

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 –Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
Л.А. Понкратова
«25» 06 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Состояние и перспективы развития сельского туризма в Амурской области

Исполнитель
студент группы 434



Д.И. Фомин

Руководитель
доцент, к.э.н.



А.Н. Новопашина

Нормоконтроль
инженер



О.В. Шпак

Благовещенск 2018

кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав.кафедрой _____

Л.А. Понкратова
« 07 » 09 2017 г.

ЗАДАНИЕ

на бакалаврской работе (проекту) студента

Фомина Дениса Игоревича

на бакалаврской работы

(тема) Состояние и перспективы развития сельского туризма в
Нижегородской области

(утверждено приказом от 26.03.2018 № 694/У)

срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 15.06.2018

исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

литературные источники, интернет ресурсы статистические
данные

содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке

вопросов): 1. Теоретические аспекты развития сельского туризма 2. Состояние и
перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации 3. Перспективы
развития сельского туризма в Нижегородской области

содержание материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем,

образцовых продуктов, иллюстративного материала и т.п.) Анкеты

лиц

результаты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним

вопросов) нет

дата выдачи задания 07.09.2017

подпись руководителя бакалаврской работы (проекта) Коваленко А.И. доцент, к.э.н.

(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

подпись студента принявшего задание (дата) 07.09.2017

[Подпись]

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 70 с., 4 рисунка, 4 таблицы, 4 приложения, 21 источник.

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ, АГРОТУРИЗМ, ТУРИЗМ, СЕЛЬСКАЯ МЕСТНОСТЬ, ТУРИСТ, СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ, СУБЪЕКТ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА, ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ТУРЫ, ТУРИЗМ ПРЕБЫВАНИЯ, ОБЩНЫЙ ЭКОТУРИЗМ

В данной бакалаврской работе рассматривался сельский туризм.

Цель бакалаврской работы - исследовать особенности организации сельского туризма и возможности его развития в Амурской области.

Задачи:

- исследовать понятие и виды сельского туризма, особенности его организации, государственное регулирование;
- проанализировать современное состояние и тенденции развития сельского туризма в России и за рубежом;
- исследовать возможности развития сельского туризма в Амурской области.

Объект исследования – сельский туризм.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты развития сельского туризма	6
1.1 Сельский туризм сущность и основные понятия	6
1.2 Современные подходы к организации сельского туризма	9
1.3 Особенности развития сельского туризма мировой опыт	15
2 Состояние и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации	20
2.1 Ресурсный потенциал страны для развития сельского туризма	20
2.2 Анализ существующих объектов сельского туризма в России	25
2.3 Проблемы и пути развития сельского туризма в России	31
3 Перспективы развития сельского туризма в Амурской области	49
3.1 Обоснование необходимости создания нового турпродукта в Амурской области	49
3.2 Создание программы для внедрения турпродукта в Завитинский район	56
3.3 Разработка программы приема туристов в селе Куприяновка	59
3.4 Разработка мероприятий по продвижению туристической деятельности Завитинского района	62
Заключение	67
Библиографический список	69
Приложение А Анкета для туристов	71
Приложение Б Анкета	72
Приложение В Список сельхозтоваропроизводителей Завитинского района	73
Приложение В Список сельхозтоваропроизводителей Завитинского района, получивших государственную поддержку	75

ВВЕДЕНИЕ

Сельский туризм - явление не новое, начинал приобретать свою известность с 1970-х годов на территории Европы. В Италии, Франции и Испании он получил большое развитие. В Польше, Кипре и Хорватии, данный вид отдыха широко распространен.

Причиной возникновения и развития сельского туризма послужила потребность людей с небольшим количеством денег отдохнуть от суеты города, наедине с природой, познакомиться с обычаями и бытом сельских семей. Желание принять участие в сельскохозяйственных работах и попробовать свежие фрукты, молочные продукты, овощи и мясо, побуждало людей уезжать вдаль от шумных городов.

Туриндустрия не стояла на месте и приняла во внимание желание клиента, предоставив обширный выбор, который включал в себя: сотни хижин, деревенских домов и замков, включающие такие услуги как рыбалка, свежее парное молоко, самые лучшие вина с собственных виноградников, и кучей всяческих развлечений. Так же стоит отметить что, развитие сельского туризма во Франции стало следствием того, что был отток жителей из сел в крупные города. Что и послужило мотивацией правительству создавать условия по приему туристов на фермерских хозяйствах. На долю общего дохода от сельского туризма приходится от 10 % до 20 % в Европе.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

1.1 Сельский туризм сущность и основные понятия

Сельский туризм – это единица туризма, которая специализируется на эксплуатации культурно-исторических, природных и иных ресурсов сельской местности и её преимуществ, для создания турпродукта. Туристы знакомятся с сельским образом жизни и местной культурой и обычаями, занимаются сельским трудом¹. Данный туризм неплохо развит в таких странах как Испания, Италия, Франция.

Одно из направлений въездного и внутреннего туризма является процветание сельского туризма. Сельский туризм достаточно молодое направление туристской индустрии. Общепринятое в мире определение имеет такой вид: сельский туризм - это временные выезды людей из постоянного места жительства в сельскую местность, с размещением в деревенских усадьбах, гостевых домах и фермах, с туристскими целями, без занятия деятельностью, которая приносит доход в посещаемом месте.

Сельская местность – это территория, входящая в пределы сельсоветов, и не входящая в территории поселков городского типа и городов районного подчинения.

Субъект сельского туризма - юридическое лицо, зарегистрированное в форме крестьянского (фермерского) хозяйства или индивидуального предпринимателя, основным видом деятельности которого является выращивание или переработка сельхозпродукции, растениеводства, животноводства, а также приём туристских и экскурсионных групп, индивидуальных туристов.

Сельский туризм классифицируется на:

- этнографический туризм (познание местных традиций);
- агротуризм (работа по сбору урожая);
- гастрономические туры (ознакомление с традиционной кухней);

¹ Сельский туризм [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму : офиц. сайт. - Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140272> (дата обращения : 24.05.2018).

- туризм пребывания (жизни в деревне);
- спортивный туризм (конный, велосипедный, пеший спорт);
- туризм практического опыта (приобретение опыта);
- общинный экотуризм (экологическое сообщество)².

Сельскому туризму присущ туризм, за городом, который не наносит вред природе, помогает охранять природу и улучшает экономику местного населения.

Главную роль играет то, что сельский туризм по сравнению с другими видами туризма не нуждается в больших денежных затратах. Он в своем роде существует на потенциале сельских регионов, таких как природные ресурсы, историко-культурные объекты, жилые дома в деревнях, продуктах питания местного производства и т.д.

Сельский туризм - это не только выезд туриста в деревню, но и целая инфраструктура, которая включает в себя трансфер между пунктами населения, развлечения, предоставление информации и обслуживание, различные кафе и рестораны. «Гости», так принято называть туристов в сельском туризме, ведь человек должен ощутить повышенное внимание и домашний комфорт. Знакомят с традициями сельской местности, обеспечивают проживание и питание сельские семьи, они являются ключевой фигурой в сельском туризме.

Сельский туризм обязан основываться на средствах которые имеются у населения села, они включают в себя обслуживание и содержание отдыхающих за деньги. Еще одна особенность – это ненужность туристических фирм, ведь это объект для сотрудничества собственников малого бизнеса и сельских хозяйств, которые оказывают услуги в туризме.

Опыт Западной Европы (60 - 70 годы XX века) в сельском туризме демонстрирует то, что он заполняет весь мир, и доходы от данного вида туризма в отдельных странах сравниваются с сельским хозяйством. Сильная сторона в том, что повышается культурный уровень населения и экологическое образова-

² Уланов Д.А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] // Молодой ученый : офиц. сайт. URL : <https://moluch.ru/archive/53/7225> (дата обращения : 28.05.2018).

ние.

Деятельность, которая относится к сельскому туризму:

- туры приключения (разновидности маршрутов таких как конные, водные, велосипедные, пешие и т.д.);
- наука и познание (туры: этнографические, археологические, ботанические и т.п.);
- распространённые у студентов и школьников летние лагеря, базы отдыха, выезды за город³.

Всегда есть как хорошая, так и плохая сторона. Опасность таится в том, что загрязняющая техника может заполнить города и села. Разногласия в культурных ценностях. Излишние развлечения ухудшают культуру местных жителей. Масштабное развитие сельского туризма оказывает колоссальный вред на экосистемы и ландшафты поселений.

Чтобы данные опасности обошли стороной, местная власть обязана четко ставить перед собой цели, знать чего хочет добиться грамотное землепользование, организация туризма и создание инфраструктуры. Так же контроль по прибытию туристов, следовать всем нормам и правилам при строительстве. Обеспечение местных жителей рабочими местами и прибылью, и в завершении качественное развитие поселения.

В недалеком прошлом в сознании сельского населения прочно сидели негативные образы туристов, что заставляло их испытывать неприязнь. Но на данный момент семьи со свободным жильем все больше практикуют прием туристов.

Аренда жилья туристами была быстро освоена местными жителями и стала приносить прибыль. Но все же это сезонная прибыль и никак не зависит от хозяев усадеб. Чтобы круглый год был стабильный доход, нужны постоянные рабочие места, а для этого сначала их стоит создать⁴.

³ Сельский туризм [Электронный ресурс] // Путешествия по странам : офиц. сайт. URL : <http://zametkaturista.ru/sitesotdyha/selskiy-turizm.html> (дата обращения : 22.05.2018).

⁴ Особенности развития сельского туризма в России [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн : офиц. сайт. URL : http://studbooks.net/731148/turizm/osobennosti_razvitiya_selskogo_turizma_rossii (дата обращения : 24.05.2018).

1.2 Современные подходы к организации сельского туризма

Своей системой размещения притягивает туристов британская модель организации сельского туризма

Другие европейские страны так же стали использовать такую классификацию средств размещения.

Среди туристов самые популярные типы проживания это:

- 1) маленький амбар с условиями самообслуживания (self catering unit);
- 2) в фермерском доме по системе питания завтраки доме (farm B&B).

Плюс данного типа, это общение с хозяевами фермы;

3) отдельный большой дом который вмещает от 7 до 16 (bunkhouse). Часто это большой амбар со всеми удобствами и несколькими спальнями⁵.

Относительно небольшая стоимость проживания действует далеко не на всей территории Великобритании. Сельский VIP-туризм так же распространен, он рассчитан на обеспеченных гостей. Выделяется 2 типа размещения класса люкс – это отремонтированные старинные усадьбы, большие дома или мини-отели.

Сочетание разнообразных видов туризма является неотъемлемой частью британской модели. Сельский туризм в Британии часто включает в свою программу познавательный и спортивный туризм. Интерес вызывают разнообразные прогулки как конные так и велосипедные, игры в гольф, футбол, крикет и т.п. Многие фермеры включают в программу развлечений гольф и верховую езду, так как данные виды спорта на особом месте в Великобритании.

Особое внимание британцы уделяют тому чтобы познакомить детей с экологическим туризмом. Детей с детства учат ухаживать за маленькими животными, чем прививают чувство ответственности и любовь к братьям нашим меньшим.

Франция одна из первых европейских стран, в которой сельский туризм начал развиваться уже в середине XX в. Сейчас он популярен практически у всех французских департаментов.

⁵ Горчаков Я.В. Агротуризм в Европе и США : опыт фермеров// Вестник овощевода. 2009. № 3. С. 39.

Французская модель организации сельского туризма сложнее британской. Во Франции представлено множество вариантов сельского туризма. На юге Франции присуще смесь пляжного и сельского туризма. Коттеджные поселки строятся в прибрежных зонах в населенных пунктах. Агротуризм во Франции сильно привязан к виноградарским и садоводческим предприятиям. Самое интересное, что проживание в фермерских домах гораздо менее популярно, чем, например, в Германии⁶.

В связи с этим лидируют маленькие коттеджи, среди средств размещения. Французы предпочитают сами себе готовить еду, особенно из свежей сельской продукции.

Лидирующее место по гастрономическому и винному туризму занимает Франция. Туристические поездки связанные с ознакомлением с кухней различных регионов – это гастрономический туризм. В данном виде поездок туристы останавливаются на фермах, предлагающих полный пансион. Проживание в сельском доме это важный момент, в связи с тем, что большинство туристов желают не только попробовать на вкус местную кухню, но и познать секреты и процесс приготовления.

Винный туризм - это «лицо» сельского туризма во Франции. Такой туризм являет собой множество туристских занятий: дегустация шампанских и вин; посещение некоторых хозяйств производящих вино; познание процесса виноделия на любительском и профессиональном уровнях; знакомства с нормами подачи вина к столу и сочетаемости его с изысканными блюдами. Сочетание познавательного и сельского туризма также характерно для Франции. Большинство сельских хозяйств, расположенных в долине реки Луары, с удовольствием размещают туристов, желающих отдохнуть в сельской местности с внимательным осмотром знаменитых замков. В альпийской Франции, разумеется, одной из основных причин сельского отдыха является спортивный туризм (альпинизм, горнолыжный туризм, прогулки по горным тропам).

Типы туристских программ сельские хозяйства Италии разделяются на

⁶ Горчаков Я.В. Агротуризм в Европе и США : опыт фермеров // Вестник овощевода. 2009. № 3. С. 39.

такие тематические группы, как: «Традиционная гастрономия», «Природа и здоровье» и «Спорт». Первый тип, специализируется на смеси экологического и сельского туризма, на Сицилии и в провинциях Умбрия, Кьянти.

Хозяйства, формирующие вторую группу, более широки - Венето, Умбрия,

Лигурия, Тоскана, Пулия, Калабрия, Марке, а также районы, производящие вино.

Владения, которые, уделяют особое место спорту, существуют во всей Италии.

Среди туристов популярно, плавание, верховая езда, теннис и велоспорт.

Так же как и в Великобритании, туристам предлагают размещение в апартаментах, отдельных домах и комнатах, но все же прецеденты использования старых строений (сараяв, амбаров) встречаются реже.

Самое большое распространение получило проживание в апартаментах.

Примером является, провинция Трентино-Альто-Адидже это соотношение выглядит следующим образом: хозяйства, предлагающие размещение в апартаментах, - 44 %, в комнатах и апартаментах - 22 %, только в комнатах – 30 %. Последние 4 % направлены на прием гостей, предпочитающих жить на свежем воздухе в палатках ⁷.

В Германии иная организация размещения туристов в сельской местности. Туристы предпочитают питаться и жить непосредственно в сельских домах, а строительство новых коттеджей в сельских районах не популярно. Фермерский туризм распространен в Германии. Большинство туристов, в частности местные жители на юге страны, имеют опыт отдыха на фермах. В Германии для местных жителей присущи данные формы организации досуга: помощь фермерам в хозяйских делах; ухаживание за животными; рыбалка; проведение пикников. Событийный и сельский туризм часто пересекаются в стране. Большое количество праздников, ярмарок и фестивалей в Германии проводятся каждый

⁷ Отдых в деревне, сельский туризм [Электронный ресурс] // Rusadventures : офиц. сайт. URL : <http://www.rusadventures.ru/Activities/46.aspx> (дата обращения : 27.05.2018).

год. К примеру, «Октоберфест», данный праздник пользуется популярностью во всем мире, на него в Баварию съезжаются туристы со всего земного шара. Хотя и основные события фестиваля разворачиваются в Мюнхене, многие сельские поселения привлекают гостей различными развлекательными программами, тем более что истинные любители хмельного напитка с радостью пробуют новые и неизвестные сорта пива, рецептура варки которых не в течении сотен лет.

Особенности сельского туризма:

- свежая домашняя продукция;
- собственный режим отдыха и обслуживания;
- спокойная и умиротворенная деревенская жизнь;
- живая родниковая вода;
- свежий воздух;
- получить знание о новом ремесле: рыбалка, сенокос, конные прогулки;
- принимать участие в народных праздниках ⁸.

Ниже будут приведены плюсы и минусы сельского туризма, на примере которых можно будет оценить сильные и слабые стороны.

Положительные моменты для местного населения:

- 1) получение дополнительных финансов;
- 2) дополнительный стимул содержать село и хозяйство в чистоте и красоте;
- 3) возможность трудоустройства;
- 4) новые знакомства;
- 5) возможность узнать что-то новое;
- 7) развивать знание иностранных языков.

Положительные моменты для органов государственной власти

- создаются новые рабочие места;
- снижение социальной напряженности;

⁸ Сельский туризм [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму : офиц. сайт. - Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140272> (дата обращения : 24.05.2018).

- увеличение благополучия семей;
- малые финансовые вложения, так как в большей части используются ресурсы семей;
- весь заработанный капитал остается в регионе;
- организации культуры получают дивиденды от турпотока;
- больше налогов от предприятий;
- облагораживание населенных пунктов;
- населенные пункты находятся в чистоте и порядке;
- жизнь без криминала за счет роста культурного уровня населения⁹.

Положительные моменты для экосистемы:

- 1) меньше плохого влияния на природу. Все из-за множества рабочих мест, в следствии чего люди перестают постоянно пользоваться природными ресурсами;
- 2) утилизация мусора;
- 3) местное население бережет природу, так как она привлекает туристов;
- 4) фермеры, владеющие усадьбами следят за чистотой прибрежной территории, улучшают дороги, которые ведут к их владениям.

Отрицательные моменты сельского туризма:

- 1) в первые годы существования объекта туризма, низкий приток прямых доходов;
- 2) постоянная финансовая поддержка является неотъемлемой частью будней организаторов сельского туризма, так как турпродукт всегда нужно продвигать и работа с населением не прекращается.

Классификация жилья.

В сельском туризме жилье разделено на категории. Самая низкая категория – 0, самая - 0, самая высокая - 4. Цена аренды зависит от категории жилья.

Категория ноль:

- небольшой домик или веранда перестроенная под сдачу в аренду;

⁹ Уланов Д.А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] // Молодой ученый : офиц. сайт. URL : <https://moluch.ru/archive/53/7225> (дата обращения : 28.05.2018).

- неподалеку в не более 100 метров должен быть питьевой источник;
- спальные комнаты с минимальными размерами: для 1 человека - 5 м², для 2 человек - 8 м², для 3 человек - 12 м³;
- небольшие кровати - 80 см×190 см, двуспальная - 140 см×190 см;
- чистые и качественные постельные принадлежности;
- отдельное место для вещей;
- баня со всеми комплектующими;
- оборудованная кухня;
- дворовой чистый туалет.

Первая категория:

- выделенные комнаты в хозяйском доме или отдельный дом;
- источник воды непосредственно на участке;
- в меру большие комнаты для на 1 человека – 6 м², для 2 человек - 10 м², для 3 человек - 15 м²;
- комната должна иметь окно;
- небольшие деревянные кровати односпальная - 90 см×190 см, двуспальная - 140 см×190 см;
- новые спальные принадлежности;
- плотные шторы в комнатах и по тумбочке на человека;
- отдельная кухня с плиткой, обеденным столом, качественная посуда и холодильник со столом⁴
- помещение должно хорошо отапливаться.

Вторая категория:

- условия схожи с первой категорией;
- парковочное место для автомобилей;
- летний душ;
- телевизор;
- свободный подъезд к дому;
- если гостей больше 8 отдельный туалет.

Третья категория:

- схожие условия со второй категорией;
- теплые туалеты и горячее и холодное водоснабжение;
- на кухне должны быть вся необходимая электротехника;
- стиральная машина в свободном доступе;
- закрытая навесом парковка;
- дополнительные места для отдыха (беседки, террасы и т.д.).

Четвертая категория:

- идеальный коттедж;
- чистый участок с дополнительными местами отдыха;
- для машин предусмотрен гараж;
- на каждые последующие 6 человек отдельный туалет;
- звуковая изоляция;
- элементы развлечения (бильярд, игровая техника, теннисный корт и т.п.)¹⁰.

1.3 Особенности развития сельского туризма мировой опыт

Французское правительство, озадачено отставанием темпов развития сельского хозяйства от промышленности и сферы услуг, уже в начале 1960-х гг. начало кампанию по продвижению туризма в сельской местности. Первый проект захватил некоторые части Аквитании, Центрального массива и Лангедок - Руссильон и был призван мотивировать развитие внутреннего туризма.

В 1971 г. во Франции была создана ассоциация «Туризм в сельской местности», которая и на данный момент занимается организацией сельского туризма в национальном масштабе. По итогам ее активной деятельности все больше французов предпочитают отдых в сельской местности. Возрастает поток туристов из других стран, в основном немцев, англичан, бельгийцев и голландцев.

Чтобы задействовать все департаменты страны, политика нашего времени по развитию сельского туризма обязана быть гибка. С данной целью государ-

¹⁰ Отдых в деревне, сельский туризм [Электронный ресурс] // Rusadventures : офиц. сайт. URL : <http://www.rusadventures.ru/Activities/46.aspx> (дата обращения : 27.05.2018).

ственные структуры разными способами мотивирует создание туристских организаций на местах, которые могут оценить потенциал территорий на которых развивается сельский туризм и просчитать проблемы, требующие решения в первую очередь.

При составлении плана действий взяты на учет все вероятные неудачные последствия развития сельского туризма: увеличение давления на сельскую экосистему; прирост покупок недвижимости в деревнях и непосредственно в населенных пунктах; постройка коттеджей, которые не гармонируют с деревенскими ландшафтами; новая жизнь предпринимательской деятельности в деревнях, а также перемещение некоторых производств, приносящих вред окружающей среде; негативное влияние городского образа жизни на сельскую культуру.

Британский туристский совет при поддержке агентства по развитию сельской структуры в 2001 году продемонстрировал обширной аудитории план по продвижению сельского туризма в Великобритании, просчитанную на пять лет. Данный регламент представлен в виде среза практических рекомендаций и предложений, которые адресованы фермерам и бизнесменам, желающим участвовать в данной программе. Невозможно не привести данное обращение, которое представляет главный текст программы. Основная ее идея заключена в нескольких проникновенных фразах: «Для сельской местности настало время перемен. Сельский туризм играет ключевую роль в поддержании сельской местности. В 1998 г. поступления от сельского туризма составили 11,5 млн. ф. Это показывает, что потенциал развития сельского туризма огромен...»¹¹.

В документ включены нижеперечисленные пункты.

1) основные принципы:

- добиться уравнивания предложения и спроса;
- добиться рентабельного развития сельского туризма;
- поддерживать качество сельского турпродукта;
- следить и охранять природу;
- принимать решения на локальном уровне;

¹¹ Горчаков Я.В. Агротуризм в Европе и США : опыт фермеров // Вестник овощевода. 2009. № 3. С. 39.

2) задачи:

- повышать качество образования персонала;
- популяризировать сельский туризм;
- следить за качеством сельской среды;
- распределить доходы от услуг сельского туриста между местными жителями;

3) основная деятельность:

- вызывать интерес у туристов к сельской местности и привлекать их;
- повышение качества сельского турпродукта;
- улучшение сельского туризма как предпринимательства;
- улучшение состояния местных достопримечательностей.

Отдельные разговоры ведутся о том, чтобы осуществить различные предложения этой стратегии безуспешны, но если будут обеспечены связи структур всех уровней таких как региональные, государственные и локальные, все получится.

В Австралии сельский туризм один из главных в туристической индустрии. В наше время более чем 19 тысяч фермерских хозяйств приходится на 19 % государственного фонда размещения, исходя из этого можно сделать вывод, что развивать сельский туризм крайне важно.

В 1992 году создана организация государственного уровня – ассоциация сельского туризма в Австралии, которая имеет задачи, такие как:

- возможность любых фермерских хозяйств приобщиться к туристической деятельности;
- сделать сельский туризм своим национальным продуктом;
- повышение конкурентоспособности в Европе;
- сделать такую рекламу сельского туризма, которая дала бы хорошие и одинаковые возможности фермерам для роста.

В наше время прогресс сельского туризма в Австралии предлагает разделить занятости среди различных субъектов. Собственники обязаны изготовить надежный турпродукт, который соответствует всем правилам и нормам приема

гостей, и поделиться всей информацией о своих средствах размещения. Региональные организации озадачены такими обязанностями, как бронирование комнат, выдача полной информации по турпродукту, и собирать предпринимателей для обмена опытом. Под контролем сельских ассоциаций содержится разработка стратегий маркетинга, разработка систем бронирования, проведение работ с турфирмами. Продвижение сельского туризма в международных масштабах на плечах национальной ассоциации фермерских хозяйств.

Город Бран в Трансильвании был избран главным регионом продвижения сельского туризма, там располагаются 14 деревень.

В Румынии сельский туризм сталкивается с рядом проблем, такими как маркетинговая неграмотность населения, малое развитие сферы, необходимость реноваций фермерских хозяйств, слабый уровень коммуникации у крестьян и фермеров. Многие местные жители против иностранных туристов, так как не имеют желания развивать сферу услуг и туристической индустрии у себя на селе. Но есть и вторая половина, которые готовы предоставить свое жилье для сдачи и даже приводят их к европейским стандартам. Многие местные жители пытаются нежиться на туристах и берут с них двойную или иногда даже тройную плату за услуги, что, разумеется, негативно влияет на качество и продвижение турпродукта¹².

Выводы.

Сельский туризм – это часть туристической индустрии, специализирующаяся на эксплуатации культурно-исторических, природных и иных ресурсов, для создания комплексного турпродукта в сельской местности. Ведение туристами сельского образа жизни, ознакомление с традициями, культурой и обычаями местных жителей, участие в деревенском труде. Данный вид туризма развит и популярен в Италии, Испании и Франции.

Люди с помощью сельского туризма уходят от городской суеты, загрязненных городов, быстрого и торопливого образа жизни. Данный вид туризма дарит возможность человеку погрузиться в старую природную среду, наследие

¹² Горчаков Я.В. Агротуризм в Европе и США : опыт фермеров // Вестник овощевода. 2009. № 3. С. 39.

культуры. Помогает насладиться и удовлетвориться изучением культурного, этнографического а так же исторического наследия, ремесел и обычаев, которые присущи регионам, примерить народные одеяния, изучить фольклор и местный диалект, позволяет сделать ценные кадры на память фотоаппаратом, собирать различные ягоды, минералы, грибы и травы. Характерной чертой для сельского туризма является участия в работах по хозяйству, таких как пчеловодство, сбор урожая, овощеводство и т.д. Не стоит оставлять без внимания элементы гастрономического туризма. Ключевой ролью в данном виде туризма обладает хозяин – он обеспечивает огромное количество услуг, в основном принимает гостей и обеспечивает их пищей и жильем. Туристы именно от него узнают тонкости фольклора, разнообразных ремесел, так же он знакомит с культурой и бытом местных поселенцев. Подытожив можно сказать «как хозяин встретит, таким и будет удовольствие от отдыха».

2 СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2.1 Ресурсный потенциал страны для развития сельского туризма

В связи с концепцией долгосрочного экономическо-социального развития Российской Федерации «Стратегия-2020: Новая модель роста - новая социальная политика», одно из главных условий перехода российской экономики к социально ориентированному типу хозяйствования является создание условий для повышения качества жизни населения, в том числе за счёт развития инфраструктуры индустрии туризма, и обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности национальных туристских услуг.

Страна которая обладает большим туристско-рекреационным потенциалом – это страна, на территории которой находятся неповторимые рекреационные и природные ресурсы, в которой есть объекты мирового культурного и национального наследия, проходят важнейшие культурные, спортивные, общественные и экономические, события. В различных регионах показан большой спектр комплексов и объектов привлекательных для туризма, которые пользуются огромной популярностью у иностранных и российских туристов. Разнообразные туристско-рекреационные ресурсы позволяют развивать почти весь туризм, а также деловой, пляжный, экологический, активный и оздоровительный туризм и не стоит забывать о сельском туризме и различных круизах¹³.

Был проведен анализ потенциальных и реализованных возможностей туризма в России, по результатам которого можно сделать вывод о том, что имеющийся потенциал страны не используется в полном объеме. В 2012 году Россию посетили 22,8 миллионов иностранных туристов из которых 19 % посещали страну с туристическими целями, в то время как, если верить прогнозам ВТО, которое является специализированным учреждением ООН, Российская Федерация при нынешнем уровне развития туристической инфраструктуры

¹³ Туризм и социально-экономическое развитие территории : материалы региональной научно-практической конференции. Шушенское, 2003. С. 41.

может принять до 40 миллионов туристов из других стран, в год.

В Российской Федерации есть огромный потенциал для развития разнообразных видов туризма. Но все же, к великому сожалению, развитие протекает довольно не систематично и медленно. Приоритетом пользуются виды туризма, такие как сельский и агротуризм. Для страны данное направление может стать одним из ключевым источником, который приносит доход в сельских территориях¹⁴.

Перспективное и новое направление в нише туризма, является сельский туризм, который в свою очередь позволяет туристам приобщиться к традиционной сельской жизни. Главная мысль этого вида туризма состоит в проведении времени в селах и деревнях, где есть все условия для проживания туристов.

Сельский туризм – это бюджетный вид отдыха который позволить может себе практически каждый. Туристов он манит своей домашней атмосферой, натуральными продуктами, чистым, незагазованным воздухом, спокойным и тихим бытом.

В России в последние годы данный вид туризма популярен в ленинградской, Калининградской области, Краснодарском и Алтайском крае. Специалисты в сфере туризма делают ставки на молниеносное развитие сельского туризма в России из-за больших запасов, нетронутых ресурсов¹⁵.

Между Санкт-Петербургом и Москвой развитие сельского туризма считается одним из самых перспективных, из-за наличия огромного числа разрушенных и брошенных деревень, это говорит о привлекательности района с точки зрения инвестиций. Эти деревни остались поселковые, на их базе в разы легче обустроить гостевые дома и комплексы.

Есть целые деревни в Ярославской области, где все желающие смогут получить мастер-класс по разнообразным промыслам. Огромная баня где умещаются по 30 человек находится в Псковской области и не обделена популярно-

¹⁴ Особенности развития сельского туризма в России [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн : офиц. сайт. URL : http://studbooks.net/731148/turizm/osobennosti_razvitiya_selskogo_turizma_rossii. (дата обращения : 24.05.2018).

¹⁵ Мозгунов Н.А. Сельский туризм как фактор развития территории (на примере Орловской области) // Региональные исследования. 2010. № 2. С. 69.

стью и вниманием. Туристы из разных стран заезжают в баню по дороге из Санкт-Петербурга в Москву и по своей популярности она смело конкурирует с различными музеями.

В Российской Федерации агротуризм может и обязан стать одним из самых привлекательных видов предпринимательской деятельности на сельских территориях.

Мультипликативно сельский туризм, особенно в условиях реализации целевых программ развития, влияет позитивно на развитие и сохранность сельских территорий, умное пользование ресурсным потенциалом, мотивирует на развитие фермерских хозяйств, увеличивая спрос на природно-чистые, местные продукты питания, и облагораживания сельской местности, строительство новых участков, промыслы народа, самобытность и культуру, то есть в общем на разрешение экономическо-социальных проблем сельской местности, в первую очередь проблем с занятостью жителей сельской территории. В итоге это влияет на уровень жизни, достатка населения и конкурентоспособности сельской местности.

Чтобы увеличить долю среднего и малого бизнеса в сельском, в следствии для развития сельской местности, нужно принять меры для привлечения инвестиций в укрепление туристской инфраструктуры сельской территории. Нужно создать стратегии планирования развития сельского туризма. Говорится не только о разработке федеральной целевой программы по развитию сельского туризма, но и о важности реализации и разработке программ экономическо-социального развития муниципальных образований всех уровней - от сельского поселения до района и городов. Для изобретения комплексной стратегии развития сельского туризма на территории Российской Федерации, с понятным индикативным механизмом реализации, важно уверенно выявить уровень перспективы развития и состояние этого сегмента туристического рынка. Чтобы эта цель осуществилась, был проведен SWOT-анализ сельского туризма в Российской Федерации.

Основываясь на проведенной оценки состояния этого сегмента рынка,

были выявлены возможности и ограничения, недостатки и преимущества при создании стратегии развития сельского туризма (таблица 1)¹⁶.

Таблица 1 – SWOT-анализ сельского туризма Российской Федерации

Преимущества (сильные стороны)	Недостатки (слабые стороны)
<ul style="list-style-type: none"> 1 Большой потенциал сельского хозяйства 2 природно-рекреационный потенциал высокого уровня 3 Памятники культурные и исторические федерального, и мирового значения 4. Наличие общественных и коммерческих организаций, которые могут содействовать развитию туризма в сельской местности 5. Многоотраслевая направленность крестьянских и личных подсобных хозяйств 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Низкий уровень развития туристской инфраструктуры в сельской местности 2 Слабая система продвижения турпродуктов на внутреннем и международном туристских рынках 3 Отсутствие узнаваемости и привлекательности образа сельских регионов (отсутствие узнаваемого бренда) 4 Отсутствие отраслевой статистики, обеспечивающей информационную и управленческую поддержку развития индустрии туризма 5 Низкий уровень подготовки туристских кадров 6 Незначительный объём инвестиций 7 Несовершенство законодательства, связанное с вопросами выделения земельных участков для туристско-рекреационных нужд 8 Отсутствие специальных программ поддержки для жителей сельской местности, желающих начать предпринимательскую деятельность в сфере туризма
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> 1 Рост доходов местного населения и регионов в целом 2 Создание дополнительных рабочих мест 3 Развитие малого предпринимательства на селе 4 Оживление объектов социальной инфраструктуры села 5 Привлечение иностранных туристов 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Растущая конкуренция среди туристских рынков стран ближнего и дальнего зарубежья 2 Несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую отрасль 3 Снижение спроса платежеспособного населения вследствие сокращения доходности основных отраслей экономики 4 Риск снижения туристского потока при ухудшении криминогенной обстановки в стране 5 Социально-экономическая и политическая дестабилизация в стране 6 Ухудшение экологической обстановки 7 Потеря туристского рынка из-за низкого уровня туристского сервиса на селе

Показанный SWOT-анализ продемонстрировал, что Россия обладает об-

¹⁶ Скрынник Е.Б. Концепция развития сельского туризма в России [Электронный ресурс] // МНИАП : офиц. сайт. URL : <http://мниап.рф/rural-tourism> (дата обращения : 21.05.2018).

ширным рекреационно-природными ресурсами для развития сельского туризма. Существуют комплексные проблемы в сфере развития этого вида туризма, который носит системный и острый характер. Ныне имеющихся проблем намного больше, чем предпосылок для поступательного развития данного направления туристского рынка Российской Федерации. Для того чтобы решить их необходим новейший программно-целевой метод и подход, который позволяет увеличить конкурентоспособность сельской местности, обеспечить условия для стабильного развития туризма на сельской территории и удовлетворить растущий спрос на туристические услуги.

Если сравнивать слабые стороны сегмента сельского туризма и возможности, которые имеются на российском рынке туристических услуг, напрашиваются следующие выводы: законодательная база, реклама сельского турпродукта, инвестиционный, кадровый потенциал и инфраструктура туристской отрасли на селе не позволяют в полном объеме выполнить возможности, который имеется у Российской Федерации для развития агротуризма. При нынешнем положении дел сложно полагаться на быстрое развитие сельского туризма, что повлияет на уровень развития туристической отрасли, так и на конкурентоспособности сельской местности.

Для того чтобы реализовать возможности, которые есть в Российской Федерации, в сегменте сельского туризма стоит изобрести условия, которые нужны для развития индустрии сельского туризма, такие как:

- создание законодательной базы регулирования рынка сельского туризма;
- построить образ Российской Федерации, как территории, интересной для въездного и внутреннего сельского туризма;
- создать условия финансирования и государственной поддержки небольших предпринимателей, которых интересует развитие сельского туризма;
- охрана памятников культуры и истории, а так же природы в рамках областных целевых программ;
- мотивирование развития небольшого бизнеса для оказания сервисных

услуг;

- создание программ подготовки и обучения кадров для структуры сельского туризма и похожих отраслей;
- помощь в продвижении региональных сельских туристских продуктов на международных и внутренних туристских рынках;
- проведение дифференцированной политики на внутреннем туристском рынке в отношении социальных групп;

Россия имеет огромные ресурсы для продвижения сельского туризма. При верном подходе к продвижению и организации сельского туристического продукта, страна может полагаться на экономическо-социальные дивиденды. Сельский туризм может стать системой, которая может само организоваться, может решать главные экономическо-социальные проблемы села. В общем, созданный сегмент сельского туризма хорошо отразится на конкурентоспособности сельской местности и будет способствовать:

- обеспечению рабочих мест;
- возрастанию уровня доходов местного населения;
- развитию инженерной и социальной инфраструктуры сельской местности;
- возрождение русских сел;
- торговля продуктами сельскохозяйственного производства;
- остановить убыль населения из деревень;
- снижению негативного воздействия на экосистему¹⁷.

2.2 Анализ существующих объектов сельского туризма в России

Сельский туризм (или агротуризм) - это проживание в сельской местности с использованием всех ее благ: чистой природы, органической пищи, купания в реке и знакомства с местностью и бытом местных жителей. Цена на туры достаточно демократична, а потому доступна многим. Арендовать домик в деревне, чтобы провести эко отдых с детьми обойдется не дороже путевки в Тур-

¹⁷ Состояние и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] // ФГБОУ ДПО «Федеральный центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров агропромышленного комплекса»: офиц. сайт. URL : http://mcx-consult.ru/sostoyanie_i_perspektivy_razvitiya (дата обращения : 24.05.2018).

цию.

Эко отдых имеет широкий спектр услуг, таких как проживание в старых усадьбах, деревенский туризм, походы за грибами и ягодами, обучение какому-либо ремеслу, катание на лошадях и лодках, а также знакомство с местной историей и архитектурной.

Отдых в деревне на все лето несет в себе психологическую разгрузку и позволяет сменить род деятельности, не уезжая далеко от места жительства. Агротуризм распространен на всей территории Российской Федерации и имеет некоторые расхождения в зависимости от края и региона.

В то время как в России сельский туризм пока не сильно популярен у местных жителей, сельский туризм в Европе отдых в деревне приносит существенный доход в казну. Стоит отдать должное Западу, так отдых в деревне представлен лучше и с точки зрения организованности, и с точки зрения обслуживания.

В Европейской части России недорогой отдых в деревне наиболее процветает во Владимирской, Тверской и Рязанской областях. Небольшая удаленность от крупных городов ежегодно обеспечивает стабильный поток туристов. В Байкальском крае, на Чукотке и на Камчатке сельский туризм также включает в себя эзотерические туры. Из-за отличия местной культуры от европейской, отдых в деревне в восточных частях страны имеет налет экзотики. В дальних регионах делается упор на мультикультурность, традиции древних народов и мистицизм¹⁸.

Топ туров в разделе Отдых в деревне, сельский туризм:

1) «Тайны Оковского леса» (сокращенная программа, июнь).

Краткое описание тура: в программе практические занятия по зоологии, орнитологии, болотоведению, геоботанике, изучению жизни водоемов, лесных экосистем. А еще - веревочный курс, новые мастер-классы, посещение города Торопца и усадьбы композитора М. П. Мусоргского, где нас ждет интерактив-

¹⁸ Отдых в деревне, сельский туризм [Электронный ресурс] // Rusadventures : офиц. сайт. URL : <http://www.rusadventures.ru/Activities/46.aspx>. (дата обращения : 27.05.2018).

ная программа.

Подробное описание тура: для ребят, которые особенно любят ездить с нами, но в 2018 году по каким-то причинам не попадают в лагерь в Словакию (2 – 13 июля) или в Чистое (26.07 – 9.08), впервые предлагается 10-дневная июньская программа в Чистое (7 – 17 июня 2018 года).

Скорее всего, купаний еще не будет (по погоде); проживать мы будем в домиках, а не в палатках – в формате межсезонных заездов на экостанцию Чистое. Тем не менее, нас ждут и песенные костры, и походы в лес, на озеро и на болото – все то, что мы любим делать...

Стоимость программы без льгот – 23700 руб. Для постоянных участников наших программ, ребят из многодетных семей и в случае, если 2 и больше детей едут из одной семьи - стоимость программы уменьшается на 10 % и составляет 21 400 р. В стоимость включено все, кроме ж/д билетов (билеты на школьников стоят около 1300 р. Москва-Старая Торопа-Москва).

Программа тура по дням:

7.06 - 19.56 выезд из Москвы (Рижский вокзал)

8.06 - 16.06 программа в Чистом. Биологические занятия в первой половине дня с опытными преподавателями. Камеральные работы, веревочный курс, мастер-классы и другие увлекательные занятия - во второй половине дня.

17.06 - утром выезд в Торопец, экскурсия по городу. Интерактивная программа в уникальном музее-мастерской фотографии г. Торопца. Обед в Торопце. Трансфер в дом-музей М. П. Мусоргского «Карево» (80 км). Интерактивная программа и экскурсия в музее. Трансфер к поезду на станцию Старая Торопа. Выезд в Москву 22.44.

18.06 - 6.43 прибытие в Москву на Рижский вокзал;

2) отдых в Тверской области на базе «Городок».

Отдых на базе происходит в течении двух дней по выходным, его стоимость 3200 рублей.

На базе отдыха «Городок» всего 8 двух- и трехместных номеров, гарантирующих приватность и уединения. В стоимость номеров входит использование

общей кухни с набором всех необходимых продуктов - а если лень готовить, то можно пообедать в кафе «Медведица» неподалеку, или заказать комплексные домашние обеды.

На большой территории с соснами расположились беседки для барбекю со всем необходимым и настоящая русская баня с выходом к реке.

База расположена в 53 км от Твери и 10 км от райцентра Рамешки, в удалении от шоссе. Удобно добраться как личным, так и общественным транспортом. В 1 км от базы находятся магазин, почта и кафе.

Программа тура по дням.

Суббота, с 9.00 до 12.00: заезд, регистрация.

По желанию в этот день можно дополнительно заказать баню - стоимость услуги 4000 рублей на компанию до 10 человек.

На базе отдыха есть прокат спортивного инвентаря.

Воскресенье: катание на лошадях (по предзаказу, за дополнительную плату)

Выезд: с 16.00 до 20.00;

3) тур «Ряпусовые дни на Каргополье».

Отдых проводится с пятницы по воскресенье, его стоимость составляет 18500 рублей.

Ряпус – местной деликатесной рыбки из лососевых-сиговых, которая называется Рипус, но местные зовут – Ряпус. С местным рыбаком туристы ставят и собирают сети, чистят их, чистят рыбу (без ножа), засаливают ее, коптят и закатывают шпроты! В конце путины, участники последнего заезда по программе участвуют в празднике Ряпусовое воскресенье!

Программа тура по дням.

1 день.

Встреча в Няндоме, на жд вокзале (поезд 116 (118)). Трансфер в Лекшмозеро (Морщихинская, Каргопольский сектор Кенозерского национального парка, 160 км). Обед. Экскурсия по Экомузею. Экипировка и выход в озеро для постановки сетей. Баня. Ужин. По желанию – мастер-классы по местным художе-

ственным промыслам (сувениры), или гастрономический (северные пироги).

2 день.

Завтрак. Выход в озеро. Сбор сетей, чиста их и пойманной рыбы. Обед. Копчение (пробуем на вкус свежее-прокопчённого ряпуса!), закатываем шпроты. Баня. Ужин. По желанию – мастер-классы по местным художественным промыслам (сувениры), или гастрономический (северные пироги).

3 день.

Завтрак. Прощание с рыбаком. Трансфер в Каргополь. Обзорная экскурсия по городу. Обед. Трансфер на вокзал в Няндоме;

4) тур «Деревни Русского Севера» Велотур + байдарки.

Отдых организуется два раза в месяц по шесть дней, стоимость составляет 24750 рублей.

Подробное описание тура: поездка делится на две части – велотур и сплав. Во время велотура турист побывает в старинном Каргополе, проедете по деревням в окрестностях Ошевенска и побывает в селе Архангело.

В этих местах встретятся деревянные постройки, церкви и колокольни прошлых веков. Туристов ждет несколько мастер-классов по народным промыслам. Во время сплава на байдарках будут передвигаться по спокойной величественной Онеге и проведут одну ночь в русской избе

Программа тура по дням.

Программа тура.

Путешествие начинается в Няндоме, куда нужно самостоятельно добраться на поезде. Время в пути около 14 часов.

День 1. Церковь Иоанна Златоуста.

Туристов встретят на вокзале утром и отвезут в Каргополь. После размещения в гостевом доме и обеда осмотр исторической части города с гидом. После велосипедная прогулка в Саунино к памятнику деревянного зодчества – шатровой церкви Иоанна Златоуста (XVII в.) с колокольней, и далее по окрестностям до 40 км общего пробега. Вечером посещение мастер-класса по местным художественным народным промыслам, там научат делать каргопольскую

глиняную игрушку.

День 2. Деревни Ошевенска.

На велосипедах поездка по маршруту Каргополь – Ошевенск (50 км). По пути остановка в Поздышево, у «святого» камня со следом преподобного Александра Ошевенского. Прогулка на святой источник с поклонными крестами и остановка в деревне Река.

После туриста ждет велопрогулка по Ошевенску с осмотром достопримечательностей Ошевенска и окрестностей: деревни Погост с шатровой церковью и колокольной, деревни Ширяха с купеческими домами, деревни Низ с Георгиевской часовней. В деревнях Большой и Малый Халуи увидят поклонные кресты, «исчезающую» реку, старинные деревянные северные избы, «священную» рощу и «святой» камень.

В Ошевенске размещение в гостевом доме, поход в баню и на мастер-класс по местным художественным промыслам.

День 3. Церкви села Архангело.

Поездка по маршруту Ошевенск – село Архангело – Каргополь (до 70 км). Осмотрите кубоватые церкви на погосте в Архангело. Далее маршрут следует вдоль берега реки Онега. Здесь можно посетить старообрядческую пещеру. К вечеру приезд в Каргополь и размещение в гостевом доме.

День 4. Сплав по Онеге.

В этот день туристы поменяют колеса на весла и начнут сплав на байдарках через каргопольские перекаты по реке Онега. Заночуют в палатках.

День 5. Продолжение сплава.

В этот день на ночь остановка в избе, где можно сходить в баню.

День 6. Окончание путешествия.

После отдыха туристов отвезут в Няндому на ж/д-станцию.

Подводя итоги по рассмотренным объектам, можно выделить все положительные моменты, такие как:

- продолжительность – от 2 до 10 дней;
- стоимость от 4 до 25 тысяч, в зависимости от продолжительности;

- спланированные графики заездов и программы мероприятий;
- мероприятия: практические занятия по зоологии, орнитологии, болотоведению, геоботанике, изучению жизни водоемов, лесных экосистем. А еще - веревочный курс, новые мастер-классы, катание на лошадях, баня, мастер-классы по местным художественным промыслам (сувениры), или гастрономический (северные пироги), велотур и сплав, посещение местных достопримечательностей и церквей;
- питание включено, кафе поблизости;
- дополнительные платные услуги (по желанию);
- трансфер включен в стоимость тура.

2.3 Проблемы и пути развития сельского туризма в России

Основные проблемы для развития сельского туризма в Российской Федерации:

- отсутствие общепринятой национальной концепции по развитию сельского туризма;
- отсутствие четко сформулированной государственной политики по сельскому туризму и, соответственно, системы нормативно-правового обеспечения этого вида деятельности;
- отсутствие специального федерального законодательства, регулирующего деятельность в области сельского туризма в РФ;
- отсутствие стандартов и нормативов, применимых в сфере сельского туризма как специального сектора туристической индустрии. Следует особо подчеркнуть, что стандарты и нормативы, действующие в РФ в сфере гостиничного и рекреационного бизнеса, не могут механически переноситься на сектор малого семейного гостиничного бизнеса в силу специфики последнего;
- отсутствие квалифицированных кадров;
- отсутствие знаний и опыта работы в области обслуживания зарубежных и отечественных туристов;

– незнание собственных рекреационных ресурсов¹⁹.

Одним из путей решения перечисленных проблем является реализация Федеральной целевой программы по развитию сельского хозяйства в России. В рамках Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельской продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 гг.», утвержденной Правительством Российской Федерации 14 июля 2007 года, предусмотрен комплекс мер по повышению финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе. Так, субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах личными подсобными хозяйствами, крестьянскими хозяйствами и сельскохозяйственными потребительскими кооперативами на срок до 5 лет на развитие несельскохозяйственной деятельности в сельской местности, включая сельский туризм, будут предоставляться субъектам Российской Федерации на условиях их финансирования из средств бюджетов субъектов Российской Федерации.

Основной целью участия в реализации Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельской продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 гг.» является повышение уровня жизни жителей сельской местности за счет организации новых рабочих мест, повышение престижности проживания в сельской местности, развитие общей инфраструктуры на селе - дорог, транспортного сообщения, водо-, и газоснабжения, торговли и др.). К задачам, решаемым в рамках этой программы, относятся: создание условий для привлечения частных инвесторов, развитие существующих туристских ресурсов сельской местности, создание сети сельских туристских хозяйств; воссоздание социокультурной среды исторического поселения («историческая деревня», «национальная деревня» или другой тип поселения); улучшение обслуживания сельского населения.

¹⁹ Уланов Д.А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] // Молодой ученый : офиц. сайт. URL : <https://moluch.ru/archive/53/7225> (дата обращения : 28.05.2018).

Ожидаемые результаты: увеличение занятости населения, постоянно проживающего в сельской местности, увеличение разнообразия туристского предложения на внутреннем туристском рынке, развитие малого предпринимательства, улучшение социальной обстановки на селе.

Эффективным инструментом решения многих проблем может стать и принятие отдельной федеральной целевой программы по развитию туризма в Российской Федерации (с входящими в нее подпрограммами по отдельным направлениям туризма, в т.ч. и сельского туризма).

Принятие и реализация программы окажет существенное влияние на развитие современной индустрии туризма в субъектах Российской Федерации, позволит более эффективно использовать имеющийся туристический потенциал, оживить отечественный туристический рынок, укрепить материальную базу, сократить дефицит квалифицированных кадров и будет способствовать развитию сопутствующих сфер экономической деятельности, таких как строительство, транспорт, связь, торговля, сельское хозяйство, пищевая и легкая промышленность, сфера услуг и других.

В настоящее время Минспорттуризмом России совместно с Ростуризмом разработан проект концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2016 годы)» на основе предложений, представленных субъектами Российской Федерации²⁰.

Таким образом, предпринятые и планируемые меры государственного регулирования в сфере развития сельского туризма, должны существенно повлиять на развитие туристской инфраструктуры в селах, продвижению национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках, способствовать развитию предпринимательской деятельности в данной сфере.

Россия интересна для туристов со всего мира. При создании необходимых условий и развитии инфраструктуры сельского туризма у нас есть все шансы для того, чтобы в будущем наша страна одним из мировых лидеров сельского

²⁰ Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

туризма. Все предпосылки для этого есть.

Настоящая Концепция определяет пути и методы развития сельского туризма в России на долгосрочный период (2016- 2030 годы) а также меры, направленные на повышение эффективности государственного управления в этой области.

Концепция развития сельского туризма в России разработана с учетом концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р и Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011 - 2018 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 августа 2011 г. № 644²¹.

Под сельским туризмом (агротуризмом) в настоящей концепции, понимается деятельность сельхозтоваропроизводителей и иных предпринимателей по организации отдыха в сельской местности или малых городах включая прием, проживание, питание, проведение досуга и прочее обслуживание, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности.

Текущая ситуация.

Внутренний туризм и въездной туризм – одна из устойчиво растущих отраслей российской экономики. Общее количество ночевок в коллективных средствах размещения (гостиницы, дома отдыха, пансионаты, турбазы и др.) в 2015 году превысило 200 млн. Реализация ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011 – 2018 годы» позволила ввести в эксплуатацию в 2015 году 34 новых инфраструктурных объекта, общее количество койко-мест на которых составило 35,4 тыс. ед.

²¹ Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

На внутренний рынок активно выходят крупнейшие российские туроператоры, ранее специализировавшиеся на организации поездок россиян за рубеж.

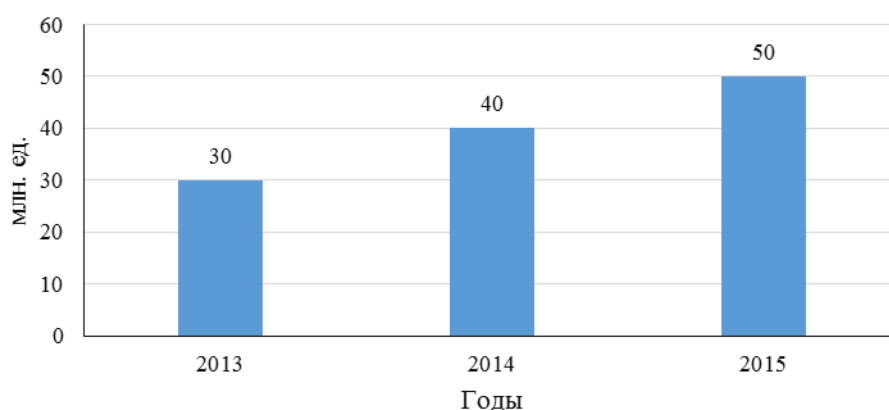


Рисунок 1 – Рост числа внутренних туристических поездок в России, млн. ед.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2020 года и ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011 - 2018 годы) рассматривает агротуризм как одно из перспективных направлений развития. Ключевым преимуществом сельского туризма является то, что кроме обычной, для туризма в целом, задачи обеспечения отдыха и оздоровления населения он в состоянии обеспечить решение ряда острых проблем малых и средних сельхозтоваропроизводителей, а также социального развития села, а именно:

- рост прибыльности и финансовой устойчивости агробизнеса за счет диверсификации источников доходов;
- поддержание и сохранение традиционных сельских ландшафтов, объектов культурного наследия, образа жизни на селе;
- повышение уровня качества жизни на селе;
- повышение привлекательности сельской жизни для молодежи;
- создание новых, качественных рабочих мест на селе²².

Не требующая больших государственных вложений отрасль агротуризма обладает мультипликативным эффектом, имеет огромное социальное значение.

²² Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

На сегодня ряд российских регионов, опираясь на уникальную природу, богатое культурно-материальное наследие, традиции сельского населения успешно реализуют проекты в области сельского туризма. К таким регионам можно отнести Калужскую, Вологодскую и Ярославскую области, Республики Алтай, Бурятия и Хакасия, многие другие. Ведется работа по совершенствованию законодательства: приняты национальные стандарты Российской Федерации «Сельские гостевые дома» и «Экологический туризм». Внесен в Государственную Думу Российской Федерации проект Федерального закона, определяющего понятие «Сельский туризм» и относящего сельский туризм к основным видам деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя. Проводятся отраслевые мероприятия, такие как международные форумы по сельскому туризму, конференции и др. Создан ряд отраслевых ассоциаций, занимающихся самоорганизацией и координацией деятельности в области сельского туризма, функционирует несколько интернет-порталов, предоставляющих информацию об услугах сельского туризма в России²³.

Однако в целом, доля сельского туризма в общем объеме туристических услуг в России остается сравнительно низкой. По состоянию на 2015 год она оценивается в 2 % в структуре внутреннего туризма. Развитие сельского туризма сдерживает ряд ограничений, к наиболее существенным из которых можно отнести:

- отсутствие системного подхода к развитию и государственной поддержке сельского туризма;
- несовершенство и недостаточность существующей законодательной базы;
- не соответствующее потенциальным ожиданиям российских туристов качество услуг в сельском туризме, обусловленное следующими факторами:
 - а) недостаточным развитием материальной базы и набора предлагаемых услуг в сельском туризме;

²³ Кундиус В.А. Проблемы и перспективы агротуризма в регионе // Известия Алтайского государственного университета. 2011. № 2. С. 289.

б) нехваткой квалифицированных кадров, недостаточным качеством и/или охватом существующих учебных программ и программ стажировок по сельскому туризму;

в) нехваткой объектов сельского туризма в наиболее привлекательных регионах России;

– недостаточная информированность потенциальных клиентов о возможностях сельского туризма в России.

Пути преодоления указанных проблем и обеспечения опережающего роста сельского туризма рассматриваются в настоящей Концепции.

Вызовы и возможности.

Сельский туризм в мировой практике, в его современной форме, активно развивается более 40 лет - начиная с 70-х годов 20 века.

На сегодняшний день лидирующие позиции в мире занимают страны Европейского Союза, прежде всего Италия и Франция. Менее 50 % европейских фермеров получают основной доход от продаж сельскохозяйственной продукции. Доля туристических услуг в общем объеме реализации составляет от 35 до 75 %. Также сельский туризм показал себя эффективным инструментом сохранения культурных ценностей и национального достояния: старых парков и вилл Италии и Франции, мельниц и каналов Голландии, альпийских пейзажей Австрии и Швейцарии.

Реализовать потенциал российской культуры, традиционного российского гостеприимства через развитие сельского туризма – один из главных вызовов, стоящих сейчас перед российским аграрным сообществом. По данным за 2015 год, объем товарной продукции, выпущенной крестьянскими и фермерскими хозяйствами составил 554 млрд. руб. (~10 % от всего объема производства сельскохозяйственной продукции). Исходя из европейского опыта, потенциал агротуризма в России в ближайшие 10 - 15 лет можно оценить в 50 миллиардов рублей.

Сочетание производства сельскохозяйственной продукции и оказания услуг обеспечивает высокую устойчивость крестьянских, фермерских хозяйств

к неблагоприятным погодным условиям, неурожаем, за счет альтернативного источника дохода, обеспечивает эффективный канал продвижения натуральных продуктов, производимых фермером, способствует социально-экономическому развитию сельских территорий²⁴.

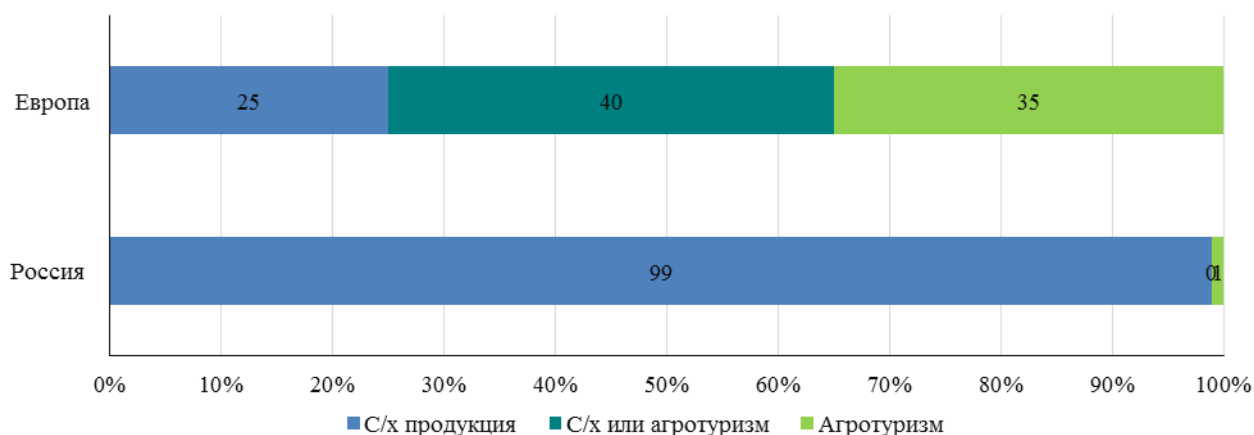


Рисунок 2 – Доля выручки от сельского туризма в доходах фермеров в Европе и в России

Исходя из этого, в рамках настоящей Концепции сельский туризм рассматривается как один из видов производства сельскохозяйственных товаров (услуг). При этом важно отметить, что сельский туризм – направление которое будет развиваться именно фермерами, а не крупными сельскохозяйственными товаропроизводителями. Поэтому средства направляемые на поддержку и развитие сельского туризма фактически идут на поддержку малых форм хозяйствования на селе.

Вызовом для российской индустрии сельского туризма станет обеспечение качества услуг на уровне соответствующем лучшим российским и международным практикам. Россияне – опытные и требовательные туристы. Отправляясь на отдых в российскую деревню они вправе ожидать уровня сервиса и комфорта, сопоставимого с лучшими аналогами. Без этого сельский туризм будет вынужден ориентироваться на нишевых клиентов и на самую низкую цено-

²⁴ Скрынник Е.Б. Концепция развития сельского туризма в России [Электронный ресурс] // МНИАП : офиц. сайт. URL : <http://мниап.рф/rural-tourism> (дата обращения : 21.05.2018).

вую категорию. Поэтому жизненно важно обеспечить высокий уровень качества подготовки персонала, работающего в области сельского туризма и, особенно важно – проведение стажировок в успешных центрах сельского туризма как в России так и за рубежом. Только в этом случае можно рассчитывать, что ожидания туристов будут соответствовать реальному уровню предлагаемого обслуживания.

В мировой практике сельский туризм – один из наиболее эффективных инструментов продвижения продукции национального сельского хозяйства на внутренний и мировой рынок. Знакомясь с производством продуктов питания туристы получают возможность убедиться в их натуральности, полезности, высоких вкусовых качествах. Этот механизм, к примеру, обеспечил популярность во всем мире продуктов средиземноморской кухни – оливкового масла, йогурта и других. Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным в послании Федеральному Собранию поставлена задача сделать Россию крупнейшим мировым поставщиком здоровых, экологически чистых, качественных продуктов питания. Решение поставленной президентом задачи требует адекватных механизмов продвижения и роль сельского туризма здесь трудно переоценить.

Цели и задачи.

Целью реализации настоящей концепции является опережающее развитие сельского туризма в России как одной из важнейших отраслей сельского хозяйства, потенциал которой на сегодняшний день значительно недооценен.

Критерий достижения поставленной цели – к 2030 году объем продукции и услуг, поставленных и оказанных в области сельского туризма должен составить 50 млрд. рублей в год.

Для достижения этой цели потребуются решение следующих задач:

1) на федеральном уровне:

– оптимизировать действующую нормативно-правовую базу, в части создания условий для развития и функционирования сельского туризма, в том числе разработать механизмы субсидирования и грантовой поддержки сельско-

го туризма, использования земель для размещения объектов сельского туризма, системы подтверждения регионального происхождения и системы экологической сертификации продуктов питания и др.;

- поддержать самоорганизацию участников рынка сельского туризма путем создания и развития единой всероссийской ассоциации сельского туризма;

- включить расширенную поддержку сельского туризма и развитие рекреационного потенциала регионов в соответствующие федеральные целевые программы, в том числе предусмотреть расходы на продвижение услуг сельского туризма в России на внутреннем и внешнем рынках;

- обеспечить системную подготовку кадров для сельского туризма, в том числе учебные и методические материалы, программы профессионального переобучения, повышения квалификации, обмена опытом и стажировок. Особое внимание должно быть уделено профессиональной сельской подготовки молодежи и женщин, которые в мировой практике составляют кадровую основу сельского туризма;

- создать федеральный межотраслевой совет по развитию сельского туризма, который будет играть роль центра управления изменениями, координации и контроля за развитием сельского туризма в России.

На региональном уровне:

- обеспечить разработку региональных программ развития сельского туризма в соответствии с единой федеральной концепцией развития сельского туризма;

- разработать и реализовать планы мероприятий по развитию туристического и рекреационного потенциала региона на основании механизмов создания агротуристических кластеров, обеспечить финансирование реализации этих планов из региональных бюджетов, совместно с федеральным бюджетом и привлекаемыми внебюджетными источниками;

- организовывать и проводить туристические мероприятия регионального масштаба: концерты, туристические слеты, иные тематические мероприятия.

- содействовать развитию в регионе самоорганизации сельского туризма и

повышению профессиональной квалификации кадров, работающих в отрасли

- обеспечить на региональном уровне формирование системы распространения информации о туристическом и рекреационном потенциале региона;

- обеспечить снятие административных барьеров, препятствующих развитию сельского туризма, довести до фермеров и предпринимателей информацию о действующих мерах государственной поддержки в области сельского туризма.

3) на муниципальном и местном уровне:

- для разработки туристических информационных материалов и определения направлений развития сельского туризма в регионе - обеспечить сбор информации о ландшафтных, социокультурных и иных особенностях и возможностях региона, вариантах проведения досуга которые могут быть использованы для повышения его привлекательности для туристов;

- разработать и обеспечить, совместно с региональными властями и частными инвесторами реализацию конкретных мероприятий, направленные на развитие туристического и рекреационного потенциала района, такие как создание и благоустройство туристических троп для пешеходных и туристических прогулок, организацию и проведение районных туристических событий (праздник урожая, национальные праздники) и др.

- обеспечить доведение информации о государственных мерах поддержки развития сельского туризма до фермеров, частных предпринимателей, иных заинтересованных лиц и организаций. Обеспечить постоянное функционирование системы обратной связи с властями региона по вопросам сельского туризма;

- создать и поддерживать систему распространения информации о возможностях района в области сельского туризма: информационные пункты, указатели, карты, наглядная реклама и др.

- содействовать самоорганизации и кооперации сельхозтоваропроизводителей района, фермеров и организаций, оказывающих услуги сельского туризма²⁵.

²⁵ Скрынник Е.Б. Концепция развития сельского туризма в России [Электронный ресурс] // МНИАП : офиц.

Принципы реализации концепции.

Как следует из заявленных целей и задач, реализация концепции развития сельского туризма включает 3 уровня:

1) федеральный, на котором обеспечивается создание условий для развития сельского туризма, в том числе правовой базы, финансовой поддержки, кадрового обеспечения, глобальной информационной поддержки;

2) региональный, на котором обеспечивается формирование агротуристических кластеров, включая комплексные объекты привлечения туристов, работающие в интересах сразу многих предпринимателей, занимающихся сельским туризмом в регионе.

3) муниципальный. На этом уровне ведется работа по поддержке конкретных фермеров, работающих в области сельского туризма, а также по повышению туристической привлекательности местного культурно-материального и природного наследия. Большую роль на этом уровне играет самоорганизация и кооперация фермеров.

Важнейшее условие успешного развития сельского туризма – это активное вовлечение в этот вид деятельности местного населения, четкое понимание ими важности сельского туризма как выгодного и престижного вида деятельности, готовность принимать гостей и стремиться к высокому качеству оказываемых услуг. Выполнение этого условия – это рост самооценки, самоорганизованности, уважения к своему труду, рост гуманитарного потенциала российского села. На обеспечение выполнения этого условия направляется весь комплекс работ по предоставлению грантовой и иной поддержки со стороны государства, обучению и проведению стажировок, созданию объектов для привлечения туристов и др.

Эффективное развитие сельского туризма возможно в том случае, когда созданы условия для использования всех ресурсных возможностей предоставляемых сельской местностью, в том числе:

– сельской природы: Ландшафты, рекреационные возможности лесов, рек

и озер, наблюдения за жизнью дикой природы, и др.;

– сельского образа жизни: Прогулки и пешие походы, велопогулки, верховая езда, лыжи, квадроциклы и снегоходы, охота, рыбалка, купание и пляжный отдых;

– местного культурно-материального наследия: памятники архитектуры, музеи, сады и парки, памятные места и события, иные объекты материальной культуры, представляющие историческую, художественную или иную ценность;

– организованных форм проведения досуга в сельской местности: Местные праздники, культурные и фольклорные мероприятия, знакомство с региональной кухней, участие в сельхозработах и местных ремеслах.

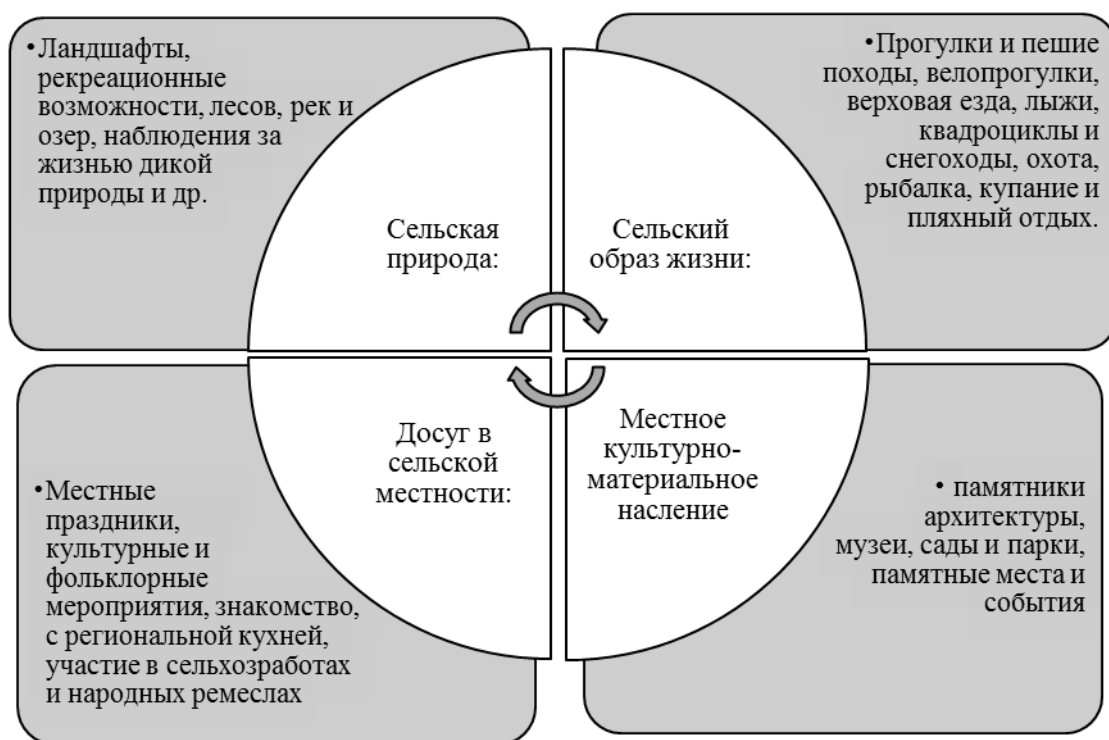


Рисунок 3 – Ресурсы сельской местности, используемые в интересах сельского туризма

При этом услуги сельского туризма должны быть комплексными, то есть включать в себя:

– обеспечение информации об объекте отдыха и резервирования;

- возможность организации, либо предоставление информации о том, как добраться до места;
- предоставление всей необходимой информации на месте (в том числе о возможных видах отдыха, развлечениях и мероприятиях и т.п.);
- проживание и питание;
- организацию досуга: развлечения, анимацию, общение активный отдых и др.;
- организацию отъезда;
- получение обратной связи после поездки и целевой рекламы, направленной на «старых гостей».

Вся эта цепочка услуг может реализовываться как силами одного фермера (предпринимателя), так и путем объединения усилий заинтересованных жителей всего сельского поселения.

При этом с точки зрения организации поддержки сельского туризма важно выделить три основных сегмента клиентов/востребованных ими услуг каждая из которых будет иметь свою специфику, в ряде случаев не совместимую с другими группами:

Сельский туризм как дачный отдых: основные клиенты здесь – это жители крупных городов, заинтересованные в организации летнего отдыха для своего ребенка/детей и престарелых родителей.

Предъявляются высокие требования к качеству проживания и безопасности, но богатой культурно-развлекательной программы, услуг гастрономического туризма и др. не требуется. Важная отличительная особенность - длительный срок проживания (до трех месяцев) и сравнительно невысокая цена. Возможным форматом может стать не только сельские гостевые дома, но и целые «дачные деревни» возводимые как новый объект, или организуемые на основе существующих турбаз. Также в этом формате возможно создания небольших детских лагерей отдыха;

Сельский приключенческий туризм: строится вокруг услуг по организации охоты, рыбалки, конных и байдарочных походов, туров на квадроциклах,

снегоходах и др. Предполагает кооперацию нескольких сельских гостевых домов по маршруту, требует очень высокой квалификации организаторов и сравнительно высоких инвестиций в обеспечение материальной базы. Дорогой и высокодоходный вид туризма.

Классический сельский туризм: ориентирован прежде всего на автотуристов, предполагает проживание в сельском гостевом доме (одном или нескольких по маршруту путешествия), и активное использование всего туристического потенциала местности: сельской природы, сельской жизни, культурно-материального наследия и организованных форм проведения досуга. Как правило, строится вокруг ключевого аттрактора, которым может быть путешествие по винной или гастрономической дороге, проведение регионального музыкального фестиваля, проживание рядом с заповедником с активным наблюдением за нетронутой дикой природой, работу и общение с животными на экоферме и многое другое ²⁶.

Реализация концепции должна вестись с учетом географической специфики российских регионов, так сельские территории, прилегающие к крупным городам – наиболее привлекательны для развития сельского дачного туризма. Регионы Карелии, Русского Севера и Дальнего Востока хорошо подходят для развития приключенческого туризма. Крым, Кавказ, Золотое Кольцо – привлекательны для классического сельского туризма, а потенциал Калининградской области по привлечению въездных сельских туристов трудно переоценить.

Предлагаемые механизмы поддержки фермеров и других предпринимателей, работающих в сфере сельского туризма:

- предоставление грантов фермерам и частным предпринимателям начинающим деятельность в сфере сельского туризма;
- субсидирование процентной ставки по кредитам, привлекаемым на строительство или реконструкцию объектов сельского туризма;
- компенсация части капитальных затрат на создание объектов обеспе-

²⁶ Скрынник Е.Б. Концепция развития сельского туризма в России [Электронный ресурс] // МНИАП : офиц. сайт. URL : <http://мниап.рф/rural-tourism> (дата обращения : 21.05.2018).

чивающей инфраструктуры сельского туризма (кроме объектов размещения);

– предоставление бюджетных мест в государственных образовательных учреждениях для подготовки специалистов в сфере сельского туризма.

Основные этапы реализации концепции:

1) формирование базы развития сельского туризма: 2016 - 2018 годы.

Этот этап предусматривает решение задач оптимизации законодательства, разработки федеральных и региональных программ развития и государственной поддержки сельского туризма, создание системы подготовки кадров и формирование кадрового резерва, развитие инфраструктуры сельского туризма, тиражирование успешного опыта действующих объектов сельского туризма и запуск новых пилотных проектов;

2) органический рост: 2019 – 2025 годы.

Ожидается, что наработанный на предшествующем этапе потенциал создаст кумулятивный эффект и позволит обеспечить быстрый рост количества объектов сельского туризма, числа ночевок и соответственно прямого финансового эффекта от развития сельского туризма;

3) развитый рынок: 2025 - 2030 годы.

На этом этапе может произойти некоторое снижение числа объектов сельского туризма, за счет перехода рынка к зрелому этапу развития, но при этом доходность существующих объектов, число ночевок и общая выручка по отрасли продолжат рост. Также накопленный опыт позволит внести дополнительные корректировки в действующие механизмы государственной поддержки и регулирования сельского туризма²⁷.

Кроме того, на этом этапе станет очевидным проявление долгосрочных эффектов развития сельского туризма: повышения финансовой устойчивости фермерских хозяйств, рост качества жизни и уровня потребления на селе, рост узнаваемости продукции российских фермеров, в том числе на мировом рынке, за счет сельского туризма.

²⁷ Скрынник Е.Б. Концепция развития сельского туризма в России [Электронный ресурс] // МНИАП : офиц. сайт. URL : <http://мниап.рф/rural-tourism> (дата обращения : 21.05.2018).

Ожидаемые результаты

- объем рынка агротуризма к 2030 году составит 50 млрд. руб. в год (рост к существующему уровню ~ в 7 раз);
- создание ориентировочно 60 тыс. новых рабочих мест на селе;

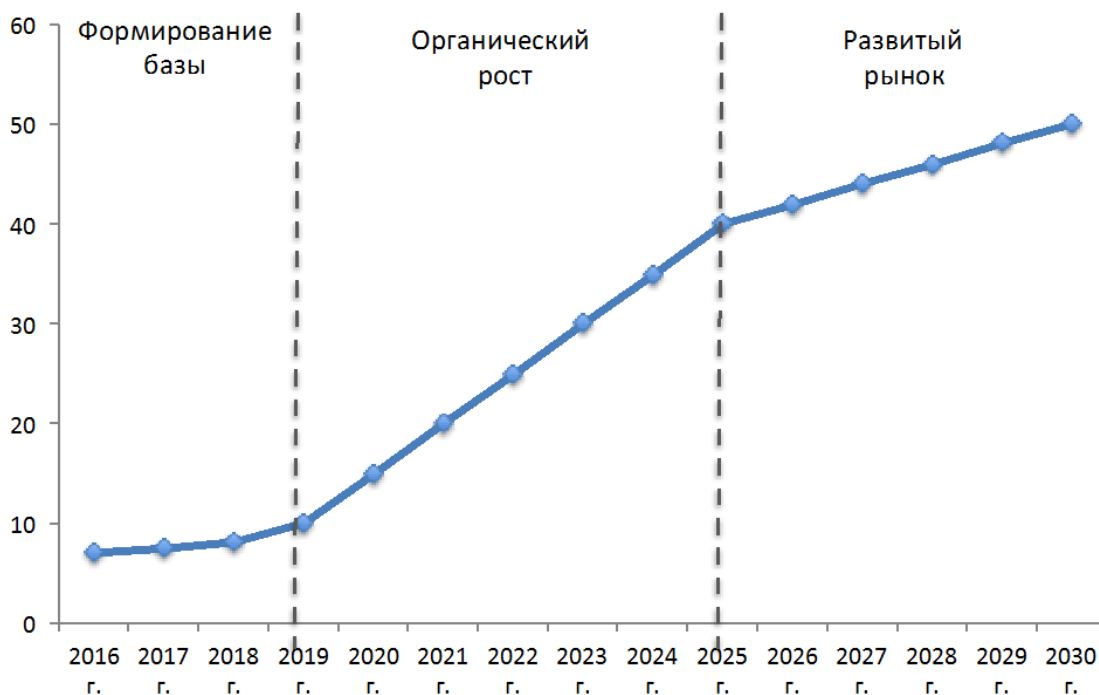


Рисунок 4 – Ожидаемая динамика роста выручки от сельского туризма, 2016 – 2030 годы, в млрд. руб.

- потребность в государственной поддержке для реализации целей и задач настоящей концепции составит 12 - 15 млрд. руб. за весь период;
- ожидаемый объем прямых налоговых поступлений, с учетом использования единой ставки сельхозналога, за весь период реализации концепции составит порядка 5 млрд. руб. С учетом мультипликативного эффекта для других отраслей экономики – 15 - 20 млрд. руб. Таким образом будет обеспечена окупаемость государственных инвестиций в реализацию настоящей концепции развития сельскохозяйственного туризма в России.

Выводы.

Большая часть населения России проживает в городах, причем значительная часть - в промышленных мегаполисах, где воздух, вода и почва загрязнены

отравляющими химическими веществами. Так, например, Красноярск входит в десятку самых экологически неблагополучных городов России, причём по вредности «букета» газов-загрязнителей атмосферы он находится в числе лидеров. Проживание в подобных городах-монстрах вредно для здоровья и самой жизни человека. Вдобавок, в современных квартирах человек окружен химическими материалами (линолеум, обои, краски, древесно-волокнистые и древесно-стружечные плиты), которые непрерывно выделяют отравляющие вещества. То же самое и в рабочих помещениях. Образцом экологического безумия людей является, так называемый, евроремонт. В итоге проживания в столь агрессивной среде приводит к неизбежному ослаблению защитных сил организма, после чего начинаются бесконечные болезни.

Естественно, что городским жителям необходимо регулярно выезжать в чистую природную среду для поддержания своего здоровья, особенно во время отпусков и каникул. К сожалению, из-за ухудшения социально-экономического положения для большинства жителей Сибири стали недоступными прежние, традиционные места отдыха и лечения на юге европейской части России, не говоря уже о зарубежье. Своеобразной палочкой-выручалочкой для них может послужить сельский туризм.

Выводы.

Сельский туризм в Российской Федерации развит, но не использует весь свой потенциал. Это бы увеличило доходы от сельского туризма в разы, и существенно помогло бы экономике государства. Данный вид туризма интересен своей низкой стоимостью жителям городов и иностранным туристам. Так же люди устали от своих больших и шумных городов, и их тянет к природе. Данный вид туризма помогает восстановить здоровье и лечит не только тело но и дух.

Сельский туризм в Амурской области не очень развит, но имеет огромный потенциал из-за непосредственной близости к Китаю, и обширной территории для создания новых туров.

3 СОЗДАНИЕ НОВОГО ТУРПРОДУКТА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Обоснование необходимости создания нового турпродукта в амурской области

Актуальность выбранного для исследования направления связана с тем, что в настоящее время практически во всех цивилизованных странах мира у людей все больше возрастает интерес к природным видам туризма, что объясняется не только высоким уровнем урбанизации, поиском уединения и тишины от городских стрессов, но и возрастающей потребности современного человека к здоровому образу жизни. Туристы приезжают отдыхать от городской суеты в сельскую местность, помогают ухаживать за животными, покупают местную продукцию, тем самым улучшая экономику региона, помогают местным жителям и стимулирует их к улучшению мест своего проживания и повышает уровень коммуникации.

Для Амурской области с ее огромным природным потенциалом есть много возможностей развиваться в данном направлении. Специалисты в области сельского туризма предсказывают ежегодное увеличение объема данного сегмента рынка. Это можно объяснить рядом причин. Во-первых, на настоящий момент стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2020 года и ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011 - 2018 годы)» рассматривает сельский туризм как одно из перспективных направлений развития. Во-вторых, ключевым преимуществом сельского туризма является то, что кроме обычной, для туризма в целом, задачи обеспечения отдыха и оздоровления населения он в состоянии обеспечить решение ряда острых проблем малых и средних сельхозтоваропроизводителей, а также социального развития села, а именно:

- рост прибыльности и финансовой устойчивости агробизнеса за счет диверсификации источников доходов;
- поддержание и сохранение традиционных сельских ландшафтов, объек-

тов культурного наследия, образа жизни на селе;

- повышение уровня качества жизни на селе;
- повышение привлекательности сельской жизни для молодежи;
- создание новых, качественных рабочих мест на селе.

Таким образом, не требующая больших государственных вложений отрасль агротуризма обладает мультипликативным эффектом и имеет огромное социальное значение.

Стоит отметить, что несмотря на перечисленные благоприятные обстоятельства развитие аграрного туризма сдерживает ряд ограничений.

К наиболее существенным можно отнести:

- отсутствие системного подхода к развитию и государственной поддержке сельского туризма;
- несовершенство и недостаточность существующей законодательной базы;
- не соответствующее потенциальным ожиданиям российских туристов качество услуг в сельском туризме, обусловленное следующими факторами:
 - а) недостаточным развитием материальной базы и набора предлагаемых услуг в сельском туризме;
 - б) нехваткой квалифицированных кадров, недостаточным качеством и/или охватом существующих учебных программ и программ стажировок по сельскому туризму;
 - в) нехваткой объектов сельского туризма в наиболее привлекательных регионах России.

Пути преодоления указанных проблем и обеспечения роста развития сельского туризма это непростая задача на сегодняшний день. А реализовать потенциал российской культуры, традиционного российского гостеприимства через развитие сельского туризма – один из главных вызовов, стоящих сейчас перед российским аграрным сообществом.

В рамках ФЦП сельский туризм рассматривается как один из видов производства сельскохозяйственных товаров (услуг). При этом важно отметить,

что сельский туризм – направление которое будет развиваться именно фермерами, а не крупными сельскохозяйственными товаропроизводителями. Поэтому средства направляемые на поддержку и развитие сельского туризма фактически идут на поддержку малых форм хозяйствования на селе. Сочетание производства сельскохозяйственной продукции и оказания услуг может обеспечить высокую устойчивость крестьянских, фермерских хозяйств к неблагоприятным погодным условиям, неурожаям, за счет альтернативного источника дохода, обеспечить эффективный канал продвижения натуральных продуктов, производимых фермером, способствовать социально-экономическому развитию сельских территорий.

В агропромышленном комплексе Амурской области производством сельскохозяйственной продукции наряду с предприятиями, имеющими коллективную форму собственности, занимаются более 500 индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств и более 90 тысяч личных подсобных хозяйств. В области определились основные ниши производственно-отраслевой деятельности различных категорий хозяйств.

Так, крупные и средние сельскохозяйственные организации специализируются преимущественно на производстве зерновых и зернобобовых культур, фермерским и личным подсобным хозяйствам принадлежит основная доля в производстве картофеля и овощей (более 80 %), молока (более 70 %), меда (более 90 %). Эти показатели очень важны с точки зрения развития туризма на КФХ, так как данные виды продукции являются самым необходимыми и наиболее часто покупаемые для любого человека.

Чтобы убедиться в значимости развития сельского туризма на КФХ, можно обратиться к следующим статистическим данным. В таблице 2 представлены данные по структуре продукции сельского хозяйства по категории хозяйств по РФ, из которой видно что за последние несколько лет наблюдается значительный рост продукции сельского хозяйства со стороны КФХ, что вполне может быть связано не только с увеличением их производительности, но и увеличением их количества на территории субъектов РФ.

Таблица 2 - Структура продукции сельского хозяйства по категории хозяйств по РФ

в процентах

Показатель	Год									
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:										
сельскохозяйственные организации	48,1	45,4	44,5	47,2	47,9	47,6	49,5	51,5	52,5	52,7
хозяйства населения	43,4	47,1	48,3	43,8	43,2	42,6	40,5	37,4	35,4	34,6
крестьянские (фермерские) хозяйства	8,5	7,5	7,2	9,0	8,9	9,8	10,0	11,1	12,1	12,7

Это можно объяснить тем фактом, что на сегодняшний день с целью развития крестьянских (фермерских) хозяйств, начиная с 2012 года, реализуются различные виды поддержки:

Главам крестьянских (фермерских) хозяйств на конкурсной основе за счет средств федерального и областного бюджетов предоставляются гранты:

- на создание и развитие КФХ - в сумме до 1,5 млн. рублей, а для фермеров, занимающихся разведением крупного рогатого скота мясного или молочного направлений – до 3,0 млн. руб.;

- на развитие семейной животноводческой фермы КРС мясного или молочного направления – до 30 млн. руб., иные виды животноводства – до 21 млн. руб.

За 6 лет реализации программных мероприятий по поддержке малых форм хозяйствования (по состоянию на 01.08.2017 г.) получателями грантов в Амурской области стали 133 фермера, из них:

- 99 начинающих фермеров получили гранты на создание и развитие своих хозяйств;

- 34 КФХ – гранты на развитие семейных животноводческих ферм.

Общая сумма предоставленной грантовой поддержки за 2012 – 2017 годы составила 327,3 млн. руб., в том числе начинающим фермерам – 158,7 млн. руб., семейным фермам – 168,6 млн. руб.

Таким образом по представленным показаниям можно сделать вывод о том, что потенциальные объекты для развития аграрного туризма с каждым годом увеличиваются, и их финансовые возможности находят поддержку со стороны правительства, что может ускорить процесс развития и внедрения практики развития сельского туризма на территории представленных объектов сельского хозяйства.

Разумеется, важным условием для развития туризма в данном направлении количество КФХ не играет определяющую роль, большое значение здесь имеет качество предоставляемых услуг и инфраструктура, о которой говорить еще достаточно рано, так как большинство подобных предприятия находятся на стадии развития, и руководство КФХ пока не может позволить себе заниматься туристскими услугами в той мере в какой требуется. Однако стоит отметить, что многие предприятия, которые уже не первый год на рынке начинают предлагать дополнительные услуги, такие как создание своего кафе с использованием натуральных продуктов, продажа полуфабрикатов собственного производства.

Большое значение на возможности заниматься туризмом оказывает расположение КФХ, его отдаленность от областного центра, что также может быть одним из основных сдерживающих факторов, однако стоит предположить, что если предприятие будет целенаправленно подходить к развитию и предоставлению туруслуг все эти нюансы можно преодолеть, ведь как минимум главное это наличие дорог, маршрутного транспорта, мест размещения, связи и магазинов.

Амурская область это регион, который сочетает в себе целый ряд показателей для развития аграрного туризма, начиная от уникальных природных ресурсов, традиций, культурных особенностей и заканчивая большим количеством потенциальных мест (КФХ, личных подсобных хозяйств, ферм) для его реализации. Но самый главный момент который дает безусловное преимущество это граница с Китаем. Благодаря крепким, дружественным связям между российским и китайским правительством, наша страна в настоящее время выступает одним из самых популярных туристических направлений для китайско-

го населения. Множество китайских туристов из разных частей Китая приезжают в Благовещенск в качестве туристов с различными целями.

Кроме это следует отметить, что в Китае очень остро стоит проблема экологии, поэтому китайцы всегда рады вырваться из городов. На данный момент Пекин является самой грязной и загазованной столицей в мире. Такое обстоятельство еще больше привлекает китайцев с юга в наш регион, и не только на экскурсии и шопинг в Благовещенск, но и посещение загородных природных районов. Так в настоящее время уже разработано несколько маршрутов за город для туристов из поднебесной, в с. Ивановку и с. Игнатьево. В музее в Ивановке китайских туристов встретят хлебом-солью и песнями девушки в национальных костюмах. Там же их ждет еще один теплый прием – экскурсия к бабушке-рукодельнице. Кроме того маршрут в Ивановку очень популярен у жителей области, особенно в период цветения лотосов. В Игнатьеве группы посетят церковь, конный клуб и мастерскую керамики семьи Грызловых, которая занимается майоликой и планирует со временем открыть музей керамики. По дороге в села туристам расскажут об истории Приамурья. Каждый тур рассчитан на один день, несмотря на относительную близость сел к столице области: от Благовещенска до Ивановки около 40 километров, до Игнатьева – 26 километров. Маршруты предполагают участие групп от пяти до 20 человек. Чем больше группа, тем дешевле обходятся туры – стоимость каждого варьируется от 1800 до 3400 рублей на человека.

Китайцам сельский туризм будет очень интересен. В КНР мало просторов, которые никому не принадлежат. Поэтому половить рыбу, сходить в лес за грибами-ягодами, посмотреть на домашних животных в реальных условиях – это незабываемые впечатления.

Русский национальный колорит очень интересуется китайских туристов. Приехать и посмотреть на русскую избу, попробовать деревенскую выпечку, послушать местных гармонистов - от такого путешествия впечатлений хватит на всю жизнь. Более того для такого путешествия китайские туристы не ждут повышенного комфорта, и готовы проводить свое время в самых простых усло-

виях без особых церемоний, поэтому пожить 1 - 2 дня в настоящих деревенских условиях для них настоящая экзотика.

Кроме рассмотренных действующих объектов в Амурской области есть множество фермерских хозяйств которые можно рассматривать как потенциальные объекты сельского туризма. Это и Тамбовский район, Ивановский, Серышевский, Завитинский районы. Природный калорит каждого из районов по своему уникален. От бесконечных полей до хвойных лесов и сопок. Конечно, говорить о том, чтобы сразу организовывать тур более чем на один день в сельскую местность (на усадьбу фермерских хозяйств) еще рано, так как у фермеров еще нет опыта такого рода деятельности. Поэтому для решения этой проблемы можно разработать однодневный экскурсионный тур на какой-либо объект с заездом на ферму. В качестве примера можно предложить экскурсию на Бурейскую или Нижнебурейскую ГЭС с заездом на фермерскую усадьбу в Завитинском районе. Так как это достаточно большое по расстоянию путешествие, отдых и экскурсия по ферме в сельской местности, с включенным в программу обедом из домашних продуктов на свежем воздухе может стать отличным вариантом. Такие условия и возможности могут стать хорошим началом в развитии аграрного тура выходного дня. И тем самым подготовить и обучить местных фермеров основам работы с туристами, созданию благоприятных условий для постояльцев, и конечно получить опыт дополнительного заработка для дальнейшего развития своего предприятия.

Для внедрения продукта сельского туризма был выбран Завитинский район село Куприяновка. Самая главная проблема, что местные жители не ознакомлены с культурой приема туристов. Следует разработать программу по приему туристов и внедрить ее в село.

Завитинский район был выбран потому что, оно находится в непосредственной близости от Бурейской и Нижнебурейской ГЭС, а так же в 2,5 часах езды от столицы Амурской области города Благовещенск, чем привлекает как местных туристов так и иностранных граждан. Еще одним ключевым фактором является то, что на территории данного района уже существуют множество

КФХ, что можно увидеть в приложении В. Многие собственники этих хозяйств получили государственную поддержку в виде финансов, которые были потрачены, на улучшение КФХ и другие приобретения, что наглядно показано в приложении Г.

Климат района является континентальным по температурным признакам, и муссонным по характеру формирования, поэтому характеризуется неравномерным распределением осадков по сезонам года. Лесные ресурсы являются одним из важнейших природных ресурсов района. Общая площадь земель лесного фонда в районе составляет 107,1 тыс. га, из них покрытая лесом 69,9 тыс. га. В Завитинском районе поверхностные водные ресурсы представлены рекой Завитой с протоками и небольшими пойменными озерами. Этот район привлекает людей своей насыщенной и девственной природой, разнообразием флоры и фауны. Охота и рыбалка неотъемлемая часть отдыха, которой можно привлечь туриста.

3.2 Создание программы для внедрения турпродукта в Завитинский район

Чтобы данный проект обрел успех нужно произвести ряд мероприятий по работе с местным населением, ознакомиться с мнением как туристов, так и фермеров, для того чтобы разработать стратегию внедрения. В первую очередь был проведен опрос среди фермеров и туристов с помощью анкет приведенных в приложении А.

Анкета для туристов:

- 1) знаете ли вы что такое сельский туризм?
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) что-то знакомое;
- 2) часто ли вы выезжаете за город отдыхать?
 - а) часто;
 - б) редко;
- 3) в какое время года чаще выбираетесь на природу?

- а) лето;
 - б) осень;
 - в) зима;
 - г) весна;
- 4) поехали бы вы на выходные отдыхать в деревню?
- а) да;
 - б) нет;
- 5) чем бы вы хотели заняться в деревне?
- а) огород;
 - б) рыбалка;
 - в) охота;
 - г) пляжный отдых;
 - д) отдохнуть от городской суеты;
 - е) общение с животными;
- б) на какой срок вы бы отправились в деревню?
- а) на день;
 - б) на выходные;
 - в) неделя;
 - г) месяц.

Были опрошены 100 человек и по результатам опроса выяснилось, что большинство людей знают что такое сельский туризм. Довольно часто выезжают на природу особенно летом. Хотели бы уехать в деревню на выходные для отдыха от рутинной городской жизни, порыбачить, полежать на пляже и поухаживать за домашними животными. При создании турпродукта необходимо сделать упор на организацию рыбалки, облагораживание пляжей и культурной программы.

Двадцать человек были анкетированы в следствии чего выяснилось, что фермеры не знают, что такое сельский туризм. Большинство хотели бы работать в сфере сельского туризма и готовы принимать как русских так и иностранных туристов, не отказались бы от финансовой помощи и были бы рады

дополнительной информации по приему туристов. Опрос проводился с помощью анкеты в приложении Б.

Основываясь на данных полученных в ходе анкетирования, был создан список с рядом мероприятий для осуществления сельского туризма, для фермеров.

Список мероприятий для улучшения качества сельского туризма.

- 1) улучшение состояния крестьянско фермерских хозяйств (покраска, ремонт, покупка необходимого инвентаря);
- 2) ознакомление с памятками по приему туристов;
- 3) составление культурной программы для туристов (национальный прием, баня, рыбалка, охота, песни под гитару у костра);
- 4) обеспечение спальных мест;
- 5) организация питания;
- 6) перевозка по деревне и к местам охоты и рыбалки;
- 7) обеспечение безопасности туристов;
- 8) соблюдение санитарных и пожарных норм безопасности.

Для того чтобы фермерам было проще и правильно принимать туристов была создана памятка по приему по приему китайских граждан. В них были прописаны особенности культуры и быта, нюансы по общению и правила поведения.

Правила приема китайских туристов

- 1) приветствие. Мягкое рукопожатие воспринимается как знак уважения. Объятия и хлопки по спине не приемлемы;
- 2) проявлять уважение к старшим;
- 3) в Китае жестикуляция не распространена. Подмигивать и свистеть не стоит. Похвалу означают два поднятых в верх пальца, когда указывают мизинцем на человека – это означает что у него не все в порядке;
- 4) не смотрите прямо в глаза – это считается грубостью, а так же скрещивать ноги и руки. Держать руки в кармане при разговоре так же не приемлемо. Старайтесь при разговоре сфокусировать свой взгляд на шее;

5) будьте всегда пунктуальны;

6) при разговоре китайцы в большинстве случаев задают много личных вопросов о семье. Воздержание разговоров от политики будет уместно. Не стоит негативно высказываться по поводу китайских традиций. Хорошие темы для разговора считаются о семье и еде;

7) маленькие подарки с символикой России расцениваются как знак уважения;

8) женщинам не стоит открыто и громко смеяться – это знак не воспитанности. Так же женскому полу не свойственно курить при китайцах – это дурной тон;

9) китайские туристы не любят снимать обувь заходя в дом;

10) знание китайских традиций приблизит к успеху прием гостей.

Для создания благоприятных условий по приему гостей, фермерам придется приложить не малые усилия, но оно того стоит. Соответствие национальному колориту будет ключевой частью сельского туризма. В основном данный продукт рассчитан на иностранных граждан, так как русским туристам наша культура уже не в новинку, в то время как китайские граждане очень любят нашу культуру и для них все это в новинку. Создание благоприятных условий для рыбалки, охоты, работы в огородах, и местной живностью пророчат успех как в собственном финансовом состоянии, так и в развитии села.

3.3 Разработка программы приема туристов в селе Куприяновка

Для разработки программы приема туристов в селе Куприяновка было выбрано крестьянско-фермерское хозяйство Глушков, которое расположено по адресу улица новая дом 5. Туристы могут заезжать в село по пути на бурейскую ГЭС отобедать, познакомиться с местной культурой, ощутить всю прелесть фермерской жизни. Так же туристы могут выбрать посещение КФХ с ночевкой, чтобы еще больше погрузиться в деревенскую атмосферу.

На начальном этапе предлагается внедрить экскурсию на КФХ по пути на бурейскую ГЭС которую организует дальневосточный туристический центр «Амур».

Программа экскурсии на КФХ Глушков:

- 1) встреча гостей с хлебом и солью;
- 2) обзорная экскурсия по КФХ и посещение горницы;
- 3) знакомство с местной флорой и фауной;
- 4) обед из свежих продуктов местного производства;
- 5) продажа сувениров и продуктов;
- 6) прощание с гостями.

Данная экскурсия не занимает много времени и приносит незабываемые ощущения гостям и прибыль фермерам. Время проведения экскурсии по КФХ зависит от пожелания гостей.

Так же на перспективу возможно организовать тур выходного дня, для истинных ценителей деревенской жизни. Данный тур будет зависеть от пожелания гостей по направлению тура. Тур может основываться на рыбалке, прогулке по лесу, пляжного отдыха и так далее.

Общая программа тура выходного дня «пляжный отдых».

День 1.

10:00 – 11:00 Встреча туристов, размещение в гостевом доме.

11:00 – 12:00 Экскурсия по КФХ.

12:00 – 13:00 Обед из продуктов местного производства.

13:00 – 14:00 Посещение Горницы со старинными вещами.

14:00 – 14:30 Трансфер туристов до дамбы в Демьяновке на пляж.

14:30 – 18:00 Пляжный отдых.

18:00 – 18:30 Трансфер на КФХ.

18:30 – 19:30 Свободное время.

19:30 – 24:00 Баня, шашлыки, свободное время.

День 2.

09:00 – 10:00 Завтрак.

10:00 – 11:00 Свободное время, покупка местной продукции.

11:00 Проводы туристов.

Общая программа тура выходного дня «рыбалка».

День 1.

10:00 – 11:00 Встреча туристов, размещение в гостевом доме.

11:00 – 12:00 Экскурсия по КФХ.

12:00 – 13:00 Обед из продуктов местного производства.

13:00 – 14:00 Посещение Горницы со старинными вещами.

14:00 – 14:30 Трансфер туристов до дамбы в Антоновке на рыбалку.

14:30 – 20:00 Рыбалка.

20:00 – 20:30 Трансфер на КФХ.

20:30 – 21:30 Свободное время.

21:30 – 24:00 Баня, шашлыки, свободное время.

День 2.

09:00 – 10:00 Завтрак.

10:00 – 11:00 Свободное время, покупка местной продукции.

11:00 Проводы туристов.

Общая программа тура выходного дня «прогулка по лесу».

День 1.

10:00 – 11:00 Встреча туристов, размещение в гостевом доме.

11:00 – 12:00 Экскурсия по КФХ.

12:00 – 13:00 Обед из продуктов местного производства.

13:00 – 14:00 Посещение Горницы со старинными вещами.

14:00 – 14:30 Трансфер туристов к местной лесной местности.

14:30 – 17:00 Прогулка по лесу, наблюдение за местной флорой и фауной,

пикник.

17:00 – 17:30 Трансфер на КФХ.

17:30 – 19:30 Свободное время.

19:30 – 24:00 Баня, шашлыки, свободное время.

День 2.

09:00 – 10:00 Завтрак.

10:00 – 11:00 Свободное время, покупка местной продукции.

11:00 Проводы туристов.

Так как, экскурсии схожи по своим услугам, был проведен общий расчет затрат на предоставляемый тур.

Таблица 3 – Расчет продажной цены тура

Наименование услуги	Цена (рублей на 1 человека)
Трансфер из Благовещенска и обратно	1000
Трансфер на выбранные экскурсии	150
Питание	1500
Услуги по приему гостей	350
всего	3000

Учитывая то что стоимость тура выходного дня составила три тысячи рублей, данный тур можно назвать бюджетным, любой человек может позволить себе устроить выходные в деревне.

Исходя из того, что стоимость экскурсии по КФХ которая была представлена выше будет составлять 500 рублей, что не существенно увеличит цену которую берут за экскурсию на ГЭС. В данную сумму входят услуги питания и сама экскурсия, дополнительный доход будет приносить продажа сувениров и продуктов питания местного производства.

Данные виды туров выходного дня будут предложены туристам на выбор по предпочтениям. Это еще не все виды туров которые можно презентовать туристам, ведь Завитинский район богат разнообразными ресурсами такими как: озеро с лотосами, карьеры, пассики. Так же можно предложить сбор ягод и грибов, охоту, принять участие в процессе производства молока, да и просто провести время на огороде. Сельский туризм очень перспективен в данной местности и будет пользоваться спросом у иностранных туристов, ведь где как не в России ощутить всю красоту природы, отречься от рутинной городской жизни и морально и физически восстановиться.

3.4 Разработка мероприятий по продвижению туристической деятельности Завитинского района

Как известно реклама - самый дорогостоящий элемент комплекса маркетинговых коммуникаций. От того, насколько правильно будут определены цели

рекламы, выбраны средства ее распространения, разработаны рекламные обращения с учетом целевой аудитории и многого другого, зависит конечный результат рекламных мероприятий, окупаемость вложенных средств и получение того эффекта, на который рассчитывает организация. Следовательно, для того, чтобы усилия и затраты принесли желаемый результат, необходим системный и комплексный подход к осуществлению рекламной деятельности.

Исходя из вышеизложенного, рекламная деятельность предприятия должна иметь черты целостного логического процесса с выделением ряда этапов. Во-первых, определение объекта рекламирования и основной задачи, которую предстоит решить с помощью рекламы. Во-вторых, выбор средств распространения рекламы, и, в-третьих, разработка рекламного бюджета.

При составлении плана рекламы очень важно правильно выбрать средства, использование которых позволит достичь наилучших результатов. Выбор того или иного средства рекламы в каждом конкретном случае зависит от многих обстоятельств и условий. Важнейшим из них являются психологическое воздействие самого рекламного средства, его рентабельность, возможности его распространения, контингент, на который оно рассчитано, сроки проведения рекламного мероприятия.

Кроме того, рекламно-информационные материалы должны иметь практическую направленность, то есть отвечать на вопросы:

- 1) каковы уникальные достоинства данной территории?
- 2) как туда добраться?
- 3) каковы условия посещения?
- 4) что можно посмотреть?
- 5) где можно остановиться?
- 6) где можно перекусить?
- 7) где можно получить дополнительную информацию?
- 8) как сделать предварительный заказ?

Так как КФХ не имеет в своем распоряжении достаточного количества средств на хорошую рекламную кампанию, распространение информации о со-

зданном маршруте происходит в основном посредством личного контакта руководства и заинтересованных лиц с различными организациями. А также в сотрудничестве с дальневосточным туристическим центром «Амур».

Для того чтобы составить план маркетинга, следует рассмотреть характеристику рекламной деятельности КФХ.

Таблица 4 - Характеристика рекламной деятельности КФХ

Признаки	Характеристика
1	2
Цели рекламной деятельности	Информировать потенциальных клиентов о существовании организации и ее целях
Географический охват	г. Благовещенск, Амурская область, Россия, Азиатские страны
Степень охвата рынка	Потенциальными клиентами являются: предприятия и организации г. Благовещенска
Диапазон использования рекламных средств	Печатная, буклеты, Интернет, фирменная продукция

Так как на 2018 год самая эффективная реклама, это реклама в интернете, маркетинговое продвижение будет основываться на социальных сетях. Это обосновывается тем, что мир охвачен социальными сетями, каждый день миллионы людей проводят свое время с телефоном в руке, особенно когда есть свободные минуты времени. Люди бездумно листаю инстаграм, вконтакте, одноклассники и натываются на рекламу, если человека заинтересовало он может сразу в тот же телефон записать данные и связаться с тем, кто предоставляет ту или иную услугу. Реклама в интернете не требует затрат, каждому человеку под силу раскрутить свой аккаунт в социальной сети. Данная реклама не навязчивая. И воспринимается потребителем легко.

Однако не стоит забывать об обычной печатной рекламе, не мало тех людей, которые не пользуются интернетом и эта реклама будет самым подходящим источником информации. За печатную версию рекламы, была взята брошюра так как она не требует колоссальных затрат и их можно распечатать дома на принтере на обычных листах формата А₄.

Чтобы сделать популярным КФХ Глушков будут заведены страницы в социальных сетях, таких как инстаграм, одноклассники, вконтакте. Отдельный человек будет заниматься данными страницами, а именно: выкладывать фотографии, делать посты с новостями, анонсировать новые виды туров, рассказывать о жизни поселка. Этому человеку нужно будет добавлять в друзья всех людей из окружных городов и сел. Чтобы привлечь больше подписчиков стоит проводить больше конкурсов, с призами такие как посещение КФХ бесплатно и как вариант разыгрывать домашнюю продукцию местного производства. Можно будет для популяризации страниц попросить турфирмы находящиеся в городах попросить разместить рекламу страниц КФХ у себя в социальных сетях, разумеется не бесплатно. Продвижение продукта на сайте фирмы отправляющей людей на бурейскую ГЭС.

Печатная продукция в виде буклетов будет распространена повсеместно в местах скопления людей, в турфирмах, магазинах и непосредственно в дальневосточном туристическом центре «Амур». Автором данной работы была разработана брошюра, которая заинтересует потенциальных клиентов и приведет новых гостей на КФХ.

Еще одним не менее важным элементом рекламы является качественное обслуживание клиентов, потому что люди передают друг другу впечатления и это является одной из самых сильных средств рекламы. Человек заинтересуется, если знакомый расскажет ему, как он хорошо отдохнул на этих выходных. Положительные отзывы на страницах социальных сетей, репосты туристов которым понравилось обслуживание, создает благоприятную репутацию и привлекает все больше и больше гостей.

Приведенные выше методы распространения рекламы, помогут фермерам популяризировать свои владения и привлечь новых посетителей. Это поможет расширить свои имения, сделать свой поселок краше, чище и популярней. Получение не малой прибыли, вот что следует после удачной маркетинговой компании. При получении первой выручки не стоит забывать о рекламе, следует охватывать больше медиа пространств таких, как телевидение, радио и наруж-

ная реклама, ведь чем больше людей знает об услуге, тем больше будет посетителей.

Развитие таких не больших сел – то, что нужно амурской области. С каждым годом селения пустеют все больше и больше. Следует напомнить людям о красоте природы, каким качественным может быть отдых за городом. Природа Амурской области необъятна и красива, содержит множество ресурсов для туризма, только нужно реализовать и принимать гостей с настоящим русским гостеприимством.

Выводы.

Сельский туризм в Амурской области имеет большие перспективы для создания новых туров. Данная территория привлекает своей природой не только местных жителей, но и иностранных граждан. Низкие цены, безусловно играют ключевую роль при выборе людьми данного вида туризма. Конечно местные жители уже привыкли к своим территориям, но для иностранных граждан, это в диковину.

Завитинский район привлекает своей близостью к Бурейской и Новобурейской ГЭС. Красивой природой, большим количеством водохранилищ, разнообразием флоры и фауны, все это манит туристов отправиться именно туда.

Государство не забывает о развитии сельского туризма, и всячески помогает финансово фермерам и предпринимателям. Таким образом сельский туризм может и должен быть визитной карточкой Амурской области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основная масса населения Российской Федерации живут в городах, при этом большая часть – в мегаполисах, в которых развита промышленность, из-за этого вода, почва и воздух загрязнены химикатами. Например, Красноярск состоит в десятке наиболее экологически неблагополучных городов Российской Федерации, он по газовым загрязнениям атмосферы находится среди лидеров. Жизнь в таких городах вредит жизни и здоровью человека. Вдобавок ко всему этому, в квартирах нашего времени люди окружены химическими материалами (линолеум, обои, краски, древесно-волоконистые и древесно-стружечные плиты), которые непрерывно выделяют отравляющие вещества. Все то же самое и на рабочих местах. Люди сами наносят еще больший вред себе, в своих квартирах евроремонтом. В последствии проживание в такой загрязненной среде приводит к упадку иммунитета, после чего следуют постоянные болезни.

Очевидно, что жителям городов необходимы регулярные выезды на природу, для укрепления своего здоровья, особенно во время каникул и отпусков. К сожалению, из-за ухудшения социально-экономического положения для большинства жителей Сибири стали недоступными прежние, традиционные места отдыха и лечения на юге европейской части России, не говоря уже о зарубежье. Выручить их в этой ситуации сможет сельский туризм.

Сельский туризм - это отдых в сельской местности с питанием и размещением в домах сельских жителей, с экскурсиями по историко-культурным и природным достопримечательностям. Нахождение в экологически чистой среде, в общении с доброжелательными хозяевами, в спокойной обстановке и природой восстанавливают за считанные дни здоровье городских жителей.

Особенностями сельского туризма являются:

- туры по экономичным ценам;
- маленькие затраты времени на трансфер до места отдыха;
- нет проблем со сменой часовых поясов;

- свежие и экологически чистые продукты питания;
- большое разнообразие по типам размещения и питания в пределах сельской местности;
- обширные возможности формирования индивидуальной программы отдыха;
- приобщение к природе;
- знакомство с фольклором, ремеслом и жизнью в деревне;
- малые инвестиции по сравнению с другими видами массового туризма.

Всё вышесказанное делает сельский туризм очень интересным для жителей городов и иностранных туристов. Особенно он привлекателен для семейного отдыха.

Для хозяев Фермерских хозяйств, сельский туризм дает возможность продажи продуктов, изготовленных на своих усадьбах, дарит новые рабочие места, повышает уровень экологического и культурного сознания.

Для администрации сельский туризм уменьшает социальную напряженность на селе, дает поступления в местный бюджет.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Горчаков, Я.В. Агротуризм в Европе и США : опыт фермеров / Я.В. Горчаков // Вестник овощевода. - 2009. - № 3. - С. 39.
- 2 Кундиус, В.А. Проблемы и перспективы агротуризма в регионе / В.А. Кундиус, В.В. Чермянина // Известия Алтайского государственного университета. - 2011. - № 2. - С. 289.
- 3 Мозгунов, Н.А. Сельский туризм как фактор развития территории (на примере Орловской области) / Н.А. Мозгунов // Региональные исследования. - 2010. - № 2. - С. 69.
- 4 Объекты сельского туризма на карте [Электронный ресурс] // Агротуризм Ассоциация : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.agritourism.ru/ru/place/?page=5>. – 29.05.2018.
- 5 Особенности развития сельского туризма в России [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн : офиц. сайт. – Режим доступа : http://studbooks.net/731148/turizm/osobennosti_razvitiya_selskogo_turizma_rossii. – 24.05.2018.
- 6 Отдых в деревне, сельский туризм [Электронный ресурс] // Rusadventures : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.rusadventures.ru/Activities/46.aspx>. – 27.05.2018.
- 7 Рекомендации по формированию муниципальной программы развития туризма. – М. : РМАТ, 2002. - 46 с.
- 8 Сельский туризм [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия : офиц. сайт. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Сельский_туризм. – 26.05.2018.
- 9 Сельский туризм [Электронный ресурс] // Путешествия по странам : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://zametkaturista.ru/sitesotdyha/selskiy-turizm.html>. – 22.05.2018.
- 10 Сельский туризм [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://studbooks.net/65612/turizm/>

selskiy_turizm_suschnost_opredeleniya_razvitiye. – 22.05.2018.

11 Сельский туризм [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму : офиц. сайт. - Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/rubriki/1124140272>. – 24.05.2018.

12 Скрынник, Е.Б. Концепция развития сельского туризма в России [Электронный ресурс] // МНИАП : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://мниап.рф/rural-tourism>. – 21.05.2018.

13 Состояние и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] // ФГБОУ ДПО «Федеральный центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров агропромышленного комплекса» : офиц. сайт. – Режим доступа : http://mcx-consult.ru/sostoyanie_i_perspektivy_razvitiya. – 24.05.2018.

14 Стратегия-2020: новая модель роста - новая социальная политика» [Электронный ресурс] // Коммерсант : офиц. сайт. - Режим доступа : <http://www.kommersant.ru/Docs/2011/2011d153-doklad.pdf>. – 22.05.2018.

15 Туризм в Шушенском районе. Справочник для туристов. - Шушенское, 2003. - 60 с.

16 Туризм и социально-экономическое развитие территории : материалы региональной научно-практической конференции. – Шушенское, 2003. - 152 с.

17 Уланов, Д.А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] // Молодой ученый : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/53/7225>. – 28.05.2018.

18 Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

19 Шилова, С.Г. Сельский туризм. Из опыта некоммерческого партнерства «Зеленый дом» Республики Алтай / С.Г. Шилова. – Красноярск : ВСИТ, 2005. - 96 с.

20 Шушенский район : проспект. – Шешенское : Горница, 1999. - 16 с.

21 Tourism highlights, 2012 edition. - Madrid: UNWTO, 2012. – 152 p.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета для туристов

1 Знаете ли вы что такое сельский туризм?

- а) да б) нет в) что-то знакомое

2 Часто ли вы выезжаете за город отдыхать?

- а) часто б) редко

3 В какое время года чаще выбираетесь на природу?

- а) лето б) осень в) зима г) весна

4 Поехали бы вы на выходные отдыхать в деревню?

- а) да б) нет

5 Чем бы вы хотели заняться в деревне?

- А) огород б) рыбалка в) охота г) пляжный отдых
д) отдохнуть от городской суеты е) общение с животными

6 На какой срок вы бы отправились в деревню?

- а) на день б) на выходные в) неделя г) месяц

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкета

1 Знаете ли вы что такое сельский туризм?

- а) да б) нет в) что-то знакомое

2 Хотели бы вы зарабатывать на сельском туризме?

- а) да б) нет

3 Готовы ли вы принимать туристов у себя на фермерском хозяйстве?

- а) да б) нет

4 Нужна ли вам финансовая поддержка для создания условий для приема туристов?

- а) да б) нет

5 Готовы ли вы принимать иностранных туристов и знакомить их с местной культурой?

- а) да б) нет

6 Нужна ли вам дополнительная информация и инструкции по приему туристов

- а) да б) нет

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Список сельхозтоваропроизводителей Завитинского района

Таблица В.1 – Список сельхозтоваропроизводителей Завитинского района

Полное наименование	Адрес, контактный телефон	Фамилия, имя, отчество руководителя
1	2	2
СПК колхоз «Русь»	676870, Амурская область, Завитинский р-н, с. Камышенка, ул. Школьная, 6, тел. 8(41636) 23-7-43 89146084877, 89243471009. rusi-2013@bk.ru	Федчук Николай Владимирович
СПК «Движение»	676885, Амурская область, Завитинский р-н, с. Подоловка, ул. Чкалова, 36, тел. 8(4162)36-10-05 89145605362, spk.dvizhenie@inbox.ru	Боярова Надежда Сергеевна
СПК «Прогресс7»	676885, Амурская область, Завитинский р-н, с. Подоловка, ул. Новая, 7, тел. 8(4162)36-10-05 89145605362, spk.dvizhenie@inbox.ru	Боярова Надежда Сергеевна
Колхоз «Восток»	89145978589, rassvet.28@yandex.ru	Беляев Сергей Михайлович
Колхоз «Надежда»	676883, Амурская область, Завитинский р-н, с. Антоновка, ул. Молодежная, 16, тел. 8(41636)42-2-16 89241400156, antonov19.58@mail.ru	Ивашина Ольга Валерьевна
АКГ «Фиалил Завитинский»	676712, Амурская область, Бурейский район, с. Алексеевка, ул. Школьная, 20, 89145830297, akg-apk@mail.ru	Худолеев Виталий Петрович
ООО «Соя»	89241490009, kontora2004@bk.ru	Волобуев Виктор Викторович
КФХ Брусник Виктор Васильевич	676883 Амурская область, Завитинский район, с. Антоновка, ул. Октябрьская, 23 кв.1	Брусник Виктор Васильевич
КФХ Брусник Владимир Васильевич	676883 Амурская область, Завитинский район, с. Антоновка, ул. Октябрьская, 1	Брусник Владимир Васильевич
КФХ Журавель Григорий Анатольевич	676870 Амурская область, Завитинский район, с. Аврамовка, ул. Южная, 1 кв.2	Журавель Григорий Анатольевич
КФХ Стефанюк Александр Николаевич	676870 Амурская область, Завитинский район, с. Ивановка, ул. Лазо, 10 кв.2	Стефанюк Александр Николаевич
КФХ Кондрюков Юрий Михайлович	676895 Амурская обл., Завитинский район, с. Албазинка, ул. Центральная, 14 Тел. 8(41636)44-5-30	Кондрюков Юрий Михайлович
КФХ Нестерук Иван Григорьевич	676870 Амурская обл., Завитинский район, с. Валувово, ул. Центральная, 2А	Нестерук Иван Григорьевич
КФХ Донец Леонид Васильевич	676891 Амурская область, Завитинский район, с. Болдыревка, пер. Центральный, 3	Донец Леонид Васильевич

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Список сельхозтоваропроизводителей Завитинского района

Продолжение таблицы В.1

1	2	3
	Тел. 8(41636)31-1-25	
КФХ Долгополов Дмитрий Дмитриевич	676870, Амурская область, г. Завитинск, ул.Чупрасова,23	Долгополов Дмитрий Дмитриевич
КФХ Тюрин Алексей Леонидович	676894, Амурская область, Завитинский район, с. Успеновка, ул. Центральная, 61	Тюрин Алексей Леонидович
КФХ Шарифов Нариман Ильясovich	676871, Амурская область, Завитинский район, с.Камышенка, ул.Центральная,31, тел. 8(41636)23-7-42	Шарифов Нариман Ильясovich
КФХ Артеменко Светлана Михайловна	676870,Амурская область, Завитинский район, с.Валуево, ул.Новая,9	Артеменко Светлана Михайловна
КФХ Влах Вячеслав Евгеньевич	676870, Амурская область, г.Завитинск, ул.Комсомольская,138, кв.13	Влах Вячеслав Евгеньевич
КФХ Китаев Владимир Петрович	676870, Амурская область, г.Завитинск, ул.Комсомольская,41	Китаев Владимир Петрович
КФХ Унгурияну Нина Владимировна	676870,Амурская область, Завитинский район, с.Червоная Армия , ул.Центральная,17	Унгурияну Нина Владимировна
КФХ Глушков Дмитрий Васильевич	676870,Амурская область, Завитинский район, с.Куприяновка , ул.Новая,5, кв. 2	Глушков Дмитрий Васильевич
КФХ Белова Наталья Александровна	676870,Амурская область, Завитинский район, с.Успеновка , ул.Молодежная,1, кв. 1	Белова Наталья Александровна
КФХ Федчук Николай Владимирович	676870,Амурская область, Завитинский р-н, с. Камышенка, ул.Школьная, 6, тел.8(41636)23-7-43	Федчук Николай Владимирович

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Список сельхозтоваропроизводителей Завитинского района, получивших государственную поддержку

Таблица Г.1 – Список сельхозтоваропроизводителей Завитинского района, получивших государственную поддержку

Наименование КФХ	Использование финансовых средств
КФХ Казарян Григор Сулекоевич (семейная животноводческая ферма)	Приобретение с/х животных, обустройство быта.
КФХ Одыванов Сергей Николаевич (семейная животноводческая ферма)	Приобретение с/х животных, реконструкция животноводческого помещения, приобретение с/х техники, обустройство быта
КФХ Журавель Григорий Анатольевич (семейная животноводческая ферма)	Приобретение с/х животных, обустройство быта.
КФХ Кондюков Юрий Михайлович (начинающий фермер)	Приобретение с/х животных, обустройство быта, приобретение с/х техники.
КФХ Нестерук Иван Григорьевич (начинающий фермер)	Приобретение с/х животных, обустройство быта, приобретение с/х техники.
КФХ Долгополов Дмитрий Дмитриевич (начинающий фермер)	Приобретение с/х животных, обустройство быта.
КФХ Тюрин Алексей Леонидович (начинающий фермер)	Приобретение с/х животных, обустройство быта, приобретение кормозаготовительной техники.
КФХ Шарифов Нариман Ильясович (начинающий фермер)	Приобретение с/х животных, реконструкция животноводческого помещения, обустройство быта.
КФХ Артеменко Светлана Михайловна (начинающий фермер)	Приобретение с/х животных, приобретение с/х техники, обустройство быта.
КФХ Влах Вячеслав Евгеньевич (начинающий фермер)	Приобретение с/х животных, обустройство быта.
КФХ Китаев Владимир Петрович (начинающий фермер)	Приобретение с/х животных, реконструкция животноводческого помещения, приобретение с/х техники, обустройство быта.
КФХ Унгурияну Нина Владимировна (начинающий фермер)	Приобретение с/х животных, обустройство быта.
КФХ Глушков Дмитрий Васильевич (начинающий фермер)	Приобретение с/х животных, приобретение с/х техники, обустройство быта.
КФХ Белова Наталья Александровна (начинающий фермер)	Приобретение с/х животных, приобретение с/х техники, обустройство быта.
КФХ Лисченко Валентина Николаевна (начинающий фермер)	Приобретение с/х животных, реконструкция животноводческого помещения, приобретение с/х техники.
КФХ Никитенко Анатолий Александрович (начинающий фермер)	Приобретение с/х животных, реконструкция животноводческого помещения, обустройство быта.