

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
_____ С.В. Феокистов
« ___ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Международный туризм в межрегиональном сотрудничестве России и Китая: основные тенденции и перспективы

Исполнитель
студент группы 334-об _____ Д.И. Левина

Руководитель
ст. преподаватель _____ Е.А. Царевская

Нормоконтроль
инженер _____ О.В. Шпак

Благовещенск 2017

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 80 стр., 34 рис., 12 табл., 41 источник, 3 приложения

ТУРИЗМ, СОТРУДНИЧЕСТВО, МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, ПРИГРАНИЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, ТЕНДЕНЦИИ, ТУРИСТСКИЙ ОБМЕН, ДИНАМИКА, АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА, ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Актуальность темы исследования состоит в том, что важно проанализировать современное состояние взаимного международного туризма России и Китая, определить факторы влияния на турпоток, чтобы найти пути совершенствования российско-китайского туризма и принять соответствующие меры путем разработки новых туров.

Цель бакалаврской работы – проанализировать современное состояние российско-китайских отношений в сфере туризма, выявить тенденции и перспективы развития сотрудничества и предложить пути совершенствования.

В результате исследования были раскрыты такие понятия, как международный туризм, международное и приграничное сотрудничество, определены их формы, виды и функции. Также были рассмотрены основные аспекты сотрудничества России и Китая в туристской сфере. Кроме того, были проанализированы особенности и тенденции развития туризма в Китае, современное состояние и структурные сдвиги туризма в России, взаимные туристские потоки между Россией и Китаем. Вместе с тем были выявлены перспективы сотрудничества России и Китая в сфере туризма, разработаны туры, которые могут способствовать наращиванию взаимных туристских потоков между странами.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты международного сотрудничества	8
1.1 Понятие, виды, функции международного туризма	8
1.2 Международное и приграничное сотрудничество: определение, формы, факторы	11
1.3 Сотрудничество России и Китая в туристской сфере	18
2 Развитие международного туризма в России и Китае: современное состояние, направления и взаимные потоки	27
2.1 Развитие туризма в Китае: особенности и тенденции	27
2.2 Развитие туризма в России: современное состояние и структурные сдвиги	34
2.3 Анализ динамики российско-китайского туристского обмена	39
3 Перспективы сотрудничества России и Китая в сфере туризма	46
Заключение	65
Библиографический список	68
Приложение А. Анкетирование российских туристов	72
Приложение Б. Анкетирование китайских туристов	74
Приложение В. Анкетирование китайских туристов (в переводе на китайский язык)	78

ВВЕДЕНИЕ

Туризм – один из крупнейших и наиболее динамично развивающихся секторов мировой экономики. Значение туризма в мире постоянно увеличивается. Международный туризм является существенным источником валютных поступлений, способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие данную сферу.

В России, огромной по площади и разнообразию природных условий стране, туристические ресурсы используются недостаточно. Однако Россия располагает огромным потенциалом как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. У нее есть все необходимое: огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах – нетронутая, дикая природа. В настоящее время Россия остается наиболее привлекательной страной для туристов из Китая. Это не удивительно, ведь сегодня российско-китайские отношения находятся на пике своего развития. В двустороннем плане между Россией и Китаем не существует проблем, подобных тем, что мешают нашим связям с другими странами. Официально признано, что Россию и Китай связывают «отношения стратегического партнерства и взаимодействия». Поэтому актуальность исследования состоит в том, что важно проанализировать современное состояние взаимного международного туризма России и Китая, определить факторы влияния на турпоток, чтобы найти пути совершенствования российско-китайского туризма и принять соответствующие меры.

Цель исследования – проанализировать современное состояние российско-китайских отношений в сфере туризма, выявить тенденции и перспективы развития сотрудничества и предложить пути совершенствования.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) рассмотреть понятие международного туризма, выявить его виды и функции;

- 2) выявить главные аспекты международного сотрудничества (в том числе приграничного) в сфере туризма;
- 3) определить нормативно-правовую базу российско-китайского сотрудничества в сфере туризма;
- 4) проанализировать современное состояние и тенденции развития туризма в Китае;
- 5) проанализировать современное состояние и тенденции развития туризма в России;
- 6) провести анализ динамики российско-китайского туристского обмена;
- 7) определить перспективы дальнейшего сотрудничества России и Китая в сфере туризма;
- 8) разработать новые туристские продукты, которые будут способствовать увеличению взаимных туристских потоков.

Объект исследования – российско-китайское сотрудничество в сфере туризма.

Предмет исследования – тенденции и перспективы развития российско-китайского сотрудничества в сфере туризма.

Цель и задачи бакалаврской работы определили ее структуру: теоретическая часть содержит в себе раскрытие понятий международного туризма, международного сотрудничества, а также рассматривает аспекты сотрудничества России и Китая в туристской сфере. В аналитической части представлен анализ туристских потоков России и Китая, их структура и динамика, показано влияние туризма на экономику этих стран в целом, а также анализ российско-китайского туристского обмена. Практическая часть нацелена на выявление перспектив дальнейшего сотрудничества России и Китая в сфере туризма и разработку совместных туров.

Методология при выполнении работы включает использование методов научного познания (анализ, синтез, формализация и др.), а также анализ научно-методической литературы. Информационную базу исследования составляет материал по международному туризму, литература по туризму и сфере услуг, а

также Интернет-ресурсы. Базой аналитической работы послужили статистические данные, материалы Госкомстата РФ, КНР, публикации.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

1.1 Понятие, виды, функции международного туризма

Туризм как явление имеет длительную историю развития. Ведь люди путешествовали всегда, разными являлись только цели, продолжительность, характер поездок. Следовательно, туризм – явление многогранное и требующее детального изучения.

В первую очередь туризм ассоциируется с отдыхом, получением новых впечатлений, познанием новых мест и народов. Однако не все задумываются о том, что туризм – одна из важнейших, самых динамичных, высокодоходных статей экономики многих стран мира. Это связано с тем, что туризм очень часто играет большую роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм тесно связан и не может существовать без таких отраслей экономики, как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие.

Так что же такое туризм? Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет туризм как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания»¹.

Существуют различные классификации туризма. Они различаются признаками, положенными в их основу. Так, туризм можно классифицировать по целям, по возрастному составу участников, по продолжительности путешествия, по видам используемого транспорта, по способу организации путеше-

¹ Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ 02.02.17

ствия, по числу его участников и т.д. Однако в первую очередь следует рассматривать деление туризма на внутренний и международный. По мнению Лойко О.Т., *внутренний туризм* представляет собой «миграционные потоки людей в пределах страны постоянного жительства с целью отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и другими туристскими целями»². Данный вид туризма не предусматривает пересечение границы государства, не нуждается в соблюдении туристских формальностей. Турист продолжает использовать национальную валюту, которая в итоге остается внутри страны.

Тем не менее, внутренний туризм тесно связан с международным и в некоторой степени является его катализатором (так как способствует развитию инфраструктуры в стране, созданию и освоению новых туристских ресурсов, что в дальнейшем привлекает иностранных туристов).

Как отмечает Александрова А.Ю., «*международный туризм* охватывает поездки путешествующих лиц с туристскими целями за пределы страны постоянного жительства. Пересечение государственной границы для них связано с определенными формальностями: оформлением заграничных паспортов и виз, прохождением таможенных процедур, валютным и медицинским контролем»³. Стоит отметить, что на развитие международного туризма прямое воздействие оказывает ужесточение (либо наоборот – упрощение) этих формальностей. Необходимо подчеркнуть, что в настоящее время многие международные туристские организации, в том числе ВТО, придают особое значение упрощению туристских формальностей.

Международный туризм также можно классифицировать по ряду признаков (рис. 1).

² Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007 – 157 с.

³ Александрова А.Ю. Международный туризм. Электронный ресурс. Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/aleks12.htm 10.02.17



Рисунок 1 – Классификация международного туризма

Как видно из рисунка, международный туризм можно разделить на активный и пассивный, а также въездной и выездной.

Деление на активный и пассивный туризм показывает, какое влияние международный туризм оказывает на платежный баланс страны в данном случае. *Активный туризм* – въезд в страну иностранных туристов, которые, «оплачивая товары и услуги, обеспечивают поступление валюты в бюджет принимающей страны и тем самым активизируют ее платежный баланс»⁴. *Пассивный туризм* – выезд туристов из страны постоянного проживания, при котором они тратят национальную валюту в стране временного пребывания.

По направлению туристского потока выделяют въездной и выездной туризм. *Въездной туризм* – прибытие иностранных граждан в какую-либо страну, жителями которой они не являются.

Необходимо отметить, что существуют некоторые особенности въездного туризма:

1) Особая роль государства, которое осуществляет мероприятия по поддержке национального турпродукта.

⁴ Александрова А.Ю. Международный туризм. Электронный ресурс. Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/aleks12.htm 10.02.17

2) Специфические требования к квалификационному уровню сотрудников фирм на приеме: обязательное знание иностранных языков, совместная работа с туристическими поставщиками, услуги которых отвечают международным стандартам качества, знание правил бухгалтерского учета и налогообложения коммерческой деятельности по приему иностранных туристов.

3) Туристский продукт ориентирован на иностранного потребителя, что требует больших затрат на изучение рынка сбыта и реализацию продукта.

4) У отечественных туроператоров имеются конкурентные преимущества в создании качественного и привлекательного национального турпродукта.

Выездной туризм – путешествия граждан из страны постоянного места жительства в другую страну. Важно подчеркнуть, что до настоящего времени в России преимущественно было развитие выездного туризма.

Нельзя не отметить, что международный туризм выполняет некоторые важные *функции* в экономике любой страны:

- является источником поступления в страну иностранной валюты;
- положительно влияет на платежный баланс страны в целом;
- способствует созданию новых рабочих мест, обеспечивает занятость населения;
- поддерживает отрасли, связанные с туризмом;
- повышает привлекательность страны на международной арене.

1.2 Международное и приграничное сотрудничество: определение, формы, факторы

Стоит отметить, что туризм всегда являлся почвой для международного сотрудничества. Международный туризм играет одну из ключевых ролей в сотрудничестве между разными странами, помогает налаживанию благоприятных взаимоотношений между государствами, стимулирует развитие политических, экономических, культурных отношений между народами.

В свою очередь, международное сотрудничество является важнейшим фактором развития туризма в целом, т.к. каждая страна должна поддерживать

хорошие отношения с другими государствами, чтобы увеличить в свою страну туристский поток из этих государств.

В целом международное сотрудничество можно охарактеризовать как «совместные действия субъектов в какой-либо сфере их взаимных интересов, их взаимосвязанная деятельность по согласованию своих позиций, координации действий, разрешению общезначимых проблем и принятию взаимоприемлемых решений»⁵. Однако международное сотрудничество конкретно в туристской сфере отличают специфические *цели и задачи*:

- налаживание и укрепление хороших отношений, взаимопонимания, доверия между государствами;
- стимулирование развития политических, экономических, культурных отношений между странами и народами;
- создание и сохранение благоприятных условий для туристского обмена между странами, обмен туристской информацией, выработка общих стандартов и технологий обслуживания и самое главное – упрощение туристских и таможенных формальностей.

Существуют две формы международного сотрудничества: на двусторонней основе и на многосторонней основе (рис. 2).

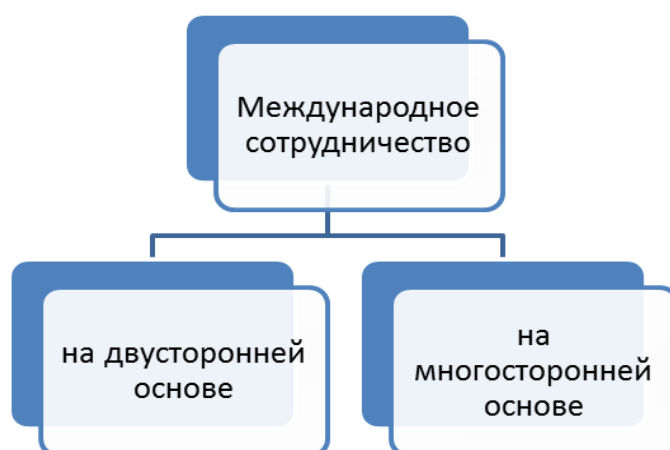


Рисунок 2 – Формы международного сотрудничества⁶

⁵ Библиотека Knigi.News. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://knigi.news/mejdunarodnoe/printsip-mejdunarodnogo-sotrudnichestva-49703.html> 19.02.17

⁶ Мальская М.П. Международный туризм и сфера услуг. Электронный ресурс. Режим доступа: http://uchebnikionline.com/turizm/mizhnarodniy_turizm_i_sfera_poslug_-_malska_mp/mizhnarodna_spivpratsya_galuzi_turizmu.htm 19.02.17

Двустороннее сотрудничество – сотрудничество, при котором два государства договариваются между собой о долгосрочных действиях в целях развития взаимных туристских связей. Необходимо подчеркнуть, что двустороннее сотрудничество является наиболее простой формой и широко практикуется многими странами, т.к. не требует создания сложных организационных структур. Все, что нужно – закрепить основы сотрудничества в специальном договоре – межгосударственном соглашении о сотрудничестве в области туризма. Такие соглашения являются наиболее доступной и эффективной формой международного сотрудничества.

Если говорить о Российской Федерации, ею были заключены соглашения о сотрудничестве в туристской сфере более чем с 50 странами, включая, например, Китай, Таиланд, Израиль, Индию, Мексику, Филиппины, Японию и другие.

Данные соглашения в основном направлены на:

- упрощение туристских (пограничных, таможенных) формальностей;
- обмен туристской информацией;
- поддержку деятельности туристских предприятий обеих стран;
- помощь в подготовке профессиональных кадров для туристской сферы;
- способствование увеличению турпотоков между обеими странами;
- сотрудничество в рамках международных туристских организаций (таких как ВТО);
- согласие на проведение рекламных мероприятий на территории друг друга.

Важной составляющей является также контроль за выполнением таких соглашений. Обычно он возлагается на национальные туристские администрации.

Что касается *многостороннего сотрудничества*, оно включает совместные действия нескольких государств по развитию международного туризма. Стоит отметить, что сотрудничество такого рода обычно осуществляется посредством регулярного созыва различных международных форумов, совеща-

ний, конференций, а также создания и работы международных туристских организаций.

При рассмотрении вопроса о многостороннем международном сотрудничестве в сфере туризма, в первую очередь следует упомянуть Организацию Объединенных Наций.

Организация Объединённых Наций, ООН — международная организация, созданная для поддержания и укрепления международного мира и безопасности, развития сотрудничества между государствами⁷. С первых дней создания ООН объектом пристального внимания стал туризм как одна из самых главных форм международного сотрудничества. Одной из важнейших функций ООН является издание различных документов, отражающих права человека в различных сферах жизни, в том числе в туризме. К таким *документам* относятся:

- Всемирная декларация прав человека (1948 г.). Указывается, что каждый человек имеет право на свободное время и отдых, в том числе на периодические оплачиваемые отпуска, что имеет большое значение для развития туризма;

- Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (1966 г.). В нем также провозглашается, что страны должны обеспечить каждому гражданину право на отдых, свободное время, разумное ограничение рабочего времени, отпуска;

- Международный пакт о гражданских и политических правах (1966 г.). В нем определено, что каждый человек имеет право покидать любую страну, включая страну собственного проживания.

Необходимо подчеркнуть, что существуют специализированные учреждения ООН, которые рассматривают вопросы туризма:

1) *ВТО – Всемирная туристская организация*. Как отмечает Соколова Н.А., «ВТО является специализированной организацией в системе ООН, созданной в 1975 г., и играет решающую роль в пропаганде и развитии ответ-

⁷ Википедия. Электронный ресурс. Режим доступа:

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%9E%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D1%91%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9 26.02.17

ственного, устойчивого и общедоступного туризма, призванного способствовать экономическому развитию, международному взаимопониманию, миру, благосостоянию, а также взаимному уважению, безусловному соблюдению гражданских прав и основных свобод»⁸. Выполняя эту миссию, ВТО уделяет особое внимание интересам развивающихся стран в сфере туризма.

2) *ЮНЕСКО – специализированное учреждение Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры.* Деятельность этой организации направлена на сохранение объектов мирового культурно-исторического наследия, охрану и восстановление исторических мест и памятников, также осуществляются проекты по развитию международного туризма в целом.

3) *ВОЗ – Всемирная организация здравоохранения.* Своей целью в области туризма организация имеет обеспечение максимальной безопасности туристов во время путешествий, их здоровье, а также регулирование международных санитарных норм.

4) *МОТ – Международная организация труда.* Регулирует взаимоотношения между служащими и работодателями, защищает права работников на отдых, свободное время, оплачиваемые отпуска.

5) *ИКАО – Международная организация гражданской авиации.* Проводит различные мероприятия, которые упрощают организацию международных пассажирских авиаперевозок.

6) *ФАО – Продовольственная и сельскохозяйственная организация.* Разрабатывает проекты по использованию в туризме различных природных объектов: водных ресурсов, лесов, национальных парков и т.д.

7) *МБРР – Международный банк реконструкции и развития.* Финансирует многие туристические проекты.

⁸ Соколова Н.А. Международное правовое регулирование туризма. Электронный ресурс. Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/sokolova.htm 26.02.17

8) ЮНКТАД – Конференция ООН по торговле и развитию. Занимается созданием статистики международного туризма, оценкой перспектив развития основных видов международного туризма и т.д.

Также важную роль в развитии международного туризма сыграли такие международные совещания как Римская конференция ООН по международному туризму и путешествиям (1963 г.) и Всемирная конференция по туризму (Манила, 1980 г.). На этих конференциях рассматривались такие важные вопросы как развитие сотрудничества в международном туризме, обеспечение свободы передвижения туристов, упрощение туристских формальностей, техническое сотрудничество в области туризма и др.

Международные туристские организации можно классифицировать по нескольким признакам (рис. 3).



Рисунок 3 – Классификация международных туристских организаций⁹

В качестве примера универсальных международных туристских организаций можно привести Международную ассоциацию туроператоров, Всемирную ассоциацию турагентств. Узкоспециализированные: Международная гостиничная ассоциация, Международная ассоциация воздушного транспорта. Региональные: Ассоциация турагентств стран Тихоокеанского региона, Европейская туристская комиссия и другие.

⁹ Мальская М.П. Международный туризм и сфера услуг. Электронный ресурс. Режим доступа: http://uchebnikionline.com/turizm/mizhнародniy_turizm_i_sfera_poslug_-_malska_mp/mizhнародna_spivpratsya_galuzi_turizmu.htm 26.02.17

Нельзя не отметить, что одной из важнейших форм международного сотрудничества является *приграничное сотрудничество*, которое имеет особенность – непосредственную близость к государственной границе, которая оказывает определенное влияние на развитие интеграционных процессов во всех сферах взаимодействия. Такой вид сотрудничества играет немаловажную роль в развитии туризма и формировании турпотоков между государствами-соседями.

Приграничное сотрудничество включает:

- деятельность, направленную на удовлетворение взаимных потребностей приграничных территорий в товарах, услугах;
- формирование межгосударственного регионального рынка товаров, услуг, рабочей силы;
- осуществление совместных инвестиционных проектов, в том числе в сфере туризма;
- проведение на приграничных территориях различных мероприятий (например, по охране окружающей среды);
- упрощение туристских и таможенных формальностей;
- обмен информацией и кадрами в сфере туризма.

На международное (в том числе приграничное) сотрудничество в сфере туризма влияют несколько групп факторов:

- 1) Социально-демографические – различия государств по численности и структуре населения, традициям, менталитету и т.д.
- 2) Природно-климатические – различия в климатических условиях стран, обеспеченность природными ресурсами.
- 3) Техничко-экономические – разные уровни научно-технического и экономического развития стран, экономическая ситуация в стране на данный момент, курсы валют и др.
- 4) Политические – политическая ситуация в стране и мире, формы власти, различия в законодательстве и т.д.

Российская Федерация осуществляет приграничное сотрудничество со многими государствами (Белоруссия, Финляндия, Эстония, Казахстан, Монголия), однако большинство иностранных туристов приезжают в Россию из Китая, с которым заключено множество соглашений в туристской сфере.

1.3 Сотрудничество России и Китая в туристской сфере

Отношения между Китаем и Россией имеют давнюю историю, в которой тесно переплелись политика и экономика. Азиатское направление всегда было одним из основных во внешней политике России. Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики. Поэтому сотрудничество России и Китая в туристской сфере играет важнейшую роль во взаимоотношениях этих государств.

За многие годы сотрудничества было заключено немало договоров и соглашений между двумя этими странами (табл. 1).

Таблица 1 – Соглашения между Россией и Китаем

Год	Соглашение	Содержание
1993	Соглашение между правительством Российской Федерации и правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области туризма	стороны обязуются поощрять развитие сотрудничества в области туризма на взаимовыгодной основе
2000	Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках	члены туристических групп, сформированных туристическими организациями одного государства, могут совершать поездки по территории другого государства по действительным проездным документам без виз, въезжая и выезжая группами через пограничные пункты пропуска, открытые для двустороннего и международного пассажирского сообщения

Год	Соглашение	Содержание
2001	Российско-Китайский договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве	охватывает самые разные сферы отношений между Россией и Китаем
2009	Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР	обустройство пунктов пропуска на российско-китайской государственной границе, строительство и реконструкция приграничной инфраструктуры, открытие российско-китайского международного железнодорожного сообщения, совершенствование мер по обеспечению безопасности туристов и т.д.

Одним из самых первых таких документов является *Соглашение между правительством Российской Федерации и правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области туризма*, которое было подписано 3 ноября 1993 года. В этом соглашении стороны «обязуются поощрять развитие сотрудничества в области туризма на взаимовыгодной основе»¹⁰. Стоит добавить, что стороны должны поддерживать совместное предпринимательство с целью организации обслуживания туристов, а также содействовать друг другу в строительстве туристской инфраструктуры (гостиниц, ресторанов и т.д.). Кроме того, стороны обязуются максимально упростить туристские и таможенные формальности и создавать и поддерживать благоприятные условия для граждан другой стороны. Также соглашение предусматривает сотрудничество в подготовке специалистов в сфере туризма. Более того, соглашение предполагает ежегодный обмен делегацией специалистов в целях способствования сотрудничеству двух стран.

Стоит отметить, что немаловажную роль в российско-китайских туристских отношениях играет такое документ как *Соглашение между Правитель-*

¹⁰ СОГЛАШЕНИЕ МЕЖДУ ПРАВИТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПРАВИТЕЛЬСТВОМ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.mid.ru/foreign_policy/international_contracts/2_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-315/48303 26.02.17

ством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках. Соглашение было подписано в 2000 году. Данное соглашение провозглашает, что «члены туристических групп, сформированных туристическими организациями одного государства, могут совершать поездки по территории другого государства по действительным проездным документам без виз, въезжая и выезжая группами через пограничные пункты пропуска, открытые для двустороннего и международного пассажирского сообщения. Срок безвизового пребывания туристической группы граждан одного государства на территории другого государства не должен превышать тридцати календарных дней»¹¹. Указано, что члены туристических групп должны совершать поездку только в составе этих групп. В противном случае турист должен обратиться за визой. Также туристские организации обеих стран несут ответственность за своевременное возвращение в полном составе в свое государство членов туристических групп, а в случае возникновения проблем взаимодействуют с соответствующими компетентными органами обеих стран.

Важной составляющей российско-китайских отношений является *Российско-Китайский договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве*. Он был подписан 16 июля 2001 года и рассчитан на 20 лет. Договор охватывает самые разные сферы отношений между Россией и Китаем (в том числе политическую, торгово-экономическую, военную, научно-техническую, туристическую и др.).

Важным событием в отношениях России и Китая стали *Годы туризма России и Китая 2012-2013*. «Для дальнейшего укрепления взаимопонимания и дружбы двух народов, распространения духа «вечной дружбы» Китая и России, повышения уровня китайско-российского партнерства стратегического взаимодействия, углубления туристического сотрудничества двух стран, по договоренности двух стран 2012 год был установлен как год туризма России в Китае,

¹¹ Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/soglashenie-mezhdu-pravitelstvom-rossiyskoy-federacii-i-pravitelstvom-kitayskoy-narodnoy-respubliki> 26.02.17

2013 год – как год туризма Китая в России»¹². В целях увеличения взаимных турпотоков обеих стран и большей информированности их граждан о туристских ресурсах государств были проведены сотни совместных мероприятий. Открытие Года российского туризма в Китае ознаменовал I Российско-Китайский туристический форум, который был организован Туристической ассоциацией «Мир без границ». В рамках форума обсуждались вопросы туристского сотрудничества стран, проблемы и перспективы развития международного туризма между Россией и Китаем. Кроме того, в ноябре 2012 года в Шанхае состоялся II саммит Российско-Китайского туристического форума, который был посвящен вопросам реализации туристических проектов на территории РФ и инвестиционного сотрудничества. Также состоялся автопробег «Пекин-Москва», который стал единственным автомобильным туристическим проектом, соединившим Китай и Россию. Мероприятие было освещено СМИ обеих стран, для чего было приглашено несколько десятков журналистов. Участники преодолели путь длиной 12 тысяч километров и продолжительностью в 28 дней. Это помогло представить миру великолепные просторы стран-участниц. Что касается Года китайского туризма в России, одним из важнейших событий стал старт проекта Russian Tourism Road Show, имеющий целью презентацию туристского и инвестиционного потенциала России в Китае и привлечение внимания представителей туристического бизнеса Китая.

В настоящее время в целях дальнейшего развития российско-китайских отношений и расширения двусторонних связей в гуманитарной сфере 2016 год являлся *Годом российских средств массовой информации в Китайской Народной Республике*, а 2017 – *Год китайских средств массовой информации в Российской Федерации*. В рамках данных обменов предусмотрены «инициативы в сфере развития средств массовой информации, межрегионального сотрудничества, взаимодействия в области кинопродукции, экономической и спортивной журналистики, информационной поддержки туризма, контактов

¹² Туристическая Ассоциация «Мир без границ». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/gody-turizma-rossii-i-kitaya-2012-2013> 26.02.17

между молодыми журналистами, развития культурного диалога и использования технологических платформ»¹³.

Также были проведены такие мероприятия как:

- 2006 год – год России в Китае;
- 2007 год – год Китая в России;
- 2009 год – был объявлен годом русского языка в Китае;
- 2010 год – стал годом китайского языка в России.

Важным шагом в российско-китайских отношениях стала разработка *Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР в 2009-2018 гг.*, которая, несомненно, оказала большое влияние на развитие международного туризма между этими странами. Осуществление программы ведется по следующим направлениям:

1) Обустройство пунктов пропуска на российско-китайской государственной границе (их компьютеризация, упрощение таможенных процедур), строительство и реконструкция приграничной инфраструктуры, система контроля грузов и пассажиров должна быть усовершенствована.

2) Сотрудничество в области транспорта включает в себя открытие российско-китайского международного железнодорожного сообщения, развитие транспортной инфраструктуры, организацию новых прямых пассажирских авиасообщений, решение вопросов о взаимопомощи по перевозкам через российско-китайскую границу и др.

3) Развитие зон научно-технического сотрудничества.

4) Сотрудничество в сфере туризма предполагает:

- развитие туристской инфраструктуры в приграничных регионах;
- развитие семейного туризма;
- совершенствование мер по обеспечению безопасности туристов;
- совместное проведение различных международных туристских выставок, форумов;

¹³ Российская Газета. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://rg.ru/2016/01/22/god-site-anons.html> 02.03.17

- организация совместных трансграничных туристических маршрутов и т.д.

5) Сотрудничество в гуманитарной сфере включает организацию и проведение различных российско-китайских культурных мероприятий (фестивалей культуры, конкурсов, кинонедель и др.); организацию международных конференций; установление сотрудничества между российскими и китайскими музеями, музыкальными и художественными школами, библиотеками; углубление сотрудничества в сфере образования, изучения языков, обменов студентами и т.п.

6) Межрегиональное сотрудничество в области охраны окружающей среды, в частности сотрудничество между Амурской областью и провинцией Хэйлунцзян (охрана трансграничных вод, создание особо охраняемых природных территорий, обмен информацией и технологиями в данной сфере).

Если говорить о государственном регулировании туристской деятельности в Российской Федерации и Китайской Народной Республике, в России главным документом в сфере туризма является *Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»*. Данный закон «определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации»¹⁴. В законе отражены такие вопросы как:

- государственное регулирование туристской деятельности;
- права и обязанности туриста;
- особенности формирования, продвижения и реализации турпродукта;
- туристские ресурсы РФ;

¹⁴ Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ 27.02.17

- безопасность туризма;
- международное сотрудничество;
- государственный надзор в сфере туристской деятельности и др.

В Китае туристскую деятельность регулирует *Закон о туризме Китайской Народной Республики*. Он создан в целях защиты прав и интересов туроператоров и туристов, для защиты и рационального использования туристских ресурсов страны, для урегулирования туристического рынка, а также для поддержания развития туристической отрасли Китая в целом. Закон рассматривает такие положения:

- права и обязанности туриста;
- планирование и продвижение туризма;
- оказание туристического обслуживания;
- безопасность в туризме;
- контроль и управление в туризме;
- порядок урегулирования споров в туризме;
- юридическая ответственность участников туристского рынка и др.

Таким образом, в настоящее время туризм является важнейшей частью международных отношений и сотрудничества. Он также является одной из самых динамичных, высокодоходных статей экономике и играет важную роль в экономическом развитии государств. Но туризм – сфера экономики, которая нуждается также в других отраслях: транспорт, связь, сельское хозяйство и др. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации, туризм – это «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания».

Туризм можно классифицировать по ряду признаков (по целям, составу участников, по видам используемого транспорта и т.д.). Тем не менее, в первую

очередь туризм определяют как внутренний (туристские поездки внутри страны постоянного жительства) и международный (поездки с туристскими целями за пределы страны постоянного жительства). Международный туризм связан с пересечением государственной границы, а, следовательно, и с различными таможенными формальностями. Международный туризм бывает активным (въезд в страну иностранных туристов) и пассивным (выезд туристов из страны постоянного проживания). Активный туризм более важен для принимающей страны, т.к. обеспечивает поступление в ее бюджет валюты. Кроме того, международный туризм может быть въездным и выездным.

Международный туризм выполняет такие функции как положительное влияние на платежный баланс страны, содействие созданию рабочих мест, обеспечение занятости населения, повышение привлекательности страны на международной арене и др.

Туризм является почвой для развития международного сотрудничества. А оно, в свою очередь, помогает развиваться туризму в целом. Международное сотрудничество определяется как совместная деятельность субъектов в сфере их взаимных интересов. В туризме главной целью такого сотрудничества является создание благоприятных условий для туристского обмена между странами, обмен туристской информацией, упрощение формальностей. Международное сотрудничество может быть на односторонней основе и на многосторонней основе. Двустороннее сотрудничество закрепляется посредством подписания договора (межгосударственного соглашения). При многостороннем сотрудничестве несколько государств объединяют действия для развития международного туризма. Делается это посредством созыва различных форумов, конференций и работы международных туристских организаций, важнейшей из которых является ООН. При ООН имеются специализированные учреждения, рассматривающие вопросы туризма: ВТО, ЮНЕСКО, ВОЗ, МОТ, ИКАО и другие.

Одной из важнейших форм международного сотрудничества является приграничное сотрудничество. Оно включает деятельность по удовлетворению взаимных потребностей приграничных территорий, формирование межгосудар-

ственного регионального рынка товаров и услуг, упрощение таможенных и туристских формальностей и т.д. Нельзя не отметить, что на международное сотрудничество в сфере туризма оказывают влияние такие факторы как социально-демографические, природно-климатические, технико-экономические, политические.

Российская Федерация сотрудничает со многими государствами в сфере туризма, однако одним из основных партнеров является Китай. За долгую историю сотрудничества Китай и Россия заключили множество договоров и соглашений, в том числе в сфере туризма: Соглашение между правительством Российской Федерации и правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области туризма, Соглашение о безвизовых групповых туристических поездках, Российско-Китайский договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве и т.д. Также прошли Годы России в Китае и Китая в России (2006-2007 гг.), Годы языков (2009-2010 гг.), Годы туризма России и Китая (2012-2013 гг.), Годы средств массовой информации в России и Китае (2016-2017 гг.). Кроме того, была разработана Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР в 2009-2018 гг.

Что касается государственного регулирования туризма в РФ и КНР, в России главным документом в сфере туризма является Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ», а в Китае – Закон о туризме Китайской Народной Республики.

Подводя итог вышесказанному, важно отметить, что международный туризм между Россией и Китаем играет важную роль в экономике обеих стран. Поэтому необходимо проанализировать современное состояние взаимного международного туризма России и Китая, определить факторы влияния на турпоток, чтобы найти пути совершенствования российско-китайского туризма и принять соответствующие меры.

2 РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И КИТАЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, НАПРАВЛЕНИЯ И ВЗАИМНЫЕ ПОТОКИ

2.1 Развитие туризма в Китае: особенности и тенденции

Туризм в Китае в последние годы стал одной из приоритетных отраслей. Это стало возможным благодаря новой, открытой политике руководства страны. Роль туризма значительно выросла за прошедшее десятилетие и начало оказывать благотворное влияние на экономику многих уездов Китая. До того Китай долгое время был закрытым государством, попасть куда было очень сложно, и только после тщательных проверок. Для начала следует проанализировать динамику туристских потоков за последние годы (рис. 4).

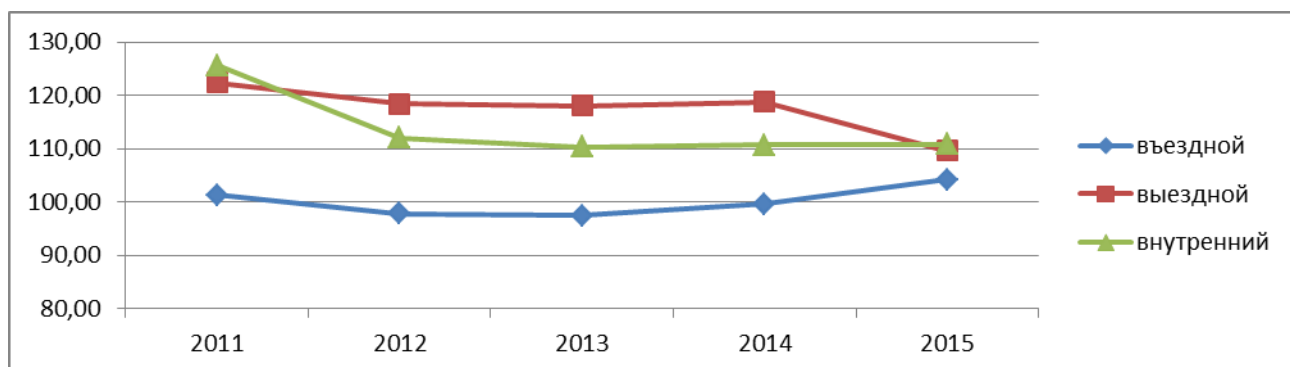


Рисунок 4 – Динамика туристских потоков Китая в 2011-2015 гг., в % к предыдущему году¹⁵

Как можно увидеть из графика, выездной и внутренний туристские потоки Китая имеют отрицательный темп роста. В частности, выездной турпоток в 2012-2014 годах был практически на одном уровне, однако к 2015 году наблюдается серьезное падение показателя (примерно на 10%). Внутренний туристский поток в 2012 году снизился практически на 15%, но затем с 2012 по 2015 год не происходит значительных изменений величины показателя. Что касается въездного турпотока, его динамика за последние годы неоднородна. С 2011 по 2013 год наблюдалось снижение показателя, тем не менее, в 2013-2015 гг. видна тенденция роста. Это означает, что Китай становится все более популярной

¹⁵ National Bureau of Statistics of China. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2016/indexeh.htm> 01.03.17

страной для иностранных туристов, а это, в свою очередь, положительно влияет на платежный баланс страны в целом. Целесообразным будет рассмотреть, какую долю имеют въездной, выездной и внутренний турпотоки в структуре туризма Китая и проследить динамику (рис. 5).

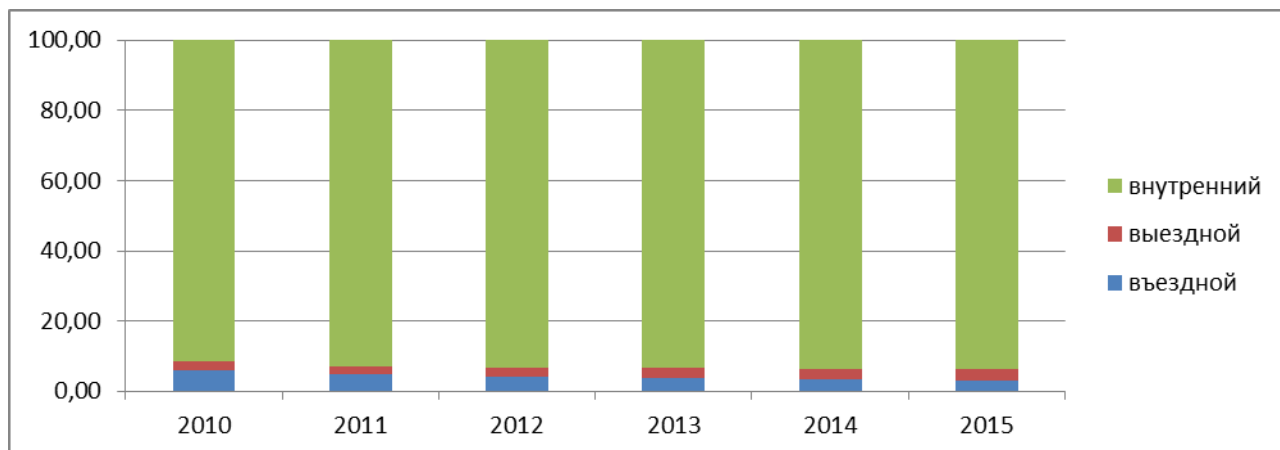


Рисунок 5 – Структура туристских потоков Китая в 2010-2015 гг., %¹⁶

Как показывает диаграмма, въездной и выездной туристские потоки имеют практически незначительные доли в структуре на протяжении всего рассматриваемого периода. Однако все же можно отметить, что доля выездного туризма, хоть и незначительно, но растет. В 2010 году она составила 2,5 %, а к 2015 г. увеличилась до 3%. Доля въездного туризма, напротив уменьшается (с 5,8% в 2010 году до 3,1% в 2015). Внутренний же туризм занимает ведущее место в структуре туристских потоков Китая, его доля с каждым годом растет и в 2015 году составляет 94%. Это говорит о том, что китайские граждане предпочитают путешествовать в пределах своей страны. Это способствует совершенствованию туристской инфраструктуры, которая, в свою очередь, сможет привлечь как можно больше иностранных туристов.

Далее следует проанализировать структуру въездного туризма Китая (рис. 6).

¹⁶ National Bureau of Statistics of China. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2016/indexeh.htm> 01.03.17

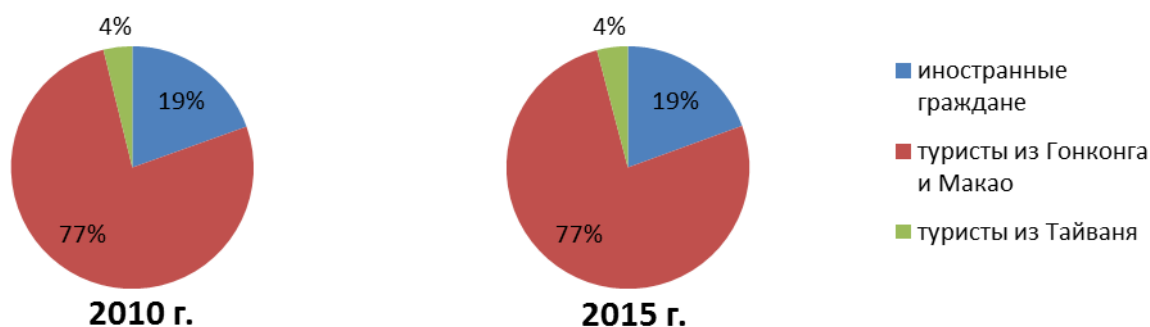


Рисунок 6 – Структура въездного туризма Китая на 2010 и 2015 гг., %¹⁷

Как можно увидеть из диаграмм, структура въездного туризма Китая несколько не изменилась с 2010 по 2015 гг. Наибольшую долю (77%) имеют туристы-соотечественники из Гонконга и Макао. Это объясняется высокой численностью населения в этих районах, а также высоким уровнем его благосостояния. Незначительную роль в структуре играют туристы-соотечественники из Тайваня (4%). Что касается иностранных туристов, их доля составляет примерно пятую часть всего въездного потока. Далее следует проанализировать наиболее посещаемые иностранными туристами провинции Китая (рис. 7).

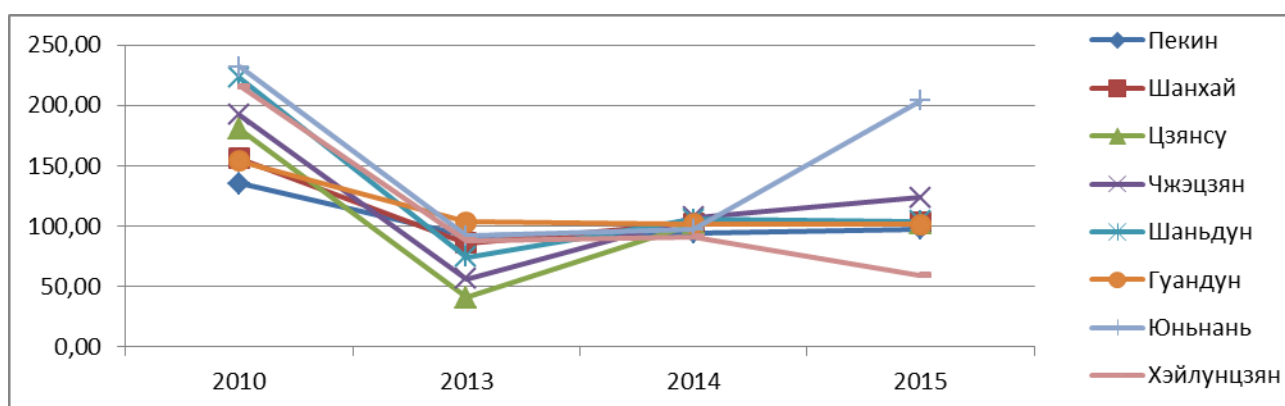


Рисунок 7 – Динамика числа иностранных туристов, посетивших провинции Китая в 2010-2015 гг., в % к предыдущему году¹⁸

Самыми популярными для иностранных туристов провинциями являются в основном южные и восточные, а также центральные крупные города: Пекин, Шанхай, Цзянсу, Чжэцзян, Шаньдун, Гуандун, Юньнань. Провинция Хэйлунцзян пользуется спросом в основном у российских туристов с Дальнего Востока, в частности Амурской области, что объясняется их приграничным положением.

¹⁷ National Bureau of Statistics of China. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2016/indexeh.htm> 01.03.17

¹⁸ Там же

Однако как показывает график, динамика числа иностранных туристов у всех провинций схожа в период с 2010 по 2014 гг.: резкое падение к 2013 году, затем плавный рост. Это связано с кризисом. Тем не менее, в период с 2014 по 2015 гг. произошли существенные изменения в динамике числа иностранных туристов двух провинций: Юньань и Хэйлуцзян. В 2015 году число иностранных туристов в провинции Юньань возросло более чем в 2 раза по сравнению с предыдущим годом. Это может быть обусловлено выгодным географическим положением провинции и благоприятным климатом, а также наличием множества природных и культурно-познавательных достопримечательностей, которые с каждым годом привлекают все больше иностранных туристов. Обратная тенденция наблюдается в провинции Хэйлуцзян. Число иностранных туристов в 2015 году здесь упало по сравнению с 2014 годом более чем на 30%, а по сравнению с 2010 годом – практически в 4 раза. Это можно объяснить тем, что основная доля туристов из-за рубежа в провинции – туристы из России, а именно с Дальнего Востока. Однако в последние годы в связи с ухудшением экономической ситуации в России и невыгодным курсом валют все меньше российских туристов отправляются в Китай. Также необходимо проанализировать структуру въездного туризма Китая по провинциям (рис. 8)

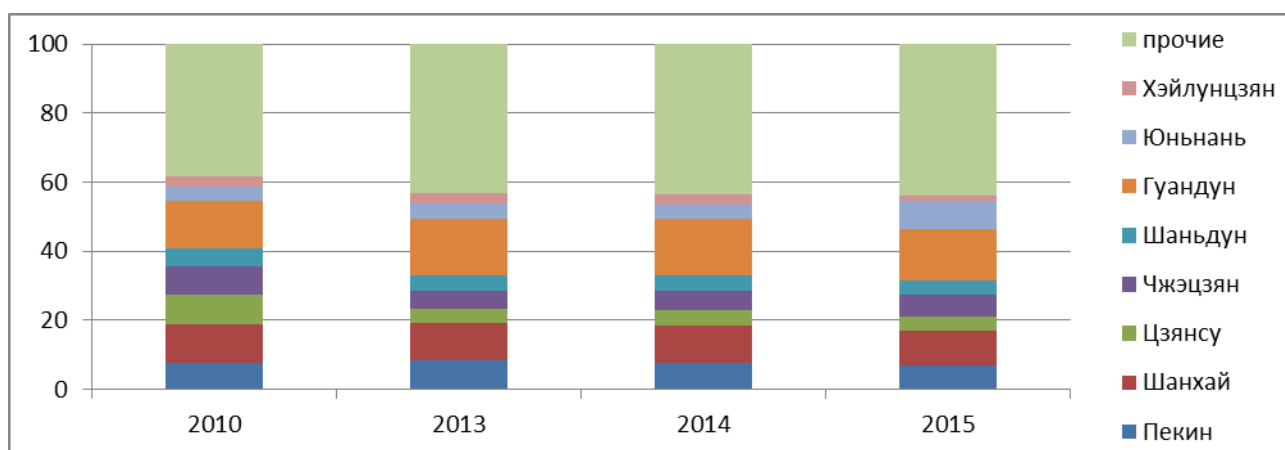


Рисунок 8 – Структура въездного туризма Китая по провинциям в 2010-2015 гг., %¹⁹

¹⁹ National Bureau of Statistics of China. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2016/indexeh.htm> 20.04.17

Как видно из рисунка, наибольшие доли в структуре имеют провинция Гуандун, а также города Пекин и Шанхай. Также велика роль провинций Юньнань и Чжэцзян. Что касается провинции Хэйлуцзян, ее доля крайне мала и в 2015 году составляет лишь 1,5%. Структура въездного туризма Китая по странам прибытия представлена на рис. 9.

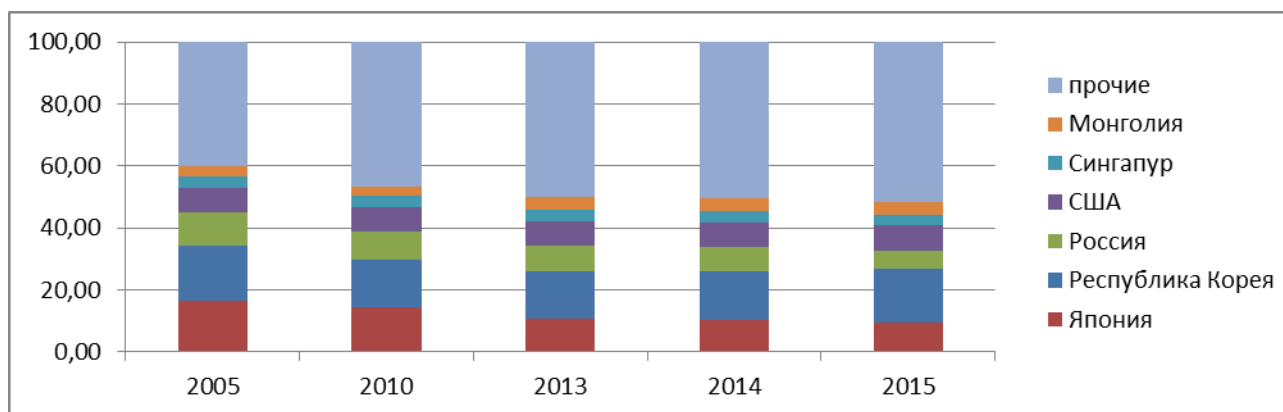


Рисунок 9 – Структура въездного туризма Китая по странам прибытия в 2005-2015 гг., %²⁰

Как показывает гистограмма, наибольшую долю во въездном потоке Китая имеет Республика Корея (около 16%). Также велика роль Японии. Это объясняется близким географическим положением и схожестью культур. Россия и США занимают примерно равное положение весь рассматриваемый период (8-10%). Однако если говорить о России, то ее доля в структуре с каждым годом только уменьшается и в 2015 году составляет лишь 6%. Это обусловлено невыгодным для россиян курсом валют и тяжелой экономической ситуацией в стране в целом. Наименьшие доли имеют Монголия и Сингапур (примерно по 4%).

Туризм в настоящее время занимает значительное место в структуре доходов от услуг Китая (рис. 10).

²⁰ National Bureau of Statistics of China. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2016/indexeh.htm> 03.03.17

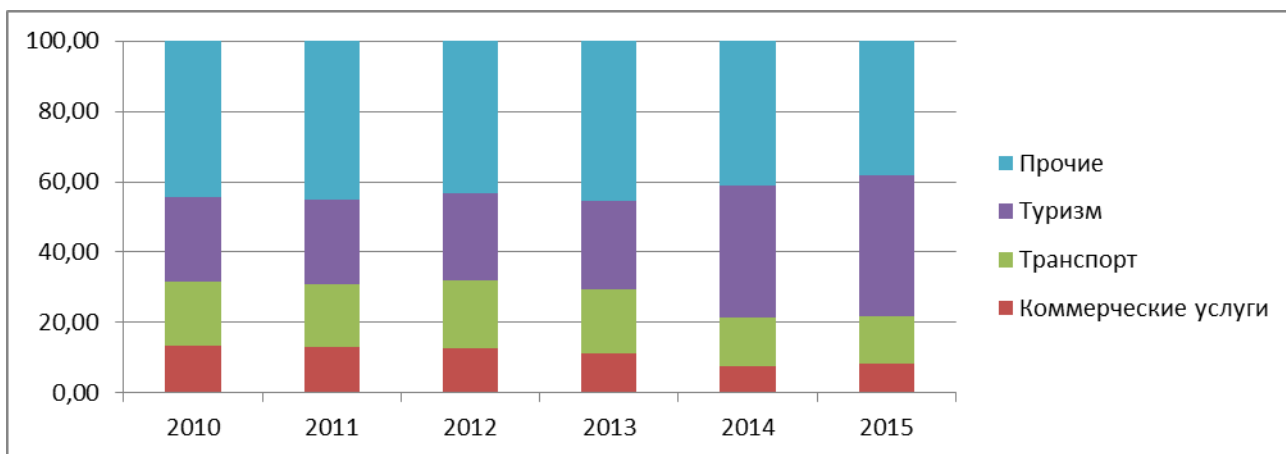


Рисунок 10 – Структура экспорта услуг Китая в 2010-2015 гг., %²¹

Как показывает рисунок, туризм занимает лидирующую позицию в структуре доходов от услуг Китая. Также стоит отметить, что доля туризма увеличивается с каждым годом, то есть наблюдается положительная динамика. Это объясняется увеличением численности как иностранных туристов, приезжающих в Китай, так и китайских туристов, а также ростом их доходов и благосостояния в целом, выгодным курсом валют. На втором месте в структуре находятся транспортные услуги. Однако не стоит забывать, что транспортные услуги являются одним из основных видов услуг в туризме. На них приходится и основная доля в структуре цены тура. Наименьшую долю имеют коммерческие услуги.

Также необходимо проанализировать динамику доходов Китая от международного туризма (рис. 11).

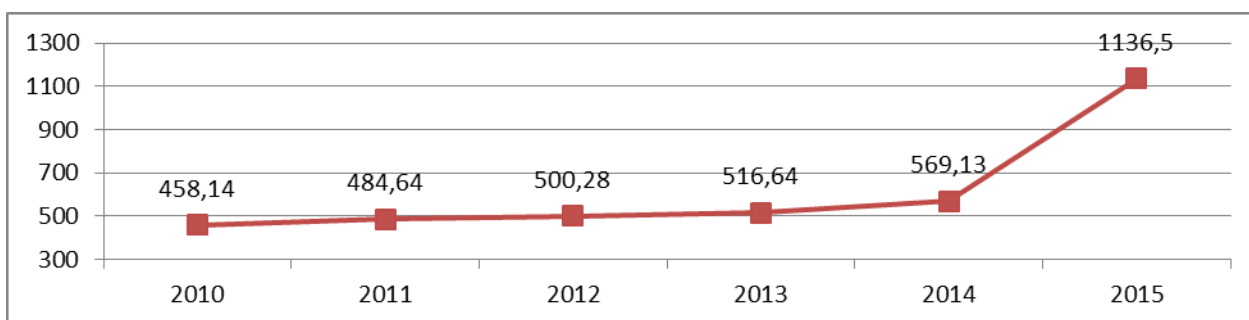


Рисунок 11 – Доходы Китая от международного туризма в 2010-2015 гг., 100 млн долл.²²

²¹ National Bureau of Statistics of China. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2016/indexeh.htm> 03.03.17

²² National Bureau of Statistics of China. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2016/indexeh.htm> 07.03.17

Как можно увидеть из графика, несмотря на незначительный рост турпотоков в Китае, доходы от туризма с каждым годом только растут. С 2010 по 2014 год этот показатель вырос практически на четверть. Однако в 2015 году наблюдается резкий рост показателя, увеличение доходов от туризма в 2 раза по сравнению с предыдущим годом. Важно рассмотреть, как изменялись такие показатели как экспорт и импорт туристских услуг в Китае за последние годы, а также сальдо (табл. 2).

Таблица 2 – Экспорт и импорт туристских услуг Китая²³

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	Млн долл.					
Экспорт	45814	48464	50028	51664	105380	114109,4
Импорт	54880,1	72585	101976,6	128576,3	234661,8	292200
Сальдо	-9066,1	-24121	-51948,6	-76912,3	-129282	-178091
	В % к предыдущему году					
Экспорт		105,78	103,23	103,27	203,97	108,28
Импорт		132,26	140,49	126,08	182,51	124,52
Сальдо		266,06	215,37	148,05	168,09	137,75

Как показывают данные таблицы, как экспорт, так и импорт туристских услуг в Китае с каждым годом увеличиваются. Самый сильный рост можно увидеть в 2014 году, когда экспорт вырос на 204% к предыдущему году, а импорт на 183%. Тем не менее, такой показатель как сальдо (разница между экспортом и импортом) является отрицательным весь рассматриваемый период. Это говорит о том, что туристские расходы китайских граждан превышают поступления от туризма в страну.

Итак, политика, направленная на открытость Китая, достаточно быстро дала свои положительные результаты. Значительный приток иностранцев позволил получать от въездного туризма огромные суммы для пополнения государственного бюджета, однако этого пока недостаточно. Помимо этого, весьма активно развивается и внутренний туризм Китая, связанный с желанием самих

²³ National Bureau of Statistics of China. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2016/indexeh.htm> 10.03.17

китайцев лучше узнать, и исследовать каждый уголок своей страны, что также напрямую связано с историческим процессом развития страны, ее деления на разные сферы влияния и подчинения.

2.2 Развитие туризма в России: современное состояние и структурные сдвиги

Туризм в России — развивающаяся отрасль экономики. По данным Всемирной туристской организации, Россия занимает одно из ведущих мест в мире в сфере международного туризма. Для начала следует рассмотреть динамику туристских потоков за последние годы (рис. 12).

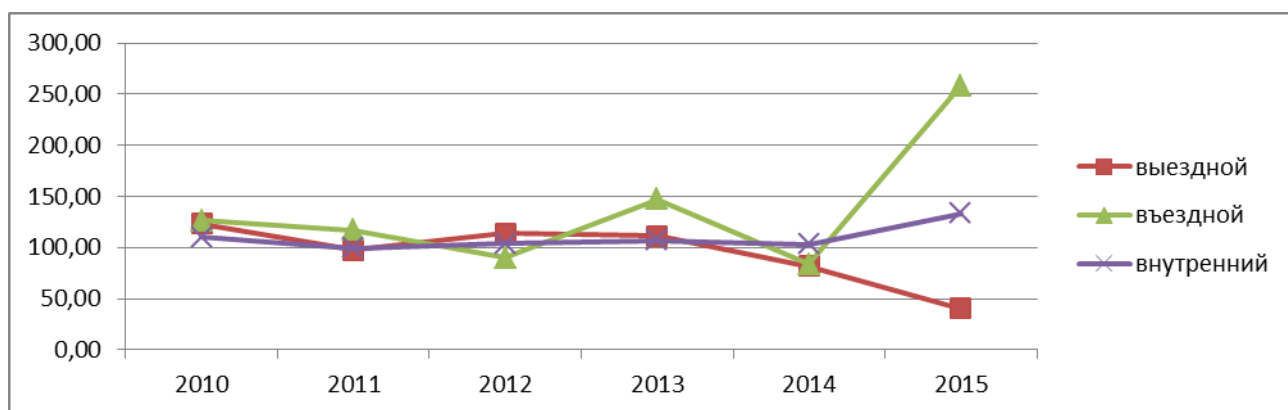


Рисунок 12 – Динамика туристских потоков России в 2010-2015 гг., в % к предыдущему году²⁴

Как показывает график, с 2010 по 2014 гг. не видно особых различий в динамике туристских потоков, однако в 2015 году ситуация кардинально меняется. Заметно снизился выездной туристский поток, что обусловлено тяжелым экономическим положением как внутри России, так и политическим на международной арене. Также на данный показатель повлияло падение курса рубля по отношению к другим валютам, вследствие чего путешествовать за границу россиянам стало дорого. На этой почве увеличивается внутренний туристский поток (133% к 2014 году). Российским гражданам стало выгоднее путешествовать по родине, чем выезжать из страны. Самый сильный рост в 2015 году показал въездной туристский поток, который увеличивается, в основном, за счет тури-

²⁴ Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ 12.03.17

стов из Китая. Далее целесообразным будет проанализировать, какую долю имеют въездной, выездной и внутренний турпотоки в структуре туризма России и проследить динамику (рис. 13).

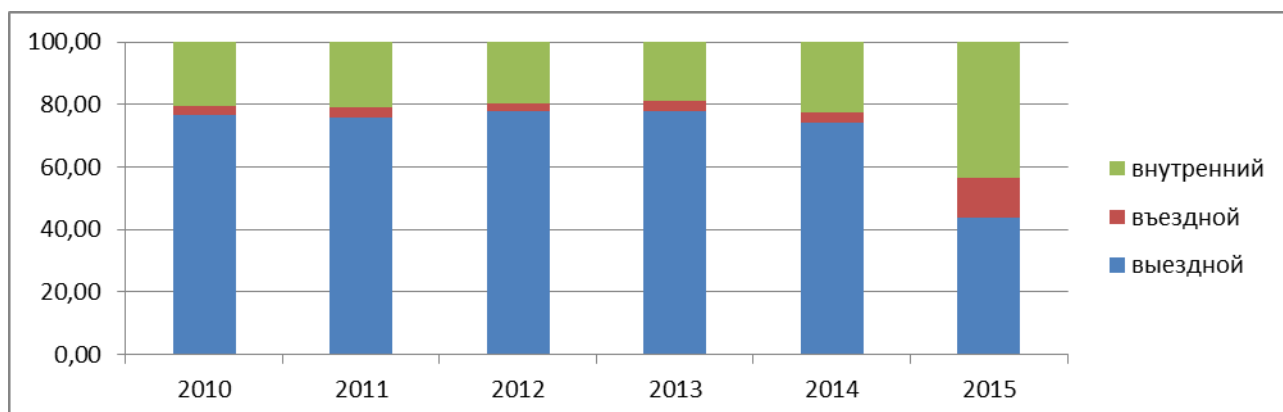


Рисунок 13 – Структура туристских потоков России в 2010-2015 гг., %²⁵

Как можно увидеть из гистограммы, в 2010-2014 гг. наибольшую долю в структуре туристских потоков имел выездной туризм. Это не может положительно влиять на платежный баланс страны, так как развивается именно пассивный туризм, а это значит, что российские туристы тратят национальную валюту в стране временного пребывания. Доля въездного туризма, который обеспечивает поступление валюты в бюджет принимающей страны и тем самым активизируют ее платежный баланс, с 2010 по 2014 гг. составлял лишь 3% от всего турпотока. Это крайне низкий показатель, свидетельствующий о неразвитости туристской инфраструктуры в нашей стране, которая могла бы обеспечить иностранным туристам комфортное пребывание в России. Доля внутреннего туризма составляла примерно пятую часть всего турпотока. Однако в 2015 году произошли некоторые изменения. Внутренний и выездной туризм имеют практически одинаковые доли в структуре (около 44%). Россияне в силу вышеуказанных причин стали больше путешествовать по своей стране, чем за границей. Также увеличилась доля въездного туризма (13%), хотя он и остается на третьем месте в структуре турпотоков. Рассмотрим структуру въездного туризма России по странам прибытия (рис. 14).

²⁵ Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ 12.03.17

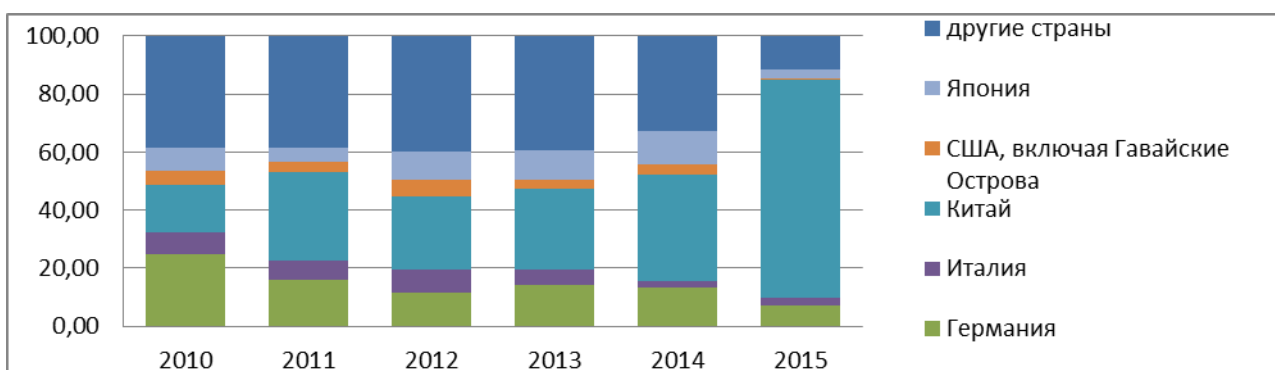


Рисунок 14 – Структура въездного туризма России по странам прибытия в 2010-2015 гг., %²⁶

Как показывает гистограмма, лидирующее место в структуре въездного туризма России занимает Китай. Более того, за последние 4 года его доля только увеличивается и в 2015 году составляет 75%. Это можно объяснить рядом причин: соседствующим географическим положением стран, ростом благосостояния китайских граждан, выгодным для них курсом валют. Также значительную долю в структуре имеет Германия, которая в 2010 году составляла четверть от всего въездного турпотока. Тем не менее, ее доля в последние годы уменьшается и в 2015 г. составляет лишь 7%. Доля Японии в 2010-2014 гг. составляла примерно 10%. Но в 2015 году произошло значительное уменьшение доли японских туристов до 3%. Незначительные доли имеют США и Италия (0,63% и 2,3% соответственно в 2015 году). Также необходимо рассмотреть структуру выездного туризма России по странам (рис. 15).

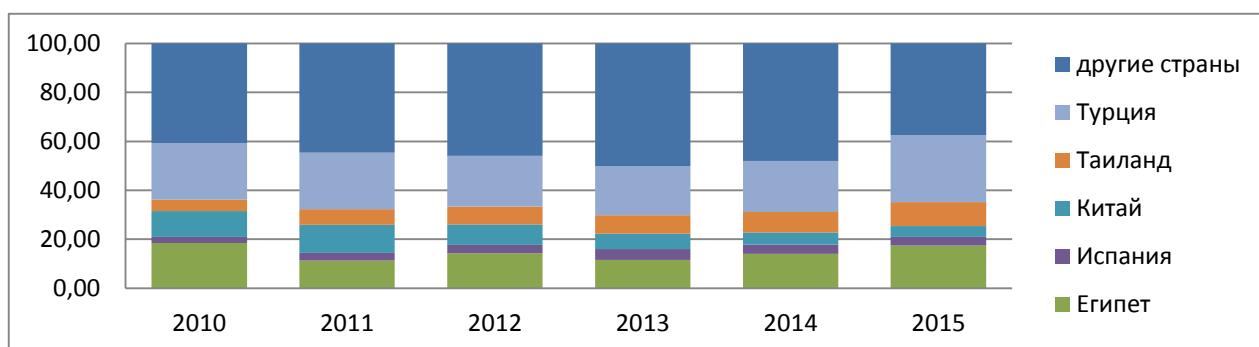


Рисунок 15 – Структура выездного туризма России по странам в 2010-2015 гг., %²⁷

²⁶ Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/31598> 14.03.17

²⁷ Там же

Данные гистограммы показывают, что в 2010-2015 гг. россияне чаще всего отправлялись в туристические поездки в Турцию и Египет. Однако недавние события на международной арене изменили данную ситуацию. Доля Таиланда в структуре сравнительно невелика и в 2015 году составляет около 10%. По Испании путешествует лишь 4% российских граждан. Что касается Китая, его доля в структуре выездного туризма россиян с каждым годом уменьшается и в 2015 году составляет лишь 4,5%. Это обусловлено невыгодностью поездок в Китай для россиян в настоящее время.

Чтобы понять, какую роль играет туризм в экономике страны, необходимо проанализировать структуру доходов от услуг России (рис. 16).

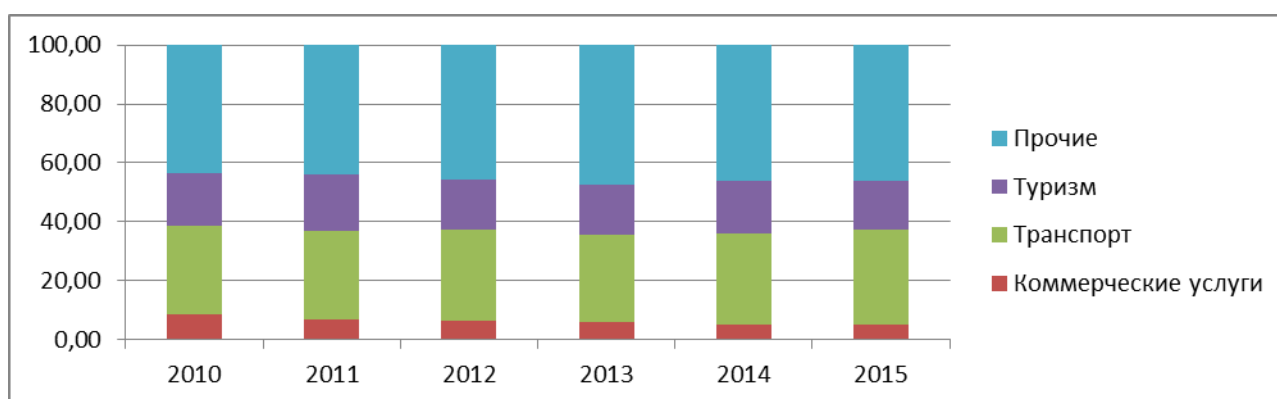


Рисунок 16 – Структура экспорта услуг России в 2010-2015 гг., %²⁸

Как показывает гистограмма, туризм пока не является главной статьей доходов от услуг в нашей стране, однако он уступает в этом лишь транспортным услугам, доля которых – практически треть от всех услуг, однако не стоит забывать, что транспорт играет значительную роль в развитии туризма. Но важно отметить, что туризм прочно удерживает свои позиции, и на 2015 год его доля в структуре доходов составляет 16%. Наименьшую долю в структуре доходов от услуг имеют коммерческие услуги (5-6% на протяжении всего рассматриваемого периода). Будет целесообразным рассмотреть динамику доходов от туризма в России (рис. 17).

²⁸ Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/31598> 14.03.17

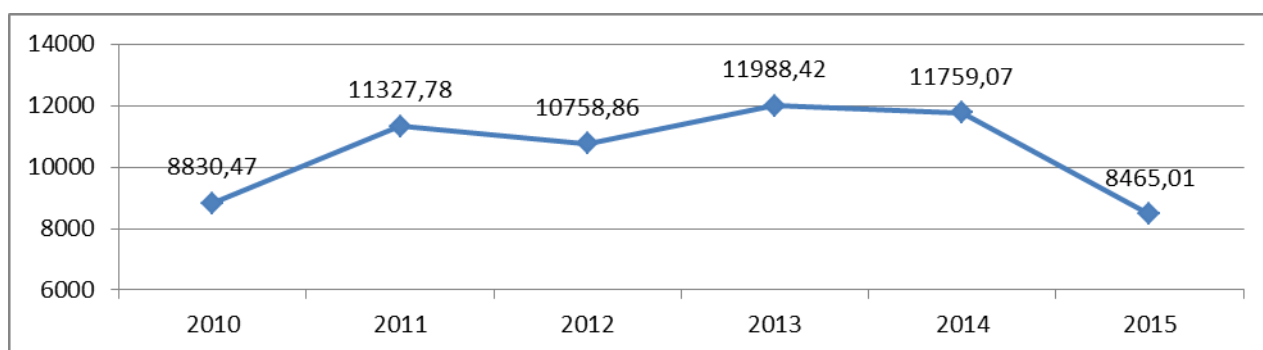


Рисунок 17 – Доходы России от экспорта туристских услуг в 2010-2015 гг., млн долл.²⁹

Из графика видно, что за последние 5 лет динамика доходов от туризма нестабильна. Пик показателя приходится на 2013 год, когда в стране наблюдалась благоприятная экономическая ситуация. Однако к 2015 году доходы от туризма упали практически на треть, это связано с финансовым кризисом и падением курса рубля. Следует проанализировать, как изменялись такие показатели как экспорт и импорт туристских услуг в России за последние годы, а также сальдо (табл. 3).

Таблица 3 – Экспорт и импорт туристских услуг России³⁰

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	Млн долл.					
Экспорт	8830,47	11327,78	10758,86	11988,42	11759,07	8465,01
Импорт	26693,09	32902,19	42797,66	53452,58	50427,61	34934,22
Сальдо	-17862,6	-21574,4	-32038,8	-41464,2	-38668,5	-26469,2
	В % к предыдущему году					
Экспорт		128,28	94,98	111,43	98,09	71,99
Импорт		123,26	130,08	124,89	94,34	69,28
Сальдо		5,02	-35,09	-13,47	3,75	2,71

Как показывают данные таблицы, динамика экспорта и импорта туристских услуг в России неоднородна. Особо заметное падение показателей наблюдается в 2015 году, когда вследствие политических и экономических трудностей развитие международного туризма в стране практически остановилось. На

²⁹ Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ 20.03.17

³⁰ Там же

протяжении всего рассматриваемого периода сальдо туристских услуг отрицательно. Это, как и в ситуации с КНР, свидетельствует о развитии в стране скорее пассивного туризма, чем активного, что отрицательно сказывается на платежном балансе страны.

Таким образом, туризм в России развивается, хоть и не столь быстро. Россия – страна, богатая привлекательными природными ресурсами и великолепными историко-культурными достопримечательностями, которые могут познакомить туристов из других стран с традициями, бытом, историей русского народа. Тем не менее, несмотря на это Россия остается достаточно сложной страной для посещений, особенно для туристов из Западных стран. Туристов могут ожидать проблемы, специфические только для России, например, недостаточно развитая туристская инфраструктура. Однако с развитием в последние годы внутреннего туризма инфраструктура в стране модернизируется, а где-то только появляется. Все это может создать предпосылки для дальнейшего интенсивного развития как внутреннего, так и международного туризма в России.

2.3 Анализ динамики российско-китайского туристского обмена

Россия и Китай являются друг для друга важнейшими странами-партнерами в сфере туристических обменов. Место и роль туризма в экономике двух стран, а также социальном развитии постоянно возрастает. Туризм стал стратегически важной отраслью социально-экономического развития России и Китая. В течение последних лет, день за днём совершенствуется механизм сотрудничества между Россией и Китаем, непрерывно расширяется масштаб взаимодействия в сфере туризма. Чтобы проанализировать динамику российско-китайского туристского обмена, необходимо в первую очередь выяснить, какое количество человек отправляется из России в Китай и наоборот (рис. 18).

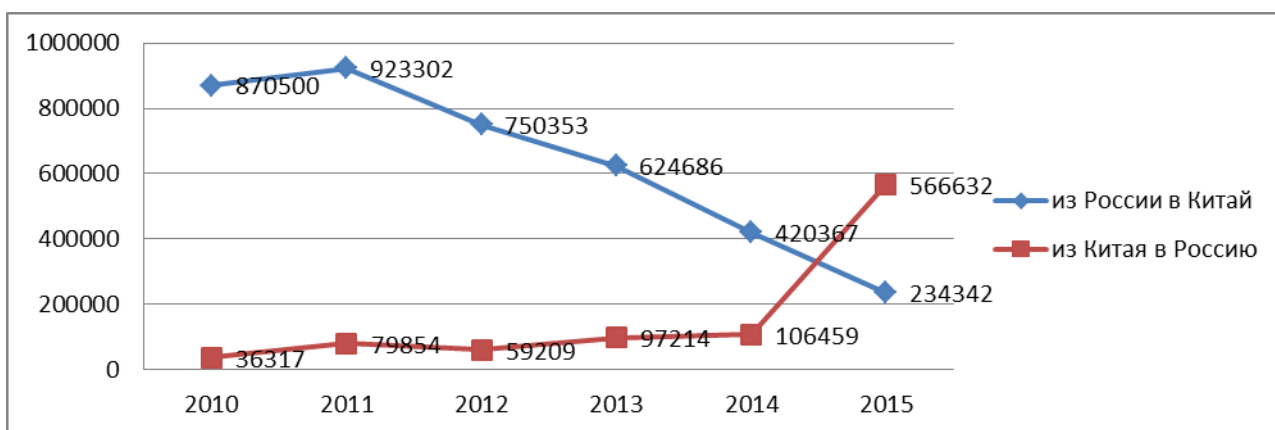


Рисунок 18 – Динамика количества туристических поездок между Россией и Китаем в 2010-2015 гг., чел.³¹

Как показывает данный график, наблюдается совершенно противоположная тенденция в динамике количества туристических поездок между Россией и Китаем. В начале рассматриваемого периода количество российских туристов, отправляющихся в Китай, было очень велико и превышало количество китайских туристов, посетивших Россию, практически в 25 раз. Однако с 2011 года число россиян, путешествующих по Китаю, начинает сокращаться и к 2015 году падает с 923 тыс. до 234 тыс. человек. Это можно объяснить причинами, уже указанными ранее: ростом курса юаня по отношению к рублю, нестабильным положением российской экономики в целом. Что касается китайских туристов в России, начиная с 2012 года их число постоянно увеличивается. Самый резкий рост показателя наблюдается в 2015 году, когда количество туристов из Китая в России увеличилось более чем в 5 раз по сравнению с 2014 годом и составило 566 тыс. человек. Федеральные округа, из которых наибольшее число туристов отправляется в Китай, представлены на рис. 19.

³¹ Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/25.03.17

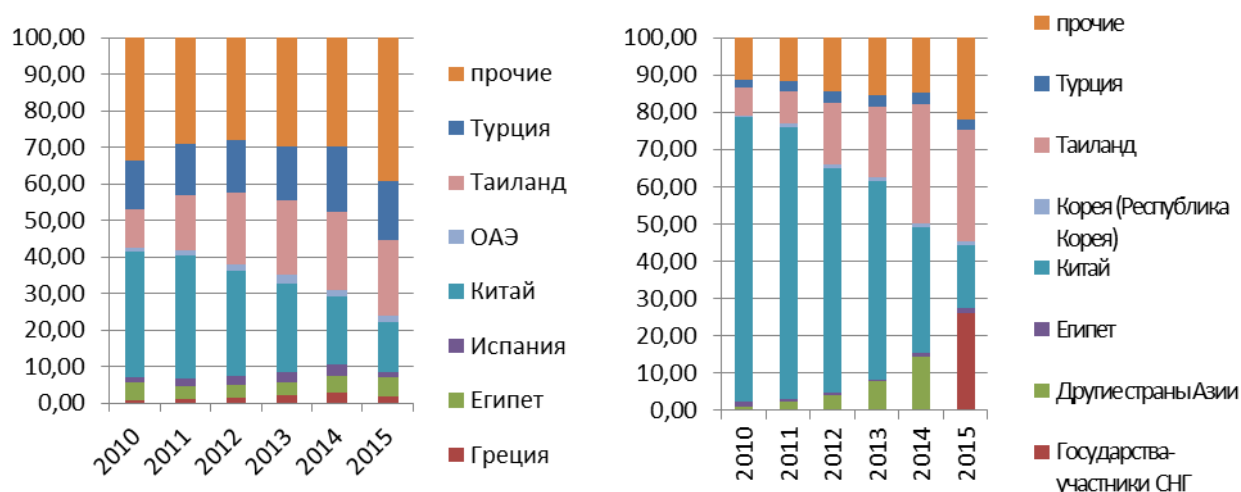


Рисунок 19 – Структура выездного туризма Сибирского и Дальневосточного федеральных округов по странам в 2010-2015 гг., %³²

Китай больше всего посещают туристы из таких федеральных округов России, как Сибирский и Дальневосточный. Это обусловлено их приграничным положением. Глядя на рисунки, можно отметить, что доля Китая заметно уменьшается с каждым годом. В Дальневосточном федеральном округе показатель упал на 60% за 5 лет. Также активно посещаются такие страны как Таиланд, Турция (в Сибирском ФО) и государства-участники СНГ (в Дальневосточном ФО). Китайские же туристы в основном приезжают в Центральный федеральный округ (так как это главный туристский центр России со столицей, развитой инфраструктурой и множеством достопримечательностей), Сибирский ФО и ДВФО, что обусловлено географической близостью (рис. 20-21).

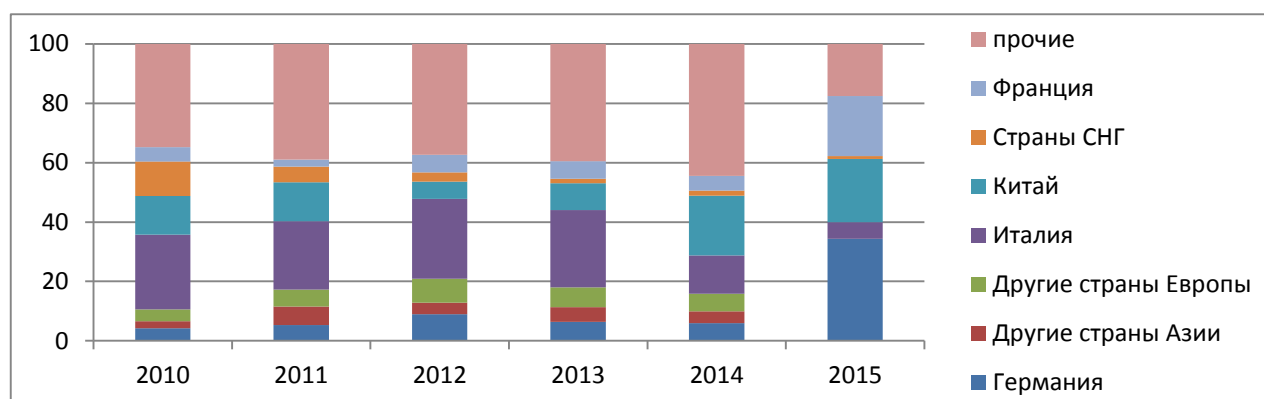


Рисунок 20 – Структура въездного туризма Центрального ФО по странам прибытия в 2010-2015 гг., %³³

³² Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/25.03.17

Как показывает гистограмма, доля туристов из Китая в структуре въездного туризма Центрального федерального округа постоянно увеличивается, начиная с 2012 года. Напротив, уменьшается количество туристов, приезжающих в данный федеральный округ из Италии, стран СНГ. Стоит также отметить, что в 2015 году наибольшую долю в структуре имеет Германия, возрастает роль Франции.

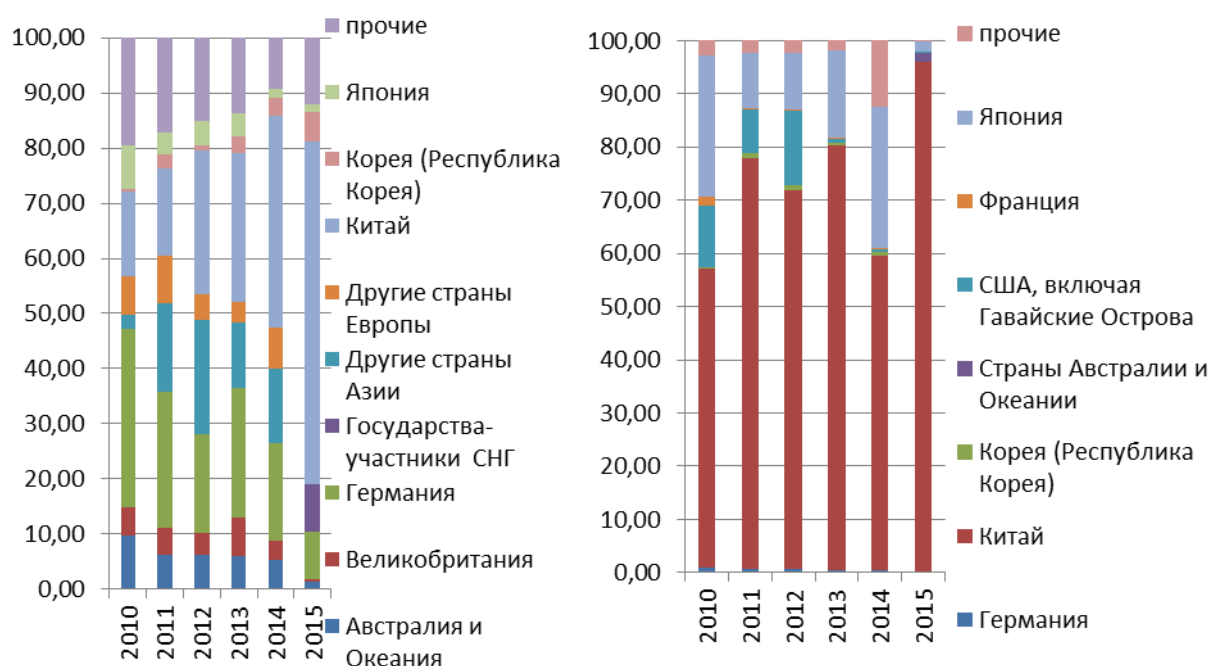


Рисунок 21 – Структура въездного туризма Сибирского и Дальневосточного ФО по странам прибытия в 2010-2015 гг., %³⁴

Как можно увидеть из данного рисунка, туристы из КНР играют ведущую роль во въездном потоке Дальневосточного федерального округа. В 2015 году доля туристов из Китая составила около 96%. Кроме того, с каждым годом численность туристов из КНР, прибывших как в Центральный, так и в Сибирский и Дальневосточные округа возрастает, что надо учитывать при планировании дальнейшего развития международного туризма в России в целом.

Также был проведен анализ воздействия факторов на туризм России и Китая. Для этого были рассчитаны коэффициенты корреляции (табл. 4).

³³ Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ 25.03.17

³⁴ Там же

Таблица 4 – Коэффициенты парной корреляции взаимосвязи показателей туризма, доходов на душу населения и валютного курса³⁵

Показатели	Период	Значение коэффициента
Россия		
Импорт туристских услуг и денежные доходы на душу населения	2009-2015 гг.	0,70
Численность отправленных туристов в Китай и курс юаня к рублю	2009-2015 гг.	-0,91
Китай		
Импорт туристских услуг и денежные доходы на душу населения	2009-2014 гг.	0,13
Численность отправленных туристов в Россию и курс юаня к рублю	2009-2015 гг.	0,89

Глядя на данные таблицы, можно сделать вывод, что для российских граждан для совершения туристических поездок большое значение имеют доходы, т.к. коэффициент корреляции равен 0,7, то есть существует сильная прямая зависимость между показателями. В Китае, напротив, доходы не играют важной роли при потреблении туристских услуг, коэффициент равен 0,13, что означает наличие слабой связи между показателями. Однако определяющим фактором при взаимных туристских поездках России и Китая является валютный курс. Как показывает коэффициент корреляции, чем выше курс юаня, тем меньше человек отправляется в туры в Китай. Обратная тенденция у Китая. Коэффициент корреляции показывает прямую зависимость между показателями.

Кроме того, был проведен анализ эластичности спроса на туристские поездки по курсу юаня к рублю для России и Китая, которая вычисляется по формуле:

$$E = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_{\text{ср}}} / \frac{P_2 - P_1}{P_{\text{ср}}}, \quad (1)$$

³⁵ Рассчитано автором по данным Федеральной службы государственной статистики и Национального бюро статистики Китая

где Q_1 – число отправленных туристов в начале рассматриваемого периода;
 Q_2 – число отправленных туристов в конце рассматриваемого периода;
 P_1 – курс юаня к рублю в начале рассматриваемого периода;
 P_2 – курс юаня к рублю в конце рассматриваемого периода.

У россиян спрос на поездки в Китай очень эластичен, т.к. изменение курса на 1% меняет количество отправившихся в Китай туристов на 11%. У китайских граждан, напротив, неэластичный спрос по курсу, т.к. показатель эластичности равен -0,52. Также были рассчитаны показатели перекрестной эластичности (характеризует относительное изменение объема спроса на один товар при изменении цены другого), которые лишь подтверждают вышесказанное: -1,25 для Китая и 2,28 для России (табл. 5).

Таблица 5 – Анализ эластичности спроса на туристские поездки по курсу юаня к рублю для России и Китая³⁶

Показатели	Период	Значение коэффициента эластичности	Значение коэффициента перекрестной эластичности
Спрос китайских граждан на поездки в РФ и курс юаня к рублю	2009-2015 гг.	-0,52	-1,25
Спрос российских граждан на поездки в КНР и курс юаня к рублю		11,27	2,28

Таким образом, говоря о дальнейшем развитии отношений России и Китая в сфере туризма, необходимо проводить дополнительные исследования потенциального спроса китайских туристов с целью выявления комплексного влияния факторов на принятие решения о поездках в Россию. С учетом выяв-

³⁶ Рассчитано автором по данным Федеральной службы государственной статистики и Национального бюро статистики Китая

ленных особенностей важно разработать новые туры по приему китайских граждан в российских туристских дестинациях. С точки зрения российских граждан, изменить спрос на китайское направление возможно только в условиях стабилизации основных макроэкономических показателей и с учетом разработки новых предложений на китайском рынке туристских услуг. Только при совместной работе российских и китайских туроператоров, которые могут обмениваться информацией и опытом, возможно наращивание турпотоков в обоих направлениях.

3 ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

В целом стабильное и устойчивое развитие китайско-российских всесторонних отношений стратегического взаимодействия и партнерства можно считать причиной для углубления гуманитарных связей и двусторонних отношений в сфере туризма. Среди перспектив дальнейшего сотрудничества России и Китая можно назвать разработку совместных программ, создание новых предложений на рынке туристских услуг, отмену либо упрощение визового режима и др. В данной главе рассмотрим такое направление как формирование новых туров. Российских туристов в Китае нужно привлекать новыми, неизвестными местами. Китайским же туристам необходимо показать всю многогранность туристских ресурсов нашей области. Данные туры станут важным шагом для дальнейшего улучшения отношений стран. Однако чтобы стало возможным это углубление отношений, необходимо проанализировать уже существующие предложения на рынке туристских услуг России и Китая, выявить потребности потенциальных туристов в целях создания новых турпродуктов, которые выведут российско-китайский туризм на новый уровень.

Для начала нужно определить, какие направления предлагаются турфирмами Амурской области для поездок в Китай (табл. 6).

Таблица 6 – Направления, предлагаемые турфирмами Амурской области для поездок в Китай

Направление	Какие турфирмы предлагают
Удалянчи	Амуртурист, Мега-Тур, Дальневосточный Феникс, Пилигрим Плюс, Амурсо, Спутник, РоссаТур, Мир путешествий, Гала-Тур, Интур-Благовещенск, Туристическое бюро Профсоюзов Амурской области
Бэйдайхэ	Амуртурист, Мега-Тур, Дальневосточный Феникс, Пилигрим Плюс, Амурсо, Спутник, Мир путешествий, Гала-Тур
Далянь	Амуртурист, Мега-Тур, Дальневосточный Феникс, Пилигрим Плюс, Амурсо, Мир путешествий, Гала-Тур, Туристическое бюро Профсоюзов Амурской области

Направление	Какие турфирмы предлагают
Фэйлун	Амуртурист, Мега-Тур, Пилигрим Плюс, Спутник, Мир путешествий, Туристическое бюро Профсоюзов Амурской области
Харбин	Амуртурист, Мега-Тур, Дальневосточный Феникс, Пилигрим Плюс, Амурассо, РоссаТур, Мир путешествий, Гала-Тур, Интур-Благовещенск, Туристическое бюро Профсоюзов Амурской области
Чан-Чунь	Амуртурист, Пилигрим Плюс
Шэньчжэнь	Амуртурист, Гала-Тур
Вэйхай	Амуртурист, Мега-Тур, Дальневосточный Феникс, Пилигрим Плюс, Амурассо, Мир путешествий, Гала-Тур
Санья	Амуртурист, Мега-Тур, Дальневосточный Феникс, Пилигрим Плюс, Амурассо, Coral Travel, РоссаТур, Мир путешествий, Туристическое бюро Профсоюзов Амурской области
Аньшань	Амуртурист, Мега-Тур, Дальневосточный Феникс, Пилигрим Плюс, Мир путешествий, Гала-Тур
Бэйго	Амуртурист, Мега-Тур, Пилигрим Плюс, Спутник, РоссаТур, Мир путешествий, Интур-Благовещенск, Туристическое бюро Профсоюзов Амурской области
Шанхай	Амуртурист, Мега-Тур, Дальневосточный Феникс, Coral Travel, Спутник, РоссаТур, Мир путешествий, Гала-Тур
Хэйхэ	Амуртурист, Мега-Тур, Дальневосточный Феникс, Пилигрим Плюс, Амурассо, РоссаТур, Мир путешествий, Гала-Тур, Туристическое бюро Профсоюзов Амурской области
Пекин	Амуртурист, Мега-Тур, Дальневосточный Феникс, Пилигрим Плюс, Амурассо, Coral Travel, РоссаТур, Мир путешествий, Гала-Тур, Интур-Благовещенск, Туристическое бюро Профсоюзов Амурской области
Гонконг	Амуртурист, Дальневосточный Феникс, Coral Travel, Гала-Тур
Радужная долина	Мега-Тур
Линьдянь	Дальневосточный Феникс, Гала-Тур, Туристическое бюро Профсоюзов Амурской области
Синчен	Дальневосточный Феникс, Гала-Тур, Туристическое бюро Профсоюзов Амурской области

Направление	Какие турфирмы предлагают
Яньтай	Дальневосточный Феникс, Пилигрим Плюс, Гала-Тур
Бэйхай	Пилигрим Плюс
Циндао	Пилигрим Плюс, Амурассо, Гала-Тур
Гуанчжоу	Coral Travel
Сиань	Гала-Тур

Как можно увидеть из таблицы, турфирмы Амурской области предлагают туры практически по всем основным направлениям Китая. Наиболее распространены туры в Удалянчи, Бэйдайхэ, Далянь, Харбин, Вэйхай, Санья, Аньшань, Бэйго, Шанхай, Хэйхэ, Пекин. Меньше всего предложений по таким направлениям как Чан-Чунь, Шэньчжэнь, Радужная долина, Линьдянь, Синчен, Яньтай, Бэйхай, Циндао, Гуанчжоу и Сиань.

Для определения спроса потенциальных туристов на поездки в Китай и составления портрета потребителя было проведено анкетирование. Было опрошено 100 жителей г. Благовещенска разных сфер деятельности в возрасте от 18 до 65 лет, большинство (57%) женщин. Средний уровень ежемесячного дохода от 20000 до 40000 тыс. руб. Опрос проводился в наиболее оживленных местах города: набережная, центр города вблизи ТЦ Мега, Амурская Ярмарка. Результаты анкетирования представлены ниже. Анкета представлена в приложении А.

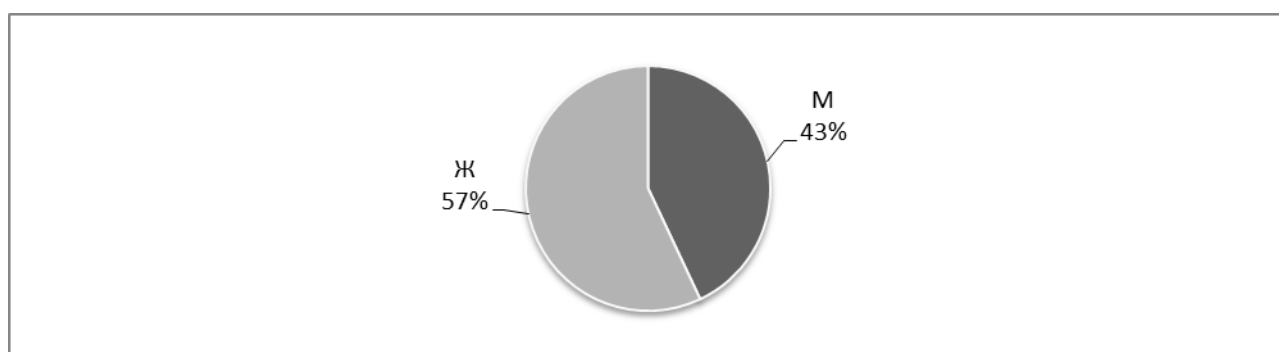


Рисунок 22 – Распределение респондентов по полу

Как показывает диаграмма, большинство опрошенных (57%) – женщины. Мужчины составляют 43% респондентов.

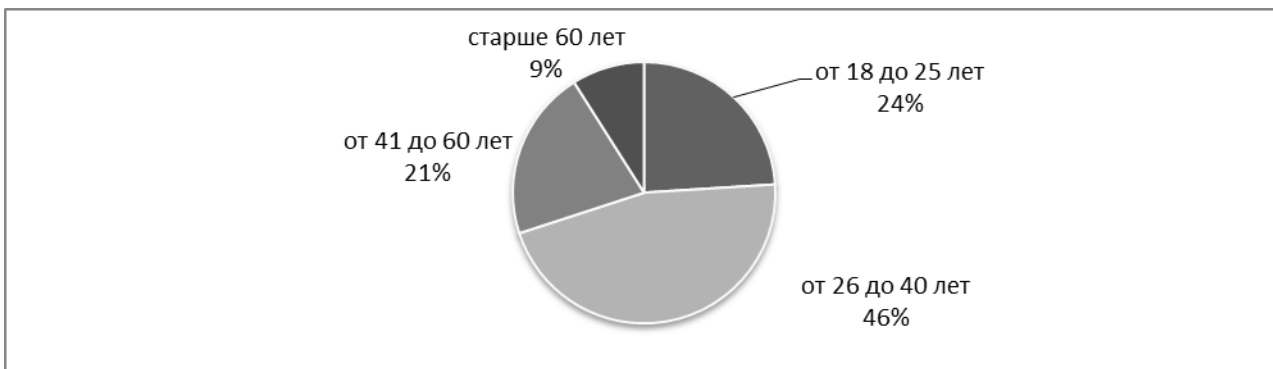


Рисунок 23 – Распределение респондентов по возрасту

Как можно увидеть из рисунка, возраст большинства респондентов от 26 до 40 лет. Примерно одинаково количество опрошенных в возрасте от 18 до 25 лет и от 41 до 60 лет. Наименьшую долю имеют люди старше 60 лет (9%).

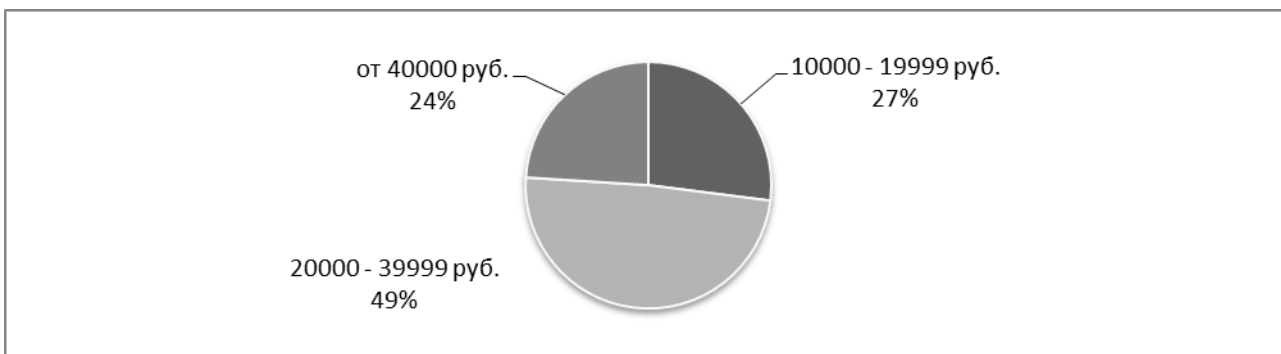


Рисунок 24 – Распределение респондентов по уровню ежемесячного дохода

Данные диаграммы показывают, что размер ежемесячного дохода большинства респондентов (49%) в диапазоне от 20000 до 39999 рублей. Примерно равные доли у тех, кто зарабатывает от 10000 до 19999 рублей и свыше 40000 рублей (27% и 24% соответственно).

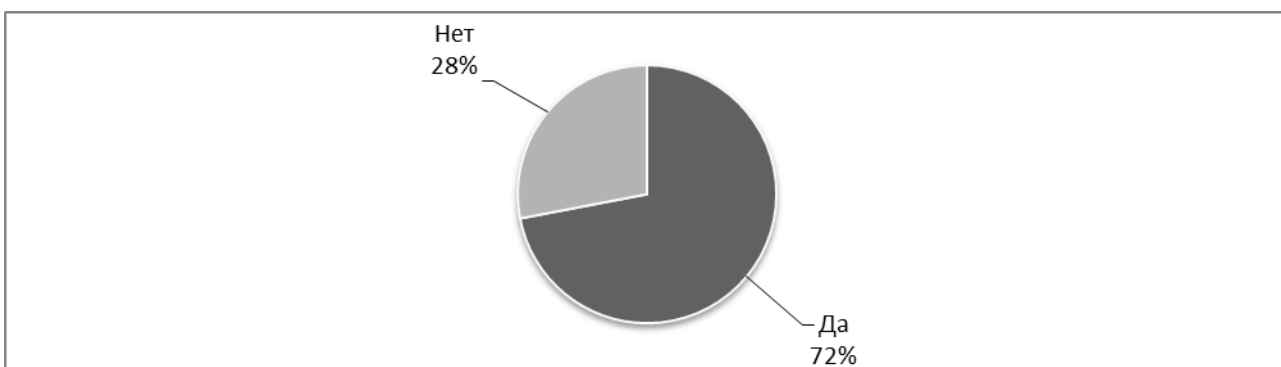


Рисунок 25 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Ездили ли Вы когда-нибудь в Китай?»

Глядя на диаграмму, можно сделать вывод, что подавляющее число опрошенных хоть раз, но бывали в Китае (72%). Ни разу не пересекали россий-

ско-китайскую границу 28% респондентов. Тем, кто бывал в Китае, был задан вопрос «Куда именно Вы ездили?» (рис. 26).

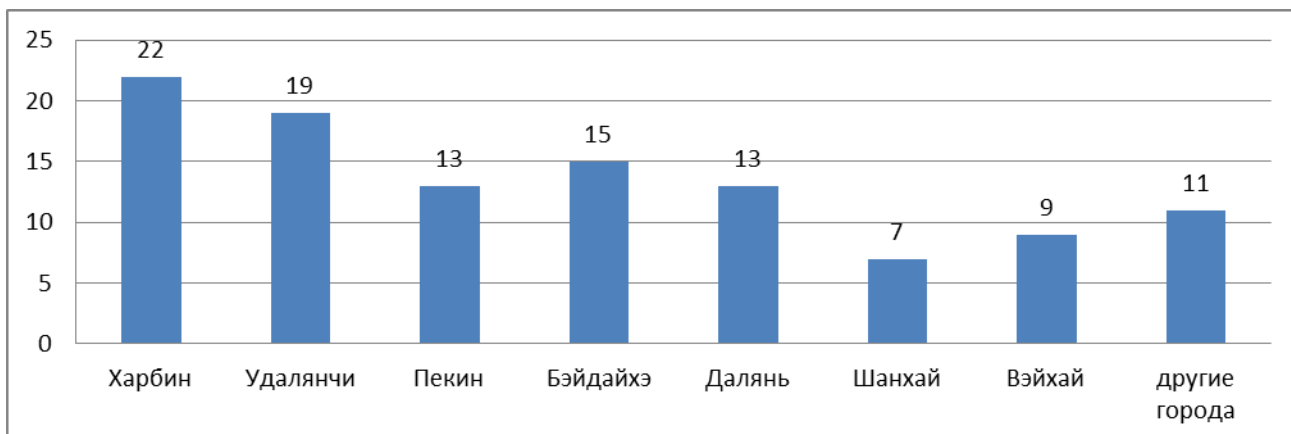


Рисунок 26 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Где именно Вы были в Китае?»

Как видно из рисунка, ответы респондентов распределились по самым популярным туристическим городам Китая. Наибольшее количество человек ездили в такие города как Харбин, Удалянчи, Бэйдайхэ, Пекин и Далянь. Стоит отметить, что в Хэйхэ были все, кто ездил в Китай из Благовещенска. Ведь в этот город попадаешь, когда проходишь через границу России с Китаем.

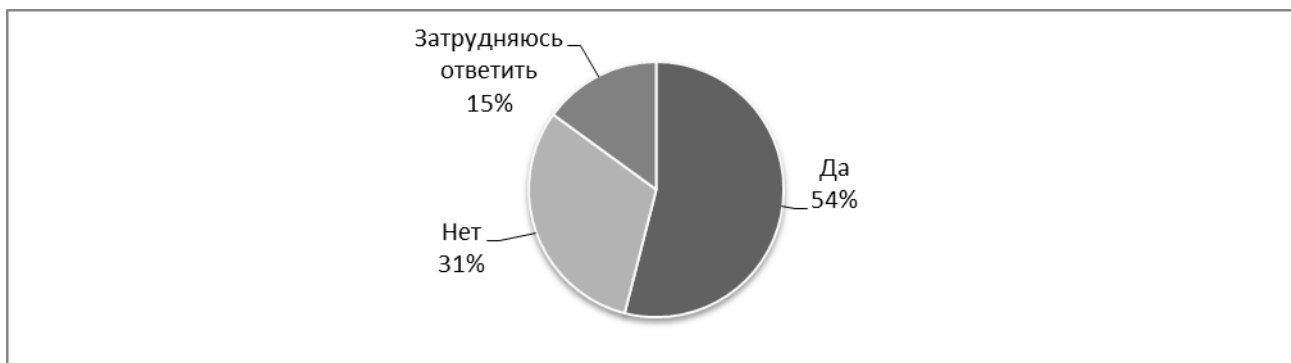


Рисунок 27 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Хотели бы Вы отправиться в тур по Китаю в настоящее время или в ближайшем будущем?»

Как показывает диаграмма, более половины респондентов (54%) хотели бы поехать в Китай в ближайшее время. Около трети опрошенных категорически отказываются от подобной поездки. Также 15% затрудняются ответить на данный вопрос.



Рисунок 28 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Для какой цели Вы бы хотели отправиться в тур по Китаю?»

Важнейшим критерием при создании нового туристского продукта являются потребности потенциальных туристов, цели, которые они ставят при планировании путешествия. В данном случае были выявлены потребности респондентов при возможной поездке в Китай. Большинство (32%) хотели бы посетить культурно-познавательные экскурсии. Это не удивительно, поскольку Китай – страна с богатым историческим и культурным наследием, с множеством уникальных достопримечательностей. Значительную долю (29%) имеет отдых типа море-солнце-пляж. Китай омывается несколькими морями, поэтому туристов привлекают путешествия именно в прибрежные города. 18% опрошенных отдадут предпочтение лечебно-оздоровительному туризму в Китае, что также очень популярно. Меньше всего респондентов хотели бы отправиться в КНР с целями паломничества, экологического или спортивного туризма.

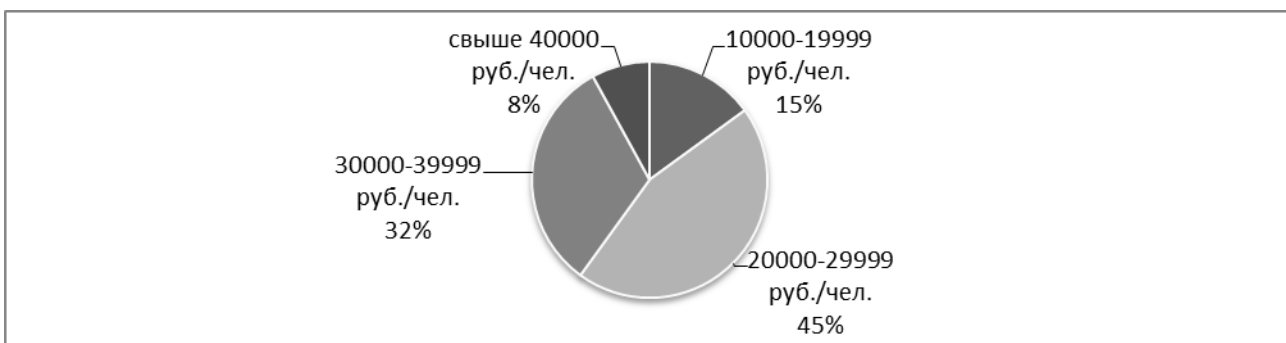


Рисунок 29 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Сколько Вы готовы потратить на тур. путевку в Китай?»

Как показывает рисунок, практически половина опрошенных (45%) готовы потратить на поездку в Китай от 20000 до 29999 рублей за человека. Чуть

больше трети респондентов имеют возможность приобрести тур за 30000-39999 рублей за человека. Свыше 40000 рублей готовы потратить лишь 8% респондентов. 15% могут себе позволить поездку в Китай за 10000-19999 рублей за человека.

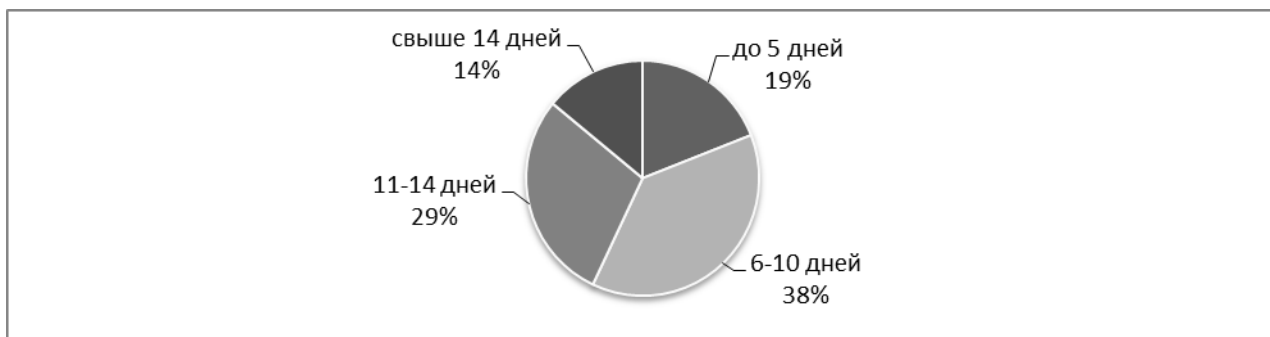


Рисунок 30 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какое количество дней Вы считаете приемлемым для поездки в Китай?»

Из рисунка видно, что наиболее предпочтительной продолжительностью поездки в Китай является 6-10 дней. Практически треть опрошенных поехали бы в Китай на срок 11-14 дней. Меньше всего респондентов отправились бы в КНР на срок до 5 дней (19%) и свыше 14 дней (14%).

С учетом результатов анкетирования и существующих предложений на туристском рынке Амурской области предлагается новый турпродукт «Чэнду – свежий взгляд на традиционный Китай». Чэнду – административный центр провинции Сычуань, город-памятник с 3000-летней историей. За богатые природные ресурсы, мягкий климат и обилие культурно-исторических достопримечательностей Чэнду называют «райской обителью». Кроме того, это крупный туристический и транспортный узел, откуда можно добраться до трех ущелий на реке Янцзы, Тибета, Цзючжайгоу и Хуанлун, Музея терракотовых статуй коней и воинов в Сиане.³⁷ Данный город был выбран, поскольку турфирмы нашей области не предлагают туры по этому направлению, однако оно является перспективным и привлекательным, так как:

- имеет множество интересных достопримечательностей;
- располагает развитой туристской инфраструктурой;

³⁷ Тонкости туризма. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://tonkosti.ru/%D0%A7%D1%8D%D0%BD%D0%B4%D1%83> 28.03.17

- имеет удобное географическое положение (недалеко от других туристических центров и природных объектов);
- отдых в Чэнду обойдется дешевле, чем в таких городах как Шанхай, Пекин;
- подходит для семейного отдыха (большое количество развлечений для детей);
- в городе немного европейцев и русских, что позволит полностью окунуться в культуру и быт Китая.

Программа тура представлена в таблице 7. Как видно из таблицы, программа рассчитана на 9 дней и включает транспортные расходы, проживание, экскурсии.

Таблица 7 – Программа тура «Чэнду – свежий взгляд на традиционный Китай»

День	Мероприятия
День 1	<p>10:00 – Встреча на таможне. Переход границы.</p> <p>12:00-17:00 – Обзорная экскурсия по г. Хэйхэ, посещение магазинов, прогулка по парку, набережной.</p> <p>18:00-20:00 – Ужин (в стоимость не входит), трансфер на ж/д вокзал.</p> <p>21:20 – Отправление на поезде в Харбин.</p>
День 2	<p>07:30 – Прибытие в Харбин.</p> <p>09:00 – Трансфер в аэропорт.</p> <p>11:55 – Вылет из Харбина.</p> <p>18:05 – Прибытие в Чэнду.</p> <p>Трансфер в отель Chengdu Traffic Hotel.</p>
День 3	<p>07:00-09:00 – Завтрак в гостинице.</p> <p>10:00-13:00 – Обзорная экскурсия по городу.</p> <p>15:00-18:00 – Экскурсия в Исследовательский центр по выращиванию панд.</p>
День 4	<p>07:00-09:00 – Завтрак в гостинице.</p> <p>10:00-12:00 – Посещение монастыря Вэншу.</p> <p>13:00-15:00 – Мемориальный храм Ухоуцы.</p> <p>15:00-17:00 – Древняя улица Цзиньли.</p>
День 5	<p>07:00-09:00 – Завтрак в гостинице.</p> <p>10:00-17:00 – Экскурсии в Музей динозавров и Музей Чэнду.</p>

День	Мероприятия
День 6	07:00-09:00 – Завтрак в гостинице. 10:00-17:00 – Пребывание в торговом центре New Century Global Center (в котором также возможно посетить аквапарк, кинотеатр, каток).
День 7	07:00-09:00 – Завтрак в гостинице. Свободный день (возможно посещение парка развлечений Chengdu Happy Valley, Сычуаньской оперы).
День 8	04:30 – Трансфер в аэропорт. 06:30 – Вылет из Чэнду. 11:20 – Прибытие в Харбин. Свободное время (прогулка по центральной улице Арбат). 18:18 – Отправление на поезде в Хэйхэ.
День 9	06:30 – Прибытие в Хэйхэ. Свободное время, возможность пройтись по магазинам. 12:00 – Пересечение таможни.

Группа состоит из 19 туристов и 1 гида.

Была рассчитана стоимость данного тура в расчете на группу и на 1 человека. Результаты представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Расчет стоимости тура

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	в стоимостном выражении, руб.	
		на группу	на 1 чел.
1. Транспортные расходы		616185	32431
2. Расходы на проживание		58280	3068
3. Расходы на экскурсионную программу		27710	1459
4. Страховка		10000	527
Итого прямых затрат		712175	
Косвенные расходы туроператора	10	71218	
Полная себестоимость		783393	
Прибыль	20	156679	8247
Продажная цена		940072	49478

Как видно из таблицы, стоимость поездки составляет 49478 рублей.

Расчеты были проведены следующим образом (при курсе юаня 8,5 руб. и курсе доллара 57,7 руб.). Транспортные расходы включают переезд на теплоходе из Благовещенска в Хэйхэ – 1700 руб. на человека в обе стороны³⁸; билет на поезд Хэйхэ-Харбин – 161 юань = 1369 руб. на человека; билет на поезд Харбин-Хэйхэ – 161 юань = 1369 руб. на человека; перелеты Харбин-Чэнду и Чэнду-Харбин – по 1450 юаней = 12325 руб. на человека³⁹; стоимость аренды автобуса в Китае в среднем составляет 150 юаней/час = 1275 руб./час, на протяжении всей поездки автобус арендуется всего на 27 часов. Таким образом: $(1700+1369+1369+12325+12325) \times 20 = 581760$ руб. + $27 \times 1275 = 616185$ руб. (на группу); $616185/19 = 32431$ руб. (на человека).

Расходы на проживание включают 6 ночей в отеле Chengdu Traffic Hotel. Стоимость двухместного номера за 6 ночей составляет 101\$=5828 руб.⁴⁰ Таким образом, нам понадобится 10 номеров. $5828 \times 10 = 58280$ руб. (на группу); $58280/19 = 3068$ руб. (на человека).

Расходы на экскурсионную программу включают: экскурсия в Исследовательский центр по выращиванию панд – 58 юаней (493 руб.), посещение монастыря Вэншу – 5 юаней (42,5 руб.), Мемориальный храм Ухоуцы – 10 юаней (85 руб.), Музей динозавров – 40 юаней (340 руб.), Музей Чэнду – 50 юаней (425 руб.). Таким образом: $(493+42,5+85+340+425) \times 20 = 27710$ руб. (на группу); $27710/19 = 1459$ руб. (на человека).

Страховка на человека составляет 500 руб. Таким образом: $500 \times 20 = 10000$ руб. (на группу); $10000/19 = 527$ руб. на человека.

Прямые затраты составили 712175 руб. Косвенные затраты (включая з/п гида) составляют 10% от прямых затрат, то есть 71218 руб. Сложив прямые и косвенные затраты, получаем полную себестоимость, то есть 783393 руб. Прибыль составляет 20% от полной себестоимости = 156679 руб. Сложив полную

³⁸ Сайт-гид города Хэйхэ <http://heihe-gid.ru/raspisanie-transporta/raspisanie-teplohoda> 25.05.17

³⁹ Travel China Guide <https://www.travelchinaguide.com/> 25.05.17

⁴⁰ Booking.com <https://www.booking.com> 30.05.17

себестоимость и прибыль, получаем продажную цену тура на группу, а именно 940072 руб. Таким образом, $940072/19=49478$ руб. на человека.

Итак, можно отметить, что Китай – страна не до конца реализованных возможностей на туристическом рынке Благовещенска и Амурской области. Стоит создавать новые турпродукты для увеличения турпотока из России в Китай и дальнейшего углубления российско-китайских отношений в туристской сфере.

Однако поскольку тема исследования – российско-китайский туризм и для наибольшего эффекта необходимо также привлекать туристов из Китая к нам, необходима разработка туристского продукта для китайских туристов в Амурскую область. Поэтому был проведен опрос китайских туристов с целью выявления спроса на туры в Россию и конкретно в Амурскую область. Было опрошено 25 человек в возрасте от 26 до 45 лет. Из них 60% - мужчины. Средний ежемесячный доход – 3000 юаней и выше. Важно упомянуть, что практически все опрошенные – работающие люди, 55% из которых не состоят в браке, однако у 65% есть дети. Опрос проводился в местах наибольшего скопления китайских туристов: набережная, центр города возле ТЦ Мега, Небесный Хуафу, Амурская Ярмарка, а также ТРЦ Острова. Анкета представлена в приложениях Б и В.

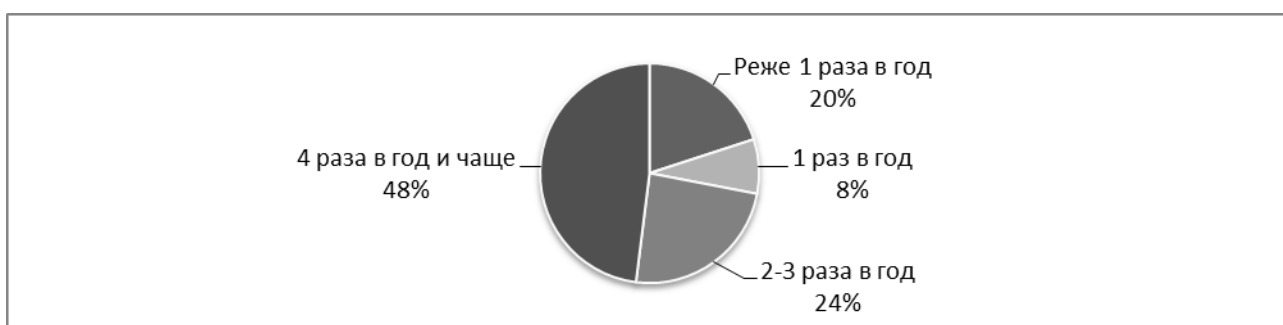


Рисунок 31 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Как часто Вы путешествуете?»

Как показывает диаграмма, практически половина опрошенных (48%) совершают туристические поездки 4 раза в год и чаще. Около четверти респондентов путешествуют 2-3 раза в год. Наименьшую долю имеет часть китайских

туристов, путешествующих 1 раз в год. Однако пятая часть респондентов отправляется в туры реже, чем раз в год.

Практически все опрошенные в своих путешествиях посещали только Россию. Тем не менее, были названы также такие страны как Таиланд, Вьетнам, Южная Корея, Тайвань.

Также респондентам было предложено оценить уже увиденные ими российские достопримечательности по пятибалльной шкале (табл. 9).

Таблица 9 – Оценка достопримечательностей России

Достопримечательность	Средний балл
Зимний дворец (Эрмитаж)	5
Красная площадь	5
Петергоф	5
Храм Василия Блаженного	5
Третьяковская Галерея	5

Большинство опрошенных указали достопримечательности, представленные в таблице. Как можно увидеть, они находятся в центральной части нашей страны, а именно в Москве и Санкт-Петербурге. Это говорит о том, что центр России является наиболее посещаемым регионом среди туристов, в том числе и китайских. Необходимо отметить, что всем указанным объектам была поставлена оценка «5», что свидетельствует о привлекательности данных достопримечательностей для туристов.

Среди регионов России, которые уже посещали респонденты, были названы Сахалин, города Москва и Санкт-Петербург, город Благовещенск и Дальний Восток в целом.

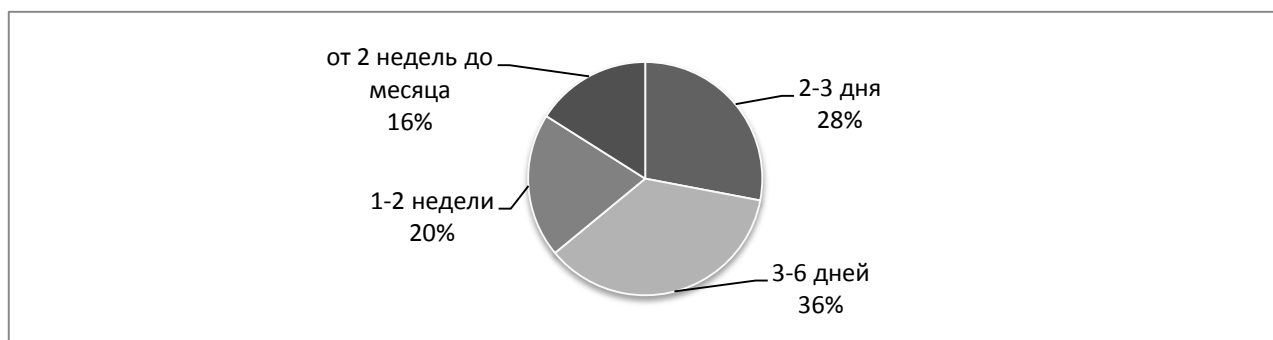


Рисунок 32 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Сколько времени Вы находитесь в Амурской области?»

Как показывает диаграмма, в основном респонденты находились на территории Амурской области в течение 3-6 дней (36%). Также значительна доля тех, кто только приехал и пробыл здесь всего 2-3 дня. Меньше всего тех, кто находился в области 1-2 недели и более.

По аналогии с российскими достопримечательностями респондентам было предложено оценить также достопримечательности Амурской области по пятибалльной шкале (табл. 10).

Таблица 10 – Оценка достопримечательностей Амурской области

Достопримечательность	Средний балл
Триумфальная арка	5
Площадь Ленина	4,5
Площадь Победы	5
Краеведческий музей	4,7
Новая набережная	4,6

Как показывают данные таблицы, были названы самые посещаемые туристами достопримечательности города Благовещенска. Объекты были оценены средним баллом от 4,5.

Большинство китайских туристов в городе Благовещенске живут в гостинице «Азия», однако не все довольны качеством обслуживания в ней. В основном были поставлены оценки «3» и «4».

Самые распространенные турфирмы, с которыми к нам в город приезжают туристы из Китая – это «Амуртурист», «Мега-Тур», «Дальневосточный Феникс». Эти предприятия заслужили оценки «4» и «5».

Что касается русской кухни, китайские туристы в целом отмечают, что она им нравится. Среди любимых были названы такие блюда как борщ, жаркое из картофеля с мясом, русские пельмени, котлеты.

Около 80% опрошенных хотели бы еще раз приехать в Амурскую область для путешествия. Цели, с которыми они хотели бы приобрести тур по Амурской области, оказались разными (рис. 33).

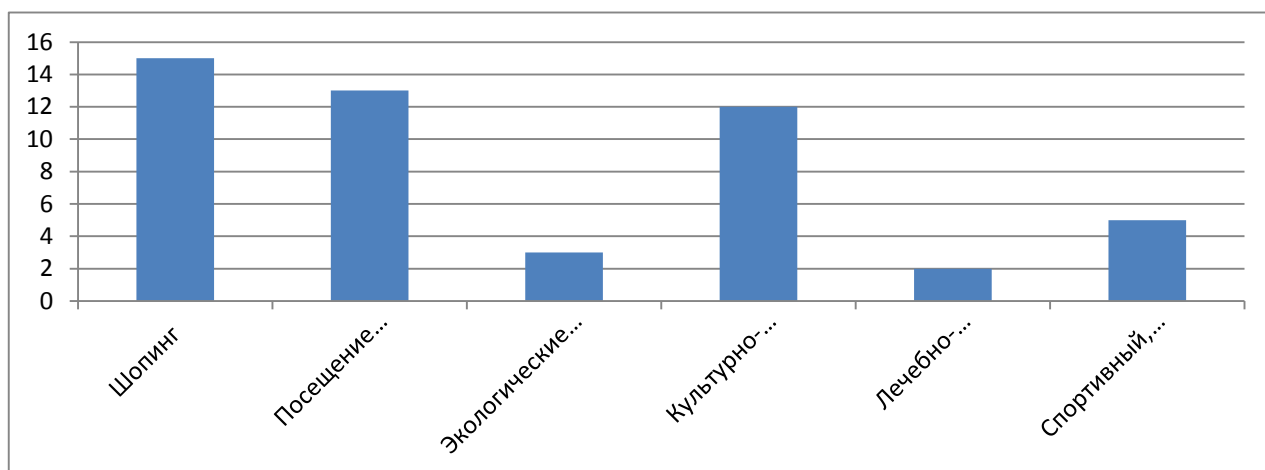


Рисунок 33 – Цели путешествия по Амурской области

Как видно из рисунка, большинство китайских туристов предпочитают шопинг во время путешествия, в том числе в поездках по Амурской области. Стоит также отметить, что еще их очень интересует посещение различных религиозных объектов нашего города и области (православных храмов, церквей). На это и нужно делать упор при разработке туров для туристов из КНР. Но не стоит забывать и о культурно-познавательном аспекте любой туристической поездки. Тем более что 12 респондентов отметили, что им это интересно. Это, в свою очередь, открывает множество возможностей при планировании новых туров, ведь Амурская область богата культурно-историческими достопримечательностями. Спортивный и экстремальный туризм в Амурской области заинтересовал лишь 5 человек. Наименьшее количество голосов набрали экологические экскурсии и лечебно-оздоровительный отдых (3 и 2 соответственно).

Если говорить о желаемой стоимости тура по Амурской области, тут мнения разделились (рис. 34).

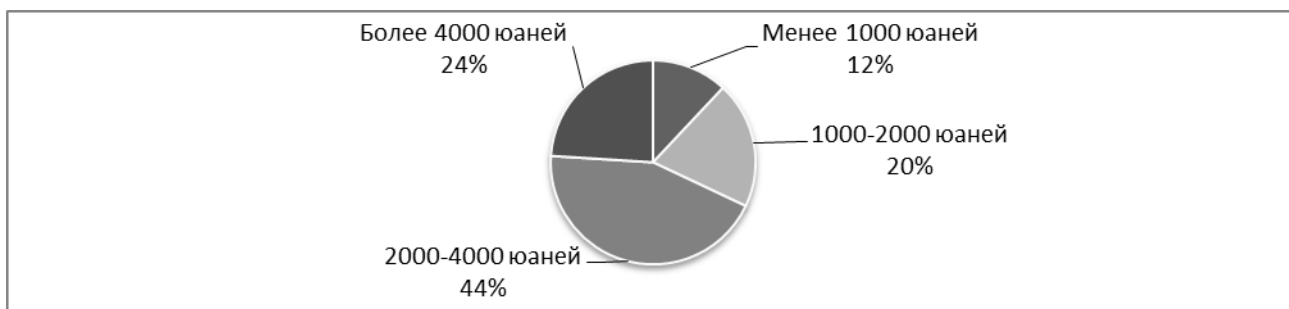


Рисунок 34 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какую сумму Вы готовы потратить на тур по Амурской области?»

Как показывает диаграмма, довольно большая часть опрошенных (44%) считает, что тур по Амурской области вполне может стоить более от 2000 до 4000 юаней. Около четверти респондентов могут позволить себе тур стоимостью более 4000 юаней. Это можно объяснить высоким уровнем дохода опрошенных. Наименьшую долю составляют те китайские туристы, которые могут потратить на тур по Амурской области менее 1000 юаней.

Итак, результаты анкетирования позволяют сделать вывод о том, что в настоящее время необходимо создать новый туристический продукт, который совместит в себе все аспекты, потребность в которых есть у китайских туристов.

С этой целью был разработан тур «Амурская область: неизвестное об известном», программа которого рассчитана на 7 дней и представлена ниже (табл. 11). Данный тур включает в себя элементы культурно-познавательного, а также религиозного, экологического туризма и шопинг.

Таблица 11 – Программа тура «Амурская область: неизвестное об известном»

День	Мероприятия
День 1	<p>10:30 – Встреча на таможне. Заселение в гостиницу «Азия».</p> <p>13:00 – Обед в кафе «Русская изба».</p> <p>14:00-18:00 – Обзорная экскурсия по городу. Посещение Краеведческого музея.</p>
День 2	<p>07:00-09:00 – Завтрак в гостинице.</p> <p>10:00-13:00 – Посещение храмов и церквей г. Благовещенска: Кафедральный собор Благовещения Пресвятой Богородицы, Храм Святителя Николая Чудотворца, Церковь Гавриила Архангела.</p> <p>13:00 – Обед в кофейне «Чайкофский».</p>

День	Мероприятия
День 2	<p>14:00-15:00 – Посещение Православного храма иконы Божией Матери.</p> <p>22:00-00:00 – Экскурсия по ночному городу.</p>
День 3	<p>07:00-09:00 – Завтрак в гостинице.</p> <p>10:00-17:00 – Поездка в село Игнатьево: 10:30-13:00 – Посещение художественной мастерской. В настоящей гончарной мастерской туристы увидят все этапы изготовления изделий: смогут подержать в руках настоящую глину, посмотреть, как материал обретает идеальные формы, а после обжигается в печи. Здесь же можно оценить и приобрести готовые работы Натальи Грызловой (хозяйки мастерской).</p>
День 3	<p>13:00 – Обед на территории села.</p> <p>14:00-16:00 – Экскурсия в Храм во имя Святого Александра Невского.</p>
День 4	<p>07:00-09:00 – Завтрак в гостинице.</p> <p>10:00-18:00 – Поездка в село Ивановка: 11:00-12:00 – Ивановский районный историко-краеведческий музей. Посещение выставок «Заселение, быт и культура крестьян Ивановского района», «Становление Советской власти на Амуре», «Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Герои-ивановцы», «Природа Приамурья».</p> <p>12:00-13:00 – Знакомство с Храмом Иоанна Богослова, одним из старейших в области.</p> <p>13:00 – Обед в кафе «Вольный ветер».</p> <p>14:00-16:00 – Экскурсия на озеро лотосов (июль-сентябрь).</p> <p>16:00-17:00 – Экскурсия в «Дом природы села Ивановка».</p>
День 5	<p>07:00-09:00 – Завтрак в гостинице.</p> <p>10:00-15:00 – Посещение ТРЦ Острова (обед там же самостоятельно).</p> <p>15:00-17:00 – Посещение ТЦ Амурская Ярмарка.</p> <p>17:00-20:00 – Посещение ТРЦ Мега (ужин там же самостоятельно).</p>
День 6	<p>07:00-09:00 – Завтрак в гостинице.</p> <p>10:00-16:00 – Поездка в Константиновский район: 11:00-13:00 – Экскурсия на страусиную ферму.</p> <p>13:00 – Обед в кафе «Вкусная жизнь».</p> <p>14:00-15:00 – Посещение Храма Святых равноапостольных Константина и Елены.</p>
День 7	<p>07:00-09:00 – Завтрак в гостинице.</p> <p>10:00 – Выезд из гостиницы на таможню.</p>

Группа состоит из 18 туристов и 1 гида.

Была рассчитана стоимость данного тура в расчете на группу и на 1 человека. Результаты представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Расчет стоимости тура

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	в %	в стоимостном выражении, руб.	
		на группу	на 1 чел.
1. Транспортные расходы		38500	2139
2. Расходы на проживание		183600	10200
3. Расходы на питание		28500	1584
4. Расходы на экскурсионную программу		43700	2428
5. Страховка		9500	527
Итого прямых затрат		303800	
Косвенные расходы туроператора	10	30380	
Полная себестоимость		334180	
Прибыль	20	66836	3714
Продажная цена		401016	22279

Как видно из таблицы, стоимость поездки составляет 22279 рублей, что приблизительно равно 2629 юаней (при курсе 8,5).

Расчеты проводились следующим образом. Транспортные расходы включают аренду автобуса. Компания «Автосфера» предоставляет в аренду туристический автобус на 19 мест стоимостью 1000 руб./час⁴¹. На протяжении всего тура автобус арендуется всего на 38,5 часов. Таким образом, транспортные расходы на группу составляют 38500 руб.; $38500/18=2139$ руб. на человека.

Расходы на проживание включают 6 ночей в гостинице «Азия». Стоимость двухместного номера за ночь составляет 3400 руб.⁴² На 18 человек нам понадобится 9 номеров. Таким образом, расходы на проживание на группу составят $3400 \times 9 \times 6 = 183600$ руб.; $183600/18 = 10200$ руб. на человека.

Расходы на питание включают обеды (завтраки входят в стоимость номера в гостинице, ужины самостоятельно). Средняя стоимость каждого обеда на

⁴¹ ООО «Автосфера» <http://www.avtosfera28.ru/> 02.06.17

⁴² Гостиница «Азия» <http://www.amurasia.ru/price> 02.06.17

человека составляет 300 руб. В программу входят 5 обедов. Таким образом расходы на питание на группу составят $300 \times 5 \times 19 = 28500$ руб.; $28500 / 18 = 1584$ руб. на человека.

Расходы на экскурсионную программу включают: Краеведческий музей (300 руб.), храмы города Благовещенска (каждый 200 руб.), художественная мастерская в с. Игнатьево (300 руб.), храм с. Игнатьево (200 руб.), Ивановский краеведческий музей (200 руб.), храм Иоанна Богослова (150 руб.), Дом природы села Ивановка (100 руб.), страусиная ферма (100 руб.), Константиновский храм (150 руб.). Таким образом, расходы на экскурсионную программу на группу составили $(300 + 200 + 200 + 200 + 200 + 300 + 200 + 200 + 150 + 100 + 100 + 150) \times 19 = 43700$ руб.; $43700 / 18 = 2428$ руб. на человека.

Страховка на человека составляет 500 руб. Таким образом: $500 \times 19 = 9500$ руб. (на группу); $9500 / 18 = 527$ руб. на человека.

Прямые затраты составили 303800 руб. Косвенные затраты (включая з/п гида) составляют 10% от прямых затрат, то есть 30380 руб. Сложив прямые и косвенные затраты, получаем полную себестоимость, то есть 334180 руб. Прибыль составляет 20% от полной себестоимости = 66836 руб. Сложив полную себестоимость и прибыль, получаем продажную цену тура на группу, а именно 401016 руб. Таким образом, $401016 / 18 = 22279$ руб. на человека.

Таким образом, при анализе потенциального спроса российских граждан на туры в Китай было выявлено, что у многих еще есть желание отправиться в путешествие в КНР, как с культурно-познавательными, так и с рекреационными целями. Однако на туристском рынке Благовещенска и Амурской области в целом не хватает новых направлений, которые позволили бы узнать Китай с другой стороны. Именно поэтому был разработан туристский продукт в город Чэнду провинции Сычуань, который позволит по-новому взглянуть на уже знакомую нам страну, а также обеспечит качественный отдых для всей семьи.

Китайские граждане также заинтересованы в посещении нашей области с туристскими целями. Их привлекает наличие множества исторических культурно-познавательных достопримечательностей, православные религиозные

святыни, богатая природа, а также, несомненно, шопинг по доступным для них ценам. В связи с этим и был разработан новый туристский продукт «Разнообразная Амурская область», который покажет наш регион со всех сторон, познакомит туристов с русскими традициями и культурой.

Подводя итог вышесказанному, нужно отметить, что необходимо постоянное изучение спроса потенциальных туристов как в России, так и в Китае для создания все более уникальных туристских продуктов, которые позволят вывести российско-китайские отношения в сфере туризма на новый уровень.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что туризм – явление многогранное и требующее детального изучения. Туризм является важнейшей частью международных отношений и сотрудничества. Он также является одной из самых динамичных, высокодоходных статей экономики и играет важную роль в экономическом развитии государств. Но туризм – сфера экономики, которая нуждается также в других отраслях: транспорт, связь, сельское хозяйство и др.

Что касается международного туризма, он выполняет такие функции как положительное влияние на платежный баланс страны, способствование созданию рабочих мест, обеспечение занятости населения, повышение привлекательности страны на международной арене и др.

Туризм является почвой для развития международного сотрудничества. А оно, в свою очередь, помогает развиваться туризму в целом. Международное сотрудничество определяется как совместная деятельность субъектов в сфере их взаимных интересов. Российская Федерация сотрудничает со многими государствами в сфере туризма, однако одним из основных партнеров является Китай.

Проанализировав развитие туризма в Китае на современном этапе, можно сказать, что туризм – одна из приоритетных отраслей китайской экономики. Наиболее развит в Китае внутренний туризм, однако динамика въездного туризма положительна. Больше всего туристов приезжают в Китай из Монголии, Сингапура, США, Республики Корея, Японии и, конечно, России. Но доля россиян во въездном потоке КНР с каждым годом уменьшается в связи со сложившейся экономической ситуацией. Стоит отметить, что туризм занимает лидирующую позицию в структуре экспорта услуг Китая и с каждым годом доля только увеличивается. Также не прекращают рост такие показатели как экспорт и импорт туристских услуг.

В России же туризм – только развивающаяся отрасль экономики. Доля туризма в структуре экспорта услуг не так велика, как в Китае. Стоит добавить, что доходы от туризма в России в последние годы сокращаются. В России наиболее распространен выездной туризм, что отрицательно влияет на платежный баланс страны. Однако наблюдается положительная динамика въездного турпотока в 2015-2016 году благодаря туристам из Китая, которые занимают лидирующее место в структуре въездного туризма России. Также в РФ приезжают из Японии, США, Италии и Германии. Россияне же в основном отправляются в Турцию, Таиланд, Испанию.

Россия и Китай являются друг для друга важнейшими странами-партнерами в сфере туристических обменов. Было выявлено, что Китай больше всего посещают туристы из Сибирского и Дальневосточного Федеральных округов. Китайские туристы в основном приезжают в Центральный, Сибирский и Дальневосточный Федеральные округа. Туристы из КНР играют ведущую роль во въездном потоке ДВФО, что объясняется приграничным положением. После проведения анализа воздействия факторов на туризм России и Китая можно сказать, что в Китае доходы не играют важной роли при совершении туристских поездок, в России же обратная ситуация. Однако определяющим фактором при взаимных туристских поездках России и Китая является валютный курс.

Дальнейшим этапом работы было выявление спроса потенциальных туристов из России на поездки в Китай. Было определено, что многие хотели бы отправиться в путешествие по Китаю в культурно-познавательных целях. Поэтому был разработан новый турпродукт «Чэнду – свежий взгляд на традиционный Китай». Данный город был выбран, поскольку турфирмы нашей области не предлагают туры по этому направлению, однако оно является перспективным и привлекательным, так как имеет множество интересных достопримечательностей, развитую туристскую инфраструктуру, удобное географическое положение и т.д.

Кроме того, было также проведено анкетирование китайских туристов с целью выявления спроса на туры в Амурскую область. Было выяснено, что многие хотели бы еще раз приехать в наш регион именно с туристскими целями (для культурно-познавательных экскурсий, посещения религиозных православных объектов, спортивного и экологического туризма, шопинга). Поэтому был разработан турпродукт «Разносторонняя Амурская область», сочетающий в себе все вышеуказанные аспекты.

Таким образом, сотрудничество туристических компаний России и Китая и совместная разработка новых турпродуктов позволит вывести российско-китайские отношения на новый уровень и станет возможным наращивание турпотоков в обоих направлениях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Артёмова, Е.Н. Основы гостеприимства и туризма / Е.Н. Артёмова, В.А. Козлова. Учебное пособие. – Орёл: ОрёлГТУ, 2005. – 104 с.
- 2 Боголюбов, В.С. Экономика туризма / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: Академия, 2005, - 192 с.
- 3 Вавилова, Е.В. Основы международного туризма / Е.В. Вавилова. Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005. – 160 с.
- 4 Дурович, А.П. Организация туризма / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева. Учебное пособие. – Минск: Новое знание, 2003. – 632 с.
- 5 Жарков, Г.Н. Нормативно-правовое обеспечение международного туризма / Г.Н. Жарков. Учебно-практическое пособие. – К.: Кондор, 2004. – 486 с.
- 6 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
- 7 Ильницкая, К.А. Перспективы сотрудничества России и Китая в сфере туризма / К.А. Ильницкая // Вестник ПГЛУ, Университетские чтения, 2014. – С. 31-36.
- 8 Кабушкин, Н.И. Организация туризма / Под ред. Н. И. Кабушкина. – Мн.: Новое знание, 2005. – 236 с.
- 9 Квартальнов, В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
- 10 Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство / О.Т. Лойко. Учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007 – 157 с.
- 11 Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М.М. Маринин. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 144 с.
- 12 Мирошниченко, О.В., Царевская, Е.А. Международный туризм в южных регионах Дальневосточного федерального округа: современные тенденции и особенности развития / О.В. Мирошниченко, Е.А. Царевская // Вестник АмГУ, 2013. – Вып. 61. – С. 124-133

- 13 Экономика туризма [и др.]. Учебник/ М.А. Морозов. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.
- 14 Самойленко, А.А. География туризма / А.А. Самойленко. Учебное пособие. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. – 368 с.
- 15 Сенин, В.С. Организация международного туризма / В.С. Сенин. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 400 с.
- 16 Филимонова, И.Ю. Организация международного туризма / И.Ю. Филимонова. Учебное пособие. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2011. – 73 с.
- 17 Яковлев, Г.А. Экономика и статистика туризма / Г.А. Яковлев. Учебное пособие. – М.: Издательство РДЛ, 2004. – 376 с.
- 18 Александрова А.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/aleks12.htm. – 10.02.2017
- 19 Википедия [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>. – 26.02.2017
- 20 Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.who.int/ru/>. – 20.03.2017
- 21 Гостиница «Азия» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.amurasia.ru/>. – 01.06.2017
- 22 Мальская М.П. Международный туризм и сфера услуг [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://uchebnikonline.com/>. – 19.02.2017
- 23 ООО «Автосфера» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.avtosfera28.ru/>. – 25.05.2017
- 24 Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.un.org/ru/index.html>. – 14.05.2017
- 25 Путешествия и туризм [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://you2way.ru/tourizm/86-v-ezdnoj-turizm>. – 18.02.2017
- 26 Российская Газета [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://rg.ru/2016/01/22/god-site-anons.html>. – 02.03.2017

27 Сайт-гид города Хэйхэ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://heihe-gid.ru/raspisanie-transporta/raspisanie-teplohoda>. – 25.05.17

28 Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/soglashenie-mezhdu-pravitelstvom-rossiyskoy-federacii-i-pravitelstvom-kitayskoy-narodnoy-respubliki>. – 26.02.2017

29 Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.mid.ru/foreign_policy/international_contracts/2_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-315/48303. – 26.02.2017

30 Соколова Н.А. Международное правовое регулирование туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/sokolova.htm. – 26.02.2017

31 Тонкости туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://tonkosti.ru/%D0%A7%D1%8D%D0%BD%D0%B4%D1%83>. – 28.03.2017

32 Туристическая Ассоциация «Мир без границ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/>. – 26.02.2017

33 Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/. – 02.02.2017

34 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/. – 12.03.2017

35 ЮНЕСКО [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ru.unesco.org/>. – 20.02.2017

36 Amurvisit.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.amurvisit.ru/>. – 30.05.2017

37 Booking [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.booking.com/>. – 10.06.2017

38 Knigi.News [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://knigi.news/mejdunarodnoe/printsip-mejdunarodnogo-sotrudnichestva-49703.html> 19.02.2017

39 National Bureau of Statistics of China [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn>. – 01.03.2017

40 Travel China Guide [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.travelchinaguide.com/>. – 10.06.2017

41 World Tourism Organization [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www2.unwto.org/ru/home>. – 13.02.2017

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкетирование российских туристов

1. Укажите Ваш пол: _____
2. Укажите Ваш возраст: _____
3. Укажите размер Вашего ежемесячного дохода:
 - А) 10000-19999 руб.
 - Б) 20000-39999 руб.
 - В) Свыше 40000 руб.
4. Ездили ли Вы когда-нибудь в Китай? Если да, то куда именно?
 - А) Да _____
 - Б) Нет
5. Хотели бы Вы отправиться в тур по Китаю в настоящее время или в ближайшем будущем?
 - А) Да
 - Б) Нет
 - В) Затрудняюсь ответить
6. Для какой цели Вы бы хотели отправиться в тур по Китаю?
 - А) Культурно-познавательные экскурсии
 - Б) Пляжный отдых
 - В) Лечебно-оздоровительный туризм
 - Г) Экологический туризм
 - Д) Паломничество
 - Е) Спортивный туризм
7. Сколько Вы готовы потратить на туристическую путевку в Китай?
 - А) 10000-19999 руб./чел.
 - Б) 20000-29999 руб./чел.
 - В) 30000-39999 руб./чел.
 - Г) Свыше 40000 руб./чел.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

8. Какое количество дней Вы считаете приемлемым для путешествия в Китай?

А) До 5 дней

Б) 6-10 дней

В) 11-14 дней

Г) Свыше 14 дней

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкетирование китайских туристов

1. Как часто Вы совершаете туристические поездки?

- А) Реже 1 раза в год
- Б) 1 раз в год
- В) 2-3 раза в год
- Г) 4 и более раза в год

2. Какие страны Вы уже посещали? _____

3. Путешествовали ли Вы ранее по России?

- А) Да
- Б) Нет

4. Какие достопримечательности России Вы уже посетили? Оцените объекты по 5-балльной шкале, где 1 – очень плохо, 5 – отлично

Достопримечательность	1	2	3	4	5

5. Какие регионы России Вы уже посещали? _____

6. Сколько Вы уже в Амурской области? _____

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

7. Какие достопримечательности Амурской области Вы уже посетили? Оцените объекты по 5-балльной шкале, где 1 – очень плохо, 5 – отлично

Достопримечательность	1	2	3	4	5

8. Что еще Вы хотели бы увидеть в России и Амурской области?

9. С какой турфирмой Вы приехали в Амурскую область? Оцените качество обслуживания по 5-балльной шкале, где 1 – очень плохо, 5 – отлично

Турфирма	1	2	3	4	5

10. В какой гостинице Вы проживаете? Оцените качество обслуживания по 5-балльной шкале, где 1 – очень плохо, 5 – отлично

Гостиница	1	2	3	4	5

11. Нравится ли Вам русская кухня? Какие блюда Вам понравились больше всего?

12. Хотели бы Вы совершить туристическую поездку по Амурской области еще раз в ближайшем будущем?

- А) Да
- Б) Нет

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

13. Если да, то экскурсии какого типа Вы хотели бы совершить во время тура по Амурской области? Расположите ответы в порядке убывания по интересу

- А) Шопинг
- Б) Посещение религиозных православных объектов
- В) Экологические экскурсии
- Г) Культурно-познавательные
- Д) Лечебно-оздоровительный отдых
- Е) Спортивный, экстремальный туризм

14. Какую сумму Вы готовы потратить на тур по Амурской области?

- А) Менее 1000 юаней
- Б) 1000-2000 юаней
- В) 2000-4000 юаней
- Г) Свыше 4000 юаней

Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе:

15. Ваш пол:

- А) Мужской
- Б) Женский

16. Ваш возраст (укажите полное число лет): _____

17. Ваша сфера деятельности:

- А) Школьник
- Б) Студент
- В) Работающий
- Г) Безработный

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

18. Ваше семейное положение:

- А) Женат/замужем
- Б) Не женат/не замужем

19. Есть ли у Вас дети?

- А) Да
- Б) Нет

20. Каков размер Вашего ежемесячного дохода?

- А) 1000-2000 юаней
- Б) 2000-3000 юаней
- В) 3000-4000 юаней
- Г) Свыше 4000 юаней

21. Какой вере Вы принадлежите? _____

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Анкетирование китайских туристов (в переводе на китайский язык)

调查表

尊敬的答卷人！为了调查中国旅行人对俄罗斯和阿穆尔州的需要，请你参加民意调查及回答问题。注意地读下列的问题就选择最合适的回答。回答都是概括的。

提前感谢你的合作！

1. 你常不常旅行？

- a) 一年一次以下
- b) 一年一次
- c) 一年二三次
- d) 一年四次以上

2. 你已经去过什么国家？ _____

3. 你以前去俄罗斯旅行过吗？

- a) 去旅行过
- b) 没去旅行过

4. 你已经参观过什么俄罗斯的名胜古迹？用五级标度给景点估计价格。

名胜古迹	1	2	3	4	5

5. 你已经去过什么俄罗斯的地区？ _____

6. 你在阿穆尔州住了多长时间了？ _____

7. 你已经参观过什么阿穆尔州的名胜古迹？用五级标度给景点估计价格。

名胜古迹	1	2	3	4	5

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

8. 你还想参观什么俄罗斯和阿穆尔州的名胜古迹？

9. 什么旅行社帮你来阿穆尔州旅行？用五级标度给服务质量估计价格。

旅行社	1	2	3	4	5

10. 你住在什么宾馆？用五级标度给服务质量估计价格。

宾馆	1	2	3	4	5

11. 你喜欢俄式西餐？你最喜欢什么菜？ _____

12. 你最近将来时再想来阿穆尔州旅行？

- a) 想
- b) 不想

13. 如果下次再来阿穆尔州你就想参观什么游览？你按自己的优先分开放置下列的回答。

- a) 购物
- b) 东正教教堂
- c) 生态游览
- d) 文化认识的游览
- e) 医疗
- f) 运动探险旅游

14. 你觉得最高的来阿穆尔州旅行费是多少？

- a) 一千元以上
- b) 一二千元
- c) 二四千元
- d) 四千元以上

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

15. 你的性别

- a) 男的
- b) 女的

16. 你的年龄 _____

17. 你的业务范围

- a) 小学生
- b) 大学生
- c) 工作的人
- d) 不工作的人

18. 你的婚姻状况

- a) 结婚了
- b) 没结婚

19. 你有没有孩子?

- a) 有
- b) 没有

20. 你的月收入是多少?

- a) 一二千元
- b) 二三千元
- c) 三四千元
- d) 四千元以上

21. 你的宗教信仰? _____