

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ**  
И.о. зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ С.В. Феоктистов  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Культурно-исторический туризм: особенности и перспективы развития

Исполнитель  
студент группы 334-об \_\_\_\_\_ Е.В. Морева

Руководитель  
ст. преподаватель \_\_\_\_\_ О.Н. Забарина

Нормоконтроль  
инженер \_\_\_\_\_ О.В. Шпак

Благовещенск 2017



## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 72 страниц, 20 рисунков, 17 таблиц, 1 приложение, 28 источников литературы.

ТУРИЗМ, КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ, ЮНЕСКО, РОССИЯ, ДАЛЬНИЙ ВОСТОК, ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА, МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД, ВЛАДИВОСТОК, ХАБАРОВСК, БЛАГОВЕЩЕНСК

*Цель:* изучить современное состояние культурно-исторического туризма в России и разработать новые туристские предложения для России и Дальнего Востока.

*Актуальность* выбранной темы заключается в том, что в России, на сегодняшний день, заложен огромный историко-культурный потенциал, из которого, при грамотной организации, можно сформировать тур, с учётом потребностей туристов, что существенно может увеличить количество прибытий иностранных туристов. Кроме того, заинтересовать коренных жителей. Следовательно, это поспособствует увеличению доходов от въездного туризма, а также позволить оставить денежный поток в России.

В результате исследования были проанализированы культурно-исторические объекты. На основе проведенного анализа были разработаны новые туристские продукты.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретические аспекты развития культурно-исторического туризма	6
1.1 Ресурсы для развития культурно-исторического туризма	6
1.2 Технология создания культурно-исторического тура	10
1.3 Методики оценки культурно-исторического туризма	15
2 Культурно-исторический туризм: оценка ресурсов и состояние	21
2.1 Характеристика и оценка культурно-исторических ресурсов стран зарубежья	21
2.2 Характеристика и оценка культурно-исторических ресурсов России и Дальнего Востока	27
2.3 Состояние культурно-исторического туризма в России	38
3 Разработка новых туристских продуктов: «Исторический Дальний Восток» и «Культурная жемчужина России»	44
3.1 Маркетинговое обоснование новых туристских продуктов	44
3.2 Разработка и экономическое обоснование культурно-исторического тура «Исторический Дальний Восток»	52
3.3 Разработка и экономическое обоснование культурно-исторического тура «Культурная жемчужина России»	56
Заключение	63
Библиографический список	66
Приложение А. Анкета для русских туристов	69

## ВВЕДЕНИЕ

Можно сказать, что в наше время путешествия стали средством от всех насущных проблем. Исходя из определения, туризм — это «временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки»<sup>1</sup>. На данный момент туризм развит в большинстве стран мира. Кроме того доходы от туризма могут достигать до 80% процентов денежных доходов некоторых стран.

Во время культурно-исторического тура можно ознакомиться с историей, культурой и традициями другого народа. Независимо от тематики тура, все культурно-исторические программы способствуют расширению познания другой культуры. Это постижение самих себя через прикосновение к существующим ныне памятникам, как минувших эпох, так и современности. Культурно-исторический тур дает возможность соприкоснуться с традициями и обычаями народов мира, их культурой и обычаями.

Стоит отметить, о том, что роль культурно-познавательных поездок в современном мире огромна. Для признания значимости страны как великой державы, роль наследия, культурных ценностей, созданных народом за длительный период его существования, становится определяющей.

Россия, обладая огромным историко-культурным потенциалом. На туристском рынке Россия позиционируется в первую очередь как страна привлекательная для развития историко-культурного и познавательного туризма.

С помощью культурно-исторических туров можно развивать внутренний и въездной туризм. Богатое культурно-историческое наследие привлекает туристов в Россию, тем самым происходит приток валюты. Туристы помимо основной программы турпакета совершают покупки, самостоятельные походы в увеселительные заведения и прочее.

---

<sup>1</sup> Центр туризма и краеведения. Интернет ресурс. Режим доступа: <http://www.krstur.ru/info/zanimatelno-o-turizme/> - 25.04.2017г

*Актуальность выбранной темы:* в России, на сегодняшний день, заложен огромный историко-культурный потенциал. При грамотной организации, можно сформировать культурно-исторический тур, с учётом потребностей туристов. Это может послужить увеличению количества прибытий иностранных туристов. Кроме того, новые туристские предложения могут заинтересовать коренных жителей. Следовательно, это поспособствует увеличению доходов от въездного туризма, а также позволит оставить денежный поток в России.

*Цель:* изучить современное состояние культурно-исторического туризма в России и разработать новые туристские предложения для России и Дальнего Востока.

*Объект исследования:* историко-культурные ресурсы России и стран Мира.

*Предмет исследования:* процесс использования историко-культурных ресурсов при создании культурно-исторического тура.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) рассмотреть теоретические аспекты культурно-исторического туризма;
- 2) изучить ресурсы для развития культурно-исторического туризма;
- 3) осветить имеющиеся историко-культурные ресурсы России и стран Мира;
- 4) изучить методики оценки культурно-исторического туризма;
- 5) выявить и рассмотреть перспективы использования историко-культурных ресурсов при создании нового культурно-исторического туристского продукта в России и на Дальнем Востоке;
- 6) создать новый туристский продукт.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Ресурсы для развития культурно-исторического туризма

Культурно-исторический туризм охватывает все аспекты путешествия. Во время культурно-исторического тура турист познает культуру и обычаи других народов, имеет возможность узнать о жизни и культуре народа. Кроме того турист имеет возможность своими глазами увидеть исторические памятники, места и сооружения. Таким образом, туризм играет большую роль при установлении культурных связей и международного сотрудничества. Следовательно, если происходит развитие культурных факторов региона, то расширяются ресурсы для привлечения иностранных туристов из разных стран.

Культурно-исторические ресурсы имеют большое значение в комплексе рекреационных ресурсов. Культурно-исторические ресурсы в своем роде представляют собой наследие прошлых эпох. Культурно-исторические ресурсы выступают в качестве предпосылок для организации культурно-познавательных видов рекреационных занятий.

Следовательно, на этой основе оптимизируют рекреационную деятельность в целом, выполняя достаточно серьезные воспитательные функции. Образованные культурно-историческими объектами пространства в известной мере определяют локализацию рекреационных потоков и направления экскурсионных маршрутов.

А.С. Кусков дает следующее определение культурно-исторических ресурсов: «культурно исторические ресурсы это –культурные объекты, памятники, исторические местности, этнографическое разнообразие и др. В качестве рекреационных ресурсов они могут рассматриваться лишь при анализе их как средств удовлетворения рекреационной потребности некоторого множества людей в течении некоторого времени.»<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение : учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведения / А.С. Кусков. – М. : «Академия» , 2008. – 208 с.

Культурно-исторические ресурсы включают в себя: нематериальные и материальные объекты.

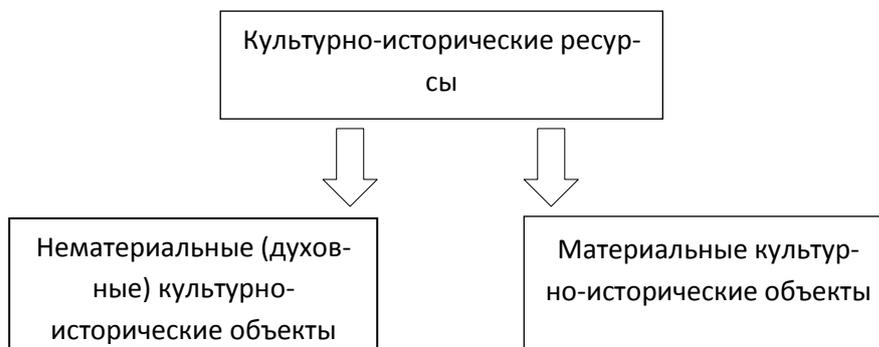


Рисунок 1 – Виды культурно-исторических ресурсов

Нематериальные культурно-исторические объекты – это «совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, труде и быте».<sup>3</sup>

Материальные культурно-исторические объекты – это совокупность материальных ценностей общества на каждой исторической стадии его развития и средств производства.

На портале о культурно-исторических рекреационных ресурсах представлены следующие виды памятников истории и культуры<sup>4</sup>:

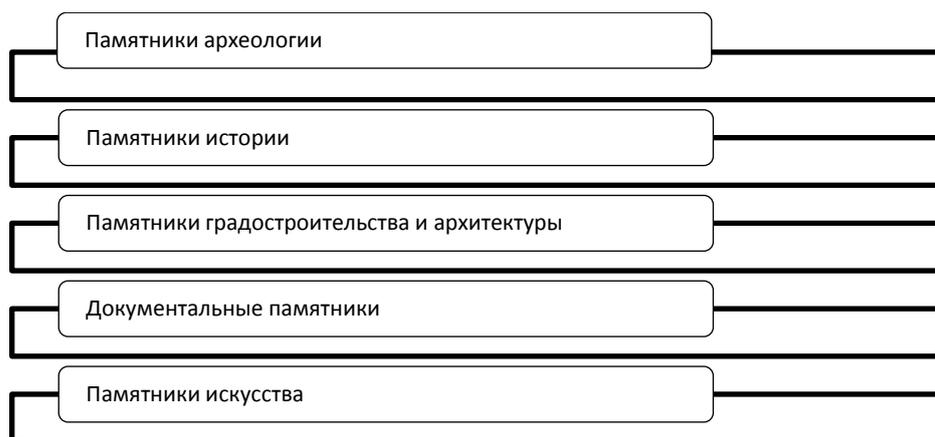


Рисунок 2 – Виды памятников истории и культуры<sup>5</sup>

<sup>3</sup>Студопедия. Интернет ресурс. Режим доступа: [http://studopedia.ru/18\\_15571\\_kulturno-istoricheskie-resursi-turizma.html](http://studopedia.ru/18_15571_kulturno-istoricheskie-resursi-turizma.html) - 25.04.2017г

<sup>4</sup>Портал: культурно-исторические рекреационные ресурсы. Интернет ресурс. Режим доступа: <http://you2way.ru/rekreacionnaya-geografia/74-kulturno-istoricheskie-rekreacionnye-resursy> – 25.04.2017г

Памятники археологии. К памятникам археологии относятся:

- 1) городища
- 2) курганы
- 3) остатки древних поселений, производств, каналов, дорог
- 4) древние места захоронений
- 5) каменные изваяния
- 6) наскальные изображения
- 7) старинные предметы, участки исторического культурного слоя древних населенных пунктов

Памятники истории. К памятникам истории могут быть отнесены здания, сооружения, памятные места и предметы, связанные с важнейшими историческими событиями в жизни народа, а также с развитием науки и техники, культуры и быта народов, с жизнью выдающихся людей государства.

Памятники градостроительства и архитектуры. Для памятников градостроительства и архитектуры наиболее характерны следующие объекты:

- 1) архитектурные ансамбли и комплексы
- 2) исторические центры, кварталы, площади, улицы, остатки древней планировки и застройки городов и других населенных пунктов
- 3) сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества, а также связанные с ними произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства
- 4) пригородные ландшафты

Документальные памятники. К документальным памятникам относятся:

- 1) акты органов государственной власти и управления
- 2) другие письменные и графические документы
- 3) кинофотодокументы и звукозаписи
- 4) древние и другие рукописи и архивы

---

<sup>5</sup>Портал: культурно-исторические рекреационные ресурсы. Интернет ресурс. Режим доступа: <http://you2way.ru/rekreacionnaya-geografia/74-kulturno-istoricheskie-rekreacionnye-resursy> – 25.04.2017г

5) записи фольклора и музыки

б) редкие печатные издания

Памятники искусства. К памятникам искусства относятся произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного и иных видов искусства.

Все объекты, которые могут использоваться в культурно-историческом туризме, подразделяются на две группы – движимые и недвижимые.

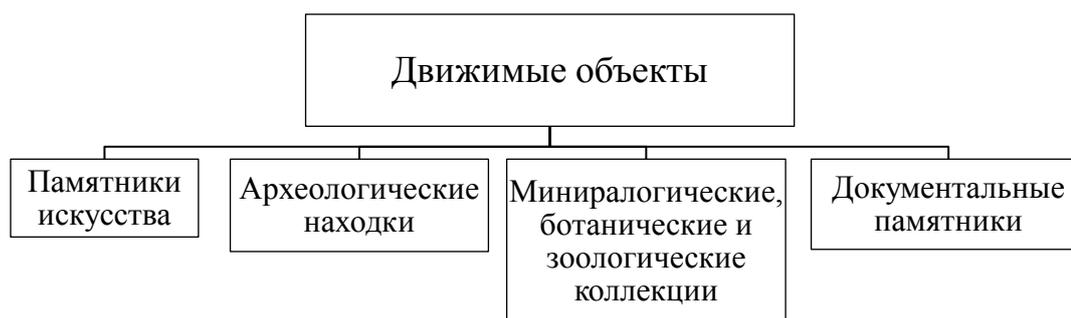


Рисунок 3 – Движимые культурно-исторические объекты<sup>6</sup>

Использование туристских ресурсов движимой группы объектов, связано с посещением музеев, библиотек и архивов.



Рисунок 4 – Недвижимые культурно-исторические объекты<sup>7</sup>

Соответственно недвижимые культурно-исторические объекты не подлежат перемещению.

<sup>6</sup>Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение : учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведения / А.С. Кусков. – М. : «Академия», 2008. – 208 с.

<sup>7</sup>Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение : учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведения / А.С. Кусков. – М. : «Академия», 2008. – 208 с.

По степени организации объекты культурно-исторического туризма подразделяются на:

- 1) специально организованные объекты для показа
- 2) неорганизованные объекты для показа

Организованные объекты требуют больше времени осмотра, так как они являются целью осмотра и составляют основу экскурсии. Неорганизованные объекты служат сопутствующим экскурсии общим планом, фоном, который охватывается одним взглядом без детального рассмотрения.

Таким образом, были рассмотрены ресурсы необходимые для развития культурно-исторического туризма. Было выявлено, что культурно-исторические ресурсы делятся на нематериальные и материальные объекты. Кроме того были рассмотрены виды культурно-исторических ресурсов.

## 1.2 Технология создания культурно-исторического утра

Создание привлекательного туристского продукта является одной из самых важных задач туроператора.

Как известно туристский продукт состоит из трех элементов.

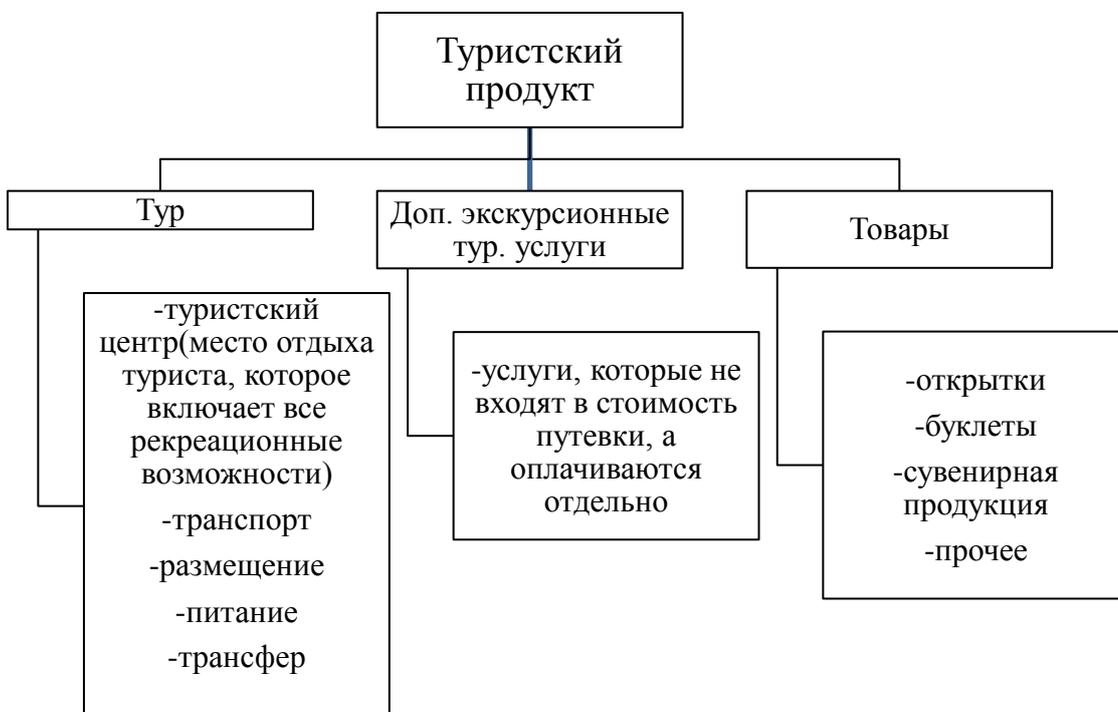


Рисунок 5 – Структура туристского продукта

При составление культурно-исторического тура следует помнить о такой особенности, как базовые характеристики. К ним можно отнести: архитектурный стиль здания, историю развития, национальные и этнические традиции и т.д. Они уже существуют и принципиально не могут быть изменены.

Кроме того необходимо выявить те выгоды, которые может предложить дистанция или отдельная культурно-историческая достопримечательность для туристов. Эта информация позволит определить, какой потенциальный туристский сегмент будет целевым.

Первым этапом при создании любого тура следует:

1) провести маркетинговые исследования (выявление потенциальных возможностей и формирование тура):

а) ПЭСТ анализ (политические, экономические, социальные, технологические силы);

б) ПНВУ (преимущества, недостатки, возможности, угрозы);

с) сегментация рынка (мотивация, цели) – «название тура».

2) вторым этапом нужно определить географию маршрута (перспективное планирование тура):

а) выявление ресурсно-технического обеспечения тура (основные и дополнительные объекты показа, транспорт, питание, размещение);

б) тип маршрута (линейный, радиальный, кольцевой).

3) Следующий этап является договорным (заключение договоров с партнерами). На этом этапе происходит определение партнёра или поставщика услуг. В договоре указывают: предмет договора, основные условия, права и обязанности поставщика, ответственность сторон, порядок расчётов, юридические адреса сторон, форс-мажор.

а) договор с гостиничным предприятием (стоимость номеров и их бронирование; условия размещения; возможность предоставления скидок; график заездов; материальная ответственность);

б) договор с предприятием питания (регулярность и величина питания; количество одновременно обслуживающих туристов; примерные цены; материальная ответственность).

4) информационно-методическое обеспечение тура:

а) описание маршрута (вербальное описание, условия приема и обслуживания);

б) составление карточки транспортного маршрута;

с) график движения по маршруту (расписание).

Кроме вышеперечисленного необходимо продумать условия питания и размещения соответственно.

Условия питания: ресторан, кафе, буфет – адрес и отдаленность от места проживания, план питания.

Условия о размещении: тип номера, комнаты или каюты, количество проживающих туристов, санитарно-бытовое обслуживание – наличие канализации, прачечных, душ или ванны в номерах.

Следует также проработать программу туристско-экскурсионного, культурно-досугового обслуживания: дни обслуживания, перечень тем экскурсий и мероприятий, продолжительность экскурсий в астрономических часах, стоимость экскурсий):

а) справочные материалы по маршруту;

б) карта-схема маршрута;

с) различная информация для составления памятки для туристов, выезжающих за границу, памятка для менеджера;

д) памятки о сроках подачи заявок (на авиабилеты, проживание, питание, скидки на группу);

е) описание технологических особенностей тура (прививка от СПИДа, малярии, азиатская гостиница, Диснейленд и т.д.);

ф) заявка бронирования тура (дата; № заказа; ответственное лицо; название тура; информация о туристах русский и латинский вариант; № заграничного и российского паспорта; транспорт: время, рейс, класс, возможные изменения;

страна: город; дата прибытия и убытия; гостиница: название; класс; тип номеров; питание; экскурсии).

1. Расчет стоимости путевок и выпуск к реализации (калькуляция) включает в себя:

- a) транспортные услуги – внутри маршрутный транспорт, трансфер;
- b) проживание (стоимость умножается на ночи);
- c) питание;
- d) зарплата (гиды, экскурсоводы, руководитель группы);
- e) отчисления во внебюджетные фонды;
- f) экскурсионное обслуживание;
- g) билеты на культурно-развлекательные программы;
- h) накладные расходы (10 - 20%);
- i) начисление прибыли (10 – 40%);
- j) начисление НДС на сумму затрат и прибыли.

При создании культурно-исторического тура необходимо обратить особое внимание на экскурсионное обслуживание.

Экскурсионное обслуживание является частью комплексной туристской услуги.

Несомненно, с помощью экскурсии, турист может познать окружающий мир, который построен на заранее выбранных объектах, которые находятся в естественных условиях или расположенных в помещениях предприятий, лабораторий, научно-исследовательских институтов и т. д. Цели, задачи и формы проведения экскурсий представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Цели, задачи и формы проведения экскурсий<sup>8</sup>

Цели	Задачи	Формы проведения
Отдых	Поиск лечебных трав, ягод, грибов, фруктов	Прогулка
Учебная	Усвоение детьми знаний по учебному предмету (ботанике, географии, истории)	Урок вне классного помещения
Научная	Выявление экспонатов для краеведческого музея	Экспедиция
Общеобразовательная	Расширение общего культурного кругозора	Беседа в туристском походе, путевая экскурсионная информация в транспортном путешествии
Культурно-просветительная	Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям	Обзорная многоплановая экскурсия
Культурно-воспитательная	Усвоение знаний в сочетании с воспитанием	Тематическая экскурсия

При разработке культурно-исторического тура необходимо уделить внимание в первую очередь культурно-просветительским экскурсиям. Культурно-просветительские экскурсии чаще всего обзорные и многоплановые. Их называют многоплановыми, так как, для создания такого плана экскурсий используется исторический и современный материал. Во время проведения такой экскурсии объектами показа и рассказа могут выступать самые различные объекты: памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т. д.

Кроме обзорной экскурсии следует также разработать тематические экскурсии. Тематическая экскурсия может быть посвящена непосредственно раскрытию одной темы. В основу культурно-исторической экскурсии может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более продолжительный период времени. Если это экскурсия на архитектурную тему, то предметом изучения могут стать наиболее интересные произведения зодчества, расположенные на улицах и площадях города, а в большом городе - архитектурные ансамбли минувших веков.

Предпоследним этапом создания тура является продвижение тура на рынок.

Можно воспользоваться такими инструментами продвижения как:

<sup>8</sup>Емельянов, Б.В. Экскурсоведение / Б.В. Емельянов - М.: - Советский спорт, 2007. - 216 с.

- а) реклама (каталоги, брошюры, наружная реклама, реклама в СМИ, в пункте продажи);
- б) стимулирование продаж (различные материалы для прямой почты, проспекты по конкретному направлению – метод поддержки);
- с) выставки, ярмарки, научно-практические конференции;
- д) иллюстративные рассказы с описанием – имиджевая статья и т.д.

Заключительным этапом непосредственно является реализация путевок.

Таким образом, были рассмотрены этапы создания культурно-исторического тура. Было установлено, что в культурно-исторических турах основной упор делается на разработку экскурсионной программы.

### **1.3 Методики оценки культурно-исторического туризма**

Развитию культурно-исторического туризма, помимо развитой инфраструктуры, способствует наличие привлекательных для туриста природных и культурно-исторических ресурсов. Наличие ресурсов должно быть подтверждено конкретными количественными и качественными параметрами, унифицированными по международной терминологии и классификации. Без объективной комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала существенно затрудняется разработка целевых программ развития туризма, эффективное использование существующих туристических ресурсов, их охрана и развитие. Кроме того, возникают сложности с привлечением инвесторов в развитие этой сферы. Поэтому оценка туристско-рекреационного потенциала относится к числу приоритетных задач, оптимизации туристического продукта за счет региональных возможностей.

Для комплексной оценки рекреационного потенциала применяются различные методы (бальная оценка; физические единицы и др.). Главное при этом - разработать обоснованные параметры оценочных шкал и четкую формулировку критериев для оценки.

Для определения аттрактивности туристско-рекреационных ресурсов на уровне административных единиц приемлема балловая модель оценки, основанная на мнении экспертов (или других специальных групп опрашиваемых).

Регионально значимые показатели факторов формирования туристско-рекреационного потенциала могут быть рассчитаны по формулам, предложенным Е. Н. Карчевской.

Е.Н. Карчевская разработала следующий «показатель насыщенности культурно-историческими ресурсами»<sup>9</sup>:

$$I_{\text{культ.-ист.}} = \sum_{i=1}^n K_n^{ij} V_i, \quad (1)$$

где  $I_{\text{культ.-ист.}}$  – показатель насыщенности культурно-историческими ресурсами административного района;

$K_n^{ij}$  – величина коэффициента насыщенности культурно-историческими ресурсами  $j$ -го вида  $i$ -го административного района;

$V_i$  – весовой коэффициент показателя.

Коэффициенты насыщенности культурно-историческими ресурсами административных районов определялись по формулам<sup>10</sup>.

$$K_1^{ij} = \frac{\sum_{i=1}^n w_{ij}}{Q_i}, \quad (2)$$

и

$$K_2^{ij} = \frac{\sum_{i=1}^n w_{ij}}{Q_j}, \quad (3)$$

где  $K_1^{ij}$  и  $K_2^{ij}$  – коэффициенты насыщенности культурно-историческими ресурсами  $j$ -го вида  $i$ -го административного района;

---

<sup>9</sup>Карчевская, Е.Н. Развитие туристско-рекреационной деятельности в экологически проблемном регионе (на примере Гомельской области) // Псковский регионологический журнал. № 7. - Псков: ПГПУ, 2009. - С. 110-117

<sup>10</sup>Карчевская, Е.Н. Развитие туристско-рекреационной деятельности в экологически проблемном регионе (на примере Гомельской области) // Псковский регионологический журнал. № 7. - Псков: ПГПУ, 2009. - С. 110-117

$\sum_{i=1}^n W_{ij}$  – количество объектов j-го вида туризма i-го административно-го района;

$Q_i$  – количество всех культурно-исторических ресурсов того же района;

$Q_j$  – количество культурно-исторических ресурсов j-го вида туризма области, включенных в каталог.

Показатель насыщенности административных районов природно-рекреационными ресурсами рассчитывался по формуле<sup>11</sup>:

$$I_{\text{пр.-рекр.}} = \sum_{i=1}^n \frac{W_i}{Q} V_j, \quad (4)$$

где  $I_{\text{пр.-рекр.}}$  – показатель насыщенности административных районов природно-рекреационными ресурсами;

$W_i$  – величина показателя административного района;

$V_j$  – весовой коэффициент показателя;

$Q$  – величина показателя области.

Территориальные объекты, которые могут участвовать в процессе туристско-рекреационной деятельности, включают, прежде всего, памятники природы и культуры.

Кусков А.С. предлагает проводить оценку культурно-исторических ресурсов с помощью проведения их учета, затем давая им характеристику, и проводя типологию.

По методике А.С. Кускова «сначала учитывают и характеризуют культурно-исторический объект. Для этого необходимо указать название объекта, его местоположение, маркировку, обладателя, литературные источники, и если имеются прочие источники по объекту, схему местоположения, краткая характеристика объекта.

---

<sup>11</sup>Карчевская, Е.Н. Развитие туристско-рекреационной деятельности в экологически проблемном регионе (на примере Гомельской области) // Псковский регионологический журнал. № 7. - Псков: ПГПУ, 2009. - С. 110-117

Далее проводится типология объектов. За ее основу принимается информационная сущность культурно-исторических объектов, таких как: уникальность, познавательное и воспитательное значение, типичность среди объектов данного вида, аттрактивность»<sup>12</sup>.

Кроме того информативность культурно-исторических объектов для целей туризма может быть также измерена количеством необходимого и достаточного времени на осмотр. Для того, чтобы определить сколько времени понадобится на осмотр объекта необходима классификация объекта по основанию, которое бы отражало продолжительность осмотра. Можно выбрать два признака: степень организации объекта для показа и место положения экскурсантов по отношению к осмотру объекта.

По степени организации объекты можно разделить на специально организованные и неорганизованные для показа.

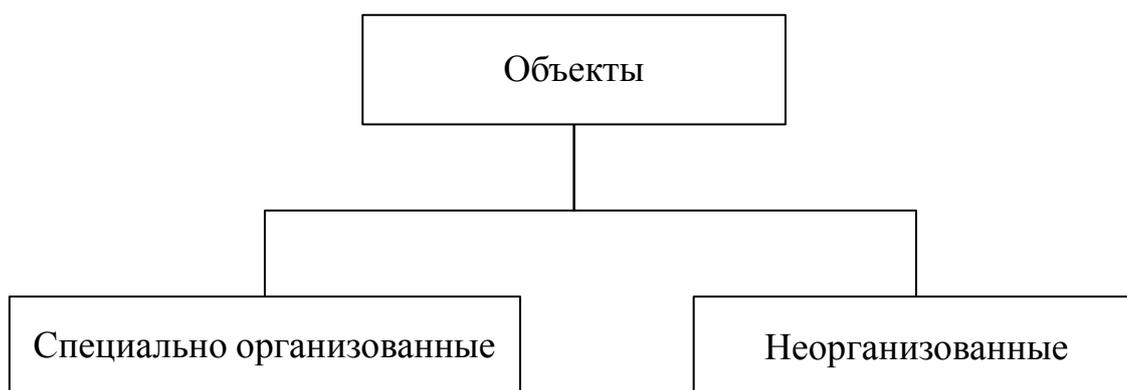


Рисунок 6 – Степень организации для показа культурно-исторических объектов

Организованные объекты требуют больше времени для показа, так как они являются целью осмотра и составляют основу экскурсии.

Неорганизованные объекты выступают общим планом экскурсии, фоном, который охватывается одним взглядом без детального рассмотрения.

<sup>12</sup> Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение : учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведения / А.С. Кусков. – М. : «Академия» , 2008. – 208 с.

Е.Н. Киприна предлагает оценивать культурно-исторические объекты в несколько этапов<sup>13</sup>:

1) учет и характеристика. На этом этапе определяют названия и местоположения объектов, их собственников; составление схемы местоположения объектов, сбор литературных и прочих источников по объектам, составление краткой характеристики объектов.

2) типология историко-культурных комплексов по рекреационной значимости. При этом за основу типологии принимается информационная сущность культурно-исторических объектов, т. е. уникальность, типичность среди объектов данного вида, познавательное и воспитательное значение, аттрактивность.

Оценка рекреационной значимости культурных комплексов производится с использованием двух методов: экспертной оценки и наблюдения.

Метод экспертной оценки, позволяет провести ранжирование культурных комплексов по их месту в мировой и отечественной культуре. Метод наблюдения предполагает определение необходимого и достаточного количества времени для осмотра культурных комплексов с последующей оценкой их востребованности туристами.

Стоит отметить, что существенным недостатком этих методов является высокая степень субъективности получаемых с их использованием результатов, что обусловлено рядом причин: несовпадением мнения экспертов с мнением туристов в отношении одного и того же объекта.

1. Определение степени организации объектов для показа. По степени организации историко-культурные комплексы подразделяются на специально организованные и неорганизованные для показа.

2. Выявление надежности и емкости культурных комплексов.

Надежность культурных комплексов определяется двумя факторами: устойчивостью к рекреационным нагрузкам и соответствию в течение длительного времени ценностным критериям туристов.

---

<sup>13</sup>Киприна, Е.Н. Туристское ресурсоведение: учебное пособие. / Е.Н Киприна Тюмень: Издательство. Тюменского государственного университета, 2014. - 168 с.

Емкость культурного комплекса определяется продолжительностью периода, в течение которого туристы могут воспринимать содержащуюся в нем информацию. В целом, емкость определяется привлекательностью объектов осмотра и интеллектуальными и психофизическими возможностями человека.

Кроме того проводится технологическая оценка историко-культурных туристско-рекреационных ресурсов.

Технологическая оценка важна для характеристики степени технологической готовности, пригодности, комфортности туристских ресурсов для приема туристов. С помощью данной оценки можно выявить, в каком технологическом состоянии находятся туристские объекты, готовность объекта к принятию посетителей.

Изучив представленные выше оценки можно сделать вывод о том, что в российской практике методика оценки культурно-исторических ресурсов разработана, нежели хуже, чем в международной практике. Культурно-исторические ресурсы имеют большое значение в системе туризма. Далеко не все виды оценок могут быть применимы к культурно-историческим ресурсам. Например, медико-биологическая оценка не может быть применена к культурно-историческим ресурсам, потому что данный тип оценки может охарактеризовать влияние исключительно природных факторов на человека.

Изучив теоретические аспекты культурно-исторического туризма можно сделать вывод о том, что с помощью культурно-исторических путешествий можно наилучшим способом ознакомиться с культурой другой страны. Объекты национального культурного наследия должны быть представлены разумно и творчески. Кроме того, культурно-исторический туризм не только приносит доходы региону, но и дает возможность местному населению гордиться своим уникальным наследием и позволяет поделиться этим наследием с туристами.

Для некоторых социальных групп, а в особенности детей, важным становится осознание историко-культурного значения собственной «малой Родины». В социальной сфере культурно-исторический может решить такую проблему, как занятость местных жителей. Им можно предоставить рабочие места, тем

самым, приобщить к ценностям международной культуры, в том числе путем межличностного общения.

## 2 КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ОЦЕНКА РЕСУРСОВ И СОСТОЯНИЕ

### 2.1 Характеристика и оценка культурно-исторических ресурсов стран зарубежья

Несомненно, историко-культурный потенциал – это основа познавательного туризма. Потенциал может быть представлен: различными видами исторических памятников, мемориальных мест, народными промыслами, музеями, то есть сочетаниями объектов материальной и духовной культуры.

В историко-культурный потенциал входит вся социокультурная среда с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Туристы, посещая ту или иную страну, воспринимают культурные комплексы в целом.

Для оценки огромного количества разнородных объектов, составляющих культурно-исторические ресурсы туризма, проводят их учет, дают характеристику и проводят типологию.

На основании изучения нескольких методик по оценки культурно-исторических ресурсов была выведена своя методика оценки.

Оценка культурно-исторических ресурсов была проведена на основе изучения информации о данных объектах, сравнения этих объектов с объектами такого же вида. Кроме того были изучены комментарии и отзывы туристов, посетивших данные объекты.

Оценка проводилась по 5 шкале, где максимальный балл – 5, а самый низкий балл – 1. Критерии были частично заимствованы с сайта ЮНЕСКО, а также дорабатывались автором. Критерии оценки уникальности представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Критерии оценки уникальности культурно-исторических объектов, входящих в список всемирного наследия ЮНЕСКО

Балл	Критерии
1	Объект не несет в себе уникальности
2	Объект был косвенно связанным с событиями или живыми традициями, с идеями, верованиями или художественными и литературными произведениями универсального значения
3	1) Объект был прямо или косвенно связан с событиями или живыми традициями, с идеями, верованиями или художественными и литературными произведениями выдающегося универсального значения. 2) Объект является выдающимся примером типа здания, архитектурного или технологического ансамбля или ландшафта
4	1) Объект несет уникальное или, по крайней мере, исключительное свидетельство культурной традиции. Несет информацию об исчезнувшей цивилизации. 2) Объект является выдающимся примером типа здания, архитектурного или технологического ансамбля или ландшафта. Имеет отношение к значительному этапу в истории человечества.
5	1) Объект представляет собой шедевр творческого гения человека. 2) Объект несет уникальное или, по крайней мере, исключительное свидетельство культурной традиции. Несет информацию об исчезнувшей цивилизации. 3) Объект является выдающимся примером типа здания, архитектурного или технологического ансамбля или ландшафта. Имеет отношение к значительному этапу в истории человечества.

Критерии оценки типичности объекта среди объектов данного вида представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Критерии оценки типичности объекта среди объектов данного вида, входящих в список всемирного наследия ЮНЕСКО

Балл	Критерии
1	Объект является типичным среди объектов данного вида
5	Объект является нетипичным среди объектов данного вида

Критерии оценки степени физической сохранности объектов представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Критерии оценки степени физической сохранности объектов, входящих в список всемирного наследия ЮНЕСКО

Балл	Критерии
1	Объект не сохранился
2	Объект не сохранился, но имеются отдельные артефакты
3	Объект сохранился частично
4	Объект сохранился, но был на реставрации
5	Объект полностью сохранился

Критерии оценки по стоимости посещения объектов представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Критерии оценки по стоимости посещения объектов, входящих в список всемирного наследия ЮНЕСКО

Балл	Критерии
1	Очень высокая стоимость посещения (от 3000 рублей и выше)
2	Высокая стоимость посещения (от 1000 рублей до 3000 рублей)
3	Оптимальная стоимость посещения (от 100 рублей до 1000 рублей)
4	Оптимальная стоимость посещения. Предоставление льгот и скидок
5	Бесплатное посещение объекта

Оценка культурно-исторических объектов зарубежных стран, входящих в список ЮНЕСКО, представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Оценка культурно-исторических достопримечательностей зарубежных стран, входящих в список ЮНЕСКО.

Культурно-исторический объект	Время создания	Местоположение	Уникальность	Типичность, среди объектов данного вида	Степень физической сохранности объекта	Стоимость посещения
Кафедральный собор в городе Ахен	796 г. от Рождества Христова	Германия, Ахен	5	5	5	4
<b>Итого: 4,75</b>						
Храм Солнца в Конараке	1250 г.	Индия, Конарак	5	5	3	5
<b>Итого: 4,5</b>						

Продолжение таблицы 6

Культурно-исторический объект	Время создания	Местоположение	Уникальность	Типичность, среди объектов данного вида	Степень физической сохранности объекта	Стоимость посещения
Дворец каталонской музыки	1908 г.	Испания, Барселона	5	5	4	4
<b>Итого: 4,5</b>						
Фабричный поселок Крепси-д`Адда	19-начало 20 века	Италия, Ломбардия	3	1	5	5
<b>Итого: 3,5</b>						
Древний город Пафос	300 г. до н.э.	Кипр, Пафос	4	5	4	3
<b>Итого: 4</b>						
Терракотовая армия	210—209 годы до н. э.	Китай, Сиан	5	5	3	3
<b>Итого: 4</b>						
Индийское поселение Пуэбло-де-Таос	Период между 1000 и 1450 годами н. э.	США	3	1	5	5
<b>Итого: 3,5</b>						
Церковь Сен-Савен-сюр-Гартан	9 век	Франция	5	5	5	4
<b>Итого: 4,75</b>						
Святылища и храмы Никко	1617 г.	Япония	5	5	5	2
<b>Итого: 4,25</b>						

**Ахенский собор.** Кафедральный собор епархии Аахена, в котором столетия короновались императоры Священной Римской империи. Древнейшая и наиболее драгоценная часть соборного комплекса разных эпох — дворцовая капелла-усыпальница (796—806) Карла Великого. За уникальность данный объект получил 5 из 5 возможных баллов, т.к. собор является действительно уникальным объектом, и соответствует всем критериям. За типичность также 5 из 5 баллов, потому что данный объект не является типичным. Обойти данный

объект можно менее, чем за сутки, т.е. турист, успеет полностью посетить весь объект и узнать как можно больше информации о нем. За свою более чем тысячелетнюю историю храмовый комплекс достраивался, разрушался и реставрировался десятки раз, сохраняя внутреннее убранство в первозданном виде. За стоимость посещения объекта также 5 из 5. Вход бесплатный, экскурсию с гидом можно приобрести за 4 евро для взрослых и 3 евро для детей.

**Храм Солнца в Конараке.** Храм был воздвигнут правителем Ориссыраджой Нарасимхадевой I в XIII веке, на берегу Бенгальского залива. За семь веков море отступило, и храм оказался примерно в трёх километрах от побережья. Является уникальным т.к. рассказывает о жизни древней исчезнувшей цивилизации. Нетипичен, среди объектов данного вида. Объект получил 4 из 5 баллов за сохранность т.к. многие конструкции храма частично разрушены либо законсервированы. Посетить данный храм можно бесплатно.

**Дворец каталонской музыки и больница Сан-По в Барселоне.** Концертный зал в Барселоне, построенный архитектором Луисом Доменек-и-Монтанер в стиле каталонского модерна. Дворец представляет собой шедевр творческого гения человека. Так за уникальность объект получает 5 баллов из 5. Здание является выдающимся примером. Здание на данный момент находится в отличном состоянии, но была произведена реставрация, поэтому 4 балла из 5. Вход полного билета 18 евро. Дети до 10 лет проходят бесплатно. Кроме того студентам, пенсионерам и безработным входной билет обойдется в 11 евро, семьям по 4-8 человек билет будет стоить 50 евро на всех. Обладателям BarcelonaTouristbusBarcelonaCard, членам пеших туров и экскурсий по модернизму, а также группам до 25 человек предоставляется скидка 20%.

**Фабричный поселок Креспи-д`Адда.** Представляет собой яркий пример фабричных посёлков XIX — начала XX веков, строившихся просвещёнными предпринимателями в Европе и Северной Америке для расселения рабочих. Поселок является выдающимся примером типа здания, архитектурного или технологического ансамбля, но он не один в своем роде. Существуют подобные

поселки. Сохранился в хорошем состоянии до наших дней. Посетить можно бесплатно.

**Древний город Пафос.** Пафос – самый древний исторический и культурный центр острова. Пафос несет уникальные сведения об исчезнувшей цивилизации, но не является шедевром творческого гения, поэтому за уникальность 4 балла из 5. Объект является нетипичным в своем роде. Сохранился до наших дней, но его много раз восстанавливали, поэтому 4 балла. Можно посетить за 4,5 евро за экскурсию.

**Терракотовая армия.** Принятое название захоронения, по меньшей мере 8099 полноразмерных терракотовых статуй китайских воинов и их лошадей у мавзолея императора ЦиньШихуанди в Сиане. Терракотовая армия представляют собой шедевр творческого гения человека. Кроме того несет уникальное свидетельство о древней цивилизации. Поэтому за уникальность и типичность 5 баллов из 5. За сохранность 4 балла из 5, т.к. до сих пор ведутся раскопки и не все войны сохранились в целостности. Так же 4 балла за стоимость посещения, т.к. около 10 юаней нужно потратить на автобус в один конец и примерно 100 юаней стоит входной взрослый билет и около 50 юаней стоит детский билет.

**Таос-Пуэбло.** Древнее пуэбло (поселение индейцев), говорящих на языке таос группы северных языков тива. За уникальность 3 балла, так как, поселение является выдающимся примером типа здания, архитектурного или технологического ансамбля. Показывает значительный этап в истории человечества. Существуют подобные племена и данное поселение нельзя назвать единственным в своем роде. За сохранность 5 баллов, т.к. поселение хорошо сохранилось до наших дней. Посетить данное место можно бесплатно.

**Церковь Сен-Савен-сюр-Гартан.** Старинное бенедиктинское аббатство во Франции. Данная церковь представляет собой шедевр творческого гения человека, несет уникальное значение, поэтому за уникальность и типичность было поставлено 5 баллов из 5. Церковь отлично сохранилась до наших дней, и посетить ее можно за невысокую стоимость в 6 евро.

**Святылища и храмы Никко.** Храм и святилище НиккоТосё-гу посвящён сёгуну и полководцу ТокугавеИэясу, основателю династии Токугава. Данные объекты представляют собой шедевр творческого гения человека. Объект уникальный и рассказывает о древней цивилизации. За стоимость билета поставлено 3 балла из 5, т.к. билеты достаточно дорогие. Посетить все части святилища можно за 1300 йен – это стоимость общего билета.

На основе выше проведённой оценки культурно-исторических объектов можно сделать вывод о том, что культурно-исторические объекты являются востребованными для туристов. Они все уникальны в своем роде и имеют довольно невысокую стоимость для посещения. Кроме того, посетив такие объекты можно получить эстетическое удовольствие, незабываемые впечатления и узнать много нового для расширения своего кругозора.

## **2.2 Характеристика и оценка культурно-исторических ресурсов России и Дальнего Востока в частности**

По данным списка Всемирного Наследия ЮНЕСКО: «в Российской Федерации значится 26 наименований (на 2016 год), это составляет 2,5 % от общего числа (1052 на 2016 год). 16 объектов включены в список по культурным критериям, причём 6 из них признаны шедевром человеческого гения (критерий i)»<sup>14</sup>.

Также на основании изучения нескольких методик по оценки культурно-исторических ресурсов была выведена своя методика оценки.

Оценка проводилась по 5 шкале, где максимальный балл – 5, а самый низкий балл – 1. Критерии оценки представлены в таблице 3<sup>15</sup>.

Оценка культурно-исторических достопримечательностей России, входящих в список ЮНЕСКО, представлена в таблице 7.

---

<sup>14</sup> Список объектов Всемирного Наследия ЮНЕСКО. Электронные ресурсы. Режим доступа: <http://whc.unesco.org/ru/list/> - 19.06.2017г.

<sup>15</sup>Таблица 3 – Критерии оценки культурно-исторических объектов, входящих в список всемирного наследия ЮНЕСКО

Таблица 7 - Оценка культурно-исторических достопримечательностей России, входящих в список ЮНЕСКО

Культурно-исторический объект	Время создания	Местоположение	Уникальность	Типичность, среди объектов данного вида	Степень физической сохранности объекта	Стоимость посещения
Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников	XVIII—XX века	Северо-Западный ФО, Санкт-Петербург	5	5	5	5
<b>Итого: 5</b>						
Кижский погост	XVIII—XIX века	Северо-Западный ФО, Республика Карелия	5	5	5	4
<b>Итого: 4,75</b>						
Московский Кремль и Красная Площадь	XIII—XVII века	Центральный ФО, Москва	5	5	4	4
<b>Итого: 4,5</b>						
Геодезическая дуга Струве	XIX век	Северо-Западный ФО, Ленинградская область	4	5	5	5
<b>Итого: 4,75</b>						
Исторические памятники Великого Новгорода и окрестностей	X-XVII вв.	Великий Новгород	4	5	5	4

**Исторический центр Санкт-Петербурга** и связанные с ним группы памятников. «Северная Венеция», с ее множеством каналов и более чем 400 мостами, — это результат величайшего градостроительного проекта, начатого в 1703 году при Петре Великом. Данный объект является шедевром творческого гения человека, а также демонстрируют важное взаимодействие человеческих ценностей. За уникальность и типичность объект получает 5 баллов из 5. Объект сохранился в хорошем состоянии до наших дней, и посетить исторический центр Санкт-Петербурга можно бесплатно. По желанию туриста можно приоб-

рести обзорную экскурсию по Санкт-Петербургу или, например майская экскурсия Мистический Петербург. Цены на данные экскурсии варьируются от 400 до 650 рублей на обзорную экскурсию, и 750-850 рублей на мистический Петербург.

**Кижский погост.** Храмы, представляющие собой уникальные произведения деревянного зодчества. 22-главая Преображенская церковь и 9-главая Покровская церковь были построены в XVIII веке традиционным русским способом - без единого гвоздя и шурупа. По соседству с ними стоит самая древняя деревянная церковь в России - церковь Воскрешения Лазаря. Данный объект получил 5 баллов из 5 за уникальность и типичность, т.к. объект является шедевром творческого гения человека, кроме того, объект был прямо или косвенно связан с событиями или живыми традициями, с идеями, верованиями или художественными и литературными произведениями выдающегося универсального значения. Также объект хорошо сохранился до наших дней. Оценка в 4 балла за стоимость посещения исходит из стоимости в 400 рублей за вход на территорию, это без учета экскурсии. Стоимость взрослого билета 3 450 руб./чел. Стоимость детского билета (от 6 до 12 лет) 1 560 руб./чел. Стоимость детского билета (12-16 лет) 3 060 руб./чел. Стоимость билета для студентов ВУЗов (очная форма) 3 170 руб./чел. В стоимость данных билетов включено: переезд на "Метеоре" (Петрозаводск - Кижы - Петрозаводск); входные платы + экскурсионное обслуживание на острове.

**Московский Кремль и Красная Площадь.** Это место неразрывно связано с наиболее важными историческими и политическими событиями в жизни России. Данный объект является шедевром творческого гения человека, также демонстрирует важное взаимодействие человеческих ценностей. Является выдающимся примером типа здания. Исходя из вышесказанного, за уникальность и типичность, данный объект получает 5 из 5 баллов. До наших дней объект сохранился в хорошем состоянии, но подвергалась реставрации. Посетить Красную Площадь можно бесплатно, а вот вход посещение остальных достопримечательностей Красной Площади платное. Самый дорогой билет стоит 700 руб-

лей для взрослых, в Оружейную палату. Стоимость посещения Колокольни Ивана Великого 250 рублей для взрослого. И 500 рублей стоит билет на посещение Ансамбля Соборной площади. Также действуют льготы для детей до 16 лет и студентов.

**Геодезическая дуга Струве.** Это цепь триангуляционных пунктов, протянувшаяся на 2820 км по территории десяти европейских стран от Хаммерфеста в Норвегии до Черного моря. Геодезическая дуга демонстрирует важное взаимодействие человеческих ценностей. Кроме того, несет уникальное или, по крайней мере, исключительное свидетельство культурной традиции. За уникальность и типичность была поставлена оценка 5 баллов из 5. До наших дней объект сохранился хорошо. Посетить можно бесплатно.

**Исторические памятники Великого Новгорода и окрестностей.** Это собирательное название, под которым ЮНЕСКО в 1992 году внесло в список объектов Всемирного наследия средневековое архитектурное наследие города Великий Новгород. Несет уникальное или, по крайней мере, исключительное свидетельство культурной традиции. За уникальность была поставлена оценка 4 балла из 5. Объекты не являются типичными в своем роде, поэтому 5 из 5. До наших дней объект сохранился хорошо. Существуют экскурсии по приемлемым ценам.

Кроме объектов, которые входят в состав ЮНЕСКО, в России еще множество объектов, которые сосредоточены по всей России.

Оценка культурно-исторических объектов, которые не входят в список ЮНЕСКО, проводилась по 3 шкале, где максимальный бал – 3, а самый низкий балл – 1.

Критерии оценки по типичности, среди объектов данного вида и степени физической сохранности объекта представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Критерии оценки культурно-исторических достопримечательностей России, не входящих в список ЮНЕСКО

Критерий	1 балл	2 балла	3 балла
Статус объекта	Объект местного назначения	Объект регионального назначения	Объект Федерального назначения
Типичность, среди объектов данного вида	Объект типичный		Объект нетипичный
Степень физической сохранности объекта	Объект не сохранился	Объект сохранился частично	Объект сохранился полностью
Количество объектов (экспонатов) для показа	Один объект	1-3 объекта	Большое количество объектов

Оценка культурно-исторических достопримечательностей России, не входящих в список ЮНЕСКО представлена в таблице 9.

Таблица 9 - Оценка культурно-исторических достопримечательностей России, не входящих в список ЮНЕСКО

Культурно-исторический объект	Время создания	Местоположение	Статус объекта	Типичность, среди объектов данного вида	Степень физической сохранности объекта	Количество объектов (экспонатов) для показа
Крепостные валы и пороховой погреб времен Азовских походов Петра I	14-18 века	РФ, г. Азов	3	3	2	3
<b>Итого: 2,75</b>						
Скульптурная группа «Казачи», скульптор Г. И. Мотовилов	1953 г.	РФ, Волгодонск	3	1	3	1
<b>Итого: 2</b>						
Этнографический музей-заповедник	1988 г.	РФ, Усть-Донецкий район, станица Раздорская, хутор Пухляковский, хутор Каньгин	3	1	3	3
<b>Итого: 2,5</b>						
Братская могила партизан	1919 г.	РФ, Куйбышевский район, г. Куйбышев	2	1	3	1

Продолжение таблицы 9

Культурно-исторический объект	Время создания	Местоположение	Статус объекта	Типичность, среди объектов данного вида	Степень физической сохранности объекта	Количество объектов (экспонатов) для показа
<b>Итого: 1,75</b>						
Здание женской гимназии, где в январе 1918 г. была провозглашена Советская власть	1900 г.	РФ, Поселок Варнавино	2	1	3	1
<b>Итого: 1,75</b>						
Памятный знак на могиле участников гражданской войны, погибших в 1918-1919 гг.	1918-1919 гг.	РФ, Республика Ингушетия, Сунженский район, ст. Орджоникидзевская	1	1	3	1
<b>Итого: 1,5</b>						
Мемориальный комплекс на братской могиле советских воинов, погибших в январе 1945 года	1978 г.	РФ, Калининградская область, Краснознаменский район, пос. Добровольск	1	1	3	1
<b>Итого: 1,5</b>						

**Крепостные валы и пороховой погреб времен Азовских походов Петра I.** Пороховой погреб – это памятник военно-инженерного искусства постройки 1799 года по проекту инженера Делаваля. Он представляет собой капитальное сооружение высотой около 12 м и уходящее в землю на глубину до 5 м. Статус объекта имеет Федеральное назначение, поэтому 3 балла из 3. Объект сохранился частично, поэтому 2 из 3 баллов. Туристам предлагается посетить Азовская крепость и Пороховой погреб, Крепостные валы и Алексеевские ворота, Полковой храм Азовской иконы Божией Матери. Кроме того там находится большое число различных памятников, поэтому за количество объектов 3 балла из 3.

**Скульптурная группа «Казачи», скульптор Г. И. Мотовилов.** Скульптуры казаков символизируют подвиг гвардейцев Кубанского казачьего кавалерийского корпуса в годы Великой Отечественной войны и военную славу Донского казачества в целом. Статус объект имеет Федеральное назначение, поэтому 3 балла из 3. Объект типичный, поэтому 1 балл. Объект полностью сохранился. Представляется один для показа туристам.

**Этнографический музей-заповедник.** Музей обладает значимыми коллекциями, отражающими культуру и быт народов, населявших территорию, входящую в состав музея-заповедника (станция Раздорская и её юртовые казачьи хутора Пухляковский и Коньгин с прилегающими к ним историко-природными ландшафтами, а также острова Поречный и Гостевой), с древнейших времён до настоящего времени. По всем критериям данный объект получил 3 балла 3, кроме типичности. За типичность 1 балл из 3, т.к., объект является типичным.

**Братская могила партизан.** Памятник связан с именами 14 наиболее активных большевиков города Каинска, погибших в годы Гражданской войны. Объект имеет статус регионального назначения, поэтому 2 балла из 3. Также объект является типичным, поэтому 1 балл из 3. Объект сохранился в хорошем состоянии, и кроме данной могилы объектов для показа больше не представляется.

**Здание женской гимназии, где в январе 1918 г. была провозглашена Советская власть.** Женская гимназия открыта 4 мая 1900 года на средства городской управы первоначально как 4-классная прогимназия для девочек из всех слоев населения. Объект имеет статус регионального назначения, поэтому 2 балла из 3. Объект является типичным. Сохранился полностью, сейчас там размещается педагогический колледж им. А.П. Раменского.

**Памятный знак на могиле участников гражданской войны, погибших в 1918-1919 гг.** Памятник имеет статус муниципального объекта, поэтому 1 балл из 3. Является типичным и кроме памятника, объектов для показа больше не представляется.

**Мемориальный комплекс на братской могиле советских воинов, погибших в январе 1945 года.** Комплекс получил оценку 1 балл из 3 по статусу, так как, является муниципальным объектом. Объект типичен. Объектов для показа больше не представляется.

Дальневосточный федеральный округ является самым большим по площади округом страны, но при этом он является наименее населенным.

Дальний Восток является прекрасным местом для отдыха туристов, которое может похвастаться своими уникальными природными и культурно-историческими достопримечательностями.

При оценки культурно-исторических объектов, были использованы критерии, приведенные в таблице 6<sup>16</sup>.

Оценка культурно-исторических объектов Дальнего Востока России представлена в таблице 10.

Таблица 10 – Оценка культурно-исторических объектов Дальнего Востока России

Культурно-исторический объект	Время создания	Местоположение	Статус объекта	Типичность, среди объектов данного вида	Степень физической сохранности объекта	Количество объектов (экспонатов) для показа
Памятник В.И. Ленину	1952 г.	Амурская обл., г. Благовещенск	2	1	3	1
<b>Итого: 1,75</b>						
Братская могила 11 амурских коммунистов и коммунаров, погибших под Казакевичево в декабре 1921 г.	1922 г.	Амурская обл., г. Благовещенск	2	1	3	1
<b>Итого: 1,75</b>						
Здание железнодорожного вокзала	1913 г.	Амурская обл., г. Благовещенск	3	1	3	1

<sup>16</sup>Таблица 6 – Критерии оценки культурно-исторических достопримечательностей России, не входящих в список ЮНЕСКО

Продолжение таблицы 10

Культурно-исторический объект	Время создания	Местоположение	Статус объекта	Типичность, среди объектов данного вида	Степень физической сохранности объекта	Количество объектов (экспонатов) для показа
<b>Итого: 2</b>						
Мельница Н.И. Тифон-тая	1899 г.	Хабаровский край, г. Хабаровск	2	1	2	1
<b>Итого: 1,5</b>						
Иннокентьевская церковь	1898 г.	Хабаровский край, г. Хабаровск	2	1	2	2
<b>Итого: 1,75</b>						
Комплекс фортификационных сооружений Владивостокской крепости	1889-1914 гг.	Приморский край, г. Владивосток	3	1	3	3
<b>Итого: 2,5</b>						
Театр китайский "Панхиоза"	1912 г.	Приморский край, город Уссурийск	2	3	2	1
<b>Итого: 2</b>						
Краеведческий музей	1896 г.	Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск	2	3	3	3
<b>Итого: 2,75</b>						

**Памятник В.И. Ленину.** Установлен в городе Благовещенске, имеет статус регионального назначения, поэтому была поставлена оценка 2 балла. Объект является типичным в своем роде, поэтому 1 балл. Памятник сохранился в хорошем состоянии, и является единственным объектом показа, поэтому 1 балл.

**Братская могила 11 амурских коммунистов и коммунаров, погибших под Казакевичево в декабре 1921 г.** Монумент был возведен в 1922 году. До наших дней могила сохранилась в хорошем состоянии, поэтому 3 балла из 3. Объект имеет региональный статус назначения, поэтому 2 балла из 3. Объект является типичным, и является единственным объектом для показа.

**Здание железнодорожного вокзала.** Здание вокзала представляет собой сложносоставной объем. Оно выполнено в стиле «модерн» со стилизацией под древнерусскую национальную архитектуру. Носит статус Федерального назначения, поэтому 3 балла из 3. Здание хорошо сохранилось до наших дней, поэтому максимальный балл. Объект является типичным и единственным для показа.

**Мельница Н.И. Тифонтая.** Николай Иванович Тифонтай — хабаровский купец первой гильдии, родился в уезде Хуансянь провинции Шаньдун. Коренным хабаровчанам с глубокого детства знаком загадочный старинный дом, где до революции была паровая мельница китайца Тифонтая. Ходят слухи о том, что в этом доме видят его призрак. Объект имеет статус регионального назначения, поэтому оценка 2 балла. В 2008 году, здание было разрушено во время пожара, но в 2011 году отреставрировано, поэтому 2 балла из 3. Объект является типичным и единственным для показа.

**Иннокентьевская церковь.** Церковь является старейшей церковью Хабаровска. В 1870 году, на склоне Военной горы, на берегу реки Чардымовки (сейчас Амурский бульвар) была поставлена деревянная церковь, освященная в честь покровителя Сибири и Дальнего Востока Иннокентия Иркутского. Церковь имеет статус регионального назначения, поэтому 2 балла из 3. В 1998 году, церковь была отреставрирована, поэтому за сохранность 2 балла из 3. Объект является типичным. Кроме самого здания церкви, колоколов, туристам предлагается посмотреть множество икон, поэтому 2 балла из 3.

**Комплекс фортификационных сооружений Владивостокской крепости.** Это комплекс уникальных долговременных оборонительных сооружений, построенный в конце XIX — начале XX века во Владивостоке и его окрестностях. Объект носит статус Федерального назначения, поэтому 3 балла из 3. Объект является типичным. Сохранился до наших дней в хорошем состоянии, сейчас на территории крепости основан музей, где можно ознакомиться с большим количеством объектов.

**Театр китайский "Панхиоза"**. Имеет статус регионального назначения, поэтому 2 балла из 3. Объект сохранился в хорошем состоянии, но сейчас в здании театра находится ночной клуб, поэтому 2 балла. Объект является единственным для показа. Объект является нетипичным, так как, во времена, когда там был театр, на его территории находились помещения опиумокурилен, где царил полумрак, а стены украшал плакат с иероглифами, провозглашавшими: "Когда опийная трубка в твоих руках, ты - владыка колесницы в облаках счастья".<sup>17</sup> Кроме того, в те времена можно было сделать укол морфия. Люди утверждали, что на территории театра есть тайный подземный ход, уводящий за город, но до настоящего времени исследователи этот ход не обнаружили.

**Здание Сахалинского областного краеведческого музея с каменными изваяниями львов.** Центральный музей Сахалинской области. Краеведческий музей основан в 1896 году военным губернатором Сахалина Д. В. Мерказиным. Объект имеет статус регионального назначения, поэтому 2 балла из 3. Музей хорошо сохранился до наших дней. В нем организовано около 14 выставок. Данный музей является нетипичным, так как, был построен в традиционном национальном стиле тэйкан-дзукури. Это единственный в своём роде музей, на территории, как Сахалина, так и всей России.

Проведя оценку культурно-исторических ресурсов стран зарубежья, России и Дальнего Востока России, можно сделать вывод о том, что потенциально интерес для туристов представляют выдающиеся памятники культурно-исторического наследия. В число таких памятников попадают объекты, которые входят в состав всемирного наследия ЮНЕСКО. Данные объекты представляют большой интерес для туристов. Этот вывод был сделан исходя из результатов проведенной оценки. Объекты, входящие в список ЮНЕСКО более уникальны и нетипичны. Следовательно, туристу посетить данные объектов будет интереснее, чем объекты невнесенные в список ЮНЕСКО.

---

<sup>17</sup>ПримаМедиа.ру. Новостной портал. Интернет ресурс. Режим доступа: <http://primamedia.ru/news/461024/> – 19.05.2017г

По данным единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации на 26 июня 2016 года зарегистрировано 30197 культурно-исторических объектов<sup>18</sup>.

Из всего списка культурно-исторических ресурсов, 16 из них, включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО<sup>19</sup>. Это не соответствует древней и славной истории России, вкладу в мировую культуру.

Из-за очень большой территории России, объекты находятся на значительном расстоянии друг от друга. Это заставляет отдавать предпочтение организации их маршрутного посещения. При этом возникает возможность попутного посещения тех памятников природы, которые не включены во Всемирное наследие, но являются национальным достоянием России.

Как уже известно, из вышесказанного, Россия обладает огромным культурно-историческим наследием, но есть ряд причин, по которым, Россия не так привлекательна для туристов, как страны Европы:

1) во-первых, нужны больше капиталовложения для реставрации объектов, которые уже включены в список ЮНЕСКО, и объектов, которые потенциально могут быть включены в список ЮНЕСКО;

2) во-вторых, необходимо развить инфраструктуру в принимающих городах. Необходимо построить хорошие гостиницы, либо сделать ремонт уже в существующих, обеспечить туристов качественными предприятиями питания. Кроме того обеспечить туристов сувенирной продукцией.

3) в-третьих, необходима хорошая рекламная компания, т.е. необходимо раскрутить данные объекты, чтобы они были привлекательны для туристов.

### **2.3 Состояние культурно-исторического туризма в России**

Как известно, Россия привлекательна для туристов историко-культурным и природным наследием. Можно сказать, о том, что многие воспринимают Россию, как страну, которая внесла очень большой вклад в мировую культуру.

---

<sup>18</sup>Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mkrf.ru/ais-egrkn/> - 20.05.2017г.

<sup>19</sup> Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://ru.unesco.org/> - 20.05.2017г.

Русские художники, писатели, ученые и композиторы известны во всем мире. На территории Российской Федерации сосредоточено огромное количество уникальных памятников истории и культуры.

Это подтверждают данные государственных органов охраны объектов культурного наследия субъектов РФ.

По данным Государственной статистики ЕМИСС на 2010 год количество памятников с учетом элементов составляло 143359, в 2013 году количество возросло до 180129.<sup>20</sup> Изменение количества памятников с элементами представлено на рисунке 7.

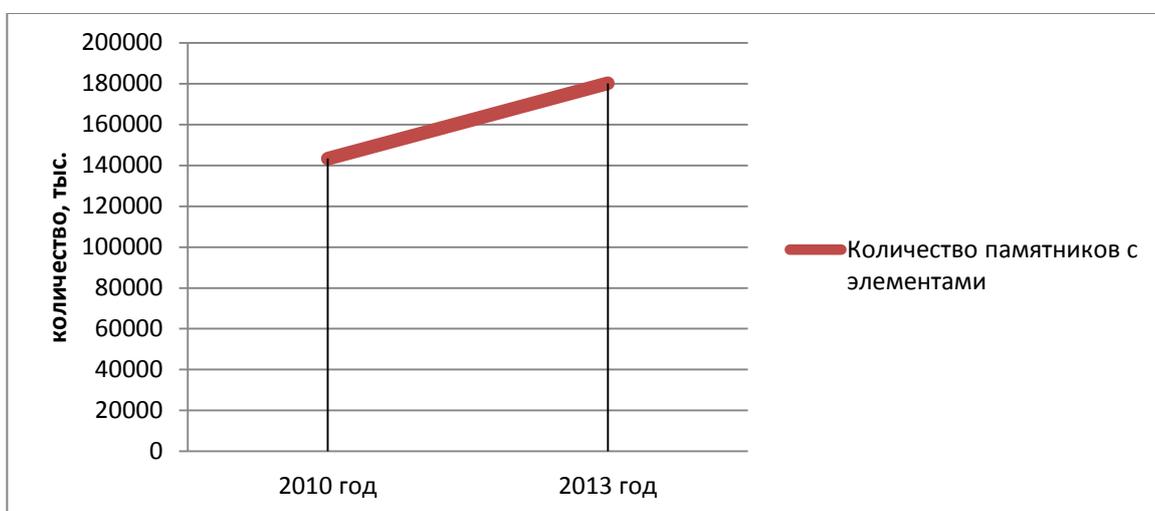


Рисунок 7 – Изменение количества памятников с элементами в РФ, тыс.

На 31 декабря 2013 года под государственной охраной находилось 133627 объектов культурного наследия: 129499 памятников (федерального значения – 64504; регионального значения – 62652; местного значения – 2343); 639 достопримечательных мест (федерального – 23; регионального значения – 609; местного значения – 7). Кроме того, следует отметить, что движимые памятники в музеях играют большую роль в формировании культурного потенциала РФ. На 31 декабря 2016 года по данным Министерства Культуры РФ, общее число государственных музеев составило 2742.<sup>21</sup>

<sup>20</sup>Государственная статистика ЕМИСС. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/42673> - 18.06.2017 г.

<sup>21</sup>Министерство Культуры РФ. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mkrf.ru/deyatelnost/statistics/> - 15.06.2017 г.

Для того, чтобы создать новый туристский продукт, был проведен анализ культурно-исторических туров и экскурсии, которые предлагают турфирмы по городам Дальнего Востока. Характеристика туристских предложений представлена в таблице 11.

Таблица 11 – Характеристика предложений в сфере культурно-исторического туризма туроператорами по Дальнему Востоку

Название фирмы	Название тура (экскурсии)	Места посещения	Продолжительность	Аудитория	Стоимость
«КОНТИНЕНТАЛЬ» г. Хабаровск	«Владивосток: экскурсионный тур»	Отправление на остров Русский, через «Золотой» и «Русский» мосты. Экскурсия в музей «Ворошиловская батарея». Прогулка по территории кампуса ДВФУ.	1 дней/ночь	Все категории населения	От 7100 руб. на человека
«ПИЛИГРИМ ПЛЮС», Благовещенск	«Благовещенск-столица Приамурья»	Обзорная экскурсия с посещением Кафедрального собора «Благовещения Пресвятой Богородицы»	2 часа	Все категории населения	350-400 руб. на человека
«ПИЛИГРИМ ПЛЮС», Благовещенск	«Зимние каникулы во Владивостоке»	Обзорная экскурсия «Знакомство с Владивостоком». Посещение видовых площадок города. Экскурсия на Ворошиловскую батарею.	5 дней/4 ночи	Детский туризм	От 16000 руб.
«ПИЛИГРИМ ПЛЮС», Благовещенск	«ЗИМНЕЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В ХАБАРОВСК»	Обзорная экскурсия по Хабаровску. Экскурсия в «Археологическое подземелье». Прогулка по вечернему городу. Экскурсия в федерацию бильярдного спорта.	5 дней/4 ночи	Все категории населения	От 15200 руб. на человека
Амур Турист, Благовещенск	«ПО ИСТОРИЧЕСКИМ И ПАМЯТНЫМ МЕСТАМ»	Обзорная экскурсия: мемориал, посвященный казакам-первопроходцам, Кафедральный собор, площадь Победы, площадь Ленина	2 часа	Все категории населения	150-240 руб. на человека
Амур Турист, Благовещенск	«В НАЗВАНИЯХ УЛИЦ ИСТОРИЯ ГОРОДА»	Обзорная экскурсия по улицам города	2 часа	Все категории населения	150-240 руб. на человека
Санта-Авиа, Хабаровск	«Здравствуй, Владивосток!»	Отправление на Русский остров – Экскурсия, через «Золотой» и «Русский» мосты. Посещение океанариума. Озорная экскурсия по городу.	2 дня/1 ночь	Все категории населения	От 7900 руб. на человека
Профсоюзы, Благовещенск	«Дальневосточный калейдоскоп (тур для школьников на весенние каникулы)»	Озорная экскурсия по Хабаровску. Обзорная экскурсия по Владивостоку. Посещение океанариума во Владивостоке.	6 дней	Школьники	От 18000 руб. на человека
Экскурсионный центр «Маргарита», Владивосток	«Тайны крепости Владивосток»	Экскурсия на крепость Владивосток	3 часа	Все категории населения	700 руб. на человека

По результатам проведенного анализа, были выявлены туры и экскурсии по Благовещенску, Хабаровску и Владивостоку. Проанализировав предложения данных фирм, был разработан новый туристский продукт, который охватывает все три города.

Кроме того был проведен анализ предложений в сфере культурно-исторического туризма, среди туроператоров, предлагающих туры в центральную часть России, также с целью разработки нового туристского продукта. Характеристика туристских предложений представлена в таблице 12.

Таблица 12 –Характеристика предложений в сфере культурно-исторического туризма туроператорами в Москву, Санкт-Петербург и Великий Новгород

Название фирмы	Название тура	Места посещения	Продолжительность	Аудитория	Стоимость
Турфирма «Иволга»	«Великий Новгород и Санкт Петербург за 4 дня»	Новгородский Софийский собор. 3-х часовая авто-экскурсионная программа по городу и окрестностям с фотопаузами. Посещение действующего, самого крупного из новгородских монастырей - Победоносца Георгия. Автобусная обзорная экскурсия по Питеру. Экскурсия в Петропавловскую крепость. Экскурсия в Исаакиевский собор. Экскурсия в Эрмитаж.	4 дня/3 ночи	Все категории населения	От 13200 руб. на человека (без переезда)
TEZ tour	«Три дня с Петербургом»	Автобусная обзорная экскурсия по Санкт-Петербургу. Автобусная экскурсия «По старой Петергофской дороге» с посещением Нижнего парка с фонтанами. Экскурсия в Большой дворец	3 дня/2 ночи	Все категории населения	От 9680 руб. на человека
Mouzenids INTOUR	«Москва - город контрастов!»	Пешеходная экскурсия по историческому центру города – Красная и Манежная площади, Александровский сад, Иверские ворота, Казанская церковь. Продолжение: автобусная обзорная экскурсия по Москве. Колокольня Ивана Великого, царь-колокол, царь-пушка. Соборная площадь - Успенский, Благовещенский, Архангельский соборы.	3 дня/2 ночи	Все категории населения	От 21 960 руб. на человека
PAC GROUP	«Классический Санкт-Петербург»	Обзорная экскурсия по Санкт-Петербургу, Петропавловская крепость (Петропавловский собор, тюрьма Трубецкого бастиона), Петергоф (ансамбль фонтанов Нижнего парка), Эрмитаж, Дворцовая площадь, Царское Село (Екатерининский дворец), Русский музей.	5 дней/4 ночи	Все категории населения	От 10347 руб. на человека

Продолжение таблицы 12

Название фирмы	Название тура	Места посещения	Продолжительность	Аудитория	Стоимость
Sunmar, Москва	«МОСКОВСКИЙ КАЛЕЙДОСКОП»	Пешеходная экскурсия по историческому центру Столицы. Главная площадь страны - Красная площадь. Храм Василия Блаженного. История и архитектура Московского Кремля с посещением собора. Московский Кремль. Пешеходная экскурсия по музею-усадьбе «Царицыно». пешеходная экскурсия "Московский Голливуд" с посещением киностудии Мосфильм	6 дней/7 ночей	Все категории населения	21 992,90 руб. на человека
Созвездие	«Великий Новгород, 2 дня»	Экскурсия с посещением Новгородского Кремля и Софийского собора. экскурсия «Боевой ход Кремля» по крепостной стене. Посещение Перынского скита и Юрьева монастыря с Георгиевским собором. Свято-Юрьев монастырь	2 дня/1 ночь	Все категории населения	6350 руб. на человека

В таблице 12 предложены 6 турфирмы с культурно-историческими турами по Москве, Санкт-Петербургу и Великому Новгороду. Данные туры были проанализированы, и на основе анализа был сделан вывод о том, что среди всех представленных российскими туроператорами туров, нет идентичных тому, который разрабатывается в данной работе.

В итоге, для создания нового туристского продукта, были изучены и проанализированы уже имеющиеся предложения на рынке. В новые туристские продукты были заложены маршруты по проанализированным культурно-историческим объектам.

Таким образом, в данной главе было выявлено состояние и рассмотрены культурно-исторические ресурсы стран зарубежья, России и Дальнего Востока в частности. Для проведения оценки были применены теоретические знания. На основе изучения нескольких методик по оценки культурно-исторических, были выведены критерии оценки и разработана 5 бальная шкала. Оценены были не только объекты, которые входят в список всемирного наследия ЮНЕСКО, но и объекты, которые имеют статус федерального, регионального или местного значения.

Оцененные объекты в дальнейшем стали объектами показа и рассказа в экскурсионной программе разработанных туров.

Кроме того было изучено состояние культурно-исторического туризма. По данным Государственной статистики в РФ с 2010 по 2013 год увеличилось количество памятников с элементами. Также большое количество памятников подвергается реставрации.

### 3 РАЗРАБОТКА НОВЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ «ИСТОРИЧЕСКИЙ ДАЛЬНИЙ ВОСТОК» И «КУЛЬТУРНАЯ ЖЕМЧУЖИНА РОССИИ»

#### 3.1 Маркетинговое обоснование новых туристских продуктов

Для изучения потенциального спроса на культурно-исторические было решено провести маркетинговое исследование при помощи анкетирования группы респондентов. В качестве респондентов были выбраны жители города Благовещенска. Анкеты раздавались преимущественно возле туристических фирм, Амурского Краеведческого музея и гостиниц. Образец анкеты представлен в Приложении А.

Для определения объёма выборки используется статистический метод, который рассчитывается по формуле:

$$n = \frac{t^2 * \sigma^2 * N}{t^2 * \sigma^2 + \Delta^2 * N}, \quad (5)$$

где  $t$  - коэффициент доверия, равный 2;

$\sigma^2$  - дисперсия изучаемого признака, равная 1;

$\Delta$  - предельная заданная ошибка, равная 5-10 %;

- генеральная совокупность.

$$\text{Таким образом, } n = \frac{4 \times 1 \times 224335}{4 \times 1 + 0.1^2 \times 224335} = \frac{897340}{8973} \approx 1000$$

Если производить выборку из 1000 респондентов, исследование будет более точным, но из-за того, что исследователи ограничены во времени и денежных ресурсах, выборка была сокращена, и её объём составил 250 человек. Следовательно, при опросе 250 человек, выборка будет не такая точная, как при опросе 1000 человек. Но данные выборки могут быть использованы в качестве ориентира при составлении тура.

По итогу выборки было опрошено 250 человек (рисунок 8). Из 250 человек, женщин было 147 (59%), и соответственно 103 мужчины (41%).

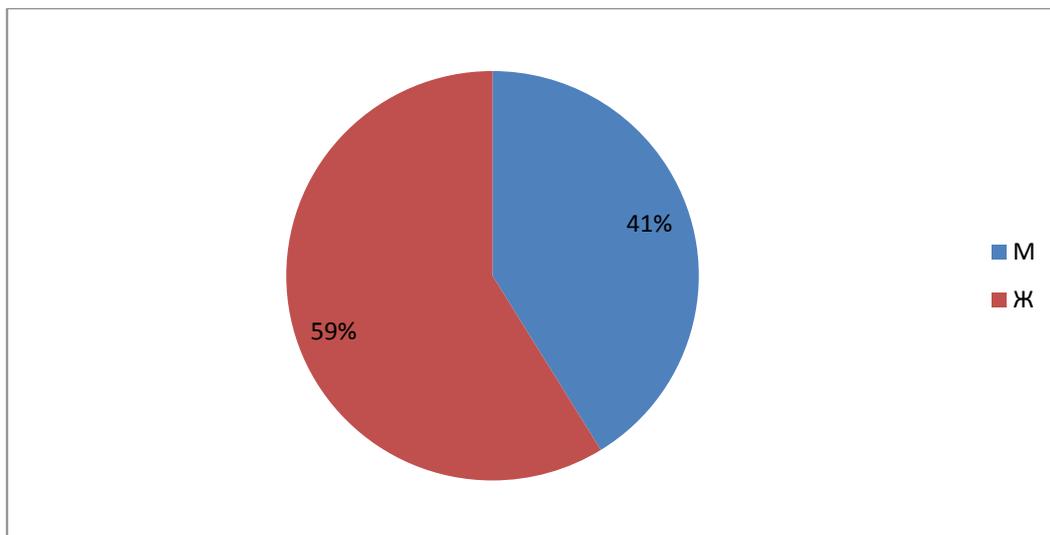


Рисунок 8 – Распределение респондентов по полу

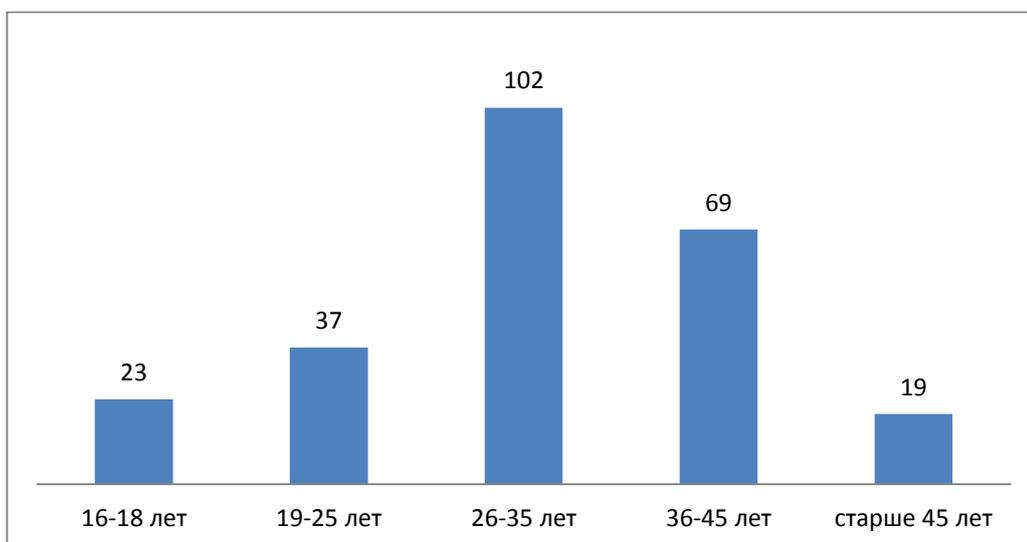


Рисунок 9 – Распределение респондентов по возрасту

Из результатов исследования следует, что большое число опрошенных, а именно 102 человека, находятся в возрасте от 26 до 35 лет, наименьшая доля опрошенных приходится на людей старше 45 лет (19 человек).

Таблица 13 – Распределение респондентов по роду деятельности

Род деятельности	Число респондентов, человек		Число респондентов, %
	М	Ж	
Временно безработный	7	8	6
Руководитель предприятия (собственник)	1	0	0
Руководитель предприятия (наемный)	3	0	1
Руководитель отдела	20	32	13
Квалифицированный специалист в какой-либо деятельности с высшим образованием	15	31	18
Служащий без высшего образования	7	8	6
Технический обслуживающий персонал	4	15	8
Домохозяйка	0	6	2
Студент	18	12	12
Пенсионер	5	6	5
Школьник	12	11	9
Другое	11	18	20

Из таблицы 13 следует, что среди 250 опрошенных временно безработных 15 человек, 56 человек занимают руководящие должности, квалифицированных специалистов с высшим образованием 46 человек, и служащих без высшего образования 15 человек. Остальные 118 человек из 250 это: домохозяйки, технический персонал, студенты, пенсионеры, школьники и прочие.

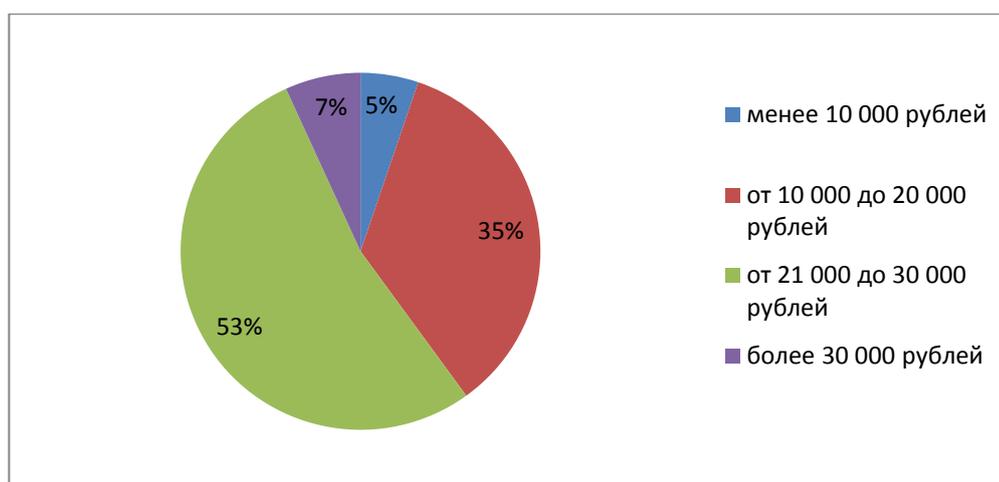


Рисунок 10 – Распределение респондентов по ежемесячному доходу на одного члена семьи

Из диаграммы следует, что у 53% опрошенных ежемесячный доход на одного члена семьи составляет от 21 000 до 30 000 рублей. Доход более 30 000 рублей составляет у 7% опрошенных.

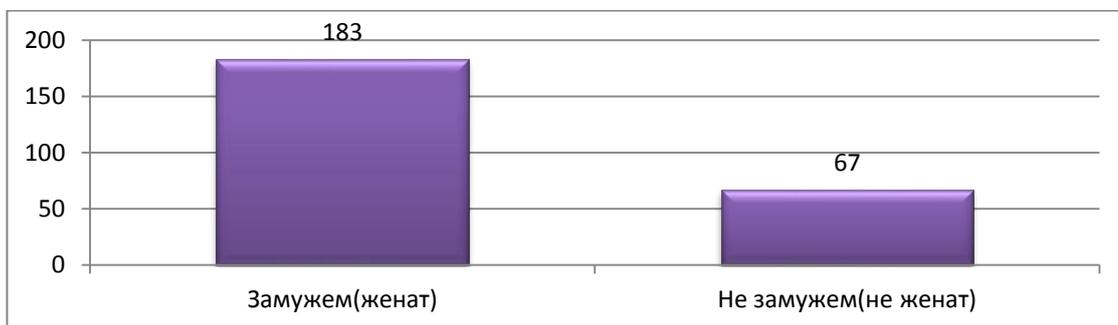


Рисунок 11 – Распределение респондентов по семейному положению

По результатам исследования, среди опрошенных, большинство, а именно 183 человека официально состоят в браке, что составляет 73%. Соответственно 67 человек официально в браке не состоят.

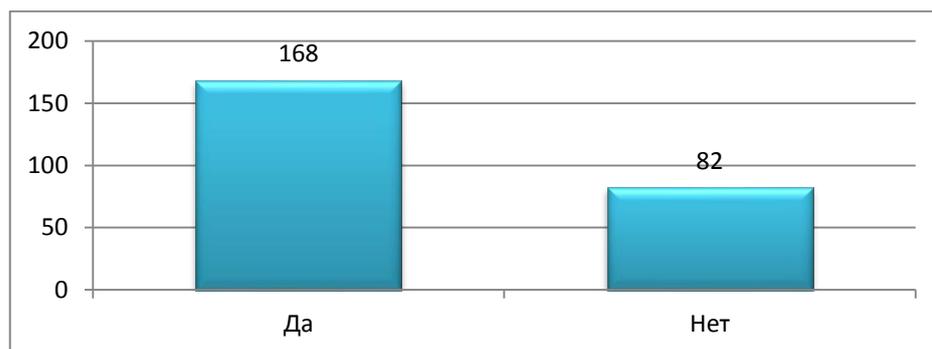


Рисунок 12 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Есть ли у Вас дети?»

Также из рисунка 12 следует, что у большинства опрошенных, а именно у 168 человек есть дети, что составляет 67%. Это говорит о том, что возможно респонденты, могут взять на отдых детей, нужно учитывать это при разработке тура.

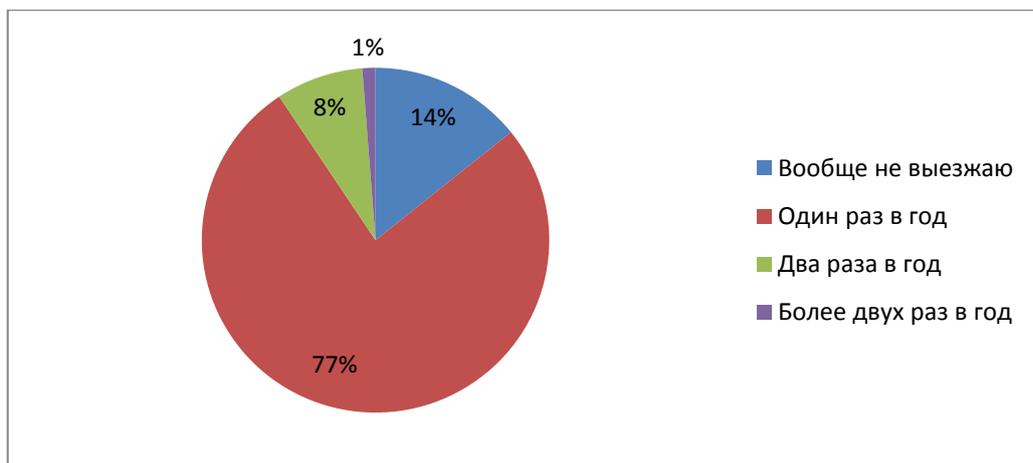


Рисунок 13 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как часто Вы выезжаете за пределы постоянного места жительства проживания с целью туризма?»

Глядя на рисунок 13 можно сделать вывод о том, что 77% опрошенных выезжают с целью туризма один раз в год, 8% выезжают два раза в год, 14% вообще не выезжают и 1% выезжают более двух раз в год.

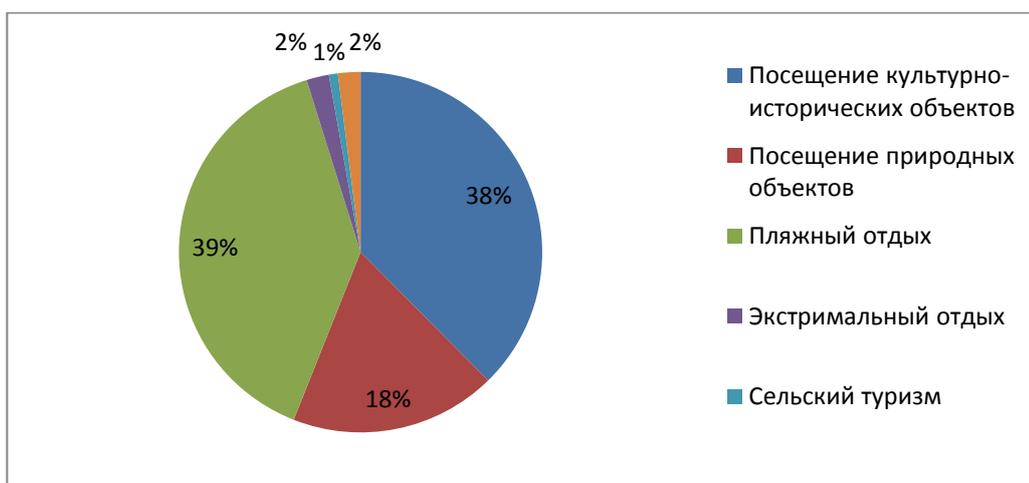


Рисунок 14 - Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой вид отдыха вы предпочитаете?»

Из рисунка 14 следует, что большинство опрошенных, а именно 39% предпочитают пляжный отдых. Следом после пляжного отдыха 38% опрошенных предпочитают посещение культурно исторических объектов. Меньше всего опрошенные предпочитают сельский туризм, экстремальный отдых и экологический туризм.

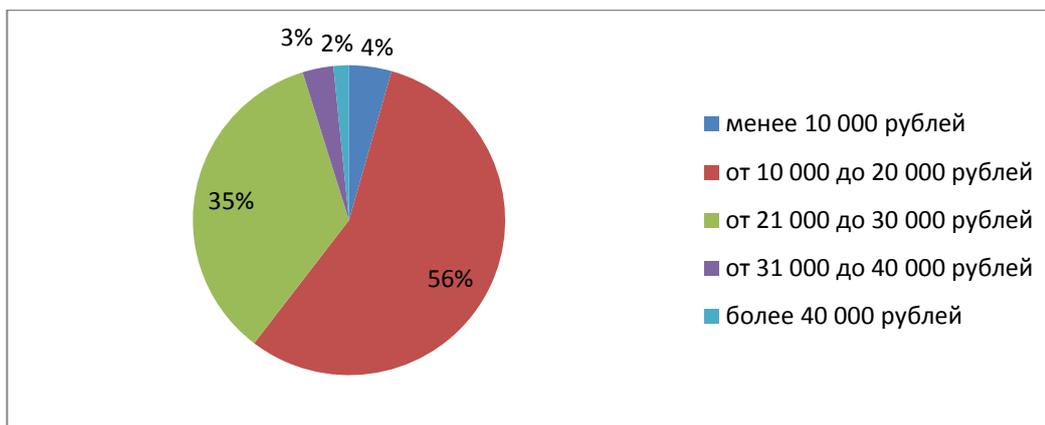


Рисунок 15 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какую сумму Вы готовы потратить на путешествие (на одного человека)?»

Глядя на рисунок 15, можно сделать следующий вывод, большинство опрошенных, а именно 56%, готовы потратить на путешествие от 10 000 до 20 000 рублей на одного человека. И только 2% опрошенных готовы потратить более 40 000 рублей на путешествие, на одного человека.

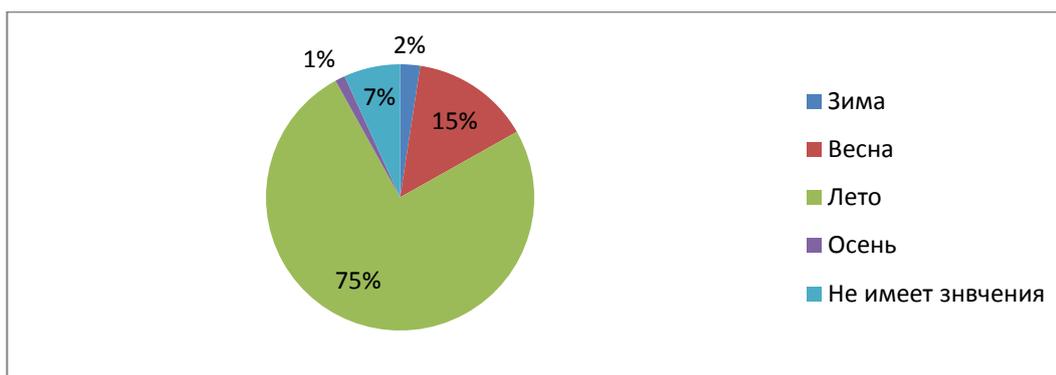


Рисунок 16 – Распределение ответов респондентов на вопрос «В какой период времени Вы предпочитаете совершать путешествие?»

Проанализировав ответы респондентов можно сделать вывод о том, что практически все опрошенные, а именно 75% предпочитают совершать путешествия в летний период.

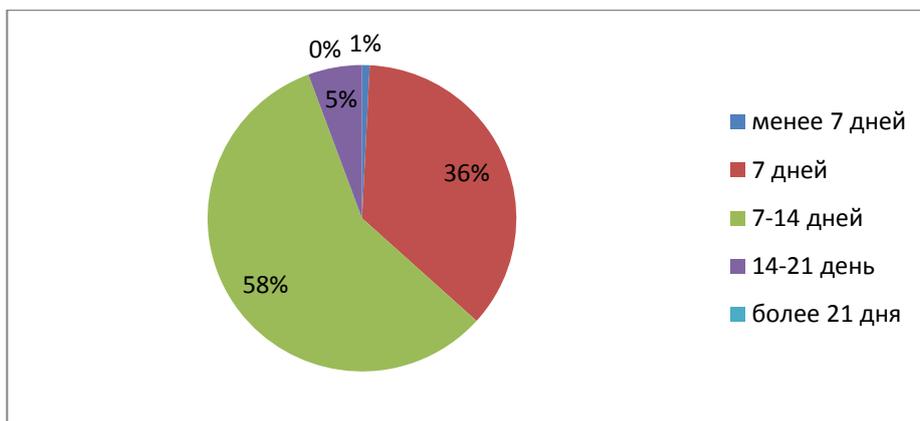


Рисунок 17 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какова средняя продолжительность Вашего путешествия?»

Посмотрев на рисунок 17 можно сделать вывод о том, что оптимальная продолжительность путешествия для большинства опрошенных составляет от 7 до 14 дней. Менее оптимальная продолжительность путешествия составляет более 21 дня.



Рисунок 18 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой тип размещение вы предпочитаете?»

Из рисунка 18 следует, что большинство, а именно 126 человек, предпочитают тип размещения гостиница. Наименьшей популярностью пользуется пансионат. Также при составлении тура, нужно учесть этот фактор и по возможности предоставить туристам размещение в гостинице, либо отеле.

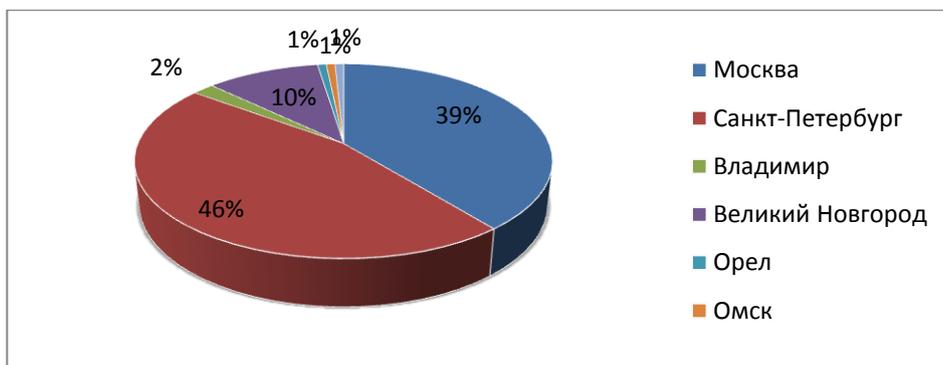


Рисунок 19 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой из представленных городов, Вы хотели бы посетить в рамках культурно-исторического тура по России?»

Респондентам было предложено выбрать тот город, в который они хотели бы поехать в рамках культурно-исторического тура по России. Результаты опроса представлены на рисунке 19. По результатам опроса большинство респондентов выбрали Санкт-Петербург (46%). Второй по популярности город – Москва (39%). Кроме того респондентам было бы интересно посетить Нижний Новгород. На основании ответов респондентов был составлен культурно-исторический тур по России.

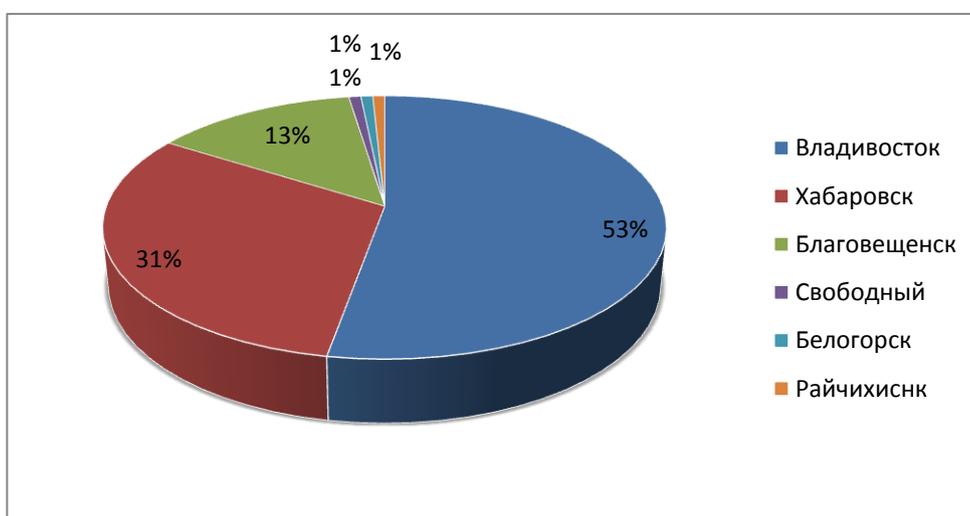


Рисунок 20 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какой из представленных городов, Вы хотели бы посетить в рамках культурно-исторического тура по Дальнему Востоку?»

Кроме городов России, респондентам представлялись отдельно города Дальнего востока. Среди городов Дальнего Востока самым популярным оказал-

ся Владивосток, его выбрали 53% опрошенных. Кроме того респондентам было бы интересно посетить Хабаровск (31%), и Благовещенск (13%). На основе ответов респондентов был составлен тур по Дальнему Востоку.

Исходя, из результатов исследования, можно сделать вывод о том, что имеет смысл создать культурно-исторический тур, так как, посещение культурно-исторических объектов практически имеет такую же популярность, как и пляжный отдых.

### **3.2 Разработка и экономическое обоснование культурно-исторического тура «Исторический Дальний Восток»**

#### **Детали путешествия:**

Название тура – «Исторический Дальний Восток». Начало путешествия в городе Благовещенске, затем на поезде туристы отправляются в город Хабаровск. Из Хабаровска группа отправляется также на поезде во Владивосток, а с Владивостока обратно в Благовещенск самолетом. Тур считается кольцевым и может проводиться круглогодично. Будет интересен всем категориям населения. Продолжительность тура составляет 7 дней/6 ночей. Для перевозки туристов используются такие виды транспорта, как: воздушный, железнодорожный и автобусный. Проживание туристов предусмотрено в гостиницах с включенным завтраком. Предусмотрен выбор 2-х односпальных кроватей, либо одной двуспальной. В номерах есть санузел. Кроме того наборы для душа (халат, тапочки, полотенца, шампунь, гель для душа), мини-бар, телефон, телевизор, стулья и тумбы. Количество человек в группе 10 плюс сопровождающий гид (оплачивается транспортные расходы и проживание в Хабаровске и Владивостоке). Страховка программы «С» предоставляется страховой группой «СОГАЗ»<sup>22</sup>. В страховку входит: оказание неотложной медицинской помощи, включая расходы на медикаменты и лечебные процедуры, экстренную стоматологическую помощь, возвращение к постоянному месту жительства (репатриация), в том числе с необходимым медицинским сопровождением, поиск и спасение застрахованного лица в экстренной ситуации, визит ближайшего родственника за

<sup>22</sup> Страховая группа «СОГАЗ». Электронный ресурс. Режим доступа: <https://direct.sogaz.ru/> - 15.06.2017.

границу при госпитализации застрахованного лица, поиск утраченного багажа и прочее.

Программа тура «Исторический Дальний восток» представлена в таблице 14.

Таблица 14 – Программа тура «Исторический Дальний Восток»

День	Мероприятия
День 1	10:00 – Заселение в гостиницу Азия Обед самостоятельно 14:00:16:00 – Пешеходная экскурсия по городу Благовещенск ( Площадь Победы, Площадь Ленина, Памятник В.И. Ленину, Кафедральный Собор) Ужин самостоятельно
День 2	Завтрак в гостинице 12:00 - Обзорная и тематическая экскурсия по экспозиции Амурского Краеведческого музея (90 мин) Обед самостоятельно Вечерняя экскурсия по памятникам города (Дружок, Пограничник с собакой, Речной артиллерийский катер времен ВОВ, культура железного быка, Мороженщица и др.) Ужин самостоятельно
День 3	Завтрак Трансфер до железнодорожного вокзала 13:23 – Отправление в г. Хабаровск 03:08 – Прибытие в Хабаровск Трансфер до гостиницы Ривьера 4*
День 4	Завтрак в гостинице 11:00 – Экскурсия по историческим и памятным местам Хабаровска Обед самостоятельно 15:00 – Посещение Иннокентьевской церкви Ужин самостоятельно
День 5	Завтрак в гостинице Трансфер до железнодорожного вокзала 12:19 – Отправление во Владивосток 02:18 – Прибытие во Владивосток Трансфер в гостиницу Вариант 2*
День 6	Завтрак в гостинице 11:00 - Сбор группы у Арки Цесаревича. Обзорная экскурсия по городу, посещение Владивостокской крепости (питание входит) Свободное время Ужин самостоятельно
День 7	Возвращение в Благовещенск

Во время тура, туристы посетят достопримечательности одних из самых больших городов Дальнего Востока России. Познакомятся с истерией каждого города. Кроме того у туристов будет возможность попробовать разнообразие кухонь: русская, китайская, японская, узбекская, армянская и др. Расчет стоимости тура представлен в таблице 15.

Таблица 15 – Расчет стоимости тура «Исторический Дальний Восток»

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	в стоимостном выражении, руб.	
		на группу	на 1 чел.
Транспортные расходы		135313	13531,3
Расходы на проживание		90200	9020
Расходы на экскурсионную программу		24300	2430
Страховка		3393,3	339,33
Итого прямых затрат		253207	
Косвенные расходы туроператора	10	25327	
Полная себестоимость		278534	27854
Прибыль	20	55707	5571
Продажная цена		34241	33425

**Транспортные расходы:** аренда автобуса в Благовещенске: 1 день- 3 часа, 2 день – 4 часа, 3 день – 1 час. Аренда =  $1000^{23}$  руб./час.  $(3+4+1)*1000=8000$  руб. с группы;  $8000:10 = 800$  руб. с человека. Стоимость билетов Благовещенск-Хабаровск (плацкарт)<sup>24</sup> = стоимость одного билета 3100 руб. \*11 чел. = 34100 руб. на группу.  $34100 \text{ руб.}/10 = 3410 \text{ руб./чел}$

Аренда автобуса в Хабаровске: 1 день – 3 часа, 2 день – 1 час. Аренда =  $1000^{25}$  руб./час.  $(2+1)*1000 = 3000$  руб. на группу. Стоимость билетов Хабаровск-Владивосток (плацкарт): стоимость одного билета 2112 руб.<sup>26</sup>. \* 11 чел. = 23232 руб. на группу.  $23232 \text{ руб.}/10 = 2323,2 \text{ руб.}$  на человека.

Аренда автобуса во Владивостоке: 1 день – 2 часа, 2 день – 1 час. Аренда =  $800 \text{ руб./час.}^{27} (2+1) * 800 = 2400 \text{ руб.}$  на группу. Стоимость билета на самолет Владивосток-Благовещенск: стоимость одного билета 5871<sup>28</sup> руб.\*11 чел. = 64581 руб. на группу.  $64581 \text{ руб.}/10 = 6458,1 \text{ руб.}$  на человека.

Транспортные расходы на группу = 8000 руб. + 34100 руб. + 3000руб. + 23232 руб. + 2400 руб. + 64581 руб. = 135313 руб. Транспортные расходы на человека =  $135313 \text{ руб.}/10 \text{ чел.}=13531,3 \text{ руб.}$

**Расходы на проживание:** стоимость двухместного улучшенного номера в гостинице Азия (двухместный, однокомнатный номер, площадью 29 - 43 кв.м.

<sup>23</sup> Аренда автобуса перевозка 24. Электронный ресурс. Режим доступа: perevozka24.ru - 14.06.2017

<sup>24</sup> Российские железные дороги. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rzd.ru/> - 14.06.2017.

<sup>25</sup> Аренда автобуса перевозка 24. Электронный ресурс. Режим доступа: perevozka24.ru - 14.06.2017.

<sup>26</sup> Российские железные дороги. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rzd.ru/> - 14.06.2017.

<sup>27</sup> Аренда автобуса перевозка 24. Электронный ресурс. Режим доступа: perevozka24.ru - 14.06.2017

<sup>28</sup> Расписание самолетов онлайн. Электронный ресурс. Режим доступа: www.tutu.ru – 14.06.2017.

с двумя большими отдельными кроватями/одной двуспальной) = 3000 руб<sup>29</sup>.  
На 10 человек = (3000 руб. \* 5 номеров) \* 2 дня = 30000руб. на группу. На одного человека = 30000руб./10 чел. = 3000 руб.

Стоимость двухместного номера в гостинице Ревьера 4\* = 3600 руб<sup>30</sup>. На 10 человек = (3600 + 3600 + 2900) \* 5 номеров + 2900 руб. = 53400 руб. На одного человека = 53400руб./10 чел. = 5340руб.

Стоимость одноместного 4-х местного номера в гостинице Вариант 3\* = 2800 руб<sup>31</sup>. стоимость двухместного номера = 2200 руб. На 10 человек = 2800 руб. + 2200руб. + 1800 руб. = 6800 руб. На одного человека 6800 руб./10чел. = 680 руб.

Расходы на проживание на группу = 30000 руб. + 5340 0руб. + 6800 руб. = 90200 руб. На одного человека = 90200 руб.\10 чел. = 9020 руб.

**Расходы на экскурсионную программу.** Пешеходная экскурсия по городу Благовещенск (Площадь Победы, Площадь Ленина, Памятник В.И. Ленину, Кафедральный Собор) – 150 руб. с человека (зарплата гида). Обзорная и тематическая экскурсия по экспозиции Амурского Краеведческого музея (90 мин) – 150 руб. с человека. Вечерняя экскурсия по памятникам города (Дружок, Пограничник с собакой, Речной артиллерийский катер времен ВОВ, Скульптура железного быка, Мороженщица и др.) – 200 руб. с человека (зарплата гида). Экскурсия по историческим и памятным местам Хабаровска – 7300руб. с группы, 730 руб. с человека. Обзорная экскурсия по городу, посещение Владивостокской крепости (питание входит; продолжительность – 5 часов) – 1200 руб. с человека. Расходы на экскурсионную программу на группу = 150 \* 10 + 150 \* 10 + 200 \* 10 + 730 \* 10 + 1200 \* 10 = 24300 руб. На одного человека 24300 руб.\10 = 2430 руб.

**Итого прямых затрат:** 135313 руб.+ 90200 руб. + 24300 руб. + 3393,3 = 253207 руб.

<sup>29</sup>Официальный сайт гостиницы Азия. Электронный ресурс. Режим доступа: [www.amurasia.ru](http://www.amurasia.ru) – 14.06.2017.

<sup>30</sup> Официальный сайт гостиницы Ревьера 4\*. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://riverahotel.ru> - 14.06.2017.

<sup>31</sup> Официальный сайт гостиницы Вариант 3\*. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://variant-gos.ru/> - 14.06.2017.

**Косвенные расходы туроператора:** косвенные расходы составляют 10% от прямых затрат = 25327 руб.

**Полная себестоимость** = прямые затраты + косвенные расходы = 253207 руб. + 25327 руб. = 278534 руб. с группы; = 27854 руб. с человека.

**Прибыль:** составляет 20% от полной себестоимости = 55707 руб. с группы; 55707 руб. \ 10 = 5571 руб. с человека.

**Продажная цена** = полная себестоимость + прибыль = 278534 руб. + 55707 руб. = 334241 руб. с группы; 334241 руб. \ 10 = 33425 руб. с человека.

Для того, чтобы определить сколько турпакетов необходимо продать, чтобы получить прибыли и не получить убытки была рассчитана точка безубыточности. Точка безубыточности в натуральном выражении рассчитывается по формуле:

$$Q_{\text{пл.}} = \frac{Z_{\text{const}} + R}{P - Z_{\text{var}}}, \quad (6)$$

где  $Z_{\text{const}}$  – постоянные затраты;

$R$  – прибыль;

$P$  – цена за единицу товара;

$Z_{\text{var}}$  – переменные затраты на единицу товара.

$$Q_{\text{пл.}} = \frac{25327 + 55707}{33425 - 25321} = 9,9 \approx 10$$

Таким образом, чтобы турфирма не понесла убытки, нужно продать 10 путевок.

При этом постоянные затраты остаются неизменными при росте объема продаж, но при этом уменьшаются в расчете на одну путевку. Переменные затраты изменяются прямо пропорционально изменению объема продаж, однако в расчете на одну путевку остаются неизменными.

### 3.3 Разработка и экономическое обоснование культурно-исторического тура «Культурная жемчужина России»

**Детали путешествия:** название тура – «Культурная жемчужина России». Начало путешествия в городе Москва, затем на поезде туристы отправляются в город Санкт-Петербург. Из Санкт-Петербурга группа отправляется на электричке в Великий Новгород. С Великого Новгорода группа на поезде отправляется в Москву. Тур считается кольцевым и может проводиться преимущественно в летний период. Будет интересен всем категориям населения. Продолжительность тура составляет 9 дней/8 ночей. Для перевозки туристов используются такие виды транспорта, как: железнодорожный, автобусный и метро. Проживание туристов предусмотрено в гостиницах с включенным завтраком. Кроме того предусмотрено, что туристам предлагается либо двухместный номер с двумя односпальными кроватями, либо двухместный номер с одной двухспальной кроватью. Также в номере есть санузел, телефон, телевизор, стулья и тумбы. Предусмотрены предметы для душа (полотенце, халат, тапочки, гель, шампунь). Есть возможность подключения к Wi-Fi. Количество человек в группе 10. В каждом городе нанимается гид, который сопровождает группу. Страховка предоставляется страховой группой ERV<sup>32</sup>. В страховку входит: медицинские (на амбулаторное и стационарное лечение во время поездки, на экстренную стоматологию, при обострении хронических заболеваний и аллергии при солнечных ожогах, в результате терактов и стихийных бедствий, в случае выявления онкологии), медико-транспортные и иные расходы (при необходимости возвращения Застрахованного и его сопровождающего в поездке, в случае возвращения домой несовершеннолетних детей Застрахованного, на репатриацию в случае смерти, на визит третьего лица в чрезвычайной ситуации + авиабилетов, в случае досрочного или временного возвращения Застрахованного).

---

<sup>32</sup> Страховая группа ERV. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://online.erv.ru/insurance/#single-trip> – 15.06.2017.

Столица России - Москва – удивительный город, который привлекает туристов со всего мира. Количество музеев, исторических и культурных достопримечательностей в столице нашей Родины настолько велико, что сюда хочется возвращаться снова и снова. Ведь в рамках одной поездки так сложно охватить все самое интересное. Программа тура «Культурная жемчужина России» представлена в таблице 17

Таблица 17 – Программа тура «Культурная жемчужина России»

День	Мероприятия
День 1	14:00 – Встреча с гидом в холле гостиницы Славянка 3*. Размещение группы в гостинице Славянка 3* Обед самостоятельно 17:00 – сбор группы возле входа на Красную Площадь. Начало обзорной экскурсии по Москве. 17:00-19:00 – Обзорная экскурсия по Москве (2 часа) Ужин самостоятельно
День 2	Завтрак в гостинице 11:00 – Сбор группы в холле гостиницы, встреча с гидом. Трансфер в центр на метро 12:00-14:00 – Пешеходная экскурсия: «Московский Кремль» (1,3) с посещением «Вознесенского монастыря в Московском Кремле». Трансфер на метро в гостиницу Обед и ужин самостоятельно Встреча с гидом в холле гостиницы Трансфер на Курский вокзал 00:10 – отбытие в Санкт-Петербург
День 3	09:52 – Прибытие на Ладожский вокзал города Санкт-Петербург. Встреча гида Трансфер в гостиницу Гостиница Hotel GP на Звенигородской 12:00 – Заселение в гостиницу Обед самостоятельно 14:00 – Обзорная экскурсия по городу. Осмотр достопримечательностей исторического центра (1,5 часа) Ужин самостоятельно Свободное время 22:00 - Вечерняя дискотека на теплоходе (4 часа)
День 4	Завтрак в гостинице 14:00 – Отъезд на автобусе в Кунсткамеру (по желанию)/Свободное время Ужин самостоятельно
День 5	Завтрак в гостинице Индивидуальная экскурсия по Нижнему парку Петергофа (5 часов) Ужин самостоятельно
День 6	Встреча с гидом Трансфер на вокзал. 7:25 – Отправления электрички в Великий Новгород 10:17 – прибытие в великий Новгород. Встреча с гидом на вокзале. Заселение в гостиницу Анкор Обед самостоятельно 16:00 – Индивидуальная экскурсия по Кремлю (2 часа) Ужин самостоятельно
День 7	Завтрак в гостинице 11:00 - обзорная экскурсия по городу с посещением ц. Спаса Преображения на Нередице XII в. и ц. Спаса Преображения на Ковалёве XIV в (3 часа) Обед самостоятельно Экскурсия в Музей деревянного зодчества «Витославицы», Юрьев монастырь (собор св. Георгия), Перынский скит (3 часа) Ужин самостоятельно

<b>День 8</b>	Завтрак в отеле Поездка в женский действующий Варлаамо-Хутынский монастырь. Посещение могилы Державина Г.Р., часовни с мироточащими иконами (1,5 часа) Обед и ужин самостоятельно
---------------	---

Продолжение таблицы 17

<b>День</b>	<b>Мероприятия</b>
<b>День 9</b>	Завтрак в отеле Экскурсия в г. Старая Русса(90 км от В. Новгорода) – обзорная экскурсия по городу, музей Ф.М. Достоевского, музей Северо-Западного фронта (на день) Ужин самостоятельно Встреча с гидом. Трансфер на вокзал 21:20 – Отправление в Москву 05:15 – Прибытие в Москву

Во время тура туристы посетят достопримечательности трех городов России. Познакомятся с историей каждого города. Кроме того у туристов будет возможность попробовать разнообразие кухонь: русская, китайская, японская, узбекская, армянская и др. Также туристам предоставляется свободное время.

<b>Наименование калькуляционных статей</b>	<b>Показатели</b>		
	<b>в %</b>	<b>в стоимостном выражении, руб.</b>	
		<b>на группу</b>	<b>на 1 чел.</b>
Транспортные расходы		50891	5090
Расходы на проживание		142000	14200
Расходы на экскурсионную программу		154700	15470
Страховка		4000	400
Зарплата гида		10000	1000
Итого прямых затрат		352591	
Косвенные расходы туроператора	10	35260	

Туристы могут купить сувенирную продукцию, посетить торговые центры, бары, клубы и т.д. Расчет стоимости тура представлен в таблице 18.

Таблица 18 – Расчет стоимости тура «Культурная жемчужина России»

Полная себестоимость		387851	38786
Прибыль	20	77571	7758
Продажная цена		465422	46543

**Транспортные расходы состоят из:** аренды автобуса в Москве 900 руб./час<sup>33</sup> +110 руб. чел. (2 поездки на метро) + аренда автобуса в Питере 800 руб./час<sup>34</sup> (4 часа) + аренда автобуса в Великом Новгороде 1000 руб./час<sup>35</sup> (2 часа) + билеты на поезд Москва-Санкт-Петербург 2031 руб./чел.<sup>36</sup> + билеты на электричку Питер-Великий Новгород<sup>37</sup> 605 руб./чел + билеты на поезд Великий Новгород-Москва<sup>38</sup> 1923 руб./чел.

Транспортные расходы на группу составляют 50891 руб. Транспортные расходы на одного составляют 5090 руб.

**Расходы на проживание состоят из:** стоимость двухместного номера в гостинице Славянка 3\* составляет 1800 руб./чел. \* 10 человек (2 дня) + стоимость двухместного номера в гостинице Hotel GP на Звенигородской 1800 руб./чел. \* 10 человек (3 дня) + стоимость двухместного номера в гостинице Анкор 1400 руб./чел \* 10 (5 дней) = 142000 руб. с группы. Расходы на проживание на одного составляют 14200 руб.

**Расходы на экскурсионную программу:** стоимость на группу = обзорная экскурсия по Москве 500 руб./чел. \* 10 + пешеходная экскурсия: «Московский Кремль» (1,3 часа) с посещением «Вознесенского монастыря в Московском Кремле» 4500 руб./чел. \* 10 + обзорная экскурсия по городу, осмотр достопримечательностей исторического центра 1300 руб. \* 10 + дискотека на теплоходе 1500 руб./чел. \* 10 + посещение Кунсткамеры 7000 руб. на группу + индивидуальная экскурсия по Нижнему парку Петергофа 21900 руб. на группу + индивидуальная экскурсия по Кремлю 4290 руб./чел \* 10 + обзорная экскурсия

<sup>33</sup> Аллегро. Аренда автобуса. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.vash-perevozchik.ru/arenda-mikroavtobusa> - 20.06.2017.

<sup>34</sup> Транспортная компания Санкт-Петербурга. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.spb-bus.ru/> - 20.06.2017г.

<sup>35</sup> Диспетчерский интернет сервис «Перевозка 24». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://perevozka24.ru/arenda-passazhirskogo-transporta/avtobus/novgorodskaya-oblast/velikiy-novgorod> - 20.06.2017.

<sup>36</sup> Железнодорожные билеты. Электронный ресурс. Режим доступа: [https://www.tutu.ru/poezda/rasp\\_d.php?nnst1=2000000&nnst2=2004000](https://www.tutu.ru/poezda/rasp_d.php?nnst1=2000000&nnst2=2004000) - 20.06.2017.

<sup>37</sup> Железнодорожные билеты. Электронный ресурс. Режим доступа: [https://www.tutu.ru/poezda/rasp\\_d.php?nnst1=2000000&nnst2=2004000](https://www.tutu.ru/poezda/rasp_d.php?nnst1=2000000&nnst2=2004000) - 20.06.2017.

<sup>38</sup> Расписание и цена на билеты «one to trip». Электронный ресурс. Режим доступа: [https://www.onetwotrip.com/ru/poezda/velikij-novgorod\\_moskva/](https://www.onetwotrip.com/ru/poezda/velikij-novgorod_moskva/) - 20.06.2017.

по городу с посещением Спаса Преображения на Нередице XII в. и Спаса Преображения на Ковалёве XIV в 580 руб./ чел. \* 10 + экскурсия в Музей деревянного зодчества «Витославицы», Юрьев монастырь (собор св. Георгия), Перынский скит 1000 руб./чел. \* 10 + поездка в женский действующий Варлаамо-Хутынский монастырь. Посещение могилы Державина Г.Р., часовни с мироточащими иконами 470 руб./чел \* 10 + экскурсия в г. Старая Русса (90 км от В. Новгорода) – обзорная экскурсия по городу, музей Ф.М. Достоевского, музей Северо-Западного фронта 1440 руб./чел. \* 10 = 154700 руб. Стоимость на одного = 15470 руб.

**Итого прямых затрат:** 50891 руб. + 142000 руб. + 154700 руб. + 4000 руб. + 10000 руб. = 352591 руб.

**Косвенные расходы туроператора:** косвенные расходы составляют 10% от прямых затрат = 35260 руб.

**Полная себестоимость** = прямые затраты + косвенные расходы = 352591 руб. + 35260 руб. = 387851 руб. на группу. На одного человека 38786 руб.

**Прибыль:** составляет 20% от полной себестоимости = 77571 руб. на группу. На одного человека 7758 руб.

**Продажная цена** = полная себестоимость + прибыль = 387851 руб. + 77571 руб. = 465422 руб. на группу, 46543 руб. на одного человека.

Для того, чтобы определить сколько турпакетов необходимо продать, чтобы получить прибыли и не получить убытки была рассчитана точка безубыточности. Точка безубыточности в натуральном выражении рассчитывается по формуле:

$$Q_{\text{пл.}} = \frac{Z_{\text{const}} + R}{P - Z_{\text{var}}}, \quad (7)$$

где  $Z_{\text{const}}$  – постоянные затраты;

$R$  – прибыль;

$P$  – цена за единицу товара;

$Z_{var}$  – переменные затраты на единицу товара.

$$Q_{пл.} = \frac{35260 + 77571}{46543 - 35259} = 9,9 \approx 10$$

Таким образом, чтобы турфирма не понесла убытки нужно продать 10 путевок.

Постоянные затраты остаются неизменными при росте объема продаж, но при этом уменьшаются в расчете на одну путевку. Переменные затраты изменяются прямо пропорционально изменению объема продаж, однако в расчете на одну путевку остаются неизменными.

При разработке данных двух туристских продуктов уклон делался на экскурсионную программу. Были включены ранее оцененные культурно-исторические объекты. Гостиницы выбирались в среднем ценовом диапазоне и обязательно с включенным завтраком. Кроме того выбирались двухместные номера с возможностью выбора двух односпальных кроватей в номере. При проведении экскурсии заказывается автобус, либо автобус включен в стоимость экскурсии. Обед и ужин производится самостоятельно. Это сделано, для того, чтобы турист сам мог выбрать кухню и место, которое ему хотелось бы посетить.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе выделялся ряд задач, которые были выполнены. Автором были рассмотрены теоретические аспекты историко-культурных ресурсов. Также были изучены и проанализированы ресурсы зарубежья, России и Дальнего востока, которые помогут в развитии культурно-исторического туризма.

Для того, чтобы проанализировать культурно-исторические объекты, были изучены методики оценки культурно-исторического туризма. Кроме того, были выявлены и рассмотрены перспективы использования историко-культурных ресурсов при создании нового культурно-исторического туристского продукта в России и на Дальнем Востоке в частности. Итогом работы стало создание новых туристских продуктов.

В первой главе работы были рассмотрены теоретические аспекты культурно-исторического туризма. Было выявлено, что культурно-исторические ресурсы включают в себя: нематериальные и материальные объекты. Кроме того, было установлено, что в зависимости от их основных признаков памятники истории и культуры подразделяются на 5 основных видов. Также были рассмотрены этапы создания культурно-исторического тура. Было установлено, что в культурно-исторических турах основной упор делается на экскурсионную программу. Изучив методики оценки, можно сделать вывод о том, что в россий-

ской практике методика оценки культурно-исторических ресурсов разработана, нежели хуже, чем в международной практике. Культурно-исторические ресурсы имеют большое значение в системе туризма. Далеко не все виды оценок могут быть применимы к культурно-историческим ресурсам.

Во второй главе работы были применены теоретические знания и произведен анализ культурно-исторических объектов зарубежья, России и Дальнего востока. Проанализированные объекты в дальнейшем были включены в программу туристского продукта. Для того, чтобы создать новый туристский продукт, также были проанализированы предложения российских туристических фирм. Изучив предложения туристических фирм, были созданы новые туристские продукты, отличные от уже существующих.

Итогом работы стала разработка новых туристских предложений. Для этого было проведено маркетинговое исследование. Респондентам предлагалось ответить на 14 вопросов, которые помогут при разработке тура. По результатам опроса были выбраны города, которые войдут в программу тура. Составлялась программа тура и производилась калькуляция тура. Из большого числа гостиниц, были выбраны средней стоимости и с включенным завтраком. Обязательно было и то, чтобы была возможность выбора количества кроватей в номере.

Экскурсионная программа составлена на основе оцениваемых культурно-исторических объектов. Не все объекты были включены в экскурсионную программу, так как, они находятся на большом расстоянии, это существенно затрудняет задачу их посещения в одном туре.

При переездах использовался железнодорожный транспорт. Однако, более удобно было бы использовать воздушный транспорт, это значительно уменьшило бы время на переезды из города в город, однако воздушный транспорт дороже железнодорожного. В связи с этим, было принято решение использовать воздушный транспорт только при отправлении с Владивостока до Благовещенска.

Автором было принято решения о том, что есть необходимость в том, чтобы группу сопровождал гид. Гид сопровождает группу в каждом туре. В туре по Дальнему востоку гид находится с группой на протяжении всего тура. В туре по центральной части России гид в каждом городе новый. Тем самым сокращаются расходы на транспорт.

В заключении, хотелось бы отметить, что у России большой потенциал для развития культурно-исторического туризма. Большое количество объектов имеют высокую значимость. Большое количество интереснейших городов для осмотра, может быть предложено не только иностранным туристам, но и жителям России. Но для того, чтобы туристы ехали в Россию нужно улучшать инфраструктуру, улучшать средства размещения, транспортную сеть и многое другое.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по геогр. Специальностям / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 464с.
- 2 Емельянов, Б.В. Экскурсоведение / Б.В. Емельянов - М.: - Советский спорт, 2007. - 216 с.
- 3 Карчевская, Е.Н. Развитие туристско-рекреационной деятельности в экологически проблемном регионе (на примере Гомельской области) // Псковский регионологический журнал. № 7. - Псков: ПГПУ, 2009. - С. 110-117
- 4 Квартальнов, В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 112 с.
- 5 Киприна, Е.Н. Туристское ресурсоведение: учебное пособие. / Е.Н Киприна Тюмень: Издательство. Тюменского государственного университета, 2014. - 168 с.
- 6 Кусков, А.С. Туристское ресурсоведение : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведения / А.С. Кусков. – М.: «Академия» , 2008. – 208 с.
- 7 Сазыкин А.М., Глушко А.А. Перспективы развития въездного туризма Хабаровского и Приморского краёв / А.М Сазыкин., А.А. Глушко // Туризм и региональное развитие. – Смоленск,2000. – С. 320-322.
- 8 Ягодынская, Н.В. Культурно – исторические центры России: учеб. пособие для вузов / Н.В. Ягодынская – М.: Академия, 2005. – 272 с.
- 9 Государственная статистика ЕМИСС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/42673> - 18.06.2017.
- 10 Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mkrf.ru/ais-egrkn/> - 20.05.2017.

- 11 Культурно-исторические рекреационные ресурсы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://you2way.ru/rekreacionnaya-geografia/74-kulturno-istoricheskie-rekreatsionnye-resursy> – 25.04.2017.
- 12 Министерство Культуры РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mkrf.ru/deyatelnost/statistics/> - 15.06.2017.
- 13 Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.unesco.org/> - 20.05.2017.
- 14 Официальный сайт «Гостиничного комплекса «Ривьера»». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://riverahotel.ru/> - 15.06.2017.
- 15 Официальный сайт «Кунсткамеры» г. Санкт-Петербург. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.kunstkamera.ru](http://www.kunstkamera.ru) – 14.06.2017.
- 16 Официальный сайт гостиницы «Азия». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.amurasia.ru/> - 18.06.2017.
- 17 Официальный сайт гостиницы «Вариант». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://variant-gos.ru/> - 15.06.2017.
- 18 Портал: культурный или познавательный туризм. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kmvline.ru/lib/turizm/33.php> - 14.06.2017.
- 19 ПримаМедиа.ру. Новостной портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://primamedia.ru/news/461024/> – 19.05.2017.
- 20 Развитие отрасли туризма: темпы и факторы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_tourism/bogolubov1.htm](http://tourlib.net/books_tourism/bogolubov1.htm) - 14.06.2017.
- 21 Российские железные дороги. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rzd.ru/> - 14.06.2017.
- 22 Санкт – Петербург. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.rostur.ru/russia/sankt\\_peterburg](http://www.rostur.ru/russia/sankt_peterburg) - 10.06.2017.
- 23 Список ведущих туроператоров — 1001 Тур. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.1001tur.ru](http://www.1001tur.ru) - 14.06.2017.
- 24 Страховая группа Согаз. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://direct.sogaz.ru/> - 16.06.2017.

25 Студопедия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://studopedia.su/18\\_15571\\_kulturno-istoricheskie-resursi-turizma.html](http://studopedia.su/18_15571_kulturno-istoricheskie-resursi-turizma.html) - 25.04.2017.

26 Туристическое страхование ERV. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://online.erv.ru/insurance/> - 16.06.2017.

27 Федеральная служба государственной статистики. Россия в цифрах – 2016г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_11/IssWWW.exe/Stg/d01/10-11.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/IssWWW.exe/Stg/d01/10-11.htm) - 08.06.2017г

28 Центр туризма и краеведения. Интернет ресурс. Режим доступа: <http://www.krstur.ru/info/zanimatelno-o-turizme/%20-%2025.04.2017%D0%B3> - 25.04.2017.

29 Экскурсии, лекции, культурно-образовательные программы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kreml.ru/visit-to-kremlin/ticket-prices000dy/stoimost-ekskursiy-lektsiy-kulturno-obrazovatelnykh-programm/> - 14.06.2017.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Анкета для русских туристов

Уважаемые дамы и господа, просим Вас ответить на вопросы данной анкеты. Доводим до вашего сведения, что анкета является анонимной, ваши персональные данные будут обработаны с целью - выявить потенциального покупателя.

1. Укажите Ваш пол.
  - a) М
  - b) Ж
2. Укажите Ваш возраст.
  - a) 16-18 лет
  - b) 19-25 лет
  - c) 26-35 лет
  - d) 36-45 лет
  - e) старше 45 лет
3. Укажите ваш род деятельности
  - a) Временно безработный
  - b) Руководитель предприятия (собственник)
  - c) Руководитель предприятия (наемный)
  - d) Руководитель отдела
  - e) Квалифицированный специалист в какой-либо деятельности с высшим образованием
  - f) Служащий без высшего образования
  - g) Технический обслуживающий персонал
  - h) Домохозяйка
  - i) Студент
  - j) Пенсионер
  - k) Школьник
  - l) Другое

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

4. Укажите Ваш ежемесячный доход (на одного члена семьи).
  - a) менее 10 000 рублей
  - b) от 10 000 до 20 000 рублей
  - c) от 21 000 рублей до 30 000 рублей
  - d) более 30 000
5. Укажите Ваше семейное положение.
  - a) Замужем (женат)
  - b) Не замужем (не женат)
6. Есть ли у Вас дети?
  - a) Да
  - b) Нет
7. Как часто Вы выезжаете за пределы постоянного места проживания с целью туризма?
  - a) Вообще не выезжаю
  - b) Один раз в год
  - c) Два раза в год
  - d) Более двух раз за год
8. Какой вид отдыха Вы предпочитаете?
  - a) Посещение культурно-исторических объектов
  - b) Посещение природных объектов
  - c) Пляжный отдых
  - d) Экстремальный отдых
  - e) Сельский туризм
  - f) Экологический туризм
9. Какую сумму Вы готовы потратить на путешествие (на одного человека)?
  - a) менее 10 000 рублей

## Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- b) от 10 000 до 20 000 рублей
- c) от 21 000 до 30 000 рублей
- d) от 31 000 рублей до 40 000 рублей
- e) Более 40 000 рублей

10. В какой период времени Вы предпочитаете совершать путешествие?

- a) Зима
- b) Весна
- c) Лето
- d) Осень
- e) Не имеет значения

11. Какова средняя продолжительность Вашего путешествия?

- a) менее 7 дней
- b) 7 дней
- c) 7-14 дней
- d) 14-21 день
- e) более 21 дня

12. Какой тип размещения Вы предпочитаете?

- a) Отель
- b) Гостиница
- c) Хостел
- d) Пансионат

13. Какой из представленных городов, Вы хотели бы посетить в рамках культурно-исторического тура по России?

- a) Москва
- b) Санкт-Петербург
- c) Владимир
- d) Великий Новгород
- e) Орел

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

f) Омск

g) Тула

h) Самара

i) Воронеж

j) Уфа

k) Красноярск

14. Какой из представленных городов, Вы хотели бы посетить в рамках культурно-исторического тура по Дальнему Востоку?

a) Владивосток

b) Хабаровск

c) Благовещенск

d) Свободный

e) Белогорск

f) Райчихинск