


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

И. о. зав. кафедрой

 Л.А. Понкратова

«20» 06 2018 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Использование опыта маркировки и идентификации пушно-меховых
товаров для таможенного контроля при ввозе обуви в РФ в условиях ЕАЭС

Исполнитель
студент группы 337-ос2



Е.В. Белова

Руководитель
доцент, к.г.н.



Л.А. Понкратова

Нормоконтроль
инженер



О.В. Шпак

Рецензент



В.Е. Шабельский

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

И.о. зав. кафедрой _____
Л.А. Понкратова

« _____ » _____ 201__ г.

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента

Тимофеев Кирилл Владимирович

1. Тема дипломной работы

(проекта) Целевые показатели опыта маркировки и идентификации таможенных товаров для таможенного контроля при ввозе товаров в таможенных ЕАЭС (утверждено приказом от 19.12.14 № 3300-У)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 11.06.2018

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

Нормативно-правовые акты РФ, ЕАЭС, научные статьи, статистические данные

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке

вопросов): 1. Нормативные аспекты маркировки и идентификации товаров в РФ. 2. Анализ ввоза товаров в РФ через ЕАЭС. 3. Возможности внедрения маркировки в ЕАЭС.

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

47 страниц, 15 рисунков, 2 таблицы, 24 источника, 2 про

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 04.09.2014

Руководитель дипломной работы (проекта) Понкратова Л.А.
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Понкратова Людмила Александровна

Задание принял к исполнению (дата) 04.09.2014

Бел (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 77 страниц, 15 рисунков, 21 таблицу, 24 источника.

МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ, КОНТРОЛЬНЫЕ ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЕ ЗНАКИ, МАРКИРОВКА, ИДЕНТИФИКАЦИЯ, ОБУВНАЯ ПРОДУКЦИЯ, КОНТРАФАКТ

В данной дипломной работе рассматриваются теоретические основы маркировки и идентификации товаров. Также проанализирована работа системы чипирования меховых изделий и возможность ее применения при ввозе обуви.

Цель исследования – изучить опыт применения системы маркировки и идентификации товаров на примере пушно-меховых изделий, и на этой основе оценить возможность ее применения при ввозе обуви.

Основу методологии данного исследования составили теоретические аспекты понятия маркировки и идентификации товаров, а также проведенный анализ применения системы.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты регулирования и таможенного контроля ввоза обуви в РФ в условиях ЕАЭС	7
1.1 Тарифные и нетарифные меры регулирования ввоза обуви в условиях ЕАЭС	7
1.2 Маркировка изделий как средство таможенного контроля при ввозе товаров	14
1.3 Анализ опыта маркировки товаров в условиях ЕАЭС	19
2 Анализ ввоза обуви в РФ в условиях ЕАЭС: динамика, структура и проблемы таможенного контроля	32
2.1 Анализ производства, потребления и импорта обуви в Россию в условиях ЕАЭС	32
2.2 Проблемы качества и контрафакта при ввозе обуви в РФ	43
3 Возможности внедрения маркировки при ввозе обуви на таможенную территорию ЕАЭС	51
3.1 Внедрение эксперимента системы маркировки обуви на территории ЕАЭС	51
3.2 Предложения по маркировке обуви с верхом из натуральной кожи при ввозе на таможенную территорию ЕАЭС	54
Заключение	60
Библиографический список	63
Приложение А. Ставки ввозных таможенных пошлин	67
Приложение Б. Требования механической и биологической безопасности обуви	74

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время проводится значительная работа по созданию механизма отслеживаемости товаров, что позволяет связать все операции с товарами в одну цепочку с момента их ввоза на таможенную территорию ЕАЭС до момента их передачи потребителю. Одним из элементов этого механизма является применение системы маркировки, отработанной на меховых изделиях.

Следует отметить, что в ходе проведения маркировки вся информация чипированном изделии попадает в базу данных, что позволяет таможенным органам оперативно следить за законным ввозом и оборотом того или иного продукта.

В этой связи необходимо использовать опыт маркировки, полученный в процессе работы с пушно-меховыми товарами, применяя ее и к другим видам товаров. Для этого необходимо провести анализ существующего опыта и разработать новые проекты применения системы маркировки.

Отсюда, объектом исследования данной работы является изучение опыта маркировки и идентификации товаров с помощью специального идентификационного знака.

Предмет исследования – использование опыта маркировки для идентификации обуви при ввозе на таможенную территорию ЕАЭС.

Цель исследования – изучить опыт применения системы маркировки и идентификации товаров на примере пушно-меховых изделий, и на этой основе оценить возможность ее применения при ввозе обуви.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- а) изучить тарифные и нетарифные меры регулирования ввоза обуви в условиях ЕАЭС;
- б) оценить маркировку товаров как средство таможенного контроля;

- в) проанализировать опыт маркировки пушно-меховых изделий в условиях ЕАЭС;
- г) изучить производство и потребление обуви в России;
- д) раскрыть проблемы качества и контрафакта обуви и оценить его объемы;
- е) выявить проблемы и перспективы внедрения маркировки обуви;
- ж) оценить возможные последствия внедрения системы маркировки и идентификации в повышении качества и снижении контрафактной продукции на рынке обуви.

Информационной базой исследования явились данные Росстата, Евразийской экономической комиссии, ФТС России, включая ресурсы интернет.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ВВОЗА ОБУВИ В РФ В УСЛОВИЯХ ЕАЭС

1.1 Тарифные и нетарифные меры регулирования ввоза обуви в условиях ЕАЭС

Существование межгосударственных таможенных границ привело к возникновению различных инструментов и методов, с помощью которых государства осуществляют свою внешнеторговую политику, которая, как правило, отличается протекционизмом.

С 2015 года Россия является членом Евразийского экономического союза. Важно отметить, что в рамках интеграции подразумевается постепенная либерализация и унификация движения товаров и капитала между членами объединения. Таким образом, одним из методов такой интеграции является применение единых таможенных процедур. В настоящее время сложившейся системой регулирования внешнеэкономической деятельности является применение таможенно-тарифных и нетарифных инструментов регулирования внешнеторговой деятельности.

Так, таможенно-тарифное регулирование представляет собой сочетание использования методов регулирования торговли, которые базируются на использовании таможенного тарифа, таможенных пошлин и таможенных процедур, таможенных льгот и преференций. Основным инструментом таможенно-тарифного регулирования является Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза, который является основой для применения таможенных платежей.

«Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012г. N 54»¹ установлено следующее определение Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза (ЕТТ ЕАЭС) – «свод ставок ввозных таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым (ввезенным) на таможенную территорию Евразийского экономического союза из третьих стран, систематизированный в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза»².

При этом в Единый таможенный тариф ЕАЭС включается:

- а) код ТН ВЭД;
- б) наименование позиции товара;
- в) единицы измерения товара;
- г) ставки таможенных пошлин.

Анализ показал, что в Едином таможенном тарифе Евразийского экономического союза применяются различные виды ставок ввозных таможенных пошлин, которые представлены на рисунке 1.

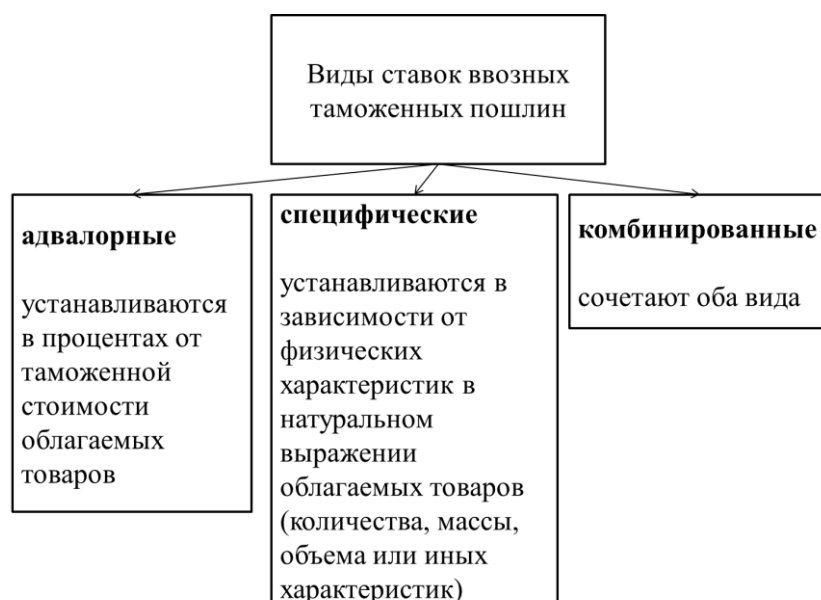


Рисунок 1 – Виды ставок таможенных пошлин по ЕТТ ЕАЭС

¹ Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 (ред. от 24.04.2018) "Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза"

² Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. N 54

"Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности

Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза"

Следует отметить, что в рамках данной темы исследования для обувной продукции рациональней использовать специфические таможенные пошлины, поскольку так будет удобней рассчитывать пошлину с каждой пары ввозимой обуви. Далее рассмотрим ставки ввозных таможенных пошлин для обувной продукции, которые представлены в ЕТТ ЕАЭС.

Таблица 1 - Ставки и размер ввозных таможенных пошлин для обуви, систематизированной по позициям³

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины
6401	Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпилечным, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом	0.75евро/пару
6402	Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы	от 0.28 до 0.34 евро/пару
6403	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи	от 0.34 до 1.5 евро/пару
6404	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов	от 0.47 до 0.56 евро/пару
6405	Обувь прочая	от 0.28 до 0.34 евро/пару
6406	Детали обуви (включая заготовки верха обуви с прикрепленной или некрепленной основной стелькой); вкладные стельки, подпяточники и аналогичные изделия; гетры, гамаша и аналогичные изделия, и их детали	0

При рассмотрении ввозных ставок таможенных пошлин, применяемых для обуви видно, что максимальной пошлиной при ввозе на территорию ЕАЭС облагается кожаная обувь (товарная позиция 6403). Однако также стоит отметить, что детали обуви, вкладные стельки и аналогичные изделия (товарная позиция 6406) облагаются нулевой ставкой. Тем самым видна

³ Составлено по ЕТТ ЕАЭС

политика направленная на налаживание собственного производства обувной продукции.

Также помимо тарифных мер, в настоящее время большинство стран используют нетарифные меры для регулирования внешней торговли. В отличие от тарифных, меры нетарифного регулирования представляют собой комплекс экономических, административных и технических мер, которые препятствуют свободной торговле между странами. Важно отметить, что все меры по регулированию международной торговли, которые не связаны с тарифом, можно отнести к нетарифным.

К настоящему времени разные специалисты насчитывают более 800 видов нетарифных мер. Условно их можно объединить в 5 основных категорий:

Во-первых, это ограничения, связанные с участием государства в операциях на различных этапах (от производства товаров, сбыта, транспортировки и до субсидий и дотаций экспортерам, порядка размещения государственных заказов, применений ограничений в отношении перевозки иностранных товаров и иностранных перевозчиков).

Во-вторых, таможенные процедуры, а также экспортно-импортные формальности административного характера (например, особые требования к оформлению внешнеторговой документации, к процедуре таможенной оценки, определение страны происхождения товара, установление дополнительных требований при прохождении таможенного оформления и таможенного контроля).

В-третьих, использование технических ограничений в целях регулирования международной торговли (санитарные, фитосанитарные, ветеринарные, экологические нормы, порядок сертификации импортных товаров, требования к упаковке, маркировке).

В-четвертых, это количественные ограничения и близкие к ним административные меры (квоты, лицензирование, запреты, «добровольные» ограничения экспорта, различного рода валютные ограничения).

В-пятых, ограничения, связанные с уплатой налогов, всевозможных сборов и иных обязательных платежей (пограничное налогообложение, импортные депозиты, другие способы обеспечения уплаты таможенных платежей, а также антидемпинговые, компенсационные и специальные пошлины, которые похожи на тарифные меры, но к таковым не относятся).

В то же время в соответствии с «Договором о Евразийском экономическом союзе»⁴ в торговле с третьими странами ЕАЭС установлены следующие единые меры нетарифного регулирования:

- 1) «запрет ввоза и (или) вывоза товаров;
- 2) количественные ограничения ввоза и (или) вывоза товаров;
- 3) исключительное право на экспорт и (или) импорт товаров;
- 4) автоматическое лицензирование (наблюдение) экспорта и (или) импорта товаров;
- 5) разрешительный порядок ввоза и (или) вывоза товаров»⁵.

В то же время следует сказать, что в настоящее время из нетарифных мер при ввозе обуви применяется также ее сертификация. Следует рассмотреть документы, которые регулируют ввоз обуви на таможенную территорию ЕАЭС.

Таблица 2 – Основные меры нетарифного регулирования при ввозе обуви⁶

Решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 N 299 (ред. от 29.08.2017) "О применении санитарных мер в таможенном союзе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.09.2017)	Подлежат санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) на таможенной границе и таможенной территории таможенного союза: Товары для детей: игры и игрушки, постельное белье, одежда, обувь , учебные пособия, мебель, коляски, сумки (ранцы, рюкзаки, портфели, дневники и аналогичные изделия, тетради, прочие канцелярские товары из бумаги и картона, принадлежности канцелярские или школьные), искусственные полимерные и синтетические материалы для изготовления товаров детского ассортимента.
--	---

⁴ Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.08.2017)

⁵ Там же

⁶ Составлено автором

Решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 N 299 (ред. от 29.08.2017) "О применении санитарных мер в таможенном союзе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.09.2017)	Подлежат санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) на таможенной границе и таможенной территории таможенного союза: Материалы для изделий (изделия), контактирующих с кожей человека, одежда, обувь
Письмо Федеральной таможенной службы от 02.12.2011 № 06-42/59089	<p>Подробное описание</p> <p>Заполнение гр.31:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Особенности конструкции. 2) Наименование (вид) обуви. 3) Способ скрепления верха и подошвы. 4) Материалы верха и подошвы обуви. 5) Размер стельки. 6) Возрастная группа (детские, взрослые). <p>Подтверждающие документы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Техническая документация изготовителя, содержащая описание технологии производства товара (например, стандарты, регламенты, технические условия, иная нормативная документация) 2. Заключение эксперта (акт экспертизы) или специалиста (протокол испытания). 3. Документ с изображением внешнего вида товара (например, каталог производителя).
Технический регламент Таможенного Союза 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности»	

Основным документом нетарифного регулирования обуви на таможенной территории ЕАЭС следует считать «Технический регламент Таможенного союза 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности»⁷, который был разработан и утвержден в 2011 году. Данный технический регламент применяется к продуктам легкой промышленности, которые вводятся в обращение на единой таможенной

⁷ Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 876 (ред. от 09.08.2016) "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности" (вместе с "ТР ТС 017/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции легкой промышленности")

территории. Регламент также устанавливает обязательные требования на территории Евразийского экономического союза для продуктов легкой промышленности в целях защиты жизни и здоровья человека, что, безусловно, является важным моментом, влияющим на качество поставляемой обуви, но при надлежащем контроле.

Согласно Техническому регламенту обувь характеризуется показателями механической, биологической и химической безопасности (приложение А).

Кроме того Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. №876 (в редакции Решения Коллегии Евразийской экономической комиссии от 20 ноября 2012 г. №235) утвержден перечень стандартов обуви, которые применяются до принятия Технического регламента ЕАЭС.

Таблица 3 – Перечень стандартов обуви

Обозначение стандарта	Наименование стандарта
ГОСТ 126-79	Галоши резиновые клеевые. Технические условия
ГОСТ 5375-79	Сапоги резиновые формовые. Технические условия
ГОСТ 7296-2003	Обувь. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение
ГОСТ 1135-2005	Обувь домашняя и дорожная. Общие технические условия
ГОСТ 5394-89	Обувь из юфти Общие технические условия
ГОСТ 6410-80	Ботинки, сапожки и туфли резиновые и резинотекстильные клееные. Технические условия
ГОСТ 7458-78	Обувь для игры в футбол. Технические условия
ГОСТ 7472-78	Обувь лыжная. Технические условия
ГОСТ 9155-88	Обувь спортивная резиновая и резинотекстильная. Технические условия
ГОСТ 13745-78	Обувь для катания на коньках. Технические условия
ГОСТ 14037-79	Обувь с текстильным верхом с резиновыми приформованными обсоюзками и подошвами. Технические условия
ГОСТ 18724-88	Обувь валяная грубошерстная. Технические условия
ГОСТ 19116-2005	Обувь модельная. Общие технические условия
ГОСТ 26166-84	Обувь повседневная из синтетических и искусственных кож. Технические условия
ГОСТ 26167-2005	Обувь повседневная. Общие технические условия
ГОСТ Р 51796-2001	Обувь для игровых видов спорта. Общие технические условия
СТБ 931-93	Обувь для людей пожилого возраста. Технические условия.
СТБ 1042-97	Обувь для активного отдыха. Общие технические условия
СТ РК 1059-2002	Обувь механического производства. Общие технические условия

Таким образом, основным инструментом регулирования внешней торговли является таможенно-тарифное регулирование, и представляющее собой совокупность таможенных пошлин, применяемых с использованием таможенных процедур. Основу таможенно-тарифного регулирования составляет Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза, в который включены позиции товаров, представляющих обувь.

Рассмотрев ввозные ставки таможенных пошлин, применяемых для обуви видно, что максимальной пошлиной при ввозе на территорию ЕАЭС облагается именно кожаная обувь. При этом детали обуви, облагаются нулевой ставкой, что свидетельствует о поддержке национального производителя обуви.

Кроме тарифных мер, в настоящее время странами часто применяются нетарифные меры регулирования внешней торговли, которые дополняют тарифные, но на практике бывают более жесткими.

Для улучшения качества ввозимой обувной продукции, для отсека низкопробных товаров и недобросовестной конкуренции, а также для предотвращения нелегальных каналов поставки продукции по опыту меховых изделий, предлагается введения системы маркировки обуви.

1.2 Маркировка изделий как средство таможенного контроля при ввозе товаров

Следует отметить, что маркировка товара имеет большое значение для потребителя. Она является основным носителем информации, как о самом продукте, так и о товарах, связанных с оборотом товара. Это может быть информация, требуемая как по закону, так и дополнительная информация, передаваемая добровольно, исходя из ее необходимости для производителя, потребителя и других сторон, участвующих в процессе обращения этого продукта. Важность маркировки товаров как важного способа передачи необходимой информации о них признана во многих развитых странах мира, что подтверждается ее почти повсеместным регулированием на

законодательном и нормативно-техническом уровнях, включая Российскую Федерацию.

Важно подчеркнуть, что в законодательстве РФ упоминаются два термина: «маркировка» и «маркирование».

Согласно ГОСТу 16299-78, маркирование – «это, прежде всего нанесение маркировки на упаковку и (или) продукцию»⁸.

В свою очередь маркировка — «комплекс сведений в виде: текста, отдельных графических, цветных символов (условные обозначений), рисунок и их комбинаций, нанесенные на упаковку и (или) товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара»⁹.

Как сказано выше, в настоящее время маркировка товаров как средство информирования о товарах приобретает еще большую актуальность в условиях быстрого прироста потоков товаров между странами. В последнее время информация о маркировке представлена в таком виде, чтобы обеспечить их машинное считывание, поскольку цифровые и символические методы передачи информации оказываются более емкими и более технологичными по сравнению с текстовыми.

Рассмотрим основные функции маркировки и их назначение:

Во-первых, это информационная функция (является основной, поскольку основная информация на маркировке дублирует информацию в товаросопроводительных документах. Тем самым несовпадение информации может свидетельствовать о фальсификации товара);

Во-вторых, идентифицирующая роль (маркировка позволяет проследить товарные партии на всех этапах товародвижения);

⁸ ГОСТ 16299-78 «Упаковывание. Термины и определения»

⁹ Economics.Studio.Ru. Электронная библиотека [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economics.studio/tovarovedenie-kniga/obschee-ponyatie-naznachenie-80797.html>

В-третьих, мотивационная и эмоциональная (красочно оформленная маркировка вызывает у потребителя положительные эмоции и выступает хорошей мотивацией при принятии решения о покупке того или иного товара).

Столь важное значение маркировки привело к предъявлению специфичных требований к товарам и информации о них (рисунок 2). Общие требования о них также регламентируются Федеральным законом «О защите прав потребителей».

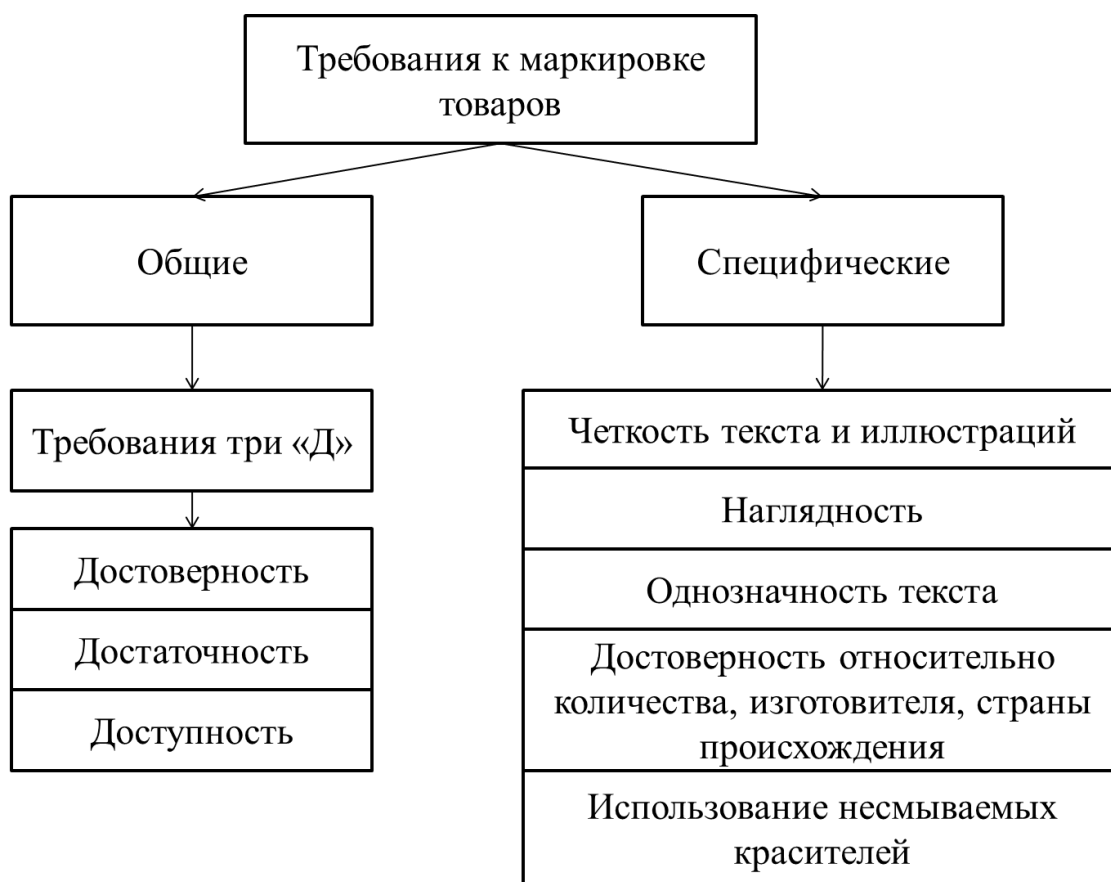


Рисунок 2 – Требования к маркировке товаров в соответствии Закону РФ "О защите прав потребителей"

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.04.2018) "О защите прав потребителей"¹⁰ устанавливает обязательную информацию, которую изготовитель или продавец должен предоставить потребителю. Так согласно п. 2 ст. 10 Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.04.2018) "О защите

¹⁰ Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.04.2018) "О защите прав потребителей"

прав потребителей" информация о товарах в обязательном порядке должна содержать:

- 1) наименование технического регламента;
- 2) сведения об основных потребительских свойствах товаров;
- 3) цену в рублях и условия приобретения товаров;
- 4) гарантийный срок, если такой установлен;
- 5) правила и условия эффективного и безопасного использования товаров;
- 6) информацию об энергетической эффективности товаров;
- 7) срок службы или срок годности товаров;
- 8) адрес, наименование изготовителя (продавца);
- 9) информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров;
- 10) информацию о правилах продажи товаров.

Вся эта информация, доводится до сведения потребителей в технической документации, прилагаемой к товарам, на этикетках и маркировкой.

В соответствии со ст. 341 ТК ЕАЭС «таможенные органы проверяют наличие на товарах или их упаковке специальных марок, идентификационных знаков или иных способов обозначения товаров, используемых для подтверждения легальности их ввоза на таможенную территорию ЕАЭС»¹¹.

В этом случае при ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС таможенные органы осуществляют не только таможенный контроль путем проверки информации, подтверждающей выпуск товаров, но и проверяют наличие товарных знаков и других идентификационных знаков, которые используются для подтверждения законности импорта данных категорий товаров.

¹¹ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)

В этой связи маркировка становится неотъемлемой частью производственного процесса, в котором заинтересованы не только производители, но и покупатели. Также среди остальных заинтересованных сторон следует выделить органы государственного контроля, а также транспортные организации, предприятия и другие, связанные с ними структуры.

Рассмотрим различные виды маркировки, выделяемые в практической деятельности.

Таблица 4 – Виды маркировки

Вид маркировки	Понятие
Товарная	Наименование товара, заводская марка, номер заказа, наряда, сорт, дата выпуска
Отправительская	Страна, наименование отправителя и получателя, пункта отправления и назначения, общее число мест, вес брутто, нетто
Специальная	Предупредительные надписи и обозначения, предписывающие способы обращения с товаром при хранении, проведении погрузочно-разгрузочных работ, перевозок
Транспортная	Число мест в партии, перевозимой по одному транспортному документу, порядковый номер грузового места в партии

Следует подчеркнуть, что в таможенном законодательстве важная роль отводится средствам идентификации и их проверке при таможенном контроле при перемещении через таможенную границу.

Согласно ст. 341 ТК ЕАЭС, «находящиеся под таможенным контролем, транспортные средства, помещения, емкости и другие места, в которых

находятся или могут находиться товары, подлежащие таможенному контролю, могут быть идентифицированы таможенными органами»¹².

При этом сотрудник таможни имеет право выбирать любые способы идентификации товаров. Таможенные органы осуществляют идентификацию транспортных (транспортных) документов, а также коммерческих документов, доступных перевозчику для товаров для таможенных целей.

Следует отметить, что идентификация осуществляется путем наложения печатей, пломб, нанесения цифровой, буквенной и другой маркировки, идентификационных знаков, штамповки, подробного описания товаров, составления чертежей, изготовления крупногабаритных изображений, фотографий, иллюстраций, использования документации, а также другие способы.

Важно, что при отсутствии идентификационных знаков и обозначений на товаре ввоз на таможенную территорию рассматривается как ввоз без совершения таможенных операций и выпуска товаров.

Таким образом, выявлена важная роль маркировки в системе таможенного контроля. Чтобы оценить работу системы маркировки и идентификации товаров, и возможность использования ее в дальнейшем, предлагается исследовать и оценить существующий опыт на примере пушно-меховых изделий.

1.3 Анализ опыта маркировки товаров в условиях ЕАЭС на примере пушно-меховых изделий

Следует сказать, что работа по созданию системы маркировки была начата в 2014 году. Она велась в соответствии с Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 28 апреля 2014 года № 28 «О подходах к формированию и применения систем маркировки для определенных видов продукции легкой промышленности на единой таможенной территории». В этой связи было признано целесообразным

¹² Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)

«создание системы маркировки отдельных видов продукции легкой промышленности в целях контроля оборота товаров и обеспечения легальности импорта и производства товаров на территориях государств-членов Евразийского экономического союза»¹³. На данном этапе была создана специальная рабочая группа для создания и функционированию системы маркировки.

При этом на начальном этапе использование маркировки предполагалось только для определенных видов продукции легкой промышленности. Но в процессе разработки этой системы было принято решение начать работу в отношении изделий из натурального меха как более дорогостоящей и налогообъемкой продукции легкой промышленности. А уже потом при наличии положительного опыта, перенести ее на другие товары. Отсюда, изучение данного опыта имеет ценное значение для переноса опыта и учета негативных моментов при проведении маркировки других товаров, в том числе и обуви.

В связи с этим «Решением Высшего Евразийского экономического совета от 10 октября 2014 года № 88»¹⁴ правительствам государств - членов Евразийского экономического союза было поручено реализовать проект, а также предусмотрено введение маркировки на товарную позицию 4303 ТН ВЭД ЕАЭС «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия из натурального меха».

В результате этого было подписано «Соглашение о реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха»¹⁵ (далее

¹³ Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 28.04.2014 N 28 "О подходах по формированию и применению на единой таможенной территории системы маркировки отдельных видов продукции легкой промышленности"

¹⁴ Решение N 88 Высшего Евразийского экономического совета "О разработке системы маркировки отдельных видов продукции легкой промышленности на территориях государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства" (Принято в г. Минске 10.10.2014)

¹⁵ Соглашение о реализации в 2015 - 2016 годах пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции "Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха" (Заклучено в г. Гродно 08.09.2015) (с изм. от 23.11.2016)

Соглашение). Данное Соглашение явилось правовой основой применения системы маркировки товаров на всей территории Евразийского экономического союза.

При этом Соглашением был предусмотрен список товаров, подлежащих маркировке контрольными знаками, который представлен ниже. Таблица 5 – Перечень товаров, подлежащих маркировке контрольными знаками

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара
4303 10 901 0	Предметы одежды из норки
4303 10 902 0	Предметы одежды из нутрии
4303 10 903 0	Предметы одежды из песца или лисицы
4303 10 904 0	Предметы одежды из кролика или зайца
4303 10 905 0	Предметы одежды из енота
4303 10 906 0	Предметы одежды из овчины
4303 10 908 0	Предметы одежды из иных видов меха

Однако существует ряд услуг, на которые требования о маркировке не распространялись. К основным из них относятся:

- а) перемещение товаров при их вывозе с таможенной территории ЕАЭС;
- б) перемещение и хранение товаров, находящихся под таможенным контролем;
- в) перемещение и хранение проб и образцов;
- г) образцы и экспонаты, ввезенные для международных выставок и ярмарок;
- д) товары, являющиеся гуманитарной помощью;
- е) продажа товаров в магазинах беспошлинной торговли;

ж) хранение товаров, находящихся под таможенным контролем в зонах таможенного контроля, на складах временного хранения и таможенных складах;

з) приобретение, хранение, использование, перемещение и реализация товаров арестованных, изъятых, конфискованных таможенными органами;

и) перемещение, хранение и использование физическими лицами товаров, ввезенных для личного пользования.

Важно отметить, что созданная система маркировки базируется на технологии маркировки контрольными идентификационными знаками.

Так, контрольный идентификационный знак – это «выполненная из специального гибкого материала полоска, содержащая радиочастотную метку – RFID (Radio Frequency IDentification)»¹⁶. Данная метка состоит из микрочипа, который хранит информацию, и антенну, с помощью которой метка получает и передает данные. При этом важно то, что на ней указан уникальный номер продукта, по которому можно получить информацию о продукте: наименование продукта, вид меха, страна изготовления, производитель, бренд, продавец, номер декларации соответствия.

Рассмотрим более подробно структуру идентификационного номера контрольного знака, для понимания значимости представляемой информации.

¹⁶ Соглашение о реализации в 2015 - 2016 годах пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции "Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха" (Заключено в г. Гродно 08.09.2015) (с изм. от 23.11.2016)

Таблица 6 – Структура идентификационного номера контрольного знака

Символ	Обозначение
YY	2-символьный код государства-члена, осуществившего выпуск товара в оборот
XXXXXX	тип контрольного знака (6 буквенно-цифровых символов, формируемых в соответствии с законодательством государств-членов)
NNNNNNNNNN	серия и номер контрольного знака (10 буквенно-цифровых символов, в которых используется в любой комбинации цифры от 0 до 9 и заглавные буквы латинского алфавита, формируемых в соответствии с законодательством государств-членов)

Таким образом, структура идентификационного номера контрольного знака выглядит следующим образом: YY-XXXXXX-NNNNNNNNNN.

Также выделяют несколько способов нанесения контрольного знака на товары (рисунок 3):

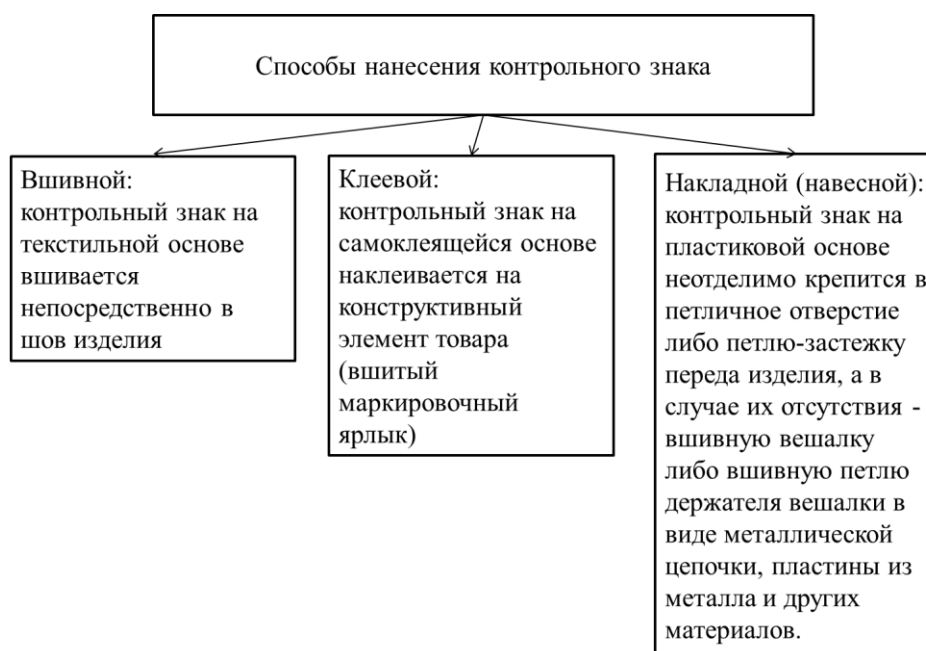


Рисунок 3 – Способы нанесения контрольного знака на товары

При этом большое значение имеет также цвет знака. Согласно Соглашению контрольные знаки предусмотрены двух цветов:

- а) зеленые – для изделий, изготовленных на территории РФ;
- б) красные - для изделий, ввезенных на территорию РФ.

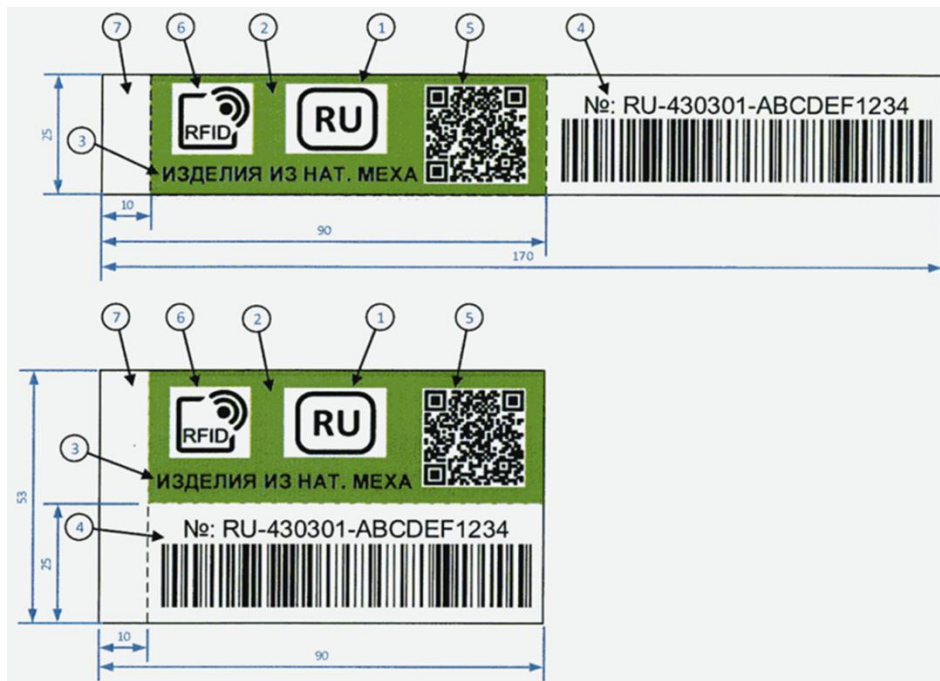


Рисунок 4 - Пример контрольного знака для товаров, произведенных на территориях государств-членов ЕАЭС



Рисунок 5 - Пример контрольного знака для товаров, ввезенных на таможенную территорию ЕАЭС

На контрольный знак наносится следующая информация, рассмотрим ее более подробно:

- 1) 2-символьный код государства-члена Евразийского экономического союза, осуществившего выпуск товара в оборот;
- 2) способ выпуска товара в оборот;
- 3) краткое наименование товарной группы ТН ВЭД ЕАЭС;
- 4) идентификационный номер контрольного знака;
- 5) 2-мерный штриховой код (QR-код), дублирующий идентификатор контрольного знака;
- 6) признак наличия RFID-метки;
- 7) поле для вшивания в изделие (25 x 10 мм или 53 x 10 мм).

Следует отметить, что маркировать меховые изделия, ввозимые на таможенную территорию, может как производитель, так и поставщик перед ввозом товаров на территорию Российской Федерации.

Система «Маркировка» хранит информацию обо всех операциях, выполняемых с меховыми изделиями. Данные о помеченных товарах также передаются в информационную систему ФТС.

Проверка законности мехового изделия происходит путем ввода контрольной отметки на сайте Федеральной налоговой службы в разделе «Маркировка». Проверка также может быть выполнена с помощью QR-считывателя, установленного на мобильном устройстве или специального мобильного приложения - «Проверка товаров».

В настоящее время маркировка меховых изделий является обязательной для всех государств-членов ЕАЭС.

Важно, что за продажу, а также производство меховых изделий без маркировки или с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки статьей 15.12 КоАП¹⁷ предусмотрена административная ответственность. Так, например, производство продукции без маркировки, а

¹⁷ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 31.12.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.01.2018)

также нарушение порядка соответствующей маркировки - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.

Продажа товаров и продукции без маркировки, а также хранение, перевозка или покупка таких товаров в целях сбыта - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до четырех тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на должностных лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.

Помимо этого, если производство и продажа товаров совершены в крупном и особо крупном размере, наступает уголовная ответственность. Так, частью 1 статьи 171.1 УК РФ¹⁸ устанавливается, что производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции без маркировки совершенные в крупном размере, - наказываются штрафом в размере до трехсот тысяч рублей, либо лишением свободы на срок до трех лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей. Однако, аналогичные деяния, совершенные в особо крупном размере, наказываются штрафом в размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей, либо лишением свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до одного миллиона рублей.

Для того чтобы оценить повлияло ли каким бы то ни было способом внедрение маркировки на рынок меховых изделий, рассмотрим показатели импорта данной категории товара.

¹⁸ "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 23.04.2018, с изм. от 25.04.2018)

Таблица 7 – Доля импорта меховых изделий в РФ, млн. долл.¹⁹

Код ТН ВЭД	Наименование товара, группы, стран	2014		2015		2016		2017	
		ЕАЭС	РФ,%	ЕАЭС	РФ,%	ЕАЭС	РФ,%	ЕАЭС	РФ,%
	Всего	311 896,3	85,6	205 507,2	82,1	201 107,8	83,9	221 680,4	85
	из них:								
4303	Предметы и принадлежности одежды из меха, меховые изделия прочие								
	Китай	103,1	95,1	66,9	94,2	74,9	98,5	120,5	97,1
	Турция	43,7	95,8	26,4	95,6	17,4	94,3	32,9	97,3
	Италия	24,6	93,7	13,5	82,6	18,9	84,5	30,6	85,5
	Греция	17,8	95,8	4,8	90,2	15,8	97,1	25,2	87,9
	Франция	3,6	92,1	2,8	88,4	4,9	96,6	7,0	93
	Германия	8,8	98,2	1,3	94,7	2,0	92,4	3,3	84,9

По полученным данным можно заметить, что Российской Федерации в импорте меховых изделий отводится главенствующая роль. На протяжении всего периода исследования видно, что более 80% всего импорта меховых изделий в ЕАЭС приходится на Россию. Основными поставщиками меховых изделий в страны ЕАЭС на протяжении всего периода исследования остаются Китай, Турция и страны Западной Европы (Италия, Греция, Франция и Германия) (рисунок 7). Лидером неизменно остается Китай. Более 50% всех меховых изделий, поступающих на территорию ЕАЭС, поставляется КНР.

¹⁹ Составлено по данным Евразийской экономической комиссии



Рисунок 6 – Географическая структура импорта меха в 2017 году

Также отдельно рассмотрим ввоз меховых изделий в Российскую Федерацию и представим данные в виде таблицы.

Таблица 8 – Импорт меховых изделий в РФ, млн. долл.²⁰

Код ТН ВЭД		2014	2015	2016	2017
4303	Предметы и принадлежности одежды из меха, меховые изделия прочие				
	Всего	266 982,9	168 721,2	168 728,8	188 428
	из них				
	Китай	98,8	63,0	73,7	117,0
	Турция	41,8	25,2	16,4	32,0
	Италия	23,0	11,1	15,9	26,1
	Греция	17,0	4,3	15,8	22,1
	Франция	3,3	2,4	4,7	6,5
	Германия	8,6	1,2	1,8	2,8

Исходя из того, что система маркировки была внедрена в 2016 году, следует сравнить, как изменились данные за 2016 и 2017 годы.

Сравнивая данные таблицы до и после введения системы маркировки в 2016 году, наблюдается рост показателя ввоза меховых изделий на территорию ЕАЭС. Так импорт из Китая возрос в 2017 году в 1,6 раз, из

²⁰ Составлено по данным Евразийской экономической комиссии

Турции в 1,8 раз, из Италии в 1,6 раз, из Греции в 1,5 раза, из Франции и Германии в 1,4 и 1,6 раз соответственно.

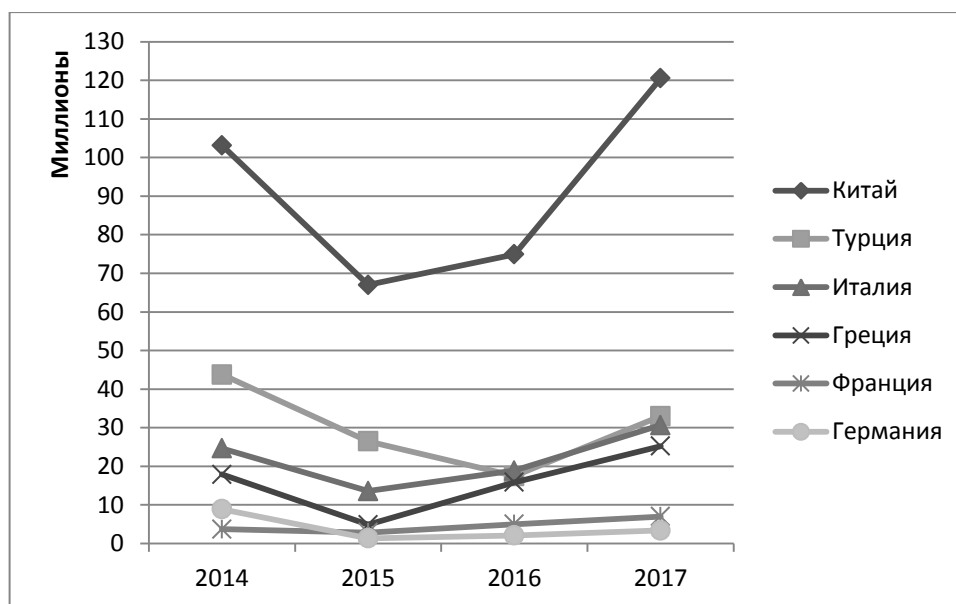


Рисунок 7 – Динамика ввоза меховых изделий в РФ

Полученные результаты показывают, что после внедрения системы маркировки на меховые изделия, импорт данной категории увеличился на 10% (со 168 млрд. долл. до 188 млрд. долл.). Полученные результаты могут свидетельствовать о том, что маркировка товаров выводит рынок из тени и там самым позволяет увидеть реальную ситуацию на рынке меховых изделий и показать долю теневого импорта, которая составляла приличную долю, особенно при ввозе из Китая и Турции.

Система маркировки и идентификации начала свою работу в августе 2016 года и существует на протяжении полутора лет.

Маркировке подлежала продукция товарной позиции 4303 ТН ВЭД «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха».

С момента запуска системы маркировки в стране были проданы меховые изделия стоимостью 72,8 млрд. рублей, что в семь раз больше, чем год назад. Этот рост объясняется легализацией мехового рынка.

По данным Федеральной таможенной службы, «в настоящее время в системе маркировки зарегистрировала около 9400 участников, из которых

640 организаций-импортеров. Ими промаркировано порядка 4,1 млн. изделий»²¹.

Таблица 9 – Результат работы системы маркировки меховых изделий по данным ФТС России

	2016	2017
Количество задекларированных меховых изделий, тыс. шт.	277	424
Вес задекларированного товара, тонн	417	693
Сумма таможенных платежей, млн. долл.	38,7	69,8



Рисунок 8 – Динамика изменения основных показателей ФТС при использовании маркировки

По итогам 2017 года в сравнении с 2016 годом: количество задекларированных меховых изделий увеличилось на 53%, вес задекларированного товара увеличился на 66%, а сумма таможенных платежей возросла на 80%.

²¹ ФТС России. [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа : <http://www.customs.ru/> - 14.03.2018

В заключении необходимо сделать следующие выводы:

Во-первых, в результате анализа тарифных и нетарифных мер регулирования выявлено, что основными из них являются тарифные. Таможенные пошлины на обувь дифференцированы от 0,28 до 1,5 евро за пару. Кроме тарифных мер, часто применяются нетарифные меры регулирования внешней торговли. Важнейшей является Технический регламент ТС, который определяет требования к качеству, материалу и т.д.

Во-вторых, анализ показал, что маркировка товаров является действительно важным элементом таможенного контроля.

В-третьих, анализ опыта применения маркировки при ввозе пушно-меховых товаров позволил выявить часть товара, который был не учтен, увеличит официальный объем ввезенного товара и повысить сумму таможенных пошлин от импорта данных товаров.

2 АНАЛИЗ ВВОЗА ОБУВИ НА ТЕРРИТОРИЮ ЕАЭС: ДИНАМИКА, СТРУКТУРА И ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ

2.1 Анализ производства и потребления обуви в России: особенности, проблемы

Обувь занимает одно из первых мест в списке наиболее значимых и неотъемлемых предметов для жизнедеятельности человека.

Обувная промышленность - это постоянно растущий сектор глобальной экономики. Рост обуславливается в первую очередь постоянно растущим спросом потребителей в Европе и США, а также в таких странах, как Китай и Индия. Также, в настоящее время обувь приобретает не только как неотъемлемая часть жизни или работы человека, но и как важный предмет моды.

Однако в настоящее время существует несколько проблем, с которыми сталкивается обувная отрасль во всем мире. Среди них стоит отметить следующие:

1. влияние валютного курса;
2. наличие квалифицированной рабочей силы;
3. экологические проблемы, которые возникают при выбросе отходов обувной промышленности.

По данным медиа лаборатории СОНАР-2050²² в 2016 году по всему миру было выпущено более 22 млрд. пар обуви.

Таблица 10 – Рейтинг стран-производителей обуви в 2016 году²³

Страна	Количество выпущенной обуви в год, млн. пар
Китай	1460
Индия	909
Бразилия	816
Вьетнам	715
Индонезия	597
Пакистан	280

²² Медиа-лаборатория СОНАР-2050. Электронный ресурс. URL: обращение <https://www.sonar2050.org>

²³ Составлено по данным СОНАР-2050

Страна	Количество выпущенной обуви в год, млн. пар
Таиланд	255
Италия	225,2

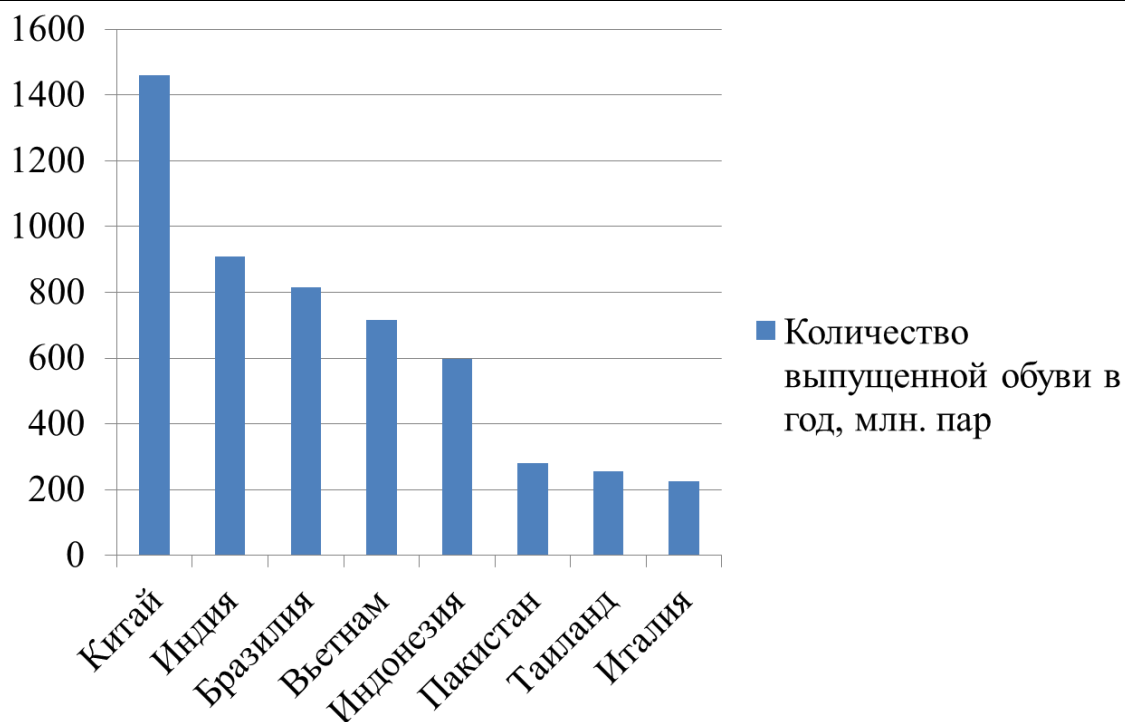


Рисунок 9 – Рейтинг стран по производству обуви в 2016 году

В таблице представлен рейтинг стран-производителей обуви. Как видно из таблицы Китай был и остается крупнейшей страной — производителем обуви - около 14,6 млрд. пар, затем следуют Индия (909), Бразилия (816), Вьетнам (715) и Индонезия (597). Италия как ведущая страна по производству обуви в Европе занимает лишь 8-е место в страновом списке.

Процесс современного производства обуви для массового потребителя включает большое число операций. (Рисунок 9)



Рисунок 13 – Процесс производства обуви

Производство обуви является механизированной отраслью, но в последнее время произошли значительные изменения в технологическом процессе внедрения автоматизированных процессов, химических веществ и новых форм трудовых организаций. Используемая в производстве обуви технология, выполняет несколько операций: машины для автоматической обработки плоских подошв, швейных машин, полуавтоматических машин, машин для литья под давлением.

Существует множество различных видов обуви. Рассмотрим основные классификационные признаки обувной продукции. Представим классификацию в виде схемы, которая представлена на рисунке.



Рисунок 10 – Классификация обувной продукции по основным признакам

Обувь классифицируется по многим признаками. Среди них можно отметить классификацию по назначению, по виду конструкции, по сезону и другие.

Рассмотрим динамику производства обуви в России.

Таблица 11 – Производство обуви в России по видам, млн. пар

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Обувь - всего	110	103	118	109	91,7	95,2
обувь водонепроницаемая на подошве и с верхом из резины или пластмассы	19,9	18,7	20,8	16,5	14,8	17,8
обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы	23,9	21,3	20,9	24,6	20,6	16,1
обувь с верхом из кожи	24,6	22	22,2	21,6	20,6	22,4
обувь с верхом из текстильных материалов, кроме спортивной обуви	35,5	34,6	45,3	38,8	28,5	31,7
обувь защитная и прочая, не включенная в другие группировки	2,7	4	7	5,5	5,7	5,1

Стоит сказать, что в период исследования с 2011 по 2016 год, наблюдается снижение объемов производства обуви в целом.

Таблица 12 – Товарная структура производства обуви в России, в %²⁴

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Обувь - всего	100	100	100	100	100	100
обувь водонепроницаемая на подошве и с верхом из резины или пластмассы	19	19	18	16	17	18
обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы	22	21	19	23	21	19
обувь с верхом из кожи	24	24	22	21	23	26
обувь с верхом из текстильных материалов, кроме спортивной обуви	32	34	35	37	32	34
обувь защитная и прочая, не включенная в другие группировки	3	3	6	6	7	6

Для наглядности изобразим товарную структуру производства обуви в виде диаграммы.

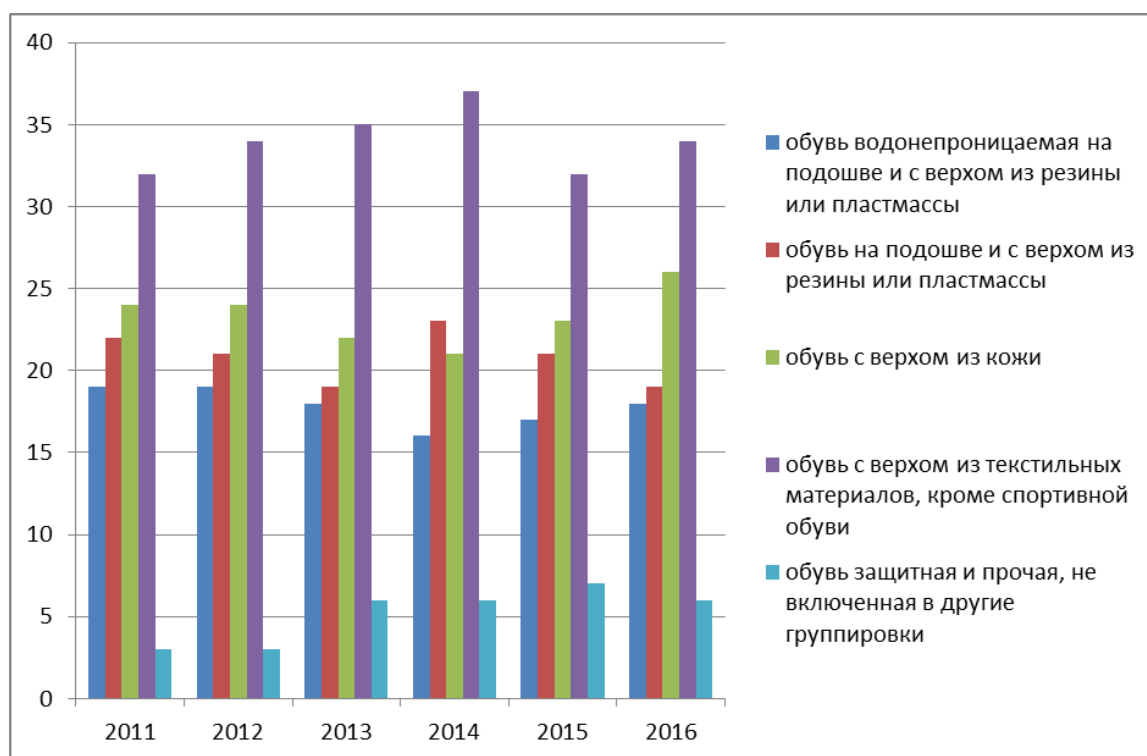


Рисунок 11 – Товарная структура производства обуви

Согласно данным исследования, основной объем производства обуви в России приходится на синтетическую обувь. Можно предположить, что такая ситуация связана с тем, что многие потребители в условиях кризиса

²⁴ Составлено автором

вынуждены приобретать недорогую обувь из искусственных материалов. Производство обуви с верхом из кожи составляет почти 30% от общего производства обуви в России.

Стоит отметить, что в России насчитывается более 250 производителей обуви, но подавляющее большинство отечественных производителей недалеко от советского дизайна - они все еще сосредоточены на производстве резиновых сапог, калош, валенок, армейских сапог и другие. Тем не менее, многие российские производители являются исключениями и производят обувь, готовую конкурировать по качеству и внешнему виду с европейскими брендами. Ниже приведен список некоторых из них:

Таблица 13 – Фирмы производители обуви в России²⁵

Фирма	Города представителей	Вид обуви
Ralf Ringer	Москва, Санкт-Петербург, Благовещенск	Кожаная обувь
Eber Klaus	Екатеринбург, Челябинск, Краснодар	Кожаная обувь
Tervolina	Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Екатеринбург, Нижний Новгород	Кожаная обувь Спортивная обувь Текстильная обувь
BurgerSchuhe	Санкт-Петербург, Выборг, Псков	Кожаная обувь
Camelot	Владивосток	Кожаная обувь Спортивная обувь
Calipso	Москва, Краснодар, Воронеж, Благовещенск	Кожаная обувь
Francesco Donni	Москва, Санкт-Петербург, Ярославль	Кожаная обувь
Carlo Pazolini	Москва, Санкт-Петербург, Благовещенск	Кожаная обувь

В настоящее время более 60 процентов обуви, продающейся в России, производится в Китае. Только 2% обуви реально производится в Италии, Англии или Германии.

Однако стоит отметить, что сейчас все большее число потребителей выбирают обувь российского производства. Российские производители учитывают климатические условия нашей страны. Заводы по-прежнему работают с учетом ГОСТа. И крупные обувные фабрики оснащены европейским оборудованием, которое влияет на качество продукции.

²⁵ Составлено автором

Можно выделить несколько основных проблем, которые препятствуют оптимальному и эффективному развитию данной отрасли.

В настоящее время, большой проблемой обувной промышленности остается не только незаконный импорт товаров, но и незарегистрированная продукция, которая является неофициальной и подпольной. В результате этого на обувном рынке России присутствует большое количество низкокачественного товара. Все это сводится к тому, что товары, официального российского производства, имея высокое качество и изготовленные из правильных материалов, не пользуются спросом у потребителей.

В результате это отечественным производителям приходится конкурировать с продукцией, которая является контрафактной. Тем самым для того, чтобы хоть немного снизить цены, им приходится снижать качество товара. Это в свою очередь приводит к тому, что сокращается не только качество продукции, поступающей на рынок, но также уменьшается прибыль компаний, а это в свою очередь уменьшает налоговые отчисления в бюджет страны. Тем самым присутствие на рынке неучтенных для иностранных некачественных продуктов негативно сказывается на развитии всей страны в целом. Стоит сказать, что одним из решений данной проблемы будет ограничение импорта, а также государственная поддержка российских производителей, работающих в легкой промышленности.

Важно, что еще одной из проблем обувной отрасли является то, что многие компании используют отсталое и устаревшее оборудование, что приводит к тому, что произведенная продукция является неконкурентоспособной.

Также необходимо отметить очень слабое управление практически на каждом предприятии, отсутствие отделов маркетинга и неэффективную кадровую политику. В результате чего, предприятие управляется некомпетентным персоналом, что отрицательно сказывается на развитии отрасли в целом. Еще одна важная проблема для этой сферы деятельности

заключается в том, что не будет происходить инвестирование, поскольку большинство крупных инвесторов не видят перспектив и привлекательности инвестировании своих денег в легкую промышленность и тем самым в обувную отрасль.

Происходит значительное сокращение финансирования бюджета, что приводит к значительному сокращению объема исследований и разработок. В результате этого товары, производимые предприятиями, совершенно не соответствуют их параметрам, свойствам и требованиям, как на российском рынке, так и на мировом рынке.

Можно сказать, легкая промышленность, в том числе обувная отрасль может нормально развиваться только тогда, когда государство будет уделять больше внимания этой сфере, а именно:

- а) проведены изменения в законодательстве;
- б) государственная поддержка крупных предприятий;
- в) развитие технического оборудования;
- г) меры по защите производителей от теневого производства.

Только после применения данных мер можно говорить о том, что отечественные товары будут конкурентоспособными, качественными и доступными.

Рынок обуви России имеет средне-низкий потенциал роста. Существуют факторы, влияющие на обувной рынок. Среди них:

- 1) нестабильный покупательский спрос
- 2) невысокий уровень доходов населения
- 3) значительная доля отечественных производителей, конкурирующих в близких рыночных сегментах.

Таблица 14 – Объемы потребления обуви в отдельных странах

Страна	Потребление, млн. пар	Количество пар обуви на человека в год
США	1939,7	6,68
Япония	584,4	4,60
ЕС	1666,5	4,38

Продолжение таблицы 14

Страна	Потребление, млн. пар	Количество пар обуви на человека в год
Канада	122,4	3,80
Тайвань	82,7	3,66
Австралия	72,0	3,65
Таиланд	144,4	2,25
Китай	2768,7	1,71
Индия	1687,0	1,49

По данным объема потребления обуви, наивысший уровень потребления обуви в мире принадлежит США (около 7 пар на человека в год). Далее в рейтинге следует Япония (4,60), страны Европейского Союза (в среднем 4,38 пар на человека).

Среднее потребление обуви в России составляет около 2,41 пар на человека в год. Такое значение показателя близко к уровню физического износа.

В последние два года средний уровень "потребления" обуви в России был сопоставим с уровнем физического износа. А именно - 2,5 пары в год на человека.

Для того чтобы определить количество обуви, необходимое каждому человеку используется рациональная норма потребления обуви. Рациональная норма потребления обуви - «показатель, который характеризует среднее количество пар обуви, которое необходимо среднестатистическому потребителю на один год в определенных социальных и климатических условиях»²⁶. Данный показатель выражает, сколько товаров должен приобретать ежегодно человек для возобновления изношенной части гардероба.

В России рациональная норма потребления определяется Федеральным законом "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации"²⁷ от 03.12.2012 N 227-ФЗ и изменяется, как минимум, раз в пять лет. Согласно

²⁶ База знаний VZV. [электронный ресурс]. URL: обращение <https://www.vzv.su>

²⁷ Федеральный закон "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации" от 03.12.2012 N 227-ФЗ

вышеупомянутому Закону, трудоспособный россиянин может иметь 6 пар обуви на 3,2 года, пенсионеры — такое же количество, но на три с половиной года, ребенок — 7 пар на 1,8 лет.

Российский обувной рынок сейчас представляет собой лишь малую часть мирового рынка. Доля российской обуви на собственном рынке не превышает 15%. Основная часть потребляемой обуви поставляется из за рубежа. Рассмотрим импорт обуви в ЕАЭС, а также конкретно в Российскую Федерацию.

Таблица 15 – Импорт обуви в ЕАЭС, млн. долл.

Код ТН ВЭД	Наименование товара, группы, стран	2014	2015	2016	2017
	Всего	4326,5	2784,9	2856,9	3475,9
6401	Обувь резиновая	32.7	16.9	16.1	19.9
6402	Прочая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы	1352.1	841.9	877.7	1048.1
6403	Обувь с верхом из натуральной кожи	1958.2	1251.3	1182.8	1503.0
6404	Обувь с верхом из текстильных материалов	576.9	469.0	529.8	606.8
6405	Обувь прочая	35.1	26.7	55.5	60.8
6406	Части обуви	371.5	179.1	195.0	237.3

Отмечено, что большую часть ввозимой на таможенную территорию ЕАЭС обуви, составляет кожаная обувь, несколько меньше резиновая и пластиковая, а также текстильная обувь.

Таблица 16 – Импорт обуви в РФ, млн. пар

Код ТН ВЭД	Наименование товара, группы, стран	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Всего	343,9	348,6	362,3	279,1	221,6	234,8
6401	Обувь резиновая	3,4	4,1	6,6	4,6	3,4	3,6
6402	Прочая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы	186,2	192,7	198,1	144,5	117,2	130,5
6403	Обувь с верхом из натуральной кожи	96,5	88,9	88,6	70,9	48,7	40,8
6404	Обувь с верхом из текстильных материалов	55,0	57,5	63,4	54,3	48,4	52,3
6405	Обувь прочая	2,8	5,7	5,6	4,8	3,9	7,6

Следует также отдельно рассмотреть импорт кожаной обуви, так как именно эта категория чаще всего ввозится некачественной и является объектом контрабанды.

Таблица 17 – Импорт кожаной обуви в ЕАЭС по странам, млрд. долл.

Код ТН ВЭД	Наименование товара, группы, стран	2014	2015	2016	2017
6403	Обувь с верхом из натуральной кожи	1958.2	1251.3	1182.8	1503.0
	Китай	743.0	469.5	381.0	526.1
	Италия	359.6	237.5	263.1	321.0
	Вьетнам	153.9	105.5	108.4	112.3
	Индонезия	89.3	57.9	53.7	54.1
	Турция	80.7	61.9	37.9	67.4
	Португалия	73.9	41.3	45.0	65.6

Основным поставщиком обуви в ЕАЭС по-прежнему остается Китай (50%), хотя импорт из этой страны упал почти в 2 раза. Следом идут Италия (24%), Вьетнам (10%), Индонезия (6%) и Турция (5%).



Рисунок 12 – Географическая структура ввоза обуви

Из данных таблицы можно заметить резкое падение в 2014 и 2015 годах. Объем импорта упал с 1,9 млрд. долларов в 2014 году до 1,2 млрд. долларов в 2015. Такое снижение связано с валютным кризисом 2014-2015

года, девальвацией российской валюты, что стало причиной удорожания импортной продукции, снижения уровня доходов населения и сокращения потребительского спроса.

Проанализировав показатели импорта, производства и потребления обуви в России, доказано, что больше половины потребляемой обуви идет по каналам нелегальной торговли.

Исходя из вышесказанного, стоит отметить, что обувь остается одной из основных частей нормальной жизни человека. В настоящее время обувная отрасль постоянно растет и развивается.

В настоящее время только 15% обуви приходится на отечественных производителей, остальные 85% - импорт. Основными импортерами в Российскую Федерацию и страны ЕАЭС являются Китай, Италия и Вьетнам.

Стоит отметить, что существует потенциал для производства отечественной обуви. Об этом могут свидетельствовать нулевые ставки на ввоз на таможенную территорию деталей для обуви, и которых впоследствии по ГОСТам и техническим регламентам может быть изготовлена качественная и удобная обувь.

Однако стоит сказать, что большой объем импорта иностранной продукции является не единственной проблемой, с которой сталкивается обувная промышленность в России. Главной проблемой при ввозе обуви остается фактор качества, а также вопрос контрабанды обуви.

2.2 Проблемы качества и контрафакта при ввозе обуви в ЕАЭС

В настоящее время одной из основных проблем остается качество продукции легкой промышленности, тем самым любое предприятие, которое стремится завоевать большую часть рынка, инвестирует значительную сумму денег именно в качество своей продукции.

В качество обуви включается:

- а) разработка стратегии,
- б) организация производства,
- в) маркетинг и т. д.

В настоящее время на обувном рынке России существует проблема с выпуском отечественной обуви.

Абсолютными лидерами по законным поставкам обуви являются Восточная Азия и прежде всего Китай, Вьетнам. В настоящее время все большее количество потребителей приобретают более дорогие, но высококачественные обувь, выбирая магазины с более широким выбором, которые уже доказали свою конкурентоспособность.

Главной проблемой для России остается теневой импорт. По разным оценкам специалистов он достигает 60-80% от общего объема импорта обуви. Можно отметить, незащищённость отечественного производителя от незаконного ввоза обуви на территорию России является одним из важнейших факторов сокращения объема российского производства.

Проверки рынков обуви показывают, что до 80% дешевой импортной обуви не соответствуют требованиям российских норм и стандартов. Однако увеличения производства отечественной продукции не происходит, а доля импорта продолжает расти.

Каждая пара обуви подвергается проверке качества по внешнему виду, упаковке и требованиям документации. Однако проверка качества обуви потребителем осуществляется выборочно.

Итак, качество обуви является одним из важнейших факторов для потребителя, так как качество определяет способность обуви удовлетворять установленные и предполагаемые потребности человека.

На сегодняшний день на рынке преобладает обувь импортного производства. Большая часть обуви выпускается с верхом из натуральной кожи. Изделия из кожи являются товарами постоянного спроса, имеют большое значение для удовлетворения потребностей человека.

Во всем ассортименте обувных изделий кожаная обувь занимает 85%. Ассортимент кожаной обуви характеризуется разнообразными моделями, стилями, цветами, типами и материалами отделки, которые должны соответствовать потребностям человека.

Острая проблема с ввозом импортной обуви на таможенную территорию Евразийского экономического союза - это незаконное присвоение участниками внешнеэкономической деятельности классификационного кода ТН ВЭД ЕАЭС. Контроль за присвоением классификационного кода является сложным процессом, но от правильной классификации перевозимых товаров зависит таможенная статистика внешней торговли, необходимой для развития таможенной политики. От правильности классификационного кода зависят начисление и взимание таможенных пошлин.

Таблица 18 – Ставки ввозных таможенных пошлин для кожаной обуви

6403	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи	
6403 10	– спортивная обувь	
6403 12 000 0	– – лыжные ботинки, беговая лыжная обувь и ботинки для сноуборда	1.5евро/пару
6403 19 000 0	– – прочая	0.34евро/пару
6403 20 000 0	– обувь с подошвой из натуральной кожи и верхом из ремешков из натуральной кожи, проходящих через подъем и охватывающих большой палец стопы	1.5евро/пару
6403 40 000 0	– обувь с защитным металлическим подноском прочая	1.25евро/пару
6403 50	– обувь с подошвой из натуральной кожи прочая	
6403 51 000 0	– – закрывающая лодыжку	
6403 51 050 0	– – – с основанием или платформой из дерева, без внутренней стельки	1.5евро/пару
6403 51 100 0	– – – прочая	
6403 51 100 0	– – – – закрывающая лодыжку, но не часть икры, с длиной стельки	
6403 51 110 0	– – – – – менее 24 см	1.5евро/пару
6403 51 150 0	– – – – – 24 см или более	
6403 51 150 0	– – – – – мужская	1.25евро/пару
6403 51 190 0	– – – – – женская	1.25евро/пару
6403 51 900 0	– – – – прочая, с длиной стельки	
6403 51 910 0	– – – – – менее 24 см	1.25евро/пару
6403 51 950 0	– – – – – 24 см или более	
6403 51 950 0	– – – – – мужская	1.25евро/пару
6403 51 990 0	– – – – – женская	1.25евро/пару

Продолжение таблицы 18

6403	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи	
6403 59 000 0	-- прочая	
6403 59 050 0	---- с основанием или платформой из дерева, без внутренней стельки	1.5евро/пару
6403 59 100 0	---- прочая	
6403 59 100 0	- - - - обувь с союзкой из ремешков или имеющая одну или более перфораций	
6403 59 110 0	----- с подошвой и каблуком высотой более 3 см	1.5евро/пару
6403 59 300 0	----- прочая, с длиной стельки	
6403 59 310 0	----- менее 24 см	1.5евро/пару
6403 59 350 0	----- 24 см или более	
6403 59 350 0	----- мужская	1.5евро/пару
6403 59 390 0	----- женская	1.25евро/пару
6403 59 500 0	- - - - комнатные туфли и прочая домашняя обувь	1евр/пару
6403 59 900 0	---- прочая, с длиной стельки	
6403 59 910 0	----- менее 24 см	1.5евро/пару
6403 59 950 0	----- 24 см или более	
6403 59 950 0	----- мужская	1.25евро/пару
6403 59 990 0	----- женская	1.25евро/пару
6403 90	- прочая обувь	
6403 91 000 0	-- закрывающая лодыжку	
6403 91 050 0	--- с основанием или платформой из дерева, без внутренней стельки	1.5евро/пару
6403 91 100 0	--- прочая	
6403 91 100 0	---- закрывающая лодыжку, но не часть икры, с длиной стельки	
6403 91 110 0	----- менее 24 см	1.25евро/пару
6403 91 130 0	----- 24 см или более	
6403 91 130 0	- - - - - обувь, которая не может быть идентифицирована как мужская или женская обувь	1.5евро/пару
6403 91 160 0	----- прочая	
6403 91 160 0	----- мужская	1.25евро/пару
6403 91 180 0	----- женская	1.25евро/пару
6403 91 900 0	---- прочая, с длиной стельки	
6403 91 910 0	----- менее 24 см	1.5евро/пару
6403 91 930 0	----- 24 см или более	
6403 91 930 0	- - - - - обувь, которая не может быть идентифицирована как мужская или женская обувь	1.5евро/пару
6403 91 960 0	----- прочая	

6403	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи	
6403 91 960 0	----- мужская	1.25евро/пару
6403 91 980 0	----- женская	1.25евро/пару
6403 99 000 0	-- прочая	
6403 99 050 0	--- с основанием или платформой из дерева, без внутренней стельки	1.5евро/пару
6403 99 100 0	--- прочая	
6403 99 100 0	- - - - - обувь с союзкой из ремешков или имеющая одну или более перфораций	
6403 99 110 0	----- с подошвой и каблуком высотой более 3 см	0.8евро/пару
6403 99 300 0	----- прочая, с длиной стельки	
6403 99 310 0	----- менее 24 см	1евро/пару
6403 99 330 0	----- 24 см или более	
6403 99 330 0	- - - - - - - обувь, которая не может быть идентифицирована как мужская или женская обувь	1.5евро/пару
6403 99 360 0	----- прочая	
6403 99 360 0	----- мужская	1.25евро/пару
6403 99 380 0	----- женская	1.25евро/пару
6403 99 500 0	- - - - - комнатные туфли и прочая домашняя обувь	0.8евро/пару
6403 99 900 0	----- прочая, с длиной стельки	
6403 99 910 0	----- менее 24 см	1.25евро/пару
6403 99 930 0	----- 24 см или более	
6403 99 930 0	- - - - - - - обувь, которая не может быть идентифицирована как мужская или женская обувь	1.25евро/пару
6403 99 960 0	----- прочая	
6403 99 960 0	----- мужская	1.25евро/пару
6403 99 980 0	----- женская	1.25евро/пару

При рассмотрении ввозных ставок таможенных пошлин видно, что наибольшие ставки приходятся на кожаную обувь. Это говорит о том, что при таможенном контроле государственным органам необходимо наиболее внимательно следить за присвоением заявленного кода в декларации на товары. Маркировка обуви может способствовать тому, что при ввозе обуви удастся избежать указания неверного года ТН ВЭД ЕАЭС.

На сегодняшний день на российском рынке обуви недорогая обувь пользуется большим потребительским спросом, о чем свидетельствует


количество импортной обуви от юго-восточных производителей, близкая к известным брендам, которая имеет привлекательный дизайн, ассортимент и низкое качество. В то же время качественная обувь из-за больших материальных затрат на ее производство и с более высокой ценой, когда речь заходит о розничной торговле, покупается в процентном выражении меньше.

Также важную роль играет проблема качества импортной обуви, так как должностные лица таможенных органов обращают внимание на достоверное декларирование обуви - материал производства, классификационный код, таможенную стоимость, страну происхождения и другие критерии, от которых зависят суммы таможенных платежей, но не к качеству.

В то же время существуют проблемы в области идентификации обувных товаров, как на этапе таможенной декларации, так и на этапе таможенного контроля. Эти проблемы способствуют распространению случаев недостоверного декларирования товаров 64 группы ТН ВЭД ЕАЭС, уходу от тарифных и нетарифных мер регулирования, а также нарушения прав интеллектуальной собственности.

В настоящее время важной проблемой является контрабанда и контрафакт на рынке лёгкой промышленности. В частности на обувном рынке. Чтобы оценить объемы ввоза контрафактной продукции, рассмотрим правонарушения, связанные с ввозом такой продукции.

Таблица 19 – Анализ правонарушений, связанных с ввозом контрафактной продукции в разрезе РТУ

РТУ	Случаи ввоза контрафактной продукции	Фото
ДВТУ	<ul style="list-style-type: none"> • задержано более 18 тонн контрафактной обуви, содержащей товарные знаки: «Nike», «Vans» и др.; • в 2016 году выявлено более 5,5 млн. контрафактной продукции; • задержаны мужские и женские туфли стоимостью более 1,5 млн. рублей; 	

РТУ	Случаи ввоза контрафактной продукции	Фото
ПТУ	<ul style="list-style-type: none"> обнаружено 32,1 тыс. единиц контрафактной обуви (ущерб 130 млн. рублей); выявлено 11 тыс. контрафактной обуви из Кыргызстана; 	
СЗТУ	<ul style="list-style-type: none"> в 2017 году предотвращен ввоз более 64 единиц контрафактной продукции; найдено 288 пар мужских туфель из Китая, маркированных товарным знаком «Columbia»; 	
СТУ	<ul style="list-style-type: none"> изъято 70 единиц обуви, маркированной товарными знаками «Adidas», «REEBOK», «Nike»; попытка вывезти партию контрафактной обуви марки «Dolce Vita»; 	
УТУ	<ul style="list-style-type: none"> изъято 500 пар контрафактной спортивной обуви; в 2017 году выявлено почти 11,5 тыс. контрафактной продукции; в ходе специальных мероприятий выявлена незаконная реализация контрафакта; 	
ЦТУ	<ul style="list-style-type: none"> на прилавках выявлено более 23 тыс. единиц контрафакта; 173 единицы контрафактной обуви изъята с прилавков; 	
ЮТУ	<ul style="list-style-type: none"> предотвращено почти 34 тыс. контрафактной продукции (ущерб 1,9 млн. рублей); уничтожено 49 пар обуви китайского и корейского производства с маркировкой «Nike» и «Reebok» 	

Проанализировав случаи ввоза контрафактной обуви на территорию РФ, выявлено, что попытки ввоза контрафакта обуви встречаются в каждом региональном таможенном управлении, причем в больших количествах. В основном задерживается спортивная обувь, которая промаркирована известными товарными марками, а импортеры в свою очередь не имеют документов, подтверждающих право использовать их.

Таким образом, проведя анализ ввоза обуви в РФ можно сделать следующие выводы.

Во-первых, обувь была и остается важной частью в жизни человека. Стоит сказать, что сейчас обувь приобретается не только как важная часть жизнедеятельности, но и как один из модных аксессуаров. Спрос на обувь

постоянно растет, что обуславливает постоянной рост и развитие обувной промышленности. Тем не менее, она сталкивается с рядом проблем, таких как колебания валютного курса, нехватка квалифицированных работников.

Во-вторых, проанализировав рейтинг стран производителей, выяснилось, что основными производителями обуви в мире являются Китай, Индия, Бразилия. В России основную часть производимой обуви составляет текстильная обувь. Также рассмотрены фирмы российских производителей, которые могут конкурировать по качеству с европейским производством.

В-третьих, рассмотрев объемы потребления обуви в мире, выяснилось, что максимальный объем потребления приходится на США (7), далее Япония (4,6) и страны ЕС (4,4). В то время как уровень потребления обуви близок к уровню физического износа и составляет порядка 2,4 пар на человека в год.

В-четвертых, около 80% обуви на российском рынке составляет импорт. Основными странами-импортерами в РФ являются Китай, Италия, Вьетнам. Стоит также сказать, что наряду с проблемой большого объема импорта обуви в РФ, важная роль отводится фактору поставок некачественной и контрафактной продукции.

Качество продукции легкой промышленности является одной из самых актуальных проблем на сегодняшний день. Качество обуви является одним из важнейших факторов для потребителя, так как качество определяет способность обуви удовлетворять установленные потребности человека. Кроме того, контрабанда и контрафакт легкой промышленности, а в частности обуви остается также важной проблемой.

3 ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ МАРКИРОВКИ ПРИ ВВОЗЕ ОБУВИ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ ЕАЭС

3.1 Внедрение эксперимента системы маркировки обуви на территории ЕАЭС

«Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 мая 2018 года № 620»²⁸ (далее - Постановление) принято решение провести эксперимент по маркировке обуви средствами идентификации. Добровольный эксперимент по маркировке обуви будет проводиться с 1 июня 2018 года по 1 июня 2019 года. Основной целью эксперимента признана «апробация механизма маркирования для противодействия незаконному ввозу, производству и обороту обувных товаров, повышение собираемости таможенных и налоговых платежей»²⁹.

Вышеуказанным Постановлением определяются порядок проведения эксперимента, его участники, ответственные федеральные органы исполнительной власти.

Постановлением определены следующие цели эксперимента:

- 1) апробация полноты и достаточности механизмов маркировки средствами идентификации обувных товаров для обеспечения противодействия незаконному ввозу, производству и обороту обувных товаров, в том числе контрафактных, а также повышения собираемости таможенных и налоговых платежей;
- 2) анализ целесообразности введения обязательной маркировки средствами идентификации обувных товаров;
- 3) оценка эффективности и результативности информационной системы;

²⁸ Постановление Правительства РФ от 30.05.2018 N 620 "О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации обувных товаров на территории Российской Федерации" (вместе с "Положением о проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации")

²⁹ Там же

4) разработка предложений по внесению изменений в законодательство Российской Федерации, регламентирующее оборот обувных товаров.

5) определение технических возможностей информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее - информационная система), и ее дальнейшего развития.

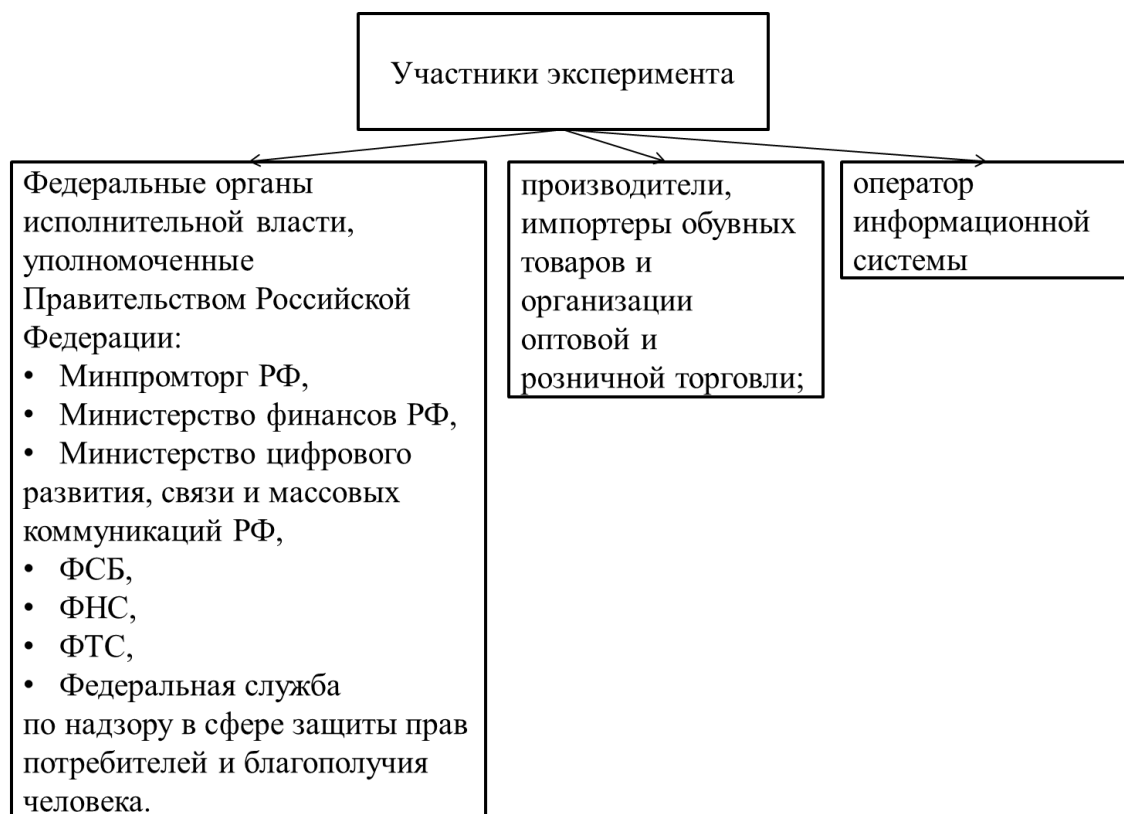


Рисунок 13 – Участники эксперимента по маркировке обувных товаров
Функции оператора информационной системы осуществляет ООО «Оператор-ЦРПТ» на безвозмездной основе. Оператор разрабатывает системные требования, а также требования к обеспечению безопасности информации в системе.

Рассмотрим основные принципы маркировки, указанные на рисунке .

Основные принципы маркировки



Рисунок 14 – Основные принципы маркировки

Для производителей, импортеров и организаций участие в эксперименте осуществляется на добровольной основе. Чтобы принять участие в эксперименте, необходимо подать заявку в Министерство промышленности и торговли РФ.

Кроме этого «Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 N 791-р»³⁰ утверждается модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации, в которой указаны базовые принципы и организационная модель системы.

Система маркировки базируется на следующих основных принципах:

- 1) принятие решения о введении маркировки основывается на анализе ее целесообразности для конкретной группы товара;
- 2) затраты участников системы должны быть минимальны;
- 3) идентификация проводится путем присвоения товару уникального кода;
- 4) все этапы оборота товара регистрируются в информационной системе;

³⁰ Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 N 791-р «Об утверждении модели функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации»

5) создание единого каталога маркированных товаров и обеспечение доступа всех участников к информационной системе.

Функция разработки нормативно-правового регулирования в части маркировки товаров отводится Министерству финансов Российской Федерации. В это же время Министерством промышленности и торговли осуществляется координация деятельности органов исполнительной власти и участников системы, а также разработка правил маркировки и предложений по расширению существующего перечня товаров, подлежащих маркировке.

Также Распоряжением Правительства от 28 апреля 2018 г. № 792-р установлен перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке (Приложение Б). Данная процедура вводится с целью снижения оборота контрафактной продукции на территории России.

По окончании эксперимента правительством будет оценена целесообразность введения обязательной маркировки обувной продукции и мониторинга ее оборота на территории РФ.

3.2 Предложения по маркировке обуви с верхом из натуральной кожи при ввозе на таможенную территорию ЕАЭС

Необходимо еще раз отметить, что одной из основных задач внедрения маркировки является борьба с контрафактом и повышение уровня защиты граждан от покупки некачественного продукта.

Введение системы маркировки меховых изделий показало очень хорошие результаты. Опыт чипирования шуб также позволяет потребителю узнать подробную информацию о приобретенном продукте, который играет на руку потребителю.

С момента запуска системы маркировки в стране были проданы меховые изделия стоимостью 72,8 млрд. Рублей, что в семь раз больше, чем год назад. Этот рост объясняется легализацией мехового рынка.

По данным Федеральной таможенной службы, в настоящее время системе маркировки зарегистрировано около 9 400 участников, из них 640 организаций-импортеров. Ими промаркировано порядка 4,1 млн. изделий.

Полученные результаты доказывают, что маркировка товаров позволяет увидеть реальную ситуацию на рынке и показать долю теневого импорта.

Исходя из полученных данных, можно предположить, что внедрение подобной системы маркировки обуви также принесет пользу, как потребителю, так и производителям и государству. Так, это может позволить снизить конкуренцию, которая в настоящее время присутствует на внутреннем рынке обуви. В отрасли существует огромное количество мелких ретейлеров, которые благодаря использованию «серых» схем могут значительно сэкономить на стоимости товаров. Крупным предприятиям трудно конкурировать с ними. Таким образом, чипирование может привести к тому, что недобросовестные компании будут вынуждены либо выйти из «тени», либо уйти с рынка, таким образом, конкурентная среда станет более здоровой. С другой стороны, это добавит дополнительные гарантии для потребителя, поскольку будет организован контроль за происхождением товаров, его легитимностью. Также для покупателя будет обеспечена гарантия безопасности приобретенной обуви, так как будет организован контроль за процедурами сертификации товаров.

Однако следует сказать, что перенос системы с рынка меховых изделий на обувной рынок, может иметь некоторые трудности.

Так, с момента введения маркировки меховых изделий в обращение было введено около 8 млн. меток, что составляет 8 миллионов единиц. В настоящее время обувной рынок оценивается в 400-600 миллионов пар в год. Соответственно, введение чипов потребует одновременного выпуска около 600 миллионов чипов. Производство чипов и обеспечение их нанесения на продукцию может привести к высоким затратам.

Так же, внедрение системы может существенно повлиять на увеличение стоимости обуви. Себестоимость чипов для меховых изделий составляла 20-25 рублей, что по розничной цене меховой продукции от 20 тысяч рублей составляет всего 0,1. Для обуви, которая находится в сегменте с

низкой ценой, такая себестоимость чипа может составить большой процент удорожания продукции.

Проблемы могут возникать и при возврате обуви. После реализации продукции чип должен быть погашен в течение 3 дней. У клиента есть 14 дней для возврата. Соответственно, при возврате покупателем неношенной обуви после гашения чипа, эту обувь нельзя пустить в продажу, пока не будет установлен новый чип. И, исходя из того, что только производители / поставщики, которые импортируют обувь на территорию Российской Федерации, имеют право на получение чипов, процесс получения нового чипа через всю товаропроводящую сеть может затянуться.

Беря за основу, контрольный знак, используемый при маркировке меховых изделий, рассмотрим, как может выглядеть контрольный идентификационный знак при маркировке обуви с верхом из натуральной кожи (рисунок).

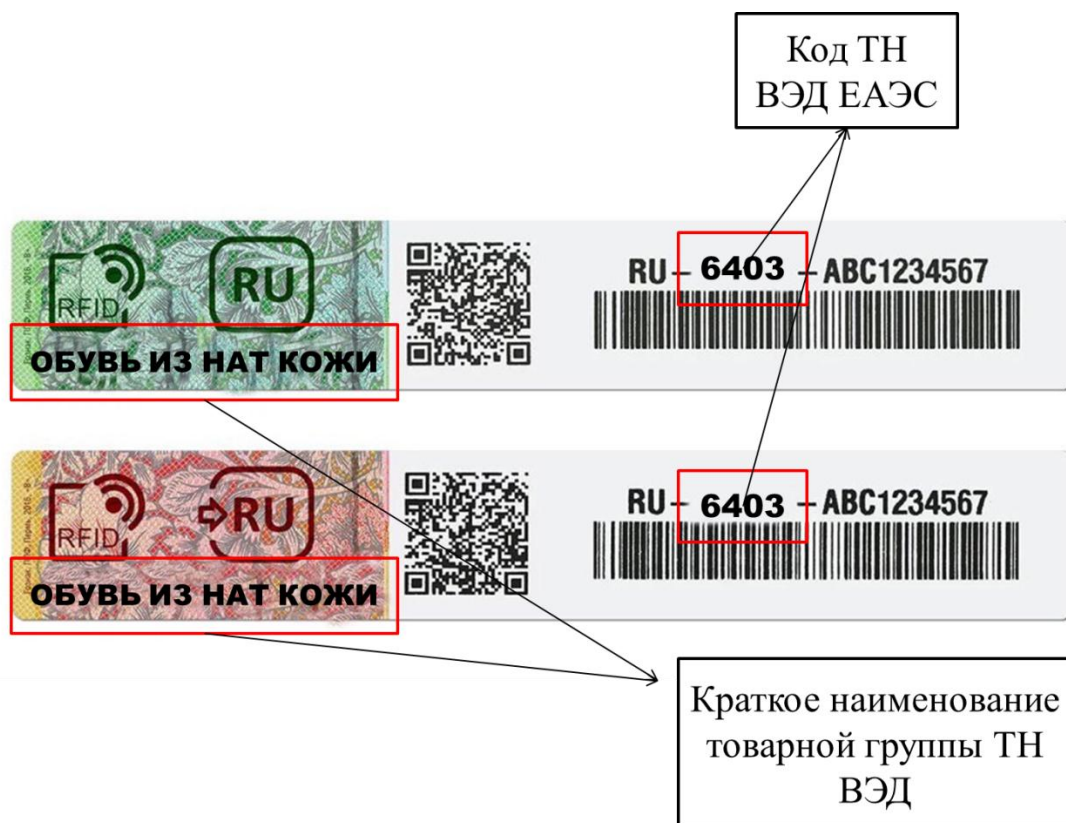


Рисунок 15 – Пример контрольного знака при маркировке обуви

В данном варианте присутствует два цвета контрольного знака. Зеленый предназначен для обуви, произведенной на территории РФ, красные - для ввозимой продукции.

Как известно, существует три вида контрольных знаков:

- 1) навесной – крепится в петличное отверстие или петлю-застежку изделия;
- 2) вшивной – вшивается непосредственно в шов изделия;
- 3) клеевой – знак на клеевой основе, наклеивается на вшитый маркировочный ярлык.

При маркировке обуви рациональней использовать навесной идентификационный знак, поскольку вшивной контрольный знак при его нахождении внутри самого изделия может приносить потребителю неудобства при использовании обуви. Клеевой знак больше подвержен порче при перевозке товара. Для использования этого вида знака потребуются специальные условия хранения и транспортировки обувной продукции. Таким образом, можно отметить, что навесной контрольный знак более удобен в использовании. Такой знак должен изготавливаться из прочного материала (пластика), при этом штрих-код, метка и номер знака должны быть защищены от внешних условий среды. Он может быть удален с продукции после гашения уникального номера при реализации товара через розничную сеть.

Стоит рассмотреть возможные эффекты от внедрения маркировки. Поскольку маркировка призвана не только показать реальную картину на обувном рынке, но так же и помочь потребителю приобретать качественную продукцию, за основу расчетов берутся данные по кожаной обуви, так как именно эта категория обувной продукции подвержена подделке качества.

Таблица 20 – Оценка объемов неучтенной обуви в Российской Федерации³¹

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Импорт обуви	30,8	31,4	30,9	35,2	21,1	20,9
Производство обуви	9,9	10,5	11,7	10,6	11	11,6

³¹ Составлено автором

Продолжение таблицы 20

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Потребление/продажа обуви	47,5	53,6	57,8	59,4	58,2	57,5
Неучтенный объем обуви	6,8	11,7	15,2	13,6	26,1	25

В таблице приведены данные импорта, производства и потребления обуви в России, а также рассчитан стоимостной объем обуви, проходящий в страну по нелегальным каналам торговли. Проанализировав данные таблицы, можно сказать, что неучтенный объем обуви в 2016 году составил около 25 млрд. рублей (более 40 %).

Исходя из полученных данных, стоит выяснить потери государства от теневого импорта.

Таблица 21 – Расчеты по оценке недоначисленных таможенных пошлин и НДС³²

	Стоимость, млрд. рублей
Таможенная стоимость	25
Таможенная пошлина	2,5
НДС	4,9
Всего	32,4

Беря за основу данные 2016 года, были рассчитаны следующие показатели:

- 1) таможенная пошлина от суммы неучтенного объема импорта кожаной обуви;
- 2) налог на добавленную стоимость.

Как известно, кожаная обувь составляет около 25 % от общего объема обуви. По полученным расчетам видно, что всего в федеральный бюджет в 2016 году по товарной позиции 6403 «Обувь с верхом из натуральной кожи» не поступило около 32,4 млрд. рублей. Таким образом, возможные потери государственного бюджета в 2016 году от теневого импорта обуви составили 129 млрд. рублей.

³² Составлено автором

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что внедрение маркировки позволит уменьшить долю теневого импорта и легализовать хотя бы часть рынка обуви, что в свою очередь может увеличить будущие поступления в федеральный бюджет страны. Таким образом, маркировка доказывает свою необходимость использования не только на обувной продукции, но и перенос системы на другие товары в дальнейшем.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной дипломной работе были изучены тарифные и нетарифные меры регулирования ввоза обуви. В результате анализа тарифных и нетарифных мер регулирования выявлено, что основными из них являются тарифные. Таможенные пошлины на обувь дифференцированы от 0,28 до 1,5 евро за пару. Кроме тарифных мер, часто применяются нетарифные меры регулирования внешней торговли. Важнейшей является Технический регламент ТС, который определяет требования к качеству, материалу и т.д.

Анализ показал, что маркировка товаров является действительно важным элементом таможенного контроля.

Анализ опыта применения маркировки при ввозе пушно-меховых товаров позволил выявить часть товара, который был не учтен, увеличит официальный объем ввезенного товара и повысит сумму таможенных пошлин от импорта данных товаров.

Обувь была и остается важной частью в жизни человека. Стоит сказать, что сейчас обувь приобретает не только как важная часть жизнедеятельности, но и как один из модных аксессуаров. Спрос на обувь постоянно растет, что обуславливает постоянный рост и развитие обувной промышленности. Тем не менее, она сталкивается с рядом проблем, таких как колебания валютного курса, нехватка квалифицированных работников.

Проанализировав рейтинг стран производителей, выяснилось, что основными производителями обуви в мире являются Китай, Индия, Бразилия. В России основную часть производимой обуви составляет текстильная обувь. Также рассмотрены фирмы российских производителей, которые могут конкурировать по качеству с европейским производством.

Стоит отметить, что существует потенциал для производства отечественной обуви. Об этом могут свидетельствовать нулевые ставки на ввоз на таможенную территорию деталей для обуви, и которых впоследствии

по ГОСТам и техническим регламентам может быть изготовлена качественная и удобная обувь.

В-третьих, рассмотрев объемы потребления обуви в мире, выяснилось, что максимальный объем потребления приходится на США (7), далее Япония (4,6) и страны ЕС (4,4). В то время как уровень потребления обуви близок к уровню физического износа и составляет порядка 2,4 пар на человека в год.

В-четвертых, около 80% обуви на российском рынке составляет импорт. Основными странами-импортерами в РФ являются Китай, Италия, Вьетнам. Стоит также сказать, что наряду с проблемой большого объема импорта обуви в РФ, важная роль отводится фактору поставок некачественной и контрафактной продукции.

Однако стоит сказать, что большой объем импорта иностранной продукции является не единственной проблемой, с которой сталкивается обувная промышленность в России. Главной проблемой при ввозе обуви остается фактор качества, а также вопрос контрабанды обуви.

Введение системы маркировки меховых изделий показало очень хорошие результаты. Опыт чипирования шуб также позволяет потребителю узнать подробную информацию о приобретенном продукте, который играет на руку потребителю.

Полученные результаты также доказывают, что маркировка товаров позволяет увидеть реальную ситуацию на рынке и показать долю теневого импорта.

Однако следует сказать, что при переносе системы с рынка меховых изделий на обувной рынок, могут возникнуть некоторые трудности.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что внедрение маркировки позволит уменьшить долю теневого импорта и легализовать хотя бы часть рынка обуви, что в свою очередь может увеличить будущие поступления в федеральный бюджет страны. Таким образом, маркировка доказывает свою необходимость использования не

только на обувной продукции, но и перенос системы на другие товары в дальнейшем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 31.12.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.01.2018) – Правовая система КонсультантПлюс – [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_289340/ - 25.02.2018

2 Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 23.04.2018, с изм. от 25.04.2018) – Правовая система КонсультантПлюс - [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ – 23.05.2018

3 Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) – Правовая система КонсультантПлюс – [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ - 03.03.2018

4 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 19.02.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2018) – Правовая система КонсультантПлюс – [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ - 15.04.2018

5 Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации" от 27.11.2010 N 311-ФЗ – Правовая система КонсультантПлюс – [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286711/ - 04.04.2018

6 Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.08.2017) – Правовая система КонсультантПлюс – [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа : <http://www.consultant.ru/> - 19.03.2018

7 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 (ред. от 27.11.2017) "Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2018) – Правовая система КонсультантПлюс – [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_296994/ - 30.04.2018

8 Закон РФ от 21.05.1993 N 5003-1 (ред. от 28.12.2016) "О таможенном тарифе" – Правовая система КонсультантПлюс – [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа : <http://www.consultant.ru>. - 13.04.2018

9 Соглашение о реализации в 2015 - 2016 годах пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции "Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха" (Заключено в г. Гродно 08.09.2015) (с изм. от 23.11.2016) – Правовая система КонсультантПлюс – [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_186233/ - 07.02.2018

10 Решение Комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 N 299 (ред. от 29.08.2017) "О применении санитарных мер в таможенном союзе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.09.2017) – Правовая система КонсультантПлюс – [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101851/ - 20.04.2018

11 Знайтовар. Ru. Основные методы экспертизы (оценки) качества обуви - [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.znaytovar.ru/new539.html> - 30.03.2018

12 ГОСТ 16299-78 «Упаковывание. Термины и определения»

13 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. N 54 "Об утверждении единой Товарной номенклатуры

внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза" – Правовая система КонсультантПлюс – [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа :

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133133/ - 25.04.2018

14 Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 N 876 (ред. от 09.08.2016) "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности продукции легкой промышленности" (вместе с "ТР ТС 017/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции легкой промышленности") – Правовая система КонсультантПлюс – [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа :

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_124672/ - 26.04.2018

15 Economics.Studio.Ru. Электронная библиотека - [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://economics.studio/tovarovedenie-kniga/obschee-ponyatie-naznachenie-80797.html> - 03.04.2018

16 Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.04.2018) "О защите прав потребителей" – Правовая система КонсультантПлюс – [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа :

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ - 10.05.2018

17 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 28.04.2014 N 28 "О подходах по формированию и применению на единой таможенной территории системы маркировки отдельных видов продукции легкой промышленности" – Правовая система КонсультантПлюс – [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа :

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163094/ - 31.03.2018

18 ФТС России. [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа : <http://www.customs.ru/> - 14.03.2018

19 Медиа-лаборатория СОНАР-2050. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://www.sonar2050.org> – 18.03.2018

20 База знаний VZV. [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://www.vzv.su> – 25.04.2018

21 Федеральный закон "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации" от 03.12.2012 N 227-ФЗ – Правовая система КонсультантПлюс – [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138547/ - 17.03.2018

22 Постановление Правительства РФ от 30.05.2018 N 620 "О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации обувных товаров на территории Российской Федерации" (вместе с "Положением о проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации) – Правовая система КонсультантПлюс – [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа : <http://www.consultant.ru>. - 18.04.2018

23 Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 N 791-р «Об утверждении модели функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации» - Правовая система КонсультантПлюс – [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297119/ - 25.03.2018

24 Проблемы развития обувной отрасли России и роль государственного регулирования/ В.Н. Посулько // Материалы научной конференции молодых ученых и специалистов МСХА, 8-9 июня 2015 г - М.: МСХА,2015 - С. 98-102

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Ставки ввозных таможенных пошлин

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины
6401	Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпилечным, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом	
6401 10 000 0	обувь с защитным металлическим подноском	0.75евро/пару
6401 90	– прочая обувь	
6401 92 000 0	– – закрывающая лодыжку, но не закрывающая колено	
6401 92 100 0	– – – с верхом из резины	0.75евро/пару
6401 92 900 0	– – – с верхом из пластмассы	0.75евро/пару
6401 99 000 0	– – прочая	0.75евро/пару
6402	Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы	
6402 10	– спортивная обувь	
6402 12 000 0	– – лыжные ботинки, беговая лыжная обувь и ботинки для сноуборда	
6402 12 100 0	– – – лыжные ботинки и беговая лыжная обувь	0.28евро/пару
6402 19 000 0	– – прочая	0.34евро/пару
6402 20 000 0	– обувь с верхом из ремешков или полосок, прикрепленных к подошве заклепками	0.34евро/пару
6402 90	– обувь прочая	
6402 91 000 0	– – закрывающая лодыжку	
6402 91 100 0	– – – с защитным металлическим подноском	0.34евро/пару
6402 91 900 0	– – – прочая	0.34евро/пару
6402 99 000 0	– – прочая	
6402 99 050 0	– – – с защитным металлическим подноском	0.34евро/пару

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

6402 99 100 0	---- прочая	
6402 99 100 0	----- с верхом из резины	0.34евро/пару
6402 99 300 0	----- с верхом из пластмассы	
6402 99 300 0	----- обувь с союзкой из ремешков или имеющая одну или несколько перфораций	
6402 99 310 0	----- с подошвой и каблуком высотой более 3 см	0.34евро/пару
6402 99 390 0	----- прочая	0.34евро/пару
6402 99 500 0	----- комнатные туфли и прочая домашняя обувь	0.34евро/пару
6402 99 900 0	----- прочая, с длиной стельки	
6402 99 910 0	----- менее 24 см	0.34евро/пару
6402 99 930 0	----- 24 см или более	
6402 99 930 0	----- обувь, которая не может быть идентифицирована как мужская или женская обувь	0.34евро/пару
6402 99 960 0	----- прочая	
6402 99 960 0	----- мужская	0.34евро/пару
6402 99 980 0	----- женская	0.28евро/пару
6403	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи	
6403 10	– спортивная обувь	
6403 12 000 0	– лыжные ботинки, беговая лыжная обувь и ботинки для сноуборда	1.5евро/пару
6403 20 000 0	– обувь с подошвой из натуральной кожи и верхом из ремешков из натуральной кожи, проходящих через подъем и охватывающих большой палец стопы	1.5евро/пару
6403 40 000 0	– обувь с защитным металлическим подноском прочая	1.25евро/пару
6403 50	– обувь с подошвой из натуральной кожи прочая	
6403 51 000 0	– закрывающая лодыжку	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

6403 51 050 0	---- с основанием или платформой из дерева, без внутренней стельки	1.5евро/пару
6403 51 100 0	---- прочая	
6403 51 100 0	----- закрывающая лодыжку, но не часть икры, с длиной стельки	
6403 51 110 0	----- менее 24 см	1.5евро/пару
6403 51 150 0	----- 24 см или более	
6403 51 150 0	----- мужская	1.25евро/пару
6403 51 190 0	----- женская	1.25евро/пару
6403 51 900 0	---- прочая, с длиной стельки	
6403 51 910 0	----- менее 24 см	1.25евро/пару
6403 51 950 0	----- 24 см или более	
6403 51 950 0	----- мужская	1.25евро/пару
6403 51 990 0	----- женская	1.25евро/пару
6403 59 000 0	-- прочая	
6403 59 050 0	---- с основанием или платформой из дерева, без внутренней стельки	1.5евро/пару
6403 59 100 0	---- прочая	
6403 59 100 0	---- обувь с союзкой из ремешков или имеющая одну или более перфораций	
6403 59 110 0	----- с подошвой и каблуком высотой более 3 см	1.5евро/пару
6403 59 300 0	----- прочая, с длиной стельки	
6403 59 310 0	----- менее 24 см	1.5евро/пару
6403 59 350 0	----- 24 см или более	
6403 59 350 0	----- мужская	1.5евро/пару
6403 59 390 0	----- женская	1.25евро/пару
6403 59 500 0	---- комнатные туфли и прочая домашняя обувь	1евр/пару
6403 59 900 0	---- прочая, с длиной стельки	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

6403 59 910 0	----- менее 24 см	1.5евро/пару
6403 59 950 0	----- 24 см или более	
6403 59 950 0	----- мужская	1.25евро/пару
6403 59 990 0	----- женская	1.25евро/пару
6403 90	– прочая обувь	
6403 91 000 0	-- закрывающая лодыжку	
6403 91 050 0	--- с основанием или платформой из дерева, без внутренней стельки	1.5евро/пару
6403 91 100 0	--- прочая	
6403 91 100 0	---- закрывающая лодыжку, но не часть икры, с длиной стельки	
6403 91 110 0	----- менее 24 см	1.25евро/пару
6403 91 130 0	----- 24 см или более	
6403 91 130 0	----- обувь, которая не может быть идентифицирована как мужская или женская обувь	1.5евро/пару
6403 91 160 0	----- прочая	
6403 91 160 0	----- мужская	1.25евро/пару
6403 91 180 0	----- женская	1.25евро/пару
6403 91 900 0	---- прочая, с длиной стельки	
6403 91 910 0	----- менее 24 см	1.5евро/пару
6403 91 930 0	----- 24 см или более	
6403 91 930 0	----- обувь, которая не может быть идентифицирована как мужская или женская обувь	1.5евро/пару
6403 91 960 0	----- прочая	
6403 91 960 0	----- мужская	1.25евро/пару
6403 91 980 0	----- женская	1.25евро/пару
6403 99 000 0	-- прочая	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

6403 99 050 0	--- с основанием или платформой из дерева, без внутренней стельки	1.5евро/пару
6403 99 100 0	---- прочая	
6403 99 100 0	----- обувь с союзкой из ремешков или имеющая одну или более перфораций	
6403 99 110 0	----- с подошвой и каблуком высотой более 3 см	0.8евро/пару
6403 99 300 0	----- прочая, с длиной стельки	
6403 99 310 0	----- менее 24 см	1евро/пару
6403 99 330 0	----- 24 см или более	
6403 99 330 0	----- обувь, которая не может быть идентифицирована как мужская или женская обувь	1.5евро/пару
6403 99 360 0	----- прочая	
6403 99 360 0	----- мужская	1.25евро/пару
6403 99 380 0	----- женская	1.25евро/пару
6403 99 500 0	---- комнатные туфли и прочая домашняя обувь	0.8евро/пару
6403 99 900 0	---- прочая, с длиной стельки	
6403 99 910 0	----- менее 24 см	1.25евро/пару
6403 99 930 0	----- 24 см или более	
6403 99 930 0	----- обувь, которая не может быть идентифицирована как мужская или женская обувь	1.25евро/пару
6403 99 960 0	----- прочая	
6403 99 960 0	----- мужская	1.25евро/пару
6403 99 980 0	----- женская	1.25евро/пару
6404	Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

6404 10	– обувь с подошвой из резины или пластмассы	
6404 11 000 0	– – спортивная обувь; обувь для тенниса, баскетбола, гимнастики, тренировочная и аналогичная обувь	0.47евро/пару
6404 19 000 0	– – прочая	
6404 19 100 0	– – – комнатные туфли и прочая домашняя обувь	0.56евро/пару
6404 19 900 0	– – – прочая	0.47евро/пару
6404 20	– обувь с подошвой из натуральной или композиционной кожи	
6404 20 100 0	– – комнатные туфли и прочая домашняя обувь	0.56евро/пару
6404 20 900 0	– – прочая	0.47евро/пару
6405	Обувь прочая	
6405 10	– с верхом из натуральной или композиционной кожи	
6405 10 000 1	– – с подошвой из дерева или пробки	0.34евро/пару
6405 10 000 9	– – с подошвой из других материалов	0.28евро/пару
6405 20	– с верхом из текстильных материалов	
6405 20 100 0	– – с подошвой из дерева или пробки	0.34евро/пару
6405 20 900 0	– – с подошвой из других материалов	
6405 20 910 0	– – – комнатные туфли и прочая домашняя обувь	0.34евро/пару
6405 20 990 0	– – – прочая	0.34евро/пару
6405 90	– прочая	
6405 90 100 0	– – с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи	0.34евро/пару
6405 90 900 0	– – с подошвой из прочих материалов	0.28евро/пару
6406	Детали обуви (включая заготовки верха обуви с прикрепленной или некрепленной основной стелькой); вкладные стельки, подпяточники и аналогичные изделия; гетры, гамаша и аналогичные изделия, и их детали	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

6406 10	– заготовки верха обуви и их детали, за исключением задников и жестких внутренних и промежуточных деталей	
6406 10 100 0	– – из кожи	0
6406 10 900 0	– – из прочих материалов	0
6406 20	– подошвы и каблуки из резины или пластмассы	
6406 20 100 0	– – из резины	0
6406 20 900 0	– – из пластмассы	0
6406 90	– прочие	
6406 90 300 0	– – заготовки верха обуви, закрепленные на основной стельке, но без подошвы	0
6406 90 500 0	– – вкладные стельки и другие сменные детали	0
6406 90 600 0	– – подошвы из кожи или композиционной кожи	0
6406 90 900 0	– – прочие	0

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Требования механической и биологической безопасности обуви

Наименование продукции, вид обуви	Наименование показателя безопасности	Нормируемое значение показателя
Обувь мужская и женская из кожи, текстиля, искусственных и синтетических материалов и с комбинированным верхом	Прочность крепления подошвы в обуви химических методов крепления, кроме обуви домашней и дорожной, Н/см	
	- из кожи	не менее 34
	- из кожволонна и резины непористой	не менее 42
	- из резины пористой, полимерных материалов толщиной:	
	до 6 мм (включительно)	не менее 42
	св.6 до 10 мм (включительно)	не менее 53
	св. 10 мм	не менее 63
	Прочность крепления подошвы в обуви химических методов крепления (для обуви домашней и дорожной), Н/см	
	- из кожи	не менее 29
	- из кожволонна и резины непористой	не менее 36
	- из резины пористой, полимерных материалов толщиной:	
	до 6 мм (включительно)	не менее 36
	св.6 до 10 мм (включительно)	не менее 45
Прочность крепления деталей низа в обуви		

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

	ниточных методов крепления, кроме обуви домашней и дорожной, Н/см	
	- подошва (из кожи) с заготовкой верха (из кожи, текстильного материала, искусственной и синтетической кожи) допдельного, прошивного, сандального методов крепления	не менее 140
	- подошва (из резины непористой, кожи) с заготовкой верха (из кожи) для клеепрошивного, строчечно-клеепрошивного методов крепления	не менее 110
	- подошва (из резины непористой, полиуритана) с заготовкой верха (из кожи) для бортового метода крепления	не менее 120
	- подошва (из резины пористой) с подложкой (из кожи) для рантово-клеевого, допдельно-клеевого, сандально-клеевого, строчечно-сандажно-клеевого, гвозде-клеевого методов крепления	не менее 30
	- подошва (из кожи) с рантом (из кожи для рантов) рантового метода крепления	не менее 130
	- подошва (из кожи) с подрезкой с рантом (из кожи для рантов) рантового метода крепления	не менее 140
	- подложка (из кожи) с заготовкой верха обуви (из кожи) сандажно-клеевого, допдельно-клеевого, строчечно-сандажно-клеевого методов крепления	не менее 120
	- подложка (из кожи) с рантом (из кожи для рантов) для рантово-клеевого метода крепления	не менее 120
	- рант (из кожи для рантов) со стелькой (из кожи) для рантового, рантово-клеевого методов крепления	не менее 120

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

	Прочность крепления деталей низа в обуви ниточных методов крепления, для обуви домашней и дорожной, Н/см	
	- подошва (из кожи) с заготовкой верха обуви (из кожи, текстильного материала, искусственной и синтетической кожи) допдельного, прошивного, сандального методов крепления	не менее 119
	- подошва (из резины пористой) с подложкой (из кожи) допдельно-клеевого, сандально-клеевого, строчечно-сандально-клеевого методов крепления	не менее 26
	- подложка (из кожи) с заготовкой верха обуви (из кожи) сандально-клеевого, допдельно-клеевого, строчечно-сандально-клеевого методов крепления	не менее 102
	Прочность крепления каблука среднего (от 30 до 45 мм), высокого (св. 45 до 70 мм) и особо высокого (более 70 мм), Н	не менее 850
	Гибкость обуви (для дорожной, домашней, пляжной), Н (Н/см)	
	- клеевого метода крепления на подошве из:	
	кожи	не более 127 (14)
	резины непористой, кожволонна	не более 91 (10)
	пористой резины	не более 63 (7)
	- литьевого, строчечно-литьевого, строчечно-клеевого, сандального, строчечно-сандального методов крепления, прессовой вулканизации, строчечно-прессовой	не более 45 (5)
	на подошве из кожи, резины непористой, резины пористой и полимерных материалов	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Обувь для игровых видов спорта	Стойкость подошвы к многократному изгибу, циклы:	
	- для баскетбола	не менее 10·10
	- для волейбола	не менее 20·10
	- для тенниса	не менее 15·10
	- для кросса	не менее 20·10
	Ударная прочность подошвы, Дж:	
	- для баскетбола	не менее 20
	- для волейбола	не менее 10
	- для тенниса	не менее 15
	- для кросса	не менее 15
Обувь для игры в футбол и регби и для других видов спорта	Прочность крепления подошвы обуви:	
	- прошивного метода крепления, Н/см	не менее 140
	- клеевого метода крепления, Н	не менее 140
	Прочность крепления втулки, Н	не менее 1500
Обувь резиновая, полимерная, резинотекстильная и полимеротекстильная (кроме домашней, дорожной и пляжной)	Водонепроницаемость	Внутренняя поверхность обуви должна быть сухой
	Прочность связи резиновой обсоюзки с текстильным верхом, Н/м	не менее 1200
	Толщина резиновых сапог в зонах измерений, мм, не менее:	
	носовая, передовая часть, голенище в подъеме;	2,5
	нижняя и верхняя часть голенища;	1,5
	каблук вместе с подошвой;	22,0
	подошва в подметочной части	8,0