаврской работы является использование в процессе проводимых исследований совокупности различных методов: метод анализа и обобщения, метод группировки и сравнения и др.

1 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОСТАВКАХ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ) ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

1.1 Понятие субъекта малого предпринимательства. Влияние хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства на экономическое развитие региона

С переходом на рыночные отношения в России, все стремительнее, из года в год, стали появляться и развиваться различные предприятия по масштабу деятельности. В связи с этим, в экономической литературе стали появляться разные термины, такие как: «малое предпринимательство», «субъекты малого предпринимательства» и т.д.

Для определения понятия «субъекты малого предпринимательства» (СМП) в работе были рассмотрены дефиниции «малое предпринимательство», критерии и сущность данного вида предпринимательства.

В экономической литературе, как отечественных, так и зарубежных авторов, до настоящего времени нет единого мнения по определению понятия «малое предпринимательство».

Так, в своей работе «Малый бизнес, как самостоятельный сектор экономики», Хамидуллин Ф.Ф. рассматривает малое предпринимательство, как экономическую систему. По его мнению: «... это непростая и меняющаяся система, которая охватывает процессы производства, распределения и расходования материальных благ и должна рассматриваться в различных моментах, распределения и расходования материальных благ и должна рассматриваться в различных моментах»¹.

Долгорукова М.В. рассматривает малое предпринимательство как социальный институт. По ее мнению, малое предпринимательство – это социальный институт, в котором первоочередной чертой выступает объединение функций распорядителя (собственника) имущества и управленца (менеджера), управля-

¹ Хамидуллин Ф.Ф. Малый бизнес как самостоятельный сектор экономики // Научные труды МГУ. 2016. № 52. С. 24.

ющий данным имуществом и обеспечивающий самокупаемость малого бизнеса².

Виленский А.В. дает два определения термину «малое предпринимательство» – аналитическое и управленческое. В аналитическом трактовании, малое предпринимательство интерпретируется как целый набор социальных, экономических, политических свойств и характеристик малых субъектов управления. В управленческой трактовке малое предпринимательство рассматривается как мера и степень заинтересованности населения в функциях, которые они реализовывают в общероссийском хозяйстве. Отсюда положено понимание малого предпринимательства с позиции социальной значимости и масштабов, а не его управление³.

Более полный подход предлагает Крылова Е.Б. По её мнению, малое предпринимательство – фирмы, характеризующиеся такими чертами, как: юридическая самостоятельность, независимость принятия управленческих решений, относительно ограниченные ресурсы (человеческие ресурсы, капитал)⁴.

Таким образом, множество приведенных подходов к толкованию термина «малое предпринимательство», представленных ведущими признаками и числом данных признаков, затрудняет формирование полного и организованного определения.

Далее были рассмотрены подходы к толкованию понятия «субъекты малого предпринимательства». Как такового должного однозначного определения данного термина в экономической литературе не дается. По большей части под субъектами понимаются физические лица, которые заняты предпринимательством без образования юридического лица и малые коммерческие организации.

Точное понятие термину «субъекты малого предпринимательства» дает современное законодательство. Так, в п. 1 ст. 3 Федерального закона РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ, субъектами малого предпринимательства являются инди-

² Долгорукова И.В. Малое предпринимательство в России: формирование нового социального института. М., 2015. С. 17.

³ Виленский А.В. Малое предпринимательство в России: состояние и перспективы // Мир России. 2017. № 2. С. 178.

⁴ Крылова Е.Б. Малое предпринимательство и занятость // Труд и занятость. 2018. № 27. С. 125.

видуальные предприниматели и юридические лица (хозяйствующие субъекты), данные о которых внесены в единый реестр малого предпринимательства⁵.

К субъектам малого предпринимательства, на основании п. 1 ст. 4 ФЗ РФ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ, относятся⁶:

- хозяйственные общества;
- хозяйственные партнерства;
- хозяйственные товарищества;
- производственные кооперативы;
- потребительские кооперативы;
- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- индивидуальные предприниматели.

Критериями отнесения предприятия к малому предпринимательству являются (таблица 1):

- средняя численность работников за предыдущий календарный год;
- максимальная прибыль от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость за предыдущий календарный год.

Таблица 1 – Критерии отнесения предприятия к малому предпринимательству

Наименование критерия	Значение критерия	Источник
Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год	До ста человек	ст. 4 ч. 1.1 п. 2 п.п «а» ФЗ РФ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ.
Пределный доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год	800 млн. руб.	ст. 4 ч. 1.1 п. 3 ФЗ РФ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265

В соответствии с ФЗ РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» среднесписочная численность работников малого предприятия не должна превышать количества 100 человек.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 04.04.2016 г. № 265 «О

⁵ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с изм. и доп. от 27.12.2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

⁶ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с изм. и доп. от 27.12.2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», предельное значение дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяемого в порядке, установленном законодательством РФ о налогах и сборах, суммарного по всем осуществляемым видам деятельности, для малых предприятий, не должен превышать 800 млн. руб.

Так как предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) устанавливаются Правительством РФ 1 раз в 5 лет с учетом данных сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого предпринимательства, то данные значения Постановления Правительства от 04.04.2016 г. № 265 сохраняются в прежних размерах, а т.е. до 2020 г.

Результаты анализа понятия «субъект малого предпринимательства» представим в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты анализа понятия «субъект малого предпринимательства»

Содержание понятия	Источник
Непростая и меняющаяся экономическая система, которая охватывает процессы производства, распределения и расходования материальных благ и должна рассматриваться в различных моментах.	Хамидуллин Ф.Ф. «Малый бизнес, как самостоятельный сектор экономики».
Социальный институт, в котором первоочередной чертой выступает объединение функций распорядителя (собственника) имущества и управленца (менеджера), управляющий данным имуществом и обеспечивающий самокупаемость малого бизнеса.	Долгорукова М.В. «Малое предпринимательство в России: формирование нового социального института».
Набор социальных, экономических, политических свойств и характеристик малых субъектов управления (аналитическая трактовка). Мера и степень заинтересованности населения в функциях, которые они реализовывают в общероссийском хозяйстве (управленческая трактовка).	Виленский А.В. «Малое предпринимательство в России: состояние и перспективы».
Фирмы, характеризующиеся такими чертами, как: юридическая самостоятельность, независимость принятия управленческих решений, относительно ограниченные ресурсы (человеческие ресурсы, капитал и др.).	Крылова Е.Б. «Малое предпринимательство и занятость».
Индивидуальные предприниматели и юридические лица (хозяйствующие субъекты), данные о которых внесены в единый реестр малого предпринимательства.	Федерального закона РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» п. 1 ст. 3.

Таким образом, из выше сказанного, можно сделать вывод о том, что

субъектами малого предпринимательства являются хозяйствующие субъекты, чья среднесписочная численность работников не превышает 100 человек и максимальная прибыль от реализации товаров (работ, услуг) составляет не более 800 млн. руб.

Далее в работе было проведено исследование влияния хозяйственной деятельности СМП на экономическое развитие региона.

СМП являются не только самостоятельным субъектом экономики, но и элементом единой социально-экономической системы, звеном в формировании целостной структуры хозяйственного комплекса. Место и роль СМП в рыночной экономике региона определяют его функции:

- производство ВРП;
- создание рабочих мест для большинства трудоспособного населения;
- организация производства товаров массового спроса для населения, развитие потребительского рынка;
- осуществление большей части всех инноваций, содействующих развитию научно-технического прогресса;
- налоговые поступления в местный бюджет;
- развитие конкуренции в отраслях народного хозяйства, развитие новых видов деятельности;
- общее развитие общества.

Малое предпринимательство является мощным рычагом для решения комплекса экономических, социальных и политических проблем. В странах с рыночной системой хозяйствования в секторе малого предпринимательства сосредоточена большая часть экономически активного населения и производится примерно половина валового внутреннего продукта.

Главной экономической функцией СМП является создание широкого спектра товаров и услуг в условиях быстрой дифференциации и индивидуализации потребительского спроса. Сферами деятельности малого предпринимательства являются мелкосерийное или индивидуальное производство товаров,

розничная торговля, общественное питание, транспорт, строительство, здравоохранение, сельское хозяйство, большая доля сферы услуг и многое другое.

СМП функционирует на небольших рыночных сегментах. Если крупные формы предпринимательства способствуют повышению общехозяйственной эффективности за счет экономии на масштабах производства, то малые предприятия придают хозяйству гибкость, мобильность. Именно малые предприятия, не предполагающие крупных стартовых инвестиций, способны наиболее быстро и эффективно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях ограниченности ресурсов.

Существенную роль играет малый бизнес и с социальной точки зрения. Он не только позволяет создавать дополнительные рабочие места, но и удовлетворяет потребности локальных рынков, предоставляя населению услуги, а также обеспечивая его товарами народного потребления.

Налоговые поступления от малого бизнеса в значительной степени способствуют пополнению бюджета территорий.

Конкуренция, являющаяся основным условием работы СМП, позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, и побуждает предпринимателей постоянно повышать качество продукции и внедрять новые технологии.

В то же время вопрос оценки реального вклада СМП в социально-экономическое развитие региона остается открытым.

В.А. Гражданкин оценивает данное влияние с помощью небольшого перечня критериев, отражающих его вклад в развитие региона:

- прирост оплаты труда;
- прирост численности занятых в малом предпринимательстве;
- налоговые вычеты;
- норматив отчислений исследуемого налога в соответствующий бюджет пропорционально объему выданных субсидий.⁷

⁷ Гражданкин В.А. Формирование институтов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Алтайском крае // Научные труды пед. ун-та им. А.И. Герцена. 2016. № 93. С. 117–122.

Е.В. Романенко расширяет систему показателей В.А. Гражданкина, отражающих вклад малого бизнеса в развитие региона, и предлагает дополнить следующими показателями:

- доля малого предпринимательства в валовом региональном продукте;
- доля числа малых предприятий в общем количестве;
- доля числа занятых на малых предприятиях к числу занятых на всех предприятиях региона.⁸

С.А. Попов считает необходимым проводить оценку влияния малого предпринимательства на экономику региона на основе динамики показателей, отражающих:

- количество субъектов малого предпринимательства;
- среднесписочную численность занятых;
- инвестиции в основной капитал;
- доступность государственной поддержки;
- долю нуждающихся в государственной поддержке;
- долю налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в общем объеме налоговых поступлений;
- долю малого предпринимательства в валовом региональном продукте;
- уровень удовлетворенности потребителей государственной поддержкой;
- коэффициент активности малых предприятий.⁹

Л.Ю. Филобокова разработала методику оценки эффективности функционирования малого бизнеса в экономике региона, основанную на использовании системы экономических параметров:

- валовой региональный продукт, обеспеченный малым предпринимательством, на душу населения;

⁸ Романенко Е.В. Государственная поддержка малого предпринимательства: особенности формирования и повышения эффективности // Сиб. торг.-экон. журн. 2015. № 8. С. 30–35.

⁹ Попов С.А. Комплексный анализ оценки эффективности управления программами поддержки малого предпринимательства // Фундаментальные исследования. 2015. № 10. С. 2249–2252.

– прирост валового регионального продукта на один рубль инвестиций по поддержке малого предпринимательства;

– социально-экономическая эффективность инвестиций по поддержке малого предпринимательства.¹⁰

В исследовании Н.А. Соловьевой и О.В. Коневой разработана система показателей, к числу которых относятся:

- доля малых предприятий в общей совокупности предприятий;
- доля малых предприятий в численности занятых;
- доля выручки малых предприятий в общем объеме выручки предприятий.¹¹

На основе этих принципов можно выделить два блока показателей, характеризующих роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии регионов. Показатели, отражающие влияние хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства на развитие экономики региона представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Показатели, отражающие влияние хозяйственной деятельности СМП на развитие экономики региона.

Экономический вклад СМП в развитие экономики региона	Социальный вклад СМП в развитие экономики региона
доля малых предприятий в общей совокупности предприятий;	прирост численности занятых в малом предпринимательстве;
доля малых предприятий в ВРП;	доля числа занятых на малых предприятиях к числу занятых на всех предприятиях региона;
доля выручки малых предприятий в общем объеме выручки предприятий;	доступность государственной поддержки;
доля налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в общем объеме налоговых поступлений;	доля нуждающихся в государственной поддержке;
норматив отчислений исследуемого налога в соответствующий бюджет пропорционально объему выданных субсидий;	уровень удовлетворенности потребителей государственной поддержкой;
коэффициент активности малых предприятий.	эффективность инвестиций по поддержке малого предпринимательства.

¹⁰ Филобокова Л.Ю. Инструментарий комплексной оценки конкурентоспособности региональных социально-экономических систем // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. № 29. С. 14–21.

¹¹ Соловьева Н.А., Конева О.В. Комплексный подход к оценке вклада малого бизнеса в развитие сферы услуг // Проблемы современной экономики. 2017. № 2.

Данные показатели включают критерии, оценивающие вклад малого предпринимательства в экономику региона. Результаты их анализа призваны характеризовать тип региона, описывать основные проблемы и преимущества исследуемого сектора экономики. Основной проблемой их использования является отсутствие адаптации указанных методик к современной статистической базе, публикуемой как Федеральным органом государственной статистики, так и другими органами власти и управления, что в серьезной мере затрудняет проведение объективного исследования в виде межрегионального сравнения существующих тенденций и ситуации.

1.2 Меры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства

Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства представляет собой комплекс мер, которые направлены на становление, развитие и стабилизацию сегмента малого предпринимательства.

За последние пару десятков лет государством Российской Федерации принято большое количество мер, которые направлены на поддержку субъектов малого предпринимательства в России.

Роль субъектов малого предпринимательства для экономики страны отражается в постоянном круговороте потока денежных средств между организациями и физическими лицами, производства и реализации товаров, оказания услуг и выполнения работ. Именно по этой и другим причинам государство заинтересовано в поддержке развития малого предпринимательства.

Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства со стороны государства рассматривается как одно из направлений экономической реформы, способствующее формированию дополнительных рабочих мест (снижение уровня безработицы), увеличению налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, развитию инновационных технологий, росту конкуренции, наполнению потребительского рынка широким ассортиментом товаров и услуг.

Основными принципами поддержки субъектов малого предприниматель-

ства являются¹²:

- заявительный порядок обращения субъектов малого предпринимательства за предоставлением поддержки;
- простота и открытость механизма поддержки субъектов малого предпринимательства для всех субъектов малого предпринимательства;
- равноправный доступ субъектов малого предпринимательства к участию в государственных программах (подпрограммах) РФ, государственных программах (подпрограммах) субъектов РФ и муниципальных программах (подпрограммах);
- оказание поддержки субъектам малого предпринимательства, с соблюдением требований, которые установлены ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ;
- открытость процедур по оказанию поддержки субъектам малого предпринимательства.

Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства включает в себя следующие виды поддержки¹³:

- финансовую поддержку;
- имущественную поддержку;
- информационную поддержку;
- консультационную поддержку;
- поддержка в сфере образования;
- поддержка в области инноваций и промышленного производства;
- поддержка в области ремесленной деятельности;
- поддержка субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства оказыва-

¹² О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с изм. и доп. от 27.12.2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

¹³ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с изм. и доп. от 27.12.2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

ется посредством предоставления бюджетных инвестиций, субсидий, муниципальных и государственных гарантий по обязательствам субъектов малого предпринимательства, за счет средств местных бюджетов и средств бюджетов субъектов РФ.

Имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства осуществляется в виде пользования (владения) на безвозмездной или возмездной основе, либо на льготных условиях муниципальным или государственным имуществом, в том числе зданий, сооружений, строений, нежилых помещений, земельных участков, транспортных средств, машин, оборудования, установок, механизмов, инструментов и инвентаря. Данное имущество должно использоваться только непосредственно по целевому назначению.

Информационная поддержка субъектов малого предпринимательства производится на основе создания официальных сайтов в сети интернет, муниципальных, региональных и федеральных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей в целях поддержки субъектов малого предпринимательства.

Консультационная поддержка субъектов малого предпринимательства оказывается в виде создания организаций, которые образуют инфраструктуру данного вида предпринимательства и оказания им консультационных услуг, а также обеспечение деятельности этих организаций и компенсации затрат на оплату консультационных услуг, которые произведены и подтверждены документально.

Поддержка в сфере образования субъектов малого предпринимательства осуществляется в виде организации условий для дополнительного профессионального образования данных субъектов и для подготовки кадров, а также учебной методической и научной методической помощи субъектам малого предпринимательства.

Поддержка в области инноваций и промышленного производства оказывается субъектам малого предпринимательства в виде создания организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки данных субъектов, включая тех-

нопарки, центры коммерциализации технологий, научные производственные и технико-внедренческие зон и обеспечивают деятельность этих организаций; содействует патентованию изобретений, полезных моделей, селекционных достижений и промышленных образцов и других результатов интеллектуальной деятельности, которые созданы субъектами малого предпринимательства; поддерживают создание условий для вовлечение субъектов к заключению договоров в данной области поддержки и акционерных и закрытых паевых инвестиционных фондов.

Поддержка в области ремесленной деятельности осуществляется в виде создания организаций, которые образуют инфраструктуру данной поддержки рассматриваемых субъектов, а также центров и палат ремесел и обеспечивают их деятельность. Также данная поддержка оказывается в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки и поддержки субъектов малого предпринимательства, которые осуществляют внешнюю экономическую деятельность в области ремесла.

Поддержка субъектов малого предпринимательства, которая осуществляет внешнеэкономическую деятельность, оказывается в виде совместной деятельности с иностранными государствами и международными организациями в области развития малого предпринимательства; содействует в продвижении российских товаров (работ, услуг) на иностранных рынках и создает благоприятные условия для российских участников, а также реализует иные мероприятия данных субъектов, которые осуществляют внешнеэкономическую деятельность.

В 2012 г. создано Федеральное государственное бюджетное учреждение «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере».

Основными направлениями деятельности ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» являются:

– содействие в развитии малого предпринимательства в научно-технической сфере;

- реализация государственной политики развития субъектов малого предпринимательства и поддержка в научно-технической сфере;
- финансовая, консультационная, информационная и др. помощь;
- вовлечение молодого поколения в инновационную деятельность;
- привлечение внебюджетных инвестиций в сферу инновационного малого предпринимательства и др.

ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» реализует, для СМП, следующие программы: «Развитие», «Интернационализация», «Коммерциализация», «Умник», «Старт»¹⁴.

Данные программы направлены на: поддержку малых предприятий, которые уже имеют опыт разработки и реализации собственной продукции и планируют освоение и разработку новых видов продукции; реализацию совместных проектов по освоению и разработке новых видов продуктов с участием иностранных партнеров; поддержку малых предприятий, которые завершили этап НИОКР и планируют создание или расширение инновационной продукции; поддержку коммерчески ориентированных научных технических проектов молодых изыскателей; создание новых и уже существующих инновационно-малых предприятий, которые стремятся освоить и разработать новый товар, услуги, с использованием результатов собственных технологических и научных технических исследований, которые находятся на начальном этапе своего развития и имеют огромный и значимый потенциал.

В 2015 г. создано Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (АО «Корпорация «МСП»), на которое возложили обязанности по осуществлению деятельности в качестве государственного института развития деятельности малого предпринимательства и координации деятельности по его развитию.

Основными направлениями деятельности АО «Корпорация «МСП» явля-

¹⁴ Программы Федерального государственного бюджетного учреждения «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» для развития субъектов малого предпринимательства [Электронный ресурс] // Fasie.ru: офиц. сайт. – 17.09.2012. – Режим доступа: <http://fasie.ru/programs/programmy>. – 07.02.2019.

ются¹⁵:

– предоставление поддержки субъектам малого предпринимательства, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства;

– привлечение, в целях поддержки субъектов малого предпринимательства, денежных средств российских, международных и иностранных организаций;

– организация финансового, юридического, маркетингового и информационного сопровождения инвестиционных проектов;

– организация мероприятий, которые направлены на рост доли закупки товаров (работ, услуг) заказчиками у субъектов малого предпринимательства, а также высокотехнологичной и инновационной продукции;

– обеспечение информационного взаимодействия, с целью оказания поддержки субъектам малого предпринимательства, с органами государственной власти, органами местного управления, другими органами и организациями;

– подготовка рекомендаций по совершенствованию нормативного правового регулирования и мер поддержки субъектов малого предпринимательства.

С 2016 г. была принята «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г.». Данная стратегия определяет наиважнейшие направления и целевые индикаторы развития малого предпринимательства на долгосрочную перспективу¹⁶.

Также, для субъектов малого предпринимательства, действует льготный период за приватизированное данными субъектами муниципального и государственного имущества¹⁷; предусмотрены упрощенные методы по введению бухгалтерского учета¹⁸ и действует особый порядок участия в закупках товаров

¹⁵ Corpmsp.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 07.05. 2014. – Режим доступа: <https://corpmsp.ru>. – 05.02.2019.

¹⁶ Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

¹⁷ Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ (с изм. и доп. от 03.07.2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

¹⁸ О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (с изм.

(работ, услуг) для муниципальных и государственных нужд¹⁹.

В целях поддержания деятельности субъектов малого предпринимательства, государство предоставляет данным субъектам ряд специальных преимуществ или льгот – преференции. Такого рода преимущества предусматриваются не только в сфере производства и налогообложения, но и при проведении закупок для государственных и муниципальных нужд. Однако, в ФЗ РФ № 44 само определение преференций не используется, он содержит ряд норм, при помощи которых участникам закупочных процедур положено отдавать, при заключении контрактов, предпочтение. Закон о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд устанавливает преференции для такой категории участников, как субъекты малого предпринимательства. Любая преференция по ст. 28, 29, 30 ФЗ РФ № 44 свидетельствует о том, что среди других равных условий (предложений) контрактов, которые сделаны участниками конкурсов, аукционов, котировок заказчик должен выбрать того, кто попадает под соответствующую категорию лиц.

Однако, несмотря на большое количество предпринимаемых мер по государственной поддержке субъектов малого предпринимательства, приходится признавать их недостаточную эффективность.

Однако, несмотря на большое количество предпринимаемых мер по государственной поддержке субъектов малого предпринимательства, приходится признавать их недостаточную эффективность.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что в современном мире, развитие малого предпринимательства является приоритетным направлением социально-экономической политики России на долгосрочную перспективу. Государством, в последние годы, предпринимаются активные меры для создания благоприятного климата для деятельности малого предпринимательства.

и доп. от 28.11.2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

¹⁹ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ (с изм. и доп. от 07.01.2019 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

1.3 Контрактная система. Преференции субъектов малого предпринимательства в рамках контрактной системы

Контрактная система в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд введена ФЗ от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и начала свою работу с 01.01.2014 г.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ РФ № 44, контрактная система – это совокупность участников контрактной системы в сфере закупок и выполняемых ими, в соответствии с законодательством РФ и прочими нормативно-правовыми актами о контрактной системе в области закупок, с применением единой информационной системы, действий, которые направлены на обеспечение государственных и муниципальных нужд.

Целями контрактной системы являются²⁰:

- увеличение эффективности и результативности выполнения закупок;
- обеспечение прозрачности и гласности закупок;
- предупреждение и устранение коррупции и иных незаконных действий при размещении заказа.

Контрактная система в области закупок основывается на следующих принципах²¹:

- прозрачность и открытость;
- обеспечение конкуренции;
- профессионализм заказчиков;
- стимулирование по внедрению новшеств (инноваций);
- единство контрактной системы в области закупок;
- ответственность за эффективность обеспечения государственных и муниципальных нужд;

²⁰ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ (с изм. и доп. от 07.01.2019 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

²¹ Белокрылова О.С. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг: в схемах и таблицах. Ростов н/Д., 2016. С. 5.

– результативность осуществления закупок.

Участниками контрактной системы выступают²²:

– государственные органы и орган управления государственным внебюджетным фондом или государственное казенное учреждение;

– «Роскосмос» – государственная корпорация по космической деятельности;

– «Росатом» – государственная корпорация по атомной энергии;

– муниципальные органы;

– государственные и муниципальные унитарные предприятия, автономные учреждения;

– органы, которые осуществляют планирование, организацию, регулирование, надзор и информационное обеспечение на различных этапах исполнения процесса закупок;

– операторы электронных площадок;

– операторы электронных площадок.

Контрактная система в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд состоит из шести этапов²³:

1 этап – планирование закупок товаров (работ, услуг).

2 этап – определение поставщика (исполнителя, подрядчика).

3 этап – заключение контракта.

4 этап – особенности выполнения контрактов.

5 этап – мониторинг закупок товаров (работ, услуг).

6 этап – аудит в области закупок товаров (работ, услуг).

С момента принятия ФЗ № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» ст. 30, регламентирующая порядок предоставления преимуществ субъектам малого предпринимательства, а также социально-ориентированным некоммерческим организациям, претерпела ряд изменений (таблица 4).

²² О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ (с изм. и доп. от 07.01.2019 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

²³ Белокрылова О.С. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг: в схемах и таблицах. Ростов н/Д., 2016. С. 7.

Таблица 4 – Изменения ст. 30 Федерального закона РФ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» с 2013 г. по 2019 г.

Дата изменения	Правовая норма	Изменения	Содержание изменения
1	2	3	4
28.12.2013 г.	п. 4 ст. 30	Изменена полностью формулировка п. 4 ст. 30.	Исключена информация, из составленного заказчиком отчета об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, о несостоявшемся определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с участием субъектов малого предпринимательства.
04.06.2014 г.	ч. 1.1 ст. 30	Введена ч. 1.1, определяющая перечень закупок, не включаемый в совокупный годовой объем.	При определении объема закупок, предусмотренного ч. 1 ст. 30, в расчет совокупного годового объема закупок не включаются закупки: для обеспечения обороны страны и безопасности государства; услуг по предоставлению кредитов; у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя); работ в области использования атомной энергии; при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
	ч. 1.2 ст. 30	Введена ч. 1.2, устанавливающая правила составления отчета о закупках, которые перечислены в п. 1.1 ст. 30.	Заказчики вправе осуществлять закупки, указанные в п. 1, 4, 5 ч. 1.1 ст. 30, у субъектов малого предпринимательства, социально-ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с ч. 1 ст. 30. При этом объем таких закупок учитывается в объеме закупок, осуществленных заказчиками у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с ч. 1 ст. 30, и включается в отчет, указанный в ч. 4 ст. 30.
	ч. 4.1 ст. 30	Введена ч. 4.1.	Порядок подготовки отчета, указанного в ч. 4 ст. 30, его размещения в единой информационной системе, форма указанного отчета определяются Правительством РФ.
	ч. 5 ст. 30	В ч. 5 ст. 30 удалено второе предложение.	Заказчик при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) вправе установить в извещении об осуществлении закупки требование к поставщи-

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4
			<p>ку (подрядчику, исполнителю), не являющемуся субъектом малого предпринимательства или социально ориентированной некоммерческой организацией, о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.</p>
	<p>ч. 8 ст. 30</p>	<p>Введена ч. 8, которая предусматривает дополнительное право, ограничивающее по времени товара (работ, услуг) по контракту.</p>	<p>В случае, если в извещении об осуществлении закупки установлены ограничения, в соответствии с ч. 3 ст. 30, в контракт, заключаемый с субъектом малого предпринимательства или социально ориентированной некоммерческой организацией, включается обязательное условие об оплате заказчиком поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, отдельных этапов исполнения контракта не более чем в течение тридцати дней с даты подписания заказчиком документа о приемке.</p>
<p>01.07.2018 г.</p>	<p>ч. 3 ст. 30</p>	<p>Устанавливаются ограничения участия в извещении только при проведении закупок у субъектов малого предпринимательства или у социально ориентированной некоммерческой организации.</p>	<p>Участнику следует продекларировать свою принадлежность к данной категории организации. Нет отдельной бумажной декларации, а только электронная, где ставится галочка при электронных закупках.</p>
<p>01.01.2019 г.</p>	<p>ч. 4 ст. 30</p>	<p>Уточнены действия заказчика, когда закупка признана несостоявшейся.</p>	<p>В случае признания не состоявшимся определения поставщиков (нет заявок или все отклонены), заказчик имеет право отменить ограничения и произвести закупки на общих основаниях. Закупки, произведенные по результатам несостоявшегося определения поставщиков, учитываются в объеме, которые заказчики произвели у субъектов малого предпринимательства или социально ориентированной некоммерческой организации.</p>

Пожалуй, важнейшим изменением в проведении государственных и муниципальных закупок является перевод закупочных процедур в электронную форму. С 01.01.2019 г. данные процедуры стали обязательными. Закупки для государственных и муниципальных нужд будут осуществляться в электронном виде в форме: конкурса, аукциона, запроса котировок и предложений. Но, в ряде отдельных случаев, будет разрешено проводить закупки и в бумажном виде, только касается это закрытых закупок и чрезвычайных ситуаций, перечень которых определен ст. 75, 76, 80, 82, 84, 93, 111 ФЗ РФ № 44.

С 01.01.2019 г. изменился порядок расчета объема закупок у субъектов малого предпринимательства. Теперь, заказчикам разрешено включать в расчет совокупного годового объема закупок закупки у единственного поставщика. Данное нововведение значительно упрощает жизнь заказчикам, так как, в соответствии с данным законодательством, должно быть заключено не меньше 15 % контрактов именно с представителями субъектов малого предпринимательства или социально ориентированной некоммерческой организацией, а с учетом закупок у единственного поставщика, которые начнут учитывать в совокупном годовом объеме, достичь уровня нормы в 15 % станет проще.

Совокупный годовой объем закупок, согласно ФЗ РФ № 44, рассчитывается по формуле (1):

$$\text{СГОЗ} = \text{П} + \text{Т} + \text{С}, \quad (1)$$

где П – контракты, заключенные в прошлом году и подлежащие оплате;

Т – контракты, заключенные в настоящем году, полностью исполнены и подлежащие оплате;

С – контракты, заключенные в текущем финансовом году и действуют в дальнейшем на несколько финансовых лет вперед.

Правильный расчет предполагает установление лимитов закупки. Рассмотрим инструкцию по расчетам. В первую очередь определяется общий объ-

ем закупок для конкретной организации за год. Далее, из результата вычитывается сумма, положенная на оплату кредитов, закрытых закупок, оборонных продуктов и продуктов в сфере атомной энергии. Затем, из результата вычитается 15 %.

Таким образом, из выше сказанного можно сделать вывод о том, контрактная система является системой организации, формирующая заказы на товары и услуги для государственных и муниципальных нужд.

Таким образом, из выше сказанного можно сделать вывод о том, что контрактная система является системой организации, формирующая заказы на товары и услуги для государственных и муниципальных нужд, в том числе подлежащих исполнению субъектами малого предпринимательства, причем на условиях преференций.

2 АНАЛИЗ УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОСТАВКАХ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ) ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ экономической деятельности субъектов малого предпринимательства и мер их государственной поддержки в Амурской области

Одной из главных движущих сил для развития экономики Амурской области являются субъекты малого предпринимательства, которые во многом определяют темпы экономического роста, состояние занятости населения, а также структуру и качество выпускаемых продуктов (товаров, услуг).

Развитие малого предпринимательства экономически выгодно для Амурской области, т.к. увеличение субъектов малого предпринимательства ведет к созданию новых рабочих мест и увеличению поступления денежных средств в бюджет.

Развитие малого предпринимательства в Амурской области отвечает общемировым тенденциям к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства.

В таблице 5 представлена динамика численности субъектов малого предпринимательства в Амурской области за 2014 – 2018 года в сравнении с тенденциями аналогичных показателей на уровне Российской Федерации и Дальневосточного федерального округа²⁴.

Таблица 5 – Динамика численности субъектов малого предпринимательства в Амурской области за 2014 – 2018 года в сравнении с РФ и регионами ДФО

Наименование показателя	Число субъектов малого предпринимательства, тыс. ед.					Отклонение 2018/2014	
	2014	2015	2016	2017	2018	Абсолютное	Относительное, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Российская Федерация	2063,1	2103,8	2770,6	2754,6	2682,9	619,8	130,0
Дальневосточный федеральный округ, всего:	96,0	93,8	118,8	110,3	107,6	11,6	112,1
Республика Саха (Якутия)	13,8	14,1	11,2	11,3	11,4	-2,4	82,6

²⁴Статистический сборник «Российский статистический ежегодник». 2018. Росстат. М., 2018. С. 317.

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6	7	8
Камчатский край	5,1	5,2	6,7	5,7	5,7	0,6	111,8
Приморский край	32,9	31,5	45,9	42,4	41,8	8,9	127,1
Хабаровский край	22,9	20,5	29,9	27,7	26,1	3,2	114,0
Магаданская область	2,3	2,8	2,9	2,5	2,4	0,1	104,3
Сахалинская область	8,7	9,1	10,1	8,9	8,8	0,1	101,1
Еврейская автономная область	1,8	1,6	1,5	1,3	1,3	-0,5	72,2
Чукотский автономный округ	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	-	100,0
Амурская область	8,0	8,8	10,1	10,0	9,7	1,7	121,3

Для дальнейшего анализа, необходимо рассчитать цепные и базисные темпы роста численности субъектов малого предпринимательства за 2014 – 2018 года (Приложение А).

По данным РОССТАТА, можно увидеть, что в 2018 году по отношению к 2014 численность СМП в РФ увеличилась на 620 тыс. ед. или на 30 %.

В период с 2014 года по 2016 год наблюдался рост численности СМП и в 2016 году число предприятий было наибольшим и составило 2770,6 тыс. ед. В 2017 и 2018 годах произошло сокращение числа малых предприятий.

Так, в 2015 году в целом по РФ число малых предприятий увеличилось на 2 %. Численность малых предприятий в Дальневосточном федеральном округе в 2015 году составила 4 % от численности СМП России. При этом произошло уменьшение числа малых предприятий в ДФО на 2,3 %, за счет сокращения их в Еврейской автономной области на 200 единиц (11,1 %), в Приморском и Хабаровском краях на 4,3 % и 10,5 % соответственно. В Амурской области число СМП увеличилось на 800 единиц или 10 %.

В 2016 году по сравнению с 2015 годом, произошло резкое увеличение численности субъектов малого предпринимательства, как в целом по РФ на 666,8 тыс. ед. (31,7 %), так и по регионам ДФО, за исключением Республики Саха (Якутия) и Еврейской автономной области, число субъектов предприятий уменьшилось на 2,9 тыс. ед. (20,6 %) и на 100 единиц (6,2 %) соответственно.

В 2017 году число малых предприятий в РФ незначительно уменьшилось по сравнению с 2016 годом (0,6 %). В ДФО практически во всех регионах сократилось число предприятий. В целом по округу уменьшение составило 8,5 тыс. ед. или 7,2 %. В Амурской области число предприятий сократилось всего на 1 %, в Чукотском автономном округе сохраняется стабильность.

В 2018 году по сравнению с 2017 годом продолжает наблюдаться тенденция снижения численности субъектов малого предпринимательства. В целом по России число предприятий снизилось на 2,6 % и составило 2682,9 тыс. ед. В трех регионах ДФО число предприятий осталось на прежнем уровне, в Республике Саха (Якутия) увеличилось на 0,9 %, в пяти регионах – сократилось. Наибольшее сокращение произошло в Хабаровском крае и Магаданской области на 5,8 % и 4 % соответственно.

Причинами сокращения численности субъектов малого предпринимательства послужили падение реальных доходов населения, отсутствие улучшений административного климата, экспансия федеральных сетей, рост налоговой нагрузки, а также высокий рост коммерческого кредита.

На тенденцию роста числа предприятий в период с 2014 года по 2016 год положительное влияние оказали меры государственной поддержки. Одной из таких мер является расширение финансовой поддержки, как одного из ключевых инструментов стимулирования развития сектора МСП. В 2016 году были реализованы две ключевые программы финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства. Первая программа – это предоставление механизма поручительств и гарантий субъектам МСП. Вторая - Программа стимулирования кредитования субъектов МСП.

Следующей мерой в системе поддержки МСП является программа Минэкономразвития России²⁵. В её рамках средства федерального бюджета целевым образом распределяются между регионами на реализацию мероприятий по поддержке предпринимателей, при условии софинансирования расходов из

25 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

региональных бюджетов. Такой подход направлен на стимулирование регионов к реализации активной политики в сфере поддержки МСП.

В целях взаимодействия предпринимателей с органами и организациями, которые оказывают услуги, необходимые для начала и ведения предпринимательской деятельности создаются многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг для бизнеса (МФЦ для бизнеса) и центры оказания услуг на базе банков, которые обеспечивают предоставление полного спектра услуг субъектам МСП, в том числе комплексных услуг по бизнес-ситуациям, а также в электронной форме по принципу «одного окна».

Также на рост численности малых предприятий положительное влияние оказала информационная поддержка. Корпорацией АО «Корпорация «МСП» был запущен Портал бизнес-навигатора МСП (smbn.ru), для помощи предпринимателям в открытии и расширении бизнеса. С помощью навигатора предоставляется возможность узнать, какой бизнес лучше открыть в своем городе, в каком месте, какие понадобятся для этого инвестиции и документы.

Еще одна мера – образовательная поддержка. АО «Корпорация «МСП» запустила в 2016 году две обучающие программы – «Азбука предпринимателя» (создание бизнеса с нуля) и «Школа предпринимательства» (развитие бизнеса).

Чтобы проанализировать какое место по числу субъектов малого предпринимательства среди регионов ДФО занимает Амурская область, необходимо просчитать число малых предприятий, приходящихся на тысячу человек населения (Приложение Б).

Графическая интерпретация численности субъектов малого предпринимательства в Амурской области в 2018 году в расчете на тысячу человек населения в сравнении с регионами ДФО представлена на рисунке 1.

В 2018 году в Амурской области численность населения составила 798,4 тыс. чел. или 13 % от общей численности, проживающих в Дальневосточном федеральном округе. Численность субъектов малого предпринимательства составила 9703 единицы.

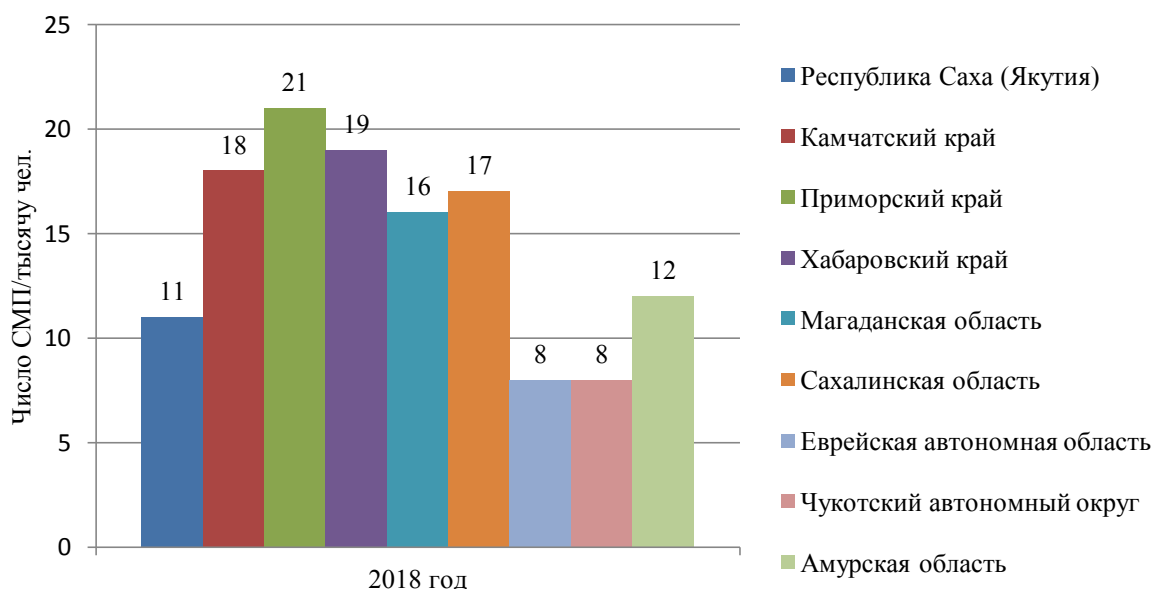


Рисунок 1 – Численность субъектов малого предпринимательства в 2018 году в расчете на тысячу человек населения в регионах ДФО

В 2018 году в Амурской области численность населения составила 798,4 тыс. чел. или 13 % от общей численности, проживающих в Дальневосточном федеральном округе. Численность субъектов малого предпринимательства составила 9703 единицы.

Исходя из расчетов, Амурская область в 2018 году занимает 6 место по численности субъектов малого предпринимательства, приходящихся на тысячу человек населения, среди регионов Дальневосточного федерального округа и составляет 12 предприятий субъектов на тысячу человек. Наибольшее число предприятий приходящихся на 1000 человек оказалось в Приморском крае и составило 21 субъект малого предпринимательства.

Хозяйственную деятельность субъекты малого предпринимательства осуществляют в различных отраслях, удовлетворяя разнообразные потребности населения в товарах, работах и услугах.

Далее в работе был выполнен анализ динамики численности субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области за 2014 – 2018 года (таблица 6)²⁶.

²⁶ Статистический сборник «Амурский статистический ежегодник». 2017. Амурстат. М., 2018. С. 208.

Таблица 6 – Динамика численности субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области за 2014 – 2018 года

Наименование показателя	Объем численности СМП по видам экономической деятельности, единиц					Отклонение 2018/2014	
	2014	2015	2016	2017	2018	Абсолютное	Относительное, %
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство	359	374	363	416	411	52	114,5
Добыча полезных ископаемых	222	257	358	385	394	172	177,5
Обрабатывающие производства	480	598	715	607	585	75	121,9
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	159	164	180	184	186	27	117,0
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов	76	82	84	101	102	26	134,2
Строительство	1116	1237	1473	1395	1292	176	115,8
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств	2800	3004	3671	3548	3362	562	120,1
Транспортировка и хранение	452	456	461	546	541	89	119,7
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	227	228	239	248	244	17	107,5
Деятельность в области информации и связи	201	211	213	259	247	46	122,9
Деятельность финансовая и страховая	129	126	132	162	156	27	121,0
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	701	714	719	750	732	31	104,4
Деятельность профессиональная, научная и техническая	634	664	683	714	705	71	111,2
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	272	443	454	466	460	188	169,1
Образование	19	20	25	32	32	13	168,4
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	135	167	187	190	191	56	141,5
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	49	56	62	70	64	15	130,6
Всего	8031	8801	10119	10017	9703	1672	120,8

По данным таблицы 6 видно, что в период с 2014 по 2016 год увеличивалась численность субъектов малого предпринимательства по всем видам экономической деятельности. Наибольший рост произошел в 2016 году, так общее число субъектов увеличилось по сравнению с 2015 годом на 1301 ед. (15 %). В 2017 году также заметен рост численности субъектов, за исключением предприятий в сферах обрабатывающего производства, строительства, торговли оптовой и розничной. В 2018 году заметна тенденция к снижению численности субъектов малого предпринимательства по отдельным видам экономической деятельности. Так, по сравнению с 2017 годом, наибольшее сокращение предприятий в 2018 году произошло в: обрабатывающем производстве на 22 ед. (3,6 %); строительстве – 103 ед. (7,4 %); торговле оптовой и розничной, ремонте автотранспортных средств – 186 ед. (5,2 %); деятельности по операциям с недвижимым

имуществом – 18 ед. (2,4 %). В целом, за год число субъектов малого предпринимательства снизилось на 314 ед. (20,8 %). Но, в тоже время, увеличилось число предприятий в сфере добычи полезных ископаемых, обеспечения электрической энергией, газом и паром; деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений.

Динамика численности субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области за 2014 – 2018 года, для наглядности, представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 - Динамика численности субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области за 2014 – 2018 года

По результатам исследования в секторе малого и среднего предпринимательства, Бориса Титова, председателя Наблюдательного Совета Института экономики роста им. Столыпина, основными причинами сокращения численности субъектов малого предпринимательства послужили: неопределенность экономической ситуации; высокий уровень налогообложения; снижающийся спрос на

внутреннем рынке; высокий процент коммерческого кредита; курс рубля; высокая конкуренция и сложность бюрократических процедур²⁷.

Структура субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области за 2016 – 2018 года, для наглядности, представлена на рисунке 3.

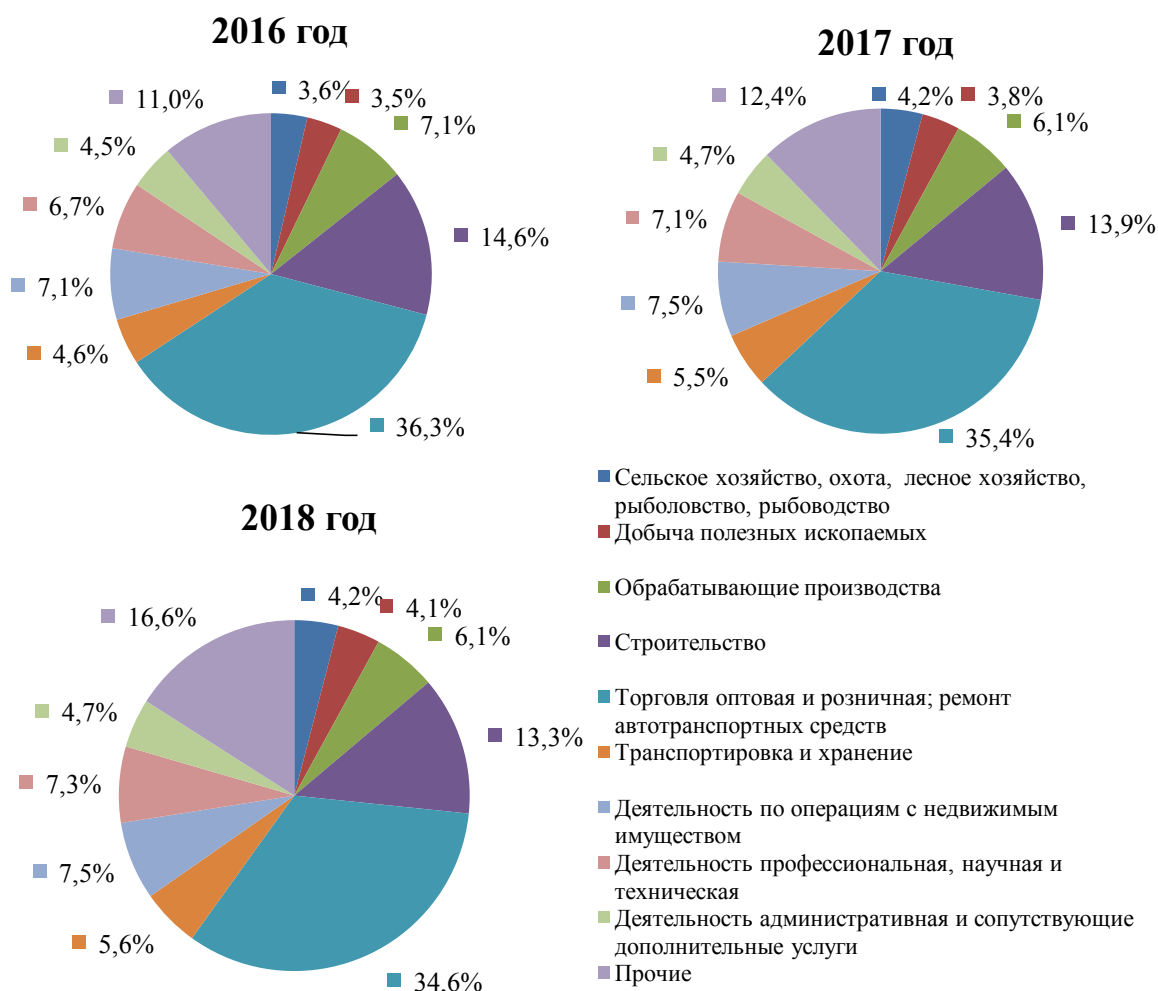


Рисунок 3 – Структура субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области за 2016 – 2018 года

Анализ структуры количества малых предприятий по видам экономической деятельности показал, что наиболее привлекательной сферой для предпринимателей в период с 2016 года по 2018 год является оптовая и розничная

²⁷ Титов Б. Сектор малого и среднего предпринимательства // Институт Столыпина. Ру: офиц. сайт . 10.05.2017. URL:<http://stolypin.institute/>. (дата обращения: 20.04.2019).

торговля и ремонт автотранспортных средств, на их долю приходится в среднем 35,4 % от числа всех малых предприятий, на втором месте – строительство, удельный вес составил в среднем 13,9 %, на третьем – деятельность по операциям с недвижимым имуществом, удельный вес составил в среднем за три года 7,4 %, К прочим относятся предприятия, удельный вес которых не превышает 3 %, к ним относятся предприятия в сферах: электроэнергетики – удельный вес в среднем за три года составил 1,8 %; водоснабжение и водоотведение – 1 %; деятельность гостиниц и предприятий общественного питания - 2,3 %; деятельность здравоохранения и социальных услуг – 1,9 %. В наименьшей степени предприниматели заинтересованы в сфере образования и деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, их удельный вес в среднем за три года не превысил 1 %.

Далее был выполнен анализ динамики численности работающих на предприятиях субъектах малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области за 2014 – 2018 года (таблица 7)²⁸.

Таблица 7 – Динамика численности работающих на предприятиях субъектах малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области за 2014 – 2018 года

Наименование показателя	Среднесписочная численность работников, чел.					Отклонение 2018/2014	
	2014	2015	2016	2017	2018	Абсолютное	Относительное, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство	3194	3272	3492	3853	3469	275	108,6
Добыча полезных ископаемых	1551	1816	2351	2574	1620	69	104,4
Обрабатывающие производства	4392	4211	4199	3611	4514	122	102,8
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2961	2983	2981	2994	3314	353	111,9
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов	1127	789	797	801	1338	211	118,7
Строительство	6527	6667	5222	5680	7203	676	110,4
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств	12602	12902	13863	13831	12862	260	102,1
Транспортировка и хранение	2391	2620	2639	2646	2484	93	103,9
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1385	1660	1824	1946	1438	53	103,8
Деятельность в области информации и связи	1331	1357	1378	1389	1369	38	102,9
Деятельность финансовая и страховая	508	535	701	700	539	31	106,1
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3484	3632	3604	3611	3625	141	104,0

²⁸ Статистический сборник «Амурский статистический ежегодник». 2018. Амурстат. М., 2018. С. 179.

Продолжение таблицы 7

1	2	3	4	5	6	7	8
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1372	1447	1689	1781	1417	45	103,3
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3032	2863	2869	2874	3891	859	128,3
Образование	42	37	29	41	78	36	185,7
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1265	1231	1264	1270	1423	158	112,5
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	114	144	153	156	128	14	112,3
Всего	47238	48166	49055	49758	50712	3474	107,4

Для более точного анализа были рассчитаны удельный вес и цепные темпы роста численности работающих на предприятиях субъектах малого предпринимательства (Приложение В).

Анализ данных приведенных в таблице 7 показал, что в период с 2014 года по 2018 год по всем видам экономической деятельности субъектов малого предпринимательства произошло увеличение численности работающих. Общее совокупное число работающих на всех предприятиях увеличивалось с каждым годом в среднем на 1,8 % это примерно на 686 человек. Так, за данный промежуток времени, увеличилась численность занятых в субъектах малого предпринимательства в: сельском хозяйстве, охоте, лесном хозяйстве и рыболовстве на 275 чел. (8,6 %); добыче полезных ископаемых – 69 чел. (4,4 %); обрабатывающем производстве – 122 чел. (2,8 %); обеспечении электрической энергией, газом и паром; кондиционировании воздуха – 353 чел. (11,9 %); водоснабжении, водоотведении, организации сбора и утилизации отходов – 211 чел. (18,7 %); строительстве – 676 чел. (10,4 %); торговле оптовой и розничной, ремонте автотранспортных средств – 260 чел. (2,1 %); транспортировке и хранении – 93 чел. (3,9 %); деятельности гостиниц и предприятий общественного питания – 53 чел. (3,8 %); деятельности в области информации и связи – 38 чел. (2,9 %); деятельности финансовой и страховой – 31 чел. (6,1 %); деятельности по операциям с недвижимым имуществом – 141 чел. (4,0 %); деятельности профессиональной, научной и технической – 45 чел. (3,3 %); деятельности административной и сопутствующие дополнительные услуги – 859 чел. (28,3 %); образовании – 36 чел. (85,7 %); деятельности в области здравоохранения и социальных услуг – 158 чел.

(12,5 %); деятельности в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 14 чел. (12,3 %). В 2015 году по сравнению с прошлым годом значительно увеличилось число занятых на предприятиях в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений на 26,3 %. На 11,9 % сократилось число работающих в сфере образования. В 2016 году по сравнению с 2015 годом наибольшее увеличение работников в разрезе каждого вида деятельности произошло в финансовой и страховой деятельности (на 31 %). Наибольшее число сократившихся работников оказалось в сфере строительства (21,7 %). 2017 год оказался самым благоприятным, т. к. число сократившихся работников на всех предприятиях было наименьшим. По сравнению с 2016 годом в сфере образования произошло значительное увеличение числа работающих, увеличение составило 41,4 %. В 2018 году в большинстве видов экономической деятельности число работников сократилось, и средняя численность работников на одном малом предприятии составила 5 человек.

Графическая интерпретация динамики численности работающих у субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области за 2014 – 2018 года представлена на рисунке 4.

По данным рисунка 4 видно, что в период с 2014 по 2018 года: на предприятиях занимающихся торговлей, добычей полезных ископаемых, транспортировкой и хранением, предприятий сельского хозяйства до 2016 года включительно численность работников растет, т.к. увеличивается и число самих предприятий, а с 2017 года вместе с сокращением числа предприятий занятых в данных отраслях, снизилась и среднесписочная численность рабочих. В остальных отраслях наблюдается аналогичная ситуация, либо среднесписочная численность работников растет за счет увеличения предприятий и снижается с их сокращением, либо при сокращении предприятий, численность работников все же увеличивается, что объясняется расширением штата сотрудников.

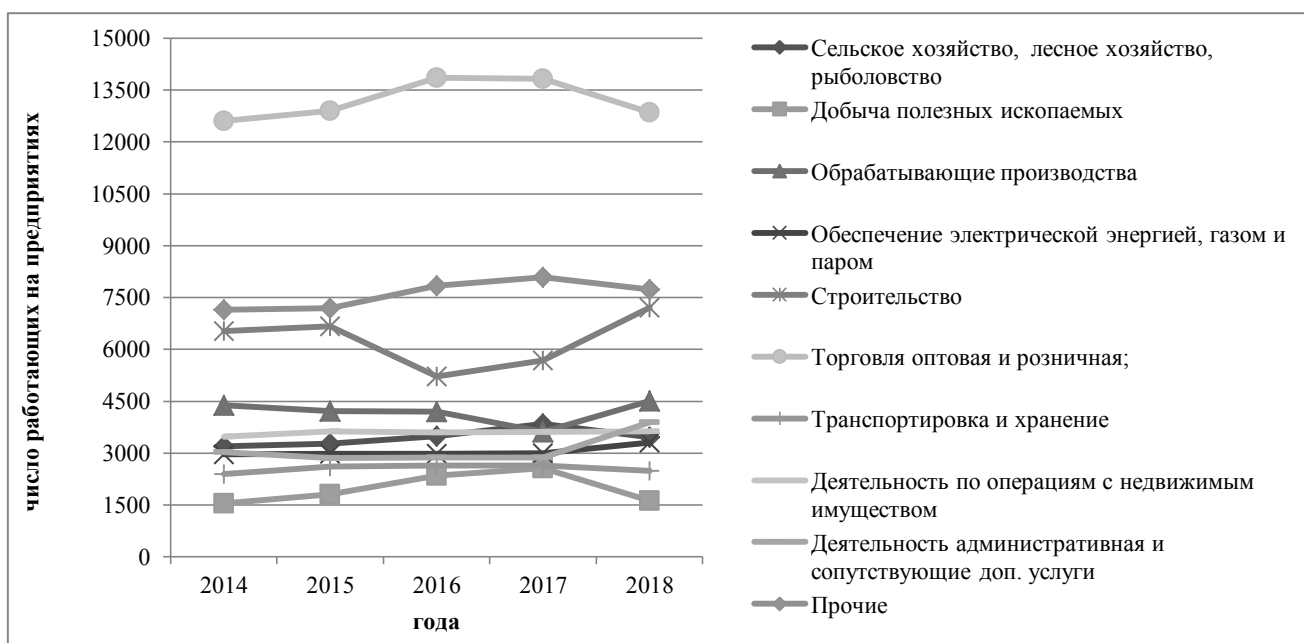


Рисунок 4 – Динамика численности работающих на предприятиях субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области за 2014 – 2018 года

Далее в работе был выполнен анализ структуры занятости на малых предприятиях по всем видам экономической деятельности. В период с 2014 по 2018 года ситуация аналогичная. Структура численности работающих на предприятиях по видам экономической деятельности в Амурской области в 2018 году, для наглядности, представлена на рисунке 5.



Рисунок 5 – Структура численности работающих на предприятиях СМП по видам экономической деятельности в Амурской области в 2018 году

Анализ структуры численности работающих показал, что наибольшая занятость имеет место в предприятиях, относящихся к категории субъектов малого предпринимательства, в сфере оптовой и розничной торговли и ремонта автотранспортных средств, их удельный вес от числа всех предприятий составил 25,4 %, несколько меньшая доля занятых на малых предприятиях строительной сферы (14,2 %), 8,9 % работающих на предприятиях обрабатывающего производства. В меньшей степени заняты в сфере, связанной с транспортировкой и хранением (4,9 %), и на предприятиях, занимающихся добычей полезных ископаемых (3,2 %). В категорию «Прочие» отнесены предприятия, у которых доля численности работающих составляет менее 3,5 % от общего числа занятых на малых предприятиях на территории Амурской области, в неё вошли малые предприятия, осуществляющие свою деятельность в сферах образования, водоснабжения и водоотведения, здравоохранения и социальных услуг и др.

Далее в работе был выполнен анализ динамики оборота субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области за 2014 – 2018 года (таблица 8).

Таблица 8 – Динамика оборота субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области за 2014 – 2018 года

Наименование показателя	Оборот организаций, млн. руб.					Отклонение 2018/2014	
	2014	2015	2016	2017	2018	Абсолютное	Относительное, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство	4287,4	8156,6	7734,0	7821,3	8546,3	4258,9	199,3
Добыча полезных ископаемых	5281,0	5868,4	4960,4	7735,5	9896,0	5615,0	187,4
Обрабатывающие производства	4938,4	7454,9	9538,7	9838,8	11145,4	6207,0	225,7
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2683,2	3182,2	3086,0	3469,9	3510,4	827,2	130,8
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов	994,3	1001,2	1022,3	1100,2	1148,1	553,8	115,5
Строительство	5940,2	14199,0	12460,3	12839,6	13771,0	7830,8	231,8
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств	39508,7	76361,9	75482,5	77424,8	88034,9	48526,2	222,8
Транспортировка и хранение	3624,4	5448,1	4019,2	5430,6	6814,4	4190,0	188,0
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1727,8	2361,0	2291,1	2741,0	2585,7	157,9	149,7
Деятельность в области информации и связи	1432,3	1602,1	1611,8	1854,3	1860,4	378,1	129,9

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4	5	6	7	8
Деятельность финансовая и страховая	899,5	989,7	2040,2	2486,6	2306,9	1407,4	256,5
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	4993,1	5183,9	5123,4	7704,3	6822,1	329,0	136,6
Деятельность профессиональная, научная и техническая	871,2	889,1	1010,1	1429,7	1401,4	330,2	160,9
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1416,7	2941,8	3128,9	3061,6	3754,2	2337,5	264,9
Образование	20,8	33,1	51,7	35,0	57,2	36,4	275,0
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	815,4	967,4	1001,5	1109,3	1460,8	675,4	179,2
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	144,3	152,3	156,8	194,5	198,7	24,4	137,7
Всего	76966,7	136792,7	134718,9	146890,0	161302,3	84335,6	209,6

Для более точного анализа были рассчитаны удельный вес и цепные темпы роста оборота на предприятиях субъектах малого предпринимательства (Приложение Г).

По данным таблицы видно, что в 2015 году по сравнению с прошлым годом, оборот всех предприятий по всем видам экономической деятельности увеличился и составил в общем 136792,7 млн. руб., что на 77,7 % больше, чем в предыдущем году. В 2015 году средняя сумма совокупного оборота на один субъект малого предпринимательства составила 15542,9 тыс. рублей. В 2016 году оборот малых предприятий составил 134718,9 млн. рублей, это на 1,5 % ниже, чем в 2015 году. В 2017 году по сравнению с 2016 годом наблюдается увеличение оборота малых предприятий по всем видам экономической деятельности, за исключением предприятий в сфере образования и деятельности административной. Средняя сумма оборота на одно малое предприятие в составила 14664,1 тыс. рублей. В 2018 год, по сравнению с прошлым годом увеличился оборот в следующих сферах: в сельском хозяйстве, охоте, лесном хозяйстве и рыболовстве на 825 млн. руб. (9,3 %); добыче полезных ископаемых – 2160,5 млн. руб. (27,9 %); обрабатывающем производстве – 1306,6 млн. руб. (13,3 %); обеспечении электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – 40,5 млн. руб. (1,2 %); водоснабжении; водоотведении, организации сбора и утилизации отходов – 47,9 млн. руб. (4,4 %); строительстве – 931,4 млн. руб. (7,3 %); торговле оптовой и розничной; ремонте автотранспорт-

ных средств – 10610,1 млн. руб. (13,7 %); транспортировке и хранении – 1383,8 млн. руб. (25,5 %); деятельности в области информации и связи – 6,1 млн. руб. (0,3 %); деятельности административной и сопутствующим дополнительным услугам – 692,6 млн. руб. (22,6 %); образовании – 22,2 млн. руб. (63,4 %); деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 351,5 млн. руб. (31,7 %).

Всего, оборот субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области на 2018 год по сравнению с 2014 годом увеличился на 84335,6 млн. руб. (109,6 %) и составил 161302,3 млн. руб. Средняя сумма оборота на одно малое предприятие в 2018 году составила 16623,9 тыс. рублей.

Увеличение оборота субъектов малого предпринимательства является позитивной тенденцией, как для областного, так и государственного бюджета в целом.

Графическая интерпретация структуры оборота субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области в 2018 год представлена на рисунке 6.

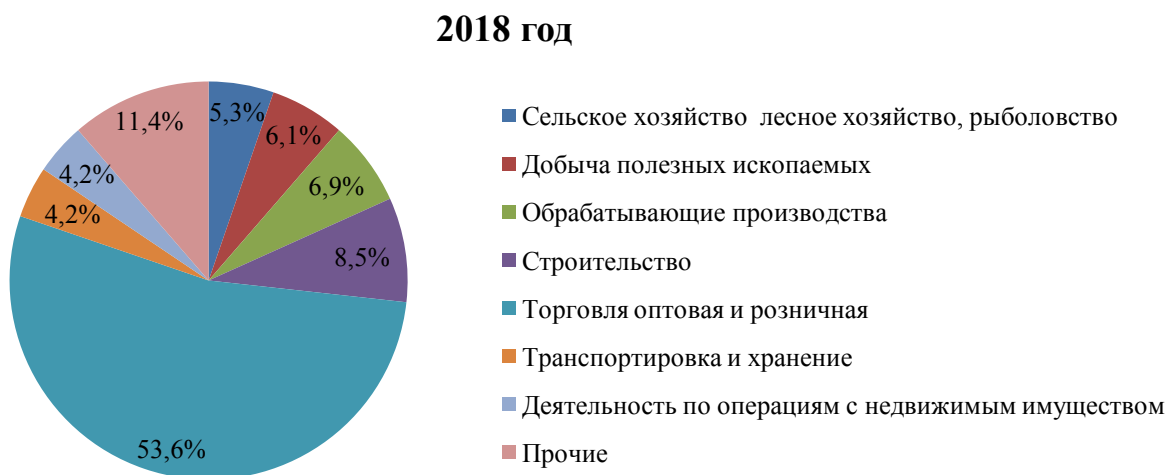


Рисунок 6 – Структура оборота субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области в 2018 году

Анализ структуры оборота субъектов малого предпринимательства пока-

зывает, что лидирующие позиции по обороту малых предприятий занимает розничная и оптовая торговля, которая имеет хорошую тенденцию роста на протяжении всего анализируемого периода, на её долю приходится 53,6 % суммы оборота всех предприятий.

На территории Амурской области на конец 2018 года осуществляли свою экономическую деятельность 15418 хозяйствующих субъекта, значительная часть которых относится к категории малого предпринимательства. Число малых предприятий составило 9703 единицы или 62,9 % от общего числа хозяйствующих субъектов. На предприятиях числятся 50712 работников.

Таким образом, можно сказать, что направление экономической политики Амурской области напрямую связано с поддержкой и стимулированием деятельности субъектов малого предпринимательства, и, безусловно, их участие в закупках для государственных и муниципальных нужд будет способствовать и в дальнейшем экономическому развитию региона.

Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России» в 2017 году было проведено масштабное исследование, которое основано на результатах опроса более чем 1200 предпринимателей Дальневосточного федерального округа. Данное исследование проводилось в рамках подготовки к Восточному экономическому форуму и Президиуму Государственного совета Российской Федерации по вопросу «О дальнейших мерах по развитию Дальнего Востока». Основная цель исследования: изучение состояния предпринимательского климата в целом, а также выяснение наиболее существенных факторов развития предпринимательства, которые отмечают предприниматели в отдельных регионах ФДО. Результаты исследования опубликованы на официальном сайте организации «Опора России» (<http://opora.ru/>).

Предприниматели Амурской области в качестве основных факторов, влияющих на предпринимательский климат в регионе и определяющих необходимые преобразования по его улучшению, определили факторы, приведенные в таблице 9.

Таблица 9 – Факторы, влияющие на предпринимательский климат в регионе и определяющие необходимые преобразования по его улучшению

Фактор развития	Рейтинг, определенный предпринимателей
Дефицит финансовых ресурсов	1
Ослабление рубля и инфляция	2
Спад спроса на продукцию	2
Ужесточение конкуренции с теневым сектором	3
Ужесточение условий и неплатежи со стороны покупателей	4
Иное (в том числе логистика, проблемы с госзаказом, коррупция, условия поставщиков)	5
Низкая доступность персонала требуемой квалификации на рынке труда	6
Высокие налоговые ставки	7
Информированность о мерах поддержки и возможностях для СМП	8
Требования и проверки со стороны регулирующих органов	8

В ходе исследования был выполнен анализ участия в системе госзаказа. Основная доля опрошенных предпринимателей (69 %) не участвует в государственных закупках (рисунок 7).

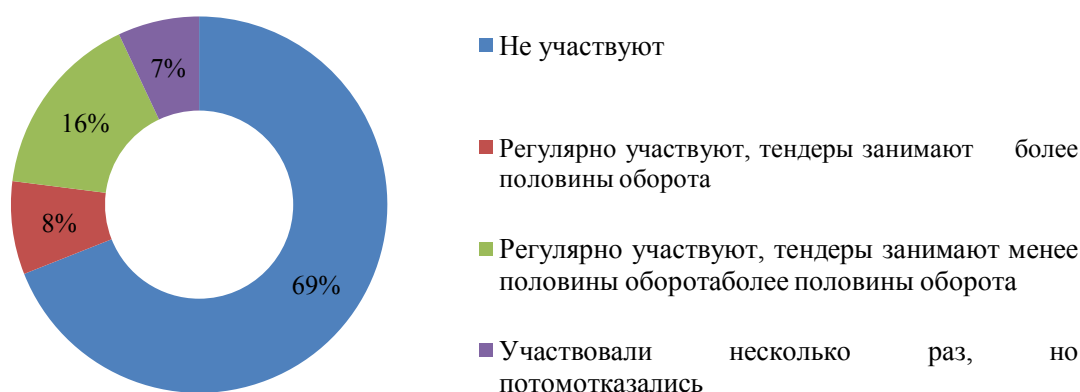


Рисунок 7 – Участие в системе госзаказа

Дальнейший анализ отказа от участия предпринимателей в конкурентных процедурах отбора поставщиков (подрядчиков, исполнителей) товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд показал, что основной причиной отказа является отсутствие необходимости (возможности) участия (45 %). Кроме того считают невыгодным заключение государственного контракта 17 % респондентов и еще 18 % предпринимателей либо испытывают не-

доверие к проводимым процедурам и контрактам, которые заключаются по результатам этих процедур, либо заранее уверены в том, что конкуренты демпингуют цены накупаемые товары (работы, услуги) (рисунок 8).



Рисунок 8 – Причины отказа от участия предпринимателей в системе государственных и муниципальных закупок

Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Амурской области осуществляется в соответствии с законодательством Амурской области и РФ.

Мерами поддержки субъектов малого предпринимательства Амурской области, в соответствии с подпрограммой «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области», являются: финансовая поддержка, капитализация гарантийного фонда (фонда поручительства), информационная и консультационная поддержка, повышение квалификации кадров.

Финансирование мер поддержки субъектов малого предпринимательства Амурской области в анализируемом периоде осуществлялось за счет средств бюджетов разных уровней (таблица 10). Распределение средств по территориям позволяет решать вопросы развития субъектов малого предпринимательства городов и районов Амурской области и определять приоритетные меры поддержки данных субъектов.

Таблица 10 – Финансирование мер поддержки субъектов малого предпринимательства Амурской области за 2016 – 2018 года

Финансирование мер поддержки за счет	Объем финансирования мер поддержки субъектов малого предпринимательства						Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
	2016		2017		2018		2017 от 2016	2018 от 2017	2017 к 2016	2018 к 2017
	сумма, тыс. руб.	доля %	сумма, тыс. руб.	доля %	сумма, тыс. руб.	доля %				
Средства федерального бюджета	72010,0	93,0	99120,7	92,5	102747,2	92,0	27110,7	3626,4	138,0	104,1
Средства областного бюджета	726,9	1,0	1624,8	1,5	3800,0	2,0	897,9	2175,2	224,0	234,1
Средства консолидированных бюджетов муниципальных образований	5000,0	6,0	5000,0	6,0	5000,0	6,0	-	-	-	-
Всего	77736,9	100	105745,5	100	111547,2	100	28008,6	5801,6	136,0	106,0

По данным таблицы 10 видно, что с 2016 года финансирование мер поддержки субъектов малого предпринимательства растет. Финансирование за счет средств федерального и областного бюджетов, а также консолидированных бюджетов муниципальных образований, в совокупности, на 2016 год составили 77736,90 тыс. руб., 2017 год – 105745,52 тыс. руб. и 2018 год – 111547,16 тыс. руб. С 2016 года наблюдается тенденция роста в финансировании мер поддержки субъектов малого предпринимательства. Так, на 2017 год финансирование из федерального бюджета, по сравнению с 2016 годом, увеличилось на 27110,73 тыс. руб. (38,0 %), из областного бюджета на 897,89 тыс. руб. (124,0 %); на 2018 год, по сравнению с 2017 годом, средства федерального бюджета увеличились на 3626,43 тыс. руб. (4,1 %), средства областного бюджета – 2175,21 тыс. руб. (134,1 %). Финансирование из консолидированных бюджетов муниципальных образований за анализируемый период остались без изменений – 5000,00 тыс. руб.

Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в Амурской области осуществляется в соответствии с законодательством Амурской области и РФ.

Динамику финансирования мер поддержки субъектов малого предпринимательства Амурской области за 2016 – 2018 года представим на рисунке 9.

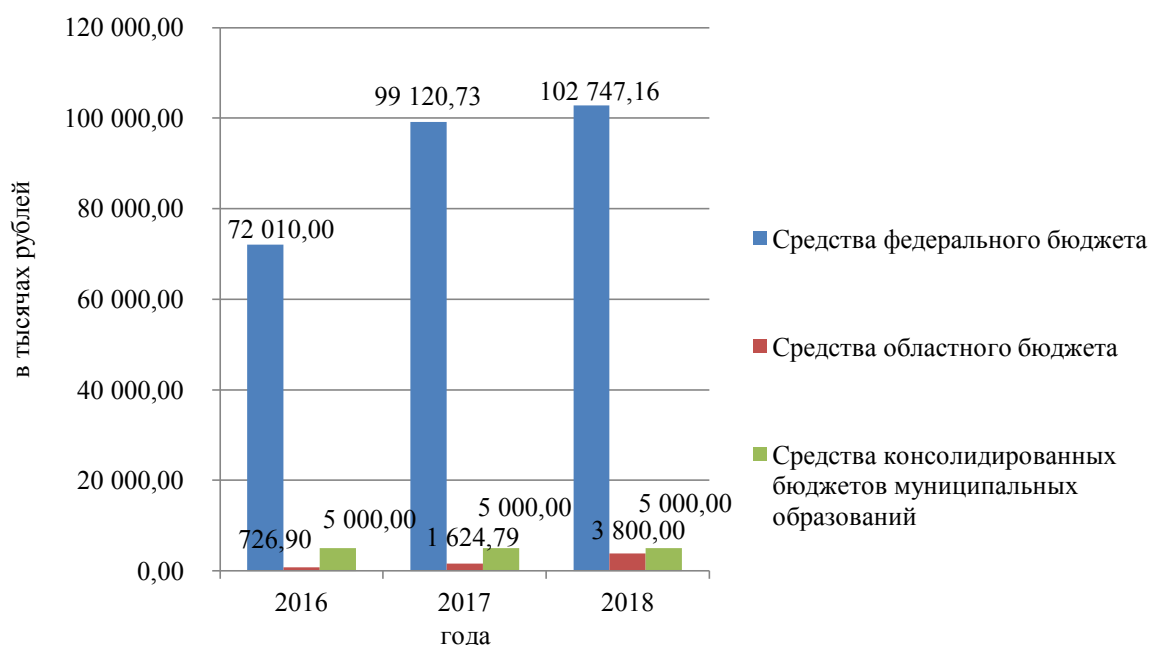


Рисунок 9 – Динамика финансирования мер поддержки субъектов малого предпринимательства Амурской области за 2016 – 2018 года

Из диаграммы рисунка Динамика финансирования мер поддержки субъектов малого предпринимательства Амурской области за 2016 – 2018 года очевидно, что финансирование за счет средств федерального и областного бюджетов, а также консолидированных бюджетов муниципальных образований, в совокупности, на 2017 год, по сравнению с 2016 годом, выросло на 28008,62 тыс. руб. (36,0 %), на 2018 год в сравнении с 2017 годом на 5801,64 тыс. руб. (6,0 %).

Увеличение финансирования мер субъектов малого предпринимательства является позитивным фактором для данных субъектов и способствует более успешному и быстрому развитию малого предпринимательства в Амурской области.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что в настоящее время малое предпринимательство в Амурской области развивается и экономически выгодно, как для отдельных регионов, так и для области и государства в целом. Данная выгода обуславливается тем, что с увеличением субъектов малого предпринимательства увеличивается количество новых рабочих мест и поступления денежных средств в бюджеты страны. Для успешного раз-

вития и дальнейшего функционирования субъектов малого предпринимательства органы федеральных, областных и муниципальных образований вводят и финансируют меры поддержки данных субъектов.

2.2 Анализ участия субъектов малого предпринимательства в поставках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд

Одним из видов поддержки субъектов малого предпринимательства является предоставление преимуществ при осуществлении закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд. В связи с этим представляет интерес оценка эффективности данной меры.

Далее в работе был выполнен анализ участия СМП в процедурах закупки товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, осуществляемых в соответствии со ст. 30 Закона о контрактной системе.

На основании данных, опубликованных в ЕИС Казначейством России и ФАС России, был выполнен анализ динамики основных показателей закупок, объявленных для СМП и СОНКО в Российской Федерации в соответствии со ст. 30 Закона о контрактной системе в 2016 – 2018 г.г. (таблица 11).

Таблица 11 - Динамика основных показателей закупок, объявленных для СМП и СОНКО в Российской Федерации в соответствии со ст. 30 Закона о контрактной системе в 2016 – 2018 г.г.

Показатели	2016	2017	2018	Темпы роста, %	
				2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
1	2	3	4	5	6
Размещено извещений о закупке, участниками которых могут быть только СМП и СОНКО, единиц	1005388	592891	818408	59,0	138,0
Общий объем закупок, объявленных для СМП и СОНКО, млн. руб.	802300	493157	699673	61,5	141,9
Средняя начальная (максимальная) цена закупки, объявленной для СМП и СОНКО, млн. руб.	0,798	0,832	0,855	104,3	102,8
Заключено контрактов по результатам закупок, участниками которых могли быть только СМП и СОНКО, единиц	1049656	548016	890225	52,2	162,4
Суммарная стоимость контрактов, заключенных по результатам закупок, участниками которых могли быть только СМП и СОНКО, млн. руб.	610900	320489	565506	52,5	176,5
Экономия бюджетных средств в результате закупок у СМП, млн. руб.	191400	172668	134167	90,2	77,7
Относительная экономия бюджетных средств в результате закупок у СМП, %	23,86	35,01	19,18	-	-

Продолжение таблицы 11

1	2	3	4	5	6
Средняя сумма контракта, заключенного по результатам закупок, участниками которых могли быть только СМП и СОНКО, млн. руб.	0,582	0,584	0,635	100,3	108,7

По данным таблицы видно, что в 2017 году в ЕИС было размещено 592891 извещений об осуществлении закупок общим объемом более 493,2 млрд. рублей. Было заключено 548,0 тыс. контрактов общим объемом 320,5 млрд. рублей. При этом данные показатели существенно ниже аналогичных показателей 2016 года по причине системных сбоев в работе ЕИС и интегрированных с ней региональных (муниципальных) информационных систем.

Возникновение таких сбоев инициировано введением с 01.01.2017 года предварительного контроля при размещении информации в ЕИС, предусмотренного ч. 5 ст. 99 Федерального закона № 44-ФЗ, который не позволяет размещать документы в ЕИС, не соответствующие установленным контрольным соотношениям.

В 2018 году ситуация по основным показателям закупок заметно улучшилась. Было размещено около 818,4 тыс. извещений об осуществленных закупках, общим объёмом 699,6 млрд. рублей, что на 38 % и 42 % соответственно больше чем в 2017 году. Было заключено порядка 890 тыс. контрактов общим объемом 565,5 млрд. рублей.

Сведения о количестве и стоимости извещений, участниками которых могут быть только СМП и СОНКО, для наглядности, представлены на рисунке 10.

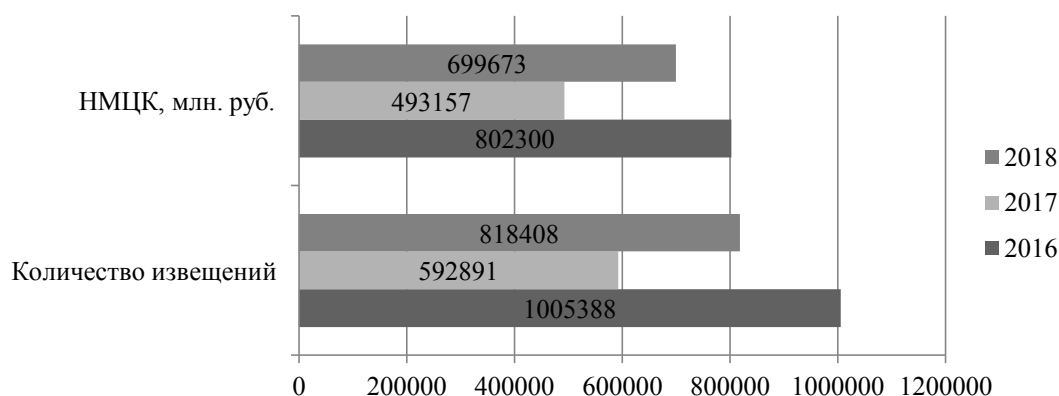


Рисунок 10 – Сведения о количестве и стоимости извещений, участниками которых могут быть только СМП и СОНКО

Сведения о количестве и стоимости заключенных контрактов по результатам совместных закупок, для наглядности, представлены на рисунке 11.

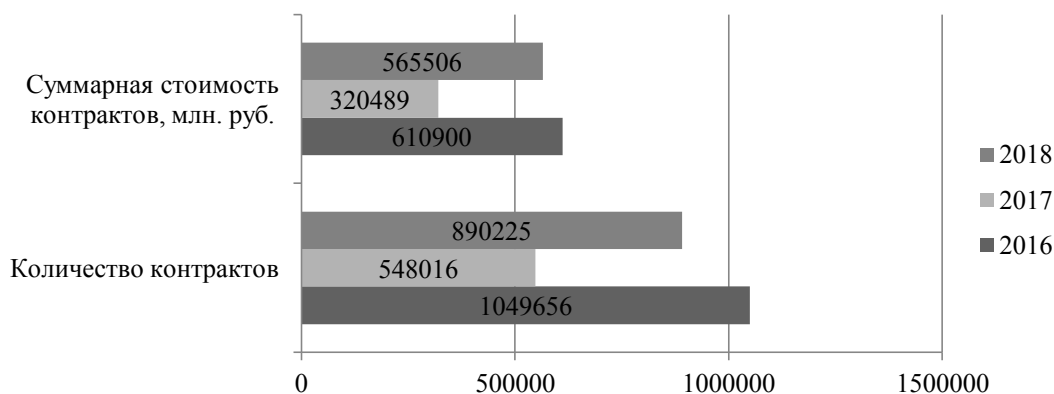


Рисунок 11 – количество и стоимость заключенных контрактов по результатам совместных закупок

В соответствии с данными, приведенными в сводном аналитическом отчете по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по итогам 2018 года, опубликованном на официальном сайте Министерства финансов РФ (<https://www.minfin.ru/ru/performance/contracts/purchases/>), Амурская область находится в категории субъектов Российской Федерации, объемы закупок у СМП и СОНКО в которых находятся в пределах от 10 до 20 млрд. руб. Субъекты РФ, осуществляющие закупки с преимуществами для СМП и СОНКО представлены на рисунке 12.

В таблице 12 представлено количество закупок товаров, работ и услуг в Амурской области за 2016 – 2018 года, осуществленных у субъектов малого предпринимательства по результатам процедур закупки, объявленных только для СМП и СОНКО в соответствии со ст. 30 ФЗ № 44-ФЗ.

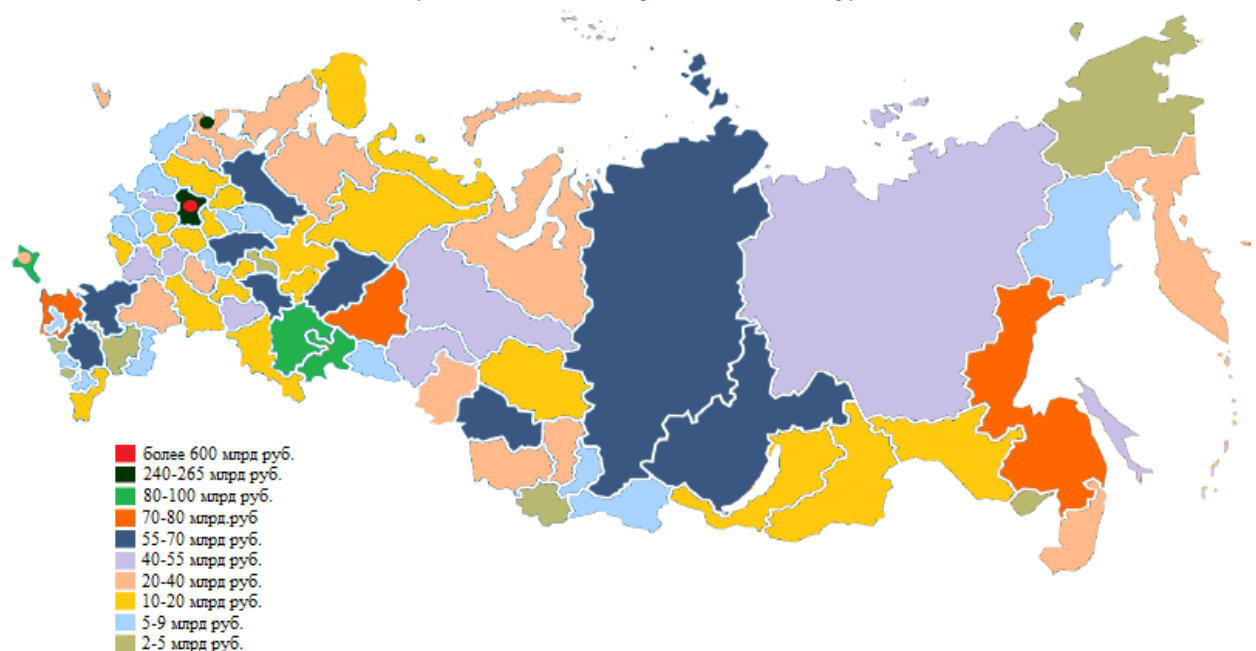


Рисунок 12 – субъекты Российской Федерации, осуществляющие закупки с преимуществами для СМП и СОНКО (по стоимости закупок в 2018 году)

Таблица 12 – Количество закупок товаров, работ и услуг у субъектов малого предпринимательства в Амурской области за 2016 – 2018 гг.

Наименование показателя	2016	2017	2018	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2017 от 2016	2018 от 2017	2017 к 2016	2018 к 2017
Закупки	1371	1527	2110	32	55	108,3	113,2

По данным таблицы 12 видно, что с 2016 года наблюдается рост закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства в Амурской области. Так, по сравнению с 2016 годом, на 2017 год число закупок увеличилось на 32 единицы (8,3 %) и составило 1527 единиц, а на 2018 год, по сравнению с 2017 годом на 55 единиц (13,2 %) и составило 2110 закупок.

На рисунке 13 представлена графическая интерпретация динамики количества закупок, проведенных заказчиками у субъектов малого предпринимательства в Амурской области за 2016 – 2018 года.

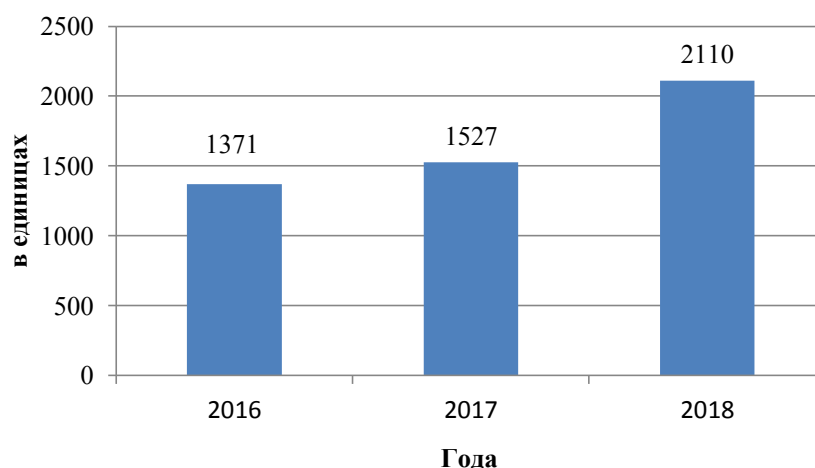


Рисунок 13 – Динамика количества закупок у СМП в Амурской области за 2016 – 2018 гг.

По данным Управления государственного заказа Амурской области, опубликованным на официальном сайте Управления gz.amurobl.ru, был выполнен анализ динамики объема закупок у СМП для государственных и муниципальных нужд за 2016-2018 г.г. (таблица 13)

Таблица 13 – Объем закупок у СМП для государственных и муниципальных нужд за 2016 – 2018 г.г.

Вид закупок у СМП и СОНКО в соответствии со ст. 30 ФЗ № 44-ФЗ	Совокупный объем закупок						Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
	2016		2017		2018		2017 от 2016	2018 от 2017	2017 к 2016	2018 к 2017
	млн. руб.	доля %	млн. руб.	доля %	млн. руб.	доля %				
Закупки для государственных нужд										
Совокупный годовой объем закупок, рассчитанный в соответствии с требованиями ч. 1.1 ст. 30	4543,6	100	3426,5	100	2503,9	100	-1117,1	-922,5	75,4	73,1
Фактически осуществлено закупок у СМП	931,1	20,5	891,4	26,01	843,9	33,7	-39,6	-47,6	95,7	94,7
Закупки для муниципальных нужд										
Совокупный годовой объем закупок, рассчитанный в соответствии с требованиями ч. 1.1 ст. 30	3488,1	100	3178,8	100	3310,7	100	-309,9	131,9	91,1	104,1
Фактически осуществлено закупок у СМП	782,9	22,5	733,8	23,1	786,4	21,2	-49,1	52,6	93,7	107,2

Анализ объема закупок у СМП для государственных и муниципальных нужд показал, что в анализируемом периоде требование ч.1 ст. 30 ФЗ № 44-ФЗ об обязательности закупок не менее 15 % совокупного годового объема закупок заказчика у малых предприятий, уверенно выполнялось и на муниципальном уровне и на уровне закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд.

При этом имеет место тенденция снижения объема совокупного годового объема закупок, рассчитанного в соответствии с ч. 1.1 ст. 30 ФЗ № 44-ФЗ. В соответствии с п. 16 ч. 1 ст. 3 Закона о контрактной системе «совокупный годовой объем закупок - утвержденный на соответствующий финансовый год общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок в соответствии с настоящим Федеральным законом, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного финансового года и подлежащих оплате в указанном финансовом году»²⁹. При определении объема закупок, которые заказчик обязан осуществить у СМП, в расчет совокупного годового объема закупок не включаются закупки у единственного поставщика (п. 3 ч. 1.1 ст. 30 ФЗ № 44-ФЗ).

Таким образом, тенденцию снижения совокупного годового объема закупок, от которого ведется расчет лимита закупок у СМП, можно объяснить либо снижением общего объема бюджетных средств, выделяемых для закупок товаров, работ и услуг, необходимых для выполнения основных функций заказчиков, либо ростом объема закупок у единственного поставщика вследствие несостоявшихся конкурентных процедур или по другим основаниям, предусмотренным ч. ст. 93 Закона о контрактной системе.

В 2017 году совокупный годовой объем закупок для государственных нужд снизился на 1117,1 млн. рублей (24,6 %), для муниципальных нужд на 309,9 млн. рублей (8,9 %). Объем фактически осуществленных закупок также снизился для государственных нужд на 39,6 млн. рублей (4,3 %), для муниципальных нужд на 49,1 млн. рублей (6,3 %).

²⁹ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ (с изм. и доп. от 07.01.2019 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

В 2018 году заметна аналогичная ситуация для государственных нужд, совокупный годовой объем и объем фактически осуществленных закупок снизились на 26,9 % и 5,3 % соответственно. Совокупный годовой объем и объем фактически осуществленных закупок для муниципальных нужд в 2018 году увеличились на 131,9 млн. рублей (4,1 %) и 52,6 млн. рублей (7,2 %) соответственно.

Далее был выполнен анализ структуры закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства, по видам способов определения поставщика в Амурской области за 2016 – 2018 года (таблица 14).

Таблица 14 – Структура закупок осуществленных у субъектов малого предпринимательства в Амурской области в 2016 – 2018 годах по способам определения поставщика

Способ определения поставщика	Количество закупок						Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
	2016		2017		2018		2017 от 2016	2018 от 2017	2017 к 2016	2018 к 2017
	ед.	доля %	ед.	доля %	ед.	доля %				
Открытый конкурс	13	0,9	8	0,6	24	1,1	-5	16	61,5	300,0
Запрос котировок	194	14,2	257	16,8	347	16,5	63	90	132,5	135,0
Запрос предложений	4	0,3	0	0	0	0	-	-	-	-
Электронный аукцион	1160	84,6	1262	82,6	1739	82,4	102	477	108,8	137,8
Итого	1371	100	1527	100	2110	100	156	583	111,4	138,2

За анализируемый период, закупки осуществлялись следующими способами определения поставщика: открытым конкурсом, запросом котировок, запросом предложений и электронным аукционом. Следует отметить, что в каждом году наибольшее число закупок осуществленных у субъектов малого предпринимательства по способу определения поставщика приходится на такой способ, как «электронный аукцион», его доля на протяжении всего периода превышает 80 %. Закупки, осуществленные таким способом определения поставщика, как «запрос предложений» проводились только в 2016 году и их удельный вес составил 0,3 % от общего числа закупок. С каждым годом увеличивается число закупок, осуществленных таким способом, как запрос котировок. С каждым годом увеличивается число закупок, осуществленных таким способом, как запрос котировок.

На рисунке 14 приведена динамика структуры закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства по способам определения поставщика в Амурской области за 2016 – 2018 года.

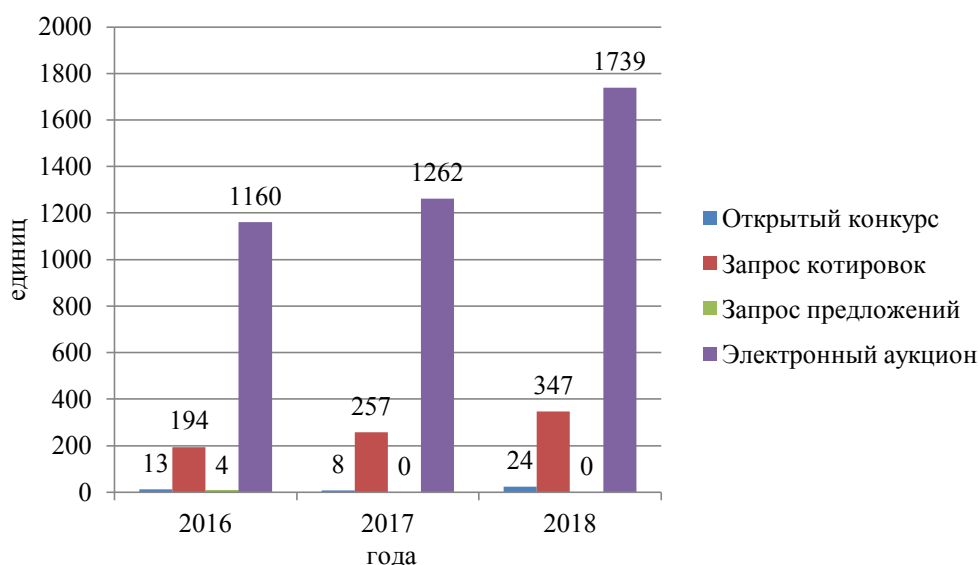


Рисунок 14 – Динамика количеств закупок по способам определения поставщика в Амурской области за 2016 – 2018 гг.

По данным рисунка 14 видно, что с 2016 года наблюдается тенденция роста в структуре проведенных закупок. Так, по сравнению с 2016 годом, на 2017 год произошло уменьшение на 5 единиц (38,5 %) – открытый конкурс, увеличилось число закупок, осуществленных следующими способами: на 63 единицы (32,5 %) – запрос котировок, на 102 единицы (8,8 %) – электронный аукцион. В 2018 году по сравнению с 2017 годом, увеличились закупки, осуществленные следующими способами определения поставщика: открытым конкурсом в три раза, или на 16 единиц (200 %); запросом котировок на 90 единиц (35 %) и составили 347 единиц; электронным аукционом на 477 единиц (37,8 %) и составили 1739 единиц.

Далее структурный анализ закупок у субъектов малого предпринимательства был выполнен в стоимостных показателях по суммам начальных (максимальных) цен контрактов по способам определения поставщика за 2016 – 2018 года в Амурской области, данные представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Объем закупок товара, работ и услуг у субъектов малого предпринимательства по способам определения поставщика в Амурской области за 2016 – 2018 года

Способ определения поставщика	Объём закупок						Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
	2016		2017		2018		2017 от 2016	2018 от 2017	2017 к 2016	2018 к 2017
	млн. руб.	доля, %	млн. руб.	доля, %	млн. руб.	доля, %				
Открытый конкурс	73,1	7,3	34,7	3,3	96,7	6,1	-38,4	62,0	47,5	278,7
Запрос котировок	18,7	1,9	31,8	3,0	41,4	2,6	13,1	9,6	170,1	130,2
Запрос предложений	0,4	0,04	-	-	-	-	-	-	-	-
Электронный аукцион	907,6	90,8	981,2	93,7	1454,3	91,3	73,6	473,1	108,1	148,2
Итого	999,8	100	1047,7	100	1592,4	100	47,9	544,7	104,8	152,0

По данным таблицы 15 видно, что имеет место увеличение объема закупок с 2016 года. Так, в 2017 году увеличился объем закупок на 47,9 млн. руб. или на 4,8 % и составил 1047,7 млн. рублей. Увеличение объема пришлось на такие способы определения поставщика как «запрос котировок» на 13,1 млн. руб. (70,1 %), «электронный аукцион» на 73,6 млн. руб. (8,1 %). Однако, можно заметить, что произошло снижение объема закупок ТРУ на 38,4 млн. руб. по такому способу как «открытый конкурс».

В 2018 году общий объем закупок ТРУ увеличился на 544,7 млн. руб. (52,0 %) и составил 1592,4 млн. руб. Наибольшее увеличение объема пришлось аналогично прошлому году на такой способ определения поставщика как «электронный аукцион», его прирост составил 48,2 % или 473,1 млн. руб.

В силу того, что в 2017 и 2018 годах процедур объявленных для СМП по способам определения поставщика путем запроса предложений не было, то следует, что данные способы не интересуют поставщиков товаров, работ и услуг, но в целом субъекты малого предпринимательства продолжают активно участвовать в закупках.

Далее необходимо рассчитать среднюю НМЦК при закупке товаров (работ, услуг) у субъектов малого предпринимательства по способу определения поставщика. Расчеты представим в таблице 16.

Таблица 16 – Средняя начальная (максимальная) цена контракта при закупке товаров (работ, услуг) у субъектов малого предпринимательства по способам определения поставщика в Амурской области за 2016 – 2018 года

Способ определения поставщика	Средняя НМЦК, тыс. руб.			Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
	2016	2017	2018	2017	2018	2017 к 2016	2018 к 2017
				от 2016	от 2017		
Открытый конкурс	5625,3	4339,6	4028,4	-1285,7	-311,2	77,14	92,8
Запрос котировок	96,4	123,9	119,8	27,5	-4,1	128,5	96,7
Запрос предложений	91,6	-	-	-	-	-	-
Электронный аукцион	782,4	777,5	836,3	-4,9	58,8	99,4	107,6
Итого	729,2	686,1	708,8	-43,1	22,7	94,1	103,3

Начальная (максимальная) цена контракта в совокупности по всем способам определения поставщика в 2017 году снизилась по сравнению с 2016 годом на 43,1 тыс. рублей (5,9 %) и составила 686,1 тыс. рублей. К концу 2018 года НМЦК выросла на 22,7 тыс. рублей (103,3 %) и составила 708,8 тыс. рублей.

Далее необходимо проанализировать суммы заключенных контрактов, объявленных для субъектов малого предпринимательства Амурской области, в зависимости от способа определения поставщика. Суммы заключенных контрактов с СМП представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Сумма заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства в зависимости от способа определения поставщика в Амурской области за 2016 – 2018 года

Способ определения поставщика	Сумма заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства						Абсолютное отклонение		Абсолютный прирост, %	
	2016		2017		2018		2017 от 2016	2018 от 2017	2017 к 2016	2018 к 2017
	млн. руб.	доля %	млн. руб.	доля %	млн. руб.	доля %				
Открытый конкурс	52,2	5,7	24,1	2,6	77,6	5,2	-28,1	53,5	46,2	322,0
Запрос котировок	11,6	1,3	27,9	3,0	36,8	2,5	16,3	8,9	240,5	131,9
Запрос предложений	0,4	0,04	-	-	-	-	-	-	-	-
Электронный аукцион	846,4	92,9	887,3	94,4	1379,3	92,3	40,9	492,0	104,8	155,4
Итого	910,6	100	939,3	100	1493,7	100	28,7	554,4	103,2	159,0

По результатам анализа суммы заключенных контрактов с СМП, можно

сказать, что в период с 2016 по 2018 года большая часть заключенных контрактов приходится на контракты, которые были заключены путем проведения электронных аукционов, доля которых в общей сумме составляет более 92 %. Сумма контрактов, заключенных путем проведения запроса котировок, к 2017 году увеличилась на 16,3 млн. руб. или на 140,5 % и на конец года составила 27,9 млн. руб., к 2018 году сумма увеличилась еще на 8,9 млн. руб. (31,9 %) . Следует отметить тот факт, что сумма контрактов заключенных путем проведения открытого конкурса по итогам за 2017 год по сравнению 2016 годом снизилась на 28,1 млн. руб. (53,8 %), однако по итогам 2018 года сумма увеличилась на 222 % и составила 77,6 млн. руб. В период с 2016 по 2018 года общая сумма заключенных контрактов увеличилась на 583,1 млн. руб. (64 %) и на конец 2018 года составила 1493,7 млн. руб.

Далее рассчитаем среднюю сумму контракта, заключенного по результатам закупки товаров (работ, услуг) у субъектов малого предпринимательства по способу определения поставщика. Расчеты представим в таблице 18.

Таблица 18 – Средняя сумма контракта, заключенного по результатам закупок товаров (работ, услуг) у субъектов малого предпринимательства по способам определения поставщика в Амурской области за 2016 – 2018 года

Способ определения поставщика	Средняя сумма контракта, тыс. руб.			Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
	2016	2017	2018	2017 от 2016	2018 от 2017	2017 к 2016	2018 к 2017
Открытый конкурс	4012,2	3017,1	3233,6	-995,1	216,5	75,2	107,2
Запрос котировок	59,7	108,4	106,2	48,7	-2,2	181,6	98,0
Запрос предложений	91,0	-	-	-91,0	-	-	-
Электронный аукцион	729,6	703,3	793,1	-26,3	63,5	96,4	112,8
Итого	664,1	615,1	707,9	-49,0	92,8	92,6	115,1

По данным таблицы видно, что средняя цена одного контракта в 2017 году по сравнению с 2016 годом снизилась на 49 тыс. рублей (7,4 %) и составила 615,1 тыс. рублей. К 2018 году средняя цена одного контракта составила 707,9 тыс. рублей, что на 92,8 тыс. рублей (15,1 %) больше, чем в предыдущем году.

Далее рассмотрим количество закупок по видам товара, услуг, работ в

Амурской области за 2016 – 2018 года (таблица 19).

Таблица 19 – Количество закупок по видам товара, услуг, работ у субъектов малого предпринимательства в Амурской области за 2016 – 2018 года

Объект закупки	Количество закупок						Абсолютное отклонение		Абсолютный прирост, %	
	2016		2017		2018		2017 от 2016	2018 от 2017	2017 к 2016	2018 к 2017
	ед.	доля %	ед.	доля %	ед.	доля %				
Поставка товара	1100	80,2	1179	77,2	1707	80,9	79	528	107,2	144,8
Оказание услуг	196	14,3	268	17,6	300	14,2	72	32	136,7	111,9
Выполнение работ	75	5,5	80	5,2	103	4,9	5	23	106,7	128,8
Всего	1371	100	1527	100	2110	100	156	583	111,4	138,2

По данным таблицы 19 видно, что на: 2016 год количество поставок товара составило 1100 единиц, оказано 196 услуг, выполнено 75 работ; 2017 год поставка товара составила 1179 единиц, оказано 268 услуг, выполнено 80 работ; 2018 год поставка товара составила 1707 единиц, оказано 300 услуг, выполнено 103 работы.

На рисунке 15 покажем структуру осуществленных закупок в количественном выражении, так как за весь анализируемый период ситуация по распределению долей не меняется, целесообразно будет представить структуру за последний год.

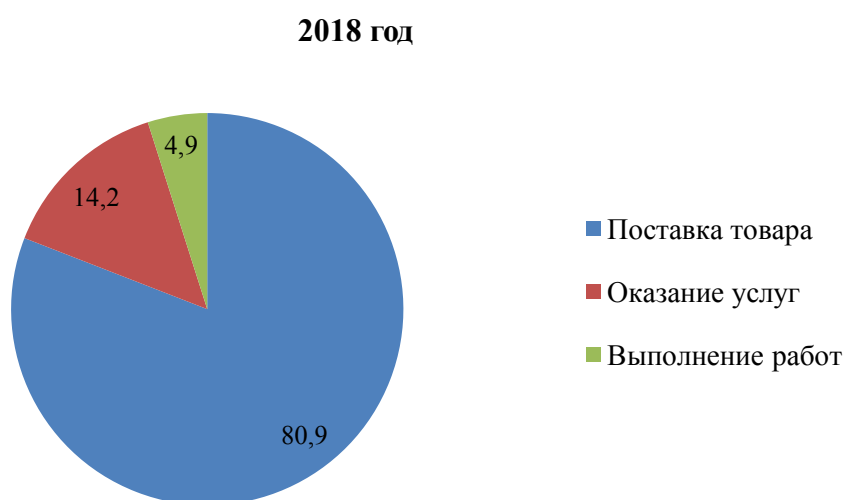


Рисунок 15 – Структура осуществленных закупок в количественном выражении по видам товара, услуг, работ в Амурской области за 2018 год

По данным рисунка 15 видно, что в структуре осуществленных закупок преобладают закупки на поставку товаров, их доля в общей структуре составила 80,9 %. На закупки по оказанию услуг пришлось 14,2 % от числа всех осуществленных закупок. Доля закупок на выполнение работ составила 4,9 %.

Эффективное расходование средств бюджета является одной из главных целей политики, проводимой в системе государственных закупок. Далее, целесообразно будет просчитать суммы экономии бюджетных средств по проведенным закупкам. Результаты расчета представлены в таблице 20.

Таблица 20 – Эффект от проведения конкурентных процедур, объявленных для субъектов малого предпринимательства

Способ определения поставщика	Сумма экономии, млн. рублей			Экономия от НМЦК, в %		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Открытый конкурс	20,9	10,6	19,1	28,6	30,5	19,8
Запрос котировок	7,1	3,9	4,6	38,0	12,3	11,1
Запрос предложений	0	-	-	-	-	-
Электронный аукцион	61,2	93,9	75,0	6,7	9,6	5,2
Итого	89,2	108,4	98,7	8,9	10,3	6,2

Таким образом, по результатам расчетов представленных в таблице, наибольшая сумма экономии бюджетных средств и внебюджетных источников получена по результатам снижения установленного заказчиками уровня цен при осуществлении закупок путем проведения электронных аукционов: в 2016 году в размере 61,2 млн. руб., что составляет 6,7 % от заявленной заказчиками НМЦК; в 2017 году – 93,9 млн. руб. (9,6 % от заявленной НМЦК); в 2018 году в размере 75 млн. руб., что составило 5,2 % от заявленной заказчиками НМЦК. В 2017 году совокупная сумма экономии стала наибольшей за три года и составила 108,4 млн. руб. Меньшая часть экономии по каждому году приходится на такой способ определения поставщика как «запрос котировок», в среднем за три года она составила 5,1 млн. руб.

Для наглядной ситуации динамику основных показателей закупок товаров (работ, услуг) у СМП для государственных и муниципальных нужд в Амурской области сведем в единую таблицу 21.

Таблица 21 - Динамика основных показателей закупок товаров (работ, услуг) у СМП для государственных и муниципальных нужд в Амурской области за 2016 – 2018 года

Показатели	2016	2017	2018	Темпы роста, %	
				2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
Количество закупок, единиц	1371	1527	2110	111,4	138,2
Общий объем закупок, млн. руб.	999,8	1047,7	1592,4	104,8	152,0
Средняя начальная (максимальная) цена закупки, тыс. руб.	729,2	686,1	708,8	94,1	103,3
Суммарная стоимость контрактов, млн. руб.	910,6	939,3	1493,7	103,2	158,9
Средняя сумма контракта, тыс. руб.	664,1	615,1	707,9	92,6	115,1
Экономия бюджетных средств в результате закупок у СМП, млн. руб.	89,2	108,4	98,7	121,5	91,1
Относительная экономия бюджетных средств в результате закупок у СМП, %	8,9	10,3	6,2	-	-

Для наглядности, динамику основных показателей закупок товаров (работ, услуг) у СМП в Амурской области за 2016 – 2018 года представим на рисунке 16.

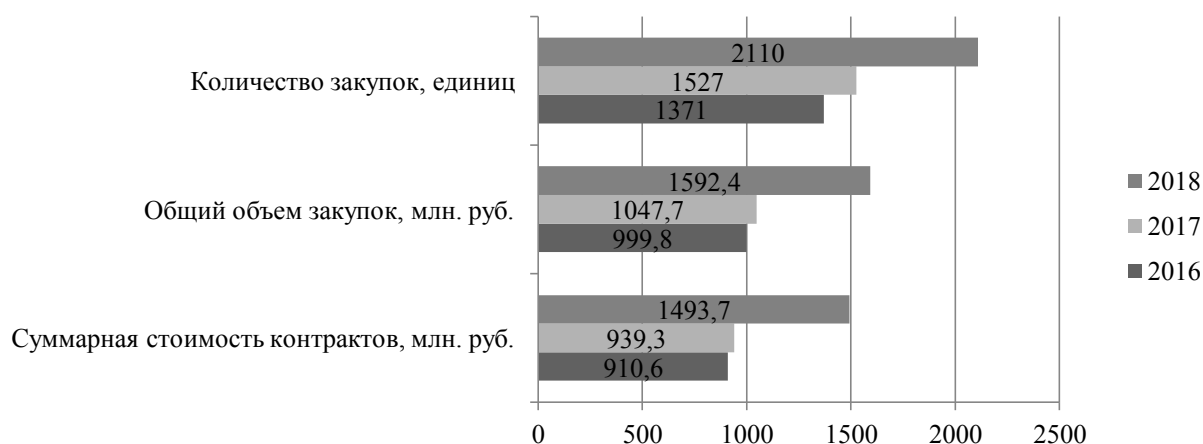


Рисунок 16 – Динамика основных показателей закупок товаров (работ, услуг) у СМП в Амурской области за 2016 – 2018 года

За анализируемый период (2016 – 2018 гг.) на территории Амурской области было осуществлено 5000 закупок с участием СМП общим объёмом 3,645 млрд. рублей. Было заключено порядка 5000 контрактов общим объемом 3,343 млрд. рублей.

Подводя итог выше сказанному, можно сделать вывод о том, что в анализируемом периоде (2016 – 2018 гг.) закупки, осуществляемые субъектами мало-

го предпринимательства в Амурской области имеют тенденцию роста. Количество и объем закупок товаров, работ, услуг увеличивается из года в год, тем самым удовлетворяя потребности государственных и муниципальных образований и субъектов малого предпринимательства.

2.3 Порядок участия субъектов малого предпринимательства в конкурентных процедурах выбора поставщика товара, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд

Порядок отбора для выбора поставщика товара, работ и услуг изменился с внесением изменений в ФЗ № 44. Соответственно, порядок участия субъектов малого предпринимательства тоже потерпел изменения.

Для участия субъектов малого предпринимательства в конкурентных процедурах выбора поставщика товара, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, данным субъектам, необходимо придерживаться определенных правил и пошаговых действий для участия в закупках.

Первоочередным действием субъектов малого предпринимательства для участия в закупках является изучение информации о проведении всего процесса закупок и, непосредственно, информации по своему виду экономической деятельности. Для этого необходимо зайти на сайте zakupki.gov.ru, где размещается вся информация по закупкам.

Далее, при помощи сервиса «Расширенный поиск», можно найти подходящие тендеры по установленным критериям. Нужно установить:

- диапазон начальной цены заявки;
- регион поставки;
- наименование заказчика;
- ключевые слова извещения и т.д.

При нажатии на извещение открывается страница, содержащая полную информацию о проводимой закупке. На этом этапе важно внимательно изучить требования закупочной документации, чтобы узнать, как участвовать в закупках и корректно подготовить заявку для заказчика.

Следующим шагом является подготовка заявки на участия в закупках. За-

явка участника – это комплект документов в электронной форме, составленный в полном соответствии с требованиями документации о закупке. Документы должны быть заверены уполномоченным лицом участника и содержать достоверную информацию.

Для участия в электронном аукционе необходимы следующие документы:

- уставные документы;
- соответствие участника (свидетельство СРО, лицензии, аттестаты аккредитации и др., копии контрактов, актов, подтверждающих опыт выполнения работ и др., а также декларации);
- соответствие участника или товара условиям, запретам и ограничениям (сертификаты СТ-1, акт ТПП и др.);
- соответствие товара, работы или услуги требованиям, установленным в соответствии с законодательством РФ (регистрационные удостоверения);
- получение преимуществ (отображаются в уставе и выписке из государственного реестра);
- заявка на участие в тендере (внесение обеспечения заявки, квалификация, предложение в отношении объекта закупки, цену единицы товара (для участия в конкурсе));
- ИНН не только участника, но и (при наличии) учредителей, директора;
- декларация о принадлежности к субъектам малого предпринимательства;
- согласие на поставку товара или выполнение работ и (или) конкретные показатели товара с наименованием страны происхождения.

Для участия в запросе электронных котировок необходимы следующие документы:

- сведения об участнике (наименование, фирменное наименование (при наличии), место нахождения (для юридического лица), номер контактного телефона, ИНН;
- согласие участника поставить товар, выполнить работу или оказать

услугу на предусмотренных извещением о проведении закупки условиях, не подлежащих изменению по результатам ее проведения;

- декларации, удостоверяющие соответствие участника и его принадлежность к субъекту малого предпринимательства, право на получение преимуществ;

- документы, подтверждающие соблюдение условий, ограничений или запретов на допуск иностранных товаров (работ, услуг) (представляются, если заказчик закупает товар или участник будет использовать его для выполнения работ (услуг). К таким документам могут относиться документы, подтверждающие страну происхождения товара, закупаемого путем проведения запроса котировок. Сведения о наличии условий, ограничений или запретов на допуск иностранных товаров (работ, услуг) должны содержаться в извещении о проведении запроса котировок;

- конкретные показатели товара, соответствующие значениям в извещении о проведении запроса котировок в электронной форме, и указание на товарный знак (при наличии). Включаются в заявку, если в извещении о проведении запроса котировок в электронной форме отсутствует указание на товарный знак или если участник закупки предлагает товар с другим товарным знаком.

Далее, для участия в закупках, а также прохождения регистрации в ЕИС и аккредитации на электронных площадках, участник закупки должен иметь в наличии квалифицированную электронную подпись. Электронная подпись необходима для того, чтобы заверить достоверность сведений и личности участника. Электронная подпись – это цифровой аналог обычной подписи. Она используется, чтобы придать юридическую силу документам, подтвердить авторство и неизменность информации.

После получения электронной подписи субъектам малого предпринимательства необходимо пройти аккредитацию на электронных площадках. До 2019 года, без аккредитации на электронных площадках участник не сможет участвовать в электронном аукционе, поэтому ему в обязательном порядке необходимо пройти данную процедуру. С 2019 года, помимо аккредитации,

участникам необходимо пройти регистрацию в ЕИС.

Следующим шагом, для участия в закупках, является открытие специального счета для внесения обеспечения заявок. Для того, чтобы подать заявку на участие в электронном аукционе необходимо иметь специальный счет, на который зачисляются деньги для обеспечения заявок. Также с этого счета оператором площадки будут списываться денежные средства за победу в аукционе.

После открытия специального счета участнику необходимо внести денежные средства на данный счет в банке. Это необходимо для того, чтобы обеспечить свое участие в электронном аукционе.

Далее необходимо подготовить и отправить заявки. На этом этапе участник должен подготовить свою заявку, состоящую из двух частей, прикрепить все необходимые документы на электронной площадке, подписать их квалифицированной электронной подписью и отправить оператору электронной площадки. В течение одного часа с даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки направляет в банк информацию об участнике закупки и размере денежных средств, необходимом для обеспечения заявки. В свою очередь банк в течение одного часа с момента получения указанной информации от оператора электронной площадки осуществляет блокирование денежных средств на специальном счете участника закупки в размере обеспечения соответствующей заявки. Если на счете участника отсутствует необходимая сумма для блокирования, заявка возвращается участнику.

Если после рассмотрения заказчиком первых частей заявок, заявка участника признана соответствующей требованиям заказчика, такой участник допускается до участия в электронном аукционе. На этом этапе участник в установленный день и время заходит на электронную площадку и принимает участие в процедуре электронного аукциона (подает ценовые предложения).

Следующим и заключительным этапом в участии закупки является заключение контракта с заказчиком по итогам электронного аукциона. Если участник электронного аукциона признан победителем, он готовит обеспечение

исполнения контракта (банковская гарантия или платежное поручение), проверяет проект контракта, подготовленный заказчиком, и направляет заказчику через оператора электронной площадки, подписанные квалифицированной электронной подписью контракт, а также документ, подтверждающий предоставление обеспечения исполнения контракта.

Таким образом, процесс участия субъектов малого предпринимательства в конкурентных процедурах выбора поставщика товара, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, заключается в определенных поэтапных действиях для достижения положительного результата в закупках.

2.4 Анализ затрат субъектов малого предпринимательства на подготовку к участию в закупках товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд

01 октября 2018 г. Министерство Финансов Российской Федерации (Минфин России) и Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации (ФАС России) заключили соглашение о функционировании электронных площадок со следующими операторами электронных площадок и оператором специализированной электронной площадки:

1) операторы электронной площадки:

– Акционерное общество «Агентство по государственному заказу республики Татарстан» (АО АГЗ РТ) – оператор электронной площадки, деятельностью которого является: обеспечение прозрачности, гласности и равнодоступности в сфере электронных торговых процедур; повышение инвестиционного потенциала и развитие социальных, производственно-кооперативных и интеграционных связей в Республике Татарстан; поддержка малого и среднего бизнеса (etp.zakazrf.ru);

– Акционерное общество «Единая электронная торговая площадка» (АО «ЕЭТП») – крупнейший национальный оператор электронных торгов для государственных заказчиков, госкомпаний и коммерческих предприятий, деятельностью которого является: проведение закупок для государственных, муниципальных заказчиков и отдельных юридических лиц; проведение закупок для

коммерческих заказчиков и др. (roseltorg.ru);

– Акционерное общество «Российский аукционный дом» (АО «РАД») – оператор электронной площадки, осуществляющий продажи государственного, корпоративного, банковского, проблемного и частного имущества по всей территории России и проводящий закупки для обеспечения государственных и муниципальных нужд (lot-online.ru);

– Акционерное общество «Электронные торговые системы» – оператор электронной площадки, предназначенный для автоматизации процесса определения подрядной организации путем проведения аукционов в электронной форме на оказание услуг и (или) выполнение работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирном доме в соответствии с требованиями законодательства, и для информационной поддержки всех участников процесса (etp-ets.ru);

– Акционерное общество АО «ТЭК-ТОРГ» – оператор электронной площадки, обеспечивающий проведение электронных процедур государственных закупок в рамках контрактной системы; проведение конкурентных закупок в электронной форме, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (tektorg.ru);

– Закрытое акционерное общество «Сбербанк – автоматизированная система торгов» (ЗАО «Сбербанк-АСТ») – федеральная электронная площадка, предоставляющая услуги по проведению электронных торгов и участию в них с целью закупки товаров и услуг для государственных, муниципальных структур и коммерческих компаний (sberbank-ast.ru);

– Общество с ограниченной ответственностью «РТС-тендер» (ООО «РТС-тендер») – оператор электронной площадки деятельностью которого является проведение электронных аукционов для осуществления государственных, муниципальных и корпоративных закупок (rts-tender.ru);

– Общество с ограниченной ответственностью «Электронная торговая площадка ГПБ» – высокотехнологичный межотраслевой оператор электронной площадки, оказывающей услуги в области организации и проведения закупок в

электронной форме (etrgpb.ru).

2) оператор специализированной электронной площадки:

– Общество с ограниченной ответственностью «Автоматизированная система торгов государственного оборонного заказа» (ООО АСТ ГОЗ) – коммерческий торгово-закупочный оператор электронной площадки для проведения торгов государственного оборонного заказа (astgoz.ru).

Операторы электронных площадок имеют право устанавливать плату за участие в электронных процедурах. Согласно Постановлению Правительства РФ от 10 мая 2018 г. № 564 утвержден предельный размер платы в размере 1 % НМЦК и не более чем 5000 рублей без учета налога на добавленную стоимость. В случае заключения контракта по результатам осуществления закупки для субъектов малого предпринимательства (ст. 30 № 44-ФЗ) предельный размер такой платы не может составлять более 1 % НМЦК и более чем 2000 рублей. Взимание платы осуществляется путем перечисления денежных средств на банковский счет оператора электронной торговой площадки.

Таким образом, с 01 октября 2018 года проведение электронных процедур, в соответствии с положениями Федерального закона РФ от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также проведение конкурентных закупок с участием субъектов малого предпринимательства, в соответствии с положениями Федерального закона РФ от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», осуществляется исключительно перечисленными операторами электронных площадок.

Обязательным условием для участия в закупках товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд является наличие электронной подписи. Согласно Федеральному закону РФ от 06 апреля 2011 года № 63-ФЗ «Об электронной подписи», электронная подпись – это информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой ин-

формацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию. Электронная цифровая подпись придает юридическую силу документам, позволяет установить авторство лица, поставившего подпись.

Получить электронную цифровую подпись можно в одном из аккредитованных удостоверяющих центров. При выборе электронной цифровой подписи необходимо обращать внимание на ряд важных параметров:

- подпись выдал аккредитованный удостоверяющий центр с хорошей репутацией. Особенно удачный вариант, если электронную подпись выпускает удостоверяющий центр при электронной торговой площадке. Такие удостоверяющие центры наиболее надежны, поскольку привязаны к торгам;

- у клиента есть возможность выбрать дополнительные параметры и опции для электронной цифровой подписи, подключить или отключить доступ к некоторым электронным площадкам;

- некоторые удостоверяющие центры предлагают услуги дистанционной настройки или настройки электронной цифровой подписи на месте. Это может быть удобно, если клиент не уверен, что справится с установкой электронной цифровой подписью самостоятельно.

Получить электронную подпись можно у удостоверяющего центра «Единая электронная торговая площадка» (УЦ АО «ЕЭТП»), которая предлагает к продаже следующие виды комплектов электронной цифровой подписи:

- комплект «Индивидуальный» (состав комплекта зависит от индивидуального выбора клиента) – от 1990 рублей;

- комплект «Коммерческий» (работа на более 100 коммерческих и 9 государственных площадках) – 6590 рублей;

- комплект «Государственный» (работа на 9 государственных площадках) – 4280 рублей.

Далее рассмотрим затраты участия субъектов малого предпринимательства на подготовку заявки на участие в закупках товара, работ и услуг. Данными затратами являются:

- получение электронной цифровой подписи. Стоимость данной подписи

составляет от 1990 рублей до 6590 рублей;

- прохождение аккредитации на электронной площадке – бесплатно;
- нахождение необходимой закупки – бесплатно;
- перечисления денежных средств на банковский счет оператора электронной торговой площадки за участие в электронных процедурах. Для субъектов малого предпринимательства предельный размер такой платы не может составлять более 1 % НМЦК и более чем 2000 рублей;

- внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки выбранных торгов – от 0,5 % до 5 % от стартовой цены торгов;

- подача заявки на участие в закупке на электронной площадке.

Таким образом, затраты субъектов малого предпринимательства на подготовку к участию в закупках товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд включают в себя приобретение цифровой электронной подписи, оплата за участия в электронных процедурах и внесением денежных средств в качестве обеспечения заявки выбранных торгов.

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК С УЧАСТИЕМ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

3.1 Проблемы участия субъектов малого предпринимательства в закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд

Участие российского малого и среднего бизнеса в государственных закупках и доступ к получению госзаказов - важная составляющая стабильного экономического развития. Однако этот сегмент по-прежнему остается слабым звеном во взаимодействии государственных предприятий и субъектов малого предпринимательства. Участие СМП в госзакупках остается на довольно низком уровне, хотя законодательные инициативы направлены на то, чтобы изменить ситуацию.

Согласно данным Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», в закупках государственных компаний сейчас участвуют примерно 24 % субъектов МСП, только 30 % из них считают, что аукционы проводятся честно. Данные Федеральной антимонопольной службы РФ демонстрируют показатель 90 % закупок по результатам конкурса с одним поставщиком. Цифры Министерства экономического развития РФ доказывают, что общий объем закупок у единственного поставщика по закону 223-ФЗ составляет примерно 48 %, а объем закупок иными способами (фактически это замаскированные закупки у единственного поставщика) – 46 %.

Таким образом, в России всего 6 % государственных контрактов можно считать заключенными на справедливых, прозрачных условиях в результате честной конкуренции подрядчиков. Эти цифры свидетельствуют о необходимости реформировать, оптимизировать, приводить систему закупок к «рабочему» виду, и делать это нужно, не расширяя сферу ее функционирования, а наводя порядок в тех сегментах, где она уже работает.

В рамках выпускной квалификационной работы был выполнен анализ мнений поставщиков, которыми являются субъекты малого предпринимательства. Анализ был выполнен по материалам форумов специалистов в сфере закупок, результатам мониторинга и аудита закупок, а также материалам рассмотрения жалоб поставщиков на действия (бездействия) заказчиков контролирующими органами.

В результате проведенного анализа были выявлены следующие проблемы участия субъектов малого предпринимательства в государственных закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд (таблица 22). Выявленные проблемы можно разделить на проблемы, которые в большей степени оказывают влияние на заказчика и проблемы хозяйствующего субъекта.

Таблица 22 – Проблемы участия субъектов малого предпринимательства в закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд

Проблема участия СМП в закупках	Направление вектора проблем	Содержание проблемы
Низкий уровень конкуренции на торгах	Заказчик	Начальная (максимальная) цена контракта практически не снижается, отсутствие экономии бюджетных средств
Недобросовестная конкуренция на торгах	Поставщик (подрядчик, исполнитель)	Сговор участников или участников с организаторами, демпинг цен
Нарушения порядка формирования, утверждения и ведения плана-графика закупок, порядка его размещения в открытом доступе	Заказчик	Трудности допуска СМП к участию в проведении закупок. Отсутствие указания о проведении закупок у СМП
Нарушения при установлении преимуществ отдельным участникам закупок	Заказчик	Несоблюдение требований о размещении заказов у СМП в объеме не менее 15% совокупного годового объема закупок
Низкий процент участия МСП в госзакупках	Поставщик (подрядчик, исполнитель)	отсутствие мотивации малого бизнеса принимать участие в госзакупках

Рассмотрим подробнее проблемы участия субъектов малого предпринимательства в закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд, указанные в таблице 22.

3.1.1 Низкий уровень конкуренции на торгах

Среднее количество поставщиков, участвующих в закупках, колеблется от 2 до 3. Достаточно часты случаи, когда конкурс проводится с одним участником, или подставными участниками для создания видимости конкуренции. Считается, что эффективность государственных закупок в значительной степени зависит от количества участников конкурентной процедуры. Чем большее число организаций принимает участие в торгах, при прочих равных, тем выше будет конкуренция за контракт, тем больше вероятность, что контракт достанется организации, которая сможет его выполнить с наименьшими издержками и по лучшей цене.

3.1.2 Недобросовестная конкуренция на торгах

Серьезную угрозу конкуренции на рынке госзакупок представляет сговор участников закупок между собой, либо с организаторами закупок. По мнению Бочкова Ю.А. опасность такого сговора заключается в подавлении внешней конкуренции со стороны фирм, не участвующих в соглашении; создании дополнительных барьеров для входа на рынок новых фирм; монополизации производства и сбыта товара, снижение его качества и ассортимента. В торгах принимают участие специально созданные под аукционы юридические лица, попадающие под критерии малых предприятий. Такие фиктивные компании с номинальными учредителями выводятся на торги, на которых и выигрывают, как правило, сроки существования таких компаний небольшие - они создаются под аукционы.

Так, Кемеровское УФАС России обнаружило, что заявки трех участников были поданы с одного IP-адреса. Этот факт позволил сделать вывод о наличии сговора между указанными предпринимателями, в связи с чем результаты торгов были признаны недействительными.

В другом случае было установлено, что две компании занизили цену до демпинговой, вследствие чего добросовестные участники потеряли интерес к торгам, а третий участник сговора на последних секундах торгов сделал заявку незначительно ниже цены добросовестного участника. Затем два победителя

отказались от заключения контракта и их отстранили за ошибки в документации. В итоге контракт получает по высокой цене, незначительно отличающейся от начальной максимальной цены, третья компания (см. Решение Крымского УФАС России от 5 октября 2016 г. № 06/2391-16).

Данный вид сговора позволяет победителю получать максимальную прибыль, поскольку начальная (максимальная) цена контракта в ходе аукциона снижается незначительно. Это выгодно для всех участников сговора, данная схема позволяет гарантированно получать доход.

3.1.3 Нарушения порядка формирования, утверждения и ведения плана-графика закупок, порядка его размещения в открытом доступе

Отсутствие чёткости в документации и проведении закупки приводит к тому, что появляется больше возможностей для отказа в допуске субъектов малого предпринимательства к участию. Например, заказчик намеренно дает не полное описание объекта закупки. Так в июле 2018 года Администрация г. Благовещенска разместила аукцион в электронной форме (среди СМП) на право заключения государственного контракта на выполнение работ по ремонту асфальтового покрытия за счет средств стимулирования. ООО «ЖелезоБетон» подало жалобу в УФАС по Амурской области в которой сообщило, что согласно протоколу рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе, заявителю отказано в допуске к участию в аукционе по причине несоответствия заявки требованиям аукционной документации, а именно, по п. 2 «Смеси бетонные на щебне».

Податель жалобы сообщил, что первая часть заявки ООО «ЖелезоБетон» соответствует требованиям закона о контрактной системе, а отклонение вступает в противоречие с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ, по следующим основаниям: участником закупки в материале №2 «Смеси бетонные на щебне» по параметру «Осадка конуса» указано значение 17, что соответствует требованиям ГОСТ 7473-2010. Однако заказчиком по данному параметру указаны единицы измерения «мм», что противоречит ГОСТ. В соответствии с нормативной документацией осадка конуса бетонных смесей измеряется в санти-

метрах, что и указано в ГОСТ 7473-2010. Кроме того, в документе «Сведения о качестве, технических характеристиках товара, функциональных характеристиках (потребительских свойствах) товара, размере, упаковке, иные сведения о товаре, представление которых предусмотрено документацией об электронном аукционе», в котором Заказчик установил требования к используемым материалам, отсутствует требования заказчика, что материал «Смеси бетонные на щебне» должен соответствовать какому-то конкретному ГОСТу, следовательно комиссия не правомочна отклонять заявку на основании ГОСТ, если сам заказчик не потребовал соответствие товара ГОСТ 7473-2010. В приложении к техническому заданию (форма 2) заказчиком по параметру «Осадка конуса» установлено требование «осадка конуса должна быть >10 мм» и значение предложенное в заявке ООО «ЖелезоБетон» 17 полностью соответствует требованиям документации об аукционе. Ведь исходя из требований Заказчику главное, чтобы осадка конуса была более 10 мм, а это и 11 и 12 и т.д.

УФАС по Амурской области посчитала, что у аукционной комиссии заказчика не было основания для отказа в допуске заявки заявителя, и решение аукционной комиссии заказчика, в части отказа в допуске заявителю к участию в вышеуказанной закупке является неправомерным. Жалоба ООО «ЖелезоБетон» на действия Администрации г. Благовещенска была признана обоснованной.

3.1.4 Нарушения при установлении преимуществ отдельным участникам закупок

Зачастую госзаказчики намеренно не соблюдают требования о размещении заказов у СМП в объеме не менее 15 % совокупного годового объема закупок. В 2018 году Амурским УФАС России за допущенные нарушения Федерального закона 44-ФЗ в части соблюдения требований по объему закупок, размещаемых у субъектов малого предпринимательства, а также в части размещения в ЕИС отчетности о количестве таких закупок, были возбуждены административные производства в отношении 24 должностных лиц заказчиков. В общем на виновных должностных лиц было наложено 745 тысяч рублей штрафов

за размещение в установленном объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, размещение отчета об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства с нарушением требований законодательства и размещение такого отчета.

3.1.5 Низкий процент участия МСП в госзакупках

Многие представители субъектов малого предпринимательства вообще не участвуют в закупках не имея такой мотивации. Причинами такого положения является: сложности в подготовке пакета документации, необходимого для участия; отсутствие необходимых кадров; уверенность в проигрыше ввиду нечестности проведения закупок и т.д. Одна из главных проблем малого бизнеса состоит в том, что потенциальный исполнитель заказа не умеет общаться с заказчиком, выступать в роли полноценного партнера.

Кроме этого знание МСП нормативно-правовой базы в сфере закупок оставляет желать лучшего, и они не в состоянии освоить законодательство. Законодательная практика воспитала профессионального заказчика, но не исполнителя государственного заказа. Большое количество подзаконных актов, которые должен изучить поставщик госуслуг, а также большое количество штрафов, которые могут быть наложены в случае нарушений, заставляет предприятия придумывать схемы участия через посредников, когда они не фигурируют напрямую в муниципальном или государственном контракте. Малые предприятия хотят быть поставщиками услуг государству, но предпочитают перекладывать риски на компании интеграторы.

Экономическая составляющая контракта тоже не выглядит особо привлекательной для МСП. Деньги, которые отчисляются электронной площадке в качестве гарантии, для малого предприятия представляют весьма немалую сумму. Если есть желание участвовать в госзакупках постоянно и на всех площадках, то из оборота коммерческих организаций изымаются достаточно серьезные суммы, что несомненно для МСП представляет существенную проблему.

Проблемы возникают не только из-за затрат на гарантию, но и из-за трудностей с оформлением пакета документов. В этом деле необходим серьезный

опыт, которого у малых предприятий зачастую нет. Многие компании идут на то, что привлекают стороннего специалиста с высоким уровнем оплаты его услуг по подготовке и юридическому сопровождению заявки на участие в процедурах закупки.

Кроме этого всевозможные проверки, тотальный контроль, которые сопровождают исполнение госзаказа, создают для малого предприятия непосильную нагрузку и сложную психологическую атмосферу в компании. Ввиду этого они предпочитают не участвовать в этом процессе.

Таким образом, существует множество проблем участия субъектов малого предпринимательства в закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд. В следующем разделе работы рассмотрим возможные направления решения данных проблем.

3.2 Пути решения проблем участия субъектов малого предпринимательства в закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд

В результате проведенного исследования, итоги которого изложены в разделе 3.1, были определены направления возможного решения проблем.

В таблице 23 приведены направления решения выявленных проблем участия СМП в закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд.

Таблица 23 – Варианты решения проблем участия СМП в закупке товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд

Выявленная проблема	Варианты решения проблемы	Ожидаемый результат
1	2	3
Низкий уровень конкуренции на торгах	Закрепление принципа конкуренции на законодательном уровне; Совершенствование организационного механизма обеспечения конкуренции на торгах	Рост количества участников в торгах
Недобросовестная конкуренция на торгах	Автоматизация выявления сговора; предоставлении дополнительного времени в ситуации, когда последняя ставка сделана непосредственно перед окончанием торгов	Обеспечение добросовестной конкуренции на торгах

1	2	3
Нарушения порядка формирования, утверждения и ведения плана-графика закупок, порядка его размещения в открытом доступе	Внедрение смарт-контрактов	Прозрачность госзакупок
Нарушения при установлении преимуществ отдельным участникам закупок	Замена аукциона конкурентными переговорами на условиях анонимности. Внедрение «принципа двух пакетов»	Рост побед СМП на торгах
Низкий процент участия МСП в госзакупках	Создание института сопровождения малых и средних предприятий в исполнении госзаказа Разработка внятных требований к участию на площадках госзакупок Снижение стоимости участия на электронных площадках	Рост среди СМП участников торгов

Рассмотрим подробнее возможность решения выявленных проблем участия СМП в закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд.

3.2.1 Низкий уровень конкуренции на торгах

В сфере публичных закупок, так как они являются формой расходования публичных финансовых ресурсов, которые имеют ограниченный характер, следует совершенствовать механизм публичных закупок. Один из основных элементов такого механизма – принципы (руководящие начала) публичных закупок. Автор считает что, наиболее приоритетным принципом такого механизма является принцип обеспечения конкуренции. Мероприятия, речь о которых пойдет дальше, направлены непосредственно на формирование условий для реализации данного принципа, в том числе за счет внесения в действующее законодательство поправок, и совершенствование деятельности органов власти, организаций и лиц, которые задействованы в процедурах публичных закупок.

Мероприятия, имеющие правовой характер:

- усиление ответственности как заказчиков (и его работников), так и участников закупок за нарушение норм-запретов ФЗ-44 и ФЗ-135;

- ликвидация правовой неопределенности в части дополнительных функций и полномочий государственных и муниципальных заказчиков, касающихся условий проведения закупочных процедур;

– совершенствование механизма привлечения нарушителей к ответственности, обеспечение единообразия применения законодательства о публичных закупках как в судебной, так и в административной практике, особенно в части оценки правомерности действий участников закупочных процедур — и заказчиков и его работников, и потенциальных поставщиков, подрядчиков и исполнителей;

– установление прямого запрета на участие в публичных закупках потенциальных поставщиков, подрядчиков и исполнителей, находящихся в реестре недобросовестных поставщиков;

– придание методическим рекомендациям по ценообразованию в сфере государственных и муниципальных закупок обязательного характера и установление ответственности заказчиков за их нарушение.

Мероприятия, имеющие организационный характер:

– усиление взаимодействия контрольных органов (контрольно-счетных, антимонопольных, в первую очередь), в том числе в целях формирования единообразной практики применения законодательства о публичных закупках;

– совершенствование механизма информационного обеспечения закупок;

– повышение профессионализма заказчика, его сотрудников, участвующих в проведении процедур по закупкам для государственных и муниципальных нужд.

Одновременно с этим, необходимо установить мораторий на внесение каких-либо поправок в законодательство о публичных закупках. Хроническое внесение самых разнообразных поправок в это законодательство затрудняет его правоприменение не только контрольными и надзорными органами власти, но и судебными тоже. Главное сегодня, во-первых, обеспечить исполнение законодательства всеми участниками отношений, складывающихся в сфере публичных закупок – участников закупок, заказчиков и их работников, а также тех лиц, кому заказчик передает свои функции, специалистов, экспертов, аудиторов, субъектов управления и др., а во-вторых, обеспечить неотвратимость наказания тех лиц, которые нарушают законодательство о публичных закупках.

3.2.2 Недобросовестная конкуренция на торгах

П.П. Воронцов пришел к выводу о том, что наличие таких признаков, как аффилированность участников, нелогичное, экономически нецелесообразное поведение, отклонение заявок при рассмотрении вторых частей, свидетельствует о наличии картельного сговора между хозяйствующими субъектами, что является основанием для направления жалобы в ФАС России³⁰. В качестве предложения по решению обозначенной проблемы может стать аналог системы выявления конфликта интересов «Transparent Deal» «Лаборатории Касперского», которая отражает связи между компаниями, а также людьми, могущими оказывать влияние на данные юридические лица. Это отчасти решило бы вопрос аффилированности участников закупок.

Логичным шагом было бы установление заказчиком минимального шага переторжки для недопущения случаев, когда лицо победило на последних минутах аукциона с минимальным изменением цены лота. В продолжение идеи закономерным видится установление правила о предоставлении дополнительного времени в ситуации, когда последняя ставка сделана непосредственно перед окончанием торгов. В практике коммерческих торгов подобное правило называется «антиснайпер», суть которого как раз и заключается в предоставлении другим участникам возможности изменить ставку.

3.2.3 Нарушения порядка формирования, утверждения и ведения плана-графика закупок, порядка его размещения в открытом доступе

Поскольку вышеперечисленные нарушения зависят от воли заказчиков, в настоящее время предлагается новая парадигма в регулировании договорных отношений. Благодаря стремительному развитию информационных технологий в настоящее время всеобщую популярность приобрела концепция «смарт-контракта» (с англ. «умный договор»). Данная категория может трактоваться

³⁰ Воронцов П.П. Картельный сговор: признаки и практика // Контур. Ру: офиц. сайт. 10.06.2015. URL:<https://school.kontur.ru/publications/1576> (дата обращения 19.05.2019).

по-разному: как компьютерная программа, как экономическая теория, как вид договора (в том числе гражданско-правового)³¹.

Автор такой идеи, американский учёный Н. Сабо, определяет смарт-контракт как компьютерный алгоритм, который сможет самостоятельно выполнить условия контракта. Суть смарт-контракта состоит в следующем: он не только включает в себя информацию об обязательствах сторон и санкциях за их нарушение, но и сам автоматически обеспечивает выполнение всех условий договора, а также позволяет достоверно аутентифицировать контрагента. Смарт-контракты должны отвечать требованиям прозрачности, необратимости и прослеживаемости.

Правоприменитель широко использует такую технологию, в том числе допуская возможность ее применения в госзакупках. Ученые затрудняются в правовой оценке данной категории, это качественно новое явление для договорного права, которое, возможно, найдет свое отражение в Гражданском кодексе Российской Федерации.

В Законопроекте от 20 марта 2018 г. № 419059-7 «О цифровых финансовых активах» даются определения ключевым понятиям технологии блокчейн, в том числе и смарт-контракта. Однако данный законопроект регламентирует только финансово-правовую сторону совершения сделки, оставив без внимания процедуру заключения такого договора и последствия для контрагентов в случае возникновения программных ошибок.

Такой автор как К. Роби связывает использование смарт-контрактов в госзакупках с возможностью внедрения системы искусственного интеллекта. Это позволит ограничить полномочия лиц, осуществляющих закупки, и делегировать волевой аспект заключения договора независимой и объективной электронной системе. Несомненно, данные инновации станут нововведениями ближайшего будущего.

³¹ Юрасов М.Ю. Смарт-контракт и перспективы его правового регулирования в эпоху технологии блокчейн // Закон. Ру: офиц. сайт. 01.05.2010. URL:https://zakon.ru/blog/2017/10/9/smart-kontrakt_i_perspektivy_ego_pravovogo_regulirovaniya_v_epohu_tehnologii_blokchejn#_ftn3 (дата обращения: 10.05.2019).

3.2.4 Нарушения при установлении преимуществ отдельным участникам закупок

Следует обратиться к опыту Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), разработавшей ряд действенных мер, исключающих ограничения допуска СМП при проведении государственных закупок. Наиболее результативный способ размещения госзаказа – не аукцион, а конкурентные переговоры на условиях анонимности.

Можно внедрить «принцип двух пакетов», который используется в зарубежной практике для определения профессионального уровня потенциальных исполнителей госзаказа. Есть «пакет», описывающий технические и квалификационные требования к заказчику, и «пакет», в котором отражена компетенция потенциального исполнителя.

Отсутствие четких квалификационных требований и отмена ГОСТов подменяются техническими требованиями заказчика, которые могут быть составлены так, что победит выгодный заказчику поставщик (не СМП). Причем победитель в этом случае далеко не всегда отличается высоким профессионализмом в своей области. В действующем законодательстве, так же как и в новом законе, нет нормы, которая препятствовала бы такому несправедливому отбору.

3.2.5 Низкий процент участия МСП в госзакупках

В условиях давления сверху, постоянно меняющихся экономических реалий и законодательства могут работать только профессионалы высокого класса, которых нет среди представителей малого бизнеса. Нужно разработать внятные требования для площадок, проводящих торги разного уровня. Наиболее строгие правила необходимо сформулировать для площадок, обслуживающих федеральный заказ, более мягкие – для проводящих торги муниципального уровня и следующий, наиболее лояльный уровень требований – для площадок, через которые проводятся коммерческие закупки.

Правильным решением было бы уменьшить для малых предприятий «входную плату» на электронные площадки. Экономически составляющие кон-

тракта, который рассчитывались в более благоприятных условиях пять лет назад, теперь, в условиях дефицита оборотных средств и снижения уровня продаж, фактически неподъемна для малого бизнеса.

Таким образом, разработанные рекомендации по решению проблем участия СМП в закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд позволят: увеличить количество участников в торгах; обеспечат добросовестную конкуренцию на торгах; повысят прозрачность госзакупок; увеличат число побед СМП на торгах; приведут к росту среди СМП участников торгов. Ввиду этого разработанные рекомендации можно считать обоснованными.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог данной работы можно сделать вывод, что в современных социальных, экономических и политических условиях возрастает роль малого предпринимательства в прочном экономическом развитии, как государства в целом, так и в отдельных его регионах. Государство принимает меры, которые направлены на защиту и стимулирование роста малого предпринимательства. Привлекая малое предпринимательство к выполнению заказов для государства и муниципальных образований, органы государственного и муниципального управлений решают важные задачи для реализации социальной и экономической политики.

В результате написания бакалаврской работы были рассмотрены правовые основы участия СМП в поставках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд, также был проведен анализ участия СМП в поставках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд, рассмотрен порядок участия субъектов малого предпринимательства в конкурентных процедурах выбора поставщика товара, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, проанализированы затраты субъектов малого предпринимательства на подготовку к участию в закупках товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, а также были предложены меры по совершенствованию механизма проведения государственных закупок с участием СМП.

Анализ экономической деятельности показал, что в настоящее время малое предпринимательство в Амурской области развивается и экономически выгодно, как для отдельных регионов, так и для области и государства в целом. Данная выгода обуславливается тем, что не смотря на уменьшение числа предприятий, увеличивается количество новых рабочих мест и поступления денежных средств в бюджеты страны. Для успешного развития и дальнейшего функционирования субъектов малого предпринимательства органы федеральных, областных и муниципальных образований вводят и финансируют меры под-

держки данных субъектов.

По результатам анализа участия СМП в закупочной деятельности по реестру заключенных контрактов, а также отчетов об объеме закупок товаров (работ, услуг) у СМП можно сделать вывод о том, что активность СМП в участии в государственных закупках товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд увеличилась, о чем свидетельствует подъем общего числа закупок, а также возрос объем закупок в стоимостном выражении.

Далее были определены пошаговые действия для достижения положительного результата в закупках в процессе участия субъектов малого предпринимательства в конкурентных процедурах выбора поставщика товара, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд.

Также были проанализированы затраты субъектов малого предпринимательства на подготовку к участию в закупках товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, которые включают в себя приобретение цифровой электронной подписи, оплата за участия в электронных процедурах и внесением денежных средств в качестве обеспечения заявки выбранных торгов.

Заключительным этапом выполнения работы был проведен анализа мнений поставщиков, которыми являются СМП. Анализ был выполнен по материалам форумов специалистов в сфере закупок, результатам мониторинга и аудита закупок, а также материалам рассмотрения жалоб поставщиков на действия (бездействия) заказчиков контролирующими органами.

В результате были выявлены следующие проблемы участия СМП в государственных закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд:

- низкий уровень конкуренции на торгах;
- недобросовестная конкуренция на торгах;
- нарушения порядка формирования, утверждения и ведения плана-графика закупок, порядка его размещения в открытом доступе;
- нарушения при установлении преимуществ отдельным участникам закупок;

– низкий процент участия МСП в госзакупках.

Пути решения были предложены по следующим направлениям:

- закрепление принципа конкуренции на законодательном уровне; совершенствование организационного механизма обеспечения конкуренции на торгах;
- автоматизация выявления сговора; предоставление дополнительного времени в ситуации, когда последняя ставка сделана непосредственно перед окончанием торгов;
- внедрение смарт-контрактов;
- замена аукциона конкурентными переговорами на условиях анонимности. Внедрение «принципа двух пакетов»;
- создание института сопровождения малых и средних предприятий в исполнении госзаказа. Снижение стоимости участия на электронных площадках.

Таким образом, разработанные рекомендации по решению проблем участия СМП в закупках товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд позволят: увеличить количество участников в торгах; обеспечат добросовестную конкуренцию на торгах; повысят прозрачность госзакупок; увеличат число побед СМП на торгах; приведут к росту среди СМП участников торгов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Амурская область в цифрах. 2018: краткий статистический сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2018. – 222 с.
- 2 Амурский статистический ежегодник. 2018: статистический сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2018. – 416 с.
- 3 Андреев, В.К. О государственном регулировании малого предпринимательства / В.К. Андреев. – М.: Юрист, 2017. – 136 с.
- 4 Артемов, А.В. Малый и средний бизнес: понятие, критерии, категории субъектов, место и роль в рыночном хозяйстве / А.В. Артемов // Социально-политические науки. – 2018. – № 2. – С. 44-49.
- 5 Архипов, Ю.Г. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: учеб. пособ. / Ю.Г. Архипов. – М.: Столица, 2016. – 296 с.
- 6 Белокрылова, О.С. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг: в схемах и таблицах / О.С. Белокрылова, В.В. Вольчик. – Ростов н/Д.: Содействие-XXI век, 2016. – 256 с.
- 7 Боробов, Д.В. Эволюция, проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России / Д.В. Боробов // Экономика и право. – 2018. – № 8. – С. 5-9.
- 8 Виленский, А.В. Малое предпринимательство в России: состояние и перспективы / А.В. Виленский // Мир России. – 2017. – № 2. – С. 178-190.
- 9 Воронцов П.П. Картельный сговор: признаки и практика [Электронный ресурс] // Контур. Ру: офиц. сайт. - 10.06.2015. – Режим доступа : <https://school.kontur.ru/publications/1576>. – 19.05.2019.
- 10 Губенко, Е.С. Контрактная система в публичных закупках: учеб.-пособ. / Е.С. Губенко. – М.: РГУП, 2016. – 517 с.
- 11 Долгорукова, И.В. Малое предпринимательство в России: формирование нового социального института / И.В. Долгорукова. – М.: Научная книга,

2015. – 154 с.

12 Журавлева, К.А. Понятие и сущность малого предпринимательства / К.А. Журавлева // Молодой ученый. – 2018. – № 39. – С. 71-72.

13 Загорский, И.О. Система закупок: учеб. пособ. / И.О. Загорский, А.Э. Козьмина. – Хабаровск: ТГА, 2016. – 290 с.

14 Контрактная система. Мониторинг закупок [Электронный ресурс] // Minfin.ru: офиц. сайт. – 21.09.2005. – Режим доступа : <https://www.minfin.ru/ru/performance/contracts>. – 12.02.2019.

15 Краткосрочные экономические показатели Амурской области: статистический бюллетень // Amurstat.gks.ru: офиц. сайт. – 14.07.1999. – Режим доступа : http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/resources/4cbc5c0048f92224b9ddf9c5c743fbe3/ind01.pdf. – 10.02.2019.

16 Крылова, Е.Б. Малое предпринимательство и занятость / Е.Б. Крылова // Труд и занятость. – 2018. – № 27. – С. 125-131.

17 Локота, О.В. Контрактная система. Управление государственными и муниципальными закупками: учеб. / О.В. Локота, Е.А. Попова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 327 с.

18 Мукосеев, Д.В. Экономическая сущность и критерии определения малого предпринимательства / Д.В. Мукосеев // Современные научные исследования и инновации. – 2018. – № 5. – С. 87-94.

19 О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (с изм. и доп. от 28.11.2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

20 О защите конкуренции [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ (с изм. и доп. от 27.12.2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

21 О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ (с изм. и доп. от 07.01.2019 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

22 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с изм. и доп. от 27.12.2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

23 Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ (с изм. и доп. от 03.07.2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

24 Ореховский, П. Малое и среднее предпринимательство в России / П. Ореховский. – 2017. – № 12. – С. 34-38.

25 Петрук, Г.В. Обеспечение устойчивого развития малого предпринимательства в Амурской области / Г.В. Петрук, И.С. Устич // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 7. – С. 1464-1468.

26 Подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области» [Электронный ресурс] // Vstamur.ru: офиц. сайт. – 22.10.2005. – Режим доступа: <http://vstamur.ru/activity/business/gosprogramma>. – 09.02.2019.

27 Попова, Е.А. Совершенствование механизмов общественного контроля как фактор повышения эффективности государственного управления / Е.А. Попова // Государственное и муниципальное управление. – 2017. – № 4. – С. 31-35.

28 Программы Федерального государственного бюджетного учреждения «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» для развития субъектов малого предпринимательства [Электронный ресурс] // Fasie.ru: офиц. сайт. – 17.09.2012. – Режим доступа: <http://fasie.ru/programs/programmy>. – 07.02.2019.

29 Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг. –

М.: ИНФРА-М, 2016. – 479 с.

30 Романенко Е.В. Сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей / Е.В. Романенко // Российское предпринимательство. – 2017. – № 162. – С. 11-16.

31 Социально-экономическое положение Амурской области: доклад [Электронный ресурс] // Amurstat.gks.ru : офиц. сайт. – 14.07.1999. – Режим доступа : http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/resources/510a5b0048e4455f835993b3ce167dd4/doclad0119.pdf. – 10.02.2019.

32 Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

33 Титов, Б. Сектор малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Институт Столыпина. Ру : офиц. сайт. – 25.10.2017. – Режим доступа : <http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf>. – 20.04.2019.

34 Тумунбаярова, Ж.Б. Об определении понятия малое предпринимательство / Ж.Б. Тумунбаярова // Российское предпринимательство. – 2018. – № 227. – С. 18-24.

35 Устав Федерального государственного бюджетного учреждения «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» [Электронный ресурс] // Fasie.ru : офиц. сайт. – 17.09.2012. – Режим доступа : <http://fasie.ru/fund/normativnye-dokumenty>. – 07.02.2019.

36 Хамидуллин, Ф.Ф. Малый бизнес как самостоятельный сектор экономики / Ф.Ф. Хамидуллин // Научные труды МГУ. – 2016. – № 52. – С. 24-27.

37 Черепкова, Т.Н. Управление государственными и муниципальными заказами: курс лекций / Т.Н. Черепкова, А.Г. Плотников. – Новосибирск: СибАГС, 2016. – 149 с.

38 Шпакова, Р.Н. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ,

услуг для государственных и муниципальных нужд / Р.Н. Шпакова. – М.: МГИМО МИД РФ, 2017. – 422 с.

39 Шулус, А. Субъекты малого предпринимательства и система его государственной поддержки / А. Шулус // Экономика XXI века. – 2018. – № 5. – С. 126-134.

40 Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014 – 2020 годы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Амурской области от 25 сентября 2013 г. № 445 (с изм. и доп. от 21.12.2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

41 Юрасов, М.Ю. Смарт-контракт и перспективы его правового регулирования в эпоху технологии блокчейн [Электронный ресурс] // Закон. Ру : офиц. сайт. – 01.05.2010. – Режим доступа : https://zakon.ru/blog/2017/10/9/smart-kontrakt_i_perspektivy_ego_pravovogo_regulirovaniya_v_epohu_tehnologii_blokchejn#_ftn3. – 10.05.2019.

42 Amurstat.gks.ru [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 14.07.1999. – Режим доступа : <http://amurstat.gks.ru>. – 07.02.2018.

43 Astgoz.ru [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 05.02.2016. – Режим доступа : <http://astgoz.ru/page/index>. – 18.03.2019.

44 Corpmsp.ru [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 07.05.2014. – Режим доступа : <https://corpmsp.ru>. – 05.02.2019.

45 Etp.zakazrf.ru [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 21.02.1999. – Режим доступа : <http://etp.zakazrf.ru>. – 15.03.2019.

46 Etp-ets.ru [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 24.11.2010. – Режим доступа : <https://www.etp-ets.ru>. – 14.03.2019.

47 Etpgpb.ru [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 09.04.2012. – Режим доступа : <https://etpgpb.ru>. – 15.03.2019.

48 Lot-online.ru [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 11.06.2010. – Режим доступа : <http://lot-online.ru/home/index.html>. – 17.03.2019.

49 Roseltorg.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 18.08.2009. – Режим доступа: <http://roseltorg.ru>. – 14.03.2019.

50 Sberbank-ast.ru [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 07.02.2007. – Режим доступа : <https://www.sberbank-ast.ru>. – 12.03.2019.

51 Tektorg.ru [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 30.01.2012. – Режим доступа : <https://www.tektorg.ru>. – 15.03.2019.

52 Vstamur.ru [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 22.10.2005. – Режим доступа : <http://vstamur.ru/activity/business/financialsupport>. – 09.02.2018.

53 Zakupki.gov.ru [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 30.07.2006. – Режим доступа : <http://zakupki.gov.ru>. – 05.02.2019.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Динамика численности субъектов малого предпринимательства в Амурской области за 2009 – 2018 года в сравнении с
РФ и ДФО

Таблица А.1 – Динамика численности субъектов малого предпринимательства в Амурской области за 2009 – 2018 года в сравнении с РФ и ДФО

Наименование показателя	Число субъектов малого предпринимательства, тыс. ед.					Цепной темп роста, %				Базисный темп роста, %			
	2014	2015	2016	2017	2018	2015 к 2014	2016 к 2015	2017 к 2016	2018 к 2017	2015 к 2014	2016 к 2014	2017 к 2014	2018 к 2014
Российская Федерация	2063,1	2103,8	2770,6	2754,6	2682,9	102,0	131,7	99,4	97,4	102,0	134,3	133,5	130,0
Дальневосточный федеральный округ, всего:	96,0	93,8	118,8	110,3	107,6	97,7	126,7	92,8	97,6	97,7	123,8	114,9	112,1
Республика Саха (Якутия)	13,8	14,1	11,2	11,3	11,4	102,2	79,4	100,9	100,9	102,2	81,2	81,9	82,6
Камчатский край	5,1	5,2	6,7	5,7	5,7	102,0	128,8	85,1	100,0	102,0	131,4	111,8	111,8
Приморский край	32,9	31,5	45,9	42,4	41,8	95,7	145,7	92,4	98,6	95,7	139,5	128,9	127,1
Хабаровский край	22,9	20,5	29,9	27,7	26,1	89,5	145,9	92,6	94,2	89,5	130,6	121,0	114,0
Магаданская область	2,3	2,8	2,9	2,5	2,4	121,7	103,6	86,2	96,0	121,7	126,1	108,7	104,3
Сахалинская область	8,7	9,1	10,1	8,9	8,8	104,6	111,0	88,1	98,9	104,6	116,1	102,3	101,1
Еврейская автономная область	1,8	1,6	1,5	1,3	1,3	88,9	93,8	86,7	100,0	88,9	83,3	72,2	72,2
Чукотский автономный округ	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Амурская область	8,0	8,8	10,1	10,0	9,7	110,0	114,8	99,0	97,0	110,0	126,3	125,0	97,0

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Динамика численности субъектов малого предпринимательства в Амурской области за 2014 – 2018 года в сравнении с РФ и ДФО

Таблица Б.1 – Динамика численности субъектов малого предпринимательства в Амурской области за 2014 – 2018 года в сравнении с РФ и ДФО

Наименование показателя	Число СМП, тыс. ед.	Численность населения, тыс. чел.	Число СМП на тысячу человек, единиц
Российская Федерация	2682,9	146880,4	18
Дальневосточный федеральный округ, всего:	107,6	6165,3	17
Республика Саха (Якутия)	11,4	964,4	11
Камчатский край	5,7	315,5	18
Приморский край	41,8	1913,0	21
Хабаровский край	26,1	1328,3	19
Магаданская область	2,4	144,1	16
Сахалинская область	8,8	490,2	17
Еврейская автономная область	1,3	162,0	8
Чукотский автономный округ	0,4	49,4	8
Амурская область	9,7	798,4	12

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Динамика численности работающих на предприятиях субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области за 2014 – 2018 года

Таблица В.1 – Динамика численности работающих на предприятиях субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области за 2014 – 2018 года

Наименование показателя	Среднесписочная численность работников, чел.										Цепные темпы роста,%			
	2014	Доля, %	2015	Доля, %	2016	Доля, %	2017	Доля, %	2018	Доля, %	2015 к 2014	2016 к 2015	2017 к 2016	2018 к 2017
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство,	3194	6,8	3272	6,8	3492	7,1	3853	7,7	3469	6,8	102,4	106,7	110,3	90,0
Добыча полезных ископаемых	1551	3,3	1816	3,8	2351	4,8	2574	5,2	1620	3,2	117,1	129,5	109,5	62,9
Обрабатывающие производства	4392	9,3	4211	8,7	4199	8,6	3611	7,2	4514	8,9	95,9	99,7	86,0	125,0
Обеспечение электрической энергией, газом и паром;	2961	6,3	2983	6,2	2981	6,1	2994	6,0	3314	6,5	100,7	99,9	100,4	110,7
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов	1127	2,4	789	1,6	797	1,6	801	1,6	1338	2,6	70,0	101,0	100,5	167,0
Строительство	6527	13,8	6667	13,8	5222	10,6	5680	11,4	7203	14,2	102,1	78,3	108,8	126,8
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств	12602	26,7	12902	26,8	13863	28,3	13831	27,8	12862	25,4	102,4	107,4	99,8	93,0
Транспортировка и хранение	2391	5,1	2620	5,4	2639	5,4	2646	5,3	2484	4,9	109,6	100,7	100,3	93,9
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1385	2,9	1660	3,4	1824	3,7	1946	3,9	1438	2,8	119,9	109,9	106,7	73,9
Деятельность в области информации и связи	1331	2,8	1357	2,8	1378	2,8	1389	2,8	1369	2,7	102,0	101,5	100,8	98,6

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Деятельность финансовая и страховая	508	1,1	535	1,1	701	1,4	700	1,4	539	1,1	105,3	131,0	99,8	77,0
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3484	7,4	3632	7,5	3604	7,3	3611	7,3	3625	7,1	104,2	99,2	100,2	100,4
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1372	2,9	1447	3,0	1689	3,4	1781	3,6	1417	2,8	105,5	116,7	105,4	79,6
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3032	6,4	2863	5,9	2869	5,8	2874	5,8	3891	7,7	94,4	100,2	100,2	135,4
Образование	42	0,1	37	0,1	29	0,1	41	0,1	78	0,2	88,1	78,4	141,4	190,2
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1265	2,7	1231	2,6	1264	2,6	1270	0,3	1423	2,8	97,3	102,7	100,5	112,0
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	114	0,2	144	0,3	153	0,3	156	0,3	128	0,3	126,3	106,3	102,0	82,1
Всего	47238	100	48166	100	49055	100	49758	100	50712	100	102,0	101,8	101,4	101,9

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Динамика оборота субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области
за 2016 – 2018 года

Таблица Г.1 – Динамика оборота субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности в Амурской области за 2016 – 2018 года

Наименование показателя	Оборот организаций, млн. руб.										Цепные темпы роста, %			
	2014	Доля, %	2015	Доля, %	2016	Доля, %	2017	Доля, %	2018	Доля, %	2015 к 2014	2016 к 2015	2017 к 2016	2018 к 2017
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство,	4287,4	5,6	8156,6	6,0	7734,0	5,7	7821,3	5,3	8546,3	5,3	190,2	94,8	101,1	109,3
Добыча полезных ископаемых	5281,0	6,9	5868,4	4,3	4960,4	3,7	7735,5	5,3	9896,0	6,1	111,1	84,5	155,9	127,9
Обрабатывающие производства	4938,4	6,4	7454,9	5,4	9538,7	7,1	9838,8	6,7	11145,4	6,9	151,0	128,0	103,1	113,3
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2683,2	3,5	3182,2	2,3	3086,0	2,3	3469,9	2,4	3510,4	2,2	118,6	97,0	112,4	101,2
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов	994,3	1,3	1001,2	0,7	1022,3	0,8	1100,2	0,7	1148,1	0,7	100,7	102,1	107,6	104,4
Строительство	5940,2	7,7	14199,0	10,4	12460,3	9,2	12839,6	8,7	13771,0	8,5	239,0	87,8	103,0	107,3
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств	39508,7	51,3	76361,9	55,8	75482,5	56,0	77424,8	52,7	88034,9	53,6	193,3	98,8	102,6	113,7
Транспортировка и хранение	3624,4	4,7	5448,1	4,0	4019,2	3,0	5430,6	3,7	6814,4	4,2	150,3	73,8	135,1	125,5
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1727,8	2,2	2361,0	1,7	2291,1	1,7	2741,0	1,9	2585,7	1,6	136,6	97,0	119,6	94,3

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Деятельность в области информации и связи	1432,3	1,8	1602,1	1,2	1611,8	1,2	1854,3	1,3	1860,4	1,2	111,9	100,6	115,0	100,3
Деятельность финансовая и страховая	899,5	1,2	989,7	0,7	2040,2	1,5	2486,6	1,7	2306,9	1,4	110,0	206,1	121,9	92,8
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	4993,1	6,5	5183,9	3,8	5123,4	3,8	7704,3	5,2	6822,1	4,2	103,8	98,8	150,4	88,5
Деятельность профессиональная, научная и техническая	871,2	1,1	889,1	0,6	1010,1	0,7	1429,7	1,0	1401,4	0,9	102,1	113,6	141,5	98,0
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1416,7	1,7	2941,8	2,2	3128,9	2,3	3061,6	2,1	3754,2	2,3	207,7	106,4	97,8	122,6
Образование	20,8	0,1	33,1	0,1	51,7	0,1	35,0	0,1	57,2	0,1	159,1	156,2	67,7	163,4
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	815,4	1,1	967,4	0,7	1001,5	0,7	1109,3	0,8	1460,8	0,9	118,6	103,5	110,8	131,7
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	144,3	0,2	152,3	0,1	156,8	0,1	194,5	0,1	198,7	0,1	105,5	103,0	124,0	102,2
Всего	76966,7	100	136792,7	100	134718,9	100	146890,0	100	161302,3	100	177,7	98,5	109,0	109,8