

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

_____ М.В. Зинченко

« ____ » _____ 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Стратегическое планирование развития внутреннего туризма муниципального образования

Исполнитель

студент группы 472 узб-2 _____

Д.О. Ольшевский

Руководитель

доцент, к.т.н. _____

В.З. Григорьева

Нормоконтроль

ст. преподаватель _____

Л.Н. Михайленко

Благовещенск 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет _____
Кафедра _____

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой

_____ подпись _____ И.О. Фамилия
« _____ » _____ 20__ г.

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе студента _____

1 Тема бакалаврской работы _____

(утверждено приказом от _____ № _____)

2 Срок сдачи студентом законченной работы _____

3 Исходные данные к бакалаврской работе: _____

4 Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих проработке вопросов):

5 Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) _____

6 Консультанты по бакалаврской работе (с указанием относящихся к ним разделов)

7 Дата выдачи задания _____

Руководитель бакалаврской работы _____

Фамилия, Имя, Отчество, ученая степень, ученое звание

Задание принял к исполнению (дата): _____

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 72 с., 7 таблиц, 2 рисунка, 45 источников.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, ВИДЫ, МЕСНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ, МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА, РЕГУЛИРОВАНИЕ, БЕЗОПАСНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В работе исследованы теоретические аспекты стратегического планирования внутреннего туризма, его виды и основные понятия. А также рассмотрено регулирование данного вопроса на муниципальном уровне.

Цель работы – на основе теоретико-правовой базы провести анализ развития внутреннего туризма в муниципальном образовании и предложить мероприятия по его улучшению и совершенствованию.

Объектом исследования бакалаврской работы является внутренний туризм муниципального образования.

Предметом исследования является совокупность факторов определяющих развитие внутреннего туризма в муниципальном образовании.

В ходе написания бакалаврской работы были использованы источники в области стратегического планирования и туризма: учебные методические пособия, нормативно-правовые акты, статистические сборники и справочники.

Также использовались данные с официальных сайтов туристских организаций, правительства Амурской области.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретико-правовые основы стратегического развития туризма	8
1.1 Сущность стратегического планирования	8
1.2 Стратегическое развитие внутреннего туризма в Российской Федерации	17
1.3 Муниципальная программа – инструмент стратегического планирования	23
1.4 Нормативно-правовое обеспечение стратегического планирования развития внутреннего туризма муниципального образования	27
2 Практика стратегического планирования развития внутреннего туризма в муниципальном образовании с. Ивановка	32
2.1 Анализ развития внутреннего туризма в муниципальном образовании	32
2.2 Анализ деятельности администрации с. Ивановки по развитию внутреннего туризма	37
2.3 Проблемы развития внутреннего туризма в муниципальном образовании и альтернативы их решения	49
2.4 Проект туристического маршрута в селе Ивановка	61
Заключение	66
Библиографический список	68

ВВЕДЕНИЕ

Современная наука рассматривает стратегическое планирование внутреннего туризма как сложную социально-экономическую систему. Это отрасль экономики непродуцированной сферы, предприятия и организации которой удовлетворяют потребности туристов в нематериальных и материальных услугах, основная функция которого – обеспечить человека полноценным и рациональным отдыхом.

Российская Федерация располагает огромным потенциалом для развития внутреннего туризма. У нее есть все необходимое для развития – обширная территория, богатейшее историко-культурное наследие, природа в своем первозданном виде.

Развитию внутреннего туризма в Российской Федерации, кроме историко-культурных факторов, также способствуют социальные аспекты. Это свобода перемещения на обширной территории страны, включая такой перспективный регион в плане развития внутреннего туризма как Дальний Восток.

Внутренний туризм в России представлен большим разнообразием видов. Наибольшее развитие имеет сельский, бытовой, экологический, спортивный, экстремальный, горнолыжный. В силу ряда причин индустрия туризма, рассматриваемая в качестве отрасли, редко удостоивается такого внимания со стороны общества, которое отвечало бы ее роли в экономической деятельности. Одна из главных стратегической политики туристической деятельности, когда экономические показатели туризма на порядок ниже других отраслей деятельности.

В современной мире, процесс расширения контактов между странами, вызванный, прежде всего интеграционными процессами в экономике, развитием телекоммуникаций, ростом торговли, повышением географической мобильности и увеличением туристских потоков, инициировал рождение беспрецедентного в истории диалога культур стран и народов.

Туризм является одним из крупнейших, высокодоходных и наиболее ди-

намично развивающихся отраслей экономики, являясь активным источником поступлений иностранной валюты, и оказывает влияние на платежный баланс страны. Помимо влияния на экономику многих стран, международный туризм воздействует на их социальную, культурную и экологическую среду.

Влияние туризма на Россию пока незначительно: оно адекватно вкладу государства в развитие данной отрасли и сдерживается, в основном, отсутствием реальных инвестиций, неразвитой туристской инфраструктурой, низким уровнем гостиничного сервиса, недостаточным количеством гостиничных мест и дефицитом квалифицированных кадров. Устойчивый миф о России, как о зоне повышенного риска привел к тому, что в настоящее время на нашу страну приходится менее 1 % мирового туристского потока.

По прогнозу Всемирной Туристской Организации к 2020 году Россия может войти в первую десятку стран – самых популярных направлений туризма.

Объектом исследования бакалаврской работы являются стратегическое планирование внутреннего туризма на примере Ивановского района и села Ивановки.

Предметом исследования является совокупность факторов, определяющих стратегическое планирование внутреннего туризма.

Цель данной работы – на основе теоретико-правовой базы провести анализ стратегического планирования внутреннего туризма на указанной выше территории и предложить мероприятия по улучшению состояния данной сферы деятельности.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретико-правовые аспекты стратегического планирования;
- изучить и проанализировать нормативно-правовую базу данного вопроса;
- разработать план или программу по совершенствованию развития внутреннего туризма.

В ходе написания бакалаврской работы были использованы источники в

стратегического планирования и туризма: учебные методические пособия, нормативно-правовые акты, статистические сборники и справочники.

Для написания бакалаврской работы были использованы следующие методы исследования: метод научного анализа (анализ источников по рассматриваемой проблеме); метод научного синтеза и обобщения (обобщение и синтез точек зрения, представленных в источниках); метод моделирования (моделирование на основании полученных данных авторского видения в раскрытии поставленной проблемы).

В бакалаврской работе спроектирован туристический маршрут на территории с. Ивановки. На примере, которого можно оценить экономическую эффективность проведения таких туров. Помимо этого, туры такой направленности имеют большой положительный психологический эффект и оздоровительную направленность для каждого туриста в отдельности.

1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

1.1 Сущность, функции и структура стратегического планирования

Являясь управленческой функцией, стратегическое планирование является основой, на которой стоит вся система функций управления. Стратегическое планирование является инструментом, который формирует функционирование предприятия и объединяет усилия всех трудящихся данной организации.

Стратегическое планирование является набором процедур и различных решений, которые разрабатывают тактику стратегического развития предприятия, для того, чтобы достигнуть различные цели. Это определение заключается в том, что: деятельность управленческого аппарата и принятые различные формы решений образуют тактику и стратегию функционирования предприятия, которая позволяет фирме достичь своих целей (рисунок 1)¹.

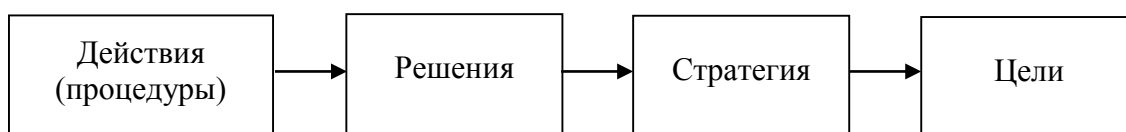


Рисунок 1 – Логика стратегического планирования

Стратегическое планирование является одним из инструментов, который объясняет решения в управлении хозяйственной деятельностью. Его главная задача обеспечить новшества и изменения в организации, важные для функционирования организации и предприятия. Стратегическое планирование включает в себя 4 функции (рисунок 2). К ним относятся: адаптация к внешней среде, распределение ресурсов, организационные изменения, внутреннее регулирование и координация.

Распределение ресурсов. В этот процесс входит планирование и распределение ресурсов, таких как трудовые, финансовые, материальные. Функционирования организации или предприятия строится на увеличении масштабов

¹ Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учеб. пособ. М., 2011. С. 17.

бизнеса, удовлетворении спроса на рынке.

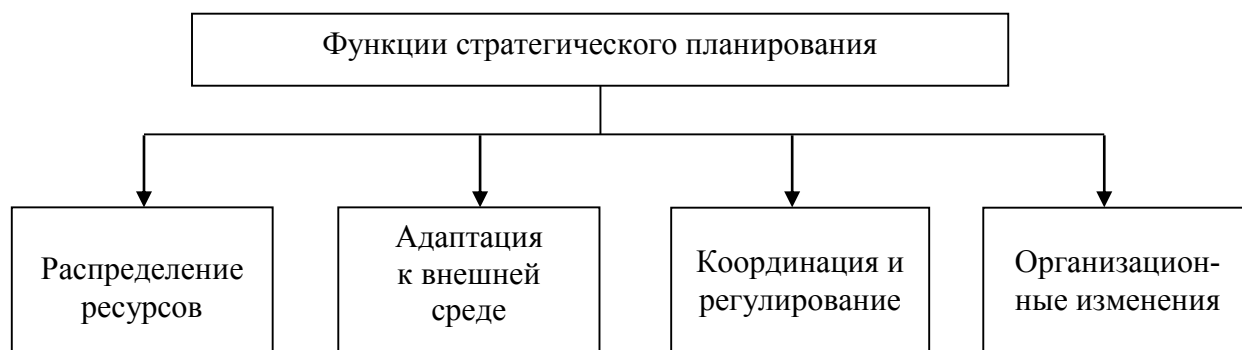


Рисунок 2 – Функциональная структура стратегического планирования

Внутреннее регулирование и координация – предполагает собой согласование усилия отдельных ответвлений фирмы (предприятий, производств, цехов) для достижения цели, предусмотренной стратегическим планом. Стратегия предприятия включает в себя сложнейшую систему взаимосвязанных задач и целей. Декомпозиция этих целей и задач представляет собой их деление на мелкие части и прикрепление их к соответствующим структурным отделам и исполняющим лицам. Данный процесс проходит планомерно на основе стратегического плана. Вот поэтому все компоненты стратегического плана должны быть увязаны по ресурсам, структурным подразделениям и исполнителям и функциональным процессам. Эта увязка обеспечивается системой формирования показателей планирования, а также наличием на предприятии в аппарате управления соответствующего подразделения или исполнителя, отвечающих за координацию. Объектами координации и регулирования являются внутренние производственные операции.

Адаптация к внешней среде следует понимать в широком смысле слова, как приспособление организации к изменяющимся рыночным условиям. Рыночные отношения и среда по отношению к субъектам хозяйствования всегда содержит положительные и отрицательные условия. Задача этой функции является приобщить данный хозяйственный механизм предприятия к этим условиям, использовать преимущественные факторы в конкуренции. Данные функции выполняются при ведении управления организацией или предприятием. Эф-

фективность оперативного управления достигается, если конкурентные положительные стороны и препятствия будут заблаговременно учтены. В этом задача стратегического планирования состоит в том, чтобы обеспечить для предприятия или организации новые положительные конкурентные возможности

Организационные изменения, предусматривает собой создание организации или предприятия, которое обеспечит добросовестную работу персонала управления, рост квалификации управленческих кадров, произведен учет прошлых ошибок. Эта функция становится видна в осуществлении разных организаторских изменений на предприятии или организации: рассредоточение управленческих функций, полномочий и ответственности работников аппарата управления; создания стимулирующей системы, которая дает толчке для достижения различных целей. Не мало важно, чтобы эти организаторские изменяемые вопросы производились как результат организационного стратегического предвидения.

Стратегическое планирование как обособившийся вид управленческой деятельности предъявляет к работникам аппарата управления ряд требований, предполагает наличие пяти элементов:

- 1) Первым элементом, является умение сделать ситуацию. В основном, в этом процессе лежит целое представление данной ситуации, которое включает в себя способность понимания закономерностей взаимозаменяемости потребностей и спроса потребителей товара или блага, конкурентов с качеством их продукции и потребностей собственной фирмы, т.е. ее способности удовлетворять потребности клиентов. Важным моментом стратегического планирования является анализ. Однако сложность и противоречивость исходных данных порождают сложность и изменчивость аналитической работы, выполняемой в рамках стратегического планирования, затрудняют возможность моделирования ситуации. В этой связи роль аналитика трудно переоценить: чем больше его способность к абстракции, тем яснее выявляются связи между компонентами, породившими ситуацию. Способность двигаться от конкретного к абстрактному и в обратном направлении является важным условием компетентности в во-

просах стратегии. Используя эту способность при выработке стратегического плана, можно выявить необходимость и возможность изменений в фирме².

2) Вторым элементом является, выявление нужности данной фирмы. Интенсивность изменений на предприятиях и в организациях в условиях рыночной экономики гораздо выше, чем в плановой, что объясняется большим динамизмом внешней рыночной среды. В условиях монополизма любые изменения направлены на сохранение экспансии компании. Сейчас они представлены множеством изменчивых показателей, описывающих компанию: от нужности производимых затрат до отношения компании к риску, включая клерков, оценка произведенного продукта и этап продажи. Определить данные изменения достаточно не просто:

- предрасположенность кадров управления двигаться в ногу с новшествами, которые происходят из различных условий;

- технико-научные задатки, разум, интуиции, творческий потенциал менеджеров, позволяющих на основе учета комбинации известных и неизвестных факторов приводить компанию в готовность к действиям в непредвиденных обстоятельствах, находить возможности для повышения ее конкурентоспособности³.

3) Третий элемент данного способа является способность сделать стратегию которая изменяется. Поиск рациональной стратегии представляет собой сверх интеллектуальный, творческий процесс поиска подходящего события работоспособности организации. В его основании находится способность руководства и персонала предугадать разные моменты, из отдельных разрозненных факторов воссоздать «мозаичное полотно» будущих событий. Разработчики стратегического плана должны уметь писать различные сценарии, владеть инструментарием прогнозирования.

4) Четвертый – способность использовать в ходе изменений надежные методы. Арсенал средств и методы стратегического планирования достаточно велик. Он включает: стратегические модели, основанные на методах исследова-

² Видяпина В.И. Региональная экономика: учеб. М., 2011. С. 128.

³ Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление. М., 2012. С. 227.

ния операций; матрицу Бостонской консультативной группы.

Стратегическое планирование можно рассматривать как динамическую совокупность шести взаимосвязанных управленческих процессов, логически вытекающих один из другого. В то же время существует устойчивая обратная связь и влияние каждого процесса на остальные.

Процесс стратегического планирования включает:

- определение миссии предприятия, организации;
- формулирование целей и задач функционирования предприятия, организации;
- оценку и анализ внешней среды;
- оценку и анализ внутренней структуры;
- разработку и анализ стратегических альтернатив;
- выбор стратегии.

Процесс стратегического управления включает также:

- реализацию стратегии;
- оценку и контроль выполнения стратегии.

Основные компоненты стратегического планирования:

1) Определение миссии организации, состоит в том чтобы установить смысл реализации фирмой ее интересов, ее назначения, роли и места в реальной рыночной экономике.

2) Формулирование целей и задач, предназначена для того, чтобы описать характер и уровень предпринимательских отношений, присущих разным видам рынка. Цели и задачи должны отражать показатель при котором предоставляются услуги. Они должны создавать мотивацию людей, работающих в фирме. Целевая картина должна иметь, по крайней мере, четыре типа целей:

- количественные цели;
- качественные цели;
- стратегические цели;
- тактические цели и т.д.

Цели для нижележащих уровней фирмы рассматриваются как задачи.

3) Анализ и оценка внешней и внутренней среды, представляет собой анализ среды с исходным процессом стратегического управления, так как он обеспечивает как основу для определения миссии и целей фирмы, так и для выработки стратегии поведения, позволяющей фирме осуществить свою миссию и достичь своих целей.

Одной из главных ролей каждого управления является поддержание баланса во взаимодействии организации со средой. Каждая организация вовлечена в три процесса:

- получение ресурсов из внешней среды (вход);
- превращение ресурсов в продукт (преобразование);
- передача продукта во внешнюю среду (выход). Управление призвано обеспечивать баланс входа и выхода. Как только в организации нарушается этот баланс, она встает на путь умирания. Современный рынок резко усилил значение процесса выхода в поддержании этого баланса. Это как раз и находит отражение в том, что в структуре стратегического управления первым блоком является блок анализа среды.

Анализ среды предполагает изучение трех ее составляющих:

- макроокружения;
- непосредственного окружения;
- внутренней среды организации.

Анализ внешней среды (макро- и непосредственного окружения) направлен на то, чтобы выяснить, на что может рассчитывать фирма, если она успешно поведет работу, и на то, какие осложнения могут ее ждать, если она не сумеет вовремя отвести негативные выпады, которые может преподнести ей окружение⁴.

Анализ макроокружения включает изучение влияния экономики, правового регулирования и управления, политических процессов, природной среды и ресурсов, социальной и культурной составляющих общества, научно-технического и технологического развития общества, инфраструктуры и т.п.

⁴ Amurvisit.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 17.02.2016. – Режим доступа: <http://www.amurvisit.ru>. (дата обращения 18.12.2017).

Непосредственное окружение анализируется по следующим основным компонентам: покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы.

Анализ внутренней среды вскрывает те возможности, тот потенциал, на который может рассчитывать фирма в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей. Анализ внутренней среды позволяет также лучше уяснить цели организации, более верно сформулировать миссию, т.е. определить смысл и направления деятельности фирмы. Исключительно важно всегда помнить, что организация не только производит продукцию для окружения, но и обеспечивает возможность существования своим членам, давая им работу, предоставляя возможность участия в прибылях, обеспечивая их социальными гарантиями и т.п.

Внутренняя среда анализируется по следующим направлениям:

- кадровый потенциал;
- организация управления;
- финансы;
- маркетинг;
- организационная структура и т.п.

4) Разработка и анализ стратегических альтернатив, выбор стратегии, является выработка стратегии осуществляется на высшем уровне управления и основана на решении вышеописанных задач. На этой стадии принятия решения менеджеру необходимо оценить альтернативные пути деятельности фирмы и выбрать оптимальные варианты для достижения поставленных целей. На основе проведенного анализа в процессе разработки стратегии происходит формирование стратегического мышления путем обсуждения и согласования с управленческим линейным аппаратом концепции развития фирмы в целом, рекомендация новых стратегий развития, формулирование проектов целей, подготовка директив для долгосрочного планирования, разработка стратегических планов и их контроль. Стратегический менеджмент предполагает, что фирма определяет свои ключевые позиции на перспективу в зависимости от приоритетности целей. Перед фирмой стоят четыре основные стратегические альтернативы: ограниченный рост, рост, сокращение и сочетание этих стратегий. Ограничен-

ного роста придерживаются большинство организации в развитых странах. Для него характерно установление целей от достигнутого, скорректированных объединений фирм в никак не связанных отраслях. Реже всего руководители выбирают стратегию сокращения. В ней уровень преследуемых целей устанавливается ниже достигнутого в прошлом. Для многих фирм сокращение может означать путь рационализации и переориентации операций. В этом случае возможны несколько вариантов:

- ликвидация (полная распродажа материальных запасов и активов организации);
- отчисление лишнего (отделение фирмами некоторых своих подразделений или видов деятельности);
- сокращение и переориентация (сокращение части своей деятельности в попытке увеличить прибыли).

К стратегии сокращения прибегают чаще всего в том случае, когда показатели деятельности компании продолжают ухудшаться, при экономическом спаде или просто для спасения организации. Стратегии сочетания всех альтернатив будут придерживаться крупные фирмы, активно действующие в нескольких отраслях⁵.

Выбрав определенную стратегическую альтернативу, руководство должно обратиться к конкретной стратегии. Главная цель – выбор стратегической альтернативы, которая максимально повысит долгосрочную эффективность организации. Для этого руководители должны иметь четкую, разделяемую всеми концепцию фирмы и ее будущего. Приверженность какому-либо конкретному выбору зачастую ограничивает будущую стратегию, поэтому решение должно подвергаться тщательному исследованию и оценке. На стратегический выбор влияют разнообразные факторы: риск (фактор жизни фирмы); знание прошлых стратегий; реакция владельцев акций, которые зачастую ограничивают гибкость руководств при выборе стратегии; фактор времени, зависящий от выбора нужного момента. Принятие решений по стратегическим вопросам может осу-

⁵ Власова М.С. Стратегия экономического развития регионов // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования. 2015. № 7. С. 11.

ществляться по разным направлениям: «снизу вверх», «сверху вниз», во взаимодействии двух вышеназванных направлений (стратегия разрабатывается в процессе взаимодействия между высшим руководством, плановой службой и оперативными подразделениями).

Формирование стратегии фирмы в целом приобретает все большее значение. Это касается приоритетности решаемых проблем, определения структуры фирмы, обоснованности капиталовложений, координации и интеграции стратегий.

5) Реализация стратегии, представляет собой реализацию стратегического плана является критическим процессом, поскольку в случае реального плана приводит фирму к успеху. Часто бывает и наоборот: хорошо проработанный стратегический план может «провалиться», если не принять мер по его реализации. Очень часто наблюдаются случаи, когда фирмы оказываются не в состоянии осуществить выбранную стратегию. Это бывает потому, что, либо неверно был проведен анализ и сделаны неверные выводы, либо потому, что произошли непредвиденные изменения во внешней среде.

Однако зачастую стратегия не осуществляется и потому, что управление не может должным образом приобщить имеющийся у фирмы возможности для воплощения стратегии. В особенности это относится к использованию человеческого потенциала.

Успешной реализации стратегии способствует соблюдение следующих требований:

- цели и мероприятия стратегии должны быть хорошо структурированы, доведены до работников и восприняты ими;
- необходимо иметь четкий план действий по реализации стратегии, предусматривающий обеспечение плана всеми необходимыми ресурсами.

б) Оценка и контроль стратегии, подразумевает собой, оценку и контроль реализации стратегии. Этот процесс гарантирует устойчивую обратную связь между ходом процесса достижения целей и собственно целями, стоящими перед организацией.

1.2 Стратегическое развитие внутреннего туризма в Российской Федерации

Для формирования конкурентоспособного туристского рынка усилий по развитию только инфраструктуры недостаточно. Необходима эффективная стратегия по продвижению отечественного туристского продукта, сосредоточенная на ключевых направляющих туристских рынках и носящая агрессивный характер, что позволит сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей всей экономики России.

Одним из главных законов рекламы являются значительный объем, регулярность и продолжительность воздействия. Рекламная кампания начинает приносить экономический эффект с определенного минимального порога.

С этой целью необходима имиджевая рекламно-информационная кампания в СМИ как в России, так и за рубежом, участие в крупнейших международных профильных и иных выставках, презентации туристских возможностей России.

Для повышения конкурентоспособности российского туристского продукта и создания благоприятного имиджа страны необходима организация выпуска рекламной некоммерческой печатной продукции на иностранных языках основных направляющих рынков.

Многое из этого уже осуществляется. Вместе с тем при существующем в настоящее время бюджетном финансировании деятельность по продвижению российского национального турпродукта может лишь минимально изменить параметры существующего туристского потока.

Большинство государств мира, осознавая важность туризма для своих экономик, вкладывают значительные средства в продвижение национального туристского продукта с учетом специфики основных направляющих и принимающих рынков.

Широкая рекламная кампания туристских возможностей страны способствует росту количества иностранных и отечественных туристов, а, следовательно, и росту поступлений в экономику страны.

Проводниками активного продвижения туристского продукта на основных направляющих рынках за рубежом могут и должны стать представительства Российской Федерации по туризму за рубежом, которые должны обеспечивать связь с туристической индустрией этих рынков, со средствами массовой информации, другими участниками туристского процесса. Ранее планировалось, что эту работу возьмут на себя Торговые представительства Российской Федерации за рубежом. К сожалению, этого не произошло. Эффективность подобных мер не вызывает сомнений, только в Российской Федерации в настоящее время действует более 40 иностранных представительств по туризму⁶.

Таким образом, задача государства состоит в продвижении российского туристского продукта на внутреннем и мировом рынках. Частный бизнес не может проводить некоммерческую имиджевую рекламную кампанию всей страны, так как продвигает и продает только свой собственный продукт, а создание образа России как страны, благоприятной для туризма, является исключительно государственной задачей. Это подтверждает мировая практика.

На необходимость реализации этой задачи указывается в Федеральном законе от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Механизмами продвижения России как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках являются следующие виды деятельности, реализуемые государством и ориентированные как на потребителей, так и на туристскую индустрию. К ним следует отнести:

- участие в крупнейших международных туристических и иных выставках единым российским национальным стендом с привлечением органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- поддержка и консолидация профильной выставочной деятельности в Российской Федерации с целью создания на отечественном туристском рынке одной из крупнейших мировых туристических выставок;
- некоммерческое рекламное продвижение российского туристского

⁶ Consultant.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 21.09.2015. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>. (дата обращения 17.12.2017).

продукта на направляющих зарубежных и внутреннем с целью увеличения въездного и внутреннего туристского потока и создания благоприятного имиджа России;

- подготовка некоммерческой рекламно-информационной печатной и иной продукции для распространения ее на крупнейших международных туристических выставках и через российские загранпредставительства, в том числе через представительства, создаваемые при федеральном органе исполнительной власти в сфере туризма;

- распространение информации о России как о привлекательном туристском направлении в глобальной сети Интернет;

- проведение иных акций, например, информационная поддержка фестивалей и событийных мероприятий, проводимых в стране, презентации новых российских туристских направлений за рубежом, организация инфо-туров для зарубежных и отечественных СМИ, проведение крупных международных конференций, симпозиумов, конгрессов и других мероприятий на базе двустороннего и многостороннего международного сотрудничества, а также сотрудничества с крупнейшими межправительственными организациями.

Опыт реализации государственных рекламно-информационных стратегий указывает на необходимость диверсификации туристского продукта: наряду с традиционным туристским предложением следует обеспечить показ новых туристских продуктов, распространение более широкой информации о национальных традициях, промыслах и ремеслах, новых музеях и экспозициях, событийных мероприятиях и туристских услугах.

Все это требует разработки долгосрочной информационной кампании, направленной на формирование позитивного образа страны в целях содействия развитию въездного и внутреннего туризма.

Россия входит в число стран, где до настоящего времени отсутствует национальная система статистического учета при помощи так называемых спутниковых счетов, представляющих собой систему показателей, характеризующих динамику и структуру спроса и предложения туристических товаров и

услуг. Сателлитные счета позволяют оценить роль туризма в экономике страны с учетом показателей смежных отраслей и таким образом определить долю сферы туризма в ВВП, занятости, инвестициях, бюджетных доходах. Решение этой задачи позволит получить достоверные данные о совокупном вкладе туризма в отечественную экономику и послужит весомым аргументом для привлечения в эту сферу государственных и частных инвестиций.

С целью повышения качества туристских услуг необходимо проводить стандартизацию (аттестацию) деятельности инструкторов – проводников в области обеспечения безопасности путешествий, связанных с прохождением туристами (экскурсантами) маршрутов, представляющих повышенную опасность для их жизни и здоровья (горная и труднопроходимая местность, спелеологические и водные объекты и другие). С этой же целью необходима стандартизация (аттестация) деятельности экскурсоводов, гидов, гидов (переводчиков) в целях укрепления единства культурно-информационного пространства Российской Федерации, в том числе доведения до российских и иностранных туристов и экскурсантов полной и достоверной информации о материальных и духовных ценностях нашей страны, ее историческом и культурном наследии, а также роли и месте туризма в современном мире.

Проблема повышения качества туристских услуг является комплексной и должна решаться как за счет мер по совершенствованию системы категоричности гостиниц и других средств размещения, внедрения систем классификации пляжей и горнолыжных склонов, разработки профессиональных стандартов обслуживания, так и путем создания соответствующих требованиям работодателей образовательных стандартов и повышения уровня профессиональной подготовки и переподготовки кадров индустрии туризма. Это соответствует целям Правительства Российской Федерации по привлечению трудовых ресурсов и обеспечению занятости населения, повышению профессиональной подготовленности кадров, а также повышению доступности и качества предоставляемых населению услуг.

Для совершенствования туристского образования необходима корректив-

ровка существующих и создание новых образовательных стандартов, отвечающих потребностям отрасли и значительно расширяющих объем специализированных дисциплин и практических занятий. При этом должен быть существенно изменен состав преподавательских кадров в направлении привлечения практических работников из туристской индустрии с целью повышения уровня преподавания специализированных дисциплин. Целесообразно широко использовать методический опыт и учебные программы профильных зарубежных учебных заведений, в течение многих лет успешно работающих на образовательном рынке в Европе.

В ближайшие годы основная задача состоит в необходимости совершенствования деятельности существующих учебных заведений в целях создания условий для повышения квалификации работников туристского и гостиничного бизнеса, а также прохождения курсов повышения квалификации по наиболее актуальным вопросам практической деятельности. Кроме этого, данные учебные заведения должны заниматься переподготовкой специалистов, начинающих работать в индустрии туризма, при этом необходимо передавать как базовые теоретические знания, так и практические навыки⁷.

Повышение квалификации персонала должно предусматривать обучение без отрыва от основной деятельности, а именно, регулярный внутригостиничный и внутрифирменный тренинг. Именно такая система повышения квалификации показала наибольшую эффективность в зарубежных странах, успешных в области развития туризма. Для менеджеров высшего управленческого звена наиболее целесообразным является повышение квалификации в рамках специализированных программ, в том числе организации зарубежных стажировок.

Для подготовки работников смежных отраслей, обслуживающих туризм, необходимо формирование специальных программ обучения и соответствующих стандартов. Для определения направлений подготовки специалистов необходим регулярный мониторинг потребностей в выпускниках профильных учебных заведений.

⁷ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (с изм. и доп. от 10.02.2017 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Необходима разработка критериев и внедрение системы рейтинговой оценки профильных учебных заведений, что позволит обеспечить молодежь достоверной информацией о состоянии рынка образовательных услуг в сфере туризма.

Одной из основных задач в ближайшие годы является подготовка квалифицированных кадров для обслуживания гостей и участников Зимней Олимпиады в Сочи. Для этого необходимо разработка и внедрение специальных образовательных программ для подготовки и повышения квалификации работников туристской индустрии Сочи.

Международное сотрудничество должно обеспечивать решение общих задач развития туризма в Российской Федерации, таких как содействие привлечению инвестиций, продвижение туристского продукта, подготовка кадров, совершенствование статистики туризма. Именно этой цели служат заключаемые нашей страной с другими странами межправительственные и межведомственные соглашения о сотрудничестве в сфере туризма, деятельность рабочих групп по туризму в рамках межправительственных комиссий. В ближайшие годы, на первом этапе реализации Стратегии, двустороннее сотрудничество должно осуществляться преимущественно с европейскими странами, традиционно направляющими туристов в Россию и наиболее опытными в сфере туризма, с азиатскими традиционными и новыми направляющим рынками – Японией, Кореей, Сингапуром, Гонконгом, и принимающими рынками – Таиландом, Филиппинами, Индонезией, Вьетнамом, а также странами СНГ. Особое внимание следует уделить сотрудничеству с такими растущими направляющими рынками, как Китай и Индия, а в перспективе, на втором этапе реализации Стратегии, с Бразилией, другими странами Латинской Америки, а также странами Ближнего Востока.

Большое внимание необходимо уделить взаимодействию со Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) как специализированным учреждением системы ООН, особенно в связи с тем, что Россия с 2007 года входит в состав Исполнительного совета ЮНВТО как главного рабочего органа этой организации. Подготовка и проведение сессий выборных органов ЮНВТО в России позволит

укрепить позиции нашей страны на мировом туристическом рынке и привлечь дополнительный интерес как со стороны профессионалов мирового туристического бизнеса, так и зарубежных потребителей.

1.3 Муниципальная программа – инструмент стратегического планирования

В соответствии с пунктами 5, 6 ФЗ № 172-ФЗ к документам стратегического планирования, разрабатываемым на уровне муниципального образования, относятся:

- стратегия социально-экономического развития муниципального образования;
- план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования;
- прогноз социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период;
- бюджетный прогноз муниципального образования на долгосрочный период;
- муниципальная программа⁸.

Муниципальная программа – документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально-экономического развития муниципального образования. Может включать в себя подпрограммы, направленные на решение конкретных задач в рамках муниципальной программы. Деление муниципальной программы на подпрограммы осуществляется, исходя из масштабности и сложности решаемых в рамках муниципальной программы задач.

Ответственный исполнитель муниципальной программы – орган местного самоуправления муниципального образования, определенный ответственным исполнителем муниципальной программы и являющийся ответственным за

⁸ Напреенко В.Г. Моделирование региональной экономики: новый уровень качества и безопасности // Финансы, экономика, безопасность. 2014. № 4. С. 12.

разработку и реализацию муниципальной программы.

Основные параметры муниципальной программы – цели, задачи, основные мероприятия, конечные результаты реализации муниципальной программы, непосредственные результаты реализации основных мероприятий, сроки их достижения, объем ресурсов.

Вопросы определения порядка формирования и реализации муниципальных программ, сроки их реализации, отнесены к компетенции местной администрации муниципального образования.

Местная администрация муниципального образования самостоятельно принимает решение о системе и составе участвующих в разработке и реализации муниципальной программы.

Муниципальные программы рекомендуется разрабатывать в соответствии с приоритетами социально-экономического развития, определенными стратегией социально-экономического развития муниципального образования, с учетом положений программных документов, иных правовых актов Российской Федерации, субъекта Российской Федерации (Республики Крым) в соответствующей сфере деятельности.

На муниципальном уровне рекомендуется разработку муниципальных программ осуществлять на основании перечня муниципальных программ, утверждаемого местной администрацией муниципального образования.

Муниципальные программы являются документом планирования бюджетных ассигнований во взаимосвязи с ожидаемыми результатами их использования.

Структура муниципальной программы.

Структура муниципальной программы должна быть сформирована исходя из принципа четкого соответствия планируемых к реализации программных мероприятий целям и задачам муниципальной программы.

В рамках муниципальных программ рекомендуется формулировать одну цель, которая должна соответствовать приоритетам и целям социально-экономического развития муниципального образования.

Достижение цели обеспечивается решением задач муниципальной программы. Сформулированные задачи должны быть необходимы и достаточны для достижения соответствующей цели.

Формулировка цели должна быть краткой и ясной, не предусматривающей специальных терминов, указаний на иные цели, задачи или результаты, которые являются следствиями достижения самой цели, а также описания путей, средств и методов ее достижения.

В случае формирования в структуре муниципальной программы подпрограмм, как комплекса взаимоувязанных по срокам и ресурсам мероприятий и инструментов, рекомендуется применять следующий подход к целеполаганию: решение задачи программы является целью подпрограммы, решение задачи подпрограммы осуществляется посредством реализации конкретного мероприятия (основного мероприятия). При этом реализация конкретной задачи муниципальной программы осуществляется в рамках соответствующей подпрограммы.

Набор мероприятий (основных мероприятий) должен быть необходимым и достаточным для достижения целей и решения задач подпрограммы с учетом реализации мер государственного и правового регулирования, предусмотренных в рамках подпрограммы. Задачи подпрограммы не должны дублировать задачи муниципальной программы.

При постановке целей и задач необходимо обеспечить возможность проверки и подтверждения их достижения и решения. Для этого рекомендуется сформировать показатели (индикаторы) исходя из принципов необходимости и достаточности для достижения целей и решения задач муниципальной программы.

Систему показателей (индикаторов) следует выстраивать таким образом, чтобы к каждой задаче муниципальной программы (подпрограммы - при наличии) был сформирован как минимум один индикатор, характеризующий ее решение.

Финансовое обеспечение реализации муниципальных программ.

Финансовое обеспечение реализации муниципальных программ в части расходных обязательств муниципального образования осуществляется за счет бюджетных ассигнований муниципального образования.

Согласно пункту 2 статьи 179 Бюджетного кодекса муниципальные программы, предлагаемые к реализации начиная с очередного финансового года, утверждаются в сроки, установленные местной администрацией, т.е. в текущем финансовом году до начала реализации соответствующей муниципальной программы.

При определении параметров финансового обеспечения реализации муниципальной программы следует принимать во внимание деятельность организаций и предприятий, в том числе с муниципальным участием, в соответствующих отраслях.

При этом в состав муниципальной программы рекомендуется аналитически (справочно) включать информацию о расходах организаций, предприятий с учетом их консолидации с расходами соответствующего бюджета.

Оценка эффективности бюджетных расходов в рамках муниципальных программ.

Согласно статье 34 Бюджетного кодекса при составлении и исполнении бюджетов участникам бюджетного процесса в рамках установленных им бюджетных полномочий следует исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств (экономности) и (или) достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств (результативности).

Одним из направлений оценки эффективности бюджетных расходов для уточнения муниципальных программ является оценка качества проектов муниципальных программ, которая может осуществляться по таким критериям, как:

– соответствие целей и индикаторов муниципальной программы нормативным правовым актам и документам, определяющим стратегические приоритеты социально-экономического развития субъекта Российской Федерации (муниципального образования), в том числе отраслевого характера;

- соответствие задач и показателей целям муниципальной программы;
- своевременность и обоснованность выбранных форм государственной (муниципальной) поддержки с учетом альтернативных вариантов;
- внутренняя согласованность и непротиворечивость основных мероприятий муниципальной программы;
- обоснованность привлечения внебюджетных источников финансового обеспечения реализации муниципальной программы;
- достаточность и обоснованность состава основных мероприятий (мероприятий) подпрограммы (при наличии) муниципальной программы для решения поставленных задач подпрограммы (при наличии);
- наличие сопоставления альтернативных вариантов для достижения целей и задач подпрограммы (при наличии) и их обоснованность, в том числе обоснованность выбора механизма государственной (муниципальной) поддержки; полнота описания рисков и наличие мер по управлению ими;
- полнота описания прямых и косвенных (сопутствующих результату) эффектов от реализации муниципальной программы, в том числе оценка влияния муниципальной программы на экономические, социальные и финансовые показатели;
- наличие общественных обсуждений.

1.4 Нормативно-правовое обеспечение стратегического планирования

Нормативно-правовую базу стратегического планирования в сфере туризма в Российской Федерации составляют следующие нормативно-правовые акты:

- 1) Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ»⁹.

Федеральным законом предусмотрены:

- полномочия органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления в сфере стратегического планирования;

⁹ О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ (с изм. и доп. от 31.12.2017 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

– принципы стратегического планирования (в том числе единства и целостности, разграничения полномочий, преемственности и непрерывности, сбалансированности системы стратегического планирования, результативности и эффективности, ответственности участников стратегического планирования, прозрачности (открытости), реалистичности, ресурсной обеспеченности);

– задачи стратегического планирования (в частности, координация государственного и муниципального стратегического управления и мер бюджетной политики, определение приоритетов социально-экономической политики, целей и задач социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований, отдельных отраслей и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности РФ);

– виды документов стратегического планирования (в том числе ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ, стратегия социально-экономического развития РФ, стратегии социально-экономического развития макрорегионов, стратегический прогноз РФ, государственная программа вооружения и др.);

– порядок общественного обсуждения проектов документов стратегического планирования;

– порядок государственной регистрации документов стратегического планирования;

– порядок реализации документов стратегического планирования;

– цель и задачи мониторинга реализации документов стратегического планирования.

2) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ.

Настоящий Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц

без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации¹⁰.

3) Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года № 644 о Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 гг.)».

Цель данной программы – повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Задачи программы – развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации; повышение качества туристских услуг; продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках. Общий объем финансирования Программы на 2011 – 2018 годы в ценах соответствующих лет составляет 332 млрд. рублей, в том числе: за счет средств федерального бюджета – 96 млрд. рублей (28,9 процента), из них: капитальные вложения – 92,986 млрд. рублей; прочие нужды – 3,014 млрд. рублей; за счет средств консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации – 25 млрд. рублей (7,5 процента); за счет средств внебюджетных источников – 211 млрд. рублей (63,6 процента). Ожидаемыми конечными результатами реализации Программы являются: создание в различных субъектах Российской Федерации сети конкурентоспособных туристско-рекреационных и автотуристских кластеров, которые станут точками развития регионов и межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса (рост инвестиций в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания) в 1,9 раза по сравнению с 2010 годом); удовлетворение потребностей различных категорий граждан Российской Федерации в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям (рост численности граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, в 1,5 раза по сравнению с 2010 годом); повышение уровня

¹⁰ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изм. и доп. от 28.12.2016 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

занятости населения за счет создания дополнительных рабочих мест в сфере туризма (увеличение количества работающих в коллективных средствах размещения на 41 процент и работающих в туристских фирмах на 51 процент по сравнению с базовым уровнем 2010 года); увеличение доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за счет увеличения объема производства услуг в отрасли (увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению, в 4,7 раза и объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 4,3 раза по сравнению с 2010 годом); рост валового внутреннего продукта и улучшение платежного баланса страны (рост численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, в 6,4 раза по сравнению с 2010 годом). Показателями социально-экономической эффективности Программы являются: интегральный общественный эффект от реализации мероприятий Программы – 980,3 млрд. рублей; интегральный коммерческий эффект от реализации мероприятий Программы – 231,3 млрд. рублей; индекс прибыльности – 1,1; период окупаемости частных инвестиций – 13 лет; интегральный бюджетный эффект от реализации мероприятий Программы – 574,4 млрд. рублей; расчетный срок окупаемости бюджетных инвестиций (период возврата средств федерального бюджета) – 6 лет; доля бюджетных ассигнований (коэффициент участия государства) – 0,26.

4) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в РФ на период до 2020 года».

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2014 года № 2246-р «Об утверждении плана мероприятий реализации Стратегии развития туризма Российской Федерации на период до 2020 года».

Также данным распоряжением утвержден график («Дорожная карта») по представлению отчетности о выполнении Плана для реализации стратегии по развитию туризма до 2020 года.

5) Приказ Ростуризма от 4 февраля 2016 года № 32-Пр-16 «Об организации исполнения Федеральным агентством по туризму плана мероприятий по

реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

Основными направлениями совершенствования нормативно правового регулирования в сфере туризма предполагаю разработку правовых актов, касающихся всех секторов развития индустрии туризма.

К ним относятся вопросы совершенствования федерального и регионального законодательства, стимулирования инвестиционной активности, повышения качества туристских услуг, государственной поддержки внутреннего туризма.

Меры по совершенствованию федерального и регионального законодательства включают в себя следующие вопросы:

- ужесточение юридической ответственности за незаконную предпринимательскую деятельность в сфере туризма;
- содействие унификации законодательства субъектов Российской Федерации в сфере туризма;
- реализация государственной политики в области безопасности туризма, в том числе повышение юридической ответственности лиц и организаций, оказывающих услуги в области безопасности туризма.

Актуальным является принятие комплекса мер, направленных на повышение культуры безопасности туризма и предполагающих формирование у туристов и экскурсантов сознательного отношения к обеспечению личной безопасности, а также к охране окружающей среды, культурно-историческому и природному наследию.

Необходима реализация действующих норм законодательства в части создания в местах активного отдыха и туризма условий для беспрепятственного доступа к средствам связи, а также для страхования рисков, связанных с прохождением туристами и экскурсантами маршрутов повышенной опасности.

2 ПРАКТИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ СЕЛЕ ИВАНОВКА И ИВАНОВСКОМ РАЙОНЕ

2.1 Анализ развития внутреннего туризма в муниципальном образовании

Туризм в современное время занимает в экономике муниципального образования особое место. Настоящая, зачастую сложная социально-экономическая ситуация в муниципальных образованиях способна измениться в случае полного и рационального использования собственного ресурсного потенциала. Для этого необходимо создать условия, способствующие саморазвитию территории. Туризм способен сыграть в этом процессе решающую роль посредством создания и развития туристской индустрии, саморазвития муниципального образования за счет своего собственного природного богатства и туристско-рекреационных ресурсов.

Превращение туризма в один из ведущих секторов экономики на основе природно-рекреационных и рекреационно-познавательных ресурсов, создание и развитие вспомогательной индустрии сувенирной продукции. Данный сектор экономики отличается специфическим свойством, результатом его деятельности является перемещение потребителей к местам размещения туристских ресурсов. Поэтому важным условием является транспортная составляющая, отдаленность от крупных городов. Положительным фактором является то, что город связан со столицей республики автомобильной дорогой хорошего качества. Развитие транспортной инфраструктуры должно соответствовать темпам социально-экономического развития территории и обеспечивать потребность в перевозках¹¹.

Также определяющим условием в успешном развитии туризма является наличие на данной территории туристской инфраструктуры и уровень сервиса, степень экономического развития и емкости территории для приема туристов,

¹¹ Соловьёв С.С. Безопасный отдых и туризм: учеб. пособ. М., 2012. С. 55.

обеспеченность муниципального образования трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами, что означает наличие гостиниц, торгово-ресторанного комплекса.

Интересным в связи с этим является изучение опыта различных территорий по продвижению новых, инновационных форм развития туризма.

К таким новым видам и формам туризма можно отнести геолого-минералогический туризм - это комплексный турпродукт, включающий в себя демонстрацию множества разноплановых объектов. Наряду с геологическими и минералогическими объектами, в перечень туристических объектов могут входить геоморфологические, палеонтологические, стратиграфические, спелеологические, гидрологические, исторические, культурные и другие объекты. Название может быть как геолого-минералогический туризм, так и геолого-исторический.

Развитие малых городов и сельских муниципалитетов позволяет развивать индивидуальный и малогрупповой туризм, создать принципиально новый турпродукт, спецификой которого являлось бы посещение достопримечательностей сельской местности, малых городов. В связи с этим, появляется новый вид туризма – сельский туризм (или агротуризм) – это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах; сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. Данный вид туризма перспективен ввиду усиления интереса людей к путешествиям, с предпосылками урбанистического характера, с ростом продолжительности отпусков, с незначительными доходами большей части граждан и т.п.

Тем самым, основными тенденциями, способствующими развитию агротуризма, являются ориентация туристов на комфортабельные и небольшие средства размещения, в которых господствует семейная атмосфера, активное времяпрепровождение вне городских зон, повышенный интерес к культурным

ценностям, традициям, местным праздникам и т.п.

Сельский туризм включает в себя любые виды туризма вне городских условий, которые не наносят ущерба природным комплексам, содействуют охране природы и улучшению благосостояния местного населения.

Сельский туризм – это не только проживание туриста в сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры, которая включает хорошие транспортные сообщения между населенными пунктами, места проведения досуга, наличие служб, оказывающих различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию, маленькие ресторанчики, кафе и трактиры. При этом каждый гость, а в сельском туризме туриста называют «гостем», должен постоянно ощущать домашний комфорт и повышенное персональное внимание. Главной фигурой, обеспечивающей проживание, питание и знакомство с достопримечательностями сельской местности, является сельская семья.

Сельский туризм относится к пассивной форме отдыха, по цели - более социальный, а не чисто коммерческий.

Особо важным является то, что сельский туризм не требует таких больших государственных капиталовложений, как другие виды туризма. Пока он довольствуется использованием существующего потенциала сельских регионов: уникальных природных ресурсов и объектов историко-культурного значения; частного жилого фонда на селе; производимых в личных хозяйствах продуктов питания и т.п.

В целом зарождение сельского туризма должно базироваться на средствах населения, которое берет на себя содержание и обслуживание туристов и отдыхающих, естественно, за денежное вознаграждение. Еще одна особенность сельского туризма заключается в том, что он не требует создания больших туристских фирм, а является объектом для добровольного объединения частных сельских хозяйств и собственников некоторых предприятий малого бизнеса для оказания отдельных туристских услуг.

Одно из важнейших достоинств сельского туризма то, что он позволяет повысить экологическое образование и общекультурный уровень, как посетителей, так и местных жителей.

К сельскому туризму можно отнести довольно широкий спектр деятельности: научные и познавательные (орнитологические, ботанические, археологические, этнографические), приключенческие туры (пешие, велосипедные, водные, конные прогулки и маршруты), летние лагеря, базы и программы для школьников и студентов на природе, поездки выходного дня за город.

Однако, сельский туризм содержит большую потенциальную опасность. Чрезмерное число туристов, их машины и оборудование могут заполнить малые города и деревни. Их культура может оказаться чуждой и враждебной для местных жителей. Их стремление к развлечениям может исказить и ухудшить местную культуру. Бесцельное и бесконтрольное развитие сельского туризма в большом масштабе может оказаться разрушительным для местных ландшафтов и экосистем.

Во избежание подобных опасностей требуется четкое понимание местной властью, чего она хочет, разумная политика землепользования, грамотное руководство программами по организации местного туризма, что означает: стремление к созданию рынков, основанных на местных «продуктах», учитывающих особенности культуры хозяев; развитие эффективной инфраструктуры; контроль за количеством туристов; запрещение уродливых форм в строительстве; обеспечение прибыли местными жителями; гарантии качества при новом развитии села.

Сельский туризм или агротуризм - это отдых горожан в сельской местности в микрогостиницах, созданных сельской семьей на базе собственного жилого дома и приусадебного участка. Главной фигурой, обеспечивающей проживание, питание и знакомство с достопримечательностями сельской местности, является сельская семья.

Сегодня уже ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что будущее нашего края тесно связано с туризмом. Несколько лет назад в массовом сознании сельчан еще прочно коренилась неприязнь к отдыхающим и туристам. Сегодня в это живое, интересное и прибыльное дело спонтанно подключились многие семьи, имеющие свободное жилье. Сдача жилья в аренду отдыхающим

была быстро освоена и стала приносить семьям дополнительный доход. Но этот доход сезонный и мало зависит от владельцев жилья. Для получения стабильного дохода необходима работа по созданию постоянных рабочих мест. И тут следует понять и принять, что никто этого делать для нас не будет. Мы живем уже в обществе с рыночной экономикой, которой чужд потребительский подход. Если мы будем ждать от кого-либо решения наших проблем, то просто будем страдать от депрессии и безвыходности, болеть, злобствовать и рушить природу её чрезмерным потреблением. На самом деле выход есть. Только многие сельчане не привыкли глядеть в эту сторону. Для многих семей выход - в создании рабочих мест в сфере сельского туризма. Тогда эта деятельность семьи становится профессиональной, требует знаний, навыков и соответствия определенным нормам.

Наконец, можно выделить еще один вид туризма – бытовой туризм. Предполагает собой посещение туристами и туристическими группами дворовых усадеб сельского населения. Знакомство с сельским бытом и колоритом. Возможность проникнуться деревенской жизнью. Также предполагает собой проживание в семьях местных жителей, помощь при ведении хозяйственной деятельности.

Сферы и направления развития отдельных отраслей туризма еще раз свидетельствуют о необходимости обращения внимания на эти области именно муниципальных властей.

Таким образом, можно определить основные направления возможного регулирования сферы туризма муниципальными органами власти:

- рассмотрение и принятие муниципальных правовых актов, способствующих развитию туризма на соответствующих территориях;
- принятие решения и формирование структурных подразделений в администрациях муниципальных образований по организации внутренней туристской деятельности и определению туристских ресурсов;
- разработка программ внутреннего туризма на территории муниципального образования, в том числе социального туризма и самодеятельного туриз-

ма;

– выделение денежных средств на создание условий для развития туризма отдельной строкой в местном бюджете.

2.2 Анализ деятельности администрации с. Ивановки и Ивановского района по развитию внутреннего туризма

Кратка историческая справка с. Ивановка.

Селение Ивановское (изнач. назв.) основано 12 июля 1864 года преимущественно выходцами из Воронежской, Орловской, Тамбовской, Астраханской, Самарской губерний. Среди прибывших на необжитые земли были семьи Никиты Галушкина, Макара Макаренкова, Василия Прудченкова, Павла Пономарева, Анисима и Тихона Киселёвых, Никиты Воронова, Конона Жижерина, Ивана Куцева, Пантелеймона Вакулина, Никиты Шиловского, Никифора Коломина, Григория Коломийцева – переселенцев из Воронежской Губернии Острогожского уезда. Из Астраханской губернии прибыли семьи Григория Безрук, Елизара Остапенко, Кондратия Зуева, Ивана Дворядкина, Ивана Ельчанинова (20 душ). Семьи были большими, начинали своё житие в землянках. Иван Куцев построил избу одним из первых. Названо в честь земского деятеля Ивановского.

1871 г. – 141 двор, 1015 душ; 1889 г. – в селе 330 дворов, проживает 1806 человек православной веры, имеется церковь, волостное правление, школа, запасный магазин, квартира пристава 1 полицейского участка.

В начале 20 века селение было одним из крупнейших в Амурской области. В 1910 году – 547 дворов, жителей 4406. В нём располагалось волостное правление, земская больница, частная аптека И.Л. Пациорковского, церковь, три школы, общественный сельский банк, три хлебозапасных магазина, семь поставных лавок, семь постоянных дворов, два винных склада (Лукина и Бутина), два питейных заведения, три водяные мельницы. Крестьяне занимались сельским хозяйством, лесным промыслом, извозом, в их владении – более 48 тысяч десятин земли. В декабре 1913 года открылась библиотека-читальня имени Н.Л. Гондатти. 1915 г. – открыта образцово-показательная сельхозма-

стерская в Амурской области.

После принятия Декларации о провозглашении Советской власти на Дальнем Востоке, в декабре 1917 г. были созданы первый сельский Совет в Амурской области под председательством П.М. Гранкина. И сельхозартель «Равенство». В годы Гражданской войны село стало центром борьбы за власть Советов против иностранной интервенции и белогвардейцев. По приказу командования 22 – 23 марта 1919 г. японцы и белоказаки учинили жестокую расправу над жителями. Были расстреляны 257 человек, 36 ивановцев заживо сожгли в амбаре, огнём уничтожили 418 домов и построек. В 1928 г. в селе побывал С.М. Будённый, командир Первой конной армии. Колхоз-гигант им. Сталина был создан в 1929 году. В 1931 после разукрупнения – колхоз «Победим» – «Родина» (1959 г.) – «Луч» (1983 г.). Школа крестьянской молодёжи была преобразована в среднюю школу № 1 в 1936 году. Названия улиц и переулков, нумерация домов ввели с 1 июля 1937 года. Благоустройство райцентра стало общей заботой по призыву хабаровчан в 1939 году. Колхоз «Победим» был участником ВСХВ в Москве. В 1941 году начали работу маслозавод, контрольно-семенная станция, фотография, появились электричество, радио, телефон.

1941 – 1945 годы мужества и героизма защитников Родины на фронтах Великой Отечественной войны и ковавших Победу в тылу. В сражениях с врагами погибли, умерли от ран, пропали без вести 222 (по докум. Источникам) доблестных воина. Подвиги совершили К.Г. Куранда, И.И. Славный, Е.А. Борченко, А.И. Галушкин, А.П. Перчук, Н.С. Сопов, Н.В. Пакулов, М.П. Приходько, Н.Д. Синегубов, В.Н. Сиротенко, Н.М. Слабкий, П.Ф. Шиловской, Н.И. Хомяков, Н.Г. Гаврилов, В.С. Максимов, Г.И. Долгополов. Имена солдат-победителей помнят, славят и чтут потомки.

Приумножая славные боевые традиции отцов и дедов, ивановцы самоотверженно трудились на разных участках. В послевоенные 40 и 50 годы были построены и открыты универсам, два магазина, две столовые, типография, пошивочная мастерская, детские ясли, баня, 2-этажное здание школы и дом для учителей, чайная, гостиница, стадион, кирпичный завод, обустроили парк, в

колхозе построили животноводческие фермы, в автороте – электростанцию. В 1955 началась застройка улиц Рабочая, Садовая, Новая, Восточная. Были открыты маршруты грузового такси.

Шестидесятые годы 20 века знаменательны плановой застройкой села, созданием строительной базы и подрядных организаций. Распахнули двери к/т «Родина», детской музыкальной и детско-юношеской спортивной школ. Построили корпуса больницы, многоквартирные дома. Хлебозавод начал выпуск продукции. Завершилось строительство свиноводческого комплекса «Исток» на 5000 голов. Для отдыха детей обустроили пионерский лагерь им. П. Морозова. В июле 1974 года Ивановку посетил выпускник школы Виктор Иннокентьевич Довбыш, Удостоенный звания Герой Социалистического труда. 1977 г. – Ивановский сельский Совет признали победителем во Всероссийском социалистическом соревновании. С 1982 года развернулось движение за высокую культуру сельского быта и образцовый порядок. К началу 90 годов Ивановка стала одним из красивейших сёл ДВ и Сибири. Выросли трёх этажные здания средней школы, школы интерната, районного узла связи, лечебный корпус больницы, построили новую библиотеку, магазины, пристройку к Дому быта, открыли химчистку, застраивались новые улицы. Жители села заложили парк дендрарий, который сегодня носит имя Георгия Семёновича Уса. Потомственный крестьянин, ветеран войны и труда, Почётный гражданин Ивановского района, Почётный житель села Ивановка, кавалер орденов Трудового Красного Знамени, Дружбы народов, Отечественной войны – долгие годы избирался председателем сельского Совета и главой администрации села. И сегодня он в строю – советник губернатора Амурской области.

Последние 20 лет внесли свои перемены. В Ивановке ввели в эксплуатацию трёхэтажную поликлинику (1994 г.), спортивный зал ДЮСШа (1999 г.), новый лечебно-диагностический корпус (2010 г.), Мегаферма в колхозе «Луч», продолжается застройка нового микрорайона, построили дамбу в районе моста через р. Ивановку, проведены работы по строительству и ремонту дорог и тротуаров. Сегодня в райцентре проживает 6424 человека. Работают колхоз «Луч»,

строительные организации, ООО «Востокавтотранс», ДЭП, филиалы Россельхозбанка, Сбербанка, Росбанка, МБУЗ «Ивановская районная больница», образовательные школы, три детских сада, ДШИ, ДЮСШ, районный музей, библиотека, РДК, узел почтовой связи, узел электросвязи, торговые центры «Семейный вкус», «Любимый», более 60 торговых точек, другие организации и учреждения.

Славят село наши земляки. Кавалеры орденов Ленина – В.Е. Воронцов, А.Ф. Бондаренко, В. М. Савонов, А. Д. Евтушенко. Замечательными руководителями были Ю.А. Тишков, А.М. Бойко, А.М. Оводов, П.Б. Ивасенко, Г.И. Долгополов, А.В. Чепков и др. Труженики удостоены Почётных званий в своих профессиях, орденов, медалей, наградных знаков. В память о героическом прошлом в селе установлены десять памятников и обелисков, которые призывают помнить о прошлом, следовать традициям и вложить свои силы, знания, энергию на благо процветания родного края, нашей Отчизны.

Вопрос развития внутреннего туризма рассмотрим на примере территории Ивановского района Амурской области и районного центра села Ивановки.

Ивановский район образован в 1926 году в составе Амурского округа Дальневосточного края. 30 июля 1930 года Амурский округ, как и большинство остальных округов СССР, был упразднён, его районы отошли в прямое подчинение Дальневосточного края. 20 октября 1932 года решением ВЦИК и СНК РСФСР о новом территориальном делении и районировании края район был включён в состав созданной Амурской области. С 1 января 2006 года в соответствии с Законом Амурской области от 16 февраля 2005 года № 440-ОЗ на территории района образованы 18 муниципальных образований (сельских поселений). Население района составляет по данным на 2017 год – 23 891 человек.

С экономической точки зрения Ивановский район благоприятный сельскохозяйственный район Амурской области, ранее являлся одним из основных поставщиков продукции полеводства и животноводства не только в Амурской области, но и на всем Дальнем Востоке.

Основными производителями сельскохозяйственной продукции в районе являются 24 коллективных хозяйства и 133 крестьянско-фермерских хозяйства. Сельхозпредприятия и КФХ специализируются в основном на производстве зерновых культур и сои. Они обрабатывают 126,8 тысячи гектаров пашни. Общая посевная площадь составляет 91 тысячу гектаров, из них под зерновыми культурами находятся 24 тысячи гектаров, 19,3 тысячи гектаров занимают кормовые культуры. Всеми категориями хозяйств в районе производится около 40 тысяч тонн зерна, примерно 35 тысяч тонн сои, 50 – 60 тысяч тонн картофеля, 8 – 10 тысяч тонн овощей и 13 тысяч тонн сена.

Многое время главой с. Ивановки являлся Ус Георгий Семенович. В настоящее время он является советником губернатора Амурской области по вопросам сельского хозяйства.

Ус Георгий Семенович родился 02 октября 1924 года, потомственный крестьянин, образование высшее, окончил Благовещенский сельскохозяйственный институт в 1967 году агрономический факультет, по специальности ученый агроном диплом № 477869 от 19.06.1967 г.

В период с декабря 1939 г. по декабрь 1942 г. тракторист Первомайской МТС с. Правовосточное Ивановского района Амурской области.

В период с декабря 1942 г. по март 1947 г. командир отделения Сучанского сектора береговой обороны Тихоокеанский Флот.

В период с марта 1947 г. по январь 1948 г. бригадир полеводческой бригады колхоза «Труженик» с. Большеозерка Ивановского района, Амурской области.

В период с января 1948 г. по июль 1949 г. Председатель Большеозерского сельского Совета народных депутатов с. Большерзерка Ивановского района, Амурской области.

В период с марта 1949 г. по февраль 1951 г. Инспектор переселенотдела райисполкома с. Ивановка, Ивановского района, Амурской области.

В период с февраля 1963 г. по январь 1965 г. Председатель Ивановского райисполкома с. Ивановка, Ивановского района, Амурской области.

В период с января 1965 г. по декабрь 1970 г. зам. председатель Ивановского райисполкома с. Ивановка, Ивановского района, Амурской области.

В период с декабря 1970 г. по март 1972 г. Начальник производственного управления сельского хозяйства с. Ивановка, Ивановского района, Амурской области.

В период с марта 1972 г. Председатель Ивановского исполкома сельского Совета народных депутатов (Администрация Ивановского сельсовета) с. Ивановка, Ивановского района, Амурской области.

С 2009 года – Советник губернатора Амурской области.

Обладатель множества орденов и юбилейных медалей.

Районным центром Ивановского района является село Ивановка. Население села составляет 6360 человек. Расстояние от областного центра г. Благовещенска составляет 32 км. Село Ивановка стоит на левом берегу реки Ивановка (левый приток Зеи), до реки Зея расстояние около 18 км. Через село проходит автодорога областного значения Белогорск – Тамбовка – Константиновка.

Полномочия органа местного самоуправления с. Ивановка. Администрация обладает широкими полномочиями: разрабатывает проект местного бюджета; проекты планов социально-экономического развития муниципального образования Ивановского сельсовета; исполняет принятый сельским Советом местный бюджет; исполняет принятые сельским Советом планы социально-экономического развития поселения; управляет муниципальной собственностью муниципального образования, включая управление муниципальными учреждениями, предприятиями, а также учреждениями, предприятиями, переданными в хозяйственное ведение и оперативное управление; выступает заказчиком по муниципальным заказам; осуществляет отдельные государственные полномочия, переданные органам местного самоуправления, в случае принятия соответствующего федерального закона или закона Амурской области; обслуживает местный бюджет, управляет средствами местного бюджета; от имени муниципального образования осуществляет муниципальные заимствования и

выдает муниципальные гарантии другим заемщикам для привлечения кредитов (займов); участвует в осуществлении деятельности по опеке и попечительству над нуждающимися в этом жителями поселения; организует и осуществляет муниципальный контроль на территории муниципального образования Ивановского сельсовета, принимает административный регламент проведения проверок при осуществлении муниципального контроля, организация и проведение мониторинга эффективности муниципального контроля в соответствующих сферах деятельности; осуществляет иные полномочия, предусмотренные федеральным законодательством, а также не отнесенные настоящим Уставом к полномочиям сельского Совета.

Таблица 1 – Показатели эффективности деятельности органов местного самоуправления с. Ивановка

Показатели	Единица измерения	Фактическое значение		Планируемое значение
		2016	2017	2018
1	2	3	4	5
Доля отремонтированных автомобильных дорог общего пользования				
Капитальный ремонт	%	1,4	3,5	9,6
Текущий ремонт	%	0,54	0,51	1
Развитие малого и среднего предпринимательства				
Число субъектов малого и среднего предпринимательства	Единица на 1000 человек населения	31,7	28	35
Площадь земельных участков предоставленных под строительство	га	143,4	170,9	74,1
Площадь земельных участков для индивидуального жилищного строительства	га	112,1	143,2	64
Сельское хозяйство				
Удельный вес прибыльных сельскохозяйственных организаций	%	90	96	100
Здравоохранение				

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
Удовлетворенность населения медицинской помощью	% числа опрошенных	66	70	100
Образование				
Удовлетворенность населения качеством дошкольного образования	% числа опрошенных	89	90	98
Удовлетворенность населения качеством общего образования	% числа опрошенных	90	90	100
ЖКХ				
Удовлетворенность населения качеством услуг ЖКХ	%	64	61	89
Доступность и качество жилья				
Общая площадь жилых помещений приходящаяся на одного жителя	кв. м	18,1	18,4	18,9

Полномочия представительного органа власти в с. Ивановка. Принятие Устава МО Ивановского сельсовета, внесение изменений и дополнений; утверждение местного бюджета и отчета о его исполнении; установление, изменение и отмена местных налогов и сборов в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах; принятие планов и программ развития МО Ивановского сельсовета, утверждение отчетов об их исполнении; установление тарифов на услуги, предоставляемые муниципальным предприятием и учреждением; определение порядка управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности; определение порядка принятия решений о создании, реорганизации и ликвидации муниципальных предприятий и учреждений; определение порядка участия МО в организациях межмуниципального сотрудничества; определение порядка материально-технического и организационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления; контроль за исполнением органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления полномочий по решению вопросов местного значения; принятие решения об удалении главы МО Ивановского сельсовета в отставку; принятие решения о проведении местного референдума; назначение и опреде-

ление порядка проведения конференций граждан; принятие предусмотренных настоящим Устав решений, связанных с изменением границ МО, а также с преобразованием муниципального образования; утверждение структуры администрации сельсовета по представлению главы поселения; определение порядка приватизации муниципального имущества в соответствии с федеральным законодательством; представительный орган МО Ивановского сельсовета заслушивает ежегодные отчеты главы МО Ивановского сельсовета, главы местной администрации о результатах их деятельности, деятельности местной администрации и иных подведомственных главе Ивановского сельсовета органов местного самоуправления.

В поле зрения депутатов – самые разнообразные вопросы жизни и деятельности села. С опытом работы Ивановского сельского Совета знакомятся депутаты не только Ивановского, но и других районов области.

Важнейшими направлениями туризма в с. Ивановка и Ивановском районе является сельский туризм (агротуризм) и бытовой туризм, спортивный, экологический

Таблица 2 – Структура внутреннего туризма

Виды туризма	Доля, %		
	2015	2016	2017
Сельский	45	50	60
Спортивный	10	5	10
Бытовой	20	25	15
Экологический	25	20	15
По показателям таблицы наблюдается рост развития сельского туризма в с. Ивановка			

Муниципальное образование с. Ивановка будет включена в 2018 году в Федеральную программу «Проект местных инициатив» (1 из 4 поселений области). Запланировано выделение денежных средств в размере 1 млн. рублей из федерального бюджета. Составлена смета про расходу выделенных денежных средств, запланировано:

- берегоукрепление озера с лотосами;
- установить ограждение трех сторон озера металлическим ограждением;
- вымостить тротуар между озерами в центре с. Ивановка.

Также, с. Ивановка вошло в Федеральную программу «Формирование комфортной городской среды». Планируется выделение денежных средств на благоустройство села и объектов туристической направленности.

Таблица увеличение количества иностранных туристов.

Сельский туризм включает в себя любые виды туризма вне городских условий, которые не наносят ущерба природным комплексам, содействуют охране природы и улучшению благосостояния местного населения.

Сельский туризм – это не только проживание туриста в сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры, которая включает хорошие транспортные сообщения между населенными пунктами, места проведения досуга, наличие служб, оказывающих различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию, маленькие ресторанчики, кафе и трактиры. При этом каждый гость, а в сельском туризме туриста называют «гостем», должен постоянно ощущать домашний комфорт и повышенное персональное внимание. Главной фигурой, обеспечивающей проживание, питание и знакомство с достопримечательностями сельской местности, является сельская семья.

Сельский туризм относится к пассивной форме отдыха, по цели – более социальный, а не чисто коммерческий.

Таблица 3 – Аналитические показатели туристической деятельности с. Ивановка

Год	Количество туристов, чел.	Абсолютный прирост, чел.	Темп роста, %
2014	3200	200	2
2015	4000	800	8
2016	5500	1500	15
2017	10000	4500	45

Особо важным является то, что сельский туризм не требует таких больших государственных капиталовложений, как другие виды туризма. Пока он довольствуется использованием существующего потенциала сельских регионов: уникальных природных ресурсов и объектов историко-культурного значения; частного жилого фонда на селе; производимых в личных хозяйствах продуктов питания и т.п.

В целом зарождение сельского туризма должно базироваться на средствах

населения, которое берет на себя содержание и обслуживание туристов и отдыхающих, естественно, за денежное вознаграждение. Еще одна особенность сельского туризма заключается в том, что он не требует создания больших туристских фирм, а является объектом для добровольного объединения частных сельских хозяйств и собственников некоторых предприятий малого бизнеса для оказания отдельных туристских услуг.

Одно из важнейших достоинств сельского туризма то, что он позволяет повысить экологическое образование и общекультурный уровень, как посетителей, так и местных жителей.

К сельскому туризму можно отнести довольно широкий спектр деятельности: научные и познавательные (орнитологические, ботанические, археологические, этнографические), приключенческие туры (пешие, велосипедные, водные, конные прогулки и маршруты), летние лагеря, базы и программы для школьников и студентов на природе, поездки выходного дня за город.

Таблица 4 – Характеристика маршрутов

Маршрут	2015	2016	2017
Озеро лотосов, с. Ивановка	1200	1050	1085
Экскурсия «Аэропорт»	85	103	119
Аэрокосмический музей	50	90	103
Муравьевский парк	45	50	53
Мухинка	37	40	52
Космодром «Восточный»	15	29	50
Бурейская ГЭС	25	25	32
КСК «Адмирал»	-	15	22
С. Константиновка	10	13	18

человек

Из таблицы видно, что наиболее популярным маршрутом является озеро лотосов в селе Ивановка, а самым не популярным и редко посещаемым является село Константиновка, остальные туристические маршруты пользуются достаточно высоким спросом. На рисунке 5 представлена динамика популярности экскурсионных маршрутов 2015 – 2017 гг.

Однако, сельский туризм содержит большую потенциальную опасность. Чрезмерное число туристов, их машины и оборудование могут заполнить ма-

лые города и деревни. Их культура может оказаться чуждой и враждебной для местных жителей. Их стремление к развлечениям может исказить и ухудшить местную культуру. Бесцельное и бесконтрольное развитие сельского туризма в большом масштабе может оказаться разрушительным для местных ландшафтов и экосистем.

Во избежание подобных опасностей требуется четкое понимание местной властью, чего она хочет, разумная политика землепользования, грамотное руководство программами по организации местного туризма, что означает: стремление к созданию рынков, основанных на местных «продуктах», учитывающих особенности культуры хозяев; развитие эффективной инфраструктуры; контроль за количеством туристов; запрещение уродливых форм в строительстве; обеспечение прибыли местными жителями; гарантии качества при новом развитии села.

Сельский туризм или агротуризм – это отдых горожан в сельской местности в микрогостиницах, созданных сельской семьей на базе собственного жилого дома и приусадебного участка. Главной фигурой, обеспечивающей проживание, питание и знакомство с достопримечательностями сельской местности, является сельская семья.

Таблица 5 – Увеличение количества иностранных туристов

Год	2015	2016	2017
Иностранные туристы	Китайцы	Китайцы Японцы Мексиканцы	Китайцы Японцы Немцы Чехи

Сегодня уже ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что будущее нашего края тесно связано с туризмом. Несколько лет назад в массовом сознании сельчан еще прочно коренилась неприязнь к отдыхающим и туристам. Сегодня в это живое, интересное и прибыльное дело спонтанно подключились многие семьи, имеющие свободное жилье. Сдача жилья в аренду отдыхающим была быстро освоена и стала приносить семьям дополнительный доход. Но этот доход сезонный и мало зависит от владельцев жилья. Для получения стабиль-

ного дохода необходима работа по созданию постоянных рабочих мест. И тут следует понять и принять, что никто этого делать для нас не будет. Мы живем уже в обществе с рыночной экономикой, которой чужд потребительский подход. Если мы будем ждать от кого-либо решения наших проблем, то просто будем страдать от депрессии и безвыходности, болеть, злобствовать и рушить природу её чрезмерным потреблением. На самом деле выход есть. Только многие сельчане не привыкли глядеть в эту сторону. Для многих семей выход – в создании рабочих мест в сфере сельского туризма. Тогда эта деятельность семьи становится профессиональной, требует знаний, навыков и соответствия определенным нормам.

Таблица 6 – Типы туристических поездок 2015 – 2017 гг.

Год	Внутренний	Доля, %	Въездной	Доля, %	Выездной	Доля, %
2015	2531	3,3	24138	31,9	49113	64,8
2016	3175	4,1	24915	31,7	50470	64,2
2017	3897	4,6	25782	29,8	53057	66,4

Из таблицы видно, что преобладает выездной туризм, так в 2013 г. составил 49113 чел, в 2014 году увеличился на 2,8 % и составил 50470 чел., а в 2015 г. – 53057 чел. Въездной туризм также увеличивается с каждым годом и составляет: 2013 г. – 24138 чел., 2014 г. – 24915 человек, 2015 г. – 25782 человека. Доля внутреннего туризма с каждым годом возрастает, но не значительно и составляет в 2013 г. – 3,3 %, в 2014 г. – 4,1 % и в 2015 г. – 4,6 %. Доля въездного и выездного значительна выше, чем доля внутреннего туризма. Из данных видно, что доля въездного туризма составляет в 2013 г. – 31,9 %, в 2014 г. – 31,7 %, в 2015 г. – 29,8 %. Доля выездного туризма составляет в 2013 г. – 64,8 %, в 2014 г. – 64,2 %, в 2015 г. – 66,4 %. Внутренний туризм остается на достаточно низком уровне, но все же по не многу увеличивается количество жителей и гостей Приамурья, которые предпочитают путешествовать по территории области

2.3 Проблемы в развитии внутреннего туризма и предложения по совершенствованию

На современном этапе развития общества повышается социально-экономическая значимость туризма как одной из важных и динамично разви-

вающихся сфер мирового хозяйства.

Развитие туризма имеет огромное значение для государства в целом, так и субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и общества. Развитие сферы туризма, обладающей мощным экономическим эффектом, имеет важное место в формировании валового внутреннего продукта и нацелено на повышение качества жизни населения.

В Амурской области имеется огромный потенциал для развития не только внутреннего, но и въездного туризма.

Уникальные историко-культурные ценности, представленные культурно-историческими объектами и территориями, а также природные достопримечательности позволяют развивать множество видов въездного и внутреннего туризма.

Познавательный или экскурсионный, научный, фестиваль, музейный, сельский, спортивный, экстремальный, лечебно-оздоровительный, круизный, рыболовный и охотничий – далеко не полный перечень видов туризма, для которых имеются необходимые туристические ресурсы.

Но объективно неизбежное в силу природно-географического многообразия территорий и сложившегося в процессе культурно-исторического развития разнообразие регионов РФ требует переосмысления места и роли регионального туризма в стратегических концепциях, которые определяют направления и характер общественного развития, роста человеческого потенциала и реализации конкретных задач устойчивого и динамичного развития социумов различного уровня¹².

Существуют районы, где сельский туризм широко развит и районы, где заинтересованы в его становлении. При этом отсутствуют стимулы к его широкому распространению – местные жители принимают у себя постоянных постояльцев и зачастую не занимаются популяризацией сельского туризма, что вполне объяснимо – этим должны заниматься специализированные структуры. Основные направления развития сельского туризма: создание туристских дере-

¹² Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление. М., 2012. С. 177.

вень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности; организация «сельских» туров с проживанием и питанием туристов в деревенском (фермерском) доме, знакомством с традиционным сельским бытом, ремеслами; сдача в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых природных районах. Основными факторами, сдерживающими развитие сельского туризма, в настоящее время являются: неразвитая туристская инфраструктура, значительный моральный и физический износ существующей материальной базы, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса (2 – 3 звезды) с современным уровнем комфорта; отсутствие практики создания субъектами Российской Федерации благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристскую инфраструктуру; отсутствие до 2002 года государственной некоммерческой рекламы туристских возможностей страны за рубежом; невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии; низкий уровень подготовки кадров и отсутствие опыта работы в условиях рыночной экономики, в том числе вследствие длительного периода эксплуатации курортно-туристских средств размещения через систему социального страхования; несоответствие цены и качества размещения в гостиницах. Накопленный опыт развития сельского туризма в регионах Российской Федерации показывает, что на данном этапе имеются возможности для функционирования модели сельского туризма «Малое семейное хозяйство» (западноевропейская модель). Реализация модели «Малое семейное хозяйство» требует создания сетей средств размещения на базе существующего в сельской местности жилого фонда (частные сельские дома, фермерские хозяйства, конюшни, пасеки и т.п.). Средства размещения должны быть классифицированы по уровню комфортности и сведены в единую информационную базу данных; обеспечены обученным персоналом, осуществляющим обслуживание по единым стандартам. Второй возможной моделью функционирования сельского туризма в регионе может быть «Национальная деревня» (азиатская модель). Реализация данной модели в форме стилизованных под национальную специфику

«агротуристских деревень», «рыбачьих деревень», культурно-этнографических центров и т.п. требует, прежде всего, инвестиционных ресурсов – как местных, так и внешних, а также поддержки соответствующих проектов на уровне региона. Так, например, в Северо-Западном регионе в рамках проекта «Серебряное кольцо России» планируется построить сеть «национальных» или «VIP-деревень». Для успешной реализации моделей сельского туризма необходимо сформулировать стратегические направления развития и реализации сельского туризма в регионе, которые заключаются в создании новой и улучшении существующей инфраструктуры, продвижении сельского туризма, стимулировании людей к путешествиям в свои регионы.

Основные проблемы для развития внутреннего туризма в Российской Федерации:

- отсутствие общепринятой национальной концепции по развитию сельского туризма;

- отсутствие четко сформулированной государственной политики по сельскому туризму и, соответственно, системы нормативно-правового обеспечения этого вида деятельности;

- отсутствие специального федерального законодательства, регулирующего деятельность в области сельского туризма в РФ;

- отсутствие стандартов и нормативов, применимых в сфере сельского туризма как специального сектора туристической индустрии. Следует особо подчеркнуть, что стандарты и нормативы, действующие в РФ в сфере гостиничного и рекреационного бизнеса, не могут механически переноситься на сектор малого семейного гостиничного бизнеса в силу специфики последнего;

- отсутствие квалифицированных кадров;

- отсутствие знаний и опыта работы в области обслуживания зарубежных и отечественных туристов;

- незнание собственных рекреационных ресурсов.

Что необходимо сделать в развитии внутреннего туризма в с. Ивановка.

- законодательное закрепление выдачи единовременных подъемных

средств на строительство инфраструктуры для сельского туризма;

- гранты на поддержку организаций в сфере сельского туризма;
- субсидирование содержания одной условной головы животных при использовании их в целях агротуризма;
- частные инвестиции для создания новых объектов туристической индустрии – средств размещения, объектов общепита, сегментов рекреации и отдыха;
- бюджетные инвестиции на создание обеспечивающей инфраструктуры: дороги, инженерные коммуникации, оборудование смотровых площадок и экотроп;
- организационные и информационные условия для создания и продвижения турпродукта;
- налоговые и иные льготы для инвесторов. -возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков -содействие в формировании и продвижении турпродукта;
- размещение информации на сайте www.nnwelcome.ru и иных федеральных и региональных порталах;
- содействие в подготовке кадров, в т.ч. подготовка гидов-экскурсоводов, проведение семинаров и конференций, курсов повышения квалификации;
- информационно-аналитическое обеспечение и пр.

Основные проблемы для развития внутреннего туризма в Российской Федерации:

- 1) Отсутствие общепринятой национальной концепции по развитию сельского туризма.
- 2) Отсутствие четко сформулированной государственной политики по сельскому туризму и, соответственно, системы нормативно-правового обеспечения этого вида деятельности.
- 3) Отсутствие специального федерального законодательства, регулирующего деятельность в области сельского туризма в РФ.
- 4) Отсутствие стандартов и нормативов, применимых в сфере сельского

туризма как специального сектора туристической индустрии. Следует особо подчеркнуть, что стандарты и нормативы, действующие в РФ в сфере гостиничного и рекреационного бизнеса, не могут механически переноситься на сектор малого семейного гостиничного бизнеса в силу специфики последнего.

5) Отсутствие квалифицированных кадров.

6) Отсутствие знаний и опыта работы в области обслуживания зарубежных и отечественных туристов.

7) Незнание собственных рекреационных ресурсов.

Одним из путей решения перечисленных проблем является реализация Федеральной целевой программы по развитию сельского хозяйства в России.

В рамках Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельской продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 гг.», утвержденной Правительством Российской Федерации 14 июля 2007 года, предусмотрен комплекс мер по повышению финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе.

Так, субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах личными подсобными хозяйствами, крестьянскими хозяйствами и сельскохозяйственными потребительскими кооперативами на срок до 5 лет на развитие несельскохозяйственной деятельности в сельской местности, включая сельский туризм, будут предоставляться субъектам Российской Федерации на условиях их финансирования из средств бюджетов субъектов Российской Федерации. Бизнес в сфере деревенского туризма сравнительно малозатратное.

Действительно, самая главная инфраструктура создана самой природой, остается внести некоторые штрихи, чтобы извлекать доход. При этом можно использовать различные программы, гранты и тому подобное.

Одним из путей решения перечисленных проблем является реализация Федеральной целевой программы по развитию сельского хозяйства в России.

Действительно, самая главная инфраструктура создана самой природой,

остается внести некоторые штрихи, чтобы извлекать доход. При этом можно использовать различные программы, гранты и тому подобное.

Проблемы связанные социально-экономическим развитием области. В Амурской области общероссийские проблемы туризма приобретают более острый характер и свою специфику:

– медленное и неэффективное строительство и модернизация элементов инфраструктуры. В последние годы внутренний и въездной в Амурской области набирает популярность. Так как, площадь Приамурья достаточно велика, невозможно путешествовать без объектов инфраструктуры, которые бы отвечали всем стандартам качества. Именно поэтому необходимо включать в областной и местный бюджеты обязательные статьи расходов на строительство, модернизацию и реконструкцию элементов инфраструктуры. Также необходимо привлечение инвесторов;

– резкий рост цен на транспортные, гостиничные, экскурсионные и прочие услуги, что в совокупности сказывается на низких темпах развития внутреннего и въездного туризма. У жителей и гостей Амурской области есть желание отправляться в туристические поездки по Приамурью, но основным сдерживающим фактором является высокая цена на туристский продукт. Исходя, из этого необходимо вносить изменения в существующие нормативно-правовые акты, а именно в долгосрочную целевую программу «Развитие туризма и этнокультурного наследия в Амурской области на 2012 – 2016 годы», которые могли бы регулировать калькуляцию туристического продукта;

– отсутствие четко выраженного имиджевого позиционирования. Имиджевое позиционирование – место позиционирует себя на региональном, национальном и международном уровне как предназначенное для определенного вида деятельности, или как жизнеспособную альтернативу в качестве местоположения или достопримечательности другому месту, которое может занимать более сильную и солидную позицию¹³.

Для решения данной проблемы государственные органы должны зани-

¹³ Производственные кластеры и конкурентоспособность региона / ред. Т.В. Ускова. Вологда, 2015. С. 14.

маться активным продвижением территории. Продвижение территории – это, прежде всего, рекламная и PR-кампания, включая определение адресатов и каналов продвижения информации, ее оптимальных форм, носителей, объемов, временных режимов ее предъявления. Как выше отмечалось, Амурская область обладает огромным туристическим потенциалом, поэтому грамотная политика в этом направлении может сделать туризм эффективной отраслью экономики нашей области.

Проблемы, связанные с деятельностью ГБУ «Агентство по туризму Амурской области». Неэффективная региональная политика развития внутреннего туризма. Основная деятельность Государственного бюджетного учреждения Амурской области «Агентство по туризму Амурской области», на данный момент, направлена на организацию и проведение различных экскурсионных и туристических маршрутов, которые предусмотрены Государственным заданием. При этом стоимость экскурсионных и туристических туров значительно отличается от предлагаемого туристического продукта туристических фирм Амурской области. В силу того, что ГБУ является государственным органом, он не может устанавливать надбавки, которые не предусмотрены Государственным заданием. Исходя из этого цена туристических маршрутов значительно ниже, чем у туроператоров Приамурья. Повышение эффективности региональной политики развития внутреннего туризма Амурской области произойдет в том случае, если «Агентство по туризму Амурской области» переформируется на информационную деятельность и разработку новых туристических и экскурсионных маршрутов, которые впоследствии будут предлагаться туристическим фирмам Амурской области. За основу можно взять опыт Приморского края. С целью популяризации въездного туризма в Приморском крае, департаментом международного сотрудничества и развития туризма Администрации Приморского края было принято решение о создании Туристско-информационного центра¹⁴.

Основной целью ТИЦ является формирования комфортной информаци-

¹⁴ Система обмена туристской информацией [Электронный ресурс] / Nbcrs.org: офиц. сайт. – 12.02.2015. – Режим доступа: <http://www.nbcrs.org>. (дата обращения 17.12.2017).

онной среды в сфере туризма Приморского края и продвижения региона на внутреннем и международном туристских рынках¹⁵.

Для реализации данной цели, перед Туристско-информационным центром поставлены следующие задачи:

- предоставление справочно-информационных услуг об объектах туристского показа и инфраструктуры;
- формирование единого информационного туристского пространства на территории Приморского края;
- продвижение туристского бренда Приморского края и брендов туристских кластеров края;
- продвижение туристского ресурса Приморского края на внутреннем и международном туристских рынках;
- формирование позитивного имиджа и узнаваемости Приморского края на внутреннем и международном туристском рынках;
- создание условий для развития конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма (MICE-туризма);
- поддержка и развитие туристских и экскурсионных маршрутов Приморского края;
- разработка рекомендаций для иностранных туристов по безопасному пребыванию в Приморском крае;
- формирование календаря туристских событий Приморского края;
- увеличение внутреннего и въездного туристических потоков и продолжительности пребывания туристов в Приморском крае;
- создание условия для повышения квалификации специалистов туристской отрасли: организация и проведение информационно-обучающих семинаров, круглых столов, конференций, иного обучения специалистов сферы туризма и гостеприимства;
- осуществление мониторинга сферы туризма и гостеприимства на тер-

¹⁵ 2r.ru: живая карта [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 18.01.2015. – Режим доступа: <http://www.2r.ru>. (дата обращения 15.12.2017).

ритории Приморского края¹⁶.

Отсутствие новых туристических маршрутов. В силу указанной выше проблемы ГБУ Амурской области «Агентство по туризму Амурской области» не разрабатывает новые туристические и экскурсионные маршруты, а организует уже имеющиеся. При этом практически все туры рассчитаны на один день или пару часов. Нет маршрутов, которые бы были увлекательными интересными для жителей и гостей Приамурья и включали бы несколько туристических объектов. Для решения данной проблемы целесообразно предложить музейный туристический маршрут «Албазинский краеведческий музей – Музей строительства Зейской ГЭС – Дальневосточный аэрокосмический музей», который будет реализовываться в рамках Подпрограммы «Развитие туризма в Амурской области на 2012 – 2016 годы».

Нехватка высококвалифицированных кадров. На данный момент времени государственными стандартами устанавливается, что каждый экскурсовод обязан иметь сертификат государственного образца, который дает владельцу возможность осуществлять экскурсионную деятельность. Также экскурсовод обязан иностранный язык (китайский, английский) и конечно же владеть информацией о культурных и природных памятниках Амурской области, в полном объеме. Но проблема в том, что экскурсоводов такого уровня очень мало в Амурской области. Поэтому для решения данной проблемы необходимо тесное сотрудничество с учебными заведениями Амурской области и Дальнего Востока, также необходимо проводить курсы повышения квалификации, семинары и тому подобное.

Для привлечения инвестиций в создание туристского продукта муниципального образования можно более эффективно использовать механизм сдачи в аренду земельных участков, объектов туристского показа, зданий и сооружений, а также уже имеющиеся экскурсионные и туристские маршруты.

При формировании и продвижении туристского продукта роль органов местного самоуправления заключается в привлечении возможностей и ресурсов

¹⁶ Открой Приморский край [Электронный ресурс] / Tour.primorsky.ru: офиц. сайт. – 27.03.2016. – Режим доступа: <http://tour.primorsky.ru>. (дата обращения 15.12.2017).

профессиональных туроператоров, которые занимаются организацией международного и внутреннего туризмом. В этом случае муниципальные образования будут выступать в роли посредников между местными производителями туристских услуг и туристскими организациями, помогая им в формировании, продвижении и реализации конкурентоспособного туристского продукта.

Возможности стимулирования предпринимательской активности местного населения можно реализовать путем информирования о возможностях бизнеса в сфере туризма на территории муниципального образования, при этом используя пути непосредственного привлечения местных жителей к обслуживанию посетителей объектов туристского показа в рамках отдельных совместных проектов.

К стимулирующим мероприятиям также целесообразно отнести введение льгот в сфере налогообложения, путем принятия соответствующих муниципально-правовых актов; реализацию обучающих программ и программы технической помощи; льготное кредитование предпринимателей, занимающиеся вопросами туризма (обслуживание туристов) на территории муниципального образования. А при стимулировании предпринимательской активности местного населения в сфере туристской индустрии можно широко использовать микрокредитование на льготных условиях для целевого финансирования их проектов.

Для внедрения на практике перечисленных условий считается целесообразным разработать и принять решением представительного органа муниципального образования ряд программ в рамках устойчивого жизнеобеспечения населения и развития туризма.

При таких довольно таки серьезных проблемах существует тенденция и перспектива развития туризма в регионе, которые выражаются в: сохранении устойчивых и незначительных темпов роста выездных, въездных и внутренних туристических потоков; ориентации региональных органов власти на приоритетное развитие удобно расположенных, обладающих стабильным турпоток, с лучшими ресурсами туристских центров и зон; ожидании стабильного улучшения условий деятельности руководителями и работниками областных ту-

ристских фирм.

Для привлечения инвестиций в создание туристского продукта муниципального образования можно более эффективно использовать механизм сдачи в аренду земельных участков, объектов туристского показа, зданий и сооружений, а также уже имеющиеся экскурсионные и туристские маршруты.

При формировании и продвижении туристского продукта роль органов местного самоуправления заключается в привлечении возможностей и ресурсов профессиональных туроператоров, которые занимаются организацией международного и внутреннего туризма. В этом случае муниципальные образования будут выступать в роли посредников между местными производителями туристских услуг и туристскими организациями, помогая им в формировании, продвижении и реализации конкурентоспособного туристского продукта.

Возможности стимулирования предпринимательской активности местного населения можно реализовать путем информирования о возможностях бизнеса в сфере туризма на территории муниципального образования, при этом используя пути непосредственного привлечения местных жителей к обслуживанию посетителей объектов туристского показа в рамках отдельных совместных проектов.

К стимулирующим мероприятиям также целесообразно отнести введение льгот в сфере налогообложения, путем принятия соответствующих муниципально-правовых актов; реализацию обучающих программ и программы технической помощи; льготное кредитование предпринимателей, занимающиеся вопросами туризма (обслуживание туристов) на территории муниципального образования. А при стимулировании предпринимательской активности местного населения в сфере туристской индустрии можно широко использовать микрокредитование на льготных условиях для целевого финансирования их проектов.

Для внедрения на практике перечисленных условий считается целесообразным разработать и принять решением представительного органа муниципального образования ряд программ в рамках устойчивого жизнеобеспечения населения и развития туризма.

В последние годы политика, исполнительных органов власти, направлена на оптимизацию развития туризма в Амурской области, среди направлений можно выделить следующие: формирование региональной туристской политики, основанной на реальной приоритетности туризма как отрасли региональной экономики и сферы социально-значимых услуг; создание единого комплекса управления туристической деятельностью в области и формирование организационных структур с участием государственных органов и туристских объединений; признание выездного туризма наряду с въездным и внутренним, перспективным направлением развития туризма в регионе и т.д.

2.4 Проект туристического маршрута в с. Ивановка и Ивановском районе

На сегодняшний день внутренний туризм в нашей стране развивается стремительными темпами, в Амурской области также он набирает популярность среди населения и гостей области. Но большой потенциал в Приамурье имеет новый вид туризма – сельский туризм (агротуризм).

Название проекта: Тур выходного дня «По историческим местам села Ивановки».

Цель проекта: Развитие сельского туризма в Амурской области и на территории села Ивановки и Ивановского района, по описанному ниже маршруту.

Таблица 7 – Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту г.

Благовещенск – с. Ивановка – г. Благовещенск

Дата/время	Программа	Дополнительная информация
1	2	3
9:00	Встреча на фирме. Отъезд на автобусе по маршруту г. Благовещенск – с. Ивановка.	
10:00	Прибытие в с. Ивановка.	
10:00 – 11:00	Посещение Ивановского районного историко-краеведческого музея. Экскурсия по экспозиционным залам музея.	
11:00 – 11:30	Посещение храма Иоанна Богослова.	
11:30 – 12:00	Посещение Дома природы.	

Продолжение таблицы 7

1	2	3
12:00-13:00	Обед	Блюда русской, китайской, узбекской кухни. Выбор блюд неограничен, меню оговаривается заранее и может включать любые блюда.
13:00 – 13:30	Экскурсия по парку – Государственному Памятнику природы.	
13:30 – 15:00	Экскурсия по историческим местам села.	
15:00 – 15:30	Свободное время.	
15:30	Выезд в г. Благовещенск	
16:30	Прибытие в г. Благовещенск	

Перечень туристских предприятий – исполнителей услуги:

– организатор маршрута – коллектив историко-краеведческого музея с. Ивановка;

– коллектив «Дома природы»;

– ИП «Согдиана».

Технологическая карта.

Туристского путешествия по маршруту: Благовещенск – с. Ивановка на 2018 г.

Наименование туристского предприятия, обслуживающего маршрут: Ивановский районный историко-краеведческий музей.

Наименование маршрута: «По историческим местам села Ивановки».

Основные показатели маршрута: Вид маршрута: сельский туризм (тур выходного дня).

Протяженность маршрута: 100 км. г. Благовещенск – с. Ивановка (40 км на автобусе) с. Ивановка – г. Благовещенск (60 км на автобусе). В том числе пешком: 0 км. Продолжительность путешествия: 1 день (7 часов). Число туристских групп: 18. число туристов в группе: 18 . Всего туристов по маршруту: 324. Начало обслуживания на маршруте первой группы: 01.03.2018 г. Начало

обслуживания на маршруте последней группы: 29.10.2018 г. Конец обслуживания последней группы: 30.10.2018 г.

Состав экскурсий и достопримечательных объектов:

1) Экскурсии в Ивановском историко-краеведческом музее:

- заселение, быт и культура крестьян Ивановского района»;
- «Становление Советской власти на Амуре»;
- «Великая Отечественная война 1941 – 1945 гг. Герои-ивановцы»;
- «Природа Приамурья»;
- выставки.

2) Исторические объекты:

– памятник воинам-ивановцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны;

– памятник Покаяния;

– памятники сожжённым и расстрелянным ивановцам в годы гражданской войны и японской интервенции;

– памятник Г.Т. Бондаренко, командиру Иваново-Благовещенского партизанского отряда в годы гражданской войны;

– памятник Г.Я. Воронову и Л.Т. Кирею, героям гражданской войны;

– памятник А.И. Галушкину – герою-чекисту, погибшему в годы Великой Отечественной войны;

– памятник А.А. Матыцину, учителю Ивановской школы, погибшему от рук белогвардейцев в годы гражданской войны.

3) Храм Иоана Богослова.

4) Парк культуры и отдыха с благоустроенными местами отдыха и озером с лотосами.

5) Дом природы.

Продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута:

– Ивановский районный историко-краеведческий музей – 1 час;

– Храм Иоанна Богослова – 30 минут;

– Дом природы – 30 минут;

- парк культуры и отдыха – 30 минут;
- посещение исторических мест – 1 час 30 минут.

Дополнительная информация.

Описание трассы путешествия:

Выезд из г. Благовещенска по автодороге Благовещенск – Белогорск (покрытие дороги – асфальт), протяжённость – 40 километров.

Село Ивановка – одно из крупнейших и красивейших сел в Амурской области. Однажды побывав здесь, вы никогда его не забудете. Когда впервые видишь его, с первого взгляда замечаешь множество зеленых насаждений. Вот растут молодые елочки, а здесь тянутся к солнцу сосенки и высокие тополя. То и дело на глаза попадаются напоминания о прошлом Ивановки – памятники: командиру партизанского отряда Бондаренко Г.Т., Воронову Г.Я. и Кирею Л.Т., погибшим за власть Советов, первому директору Ивановской школы Матыцину А.А., сожженным и расстрелянным 22 марта 1919 года. Еще одна достопримечательность Ивановки – это парк, с его тенистыми аллеями, глубокими озерами, которые украшают цветущие лотосы, с прозрачным фонтаном, бьющим из невысокой груды камней. В центре села, на радость юным спортсменам, работает спорткомплекс, в котором занимаются только дети, но и взрослые. В спортзале проводятся соревнования по гандболу, волейболу, настольному теннису и другим видам спорта. На эти соревнования приезжают спортсмены из других районов Амурской области и Дальнего Востока. Недавно свой юбилей отметила детская музыкальная школа, теперь «Школа искусств», в которой проводится обучение по классу баяна, фортепьяно, аккордеона, работает эстетическое и художественное отделение. Для детей, желающих петь, танцевать, вязать, шить или вышивать, открыт Центр детского творчества, где можно записаться в разнообразные кружки и студии. Любознательные могут посетить детскую или взрослую библиотеки, а для тех, кто любит животных, летом открыт «Дом природы», где желающие могут погладить и покормить енотовидную собаку, черепах, хомячков или пугливую косулю. Есть в «Доме природы» и хищники: бурый медведь, совы. А если вы молоды и красивы, а вечером не

сидится дома, для вас открыты кафе «Согдиана», «Пекин».

Также, стоит отметить муниципальное образование с. Ивановка будет включена в 2018 году в Федеральную программу «Проект местных инициатив» (1 из 4 поселений области). Запланировано выделение денежных средств в размере 1 млн. рублей из федерального бюджета. Составлена смета про расходу выделенных денежных средств, запланировано:

- берегоукрепление озера с лотосами;
- установить ограждение трех сторон озера металлическим ограждением;
- вымостить тротуар между озерами в центре с. Ивановка.

Также, с. Ивановка вошло в Федеральную программу «Формирование комфортной городской среды». Планируется выделение денежных средств на благоустройство села и объектов туристической направленности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На рубеже тысячелетий туризм превратился в глубокое социально-экономическое и политическое явление, в значительной мере влияющее на мировое устройство и политику ряда государств и регионов мира.

В сфере туризма тесно переплетены интересы культуры и транспорта, безопасности и международных отношений, экологии и занятости населения, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса. Эта отрасль имеет большое значение для государства в целом, субъектов Федерации, муниципальных образований.

Развитие туристской отрасли в Амурской области идет быстрыми темпами. Приамурская туристическая индустрия начала качественно изменяться и приобретать черты динамичной, эффективной и цивилизованной отрасли экономики. Изменилось отношение к туризму со стороны региональных властей. Все большее число амурчан предпочитают отдыхать на территории своей области. Большое развитие в настоящее время получил туризм в различных муниципальных образованиях Амурской области

Несмотря на возрастающие туристские в Амурской области, влияние туризма на экономику пока незначительно. Оно адекватно вкладу государства в развитие данной отрасли и сдерживается в основном отсутствием реальных инвестиций, низким уровнем частичного сервиса, недостаточным количеством гостиничных мест, дефицитом квалифицированных кадров.

По прогнозам в ближайшие десять – пятнадцать лет внутренний туризм мог бы оказать значительное позитивное влияние на экономику Приамурья и отдельных муниципальных образований. Таким образом, туризм, являясь выгодной отраслью экономики, может стать при соответствующих условиях важнейшей статьёй валового национального дохода России.

В бакалаврской работе были раскрыты основные понятия, виды стратегического планирования внутреннего туризма. Было изучено стратегическое планирование в общем, и касаясь конкретного муниципального образования села Ивановки и Ивановского района.

Что касается муниципалитета, то в данной работе был проведён анализ развития внутреннего туризма на территории села Ивановки и Ивановского района, и конкретно во внутреннем направлении. Были выявлены основные проблемы, после анализа, которых были предложены мероприятия по улучшения сложившейся ситуации на сегодняшний день. И на основании полученных данных, был разработан туристический маршрут применительно к селу Ивановки.

Благодаря проведенному анализу в работе можно сделать вывод, что жизнеспособность внутреннего туризма не только возможно в муниципальных образованиях Амурской области, но и в будущем будет пользоваться высоким спросом у граждан. А в связи с увеличенным потоком въездного туризма, это даст возможность привлечь и заинтересовать иностранных граждан к подобным туристическим и экскурсионным маршрутам.

Для того чтобы внутренний туризм постоянно развивался и не терял своих темпов, необходимо уделять этому большое внимание: необходимо расширять туристскую инфраструктуру, особое внимание уделять безопасности туристов на маршрутах, и стараться всегда привлекать как постоянных, так и новых любителей активного туризма.

В наше время развитие туризма очень важно для развития экономики региона в целом. От этого зависят множество социальных и экономических аспектов. Туризм как явления крайне положительно сказывается на экономике отдельно взятого региона. Привлечение сторонних инвесторов, создание новых рабочих мест, рекреационный отдых местного и приезжего населения только положительно скажется на развитии региона.

БИБЛЕОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Акмаева, Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учеб. пособ. / Р.И. Акмаева. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 208 с.
- 2 Амурский статистический ежегодник: сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2015. – 354 с.
- 3 Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации / ред. М.Б. Биржаков, В.И. Никифорова. – СПб.: Невский фонд, 2011. – 320 с.
- 4 Видяпина, В.И. Региональная экономика: учеб. / В.И. Видяпина, М.В. Степанова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 666 с.
- 5 Власова, М.С. Стратегия экономического развития регионов / М.С. Власова, Е.Г. Головешкина // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования. – 2015. – № 7. – С. 11-15.
- 6 Все о туризме – туристическая библиотека [Электронный ресурс] / Tourlib.net: офиц. сайт. – 05.07.2010. – Режим доступа: <http://tourlib.net>. – 20.12.2017.
- 7 Гаагская декларация по туризму [Электронный ресурс] / Consultant.ru: офиц. сайт. – 21.09.2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. – 15.12.2017.
- 8 Гаврилов, А.И. Региональная экономика и управление / А.И. Гаврилов. – М.: Проспект, 2012. – 450 с.
- 9 ГОСТ Р 50644-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. – М.: Стандартиздат, 1995. – 32 с.
- 10 Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013 – 2020 годы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 317 (с изм. и доп. от 05.02.2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
- 11 Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учеб.

/ ред. Е.Л. Писаревский. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.

12 Карманов, А.О некоторых положениях правового регулирования туристического бизнеса в Краснодарском крае / А. Карманов, А. Трифонов // Кубань-бизнес. – 2011. – № 42. – С. 4-6.

13 Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (с изм. и доп. от 10.02.2017 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

14 Матюнин, В.М. Актуальные вопросы развития туризма в России и регионах / В.М. Матюнин // Российское предпринимательство. – 2013. – № 9. – С. 129.

15 Мирошниченко, О.В. Международный туризм в южных регионах Дальневосточного федерального округа / О.В. Мирошниченко, Е.А. Царевская // Амурский государственный университет. – 2016. – № 5. – С. 124-134.

16 Напреенко, В.Г. Моделирование региональной экономики: новый уровень качества и безопасности / В.Г. Напреенко, А.С. Нариньяни // Финансы, экономика, безопасность. – 2014. – № 4. – С. 12-24.

17 О безопасности [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ (с изм. и доп. от 05.10.2015 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

18 О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 (с изм. и доп. от 01.05.2017 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

19 О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ (с изм. и доп. от 31.12.2017 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

20 О техническом регулировании [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ (с изм. и доп. от 29.07.2017 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

21 О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездно-

го туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 02 августа 2011 г. № 644 (с изм. и доп. от 07.02.2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

22 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изм. и доп. от 28.12.2016 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

23 Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 02 августа 2010 г. № 588 (с изм. и доп. от 15.11.2017 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

24 Открой Приморский край [Электронный ресурс] / Tour.primorsky.ru: офиц. сайт. – 27.03.2016. – Режим доступа: <http://tour.primorsky.ru>. – 15.12.2017.

25 Производственные кластеры и конкурентоспособность региона / ред. Т.В. Ускова. – Вологда: ИСЭР РАН, 2015. – 59 с.

26 Развитие туризма и этнокультурного наследия в Амурской области на 2012 – 2016 годы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Амурской области от 23 сентября 2011 г. № 616. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

27 Репс, В.Ф. Тенденции изменения социокультурного содержания экстремального туризма как формы досуга / В.Ф. Репс, А.В. Гребенюк // Научная мысль. – 2012. – № 1. – С. 38-43.

28 Система обмена туристской информацией [Электронный ресурс] / Nbcrs.org: офиц. сайт. – 12.02.2015. – Режим доступа: <http://www.nbcrs.org>. – 17.12.2017.

29 Смирнов, В.В. Особенности эффективного управления развитием региона: методология, стратегия, механизм организации / В.В. Смирнов // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 6. – С. 393-402.

30 Совершенствование инструментов государственного регулирования туризма [Электронный ресурс] / Uecs.ru: офиц. сайт. – 19.05.2015. – Режим доступа: <http://uecs.ru>. – 17.12.2017.

- 31 Соловьёв, С.С. Безопасный отдых и туризм: учеб. пособ. / С.С. Соловьёв. – М.: Академия, 2012. – 288 с.
- 32 Стратегическое планирование: учеб. пособ. / ред. А.Н. Петров. – СПб.: Знание, 2011. – 336 с.
- 33 Стратегия развития регионов: теория, практика, новые подходы [Электронный ресурс] / Marketing.spb.ru: офиц. сайт. – 29.02.2015. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>. – 17.12.2017.
- 34 Стратегия социально-экономического развития Амурской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Амурской области от 13 июля 2012 г. № 380. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
- 35 Сурков, С.Г. Международный туризм в России: проблемы развития и управления / С.Г. Сурков, В.И. Криворучко. – М.: Советский спорт, 2011. – 214 с.
- 36 2r.ru: живая карта [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 18.01.2015. – Режим доступа: <http://www.2r.ru>. – 15.12.2017.
- 37 Amurobl.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 06.07.2015. – Режим доступа: www.amurobl.ru. – 20.12.2017.
- 38 Amurvisit.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 17.02.2016. – Режим доступа: <http://www.amurvisit.ru>. – 18.12.2017.
- 39 Blag-dv.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 17.07.2016. – Режим доступа: <http://www.blag-dv.ru>. – 19.12.2017.
- 40 Consultant.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 21.09.2015. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>. – 17.12.2017.
- 41 Fedstat.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 23.10.2015. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru>. – 15.12.2017.
- 42 Garant.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 14.07.2014. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>. – 19.12.2017.
- 43 Studme.org [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 22.08.2015. – Режим доступа: <http://studme.org>. – 20.12.2017.

44 Studopedia.org [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 17.03.2015. – Режим доступа: <http://studopedia.org>. – 15.12.2017.

45 Vstamur.ru: Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 22.05.2015. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru>. – 15.12.2017.