

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
_____ С.В. Феоктистов
«__» _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Этнический туризм в приграничном регионе: предпосылки развития и перспективы

Исполнитель
студент группы 334-об

Е.А.Пирогова

Руководитель
ст. преподаватель

О.В.Мирошниченко

Нормоконтроль

О.В. Шпак

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой _____

« _____ » _____ 201 ____ г.

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе (проекту) студента _____

1. Тема бакалаврской работы (проекта)

_____ (утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): _____

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.)

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель бакалаврской работы (проекта) _____
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) _____

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 78 стр., 9 таблиц, 22 рисунка, 34 источника

ЭТНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ТРАДИЦИИ, КЛАССИФИКАЦИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА, ФУНКЦИИ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА, ОРГАНИЗАЦИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭТНОТУРИЗМА, РАЗРАБОТКА ЭТНИЧЕСКОГО ТУРА

В представленной бакалаврской работе детально изучены и проанализированы все ключевые аспекты этнического туризма, рассмотрены его классификации, а также описан опыт организации этнического туризма за рубежом и в России. Проведён анализ текущего состояния и перспектив развития этнического туризма в Китае, а также организации сотрудничества России и Китая в сфере туризма и, в частности, этнического. Итогом написания бакалаврской работы является создание этнического тура, который включает в себя путешествие и по России, и по Китаю.

Методологическую основу исследования составляет системный подход к изучению особенностей и видов этнического туризма, анализ современного состояния этнотуризма и возможных перспектив развития. Базой аналитической работы послужили статистические данные и публикации об этническом туризме, наблюдения и выводы автора, полученные в ходе исследования.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Этнический туризм: понятие, классификация и зарубежный опыт	8
1.1 Понятие этнического туризма	8
1.2. Классификация этнического туризма	20
1.3. Зарубежный опыт организации этнического туризма	24
2 Россия и Китай: современное состояние этнического туризма	28
2.1. Опыт организации этнического туризма в России	28
2.2. Организация этнического туризма в Китае	39
2.3. Российско-китайское сотрудничество в сфере этнического туризма	45
3 Разработка этнического тура «Этнический Восток»	55
Заключение	67
Библиографический список	69
Приложение А. Программа тура «В гости к забайкальским староверам»	73
Приложение Б. Программа тура «Этнокан»	74
Приложение В. Программа маршрута «Пекин, Лоян, Сиань – терракотовая армия и цветение пионов»	75
Приложение Г. Анкета «Оценка заинтересованности потенциальных клиентов»	76

ВВЕДЕНИЕ

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики. Такие ключевые отрасли как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство предметов народного потребления и многие другие напрямую связаны с туризмом, а значит, туризм играет важную роль в экономике страны и является одним из важнейших факторов её развития.

В современном мире туризм развивается все стремительней. Туристские потоки исчисляются миллионами туристов, а выручка от туризма составляет сотни миллиардов долларов. Эти факты, несомненно, говорят о том, что туризм способствует интеграции и взаимовыгодному сотрудничеству различных государств мира.

Каждый год туристы со всего мира посещают уникальные туристские объекты планеты, а туристические агентства разрабатывают новые и неизведанные маршруты.

Как известно, желания и потребности туристов переменчивы и непостоянны. В целях удержания уже имеющейся клиентуры, а также привлечения новых покупателей туров, туристические агентства непрерывно разрабатывают новые и более совершенные маршруты, которые выделяются среди массы других туристских продуктов своей необычностью и уникальностью. Как правило, данные маршруты разрабатываются в целях развить новый и необычный вид туризма.

На сегодняшний день существует множество уникальных и необычных видов туризма (гастрономический, космический, психологический и т.д.). К числу таковых следует отнести и этнический туризм. Этнический туризм предполагает посещение этнодеревень или поселков, жителями которых являются различные этнические народности. Данный вид туризма включает в себя несколько подвидов, каждый из которых имеет свои сущностные характеристики.

На сегодняшний день этнотуризм развивается во многих странах мира. Как правило, он популярен в тех странах, на территории которых проживает большое количество этнических меньшинств. Популярность этого вида туризма объясняется тем, что появляется все больше туристов, желающих узнать о своих этнических корнях, познакомиться с культурой, отличной от своей, а также посетить неизведанные уголки планеты в поисках новых впечатлений и знаний.

Объект исследования – этнический туризм.

Предмет исследования – предпосылки развития и перспективы этнотуризма.

Актуальность исследования состоит в том, что всё больше туристов приобретают подобные туры в целях познакомиться с различными культурами, узнать больше о своём происхождении и получить незабываемый опыт проживания в этнических деревнях.

Цель исследования – проследить современное состояние этнического туризма, а также оценить возможные перспективы его дальнейшего развития. Также следует обратить внимание на развитие этнотуризма в приграничном регионе (КНР) и проанализировать сотрудничество России и Китая в рамках данного вида туризма.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) выяснить, что собой представляет этнический туризм и изучить его классификации;
- 2) изучить опыт организации этнотуризма в зарубежных странах;
- 3) проанализировать современное состояние развития этнотуризма в России и Китае, а также изучить сотрудничество данных стран в рамках этнотуризма;
- 4) разработать этнотур по России и по Китаю с целью популяризации данного вида туризма.

Из вышесказанного следует сделать вывод о том, что необходимо внимательно изучить все возможные аспекты и особенности этнического туризма, а также выявить возможные перспективы для его дальнейшего развития и модернизации.

1 ЭТНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

1.1 Понятие этнического туризма

Туризм в современном мире стремительно развивается и является одним из важнейших факторов процветания и развитого экономического положения любого государства. Туризм напрямую связан с экономикой страны: чем больше материальных ресурсов государство вкладывает в развитие туристской инфраструктуры, тем больше туристов и, соответственно, доходов оно получит. Для многих стран мира именно туризм является ключевой статьей доходов. Динамика туристских потоков с каждым годом увеличивается, что свидетельствует о заинтересованности людей со всего мира изучать другие страны и их культуры. Туризм открывает неограниченные возможности для познания окружающего мира, выполняет важную коммуникативную функцию, развивает толерантность к другим культурам, а также является катализатором экономического роста.

На сегодняшний день существует большое количество видов туризма (спортивный, экстремальный, лечебный, религиозный и т.д.). Каждый из них имеет свои особенности, рассчитан на определённый сегмент туристов, а также является характерным для определённых регионов мира.

Этнический туризм, один из видов туризма, также имеет свои исключительные черты, а также множество подходов к его определению.

В таблице 1 дается определение понятия «этнический туризм» в представлении различных авторов.

Таблица 1 – Подходы к определению понятия «этнический туризм»

Автор	Определение «этнический туризм»
Биржаков М.Б. ¹	«Подвид культурного туризма, направленный на знакомство с отдельными нациями и народами и их изучение в целях культурного и языкового обмена».

¹ Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – СПб.: Герда, 2000. – 192 с.

Автор	Определение «этнический туризм»
Моралева Н.В., Ледовских Е.Ю. ²	«Сегмент туристической индустрии, в котором участвует коренное население, чья этническая особенность и является основной туристической достопримечательностью».
Романов А.А., Саакянц Р.Г. ³	«Вид туризма, совершаемого народами в разных странах, имеющих единый или родственные языки либо связанных общностью истории и культуры».
Филимонова И.Ю. ⁴	«Вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта и традиций народа, этноса, проживающего сейчас и проживающего когда-либо на данной территории».
Старкова И.И., Мантатова А.В., Дагбаев Б.В.	«Вид туризма, основной целью которого является познание подлинной жизни того или иного этноса в исторически обусловленном месте его проживания».
Зорин И.В., Квартальнов В.А. ⁵	«Поездки, организуемые в местах проживания малочисленных народов, не имеющих в РФ своего национально-государственного или национально-административного образования».
Г.Москардо (G.Moscardo) ⁶	«Вид туризма, предусматривающий посещение небольших, часто изолированных сообществ аборигенов, дающий возможность туристам познакомиться с другой культурой из первых рук».

Также следует обратить внимание на определения понятия «этнический туризм», данные зарубежными авторами. В зарубежной литературе понятие «этнический туризм» упомянул А. D. Smith в своей работе «Ethno-symbolism and Nationalism: A Cultural Approach»⁷. Согласно определению, данному автором, этнический туризм – это «...туризм, который продается обществу в виде необычных обычаев местных жителей и экзотических народов. В качестве примера автор приводит эскимосов и индейцев, посещение их домов и деревень, наблюдение за танцами и церемониями, а также покупку сувениров и первобытных изделий».⁸

² Ледовских, Е.Ю., Моралева, Н.В. Экологический туризм / Е. Ю. Ледовских, Н. В. Моралева. – Волгоград: Фонд развития экотуризма «ДЕРСУ УЗАЛА», 2012. – 304 с.

³ Романов, А. А., Саакянц, Р. Г. География туризма / А. А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.

⁴ Филимонова, И. Ю. Организация международного туризма / И.Ю.Филимонова. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2011. – 73 с.

⁵ Зорин, И. В., Квартальнов, В. А. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.

⁶ Moscardo, G.M., Pearce, P.L. Historical theme parks: An Australian experience in authenticity / G. M. Moscardo, P. L. Pearce // Annals of Tourism Research. – 1986. – № 13(3). – С. 73-86.

⁷ Smith, A. D. Ethno-symbolism and Nationalism: A Cultural Approach / A. D. Smith. – N.Y.: Routledge, 2009. – 184 p.

⁸ Там же.

Согласно одному из определений, данных К. Холгейт (K. Holgate), этнотуризм – «...это достаточно узкое понятие, которое включает в себя экскурсии, ориентированные не на природу, а на местных жителей и их образ жизни»⁹. Данный вид туризма также можно назвать «туземным туризмом». По мнению автора, ключевыми аспектами этнотуризма являются национальные еда и напитки, которые полностью отражают культуру различных народностей. В качестве примера автор приводит фестиваль «Oktoberfest» в Германии. Автор утверждает, что сектор этнотуризма неразрывно связан с ремеслами, так как местные жители производят уникальные образцы своей культуры, которые впоследствии идут на продажу. Следовательно, этнотуризм вносит вклад в экономику не только определенного региона, но и страны в целом.¹⁰

Этнический туризм можно считать понятием, синонимичным аборигенному туризму. Р. Батлер (R. Butler) и Т. Хинч (T. Hinch) определяют аборигенный туризм как разновидность туризма, в котором коренное население данной территории участвует напрямую и/или через контроль над туристской деятельностью, представляя свою культуру и образ жизни как основу её туристской привлекательности. По мнению авторов, присутствие или отсутствие местных жителей являются ключевыми моментами в определении аборигенного туризма. Наиболее популярными турами в сфере аборигенного туризма являются путешествия к коренным аборигенам Австралии, индейцам в Северной Америке, полинезийцам и меланезийцам в Океании.¹¹

В России аборигенный туризм характерен для таких регионов как республики Алтай и Бурятия, Камчатский край, Амурская область и другие.

⁹ Holgate, Kingsley Personal Communication / Kingsley Holgate // Series on Upgrading in Small Enterprise Clusters and Global Value Chains «Promoting the Culture Sector through Job Creation and Small Enterprise Development in SADC Countries: The Ethno-tourism Industry» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : http://www.acpcultures.eu/_upload/ocr_document/ILO_SME%20Dvp%20in%20SADC_EthnoTourism_2003.pdf. – 23.03.2017

¹⁰ Там же.

¹¹ Butler, R., Hinch, T. Introduction: revisiting common ground / R. Butler, T. Hinch // Tourism and Indigenous Peoples: Issues and Implications. – Oxford: Butterworth-Heinemann, 2007. – P. 1 - 12.

Л. Ван ден Берг (L. Van den Berg) определяет этнотуризм как форму туризма, где культурная экзотика местных жителей является главной туристской привлекательностью. Этнотуризм включает в себя сложные этнические отношения и разделение труда среди трёх групп:

- 1) туристы;
- 2) местные жители, которые привлекают к себе всеобщее внимание;
- 3) посредники, которые спровоцируют столкновение туристов с местными жителями и предоставляют услуги питания.¹²

Автор каждого из вышеперечисленных подходов трактует этнический туризм по-своему. Для отдельных авторов этнический туризм – это поездка с целью увидеть коренное население. Для других же – это непосредственное общение с этносом, установление контакта и получение информации «из первых рук». В целом, определения всех авторов содержат идею о том, что основу этнотуризма составляет посещение изолированных и уникальных поселений, населенных различными народными общностями, обладающими своей неповторимой культурой.

Исходя из вышеперечисленных определений, можно выявить ключевые особенности понятия «этнический туризм».

Во-первых, данный вид туризма предусматривает знакомство с аутентичной жизнью различных народностей.

Во-вторых, глубокое изучение и понимание истории, культуры, традиций того или иного этноса.

В-третьих, этнический туризм позволяет туристам посетить свою историческую родину, больше узнать о своём происхождении, а также о своей родословной.

В целом, можно сделать вывод о том, что этнический туризм – это явление, сочетающее в себе несколько элементов. Наглядно это можно наблюдать на рисунке 1.

¹² Van den Berg, L. The Quest for the Other: Ethnic Tourism in San Cristobal, Mexico Hardcover / L. Van den Berg. – University of Washington Press, 1994. – 169 p.

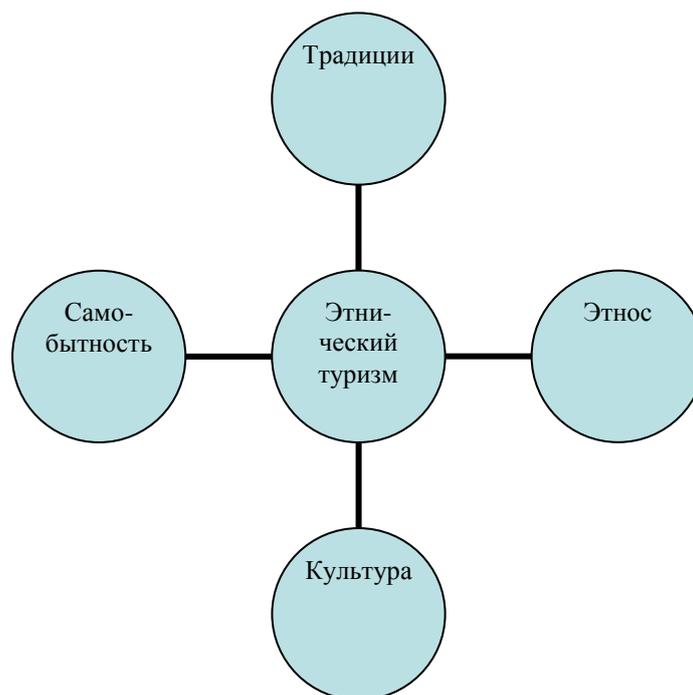


Рисунок 1 – Элементы этнического туризма

По нашему мнению, этнотуризм – это туризм, который позволяет познакомиться с этническими меньшинствами, ведущими свой самобытный образ жизни, обладающими своей уникальной культурой и традициями, которые передаются из поколения в поколение.

Как было сказано ранее, этнический туризм неразрывно связан с традициями. Традиция – это фундамент, базис, на котором строится культура. Традиции служат инструментом накопления и передачи ценных культурных знаний и навыков последующим поколениям.

В контексте этнотуризма можно выделить несколько видов традиций. Существуют этнические, национальные и социальные традиции. Этнические традиции характерны для определенной нации или племени. Они являются отражением быта и уклада жизни. Именно этнические традиции позволяют туристам познакомиться с устоявшимися нормами поведения, ценностями и различными символами, праздниками и обрядами этносов. Национальные традиции – это система национальных стандартов, закрепляющих в сознании человека идеи чести и достоинства, величия нации и выдающихся

достижений народа в различных областях культуры. Социальные традиции служат инструментом обмена различными культурными сведениями между народностями. Поэтому нередко мы можем наблюдать заимствования в различных этнических культурах.

Как и каждый вид туризма, этнический туризм обладает рядом особенностей.

Главная особенность этнотуризма – это наличие в его составе такого специфического элемента как самобытная культура этнической общности и территории, на которой она проживает. Без наличия этого элемента этнический туризм не может существовать.

Следующая особенность этнотуризма – это важность не количества посещений этнографических объектов, а самих общностей, коммуникация с ними, возможность напрямую пообщаться с представителями аутентичных культур. Это сильно отличает этнотуризм от других направлений, так как в них личностный аспект не играет существенной роли.

Одной из особенностей этнотуризма является критерий подлинности. Чем более уникальной и традиционной будет та или иная культура, тем больше интереса она вызовет у туристов.

Этнический туризм не подвержен фактору сезонности. Он популярен вне зависимости от сезона и туристического бума.

Следует сделать вывод, что этнический туризм достаточно своеобразен и обладает своими неповторимыми особенностями.

Существует ряд причин, по которым этнический туризм имеет статус самостоятельного вида.

Во-первых, данный вид туризма популярен во всех уголках мира. Это означает, что в любой точке мира есть регионы и поселения, знакомящие туристов с подлинной и традиционной жизнью этносов.

Во-вторых, этнический туризм находится в непрерывном развитии. Причины этому – глобализация и постепенная утрата идентичности, что

приводит к стремлению людей к самоидентификации и осознанию своих особенностей.

В-третьих, нарастающий интерес к этническому туризму, проявляющийся в увеличении потока туристов, стремящихся к познанию жизни этносов. К тому же, этнический туризм способствует укреплению толерантности к различным самобытным народам, помогает сохранять аутентичные культурные, социальные и прочие этнографические объекты.

Этнический туризм способен выполнять ряд функций. Наглядно это можно увидеть на рисунке 2.



Рисунок 2 – Функции этнического туризма

Познавательная функция этнотуризма заключается в получении и накоплении знаний об этносах, их традициях и образе жизни. Функция интеграции способствует взаимодействию нескольких культур, а также заимствованию каких-либо элементов. Культурная функция способна повысить культурный уровень туристов, а также обогатиться в духовном плане. Социально-экономическая функция позволяет обеспечить занятость этнического населения, а также экономическую прибыль от продажи изготовленных местными мастерами изделий.

Этнический туризм содержит в себе черты познавательного туризма, так как предусматривает ознакомление и изучение различных этнографических объектов с целью познания и получения сведений о них.

Помимо этого, он также связан с религиозным, экологическим и гастрономическим видами туризма, поскольку турист посещает храмы и церкви, изучает природу, пробует национальную кухню различных этносов.

Также следует отметить ностальгический туризм, который является частью этнического. Во время таких путешествий можно больше узнать о своих корнях, а в некоторых случаях найти своих дальних родственников, что, несомненно, является одним из ключевых факторов возрастающей популярности этнического туризма.

На рисунке 3 можно наглядно увидеть связь этнотуризма с другими туристскими направлениями.

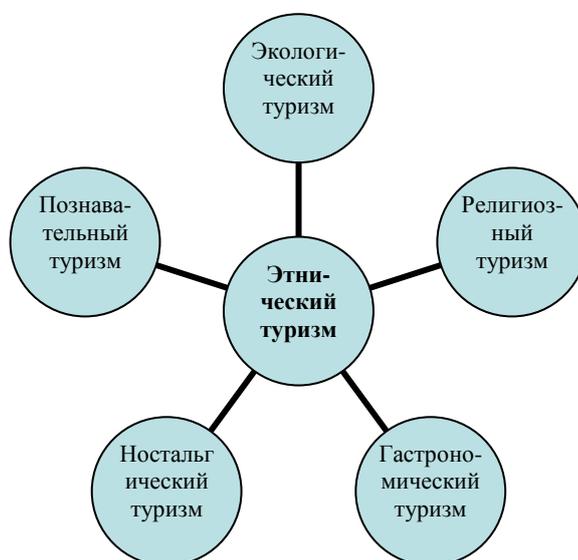


Рисунок 3 – Связь этнотуризма и других туристских направлений

Необходимо отличать этнический туризм от культурного. Этнический туризм подразумевает прямой и непосредственный контакт с коренными жителями. Турист хочет познакомиться с бытом и традициями «из первых рук». Культурный туризм означает ознакомление, наблюдение и изучение со стороны, не входя в контакт и не общаясь с местными жителями. Во время такой поездки турист получает общее представление о культурном наследии того или иного региона. Культурный туризм является более широким понятием и включает в себя этнотуризм и многие другие виды туризма.

Наглядно это можно увидеть на рисунке 4.

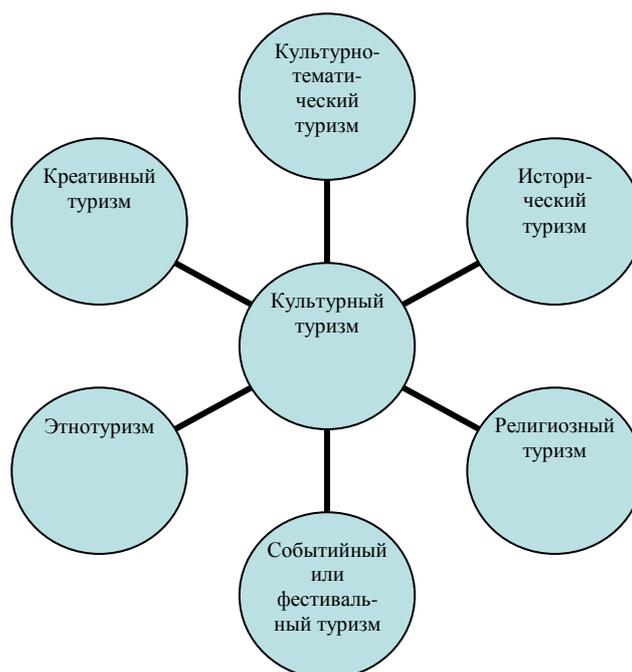


Рисунок 4 – Связь культурного туризма и этнотуризма

Этнический туризм можно условно подразделить на два вида. На рисунке 5 представлено условное разделение этнотуризма

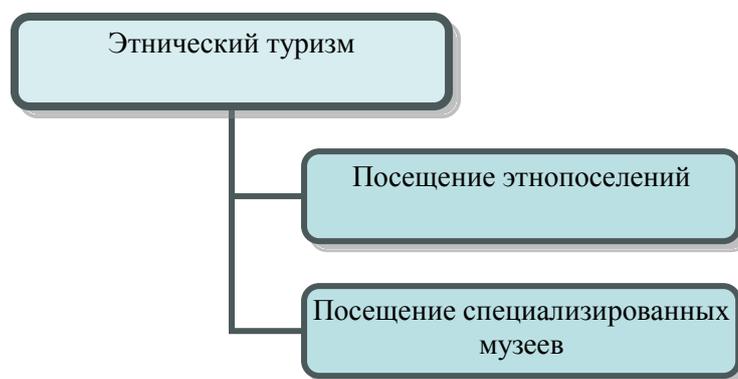


Рисунок 5 – Направления этнотуризма

Во-первых, это непосредственное посещение этнических поселений, знакомство с местными жителями, проникновение в атмосферу их жизни и быта. Существует множество подобных туристических маршрутов. Например, экскурсия в деревню бедуинов в странах Ближнего Востока и

Северной Африки (ОАЭ, Египет, Иордания и т.д.). Также, к подобным маршрутам можно отнести посещение национальных свадебных церемоний в Камбодже, Марокко или Египте. Это отличная возможность познакомиться с обычаями, национальными костюмами и кулинарией.

Во-вторых, это посещение специализированных этнографических музеев, в которых хранятся, изучаются и показываются этнографические коллекции, описывающие процессы этногенеза, быт и культуру, традиции и обычаи разных этносов мира. При посещении данных музеев турист может увидеть предметы, относящиеся к определённой культуре или эпохе, а также узнать, с какой целью они использовались.

Наиболее распространённая форма подобных музеев – «музеи под открытым небом», основная суть которых в одновременном хранении и демонстрации этнографических объектов в естественной среде.

Примером такого музея может послужить музей «Скансен», расположенный в Швеции. Музей был открыт в 1891 году и позволяет посетителям увидеть Швецию в миниатюре.

В России известен музей «Этномир», расположенный в Калужской области. Посетители музея могут больше узнать о жизни русских крестьян, об их обычаях и быте.

Для этнического туризма, как и для любого другого вида, характерны собственные объекты показа или этнографические объекты.

Заранее следует определить, что означает этнос. Общеизвестным определением этноса считается определение, данное в 1923 году С.М.Широкогором¹³: «Этнос – есть группа людей, говорящих на одном языке, признающих свое единое происхождение, обладающих комплексом обычаев, укладом жизни, хранимых и освященных традицией, и отличающаяся ими от таковых других групп». Основываясь на данном

¹³ Широкогор, С. М. Этнос. Исследование основных принципов изменения этнических и этнографических явлений / С. М. Широкогор. – Шанхай: Отдельный оттиск из LXVII Известий Восточного факультета Государственного Дальневосточного университета, 1923. – 134 с. (переиздана – Избранные работы и материалы, Книга 1, Владивосток, Издательство Дальневосточного университета, 2001).

определении, можно заключить, что этнографический объект представляет собой объект или явление, содержащее сведения о каком-либо этносе, а также о его традиционно-бытовой культуре.

К этнографическим объектам в этническом туризме следует относить:

- 1) традиционные памятники архитектуры, характерные для определённого периода в жизни этноса;
- 2) культовые сооружения, характеризующие конфессиональную принадлежность того или иного этноса;
- 3) некрополи, кладбища, а также надгробные сооружения с надписями на родном языке или традиционной орнаментацией;
- 4) традиционные жилища, сохранившие внешний вид и внутреннюю планировку;
- 5) различные бытовые объекты, например колодец или мельница;
- 6) этнографические музеи и тематические выставки;
- 7) археологические объекты, которые имеют этнические особенности.

Существенной отличительной чертой этнического туризма является то, что он рассчитан на туристов любой возрастной группы и категории: российских и иностранных граждан, молодых и пожилых людей, а также людей с разным уровнем дохода.

Этнический туризм имеет ряд преимуществ, а именно:

- 1) турист получает уникальную возможность увидеть другую, отличную от своей, реальную жизнь коренных жителей разных регионов, приобрести уникальные сувениры, изготовленные самими местными жителями, а также пообщаться с ними и узнать самую достоверную информацию;
- 2) этнотуризм способствует укреплению толерантного отношения к представителям различных культур, что, безусловно, важно в современном, многонациональном мире;

3) этнотуризм повышает интерес к истории и культуре, как своей страны, так и зарубежных государств;

4) сохраняется материальное и нематериальное культурно-историческое наследие коренных жителей;

5) развивается не только внутренний туризм, но и международный.¹⁴

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что на сегодняшний день этнический туризм является полноценным и самостоятельным видом туризма, который рассчитан абсолютно на все категории туристов и обладает рядом присущих только ему особенностей.

Этнический туризм действительно способствует развитию мировой культуры в целом. Данный вид туризма даёт возможность людям узнать и понять другие культуры, а также способствует толерантному отношению людей друг к другу, что очень важно и актуально в современном многонациональном мире. Туристы, наблюдая за местными жителями и общаясь с ними, приобретают ценные знания, тем самым, обогащая себя в духовном плане. Местные жители, передавая свои знания, навыки и опыт последующим поколениям, способствуют дальнейшему существованию и процветанию своей культуры и препятствуют её вымиранию. По нашему мнению, одним из ключевых моментов развития туристического сектора любого государства является сохранение и защита аутентичных культурных объектов и людей, которые проживают на этих территориях.

С каждым годом интерес к этническим путешествиям увеличивается, так как этнотуризм – это не только возможность интересно провести свой отдых, но и узнать о своих корнях, побывать в неповторимой и уникальной атмосфере жизни различных самобытных народов, расширить свой кругозор, а также осознать свою собственную индивидуальность.

¹⁴ Все о туризме: туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <http://tourlib.net/>. 20.02.2017

1.2. Классификация этнического туризма

Как было сказано ранее, этнотуризм тесно связан и практически неотделим от этнокультурного туризма.

На сегодняшний день понятия «этнический туризм» и «этнокультурный туризм» являются синонимами.

А. Г. Бутузов даёт следующее определение понятию «этнокультурный туризм»: «Этнокультурный туризм – это совокупность различных форм туристской активности, обусловленных стремлением к познанию многообразия феноменов этнокультурной среды».¹⁵

Термин «этнокультурный туризм» является общим понятием и включает в себя несколько составляющих, среди которых есть и этнический туризм, направленный на познание отдельно взятого, конкретного этнографического объекта.

Согласно одной из классификаций, этнический туризм можно разделить на три вида:

- 1) внутренний – данный вид туризма предусматривает поездки в пределах страны проживания (посещение этнографических музеев, участие в этнических выставках, ярмарках и фестивалях);
- 2) внешний – поездки в другие страны с целью увидеть и посетить этнографические объекты (экскурсии в деревню бедуинов, в монастыри Тибета и Китая, места проживания индейских племён);
- 3) ностальгический – поездки на историческую родину, в места проживания предков с целью узнать о своих корнях и проследить историю своей родословной.

В целом можно классифицировать этнический туризм по подвидам.

К подвидам этнического туризма относятся:

- генеалогический туризм;
- антропологический туризм;

¹⁵ Бутузов, А. Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации / А. Г. Бутузов // Сервис в России и за рубежом. – 2009. – №4. – С.11-15.

- джайлоо-туризм;
- эколого-этнографический туризм.

На рисунке 6 наглядно представлена классификация этнического туризма по различным видам.

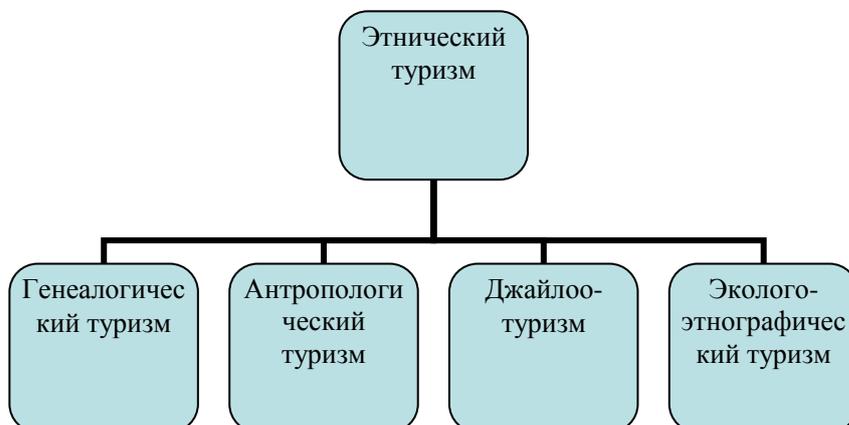


Рисунок 6 – Классификация этнического туризма по видам

Далее мы подробно рассмотрим подвиды этнического туризма.

В таблице 2 представлено описание подвидов этнотуризма, а также черты, присущие им.

Таблица 2 – Характеристика видов этнотуризма

Вид туризма	Описание
Генеалогический туризм	Вид туризма, имеющий целью посетить места обитания своих предков, изучить свои родовые корни.
Антропологический туризм	Вид туризма, имеющий целью изучить культуры исчезнувших этнических общностей, а также этносов, находящихся на грани исчезновения.
Джайлоо-туризм	Вид туризма, при котором можно посетить труднодоступные, отдаленные от цивилизации места, а также пожить в условиях первобытной жизни.
Эколого-этнографический туризм	Вид туризма, предполагающий посещение нетронутых человеком экологических объектов, на территории которых находятся этнографические объекты.

Генеалогический туризм или ностальгический туризм является достаточно экзотическим видом отдыха. Основная цель таких поездок – посетить места, где в своё время проживали предки туристов, а также узнать их историю, культуру, быт и уклад жизни. Это отличная возможность найти

своих дальних родственников и получить информацию непосредственно при общении с ними.

По мнению А. Г.Бутузова¹⁶ существует два основных подхода для оценки генеалогического или ностальгического туризма. С точки зрения первого подхода, генеалогический туризм это поездки с целью узнать и приобщиться к своим этническим корням, посетить места проживания представителей своего этноса. С другой стороны, ностальгический туризм позволяет посетить прежние места своего собственного проживания, там, где жили родственники и члены семьи туриста. Тем не менее, оба подхода объединяет мысль о том, что основная цель подобных путешествий – это возвращение в прошлое, к истокам, к истории своего происхождения.

Данный вид туризма особенно популярен среди людей, покинувших свои привычные места проживания в силу различных причин. В России ностальгический туризм более популярен среди взрослых и пожилых людей, которые в 1990-х годах покинули страну по различным причинам.

Причины совершать такие путешествия есть разные. Есть переселенцы, которые были вынуждены покинуть свою историческую родину по религиозным, политическим или военным причинам. Другие переселялись добровольно в поисках лучшего места жительства, в основном, чтобы найти более высокий источник дохода.

Отправляясь в такое путешествие, каждый турист разрабатывает собственный индивидуальный тур, так как у каждого имеются свои специфичные запросы. В основном туристы посещают места захоронений своих предков, а также посещают селения, где можно увидеть оставшиеся фундаменты домов.

На сегодняшний день данный вид туризма не пользуется большой популярностью, так как молодые люди всё больше предпочитают активный туризм.

¹⁶ Бутузов, А. Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации / А. Г. Бутузов // Сервис в России и за рубежом. – 2009. – №4. – С.11-15.

Антропологический туризм представляет собой путешествия с целью изучить культуры исчезнувших этнических общностей, а также этносов, находящихся на грани исчезновения. Антропологический туризм акцентирует внимание на изучении образа жизни этносов. Подобные туры выбирают туристы, которые хотят посетить различные традиционные зрелищные мероприятия: этнофестивали, карнавалы, а также различные этнические шоу, которые являются неотъемлемой частью образа жизни этнических меньшинств. Ярким примером данного вида туризма являются экскурсии, организуемые в Перу, где можно познакомиться с культурой инков. Основная идея антропологического туризма – воссоздать культуру ушедших народов, зафиксировать в памяти образы, символы и ценности, которые были характерны для этих народов. К данному виду туризма также применительно понятие «ретро туризм».

Также этот вид туризма включает в себя посещение специализированных антропологических музеев. Примером такого музея может служить антропологический музей, расположенный в городе София (Болгария).

Джайлоо-туризм является относительно новым видом туризма. Подобного рода туры устраиваются в труднодоступные места, населенные местными жителями и сохранившие свой подлинный, аутентичный вид. В таких поселениях нет электричества, мобильной связи и прочих благ цивилизации. Находясь в таких условиях, туристы могут в полной мере ощутить и прочувствовать жизнь в первобытное время.

Данный вид туризма распространён в некоторых областях Африки, джунглях Амазонки, горах и степях Азии, а также тундрах Сибири.

Джайлоо-туризм не предусматривает подробного изучения местных традиций и обычаев, а позволяет погрузиться в особенную неповторимую атмосферу и почувствовать себя одним из местных жителей.

Джайлоо-туризм можно отнести к экстремальному виду туризма, поэтому он рассчитан далеко не на все категории туристов. Туроператоры

рекомендуют воздержаться от таких поездок лицам, имеющим слабое здоровье, а также маленьким детям.

Эколого-этнографический туризм во многом схож с экологическим туризмом. Различие состоит в том, что в первом случае акцент делается на местных жителей и их селения, расположенные в их естественной среде обитания. В данных регионах преобладает нетронутая руками человека природа, сохранившая свой первозданный вид.

Эколого-этнографический туризм акцентирует своё внимание на естественной и привычной для этнических меньшинств среде обитания. Он является подвидом такого вида туризма как экологический. Подобного рода туры предполагают не только посещение этнических посёлков и деревень, но и природных экосистем, относительно нетронутых руками человека. Отправляясь в такое путешествие, турист одновременно имеет возможность познакомиться с традиционной культурой, архитектурой и историей этноса, а также увидеть нетронутую, девственную природу.

В рамках эколого-этнографического тура можно посетить соответствующие музеи или заповедники. Примером может служить Светлая Поляна – парк, расположенный на берегу озера Байкал, в республике Бурятия. Данный музей расположен под открытым небом в виде городища-острога. Экспонатами данного музея являются предметы старинного быта, экспозиции минералов и горных пород Байкальского региона.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что этнический туризм можно классифицировать по ряду признаков. Существует несколько подвидов данного вида туризма, каждый из которых сосредоточен на определённом аспекте, но их всех объединяет посещение и изучение этнографических объектов.

1.3 Зарубежный опыт организации этнического туризма

В связи с ускорившимся процессом глобализации все больше людей стремятся самоидентифицироваться и найти свои этнические корни. Как следствие, этнический туризм быстрыми темпами набирает популярность по всему миру.¹⁷

К тому же, подобный вид туризма способен удовлетворить множество духовных потребностей человека, а именно потребность в нравственном совершенствовании, в удовлетворении чувства прекрасного, в сущностном понимании окружающего мира. Поэтому с каждым годом число туристов, занимающихся этническим туризмом, в мире стремительно возрастает.

Мировыми лидерами по организации этнотуров являются такие страны как США, Канада, Австралия, а также государства в Юго-Восточной Азии и Южной Америке. Мировая практика показывает, что на сегодняшний день существует много различных направлений этнотуризма. Ниже представлены некоторые из них.

Деревни бедуинов представляют собой традиционные поселения коренных жителей Египта, ОАЭ, Саудовской Аравии и т.д.). Как правило, такие поселения расположены в пустыне и не оснащены благами цивилизации. Туристам во время подобных экскурсий предлагается поучаствовать в традиционных бедуинских ритуалах, попробовать местную кухню, а также приобрести сувениры из цветного песка.

Экзотичной экскурсией можно назвать посещение и непосредственное участие в свадебном ритуале. Особенно характерны такие экскурсии в Камбодже, Марокко и Египте. Это отличная возможность для туристов поближе узнать местную культуру, национальные костюмы, а также попробовать национальную кухню.

¹⁷ Bolnick, Steven Promoting the Culture Sector through Job Creation and Small Enterprise Development in SADC Countries: The Ethno-tourism Industry: учебник. / Steven Bolnick. – InFocus Programme on Boosting Employment through Small Enterprise Development Job Creation and Enterprise Department International Labour Office, Geneva, 2003. – 69 с.

Экскурсии в племена «химба» в Намибии, а также к эфиопским аборигенам на сегодняшний день являются достаточно популярным направлением этнотуризма. Данные экскурсии характерны для такого вида этнотуризма как джайлоо-туризм, то есть пребывание в аутентичной среде без благ цивилизации. Такой отдых по душе туристам, ищущим острые ощущения.

На сегодняшний день острова Фиджи – это неповторимое сочетание традиций многих стран, а также континентов. Поэтому народ Фиджи действительно является самобытным и представляет большой интерес для туристов. В прошлом на Фиджи был широко распространен каннибализм, поэтому многим туристам, приезжающим сюда, местные жители с удовольствием рассказывают истории из прошлого, а также показывают уникальные достопримечательности.

Для туристов, желающих узнать больше о местном образе жизни и культуре, предлагается экскурсия в деревушку, расположенную на территории Полинезийского культурного центра. Здесь туристы могут узнать о народных промыслах, фольклоре и традициях народа Фиджи.

Этнические деревни за рубежом часто используются как съемочные площадки для документальных фильмов и образовательных программ о путешествиях. Например, этническая деревня «Shakaland Zulu», расположенная в Южной Африке. На сегодняшний день это один из самых успешных и популярных этнических объектов на территории страны. Данная деревня населена местными африканскими племенами, которые ведут свой традиционный образ жизни, не используя современные блага цивилизации. Организуются специальные экскурсии в эту деревню, где туристам предлагается поучаствовать в традиционных церемониях, изучить традиции племени, попробовать местное пиво, а также поучиться национальным танцам.

Ранее было сказано, что одним из видов этнотуризма является антропологический туризм, который позволяет познакомиться с культурами

ныне несуществующих этносов. Ярким примером является культура инков, населявших Перу.

Туроператор «Кайлаш» предлагает 12-дневный тур в Перу, чтобы познакомиться с этой удивительной культурой. Данный тур включает в себя:

1. Обзорную экскурсию по городу Лима;
2. Посещение Мачу-Пикчу, затерянного города инков;
3. Тур по городу Куско, который был столицей государства индейцев Тиуантинсуйу, посещение руин Кенко, где находится алтарь для жертвоприношений, дозорной крепости Пука-Пукара, а также водных источников Тамбомачай;
4. Экскурсию на озеро Титикака, знакомство с островом Такиле и его местными жителями, фольклорная программа;
5. Посещение полуострова Паракас, который является государственным заповедником.

Данный список отражает самые основные этнографические объекты, которые туристы смогут увидеть, приобретя подобный тур. Стоимость тура варьируется от 2201 у.е. до 3401 у.е.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что этнический туризм является достаточно популярным и набирающим обороты направлением туризма. Существует множество подходов к определению этнического туризма, но их все объединяет мысль о том, что этот вид туризма рассчитан на людей, желающих посетить этнические поселения и увидеть жизнь национальных меньшинств. Классификация этнического туризма разнообразна и включает в себя различные подвиды этнотуризма, каждый из которых имеет свои особенности. На сегодняшний день этнотуризм активно развивается за рубежом, туристы все чаще посещают отдаленные уголки нашей планеты с целью увидеть другую, ничем не похожую на остальных, жизнь различных этносов. Всё это говорит нам о том, что этнический туризм в современном мире действительно имеет право существовать и развиваться.

2 РОССИЯ И КИТАЙ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

2.1 Опыт организации этнического туризма в России

Как было сказано ранее, этнический туризм имеет большие перспективы для дальнейшего развития. Всё больше туристов желают посетить отдаленные уголки нашей планеты, чтобы увидеть и познакомиться с другими культурами и народами.

В России этнический туризм также имеет право на существование, так как на территории страны проживают десятки разных народов, каждый из которых имеет свои традиции и культуру.

Ниже представлена таблица, в которой представлены народы, проживающие на территории России по данным переписи населения 2010 года.¹⁸

Таблица 3 – Национальный состав РФ (согласно переписи населения 2010 г.)

Национальность	Количество (млн. человек)	%
Указавшие национальную принадлежность	137,23	100,0
Русские	111,02	80,90
Татары	5,31	3,87
Украинцы	1,93	1,41
Башкиры	1,58	1,15
Чуваши	1,44	1,05
Чеченцы	1,43	1,04
Армяне	1,18	0,86
Аварцы	0,91	0,66
Мордва	0,74	0,54
Казахи	0,65	0,47
Азербайджанцы	0,60	0,44
Даргинцы	0,59	0,43
Удмурты	0,55	0,40
Марийцы	0,55	0,40
Осетины	0,53	0,39
Белорусы	0,52	0,38

¹⁸ Федеральное Агентство по Туризму Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : <http://russiatourism.ru/>. 25.02.2017

Национальность	Количество (млн.человек)	%
Кабардинцы	0,52	0,38
Кумыки	0,50	0,37
Якуты (Саха)	0,48	0,35
Лезгины	0,47	0,35
Буряты	0,46	0,34
Ингуши	0,44	0,32
Другие национальности	4,81	3,51
Не указавшие национальную принадлежность	5,63	

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что Россия действительно является многонациональной страной, а потому обладает достаточно большим потенциалом для развития этнотуризма.

К предпосылкам развития этнического туризма в России следует отнести:

- 1) проживание на территории страны большого количества этнических общностей, каждая из которых обладает своей неповторимой культурой;
- 2) уникальное сочетание различных этносов, сложившееся в процессе длительного процесса межэтнической ассимиляции;
- 3) влияние процесса урбанизации на жизнь коренных народов, а потому потребность в ее уменьшении и сохранении аутентичности этносов;
- 4) необходимость привлечения не только российских туристов, но и зарубежных граждан.

Этнический туризм вносит существенный вклад в развитие страны в целом, так как способствует сохранению многовекового культурного наследия регионов, а также обеспечивает стабильное материальное благополучие малых коренных народов за счет притока туристов.

Согласно данным аналитического агентства ТурСтат, занимающегося исследованием рынка путешествий и туризма в России и странах СНГ, в

России существует 15 регионов, которые являются наиболее перспективными в плане развития этнического туризма. Данными регионами являются:

1. Карелия
2. Вологодская область
3. Бурятия
4. Иркутская область
5. Хакасия
6. Алтайский край
7. Республика Алтай
8. Коми
9. Удмуртия
10. Якутия
11. Псковская область
12. Хабаровский край
13. Калмыкия
14. Камчатка
15. Югра

Данные регионы обладают всеми необходимыми ресурсами, а также соответствующей инфраструктурой для дальнейшего развития этнического туризма.

Помимо вышеперечисленных регионов также следует отметить такие регионы как Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский округа Тюменской области, Краснодарский и Ставропольский края.

Действительно, данные регионы обладают достаточным количеством необходимых ресурсов для организации этнотуризма. Так, основными направлениями этнотуризма в Ямало-Ненецком округе являются проживание в жилищах оленеводов, участие в национальных гуляниях и праздниках, таких как День рыбака или День оленевода, посещение этнографических музеев.

Тем не менее, существует ряд трудностей на пути к дальнейшей успешной организации данного вида туризма в этом регионе. Труднодоступность наиболее привлекательных для туристов территорий делает цену тура значительно выше, а потому многие туристы отказываются от подобного рода дорогостоящих путешествий.

Согласно данным Департамента молодежной политики и туризма ЯНАО за первое полугодие 2016 года регион посетило более 50 тыс. туристов, из которых только 5% составляют иностранные граждане.¹⁹

Также весомыми проблемами являются недостаток средств размещения и рекламы своего уникального туристского продукта.

Для решения данных проблем необходимо развивать и модернизировать туристскую инфраструктуру, которая бы соответствовала международным стандартам, а также активно принимать участие в туристских ярмарках и выставках для продвижения и рекламы своего тур продукта, размещать информацию о нем в Интернете и в печатных изданиях.

Для дальнейшего развития этнического туризма в России имеются все необходимые условия, а именно обширные территории, богатое культурное и историческое наследие, многонациональное население.

Согласно Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)» основными задачами, направленными на развитие этнического туризма, являются:

- 1) создание и развитие центров традиционных промыслов и ремесел;
- 2) создание этнических стойбищ-музеев и музеев «под открытым небом»;
- 3) развитие охотничьего и рыболовного этнотуризма;
- 4) развитие фольклорного и событийного этнотуризма в целях сохранения родных языков и устного народного творчества;

¹⁹ Федеральное Агентство по Туризму Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : <http://russiaturism.ru/>. 25.02.2017

5) создание экодеревень с целью сохранить и популяризировать системы традиционного жизнеобеспечения, а также народной медицины.²⁰

Существует перечень региональных целевых программ, разработанных с целью развивать и популяризировать различные виды туризма в России, в том числе и этнотуризм.

Так, например, в 2012-2014 годах в Новгородской области был организован Международный фестиваль средневековой этнической музыки.

В Вологодской области открылись такие туристские объекты показа как:

- 1) «В царстве Золотой рыбки», с. Липин Бор (Вашкинский район);
- 2) «Медовая Тарнога» (Тарногский район);
- 3) «Сизьма - самобытный уголок Вологодчины» (с.Сизьма, Шекснинский район);
- 4) «Вытегория – обитель батюшки Онего» (Вытегорский район).

Данные проекты позволят туристам познакомиться с культурными особенностями, узнать о традициях различных регионов, сёл и посёлков.

На сегодняшний день этнический туризм уже активно развивается в разных регионах России. Создается ряд туристско-рекреационных кластеров, каждый из которых позволит туристам узнать об истинной русской культуре, познакомиться с коренными жителями этнодеревень и поселков, а также узнать об их традициях и особенностях быта.

Так, в Ставрополе был создан туристский кластер «Левокумье», который представляет собой этнодеревню, состоящую из подворий казаков-некрасовцев, которые сохранили свой старый, традиционный уклад жизни. В кластер также включен этнографический музей, а также разработаны соответствующие туристические маршруты.

В 15 километрах от города Анапа расположен этнический парк «Добродея», знакомящий посетителей с жизнью казаков, их бытом и

²⁰ Федеральное Агентство по Туризму Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : <http://russiatourism.ru/>. 25.02.2017

традициями. Вся инфраструктура парка выполнена в старинном, казачьем стиле, что ещё больше позволяет прочувствовать атмосферу тех времен. Парк рассчитан как на взрослых, так и на детей, для которых устраиваются стилизованные, театральные представления. Несомненно, цель создания подобных парков – вызвать интерес у людей разных поколений и возрастов к различным культурам и уважительно относиться к ним.

Уникальная деревня Юрт-Балык, расположенная неподалеку от поселка Колывань, заслуживает особого внимания, так как здесь можно встретить чатов – этнос, проживающий на этой территории уже более 10 веков.

Коренные жители Западной Сибири, а также мастера по изготовлению лодок-долбленок, использовавшихся еще много сотен лет назад, несомненно, вызовут интерес у этнотуристов. Туристы могут познакомиться и пообщаться с местными жителями, посетить мастер-классы, а также узнать секретные технологии производства у самих чатов.

Активно развивается этнотуризм на Чукотке. Причиной этому служит проживание многочисленных народов, а именно чукчи, эскимосы, эвены, коряки. Их уникальный быт и культура сформировались под воздействием особых суровых климатических условий, а также накоплению знаний, необходимых для выживания. Здесь можно посетить жилище оленевода, базу морских зверобоев, а также покататься на оленях и пообщаться с местными жителями, которые подробно расскажут о своей жизни и устоях.

Отдельно стоит обратить внимание на крупнейший этнофорум России, который проходит ежегодно в Пермском крае. Форум «Камва» призван приобщить людей к различным культурам, уважительно относиться к ним и сосуществовать вместе. Участниками форума являются не только российские народы, но и зарубежные этносы, что делает данный форум крупным международным этноориентированным мероприятием. Программа фестиваля состоит из нескольких блоков, а именно «Этномузыка», «Этномода» и «Этнокино». В рамках фестиваля проходят концерты, модные показы и

выставки, стилизованные театральные представления, презентации тематического кино с участием этносов с разных регионов России и мира.

В таблице 4 представлены наиболее популярные этнические маршруты, а также крупные этнические мероприятия в России.

Таблица 4 – Популярные этнические маршруты и мероприятия в России

Регион	Маршрут/мероприятие
Калужская область	Экскурсия в этнографический парк-музей «Этномир»
Бурятия	Тур на Байкал, путешествие по Ольхону и Бурятии
Сибирь	Этнотур в Сибирь, Великое Саянское кольцо
Алтайский край	Этнический маршрут «Этнокан»
Амурская область	Эвенкийская деревня
Карелия	Карельская деревня Кинерма, Кижы
Вологодская область	Посещение этномузея «Семёново»
Хакасия	Этнотур в комплекс «Оглахты»
Хабаровский край	Посещение нанайского села Сикачи-Алян, маршрут «Тропа Дерсу Узала»
Камчатка	Экскурсия на корякское стойбище «Чак-чив», посещение этнокомплекса «Мэнэдек»

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что в России существует большой выбор этнических маршрутов, существует соответствующая инфраструктура, а также разнообразие туроператоров, предлагающих подобные маршруты.

Ярким примером организации этнических туров в России является туроператор «RussiaDiscovery». Данная фирма занимается организацией различных туристических маршрутов по многим регионам страны. В рамках этнотуризма данный туроператор предлагает следующие маршруты:

1. Путешествие на плато Путорона, которое находится в удалённом и относительно нетронутым руками человека районе. В ходе путешествия можно познакомиться с настоящими шаманами, а также посетить тайгу, населённую дикими животными.

2. Тур по Байкалу и Бурятии, в ходе которого можно посетить поселения шаманов, познакомиться с традициями и обычаями бурятов, а также узнать больше о буддизме и шаманстве.

3. Путешествие на Чукотку, которое включает поездки на традиционных собачьих упряжках, проживание в доме оленевода, дегустация местной кухни, а также возможность понаблюдать за охотой на нерпу.

4. Путешествие по Великому Саянскому кольцу (Красноярский край, Тува, Хакасия), включающее проживание в самобытных тувинских и хакасских юртах, посещение этномузеев, дегустацию национальной кухни, а также возможность увидеть выступления фольклорных ансамблей.

Помимо приведенных выше туров, также туроператор «RussiaDiscovery» организует этнотуры в Сибирь и на Камчатку. Стоимость туров варьируется от 60 до 330 тысяч рублей в зависимости от сложности и продолжительности маршрута.

Большой популярностью пользуются этнотуры на Алтай. Так, туристическая фирма «Эквесто», которая специализируется на организации туризма в Алтае, предлагает большой «зимний» алтайский этнотур «Этнокан», который включает в себя большое количество различных экскурсий. Программа тура рассчитана на 7 дней. За это время туристы смогут посетить более 70 природных и культурных достопримечательностей, а также познакомиться с обычаями и традициями Алтая. Программа тура представлена в приложении А.

В данном маршруте акцент делается на природные памятники, нетронутые руками человека, а значит, данный тур можно отнести к эколого-этнографическому виду туризма.

В России одним из наиболее развитых регионов в плане этнического туризма является Бурятия. На территории региона проживают такие народности как русские, буряты, татары, украинцы, сойоты и эвенки. Каждый год туристы отправляются в Бурятию, чтобы узнать больше об её культуре, истории и многовековых традициях.

Туристическое агентство «Сайхан-тур» предлагает тур в село Тарбагатай, чтобы встретиться с забайкальскими староверами. Этнокультура

забайкальских староверов включена в список ЮНЕСКО как духовный шедевр человечества.

Программа тура рассчитана на 5 дней, стоимость тура варьируется от 900 рублей до 4000 рублей в зависимости от количества человек в группе. Также возможны организованные выезды школьников и студентов. Программа тура представлена в приложении Б.

В таблице 5 представлены наиболее крупные этнические мероприятия, которые были проведены и будут проводиться в 2017 году.

Таблица 5 – Этнические мероприятия в России в 2017 году

Регион	Дата	Мероприятие
Карелия	1-14 мая	Фестиваль «Олония-гусиная столица»
Вологодская область	22-24 июня	Международный фестиваль народных промыслов «Голос ремесел»
Бурятия, Улан-Удэ	14-15 июля	Музыкальный фестиваль «Голос Кочевников»
Республика Алтай, село Турочак	10-12 июля	Фестиваль фольклора «Родники Алтая»
Удмуртия	17 июня	Национальный праздник «Гербер»
Якутия	1-4 декабря	Фестиваль «Зима начинается с Якутии»
Псковская область, Печоры	1-10 сентября	Международный фольклорный фестиваль «Золотые родники»
Хабаровский край	18 декабря	День национальной культуры народов Приамурья «Буэ Аняпу»
Камчатка, этнодеревня «Пимчах»	9 сентября	Национальный ительменский праздник «Алхалалай»
Ханты-Мансийский автономный округ, Сургут	3 июня	Фестиваль исторического моделирования и этнической музыки «Мангазейский ход»
Ханты-Мансийский автономный округ, Сургут	10 июня	Фестиваль национальных культур «Соцветие»
Магаданская область, Магадан	24 июня	Эвенский праздник встречи Нового Солнца

Как видно из данных таблицы, 2017 год в России богат на различные крупные этнические мероприятия, что говорит о достаточно развитом уровне этнического туризма в стране.

Отдельно следует обратить внимание на развитие этнотуризма в таком регионе страны как Дальний Восток. С целью проанализировать текущее

состояние, а также возможные перспективы развития этнотуризма в данном регионе был проведен SWOT-анализ.

Как известно, SWOT-анализ – это важный инструмент стратегического планирования, основная цель которого выявить сильные и слабые стороны предприятия, отрасли, а также отдельного вида туризма и изучить возможности и угрозы. Результаты проведенного SWOT-анализа можно применить для разработки стратегии развития и модернизации этнотуризма на Дальнем Востоке.

SWOT-анализ текущего состояния этнотуризма на Дальнем Востоке представлен в таблице 6.

Таблица 6 – SWOT-анализ развития этнотуризма на Дальнем Востоке

Сильные стороны развития этнотуризма	Слабые стороны развития этнотуризма
- наличие большого количества этнических меньшинств в регионе;	- недостаточная информированность населения об имеющихся ресурсах, транспортная труднодоступность; ограниченный ассортимент этнических маршрутов, отсутствие специализированных туроператоров;
- многообразие природных ресурсов, многие из которых не подвергались человеческому воздействию;	- ухудшение экологической ситуации в регионе, вызванное как, экзогенными так и эндогенными факторами;
- близость к Китаю, возможность привлекать иностранных туристов к занятию этнотуризмом;	- недостаточное стимулирование иностранных туристов заниматься этнотуризмом, слабая степень развития или отсутствие рекламы этнопродукта;
- большой опыт проведения различных этнических фестивалей и мероприятий с привлечением участников с разных регионов страны;	- проведение тематических мероприятий в отдельных городах, транспортная труднодоступность, недостаточная информированность населения о проводимых мероприятиях;
- проведение в регионе специализированных выставок, а также наличие этнографических музеев;	- низкая степень заинтересованности туристов в посещении подобных выставок и музеев, слабое стимулирование туристов;
- возможность привлечения иностранных инвесторов и партнеров (КНР) для сотрудничества в рамках этнотуризма;	- ограниченный характер сотрудничества в сфере этнотуризма
- возможность сотрудничать с иностранными государствами в рамках этнотуризма;	- нестабильная политическая ситуация, различные социально-экономические ухудшения;

Сильные стороны развития этнотуризма	Слабые стороны развития этнотуризма
- возможность организовывать маршруты, сочетающие элементы разных видов этнотуризма (этнопознавательный, эколого-этнографический);	- небольшое количество или отсутствие туристов, желающих отправиться в подобные туры, отсутствие необходимых финансовых ресурсов;
- возможность привлечения иностранных туристов из КНР, Японии, Южной Кореи;	- ухудшение политических, экономических и социальных связей между государствами;
- возможность проводить активную маркетинговую политику, направленную на популяризацию этнотуризма в регионе;	- появление большого числа сильных конкурентов, обладающих рядом преимуществ;
- возможность создания специализированных туроператоров, разрабатывающих этнические маршруты.	- отсутствие достаточного числа потенциальных клиентов, вызывающее убыточность специализированных туристских предприятий.

На основе проведенного SWOT-анализа можно сделать следующие выводы:

1. Дальний Восток обладает достаточным количеством ресурсов для развития этнотуризма.
2. В регионе проводятся специализированные мероприятия, а также регион сотрудничает с иностранными партнерами в рамках этнотуризма.
3. Слабая заинтересованность граждан в занятии этнотуризмом, а также отсутствие надлежащей маркетинговой политики для стимулирования и реализации этнопродукта.
4. Недостаточная развитость инфраструктуры, а также ограниченность ассортимента этнических маршрутов.

В целом можно сказать, что этнический туризм на Дальнем Востоке развивается, но не быстрыми темпами. На его развитие в большей степени оказывают влияние эндогенные факторы. Для дальнейшего развития и наличия перспектив необходимо продолжать развивать инфраструктуру в регионе, стимулировать население заниматься этнотуризмом, а также развивать сотрудничество с другими регионами и странами с целью привлечь дополнительные финансовые средства.

В заключении можно сказать, что этнотуризм в России не является диковинкой, а наоборот уже достаточно развитым и перспективным

направлением туризма. Тем не менее, потенциал этнотуризма раскрыт не до конца, а потому требует дальнейшего развития и модернизации.

2.2 Организация этнического туризма в Китае

Китай сегодня – это высокоразвитое государство, которое стабильно улучшает свои показатели во всех сферах жизни общества. Туризм в КНР представляет собой высокоразвитую отрасль, каждый год набирающую обороты. Миллионы туристов со всего мира охотно приезжают в Китай, чтобы познакомиться с удивительной многовековой историей, культурой и жизнью местного населения, так сильно отличающейся от устоявшихся западных образцов.

На сегодняшний день Китай представляет собой высокоразвитую страну с высокими качественными и количественными показателями во многих сферах, в том числе и в туризме.²¹

Согласно данным Всемирной туристической организации (UNWTO) в 2015 году Китай находился на 4 месте в мире по количеству въехавших туристов (рисунок 7).

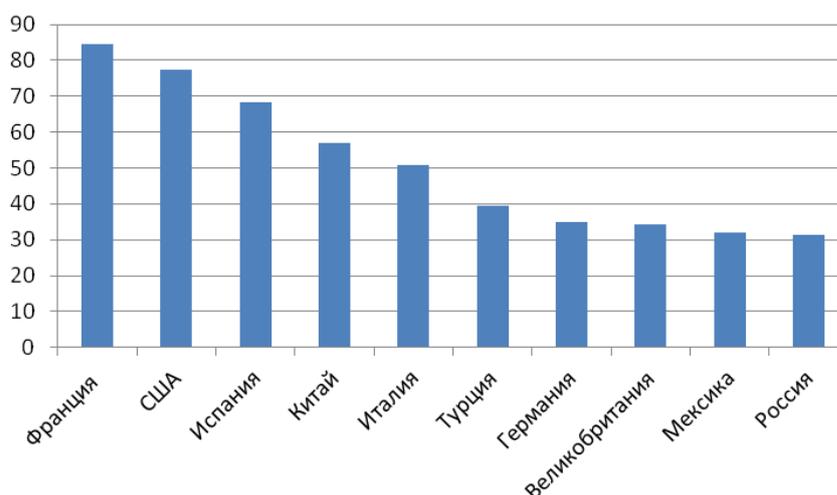


Рисунок 7 – Состояние международного туризма по странам в 2015 г.

²¹ Korneevets, Valentin S., Kropinova, Elena G., Dragileva, Irina I. The Current Approaches to the Transborder Studies in the Sphere of Tourism [Электронный ресурс]: статья / Valentin S.Korneevets, Elena G. Kropinova, Irina I. Dragileva // Journal of Economics and Financial Issues. – 2015. – № 5. – С. 65-73. Режим доступа : <http://www.econjournals.com>. 25.02.2017

На рисунке 8 представлена динамика туристических въездных потоков в Китае в период с 2009 по 2015 год.

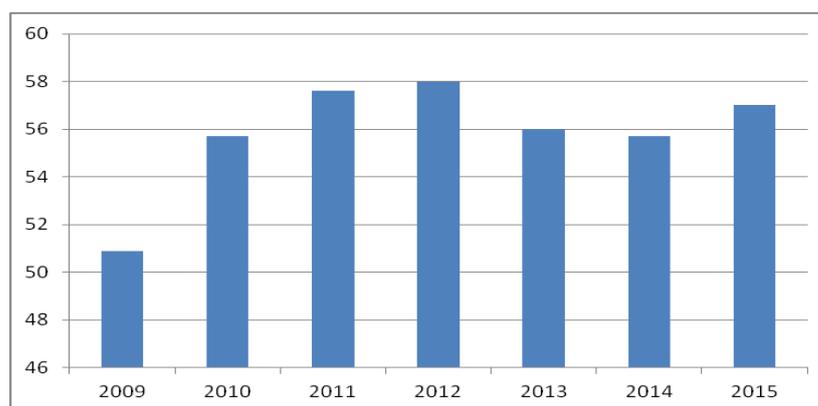


Рисунок 8 – Динамика туристических въездных потоков в Китае с 2009 по 2015 г.г.

Как видно из данных рисунка, туристический пик в Китае приходился на период 2011-2012 г.г. Далее мы можем наблюдать спад, который вызван развитием туризма в других странах мира и увеличением интереса к ним со стороны туристов. Затем происходит подъем, который продолжается и по сей день, вызванный в первую очередь стремительным развитием туризма в КНР, строительством современной и отвечающей международным стандартам туристской инфраструктуры, а также желанием многих стран мира сотрудничать с Китаем в туристской сфере.

Въездной туризм в Китае в последние годы увеличивает обороты и продолжает стремительно развиваться. В 2015 году Китай находился на втором месте в мире, уступая лишь США, по такому показателю как расходы туристов от въездного туризма (рисунок 9).

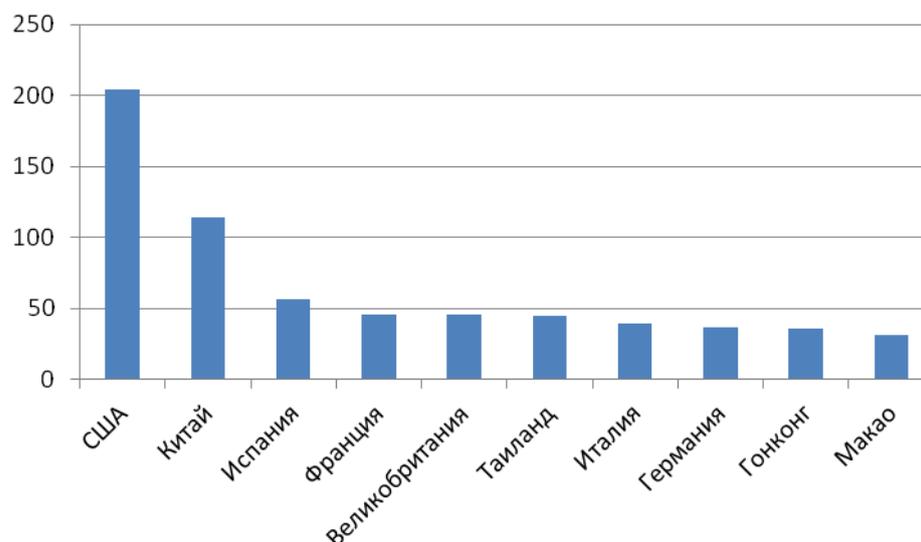


Рисунок 9 – Выручка от въездного туризма (млрд.долларов США) в 2015 году

Как видно из данных рисунка, выручка от въездного туризма в Китае в 2015 году составила чуть больше 100 миллиардов долларов США.

Согласно данным Государственного управления по делам туризма КНР, выездной поток из страны в 2016 году вырос на 7%, составив более 6 млн. 150 тыс. поездок. Доходы Китая от въездного туризма (344 млн. туристов) в 2017 году составили порядка 61 млн. долларов. Китай стал крупнейшим в мире источником выездного туризма в 2015 году, за пределы страны выехало порядка 117 млн. жителей. Объем туристической индустрии Китая составил 10.8% общего объема экономики, а выручка от туризма – около 600 млрд. долларов.

Согласно данным китайской статистики Россия находится на 9-м месте в списке стран, наиболее часто посещаемых китайскими туристами (рисунок 10).

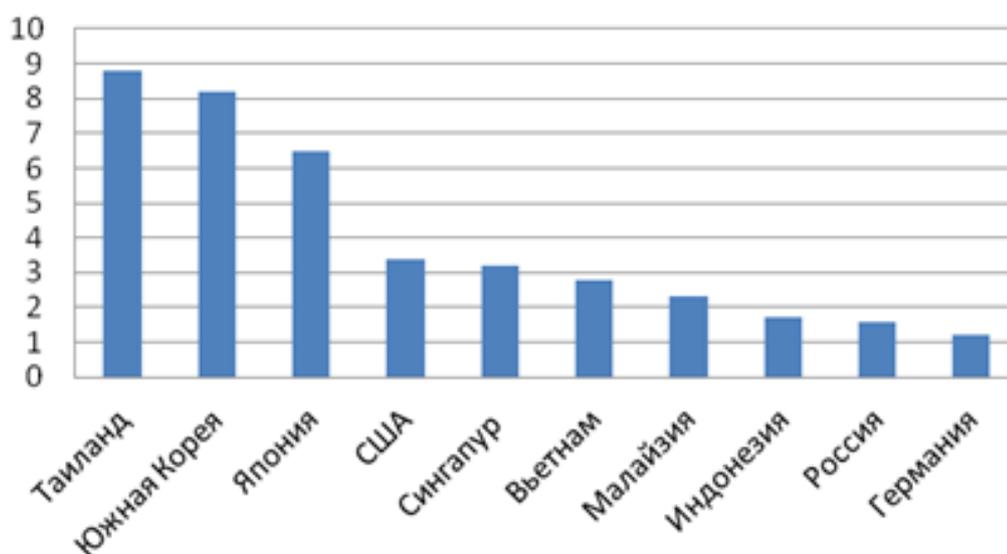


Рисунок 10 – Приоритетные туристские направления путешествий китайских граждан в 2016 году

Как видно из данных диаграммы, больше всего туристов из КНР привлекают такие страны как Таиланд, Южная Корея и другие страны, находящиеся в достаточной близости от КНР, а именно в Северо-Восточной Азии.

По такому показателю как расходы граждан на туристические поездки Китай в 2015 году занимал 1 место (рисунок 11).

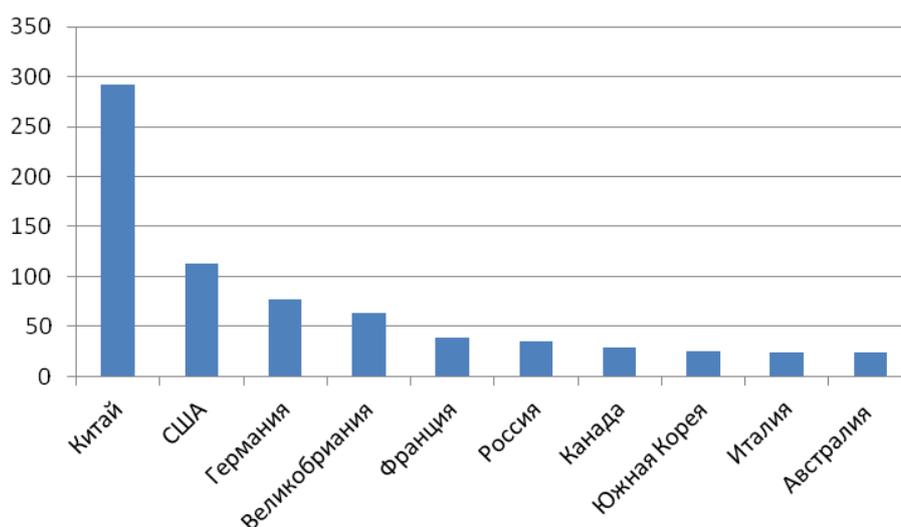


Рисунок 11 – Расходы граждан разных государств на туристические поездки в 2015 году

Наиболее распространённым видом туризма в Поднебесной является культурный туризм. Это объясняется многовековой историей страны, которая оставила тысячи уникальных и ценных памятников культуры по всей стране. Также по всей стране находятся тысячи мест для паломничества. В целом можно сказать, что самобытная азиатская культура всегда представляла интерес для туристов, привыкших к европейской культуре.²²

В свою очередь этнический туризм, являясь частью культурного туризма, также представляет большой интерес, как для иностранных туристов, так и для граждан Китая.

Китай – многонациональная страна, на территории которой проживают более 50 народностей, каждая из которых имеет свои традиции и обычаи, национальные кухню и костюмы и т.д.

Согласно данным Всемирной Туристической Организации, наиболее популярны среди этнотуристов, приезжающих в КНР, места, отдалённые от туристических центров, которые сохранили свой первозданный и традиционный вид и представляют высокую культурную ценность.

Популярным направлением в Китае является посещение Тибета с его храмами и монастырями. Средняя стоимость подобного тура колеблется в размере от 1500 до 3000 тысяч долларов. Самые посещаемые места в Тибете – это города Лхаса, Чамдо и Шигадзе, а также священные озёра.

Ещё одним направлением является посещение провинции Юньнань. Туры в эту провинцию предусматривают посещение различных этнических фестивалей.

В целом можно сказать, что этнических фестивалей в КНР великое множество. В таблице 7 представлены наиболее известные этнические фестивали, проводимые в Китае.

²² Этнотуризм в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vchae.com/etnoturizm-v-kitae/>. 12.03.2017.

Таблица 7 – Этнические фестивали Китая

Дата	Фестиваль	Деятельность	Место проведения
25-й день первого лунного месяца	Бой Быков	Бой быков, пение и танцы	Провинции Юньнань, Гуйчжоу
Конец июля-начало августа	Фестиваль факелов	Бои быков и овец, скачки, конкурсы, танцы вокруг костра	Провинции Сычуань, Юньнань
С 24го по 26й день шестого лунного месяца	Фестиваль Водных Брызг	Сплавы по реке, танцы, запуск фонарей, ритуал «Купание Будды»	Провинция Юньнань
Июль-август, 4й день шестого лунного месяца	Наадам-Ярмарка	Танцы и пение, конные бега, скачки, стрельба из лука, ярмарка-продажа	Внутренняя Монголия
Июнь	Фестиваль лодок Дракона	Соревнования в лодках Дракона	Провинция Гуйчжоу
30 апреля-4 мая (2017 год)	Фестиваль булочек Ченг Чау	Продажа традиционной выпечки	Остров Ченг Чау (Гонконг)
21-30 июня	Фестиваль собачьего мяса	Поедание собачьего мяса, плодов личи	Провинция Гуанси

Ниже рассмотрены несколько примеров организации этнотуризма в Китае. Ассоциация свободных гидов (г. Москва) предлагает туристам этнотур «Пекин, Лоян, Сиань – терракотовая армия и цветение пионов». Продолжительность данного тура составляет 9 дней, а стоимость – 1100 американских долларов. Программа тура представлена в приложении В.

Данный маршрут объединяет в себе черты таких видов этнотуризма как этнопознавательный, этнографический, антропологический, а также эколого-этнографический.

Также пользуются популярностью у туристов этно-туры к тибетским кочевникам. Туристическое агенство «Snow Lion Tours», специализирующееся исключительно на этно-турах в Тибет, предлагает кемпинг в степях с тибетскими кочевниками. Данный тур – это уникальная возможность оказаться в неповторимой атмосфере жизни кочевников, ведущих традиционный образ жизни. Программа маршрута включает:

1. Знакомство с традициями, обычаями, стилем жизни и бытом этнических меньшинств.

2. Посещение тибетских монастырей, возможность больше узнать о буддизме.

3. Проживание в традиционных палатках, сделанных из ячьей шерсти.

4. Прогулки на лошадях, дегустация тибетского чая.

Продолжительность тура составляет 8 дней, стоимость уточняется непосредственно при оформлении тура.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что туризм в КНР отличается высокими темпами развития и прогрессом. Ежегодно миллионы туристов отправляются в путешествие по Поднебесной, чтобы прочувствовать удивительную атмосферу восточного колорита, познакомиться с местным населением и узнать больше о богатой культуре страны. В КНР этнические меньшинства являются неотъемлемым элементом культуры в целом, а их традиции и обычаи представляют высокую значимость и ценность.

2.3 Российско-китайское сотрудничество в сфере этнического туризма

Отдельно стоит обратить внимание на российско-китайское сотрудничество в сфере туризма, в частности этнического.

На сегодняшний день Китай является самым крупным партнером России в туристской сфере. В 2015 году больше всего туристов, посетивших Россию, являются гражданами КНР.

В соответствие с данными российской статистики число китайских туристов, посетивших Россию в 2015 году, составляет около 600 тысяч.

Особой популярностью у туристов КНР пользуются групповые поездки, которые не требуют оформления визы. За последние 9 месяцев 2016 года количество подобного рода поездок увеличилось на 41% по сравнению с прошлогодним показателем.²³

²³ Российско-Китайский туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.visit-russia.ru/rossiysko-kitayskiy-turizm>. 25.02.2017

Согласно данным Федеральной статистики РФ мы можем проследить, насколько хорошо развито сотрудничество России и Китая в сфере туризма.

На рисунке 12 представлен график, показывающий численность китайских туристов, въезжающих в РФ в период с 2009 по 2015 г.г. Также мы можем наблюдать численность туристов со всего мира, путешествующих в Россию в этот же период.



Рисунок 12 – Въездной туризм в РФ в период с 2009 по 2015 г.г.

Верхняя линия графика описывает туристские потоки граждан всех зарубежных стран в Россию. Нижняя линия описывает движение китайских туристов.

Как видно из данных графика, туристический пик в РФ приходился на 2015 год, и он продолжается по сей день.

Далее на рисунке 13 мы можем изучить долю китайских граждан, въехавших на территорию РФ от общего числа туристов.

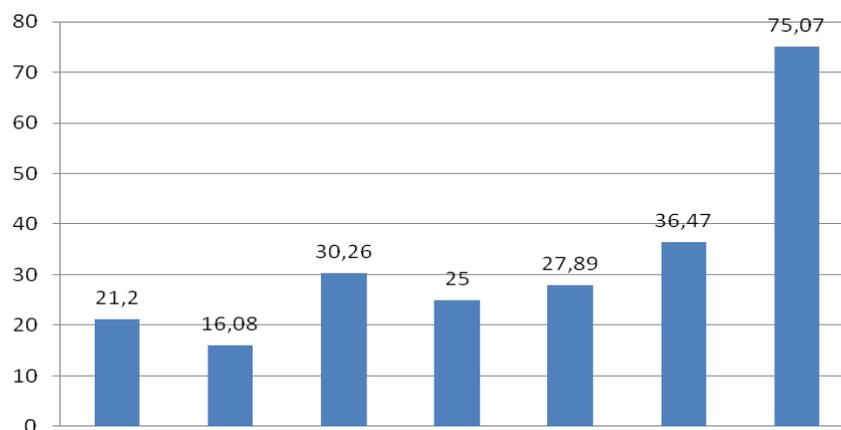


Рисунок 13 – Доля китайских туристов, въехавших в РФ в период с 2009 по 2015 г.г.

Как мы можем наблюдать, данный показатель непрерывно растет с каждым годом и в 2015 году составляет чуть больше 75 процентов. Это свидетельствует о том, что на сегодняшний день Россия представляется наиболее привлекательной туристской дестинацией для граждан Поднебесной.

Далее мы можем изучить, как складывается ситуация в сфере туризма в Дальневосточном федеральном округе и в Амурской области в частности.

Рисунок 14 показывает, как развивался въездной туризм в ДФО в период с 2009 по 2015 г.г.

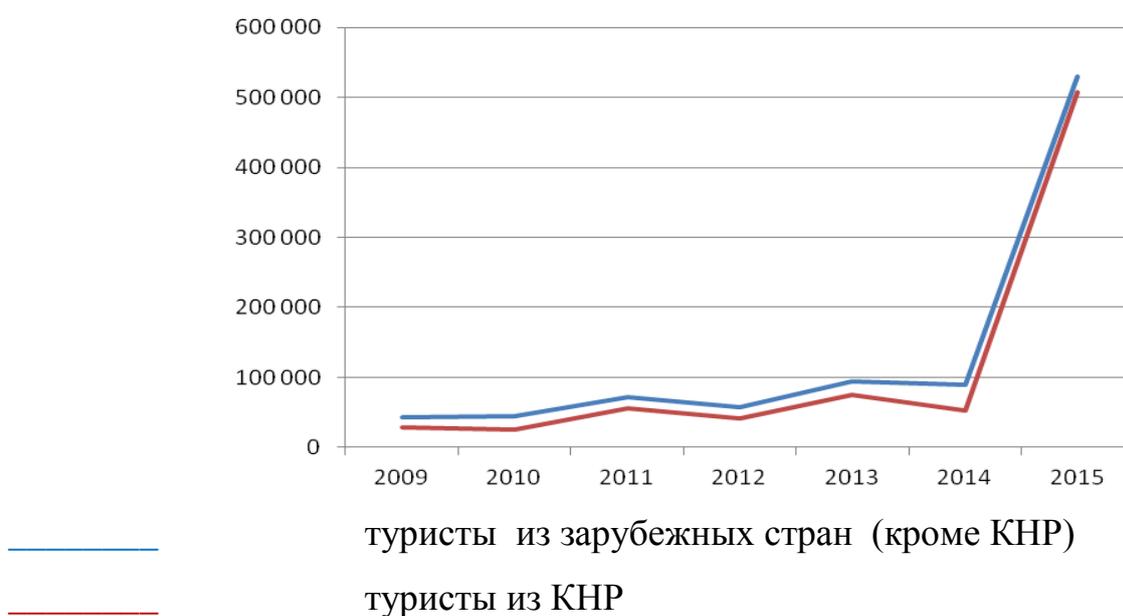


Рисунок 14 – Развитие въездного туризма в ДФО в период с 2009 по 2015 г.г.

По данному показателю число туристов из зарубежных стран и число китайских туристов примерно одинаковы. Однако мы можем наблюдать резкий спад во въездном туризме со стороны китайских граждан в 2014 году.

Далее представлен график, описывающий развитие въездного туризма в Амурской области за аналогичный период (рисунок 15).

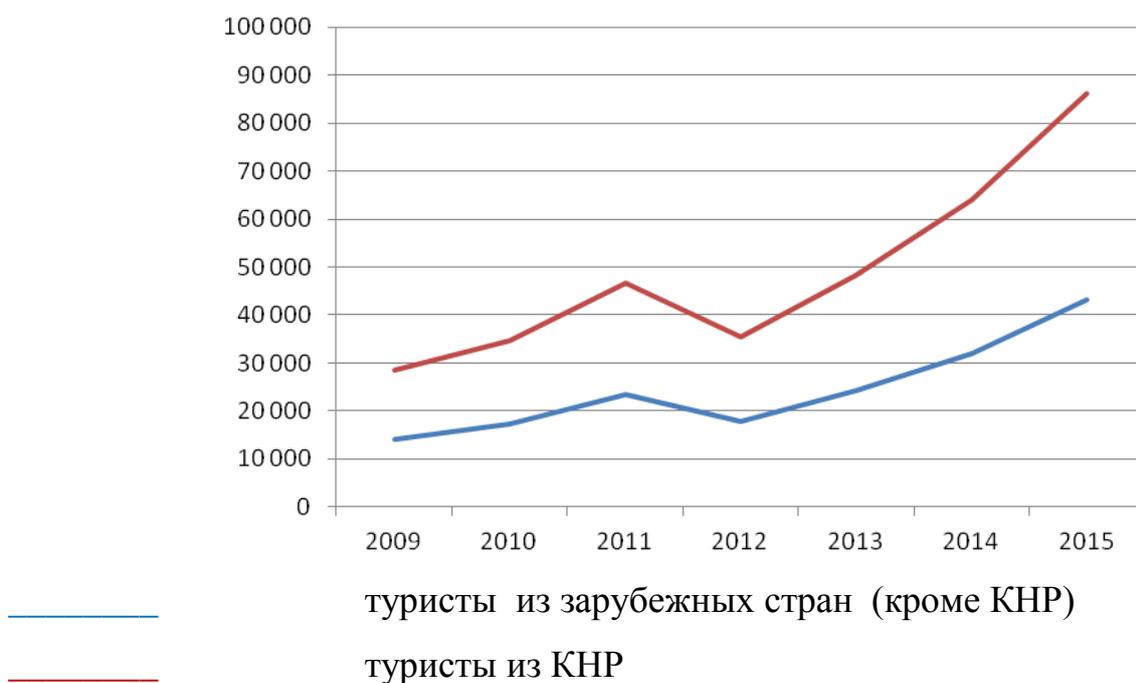


Рисунок 15 – Развитие въездного туризма в Амурской области в период с 2009 по 2015 г.г.

Верхняя линия описывает въезд китайских граждан в Амурскую область. Как видно из данных графика, граждане КНР с каждым годом все стремительнее посещают регион, и на сегодняшний день этот показатель продолжает увеличиваться.

На рисунке 16 представлена доля китайских туристов, въезжающих в ДФО, а также в Амурскую область, от общего числа туристов.

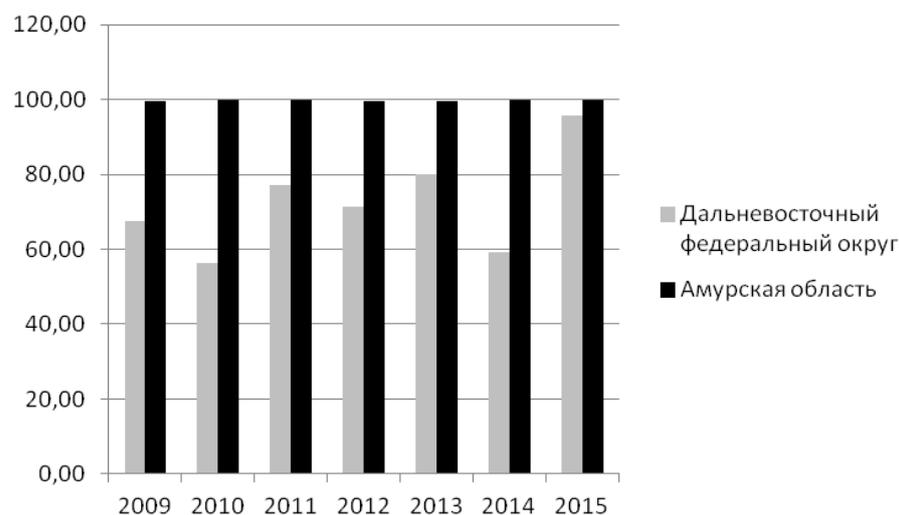


Рисунок 16 – Доля китайских туристов, въехавших в ДФО и в Амурскую область в период с 2009 по 2015 г.г.

Как мы можем наблюдать, в данный период доля китайских туристов стабильно была выше 50 процентов, а значит большинство туристов, посещающих ДФО и Амурскую область, являются гражданами КНР. Следует обратить внимание на тот факт, что в 2015 году доля китайских туристов, въехавших в Амурскую область, составляет 100 процентов.

Исходя из статистических данных, мы можем с полной уверенностью сказать, что сегодня именно китайские граждане способствуют дальнейшему развитию туризма не только в отдельных регионах России, но и в стране в целом.

Владимир Канторович, вице-президент Ассоциации туроператоров России, утверждает: «Китайцы – это единственные туристы, кого интересует наше коммунистическое, советское наследие и прошлое. Они воспитывались на советской пропаганде, и для них эти вещи совсем не пустой звук, в отличие от подавляющего большинства других иностранцев. Но что их расстраивает, так это отсутствие «заточенной» на них инфраструктуры».²⁴

²⁴ Туризм в Китае / [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.advantour.com/rus/china/tourism.htm>. 18.03.2017

Также следует проанализировать динамику туристских потоков российских граждан в Китай. Мы изучили динамику путешествий туристов из России в целом, а также туристов из ДФО и Амурской области. Результаты проведенного исследования представлены ниже.

Также мы изучили динамику туристских потоков российских граждан, а также установили степень привлекательности Китая для них с точки зрения туристических поездок. Мы рассмотрели аналогичный период с 2009 по 2015 г.г.

На рисунке 17 представлена динамика туристских потоков граждан России в целом. Мы изучили отдельно туристские потоки в зарубежные страны и в Китай.

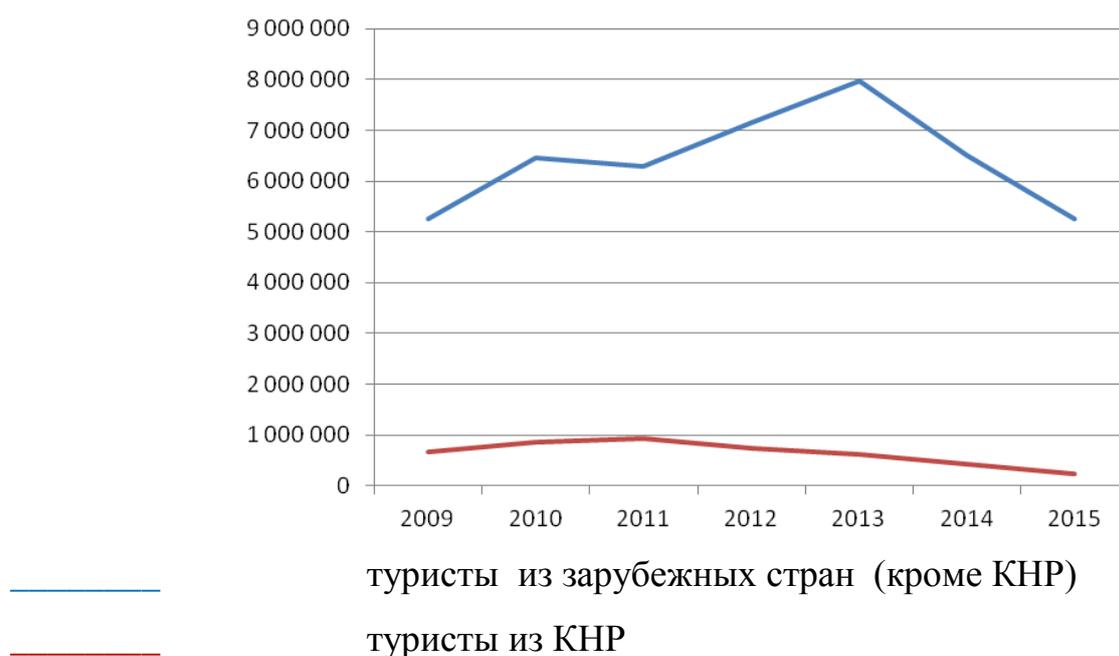


Рисунок 17 – Динамика туристских потоков российских граждан в Китай и другие зарубежные страны в период с 2009 по 2015 г.г.

Судя по графику, динамика туристских потоков с каждым годом уменьшается. В 2015 году данный показатель стоит на отметке около 100 тысяч человек. Это свидетельствует о том, что в последнее время Китай не

является столь популярной дестинацией для российских туристов по сравнению с прошлыми годами.

Далее мы изучили динамику туристских потоков российских граждан, проживающих в ДФО, в Китай и в другие зарубежные страны (рисунок 18).

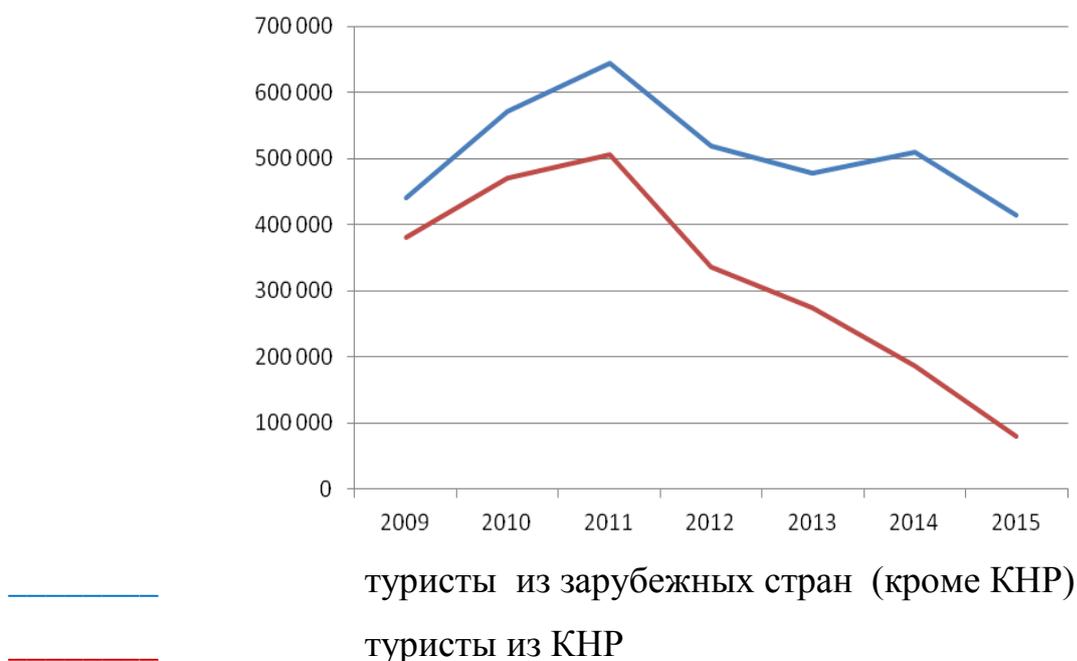


Рисунок 18 – Динамика туристских потоков российских граждан из ДФО в Китай и другие зарубежные страны в период с 2009 по 2015 г.г.

Исходя из данных графика, мы можем видеть аналогичную ситуацию. В период с 2011 по 2015 г.г. динамика туристских потоков в Китай резко уменьшается. Российские туристы, проживающие в ДФО, всё больше предпочитают отдыхать в других зарубежных странах мира.

Наконец, мы изучили туристские потоки российских граждан, проживающих на территории Амурской области (рисунок 19).

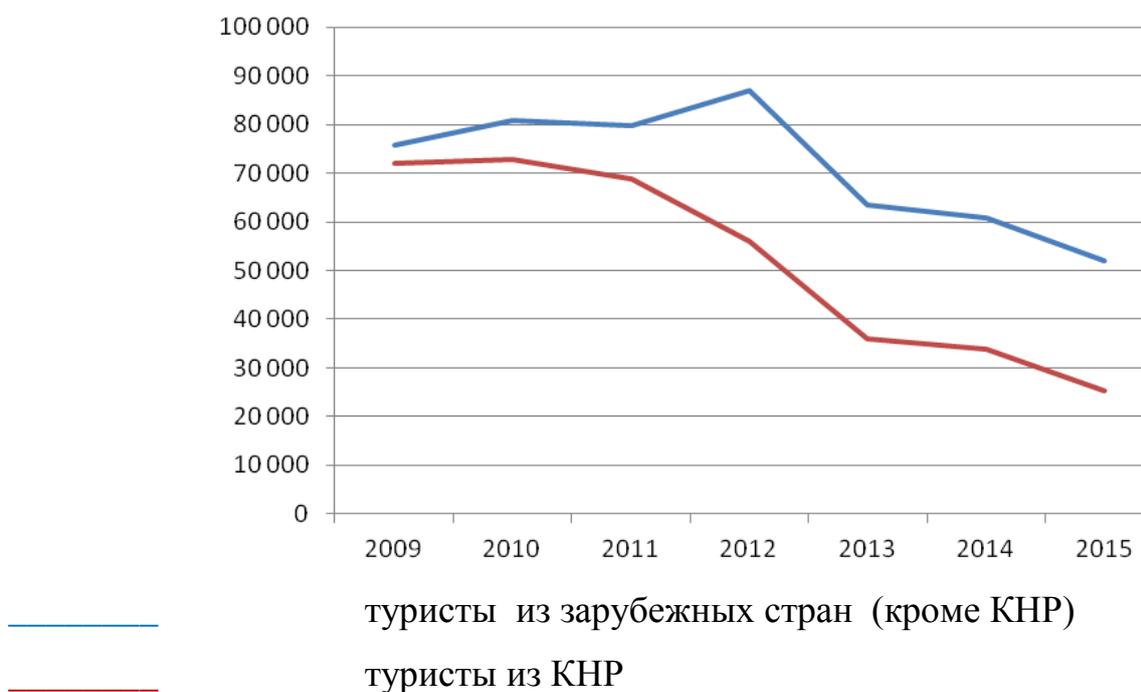


Рисунок 19 – Динамика туристских потоков российских граждан, проживающих в Амурской области, в Китай и другие зарубежные страны в период с 2009 по 2015 г.г.

Мы можем заключить, что в течение данного периода туристские потоки граждан, проживающих в Амурской области, заметно и резко сокращаются. В 2015 году в Китай выехало около 25 тысяч человек. Это почти на 50 тысяч меньше чем в 2009 году.

Что же касается российских туристов, то мы можем наблюдать среди них заметное уменьшение популярности Китая как туристического направления. С каждым годом всё меньше и меньше граждан России посещают Китай с туристическими целями.

Следует отметить, что из года в год обе страны проводят мероприятия в сферах образования и культуры, а именно конкурсы, молодежные обмены, ярмарки и фестивали культуры, недели российского и китайского кино и т.д, тем самым способствуя все большему взаимопониманию и укреплению дружественных отношений.

Широко известен Российско-Китайский туристический форум, который проводится с 2012 года. На данном форуме страны обмениваются

культурным опытом, развивают контакты, а также находят себе новых спонсоров и партнеров в сфере туристического бизнеса. В 2017 году 5 ежегодный форум проходил 10 марта в Москве. Основными целями данного мероприятия являлись:

- 1) выявление дальнейших перспектив сотрудничества России и Китая в сфере туризма;
- 2) выработка механизмов и инструментов, которые бы позволили улучшить конкурентоспособность как российского, так и китайского туристского продукта;
- 3) изучение международного опыта развития индустрии туризма.

Согласно статистическим данным форума можно сделать следующие выводы:

- 1) за первые 9 месяцев 2016 года в Россию въехало более 1 млн. китайских граждан;
- 2) начал расти индивидуальный туризм;
- 3) всё больше молодежи посещает Россию;
- 4) расширилась сезонность посещения, начало активной посещаемости китайскими туристами России перенеслось с мая на март;
- 5) появляются бизнес-туры на 2-3 дня, а также на 10-12 дней;
- 6) главными туристическими дестинациями для китайских туристов остаются Москва и Санкт-Петербург, а также маршрут «Золотое Кольцо»;
- 7) за первые три месяца 2017 года в Россию в рамках безвизового группового обмена приехало 58.5 тыс. туристов, что в 3.7 раза больше чем за аналогичный период прошлого года.

В конце лета 2016 года в городе Благовещенске прошел 7 международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства».²⁵

²⁵ Посольство Китайской Народной Республики в Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : <http://ru.chinaembassy.org/rus/zgly/t1328523.htm>. 31.03.2017

Данный фестиваль объединяет не только жителей приграничных городов (Благовещенск-Хейхе), но и гостей из других регионов России и Китая.

Программа фестиваля насчитывала более 40 мероприятий. Она включала в себя экскурсии по памятным местам, многочисленные концерты, мастер-классы, творческие встречи, выставки различной направленности, а также обмен творческими делегациями.

В рамках ярмарки проходил 12 фестиваль кочующих народов России «Манящие миры». Были проведены концерты с участием этнических народов, показаны экспозиции, отражающие быт и традиции кочевников, а также фотовыставки и видеопозаказы.

Также были проведены многочисленные выставки и мастер-классы мастеров из разных регионов России, которые демонстрировали свое уникальное искусство.

Жителям КНР была предоставлена уникальная возможность увидеть особенности национальной культуры России. Были представлены национальные костюмы, сувенирная продукция, расписная посуда, предметы быта и многое другое.

В свою очередь жители Поднебесной смогли продемонстрировать свое традиционное искусство и показать свою национальную культуру.

Таким образом, можно сделать вывод о том что, на сегодняшний день обозначились определенные тенденции в сфере туризма в России и в Китае. Мы можем наблюдать рост популярности России как туристского направления для китайских граждан и в то же самое время спад популярности Китая как туристического направления для российских граждан. Что же касается самих отношений России и Китая в сфере туризма, а также во многих других сферах жизни общества, можно с полной уверенностью сказать, что на сегодняшний день российско-китайские отношения находятся на очень высоком уровне и отличаются стабильностью и взаимовыгодным сотрудничеством.

3 РАЗРАБОТКА ЭТНИЧЕСКОГО ТУРА «ЭТНИЧЕСКИЙ ВОСТОК»

Разработка тура является самым важным аспектом работы любой туристической фирмы. Целью данного процесса является разработка маршрута, который включал бы в себя посещение достаточного количества экскурсий и туристических объектов, комфортное проживание, удобное и быстрое транспортное обеспечение, а также полноценное питание. Помимо перечисленных выше моментов, существует ряд других, не менее важных аспектов, которые должны учитываться при разработке тура.

Перед разработкой этнического тура мы провели небольшое исследование при помощи анкетирования с целью определить основные ключевые моменты, а именно:

- 1) каков портрет потенциального покупателя подобного тура?
- 2) какой должна быть предпочтительная стоимость данного тура?
- 3) Каковы предпочтения туристов, выбирающих подобный тур?
- 4) какими особенностями будет обладать предлагаемый тур?
- 5) что сделает данный тур одновременно максимально полезным и выгодным для туриста?

Данное исследование проводилось среди жителей города Благовещенска. Было опрошено 100 человек разного пола, возраста и социального статуса. Разработанная анкета из 12 вопросов представлена в приложении Г.

По результатам проведенного анкетирования мы можем сделать следующие выводы.

Наш потенциальный турист – это женщина (61% опрошенных) в возрасте от 31 до 45 лет (40% опрошенных), которая ранее никогда не увлекалась этническим туризмом, но охотно бы отправилась в подобный тур.

На диаграмме ниже представлены данные о том, какой вид этнического туризма является наиболее предпочтительным.

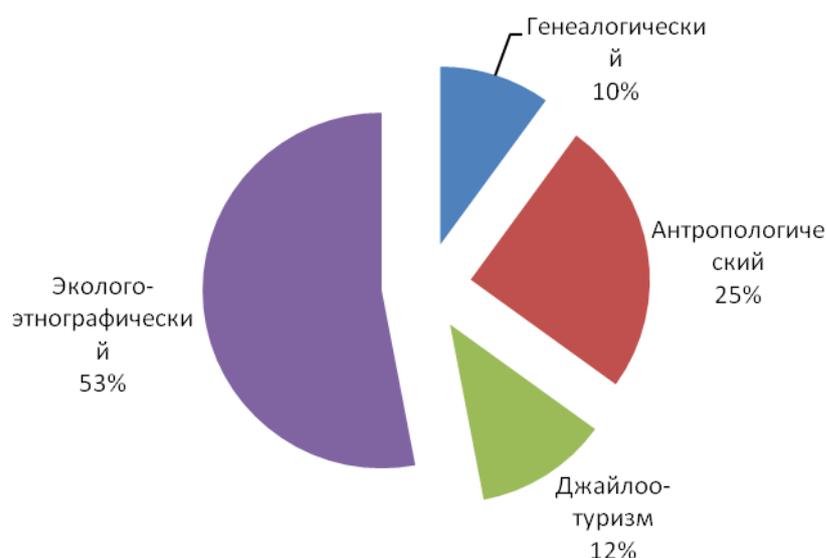


Рисунок 20 – Предпочтительные виды этнического туризма

Исходя из данных диаграммы, мы можем сделать вывод о том, что будущий тур должен содержать в себе элементы эколого-этнографического туризма.

Диаграмма 2 показывает долю заинтересованности туристов в различных мероприятиях, которые предполагает этнический туризм.

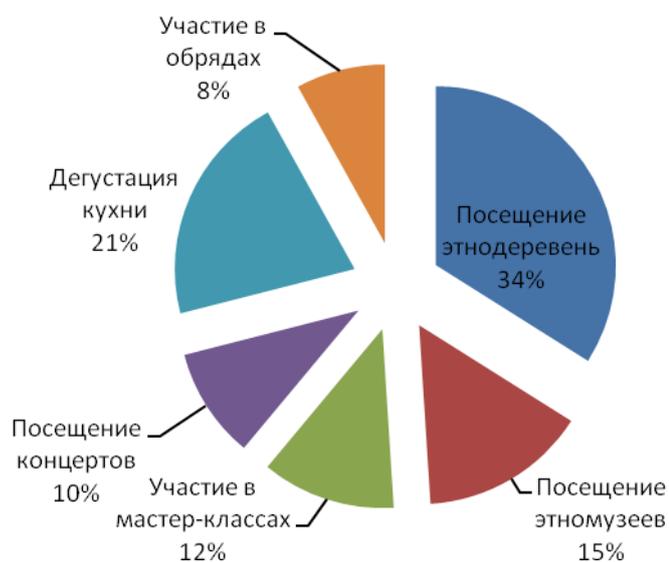


Рисунок 21 – Заинтересованность туристов в мероприятиях, включенных в этнический тур

Данные диаграммы свидетельствуют о том, что будущий тур должен включать в себя, в первую очередь, посещение этнодеревни, дегустацию национальной кухни, а также посещение этномузея.

Наш потенциальный клиент предпочитает групповой тур (70% опрошенных) с сопровождением профессионального гида, владеющего китайским языком.

В качестве наиболее подходящего варианта проживания, 57% опрошенных, указали гостиницу.

Идеальным средством передвижения, по мнению 60%, является автобус.

Продолжительность потенциального тура, по мнению 54% опрошенных, должна составлять от 7 до 10 дней.

Что касается каналов коммуникации, то здесь большинство опрошенных (45%) отметили социальные сети в сети Интернет. Наибольшую популярность имеет такая социальная сеть как Instagram.

Мы предлагаем разработать такой тур, который бы включал в себя знакомство с этномиром не только России, но и Китая. В ходе тура можно будет посетить обе страны, познакомиться с их культурами и традициями, узнать для себя что-то новое, повторить уже изученное, а также ответить на вопрос: «Действительно ли Россия и Китай так сильно отличаются друг от друга?»

Наш тур «Этнический Восток» предполагает знакомство с наиболее известными этносами, как России, так и Китая. В ходе путешествия туристы смогут пожить в этнодеревне, находящейся в естественной среде обитания, познакомиться с местными жителями, узнать об их быте и традициях, а также приобрести ценные и уникальные сувениры.

Характеристика тура:

1. Тур рассчитан как на детей (от 12 лет) так и на взрослых.
2. Тур относится к этническому туризму, а также содержит в себе элементы эколого-этнографического туризма.

3. Продолжительность тура – 9 дней.
4. Маршрут тура: Хабаровск (село Сикачи-Алян) – Хабаровск – Пекин – Чэнду – Пекин – Хабаровск.
5. Вид тура – групповой (10 человек в группе плюс гид).
6. Вид транспорта – автобус, самолет.
7. Вид проживания – гостиница.

Цель создания тура – познакомить туристов с этническим туризмом, дать представление об этнокультуре через знакомство с национальной кухней, религиозными традициями, условиями традиционного проживания, а также архитектурой и историей.

На рисунке 22 представлена схема этнического маршрута.

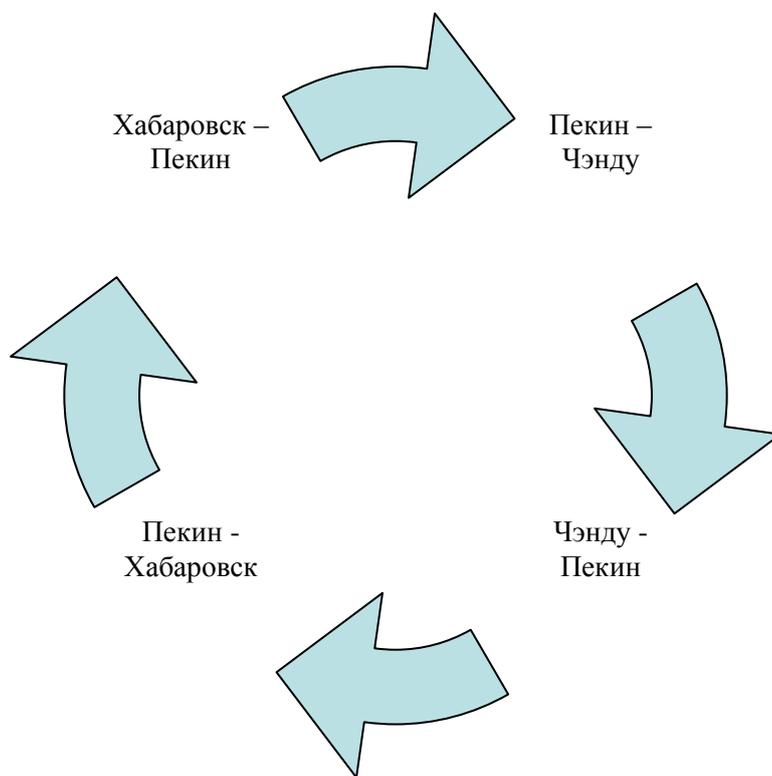


Рисунок 22 – Схема этнического маршрута

Как видно из рисунка, наш тур разделён на две части: начинается тур на территории России (город Хабаровск), а продолжают свое путешествие туристы в КНР (города Пекин и Чэнду). Маршрут предполагает наличие следующих аспектов:

- 1) дегустация национальной кухни;
- 2) посещение традиционных этнических сооружений;
- 3) знакомство с религиозными традициями;
- 4) посещение массового этнического мероприятия;
- 5) знакомство с традиционными ремёслами.

Изучив вышеперечисленные аспекты в обеих странах, туристы смогут получить полное представление об этномире России и Китая, а также сравнить и увидеть общее.

Наш тур начинается в городе Хабаровске, куда туристы из других городов добираются самостоятельно на поезде или на автобусе. В Хабаровске будет организована однодневная экскурсия в нанайскую этнодеревню Сикачи-Алян. Сикачи-Алян представляет собой этническое поселение, в котором проживают нанайцы – одно из наиболее многочисленных этнических меньшинств, проживающих в России. Село находится в 75 км от Хабаровска. Численность населения в 2016 году составила 275 человек. Поселение наиболее известно своими петроглифами, которые представляют собой выбитые на стенах рисунки возрастом около 4-5 тысяч лет. Также известной достопримечательностью поселения является туристический комплекс, в котором можно увидеть реконструкции традиционных жилищ. Помимо этого, туристы смогут познакомиться с местными жителями, принять участие в мастер-классах, посетить этнографический музей, являющийся филиалом Хабаровского краевого музея имени Н. И. Гродекова, а также продегустировать местную кухню.

Продолжительность экскурсии – 1 день. Экскурсия включает в себя:

1. Переезд из Хабаровска в село Сикачи-Алян и обратно.
2. Экскурсия по основным объектам села (петроглифы, туристический комплекс, этнографический музей).
3. Встреча с представителями села, презентация села.
4. Участие в мастер-классах (мастер-класс по разделке рыбы, по приготовлению талы).

5. Дегустация национальной кухни (уха на костре, тала, овощные закуски, нанайский кисель «Бода»).

6. Посещение концерта с участием фольклорных ансамблей.

7. Участие в традиционных обрядах и играх.

Следующий этап нашего тура – отправление в Китай, чтобы познакомиться с этническим миром многовекового государства.

Из г. Хабаровска туристы отправляются на самолёте в г.Пекин, продолжительность полёта составит около 3 часов. В Пекине происходит пересадка на рейс до города Чэнду, время в полете также составит около 3 часов.

Чэнду является городом провинциального значения на юго-западе Китая. Чэнду – административный центр провинции Сычуань. Население около 15 млн. человек. Чэнду славится своим мягким климатом, разнообразием культурно-исторических достопримечательностей, а также природным богатством. Город является родиной гигантской панды, которая всегда являлась одним из главных символов Китая.

В Чэнду туристы проведут 3 дня, в течение которых их ожидает достаточно насыщенная экскурсионная программа.

В ходе путешествия в Чэнду туристы смогут:

1. Узнать о Чэнду, об истории и архитектуре города, об основных туристических объектах.

2. Посетить научно-исследовательский центр панд в Китае.

3. Увидеть старинные буддийские храмы, которые смогут познакомить с основами самой ранней религии в мире.

4. Погулять по старинным улицам, на которых представители различных китайских меньшинств показывают мастер-классы и продают сувениры собственного изготовления.

5. Прodeгустировать традиционную сычуаньскую кухню в местных ресторанах.

б. Отправиться на экскурсию в дома величайших поэтов Китая, проживавших здесь более тысячи лет назад.

После посещения Чэнду туристы отправляются обратно в Пекин, где они проведут 2 дня. За это время они смогут поближе познакомиться со столицей и экономическим, политическим, а также культурным центром Поднебесной. Будут проведены экскурсия на Великую Китайскую стену и обзорная экскурсия по городу. Помимо этого, предусмотрено посещение пекинской оперы, шоу китайских акробатов. К тому же, туристы смогут отведать настоящую пекинскую утку – традиционное китайское блюдо, славящееся на весь мир. Через 2 дня туристы организованно возвращаются в Хабаровск.

Таким образом, в ходе данного тура туристы смогут в полной мере насладиться восточным колоритом, познакомиться с настоящим Китаем, с традициями и обычаями китайского народа, а также с символами, олицетворяющими Поднебесную.

Программа тура представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Программа тура «Этнический Восток»

День маршрута	Время	Программа
День 1 (5 июля)	10.00	Встреча на автовокзале г.Хабаровска
	10.30	Отъезд в село Сикачи-Алян (время в пути 1 час 20 минут)
	12.00	Прибытие в село Сикачи-Алян, знакомство с местными жителями
	12.30-13.30	Обед (дегустация местной кухни)
	13.30-16.00	Экскурсия к петроглифам, в туристический комплекс, в этнографический музей
	16.00-17.00	Ужин (дегустация местной кухни)
	17.00-18.00	Участие в традиционных обрядах и играх
	18.00	Отъезд в Хабаровск (прибытие в 19.30)
	19.30	Трансфер в аэропорт г.Хабаровска, регистрация
23.55	Отправление в Пекин (время в пути 3 часа 10 минут)	

Продолжение таблицы 8

День 2 (6 июля)	01.05	Прибытие в Пекин, получение багажа, регистрация на рейс до Чэнду
	07.40	Вылет из Пекина в Чэнду (время в пути 3 часа 05 минут)
	10.45	Прибытие в Чэнду, трансфер в отель, размещение, свободное время
	17.00-19.00	Ужин в местном ресторане (дегустация традиционной сычуаньской кухни)
	19.00	Возвращение в отель, свободное время
День 3 (7 июля)	10.00-18.00	Сбор у отеля, экскурсия в научно-исследовательский центр панд в Китае
	18.00	Прибытие в отель, свободное время
День 4 (8 июля)	10.00-13.00	Сбор у отеля, экскурсия по старинным улицам Чэнду, знакомство с местными этносами, мастер-классы
	13.00-14.00	Обед
	14.00-16.00	Экскурсия к местам проживания старинных китайских поэтов, посещение парка
	16.00	Возвращение в отель, свободное время
День 5 (9 июля)	10.00-12.00	Завтрак, выписка из отеля, трансфер в аэропорт, регистрация на рейс
	19.30	Отправление в Пекин (время в пути 2 часа 45 минут)
	22.15	Прибытие в Пекин, получение багажа, трансфер в отель, заселение
День 6 (10 июля)	08.30-12.00	Обзорная экскурсия по Пекину
	12.00-14.30	Обед в китайском ресторане, дегустация пекинской утки
	18.00-21.00	Посещение пекинской оперы или шоу китайских акробатов (по желанию)
	21.00	Возвращение в отель, свободное время
День 7 (11 июля)	Весь день	Экскурсия на Великую Китайскую стену (по желанию), свободное время
День 8 (12 июля)	10.00-12.00	Завтрак, выписка из отеля
	12.00-16.00	Свободное время
	16.00	Трансфер в аэропорт, регистрация, сдача багажа, ожидание рейса
День 9 (13 июля)	02.15	Отправление в Хабаровск (время в пути 2 часа 45 минут)
	07.00	Прибытие в Хабаровск

Основные статьи калькуляции это транспортное обеспечение, услуги размещения, услуги питания, а также экскурсионная программа.

К транспортным расходам относятся:

- 1) перелет из Хабаровска в Пекин и обратно – 15400 рублей;
- 2) перелет из Пекина в Чэнду и обратно – 24740 рублей;
- 3) трансфер до аэропорта г. Хабаровска – 110 рублей с человека;

4) Аренда автобуса в г. Чэнду – 1000 рублей с человека.

К услугам размещения относятся:

1) проживание в гостинице Holiday Inn Express Gulou Chengdu (4 звезды, 3 ночи, стандартный двухместный номер) – 8280 рублей;

2) проживание в отеле Beijing 161 Wangfujing Hotel (3 звезды, 2 ночи, стандартный двухместный номер) – 6880 рублей.

Услуги питания включают:

1. Организованный обед в ресторане пекинской утки в г. Пекине – 300 рублей с человека.

2. Завтраки в гостиницах, не включенные в стоимость номера – 500 рублей с человека.

В экскурсионную программу маршрута входят следующие мероприятия:

1) экскурсия в село Сикачи-Алян (г. Хабаровск) – 4000 рублей;

2) экскурсия в научно-исследовательский центр панд (г. Чэнду) – 5000 рублей;

3) обзорная экскурсия по г. Пекину – 1650 рублей;

4) посещение пекинской оперы/шоу китайских акробатов (г. Пекин) – 2300 рублей;

5) экскурсия на Великую Китайскую стену (г. Пекин) – 1650 рублей.

В таблице 9 представлена калькуляция тура.

Таблица 9 – Калькуляционные расчёты тура «Этнический Восток»

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	В стоимостном выражении, руб.	
		На группу	На человека
Транспортное обслуживание		412500	41250
Проживание		151600	15160
Питание		8000	800
Экскурсионная программа		106500	10650

Продолжение таблицы 9

Прямые затраты		678600	
Косвенные расходы туроператора	5 %	33930	
Полная себестоимость		712530	71253
Прибыль	15 %	106880	10688
Продажная цена		819410	81941

Следует уделить отдельное внимание такому аспекту, как стимулирование реализации разработанного тура. Подобный тур смогут позволить себе далеко не все клиенты, так как цена достаточно высока. Поэтому необходимо разработать комплекс мер, направленных на эффективное продвижение данного тура. Основная цель – вызвать интерес у потребителей, доказать им, что предлагаемый тур оправдывает свою стоимость, а также сможет удовлетворить все потребности туриста, желающего заняться этническим туризмом.

В качестве основных мер, направленных на стимулирование клиентов приобрести разработанный тур, мы предлагаем:

- 1) предоставить одну дополнительную экскурсию бесплатно (по желанию и запросам туристов);
- 2) предоставить скидку 5% на приобретение последующих услуг;
- 3) осуществить почтовую рассылку потенциальным клиентам с целью предоставить полную информацию об этнотуре, а также об имеющихся специальных предложениях;
- 4) осуществить продажу тура через контрагентскую сеть с предоставлением турагенту бесплатного места в группе при наличии 10 человек.

Помимо стимулирования клиентов приобрести данный тур, необходимо продумать стратегию продвижения тура «Этнический Восток» на рынке. Как известно, реклама – это мощный инструмент, способствующий быстрому и своевременному распространению информации широкому кругу

лиц. В нашем случае, реклама должна содержать сведения о туре «Этнический Восток» и о его существенных характеристиках.

В качестве рекламы мы будем использовать социальные сети, а именно Instagram, так как по результатам проведенного опроса данную социальную сеть выбрало большинство опрошенных. На сегодняшний день Instagram является одной из самых популярных социальных сетей не только в России, но и в мире. Поэтому мы считаем достаточно целесообразным решением продвигать разработанный тур именно в сети Instagram.

Продвижение этнотура в сети Instagram будет включать в себя следующие аспекты:

- 1) размещение фотографий (до 60 штук в месяц);
- 2) добавление лайков к одной фотографии (до 200 штук в месяц);
- 3) добавление комментариев к фотографии;
- 4) увеличение подписчиков (до 1500 в месяц);
- 5) удаление спама в комментариях (1 раз в месяц).

Необходимо рассчитать целесообразность проведения данной рекламной кампании и выяснить какое количество путевок нужно приобрести клиентам, чтобы окупить затраты фирмы, связанные с продвижением тура.

Для расчета применяется следующая формула:

$$BEP = FC / (P - AVC), \quad (1)$$

где BEP (break-event point) – точка безубыточности;

FC (fixed cost) – постоянные затраты;

P (price) – продажная цена;

VC (variable cost) – переменные затраты.

Постоянные затраты – это реклама в Instagram, стоимость которой 21000 рублей в месяц. Продажная цена составляет 81941 рубль. Переменные затраты составляют 67860 рублей.

Исходя из формулы, мы получаем следующие данные:

$$BEP = 21000 / (81941 - 67860), BEP = 1,49137.$$

Исходя из полученных данных можно сделать вывод о том, что для полной окупаемости затрат фирмы на рекламу будет достаточно продажи 2 путевок.

По нашему мнению, благодаря такому виду рекламы будет возможным находить целевую аудиторию по необходимым критериям, поддерживать обратную связь с потенциальными клиентами, а также своевременно и быстро выкладывать всю необходимую и актуальную информацию о турах.

В заключении необходимо отметить, что разработанный тур полностью соответствует потребностям потенциальных клиентов, включает в себя посещение достаточно большого числа этнических объектов, содержит в себе элементы нескольких видов этнического туризма (эколого-этнографический, антропологический), а также в полной мере знакомит туристов с самим понятием этнотуризма и его элементами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Существует большое количество различных подходов, как у российских, так и у зарубежных авторов к определению понятия «этнический туризм». Этнический туризм является самостоятельным видом туризма, обладающим рядом присущих только ему признаков, а также элементов. Этнический туризм выполняет ряд важных функций. Существует ряд различных классификаций этнического туризма, но их всех объединяет мысль о том, что этнотуризм – это, в первую очередь, посещение этнодеревень, населенных местными жителями.

В зарубежных странах степень развитости этнотуризма уже достаточно высока. Существует большое количество этнических маршрутов, а также туристов, желающих отправиться в подобное путешествие.

В России этнический туризм уже достаточно развит. Страна обладает всеми необходимыми ресурсами и возможностями для дальнейшего развития данного вида туризма. Существует большое количество различных маршрутов в разные регионы страны, в которых можно увидеть этнодеревни и населяющих их местных жителей. В ходе исследования был проведен SWOT-анализ, который выявил, что Россия обладает большим потенциалом и достаточным количеством ресурсов для дальнейшего развития и модернизации этнотуризма, но тем не менее, существуют определенные проблемы и угрозы, которые необходимо устранить.

В Китае накоплен достаточный опыт организации этнического туризма. Многие туристические агентства предлагают этнические туры именно в Китай, так как на территории страны проживает большое количество этнических меньшинств со своей неповторимой культурой. Большой популярностью у туристов пользуются туры на Тибет. К тому же в стране регулярно проводятся различные этнические фестивали и концерты.

На сегодняшний день можно наблюдать ярко выраженную тенденцию: число китайских туристов, въезжающих в Россию, непрерывно растет, а число российских туристов, въезжающих в КНР, с каждым годом сокращается. Тем не менее, следует подчеркнуть, что сотрудничество России и Китая в сфере туризма, в том числе и этнического, с каждым годом набирает обороты и становится всё более тесным и стабильным. Каждый год устраиваются различные деловые мероприятия (конференции, конгрессы и т.д.), на которых страны обсуждают совместное будущее и перспективы сотрудничества. В рамках этнического туризма в обеих странах из года в год устраиваются различные культурные мероприятия, в том числе фестивали языка и культуры, культурные обмены и многое другое.

В ходе данного исследования был разработан этнотур под названием «Этнический Восток», целью которого является знакомство туристов с этническим миром, как России, так и Китая. В России туристы смогут посетить настоящую этническую деревню, пообщаться с местными жителями и узнать об их культуре и традициях. В Китае туристы получают возможность поближе познакомиться с многовековой историей и культурой древнего государства, узнать для себя что-то новое об уже давно известной стране и получить новый опыт и впечатления. Туристы в ходе данного тура смогут познакомиться с культурой, традициями и обычаями этносов двух стран, сравнить их и, возможно, увидеть что-то общее.

В целом необходимо подчеркнуть, что этнический туризм, несомненно, имеет право на существование и дальнейшее развитие. Он выполняет ряд важнейших функций, направленных на взаимоуважение культур, сосуществование разных этнических меньшинств, а также на изучение мировых культур, получение новых знаний. Этнотуризм является относительно экзотическим и необычным видом туризма, но это никак не умаляет его важность и ценность. Поэтому, как и любой другой вид туризма, он требует тщательного подхода к его популяризации и продвижению на мировом туристическом рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – СПб.: Герда, 2000. – 192 с.
- 2 Бутузов, А. Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации / А. Г. Бутузов // Сервис в России и за рубежом. – 2009. – №4. – С.11-15.
- 3 Квартальнов, В. А. Туризм: учебник. / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 172 с.
- 4 Ковынева, Л.В. Зарубежный опыт организации этнографического туризма / Л. В. Ковынева // Сборник научных трудов SWORLD. – 2012. - №2. – Т. 33 – С. 10-11.
- 5 Ледовских, Е.Ю., Моралева, Н.В. Экологический туризм / Е. Ю. Ледовских, Н. В. Моралева. – Волгоград: Фонд развития экотуризма «ДЕРСУ УЗАЛА», 2012. – 304 с.
- 6 Монахова, Н.С. Этнографический туризм в России: основные виды и факторы развития / Н. С. Монахова // Вестник Российского нового университета. – 2010. – № 2. – С. 164-168.
- 7 Романов, А. А.. Саакянц, Р. Г. География туризма / А. А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.
- 8 Святоха, Н. Ю., Филимонова, И. Ю. Подходы к классификации этнического туризма / Н. Ю. Святоха, И. Ю. Филимонова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. – №6(167). – С.179-183.
- 9 Филимонова, И. Ю. Организация международного туризма / И.Ю.Филимонова. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2011. – 73 с.
- 10 Широкогоров, С. М. Этнос. Исследование основных принципов изменения этнических и этнографических явлений / С. М. Широкогоров. – Шанхай: Отдельный оттиск из LXVII Известий Восточного факультета

Государственного Дальневосточного университета, 1923. – 134 с. (переиздана С. М. Широкогоров. Избранные работы и материалы, Книга 1, Владивосток, Издательство Дальневосточного университета, 2001).

11 Bolnick, Steven Promoting the Culture Sector through Job Creation and Small Enterprise Development in SADC Countries: The Ethno-tourism Industry: учебник. / Steven Bolnick. – InFocus Programme on Boosting Employment through Small Enterprise Development Job Creation and Enterprise Department International Labour Office, Geneva, 2003. – 69 с.

12 Butler, R., Hinch, T. Introduction: revisiting common ground / R. Butler, T. Hinch // Tourism and Indigenous Peoples: Issues and Implications. – Oxford: Butterworth-Heinemann, 2007. – P. 1 - 12.

13 Guide to South Africa [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.southafrica.net/za/en/articles/entry/article-southafrica.net-shakaland>. – 26.02.2017

14 Holgate, Kingsley Personal Communication / Kingsley Holgate // Series on Upgrading in Small Enterprise Clusters and Global Value Chains «Promoting the Culture Sector through Job Creation and Small Enterprise Development in SADC Countries: The Ethno-tourism Industry» [Электронный ресурс]. – 2017. Режим доступа : http://www.acpcultures.eu/_upload/ocr_document/ILO_SME%20Dvp%20in%20SADC_EthnoTourism_2003.pdf. – 23.03.2017

15 Korneevets, Valentin S., Kropinova, Elena G., Dragileva, Irina I. The Current Approaches to the Transborder Studies in the Sphere of Tourism [Электронный ресурс]: статья / Valentin S. Korneevets, Elena G. Kropinova, Irina I. Dragileva // Journal of Economics and Financial Issues. – 2015. – № 5. – С. 65-73. Режим доступа : <http://www.econjournals.com>. – 25.02.2017

16 Mikhailova, Ekaterina V. Border Tourism on the Russian-Chinese Border/ Ekaterina V. Mikhailova // Journal of Siberian Federal University. Humanities & Social Sciences – 2015. – № 3. – С. 437-451.

17 Moscardo, G.M., Pearce, P.L. Historical theme parks: An Australian experience in authenticity / G. M. Moscardo, P. L. Pearce // Annals of Tourism Research. – 1986. – № 13(3). – С. 73-86.

18 Smith, A. D. Ethno-symbolism and Nationalism: A Cultural Approach / A. D. Smith. – N.Y.: Routledge, 2009. – 184 p.

19 Van den Berg, L. The Quest for the Other: Ethnic Tourism in San Cristobal, Mexico Hardcover / L. Van den Berg. – University of Washington Press, 1994. – 169 p.

20 Все о туризме: туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <http://tourlib.net>. – 20.02.2017

21 Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2011. – Режим доступа : <http://www.vstamur.ru>. – 18. 04. 2017

22 Посольство Китайской Народной Республики в Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : <http://ru.chinaembassy.org/rus/zgly/t1328523.htm>. – 31.03.2017

23 Российско-Китайский туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.visit-russia.ru/rossiysko-kitayskiy-turizm>. – 25.02.2017

24 Турцентр «Сайхан-Тур» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2016. – Режим доступа : <http://saihan-tur.ru/>. – 14.03.2017

25 Старкова, И. И., Мантатова, А. В., Дагбаев, Б. В. Особенности управления развитием этнического туризма / [Электронный ресурс]: статья / И. И. Старкова, А. В. Мантатова, Б. В. Дагбаев // Управление экономическими системами. – 2016. – № 94. Режим доступа : <http://uecs.ru/uecs-94-942016/item/4193-2016-12-13-08-44-32>. – 26.03.2017

26 Статистика китайского туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://hotelier.pro/news/item/2319-chinafriendly>. – 18.04.2017

27 Туризм в Китае / [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.advantour.com/rus/china/tourism.htm>. – 18.03.2017

28 ТурСтат: Исследования рынка туризма и путешествий по России и СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://turstat.com/ethnotourismrussia>. – 21.05.2017

29 Турцентр «Кайлаш» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2016. – Режим доступа : <http://kailash.ru>. – 14.03.2017

30 Туристический центр «Эквесто» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : <https://equesto.ru/tour/excurs>. – 16.05.2017

31 Туры в Тибет «Snow Lion Tours» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : <http://snowliontours.ru>. – 16.04.2017

32 Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 -2016 годы) [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2011. – Режим доступа : <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/6640029>. – 20.02.2017

33 Федеральное Агентство по Туризму Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – 2017. – Режим доступа : <http://russiatourism.ru>. – 25.02.2017

34 Этнотуризм в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vchae.com/etnoturizm-v-kitae>. – 12.03.2017

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Программа тура «В гости к забайкальским староверам»

День маршрута	Программа
День 1	Встреча гостей, посещение музея культуры и быта, посещение дома-усадьбы и знакомство с бытом, обед (блюда старорусской кухни), участие в обрядах и играх
День 2	Экскурсия по старообрядческому селу, участие в мастер-классах (приготовление блюд в русской печи, прядение на самопрялке), выступление фольклорного коллектива
День 3	Знакомство со старинным селом Большой Куналей, экскурсия по музею-усадьбе, встреча с участниками Большекуналейского народного хора
День 4	Экскурсия в село Посольск, посещение монастыря, отдых на берегу Байкала
День 5	Экскурсия в местность Хайласын, восхождение на Меркитскую крепость, посещение источника с лечебной водой

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Программа тура «Этнокан»

День маршрута	Программа
День 1	Приезд в Горно-Алтайск, обзорная экскурсия, посещение музея (знакомство с историей, культурой, национальными костюмами и обрядами Алтая)
День 2	Посещение села Сростки (родина Василия Шукшина), экскурсия в музей-заповедник на горе Пикет, отправление в город Бийск, посещение музея Чуйского тракта
День 3	Экскурсия на Семинский перевал, гору Тияхта, долину и каньон реки Урсула
День 4	Экскурсия в парк Уч-Энмек, дегустация алтайского хлеба
День 5	Посещение перевала Чике-Таман, экскурсия на Катунские бомы, в село Яломан, село Акташ
День 6	Поездка в село Кош-Агач, экскурсия на Гейзерово озеро, знакомство с зимним бытом алтайцев
День 7	Водопад Ширлак, археологический комплекс Адыр-кан, природный парк Чуй-Оозы и урочище Кур-Кечу

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Программа маршрута «Пекин, Лоян, Сиань – терракотовая армия и цветение пионов»

День маршрута	Программа
День 1	Экскурсия в Императорский дворец, дегустация Пекинской утки, экскурсия по «хутунам», посещение шоу на китайских барабанах
День 2	Посещение Великой Китайской Стены, посещение северной китайской деревни, мастер-класс по приготовлению традиционной китайской кухни
День 3	Занятие с мастером Цигун, посещение Летнего Императорского дворца, переезд в Лоян
День 4, 5	Посещение фестиваля Пионов
День 6	Посещение гротов Лунмэнь, храма Белой Лошади (колыбель китайского буддизма), экскурсия в монастырь Шаолинь
День 7	Приезд в Сиань, экскурсия к терракотовой армии императора Циншихуана, мастер-класс по каллиграфии
День 8	Посещение пагоды Диких Гусей, посещение мусульманского квартала
День 9	Отправление в Москву

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

АНКЕТА

«Оценка заинтересованности потенциальных клиентов»

Уважаемые жители города Благовещенска! Анкетирование, которое мы представляем Вашему вниманию, проводится с целью выявления наиболее важных аспектов, необходимых для разработки этнического тура в Амурской области, а также в КНР. Просим Вас ответить на несколько вопросов. Анонимность гарантируется! Ваше мнение очень важно для нас! Спасибо за Ваше активное участие!

Выберете наиболее подходящий для Вас вариант ответа.

1. Ваш пол

А) Мужчина

Б) Женщина

2. Ваш возраст

А) 18-30

Б) 31-45

В) 46-60

Г) Старше 60

3. Знаете ли Вы, что такое этнический туризм?

А) Да

Б) Нет

4. Отправлялись ли Вы ранее в этнотур? Если да, то куда?

А) Да

Б) Нет

5. Каким видом этнического туризма Вы бы хотели заняться?

А) Генеалогический туризм (вид туризма, имеющий целью посетить места обитания своих предков, изучить свои родовые корни)

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Б) Антропологический туризм (вид туризма, имеющий целью изучить культуры исчезнувших этнических общностей, а также этносов, находящихся на грани исчезновения)

В) Джайлоо-туризм (вид туризма, при котором можно посетить труднодоступные, отдаленные от цивилизации места, а также пожить в условиях первобытной жизни)

Г) Эколого-этнографический туризм (вид туризма, предполагающий посещение нетронутых человеком экологических объектов, на территории которых находятся этнографические объекты)

6. Чем бы Вы хотели заняться во время путешествия?

А) Посетить этнодеревни и познакомиться с местными жителями

Б) Посетить этнографические музеи

В) Поучаствовать в мастер-классах

Г) Посмотреть выступления фольклорных ансамблей

Д) Дегустировать национальную кухню

Е) Принять участие в обрядах

З) Другое

7. Какова наиболее для Вас предпочтительная продолжительность этнотура?

А) 3-5 дней

Б) 7 дней

В) 10 дней

Г) Более 10 дней

8. Какой вид проживания для Вас наиболее предпочтителен?

А) Проживание в традиционных этнических помещениях на территории этнодеревни

Б) Проживание в отеле недалеко от этнографических объектов

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

В) Другое

9. На каком виде транспорта Вы предпочитаете перемещаться?

- А) Автомобиль
 - Б) Поезд
 - В) Водное судно
 - Г) Самолёт
 - Д) Другое
-

10. Какой вид тура Вы предпочитаете?

- А) Индивидуальный
- Б) Групповой

11. Отправляясь в этнотур, Вы больше всего стремитесь

- А) Пообщаться с жителями этнодеревень
 - Б) Пожить в традиционной для этносов атмосфере, отказавшись от благ цивилизации
 - В) Посетить музеи, соборы и прочие этнографические объекты
 - Г) Научиться какому-либо ремеслу, поучаствовать в мастер-классах
 - Д) Другое
-

12. Какими каналами коммуникаций Вы предпочитаете пользоваться?

- А) Социальные сети (если да, то какие)
-
- Б) Теле- и радиокommunikации
 - В) Журналы и газеты
 - Г) Наружная реклама
 - Д) Другое
-