

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления
Направление подготовки 38.04.04 – Государственное и муниципальное
управление
Магистерская программа система государственного и муниципального
управления

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
М.В. Зинченко
« _____ » _____ 201_ г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Состояние и перспективы развития инфраструктуры поддержки
малого бизнеса в регионе (на примере Амурской области)

Исполнитель студент группы 573 озм	_____	К.В. Бойко
Руководитель доцент, к.э.н.	_____	М.В. Зинченко
Руководитель магистер- ской программы	_____	М.В. Зинченко
Нормоконтроль	_____	Л.Н. Михайленко
Рецензент	_____	Н.А. Бабкина

Благовещенск 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра экономической теории и государственного управления

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой
_____ М.В.
Зинченко
«_____» _____ 201_ г.

ЗАДАНИЕ

К выпускной квалификационной работе студента Бойко Кристины Владиславовны

1. Тема выпускной квалификационной работы: _____
Состояние и перспективы развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса в
регионе (на примере Амурской области)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____

3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: монографии, статьи
отечественных авторов, статистические данные

4. Содержание выпускной квалификационной работы (проекта) (перечень подлежащих
разработке вопросов):
Теоретические аспекты малого бизнеса. Анализ инфраструктуры поддержки малого
бизнеса. Предложения по улучшению инфраструктуры малого бизнеса в Амурской
области

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем,
программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6 Дата выдачи задания _____

Руководитель выпускной квалификационной работы _____
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): _____
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 93 с., 86 источников, 13 таблиц, 3 формулы.

МАЛЫЙ БИЗНЕС, ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ГАРАНТЫ, СУБСИДИИ, МИНИСТЕРСТВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПРАВИТЕЛЬСТВО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ.

Цель работы - исследовать состояние и перспективы развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса в регионе (на примере Амурской области).

Информационной базой являются статистические данные, монографии, статьи в сборниках научных трудов, публикации в периодических изданиях, в Интернете, российских и западных ученых, посвященные теме исследования.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Теоретические аспекты малого бизнеса	7
1.1 Понятие, функции, критерии малого бизнеса	7
1.2 Инфраструктура как фактор поддержки малого бизнеса	11
1.3 Развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса в России	14
2. Анализ инфраструктуры поддержки малого бизнеса	24
2.1 Анализ малого бизнеса в Амурской области	24
2.2 Состояние инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Амурской области	31
2.3 Проблемы развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Амурской области	56
3. Предложения по улучшению инфраструктуры малого бизнеса в Амурской области	59
3.1 Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программным методом	59
3.2 Программа по содействию и поддержке предпринимателей Амурской области	60
3.3 Прогноз малого бизнеса в Амурской области 2017-2019 гг.	72
Заключение	79
Библиографический список	83

ВВЕДЕНИЕ

Одним из наиболее актуальных в последние годы направлений экономического роста является развитие малого бизнеса. Для России, развитие малого бизнеса должно стать основой социальной реструктуризации общества в рыночной экономике. Несмотря на трудности и неудачи, малый бизнес развивается, набирает темпы роста, решая экономические, социальные, научно-технические проблемы. Эти и другие экономические и социальные функции малого предпринимательства ставят его развитие в разряд важнейших государственных задач, делают его неотъемлемой частью российской рыночной экономики.

Актуальность данной темы в том, что малое предпринимательство имеет большое значение в развитии экономики страны, а поддержка инфраструктуры малого предпринимательства играет большую роль. Малое предпринимательство в России выполняет различные функции, следовательно государственные органы управления должны поддерживать развитие малого предпринимательства в России.

Поддержкой инфраструктуры малого предпринимательства служит система некоммерческих и коммерческих организаций, которые осуществляют свою деятельность, создаются или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок работ, товаров, услуг для обеспечения муниципальных и государственных нужд при реализации государственных программ РФ, государственных программ субъектов РФ, муниципальных программ, обеспечивающих условия для создания субъектов малого бизнеса, и для оказания им поддержки.

Цель работы - исследовать состояние и перспективы развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса в регионе (на примере Амурской области).

Для достижения цели требуется решить ряд задач:

- рассмотреть понятие, функции, критерии малого бизнеса;
- исследовать инфраструктуру как фактор поддержки малого бизнеса;
- исследовать развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса в России;
- исследовать инфраструктуру поддержки малого бизнеса в Амурской области;
- проанализировать состояние малого бизнеса в Амурской области;
- исследовать проблемы развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Амурской области;
- разработать программу по содействию и поддержке предпринимателей Амурской области.

Объект исследования – состояние и перспективы развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Предмет исследования - состояние и перспективы развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Амурской области.

Информационной базой являются статистические данные, монографии, статьи в сборниках научных трудов, публикации в периодических изданиях, в Интернете, российских и западных ученых, посвященные теме исследования.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

1.1 Понятие, функции, критерии малого бизнеса

С появлением рыночных отношений в экономики России, соответственно и развитием малого предпринимательства в стране, в официальные документы и научную литературу прочно стали входить такие понятия, как «предпринимательство и малый бизнес», «предприниматели малого бизнеса», «малый бизнес», «малые предприятия» и другие. Так, как эти понятия не унифицированы, то в научной литературе трактуются по-разному.¹

В современной практике экономисты фактически прививают понятия: малое предпринимательство, «предприниматель», малый бизнес, тем не менее, рассматривают большой бизнес, как явление экономической жизни, основывается на иных принципах организации дела. Под малым бизнесом (малым предпринимательством) признается деятельность, которая осуществляется определенными субъектами рыночной экономики, имеющие установленные законом признаки, определяющие сущность этого понятия. Как показывает практика, основными критериями, в основе которых предприятие (организация) разных организационно-правовых форм относят к субъектам малого бизнеса, является средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятиях (в организациях). В некоторых научных работах под малым бизнесом понимают деятельность, осуществляемую относительно небольшой группы лиц, или организации, управляемые одним собственником.

В наше время в научной литературе понятие малый бизнес одновременно определяют как: хозяйственную систему, сектор экономики, экономическую категорию, что представлено в таблице 1.

¹ Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. Е. Кузьмина. – М.: Юрайт, 2013. – 475 с.

Таблица 1 – Подходы различных авторов к понятию малого бизнеса

Подход к рассмотрению МП	Авторы	Характеристика
1	2	3
Малое предпринимательство как сектор экономики	Романенко Е.В. ²	«Сектор малого бизнеса функционирует и развивается на основе взаимодействия совокупности разнообразных связей, обуславливающих эффективность процесса использования природных, производственных, финансовых и трудовых ресурсов. При этом сложная совокупность взаимосвязей хозяйствующих субъектов отражает, что эти субъекты различаются местом в общественном разделении труда и в социально-экономической структуре, располагаемыми ресурсами, ценностями, потребностями и интересами», «Занимая определенное место в социально-экономическом пространстве, субъекты малого бизнеса формируют специфический сектор как системное образование»
	Аликаева М.В., Ксанаева М.Б. ³	«...в силу объективных и субъективных причин, и прежде всего, из-за отсутствия нормативно-правовой базы, достаточных финансовых ресурсов и отсутствия традиций предпринимательства, особенно в секторе малого бизнеса, малое предпринимательство не получило достаточно эффективной поддержки и целенаправленного государственного воздействия с целью его развития»
	Федорова А.Р. ⁴	«Сектор малого предпринимательства находится впереди не только по числу занятых и прибыли, но и по числу банкротств»

² Романенко, Е.В. Сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей / Е.В. Романенко // Российское предпринимательство. – 2010. – Том 11. – № 7.

³ Ксанаева, М.Б. Современные тенденции в развитии малого предпринимательства / М.Б. Ксанаева, М.В. Аликаева // Российское предпринимательство. – 2013. – № 4 (226). – С. 26–32.

⁴ Федорова, А.Р. Малое предприятие как ключевая. Составляющая современной. экономической системы / А.Р. Федоров // Экономический вестник УГНТУ. – 2011. – С. 111-117.

Продолжение таблицы 1

1	2	3
<p>Малое предпринимательство как экономическая категория</p>	<p>Алисов А.Н. и Грищенко С.Е.⁵</p>	<p>«Малое предпринимательство как социально-экономическая категория – это специфическая деятельность, преимущественно предпринимателя-собственника, по осуществлению наиболее эффективного использования социально-экономических условий и ресурсов на инновационной, рискованной основе и полной экономической ответственности с целью удовлетворения спроса на данный товар или услугу и получения прибыли»</p>
<p>Малое предпринимательство как хозяйственная (экономическая) система</p>	<p>Хамидуллин Ф.Ф.⁶</p>	<p>«... это сложная, вероятностная, динамическая система, охватывающая процессы производства, обмена, распределения и потребления, материальных благ, и как всякая сложная система должна рассматриваться в разных аспектах. Если рассматривать ее с точки зрения материально-производственной, то ее входом являются материально-</p>
		<p>вещественные потоки природных и производственных ресурсов, информация, выходом – материально-вещественные потоки предметов потребления, услуг, продукции, предназначенной для накопления и возмещения, товаров для экспорта, а также отходов производства. В социально-экономическом аспекте ее входом являются определенные социально-экономические отношения людей в обществе, выходом – воспроизведенные и развитые системой производственные отношения, содержание которых определяется регулируемым и саморегулируемым соотношением элементов собственности»</p>

⁵ Алисов, А.Н. Управление развитием малого предпринимательства в регионах России / А.Н. Алисов, С.Е. Грищенко - М.: МАКС Пресс, 2003. – 174 с.

⁶ Хамидуллин, Ф.Ф. Институциональные факторы становления и развития малого предпринимательства / Ф.Ф. Хамидуллин. – М.: Креативная экономика, 2007. – 282 с.

С рассмотрением малого бизнеса в качестве сектора его рассматривают как экономическую категорию. По мнению Ф. Энгельса и К. Маркса, экономическая категория – это теоретическое выражение, абстракция общественных отношений производства. Субъекты малого бизнеса выстраивают вокруг себя определенные взаимоотношения, например:

- взаимоотношения с поставщиками, подрядчиками;
- взаимоотношения с органами регистрации;
- взаимоотношения с органами исполнительной власти ;
- взаимоотношения с институтами поддержки малого предпринимательства;
- взаимоотношения с «контролирующими органами» (налоговые органы и т.д.) и т.д.⁷

В отношениях малого предпринимательства существуют и определенные традиции, которые сложились исторически. Экономические категории носят исторический характер и меняются вместе с выражаемыми ими производственными отношениями. Поэтому понятие малое предпринимательство соответствует экономической категории и можно предположить, что на сегодняшний день формируется экономическая теория малого предпринимательства.

Проанализировав научные источники можно определить, что «малое бизнес» имеет универсальное многовариантное значение, так как существуют многочисленные попытки дать определения малому бизнесу. Таким образом, рассмотрев определения малого бизнеса можно выявить основные функции бизнеса, с помощью которых он влияет на экономический рост, на снабжение рынка товарами и услугами нужного качества, на увеличение занятости (рабочих мест) и т.д.

В научной литературе малому бизнесу приписывается множество

⁷ Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с.

функций, которые в экономике России не всегда реализуются.⁸

Кроме того, при выполнении всех функций одновременно, малый бизнес может стать фактором развития. Например, выполнение инновационной функции органично переплетается с функцией повышения конкурентоспособности продукции или услуги, что является одним из условий жизнеспособности предприятия. Одновременно с этими факторами важен спрос на продукцию или услуги, которые напрямую зависят от уровня доходов населения.

Наличие экономических, социальных и инновационных функций позволяет авторам представить малый бизнес как сектор экономики. В Большой советской энциклопедии слово «сектор» означает часть народного хозяйства, имеющая определенные социальные и экономические признаки. Так малое предприятие определяют как комплекс производительных функций, осуществляемых в рамках простой структуры.

Критериями отнесения предприятия к малому бизнесу являются: численность работников, размер уставного капитала, величина активов и объем оборота.⁹

Экономическую роль и значение малого предпринимательства можно определить благодаря таким показателям, как:

- доля малого бизнеса в экспорте продукции;
- доля национального дохода, создаваемого в малом бизнесе доля валового внутреннего продукта (ВВП), создаваемого в малом бизнесе;
- доля налогов, поступающих от малого бизнеса, в их общей величине;
- доля трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе;
- доля отдельных видов продукции или услуг, производимых малым бизнесом, в общем их объеме;

⁸ Старенкова, А.А. Малый и средний бизнес в условиях глобализации мировой экономики / А.А. Старенкова // Закономерности и противоречия развития национальных экономических систем : междунар. науч.-практ. конф. - 2017. - С. 194-198.

⁹ Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // Справочно-правовая система Консультант Плюс.

- доля основного капитала, функционирующего в малом бизнесе.

При увеличении значения этих показателей, соответственно, возрастает роль малого предпринимательства в экономике страны.¹⁰

Малое предпринимательство выполняет ряд важных социальных и экономических задач. Кроме налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, малое предпринимательство развивает экономический сектор, создавая дополнительные рабочие места, способствует конкуренции.¹¹

1.2 Инфраструктура как фактор поддержки малого бизнеса

Экономическая сущность инфраструктуры поддержки бизнеса заключается в сущности инфраструктуры воспроизводства социально-экономической системы. Существование и развитие социально-экономической системы возможно лишь при ее устойчивом воспроизводстве, материальной основой которого является воспроизводство народно-хозяйственного комплекса, а его ядром - базовые отрасли, и прежде всего - промышленность и сельское хозяйство. Чтобы развивалось производство в этих отраслях, необходимо соответствующее инфраструктурное обеспечение.

Западные экономисты определяют инфраструктуру как комплекс условий, обеспечивающих развитие бизнеса в основных отраслях народного хозяйства и удовлетворяющих потребности всего населения.

Российские экономисты определяют инфраструктуру как совокупность обслуживающих отраслей общего пользования (связь, энергетика, общее и профессиональное образование, транспорт, научные учреждения и др.).

Наиболее точным, является определение инфраструктуры, сформулированное В.Я. Федоритовым: «... инфраструктура - совокупность отраслей, которые обеспечивают общие условия воспроизводства материальных благ и социального развития личности».

Через систему ее функций раскрывается экономическое содержание

¹⁰ Пашенко, Е.В. Кредитование малого бизнеса / Е.В. Пашенко. – М.: Финансы и статистика. – 2016. – 192 с.

¹¹ Пашенко, Е.В. Кредитование малого бизнеса / Е.В. Пашенко. – М.: Финансы и статистика. – 2016. – 192 с.

инфраструктуры.

Функции инфраструктуры:

1. Создание общих условий для эффективного функционирования структурообразующих отраслей в народном хозяйстве в целом, в регионах, на предприятиях, в социальной сфере.

2. Системообразующая функция способствует обеспечению единства во всех фазах воспроизводства в народном хозяйстве в целом и в отдельном его структурном звене путем установления взаимосвязи в процессе воспроизводства.

3. Обеспечение неразрывности рациональных денежных, товарных, информационных и других потоков, создающих общие условия для динамичной устойчивости воспроизводства. Таким образом, инфраструктура является фактором, условием ускорения оборота капитала в базовых отраслях, в народном хозяйстве в целом и во всех его звеньях.

4. Создание общих условий для инновационного обеспечения - основной характеристики воспроизводства предпринимательского типа. Инновации возникают благодаря научным идеям. Проблема научного обеспечения связана со всеми функциями инфраструктуры. Сама наука относится к инфраструктуре, но и она нуждается в инфраструктурном обеспечении.¹²

Классификация элементов инфраструктуры.

По иерархическому уровню отраслей экономики подразделяется на:

- инфраструктуру предприятий и их объединений;
- региональную;
- народнохозяйственную.

По внутрихозяйственной форме собственности можно разделить на:

- рынка, государственной поддержки и так далее - по институциональному признаку;

¹² Адаменко, А.А. Малый и средний бизнес в развитии региональной экономики : монография / А.А. Адаменко, А.А. Ермоленко, Е.Н. Клочко. – Краснодар : Изд-во Южного ин-та менеджмента, 2016. – 211 с.

- производства государственного и частного капитала;
- предпринимательства, банковской деятельности, коммерческой и так далее – по сфере хозяйственной деятельности;
- сельского хозяйства, промышленности, строительства и так далее – по отраслевому признаку.^{13 14}

1.3 Развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса в России

Поддержкой инфраструктуры малого предпринимательства служит система некоммерческих и коммерческих организаций, которые осуществляют свою деятельность, создаются или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок работ, товаров, услуг для обеспечения муниципальных и государственных нужд при реализации государственных программ РФ, государственных программ субъектов РФ, муниципальных программ, обеспечивающих условия для создания субъектов малого бизнеса, и для оказания им поддержки.¹⁵

Федеральные программы поддержки бизнеса осуществляется на различных уровнях.

Минэкономразвития России реализует программы по предоставлению и распределению субсидий из федерального бюджета для оказания господдержки субъектам МСП в регионах (в соответствии с постановлением Правительства РФ от 30.01.2014 № 1605 и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития).

Средства выделяются на конкурсной основе между регионами и распределяются на межрегиональные мероприятия, но при условии софинансирования расходов регионами.

¹³ Дубынина, А.В. Структурный потенциал малого и среднего предпринимательства: тенденции и векторы развития / А.В. Дубынина, Д.Г. Демьянов // Регион. экономика: теория и практика. – 2015. – № 4 (379). – С. 47–60.

¹⁴ Святухина, Ю.В. Малый бизнес в условиях глобализации мировой экономики / Ю.В. Святухина // Вестн. науч. конф. - 2016. - № 3-7 (7). - С. 173-178.

¹⁵ Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // Справочно-правовая система Консультант Плюс.

Программа Минэкономразвития предполагает прямые и косвенные меры поддержки, которыми могут воспользоваться, предприятия занимающиеся производством товаров, специализируется на народно-художественных промыслах, продвигает сельский и экотуризм, осуществляет ремесленную деятельность, разрабатывают и внедряют инновационную продукцию, развивает социальное предпринимательство.

Корпорации МСП. Эта организация занимается решением различного спектра задач, в числе которых оказывает финансовую, имущественную, юридическую, инфраструктурную, методологическую поддержку; организовывает различные виды сопровождения инвестпроектов и др. Подробнее о поддержке.

АО «МСП Банк». Занимается государственной программой финансовой поддержки предпринимательства (кредит банка, микрозайм, получение основных средств в лизинг, финансирование под уступку денежных средств к дебиторам).

Чтобы воспользоваться поддержкой по этой программе, необходимо быть субъектом МСП, определиться с видом услуг, обратиться к соответствующему участнику программы (программа осуществляется через сеть партнеров: банки-партнеры, лизинговые компании, факторинговые компании и микрофинансовые организации), дождаться ответа на предмет соответствия критериям. Если все будет в порядке, вы получите необходимый вид поддержки при наличии у партнера неиспользованных средств, выделенных АО «МСП Банк».

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Эта организация отвечает за развитие и поддержку малых предприятий в научно-технической сфере и непосредственно оказывает финансовую помощь целевым проектам. Более подробно о программах фонда можно узнать здесь.

Минсельхоз России. Предоставляет субсидии субъектам на мероприятия поддержки малых форм хозяйствования на селе. Это может

быть и поддержка начинающих фермеров, и грант на развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств, и поддержка кредитования малых форм хозяйствования, и оформление земельных участков в собственность крестьянских (фермерских) хозяйств.

В рамках федеральных программ можно рассчитывать на помощь бизнес-инкубаторов, промышленных парков, технопарков. Они рассчитаны на инновационные стартапы, которым предоставляют определенные ресурсы и экспертную помощь. Наиболее перспективные проекты, прошедшие конкурсный отбор, получают офисные места и становятся резидентами. Об условиях и принципах конкурсного отбора нужно узнавать непосредственно на сайтах конкретных инкубаторов и технопарков.

Грантовую меру господдержки оказывают обычно региональные власти. Грант предоставляется начинающему предпринимателю в форме субсидии единовременно, на безвозвратной и безвозмездной основах. Максимальная сумма составляет 300 000 руб. Но в зависимости от региона условия получения грантов могут отличаться. Поэтому все детали лучше узнавать «на местах». Деньги выделяются тем, чьи заявки прошли конкурсный отбор. В числе критериев отбора — сфера деятельности бизнеса, размер выручки, количество рабочих мест и др.

В 2017 году на особую поддержку государства могут рассчитывать начинающие фермеры. Размер гранта в рамках программы «Поддержка начинающих фермеров» может достигать до 3 млн руб. Также в этом году до 30 млн руб. вырастут суммы грантов на развитие семейных животноводческих ферм. Кроме того, Министерство сельского хозяйства собирается упростить получение фермерскими хозяйствами кредитов до 3 млн руб.

В Санкт-Петербурге с 2015 года реализуется программа «Поддержка социального предпринимательства», в рамках которой возмещению подлежат затраты, связанные с уплатой арендных платежей и приобретением оборудования: аренда зданий, нежилых помещений, аренда оборудования

и приобретение оборудования.

Субсидии на возмещение процентов по кредиту. Бизнес может рассчитывать на компенсацию затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях на поддержку и развитие деятельности, в том числе на обновление основных средств (за исключением кредитов, полученных для приобретения легковых транспортных средств).¹⁶

Условия получения субсидии нужно уточнять в регионах. Например, в Москве они следующие:

- юр. лицо соответствует критериям субъекта МСП;
- осуществляет деятельность как резидент технопарка, технополиса или индустриального парка Москвы;
- зарегистрировано в качестве налогоплательщика на территории Москвы;
- срок просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам на день подачи заявки не превышает трех месяцев;
- отсутствуют незавершенные договоры на предоставление субсидии из бюджета города Москвы на день подачи заявки;
- отсутствуют нарушения договорных обязательств, обеспеченных за счет средств бюджета города Москвы;
- имеется кредитный договор с кредитной организацией, включенной в перечень кредитных организаций, отобранных в установленном порядке акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», и заключившей с Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы соглашение о сотрудничестве, либо получило одобрение кредитной организации на выдачу кредита.

В России поддержку малому бизнесу осуществляют государственные

¹⁶ Кондратьев, Э.В. Применение эталонных стратегий развития в деятельности современных организаций малого бизнеса в Российской Федерации / Э.В. Кондратьев, Д.О. Гурина // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – № 1. – С. 14–18.

службы (центр занятости, налоговая инспекция, федеральный портал малого и среднего предпринимательства) и региональные фонды.

Субсидии от центра занятости. Если вы только планируете открыть свой бизнес, то первое, о чем вам нужно знать, — о существовании специальной программы Минэкономразвития по предоставлению субсидий малому и среднему предпринимательству на региональном уровне. В рамках этой программы центр занятости населения оказывает единовременную финансовую помощь в открытии собственного дела. Размер суммы составляет 58 800 руб., и она предоставляется на безвозмездной основе.

Эта небольшая стартовая поддержка можете быть направлена на компенсацию расходов на оплату госпошлин за госрегистрацию и за совершение нотариальных действий при госрегистрации, изготовление печатей и штампов, приобретение различных бланков (заявления о госрегистрации юрлица или ИП, трудовые книжки, личные медицинские книжки для работников и т.д.), услуги правового характера, консультации.

Субсидия доступна гражданам, достигшим возраста 18 лет. Но, чтобы ее получить, им необходимо встать на учет в центр занятости, то есть иметь статус безработного и получать пособие. Стоит также учесть, что субсидии дают не всем, поскольку их ограниченное количество, и выдаются они в начале финансового года (нужно постараться попасть в нужный период).

Центр занятости реализует программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса 2016-2017 (организаций (ООО) и индивидуальных предпринимателей): денежные субсидии (58800 т.р. от центра занятости и другие); С 2013 года появилась новая субсидия от департаментов инвестиций и предпринимательства, администраций. Субсидия в размере 70% от затрат на бизнес, но не более 300 000 рублей; обучение (на безвозмездной основе или с частичным покрытием расходов); стажировки; льготный лизинг; бизнес-инкубаторы (возможность снять хороший офис за символическую плату); льготный/бесплатный аутсорсинг (внешнее бухгалтерское и/или юридическое обслуживание); льготное/бесплатное участия в выставках и

ярмарках; гранты и пр.

Для новых ИП действует программа бесплатный год на самом лучшем тарифе в онлайн-бухгалтерии (на сайте Эльба осуществляется поддержка начинающим ИП, если с момента регистрации ИП прошло менее трёх месяцев, они дарят год обслуживания на их сайте по тарифу «Премиум»).

Налоговая инспекция должна оказывать помощь: консультировать по уплате налогов и регистрации. Помогать с отчетностью. На практике большинство налоговых консультаций не дают. Кроме того, стоит с большим подозрением относиться к тому что вам говорят, ведь ИФНС заинтересована, прежде всего, в собираемости налогов и все вопросы пытается решить в свою пользу. Кроме того за устные разъяснения никто ответственности не несет.

Сейчас у ФНС достаточно хороший понятный сайт. Есть на нем также, личные кабинеты юр.лиц и ИП.

Федеральный портал малого и среднего предпринимательства.¹⁷

С 2005 года Минэкономразвития России происходит программа по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ для оказания государственной поддержки малому и среднему бизнесу на региональном уровне.

В настоящее время программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства РФ от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на господдержку малого и среднего бизнеса, в том числе фермерское хозяйство» и ежегодными приказами Минэкономразвития России.¹⁸

Программа реализуется во всех регионах страны.

¹⁷ Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства// Портал малого и среднего предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://business.amurobl.ru/content/msp25/> (Дата обращения: 17.11.2017).

¹⁸ Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» // Справочно-правовая система Консультант Плюс.

В ней предусмотрены как прямые, так и косвенные меры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе:

- поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;
- поддержка и развитие молодежного предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (услуг, работ);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции;
- поддержка субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, оказывающей имущественную поддержку (технопарки, пром. парки, бизнес-инкубаторы);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего бизнеса;
- создание гарантийных фондов в целях предоставления поручительств по обязательствам (договорам лизинга, займам, кредитам, и т.п.);
- содействие развитию микрофинансовых организаций, что дает возможность представителям малого предпринимательства воспользоваться займами;
- поддержка социального бизнеса.

Реализация мероприятий, предусмотренных в данной программе,

осуществляют соответствующие уполномоченные органы в субъектах РФ.

Характеристика реализуемых мероприятий и требования к заявителям на 2015 год определены в приказе Минэкономразвития России от 25 марта 2015 г. № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства». ¹⁹

Указом Президента РФ «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» и ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в 2015 г. создано АО «Корпорация «МСП». ²⁰

В рамках деятельности АО «Корпорация «МСП» будет обеспечено решение следующих задач:

- оказание финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, методологической и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

¹⁹ Приказ Министерства экономического развития РФ от 25 марта 2015 г. № 167 "Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства"// Справочно-правовая система Консультант Плюс.

²⁰ Указ Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. N 287 "О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства"// Справочно-правовая система Консультант Плюс.

- организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства;

- организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок товаров, работ, услуг отдельных видов юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение взаимодействия с органами государственной власти Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными органами и организациями в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение совершенствования мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется по двухуровневой системе, через широкую сеть партнеров:

- через банки-партнеры;
- через организации инфраструктуры (лизинговые компании, факторинговые компании и микрофинансовые организации).

Получить финансовую поддержку может предприятие или индивидуальный предприниматель, относящийся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства и соответствующий требованиям Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»:

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (далее – Фонд) – государственная некоммерческая организация в форме федерального государственного бюджетного учреждения, образованная в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 1994 г. № 65.²¹

²¹ Постановление Правительства РФ от 3 февраля 1994 г. N 65 "О Фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере"// Справочно-правовая система Консультант Плюс.

За 21 год деятельности Фонда: поступило свыше 55 тыс. заявок; заключено более 13 тыс. контрактов на выполнение НИОКР; поддержано более 12 тыс. молодых инноваторов; создано более 4,5 тыс. стартапов; создано 68 региональных представительств Фонда на территории Российской Федерации.

В настоящее время Фонд реализует программы инновационного развития, которые направлены на создание новых и развитие действующих высокотехнологических компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности, привлечение инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства, создание новых рабочих мест.

Региональные органы государственной поддержки малого бизнеса и предпринимательства обычно работают для одного региона. Но некоторые программы у них действуют по всей России. Также такие фонды могут оказывать консультации по телефону для граждан всей России.²²

Таким образом, под малым предпринимательством (малым бизнесом) понимается деятельность, которая осуществляется определенным субъектом рыночной экономики, имеющие установленные законом признаки, конституирующие сущность этого понятия. В мировой практике для того, чтоб отнести предприятие к малому используют более 50 критериев. В России к числу основных критериев отнесения к малому предпринимательству относят численность персонала компании и выручку. Следовательно, целесообразно проанализировать инфраструктуру поддержки малого бизнеса в Амурской области.

²² Федеральные программы поддержки малого и среднего предпринимательства // Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/celved/> (Дата обращения: 17.06.2017)

2 АНАЛИЗ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

2.1 Анализ малого бизнеса в Амурской области

В Амурской области малые предприятия в общем числе действующих хозяйствующих организаций составляют 48,2%. В настоящее время в сфере малых предприятий работает каждый седьмой из числа занятых в экономике области. В 2015 году субъектами малого предпринимательства области произведено 29083,0 млн. рублей валовой добавленной стоимости, или 10,5% ВРП. В 2016 году на малые предприятия приходится 34,9% объема платных услуг населению и 21,2% - оборота розничной торговли.

Число малых предприятий по видам экономической деятельности на конец года в единицах представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Число малых предприятий по видам экономической деятельности^{23 24 25}

на конец года, единиц

	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6
Всего	8487	8894	8031	7975	8059
в том числе по видам экономической деятельности:					
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	445	390	354	337	361
Рыболовство, рыбоводство	6	7	5	5	3
Добыча полезных ископаемых	151	180	192	189	190
в том числе:					
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	27	24	19	18	18
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	124	156	173	171	172
Обрабатывающие производства	640	673	600	592	580
в том числе:					

²³ Малое предпринимательство по итогам 2014 года // Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/business/MSP> (Дата обращения: 17.11.2017).

²⁴ Малое предпринимательство по итогам 2015 года // Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/business/MSP> (Дата обращения: 17.11.2017).

²⁵ Малое предпринимательство по итогам 2016 года // Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/business/MSP> (Дата обращения: 17.11.2017).

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	103	121	100	100	93
текстильное и швейное производство	16	18	18	16	14
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	1	2	3	3	-
обработка древесины и производство изделий из дерева	47	42	51	49	45
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	93	97	78	78	75
производство кокса и нефтепродуктов	3	4	3	-	5
химическое производство	12	16	20	19	16
производство резиновых и пластмассовых изделий	38	39	40	40	37
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	65	72	72	73	68
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	79	82	68	66	72
производство машин и оборудования	53	57	44	45	50
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	38	40	34	33	42
производство транспортных средств и оборудования	5	4	4	4	4
прочие производства	87	79	65	66	59
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	258	254	220	214	193
Строительство	1249	1269	1116	1115	1120
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	2826	2979	2800	2813	2838
в том числе:					
торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	464	542	565	575	532
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1444	1486	1295	1293	1366
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	918	951	940	945	940
Гостиницы и рестораны	206	213	227	221	224
Транспорт и связь	543	588	552	547	503
в том числе связь	114	105	81	81	70
Финансовая деятельность	132	142	129	128	125
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1610	1730	1453	1437	1521
в том числе:					

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6
управление эксплуатацией жилого фонда	-	-	-	-	-
научные исследования и разработки	73	20	12	12	13
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	6	7	6	6	5
Образование	20	25	19	19	14
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	171	179	135	132	164
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	224	258	223	220	218

Из таблицы 2 можно сделать вывод, что в 2016 году по сравнению с 2015 количество малых предприятий увеличилось на 84 с 7975 до 8059. Наибольшее количество предприятий было в 2013 году 8894, по сравнению с 2013 годом в 2016 году число малых предприятий уменьшилось на 845 с 8894 до 8059.

Так же проанализировав данные таблицы 2 можно сделать вывод, что ведущими отраслями по видам экономической деятельности малых предприятий являются:

1. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. В 2016 году число предприятий в этой сфере составило 2838, что на 25 больше чем в 2015 году, наибольшее количество предприятий в данной сфере приходится на 2013 год и составляет 2979, что на 141 больше, чем в 2016 году.

2. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг. В 2016 году число предприятий в данной сфере составило 1521, что на 84 больше чем в 2015 году, наибольшее количество предприятий в этой сфере приходится на 2013 год и составляет 1730, что на 209 больше, чем в 2016 году.

3. Строительство. В 2016 году число предприятий в этой сфере составило 1120, что на 5 больше чем в 2015 году, наибольшее количество

предприятий в данной сфере приходится на 2013 год и составляет 1269, что на 149 больше, чем в 2016 году.

Численность работавших на малых предприятиях по видам экономической деятельности в 2016 году представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Численность работавших на малых предприятиях по видам экономической деятельности в 2016 году^{26 27 28}

1	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)			
	2015		2016	
	человек	в % к итогу	человек	в % к итогу
2	3	4	5	
Всего	61101	100,0	62325	100,0
в том числе по видам экономической деятельности:				
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3035	5,0	3791	6,1
Рыболовство, рыбоводство	4	0,0	4	0,0
Добыча полезных ископаемых	1304	2,1	1504	2,4
Обрабатывающие производства	4495	7,4	4670	7,5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3040	5,0	3156	5,1
Строительство	6035	9,9	5427	8,7
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	18977	31,0	19923	32,0
Гостиницы и рестораны	2111	3,4	1872	3,0
Транспорт и связь	4692	7,7	4518	7,2
в том числе связь	784	1,3	876	1,4
Финансовая деятельность	1934	3,2	2774	4,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	11910	19,5	11177	17,9
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное страхование	-	-	-	-
Образование	31	0,0	18	0,0

²⁶ Малое предпринимательство по итогам 2014 года // Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/business/MSP> (Дата обращения: 17.11.2017).

²⁷ Малое предпринимательство по итогам 2015 года // Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/business/MSP> (Дата обращения: 17.11.2017).

²⁸ Малое предпринимательство по итогам 2016 года // Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/business/MSP> (Дата обращения: 17.11.2017).

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1959	3,2	2025	3,2
Предоставление прочих услуг коммунальных, социальных и персональных услуг	1574	2,6	1466	2,4

Из таблицы 3 можно сделать вывод, что в 2016 году численность работавших на малых предприятиях по сравнению с 2015 годом, увеличилась на 1224 чел. с 61101 чел. до 62325 чел.

Так же из таблицы 3 видно, что большая часть работающих на малых предприятиях приходится на:

1. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. В 2016 году численность работников в данной сфере составило 19923 чел., что составляет 32% от всей численности работников в малом предпринимательстве. Кроме того в 2016 году по сравнению с 2015 годом, численность работников увеличилась на 946 чел. и на 1% соответственно. В 2015 году численность работников составляла 18977 чел. и 31% от общей численности работников в малом бизнесе.

2. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг. В 2016 году численность работников в данной сфере составило 11177 чел., что составляет 17,9% от всей численности работников в малом предпринимательстве. Кроме того в 2016 году по сравнению с 2015 годом, численность работников уменьшилась на 733 чел. и на 1,6% соответственно. В 2015 году численность работников составляла 11910 чел. и 19,5% от общей численности работников в малом бизнесе.

3. Строительство. В 2016 году численность работников в данной сфере составило 5427 чел., что составляет 8,7% от всей численности работников в малом предпринимательстве. Кроме того в 2016 году по сравнению с 2015 годом, численность работников уменьшилась на 608 чел. и на 1,2%

соответственно. В 2015 году численность работников составляла 6035 чел. и 9,9% от общей численности работников в малом бизнесе.

Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности представлен в таблице 4.

Таблица 4 - Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности^{29 30 31}

	2014		2015		2016	
	млн. рублей	в % к итогу	млн. рублей	в % к итогу	млн. рублей	в % к итогу
1	2	3	4	5	6	7
Всего	76966,7	100,0	81384,8	100,0	105787,8	100,0
в том числе:						
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4286,9	5,6	5854,6	7,2	8627,7	8,2
Рыболовство, рыбоводство	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0
Добыча полезных ископаемых	3281,0	4,3	4219,8	5,2	4491,1	4,3
Обрабатывающие производства	4938,4	6,4	4701,9	5,8	5619,3	5,3
в том числе:						
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	1844,9	2,4			1740,8	1,7
текстильное и швейное производство	9,7	0,0			1,7	0,0
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	-	-	-		-	-
обработка древесины и производство изделий из дерева	148,5	0,2			64,8	0,1
целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	312,8	0,4			603,8	0,6
химическое производство	57,0	0,1			57,0	0,1
производство резиновых и пластмассовых изделий	939,0	1,2			888,9	0,8
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	406,8	0,5			773,0	0,7
металлургическое производство и производство готовых металлургических изделий	335,6	0,4			209,4	0,2

²⁹ Малое предпринимательство по итогам 2014 года // Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/business/MSP> (Дата обращения: 17.11.2017).

³⁰ Малое предпринимательство по итогам 2015 года // Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/business/MSP> (Дата обращения: 17.11.2017).

³¹ Малое предпринимательство по итогам 2016 года // Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/business/MSP> (Дата обращения: 17.11.2017).

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6	7
производство машин и оборудования	433,3	0,6			801,4	0,8
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	47,9	0,1			60,7	0,1
производство транспортных средств и оборудования	56,8	0,1			60,0	0,1
прочие производства	346,1	0,4			357,8	0,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2025,4	2,6	1713,0	2,1	2651,0	2,5
Строительство	5940,2	7,7	7363,9	9,0	8828,7	8,4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств	39508,7	51,3	41853,8	51,4	58897,2	55,7
Гостиницы и рестораны	1767,8	2,3	1526,8	1,9	1838,2	1,7
Транспорт и связь	4757,9	6,2	4353,4	5,3	4934,5	4,7
Финансовая деятельность	111,3	0,2	147,2	0,2	171,2	0,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление социальных услуг	8725,0	11,3	8052,1	9,9	8070,1	7,6
Государственное управление	-	-	-	-	-	-
Образование	20,8	0,0	21	0,0	14,8	0,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	815,4	1,1	752,5	0,9	849,7	0,8
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	787,4	1,0	824,3	1,0	793,8	0,8

Из таблицы 4 можно сделать вывод, что оборот малых предприятий по видам экономической деятельности самый высокий оборот был в 2016 году 105787,8 млн. руб., что выше на 24402,2 млн. руб., чем в 2015 году и на 28821,1 млн. руб. выше, чем в 2014 году.

В 2016 году ведущими отраслями по обороту малых предприятий являются:

1. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств. В 2016 году по сравнению с 2015 годом оборот увеличился на 17043,4 млн. руб. и на 1,3% от общего оборота малых предприятий, с 41853,8 млн. руб. и 51,4% (2015 год) до 58897,2 млн. руб. и 55,7% (2016 год).

2. Строительство. В 2016 году по сравнению с 2015 годом оборот увеличился на 1464,8,1 млн. руб. и на 0,6% от общего оборота малых предприятий, с 7363,9 млн. руб. и 9% (2015 год) до 8828,7 млн. руб. и 8,4% (2016 год).

3. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство. В 2016 году по сравнению с 2015 годом оборот увеличился на 2773,1 млн. руб. и на 2% от общего оборота малых предприятий, с 5854,6 млн. руб. и 7,2% (2015 год) до 8627,7 млн. руб. и 8,2% (2016 год).

Так же можно сделать вывод, что лидирующие позиции в обороте малых предприятий за период с 2014 по 2016 гг., занимает оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств. Во всех годах анализируемого периода оборот малых предприятий в данной сфере составлял выше 50%.

2.2. Состояние инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Амурской области

Меры поддержки малого бизнеса в Амурской области:

1) Финансовая:

- Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области.

В 2014 году Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области осуществляло поддержку 13 субъектам малого бизнеса, в 2015 году количество субъектов малого бизнеса увеличилось на 239% и составило 31 штук, а в 2016 году количество сократилось на 74% и составило 11 субъектов малого бизнеса.

Поддержка малого предпринимательства - получателей поддержки от Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области за 2014-2016 год представлен в таблице 5.

Таблица 5 - Поддержка малого предпринимательства от Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области за 2014-2016 год

Вид поддержки	Год							
	2014		2015		Темп роста 2016 к 2015	2016		Темп роста 2017 к 2016
	тыс.руб.	в % к итогу	тыс.руб.	в % к итогу		тыс.руб.	в % к итогу	
Всего	9909206	100	20108322	100	203	7414970	100	37
Из них:								
Субсидия на оплату первого взноса при заключении договоров лизинга оборудования	6352732	64	10793589	53,7	170	2146920	29	20
Субсидия по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров	3556474	36	9314733	46,3	262	4888896	65,9	52
Субсидии по возмещению части затрат, связанных с созданием и (или) развитием дошкольных образовательных центров, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми, в соответствии с законодательством Российской Федерации	-	-	-	-	-	379154	5,1	

В 2015 году количество субъектов малого предпринимательства, которым осуществлялась поддержка от Министерства ВЭСтП, было самым

высоким и составляло 31 компанию, также из таблицы 5 видно, что в 2015 году Министерство ВЭСтП выделило наибольшую сумму за три года, которая составила 20108322 руб. По сравнению с 2014 годом поддержка увеличилась на 203%.

Субсидия на оплату первого взноса при заключении договоров лизинга оборудования в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 170%, субсидия по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 262%.

В 2016 году по сравнению с 2015 годом, количество субъектов сократилось на 74%, а поддержка сократилась на 63% и составила 7414970 руб.

Субсидия на оплату первого взноса при заключении договоров лизинга оборудования в 2016 году по сравнению с 2015 годом сократилась на 80%, субсидия по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров в 2016 году по сравнению с 2015 годом сократилась на 48%, а так же появились субсидии по возмещению части затрат, связанных с созданием и (или) развитием дошкольных образовательных центров, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми, в соответствии с законодательством Российской Федерации в 2016 году они составили 5,1% от общей суммы субсидий.

Рассмотрим более подробно реестр субъектов малого предпринимательства - получателей поддержки от Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области за 2016 год в таблице 6.

Таблица 6 - Реестр получателей поддержки субъектов малого предпринимательства от Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области за 2016 год

№ п/п	Наименование юр.лица/ФИО ИП	Вид поддержки/ Форма поддержки	Размер поддержки	В % к итогу
1	2	3	4	5
1.	ООО "Белогорский хлеб"	Субсидия на оплату первого взноса при заключении договоров лизинга оборудования/ Финансовая поддержка в виде субсидий	286 800	3,9
2.	ООО "Продовольственная компания "Партизан"	Субсидия по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров/ Финансовая поддержка в виде субсидий	1 000 000	13,5
3.	ИП Глава КФХ Есин В.В.	Субсидия на оплату первого взноса при заключении договоров лизинга оборудования/ Финансовая поддержка в виде субсидий	1 500 000	20,2
4.	ООО "Дальэлектромонтаж"	Субсидия на оплату первого взноса при заключении договоров лизинга оборудования/ Финансовая поддержка в виде субсидий	360 120	4,9
5.	ООО "Амурский хлебушко"	Субсидия по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров/ Финансовая поддержка в виде субсидий	433 097	5,8
6.	ИП Суздальцев Е.В.	Субсидия по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров/ Финансовая поддержка в виде субсидий	1 500 000	20,2
7.	ИП Галстян С.Э.	Субсидия по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров/ Финансовая поддержка в виде субсидий	400 000	5,4
8.	ООО "Ария"	Субсидия по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров/ Финансовая поддержка в виде субсидий	758 429	10,2

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5
9.	ООО "Хлебозавод"	Субсидия по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров/ Финансовая поддержка в виде субсидий	132 722	1,8
10.	ООО "Амурский хлеб"	Субсидия по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров/ Финансовая поддержка в виде субсидий	664 648	9,0
11.	ООО "Дельфин"	Субсидии по возмещению части затрат, связанных с созданием и (или) развитием дошкольных образовательных центров, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми, в соответствии с законодательством Российской Федерации/ Финансовая поддержка в виде субсидий	379 154	5,1
Итого			7414970	100

Из таблицы 6 видно, что за 2016 год поддержка субъектам малого предпринимательства была в размере 7414970 руб. из них Субсидия на оплату первого взноса при заключении договоров лизинга оборудования 29% 2146920 руб., субсидия по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров 65,9% и 4888896 руб., субсидии по возмещению части затрат, связанных с созданием и (или) развитием дошкольных образовательных центров, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми, в соответствии с законодательством Российской Федерации 5,1% и 379154 руб.

Наибольшую поддержку получили такие организации как ИП Глава КФХ Есин В.В. в размере 1500000 руб., что составляет 20,2% от общей

суммы, ИП Суздальцев Е.В. в размере 1500000 руб., что составляет 20,2% от общей суммы, ООО "Продовольственная компания "Партизан" в размере 1000000 руб., что составляет 13,5% от общей суммы.

- Министерство сельского хозяйства Амурской области.

Поддержка осуществляется по следующим направлениям: развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства; - развитие овощеводства открытого и защищенного грунта и семенного картофелеводства; развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства; поддержка малых форм хозяйствования; развитие молочного скотоводства; поддержка племенного дела, селекции и семеноводства; развитие оптово-распределительных центров и инфраструктуры системы социального питания.

2) Гарантийная.

- Некоммерческая организация «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области».

Предоставление поручительств по обязательствам (кредитные договоры, займа, лизинга)

В 2015 году Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области осуществлял поддержку 74 субъектам малого и среднего бизнеса, в 2016 году количество субъектов малого и среднего бизнеса сократилось на 7% и составило 69 штук, а в 2017 году количество сократилось на 27% и составило 51 субъект малого и среднего бизнеса.

Поддержка малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки от некоммерческой организации "Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области" за 2015-2017 год представлен в таблице 7.

Таблица 7 - Поддержка малого и среднего предпринимательства от некоммерческой организации "Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области" за 2015-2017 год

Вид поддержки	Год							
	2015		2016		Темп роста 2016 к 2015	2017		Темп роста 2017 к 2016
	руб.	в % к итогу	руб.	в % к итогу		руб.	в % к итогу	
Всего	230546,7	100	269631,9	100	120	242399,9	100	90
Из них:								
Договор банковской гарантии	10000,0	4,3	2550,0	0,9	30	1 500,0	0,6	60
Договор поручительства	220546,7	95,7	267081,9	99,1	120	240899,9	99,4	90

Несмотря на то, что субъектов малого и среднего предпринимательства сократилось на 7% из таблицы 7 видно, что в 2016 году Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области выделил наибольшую сумму за три года, которая составила 269631,87 руб. По сравнению с 2015 годом поддержка увеличилась на 20%. Договор банковской гарантии в 2016 году по сравнению с 2015 годом сократился на 70%, но договор поручительства увеличился на 20%.

В 2017 году по сравнению с 2016 годом, количество субъектов сократилось на 27%, а поддержка сократилась на 10% и составила 242399,9 руб. Договор банковской гарантии в 2017 году по сравнению с 2016 годом сократился на 40%, и договор поручительства уменьшился на 10%.

Рассмотрим более подробно реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки от некоммерческой организации "Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области" за 2017 год в таблице 8.

Таблица 8 - Реестр получателей поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства от некоммерческой организации "Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области" за 2017 год

№ п/п	Наименование организации/ Фамилия И.О. индивидуального предпринимателя	Вид поддержки/ Форма поддержки	Размер поддержки, тыс.руб.	В % к итогу
1	2	3	4	5
1	ИП Артемчук А.В.	Договор банковской гарантии/финансовая	1 500,0	0,6
2	ООО "Мебельер-Софа"	Договор поручительства/финансовая	2 000,0	0,8
3	ООО "Протектор ДВ"	Договор поручительства/финансовая	1 500,0	0,6
4	ООО "Амурское"	Договор поручительства/финансовая	10 000,0	4,1
5	ИП глава КФХ Арутюнян Л.А.	Договор поручительства/финансовая	8 500,0	3,5
6	ООО "Амур Агро Холдинг"	Договор поручительства/финансовая	14 500,0	6,0
7	ООО "Новомихайловское"	Договор поручительства/финансовая	1 700,0	0,7
8	ИП глава КФХ Ганбаров Т.Г.	Договор поручительства/финансовая	3 450,0	1,4
9	ООО "Восточный"	Договор поручительства/финансовая	14 200,0	5,9
10	ИП Басков И.С.	Договор поручительства/финансовая	3 500,0	1,4
11	ИП Контанистов А.С.	Договор поручительства/финансовая	2 250,0	0,9
12	ИП Семченко С.В.	Договор поручительства/финансовая	721,6	0,3
13	ИП глава КФХ Ботарева Н.В.	Договор поручительства/финансовая	10 500,0	4,3
14	ИП Якушкин А.А.	Договор поручительства/финансовая	2 400,0	1,0
15	ИП Полыхатый А.Н.	Договор поручительства/финансовая	4 880,0	2,0
16	ИП глава КФХ Исмаилов Ф.И.о.	Договор поручительства/финансовая	7 240,0	3,0
17	ООО Глобус-Регион Торговая сеть	Договор поручительства/финансовая	2 604,6	1,1
18	ИП глава КФХ Безглавенко В.В.	Договор поручительства/финансовая	300,0	0,1
19	ИП глава КФХ Соколова О.А.	Договор поручительства/финансовая	2 200,0	0,9

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4	5
20	ИП глава КФХ Пилипенко Н.Н.	Договор поручительства/ финансовая	650,0	0,3
21	ООО КАЙДЗЕН	Договор поручительства/ финансовая	10 000,0	4,1
22	КФХ Авангард	Договор поручительства/ финансовая	7 200,0	3,0
23	ИП Запша М.В.	Договор поручительства/ финансовая	1 940,0	0,8
24	ООО АГРО-ДИАЛ	Договор поручительства/ финансовая	10 000,0	4,1
25	КХ Гея	Договор поручительства/ финансовая	4 250,0	1,8
26	ИП глава КФХ Курочка С.Н.	Договор поручительства/ финансовая	550,0	0,2
27	КФХ Михайловское	Договор поручительства/ финансовая	3 500,0	1,4
28	ИП глава КФХ Поляков А.В.	Договор поручительства/ финансовая	1 300,0	0,5
29	ИП глава КФХ Гарипов А.М.	Договор поручительства/ финансовая	875,0	0,4
30	ИП глава КФХ Голуб А.И.	Договор поручительства/ финансовая	2 600,0	1,1
31	ООО Зеленый свет	Договор поручительства/ финансовая	1 000,0	0,4
32	ООО Агромир	Договор поручительства/ финансовая	6 280,0	2,6
33	ИП Гуров А.М.	Договор поручительства/ финансовая	5 000,0	2,1
34	ИП глава КФХ Шатин А.М.	Договор поручительства/ финансовая	560,0	0,2
35	ООО АГРО-ДИАЛ	Договор поручительства/ финансовая	3 750,0	1,5
36	ИП Кольцов А.А.	Договор поручительства/ финансовая	12 000,0	5,0
37	ИП Луценко С.А.	Договор поручительства/ финансовая	5 262,0	2,2
38	ООО Плодородие	Договор поручительства/ финансовая	2 089,5	0,9
39	ООО УникПлат	Договор поручительства/ финансовая	5 000,0	2,1
40	ООО УникОпт	Договор поручительства/ финансовая	1 100,0	0,5
41	ООО ЭП № 764	Договор поручительства/ финансовая	10 087,2	4,2
42	ООО Агророст	Договор поручительства/ финансовая	5 000,0	2,1
43	ООО Колхоз "Томичевский"	Договор поручительства/ финансовая	6 280,0	2,6

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4	5
44	ООО УникОпт	Договор поручительства/ финансовая	3 900,0	1,6
45	ИП глава КФХ Овсеян Г.Г	Договор поручительства/ финансовая	2 415,0	1,0
46	ООО Гурман	Договор поручительства/ финансовая	6 000,0	2,5
47	ОАО Октябрьский Элеватор	Договор поручительства/ финансовая	13 895,0	5,7
48	ООО Глобус-регион	Договор поручительства/ финансовая	2 170,0	0,9
49	ИП Женова Е.И.	Договор поручительства/ финансовая	2 400,0	1,0
50	ООО "ПроМеталл"	Договор поручительства/ финансовая	2 750,0	1,1
51	ООО "Гурман"	Договор поручительства/ финансовая	8 650,0	3,6
Итого			242 399,9	100

Из таблицы 8 видно, что за 2017 год поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства была в размере 242399,9 тыс. руб. из них Договор банковской гарантии 0,6 % и 1500 тыс. руб. и Договор поручительства 99,4 % и 240899,9 тыс. руб.

Наибольшую поддержку получили такие организации как ООО "Амур Агро Холдинг" 14 500,0 тыс. руб., что составляет 6,0% от общей суммы, ООО "Восточный" 14 200,0 тыс. руб., что составляет 5,9% от общей суммы, ОАО Октябрьский Элеватор 13 895,0 тыс. руб., что составляет 5,7% от общей суммы.

3) Имущественная.

- Министерство имущественных отношений Амурской области.

Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии со статьей 7 Закона Амурской области от 11.01.2010 № 298-ОЗ «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в Амурской области».

Руководствуясь пунктами 4, 5 статьи 7 Закона Амурской области от 11.01.2010 № 298-ОЗ, постановлениями Правительства Амурской области от

19.06.2009 № 276 утвержден перечень имущества, находящегося в собственности области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), от 07.05.2014 № 278 порядок и условия предоставления в аренду имущества, находящегося в собственности области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства).

В соответствии с пунктом 16 постановления Правительства Амурской области от 07.05.2014 № 278 в случае предоставления в аренду имущества, включенного в перечень, субъектам малого или среднего предпринимательства, занимающимся социально значимыми видами деятельности, иными установленными государственной программой области развития субъектов малого и среднего предпринимательства приоритетными видами деятельности, к расчетной арендной плате применяется понижающий коэффициент 0,8.

В соответствии с пунктом 5 статьи 1 Закона Амурской области от 02.04.2015 № 519-ОЗ «О порядке определения цены земельных участков при их продаже без проведения торгов и порядке определения размера платы за увеличение площади земельных участков, находящихся в частной собственности, в результате их перераспределения» цена земельных участков, находящихся в государственной собственности области, и расположенных на территории области земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, при их продаже без проведения торгов определяется в размере, равном 18 процентов кадастровой стоимости в отношении земельных участков, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с пунктом 4 статьи 4 Закона Амурской области от 11.12.2003 № 278-ОЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения на территории Амурской области» гражданин или юридическое лицо, которым земельный участок, находящийся в государственной собственности

области или государственная собственность на который не разграничена, предоставлен в аренду для ведения сельскохозяйственного производства, по истечении трех лет с момента заключения с ними договора аренды либо передачи им прав и обязанностей по договору аренды земельного участка при условии надлежащего использования этого земельного участка в случае, если этим гражданином или этим юридическим лицом заявление о заключении договора купли-продажи этого земельного участка без проведения торгов подано до дня истечения срока указанного договора аренды земельного участка, могут приобрести в собственность арендованный земельный участок:

1) по истечении трех лет с момента заключения договора аренды - по цене, составляющей 40 процентов кадастровой стоимости земельного участка;

2) по истечении пяти лет с момента заключения договора аренды - по цене, составляющей 30 процентов кадастровой стоимости земельного участка;

3) по истечении десяти лет с момента заключения договора аренды - по цене, составляющей 20 процентов кадастровой стоимости земельного участка;

4) по истечении пятнадцати и более лет с момента заключения договора аренды - по цене, составляющей 10 процентов кадастровой стоимости земельного участка;

5) по истечении трех лет с момента заключения договора аренды при условии реализации в соответствии с Законом Амурской области от 05.09.2007 № 374-ОЗ «Об инвестиционной деятельности в Амурской области» приоритетного инвестиционного проекта области - по цене, составляющей 5 процентов кадастровой стоимости земельного участка.

В соответствии с подпунктом 9 пункта 1 статьи 2 Закона Амурской области от 10.02.2015 № 489-ОЗ «О бесплатном предоставлении в собственность граждан земельных участков на территории Амурской

области» земельный участок может однократно бесплатно предоставляться в собственность главе крестьянского (фермерского) хозяйства, члену крестьянского (фермерского) хозяйства, являющимся гражданами Российской Федерации, проживающими на территории области, надлежаще использующими на праве аренды в течение 5 лет с момента заключения договора аренды земельный участок, предоставленный им в аренду из земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, ранее не имевшим и не имеющим в собственности земельных участков для осуществления крестьянским (фермерским) хозяйством своей деятельности или права на земельную долю. При этом максимальный размер земельного участка предоставляемого в собственность бесплатно для осуществления крестьянским (фермерским) хозяйством своей деятельности - 10 га.³²

- Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Обеспечение субъектов МСП доступными кредитными ресурсами; организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами МСП и т.д. Кредитование субъектов МСП, реализующих проекты в приоритетных отраслях, по программе, которая фиксирует процентную ставку по кредитам в сумме не менее 10 млн руб. для субъектов малого бизнеса на уровне 10,6% годовых, для среднего - 9,6% годовых.

4) Юридические консультации.

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей по Амурской области.

Услуги по предоставлению бесплатных юридических консультаций независимыми экспертами (юристами).

5) Информационная, консультационная.

³² Имущественная поддержка // Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/business/imush> (Дата обращения: 17.11.2017).

- Автономная некоммерческая организация «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций».

Сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна» от подачи заявки до запуска производства; привлечение инвесторов для реализации уже проработанных инвестиционных проектов области, активизация работы с внутренним и внешним инвестором, привлечение резидентов на площадки ТОР; разработка схем финансирования проектов, консультационная и экспертная деятельность, подбор площадок и свободных земельных участков для размещения производств, упаковка проектов «под ключ»; взаимодействие с институтами развития (корпорации, фонды, банковские учреждения) с целью привлечения инвестиций на территорию Амурской области.

6) Поддержка экспорта.

- Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области.

Поиск партнеров для организации поставок продукции за рубеж. Консультации по вопросам национального законодательства других стран. Содействие в продвижении продукции на международных выставках и ярмарках. Организация взаимодействия с представительством АО «ЭКСАР» (группа АО «РЭЦ») в ДФО по вопросам поддержки ВЭД: предоставление страхованию по экспортному кредитованию; содействие в получении субсидирования по затратам, связанных с регистрацией объектов интеллектуальной собственности на внешних рынках; содействие по продвижению продукции амурских компаний при выходе на внешние рынки (поиск контрагента, консультирование по торговому законодательству в соответствующем государстве и др.); консультирование по прочим продуктам и услугам, предоставляемым АО «ЭКСАР».

7) Содействие в участии в закупках в рамках реализации крупных проектов.

- Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области.

Информирование о планируемых закупках компаний, реализующих крупные проекты в области. На сайте министерства ВЭСТиП области размещена информация для субъектов малого и среднего бизнеса о планах закупки товаров, работ, услуг заказчиками.

8) МФЦ для бизнеса.

- ПАО Сбербанк, ГАУ МФЦ Амурской области.

В отделении ПАО «Сбербанк России» работает специализированное окно МФЦ для комплексного и оперативного предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере открытия и ведения бизнеса. На базе МФЦ субъектам МСП оказываются в том числе услуги АО «Корпорация МСП»

9) Образовательные программы.

- «Деловая среда» ПАО Сбербанк.

Проведение обучающих семинаров/тренингов для начинающих предпринимателей; содействие при продвижении бизнеса; предоставление инструментов, сервисов и приложений для предпринимателя.³³

Региональные программы поддержки малому бизнесу в Амурской области:

1) Государственная программа "Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014-2020 годы". Мероприятиями данной программы являются:

- Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на оплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования;

- Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства для возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным

³³ Карта мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/business/karta> (Дата обращения: 17.11.2017).

субъектами малого и среднего предпринимательства в кредитных организациях на развитие производства;

- Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров;

- Субсидии юридическим лицам на увеличение капитализации гарантийных фондов;

- Субсидии местным бюджетам на поддержку и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства;

- Субсидии местным бюджетам на поддержку и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, по мероприятиям, связанным с реализацией муниципальных программ монопрофильных муниципальных образований;

- Организационная, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации предпринимателей.

2) Долгосрочная целевая программа "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области на 2009-2010 годы".

3) Долгосрочная целевая программа "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области на 2011 - 2013 годы".

Мероприятиями данной программы являются:

- проведение конкурса на звание "Лучшее малое предприятие Амурской области. Лучшее среднее предприятие Амурской области";

- проведение областного форума предпринимателей, посвященного Дню российского предпринимательства;

- выпуск методических рекомендаций, справочников, брошюр и других изданий в помощь предпринимателю;

- выпуск телепередач, освещение на страницах газет и журналов мероприятий государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и положительного опыта их деятельности;

- информационное обеспечение проведения конкурсов по отбору инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства и исполнителей мероприятий Программы;

- организация и проведение мастер-классов, обучающих семинаров и тренингов для субъектов малого и среднего предпринимательства муниципальных образований области в соответствии с утвержденными темами (программами);

- организация переподготовки и повышения квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства, реализация обучающих программ по открытию собственного дела;

- предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований области на софинансирование муниципальных программ по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

4) Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2012 - 2013 годы. Мероприятиями данной программы являются:

- Субсидии юридическим лицам на увеличение капитализации Гарантийных фондов (Фондов поручительств);

- Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста без предоставления образовательных услуг;

- Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства;

- Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат на обучение персонала;

- Субсидии действующим малым и средним инновационным компаниям на возмещение части затрат, понесенных в связи с осуществлением инновационной деятельности;

- Субсидии бюджетам муниципальных образований, отнесенных к монопрофильным, на софинансирование муниципальных программ по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;

- Субсидии начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства на создание собственного бизнеса;

- Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на оплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования и транспортных средств;

- Строительство агропромышленного парка;

- Субсидии бюджетам муниципальных образований области на софинансирование муниципальных программ по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;

- Субсидии начинающим малым инновационным компаниям;

- Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства по возмещению части затрат на строительство производственных помещений и/или приобретение технологического оборудования.³⁴

В 2015 году фактически профинансировано 105520,6 тыс. рублей, в том числе:

- 4976,54 тыс. рублей средства областного бюджета;

- 100544,087 тыс. рублей средства федерального бюджета.

На 01.01.2016 фактически исполнено 105520,6 тыс. рублей. Выполнены следующие мероприятия:

- предоставлены субсидии на оплату первого взноса при заключении договоров лизинга оборудования 19 предпринимателям на сумму 13465,4

³⁴ Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства// Портал малого и среднего предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://business.amurobl.ru/content/msp25/> (Дата обращения: 17.06.2017).

тыс. рублей. Размер поддержки на одного получателя доходил до 1,5 млн. рублей. Субсидирование позволило предпринимателям закупить новую технику для сельского хозяйства, строительства, а так же оборудование для производства хлебобулочных изделий, четыре предпринимателя приобрели новые комфортабельные автобусы для осуществления межмуниципальных перевозок;

- 26 субъектам предпринимательской деятельности предоставлены субсидии по возмещению затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров на сумму 12916,3 тыс. рублей (исполнение 100%). Поддержкой воспользовались субъекты, которые осуществляют деятельность в сельском хозяйстве, в строительстве, производят хлебобулочные, кондитерские изделия;

- предоставлена субсидия 1 субъекту предпринимательства для возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства в кредитных организациях на развитие производства – 1266,7 тыс. рублей (исполнение 100%) остатки федерального бюджета по Соглашению 2014 года. Заемные средства привлечены на приобретение линии по производству и упаковке кисломолочной продукции;

- оказана организационная, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации предпринимателей (в том числе опубликованы объявления в газете «Амурская правда», проведен Форум предпринимателей посвященный дню российского предпринимательства, открыта рубрика «эксперты» на сайте Амур.инфо, оказаны юридические консультации субъектам предпринимательской деятельности в рамках деятельности приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей) на 411,450 тыс. рублей (остатки федерального бюджета по Соглашению 2014 года);

- направлены субсидии бюджетам муниципальных образований области на софинансирование муниципальных программ по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городах Благовещенск, Белогорск и Свободный – 77160,74 (в том числе 3858,04 тыс. рублей средства областного бюджета). Кроме того, администрацией Ромненского района осуществлено использование остатков средств федерального бюджета по Соглашению 2013 года в размере 300,00 тыс. рублей.

По итогам реализации мероприятий программ направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства муниципальными образованиями остались не использованными средства федерального бюджета по Соглашению 2015 года в размере 4338,089 тыс. рублей.

Министерство ВЭСтП области в адрес Минэкономразвития России письмом от 29.01.2016 № 03-292-14 направило подтверждение потребности в неиспользованных остатках субсидий федерального бюджета.

В Амурской области осуществляется финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства, приоритетными направлениями деятельности, в которых необходимо стимулировать малое и среднее предпринимательство и предусматривать меры целевой поддержки, являются:

- 1) производство товаров производственного назначения, продовольственных товаров и товаров народного потребления;
- 2) производство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 3) заготовка и глубокая переработка древесины, недревесных продуктов леса, пушнины;
- 4) производство местных строительных материалов;
- 5) строительство и ремонт объектов жилищного и производственного назначения (расширение предприятий и модернизация производства);
- 6) переработка и утилизация различных видов отходов;

7) предоставление гостиничных, бытовых, социальных, воспитательных, медицинских, ветеринарных, образовательных (в системе дошкольного образования), транспортных (организация транспортного обслуживания населения транспортом общего пользования) услуг населению, услуг связи;

8) развитие торговли и общественного питания в сельской местности в части расширения и реконструкции торговых и складских помещений, приобретения торгового оборудования;

9) обслуживание жилищного фонда и коммунального хозяйства (расширение предприятия и модернизация производства);

10) инновационная деятельность;

11) развитие туристической индустрии в Амурской области.³⁵

В Амурской области поддержка малого и среднего бизнеса регулируется:

1) Постановление Правительства Амурской области "О Совете по развитию малому и среднему предпринимательству при Правительстве Амурской области" от 26.01.2009 № 10 (в ред. от 31.12.2009 № 642);

2) Постановление Правительства Амурской области от 16 сентября 2010 г. N 524 "О внесении изменений в Постановление Правительства области от 26 января 2009 г. № 10";

3) Приказ министерства ВЭСТиП Амурской области от 28.12.2016 №875-пр "Об организации финансового контроля".

Данные постановления и приказ определяют полномочия областной Думы и администрации области в сфере развития малого и среднего бизнеса, а также вопросы финансирования такой поддержки.³⁶

³⁵ Карта мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/business/karta> (Дата обращения: 17.06.2017).

³⁶ Законодательство// Портал малого и среднего предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://business.amurobl.ru/content/legislation/> (Дата обращения: 17.06.2017).

Рассмотрим итоги оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в 2014 и 2015 годах в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Амурской области на 2014-2020 годы».

В 2014 году государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлялась в рамках подпрограммы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области», на реализацию которой было направлено 109,6 млн. рублей, из них 23,1 млн. руб. средства областного бюджета и 86,5 млн. руб. средства федерального бюджета.

Учитывая отраслевую специфику развития, государственная поддержка ориентирована на развитие производства товаров, сельского хозяйства и недостающих услуг.

Субсидии по различным направлениям поддержки получили 231 субъект предпринимательства, в том числе в рамках муниципальных программ, софинансируемых за счет областного и федерального бюджета - 171 субъект.

Размер поддержки на одного получателя доходил до 1,5 млн. рублей

В течение года в рамках подпрограммы были реализованы следующие мероприятия:

1) субсидии по возмещению части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров предоставлены 14 субъектам предпринимательства на общую сумму 9,4 млн. руб. Данная поддержка позволила предпринимателям обновить технологическое оборудование в сфере хлебопечения, мясных полуфабрикатов, кисломолочной продукции, безалкогольных напитков кондитерских изделий и прочей продукции.

2) субсидии на оплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования предоставлены 11 субъектам предпринимательства на сумму 10,1 млн. руб. Получателями поддержки приобретено спецтехника для

строительства, сельскохозяйственная техника, оборудование для производства хлеба и хлебобулочных изделий.

3) субсидии по возмещению части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным субъектами предпринимательства в кредитных организациях на развитие производства предоставлены 3 субъектам предпринимательства на сумму 2,4 млн. руб. Заемные средства привлечены на приобретение оборудования для молочной промышленности, оборудования для завода по переработке древесных отходов в биотопливо, а также сельскохозяйственная техника.

4) субсидии бюджетам муниципальных образований области на софинансирование муниципальных программ по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства предоставлены городам Благовещенск, Белогорск, Свободный, Тында и Мазановскому, Ромненскому, Магдагачинскому районам. В соответствии с заключенными соглашениями направлены средства в размере 72,2 млн. руб.

171 (в том числе 29 начинающих) субъект малого и среднего предпринимательства воспользовались финансовой поддержкой в результате реализации муниципальных программ, ими создано 290 новых рабочих мест. Получатели поддержки обновили оборудование по производству хлебобулочных изделий, молочной продукции, кондитерских изделий и пр. Кроме того государственная поддержка в г.Благовещенске позволила открыть 3 группы присмотра и ухода за детьми и обеспечить создание 56 дополнительных места для детей дошкольного возраста.

5) субсидии юридическим лицам на увеличение капитализации гарантийных фондов. В соответствии с заключенным Соглашением, некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области» предоставлены средства в размере 15,0 млн. руб. на пополнение фонда денежных средств, для выдачи поручительств по обязательствам субъектов предпринимательства. За 2014 год 38 субъектам предпринимательства

предоставлены поручительства для получения кредитных ресурсов на развитие бизнеса в объеме более 230,0 млн. рублей.

В рамках реализации мероприятий по организационной, информационной, консультационной поддержки, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации предпринимателей, на которые направлено 548,72 тыс. рублей осуществлено следующее:

1) оказаны услуги по предоставлению консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства по направлению деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Амурской области.

В адрес приемной Уполномоченного поступило 46 обращений. При этом 22 обращения устных, 24 – письменных. Устные обращения поступали в основном информационного характера, касались проблем развития бизнеса и продвижения продукции. По устным обращениям проведены встречи, а также даны рекомендации и разъяснения о способах решения обозначенных в обращениях вопросов.

Из 24 письменных обращений каждое обращение было рассмотрено. При этом факты нарушений подтвердились только в 30% от общего числа обращений.

2) в телеэфире размещены информационные видеоматериалы о государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства для информирования предпринимателей о видах финансовой поддержки и порядке предоставления заявлений на ее оказание.

3) проведен Форум, посвященный Дню российского предпринимательства.

В результате реализации программных мероприятий по состоянию на 31 декабря 2014 года образовался остаток средств федерального бюджета в размере 8,2 млн. рублей.

В 2015 году фактически профинансировано 105520,6 тыс. рублей, в том числе:

- 4976,54 тыс. рублей средства областного бюджета;

- 100544,087 тыс. рублей средства федерального бюджета.

На 01.01.2016 фактически исполнено 105520,6 тыс. рублей. Выполнены следующие мероприятия:

- предоставлены субсидии на оплату первого взноса при заключении договоров лизинга оборудования 19 предпринимателям на сумму 13465,4 тыс. рублей. Размер поддержки на одного получателя доходил до 1,5 млн. рублей. Субсидирование позволило предпринимателям закупить новую технику для сельского хозяйства, строительства, а так же оборудование для производства хлебобулочных изделий, четыре предпринимателя приобрели новые комфортабельные автобусы для осуществления межмуниципальных перевозок;

- 26 субъектам предпринимательской деятельности предоставлены субсидии по возмещению затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров на сумму 12916,3 тыс. рублей (исполнение 100%). Поддержкой воспользовались субъекты, которые осуществляют деятельность в сельском хозяйстве, в строительстве, производят хлебобулочные, кондитерские изделия;

- предоставлена субсидия 1 субъекту предпринимательства для возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства в кредитных организациях на развитие производства – 1266,7 тыс. рублей (исполнение 100%) остатки федерального бюджета по Соглашению 2014 года. Заемные средства привлечены на приобретение линии по производству и упаковке кисломолочной продукции;

- оказана организационная, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации предпринимателей (в том числе опубликованы объявления в газете «Амурская правда», проведен Форум предпринимателей посвященный

дню российского предпринимательства, открыта рубрика «эксперты» на сайте Амур.инфо, оказаны юридические консультации субъектам предпринимательской деятельности в рамках деятельности приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей) на 411,450 тыс. рублей (остатки федерального бюджета по Соглашению 2014 года);

- направлены субсидии бюджетам муниципальных образований области на софинансирование муниципальных программ по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городах Благовещенск, Белогорск и Свободный – 77160,74 (в том числе 3858,04 тыс. рублей средства областного бюджета). Кроме того, администрацией Ромненского района осуществлено использование остатков средств федерального бюджета по Соглашению 2013 года в размере 300,00 тыс. рублей.

По итогам реализации мероприятий программ направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства муниципальными образованиями остались не использованными средства федерального бюджета по Соглашению 2015 года в размере 4338,089 тыс. рублей.

2.3 Проблемы развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса

Сложившаяся экономическая ситуация пока негативно воздействует на малое предпринимательство по всем направлениям и создает ряд проблем для развития малого бизнеса в области.

Во-первых, отсутствие четкой эффективной законодательной базы, регламентирующей функционирование предприятий сферы малого бизнеса;

Во-вторых, увеличение налогового бремени и бюрократизация органов, осуществляющих надзорные функции.

В третьих, отсутствие, системы финансирования развития предприятий малых форм предпринимательства. Кредитование является одной из важнейших проблем малого бизнеса в России.

В настоящее время распространена практика предоставления кредитов только под залог или поручительство, которые большинство малых предприятий просто не могут предоставить. Отсутствие специальных банков, которые бы обслуживали малый бизнес, ставит малые формы предпринимательства в особо трудное положение, поскольку невозможность получения кредита исключает способность этих предприятий конкурировать с иными предприятиями;

И, в-четвертых, это экономические проблемы, такие как, уровень инфляции и рост цен на все факторы производства, которые ставят многие малые предприятия на грань банкротства. И в их числе, в первую очередь, предприятия, функционирующие в сфере производства отечественных товаров и бытовых услуг для населения, потребляющие сырье, материалы, стоимость которых постоянно растет.

Как известно, все мероприятия государства должны быть направлены на стимулирование деловой активности, особенно в сфере малого предпринимательства.

В сфере налоговой политики основными мерами должны быть:

- снижение ставок налога;
- предоставление налоговых льгот на инвестиции и внедряемые инновации;
- проведение политики ускоренной амортизации.

В сфере кредитно-денежной политики необходимо проведение политики увеличения кредитов с целью оживления производства при помощи дополнительных кредитов, которое достигается за счет снижения процентных ставок за кредиты. Однако налогово-бюджетная политика государства в последние годы направлена на повышение налогового бремени, так для предприятий сферы малого бизнеса обязательные отчисления в социальные фонды были увеличены в 2 раза, что негативно сказывается на его развитии, особенно в реальном секторе экономики.

Кроме того, существует такая проблема как, большое количество людей хочет открыть свой бизнес, но не знает с чего начать, как оформить, как получить какие либо льготы, гранты, субсидии, не знают как вести свой бизнес и т.п.³⁷

Из выше изложенного можно сделать вывод, что проблемами в развитии малого бизнеса в Амурской области является зависимость региона от государственной поддержки, слабо развитая инфраструктура, недостаток трудовых ресурсов, низкая покупательная способность большей части населения, отдалённость от дешёвых источников энергии, и как следствие, высокие энергетические и транспортные тарифы, значительно снижающие конкурентоспособность производимой в области продукции, также барьером развития малого бизнеса является неграмотность начинающих предпринимателей, для решения этой проблему нужно разработать программу по содействию и поддержке предпринимателей Амурской области.

³⁷ Святухина, Ю.В. Малый бизнес в условиях глобализации мировой экономики / Ю.В. Святухина // Вестн. науч. конф. - 2016. - № 3-7 (7). - С. 173-178.

3 ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программным методом

Программа по содействию и поддержке предпринимателей Амурской области на 2018-2023 год (далее - Программа) разрабатывается в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007г № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В условиях современной российской действительности развитие сектора малого и среднего предпринимательства может быть единственным источником реальной реструктуризации общества, обеспечивающей ориентацию всех основных участников экономических и социальных процессов на создание эффективно работающей в интересах всего населения рыночной экономики.

В Амурской области, предпринимательство развито, но слабо. Перед начинающими предпринимателями возникает ряд проблем, которые далеко не всегда являются разрешимыми. В настоящее время наиболее сложными проблемами для малого и среднего предпринимательства являются:

- незначительный объем стартового капитала;
- сложность в приобретении помещений и оборудования;
- неподготовленность населения к занятию предпринимательством и поиску работы в рыночных условиях;
- отсутствие необходимых профессиональных навыков.

В то же время основные проблемы остаются актуальными, в частности:

- недостаточное правовое обеспечение условий ведения предпринимательской деятельности.

-недостаточное ресурсное обеспечение (финансовое и имущественное) малого и среднего предпринимательства и инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

-сложность получения финансовой поддержки на развитие малого бизнеса.

Основная часть действующих субъектов малого предпринимательства занята в торговле, производственная деятельность практически не осуществляется.

Представители малого бизнеса недостаточно владеют навыками учета, бизнес - планирования, маркетинга, финансового анализа, правовой культуры, остро нуждаются не только в финансовой, но в информационной поддержке.

Качественно изменить ситуацию возможно только при комплексном подходе к реализации государственной поддержки малого предпринимательства на всех уровнях. Необходимо сохранить и продолжить координированное взаимодействие федеральных и региональных органов власти, местного самоуправления, общественных организаций и объединений предпринимателей.

3.2 Программа по содействию и поддержке предпринимателей Амурской области

Цель программы: Оказание содействия и поддержки становлению и развитию благоприятных условий для устойчивого функционирования малого предпринимательства в Амурской области через реализацию ООО «Учебный центр Старт» «Программы по содействию и поддержке предпринимателей Амурской области» в идее совместной деятельности при подготовке начинающих предпринимателей к организации и началу собственного бизнеса.

Задачи:

1. Развитие взаимосвязанной инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства в Амурской области.

2. Оказание консультативной помощи при подготовке документации по разработке бизнес проектов для участия в областных и муниципальных конкурсах, для участия в программе деятельности муниципальных образований, направленной на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области, посредством предоставления субсидий в целях поддержки муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства (далее - муниципальные программы) из средств, предусмотренных в областном бюджете на текущий финансовый год на реализацию мероприятий областной целевой программы, а так же информационное сопровождение реализации мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства и пропаганда предпринимательской деятельности в Амурской области, в том числе среди молодежи.

3. Обеспечение конфиденциальности оказания индивидуального подхода субъектам малого бизнеса, с учетом их социально-экономической специфики, потребности и условия для развития малого предпринимательства.

4. Использование эффективных инструментов финансовой поддержки в отношении субъектов малого предпринимательства, модернизирующих производство и внедряющих инновации, реализующих инвестиционные и социальные проекты.

5. Повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства производственной сферы и сферы услуг.

6. Анализ результативности реализации «Программы совместной деятельности ООО «Учебный центр Старт» и Правительства Амурской области по развитию малого предпринимательства».

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы

«Программа по содействию и поддержке предпринимателей Амурской области».

Основания для разработки программы

Развитие малого предпринимательства в Амурской области, как следствие улучшение качества жизни населения.

Заказчик программы

Правительство Амурской области

Основной разработчик программы

ООО «Учебный центр Старт»

Цели и задачи программы

- Дальнейшее развитие инфраструктуры малого бизнеса.
- Создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса.
- Формирование условий для развития кредитования малого бизнеса.
- Обеспечение доступности субъектов малого предпринимательства к нежилым помещениям, зданиям, сооружениям.

Сроки реализации программы: 2018-2023 годы

Перечень основных мероприятий программы

Основными программными мероприятиями являются:

1. Сбор необходимой для регистрации ИП или ООО документации претендентом на основание малого предприятия.
2. Оказание консультативной помощи при сборе документации для регистрации.
3. Оказание консультативной помощи в подготовке документов для участия в конкурсе грантовой государственной поддержки малого предпринимательства.

Исполнители программы: ООО «Учебный центр Старт».

Объем и источники финансирования программы.

Общая сумма расходов по реализации программы на период 2018-2023 гг.- 2000000 рублей*, в т.ч. средства

-федерального бюджета (грантовая государственная поддержка) - 1000000 рублей;

-собственных средств 1000000 руб.

<*> - Подлежит ежегодной корректировке исходя из возможностей ООО «Учебный центр Старт» и с учетом изменений в законодательстве по грантовой поддержке.

Ожидаемые конечные результаты реализации программы

1. Реализация Программы позволит улучшить стартовые возможности предпринимателям малого бизнеса на территории Амурской области.

2. Доля продукции, произведенной субъектами малого предпринимательства, в общем объеме валового регионального продукта составит 27,5%.

3. Количество субъектов малого предпринимательства в расчете на 1 тысячу человек населения Амурской области достигнет показателя 15 единиц.

4. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения достигнет уровня 27%.

5. Удельный вес занятых в малом и среднем бизнесе в общей численности занятых в экономике Амурской области составит 50,0%.

6. Количество предприятий, входящих в состав территориальных инновационных кластеров, достигнет 100 единиц.

7. Объем инвестиций в основной капитал, привлеченных малыми предприятиями (по отношению к уровню 2017 года), составит 118%.

8. Оборот малых предприятий Амурской области достигнет уровня 540339 млрд. рублей.

9. Объем налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в консолидированный бюджет края достигнет уровня 18892 млн. рублей.

10. Уровень среднемесячной начисленной заработной платы одного работника на малых предприятиях Амурской области (по отношению к уровню 2017 года) составит 160%.

11. Количество субъектов малого предпринимательства, получивших государственную поддержку, составит не менее 600 ежегодно.

Органы, осуществляющие контроль за реализацией программы
Служба Занятости Амурской области

Для успешного социально-экономического развития территории, Амурской области требуется системный подход, важнейшей частью которого является осуществление мер по повышению уровня и качества жизни, преодоление дефицита специалистов и квалифицированных рабочих в социальной сфере и других сферах деятельности.

Содействие решению задач притока граждан на территории Амурской области, а также молодых семей и молодых специалистов предполагают необходимость оказания содействия при организации и поддержке старта малого предпринимательства.

Поддержка со стороны государства и муниципалитета субъектов малого предпринимательства, проживающих на территории Амурской области молодых специалистов в оценке собственных сил и получения поддержки для начала собственного бизнеса станет основой стабильных условий жизни для наиболее активной части населения, обеспечит привлечение денежных ресурсов, а также повлияет на улучшение демографической ситуации.

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

В целях поддержки со стороны государства и муниципалитета субъектов малого предпринимательства, проживающих на территории Амурской области молодых специалистов в организации собственного бизнеса Программа предусматривает:

- создание механизмов негосударственной поддержки субъектов малого бизнеса при получении гранта по программе «Первый шаг», «Бизнес-старт»;

- широкое использование консультативной помощи субъектов малого предпринимательства, прошедших начальные этапы становления и получивших государственную поддержку своего бизнеса;

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Основными источниками финансирования районной целевой программы являются:

- средства областного бюджета;
- средства ООО «Учебный центр Старт»

Общий объем финансирования программы составит 2000000 руб.

- грантовая поддержка Программы 1000000 руб.
- собственные средства ООО «Учебный центр Старт» - 1000000 руб

Объемы финансирования мероприятий программы подлежат ежегодному уточнению при формировании мероприятий на соответствующий год, исходя из возможностей, а также количества граждан, желающих открыть малое предприятие и нуждающихся в услугах ООО «Учебный центр Старт».

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ

Развитие малого предпринимательства Амурской области в течение последних лет характеризуется преобладанием позитивных тенденций.

Существует проблема дефицита собственных средств, необходимых для развития бизнеса. Возникает потребность привлечения заемных и иных источников финансирования. Несмотря на постоянный рост, заработная плата в сфере малого предпринимательства ниже, чем по полному кругу организаций. Увеличившись с 2012 года в 1,9 раза, среднемесячная

начисленная заработная плата одного работника малого предприятия в 2017 году составила 15826 рублей.

Зачастую за счет уменьшения затрат на заработную плату решается вопрос сокращения издержек производства.

В настоящее время малое и предпринимательство Амурской области переходит к этапу развития, когда основное значение приобретает эффективность ведения бизнеса, построение новых хозяйственных связей, активизация производственной и инновационной деятельности предпринимателей.

Основными проблемами, которые препятствуют переходу предпринимательства области на более качественный уровень развития, являются:

1. Дефицит персонала требуемой квалификации на рынке труда. Недостаточные навыки эффективного ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний у руководителей малых предприятий.

2. Сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов для ведения предпринимательской деятельности как на этапе организации бизнеса, так и на этапе его устойчивого функционирования. Несмотря на увеличение на финансовых рынках свободных и готовых к вложениям в реальный сектор экономики кредитных средств, высокая стоимость банковских кредитов и требований по их обеспеченности препятствует широкому доступу к ним субъектов малого и среднего предпринимательства. Особенно актуальна эта проблема для инновационного бизнеса, что существенно снижает восприимчивость малого бизнеса к модернизационным процессам.

3. Ограниченная доступность производственных и офисных помещений, обусловленная высокой стоимостью строительства (приобретения) объектов, краткосрочностью арендных отношений и высокими ставками коммерческой арендной платы, недостаточностью

площадей государственной и муниципальной собственности, предназначенной для сдачи в аренду субъектам малого и среднего бизнеса.

4. Низкие темпы модернизации действующих производств и внедрения новых, в том числе инновационных технологий. Необходимость привлечения заемных источников финансирования в силу отсутствия собственных средств создает сложности в приобретении производственного оборудования, прежде всего сложного высокотехнологического оборудования и приборов, субъектами малого и среднего предпринимательства.

5. Недостаточное развитие интеграционных отношений малых и средних предприятий с крупным бизнесом.

6. Недостаточная конкурентоспособность продукции малых предприятий в условиях растущего давления со стороны импортных товаров и продукции крупных отечественных предприятий и, как следствие, слабое продвижение ее на внутренний, межрегиональный и международный рынки.

Отсутствие средств для осуществления маркетинговых мероприятий, программ поиска торговых, кооперационных и инвестиционных партнёров приводит к низкой информированности субъектов малого и среднего бизнеса о состоянии товарных рынков, конкурентной ситуации, потребительских предпочтениях.

Указанные проблемы в значительной мере взаимосвязаны и обуславливают друг друга. Поэтому необходим комплексный подход к их решению как на региональном и муниципальном уровнях, так и в рамках межведомственного сотрудничества.

Для реализации потенциала малого бизнеса должны быть сформированы условия, обеспечивающие устойчивый рост и структурное совершенствование данного сектора экономики.

Необходимо обеспечить механизмы, при которых поддержка малого предпринимательства становится инструментом региональной политики, выравнивающим существующие различия в условиях функционирования

малого бизнеса, имеющиеся у муниципальных образований вследствие географического положения, отраслевых особенностей.

Приоритеты государственной политики в сфере поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации определены подпрограммой "Развитие малого и среднего предпринимательства" государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 N 316.

В Амурской области сформирована база системной государственной поддержки малого и среднего бизнеса. На территории региона представлены её элементы разной направленности - финансовые, имущественные, информационные и другие. Основным методом поддержки стал программно-целевой подход. Наиболее востребованными в последние годы инструментами финансовой помощи являются гранты начинающим предпринимателям для открытия собственного бизнеса, субсидии, предоставляемые субъектам малого бизнеса, занятым в реальном секторе экономики и в сфере услуг.

Решение обозначенных проблем требует совершенствования существующих механизмов поддержки малых предприятий, в том числе инновационно активных.

Наиболее эффективным является предоставление субъектам малого предпринимательства различного рода субсидий на погашение издержек, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, предоставление грантов для начинающих субъектов предпринимательства.

Мероприятия по поддержке молодежного предпринимательства необходимы для вовлечения молодых людей в возрасте до 30 лет в предпринимательскую деятельность. А позиционирование ремесленничества как вида предпринимательской деятельности будет способствовать повышению статуса амурских мастеров-ремесленников.

Реализация потенциала развития малого предпринимательства Амурской области невозможна без участия органов местного самоуправления и субъектов предпринимательства конкретных городов и районов.

В целях стимулирования малого предпринимательства в области, становления его как высокотехнологичного, социально ориентированного и конкурентоспособного сектора экономики края необходима дальнейшая реализация мероприятий, направленных на оказание субъектам малого бизнеса государственной поддержки. В соответствии с приоритетами государственной политики в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Амурской области сформулированы цель и задачи государственной программы. Целью государственной программы является создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории края. Задачи государственной программы: развитие взаимосвязанной инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Амурской области.

За период 2018-2023 гг. планируется через организации, входящие в региональную инфраструктуру поддержки предпринимательства, оказать не менее 21000 услуг субъектам предпринимательской деятельности; использование эффективных инструментов финансовой поддержки в отношении субъектов малого бизнеса, модернизирующих производство и внедряющих инновации, реализующих инвестиционные и социальные проекты.

Содействие амурским товаропроизводителям, организация и проведение деловых мероприятий, конкурсов, выставок-ярмарок обеспечат за период 2018-2023 годов участие в мероприятиях, способствующих продвижению продукции, более 450 субъектам предпринимательства, в том числе осуществляющих ремесленную деятельность; информационное сопровождение реализации мероприятий по государственной поддержке

малого и среднего предпринимательства и пропаганда предпринимательской деятельности в Амурской области, в том числе среди молодежи.

Организация и проведение различных конкурсов, популяризация предпринимательства, а также иные мероприятия, направленные на пропаганду ведения собственного дела, в том числе среди молодежи, позволят увеличить количество субъектов малого бизнеса, участвующих в программных мероприятиях, не менее чем на 100 единиц ежегодно.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Механизм реализации программы основан на принципах софинансирования из муниципального бюджета, из средств ООО «Учебный центр Старт» и внебюджетных источников, представляющих собой оплату услуг специалистов ООО «Учебный центр Старт».

УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММОЙ, ФОРМЫ И ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ ЗА ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ

Правительство Амурской области, Центр занятости контролирует подготовку стартовых документов, процесса регистрации индивидуальных предпринимателей и качество составленных бизнес-планов под руководством специалистов ООО «Учебный центр Старт», что обеспечивает согласованные действия по подготовке и реализации процедур для старта бизнеса, с грантами в виде государственной поддержкой, целевому и эффективному использованию бюджетных средств внебюджетных источников.

ООО «Учебный центр Старт» также осуществляет контроль за качеством оформления документов.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

В результате реализации программы часть граждан территории Амурской области улучшат своё материальное положение, безработные граждане смогут обеспечить себя, свои семьи и занять часть безработных граждан в своём предприятии.

Субъекты малого предпринимательства могут повысить свою профессиональную компетентность, качество ведения документации, бухгалтерского учёта в результате полученных консультаций специалистов ООО «Учебный центр Старт».

В таблице 9 представлена программа совместной деятельности ООО «Учебный центр Старт» и Правительства Амурской области по развитию малого предпринимательства.

Таблица 9 - Программа совместной деятельности ООО «Учебный центр Старт» и Правительства Амурской области по развитию малого предпринимательства

№ пп	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Ответственные исполнители
1.	Изучение нормативно-правовых актов и консультации по нормативно-правовым актам, необходимым для регистрации малого предприятия в виде ИП или ООО.	По мере необходимости	ООО «Учебный центр Старт»
2.	Консультации специалистов по оформлению регистрационных документов, контроль Центра занятости.	По мере поступления заявлений	ООО «Учебный центр Старт»
3.	Организация информационно-разъяснительной работы среди субъектов малого бизнеса о программах государственной поддержки малого предпринимательства	Постоянно	Министерство ВЭСТиП
4.	Оказание консультативной помощи при подготовке бизнес-планов для участия в конкурсах на получение государственной грантовой поддержки субъектами малого бизнеса.	По графику проведения конкурсов в Амурской области	ООО «Учебный центр Старт»
5.	Проведение тренингов и семинаров по повышению предпринимательской культуры	Ежемесячно	ООО «Учебный центр Старт»
6.	Предоставление отчетов о результатах	В сроки, установленные для представления данного вида отчетности	ООО «Учебный центр Старт»

На основе вышеизложенного, можно сделать вывод, что уровень развития малых и средних предприятий в регионе можно повысить за счёт решения проблем, характерных для аналогичных общероссийских

предприятий. Но самое главное — необходимо определить собственную модель развития малого и среднего предпринимательства в Амурской области, которая в полной мере будет учитывать все особенности и возможности, характерные для данного региона.

Рассматривая развитие малого предпринимательства в Амурской области, можно сделать вывод, что, несмотря на спад в экономике, мировой экономический кризис, недофинансирование бюджетных организаций малое предпринимательство в Амурской области все-таки развивается.

3.3 Прогноз малого бизнеса в Амурской области 2017-2019 гг.

Прогноз малого бизнеса амурской области на 2017-2019 гг., строится, используя метод скользящей средней. Исходные данные прогноза числа малых предприятий по видам экономической деятельности представлены в таблице 10.

Таблица 10 - Исходные данные для расчета

	2012	2013	2014	2015	2016
Число малых предприятий по видам экономической деятельности	8487	8894	8031	7975	8059

Прогноз числа малых предприятий по видам экономической деятельности на 2017-2019 гг. методом скользящей средней. Для решения задачи составим таблицу 11.

Таблица 11 - Данные результатов расчета

Год	Число малых предприятий по видам экономической деятельности Уф	Скользящая средняя Ур	/ Уф - Ур/ Уф * 100
2012	8487	-	-
2013	8894	8471	4,8
2014	8031	8300	3,3
2015	7975	8022	0,6
2016	8059	-	-
итого			8,7
Прогноз			
2017	8050	8028	
2018	8025	8044	
2019	8036		

Для того чтобы рассчитать прогнозное значение необходимо: определить величину интервала сглаживания, например равную 3 ($n = 3$); рассчитать скользящую среднюю для первого периода (формула 1).

$$Ур_n = (Уф_{n-1} + Уф_n + Уф_{n+1})/3, \quad (1)$$

где $Ур$ - расчетное значение показателя ряда;

$Уф$ - фактическое значение показателей ряда;

$n-1$ - год предшествующий искомому периоду;

n - искомый период;

$n+1$ - год следующий после искомого периода.

$$Ур_{2013} = (Уф_{2012} + Уф_{2013} + Уф_{2014})/3 = (8487 + 8894 + 8031)/3 = 8471$$

Полученное значение заносим в таблицу. Далее по аналогии рассчитываем $Ур$ для следующих пяти периодов 2014, 2015, 2016 гг. Рассчитываем скользящую среднюю для 2017, 2018 г. (формула 1), строим прогноз на 2017, 2018, 2019 г. (формула 2).

$$Ур + \frac{1}{3} * (Уф_n - Уф_{n-1}), \quad (2)$$

$$\text{Строим прогноз на 2017 г. (формула 2). } У_{2017} = 8022 + 1/3 (8059 - 7975) \\ = 8022 + 28 = 8050$$

$$\text{Определяем скользящую среднюю } Ур \text{ для 2017 года (формула 1). } Ур = \\ (7975 + 8059 + 8050) / 3 = 8028$$

$$\text{Строим прогноз на 2018 г. (формула 2). } У_{2018} = 8028 + 1/3 (8050 - 8059) = \\ 8025$$

$$\text{Определяем скользящую среднюю } Ур \text{ для 2018 года (формула 1). } Ур = \\ (8059 + 8050 + 8025) / 3 = 8044$$

$$\text{Строим прогноз на 2019 г. (формула 2). } У_{2019} = 8044 + 1/3 (8028 - 8050) = \\ 8036$$

Заносим полученный результат в таблицу. Рассчитываем среднюю относительную ошибку по формуле 3;

$$\varepsilon = \frac{\sum (U_f - U_p)}{U_p} * 100, \quad (3)$$

Рассчитываем среднюю относительную ошибку:

$\varepsilon = \text{сумма относительных ошибок} / \text{число относительных ошибок}$, в нашем случае средняя относительная ошибка рассчитана следующим образом:

$$\varepsilon = 8,7/5 = 1,7$$

Общий прогноз представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Прогноз числа малых предприятий по видам экономической деятельности на 2017-2019 гг.

едениц

	Факт					Прогноз		
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Всего	8487	8894	8031	7975	8059	8050	8025	8036
в том числе по видам экономической деятельности:								
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	445	390	354	337	361	359	351	355
Рыболовство, рыбоводство	6	7	5	5	3	4	4	4
Добыча полезных ископаемых	151	180	192	189	190	191	190	190
в том числе:								
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	27	24	19	18	18	18	18	18
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	124	156	173	171	172	172	172	172
Обрабатывающие производства	640	673	600	592	580	587	588	586
в том числе:								
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	103	121	100	100	93	95	97	96
текстильное и швейное производство	16	18	18	16	14	15	16	15
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	1	2	3	3	-	1	2	1
обработка древесины и производство изделий из дерева	47	42	51	49	45	47	48	47

Продолжение таблицы 12

1	2	3	4	5	6	7	8	9
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	93	97	78	78	75	76	77	76
производство кокса и нефтепродуктов	3	4	3	-	5	4	3	4
химическое производство	12	16	20	19	16	17	18	17
производство резиновых и пластмассовых изделий	38	39	40	40	37	38	39	38
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	65	72	72	73	68	69	71	70
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	79	82	68	66	72	71	69	70
производство машин и оборудования	53	57	44	45	50	48	47	48
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	38	40	34	33	42	39	37	39
производство транспортных средств и оборудования	5	4	4	4	4	4	4	4
прочие производства	87	79	65	66	59	61	63	61
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	258	254	220	214	193	202	206	202
Строительство	1249	1269	1116	1115	1120	1119	1117	1118
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	2826	2979	2800	2813	2838	2825	2821	2827
в том числе:								
торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	464	542	565	575	532	543	554	546
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1444	1486	1295	1293	1366	1342	1326	1339
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	918	951	940	945	940	940	942	941
Гостиницы и рестораны	206	213	227	221	224	225	224	224
Транспорт и связь	543	588	552	547	503	519	529	520
в том числе связь	114	105	81	81	70	74	76	74
Финансовая деятельность	132	142	129	128	125	126	127	126

Продолжение таблицы 12

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1610	1730	1453	1437	1521	1498	1478	1492
в том числе:								
управление эксплуатацией жилого фонда	-	-	-	-	-			
научные исследования и разработки	73	20	12	12	13	13	12	13
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	6	7	6	6	5	5	6	5
Образование	20	25	19	19	14	16	17	16
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	171	179	135	132	164	154	147	153
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	224	258	223	220	218	220	220	219

Из таблицы 12 можно сделать вывод, что наибольшее количество предприятий будет в 2017 году и по сравнению с 2016 количество малых предприятий уменьшится на 9 с 8059 до 8050.

Так же проанализировав данные таблицы 12 можно сделать вывод, что ведущими отраслями по видам экономической деятельности малых предприятий будут являться:

1. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. В 2019 году число предприятий в этой сфере будет наибольшим за прогнозируемый период и составит 2827, что на 11 меньше чем в 2016 году.

2. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг. В 2017 году число предприятий в этой сфере будет наибольшим за прогнозируемый период и составит 1498, что на 11 меньше чем в 2016 году.

3. Строительство. В 2017 году число предприятий в этой сфере будет наибольшим за прогнозируемый период и составит 1119, что на 23 меньше чем в 2016 году.

Аналогично рассчитаем прогноз оборота малых предприятий по видам экономической деятельности на 2017-2019 гг. и представим в таблице 13.

Таблица 13 – Прогноз оборота малых предприятий по видам экономической деятельности на 2017-2019 гг.

млн. рублей

	Факт			Прогноз		
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7
Всего	76966,7	81384,8	105787,8	96180,8	91248,8	96095,1
в том числе:						
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4286,9	5854,6	8627,7	7180,8	6738,7	7368,4
Рыболовство, рыбоводство	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Добыча полезных ископаемых	3281,0	4219,8	4491,1	4087,7	4131,8	4251,5
Обрабатывающие производства	4938,4	4701,9	5619,3	5392,3	5162,2	5314,6
в том числе:						
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	1844,9		1740,8	1775,5	1183,7	1369,4
текстильное и швейное производство	9,7		1,7	4,4	2,9	2,5
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	-	-	-			
обработка древесины и производство изделий из дерева	148,5		64,8	92,7	61,8	62,8
целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	312,8		603,8	506,8	337,9	426,5
химическое производство	57,0		57,0	57,0	38,0	44,3
производство резиновых и пластмассовых изделий	939,0		888,9	905,6	603,7	698,8
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	406,8		773,0	650,9	434,0	547,0
металлургическое производство и производство готовых металлургических изделий	335,6		209,4	251,5	167,6	181,6
производство машин и оборудования	433,3		801,4	678,7	452,5	568,8
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	47,9		60,7	56,4	37,6	45,3
производство транспортных средств и оборудования	56,8		60,0	58,9	39,3	46,2
прочие производства	346,1		357,8	353,9	235,9	276,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2025,4	1713,0	2651,0	2442,5	2199,3	2349,9
Строительство	5940,2	7363,9	8828,7	7865,9	7698,5	8075,3

Продолжение таблицы 13

1	2	3	4	5	6	7
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств	39508,7	41853,8	58897,2	52434,4	48907,5	52237,4
Гостиницы и рестораны	1767,8	1526,8	1838,2	1814,7	1718,8	1758,6
Транспорт и связь	4757,9	4353,4	4934,5	4875,6	4701,6	4779,2
Финансовая деятельность	111,3	147,2	171,2	151,2	149,9	157,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление социальных услуг	8725,0	8052,1	8070,1	8288,4	8209,6	8163,1
Государственное управление	-	-	-			
Образование	20,8	21	14,8	16,8	18,2	17,1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	815,4	752,5	849,7	838,3	809,7	823,0
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	787,4	824,3	793,8	791,7	802,5	799,6

Из таблицы 13 можно сделать вывод, что оборот малых предприятий по видам экономической деятельности самый высокий оборот будет в 2017 году 96180,8 млн. руб., что на 9607 млн. руб. меньше, чем в 2016 году.

Ведущими отраслями в прогнозируемом периоде по обороту малых предприятий будут являться:

1. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств. В 2017 году по сравнению с 2016 годом оборот уменьшится на 6462,8 млн. руб., с 58897,2 млн. руб. до 52434,4 млн. руб. и будет самым высоким за прогнозируемый период.

2. Строительство. В 2019 году оборот в данной сфере будет самым высоким за прогнозируемый период, по сравнению с 2016 годом оборот будет меньше на 753,4 млн. руб., с 8828,7 млн. руб. до 8075,3 млн. руб.

3. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление социальных услуг. В 2017 году по сравнению с 2016 годом оборот увеличится на 218,3 млн. руб., с 8070,1 млн. руб. до 8288,4 млн. руб. и будет самым высоким за прогнозируемый период.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Под малым бизнесом (малым предпринимательством) признается деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики, имеющими установленные законом признаки, конституирующие сущность этого понятия. В мировой практике для отнесения предприятий к малым используется более 50 критериев. В России основными критериями отнесения к малому бизнесу служат численность персонала предприятия и выручка. Следовательно, целесообразно проанализировать инфраструктуру поддержки малого бизнеса в Амурской области.

Проблемами в развитии малого бизнеса в Амурской области является зависимость региона от государственной поддержки, слабо развитая инфраструктура, недостаток трудовых ресурсов, низкая покупательная способность большей части населения, отдалённость от дешёвых источников энергии, и как следствие, высокие энергетические и транспортные тарифы, значительно снижающие конкурентоспособность производимой в области продукции, отрицательно сказываются на перспективах экономического развития территории.

Так же основными проблемами, которые препятствуют переходу предпринимательства области на более качественный уровень развития, являются:

1. Дефицит персонала требуемой квалификации на рынке труда. Недостаточные навыки эффективного ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний у руководителей малых предприятий.

2. Сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов для ведения предпринимательской деятельности как на этапе организации бизнеса, так и на этапе его устойчивого функционирования. Несмотря на увеличение на финансовых рынках свободных и готовых к вложениям в реальный сектор экономики кредитных средств, высокая стоимость банковских кредитов и требований по их обеспеченности препятствует

широкому доступу к ним субъектов малого и среднего предпринимательства. Особенно актуальна эта проблема для инновационного бизнеса, что существенно снижает восприимчивость малого бизнеса к модернизационным процессам.

3. Ограниченная доступность производственных и офисных помещений, обусловленная высокой стоимостью строительства (приобретения) объектов, краткосрочностью арендных отношений и высокими ставками коммерческой арендной платы, недостаточностью площадей государственной и муниципальной собственности, предназначенной для сдачи в аренду субъектам малого и среднего бизнеса.

4. Низкие темпы модернизации действующих производств и внедрения новых, в том числе инновационных технологий. Необходимость привлечения заемных источников финансирования в силу отсутствия собственных средств создает сложности в приобретении производственного оборудования, прежде всего сложного высокотехнологического оборудования и приборов, субъектами малого и среднего предпринимательства.

5. Недостаточное развитие интеграционных отношений малых и средних предприятий с крупным бизнесом.

6. Недостаточная конкурентоспособность продукции малых предприятий в условиях растущего давления со стороны импортных товаров и продукции крупных отечественных предприятий и, как следствие, слабое продвижение ее на внутренний, межрегиональный и международный рынки.

Помимо населения, органы муниципальные управления (и это подтверждается всем мировым опытом) активно взаимодействуют с предпринимательской средой, причем, прежде всего, с представителями малого и среднего бизнеса. Последние испытывают со стороны органов муниципального управления не только известное регулирующее воздействие, но и являются получателями муниципальных услуг – как бесплатных (бюджетных), так и платных. Основные грани этого взаимодействия могут быть сформулированы следующим образом: взимание местных налогов и

регулирование их отдельных параметров (предоставление льгот по местным налогам и сборам); выделение земельных участков; выдача различных разрешений, в частности, на прокладку коммуникаций и пр. участие малых предприятий в закупках товаров и услуг для муниципальных нужд, аренда муниципальной собственности малыми предприятиями и пр.

Особой формой названного взаимодействия, которая может охватывать ту или иную часть субъектов малого предпринимательства являются меры их прямой поддержки со стороны органов муниципального управления, которые наиболее эффективно реализуемы именно через специальные муниципальные программы. Такие программы сегодня составляют прерогативу лишь наиболее крупных и финансово обеспеченных муниципальных образований, прежде всего, городов – «столиц» субъектов РФ. Однако, если учесть, что применение программного метода характеризуется не масштабностью и стоимостью программ, а целеполаганием и системностью, пусть и ограниченного круга мер поддержки малого бизнеса, можно предположить, что разработка и реализация подобных программ может стать необходимым компонентом стратегии управления территориальным хозяйственным комплексом на уровне таких муниципальных образований, как муниципальные районы и городские округа. Требование подготовки и реализации подобных программ должно быть отражено и в специальной статье федерального закона по местному самоуправлению.

Таким образом, можно сделать вывод, что уровень развития малых и средних предприятий в регионе можно повысить за счёт решения проблем, характерных для аналогичных общероссийских предприятий. Но самое главное — необходимо определить собственную модель развития малого и среднего предпринимательства в Амурской области, которая в полной мере будет учитывать все особенности и возможности, характерные для данного региона.

Рассматривая развитие малого предпринимательства в Амурской области, можно сделать вывод, что, несмотря на спад в экономике, мировой экономический кризис, недофинансирование бюджетных организаций малое предпринимательство в Амурской области все-таки развивается.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
2. Постановлением Правительства РФ от 06.05.2008 № 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами» // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
3. Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
4. Постановлением Правительства РФ от 22.07.2008 г. № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
5. Постановление Правительства РФ от 3 февраля 1994 г. N 65 "О Фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере" // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
6. Закон Амурской области от 09.10.2012 №93-ОЗ "О патентной системе налогообложения на территории Амурской области" // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
7. Закон Амурской области от 04.10.2010 №389-ОЗ "О пониженных ставках налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет" // Справочно-правовая система Консультант Плюс.

8. Постановление Правительства Амурской области "О Совете по развитию малому и среднему предпринимательству при Правительстве Амурской области" от 26.01.2009 № 10 // Справочно-правовая система Консультант Плюс.

9. Постановление Правительства Амурской области от 15 мая 2014 г. N 288 "О реализации мероприятий по поддержке малых форм хозяйствования в рамках государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области на 2014 - 2020 годы" // Справочно-правовая система Консультант Плюс.

10. Указ Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. N 287 "О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства"// Справочно-правовая система Консультант Плюс.

11. Приказ министерства ВЭСТиП Амурской области от 28.12.2016 №875-пр "Об организации финансового контроля" // Справочно-правовая система Консультант Плюс.

12. Приказ Министерства экономического развития РФ от 25 марта 2015 г. № 167 "Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства"// Справочно-правовая система Консультант Плюс.

13. Агафонов, А.Г. Понятие и признаки предпринимательской деятельности и их особенности на транспорте / А.Г. Агафонов // Актуал. пробл. совр. науки. - 2017. - № 3. - С.108-110.

14. Адаменко, А.А. Малый и средний бизнес в развитии региональной экономики : монография / А.А. Адаменко, А.А. Ермоленко, Е.Н. Клочко. – Краснодар : Изд-во Южного ин-та менеджмента, 2016. – 211 с.

15. Айбосынова, Д. А. Роль и функции малого предпринимательства в развитии экономики / Д. А. Айбосынова, Л. К. Мухамбетова, Д. М. Турекулова // Вестн. ун-та Туран. - 2015. - № 3 (67). - С. 191-197.

16. Алисов, А.Н. Управление развитием малого предпринимательства в регионах России / А.Н. Алисов, С.Е. Грищенко - М.: МАКС Пресс, 2003. – 174 с.

17. Андреева, Е.Л. Формирование и развитие институтов развития малого и среднего предпринимательства в РФ / Е.Л. Андреева, П.Л. Глухих // Журн. экон. теории. – 2015. – № 3. – С. 203–211.

18. Анненкова, А.А. Содействие развитию малого предпринимательства на территории муниципальных образований / А.А. Анненкова, Ю.В. Дорохова, А.Н. Гришина // Среднерус. вестн. общественных наук. – 2015. – № 4. – С. 163-173.

19. Аракелян, И.Ю. Малый и средний бизнес - перспективное направление в стратегии развития экономики региона / И.Ю. Аракелян // Социально-экономические проблемы развития малого и среднего бизнеса : сб. науч. тр. - Курган : Изд-во Курган. гос. ун-та, 2015. - С. 6-9.

20. Белова, И.А. Актуальная практика регионального взаимодействия органов местного самоуправления с представителями малого бизнеса / И.А. Белова, М.Ю. Акимов // Евразийский юрид. журнал. – 2015. – № 8 (87). – С. 160-163.

21. Белолипецкая, А.В. Легкость ведения бизнеса как фактор социально-экономического развития городов и регионов России / А.В. Белолипецкая // ЭКО. - 2016. - N 8. - С.141-152.

22. Буров, В.Ю. Малое предпринимательство в системе обеспечения экономической безопасности / Буров В.Ю. // Изв. ИГЭА. - 2014. - № 5. - С. 101-108.

23. Вершинина, А. П. Роль малого предпринимательства в обеспечении экономической безопасности государства / А.П. Вершинина // Наукоедение: интернет-журн. - 2015. – С. 27-30.

24. Все субъекты институциональной структуры поддержки // Портал малого и среднего предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://business.amurobl.ru/registry/infr/> (Дата обращения: 17.11.2017)

25. Высоцкая, Т.Р. К вопросу применения МСФО предприятиями малого и среднего бизнеса в России / Т.Р. Высоцкая // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения.- 2016.- № 3(25).- С. 59-62.

26. Высоцкая, Т.Р. Антикризисные меры поддержки малого предпринимательства / Т.Р. Высоцкая // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения.- 2016.- № 4 (26).- С. 117- 120.

27. Гарнов, А. Малый бизнес в России: тенденции инновационного развития / А. Гарнов, В. Гарнова, В. Топчий // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2016. – № 2. – С. 71–75.

28. Гончарова, О.Ю. Развитие малого предпринимательства в условиях антироссийских санкций // Рос. предпринимательство. – 2015. – Т. 16, № 5. – С. 679–689.

29. Государственная программа "Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014-2020 годы"// Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/business/gosprogramm> (Дата обращения: 17.11.2017)

30. Губин, Е. П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства. Правовые проблемы / Е.П. Губин. - М.: ЮРИСТЪ, 2016. - 320 с.

31. Долгополов, Ю.Б. Предпринимательство и безопасность / Ю.Б. Долгополов. - М.: Универсум, 2016. - 910 с.

32. Долина, О.Н. Финансы малого бизнеса и их роль в развитии финансовой системы России : [организации финансов малого бизнеса] / О.Н. Долина // Новые парадигмы общественного развития : экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные тенденции

и закономерности : материалы междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск-Тихорецк-Саратов, 28 декабря 2015 г. : в 4 ч. – Новосибирск, 2016. – С. 57-59.

33. Дубынина, А.В. Структурный потенциал малого и среднего предпринимательства: тенденции и векторы развития / А.В. Дубынина, Д.Г. Демьянов // Регион. экономика: теория и практика. – 2015. – № 4 (379). – С. 47–60.

34. Законодательство// Портал малого и среднего предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://business.amurobl.ru/content/legislation/> (Дата обращения: 17.11.2017).

35. Иванов, Б.В. Управление взаимодействием органов местного самоуправления с малым бизнесом в рамках частно-государственного партнерства / Б.В. Иванов // Гос-во и об-во: вчера, сегодня, завтра. Сер.: Экономика. – 2014. – № 10 (2). – С. 69-81.

36. Имущественная поддержка // Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/business/imush> (Дата обращения: 17.11.2017).

37. Капустина, Е.И. Сравнение государственной поддержки малого бизнеса в развитых странах и РФ / Е.И. Капустина, М.А. Русаков // Вестн. Бурят. гос. ун-та. Сер. Экономика и менеджмент. - 2017. - Вып. 1. - С. 23-28.

38. Карта мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/business/karta> (Дата обращения: 17.11.2017).

39. Кислицина, Л.В. Актуальные вопросы организации процесса финансирования предприятий малого бизнеса / Л.В. Кислицина, Н.С. Суворов // BAIKAL RESEARCH JOURNAL. – 2016. – Т.7, №4. – С. 1-7

40. Кондратьев, Э.В. Применение эталонных стратегий развития в деятельности современных организаций малого бизнеса в Российской

Федерации / Э.В. Кондратьев, Д.О. Гурина // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – № 1. – С. 14–18.

41. Ксанаева, М.Б. Современные тенденции в развитии малого предпринимательства / М.Б. Ксанаева, М.В. Аликаева // Российское предпринимательство. – 2013. – № 4 (226). – С. 26–32.

42. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. Е. Кузьмина. – М.: Юрайт, 2013. – 475 с.

43. Кузьмичев, А.Д. Отечественное предпринимательство / А.Д. Кузьмичев. - М.: Прогресс-Академия, 2015. - 192 с.

44. Купченко, А.Ю. Малое предпринимательство: сущность, особенности управления и функционирования, формы поддержки / А.Ю. Купченко, И.В. Рейханова, И.Ю. Ерошева и др. // Социально-экономические и гуманитарно-философские проблемы современной науки / под ред. И.С. Карабулатовой, С.Д. Галиуллиной, И.С. Коберси. – М.: - Уфа; - Ростов н/Д., 2015. – С. 33-49.

45. Лю, С. Малый и средний бизнес в условиях глобализации мировой экономики / С. Лю // Вестн. ГГТУ им. П.О. Сухого. - 2014. - №2 (57). - С. 89-75.

46. Макарычева, А.В. Принципы организации финансов хозяйствующих субъектов малого бизнеса и индивидуального предпринимательства / А.В. Макарычева, А.А. Безрукова, А.С. Серова // Актуальные вопросы повышения финансовой грамотности населения : проблемы и перспективы : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. школьников, бакалавров, магистрантов, аспирантов и преподавателей в рамках реализации социально значимого проекта в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина «Финансовый ликбез - путь к повышению качества жизни граждан, социальной стабильности региона и России». – Пенза. - 2017. – С. 167-170.

47. Маликов, Р.И. Принципы использования формата административного содействия предпринимательству в муниципальном

образовании / Р.И. Маликов, К.Е. Гришин, С.Е. Рейтер // Вестн. ОГУ. – 2014. – № 8 (169). – С. 114-118.

48. Малое предпринимательство по итогам 2014 года // Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/business/MSP> (Дата обращения: 17.11.2017).

49. Малое предпринимательство по итогам 2015 года // Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/business/MSP> (Дата обращения: 17.11.2017).

50. Малое предпринимательство по итогам 2016 года // Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/business/MSP> (Дата обращения: 17.11.2017).

51. Малое и среднее предпринимательство // Территориальный орган федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises/ (Дата обращения: 17.11.2017).

52. Матвеев, В.В. Влияние малых предприятий промышленности на уровень экономического развития / В.В. Матвеев, А.В. Овчинникова // Экон. анализ : теория и практика. - 2014. - № 21 (372). - С. 2-10.

53. Мониторинг инфраструктуры 2016 // Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru/statistics/monitoring2016/> (Дата обращения: 17.11.2017).

54. Мухина, И.В. Проблемы финансирования и развития малого бизнеса в России / И.В. Мухина // Рос. предпринимательство. – 2015. – Т. 16, № 3. – С. 485–496.

55. Никушин, В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.

56. НПА развитие предпринимательства // Правительство Амурской области. – Режим доступа: http://www.amurobl.ru/wps/portal/!ut/p/c5/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3gTAWN_RydDRwN_S1dDA0_f4GALIwP3ICNLY30v_aj0nPwkoEo_j_zcVP2C7EBFALU8x1Q!/dl3/d3/L2dJQSEvUUt3QS9ZQnZ3LzZfNDAwT0FCMUEwTzIFMTBVJTVNTODIwR1IyNTA!/ (Дата обращения: 17.11.2017)

57. Овчинникова, А. В. Малые промышленные предприятия как фактор развития национальной экономики : анализ с позиции концепции "структура-поведение-результат" : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Овчинникова Анна Владимировна. - Ижевск, 2016. - 38 с.

58. Панова, Е.Ю. Роль информационных технологий в организации финансов на предприятиях малого бизнеса / Е.Ю. Панова, Н.Н. Сивальнева // Современные проблемы социально-экономического развития в исследованиях молодых ученых и студентов : материалы V Всерос. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов. – Воронеж. - 2014. – 275-279.

59. Пашенко, Е.В. Кредитование малого бизнеса / Е.В. Пашенко. – М.: Финансы и статистика. – 2016. – 192 с.

60. Поддержка малого бизнеса: 2016-2017 // ИП Забелин Леонид Викторович. – Режим доступа: <http://ipipip.ru/podderjka-malogo-biznesa.php> (Дата обращения: 17.11.2017)

61. Программы поддержки субъектов РФ// Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/srf/?tab=first®ionId=10&year=all&orderName=> (Дата обращения: 17.11.2017)

62. Развитие малого и среднего предпринимательства // Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://www.vstamur.ru/activity/business> (Дата обращения: 17.11.2017)

63. Региональные программы // Портал малого и среднего предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://business.amurobl.ru/registry/program/> (Дата обращения: 17.11.2017).

64. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации - 2014 г. // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B14_14s/Main.htm (Дата обращения: 17.11.2017).

65. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации - 2015 г. // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B15_14s/Main.htm (Дата обращения: 17.11.2017).

66. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации - 2016 г. // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14s/Main.htm (Дата обращения: 17.11.2017).

67. Романенко, Е.В. Сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей / Е.В. Романенко // Российское предпринимательство. – 2010. – Том 11. – № 7.

68. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 464 с.

69. Рубцова, О.Л. Проблемы государственной поддержки российского малого бизнеса / О.Л. Рубцова // Рос. предпринимательство. – 2015. – Т. 16, № 17. – С. 2697–2706.

70. Руденко, Л.Г. Моделирование современного государственно-частного партнерства как института развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства / Л.Г. Руденко // Бизнес. Образование. Право. Вестн. Волгогр. ин-та бизнеса. – 2016. – № 3. – С. 109–115.

71. Руденко, Л.Г. Модель инфраструктурной поддержки малого предпринимательства / Л.Г. Руденко // Рос. предпринимательство. – 2015. – Т. 16, № 10. – С. 1431–1442.

72. Саломатина, М.Н. Современное состояние сектора малого и среднего предпринимательства в России / М.Н. Саломатина // Там же. – 2015. – Т. 16, № 8. – С. 1177–1192.

73. Святухина, Ю.В. Малый бизнес в условиях глобализации мировой экономики / Ю.В. Святухина // Вестн. науч. конф. - 2016. - № 3-7 (7). - С. 173-178.

74. Сергеев, А.П. Основы бизнеса (предпринимательства) (для бакалавров) / А.П. Сергеев. - М.: КноРус, 2013. - 440 с.

75. Синетова, Р.Г. Развитие малого бизнеса как основа обеспечения сбалансированного социального развития / Р.Г. Синетова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук : журн. науч. публикаций. - М., 2014. - С. 184-186.

76. Смирнов, Е.Н. Инновационные аспекты кооперации малого бизнеса и транснациональных корпораций в мировой экономике / Е.Н. Смирнов // Современ. тенденции в экономике и упр.: новый взгляд. - 2014. - № 29. - С. 19-34.

77. Сплошное наблюдение за деятельностью малого и среднего бизнеса за 2015 год // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/splosh.html (Дата обращения: 17.11.2017).

78. Старенкова, А.А. Малый и средний бизнес в условиях глобализации мировой экономики / А.А. Старенкова // Закономерности и противоречия развития национальных экономических систем : междунар. науч.-практ. конф. - 2017. - С. 194-198.

79. Сычева, И.Н. Экономика и организация малого бизнеса : учеб. пособие / И.Н. Сычева, Е.С. Пермякова; ФГБОУ ВПО "Алтайский гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова". - Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2015. - 242 с.

80. Федеральные программы поддержки малого и среднего предпринимательства // Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/celved/> (Дата обращения: 17.11.2017).

81. Федорова, А.Р. Малое предприятие как ключевая. Составляющая современной. экономической системы / А.Р. Федоров // Экономический вестник УГНТУ. – 2011. – С. 111-117.

82. Федотова, М.Ю. Особенности организации финансов малого бизнеса / М.Ю. Федорова // Образование, наука, практика : инновационный аспект : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвященной Дню российской науки. – Пенза. - 2015. – С. 60-63.

83. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства// Портал малого и среднего предпринимательства Амурской области. – Режим доступа: <http://business.amurobl.ru/content/msp25/> (Дата обращения: 17.11.2017).

84. Фомин, П.А. Малое предпринимательство и перспективы его развития в России / П.А. Фомин, З.М. Жанказиева // Вопр. экономики и права. – 2015. – № 4. – С. 55–60.

85. Хамидуллин, Ф.Ф. Институциональные факторы становления и развития малого предпринимательства / Ф. Ф. Хамидуллин. – М.: Креативная экономика, 2007. – 282 с.

86. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с.

87. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник для учащихся учреждений нач. проф. образования / Л.Н. Череданова. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 224 с.