

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.04.04 – Государственное и муниципальное управление
Магистерская программа Система государственного и муниципального управления

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ М. В. Зинченко
« ___ » _____ 201__ г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Управление развитием туризма в регионе (на примере Амурской области)

Исполнитель

студент группы 573-озм

(подпись, дата)

М.В.Смирнова

Руководитель

доцент, канд. эконом. наук

(подпись, дата)

А.В.Плешивцев

Руководитель магистерской программы

(подпись, дата)

М.В. Зинченко

Нормоконтроль

(подпись, дата)

Л.Н. Михайленко

Рецензент

(подпись, дата)

Е.С. Новопашина

Благовещенск 2018

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 80 с., 9 рисунков, 6 таблиц, 60 источников

УПРАВЛЕНИЕ, ТУРИЗМ, АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РАЗВИТИЕ, МИНИСТЕРСТВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ, ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, РОСТУРИЗМ

Амурская область имеет значительный туристический потенциал, и его развитие (грамотное, основанное на конкретных достижимых целях и задачах) способно вывести экономику региона на новый, более высокий качественный уровень.

Целью данной работы явилось теоретическое изучение и практический анализ управления туристической сферой Амурской области с последующей разработкой оптимизационных мер.

Исходя из цели исследования определены следующие основные задачи:

- изучить теоретические и правовые аспекты государственного управления туристической деятельностью, как на федеральном, так и на региональном уровнях;
- провести комплексный анализ управления развитием туристической отрасли в Амурской области;
- разработать комплекс мер, направленных на совершенствование практики управления туристической деятельностью региона.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретико-правовые аспекты государственного управления туристической деятельностью	8
1.1 Роль туристической отрасли в социально-экономическом развитии общества	8
1.2 Необходимость и особенности государственного управления туристической сферой в Российской Федерации	12
1.3 Нормативная правовая основа управления туристической деятельностью	20
2 Анализ управления развитием туристической деятельности в Амурской области	28
2.1 Анализ туристической сферы в Амурской области	28
2.2 Органы управления развитием туризма в регионе	40
2.3 Характеристика управления туристической сферой региона	46
3 Совершенствование практики управления туристической деятельностью	55
3.1 Разработка мер по повышению туристического потенциала Амурской области	55
3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий	66
Заключение	71
Библиографический список	76

ВВЕДЕНИЕ

Туристическая отрасль, как некая социально-экономическая система, в плане управления требует к себе особого подхода, вызванного прежде всего составом этой системы – совокупностью множества, порой достаточно неоднородных и непохожих, элементов – организаций, инфраструктуры, элементов регулирования и контроля, нормативно-правовой базы и многого другого.

Формирование и дальнейшее развитие туристско-рекреационной зоны (основной управленческой макро-единицы в сфере туризма) происходит лишь при наличии совокупности двух обязательных условий:

- наличия территории или зоны, которая обладает каким-либо примечательным качеством (критерием) с точки зрения исторического, культурного или природного богатства;

- наличия благоприятных условий для развития туристических организаций и предприятий смежных отраслей.

Несомненно, что Амурская область обладает достаточными природно-климатическими и историческими условиями, позволяющими развивать туризм, но эти условия по большей части не зависят от человека и не попадают под сферу влияния управленческих решений.

В то же время – создание условий для развития туристических предприятий и организаций – это то направление, которое как раз-таки и является частью государственного управления в туристической среде.

Управление туристско-рекреационным комплексом региона следует рассматривать как обеспечение реализации совокупности мер, направленных на формирование условий для устойчивого и эффективного производства конечного продукта, при взаимосвязи основных элементов и субъектов регионального экономического комплекса, находящихся в постоянных социальных и экономических отношениях.

При этом стоит отметить тот факт, что государственные органы власти при осуществлении управленческого воздействия на элементы туристической отрасли должны принимать во внимание, что стандарты, правила, основные

принципы и «законы» туристической отрасли формируются и «утверждаются» непосредственно внутри туристско-рекреационного комплекса, а государство должно лишь создать условия для оптимального развития отрасли и баланса интересов всех элементов туристической системы.

Государственное управление следует реализовывать, главным образом опираясь на индикативные, косвенные экономические методы, но не директивные административные.

Специфика управления туристической отраслью основана, как уже было сказано, на особом характере отрасли – совокупности множества различных субъектов, порой кардинально отличающихся друг от друга, при этом данные субъекты в значительной степени зависят от состояния смежных отраслей и предприятий (производственные, транспортные, рекламные, предприятия общепита, лечебно-оздоровительные и иные). Данную особенность необходимо учитывать при государственном управлении туризмом.

Указанная связь делает туристическую отрасль социально и экономически значимой для тех регионов, где имеется хоть малейший туристический потенциал (к коим относится и Амурская область) – туризм становится своеобразным катализатором развития множества смежных отраслей экономики региона, туризм становится индикатором состояния экономики региона и в конечном итоге туризм становится «визитной карточкой» региона, средством более активного взаимодействия с другими регионами и государствами.

Амурская область имеет значительный туристический потенциал, и его развитие (грамотное, основанное на конкретных достижимых целях и задачах) способно вывести экономику региона на новый, более высокий качественный уровень.

Целью данной работы явилось теоретическое изучение и практический анализ управления туристической сферой Амурской области с последующей разработкой оптимизационных мер.

Исходя из цели исследования определены следующие основные задачи:

- изучить теоретические и правовые аспекты государственного управле-

ния туристической деятельностью, как на федеральном, так и на региональном уровнях;

- провести комплексный анализ управления развитием туристической отрасли в Амурской области;

- разработать комплекс мер, направленных на совершенствование практики управления туристической деятельностью региона.

Объектом изучения в данной работе явилась региональная туристическая отрасль.

В качестве предмета исследования выступила совокупность методических и практических основ государственного управления развитием туристической отрасли.

Методологическую основу данной работы составили такие общенаучные методы как анализ и синтез, обобщение, классификация, сравнение, наблюдение. Исследование проведено в совокупности использования указанных методов.

Для написания работы использованы научно-литературные источники: учебная литература отечественных авторов и исследователей, тематические публикации в периодических изданиях по тематике управления развитием туристической отрасли; интернет ресурсы туристической направленности, информация, размещенная на официальных интернет-порталах исполнительных органов государственной власти, нормативные правовые акты.

1 ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

1.1 Роль туристической отрасли в социально-экономическом развитии общества

Туристическая деятельность, конечно не в ее сегодняшнем виде и состоянии, имеет очень глубокие исторически «корни». Люди всегда совершали территориальные перемещения с целью поиска более пригодных для жизнедеятельности мест. Какие-то из этих мест становились постоянными местами обитания / жизнедеятельности, какие-то, как сегодня принято говорить, «рекреационными зонами» - территориями, использование которых нацелено на отдых человека.

С течением времени понимание того, что такое туризм и отношение к нему значительно изменялись. Туристическая деятельность стала активно развиваться в период после Второй мировой войны, однако лишь в 1993 году Статистическая комиссия ООН, с одобрения ВТО (Всемирной туристической организации) утвердила всеобщее определение туризма, в соответствии с которым туризм – это деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями.¹

Организация туристической отрасли и управление ей непосредственно связаны с такими понятиями как «туристическая индустрия» и «туристическая политика».

Туристская индустрия - это совокупность средств размещения; транспортных средств; объектов питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения; организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также органи-

¹Бикташева Д.Л. Менеджмент в туризме: учебное пособие. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2013. –С. 54

заций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

Туристская индустрия располагает солидной материально-технической базой, обеспечивает занятость большого числа людей и взаимодействует со всеми отраслями экономического комплекса.

Эффективное функционирование системы туризма невозможно без планирования, регулирования, координации и контроля со стороны структур, ответственных за его развитие. Это обуславливает необходимость разработки и реализации туристской политики.

Туристская политика – это система методов, мер и мероприятий социально-экономического, правового, внешнеполитического, культурного и иного характера, которая осуществляется парламентами, правительственными, государственными и частными организациями, ассоциациями и учреждениями в целях создания условий для развития туристской индустрии, рационального использования туристских ресурсов, повышения эффективности функционирования системы туризма.

Туризм, как уже было сказано, относится к несырьевой сфере – сфере услуг, и имеет большое значение для социально-экономического развития России и субъектов.

Туризм стимулирует:

- рост экономики (смежными являются 53 отрасли экономики);
- развитие малого и среднего бизнеса;
- занятость и самозанятость;
- сглаживание диспропорций территориального развития;
- повышение качества жизни населения;
- увеличение объемов экспорта;
- увеличение поступления налоговых отчислений в бюджеты всех уровней.²

²Грязнова А.Г. Индустрия туризма: менеджмент организации. - М.: Финансы и статистика, 2016. – С. 28.

Роль, место и значение туризма в жизни культуры и общества определяются его основными функциями:

- 1) удовлетворением потребностей в самоактуализации;
- 2) познавательной, через данную деятельность открываются возможности для активного приобретения новых знаний о культуре;
- 3) коммуникативной, связанной с расширением и укреплением границ общения;
- 4) социализацией и инкультурацией личности, связанной с возможностью усвоения социальных и культурных норм;
- 5) мотивационной, то есть данная деятельность способна сформировать в сознании человека определенные идеалы и образцы поведения, и даже стиль жизни.³

Культурное самовыражение народа всегда вызывает интерес. Природная любознательность туриста в отношении различных уголков мира и населяющих их народов образуют один из наиболее сильных побудительных туристских мотивов. Туризм - наилучший способ знакомства с другой культурой.

Гуманитарное значение туризма заключается в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Стремление к знанию всегда было неотъемлемой чертой человека. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа - одна из задач, которую в полной мере способен решать туризм. Увидеть мир своими глазами, услышать, ощутить - важные части восстановительной функции туризма, они несут в себе большой гуманитарный потенциал. Знакомство с культурой и обычаями другой страны обогащает духовный мир человека.

Туризм входит в число ведущих отраслей мирового хозяйственного комплекса (по экономическим показателям он занимает второе место после нефте-

³Грязнова А.Г. Индустрия туризма: менеджмент организации. - М.: Финансы и статистика, 2016. – С. 29.

перерабатывающей отрасли, а по числу рабочих мест он прочно удерживает первую позицию.

Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и, с учетом мультипликативного эффекта, составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Международный туризм, для многих стран превратился в существенный источник увеличения доходов и роста национальной экономики. Такие высокоразвитые страны, как Швейцария, Австрия, Франция, значительную долю своего благосостояния построили на доходах от туризма.

Туризм как вид отдыха помогает восстановить силы и трудоспособность человека и соответственно — психофизиологические ресурсы общества. Он содействует рациональному использованию свободного времени человека, обогащает социально-экономическую инфраструктуру и межрегиональное сотрудничество стран, государств и народов.

Говоря о социальном характере туризма в целом, следует подчеркнуть, что главная его социальная функция — воспроизводящая, позволяющая обновить силы и внутренние ресурсы человека, затраченные как в ходе трудовой деятельности, так и при выполнении повседневных бытовых обязанностей. Ритмы современной жизни большинства индустриально развитых стран сопровождаются увеличением массива производства, урбанизацией, нередко ухудшением экологической обстановки, изоляцией горожан от природы, поступлением чересчур широкого объема информации. Указанные факторы способствуют накоплению усталости — физической и психологической, что, в свою очередь, приводит к увеличению конфликтных ситуаций в быту и на производстве, способствует ухудшению здоровья, снижает трудовую и жизненную активность. Преодолению этих негативных последствий и помогает туризм, являющийся

эффективной формой практически полного, всестороннего обновления, так как человеку предоставляется возможность временно покинуть место постоянного жительства, трудовой деятельности, изменить привычную обстановку и образ жизни.⁴

Туризм позволяет совместить отдых с познанием жизни, быта, истории, культуры, традиций, обычаев своего и других народов. Интересные маршруты, разнообразная тематика экскурсий (исторические, архитектурные, этнографические) расширяют кругозор, развивают интеллект, формируют эстетический вкус, помогают лучше осознать реальную картину мира. Гуманитарное значение туризма выходит за рамки только познавательной функции, так как он во многом способствует взаимопониманию народов, развитию мирных, дружественных отношений. Добрососедские отношения между государствами являются важнейшим условием для туристского обмена.

1.2 Необходимость и особенности государственного управления туристской сферой в Российской Федерации

Управление любой социально-экономической структурой, а туризм, как отрасль, являет собой как раз такую структуру, строится на ряде принципов и положений: общих и частных, применимых лишь к конкретной отрасли. В этом, отчасти, заключается сложность – методы управления, эффективно работающие в одной экономической сфере, отрасли, оказываются совершенно бездейственными в другой.

Социально-экономическое развитие любого региона есть результат взаимодействия ряда отраслей: социальной, экономической, финансовой и других, и для каждой из них необходимы свои специальные методы управления.

Обозначенной особенностью процесса управления и определено разнообразие исследований и научных подходов в сфере менеджмента.

Туристический менеджмент интересен тем, что непосредственно туризм

⁴Квартальнов В.А. Туризм. М.-Финансы и статистика, 2012.-С. 67.

как некое понятие достаточно сложно «уместить» в определенные рамки. Понятие туризма тесно связано с такой категорией как рекреационный потенциал.⁵

Рекреационный потенциал региона - природный, этнокультурный, геополитический, исторический комплекс объектов потенциально возможных для использования в качестве мест отдыха, развлечения и культурного обогащения. И ведь каждый их данных «объектов» требует к себе особого подхода в плане управления.

Вообще управление – это процесс целенаправленного воздействия субъекта на объект управления с целью достижения последним целевого состояния.

Шакирова А.И. в своих исследованиях говорит, что управление туризмом в регионе – это специфический вид деятельности по определению целей и задач региональных организаций в сфере туризма.

Опять же представленное определение является неточным и неполноценным. Во-первых, сам процесс управления уже давно не заключается лишь в «сухом» определении целей и задач развития той или иной отрасли, во-вторых, управление в туризме значительно разнится «внутренне» в зависимости от вида туристической деятельности, в-третьих, туристический менеджмент в значительной степени «завязан» на межрегиональное и международное взаимодействие, и, четвертый, самый главный аспект заключается в том, что управление в туризме как таковое в идеальном варианте не должно быть направлено на установку целей и задач для туристических организаций, а должно создавать условия для их динамичного и всестороннего развития.

Жукова М.А. в своих исследованиях определяет, что управление туризмом в рыночных условиях - это сложная многофакторная деятельность. Управление туризмом в регионе включает в себя комплекс моделей, функций и методов системного воздействия на развитие туристической сферы экономики.⁶

⁵Саак А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. - СПб.: Питер, 2015. – С. 55.

⁶Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации. - М.: Финансы и статистика, 2013. – С. 98.

Она выделяет три модели государственного управления туризмом.

Первая модель предполагает отсутствие центральной государственной туристской администрации, все вопросы решаются на местах на основе принципов рыночной «самоорганизации» (США).

Вторая модель предусматривает наличие сильного и авторитетного министерства, контролирующего деятельность всей отрасли (Египет, Турция, Тунис и другие страны, для которых туризм является одним из основных источников поступлений в бюджет).

Третья модель преобладает в развитых европейских государствах, где вопросы развития туристской деятельности решаются в каком-либо многоотраслевом министерстве. Чаще всего это министерство с экономическим уклоном (Франция, Испания, Великобритания и Италия). Такая модель избирательного участия государства в развитии индустрии туризма получила условное название европейской.

Оптимальной для Амурской области является первая модель управления. Регионы России в значительной степени отличаются друг от друга как природно-климатически, так и историко-культурно, и единая «программа» для всех регионов страны не является верным решением, что, в принципе, подтвердилось практикой: у большинства россиян отдых ассоциируется лишь с поездкой на море, в жаркий климат на пару недель, чем обуславливается относительная популярность черноморского побережья страны, и «непопулярность» большинства остальных видов и направлений туризма.

Туризм как отрасль управления сегодня имеет достаточно много проблем. Существует даже отдельное направление менеджмента, суть которого - применение управленческого воздействия лишь в проблемных направлениях, и отсутствие такового воздействия, если отрасль функционирует беспроблемно.

Такой подход является негативным – исключена возможность обеспечения развития отрасли, движение вперед.

Основными причинами, сдерживающими развитие туризма в России, по мнению ряда исследователей, являются:⁷

1) недостаточно используется передовой опыт других стран в области дифференцированного налогообложения туристской отрасли, поэтому за счет накоплений российских граждан активно развивается не российский, а курортный и туристический комплекс ряда зарубежных стран;

2) не разработана единая система нормативных правовых актов и экономических механизмов, обеспечивающих эффективное функционирование индустрии туризма;

3) отсутствуют эффективные механизмы для привлечения отечественных и иностранных инвестиций в сферу российского туризма;

4) не создана целостная система обеспечения безопасности; распад системы туристских клубов по месту жительства (за последние 15 лет их количество в России уменьшилось более чем в 20 раз);

5) многочисленные нарушения права граждан (туристов) на свободу передвижения по территории России (противоречащие федеральному законодательству нормативные акты местных властей и должностных лиц, чрезмерное расширение пограничных зон и усложненный порядок получения пропусков, незаконное взимание платы на природоохранных территориях за посещение национальных парков и заповедников и др.);

б) отсутствие достоверной информации о введении каких-либо ограничений на посещение другого региона (района) России в нужное время, о правилах оформления документов для посещения, адресах и телефонах организаций, куда необходимо обращаться.

Представленные недостатки организации управления туристической сферой действительно имеют место и в туристическом менеджменте Амурской об-

⁷Новиков В. С. Инновации в туризме. - М.: Академия, 2013. – С. 118.

ласти.

Учитывая опыт европейских стран региональным органам власти в процессе организации управления туристической сферой целесообразно обратить особое внимание на:⁸

а) содействие стандартизации и классификации объектов туристской индустрии. Оказание помощи конкретным предприятиям в сфере туризма (субсидии, льготные займы, налоговые льготы); финансирование в форме прямых субсидий и займов в центрах отсталых районов, которые обладают потенциалом экономического роста;

б) укрепление и развитие «Управления по туризму», включив в его состав не только государственные органы власти всех уровней, но и представителей частного бизнеса;

в) содействие маркетингу туристических услуг путем продвижения регионального туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках, в том числе проведение рекламных кампаний, организация международных конференций; издание путеводителей, видеофильмов и другой рекламно-информационной продукции;

г) создание, укрепление и развитие представительств, которые оказывают содействие установлению прямых связей между предприятиями, организациями, учреждениями культуры, спорта и туризма с соответствующими зарубежными партнерами, а также содействуют организации совместных предприятий, выставок, фестивалей;

д) создание туристическо-образовательного кластера, основанного на системе взаимодействия предприятий сферы туризма и учебных заведений с целью подготовки и повышения квалификации туристских кадров, создании партнерских отношений между системой профессионального образования и бизнес-сообществом, разработке программ обучения и развития;

⁸Скобкин С.С. Менеджмент в туризме. - М.: Магистр, 2013. – С. 184.

е) широкое вовлечение в процесс управления туризмом общественных организаций, ассоциаций, союзов и объединений, а также создание государственно-частных партнерств, в том числе на межрегиональном уровне.

Соответственно, для развития туризма важное значение имеет совершенствование управления, т.к. переход на более высокий качественный уровень развитие туризма, возможен только при постоянном поиске все более эффективных управленческих решений и претворения их в жизнь.

Куклина Е.А. отмечает, что сфера туризма и рекреации, будучи весьма динамичной и высоко социального интегрированной, отличается ярко выраженной ориентацией на инновационность, позволяющую ей преодолевать существующие ограничения природного, социального, организационного, финансового, технологического, технического и пр. характера, расширяя тем самым существующие и разрабатывая новые ниши своей деятельности. Часто уровень инновационности субъектов туристической отрасли напрямую определяет уровень их финансового благополучия, чего нельзя сказать о субъектах системы государственного регулирования развития ТРЗ. В этой связи можно говорить о непрерывном росте разнообразия внутриотраслевых процессов и состояний структурных элементов ТРЗ. Система же государственного управления подобной инновационностью разнообразием механизмов и инструментов взаимодействия не отличается, что и обуславливает систематический характер отставания в уровне разнообразия механизмов управления ТРЗ от уровня разнообразия потенциально подконтрольных процессов, протекающих в ТРЗ. Преодолеть такое отставание полностью едва ли удастся, но необходимость сокращения разрыва является вполне актуальной и решаемой задачей.⁹

Различные научные взгляды, различные методы управления, различные территории и, в конце концов, различное финансовое обеспечение – все это делает региональный туристический менеджмент сложным и интересным процес-

⁹Щербакова С. А. Международный туризм. Экономика и география. - М.: Финансы и статистика, 2012. – С. 29.

сом с множеством особенностей.

Управлением туристической сферой на федеральном уровне занимается Федеральное агентство по туризму.

Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом, а также правоприменительные функции в сфере туризма.

Руководство деятельностью Федерального агентства по туризму осуществляет Министерство культуры Российской Федерации.¹⁰

Федеральное агентство по туризму осуществляет следующие полномочия в установленной сфере деятельности:

- реализует приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации, осуществляет формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров; разрабатывает и реализует документы стратегического планирования в сфере туризма по вопросам, отнесенным к ведению Российской Федерации; осуществляет информационное обеспечение туризма, включая содействие в создании и функционировании туристских информационных центров, систем навигации и ориентирования в сфере туризма;

- информирует в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания;

- осуществляет продвижение туристического продукта на внутреннем и мировом туристических рынках;

- осуществляет в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципаль-

¹⁰Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. - М.: Учитель и ученик, Омега-Л, 2014. – С. 157.

ных нужд закупки товаров, работ, услуг в установленной сфере деятельности;

- осуществляет в порядке и пределах, определенных федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, полномочия собственника в отношении федерального имущества, необходимого для обеспечения исполнения функций федерального органа государственной власти в туристической сфере, в том числе имущества, переданного федеральным государственным учреждениям и федеральным государственным унитарным предприятиям, подведомственным Агентству;

- осуществляет экономический анализ деятельности подведомственных государственных унитарных предприятий и утверждает экономические показатели их деятельности, проводит в подведомственных организациях проверки финансово-хозяйственной деятельности и использования имущественного комплекса;

- осуществляет функции государственного заказчика федеральных целевых, научно-технических и инновационных программ и проектов в установленной сфере деятельности;

- взаимодействует в установленном порядке с органами государственной власти иностранных государств и международными организациями, включая представление по поручению Правительства Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации интересов Российской Федерации в международных организациях в установленной сфере деятельности;

- организует конгрессы, конференции, семинары, выставки и другие мероприятия в туристической сфере;

- реализует меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на их развитие, включая выполнение соответствующих ведомственных целевых программ, в установленной сфере деятельности; по заявлению туроператора, сведения о котором внесены в единый федеральный реестр туроператоров, выдает свидетельство о внесении сведений о туроператоре

в указанный реестр.¹¹

1.3 Нормативная правовая основа управления туристической деятельностью

Как и в управлении любой социально-экономической отраслью, коей и является туризм, нормативная правовая база организационно-управленческого воздействия строится на международно-правовых актах, которые признаны Конституцией РФ составной частью правовой системы России, федеральных законах, указах Президента РФ, постановлениях Правительства РФ, нормативных актах министерств и ведомств.

Рассмотрим каждую группу нормативных правовых актов подробнее.

К международно-правовым актам, содержащим нормы, регулирующие отношения в сфере туризма, относятся:

– Манильская декларация по мировому туризму от 27.09.1980 г., принятая Всемирной конференцией по туризму, в которой определяются приоритетные направления развития туризма, а также даны рекомендации государственным властям и туристским организациям по решению вопросов для гармоничного развития туризма.

– Гаагская декларация по туризму, принятая Межпарламентской конференцией по туризму, проходившей в Гааге 10-14 апреля 1989 г., объявлена инструментом международного сотрудничества. В ней участники призывают парламенты, правительства, государственные и частные организации, отвечающие за туристскую деятельность, а также самих туристов учитывать десять основных принципов. Здесь выделяются меры по развитию туристской деятельности в целом, ее отдельных видов как явления в экономике государств, способствующего социально-экономическому росту всех стран. С другой стороны, указывается на необходимость защиты окружающей среды и культурного наследия

¹¹Коголовский М.Р. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2012. – С. 88.

как на условие развития туризма. В Декларации уделяется особое внимание решению проблем туристов иностранных и путешествующих по своей стране, особенно, что касается вопросов безопасности туризма и упрощения туристских формальностей.

– Хартия туризма, принятая Всемирной туристской организацией (ВТО) в 1985 г., которая включает в себя Кодекс туриста, содержащий основные правила поведения туриста в местах пребывания, права туриста и их обеспечение через правительственные меры, а также содействие в их реализации в местах пребывания.

– Международная конвенция по контракту на путешествие, принятая Генеральной Ассамблеей ФУААВ (Всемирная федерация ассоциации туристических агентств) и на совете МГА в 1970 г., содержит основные условия, включаемые в договоры между организаторами путешествия и туристами, а также положение об ответственности сторон за ненадлежащее исполнение договора.¹²

– Международная гостиничная конвенция касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентствами - Конвенция МГА (Международная Гостиничная Ассоциация) и ФУААВ. В Конвенции выделяются два вида договоров: по продаже гостиничных услуг индивидуальным клиентам и группе клиентов. Конвенция содержит все основные условия договоров, и подлежит применению в случае, если договор не был заключен либо им не урегулированы какие-либо вопросы. Конвенция применяется к отношениям между сторонами договора, чье местонахождение зарегистрировано в различных странах.

– Типовой контракт, подлежащий подписанию турагентством и клиентом согласно Директиве ЕЭС от 13.05.1995 г.

К числу российских нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в туристической сфере, относят:

¹² Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. - Минск: Новое знание, 2016. – С. 205.

- Конституция РФ, в статье 27 которой определено право каждого гражданина России на свободное перемещение на территории Российской Федерации, право свободно выезжать за пределы страны.

- Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996, явившийся первым и важнейшим специализированным законом для туристической деятельности. В указанном акте дано понятие туризма, определены основные принципы функционирования и развития туристической отрасли, приоритеты развития, цели государственного регулирования и ряд других специальных норм.¹³

С принятием указанного закона впервые в истории России регулирование туристской деятельности было возложено на нормативный акт высшего уровня. Данный закон стал своеобразным «стержнем» всего нормативно-правового регулирования туристической отрасли, связав посредством определенных в нем норм положения гражданского, экологического, административного права.

Определение основных понятий туристской сферы на высшем законодательном уровне способствовало некоторой унификации в процессе предоставления туристических услуг и значительному сокращению судебных споров между недовольными клиентами и туристическими организациями.

Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» закрепил такие важные основы как:

- а) место туристской отрасли в экономике Российской Федерации;
- б) базовые принципы государственного регулирования туристской отрасли;
- в) цели, способы и направления государственной туристской политики.

Эксперты в числе основных заслуг рассматриваемого закона выделяют определение туризма именно как экономической отрасли и установление прав и обязанностей граждан – получателей туристической услуги.

¹³Квартальнов В.А. Туризм. М.-Финансы и статистика, 2012.-С. 219.

Законом определено, что государство призвано содействовать деятельности в области развития туризма, создавать благоприятные условия для развития туристских предприятий и организаций, инфраструктуры, осуществляет поддержку и защиту всех субъектов туристической сферы России, а также создает необходимый «имидж» государства, как благоприятной для посещения туристами страны.

- Федеральный закон от 15.08.1996 №114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», федеральный закон от 01.04.1993 №4730 «О государственной границе Российской Федерации». В указанных нормативных правовых актах указаны основания и порядок пересечения гражданами России государственной границы, в том числе с туристическими целями.

- Гражданский кодекс Российской Федерации, регламентирующий главным образом совокупность отношений между туроператором, туристической фирмой и туристом при оказании туристических услуг, в основном по договору возмездного оказания услуг. Согласно ст. 779 ГК РФ, по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.¹⁴

- Федеральный закон «О защите прав потребителей». Туристическая услуга в первичном и главном смысле все же остается услугой, независимо от своей специфики, и качественное оказание этой услуги является обязанностью туристической фирмы. Однако если этого не произошло, то на защиту туриста в полной мере встает указанный федеральный закон. Имеется множество судебных прецедентов, когда туристы отсуживали у субъекта, оказывающего туристические услуги, значительные денежные суммы в качестве компенсаций за неорганизованный должным образом отдых.

¹⁴Квартальнов В.А. Туризм. М.-Финансы и статистика, 2012.- С. 192.

- Федеральный конституционный закон «О Правительстве Российской Федерации», статья 16 которого гласит, что Правительство РФ занимается разработкой и осуществлением мер по развитию туризма и санаторно-курортной сферы, туризм является приоритетом социальной политики Правительства России.

Туристическую деятельность регулируют множество подзаконных нормативных правовых актов (указы Президента, акты Правительства и др.). Вот некоторые из них:

– приказ Ростуризма от 10.05.2007 г. №28 «Об утверждении положения о ведении единого федерального реестра туроператоров». Данный приказ определяет, что ведение туристической деятельности на территории Российской Федерации возможно лишь организациями, внесенными в специальный перечень (реестр), указаны окончательный список сведений, вносимых в обозначенный реестр, формы необходимых документов. Основная задача указанного приказа – упорядочение и контроль за организациями, обеспечивающими реализацию туристического продукта населению (либо другим организациям).

– постановление Правительства РФ от 09.02.2007 г. № 90 «Об утверждении типового концессионного соглашения в отношении объектов культуры, спорта, организации отдыха граждан и туризма и иных объектов социально-культурного назначения». Постановление утвердило примерную форму концессионного соглашения, заключаемого в отношении конкретных объектов культуры, спорта и туризма, с указанием полномочий и обязанностей концессионера.

– приказ Ростуризма от 14.11.2006 г. №145 «Об утверждении системы классификации горнолыжных трасс». С целью повышения качества предоставляемых туристских услуг, обеспечения безопасности и комфорта туристов был издан указанный приказ. Уровень подготовки туристов, посещающих горнолыжные туристические объекты, различен, в связи с чем необходимо ограни-

чить доступ определенных туристических групп к ряду профессиональных трасс, посещение которых может нести угрозу жизни и здоровью для неподготовленного человека.

Более того, данный приказ установил требования к «качественному содержанию» трассы того или иного уровня, что позволило более полно обеспечить уровень сервиса и качества предоставляемых туристических услуг.

– приказ Ростуризма от 08.09.2006 г. №120 «О перечне должностных лиц федерального агентства по туризму, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях». Как становится понятно из названия нормативно-правового акта – его суть в установлении четкого списка должностных лиц, в обязанности которых входит осуществление контроля за предоставлением туристических услуг и составление соответствующих протоколов.

– приказ Ростуризма от 05.09.2006 г. №119 «Об утверждении системы классификации пляжей». Данный нормативно-правовой акт по сфере действия несколько аналогичен приказу о классификации горнолыжных трасс. Приказ №119 с целью обеспечения безопасности отдыхающих, информационного обеспечения и предоставления дополнительных услуг на пляжах определяет систему классификации пляжей на территории России.

Главным образом документ направлен все же на обеспечение безопасности туристов, посещающих пляжи, и обеспечение соответствия отечественных пляжей зарубежным.

– постановление Правительства РФ от 31.12.2004 г. №901 «Об утверждении положения о федеральном агентстве по туризму». В данном акте установлены основные полномочия, цели и задачи деятельности, условия взаимодействия с иными органами власти для федерального органа исполнительной власти, ответственного за реализацию единой политики и управление в сфере туризма – федерального агентства по туризму Российской Федерации.

– постановление Правительства РФ от 02.08.2011 №644 «О федеральной

целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Обозначенным постановлением Правительства РФ утверждена долгосрочная целевая программа в сфере развития туризма, целью которой является повышение конкурентоспособности отечественного рынка туристских услуг, удовлетворяющего потребности отечественных и иностранных туристов в высококачественных туристических услугах. Целевые индикаторы программы говорят о том, что планируется развитие не только непосредственно туризма как некой области предоставления специфических услуг, а совершенствование и рост всей социально-экономической системы страны, что еще раз подтверждает уникальность и высокую важность такой отрасли как туризм.

– постановление Правительства РФ от 09.06.2003 г. №335 «Об утверждении положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы». Постановление главным образом направлено на установление порядка оформления миграционных перемещений граждан, контроля за ним и организационного обеспечения данной процедуры.¹⁵

Туристическая отрасль разнообразна, сложна и интересна. В разнообразии ее составляющих и взаимоотношений между ними (а также взаимодействиями с «внешними» организациями) кроется особенность организации системы управления туристической отраслью как страны, так и региона.

Туризм, при грамотном подходе к управлению им и обеспечению его развития, способен стать мощным катализатором развития всей социально-экономической системы территории, доказательством чего служит отражение данного принципа при формировании долгосрочных целевых программ развития туризма.

¹⁵Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие. - М.: Форум, 2012. – С. 193.

В разнообразии туристической отрасли кроется не только положительный эффект, заключающийся в значительном влиянии на множество смежных отраслей народного хозяйства, но и сложности, выражающиеся в трудностях нормативно-правового регулирования: долгое время не было единого основного нормативного правового акта, определяющего базу предоставления и развития туристических услуг в России, трудностях управления: необходимо быть специалистом во всем множестве отраслей туристической сферы и четко понимать суть их взаимодействия, обеспечивать баланс между ними, грамотно выявить отрасли – локомотивы.

Изменения в нормативные акты туристической отрасли вносятся и сегодня, туризм постоянно развивается и «живет» собственной жизнью, собственными законами, и в этой «жизни» главная задача государства выбрать правильные пути и методы воздействия, чтобы максимально полно раскрыть огромный потенциал туризма.

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ туристической сферы Амурской области

Управление той или иной социально-экономической системой невозможно без контроля за состоянием этой системы. Причем контроль, как одна из базовых функций управления, может быть перманентным (мониторинг) либо дискретным (допустим по итогам года), с использованием огромного множества методов и средств.

Оценка эффективности управленческого воздействия происходит путем сопоставления текущего состояния управляемой системы с запланированным или эталонным, либо посредством анализа динамики состояния системы, основным инструментом при этом является анализ официальных статистических данных.

При обнаружении позитивной динамики (не положительной, а именно позитивной – заключающейся в улучшении ситуации, снижении негативных явлений и росте положительных) можно говорить об эффективности управления, правильности применяемых мер регулирования, обратная ситуация при выявлении негативной динамики.

В виду разнообразия составляющих такой отрасли народного хозяйства как туризм, оценка его развития может происходить посредством анализа ситуации в индикаторных ключевых направлениях (допустим морской туризм) либо оценки общего развития отрасли посредством анализа ситуации в различных туристических сферах, данный подход применим в настоящем исследовании.

Оценим развитие туризма в регионе посредством анализа официальных статистических данных.

На рисунках 2.1 и 2.2 изображена информация об основных показателях деятельности туристических фирм региона.¹⁶

¹⁶Амурский статистический ежегодник 2016: статистический сборник. – Благовещенск, 2016. –С. 84.

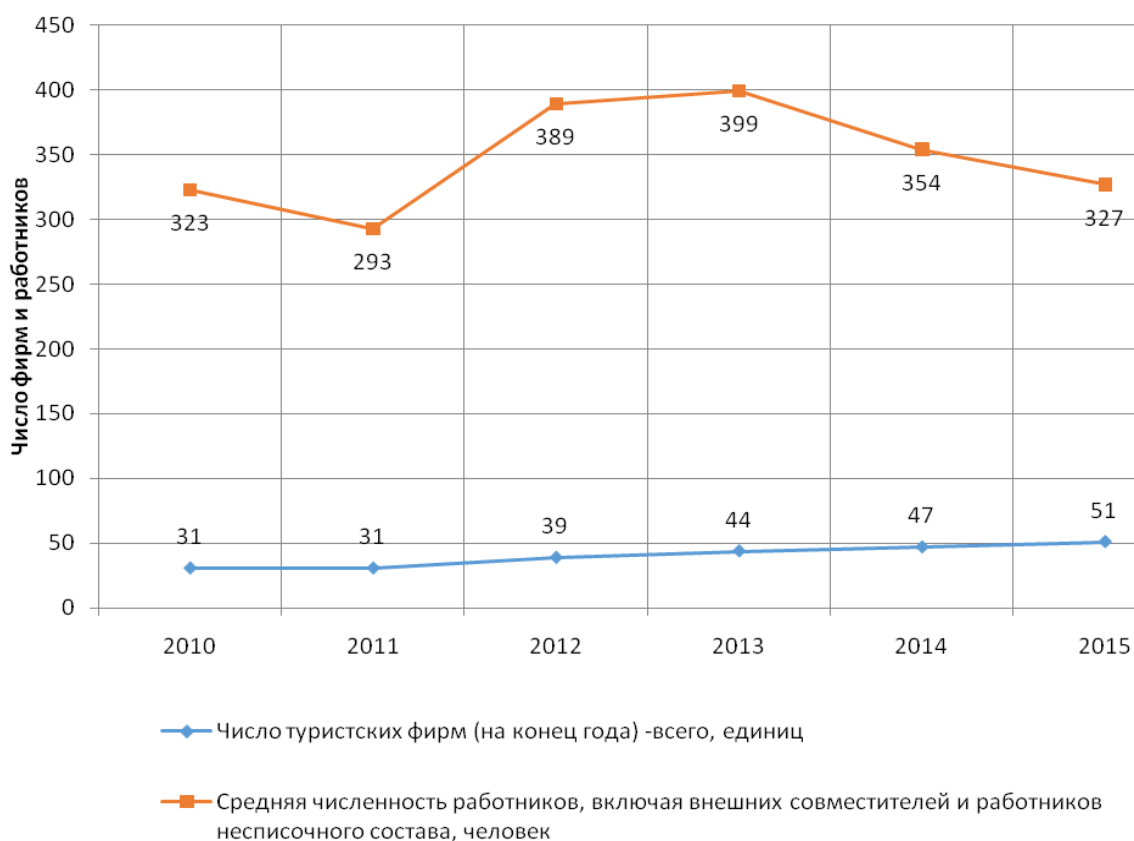


Рисунок 2.1 – Основные показатели деятельности турфирм региона

Данные рисунка 2.1 показывают положительную динамику числа туристических организаций в Амурской области. За анализируемый 5-летний период число данных организаций возросло на 64,5%, что косвенно свидетельствует о положительной «атмосфере» в данной бизнес-сфере.

Однако негативным моментом выступает тот факт, что при росте числа туристических организаций имеет место значительное сокращение занятых в данных организациях граждан, в то время как одной их основных задач, стоящих перед государственными органами, осуществляющими функции управления в сфере туризма, является увеличение числа занятых граждан в управляемой сфере. За трехлетний период с 2013 по 2015 год сокращение численности персонала туристических организаций достигло 18 %.

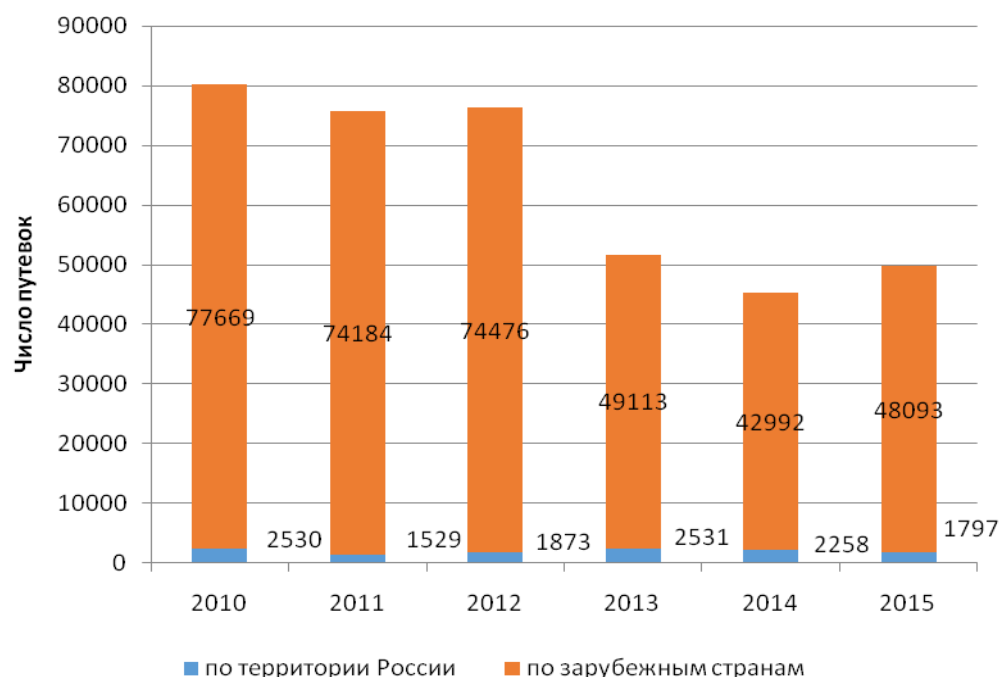


Рисунок 2.2 – Число реализованных населению туристических пакетов

Исходя из данных, представленных на рисунке 2.2, можно сделать вывод о том, что внутренний туризм (как региональный, так и федеральный) у амурчан крайне непопулярен. Значительная доля сформированных туристических путевок приходится на зарубежные страны, при этом в последнее время наметилась тенденция к общему росту приобретаемых выездных туров, в то время как снижение числа «внутренних» туристических поездок неизменно снижается. Причины данной ситуации были названы ранее – отсутствие инфраструктуры, высокие цены и низкое качество предоставляемых услуг при осуществлении туристической деятельности на территории России и Амурской области.

Амурская область богата водными рекреационными ресурсами, и одним из видов туризма как раз-таки являются транспортные прогулки по туристским и экскурсионно-прогулочным маршрутам.

На рисунке 2.3 представлена динамика числа пассажиров и объема пассажирооборота принятых к перевозке внутренним водным транспортом.

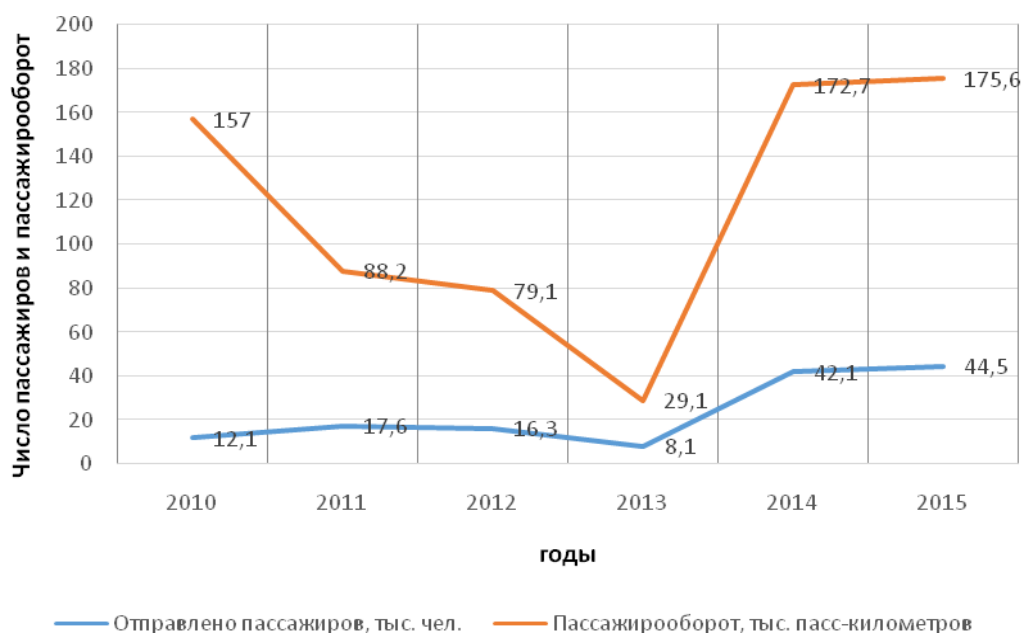


Рисунок 2.3 – Динамика числа пассажиров и объема пассажирооборота принятых к перевозке внутренним водным транспортом

Данные выше представленного рисунка показывают, что в период 2013-2014 годов имеет место резкий рост числа «обслуженных» пассажиров-туристов и объема пассажирооборота, к 2015 году ситуация стабилизировалась. Сотрудники туристических агентств объясняют данную ситуацию ростом популярности подобных туристических маршрутов у китайских туристов. Стоит отметить, что все туристы приобретали прогулочные туры, круизные туры в регионе не реализуются.

В таблице 2.1 отображена информация об иностранных туристах, обслуженных амурскими туристическими фирмами.¹⁷

Таблица 2.1 – Численность иностранных туристов, обслуженных туристическими фирмами

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6	7	8
Обслужено иностранных туристов - всего	28574	17299	23314	17734	24138	32055	43102
в том числе принято из стран:							

Продолжение таблицы 2.1

¹⁷ Амурский статистический ежегодник 2016: статистический сборник. – Благовещенск, 2016. –С. 85.

1	2	3	4	5	6	7	8
Европа							
Германия	3	-	-	-	-	-	-
Франция	-	-	3	-	-	-	-
Азия							
Китай	28551	17265	23293	17676	24137	32030	43102
Таиланд	2	-	-	-	-	-	-
Япония	17	32	18	58	1	25	-
другие страны Азии	-	2	-	-	-	-	-
Америка							
другие страны Америки	1	-	-	-	-	-	-

Подавляющее большинство туристов, обслуженных туристическими фирмами Амурской области, составляют граждане КНР. Данный факт объясняется банально – смежностью территорий двух государств и регионов, в частности.

Вообще в последнее время, в связи с изменениями курса китайской валюты по отношению к отечественному рублю, стала заметна значительная ориентация региональных туристических фирм на китайских туристов.

Однако развитие туристических отношений с Китаем (через повышение туристического потока) мало сказалось на развитии инфраструктуры, не считая появления некоторого числа вывесок на китайском языке на магазинах и предприятиях региона. Все же нельзя сказать, что туристическая инфраструктура полностью в состоянии стагнации.

На рисунках 2.4 и 2.5 представлена информация о динамике числа гостиниц и аналогичных средств размещения туристов и число посетивших их туристов.¹⁸

¹⁸Амурский статистический ежегодник 2016: статистический сборник. – Благовещенск, 2016. –С.85.

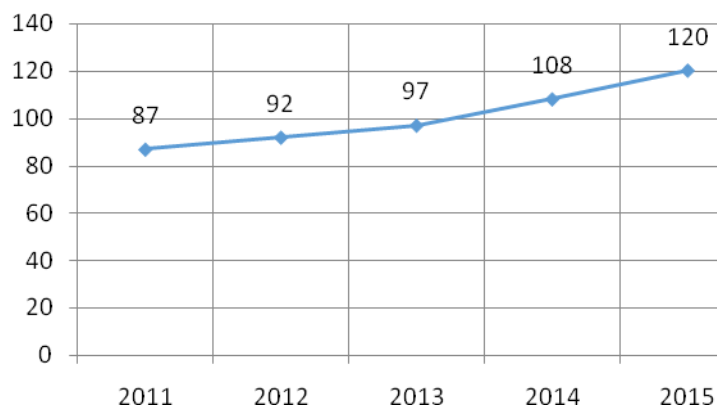


Рисунок 2.4 – Динамика числа гостиниц и аналогичных средств размещения в Амурской области

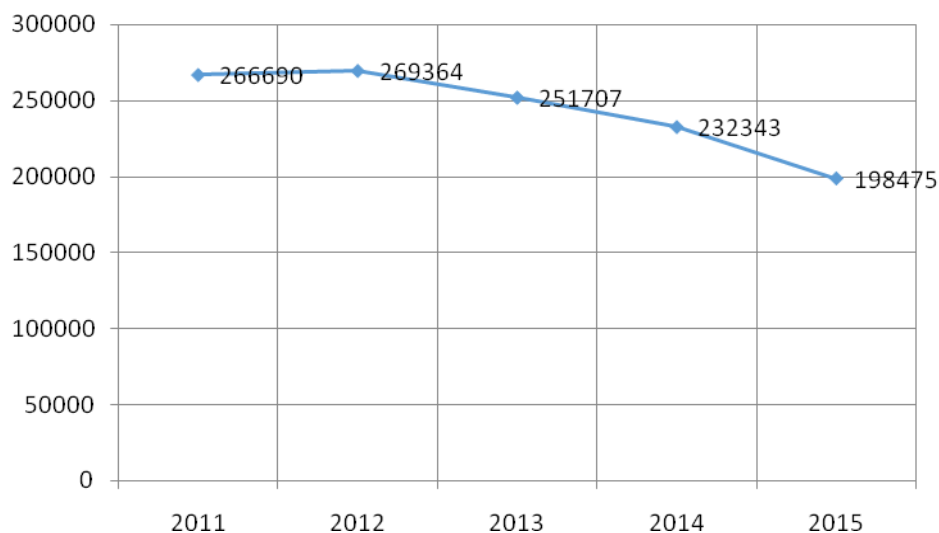


Рисунок 2.5 – Динамика числа размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения туристов в Амурской области

Данные рисунка 2.4 показывают положительную динамику роста инфраструктурных объектов, однако если в анализ добавить данные о динамике, представленной на рисунке 2.5, то становится понятно, что создаваемые гостиницы и аналогичные организации не эффективны – имеет место постоянное снижение числа гостей-туристов.

Данная ситуация имеет место в связи с тем, что туристические потоки в Амурской области в основном состоят из граждан Китая, которые приезжают на 1-2 дня в область с целью купить ювелирные украшения, сувениры и кондитерские изделия, их мало интересует историко-культурный потенциал региона,

чем и пользуются некоторые турагентства Благовещенска, организовывая автобусные туры от таможни до ряда специализированных магазинов.

Ранее было отмечено, что в области главным образом имеет место выездной туризм. На рисунке 2.6 представлена динамика объемов туристических поездок амурчан, а на рисунке 2.7 отражены основные направления поездок.¹⁹

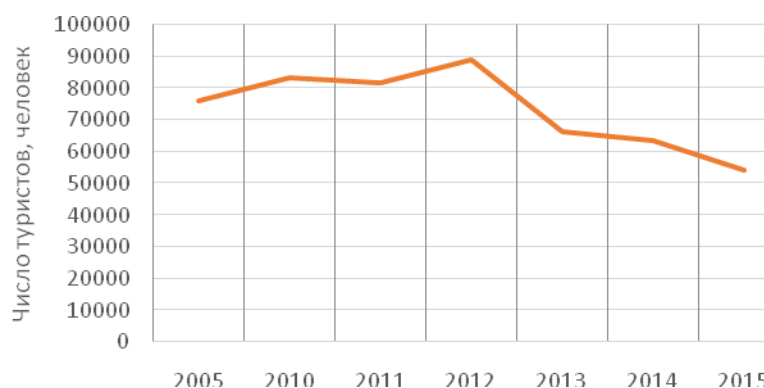


Рисунок 2.6 - Динамика числа туристов, отправленных из Амурской области

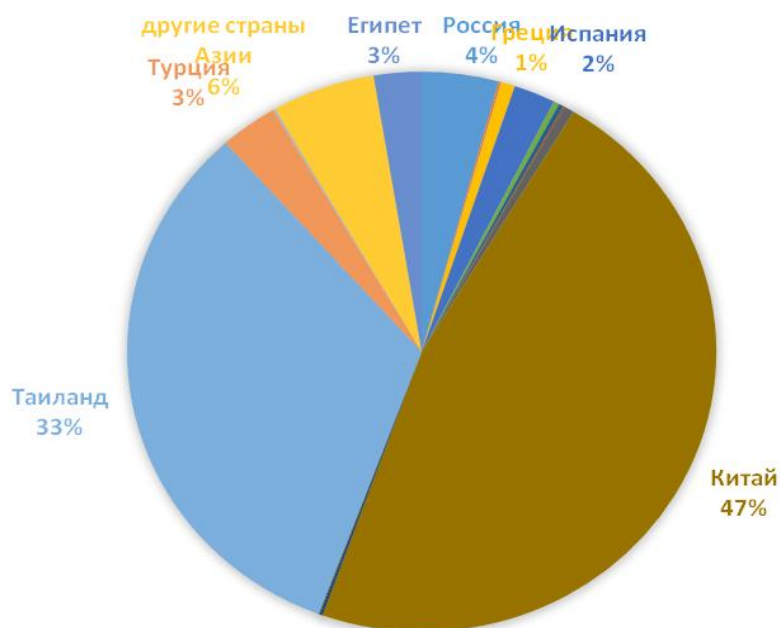


Рисунок 2.7 – Структура основных направлений туристических потоков из Амурской области в 2015 году

Данные рисунка 2.6 отображают негативную динамику объема туристических поездок амурчан.

¹⁹ Амурский статистический ежегодник 2016: статистический сборник. – Благовещенск, 2016. –С. 86.

ческих поездок. Основной причиной данной ситуации является снижение реальных располагаемых доходов амурчан. Высокие тарифы на авиаперелеты, удаленность и в некоторых случаях недоступность для иного транспорта кроме воздушного туристических и рекреационных объектов заставляют жителей региона отказываться от пользования туристическими услугами.

Анализируя информацию, представленную на рисунке 2.7, можно увидеть, что жители Амурской области главным образом совершают туристические поездки в Китай и Тайланд – посещая курорты и санатории этих государств. Значительную долю туристического потока в КНР составляют поездки амурчан в соседний Хэйхэ, из-за относительной дешевизны поездки.

Доля поездок по России составляет 4 %, однако в этом объеме значительную часть занимают поездки амурчан в Приморье к Японскому морю, где большую часть времени проводят «дикарями» на пляже, не посещая какие-либо инфраструктурные, культурно-досуговые объекты.

В 2016 году около 70 процентов затрат туристских предприятий области составили расходы на приобретение услуг сторонних организаций, наибольший удельный вес среди которых заняли услуги по размещению и проживание (37,5 %), транспортные услуги (24,9 %), питание (5,1%). Это говорит о том, что в региональном туризме значительно развито сотрудничество со смежными отраслями экономики, поэтому развитие туристической отрасли области скажется на развитии всей экономики Приамурья.²⁰

Основные факторы, сдерживающие рост внутреннего и въездного туристских потоков, следующие:

- неразвитость либо отсутствие инженерной инфраструктуры (ЛЭП, дороги, линии связи и пр.). Данный фактор негативно сказывается на объеме привлеченных частных инвестиций в сферу туризма;

²⁰Интернет-портал министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области [Электронный ресурс].Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/tourism> (дата обращения 23.12.2017.)

- слабая туристическая инфраструктура (недостаточность и низкий уровень гостиниц, культурно-досуговых объектов). Туристы любят комфорт, качественный сервис и максимум удобств где бы они не находились, особенно данный момент актуален для туристов из европейских стран, и при отсутствии качественного сервиса и комфортных условий туристический поток будет снижаться;

- как следствие из предыдущего фактора – низкий уровень сервиса. Принцип «клиент всегда прав» до настоящего времени не усвоен некоторыми представителями сферы туризма в Амурской области. Нередки случаи жалоб туристов на проблемы при заселении в гостиницы, большинство работников туристического сервиса не знают ни одного иностранного языка;

- недостаточное количество масштабных и «громких» событий в регионе. В последнее время ситуацию в относительной мере исправляет форум кино и театра «Амурская осень», однако этого явно недостаточно. Ярким является пример европейских стран, когда практически каждый месяц в крупном городе проходит какой-либо ежегодный фестиваль, собирающий десятки тысяч туристов;

- несформированность регионального туристического бренда. Амурская область должна заявить о себе на межрегиональном и международном уровне как о туристическом центре, сделать себе мощную всенаправленную рекламу, создать имидж, который позволит привлекать в регионе все больше и больше туристов с каждым годом. Пока, к сожалению, подобный имидж не создан;

- недостаточное финансирование. Крупные туристско-рекреационные объекты в области заморожены ввиду недостаточности финансирования. Введение в действие запланированных комплексов («Маленькая Венеция», «Золотая миля») будет способствовать значительному росту туристического потенциала региона;

Амурская область богата уникальными природными объектами междуна-

родного, общероссийского и регионального значения, отличается разнообразием фауны, флоры и экосистем в целом.

Территория области обладает ресурсами природной рекреации. Это определяется:

- 1) показателями климата;
- 2) многообразием ландшафтов и значительной площадью лесов;
- 3) наличием большого количества рек, минеральных и терминальных источников.

В области действует одна туристическая база круглогодичного использования – «Мухинская», рассчитанная на 130 мест, 4 санатория, из которых два детских, с общим числом мест 350, и одна – дом отдыха «Бузули» на 200 отдыхающих.

В Амурской области созданы Зейский, Хинганский и Норский заповедники. Площадь заповедных территорий составляет 23,3 миллиона гектаров, или 6,4% от общей площади области. Это наименьший показатель по Дальневосточному региону.

Общая площадь охраняемых природных территорий занимает 2,15 миллионов гектаров, что составляет 5,9 % от ее площади. Этот показатель далек от критериев, обоснованных ЮНЕСКО.

В последние десятилетия в решении вопросов рекреационного природопользования все большее применение находит бассейновый принцип формирования рекреационных систем.

Верхним Амуром считается участок реки от слияния Шилки и Аргуни до устья Зеи. Протяженность верхнего Амура от села Покровки (Читинская область) до Благовещенска составляет 885 км, из них более 800 км – в пределах Амурской области. Верхний Амур судоходен на всем протяжении. Именно Амур может, служит стержнем формирования территориально-рекреационной

системы.²¹

Самые сложные участки на нем расположены выше Благовещенска. На всем протяжении верхнего Амура насчитывается более 80 перекатов, 7 из которых классифицируются как очень трудные для судоходства. В то же время именно такие участки представляют интерес для туристов.

Комфортные температуры воздуха для летних видов рекреаций устанавливаются на верхнем Амуре с 3-12 июня (крайние значения по Благовещенску – Игнашино) и продолжаются до 5-10 августа.

Ресурсы лечебных грязей старичных озер долины верхнего Амура изучались в донных отложениях озера Большое вблизи села Сергеевки Благовещенского района и озера Кольцовский Байкал у села Ушаково Шимановского района. По своим физико-химическим свойствам они отнесены к типу высокозольных глинистых сапропелевых лечебных грязей. Их ближайшим аналогом являются лечебные грязи озера Налимное Магаданской области, которые использовались на курорте Талая. Запасы лечебных сапропелей озера Большого специалистами оцениваются в 1 млн. м³.

В долине верхнего Амура расположены 10 памятников природы: комплексный, 8 геологических и палеонтологический. Несомненно, все они имеют эстетическое и научно-познавательное значение как объекты туризма.

Из культурно-исторических центров, прежде всего следует отметить Амурский областной музей и его филиалы в селах Албазино и Черняево.

Филиал в село Албазино создан в 1977 г. В его экспозиции представлена история освоения Приамурья в XVII – XIX вв., этнографический комплекс казачьего быта.

В селе Черняево с 1993 г. работает музей истории Амурского казачества, в фондах которого около 4 тыс. экспонатов и документов, отражающих станов-

²¹Отдых в Амурской области.[Электронный ресурс].Режим доступа: <http://amur.shamora.info> (дата обращения 15.12.2017).

ление и развитие Амурского казачества в XIX-XX вв., современное развитие села.²²

Амурский областной музей, расположенный в Благовещенске, в здании прекрасной архитектуры начала XX века, давно пользуется заслуженной популярностью среди туристов, посещающих город. Благовещенск, как областной центр, обладает постоянно развивающейся городской и пригородной рекреационной инфраструктурой, включающей гостиничные комплексы и предприятия общественного питания, туристические фирмы, театры, выставочные залы и другие учреждения культуры.

В долине верхнего Амура находится значительное количество археологических памятников, некоторые из них могут стать объектами туризма.

Туристский маршрут по верхнему Амуру очень привлекателен с точки зрения насыщенности интересными туристическими объектами и обладает перспективами развития рекреационной инфраструктуры. К описанным его достоинствам можно добавить возможности рыбалки, любительского сбора грибов и ягод, купальной рекреации. Такой маршрут мог бы стать международным, тогда можно было бы совместно использовать рекреационно-туристические ресурсы российского и китайского берега.

Существенным природным потенциалом для развития внутреннего и международного туризма обладает в частности Архаринский район, занимающий срединное положение между городами Благовещенском и Хабаровском и связанный с ними развитыми автомобильными и железнодорожными коммуникациями.

Указанный район Амурской области – место, уникальное по богатству и разнообразию растительного и животного мира. Это единственная на Дальнем Востоке территория, которая находится в зоне проникновения флоры и фауны

²²Туристический портал Амурской области.[Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.amurvisit.ru/> (дата обращения 11.01.2018).

маньчжурского, восточно-сибирского, монголо-даурского и охотско-камчатского типов.

В целом на территории Хинганского заповедника отмечено около 230 видов птиц, 52 вида млекопитающих, 9 видов амфибий и рептилий, 17 видов рыб, 637 видов сосудистых растений, 132 вида грибов и 390 видов мхов и лишайников.²³

В Амурской области обнаружены ископаемые растения и животные, которые существовали в меловом периоде мезозойской эры 114 – 65 миллионов лет назад. Ископаемая листовая флора – остатки травяных и водных растений, листьев, крылатые семена и плоды древних платанов, папоротники и хвощи, побеги хвойных, секвойи – встречаются в Буреинском и в Белогорье, знаменитом обнажении древних меловых пород.

В Благовещенском районе находится жемчужина Амурской области – это спортивно – оздоровительный комплекс «Мухинка». Он расположен в 40 километрах от города Благовещенска, на правом берегу реки Зeya. Сосновый бор, лесное озеро, уникальная природа, здоровый климат, приток ионизированного воздуха создают благоприятные условия для укрепления здоровья и активного отдыха.

Богатый природно-ресурсный потенциал региона вполне может стать источником для развития туристической сферы. Помимо прочего историко-культурное наследие также необходимо использовать на благо развития туризма и всего региона.

2.2 Органы управления развитием туризма в регионе

Государственным органом, осуществляющим управление туризмом в Амурской области является министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области (министерство ВЭСТип).

²³Туристический портал Амурской области. [Электронный ресурс].Режим доступа: <http://www.amurvisit.ru/> (дата обращения 11.11.2017).

Основными задачами министерства в сфере управления региональным туризмом являются:

- координация международных и внешнеэкономических связей на территории области, обеспечение выполнения в пределах полномочий министерства международных договоров Российской Федерации, затрагивающих вопросы, относящиеся к ведению Амурской области;

- содействие развитию торгово-экономического, научно-технического, культурного, гуманитарного и иного сотрудничества Амурской области с зарубежными странами и их отдельными территориями;

- разработка предложений и формирование программ развития международных и внешнеэкономических связей, туризма, и осуществление мероприятий по их реализации;

- государственное управление и регулирование в сфере туризма в пределах установленных полномочий;

- создание эффективной системы мер по развитию и координации межрегионального сотрудничества, обеспечению расширения существующих и налаживанию новых взаимовыгодных межрегиональных связей;

- обеспечение защиты интересов Амурской области при осуществлении международных и внешнеэкономических связей.²⁴

Если буквально вчитываться в формулировки представленных задач видно, что непосредственно понятие «туризм» употребляется в перечне задач редко. Однако внешнеэкономическая деятельность, межрегиональное и международное сотрудничество, регулирование которых также входит в число задач министерства ВЭСТИП в значительной степени представлены именно туристическими отношениями.

В сфере туризма министерство также:

²⁴Интернет-портал министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области [Электронный ресурс].Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/tourism> (дата обращения 08.09.2017).

- разрабатывает и вносит проекты законодательных и иных нормативных правовых актов, а также разрабатывает и представляет в установленном порядке предложения о совершенствовании законодательства Амурской области по вопросам, отнесенным к ведению министерства;

- проводит аккредитацию организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи;

- координирует и контролирует проведение органами местного самоуправления и организациями, деятельность которых связана с деятельностью министерства или которые находятся в сфере его ведения, а также осуществление методического обеспечения этих мероприятий.²⁵

Исходя из сказанного, управление развитием регионального туризма также осуществляется администрациями муниципальных образований по подконтрольным территориям.

Полномочия муниципальных образований в управлении туризмом в большей части заключены в обеспечении реализации положений целевых программ развития, контроле за функционированием объектов туристической инфраструктуры.

Министерство возглавляет министр, замещающий государственную должность Амурской области, назначаемый на должность и освобождаемый от должности губернатором области.

Министр имеет двух заместителей. Заместители министра назначаются на должность и освобождаются от должности губернатором области.

В период отсутствия министра его обязанности исполняет заместитель министра или иное лицо на основании распоряжения губернатора области.

Министр осуществляет общее руководство министерством на основе

²⁵Официальный интернет-портал Правительства Амурской области [Электронный ресурс].Режим доступа: <http://www.amurobl.ru/wps/wcm/connect/Web%20Content/AMUR/> (дата обращения 05.12.2017).

единоначалия и несет персональную ответственность за выполнение возложенных на министерство задач и осуществление его полномочий.

Структура министерства внешнеэкономических связей туризма и предпринимательства представлена на рисунке 2.8.



Рисунок 2.8 – Структура министерства ВЭСТИП Амурской области

Непосредственно управлением туристической сферой региона занимается отдел по туризму министерства ВЭСТИП области.

Основными задачами отдела являются:²⁶

- 1) разработка в пределах своей компетенции основных направлений государственной политики Амурской области в сфере туризма;
- 2) разработка и реализация в пределах своей компетенции мер по развитию туризма в Амурской области;

²⁶Официальный интернет-портал Правительства Амурской области [Электронный ресурс].Режим доступа: [http:// www.amurobl.ru/ wps/ wcm/connect/ Web% 20Content/ AMUR/](http://www.amurobl.ru/wps/wcm/connect/Web%20Content/AMUR/) (дата обращения 06.09.2017).

- 3) разработка областных целевых программ развития туризма в регионе;
- 4) подготовка проектов законов и иных нормативных правовых актов Амурской области по вопросам, отнесенным к его ведению;
- 5) осуществление кадровой политики, координация подготовки, переподготовки, повышения квалификации специалистов для туристской отрасли, совершенствование научно обоснованной системы непрерывного туристского образования в Амурской области;
- 6) участие совместно с заинтересованными организациями в развитии сети учреждений среднего специального, высшего и дополнительного образования туристского профиля, оказание этим учреждениям организационно-методической помощи в целях обеспечения высокого качества туристских услуг, предоставляемых на территории области;
- 7) участие в разработке основ инвестиционной политики Амурской области, поддержка и развитие предпринимательства, материальной базы и инфраструктуры туризма на территории области;
- 8) создание организационно-правовых условий для повышения эффективности туристского комплекса субъекта, развития внутреннего и въездного туризма;
- 9) развитие и координация в пределах своей компетенции международного сотрудничества и межрегиональных связей Амурской области в области туризма;
- 10) совершенствование системы государственного регулирования туристской деятельности, реализация в регионе концепции устойчивого развития туризма как экологически безопасной формы использования природных и культурных ресурсов;
- 11) создание условий для возрождения и развития традиционных центров туризма в регионе, освоение новых туристских районов с богатым природным и историко-культурным потенциалом;

12) интеграция Амурской области в российский и международный туристские рынки, формирование единого информационного туристского пространства;

13) развитие совместно с заинтересованными организациями научно-исследовательской базы и совершенствование системы научно-методического обеспечения деятельности в сфере сохранения и развития туристского комплекса Амурской области;

14) разработка систем прогнозов (ежегодный, среднесрочный, долгосрочный) развития туризма в регионе с учетом районного аспекта.

Прекращение деятельности министерства в форме реорганизации, ликвидации осуществляется по решению губернатора области в соответствии с действующим законодательством.

Полномочиями по управлению развитием туристической деятельности в области наделено также Законодательное Собрание Амурской области.

К его компетенции относится:

- принятие законов и иных нормативно-правовых актов области по вопросам регулирования туристской деятельности;

- утверждение областных комплексных целевых программ по развитию туристской деятельности.

В конце 2011 года распоряжением Правительства области создано государственное бюджетное учреждение «Агентство по туризму Амурской области».

Основными целями его деятельности являлись:

- а) создание благоприятных условий для развития туризма в Амурской области;

- б) развитие туристской инфраструктуры;

- в) содержание объектов туристического показа, создаваемых за счет средств областного бюджета;

г) продвижение туристического продукта Амурской области на внутреннем и международном туристических рынках.

Однако 29.12.2016 Агентство по туризму Амурской области ликвидировано. Основанием прекращения деятельности явились низкие показатели деятельности учреждения. Агентство было малочисленным (средняя штатная численность 5 человек) и фактически дублировало полномочия министерства ВЭСТИП области в сфере управления туризмом Амурской области.²⁷

2.3 Характеристика управления туристической сферой региона

Общеизвестно, что управление какой-либо социально-экономической сферой осуществляется по двум основным направлениям:

- административное (директивное, прямое): принятие регламентирующих нормативных правовых актов, разработка стандартов, норм и правил;
- экономическое (косвенное): использование совокупности финансово-экономических инструментов.

Образно говоря, в идеальном варианте административные методы управления используются для обозначения своеобразного «коридора», в рамках которого необходимо двигаться развиваемой отрасли, экономические же методы служат в роли «направляющих», позволяющих скорректировать направление и степень интенсивности «движения по административному коридору».

Административные и экономические инструменты не могут существовать в изоляции друг от друга, в связи с этим многие исследователи объединяют их в единый «экономико-административный» блок.

Развитие какой-либо отрасли невозможно без планирования этого развития.

Министерством ВЭСТИП области установлены следующие основные це-

²⁷Интернет-портал министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области.[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/tourism> (дата обращения 05.10.2017).

ли и задачи в сфере управления туристической деятельностью в области:²⁸

1) Создание туристско-рекреационного кластера «Амур» (ТРК «Амур»):
- привлечение федеральных средств на создание обеспечивающей инфраструктуры ТРК (туристско-рекреационного кластера) «Амур» в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»;

- привлечение средств частных инвесторов к созданию объектов туристской инфраструктуры;

- уточнение концепции проекта «Золотая миля».

2) Организация участия Амурской области в туристических выставках и форумах:

- Втором Тихоокеанском туристском Форуме;

- Тихоокеанской международной туристской выставке;

- Восточном экономическом форуме (в организации экспозиции «Туризм» и работы тематических зон «Город мастеров» и «Гастрономия»)

3) Развитие приграничного туризма:

- взаимодействие с китайской стороной по вопросам развития приграничного туризма;

- проведение работы по соблюдению туристическими компаниями области, включенными в список туристических организаций для работы в рамках реализации Межправительственного соглашения о безвизовых групповых туристических поездках (Россия-Китай) (Соглашение между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых туристических поездках от 29.02.2000), законодательства Российской Федерации о туристской деятельности и Правил оказания услуг по реализации туристского продукта;

- организация совместных российско-китайских мероприятий (праздно-

²⁸Интернет-портал министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области.[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/tourism> (дата обращения 05.10.2017).

вание «Всемирного дня туризма», организация совместных презентаций и др.).

Анализируя представленные цели и задачи, можно констатировать их поверхностный характер, не обеспечивающий кардинальные перемены в туристической сфере региона, которая в настоящий момент представляет собой перевозку туристов через Амур в Китай и Таиланд.

Основным методом управления туристической деятельностью в Амурской области является программно-целевой.

До конца 2016 года действовала долгосрочная целевая программа «Развитие туризма и этнокультурного наследия в Амурской области на 2012-2016 годы».

Целями данной программы были:

1) создание в области туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, позволяющего увеличить вклад туризма в социально-экономическое развитие области;

2) создание условий для сохранения исконной среды обитания коренных малочисленных народов Севера, комплексного развития их духовного и национально-культурного развития на территории Амурской области;

3) реализация государственной политики в отношении российского казачества в части развития культуры, традиций и быта, патриотического и физического воспитания молодежи.²⁹

До настоящего времени региональный туристский комплекс не сформирован в связи с финансовыми проблемами.

По 2 и 3 пункту работа ведется, есть качественные результаты в виде закрепления земель за малочисленными народами севера, обеспечение особого режима пользования данными народами объектов животного и растительного

²⁹Интернет-портал министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области.[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/tourism> (дата обращения 05.10.2017).

мира.

Развитие культуры и быта казачества явилось своеобразным брендом Амурской области, многие китайские туристы едут в область чтобы вживую посмотреть на казаков. Формирование специальных учебных заведений, принятие регламентных НПА – меры на пути реализации поставленной цели.

Целевыми индикаторами, характеризующими эффективность действия программы и как следствие эффективность управления развитием туристической деятельности в регионе, послужили:

- 1) увеличение объема платных туристических услуг, оказанных населению, до 1500 тыс.руб. в год;
- 2) увеличение объема внутреннего туристского потока к 2016 году до 5,7 тыс.человек в год;
- 3) увеличение численности иностранных туристов до 19,5 тыс.чел. в год;
- 4) увеличение количества ежегодно проводимых мероприятий по продвижению туристского продукта до 6 мероприятий в год;
- 5) увеличение количества рабочих мест на 250 чел. в сфере туризма и на 1 тыс.человек в смежных отраслях.

Вероятно, в п. 1 допущена ошибка, и имелось в виду увеличение до 1500 млн. рублей.

На рисунке 2.9 представлена динамика объема платных услуг, оказанных населению в связи с осуществлением туристической деятельности.³⁰

Рисунок 2.9 наглядно демонстрирует негативную ситуацию –наблюдается тенденция к снижению объема платных услуг, за два года в период с 2013 по 2015 годы данное снижение достигло практически двукратной величины.

Экстраполируя тенденцию на будущие периоды, можно сделать вывод о том, что достижение величины в 1500 млн.руб. платных услуг в год невозможно, в оптимистичном сценарии возможно достижение 1000 млн.руб. что будет

³⁰ Амурский статистический ежегодник 2016: статистический сборник. – Благовещенск, 2016. – С. 87.

свидетельствовать о выполнении планового показателя на 66,7 %.

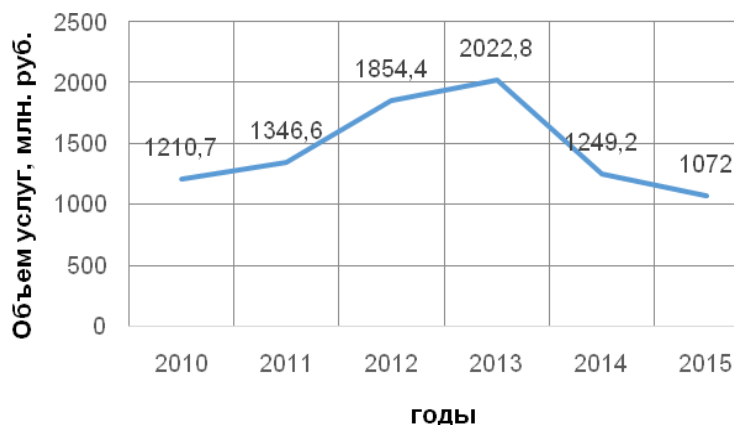


Рисунок 2.9 –Динамика объема платных услуг, оказанных в связи с осуществлением туристской деятельности, млн.руб.

Подобная тенденция объясняется многими исследователями негативными природно-климатическими явлениями, произошедшими на территории области в 2013 году.

Отрицательная динамика имеет место также в величине объема внутреннего туристского потока. Согласно данными рисунка 2.2 в 2015 году данный показатель достиг 1797 человек и снизился по отношению к предыдущему году на 20,4 %. Даже если для анализа принять значение 2015 года, то плановый показатель выполнен лишь на 31,5%.

Интересна ситуация с третьим показателем эффективности программы - численность иностранных туристов до 19,5 тыс. человек в год.

В 2015 году численность иностранных туристов, обслуженных туристскими фирмами, составила 43102 человека, что значительно превосходит плановый показатель. Но стоит более внимательно проанализировать данные значения: увеличение туристского потока произошло не в результате грамотных и эффективных управленческих действий министерства ВЭСТИП, а в связи с снижением курса рубля по отношению к китайской валюте, что сделало покупки в России чрезвычайно выгодными.

Более того, если в совокупности рассмотреть данные рисунка 2.9 и величину прибывших туристов становится понятно, что целью прибывших туристов стало не посещение туристско-рекреационных объектов региона (снижение объема платных тур.услуг), а посещение местных ювелирных, парфюмерных и сувенирных магазинов, что фактически наблюдается весь летний период в центральной части Благовещенска.

Касательно участия региона в мероприятиях по продвижению туристских услуг в 2016 году область приняла участие в трех мероприятиях, указанных в целях деятельности министерства ВЭСТиП выше:

- Втором Тихоокеанском туристском Форуме;
- Тихоокеанской международной туристской выставке;
- Восточном экономическом форуме.³¹

Выполнение планового показателя составило всего лишь 50 %, при этом стоит отметить, что область сама не является генератором подобных мероприятий, а лишь принимает участие в организованных другими регионами страны встречах и форумах.

В рамках данного исследования посредством Интернет был произведен опрос 480 жителей Амурской области о том видели (слышали) ли они какие-либо рекламные материалы, касающиеся туристского потенциала Амурской области.

Практически 91 % опрошенных заявили, что никогда не сталкивались с подобными материалами, остальные – сталкивались в туристических фирмах в виде рекламных буклетов, разработанных турфирмой, в процессе оформления турпутевок на заграничные курорты.

Данный факт свидетельствует о низкой маркетинговой активности министерства. Не ведется рекламная кампания о достопримечательностях региона, о его туристическом потенциале. Давно известно, что маркетинг является одним

³¹Интернет-портал министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области.[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/tourism> (дата обращения 24.11.2017).

из важнейших инструментов управления, как на этапе получения информации, так и на этапе управленческого воздействия.

В отношении пятого критерия эффективности «увеличение количества рабочих мест на 250 человек в сфере туризма и на 1 тыс. человек в смежных отраслях» стоит сказать о следующем.

Согласно данным рисунка 2.1 среднесписочная численность персонала туристических фирм за период 2013-2015 гг. сократилась на 18,04 %, в такой ситуации ни о каком «увеличении на 250 человек» речи быть не может, целевой критерий не достигнут.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что управление развитием туристической отрасли в Амурской области неэффективно. Ни один показатель не выполнен хотя бы на 90 %. Практически по всем «контрольным» показателям эффективности управления имеет место рецессия. Необходима корректировка имеющихся методов управления либо выработка новых направлений и способов воздействия.

В качестве негативного момента стоит отметить само использование чисто программного метода управления. Его качественная составляющая заключается в том, что среднесрочные и долгосрочные целевые программы развития «неповоротливы». Прогнозы, являющиеся основой формирования каждой программы долгосрочного развития несут в себе значительную доли субъективизма и ошибок прогнозирования, иными словами – нельзя со 100-процентной точностью сказать, какова будет социально-экономическая ситуация в регионе через 5 или 10 лет. А туризм, как совокупность множества разнородных структур и явлений, система очень мобильная и изменчивая.

И в данном контексте использование программно-целевого метода является больше «якорем», а не «локомотивом».

В качестве еще одного инструмента, достаточно эффективного при грамотном его использовании, стоит отметить выделение субсидий туристическим

организациям области на софинансирование части целевых расходов.³²

Постановлением Правительства области утвержден порядок предоставления субсидии, в соответствии с которым целями предоставления субсидий являются развитие инфраструктуры отдыха и туризма, создание новых туристических брендов, повышение их конкурентоспособности на российском и международном рынках.

Затраты, на возмещение части которых предоставляются субсидии, включают в себя затраты, произведенные претендентом не ранее года, предшествующего году, в котором произошло обращение за субсидией, на работы, связанные с обустройством к объектам туристской индустрии подъездных путей, инженерных и электрических сетей, необходимых для развития следующих направлений развития туризма в Амурской области:

- палеонтологическое;
- этнографическое.

Программное развитие туристической деятельности в регионе в настоящий момент происходит в рамках подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Амурской области» программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на период 2014-2020 годы».³³

В рамках указанной подпрограммы также предполагается выделение субсидий туристическим организациям Амурской области.

Отрицательным моментом является тот факт, что в 2017 году не поступило ни одной заявки на получение субсидии (и соответственно ничего никому не выдавали).

Подводя итог анализа управлением развитием туристической деятельности в Амурской области можно сказать, что управленческие решения, реализу-

³²Интернет-портал министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области.[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/tourism> (дата обращения 07.12.2017).

³³Официальный интернет-портал Правительства Амурской области.[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.amurobl.ru/wps/wcm/connect/Web%20Content/AMUR/> (дата обращения 15.10.2017).

емые органами власти в регионе, оказались недостаточно эффективными.

При всем природно-ресурсном и историко-культурном потенциале региона количество туристов, основная доля туристов предпочитают посещать Китай и Тайланд.

Наблюдается снижение общего туристического потока из Амурской области. Причиной тому является снижение реальных располагаемых доходов амурчан, высокие тарифы на транспортные перевозки, удаленность и низкая транспортная доступность ряда туристических объектов.

Формируемые объекты туристической инфраструктуры (гостиницы) оказываются ненужными и неиспользуемыми в полном объеме, речные перевозки ограничены лишь перемещением людей и грузов из пункта А в пункт Б, а ведь в недавнем прошлом по Амуру осуществлялось круизное судоходство.

В ходе анализа выявлен целый ряд негативных тенденций и недостатков управления, которые министерству внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства области, как органу региональной власти, осуществляющему политику и управление в туристической сфере, следует устранить.

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

3.1 Разработка мер по повышению туристического потенциала Амурской области

Анализ использования туристического потенциала региона показал неэффективность мер, принимаемых министерством внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства области для развития и поддержания туристической сферы Приамурья.

С целью повышения туристической привлекательности региона и общего туристического потенциала области предлагается формирование программы развития круизного туризма в Амурской области.

Круизный туризм на р. Амур не является «новинкой». Его начало приписывают к 60-м годам XX века. Речные круизы совершались из Благовещенска до Хабаровска, Комсомольска, Николаевска-на-Амуре. А в 1992 году теплоход «Г.И.Невельской» совершил трансграничный круиз по р. Сунгари в г. Цзямусы (КНР).

В период конца 50-х – начала 60-х годов прошлого столетия было построено и передано в ведение Амурского речного пароходства семь пассажирских туристических теплоходов, в начале 80-х годов парк судов пополнился еще одним теплоходом.

Речные круизы были чрезвычайно популярны, полюбоваться красотами Амура приезжали туристы из практически всех союзных республик, Поволжья, Сибири, Ленинграда и Москвы. Амур притягивается не только необычайной красотой природы, но и богатым историко-культурным прошлым, уходящим в глубину веков. На реке находится большое количество археологических памятников, происхождение которых датируется различными историческими эпохами.

Долгое время теплоход «Миклухо-Маклай» был своеобразной карточкой

Благовещенска и Амурской области. Позднее судно переименовали в «Капитан Котенко» в честь Виктора Григорьевича Котенко, капитана указанного теплохода, сыгравшего огромную роль в развитии круизного судоходства на Амуре.

Однако кризисные явления, происходившие в экономике страны в конце 90-х – начале 2000-х годов поставили крест на речных круизах в Амурской области. Суда были выведены из эксплуатации, разграблены местным населением и затем сданы на металлолом.³⁴

По рекам области осуществляется судоходство, однако, если иметь в виду именно туристическую направленность, то имеют место лишь прогулочные рейсы продолжительностью в полтора часа вдоль границы России и Китая.

Круизное речное судоходство позволит ближе познакомиться с красотами и историей родного края амурчанам и гостям региона.

Законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» установлено, что одним из приоритетных направлений государственного регулирования туристической отрасли является развитие внутреннего и въездного туризма.

Воссоздание и развитие речных круизов как раз будет способствовать всестороннему развитию указанных туристических направлений.

Цель программы – формирование в Амурской области туристского кластера инновационного типа на базе развития круизного движения в бассейне реки Амур. Создание туристского продукта, основанного на использовании нового современного круизного судна, удовлетворяющего потребности внутреннего и внешнего рынков и являющегося основой внедрения круизных программ в Амурской области.

Основные задачи программы:

1) развитие современной туристической системы речного круизного су-

³⁴Плешивцев, А.В. Из истории развития речного круизного туризма на Амуре в 60-е годы XX в – начале 2000-х гг. XXI в.// Материалы 6 международной научно-практической конференции «Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества. – Благовещенск: Институт Конфуция в БГПУ, 2016 – С. 83.

доходства;

2) формирование обеспечивающей и сопутствующей инфраструктуры, соответствующей самым современным требованиям качества и безопасности.

Обеспечивающая инфраструктура – совокупность объектов, целью формирования и деятельности которых является обеспечение деятельности круизного судна.

Сопутствующая инфраструктура – совокупность объектов, созданных для полноценного предоставления туристической услуги потребителю – кафе, гостиницы, культурно-исторические объекты.

3) формирование и обеспечение функционирования современной маркетинговой системы в целях информирования потребителей о возможности пользования речными круизными турами и отслеживания потребительских «настроений»;

4) создание системы подготовки и переподготовки кадров;

5) создание дополнительных рабочих мест на рынке труда Амурской области;

6) обеспечение роста налоговых отчислений в бюджеты всех уровней от туристической и смежных видов деятельности.

Сроки и этапы реализации программы:

- 2018 год – формирование нормативно-правовой и организационной базы организации речного круизного судоходства;

- 2019-2020 – становление и развитие круизного судоходства.

Исполнители основных мероприятий:

а) основным исполнителем мероприятий программы и ответственным за эффективность их исполнения планируется назначить министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области;

б) вспомогательными исполнителями выступят:

- министерство имущественных отношений Амурской области;

- министерство культуры и архивного дела Амурской области;
- управление по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира и среды их обитания Амурской области;
- туристические организации региона.

Финансирование мероприятий программы:

- 1) 60 % - финансового обеспечения реализации мероприятий программы планируется выделить из регионального бюджета;
- 2) 15 % - федеральное финансирование;
- 3) 25 % - привлеченные инвестиции.

Совокупность задач программы, этапов и сроков реализации отражена в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Задачи, этапы и сроки реализации программы

Наименование решаемой проблемы	Период реализации	Ожидаемый результат	
		Качественная характеристика	Количественная характеристика
1	2	3	4
Отсутствие речного круизного судоходства в регионе		Осуществление речных круизных туров в Амурской области	Проведение с середины июня по конец сентября 15 трехдневных круизов
Неразвитость региональной туристической инфраструктуры	2018	Формирование дополнительной туристско-логистической инфраструктуры	Формирование центра развития речного круизного туризма, открытие 4 дополнительных рекреационных зон

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4
Неинформированность потребителей о круизных рейсах, невозможность определить желания туристов	2018-2020	Продвижение формируемого туристического продукта как внутри региона, так и на межрегиональном и международном уровнях. Создание нового имиджа Амурской области. Предоставление турпродукта, отвечающего всем требованиям конечного потребителя.	Возобновление работы сайта Amurvisit.ru, создание и распространение туристического путеводителя о круизных рейсах тиражом 5000 экз., рекламная кампания на новостных интернет-порталах области, рекламный блок на телевидении в весенне-летний период
Низкий квалификационный уровень имеющегося кадрового состава, отсутствие специалистов ряда профилей	2018	Повышение квалификации и профессиональная переподготовка кадров, постоянное повышение профессионального мастерства	Ежегодные курсы повышения профессионального мастерства, 1 конкурс профессионального мастерства среди работников турсферы, прохождение профессиональной подготовки и переподготовки 50 лицами

--	--	--	--

Продолжение таблицы 3.1

1	2	3	4
Несоответствие спроса и предложения на рынке труда туристической сферы	2018-2020	Сокращение уровня безработицы в сфере туризма, рост числа рабочих мест	Прямое создание 50 рабочих мест. К 2020 году планируется создание 350 дополнительных рабочих мест в туризме и смежных отраслях
Вывод средств за рубеж в связи с преобладанием въездного туризма	2019-2020	Увеличение доходов от туристической деятельности, рост налоговых поступлений в бюджет	11157.6 тыс. руб. дополнительных средств получит бюджет региона от реализации программных мероприятий

Для выявления отношения жителей и гостей Амурской области к речным круизам по Амуру проведено социологическое исследование «Исследование потребительского спроса жителей и гостей Амурской области на туристские программы речных круизов по Амуру».

Цель исследования - изучить состояние, тенденции и перспективы речных круизов в Амурской области с тем, чтобы определить оптимальные направле-

ния дальнейшего развития речного круизного бизнеса и дать рекомендации по вовлечению туристских ресурсов для развития круизных программ.

Были поставлены следующие задачи:

- провести дифференциацию речных туров в соответствии с потребностями различных групп населения;

- определить мотивы обращения жителей Амурской области к туристским услугам, а именно к речным круизам, их предпочтение при выборе варианта организации отдыха;

- определить предпочтительное время, продолжительность отдыха, цену.

Исследование проводилось по результатам опроса респондентов, которое осуществлялось с июля по октябрь 2017 года методами анкетирования и опроса жителей и гостей г. Благовещенска.

Проведен анализ ответов респондентов, на основе результатов которого сегментированы потребители речных круизов по Амуру с целью подготовки предложения, отвечающего требованию максимального числа туристов.

В ходе исследования было опрошено 500 респондентов, 58% из них были женщинами, соответственно – 42% мужчины.

Опрос проводился среди населения в возрасте от 18 до 65 и старше 66 лет.

Наибольшее число респондентов согласны на непродолжительные (2-3 дня) экскурсионно-познавательные туры с высоким уровнем комфорта и сервиса, далее по популярности 12-дневные круизы.

Целевой аудиторией для круизов по Амуру будут мужчины и женщины средних лет, со средним и несколько выше среднего уровнем дохода.

Эти люди любят путешествовать, познавательный отдых, любят природу и воду. Им важнее всего виды с борта теплохода, и они очень чувствительны к цене тура.

Данные социологического исследования являются важной исходной ба-

зой для разработки речного круиза по Амуру.

Система базовых программных мероприятий представлена в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Система основных программных мероприятий

Наименование мероприятия	Затраты всего, тыс. руб.	Срок реализации	Исполнители	Примечание
1	2	3	4	5
Развитие современной туристической системы речного круизного судоходства				
Фрахтование судна	9450	2018-2020	Министерство ВЭСТиП области	Аренда современного высококомфортабельного речного круизного судна ежегодно на 105 дней. Судно Sea Tek Alpina, вместимостью 86 человек, крейсерская скорость 26 км/ч., длина 80 м. Арендодатель –компания GoldenRiver, расположенная в г. Комсомольск-на-Амуре, предлагает гибкие тарифы и обслуживание арендуемых судов.
Формирование обеспечивающей и сопутствующей инфраструктуры, соответствующей самым современным требованиям качества и безопасности.				
Формирование единого центра развития речного круизного туризма	4800	2018, 2019-2020	Министерство ВЭСТиП области, министерство имущественных отношений области	Создание единого координационного центра, обеспечивающего функционирование и развитие речного круизного туризма в регионе, осуществляющего взаимодействие с туристическими организациями по вопросу реализации тура. Руководитель и два специалиста, центр подотчетен министерству ВЭСТиП области.

--	--	--	--	--

Продолжение таблицы 3.2

1	2	3	4	5
Развитие рекреационных зон по пути следования круизного судна	12890	2018-2020	Министерство ВЭСтП, министерство культуры и архивного дела, управление по охране объектов животного мира	Формирование культурно-досуговых зон, «зеленых» зон в количестве 4 шт. по пути следования судна с целью проведения дополнительных культурно-досуговых мероприятий
Формирование и обеспечение функционирования современной маркетинговой системы в целях информирования потребителей о возможности пользования речными круизными турами и отслеживания потребительских «настроений»				

Обеспечение работы сайта Amurvisit	160	2018-2020	Министерство ВЭСТИП области	Обеспечение функционирования двустороннего интернет-портала для размещения информации о круизах, иных туристических мероприятиях, получения обратной связи
Распространение рекламного материала	270	2018, 2020	Министерство ВЭСТИП области	Создание и распространение среди населения рекламных буклетов с информацией об осуществляемых круизах, размещение рекламного щита на стоянке ТЦ "Флагман"

Продолжение таблицы 3.2

1	2	3	4	5
				с аналогичной информацией
Реклама на новостных интернет-порталах региона, на телевидении	455	2018, 2019	Министерство ВЭСТИП, министерство культуры и архивного дела	Создание необходимого информационного фона
Проведение оценки удовлетворенности потребителей предлагаемой туристической услугой	240	2020	Министерство ВЭСТИП	Корректировка предоставляемых услуг, расписания, введение новых услуг в соответствии с требованиями и пожеланиями потребителей
Создание системы подготовки и переподготовки кадров				

Профессиональная подготовка/переподготовка кадров	300	2018	Министерство ВЭСТип	Обучение специалистов для работы на круизном судне
Конкурс профессионального мастерства	440	2019	Министерство ВЭСТип области	Стимулирование работников на постоянные профессиональный рост, выявление и поощрение лучших, обеспечение роста качества сервиса

Отдельно стоит отметить – в программных мероприятиях установлена аренда круизного судна в связи с тем, что данный вариант более целесообразен экономически: нет необходимости в дополнительном обслуживании, юридическом оформлении судна и в ряде других сопутствующих затрат.

Согласно данным представленной выше таблицы сумма программных затрат на выполнение основных мероприятий за три года составит 29005 тыс. руб.

Из них, согласно установленному ранее распределению:

17403 тыс.руб. – региональный бюджет;

4350,75 тыс.руб. – федеральный бюджет.

7251,25 тыс.руб. – привлеченные инвестиции.

Произведем расчет базовой стоимости туристической путевки.

Планируемое количество круизов за период действия программы – 45.

Количество пассажиров за 1 круиз – 86 чел.

Общее планируемое количество пассажиров - 3870 чел.

Распределение основных программных затрат на 1 туриста:

$29005 : 3870 = \underline{7,49}$ тыс.руб.

Затраты на содержание персонала судна (14 человек) в расчете на 1 пассажира:

$$4200 : 3870 = \underline{1,09 \text{ тыс.руб.}}$$

Общексплуатационные расходы (страхование жизни, непредвиденные издержки и пр.) на 1 пассажира:

$$(7,49+1,09) \times 0,03 = \underline{0,26 \text{ тыс.руб.}}$$

Питание пассажиров и персонала – 2 тыс.руб. на 1 чел.

Норма прибыли – 10 % или 1,084 тыс.руб.

Итого минимальная стоимость туристической путевки на 1 туриста составит:

$$7,49+1,09+0,26+2+ 1,084 = 11,924 \text{ или } \underline{12 \text{ тыс.руб.}}$$

Окончательная стоимость туристической путевки будет рассчитана туристическим агентством, предоставляющим туристическую услугу.

3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий

Эффективность любой программы развития определяется социальными и экономическими результатами.

Социальная эффективность предложенных мероприятий будет заключаться в следующем.

1) Возобновлены круизные туристические поездки по рекам Амурской области.

Возрос туристический потенциал региона, речной круизный туризм позволит повысить внутренний туристический поток, сделает туристическую программу пребывания в Амурской области более насыщенной и разнообразной.

2) Сформирована дополнительная туристическая инфраструктура.

Созданные инфраструктурные объекты возможно использовать не только в процессе осуществления речного круиза, но и в качестве туристических точек для иной туристской деятельности.

3) Созданы новые рабочие места.

Непосредственно само круизное судно требует привлечения специали-

стов, плюс необходимо обслуживание объектов инфраструктуры, функционирование центра речного круизного туризма – для всего этого необходимы кадры.

Экономическая эффективность программных мероприятий заключается в следующем.

С учетом базовой стоимости путевки в 12 тыс. руб., ежегодном пассажиропотоке в 1290 чел., ежегодная доходность составит:

$$12 \times 1290 = 15480 \text{ тыс.руб.}$$

Общая доходность за период действия программы составит:

$$15480 \times 3 = 46440 \text{ тыс.руб.}$$

Оценим доходность инвестиционных программных средств.

Таблица 3.3 – Расчетные данные

Инвестиции в проект	Сумма, тыс. руб.
0-й год	29005
Доход от проекта	
1-й год	15480
2-й год	15480
3-й год	15480

Дисконтированные денежные потоки по годам. Коэффициент дисконтирования:

$$\frac{1}{(1+0.1)^k} \tag{1}$$

Таблица 3.4 – Дисконтированные денежные потоки

Период	Коэффициент дисконтирования	Сумма, тыс. руб.
1	0.8826	13662.842

2	0.779	12058.995
3	0.6876	10643.42
CF		36365.256

Чистая текущая стоимость:

$$NVP = \sum \frac{CF_k}{(1+r)^k(1+i)^k} - IC \quad (2)$$

$$NVP = -29005 + \frac{15480}{(1+0.1)(1+0.03)} + \frac{15480}{(1+0.1)^2(1+0.03)^2} + \frac{15480}{(1+0.1)^3(1+0.03)^3} = 36365.256 - 29005 = 7360.256$$

Индекс рентабельности:

$$PI = \sum \frac{CF_k}{(1+r)^k} / IC \quad (3)$$

$$PI = \frac{36365.256}{29005} = 1.254$$

Срок окупаемости – это минимальный временной интервал (от начала осуществления проекта), за пределами которого интегральный эффект становится и в дальнейшем остается неотрицательным.

Таблица 3.5 – Расчет срока окупаемости

Период	PV _t	Нарастающий PV _t	DIC _t	Нарастающий DIC _t
0	0	0	29005	29005
1	13662.842	13662.842		
2	12058.995	25721.837		
3	10643.42	36365.256		

В нашем случае капитальные вложения равны 29005 тыс.руб. По таблице видно, что 29005 тыс. руб. покроеются суммарными результатами после 2 года.

Это результат примерный, только в годах.

Для уточнения периода окупаемости рассчитаем, за какой период будут покрыты все инвестиционные затраты после 2 года.

$$\text{Нарастающий } DIC_t - PV_2 = 29005 - 25721.837 = 3283.163$$

$$\text{Интегральный результат за 3 год: } PV_3 = 10643.42 \text{ ден.ед. за 365 дней.}$$

$$DPP2 = 3283.163 : 10643.42 \times 365 = 113 \text{ дней.}$$

Следовательно, срок окупаемости проекта составит:

$$DPP = DPP1 + DPP2 = 2 \text{ года} + 113 \text{ день.}$$

Определение предельного значения изменения дохода.

В ситуации, когда инвестиционный проект будет иметь интегральную точку безубыточности, NPV будет равен нулю.

$$q_1 = \left(1 - \frac{DIC_t}{PV}\right) \quad (4)$$

$$q_1 = \left(1 - \frac{29005}{36365.256}\right) = 20.24 \%$$

Иными словами – нельзя допускать снижения пассажиропотока и соответственно величины получаемого дохода более чем на 20,24 %.

Проведенный анализ показал высокий общий приведенный уровень рентабельности программных мероприятий – 25,4%. Вложенные средства окупятся в период действия программы, что является важным показателем для потенциальных инвесторов.

Если проводить недисконтированный расчет, то эффективность программных мероприятий будет следующей.

Сумма затрат – 29005 тыс.руб.

Сумма выручки – 46440 тыс.руб.

Валовая прибыль – 17435 тыс.руб.

Доход бюджета Амурской области:

$$17435 \times 0,6 = 10461 \text{ тыс руб.}$$

Доход федерального бюджета:

$$17435 \times 0,15 = 2615,25 \text{ тыс.руб.}$$

Доход инвестора:

$$17435 \times 0,25 = 4358,75 \text{ тыс.руб.}$$

Рассмотрим потенциальную величину налоговых поступлений.

При минимальной величине прибыли в одного туриста для туристической организации в 1 тыс.руб. общий объем прибыли составит:

$$3870 \times 1000 = 3870 \text{ тыс.руб.}$$

Величина налога на прибыль организаций – 20 %:

$$3870 \times 0,2 = 774 \text{ тыс.руб.}$$

Из них 2 % в федеральный бюджет:

$$3870 \times 0,02 = 77,4 \text{ тыс.руб.}$$

И 18 % в местные бюджеты:

$$3870 \times 0,18 = 696,6 \text{ тыс.руб.}$$

Также в результате действия программы произойдет увеличение числа проданных туристических путевок на внутренние направления в 2,15 раза и увеличение пассажиропотока на 9,19 %, но польза в том, что данное увеличение пассажиропотока произойдет в чистом виде из-за туристов, а не из-за промышленно-деловых перевозок.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туристическая отрасль требует к себе особого внимания в связи с ее сложностью и многообразием субъектов.

В рамках данного исследования произведено теоретическое изучение и практический анализ управления туристической сферой Амурской области, выработаны мероприятия, направленные на совершенствование практики управления отраслью туризма Приамурья.

При грамотном подходе к управлению туристической сферой региона, она способна стать локомотивом, катализатором развития всей региональной социально-экономической системы, в связи с тем, что предприятия туризма не функционируют изолированно, а находятся в постоянной взаимосвязи со множеством предприятий и организаций смежных отраслей, причем зачастую подобное взаимодействие более активно и интенсивно чем с аналогичными предприятиями туристической сферы.

Туриндустрия стимулирует:

- рост экономики (смежными являются 53 отрасли экономики);

- развитие малого и среднего бизнеса;
- занятость и самозанятость;
- сглаживание диспропорций территориального развития;
- повышение качества жизни населения;
- увеличение объемов экспорта;
- увеличение поступления налоговых отчислений в бюджеты всех уровней.

На федеральном уровне функции управления туристической отраслью возложены на Федеральное агентство по туризму Российской Федерации (Ростуризм), на региональном же уровне данной деятельностью занимается министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области.

Как и в управлении любой социально-экономической отраслью, коей и является туризм, нормативная правовая база организационно-управленческого воздействия строится на международно-правовых актах, которые признаны Конституцией РФ составной частью правовой системы России, федеральных законах, указах Президента РФ, постановлениях Правительства РФ, нормативных актах министерств и ведомств.

Основным нормативным правовым актом, регламентирующим отношения в туристической сфере, является Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «б основах туристской деятельности в Российской Федерации», определивший базовые принципы и направления государственной туристической политики, права и обязанности субъектов туризма; закон, связавший воедино нормы гражданского, экологического, административного права, ставший «стержнем» всей совокупности нормативных правовых актов сферы туризма.

Анализ управления туристической отраслью Амурской области показал наличие ряда проблем и недостатков.

Основные факторы, сдерживающие рост внутреннего и въездного турист-

ских потоков, следующие:

- неразвитость либо отсутствие инженерной инфраструктуры (ЛЭП, дороги, линии связи и пр.). Данный фактор негативно сказывается на объеме привлеченных частных инвестиций в сферу туризма;

- слабая туристическая инфраструктура (недостаточность и низкий уровень гостиниц, культурно-досуговых объектов). Туристы любят комфорт, качественный сервис и максимум удобств где бы они не находились, особенно данный момент актуален для туристов из европейских стран, и при отсутствии качественного сервиса и комфортных условий туристический поток будет снижаться;

- как следствие из предыдущего фактора – низкий уровень сервиса. Принцип «клиент всегда прав» до настоящего времени не усвоен некоторыми представителями сферы туризма в Амурской области. Нередки случаи жалоб туристов на проблемы при заселении в гостиницы, большинство работников туристического сервиса не знают ни одного иностранного языка;

- недостаточное количество масштабных и «громких» событий в регионе. В последнее время ситуацию в относительной мере исправляет форум кино и театра «Амурская осень», однако этого явно недостаточно. Ярким является пример европейских стран, когда практически каждый месяц в крупном городе проходит какой-либо ежегодный фестиваль, собирающий десятки тысяч туристов;

- несформированность регионального туристического бренда. Амурская область должна заявить о себе на межрегиональном и международном уровне как о туристическом центре, сделать себе мощную всенаправленную рекламу, создать имидж, который позволит привлекать в регионе все больше и больше туристов с каждым годом. Пока, к сожалению, подобный имидж не создан;

- недостаточное финансирование. Крупные туристско-рекреационные объекты в области заморожены ввиду недостаточности финансирования. Введе-

ние в действие запланированных комплексов («Маленькая Венеция», «Золотая миля») будет способствовать значительному росту туристического потенциала региона;

- снижение реальных располагаемых доходов населения региона. Высокие транспортные тарифы, удаленность и труднодоступность объектов туризма заставляют многих граждан отказаться от туристических поездок.

Положительным моментом выступает богатый природно-климатический и историко-культурный потенциал региона, полноценное использование которого способно значительно улучшить ситуацию в сфере регионального туризма.

С целью повышения туристической привлекательности региона и общего туристического потенциала области в работе предлагается формирование программы развития круизного туризма в Амурской области.

По рекам области осуществляется судоходство, однако, если иметь в виду именно туристическую направленность, то имеют место лишь прогулочные рейсы продолжительностью в полтора часа вдоль границы России и Китая.

Круизное речное судоходство позволит ближе познакомиться с красотами и историей родного края амурчанам и гостям региона.

Законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» установлено, что одним из приоритетных направлений государственного регулирования туристической отрасли является развитие внутреннего и въездного туризма.

Воссоздание и развитие речных круизов как раз будет способствовать всестороннему развитию указанных туристических направлений.

Цель программы – формирование в Амурской области туристского кластера инновационного типа на базе развития круизного движения в бассейне реки Амур. Создание туристского продукта, основанного на использовании нового современного круизного судна, удовлетворяющего потребности внутрен-

него и внешнего рынков и являющегося основой внедрения круизных программ в Амурской области.

Эффективность любой программы развития определяется социальными и экономическими результатами.

Социальная эффективность предложенных мероприятий будет заключаться в следующем:

1) возобновлены круизные туристические поездки по рекам Амурской области;

Возрос туристический потенциал региона, речной круизный туризм позволит повысить внутренний туристический поток, сделает туристическую программу пребывания в Амурской области более насыщенной и разнообразной.

2) сформирована дополнительная туристическая инфраструктура;

Созданные инфраструктурные объекты возможно использовать не только в процессе осуществления речного круиза, но и в качестве туристических точек для иной туристской деятельности.

3) созданы новые рабочие места.

Непосредственно само круизное судно требует привлечения специалистов, плюс необходимо обслуживание объектов инфраструктуры, функционирование центра речного круизного туризма – для всего этого необходимы кадры.

В рамках проектирования произведены расчеты, доказывающие высокую экономическую эффективность предложенных оптимизационных мероприятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А. А. Туристические практики клиентов маршрутов выходного дня / А. А. Александрова, А. В. Вуколова, А. В. Жигулева // Интерактив. наука. - 2016. - № 5. – С. 47-50.
- 2 Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект пресс, 2012. - 470 с.
- 3 Алферов, О. Е. Понятие и признаки туристской деятельности как вида предпринимательства/ О.Е. Алферов // Актуальные проблемы правоведения. – 2012. – № 2. – С. 130-132.
- 4 Амурский статистический ежегодник 2016: статистический сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2016. -536 с.
- 5 Арефьев, В.Е. Введение в туризм: учебное пособие / В.Е. Арефьев. – М.: Изд-во «АГУ», 2015. - 576 с.
- 6 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. - М.: Наука, 2014.-251 с.
- 7 Бгатов, А. П. Безопасность в туризме / А.П. Бгатов. - М.: Форум, 2016. - 176 с.

- 8 Бикташева, Д.Л. Менеджмент в туризме: учебное пособие / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиевая, Т.С. Жданова. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
- 9 Богалдин-Малых, В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: учебное пособие / В.В. Богалдин-Малых. - М.: МПСИ, 2012. - 560 с.
- 10 Вержуцкая, Г.М. Статистические наблюдения как основа развития сферы туристских услуг в стратегической перспективе: дис. канд. экон. наук / Г.М.Вержуцкая - М.: Знание, 2012. – 179 с.
- 11 Гражданский кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
- 12 Грязнова, А.Г. Индустрия туризма: менеджмент организации / А.Г. Грязнова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 200 с.
- 13 Дьяченко, Е.В. Принципы административно-правового регулирования предпринимательской деятельности по оказанию услуг в сфере туризма: материалы Междунар. науч.-практ. конф./ Е.В.Дьяченко // Актуальные проблемы права и правоприменительной деятельности на современном этапе материалы. – Краснодар, 2012. – С. 457-460.
- 14 Еремина, И.А. Мониторинг туристской отрасли как средство повышения эффективности государственного регулирования экономики/ И.А. Еремина // Российское предпринимательство. - 2015. - № 6. - С. 139-142.
- 15 Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 251 с.
- 16 Завьялова, Н.В. Поведение туриста из России за рубежом: конструктивные модели / Н. В. Завьялова, А. А. Завьялов // Гуманитарий Юга России. – 2016. – № 2. - С. 232-241.
- 17 Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / Н.А. Зайцева. - М.: Форум, 2012. - 368 с.
- 18 Иванова, И.С. Особенности и проблемные зоны выездного туризма (на примере анализа эмпирических данных социологических исследований молодежных студенческих групп Кубани) / И.С. Иванова, В.А. Передерий // Поли-

темат. сетевой электрон. науч. журн. Кубан. гос. аграр. ун-та. – 2014. - № 10 (104). – С. 1-10.

19 Интернет-портал министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/tourism> - 12.12.2017.

20 Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма / Н.И. Кабушкин. - Минск: Новое знание, 2016. - 408 с.

21 Квартальнов, В.А. Туризм /В.А. Квартальнов.- М.: Финансы и статистика, 2012. -320 с.

22 Киседобрев, В.П. Менеджмент в туризме: учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с.

23 Когаловский, М.Р. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: учебник / М.Р. Когаловский. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 272 с.

24 Колодий, Н.А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте: учебное пособие / Н.А. Колодий. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 326 с.

25 Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

26 Королева, О. В. Туристские предпочтения россиян как фактор развития внутреннего туризма / О. В. Королева, Т. В. Черевичко // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. - 2016. - № 1. - С. 234-244.

27 Лысикова, О. В. Современные туристские практики россиян (по материалам социологических исследований) // Вестник Саратовского гос.техн.ун-та. - 2009. – № 1. - С. 270-280.

28 Лысикова, О. В. Социальные практики российских туристов: предпочтения стран и городов посещения / О.В.Лысикова// Вестник Томского гос.ун-та. Философия. Социология. Политология. – 2012. - № 1 (17). – С. 31-44.

29 Лысикова, О. В. Социокультурные практики туризма: социологический анализ / О. В. Лысикова. - Саратов: Сарат. гос.техн.ун-т, 2008. - 135 с.

30 Лысикова, О. В. Трансформация предпочтений российских туристов в

дискурсе поведенческих стратегий /О.В.Лысикова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2014. - № 2 (2). – С. 103-112.

31 Мотышина, М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / М. Мотышина. - М.: Феникс, 2017. - 467 с.

32 Новиков, В. С. Инновации в туризме / В.С. Новиков. - М.: Академия, 2013. - 208 с.

33 Новиков, Д. А. Анализ динамики и закономерностей изменения выбора направлений для туризма гражданами Российской Федерации в 2012-2015 годах: сб. науч. тр. 18-й Междунар. науч.-практ. конф / Д. А. Новиков, Е. А. Панова // Экономика, экология и общество России в 21-м столетии. – СПб.: 2016. - С. 303-306.

34 О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 02.08.2011 г. № 644. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

35 Об утверждении типового концессионного соглашения в отношении объектов культуры, спорта, организации отдыха граждан и туризма и иных объектов социально-культурного назначения [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 09.02.2007 г. № 90. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

36 Об утверждении положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 09.06..2003 г. № 335 «Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

37 Об утверждении положения о федеральном агентстве по туризму». [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 31.12.2004 г. № 901. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

38 Об утверждении системы классификации пляжей [Электронный ресурс]: приказ Ростуризма от 05.09.2006 г. №119. Доступ из справ.-правовой си-

стемы «Консультант Плюс».

39 О перечне должностных лиц федерального агентства по туризму, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: приказ Ростуризма от 08.09.2006 г. № 120. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

40 Об утверждении положения о ведении единого федерального реестра туроператоров [Электронный ресурс]: приказ Ростуризма от 10.05.2007 г. № 28. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

41 Об утверждении системы классификации горнолыжных трасс [Электронный ресурс]: приказ Ростуризма от 14.11.2006 г. № 145. «Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

42 О государственной границе Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 01.04.1993г. № 4730. «Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

43 О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: федеральный закон от 07.02.1992 г. № 2300-1. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

44 О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию [Электронный ресурс]: федеральный закон от 15.08.1996 г. № 114-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

45 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

46 О Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный конституционный закон от 17.12.1997 г. № 2-ФКЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

47 Окладникова, Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира / Е.А. Окладникова. - М.: Учитель и ученик, Омега-Л, 2014. - 384 с.

48 Отдых в Амурской области.[Электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://amur.shamora.info>. – 14.01.2018.

49 Официальный интернет-портал Правительства Амурской области.[Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.amurobl.ru/wps/wcm/connect/Web% 20Content/ AMUR/](http://www.amurobl.ru/wps/wcm/connect/Web%20Content/AMUR/) . - 10.10.2017.

50 Писаревский, Е. Л. Безопасность туризма. Правовое обеспечение. В 3 книгах. Книга 1. Основы безопасности туризма / Е.Л. Писаревский. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 320 с.

51 Плешивцев, А.В. Из истории развития речного круизного туризма на Амуре в 60-е годы XX в – начале 2000-х гг. XXIв. / А.В. Плешивцев// Материалы 6 международной научно-практической конференции «Россия и Китай: история и перспектива сотрудничества. – Благовещенск: Институт Конфуция в БГПУ, 2016 – С. 83-86.

52 Саак, А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / А. Саак. - СПб.: Питер, 2015. - 512 с.

53 Сахарчук, Е.С. К вопросу о социологических исследованиях донорских туристских рынков российского въездного туризма/ Е.С. Сахарчук // Сервис в России и за рубежом. – 2012. - № 5. – С. 222-230.

54 Скобкин, С.С. Менеджмент в туризме / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2013. - 448 с.

55 Соловьев, С.С. Безопасный отдых и туризм / С.С. Соловьев. - М.: Академия, 2017. - 288 с.

56 Туристический портал Амурской области.[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.amurvisit.ru> / - 14.01.2018.

57 Фенько, А. Б. Туризм как показатель социального статуса /А.Б. Фенько // Социологические исследования. - 2017. - № 2. - С. 125-131.

58 Филиппова, И. Г. География туризма / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. - М.: Бизнес-пресса, 2013. - 266 с.

59 Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - М.: КноРус, 2014. - 104 с.

60 Щербакова, С. А. Международный туризм. Экономика и география /

С.А. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 144 с.