

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ С.В. Феоктистов  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: Познавательный туризм: разработка нового тура «Сочи – Севастополь»

Исполнитель  
студент группы 334-об \_\_\_\_\_ П.Р. Низдвечкая

Руководитель  
ст. преподаватель \_\_\_\_\_ Т.В. Соколенко

Нормоконтроль  
инженер \_\_\_\_\_ О.В. Шпак

Благовещенск 2017



## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 76 с., 12 рисунков, 4 таблицы 28 источников и 1 приложение.

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ТУР, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ПРОГРАММА ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СПРОС.

В работе рассмотрены развитие познавательного туризма, а также процесс разработки познавательного тура «Сочи- Севастополь».

Цель данной работы – разработать собственную программу тура «Сочи - Севастополь».

Основу методологии исследований является изучение внешней среды и внутренней среды компании.

На основе изучения внешней среды компании, исследования спроса потенциальных туристов на познавательный тур, была разработана программа познавательного тура «Сочи – Севастополь», как наиболее востребованного в настоящее время среди туристов.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты развития познавательного туризма	7
1.1 Основные понятия и содержание познавательного туризма	7
1.2 Технологические особенности в разработке познавательного тура	12
1.3 Развитие познавательного туризма в России	13
2 Современное состояние познавательного туризма в южных регионах	34
2.1 Туристический потенциал южных регионов России	34
2.2 Организация туристической деятельности в Сочи и Севастополе	41
2.3 Исследование спроса потенциальных туристов на познавательный тур	48
3 Экономическое обоснование и разработка познавательного тура «Сочи-Севастополь»	55
3.1 Характеристика туристских объектов познавательного тура	55
3.2 Программа познавательного тура	58
3.3 Калькуляция познавательного тура	60
Заключение	60
Библиографический список	71
Приложение А Характеристика туроператоров города –Сочи	74

## ВВЕДЕНИЕ

Туризм – это передвижения людей в другие страны или в другую местность, отличную от местности постоянного места жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года с целью повышения своего кругозора.

В наше время познавательный туризм - одна из наиболее активно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. Познавательный туризм стал важнейшим источником валютных поступлений для многих промышленно развитых и развивающихся государств. На сегодняшний день международный познавательный туризм оказывает существенное влияние на политические, экономические и культурные связи между народами. Данное обстоятельство обуславливает чрезвычайную актуальность развития международного познавательного туризма и в России. В этом и заключается выбор темы данной работы.

Цель данной работы – проанализировать состояние и перспективы развития познавательного туризма в России, а так же разработать собственную программу тура. Для достижения цели необходимо решение следующих задач:

- 1) изучить теоретические аспекты и особенности познавательного туризма;
- 2) проанализировать современное состояние познавательного туризма в южных регионах;
- 3) провести исследование спроса потенциальных туристов на познавательный тур.

Предметом исследования являются процессы развития познавательного туризма в южных регионах России.

Объектом исследования является познавательный туризм в России.

При написании бакалаврской работы использовались следующие основные методы исследования, такие как: аналитический, статистический.

Структурно данная работа состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

## 1.1 Основные понятия и содержание познавательного туризма

Каждый год количество путешествующих людей увеличивается. Каждый человек выбирает для себя свой определенный тип отдыха. Кого-то привлекает экстремальный отдых, кого-то спокойный и тихий. В целом это все можно объединить и назвать одним понятием – туризм.

Туризм – это система, которая играет определенную роль в развитии стран. Эта отрасль выступает важным элементом социального и экономического развития. Туризм позволяет нам ознакомиться с культурой, историей, обычаями, традициями, духовными и религиозными ценностями страны и её народа.

В последнее время особую популярность имеют отдельные виды туризма, такие как экологический, культурный, познавательный. Особую значимость имеет познавательный туризм, который знакомит с историко-культурным потенциалом страны, включающим традиции и обычаи, особенности бытовой и хозяйственной деятельности. Сфера познавательного туризма достаточно широка. Он получил свое развитие в силу особенностей ландшафта, природно-климатических условий, а также многовекового опыта культурного и исторического развития. Такой тип туризма охватывает многие аспекты путешествия, позволяет узнать о том как живут люди в других странах, об их культуре, обычаях, кроме того данный тип можно назвать одним из средств в создании и обеспечении культурных связей и международного сотрудничества.

Познавательный туризм имеет свою ресурсную базу. Некоторые исследователи разделяют эту базу на предметную ( памятники истории культуры) и не предметную ( обычаи, традиции). То есть культурно – исторический потенциал играет далеко не последнюю роль в развитии познавательного туризма. Наличие памятников культуры, архитектуры, достопримечательностей является важным фактором для привлечения туристов, ведь познание истории, культуры, религии, быта и традиций других народов всегда привлекает, так как человек постоянно ищет что-то новое и уникальное для себя. Наиболее развит по-

знавательный туризм в таких странах как: Испания, Италия и Франция. Это такие страны, которые имеют насыщенную историю развития, культуру, разнообразные традиции и обычаи. Этот регион, как и вся Европа в целом, представляет собой один музей, очаг, сочетающий в себе культуры и следы различных народов и цивилизаций.

Познавательный туризм получил там свое развитие еще с незапамятных времен. Конечно, не только Европа обладает всеми чертами и особенностями данного туризма. В мире много других стран и регионов, которые также богаты своей историей и культурой. Для примера можно взять и нашу страну. Наша страна также прошла многовековой путь развития. Наша страна-сплав народов, культур, цивилизаций. Таких регионов по всему миру огромное количество. Познавательный туризм с каждым годом становится все масштабней и привлекательней. Ведь важен не просто отдых, лежа на пляже и купаясь в море, важно и изучение, познание, развитие, поиск себя, ведь каждый из нас имеет свои интересы и предпочтения.

Бурное развитие познавательного туризма обуславливалось целым рядом факторов политического, экономического, технологического и социального характера. Одним из них была окончательная смена стереотипа жизни населения Земли со «статического» на «динамичный». Мировые войны, сдвинув с привычных мест большие массы населения, стимулировали увеличение его мобильности. Интенсивный ритм жизни, наличие значительных физических и особенно психических нагрузок, ухудшение состояния окружающей среды вызвали естественную трансформацию ценностей, что в круг первых потребностей человека поставило отдых, общение с природой, духовное обогащение через туризм и путешествия. А повышение уровня благосостояния людей, появление оплачиваемых отпусков, увеличение свободного времени за счет сокращения рабочего времени стали толчком для туристического бума.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> .Александрова А Ю Международный туризм М Аспект пресс, 2014. С. 12



В течение 1950-1980 гг. количество прибытий международных туристов выросло почти в 11,5 раз (с 25 млн до 285 млн), а количество поступлений от туризма в 48,5 раз (с 2,1 млрд до 97 млрд).<sup>2</sup>

Особенности современного бизнеса стимулировали появление познавательного туризма деловых женщин, отдых неполных семей. Поздние браки способствовали появлению познавательного туризма одиноких сердец и тому подобное. Значительно дифференцировался туристический спрос. Цель туристической поездки сегодня определяют не только определенные потребности, но и образовательный уровень туристов, хобби, мода, желание получения необычных впечатлений, ощущение адреналина. Современные туристы, которые желают увидеть «чудеса мира», принимают участие в «heritage-tourism» или путешествиях с посещением самых известных памятников культурного наследия человечества, находящихся в разных странах.

Сегодня расширяются варианты познавательного туризма и его подвидов: сельского зеленого, или агро и фермерского туризма. Чрезвычайно высокими темпами растут предложения на рынке приключенческого, экзотического и экстремального туризма. Росту массовости туризма, увеличению его видов способствовало повышение культурного и образовательного уровня населения, увеличение международных деловых и культурных контактов. Но еще более значительную роль в росте туристической активности населения мира, становлении туризма как крупного межотраслевого комплекса мировой экономики сыграл научно-технический прогресс и технологические революции, нашли отражение в интенсивном развитии транспорта, электронной и компьютерной техники, совершенствовании инфраструктуры туризма.

Широкое использование современных видов транспорта привело к значительному расширению географии туризма с привлечением всех континентов, в т. ч. и Антарктиды. Круизы до «белого континента», все еще чрезвычайно дороги (от 9 до 16 тыс. США на одного туриста). Ежегодно Антарктиду посещают

---

<sup>2</sup> Статистические данные Ростуризм.[Электронный ресурс].Режим доступа: <http://russiatourism.ru/confenfs> - 19.06.2017.

10-15 тыс. круизных туристов. С усовершенствованием космических технологий в туристическую практику был включен еще один вид транспорта космические корабли. В 2001 г. в первую космическое путешествие на околоземную орбиту в качестве туриста отправился американец Деннис Тито. За это путешествие заплатил 20 млн США. Это был первый «туристический старт» космического корабля с Байконура в XXI веке. После возвращения с орбиты Д. Тито в восторге сообщил, что в космосе он пережил лучшие дни своей жизни. Вторым космическим туристом интернет-магнат из ЮАР Марк Шаттлуорт отправился в свое космическое путешествие на «Союз-ТМ-34» в апреле 2002 года.<sup>3</sup>

В октябре 2005 года третий космический турист 58-летний американский ученый и предприниматель Генри Олсен провел 10 дней на космической орбите, где осуществил ряд научных экспериментов. Все космические путешествия были организованы американской компанией Space Adventures совместно с российским агентством «Росавиакосмос» и стоили туристам 20 млн каждая. Со временем, с удешевлением космических полетов, они тоже могут стать постоянными сегментами туристического предложения. Мощное развитие гостиничной инфраструктуры во второй половине XIX века. было обусловлено с одной стороны ростом массовости путешествий и диверсификацией туристского спроса, с другой быстрым развитием строительной техники, появлением новых строительных и отделочных материалов, внедрением новейших технологий обслуживания. Сейчас гостиничный рынок мира представлен гостиницами разных классов, размеров и назначения.

Диверсификация туристического спроса вызвала в 1980-1990 гг. процесс специализации гостиниц, ориентирующихся на туризме различных видов, характеристику клиентуры, уровень ее платежеспособности, тип транспорта. В начале XXI века. этот процесс превратился в процесс концептуализации гостиничного обслуживания, что в свою очередь вызвало появление уникальных отелей, таких как ледовый дворец в шведском городке Юккасьярви, отель на

---

<sup>3</sup> З.Башкатова Ю.И., Бебрис А.О. Принятие эффективных управленческих решений в туристических фирмах // Туристическое дело России. № 5., - с. 160-163.

верхушках деревьев в Амазонии, мир чистой экологии «Мицпе Хайамим» в Израиле. Вместе с отелями растет количество дополнительных средств размещения от комфортабельных туристических городков до кемпингов и помещений на борту судна, в вагоне поезда, который является только средствами размещения.

Впервые за весь послевоенный период, начиная с 1950 г. туристическая индустрия мира завершила 2001 г. с отрицательными показателями: количество прибытий уменьшилось на 0,6%, а поступлений на 2,6%. В 2012 г. туризм вновь продемонстрировал свою устойчивость количество туристических прибытий достигло 700 млн и по сравнению с 2011 г. возросла на 3,1%.<sup>4</sup>

Результаты состояния развития туризма в мире в течение 2014 года, собранные ВТО, свидетельствуют о его восстановлении и активный рост во всех регионах мира зафиксировано увеличение туристских прибытий. Общее их количество в мире в 2014 г. составила 763 млн (рост 10,7%), а поступлений 622 млрд США или 500 (10,3% роста) Этот скачок эксперты ВТО связывают с реакцией на низкие показатели 2013 г. вызванные иракской войной, эпидемией атипичной пневмонии и ослабленной экономикой. В 2015 г. продолжилась тенденция роста объемов международного туризма.<sup>5</sup>

Таким образом, рассмотрев основные понятия и содержание познавательного туризма, можно сделать вывод, что при помощи познавательного туризма человечество развивает свой интеллект, знакомит с историко-культурным потенциалом страны, включающим традиции и обычаи, особенности бытовой и хозяйственной деятельности, охватывает многие аспекты путешествия, позволяет узнать о том как живут люди в других странах, об их культуре, обычаях, кроме того данный тип можно назвать одним из средств в создании и обеспечении культурных связей и международного сотрудничества.

---

<sup>4</sup> Статистические данные Ростуризм.[ Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russiatourism.ru/confenfs> - 19.06.2017

<sup>5</sup> 4. Бебрис А.О., Конотопов М.Н., Хмелев И.Б. Разработка стратегий для туристических фирм. М., 2015. - 164 с.

## 1.2 Технологические особенности в разработке познавательного тура

Перед туроператором стоит главная задача - создание привлекательного туристского продукта. Туристский продукт состоит из трех элементов: тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары, представленные на рисунке 1.

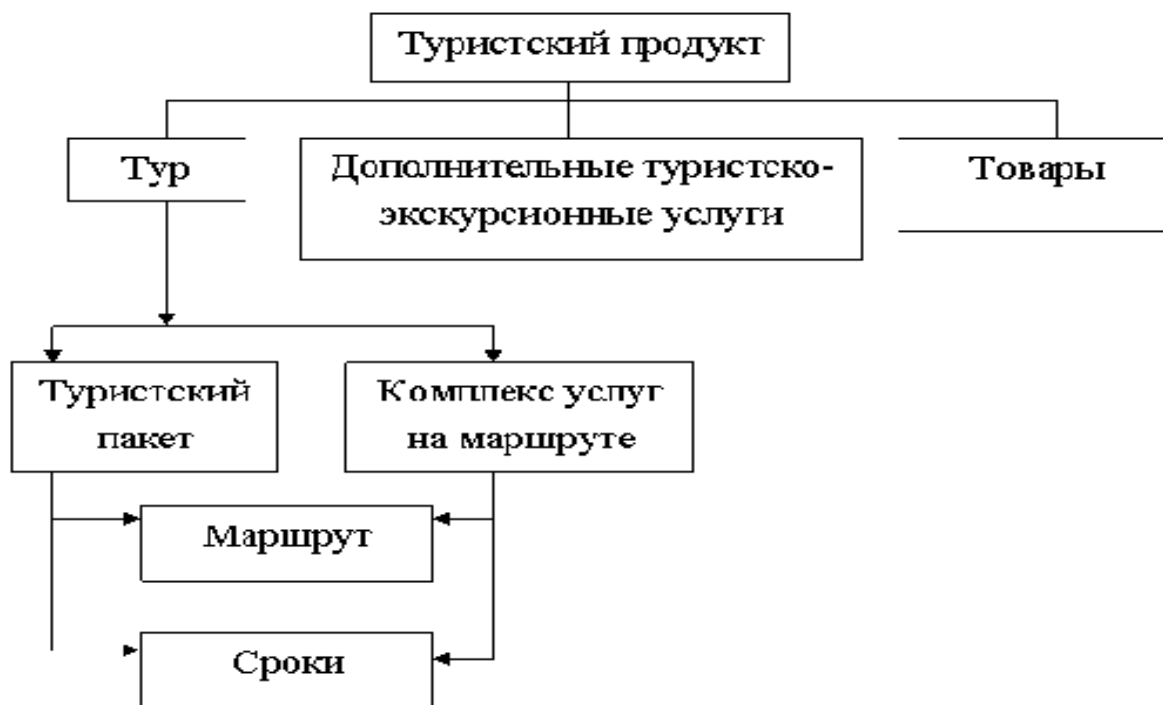


Рисунок 1 - Элементы туристского продукта

При разработке тура туроператор занимается изучением внешней среды прямого воздействия:

- 1) потребители – то есть изучается рынок потребителя, его особенности, возрастные категории, уровень доходов;
- 2) конкуренты – то есть рынок предложения, который могут предложить конкуренты на данный вид познавательного тура на данный момент времени;
- 3) партнеры и поставщики, которые так же оказывают непосредственное влияние на развитие того или иного тура.

Технология разработки познавательного тура – это последовательное описание (инструкция) туроператорам по разработке туристического продукта, основой которого является краткое его описание, то есть конкретные требования, обозначенные в результате изучения туристического рынка, связанных с

потребностями заказчика и возможностями исполнителя.

Технология проектирования тура состоит из этапов, обозначенных на рисунке 2.<sup>6</sup>

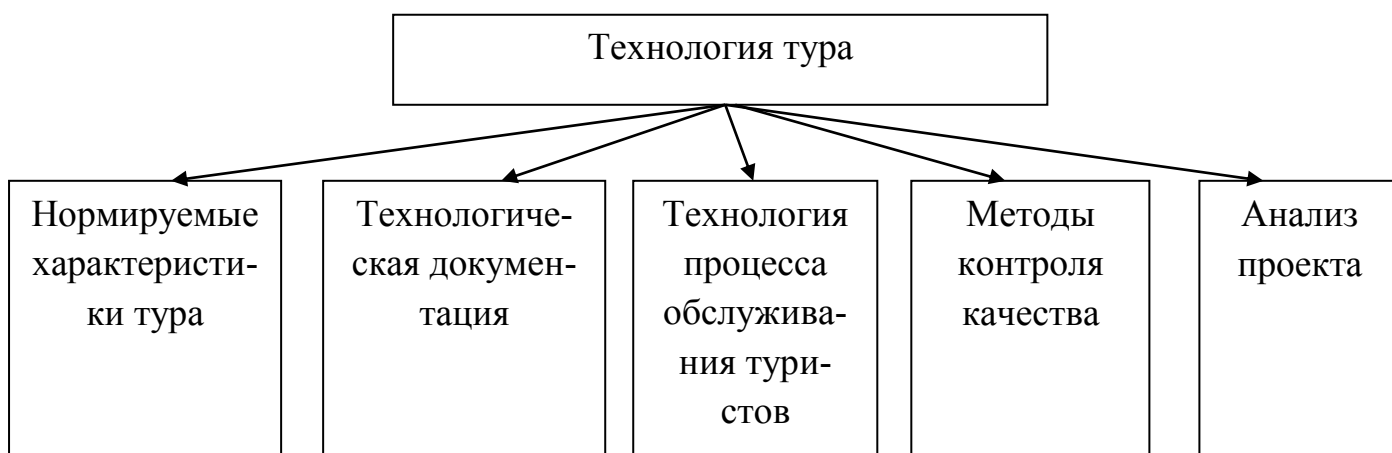


Рисунок 2 – Технология тура

Первым этапом при разработке тура является разработка нормируемых характеристик тура, то есть точные данные и характеристики.

Вторым этапом является разработка технологической документации, к которой можно отнести следующие документы, представленные на рисунке 3.

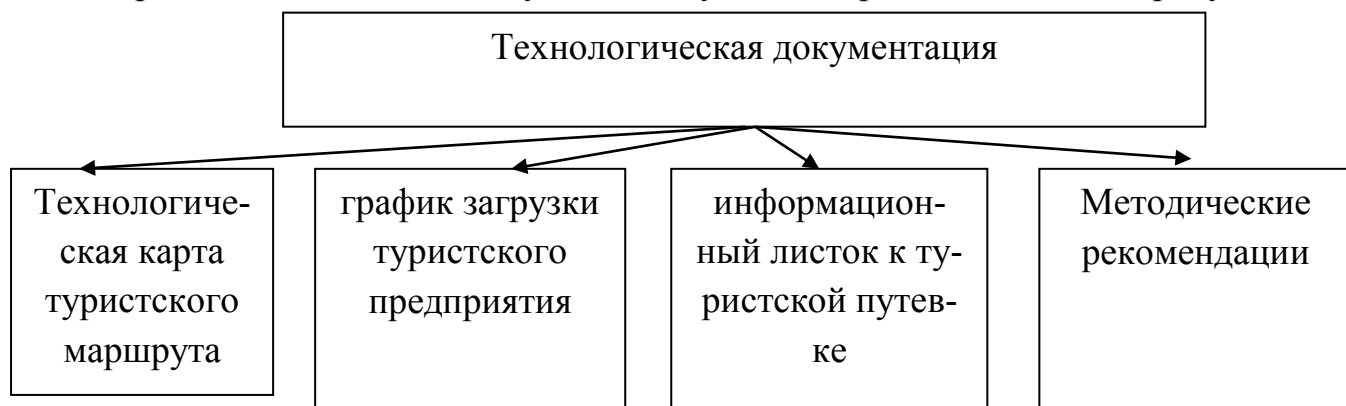


Рисунок 3 – Технологическая документация при разработке тура

К технологии процесса обслуживания туристов относятся следующие этапы, представленные на рисунке 4.

<sup>6</sup> 5. Дмитриев, М.Н. Экономика и предпринимательство в социально- культурном сервисе и туризме (учебник) М.: Изд-во «ЮНИТИ-ДАНА», 2015. 398 с.

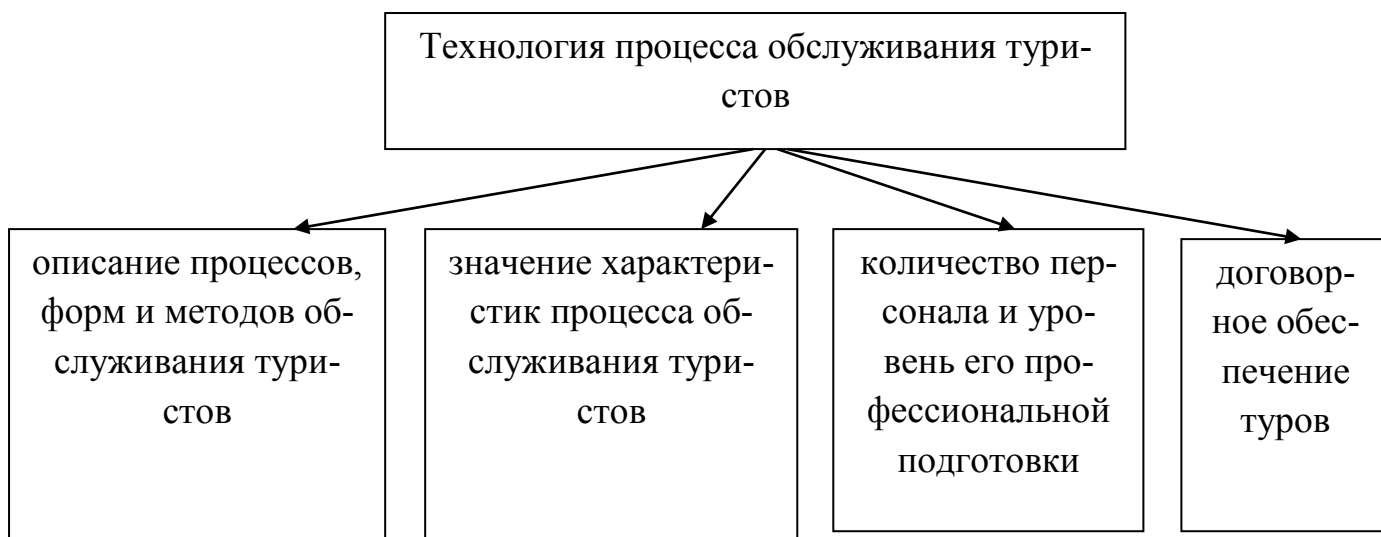


Рисунок 4 - Технология процесса обслуживания туристов

На этапе методы контроля качества относятся разработанные и применяемые формы, методы и организация контроля за осуществлением процесса обслуживания туристов с целью обеспечения его соответствия запроектированным характеристикам.<sup>7</sup>

Анализ проекта — завершающий этап проектирования. Анализ проекта направлен на выявление и своевременное устранение несоответствий в проекте.

Таким образом, изучив технологические особенности в разработке познавательного туризма, можно сделать вывод о том, что основой является изучение внешней среды туристического рынка и возможностей внутренней среды тур компании.

### 1.3 Развитие познавательного туризма в России

В России сосредоточено огромное количество культурных и природных достопримечательностей, а также иных объектов туристского показа. К ним, согласно данным Росстата, относятся 2368 музеев в 477 исторических городах, 590 театров, 67 цирков, 24 зоопарка, почти 99 тысяч памятников истории и культуры, 140 национальных парков и заповедников. В России в настоящее время действуют 103 музея-заповедника и 41 музей-усадьба (идентичные музеям-заповедникам по характеру деятельности объекты, отличающиеся, как пра-

<sup>7</sup> 5. Дмитриев, М.Н. Экономика и предпринимательство в социально- культурном сервисе и туризме (учебник) М.: Изд-во «ЮНИТИ-ДАНА», 2015. 398 с.

вило, небольшой территорией). Музеи-заповедники играют важнейшую роль в формировании привлекательного образа России за рубежом. Из 15 объектов культурного наследия, входящих в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, 12 находятся в составе музеев-заповедников. В соответствии с этим сеть музеев-заповедников как центров международного и внутреннего туризма требует постоянного совершенствования и развития.<sup>8</sup>

По прогнозу Всемирной туристской организации к 2020г. Россия может войти в первую десятку стран - самых популярных направлений туризма. По оценке этой организации для развития въездного туризма в нашу страну с учетом характера российских туристских ресурсов, состояния туристской инфраструктуры и готовности туристского продукта особый интерес могут представлять следующие виды туризма: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе горнолыжный, экстремальный, этнический, учебный, научный и др.).

Уже в настоящее время наша страна входит в десятку стран-лидеров по инвестициям в туристическую отрасль. Однако модернизация и развитие отечественной индустрии туризма происходит чрезвычайно низкими темпами, которые не позволяют поддерживать ее конкурентоспособность уже не только на внешнем, но и на внутреннем рынке. В России в связи с недостаточной платежеспособностью населения туристская активность населения остается на очень низком уровне - лишь 21% населения нашей страны совершают путешествия (для сравнения, например, в Дании путешествует почти 50%, в Великобритании - 70%, в Германии и Японии - 80%, в Швейцарии - более 85% населения). Конечно, возможности и проблемы развития каждой территории, обладающей определенным туристским потенциалом, различны, но тем не менее можно выделить ряд типичных проблем, которые характерны для всех, в том числе и для

---

<sup>8</sup> Статистические данные Ростуризм.[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russiatourism.ru/confenfs> - 19.06.2017

территорий Южного региона. Большинство хозяйствующих субъектов, непосредственно участвующих в обслуживании туристов (гостиницы, санатории и др.) функционируют в условиях выживания: уровень их рентабельности не достаточен для расширенного воспроизводства, сроки окупаемости капитальных вложений в разы больше, чем, например, в строительстве и торговле, а это делает их непривлекательными для частных инвесторов, которые стремятся вкладывать средства в более рентабельный бизнес. На экономику региона туризм оказывает прямое и косвенное воздействие.

Прямое экономическое воздействие туризма представляет те виды доходов и эффекты, которые получают экономические субъекты, население и, региональные органы власти и местного самоуправления непосредственно от туристов.<sup>9</sup> В первую очередь это прибыль туристских компаний (главный прямой источник доходов от туристов), которая может быть направлена на осуществление инвестиционных проектов. Прямое воздействие туризма на национальную и региональную экономику включает также и поступления в бюджеты всех уровней за счет различных платежей и сборов. Туристская индустрия вовлекает в орбиту своей деятельности сопутствующие сектора, например, транспорт, сферу размещения туристов, связь, общественное питание, торговлю, банки и финансовое обслуживание, сферу развлечений, музеи и иные культурные объекты и оказывает стимулирующее влияние на их развитие. Косвенное экономическое воздействие туризма представляет те виды доходов и эффекты, которые получает экономика региона в результате стимулирования общей экономической активности, связанной с расходами туристов на территории. Это совокупность денежных средств, затраченных туристскими фирмами, самими туристами, предприятиями туристской инфраструктуры на территории региона на приобретение производственного оборудования, потребительских товаров и услуг у предприятий, не относящихся к туристской индустрии.

---

<sup>9</sup> Кабушкин Н. Н. Основы менеджмента в туризме. – М.: «Новое знание», 2015.



Региональный бюджет и бюджеты муниципальных образований пополняются в зависимости от прямых и косвенных доходов, которые получают туристские компании, тем или иным образом оказывающие услуги туристам. В качестве главных статей регионального и муниципального бюджетов от туристской деятельности рассматриваются налоговые платежи, платежи по таможенным пошлинам, различного рода сборы.

Россия, как крупнейшая страна в мире, обладает огромным туристическим потенциалом. При соответствующем уровне развития инфраструктуры, по оценкам экспертов, она способна принимать в год порядка 40 млн иностранных туристов. Однако по состоянию на 2015 г. фактический показатель въезда иностранных граждан на территорию РФ с туристическими целями составил чуть меньше 2,6 млн чел. Еще примерно 6,3 млн чел. въехали со служебными целями, что можно рассматривать как показатель делового туризма - итого 8,9 млн. иностранных туристов в год.

Практика показывает, что реальный показатель численности туристов в нашей стране меньше потенциально возможного почти в 4 раза.

При анализе развития познавательного туризма в России необходимо учитывать, что перспективы различных регионов могут весьма отличаться. В стране имеются очень привлекательные с точки зрения туризма местности, уже получившие в той или иной степени международное признание например, Санкт –Петербург, Москва, города «золотого кольца» . Есть территории, где развитие туризма маловероятно северные районы. Некоторые регионы, представляющие большой интерес для туристов, не могут получить большой турпоток в связи с их географической недоступностью например, Камчатка. Поэтому изучение международного туризма в стране должно базироваться на учете региональных особенностей. Государственная политика по развитию туризма также должна строиться на принципах, учитывающих данный аспект.

Так, одним из самых привлекательных мест в России с точки зрения туризма являются озеро Байкал, внесенный в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, и прилежащие к нему территории. Кроме того, в Иркутской об-

ласти располагаются 78 памятников природы (4 из них -федеральные, 30 - областных, 44 - местных), 13 заказников регионального значения, порядка 1500 объектов экскурсионно-познавательного значения «Байкало-Ленский и Витимский заповедники, Прибайкальский национальный парк». <sup>10</sup> Все это свидетельствует о наличии значительного туристско-рекреационного потенциала в Иркутской области, который необходимо использовать и развивать.

Уникальным местом познавательного туризма является Камчатка, флора и фауна данного полуострова являются уникальными явлениями природы, представляют неограниченный интерес для многих ученых мира, где представлены редкие растения и птицы. Тихий океан, Охотское море, омывающие берега Камчатки, богатейшие шельфы, речная гидросеть, озера полуострова с уникальным подводным миром.

Так же уникальным местом для познавательного туризма является Северный Кавказ, природа которого удивительна и разнообразна: цветущие альпийские луга, живописные долины, причудливые узоры скал, извилистые ущелья, великолепные реликтовые рощи, загадочные пещеры, бурлящие реки, сверкающие в лучах солнца водопады, тихие морские лагуны.

Алтай - одна из жемчужин России, даже при том, что Россия вообще богата природой. Это место, в котором хотелось бы жить. Возможно, именно поэтому Алтайский край год от года привлекает тысячи туристов. А туризм на Алтае может быть очень и очень разнообразным. Алтай- край контрастов, потому-то Алтайская природа, ее ландшафты, ее нрав и характер никогда не надоедают. Стоит только сказать, что не только полюса холода Западной Сибири, но и самое ее теплое место находятся здесь, на Алтае. Равнинные лесостепи сменяются лесами, а лесостепи — горами Алтая. Здесь же находится высочайшая вершина Сибири — гора Белуха (4506 м), здесь же — и самая глубокая пещера России под названием Экологическая (345 м). Алтай — край не только степей,

---

<sup>10</sup> Статистические данные Ростуризм.[ Электронный ресурс ]. Режим доступа: <http://russiatourism.ru/confenfs> (19.06.2017)

лесов и гор, но и озер. Их здесь тысячи, в каждом из которых, как и в реках, которые их наполняют, — чистойшей вода. Вода, чистота которой может соперничать только с чистотой Алтайского воздуха. Именно в этом чудесном крае находится третье в стране по глубине озеро Телецкое. А место, в котором рождается одна из крупнейших рек мира — Обь — признано объектом планетарного значения.

Алтай - край богатейшего разнообразия. В течение одного похода в своих путешествиях по Алтаю вы будете пробираться сквозь таежные сосны по склонам гор и выйти туда, где по скалам бурлят непокорные реки и шумят водопады, где альпийский луг зацветает эдельвейсом, а скалы круто обрываются к заповедному озеру. А надо всем этим облака задевают ледяные вершины и опускаются вниз, к каменистой равнине и тихой степи.

Некоторые из Алтайских озер - целебны. И это лишь одна из причин, почему отдых на Алтае серьезно поправит Ваше здоровье. Соленые озера степного Алтая - место создания бальнеогрязевых санаториев. Тысячи людей приезжают на озера, обладающие лечебно-оздоровительными свойствами - Большое и Малое Яровое, Горько-Перешеечное, Малиновое. Вегания последнего времени - это оздоровительные процедуры, в которых используются молодые рога уроженцев этих мест - благородных оленей-маралов. И вообще на Алтае широко используют дары природы, которые применяют в оздоровительных методиках - лечебные грязи, мед, продукты животного происхождения, травы.

В основном ровный и мягкий континентальный климат Алтая - теплое лето, умеренно-морозная зима — тем не менее может быть резко контрастным. Это делает Алтайский край крайне привлекательным в туристической сфере. На базе подземных термальных вод, которые содержат целебный газ радон, был создан главный курорт края - Белокуриха. Белокуриха - одно из тех мест, которые развились на Алтае во второй половине XX века— именно тогда активное строительство баз отдыха и туристических комплексов сделали Алтай краем

«культурного» туризма. Развиваются новые турбазы и курорты, поднимаются к небу отели, разветвленная сеть автодорог тянется и бежит через край.<sup>11</sup>

Отели Алтая, кстати, - это отели европейского класса. Европейцев в Алтайский край отправляется с каждым годом все больше: путешественники из Европы называют Горный Алтай «Сибирской Швейцарией». А все потому, что Алтайские горы чрезвычайно похожи на горы Швейцарии. Только Альпы давно уже страдают от избытка цивилизации и чрезмерного наплыва туристов. А на Алтае вполне еще можно полной грудью вдохнуть воздух первозданной Природы, воздух Приключения, ветер путешествий и Странствий, аромат Древности.

Туризм на Алтае может быть не только «культурным», но и весьма активным. Среди озер Алтая, например, для путешественника не менее интересным будет и реликтовое древнее Савушинское озеро. Вообще, как мы еще увидим. Алтай - это заповедная территория, на которой древняя тайна, незримая, а иногда - прихотливо явная, постоянно стоят на пороге Вашей двери, у входа в Вашу палатку.

Чрезвычайно природно богатый, необыкновенно разнообразный, насыщенный приключениями Алтайский край - настоящий рай для туриста. Каким разным и каким привлекательным может быть туризм на Алтае!

Нескончаемо разноликий Алтай из года в год привлекает к себе тех, кто ищет все новых и свежих впечатлений, кто стремится покорить пока еще непокоренное - и даже достигнуть новых впечатляющих спортивных результатов. Едут на Алтай путешественники. Едут спелеологи и спелеотуристы, пробирающиеся в извивах древних пещер. Едут альпинисты и горные туристы без специальной подготовки. Едут те, чье сердце отдано конному туризму - где же им раздолье, как не здесь, в этой древней степи! Едут сюда и поклонники водного

---

<sup>11</sup> Новиков, В.С. Инновации в туризме. – М.: «Новое знание», 2015.

туризма, сплавающиеся по рекам и речкам, погружающиеся в красоты чистейших озер.

Пещеры Алтая - Талдинские, Чарышские, Ханхарские. До конца не пройденная никем пещера-лабиринт у села Черный Ануй. Система пещер на юге Салаирского кряжа 400 пещер, которые лежат в известняках, мраморе, доломитах.

Горнолыжный Алтай: Охота и рыбалка на Алтае, богатом дичью: здесь водятся белки, бобры, волки, глухари, гуси, журавли, зайцы, лисы, лоси, медведи, рябчики, рыси, соболя, сурки, тетерева, дикие утки... А в озерах — ерш, карась, лещ, осетр, плотва, стерлядь и хариус.

А еще на Алтае можно найти золото, драгоценные минералы. Ведь не зря же активно осваивать эти края едва ли не первыми из русских стали искатели горнозаводчика Акинфия Демидова - из тех самых Демидовых. И по сию пору в горах можно набрести на выработки меди — и золота. Альпинизм, спелеология, трекинг, рафтинг, горные лыжи, оздоровление, конный туризм - о, это далеко не все. На Алтае развит туризм сельский, туризм экологический, туризм фестивальныи - и, конечно, познавательный.

Даже в богатейшем краю - в Сибири - Алтайский край занимает одно из ведущих мест по количеству объектов культурно-исторического наследия: здесь более 5 000 памятников археологии, архитектуры, культуры, истории. Это древняя земля, которая открыла еще далеко не все свои тайны.

Именно Алтай - место, где появился первый на Земле человек. Здесь можно самому потрогать камни стен знаменитой Денисовой пещеры, которая сохранила следы древнего человека. И, конечно, это далеко еще не все достопримечательности Алтая. Доисторические поселения и городища, пещерные стоянки каменного века.

На Урале много уникальных природных достопримечательностей, особого внимания заслуживают карстовые пещеры, которых здесь свыше 500.

Культурно-исторический потенциал района весьма разнообразен, что способствует развитию познавательного туризма. Здесь имеются уникальные

археологические памятники, в числе которых Капова пещера с древними наскальными рисунками в Башкирии и Аркаим, уникальное поселение эпохи бронзы в Челябинской области. В Пермской области расположены культовые памятники православия, а в республике Башкортостан имеются мусульманские сооружения.

В нашей стране имеются очень привлекательные с точки зрения туризма местности, уже получившие международное признание (например, г. Сочи). Где собранно не малое количество как историко- архитектурных достопримечательностей, так и природных, где любой может найти себе занятие по душе, будь-то отдых на берегу Черноморского побережья, или же отдохнуть у подножья Кавказских гор.

Необходимо обращать внимание, в первую очередь, на те регионы, в которых развитие туризма наиболее перспективно и рентабельно.

Так, одним из самых привлекательных мест в России с точки зрения туризма являются озеро Байкал, внесенный в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, и прилегающие к нему территории. Кроме того, в Иркутской области располагаются 78 памятников природы (4 из них -федеральные, 30 - областных, 44 - местных), 13 заказников регионального значения, порядка 1500 объектов экскурсионно-познавательного значения «Байкало-Ленский и Витимский заповедники, Прибайкальский национальный парк» . Все это свидетельствует о наличии значительного туристско-рекреационного потенциала в Иркутской области, который необходимо использовать и развивать.

Современный уровень развития международного туризма в регионе можно охарактеризовать, используя данные о численности прибывших в Иркутскую область иностранных туристов. Для сравнения также будут рассмотрены данные по прибывшим российским туристам, характеризующие развитие внутреннего туризма на территории южного региона (рисинук 5).

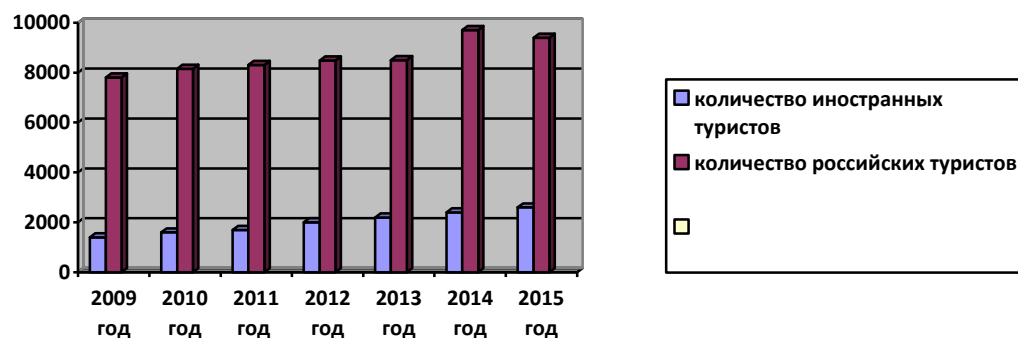


Рисунок 5 - Динамика туристской посещаемости Южного региона  
в 2009-2015 гг., тыс. чел.<sup>12</sup>

Как видим, динамика посещаемости на протяжении практически всех рассматриваемых лет положительная как для иностранных, так и для российских туристов. Спад был замечен лишь в кризисном 2009 г. - для иностранного турпотока он оказался гораздо более значительным и составил 30% (в сравнении с 1% для внутреннего турпотока). Позиции предкризисного 2008 г. были достигнуты и превышены в 2010 г. во внутреннем туризме и в 2011 г. - в международном въезде. С 2011 по 2013 гг. рост количества иностранных туристов был плавным (в 2012 г. - на 7%, в 2013 г. - на 5%), а в 2014 г. произошло резкое увеличение показателя на 85%. Интересно отметить, что такая картина не характерна для посещаемости Южного региона российскими туристами - здесь с 2013 по 2014 г. число приезжих возросло лишь на 5%. Можно было бы предположить, что резкий скачок в количестве прибывших иностранных туристов в 2014 г. также обусловлен снижением курса рубля, однако данные по России не подтверждают этот факт - в 2014 г. общее число прибывших иностранных граждан возросло лишь на 5%, а количество граждан, прибывших с целью туризма, даже снизилось.

Эксперты говорят о том, что прирост иностранных туристов в Южный регион обеспечен азиатским рынком, и в первую очередь - Китаем, откуда в 2014 г. прибыло более 21 тыс. человек (в 2 раза больше, чем в предыдущем го-

<sup>12</sup> Статистические данные Ростуризм.[Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://russiatourism.ru/confenfs> - 19.06.2017

ду). Следует отметить, что данному событию предшествовала комплексная системная работа агентства по туризму Иркутской области по активизации проектов с КНР, Южной Кореей и Монголией. Работа в данном направлении продолжается и сейчас.

Так, 25 ноября 2014 г. прошло первое заседание российско-китайско-монгольского Координационного совета по вопросам туризма, где были рассмотрены перспективы разработки новых трансграничных маршрутов, вопросы по организации обмена детскими туристическими группами, запуск поездов для туристов.

Также обсуждались стандарты качества предлагаемых туристских услуг, требования, предъявляемые к гидам-переводчикам, проблемы развития молодежного и культурнопознавательного видов туризма в Китае, Монголии и Иркутской области, а также визовые вопросы и вопросы прохождения таможенного контроля. Кроме того, 2014-2015 гг. объявлены годами взаимных визитов России и Южной Кореи, которым предшествовало двустороннее соглашение о введении безвизового режима между странами.

Перспективность азиатского направления подтверждается статистикой въездного туризма в 2015 г. Прогнозы на 2016 год также носят оптимистический характер - предполагается, что турпоток в Южный регион как среди россиян, так и среди иностранцев вновь вырастет. Однако высказываются опасения, что инфраструктура области может не выдержать большой нагрузки. Очевидно, что для перспективного в туристическом плане региона подобная ситуация крайне нежелательна.

Одновременно с ростом китайского турпотока количество европейцев в Иркутской области снизилось, что предположительно связано с негативным влиянием санкций на отношении иностранных гостей из Европы к России.

В целом же список стран, для которых Южный регион представляет наибольшую привлекательность с точки зрения туризма, с 2013 по 2015 г. остался практически неизменным. В него, помимо КНР, входят такие страны, как Монголия, Германия, Южная Корея, Франция, США, Япония, Великобрита-



тания и страны СНГ. Следует отметить, что Китай, Германия и США занимают лидирующие позиции по количеству прибытий не только в Южный регион, но и в Россию в целом.

Для получения комплексной картины развития международного туризма необходим анализ не только въездного, но и выездного турпотока. Сравнительная динамика выездного и въездного туризма в Южный регион представлена на рисунке 6.

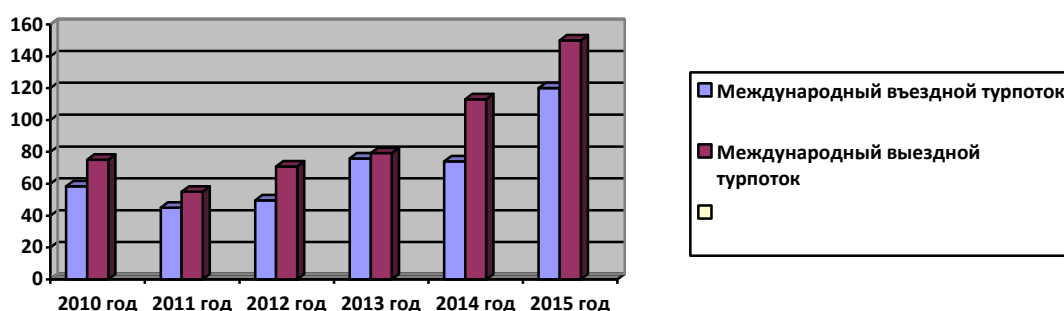


Рисунок 6 - Динамика международного въездного и выездного турпотока в Южный регион, 2010-2015 гг., тыс. чел.<sup>13</sup>

Как видим, выездной турпоток на протяжении всего рассматриваемого периода значительно превышает въездной. Причем за последние годы разница только усилилась за счет резкого роста выездного туризма и более плавного роста въездного.

В 2015 году въездной турпоток увеличился на 16% (по словам руководителя Ростуризма Олега Сафонова), такое положение дел вовсе не впечатляет, если учесть падение курса рубля по отношению к основным валютам за последний год не менее чем на 50% и связанное с этим удешевление туров в Россию для иностранцев.

Каждые два года на Всемирном экономическом форуме в Давосе составляется рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма. Индекс конкурентоспособности сектора путешествий и туризма охва-

<sup>13</sup> Статистические данные Ростуризм.[ Электронный ресурс]. Режим доступа <http://russiatourism.ru/confenfs> - 19.06.2017)

тывает 141 страну. При его подготовке используется комбинация различных данных как из общедоступных источников, так и информации от международных организаций, а также экспертов в области путешествий и туризма. В докладе содержится межстрановой анализ факторов конкурентоспособности секторов туризма и путешествий и детализация итогового положения в рейтинге. Для характеристики развития туристской отрасли страны применяется 90 различных критериев.

Россия в 2015 году занимает 45 строчку в рейтинге, поднявшись на 18 позиций по сравнению с 2013 годом. Сильными сторонами России являются богатые природные и культурные ресурсы (34 и 21 место соответственно), инфраструктура воздушного транспорта (22 место), хорошие санитарно-гигиенические условия (6 место), а также телекоммуникационная инфраструктура (исходя из факторов конкурентоспособности, по которым в данном отчёте оцениваются страны). При этом отмечено, что сами туристские предложения в РФ становятся значительно более конкурентоспособными по цене (41 место) прежде всего благодаря значительному снижению курса национальной валюты. В свою очередь, значительное негативное влияние оказывает качество инфраструктуры наземного и водного транспорта (92 место), неблагоприятный деловой климат (109 место) и низкий уровень международной открытости (99 место), в частности, визовые требования в России для туристов из других стран остаются сравнительно жесткими (120 место).

Неудивительно, что среду регулирования туристской сферы в России эксперты охарактеризовали как в целом неблагоприятную (90 место). Также ими был отмечен низкий уровень безопасности (126 место). Наряду с этим сравнительно низко (49 место) оценена и эффективность стратегии по продвижению России на международной арене как места для туризма и путешествий <sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> Статистические данные Ростуризм.[Электронный ресурс].Режим доступа: <http://russiatourism.ru/confenfs-19.06.2017>)

Что касается уровня безопасности для туристов, ВЭФ традиционно отправляет Россию по этому показателю в самые низкие позиции рейтинга. И в этом состоит большая проблема для российского въездного туризма. Проблема не в уровне безопасности, конечно, а в том, что на Западе так его себе представляют. Точнее, таким они хотят его видеть. Это всего лишь часть глобальной конфронтации России и Запада, которая за последние годы резко обострилась. Вопрос обеспечения достаточного уровня безопасности не только для туристов, но и для всех людей является очень серьезным во многих странах мира, в т.ч. в Европе и Америке не в меньшей степени, чем в России.

То же самое можно сказать и об их оценке некоторых других аспектов развития туризма в России. Уровень открытости, визовые требования, среда регулирования туристской отрасли, деловой климат и эффективность стратегии по продвижению российского турпродукта имеют низкие баллы в основном по политическим причинам. Политическая ситуация является очень серьезным тормозом для развития въездного туризма в Российской Федерации.

Продвигать свой турпродукт на Западе в условиях интенсивной антироссийской пропаганды представляется довольно неэффективным расходом средств. Было бы лучше постараться усилить свои позиции в Китае. Именно китайские туристы в последнее время «делают погоду» в туристской отрасли, за китайского туриста идёт жесткая конкурентная борьба. Их количество увеличивается быстрыми темпами и давно превысило черту в 100 миллионов в год. В России они также вышли на первое место, обогнав немцев и американцев по числу посещений. В российской туристской отрасли придают большое значение привлечению туристов из Китая, ожидая, что китайский рынок сможет сыграть весомую роль в развитии въездного туризма в нашей стране. Необходимо представлять Россию для потенциальных туристов разносторонне, ломая по возможности устоявшиеся стереотипы о нашем государстве, как холодной мрачной территории с медведями, водкой и угрюмым населением.

Показать красивые пляжи, теплое море, скоростные поезда, высокие горы, жаркие пустыни, холодные ледники, архитектурные красоты Петербурга,

московские небоскребы, таежные леса, камчатские гейзеры и веселых дружелюбных людей. На седьмой части суши много всего интересного, но доля России в мировом туризме всего лишь одна тридцать пятая.

В любом государстве развитие транспорта является одним из важнейших приоритетов, и чем больше его территория, тем более важную роль играет транспорт. России нужна сеть современных железных дорог, по которым можно перемещаться с максимальной быстротой. Это повлечет за собой ускорение экономического развития страны в целом и туристской индустрии в частности.

Что касается внутренних перелетов, то это не самый лучший вариант для путешествия по стране. Они обычно существенно дороже поездов и автобусов, аэропорты находятся за чертой города, не видно, где едешь, не можешь выйти по дороге и т. д.

Существенной проблемой является недостаточная развитость туристской инфраструктуры и низкое качество предоставляемых туристских услуг. Большинство гостиниц в России соответствует лишь минимальным стандартам проживания, наблюдается дефицит крупных массовых объектов современной индустрии развлечений. Также во многих населенных пунктах отсутствуют надписи и указатели на английском языке, что значительно усложняет навигацию.

Сейчас, когда ситуация с рублем стабилизируется, выездной туризм также постепенно восстанавливается. Однако стоимость путевок заметно возросла, и кроме того, некоторые туристические фирмы на фоне нестабильной экономической ситуации провели оптимизацию чартерных рейсов. Это создало дополнительные препятствия и расходы для желающих отправиться за границу и, соответственно, негативно сказалось на выездном туризме Иркутской области.

Несмотря на все вышесказанное, необходимо опираться, прежде всего, на официальную статистику, согласно которой выездной туризм на протяжении 6 лет превышал въездной, причем в 2013 г. эта разница составила 89%. Такой дисбаланс отрицательно сказывается на экономике региона и страны в целом, так как въездной туризм является причиной притока иностранной валюты, а

выездной - причиной ее оттока. Однако следует сказать, что ситуация по Иркутской области более благоприятная, чем по стране, где количество россиян, выезжающих за границу с целью туризма, больше количества иностранцев, посещающих Россию, почти в 7 раз.

Еще один положительный для области факт - несмотря на доминирующее положение выездного туризма, вклад Иркутской области в развитие международного въездного туризма России достаточно велик. Это может быть отражено посредством такого показателя, как доля региона в международном туризме страны в размере 7,8 %.

Как видим, динамика посещаемости на протяжении рассматриваемого периода положительная как для иностранных, так и для российских туристов. Спад был замечен лишь в кризисном 2010 г. - для иностранного турпотока он оказался гораздо более значительным и составил 30% (в сравнении с 1% для внутреннего турпотока). Позиции предкризисного 2009 г. были достигнуты и превышены в 2011 г. во внутреннем туризме и в 2012 г. - в международном въездном. С 2012 по 2014 гг. рост количества иностранных туристов был плавным (в 2013 г. - на 7%, в 2014 г. - на 5%), а в 2015 г. произошло резкое увеличение показателя на 85%. Интересно отметить, что такая картина не характерна для посещаемости Южных регионов российскими туристами - здесь с 2014 по 2015 г. число приезжих возросло лишь на 5%. Региональное Агентство по туризму Рост показателей связывает с проводимой им работой по формированию положительного имиджа Южных регионов как всесезонной туристской дестинации в рамках российских и международных туристических мероприятий.

Можно было бы предположить, что резкий скачок в количестве прибывших иностранных туристов в 2015 г. также обусловлен снижением курса рубля, однако данные по России не подтверждают этот факт - в 2015 г. общее число прибывших иностранных граждан возросло лишь на 5%, а количество граждан, прибывших с целью туризма, даже снизилось.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> Статистические данные Ростуризм.[Электронный ресурс].Режим доступа: [http://russiatourism.ru/confenfs - 19.06.2017](http://russiatourism.ru/confenfs-19.06.2017))

В России они также вышли на первое место, обогнав немцев и американцев по числу посещений. В российской туристской отрасли придают большое значение привлечению туристов из Китая, ожидая, что китайский рынок сможет сыграть весомую роль в развитии въездного туризма в нашей стране. Необходимо представлять Россию для потенциальных туристов разносторонне, ломая по возможности устоявшиеся стереотипы о нашем государстве, как холодной мрачной территории с медведями, водкой и угрюмым населением.

Качество инфраструктуры наземного и водного транспорта занимает в рейтинге 92 место. (источник статистических данных: Федеральное агентство по туризму) В любом государстве развитие транспорта является одним из важнейших приоритетов, и чем больше его территория, тем более важную роль играет транспорт. России нужна сеть современных железных дорог, по которым можно перемещаться с максимальной быстротой. Это повлечет за собой ускорение экономического развития страны в целом и туристской индустрии в частности.

С воздушным транспортом ситуация у нас гораздо лучше - 22 место, (источник статистических данных: Федеральное агентство по туризму) но внутренние перелеты не самый лучший вариант для путешествия по стране. Они обычно существенно дороже поездов и автобусов, аэропорты находятся за чертой города, не видно, где едешь, не можешь выйти по дороге и т. д. Наряду с действующей длительное время авиакомпаниями, как Аэрофлот, на рынок пришло Вим-авия, Икар, Важно отметить появление авиакомпании-лоукостера «Победа» на российском рынке, благодаря которому можно летать по России очень дешево. Из Москвы в Сочи, например, можно долететь за 2 тысячи рублей <sup>16</sup>.

Существенной проблемой является недостаточная развитость туристской инфраструктуры и низкое качество предоставляемых туристских услуг. Большинство гостиниц в России соответствует лишь минимальным стандартам

---

<sup>16</sup> Авиакомпания «Победа» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. Режим доступа : [https://www.pobeda.aero/information/travel/rates\\_and\\_conditions#rules2](https://www.pobeda.aero/information/travel/rates_and_conditions#rules2). 12.06.2017.

проживания, наблюдается дефицит крупных массовых объектов современной индустрии развлечений. Также во многих населенных пунктах отсутствуют надписи и указатели на английском языке, что значительно усложняет навигацию. В России сосредоточено огромное количество культурных и природных достопримечательностей, а также иных объектов туристского показа. К ним, согласно данным Росстата, относятся 2368 музеев в 477 исторических городах, 590 театров, 67 цирков, 24 зоопарка, почти 99 тысяч памятников истории и культуры, 140 национальных парков и заповедников. В России в настоящее время действуют 103 музея-заповедника и 41 музей-усадьба (идентичные музеям-заповедникам по характеру деятельности объекты, отличающиеся, как правило, небольшой территорией). Музеи-заповедники играют важнейшую роль в формировании привлекательного образа России за рубежом. Из 15 объектов культурного наследия, входящих в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, 12 находятся в составе музеев-заповедников. В соответствии с этим сеть музеев-заповедников как центров международного и внутреннего туризма требует постоянного совершенствования и развития.

По прогнозу Всемирной туристской организации к 2020г Россия может войти в первую десятку стран - самых популярных направлений туризма. По оценке этой организации для развития въездного туризма в нашу страну с учетом характера российских туристских ресурсов, состояния туристской инфраструктуры и готовности туристского продукта особый интерес могут представлять следующие виды туризма: культурно-познавательный, деловой, а также специализированный туризм (круизный, событийный, экологический, сельский, охота и рыбалка, активный, в том числе горнолыжный, экстремальный, этнический, учебный, научный и др.).

Уже в настоящее время наша страна входит в десятку стран-лидеров по инвестициям в туристическую отрасль. Однако модернизация и развитие отечественной индустрии туризма происходит чрезвычайно низкими темпами, которые не позволяют поддерживать ее конкурентоспособность уже не только на внешнем, но и на внутреннем рынке. В России в связи с недостаточной плате-

жеспособностью населения туристская активность населения остается на очень низком уровне - лишь 21% населения нашей страны совершают путешествия (для сравнения, например, в Дании путешествует почти 50%, в Великобритании - 70%, в Германии и Японии - 80%, в Швейцарии - более 85% населения)<sup>3</sup>. Конечно, возможности и проблемы развития каждой территории, обладающей определенным туристским потенциалом, различны, но тем не менее можно выделить ряд типичных проблем, которые характерны для всех, в том числе и для территорий Южного региона. Большинство хозяйствующих субъектов, непосредственно участвующих в обслуживании туристов (гостиницы, санатории и др.) функционируют в условиях выживания: уровень их рентабельности не достаточен для расширенного воспроизводства, сроки окупаемости капитальных вложений в разы больше, чем, например, в строительстве и торговле, а это делает их непривлекательными для частных инвесторов, которые стремятся вкладывать средства в более рентабельный бизнес. На экономику региона туризм оказывает прямое и косвенное воздействие.

Таким образом, прямое экономическое воздействие туризма представляет те виды доходов и эффекты, которые получают экономические субъекты, население и, региональные органы власти и местного самоуправления непосредственно от туристов.<sup>17</sup> В первую очередь это прибыль туристских компаний (главный прямой источник доходов от туристов), которая может быть направлена на осуществление инвестиционных проектов. Прямое воздействие туризма на национальную и региональную экономику включает также и поступления в бюджеты всех уровней за счет различных платежей и сборов. Туристская индустрия вовлекает в орбиту своей деятельности сопутствующие сектора, например, транспорт, сферу размещения туристов, связь, общественное питание, торговлю, банки и финансовое обслуживание, сферу развлечений, музеи и иные культурные объекты и оказывает стимулирующее влияние на их

---

<sup>17</sup> Романова М.М. Характеристика особенностей индустрии гостеприимства как объекта управления // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2014. - № 5. - с. 88 - 90.



развитие.

Косвенное экономическое воздействие туризма представляет те виды доходов и эффекты, которые получает экономика региона в результате стимулирования общей экономической активности, связанной с расходами туристов на территории. Это совокупность денежных средств, затраченных туристскими фирмами, самими туристами, предприятиями туристской инфраструктуры на территории региона на приобретение производственного оборудования, потребительских товаров и услуг у предприятий, не относящихся к туристской индустрии.

Региональный бюджет и бюджеты муниципальных образований пополняются в зависимости от прямых и косвенных доходов, которые получают туристские компании, тем или иным образом оказывающие услуги туристам. В качестве главных статей регионального и муниципального бюджетов от туристской деятельности рассматриваются налоговые платежи, платежи по таможенным пошлинам, различного рода сборы.

## 2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЮЖНЫХ РЕГИОНАХ

### 2.1 Туристический потенциал южных регионов России

В нашем исследовании под южными регионами рассматриваются Краснодарский край, в том числе город Сочи, а так же республика Крым и город Севастополь.

Количество отдыхающих на морских курортах России растет с начала экономического кризиса. Если в предкризисном 2013 году в Сочи отдохнули 4 млн человек, то в 2016 году превышает 6 млн человек. Нынешний потенциал Большого Сочи еще больше – это 9–11 млн туристов в год. «Летняя емкость Сочи находится на пределе, в среднем город в дни высокого сезона одновременно принимает 275 тыс. туристов, что на 75 тыс. больше номерного фонда, – сказала «НГ» генеральный директор Hospitality Income Consulting Елена Лысенкова. – Городу необходима активность в низкий сезон и зимой». В состав г. Сочи входит 4 административных района: Центральный, Хостинский, Лазаревский и Адлерский. Городская зона включает весь Центральный район и прибрежную полосу остальных районов шириной от 1 до 9,5 км, а также поселок Красная Поляна, расположенный в горах в 52 км от Адлера. Особенностью территориальной структуры г. Сочи является наличие выраженного ядра агломерации (Центральный район и часть Хостинского района), а также ряда поселков, между которыми находятся незаселенные территории. Причина такой неоднородности состоит в том, что состав территории города был окончательно сформирован только в конце 1950-х годов, когда в него были включены все составные территориальные части. Географическое и геополитическое положение города резко изменилось в декабре 1991 г., когда город оказался крайним южным пограничным пунктом страны. С этого момента существенно усилились предпосылки включения города в систему международных экономических связей.

Природно-ресурсный потенциал Сочинского субрегиона послужил ката-

лизатором развития санаторно-курортной деятельности. Его основу составляет совокупность рекреационных и лечебных факторов: климатических условий, запасов минеральных вод, морской акватории, рельефа и других. Природно-ресурсный потенциал рекреации в г. Сочи можно рассматривать с позиции освоенных ресурсов и ресурсов, пригодных к освоению. Объем вовлеченных в оборот природных ресурсов позволяет вести рекреационно-туристскую деятельность в течение всего года, хотя теплый сезон, конечно, предпочтительнее. Основным природным фактором рекреации - море. В пределах города насчитывается 123 пляжа. Общая площадь действующих пляжей города составляет 1866 тыс. кв. м, при этом ширина пляжа колеблется от 0 м до 55 м.

Природный потенциал морской рекреации можно оценить с помощью показателей предельной емкости пляжей. Был проведен расчет показателей предельной емкости пляжей по районам г. Сочи. Хостинский и Центральный районы объединены, поскольку территориально они представляют собой в значительной мере единый рекреационный комплекс. Предельная разовая вместимость пляжей рассчитана исходя из нормы 4,5 м<sup>2</sup> на человека с учетом средней продолжительности купального сезона 180 дней и среднем коэффициенте сменяемости посетителей, равном 2. Расчет предельно возможного количества посещающих пляжи за купальный сезон сделан исходя из средней продолжительности пребывания 12,5 дней.

Пропускная способность пляжей практически определяет рекреационную пропускную способность всего субрегиона в теплый сезон, поскольку все туристы, размещающиеся в пределах прибрежной зоны, считают морские купания главной целью (или одной из главных целей) поездки. Вместе с тем значительное количество туристов приезжает с несколькими целями, в том числе, лечебными.

Наряду с морскими и климатическими ресурсами, основным природным фактором рекреации являются минеральные воды. В их число входят мацестинские источники с высоким содержанием сероводорода, используемые при лечении многих болезней. Их запасы составляют 9,7 тыс. м<sup>3</sup> в сутки. Бальнеотера-

певтическое объединение «Мацеста» имеет 924 ванны с годовой пропускной способностью около 3 млн. водных процедур. Кроме мацестинских вод Сочи располагает запасами столовых минеральных вод типа «Нарзан» и «Боржоми» с запасами около 0,3 тыс. м<sup>3</sup> сутки. Потенциальные гидроминеральные ресурсы региона позволяют обеспечить бальнеологическим лечением почти 4 млн. человек за холодный период.

Вне купального сезона помимо бальнеологических факторов туристов привлекает единственный пока в Сочи зимний курорт Красная Поляна, потенциал которого ограничен не столько природными факторами, сколько степенью освоения горнолыжных трасс. Существующие оценки предельной емкости Красной Поляны исходят из единовременной антропогенной нагрузки не более 20 тысяч человек, включая местное население (4 тыс. человек). Недостатком Красной Поляны является сравнительно короткий лыжный сезон - не более 3,5 месяцев. В перспективе, по мере освоения высокогорных трасс, он может быть увеличен до 5 месяцев. Таким образом, за сезон курорт может посетить 130-140 тыс. туристов и примерно такое же количество однодневных экскурсантов.

Таким образом, экономическая эффективность туризма в регионе определяется рентабельностью непосредственно туристских фирм региона, налоговыми поступлениями от туризма в региональный бюджет, развитием объектов инфраструктуры туризма в регионе, а также косвенным воздействием туризма на другие отрасли общественного производства и на занятость. Южный Федеральный Округ имеет богатейшие природно-климатические ресурсы и туристические активы, обладает значительным потенциалом для превращения его в курортную зону мирового класса. ЮФО посещают ежегодно более 8,6 млн. туристов (из 9,5 млн. посещающих Юг России), большая часть которых приходится на Краснодарский край (более 86%), а также Ростовскую (более 6%) и Волгоградскую область (4%) (табл. 1).

Таблица 1 – Посещаемость туристами южных регионов<sup>18</sup>

	Число туристов(человек)	Доля субъекта(%)
ЮФО	8655700	100
Республика Адыгея	122700	1,4
Республика Калмыкия	14000	0,2
<b>Краснодарский край</b>	<b>7500000</b>	<b>86,6</b>
Астраханская область	101000	1,2
Волгоградская область	348000	4,0
Ростовская область	570000	6,6

Примечание: С учетом коллективных и индивидуальных средств размещения  
 Источник: Стратегия развития туризма в регионах Южного федерального округа, 2007. THR. Tourism Strategy definition for South Federal District. ЮФО обладает самыми разнообразными активами для развития туризма, включая Кавказские горы, Черноморское побережье, всемирно известные источники целебных минеральных вод. Регион имеет выход к трем морям (Азовскому, Черному и Каспийскому), на его территории протекают крупнейшие реки РФ (Волга и Дон) и простираются живописные равнины. Этническое многообразие также является плюсом, на территории региона располагаются культурологические и исторические памятники. Южные регионы России обладают наиболее благоприятными погодными условиями в РФ, среднегодовая температура в округе +12°C. Кроме того, здесь сложилась наилучшая экологическая обстановка благодаря низким объемам выбросов вредных веществ в атмосферу, что объясняется низким уровнем развития промышленности в округе по сравнению с другими регионами РФ. В настоящее время развитие туризма в Южных регионах сдерживается многими факторами, среди которых наиболее важными являются:

1. Яркая выраженная сезонность функционирования рекреационного комплекса, особенно для прибрежной зоны. Например, основная масса туристов

<sup>18</sup> Статистические данные Ростуризм.[Электронный ресурс]. Режим доступа <http://russiaturism.ru/confenfs-19.06.2017>)

(около 70%) посещает территорию Краснодарского края в летние месяцы, при этом более трети всего турпотока приходится на август. Сезонность функционирования отрасли создает сложности прежде всего с занятостью населения в межсезонье (проблемы удержания квалифицированных кадров в отрасли и поддержание уровня их компетентности) и снижением экономической эффективности использования туристической инфраструктуры (средств размещения, развлекательных учреждений и т.п.).

2. Недостаточное развитие туристской инфраструктуры. Средний коэффициент износа российской гостиничной базы в настоящее время в Южном регионе страны составляет почти 70% и лишь 10-15% гостиниц соответствуют мировым стандартам. Например, экологическая ситуация в Сочи продолжает ухудшаться вследствие одряхления инженерной инфраструктуры, жилого фонда, мощностей туристско-курортного комплекса, созданных в основном в годы предвоенных пятилеток и 60-80-е годы прошлого века, инженерных систем, ухудшения экологического состояния морской. Сдерживающим фактором развития является отстающая в развитии транспортная и инженерная инфраструктура. Большинство отдыхающих прибывают воздушным, водным железнодорожным или автотранспортом, но все они отстают от потребностей туристического комплекса. Особенно актуальна проблема плохих дорог, изношенности транспортной базы и дефицита комфортабельных автобусов. Кроме ограниченной транспортной доступности (недостаточно развитая транспортная инфраструктура: мало аэропортов и/или маршрутов, высокие тарифы, плохое состояние автодорог), слабое транспортное сообщение между регионами. Это тесно связано с постоянным увеличением цен на турпакеты.

3. Невысокий уровень сервиса, а также несоответствие цен на предлагаемые услуги качеству этих услуг. Самые серьезные проблемы с качеством услуг наблюдаются в экскурсионном обслуживании, а также в секторе размещения и общественного питания. Мнение иностранных туристов, привыкших к комфортабельным условиям проживания и обслуживания, о российском туризме не способствует формированию привлекательного облика региона.

4. Нерациональное использование рекреационного потенциала: - незначительно задействован потенциал гидроминеральных ресурсов. Например, на территории Краснодарского края проведена государственная экспертиза 45 месторождений минеральных вод: 173 участка являются перспективными для изучения и дальнейших разработок; разведано более 100 месторождений природных минеральных вод и 11 месторождений лечебных грязей; для бальнеолечения используются природные минеральные воды 17 месторождений; лицензии на недропользование (бальнеолечение) выданы на 27 месторождений природных минеральных вод и на 4 месторождения природных лечебных грязей. Таким образом, в настоящее время в Краснодарском крае используется только 15-20% запасов минеральных вод, а санаторно-курортным комплексом используется менее 1% запасов лечебных грязей. Несмотря на то, что доля лечебных услуг постоянно увеличивается, использование для них кубанских минеральных вод и лечебных грязей снижается за счет замены их искусственными (суррогатными) лечебными факторами с использованием различных видов современного оборудования зарубежного производства. Это ведет к удорожанию эксплуатации месторождений: гидродобывающие организации не имеют достаточно средств для капитального ремонта скважин, минералопроводов, каптажных и надкаптажных сооружений и т.п.; - недостаточное количество и качество пляжей. Пляжи Краснодарского края подвержены значительному разрушению прежде всего из-за изъятия пляжного материала для строительства зданий и дорог на побережье: например, с пляжей от Туапсе до Адлера вывезена почти половина всей гальки и гравия. С пляжей Азовского моря изымалось большое количество песка и ракушки, которое использовалось для получения биогенного карбоната кальция и подкормки птицы; - недостаточное использование для туристического показа историко-культурных объектов: в настоящее время для этого используется только около 300 объектов из более чем 1000.

5. Недостаточное количество квалифицированных кадров в туристическо-курортном комплексе. В санаторно-курортных и туристических организациях Краснодарского края работают около 7% занятого населения (более 100 тыс.

человек) Однако только 10- 15% работающих в индустрии туризма от числа фактически занятых имеют специальное образование. Нехватка квалифицированных специалистов среднего звена на предприятиях отрасли составляет 40-50%, а высшего звена – 80-90%<sup>11</sup> . Основными причинами нехватки квалифицированных кадров является сезонность, низкая заработная плата (она составляет примерно 70% от среднекраевой) и недостаточная подготовка кадров. Хотя в связи с проведением в Сочи Олимпийских игр количество студентов по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм» и «Туризм» увеличилось за последние 5 лет в 1,5 раза, а количество дипломированных специалистов по этим специальностям – в 3 раза.

6. Структура туристского потока не является выгодной для развития рекреационного комплекса. Для развития туристической отрасли и отдельных муниципальных образований имеет значение не только количество приезжающих туристов, но и их состав: наиболее выгодным является сегмент иностранных туристов и туристов из других регионов, которые приезжают на длительный срок (от недели и более) и приобретают весь спектр туристических услуг. В настоящее время в туристическом потоке Краснодарского края очень незначительная доля иностранных туристов – она составляет всего 2%, хотя по экспертным оценкам Краснодарский край способен увеличить этот показатель до 10-15% . Сдерживающим фактором является отсутствие средств размещения с мировым уровнем сервиса. Во внутреннем туристском потоке России чуть меньше половины туристов приезжают на отдых в Краснодарский край. Однако в последние годы наблюдается тенденция к росту неорганизованных и однодневных туристов: начиная с 2001 г. количество неорганизованных туристов увеличилось в 2,5 раза (с 2,6 млн. до 6 млн. человек), а организованных (приезжающих по путевке) – менее чем в 1,5 раза (2,4 млн. до 3,3 млн. человек), число однодневных туристов составляет 2, 7 млн. человек. Рост неорганизованных туристов практически не отражается на налоговых доходах курортного комплекса – доля налогов от этой категории составляет в поступлениях отрасли не более 6%, а основную долю доходов от неорганизованных туристов получа-



ют предприятия торговли, общественного питания, транспорта и других отраслей, задействованных в обслуживании туристов.

Таким образом, рассмотрев потенциал мы можем сделать вывод о том, что в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития является развитие человеческого потенциала России, ставящее перед собой, в том числе и такие цели, как:

- обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма;
- создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке;
- содействие развитию культурно-познавательному и экологическому туризму;
- образование и развитие туристско-рекреационных зон с высоким уровнем оказания услуг сервиса на территориях с уникальными природно-климатическими условиями.

Для реализации этих задач государству следует вкладывать средства не только в продвижение туристического продукта, но и в его создание, в развитие инфраструктуры отечественного туризма, определять наиболее перспективные направления его развития, тем более что туризм является наименее капиталоемкой отраслью экономики, обещающей быструю отдачу.

## **2.2 Организация туристической деятельности в Сочи и Севастополе**

В современных условиях фактическая рекреационно-туристская емкость г. Сочи ограничивается не природно-ресурсным потенциалом, а совокупностью накопленных материальных ресурсов региона. В первую очередь к их числу относятся предприятия рекреационно-туристской сферы, непосредственно обслуживающие отдыхающих. В Сочи приводимая в статистических отчетах классификация мест размещения непостоянна. В агрегированном виде можно выделить основные группы коллективных мест размещения такие как:

1. Турфирмы. Основные представлены в приложении (А)

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что в Сочи представлено огромное количество фирм, которые составляют очень серьёзную конкуренцию. Многие туристические фирмы работают на рынке туристических услуг более 10 лет, имеют ряд неоспоримых преимуществ: заслуженная репутация надёжного партнёра с туроператорами и туристами в связи со столь долгосрочной работой на рынке; удачное месторасположение в центре города способствует большому потоку туристов. Так общая численность туроператоров Сочи представлена на рисунке 7.

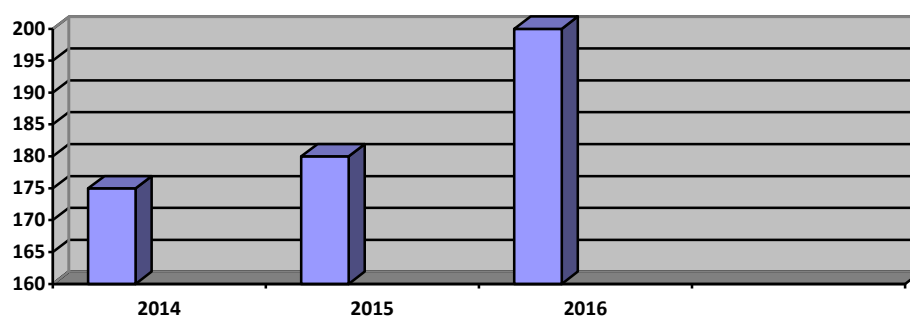


Рисунок 7 – Туроператоры и туристические компании в Сочи

Анализируя данные, представленные на рисунке 7 мы видим, что численность туроператоров и туристических фирм из года в год заметно возрастает на протяжении последних трех лет. Так рост в 2016 году по сравнению с 2014 годом составил 14,3%, к 2015 году – 11,1% соответственно.

2. Гостиницы. Здесь следует отметить, что до 1992 г в этой группе, выделялись гостиницы «Интуриста», которые существенно отличались по набору услуг и в г. Сочи могли бы быть отнесены скорее к пансионатам отдыха.

3. Санатории и пансионаты, к которым отнесены дома отдыха с лечением.

4. Турбазы, куда включены, туркомплексы, кемпинги и базы отдыха.

5. Прочие коллективные места размещения, к числу которых относятся различные временные места размещения, такие, как летние лагеря.

В рекреационно-туристской сфере г. Сочи по данным Городского управ-

ления высока доля учреждений с государственной федеральной формой собственности, особенно для санаториев и пансионатов с лечением. Кроме того, значительное количество здравниц принадлежит профсоюзам. Это ставит сферу рекреации и туризма в существенную зависимость от внешнего финансирования.

Пропускную способность рекреационных учреждений в период теплого сезона можно оценить на основе данных о количестве мест максимального развертывания. Их расчет производится, исходя из средней продолжительности отдыха 12,5 дней и протяженности купального сезона-180 дней, и составляет 977 тыс. чел. Суммарный потенциал коллективных мест размещения по городу за год составляет 1757 тыс. человек.

Исходя из распределения мест по учреждениям отдыха по районам, можно сделать вывод о специализации районов города. Центральный и Хостинский районы в большей степени ориентированы на санаторно-курортные услуги, а Адлерский и Лазаревский - на услуги туризма. Такая специализация обусловила соотношение круглогодичных мест и мест максимального развертывания по районам. В Центральном районе оно составляет 0,94, в Хостинском - 0,92, в Адлерском - 0,75 и в Лазаревском - 0,58. Таким образом, природно-ресурсный потенциал Адлерского и Лазаревского районов используется в меньшей степени, чем Центрального и Хостинского. В Лазаревском районе в холодное время года закрывается почти половина всех мест размещения. Это связано с уровнем освоения лечебных ресурсов, развитием инфраструктуры, учреждений культуры, торговли, общественного питания и других материальных ресурсов. К сказанному следует добавить, что 58% всех занятых в учреждениях туризма и рекреации сосредоточено в Центральном и Хостинском районах. В санаториях и пансионатах этих районов работает 63% всех занятых в этих учреждениях по всему городу. Квалификационный состав занятых в санаторно-курортной сфере также различается по районам. В санаториях и пансионатах Центрального и Хостинского районов работает 64% всех врачей и более 62% среднего медицинского персонала.

Более высокий уровень обеспеченности специалистами значительно повышает рекреационно-туристский потенциал районов, позволяя расширять количество предоставляемых услуг и также повышать их качество. В итоге возрастает и привлекательность этих учреждений для отдыхающих. Это подтверждается статистикой заполняемости санаторно-курортных учреждений. Так, по данным отдела курортного дела и туризма Сочинской городской администрации на 1 августа 1998 г. уровень заполняемости санаториев и пансионатов города по районам был следующим: Центральный район -101%, Хостинский - 98%, Адлерский и Лазаревский - по 92%.

Более полное использование потенциала Лазаревского района, имеющего наибольшую протяженность пляжной полосы, требует создания на его территории всех необходимых компонентов рекреационно-туристской инфраструктуры, а, следовательно, значительных капиталовложений. Прежде чем будут привлечены частные инвестиции непосредственно в сферу рекреации и туризма, необходим значительный объем капитальных вложений в создание инженерной инфраструктуры, в первую очередь дорог, систем водоснабжения и канализации, очистных сооружений. Такие объекты, как правило, создаются за счет бюджетов разных уровней. Однако, бюджетные возможности г. Сочи весьма ограничены, при этом очень велика зависимость городского бюджета от дотаций из федерального бюджета.

Наиболее перспективным направлением повышения рекреационно-туристского потенциала Сочинского субрегиона выступает создание сети малых частных предприятий, как мест размещения - гостиниц, пансионатов, так и мест отдыха и спортивно-оздоровительных учреждений. Этот путь отличается меньшей капиталоемкостью, решает проблему занятости населения и способствует повышению качества предоставляемых услуг.

Следует особо подчеркнуть, что природная составляющая рекреационно-туристского потенциала находится под постоянным антропогенным воздействием, поскольку каждая из рекреационных технологий помимо собственно рекреационного продукта производит определенное количество загрязнителей,

способных разрушать природный объект. Негативные последствия выражаются также в безвозвратном потреблении природных ресурсов. Следовательно, сохранение рекреационно-туристского потенциала требует обязательного наличия в регионе механизмов по воспроизводству элементов природной среды, являющихся источниками рекреации. Помимо природной среды в состав компонентов рекреационно-туристского потенциала входят и элементы основного капитала.

В городе Сочи, протяженность которого, как уже отмечалось, составляет 145 км, все берегозащитные сооружения, линии электропередач, железная дорога - это объекты федеральной собственности. Затраты на поддержание этих объектов в нормальном состоянии невозможно покрыть из местного бюджета. В то же время используемые для рекреационных целей природные комплексы города настолько зависят от состояния этих объектов, что практически составляют с ними единое целое. Это относится, в частности, к пляжам, равновесное состояние которых было нарушено при строительстве железной дороги и автодорог, морского порта и других объектов, выемки гальки для строительных целей. Нормативными документами запрещена эксплуатация пляжей при его ширине менее 20 м и категория ему не присваивается. В то же время в Центральном районе г. Сочи многие пляжи имеют ширину всего 5-10 м, в Адлерском и ряде мест Лазаревского района есть места береговой линии вообще без пляжной зоны.

Для Сочи в настоящий момент наиболее актуальным является вопрос об использовании пляжей, поскольку абсолютное большинство приезжающих в Сочи в теплый период указывают на морскую рекреацию как главную цель поездки. Таким образом, количество посетителей пляжей фактически определяет количество отдыхающих в сезон. В большинстве европейских стран береговая полоса шириной от 50 до 100 метров находится исключительно в общественной собственности и не может быть передана никому в монопольное владение. Таким образом, обеспечивается полная и равная доступность к пляжу как источнику рекреации. Размещение на пляже каких-либо постоянных объектов за-

прещено, а услуги по прокату пляжного инвентаря не могут сопровождаться взиманием платы за вход на пляж. Иначе говоря, доступ к прибрежной полосе не может быть закрытым ни для кого. Данный принцип ни в коей мере не отвергает рыночных отношений в рекреационном природопользовании, поскольку конкурентная борьба должна вестись не относительно рекреационных ресурсов, а относительно спроса на рекреационно-туристский продукт.

К числу ключевых рекреационных ресурсов в Сочи относятся не только пляжи. Сюда же можно отнести и субтропические парки, находящиеся также в большинстве своем на закрытых территориях.

В заключение следует сказать, что в последние годы рекреационные нагрузки на природную среду усиливаются. Поэтому планирование рекреационных учреждений необходимо проводить с экологическими ограничениями, определяя рекреационную ёмкость территории с учётом форм рекреационной деятельности. Существуют различные методы оценки природных рекреационных ресурсов, но самой распространённой и наиболее соответствующей комплексному рекреационному анализу территории является оценка степени благоприятности тех или иных параметров для рекреационного использования. Важно составить ландшафтную, биоклиматическую и экологическую оценки территории и получить комплексную характеристику.

Стоит отметить, что в противостоянии с краснодарскими конкурентами туриндустрия Крыма опирается в первую очередь на медийный ресурс федеральных каналов и наличие целого ряда брендов, существующих еще с советских времен. В то же время полуостров утратил такое конкурентное преимущество, как более низкие цены (в 2013 году отдых здесь стоил на 25–35% дешевле, чем на Кубани, однако на данный момент цены выравниваются).

«В сезоне 2016 года лидером по динамике роста туристского потока и загрузке гостиничного сектора является Сочи, – считает директор НИИ индустрии гостеприимства Российского экономического университета им. Плеханова Елена Джанджугазова. – По предварительным данным рост турпотока в Большом Сочи составил около 34%. Крымские курорты взяли хороший старт,

но к концу сезона потеряли темп из-за неоправданно высоких цен на услуги при, мягко говоря, их очень скромном качестве».(ссылка)

По данным НИС, в 2016 году проживание в Крыму оказалось дороже, чем в Сочи. Средняя продолжительность пребывания российских туристов в Сочи составляет 8–9 дней. Летом 2016 года семья с ребенком за это время платила 80 тыс. руб. за номер в трехзвездочном отеле с трехразовым питанием. В Крыму туристы остаются несколько дольше – среднее время отдыха на полуострове составляет 8–15 дней. Эксперты НИС пересчитали стоимость отдыха в Крыму на те же девять дней. Оказалось, что стоимость крымского отдыха при сопоставимых с Кавказом параметрах может быть на 13% больше и достигать почти 91 тыс. руб.

По данным НИС, в Крыму с 2014 года произошла резкая переориентация турпотока и теперь основные туристы – это граждане России (86%), а жители Украины составляют не более 10%. По данным отельеров, крымский турпоток на 60% состоит из довольно обеспеченных жителей Москвы и Санкт-Петербурга. Крым популярен также у жителей Екатеринбурга, Ростова-на-Дону, Перми. На первых местах по количеству посещений Сочи также жители двух столиц, а вот на третье место НИС поместила туристов из Казани.

Таким образом, нами проведен анализ туристской деятельности в Южных регионах пришли к выводу (далее исходя их стат. Сборника. В Сочи увеличивается в Крыму и Севастополе отстают

Подводя итог к вышесказанному, можно сделать вывод, о том, что эти два региона, начиная с советских времен, всегда были конкурентами в борьбе за курортников. Однако в СССР специализация у них была разной и у каждого из них сложилась своя целевая группа потребителей, – сказала «НГ» Джанджугазова. – Сочи позиционировался как более молодой и авангардный курорт с хорошо развитой круглогодичной санаторно-курортной базой, а Крым как классический морской курорт с богатым культурно-историческим наследием и необычной природой. Четвертьвековое нахождение Крыма в составе Украины негативно сказалось на его курортном потенциале, и сегодня о прямой конку-

ренции говорить трудно, так как технологический уровень Сочи значительно выше».

Анализируя факторы, влияющие на рост объема туризма в Крыму, Hospitality Income Consulting в качестве безусловно положительного указывает на строительство моста через Керченский пролив и строительство аэропорта в Севастополе. Сочи поможет развитие событийного туризма и улучшение качества туристской инфраструктуры. Но компания предупреждает, что на обоих курортах негативно может сказаться возвращение на российский рынок Турции и Египта.

### **2.3 Исследование спроса потенциальных туристов на познавательный тур**

В ходе работы нами было проведено социологическое исследование на предмет выявления предпочтений и потребностей в различных видах туризма. Была разработана анкета, включающая в себя 14 вопросов. Всего было опрошено 100 человек (50 девушек и 50 мужчин). В качестве респондентов выступили молодые люди, чей возраст не превышал 25 лет.

Правила заполнения анкеты.

Прочитайте вопрос и предложенные варианты ответов. Выберите и обведите букву того варианта, который более всего соответствует Вашему мнению. Во всех вопросах, кроме 14-го, выберите единственный вариант ответа, который является наиболее оптимальным для Вас. Если ни один из предложенных вариантов Вас не устраивает, напишите свой ответ в специально оставленном месте.

После ответа на все вопросы укажите, пожалуйста, Ваш пол и возраст.

Заранее благодарим Вас за участие в исследовании!

1. Как часто Вы путешествуете?

- a) Два раза в год
- b) Один раз в год
- c) Один раз в два года
- d) Один раз в три года



Свой вариант \_\_\_\_\_

2. Какой вид отдыха Вы предпочитаете?

- a) Пляжный
- b) Познавательный
- c) Экстремальный
- d) Комбинированный (отдых у моря и экскурсионная программа)

Свой вариант \_\_\_\_\_

3. Какая стоимость, по - Вашему мнению, является наиболее оптимальной на одного человека за недельный отдых?

- a) Менее 25000 рублей
- b) 25001-35000 рублей
- c) 35001-45000 рублей
- d) 45001-60000 рублей
- e) Более 60000 рублей

4. Какой из туристических регионов России привлекает Вас более всего?

- a) Алтай
- b) Урал
- c) Крым
- d) Кавказ

Свой вариант \_\_\_\_\_

5. Какой вид транспорта Вы считаете наиболее удобным для путешествия?

- a) Железнодорожный
- b) Авиатранспорт
- c) Автобусный
- d) Морской и речной

6. С кем Вы предпочитаете путешествовать?

- a) Одному
- b) С семьей
- c) С друзьями

d) С близким человеком

7. На что в первую очередь Вы ориентируетесь при выборе тура?

a) Стоимость поездки

b) Безопасность поездки

c) Длительность тура

d) Местоположение средства размещения

e) Популярность направления

8. Какие элементы турпакета для Вас наиболее важны?

a) Питание

b) Вид транспорта

c) Класс гостиницы

d) Наличие объектов туристического интереса

Свой вариант \_\_\_\_\_

9. Насколько Вам важен класс (звездность) средства размещения?

a) В первую очередь важен

b) Достаточно важен

c) Не очень важен

d) Не важен

10. Какой режим питания в гостинице во время путешествия Вы считаете наиболее оптимальным?

a) Одноразовое питание

b) Двухразовое питание

c) Трехразовое питание

d) Без питания

11. Собираясь отправиться в путешествие Вы...

a) Производите бронь заранее

b) Ориентируетесь на «горячие туры»

12. Хотели бы Вы отправиться в путешествие «дикарем»? (без приобретения турпутевки)

a) Да

b) Нет

13. Хотели бы Вы снизить стоимость путешествия за счет выбора средств размещения эконом- класса (малозвездные гостиницы, хостелы, общежития гостиничного типа)?

a) Да

b) Нет

c) Затрудняюсь ответить

14. Какие объекты являются для Вас наиболее привлекательными во время путешествия?

a) Пляжи и прибрежные зоны

b) Памятники истории и культуры

c) Развлекательные объекты

d) Торговые точки

e) Природные объекты

Свой вариант \_\_\_\_\_

15. Какие объекты в Сочи Вы хотели бы посетить:

A) Красная Поляна

Б) олимпийские объекты

В) театры, музеи

Г) аттракционы и парки

Д) свой вариант \_\_\_\_\_

16. Какие объекты в Севастополе Вы хотели бы посетить:

A) музей Черноморского флота

Б) Владимирский собор

В) Графская пристань

Г) исторический бульвар

Д) свой вариант \_\_\_\_\_

Анализ результатов анкетирования

На вопрос «Как часто Вы путешествуете?» большинство респондентов ответили «Один раз в год» (37,5%) а так же «Два раза в год» (32,5%), то есть

довольно регулярно.

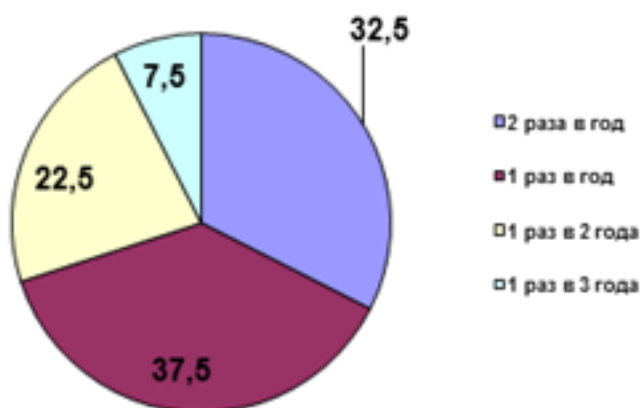


Рисунок 8 - Распределение ответов респондентов на вопрос « Как часто вы путешествуете?»

На вопрос «Какой вид отдыха Вы предпочитаете?» абсолютное большинство выбрало вариант «Комбинированный (отдых у моря и экскурсионная программа)» (57,5%).

Наиболее оптимальной стоимостью недельного тура примерно равное количество опрошенных считают вариант «Менее 500\$» (30%) и «701-900\$» (35%).

Самыми привлекательными регионами по результатам опроса являются Европа (60%) и Азия (22,5%).

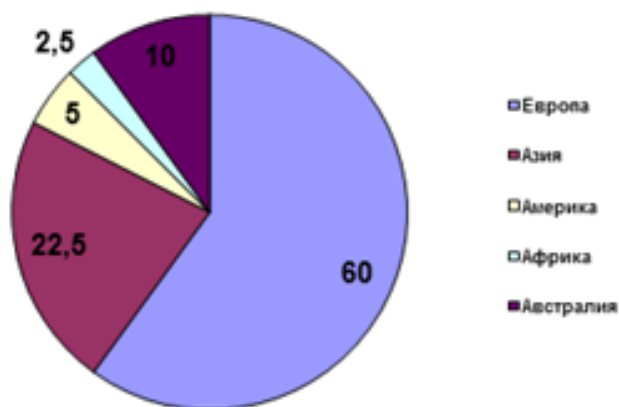


Рисунок 9 – Распределение ответов респондентов на вопрос « Какой самый привлекательный регион для путешествий вы считаете?»

Наиболее удобным транспортом опрашиваемые посчитали авиаперелеты (55%), но, учитывая довольно большую стоимость билетов, молодежь так же указала вариант железнодорожный транспорт (27,5%).

Подавляющее большинство молодых респондентов указали, что предпочитают путешествовать в компании друзей (65%) а так же вместе с близкими людьми (20%).

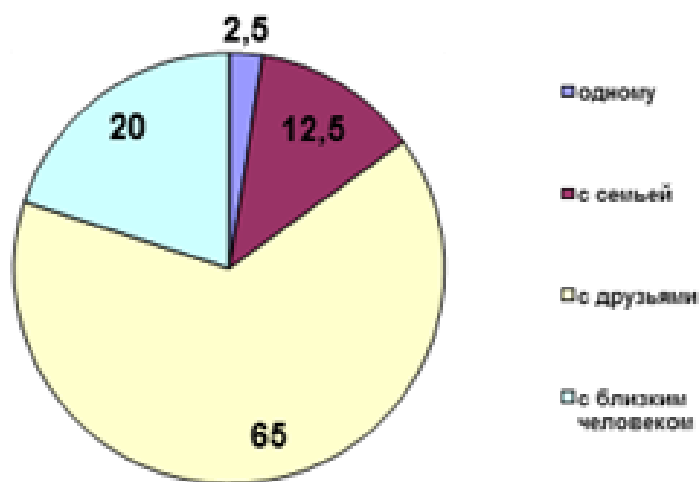


Рисунок 10– Распределение ответов респондентов на вопрос « С кем вы предпочитаете путешествовать?»

При выборе тура большинство опрошенных ориентируются в первую очередь на месторасположение средства размещения (30%) и, конечно же, стоимость тура (27,5%), так как молодежь довольно ограничена в финансах.

Опрос показал, что для молодых людей наиболее важными составляющими турпакета является наличие объектов туристического интереса (60%).

В девятом вопросе абсолютное большинство опрошенных указали, что им практически не важен класс гостиницы, в которой они проживают во время путешествия (40%).

Самым оптимальным режимом питания во время путешествия опрошенные считают вариант «двухразовое» (55%), но многие так же отметили вариант «трехразовое» (30%) и в основном это- мужчины.

Собираясь в путешествие, большинство респондентов производят пред-

варительное бронирование (77,5%) и лишь 22,5% ориентируются на «горящие туры».

На вопрос «Хотели бы Вы совершить путешествие «дикарем»?» 67,5% ответили утвердительно, а отказались 32,5% и большинство из них- девушки.

Примерно половина опрошенных указала на желание снизить стоимость путешествия за счет выбора средств размещения эконом- класса (45%), а 30% выразили неготовность экономить на комфорте проживания.

Наиболее привлекательными объектами во время путешествия респонденты указали: «пляжи и прибрежные зоны» (52,5%), «развлекательные объекты» (42,5%), а так же «памятники истории и культуры» (35%).

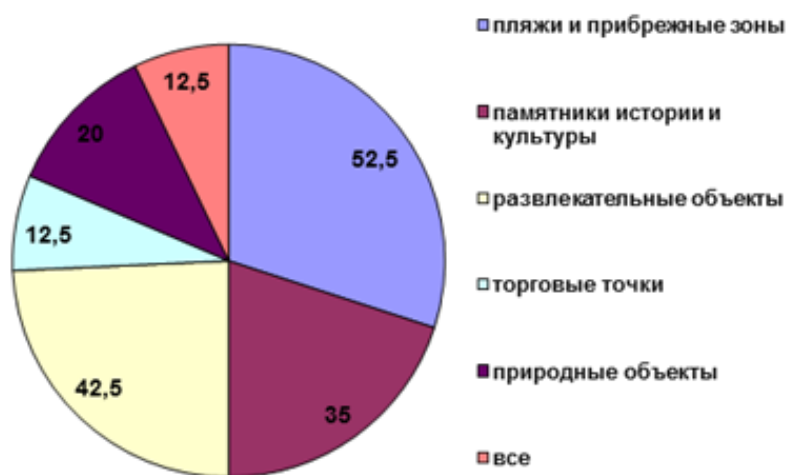


Рисунок 11 – Распределение ответов респондентов на вопрос « Какими наиболее привлекательными объектами во время путешествия вы считаете?»

Таким образом, можно сделать вывод, что молодые туристы стремятся как можно более разнообразить свой отдых, наполнить его как развлечениями, так и культурно- познавательной деятельностью. Стоит отметить, что опрошенная молодежь готова экономить на размещении, но не на питании- всего 2 человека из 40 ответили, что могут полностью самостоятельно питаться во время путешеств

### 3 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА «СОЧИ-СЕВАСТОПОЛЬ»

#### 3.1 Характеристика туристских объектов познавательного тура

Сочи по праву носит звание курортной столицы России – эта черноморская жемчужина, таинственные кавказские ущелья и звонкие водопады лишь добавляют очков данному туристическому направлению.

Курорт Сочи – это сам город и четыре крупных района, которые когда-то были прилегающими к нему поселками. Природная и архитектурная красота Сочи притягивает туристов как магнит.

Все вместе они образуют так называемый Большой Сочи, состоящий из исторического центра, а также Хостинского, Адлерского и Лазаревского районов. Курорт может похвастаться пятью сотнями отелей различной звездности, огромным количеством пансионатов, санаторных заведений, частных мини-гостиниц, ресторанов, ночных клубов, концертных площадок и дискотек. Разберемся, какие виды отдыха и развлечений предлагает туристам это гостеприимное место.

Пляжный отдых с Сочи можно разнообразить экскурсиями и прогулками. Ознакомьтесь с самыми знаковыми местами и лучшими экскурсиями.

Долина Легенд - парк, на территории которого находятся 33 водопада

Долина Легенд представляет собой естественный комплекс из трех десятков водопадов. Здесь можно побывать в удивительной деревне адыгов, испробовать свежайшие сыры, вина и травяные настойки и искупаться в воде горного ручья;

Дендрарий в Сочи относится к числу самых больших российских ботанических садов. Тут произрастает более полутора тысяч удивительных представителей флоры, собранных с самых отдаленных концов света. На территории дендрария также работает крытый аквариум, представляющий коллекцию обитателей глубин Черного моря;

Сказочный парк «Берендеево царство» больше напоминает иллюстрацию к старинным былинам и сказаниям. Здесь можно прогуляться под сенью густых лесов, увидеть хрустальные водопады и необычные деревянные скульптуры;

Поселок-курорт Красная Поляна летом интересен не меньше, чем зимой. Только здесь вам откроются самые красивые пейзажные виды кавказских гор. Туристам предложат прогулки тропами каньонов, спуски в прохладные и таинственные пещеры, экскурсии к дольменам;

Золотое абхазское кольцо – это целое путешествие, включающее посещение самых известных точек этого древнего края. По пути вам встретятся таинственные пещеры и прекрасные горные вершины, а конечной точкой маршрута будут средневековые Сухум и Гагра с их извилистыми улочками, старинными церквями и изумительной архитектурой замков и мостов;

«Адлер-арена». Быть в Сочи и не увидеть своими глазами величественную олимпийскую «Адлер-Арену» – это настоящее преступление. К сожалению, судьба этого величественного и поражающего своими формами здания пока остается не решенной, но посмотреть на него, безусловно, стоит;

Музеи Сочи. Не забудьте посетить сочинский краеведческий музей с большой экспозицией всевозможных предметов быта и интересными археологическими находками, а также дом-музей Островского. Именно в этом здании провел остаток дней советский писатель Николай Островский, который создал образ настоящего борца революционных дней и героя многих поколений жителей Советского Союза - Павки Корчагина.

Одним из мотивов, которым руководствуются многие туристы, приезжающие в туристический или деловой Крым, является желание почерпнуть новые знания, вживую прикоснуться к древнейшей истории и культуре народов, населяющих Крым, своими глазами увидеть те места, которые описывали ещё древние греки, а возможно даже и почувствовать себя на их месте. И если вы любитель познавательного туризма, в Крыму, а так же в Севастополе к вашим услугам множество замечательных мест, которые откроют свои тайны, подарят воз-



возможность отлично провести свой отдых в соответствии со своими пожеланиями и получить максимальную отдачу от проведённого времени.

Посещение Мемориала Сапун-гора экспозиция военной техники под открытым небом и посещение музея Диорама «Штурм сапун-горы 7 мая 1944гг.» - самая большая в мире.

Сапун-гора - естественная и самая главная горная преграда на подступах к городу. Здесь происходили самые ожесточенные бои, как за весь период героической обороны 1941-1942 годов, так и во время освобождения в 1944 году. Там можно увидеть множество экспонатов военной техники времен войны: танки, пушки, самоходные орудия, мины.

Обзор исторического центра : Графская пристань, памятник Затопленным кораблям. Свободное время на набережной (обед) или посещение Севастопольского Художественного Музея им. М.П. Крошицкого.

Исторический бульвар: Музей Панорама «Оборона Севастополя 1854-1855». Самый масштабный памятник первой обороны города-героя. В настоящее время это одна из крупнейших среди 60-ти панорам мира. Посвящена героизму защитников города в период Восточной (Крымской) войны 1853–1856 гг. Эта война была крупнейшей общеевропейской военной кампанией XIX в.

Путешествие в Национальный заповедник «Херсонес Таврический». Музей-заповедник — это один из главных архитектурно-исторических достопримечательностей Севастополя. Эллина основали этот город в начале 4 века до нашей эры. Здесь были сделаны первые переводы религиозных книг на церковно-славянский язык. Херсонесская епархия стала центром распространения христианской веры по Крымскому полуострову и по всей Руси — после крещения в 988 году приехавшего в город князя Владимира Киевского.

Посещение музейного историко-мемориального комплекса героическим защитникам Севастополя «35-я береговая батарея». Она служит заброшенным памятником, на стене которого сами немцы нацарапали в ужасе и восхищении: «Самая мощная крепость в мире». По подземные катакомбам гиды проводят 7 различных экскурсий по семи маршрутам.

Морская прогулка – уникальная познавательная экскурсия по Севастопольской бухте.

Михайловская батарея – это главный символ города Севастополя.

Конечно же, очень познавательным маршрутом окажется посещение Олимпийских объектов Сочинской олимпиады.

Далее составим программу познавательного тура.

### 3.2 Программа познавательного тура

Далее рассмотрим более детально программу познавательного тура «Сочи – Севастополь» которая рассчитанна на 9 дней.

Таблица 2 – Программа познавательного тура «Сочи – Севастополь»

День	Время	Мероприятие
1	2	3
1 день	9:30	Встреча в аэропорту в г. Благовещенске Игнатьево
	10:30	Взлет на самолете авиакомпании «Аэрофлот»
	12:40	Посадка в Москве аэропорт Домодедово
	13:00 – 15:00	Прогулка по Москве (свободное время)
	16:25	Взлет на самолете авиакомпании «Аэрофлот» из Домодедово
	18:45	Посадка Адлер (Сочи)
	18:45	Встреча в Адлере Сочи и трансфер в отель AZIMUT 3
	19:00	Заселение в отель. К услугам гостей - первая линия моря; - собственный галечный пляж, оборудованный зонтиками и лежаками в 100 м от отеля; - 2 ресторана и 2 бара на территории отеля; - 1 крытый и 1 открытый бассейн; - SPA и фитнес центр; - спортивные и детские площадки; - анимация и экскурсии; - бесплатный Wi-Fi.
	20:00	Ужин в отеле
21:00	Свободное время	

Продолжение таблицы 2

День	Время	Мероприятие
------	-------	-------------

2 день	8:00-08:30	Завтрак в отеле
	9:00 -10:30	Автобусная экскурсия по Сочи. роза хутор. Комплекс для соревнований по лыжным гонкам и биатлону «Лаура» Комплекс для прыжков с трамплина «Русские горки» Подъем к самой высокой точке курорта Сочи – горе Ахун.
	10:30-12:30	Экскурсия в Агурское ущелье
	13:00-14:00	Обед в кафе
	14:00- 20:00	Свободное время
	20:00-20:30	Ужин в отеле
3 день	8:00-8:30	Завтрак в отеле
	9:00-18:00	Автобусная экскурсия по Олимпийским объектам. Олимпийский факел Олимпийский стадион «Фишт», Ледовый дворец «Большой» Обед: Обзорная экскурсия Ледовая арена «Шайба» «Ледяной куб» Дворец зимнего спорта«Айсберг» Конькобежный центр «Адлер-Арена» Дополнительные расходы: по желанию возможен подъем на канатной дороге, покупка сувениров, обед в кафе
	20:00- 20:30	Ужин
	20:30	Свободное время
4 день	8:00-8:30	Завтрак в отеле
	9:00-18:00	Посещение Долины Легенд - парк, на территории которого является находятся стороны 33 водопада
	20:00- 20:30	Ужин
	20:30	Свободное время
5 день	5:30 – 6:00	Сбор группы
	6:00	Посадка в комфортабельный автобус КАМАЗ 3297 с выдачей сухого пайка
	09:00 – 10:00	Переправа через паром
	10:00 - 12:00	Приезд в Севастополь
	12:00 – 13:00	Заселение в гостиницу «Песочная Бухта»
	13:00 – 14:00	Обед
	15:00 17:30	Обзорная экскурсия по городу Севастополю
	17:30 – 19:30	Свободное время
	20:00 – 20:30	Ужин в гостинице
	20:30	Свободное время

Продолжение таблицы 2

День	Время	Мероприятие
6 день	8:00 – 8:30	Завтрак в гостинице
	9:00 – 12:30	Путешествие по Севастополю. Посещение диорамы. Масштабный памятник первой обороны Севастополя – панорама «Оборона Севастополя 1854-1855»
	13:00 – 14:00	Обед
	14:00 – 15:00	Свободное время
	15:00 – 18:00	Экскурсия в музей заповедник «Херсонес Таврический»
	18:00 – 19:00	Свободное время
	20:00 – 20:30	Ужин в гостинице
7 день	8:00 -8:30	Завтрак в гостинице
	8:00 – 12:30	Экскурсия Комплект «35-я береговая батарея, морская прогулка по Севастопольской бухте
	13:00 – 14:00	Обед
	15:00 – 19:00	Экскурсия – Владимирский собор
	20:00 – 20:30	Ужин в гостинице
	20:30	Свободное время
8 день	8:00 – 8:30	Завтрак в гостинице
	8:30 – 12:30	Пляжный отдых
	13:00 – 14:00	Обед
	15:00 – 19:00	Пляжный отдых
	20:00 – 20:30	Ужин в гостинице
	20:30	Свободное время
9 день	8:00 – 8:30	Завтрак в гостинице
	9:00 – 10:30	Переезд из Севастополя в Симферополь на автобусе КАМАЗ 3297
	11:30	Взлет на самолете компании Аэрофлот из Симферополя в город Москву аэропорт Домодедово
	15:40	Пересадка в аэропорту Домодедово
	16:25	Взлет самолета компании Аэрофлот
	18:00	Посадка в аэропорту города Благовещенска Игнатьево

### 3.3 Калькуляция познавательного тура

Экономическое обоснование – это определение эффективности деятельности туристической фирмы, то есть ее рентабельности и прибыльности. Для

начала определим затраты:

Страховка на время проведения маршрута: 500 рублей с человека.

Транспортные расходы: авиаперелет туда и обратно с учетом льготного проезда - 6960 рублей \*2 = 13920 рублей с туриста. Бесплатный Трансфер из аэропорта до гостиницы и из гостиницы до аэропорта<sup>19</sup>.

Аренда автобуса в первый день – 2500 руб., во второй день на 3 часа - 5100 рублей.<sup>20</sup> Аренда автобуса в третий день на 9 часов – 16000 рублей. Аренда автобуса в четвертый день на 4 часа- 7000 рублей. Аренда автобуса в пятый день на 9 часов -16000 рублей. Аренда автобуса в шестой день на 6,5 часов - 11000 рублей. Аренда автобуса в седьмой день на 3 часа-5500 рублей. Аренда автобуса в девятый день на 1,5 часа-5100 рублей. Итого транспортные расходы составили 207400 на группу.

Расходы на проживание - Стандарт Двухместный в гостинице Azimut и «Песочная бухта» 3 \*-2000 рублей сутки<sup>21</sup>. 1000-на одного туриста. 8000 рублей за 8 дней. Итого – 80000 на группу.

Расходы на питание – шведский стол в гостинице Azimut 3 и «Песочная бухта»\*( Завтрак, обед, ужин) – 900 рублей за день. В первый день оплачивается только ужин – 300 рублей . В девятый день оплачивается только завтрак- 300 рублей. 6000 на одного туриста. Итого – 69000 на группу.

Расходы на заработную плату экскурсоводу- 500 рублей за день. Итого заработная плата за 8 дней двум экскурсоводам – 8000 рублей.

Расходы на экскурсионную программу – во второй день посещение горы Ахун + Агурское ущелье 500 рублей с туриста. Итого во второй день расходы- 5000 рублей на группу.

В третий день экскурсия по Олимпийским объектам – 500 рублей с туриста. Итого в третий день расходы – 5000 рублей на группу.

В четвертый день посещение Долины Легенд - парк, на территории которого находятся 33 водопада – 500 руб. с человека, расходы на 10 человек –

<sup>19</sup> <http://russiakurort.ru/hotel/gostinitsa-azimut-otel-sochi-sochi/>

<sup>20</sup> [http://www.tksochi.ru/arenda\\_avto\\_Ford\\_Tranzit\\_12-20\\_mest/](http://www.tksochi.ru/arenda_avto_Ford_Tranzit_12-20_mest/)

<sup>21</sup> [http://azimuthotels.com/russia/sochi-adler/azimut\\_hotel\\_sochi/rooms](http://azimuthotels.com/russia/sochi-adler/azimut_hotel_sochi/rooms)

5000 руб.

Оплата переправы паром – 350 руб. с человека в одну сторону \*2 = 700 руб. с человека; расходы на группу 7000 руб.

В пятый день обзорная по Севастополю<sup>22</sup> – 480 рублей с туриста. Итого в четвертый день расходы – 4800 на группу.

В шестой день Экскурсия по Севастополю<sup>23</sup> – 150 рублей с туриста. Итого в пятый день расходы – 1500 рублей на группу.

В седьмой день морская прогулка<sup>24</sup> – 350 рублей с туриста. Итого в пятый день расходы – 3500 рублей на группу.

Расчет туристического пакета на группу из 10 человек:

Транспортные расходы

Проезд Благовещенск-Москва-Сочи – 6960 на 1 туриста в одну сторону

13920 на 1 туриста в обе стороны.

Аренда автобуса в первый день – 2500 руб., во второй день -5100 рублей, в третий – 1600 рублей. в четвертый - 7000 рублей, в пятый -16000 рублей, шестой день – 11000 рублей, седьмой день -5500 рублей., в девятый – 5100 руб.

$$13920*10=139200$$

$$139200+2500+5000+1600+7000+16000+11000+5500+5100=207400$$

Итого транспортные расходы составили 207400 рублей на группу.

Страховка

Страховка на время проведения маршрута: 500 рублей с туриста.

$$500*10=5000$$

Итого расходы на страховку составили 5000 рублей на группу.

Расходы на проживание:

Стандарт Двухместный в гостинице Azimut, «Песчаная Бухта» 3 \*-2000 рублей за сутки.

$$2000*5=10000(\text{Стоимость пяти двухместных номеров за сутки})$$

$$2000:2=1000(\text{Стоимость проживания одного туриста за сутки})$$

<sup>22</sup> <http://dendrarium.ru/price-dendrariy>

<sup>23</sup> <http://adler.su/excursion.php#ceny>

<sup>24</sup> <http://adler.su/excursion.php#ceny>

$1000*8=8000$  ( Стоимость проживания одного туриста за 8 дней)

$8000*10=80000$  ( Стоимость проживания 10 туристов за 8 дней)

Итого расходы на проживание составили 80000 рублей на группу.

Расходы на питание:

шведский стол в гостинице Azimut 3, «Песчаная Бухта» \*( Завтрак, обед, ужин) – 900 рублей за день. первый и девятый день – 300 рублей.

$900*7+300+300=6900$  ( стоимость питания на 1 туриста)

$6900*10=69000$  ( стоимость питания 10 туристов на 98 дней)

Итого расходы на питание составили 69000 рублей на группу.

Расходы на экскурсионную программу

Итого расходы на экскурсионную программу составили 24800 рублей на группу.

Переправа через паром – 350 руб. \*2 = 700 руб. с человека \* 10 человек = 7000 руб.

Расходы на заработную плату экскурсоводу

$500*8=4000$  ( заработная плата одному экскурсоводу за 8 дней)

$4000*2=8000$  ( заработная плата двум экскурсоводам за 8 дней)

Итого расходы на заработную плату экскурсоводам составили 8000 рублей на группу

Итого прямых затрат:

$207400+8000+80000+24800+7000+69000+5000+8000=409200$  рублей

Косвенные расходы туроператора:

$409200*10\%=40920$

Полная себестоимость (постоянные + переменные издержки)

$409200+40920=450120$  на группу 10 чел.

$450120 / 10 \text{ чел.} = 45012$  руб.

Прибыль ( процент от полной себестоимости)

$450120*15\%=67518$

Продажная цена ( полная себестоимость+ прибыль)

$450120+67518=517638$

Таблица 3 – Калькуляция на группу 10 человек<sup>25</sup>

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	В %	Стоимость, выраженная в руб.	
		На группу	На 1 человека
1	2	3	4
1. Страховка	1,0	5000	500
2. транспортные расходы	39,5	207400	20740
3. Расходы на проживание	15,2	80000	8000
4. Расходы на питание	11,4	69000	6900
5. Расходы на экскурсионную программу	3,1	24800	2480
5. Расходы на заработную плату гида	1,5	8000	800
6. Расходы переправы через паром		7000	700
Итого прямых затрат	71,7	409200	40920
7. Косвенные расходы туроператора	10	40920	4092
Полная себестоимость		450120	45012
Прибыль	15	67518	6751,8
Продажная цена	100,0	517638	51763

Анализ безубыточности туристского продукта

Рассчитаем постоянные затраты фирмы ( Zconst), то есть те затраты, которые не зависят от объема реализованной продукции.

<sup>25</sup> Статистические данные Ростуризм. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russiatourism.ru/confenfs> - 19.06.2017)



Таблица – 4 Расчет постоянных затрат<sup>26</sup>

№	Показатели	В %	Сумма в руб. за месяц	Расчеты
	Zconst			
1	Аренда помещения		15000	15000 ( в мес.)
2	Электроэнергия		750	750 руб ( в мес)
3	Расходы на канцелярские товары		2000	
4	Амортизация ( использование компьютера, шкафа, письменного стола)		258	258 руб
5	Реклама		5000	
6	Заработная плата		15000	
7	Страховой взнос	30%	4500	30% от з/п
	Итого Zconst		42508	

1. Аренда помещения

500 руб/месяц ( стоимость 1м/кв.500 руб\*30м/кв=15000 ( в мес.)

2. Электроэнергия

1,50 руб/кВт.

В месяц расходуется 500 кВт.

500\*1,50=750 руб ( в мес)

3. Расходы на канцелярские товары

Сумма в рублях за месяц=2000

4. Амортизация ( использование компьютера, шкафа, письменного стола)

1) Стоимость копыютера равна 20000. Срок его Эксплуатации – 10 лет. Т.е

<sup>26</sup> Статистические данные Ростуризм. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://russiatourism.ru/confenfs> - 19.06.2017)

в расчете на год:  $20000/10\text{лет}=2000$  руб.

$2000 \text{ руб}/12 \text{ мес}=167 \text{ руб}$  ( в мес)

2) Стоимость стола равна 4000 руб. Срок эксплуатации-10 лет. В расчете на год:  $4000\text{руб}/10\text{лет}=400$  руб

$400\text{руб}/12\text{мес}=33 \text{ руб}$ ( в мес)

3) Стоимость шкафа= 7000 руб. Срок эксплуатации-10 лет. В расчете на год:  $7000/10=7000$

$700/12\text{мес}=58\text{руб}$  ( в мес)

Итого:  $167+33+58=258$  руб

5. Реклама

Сумма в рублях за месяц=5000

6. Заработная плата

Сумма в рублях за месяц=15000

7. Социальный взнос

30%

Сумма в рублях за месяц=4500

Расчет=30% от заработной платы.

Чтобы узнать какое количество путевок нужно продать, чтобы фирма находилась в безубыточном состоянии, необходимо воспользоваться следующей формулой:

$$Q_{кр} = Z_{const} / (P - Z_{cp.var})$$

$$Q_{кр} = 42508 / (51763 - 40920)$$

$$Q_{кр} = 4,2 \text{ (округляем до 5)}$$

Таким образом, фирма должна продать не менее 5 путевок, чтобы покрыть все затраты. При реализации более 5 путевок фирма будет получать прибыль.

Теперь найдем, сколько нужно путевок, чтобы получить прибыль в размере 67518 рублей.

$$Q = (R + Z_{const}) / (P - Z_{cp.var})$$

$$Q = (67518 + 42508) / (51763 - 40920)$$

$$Q=10$$

Таким образом, на основе произведенных расчетов, можно сделать вывод:

Для того чтобы фирме полностью покрыть затраты, ей нужно продать 5 путевок, а для того чтобы получить прибыль в размере 67518 рублей, ей нужно реализовать 10 путевок.

Для того чтобы построить график безубыточности, необходимо сделать несколько оговорок:

- момент производства товара (услуги) совпадает по времени с моментом его продажи;
- нормы расхода на производство единицы товара (услуги), а также стоимость расходных материалов и сырья неизменны на период расчета.

График безубыточности представлен на рисунке 12.

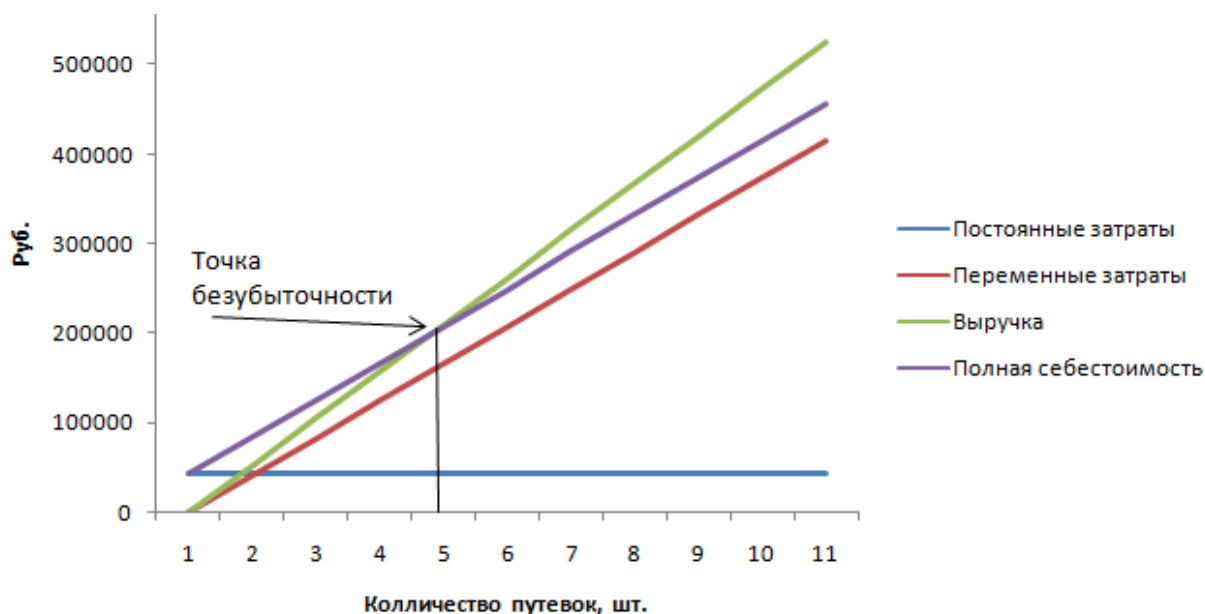


Рисунок 12 – Точка безубыточности

Наглядное представление точки безубыточности подтверждает расчетные значения. Предприятие покроеет свои расходы только после продажи 5 путевок, а получение прибыли, возможно, лишь при продаже более 5 путевок. Расчетное значение прибыли предприятие получит лишь после продажи 10 путевок.

Таким образом, познавательный туризм является перспективным направлением деятельности туристических фирм. Согласно разработанному маршруту

возмещение издержек и получение прибыли, возможно, при комплектации туристической группы из 10 человек, о чем свидетельствует анализ безубыточности.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Ключевым механизмом государственного регулирования и поддержки развития туризма являются государственные и разработанные на их основе муниципальные целевые программы развития туризма. Успешная реализация мероприятий региональных целевых программ в рассматриваемой сфере позволит обеспечить опережающую по сравнению с другими отраслями динамику развития туризма, конкурентоспособность турпродуктов страны и на внешних рынках.

Эффективное решение существующих проблем позволит создать новую модель роста туризма, в центре которой будет совершенствование материально-технической базы и внедрения в сферу туризма новой техники и технологий, обеспечивая тем самым эффективную рекламу турпродукта, транспортную доступность туристических центров и создание высококвалифицированного персонала, способного предложить качественное обслуживание туриста.

Прежде всего, внедряя достижения научно-технического прогресса и передовой практики, инновационных нововведений в развитие сферы туризма, можно будет создать новые концепции туризма, туристских услуг, и реализовать их в новых форматах обслуживания. Формирование новых подходов и внедрение инноваций развития и регулирования сферы туризма, позволит создать адекватную туристскую индустрию с хорошо развитой инфраструктурой.

Сегодня внушительный процент человечества называет туризм и путешествия своим главным увлечением. В действительности это как раз та форма досуга, которая влияет на саморазвитие человека. Новые маршруты, пейзажи, достопримечательности, тематические экскурсии и познавательные туры – все это не только повышает культурный уровень личности, но также является источником новых знаний и стремлений.

Поэтому познавательный тур «Сочи – Севастополь» является уникальным по своему содержанию и достопримечательным, где наглядно представлены кавказско-крымские достопримечательности, а именно:

Олимпийские объекты в легендарном городе Сочи;

Это удивительное место – «Красная поляна»;

Это уникальный исторический памятник истории под открытым небом – «Город Севастополь».

Данный тур необходимо посетить каждому гражданину России.

Таким образом, познавательный туризм является перспективным направлением деятельности туристических фирм и туризма России в целом.

Согласно разработанному маршруту возмещение издержек и получение прибыли, возможно, при комплектации туристической группы из 10 человек.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. - М.: Аспект пресс, 2014. - 12 с.
- 2 Артемова, Е.И. Развитие индустрии туризма в Краснодарском крае / Е.И. Артемова, Н.А. Цаценко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2015. - № 112. - С. 1 - 12.
- 3 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
- 4 Башкатова, Ю.И. Принятие эффективных управленческих решений в туристических фирмах / Ю. И. Башкатова, А.О. Бебрис // Туристическое дело России, 2011. – № 5. – С. 160-163.
- 5 Бебрис, А. О. Разработка стратегий для туристических фирм / А.О Бебрис, / М. Н. Конотопов, / И. Б. Хмелев. - М. : Аврора, 2015. - 164 с.
- 6 Горбачева, М.И. Государственное регулирование в сфере туризма / М.И. Горбачева, З.А. Фардзинова // Стратегия устойчивого развития регионов России. - 2015. - № 27. - С. 31 - 36.
- 7 Дмитриев, М. Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник / М.Н. Дмитриев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 398 с.
- 8 Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе / М. А. Жукова. - М.: Прогресс, 2014. - 86 с.
- 9 Кабушкин, Н. Н. Основы менеджмента в туризме / Н. Н Кабушкин. – М.: Новое знание, 2015. – 90 с.
- 10 Климова, Н.В. Туризм в Краснодарском крае: потенциал, экономическое значение и перспективы развития / Н.В. Климова, Ю.С. Кочиева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2014. - № 100. - С. 14 - 28.

11 Кобышев, А.Н. Продукты инновационной деятельности туристических организаций [Электронный ресурс] // Инновации и предпринимательство : офиц. сайт. – Режим доступа: [http://www.innovbusiness.ru/content/document\\_r\\_0AFD1368-94B2-423E-BA0A-DEF99A6C416F.html](http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_0AFD1368-94B2-423E-BA0A-DEF99A6C416F.html). – 12.06.2017.

12 Кружалин, В.И. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.

13 Кузнецов, В.И Менеджмент в туризме: учебное пособие / В.И Кузнецов, С.А. Орехов, М.М. Романова, С.Ю. Ягудин. - М.: ЕАОИ, 2014. - 181 с.

14 Новиков, В.С. Инновации в туризме / В. С Новиков – М.: Новое знание, 2015. – 85 с.

15 Орехов, С. А. Менеджмент предприятий (организаций) в туризме / С.А. Орехов, С.С. Степанов, М.М. Романова: учебник, гриф УМО по Образованию. - М.: Изд-во МНЭПУ, 2015. – 345 с.

16 Орлова, Л.Н. Экономическое развитие экономики в международном туризме / Л. Н Орлова. // Интеграл. - 2014. - № 4. - С. 78

17 Осадин, Б.В. Международный туризм: практика, проблемы, перспективы / Б. В. Осадин. - М.: ЕАОИ, 2014. – 45 с.

18 Писаревский, Е.Л. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма / Е.Л. Писаревского. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 192 с.

19 Пригожин, А.И. Нововведения в туризме: стимулы и препятствия / А.И. Пригожин. - М.: Политиздат, 2015. -342 с.

20 Романова, М. М. Информационные технологии в туризме // В сборнике: Ценности и интересы современного общества материалы Международной научно-практической конференции / М. М. Романова // Новое знание. - 2015. С. 89 - 93.



21 Романова, М.М. Менеджмент в туристических предприятиях: Учебно-методический комплекс / М. М. Романова. - М.: Издательский центр ЕАОИ, 2015. - 288 с.

22 Романова, М.М. Характеристика особенностей индустрии гостеприимства как объекта управления // Экономика, статистика и информатика / М. М Романова // Вестник УМО. - 2014. - № 5. – С. 88 - 90.

23 Савченко, И.П. Направления устойчивого развития туристской отрасли РФ / И.П. Савченко, Е.С. Орлова // Новый университет. - 2015. - № 2 (48). - С. 9 - 13.

24 Статистические данные Ростуризм. [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://russiatourism.ru/confenfs> - 19.06.2017

25 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://krsdstat.gks.ru>, 20.05.2017.

26 Чудновский, А.Д. Менеджмент туризма / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Н. А. Зайцева. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 576 с.

27 Шичиях, Р.А. Туризм как объект управления стратегическим развитием Краснодарского края / Р.А. Шичиях, В.М. Смоленцев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2015. - № 106. - С. 1 - 14.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А1 - Характеристика туроператоров города -Сочи

Туристическая фирма	Вид тура	География туров	Туроператоры	Описание
<a href="#">Туристическая компания ООО "РУТА"</a>	Внутренний туризм, международный выездной.	Россия, Европа, Азия	<a href="#">Туристическая компания ООО "РУТА"</a>	<p>Реализация туристского продукта;</p> <p>бронирование и реализация отдельных туристских услуг;</p> <p>доставка туристских путевок, билетов на транспорт различных видов, а также на развлекательные, спортивно-зрелищные и досуговые мероприятия;</p> <p>прочие услуги - дополнительное страхование туристов и рисков.</p>
<a href="#">"ПАРУС+"</a>	Внутренний туризм, международный выездной	Россия, Европа, Азия	<a href="#">"ПАРУС+"</a>	Реализация туристского продукта, продажа билетов, бронирование отелей и гостиниц, страхование туристов и рисков
<a href="#">Туристическая фирма АЗИ-МУТк</a>	Внутренний туризм, международный выездной	Россия, Европа, Азия	<a href="#">Туристическая фирма АЗИ-МУТ</a>	Реализация туристского продукта, продажа билетов, бронирование отелей и гостиниц, страхование туристов и рисков

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

<a href="#">ООО Новый СОЧИ</a>	Внутренний туризм, международный выездной	Россия, Европа, Азия	ООО Новый СОЧИ	Реализация туристского продукта, продажа билетов, бронирование отелей и гостиниц, страхование туристов и рисков, визы
<a href="#">Туристическая фирма "ВЕЛЛ"</a>	Внутренний туризм, международный выездной	Россия, Европа, Азия		Реализация туристского продукта, продажа билетов, бронирование отелей и гостиниц, страхование туристов и рисков
<a href="#">ООО «Жемчужина СОЧИ»</a>	Внутренний туризм, международный выездной	Россия, Европа, Азия	<a href="#">ООО «Жемчужина СОЧИ»</a>	Реализация туристского продукта, продажа билетов, бронирование отелей и гостиниц, страхование туристов и рисков
ООО «Анастасия»	Круглогодичный отдых на Шумакских минеральных источниках	Восточный Саян	ООО «Анастасия»	Реализация туристского продукта, организация доставки вертолетами в отдаленные районы, страхование туристов и рисков
ООО «Ларго Тур»	Внутренний туризм, международный выездной	Россия, Европа, Азия	ООО «Ларго Тур»	Реализация туристского продукта, продажа билетов, бронирование отелей и гостиниц, страхование туристов и рисков
ООО «Империя туризма»	познавательно-экскурсионные туры, шоп туры, лечение, корпоративный отдых,	Россия, Европа, Азия	ООО «Империя туризма»	Реализация туристского продукта, продажа билетов, бронирование отелей и гостиниц, страхование туристов и рисков. Организация отдыха в России и за рубежом.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

«Здоровый мир-Сочи»	Пляжные, экскурсионные туры, лечение	Россия, Европа, Азия	«Здоровый мир-Сочи»	<p>Реализация туристского продукта;</p> <p>бронирование и реализация отдельных туристских услуг;</p> <p>доставка туристских путевок, билетов на транспорт различных видов, а также на развлекательные, спортивно-зрелищные и досуговые мероприятия;</p> <p>прочие услуги - дополнительное страхование туристов и рисков.</p>
---------------------	--------------------------------------	----------------------	---------------------	--