

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.04.02 – Туризм  
Направленность образовательной программы «Международный туризм»  
Магистерская программа - Прикладная магистратура

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав.кафедрой  
\_\_\_\_\_ Л.А. Понкротова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

на тему: Религиозный туризм в Китае: проблемы и перспективы развития

Исполнитель  
студент группы 534-ом \_\_\_\_\_ Э.Э. Сулейманова

Руководитель  
доцент, к.г.н. \_\_\_\_\_ С.В. Феоктистов

Нормоконтроль \_\_\_\_\_ О.В. Шпак

Рецензент \_\_\_\_\_ Е.И. Коротаева

Рецензент \_\_\_\_\_ А.В. Плешивцев

Благовещенск 2018



## РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация содержит 65 с., 40 источников, 2 приложения, 9 рисунков, 14 таблиц.

ТУРИЗМ, РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ, ПАЛОМНИЧЕСТВО, ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ, ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН, ТИБЕТ, ЛХАСА КНР, БУДДИЗМ, МОНАСТЫРЬ, ХРАМ, АНКЕТИРОВАНИЕ

Объектом диссертационного исследования является религиозный туризм.

Предметом диссертационного исследования является современного состояние и развитие религиозного туризма в Китае.

Цель магистерской диссертации – анализ религиозного туризма в КНР и его практической организации.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, двух приложений, девяти рисунков и четырнадцати таблиц. Во введении представлены цель данной бакалаврской работы и обусловленные ею необходимые задачи, выделены методы научного исследования. Также обосновывается актуальность и степень изученности данной темы. Также представлен краткий обзор литературы и источников, использованных в ходе написания работы.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоритические основы религиозного туризма	8
1.1 Классификации и виды религиозного туризма	8
1.2 Основы организации туристической деятельности	16
2 Китай – как дестинация религиозного туризма	28
2.1 Общие тенденции развития туризма в КНР	28
2.2 Религиозная обстановка в Китае	30
2.3 Религиозные туры в Китай: количественные и качественные ха- рактеристики регионального турпродукта	37
3 Разработка религиозного турпродукта в Тибет	47
3.1 Религиозный тур в Тибет и его характеристика	47
3.2 Анализ анкетирования потенциальных потребителей услуги	52
Заключение	58
Библиографический список	61
Приложение А. Карта религий Китая	66
Приложение Б. Опрос по религиозному туризму	67

## ВВЕДЕНИЕ

Китай – уникальная страна с уникальным набором таких религий как буддизм, даосизм, конфуцианство, ислам, и в последнее время активно набирает популярность православие и католицизм.

Актуальность данной работы бесспорна, на сегодняшний день религиозный туризм приобретает популярность среди путешественников, туристы с различными целями отправляются в религиозные места, кто-то чтобы решить проблемы, кто-то чтобы найти свое «Я», очиститься духовно, кому-то же просто интересна культура и религия той или иной страны.

Буддизм для Китая является новой религией по сравнению с конфуцианством и даосизмом, а религиозные центры буддизма и храмы с каждым годом привлекают все больше и больше туристов не только из самого Китая, но и из других стран мира.

Объектом диссертационного исследования является религиозный туризм, места и центры религии Китая.

Предметом исследования является современного состояние и развитие религиозного туризма в Китае.

Цель магистерской диссертации – анализ религиозного туризма в КНР и его практической организации

Из данной цели вытекают следующие задачи:

- 1) анализ основных тенденций и специфики религиозного туризма в Китае;
- 2) изучение особенностей практической организации религиозного туризма в Китае;
- 3) разработка турпродукта буддистского туризма в КНР для российских потребителей туристских услуг;

При написании работы использовался статистический метод, метод синтеза, индукции, моделирования, что в совокупности с общенаучными методами позволило нам раскрыть тему магистерской диссертации.

Новизной данной работы является углубленное изучение религиозного туризма в Китае, систематизация данных, разработка нового туристического предложения, а также полевые исследования по изучению спроса на туристские продукты религиозной направленности в Китай.

При написании магистерской диссертации использовались работы Г.А. Карповой, Л.В. Хоревой<sup>1</sup>, В.С. Новикова, А.И. Сеселкина, Е.Н. Трофимова<sup>2</sup>, которые в своих работах представили исследование по выделению классификаций в туризме.

Что касается религиозного туризма, то данной тематикой занимались такие авторы как: А.В. Бабкин<sup>3</sup>, В.П. Овсянников, В.Н. Якунин, Т.А. Прокопенко<sup>4</sup>.

В.А. Бабкин в своей работе представил характеристику различных видов туризма, в том числе и религиозного, В.П. Овсянников, В.Н. Якунин, Т.А. Прокопенко дают понятие «религиозного туризма», выделяют мотивации с которыми туристы отправляются в религиозный тур.

При рассмотрении вопроса о правовом регулировании туризма невозможно было не проанализировать законодательные и нормативно-правовые акты России и Китая. Российские: Конституция Российской Федерации, Федеральный закон «Об основах туристской деятельности», Закон «О защите прав потребителей», Федеральный закон «О рекламе», Федеральный закон «Об охране окружающей среды», Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях», Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации», Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации», Постановление Правительства РФ «О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов». Китайские: Закон КНР «О туризме», по-

---

<sup>1</sup> Карпова Г.А. Хорева Л.В. Классификация в туризме: практика и методология/Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. Из-во: Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 2012. С.66-71.

<sup>2</sup>Трофимов Е.Н. Основы туризма / Е.Н. Трофимов, А.И. Сеселкин, В.С Новиков и др. М., 2014. 384 с.

<sup>3</sup>А.В. Бабкин Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону, 2008. 117 с.

<sup>4</sup>Овсянников, В.П., Якунин, В.Н. Религиозный туризм как механизм поддержания духовно-культурных процессов на уровне регионального социума / В.П. Овсянников, В.Н. Якунин // Сетевой научный журнал. – 2016. – №10. – С.109.

ложение «О туристических обществах» (правила создания и регулирование деятельности туристических компаний), «Временные правила регулирования приграничного туризма» (регулирование туристических поездок в приграничных регионах), «Правила регулирования зарубежных туристических поездок граждан Китая» (регулирование выездного туризма).

При написании работы использовалась также информация, представленная СМИ Интерфакс, РИА Новости, и англоязычным источником, таким как: Обзор туристических новостей.

Также проводился анализ ежегодных статистических данных, представленных на сайте Статистического бюро Китая, Министерства транспорта Китая и Центрального правительства Китая.

При написании работы рассматривались и анализировались туры, представленные китайскими туристическими фирмами, на их основе разработан и представлен новый тур, а также произведена его калькуляция, результаты представлены в работе.

Также для выявления спроса на религиозные туры в г. Благовещенске проводился опрос потенциальных клиентов, результаты опроса также представлены в работе.

По теме данного исследования были апробированы следующие работы:

1) Тибет как туристская религиозная дестинация в экономическом поясе «Шелкового пути» – Статья в сборнике материалов II Международного экономического Форума «Россия и Китай: вектор развития», АмГУ, г. Благовещенск, 2015 г.

2) Развитие туризма в Тибете в современных условиях стратегии Экономического пояса Шелкового пути – Статья в сборнике материалов XVII региональной научно-практической конференции «Молодежь XXI века: шаг в будущее», г. Благовещенск, 2016 г.

3) Центры религиозного туризма – Публикация статьи в сборнике материалов III Международного экономического форума «Россия и Китай: вектор развития», Благовещенск, 2016 г.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Классификации и виды туризма

Туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия трудовой деятельностью, или деятельностью, связанной с получением дохода<sup>5</sup>.

Туризм – крупнейшая в мире индустрия и одна из самых быстрорастущих развивающихся отраслей. Индустрия туризма – это не только важная поддержка развития экономики, это ключевая движущая сила для стимулирования потребления, необходимые средства для увеличения занятости, а также эффективный способ передачи культуры и важный символ интернационализации страны и города. Согласно оценкам ЮНВТО, число прибытий в 2016 году достигло 1,2 млрд., что на 27,7 % больше чем в 2010 году (940 млн. прибытий). Согласно долгосрочному прогнозу ЮНВТО «Туризм: перспектива 2030», число международных туристских прибытий к 2030 году достигнет 1,8 млрд. Поэтому все крупные города мира придают большое значение развитию индустрии туризма.

На сегодняшний день имеется множество подходов к классификации в туристической сфере: международные классификации туристской деятельности, средств размещения, видов туристского потребления, потребителей туристских услуг, классификации туристских ресурсов, туристских дестинаций, услуг, которые предоставляются туристами, и различные другие классификации. В применяемых в сфере туризма классификациях задействованы различные основания, принципы и критерии. Они используются как на международном, так и на национальных уровнях, что в результате приводит к значительному разнообра-

---

<sup>5</sup>Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ гл. 1 ст. 1



зию подходов и систем типологизации объектов, субъектов, ресурсов, видов деятельности в сфере туризма<sup>6</sup>.

Дать полную классификацию современного туризма весьма сложно, поэтому остановимся только на базовых классификациях.

1. В зависимости от цели формируется туристический продукт. По целям поездки выделяются следующие виды туризма:

- 1.1 Лечебный (медицинский);
- 1.2 Рекреационный (в том числе зрелищно-развлекательный);
- 1.3 По интересам (шоппинг туры, дайвинг туры, охота, рыбалка и т.д.);
- 1.4 Культурно-развлекательный (познавательный);
- 1.5 Деловой;
- 1.6 Этнический;
- 1.7 Религиозный;
- 1.8 Спортивный;
- 1.9 Рекреационный;
- 1.10 Образовательный;
- 1.11 Экзотический;
- 1.12 Экологический;
- 1.13 Гастрономический;
- 1.14 Горный;
- 1.15 Сельский;
- 1.16 Подводный и т.д.

2 По уровню организации:

2.1 Индивидуальные туры (Обычно осуществляются при деловом, научном или лечебном туризме);

2.2 Массовые туры (путешествие в составе группы);

2.2.1 Группы аффинити – группы туристов, объединенные общей целью

---

<sup>6</sup>Карпова, Г.А, Хорева, Л.В. Классификация в туризме: практика и методология / Г.А Карпова, Л.В. Хорева // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2012. – №2. – С.67.

или интересами (например, геологи, паломники, спортсмены и т.д.)<sup>7</sup>

2.3 Семейный;

2.4 Молодежный (от 15 до 29 лет);

2.5 Детский (до 15 лет);

Также выделяют такие виды туризма, как: туризм лиц «третьего» возраста или туризм «старших» граждан, т.е. пенсионеров, и туризм лиц «четвертого» возраста – лиц с ограниченными возможностями. На названия данных видов туризма необходимо обратить внимание. Названия этих видов туризма в сравнении с другими терминами, не раскрывают сущность туризма, а являются уважительными и вежливыми терминами. Данные термины были введены для того, чтобы не обидеть чувства путешествующих пенсионеров и лиц с ограниченными возможностями.

3 По направленности туристических потоков:

3.1 Въездной – поездки по территории Российской Федерации людьми, которые не являются постоянными жителями Российской Федерации<sup>8</sup>;

3.2 Выездной – путешествия лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации в другую страну<sup>9</sup>;

3.3 Внутренний – путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации<sup>10</sup>;

4 По способу передвижения:

4.1 Пеший;

4.2 Автомобильный;

4.3 Велосипедный;

4.4 Конный;

4.5 Лыжный;

4.6 Морской;

4.7 Речной и т.д.

---

<sup>7</sup>Трофимов Е.Н., Сеселкин А.И., Новиков В.С. Основы туризма М. Изд-во Федеральное агентство по туризму, 2014. С.24.

<sup>8</sup>Там же, С.18.

<sup>9</sup>Там же, С.17.

<sup>10</sup>Там же, С.17.

4.8 Мототуризм и т.д.

5 По сроку поездки:

5.1 Продолжительные;

5.2 Кратковременные;

5.3 Туры выходного дня;

6 По сезонности:

6.1 Зимний;

6.2 Летний;

6.3 Межсезонный;

6.4 Несезонный;

7 По источникам финансирования:

7.1 Социальный;

7.2 Коммерческий;

Г.А. Карпова и Л.В. Хорева выделяют классификацию туристской услуги, по их мнению услуги могут быть:

- Полностью (еда/напитки) или частично потребляемыми (услуги размещения в гостинице);

- Основными (выбор места отдыха, вида транспорта, гостиницы, культурной программы и т.д.);

- Вспомогательными (визовая поддержка, страхования туристов, оформление документов, сопровождения);

- Инфраструктурными (обеспечивают пребывание туриста в дестинации);

- Базовыми (Приобретаются в пакете, гарантирующем их обязательное потребление в месте отдыха);

- Дополнительными (их можно получить за дополнительную плату)<sup>11</sup>;

Мы рассмотрели только самые основные классификации видов туризма, работа по созданию общепринятой классификационной системы еще ведется и требует немалых усилий со стороны специалистов.

---

<sup>11</sup>Трофимов Е.Н., Сеселкин А.И., Новиков В.С. Основы туризма М., 2014.. С.70.

Ввиду того, что тема нашей работы посвящена религиозному туризму, целесообразно рассмотреть данный вид туризма более детально.

Под термином «религиозный туризм» понимается вид деятельности, который подразумевает под собой реализацию услуг, направленную на удовлетворение потребностей людей, которые путешествуют к святым местам и центрам религиозного туризма, находящимся за пределами привычной для них среды<sup>12</sup>.

Религиозный туризм – одна из самых ранних форм туризма. Идея религиозного паломничества начинается почти с рассвета человечества. Почти с самого начала истории люди путешествовали по святым местам. Важные религиозные центры стали не только частью культурного ландшафта, но и стали основными игроками в местном маркетинге и важными частями экономики тех городов, где размещаются религиозные центры. Такие места, как Тибет, Иерусалим, Мекка, Рим продолжают привлекать миллионы посетителей ежегодно. Религиозно-ориентированные путешествия происходят со времен первых паломничеств. Однако в последние годы религиозные путешествия и туризм превратились в гораздо более крупный и сегментированный рынок. Сегодняшние религиозные путешествия включают в себя множество подниш, от роскошных паломнических туров до альпинизма, от религиозных организационных поездок до добровольных волонтерских поездок, осуществляющихся для оказания помощи нуждающимся.

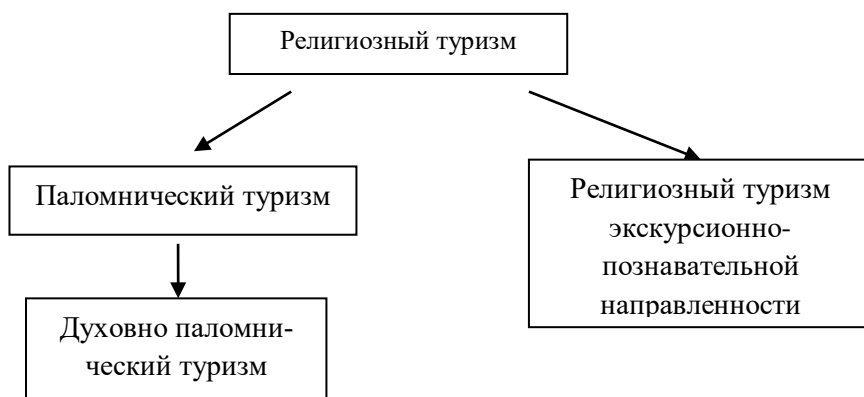


Рисунок 1 - Виды религиозного туризма

<sup>12</sup>Бабкин А.В. Специальные виды туризма. С. 27.

Религиозный туризм принято подразделять на два вида, таких как:

1) Паломнический туризм;

Паломнические туризм имеет подвид –духовно паломнический туризм.

2) Религиозный туризм (экскурсионно-познавательной направленности).

Понятия «религиозный туризм» и «паломничество» имеют разный смысл и нельзя смешивать. Поэтому выделим отличия между паломничеством и религиозным туризмом.

Юрий Минулин – директор Паломнической Службы «Радонеж», объясняет различия понятий таким образом: «Паломничество всегда было и будет целевым церковно-обоснованным направлением, в котором основная составляющая – это служение Богу и приход к Богу через прикосновение к чему-то святому, освященному. Туризм заимствует у паломничества часть этого содержания для своих программ, но добавляет к этой части знакомство с культурой, историческим наследием, какие-то другие интересы. А паломничество, в свою очередь, заимствует у туризма комфорт, перелеты, условия организации поездок», «На мой взгляд, религиозный туризм – это разновидность культурно-познавательного туризма. Я бы назвал религиозный туризм промежуточным этапом на пути к паломничеству. Скажем, паломники в храме будут много раз кланяться, а турист – один раз поклонился и считает, что ему этого пока достаточно. Культурно-познавательный туризм предполагает рассказ о Святых, об иконах или о святых местах с позиции образования. Это как предмет «Основы православного мировоззрения» в школах. Тебе рассказывают об истории и традициях, а принимать это для себя или нет – решать тебе самому. И молитвы здесь не совершают. А паломничество – это жизнь церкви по всем ее правилам, просто паломнические путешествия могут организовывать, в том числе и турфирмы, имеющие такой опыт и благословение»<sup>13</sup>.

---

<sup>13</sup>Паломничество-это не бизнес-проект, у него другая цель. Беседа с директором Паломнической Службы «Радонеж» Юрием Минулиным. Российский Союз Туриндустрии [Электронный ресурс] [http://www.rostourunion.ru/vstuplenie\\_v\\_rst/religioznyyi/sobytiya/\\_palomnichestvo\\_eto\\_ne\\_biznesproekt\\_u\\_nego\\_dru\\_gaya\\_cel\\_.html](http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/religioznyyi/sobytiya/_palomnichestvo_eto_ne_biznesproekt_u_nego_dru_gaya_cel_.html) (дата обращения 13.09.2017)

Таким образом, главное различие заключается в цели поездки, религиозный туризм носит познавательные цели, а паломничество, в свою очередь, конфессиональные цели<sup>14</sup>, из этого следуют различия по:

- Требованиям сервису;
- Требованиям к обслуживанию;
- Достопримечательностям;
- Возрасту;
- Социальному статусу клиента;
- Числам, к которым приурочены путешествия;

Паломнический туризм – это путешествия к святым местам, с целью поиска себя и своего нравственного или духовного значения. Как правило, многие религии придают духовное значение конкретным местам: места рождения или смерти основателей религий, места, где происходили необъяснимые чудеса, или же места, где по мнению людей живет божество, и в которых ощущаются особые духовные силы. Такие места предлагаются посетить для своей собственной духовной пользы:

- избавиться от душевных страданий;
- обрести смысл жизни, замолотить грехи;
- помолиться за родных и близких;
- ответить на важные для себя вопросы;
- или получить какую-либо другую духовную пользу.

Человек, совершивший такое путешествие, называется паломником<sup>15</sup>.

Выделяется несколько видов паломничества, которые классифицируются по признакам:

- 1) По количеству участников (индивидуальные, семейные и групповые паломничества);

---

<sup>14</sup>Овсянников, В.П., Якунин, В.Н. Религиозный туризм как механизм поддержания духовно-культурных процессов на уровне регионального социума / В.П. Овсянников, В.Н. Якунин // Сетевой научный журнал. – 2016. – №10. – С.109.

<sup>15</sup> Паломнический туризм – быстро развивающаяся отрасль [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tourism-review.com/travel-tourism-magazine-pilgrimage-tourism-is-often-big-business-article1484> (дата обращения 15.09.2017).

2) По продолжительности (длительные и кратковременные паломничества);

3) По сезону (круглогодичные паломничества и однократные поездки, например, к какому-либо религиозному празднику);

4) По объектам посещения (посещения конфессиональных мест (церквей, мечетей, храмов и т.д.), а также природных священных мест (родников, ущелий и т.д.));

5) По расположению объекта паломничества (внутренние (внутри государства) и паломнические туры за рубежом);

6) По обязательности (добровольные и обязательные паломнические туры (например: хадж в исламе))<sup>16</sup>.

Как мы говорили выше, в паломническом туризме выделяется такой подвид туризма как духовно паломнический туризм, который имеет тесную связь с лечебно-оздоровительным туризмом. Каждая такая поездка содержит в себе элементы религиозного, лечебно-оздоровительного и спортивного туризма. Туристы из России, Америки, Европы отправляются в различные центры духовных практик Востока: Китай, Индию, Непал, Японию. Например, в Китае самыми популярными духовными практиками являются Тайцзицюань и Цигун, китайцы полагают, что данные практики помогают человеку набрать большой запас жизненной энергии ци, познать свою внутреннюю духовную природу, а также энергия ци помогает в духовном и нравственном самосовершенствовании.

Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности тесно связан с научным туризмом религиозной направленности. Ученые посещают религиозные центры, регионы с богатыми религиозными традициями. Ученых интересуют религиозное наследие стран – рукописи, различные архитектурные предметы, формы религий. Объектами интереса туристов в таких поездках могут быть архитектурные ансамбли, музеи, культовые памятники, монастыри, церкви, святые места, также туристам предлагается посетить богослужение, принять участие в различных религиозных мероприятиях, медитациях и т.д.

---

<sup>16</sup>Бабкин А.В. Специальные виды туризма. М.,2008. С. 27.

Подобные туристские маршруты по времени менее продолжительны в отличие от паломничества. Для паломников необходим духовный контекст для путешествий, поэтому зачастую осуществляют их в период какого-либо конфессионального праздника. Турист путешествует, познавая мир, включая в сферу своего интереса и святые места. При этом такие туристские маршруты не имеют ограничений по возрасту, образованию и могут осуществляться в любое время года и погоду<sup>17</sup>.

## **1.2 Основы организации туров**

По данным ВТО, более чем в ста странах имеются законодательные акты по регулированию туризма. Цель данных законодательных актов: определение задач в сфере развития туризма, и выявление методов их достижения, снижение рисков при путешествиях, регулирование отношений между производителями и потребителями услуг и т.д.

Во Франции туристическая деятельность регулируется Законом «О туризме № 92-645», в Бельгии Законом «О деятельности турагенств и лиц туристских профессий», в Испании Законом № 48/1963 «О компетенции в области туризма» и Декретом «О деятельности частных туристских предприятий», в Финляндии Законом «О субъектах, имеющих право на продажу туров» и Законом «О турах и занятии туристской деятельностью», в США Законом «О международном туризме», Законом «Национальной политике в сфере туризма» и Законом «О политике в сфере туризма и развития экспорта».

Что касается нашего государства, то вспоминая период СССР, можно отметить, что туристическая деятельность была массовым явлением, но в первую очередь была ориентирована на внутренний туризм, а регулирующие функции выполнялись различными субъектами и общественными организациями. Но за время деятельности субъектов и общественных организаций слаженная законодательная система не смогла сформироваться.

---

<sup>17</sup>Овсянников, В.П., Якунин, В.Н. Религиозный туризм как механизм поддержания духовно-культурных процессов на уровне регионального социума / В.П. Овсянников, В.Н. Якунин // Сетевой научный журнал. – 2016. – №10. – С.109.



После распада СССР страна не могла обходиться без законодательного регулирования туристической сферы.

С принятием Конституции Российской Федерации в 1993 году начинается новый этап правового развития туризма.

Цели государственного регулирования туристской деятельности:

- 1) Обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествия;
- 2) Развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий;
- 3) Создание новых рабочих мест;
- 4) Развитие международных контактов;
- 5) Создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
- 6) Охрана природной окружающей среды;
- 7) Увеличение доходов государства и граждан;
- 8) Сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного культурного наследия<sup>18</sup>.

Если рассматривать основной закон нашего государства – Конституцию, то можно заметить прямые отсылки к организации туристической деятельности, такие как: Каждый человек, законно находящийся на территории Российской Федерации, имеет правосвободно передвигаться по её территории, а также беспрепятственно выезжать и въезжать на территорию страны<sup>19</sup>, любой гражданин имеет право на отдых<sup>20</sup>.

Самым первым законом, регулирующим туристическую деятельность на территории Российской Федерации и по сегодняшний день стал Федеральный

---

<sup>18</sup>Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ глава 2 статья 4

<sup>19</sup>Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) глава 2 статья 27

<sup>20</sup>Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) глава 2 статья 37

закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Закон определяет категорию туризма, его виды, регулируемую составляющую, права и обязанности субъектов, а также основы продвижения, формирования и реализации туристического продукта.

Другие нормативные акты можно разбить на несколько групп:

1) Нормативные акты, регулирующие туристическую деятельность:

- Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»<sup>21</sup>;

- Постановление Правительства РФ от 9 октября 2015 г. № 1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»<sup>22</sup>;

- Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»<sup>23</sup>.

2) Правовые акты, затрагивающие вопросы туристических ресурсов:

- Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»<sup>24</sup>;

- Федеральный закон от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»<sup>25</sup>.

3) Нормативно-правовые акты, обеспечивающие безопасность туристической деятельности:

- Федеральный закон от 25 июля 2002 г. №115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»<sup>26</sup>;

- Постановление Правительства РФ от 24 января 1998 г. «О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов» №83<sup>27</sup>.

---

<sup>21</sup>Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 01.05.2017) «О защите прав потребителей»

<sup>22</sup>Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»

<sup>23</sup>Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ

<sup>24</sup>Федеральный закон от 10 января 2002 г. N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»

<sup>25</sup>Федеральный закон от 14 марта 1995 г. N 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»

<sup>26</sup>Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25.07.2002 N 115-ФЗ

<sup>27</sup>Постановление Правительства РФ от 24 января 1998 г. N 83 «О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов»

4) Нормативно-правовые акты, устанавливающие нормы и правила получения туристической документации;

- Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»<sup>28</sup>;

- Постановление Правительства РФ от 9 июня 2003 г. № 335 «Об утверждении Положения об установлении формы визы, порядка и условий её оформления и выдачи, продления срока её действия, восстановления её в случае утраты, а также порядка аннулирования визы»<sup>29</sup>.

С 1 января 2017 года вступили в силу изменения закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Цель изменений: совершенствование государственного регулирования организации отдыха и оздоровление детей, что позволит создать безопасные условия пребывания, максимальной доступности услуг в организации отдыха детей и их оздоровления. Также изменения затронули всех участников сферы туризма, в том числе и турагентства.

В новом законе уточняется понятие «экстренная помощь», а также вводятся новые понятия – «электронная путевка», «туристский информационный центр», «туризм детский», «система навигации и ориентирования в сфере туризма», «туристский маршрут».

Экстренная помощь – осуществление объединением туроператоров действий по вывозу туриста из страны временного пребывания, в связи с неисполнением туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта<sup>30</sup>;

Электронная путевка – документ, сформированный на основе договора о реализации туристского продукта туроператором или турагентом в форме элек-

---

<sup>28</sup>Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «О валютном регулировании и валютном контроле»

<sup>29</sup>Постановление Правительства РФ от 9 июня 2003 г. N 335 «Об утверждении Положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы»

<sup>30</sup>Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ глава 1 статья 1

тронного документа с учетом особенностей, определенных настоящим Федеральным законом<sup>31</sup>;

Туризм детский –путешествие организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет за них ответственность<sup>32</sup>;

Система навигации и ориентирования в сфере туризма - совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций)<sup>33</sup>;

Туристский информационный центр - организация, осуществляющая деятельность по информированию физических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках<sup>34</sup>;

Туристский маршрут – путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов<sup>35</sup>.

Новая редакция вводит обязанность туроператора в случае невозможности исполнения им обязательств по заключенным договорам о реализации туристского продукта: «В случае возникновения обстоятельств, свидетельствующих о возникновении в стране (месте) временного пребывания туристов (экскурсантов) угрозы безопасности их жизни и здоровья, а равно опасности причинения вреда их имуществу, турист (экскурсант) и (или) туроператор (турагент) вправе

---

<sup>31</sup>Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ глава 1 статья 1

<sup>32</sup>Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ глава 1 статья 1

<sup>33</sup>Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ глава 1 статья 1

<sup>34</sup>Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ глава 1 статья 1

<sup>35</sup>Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ глава 1 статья 1

потребовать в судебном порядке расторжения договора о реализации туристского продукта или его изменения.

Наличие указанных обстоятельств подтверждается соответствующими решениями федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, принимаемыми в соответствии с федеральными законами.

При расторжении до начала путешествия договора о реализации туристского продукта в связи с наступлением обстоятельств, указанных в настоящей статье, туристу и (или) иному заказчику возвращается денежная сумма, равная общей цене туристского продукта, а после начала путешествия - ее часть в размере, пропорциональном стоимости не оказанных туристу услуг»<sup>36</sup>.

Закон дополнен статьей о введении единого федерального реестра туроператоров, который будет содержать сведения о туроператоре, наименовании, его ИНН и ОГРН, об учредителях, сфере туроператорской деятельности, наличии финансового обеспечения и другую информацию.

Новшеством также является возможность заключения договора на реализацию туристского продукта, не только в письменной форме, но и в электронной форме.

Также Приказом Министерства культуры Российской Федерации утверждена примерная форма договора.

Договор с туристом должен содержать следующие сведения:

1) Сведения о туроператоре, который сформировал реализуемый туристский продукт из единого федерального реестра туроператоров, а также об объединении туроператоров в сфере выездного туризма, членом которого является туроператор;

2) Сведения о турагентстве с указанием документа, на основании которого он действует по поручению туроператора;

3) Цена туристского продукта;

---

<sup>36</sup> Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ Глава 7 Статья 14.

- 4) Информация о порядке оплаты;
- 5) Права и обязанности сторон;
- 7) Порядок разрешения споров;
- 8) Срок действия договора, порядок его изменения или расторжения.

Составной частью договора также являются приложения, в которые входят:

- 1) Заявка на бронирование (информация о туристах, маршрут, программа, места размещения, цена турпродукта);
- 2) Перечень информации: о потребительских свойствах турпродукта, правила и условия его эффективного и безопасного использования, правила выезда и въезда в страну, необходимые документы и т.п.

Изучение опыта различных стран показывает, что развитие туризма во многом зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль. Любое государство, которое хочет получать от туристской индустрии доход в бюджет, сначала должно вкладывать инвестиции в развитие инфраструктуры, в разработку программ по развитию туризма, обучение кадров для работы в сфере туризма, а также осуществлять продвижение турпродукта на различных рынках.

Те страны мира, которые поддерживают и содействуют развитию туризма, на сегодняшний день имеют от него большой доход в государственный бюджет<sup>37</sup>, по данным ЮНВТО на 2016 г. на первом месте по финансовым вложениям в сферу туризма оказался Китай, его вложения составили 261 млрд. долл. США, ему уступают США – 122 млрд. долл. США, Германия – 81 млрд. долл. США, Украина – 64 млрд. долл. США и Франция – 41 млрд. долл. США<sup>38</sup>. Более подробно рассмотрим показатели нашего лидера – Китая:

---

<sup>37</sup>Бессонова, Г.Б. Организационные модели государственного регулирования туризма за рубежом / Г.Б. Бессонова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2006 г. С. 21

<sup>38</sup>Всемирная туристская организация [Электронный ресурс]. URL: <http://www2.unwto.org/> (дата обращения: 10.09.2017)

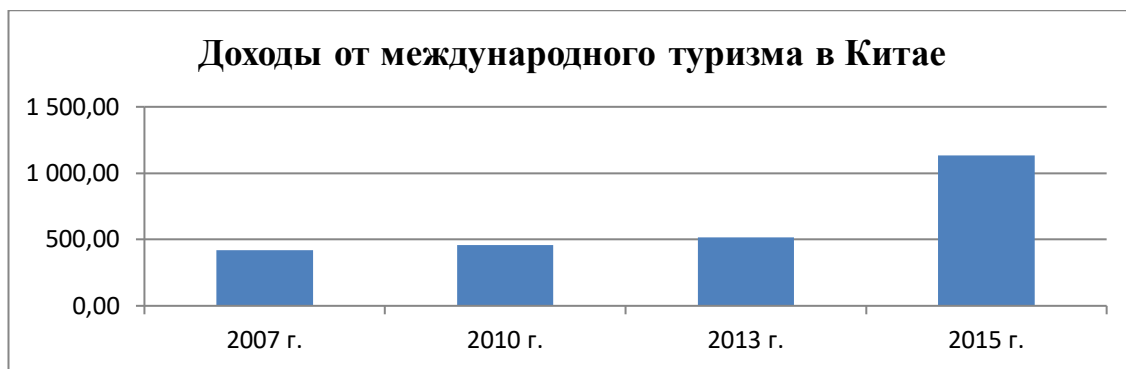


Рисунок 2 – Доходы от международного туризма в Китае, в 100 млн. долл. США.

Проанализировав данные статистического бюро Китая за последние годы, мы пришли к выводу, что доход от туризма имеет положительную динамику, в 2007 году доходы составляли около 42 млрд. долл. США, а к 2015 год доход увеличился на 71 млрд. долларов США, и составил 113 млрд. долл. США.

Не учитывая того, что Китай уже давно занимает заметное место на мировом туристском рынке, в китайском законодательстве до 1 октября 2013 года отсутствовал закон, регулирующий туристическую деятельность.

До принятия Закона КНР «О туризме» туристическая деятельность в КНР регулировалась нормативными правовыми актами, такими как:

1. Положение «О туристических обществах» (правила создания и регулирование деятельности туристических компаний)<sup>39</sup>;
2. «Временные правила регулирования приграничного туризма» (регулирование туристических поездок в приграничных регионах)<sup>40</sup>;
3. «Правила регулирования зарубежных туристических поездок граждан Китая» (регулирование выездного туризма)<sup>41</sup>;

<sup>39</sup>Положение «О туристических обществах» (правила создания и регулирование деятельности туристических компаний) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cnta.com/zwgk/fgwj/xzfg/201603/t20160302\\_761973.shtml](http://www.cnta.com/zwgk/fgwj/xzfg/201603/t20160302_761973.shtml) (дата обращения: 15.10.2017).

<sup>40</sup>«Временные правила регулирования приграничного туризма» (регулирование туристических поездок в приграничных регионах) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cnta.com/zwgk/fgwj/xzfg/201603/t20160302\\_761973.shtml](http://www.cnta.com/zwgk/fgwj/xzfg/201603/t20160302_761973.shtml) (дата обращения: 15.10.2017).

<sup>41</sup>«Правила регулирования зарубежных туристических поездок граждан Китая» (регулирование выездного туризма) [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cnta.com/zwgk/fgwj/xzfg/201603/t20160302\\_761973.shtml](http://www.cnta.com/zwgk/fgwj/xzfg/201603/t20160302_761973.shtml) (дата обращения: 15.10.2017).

С момента вступления Закона КНР «О туризме»<sup>42</sup> все ранее действующие нормативно-правовые акты применяются только в части, не противоречащей Закону КНР «О туризме».

Организуется религиозный тур в зависимости от причины, по которой люди совершают религиозную поездку. Главная цель верующего человека – совершение религиозного обряда, участие в богослужении. Для простых туристов – получение эстетического удовольствия, осмотр достопримечательностей, памятников и старинной архитектуры, и возможно поверхностное знакомство с религией.

Организация религиозного тура проходит в несколько этапов:

- 1) Изучение старинных путеводителей для паломников;
- 2) Изучение современного состояния объектов (может оказаться так, что объекты паломничества уже ликвидированы, или находятся в процессе реконструкции);
- 3) Изучение местности (состояние инфраструктуры, поиск мест ночлега и приемов пищи);
- 4) Разработка примерного проекта;
- 5) Отправка проекта принимающей стороне;
- 6) Принимающая сторона рассматривает проект и затем доводит до сведения отправляющей стороны, на сколько тур является возможным, или вносит свои предложения по корректировке проекта;
- 7) Автор отправляется в тур по своему проекту;

Также учитываются предложения принимающей стороны, опыт зарубежных туристических фирм, отзывы клиентов, которые уже побывали в данной стране<sup>43</sup>.

---

<sup>42</sup>Закон КНР «О туризме» Принят на двенадцатом Всекитайском съезде народных представителей Китайской Народной Республики 25 апреля 2013 года, вступил в силу 1 с октября 2013 года [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cnta.com/zwgk/fgwj/fl/201506/t20150610\\_17641.shtml](http://www.cnta.com/zwgk/fgwj/fl/201506/t20150610_17641.shtml) (дата обращения: 15.10.2017).

<sup>43</sup>Прокопенко, Т.А. Особенности практической организации поездок в религиозном туризме / Т. А. Прокопенко // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2007. – №1. С.182-186.



Паломнические поездки, в отличие от религиозных поездок экскурсионно-познавательной направленности могут организовываться и туристическими фирмами и паломническими службам и даже храмами. В случае если поездка организовывается храмом, то все расходы оплачиваются самостоятельно, без налоговых сборов, соответственно и цена поездки получается меньше. Но есть и минус, все риски в данном случае ложатся на плечи путешественника<sup>44</sup>.

Для того, чтобы осуществить паломнический тур, китайской и российской стороной должен быть заключен договор на оказание паломнических услуг или договор с группой паломников на оказание паломнических услуг (приложение А), договор содержит следующие сведения: номер договора, адреса и реквизиты сторон, предмет договора, обязательства сторон, ответственность сторон, порядок рассмотрения споров, срок действия договора.

При организации религиозных туров необходима организация транспорта, а также постоянное присутствие гида-переводчика, так как зачастую группу паломников (туристов) сопровождает монах, который может вести свои рассказы на языке или диалекте непонятном для паломника (туриста). Взаимное понимание монахов и туристов необходимо при организации религиозных туров.

Также при организации туров необходимо учитывать страховку. Сотрудничество страховых компаний КНР и РФ активно развивается. Россия заключила ряд соглашений со страховыми компаниями Китая: ChinaRe<sup>45</sup>, Huatai<sup>46</sup>, ChinaLife<sup>47</sup>, PingAn P&C Insurance Co. Of China<sup>48</sup>. Данные компании имеют полномочия на: страхование жизни или здоровья туриста, утерянный багаж, имущество от кражи и порчи в период поездки. При отправлении в религиозный тур

---

<sup>44</sup>Паломничество-это не бизнес-проект, у него другая цель. Беседа с директором Паломнической Службы «Радонеж» Юрием Минулиным. Российский Союз Туриндустрии [Электронный ресурс].URL: [http://www.rostourunion.ru/vstuplenie\\_v\\_rst/religioznyy/sobytiya/\\_palomnichestvo\\_eto\\_ne\\_biznes-proekt\\_u\\_nego\\_drugaya\\_cel\\_.html](http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/religioznyy/sobytiya/_palomnichestvo_eto_ne_biznes-proekt_u_nego_drugaya_cel_.html) (дата обращения: 11.09.2017).

<sup>45</sup> Чжунцзайцзитуань (Китайское вторичное страхование) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chinare.com.cn/> (дата обращения: 11.09.2017).

<sup>46</sup>Хуатайбаосянь (Страхование Хуатай) [Электронный ресурс]. URL:<http://www.ehuatai.com/>(дата обращения: 11.09.2017).

<sup>47</sup>Чжунгожэньшоу (Китайское долголетие) [Электронный ресурс]. URL:<https://www.chinalife.com.cn/> (дата обращения: 11.09.2017).

<sup>48</sup>Чжунгопинань (Китайское благополучие) [Электронный ресурс]. URL:<https://property.pingan.com/>(дата обращения: 11.09.2017).

по Китаю рекомендуется оформить медицинскую страховку, так как в Китае медицинская помощь для иностранных граждан, в том числе и экстренная является довольно-таки дорогостоящей. Мы провели расчёт стоимости медицинской страховки на 14 дней, сумма составила 1200 руб.<sup>49</sup>, данная сумма может меняться в зависимости от возраста туриста и количества дней.

Что касается России, то на сегодняшний день паломничество развивается очень слабо, так как не получает должной поддержки со стороны федеральных властей. Юрий Минулин в своем интервью говорит об этом следующим образом: «Нужна поддержка отдельных программ, не обязательно дорогостоящих, а например, образовательных. Не надо все время просить деньги, надо их вкладывать в дело. Ведь мы делаем общее дело. Паломнические службы и турфирмы берут на себя разработку маршрутов, подготовку гидов и экскурсоводов, организацию поездок, а от государства требуются дороги, обеспечение безопасности и рекламная поддержка», «Должны быть построены дороги, гостиницы, места питания, причем обычные, а не только для местной элиты, вероятно нужны налоговые льготы тем, кто проявляет интерес к строительству данных объектов. Должны быть поддержаны монастырские образования и музеи: чтобы работали и служили. Повторюсь: надо показывать красоту. Могу привести примеры, где местные власти озаботились такой задачей: Дивеево, Курск, Воронеж, Задонск, Екатеринбург, Алапаевск, Вятка и их Великоорецкий крестный ход и др.»<sup>50</sup>.

Из информации приведенной выше, можно сделать вывод, что и на сегодняшний день ведется активная работа по развитию и регулированию туристической деятельности. Туристическая сфера за последнее время претерпела кардинальные преобразования не только в России, но и в других странах мира.

Ведется активная доработка правовых баз, которая приведет к складыванию слаженного законодательного комплекса, который будет регулировать все

---

<sup>49</sup>Ингострах [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ingos.ru/> (дата обращения: 15.09.2017).

<sup>50</sup>Паломничество-это не бизнес-проект, у него другая цель. Беседа с директором Паломнической Службы «Радонеж» Юрием Минулиным. Российский Союз Туриндустрии [Электронный ресурс]. URL: [http://www.rostourunion.ru/vstuplenie\\_v\\_rst/religioznyyi/sobytiya/\\_palomnichestvo\\_eto\\_ne\\_biznesproekt\\_u\\_nego\\_dru\\_gaya\\_cel\\_.html](http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/religioznyyi/sobytiya/_palomnichestvo_eto_ne_biznesproekt_u_nego_dru_gaya_cel_.html) (дата обращения: 15.09.2017).

сферы туристической деятельности, также ведутся доработки в сфере понятийного-категориального аппарата, выделений классификаций видов туризма, но и вместе с этим осуществляется деятельность по развитию инфраструктурного комплекса в области туризма, вкладываются деньги, для привлечения еще большего количества туристов не только внутренних, но и международных, что вбудущем приведет к получению большей прибыли от данной сферы деятельности.

## 2 КИТАЙ КАК ДЕСТИНАЦИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

### 2.1 Общие тенденции развития туризма в КНР

Перспективы развития туризма в Китае внушают большой оптимизм, по прогнозам Всемирной туристской организации, в 2020 году число поездок туристов в Китай достигнет 130 млн. человек, что позволит КНР занять первое место в мире по числу туристических посещений<sup>51</sup>.



Рисунок 3 – Показатели количества прибытий в Китай (млн. чел.)

Анализируя данные статистического бюро Китая, мы проследили неустойчивую ситуацию, количество прибывших туристов каждый год то положительную, то отрицательную динамику, например, в 2005 году количество туристов составило 20 млн. 255 тыс. человек, в 2010 году 26 млн. 126 тыс. человек, в 2012 году 27 млн. 191 тыс. человек, в 2014 году 26 млн. 360 тыс. человек, и по самым последним данным на 2015 год количество прибывших составило 25 млн. 986 тыс. человек<sup>52</sup>. Таким образом, информацию представленную СМИ можно считать спорной. Но бесспорным является тот факт, что Китай стремится

<sup>51</sup>Китай к 2020 году займет I место в мире по числу прибывающих туристов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.by/news/belarus/1038173> (дата обращения: 15.09.2017).

<sup>52</sup>Статистическое бюро Китая [Электронный доступ]. URL: <http://www.stats.gov.cn/english/> (дата обращения: 13.09.2017).

ся достичь этих показателей, Китай вкладывает инвестиции, улучшает инфраструктуру, для того, чтобы Китай все больше становился интересным и привлекательным для туристов со всех уголков света местом.

Инфраструктура для туризма является неотъемлемой частью, так как процент посещаемости страны с туристическими целями прямо пропорционально развитию инфраструктуры. Чем выше уровень инфраструктурного развития, тем лучше имидж туристской дестинации, тем самым увеличивается туристический поток, развивается предпринимательство, повышается бюджет страны, улучшаются условия проживания местного населения.

Инфраструктура бывает двух видов:

1. Общая – жилищно-коммунальные услуги, бытовое обслуживание, свет, газ, связь, страхования, налоги и т.д. Вобщем говоря, те структуры, которые не являются ключевыми звеньями в создании туристического продукты, но необходимы для его создания.

2. Специфическая – организации, которые участвуют в создании турпродукта, и являются ключевыми, например: транспорт, средства размещения, услуги питания, объекты отдыха и развлечения и т.д.

Рассмотрим состояние инфраструктуры Китая.

Таблица 1 – Инфраструктура Китая на 2016 г.<sup>53</sup>

Вид	Количество
Гостиницы	79 000
Протяженность железной дороги	121 тыс. км.
Протяженность автомобильной дороги	4, 8 млн. км <sup>54</sup> .
Протяженной высокоскоростной дороги	22 тыс. км.
Аэродромы	195
Воздушные перевозки (внутренние и международ-	2 млн. 605 тыс. км.
Линии внутренних воздушных перевозок	1000
Линии международных перевозок	130
Линии региональных авиаперевозок	24

<sup>53</sup>Статистическое бюро Китая [Электронный доступ]. URL: <http://www.stats.gov.cn/english/> (дата обращения: 15.09.2017).

<sup>54</sup>Министерство транспорта Китая [Электронный доступ]. URL: <http://www.motc.gov.tw/en/index.jsp> (дата обращения: 15.09.2017).

Проводя анализ статистических данных инфраструктуры Китая, можно сделать вывод, что туристская инфраструктура в Китае, особенно транспортная, хорошо развита и имеет положительную динамику развития, так СМИ говорится, что «В настоящий момент Китай обладает самой развитой сетью высокоскоростных железных дорог в мире. По планам властей, к концу 13-й пятилетки (2020 год) их протяженность должна увеличиться до 30 тысяч километров, а к 2025 году — до 38 тысяч километров. Как сообщила ранее Национальная комиссия по развитию и реформам (NDRC) КНР, к 2025 году общая протяженность всех железных дорог в стране будет увеличена с нынешних 121 тысяч до 175 тысяч километров, включая ВСМ. При этом к 2020 году общая протяженность всех железных дорог Китая, согласно плану, должна составить 150 тысяч километров и связать между собой свыше 80% крупных городов страны»<sup>55</sup>.

В отношении воздушных авиаперевозок стоит сказать, что практически из каждого города Китая турист может вылететь в любую точку мира, в Северную Америку, Австралию, Японию, Европу, Россию и т.д., но, конечно же, большее количество авиалиний имеют самые крупные мегаполисы Китая, это: столица Китая – Пекин, Шанхай и Гуанчжоу.

## **2.2 Религиозная обстановка в Китае**

Существует естественная тесная связь между религией и путешествиями. Признанный современными людьми как пионер в современном туризме – в июле 1841 года британский миссионер Томас Кук отправляет в путешествие на поезде группу, чтобы организовать участие людей в религиозном собрании о введении запрета на алкоголь, что, по сути, является мероприятием религиозного туризма. Сегодня влияние религии на индустрию туризма стало более многосторонним и глубоким.

Во-первых, многие религиозные святыни стали центром паломничества. Благочестивые религиозные убеждения могут легко трансформироваться в туристические мотивы. Любое место, которое считается колыбелью религии, ме-

---

<sup>55</sup>РИА Новости В Китае протяженность скоростных дорог превысила 20 тыс. км. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/economy/20160910/1476575831.html> (дата обращения: 15.09.2017).

сто рождения основателя религиозного учения, его могила и реликвии, а также легендарная «святая земля» и центры различных конфессий являются местами паломничества. Поэтому, некоторые известные во всем мире религиозные святыни, такие как город Мекка в Саудовской Аравии (где находится Кааба – мусульманская святыня), город Иерусалим (Храм Гроба Господня, Мечеть Аль-Акса, иудейский Храм Соломона), город Вифлеем (древний иудейский город и родной город царя Давида, место, где по легенде родился Иисус), Рим (Италия), Ватикан (центр католического мира) и другие места стали центрами развития международного туризма. Аналогичным образом храм Зуба Будды на Шри-Ланке Храм Келания Раджа Маха Вихара, четыре знаменитых буддийских горы в Китае (гора Эмэй, гора Цзюхуашань, гора Утайшань, гора Путошань) и буддийские святыни, такие как храм Фамэньсы, также привлекают большое количество паломников<sup>56</sup>.

Во-вторых, религиозные мероприятия и церемонии стали важной частью туризма. Многие нерелигиозные туристы также участвуют в религиозных турах с целью ознакомления с религиозной культурой и из любопытства. Для того чтобы расширить влияние этой отрасли и привлечь больше верующих, некоторые религиозные группы разработали и организовали краткосрочные религиозные обучающие туры. Например, летний лагерь в буддийском храме Полин в уезде Чжао, провинции Хэбэй, каждый год летом привлекает множество молодых людей. Во время празднования дня образования КНР в 2001 году, в Гуанчжоу прошла выставка древних китайских статуй Будды, которую посетило около 100 000 человек. Выставку Будды даже продлили на одну неделю, что первоначально не планировалось.

Наконец, религиозные ландшафтные достопримечательности стали одним из важнейших объектов любования туристов. Многие достопримечательности религиозного культа часто находятся в местах с прекрасным природным пейзажем, с древних времен есть выражение о том, что «в мире есть много из-

---

<sup>56</sup>Люючаньбечжундэцзунцзяоинсянли (Влияние религии на индустрию туризма) Интернет портал китайского религиоведения [Электронный доступ]. URL: [http://iwr.cssn.cn/zjyjj/201009/t20100919\\_3109892.shtml](http://iwr.cssn.cn/zjyjj/201009/t20100919_3109892.shtml) (дата обращения: 01.11.2017).

вестных гор, но на большинстве из них живут монахи». Согласно статистике, среди трёх известнейших районов государственного значения в нашей стране, 47,9% составляет религиозный ландшафт, как важный элемент. Таким примером может служить Тибет. Тибет, известный всем как что-то запретное, сегодня доступен для путешественников всего мира. Сегодня туры в Тибет – одно из самых популярных туристических направлений в Азию, которое привлекает туристов со всего мира таинственностью и загадочностью. Туры в Тибет являются скорее паломничеством, нежели путешествием: на его территории имеется множество буддийских монастырей, а любая достопримечательность Тибета – это место поклонения, и, как правило, это место овито легендами<sup>57</sup>.

В провинциях, городах и автономных районах страны насчитывается более 3000 достопримечательностей и религиозных памятников.

В настоящее время происходит непрерывное развитие проектов религиозного туризма в Китае. Хотя это предоставляет религиозным организациям определенные экономические выгоды и возможности проявить себя, это также создает новые проблемы для религиозного строительства и управления туризмом. Во-первых, часть религиозного туризма фокусируется только на развитии материального уровня и не имеет систематической и нормативной религиозной деятельности. Во-вторых, религиозный туризм демонстрирует чрезмерные возможности коммерциализации. В-третьих, при многосекторном управлении не гарантируется соблюдение интересов религиозных кругов.

В связи с этим, в процессе активного развития религиозного туризма, в первую очередь, необходимо различать потребности разных туристов, предоставлять высококачественные религиозные услуги, помогать путешественникам более глубоко познакомиться с религией. Во-вторых, необходимо строго соблюдать соответствующие положения мест религиозной деятельности, чтобы гарантировать, что религиозные туристические мероприятия отвечают общим требованиям закона и рынка. Наконец, нужно активно популяризовать концеп-

---

<sup>57</sup>Сулейманова, Э.Э., Феоктистов, С.В Тибет как туристская и религиозная дестинация в экономическом поясе «Шелкового пути» / Э. Э. Сулейманова, С. В. Феоктистов // Россия и Китай: вектор развития. – 2015. АмГУ. – С. 215.



цию экотуризма и устойчивого туризма в отрасли религиозного туризма, в полной мере развивать «гармонию между человеком и природой» в религиозном туризме и удовлетворять надежды современных людей о спокойном образе жизни и прекрасной окружающей среде.

Эксперты прогнозируют, что в ближайшие 5-10 лет Китай станет первым в мире туристическим направлением и будет занимать лидирующие позиции по количеству туристов, отправляющихся в путешествия. Это изменит структуру международного туристического рынка и даже международной индустрии услуг. Предполагается, что с устойчивым развитием религиозного туризма и постоянным улучшением качества данной сферы услуг религиозный туризм будет способствовать тому, что Китай страна станет «туристической державой»<sup>58</sup>.

Китай является многоконфессиональной страной. Основных религий в Китае пять. Это буддизм, даосизм, ислам, католичество и христианство (протестантство), кроме этих религий есть еще народные религии и верования, а также первобытные религии ряда национальностей.

Китайские граждане свободны в выборе собственных убеждений и проявляют самостоятельность при выборе религии, данный принцип закреплен в Конституции КНР «Граждане Китайской Народной Республики пользуются свободой вероисповедания. Ни один государственный орган, общественная организация или частное лицо, не может воспрепятствовать гражданам исповедовать любую религию или не исповедовать никакой; также с их стороны недопустима любая дискриминация по отношению к гражданам, исповедующим любую религию или не исповедующим никакой»<sup>59</sup>.

Точно определить число верующих каждой религии в Китае совсем нелегко. Согласно неполным статистическим данным в Китае насчитывается более 100 млн. религиозных последователей, 139 тыс. религиозных объектов, а

---

<sup>58</sup> Чжунгосиданванлюйючаньчжундэцунцзяоцинсянли (Влияние религии на индустрию туризма) [Электронный доступ]. URL: [http://www.tibet.cn/09zcfj/zcyuj/yj/201008/t20100803\\_612676.htm](http://www.tibet.cn/09zcfj/zcyuj/yj/201008/t20100803_612676.htm) (дата обращения: 01.10.2017)

<sup>59</sup> Конституция КНР гл. 2 ст. 36 [Электронный доступ]. URL: <http://worldconstitutions.ru/?p=31> (дата обращения: 01.10.2017).

также более 360 тыс. человек заняты работой в религиозной сфере<sup>60</sup>, более 3 тыс. религиозных организаций, 74 духовных учебных заведения<sup>61</sup>.

За исключением даосизма, выросшего на китайской почве, все остальные крупные религии пришли в Китай из-за рубежа

Буддизм является самой древней религией и имеет длительную историю развития на территории Китая, более 2000 лет. Согласно статистике, в Китае насчитывается 33 тыс. буддийских монастырей, 200 тыс. буддийских монахов и монахинь, более 1700 будд<sup>62</sup>.

Даосизм зародился в Китае, и является исконно китайской религией, имеет более чем 1700-летнюю историю развития. В Китае располагаются более 9 тыс. даосских храмов<sup>63</sup>.

Ислам проник в Китай в 7 веке нашей эры. Ислам – это вера, в основном этнических меньшинств Китая, таких как хуэй и уйгуры. Общая численность этих этнических меньшинств составляет около 21 млн. человек. Количество мечетей на территории КНР примерно 35 тыс.<sup>64</sup>.

Первая католическая церковь на территории КНР появилась в 13 веке нашей эры, привело к тому, что католицизм начал активно развиваться на территории КНР таким образом, что на сегодняшний день в Китае имеются более 6000 храмов, проживают около 5,5 млн. католиков, из которых 7 тыс. – священнослужители<sup>65</sup>.

Христианство (протестантизм) – появилось в Китае недавно, в начале 19 века, а именно в 1807 г., но также активно развивается. На сегодняшний день в Китае осуществляют деятельность более 25 000 церквей, около 23 млн. человек

---

<sup>60</sup> Обзор китайских религий [Электронный доступ]. URL: [http://www.gov.cn/test/2005-06/22/content\\_8406.htm](http://www.gov.cn/test/2005-06/22/content_8406.htm) (дата обращения: 01.10.2017).

<sup>61</sup> Религия и свобода совести в Китае (Белая книга) [Электронный доступ]. URL: <http://russian.china.org.cn/russian/32958.htm> (дата обращения: 01.10.2017).

<sup>62</sup> Обзор китайских религий [Электронный доступ]. URL: [http://www.gov.cn/test/200506/22/content\\_8406.htm](http://www.gov.cn/test/200506/22/content_8406.htm) (дата обращения: 01.10.2017).

<sup>63</sup> Обзор китайских религий [Электронный доступ]. URL: [http://www.gov.cn/test/200506/22/content\\_8406.htm](http://www.gov.cn/test/200506/22/content_8406.htm) (дата обращения: 01.10.2017).

<sup>64</sup> Обзор китайских религий [Электронный доступ]. URL: [http://www.gov.cn/test/200506/22/content\\_8406.htm](http://www.gov.cn/test/200506/22/content_8406.htm) (дата обращения: 01.10.2017).

<sup>65</sup> Обзор китайских религий [Электронный доступ]. URL: [http://www.gov.cn/test/200506/22/content\\_8406.htm](http://www.gov.cn/test/200506/22/content_8406.htm) (дата обращения: 01.10.2017).

исповедуют христианство протестантского толка, а 37 тыс. из них – священнослужители<sup>66</sup>.

Все религии в Китае выступают за то, чтобы служить обществу и приносить пользу людям. Китайское правительство активно поощряет деятельность религиозных кругов и объединения верующих.

Согласно обнародованному правительством КНР «Положению об управлении религиозной деятельностью иностранцами в Китайской народной республике» иностранцы могут принимать участие в религиозной деятельности, могут проводить лекции по приглашению религиозных организаций, могут проповедовать религиозную деятельность. Иностранцы, занимающиеся религиозной деятельностью в Китае должны соблюдать китайские законы и правила<sup>67</sup>.

Рассматривая карту религий Китая, представленную в приложении Б, мы сделали вывод, что в южных и юго-западных регионах главенствует буддизм, протестантизм и католицизм распространены в восточных регионах, западный регион, а именно Синьцзян-Уйгурский автономный район преимущественно мусульманский.

Практическая часть данного исследования посвящена главенствующей религии Китая – буддизму. На наш взгляд буддизм является одной из уникальных религий, а самым интересным фактом является то, что буддизм является единственной религией пришедшей из-за рубежа, которой удалось плотно закрепиться во всех слоях общекитайской культурной и духовной традиции и стать её неотъемлемой частью. Проникновение буддизма в Китай принято относить к началу новой эры.

Китайский буддизм — совершенно особое направление религиозной мысли, во многом отличное от буддизма не только Индии и Юго-Восточной

---

<sup>66</sup> Обзор китайских религий [Электронный доступ]. URL: [http://www.gov.cn/test/2005-06/22/content\\_8406.htm](http://www.gov.cn/test/2005-06/22/content_8406.htm) (дата обращения: 01.10.2017).

<sup>67</sup> Положению об управлении религиозной деятельностью иностранцами в Китайской народной республике ст. 3 [Электронный доступ]. URL: <http://www.sara.gov.cn/zcfg/fg/xzfgjbmzg20170904204343165711/469504.htm> (дата обращения: 01.10.2017).

Азии, но даже Японии и Кореи, воспринявших буддийскую традицию из Китая<sup>68</sup>.

Буддийские достопримечательности расположены практически во всех частях и даже провинциях Китая, например на севере: Храм Шуанлинь, тысячный храм, храм Чжэнго, деревянная пагода у уезде Инсян, пещеры Юньган, храм Хуаньянь, монастырь Юнхэгун, храм Неба, монастырь Дабэйюань, храм одинокого счастья и др. На востоке: дворец Лунхуа, храм нефритового будда, монастырь Цзинань, храм Ханьшань и др. На юге: храм шесть баньянов, монастырь драгоценный лотос, монастырь десяти тысяч будд, курорт Наньшань. На западе: малая пагода диких гусей, большая пагода диких гусей, храм Фамэнь, монастырь Тазо, парк белой пагоды, пагода белой лошади.

Сегодня туристов все больше привлекают буддийские монастыри и храмы. Наиболее известными храмами являются Баймасы (Лоян), Дацыгэньсы (Сиань), Линьиньсы (Хан-чжоу). В числе самых посещаемых даосских храмов находятся: Байюньгуан (Пекин), Цинъя-нгун (Чэнду) и Тайцингун (Шэньян). В Шанхае самым посещаемыми на сегодняшний день являются храмы Чэнхуанмяо и Юйфэсы, в котором находится известная нефритовая статуя Будды, украшенная драгоценными камнями, пагода Лунхуа. Самыми посещаемыми буддийскими монастырями являются Таэрсы (Цинхай), Юнхэгун (Пекин), а также Шаолинь (провинция Хэнань).

Монастырь Шаолинь известен практиками цигун и боевыми искусствами. На сегодняшний день в Шаолине проводятся практические семинары, например цигун под руководством мастера Сюи Миньтана. Для самосовершенствования в Шаолинь съезжаются духовные паломники из разных уголков мира, в том числе из России. Шаолинь также является известным объектом экскурсионного показа<sup>69</sup>.

---

<sup>68</sup> Духовная культура Китая. Из-во: Восточная литература М.: 2007. С. 260.

<sup>69</sup> Ворова, Е.И. Мировое наследие Китая в фокусе туристического ресурса в XXI в / Е. И. Ворова // Теория и практика общественного развития. – 2014. - №12. – С.101-103.

### **2.3 Религиозные туры в Китай: количественные и качественные характеристики регионального турпродукта**

В настоящее время наблюдается динамичное развитие религиозного туризма в Китае. Люди отправляются в паломнические и экскурсионные поездки по святым местам и религиозным центрам, стремятся принять участие в религиозных церемониях, посетить монастыри, некоторые отдыхающие остаются в монастырях на длительное время с целью поиска себя и самосовершенствования.

Желающим отправиться в религиозные туры по Китаю предлагают отправиться в места, которые исторически являются центрами буддийской религии и имеют большое разнообразие достопримечательностей. Таким местом, например, является Сычуань. Провинция находится на юге центральной части Китая, столица и крупнейший город – Чэнду. Сычуань богата красивыми природными пейзажами, а также на территории находится целых пять достопримечательностей, которые внесены в список наследия ЮНЕСКО. Желающим посетить Сычуань предлагается увидеть необыкновенно красивую природу, а также посетить горы, переходящие в облака.

Тибет – региональная автономная область Китая. Большинство тибетцев верят в тибетский буддизм. В 1980 г. Центральное Правительство в Тибете выделило 700 млн. юаней для ремонта и восстановления религиозных объектов, таких как Потала, монастырь Джоханг, монастырь Ташихунпо и др. Государство также выделяет средства на издание буддийских книг о тибетском буддизме, также поддерживает различные буддийские круги и создание буддийских институтов в Лхасе и Пекине.

В настоящее время в Тибете насчитывается более 1700 объектов буддийской деятельности, в которых живут более 46 000 монахов и монахинь. Ежегодно Лхасу посещают более 1 млн. религиозных верующих. Религиозные верующие, прибывшие в Тибет занимаются буддийской деятельностью.

Анализ туристических религиозных предложений в Тибет на сайтах туристических компаний Китая, таких как Туню, Tibet China travel service и др. по-

казал, что стоимость туров варьируется от 2500 до 14 000 юаней, цена зависит от количества дней и набора экскурсий.

Таблица 2 – Тур «Два дня чистоты»

Название тура	«Два дня чистоты»
Продолжительность	2 дня, 1 ночь
Цена	780 юаней
День:	Мероприятия:
1	Прибытие в столицу провинции Сычуань г. Чэнду, размещение в гостинице. Отправление в Лэшань. Экскурсия Обед Осмотр статуи самого большого в мире Будды Ужин, Свободное время.
2	Завтрак. Отправление к горе Эмэй Обед Осмотр достопримечательностей Ужин, Трансфер в аэропорт.

Тур «Два дня чистоты», цена на человека составляет 780 юаней. В первый день, после прибытия в столицу провинции Сычуань г. Чэнду, туристам предлагают посетить Лэшань. В Лэшане находится одно из чудес света – самый большой в мире Будда, который высечен в скале 1300 лет назад, памятник Большой Будда является памятником всемирного наследия ЮНЕСКО.

Во второй день туристы отправляются к горе Эмэй, которая является одной из четырех священных гор китайских буддистов, в 1 в. н.э. именно на этой горе был построен первый буддийский храм, а к середине 20 века количество храмов увеличилось до ста, многие сохранившиеся после культурной революции храмы на сегодняшний день находятся в плохом состоянии. С 6 в.н.э. гора Эмэй является местом паломничества, и с каждым годом количество паломников и туристов увеличивается, что помогает заработать храмам денежные средства на проведение реконструкций.

Таблица 3 – «К истокам буддизма»

Название тура	«К истокам буддизма»
Продолжительность	4 дня, 3 ночи
Цена	2500 юаней
День	Мероприятия:
1	Прибытие в столицу Тибета г. Лхаса. Размещение в гостинице Обед Акклиматизация Ужин Свободное время
2	Завтрак, посещение Дворца Потала Обед Продолжение осмотра Дворца Потала Ужин Возвращение в гостиницу
3	Завтрак Отправление к одному из священных озер Тибета – озеру Ямдрок Цо, Обед Продолжение любования пейзажами Отправление в Лхасу Ужин Возвращение в гостиницу
4	Завтрак Отправление в храм Джоканг – храм, особо почитаемый тибетцами, в главном зале данного дворца находится статуя Будды Шакьямуни, которая считается самой почитаемой статуей в тибетском буддизме. Обед Отдых Трансфер в аэропорт

Цена на тур начинается с 2500 юаней, этот пакет включает в себя: тур продолжительность 6 дней. В эти шесть дней туристам предлагают посетить Дворец Потала и другие Тибетские храмы, а также насладиться красотами одного из священных озер – озера ЯмдрокЦо, озеро расположено в горах на высоте 4488 метров над уровнем моря, между городами Лхаса и Гьянце. Протяженность озера составляет 73 километра, площадь – 621 кв. км. Это одно из самых крупных озер Тибета. В переводе с тибетского названия озера означает «Бирюзовые серьги богини». Считается, что озеро обладает мистическими свойствами, а ее вода – самая красивая вода на свете, каждую минуту она меняет цвет, по-

этому озеро невозможно «увидеть дважды». Озеро также интересно тем, что имеет десять холмистых островов, различных размеров, населенных дикими стаями птиц.

Таблица 4 – Тур «Специальный верховой тур в центр Тибета»

Название тура	Специальный верховой тур в центр Тибета
Продолжительность	12 дней, 11 ночей
Цена	3200 юаней
День:	Мероприятия:
1	Прибытие в Лхасу. Размещение в гостинице. Ужин Свободное время
2	Завтрак. Осмотр дворца Потала Обед Экскурсия по залам дворца Потала Ужин Возвращение в гостиницу
3	Завтрак. Осмотр буддийского храма и монастыря Джоканг Обед Экскурсия по залам храма, экскурсия к статуе Будды Шакьямуни Ужин Возвращение в гостиницу
4	Завтрак Отправиться на яке по монастырям Тибета. Осмотр монастыря Цурпху, беседы с монахами Обед и ужин в монастыре Ночлег в монастыре
5	Завтрак в монастыре Цурпху Отправление в монастырь Дарджилинг Осмотр монастыря, беседы с монахами Обед и ужин в монастыре Ночлег в монастыре
6	Завтрак в монастыре Цурпху Отправление в монастырь Янглачен Осмотр монастыря, беседы с монахами Обед и ужин в монастыре Ночлег в монастыре
7	Завтрак в монастыре Янглачен Отправление в монастырь Сера Осмотр монастыря, беседы с монахами Обед и ужин в монастыре Ночлег в монастыре
8	Завтрак в монастыре Сера Посещение озера Нам Цо - наблюдение пейзажей, отдых на берегу озера, фотографирование Обед Вечером прибытие Ужин Ночлег в палатках



Название тура	Специальный верховой тур в центр Тибета
9	Завтрак Свободное время. Осмотр озера Нам-цо Обед Свободное время. Осмотр озера Нам-цо Ужин За туристами приезжает автобус, чтобы отвезти обратно в Лхасу
10	Прибытие в Лхасу Размещение в гостинице Завтрак Свободное время Ужин Свободное время
11	Завтрак Свободное время Ужин Свободное время
12	Завтрак Трансфер в аэропорт

«Специальный верховой тур в центр Тибета», продолжительность тура составляет двенадцать дней и одиннадцать ночей. В первые дни туристам предлагается посетить дворец Потала, а также знаменитый буддийский храм и монастырь Джоканг, особо почитаемый тибетцами. Сюда сходятся многочисленные паломники и зарубежные туристы для того, чтобы увидеть главную достопримечательность – золотую статую Будды Шакьямуни – единственную в своем роде. Джоканг начал строить царь Тибета Сонгцен Гампо в 639 г. китайская принцесса Вэньчэн исследовала местность с помощью геомантии (фэншуй). На месте храма тогда располагалось небольшое озеро, которое принцесса отождествила с телом огромной демоницы. Царь дал указ осушить озеро и построить вместо него храм, вокруг которого позже воздвигли ступы и монастыри, чтобы пригвоздить демоницу к земле и тем самым обезвредить ее. С того времени храм является целью буддийского паломничества, а в последние столетия храмовый комплекс продолжает расти, и сейчас площадь всего комплекса составляет 25 000 кв. м. Джоканг также как и дворец Потала является охраняемым объектом Всемирного Наследия ЮНЕСКО.

После посещения храмов, туристам предлагают отправиться на яке в путешествие по другим различным буддийским монастырям Тибета, таким как: Цурпху, Дарджилинг, Янглачен, Сера, а также посетить знаменитое озеро Нам Цо.

Таблица 5 – Тур «Одиннадцать дней пешего паломничества, путь от монастыря Ганден до монастыря Самье»

Название тура	«Одиннадцать дней пешего паломничества, путь от монастыря Ганден до монастыря Самье»
Продолжительность	11 дней, 10 ночей
Цена	3100 юаней
День:	Мероприятия
1	Прибытие в г. Лхаса Размещение в гостинице Акклиматизация Обед Свободное время Ужин
2	Завтрак Экскурсия по залам монастыря Джоканг Обед Свободное время Ужин
3	Завтрак Экскурсия по залам Дворца Потала Обед Свободное время Ужин
4	Завтрак Экскурсия по парку Норбулинка Обед Свободное время Ужин
5	Завтрак Отправление в пеших поход к монастырю Ганден Обед Ужин Прибытие в монастырь Ганден Ночлег в монастыре
6	Завтрак Осмотр монастыря, беседы с монахами Обед и ужин в монастыре Ночлег в монастыре
7	Завтрак Осмотр монастыря, беседы с монахами Обед в монастыре Отправление в пеший поход к монастырю Самье Ночлег в палатке

Продолжение таблицы 5

Название тура	«Одиннадцать дней пешего паломничества, путь от монастыря Ганден до монастыря Самье»
8	Завтрак Обед Ужин Прибытие в монастырь Самье Ночлег в монастыре Самье
9	Завтрак в монастыре Самье Осмотр монастыря, беседы с монахами Обед и ужин в монастыре Ночлег в монастыре
10	Завтрак в монастыре Самье Осмотр монастыря, беседы с монахами Обед За туристами приезжает автобус, чтобы отвезти обратно в Лхасу Прибытие в Лхасу Размещение в гостиницу Ужин Свободное время
11	Завтрак Трансфер в аэропорт

И последний тур, который мы рассмотрим, называется «Одиннадцать дней пешего паломничества, путь от монастыря Ганден до монастыря Самье», который длится одиннадцать дней и десять ночей. В первые дни туристам предлагается посетить монастырь Джоканг, дворец Потала и дворец Норбулинка, который являлся летней резиденцией Далай-лам с 1780 по 1959. В 2001 году Норбулинка включён в «исторический ансамбль дворца Потала» и является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Норбулинка также считается самым большим искусственным парком Тибета, который летом и осенью становятся центром развлечений с танцами, пением, музыкой и торжествами.

На пятый день данного тура туристы пешком отправляются в монастырь Ганден, который находится на горе Вангбур на высоте 4500 м. в 47 км от Лхасы, это один из самых крупных буддийских монастырей и знаменитый университет школы тибетского буддизма, а также место паломничества. Монастырь был основан в 1409 году первым Далай-ламой Гэндун Друбом (1391–1474). Сегодня Ганден бурно восстанавливается, после разрушений, которые были причинены в 1966 г. обстрелами и бомбардировками Красной Армии. В 1996 году после демонстраций протеста, вызванных решением правительства запретить портре-

ты Далай Ламы монастырь Ганден был временно закрыт, но на сегодняшний день все ограничения на посещение монастыря отменены.

Пробыв несколько дней в монастыре Ганден туристы отправляются в буддийский монастырь Самье. Самье – это первый буддийский монастырь в Тибете, который был построен во второй половине 770-х годов по указу тибетского царя, который внёс большой вклад в восстановление и развитие буддизма – ТисонгаДецэна. Самье построен по образцу индийского монастыря Одантапури в форме мандалы. Архитектура всего храмового комплекса сочетает индийские, тибетские и китайские элементы. По сторонам от основного храма расположены восемь малых храмов, четыре стороны которых посвящены бодхисатвам Авалокитешваре, Арьяпале, Манджушри и Майтрее. Внутри храмов также хранятся многочисленные реликвии, в том числе статуи будд и бодхисаттв.

В таблице ниже представлены религиозные туристические объекты, их статус и удаленность:

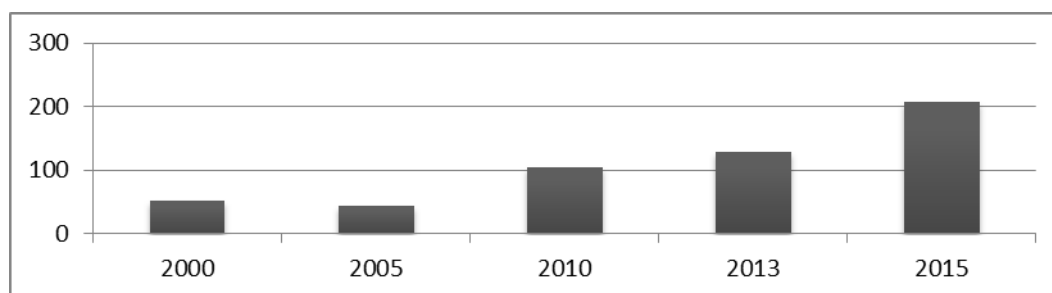
Таблица 6 – «Буддийские туристические объекты»

Туристический объект	Статус объекта	Удаленность от города с населением более 1 млн. чел.
Храмовый комплекс в Лэшане	Природная достопримечательность	126 км.от г. Чэнду (Сычуань)
Самый большой в мире Будда	Скульптурная достопримечательность	126 км.от г. Чэнду (Сычуань)
Гора Эмэй	Природная достопримечательность	126 км.от г. Чэнду (Сычуань)
Дворец Потала	Список Всемирного наследия ЮНЕСКО	Расположен в г. Лхаса (Тибет)
Храм Джоканг	Список Всемирного наследия ЮНЕСКО	Расположен в г. Лхаса (Тибет)
Будда Шакьямуни	Статуя	Расположен в г. Лхаса (Тибет)
Парк Норбулинка	Архитектурная достопримечательность	Расположен в г. Лхаса (Тибет)
Озеро ЯмдрокЦо	Природная достопримечательность	100 км.от Лхасы
Озеро Нам Цо	Природная достопримечательность	112 км.от Лхасы
Монастырь Ганден	Архитектурная достопримечательность	47 км.от Лхасы

Туристический объект	Статус объекта	Удаленность от города с населением более 1 млн. чел.
Монастырь Самье	Архитектурная достопримечательность	137 км.от Лхасы
Монастырь Янглачен	Архитектурная достопримечательность	4км.от Лхасы
Монастырь Сера	Архитектурная достопримечательность	5 км.от Лхасы
Монастырь Цурпху	Архитектурная достопримечательность	3 км.от Лхасы
Монастырь Дарджилинг	Архитектурная достопримечательность	3 км.от Лхасы

Анализ статистических данных, показал положительную динамику роста прибыли от туризма в Тибетской автономной районе. С 2000 г. по 2015 г., доходы от туризма увеличились с 52 млн. долл. США до 208 млн. долл. США.

Опираясь на статистику, которая приведена на сайте Тибетского ведомства по туризму, мы сделали вывод, что в течение первого квартала 2015 года из-за увеличению количества туристов на 22,2 %, прибыль от туризма в Тибете возросла почти на 40%. Также согласно Тибетскому ведомству по туризму более одного миллиона человек из Китая и других стран прибыло в Тибет с января по апрель 2015 г. Поток иностранных туристов возрос на 17,3%, таким образом, Тибет в Тибет прибыло около 23.421 человек. Доход от туризма в Тибете вырос на 39,3% , и составил 1, 29 млрд. юаней (207,92 млн. долларов США), из них около 15,36 млн долларов США от иностранных туристов<sup>70</sup>.



Источник: <http://www.stats.gov.cn/english/>

Рисунок 1 –Доходы от туризма в Тибетском АР (в млн. долл. США)

<sup>70</sup> Сулейманова, Э.Э., Феоктистов, С.В Тибет как туристская и религиозная дестинация в экономическом поясе «Шелкового пути» / Э.Э. Сулейманова, С.В. Феоктистов // Россия и Китай: вектор развития. – 2015. АмГУ. – С. 215.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что, несмотря на свою удаленность, труднодоступность, а также высокую стоимость на туры и билеты, Тибет своей загадочностью, мистичностью и множеством буддийских мест поклонения с каждым годом привлекает все больше и больше туристов не только из Китая, но и из других стран мира.

## 3 РАЗРАБОТКА РЕЛИГИОЗНОГО ТУРА В ТИБЕТ

### 3.1 Религиозный тур в Тибет и его характеристика

Таблица 7 – Тур «Десять дней духовного очищения»

Название тура	«Десять дней духовного очищения»
Продолжительность	10 дней 9 ночей
Цена	
День:	Мероприятия:
1	Прибытие из Пекина в Лхасу Встреча гидом Трансфер в гостиницу Размещение в гостинице Акклиматизация Ужин в ресторане тибетской кухни «Сумасшедший як» Свободное время
2	Завтрак Экскурсия по дворцу Потала Свободное время Ужин в «Тибет Стейк хаус» - кафе западной и тибетской кухни Свободное время
3	Завтрак Экскурсия в храме Джоканг Осмотр статуи Будды Шакьямуни Прогулка по торговой площади Баркхор Ужин в ресторане с видом на храм Джоканг – «Мандала» Свободное время
4	Завтрак Приезд к озеру ЯмдрокЦо, наблюдение пейзажей, отдых на берегу озера, фотографирование Отправление в монастырь Самдинь Участие в чайной церемонии Далее переезд город Гьянтце Осмотр крепости ГьянцеДзонг Ужин Размещение в хостеле Свободное время
5	Завтрак Отправление к озеру Ланга-Цо Прибытие на озеро, наблюдение пейзажей, отдых на берегу озера, фотографирование После обеда отправление в поселок Сага Вечером прибытие в поселок Сага Размещение в хостеле Ужин Свободное время
6	Завтрак Отправление к священному озеру Мапам-Юмцо Наблюдение пейзажей, отдых на берегу озера, фотографирование Ночь на берегу озера Мапам-Юмцо, любование священной горой Кайлас.
7	Завтрак на берегу озера Мапам-Юмцо Отправление к горе Кайлас Взбирание на перевал Долма-ла Далее спускаемся вниз к монастырю Затулпук Осматриваем монастырь, ведем беседы с монахами Обучение техникам медиации Ужин и ночлег в монастыре.

Продолжение таблицы 7

Название тура	«Десять дней духовного очищения»
8	Завтрак в монастыре Затулпук Отправляемся в путь к пику Немо Нани Практика гимнастики «долголетия» Возвращение в Сагу Размещение в хостеле. Ужин Ночь в Саге.
9	Завтрак Возвращение в Лхасу Размещение в гостинице Обед Свободное время Ужин в ресторане азиатской, индийской и тибетской кухни «Намасте» Ночь в Лхасе
10	Завтрак Трансфер в аэропорт

Тур «Десять дней духовного очищения», продолжительностью 10 дней и 9 ночей, по прибытию в Лхасу в аэропорту туристов встречает гид-переводчик, затем помогает им добраться до гостиницы, по пути следования водит туристов в курс религии культуры и истории Тибета. В первый день после прибытия в Лхасу туристам предоставляется время на то, чтобы разместиться в гостинице, отдохнуть с дороги и пройти процесс акклиматизации в условиях горного климата.

Во второй и третий туристы знакомятся с достопримечательностями Лхасы: дворцом Потала, монастырем Джоканг, буддой Шакьямуни, торговой площадью Баркхор (на лавках Баркхора продаются товары, имеющие отношение к религии, продаются также товары, привезенные из близлежащих стран: Индии, Непала и Бирмы), находясь три дня в Лхасе, туристы попробуют различные блюда тибетской кухни

С утра на четвертый день туристы отправляются в путешествие длиной в 1000 км. к священной горе Кайлас, в этот же день туристы прибывают к озеру Ямдрок-Цо, любуются его красотами, затем на лодке отправляемся к монастырю Самдинь, который находится на одном из островов озера Ямдрок-Цо, данный монастырь является очень знаменитым в Тибете, в нем живут около тридцати монахов и монахинь. Также он является единственным монастырем в Тибете, в котором настоятельница – женщина, и когда-то здесь жила единственная



в истории Тибета женщина-лама Турче Памо. Туристам предлагается прогуляться в монастырю, а затем принять участие в тибетской чайной церемонии. На четвертый день вечером туристы прибывают в город Гьянтце. Осмотрят крепость ГьянцеДзонг, находящуюся при въезде в город, которая когда-то была резиденцией местных королей. Посетят известный монастырь Пелкор Чоде с древнейшей ступой Кумбум, ПелкорЧоде когда-то был крупнейшим буддийским учебным центром, а на сегодняшний день от которого остались только 2 главных храма. Далее посетят самую большую в Тибете Мандалу в форме ступы – Кумбум. Она имеет форму девятиярусного пирамидального сооружения, увенчанное золотым куполом. На каждом ярусе изображено около сотни капелл, каждая из которых посвящена отдельным божествам. Ступа символизирует три ступени на пути к буддистскому просветлению, изложенные на языке тантрических мандал. В ней находится множество часовен, которые можно увидеть, поднимаясь по часовой стрелке от одного этажа к другому. А дойдя до самой вершины, увидят какой открывается необычайно красивый вид на город и на буддийские монастыри. На утро пятого дня туристы выдвигаются к озеру ЛангаЦо (находится на высоте 4541 м, имеет длину 28 км, ширину до 14 км и площадь около 360 км<sup>2</sup>.), по пути любованию пейзажами гор, мелких озер, степе и т.д), по пути следования любуются пейзажами гор, мелких озер, степей и т.д., прибыв на озеро туристам гуляют по берегу, отдыхают, фотографируются, далее туристы отправляются в поселок Сага для остановки на ночлег. На шестой день утром отправлен к священному озеру Мапам-Юмцо (одно из самых высоких озер в мире, располагается на высоте 4557 м. над уровнем моря), вокруг данного озера туристам предоставляется возможность совершить парикрамы – ритуальные обходы вокруг озера, которые являются своеобразной молитвой, гид показывает как совершается ритуал. По завершению ритуальных обходов любованию необыкновенными природными пейзажами. Здесь же туристам предлагается остановиться на ночлег в специальных гостевых домиках, им представится возможность подольше побыть вблизи священной горы и полюбоваться ее видами.

На следующий день туристы отправляются в пеший путь к перевалу Долма-ла, буддисты верят, что все те, кто взобрался на Долма-ла избавятся от грехов, для этого необходимо сделать подношения, а также здесь можно помолиться о счастье близких.

Далее спускаемся вниз к монастырю Затулпук, который также является местом паломничества буддийских верующих. Вместе с монахом и гидом-переводчиком туристы отправляются осматривать монастырь, ведут беседы с монахами, обучение техникам медитации, ужин и ночлег в монастыре.

На следующий день вместе с монахом отправляемся пешком в путь к пику Немо Нани (7728 м), отсюда открывается вид не необыкновенно красивый снежный пик, любуясь красотами вместе с монахом на открытом горном воздухе практикуем гимнастику «долголетия».

Далее возвращаемся к озеру Мапам-Юмцо, где нас ждет автобус, отправляемся в Сагу, здесь же остаемся на ночлег, на девятый день возвращению в Лхасу, размещение и отдых в гостинице, вечером снова туристы отведают блюда тибетской и индийской кухни.

На десятый день, после завтрака, прощание с Тибетом и отправление в аэропорт.

Преимущество данного тура заключается в том, что в него может отправиться как паломник, так и обычный турист, тур является религиозным, но и в то же время имеет черты приключенческого туризма, также отправляясь в данный тур туристы могут не только осмотреть достопримечательности или монастыри, но и также поучаствовать в религиозных процессах, прочувствовать на себе то, как живут монахи, обучиться практикам медитации, гимнастики и т.д.

В соответствии с законодательством КНР, поездка в Тибет возможна только лишь в составе группы не менее чем из пяти человек. А также для въезда на территорию Тибетского Автономного района необходимо два документа: виза КНР и официальное разрешение на посещение Тибетского Автономного района, которое называется разрешение на посещение Тибета. Оформление ви-

зы КНР и разрешения на посещение Тибета, как правило включены в стандартный тур-пакет. Тем, кто планирует путешествие самостоятельно, необходимо учитывать, что оформление разрешения – достаточно долгая процедура, поэтому планировать путешествие в Тибет необходимо за несколько месяцев.

Для оформления разрешения по посещение Тибета необходимо предоставить следующие документы: сканы заграничного паспорта и китайской визы. В случае если у вас деловая или студенческая виза, от вас также необходимо разрешение с места работы или учебы. При оформлении тура вам необходимо обязательно указать город, из которого вы будете добираться до Тибета, именно туда вам вышлют оригинал разрешения. Без оригинального разрешения на посещение Тибета вам даже не разрешат сесть в поезд или самолет.

Далее мы провели расчёт стоимости тура, разработанного и представленного нами выше.

Таблица 8 – Калькуляция тура «Десять дней духовного очищения»

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	Стоимость, в руб.	
		На группу (5 чел.)	На 1 чел.
1	2	3	4
Виза		17 000	3 900
Разрешение на въезд в Тибет		21 000	4 200
Страхование		6 000	1 200
Перелет Пекин-Лхаса-Пекин		260 000	52 000
Услуги гида-переводчика		20 000	4 000
Транспорт (аренда автобуса)		20 000	4 000
Питание		15 000	3 000
Размещение в гостиницах		10 000	2 000
Экскурсионное обслуживание		15 000	3 000
Подаяние		2 500	500
Итого прямых затрат		386 500	77 800
Косвенные затраты	10 %	38 650	7 780
Полная себестоимость		425 150	85 580
Прибыль	20 %	85 030	17 116
Продажная цена		510 180	102 696

Стоимость визы уменьшается в зависимости от количества человек, на одного человека стоимость визы составит 3 900 руб., а на 5 человек 3400 руб.

### 3.2 Анализ анкетирования потенциальных потребителей услуги

В 2017 году с целью изучения спроса на религиозные туры в Благовещенске было проведено маркетинговое исследование (анкета представлена в Приложении Б) посредством анкетирования, в котором приняли участие 100 человек, разного возраста и разных профессий.

Целью данного исследования являлось описание религиозного туризма по следующим характеристикам:

1. Какой вид отдыха предпочитают
2. Имеется ли интерес к религиозным поездкам
3. Выявление мест интересных с точки зрения религиозного туризма
3. Возраст потребителя
4. Препятствие к путешествиям

Мы провели исследования и затем проанализировали ответы респондентов, анализ ответов представлен ниже в схемах и таблицах.

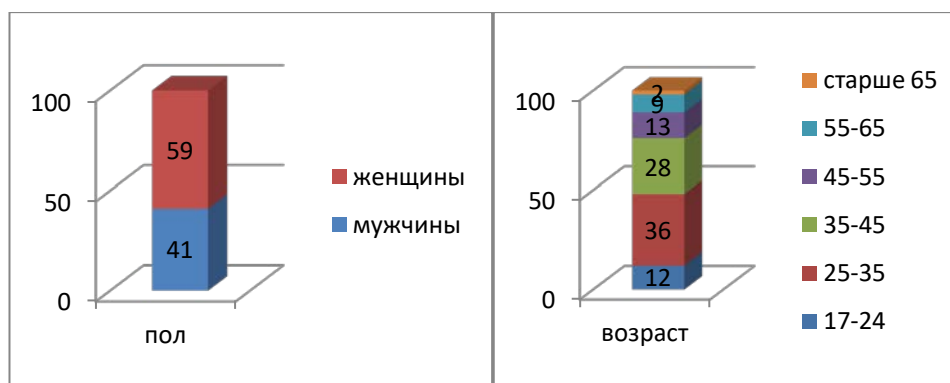


Рисунок 4 - Ответы на вопросы о возрасте и поле потенциальных потребителей, чел.

Таким образом, мы видим, что в женщин, по сравнению с мужчинами, доля значительно больше, а преобладающий возраст от 25-35 лет.

Люди более старшего возраста (45 лет и старше) реже отправляются в путешествия, чем представители молодежи (до 35 лет).

В таблице 9 представлены сведения о том, какую продолжительность религиозной поездки предпочло большинство опрошенных.

Таблица 10 - Ответы респондентов о том, какое время года они предпочли бы осуществить религиозную поездку.

Продолжительность				
До 7 дней	7 -10 дней	10 -14 дней	14 - 21 дня	Более 21 дня
5	12	65	15	3
Период				
Лето	Осень	Зима	Весна	
73	11	0	16	

Данные, представленные в таблицах свидетельствуют о том, что среди предложенных вариантов продолжительности опрошенные отдают предпочтение турам от 10-14 дней. Большинство опрошенных людей для религиозной поездки выбрали летний период

Далее исследуем вопросы, касаемые примерного дохода опрошенных, и оптимальной стоимости тура для них.

Ответы респондентов представлены на рисунке 5.

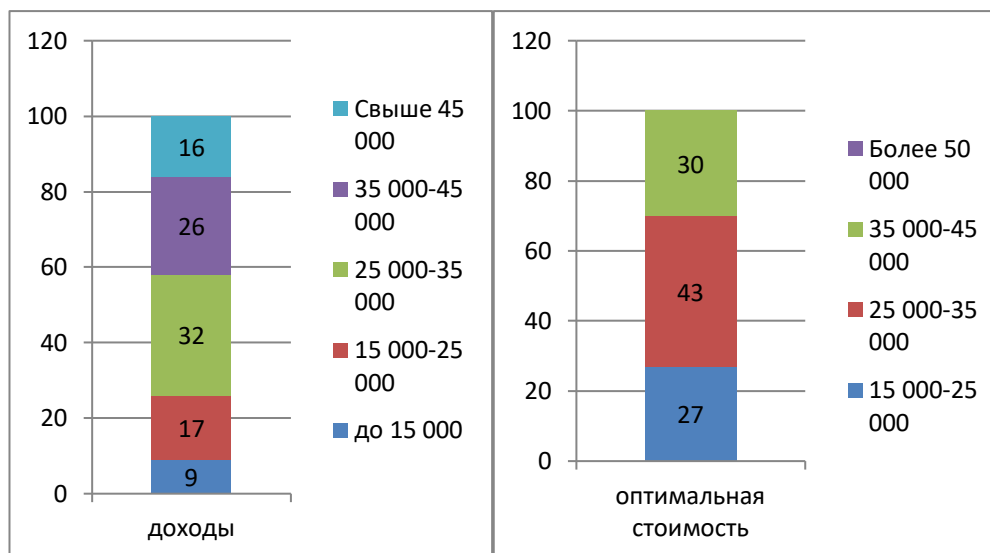


Рисунок 5 – Ответы респондентов о примерных доходах на одного члена семьи и оптимальной стоимости тура.

Таким образом, мы можем проследить, что оптимальная стоимость тура составила 25 000 – 35 000, при том, что большая часть опрошенных имеет доходы на одного члена семьи от 25 000 до 45 000 руб.

Далее проанализировали вопрос о том, каким видом деятельности занимаются респонденты. Ответы респондентов представлены на рисунке 6.

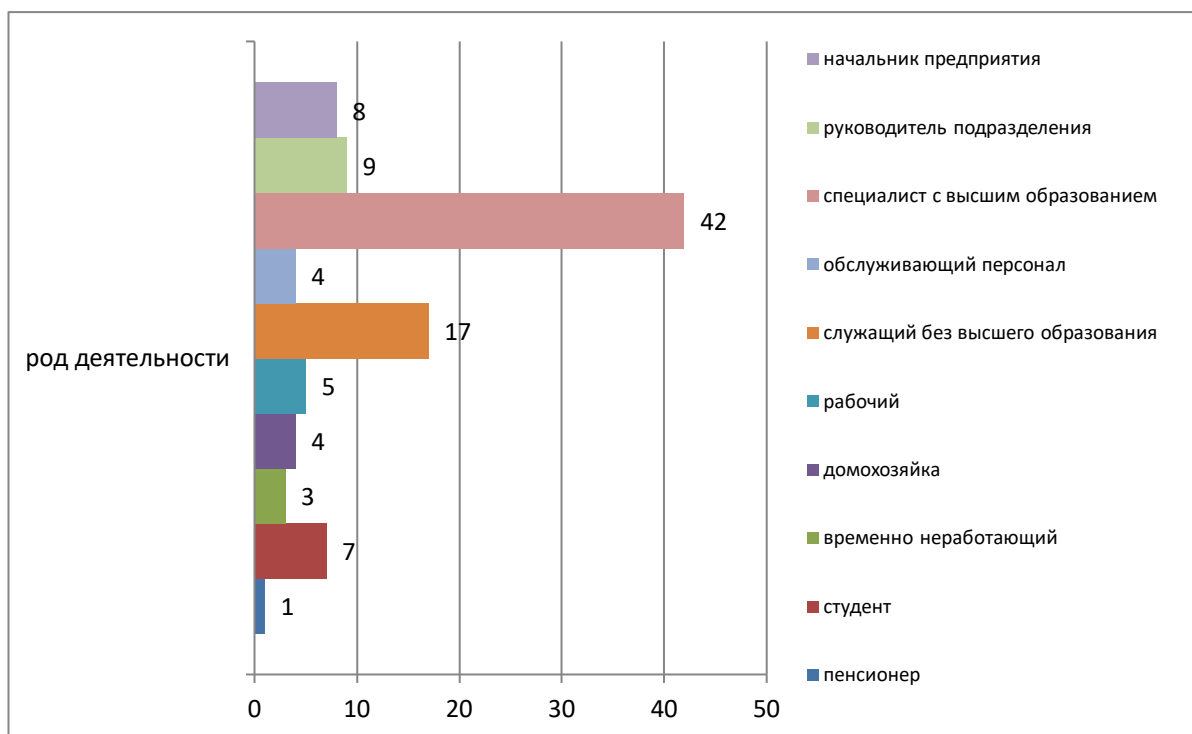


Рисунок 6 – Виды деятельности респондентов

Анализ показал, что большинство опрошенных – 42 человека являются специалистами с высшим образованием.

Следующие вопросы, которые задавались респондентам, касаются, того сколько раз в году они совершают поездки за рубеж и какой вид отдыха предпочитают. Ответы представлены на рисунке 7.

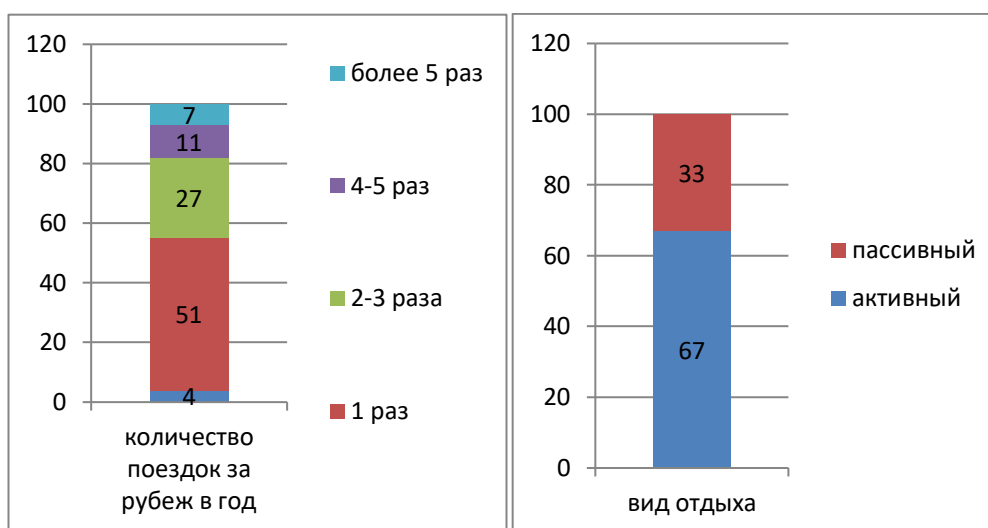


Рисунок 7 – Количество поездок за рубеж в год и вид отдыха, который предпочитают опрошенные

Подсчет данных показал, что большинство опрошенных (51 человек) путешествуют один раз в год и предпочитают активный вид отдыха (67 человек).

В таблице 11 рассмотрим, какой вид передвижения бы предпочли респонденты, совершая религиозную поездку.

Таблица 11 – Виды передвижения

<b>Вид передвижения</b>					
Пеший	Автомобильный	Велосипедный	Конный	Лыжный	Другой
11	76	0	13	0	0

Далее в таблице 12 представлено количество ответов на вопрос, совершали ли опрошенные или их знакомые религиозные поездки.

Таблица 12 – Совершение религиозных поездок

<b>Совершение религиозных поездок</b>	
Да	Нет
17	83

В таблице 13 представлены ответы на вопрос, к какой религии больше всего опрошенные проявляют интерес.

Таблица 13 – Интерес к религии

<b>Интерес к религии</b>				
Христианство	Ислам	Буддизм	Иудаизм	Не проявляю
49	20	19	6	6

В таблице 14 представлены ответы на вопрос, куда бы хотели отправиться опрошенные с религиозной целью.

Таблица 14 – Предпочтения по странам

<b>Страны, в которые бы отправились респонденты с религиозными целями</b>				
Индия	Китай	ОАЭ	Израиль	Другая
26	25	32	13	4

Из таблиц, приведенных ниже можно сделать вывод, что большинство опрошенных не путешествовали в религиозных целях, но проявляют интерес к таким странам как: ОАЭ, Индия и Китай. Исходя из этого, проанализируем вопрос, касаемый, того, что же, по мнению опрошенных, является препятствием к путешествиям, ответы представлены на рисунке 8.

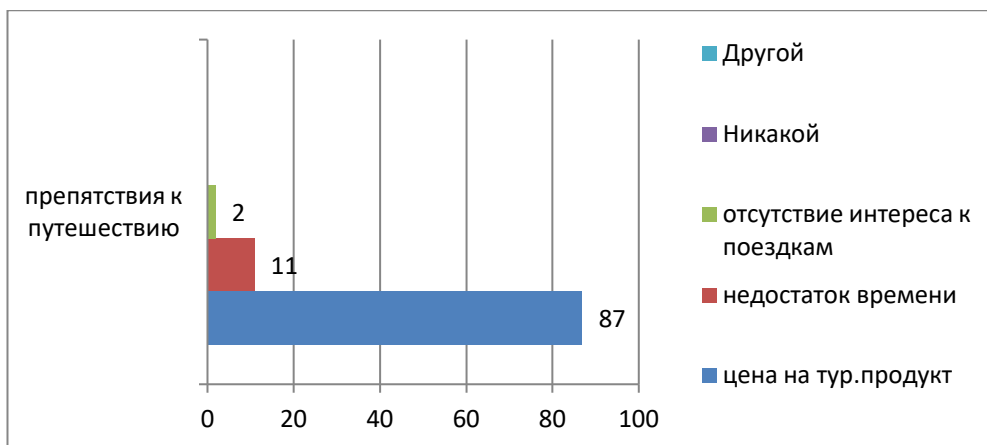


Рисунок 8 – Препятствия для осуществления путешествия

Анализ показал, что финансовая составляющая в большей степени является препятствием для осуществления путешествий, в меньшей степени отсутствие времени и интереса к поездкам.

И последний вопрос, который задавался респондентам – это вопрос о дополнительных услугах, в которых они нуждаются. Данный вопрос задавался с целью выявить возможные недоработки в туре и внести коррективы. Данные представлены на рисунке 9.

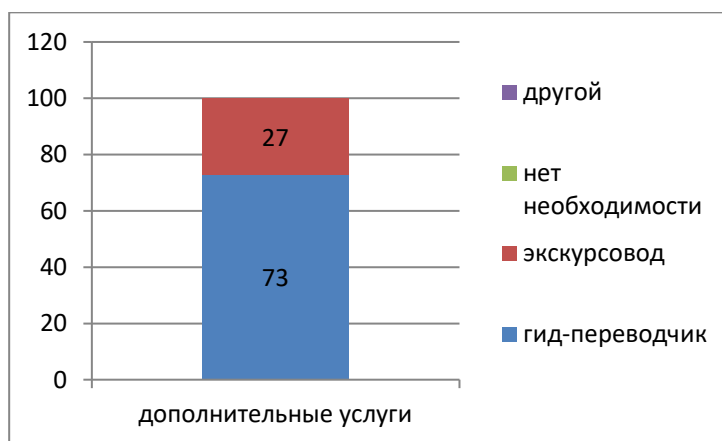


Рисунок 9 – Необходимые дополнительные услуги

Исходя из приведенных выше данных, можно сказать, что большинство опрошенных нуждаются в гиде-переводчике и экскурсоводе.

По результатам исследования мы выявили, что большая часть опрошенных не путешествовала с религиозными целями, но интерес к познанию чего-то



нового религиозного определенно имеется, большее предпочтение опрошенные отдали таким религиям как: христианство, ислам и буддизм. Большинство опрошенных оказались женщины, средний возраст которых составил 25-35 лет, специалисты с высшим образованием и ежемесячным доходом в 25 000 – 35 000 рублей, предпочитающие активный образ жизни, путешествующие примерно один раз в год. По их мнению, религиозный тур должен осуществляться в летний период, продолжительностью 10-14 дней, в сопровождении гида-переводчика. Для передвижения во время религиозных поездок они выбрали автомобильный способ. К популярным странам, которые идеально подходят для религиозных поездок они отнесли: ОАЭ, Китай и Индию. А препятствием для осуществления такого путешествия оказалась высокая стоимость на туристский продукт.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туристическая отрасль является одной из крупнейших и быстро развивающихся новых отраслей. Отрасль туризма – это главная опора развития экономики, основная движущая сила, способствующая ускорению процессов потребления, необходимое средство увеличения занятости, а также эффективный путь осуществления культурного обмена. Кроме того, это показатель уровня интернационализации стран и городов. Именно поэтому крупнейшие города мира придают важное значение развитию сферы туризма.

В настоящее время наблюдается динамичное развитие религиозного туризма в Китае. Люди отправляются в паломнические и экскурсионные поездки по святым местам и религиозным центрам, стремятся принять участие в религиозных церемониях, посетить монастыри, некоторые отдыхающие остаются в монастырях на длительное время с целью поиска себя и самосовершенствования.

Для того, чтобы религиозный туризм развивался стране необходима слаженная туристская инфраструктура. Туристская инфраструктура – комплекс действующих сооружений, сетей производственного, социального рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма, обеспечивающий нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма<sup>71</sup>.

Туристская инфраструктура в Китае хорошо развита, имеется большое количество гостиниц, ресторанов, отлично налажена транспортная и железнодорожная сеть, а именно, Китай обладает самой развитой сетью высокоскоростных железных дорог в мире. По планам властей, к концу 13-й пятилетки (2020 год) их протяженность должна увеличиться до 30 тысяч километров, а к 2025 году — до 38 тысяч километров, а к 2025 году общая протяженность всех

---

<sup>71</sup> Писаревский Е.Л. Правовое обеспечение туризма. М.: Федеральное агентство по туризму. 2014. С.14.

железных дорог в стране будет увеличена с нынешних 121 тысяч до 175 тысяч километров, включая ВСМ.

В Китае хорошо налажено воздушное авиасообщение, как внутреннее, так и международное, практически из каждого города Китая турист может вылететь в любую точку мира, в Северную Америку, Австралию, Японию, Европу, Россию и т.д., но, конечно же, большее количество авиалиний имеют самые крупные мегаполисы Китая, это: столица Китая – Пекин, Шанхай и Гуанчжоу.

Также проведя анализ нормативно-правовой базы, мы сделали вывод, что на сегодняшний день ведется активная работа по развитию и регулированию туристической деятельности. Туристическая сфера последнее время претерпела кардинальные преобразования не только в России, но и в других странах мира. Ведется активная доработка правовых баз, которая приведет к складыванию слаженного законодательного комплекса, который будет регулировать все сферы туристической деятельности, также ведутся доработки в сфере понятийного-категориального аппарата, выделений классификаций видов туризма, но и вместе с этим осуществляется деятельность по развитию инфраструктурного комплекса в области туризма, вкладываются деньги, для привлечения еще большего количества туристов не только внутренних, но и международных, что в будущем приведет к получению большей прибыли от данной сферы деятельности.

По результатам проведения анкетирования мы выявили, что большая часть опрошенных не путешествовала с религиозными целями, но интерес к познанию чего-то нового религиозного определенно имеется, большее предпочтение опрошенные отдали таким религиям как: христианство, ислам и буддизм. Большинство опрошенных оказались женщины, средний возраст которых составил 25-35 лет, специалисты с высшим образованием и ежемесячным доходом в 25 000 – 35 000 рублей, предпочитающие активный образ жизни, путешествующие примерно один раз в год. По их мнению, религиозный тур должен осуществляться в летний период, продолжительностью 10-14 дней, в сопровождении гида-переводчика. Для передвижения во время религиозных поез-

докони выбрали автомобильный способ. К популярным странам, которые идеально подходят для религиозных поездок они отнесли: ОАЭ, Китай и Индию. А препятствием для осуществления такого путешествия оказалась высокая стоимость на туристский продукт.

Сфера туризма представляет собой целую систему из отдельных элементов, которые взаимосвязаны друг с другом. Один из главных элементов этой системы является инфраструктура.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону. : Феникс, 2008. – 117 с.

2 Ворова, Е.И. Мировое наследие Китая в фокусе туристического ресурса в XXI в / Е. И. Ворова // Теория и практика общественного развития. – 2014. - №12. – С.101-103.

3 В Китае протяженность скоростных дорого превысила 20 тыс. км. [Электронный ресурс] // РИА Новости : офиц. сайт. – 2015. – Режим доступа : <https://ria.ru/economy/20160910/1476575831.html>. – 15.09.17.

4 Временные правила регулирования приграничного туризма (регулирование туристических поездок в приграничных регионах) [Электронный ресурс] // Китайское национальное управление по туризму: офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.cnta.com/zwgk/fgwj/xzfg/201603/t20160302\\_761973.shtml](http://www.cnta.com/zwgk/fgwj/xzfg/201603/t20160302_761973.shtml). – 15.10.17.

5 Закона КНР «О туризме» Принят на двенадцатом Всекитайском съезде народных представителей Китайской Народной Республики 25 апреля 2013 года, вступил в силу 1 с октября 2013 года [Электронный ресурс] // Китайское национальное управление по туризму: офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.cnta.com/zwgk/fgwj/fl/201506/t20150610\\_17641.shtml](http://www.cnta.com/zwgk/fgwj/fl/201506/t20150610_17641.shtml) – 15.10.17.

6 Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 01.05.2017) «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)– 15.10.17.

7 Ингострах [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : <https://www.ingos.ru/>. – 15.09.17.

8 Интерфакс: новости [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : <http://www.interfax.ru/>. – 15.10.17.

9 Карпова Г.А. Хорева Л.В. Классификация в туризме: практика и методология / Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов.

Из-во: Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – 2012. – №2. – С.66-71.

10 Китай к 2020 году займет I место в мире по числу прибывающих туристов [Электронный ресурс] // Интерфакс : информационное агентство :офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.interfax.by/news/belarus/1038173>.– 15.09.17.

11 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>. – 13.10.17.

12 Министерство транспорта Китая [Электронный доступ]: офиц.сайт. – 2017. – Режим доступа : <http://www.motc.gov.tw/en/index.jsp>. –15.09.17.

13 Обзор китайских религий [Электронный ресурс] // Центральное правительство КНР: офиц. сайт. – 2015. – Режим доступа : [http://www.gov.cn/test/2005-06/22/content\\_8406.htm](http://www.gov.cn/test/2005-06/22/content_8406.htm). – 01.10.17.

14 Овсянников, В.П., Якунин, В.Н. Религиозный туризм как механизм поддержания духовно-культурных процессов на уровне регионального социума / В.П. Овсянников, В.Н. Якунин // Сетевой научный журнал. – 2016. – №10. – С.109.

15 Паломничество-это не бизнес-проект, у него другая цель. Беседа с директором Паломнической Службы «Радонеж» Юрием Минулиным. [Электронный ресурс] // Российский Союз Туриндустрии: офиц. сайт. – Режим доступа :[http://www.rostourunion.ru/vstuplenie\\_v\\_rst/religioznyyi/sobytiya/\\_palomnichestvo\\_eto\\_ne\\_biznesproekt\\_u\\_nego\\_drugaya\\_cel\\_.html](http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/religioznyyi/sobytiya/_palomnichestvo_eto_ne_biznesproekt_u_nego_drugaya_cel_.html).– 15.09.17.

16 Паломнический туризм – быстро развивающаяся отрасль [Электронный ресурс] // Обзор туристических новостей : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://www.tourism-review.com/travel-tourism-magazine-pilgrimage-tourism-is-often-big-business-article1484>. –15.09.17.

17 Писаревский, Е. Л. Правовое обеспечение туризма / Е. Л. Писаревский. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

18 Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_187292/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_187292/). – 03.09.17.

19 Постановление Правительства РФ от 24 января 1998 г. N 83 «О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17613/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17613/). – 04.09.17.

20 Положение «О туристических обществах» (правила создания и регулирования деятельности туристических компаний) [Электронный ресурс] // Китайское национальное управление по туризму: офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.cnta.com/zwgk/fgwj/xzfg/201603/t20160302\\_761973.shtml](http://www.cnta.com/zwgk/fgwj/xzfg/201603/t20160302_761973.shtml). – 15.10.17.

21 Положение об управлении религиозной деятельностью иностранцами в Китайской народной республике [Электронный ресурс] // Государственное управление по религиозным делам Китая: офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.sara.gov.cn/zcfg/fg/xzfgjbmzg20170904204343165711/469504.htm>– 01.10.17.

22 Правила регулирования зарубежных туристических поездок граждан Китая (регулирование выездного туризма) [Электронный ресурс] // Китайское национальное управление по туризму: офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.cnta.com/zwgk/fgwj/xzfg/201603/t20160302\\_761973.shtml](http://www.cnta.com/zwgk/fgwj/xzfg/201603/t20160302_761973.shtml). – 15.10.17.

23 Прокопенко, Т.А. Особенности практической организации поездок в религиозном туризме / Т.А. Прокопенко // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2007. – №1. – 209 с.

24 Религия и свобода совести в Китае (Белая книга) [Электронный доступ] // Все о Китае из первых рук : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://russian.china.org.cn/russian/32958.htm>. – 01.10.17.

25 Сулейманова, Э.Э., Феоктистов, С.В Тибет как туристская и религиозная дестинация в экономическом поясе «Шелкового пути» / Э.Э. Сулейманова, С.В. Феоктистов // Россия и Китай: вектор развития. – АмГУ, 2015. – 302 с.

26 Титаренко, М. Л. Духовная культура Китая / М. Л. Титаренко. – М. : Восточная литература, 2007. – 869 с.

27 Трофимов, Е.Н., Сеселкин, А.И., Новиков, В.С. Основы туризма / Е.Н. Трофимов, А.И. Сеселкин, В.С. Новиков. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

28 Федеральный закон от 14 марта 1995 г. N 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6072/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6072/). – 10.09.17.

29 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/). – 15.09.17.

30 Федеральный закон от 10 января 2002 г. N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34823/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/). – 09.11.17.

31 Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25.07.2002 N 115-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37868/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/). – 03.11.17.

32 Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_58968/). – 04.11.17.

33 Люю чаньчжундэ цзунцзяо инсянли (Влияние религии на индустрию туризма) [Электронный ресурс] // Интернет портал китайского религиоведения: офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : [http://iwr.cssn.cn/zjyjj/201009/t20100919\\_3109892.shtml](http://iwr.cssn.cn/zjyjj/201009/t20100919_3109892.shtml). – 01.10.17.



34 Статистическое бюро Китая [Электронный доступ]: офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : <http://www.stats.gov.cn/english/>. – 15.09.17.

35 Хуатайбаосянь (Страхование Хуатай) [Электронный доступ] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : <http://www.ehuatai.com/>. – 11.09.17.

36 Чжунхуажэньминьгунхэгосяньфа (Конституция КНР) [Электронный ресурс] // Чжунхуажэньминьгунхэгочжунянжэньминьчжэнфу: офиц.сайт Народного правительства КНР). – 04.12.1982. – Режим доступа : [http://www.gov.cn/gongbao/content/2004/content\\_62714.htm](http://www.gov.cn/gongbao/content/2004/content_62714.htm). – 01.10.17. 中华人民共和国宪法。

37 Чжунгожэньшоу (Китайское долголетие) [Электронный доступ] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : <https://www.chinalife.com.cn/>. 11.09.17.

38 Чжунгопинань (Китайское благополучие) [Электронный доступ] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : <https://property.pingan.com/>. – 11.09.17.

39 Чжунгосицанванлюйючаньечжундэцзунцзяоцзинсянли (Влияние религии на индустрию туризма) [Электронный доступ] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : [http://www.tibet.cn/09zcfj/zcyuj/yj/201008/t20100803\\_612676.htm](http://www.tibet.cn/09zcfj/zcyuj/yj/201008/t20100803_612676.htm). – 01.10.17.

40 Чжунцзай цзитуань (Китайское вторичное страхование)[Электронный доступ] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : <http://www.chinare.com.cn/>. 11.09.17.

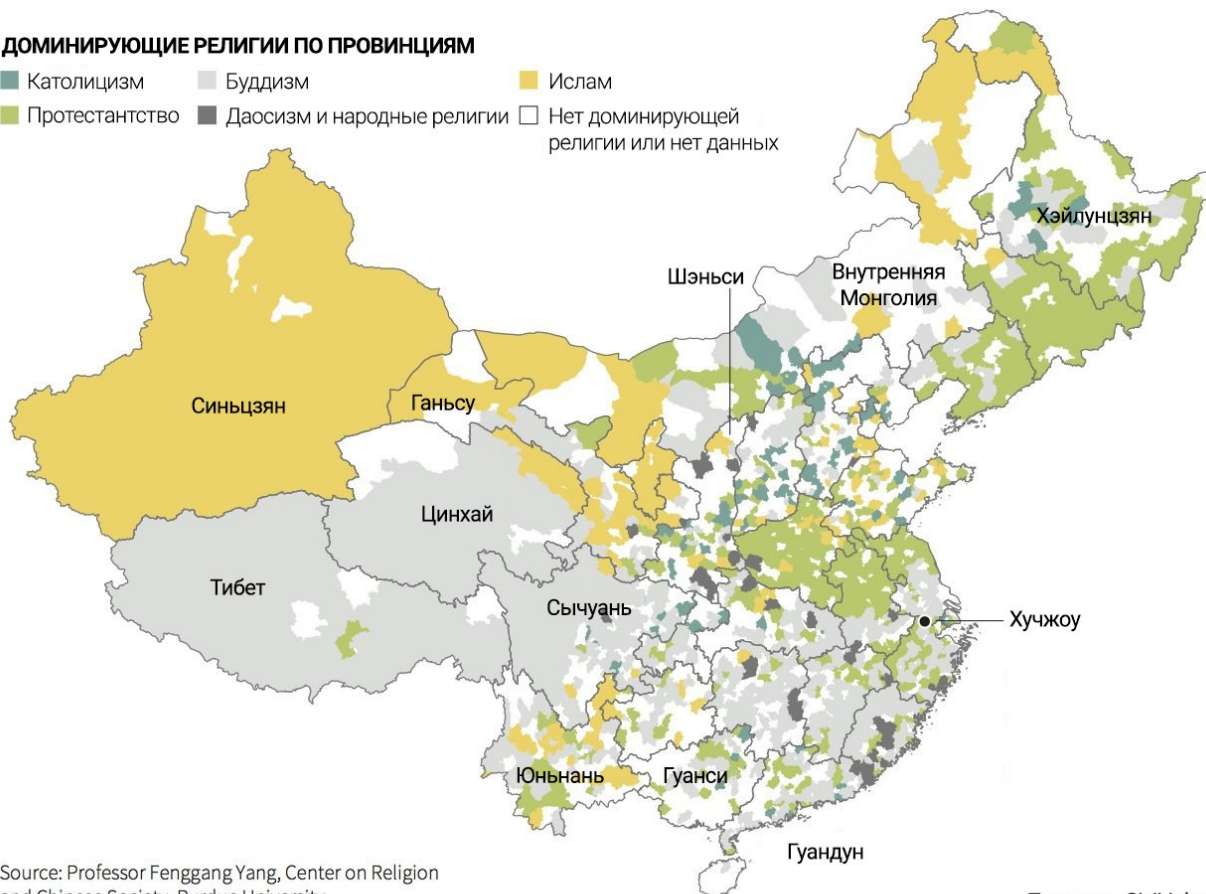
# ПРИЛОЖЕНИЕ А

## Карта религий Китая

### Главные религии Китая

#### ДОМИНИРУЮЩИЕ РЕЛИГИИ ПО ПРОВИНЦИЯМ

- Католицизм
- Буддизм
- Ислам
- Протестантство
- Даосизм и народные религии
- Нет доминирующей религии или нет данных



Source: Professor Fenggang Yang, Center on Religion and Chinese Society, Purdue University.

W. Foo, 07/08/2015

Перевод - SiviLink.ru

REUTERS

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Опрос по религиозному туризму

#### ОПРОС ПО РЕЛИГИОЗНОМУ ТУРИЗМУ

Опрос является анонимным и производится с целью изучения спроса на религиозный туризм и его приоритетных направлений.

##### 1. Ваш пол:

- 1) Мужской
- 2) Женский

##### 2. Ваш возраст:

- 1) от 17 - 24 лет
- 2) от 25 - 35 лет
- 3) от 36 - 45 лет
- 4) от 45- 55 лет
- 5) от 55- 65 лет
- 6) От 65 лет и выше

##### 3. Род Вашей деятельности:

- 1) Начальник предприятия
- 2) Руководитель подразделения
- 3) Специалист с высшим образованием
- 4) Обслуживающий персонал
- 5) Служащий без высшего образования
- 6) Рабочий
- 7) Домохозяйка
- 8) Временно неработающий
- 9) Студент
- 10) Пенсионер

##### 4. Примерный доход на одного члена Вашей семьи:

- 1) До 15 000 руб.
- 2) 15 000 – 25 000 руб.
- 3) 25 000 – 35 000 руб.
- 4) 35 000 – 45 000 руб.
- 5) Свыше 45 000 руб.

##### 5. Сколько раз в году Вы выезжаете за рубеж?

- 1) 1 раз
- 2) 2-3 раза
- 3) 4-5 раз
- 4) Более 5 раз
- 5) Не выезжал (а)

##### 6. Какой вид отдыха Вы предпочитаете?

1. Активный (посещение экскурсий, концертов, участие в фестивалях, церемониях и т.д.)
2. Пассивный (отдых в пансионате, отеле, на пляже и т.д.)

##### 7. К какой религии Вы больше всего проявляете интерес?

1. Христианство
2. Ислам
3. Буддизм
4. Иудаизм
5. Не проявляю

##### 8. По Вашему мнению, какой сезон является наиболее подходящим для совершения религиозных поездок?

- 1) Лето
- 2) Осень
- 3) Зима
- 4) Весна

##### 9. Совершали ли Вы или ваши знакомые религиозные поездки?

- 1) Да
- 2) Нет

##### 10. В какую страну Вы бы предпочли отправиться с религиозной целью?

- 1) Индия
- 2) Китай
- 3) ОАЭ
- 4) Израиль
- 5) Другая \_\_\_\_\_

##### 11. Какой вид передвижения Вы бы предпочли для религиозной поездки?

- 1) Пеший
- 2) Автомобильный
- 3) Велосипедный
- 4) Конный
- 5) Лыжный

6) Другой \_\_\_\_\_

##### 12. По вашему мнению, какую продолжительность должен иметь религиозный тур?

- 1) До 7 дней
- 2) 7-10 дней
- 3) 10-14 дней
- 4) 14-21 день
- 5) Более 21 дня

##### 13. Какая стоимость тура является для Вас оптимальной?

- 1) 15 000 – 25 000 руб.
- 2) 25 000 – 35 000 руб.
- 3) 35 000 – 45 000 руб.
- 4) Более 50 000 руб.

##### 14. Какой из следующих пунктов для Вас является препятствием к путешествию?

1. Цена на туристский продукт
2. Недостаток времени
3. Отсутствие интереса к поездкам
4. Никакой
5. Другой \_\_\_\_\_

##### 15. Какие дополнительные услуги являются для Вас необходимыми?

- 1) Гид-переводчик
- 2) Экскурсовод
- 3) Нет необходимости
- 3) Другой \_\_\_\_\_

**СПАСИБО ЗА ВАШИ ОТВЕТЫ!**