

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет экономический
Кафедра Финансы
Направление 38.03.01 – Экономика
Профиль: Мировая экономика

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой
_____ Е.А. Самойлова
«_____» _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Мировой рынок кофе: основные тенденции и перспективы

Исполнитель

студент группы 371 об 3 _____

Т. К. Венчковская

Руководитель

Доцент, к.э.н.

О.Г. Васильева

Нормоконтроль

ассистент

С.Ю. Колупаева

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Экономический

Кафедра Финансы

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

Е.А. Самойлова

Подпись И.О. Фамилия

« » 20 г.

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе студента Венчковской Татьяны Константиновны

1. Тема бакалаврской работы: Мировой рынок кофе: основные тенденции и перспективы

(утверждено приказом от 10.04.2017 г. № 770-уч)

2. Срок сдачи студентом законченной работы 08.06.2017 г.

3. Исходные данные к бакалаврской работе: данные ВТО, МОК (Международная организация кофе), результаты маркетинговых исследований, данные Федеральной таможенной службы РФ.

4. Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих разработке вопросов): анализ мирового рынка кофе на современном этапе, определение его тенденций и перспектив, место России на мировом рынке кофе, государственное регулирование импорта кофе в Россию.

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) сводные таблицы

6. Консультанты по бакалаврской работе (с указанием относящихся к ним разделов) нет

7. Дата выдачи задания 06.02.2017 г.

Руководитель бакалаврской работы: Васльева О.Г., доцент, к.э.н

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): 06.02.2017 г.

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 67 с., 7 таблиц, 9 рисунков, 54 источника, 2 приложения.

МИРОВОЙ РЫНОК, МИРОВОЙ РЫНОК КОФЕ, ПРОИЗВОДСТВО, ПОТРЕБЛЕНИЕ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, РОБУСТА, АРАБИКА, МОЛОТЫЙ КОФЕ, ЗЕРНОВОЙ КОФЕ, РАСТВОРИМЫЙ КОФЕ, ДИНАМИКА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМПОРТА, КРАТКОСРОЧНЫЙ ПРОГНОЗ.

Цель бакалаврской работы заключается в анализе современного состояния мирового рынка кофе и определение тенденций его развития и перспектив.

Объект исследования – мировой рынок кофе.

Предмет исследования – основные тенденции и перспективы развития мирового рынка кофе.

Аналитический период: 2010 - 2015 гг.

В данной работе проведен анализ мирового рынка кофе, в том числе его динамика, структура экспорта, импорта. Рассмотрен рынок кофе в Российской Федерации. На основе изученного материала выделены тенденции развития мирового рынка кофе в краткосрочной перспективе, выполнен прогноз импорта кофе в Россию.

ESSAY

Bachelor work contains 67 p., 7 tables, 9 figures, 54 sources, 2 appendix

WORLD MARKET, WORLD MARKET OF COFFEE, PRODUCTION, CONSUMPTION, EXPORT, IMPORT, ROBUST, ARABICA, SMOKED COFFEE, GRAIN COFFEE, SOLUBLE COFFEE, DYNAMICS, STATE REGULATION OF IMPORTS, SHORT-TERM FORECAST.

The aim of the bachelor's work is to analyze the current state of the world coffee market and determine its development trends and prospects.

The object of research—world coffee market.

Subject of research –main trends and prospects for the development of the world coffee market.

Research period: 2010 - 2015 years.

In this paper work we have an analysis of the world coffee market, including his dynamics, export and import structures. The Russian coffee market was overviewed. The world coffee market short-term prognosis and the Russian import prognosis were made on the explored material basis.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6	
1 Анализ мирового рынка кофе	9	
1.1 Производство и потребление кофе по странам	9	
1.2 Современное состояние мирового рынка кофе	22	
2 Россия как импортер на мировом рынке кофе	29	
2.1 Динамика и географическая структура импорта кофе в Россию	29	
2.2 Государственное регулирование импорта кофе	38	
3 Перспективы развития мирового рынка кофе	46	
3.1 Основные тенденции развития мирового рынка кофе в краткосрочной перспективе	46	
3.2 Прогнозные оценки импорта кофе в Россию на период с 2017 по 2019 год	55	
Заключение	58	
Библиографический список		61
Приложение А Динамика импорта растворимого кофе в Россию в 2016 г.	65	
Приложение Б Отчет о проверке ВКР на оригинальность в системе «Антиплагиат»	66	

ВВЕДЕНИЕ

Кофе является одним из основных сельскохозяйственных товаров в мире. По объему мировой рынок кофе уступает только рынку нефти, что свидетельствует о важной роли кофе в мировой экономике, при этом рынок кофе один из немногих сельскохозяйственных рынков, который стабильно и успешно развивается. В настоящее время более 20 миллионов человек заняты в сфере возделывания, торговли и производства кофе. Для ряда стран это основной источник доходов и основной продукт торговли. По площади плантаций кофе опережает такие культуры, как чай и какао. Кофе принадлежит к жизненно важным продуктам питания и является, кроме того, фактором, в значительной степени влияющим на потребление таких продуктов, как молоко, сливки, сахар.

Россия является заметным игроком на мировом рынке кофе, выступая на нем одним из крупнейших импортеров. Однако, структура ее торговли не оптимальна. Так, в поставках велико значение стран-посредников, и производителей поставляющих на российский рынок дешевый и низкокачественный кофе.

На современном этапе наблюдается рост популярности кофе в мире в целом, и в России в частности, а его потребление демонстрирует положительную динамику. Поэтому данная тема, по мнению автора, является весьма актуальной. Все вышеизложенное и обусловило выбор данной темы в качестве исследования.

Цель бакалаврской работы заключается в анализе современного состояния мирового рынка кофе и определение тенденций и перспектив его развития.

В соответствии с данной целью в работе были поставлены и решены следующие задачи:

- изучено производство и потребление кофе по странам мира;
- проведен анализ современного состояния мирового рынка кофе;

- рассмотрено место России на мировом рынке кофе, в том числе проанализированы динамика и географическая структура импорта и его государственное регулирование;

- выделены основные тенденции развития мирового рынка кофе в краткосрочной перспективе;

- выполнен прогноз импорта кофе в Россию на период с 2017 по 2019 год.

Объект исследования – мировой рынок кофе.

Предмет исследования – основные тенденции и перспективы развития мирового рынка кофе.

Аналитический период: 2010 - 2015 гг.

Теоретическую основу исследования составили труды Ю. Н. Грачева, В. Кастеллани, Р. И. Хасбулатова, Н. Ф. Чеботарева.

Информационную базу работы составили данные ВТО, МОК, данные Федеральной таможенной службы Российской Федерации.

В ходе выполнения работы были использованы методы сравнения, сопоставления, системного, структурного, логического анализ, а также метод прогнозирования.

Работа состоит из введения, трех частей, заключения, библиографического списка и приложения. Во введении обосновывается, цель, задачи, объект, предмет исследования, теоретическая и информационная база, новизна и практическая значимость выпускной квалификационной работы.

В первой части рассмотрено производства и потребление кофе по странам мира, исследовано современное состояние мирового рынка кофе.

Вторая часть посвящена анализу места России на мировом рынке кофе. Рассмотрены динамика и структура импорта кофе в РФ и его государственное регулирование.

В третьей части раскрыты перспективы развития как мирового рынка кофе в целом, так и участие России в нем, в том числе выполнен

прогноза импорта кофе в Россию на период с 2017 по 2019 год.

В заключении делаются выводы и обобщения по всей работе.

Новизна работы состоит в том, что автором определены перспективы развития как мирового рынка кофе в целом, так и участие России в нем.

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе при изучении дисциплин «Мировая экономика и Международные экономические отношения», «Организация и управление ВЭД», «Международный бизнес».

1 АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА КОФЕ

1.1 Производство и потребление кофе по странам

Кофе – продукт, получаемый из плодов кофейного дерева. В настоящее время кофе выращивают более чем в 70 странах мира, а обрабатывают практически во всех. Природных видов кофе всего четыре:

- 1) «Coffea Arabica» (известно под названием «Арабика» и составляет около 70 % от всего мирового производства кофе);
- 2) «Coffea canephora» («Coffea Robusta» – так называемая «Робуста»);
- 3) «Coffea Liberica» – «Либерика»;
- 4) «Coffea Excelsa» – «Эксельса».

Два последних имеют весьма ограниченное коммерческое значение и практически не производятся.

Зерна арабики – удлиненные, обжариваются равномерно. Зерна робусты – почти круглые, при обжаривании редко приобретают равномерную окраску. На вкус эти сорта сильно различаются – напиток из арабики мягче, чуть-чуть кислит. Робуста имеет не такой крепкий настой, но горчит и менее ароматен. Различия вызваны тем, что в арабике больше углеводов, а в робусте – кофеина. В современном мире робусту чаще всего используют для производства растворимого кофе. Более дорогие сорта растворимого кофе делаются или из смеси арабики с робустой, или целиком из арабики.

Немаловажное значение имеет классификация кофе по происхождению. Разные сорта кофе имеют разные вкусовые оттенки. Выделяют следующие сорта:

- 1) колумбийский – мягкий, приятный вкус, крепкий настой, тонкий, ярко выраженный аромат;
- 2) гватемальский – нежный и тонкий вкус и аромат, хорошая крепость напитка;
- 3) коста-риканский – тонкий аромат, ярко выраженный кисловатый вкус;

4) гондурасский – хорошо выраженный аромат, неострый винный вкус средней крепости;

5) индийский Черри – приятный, мягкий вкус, нежный, ярко выраженный аромат;

6) йеменский Ходейда (Мокко) – приятный, слегка кисловатый, хлебный вкус, ярковыраженный аромат;

7) кенийский – приятный, слегка кисловатый вкус, хорошо выраженный аромат;

8) бразильский Сантос №1-4 – горьковато-вяжущий вкус, слабовыраженный аромат;

9) вьетнамский Робуста – горьковатый вкус, слабовыраженный аромат

10) индийский Черри АВ, Черри РВ – горьковатый вкус, слабовыраженный аромат.

Еще один важный показатель кофе, влияющий и на вкусовые качества и на цену—это степень обжарки. Различная степень обжарки способна придать свой оттенок вкуса одной той же смеси разных сортов кофе. По степени обжарки кофе выделяют:

-слабо обжаренный / лёгкий / новоанглийский (зерно приобретает светло-коричневый цвет; кисловатый вкус; применяется для зерен с мягким вкусом);

-средне обжаренный / умеренный / венский (зерно имеет более тёмный цвет имаслянистую поверхность; является обычной степенью обжаривания);

-сильно обжаренный / тёмный / французская жарка 2-ой степени / континентальный (цвет зерна варьируется от тёмно-коричневого до чёрно-коричневого; во вкуседоминирует горчинка);

- высшей степени обжаренный / итальянский / экстремальный (зёрна чёрного цвета, награнице обугливания).

Одной из важнейших классификаций кофе является потребительская. Согласно данной классификации различают следующие виды кофе:

-натуральный;

- кофезаменители;
- кофейные смеси (кофемиксы).

Кофе натуральный в зависимости от степени переработки подразделяется на:

- зеленый в зернах;
- жареный в зернах;
- жареный молотый;
- жареный молотый с добавлениями цикория;
- растворимый.¹

Зеленый кофе в зернах может быть высшего, первого и второго сортов.²

Всего в мире существует около 40 видов кофейных деревьев, однако, основных всего три: это Арабика, Робуста и Либерика. Все они имеют разный вкус.

Сегодня для многих стран мира кофе является основным экспортным товаром, дающим большую часть доходов в бюджет страны. В качестве примера можно привести такие страны, как Уганда (кофе дает 15% доходов в ВВП страны), Кот-д'Ивуар (19,7%); Эфиопия (17,8%).

В настоящее время кофе выращивают во всех основных регионах мира.

Рассмотрим подробно страны, в которых выращивают кофе по континентам.

Начнем с Африки, так как именно там расположена родина кофе. Родиной кофе является Эфиопия. Характерным для выращенных в Эфиопии сортов кофе является очень яркий аромат, иногда напоминающий пряные травы. Кофе имеет богатый и насыщенный вкус (ноты «дикой

¹В мире кофе [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.coopinhal.com/tag/rynok-kofe - 22.04.17

² Там же

природы») и очень долгое послевкусие. Вовкуселучшихсортовприсутствуют нотки крепленого вина.³

Основные сорта: Харрар (сильный винный аромат, иногда резкие тона черной смородины), Йергачефф (Эфиопия Иргочиф) (нежный вкус с душистым винным привкусом), Джимо (самый сладкий в мире), Лиму, ЛонгберриМокка, Эфиопия Мокко Sidamo (относится к лучшим мировым сортам кофе.Индивидуальный винный вкус с фруктовым оттенком), Эфиопия ХарарLongberry, Веллега, Лекепмти.

Родиной кофе либерика является Либерия. В этой африканской стране выращивают в основном либерику и робусту.

Еще одной страной, которая выращивает кофе в значительных масштабах является Кения.Кенийский кофе считается одним из самых лучших в мире. Здесь, на красных почвах с повышенным содержанием железа, выращивается высокогорная арабика. Для кофе характерна высокая кислотность (самый кислый в мире), фруктовые, апельсиновые, лимонные оттенки, иногда обладает ароматом зеленых яблок. Лучшие сорта имеют маркировку АА, менее качественные АВ (гороховидный кофе) и С. Известные сорта: Ruiguiru, Кенуа АА Ruiguiru, Найроби, Кения Эй Эй (необычный, индивидуальный букет, фруктовые, цитрусовые, винные нотки).

Следующая страна выращивания кофе – Танзания.Гора Килиманджаро – сердце кофейной индустрии. Здесь плодородные почвы, благоприятный климат. Выращивается арабика и робуста, вкус менее яркий, чем у кенийского кофе, но более ровный, мягкий, густой, с меньшей кислотностью. Все кофе делится на северные и южные сорта. Наиболее известными сортами являются:Tanzanian АА, TanzanianPeaberry (сароматомабрикоса, бренди и миндального масла), Мбейя, Аруша, Моши, КибоЧагга.

³Страны производители и потребители кофе [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.coffeetea.info – 13.02.17

Немаловажной страной выращивания кофе является и Ангола. Здесь также выращивают и арабику, и робусту. Наиболее известные сорта арабики – Кондо, Ново Редондо и Андуло (похож на бразильский Сантос). Этим сортам свойственна средняя консистенция, едва заметная кислинка, нежный вкус и сладость.

Выращивают кофе и в такой малоизвестной африканской стране, как Бурунди. Здесь выращивают сорт Нгози – средняя консистенция и хорошо заметная кислотность.

В Заире выращивают сорта Киву и Итур – густая консистенция, тонкий гармоничный вкус с сильной кислотностью и сильным букетом.

Еще одной африканской страной выращивания кофе является Замбия. Впервые кофе был завезен в страну из Танзании и Кении. Кофе здесь отличается своим разнообразием, от терпкого кофе, напоминающего кенийские сорта, до сбалансированного, с множеством ароматов и послевкусий.

В Зимбабве наиболее известные сорта: Zimbabwe AA Salimba (ярко выраженная фруктовая кислотность и аромат, возможна «перчинка» в букете).

В Руанде в основном выращивается арабика. Один из лучших сортов руандского кофе Seven Lakes обладает ярко выраженным привкусом шоколада.⁴

В Гвинее главным образом выращивается робуста и несколько сортов арабики. Кофе выращивается на фермах («Кофейных садах») и на плантациях. Кофе, выращенный на фермах, обладает очень глубоким вкусом, но его крайне редко можно найти в продаже. Самый популярный сорт, выращиваемый на плантациях: Kimel A 4689.

Последняя страна выращивания кофе в Африке – Руанда. В основном в стране выращивается недорогая робуста. Основные сорта: Organic Bugisu AA

⁴Страны производители и потребители кофе [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.coffeetea.info – 13.02.17

(насыщенный и густой, с привкусом молочного шоколада), Бигушу (ярко выраженная кислотность, пониженное содержание кофеина, в букете присутствуют цитрусовые нотки).

Необходимо отметить, что в последние годы увеличивается для азиатских стран. Поэтому рассмотрим их более подробно.

Родиной популярного Мокко является Йемен. Кофе обладает нежно-воздушным тонким ароматом, благородной кислотой и шоколадным послевкусием. Наиболее известные сорта: Yemen Mokha, Маттари, Хейми, Яфа, Шарки, Бурай, Ходейдо, Санани.

Следующая страна производитель и экспортер кофе – это Индия. В этой стране выращивается в основном арабика. Индийский кофе по своим качествам подразделяют на сорта Plantation A, Plantation B, Plantation P.B. Муссонные сорта характеризуются высокой насыщенностью и горьким послевкусием. Самый популярный сорт: Карнатака (мягкий ароматный вкус с небольшой кислинкой), Монсунд Малабар АА, Монсунд Басаникалли.

Далее перейдем к Индонезии. Индонезия поставляет дорогую и качественную робусту. Индонезийская робуста одна из самых сладких в мире с нотками меда и кардамона. Арабика с острова Суматра обладает ярким ароматом с оттенками острых специй. Наиболее известные сорта: Блю Суматран, Линтонг, Рантепао, Гайо Маунтин, Манделинг, Торая.

Крупнейшими производителями и экспортерами кофе в мире являются также страны Центральной Америки и Карибского бассейна.

Мексиканский кофе известен во всем мире. Для мексиканских сортов характерна слабая кислотность, несколько резковатый вкус и шоколадные оттенки во вкусе и аромате. Наиболее известные сорта: Буено Лавадо, Оаксакка Плума, Алтура Мексикэн, Марагоджип Мексикэн, Типика, Оахаса Весафиса Tres Flechas, Оахаса Loxicha, Оахаса El Olivo .

Следующей страной выращивания кофе является Сальвадор. Сорта известны своим мягким и нежным вкусом со сладковатым привкусом и ярким ароматом, иногда с ярко выраженным

мандариновым ароматом. Наиболее известные сорта: Пипил, Пакамара, ElSalvadorChalatenango.

В Доминиканской Республике выращивают сорта, характеризующиеся сильной кислотностью, сладковатым привкусом и фруктовыми ароматами. Наиболее известные сорта: Окоа, Бани, Бараона.

Кофе Гватемалы отличается гармоничным, сбалансированным вкусом, хорошо ощутимой цитрусовой кислинкой, в аромате кофе ощущаются пряные, шоколадные и цветочные ноты (флердоранж, маракуйя, дикие цветы, лесная ягода). Лучшие сорта отличаются большим размером зерен. Наиболее известные сорта: Антигуа, Кобано, МарагоджипГуатемала, Уэуэтенанго, Типика, Бурбон, Пакайя, Катуан, Паче, Каттура, GuatemalaLagosShb (ярко выраженный острый вкус, большая кислотность и особый, с привкусом дыма, аромат).⁵

Следующая страна – Гаити. Во вкусе кофе практически не ощущается классическая кислинка, зато присутствует благородная горчинка. В аромате нередко также присутствуют винные ноты, во вкусе может ощущаться легкий сладкий привкус дыни. Наиболее известные сорта: Гонаив, Виктория.

В Коста-Рике выращивается только арабика, робуста запрещена с 1995г. Кофе с Коста-Рики считается одним из лучших в мире, имеет гармоничный вкус, среднюю или слабую консистенцию, приятный аромат с ванильными и легкими фруктовыми нотами. Наиболее известные сорта: Бритт, ТресРиос, Санта Роса, Хуан Винос, Таррацу, Алахуэла.

Далее – Куба. Кубинский кофе заметно отличается от других сортов свое крепостью, малой кислотностью. Иногда обладает легким ароматом табака и ванили. Наиболее известные сорта: Серано, Туркино, Экстра-Туркино, Алтура Куба.

В Пуэрто-Рико выращивается качественный высокогорный кофе, обладающий насыщенным изысканным вкусом, часто с нотками жареных

⁵Рынок кофе [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.coorinhal.com/tag/rynok-kofe - 22.04.17

орехов или фруктовым привкусом.⁶Наиболее известные сорта: ЯукоСелекто, Крус, Гранд Ларес.

Кофе Никарагуа славится своим гармоничным вкусом и приятным ароматом.Наиболее известные сорта: Марагоджип Никарагуа, Никарагуа Лавадо.

Далее перейдем к блоку стран из Южной Америки.

Бразилия – основной мировой поставщик кофе. Среди множества сортов кофе, выращиваемого в Бразилии, лучшие сорта обладают ровным, сбалансированным вкусом, иногда цветочным ароматом, ароматом жареного миндаля и чернослива, кофе из региона Суль-де-Минас – ароматом шоколада.

Лучшие сорта: Сантос, БурбонСантос (нейтральный, слегка сладковатый аромат), Желтый Бурбон, Паранас, Суль де Минас, Марагоджип (насыщенный и тяжелый вкус).Сорта, имеющие своеобразные привкусы (йода, земли): Виктория, Капитания, Рио, Каравелла.

Следующая страна – Колумбия.Главное преимущество колумбийского кофе – изысканный, тонкий аромат и вкус. Наиболее известные сорта: Нарино, Богота, Армения, КолумбияЭксельсо, ПопайянЭксельсо, Меделлин (Медельин), Букараманга, Манисалес (Манисаль).⁷

Сорта кофе из Венесуэлы характеризуются порой уникальным вкусом и ароматом, а также винным привкусом.Наиболее известные сорта: Такира, Мерида, Кукута, Каракас-блу, Каракас, Трухильо, Маракайбос (Маракайбо).

В Перу выращивают в основном арабику.Сортам перуанского кофе присуще мягкий вкус, естественная сладость, заметная кислинка.Наиболее известные

⁶Страны производители и потребители кофе [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.coffeetea.info – 13.02.17

⁷Рынок кофе [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.coorinhal.com/tag/rynok-kofe - 22.04.17

сорта: Чанчамайо, Лякучо, Norte (нежный, приятный и сладковатый вкус с привкусом корицы и яблок), Suzco.

Далее – Эквадор. Главная характеристика эквадорского кофе – ореховый вкус в сочетании с приятными цветочными ароматами, иногда с фруктовым послевкусием. Наиболее известные сорта: Галапагос, Кумбайя.

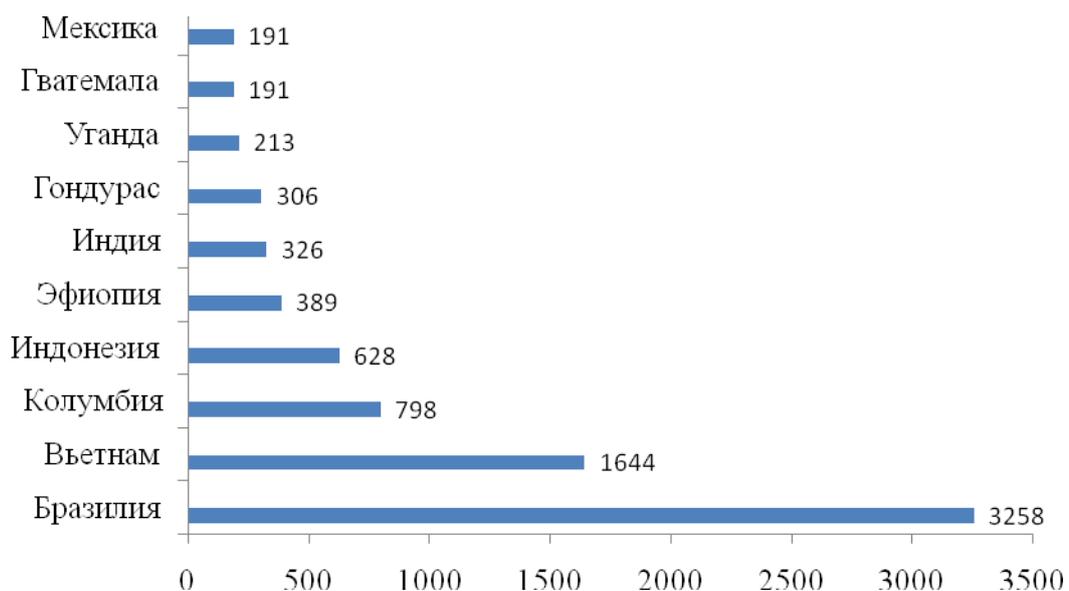
Ямайка. Кофе на Ямайке растет на плодородных землях, на острове насчитывается более 100 рек и ручьев. Блю Маунтин (элитный, самый дорогой кофе в мире. Характеризуется утонченным нежным вкусом с ярким фруктовым букетом, напоминает ликер), Джамэйка, ПраймВашед Джамэйка, Хай Маунтин Сьюприм, Уолленсфорд (гармоничный вкус с легким ореховым и иногда фруктовым послевкусием).⁸

Далее обозначим некоторые острова, выращивающие кофе.

- Гавайские острова выращивают сорт Кона с богатым ярким вкусом и ярким ароматом.

- Папуа – Новая Гвинея выращивает сорта кофе – Сигри, Кобан, Арона, Окапа – обладают специфическим сладковатым вкусом.

Крупнейшие страны - производители на мировом рынке кофе наглядно представлены на рисунке 1.



⁸Производство кофе [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.strauss-group.ru/press/aboutcoffee/detail - 14.04.17

Рисунок 1 – Крупнейшие мировые производители кофе в 2015 г.,
тыс. тн.

На графике явно видно, что крупнейшими производителями кофе в мире являются Бразилия, Вьетнам и Колумбия. На данные страны приходится больше 60% мирового производства.

Говоря о рынке кофе, нельзя не затронуть Вьетнам.

По производству кофе Вьетнам второй в мире после Бразилии, 18 % мирового производства. Вьетнамский кофейный король ДангЛеНгуенВу (DangLeNguyenVu), рассматривая продукцию компании Starburcks в качестве угрозы для себя, дает такой комментарий: «подслащенная вода с ароматом кофе».

Будучи второй по производству кофейной продукции, эта страна удерживает первое место по выращиванию сорта робуста, доля которого в общем объеме мирового производства составляет 39%. Но сохранение этой тенденции осложняется проблемой миграции молодого поколения в города.

На сегодняшний день количество производителей робусты в стране достигает 500 тысяч. В то время как Вьетнаму принадлежит первенство по выращиванию зерен робусты, Бразилия выходит на первый план в производстве арабики.⁹

Потребитель выбирает арабику, то есть качество кофейных зерен. Предприниматель же предпочитает робусту, выступая в пользу более дешевого сорта. Это, естественно, предполагает выход робусты на более широкий рынок. Годовой доход Вьетнама от продажи робусты достигает 2,5 миллиарда долларов. Если учесть, что сами вьетнамцы почти не пьют кофе, значение этого показателя еще более возрастает.

Показатели кофейного рынка Вьетнама на современном этапе - это:

- мировой лидер по производству и экспорту робусты;
- занимает второе место в мире по производству и экспорту кофе;
- в стране зарегистрировано около 500 тысяч производителей кофе;

⁹Рынок кофе [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.coorinhal.com/tag/rynok-kofe - 22.04.17

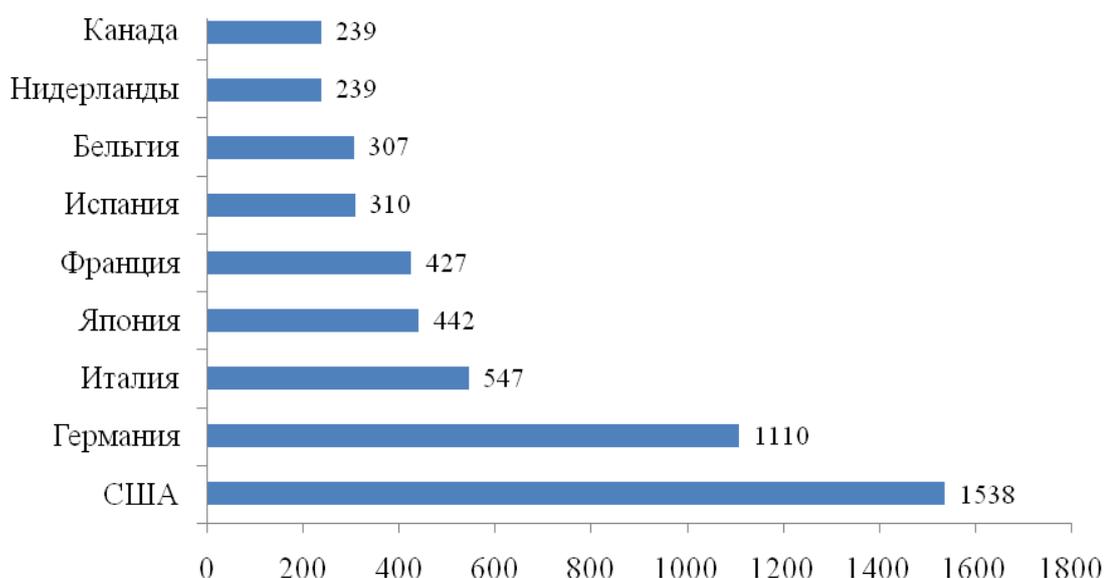
- площадь кофейных плантаций составляет 571 тысячу гектаров;
- в 2016 году произведено около 2 миллионов тонн кофе;
- доход от производства кофе в 2016 году составил 2,5 миллиарда долларов.¹⁰

В последние 5 лет производство кофе в мире колебалось в пределах 9,5 млн. тонн. В 2015 г. производство сократилось до 9,1 млн. тн., что является минимальным значением за последние четыре года. Такое падение обусловлено падением урожайности кофе в ключевых регионах мира в частности в Бразилии, на которую приходится больше трети мирового производства кофе.

Основными странами-потребителями импортного кофе являются США, Германия и Италия. Высокие показатели импорта кофе данными странами обусловлено низким производством на внутренних рынках, высокой популярностью данного напитка и высокой платежеспособностью населения. При этом следует отметить, что часто имеет место импорт кофе в сыром виде, с последующей обработкой зерен до нужного качества уже самими странами импортерами.

¹⁰Текущая ситуация на мировом рынке кофе [Электронный ресурс]. Режимдоступа: newsland.com/news/detail – 06.05.17

Крупнейшие импортеры кофе в 2015 г. представлены на рисунке



2.

Рисунок 2 – Крупнейшие импортеры кофе в 2015 г., тыс. тн.

Необходимо подчеркнуть, что состав первой пятерки стран по потреблению кофе стабилен. Самые крупные потребители кофе живут в США, Германии, Италии, Японии. При этом, следует подчеркнуть, что американцы потребляют одну треть мирового импорта кофе.

Однако, если рассматривать душевое потребление кофе, то лидерами здесь безусловно являются страны Европы. Данные о потреблении странами кофе по количеству чашек в год приведено в таблице 1.

Таблица 1 - Страны - самые активные потребители кофе в мире

Страна	Потребление (чашек в год на человека)
1	2
Финляндия	1459
Швеция	1117
Нидерланды	1071
Норвегия	1051
Дания	982
Австрия	850
Франция	735
Германия	431
Бельгия/Люксембург	724

Мальта	649
Пуэрто-Рико	619
Греция	558
Израиль	557
Австралия	463
Канада	450

Как видно из таблицы 1 абсолютным рекордсменом по потреблению кофе на 1 человека является Финляндия. Ежегодно житель страны употребляет в среднем 1459 чашек кофе. Более 1000 чашек в год на человека приходится также в Швеции, Нидерландах и Норвегии. Из стран американских континентов выделяются Пуэрто-Рико и Канада. Следует заметить, что рассматриваемый показатель в Канаде, меньше чем в Финляндии более чем в 3 раза.

Более наглядно разницу в потреблении кофе на 1 человека в год можно увидеть на рисунке 3.

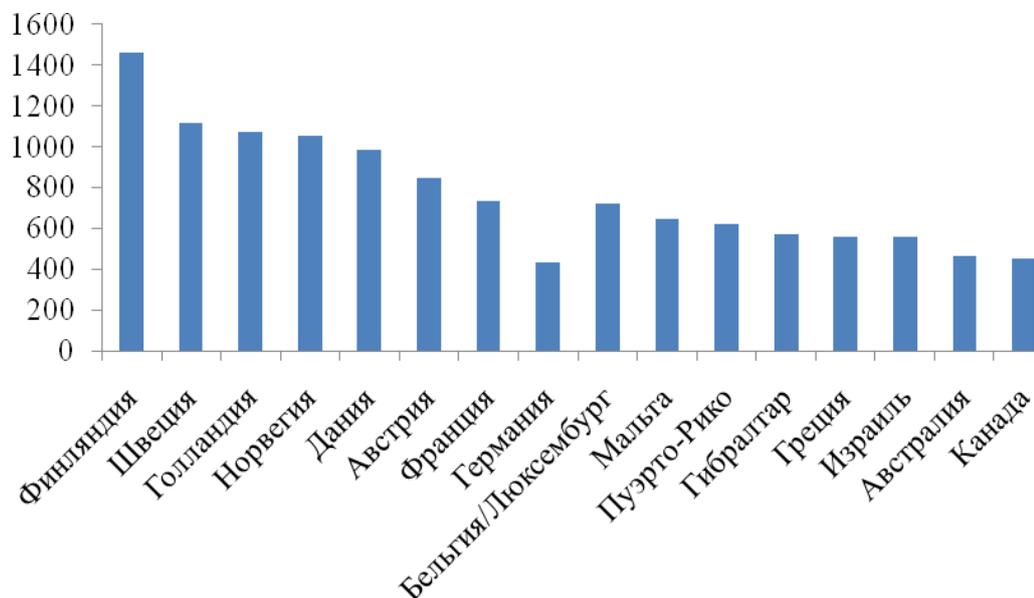


Рисунок 3 – Потребление кофе по странам (чашек в год на человека)

Рисунок 3 наглядно демонстрирует факт лидерства стран ЕС по потреблению количества чашек кофе в год на 1 человека.

Следует отметить, что пик потребления кофе в последние годы приходится на зимний сезон. Возможно, именно поэтому самыми активными потребителями кофе стали и скандинавы — жители более северных стран. Карл Линней, представитель нации ярых поклонников кофе шведов, сделал такое заключение о кофейном напитке: «Напиток сей укрепляет чрево, способствует желудку в варении пищи, засорившуюся внутренность очищает, согревает живот».

Следует также отметить, что даже самые крупнейшие производители кофе принимают во внимание мнение своих стран-потребителей. Ведь в разных регионах не только любят определенные сорта кофе, но и предпочитают свой специфический метод и степень обжарки, не говоря уже о разнообразных способах приготовления, изобретенных в различных странах.

В США, например, предпочитают светлый кофе, в Италии и Швеции — очень темный, а французы стараются использовать золотую середину.

Российская империя, а затем и СССР долгое время не признавала кофе, но была второй в мире страной после Англии по потреблению чая.

Но в последние годы интерес россиян к кофе заметно увеличился. Поэтому уже в краткосрочной перспективе Россия может стать одним из крупнейших импортеров кофе в мире. Такие благоприятные прогнозы вдохновляют многих всемирно известных производителей кофе на открытие новых предприятий в России, где будут обжаривать и упаковывать разные сорта кофейных зерен.¹¹

1.2 Современное состояние мирового рынка кофе

Мировой рынок кофе, как и любой рынок, формируется из следующих элементов: экспорт, импорт, цены и конкуренция.

¹¹Страны производители и потребители кофе [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.coffeetea.info – 13.02.17

Динамика мирового экспорта кофе наглядно представлена на рисунке 4.

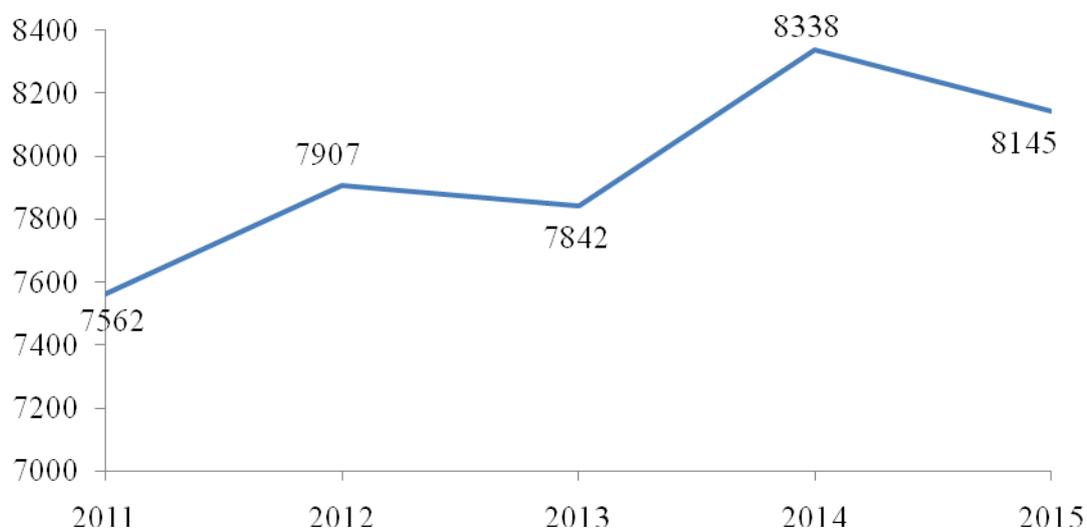


Рисунок 4 – Динамика мирового экспорта кофе, тыс. тн.

В целом, в период с 2011 по 2015 г. мировой экспорт кофе демонстрировал положительную траекторию. Снижение объемов экспорта было зафиксировано в 2013 и 2015 г., что наглядно видно на графике. Несмотря на современный технологический прогресс, погода остается важнейшим фактором, влияющим на урожайность, а следовательно и на динамику экспорта и импорта кофе. И некоторое снижение объемов экспорта в 2013 г. и 2015 г. обусловлено именно неурожаем в результате засухи в крупнейших странах производителей кофе. В целом, за период с 2011 по 2015 год экспорт кофе в мире увеличился на 7,7 %.

Список ведущих экспортеров кофе стабилен и практически полностью совпадает со списком стран ведущих производителей. Географическая структура экспорта кофе в 2015 г. отражена на рисунке 5.

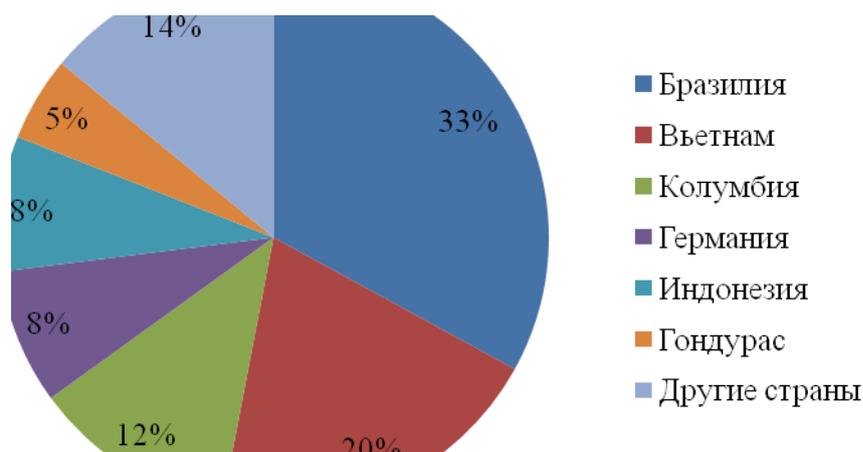


Рисунок 5 – Географическая структура экспорта кофе по странам в 2015 г.

Как и в производстве кофе, Вьетнам уверенно занимает второе место по экспорту кофе и такими темпами в недалеком будущем даже может обогнать несменного лидера – Бразилию.

Кофе наряду с рисом, нефтью и натуральным каучуком входит в число главных экспортных продуктов Вьетнама. Его культивирование признано одним из важнейших секторов национальной экономики. Данная отрасль обеспечивает работой порядка полумиллиона жителей страны и служит стабильным источником валютных поступлений в госбюджет. В настоящее время на страну приходится одна пятая всего мирового производства кофе, при этом, как отмечалось выше, она остается главным в мире производителем зерен сорта "робуста". Вьетнамский кофе поставляется более чем в 60 стран мира. Главными его потребителями традиционно выступают США, Германия, Великобритания.

Динамика импорта кофе также имела положительную динамику. Его объем возрастал примерно на 2-3% в год. При этом рост импорта отмечался для всех видов кофе.

Географическая структура мирового импорта кофе представлена в таблице 2.

Таблица 2–Географическая структура импорта кофе

Мировой импорт кофе, тыс. 60-и кг. мешков						
Импорт	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
ЕС	44525	44600	43950	44980	45500	46000
США	20240	22460	23700	23360	24750	25000
Япония	6160	6900	5965	7460	6700	7000
Канада	2010	2305	2225	2330	2350	2500
Швейцария	1950	2180	2175	2340	2350	2400
Алжир	2060	1770	2230	1915	2200	2250
Россия	1430	1540	1720	2025	2200	2400
Остальные страны	11890	13410	15030	15087	14220	14995
Общий	90265	95165	96995	99497	100270	102545

По данным таблицы 2 видно, что почти половину мирового импорта кофе-бобов получает Европейский союз. Главные поставщики кофе в страны ЕС: Бразилия, Вьетнам Индонезия, на которые приходится 29 %, 24 % и 6 % соответственно.

Вторым по величине импортером кофе являются Соединенные Штаты. Главные поставщики кофе в США: Бразилия (25%), Вьетнам (18%) и Колумбия (13%).

По итогам анализа географической структуры импорта кофе в мире, можно сделать вывод, что основные страны –импортеры кофе сосредоточены в развитых странах, которые, так же используют кофе, как сырье в дальнейшем производстве.

Импорт непосредственно связан с объемами потребления кофе. Наибольшими темпами растет потребление кофе в развитых странах, таких как США, Германия, Япония, Франция, Италия, Великобритания, а так же в развивающихся странах - кофейных производителях - Бразилии, Колумбии, на Филиппинах. Следует отметить, что в целом географическая структура потребления стала более разнообразной. России также стала одним из крупных потребителей кофе - 250 тыс. тн. (7 место в мире).

Несовпадение районов производства и потребления кофе, создает предпосылки для развития торговли и бурного роста рынка кофе.

Рассмотрение современной структуры рынка кофе показывает, что рынок кофе функционирует по классическим законам продовольственных товарных рынков. Цены и его объем, во многом, определяет соотношение спроса и предложения. Значительная часть кофе продается на биржах. Сегодня зерновой кофе - такой же биржевой товар, как нефть, алюминий и пшеница. Традиционной единицей измерения данного продукта является специальный мешок из натуральных волокон весом в 60 килограммов. Кофе арабика торгуется на Нью-Йоркской бирже, кофе робуста - на Лондонской. Попытка регулировать рынок кофе группой ведущих производителей не увенчалась успехом, поэтому рынок кофе отличается высокой волатильностью. Продажа кофе производится чаще всего на условиях FOB (free on board) морем из портов отправки, или CIF (cost, insurance and freight) из портов назначения. Нью-Йорк, как и прежде, является мировой торговой столицей кофе. Но, тем не менее, большие запасы хранятся в европейских портовых городах Роттердам, Амстердам, Гамбург, Бремен, Лондон и Триест.

Анализ статистических материалов, позволил сделать вывод, что объемы торговли на мировом рынке кофе стабильно увеличиваются. По видам кофе, основной объем в торговых операциях занимает зеленое кофе. Наибольшей динамикой отличается торговля растворимым кофе.

Для каждого вида кофе характерна своя специфика на мировых рынках. Только две страны - Германия и Бельгия входят в группу крупнейших экспортеров по всем трем рассмотренным видам кофе. Более характерна ситуация, когда для каждого вида кофе складываются свои крупнейшие экспортеры.

Так, например, основными экспортерами зеленого кофе являются Америка и Азия, доля Африки сокращается. Основными экспортерами растворимого и жареного кофе являются, кроме, крупных кофепроизводителей, развитые страны Европы. Среди стран крупными экспортерами зеленого кофе являются Бразилия, Вьетнам. Колумбия; растворимого - Германия, Бразилия, Сингапур. Основные импортеры кофе сосредоточены в Европе.

Среди стран крупнейшими импортерами зеленого кофе являются, в основном, развитые страны. Крупными импортерами растворимого кофе являются развитые страны и крупные развивающиеся - Россия, Китай. Украина. Наибольшими темпами растет импорт в Восточную Европу и Юго-Восточную Азию.

Динамика цен на рынке кофе отличается нестабильностью и подвержена сильному влиянию извне. Стабильность цен на кофе находится в сильной зависимости от равновесия между спросом и предложением на кофе. Это равновесие в прошлом часто нарушалось на международном рынке. Погодные влияния, неправильное планирование и ошибочные прогнозы неоднократно приводили к существенному скачку цен. Основными факторами, определяющие цены на рынке кофе являются: соотношение спроса и предложение, величина переходящих запасов, прогнозы производства и потребления (зависят от природных условий, состояния мировой экономики и т.д.), спекулятивное влияние, роль мировых ТНК и др.¹²

¹²Цены на кофе [Электронный ресурс]. Режим доступа: forum.masterforex-v.org – 23.05.17

Были и катастрофические ситуации. Например, мороз в июле 1975 уничтожил в Бразилии около 70% урожая и большую часть кофейных деревьев, и его последствия сказывались до конца 1976 г. в виде повышения мировых цен на кофе более чем на 500%.

Учитывая большое влияние производства и торговли кофе на мировую экономику, с самого начала XX века предпринимались попытки с помощью международных соглашений достичь долгосрочного регулирования рынка.

Данную цель удалось осуществить только в 1962 году. После продолжительных переговоров под эгидой ООН в составе UNCTAD (Конференция ООН по Торговле и Развитию) было подписано Международного Соглашения о Кофе. В течение 1963 г. Соглашение несколько раз пересматривалось. Однако цели и концепция Соглашения остались неизменными. На сегодняшний день Соглашение должно способствовать регулированию мирового рынка кофе и стабилизации цен. Уровень мировых цен должен возмещать производителям кофе их затраты на производство, а для потребителей быть приемлемым. Оптимальные цены должны поддерживать высокий спрос на кофе и в то же время способствовать непрерывному совершенствованию технологии производства кофе. При расширении торговли кофе доходы развивающихся стран-экспортеров постепенно повышаются. Вместе с тем, правительства этих стран понимают необходимость перераспределения доходов от экспорта кофе на социальную и иные сферы экономики и пытаются проводить такие преобразования. Контроль за соблюдением Международного Соглашения о Кофе возложен на International Coffee Organization (ICO Международная организация по Кофе) со штаб-квартирой в Лондоне. С помощью системы экспортных квот ICO пытается регулировать соотношение спроса и предложения на мировом рынке. Использование экспортных квот, определенных для отдельных стран-производителей, контролируется с помощью сертификатов о происхождении.

Продажа кофе производится чаще всего на условиях FOB (freeonboard) морем из портов отправки, или CIF (cost, insuranceandfreight) из портов назначения. Нью-Йорк, как и прежде, является мировой торговой столицей кофе. Но, тем не менее, большие запасы хранятся в европейских портовых городах Роттердам, Амстердам, Гамбург, Бремен, Лондон и Триест. Две важнейшие и крупнейшие кофейные биржи находятся в Нью-Йорке и Лондоне. В Нью-Йорке на торги выставляется преимущественно центрально- и южноамериканская арабика; за единицу веса принимается фунт (lb) (1 фунт = 405 г).

В Лондоне выставляется в основном африканский кофе (робуста). В качестве денежной единицы используется английский фунт стерлингов, за единицу веса принимается тонна, размещение — склады в Лондоне.

Ежегодный импорт зеленого кофе в Швейцарию достигает 62000 т, причем около 6000 т импортированного зеленого кофе в дальнейшем экспортируется на внешний рынок в виде обжаренных зерен, а также растворимого кофе.

Таким образом, динамика экспорта и импорта кофе в последние 5 лет имели относительно положительную траекторию. Основным фактором, влияющим на их величину по-прежнему остаются погодные условия. Список ведущих экспортеров совпадает со списком ведущих производителей кофе.

Главными импортерами были и остаются развитые страны.

2 РОССИЯ КАК ИМПОРТЕР НА МИРОВОМ РЫНКЕ КОФЕ

2.1 Динамика и географическая структура импорта кофе в Россию

Учёт экспорта и импорта кофейной продукции осуществляет Федеральная таможенная служба (ФТС).

Таможенная статистика РФ характеризует стоимостные и натуральные объёмы экспорта-импорта продукции, в том числе по странам-контрагентам.

Классификация товаров ФТС при контроле над внешней экономической деятельностью ТН ВЭД (товарная номенклатура

внешнеэкономической деятельности) отличается от классификации товарных категорий в Росстате, поэтому они синхронизируются в BusinesStat путём пересчётов.

Также к показателям Росстата необходимо приводить и таможенные единицы учёта кофе. ФТС ведёт учёт физических объёмов экспорта-импорта кофе в кг. За вес товара принимается вес нетто (за вычетом веса тары и упаковки).

Стоимостные объёмы внешнеторговых операций оцениваются согласно статистической стоимости, включая НДС, акцизы, а также стоимость доставки товаров до границ РФ по таможенной территории России. Основной единицей измерения стоимостных объёмов экспорта-импорта является доллар США. При общем анализе рынка кофе цены и стоимость экспортируемой и импортируемой продукции требуется приводить к рублю по среднегодовому курсу обмена валют.

Учёт перемещения грузов и средств через границу ведётся посредством грузовой таможенной декларации/транзитной декларации (ГТД/ТД), соответствующей форме единого административного документа Евросоюза. В декларации участник внешнеэкономической деятельности заявляет основные сведения о товарах: их наименования, стоимость, вес, сведения об упаковке, коды по ТНВЭД, таможенный режим, под который они помещаются, и другие сведения.

Утренняя традиция начинать свой день с чашечки бодрящего напитка прочно вошла в нашу жизнь. В России в 2012 году один человек выпивал в среднем 2,02 чашки кофе ежедневно. Эксперты полагают, что в 2017 году потреблять кофе будут примерно две трети россиян. Несмотря на популярность кофейного напитка среди населения, Россию все еще можно считать «чайной» страной. По уровню потребления кофе на душу населения наша страна занимает пока лишь тридцать первое место в мире. Современный российский рынок кофе развивается по американскому пути. С 1980-х годов в США лидирующие позиции занимал растворимый напиток, но

спустя десять лет доли потребления растворимого и натурального кофе сравнялись. На отечественном рынке в прошлом году наблюдалась важная тенденция: выросло потребление натурального кофе. Несмотря на это, наиболее популярным в нашей стране по-прежнему остается растворимый кофе – на сегодняшний день на него приходится около 80% продаж в натуральном выражении. Россия является самым крупным потребителем растворимого кофе в мире, лидируя по объемам продаж.

На сегодняшний день рынок растворимого кофе близок к насыщению, что обусловлено постоянным увеличением объемов импорта. В сложившейся ситуации основная конкурентная борьба игроков рынка будет направлена не только на привлечение новых клиентов, но и на «переманивание» потребителей из другого сегмента, например, переориентация любителей гранулированного растворимого кофе, на потребление сублимированного. Динамика импорта растворимого кофе в 2016 г. представлена в приложении А.

Следует отметить, что Россия на мировом рынке выступает как импортером кофе, так и экспортером. Однако импорт в разы превышает экспорт.

Динамика импорта кофе в период с 2010 по 2016 г. в России имела в целом положительную траекторию. За рассматриваемый период импорт кофе в натуральном выражении увеличился на 67, 6 %. Динамика российского импорта кофе представлена на рисунке 6.

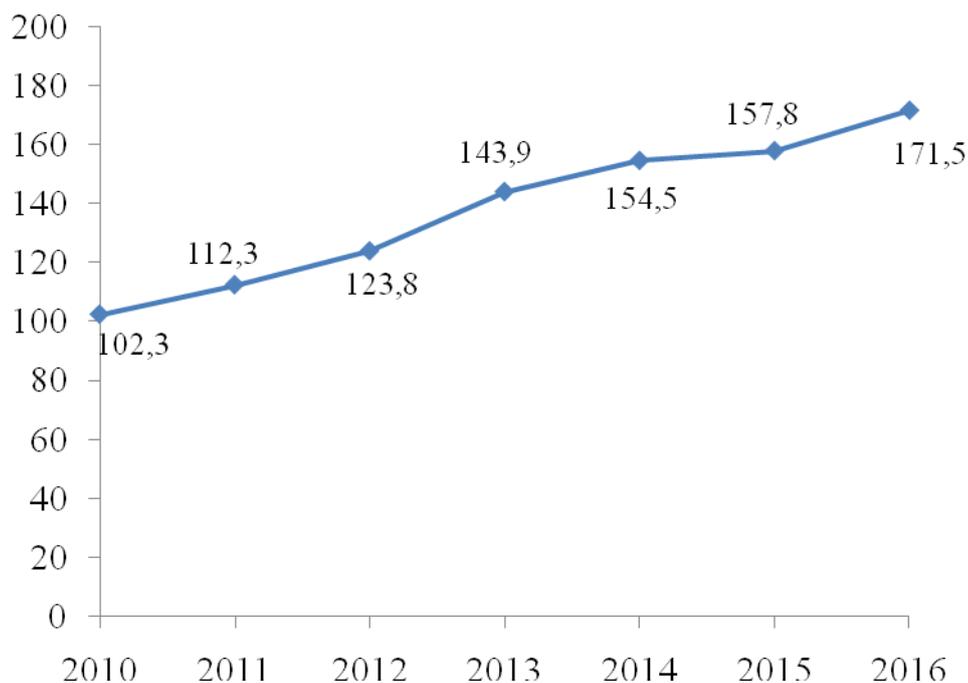


Рисунок 6 – Динамика российского импорта кофе, тыс. тонн

В 2016 году объем импорта кофе в натуральном выражении составил 171,5 тысячи тонн, таким образом, в структуре внешней торговли кофе доминировал импорт – его доля составила 94,35% в натуральном выражении. В стоимостном выражении показатели составили \$ 443,31 млн., или 91,5%.¹³

В структуре импорта 88,68% в натуральном выражении приходится на нежареный кофе с кофеином, что обусловлено как его сырьевым назначением для производства жареного кофе, так и потребительскими предпочтениями. Основной страной–поставщиком натурального кофе (кофе нежареный с кофеином) для России является Вьетнам: согласно данным аналитиков StepbyStep, на долю продукции из этой страны приходится 39,02% импорта в натуральном выражении.

В 2016 году самым дорогим кофе, поставляемым из стран–лидеров по объемам импорта, стал кофе из Коста-Рики – он реализовывался по цене \$ 6,58 за килограмм. По наиболее низкой цене (\$ 0,91 за килограмм) завозился кофе из Индонезии.

¹³Интернет-портал «Coffeetea»[Электронный ресурс]. Режим доступа: www.coffeetea.ru. - 05.03.17

Основной объем – 90% всего импортного зернового кофе – в нашу страну ввозится нежареным. Это объясняется тем, что стоимость необработанных зерен чуть ли не в 3 раза ниже стоимости обжаренных. Рассматривая импорт кофейных зерен в сортовом разрезе, можно наблюдать следующую картину: зерна арабики и робусты в натуральном выражении имеют равные доли, однако из-за того, что робуста почти в 2,5 раза дешевле арабики, в стоимостном выражении первенство принадлежит последней. На сегодняшний день на арабику приходится порядка 70% мирового объема производства кофе. Доля робусты составляет около 30%.¹⁴

Цена на сырье зависит от места произрастания кофе, типа сырья (сорта кофе), года и способа сборки, а также способа сушки и условий хранения. В результате неблагоприятных погодных условий в сентябре 2012 года цены на кофейное зерно выросли на 1,9%. Так как отечественный кофейный рынок зависит от мирового рынка кофе-зерна, то в 2017 году стоит ожидать рост цен на нем.

На российском рынке кофе действуют как отечественные, так и зарубежные компании. Отечественные игроки могут либо заниматься всем процессом доставки кофе к потребителю, закупая его прямо на плантациях, либо приобретать уже готовую продукцию у зарубежных производителей и распространять ее в России.

На текущий момент на российском рынке среди основных производителей натурального молотого и зернового кофе можно выделить двух основных конкурентов – Nestle SA и MondelezInternationalGroup(бывшаяKraftFoodsInc.). В сегменте растворимого кофе лидируют Nestle, StraussGroup, MondelezInternational и TchiboGmbH.

В последние годы в России отмечается рост популярности кофеен, что происходит за счет бурного развития кофейного бизнеса в нашей стране и тяги населения разнообразить свой досуг. Когда-то конкуренции между

¹⁴Краткий обзор Российского рынка кофе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru> - 23.04.17

кофейнями фактически не было, но сейчас каждое заведение буквально «бьется» за потенциальных клиентов, создавая комфортные условия для самого капризного посетителя, предлагая не только хороший кофе, но и фирменный интерьер, а также качественное обслуживание.

Российский рынок кофе продолжает развиваться. Среди возможных новинок – кофе разной степени обжарки, различные смеси, моносорта, которые привязаны к определенному месту произрастания кофе, specialtycoffee (кофе из отборных зерен). Вероятнее всего, представленные на рынке компании будут расширять ассортимент предлагаемой продукции, выводить новые марки на рынок. Все это в дальнейшем будет способствовать активному развитию отечественного рынка кофе.

Больше всего, пить кофе, предпочитает возрастная группа 35–54 лет, люди с высшим образованием или ученой степенью и россияне с высоким материальным положением.

Потребление кофе в России, зернового или растворимого остается стабильным- 56–58%. Больше всего кофе употребляют в мегаполисах, в больших городах кофе пьют 63 % жителей. Такие цифры дают аналитики компании SynovateComcon, по данным исследования РосИндекс.¹⁵

Больше всего, пить кофе, предпочитает возрастная группа 35–54 лет, люди с высшим образованием или ученой степенью и россияне с высоким материальным положением (по 63 % в этих группах).

Любители растворимого кофе в среднем выпивают две чашки в день, любители зернового — 1,5 чашки.

Из всех любителей кофе, каждый второй, пьет растворимый напиток, доля поклонников зернового кофе прирастает, но незначительно — на 3 % за прошедшие пять лет.

А доля кофеманов-универсалов, которые пьют и растворимый и зерновой кофе, составила 16% в прошлом году.

¹⁵В мире кофе [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.coopinhal.com/tag/rynok-kofe - 22.04.17

По итогам 2016 года молотый кофе варили почти 59 % потребителей зернового кофе, кофе в зернах для последующего размалывания употребляли 36%.

Кофе в капсулах, получил симпатию только у 2% кофеманов – за счет того, что пока это сравнительно новый вид для нашего рынка.

По данным Росстата, с июля 2016 года по ноябрь 2016 года, молотый кофе подешевел с 576,3 до 570 рублей, кофе в зернах в среднем по России подорожал с 583,9 до 594,1 рубля.

Статистика потребления кофе в России:

- 30 % россиян выпивают 1-3 чашки эспрессо в день. Такие данные были получены в ходе опроса, проведенного Минздравсоцразвития;
- 15,2 % опрошенных пьют кофе несколько раз в неделю;
- 14,6 % — несколько раз в месяц;
- 9,6 % респондентов почти не пьют этот напиток или пьют кофе без кофеина. 8,3 % участников опроса пьют более 4 чашек эспрессо в день;
- 1,7 % не смогли подсчитать выпитый кофе;
- 20,2 % опрошенных вообще не пьют кофе;

В опросе приняли участие 6048 интернет-пользователей.¹⁶

Объем российского рынка кофе, по состоянию на август 2016 года, в полтора раза превышает объем чайного рынка. За последние 5 лет России удалось войти в первую десятку по потреблению кофе в мире, а по потреблению растворимого кофе наша страна вообще занимает уверенное первое место.

Говоря о вкусовых предпочтениях населения, следует отметить тенденцию к ежегодному смещению в сторону более дорогой продукции (переход к натуральному кофе от растворимого), что говорит о повышении доходов населения, прививании культуры питья, а также о влиянии тренда здорового образа жизни. Хотя преимущество все еще остается за растворимым кофе, на который, по различным оценкам, приходится около

¹⁶В мире кофе [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.coopinhal.com/tag/rynok-kofe - 22.04.17

70% потребления, специалисты отрасли прогнозируют рост объемов потребления натурального кофе практически на 15% ежегодно.

Что касается цен на рынке кофе, то влияние на них оказывают различные факторы. В первую очередь это, разумеется, урожайность кофейного зерна: при высоком урожае цена падает, при низком – соответственно растет. Но по оценкам специалистов рынка, в итоговой цене банки кофе в магазине стоимость сырья составляет не более 15-20%. Остальная цена складывается из обработки, упаковки, логистики, затрат на рекламу и прочих расходов. Кроме того, следует помнить, что цена на кофейное зерно определяется посредством биржевых торгов, поэтому на конечную цену значительное влияние оказывают валютные колебания, а также экономические и политические факторы. За январь–август 2016 года на российском кофейном рынке цены в среднем выросли менее чем на 1 %.

За 2016 год объем кофейного рынка в России вырос на 36,2%, при этом рост наблюдался на фоне сокращения объемов импорта и экспорта и роста объемов внутреннего производства на 15%.

Кофе является традиционным продуктом импорта в России. Из-за того, что территория России не попадает в так называемый «кофейный пояс» мира, собственный кофе в России не растет, поэтому производители занимаются только обработкой и обжаркой зерен. 65% всех поставок готового кофе и кофейного сырья осуществляется всего из трех стран (Бразилия, Вьетнам и Италия). Структура импорта кофе в РФ по странам в стоимостном выражении представлена на рисунке 7.

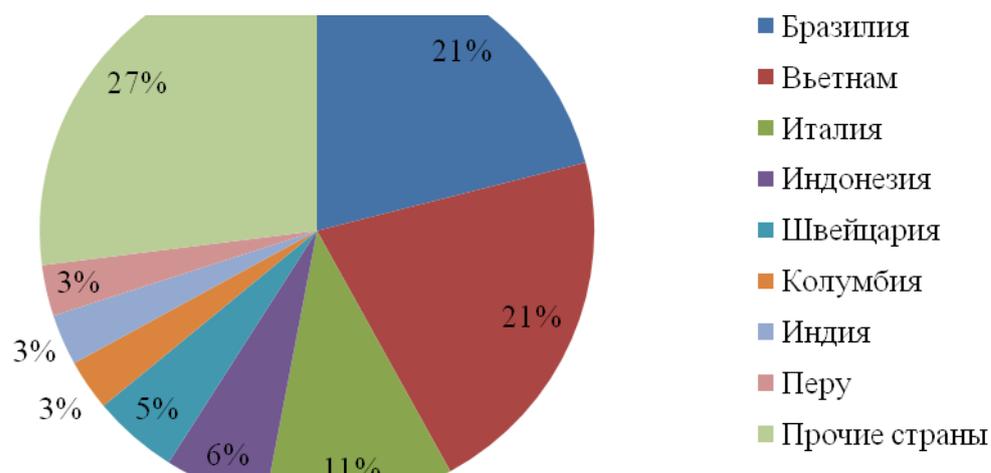


Рисунок 7 – Структура импорта кофе в РФ по странам
(в стоимостном выражении)

Крупнейшим экспортером кофе в Россию с 2013 года стал Вьетнам.

В тройку ведущих экспортеров-лидеров также вошли Бразилия и Италия. Следует отметить также Индонезию, Швейцарию, Колумбию, Индию и Перу.

В связи с тем, что кофе сохраняет свои свойства в зеленом виде дольше, чем в готовом, и импорт необработанного продукта составляет 74% от общего объема ввоза кофе в страну. Прогнозируется, что в ближайшие годы будет наблюдаться увеличение импорта сырья для промышленной переработки в связи с развитием в стране технологий по обжарке кофе. Другим стимулом увеличения импорта сырого продукта является рост количества поклонников свежего зернового кофе - на 3% за последние 5 лет. Структура импорта кофе в РФ по видам в стоимостном выражении представлена на рисунке 8.

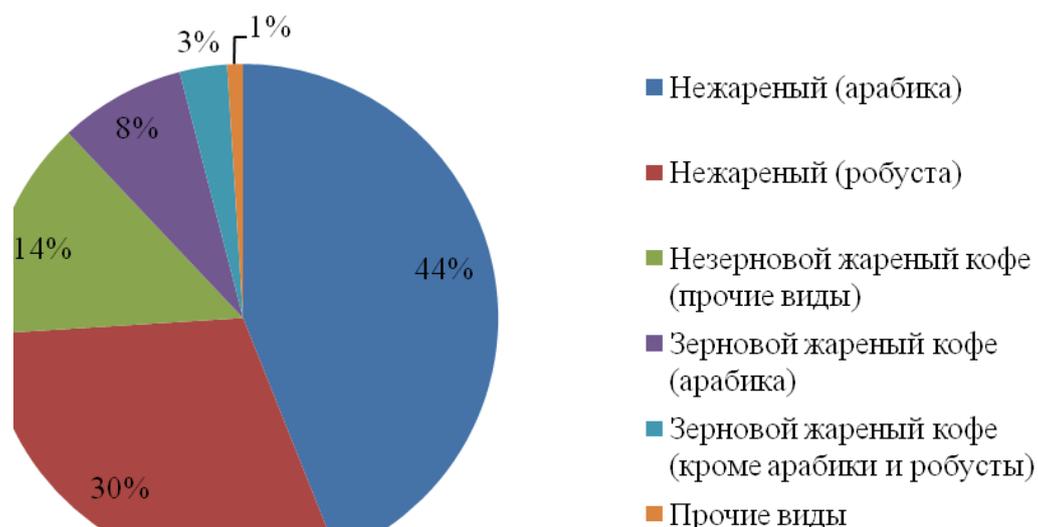


Рисунок 8 – Структура импорта кофе в РФ по видам
(в стоимостном выражении)

Основными игроками российского рынка растворимого кофе являются четыре транснациональные компании: ООО «Нестле Россия» (TM Nescafe), ООО «Мондэлис Русь» (TM CarteNoire, Jacobs, MaxwellHouse), ООО «Штраус» (TM Ambassador, Fort, LeCafe, Platinum, Totti, «Черная карта») и ООО «Чибо СНГ» (TM Davidoff, Tchibo). По оценкам специалистов отрасли, эти компании контролируют около 90% рынка. В завершении следует сказать, что Россия обладает огромным потенциалом как производитель готовой кофейной и чайной продукции. Многие специалисты отрасли отмечают, что при создании необходимых мощностей для переработки сырья и производства готовой продукции внутри страны у России есть отличные перспективы, для того чтобы стать крупнейшим мировым экспортером готовой чайной и кофейной продукции. Для этого уже принимаются необходимые меры со стороны правительства. Так, были снижены пошлины на готовую продукцию в рамках вступления в ВТО, а на некоторое сырье пошлины и вовсе были упразднены для поддержания отечественных

производителей. По оценкам экспертов, подобные меры в совокупности с необходимыми инвестициями должны принести свои плоды уже в ближайшие пять лет.¹⁷

2.2 Государственное регулирование импорта кофе

В соответствии Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии № 139 от 25 июня 2013 года в единую Товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единый таможенный тариф Таможенного союза были внесены изменения.

Так, с 1-го сентября 2013 года ставка пошлин на ввоз жареного кофе снизилась с 10%, но не менее 0,2 евро за кг до 9,3%, но не менее 0,19 евро за кг, ставка пошлины на ввоз растворимого кофе снизилась с 10%, но не менее 0,5 евро за кг до 7,5%, но не менее 0,34 евро за кг.

Ставки пошлин на чай также изменились. Пошлина на ввоз зеленого чая в пакетиках разовой заварки снизилась с 20%, но не менее 0,5 евро за кг до 18%, но не менее 0,45 евро за кг, пошлина на ввоз зеленого чая в пачках снизилась с 20%, но не менее 0,4 евро за кг до 18%, но не менее 0,36 евро за кг. Пошлина на ввоз черного чая, в пакетиках разовой заварки снизилась с 20%, но не менее 0,8 евро за кг до 18,1%, но не менее 0,73 евро за кг. Пошлина на черный чай в пачках снизилась с 20%, но не менее 0,4 евро за кг до 17,5%, но не менее 0,35 евро за кг.

Как сообщали CoffeeTea.ru в Ассоциации "Росчайкофе", это плановое снижение пошлин, и производилось оно в полном соответствии с обязательствами России, взятыми ею в процессе присоединения к ВТО. Вместе с этим ожидалось принятие ряда компенсационных решений, направленных на поддержку чайной и кофейной индустрии стран Таможенного союза. Данные о регулировании импорта продуктов питания и налогов на их импорт занесем в таблицы 3 и 4 соответственно.

¹⁷Сайт Россия и Всемирная торговая организация[Электронный ресурс]. Режим доступа: www.vto.ru. - 25.12.17

Таблица 3 - Регулирование импорта продуктов растительного происхождения

ИМПОРТ	
Код ТНВЭД 0901210001	- II. Продукты растительного происхождения (Группы 06-14) -- Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности --- Кофе, жареный или нежареный, с кофеином или без кофеина; кофейная шелуха и оболочки зерен кофе; заменители кофе, содержащие кофе в любой пропорции ---- кофе жареный ----- в зернах ----- арабика (Coffeaarabica)
Места доставки или оформления	Определенные места доставки и таможенного оформления установлены в целях усиления контроля за товарами отдельных категорий и ускорения производства основного таможенного оформления. Перечни мест оформления и доставки приводятся в соответствующих нормативных актах. (Письмо ФС-АС-3/651 от 25.01.2008 Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (О ввозе чая и кофе из Индии))
Преференциальный товар	Установлен перечень товаров, для которых при ввозе из неразвитых и развивающихся стран предоставляются тарифные преференции. При ввозе из неразвитых стран и стран СНГ такие товары полностью освобождаются от пошлины, а при ввозе из развивающихся стран пошлина уменьшается на 25%. Преференции предоставляются при соблюдении всех необходимых условий: наличии сертификата происхождения, прямой поставке товаров и пр. В противном случае действует базовая ставка пошлины. (Решение 18 от 27.11.2009 Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества (О едином таможенно-тарифном регулировании ТС Беларуси, Казахстана и России))
Санитарный/эпидемиологический контроль	Товары подлежащие санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) на таможенной границе и таможенной территории таможенного союза (Решение 299 от 28.05.2010 Комиссии таможенного союза (О санитарно-эпидемиологическом контроле в ТС))

Учет налогов на импорт кофе представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Налоги на импорт кофе

Учет налогов на импорт кофе	
Пошлина:	8.7 %, но не менее 0.17 евро/кг (реш.54)
Акциз:	не облагается Указывается ставка акциза при ввозе, в соответствии с установленным перечнем.
НДС:	18% Указывается ставка НДС - налога на добавленную стоимость. В зависимости от страны ЕАЭС ставка может составлять 12% (Казахстан), 18% (РФ) или 20% (РБ, Армения). Ставка может быть снижена до 10% или до 0% в соответствии с перечнями, установленными Правительством.

Фитосанитарный контроль. Таможенное оформление товаров из прилагаемой номенклатуры может быть завершено только после осуществления фитоконтроля должностными лицами уполномоченного органа.¹⁸

Импортные карантинные разрешения (выдаются Россельхознадзором, определяют требования и условия ввоза и использования товаров) и фитосанитарные сертификаты страны-экспортера (международный документ, выдается органами по карантину и защите растений стран-экспортеров, прилагается к сопровождающим транспортным документам) предъявляются только органам Госинспекции по карантину растений в пунктах пропуска при ввозе товара на таможенную территорию РФ. Не требуются для проведения таможенного оформления.)(Решение 318 от 18.06.2010 Комиссии таможенного союза (Перечень подкарантинной продукции и порядок осуществления фитосанитарного контроля).

Соответствие продукции регламенту представлено в таблице 5.

¹⁸Товарная номенклатура ВЭД [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.alt.ru/taksa-online/goodinfo_out - 25.04.17

Таблица 5 – Соответствие продукции регламенту

Соответствие продукции регламенту	
Соответствие техническому регламенту	Продукция подлежит обязательному подтверждению соответствия требованиям технического регламента.
Техническое регулирование ТС	О техническом регулировании в таможенном союзе. ЕДИНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОДУКЦИИ, подлежащей обязательной оценке (подтверждению) соответствия в рамках таможенного союза с выдачей единых документов
Декларация соответствия	Требуется подтверждение соответствия, в форме принятия декларации о соответствии.
Интеллектуальная собственность	Товар входит в реестр объектов интеллектуальной собственности, за которыми осуществляется дополнительный контроль Показать РОИС

Кофейное лобби добилось отмены ввозной пошлины на свой товар. На основании официального обращения компании ЗАО "Импортёры Кофе КЛД" Центральное Таможенное Управление ФТС РФ 27.09.2013 приняло решение о классификации вапоризированного нежареного кофе. Вапоризация – процесс обработки кофейных зерен циркулирующим потоком горячего пара, позволяющим удалить с зерен остатки серебристой пленки и, в зависимости от показателей давления, температуры и влажности, улучшить (смягчить) характеристики кислотности за счет воздействия на углеводы и белки в составе зерна.¹⁹

После изучения материалов, технологических схем и исследования образцов данному продукту присвоен код ТН ВЭД ТС 0901 11 000. Таким образом, импорт вапоризированного кофе в Российскую Федерацию будет осуществляться с применением нулевой ставки импортной пошлины. Генеральный директор ЗАО "Импортёры Кофе КЛД" Андрей Эльсон считает это важным достижением, потому что вапоризированный кофе при

¹⁹Товарная номенклатура ВЭД [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.alt.ru/taksa-online/goodinfo_out-25.04.17

правильном его использовании позволит существенно оптимизировать смеси с сохранением вкусовых характеристик готового напитка. «Если бы у нас был этот продукт в 2010-11 годах, когда цены на арабику лихорадило каждый день, а сети вели себя крайне консервативно, крупные и средние отечественные обжарщики смогли бы чувствовать себя немного комфортнее. Теперь наша задача помочь всем заинтересованным компаниям научиться работать с вапоризированным кофе».

В качестве вывода можно сказать, что в нашей стране рынок кофе в полноценном виде сформировался не так давно. В целом в России потребляется около 250 тыс. тн. кофе, для сравнения в США 1250 тыс. тн., а в Канаде 220 тыс. тн. Объемы потребления кофе в России стремительно росли с 1991 г. до 2005 года, после чего рост стабилизировался. В настоящее время по потреблению кофе на душу населения, Россия по прежнему уступает ведущим державам. По видам кофе, импорт растворимого кофе рос до 2003-2005 года, после чего начал сокращаться и в 2008 году почти сравнялся с импортом зеленого кофе. Причина этого, рост производства растворимого кофе в самой России, поэтому все больше ввозится на готовые продукт, а сырье. Импорт зеленого кофе стабильно рос, высокими темпами, с 1998 по 2008 год импорт зеленого кофе в Россию вырос с 5000 тонн до 63000 тонн, то есть более чем в 10 раз. Импорт жаренного кофе так же рос. Но менее динамично - с 3000 тонн до 12000 тонн, т.е. в 4 раза.

Структура потребления кофе в России существенно отличается от других стран. В структуре потребления и импорта кофе в России преобладает растворимый кофе, кофе в зернах ему уступает. Однако, общая тенденция это рост импорта кофе в зернах и стабилизация импорта растворимого кофе. По темпам роста наибольшие темпы имеет рост импорта зеленого и жареного кофе, что связано с развитием переработки кофе в России. В отличие от сегмента натурального кофе, в котором почти 75% продукции производится

внутри РФ, в сегменте растворимого кофе доминируют импортные производства.²⁰

Главные игроки на российском рынке кофе - международные компании. На тройку лидеров приходится почти 60 процентов стоимостного оборота кофе в России. В первой десятке есть и некоторые российские компании, но иностранцы, безусловно, доминируют на рынке.

Деятельность государства по регулированию ввоза и вывоза продовольствия сводится к следующему:

- оптимальное сочетание государственного и рыночного регулирования цен на продукты питания для того, чтобы не возникал дефицит продовольствия или импортные товары были коммерчески привлекательнее наших;

- регулирование объемов импорта по основным стратегическим видам продовольствия: зерну, мясу и молоку (в т.ч. таможенное);

- создание единого продовольственного рынка стран СНГ с постепенным отказом от таможенных пошлин и сборов и согласованием ценовой политики (при этом запретить беспошлинный ввоз в Россию через страны СНГ товаров из третьих стран);

- последовательное сокращение ввоза в страну тех продуктов питания, производство которых может быть осуществлено в России;

- активное государственное регулирование уровня и структуры розничных цен на продовольствие с целью оживления платежеспособного спроса населения и повышения конкурентоспособности отечественного продовольствия на внутреннем, а в перспективе и на внешнем рынке;

- проведение политики бюджетного субсидирования продовольствия для социально незащищенных слоев населения;

- реконструкция сводов таможенного права.

²⁰Товарная номенклатура ВЭД [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.alta.ru/taksa-online/goodinfo_out - 25.04.17

Государственное регулирование в сфере импорта и экспорта продуктов питания осуществляется в соответствии с международными договорами РФ, ФЗ и другими нормативными актами, которые постоянно совершенствуются. Принят новый Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Данный законопроект принимался с целью создания благоприятных условий для российских экспортеров и производителей товаров. Согласно документу, вводятся специальные защитные меры, антидемпинговые и компенсационные меры при импорте товаров для защиты экономических интересов российских товаропроизводителей. Импорт и экспорт продуктов питания будет осуществляться без количественных ограничений, кроме случаев, предусмотренных положениями данного закона. В частности, Правительство РФ может в исключительных случаях устанавливать временные ограничения или запреты экспорта для предотвращения либо уменьшения критического недостатка продовольственных или иных товаров, которые являются существенно важными на внутреннем рынке РФ. Лицензирование в сфере внешней торговой деятельности осуществляется при введении временных количественных ограничений экспорта или импорта отдельных видов товаров, а также при предоставлении исключительного права на экспорт или импорт отдельных товаров.²¹

Кроме того, Правительство РФ узаконило беспрецедентные в российской практике меры по сдерживанию цен на основные виды продуктов питания по специальному перечню. В список вошли злаковые культуры, мука, масло, молоко, сливки и др. продукты питания. В исключительных случаях Правительство России может устанавливать временные ограничения или запреты на экспорт этих товаров для предотвращения недостатка их внутри самой страны. На ввоз продуктов питания также могут быть наложены государственные санкции. К примеру, с начала 2008 г. В связи с обнаружением в партии индийского кунжута капрowego жука, являющегося

²¹Российский рынок кофе [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.informarket.ru/research - 26.03.17

одним из самых опасных насекомых-вредителей, введены временные ограничения на ввоз растительной продукции из Индии.

Таким образом, можно заключить, что российский рынок кофе развивается в следующих направлениях: стабилизация потребления, переход в потреблении и импорте от растворимого к зерновому кофе, повышение требований к качеству продукции, поиск новых поставщиков. Политика государства по поддержке и оптимизации рынка кофе в России должна быть направлена на поддержку прямых экспортеров кофе в России, усилении контроля за качеством поставляемой в Россию продукции (возможно стоит вернуться к советским ГОСТам) и всестороннюю поддержку российских производителей кофе и их экспорта в страны СНГ.

3 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА КОФЕ

3.1 Основные тенденции развития мирового рынка кофе в краткосрочной перспективе

В 2016 году последствия погодных катаклизмов в Бразилии скорее всего к сезонам 2017-2018 гг. приведут к серьезным корректировкам в мировом балансе. Именно Бразилия — производитель кофе сорта арабика номер один в мире, и изменения в предложениях с ее стороны способны поколебать конечные цифры в мировом балансе.

Каким образом это может отразиться на потребителях и возможно ли это? Не пострадает ли российский потребитель, чье утро уже много лет начинается с традиционной чашечки ароматного кофе?

Индустрия устроена таким образом, что розница делает наценку иногда до 10 раз. Исходя из такого запаса, разрыв между розничными ценами и биржевыми имеет лаг приблизительно в два года. Эта разница в ценах обычно и выравнивает ситуацию с биржей, до той поры пока не наступают ощутимые проблемы на рынке и в мировом балансе, как раз те, с которыми мы столкнулись в этом году. Именно на этот раз это может затронуть и розничные цены.

Не факт, что это напрямую отразится на рынке РФ, так как в России в основном потребляют растворимый кофе и кофе из кофемашин, все это производится из сорта кофе робуста. Хотя и в нашей стране есть ценители арабики. Однако при ударе по мировому балансу цена на робусту тоже вырастет, тем более спрос на нее и так постоянно растет. Основные драйверы роста цен на робусту — развивающиеся страны, так как робуста традиционно дешевле арабики. Культура питья кофе в кофейнях в РФ не развита, да и бразильского кофе в наших кофейнях практически никогда не было. В основном это кофе из Африки, Индонезии и Центральной Америки. Основными рынками для бразильской арабики остаются США и Европа. Кроме того, российская розница любит наценивать много больше, чем во

всем мире. Поэтому быстрее цены отреагируют на обменный курс, чем на рост цен на кофе на международных биржах.²²

Однако чем же вызваны текущие ценовые потрясения и опасения участников рынка? Все дело в том, что при прекрасном увлажнении почвы в декабре и превосходных видах на рекордный за всю историю Бразилии урожай (ожидалось более 62 миллионов мешков) засуха и жара в январе, феврале и марте убили все надежды на корню. В России в основном потребляют растворимый кофе и кофе из кофемашин, все это производится из сорта кофе робуста. Однако при ударе по мировому балансу цена на робусту тоже вырастет, тем более спрос на нее постоянно растет

К началу января в большинстве регионов плоды на деревьях выглядели вполне оптимистично, да и фермерские хозяйства, особенно те, которые оборудованы оросительными системами, никак не ожидали катастрофических потерь. Часть фермеров, завидев рост, продали прошлогодний урожай, воспользовавшись неожиданной ценовой удачей, будучи уверенными в гораздо лучших сборах, опираясь скорее на количество ягод на деревьях, а не на их содержимое. Специалистам даже в голову не могло прийти, что зерна могут оказаться неполноценными или их вообще может не оказаться внутри. На деле же случилась беда — на кофейных плантациях штата Минас-Жерайс, где выращивают в основном лучшие из бразильских сортов, ущерб уже достиг 30%, и счет потерям растет. Два месяца назад урон оценивался в диапазоне 4-6 миллионов мешков, однако сейчас оценки приблизились к 9-10 млн. Подсчеты основываются на пробных заборах ягод и результатах первых сборов.

С января цена выросла почти на 90%. После засушливого зимнего месяца все надеялись на дожди, которые могли бы выправить ситуацию, но приходящие легкие дожди уже не способны были помочь урожаю, тем более подспели они только к концу марта. Земля высохла, и глубина трещин

²²Бразилия на мировом рынке кофе [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.profi-forex.org/novosti-mira/novosti_ameriki/brazil

достигает 1,5 метра, что мешает почве не только впитать влагу, но и тем более отдать ее деревьям. Дожди, пролившиеся в апреле, оказались бесполезными. Вегетативный рост уже закончился, а число побегов и новых ветвей, которые дадут в новом сезоне новые побеги с почками, уже не изменят никакие дожди. Кроме того, нарушен водный режим деревьев и способность усваивать влагу, что и отразится на следующих сезонах.

Проанализировав ситуацию, многие фермеры и вовсе отказались от уборки остатков урожая, так как возможные затраты вряд ли будут покрыты сомнительными доходами от нынешнего кофе.

По оценкам многих агрономов, потери могут достигать до 30-40% урожая. Но, несмотря на это, какие бы оценки объема предстоящего урожая сейчас не появлялись на рынке, все они будут ошибочны. Последствия будут лишь нарастать. День за днем фермеры будут находить все новые и новые потери. Недавно USDA (департамент сельского хозяйства США) представил прогноз в 49,5 млн. мешков, что оказалось выше ожиданий в 40-43 млн. мешков. По нашему мнению, прогноз содержит в себе ошибку и глубокое заблуждение. Все дело в том, что специалисты департамента основывались в своих оценках на количестве ягод на ветках, их было много, и урожай должен был быть рекордным (но это все было до начала засухи), а не на фактических сборах, во-первых, они не завершены, во-вторых, у департамента просто нет достаточного финансирования, чтобы оценить размеры и качество сборов в динамике. Conab (Национальная сбытовая компания Бразилии) была более сдержана в своих оценках и указала, как предполагаемый, урожай в 46,5 млн. мешков. Хорошо видно, как разнятся оценки с интервалом всего в неделю. Кроме того, усугубляет ситуацию плохая погода во Вьетнаме и Индонезии, что может нанести удар по всему мировому балансу в сезоне 2017-2018.

По оценкам ведущего мирового аналитика рынка кофе, ветерана кофейной аналитики Judith Ganes-Chase из J.GanesConsulting, LLC, в этом

году биржевая цена на кофе может легко преодолеть уровень 3 доллара за фунт.

«Кофейные» фьючерсные контракты выросли до максимума за последние 32 месяца из-за засухи в Бразилии, что, скорее всего, станет причиной роста розничных цен.²³

Цены на кофе сорта «арабика» выросли почти вдвое. Согласно подсчётам Национального кофейного совета Бразилии, в 2017 году удастся собрать менее 40 млн. мешков, что является минимальным показателем за последние 50 лет.

Некоторые инвесторы полагают, что фьючерсы вырастут до \$3 за фунт, то есть на 36% по сравнению со старыми значениями. В целом, в некоторых точках продаж в США может наблюдаться ценовой рост от 10 до 12%. Ожидается, что в преддверии Дня благодарения розничные торговцы, скорее всего, повысят цены на кофе.

Контракты на поставки «арабики» в декабре выросли на 6,9% на бирже ICE Futures. В совокупности стоимость фьючерсных контрактов на 56% превысила среднее значение за последние 100 дней.

Десяток рабочих выкорчевывают кофейные деревья на плантации Эм ДжейБопанны на юге Индии, потом относят их в сторону, готовясь сжечь.

Лежащие деревья усыпаны маленькими зелеными плодами, но внутри каждого из них — жуки *Xylotrechus javanicus*, и если не сжечь деревья, крылатые вредители могут уничтожить целую плантацию сорта арабика.

Большое количество жуков-стеблеедов, проникающих под кору дерева и питающихся его сердцевинной, в этом году связано с непривычно теплой погодой и недостаточным количеством осадков в тех районах Индии, где выращивают арабику.²⁴

Если жаркая погода сохранится, а насекомые вредители будут размножаться и дальше, урожай кофе в Индии, шестом производителе зерен

²³Бразилия на мировом рынке кофе [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.profi-forex.org/novosti-mira/novosti_ameriki/brazil

²⁴Интернет-портал «Coffeetea»[Электронный ресурс]. Режим доступа: www.coffeetea.ru. - 05.03.17

в мире, может опуститься до минимума 17 лет, подтолкнув еще выше цены, и так стремящиеся вверх из-за засухи в главном экспортере кофе — Бразилии.

Ущерб, наносимый стеблеедами настолько серьезен, что Бопанна понадобился экскаватор для выкорчевывания пораженных вредителями деревьев на его плантации размером 63 акра (около 25,5 гектара) в тропическом лесу в Западных Гатах, к западу от индийского IT-центра Бангалора.

«Каждый раз, когда мы думаем, что выкорчевали все больные деревья, через несколько недель находим еще», — сказал 69-летний фермер, возделывающий свою плантацию, купленную еще его отцом почти четыре десятилетия.

«Раньше в случае подобных вспышек, мы выкорчевывали от пяти до 10 деревьев на акр. В этом году я выкорчевываю более 200 деревьев на акр», — сказал Бопанна.

Эффективных пестицидов для борьбы со стеблеедами пока нет, поэтому индийский кофейный регулятор не может посоветовать фермерам ничего лучше, чем удалить и сжечь пораженное дерево.

Обычно распространению жуков-стеблеедов мешают ливни и низкие температуры. Однако в этом году районы Кодагу и Чикмагалур в штате Карнатака, на которые приходится около двух третей производства кофе в Индии, с момента начала сезона дождей 1 июня получили лишь половину от привычного для этого времени объема осадков.

Всё это может привести к падению объемов производства арабики в Индии в сезоне-2017/18 на 20% до 60 -70 тысяч тонн, сообщил представитель экспортера кофе RuchiSoya.

В результате общий объем производства кофе в Индии, три четвертых которого отправляются на экспорт, может снизиться до 260 тысяч тонн — самого низкого уровня за последние 14 лет.

Главными покупателями индийского кофе являются Италия, Германия и Бельгия, обычно платящие за него небольшую премию к мировым

рыночным ценам. Ведущие покупатели арабики — Starbucks, J.M. SmuckerCo и KraftFoodsGroup.

Индия, где выращивание кофейных деревьев началось в 1670 годах, до последнего времени производила в основном арабику, но сейчас на неё приходится лишь треть кофе, выращенного в стране. Но даже эти объемы рискуют снизиться, если не найти эффективные меры борьбы с вредителями или не вывести виды арабики, устойчивые к стеблеедам.

В прошедший период цены на кофе сорта арабика продолжали снижаться после сообщений о проходящих дождях в Бразилии, а также в связи с ростом бразильских поставок на мировой рынок из-за ослабления курса бразильского реала. Вьетнамские поставщики сдерживают продажи, но урожай в сезоне 2017-18 ожидается высоким, что оказывает негативное влияние на цены. Дифференциалы на поставки кофе повсеместно подросли, что свидетельствует о растущем спросе со стороны переработчиков, после существенного снижения цен. При этом слабеющий курс евро немного сдерживает закупки европейских переработчиков. Сохраняется хороший спрос на поставки колумбийского кофе. Цены на кофе сорта арабика стремятся к уровню поддержки 100 центов/фунт, от которого резко выросли в начале прошлого года в ожидании падения урожая в Бразилии. Сертифицированные запасы на бирже ICE по состоянию 17 марта 2017 г. подросли на 1,1% к середине февраля 2017 г. Сертифицированные запасы на бирже LIFFE на 16 февраля 2017 г. составили 152,44 тыс. тн. против 148,240 тыс. тн. на 2 февраля 2016 г. По данным GSA запасы кофе в США на конец февраля 2017 г. составили 5,152 млн. мешков, что на 3% ниже, чем на конец января 2017 г. По оценке компании Volcafe мировое производство кофе в сезоне 2017-18 вырастет на 7,5% к сезону 2015-16 и составит 152,8 млн. мешков.

Уборка урожая кофе сезона 2017-18 в Бразилии стартовала в мае 2017 г., оценки размера урожая постепенно повышаются. При этом урожай сорта

робуста пострадал от сухой погоды в январе 2017 г., что привело к сильной обрезке деревьев.

Прогнозы по бразильскому урожаю кофе представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Прогнозы по бразильскому урожаю кофе

Источник	Прогноз на сезон 2016-17, млн. мешков	Прогноз на сезон 2017-18, млн. мешков
1	2	3
Conab	44,1 - 46,6	45,3
Volcafe	49,5	47
Citigroup	Ниже 40	44,7
Terra Forte	47,28	46,78
Neumann	45	51 - 60
Licht FO	43	46
IBGE	43,9	46,9
Procafe	38,7 - 43,6	40,3 – 43,25
Interagricola	50 - 53	53 - 55
Rabobank	42 - 47	47
ECOM	50	55
OLAM	49	-
Comexim	-	44 - 47
Safras&Mercado	-	47 - 48
USDA	-	51,2
Reuters Poll	-	46,50
ICO	-	45,30

1	2	3
CNC	-	40,1 - 43,3
ABIC	-	45 - 47
BNP Paribas	-	51,5
MarexSpectron	-	49
Mercom Group	-	50,5
Armajaro	-	47 - 49,5
Cecafe	-	48,0

Экспорт кофе из Бразилии в феврале 2017 г. составил 2,514 миллионов мешков, что на 8,4% ниже, чем в феврале 2016 г.

Прогнозы по вьетнамскому урожаю кофепредставлены в таблице 7.

Таблица 7 – Прогнозы по вьетнамскому урожаю кофе

Источник	Прогноз на сезон 2016-17, млн. мешков	Прогноз на сезон 2017-18, млн. мешков
1	3	4
Traders	26 - 30	30
Vicofa	25	23,3
Neumann	-	-
F.O. Licht	-	-
ICO	-	22
USDA	29,40	29,83

1	3	4
Reuters Poll	27,20	28
Vocafe	28,50	30
Sorex Group	Более 30	28
F.G.Stone	29 - 30	30

Экспорт кофе из Вьетнама в феврале 2017 г. составил 1,54 миллионов мешков против 3,07 миллионов мешков в феврале 2016 г.

Инвесторам следует помнить, что производство кофе в Бразилии в значительной степени влияет на цены кофе во всем мире. Исторически сложилось так, что урожай на кофе в Бразилии был подвержен двухгодичным циклам. То есть, кофейное дерево дает большой урожай в первый год, а затем более низкий урожай в следующем году. Тем не менее, современный технологический прогресс пытается сократить этот разрыв урожай кофе между первым и вторым годом. Следует отметить, что рынок начал верить технологическому прогрессу и эта сезонная закономерность начала уже не так работать. Двух летние циклы исчезают, и предсказать урожайность кофе становится все сложнее. Поэтому основной причиной роста цен на кофе, послужила засуха в Бразилии.

Мировое производство кофе в настоящее время оценивается в 145,8 миллионов мешков.

На долю потребления кофе в развивающихся рынках приходится около 19% от мирового потребления. Среднегодовые темпы роста потребления кофе в развивающихся рынках в период +5%, что на 2,4% больше от мирового потребления и на 1% больше от традиционных рынков. Однако категории развивающихся рынков не включает в себя потребления кофе в Индии и Китае. По предварительным данным потребление кофе в Китае составляет от 1,1 миллионов до 1,6 миллионов мешков в год. Потребление кофе в Индии составляет около 1,9 миллионов, а в США около 22 миллионов. Инвесторам следует подчеркнуть тот факт, что население в Индии составляет 1,1 миллиардов человек, в Китае 1,3 миллиардов человек, а в США 300 миллионов. Не сложно подсчитать возможный потенциал рынка кофе в Азии.²⁵

Потенциал потребления кофе в Азии – очевиден. Поэтому такие компании как Starbucks Corporation (SBUX) активно строят свои стратегии по внедрению на азиатские рынки. Недавние отчеты по компании SBUX показали, что прибыль от Китая/Азиатско-Тихоокеанского региона выросла на 8% по сравнению с ростом в 5% в других регионах. В докладе компании также указано, что компания открыла 209 новых магазинов CAP. На долю развивающихся рынков приходится 64 магазина, а на долю Северной и Южной Америки 142 магазина. Учитывая огромную численность населения в Азии, руководство компании направляет свои ресурсы для расширения своего бизнеса в этом регионе. Я считаю, что инвесторам необходимо понимать всю важность перспектив роста рынка кофе на Азиатском рынке в долгосрочной перспективе. Компании, которые будут активно расширять

²⁵Интернет-портал «Coffeetea»[Электронный ресурс]. Режим доступа: www.coffeetea.ru. - 05.03.17

свой бизнес в Азиатском регионе, смогут существенно увеличиться денежные потоки. Перспектива рынка кофе – очевидна.

3.2 Прогнозные оценки импорта кофе в Россию на период с 2017 2019 год

Россия стала членом Международной организации по кофе в 2015 г. Ратификацию соглашения утвердил Владимир Путин. Между тем, отечественный рынок этого напитка в этом году ждут существенные изменения. В ближайшее время из-за роста цен на сырье и ослабление рубля на прилавках, скорее всего, появятся новые бюджетные марки чая и кофе, предназначенные для массового спроса. Это может привести к тому, что средние цены на эту группу товаров снизятся.

Впрочем, элитные сорта продолжают расти в цене. Такой прогноз для "РГ" сделал гендиректор Российской ассоциации производителей чая и кофе "Росчайкофе" РамазЧантурия.²⁶

Российские переработчики, по данным ассоциации, импортируют все сырье для своей чайной и кофейной продукции. Поэтому цены на чай и кофе уже начали расти в цене ускоренными темпами.

Развитая местная переработка создает своего рода буфер для этого процесса, так что рост курса валюты будет "отыгран" не полностью. "Примерно 85 процентов продукции, которая потребляется в России, перерабатывается на российских фабриках - это большая часть растворимого и жареного молотого кофе и большая часть всего чая. В среднем валютная составляющая в чайной и кофейной продукции - примерно 70-80 процентов", - указывает Чантурия.

Долларовые цены на чай и кофе растут и на мировом рынке по мере того, как улучшается благосостояние населения стран юго-восточной Азии, Южной и Центральной Америки. Так что на ближайшие годы эксперты

²⁶Краткий обзор Российского рынка кофе [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.foodmarket.spb.ru – 23.04.17

предрекают сохранение восходящего ценового тренда. Ситуацию с кофе усложняет тот факт, что торги им проходят на бирже. "Это означает, что изменение цен зависит также от спекулятивных факторов. Зачастую цена меняется из-за игр с капиталом, перетока денег с одного рынка на другой", - говорит эксперт.

В прошлом году стоимость кофейного сорта арабика выросла в среднем на 80 процентов, говорит представитель "Росчайкофе". Это произошло в связи с плохим урожаем в некоторых странах-производителях. Стоимость второго по популярности сорта - робуста - практически не изменилась. С чаем ситуация проще. Торговля проходит на аукционах, и заключенный контракт на отгрузку не предполагает перепродажи.

Сейчас компании, работающие в РФ, пересматривают каналы поставок сырья в поисках производителей, готовых дать более низкие цены, рассказывает участник рынка. В том числе пересматриваются и сорта. "Это делается, чтобы не допустить резкого роста цен", - говорит Чантурия. Издержки стараются сократить и торговля, и поставщики. Но все же процесс удорожания полностью остановить невозможно, если действуют объективные факторы. В данном случае он просто замедлился. Сильнее всего стоимость растет в высоком ценовом сегменте.

"Цены товаров кофейно-чайной группы премиального сегмента выросли больше чем на 100 рублей. Но люди, привыкшие пить дорогой кофе или чай, вряд ли перестанут это делать", - указывает представитель отрасли.

Для определения дальнейших перспектив динамики импорта кофе в Россию, автором были сделаны его прогнозные оценки методом экстраполяции путем построения линии тренда (аппроксимация и сглаживание). Прогнозный период – 2017-2019 гг. Автором был выбран краткосрочный прогноз, так как в современной политической ситуации он будет являться более достоверным.

Прогнозные оценки динамики импорта кофе в РФ представлены на рисунке 9.

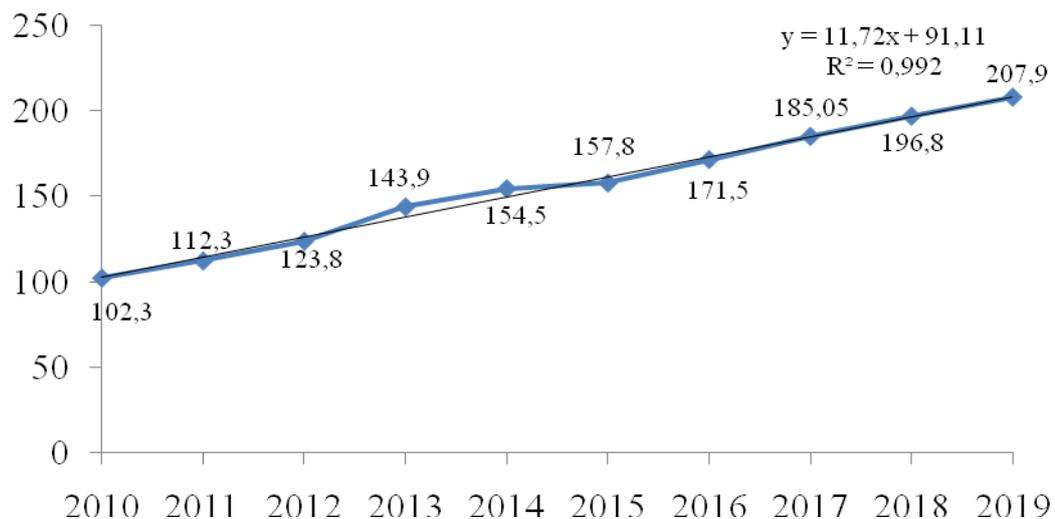


Рисунок 9 - Прогнозные оценки российского импорта кофе на период с 2017 по 2019 г., тыс. тн.

Согласно полученным данным динамика импорта кофе в Россию в период с 2017 по 2019 год будет иметь положительную траекторию. К 2019 году импорт кофе в Россию увеличиться до 207,9 тыс. тн. По мнению автора, это вполне ожидаемо, так как после вступления России в МЭК наша страна получила возможность ввозить кофе по более низким ценам. Рост импорта будет связан не столько ростом потребления, так как кофе имеет специфический круг потребителей, а освоением в России новых технологий переработки зерен с целью экспорта в дальнейшем в другие страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Кофе традиционно является одной из важнейших сельскохозяйственных культур. А мировой рынок кофе относится к числу крупнейших товарных рынков, являясь при этом одним из динамично развивающихся.

Мировой рынок кофе, как и любой рынок, формируется из следующих элементов: экспорт, импорт, цены и конкуренция.

Важнейшую роль на мировом рынке кофе играют его производители. На сегодняшний день крупнейшими производителями кофе в мире являются Бразилия, Вьетнам и Колумбия. На данные страны приходится больше 60% мирового производства. При этом, следует отметить, что Бразилия занимает 1 место в производстве арабики, Вьетнам – робусты.

Проведенный анализ рынка кофе показал, что динамика экспорта кофе в последние 5 лет имела, в целом, относительно положительную траекторию. Снижение объемов экспорта было зафиксировано в 2013 и 2015 г. Снижение объемов экспорта в указанные годы было обусловлено неурожаем в результате засухи в крупнейших странах производителей кофе. В целом же, за период с 2011 по 2015 год экспорт кофе в мире увеличился на 7,7 %.

В результате исследования было установлено, что список ведущих экспортеров кофе стабилен и практически полностью совпадает со списком стран ведущих производителей. Ими являются Бразилия, Вьетнам, Колумбия. Как и в производстве кофе, так и в экспорте, Вьетнам уверенно занимает второе место и в недалеком будущем даже может обогнать несменного лидера – Бразилию.

Динамика импорта кофе также имела положительную динамику. Его объем возрастал примерно на 2-3% в год.

Главными импортерами кофе были и остаются развитые страны. Около 50 % мирового импорта кофе-бобов приходится на Европейский союз. Среди

отдельных стран лидером являются Соединенные Штаты. В став первой пятерки входят также: Германия, Италия, Япония и Франция.

Импорт непосредственно связан с объемами потребления кофе. Проведенный анализ показал, что абсолютным рекордсменом по потреблению кофе на 1 человека является Финляндия. Ежегодно житель страны употребляет в среднем 1459 чашек кофе. Более 1000 чашек в год на человека приходится также в Швеции, Нидерландах и Норвегии. Из стран американских континентов выделяются Пуэрто-Рико и Канада. Однако, следует заметить, что рассматриваемый показатель в Канаде, меньше чем в Финляндии более чем в 3 раза. Следует отметить, что в целом географическая структура потребления стала более разнообразной. России также стала одним из крупных потребителей кофе - 250 тыс. тн. (7 место в мире).

Несовпадение районов производства и потребления кофе, создает предпосылки для развития торговли и бурного роста рынка кофе.

В результате исследования было выявлено, что динамика цен на рынке кофе отличается нестабильностью и подвержена сильному влиянию извне. Погодные влияния, неправильное планирование и ошибочные прогнозы неоднократно приводили к существенному скачку цен. Основными факторами, определяющие цены на рынке кофе являются: соотношение спроса и предложение, величина переходящих запасов, прогнозы производства и потребления (зависят опять же от природных условий, а также общего состояния мировой экономики), спекулятивные операции, деятельность международных корпораций и др.

На мировом рынке кофе Россия выступает в качестве импортера. Кофе являлось на протяжении многих веков и является в настоящее время традиционным продуктом импорта в России. В силу своего географического положения в северном полушарии территория России не входит в мировой «кофейный пояс» и собственный кофе на территории России не выращивается. В связи с данным фактом российские производители

занимаются только обработкой и обжаркой зерен. Около 65% всех поставок готового кофе и кофейного сырья осуществляется из трех стран: Бразилии, Вьетнама и Италии.

Кофе сохраняет свои свойства в зеленом виде дольше, чем в готовом, и импорт необработанного продукта составляет 74 % от общего объема ввоза кофе в страну. Прогнозируется, что в ближайшие годы будет наблюдаться увеличение импорта сырья для промышленной переработки в связи с развитием в стране технологий по обжарке кофе. Другим стимулом увеличения импорта сырого продукта является рост количества поклонников свежего зернового кофе - на 3% за последние 5 лет.

Для определения дальнейших перспектив динамики импорта кофе в Россию, автором были сделаны его прогнозные оценки методом экстраполяции путем построения линии тренда (аппроксимация и сглаживание). Прогнозный период – 2017-2019 гг.

Согласно полученным данным динамика импорта кофе в Россию в период с 2017 по 2019 год будет иметь положительную траекторию. К 2019 году импорт кофе в Россию увеличиться до 207, 9 тыс. тн. По мнению автора, это вполне ожидаемо, так как после вступления России в МОК наша страна получила возможность ввозить кофе по более низким ценам. Рост импорта будет связан не столько ростом потребления, так как кофе имеет специфический круг потребителей, а освоением в России новых технологий переработки зерен с целью экспорта в дальнейшем в другие страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Аналитическое агентство «Инвесткафе» [Электронный ресурс].
Режим доступа: www.investcafe.ru. - 25.12.16
- 3 Бразилия на мировом рынке кофе [Электронный ресурс]. Режим
доступа: www.profi-forex.org/novosti-mira/novosti_ameriki/brazil- 25.12.16
- 4 В мире кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа:
www.coorinhal.com/tag/rynok-kofo - 22.04.17
- 5 Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность./Ю.Н. Грачев, – М.:
Интел-Синтез, 2012. - 304 с.
- 6 Деловой журнал РБК [Электронный ресурс].– Режим доступа:
www.rbc.ru - 20.12.17
- 7 Запасы кофе в долгосрочной перспективе [Электронный ресурс].–
Режим доступа: books.google.ru/books?isbn=594723971X – 03.05.17
- 8 Издательский дом «Предприниматель» [Электронный ресурс].–
Режим доступа: www.idpr.ru/projects/2211/2213/2773 - 20.04.17
- 9 Импорт кофе в Россию [Электронный ресурс].– Режим доступа:
www.marketanalitika.ru/report - 30.04.17
- 10 Интернет-портал «Coffeetea»[Электронный ресурс].– Режим
доступа: www.coffeetea.ru. - 05.01.17
- 11 Кастеллани В. Истоки кофе / В пер. С. Каюмова – М.: Аркаим,
Издательство Василия Курбацких, 2015. - 220 с.
- 13 Кофе в цифрах [Электронный ресурс].– Режим доступа:
www.pricinginfo.ru/publ - 29.04.17
- 14 Кофе как торговый товар [Электронный ресурс].– Режим доступа:
www.coffee-danser.ru/coffeeworld/trade - 25.04.17
- 15 Краткий обзор Российского рынка кофе [Электронный ресурс].–
Режим доступа: www.foodmarket.spb.ru–23.04.17

- 16 Мировая организация кофе озабочена глобальным потеплением [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.rbc.ru/digest. - 15.12.17
- 17 Мировое потребление кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.interfax.com.ua/news/economic/254124 - 23.04.17
- 18 Мировое потребление кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.sweetcoffee.ru/coffee16 - 13.05.17
- 19 Мировой рынок кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.gamayun-s.ru – 21.04.17
- 20 Мировой спрос на кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.rg.ru - 12.05.17
- 21 Мировые цены на кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: open-broker.ru – 26.04.17
- 22 Новости на мировом рынке кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: marketing.rbc.ru/newsresearch – 13.05.17
- 23 Обзор рынка зернового кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.infovending.ru/market-overview-bean-coffee. - 15.12.17
- 24 Обзор российского рынка кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: infovend.ru/obzor-rossiyskogo-ryinka-kofe. - 15.12.17
- 25 Объемы и структура импорта кофе в РФ кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.coffee-klatsch.ru/coffee-biznes - 15.04.17
- 26 Основы ценообразования на мировом рынке [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.pricinginfo.ru/publ–24.04.17
- 27 Особенности российского импорта кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: thecofootimes.ru/?p=263 – 15.04.17
- 28 Особенности российского рынка кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.klerk.ru/boss/articles/290105 - 12.05.17
- 29 Официальный сайт Федеральной таможенной службы России [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.tamognia.ru. - 19.12.17

30 Перспективы рынка кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.beststock-news.com/world-markets/goods/item - 05.05.17

31 Перспективы рынка кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: coffeetea.ru/single/archive/april/item/3906 – 05.05.17

32 Политика в сфере импорта [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.kts-orel.ru/materials-75 - 04.05.17

33 Потребление кофе в России и за рубежом [Электронный ресурс].– Режим доступа: oko-planet.su/markets/examples/page – 13.04.17

34 Производители кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.vedomosti.ru/library/news/2013/07/17 - 16.04.15

35 Производство кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.strauss-group.ru/press/aboutcoffee/detail - 14.04.17

36 Российский рынок кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: grindandbrew.ru – 14.05.17

37 Российский рынок кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.informarket.ru/research - 26.03.17

38 Россия – Импортер [Электронный ресурс].– Режим доступа: ecsocman.hse.ru - 25.04.17

39 Россия на рынке кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: expert.ru – 09.05.17

40 Рынок кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.rietumu.ru/rbweb/rtnews.nsf - 15.04.17

41 Рынок кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.coopinhal.com/tag/rynok-kofo - 22.04.17

42 Рынок тропических товаров [Электронный ресурс].– Режим доступа: open-broker.ru/upload/iblock/4cc – 05.06.17

43 Рынок чая и кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.cfin.ru/press/marketing - 09.04.17

44 Рынок чая и кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.mavriz.ru/articles - 15.03.17

45 Сайт InternationalCoffeeOrganization (Международная организация кофе)[Электронный ресурс].– Режим доступа: www.ico.ru - 15.12.17

46 Сайт Россия и Всемирная торговая организация[Электронный ресурс].– Режим доступа: www.vto.ru - 25.12.17

47 Страны импортеры кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.klerk.ru/boss/articles/290105 - 10.05.17

48 Страны производители и потребители кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.coffeetea.info – 13.02.17

49 Текущая ситуация на мировом рынке кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: newsland.com/news/detail – 06.05.17

50 Товарная номенклатура ВЭД [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.alta.ru/taksa-online/goodinfo_out - 13.03.07

51 Увеличение потребления кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: www.tc-news.ru/kofe - 14.04.17

52 Цены на кофе [Электронный ресурс].– Режим доступа: forum.masterforex-v.org – 23.05.17

53 Хасбулатов, Р.И. Международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / Р.И. Хасбулатов. -М.: Юрайт, 2013 – 912 с.

54 Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / Н.Ф. Чеботарев. – Дашков и К – 2013 – 269 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Динамика импорта растворимого кофе в РФ в 2016 г.

Таблица А.1 – Динамика импорта растворимого кофе в РФ в 2016 г.

Год-месяц	Масса, тонн	Стоимость, USD	Импортёров	Деклараций
2016-01	3 310	23 665 474	63	239
2016-02	4 661	33 169 227	80	321
2016-03	4 646	32 744 812	76	319
2016-04	4 494	33 122 746	91	313
2016-05	4 624	33 259 103	92	334
2016-06	3 969	28 826 295	80	284
2016-07	4 650	30 843 756	101	331
2016-08	5 409	37 100 275	90	359
2016-09	4 872	33 827 772	106	370
2016-10	5 383	37 252 703	101	362
2016-11	5 640	37 968 640	108	380
2016-12	5 799	39 918 539	115	370
Итого	57 457	401 699 342		3 982

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Отчет о проверке ВКР на оригинальность в системе «Антиплагиат»