

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет экономический  
Кафедра экономической теории и государственного управления  
Направление подготовки 38.03.04 – Государственное и муниципальное  
управление

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ М.В. Зинченко  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Поддержка малого предпринимательства в муниципальном образо-  
вании (на примере Администрации г. Благовещенска)

Исполнитель  
студент группы 472-узб2 \_\_\_\_\_ Н.В. Болгова  
(подпись, дата)

Руководитель  
ст. преподаватель \_\_\_\_\_ В.В. Лазарева  
(подпись, дата)

Нормоконтроль  
ст. преподаватель \_\_\_\_\_ Л.Н. Михайленко  
(подпись, дата)

Благовещенск 2018

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 59 с., 6 рисунков, 4 таблицы, 50 источников, 2 приложения.

ОБРАЗОВАНИЕ, НОВАЦИЯ, ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Цель выпускной квалификационной работы - на основе анализа состояния поддержки малого предпринимательства местными органами власти выявить проблемы в данной области и сформулировать предложения по их устранению г. Благовещенск.

Задачи:

- рассмотреть понятие и сущность малого предпринимательства;
- выявить основные направления поддержки малого предпринимательства;
- рассмотреть современное состояние развития малого предпринимательства в г. Благовещенск Амурской области;
- изучить мероприятия поддержки малого предпринимательства;
- определить проблемы поддержки малого предпринимательства;
- сформулировать предложения по устранению выявленных проблем.

Объект- поддержка малого предпринимательства в России.

Предмет - поддержка малого предпринимательства органами местного самоуправления в г. Благовещенск Амурской области.

Опытно-экспериментальная база исследования: Администрация г. Благовещенска.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретико- методологические аспекты исследования поддержки малого предпринимательства	8
1.1 Сущностные характеристики малого предпринимательства	8
1.2 Необходимость поддержки малого предпринимательства	11
1.3 Современное состояние и тенденции развития малого предпринимательства в РФ	16
1.4 Основные направления поддержки малого предприниматель- ства в РФ	20
2 Анализ основных направлений деятельности органов МСУ по поддержке малого предпринимательства	29
2.1 Состояние и тенденции развития малого предпринимательства	29
2.2 Приоритетные направления поддержки малого предприни- мательства	36
2.3 Проблемы и пути решения малого предпринимательства	43
Заключение	49
Библиографический список	53
Приложение А Количество работников субъектов малого предпринимательства	58
Приложение Б Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг субъектов малого предпринимательства	59

## ВВЕДЕНИЕ

Ни для кого, из числа людей экономически грамотных и образованных, не секрет, что на сегодняшний день в условиях действия законов рыночной экономики бизнес представляет собой движущую силу развития общества. Развитость предпринимательства – это один из факторов благополучия общества в стране или внутренней территории страны (регион, город). Организации и индивидуальные предприниматели – это не только факторы, влияющие на доходы в бюджет, но и дополнительные рабочие места (способ борьбы с безработицей).

В последние годы достаточно широкое развитие получил так называемый малый бизнес (малое предпринимательство).

В условиях кризиса наиболее действенным инструментом социально-экономического развития местного самоуправления является малое предпринимательство. Значимость субъектов малого предпринимательства на местном уровне выражается в том, что малые предприятия обеспечивают трудоустройство населения, включая социально незащищенное, в частности, молодежи, женщин, поэтому особое значение приобретает разработка, реализация и совершенствование политики по поддержке малого предпринимательства на муниципальном уровне, например, в городе Благовещенске Амурской области.

Сфера деятельности предпринимательства города Благовещенск достаточно разнообразна. Наиболее крупными направлениями деятельности малого бизнеса являются розничная и оптовая торговля, общественное питание, услуги, операции с недвижимым имуществом, строительство, промышленность.

Развитию предпринимательства в городе способствует деятельность организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства: Торгово-промышленной палаты и ООО «Союза предпринимателей среднего и малого

бизнеса», Территориального объединения «Совета директоров предприятий и предпринимателей города Благовещенск», ООО «Научно-внедренческого центра (бизнес-инкубатора)». Также помощь предпринимателям в городе Благовещенск оказывает Фонд поддержки малого предпринимательства, в функции которого входит консультации предпринимателей, оказание правовой помощи, а также иное содействие их предпринимательской активности.

Наличие в городе значительного интеллектуального и промышленного потенциала позволяет связывать перспективы дальнейшего развития малого предпринимательства с развитием высокотехнологичных производств, ориентированных на выпуск конкурентоспособной наукоемкой продукции.

К сожалению, в Благовещенске доля малого бизнеса крайне низка, т.к. его развитию мешают административные барьеры, несанкционированные проверки и давление на бизнес, высокая налоговая нагрузка, отсутствие средств на развитие предпринимательской деятельности, высокие процентные ставки по кредитам, недостаточно широкое применение системы микрофинансирования и поручительств, дефицит недвижимого имущества, в том числе для аренды специализированных офисных, производственных, лабораторных и иных помещений, как для начала, так и для расширения предпринимательской деятельности.

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, а также опыт реализации программ поддержки и развития малого предпринимательства в городе Благовещенск показывают, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур поддержки и администрации Благовещенска.

Все вышесказанное обуславливает актуальность данной темы.

Проблема регулирования малого предпринимательства рассматривалась такими учеными, как: Г.Б. Поляк, В.Я. Горфинкель, Н.М. Коршунов, Буянкина А.Н. и другими. В их работах достаточно глубоко проанализированы

особенности развития малого предпринимательства в России, также особое внимание уделено достижениям и недостаткам системы поддержки малого предпринимательства.

Объектом выпускной квалификационной работы является поддержка малого предпринимательства в России. Предметом выпускной квалификационной работы выступает поддержка малого предпринимательства органами местного самоуправления в г. Благовещенск Амурской области.

Цель выпускной квалификационной работы - на основе анализа состояния поддержки малого предпринимательства местными органами власти выявить проблемы в данной области и сформулировать предложения по их устранению в г. Благовещенск.

В соответствии с целью выпускной квалификационной работы поставлены следующие задачи:

- рассмотреть понятие и сущность малого предпринимательства;
- определить современное состояние и тенденции развития малого предпринимательства;
- выявить основные направления поддержки малого предпринимательства;
- рассмотреть современное состояние развития малого предпринимательства в г. Благовещенск Амурской области;
- изучить мероприятия поддержки малого предпринимательства;
- определить проблемы поддержки малого предпринимательства;
- сформулировать предложения по устранению выявленных проблем.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в возможности использования результатов работы в процессе разработки муниципальных программ развития малого предпринимательства, в процессе определения новых тенденций развития малого предпринимательства, разработке новых финансовых инструментов развития малого предпринимательства, совершенствования процесса взаимодействия властных

и предпринимательских структур, повышения результативности деятельности, как местных органов исполнительной власти, так и хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства.

Методологической базой исследования являются инструменты логического, аналитического методов познания, а также сравнительно – правовой метод.

# 1 ТЕРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## 1.1 Сущностные характеристики малого предпринимательства

Экономика каждого государства представляет собой единую систему взаимосвязанных между собой отраслей. При условии рыночной экономики любое предприятие выступает в качестве хозяйствующей единицы, которую можно характеризовать в соответствии с конкретной принадлежностью к той или иной отрасли. Кроме того, предприятия во всей этой системе занимают особенные место в общей системе национальной экономической структуры страны.<sup>1</sup>

Под предпринимательской деятельностью понимается инициативная деятельность граждан, которая осуществляется на основе собственных затрат для получения прибыли.<sup>2</sup>

Чтобы определить сущность малого предпринимательства следует выделить наиболее значимые признаки. Во-первых, все признаки малого бизнеса можно разделить на внешние и внутренние. Очевидно, что управленческая структура, мощности предприятия (особенно в случае производства интеллектуального продукта) являются внутренними признаками, а размеры предприятия, масштабы деятельности, независимость - внешними. И поскольку от определения малого предпринимательства требуется обеспечение адекватной количественной оценки, то значимыми становятся именно внешние признаки, т. е. проявления малого предпринимательства в системе, а также оценка общественного значения малого предпринимательства.

Обобщая предложенные различными авторами подходы и признаки малого предпринимательства, предлагаем рассматривать малое предпринимательство как особый тип предпринимательства, основанный на

---

<sup>1</sup> Пелих, А.С. и др. Организация предпринимательской деятельности. М.: Март, 2013. С. 136-139.

<sup>2</sup> Шейнин, Э.Я. Предпринимательство и бизнес . СПб.: Питер, 2015.- С. 252-255.



самостоятельности и независимости, имеющий небольшие размеры, в активной форме выполняющий общественные социальные функции. Хочется отметить также личное участие собственника в производстве и управлении, но, к сожалению, сегодня это уже не всегда является сущностной чертой малого бизнеса, также как и инновационный характер, который свойственен не всем малым предприятиям. Важную роль играет малое предпринимательство в становлении социальной структуры общества, в частности формировании и обеспечении устойчивости среднего класса.

Малое предпринимательство имеет ряд значимых функций для всех экономических агентов, действующих в экономике. С точки зрения индивидов малое предпринимательство дает возможности самореализации, независимости, личной заинтересованности в формировании доходов.

С точки зрения крупного бизнеса малое предпринимательство может рассматриваться как партнер по выполнению субподрядных работ.

С точки зрения государства малое предпринимательство выступает источником занятости, обеспечивает социально-политическую устойчивость общества, выполняет экономическую и инновационную функции, стимулируя тем самым заполнение свободных ниш на рынках и развитие научно-технического прогресса.

В. П. Буянов, ссылаясь на доклад Всемирного банка, очень точно описывает роль малого предпринимательства в экономике: «...если малые предприятия рассматривать как неподвижные объекты, они оказываются ненужным для экономики бременем. При небольшом объеме производимой ими продукции они несут убытки из-за ее высокой себестоимости. Однако если рассматривать их с эволюционной точки зрения, убытки с лихвой окупаются выигрышем в эффективности за счет динамизма. Больше всего способствует экономической эффективности то, что малые предприятия по природе своей динамичны и эволюционны, так как являются проводниками научно-технического прогресса»

Сущностью предпринимательской деятельности является создание товаров или услуг, которые могут быть востребованы на рынке и представляют ценность для потребителя<sup>3</sup>.

Из понятия "предпринимательская деятельность" вытекают следующие особенности:<sup>4</sup>

- 1) самостоятельная деятельность дееспособных граждан;
- 2) инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей;
- 3) рискованной характер предпринимательства;
- 4) продолжительный процесс, направленный на систематическое извлечение прибыли;
- 5) законная деятельность, осуществляемая как физическими, так и юридическими лицами, с целью производства товаров, их реализацией другим субъектам рынка, выполнения работ и оказания услуг.

Согласно ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"<sup>5</sup> к субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские хозяйства, соответствующие следующим условиям:

- 1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований,

---

<sup>3</sup> Блинов, А.О. Малое предпринимательство. Теория и практика. - М.: Эксмо, 2012. – С. 87-94.

<sup>4</sup> Анискин, Ю.П. Организация и управление малым бизнесом. - М.: Финансы и статистика, 2011. - С. 23-25.

<sup>5</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

иностранных юридических лиц, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов, доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов.

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого предпринимательства - до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого предпринимательства.

Таким образом, малый бизнес – это предпринимательская деятельность, исполняемая субъектами рыночной экономики при определенно установленных критериях. Они могут быть установлены законом, государственными органами, или другими представительными организациями.

## **1.2 Необходимость поддержки малого предпринимательства**

Важнейшей составной частью рыночной экономики, подтвержденной мировым опытом, выступает такой вид экономической активности, как малое предпринимательство. Определение качества и структуры валового национального продукта, темпов экономического роста во многом обуславливает направления развития предпринимательского сектора. В связи с чем, осуществление поддержки со стороны органов власти во многих экономически развитых странах является актуальным явлением. Зачастую,

уровень политического и социально-экономического развития государства определяется в значительной мере массовостью указанного сектора, т.е. непосредственной численностью субъектов малого бизнеса.<sup>6</sup> Государственное регулирование малого предпринимательства направлено на создание благоприятных условий для функционирования и повышения эффективности малого предпринимательства.

В экономически развитых странах малое предпринимательство формирует большой слой мелких собственников, который в значительной мере определяет социально-экономический уровень развития страны.

С другой стороны, оно в значительной степени зависит от внутренней экономической конъюнктуры. Поэтому возникает необходимость выравнивания различий в объективных возможностях крупных и мелких предприятий путем соответствующих регуляторов.

Малые предприятия вынуждены вести конкурентную борьбу за свои рынки с крупным отечественным и иностранным капиталом. Это обуславливает потребность малого предпринимательства в защите на внутреннем рынке путем проведения государством протекционистской экономической политики. Формируются определенные правила рыночных отношений, которые компенсируют малому предпринимательству недостатки по сравнению с крупным бизнесом. Государство заинтересовано в поддержке малого бизнеса как потенциального гаранта стабильности.

В переходной экономике малое предпринимательство играет особую роль. Кроме всего прочего, массовое развитие этого сектора экономики способствует изменению психологии иждивенчества по отношению к государству, снимая с последнего ряд серьезных забот.

Малое предпринимательство развивается в России в неблагоприятных условиях, при недостаточной государственной поддержке, слабой правовой

---

<sup>6</sup> Центр научного сотрудничества. Интерактив плюс [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 23.10.2013. – Режим доступа: [http:// interactive-plus.ru](http://interactive-plus.ru). (дата обращения 17.12.2017).

защите, высоких налогах и дорогих кредитах, отсутствии стабильной и последовательной промышленной политики.

Государственное регулирование малого предпринимательства - одна из приоритетных задач государства в России. В стране сложилась система регулирования малого бизнеса.

Система государственного регулирования малого предпринимательства - это экономическое, правовое и организационное обеспечение среды для эффективного и устойчивого развития.

В соответствии с Федеральным законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» государственная поддержка малого бизнеса осуществляется по следующим направлениям: формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;

- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических и информационных ресурсов, разработок и технологий;

- установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;

- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;

- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

Цели деятельности государства по отношению к малому предпринимательству классифицируются на следующие:

1) общие: поддержание и развитие конкурентных начал в экономике; выравнивание шансов для успешного старта в бизнесе любого инициативного гражданина, желающего взять на себя ответственность за свой бизнес; содействие решению проблем занятости; поддержка инноваций;

2) специальные:

- создание благоприятных общих условий для деятельности малого предпринимательства (установление правового режима регистрации, лицензирования, налогообложения, устранение различных форм дискриминации со стороны как более крупных конкурентов, так и со стороны органов власти, обеспечение равного доступа к ресурсам, создание и поддержание специальной инфраструктуры для подготовки кадров, аудиторских и юридических услуг);

- поддержка начинающих - «стартовых» малых предприятий;

- поддержка малых предприятий в регионах и отраслях, которые отличаются низким уровнем развития и наличием острых социальных проблем;

- облегчение доступа малых предприятий к особо дефицитным или дорогим ресурсам, приобрести которые на рыночных условиях они не в состоянии (производственные площади, кредитные ресурсы).

В переходной экономике государственная поддержка малого бизнеса имеет также специфические цели, а именно:

а) снижение транзакционных издержек, обусловленных нестабильным режимом функционирования кредитно-финансовой системы;

б) информационной и товаропроводящей инфраструктуры;

в) сокращение доли теневого оборота;

г) стимулирование кооперации между крупным и малым бизнесом;

д) и дополнительная поддержка на региональном уровне для решения проблем регионов.

В основе государственного регулирования малого бизнеса лежат следующие принципы:

- системность и целостность управления малым предпринимательством;
- протекционизм;
- селективность, координация федерального и регионального уровней;
- адекватность целей и задач реальным ограничениям.

Системность и целостность государственной политики в этой сфере обеспечивается следующими способами:

1) разграничением области применения административных и экономических методов регулирования;

2) построением организационных структур управления на базе четкого разграничения полномочий, прав и ответственности представительных и исполнительных органов власти разного уровня, использованием в практике управления современных структур при реализации целевых программ и проектов;

3) созданием системы обратной связи и информационного обеспечения государственного регулирования, кадрового обеспечения.

Принцип протекционизма обусловлен устоями рыночного хозяйства. Во многих случаях малый бизнес неспособен запускать производство и успешно конкурировать с крупными предприятиями самостоятельно, без государственной помощи.

Принцип селективности можно определить двояко:

- а) как поддержку в определенных отраслях и регионах;
- б) как поддержку определенных групп малых предприятий.

Принцип адекватности означает соотнесение конкретных мер в области политики поддержки с состоянием экономики, возможностями бюджета, ограничениями действующего законодательства.<sup>7</sup>

Следует отметить, что стратегия государственной поддержки реализуется не в полной мере. Существует ряд проблем в нормативно-правовой базе, которая зачастую тормозит образование и развитие предприятий; в сфере

---

<sup>7</sup> Экономическая библиотека [Электронный ресурс]: - 22.02.2010. - <http://eclib.net>. – (дата обращения 09.01.2018)

финансов и ресурсов, поскольку нет четких границ расходования бюджетных средств. Помимо этого, целевая стратегия сформирована частично и не обеспечивает стабильность ее осуществления. Другие сферы, такие как IT-технологии и производственное обеспечение развиты слабо. Тем не менее, без государственной поддержки малого предпринимательства ведение бизнеса в современных реалиях не представляется возможным. Выбор того или иного механизма зависит от расположения предприятия, его внутренней структуры, органов местного самоуправления и ресурсной обеспеченности.<sup>8</sup>

### **1.3 Современное состояние и тенденции развития малого предпринимательства в РФ**

Согласно опыту зарубежных стран наличие высокоразвитого и эффективного сектора малого предпринимательства является важным аспектом в любой национальной экономике. В странах, где малым предприятиям уделяют достаточное внимание, эта отрасль экономики стабильно вырабатывает более 50% ВВП. Так развитие малого предпринимательства становится важным направлением экономического развития страны, главным источником роста эффективности производства, насыщения рынка товарами потребительского спроса, что в конечном итоге ведет к повышению уровня жизни населения.

С начала 21 века малое предпринимательство и в экономике России заняло важное место. Так согласно статистическим данным на январь 2016 г. в Российской Федерации было зарегистрировано свыше 2103,8 тыс. малых предприятий, этот показатель на 3,0 % превышает показатель предыдущего периода. Что касается, численности малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей, то этот показатель возрос на 3,0 единиц и составил 172,3.

В результате на январь 2016 г. среднесписочная численность занятых на малых предприятиях (без учета внешних совместителей) в целом по стране

---

<sup>8</sup> Царев, В. Е., Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: недостатки и механизмы // Молодой ученый. - 2015. - № 24. - С. 610-614.



увеличилась на 4,1 % в сравнение с этим же показателем в прошлом году и составила почти 10789,5 тыс. человек. А значение удельного веса работников сферы малого предпринимательства в общей среднесписочной численности занятых за этот период возросло на 0,52 пунктов и достигло 12,5 %.

Также на начало 2016 г. показатель общего объема оборота малых предприятий в России был равен 26392,2 млрд. рублей. Это значение более чем на 20 % выше показателя аналогичного периода в 2013 году, а если учитывать индекс потребительских цен рост данного показателя составил 10,2 %.

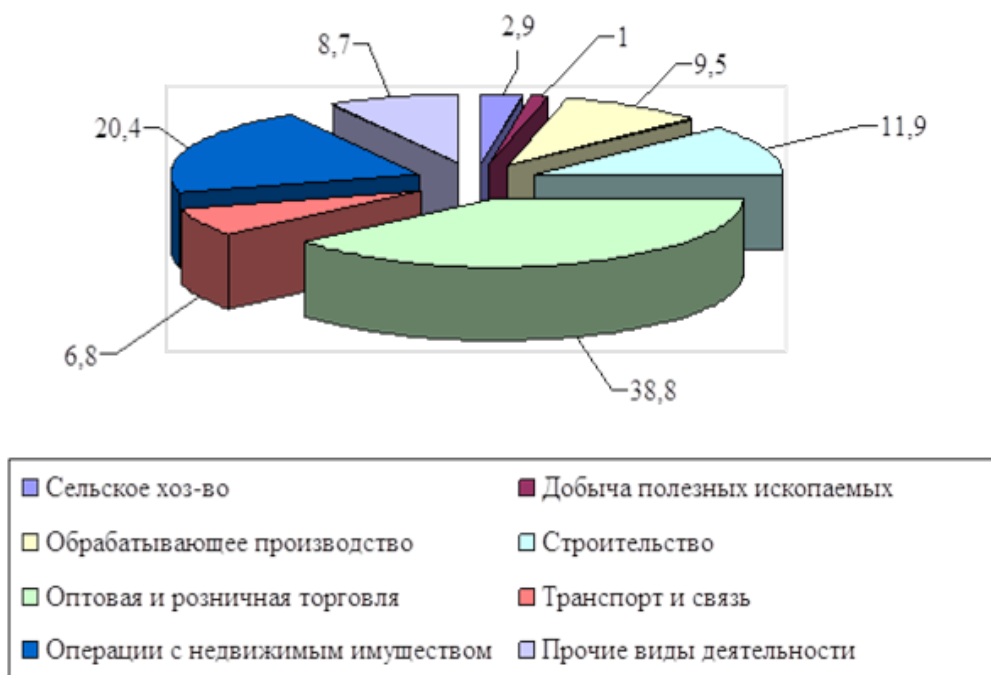


Рисунок 1 - Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности на январь 2016 г., в процентах

По данным Федеральной службы статистики объем инвестиций в целом по стране в основной капитал отрасли малого предпринимательства в январе 2016 г. составил 664,4 млрд. рублей, что на 2,7 % больше значение данного показателя на 2013 г., а с тем с учетом индекса потребительских цен показатель уменьшился на 6,1 %.

На основе проанализированных данных построим диаграмму и

проследим динамику изменений численности малых предприятий и среднесписочный состав занятых в малом бизнесе за период 2013–2016 гг.

Отметим, что столь резкий спад численности зарегистрированных малых предприятий из расчета на 100 тыс. человек населения в сравнении с 2013 г. возможно объяснить общемировыми кризисными явлениями которые не могли не отразиться на работе российских малых предприятий, т.к. в кризисных условиях многие малые предприятия вынуждены существенно сокращать масштабы своей деятельности.

На начало января 2016 г. численность зарегистрированных малых предприятий в соотношении с показателем аналогичного периода 2013 г. увеличилось более чем на 20 %. При этом наблюдался наибольший рост числа малых предприятий в следующих сферах: образования на 57,1 %, здравоохранение и предоставления социальных услуг на 36,6 % и в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг – на 30,9 %.

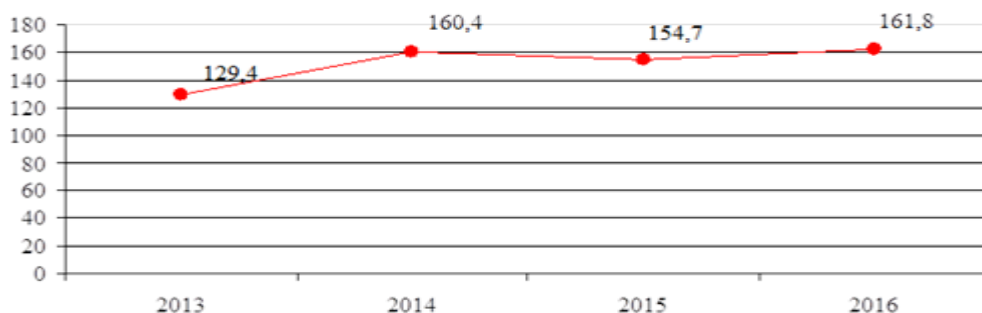


Рисунок 2- Динамика количества зарегистрированных малых предприятий в расчета на 100 тыс.чел. населения (2013–2016 гг.)

Представим динамику среднесписочной занятости на малых предприятиях в 2016 г., сравнив этот показатель с предыдущими периодами (см. рис. 3). Отметим рост данного значения на 3,4 % в 2016 г. по сравнению с данными 2013 года. При анализе сфер, в которых произошло увеличение

данного показателя, получаем следующее: в строительстве рост произошел на более чем 11 %, а в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, наблюдается чуть меньшее увеличение – 10,8 %.

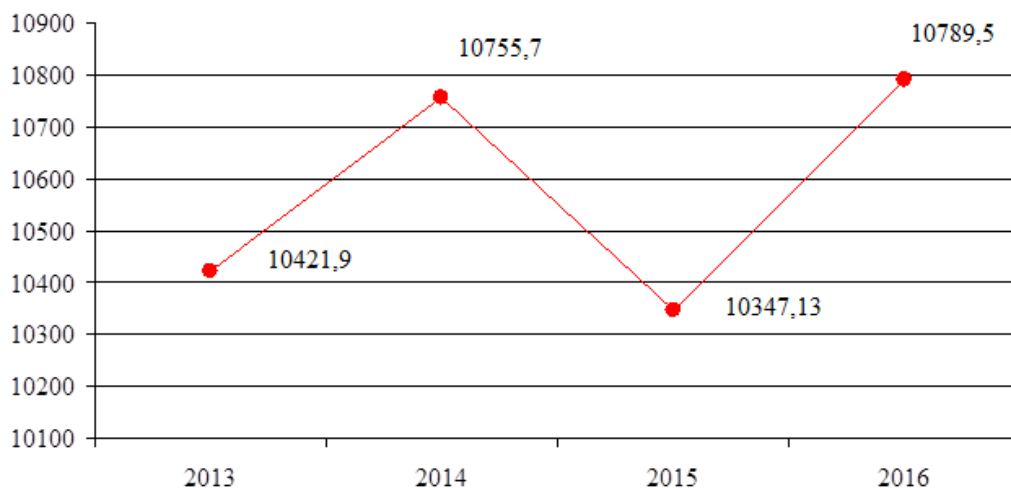


Рисунок 3- Динамика среднесписочной численности занятых на малых предприятиях на 1 января (2013–2016 гг.)

Однако, если сравнить 2016 год с 2013 годом, то получаем, что основные последствия кризисных явлений сфера малого предпринимательства пережила неплохо. Показателем данного процесса может стать рост кредитования сектора малого и среднего предпринимательства, который составил за 2016 г. порядка 30 %. Отметим, что в 2014–2015 гг. за грантами и займами были длинные очереди, а уже в 2016 г. ажиотаж значительно спал.

Таким образом, можем подвести итог: в 2016 г. в соотношении с прошлым годом в целом по стране наблюдался рост количественного показателя малых предприятий, показателя среднесписочной численности занятых на малых предприятиях, а также оборота малых предприятий. А объемы инвестиций в основной капитал в сфере малого предпринимательства с учетом ИПЦ в анализируемый период сократились.

В целом число зарегистрированных малых предприятий в 2016 году в Российской Федерации возросло в сравнение с началом предыдущего года на 3,0 %, а показатель среднесписочной численности занятых на малых предприятиях увеличилось на 4,1 %, при этом значение удельного веса работников малых предприятий в общей среднесписочной численности занятых составил уровня 12,5 %. Объем оборота малых предприятий с учетом ИПЦ увеличился на 10,2 %.

Однако, несмотря на общий позитивный характер представленной динамики проанализированных показателей, объем инвестиций в основной капитал в сферу малого предпринимательства с учетом ИПЦ на начало 2016 г. оказался на 6,1 % меньше показателя за этот же период прошлого года.

Так проведенный анализ основных показателей развития малого предпринимательства в Российской Федерации дает основания констатировать факт, что при росте числа малых предприятий увеличивается и число занятых, тем самым малый бизнес в России является сферой деятельности, где создаются рабочие места и наблюдается рост производства.<sup>9</sup>

#### **1.4 Основные направления поддержки малого предпринимательства в РФ**

В условиях модернизации российской экономики и постоянно возрастающей конкуренции на мировом и отраслевых рынках необходимость государственной поддержки малого предпринимательства усиливается. Развитие малого предпринимательства, переход его на качественно новый уровень невозможны без эффективной государственной политики в данной сфере. Содействие развитию малого предпринимательства является стратегической задачей, уже не раз обозначенной высшим руководством, в том числе и в Концепции долгосрочного социально-экономического развития

---

<sup>9</sup> Беляков, К.П. Динамика развития малого предпринимательства в России: электр. сб. ст. по мат. XLVI междунар. студ. науч.-практ. конф. // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: - 2016.- № 6(46). – С. 17-23.

Российской Федерации. В свою очередь осуществление эффективной государственной политики в области поддержки малого предпринимательства требует всестороннего понимания внутренних процессов, происходящих в секторе, а также видения ситуации с позиций самих предпринимателей.<sup>10</sup>

Основными принципами государственной политики поддержки и развития субъектов предпринимательства являются:<sup>11</sup>

- системность и комплексность механизмов государственного регулирования развития субъектов предпринимательской деятельности;

- целеустремленность и адресность поддержки субъектов предпринимательства путем выбора приоритетов и концентрации ресурсов для их реализации;

- равноправный доступ субъектов предпринимательства всех форм собственности в материально-сырьевых, финансовых и других ресурсах.

Важное условие формирования и осуществления политики государственной поддержки предпринимательства - определение субъектов и объектов соответствующей государственной политики.

Конструктивной является концепция многосубъектности политики. Субъектами, производящими государственную политику поддержки и развития предпринимательства, должны быть работники, занятые в предпринимательстве, предприниматели - за их общественные объединения, профсоюзы и государственные организации.

Государственная поддержка реализуется через различные формы (рис. 4)

---

<sup>10</sup> Ивасюк, Р.Я. Анализ особенностей развития малого предпринимательства на современном этапе. - 2017. - № 4. - С. 11-15.

<sup>11</sup> Биншток, Ф.И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. - М.: ИНФРА-М, 2015. С. 123-138 с.

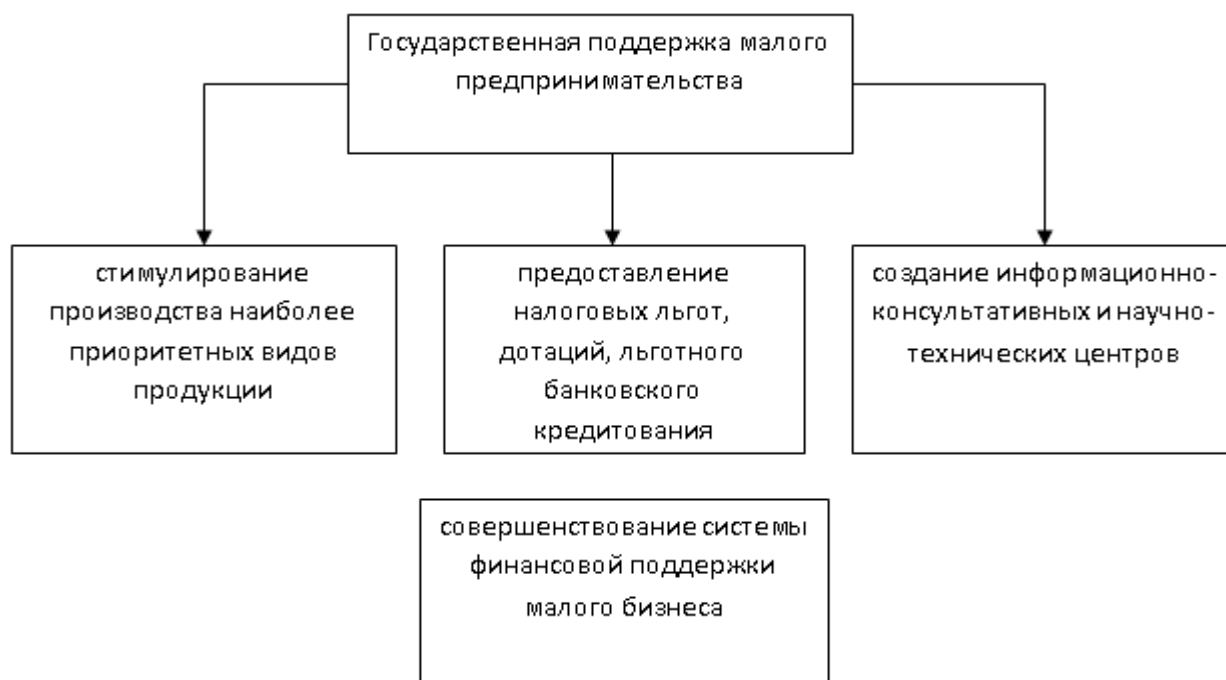


Рисунок 4 - Мероприятия государственной поддержки малого предпринимательства

1) стимулирование производства наиболее приоритетных видов продукции - размещение госзаказов на предприятиях малого бизнеса позволит последним не только получить гарантию реализации своих товаров, но и возможность получения финансовых ресурсов;

2) предоставление налоговых льгот, дотаций, льготного банковского кредитования - назрела необходимость перенимать опыт стран по развитию малого бизнеса в деле предоставления «налоговых каникул». Такую практику уже опробовал Китай, где новый бизнес освобожден на первые 2 года от уплаты налога на прибыль. Интересен также опыт Великобритании по оплате НДС, где в течение 30 календарных дней после подачи этот налог возмещается. В России 80% разбирательств с налоговыми органами как раз связаны с правомерностью уплаты и расчета этого налога.

3) созданием информационно-консультативных и научно-технических центров - создание технопарков по примеру Силиконовой долины в США

позволит малому бизнесу в благоприятных условиях пройти апробацию своих идей и инноваций. В настоящее время в России имеются 44 государственных и 52 частных промышленных парка. Однако в большинстве случаев их площади занимают крупные предприятия, в то время как малый бизнес не имеет возможности в аренде готовых производственных площадей. Исходя из этого, создается сетевая инфраструктура инжиниринга, направленная на оказание малому бизнесу консалтинговых и информационных услуг по трансферу высокоэффективных технологий и знаний; а также стимулирование применения инновационных технологий, повышение технологической готовности малых предприятий для эффективной работы;<sup>12</sup>

4) совершенствование системы финансовой поддержки малого бизнеса. Координацию господдержки малого бизнеса осуществляют Минэкономразвития России совместно с Минздравсоцразвития России, Минсельхозом России, Минрегионом России, Минобрнауки России.

Основные финансовые инструменты поддержки МП, применяемые в России, следующие:

- программы стимулирования и поддержки МП;
- грантовая поддержка субъектов МП;
- гарантийные и венчурные фонды;
- кредитование малого бизнеса;
- микрофинансирование субъектов малого бизнеса;
- налоговое регулирование и оптимизация налогообложения малого предпринимательства.

По данным Министерства экономического развития РФ за 2016 г., количество реализуемых программ поддержки МП в регионах: 506, из них (рис. 5):<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Демьяненко, Л. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства . Финансовый контроль. - 2017. - № 11. - С. 110-119.

<sup>13</sup> Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 20.04.2015. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. – (дата обращения 26.01.2018)

- программы субъектов РФ – 311;
- муниципальные программы – 195.

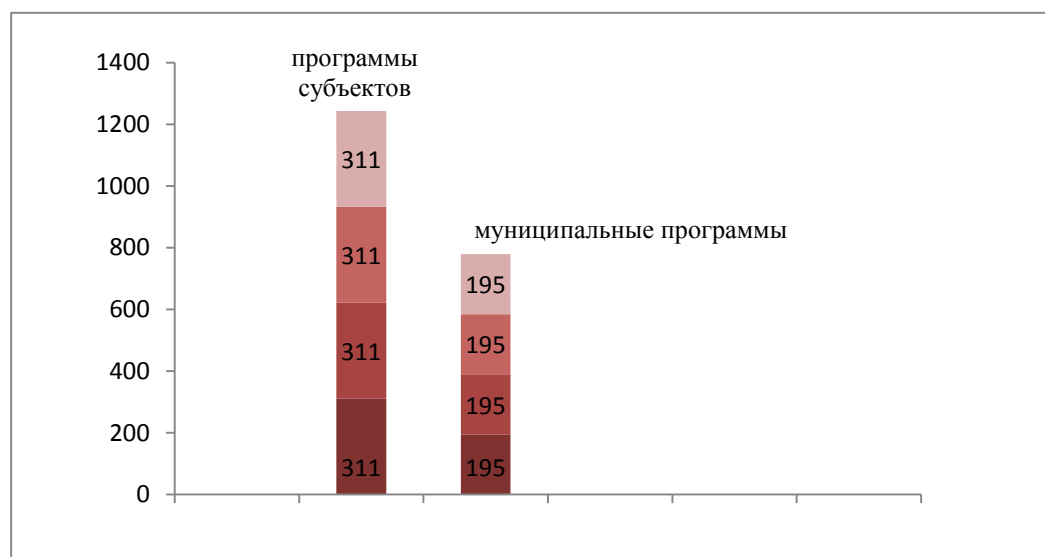


Рисунок - 5. Количество реализуемых программ поддержки МП в регионах

Таблица 1- Основные программы развития малого бизнеса на 2017 год

программы	Характеристика программ
Программа поддержки Умник	Эта федеральная программа направлена на поддержку молодых предпринимателей в возрасте до 30 лет. По условию программы, любой предприниматель имеет право получить финансовую помощь в размере до 500 000 рублей. Но также необходимо учитывать, что приоритетным направлением по программе является сфера инновационных технологий.
Программа Старт	“Старт” – программа, которая направлена на оказание финансовой помощи предпринимателям, занимающиеся разработкой различных современных технологий. Финансирование осуществляется в течение нескольких лет в 2 этапа. Первый этап финансирует государством в размере 2,5 миллионов рублей. На втором этапе предприниматель должен отыскать инвестора, который профинансирует его работу на сумму 2,5 миллиона рублей. Простыми словами, 50% оплачивает государство, остальные 50% – инвестор.



Продолжение таблицы 1

программы	характеристика программ
Развитие	“Развитие” – программа, с помощью которой есть возможность получить на развитие своего малого либо среднего бизнеса финансовую помощь размером до 15 миллионов рублей. При этом необходимо убедить государство в том, что будет не только произведена модернизация бизнеса, но и созданы дополнительные рабочие места.
Интернационализация	По этой программе ключевую роль играет не сколько финансовая часть помощь, сколько факт того, что малому либо же среднему бизнесу, который ориентирован на работу с зарубежными партнерами, предоставляется уникальная возможность получить зарубежных партнеров в случае удовлетворения их требований по качеству готовой продукции. Деньги, выделяемые по этой программе, должны быть использованы на улучшение качества своей продукции и дальнейшего продвижения за рубежом.
Кооперация	По этой федеральной программе малый и средний бизнес имеет право рассчитывать на получение порядка 20 миллионов рублей. Согласно условиям программы средства должны быть потрачены на улучшение качества товаров либо услуг, что в конечном итоге позволит соединить малый и средний бизнес с крупными промышленными производствами нашей страны воедино.
Федеральная программа “Коммерциализация”	Сумма финансовой помощи может варьироваться, четкого размера нет. Эта программа позволяет расширить производство за счет увеличения мощностей производства. По завершению этого процесса в обязательном порядке должно увеличиться количество рабочих мест.

Действующая в АО «МСП Банк» система контроля целевого использования средств, направляемых на финансовую поддержку малого предпринимательства, предусматривает:

- анализ отчетности и документов, подтверждающих финансирование банками - партнерами и организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства;

- проведение выездных и дистанционных проверок, в рамках которых особое внимание уделяется контролю соответствия субъектов малого

предпринимательства требованиям Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации» и соответствия целей финансирования установленным стандартам.

Вместе с тем Счетная палата Российской Федерации по результатам проведенной в 2016 г. проверки рекомендовала повысить эффективность работы АО «МСП Банк». Как показали результаты проверки, усредненная итоговая ставка по кредитам (12,7 %), полученным малыми предприятиями в рамках программы, на момент проведения проверки была лишь незначительно выгоднее среднерыночного уровня (на 1,0- 1,4 п.п), а доля АО «МСП Банк» на рынке кредитования малого бизнеса по состоянию на 1 мая 2014 г. составляла около 1,5 %. С 2013 г. АО «МСП Банк» является оператором гарантийного механизма поддержки среднего предпринимательства в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 1451 «Об утверждении Правил предоставления государственной гарантии Российской Федерации по банковской гарантии государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)». За весь период реализации гарантийной поддержки субъектов среднего предпринимательства заключено 40 рамочных соглашений с партнерами на общую сумму 44,63 млрд.рублей.

В целях расширения объемов государственной поддержки, а также расширения доступа субъектов малого предпринимательства к заемному финансированию распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2014 г. № 740-р создано Агентство кредитных гарантий.

Основной деятельностью Агентства кредитных гарантий является предоставление контргарантий, синдицированных гарантий и согарантий региональным гарантийным организациям для увеличения объемов гарантийной поддержки малого предпринимательства и прямых гарантий предпринимателям, действующим в неторговом секторе и реализующим

инвестиционные проекты, в случаях, когда сумма кредита превышает возможности региональной гарантийной организации.<sup>14</sup>

В связи со сложившейся экономической ситуацией основным акцентом и приоритетным направлением деятельности Агентства кредитных гарантий становится реализация следующих антикризисных мер:

- поддержка субъектов малого предпринимательства при реструктуризации текущей кредитной задолженности в целях снижения рисков наступления банкротства;

- разработка и внедрение совместно с Минэкономразвития России и Банком России механизма секьюритизации финансовых активов под гарантии Агентства кредитных гарантий в целях минимизации процентных ставок по кредитам субъектам малого предпринимательства.

Создание региональных гарантийных организаций осуществляется в рамках программы поддержки малого предпринимательства, реализуемой Минэкономразвития России.

Основным видом деятельности региональных гарантийных организаций является предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого предпринимательства при получении банковских кредитов в размере, не превышающем 70 % от общего объема обязательств.

В соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2009 г. № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный потребительский кооператив — это добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

Сельскохозяйственная кредитная потребительская кооперация является эффективной формой совместной деятельности малых форм хозяйствования,

---

<sup>14</sup> Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.10.2012. - Режим доступа: <http://www.asi.ru>. – (дата обращения 28.01.2018)

которая позволяет повысить доступность заемных средств для малых сельскохозяйственных производителей.

Стимулирование развития сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации осуществляется Минсельхозом России в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.

Дальнейшее повышение качественного уровня оказания поддержки субъектам малого предпринимательства требует разработки и применения новых подходов.

Таким образом, государственная политика в отношении предпринимательской деятельности может быть эффективной только тогда, когда ее ориентация совпадает с внутренним вектором развития самого предпринимательства. Поддержка со стороны государства не может быть ничем иным, как поддержкой процесса саморазвития бизнеса, направленной на смягчение или устранение препятствий для этого саморазвития, с использованием широкого набора инструментов и стимулов в достижении тех общих социально-экономических целей, которые каждый предприниматель в отдельности перед собой, как правило, не ставит. Государственная поддержка не должна сводиться лишь к финансовой поддержке, так как это может спровоцировать иждивенческое поведение предпринимателей. Она предполагает, прежде всего, формирование экономических и правовых условий, стимулов для саморазвития и конкурентоспособности малых предприятий, с учетом отраслевых, географических, исторических особенностей и традиций, а также имеющегося опыта зарубежных стран. Задача государства - создать равные возможности ведения предпринимательской деятельности в условиях свободы выбора ее форм и методов проявления самостоятельности и предприимчивости.

## 2 АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО

### **2.1 Состояние и тенденции развития малого предпринимательства в г. Благовещенск Амурской области**

Благовещенск - административный центр Амурской области, один из наиболее динамично развивающихся муниципальных образований Амурской области, современный развитый центр, располагающий богатым научно - промышленным потенциалом, многоплановой социальной, торговой инфраструктурой.<sup>15</sup>

Малое предпринимательство является одним из важнейших элементов структуры экономики г. Благовещенск, во многом определяет темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество выпускаемой продукции, работ и услуг.

Сфера деятельности предпринимательства г. Благовещенск достаточно разнообразна. Наиболее крупными направлениями деятельности малого бизнеса являются розничная и оптовая торговля, общественное питание, услуги, операции с недвижимым имуществом, строительство, промышленность.

Малое предпринимательство является одним из важнейших элементов структуры экономики г. Благовещенск, во многом определяет темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество выпускаемой продукции, работ и услуг.

Численность занятых в малом предпринимательстве составляет около четверти занятых в экономике города.

Количество субъектов в малом предпринимательстве составляет более 12 тысяч единиц.

---

<sup>15</sup> Администрации г. Благовещенска [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 20.08.2010. – Режим доступа: <http://www.admblag.ru>. – (дата обращения 23.12.2017)

Таблица 2 - Количество субъектов малого предпринимательства –  
индивидуальных предпринимателей по г. Благовещенск

Наименование	Малые предприятия				
	Всего 2016 год	Осуществляющие деятельность в 2016 году	Всего 2017 год	Осуществляющие деятельность в 2017 году	Темп роста, в процентах (2016-2017 гг)
Городской округ г. Благовещенск	12172	8183	12478	8411	2,6

В 2017 году на территории города осуществляло деятельность 8411 малых предприятий. Динамика роста количества предприятий за ряд лет показала, что прогнозируемый рост количества предприятий малого бизнеса может быть определён в размере до 3,0 %.

В малом предпринимательстве занято 32,3 % от общего числа работников, занятых в экономике Благовещенска (Приложение А). Доля оборота малых предприятий в общем обороте организаций в 2017 году составила 42,76 %. (Приложение Б)<sup>16</sup>

В таблице, мы можем посмотреть информацию о финансово-экономическом состоянии субъектов малого предпринимательства, действующих на территории города Благовещенска.

Таблица 3 - Финансово-экономическое состояние субъектов малого предпринимательства

Показатель	2016 год	2017 год	Темп роста 2017 г. к 2016 г., в процентах
Количество действующих предприятий и организаций, включенных в единый государственный реестр, ед.	7877	9639	18,3
Количество предприятий, организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства, ед.	6203	6089	Падение на 1,4

<sup>16</sup> Администрации г. Благовещенска [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 20.08.2010. – Режим доступа: <http://www.admblag.ru>. – (дата обращения 23.12.2017)

Продолжение таблицы 3

Показатель	2016 год	2017 год	Темп роста 2017 г. к 2016 г., в процентах
- субъекты малого предпринимательства	6175	6083	Падение на 1,5
Число наемных работников, привлеченных предприятиями и организациями, относящимися к субъектам малого предпринимательства, чел.	39 307	31 668	Падение на 19,5
Выручка от реализации товаров (оказания работ, услуг) предприятий, организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства (млн.руб.)	82 166,2	87 917,8	7
Поступление налоговых платежей в консолидированный бюджет области от предприятий, организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства, млн. руб.	1 939,2	1 922,7	Падение на 0,9
Среднемесячная заработная плата и выплаты социального характера в расчете на одного работника организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства, рублей	12 132,8	13 348,5	9,2
Количество ИП, относящихся к субъектам малого предпринимательства, ед.	8575	9219	7
- субъекты малого предпринимательства	8569	9218	7,1
Число наемных работников, привлеченных индивидуальными предпринимателями, относящимися к субъектам малого предпринимательства, чел.	11 764	11 483	Падение на 3,4
Поступление налоговых платежей в консолидированный бюджет области от индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого предпринимательства, млн. руб.	885,3	996,8	11,2

Средняя заработная плата 1 работника в малом бизнесе составила более 23 тысяч рублей, темп роста заработной платы по сравнению с 2016 годом - 9,2 %. Среднемесячная заработная плата в 2017 году составила 23 757,0 рублей, оставшись на прежнем уровне.

Анализ развития малого предпринимательства позволяют прогнозировать в 2017-2019 годах рост фонда оплаты труда.

Таким образом, анализ перспектив малого предпринимательства предполагает динамику развития с учётом сложившихся общих тенденций, а также внешних и внутренних условий экономического развития.

Активная поддержка предприятий малого бизнеса в рамках муниципальной, региональной и федеральной программ продолжится в городе и в 2018 году. Приоритетными сферами деятельности при распределении субсидий являются производство товаров и социально-ориентированные виды деятельности.

Развитию предпринимательства в городе способствует деятельность организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства: торгово-промышленной палаты и ООО «Союз предпринимателей среднего и малого бизнеса», Территориального объединения «Совет директоров предприятий и предпринимателей г. Благовещенск», ООО «Научно-внедренческий центр (бизнес-инкубатор)».<sup>17</sup>

Благовещенская торгово-промышленная палата (БТПП) - негосударственная некоммерческая организация, действующая на основании Закона РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации».

В настоящее время БТПП осуществляет, в основном, большинство функций, предусмотренных законодательством для торгово-промышленных палат, объединяет 145 ведущих предприятий и организаций города, работающих в различных отраслях экономики.

---

<sup>17</sup> Администрации г. Благовещенска [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 20.08.2010. – Режим доступа: <http://www.admblag.ru>. – (дата обращения 23.12.2017)



Цель деятельности торгово-промышленной палаты, определена Федеральным законом и Уставом Палаты: создание благоприятных условий для развития предпринимательства, субъектов хозяйственной деятельности; взаимовыгодной экономической интеграции и сотрудничества с другими регионами страны и государствами ближнего и дальнего зарубежья; вовлечение предпринимательского сообщества в формировании всех составляющих экономической политики г. Благовещенск.

БТПП предлагает предпринимателям комплекс услуг по развитию бизнеса, укреплению кадрового потенциала, ведет активную общественную деятельность по выявлению и разрешению проблем малого предпринимательства, разрабатывает комплексные механизмы решения проблем предпринимательства в г. Благовещенск.

БТПП проводит комплекс ежегодных мероприятий (круглые столы, бизнес-встречи, консультационные встречи и семинары), освещающие проблемы предпринимательства в городе, организует постоянный консультационный диалог между предпринимателями и экспертами, издает информационно — методические материалы для предпринимателей, в том числе «Деловой Вестник».

Общественная организация «Союз предпринимателей среднего и малого бизнеса». В своих рядах Союз объединяет предприятия и предпринимателей, работающих в самых разных отраслях – производстве, торговле, строительстве, транспорте, медицине, образовании, сфере бытовых услуг. Цель деятельности - помощь в развитии бизнеса состоящих в нем предпринимателей.

Основные направления работы:

- Содействие членам предпринимательского Союза в реализации продукции, розничной торговле товарами и оказании услуг.
- Подбор предпринимательских кадров, повышение уровня информированности руководителей и специалистов предприятий и организаций, индивидуальных предпринимателей.

- Помощь начинающим предпринимателям в организации собственного дела.

- Защита прав и представление интересов предпринимателей в органах государственной законодательной и исполнительной власти.

- Консультации по ведению бизнеса, а так же помощь в оптимизации бизнес-процессов в управленческой, экономической, финансовой, юридической сферах.

Территориальное объединение «Совет директоров предприятий и предпринимателей г. Благовещенск» (ТОР «Совет директоров предприятий и предпринимателей г. Благовещенск») - основанная на членстве работодателей некоммерческая организация, созданная на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся работодателей (юридических и (или) полностью дееспособных физических лиц).

Цели деятельности:

а) объединение усилий работодателей г. Благовещенск Амурской области для достижения успехов в социально-экономическом развитии;

б) проведение согласованной политики, членов Организации, представительство их интересов и защита прав по экономическим, социальным, трудовым и иным вопросам, затрагивающих интересы промышленников и предпринимателей;

в) участие в органах социального партнерства, развитие взаимоотношений между работодателями, представителями работников и органами государственной власти, участие в переговорах и подготовке соглашений, регулирующих социально-трудовые и непосредственно связанные с ними экономические отношения;

г) содействие в повышении профессионализма, деловой квалификации хозяйственных руководителей, предпринимателей, инженерно-технических работников, рабочих;

д) пропаганда достижений промышленности и науки, возможностей их использования в условиях рыночных отношений, распространения профессиональных знаний и накопленного опыта, организации выставок, семинаров и конференций, симпозиумов;

е) формирование благоприятного климата для успешного развития организаций, роста конкурентоспособности и укрепления позитивной репутации в г. Благовещенск Амурской области.

Общество с ограниченной ответственностью «Научно-внедренческий центр (бизнес-инкубатор)».

Направления деятельности - программы прединкубации и инкубации; обучающие и инвестиционные мероприятия; бизнес-сервисы; задачи бизнес-инкубатора (БИ):

- Оказание консультативной помощи начинающим малым фирмам по экономико-правовым и технологическим вопросам;

- Создание банка научных идей и передовых технологий;

- Организация инвестиционной системы, обеспечивающей создание и выживаемость фирм малого бизнеса в области науки и научного обслуживания;

- Трансфер передовых технологий в производство малых и средних предприятий.

Концепция:

- 1) БИ работает с фирмами, реализующими готовые проекты в области науки и научного обслуживания;

- 2) Отбор проектов в реализацию осуществляется на основе конкурсной экспертизы;

Наличие в городе значительного интеллектуального и промышленного потенциала позволяет связывать перспективы дальнейшего развития малого предпринимательства с развитием высокотехнологичных производств, ориентированных на выпуск конкурентоспособной наукоемкой продукции.

## 2.2 Приоритетные направления поддержки малого предпринимательства в Благовещенске

Поддержка малого предпринимательства в г. Благовещенск осуществляется Администрацией г. Благовещенск. Администрацией разработана и утверждена муниципальная программа 3 октября 2014 г. N 4129 "Экономическое развитие города Благовещенска на 2015 - 2020 годы".<sup>18</sup>

Концепция решения проблем в сфере предпринимательства основывается на программно-целевом методе, который позволит избежать риска, недостижения целевых значений показателей Программы.

Программный сценарий развития сферы предпринимательства характеризуется устойчивостью решений, принятых на пятилетний период, по совершенствованию системы предпринимательства и обеспечения сбалансированности ресурсов из возможных источников финансирования на реализацию необходимых мероприятий.

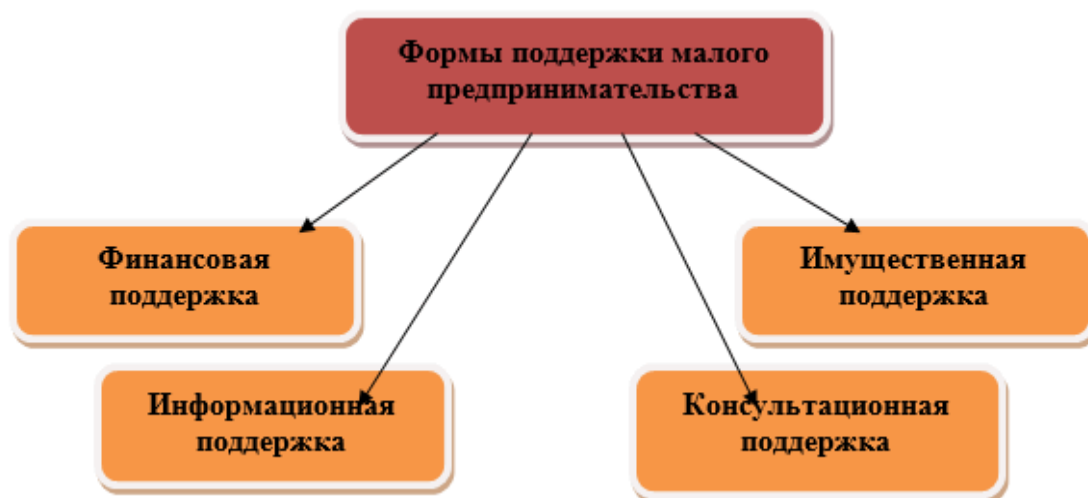


Рисунок 6 – Формы поддержки МП

Имущественная поддержка субъектов МП предполагает предоставление во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого

<sup>18</sup> Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие города Благовещенска на 2015 - 2020 годы» [Электронный ресурс]: Постановление Администрации города Благовещенска от 3 октября 2014 г. N 4129. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

предпринимательства имущества, находящегося в собственности муниципального образования города Благовещенска, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого предпринимательства) в соответствии с постановлением администрации города Благовещенска от 12.02.2016 № 448.

Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства включает в себя:

- 1) предоставление займов;
- 2) предоставление субсидий для возмещения части процентной ставки по кредитам, привлеченным субъектами малого предпринимательства в кредитных учреждениях на развитие производства и оказание услуг;
- 3) предоставление субсидий для возмещения части затрат, связанных с получением сертификатов качества в соответствии с международными стандартами;
- 4) предоставление субсидий для возмещения части затрат на разработку бизнес-планов по инвестиционным проектам;
- 5) предоставление субсидий для возмещения части затрат на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях в Российской Федерации и за рубежом;
- 6) софинансирование муниципальных программ развития малого бизнеса.

Информационная поддержка субъектов малого предпринимательства осуществляется в соответствии со ст. 19 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Информационная поддержка малого предпринимательства включает в себя обеспечение субъектов малого предпринимательства информацией о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления и обеспечение доступа предпринимателей к экономической, правовой, статистической и иной информации, необходимой для эффективного развития малого предпринимательства.

Таблица 4 - Общая информация о деятельности субъектов малого предпринимательства

Наименование показателя	на 01.01.2016	на 01.01.2017	Темп роста, в процентах
Количество действующих предприятий и организаций, включенных в ЕГР (единицы)	8 081	9 066	11
Количество предприятий, организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства (единицы)	3690	3732	1,2
Число наемных работников, привлеченных предприятиями и организациями, относящимися к субъектам малого предпринимательства (человек)	32 420	33 699	4
Поступление налоговых платежей в консолидированный бюджет области от предприятий и организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства (тыс. рублей)	2 471 718	2 789 828	11,5
Выручка от реализации товаров (оказания работ, услуг) предприятий, организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства (тыс. рублей)	116 394450	161 044 824	28
Количество действующих ИП, включенных в ЕГР (человек)	7 594	8 182	7,2
Количество ИП, относящихся к субъектам малого предпринимательства (единиц)	7590	8 181	7,3
Число наемных работников, привлеченных индивидуальными предпринимателями, относящимися к субъектам малого предпринимательства (человек)	15 117	13 658	падение на 10
Поступление налоговых платежей в консолидированный бюджет области от индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства (тыс. рублей)	731 674	730 214	падение на 0,2
Выручка от реализации товаров (оказания работ, услуг) индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства (тыс. рублей)	13 280126,5	12 758142,5	падение на 4

АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» предоставляет следующие виды услуг субъектам малого предпринимательства в целях оказания им поддержки через

многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг:

- подбор информации об организации участия субъектов МП в закупках товаров, работ, услуг, о конкретных заказчиках, чьи проекты планов закупок должны предусматривать участие субъектов МП в закупках;

- подбор информации о недвижимом имуществе, включенном в перечни государственного и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц;

- информация о формах и условиях финансовой поддержки малого предпринимательства, о финансовых партнёрах АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»;

- информирование субъектов МП о тренингах по программам обучения АО «Корпорация «МСП» и электронная запись на участие в таких тренингах;

- предоставление информации об органах государственной власти Российской Федерации, органах местного самоуправления, организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства, о мерах и условиях поддержки, предоставляемой на федеральном, региональном и муниципальном уровнях субъектам малого предпринимательства;

К инфраструктуре поддержки малого предпринимательства относятся:

1. Фонд поддержки экономического и социального развития города Благовещенска.

К вопросам местного значения городского округа относится создание условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, содействие развитию малого предпринимательства (пункт 33 статья 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»).

В соответствии со ст. 11 Федерального закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации» одним из

полномочий органов местного самоуправления по вопросам развития малого предпринимательства является формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства на территориях муниципальных образований и обеспечение ее деятельности.

С 1998 года в городе Благовещенске осуществляет свою деятельность Фонд поддержки экономического и социального развития города Благовещенска.

Учредителями Фонда являются Амурский государственный университет и администрация города Благовещенска.

Фондом и администрацией города Благовещенска постоянно оказывается консультационная поддержка по вопросам ведения бизнеса, налогообложения и получения финансовой поддержки за счет бюджетов различных уровней.

Основная деятельность Фонда направлена на предоставление субъектам малого предпринимательства краткосрочных микрозаймов (пополнение оборотных средств, приобретение оборудования, ремонт, приобретение помещения для развития и др.).

2. Некоммерческая организация «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области»

Некоммерческой организацией предоставляются поручительства по обязательствам (кредитные договоры, договоры займа, договоры лизинга, договоры банковской гарантии) субъектов малого предпринимательства.

Консультирование субъектов малого предпринимательства в целях повышения качества подготовки ими документов и предоставления заявок на получение кредитов

Разработка бизнес-планов, технико-экономических обоснований

3. Уполномоченный по защите прав предпринимателей по Амурской области осуществляет:

- Обеспечение защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности



- Контроль за соблюдением прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности органами исполнительной власти области и органами местного самоуправления муниципальных образований области

- Содействие развитию общественных институтов, ориентированных на защиту прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности

- Взаимодействие с предпринимательским сообществом

4. Общественный совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при мэре города Благовещенска.

Оказывает содействие инвесторам (инициаторам) инвестиционных проектов и субъектам малого предпринимательства в преодолении административных и других барьеров, возникающих при реализации инвестиционных и иных проектов на территории города Благовещенска

Занимается рассмотрением вопросов, возникающих у инвесторов и субъектов предпринимательства по реализации инвестиционных и иных проектов

Подготавливает предложений по повышению инвестиционной привлекательности и созданию благоприятной среды для развития предпринимательства на территории города Благовещенска

5. Амурское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» осуществляет:

- Юридическое сопровождение деятельности субъектов малого предпринимательства

- Консультационные услуги в целях содействия развитию предпринимательской деятельности

- Проведение для малых предприятий семинаров, конференций, форумов, «круглых столов»

6. Региональное объединение работодателей «Союз промышленников,

предпринимателей и работодателей Амурской области».

Целями объединения являются:

а) Защита общих для членов Союза экономических и социальных интересов и законных прав, которые необходимы для устойчивого развития предприятий, организаций и экономики в целом

б) Координация взаимодействия для выработки эффективных решений по совершенствованию управления экономикой области и рекомендаций для Правительства области

в) Проведение согласованной политики работодателей в сфере занятости, заработной платы, охраны труда, социального страхования, пенсионного обеспечения работников, по другим вопросам социально-экономического характера и трудовых отношений

г) Представительство интересов и защита законных прав своих членов во взаимоотношениях с профессиональными союзами и их объединениями, другими организациями наемных работников, органами государственной власти и местного самоуправления

7. Ассоциация продвижения и развития предпринимательства в социальной сфере защищают интересы социальных предпринимателей, развивают взаимодействия с органами власти различных уровней, также развивают взаимодействия с общественными объединениями предпринимателей и иными институтами поддержки социального предпринимательства

С учетом осуществляемых мер государственной поддержки экономические показатели требуют улучшения работы.

Поступательное развитие предпринимательской деятельности возможно при объединении усилий самих субъектов малого предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов местного самоуправления г. Благовещенск.

Проведенный анализ показал, что в настоящее время существует ряд проблем:

- уменьшение числа наемных работников, привлеченных индивидуальными предпринимателями, относящимися к субъектам малого предпринимательства на 10 %

- Поступление налоговых платежей в консолидированный бюджет области от предприятий и организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства на 0,2 %

- уменьшение выручки от реализации товаров на 4 %.

- уменьшение количества малых предприятий на 1.5 %

### **2.3 Проблемы и пути решения малого предпринимательства в Благовещенске**

Одной из главных существующих проблем является уменьшения числа малых предприятий.

В чем же заключаются причины?

- а) проблема дефицита кадров.

- б) низкая доступность финансовых ресурсов.

- в) нехватка в информации, потребность в консультационной поддержке, обучении

В рамках бакалаврской работы мы предлагаем в числе основных мероприятий рассмотреть следующие:

- 1) Так как поиск новых сотрудников является серьезной проблемой для экономических субъектов. Возможным решением этой проблемы может стать организация риск-менеджмента в отношении кадровых рисков. Однако организовать управление кадровыми рисками на малом предприятии сложнее, чем на крупном, так как крупная компания может позволить себе создать специальное подразделение, нацеленное на решение проблем с кадрами, а для субъектов малого предпринимательства это куда более затруднительно. Возможно, целесообразно использовать помощь центров оценки, которые

могли бы дать ответ на вопрос, пригоден ли данный работник для данной работы, а также рассмотреть более подробно, как соотносятся его способности, личностные и профессиональные интересы.

2) Реализация основных положений Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого предпринимательства на период до 2020 года.

Основной задачей формирования Национальной гарантийной системы на базе Агентства кредитных гарантий является эффективное использование потенциала региональных гарантийных организаций с общей капитализацией 39,9 млрд. рублей, капитала Агентства кредитных гарантий в объеме 50 млрд. рублей и государственной гарантии, обеспечивающей действие гарантийного механизма АО «МСП Банк».

Основной целью деятельности Агентства кредитных гарантий как центра компетенций Национальной гарантийной системы поддержки малого предпринимательства является увеличение объемов гарантийной поддержки малого предпринимательства в рамках стратегических альянсов с финансовыми организациями и взаимодействия с региональными гарантийными организациями.

Кроме того, в целях консолидированного управления рисками и обеспечения финансовой устойчивости участников Национальной гарантийной системы поддержки малого предпринимательства мы предлагаем разработать и внедрить единую систему управления рисками.

3) Разработка и внедрение механизма секьюритизации финансовых активов, механизма гарантирования банковских кредитов микрофинансовым организациям и расширение механизма рефинансирования в целях минимизации процентных ставок по кредитам субъектам малого предпринимательства.

Учитывая стратегическую важность задачи развития рынка микрофинансирования, а также в целях увеличения доступности

финансирования для этого сегмента рынка необходимо разработать порядок взаимодействия между банками, микрофинансовыми организациями и Агентством кредитных гарантий.

Рассматривается два варианта секьюритизации — секьюритизация банковских кредитов субъектам малого предпринимательства и секьюритизация микрозаймов, выданных микрофинансовыми организациями субъектам малого предпринимательства.

Основой для секьюритизации должен стать проработанный механизм, включающий в себя стандарты для проведения сделок и требования к базовым активам.

4) Повышение эффективности работы региональных финансовых институтов. Необходимо повысить эффективность использования выделенных финансовых ресурсов, а именно — рассмотреть возможность:

- расширения линейки финансовых продуктов региональных микрофинансовых организаций и повышения максимального размера микрозайма субъектам малого предпринимательства до 3 млн. рублей;

- расширения финансовых продуктов региональных гарантийных организаций в части предоставления поручительств по договорам финансовой аренды (лизинга) и договорам факторинга;

- снижения требований к потенциальным заемщикам и кредитному портфелю региональных микрофинансовых организаций.

Для повышения эффективности системы поддержки малого бизнеса необходимо осуществить следующие рекомендации:

- 1) развивать систему налоговых льгот для субъектов малого производственного, экспортно-ориентированного и инновационного предпринимательства;

- 2) совершенствовать механизм микрокредитования субъектов МП как эффективный инструмент, обеспечивающий увеличение доступа к кредитным ресурсам;

3) увеличить объемы финансирования поддержки региональных гарантийных и венчурных фондов путем привлечения средств из пенсионных и страховых организаций;

4) увеличить субсидии малым инновационным и экспортно-ориентированным предприятиям;

5) усилить ответственность региональных администраций за эффективность и целевую направленность распределения финансовых средств в рамках программ поддержки малого предпринимательства.

6) ввести «налоговые каникулы» сроком до двух лет по упрощенной и патентной системам налогообложения для вновь создаваемых предприятий малого бизнеса;

7) снизить ставки налога для компаний, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения «доходы», а также применяющих систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;

8) уменьшить арендные ставки в отношении земельных участков, находящихся в собственности муниципалитетов или федеральных, региональных органов власти и предоставленных в аренду предприятиям малой сферы бизнеса;

9) предоставлять долгосрочные инвестиционные займы на льготных условиях;

10) субсидировать часть затрат субъектов малого предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских финансово-кредитных учреждениях;

11) расширить перечень видов получателей поддержки (производство, речные пассажирские перевозки, бытовые услуги на селе, лекарственное обеспечение в северных районах и т.д.).

Также можно предложить следующие мероприятия, которые будут способствовать развитию малому предпринимательству в г. Благовещенск

Амурской области, устраняя выявленные проблемы:

1. Поддержка промышленности.

Для Благовещенска, где развита промышленность, поддержка данной сферы является четко выраженным приоритетом, для этого необходимы:

- программа по созданию индустриальных парков, технико-внедренческих зон;

- программа компенсации инфраструктурных капиталовложений (на электричество, газ, дороги);

- устранение административных барьеров при строительстве промышленных объектов. К базе заявлений от предпринимателей иметь доступ представителя всех органов исполнительной власти Амурской области, в случае задержки рассмотрения документов либо жалобы, министерство инвестиций и инноваций вмешивается в рассмотрение заявки и прилагает все усилия для положительного решения. В среднем в течение 10-12 дней могут быть выданы разрешительные документы при соблюдении требований к пакету документов;

- создание программы межотраслевой кооперации, регионального фонда поддержки промышленности и экспортного центра в Амурской области. Данная программа позволит открыть новые рынки сбыта и повлечет за собой оптимизацию расходной части при производстве сложной продукции. Экспортный центр будет помогать в первую очередь тем предприятиям, которые собираются выходить на внешние рынки.

Таким образом, анализ факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов местного самоуправления г. Благовещенск.

В заключение можно отметить, что для большинства экономически развитых стран базовым элементом национальной экономики является именно

малое предпринимательство, для развития которого необходима постоянно действующая система поддержки. Создание эффективных финансовых инструментов и механизмов стимулирования малого предпринимательства будет способствовать не только повышению роли МП в российской экономике, но и переходу к инновационной модели развития общества.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современный период развития мировой экономики малое предпринимательство, не требующее крупных стартовых вложений и гарантирующее высокую скорость оборота ресурсов, является активным участником рыночных отношений. Малое предпринимательство имеет множество преимуществ, позволяющих им успешно функционировать на рынке, хотя ему также принадлежит и ряд недостатков, из-за которых многие малые предприятия так и не приступают к ведению своей деятельности либо в скором времени банкротятся.

Малые предприятия в силу своей адаптации к постоянно меняющейся конъюнктуре рынка, гибкости и мобильности создают основу региональной экономики, также участвуют в ускорении реализации новых технических и коммерческих идей, решении проблем занятости. Они создают конкурентную среду, формируют негосударственный сектор экономики, насыщают потребительский рынок и стимулируют совокупный спрос, способствуют структурным сдвигам и предупреждению безработицы. Эти и другие свойства малого предпринимательства делают его развитие существенным фактором и составной частью реформирования экономики России.

Город Благовещенск – один из наиболее динамично развивающихся муниципальных образований Амурской области, современный развитый центр, располагающий богатым научно - промышленным потенциалом, многоплановой социальной, торговой инфраструктурой.

Малый бизнес играет важную роль в экономике города. На уровне муниципального образования формируются основные условия для его развития.

Предприниматели взяли на себя значительную долю забот в обеспечении населения города необходимыми товарами и услугами, создании новых рабочих мест, изменении облика города.

Малое предпринимательство в городе сконцентрировано в основном в 3-х отраслях: торговля и общественное питание, промышленность, строительство.

Наличие в городе интеллектуального и промышленного потенциала позволяет связывать перспективы дальнейшего развития малого предпринимательства с развитием высокотехнологичных производств, ориентированных на выпуск конкурентоспособной наукоемкой продукции как для нужд города и области, так и для других регионов России и даже за рубежом. В целях продвижения продукции и услуг субъектов малого предпринимательства на отечественный и зарубежный рынки Администрацией города совместно с Торгово-промышленной палатой организуется участие малых предприятий города в выставках-ярмарках. Однако достигнутый уровень развития малого предпринимательства в городе Благовещенск имеет резерв развития с точки зрения требований рыночной экономики для обеспечения устойчивости и необратимости указанных позитивных изменений.

Для повышения эффективности системы поддержки малого бизнеса необходимо осуществить следующие рекомендации:

- 1) развивать систему налоговых льгот для субъектов малого производственного, экспортно-ориентированного и инновационного предпринимательства;
- 2) совершенствовать механизм микрокредитования субъектов МП как эффективный инструмент, обеспечивающий увеличение доступа к кредитным ресурсам;
- 3) увеличить субсидии малым инновационным и экспортно-ориентированным предприятиям;
- 4) усилить ответственность региональных администраций за эффективность и целевую направленность распределения финансовых средств в рамках программ поддержки малого предпринимательства.
- 5) ввести «налоговые каникулы» сроком до двух лет по упрощенной и патентной системам налогообложения для вновь создаваемых предприятий

малого бизнеса;

б) снизить ставки налога для компаний, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения «доходы», а также применяющих систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;

7) предоставлять долгосрочные инвестиционные займы на льготных условиях;

8) субсидировать часть затрат субъектов малого предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских финансово-кредитных учреждениях;

9) расширить перечень видов получателей поддержки (производство, речные пассажирские перевозки, бытовые услуги на селе, лекарственное обеспечение в северных районах и т.д.).

Также можно предложить следующие мероприятия, которые будут способствовать развитию малому предпринимательству в г. Благовещенск Амурской области, устраняя выявленные проблемы:

1. Формирование перечня имущества для передачи в аренду субъектам малого предпринимательства с 50-процентной льготной ставкой для социально ориентированных субъектов малого предпринимательства.

2. Поддержка промышленности.

Для Амурской области, в том числе и г. Благовещенск, где развита промышленность, поддержка данной сферы является четко выраженным приоритетом, для этого необходимы:

- программа по созданию индустриальных парков, технико-внедренческих зон;

- программа компенсации инфраструктурных капиталовложений (на электричество, газ, дороги);

- устранение административных барьеров при строительстве промышленных объектов;

- создание программы межотраслевой кооперации, регионального фонда поддержки промышленности и экспортного центра в Амурской области. Данная программа позволит открыть новые рынки сбыта и повлечет за собой оптимизацию расходной части при производстве сложной продукции. Экспортный центр будет помогать в первую очередь тем предприятиям, которые собираются выходить на внешние рынки.

Таким образом, комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля, будет способствовать развитию предпринимательства в г. Благовещенск Амурской области.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 24.10.2012. - Режим доступа: <http://www.asi.ru>. – 28.01.2018.
- 2 Администрации г. Благовещенска [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 20.08.2010. – Режим доступа: <http://www.admblag.ru>. – 23.12.2017.
- 3 Анискин, Ю.П. Организация и управление малым бизнесом / Ю.П. Анискин. - М.: Финансы и статистика, 2011. - С. 37
- 4 Анищенко, А.В. Управление малым бизнесом / А.В. Анищенко. - М.: Вершина, 2012. - 200 с.
- 5 Беляков, К.П. Динамика развития малого предпринимательства в России: электр. сб. ст. по мат. XLVI междунар. студ. науч.-практ. конф. / К.П.Беляков, А.Я. Ябарова // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: - 2016.- № 6(46). – С. 17-23.
- 6 Биншток, Ф.И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности / Ф.И. Биншток. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 197 с.
- 7 Блинов, А. Малое предпринимательство и большая политика / А. Блинов // Вопросы экономики. - 2017. - №7. - С. 45.
- 8 Блинов, А. Условия регулирования малого бизнеса / А. Блинов // Экономист. - 2017. - №2. - С. 41- 47.
- 9 Блинов, А.О. Малое предпринимательство. Теория и практика / А.О. Блинов, - М.: Эксмо, 2012. - 149 с.
- 10 Бутова, Т.В. Предпринимательство: пособие для подготовки к экзамену/ Т.В. Бутова. - М.: Юридическая книга, 2012. - 415 с.
- 11 Веретенов, А.О. Малое предпринимательство как субъект экономики / А.О. Веретенов. // Предпринимательство и бизнес.- 2017. - № 2. - С. 77-84.
- 12 Владимирова, Т.В. Малые предприятия: практическое пособие / Т.В. Владимирова. - М.: Экзамен, 2014. - 159 с.

13 Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 №51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1994. - №32. – ст. 3301.- С. 163-165.

14 Горфинкель, В.Я. Организация предпринимательской деятельности / В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк, В.А. Швандар. - М.: ЮНИТИ, 2011. - 525 с.

15 Дашков, Л.П., Предпринимательство и бизнес / Л.П. Дашков А.И. Данилов, Е.Б. Тютюкина. - М.: НОРМА, 2012. - 311 с.

16 Демьяненко, Л. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства / Л. Демьяненко. // Финансовый контроль. - 2017. - № 11. - С. 110-119.

17 Ежова, М.Б. Основные правовые направления поддержки малого предпринимательства / М.Б. Ежова // Вестник Московского государственного университета леса. - 2017 - № 5. - С. 89-91.

18 Ивасюк, Р.Я. Анализ особенностей развития малого предпринимательства на современном этапе / Р.Я. Ивасюк // Экономический анализ: теория и практика. - 2017. - № 4. - С. 11-15.

19 Ильин, И.Е. Малый бизнес в России: проблемы и перспективы / Ильин И.Е // Банковское кредитование. - 2017. - № 2. - С. 42-46.

20 Карпов, В.В., Малые предприятия / В.В. Карпов. Н.В. Лукин: практич. Пособие. М.: Экономика и Финансы, 2014. - 287 с.

21 Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с изм.) // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 9. - ст. 851.

22 Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса / Н.Ю. Круглова- СПб.: Нева, 2012. - 302 с.

23 Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности / А.Б. Крутик: учебное пособие. - М.: Академия, 2014. - 320 с.

24 Лапуста, М.Г. Предпринимательство / М.Г. Лапуста.- М.: Инфра-М, 2014. - 665 с.

25 Лукичева Л.И. Управление организацией / Л.И. Лукичева. - М.: Омега, 2011. - 366 с.

26 Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 20.04.2015. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru>. – 26.01.2018.

27 Муравьев, А.И. Малый бизнес: экономика, организация, финансы / А.И. Муравьев, А.М. Игнатьев, А.Б. Крутик. - СПб.: Бизнес-пресса, 2015. - 377 с.

28 Пелих, А.С. Организация предпринимательской деятельности / А.С. Пелих [и др].- М.: Март, 2013. - 336 с.

29 Поддержка малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 23.05.2009. – Режим доступа: <http://tpprf.ru/ru>. – 24.01.2018.

30 О внесении изменений в муниципальную программу "Экономическое развитие города Благовещенска на 2015 - 2020 годы", утвержденную постановлением администрации города Благовещенска от 3 октября 2014 г. N 4129" [Электронный ресурс]: Постановление Администрации города Благовещенска от 03.11.2016 N 3522. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

31 Об аренде имущества, находящегося в собственности Амурской области [Электронный ресурс]: закон Амурской области от 10.07.2009 г. № 88/2009-ОЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

32 Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014-2020 годы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 г. № 445. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

33 Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие города Благовещенска на 2015 - 2020 годы» [Электронный ресурс]: Постановление Администрации города Благовещенска от 3.10.2014 г. N 4129. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

34 Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

35 Об утверждении порядка конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетами которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации [Электронный ресурс]: Приказ Минэкономразвития России от 25.03.2015 г. № 167. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

36 О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов российской федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства [Электронный ресурс]: Постановление РФ от 30.12.2014 года № 1605. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

37 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 24.07. 2007 г. № 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

38 О распределении субсидий из бюджета Амурской области бюджетам муниципальных образований Амурской области на реализацию мероприятий муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, в 2016 году [Электронный ресурс]: Постановление от 09.09.2015 г. № 791/34. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

39 Попов, В.М. Практика малого бизнеса / В.М. Попов, С.И. Ляпунов. - М.: КноРус, 2015. - 424 с.

40 Попов, С.А. Стратегический менеджмент: Видение - важнее, чем знание / С.А. Попов. - М: Дело, 2014. - 489 с.



- 41 Райзберг, Б.А. Основы бизнеса / Б.А. Райзберг. - М: Дело, 2012. - 321 с.
- 42 Статистика малого бизнеса [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 03.02.2012. - Режим доступа: <http://statistika.ru>. – 26.01.2018.
- 43 Статистика Федеральной службы государственной службы [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 15.03.1999. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – 15.01.2018.
- 44 Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: - офиц. сайт. - 15.06.2017. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru>. – 15.01.2018.
- 45 Царев, В. Е., Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: недостатки и механизмы / В. Е Царев, Д. А. Вершина // Молодой ученый. - 2015. - № 24. - С. 610-614.
- 46 Центр научного сотрудничества. Интерактив плюс [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 23.10.2013. – Режим доступа: [http:// interactive-plus.ru](http://interactive-plus.ru). – 17.12.2017.
- 47 Шейнин, Э.Я. Предпринимательство и бизнес / Э.Я. Шейнин. - СПб.: Питер, 2015.- 352 с.
- 48 Экономическая библиотека [Электронный ресурс]: - 22.02.2010. - <http://eclib.net>. – 09.01.2018.
- 49 Юдина, С.В. Современное состояние малого предпринимательства в России / С.В. Юдина // Вопросы управления. – 2017. - № 12. – С. 17-25.
- 50 Яровая, М.Н. Развитие предпринимательства на современном этапе: проблемы и перспективы / М.Н. Яровая // Бизнес и экономика. – 2017. - № 1. – С. 30-43.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А - Количество работников субъектов малого предпринимательства, занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, по видам экономической деятельности

Наименование	в том числе по видам экономической деятельности									
	Всего (человек)	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	добыча полезных ископаемых	обрабатывающие производства	строительство	оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	гостиницы и рестораны	транспорт и связь	операции с недвижимыми движимыми имуществом, аренда и предоставление услуг	предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг
Городской округ г. Благовещенск 2016г	20390	2923	-	2185	3289	5992	721	2228	2357	695
Городской округ г. Благовещенск 2016г	21297	3127	-	2260	3591	6068	730	2416	2402	697
темпы роста, в процентах	4,3	6,6	-	3,4	8,5	2	1,3	7,8	2	0,3

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица Б - Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг субъектов малого предпринимательства -  
индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности

Наименование	в том числе по видам экономической деятельности									
	Всего	сельское хозяйство охота и лесное хозяйство	добыча полезных ископаемых	обрабатывающие производства	строительство	оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	гостиницы и рестораны	транспорт и связь	операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг
Городской округ г. Благовещенск 2016г	10912892 4,2	3102921,8	-	6532434,3	11 542710, 0	71858708,3	2 123 528	4944085, 2	8330250,7	694286,2
Городской округ г. Благовещенск 2017г	11289049 6,7	3 520 043,5	-	6 734 385,5	12 104 222,3	74 126 852	2 200 251	4967495, 4	8518819,1	718 427,9
Темпы роста, %	3,4	12	-	3	5	3,1	3,5	0,5	2,3	3,4