


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики
Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»
Направленность (профиль) образовательной программы Универсальная журналистика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой


 Е.Г.Ивашенко
« 20 » 06 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Авторская программа как элемент вещательной политики на радиостанции «Эхо Москвы»

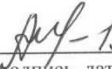
Исполнитель

студент группы 598-об (2)


 - 13.06.2019 А.В. Никитина
(подпись, дата)

Руководитель

доцент, к. филол. н.

 - 13.06.2019 О.Б. Арчакова
(подпись, дата)

Нормоконтроль

 13.06.2019 К.О. Антоницина
(подпись, дата)

Благовещенск 2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет филологический
Кафедра русского языка, коммуникации и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

И.Г.Иващенко Е.Г.Иващенко
«04» 10 2018 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Никитиной А.В.

1. Тема выпускной квалификационной работы Авдфская программа как элемент вещательной паитики на радиостанции „Эхо Москвы“
(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 13.06.2019

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе курсовая работа на тему: жанр интервью на радиостанции „Эхо Москвы“

4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов) 1. Рассмотреть определение авдфской программы; 2. Рассмотреть двалогичность радио интервью; 3. Изучить функционирование жанра интервью в системе жанров радиожурналистики; 4. Изучить понятие вещательной паитики.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, иллюстративного материала и т.п.) таблицы, стенограмма радиосостезств

6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания 04.10.2018

Руководитель выпускной квалификационной работы Арчакова Оксана Борисовна, доцент, к. филол. н.
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) 04.10.2018 И.И.
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Работа содержит 72 с., 3 таблицы, 3 приложения, 35 источников.

ВЕЩАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА, ФОРМАТ ВЕЩАНИЯ, АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА, ЖАНР ИНТЕРВЬЮ, ДИАЛОГИЧНОСТЬ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАДИОКАНАЛ, ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, КОНТЕНТ-АНАЛИЗ.

На сегодняшний день авторские программы на современных радиостанциях играют важную роль. Повышается рейтинг радиостанций и увеличивается количественный показатель аудитории. Нередко авторы-журналисты прописывают концепцию программы, что предопределяет не только спрос у аудитории, но и у спонсоров.

Структура бакалаврской работы включает в себя введение, три главы, заключение, список использованной литературы и приложения. Первая и вторая глава включают теоретические задачи: сущность понятия «формат вещания» в радиийной журналистике, изучение авторской программы. В третьей главе рассматриваются типологические характеристики программы «Амурские волны», анализ интервью, вышедших в авторской программе.

В работе исследована авторская программа «Амурские волны» на региональной станции «Эхо Москвы в Благовещенске».

Цель работы – изучить авторскую программу как элемент вещательной политики на радиостанции «Эхо Москвы в Благовещенске».

Основу методологии исследований составляют метод анализа и синтеза, индуктивного умозаключения, наблюдение (включённое), контент-анализ.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Вещательная политика на радиостанции	7
1.1. Определение понятия вещательной политики	8
1.2. Определение понятия формата вещания	8
2 Авторская программа на современной радиостанции	12
2.1. Понятие авторской программы	12
2.2. Система жанров радиожурналистики	18
2.3. Диалогичность радиоинтервью	25
3 Анализ радиопрограммы «Амурские волны»	29
3.1. Общая характеристика радиоканала «Эхо Москвы в Благовещенске»	29
3.2. История радиопрограммы	32
3.3. Типологический анализ программы «Амурские волны»	32
3.4. Анализ интервью в авторской программе «Амурские волны»	35
Заключение	48
Библиографический список	532
Приложение А	56
Приложение Б	58
Приложение В	60

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования нам видится в том, что авторские программы на радиостанциях востребованы аудиторией. К тому же, они повышают рейтинг радиостанции. Вещательная политика становится неотъемлемой частью менеджмента радиостанции, что важно для любого вещателя. К тому же, в обязанности вещателя входит формирование программной политики и формата вещания радиоканала, что находит отражение в авторских программах. Программа «Амурские волны» выходит с 29 августа 2013 года. С момента выхода первого выпуска накоплен достаточный эмпирический материал, поэтому программу можно и необходимо проанализировать.

Научная новизна заключается в том, что в работе представлен анализ авторской программы «Амурские волны» на региональной радиостанции, который ранее не становился предметом научного исследования.

Объектом исследования является радиостанция «Эхо Москвы в Благовещенске».

Предметом исследования является региональная авторская программа «Амурские волны».

Цель исследования: изучить авторскую программу как элемент вещательной политики на радиостанции «Эхо Москвы в Благовещенске».

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- изучить понятие вещательной политики;
- определить понятие формат вещания;
- дать определение авторской программы;
- рассмотреть систему жанров радиожурналистики;
- рассмотреть диалогичностью радиоинтервью;
- дать общую характеристику радиоканалу «Эхо Москвы в Благовещенске»;
- изучить историю возникновения и развития радиопрограммы;

- проанализировать радиопрограмму «Амурские волны» с точки зрения типологических характеристик;

- провести анализ выпусков программы «Амурские волны».

Практическая значимость исследования: данная работа может быть использована в практической деятельности журналиста.

Теоретическая значимость исследования: работой, впоследствии, можно воспользоваться как материалом для более полного исследования жанра интервью и региональной авторской программы «Амурские волны».

Степень научной разработанности темы: данное исследование носит междисциплинарный характер. Оно входит в проблемное поле таких дисциплин, как система СМИ, история отечественной журналистики. Авторская программа выступает не только как самостоятельная программа, но и как жанр журналистики.

Исследователь Ю. В. Ключев в своей работе «Радиожурналистика: основы профессии» говорит о том, что современная коммуникация с помощью радио имеет огромное значение. Радио позволяет человеку мгновенно узнавать о важных событиях в России и за рубежом, дает полезную информацию экономического, социального характера, воспитывает и просвещает, дает возможность познавать окружающую реальность, прививает этические и эстетические чувства. А развитие и динамика современного радиовещания характеризуется его экономической свободой, с одной стороны, и низким уровнем исполнительского мастерства – с другой, как с точки зрения композиции, содержания и подачи информации, так и с точки зрения моделей речевого поведения у микрофона журналистов, ди-джейев, приглашенных участников передачи.

А. А. Шерель в работе «Радиожурналистика» рассматривает особенности радио как средства массовой информации, выразительные средства радиожурналистики, жанры и формы радиожурналистики, а также проблемы функционирования радиожурналистики, основные её методики. Исследователь изучает радиоаудиорию, международное радиовещание.

Исследователь Т. А. Корниенко в работе «Авторская журналистская программа как уникальная медиа-платформа для выражения гражданской и социальной позиции» пишет про особенности авторской программы. Дано определение авторской программы. Рассмотрены авторские программы «Бесогон» Н. Михалкова, «Агитпроп» К. Семина, «Одноэтажная Америка» В. Познера, И. Урганта.

Профессор Томского государственного университета Ю. В. Ершов автор работы «Моделирование и программирование телевидения» рассматривает формат вещания как неотъемлемую составляющую эфира. В своём труде исследователь даёт определение вещательной политики и формата вещания, рассматривает составляющие этих определений. Кроме этого, автор рассматривает общие тенденции развития телевидения, функциональную организацию телевидения, типологию телевизионных программ, а также программную политику.

В. А. Сухарева в статье «Что такое «формат»? Или искусство массовой кулинарии» рассматривает историю и сущность понятия «формат», даёт анализ истории его происхождения и развитию. Выделяет особенности и характерные черты целевых аудиторий форматов.

Методы исследования: метод анализа и синтеза, метод индуктивного умозаключения, наблюдение (включённое), контент-анализ.

Эмпирическая база исследования: эфиры радиопрограммы «Амурские волны» за период 2018 года (19 программ).

1 ВЕЩАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА НА РАДИОСТАНЦИИ

1.1. Определение понятия вещательной политики

В современном мире каждое СМИ разрабатывает вещательную политику. Она даёт возможность точно и грамотно определить программную политику, а затем и выстроить наполнение сетки вещания радиоканала.

Исследователь Ю. М. Ершов определяет вещательную политику как «способ осуществления целей компании через программирование эфира»¹. Данное определение Ю. М. Ершова мы взяли за основу. Перед запуском любого радиоканала вещатели должны прописать цели компании и уже исходя из них строить программирование эфира, иначе радиоканал может потерпеть неудачу. К тому же, необходимо определиться, что будет наполнять эфир. Вещательная политика состоит из нескольких элементов: программирования эфира, вещательной концепции и формата вещания². Основные данные мы оформили в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Элементы вещательной политики

1. Программирование эфира. Программирование – наполнение эфира конкретными программами в соответствии с вещательной концепцией, форматом радиоканала и расписанием передач.
2. Вещательная концепция. Документальное выражение программной политики.
3. Формат вещания. Формат обобщает направленность передач на целевую аудиторию, преимущественную стилистику передач, жанровое своеобразие и творческие подходы к ведению эфира.

Как отмечает исследователь И. Ф. Демидова «под термином «программное планирование» в России традиционно подразумевается планирование и размещения различных программ в эфирные сетки канала, формирование и распределение контента в эфирной сетке. Основная задача программирования –

¹Ершов Ю. М. Моделирование и программирование телевидения. Томск. 2009. С. 39.

²Там же. С. 117.

максимизировать аудиторию канала, сформировав и наполнив сетку в соответствии с запросами аудитории и с учётом возможности канала»³.

Программирование эфирной сетки канала занимает важную роль в компании любой радиостанции. Вещателю нужно точно понимать, в какое время транслировать в эфир ту или иную программу. Необходимо более точно понять, в какое время целевой аудитории лучше слышать ту или иную программу, будь она информационной или аналитической.

Как уже было написано выше, вещательная политика включает в себя вещательную концепцию, документальное выражение программной политики. Более подробно про вещательную концепцию говорится в пособии Ю. М. Ершова «концепция определяет идеологию вещательной деятельности, формат радиоканала, задачи программирования, источники программирования и типы передач, конкурентные стратегии заполнения эфира и многое другое, концепция нужна государственным органам управления и контроля за радиокommunikациями, поскольку на основании этого документа федеральная конкурсная комиссия Роскомнадзора выдаёт конкурирующим за частоты компаниям лицензию на вещание или отказывает в такой лицензии. Вещательная концепция является программным документом и определяет суть программирования той или иной компании»⁴.

Таким образом, три элемента вещательной политики: программирование эфира, вещательная концепция, формат вещания дополняют друг друга. Если вещатель реализовал все эти элементы, то можно говорить о вещательной политике радиостанции.

1.2. Определение понятия формата вещания

Формат позволяет заменить одним словом подробное описание вещательной концепции определённого радиоканала. Само определение формата,

³Демидова И. Ф. Психологический анализ политики вещания российских телевизионных каналов // Вестник ТИУиЭ. 2014. №2. С. 55.

⁴Ершов Ю. М. Моделирование и программирование телевидения. С. 39-40.

как считается, появилось из электронных СМИ. Формат вещания помогает вещателю подавать материалы в эфир, а также определять содержание жанров.

Составляющие формата описывает К. Е. Строкач: «в понятие формат входят концепция вещания, подбор музыкальных композиций, соответствующих направленности станций, специфический способ подачи новостей, рекламы, а также джинглы, отбивки, манера работы ведущих»⁵.

Как отмечает исследователь Ю. М. Ершов «в практике программирования вещательных организаций сначала на радио, а потом и на телевидении появился термин «формат», который обобщает направленность передач на целевую аудиторию, преимущественную стилистику передач, жанровое своеобразие и творческие подходы к ведению эфира»⁶. Именно через формат вещатели находят свою оригинальность и уникальность.

К тому же формат позволяет радиостанциям придерживаться одного стиля программирования эфира. Например, если радиостанция позиционирует себя как информационно-аналитическая, то программы будут соответствовать этому формату, если же в эфир выйдет программа развлекательного характера, то она будет считаться неформатом, но это не означает, что программа станет не востребованной аудиторией.

По мнению Ю. М. Ершова «региональные информационные и информационно-аналитические программы будут всегда востребованы местной аудиторией. Будут востребованы и программы познавательного, просветительского, образовательного, развивающего и обучающего характера, потому что их остро не достаёт в общероссийском эфире»⁷.

С мнением исследователя можно согласиться. В регионах местный, локальный контент можно преобразовать в аналитическую программу. Она подразумевает под собой умение журналиста анализировать события, которые

⁵Строкач К. Е. Особенности формата вещания учебной радиостанции (на примере студенческого радио «Диктум») // Медиасреда. 2017. № 12. С. 250.

⁶Ершов Ю. М. Моделирование и программирование телевидения. С. 43.

⁷Там же. С. 46.

происходят в мире, проследить ход их развития, выявлять закономерности, причинно-следственные связи и коррелировать информацию. Именно поэтому у региональной аудитории всегда будет спрос на очередной выпуск аналитической программы. Журналисты-аналитики в свою очередь будут цениться редакцией.

В экономике современного радиовещания важна и такая составляющая формата вещания, как реклама: «помимо рекламных блоков с коммерческими роликами многие компании производят и передают в эфир заказные (спонсорские и рекламные) программы»⁸. Они помогают коммерческим радиостанциям существовать за счёт денежных вложений спонсоров.

В работе Ю. М. Ершова «Моделирование и программирование телевидения» говорится о том, что «важно отметить не только поиск вещателем своего лица и уникального контента, но и подчиненность всех управленческих механизмов программной политике канала. Сформировав вещательную концепцию, менеджмент компании может управлять творческим и производственным процессом по плану, системно»⁹.

Таким образом, вещательная политика и формат вещания зависимы друг от друга и связаны. Данные понятия друг без друга, как правило, существовать не могут. Элементы вещательной политики – это целая сложная структурная часть работы радиостанции, требующая предельного внимания при её составлении.

⁸ Ершов Ю. М. Моделирование и программирование телевидения. С. 50.

⁹ Там же. С. 47.

2 АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА НА СОВРЕМЕННОЙ РАДИОСТАНЦИИ

2.1. Понятие авторской программы

На сегодняшний день авторские программы на современных радиостанциях играют важную роль. Повышается рейтинг радиостанций и увеличивается количественный показатель аудитории. Нередко авторы-журналисты прописывают концепцию программы, что предопределяет не только спрос у аудитории, но и у спонсоров.

С количественным ростом авторских программ увеличивается и их научное изучение. Так, многие изучают феномен авторских программ. Например, исследователи А. Э. Толстова, С. Л. Страшнов, Т. А. Корниенко, А. А. Каширин, Т. А. Туркова и многие другие. Каждый из этих авторов даёт своё определение авторской программы. Например, исследователь С. Л. Страшнов определяет авторскую программу как «продукт сотворчества целой группы исполнителей»¹⁰. Безусловно, с данным определением можно согласиться, так как сам автор-журналист не может реализовать полноценный авторский продукт. Ведь любая авторская программа состоит из «концепции программы, которая включает в себя: автор, радиостанция, название программы, хронометраж, периодичность, целевая аудитория, цели программы, жанр программы, форма, имидж ведущего, план проекта. Только после прописания концепции программы можно ее реализовывать»¹¹. К тому же еще «один важный момент, который необходимо составить перед выходом в эфир авторской программы – создание «одежды» эфира. «Одежда» эфира – это отбивка, подложки, лайнеры и прочие звуковые фай-

¹⁰Страшнов С. Л. Из словаря «Актуальные медиапонятия»: авторская программа. Литературная журналистка // Вестник ИвГУ. 2014. URL: http://ivanovo.ac.ru/upload/medialibrary/347/2014_1.pdf (дата обращения: 23.03.2019).

¹¹ Толстова А. Э. Методы продвижения авторской программы на радиостанции // Научно-практический журнал «Аллея Науки». 2017. URL: https://alleyscience.ru/domains_data/files/17Jun/METODY%20PRODVIZhENIYa%20AVTORSKOY%20PROGRAMMY%20NA%20RADIOSTANCIИ.pdf (дата обращения: 24.03.2019).

лы, которые будут сопровождать только авторскую программу. Их рекомендуется составлять до пилотного выпуска»¹².

Аудитория в современном обществе более разборчива и отдаёт своё предпочтение авторским программам, уникальному авторскому контенту. Он помогает радиостанциям завоевать популярность у слушателей и пользоваться спросом радиостанции.

За основу определения авторской программы мы взяли понятие исследователя Т. А. Корниенко «авторская программа – передача на радио, концепция которой сформирована определенным журналистом, который является ее организатором и ведущим. Главная особенность авторской программы – привлекательность в аспекте интеллектуальной мощи, коммуникативного потенциала (артистической культуры)¹³.

Стоит отметить, что авторские программы на радио состоят из нескольких элементов: признаков, задач и жанров¹⁴. Для наглядности мы оформили данные признаки в виде таблицы 2.

Таблица 2 – Элементы авторской программы

1. Признаки авторской программы
Особая работа с фактами, которая предусматривает их личную интерпретацию и объяснение.
Фактологическая вооруженность автора – надежное обеспечение для авторской журналистики.

¹²Толстова А.Э. Концепция создания авторской программы на современной радиостанции // Научный диалог: вопросы гуманитарных исследований. 19.06.2017. URL: https://interactive-plus.ru/ru/article/462508/discussion_platform (дата обращения: 10.02.2019).

¹³ Корниенко Т. А. Авторская журналистская программа как уникальная медиаплатформа для выражения гражданской и социальной позиции // Информационные изменения в эпоху глобализации: материалы I Республиканской научно-практической конференции (12 апреля 2018 г.). Луганск. 2018. С. 86.

¹⁴ Там же. С. 88-89.

2. Задачи авторской программы
<p>Найти оригинальную форму представления материала.</p> <p>Раскрыть тему через неповторимость и оригинальность художественных образов.</p> <p>Проявить на всех этапах работы творческую неповторимость и личное видение определённой проблемы.</p> <p>Создать оригинальный продукт.</p>
3. Жанры авторской программы
<p>Монологические жанры (устный публицистический рассказ, эссе, сатирический монолог).</p> <p>Диалоговые жанры (беседа, интервью, дискуссия, ток-шоу, и т. д.). Авторы таких проектов – ярко выраженные, легкоузнаваемые, эпатажные индивидуальности.</p> <p>Синтетические жанры (очерк, творческий портрет, зарисовка, публицистический жанр и т. д.), для которых характерны черты портретных и пейзажных зарисовок. Речевые характеристики, живые диалоговые сценки, лирические или публицистические отступления в виде авторских высказываний, либо в виде проходов.</p>

Все эти признаки существуют едино. Любая авторская радиопрограмма создается и выходит в эфир согласно формату радиостанции. По определению В. А. Сухаревой «формат – это концепция вещания станции, призванная привлечь определенную аудиторию с учетом ее социально-демографических, психотипических, поколенческих характеристик, стиля жизни и даже уровня духовного развития¹⁵. Стоит отметить, что каждая радиопрограмма имеет свои элементы формата¹⁶. Они представлены в таблице 3.

¹⁵ Сухарева В. А. Что такое «формат»? Или искусство массовой кулинарии // Вест. Московского ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2010. №6. С. 72.

¹⁶ Каширин А. А. Авторские телепрограммы как объект коммуникативно-прагматического исследования. // Вестник ТГПУ. 2016. URL: https://vestnik.tspu.edu.ru/files/vestnik/PDF/2016_7.pdf (дата обращения: 21.03.2019).

Таблица 3 – Элементы формата радиопрограммы

1. Жанры (аналитические, художественно-публицистические, информационные).
2. Коммуникация (то, как передается информационное сообщение).
3. Прагматический эффект (Реализуется через средства передачи радиопрограммы, которые оказывают воздействие на слушателей и в итоге на то, как программа будет воспринята и истолкована).

Перед тем, как автору-журналисту создать свою программу ему необходимо «понять свои профессиональные задачи в их неразрывной связи с этическими законами и обязательствами перед огромной аудиторией»¹⁷. Только через постановку задач авторская программа будет реализована в эфире. Журналист несёт определённую ответственность перед своей аудиторией.

И вот, когда журналист выполнил поставленные задачи, и в студии радиостанции уже звучит авторская программа, происходит взаимодействие автора не только с гостем в студии, но и с аудиторией, которая слушает программу через приёмники. Возникает диалогичность. Диалогичность, по мнению исследователя Ю. В. Клюева «свойство любого канала массовой коммуникации, но именно на радио она усиливается признаками естественного живого общения, формирующего ткань акустического образа журналиста и героев его передачи»¹⁸.

К выходу программы в эфир нужно относиться осторожно. Автору для более успешного проведения интервью необходимо заранее подумать над ходом интервью, а также подготовить вопросы для его проведения.

Необходимо заметить и тот факт, что «ведущий авторской радиопрограммы на региональных радиостанциях конкретен в знании своей аудитории и

¹⁷ Федорова Е. В., Муха А. В., Публицистическое воздействие и способы выражения авторской позиции в контексте качественной журналистики // XIX Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского гос. ун-та: сб. статей (г. Нижневартовск, 4–5 апреля 2017 года). Нижневарт. гос. ун-т, 2017. С.382.

¹⁸ Клюев Ю. В. Публицистичность радиоречи // Учёные записки ЗабГУ. 2015. №2. С. 92.

в соответствии с этим выстраивает стиль общения с радиослушателями»¹⁹. Поэтому, если журналист знает, что хочет слышать его аудитория, то программа, несомненно, найдёт отклик у аудитории и будет полноценно функционировать.

Речь на радио – это определённая тактика общения автора-журналиста, т. е. ведущего с гостем или гостями в студии, а также и с аудиторией. По мнению исследователя Ю. В. Клюева «речь на радио (тактика речевого поведения) характеризуется следующими признаками: имитация в большинстве радиовыступлений разговорного стиля – квазиразговорность; диалогичность речевого поведения; общая приверженность нормам и этике речевого поведения; динамичный для восприятия аудиторией темп и ритм воспроизводства текста в эфире; соответствующая содержанию и смыслу радиосообщений мелодика высказываний (повышающаяся или понижающаяся); активная суггестия – чередование в тексте радиовыступления эмоциональных (экспрессивных) и стандартных (логических) средств воздействия на аудиторию; постоянное мировоззренческое (идеологическое) воздействие программ любого радиоканала на аудиторию»²⁰.

Важно заметить и то, как журналист-автор выражает свою позицию в разговоре с гостем или гостями. Так, исследователь Т. А. Туркова выявляет эксплицитную и имплицитную авторскую позицию: «среди основных приемов эксплицитного (явного) проявления авторской позиции в первую очередь следует назвать агитацию, антиагитацию, использование эмоционально-окрашенной лексики и лексики сниженного разговорного уровня, использование глаголов, выражающих отношение говорящего. К способам имплицитного (скрытого) выражения авторской позиции журналиста относятся: слова-индикаторы, авторский домысел, подбор фактов, апелляция к публике, формальная и логическая структура текста, сравнение»²¹.

¹⁹ Мальцева И. А. Тактика общения ведущего современной авторской радиопрограммы с аудиторией // Наследие Ю. И. Селезнева и актуальные проблемы журналистики, критики, литературоведения, истории: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар. Кубанский гос. ун-т, 2017. С.171.

²⁰ Клюев Ю. В. Публицистичность радиоречи. С. 94.

²¹ Туркова Т. А. Способы выражения авторской позиции журналиста в контексте объективности // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2010. Вып.1 С. 389.

Следующий исследователь в своей работе говорит о том, что «ведущий программы проявляет свои качества на трех уровнях – биопсихическом, на уровне психических процессов и опыта и на системообразующем уровне. Если на первом уровне наблюдается, чувствительность нервной системы, которая проявляется во впечатлительности и эмоциональности, то уже на втором уровне возникает чувство (эмпатия). На третьем же уровне происходит формирование ценностей и мировоззрение личности ведущего авторской программы»²². Безусловно, находящиеся в студии участники интервью, так или иначе, обладают определённым жизненным опытом. В процессе диалога каждый из участников передаёт свой опыт посредством речи, при этом используя некоторые критерии.

Как отмечает исследователь Ю. В. Ключев «выразительность радиоречи зависит от нескольких критериев: дикция – отчётливое произнесение слов и слогов (наличие хорошей дикции, т. е. ясное для слушателей проговаривание текста – залог коммуникативного успеха журналиста); звучность – напряжение голоса (расслабленность, нетренированность голосовых связок не даёт возможность быть услышанным аудиторией, но и перенапряжение вредно сказывается на восприятии речи, поэтому нужна «золотая середина» – достаточно тренированный голос); темп – скорость речи (для информационного вещания рекомендуется произносить три слова в секунду, обычный темп речи составляет примерно 110 слов в минуту, большее их количество может превращаться в скороговорку и быть непонятным слушателю); высота – тональность голоса (её монотонность или немонотонность, монотонная речь противопоказана для выступлений по радио и телевидению, вызывает психологическое отторжение аудитории); тембр – окраска голоса (напряжённость мышц горла, работа челюсти, подвижность языка, губ и мягкого нёба, за тембр отвечают голосовые связки); артикуляция – правильное и отчётливое произношение звуков и их комбинаций

²²Мальцева И. А. Тактика общения ведущего современной авторской радиопрограммы с аудиторией. С. 171.

(за артикуляцию отвечают активные органы произношения – язык и губы и пассивные органы произношения – зубы, дёсны, мягкое и твёрдое нёбо)»²³.

Таким образом, авторская программа занимает свою нишу в пространстве средств массовой информации и является популярной не только у аудитории, но и у исследователей, которые всё больше проявляют научный интерес к этому феномену. Он всё чаще попадает в интерес аудитории и набирает популярность, к тому же для автора-журналиста авторская программа может стать лифтом к его успеху.

2.2. Система жанров радиожурналистики

Система по самому общему определению есть целостность, все элементы которой составляют некое единство и подчинены выполнению общей функции²⁴.

По мнению исследователя А. А. Шереля на сегодняшний день «целостную систему современных жанров радиожурналистики можно охарактеризовать как совокупность жанров, динамические связи которых, как внутренние, так и внешние, определяются:

- функционированием радиожурналистики в системе средств массовой информации и пропаганды;
- единым типом творчества – публицистическим;
- акустическими особенностями коммуникационного канала;
- закономерностями внутреннего развития жанров, их взаимодействием»²⁵.

Система жанров – подвижная, гибкая, меняющаяся структура. Для неё характерно взаимодействие, взаимовлияние, взаимопроникновение жанров, их модификация, согласно постоянно меняющимся задачам отражения жизни общества. Журналистика решает триединую задачу, выражающуюся:

- в сообщении фактов;
- в оценке, анализе, интерпретации фактов, событий, явлений;

²³ Ключев Ю. В. Публицистичность радиоречи // Учёные записки ЗабГУ. 2015. №2. С. 94.

²⁴ Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики. М.: Аспект Пресс. 2002. С. 24.

²⁵ Шерель А. А. Радиожурналистика. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. С. 102.

- в изображении фактов, событий, явлений²⁶.

Эти основные задачи формируют и три группы жанров:

- информационные;
- аналитические;
- документально-художественные²⁷.

По форме звучания в эфире жанры делятся на следующие группы:²⁸

Монологические жанры: информационное радиосообщение; радиообзор печати; радиоотчет; радиокорреспонденция; письмо; радиорецензия; радиокommen-тарий; радиобеседа; радиоречь; радиозарисовка.

Диалогические жанры: радиointerview; радиобеседа; радиодискуссия.

По мнению А. А. Тертычного отечественная жанровая палитра СМИ характеризуется:

- «достаточно большим числом жанров, традиционно объединяемых в три группы: информационные, аналитические и художественно-публицистические;
- предназначенностью разных жанров для отображения разных аспектов действительности и на разной глубине её постижения;
- возможностью использовать широкую гамму изобразительных средств (понятийных и образных);
- возможностью для автора выразить своё отношение к отображаемой действительности в текстах, относящихся к самым разным жанровым группам;
- сильной литературной «нацеленностью» жанров»²⁹.

Нужно заметить тот факт, что между жанрами нет определённых и чётких границ. Так, например, элементы одних жанров могут входить в другие, более сложные. Так же жанры могут дополнять друг друга. Как отмечает исследователь В. В. Смирнов «это связано с тем, что при решении конкретной за-

²⁶ Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики. С. 26.

²⁷ Там же. С. 26.

²⁸ Там же. С. 27.

²⁹ Тертычный А. А. Состояние и перспективы развития системы жанров российских СМИ // Медиаскоп. 25.04.2010. URL:<http://www.mediascope.ru/node/675> (дата обращения: 15.02.2019).

дачи журналист сталкивается с необходимостью обращения к разным методам, которые чаще используются в других жанрах»³⁰.

Таким образом, «становление, функционирование системы жанров радиожурналистики представляет собой сложный исторический процесс, зависящий от политической жизни общества, совершенствования техники, собственного внутреннего развития. Он характеризуется динамикой всех его компонентов. Этот процесс тесно связан с ролью радио, которую оно играет в системе массовых коммуникаций и в жизни людей, трансформацией радиожанров в ходе освоения возможностей радиожурналистики в контексте меняющихся отношений с аудиторией»³¹.

Как отмечает исследователь А. А. Шерель «радио всегда обращено к аудитории, оно диалогично уже по самой своей природе. Поэтому жанр интервью, диалог, по сути, является одним из самых характерных для вещания. Он выражает его сущность, потому это и один из самых распространенных жанров радиожурналистики. С его помощью журналист может решать многие вопросы информирования аудитории, освещать самые разнообразные темы»³².

Жанр интервью пользуется чрезвычайной популярностью на радио. Интервью – устный диалогический текст (письменная его форма является производной), состоящий из вопросов и ответов, построенный по полужесткой схеме, включающей заголовок, предтекстовую информацию (аннотацию или «лид») и собственно интервью³³.

Следует отличать интервью как средство получения информации для создания передач в других жанрах и как самостоятельный жанр³⁴. Интервью как таковое является беседой двух человек на определённую тему, как правило, заранее известную интервьюируемому. Журналист-автор при продумывании структуры вопросов преследует две основные задачи: раскрыть проблему и/или

³⁰ Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики. С. 28.

³¹ Там же. С. 31.

³² Шерель А. А. Радиожурналистика. С. 108.

³³ Сабирова Л. Р. Диалогичность речевого жанра интервью // Телевидение и общество. Казань. Казан.ун-т, 2014. С. 87.

³⁴ Захаров В. В. Жанры радио- и тележурналистики. Тамбов. ТГТУ, 2010. С. 6.

предложить пути её решения, а также повысить интерес у аудитории. В интервью необходимо уметь слушать своего гостя и вовремя задавать нужные вопросы. Если журналист следует только составленным вопросам – это говорит о том, что ведущий эфира не может поддерживать беседу.

Радиоинтервью – это коммуникативный акт между интервьюируемым, журналистом и слушателем³⁵. Его цель – получение актуальной, интересной информации от компетентного, сведущего человека. Суть этого жанра – чередование вопросов и ответов, которые представляют собой единое смысловое и эмоциональное целое, объединяемое одной темой³⁶. Специфика радиоинтервью заключается в том, что корреспондент записывает материал на пленку или передаёт его сразу в эфир. Это живой, звучащий разговор. Радиоинтервью рождается во время проведения разговора³⁷.

Интервью, которое передаёт живые голоса участников разговора, более документально и эмоционально. Журналист в нём – активный, творческий посредник между носителем информации и аудиторией.

Структурно радиоинтервью состоит из трех частей: небольшого вступления, основной части и заключения³⁸. Во вступлении слушатели вводятся в тему, представляется собеседник, при этом важно подчеркнуть, почему журналист обратился именно к этому человеку, ссылаясь на его авторитет и компетентность. Важно овладеть вниманием слушателей с первой минуты. Для этого опытные журналисты ищут самый интересный вопрос, используют необычный зачин, интригующее начало³⁹.

В основной части интервью идёт развитие темы, раскрывается суть беседы. Заключение же в свою очередь подводит итог разговору⁴⁰.

Часто интервью ошибочно принимают за беседу, однако, это разные жанры. Они различаются ролью, которая отведена в них журналисту. В интервью

³⁵ Шерель А. А. Радиожурналистика. С. 108.

³⁶ Там же. С. 108.

³⁷ Там же. С. 108.

³⁸ Там же. С. 108.

³⁹ Там же. С. 108.

⁴⁰ Там же. С. 109.

журналист только задаёт вопросы, в беседе же он равноправный участник диалога: может высказывать свою точку зрения, проиллюстрировать мнение собеседника, спорить с ним. Беседа, как правило, жанр аналитический⁴¹.

Важная составляющая успешного интервью – это уверенность журналиста, который берёт интервью. Необходимо, чтобы журналист чувствовал себя уверенно со своим собеседником.

Наиболее распространённый объём интервью от 2 до 8 минут. Оптимальное интервью содержит 5-6 вопросов, которые раскрываются наиболее точно и полно⁴².

За основу мы взяли классификацию видов интервью В. В. Захарова. Существует несколько разновидностей интервью: интервью-факт (информационное интервью), протокольное интервью, анкетное (панельное) интервью, портретное интервью, интервью-мнение, интервью проблемное (аналитическое) и пресс-конференция. Часть из них однозначно относится к информационным жанрам, часть можно считать аналитическими⁴³. Дадим понятие каждой разновидности интервью.

Интервью-факт посвящено первичному информированию о событии (например, о ходе и основных результатах съезда, соревнования, мероприятия и т.д.). Такое интервью берут сразу по окончании мероприятия. Оно может быть очень коротким по количеству вопросов и по времени: например, каковы основные решения, кто оказал наибольшее влияние, каковы основные перспективы⁴⁴.

Протокольное интервью – это официальное интервью с важным государственным деятелем. В данном интервью есть несколько особенностей: во-первых, вопросы к протокольному интервью сообщаются заранее и отступать от них не принято. Во-вторых, если официальное лицо ушло от ответа, то нель-

⁴¹ Там же. С. 109.

⁴² Там же. С. 109.

⁴³ Захаров В. В. Жанры радио- и тележурналистики. С. 7.

⁴⁴ Там же. С. 7.

зя возвращаться к вопросу и добиваться ответа. В-третьих, следует избегать возражений, чтобы не превращать интервью в дискуссию⁴⁵.

Анкетное интервью имеет своей целью выяснение мнения людей по определённому, конкретному вопросу, например, благоустройства набережной в городе. Как правило, вопрос должен быть актуальным и интересным для широкого круга слушателей. В этом интервью невозможно проследить глубину мысли так же, как и создать полную репрезентативную выборку, но возможно показать спектр мнений. При подготовке анкетного интервью журналисту важно не только сформулировать вопрос, но и чётко определиться с местом опроса и кругом опрашиваемых. В то же время необходимо, чтобы прозвучали мнения всех групп людей, так или иначе имеющих отношение к соответствующему вопросу. Интервью-анкета предполагает оперативный экспресс-опрос⁴⁶.

Портретное интервью представляет собой один из самых сложных видов. Сложность эта вызвана, прежде всего, тем, что журналисту необходимо понять внутренний мир человека и заставить его публично раскрыться. При подготовке такого интервью следует как можно глубже ознакомиться с публикациями человека (при их наличии), публикациями о нём, с мнениями друзей, коллег, руководства и т. д. Очень осторожно надо задавать человеку вопросы, связанные с оценкой самого себя, так как люди склонны себя переоценивать. Лучше вспоминать какие-то события, из жизни интервьюируемого, использовать реальные или моделированные ситуации, которые он должен оценить; раскрывать мир его увлечений, показывать какие-то экстремальные события, в которые попадал собеседник. Внимание к интервьюируемому здесь вдвойне важно, ведь тема личного очень деликатна. В таком интервью журналист помогает своему собеседнику проявить себя в полной мере⁴⁷.

Существует и проблемное интервью – с элементами анализа, оценкой ситуации. Такое интервью своим материалом имеет какую-то проблему, которую нужно либо показать людям, либо дать им представление о возможных пу-

⁴⁵ Там же. С. 7.

⁴⁶ Там же. С. 7.

⁴⁷ Захаров В. В. Жанры радио- и тележурналистики. С. 7.

тях её решения, о том, что может произойти, если проблему не решать, и т. д. Поэтому интервью относится скорее к аналитическим жанрам. При подготовке и проведении такого интервью следует помнить, что гость в студии не должен отвечать на вопросы «что?» и «где?». Это лучше кратко, без лишних подробностей, сделает журналист. Интервьюируемый же должен рассказывать о том, «как и почему?»⁴⁸.

Пресс-конференция проводится с участием представителей различных средств информации. Для радиожурналиста трудность заключается в записи ее на радио. Технические возможности фиксации вопросов в зале и ответов тех, кто проводит встречу, здесь намного сложнее⁴⁹.

Интервью требует логики развития диалога, органичного движения мысли, насыщения интересным содержанием. Интервью имеет композицию и сюжет. Их основу составляют вопросы самого журналиста. Именно они определяют качество материала и его внутреннюю структурную организацию.

Когда корреспондент готовится к интервью, то он должен иметь в запасе значительно больше вопросов, чем может задать. Так же важно следить за ходом разговора. Вопросы должны возникать и в процессе общения у микрофона, тогда беседа приобретет нужный масштаб. Импровизация журналиста только поддержит интервьюируемого.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что вопросы – это композиционный и структурный стержень интервью. Но они могут и разрушить материал, если будут допущены логические ошибки ведения беседы. Наиболее часто встречающиеся из них – длинные монологические ответы и разделённый разговор. Разумное сочетание вопросов и ответов создаёт равновесие диалога и его соразмерность. Искусство интервьюера как раз и заключается в умении управлять разговором и потоком информации. Журналист должен учитывать и то, как говорит его собеседник: быстро или медленно, чтобы не выделяться из процесса интервью.

⁴⁸ Захаров В. В. Жанры радио- и тележурналистики. С. 7.

⁴⁹ Шерель А. А. Радиожурналистика. С. 109.

2.3. Диалогичность радиointервью

Интервью как жанр определяет диалогическая форма подачи информации⁵⁰.

От других публицистических жанров интервью отличает диалогическая природа общения, предполагающая вопросно-ответную форму, которая выражается в реализации диалогических единств (реплика-стимул и реплика-реакция), их последовательность составляет драматургию беседы⁵¹.

Любая диалоговая радиопередача представляет собой специфическую форму устной риторической коммуникации в малой и временно действующей социальной группе. Общение в самой группе, хотя и носит «локальный» характер, имеет явно выраженный внешний адрес – направлено на аудиторию, предназначено тем, кто слушает передачу. Организатор диалога в передаче – ведущий⁵².

Основы теории диалога были заложены в отечественной лингвистике в первой половине 20 века работами М. М. Бахтина, Е. Д. Поливанова, Л. В. Щербы, Л. П. Якубинского. Позже идея о том, что всякий текст, даже монологический по форме, являет собою диалог, активно разрабатывалась многими отечественными исследователями, и в результате к началу 21 столетия сформировалась известная сегодня в России теория диалогичности речи⁵³.

Согласно этой теории коммуникация представляется как взаимонаправленная речевая связь субъектов, т. е. как особая система межличностного взаимодействия, осуществляемая посредством языка. В этом смысле диалог предполагает получателя речи – обязательный и неизменный в любом типе текста учёт второго лица. При этом получатель речи выступает таким же активным субъектом коммуникации, как и её автор, то есть журналист. Диалог, по мнению исследователей И. Б. Александровой и В. В. Славкина тракту-

⁵⁰ Сахнова Е. Б. Жанр интервью и его модификации // Известия Саратовского ун-та. Новая серия. Сер. Филология. Журналистика. 2013. Вып. 4. С. 98.

⁵¹ Иванова И. В. Жанр интервью: формы бытования и языковые особенности. Астрахань. Изд-во Астраханский ун-т, 2009. С. 14.

⁵² Громова Э. Г., Ключев Ю. В. Взаимопонимание в диалоге на телевидении и радио: ретроспектива и современное состояние // Век информации. Журналистика XXI века: культура понимания: матер. семинара всероссийского форума с междунар. участием. СПб. СПб. гос. ун-т, 2015. С. 212.

⁵³ Данилевская Н. В. Ослабление диалогичности как проявление кризиса массовой коммуникации // Медиаскоп. 2012. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1239> (дата обращения: 14.01.2019).

ется «как более естественная – по сравнению с монологом форма речи, предполагающая наличие адресанта и адресата, объединенных общей хронотопической, аксиологической и психологической ситуацией, – только при этом условии коммуникация оказывается успешной»⁵⁴.

Диалогичность, таким образом, оказывается не просто данностью текста, а репрезентированным в языковых и речевых единицах процессом интеллектуально-духовного взаимодействия, заинтересованным пересечением смысловых позиций коммуникантов⁵⁵. Нужно также отметить, что диалогичность совмещает в себе диалог эгоцентрический, т. е. я говорящего и альтерцентрический, т. е. собственно коммуникативный (направленность на другое лицо). Эти природные слои диалогически реализуются в любом высказывании, организованном в соответствии с законами и нормами языка⁵⁶.

Необходимо отметить роль автора в диалоге. Посредничество в диалоге между обществом и человеком становится важнейшей практикой интеллектуальной элиты и прежде всего – журналистов⁵⁷. Автор-журналист, который ответствен за качественный уровень диалогового текста. Его определяет не только грамотно организованный контакт с экспертом, но и уровень логической, речевой и этической культуры журналиста⁵⁸. Автор будущего материала тщательно планирует интервью: точно определяет тему интервью, продумывает концепцию разговора и составляет основные вопросы. Одна и та же информация, полученная в ходе интервьюирования одного и того же компетентного человека, содержательно наполняет разные по уровню интервью.

На сегодняшний день особый интерес представляет дискурс современного информационного радио активно формирующего среду межличностной

⁵⁴ Александрова И. Б., Славкин В.В. Диалогичность как категориальная характеристика речи современного общества // Медиаскоп. 2015. URL:<http://www.mediascope.ru/2029#23> (дата обращения: 23.12.2018).

⁵⁵ Данилевская Н. В. Ослабление диалогичности как проявление кризиса массовой коммуникации // Медиаскоп. 2012. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1239> (дата обращения: 14.01.2019).

⁵⁶ Данилевская Н. В. Ослабление диалогичности как проявление кризиса массовой коммуникации // Медиаскоп. 2012. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1239> (дата обращения: 14.01.2019).

⁵⁷ Коломиец В. П. Диалог в цифровой медиасреде // Медиаскоп. 2015. URL:<http://www.mediascope.ru/1745> (дата обращения: 19.10.2018).

⁵⁸ Фролова В. И. Экспертное интервью для делового интернет-СМИ: специфика моделирования медиатекста // Медиаскоп. 2014. URL:<http://www.mediascope.ru/1644> (дата обращения: 03.01.2019).

коммуникации, специфика которой позволяет говорить об актуальности рассмотрения такого дискурсогенного фактора, как диалогичность, под которой понимается процесс взаимодействия субъектов, смысловых позиций, модель освоения мира и приобретения своей позиции в культуре.⁵⁹ Стоит заметить: также существует мнение о том, что диалог представляет собой вербальное пересечение, последовательность речевых интеракций⁶⁰, когда каждый участник диалогической коммуникации попеременно выступает то адресатом, то адресантом речи.

Факторами, определяющими диалогический характер радиоречи являются, прежде всего, условия протекания диалога между участниками общения: журналистом, автором, ведущим передачи и гостем студии, представляющим компетентное мнение, а также слушателем, обратившимся в эфир с целью уточнения собственной позиции, коррекции складывающегося в процессе беседы знания и т. д. К тому же, «диалогичность, интерактивность – неотъемлемые признаки нашего времени»⁶¹.

Подобная «расстановка сил» предполагает, прежде всего, способность говорящих артикулировать смысл – чётко и ясно представлять собственные тезисы, обращаться к средствам логической аргументации. Но в практической деятельности участники радиообщения сталкиваются с иными условиями ведения диалога: стихийное развёртывание речи, неподготовленность к рациональному обсуждению спонтанно возникающих подтем, отсутствие времени на обдумывание, частая смена модальных планов определяют такое качество радиоречи, как разговорность.

Интервью по природе жанра присуща интерактивность, так как в процессе беседы формируется взаимодействие между интервьюером и собеседниками, между интервьюером и аудиторией. Соответственно, это свидетельствует о диалогической природе жанра интервью. Однако, диалогическая природа жанра

⁵⁹Ермоленкина Л. И. Диалог как дискурсообразующий фактор информационного радио //Вестн. Том. гос. ун-та. 2009. №325. С.18.

⁶⁰ Там же. С. 19.

⁶¹ Гаг Н. А. Радиотеатр в системе жанров радио: исторический и культурологический аспекты. Воронеж, 2014. С. 80.

особенно отчетливо проявляется в устном интервью, в письменном – диалогичность вторична⁶².

Для организации диалогического общения важна актуализация такого параметра коммуникации, как персонифицированность, предполагающая оценочную интерпретацию события конкретным лицом. Следует отметить важность такого приема, как градация вопросов, определяющих эффект повышенного внимания, возрастающего интереса со стороны слушателей. Исследователь Ю. В. Клюев в своей работе «Радиожурналистика: основы профессии» пишет о том, что «диалогичности речи способствуют: вопросо-ответные комплексы, прямая и косвенная адресованность, побуждения к ментальным и конкретным физическим действиям, использование «мы-конструкций», указывающих на двусторонность коммуникации»⁶³.

В одном ряду с персонифицированностью и градацией вопросов следует отметить роль слушателей, к которым журналист должен постоянно апеллировать. Вступлением в тему часто служит актуализация представления об аудитории слушателей⁶⁴.

Диалог как элементарная первичная форма речевого общения, уподобляемая «обмену мыслями», не растворяется во вторичных жанрах, но преобразуется так, что жанры речи оказываются пронизаны диалогичностью в той степени, в которой на любую реплику возможен ответ. Как отмечает исследователь Е. П. Тихонова «диалог выступает доверительным, открытым и взаимоуважительным общением двух субъектов – человеческих самосознаний, двух культур и различных произведений искусства»⁶⁵.

⁶² Халиуллин А. Г. Диалогическая природа жанра интервью в современной прессе // Вестн. ТГГПУ. 2010. №3. С. 177.

⁶³ Клюев Ю. В. Радиожурналистика: основы профессии. СПб. Ин-т Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2015. С. 125.

⁶⁴ Ермоленкина Л. И. Диалог как дискурсообразующий фактор информационного радио. С. 19.

⁶⁵ Тихонова Е. П. Диалог как универсальный способ развития культуры и всеобщая форма понимания личности // Вестн. ТГУ. 2009. №327. С. 69.

Как говорит исследователь Л. Р. Дускаева «диалогичность стала фундаментальным свойством в журналистском творчестве, во многом изменив его облик. Диалогичность выступает основой формирования замысла текста»⁶⁶.

Таким образом, жанру интервью в историческом и современном аспекте свойственна диалогичность, потому как в процессе беседы формируется взаимодействие между интервьюером и собеседниками, между интервьюером и аудиторией. К тому же, сам формат радиостанции предполагает устный диалог. Он возникает в любом эфире, будь то это общение двух ведущих на определённую тему или же общение ведущих с приглашёнными гостями.

⁶⁶Дускаева Л. Р. Диалогическая природа газетных жанров. Изд. 2-е. СПб., 2012. С. 16.

3.1. Общая характеристика радиоканала «Эхо Москвы в Благовещенске»

В конце апреля 2011 года в тестовом режиме вышло вещание. 19 марта 2011 года вышел первый эфир местной редакции. По лицензии радиоканал «Эхо Москвы в Благовещенске» имеет право на вещание в 4,5 часа в день. В настоящее время был добавлен один час эфирного времени для программы «Teen-time». Учредителем радиоканала является местное юридическое лицо ООО «Ваше радио».

За семь лет эфирного вещания было много разных программ, как некоммерческих, так и коммерческих. Последние в свою очередь разрабатывались совместно с какими-либо компаниями, например, мебели, сотовой связи, недвижимости.

Как правило, ведущий программы является её автором. На сегодняшний день основной состав ведущих – это Михаил Митрофанов, Татьяна Удалова, Нино Кохреидзе, Алексей Воскобойников, Анастасия Болотина, Илья Кутырёв, Наталья Репина, Екатерина Кузьмина, Эльвира Оверченко, Светлана Казачинская, Наталья Овсийчук.

В истории редакции были такие программы, как «Мысли в слух», «Почемучка», «Листая старые газеты». Сейчас большинство этих программ не выходит в силу разных причин. Некоторые программы «Эхо Москвы в Благовещенске» иногда использует из архивов, например, программу «Листая старые газеты», которую готовила Нино Кохреидзе, где делала обзор по архивным материалам публикаций благовещенских газет начала 20 века. Или же исторический цикл, который готовил Михаил Митрофанов к 70-летию окончания войны «Война после победы» о событиях на Дальнем Востоке по журналам боевых действий и по их публикациям.

Сейчас выходит программа-разворот, это линейная программа, которая звучит в дневном и вечернем эфире. Разворот – работа двух ведущих. Это возможность обсуждения какой-то темы, которую ведущие сами выбирают, договариваются с гостями, и затем выходят в эфир.

Программа включает в себя интерактивное общение с аудиторией. Редакция использует WhatsApp, телефон, и голосование. Также у радиоканала есть аккаунт в сети Instagram и в социальной сети Facebook, где публикуется информация о прошедшем эфире, и ссылка на его запись. Сайта у регионального радиоканала нет, так как не позволяют денежные средства.

Есть программы, которые ведут определённые ведущие. Так, например, «Семейные разборки» ведут Алексей Воскобойников и Анастасия Болотина. Программа «Спорный вопрос» выходит два понедельника в месяц в вечернем эфире, ведущие Наталья Овсийчук и Светлана Казачинская. Также выходит программа «Бизнес среда» по средам, раз в две недели, ведущий – Борис Белобородов. Программа «Амурские волны» – это краеведческий радиосериал, автором и ведущим которого является Михаил Митрофанов. Выходит по четвергам.

На программу «Эхо недели» приглашается кто-то из региональных журналистов и совместно с ведущими они обзеревают события прошедшей недели. Программа «Кабинет психолога» позволяет ведущему поговорить с компетентным специалистом на определённую тему. Программа «Teen-time» выходит по субботам в 9 часов утра. «Teen-time» делает редакция радио «Эхо Москвы в Благовещенске». Её готовят Михаил Митрофанов и Эльвира Оверченко, а также студенты «Школы роста». Студенты «Школы роста» – это школьники старших классов и учащиеся лицеев города Благовещенска. В субботу в записи выходит программа. Прямого эфира радиоканал не может сделать, так как учащиеся в будние дни учатся в школах, да и к тому же они не профессиональные ведущие, поэтому с ними проще сделать запись, потом её обработать в программе.

Так как редакция региональная, то сотрудники стараются освещать региональные новости, но также и федеральные, если новость несёт какой-то общественный резонанс.

Радиоканал ретранслирует федеральный эфир и в определённое время выходит региональный на частоте 101.5 FM. Вещает радиоканал с 7:00 до 9:00, с 12:00 до 13:00, с 17:00 до 18:30 и в субботу выходит программа «Teen-time» с 9:00 до 10:00. Если же данный час программы не закрывается, то ставят, например, повторы каких-либо программ или архивные передачи.

3.2. История радиопрограммы

Краеведческий радиосериал выходит в эфир с 29 августа 2013 года. Первый эфир был посвящён теме первопроходцев Приамурья. Гостем в студии была Анна Коваленко, доктор исторических наук. Ведущими стали Михаил Митрофанов и Валентина Кобзарь. Затем, она ушла в газету «Моя Мадонна» и открыла свой проект про краеведение.

Название радиосериалу предложил московский коллега Матвей Ганопольский, когда приезжал в Благовещенск.

Историческая программа была задумана еще в 2011 году, но было не очень понятно, какой именно она будет. В 2013 году был юбилей – 155 лет со дня образования Амурской области и коллектив радиостанции хотел отметить это событие выходом краеведческой программы. И программа стартовала.

В эфире радиостанций поднимаются исторические темы Приамурья: о первопроходцах, об истории почты и телеграфа, о молоканах, об истории театра, о Триумфальной арке и её воссоздании, о библиотеках, об адмирале Невельском и начале судоходства на Амуре, об истории дальней авиации, истории золотодобычи. В основе формата лежит интервью с носителем информации – будь то историк или краевед.

Автор и ведущий радиопрограммы «Амурские волны» Михаил Митрофанов живёт в Благовещенске уже почти 12 лет и ему интересно знакомиться с историей Приамурья. Проект призван заинтересовать людей и побудить их интересоваться историей родного края.

3.3. Типологический анализ программы «Амурские волны»

Мы проанализировали 7 радиопрограмм «Амурские волны» по основным типформирующим критериям.

Краеведческий радиосериал «Амурские волны» впервые вышел в эфир 29 августа 2013 года в 12:03. Это была «Передача 1: первопроходцы Приамурья». Ведущими стали Михаил Митрофанов и Валентина Кобзарь. Гостем была Анна Коваленко, доктор исторических наук. На сегодняшний день программа выходит в обеденное время. *Хронометраж* составляет не менее двадцати минут. *По функциональному назначению* было выявлено, что программа имеет просветительский характер. *По содержательному контролю* «Амурские волны» – это собственное производство (автор и бессменный ведущий программы – Михаил Митрофанов, главный редактор радиоканала «Эхо Москвы в Благовещенске»). Программа выходит, как в студии, так и вне её, это говорит о том, что *по типу производства* эта программа смешанная. Транслируется программа в прямом эфире. *Аудитория*, на которую рассчитана программа – это жители Амурской области. Охарактеризовать аудиторию можно как, радиослушателей, способных принимать программу на своём приёмнике. К аудитории можно отнести учителей русского языка и литературы, преподавателей, краеведов. По возрастной группе ограничений выявлено не было. Радиосериал «Амурские волны» – это авторский проект Михаила Митрофанова. По тематике эта программа относится к культуре и искусству.

Цель программы: рассказать и заинтересовать радиослушателей интересными фактами истории Приамурья.

Особенность программы заключается в том, что поднимаются темы краеведения Амурской области, то есть темы местного, регионального уровня. К тому же, сам автор и ведущий программы не коренной житель Благовещенска.

Идея исторической программы возникла в 2011 году, когда редакция «Эхо Москвы в Благовещенске» только начинала формировать программную сетку. Пример исторической программы региональный канал брал с сетевых партнеров – редакции «Эхо Москвы». Общественно–политическое вещание не-

возможно без исторических экскурсов. Они должны присутствовать во всем, будь то политика, экономика или культура.

Идея программы заключается в том, чтобы проследить развитие исторических событий на территории области и, если это нужно, провести параллель с современностью.

Название программы предложил Матвей Ганапольский, журналист федерального радиоканала «Эхо Москвы». Название «Амурские волны» отражает концепцию программы. В эфире авторской программы гостями часто становятся краеведы и историки Амурского края. Освещаются темы, связанные с Амурской областью и её историей. Характерно так же было включить слово «волны» в название. Здесь у слушателей возникает ассоциация с радиоволнами. К тому же в музыкальной заставке радиосериала используется мелодия вальса «Амурские волны», что так же присуще для названия программы. Звучит мелодия, как правило, 6 секунд, но и этого достаточно, чтобы радиослушатели поняли, какая программа сейчас будет в эфире.

Выбор ведущего не случаен. Михаил Митрофанов не коренной житель Благовещенска. В детстве автор «Амурских волн» ходил в походы по родной Пензенской области. Для автора «Амурские волны» – это работа его души. Общеизвестно, что, например, москвичи не бывают годами ни в своих музеях, ни в Третьяковке, в отличие от приезжих. Для амурских же жителей прошлое области кажется, чем-то обыденным, ведущему же наоборот – ему интересно знакомиться с историей Приамурья.

В основе формата программы интервью с носителем информации – историком, краеведом. Программа может быть записана в студии, в рабочем кабинете, в мастерской или в музее на выставке. Для иллюстрации рассказа придуманы три рубрики: «Портрет» – для более объёмного показа исторической личности, «Приамурье в цифрах» – для иллюстрации количественных показателей бизнеса, экономики, важные для того времени, и «Цитата».

Необходимо отметить, что федеральный радиоканал «Эхо Москвы» в сетке вещания имеет несколько программ, которые связаны с историей. Это та-

кие программы, как «Всё так» – программа Алексея Венедиктова и Натальи Басовской, историка, профессора РГГУ (как события прошлого могут преподать урок в настоящем и в будущем); «Всё так плюс» – программа Виталия Дымарского, главного редактора журнала «Дилетант», главного редактора «Эха Москвы» в Петербурге (про знаковые события истории России); «Дилетанты» – программа о связях истории и современности, которую посменно ведут Виталий Дымарский, Сергей Бунтман, первый заместитель главного редактора радиостанции «Эхо Москвы» и Сергей Шаргунов, журналист и писатель. К ним приходят гости – люди, чьи трактовки истории кажутся новыми и актуальными авторам программы; «Московские старости» – авторы программы Сергей Сокуренко, журналист «Эха Москвы» и Кира Черкавская, журналист радиостанции, они знакомят слушателей с «новостями» российских газет, вышедших из печати ровно 100 лет назад. Данная программа не имеет аналога в российском эфире. Это некоторые исторические программы, выходящие в эфире «Эха Москвы».

Главный редактор «Эха Москвы» Алексей Венедиктов сам выходит в эфир с другими сотрудниками радиостанции. Стоит отметить, что главный редактор имеет историческое образование, что позволяет нам говорить о том, что исторической составляющей вещательной политики радиоканала руководит именно он.

Таким образом, программа «Амурские волны» соответствует вещательной политике федерального радиоканала «Эхо Москвы». Он по направленности вещания информационно-аналитический, соответственно региональный канал придерживается этого направления. Этому направлению соответствуют и программы в эфирной сетке канала.

3.4. Анализ интервью в авторской программе «Амурские волны»

Исследователи отмечают, что иногда жанр интервью перерастает в беседу, это обусловлено тем, что журналист интересуется темой и самостоятельно изучает её. Интервью, которые выходят в программе «Амурские волны» имеют одну ведущую тему – это история Амурской области.

Нами было проанализировано всего пять интервью. Три из них касаются лёгкой атлетики и два относятся к теме села Албазино. Каждое из этих интервью имеет небольшое вступление, основную часть и заключение. Во вступлении радиослушатели погружаются в тему, затем ведущим программы представляется гость.

Интервьюируемыми, как правило, бывают люди, специализирующиеся в определённой области. За 2018 год гостями в студии были: учёный секретарь фонда «Петропавловск», руководитель «Албазинской экспедиции» Андрей Черкасов; Геннадий Никитин, Андрей Гаршин, авторы книги «Верой и правдой служба Отечеству. Офицеры Амурского, Забайкальского и Уссурийского казачьих войск. 1851-1920-е годы»: доцент БГПУ, кандидат философских наук; историк-краевед, член Союза журналистов России; Андрей Орлов, руководитель проекта «Историческая память в Приамурье»; Николай Дмитриев, краевед и автор книги «Благовещенский «Амур». Откровения. О чём не знал болельщик», или История клуба «из первых уст»; Николай Науменко, Виктор Свищ, председатель совета ветеранов Пограничного управления ФСБ России по Амурской области, подполковник в отставке; ветеран-пограничник, подполковник в отставке; Игорь Сасим, директор Амурского издательства «Царское Слово»; Александр Урманов, заведующий кафедрой русского языка и литературы Благовещенского государственного педагогического университета, доктор филологии, профессор; Владимир Трухин, краевед, автор, составитель сборника документов «Албазинское воеводство»; Виктор Семин, краевед; Анатолий Корженевский, кадровый военный, майор в отставке, прямой потомок участников и руководителей Зазейского восстания; Леонид Блажко, тренер по лёгкой атлетике, имеющий 55-летний спортивный стаж; Павел Афанасьев, краевед; Алексей Донченко, профессор Благовещенского государственного педагогического университета; Нина Никитина, краевед, внучка Георгия Шипкова; Юлия Фёдорова, преподаватель истории и обществознания; Валентина Кобзарь, Татьяна Телюк, автор книги «Маршрутом А. П. Чехова по Сибири на Сахалин», журналист, редактор книги.

В основной части гость или же гости, а также ведущий, разбираются в теме эфира, оговаривают детали заявленной темы. Заключение, как правило, ставится положительное, с развитием темы на будущее. Предметом разговора в студии «Эхо Москвы в Благовещенске» становятся не только исторические темы, но и современные. Так, например, в одной из тем обсуждался выход в свет книги «Маршрутом А. П. Чехова по Сибири на Сахалин». Или, например, дневной эфир об авторе и истории создания исторического романа «Албазинец».

Все материалы подаются сквозь призму истории Амурской области. Каждая тема – это отдельное интервью с источником информации, как правило, краеведом, но могут быть и другие гости, сделавшие что-то в историческом сегменте.

Журналиста Михаила Митрофанова можно узнать по размеренному темпу речи и интонированию. Активным участником интервью не является. Ведущий в интервью имеет нейтральную позицию. Он задаёт вопросы только тогда, когда это необходимо.

Первый выпуск про «Королеву спорта» – лёгкую атлетику, её становление и развитие в Амурской области, а также, что с ней происходит сегодня вышел на волнах «Эхо Москвы в Благовещенске» 18 января 2018 года, в 12:05. Вёл программу автор и ведущий Михаил Митрофанов. Гостем программы был Леонид Блажко, тренер по лёгкой атлетике, имеющий 55-летний спортивный стаж. В данной программе в эфире говорили о сущности лёгкой атлетики и выдающихся спортсменах Амурской области. Лёгкая атлетика включает в себя бег, прыжки, метания спортивных снарядов, легкоатлетическое многоборье. При этом бег делится на несколько подвидов: спринтерский бег, бег на длинные дистанции, бег с препятствием, кросс. Так же и прыжки подразделяются на прыжки в высоту, в длину, с шестом.

В лёгкой атлетике 48 дисциплин: 24 женских, 24 мужских.

Соревнования по лёгкой атлетике. Кроссовый бег является самым доступным спортом, так как кросс – это бег по пересеченной местности. Люди,

которые самостоятельно бегают по вечерам или утром, относятся к тем, кто бежит кросс. Данный вид пользуется популярностью у людей. Кроссовый бег проще организовать, так как он не требует больших затрат. При занятиях данным видом легко дозировать нагрузку. Возможности, которые может каждый получить – это, физическая выносливость и развитие дыхательной системы. В настоящее время кроссовый бег в программе ГТО является основным видом. Многие спортсмены пришли в лёгкую атлетику через соревнования по кроссовому бегу. Дистанции от 1000 до 12-14 тысяч метров. В 1963 году спортсменка Лидия Манджос в союзных соревнованиях заняла 5 место и поставила рекорд на 800 метров в беге на гладкой поверхности. Анатолий Береговенко в 1970-х годах мастер спорта по марафону, чемпион области. В 1975 году команда от города Благовещенска участвовала в финале всесоюзного легкоатлетического кросса на призы газеты «Правда» в Москве на ипподроме.

Положение данного конкурса было составлено так, что любой город мог принять участие в финале. Нужно было только приехать в Москву. Зачёт у городов проводился по численности населения. На этом соревновании люди бежали в разных категориях, все вместе. В то время массовые соревнования проводились по всей России. Добровольное сельское спортивное общество (ДСО) «Урожай» объединило соответствующие республиканские ДСО. Впоследствии «Урожай» проводило соревнования на ипподроме дистанцией в 8-12 тысяч метров. Всесоюзные соревнования проводились каждый год в столицах республиках. Атлетика, как правило, студенческий вид спорта. Сейчас Валентин Хилатов тренирует. Валентина Дорофеева тренер в ДСО «Спартак». Эти люди получили соответствующее образование.

У юношей проводится десятиборье – это легкоатлетическая дисциплина, которая включает в себя соревнования в десяти видах лёгкой атлетики. У девушек проводится семиборье – это легкоатлетическая дисциплина, в которую входит семь видов лёгкой атлетики.

На сегодняшний день в соревнованиях участвуют представители от пограничных войск и от Федеральной службы безопасности участвуют. Общество

«Урожай», а сейчас спортивный клуб проводит соревнования в школах, в вузах. Спортивное общество «Буревестник» также поддерживает спортивные направления. Ректоры вузов организуют на территории институтов соревнования. В Благовещенске проходит «Кросс нации», который проводится на набережной. Федерация лёгкой атлетики заинтересована, чтобы на беговых территориях было много ярких событий.

Проводятся полумарафоны в апреле, в районе набережной. Также в Благовещенске существует клуб любителей бега. На день города проводились пятнадцатикилометровые пробеги.

Во втором выпуске данной программы от 1 февраля 2018 года Леонид Блажко и Михаил Митрофанов продолжили разговор о «Королеве спорта» – лёгкой атлетике. Темой разговора стали массовые соревнования.

Массовые соревнования посвящены определённой дате и, как правило, проходят в других городах. В 1956 году впервые была проведена массовая эстафета, посвящённая Дню Победы. Участие в ней считалось престижным. Основными участниками были старшеклассники.

Смешанная легкоатлетическая эстафета проводилась по улице имени Ленина: от улицы имени Островского до драматического театра. Дистанция была больше пяти километров. Для школьников было 10 этапов. Для остальных участников – 20. На соревнования выезжали в село Бузили в 1960-1970-е годы. Нужно также отметить, что соревнования по бегу проходили в помещениях в 1960-1970 годах. Весна – это начало легкоатлетического сезона. Поэтому курсанты училища ДВОКУ начинали тренироваться с апреля. И по итогу показывали лучшие результаты. Борьба среди высших учебных заведений была напряжённой. Так на протяжении нескольких эстафет многократными победителями становились девушки из БГПУ в семиборье.

Первыми бежали девочки школы, затем юноши школы и закрывали эстафету сборные коллективы, в том числе и вузы. В 1986 ликвидировали добровольное Спортивное общество «Буревестник», что повлекло за собой снижение количества занятий. Один из проблемных вопросов – это кадры. Тренеры, ко-

торые пришли в спорт в 1970-е года работают до сих пор. На факультете физического воспитания в основном работают пенсионеры. Это малооплачиваемое дело.

Количество участников в эстафетах уменьшилось. Снилось количество производственных коллективов. Но вузы и средние учебные заведения продолжают готовить команды. Выставляют команды на эстафету и МВД, и МЧС.

Третий выпуск, посвящённый «Королеве спорта» – лёгкой атлетике прозвучал в эфире 1 марта 2018 года. В студии Леонид Блажко рассказал про спринтерский бег – это бег на короткие дистанции, как правило, до 400-х метров включительно. Все мероприятия по данному виду спорта проходят на стадионе. Каждый участник спортивного состязания бежит по своей дорожке. Здесь спортсмены соревнуются не только с людьми, но и со временем, чтобы преодолеть своё предыдущее значение.

На финише всех участников фиксирует камера, по которой и определяется победитель. Нужно, чтобы грудная клетка у человека была за чертой финиша. Рекорды в Амурской области начали фиксироваться с 1934 года. До этого года первенство держал Хабаровский край.

Первые рекорды у девушек – это 13,4 секунды. В 1950-е годы Владимир Колесов первый пробежал за 10,6 секунд. Ранее рекорд был 11 секунд. В 1957 году выступал за сборную страну среди сельских спортсменов. Соревнования в составе сборной команды завоевал 3 золотых медали 800-400-200-100.

Наши спортсмены принимали участие только в городе Благовещенске, редко выезжали. Вся сложность заключалась в том, что нужны были денежные средства. Спринтеров видно сразу: у них развита выносливость и стартуют быстро. Например, Валентин Шкап в 1950-1960-е годы пробежал 100 метров за 10,6 секунд, 60 метров за 6,7 секунд. Анатолий Малышко 100 метров пробежал за 11,1 секунду. Стал призером чемпионата Дальнего Востока среди первенства союзов сельских спортсменов. Леонид Феленков пробежал 200 метров за 21,5 секунду. Что же касается хронометра, то в Амурской области пока ещё ручной.

При использовании ручного хронометра судьи засекают время по выстрелу. Есть также электронные.

Клавдия Камынина 13,2 секунды. Галина Кравченко в 1950-е начало 1960-х годов установила рекорд 12,8 секунды. Любовь Макарова призёр на школьных олимпиадах – 12,1 секунды. Уровень мастера спорта держался до 1977 года. На областной сельской спартакиаде пробежала 100 метров за 11,9 секунды. На сегодняшний день существует областной центр подготовки при федерации, старший тренер команды Левинский Виктор Иванович. На стадионе «Амур» проходят занятия, а зимой внутри стадиона. На силовые виды мужчина имеет преимущество. На выносливость – женщина.

Четвёртый выпуск прозвучал на волнах «Эхо Москвы» 15 марта 2018 года в 12:05. Леонид Блажко вновь рассказывал Михаилу Митрофанову про лёгкую атлетику.

Любой человек со своими физическими данными может себя реализовать в лёгкой атлетике. Рекорды спортсменов: Анатолий Береговенко одержал 5 рекордов Амурской области на длинные дистанции. Начал заниматься поздно для лёгкой атлетики, в институте. Бегал изначально 1500-3000 тысячи метров, потом 5000, затем 10000 метров. На тот момент ему было уже 30 лет. Среди девушек большой вклад внесла Нина Ковришкина, бегала на 3000 метров. Была чемпионкой страны. Бег с барьерами практиковал Александр Бутенко в 1960-е годы. Леонид Коропниченко бегал на 400 метров с барьерами. Виктор Козлов в 1980-е года бегал 110 метров с барьерами. Его рекорд был равен рекорду мастеру спорта. Анатолий Переверзнецев, чемпион страны, мастер спорта международного класса по прыжкам в высоту. Артём Примаков, серебряный призёр чемпионата мира среди юниоров и сейчас действующий спортсмен. Виктор Козлов выполнил норму мастера спорта. Игорь Игнатенко в 1960-х начале 1970 года занимался многоборьем, чемпион Дальнего Востока. Виктор Ващенко мастер спорта международного класса в десятиборье, двукратный чемпион Советского Союза.

На сегодняшний день существует и функционирует семь спортивных школ – это школа «Локомотив» и «Спартак». В Благовещенске областная детская спортивная школа и сейчас это отделение олимпийского резерва, в нём работает отделение лёгкой атлетики и туда перешла спартаковская школа. В городе Свободном две школы, одна в городе Белогорск, одна в городе Райчихинск и одна в селе Поярково.

Дети приходят в лёгкую атлетику с 10 лет. Подготовка детей осуществляется с перспективой на 10 лет вперед. Две девушки из города Белогорска уже стали мастерами спорта международного класса в беге на 800 метров после того, как закончили школу. Это Светлана Клюка, которая выступала на Пекинской олимпиаде в 2008 году в сборной страны и по итогу стала четвёртой и Светлана Черкасова призёр многих соревнований, тоже мастер международного спорта в беге на 800 метров.

В последней части интервью, которая вышла 22 марта 2018 года в 12:05 в эфире разговор был об истории лёгкой атлетики и её проблемах. Качество работы имеет большое значение. Должна быть система отбора, подготовки, условия для занятия, а также тренерские кадры. Тренеры занимаются и на общественных началах и на своих. Должны быть перспективы развития для наших спортсменов и тренеров. Сегодня есть специальное помещение только под стадионом «Амур». В этом помещении спортсмены занимаются зимне-летний период, до осени. Так же одна из проблем заключается в том, что нет целевой программы по развитию лёгкой атлетики в Амурской области. Так же есть вопрос насчёт денежных средств.

Следующая проблема в том, что дети, которые пришли в лёгкую атлетику, занимаются ею только в детский период, а затем перестают. Лёгкой атлетикой в основном занимаются студенты. Так, например, существует общество «Буревестник». Ректоры вузов поддерживают это спортивное общество. Спортивный клуб «Урожай» проводит мероприятия сельского характера. Для студентов должна быть перспектива, сейчас этой перспективы нет. Если создать условия в каждом районе, любой ребенок смог бы заняться лёгкой атлетикой.

Вторая «больная сторона» – это кадры. Старые кадры уходят, молодых – нет. Уровень подготовки кадров не соответствует сегодняшним нормам. Закрыли техникум физической культуры и объединили его с БГПУ. Недостаёт профессиональных кадров. История российской лёгкой атлетики насчитывает 130 лет.

В Амурской области она появилась в конце 19 века. Необходимо повышение квалификации тренерских кадров. Так же необходимо поднять уровень занимающихся людей с 25,8 % до 45 %. Легкая атлетика как метод и средство не затратное. Должен быть врачебно-педагогический контроль. Специализированный врач и тренер должны работать совместно. Музей был по спорту, но сейчас он закрыт. Выделили другое помещение, но нужно было оборудовать его, средств нет. Может быть, Амурский областной краеведческий музей поможет организовать какую-то выставку.

Таким образом, эфир программ под эгидой «Королевы спорта – лёгкой атлетики» показал, как развивался спорт в Амурской области и в Приамурье, в частности. Радиослушатели через данную программу узнали об истории лёгкой атлетики, её зарождении и становлении. Так же, цикл данных программ даёт радиослушателям представление о спорте в СССР и сейчас. Тема интервью может стать предметом научного изучения.

Следующие две программы, которые были нами проанализированы, посвящены селу Албазино. В них рассказывается про становление добывания золота и развитие золотопромышленности на территории Приамурья, что является важным аспектом в изучении истории родного края.

Первая программа была посвящена истории золотодобычи в Приамурье, а точнее Клану Каншиных. Эфир вышел 8 февраля 2018 года в 12:05. Ведущий программы Михаил Митрофанов разговаривал с Павлом Афанасьевым, краеведом. Павел Афанасьев занимается историей родного края около 25 лет. Основатель Клана Василий Семёнович Каншин. В данном интервью был портрет. Василий Семёнович Каншин – дворянин, крупный купец и промышленник, миллионер. Родился 28 февраля 1796 года. Приобрёл дворянство в начале 19 века.

Имел чин коллежского регистратора, низший по табелю о рангах, но был одним из богатейших людей пушкинского времени. Состоял в 1830-е годы содержателем петербургских питейных сборов, становится уездным предводителем в калужской губернии. Покончив с откупами, Каншин приобрёл золотые рудники в Приамурье, давшие ему громадные доходы. К концу жизни его состояние помимо нескольких крупных имений в Петербурге достигло суммы в 15 миллионов рублей. Имел 13 детей. Умер в Гейдельберге 28 апреля 1868 года, когда на прииске его имени Васильевска стали добывать золото.

Дмитрий Бенардаки и Василий Каншин были основателями верхнеамурской компании и оба начинали добычу золота на территории Приамурья. Выделяли средства для поиска золота в других районах. Начали заниматься поисками мест золота вместе. Первое золото было добыто на Васильевском прииске. Были установки, что каждый золотовладелец имел ограниченный участок. Прииск был крупнейшим до 1890-х годов 19 века. Отец Василия Каншина был купцом первой гильдии в городе Козлов. Это был один богатейший из наиболее богатых купцов. Стоит отметить, что род Каншиных уходит глубокими корнями в древность. Ранее Каншины были дворянами. Но в 1706 году они отказались от выполнения обязанностей воинской службы и поэтому были лишены дворянства и переведены в разряд однодворцев. Но клан оставался заметным, несмотря на то, что однодворцы – это государственные крестьяне. Каншины занимались торговлей. Семён стал городским головой. В 1812 году содержал пехотный полк на свои деньги. За благотворительные деяния он был удостоен звания почётного гражданина.

Умер Василий Каншин весной 1868 года во время заграничной поездки, также, как и Бенардаки. Василий Каншин практически не дожил до промышленного производства, которое началось в 1868 году. После смерти отца управлять верхнеамурской компанией стал Андрей Каншин, сын Василия. Родственники Дмитрия Бенардаки были пайщиками. Некоторые дочери получили пайи, когда выходили замуж. Когда Бенардаки умер, то пайи, которые оставались у его детей, пошли на погашение долгов отца. Бенардаки умер в 1870-м году.

Многие из продолжателей клана Каншиных умерли за границей. Внук, Иван Анатольевич Каншин был расстрелян. Возможно, что род этот угас. Василий Каншин был похоронен на петербургском кладбище. Часть кладбища снесли во время перестройки. Эти люди многое сделали для развития золотодобычи. Каншины были петербуржцами, и свои доходы оставляли в Петербурге. Верхнеамурская компания оставила свой положительный след на территории Амурской области.

К 160-летию Амурской области и 150-летию начала золотодобычи в Приамурье вышел эфир 22 февраля 2018 года в 12:35, посвящённый истории золотодобычи в Приамурье, Желтугинской республике. Часть 2. Михаил Митрофанов беседовал с Павлом Афанасьев, краеведом.

Желтугинская республика – это небольшое самопровозглашённое государство, самоуправляемая община китайских и русских казаков, которые занимались золотопромышленностью. В 19 веке существовала Желтугинская республика или по-другому Амурская Калифорния. Она находилась на территории Китая, на правом берегу Амура, напротив станции Игнашиной.

Тунгус Иван весной 1883 года зашёл к купцу Константину Серёдкину, выложил несколько самородков и сказал, что он их обнаружил, когда копал могилу для матери. Константин Серёдкин направил поисковую партию, которую возглавил специалист Лебёдкин. Это была нелегальная добыча золота. В 1883 году нелегально добывали золото 120 человек. Через год число рабочих насчитывало от 5000 до 7000 человек.

После убийства, расчленения китайского повара, решили, что это будет республика, в которой править станет свой президент, им стал австро-венгерский подданный Карл Иоганн Фассе. Он написал текст конституции, где были свои законы. В республике существовал свой флаг. Золото за пределы этой республики обычно не выносили, его либо продавали, либо на него покупали продукты, либо там же прогуливали.

Цены были рыночные. Власти не регулировали цены. Власти собирали налоги, пошлины с торговцем алкоголем. Размер определялся процентами. В

Казино – 25 %, у торговцев – 15 %, у торговцев алкоголем – 20 %. В 1885 году было 18 гостиниц и трактиров. В казино было три комнаты. Первая комната – это буфет с оркестром. Вторая комната – столовая. В третьей комнате располагалось 2 стола, где на одном была рулетка, а на другом – карты (штос). Играли на деньги. Крестьяне, которые приходили в казино нищими проигрывали огромные суммы. Один из крестьян спустил 3000 рублей.

В Желтуге был цирк, театр, больница, в которой было 25 коек и приёмный покой. В больнице лечили бесплатно. Этот район стал одним из главных районов добычи золота в Китае в 1920-1930-е годы 20 столетия.

Выводы:

Анализ выпусков программы «Амурские волны» показал:

- название «Амурские волны» отражает концепцию программы. В эфире авторской программы гостями часто становятся краеведы и историки Амурского края. Освещаются темы, связанные с Амурской областью и её историей;

- в музыкальной заставке радиосериала используется мелодия вальса «Амурские волны», что отражает концепцию программы. Звучит мелодия, как правило, 6 секунд, но и этого достаточно, чтобы радиослушатели поняли, какая программа сейчас будет в эфире. Первоначально вальс назывался «Амурского залива волны», но в типографии при печати нот его сократили. Композитор вальса Макс Кюсс. Он был во Владивостоке капельмейстером, то есть дирижером военного оркестра одиннадцатого Восточно-Сибирского стрелкового полка, где и написал вальс в 1909 году посвятив его Вере Яковлевне Кириленко. Автор слов солист ансамбля песни и пляски Дальневосточного фронта Серафим Попов в 1944 году написал стихи к мелодии.

- в структуре эфира есть две рубрики: портрет и цитата. Эти рубрики используются не в каждой программе, они уместны только тогда, когда их появление чем-то обусловлено. Портрет – это, как правило, характеристика человека. Цитата – выдержка из документов. *Например, в выпуске от 8 февраля 2018 года был портрет: «Василий Семёнович Канишин – дворянин, крупный купец и промышленник, миллионер. Родился 28 февраля 1796 года. Приобрёл дворян-*

ство в начале 19 века. Имел чин коллежского регистратора, низший по табелю о рангах. Но был одним из богатейших людей пушкинского времени. Состоял в 1830-е годы содержанием петербургских питейных сборов, становится уездным предводителем в калужской губернии. Умер 28 апреля 1868 года, когда на прииске его имени «Васильевка» стали добывать золото». В выпуске от 22 февраля 2018 года была цитата: «В Желтугинской республике цены были рыночные. Власти собирали налоги и пошлины с торговцев алкоголем. Размер определялся процентами. У торговцев алкоголем было 20 процентов, в казино – 25 процентов, у торговцев – 15 %. В республике существовала Конституция, в которой были свои законы». Выпуски программ не всегда проходят в студии радиостанции «Эхо Москвы в Благовещенске», иногда бывают и записанные заранее выпуски. Например, выпуск про газетный «бум» в Приамурье начала 20 века был записан в стенах Благовещенского государственного университета. А эфир, посвящённый Георгию Шипков, был записан в помещении Амурского областного краеведческого музея имени Г. С. Новикова-Даурского;

- структура интервью выглядит следующим образом: ведущий программы «Амурские волны» Михаил Митрофанов во вступлении здоровается со своими радиослушателями, представляет гостя, приветствует его, затем вводит радиослушателей в суть предстоящего разговора и начинает вести его. Во вступлении журналист Михаил Митрофанов не использует интригующее начало и необычный зачин. Так, например, в эфире от 18 января 2018 года журналист начинает вещание со следующих слов: «Приветствуем всех, кто слушает радио «Эхо Москвы в Благовещенске». В студии Михаил Митрофанов. Мы продолжаем наш краеведческий радиосериал «Амурские волны» и продолжается наша тема, а точнее цикл программ, который посвящён «Королеве спорта» – лёгкой атлетике. Беседуем вновь с тренером по лёгкой атлетике, Леонидом Блажко. Леонид Петрович, здравствуйте!». Пример другого небольшого вступления от 8 февраля 2018 года (программа была посвящена истории золотодобычи в Приамурье. Клану Каншиных.): «Приветствую всех на частоте 105.5 FM «Эхо Москвы в Благовещенске». В студии Михаил Митрофанов и мы продолжаем сегодня наш

краеведческий радиосериал «Амурские волны». И говорить будем с Павлом Афанасьевым, краеведом. Павел Юрьевич, добрый день!».

В основной части журналист становится непосредственным участником интервью. Ведущий задаёт как открытые, так и закрытые вопросы. Во время эфира Михаил Митрофанов ориентируется в разговоре и может поддержать разговор, так как в истории Амурской области он ориентируется.

После выхода в эфир программы на сайте информационного агентства «Амур.инфо» можно найти запись. Так же на данном сайте в будние дни с утра можно увидеть анонс тем, которые будут звучать в эфире днём. Стоит отметить и то, что хронометраж данной программы не закреплён, но, несмотря на это, радиосериал «Амурские волны» звучит в эфире не менее двадцати минут.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Контент-анализ авторской программы как элемент вещательной политики на радиостанции «Эхо Москвы в Благовещенске» показал, что программа «Амурские волны» соответствует вещательной политике федерального радиоканала «Эхо Москвы». В его эфире с разной периодичностью звучат исторические программы: «Всё так» о событиях прошлого, которые могут преподать урок в настоящем и в будущем; «Всё так плюс» про знаковые события истории России; «Дилетанты» о связях истории и современности; «Московские старости» о «новостях» российских газет, вышедших из печати ровно 100 лет назад.

На сегодняшний день авторские программы на современных радиостанциях играют важную роль. Повышается рейтинг радиостанций и увеличивается количественный показатель аудитории. С количественным ростом авторских программ увеличивается и их научное изучение. Так, многие изучают феномен авторских программ. Например, исследователи А. Э. Толстова, С. Л. Страшнов, Т. А. Корниенко, А. А. Каширин, Т. А. Туркова и многие другие. Аудитория в современном обществе более разборчива и отдаёт своё предпочтение авторским программам, уникальному авторскому контенту. Он помогает радиостанциям завоевать популярность у слушателей и пользоваться спросом радиостанции.

В-третьих, система жанров радиожурналистики по самому общему определению есть целостность, все элементы которой составляют некое единство и подчинены выполнению общей функции. Система жанров – подвижная, гибкая, меняющаяся структура. Для неё характерно взаимодействие, взаимовлияние, взаимопроникновение жанров, их модификация, сообразно постоянно меняющимся задачам отражения жизни общества. Журналистика решает триединую задачу, выражающуюся: в сообщении фактов; в оценке, анализе, интерпретации фактов, событий, явлений; в изображении фактов, событий, явлений. Жанр интервью пользуется чрезвычайной популярностью на радио. Интервью – устный

диалогический текст (письменная его форма является производной), состоящий из вопросов и ответов, построенный по полужёсткой схеме, включающей заголовков, предтекстовую информацию (аннотацию или «лид») и собственно интервью. Радиоинтервью – это коммуникативный акт между интервьюируемым, журналистом и слушателем. Его цель – получение актуальной, интересной информации от компетентного, сведущего человека. Суть этого жанра – чередование вопросов и ответов, которые представляют собой единое смысловое и эмоциональное целое, объединяемое одной темой.

В-четвёртых, интервью как жанр определяет диалогическая форма подачи информации. От других публицистических жанров интервью отличает диалогическая природа общения, предполагающая вопросно-ответную форму, которая выражается в реализации диалогических единств (реплика-стимул и реплика-реакция), их последовательность составляет драматургию беседы. Основы теории диалога были заложены в отечественной лингвистике в первой половине 20 века работами М. М. Бахтина, Е. Д. Поливанова, Л. В. Щербы, Л. П. Якубинского. Диалог как элементарная первичная форма речевого общения, уподобляемая «обмену мыслями», не растворяется во вторичных жанрах, но преобразуется так, что жанры речи оказываются пронизаны диалогичностью в той степени, в которой на любую реплику возможен ответ.

В-пятых, в современном мире каждое СМИ разрабатывает вещательную политику. Она даёт возможность точно и грамотно определить программную политику, а затем и выстроить наполнение сетки вещания радиоканала. Вещательная политика состоит из нескольких элементов: программирования эфира, вещательной концепции и формата вещания. Программирование эфирной сетки канала занимает важную роль в компании любой радиостанции. Вещателю нужно точно понимать, в какое время транслировать в эфир ту или иную программу. Необходимо более точно понять, в какое время целевой аудитории лучше слышать ту или иную программу, будь она информационной или авторской.

В-шестых, формат позволяет заменить одним словом подробное описание вещательной концепции определённого радиоканала. Само определение формата, как считается, появилось из электронных СМИ. Формат вещания помогает вещателю подавать материалы в эфир, а также определять содержание жанров. В экономике современного радиовещания важна и такая составляющая формата вещания, как реклама: «помимо рекламных блоков с коммерческими роликами многие компании производят и передают в эфир заказные (спонсорские и рекламные) программы». Они помогают коммерческим радиостанциям существовать за счёт денежных вложений спонсоров.

В-седьмых, региональный радиоканал в тестовом режиме выпустил вещание в конце марта 2011 года. 19 апреля 2011 года вышел первый эфир местной редакции. По лицензии радиоканал «Эхо Москвы в Благовещенске» имеет право на вещание в 4,5 часа в день. В настоящее время добавили час эфирного времени для программы «Teen-time». Учредителем радиоканала является местное юридическое лицо ООО «Ваше радио». За годы эфирного вещания было выпущено много разных программ, как некоммерческих, так и коммерческих. Последние в свою очередь разрабатывались совместно с какими-либо компаниями, например, мебели, сотовой связи, недвижимости.

В-восьмых, краеведческий радиосериал выходит в эфир с 29 августа 2013 года. Первый эфир был посвящён теме первопроходцев Приамурья. Гостем в студии была Анна Коваленко, доктор исторических наук. Ведущими стали Михаил Митрофанов и Валентина Кобзарь. Название радиосериалу предложил московский коллега Матвей Ганапольский, когда приезжал в Благовещенск. В эфире радиостанций поднимаются исторические темы о Приамурье: о первопроходцах, об истории почты и телеграфа, о молоканах, об истории театра, о Триумфальной арке и ее воссоздании, о библиотеках, об адмирале Невельском и начале судоходства на Амуре, об истории дальней авиации, истории золотодобычи. В основе формата лежит беседа с носителем информации – будь то историк или краевед. Проект призван заинтересовать людей и побудить их изучать историю родного края.

В-девятых, иногда жанр интервью перерастает в беседу, это обусловлено тем, что журналист интересуется темой и самостоятельно изучает её. Интервью, которые выходят в программе «Амурские волны» имеют ведущую тему – это история Амурской области. История имеет подтемы: спорт, золотодобыча, книгопечатание, становление и развитие газет в начале 20 века, портрет, археологические раскопки. Во вступлении радиослушатели погружаются в тему, затем ведущим программы представляется собеседник. Интервьюируемыми, как правило, бывают люди, специализирующиеся в определённой области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Архив записей радиостанции «Эхо Москвы в Благовещенске» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.amur.info/audio/>. – 02.01.2019.
- 2 Александрова, И. Б. Диалогичность как категориальная характеристика речи современного общества [Электронный ресурс] / И. Б. Александрова, В. В. Славкин // Медиаскоп. 2015. – Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/2029#23>. – 23.12.2018.
- 3 Архив авторов Арчаковой О. Б. и Никитиной А. В. // интервью с главным редактором радиостанции «Эхо Москвы в Благовещенске» Митрофановым Михаилом Ивановичем.
- 4 Архив региональной общественно-политической газеты «Амурская правда» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ampravda.ru/2013/12/19/040520.html>. – 23.12.2018.
- 5 Гааг, Н. А. Радиотеатр в системе жанров радио: исторический и культурологический аспекты : дис.... канд. филол. наук : 10.01.10 / Н. А. Гааг ; ВГУ. – Воронеж, 2014. – 244 с.
- 6 Громова, Э. Г. Взаимопонимание в диалоге на телевидении и радио: ретроспектива и современное состояние / Э. Г. Громова, Ю. В. Ключев // Век информации. Журналистика XXI века: культура понимания: материалы семинара всероссийского форума с международным участием «Дни философии в Петербурге-2014». (Санкт-Петербург, 22 ноября 2014 г.) – СПб. гос. ун-т, 2015. – 270 с.
- 7 Дускаева, Л. Р. Диалогическая природа газетных речевых жанров : моногр. / Л. Р. Дускаева. – СПб. : Изд-во СПб гос. ун-та, 2012. – 274 с.
- 8 Данилевская, Н. В. Ослабление диалогичности как проявление кризиса массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Н. В. Данилевская // Медиаскоп. 2012. – Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/node/1239>. – 14.01.2019.

- 9 Демидова, И. Ф. Психологический анализ политики вещания российских телевизионных каналов / И. Ф. Демидова // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2014. – № 2. – С.54-57.
- 10 Ермоленкина, Л. И. Диалог как дискурсообразующий фактор информационного радио / Л. И. Ермоленкина // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – № 325. – С. 24.
- 11 Ершов, Ю. М. Моделирование и программирование телевидения / Ю. М. Ершов. – Томск : Изд-во ТГУ, 2009. – 211 с.
- 12 Жанры радио- и тележурналистики / сост. В. В. Захаров. – Тамбов : ТГТУ, 2010. – 16 с.
- 13 Иванова, И. В. Жанр интервью: формы бытования и языковые особенности : автореф. дис.... канд. филол. наук : 10.02.01 / И. В. Иванова ; АГУ. – Астрахань, 2009. – 38 с.
- 14 Коломиец, В. П. Диалог в цифровой медиасреде [Электронный ресурс] / В. П. Коломиец // Медиаскоп. 2015. – Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/1745>. – 19.10.2018.
- 15 Клюев, Ю. В. Радиожурналистика: основы профессии / Ю. В. Клюев. – СПб. : Институт высшей школы журналистики и массовых коммуникаций, 2015. – 151 с.
- 16 Клюев, Ю. В. Публицистичность радиоречи / Ю. В. Клюев // Учёные записки ЗабГУ. – 2015. – № 2. – С. 89-95.
- 17 Авторская журналистская программа как уникальная медиаплатформа для выражения гражданской и социальной позиции : информационные изменения в эпоху глобализации : материалы I Республиканской научно-практической конференции (12 апреля 2018 г.) / под ред. коллектива авторов. – Луганск : Изд-во Луганского нац. ун-та им. Тараса Шевченко, 2018. – 188 с.
- 18 Каширин, А. А. Авторские телепрограммы как объект коммуникативно-прагматического исследования [Электронный ресурс] / А. А. Каширин // Вестник ТГПУ. 2016. – Режим доступа : https://vestnik.tspu.edu.ru/files/vestnik/PDF/2016_7.pdf. – 21.03.2019.

- 19 Мальцева, И. А. Тактика общения ведущего современной авторской радиопрограммы с аудиторией : наследие Ю. И. Селезнева и актуальные проблемы журналистики, критики, литературоведения, истории : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. – Краснодар. Кубанский государственный университет, 2017. – 480 с.
- 20 Радиожурналистика / под ред. А. А. Шереля. – М. : МГУ, 2002. – 296 с.
- 21 Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики / В. В. Смирнов. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 288 с.
- 22 Страшнов, С. Л. Из словаря «Актуальные медиапонятия»: авторская программа. Литературная журналистка [Электронный ресурс] / С. Л. Страшнов // Вестник ИвГУ. 2014. – Режим доступа : http://ivanovo.ac.ru/upload/medialibrary/347/2014_1.pdf. – 23.03.2019.
- 23 Сухарева, В. А. Что такое «формат»? Или искусство массовой кулинарии / В. А. Сухарева // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. 2010. – № 6. – С. 70-78.
- 24 Сабирова Л. Р. Диалогичность речевого жанра интервью / Л. Р. Сабирова // Телевидение и общество. 2014. – КФУ. – Казань, 2014. – С. 87-91.
- 25 Строкач, К. Е. Особенности формата вещания учебной радиостанции (на примере студенческого радио «Диктум») / К. Е. Строкач // Медиасреда. – 2017. – № 12. – С. 248-254.
- 26 Сахнова, Е. Б. Жанр интервью и его модификации / Е. Б. Сахнова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Филология. Журналистика. – 2013. – Вып. 4. – С. 98.
- 27 Тихонова, Е. П. Диалог как универсальный способ развития культуры и всеобщая форма понимания личности / Е. П. Тихонова // Вестн. Том.гос. ун-та. – 2009. – № 327. – С. 69.
- 28 Тертычный, А. А. Состояние и перспективы развития системы жанров российских СМИ [Электронный ресурс] / А. А. Тертычный // Медиаскоп. 2010. – Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/node/675>. – 15.02.2019.

29 Туркова, Т. А. Способы выражения авторской позиции журналиста в контексте объективности / Т. А. Туркова // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. – 2010. – Вып. 1. С. 388-391.

30 Толстова, А. Э. Методы продвижения авторской программы на радиостанции [Электронный ресурс] / А. Э. Толстова // Аллея Науки. 2017. – Режим доступа : https://alleyscience.ru/domains_data/files/17Jun/METODY%20PRODVIZhENIYa%20AVTORSKOY%20PROGRAMMY%20NA%20RADIOSTANCIJ.pdf. – 24.03.2019.

31 Толстова, А. Э. Концепция создания авторской программы на современной радиостанции [Электронный ресурс] / А. Э. Толстова // Научный диалог: вопросы гуманитарных исследований. 2017. – Режим доступа : https://interactiveplus.ru/ru/article/462508/discussion_platform. – 10.02.2019.

32 Фролова, В. И. Экспертное интервью для делового интернет-СМИ: специфика моделирования медиатекста [Электронный ресурс] / В. И. Фролова // Медиаскоп. 2014. – Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/1644>. – 03.01.2019.

33 Федорова, Е. В. Публицистическое воздействие и способы выражения авторской позиции в контексте качественной журналистики: сб. статей / отв. ред. А. В. Коричко. – Нижневартовск : Изд-во Нижневартовского гос. ун-та, 2017. – 835 с.

34 Халиуллин, А. Г. Диалогическая природа жанра интервью в современной прессе / А. Г. Халиуллин // Вестн. ТГГПУ. – 2010. – № 3. – С. 177.

35 Шерель, А. А. Радиожурналистика. / А. А. Шерель. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2000. – 480 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

- Первый эфир вышел 19 марта 2012 года. Лицензия соответственно датирована этим же числом?

- Нет. У нас первоначально в тестовом режиме вышло вещание в 2011 году, где-то в конце апреля. То есть почти за год до выхода местной редакции. Это всё в соответствии с лицензией, в соответствии с договором. То есть по лицензии мы имеем право на 4,5 часа вещания в день. Сейчас у нас добавился час в субботу. Выходит программа в 9 часов. 19 марта вышел первый эфир местной редакции.

- Кто здесь был учредителем редакции?

- Учредителем является юридическое лицо ООО «Ваше радио».

- Какие рубрики у Вас постоянные? Кто их ведёт? Закреплены ли определённые люди к этим рубрикам?

- У нас в течение 6 лет программ было много разных. Каждую программу делали определённые люди. Говорить о том, что есть у нас ресурс, где это расписано, таково ресурса нет. Вы можете посмотреть в архиве на амур. Info. Там каждая программа подписывается кто её ведущий, и, как правило, автор. Были программы и коммерческие, и некоммерческие. Например, «мысли в слух», детская программа «Почемучка», «Листая старые газеты». Сейчас большинство этих программ не выходит в силу разных причин: либо человек уже не работает, либо из-за других причин, в том числе экономических. Сейчас выходит программа-разворот – это линейная программа, которая выходит в дневном и вечернем эфире. Разворот – это работа двух ведущих, обсуждение какой-то темы, которую они сами выбирают, сами договариваются, готовятся и в этом эфире она выходит. Программа включает в себя интерактивное общение с аудиторией. То есть мы используем WhatsApp, телефон и ещё запускаем голосование, где задаём вопросы. Программы «Семейные разборки» и «Спорные вопросы» выходят по понедельникам в вечернем эфире. Там конкретные авторы и конкретные ведущие. Выходит программа в среду раз в две недели «Бизнес среда», которую Борис Белобородов ведёт один. Программа «Амурские волны» выходит по четвергам в эфире. Её делаю я. Остальные программы у нас в жанре интервью. Например, «Амурские волны», как правило, интервью. Может быть, со вставками небольшими. Только в формате интервью – это «Эхо недели». Приглашается кто-то из журналистов местных, обзвываются события прошедшей недели. Программа «Кабинет психолога» позволяет поговорить с психологом на какую-то определённую тему. Программа «Teen-time», которая выходит по субботам в 9 часов утра. Эту программу делаем мы. Я имею ввиду редакцию радио «Эхо Москвы в Благовещенске». Конкретно её делаем я, Эльвира Оверченко и студенты «Школы роста». Мы, собственно,

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

преподаём и там занимаемся. Студенты «Школы роста» – это школьники старших классов и учащиеся лицеев города Благовещенска.

- Насколько я знаю, запись программы ведётся в течение недели?

- В субботу в записи выходит. Дети учатся в школе. Прямого эфира мы реально не можем сделать. И потом они всё-таки не профессиональные ведущие с ними проще сделать запись, затем отредактировать. На сегодня эти программы выходят, больше никаких нет. Также мы сейчас иногда используем программы из архивов. Такие, которые, вне времени. Например, «Листая старые газеты» очень хорошая программа, которую Нино Кохреидзе делала по архивным материалам благовещенских газет начала 20 века.

- Есть инстаграмм аккаунт?

- Да

- Используете WhatsApp?

- Да

- Можно звонить в редакцию?

- Да

- Есть аккаунт ещё в какой-либо социальной сети?

- На странице в Facebook мы в основном публикуем информацию о том, какой эфир вышел и ссылку на запись.

- Сайта нет?

- Сайта нет. Хотели его сделать, но так и не сделали.

- Все программы за 6 лет есть в архиве?

- Программы там не все, потому что программы исторические. Цикл я делал к 70-летию окончания войны «Война после победы» о событиях на Дальнем Востоке по журналам боевых действий, по публикациям. Были программы коммерческие, совместно с какими-то компаниями: о мебели, о сотовой связи, о недвижимости.

- Тему разворота выбирает сам автор?

- Да, это как правило темы, касающиеся текущих событий. Сами выбираем. У нас редакция местная, поэтому, мы стараемся брать местные вопросы, берём и федеральные общечеловеческие резонансы.

- Часть эфира транслируется в записи?

- Нет, не в записи. У нас прямой эфир. Есть ретрансляция и в определённое время выходим мы. Время на сайте написано: с 7:00 до 9:00 утра, с 12:00 до 13:00 дня и с 17:00 до 17:30 и также с 9:00 до 10:00 в субботу выходит программа «Teen-time», если же час не закрывается, то ещё что-то ставим, например, повторы интервью или архивные программы.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

– **Михаил, как был задуман такой сериал, с какой целью?**

– Во-первых, в этом году Амурская область празднует 155-летие и мы хотели отметить это событие. Во-вторых, идея исторической программы возникла еще два года назад, когда мы только начинали формировать программную сетку. Тут мы брали пример с наших сетевых партнеров – столичной редакции «Эхо Москвы». Общественно-политическое вещание невозможно без исторических экскурсов. История должна присутствовать во всем, это опыт, а он важен в любом деле, будь то политика, экономика, культура. Историческая программа была задумана еще два года назад, но было не очень понятно, какой она будет. В марте 2013 года на годовщину нашего эфира к нам приезжал Алексей Венедиктов, главный редактор «Эха Москвы», кстати, он историк по образованию. А в июне в Благовещенске побывал обозреватель и ведущий эфира «Эха Москвы» Матвей Ганапольский. Он спросил про интересных людей города, с кем было бы можно провести интервью, и мы ему рассказали, что у нас есть Анатолий Телюк – успешный бизнесмен, кандидат философских наук, который издает исторические книги. Анатолий Васильевич согласился на беседу, и в процессе общения зашел разговор о том, что есть большой пласт людей, занимающихся краеведением, и неплохо было бы привлечь их к созданию исторической радиопрограммы. Буквально через пару недель состоялась организационная встреча с историками и краеведами, мы предложили концепцию программы, все согласилось сотрудничать. И в августе наш проект стартовал.

– **О чем вы рассказываете радиослушателям?**

– О первопроходцах, об истории почты и телеграфа, о молоканах, об истории театра, о Триумфальной арке и ее воссоздании, о библиотеках, об адмирале Невельском и начале судоходства на Амуре, об истории дальней авиации в Приамурье. Много интересных тем, есть о чем рассказать. Сейчас готовим материал об истории золотодобычи, помогает нам краевед Павел Афанасьев. В планах программа о железной дороге, будет продолжение об амурском пароходстве, также готовится передача о приезде цесаревича в Благовещенск, да много что еще...

– **Каков формат программы? Это беседа в прямом эфире?**

– Мы решили, что формат должен быть иным. В основе – беседа с носителем информации – историком, краеведом, мы можем записать ее в студии, в рабочем кабинете, в мастерской или в музее на выставке. Для иллюстрации рассказа придуманы три рубрики: «Портрет» – для более объемного показа исторической личности, «Приамурье в цифрах» –

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

чтобы проиллюстрировать количественные показатели бизнеса, экономики, важные для того времени, и «Цитата». В программе о благовещенском богослове и педагоге Георгии Шипкове, например, я использовал в качестве цитаты протокол заседания тройки НКВД, на котором Шипков в 1938 году был приговорен к расстрелу. Иногда скупая цитата сильнее действует на восприятие, чем пространный рассказ.

– **Почему программа получила название «Амурские волны»?**

– Название предложил наш московский коллега Матвей Ганапольский, когда приезжал в Благовещенск. Сначала мы поулыбались, потому что многим оно показалось несколько банальным, а потом подумали: почему бы и нет? Возникает прямая ассоциация с вальсом «Амурские волны», а также с тем, что у нас радиостанция, а следовательно, радиоволны. Да и сам вальс уже стал историей. Кстати, эту мелодию мы используем в музыкальной заставке сериала.

– **Михаил, почему вам лично интересна эта тема?**

– В любой странности есть своя закономерность. Я живу в Благовещенске шестой год, сам, как говорится, не местный. Казалось бы, странность – почему приезжий делает программу об истории Приамурья? Но в этом есть закономерность, общеизвестно, что, например, москвичи не бывают годами ни в своих музеях, ни в Третьяковке, в отличие от приезжих. Думаю, что и здесь та же история – для местных жителей прошлое края кажется чем-то обыденным. А мне интересно знакомиться с историей Приамурья. Поскольку я занимаюсь этим проектом, погружаюсь в историю интенсивнее, при подготовке очередной программы надо предварительно изучить материал. Видимо, и мой склад характера помогает, мы с детства ходили в походы по родной Пензенской области, где родина Радищева, где прошло детство Лермонтова. И вообще, когда человек не знает историю места, где живет, он превращается в какой-то механизм, который функционирует, но не думает и не чувствует. Лично для меня «Амурские волны» – это работа моей души для того, чтобы у других, может быть, в душе тоже что-то встрепенулось.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Выход в эфир	Время	Ведущий	Гости	Тема
18 января 2018 года	12:05	Михаил Митрофанов	Леонид Блажко, тренер по лёгкой атлетике, имеющий 55-летний спортивный стаж.	<p>«Королева спорта» - лёгкая атлетика. Её становление и развитие в Амурской области, а также, что с ней происходит сегодня. В данной программе в эфире говорили о сущности лёгкой атлетики и выдающихся спортсменах Амурской области. Лёгкая атлетика включает в себя бег, прыжки, метания спортивных снарядов, легкоатлетическое многоборье. При этом бег делится на несколько подвидов: спринтерский бег, бег на длинные дистанции, бег с препятствием, кросс. Так же и прыжки подразделяются на прыжки в высоту, в длину, с шестом. В лёгкой атлетике 48 дисциплин: 24 женских, 24 мужских. Кроссовый бег является самым доступным спортом, так как кросс – это бег по пересеченной местности. Люди, которые самостоятельно бегают по вечерам или утром, относятся к тем, кто бегают кросс. Данный вид пользуется популярностью у людей. Кроссовый бег проще организовать, так как он не требует больших затрат. При занятиях данным видом легко дозировать нагрузку. Возможности, которые может каждый получить – это физическая выносливость и развитие дыхательной системы. В настоящее время кроссовый бег в программе ГТО является основным видом. Многие спортсмены пришли в лёгкую атлетику через соревнования по кроссовому бегу. Дистанции от 1000 до 12-14 тысяч метров. В 1963 году спортсменка Лидия Манджос в союзных соревнованиях заняла 5 место и поставила</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

				<p>рекорд на 800 метров в беге на гладкой поверхности. Анатолий Береговенко в 1970-х годах мастер спорта по марафону, чемпион области. В 1975 году команда от города Благовещенска участвовала в финале всесоюзного легкоатлетического кросса на призы газеты «Правда» в Москве на ипподроме. Положение данного конкурса было составлено так, что любой город мог принять участие в финале. Нужно было только приехать в Москву. Зачёт у городов проводился по численности населения. На этом соревновании люди бежали в разных категориях все вместе. Добровольное сельское спортивное общество (ДСО) «Урожай» объединило соответствующие республиканские ДСО. В последствии «Урожай» проводило соревнования на ипподроме дистанцией в 8-12 тысяч метров. Всесоюзные соревнования проводились каждый год в столицах республик. Атлетика, как правило, студенческий вид спорта. Сейчас Валентин Хилатов тренирует. Валентина Дорофеева тренер в ДСО «Спартак». Эти люди получили соответствующее образование. У юношей проводится десятиборье – это легкоатлетическая дисциплина, которая включает в себя соревнования в десяти видах лёгкой атлетики. У девушек проводится семиборье – это легкоатлетическая дисциплина, в которую входит семь видов лёгкой атлетики. На сегодняшний день в соревнованиях участвуют представители от пограничных войск и от Федеральной службы безопасности. Общество «Урожай», а сейчас</p>
--	--	--	--	---

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

				<p>спортивный клуб проводит соревнования в школах, в вузах. Спортивное общество «Буревестник» также поддерживает спортивные направления. Ректоры вузов организуют на территории институтов соревнования. В Благовещенске проходит «Кросс нации», который проводится на набережной. Федерация лёгкой атлетики заинтересована, чтобы на беговых территориях было много ярких событий. Проводятся полумарафоны в апреле, в районе набережной. Также в Благовещенске существует клуб любителей бега. На день города проводились пятнадцатикилометровые пробеги.</p>
1 февраля 2018 года	12:35	Михаил Митрофанов	Леонид Блажко, тренер по лёгкой атлетике, имеющий 55-летний спортивный стаж.	<p>Темой разговора стали массовые соревнования. Массовые соревнования посвящены определённой дате и, как правило, проходят в других городах. В 1956 году впервые была проведена массовая эстафета, посвящённая Дню Победы. Участие в ней считалось престижным. Основными участниками были старшеклассники. Смешанная легкоатлетическая эстафета проводилась по улице имени Ленина: от улицы имени Островского до драматического театра. Дистанция была больше пяти километров. Для школьников было 10 этапов. Для остальных участников – 20. На соревнования выезжали в село Бузили в 1960-1970-е годы. Нужно также отметить, что соревнования по бегу проходили в помещениях в 1960-1970-х годах. Весна – это начало легкоатлетического сезона. Поэтому, курсанты училища ДВОКУ начинали тренироваться с</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

				<p>апреля и по итогу показывали лучшие результаты. Борьба среди высших учебных заведений была напряжённой. Так, на протяжении нескольких эстафет многократными победителями становились девушки из БГПУ в семиборье. Первыми бежали девочки школы, затем юноши школы и закрывали эстафету сборные коллективы, в том числе Темой разговора стали массовые соревнования. Массовые соревнования посвящены определённой дате и, как правило, проходят в других городах. В 1956 году впервые была проведена массовая эстафета, посвящённая Дню Победы. Участие в ней считалось престижным. Основными участниками были старшеклассники. Смешанная легкоатлетическая эстафета проводилась по улице имени Ленина: от улицы имени Островского до драматического театра. Дистанция была больше пяти километров. Чтобы бежать данную дистанцию требовалась хорошая физическая подготовка. Для школьников было 10 этапов. Для остальных участников – 20. На соревнования выезжали в село Бузили в 1960-1970-е годы. Нужно также отметить, что соревнования по бегу проходили в помещениях в 1960-1970 годах. Весна – это начало легкоатлетического сезона. Поэтому курсанты училища ДВОКУ начинали тренироваться с апреля. И по итогу показывали лучшие результаты. Борьба среди высших учебных заведений была напряжённой. Так на протяжении нескольких эстафет</p>
--	--	--	--	--

				<p>многократными победителями становились девушки из Благовещенского государственного педагогического университета в семиборье. Первыми бежали девочки школы, затем юноши школы и закрывали эстафету сборные коллективы, в том числе и вузы. В 1986 ликвидировали добровольное Спортивное Общество «Буревестник», что повлекло за собой снижение количества занятий. Один из проблемных вопросов – это кадры. Тренеры, которые пришли в спорт в 1970-е года работают до сих пор. На факультете физического воспитания в основном работают пенсионеры. Это малооплачиваемое дело. Количество участников в эстафетах уменьшилось. Снилось количество производственных коллективов. Но вузы и средние учебные заведения продолжают готовить команды. Выставляют команды на эстафету и МВД, и МЧС</p>
1 марта 2018 года	12:05	Михаил Митрофанов	Блажко, тренер по лёгкой атлетике, имеющий 55-летний спортивный стаж.	<p>Третий выпуск, посвящённый «Королеве спорта» – лёгкой атлетике прозвучал в эфире 1 марта 2018. В студии Леонид Блажко рассказал про спринтерский бег. Спринтерский бег – это бег на короткие дистанции, как правило, до 400-х метров включительно. Все мероприятия по данному виду спорта проходят на стадионе. Каждый участник спортивного состязания бежит по своей дорожке. Здесь спортсмены соревнуются не только с людьми, но и со временем, чтобы преодолеть своё предыдущее значение.</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

			<p>На финише всех участников фиксирует камера, по которой и определяется победитель. Нужно, чтобы грудная клетка у человека была за чертой финиша. Рекорды в Амурской области начали фиксироваться с 1934 года. До этого года первенство держал Хабаровский край. Первые рекорды у девушек – это 13,4 секунды. В 1950-е годы Владимир Колесов первый пробежал за 10,6 секунд. Ранее рекорд был 11 секунд. В 1957 году выступал за сборную страну среди сельских спортсменов. Соревнования в составе сборной команды завоевал 3 золотых медали 800-400-200-100. Наши спортсмены принимали участие только в городе Благовещенске, редко выезжали. Вся сложность заключалась в том, что нужны были денежные средства. Спринтеров видно сразу: у них развита выносливость и стартуют быстро. Например, Валентин Шкап в 1950-1960-е годы пробежал 100 метров за 10,6 секунд, 60 метров за 6,7 секунд. Анатолий Малышко 100 метров пробежал за 11,1 секунду. До 1977 года был лидером. Стал призером чемпионата Дальнего Востока среди первенства союзов сельских спортсменов. Леонид Феленков пробежал 200 метров за 21,5 секунду. Что же касается хронометра, то в Амурской области пока ещё ручной. При использовании ручного хронометра судьи засекают время по выстрелу. Есть также электронные. Клавдия Камынина 13,2 секунды. Галина Кравченко в 1950-е начале 1960-х го-</p>
--	--	--	--

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

				<p>дов установила рекорд 12,8 секунды. Любовь Макарова призёр на школьных олимпиадах – 12,1 секунды. На областной сельской спартакиаде пробежала 100 метров за 11,9 секунды. На сегодняшний день существует областной центр подготовки при федерации, старший тренер команды Левинский Виктор Иванович. На стадионе «Амур» проходят занятия, а зимой внутри стадиона. На силовые виды мужчина имеет преимущество. На выносливость – женщина.</p>
15 марта 2018 года	12:05	Михаил Митрофанов	<p>Леонид Блажко, тренер по лёгкой атлетике, имеющий 55-летний спортивный стаж.</p>	<p>Любой человек со своими физическими данными может себя реализовать в лёгкой атлетике. Рекорды спортсменов: Анатолий Береговенко одержал 5 рекордов Амурской области на длинные дистанции. Начал заниматься поздно для лёгкой атлетике, в институте. Бегал изначально 1500-3000 тысячи метров, потом 5000, затем 10000 метров. На тот момент ему было уже 30 лет. Среди девушек большой вклад внесла Нина Ковришкина. Бегала на 3000 метров. Была чемпионкой страны. Бег с барьерами практиковал Александр Бутенко в 1960-е годы. Леонид Коропниченко бегал на 400 метров с барьерами. Виктор Козлов в 1980-е года бегал 110 метров с барьерами. Его рекорд был равен рекорду мастеру спорта. Анатолий Переверзенцев, чемпион страны, мастер спорта международного класса по прыжкам в высоту. Артём Примак, серебряный призёр чемпионата мира среди юниоров. Виктор Козлов выполнил норму мастера спорта.</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

				<p>Игорь Игнатенко в 1960-х начале 1970 года занимался многоборьем, чемпион Дальнего Востока. Виктор Ващенко мастер спорта международного класса в десятиборье, двукратный чемпион Советского Союза. На сегодняшний день существует и функционирует семь спортивных школ. Это школа «Локомотив» и «Спартак». В Благовещенске областная детская спортивная школа и сейчас это отделение олимпийского резерва и в нём работает отделение лёгкой атлетики и туда перешла спартаковская школа. В городе Свободном две школы, одна в городе Белогорск, одна в городе Райчихинск и одна в селе Полярково. Дети приходят в лёгкую атлетику с 10 лет. Подготовка детей осуществляется с перспективой на 10 лет вперёд. Две девушки из города Белогорска уже стали мастерами спорта международного класса в беге на 800 метров после того, как закончили школу. Это Светлана которая выступала на Пекинской олимпиаде в 2008 году в сборной страны и по итогу стала четвёртой и Светлана Черкасова призёр многих соревнований, тоже мастер международного спорта в беге на 800 метров.</p>
22 марта 2018 года	12:05	Михаил Митрофанов	Леонид Блажко, тренер по лёгкой атлетике, имеющий 55-летний	<p>В эфире разговор был об истории лёгкой атлетики и её проблемах. Качество работы имеет большое значение. Должна быть система отбора, подготовки, условия для занятия, а также тренерские кадры. Тренеры занимаются и на общественных началах и на своих. Должны быть перспективы развития для спортсменов и тренеров. Сегодня есть</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

			<p>специальное помещение только под стадионном «Амур». В этом помещении спортсмены занимаются зимне-летний период. Так же одна из проблем заключается в том, что нет целевой программы по развитию лёгкой атлетики в Амурской области. Так же есть вопрос насчёт денежных средств. Следующая проблема в том, что дети, которые пришли в лёгкую атлетику, занимаются ею только в детский период, а затем перестают. Лёгкой атлетикой в основном занимаются студенты. Так, например, существует общество «Буревестник». Ректоры вузов поддерживают это спортивное общество. Спортивный клуб «Урожай» проводит мероприятия сельского характера. Для студентов должна быть перспектива, сейчас этой перспективы нет. Если создать условия в каждом районе, любой ребенок смог бы заняться лёгкой атлетикой. Уровень подготовки кадров не соответствует сегодняшним нормам. Закрыли техникум физической культуры и объединили его с БГПУ. Недостаёт профессиональных кадров. История российской лёгкой атлетики насчитывает 130 лет. В Амурской области она появилась в конце 19 века. Необходимо повышение квалификации тренерских кадров. Так же необходимо поднять уровень занимающихся людей с 25,8% до 45%. Легкая атлетика как метод и средство не затрачен. Должен быть врачебно-педагогический контроль. Специализированный врач и тренер должны работать совместно. Музей был по спорту, но сейчас</p>
--	--	--	--

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

				он закрыт. Выделили другое помещение, но нужно было оборудовать его, средств нет.
8 фев- раля 2018 года	12:05	Михаил Ми- рофанов	Павел Афанасьев, краевед	<p>Павел Афанасьев занимается историей родного края около 25 лет. Основатель Клана Василий Семёнович Каншин. В данном интервью был портрет. Василий Семёнович Каншин – дворянин, крупный купец и промышленник, миллионер. Родился 28 февраля 1796 года. Приобрёл дворянство в начале 19 века. Имел чин коллежского регистратора, низший по табелю о рангах, но был одним из богатейших людей пушкинского времени. Состоял в 1830-е годы содержанием петербургских питейных сборов, становится уездным предводителем в калужской губернии. Покончив с откупами, Каншин приобрёл золотые рудники в Приамурье, давшие ему громадные доходы. К концу жизни его состояние помимо нескольких крупных имений домой в Петербурге достигло суммы в 15 миллионов рублей. Имел 13 детей. Умер в Гейдельберге 28 апреля 1868 года, когда на прииске его имени Васильевска стали добывать золото. Дмитрий Бенардаки и Василий Каншин были основателями верхнеамурской компании и оба начинали добычу золота на территории Приамурья. Выделяли средства для поиска золота в других районах. Начали заниматься поисками мест золота вместе. Первое золото было добыто на Васильевском прииске. Были установки, что каждый золотовладелец имел ограниченный участок. Прииск был крупнейшим до 1890-х годов 19</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

			<p>Века. Отец Василия Каншина был купцом первой гильдии в городе Козлов. Это был один из богатейший из наиболее богатых купцов. Стоит отметить, что род Каншиных уходит глубокими корнями в древность. Ранее Каншины были дворянами. Но в 1706 году они отказались от выполнения обязанностей воинской службы и поэтому были лишены дворянства и переведены в разряд одноклассовцев. Но клан оставался заметным, несмотря на то, что одноклассовцы – это государственные крестьяне. Каншины занимались торговлей. Семен стал городским головой. В 1812 году содержал пехотный полк на свои деньги. За благотворительные деяния он был удостоен звания почётного гражданина. Умер Василий Каншин весной 1868 года во время заграничной поездки, также как и Бенардаки. Василий Каншин практически не дожил до промышленного производства, которое началось в 1868 году. После смерти отца управлять верхнеамурской компанией стал Андрей Каншин, сын Василия. Родственники Дмитрия Бенардаки были пайщиками. Некоторые дочери получили пайи, когда выходили замуж. Когда Бенардаки умер, то пайи, которые оставались у его детей, пошли на погашение долгов отца. Бенардаки умер в 1870-м году. Многие из продолжателей клана Каншиных умерли за границей. Внук, Иван Анатольевич Каншин был расстрелян. Возможно, что род этот угас. Василий Каншин был похоронен на</p>
--	--	--	--

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

				<p>петербургском кладбище. Часть кладбища снесли во время перестройки. Эти люди многое сделали для развития золотодобычи. Каншины были петербуржцами, и свои доходы оставляли в Петербурге. Верхнеамурская компания оставила свой положительный след на территории Амурской области.</p>
<p>22 февраля 2018 года</p>	<p>12:35</p>	<p>Михаил Митрофанов</p>	<p>Павел Афанасьев, краевед</p>	<p>Желтугинская республика – это небольшое самопровозглашённое государство, самоуправляемая община китайских и русских казаков, которые занимались золотопромышленностью. В 19 веке существовала Желтугинская республика или по другому Амурская Калифорния. Она находилась на территории Китая на правом берегу Амура напротив станицы Игнашиной.</p> <p>Тунгус Иван весной 1883 года зашёл к купцу Константину Серёдкину, выложил несколько самородков и сказал, что он их обнаружил, когда копал могилу для матери. Константин Серёдкин направил поисковую партию, которую возглавил специалист Лебёдкин. Это была нелегальная добыча золота. В 1883 году нелегальной добычей золота занимались 120 человек. Через год число рабочих насчитывало от 5000 до 7000 тысяч человек. После убийства, расчленения китайского повара, решили, что это будет республика, в которой править станет свой президент, им стал австро-венгерский подданный Карл Иоганн Фассе. Он написал текст конституции, где были свои законы. В республике существовал свой флаг. Золото за пределы этой</p>

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

			<p>республики обычно не выносили, его либо продавали, либо на него покупали продукты, либо там же прогуливали. Цены были рыночные. Власти не регулировали цены. Власти собирали налоги, пошлины с торговцев алкоголем. Размер определялся процентами. В Казино – 25 %, у торговцев – 15 %, у торговцев алкоголем – 20 %. В 1885 году было 18 гостиниц и трактиров. В казино было три комнаты Первая комната – это буфет с оркестром. Вторая комната – столовая. В третьей комнате располагалось 2 стола, где на одном была рулетка, а на другом – карты (штос). Играли на деньги. Крестьяне, которые приходили в казино нищими проигрывали огромные суммы. Один из крестьян спустил 3000 рублей. В Желтуге был цирк, театр, больница, в которой было 25 коек и приёмный покой. В больнице лечили бесплатно. Этот район стал одним из главных районов добычи золота в Китае в 1920-1930-е годы 20 столетия.</p>
--	--	--	--