


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
 Л.А. Понкротова
« 25 » 06 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Образовательный туризм в Амурской области: разработка нового предложения для студентов из КНР

Исполнитель
студент группы 434 об



А.О. Рогатнева

Руководитель
доцент, к.геогр. н.



Л.А. Понкротова

Нормоконтроль
инженер



О.В. Шпак

Благовещенск 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
Л.А. Понкратова
« 07 » 09 2017 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе студента Югановой Анастасии
Олеговны

1. Тема бакалаврской работы (проекта) Анализ туристского рынка: разработка нового предложения для туристов
(утверждено приказом от 26.03.2017 № 04/р от КФ)
 2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 15.06.2018
 3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту): Учебная и научная литература, Интернет-ресурсы, данные официального сайта АмГУ, первичные материалы АмГУ
 4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих проработке вопросов):
 1. Теоретические аспекты развития отрасли туристского рынка
 2. Анализ развития туристского рынка в России и Амурской области
 3. Разработка, обоснование и продвижение нового туристского продукта
 5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, прототипов продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) 31 рис и 10 табл, 3 приложения
 6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) нет
 7. Дата выдачи задания 07.09.2017
- Руководитель бакалаврской работы (проекта) Понкратова Л.А. к.э.н.
Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание
- Задание принял к исполнению (дата): 07.09.17
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 68 с., 31 рисунок, 10 таблиц, 3 приложения, 40 источников.

ТУРИЗМ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, СПРОС НА УСЛУГИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА, МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЯЗЫКОВАЯ ПРОГРАММА

Актуальность темы обусловлена тем, что Амурская область обладает достаточным потенциалом для развития образовательного туризма в регионе для иностранных граждан из Китая.

Цель работы – анализ состояния образовательного туризма в Амурской области; разработка нового туристического предложения.

В соответствии с поставленной целью в работе решались следующие задачи:

- изучить теоретические основы образовательного туризма;
- изучить нормативно-правовые документы в сфере образовательного туризма;
- выявить факторы, влияющие на развитие образовательного туризма;
- проследить тенденции развития образовательного туризма;
- изучить туристический спрос на услуги образовательного туризма;
- проанализировать деятельность Амурского Государственного Университета в сфере образовательного туризма;
- разработать программу нового туристического продукта и провести его экономическое обоснование.

Данная работа состоит из 3 глав.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	7
1 Теоретические аспекты развития образовательного туризма	10
1.1 Понятия, виды образовательного туризма. Факторы, влияющие на развитие образовательного туризма	10
1.2 Особенности организации образовательных туров	22
1.3 Взаимоотношения России и Китая в сфере образовательного туризма	25
2 Анализ развития образовательного туризма в Российской Федерации и Амурской области	28
2.1 Развитие образования в РФ: основные тенденции и направления	28
2.2 Развитие образовательного туризма в Амурской области: тенденции и особенности	32
2.3 Международная деятельность Амурского государственного Университета в сфере образовательного туризма	38
2.4 Исследование спроса на туристские поездки в Амурскую область с целью образования среди иностранных граждан	43
3 Проектирование, обоснование и продвижение нового туристского продукта	49
3.1 Программа образовательного тура для иностранных студентов «Россия начинается здесь!»	49
3.2 Экономическое обоснование производства и реализации тура «Россия начинается здесь!»	52
Заключение	62
Библиографический список	65
Приложение А Полная программа тура туру «Россия начинается здесь!»	69
Приложение Б Технологическая карта туристского путешествия	71
Приложение В Памятка туристу. Россия. Благовещенск	72

НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В настоящей бакалаврской работе использованы ссылки на следующие стандарты и нормативные документы:

ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов

ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг

ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования

ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования

ГОСТ Р 54605-2011 Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования

ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

- АГМА – Амурская государственная медицинская академия;
- АмГУ – Амурский государственный университет;
- БГПУ – Благовещенский государственный педагогический университет;
- ВУЗ – высшее учебное заведение;
- ДальГАУ – Дальневосточный государственный аграрный университет;
- КНР – Китайская Народная Республика;
- НДС – налог на добавленную стоимость;
- ООН – Организация Объединенных Наций;
- ООО – общество с ограниченной ответственностью;
- РФ – Российская Федерация;
- СМИ – средства массовой информации;
- СНГ – Содружество Независимых Государств;
- США – Соединенные Штаты Америки;
- ФЗ – федеральный закон;
- ЦЭВД – цент эстетического воспитания детей.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время образовательный туризм в мире развивается быстрыми темпами. Основными центрами образовательного туризма являются промышленно-развитые страны, которые сосредотачивают в большинстве туристических потоков из развивающихся стран по различным образовательным программам.

Выделяют 3 основные образовательные программы по целям поездки: языковые обучающие туры, спортивно-обучающие туры, профессионально-обучающие туры.

Основными центрами образовательного туризма в мире являются Англия, США, Франция, Испания, Германия, Италия и Португалия.

Россия находится в первой десятке стран по привлечению иностранных туристов в рамках образовательных туров, а также по поставке своих студентов в зарубежные страны.

Амурская область обладает уникальным геополитическим положением, богатством природных рекреационных ресурсов, наличием историко-культурных объектов. Также область участвует в программах образовательного туризма.

Это обусловлено активным взаимодействием ВУЗов области с иностранными Университетами в рамках международного образовательного сотрудничества. Как правило, в Амурскую область иностранные студенты едут по программам бакалавриата и краткосрочных языковых курсов русского языка. Что касается российских студентов, то они предпочитают долгосрочные языковые стажировки.

Университеты Амурской области осуществляют работу по различным образовательным программам в летнее время: спортивные летние школы, школы вожатых, международные конференции. Летние краткосрочные языковые курсы для студентов из Китая также могут стать одной из востребованных образовательных программ.

В рамках развития образовательного туризма в Амурской области, можно предложить организацию краткосрочных образовательных программ для китайских студентов в летнее время на территории Амурского Государственного Университета.

В связи с этим выбранная тема является актуальной, так как Амурская область обладает достаточным потенциалом для развития образовательного туризма в регионе для иностранных граждан из Китая.

Именно поэтому целью данной работы является анализ состояния образовательного туризма в Амурской области и разработка нового туристического предложения.

В соответствии с поставленной целью в работе решались следующие задачи:

- изучить теоретические основы образовательного туризма;
- изучить нормативно-правовые документы в сфере образовательного туризма;
- выявить факторы, влияющие на развитие образовательного туризма;
- проследить тенденции развития образовательного туризма;
- изучить туристический спрос на услуги образовательного туризма;
- проанализировать деятельность Амурского Государственного Университета в сфере образовательного туризма;
- разработать программу нового туристического продукта;
- провести экономическое обоснование для внедрения нового туристического продукта.

Цели и задачи работы определили ее структуру.

В первой главе «Теоретические аспекты развития образовательного туризма» обозначены понятия, виды образовательного туризма, факторы, влияющие на его развитие. Рассматриваются особенности организации образовательных туров, а также взаимоотношения России и Китая в сфере образовательного туризма.

Во второй главе «Анализ развития образовательного туризма в Россий-

ской Федерации и Амурской области» проанализировано развитие образовательного туризма в Российской Федерации, в Амурской области. Проанализирована деятельность Амурского Государственного Университета в сфере образовательного туризма, а также исследован спрос на туристические поездки с целью образования иностранных граждан.

В третьей главе «Проектирование, обоснование и продвижение нового туристского продукта» предложена программа нового образовательного туристического продукта, его экономическое обоснование производства и реализации.

В качестве информационной базы исследования были использованы материалы нормативно-правовых актов РФ в сфере туризма, Интернет-ресурсы, статистические базы данных, аналитические статьи на русском и китайском языках, учебная литература, материалы научно-практических конференций, учебно-методические пособия, данные результатов анкетирования.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятия, виды образовательного туризма. Факторы, влияющие на развитие образовательного туризма

Определение туризма содержится в российском законодательстве в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ. В соответствии с законом, под туризмом понимаются «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания от 24 часов до 6 месяцев».¹

Под туристом понимается «лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания».

В соответствии с международным определением, принятым Статистической комиссией ООН в 1993 году туризм – это «деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют прибытие в местах, находящихся за пределами их обычной среды в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями».²

Турист – это «посетитель, т.е. «лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на

¹ Об основах туристской деятельности [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

² Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <http://www.gks.ru> (дата обращения : 18.05.2018).

срок не более 12 месяцев с любой целью, кроме занятия деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте».³

Для объединения путешествующих лиц с целью туризма был введен термин «посетитель». В него входят экскурсанты и туристы.

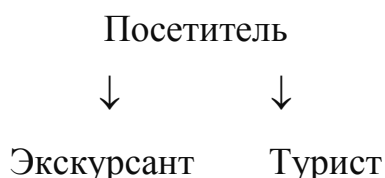


Рисунок 1 – Классификация «посетителя» в туризме

Отличие экскурсанта от туриста в том, что экскурсант находится в месте временного пребывания на срок менее 24 часов, а турист на срок от 24 часов до 6 месяцев⁴.

Для более глубокого изучения понятия «турист» обозначим основные признаки туриста:

- перемещение за пределы обычной среды (характеризующиеся частотой посещения и удаленностью);
- продолжительность пребывания (до 6 месяцев до 1 года);
- цель поездки (досуг и рекреация, посещение родственников, деловые и профессиональные цели, лечение и санаторно-курортное лечение, поклонение религиозным святыням и паломничество)⁵.

Туризм имеет множество классификаций: по использованию природных ресурсов, по источникам финансирования, по возрастному составу, по способу размещения, по видам используемых транспортных средств, по сезонности, а также по целям. Подробнее остановимся на классификации туризма по целям. Это может быть маршрутно-познавательный, спортивно-оздоровительный, деловой и конгресс, курортный, лечебный, горно-лыжный, фестиваль, охот-

³ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <http://www.gks.ru> (дата обращения : 18.05.2018).

⁴ Об основах туристской деятельности [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

⁵ Основы туризма : учебник / под. ред. Е.Л. Писаревского. М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 84.

ничий, экологический, шоп-туризм, религиозный и образовательный туризм.

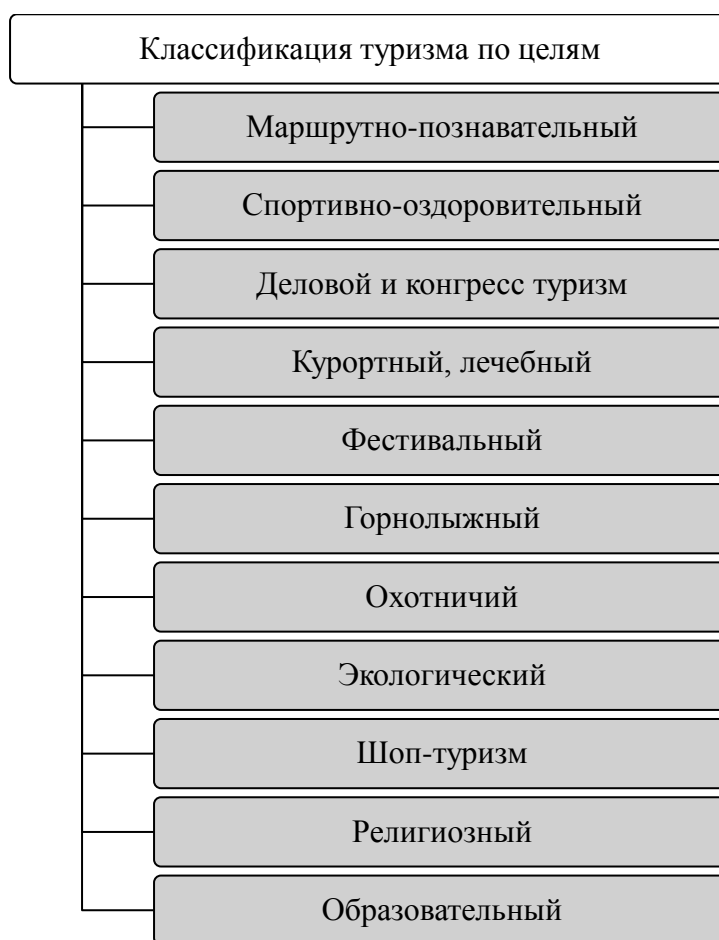


Рисунок 2 – Классификация туризма по целям путешествия

Образовательный туризм является одним из основных видов туризма по цели поездки наряду со спортивным, лечебно-оздоровительным, рекреационным, познавательным, деловым, этническим и религиозным. Однако, образовательный туризм в России не является эталонным видом, то есть наиболее освоенным за всю историю своего существования.⁶

Исходя из определения туризма в ФЗ «Об основах туристской деятельности», определим образовательный туризм как особый вид туризма, который характеризуется временным выездом граждан в место или страну, отличное от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев, с целью получения образовательных услуг по определенным образовательным программам

⁶ Молодой ученый – научный журнал [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://moluch.ru> (дата обращения : 22.05.2018).

без занятия оплачиваемой деятельностью в стране временного пребывания.

Основным отличием образовательного туризма от других видов является то, что главная цель поездки – образование. В иных видах туризма данная цель также присутствует, но не является ключевой.

В настоящий момент времени образовательный туризм – это динамично развивающийся сегмент туристического рынка, который требует внимания со стороны государства, учебных заведений, а также со стороны туристических компаний. Обменные учебные программы позволяют развивать как выездной, так и въездной туризм, который является одним из приоритетных направлений для нашей страны.⁷

В мире образовательным туризмом принято считать обучение за границей сроком не более 1 года, все что превышает данный срок – образовательная миграция⁸. В соответствии с российским законодательством, миграцией считается срок обучения свыше 6 месяцев.



Рисунок 3 – Классификация образовательного туризма⁹

⁷Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения : 17.05.2018).

⁸ Spring, J. Globalization of Education: An Introduction, QueensCollege & Graduate Centre. NY : City University of New York, 2009. P. 26.

⁹ Составлено автором по данным сайта туристической фирмы «СВ-Астур» URL : svastour.ru (дата обращения : 15.05.2018).

Образовательный туризм, как и другие виды туризма, имеет свою классификацию, то есть разбиение образовательного туризма по целям, срокам и географии.

Например, главной целью языковых обучающих туров является изучение иностранного языка в стране, для которой он является родным. Спортивно-обучающие туры направлены на занятия выбранным видом спорта на высоком уровне и под руководством опытного инструктора. Профессионально обучающие туры – освоение престижных профессий и курсы повышения квалификации.

По срокам образовательный туризм делят на долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный. Долгосрочным образовательным туром считается тур продолжительностью от 3 до 6 месяцев. Среднесрочным – от 1 до 3 месяцев, и краткосрочным – от нескольких дней до 1 месяца.

По географии поездок образовательный туризм может быть внутри страны и за рубежом.

Далее следует рассмотреть факторы, которые воздействуют на образовательный туризм (рисунок 4).

Данные факторы подразделяются на статичные, динамичные, внешние, внутренние, интенсивные, экстенсивные, а так же сдерживающие.

Статичные факторы остаются неизменными на протяжении многих лет. Изменить их невозможно. Например, природно-климатические факторы, географическое положение, которые оказывают сильнейшее воздействие не только на туризм в целом, но и на образовательный в частности.

Чем большим числом разнообразных природных ресурсов, пригодных для рекреации располагает определенный район или страна, тем больше у него возможностей для привлечения туристов не только с целью отдыха, но и с целью образования.

К динамичным факторам, оказывающих наиболее явное влияние на образовательный туризм, отнесем социально-экономические, материально-технические и политические факторы.

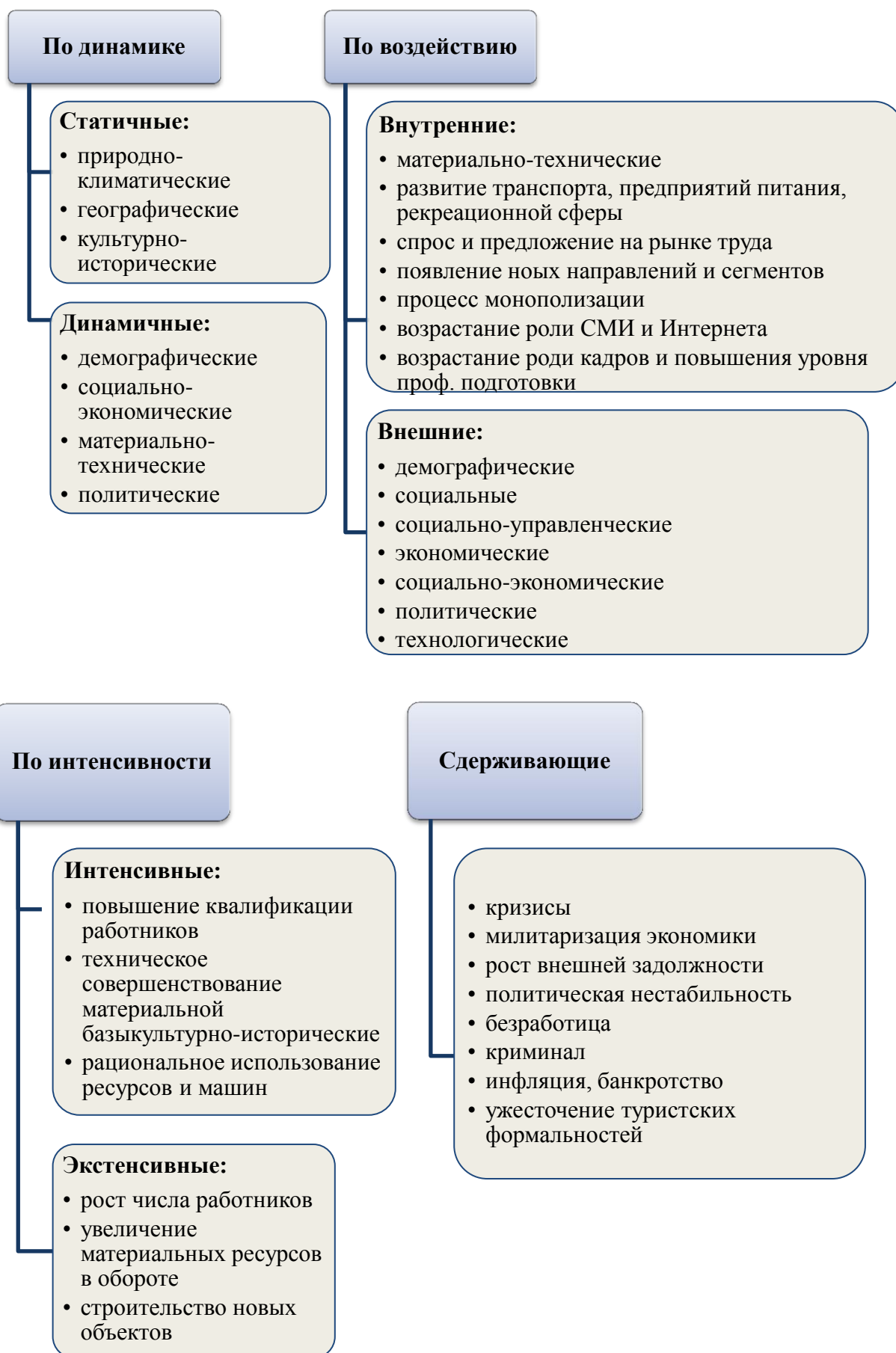


Рисунок 4 – Факторы, воздействующие на образовательный туризм

Внутренними факторами воздействия на туризм являются материально-технические (например, количество общежитий для иностранных туристов), развитие транспорта, предприятий питания, рекреационной сферы, спрос и предложение на рынке услуг образовательного туризма, появление новых направлений и сегментов в образовательном туризме, процесс монополизации в образовательном туризме, возрастание влияния СМИ и Интернета на образовательный туризм, а также возрастание роли кадров и повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников, оказывающих услуги образовательного туризма.

К внешним факторам, влияющим на образовательный туризм, отнесем демографические, социальные (возраст населения, доходы), социально-управленческие (например, оплачиваемые командировки-стажировки, наличие свободного времени), экономические (валютный курс), социально-экономические (уровень образования), политические, а также технологические факторы.

По интенсивности различают факторы интенсивные и экстенсивные. К интенсивным факторам относятся повышение квалификации сотрудников, занятых в сфере образовательного туризма, технологическое совершенствование материальной базы, рациональное использование ресурсов и машин. Экстенсивными факторами считаются рост количества работников, занятых в предоставлении услуг образовательного туризма, увеличение материальных ресурсов в обороте и строительство новых объектов, предоставляющих услуги образовательного туризма.

Самые опасные факторы, которые влияющие на развитие туризма в целом и образовательного туризма в частности – это сдерживающие факторы. К ним относятся кризисы, милитаризация экономики, рост внешней задолженности государства, политическая нестабильность, безработица, криминал, инфляция, банкротство, ужесточение туристских формальностей и др.

Образовательный туризм имеет ряд особенностей, отличающих его от других видов туризма. Обратим внимание на сравнительную таблицу (таб-

лица 1).

Таблица 1 – Особенности образовательного туризма

Критерии	Образовательный туризм	Туризм с прочими целями
Цель	Получение знаний	Прочие цели
Спрос	Целевые группы	Массовый
Предложение туроператоров	Малое количество	Большое количество
Формирование группы	Индивидуальный	Групповой
Размещение	Общежитие, семья	Гостиница
Экскурсионная программа	Ненасыщенная	Насыщенная

Как видно из представленной таблицы, образовательный туризм характеризуется тем, что основной целью путешествия считается получение знаний. Спрос на данный вид отличается тем, что в продукте заинтересованы целевые группы, а не массы, соответственно и предложение туроператоров на рынке образовательных услуг невелико. В большинстве случаев это индивидуальные туры с проживанием в иностранной семье или в студенческом общежитии. Экскурсионная программа, как правило, ненасыщенная, она является дополнением к основному учебному курсу.

Образовательный туризм выполняет ряд задач, которые указаны на рисунке 5.

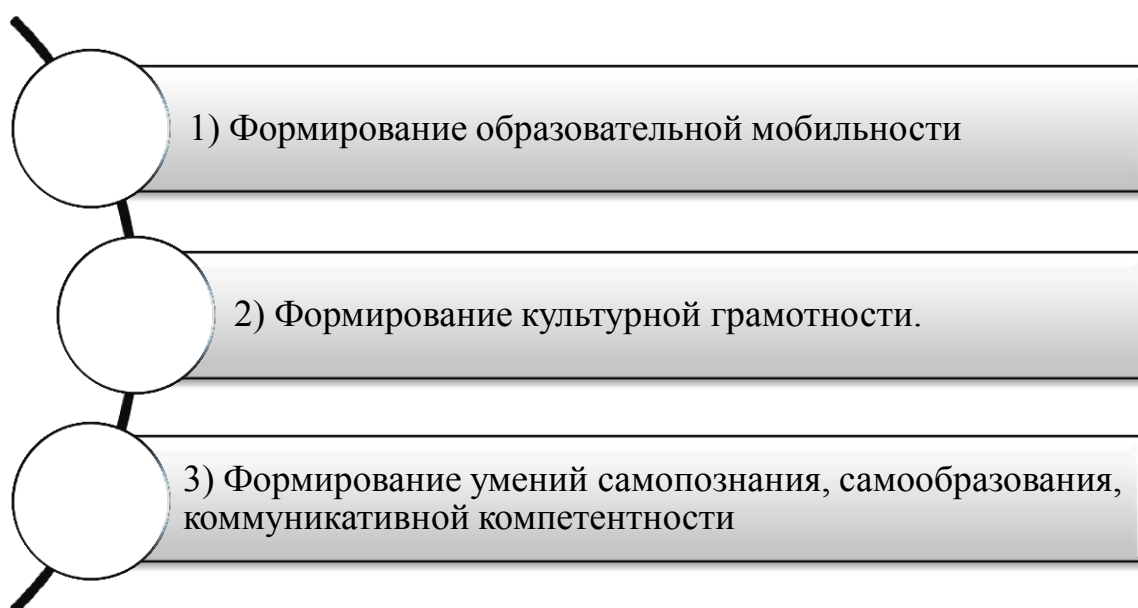


Рисунок 5 – Основные задачи образовательного туризма

Под формированием образовательной мобильности понимается умение поиска образовательных ресурсов, способность обучения в различных культурных средах и по различным источникам знаний.

Формирование культурной грамотности является ключевой в образовательном процессе. Знания в области культуры и истории являются фундаментальными и позволяют решать многие не только социальные, но и личные проблемы человека.

Полагается, что участники образовательного туризма это будущие бизнесмены, политики или общественные деятели, которые должны быть образованы разносторонне, в том числе быть хорошо знакомы с мировой культурой.¹⁰

Как правило, образовательный туризм рассчитан на школьников, студентов и молодых специалистов.

Среди туров с образовательными целями выделяют 3 основных (рисунок 6¹¹).

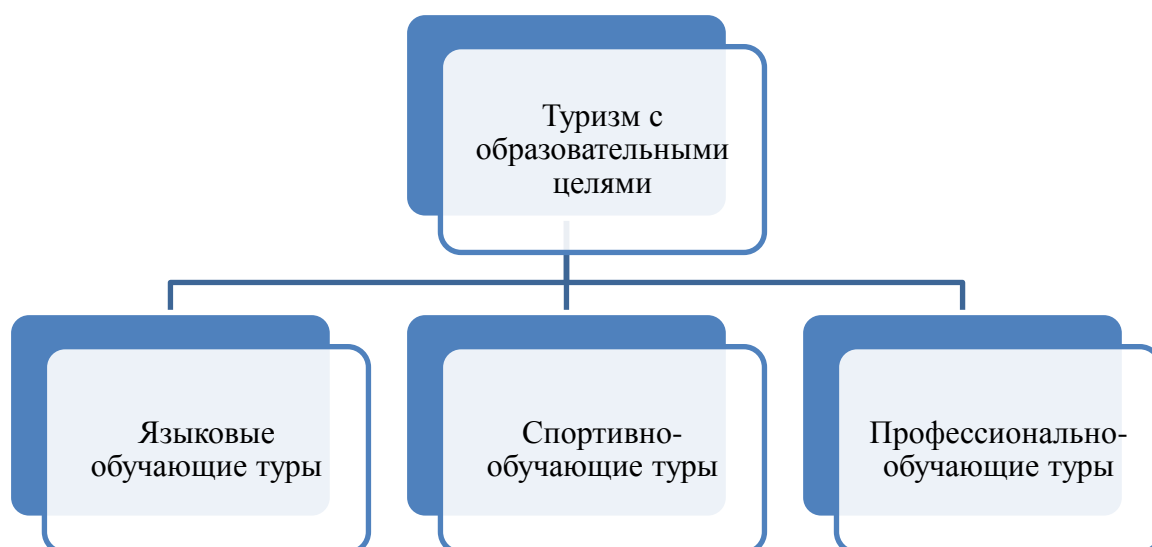


Рисунок 6 – Классификация туризма с образовательными целями

Рассмотрим каждый из данных туров подробнее. Языковые обучающие туры наиболее востребованные и популярные. Основной мотивацией туристов

¹⁰ Учебные материалы онлайн [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://studwood.ru/> (дата обращения : 26.05.2018).

¹¹ Изотова М.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме. СПб. : Питер, 2016. С. 146.

является изучение иностранного языка в стране, в которой на этом самом языке говорят местные жители, и преподавание ведется носителем языка. Турист также познает и культуру страны, изучаемого языка, что также является немаловажным моментом.

Выделяется три основных вида языковых программ (рисунок 7):

- up-market – дорогостоящие летние курсы в частных хорошо оборудованных школах;
- middle-market – средняя цена. В данном секторе существует большое разнообразие предложений;
- low-market – относительно дешевые программы¹².

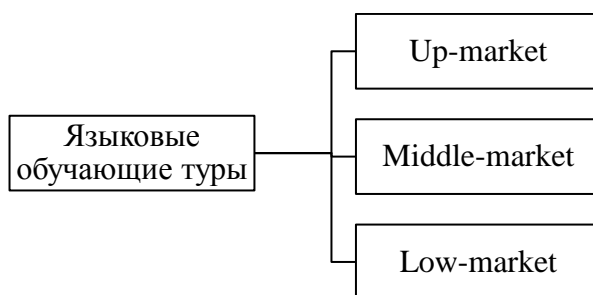


Рисунок 7 – Языковые программы, предложенные Зориным И.В. в учебном пособии «Туризм как вид деятельности»

В рамках спортивно-обучающих туров, турист имеет возможность заниматься выбранным видом спорта на высоком уровне под руководством опытного инструктора. В данный тур также должны быть включены и экскурсионно-познавательные мероприятия общего характера.

И наконец, профессионально-обучающие туры. Данные туры предлагают освоение престижных профессий и курсы повышения квалификации, то есть профессиональные стажировки. Как правило, профессионально-обучающие туры заканчиваются выдачей сертификатов, которые удостоверяют получение компетенций в той или иной области знаний.¹³

¹² Зорин И.В. Туризм как вид деятельности. М. : Юнити-Дана, 2014. С. 95.

¹³ Международная научно-интернет конференция «Преподаватель высшей школы в 21 веке» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <http://www.t21.rgups.ru/> (дата обращения : 19.05.2018).

Помимо туров, предложенных авторами Зориным И.В., Кавериной Т.П., Квартальновым, сюда же можно отнести программы, которые чаще всего предлагаются турагентствами (рисунок 8).



Рисунок 8 – Образовательные программы, предлагаемые российскими туристическими агентствами

Программа «Академический год/семестр».

Она отличается тем, что в среднем она рассчитана на 9 - 11 месяцев, то есть один учебный год. Ученик сам выбирает понравившуюся школу, а также дисциплины.

Программа доступна как для школьников, так и для студентов и людей старше 25 лет. Проживать участник данного тура будет в «иностранной семье». Программа «Академический год/семестр» позволяет с большей вероятностью поступить в ВУЗ данной страны в будущем. Наибольшее распространение про-

грамма получила в Америке.¹⁴

Обучение за границей в семье преподавателя.

Данная программа считается одной из самых эффективных. Преподаватель строит индивидуальную программу для ученика с учетом его пожеланий.

Профессиональное образование.

Преимуществом данной программы является то, что человек становится мастером своего дела. Особенно востребованной данное образование считается на Западе, так как работодатели нуждаются в специалистах с практическими навыками и умениями. Программы, ориентированные на практические знания, позволяют проходить обучение не только в университетах, но и в колледжах. Поступление в колледж является не таким сложным и дорогостоящим.

Чаще всего идет выбор одной из семестровых программ, которые предлагают бизнес-школы, ВУЗы, колледжи и языковые центры.

Первое высшее образование (bachelor's degree).

В настоящее время большое количество стран перешли на так называемую двухступенчатую систему образования. Первой ступенью является бакалавриат. Иностранному студенту может обучаться за рубежом при наличии у него базовых знаний языка страны, в которой он планирует дальнейшее обучение. Для этого, многие университеты предлагают дополнительно, перед началом обучения, прохождение языковых курсов и получение соответствующих сертификатов. Например, в Китае, для поступления в Университет на программу бакалавриата необходимо иметь свидетельство об окончании средней школы и успешно сдать международный экзамен на знание китайского языка HSK4.

Второе высшее образование (postgraduate), магистратура (master's degree).

Выпускники бакалавриата, желающие получить дополнительную специализацию или заниматься научной работой поступают на вторую ступень высшего образования – магистратуру.

Например, для того, чтобы поступить в Китай на программу магистрату-

¹⁴ The World Leader in International Education [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://www.ef.ru>. (дата обращения : 17.05.2018).

ры в ВУЗ, необходимо собрать пакет документов, а также успешно сдать международный экзамен на знание китайского языка HSK5.

Курсы для деловых людей. Данные курсы позволяют за 1 – 2 недели повысить уровень владения языком, приобрести и развить навыки, необходимые для ведения переговоров, наладить новые деловые контакты.

Если человек хочет изучить профессиональную лексику, то курс сочетается с изучением лексики, например банковское дело, гостиничное дело, менеджмент, финансы ¹⁵.

Стажировки в зарубежных компаниях.

Целью стажировок в зарубежных компаниях является совершенствование разговорного языка, изучение профессиональной лексики, знакомство с местным стилем работы и обучение переговорам на изучаемом языке посредством работы.

Школа подбирает рабочее место для стажеров соответствии с его профессиональными и личными интересами.

Как правило, программа делится на два модуля: обучение и практика. Обучение – изучение языка в стране временного пребывания, а практика – это уже оплачиваемая работа в сфере туризма. ¹⁶

Работа и учеба (Work & Study).

Под данной программой понимается работа за рубежом вместе с учебой. Данная программа не сезонная, выезд возможен в любое время года.

Туристская деятельность строго регламентируется государством. В следующем разделе остановимся на особенностях организации образовательных туров в соответствии с нормативно-правовыми документами Российской Федерации.

1.2 Особенности организации образовательных туров

В Российской Федерации существует ряд ГОСТов, которые формулируют требования государства к качеству туристских услуг образовательного туризма:

¹⁵ Эффективная помощь студенту [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://www.webkursovnik.ru/> (дата обращения : 22.05.2018).

¹⁶ УгрешаТур : туристическая фирма [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <http://www.ugresha-tour.ru> (дата обращения : 16.05.2018).

– «ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Межгосударственный стандарт. Дата введения 2016.01.01»¹⁷. Данный ГОСТ устанавливает правила по обеспечению безопасности жизни, здоровья, имущества туриста/экскурсанта при совершении путешествия;

– «ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Национальный стандарт РФ. Дата введения 2011.07.01»¹⁸. Данный ГОСТ устанавливает требования и порядок проектирования туристских услуг, как входящих, так и не входящих в туристский продукт;

– «ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования. Государственный стандарт РФ. Дата введения 2001.07.01»¹⁹. Данный ГОСТ устанавливает требования, которые распространяются на туристские услуги, на требования безопасности услуг для жизни, на здоровье туриста, на сохранность его имущества, а также на охрану окружающей среды;

– «ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Национальный стандарт РФ. Дата введения 2012.07.01»²⁰. Данный ГОСТ устанавливает общие требования к экскурсионным услугам (включая процесс их оказания);

– «ГОСТ Р 54605-2011 Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования. Дата введения 2012.07.01»²¹. Данный ГОСТ устанавливает общие требования к детским экскурсионным услугам.²²

Разработка, а также организация образовательных туров является очень трудоемким процессом. Специалисты, которые занимаются туризмом, должны обладать глубокими познаниями в области туризма: туристические ресурсы,

¹⁷ ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

¹⁸ ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

¹⁹ ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

²⁰ ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

²¹ ГОСТ Р 54605-2011 Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

²² Вестник детско-юношеского туризма и отдыха [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <http://tour-vestnik.ru> (дата обращения : 16.05.2018).

организационно-правовые особенности туристских поездок, психология и мотивация туристов. Также они должны разбираться в системах образования стран-партнеров, процедурах поступления в ВУЗы и школы, а также о ценности дипломов и сертификатов различных стран и образовательных организаций.

Итак, началом создания нового образовательного туристского продукта является уникальная идея и принятие решения о разработке тура. Завершается – продвижением на рынке и продажей.

Выделяются несколько этапов разработки образовательного туристского продукта (рисунок 9²³).

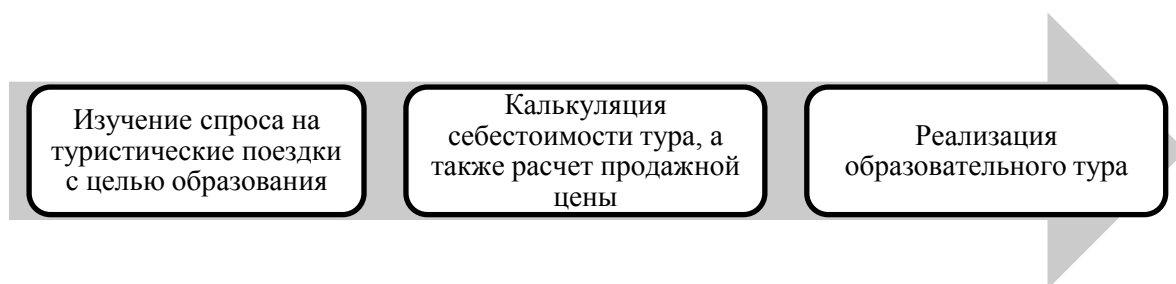


Рисунок 9 – Этапы разработки образовательного туристского продукта

На этапе изучения спроса на образовательный туризм создается концепция тура, изучаются основные тенденции в туризме. Исследуются виды транспорта, средства размещения, ВУЗы, школы, центры профессиональной подготовки, образовательные программы и условия их предоставления.

После того как завершена работа на первом этапе, туроператор подбирает контрагентов и устанавливает с ними контакт – начинает вести переговоры.

Расчет стоимости образовательного тура исчисляется путем сложения таких статей расходов как: страховка, виза, транспорт, размещение, питание, расходы на образовательную программу, экскурсии. Данные затраты составляют прямые затраты туроператора. К косвенным затратам отнесем дополнительные расходы туроператора (как правило они составляют 10 % от прямых затрат), кроме того, в продажную цену включается прибыль. Совокупность вышепере-

²³ Туризм и путешествия [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <http://www.travellifes.ru> (дата обращения : 22.05.2018).

численных статей расходов составляет продажную цену тура.

Дальнейшим этапом работы является рассмотрение международного сотрудничества между Россией и Китаем.

1.3 Взаимоотношения России и Китая в сфере образовательного туризма

На данный момент времени в России ведется работа по приближению российского образовательного туризма к общемировым стандартам. Комитет Ассоциации туроператоров России ведет переговоры по поводу упрощения визового режима в разные страны в рамках образовательного туризма²⁴.

По состоянию на 30 марта 2018 года Министерство образования КНР объявило, что в Китае в общей сложности 2879 колледжей и университетов, в том числе 2595 регулярных колледжей и университетов²⁵.

Университеты провинций Цзянсу, Гуандун и Шаньдун входят в число лучших университетов Китая. Ниже перечислены конкретные числа высших учебных заведений в каждой провинции и муниципалитете. Рассмотрим долю колледжей и Университетов Китая по провинциям (рисунок 10).

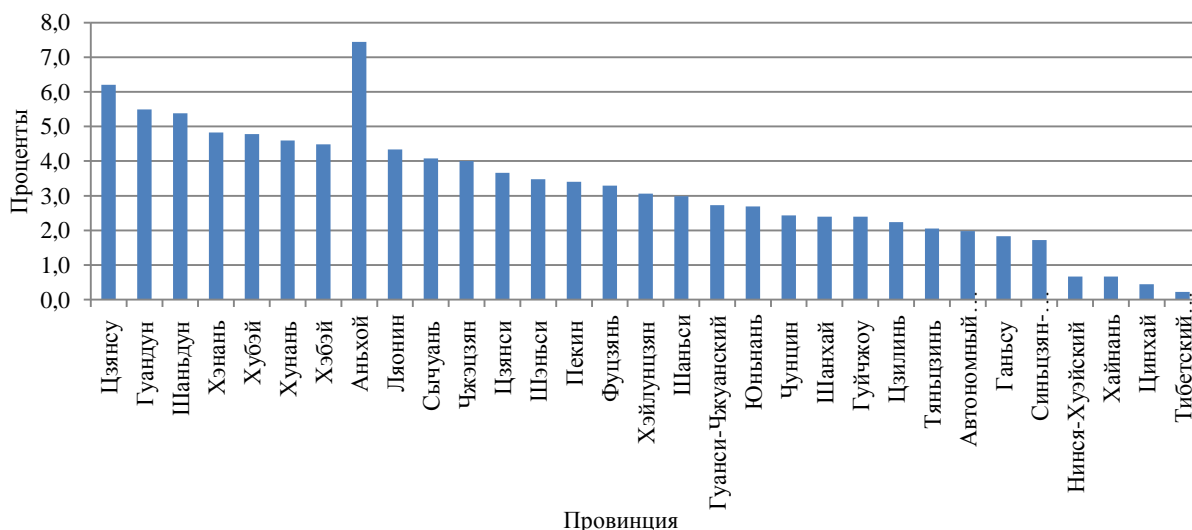


Рисунок 10 – Доля ВУЗов и колледжей КНР по провинциям, автономным округам, в процентах

²⁴ Ермилов А.В. Культурно-образовательный туризм как важнейшая часть молодежного туризма // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по матер. X междунар. науч.-практ. конф. Часть I. Новосибирск: СибАК, 2012. С. 95.

²⁵ 本站最热 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://m.dxsbb.com> (дата обращения : 16.05.2018).

Наибольшее количество ВУЗов и колледжей в Китае сосредоточены в провинции Аньхой, находящейся на востоке КНР – 7, 4 %, наименьшее – в Тибетском автономном районе, на западе.

Данная тенденция связана с тем, что на западе КНР численность населения, по сравнению с востоком, меньше.

Для Амурской области актуально развитие международного сотрудничества в сфере образовательного туризма с ближайшими китайскими провинциями Хэйлуцзян и Дзилинь. По причине территориальной близости КНР и России и налаженными торговыми отношениями.

Исходя из этого, существует ряд межправительственных соглашений между Россией и Китаем (таблица 2²⁶).

Таблица 2 – Межправительственные соглашения РФ и КНР в сфере культурно-образовательного сотрудничества

Соглашение	Содержание	Дата подписания, место
Между Правительством РФ и Правительством КНР о культурном сотрудничестве	Осуществление обменов и сотрудничества в области искусства, культуры, образования, развитие связей между исследовательскими учреждениями вузов, содействие обмену и сотрудничеству между спортивными организациями, укрепление сотрудничества в области туризма	18 декабря 1992 г, Китай, Пекин
О взаимном признании и эквивалентности документов об образовании и ученых степенях	Российская и китайская стороны признают документы об образовании и ученых степенях, выдаваемые учебными заведениями обеих стран	26 июня 1996, Китай, Пекин
Между Правительством РФ и Правительством КНР об изучении русского языка в КНР и китайского языка в РФ	Государства содействуют в получении языковых знаний и навыков общения на языке государства-партнера	3 ноября 2005 года, Китай, Пекин
Между Министерством образования и науки РФ и Министерством образования КНР о сотрудничестве в области образования	Создание условий, способствующих развитию долгосрочных и конструктивных связей в области образования между государствами-партнерами	9 ноября 2006 года, Китай, Пекин

²⁶ Кодекс – справочно-правовая система [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <http://docs.cntd.ru> (дата обращения : 26.05.2018).

Указанные выше соглашения на законодательном уровне регулируют взаимоотношения двух государств в области образования, а также способствуют развитию международных связей между Россией и Китаем.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, определение туризма содержится в российском законодательстве ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности» 1996 года, также есть международное определение туризма, которое было принято Статистической комиссией ООН в 1993 году. Главное отличие определений в сроках пребывания туриста в стране временного пребывания. По российскому законодательству – не более 6 месяцев, по международному – не более 1 года.

Во-вторых, туризм имеет множество классификаций: по использованию природных ресурсов, по источникам финансирования, по возрастному составу, по способу размещения, по видам используемых транспортных средств, по сезонности, а также по целям.

В-третьих, в Российской Федерации существует ряд ГОСТов, которые регламентируют качество туристских услуг образовательного туризма.

В-четвертых, по состоянию на 30 марта 2018 года Министерство образования в Китае в общей сложности 2879 колледжей и университетов.

В-пятых, для Амурской области актуально развитие международного сотрудничества в сфере образовательного туризма с ближайшими китайскими провинциями Хэйлунцзян и Дзилинь. По причине территориальной близости КНР и России и налаженными торговыми связями.

2 АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Развитие образования в РФ: основные тенденции и направления

В 2003 году Россия подписала Болонскую декларацию, это, пожалуй, одно из самых значимых событий в развитии системы высшего образования. Под болонским процессом понимается сближение и унификация систем высшего образования европейских стран, целью которого является создание единого пространства высшего образования. Всего данную декларацию подписали срок семь государств, в том числе и Россия.²⁷

К 2010 году Россия провела реформу национального образования, которая стала соответствовать основным положениям Болонской системы: введение бакалавриата и магистратуры, наряду со специалитетом и аспирантурой.²⁸

Что дает данная реформа студентам и преподавателям? Во-первых, это возможность перемещаться между ВУЗами в период обучения (международные стажировки, обмены, участие в международных проектах).

Кроме этого, студенты без труда смогут устроиться на работу в любой стране-участнице Болонской декларации. Для этого ему не нужно будет подтверждение своего диплома. В результате реформы, российские ВУЗы выдают выпускникам европейские приложения к основным дипломам бакалавриата и магистратуры.²⁹

Что касается ВУЗов, которые предоставляют услуги по подготовке кадров бакалавриата и магистратуры, то наибольшее количество учебных заведений России сосредоточено в таких городах как Москва (266 ВУЗов), Санкт-Петербург (88 ВУЗов) и Екатеринбург (41 ВУЗ).³⁰ В г. Благовещенске насчитывается 6 Университетов, город находится на 57 месте по количеству ВУЗов в

²⁷ Комсомольская правда [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://www.kp.ru> (дата обращения : 22.05.2018).

²⁸ Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения : 16.05.2018).

²⁹ Удмуртский государственный университет [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <http://udsu.ru> (дата обращения : 14.05.2018).

³⁰ Сборник вузов России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <http://vuzoteka.ru> (дата обращения : 25.05.2018).

России.

Таблица 3 – Рейтинг ВУЗов по городам России ³¹

Город	Количество ВУЗов	Рейтинг
Москва	266	1
Санкт-Петербург	88	2
Екатеринбург	41	3
...
Благовещенск	6	57

ВУЗы города Благовещенска: Амурский Государственный Университет, Благовещенский Педагогический Государственный Университет, Дальневосточный Государственный Аграрный Университет, Амурская Государственная Медицинская Академия, Морской Государственный Университет им. адмирала Г.И. Невельского, Дальневосточное высшее общеобразовательное училище им. Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского.

По состоянию на 2015 - 2016 гг., Университетами РФ, которые принимают в своих стенах наибольшее количество иностранных студентов стали:

- Российский университет дружбы народов (г. Москва) – 8246 чел.;
- Санкт-Петербургский государственный университет – 5 230 чел.;
- Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого – 4 507 чел.;
- Казанский (Приволжский) федеральный университет – 3 284 чел.;
- Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского (г. Симферополь) – 3 260 чел.

Лидерами в сфере приема иностранных студентов в мире являются США (19,7 %), Великобритания (9,4 %), Китай (7,5 %), Германия (6,4 %) и Франция (5,8 %).

Россия, по данным на 2016 год, занимает 6 позицию в данном рейтинге (5,6 %) (таблица 4).

³¹ Сборник вузов России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <http://vuzoteka.ru> (дата обращения : 25.05.2018).

Таблица 4 – Доля иностранных студентов от их общего числа по состоянию на 2016 г., по странам мира

Страны обучения	Число иностранных студентов	Доля, в процентах
США	1 043 839	19,7
Великобритания	496 690	9,4
Китай	397 635	7,5
Германия	340 305	6,4
Франция	309 642	5,8
Россия	296 176	5,6
Австралия	292 355	5,5
Канада	263 855	5
Япония	152 062	2,9
Нидерланды	112 000	2,1

На 2016 г. количество иностранных студентов в России составляет 296 тыс. чел. (рисунок 11) Российские ВУЗы популярны среди граждан стран СНГ, Индии, Вьетнама, Китая и стран Африки

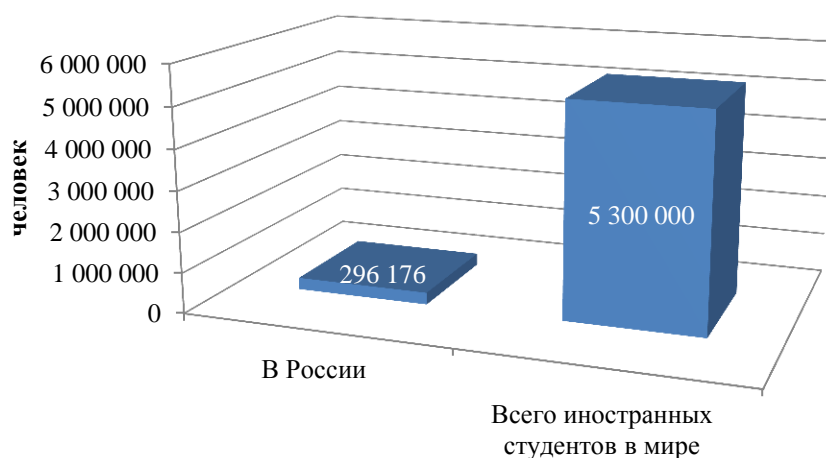


Рисунок 11 – Численность иностранных студентов в мире и России в 2016 г., человек

Доля иностранных студентов от числа российских, обучающихся в ВУЗах России, составляет 28,5 % (рисунок 12).

Что касается численности иностранных студентов в России по регионам мира, то по данным на 2015/2016 гг. большая часть иностранных студентов приезжают из Азии (56,8 %), Африки – (34,4 %) и Европы (5 %).

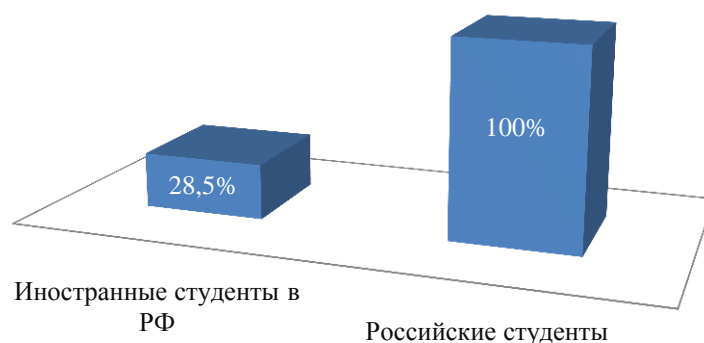


Рисунок 12 – Доля иностранных студентов, обучающихся в России от общего числа российских студентов, в процентах

Таблица 5 – Динамика иностранных студентов, обучающихся в ВУЗах РФ по регионам мира³²

в процентах к предыдущему году

Регион мира	2007/08	2008/09	2010/11	2011/12	2013/14	2014/15	2015/16
Азия	43,3	42,6	36,4	32,7	71,8	72,9	56,8
Европа	5	5,7	5,3	4,8	23,4	22,1	5
Африка	7,8	7,3	7,3	7,1	4	4,3	34,4
Латинская и Южная Америка	2,1	1,8	1,6	1,7	0,6	0,6	3,3
Северная Америка	1,6	2	2,1	1,8	0,1	0,1	0,5
Австралия и Океания	0,2	0,2	0,05	0,04	0,004	0,007	0,5
Страны СНГ	39,9	40,5	47,3	51,9	-	-	-

Далее рассмотрим количество принятых иностранных студентов, обучающихся в российских ВУЗах по регионам мира в динамике (рисунок 13).

Как видно на графике, наибольшее количество студентов приезжают из Азии, и их число начало стремительно расти начиная с 2013 - 2014 гг. Это связано с падением курса рубля, и как следствие, уменьшением платы за обучение для иностранных студентов.

Начиная с 2015 года увеличивается количество иностранных студентов из Африки.

³² Составлено автором по данным книги Арефьев А.Л. Иностранные студенты в российских вузах. М. : Центр социального прогнозирования, 2002. С. 29 – 42.

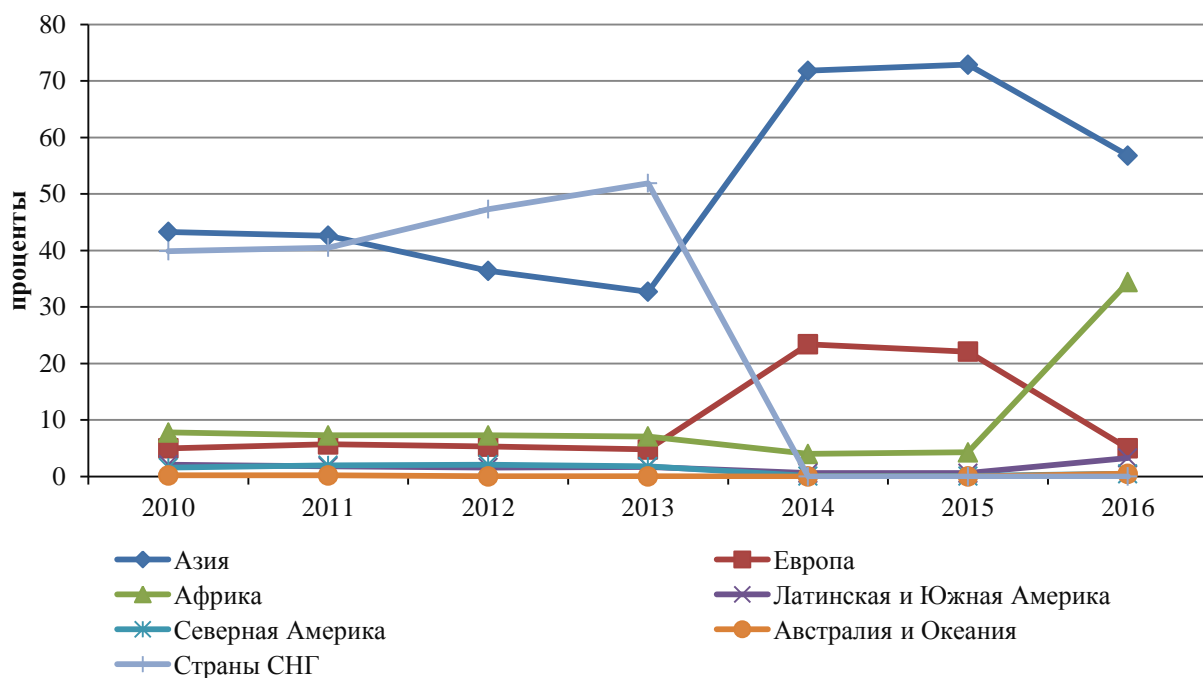


Рисунок 13 – Динамика численности иностранных студентов в РФ, в процентах

Седлающим этапом работы является анализ развития образовательного туризма в Амурской области. Речь об этом пойдет в следующем пункте.

2.2 Развитие образовательного туризма в Амурской области: тенденции и особенности

Развитие туризма в Амурской области характеризуется преобладанием выездного туризма над въездным. По данным на 2016 год 45 тыс. чел. против 12 тыс. чел.³³

Обратим внимание на число прибытий в Амурскую область (рисунок 14). Основная доля туристов, посещающих Амурскую область – это также граждане Китая (на 2016 – 99 %).

Это обусловлено приграничным положением Амурской области, смягченной визовой политикой между Благовещенском и КНР и курсом рубля по отношению к китайскому юаню.

³³ ЕМИСС - государственная статистика [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения : 23.05.2018).

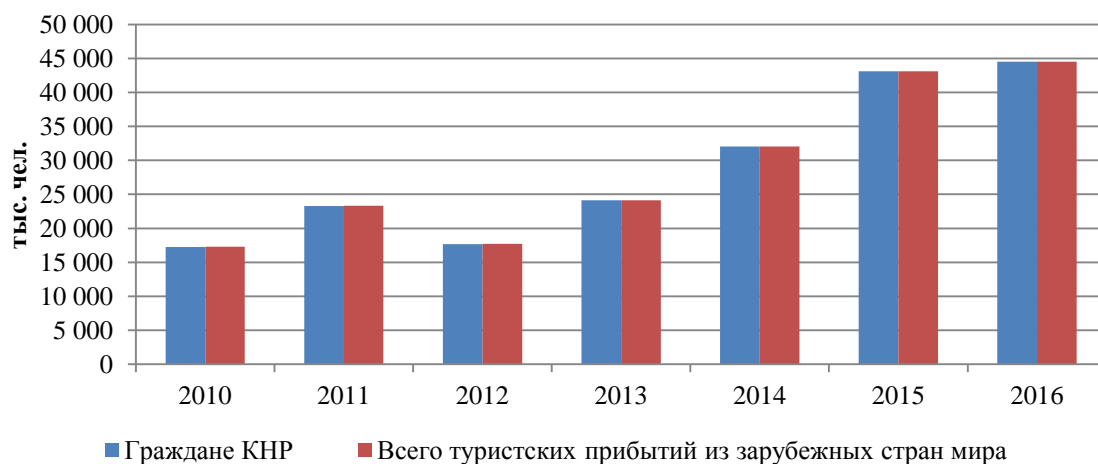


Рисунок 14 – Динамика туристских прибытий в Амурскую область,
в тыс. чел

Меньше всего в области развит внутренний туризм. В 2016 году Амурскую область с туристическими целями посетили около 3 тыс. человек, что составляет 4 %. Доля въездного туризма составляет 21 %, и доля выездного – 75 % соответственно ³⁴.

Далее рассмотрим туристический поток в Амурскую область в динамике (рисунок 15). Наблюдается, что начиная с 2012 года, увеличивается поток принятых китайских туристов в Амурской области. С 2012 года количество туристов возросло с 18 тыс. чел. до 24 тыс. чел.

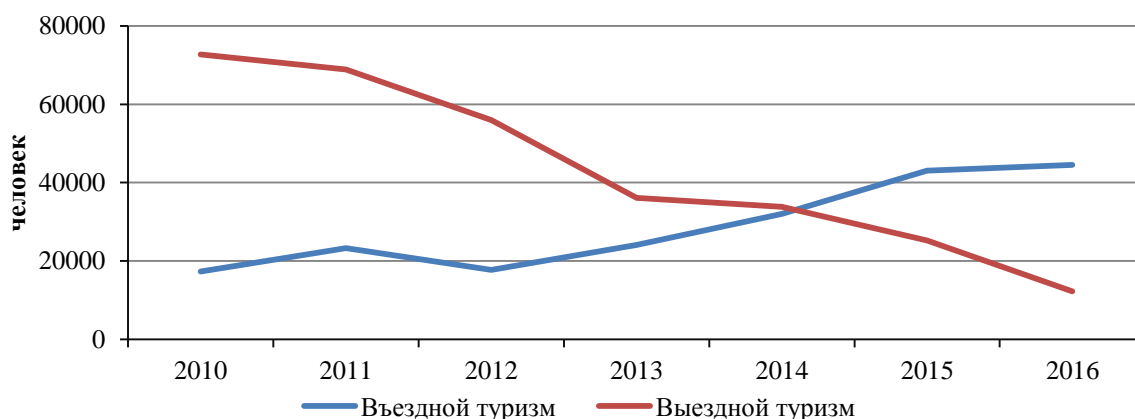


Рисунок 15 – Динамика въездного и выездного туризма в Амурской области,
чел

³⁴ Число принятых иностранных туристов [Электронный ресурс] // ЕМИСС – государственная статистика : офиц. сайт. URL : <https://www.fedstat.ru/indicator/31598> (дата обращения : 16.05.2018).

В 2014 году также отмечаем увеличение доли въездного туризма. По сравнению с 2013 годом в 1,3 раза. Ситуация связана с падением курса рубля по отношению к национальной валюте Китая – юанем. Всё это явилось последствиями мирового финансового кризиса. Соответственно, для граждан КНР туристические поездки в Россию стали экономически более выгодными.

Как отмечалось ранее, туризм – это такой сектор экономики, который мгновенно реагирует на все изменения в мире финансов. И туризм Амурской области не исключение. Что касается русских туристов, выезжающих в Китай, то их число резко уменьшается. Причиной, как и в случае с туристами из Китая, является финансовый кризис. Идет перенаправление потоков.

Ввиду того, что на данный момент времени поток туристов из Китая имеет тенденции к увеличению, имеет смысл изучение потребностей китайского туриста и применение полученных знаний в практической деятельности по разработке и реализации туристического продукта. Речь об этом пойдет далее.

В продолжение анализа образовательного туризма в Амурской области, рассмотрим долю иностранных студентов от общего числа российских студентов, обучающихся в ВУЗах области (рисунок 16). Данная доля составляет 14,2 %, что меньше чем в среднем по России на 14,3 %. Это говорит о том, что в Амурской области иностранных студентов меньше, чем в среднем по России.

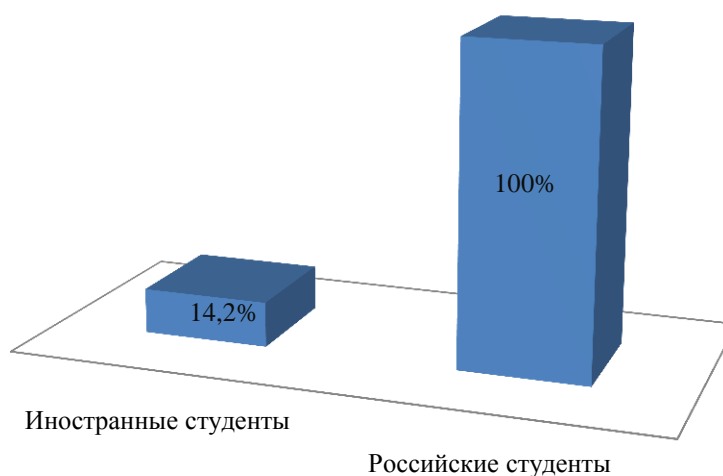


Рисунок 16 – Доля иностранных студентов, обучающихся в Амурской области от общего числа российских студентов области

Для того чтобы оценить международные связи ВУЗов г. Благовещенска с Китаем, выясним число иностранных студентов в Высших учебных заведениях г. Благовещенска (рисунок 17) ³⁵.

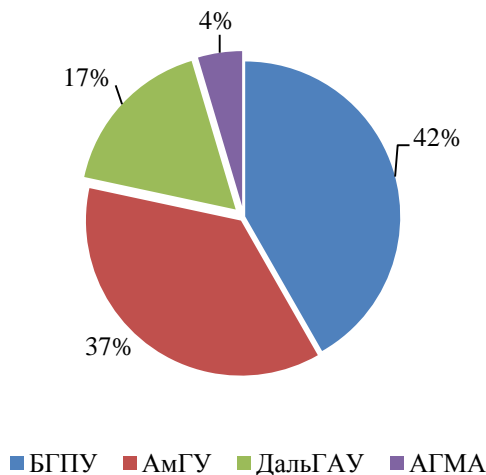


Рисунок 17 – Структура численности иностранных студентов, обучающихся в ВУЗах г. Благовещенска, 2015 - 2016 г.

Как видно на рисунке 17, наибольшая численность студентов-иностранцев среди вузов города отмечается в Благовещенском Педагогическом Университете. Так как БГПУ является ВУЗом партнёром многих университетов Китая, США, Германии и Франции. Также в БГПУ функционирует Институт Конфуция, который способствует налаживанию международных контактов между российскими и китайскими ВУЗами.

Темпы роста численности иностранных студентов в каждом ВУЗе (сравнение 2015 - 2015 и 2014 - 2016 гг.) составили более 100 %, исключением явилась Амурская Государственная Медицинская Академия, где темп роста отрицательный.

Следующим этапом работы является оценка доли услуг в структуре прочих услуг Амурской области, предоставляемых зарубежным государствам и выяснить какой процент из них услуги образования (рисунок 19).

³⁵ Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai> (дата обращения : 16.05.2018).

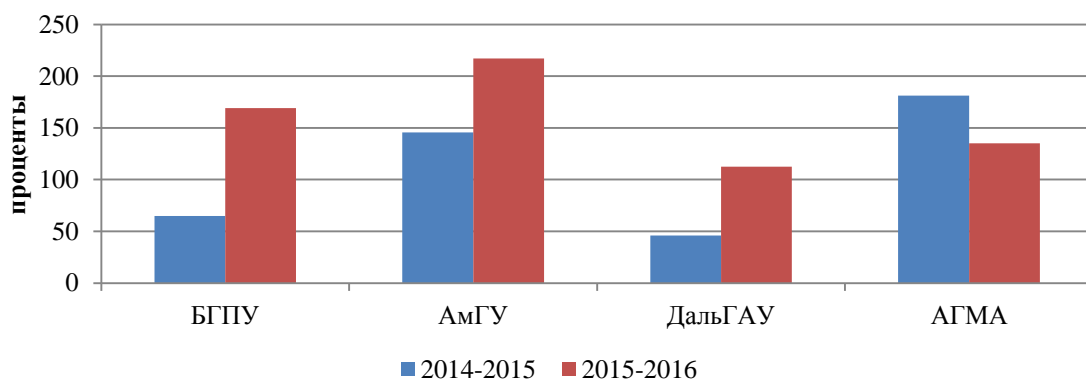


Рисунок 18 – Динамика иностранных туристов по ВУЗам г. Благовещенска, в процентах к предыдущему году



Рисунок 19 – Структура экспорта услуг Амурской области в 2017 г., в процентах

Обратим внимание, что предоставление образовательных услуг иностранным государствам Амурской областью составляет лишь 7 % (380 тыс. долл. США) от общего количества услуг. Данный показатель говорит о том, что в настоящее время образовательные услуги для иностранцев предоставляются в малом количестве.

Далее рассмотрим те страны, которым Амурская область предоставляет

деловые услуги, услуги гостиниц и ресторанов, услуги бюро путешествий и туристических агентств, а также услуги в области образования (рисунок 20³⁶).

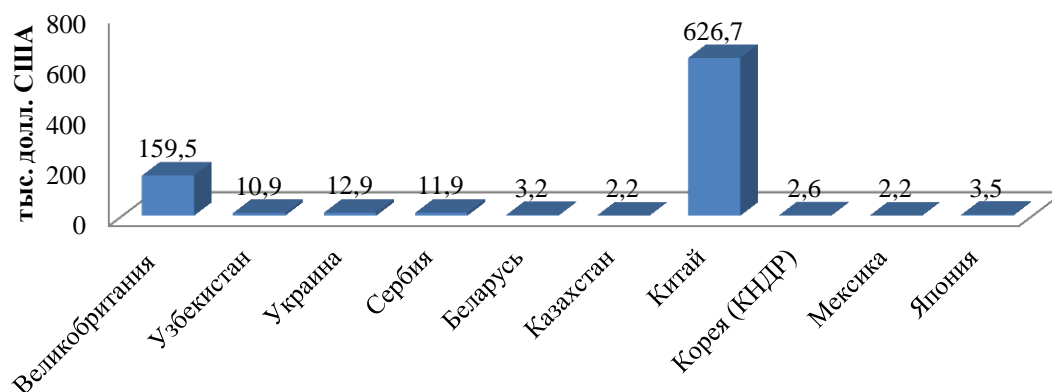


Рисунок 20 – Экспорт услуг Амурской области по странам мира, по данным на 2017 год, в тыс. долл. США

Как видно из представленной гистограммы, страной-лидером, которой предоставляются услуги Амурской области, является Китай (74 % от общего объема услуг). Это говорит о том, что Китай приносит наибольшую прибыль Амурской области. В связи с этим следует и далее поддерживать дружественные отношения в сфере торговли услугами. В том числе развивать образовательный туризм для граждан КНР.

Для того чтобы определить, долю туристов, приехавших в г. Благовещенск с целью образования, соотнесем количество иностранных студентов в ВУЗах города с общим числом туристов из Китая и проанализируем полученные результаты (рисунок 21).

Доля образовательного туризма была выявлена путем соотнесения общего количества прибывших туристов из КНР и иностранных студентов, обучающихся в ВУЗах Амурской области.

³⁶ VVS – анализ импорта и экспорта [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://vvs-info.ru> (дата обращения : 22.05.2018).

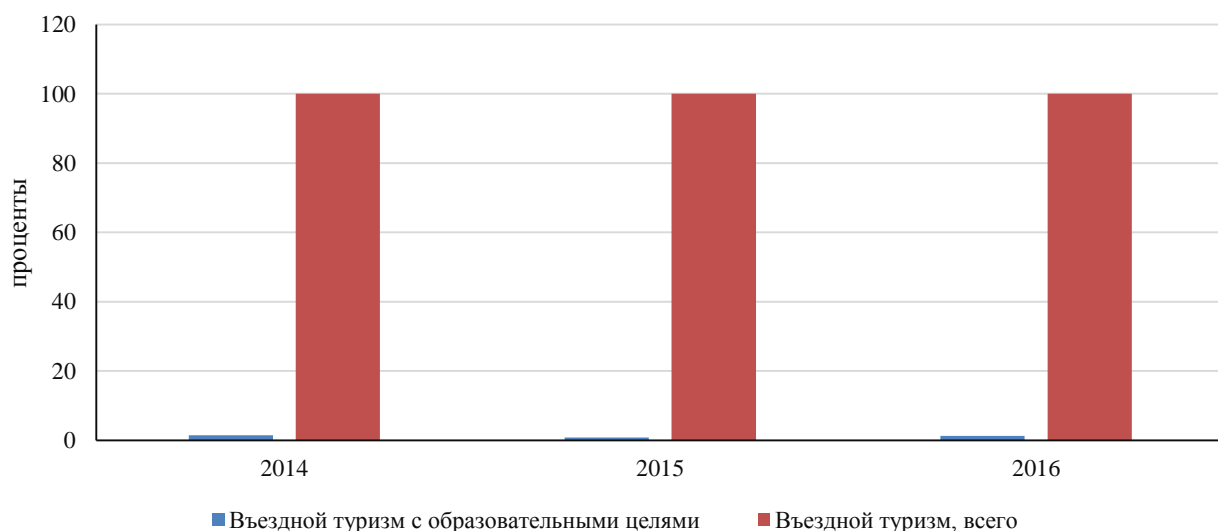


Рисунок 21 – Доля образовательного туризма в Амурской области, в общем числе туристов, в процентах

Исходя из полученной гистограммы, сделаем вывод, что въездной туризм с целью получения образования гражданами КНР в г. Благовещенске находится в состоянии развития. Доля туристов образовательного тура 1,3 % – 2016 г.

2.3 Международная деятельность Амурского государственного Университета в сфере образовательного туризма

Под международной деятельностью понимается совокупность мероприятий организации, которые направлены на взаимодействие с субъектами образовательной деятельности зарубежных стран, а также с коммерческими организациями. Ключевой целью международной деятельности является развитие международного сотрудничества в сфере образования и науки, международной внешнеэкономической деятельности, а также укрепление межкультурных государственных связей.

В 1993 году в Амурском Государственном Университете был создан отдел международных связей и внешнеэкономического сотрудничества, с 2014 года он стал именоваться международным отделом.

На сегодняшний день международная деятельность международного отдела представлена:

- обучением иностранных граждан по основным и дополнительным обра-

зовательным программам;

- международными научными мероприятиями, как в России, так и за рубежом;
- научно-исследовательскими и образовательными программами, совместно с зарубежными партнерами;
- академическими обменами преподавателями и студентами;
- взаимодействием с иностранными ВУЗами на уровне администрации.

Таким образом, остановимся подробнее на обучении иностранных граждан в Амурском Государственном Университете. Международный отдел АмГУ сотрудничает с 25 Университетами Китая, студенты которых обучаются по обменным и языковым программам Амурского Государственного Университета (таблица 7).

Таблица 7 – Высшие учебные заведения Китая

Китайские ВУЗы-партнеры АмГУ	Город
Академия общественных наук провинции Хэйлуцзян	Харбин
Дунбэйский финансово-экономический университет	Далянь
Институт «Циньдао» при Технологическом университете	Циндао
Муданьцзянский педагогический университет	Муданьцзян
Суйхуаский институт	Суйхуа
Университет «Три Ущелья»	Ичан
Харбинский инженерный университет	Харбин
Харбинский научно-технический университет	Харбин
Харбинский политехнический университет	Харбин
Хэйлуцзянский институт иностранных языков	Харбин
Хэйхэский университет	Хэйхэ
Хуайбэйский педагогический университет	Хуайбэй
Хубэйский технологический университет	Ухань
Цзилиньский институт иностранных языков Хуацяо	Чанчунь
Цзилиньский университет, Палеонтологический центр Цзилиньского университета	Чанчунь
Чанчуньский университет	Чанчунь
Шаньдунский университет	Вэйхай
Шэньянский аэрокосмический университет	Шэньян
Шэньянский педагогический университет	Шэньян
Университет Бэйхуа	Цзилинь
Хэбэйский педагогический университет	Шицзячжуан
Хэбэйская Академия искусств	Шицзячжуан
Наньцзиньский педагогический университет	
Датунский университет	Датун
Яньтайский университет	Яньтай

По данным Международного отдела АмГУ, на июнь 2018 года, в Амурском Государственном Университете обучаются 113 иностранных студентов из Китая. Среди них по программам бакалавриата – 65 человек, магистратуры – 19 человек, аспирантуры – 7 человек, языковых курсов – 20 человек и обменных курсов 2 человека.

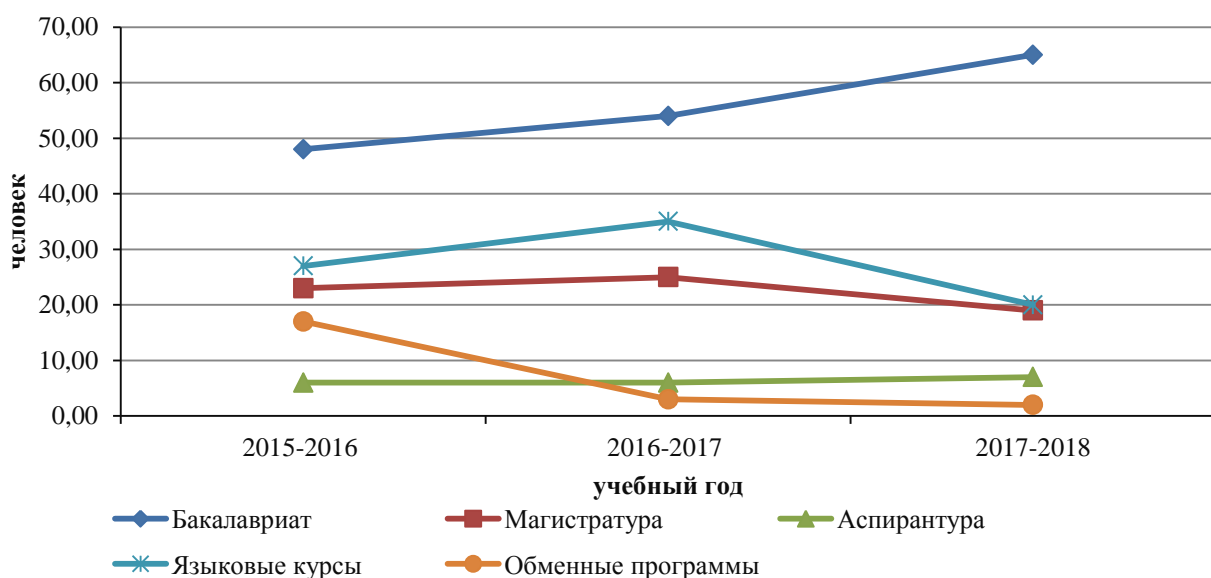


Рисунок 22 – Динамика численности иностранных студентов из КНР, обучающихся в АмГУ, чел.

На рисунке 22 изображена численность иностранных студентов, из Китая, обучающихся в АмГУ. Как видно на графике, численность студентов, обучающихся по программе бакалавриата, с каждым годом растет.

Это связано с тем, что поступить в ВУЗ Китая гораздо сложнее, чем в российский университет. Причиной является огромный конкурс даже на одно платное место в Университете и почти полное отсутствие бюджетных мест. Обучаться в России студенты из КНР могут за счет бюджетных средств или платно. Но стоимость обучения для граждан Китая в ВУЗе России будет гораздо меньшей, по сравнению с обучением в Китае. Российские ВУЗы заинтересованы в принятии иностранных студентов – это нужно для того, чтобы попасть в международные рейтинги, в которых на позицию влияет число студентов-

иностранцев³⁷. Еще одной причиной заинтересованности Российских ВУЗов в поступлении иностранных студентов является компенсация недобора отечественных студентов, который образовался вследствие демографического спада 1990 – 2000 гг.

Численность студентов, обучающихся по программе магистратуры и аспирантуры невелика, и имеет тенденцию к снижению. Это связано с тем, что лишь малая доля китайских студентов продолжает свое обучение после программы бакалавриата. Большинство из них считают квалификационную степень бакалавра достаточной для трудоустройства.

Численность студентов по обменной и языковой программам также имеют тенденцию к снижению. В рамках обменной программы университет выделяет квоту на определенное количество человек, в пределах которой осуществляется зачисление. Причиной уменьшения численности иностранных студентов языковых программ может являться недостаточная информированность иностранных студентов о возможности прохождения краткосрочных языковых стажировок. Требуется развертывание кампании по продвижению имеющихся предложений или создание новой более интересной и насыщенной программы в соответствии с предпочтениями студентов. Речь об этом пойдет в 3 главе.

Весьма полезными оказались результаты анкетирования, которые позволили выявить: что движет китайскими студентами, когда они принимают решение об учебе в России? Для ответа на данный вопрос, автором было проведено анкетирование иностранных студентов, обучающихся в Амурском Государственном Университете. Для подавляющего большинства иностранных студентов из Китая, основной мотив – это интерес к России, ее культуре.

По данным опроса, в котором приняли участие 38 иностранных студентов АмГУ, причиной обучения в России и изучения русского языка 73 % опрошенных назвали интерес к России и её культуре (18 % из них планирует работать и жить в России в дальнейшем), 18 % ответили, что причина – это популярность русского языка и востребованность (100 % из них планирует работать

³⁷ Ведомости [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <https://www.vedomosti.ru> (дата обращения : 16.05.2018).

и жить в России в дальнейшем, и для 9 % решающим фактором стал совет родителей (рисунок 22).

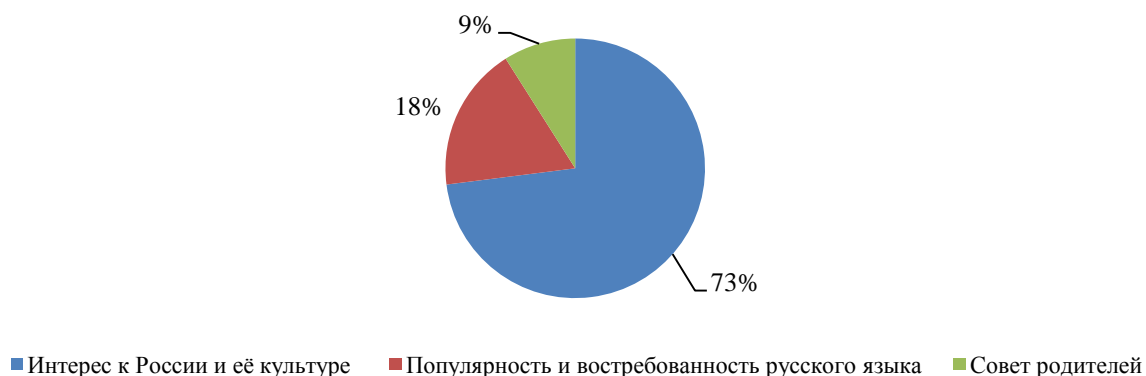


Рисунок 22 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какова причина Вашего обучения в России русскому языку?»

Уместно обратить внимание, по какой причине иностранные студенты выбрали Амурский Государственный Университет для обучения. 36 % обучающихся ответили, что АмГУ им порекомендовали преподаватели ВУЗа КНР, 27 % респондентам АмГУ порекомендовали друзья, 18 % указали на близость Университета с Китаем, и 19 % назвали причиной то, что Университет, по их мнению, является лучшим в области.

Важно отметить, что в целом, Амурская область имеет достаточный потенциал в развитии образовательного туризма. Этому могут поспособствовать ряд факторов (рисунок 23) ³⁸.

- 1) Географическое положение РФ и КНР;
- 2) Торгово-рыночные отношения между РФ и КНР;
- 3) Глобализация мировой экономики;
- 4) Наличие общей исторической памяти между РФ и КНР;
- 5) Интерес к русскому языку и культуре РФ среди граждан КНР и др.

Рисунок 23 – Факторы развития образовательного туризма в Амурской области

Однако, не смотря на потенциал Амурской области в области образова-

³⁸ Киберленинка – научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL <https://cyberleninka.ru> (дата обращения : 15.05.2018).

тельного туризма, имеются также и проблемы (рисунок 24) ³⁹.

1) Малый опыт образовательных учреждений и туристических фирм области в организации образовательных туров

2) Недостаточно развитая инфраструктура

3) Практически полное отсутствие рекламы на рынках КНР об образовательном турпродукте РФ

Рисунок 24 – Проблемы развития образовательного туризма в Амурской области

Исходя из вышеизложенного, отметим, что образовательный туризм в Амурской области для граждан КНР имеет достаточный потенциал, а также ряд проблем, которые сдерживают развитие данного вида туризма.

Далее изучим спрос граждан КНР и других государств на образовательный туризм в Россию.

2.4 Исследование спроса на туристские поездки в Амурскую область с целью образования среди иностранных граждан

Для более детального исследования въездного образовательного туризма в Амурскую область, автором был проведен опрос жителей города Благовещенска, иногородних студентов, проживающих в общежитии Амурского Государственного Университета и студентов из Китая, обучающихся в Благовещенске. Всего в опросе приняли участие 150 человек.

Основной целью опроса было выявление предпочтений иностранных студентов в размещении и экскурсионном обслуживании. В опросе приняли участие студенты из КНР в возрасте от 15 до 29 лет.

На вопрос о частоте экскурсий, в рамках образовательного тура, более 81 % респондентов ответили, что оптимальное количество экскурсий 2 в месяц, 10 % – 1 экскурсия в месяц, и 8, 8 % от экскурсий отказались бы вовсе.

³⁹ СВ-Астур туристическая фирма [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <http://svastour.ru> (дата обращения : 17.05.2018).

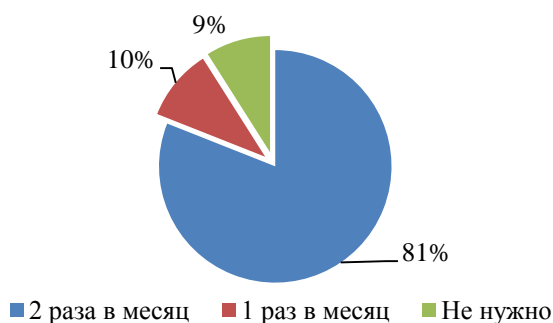


Рисунок 25 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какова, по Вашему мнению, оптимальная частота экскурсионного обслуживания в рамках образовательного тура?»

Далее респонденты высказали свои пожелания к содержанию экскурсионной программы, а именно к тем местам, которые им бы хотелось посетить.

Большее количество респондентов затрудняется ответить на поставленный вопрос – 36 %. Это говорит о недостаточном информировании иностранных студентов организацией, которая их принимает. В данном случае это сотрудники принимающего Университета. 18 % респондентов желают посетить места русской традиционной культуры, другие же отвечают конкретнее: Амурский краеведческий музей – 18 % респондентов, русская библиотека – 5 % респондентов, русский кинотеатр – 12 % респондентов, и русская охота – 2 % респондентов.

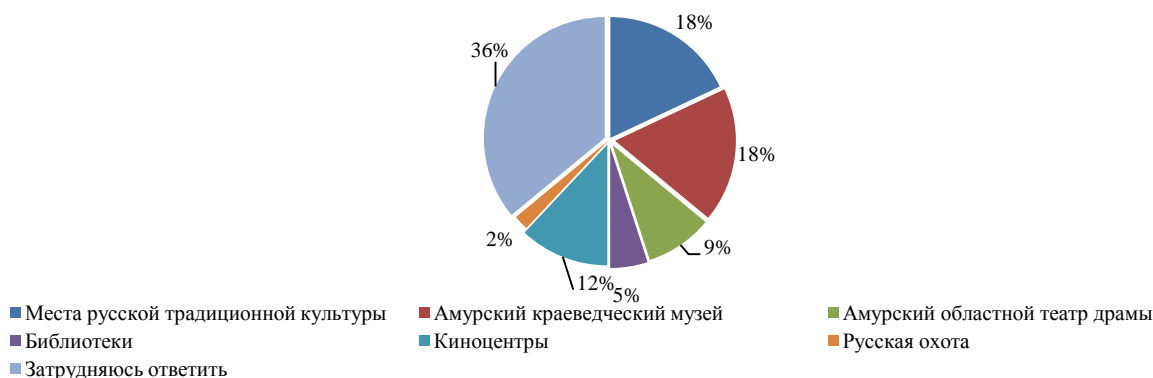


Рисунок 26 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие места Вы бы хотели посетить в г. Благовещенска в рамках образовательного тура?»

Что касается проживания иностранных студентов в России, то в ходе

дальнейшего опроса выяснилось, что на данный момент большинство студентов из КНР проживают в общежитии – 82 %, арендуют квартиру или комнату – 12 %.

Следующим этапом анкетирования было выявление предпочтений по размещению студентов образовательного тура. 45,5 % респондентов устраивает их проживание в общежитии, 18 % опрошенных хотели бы арендовать квартиру, 19,5 % хотели бы жить в одной комнате с русским студентом и 17 % – % хотели бы жить в русской семье в рамках образовательного тура.

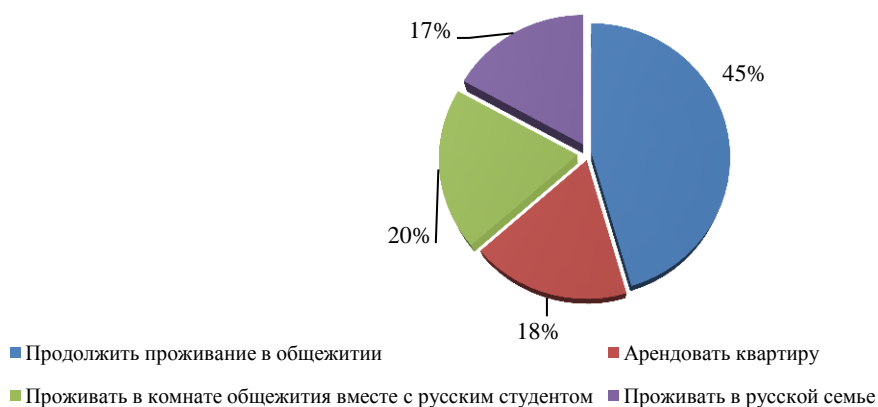


Рисунок 27 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Где бы вы хотели проживать в рамках образовательного тура?»

Что касается оплаты за проживание в русской семье то, 100 % иностранных студентов назвали сумму от 300 до 500 руб. в сутки.

Данные результаты говорят о том, что проживанием в российском общежитии студенты из КНР в целом удовлетворены.

Заключительным вопросом анкеты являлся вопрос об увлечениях студентов. Выяснилось, что 36 % опрошенных любят слушать музыку, 27 % занимаются баскетболом, 18 % увлекаются чтением литературы, 9 % респондентов любят играть компьютерные игры, 9 % – рисовать. Полученные сведения об интересах студентов из КНР будут способствовать тому, что содержание экскурсионной программы, культурных и спортивных мероприятий будет соответствовать предпочтениям участников.

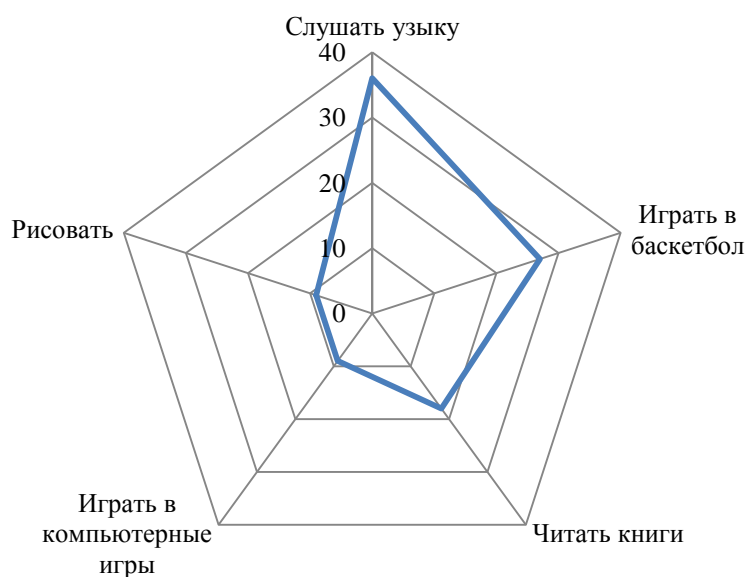


Рисунок 28 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Чем Вы любите заниматься во внеурочное время?»

Не менее важным этапом исследования являлся этап анкетирования российских студентов Амурского Государственного Университета, проживающих в общежитии университета. В опросе приняли участие студенты от 19 до 23 лет. Ключевой целью опроса стало установление желания или нежелания российских студентов проживать в одной комнате общежития вместе со студентом из Китая.

Результаты опроса получились следующими: вместе с иностранным студентом из Китая в одной комнате общежития хотели бы проживать четверть русских студентов из опрошенных. Ответ 75 % российских студентов был отрицательным.

Главными причинами нежелания были названы: «проживаю в комнате один/одна и ничего не собираюсь менять» – 25 %, «не желаю трудностей в быту» – 43 %, «не интересуюсь культурой Китая и не знаю китайского языка» – 29 % и «затрудняюсь ответить» – 3 %.

25 % российских студентов, ответивших положительно на поставленный вопрос, среди плюсов соседства указали на возможность завести новые знаком-

ства и дружбу, а также изучение и практику китайского языка.

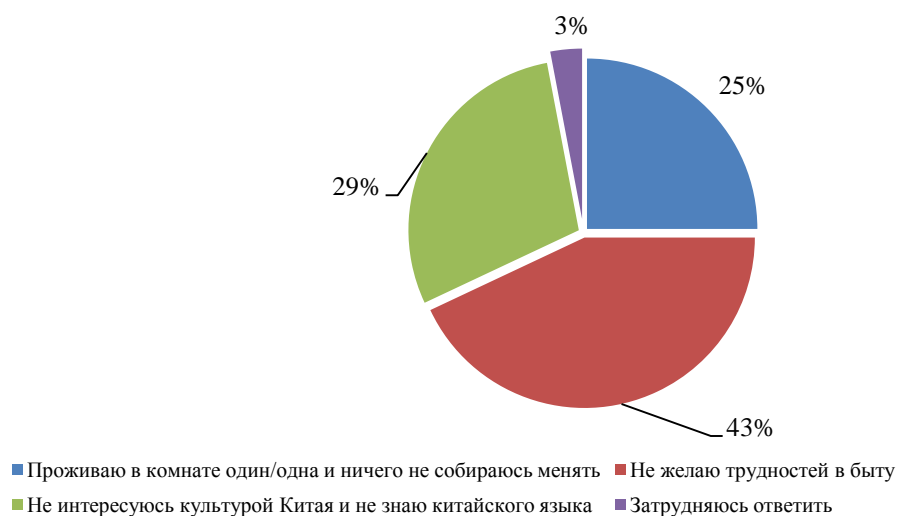


Рисунок 29 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какова причина нежелания проживать в одной комнате общежития вместе со студентом из КНР?»

Подобный опрос среди жителей г. Благовещенска разных возрастов и профессий показал, что большинство не приняли бы к себе в семью иностранного студента из Китая в рамках образовательного тура – 70 % опрошенных.

Выясним причины отказа горожан: «нехватка места в квартире» (57 %), «нежелание делить свою квартиру с посторонним человеком» (36 %) и «несогласие остальных членов семьи» (7 %). Как мы видим, для большинства граждан города причиной являются жилищные условия.

30 % горожан готовы принять в свою семью студента из КНР для совместного проживания. Что же касается требований к студенту, то большинство семей (67 %) определили срок проживания иностранного студента в своем доме – 1 месяц.

Кроме того, 83 % горожан отметили, что готовы принять только студента-девушку, для остальных 17 % пол студента значения не имеет. Все респонденты указали возраст студента в пределах от 18 до 23 лет. Для 100 % респондентов религиозная вера студента не имеет значения.

Приемлемой оплатой за проживание иностранного студента для 33 % опрошенных жителей г. Благовещенска является сумма от 300 до 500 руб./сутки, для 17 % – 500 – 700 руб./сутки, для 20 % – 700 – 1000 руб./сутки и 30 % готовы принять иностранного студента без оплаты. Плюсами подобного соседства горожане назвали возможность изучить культуру и традиции Китая, научиться готовить блюда китайской кухни, изучить и китайский язык с носителем, завести дружбу, и 1 респондент указал «возможность заработать».

Исходя из полученных данных, составим портрет студента иностранца, проживающего русской семье в рамках образовательного тура.

Продолжительность тура – 1 месяц.

Возраст – 18 – 23 лет.

Религиозная вера – не имеет значения.

Оплата проживания – 300 – 500 руб./сутки.

Результаты проведенного анализа позволяют сделать некоторые частные выводы, представляющие интерес для нашего исследования:

Во-первых, по данным на 2015 – 2016 учебный год в России обучаются 296 тысяч иностранных студентов. Лидерами в сфере предоставления образовательных услуг иностранцам являются США, Великобритания, Китай, Германия и Франция. Россия занимает 6 позицию в данном рейтинге.

Во-вторых, основная доля туристов, посещающих Амурскую область – это граждане Китая. В настоящее время поток туристов из КНР имеет тенденции к увеличению. Въездной туризм с целью получения образования гражданами КНР в Амурской области находится в состоянии развития. Доля туристов образовательного тура 1,3 % – 2016 г.

В-третьих, более 81 % иностранных студентов из Китая считают, что оптимальная частота экскурсионного обслуживания образовательного тура должна составлять не более 2 раз в месяц.

Для более 73 % иностранных студентов из Китая, причиной, побудившей их обучаться в России, является интерес к России, её культуре.

3 ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ОБОСНОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ НОВОГО

ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

3.1 Программа образовательного тура для иностранных студентов «Россия начинается здесь!»

Как показал проведенный анализ развития образовательного туризма в Амурской области, регион обладает достаточным потенциалом для его развития: приграничное положение области с Китаем, богатство природных рекреационных ресурсов и наличие историко-культурных объектов. Решающее значение при определении потенциала развития образовательного туризма области имеет интерес иностранных студентов к образовательным турам региона, который выявился в результате проведенного анкетирования.

В ходе исследования были проанализированы данные, о численности иностранных студентов, обучающихся в Амурском Государственном Университете по разным программам.

Выяснилось, что интерес иностранных студентов из Китая к языковым курсам падает.

Причиной уменьшения численности иностранных студентов языковых программ может являться недостаточная информированность иностранных студентов о возможности прохождения краткосрочных языковых стажировок. Требуется развертывание кампании по продвижению имеющихся предложений или создание новой более интересной и насыщенной программы, соответствующей предпочтениям студентов.

В рамках развития образовательного туризма Амурской области, можно предложить организацию краткосрочных образовательных программ для китайских студентов в летнее время на территории Амурского Государственного Университета.

Ключевой целью языковых программ будет являться развитие международных связей между Россией и Китаем в сфере образования, а также популяризация русского языка и культуры среди иностранцев.

В связи с этим, автором была предложена программа краткосрочного об-

разовательного тура для студентов из КНР «Россия начинается здесь!»).

Основу данного образовательного тура составят обучение русскому языку иностранных студентов из Китая российскими преподавателями филологического факультета Амурского Государственного Университета, а также экскурсионная программа, позволяющая окунуться в культурную среду России.

Обучение будет проводиться с утра и до обеда по 4 занятия в день, каждое из которых будет длиться по 40 минут. Такое расписание позволит иностранным студентам совмещать процесс обучения и отдыха.

Программа образовательного тура «Россия начинается здесь!» будет носить сезонный характер – осуществляется только в летнее время, когда аудитории и общежития Амурского Государственного Университета пусты, а преподаватели филологического факультета уже закончили работу со студентами, обучающимися на постоянной основе.

Образовательный тур будет организован в июле и августе, планируется 3 группы в месяц, то есть 6 групп за сезон по 10 человек.

Группа формируется в соответствии с уровнем владения русским языком. Иностранные студенты, изъявившие желание обучаться по языковой программе в обязательном порядке указывают один из трех уровней владения русским языком: начальный (с нуля), средний и продвинутый.

Первая группа формируется из тех иностранных студентов, уровень владения русским языком которых начальный (с нуля). Вторая группа – средний уровень (умение писать, читать и понимать русскую речь), и третья – продвинутый (способность общаться с носителем языка на бытовые темы). По желанию студент может поехать на две или все три летние образовательные программы.

Культурно-досуговые мероприятия составлены в соответствии с предпочтениями иностранных студентов из Китая, которые приняли участие в анкетировании.

Студенты изъявили желание посещения тех мест и объектов, которые наиболее полно отражают менталитет и культуру России, а также выявили не-

которые конкретные интересующие объекты, которые в обязательном порядке будут включены в программу тура. Это экскурсионное обслуживание в Амурском краеведческом музее имени Г.С. Новикова-Даурского, экскурсионное обслуживание в Амурской областной научной библиотеке имени Н.Н. Муравьева-Амурского, и шоппинг в торговом центре «Острова».

Экскурсионная программа ненасыщенная, в ходе тура будут показаны только основные объекты, ввиду того, что иностранные студенты должны иметь достаточное количество свободного времени для отдыха.

По окончании образовательного тура всем слушатели курса получают свидетельства о прохождении языковых курсов Амурского Государственного Университета установленного образца, в котором также указывается уровень освоенной программы: начальный, средний или продвинутый.

Образовательный тур «Россия начинается здесь!» позволит иностранным студентам освоить произношение и приобрести первоначальные навыки в общении на русском языке, расширить уже имеющийся словарный запас, а также приобрести или усовершенствовать навыки письма, чтения и аудирования.

Для Амурского Государственного Университета данная программа будет способствовать налаживанию дружеских и научных связей со студентами, а также преподавательским составом из Китая.

Программа тура образовательного на базе Амурского Государственного Университета «Россия начинается здесь!» представлена в приложении А.

В продолжение работы, исходя из результатов анкетирования, обозначим основные требования к организации и проведению образовательной программы «Россия начинается здесь!» (рисунок 30).

Следующим этапом исследования является экономическое обоснование производства и реализации нового образовательного тура «Россия начинается здесь!».

Подробный расчет представлен в следующем пункте работы.

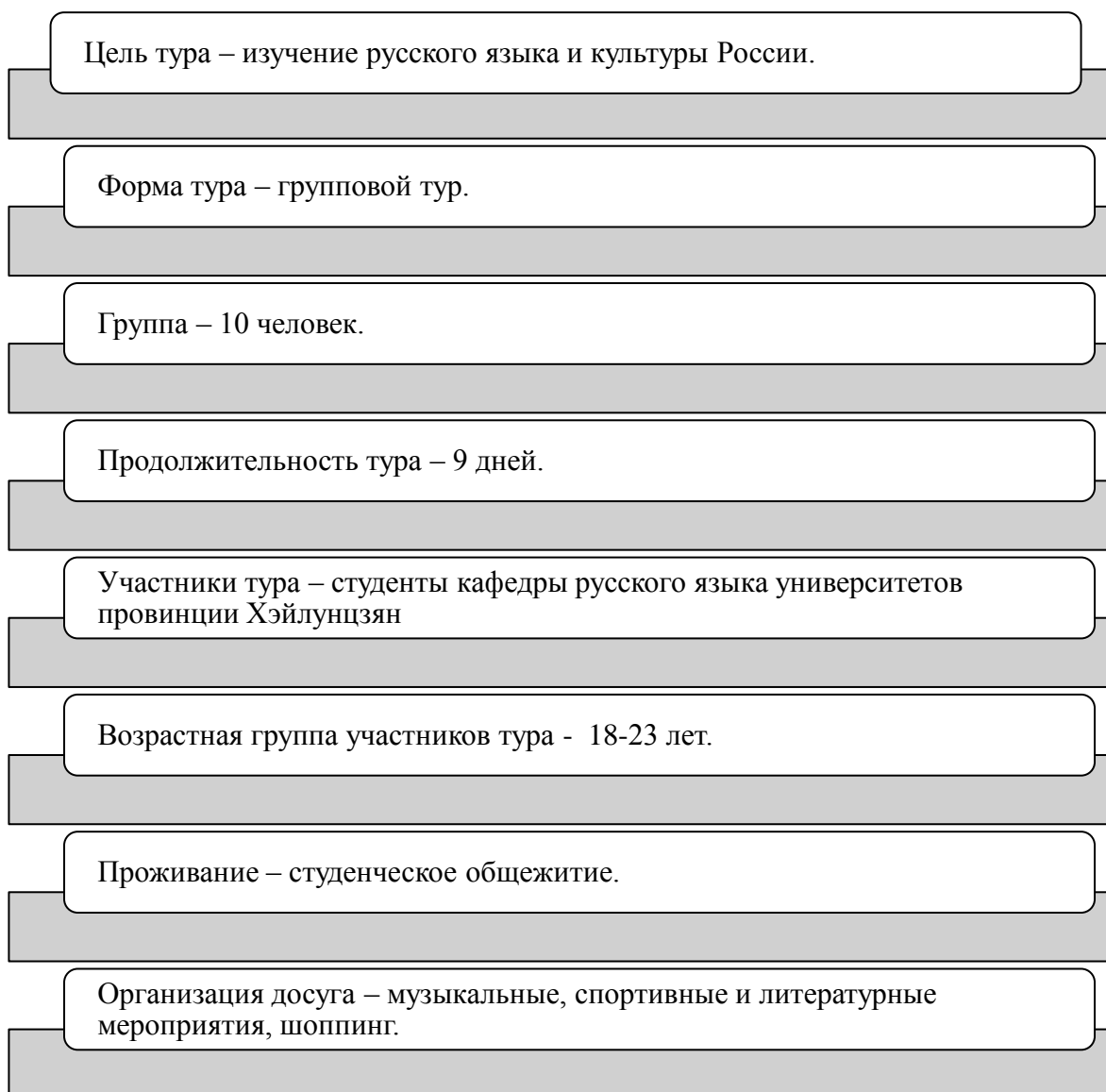


Рисунок 30 – Основные требования к образовательному туру
«Россия начинается здесь!»

3.2 Экономическое обоснование производства и реализации тура «Россия начинается здесь!»

Перед тем, как приступить к реализации нового туристического продукта, проводится полное экономическое обоснование его производства и реализации. Решение об утверждении нового туристического продукта принимается только после детального расчета всех расходов, понесенных в результате организации и реализации тура, а также расчета предполагаемой прибыли. Далее устанавливается продажная цена.

Рассмотрим новый образовательный тур «Россия начинается здесь!». В калькуляционные статьи продукта включены расходы на транспортное обслуживание, на проживание, на питание, на обучение и расходные материалы, на экскурсионное обслуживание и на услуги гида-переводчика.

Расчет себестоимости нового туристского продукта начнем с транспортных расходов.

Услугами предоставления аренды автобусов в г. Благовещенске занимается компания ООО «Автосфера». Для группы 10 человек и гида потребуется комфортабельный 13-местный автобус Ford Transit с кондиционером. Стоимость аренды данного микроавтобуса вместе с услугами водителя составляет 900 рублей в час⁴⁰.

Программа образовательного тура «Россия начинается здесь!» предполагает аренду автобуса на 19 часов (за все 9 дней).

Чтобы рассчитать стоимость транспортных расходов для тура, умножим стоимость аренды за 1 час на количество часов аренды за 9 дней. В итоге получаем стоимость проката микроавтобуса за все дни тура.

$$900 \text{ руб.} \times 19 \text{ часов} = 17\,100 \text{ руб.}$$

Итак, итоговая стоимость проката 13-ти местного микроавтобуса Ford Transit в компании ООО «Автосфера» составляет 17 100 рублей за все 9 дней тура.

Следующим этапом является расчет расходов на проживание иностранных студентов в рамках образовательного тура «Россия начинается здесь!». В соответствии с результатами анкетирования, большинство иностранных студентов из Китая предпочитают проживать в студенческом общежитии.

В связи с этим рассчитаем стоимость проживания в студенческом общежитии Амурского Государственного Университета. Стоимость проживания в гостевых комнатах Общежития № 1 АмГУ составляет 422 рубля за одного человека. Т.е. стоимость проживания на всех 10 студентов образовательного тура

⁴⁰Компания Автосфера [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <http://avtosfera28.ru> (дата обращения : 10.05.2018).

составит 4 220 рубля.

Для того чтобы рассчитать стоимость расходов на проживание, умножим количество ночевок на стоимость аренды гостевой комнаты за 1 сутки.

$$9 \text{ дней} \times 4 \text{ 220 руб.} = 37 \text{ 980 руб.}$$

В итоге, стоимость проживания 10-ти иностранных студентов в Общежитии № 1 АмГУ за все дни тура составит 37 980 руб.

По причине того, что занятия у иностранных студентов начинаются в 9:15 часов утра и проходят в учебном корпусе № 7 АмГУ, будет целесообразно организовать завтрак и обед на территории Университета в кафе «Коперник».

Стоимость завтрака на 1 человека составляет 150 руб., обеда – 200 руб. Ужинать студенты будут в ресторанах и кафе русской, армянской и китайской кухонь г. Благовещенска. Стоимость ужина составит 400 руб. на 1 студента.

Для того чтобы рассчитать расходы на питание нужно стоимость завтрака, обеда и ужина умножить на количество дней тура, с учетом того, что в первый и девятый день программы, иностранные студенты питаются по 2 раза за день. 1 день – обед и ужин, 9 день – завтрак и обед.

$$(150 \text{ руб.} + 200 \text{ руб.} + 400 \text{ руб.}) \times 7 \text{ дней} = 5 \text{ 250 руб.}$$

Далее посчитаем стоимость питания в 1-ый и 9-ый день тура. Для этого суммируем стоимость обеда и ужина в первый день, завтрака и обеда в девятый.

$$(200 + 400) + (150 + 200) = 950 \text{ руб.}$$

Далее сложим стоимость питания за все 9 дней тура.

$$5 \text{ 250} + 950 = 6 \text{ 200 руб.}$$

В итоге, умножаем расходы на питание за все 9 дней тура на количество человек в группе – 10.

$$6 \text{ 200 руб.} \times 10 \text{ чел.} = 62 \text{ 000 руб.}$$

Расходы на питание составят 62 000 рублей на 10 студентов за все 9 дней тура.

Также стоит рассчитать расходы на образовательную программу и расходные материалы в процессе обучения. Образовательная программа рассчита-

на на 8 дней (исключаем 1 день въезда студентов).

Планируемое число учебных занятий в день – 4 занятия по 40 минут. Подробный расчет затрат на образовательную программу тура отражен в таблице 8.

Таблица 8 – Расчет затрат на оплату образовательного процесса

Статьи расходов	Стоимость, руб.	Общий фонд рабочего времени, час	Общая стоимость, руб.
ЗП преподавателя	700	32	22 400
ЗП обслуживающего персонала	200	16	3 200
Начисления 30,2 % на ЗП	ЗП(преп.. + ЗП(об. перс.) (22 400 + 3200) × 30,2 %	-	7 731
Расходные материалы	6000	-	6000
Хозяйственные нужды	1000	-	1000
Коммунальные платежи	540	-	540
Амортизация основных средств	250	-	250
Содержание оргтехники	600	-	600
Прочие	200	-	200
Итого			41 921

Заработная плата преподавателя сложилась из количества рабочих часов, в нашем случае это 32 академических часа и оплаты трудовой деятельности за это количество часов.

$$700 \text{ руб.} \times 32 \text{ часа} = 22\,400 \text{ руб.}$$

Заработная плата обслуживающего персонала, рассчитывается исходя из стоимости услуг за 1 час и количества рабочих часов сотрудника.

$$200 \text{ руб.} \times 16 \text{ часов} = 3\,200 \text{ руб.}$$

Для того, чтобы рассчитать себестоимость образовательной программы сложили заработную плату преподавателя, обслуживающего персонала, НДС начисления 30,2 % на заработную плату, расходные материалы, расходы на хозяйственное обеспечение, коммунальные платежи, амортизацию основных средств, расходы на содержание оргтехники и прочие расходы.

$$\text{Себестоимость образовательной программы} = 22\,400 \text{ руб.} + 3\,200 \text{ руб.} + 7\,731 \text{ руб.} + 6\,000 \text{ руб.} + 1\,000 \text{ руб.} + 540 \text{ руб.} + 250 \text{ руб.} + 600 \text{ руб.} + 200 \text{ руб.} =$$

41 921 руб.

Сумма затрат на образовательную программу составит 41 921 руб. на группу студентов, состоящую из 10 человек за все 9 дней тура.

Еще одной немаловажной статьёй расходов считается экскурсионная программа образовательного тура.

Таблица 9 – Расчет затрат на оплату экскурсионной программы тура

Наименование экскурсии	Стоимость на группу 10 чел., руб.
Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского, обзорная экскурсия ⁴¹	4 000
АмГУ, мастер класс по лепке из глины	5 000
ЦЭВД, концерт Хореографического Ансамбля «Ровесники» ⁴²	5 000
Конно-спортивный клуб «Аллюр», экскурсия по конюшне ⁴³	2 000
Амурская областная библиотека имени Н. Н. Муравьёва-Амурского, экскурсия	1 000
АмГУ, мастер-класс по гжельской росписи	5 000
Амурский областной театр Актера и Куклы, спектакль «Теремок»	4 000
Итого	26 000

Стоимость затрат на экскурсионную программу определили путем сложения всех экскурсионных программ тура: Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского – обзорная экскурсия АмГУ – мастер класс по лепке из глины, ЦЭВД – концерт Хореографического Ансамбля «Ровесники», конно-спортивный клуб «Аллюр»– экскурсия по конюшне, Амурская областная библиотека имени Н. Н. Муравьёва-Амурского – экскурсия, АмГУ – мастер-класс по гжельской росписи, Амурский областной театр Актера и Куклы – спектакль «Теремок».

Экскурсионная программа = 4 000 руб.+ 5 000 руб.+5 000 руб. + 2 000 руб. +1 000 руб.+5 000 руб. + 4 000 руб. = 26 000 руб.

Сумма затрат на экскурсионную программу на группу 10 человек составит 26 000 рублей.

⁴¹ Амурский областной краеведческий музей [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <http://museumamur.org/prejskurant> (дата обращения : 22.05.2018).

⁴² Центр эстетического воспитания им. В.В. Белоглазова[Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <http://cevd.obrblag.info> (дата обращения : 23.05.2018).

⁴³ КСК «Аллюр» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL : <http://allur.ucoz.ru> (дата обращения : 16.05.2018).

Услуги гида переводчика обойдутся в 2 000 рублей за день. То есть заработную плату гида-переводчика умножаем на количество дней тура.

$$2000 \text{ руб.} \times 9 \text{ дней} = 18\,000 \text{ рублей.}$$

Итого, за 9 дней тура стоимость услуг гида-переводчика составит 18 000 рублей.

$$\text{Прямые затраты} = Tr + R_{пр} + R_{пит} + R_{эп} + R_{обр} + R_{гид}, \quad (1)$$

где Tr – транспортные расходы;

$R_{пр}$ – расходы на проживание;

$R_{пит}$ – расходы на питание;

$R_{эп}$ – расходы на экскурсионную программу;

$R_{обр}$ – расходы на образовательную программу

$R_{гид}$ – расходы на услуги гида-переводчика

$$17\,100 + 37\,980 + 62\,000 + 26\,000 + 41\,921 + 18\,000 = 203\,001.$$

$$\text{Косвенные расходы} = \text{Прямые затраты} \times 0,1, \quad (2)$$

$$203\,001 \times 0,1 = 20\,300.$$

$$\text{Полная себестоимость} = \text{Косвенные расходы} + \text{Прямые затраты}, \quad (3)$$

$$203\,001 + 20\,300 = 223\,301.$$

$$\text{Прибыль} = \text{Полная себестоимость} \times 0,2, \quad (4)$$

$$223\,301 \times 0,2 = 44\,660.$$

$$\text{Продажная цена} = \text{Полная себестоимость} + \text{Прибыль}, \quad (5)$$

$$223\,301 + 44\,660 = 267\,961$$

$$\text{Продажная цена одной путевки} = \text{Пц} : \text{Кч}, \quad (6)$$

где Пц – продажная цена;

Кч – количество человек в группе.

$$267\,961 : 10 = 26\,796 \text{ рублей.}$$

В итоге, стоимость образовательного тура «Россия начинается здесь!» на 1 студента составляет 26 796 рублей или 2 772 юаня.

Для большей наглядности, представим все калькуляционные статьи расходов тура на группу 10 человек на 9 дней в таблице 10

Таблица 10 – Калькуляция тура «Россия начинается здесь!»

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в процентах	в стоимостном выражении, рублей	
		на группу	на 1 чел.
1 Транспортные расходы		17 100	1 710
2 Расходы на проживание		37 980	3 798
3 Расходы на питание		62 000	6 200
4 Расходы на экскурсионную программу		26 000	2 600
5. Расходы на образовательную программу		41 921	4 192
6. Расходы на з/п гида-переводчика		18 000	1 800
Итого прямых затрат		203 001	20 300
1 Косвенные затраты	10	20 300	
2 Затраты по сбыту и реализации		-	
Полная себестоимость		223 301	
1 Прибыль	20	44 660	
2 Продажная цена		267 961	26 796

Проведя соответствующие расчеты, выяснили, что стоимость образовательного туристического продукта «Россия начинается здесь!», составит 26 796 рублей (2 772 юаня) на 1 иностранного студента из Китая.

Доступная цена путевки обеспечит высокий спрос на данный туристический продукт среди потенциальных туристов с разным уровнем дохода.

Технологическая карта образовательного тура «Россия начинается здесь!»

размещена в приложении Б, памятка туристу – приложении В.

Для того чтобы потенциальные потребители туристской услуги о ней узнали и заинтересовались ею, туристическая фирма должна найти способы информирования для продвижения тура. В данном случае, рассматривая образовательную программу для студентов, не обойтись без сотрудничества туристских фирм и сотрудников Университета на местах. Это могут быть как преподаватели кафедры русского языка в ВУЗах Китая, так и Университет в целом, который заинтересован в международном сотрудничестве с Россией.

Рассмотрим способы продвижения образовательного тура «Россия начинается здесь!» на примере Харбинского Политехнического Университета, КНР (рисунок 31).



Рисунок 31 – Способы продвижения образовательного тура «Россия начинается здесь!» на примере Харбинского Политехнического Университета, КНР

Для примера был выбран Харбинский Политехнический Университет (г. Харбин, КНР), который ведет активную международную деятельность в сфере образовательного туризма с разными странами мира, в том числе и с Россией, а также является ВУЗом-партнером Амурского Государственного Университета.

Если рассматривать данный ВУЗ, то предложенные способы продвижения образовательного тура будут эффективны. Харбинский Политехнический Университет ежемесячно выпускает собственный журнал, в котором публикует наиболее интересные и важные новости для своих студентов. Размещение ре-

кламной информации в данном журнале является уместным, так как это будет целенаправленное влияние на целевую аудиторию – студентов. Именно в печатном варианте рекламы, возможно донести до студентов все аргументы, в пользу образовательного тура в Россию. Для наглядности можно использовать фотографии, картинки. Также преимуществом данного способа продвижения является длительность воздействия на целевую аудиторию, большой охват.

Еще одним из способов была названа радио-реклама на радио Университета. Данная реклама также будет иметь большой охват, так как радио звучит на всей территории ВУЗа практически целый день. Наиболее удачным способом представления рекламы образовательного тура будет реклама в форме диалога между студентами, которые уже побывали в образовательном туре «Россия начинается здесь!».

Следующим способом продвижения тура является баннерная реклама на территории ВУЗа. Опять же – большой охват аудитории ввиду привлекательности данного вида продвижения тура,

Онлайн продвижение туристского продукта изо дня в день становится популярнее. Реклама в китайской социальной сети Wechat будет наиболее удачным вариантом. Рассылка информации о туре позволит иностранным студентам ознакомиться с рекламой, переслать ее своим друзьям и она совершенно бесплатная. Охват аудитории – очень большой, также возможно размещение ярких картинок и другой полезной информации.

Главными преимуществами всех предложенных способов продвижение образовательного тура «Россия начинается здесь!» является направленность на нужную категорию потребителей – на студентов. Вовлеченность китайского ВУЗа в продвижении тура будет способствовать доверию со стороны иностранных студентов.

Харбинский Политехнический Университет, в свою очередь, реализует летние образовательные программы в своем Университете для иностранцев. Амурский Государственный Университет в силах продвигать китайский образовательный продукт на взаимовыгодных условиях. В этом случае, затраты на

реализацию тура будут минимальными.

В итоге рассмотрения данного вопроса можно сказать, что:

Во-первых, как показал анализ развития образовательного туризма в Амурской области, регион обладает достаточным потенциалом для его развития. Следует отметить и интерес иностранных студентов к образовательным турам. Целью образовательных туров будет являться развитие международных связей между РФ и КНР в сфере образования и популяризация русского языка и культуры среди иностранцев.

В связи с этим, автором была предложена программа краткосрочного образовательного тура для студентов из КНР «Россия начинается здесь!».

Во-вторых, программа нового образовательного тура «Россия начинается здесь!» отличается тем, что в ней соблюдены все предпочтения иностранных туристов из Китая в экскурсионном обслуживании и в средствах размещения. Доступная стоимость тура – 2 772 юаня для одного иностранного студента позволит обеспечить полную заполняемость группы, а также принесет доход для Университета.

В третьих, способами продвижения тура были выбраны печатная реклама в Университете КНР, радио-реклама, баннерная, а также реклама в социальной сети Wechat, главным преимуществом которых являются направленность на нужную категорию потребителей – на студентов. Вовлеченность китайского ВУЗа в продвижении тура будет способствовать доверию со стороны иностранных студентов. Также возможно взаимодействие Университета Китая и России во взаимном продвижении туристических продуктов с целью минимизации расходов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Амурская область, располагает потенциалом для развития туризма с разными целями, в том числе и образовательного туризма. В области действуют природно-национальные парки и заповедники, историко-культурные объекты показа, а также Университеты, которые активно сотрудничают с Китаем в области образования.

Данные предпосылки свидетельствуют о том, что Амурская область обладает достаточным потенциалом для развития образовательного туризма.

Именно поэтому в основу данной работы легла тема развития образовательного туризма в Амурской области, актуальность которой заключается в наличии образовательных ресурсов для осуществления этой деятельности.

Для достижения цели работы были поставлены следующие задачи: изучить теоретические основы образовательного туризма, изучить нормативно-правовые документы в сфере образовательного туризма, выявить факторы, влияющие на развитие образовательного туризма, проследить тенденции развития образовательного туризма, изучить туристический спрос на услуги образовательного туризма, проанализировать деятельность Амурского Государственного Университета в сфере образовательного туризма, разработать программу нового туристического продукта, провести экономическое обоснование для внедрения нового туристического продукта.

В результате изучения был получен материал, анализ которого позволил заключить, что определение туризма содержится в российском законодательстве ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности» 1996 года, также есть международное определение туризма, которое было принято Статистической комиссией ООН в 1993 году. Главное отличие определений в сроках пребывания туриста в стране временного пребывания. По российскому законодательству – не более 6 месяцев, по международному – не более 1 года.

Туризм имеет множество классификаций: по использованию природных ресурсов, по источникам финансирования, по возрастному составу, по способу размещения, по видам используемых транспортных средств, по сезонности, а

также по целям.

Для решения задачи «изучить нормативно-правовые документы в сфере образовательного туризма был изучен ряд ГОСТов, которые регламентируют качество туристских услуг образовательного туризма.

Для Амурской области актуально развитие международного сотрудничества в сфере образовательного туризма с ближайшими китайскими провинциями Хэйлуцзян и Дзилинь. По причине территориальной близости КНР и России и налаженными торговыми отношениями.

По данным на 2015 – 2016 учебный год в России обучаются 296 тыс. иностранных студентов. Лидерами в сфере предоставления образовательных услуг иностранцам являются США, Великобритания, Китай, Германия и Франция. Россия занимает 6 позицию в данном рейтинге.

Основная доля туристов, посещающих Амурскую область – это граждане Китая. В настоящее время поток туристов из КНР имеет тенденции к увеличению. Въездной туризм с целью получения образования гражданами КНР в Амурской области находится в состоянии развития. Доля туристов образовательного тура 1,3 % – 2016 г.

Более 81 % иностранных студентов из Китая считают, что оптимальная частота экскурсионного обслуживания в рамках образовательного тура должна составлять 2 раза в месяц.

Для более 73 % иностранных студентов из Китая причиной, побудившей их обучаться в России является интерес к России и её культуре.

Как показал анализ развития образовательного туризма в Амурской области, регион обладает достаточным потенциалом для его развития. Следует отметить и интерес иностранных студентов к образовательным турам. Целью образовательных туров будет являться развитие международных связей между РФ и КНР в сфере образования и популяризация русского языка и культуры среди иностранцев.

В связи с этим, автором была предложена программа краткосрочного образовательного тура для студентов из КНР «Россия начинается здесь!».

Программа нового образовательного тура «Россия начинается здесь!» отличается тем, что в ней соблюдены все предпочтения иностранных туристов из Китая в экскурсионном обслуживании и в средствах размещения. Доступная стоимость тура – 2 772 юаня для одного иностранного студента позволит обеспечить полную заполняемость группы, а также принесет доход для Университета.

Способами продвижения тура были выбраны печатная реклама в Университете КНР, радио-реклама, баннерная, а также реклама в социальной сети Wechat, главным преимуществом которых являются направленность на нужную категорию потребителей – на студентов. Вовлеченность китайского ВУЗа в продвижении тура будет способствовать доверию со стороны иностранных студентов. Также возможно взаимодействие Университета Китая и России во взаимном продвижении туристических продуктов с целью минимизации расходов.

Основной сложностью при написании работы было анкетирование иностранных студентов. Однако, в дальнейшем именно оно помогло в аналитической и практической частях исследования. Изучение спроса потенциальных туристов образовательного тура, предложенное в работе, позволило взять за основу тура пожелания студентов, а значит вероятность того, что образовательный тур «Россия начинается здесь» будет пользоваться спросом среди иностранных студентов из Китая выше.

Сказанное заставляет полагать, что поставленные цели, заключающиеся в анализе образовательного туризма в Амурской области и разработке нового туристического предложения, и задачи работы были достигнуты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Амурский областной краеведческий музей [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://museumamur.org/prejskurant>. – 22.05.2018.
- 2 Арефьев, А.Л. Иностранцы студенты в российских вузах / А.Л. Арефьев, Ф.Э. Шереги. – М. : Центр социального прогнозирования, 2002. – 59 с.
- 3 Ведомости [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.vedomosti.ru>. – 16.05.2018.
- 4 Вестник детско-юношеского туризма и отдыха [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://tour-vestnik.ru> . – 16.05.2018.
- 5 Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org> . – 16.05.2018.
- 6 ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
- 7 ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
- 8 ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
- 9 ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
- 10 ГОСТ Р 54605-2011 Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
- 11 ЕМИСС - государственная статистика [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.fedstat.ru/>. – 23.05.2018.
- 12 Ермилов, А.В. Культурно-образовательный туризм как важнейшая часть молодежного туризма / А.В. Ермилов // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по матер. X между-

нар. науч.-практ. конф. Часть I. – Новосибирск: СибАК, 2012. – С. 95.

13 Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. – М. : Юнити-Дана, 2014. – 458 с.

14 Изотова, М.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – СПб. : Питер, 2016. – 306 с.

15 Киберленинка – научная электронная библиотека [Электронный ресурс] : офиц. сайт. URL <https://cyberleninka.ru>. – 15.05.2018.

16 Кодекс – справочно-правовая система [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru>. – 26.05.2018.

17 Компания Автосфера [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://avtosfera28.ru>. – 10.05.2018.

18 Комсомольская правда [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.kp.ru> . – 22.05.2018.

19 КСК «Аллюр» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://allur.ucoz.ru>. – 16.05.2018.

20 Международная научно-интернет конференция «Преподаватель высшей школы в 21 веке» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.t21.rgups.ru/>. – 19.05.2018.

21 Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai>. – 16.05.2018.

22 Молодой ученый – научный журнал [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://moluch.ru>. – 22.05.2018.

23 Об основах туристской деятельности [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

24 Основы туризма : учебник / под. ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 258 с.

25 Сборник вузов России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://vuzoteka.ru> . – 25.05.2018.

- 26 Сборник вузов России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа :<http://vuzoteka.ru> . – 25.05.2018.
- 27 СВ-Астур туристическая фирма [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://svastour.ru>. – 17.05.2018.
- 28 Туризм и путешествия [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.travellifes.ru>. – 22.05.2018.
- 29 УгрешаТур : туристическая фирма [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.ugresha-tour.ru>. – 16.05.2018.
- 30 Удмуртский государственный университет [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://udsu.ru> . – 14.05.2018.
- 31 Учебные материалы онлайн [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://studwood.ru/>. – 26.05.2018)
- 32 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.gks.ru>. – 18.05.2018.
- 33 Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа :<https://www.russiatourism.ru>. – 17.05.2018.
- 34 Центр эстетического воспитания им. В.В. Белоглазова [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа :<http://cevd.obrblag.info>. – 23.05.2018.
- 35 Число принятых иностранных туристов [Электронный ресурс] // ЕМИСС – государственная статистика : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.fedstat.ru/indicator/31598>. – 16.05.2018.
- 36 Эффективная помощь студенту [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.webkursovnik.ru/>. – 22.05.2018.
- 37 Spring, J. Globalization of Education: An Introduction, QueensCollege & Graduate Centre / J. Spring. – NY : City University of New York, 2009. – 168 p.
- 38 The World Leader in International Education [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа :<https://www.ef.ru..> – 17.05.2018.
- 39 VVS – анализ импорта и экспорта [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://vvs-info.ru> . – 22.05.2018.
- 40 本站最热 [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа :

<https://m.dxsbb.com>. – 16.05.2018.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Полная программа тура туру «Россия начинается здесь!»

Таблица А.1 – Полная программа тура «Россия начинается здесь!»

Время	Мероприятие
1	2
1 день	
08:20-12:00	Встреча туристов представителями АмГУ на таможне г. Благовещенска
12:00-12:20	Трансфер: Таможня г. Благовещенска – Амурский Государственный Университет
12:20-13:00	Обед в кафе АмГУ «Коперник»
13:00-15:00	Заселение в общежитие АмГУ, отдых
15:00-16:00	Обзорная экскурсия по территории АмГУ, по корпусам ВУЗа, знакомство с преподавателями русского языка и культуры
16:00-18:00	Обзорная экскурсия по г. Благовещенску (Поездка на Набережную Благовещенска с посещением площади Победы, Триумфальной арки, памятника пограничника с собакой, Речного артиллерийского бронекатера времён ВОВ)
18:00-19:00	Ужин в кафе «Пельмешки да вареники»
2 день	
08:00-09:00	Завтрак в кафе АмГУ «Коперник»
09:15-12:30	Уроки русского языка (грамматика и аудирование)
12:45-13:45	Обед в кафе АмГУ «Коперник»
13:45-16:00	Свободное время
16:00-18:00	Посещение Амурского Краеведческого музея, обзорная экскурсия
18:00-19:00	Ужин в кафе «Таверна»
3 день	
08:00-09:00	Завтрак в кафе АмГУ «Коперник»
09:15-12:30	Уроки русского языка (грамматика и чтение)
12:45-13:45	Обед в кафе АмГУ «Коперник»
13:45-16:00	Свободное время
16:00-18:00	Мастер-класс по лепке из глины АмГУ
18:00-19:00	Ужин в кафе «Вкусно как дома»
19:00-21:00	Посещение концерта Хореографического Ансамбля «Ровесники»
4 день	
08:00-09:00	Завтрак в кафе АмГУ «Коперник»
09:15-12:30	Уроки русского языка (грамматика и письмо)
12:45-13:45	Обед в кафе АмГУ «Коперник»
13:45-16:00	Свободное время
16:00-18:00	Посещение конно-спортивного клуба «Аллюр», экскурсия в конюшню
18:00-19:00	Ужин в кафе «Имбирь»
5 день	
08:00-09:00	Завтрак в кафе АмГУ «Коперник»
09:15-12:30	Уроки русского языка (грамматика и аудирование)
12:45-13:45	Обед в кафе АмГУ «Коперник»
13:45-16:00	Свободное время

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Полная программа тура «Россия начинается здесь!»

Продолжение таблицы А.1

1	2
16:00-17:00	Экскурсия в Амурскую областную библиотеку имени Н. Н. Муравьева-Амурского
18:00-19:00	Ужин (самостоятельно)
19:00-20:30	Прогулка по парку Дружбы
6 день	
08:00-09:00	Завтрак в кафе АмГУ «Коперник»
09:15-12:30	Уроки русского языка (грамматика и чтение)
12:45-13:45	Обед в кафе АмГУ «Коперник»
13:45-16:00	Свободное время
16:00-18:00	Посещение ТЦ Острова
18:00-19:00	Ужин в ресторане «Ани» ТЦ Острова
7 день	
08:00-09:00	Завтрак в кафе АмГУ «Коперник»
09:15-12:30	Уроки русского языка (грамматика и письмо)
12:45-13:45	Обед в кафе АмГУ «Коперник»
13:45-16:00	Свободное время
16:00-18:00	Мастер-класс по гжельской росписи АмГУ
18:00-19:00	Ужин в кафе «Алтан Буза»
19:00-20:00	Вечерняя прогулка по Набережной
8 день	
08:00-09:00	Завтрак в кафе АмГУ «Коперник»
09:15-12:30	Уроки русского языка (грамматика и устная речь)
12:45-13:45	Обед в кафе АмГУ «Коперник»
13:45-15:00	Посещение Собора Благовещения Пресвятой Богородицы
15:00-17:00	Посещение Амурского областного театра Актера и Куклы, спектакль «Теремок»
17:00-18:00	Ужин (самостоятельно)
9 день	
08:00-09:00	Завтрак в кафе АмГУ «Коперник»
09:15-12:30	Уроки русского языка (грамматика и устная речь)
12:45-13:45	Обед в кафе АмГУ «Коперник»
13:45-14:30	Выселение из общежития
14:00-15:00	Трансфер Благовещенск – Хэйхэ

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Технологическая карта туристского путешествия

		УТВЕРЖДАЮ		
		Руководитель туристской организации Иванов И.И.		
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ на 01.07.2018				
Маршрут путешествия г. Благовещенск				
		Образовательный тур		
Продолжительность путешествия 9 суток				
Число туристов в группе 10 человек				
Стоимость 18 912 рублей				
Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту				
Населенный пункт	Размещение	Экскурсии, мастер– классы, музеи	Перевозка туристов	Другие услуги
г. Благовещенск	Студенческое общежитие № 1 Амурского Государственного Университета	1 Обзорная экскурсия по Набережной г. Благовещенска 2 Экскурсия в Амурском областном краеведческом музее им. Г.С. Новикова-Даурского 3 Мастер-класс по лепке из глины, АМГУ 4. Концерт хореографического ансамбля «Ровесники» 5 Экскурсия в Амурскую областную библиотеку им. Муравьева-Амурского 6 Посещение конно-спортивного клуба Аллюр 7 Мастер-класс по гжельской росписи, АМГУ 8 Экскурсия в собор Благовещения Пресвятой Богородицы 9 Посещение Амурского областного театра куклы	«ООО Авто-сфера» Микроавтобус Ford Transit (13 мест)	-

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Памятка туристу. Россия. Благовещенск

ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ

Таможенная служба РФ в г. Благовещенске расположена вдоль границы государства и является постоянно действующей зоной. В летнее время пересечение границы осуществляется на теплоходе, зимнее – автобусе, весеннее – на пуме. Таможенный контроль туристических групп, прибывших из КНР, осуществляется посредством устного опроса, личного осмотра и осмотра багажа. При прохождении металлодетектора, туристам следует переложить металлические вещи в багаж и поместить его на специальную ленту провоза багажа. Обязательными для предъявления являются китайский паспорт, таможенная карта (желтого цвета). Гид предъявляет список группы таможенным органам.

КЛИМАТ

Лето в Благовещенске жаркое с большим количеством солнечных дней. Средняя температура июля 26 °С. Зима в Благовещенске холодная и сухая. Средняя температура января составляет -27 °С.

ТЕЛЕФОН

На территории г. Благовещенска работают следующие операторы сотовой связи: МТС, Билайн, Мегафон, Yota, Теле2.

ДЕНЬГИ

Национальная валюта – рубль, равный 100 копейкам. В обороте есть банкноты номиналом 10, 100, 200, 500, 1000, 2000 и 5000 рублей, монеты – 1, 5, 10, 50 копеек, 1, 2, 5, 10 рублей. Обмен валюты производится в банках по курсу на день обмена.

ЭКСТРЕННЫЕ ТЕЛЕФОНЫ

Полиция телефон – 002

Пожарная охрана телефон – 001

Скорая помощь телефон – 003

Аварийная служба газа телефон – 004