

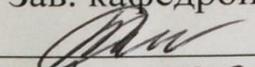
Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической безопасности и экспертизы
Направление подготовки 38.03.06 - Торговое дело
Направленность (профиль) образовательной программы Коммерция

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

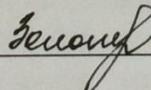
 Е.С. Рычкова
«20» 06 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Совершенствование коммерческой деятельности торгово-производственного предприятия (на примере ООО «Заборторг Регион»)

Исполнитель

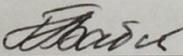
студент группы 475-об

 20.06.2018

Е.С. Золотоног

Руководитель

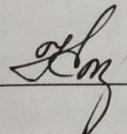
доцент, канд. тех. наук

 20.06.2018

Н.А. Бабкина

Нормоконтроль

ассистент

 20.06.2018

Н.Б. Калинина

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический

Кафедра экономической безопасности и экспертизы

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

« 27 » 04 2018 г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной бакалаврской работе (проекту) студента Золотоног Евгении Сергеевны

1. Тема выпускной бакалаврской работы Совершенствование коммерческой деятельности торгово-производственного предприятия (на примере ООО «Заборторг Регион»)

(утверждено приказом от 23.04.2018 № 914-уз.)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) 20.06.2018г.

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе практический и теоретический материал. Теоретический материал – книги, учебники по коммерческой деятельности предприятия. Практический материал – личные наблюдения, данные предприятия ООО «Заборторг Регион»

4. Содержание выпускной бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов 1 Теоретические основы коммерческой деятельности торгово-производственных предприятий. 2 Анализ коммерческой деятельности торгово-производственного предприятия ООО «Заборторг Регион». 3 Мероприятия по совершенствованию коммерческой деятельности торгово-производственного предприятия ООО «Заборторг Регион»

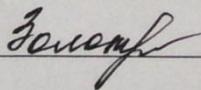
5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) 12 рисунков, 30 таблиц, 5 приложений

6. Консультанты по выпускной бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) канд. тех. наук Бабкина Н.А.

7. Дата выдачи задания 27.04.2018г.

Руководитель выпускной бакалаврской работы (проекта) кандидат технических наук Бабкина Наталья Арсентьевна

Задание принял к исполнению 27.04.2018г.



(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 72 с., 12 рисунков, 30 таблиц, 5 приложений, 44 источника.

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЗАКУПКИ, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ, АССОРТИМЕНТ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА

Объектом выпускной квалификационной работы является торговое предприятие ООО «Заборторг Регион».

Предметом работы является коммерческая деятельность предприятия ООО «Заборторг Регион».

Целью данной выпускной квалификационной работы является совершенствование коммерческой деятельности торгово-производственного предприятия ООО «Заборторг Регион».

В выпускной квалификационной работе были использованы практический и теоретический материал. Теоретический материал – книги; учебники по коммерческой деятельности предприятия. Практический материал – личные наблюдения, данные предприятия ООО «Заборторг Регион».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Теоретические основы коммерческой деятельности торгово-производственных предприятий	8
1.1 Торгово-производственные предприятия и сущность их коммерческой деятельности	8
1.2 Организация и содержание торгово-производственной деятельности предприятий	10
1.3 Система показателей оценки эффективности коммерческой деятельности торгово-производственных предприятий	13
1.4 Особенности организации коммерческой работы с государственными и муниципальными заказчиками	17
2 Анализ коммерческой деятельности торгово-производственного предприятия ООО «Заборторг Регион»	27
2.1 Общая характеристика торгово-производственного предприятия ООО «Заборторг Регион»	27
2.2 Анализ основных показателей деятельности торгово-производственного предприятия ООО «Заборторг Регион»	35
2.3 Анализ организации торгово-производственной деятельности ООО «Заборторг Регион»	44
2.4 Анализ кодов ОКПД 2 ассортимента товаров, предлагаемых ООО «Заборторг Регион»	50
3 Мероприятия по совершенствованию коммерческой деятельности торгово-производственного предприятия ООО «Заборторг Регион»	58
3.1 Разработка эффективных методов стимулирования сбыта	58
3.2 Перераспределение функциональных обязанностей сотрудников коммерческого отдела	58
3.3 Оценка перспектив участия ООО «Заборторг Регион» в государственных и муниципальных закупках объектов кода	62

Заключение	67
Библиографический список	69
Приложение А Организации г. Благовещенска по торговле и производству оградений из интернет-ресурса «2gis»	73
Приложение Б Система штрафов ООО «Заборторг Регион»	75
Приложение В Государственные закупки по коду 43.29.12.110 «Работы по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам»	76
Приложение Г Государственные закупки по коду 43.29.12.110 «Работы по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам» в завершённом статусе	85
Приложение Д Локальная смета на ограждение	87

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной экономики одним из ключевых элементов организации бизнеса является система организации коммерческой деятельности. Коммерция в сфере товарного обращения – это совокупность коммерческих операций и процессов, направленных на эффективную куплю-продажу и доведение товаров до потребителей с ориентацией на спрос и получение реальной прибыли.

Коммерческая деятельность является одной из важнейших областей человеческой деятельности, возникших в результате разделения труда. Она заключается в выполнении ряда торгово-организационных операций, направленных на процесс купли-продажи товаров и оказание торговых услуг с целью получения прибыли. От эффективности организации этих процессов зависит рентабельность торговых организаций.

Предпринимательская деятельность является эффективной, когда производимый фирмой товар или оказываемая ею услуга находит спрос на рынке, а удовлетворение определенных потребностей покупателей благодаря приобретению данного товара или услуги приносит прибыль. Для того чтобы производимый товар или оказываемая услуга были всегда конкурентоспособными и имели спрос, необходимо осуществлять множество предпринимательских и, конечно, маркетинговых решений. В маркетинговой деятельности такие решения касаются, как правило, четырех направлений: товарной политики, ценовой политики, распределительной и сбытовой политики, коммуникативной политики.

Объектом выпускной квалификационной работы является торговое предприятие ООО «Заборторг Регион».

Предметом работы является коммерческая деятельность предприятия ООО «Заборторг Регион».

Целью данной выпускной квалификационной работы является совершенствование коммерческой деятельности торгово-производственного

предприятия ООО «Заборторг Регион».

Задачами выпускной квалификационной работы являются:

- изучить коммерческую деятельность предприятия ООО «Заборторг Регион»;
- провести анализ основных экономических показателей деятельности предприятия;
- выявить проблемы и недостатки в организации предприятия;
- разработать рекомендации по совершенствованию организации коммерческой деятельности предприятия ООО «Заборторг Регион»;
- проанализировать эффективность предложенных мероприятий.

В выпускной квалификационной работе были использованы практический и теоретический материал. Теоретический материал – книги; учебники по коммерческой деятельности предприятия. Практический материал – личные наблюдения, данные предприятия ООО «Заборторг Регион».

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1.1 Торгово-производственные предприятия и сущность их коммерческой деятельности

Торгово-производственное предприятие – имущественный комплекс, используемый организацией для купли-продажи товаров и оказания услуг торговли. Имущественный комплекс включает земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, товары, права требования, долги, фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания и др.¹

Коммерческая деятельность является самостоятельным видом деятельности, которая базируется на рыночных законах и принципах, проявляется в различных формах и занимает важное место в сфере обращения.

Коммерческая деятельность торгового-производственного предприятия представляет собой организационно-хозяйственные операции, обслуживающие обмен, совершение актов купли-продажи с целью получения прибыли (выгоды) через наилучшее удовлетворение спроса.

Термин «коммерция» имеет двойное значение: во-первых, он охватывает отрасль торговли, во-вторых – торговые процессы, направленные на активизацию и осуществление купли-продажи, сопровождающейся коммерческой сделкой, обменом и продвижением товаров до конечного потребителя. В этом случае в рыночной экономике общим средством обмена являются деньги, а местом обмена товаров на деньги – рынок, что наиболее полно отражает коммерческую деятельность.

Суть коммерческой деятельности торгового-производственного предприятия состоит в совокупности коммерческих процессов и операций, направленных на выполнение коммерческих функций при осуществлении товарно-денежного обмена на всех его фазах.

Основная цель коммерческой деятельности – получение прибыли. Она

¹Кирюхина А.Н. Коммерческая деятельность. Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2011. С. 118.

может быть реализована в различных сферах деятельности: производственной, торговой, финансовой, биржевой, посреднической и т.д.²

Коммерческая деятельность – это предпринимательство, направленное на извлечение прибыли как на основную цель своей деятельности³.

Коммерческо-посредническая сфера – сложная оперативно-организационная система, направленная на обеспечение совершения процессов купли-продажи с учетом текущих и перспективных рыночных изменений, в целях полного качественного и своевременного удовлетворения спроса населения и получения прибыли. Эта деятельность позволяет всем участникам коммерческого оборота успешно взаимодействовать для получения взаимной выгоды на всех этапах реализации торговых сделок.

Именно коммерческо-посредническая деятельность способствует эффективному развитию производства и влияет на формирование его объемов и перспективных направлений. Она в значительной степени определяет экономическое положение промышленного предприятия, его коммерческий успех с учетом переменных ситуаций на рынке⁴.

Экономическое содержание коммерческой деятельности как основного элемента рыночных услуг заключается в посреднической деятельности по продвижению товаров от производителей к потребителям посредством купли-продажи⁵.

Коммерческая деятельность организуется таким образом, чтобы все действия осуществлялись за определенное время, для этого предпринимательству необходим высокий уровень организации.

Основными функциями коммерческой деятельности являются:

– обоснование поведения торговой организации на рынке, усиление влияния на него с целью оптимизации ассортимента и прибыли, повышения конкурентоспособности, уровня торгового обслуживания;

²Виноградова С.Н. Коммерческая деятельность. Минск : Вышэйшая школа, 2012. С. 8-11.

³ Мачерет Д.А. Коммерческая деятельность. М. : Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте 2016. С. 11.

⁴Синяева И.М. Коммерческая деятельность. М. : Юрайт, 2018. С. 8 – 9.

⁵ Александрова Е.Н. Формирование системы маркетингового управления в малом бизнесе // Теория и практика общественного развития. 2014. № 3. С. 272 – 274.

– комплексный подход к организации коммерческой деятельности, обеспечивающий эффективную работу всех подразделений торговой организации;

– управление куплей-продажей с целью обеспечения экономической заинтересованности всех участников коммерческого процесса, стабильности хозяйственных связей;

– изучение и развитие потенциальных потребностей, рынков, сегментов с целью формирования конкурентных преимуществ;

– адаптация коммерческой деятельности к рыночной среде с целью своевременной адекватной реакции на ее изменения;

– оптимизация издержек, связанных с коммерческой деятельностью, подготовкой, совершением коммерческих сделок⁶.

Принципы коммерческой деятельности торгово-производственного предприятия представляют собой основные положения, правила, которые отражают ее природу и подчеркивают особенности организации на рынке товаров и услуг.

Автор Синяева И.М. считает, что коммерческая деятельность в рыночной экономике основывается на следующих принципах:

– экономическая свобода субъектов хозяйствования;

– конкурентоспособность;

– адаптивность;

– снижение риска;

– эффективность.

Таким образом, коммерческая деятельность состоит из коммерческих процессов и операций, которые имеют место в процессе взаимодействия рыночных субъектов с целью обеспечения эффективного обмена товаров и услуг.

1.2 Организация и содержание торгово-производственной деятельности предприятий

⁶Виноградова С.Н. Коммерческая деятельность. Минск: Высшая школа, 2012. С. 17 – 20.

Работу по материально-техническому снабжению на торговом предприятии осуществляет отдел по работе с поставщиками (отдел МТС, отдел снабжения). Его задача – бесперебойное материальное обеспечение торгового предприятия в соответствии с планом товарооборота.

Основные функции отдела снабжения:

- разработка нормативов запасов материальных ресурсов;
- планирование потребности в ресурсах и увязка ее с планом товарооборота и нормативами запасов;
- поиск поставщиков, оценка вариантов поставок и выбор поставщиков по критериям качества, надежности, условий платежей и поставок, транспортно-заготовительных расходов и т.д.;
- заключение договоров на поставки;
- организация работ по доставке, контроль и оперативное регулирование выполнения договоров поставок;
- организация приемки, обработки и хранения материальных ресурсов;
- оперативное планирование и регулирование обеспечения торгово-технологического процесса материальными ресурсами;
- учет, контроль и анализ расходования материальных ресурсов.

Для эффективного материально-технического снабжения торгового предприятия и поддержания запасов на оптимальном уровне применяется логистический подход.

Логистика охватывает все виды деятельности по перемещению материальных ресурсов во времени и в пространстве. Различают логистику производства, снабжения и сбыта. Логистика снабжения и сбыта охватывает движение материальных ресурсов вне торгового предприятия. Логистика снабжения рассматривает проблемы физической транспортировки и хранения материалов. Как правило, маршрутные доставки товаров совпадают с юридически оформленной доставкой. Однако в ряде случаев юридически оформленная доставка не совпадает с маршрутом следования грузов, например, при поставках скоропортящихся или трудно перевозимых грузов. В этом случае

следует перевозить по кратчайшему пути следования, чтобы обеспечить сохранную доставку.

Для эффективного управления материальными потоками в сфере производства и обращения применяется коммерческая логистика.

Коммерческая логистика в силу своей целевой ориентации взаимодействует с маркетингом в целях беспрепятственного продвижения материальных потоков непосредственно до каждого потребителя.

Для согласования интересов материально-технического снабжения, производства и сбыта коммерческая логистика предполагает формирование общей логистической концепции.

Организация сбыта продукции представляет собой совокупность стадий, действий и методов по определению, выбору и привлечению потребителей, выявлению рациональных путей (каналов) и средств поставок товаров согласно условиям договора и выбора форм сбыта.

Основными элементами организации сбыта являются:

- транспортировка продукции – ее физическое перемещение от производителя к потребителю;

- доработка продукции – подбор, сортировка, сборка готового изделия и прочее, что повышает степень доступности и готовности продукции к потреблению;

- хранение продукции – организация создания и поддержание необходимых ее запасов;

- контакты с потребителями – действия по физической передаче товара, оформлению заказов, организации платежно-расчетных операций, юридическому оформлению передачи прав собственности на товар, информированию потребителя о товаре и фирме, а также сбору информации о рынке.

На продажи в значительной мере влияет подбор поставщиков конкретного вида (ассортимента) сырья в соответствии с определенным набором критериев. Эти критерии и их ранжирование (по приоритетности)

должны устанавливаться исходя из стратегических и тактических целей хозяйственной деятельности предприятий. Важнейшие критерии выбора поставщика приведены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Критерии выбора поставщика

Многообразие факторов и неоднозначность их влияния на товарное обеспечение вызывают необходимость разработки обобщающего показателя, отражающего совокупное воздействие. Таким показателем может стать коэффициент конкурентоспособности поставщика ($K_{кп}$), который рассчитывается по формуле (1):

$$K_{кп} = \sum_{d=1}^D \sum_{h=1}^I R_{hd} G_d, \quad (1)$$

где D – общее количество рассматриваемых факторов;

R_{hd} – коэффициент значимости i -го фактора;

G_d – численное значение i -го фактора;

h – суммарная величина значимости i -х факторов.

В основу показателя положены количественные значения прямой балльной оценки, рейтингового и парного соизмерения факторов.⁷

⁷Кирюхина А.Н. Коммерческая деятельность. Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2011. С. 50 - 51.

1.3 Система показателей оценки эффективности коммерческой деятельности торгово-производственных предприятий

Для эффективной коммерческой деятельности важно объективно оценить возможности своей торговой организации. Первостепенное значение имеет информация об экономическом потенциале организации, результатах хозяйственной деятельности, финансовом положении, платежеспособности, конкурентоспособности. Могут быть использованы различные экономические показатели или их сочетания: активы торговой организации, основной и оборотный капитал, объем товарооборота, валовая и чистая прибыль, рентабельность, издержки обращения и их структура, размещение и динамика инвестиций, размер собственного и заемного капитала и др.

Данный анализ предполагает оценку экономического потенциала своей торговой организации, её внутренних возможностей, платежеспособности, конкурентной позиции на рынке. В зависимости от конкретных целей и задач используются следующие экономические и финансовые показатели.

Показатели, характеризующие экономический потенциал организации. К ним относятся:

- активы, характеризующие состав и размещение имеющихся в распоряжении организации и контролируемых средств;
- основной капитал, характеризующий мощность торговой организации;
- объем товарооборота, его структура, позволяющие судить о доле торговой организации в общем товарообороте на том рынке, где она работает;
- размер капитальных вложений, их размещение, показывающие потенциальные возможности развития.

Показатели, характеризующие хозяйственную деятельность торговой организации. К ним относятся общие издержки обращения, включающие транспортные расходы, расходы на оплату труда, аренду и содержание зданий, сооружений, инвентаря, эксплуатационные расходы, расходы на рекламу, хранение, подсортировку, потери товаров, проценты за кредит, расходы на тару и др.

Показатели эффективности деятельности торговой организации. Основным критерием оценки эффективности деятельности организации является прибыль. Показатели прибыли могут быть абсолютными и относительными.

К абсолютным показателям относятся:

- валовая прибыль, представляющий общий объем прибыли до уплаты налогов и отчислений. Выявляется ее прирост или уменьшение;
- чистая прибыль, характеризующий размер прибыли после выплаты налогов и других выплат. Производится ее сравнение с предыдущими периодами. Выполнения плана прибыли может оцениваться в сумме ее в процентах.

Относительными показателями являются:

- отношение прибыли к объему продаж, характеризующее рентабельность организации;
- отношение прибыли к активам, являющееся показателем рентабельности использования оборотного и внеоборотного капитала;
- отношение прибыли к основному капиталу, представляющее собой коэффициент рентабельности основного капитала.⁸

Коммерческая работа представлена четырьмя блоками, характеризующими вид коммерческой деятельности, и показателями, оценивающими ее эффективность.

Таблица 1 - Система показателей оценки коммерческой работы торгово-производственного предприятия

Направление коммерческой деятельности	Показатель эффективности коммерческой работы
1	2
Ассортимент товаров и его Формирование	Широта ассортимента Глубина ассортимента Коэффициент обновления ассортимента Коэффициент устойчивости ассортимента
Планирование товарного	Индекс роста товарооборота

⁸ Виноградова С.Н. Коммерческая деятельность. Минск: Вышэйшая школа, 2012. С. 71-73.

предложения и обеспечение товарами	Прирост (сокращение) времени обращения товаров Степень соответствия товарных запасов нормативу Индекс выполнения плана закупок Степень выполнения договорных обязательств поставщиками Ритмичность поступления товаров по ассортименту Коэффициент допустимого уровня качества товаров Индекс валового дохода
------------------------------------	---

Продолжение таблицы 1

1	2
Формирование и стимулирование спроса	Соответствие объема и структуры товарного предложения объему и структуре покупательского спроса Степень обновления ассортимента Коэффициент завершенности покупки Объем и структура неудовлетворенного спроса Рентабельность рекламных мероприятий
Экономическая эффективность коммерческой деятельности	Прирост валового дохода от коммерческих операций Прирост прибыли от коммерческой деятельности Соотношение доходов и расходов по закупке и реализации товаров

Первый блок в системе оценки коммерческой деятельности – «Ассортимент товаров и его формирование» - состоит из четырех показателей, которые подробно рассмотрены при оценке широты и глубины ассортимента в магазинах. Коэффициент обновления ассортимента свидетельствует о развитии и характере хозяйственных связей торговли, как с отечественными, так и зарубежными партнерами, а также работе предприятий по обновлению ассортимента. Коэффициент устойчивости ассортимента характеризует видовой состав предлагаемых товаров в товарной группе (подгруппе). Этот блок особенно важен для оценки работы предприятий, реализующих товары предусмотренного ассортиментного перечня.

Второй блок показателей - «Планирование товарного предложения и обеспечение товарами» - состоит из восьми показателей, отражающих планируемый рост товарооборота предприятий, изменение в его структуре на основе товарного предложения, объем планируемого валового дохода, товарных запасов, товарооборачиваемость, качество товара. Эти показатели

составляют основу планов закупки товаров, выбора поставщиков, определения условий поставки, ассортимента, сроков, партионности поставки, цен и расчетов с поставщиками и т.д. Чем выше индексы этих показателей, тем эффективнее хозяйственные связи. Здесь значение имеют долгосрочность, степень постоянства хозяйственных связей и особенно выполнение договорных обязательств.

Третий блок - «Формирование и стимулирование спроса». Эту группу показателей целесообразно использовать при оценке соответствия объема и структуры спроса товарному предложению. Предлагаемые показатели рассчитываются по предприятию, исходя из ассортимента, его широты, данных о спросе населения и факторов, влияющих на степень завершенности покупок.

Четвертый блок - «Экономическая эффективность коммерческой деятельности» - характеризует результативность управления коммерческой работы, как конкретного предприятия, так и совокупности предприятий на определенной территории. Эти показатели завершают и обобщают оценку коммерческой деятельности.

1.4 Особенности организации коммерческой работы с государственными и муниципальными заказчиками

В настоящее время государственные и муниципальные заказчики проводят закупки через электронно-торговые площадки в соответствии с 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее 223-ФЗ) и № 44-ФЗ от 05.04.2013 г. (ред. от 31.12.2017 г.) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее 44-ФЗ).

Целями регулирования 223-ФЗ являются обеспечение единства экономического пространства, создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей юридических лиц, указанных в товарах, работах, услугах, в том числе для целей коммерческого использования, с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия юридических и

физических лиц в закупке товаров, работ, услуг для нужд заказчиков и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности закупки, предотвращение коррупции и других злоупотреблений.

По 223-ФЗ в качестве заказчиков вправе выступать:

- предприятия, где есть доля государства больше 50 %;
- организации, занимающиеся определенными видами деятельности – водоснабжение, энергетика и т.д.;
- организации монополисты – газовые, РЖД и т.д.;
- бюджетные организации, осуществляющие госзакупки за счет внебюджетных средств (например, за счет грантов).

44-ФЗ регулирует отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок, в части, касающейся:

- планирования закупок товаров, работ, услуг;
- определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- заключения гражданско-правового договора, предметом которого являются поставка товара, выполнение работы, оказание услуги (в том числе приобретение недвижимого имущества или аренда имущества);
- особенностей исполнения контрактов;
- мониторинга закупок товаров, работ, услуг;
- аудита в сфере закупок товаров, работ, услуг;
- контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В Законе № 44-ФЗ определен перечень юридических лиц, которые

обязаны осуществлять закупки согласно требованиям данного закона. К этим лицам относятся государственные и муниципальные заказчики, а также иные юридические лица, которые в отдельных случаях вправе или обязаны осуществлять закупки в соответствии с порядком, предусмотренным Законом № 44-ФЗ.

Государственными заказчиками являются осуществляющие закупки юридические лица, которые действуют от имени РФ или субъекта РФ и уполномочены принимать от их имени бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством РФ, а именно:

- государственные органы (в том числе органы государственной власти);
- государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»;
- органы управления государственными внебюджетными фондами;
- государственные казенные учреждения.

Муниципальными заказчиками признаются осуществляющие закупки юридические лица, которые действуют от имени муниципального образования и уполномочены принимать от его имени бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством РФ, а именно:

- муниципальные органы;
- муниципальные казенные учреждения.

Государственные и муниципальные заказчики обязаны осуществлять все виды закупок на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг согласно требованиям, установленным в Законе № 44-ФЗ.

Заказчики должны проводить процедуры через торги. На рисунке 2 рассмотрим виды способов госзакупок по 44-ФЗ.



Рисунок 2 – Виды способов госзакупок по 44-ФЗ

Как видно из рисунка размещение заказа может осуществляться двумя способами: путем проведения торгов (конкурентные) и без проведения торгов (неконкурентные закупки).

Конкурентные закупки - закупки, в ходе которых используется состязательность предложений независимых участников (конкурс, запрос цен, запрос предложений, конкурентные переговоры). Конкурентные закупки бывают открытые и закрытые.

К открытым закупкам относятся:

- аукцион - способ отбора, при котором сначала подаются заявки без ценового предложения, потом проводится аукцион, в ходе которого участники озвучивают ценовые предложения и устанавливается лучшая цена;

- аукцион в электронной форме - аукцион с понижением начальной цены, который проводится на электронной торговой площадке;

- открытый конкурс - способ отбора, при котором подаются заявки на участия вместе с ценовыми предложениями, и победитель выбирается по

нескольким критериям;

- двухэтапный конкурс - конкурс, при котором участники могут подать улучшенные предложения на втором этапе;

- конкурс с ограниченным участием - конкурс, при котором участники проходят предквалификационный отбор. В ходе отбора оценивают соответствие поставщика требованиям;

- запрос котировок - способ отбора, при котором подаются заявки вместе с ценовыми предложениями, и победителем становится участник, предложивший наиболее низкую цену контракта. При равенстве ценовых предложений победителем признается участник, чья заявка поступила раньше других;

- запрос предложений - способ отбора, при котором заказчик описывает требования к объекту закупки, а победителем становится участник с предложением, наиболее соответствующим требованиям заказчика.

К закрытым закупкам относятся:

- закрытый аукцион – может устанавливаться плата за получение документация о таком аукционе. Плату устанавливает заказчик, также информация о ней указывается в приглашении принять участие в процедуре;

- закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс - отличаются тем, что предложение направляется ограниченному кругу лиц, которые соответствуют определенным требованиям. Применяется, когда есть государственная тайна или необходимо транспортировать средства государственного фонда, или в случае поиска водителей и обслуживающего персонала для судей, судебных приставов.

Неконкурентные закупки – закупки, которые производятся у единственного подрядчика, без проведения конкурсных процедур. Согласно законодательной норме, заказчики вправе осуществлять закупочную деятельность в подобной упрощенной форме когда:

- речь идет о контракте не дороже 100 тысяч рублей и об объеме средств не более 5 % от годового бюджета;

– заключаются контракты с образовательными организациями не дороже 400 тысяч рублей;

– предшествующая неконкурентной процедура конкурентных торгов была признана несостоявшейся.

Государственные заказчики определяют способ закупки в зависимости от требования законодательства Российской Федерации.

Распоряжением Правительства РФ от 21.03.2016 г. № 471-р утвержден перечень товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион). Данный перечень действует для государственных заказчиков, работающих по 44-ФЗ. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» действует для государственных заказчиков, работающих по 223-ФЗ.

Максимальная прозрачность и объективность в выборе победителя – основная причина популярности электронных аукционов.

Если закупка осуществляется на сумму менее 500 тысяч рублей, то необходимо проводить закупку с помощью запроса котировок. Данный способ характеризуется тем, что информация о закупаемых товарах, работах или услугах публично размещается в виде извещения на официальном сайте закупок, а также победителем запроса котировок по 44-ФЗ признается участник, предложивший минимальную цену контракта. Отличие от электронного аукциона, то, что участник может сделать только одно ценовое предложение «вслепую», не зная предложений других участников.

Если необходимо выбрать поставщика госзаказа по критериям цены, квалификации поставщика, гарантии - то проводится конкурс.

Преимущества данного способа:

– при выборе победителя помимо предложенной участниками цены учитываются и иные критерии, например качественные характеристики товара;

– часть функций по организации и проведению закупки (например, подготовка документации, размещение информации в единой информационной

системе (ЕИС)) может быть передана специализированной организации (ч. 1 ст. 40 Закона № 44-ФЗ);

- отсутствуют риски возникновения технических сбоев на электронной площадке.

К недостаткам открытого конкурса относятся:

- высокая вероятность проверки на предмет правильности выбора способа определения поставщика (в связи с наличием ограничений на проведение открытого конкурса);

- длительность процедуры по сравнению с запросом котировок, запросом предложений, закупкой у единственного поставщика;

- высокий риск возникновения претензий к заказчику и конкурсной комиссии в связи с ошибками в ходе проведения открытого конкурса (из-за сложности и многоэтапности процедуры);

- расширенный (по сравнению с электронным аукционом) перечень обязанностей заказчика, например по приему и регистрации заявок, обеспечению их сохранности.

Закупка у единственного поставщика наиболее удобна для заказчиков в том случае, если цена контракта незначительна. Заказчик может разово закупать у единственного поставщика любые товары, работы, услуги на сумму не более 100 000 рублей.

Основные достоинства процедуры закупки у единственного поставщика:

- можно заключить контракт с известным заказчику поставщиком;
- не нужно отвлекать значительные ресурсы на проведение процедуры заключения контракта;

- минимальные риски нарушений при проведении процедуры закупки, не зависящие от заказчика, например, технический сбой на электронной площадке;

- меньшая длительность и простота процедуры по сравнению с конкурентными способами определения поставщика.

В то же время, закупка у единственного поставщика имеет несколько

недостатков:

– высокий риск возникновения претензий со стороны проверяющих в связи с тем, что данный способ закупки связан с широкими возможностями для злоупотреблений при расходовании бюджетных средств и рисков сговора с поставщиком;

– ограниченные возможности снизить цену контракта или обеспечить наилучшие условия его выполнения в связи с отсутствием конкурентных процедур выбора поставщика.

После того, как способ проведения закупки выбран, необходимо подойти к разработке документации. У каждого способа закупки существует определенный перечень документов. Рассмотрим его в таблице 2.

Таблица 2– Перечень документов для определенного способа закупки

Способ закупки	Документация
1	2
Открытый конкурс	– для юридических лиц - название и фирменное наименование, фактический и юридический адрес с индексом, ИНН учредителей, Продолжение таблицы 2
1	2
	– лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа (обычно, это Генеральный директор); – для физических лиц – фамилия, имя и отчество, паспортные данные, места жительства и номер телефона; – выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП (для индивидуальных предпринимателей) или нотариально заверенная ее копия; для физических лиц – документы, удостоверяющие личность; – документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника открытого конкурса: решение или протокол о назначении или избрании на должность, а также при необходимости - доверенность на осуществление действий от имени участника открытого конкурса; – документы, подтверждающие соответствие компании-участника требованиям установленным в конкурсной документации (лицензии, сертификаты, декларации и т.д.); – копии учредительных документов; – решение об одобрении или о совершении крупной сделки; – документы, подтверждающие отнесение участника к учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы или к организациям инвалидов; – в случае применения национального режима: документы, подтверждающие соответствие такому режиму;

	<ul style="list-style-type: none"> – документы, подтверждающие принадлежность участника к субъектам малого предпринимательства или социально ориентированным некоммерческим организациям в случае, если такое ограничение установлено Заказчиком в извещении и документации о проведении открытого конкурса.
Электронный аукцион	<ul style="list-style-type: none"> – заявка на участие, заверенная руководителем; – описание прилагаемых к заявке документов; – документы о компании (название, адрес, ИНН, свидетельство о государственной регистрации); – выписка из ЕГРЮЛ или ЕГРИП (или их нотариальные копии); – копии учредительных документов; – справка об отсутствии налоговой задолженности; документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени участника конкурса (копия решения о назначении на должность руководителя или доверенность); – копия приказа о назначении главного бухгалтера; – документы, подтверждающие право на преимущество (например, декларация о принадлежности к субъектам малого предпринимательства); – документы, подтверждающие соответствие конкурсанта требованиям к участникам тендеров; – документы, подтверждающие внесение обеспечения заявки на участие (платежное поручение или банковская гарантия); – при необходимости: документы, подтверждающие соответствие участника запретам и ограничениям, установленным заказчиком. – Все документы для участия в торгах должны быть заверены

Продолжение таблицы 2

1	2
	электронной цифровой подписью ответственного лица – представителя компании-участника, который имеет на это полномочия.
Запрос котировок	<ul style="list-style-type: none"> – наименование, место нахождения (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (при наличии), место жительства (для физического лица), банковские реквизиты; – согласие участника на выполнение условий, указанных в извещении; – ключевой момент – стоимость, которую предлагает потенциальный исполнитель; – документы, в которых подтверждается право на получение преимуществ; – ИНН учредителей, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа (обычно, это Генеральный директор); – документы, подтверждающие принадлежность участника к субъектам малого предпринимательства или социально ориентированным некоммерческим организациям в случае, если такое ограничение установлено Заказчиком в извещении о проведении запроса котировок. – в случае установления Заказчиком каких-либо условий допуска или запрет допуска товаров или услуг (например, на товары иностранного происхождения): документы, подтверждающие

	соответствие товаров этим условиям (лицензии, сертификаты, свидетельства).
Единый поставщик	– проекта контракта с единственным поставщиком; – отчета с обоснованием такой закупки.

После того, как пакет документов разработан, необходимо разместить извещение на сайте ЕИС. Информация о перечне извещений регламентирована в соответствии с законом. Далее участники, которые желают участвовать в данных закупках обращаются к заказчикам за документацией или берут её с сайта ЕИС. После изучения полученной документации, заказчик должен принять решение об участии в конкурсе. Более наглядно данную систему можно рассмотреть на рисунке 3⁹.

После того, как все конверты вскрыты, заказчик рассматривает предложения поставщиков и выбирает победителя. После принятия решения составляется протокол о победителе данного аукциона. Далее, заключается контракт на исполнение, и победитель переходит в стадию выполнения государственного контракта.

⁹ Размещение государственного заказа путем централизованных закупок в системе МЧС России [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн : офиц. сайт. URL : http://studbooks.net/1051688/pravo/organizatsiya_razmescheniya_gosudarstvennogo_zakaza_rossii (дата обращения : 16.05.2018).

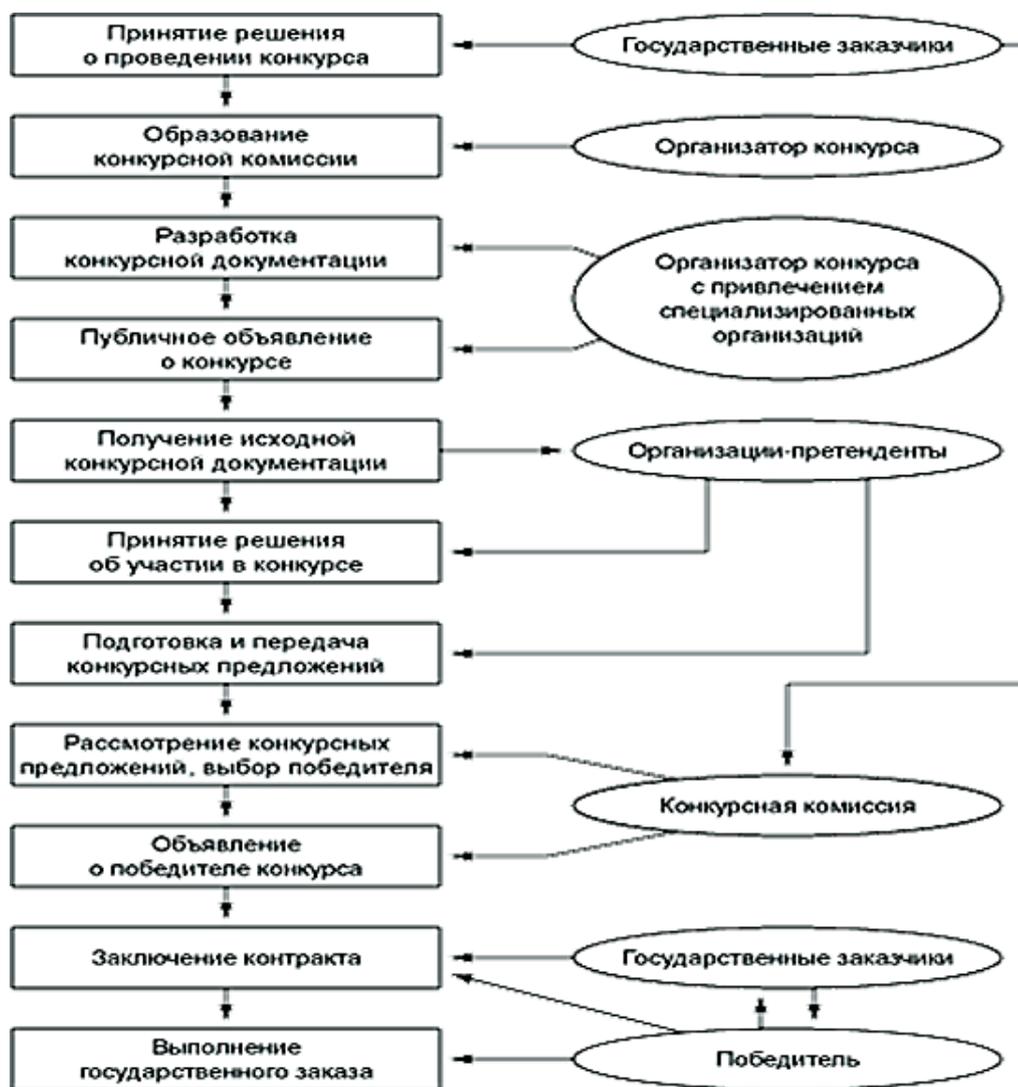


Рисунок 3 – Порядок осуществление госзакупки открытым конкурсом

Таким образом можно сделать вывод, что для того чтобы подать заявку и принять участие в торгах, необходимо заранее подготовить все документы, подтверждающие ваше соответствие требованиям закона. Изучить документацию конкретной закупки и подготовить документы, которые убедят заказчика, что ваш товар (работы, услуга) полностью соответствуют его требованиям. Работа в сфере государственного заказа требует системного подхода. Поэтому для того, чтобы избежать организационных сбоев, участнику целесообразно заранее определить для своей компании перечень мероприятий, которые необходимо провести, а также их последовательность, сроки и ответственных лиц.

2 АНАЛИЗ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВО-ПРОИЗ-

ВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЗАБОРТОРГ РЕГИОН»

2.1 Общая характеристика торгово-производственного предприятия ООО «Заборторг Регион»

Предприятие ООО «Заборторг Регион» работает с 14.02.2014 года. По форме собственности относится к обществу с ограниченной ответственностью.

Общество зарегистрировано по адресу: 675000, г. Благовещенск, ул. Северная 38, пом. 21003. Основным видом деятельности является благоустройство территорий, зон отдыха, парковых зон (ограждений), детских площадок. Размер уставного капитала 10 000 руб.

Предприятие работает с государственными бюджетными учреждениями в плане благоустройства муниципальных объектов города, а также с частыми территориями.

Целями деятельности Общества являются осуществление коммерческой деятельности для извлечения прибыли, а также расширение рынка товаров и услуг, содействие наиболее полному удовлетворению потребностей населения в реализуемых товарах.

На сегодняшний день география отработанных объектов достаточно широка: от Камчатского до Краснодарского края. Несколько лет подряд эта компания осуществляет благотворительные проекты в Амурской области.

На протяжении 5 лет компания устанавливает качественные заборы: 89 школьных дворов защищены их заборами, 568 объектов замерили специалисты компании, более 30 готовых типовых ограждений в предложенном каталоге компании.

Сочетая передовые технологии, высокие стандарты качества и уникальные конструктивные решения компания «Заборторг Регион» предлагает системы ограждения, максимально отвечающие потребностям и интересам российских покупателей.

Торговый ассортимент компании «Заборторг Регион» включает следующие группы товаров:

– сварные ограждения из прута:

а) модель классик – самый популярный и востребованный вид ограждения, прозрачность панелей не ограничивает обзор территорий; предназначены для ограждения коттеджей, дачных участков, складских территорий, школ, детских садов, автозаправочных станций, паркингов; не нуждаются в сезонном обслуживании;

б) модель аллея – универсальное ограждение популярное в Европе; предназначены для ограждения клумб, детских площадок, паркингов; не нуждаются в сезонном обслуживании;

в) модель эlegant – прозрачность панелей не ограничивает обзор территорий, элегантный внешний вид; предназначены для ограждения коттеджей, дачных участков, складских территорий, школ, детских садов автозаправочных станций, паркингов; не нуждаются в сезонном обслуживании;

г) модель палисад – универсальное ограждение популярное в Европе, предназначены для ограждения дачных участков, детских площадок, складских территорий, автозаправочных территорий, паркингов; не нуждаются в сезонном обслуживании;

– сборные ограждения из профтрубы:

а) модель страж – сборное ограждение по принципу «конструктора»; компактен при транспортировке; предназначены для ограждения коттеджей, дачных участков, складских территорий, школ, детских садов автозаправочных станций, паркингов; не нуждаются в сезонном обслуживании;

б) модель клевер - сборное ограждение по принципу «конструктора»; компактен при транспортировке; повышенная механическая прочность; предназначены для ограждения коттеджей, дачных участков, складских территорий, школ, детских садов автозаправочных станций, паркингов; не нуждаются в сезонном обслуживании;

– сварные ограждения из профтрубы:

а) модель страж-2 – готовые неразборные сварные панели; повышенная механическая прочность; предназначены для ограждения коттеджей, дачных

участков, складских территорий, школ, детских садов автозаправочных станций, паркингов; не нуждаются в сезонном обслуживании;

– ограждения из профлиста:

а) модель премиум – отсутствие изнаночной стороны, скрытые крепежи; собирается по принципу «конструктора»; высокий коэффициент прочности; предназначены для ограждения коттеджей, дачных участков, складских территорий, школ, детских садов автозаправочных станций, паркингов; не нуждаются в сезонном обслуживании;

б) модель премиум деко - отсутствие изнаночной стороны, скрытые крепежи; собирается по принципу «конструктора»; высокий коэффициент прочности; предназначены для ограждения коттеджей, дачных участков, складских территорий, школ, детских садов автозаправочных станций, паркингов; не нуждаются в сезонном обслуживании;

в) штакетник - предназначены для ограждения коттеджей, дачных участков, складских территорий, школ, детских садов автозаправочных станций, паркингов; меньшая парусность, более устойчив, создает вентилируемое ограждение;

– кованое ограждение:

а) серия антураж – панель представляет собой неразборную конструкцию. Металл, используемый дляковки, предварительно подвергается глубокому горячему оцинкованию. Затем на панель наносится полимерное покрытие. Кованое ограждение отлично сочетается с любыми строительными материалами, такими как кирпич, камень, бетон, дерево, профлист или поликарбонат. Универсальность кованого ограждения, также заключается в широких возможностях дизайна;

– леерное ограждение:

а) серия дорога – готовые неразборные сварные панели, повышенная механическая прочность; предназначены для дворовых территорий, внутренних соединений промышленных объектов, уличные территории; не нуждаются в сезонном обслуживании;

– колючая проволока:

а) колючая проволока – используется для устройства наружных защитных ограждений, а также улучшения свойств уже установленных ограждений; применяются в сельском хозяйстве, промышленном производстве, строительстве, складском хозяйстве, охране гражданских и стратегически важных объектов;

б) армированная колючая лента (егоза) – используется для устройства наружных защитных ограждений, а также улучшения свойств уже установленных ограждений; применяются в сельском хозяйстве, промышленном производстве, строительстве, складском хозяйстве, охране гражданских и стратегически важных объектов;

– винтовые сваи. Винтовые сваи – вкручивается легко в грунт, как шуруп; универсальны, экономичны и надежны.

Сводная характеристика товаров представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Ассортимент товаров ООО «Заборторг Регион»

Товарная группа	Модель	Материал изготовления	Параметры (мм)
1	2	3	4
Сварные ограждения из прута	Модель классик	Сталь	Высота панели (ВП) 1230 Ширина панели (ШП) 2500 Высота столба (ВС) 1800
			ВП 1530, ШП 2500, ВС 2000
			ВП 1730, ШП 2500, ВС 2300
			ВП 2030, ШП 2500, ВС 2500
			ВП 2430, ШП 2500, ВС 3000
	ВП 3030, ШП 2500, ВС 3500		
Модель аллея	Оцинкованный прут	Диаметр прутка 5 Размер ячейки 100×100 Размер секции 600×2500 Размер столба 1200×60	
Модель эlegant	Оцинкованный прут	ВП 1500, ШП 2500, ВС 2000 ВП 2000, ШП 2500, ВС 2500	
Модель палисад	Оцинкованный прут	Диаметр прутка 2, Размер ячейки 50×50, Размер рулона 2000×30000, Диаметр столба 48/60; Диаметр прутка 3, Размер ячейки 50×50, Размер рулона 2000×30000, Диаметр столба 48/60.	
Сборные ограждения из профтрубы	Модель страж	Профильная труба	Высота ограждения 1800, Ширина ограждения 2500, Высота столба 1900; Высота ограждения 2000, Ширина ограждения 2500, Высота столба 2500.

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4
	Модель клевер	Профильная труба	Штакетина от 1200 до 3000×60(70)×2,0/2,5/3,0 Горизонтальная перекладина 50×50×2710×5,0/6,0 и 40×40×2710×5,0/6,0 Столб от 100 до 120×55×3,5/4,0/4,5/5,0
Сварные ограждения из профтрубы	Модель страж-2	Профильная труба	ВП 2000, ШП 2500, Столб 2500/80×80
Ограждения из профлиста	Модель премиум	Профнастил	Панель 2000×1005×35×0,6 Направляющая 50×0×1,0 Длина прожилыны 2000 Столб 70×40×1,0 Высота столба 2500.
	Модель премиум деко	Профнастил	Панель 2000×360×26×0,6 Направляющая 50×60×1,0 Длина прожилыны 2000 Столб 70×40×1,0 Высота столба 2500
	Штакетник	Металл	-
Кованое ограждение	Серия антураж	Металл	-
Леерное ограждение	Серия дорога	Профильная труба	Высота ограждения 500 Ширина ограждения 2500 Высота столба 1000 Сечение столба 60×60
Колючая проволока	Колючая проволока	Сталь	Колючая проволока одноосновная и двухосновная, диаметр основы 2,8 и 2,0, диаметр шипов 2,0 и 1,6, Количество шипов 4, Шаг шипов 75, Длина 300000, масса бухты 29 и 34кг.
	Армированная колючая лента (егоза)	Сталь	Плоская и спиральная, диаметр витка от 500 до 950, Количество витков от 50 до 100 шт.
Винтовые сваи	Винтовые сваи	Металл	-

Коммерческая деятельность ООО «Заборторг Регион» осуществляется в рамках управленческой структуры. Организационная структура у данного предприятия является функциональной, она предполагает деление организации на отдельные элементы, каждый из которых имеет свои четко определенные задачи и обязанности.

Рассмотрим организационную структуру ООО «Заборторг Регион» за

2017 г.

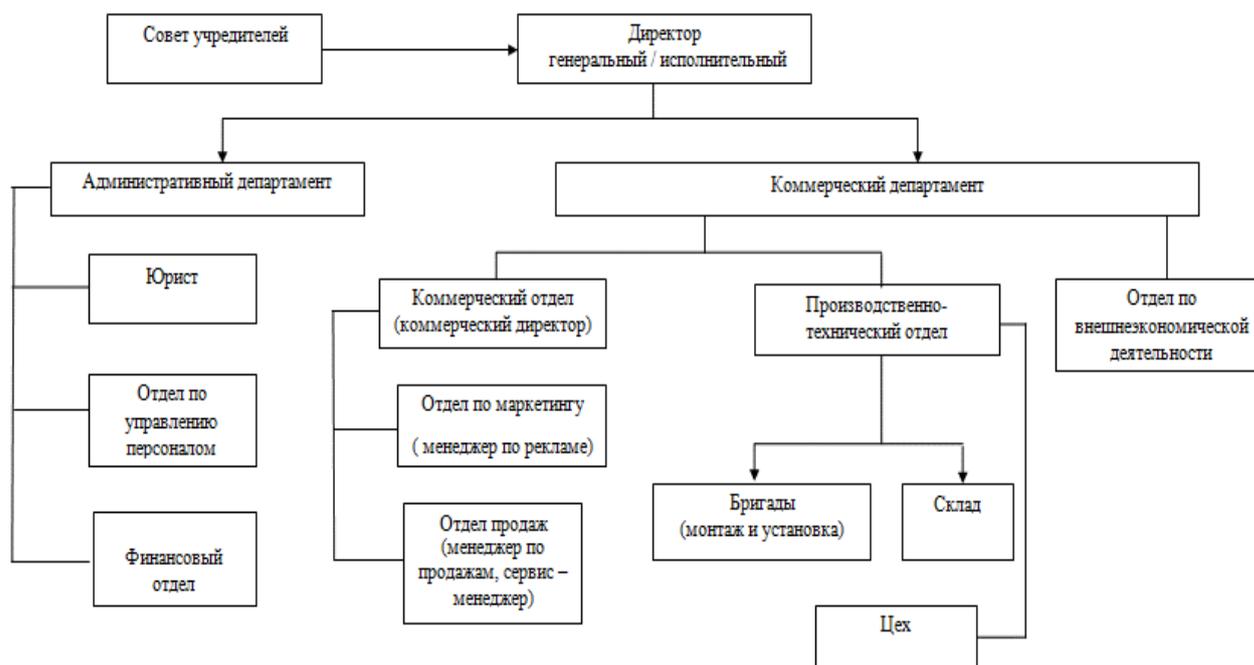


Рисунок 4 - Организационная структура предприятия
ООО «Заборторг Регион»

Данную организационную структуру можно назвать функциональной. Для неё характерно создание структурных подразделений, каждое из которых имеет свою четко определенную, конкретную задачу и обязанности. Конкретные характеристики и черты деятельности того или иного подразделения соответствуют наиболее важным направлениям деятельности всей организации. При формировании структуры управления организация делится на традиционные функциональные блоки.

Непосредственное управление Обществом осуществляет Генеральный директор Лизунов М.Е, который решает все вопросы финансово – хозяйственного и оперативного управления деятельностью Общества. Непосредственно генеральному директору подчиняются коммерческий директор, директор по персоналу, начальник склада. Анализ функций управления отделов предприятия ООО «Заборторг Регион» представлен в таблице 4.

Таблица 4 - Характеристика функций управления

Должность	Функции
Генеральный директор	Осуществляет общий контроль за деятельностью предприятия ООО «Заборторг регион», принимает управленческие решения по улучшению деятельности предприятия, осуществляет контроль за исполнением должностных обязанностей, руководит предприятием в соответствии с действующим законодательством производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности предприятия, несёт всю полноту ответственности за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективность использования имущества предприятия, повышает эффективность работы предприятия.
Юрист	Обеспечение законной деятельности предприятия ООО «Заборторг Регион», также при помощи правовых средств обеспечивает сохранность имущества предприятия, соблюдение правил внутреннего распорядка; защищает права работников и предприятия
Отдел по управлению персоналом	Контролирует соблюдение сотрудниками порядка, анализирует состояние товарных запасов, также изучает рынок труда, руководство процессами по повышению квалификации работников.
Финансовый отдел	Анализирует финансово-экономическую деятельность предприятия, использует современные средства автоматизации и механизации учетно-вычислительных работ, формы и методы бухгалтерского учета, ведёт учет поступающих денежных средств, и др.
Отдел по маркетингу	Исследование потребительских свойств производимой продукции и сбор информации об удовлетворенности ими покупателей. Выявление системы взаимосвязей между различными факторами, влияющими на состояние рынка и объем продаж, также определяет стратегию деятельности по продвижению реализуемых товаров.
Отдел продаж	Привлечение потенциальных потребителей, сопровождение клиентов в выборе и оформлении заказа, а также информирование клиентов.
Отдел по внешнеэкономической деятельности	Организация экспортно-импортных операций с Китаем; поиск способов выхода на внешний рынок торгово-производственного предприятия.

Все сотрудники подбираются в соответствии с профессиональными требованиями, при этом учитывается профессионализм, образование, стаж работы, возраст, семейное положение. С каждым сотрудником заключают трудовой договор с официальным трудоустройством по трудовой книжке.

ООО «Заборторг Регион» имеет коммерческий департамент, который занимается проведением гибкой ценовой политики, организации эффективной системы сбыта. Также изучается, в каком направлении должно развиваться предприятие.

Во главе различных направлений коммерческой деятельности стоят специалисты по этому виду деятельности – менеджер по продажам, менеджер по рекламе, сервис менеджер.

Коммерческий департамент является самостоятельным структурным подразделением и подчиняется непосредственно исполнительному / генеральному директору.

Для оценки эффективности организации коммерческого отдела необходимо определить функции его работников согласно должностных инструкций. Функции работников коммерческого департамента ООО «Заборторг регион» представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Функции коммерческого отдела

Функции	Директор коммерческого отдела	Менеджер по продажам	Менеджер по рекламе	Сервис - менеджер
Разработка краткосрочной и среднесрочной и долгосрочной стратегии маркетинга	X			
Исследование факторов определяющих структуру и динамику потребительского спроса		X	X	
Исследование потребительских свойств товаров и требования к ним потребителей	X	X		
Определение тенденции рынка		X	X	
Организация рекламы при помощи СМИ			X	
Координация работы сотрудников коммерческого отдела	X			
Поиск новых поставщиков предложения по увеличению продаж		X		
Работа с клиентами по телефону				X
Обслуживание клиентов в офисе				X

Исходя из представленных данных, можно сказать, что функции коммерческого отдела довольно обширны. При этом негативным моментом является дублирование некоторых функций с сотрудниками отдела. В результате, можно сделать вывод, что организационная деятельность маркетингового отдела скоординирована нечетко, обязанности сотрудников дублируются, что приводит к лишним затратам организации на оплату труда.

Так данные таблицы позволяют видеть, что в большей степени дублируются обязанности менеджера по продажам в части исследования

факторов, определяющих структуру и динамику потребительского спроса, исследование потребительских свойств продукции и требования к ним потребителей.

2.2 Анализ основных показателей деятельности торгово-производственного предприятия ООО «Заборторг Регион»

Основными экономическими показателями коммерческой деятельности торгово-производственного предприятия являются: выручка от продаж, себестоимость, валовая прибыль, расходы предприятия, чистая прибыль, рентабельность, а также количество работников.

Финансовые показатели деятельности предприятия являются важнейшим результатом его функционирования. Для того, чтобы определить эффективность деятельности предприятия следует рассмотреть основные экономические показатели.

Выручка – это денежные средства, полученные от реализации продукции. Она делится на чистую и валовую.

Чистая выручка представляет собой валовую выручку, за вычетом НДС, а также стоимости возвращенных товаров.

Себестоимость – это денежные средства полученные от реализации продукции, в нее не входит валовая прибыль, а входят расходы на реализацию и чистая прибыль.

Расходы предприятия – это затраты, которые идут на обеспечение хозяйственных операций предприятия, оплата труда, а также производство реализуемой продукции.

Основные экономические показатели деятельности предприятия за 2014 - 2017 гг. представлены в таблице 6.

Таблица 6 - Основные экономические показатели деятельности предприятия ООО «Заборторг Регион» за 2014 - 2017г.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение, 2014/2017 (в тыс. руб.)	Темп роста, в процентах	
						2014 / 2017	2016 / 2017

1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, тыс. руб.	4498,75	4577,47	17379,28	32489,36	27990,61	В 7,2 раз	186,9
Себестоимость проданных товаров, тыс. руб.	3149,12	3204,23	11644,11	21469,47	18320,35	В 6,8 раз	184,3

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6	7	8
Валовая прибыль, тыс. руб.	1349,62	1373,24	5735,16	11019,89	9670,27	В 8,1 раз	192,1
Расходы, тыс. руб.	350,90	343,31	1261,73	2305,12	1954,22	В 6,5 раз	182,6
Чистая прибыль, тыс. руб.	998,72	102,99	4473,42	8714,77	7716,05	В 8,7 раз	194,8
Среднесписочная численность работников, чел.	30	32	35	35	0	-	-
Рентабельность продаж, в процентах	29,9	30,0	32,9	33,9	-	-	-

Выручка от реализации ООО «Заборторг Регион» за 2017 год по сравнению с 2014 годом увеличилась на 27990,61 тыс. руб. Данная тенденция объясняется изменением величины объема производства. Величина себестоимости в 2017 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 18320,35 тыс. руб. Валовая прибыль также увеличилась в 2017 году по сравнению с 2014 годом на 9670,27 тыс. руб. Чистая прибыль за анализируемый период увеличивается. В 2017 году увеличение составило 7716,05 тыс. руб. по отношению к 2014 году. Данная тенденция является положительной для предприятия.

Для торговых предприятий, в деятельности которых присутствуют внешнеэкономические сделки по приобретению товаров, валютные кризисы напрямую влияют на себестоимость товаров, которая складывается из закупочной цены и услуг по доставке товара. Кроме этого, при снижении стоимости национальной валюты увеличиваются и затраты на продвижение товаров и услуг на отечественных и зарубежных рынках, в том числе и затраты на рекламу и стимулирование сбыта.

Валютный кризис 2014 - 2015 года проявился резком падении курса национальной валюты на фоне падения цен на нефть. Динамика курса доллара за 2006 - 2017 гг. представлена на рисунке 5.

На графике отчетливо заметны колебания национального валютного курса на фоне экономических потрясений 2007 - 2009 гг. и неразрешенного до сих пор кризиса 2014 г. Резкое падение курса рубля приходится на осень 2014 года.

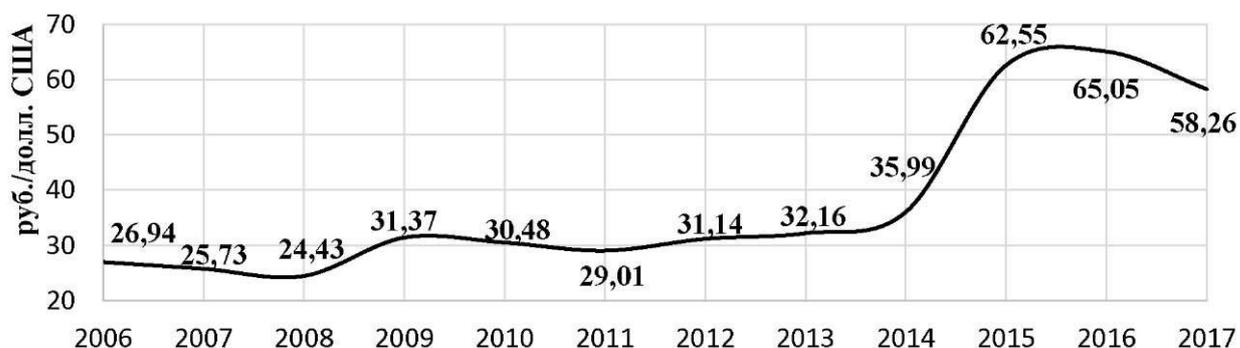


Рисунок 5 - Динамика валютного курса РФ, 2006 - 2017 гг.

Рассмотрим влияние валютного кризиса 2014-2015 гг. на коммерческую деятельность предприятия ООО «Заборторг Регион». ООО «Заборторг Регион» производит закупку сырья и товаров в Китае. Все внешнеэкономические сделки производятся в долларах. Динамика курса доллара за последние три года представлены на рисунке 6.

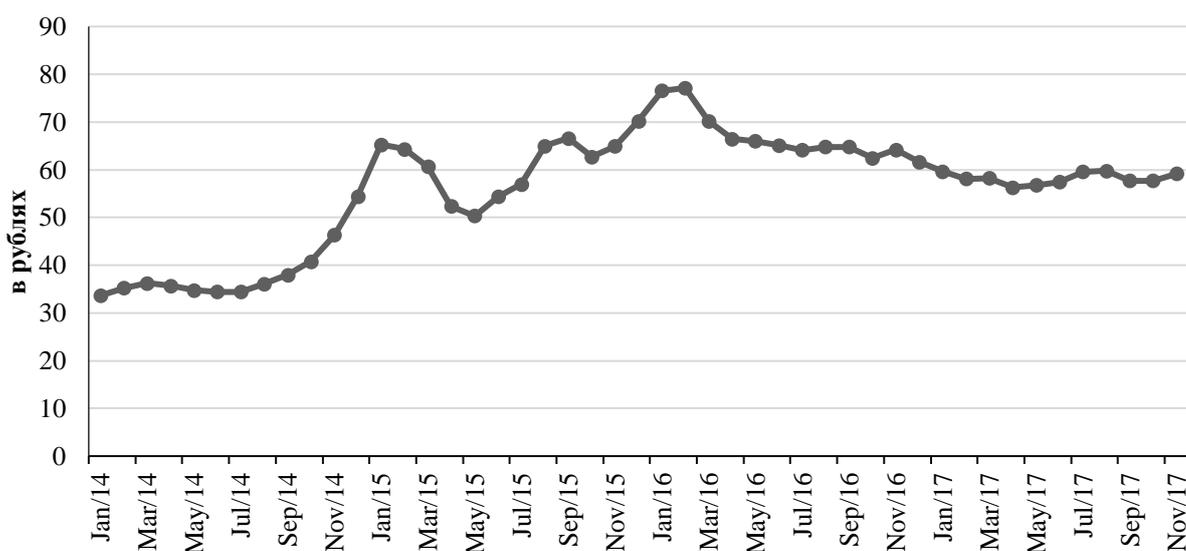


Рисунок 6 - Динамика курса доллара за 2014 - 2017 гг., ежемесячно

Показателем эффективности коммерческой деятельности является рентабельность продаж, отражающая уровень прибыли от продаж в доходах предприятия. Так как при проведении анализа влияния колебаний валютного курса на эффективность коммерческой деятельности предприятия важным аспектом является учет уровня инфляции. Необходимо определить уровень рентабельности продаж с учетом приведения доходов в сопоставимый вид. Для расчета реального дохода (с учетом инфляции) номинальный уровень ежемесячного дохода был разделен на индекс инфляции. Экономические результаты деятельности ООО «Заборторг Регион» с учетом уровня инфляции представлены в таблице 7.

Таблица 7 - Экономические результаты деятельности ООО «Заборторг Регион» в сопоставимом виде

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Абсолютное отклонение 2017 год к 2014 году
Доходы, руб.	4498,75	4577,47	17379,28	32489,36	27990,61
Индекс инфляции	1,0538	1,1291	1,1136	1,0251	-0,0287
Доходы с учетом уровня инфляции, руб.	4269,07	4054,09	15606,39	31693,84	27424,77
Себестоимость, руб.	3149,12	3204,23	11644,12	21469,47	18320,35
Прибыль от продаж, руб.	1349,62	1373,24	5735,16	11019,89	9670,27
Прибыль от продаж с учетом уровня инфляции, руб.	1119,94	849,859	3962,27	10750,06	9630,12
Рентабельность продаж, в процентах	29,99	30,00	32,9	33,9	3,91
Рентабельность продаж с учетом уровня инфляции, в процентах	26,23	20,96	25,38	33,9	7,67

Величина среднесписочной численности работников аналогично предыдущим показателям увеличивается, хоть и незначительно. Что касается рентабельности, то за анализируемый период наблюдается рост эффективности продаж и производства, причиной этого послужил рост чистой прибыли ООО «Заборторг Регион». Рост чистой прибыли и рентабельности свидетельствует о достаточно эффективной деятельности предприятия.

Из представленной диаграммы (рисунок 7) видно, что эффективность

коммерческой деятельности ООО «Заборторг Регион» резко снизилась к концу 2014 г., что связано с падением уровня прибыли от продаж в результате роста закупочных цен на сырье и товары, которые, в свою очередь, связаны с резким колебанием валютного курса.

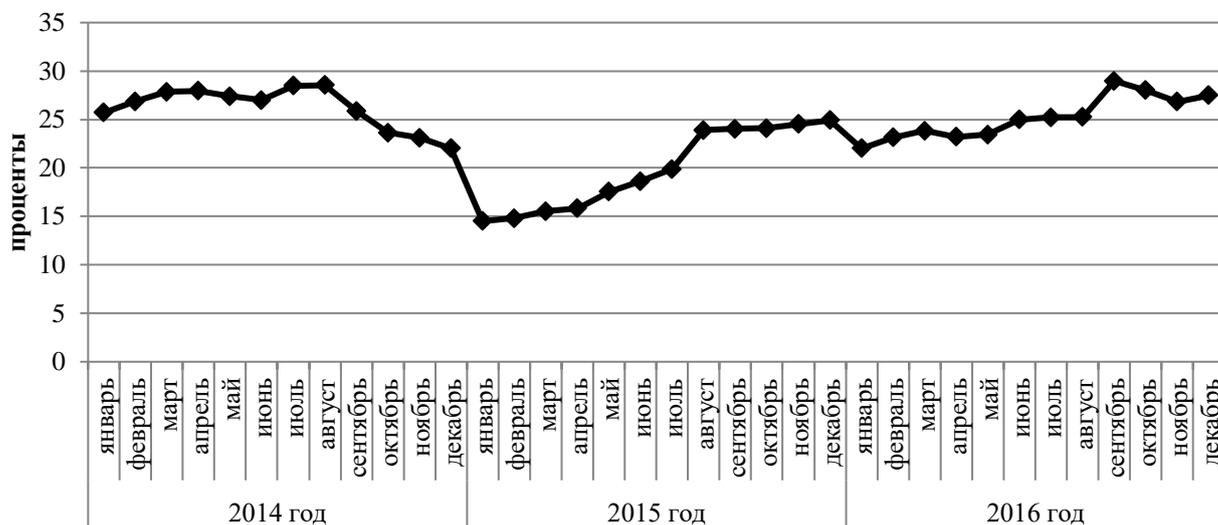


Рисунок 7 - Динамика рентабельности продаж ООО «Заборторг Регион» ежемесячно за 2014 – 2016 гг., в процентах

Таким образом, после проведенного исследования влияния валютного кризиса 2014 - 2015 гг. на коммерческую деятельность ООО «Заборторг Регион» можно утверждать, что проявления валютного кризиса в декабре 2014 года повлияли на все сферы российского бизнеса, особенно на сферу малого предпринимательства, что выразилось, как было определено в исследовании, снижением уровня доходности.

Величина среднесписочной численности работников аналогично предыдущим показателям увеличивается, хоть и незначительно. Что касается рентабельности, то за анализируемый период наблюдается рост эффективности продаж и производства, причиной этого послужил рост чистой прибыли ООО «Заборторг Регион». Рост чистой прибыли и рентабельности свидетельствует о достаточно эффективной деятельности предприятия. Проведем анализ общих показателей рентабельности ООО «Заборторг Регион»

Таблица 8 – Анализ рентабельности ООО «Заборторг Регион»

в процентах

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Рентабельность продаж	29,9	30,0	32,9	33,9
Рентабельность основной деятельности	42,8	42,8	49,2	51,3
Общая рентабельность	22,2	22,5	25,7	26,8

Сравнивая рентабельность 2017 г. по всем показателям с 2014г. по 2016г. можно характеризовать деятельность ООО «Заборторг Регион» как эффективную, так как по всем анализируемым показателям наблюдается увеличение.

Проведем анализ структуры и динамики товарооборота предприятия ООО «Заборторг Регион» по товарным группам. В таблице 9 представлен товарооборот предприятия по товарным группам.

Таблица 9 – Товарооборот предприятия по товарным группам

в тысячах рублей

Наименование товарной группы	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение 2017 г. от 2015 г.	Темп изменения
Сварные ограждения из прута	2019,33	8695,21	15365,98	13346,65	в 7,6 раз
Сборные ограждения из профтрубы	1322,78	4257,01	7738,36	6415,58	в 5,8 раз
Ограждения из профлиста	899,20	3024,06	6732,23	5833,03	в 7,4 раз
Винтовые сваи	137,95	894,45	1464,14	1326,19	в 10,6 раз
Леерное ограждение	105,19	395,23	630,364	525,17	в 5,9 раз
Кованое ограждение	92,98	113,32	558,286	465,30	в 6 раз
Итого:	4577,47	17379,28	32489,36	27911,89	в 7 раз

В 2017 г. по сравнению с 2015 г. произошло значительное увеличение товарооборота по всем товарным группам. Рассмотрим структуру товарооборота предприятия по товарным группам.

Таблица 10 - Структура товарооборота предприятия по товарным группам

в процентах

Наименование товарной группы	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение 2017 / 2015 гг. (плюс / минус)
Сварные ограждения из прута	44,11	50,03	47,29	3,18
Сборные ограждения из профтрубы	28,89	24,49	23,81	-5,07
Ограждения из профлиста	19,64	17,40	20,72	1,08
Винтовые сваи	3,01	5,14	4,50	1,49
Леерное ограждение	2,29	2,27	1,94	-0,34

Кованое ограждение	2,03	0,65	1,71	-0,31
Итого:	100	100	100	-

Наибольшую долю товарооборота занимает товарная группа - сварные ограждения из прута. Сравнивая долю этой товарной группы в товарообороте за 2015 – 2017 гг., она увеличилась на 3,18 %. Товарная группа - сборные ограждения из профтрубы, сравнивая показатели анализируемого периода, ее доля уменьшилась на 5,07 %. Товарная группа - ограждения из профлиста увеличилась по своему показателю на 1,08 %. Винтовые сваи, сравнивая долю за 2015 – 2017гг. увеличились в товарообороте на 1,49 %. Леерное ограждение – снижение на 0,34 % и кованое ограждение по объему товарооборота уменьшилось на 0,31 %.

Используя данные таблицы, была построена диаграмма, из которой видно динамику товарооборота предприятия по товарным группам за анализируемый период. Наибольшую долю товарооборота занимает товарная группа - сварные ограждения из прута. Сравнивая долю 2015 – 2017гг., она увеличилась на 5,91 %. Товарная группа - сборные ограждения из профтрубы, сравнивая показатели анализируемого периода, ее доля уменьшилась на 4,40 %. Товарная группа - ограждения из профлиста уменьшилась по своему показателю на 2,24 %. Винтовые сваи, сравнивая долю за 2015 – 2017 гг. увеличились в товарообороте на 2,13 %. Леерное ограждение – снижение на 0,02 % и кованое ограждение по объему товарооборота уменьшилось на 1,37 %.



Рисунок 8 – Товарооборот предприятия по товарным группам
ООО «Заборторг Регион» за 2015 – 2017 г.

Для того, чтобы проанализировать ассортимент, в целях формирования товарной политики предприятия ООО «Заборторг-Регион» следует провести ABC, XYZ-анализ. ABC- и XYZ-анализ проводится с целью проанализировать продажи компании, с целью структурирования и определения чётких лидеров и аутсайдеров среди всех групп товаров, для корректировки своей ассортиментной политики.

Проведем ABC-анализ на основе товарных групп предприятия за 2017 год.

Таблица 11 – ABC-анализ ассортимента предприятия

Наименование товарной группы	Выручка от реализации за 2017 год	Доля, в процентах	Накопленная доля, в процентах	Группа
Сварные ограждения из прута	15365,98	47,29	47,29	A
Сборные ограждения из профтрубы	7738,36	23,84	71,13	A
Ограждения из профлиста	6732,23	20,72	91,85	B
Винтовые сваи	1464,14	4,50	96,35	C
Леерное ограждение	630,364	1,94	98,29	C
Кованое ограждение	558,286	1,71	100	C
Итого:	32489,36	100	-	

Таким образом, можно сделать вывод, что проведенный ABC-анализ показал, что основную долю выручки от реализации предприятия обеспечивают

такие товары, как сварные ограждения из прута и сборные ограждения из профтрубы, которые относятся к группе А. Товарам В и С, таким как: ограждения из профлиста, винтовые сваи, леерное ограждение, кованое ограждение, необходимо проводить мероприятия по стимулированию сбыта продукции, к примеру, в виде снижения цен, либо проведение различных акции в летний период.

Далее, проведем XYZ- анализ на основе сбыта продукции в течении 2017 года.

Таблица 12 - XYZ- анализ на основе сбыта продукции в течении 2017 года

Наименование	Продажи 2017 г. с января по декабрь										Коэффициент вариации	Группа
	1	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Сварные ограждения из прута	11	12	13	11	20	14	12	15	15	16	19,9	Y

Продолжение таблицы 12

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Сборные ограждения из профтрубы	5	7	12	18	16	12	38	31	26	17	57,9	Z
Ограждения из профлиста	14	17	19	19	12	17	11	7	10	5	37,6	Z
Винтовые сваи	21	18	17	17	17	20	13	21	17	22	14,8	Y
Леерное ограждение	11	12	13	16	17	23	10	17	9	3	41,8	Z
Кованое ограждение	12	8	16	18	20	11	8	3	12	14	41,7	Z

К группе Y относятся товары: сварные ограждения из прута, а также винтовые сваи. Это означает, что количество сбыта увеличивается в момент наступления определенного сезона. В данном случае это, для сварных ограждений из прута, месяц июль, а для винтовых - август и декабрь.

Все остальные категории относятся к группе Z, это значит, что потребление продукции входящих в данную группу нерегулярное. Для увеличения объемов продаж ограждений, входящих в группу Z необходимо проводить мероприятия стимулирующие эти продажи, в том числе, например, увеличить вложения в рекламу, проведение различных акций.

Далее построим матрицу ABCXYZ – анализа ассортимента ООО «Заборторг Регион», таблица 13.

Таблица 13 - ABCXYZ – анализ ассортимента ООО «Заборторг Регион»

Критерий	X	Y	Z
A	AX	AY	AZ
	Нет	Сварные ограждения из прута	Сборные ограждения из профтрубы
B	BX	BY	BZ
	Нет	Нет	Ограждения из профлиста;
C	CX	CY	CZ
	Нет	Винтовые сваи	Леерное ограждение; Кованое ограждение

Из данных матрицы можно сделать вывод, что товарами, которые обеспечивают основной товароборот и стабильно продаются, являются сварные ограждения из прута и сборные ограждения из профтрубы, а значит необходимо обеспечивать постоянное их наличие и совершенствование ассортимента.

Товары категории BZ, такие как ограждения из профлиста являются товарами которые продаются в течение года эпизодически, но вносят существенный вклад в оборот.

Товары категории CY и CZ обеспечивают низкую долю в обороте, поэтому требуется выводить их из ассортимента, так как они не пользуются большим спросом, либо повышать спрос с помощью различных мероприятий.

2.3 Анализ организации торгово-производственной деятельности ООО «Заборторг Регион»

Для того, чтобы выявить факторы формирования эффективности коммерческой деятельности, следует провести детализированный анализ результатов функционирования ООО «Заборторг Регион». Коммерческая работа по закупкам товаров ООО «Заборторг Регион» состоит из следующих этапов:

- изучение и прогнозирование покупательского спроса;
- определение потребности в данных товарах;
- изучение источников закупки и выбор подходящих поставщиков;
- разработка преддоговорных требований к поставщикам и условиям поставки.

ООО «Заборторг Регион» в закупочной цепи является посредником между поставщиками и клиентами предприятия.

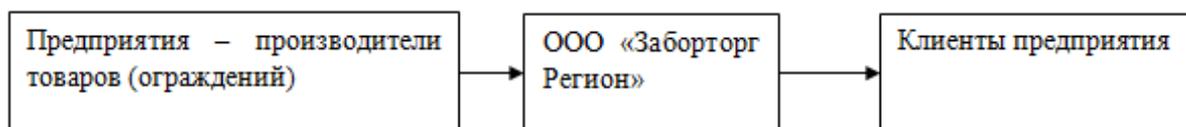


Рисунок 9 – Схема товароснабжения ООО «Заборторг Регион»

Предприятие ООО «Заборторг Регион» занимается оптовой торговлей заборов и ограждений и 80 % всего товара, который приходит на склад предприятия сразу же отгружается к заказчикам. Остальные 20 % товара остается на складе.

Производственная функция предприятия ООО «Заборторг Регион» состоит в том, что при поставке товара на склад, необходима сборка ограждения, так как данный товар поставляется только в разобранном виде: отдельно сетка, отдельно опорные столбы. Данную функцию осуществляет бригада производственно-технического отдела предприятия.

Транспортные средства, доставляющие заборы и ограждения на склад предприятия ООО «Заборторг Регион» доставляются фурой (тоннаж 20 тонн) и приходят из Китая.

«Единый центр перевозки грузов» предоставляет услуги по организации международных перевозок из Китая в Благовещенск автомобильным, железнодорожным, морским и авиатранспортом. Логисты компании в индивидуальном порядке подбирают наиболее приемлемые схемы для грузоперевозки.

В нашем случае, для перевозки товаров из Китая на склад в Благовещенске используется авто транспорт. Маршрут перевозки проходит по территории Китая через Харбин с ввозом в РФ через посты Благовещенской таможни. Срок доставки – 15-17 суток. «ЕЦПГ» работает с проверенными надежными перевозчиками, что позволяет гарантировать высокое качество и точное соблюдение сроков перевозки.

Вся продукция закупается у проверенного годами работы поставщика. Поставщик «Anhui Shengxin Aluminium Group Co» является единственным производителем и поставщиком предприятия ООО «Заборторг Регион». Цена товаров у данного поставщика наиболее конкурентоспособна с другими, так как фабрика расположена в внутренних районах Китая, следовательно и стоимость доставки намного дешевле. Все товары проходят строгий контроль качества, и имеет все необходимые сертификаты и документы.

Макросреда компании анализируется с помощью PEST-анализа. Цель PEST-анализа - выявление и оценка влияния важнейших факторов макросреды на результаты текущей и будущей деятельности предприятия.

К компонентам внешней среды, которые оказывают влияние на эффективность и устойчивость функционирования предприятия, относятся те, на которые организация не может воздействовать. Эти компоненты влияют на организацию напрямую (налоговая система, политика поставщиков, потребителей и др.), либо косвенно (политическая, экономическая и другие сферы страны).

Этот анализ рассматривает влияние на деятельность предприятия политических, экономических, социальных и технологических факторов. Данный вид анализа представлен в таблице 14.

Таблица 14 - Факторы внешней среды

Политические факторы:	Экономические факторы
– политическая обстановка в стране и Амурской области; – Система налогообложения; – «Закон о дальневосточном гектаре».	– рост цен на энергоносители, сырье, материалы и транспортные расходы; – снижение курса валют; – высокий уровень конкуренции.
Социальные факторы	Технологические факторы
– уровень платежеспособности населения; – сезонные колебания спроса.	– появление новых, более совершенных технологий, материалов.

Политические факторы:

– с 2017 года действует более упрощенная система налогообложения для Обществ с Ограниченной Ответственностью. Если ООО предпочитает платить

налог со всех полученных доходов, то ставка налога составит 6 %. В том случае, если доходы будут уменьшены на сумму производственных расходов, налоговая ставка будет иной – 15 % от разницы между доходами и расходами. Данный фактор для предприятия является положительным;

– с 1 июня 2016 года действует «Закон о Дальневосточном гектаре», он регулирует земельные, лесные и иные отношения, связанные с предоставлением гражданам Российской Федерации земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на территории Дальневосточного федерального округа. Таким образом, увеличится спрос на ограждения. Данный фактор для предприятия является положительным.

Экономические факторы:

– рост цен на энергоносители. Ведет к увеличению стоимости перевозки грузов, ведущему в итоге как к росту цен на реализуемые товары. Данный фактор для предприятия является отрицательным;

– снижение курсов валют. Учитывая то, что реализуемые товары ввозятся из-за рубежа, этот фактор значительно влияет на предприятие. Данный фактор для предприятия является положительным.

Социальные факторы:

– уровень платежеспособности населения. Несмотря на то, что экономическая ситуация в стране стабильна, уровень доходов большинства населения остается невысоким. Для предприятия подобный фактор является отрицательным.

– сезонные колебания спроса. Летом спрос на товары, предлагаемые предприятием ООО «Заборторг Регион» возрастает, а зимой спрос уменьшается. Это является отрицательным фактором для предприятия.

Технологические факторы:

– появление новых, более совершенных технологий, материалов способствуют повышению производительности труда, улучшению качества продукции. Этот фактор оказывает положительное влияние на предприятие.

Рассмотрим используемые ресурсы на предприятии:

– трудовые. Уровень образования и подготовки персонала высокий. Сотрудники являются носителями необходимой квалификации;

– финансовые. Материальные ресурсы проявляются через процессы продажи, связывая себестоимость товаров и внутриорганизационные характеристики предприятия;

– информационные. Обеспечивают функционирование других связей посредством маркетинговой информации: основные нормативные акты.

Микросреда предприятия ООО «Заборторг» представлена силами, имеющими непосредственное отношение к самому предприятию и ее возможностям по обслуживанию клиентов, т.е. поставщиками, потребителями, конкурентами:

– потребители. Товар является доступным среднеобеспеченным и высокообеспеченным слоям населения. Предприятие пытается удовлетворить все потребности покупателей, создавая для них доступность в цене товара, доставки и установки оборудования;

– поставщики. Предприятие имеет небольшое количество поставщиков, отличающихся высокой степенью надежности поставок. Поставки осуществляются из КНР. Короткие сроки, цена и качество полностью устраивает предприятие.

Конкурентная среда на рынке города Благовещенска очень велика. Более 25 организаций представлены на сайте 2ГИС (приложение А). Основными конкурентами ООО «Заборторг Регион», которые специализируются на товарах – ограждения и заборы, являются ООО «Забор сервис» и ООО «Амурский дом строительства и ремонта». Конкуренты также были выбраны исходя из близкого месторасположения к офису ООО «Заборторг Регион».

Конкурентоспособность предприятий определена с помощью метода экспертных оценок. Экспертами являлись работники в данной области, их количество составляло – 5 человек. Экспертная оценка основана на 3-балльной системе. Оценка 3 означает – соответствие данному параметру, 2 –

соответствие не в полной мере, 1 – не соответствует параметру. Итоги конкурентоспособности предприятий по методу экспертных оценок представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Итоги конкурентоспособности предприятий по методу экспертных оценок

Параметры оценки	Предприятия		
	ООО «Заборторг Регион»	ООО «Амурский дом строительства и ремонта»	ООО «Забор сервис»
Качество	2,6	2,5	2,3
Ассортимент	3	2,7	2,8
Уровень цен	2,3	2,4	2,1
Регионы сбыта	2,2	1,8	1,6
Место расположение	2	2	2
Итого:	12,1	11,4	10,8

По показаниям таблицы видно, что анализируемые предприятия по критерию «качество» не отстают друг от друга. Наиболее широкий ассортимент товаров предлагает ООО «Заборторг Регион». Уровень цен на предприятиях ООО «Заборторг Регион» и ООО «Амурский дом строительства и ремонта» практически одинаковый, а предприятие ООО «Забор сервис» предлагает товары с более низкой ценой. По критерию «регионы сбыта» выигрывает ООО «Заборторг Регион», так как реализует свой товар на территориях от Камчатского до Краснодарского края, а предприятия ООО «Амурский дом строительства и ремонта» и ООО «Забор сервис» работают только на территории Амурской области. По критерию «месторасположение» анализируемые предприятия оценены одинаково, так как находятся в одной и той же части города Благовещенска.

Для оценки текущего состояния торгово-производственного предприятия ООО «Заборторг Регион» на рынке, оценки его преимуществ и недостатков, возможностей и угроз, воспользуемся SWOT-анализом, который представлен в таблице 16.

Таблица 16 – SWOT – анализ ООО «Заборторг Регион»

Возможности	Угрозы
– увеличение объемов продаж за счет освоения новых сегментов рынка	– рост цен на ресурсы и материалы; – увеличение давления со стороны конкурентов; – увеличение объема производства продукции конкурентов.
Сильные стороны	Слабые стороны
– имидж лидера; – доброжелательное отношение потребителя; – широкий ассортимент; – хорошее качество; – широкие границы сбыта товара; – надежные поставщики.	– недостаточный уровень материального стимулирования на предприятии.

Анализируя данные SWOT-анализа, можно сделать выводы, что слабым сторонам деятельности торгово-производственного предприятия ООО «Заборторг Регион» следует отнести недостаточный уровень материального стимулирования на предприятии. В то же время предприятие обладает сильными сторонами, такими как: имидж лидера, доброжелательное отношение потребителя, широкий ассортимент; хорошее качество, широкие границы сбыта товара, надежные поставщики. За годы функционирования, предприятие завоевало положительную деловую репутацию на рынке.

Среди основных возможностей ООО «Заборторг Регион» необходимо отметить увеличение объемов продаж за счет освоения новых сегментов рынка, так как предприятие планирует участвовать в государственных закупках. Одной из основных угроз для предприятия является высокий уровень конкуренции на рынке.

2.4 Анализ кодов ОКПД 2 ассортимента товаров, предлагаемых ООО «Заборторг Регион»

Деятельность ООО «Заборторг Регион» связана с поставкой различных видов ограждений (заборов). Данный товар в сфере закупок пользуется спросом у государственных и муниципальных организаций. Необходимо оценить объемы таких закупок государственными и муниципальными заказчиками и оценить возможность участия в таких закупках ООО «Заборторг Регион» со своим ассортиментом предлагаемой продукции.

В своей деятельности государственные и муниципальные заказчики

используют - Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОК 034-2014 (КПЕС 2008), далее ОКПД2, который принят 31.01.2014 г. с датой введения в действия с 01.02.2014. В госзакупках данный классификатор используется в обязательном порядке при формировании планов-графиков закупок с 2017 года. ОКПД2, кроме этого, согласно требованиям, используется при разработке заказчиками документации, формировании реестров, технических заданий. Постановления Правительства и указы Президента, содержащие перечни продукции, так же используют коды ОКПД 2. Поиск на электронных площадках в том числе осуществляется с помощью кодов ОКПД2. В связи с этим необходимо было определить коды ОКПД2 для товаров, ассортимента предлагаемых предприятием ООО «Заборторг Регион».

Анализ структуры и кодов ОКПД2 показал, что заборы и ограждения входят в подкатеорию 42.99.19.140 «Ограды (заборы) и ограждения». Более детально структура кода ОКПД 2 представлена в таблице 17.

Таблица 17 - Структура кода ОКПД 2 42.99.19.140 «Ограды (заборы) и ограждения»

Код	Уровень	Наименование
1	2	3
42	класс товара	Сооружения и строительные работы в области гражданского строительства
42.9	подкласс	Сооружения и строительные работы по строительству прочих
Продолжение таблицы 17		
1	2	3
		гражданских сооружений
42.99	группа	Сооружения и строительные работы по строительству прочих гражданских сооружений, не включенных в другие группировки
42.99.1	подгруппа	Сооружения гражданские прочие
42.99.19	вид	Сооружения гражданские прочие, не включенные в другие группировки
42.99.19.14	категория	Сооружения гражданские прочие, не включенные в другие группировки
42.99.19.140	подкатегория	Ограды (заборы) и ограждения

Данная подкатегория товара включает подкатеорию проектов гражданского строительства. Она не включает подкатеорию строительных

проектов зданий, сооружения и строительные работы по строительству прочих гражданских сооружений, сооружения и строительные работы по строительству прочих гражданских сооружений, не включенных в другие группировки, сооружения гражданские прочие, сооружения гражданские прочие, не включенные в другие группировки. Эта подкатегория включает разделенную землю (земельные участки), включая подготовленный доступ к дорогам, коммуникациям и/или аналогичное предварительное благоустройство территории; прочие гражданские сооружения, не включенные в другие категории, ограды (заборы) и ограждения, а также ограждения железобетонные. Данный товар относится к разделу F – «Сооружения и строительные работы».

Анализируя закупки государственных заказчиков по подкатегории «Ограды (заборы) и ограждения» видно, что государственные заказчики в рамках одной процедуры закупают сам товар и работы, связанные с этим товаром. Рассмотрим статистику по результатам поиска кода ОКПД 2 в системе Интернет «RussiaОПТ» по товару «Ограждение».

Таблица 18 - Результаты поиска в системе Интернет «RussiaОПТ» товара «Ограждение»

Код ОКПД 2	Расшифровка	Частотность	Доля, в процентах
1	2	3	4
43.29.12.110	Работы по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам	1486	70,02

Продолжение таблицы 18

1	2	3	4
42.11.20.000	Работы по устройству защитных ограждений, установке дорожных знаков, указателей дорожных маршрутов и аналогичные работы	212	10
41.20.40.000	Работы общестроительные по ремонту прочих зданий	115	5,43
43.39.19.190	Работы отделочные и работы по завершению строительства прочие, не включенные в другие группировки	101	4,76
43.99.50.110	Работы по монтажу элементов ограждающих металлических конструкций зданий	74	3,48
43.99.50.110	Работы по монтажу стальных конструкций прочих сооружений	69	3,25
42.11.20.000	Работы по ремонту защитных ограждений и	65	3,06

	аналогичные ремонтные работы		
Итого		2122	100

Из данной таблицы видно, что в выборку для проведения данного анализа системой было включено 2122 государственных закупок, связанных с закупкой «Ограды (заборы) и ограждения». Наибольшую долю закупок по товару «Ограждения» заказчики осуществляли по коду 43.29.12.110 – «Работы по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам» - 70,02 %. Далее следует код ОКПД 2 - 42.11.20.000 «Работы по устройству защитных ограждений, установке дорожных знаков, указателей дорожных маршрутов и аналогичные работы» - 10 %. Наименьшую долю закупок по товару «Ограждения» осуществляется по коду 42.11.20.000 – «Работы по ремонту защитных ограждений и аналогичные ремонтные работы». Более наглядно рассмотрим данную статистику на рисунке 10.



Рисунок 10 - Результаты поиска «Russia ОПТ» товара «Ограждение»

Исходя из данного анализа можно сделать вывод, что госзаказчики, которые участвуют в госзакупках, вообще не покупают ограждения отдельно. Наиболее часто встречаются контракты под ключ, то есть ограждения (заборы) с установкой.

Предприятие ООО «Заборторг Регион» осуществляет профессиональный монтаж металлических и профильных ограждений. В качестве конкурентного преимущества предприятие осуществляет установку ограждений с помощью собственной строительной бригады. Исходя из этого можно сделать вывод, что ООО «Заборторг Региону» необходимо участвовать в государственных

закупках, так как они осуществляют в своей деятельности то, что ищет государственный заказчик.

В таблице 19 рассмотрим структуру наиболее часто встречающегося кода закупки ОКПД 2 из анализируемой статистики - 43.29.12.110 – «Работы по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам».

Таблица 19 - Структура кода ОКПД 2 43.29.12.110 – «Работы по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам»

Код	Уровень	Наименование
43	класс товара	Работы строительные специализированные
43.2	подкласс	Работы электромонтажные, работы по монтажу водопроводных и канализационных систем и прочие строительно-монтажные работы
43.29	группа	Работы строительно-монтажные прочие
43.29.1	подгруппа	Работы строительно-монтажные прочие
43.29.12	вид	Работы по установке оград и защитных ограждений
43.29.12.11	категория	Работы по установке оград, заборов, защитных перильных и аналогичных ограждений
43.29.12.110	подкатегория	Работы по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам

Данная подкатегория товара включает:

- установку (монтаж) оборудования, кроме систем отопления и кондиционирования воздуха, или инженерного оборудования в зданиях и сооружениях гражданского строительства;

- установку (монтаж) в зданиях или сооружениях: лифтов, эскалаторов, включая их ремонт и обслуживание, автоматических и вращающихся дверей, молниеотводов, систем очистки воздуха, тепловой, звуковой или виброизоляции.

Эта подкатегория не включает: установку в зданиях и сооружениях инженерного оборудования.

Далее, проведем контентный анализ документации госзакупок ограждений. Для этих целей системе Сбербанк – АСТ произведем поиск со

следующими параметрами:

- дата поиска: 10.06.2018 г.;
- код ОКПД 2 - 43.29.12.110;
- регион - Дальневосточный Федеральный округ.

Система Сбербанк – АСТ отсортировала процедуры и предложила 263 статьи.

Все закупки по данному коду являются электронным аукционом. Это можно объяснить тем, что код 43.29.12.110 – «Работы по установке оград, заборов, защитных перильных и аналогичных ограждений» относится к перечню товаров, которые заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион).

В таблице 20 представим структуру выборки в зависимости от этапа госзакупки.

Таблица 20 – Структура выборки в зависимости от этапа госзакупки

Статус госзакупки (состояние)	Количество, шт.	Количество, в процентах	Цена, млн. руб.	Цена, в процентах
Завершено	242	92,01	374,67	81,74
Отменено	16	6,09	70,57	15,40
Подача заявок	3	1,14	11,85	2,58
Определение победителя	2	0,76	1,29	0,28
Итого:	263	100	458,38	100

Из 263 государственных закупок, на сегодняшний день в завершённом статусе находятся 242 госзакупки на сумму 374,68 млн. руб. Всего отменено 16 госзакупок на сумму 70,57 млн. руб. В статусе «определение победителя» находятся 2 госзакупки на сумму 1,29 млн. руб. А также, 3 закупки на сумму 11,85 млн. руб. в статусе «подача заявок».

Далее, проведем анализ госзакупок, попавших в выборку по данным система Сбербанк – АСТ в разрезе административно-территориальных единиц ДФО. Результаты представлены в таблице 21.

Таблица 21 – Анализ госзакупок в разрезе административно-территориальных

единиц ДФО

Регион	Количество, шт.	Доля, в процентах	Цена, млн. руб.	Доля, в процентах
Приморский край	78	29,65	134,69	29,38
Республика Саха (Якутия)	73	27,75	82,05	17,89
Сахалинская область	33	12,54	71,41	15,57
Камчатский край	32	12,16	67,16	14,65
Чукотский автономный округ	16	6,08	26,28	5,73
Хабаровский край	15	5,70	65,03	14,18
Еврейская автономная область	6	2,28	4,09	0,89
Амурская область	5	1,90	2,51	0,54
Магаданская область	5	1,90	5,16	1,12
Итого:	263	100	458,38	100

Из таблицы видно, что максимальное количество госзакупок по коду 43.29.12.110 – «Работы по установке оград, заборов, защитных перильных и аналогичных ограждений» происходит на Приморский край – 78 на общую сумму 134,69 млн. руб.

На втором месте находится Республика Саха (Якутия) – 73 госзакупок на сумму 82,05 млн. руб. Два последних места в этом анализе занимают Амурская и Магаданская области. Число государственных закупок работ по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам (код ОКПД2 43.29.12.110) за анализируемый период с 2016 по 2018 года было выполнено по 5 на сумму 2.51 млн. руб. в Амурской области и на 5,16 млн. руб. – Магаданская область. Результаты проведенного анализа для большей наглядности представим в виде столбиковой диаграммы (рисунок 11).

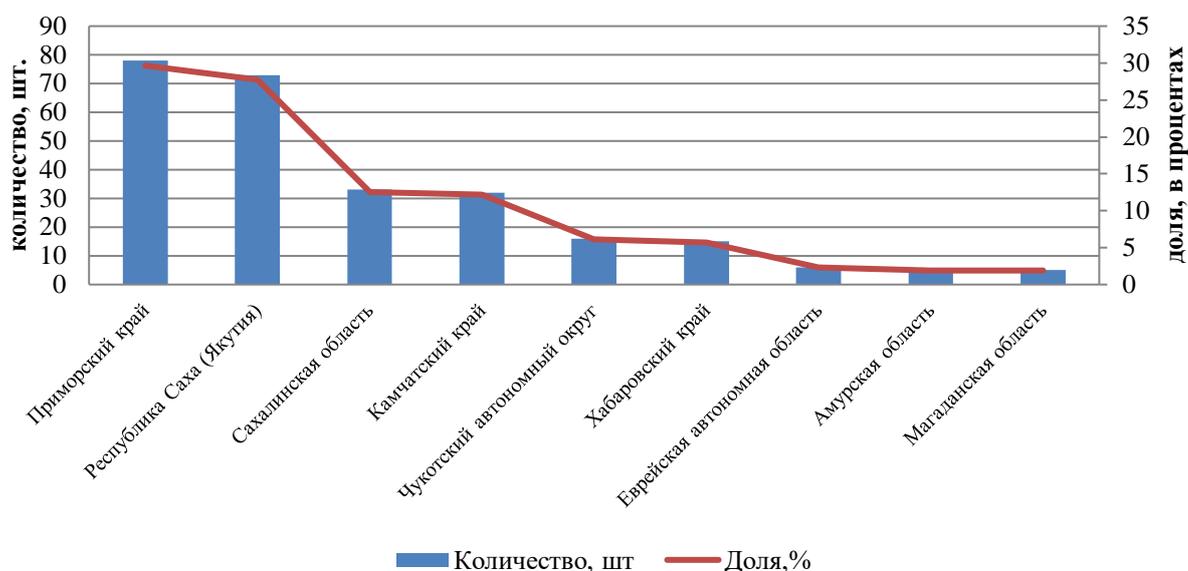


Рисунок 11 – Структура закупок работ по административно-территориальным единицам ДФО

Также, был проведен анализ количества исполненных заказов в зависимости от нормативно - правовой базы, которой руководствовались заказчики, закупая данный вид работ. Результаты анализа представлены в таблице 22.

Таблица 22 – Структура выборки в зависимости от нормативно правового акта

Источник	Количество, шт.	Доля, в процентах	Цена, млн. руб.	Доля, в процентах	Среднее значение одного госзаказа, млн. руб.
Госзакупки по 44-ФЗ	259	98,5	451,00	98,4	1,74
Закупки по 223-ФЗ	4	1,5	7,38	1,6	1,84
Итого	263	100	458,38	100	1,74

Анализ результатов, представленных в таблице показывает, что максимальное число госзакупок по коду ОКПД 2 43.29.12.110 – «Работы по установке оград, заборов, защитных перильных и аналогичных ограждений» осуществлялось в рамках 44 – ФЗ. Общее количество таких закупок составило 259 на сумму 451 млн. руб. Госзакупки по 223 – ФЗ составили всего 1,5 %. По данному закону было произведено 4 закупки на сумму 7,38 млн. руб. Среднее

значение одного госзакупки по 44 – ФЗ составляет 1,74 млн. рублей, а среднее значение по 223 – ФЗ – 1,84 млн. руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Дальневосточном Федеральном округе государственные закупки по коду 43.29.12.110 – «Работы по установке оград, заборов, защитных перильных и аналогичных ограждений» пользуются большим спросом. На всей территории ДФО по данному коду производится 263 закупки из которых 242 уже завершены в период с 2016 по 2018 года. Также было выявлено что госзаказчики, которые участвуют в госзакупках, не покупают ограждения отдельно. Наиболее часто встречаются контракты под ключ, то есть ограждения (заборы) с установкой.

3 МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЗАБОРТОРГ РЕГИОН»

3.1 Разработка эффективных методов стимулирования сбыта

Главным источником дохода предприятия ООО «Заборторг Регион» являются сотрудники компании. Эффективность предприятия, экономические показатели предприятия полностью зависят от сотрудников. Для того, чтобы данные показатели увеличивались необходимо ввести систему мотивации работников компании.

На предприятии ООО «Заборторг Регион» уже существует система штрафов сотрудников (Приложение В). Она является мотиватором для сотрудников компании. Но для увеличения эффективности предприятия следует ввести систему материального мотивирования работников. Она будет способствовать увеличению экономических показателей предприятия.

Таблица 23 – Система мотивации сотрудников коммерческого отдела на предприятии ООО «Заборторг Регион»

Мероприятие	Бонус (руб.)
Премирование за работу в сверхурочное время (выходные, праздничные дни)	500
Перевыполнение квартального плана	5000
Оформление 15 заказов в месяц	3000
Премирование за выполнение особо важных и срочных заказов	1000
Премирование работников за экономию материальных ресурсов	1500

Таким образом, внедрение данной системы мотивации позволит увеличить работоспособность сотрудников коммерческого отдела, а следовательно, увеличит экономические показатели предприятия, которые характеризуют его эффективность.

3.2 Перераспределение функциональных обязанностей сотрудников коммерческого отдела

Коммерческий отдел на предприятии является самостоятельным структурным подразделением. Для того чтобы предприятие ООО «Заборторг

Регион» работало более эффективно, необходимо совершенствовать коммерческий отдел.

Основными направлениями совершенствования коммерческого отдела будет являться распределение функций сотрудников коммерческого отдела и введение новой функции - работа с государственными заказчиками.

Для того, чтобы совершенствовать коммерческий отдел, мы изучили функции каждого сотрудника. Данные показали, что функции сотрудников периодически дублируются. Исходя из этого, необходимо распределить их так, чтобы у каждого сотрудника были свои обязанности. Из данных мы увидели, что большинство обязанностей дублируются у менеджера.

Таблица 24 - Функции работников коммерческого отдела

Функции	Директор коммерческого отдела	Менеджер по продажам	Менеджер по рекламе	Сервис - менеджер
Разработка краткосрочной и среднесрочной и долгосрочной стратегии маркетинга	X			
Исследование факторов определяющих структуру и динамику потребительского спроса		X		
Исследование потребительских свойств товаров и требования к ним потребителей	X	X		
Определение тенденции рынка			X	
Организация рекламы при помощи СМИ			X	
Координация работы сотрудников коммерческого отдела	X			
Поиск новых поставщиков предложения по увеличению продаж		X		
Работа с клиентами по телефону				X
Обслуживание клиентов в офисе				X
Работа с государственными заказчиками				X

Перераспределение обязанностей работников коммерческого отдела позволит увеличить работоспособность сотрудников за счет того, что каждый работник будет выполнять задачи, которые соответствуют их функциям.

Обязанностями тендерного менеджера будут являться:

- проведение мониторинга интернет сайтов, торговых площадок, а также коммерческих и государственных тендеров и конкурсов;
- оценка общей экономической целесообразности от участия в тех или иных тендерах. По полученным результатам требуется готовить материалы, предназначенные для принятия решения относительно участия в торговых процессах;
- оперативная подготовка нужных бумаг;
- осуществляется оформление конкурсных заявок;
- вся необходимая информация, что касается условий поставки, гарантий и сертификатов должна предоставляться своевременно.

Для того, чтобы оценить эффективность данной функции проанализируем данные о государственных закупках оградений в Дальневосточном Федеральном округе (ДФО). Для этого в Единой информационной системе госзакупок зададим поиск со следующими исходными данными:

- закупки: ограждения;
- законы: № 44-ФЗ, № 223-ФЗ;
- валюта: российский рубль;
- дата размещения: с 01.01.2014 г. по 31.12.2017 г.
- федеральный округ Заказчика: ДФО;
- этап закупки: подача заявок, работа комиссии, закупка завершена.

Система поиска единой информационной системы выдала информацию о лотах в количестве более 2100 штук. Далее, проанализируем данные о госзакупках оградений в ДФО по годам.

Таблица 25 – Анализ данных о госзакупках оградений в ДФО с 2014 г. по 2017 г.

Год	Количество лотов, шт.	Доля, в процентах
2014	651	29,9
2015	508	23,4
2016	490	22,5

2017	526	24,2
Всего	2175	100

Рассматривая данные по государственным заказам в период с 1 января 2014 г. по 31 декабря 2017 г. видно, что количество выполненных заказов уменьшилось.

Для предприятия ООО «Заборторг Регион» это как положительный фактор, так как конкуренции стало меньше, но также можно предположить, что уменьшение произошло из-за того, что спрос на данные товары снизился – это отрицательный фактор.

Далее рассмотрим данные о государственных закупках по административно – территориальным единицам ДФО в период с 1 января 2014 г. по 31 декабря 2017 г.

Таблица 26 - Анализ данных о государственных закупках по субъектам Дальневосточного Федерального округа

Субъект РФ	Количество лотов, штук	Структура госзакупок ДФО, в процентах	Количество лотов, шт.			
			2014	2015	2016	2017
Амурская область	80	3,7	33	20	15	12
Еврейская Автономная область	37	1,7	15	5	8	9
Камчатский край	165	7,8	52	40	41	32
Магаданская область	115	5,3	44	20	24	27
Приморский край	378	17,4	106	97	92	83
Республика Саха (Якутия)	667	30,6	180	160	163	164
Сахалинская область	376	17,3	125	100	68	83
Хабаровский край	308	14,2	85	59	70	94
Чукотский Автономный Округ	49	2,2	11	7	9	22
Всего:	2175	100	651	508	490	526

Наибольшее количество государственных закупок осуществлены в республике Саха (Якутия) – 667 шт. Далее следует Приморский край - 378 шт. и Сахалинская область – 376 шт. Амурская область по количеству закупок за анализируемый период находится на 7 месте – 80 шт. Следовательно, исходя из данной статистики можно сделать вывод, что участие предприятия ООО «Заборторг Регион» необходимо, так как данный товар в Дальневосточном Федеральном округе пользуется спросом. Всего за рассматриваемых период

выполнено 2175 закупок.

3.3 Оценка перспектив участия ООО «Заборторг Регион» в государственных и муниципальных закупках объектов кода

Для того чтобы оценить перспективы участия ООО «Заборторг Регион» в государственных и муниципальных закупках, необходимо произвести анализ 40 государственных закупок по коду ОКПД 2 43.29.12.110 «Работы по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам», которые были выбраны методом случайной механической выборки (приложение В).

В данной выборке минимальная цена заказа варьируется от 80288,34 рублей до 9661313,72 рублей. Рассматривая представленные технические задания можно сделать вывод, что ООО «Заборторг Регион» имеет возможность участвовать в каждом электронном аукционе, так как в ассортименте предприятия имеются данные товары.

В таблице 27 представим структуру выборки в зависимости от этапа госзакупки.

Таблица 27 – Структура выборки в зависимости от этапа госзакупки

Статус госзакупки (состояние)	Количество, шт.	Количество, в процентах	Начальная (максимальная) цена, рублей	Начальная (максимальная) цена, в процентах
Завершено	32	80	84551318,83	93,5
Отменено	5	12,5	3809536,46	4,2
Подача заявок	1	2,5	885110,00	0,9
Определение победителя	2	5	1252554,68	1,4
Итого	40	100	90498519,97	100

Из 40 рассмотренных госзакупок в завершённом статусе находится 32 закупки на сумму 84,5 млн. руб. Всего отменено закупок 5 на сумму чуть более 3,8 млн. руб. На этапе подачи заявок находится одна госзакупка, на сумму 885110,00 рублей. Определение победителя происходит по двум госзакупкам в общей сумме на 1252554,68 рублей.

Далее, проведем анализ выборки по административно – территориальным

единицам ДФО. Результаты представлены в таблице 28.

Таблица 28 - Анализ госзакупок в разрезе административно-территориальных единиц ДФО

Регион	Количество, шт.	Доля, в процентах	Начальная (максимальная) цена, млн. руб.	Доля, в процентах
Приморский край	12	30	29489927,80	32,58
Республика Саха (Якутия)	13	32,5	18177368,36	20,08
Сахалинская область	6	15	21962919,05	24,26
Камчатский край	3	7,5	16083966,4	17,77
Чукотский автономный округ	1	2,5	590153,00	0,65
Хабаровский край	1	2,5	5993960,00	6,62
Еврейская автономная область	1	2,5	293348,00	0,32
Амурская область	2	5	1724471,36	1,90
Магаданская область	1	2,5	2191506,00	2,42
Итого:	40	100	90498519,97	100

Из таблицы видно, что максимальное количество госзакупок из данной выборки по коду 43.29.12.110 – «Работы по установке оград, заборов, защитных перильных и аналогичных ограждений» происходит на Республику Саха (Якутия) – 13 госзакупок на сумму 18177368,36 рублей.

На втором месте находится Приморский край – 12 госзакупок на сумму 29489927,80 рублей. Два последних места в этом анализе занимают Амурская и Магаданская области. Число государственных закупок работ по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам (код ОКПД2 43.29.12.110) за анализируемый период с 2016 по 2018 года было выполнено в Амурской области – 2 на сумму 1724471,36 рублей и 1 госзакупка в Магаданской области на сумму 2191506,00 рублей. Результаты проведенного анализа для большей наглядности представим в виде столбиковой диаграммы (рисунок 12).

Далее, необходимо рассмотреть государственные закупки в завершённом статусе и вычислить средний процент снижения от начальной (максимальной) цены до цены закупки. Данный анализ представим в приложении Д.

Рассматривая в выборке закупки в завершённом статусе, можно отметить, что наименьшая начальная цена равна 149000,00 рублей, а

наибольшая равна 9661313,72 рублям.

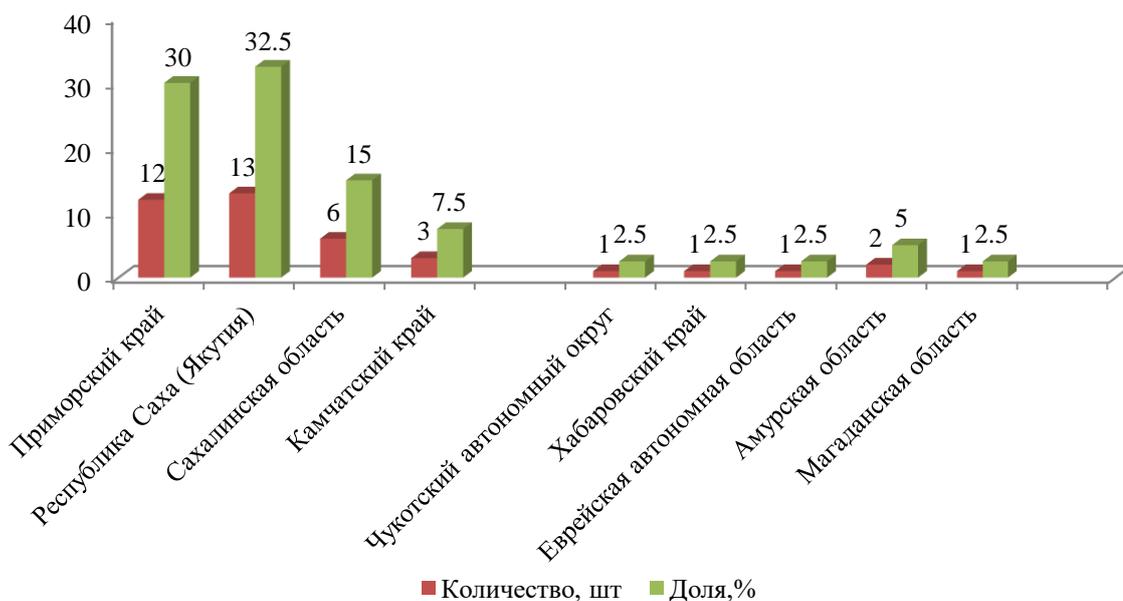


Рисунок 12 – Структура закупок работ по административно-территориальным единицам ДФО

Рассматривая цены контрактов можно отметить, что минимальной является сумма 110425,20 рубля, а максимальной 8646875,75 рублей. Средний процент снижения от начальной (максимальной) цены до цены закупки составляет 19,09 процента.

Для того чтобы оценить действия ООО «Заборторг Регион» на электронной площадке, необходимо более детально рассмотреть смету по закупке № 37 (приложение Е).

Данная закупка находится в завершённом статусе. Госзакупка непосредственно связана с установкой заборов в Республике Саха (Якутия). Наименование объекта закупки: Выполнение работ по установке ограждения полигона для твердо-бытовых отходов на участке Текеен. Общая начальная (максимальная) цена запасных частей к технике, к оборудованию, услуг и работ составляет 600002,52 рублей. Анализ технического задания позволяет с уверенностью сказать, что ООО «Заборторг Регион» может участвовать со своим ассортиментом. Если бы, ООО «Заборторг Регион» участвовал в госзакупке, то цена контракта составила бы 528002,22 рублей, так как

предприятие могло снизить цену до этих пределов, на 12 % и это не принесло бы убытков. И вследствие чего, предприятие ООО «Заборторг Регион» стало бы победителем, так как у настоящего победителя данной госзакупки цена контракта составила 573002,43 рублей, а это на 45000,21 рубля больше.

Далее, если рассмотреть все завершённые госзакупки и их проценты снижения, то можно сказать, что ООО «Заборторг Регион» может выиграть госзакупки, рассматриваемые в таблице 29, так как процент снижения данных госзакупок менее чем 12 % от начальной (максимальной) цены контракта.

Таблица 29 – Госзакупки в завершённом статусе с процентом снижения менее чем 12 %

Заказчик	Начальная (максимальная) цена контракта, руб.	Цена закупки, руб.	Средний процент снижения
Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Дальневосточный научно-исследовательский институт сельского хозяйства» Хабаровский край, Хабаровский, Хабаровск, с. Восточное	5993960,00	5693658,23	5,02
Республики Саха (Якутия) «Ленский район»	3962606,38	3942793,35	0,50
Приморский край, Владивосток г, УЛ МАКОВСКОГО, 123	975735,00	950952,45	2,53
Администрация муниципального образования «Ленский район» Республики Саха (Якутия)	3962606,38	3942793,35	0,49
Приморский край, Большой Камень г.	9661313,72	8646875,75	10,50
Приморский край, Владивосток	497933,00	458935,00	7,83
Саха /Якутия/ Респ, Эвено-Бытантайский Национальный у, Джаргалах с	718604,00	702685,58	2,21
Еврейская А. обл, Биробиджан	293348,00	276732,82	5,70
Приморский край, Владивосток .	6699169,16	6053036,28	9,64
Саха /Якутия/ Респ, Томпонский у, Крест-Хальджай	600002,52	573002,43	4,50
Амурская обл, Сковородино	375130,00	373254,35	0,50
Итого:	33740408,16	31614719,59	-

Если ООО «Заборторг Регион» станет победителем в рассматриваемых госзакупках, то сумма выигрыша составит на 12 % меньше общей суммы начальных (максимальных) цен, то есть 29691559,18 рублей. Следовательно,

если ООО «Заборторг Регион» станет победителем, то выручка предприятия увеличится на 29691559,18 рублей, и также произойдет изменение по всем экономическим показателям. Рассмотрим изменения в таблице 30.

Таблица 30 – Основные экономические показатели предприятия ООО «Заборторг»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г. (прогноз)
Выручка, тыс. руб.	4498,75	4577,47	17379,28	32489,36	62180,91
Себестоимость проданных товаров, тыс. руб.	3149,12	3204,23	11644,11	21469,47	39846,33
Валовая прибыль, тыс. руб.	1349,62	1373,24	5735,16	11019,89	22334,58
Расходы, тыс. руб.	350,90	3433,10	1261,73	2305,12	8059,26
Чистая прибыль, тыс. руб.	998,72	1029,93	4473,42	8714,77	14275,32
Среднесписочная численность работников, чел.	30	32	35	35	35
Рентабельность продаж, в процентах	29,9	30,0	32,9	33,9	35,9

Из проведенных расчетов видно, что после того, как выручка увеличилась на 29691,55 тысяч рублей, рентабельность продаж предприятия увеличилась на 2 %. Также происходит увеличение чистой прибыли на 5560,55 тысяч рублей.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что предприятию ООО «Заборторг Регион» необходимо участвовать в государственных закупках на территории ДФО. Это значительно повлияет на экономические показатели предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Коммерческая деятельность является одной из важнейших сфер деятельности торгово-производственного предприятия. Она способствует эффективному развитию производства и влияет на формирование его объемов и перспективных направлений.

Для получения максимального эффекта от деятельности предприятия важно постоянно проводить мероприятия по совершенствованию коммерческой деятельности. Разработка мероприятий по совершенствованию должна базироваться на результатах оценки эффективности коммерческой работы организации в целом и по каждому из ее направлений.

В ходе выпускной квалификационной работы были решены следующие задачи: изучили коммерческую деятельность предприятия ООО «Заборторг Регион», провели анализ основных экономических показателей предприятия, выявили проблемы и недостатки в организации предприятия;

В ходе работы разработали рекомендации по совершенствованию организации коммерческой деятельности предприятия ООО «Заборторг Регион».

Перераспределение обязанностей работников коммерческого отдела позволит увеличить работоспособность сотрудников за счет того, что каждый работник будет выполнять задачи, которые соответствуют их функциям. Для того, чтобы увеличить экономические показатели предприятия было предложено ввести следующую систему материальной мотивации для сотрудников: премирование за работу в сверхурочное время (выходные, праздничные дни), перевыполнение квартального плана, оформление 15 заказов в месяц, премирование за выполнение особо важных и срочных заказов, премирование работников за экономию материальных ресурсов.

Что касается организационных показателей предприятия, то было предложено перераспределить функциональные обязанности коммерческого

отдела и ввести новую функцию – работа с государственными заказчиками.

Данное нововведение значительно повлияет на экономические показатели предприятия ООО «Заборторг Регион». Был проведен анализ госзакупок по коду 43.29.12.110 – «Работы по установке оград, заборов, защитных перильных и аналогичных ограждений». В результате анализ показал то, что предприятию ООО «Заборторг Регион» необходимо участвовать в государственных закупках с муниципальными и государственными заказчиками. Это обосновывается тем, что в ходе анализа был рассчитан экономический эффект участия в госзакупках. Он составляет 29691,55 тысяч рублей. Поэтому, если ООО «Заборторг Регион» будет участвовать в государственных закупках в 2018 году, то выручка предприятия составит 62180,91 тысяч рублей, то есть по сравнению с 2017 годом – увеличится в два раза.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Дальневосточном Федеральном округе государственные закупки по коду 43.29.12.110 – «Работы по установке оград, заборов, защитных перильных и аналогичных ограждений» пользуются большим спросом. На всей территории ДФО по данному коду производится 263 закупки из которых 242 уже завершены в период с 2016 по 2018 года. Также было выявлено что госзаказчики, которые участвуют в госзакупках, не покупают ограждения отдельно. Наиболее часто встречаются контракты под ключ, то есть ограждения (заборы) с установкой.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Аникин, Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики : учебник / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина. – М. : Проспект, 2014. – 608 с.
- 2 Аникина Б.А. Логистика : учебное пособие для бакалавров / Б.А. Аникина. – М. : Проспект, 2015. – 408 с.
- 3 Белозерцева, Н.П. Анализ тенденций развития рынка грузоперевозок в Приморском крае / Н.П. Белозерцева, М.С. Ярайкина // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2013. – №1 (19). – С. 150 – 156.
- 4 Белоусова, М.В. Управление финансовыми потоками на предприятиях оптовой торговли / М.В. Белоусова // Современные проблемы науки и образования. - 2016. - № 6. - С. 452 - 453.
- 5 Бунеева, Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник / Р.И. Бунеева. – Ростов н/Д. : Феникс, 2009. – 365 с.
- 6 Виничук, О.Ю. Особенности разработки маркетинговой стратегии предприятия / О.Ю. Виничук, С.И. Попова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2015. – № 4 (31). – С. 62 – 72.
- 7 Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность : учебник / С.Н. Виноградова. – Минск : Вышэйшая школа, 2012. – 288 с.
- 8 Герасимов, Б.И. Основы коммерческой деятельности / Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова, А.Н. Денисова. – М. : Форум, 2010. – 272 с.
- 9 Дашков, В.К. Коммерция и технология торговли / Л.П. Дашкова. – М. : Дашков и К, 2011. – 700 с.
- 10 Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник для бакалавров / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. – М. : Дашков и К, 2015. – 456 с.
- 11 Денисова, Н.И. Коммерческая деятельность предприятий торговли :

учебное пособие / Н.И. Денисова. – М. : Магистр, 2011. – 480 с.

12 Дидковский, Н.И. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебное пособие / Н.И. Дидковский. - М. : Знание, 2016. - 463 с.

13 Дорман, В.Н. Коммерческая деятельность : учебное пособие для академического бакалавриата / В.Н. Дорман. – М. : Юрайт, 2018. – 134 с.

14 Драгилева, Л.Ю. Развитие предпринимательства в розничной торговле Дальневосточного региона / Л.Ю. Драгилева, Е.В. Масленникова, С.К. Худякова // Научно-практический межотраслевой журнал «Интеграл». – 2013. – № 3 (71). – С. 128 – 129.

15 Единая информационная система в сфере закупок [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://zakupki.gov.ru>. – 22.03.2018.

16 Заборторг [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://zabortorg.pro>. – 20.03.2018.

17 Карта Благовещенска – 2ГИС [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://2gis.ru>. – 21.03.2018.

18 Кирюхина, А.Н. Коммерческая деятельность : учебное пособие / А.Н. Кирюхина. – Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2011. – 132 с.

19 Киселева, Е.Н. Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения : учебное пособие / Е.Н. Киселева, О.Г. Буданова. – М. : Вузовский учебник, 2010. – 187 с.

20 Козлов, В.К. Коммерческая деятельность предприятия: стратегия, организация, управление : учебное пособие / В.К. Козлов, С.У. Уварова. – СПб. : Политехника, 2010. – 322 с.

21 Коммерческая деятельность : учебник / Д.А. Мачерет [и др.]. – М. : Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2016. – 380 с.

22 Лапушта, М.Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапушта. – М. : Инфра-М, 2014. – 608 с.

23 Ласковец, С.В. Товарная политика компании : учебно-практическое

пособие / С.В. Ласковец. – М. : Изд. центр ЕАОИ, 2011. – 88 с.

24 Левкин, Г.Г. Коммерческая логистика : учебное пособие для вузов / Г.Г. Левкин. – М. : Юрайт, 2018. – 375 с.

25 Логистика : учебное пособие / под ред. Б.А. Аникина. – М. : Инфра-М, 2000. – 368 с.

26 Мороз, Л.А. Маркетинг : учебник / Л.А. Мороз, Н.И. Чухрай. – Львов : Интеллект-Запад, 2015. - 276 с.

27 Неруш, Ю.М. Логистика : учебник для вузов / Ю.М. Неруш. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 378 с.

28 О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц [Электронный ресурс] : федеральный закон от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

29 О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс] : федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2018). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

30 Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

31 Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

32 Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – М. : Дашков и К°, 2014. – 296 с.

33 Павленко, Ф. Маркетинг: Учебник / Ф. Павленко, А.В. Войчак. - М. : Финансы, 2013. – 246 с.

34 Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. – М. : Дашков и К, 2015. – 500 с.

35 Перечень товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

36 Размещение государственного заказа путем централизованных закупок в системе МЧС России [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн : офиц. сайт. – Режим доступа : http://studbooks.net/1051688/pravo/organizatsiya_razmescheniya_gosudarstvennogo_zakaza_rossii. – 16.05.2018.

37 Рекламная деятельность в торговле : учебник / В.Н. Хапенков, Г.Г. Иванов, Д.В. Федюнин. – М. : Инфра-М, 2013. – 368 с.

38 РТС-тендер – электронная площадка России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.rts-tender.ru>. – 22.05.2018.

39 Сбербанк-АСТ – автоматизированная система торгов [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://sberbank-ast.ru>. – 23.05.2018.

40 Синяева, И.М. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк. – М. : Юрайт, 2018. – 404 с.

41 Федорова, М.А. Коммерческая деятельность торгового предприятия: сущность и основные направления / М.А. Федорова // Социально-экономические явления и процессы. - 2014. - № 10. - С. 110 - 114.

42 Шеменова, О.В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.В. Шеменова, Т.В. Харитонова – М. : Дашков и К°, 2014. – 296 с.

43 Щепина, С.В. Основы коммерческой деятельности : учебное пособие / С.В. Щепина. – Иркутск : издательство Иркутс. гос. ун-та, 2010. – 227 с.

44 Якунина, Ю.С. Оптовая торговля: современные проблемы и перспективы развития / Ю.С. Якунина, А.В. Змиенко // Торгово-экономические проблемы регионального бизнес пространства. - 2015. - № 1. - С. 248 – 251.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Организации г. Благовещенска по торговле и производству ограждений из
интернет-ресурса «2gis»

Таблица А.1 – Организации г. Благовещенска по торговле и производству
ограждений из интернет-ресурса «2gis»

Наименование организации	Предоставляемые товары	Контактные данные организации
1	2	3
ООО «Металл мастер», производственная компания	заборы / ограждения, кованые изделия, сварочные работы, интерьерные лестницы / ограждения, автоматические ворота / шлагбаумы, металлоизделия, металлоконструкции для строительства зданий / сооружений	Благовещенск, Амурская, 85 +7 (4162) 31-10-22 +7-965-671-10-22
ООО Айбэкс, Торгово-производственная компания	заборы / ограждения, сварочные работы, металлоконструкции для строительства зданий / сооружений, памятники / ритуальные принадлежности, кровельные работы	Благовещенск, Пионерская, 206 +7 (4162) 35-90-95 203 офис; 2 этаж
Фасады и Кровля Торгово-производственная компания	кровельные материалы, фасадные материалы / конструкции, сэндвич-панели, строительные материалы, теплоизоляционные материалы, гидроизоляционные материалы, заборы / ограждения, металлоконструкции для строительства зданий / сооружений	с. Чигири, Центральная, 12а Благовещенский район, 675020 +7-914-044-30-30 +7 (4162) 35-30-30
ОООТД Стальбизнес,	строительные материалы, фасадные материалы / конструкции, кровельные материалы, запчасти для спецтехники, сухие строительные смеси, теплоизоляционные материалы, заборы / ограждения, гипсокартон / комплектующие	Благовещенск, Пионерская, 150/2 +7 (4162) 21-59-00
АмурЗабор	заборы / ограждения, электротехническая продукция, металлоконструкции для строительства зданий / сооружений, опоры линий электропередач, электромонтажные работы	Благовещенск, Пионерская, 204 +7 (4162) 382-106 +7 (4162) 399-696
ИмпЭкс Амур, ООО	облицовочный камень, оборудование для энергосбережения, изделия из камня для помещений, строительные материалы, гидроизоляционные материалы, пиломатериалы / лесоматериалы, теплоизоляционные материалы дсп / двп / фанера, заборы / ограждения	Благовещенск, Текстильная, 48 +7-914-550-16-09 +7 (4162) 50-16-09 +7-914-557-19-20
Амурский дом строительства и ремонта, ООО	строительство дач / коттеджей, ремонт / отделка помещений, ремонт / установка сантехнического оборудования, обслуживание внутренних систем отопления / водоснабжения / канализации, заборы / ограждения, строительство бань / саун, сварочные	Благовещенск, Лазо, 113 +7 (4162) 77-22-20

работы, электромонтажные работы, продажа /
установка тёплых полов, строительство /
обслуживание наружных систем газоснабжения

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Организации г. Благовещенска по торговле и производству ограждений из
интернет-ресурса «2gis»

Продолжение таблицы А.1

1	2	3
Доки, ООО Производственная компания	входные двери, заборы / ограждения, металлоконструкции для строительства зданий / сооружений, кованые изделия	Благовещенск, Северо-западный промышленный узел, лит А2 +7 (4162) 35-67-38 +7 (4162) 58-22-40
Кузнец, ООО Компания	кованые изделия, сварочные работы, металлоизделия, интерьерные лестницы / ограждения, заборы / ограждения	Благовещенск, Центральная, 31 +7 (4162) 57-00-12
Амурпром, ООО Компания	Пиломатериалы / Лесоматериалы, Садово-парковая мебель / Аксессуары, Заборы / Ограждения	Благовещенск, Мухина, 156/3 +7 (4162) 500-956
МеталлоСфера Торгово- производственная компания	Заборы / Ограждения, Интерьерные лестницы / Ограждения, Металлическая / жестяная тара, Быстровозводимые здания / сооружения, Кованые изделия	+7 (4162) 21-94-94 +7-924-841-94-94
АмурСервис, ООО	Автоматические ворота / шлагбаумы, Рольставни, Быстровозводимые здания / сооружения, Заборы / Ограждения	Благовещенск, Калинина, 149 +7 (4162) 547-542 +7-914-618-67-03
Забор-Сервис Торгово- производственная компания	Заборы / Ограждения, Детское игровое оборудование / Аксессуары, Резиновые покрытия / Комплекующие, Металлоконструкции для строительства зданий / сооружений, Автоматические ворота / шлагбаумы	Благовещенск, Горького, 56 +7 (4162) 57-90-07 +7-914-557-90-07
Уютный двор Компания по благоустройству преддомовой территории и детских площадок	Благоустройство улиц, Заборы / Ограждения	Благовещенск, Мухина, 94 +7-914-380-07-70
Супермаркет заборов	Заборы / Ограждения, Пластиковая тара, Металлоконструкции для строительства зданий / сооружений, Тротуарная плитка, Детское игровое оборудование / Аксессуары	Благовещенск, Больничная, 79/6 +7 (4162) 55-30-04

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Система штрафов ООО «Заборторг Регион»

Таблица Б.1 – Система штрафов ООО «Заборторг Регион»

Основание для штрафа	Сумма
Невыполнение поставленной задачи:	500
Непредоставление (несвоевременное предоставление) информации о клиенте:	
- бланк замера	500
- расчет	1000
-техническое задание	500
-данных об окончании объекта.	1000
Прогоул (отсутствие на рабочем месте более 4 часов) без уважительной причины	2000
Невыполнение должностных инструкций	3000
Появление на рабочем месте в нетрезвом виде	5000

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Государственные закупки по коду 43.29.12.110 «Работы по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам»

Таблица В.1 – Государственные закупки по коду 43.29.12.110 «Работы по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам»

Заказчик	Статус госзакупки	Описание технического задания	Начальная (максимальная) цена контракта, руб.
1	2	3	4
Краевое государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Спасская стоматологическая поликлиника» 692237, Россия, Приморский край, Спасск-Дальний, Парковая, д. 51	Определен победитель	Выполнение работ по ограждению территории здания КГБУЗ «Спасская СП», расположенного по адресу: г. Спасск-Дальний, ул. Парковая, 51 Винтовая свая с фракцией F76 2000×76×3.75 Металлический хомут квадратного сечения 60×60 концевой с комплектом болтов и гаек Металлический хомут круглого сечения Д60мм с 2 комплектами болтов и гаек Устройство ворот распашных с установкой столбов: металлических	653573,68
Муниципальное казенное учреждение «Управление капитального строительства городского округа «Охинский» Российская Федерация, 694490, Сахалинская обл, Охинский р-н, Оха г, ул. Советская, дом 32	Отменено	Устройство ограждения фонтана в сквере на пересечении ул. Ленина и ул. Карла Маркса в г. Охе Устройство металлических ограждений: без поручней; Кованное ограждение с калиткой размеры 1300×880 мм	283240,12
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Преображенская средняя общеобразовательная школа № 11	Подача заявок	Ремонт и частичная установка ограждения МБОУ Преображенская СОШ №11 по адресу: Лазовский район, п. Преображение, ул. 30 лет Победы, д. 2а Демонтаж секций ограждения (металлических каркасов), секции установлены на бетонные столбы, монтаж столбов металлических	885110,00

Лазовского района Приморского края

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Государственные закупки по коду 43.29.12.110 «Работы по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам»

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4
Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Дальневосточный научно-исследовательский институт сельского хозяйства» Хабаровский край, Хабаровский, Хабаровск, с. Восточное	Завершено	Выбор генерального подрядчика по изготовлению и монтажу ограждающих конструкций территории ФГБНУ «ДВ НИИСХ» Установка металлических столбов высотой до 4 м: на винтовых сваях Устройство заграждений из готовых металлических решетчатых панелей: высотой более 2 м Проволока стальная низкоуглеродистая разного назначения оцинкованная диаметром 3,0 мм (1600 м)	5993960,00
Магаданская обл, Ольский р-н, Ола пгт.	Аукцион не состоялся	Навеска ворот и калиток с установкой столбов , Устройство ворот распашных без фундаментов	2191506,00
Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Корякская окружная больница» Камчатский край, Тигильский р-н, Палана пгт.	Завершено	Капитальное ограждение территории ГБУЗ «КОБ» Установка металлических столбов высотой до 4 м с погружением в бетонное основание Устройство заграждений из готовых металлических решетчатых панелей высотой до 2 м. Сетка «Рабица» из проволоки диаметром 1,6 без покрытия, 45x45 мм Устройство ворот распашных с установкой столбов металлических	7400000,00
Приморский край, Партизанский р-н, Владимиро-Александровское	Аукцион не состоялся	Выполнение работ по ремонту деревянного ограждения кладбища с.Молчановка Партизанского муниципального района Устройство заборов (с установкой столбов): решетчатых высотой до 1,2 м	80288,34
Республика Саха (Якутия) МБОУ «Сюлинская СОШ им.С.С.Сюльского» с.Сюля, МБОУ «Нюрбачанская СОШ» с.Нюрбачан , МБОУ «Убоянская	Завершено	Выполнение работ по устройству ограждения МБОУ «Сюлинская СОШ им.С.С.Сюльского» с.Сюля, МБОУ «Нюрбачанская СОШ» с.Нюрбачан , МБОУ «Убоянская СОШ» г.Нюрба. Устройство заборов из профлиста (с установкой столбов) глухих Фундамент и стойки(укладка стальных водопроводных труб диаметром 159мм(основание)	2973830,00

СОШ» г.Нюрба		Устройство калиток (металлические глухие) Устройство ворот (металлические глухие)	
--------------	--	--	--

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Государственные закупки по коду 43.29.12.110 «Работы по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам»

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4
Саха /Якутия/ Респ, Ленский у, Витим п. Администрация муниципального образования «поселок витим» ленского района республики Саха (Якутия)	Завершено	Установка столбов из стальных труб диаметром 100 мм Устройство ворот (при установленных столбах) Копание ям вручную без креплений для стоек и столбов с откосами глубиной до 1,5 м, группа грунтов 2 Установка столбов из стальных труб диаметром 100 мм Устройство калиток (при установленных столбах) Установка металлических оград по стальным столбам из декоративной решетки	400403,04
Республики Саха (Якутия) «Ленский район»	Завершено	Выполнение работ по устройству ограждения территории муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №2 г. Ленска с углубленным изучением отдельных предметов» муниципального образования «Ленский район» Республики Саха (Якутия)	3962606,38
Сахалинская обл, Южно-Курильский р-н, Южно-Курильск пгт	Завершено	Ворота распашные двухстворчатые. Ширина: 6м. Высота от уровня полотна дороги: 2,2м. Заполнение створки из профильной трубы. Материал: горячеоцинкованная сталь. Калитка для заграждения. Размер: высота: не менее 2 м. - Комплект заграждения . Комплект поставки: 1. Опора силовая из профильной трубы- 1 шт. Толщина стенки трубы: не менее 3 мм. 2. Опора промежуточная из профильной трубы)– 4 шт. 3. Сетка сварная ССЦП - площадь: 39м2 4. Элементы крепления -1 комплект. *Все элементы выполнены из горячеоцинкованной стали.	2419799,00
АДМИНИСТРАЦИЯ АНАДЫРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА	Аукцион не состоялся	Выполнение работ по устройству балконных светопрозрачных ограждений на основе алюминиевых профилей в здании администрации анадырского муниципального района Устройство балконных светопрозрачных ограждений на основе алюминиевых профилей и	590153,00

Чукотский АО, Анадырь г		перильных ограждений на основе стального каркаса (10 м2 витража) Алюминиевый витраж Alutech F50 (м2)	
-------------------------	--	---	--

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Государственные закупки по коду 43.29.12.110 «Работы по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам»

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4
Приморский край, Владивосток г, УЛ МАКОВСКОГО, 123	Завершено	Выполнение работ по устройству ограждения в КГБУСО «СРЦН «Парус надежды» Демонтаж металлических столбов и панелей ограждения Установка металлических столбов высотой до 4 м: на винтовых сваях Устройство заграждений из готовых металлических решетчатых панелей: высотой до 2 м Устройство калиток из готовых металлических решетчатых панелей Панель ограждения со следующими характеристиками: Габаритные размеры панели ограждения (длина×высота) должны быть не менее 2500×2000 мм и не более 2501×2001 мм. Диаметр горизонтальной и вертикальной проволоки должен быть не менее 5 мм и не более 5,1 мм. Размеры ячейки (длина×высота) должны быть не менее 50×200 мм и не более 51×201 мм. Защитное покрытие поверхности – цинковое и полимерное ПВХ покрытие.	975735,00
Камчатский край, Елизовский р-н, Елизово г	Завершено	Ремонт м/к ограждения (Фасад «С»-со стороны р.Половинка), объект - г.Елизово, ул.Пограничная,10 МБОУ «Елизовской общеобразовательной школы №2»	2040517,40
Администрация муниципального образования «Ленский район» Республики Саха (Якутия)	Завершено	Устройство ограждений: из сетки (демонтаж) Бурение скважин шнековым способом с посл. Бетонированием (устройство железобетонных столбчатых фундаментов Ф-4 под ограждение Ог-4,тип 2) Устройство заграждений из готовых металлических решетчатых панелей высотой до 2м 10 панелей	3962606,38
РС(Я) Кангаласского района в с. Сола (Морук) Мегино- ул. Е.Егорова	Завершено	Ограждение по ул. Е.Егорова в с. Сола (Морук) Мегино-Кангаласского района РС(Я) Длина 119 м Высота 1,5 м	149000,00
Сахалинская обл, Ногликский р-н, Ноглики пгт	Завершено	Демонтаж барьерных ограждений из стали на металлических стойках, шаг стоек: 2 м Устройство барьерных ограждений из стали на металлических стойках, шаг стоек: 2 м	6378131,00

Пешеходное перильное ограждение «Крест» оцинкованное, секция шириной 2000 мм, высотой 1195 мм, с комплектующими

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Государственные закупки по коду 43.29.12.110 «Работы по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам»

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4
		Устройство подстилающих и выравнивающих слоев оснований: из щебня Устройство покрытий из тротуарной плитки, количество плитки при укладке на 1 м ² : 40 шт.	
Камчатский край, Соболевский р-н, Соболево Краевое государственное казенное учреждение «Центр занятости населения Соболевского района»	Аукцион не состоялся	Разработка грунта вручную в траншеях глубиной до 2 м без креплений с откосами, группа грунтов 2. Доработка вручную, зачистка dna и стенок с выкидкой грунта в котлованах и траншеях, разработанных механизированным способом, применен коэффициент к оплате труда рабочих-строителей - 1,2 Устройство стен подвалов и подпорных стен железобетонных высотой до 3 м, толщиной до 500 мм Ограждения лестничных проемов, лестничные марши, пожарные лестницы	664349,00
Муниципальное казенное учреждение «Комитет имущественных отношений и муниципальных закупок» Нюрбинского района Республики Саха (Якутия)	Определен победитель	Ограждение металлическое размером не менее 1,3×2,5 м. Продольные и прямые стойки из профильной трубы размером не менее 25×25 мм, узорчатые элементы из профильной трубы размером не менее 15×15 мм Ворота металлические размером не менее 1,3×4,0 м Калитки металлические размером не менее 1,0×1,3 м	598981,00
Приморский край, Большой Камень г.	Завершено	Установка металлических оград по металлическим столбам: без цоколя высотой до 2,2 м Устройство ворот распашных с установкой столбов: металлических Решетчатые конструкции (стойки, опоры, фермы и пр.), сборка с помощью: лебедок ручных (с установкой и снятием их в процессе работы) или вручную (мелких деталей)	9661313,72
Приморский край, Владивосток	Завершено	Работы по установке оград, заборов, защитных перильных и аналогичных ограждений, демонтаж существующих столбов (22 шт.), установка новых столбов (25 шт.) демонтаж и установка секций ограждения	497933,00

Федеральное казенное учреждение здравоохранения «Санаторий «Приморье»	Завершено	Установка металлических столбов высотой до 4 м: на винтовых сваях. Трубы стальные квадратные (ГОСТ 8639-82) размером: 80x80 мм, толщина стенки 5 мм. Разработка грунта вручную в траншеях глубиной до 2 м без креплений с откосами, группа грунтов: 4	2954506,90
---	-----------	---	------------

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Государственные закупки по коду 43.29.12.110 «Работы по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам»

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4
Саха /Якутия/ Респ, Ленский у, Мурья с	Завершено	Устройство заборов (с установкой столбов) глухих, деревянные конструкции Устройство ворот (при установленных столбах) глухих	710000,00
Сахалинская обл, Ногликский р-н, Ноглики пгт,	Завершено	Демонтаж барьерных ограждений из стали на металлических стойках, шаг стоек: 2 м Устройство барьерных ограждений из стали на металлических стойках, шаг стоек: 2 м Устройство перильных пешеходных ограждений	6378131,00
Саха /Якутия/ Респ, Эвено-Бытантайский Национальный у, Джаргалах с	Завершено	Устройство с заготовкой заборов (при установленных столбах) решетчатых высотой до 1,6 м, 100 м2 забора Копание ям вручную без креплений для стоек и столбов с откосами глубиной до 1,5 м, группа грунтов 2, 100 м3 грунта	718604,00
Саха /Якутия/ Респ, Ленский у, Витим п	Завершено	Устройство ворот (при установленных столбах) Копание ям вручную без креплений для стоек и столбов с откосами глубиной до 1,5 м, группа грунтов 2 Заливка столбов бетоном Устройство калиток (при установленных столбах) Установка металлических оград по стальным столбам из декоративной решетки	400403,04
Еврейская А. обл, Биробиджан	Завершено	Установка секций ограждения длиной 2,0 Бетонирование стоек бетоном М 150 Ограждение газонов и детской площадки	293348,00
Амурская обл, Октябрьский р-н, Екатеринославка с	Завершено	Установка металлических столбов высотой более 4 м с погружением в бетонное основание, 100 столбов Трубы стальные сварные водогазопроводные с резьбой оцинкованные обыкновенные, диаметр условного прохода: 80 мм, толщина стенки 4 мм, м	1349341,36

		Профнастил оцинкованный Н60-845-0,7 окрашенный, м2 Монтаж каркасов ворот большепролетных зданий, ангаров (с калиткой), 1 т конструкций Облицовка ворот стальным профилированным листом, 100 м2	
--	--	--	--

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Государственные закупки по коду 43.29.12.110 «Работы по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам»

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4
Приморский край, Пожарский р-н, Лучегорскпгт, УЛ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР	Завершено	Ограждение для детской площадки: <i>Длина секции</i> , мм: не менее 2000 <i>Высота ограждения</i> , мм: не менее 600; <i>Материал</i> : сталь; <i>Стойки</i> – труба профильная: не менее 40 x 40 x 4 мм; <i>Рамка</i> – труба профильная: не менее 25 x 25 x 3 мм; <i>Наполнение</i> – прутки Ø не менее 12 мм. Тип соединения секции со столбиком – сварка. Стойки заглубляются в грунт на глубину не менее 0,5 м Покрытие: защитное антикоррозийное покрытие металлической конструкции от атмосферных воздействий на два раза	167500,00
Саха /Якутия/ Респ, Вилюйский у, Вилюйск г	Завершено	Установка металлических оград по металлическим столбам высотой до 2 м Устройство ворот распашных с установкой столбов металлических	1156503,00
Сахалинская обл, Поронайский р-н, Поронайск г,	Завершено	Устройство железобетонных ленточных фундаментов (цоколь) Монтаж металлических ограждений с устройством ворот и калиток Огрунтовка и окраска металлических поверхностей	4083818,93
Приморский край, Тернейский р-н, Терней пгт	Завершено	Демонтаж ворот распашных с установкой столбов: металлических Демонтаж калиток: с установкой столбов металлических Установка металлических оград по металлическим столбам : с цоколем из металлопрофиля высотой до 2 м Монтаж каркасов ворот без механизмов открывания Облицовка ворот(5,5x2,0) стальным профилированным листом	2329150,00
Приморский край, Находка г, ПР-	Завершено	Выполнение работ по ремонту ограждения территории и устройство ливнестока в МБДОУ	3405648,00

КТ НАХОДКИНСКИЙ		«Детский сад «Буратино» НГО	
Приморский край, Партизанск г, УЛ ЛЕНИНСКАЯ	Завершено	Работы строительно-монтажные прочие	1150000,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Государственные закупки по коду 43.29.12.110 «Работы по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам»

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4
Приморский край, Владивосток .	Завершено	Демонтаж металлических ворот и ограждений (1 т конструкций) Устройство ворот распашных с установкой столбов: металлических (100 шт.) Установка металлических столбов высотой до 4 м: на винтовых сваях (100 столбов)	6699169,16
Сахалинская обл, Южно-Курильский р-н, Южно-Курильск пгт.	Завершено	Ворота распашные двухстворчатые. ширина: 6м. высота от уровня полотна дороги: 2,2м. заполнение створки из профильной трубы. Материал: горячеоцинкованная сталь. - Комплект заграждения. Комплект поставки: 1. Опора силовая из профильной трубы- 1 шт. Толщина стенки трубы: не менее 3 мм. 2. Опора промежуточная из профильной трубы)– 4 шт. 3. Сетка сварная ССЦП - площадь: 39м2 4. Элементы крепления -1 комплект. ×Все элементы выполнены из горячеоцинкованной стали.	2419799,00
Саха /Якутия/ Респ, Томпонский у, Крест-Хальджай	Завершено	Устройство заборов (с установкой столбов) решетчатых Устройство ворот (при установленных столбах) глухих	600002,52
Саха /Якутия/ Респ, Намский у, Бютяй-Юрдя с	Завершено	Строительство ограждения парка культуры и отдыха	1934429,00
Саха /Якутия/ Респ, Олекминск	Завершено	Забор – расчетная протяженность 250 метров, Ограждение оцинкованным профлистом, толщиной металла 0,5 мм, с полимерным покрытием зеленого цвета, высотой – не менее 2 м. Ограждение на стальных водогазопроводных трубах диаметром 159 мм, толщина стенок	610000.00

		не менее 4,5 мм; Столбы (стойки) – профильная труба 60х 40 мм, толщина стенок не менее 3 мм; Расстояние между столбами – 2,5 метра;	
--	--	---	--

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Государственные закупки по коду 43.29.12.110 «Работы по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам»

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4
Амурская обл, Сковородино	Завершено	Ограждение леерное металлическое Размер пролета не менее 2000×1000мм Каркас пролетов изготовлен из прутка металлического Ø16мм., не менее 13 прутков в 1 пролете. Для крепления к столбам используется пластина металлическая 25х60х3мм, с отверстием 13х50 мм, не менее 4х шт. Внутри секции имеются кольца из проволоки металлической Ø6мм., L=580мм, не менее 13 колец на 1 пролет Секции крепятся к опорным столбикам высотой не менее 1700 мм Для крепления секции к столбу используется уголок металлический 25х25мм, , L=70 мм, с отверстием под болт М12 Материал столбиков труба профильная не менее 60х60х3мм Столбик сверху имеет металлический шар Пролеты и опорные столбики окрашены порошковой полимерной краской 2х цветов – желтая шагрень и черная шагрень Год изготовления - не ранее 2016	375130,00
		ИТОГО:	90498519,97

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Государственные закупки по коду 43.29.12.110 «Работы по установке оград,
защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам»

завершенном статусе

Таблица Г.1 – Государственные закупки по коду 43.29.12.110 «Работы по
установке оград, защитных ограждений, выполняемые по
индивидуальным заказам» завершенном статусе

Заказчик	Начальная (максимальная) цена контракта, руб.	Цена закупки, руб.	Средний процент снижения
1	2	3	4
Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Дальневосточный научно-исследовательский институт сельского хозяйства» Хабаровский край, Хабаровский, Хабаровск, с. Восточное	5993960,00	5693658,23	5,02
Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Корякская окружная больница» Камчатский край, Тигильский р-н, Палана пгт.	7400000,00	5572200,00	24,70
Республика Саха (Якутия) МБОУ «Сюлинская СОШ им.С.С.Сюльского» с.Сюля, МБОУ «Нюрбачанская СОШ» с.Нюрбачан, МБОУ «Убойнская СОШ» г.Нюрба	2973830,00	2385130,85	19,80
Саха /Якутия/ Респ, Ленский у, Витим п. Администрация муниципального образования «поселок витим» ленского района республики саха (якутия)	400403,04	336110,00	16,06
Республики Саха (Якутия) «Ленский район»	3962606,38	3942793,35	0,50
Сахалинская обл, Южно-Курильский р-н, Южно-Курильск пгт	2419799,00	1389505,00	42,57
Приморский край, Владивосток г, УЛ МАКОВСКОГО, 123	975735,00	950952,45	2,53
Камчатский край, Елизовский р-н, Елизово г	2040517,40	1080197,41	47,17
Администрация муниципального образования «Ленский район» Республики Саха (Якутия)	3962606,38	3942793,35	0,49
РС(Я) Кангаласского района в с. Сола (Морук) Мегино- ул. Е.Егорова	149000,00	110425,20	25,89
Сахалинская обл, Ногликский р-н, Ноглики пгт	6378131,00	5174588,84	18,87
Приморский край, Большой Камень г.	9661313,72	8646875,75	10,50
Приморский край, Владивосток	497933,00	458935,00	7,83
Федеральное казенное учреждение здравоохранения «Санаторий «Приморье»	2954506,90	2496558,47	15,50

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Государственные закупки по коду 43.29.12.110 «Работы по установке оград, защитных ограждений, выполняемые по индивидуальным заказам»

завершенном статусе

Продолжение таблицы Г.1

1	2	3	4
Саха /Якутия/ Респ, Ленский у, Мурья с	710000,00	489900,00	31,00
Сахалинская обл, Ногликский р-н, Ноглики пгт,	6378131,00	5174588,84	18,87
Саха /Якутия/ Респ, Эвено-Бытантайский Национальный у, Джаргалах с	718604,00	702685,58	2,21
Саха /Якутия/ Респ, Ленский у, Витим п	400403,04	336110,00	16,06
Еврейская А. обл, Биробиджан	293348,00	276732,82	5,70
Амурская обл, Октябрьский р-н, Екатеринославка с	1349341,36	864114,25	35,96
Приморский край, Пожарский р-н, Лучегорскпгт, УЛ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР	167500,00	114192,38	31,82
Саха /Якутия/ Респ, Вилюйский у, Вилюйск г	1156503,00	801887,52	30,70
Сахалинская обл, Поронайский р-н, Поронайск г,	4083818,93	3285299,51	19,55
Приморский край, Тернейский р-н, Терней пгт	2329150,00	1800405,09	22,70
Приморский край, Находка г, ПР-КТ НАХОДКИНСКИЙ	3405648,00	2125806,52	37,58
Приморский край, Партизанск г, УЛ ЛЕНИНСКАЯ	1150000,00	958632,21	16,64
Приморский край, Владивосток .	6699169,16	6053036,28	9,64
Сахалинская обл, Южно-Курильский р-н, Южно-Курильск пгт.	2419799,00	1389505,00	42,57
Саха /Якутия/ Респ, Томпонский у, Крест-Хальджай	600002,52	573002,43	4,50
Саха /Якутия/ Респ, Намский у, Бютяй-Юрдя с	1934429,00	1290327,85	33,30
Саха /Якутия/ Респ, Олекминск	610000,00	523518,00	14,17
Амурская обл, Сквородино	375130,00	373254,35	0,50
Итого:	84551318,83	69313722,53	19,09

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Локальная смета на ограждение

Таблица Д.1 – Локальная смета на ограждение

Номер позиции	Наименование работ и затрат, характеристика оборудования, масса	Единица измерения	Количество	с. Крест-Хальджай Сметная стоимость в текущих ценах, рублей		«Заборторг Регион» Сметная стоимость в текущих ценах, рублей	
				на единицу измерения	общая	на единицу измерения	общая
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Копание ям вручную без креплений для стоек и столбов с откосами глубиной до 1,5 м, группа грунтов 2	100 м3 грунта	0,176	40492,45	7126,67	35633,35	6271,47
2	Устройство заборов (с установкой столбов) решетчатых	100 м2 забора	3,3	3038,35	10026,56	2673,75	8823,37
3	Устройство ворот (при установленных столбах) глухих	100 м2 ворот	0,08	80160,91	6412,87	70541,60	5643,32
4	Лесоматериалы круглые хвойных пород для строительства диаметром 14-24 см, длиной 3-6,5 м	м3	16,5	4500,00	74250,00	3960,00	65340,00
5	Бруски обрезные хвойных пород длиной 4-6,5 м, шириной 75-150 мм, толщиной 40-75 мм, III сорта	м3	16,2	12000,00	194400,00	10560,00	171072,00
6	Монтаж профилированного листа	м2	400	621,14	248457,60	546,60	218642,69
ИТОГО ПО СМЕТЕ						540673,70	475792,85
СТОИМОСТЬ ОБЩЕСТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ -						540673,70	475792,85
МАТЕРИАЛОВ -						268650,00	236412,00
НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ - (%=68 - по стр. 1; %=43 - по стр. 2, 3, 6)						33104,80	29132,22
СМЕТНАЯ ПРИБЫЛЬ - (%=36 - по стр. 1-3, 6)						26224,02	23077,14
ВСЕГО, СТОИМОСТЬ ОБЩЕСТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ -						600002,52	528002,22
ВСЕГО ПО СМЕТЕ						600002,52	528002,22
ВСЕГО НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ						33104,80	29132,22
ВСЕГО СМЕТНАЯ ПРИБЫЛЬ						26224,02	23077,14