

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
_____ С.В. Феокистов
«__» _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Образовательный туризм: разработка образовательного тура на базе
отдыха «Мухинка» для китайской молодёжи

Исполнитель
студент группы 334-об _____ А.Д. Ивашина

Руководитель
ст. преподаватель _____ Т.В. Соколенко

Нормоконтроль
инженер _____ О.В. Шпак

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 80 с., 16 рисунков, 12 таблиц, 56 источников, 3 приложения.

ТУРИЗМ, ТУРИСТ, ТУРФИРМА, ОБРАЗОВАНИЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ЭКСКУРСИИ, ЯЗЫКОВОЙ ТУР, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУР, СТУДЕНТЫ, АНКЕТИРОВАНИЕ, ПРОГРАММА ТУРА, КАЛЬКУЛЯЦИЯ, ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

В работе обоснован и разработан образовательный тур для китайской молодежи.

Объект исследования – образовательный туризм Амурской области.

Предмет исследования – процессы развития образовательного туризма в Амурской области.

Принимая во внимание рост въездного туристического потока из Китая и спрос на образовательный туризм, а именно русский язык со стороны китайских туристов (за счёт географического расположения Амурской области) в работе предложено разработать образовательный тур на территории г. Благовещенска для китайской молодёжи. Туробразующая услуга данного маршрута – обучение русскому языку. Исходя из того, что тур рассчитан на потребителя со средним достатком, в цену тура заложена норма рентабельности 10 %. Стоимость языкового образовательного тура «Лето в России-2017» на одного человека составит 69378 руб. На группу из 15 человек стоимость тура составит 1040673 руб. Прибыль от реализации образовательного тура составит 94605 руб.

Развитие образовательного туризма будет способствовать развитию трудовой занятости, повышению эффективности использования рекреационных и образовательных ресурсов, расширению спектра платных образовательных услуг и оптимизации использования учебного оборудования.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы и развитие образовательного туризма	7
1.1 Теоретические аспекты образовательного туризма	7
1.2 Современное состояние образовательного туризма в мире	16
1.3 Развитие образовательного туризма в России	26
2 Условия для развития образовательного туризма в Амурской области	34
2.1 Организация туристической деятельности в Амурской области	34
2.2 Формирование образовательного туризма в регионе	40
2.3 Исследование спроса потенциальных туристов из КНР	49
3 Экономическое обоснование и разработка образовательного тура	56
3.1 Общая характеристика базы отдыха «Мухинка»	56
3.2 Программа образовательного тура	58
3.3 Калькуляция образовательного тура	65
Заключение	74
Библиографический список	76
Приложение А Систематизированные подходы к определению понятия «образовательный туризм»	81
Приложение Б Анкета для китайских туристов на русском языке	82
Приложение В Анкета для китайских туристов на китайском языке	83
Приложение Г Программа образовательного тура «Лето в России-2017»	84

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день очень популярна тенденция получения образования как в своей стране, так и зарубежом. Миллионы туристов каждый год отправляются в путешествия с целью обрести знания, получить навыки и умения в различных сферах деятельности, а также наладить контакты с представителями различных международных компаний, чтобы в будущем получить возможность пройти стажировку.

Образовательный туризм является быстроразвивающимся сектором экономики туризма, завоевывающий признание во всем мире. Многие исследователи относят его к числу ведущих и наиболее перспективных отраслей туризма.

С каждым годом спектр услуг, предлагаемых в данной, отрасли, стремительно расширяется. Образовательный туризм, который несколько лет назад был востребован только среди элиты, сейчас перешел в категорию продукта для среднего класса и пользуется устойчивым спросом, поэтому в настоящее время данный вид туризма переживает бурное развитие.

Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время наблюдается повышенный спрос на образовательные услуги в мире и популярность «полезногоотдыха» существенно возрастает. За последние несколько лет общее число студентов, стремящихся совместить приключения и отдых с пользой для собственного развития, существенно возросло.

Цель написания бакалаврской работы - разработка образовательного тура для китайской молодёжи.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- 1) определить местообразовательного туризма в туристической сфере;
- 2) охарактеризовать современное состояние образовательного туризма в мире;
- 3) выявить условия для развития образовательного туризма в Амурской области;

4) провести исследование спроса потенциальных туристов из КНР;

Предметом исследования являются процессы развития образовательного туризма в Амурской области.

Объектом исследования выступает образовательный туризм Амурской области.

Методологической основой выпускной квалификационной работы служат труды отечественных и зарубежных ученых и практиков, посвященные вопросам социальной политики, экономики, маркетинга и транспортного обеспечения международного образовательного туризма (И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, А.Ю. Александрова, А.С. Кусков, А.В. Бабкин, О.И. Кузнецова, В.Л. Погодина, В.П. Соломин, Э.А. Лунин и др.)

При написании работы использовались методы предметно-логического, сравнительно-аналитического, элементы статистической обработки исходной информации, содержательной интерпретации выводов, классифицирование.

Бакалаврская работа состоит из введения, трёх глав, библиографического списка и приложений. Во введении обоснована актуальность темы бакалаврской работы, сформулирована цель и основные задачи работы, определены предмет и объект исследования.

В первой главе работы рассматриваются теоретические аспекты образовательного туризма, дается классификация образовательных туров, а также состояние образовательного туризма в мире и России.

Во второй главе исследуются туристские потоки Амурской области, количественные показатели деятельности турфирм и компаний, относящихся к образовательному туризму Амурской области, проводится маркетинговое исследование спроса потенциальных туристов из КНР.

В третьей главе ведется разработка образовательного тура, описываются объекты, задействованные в образовательном туре, приводится программа и калькуляция тура.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1 Теоретические аспекты образовательного туризма

Начало XXI века характеризуется активным развитием социальных, экономических, научно-технических, производственных связей между странами, которые выполняются посредством миграции миллионов людей, которые имеют разнообразные цели – культурные, образовательные, паломнические, религиозные, научно-технические, деловые, оздоровительные, спортивные, познавательные и т.д.¹

Большое количество, которые мигрируют в течение определенного времени, используют услуги транспорта, гостиничных комплексов, санаторно-лечебных учреждений, гидов – сопровождающих.

На сегодняшний день туризм играет важную роль в развитии различных сфер жизни общества. Туризм – это явления представляющее мировое благо, которое распределяется между различными континентами, странами и народами по-разному.

Уровень и объёмы «своей доли» от мирового блага, каждая страна получает по мере того, как это государство реализует возможности в производстве совокупности товаров и услуг, называемых «туристическим продуктом», в форме различных по содержанию, продолжительности и стоимости «туров», предлагаемых страной (регионом, местностью), которые являются результатом деятельности межотраслевой системы, называемой «туристической индустрией»².

Понятие «туризм» многими авторами трактуется по-разному. Подходы разных авторов к определению понятия «туризм» представлены в таблице 1.1.

¹ Ильина Е.И. Основы туристской деятельности. М. : Наука, 2015. С. 13.

²Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Герда. 2016. С.42.

Таблица 1.1 - Подходы разных авторов к определению понятия «туризм»

Автор	Понятие
Азар В.И.	«Туризм – это большая экономическая система с разнообразными связями между отдельными элементами в рамках народного хозяйства отдельной страны, так и связей национальной экономики с мировым хозяйством в целом» ³
Калиновская Н.А., Чернов В.А.	«Туризм – это система и форма проведения свободного времени посредством использования сферы услуг в походах и поездках, которые сочетают активный отдых и укрепление здоровья человека с повышением его общей культуры и образованности, оказывая тем самым на него воспитательное воздействие» ⁴
Акимова Л.Я.	«Туризм – это разновидность рекреации, один из видов активного отдыха, в процессе которого восстановление работоспособности сочетается с познавательной деятельностью» ⁵
Жукова М.А.	«Туризм является одновременно и видом деятельности и формой рекреации и отраслью национальной экономики и способом проведения досуга и кроме того, искусством, наукой и бизнесом» ⁶
Квартальнов В.А.	«Туризм – временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте» ⁷
Толстова А.Е.	«Туризм – деятельность по перемещению граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства в пределах одной страны либо в зарубежные страны на срок продолжительностью от 24 часов до 6 месяцев подряд (или менее 24 часов, но с ночевкой) на отдых в оздоровительных, познавательных, спортивных, религиозных и иных целях, не связанных с осуществлением служебных (трудовых) обязанностей, без систематического занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания, обеспеченному оказанием туристской услуги» ⁸
Статистическая комиссия ООН	«Туризм – путешествия и пребывание в местах, находящихся вне пределов обычного места постоянного жительства путешествующего, на срок не более 12 месяцев, с целью получения удовольствия и отдыха, в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессионально-деловых целях, но без занятия там оплачиваемой деятельности»
Всемирная туристская организация	«Туризм – это деятельность людей, путешествующих и останавливающихся в местах вне их обычно окружения на период не более последовательного года для досуга, бизнеса или с другими целями, не сопряженными с деятельностью, подлежащей вознаграждению в месте пребывания»
Конгресс США	«Туризм – это взаимосвязанное объединение видов деятельности и организаций, которые полностью или частично предоставляют услуги транспорта, товары, размещение и другие необходимые средства для поездок с любой целью, не связанной с повседневной деятельностью, за пределами постоянного проживания»

Из таблицы 1.1 видно, что в научной литературе нет подхода к определению понятия «туризм», но многие авторы, в том числе международные тури-

³ Азар В.И. Экономика и организация туризма. М. : Профиздат. 2014. С.46.

⁴ Калиновская Н.А. Туризм и экономика региона : Монография. Хабаровск. Изд-во ДВГУПС, 2015. С. 29.

⁵ Акимова Т.А. Социология досуга. М. 2014. С 23.

⁶ Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе : учебное пособие. М. : КноРус. 2016. С. 43.

⁷ Квартальнов В.А. Туризм. М. : Финансы. 2016. С. 58.

⁸ Соловьева Б.Л., Толстова Л.А. Менеджмент туризма. М. : ИНФРА-М. 2015. С. 162.

стические организации, включают в понятие «туризм» совокупность составляющих, в том числе: туристские потребности и мотивации, особенности поведения туристов, потребности и возможности времени их пребывания вне постоянного места жительства (более 12 часов), экономические отношения, которые складываются между туристами и производителями товаров и услуг - индустрией туризма, взаимодействие сферы туризма с окружающей природной, экономической и другими макросредами⁹.

В настоящее время туризм превратился в массовое социально-экономическое явление международного масштаба. Туризм в представлении большинства людей связан с отдыхом, удовольствием, новыми впечатлениями. Он стал характерной чертой образа жизни современного человека, который к сменить впечатления, познать яркий и разнообразный мир.

Согласно Закону «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (в ред. Федерального закона РФ от 28.12.2016 г. № 465-ФЗ) «туризм - это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания»¹⁰.

Исходя из приведенного определения туризма, можно выделить основные признаки образовательного туризма.

Во-первых, временность перемещения. В законодательном определении туризма не указана продолжительность такого путешествия, но при определении понятия «турист» российское законодательство определяет туриста как лицо, путешествующее от 24 часов до 6 месяцев.

Во-вторых, выезд из постоянного места жительства.

В-третьих, наличие определенных туристических целей, открытый перечень которых закреплен законом. Государственный стандарт «Туристские услу-

⁹Буйленко В.Ф. Туризм: учебное пособие. Ростов-на-Дону: Феникс. 2015. С.122.

¹⁰Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (в ред. Федерального закона РФ от 28.12.2016 г. №465-ФЗ).

ги. Общие требования» содержит описание туров, осуществляемых с различными целями, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Виды туров¹¹

Название тура	Характеристика тура
Оздоровительный	«Тур оздоровительного характера с отдыхом и/или лечением на курорте»
Познавательный	«Тур с экскурсионной программой: посещение музеев, осмотр достопримечательностей, участие в культурных мероприятиях»
Профессионально-деловой	«Тур с участием в работе заседаний, конференций, конгрессов, торговых ярмарок и выставок; с выступлениями с лекциями, концертами; с участием в профессиональных мероприятиях, переговорах для заключения контрактов, семинарах, профессиональных специальных курсах, а также с целью продвижения товаров на рынке и увеличения их сбыта; обучения и исследовательской деятельности, за исключением случаев оплачиваемой работы в месте временного пребывания»
Спортивный	«Тур для занятия непрофессиональным спортом: пешеходным, конным, лыжным, горным, велосипедным, подводным плаванием и другими водными видами спорта, рыбалкой, охотой и пр., а также с целью присутствия на спортивных соревнованиях и участия в них»
Религиозный	«Тур с паломническими целями, участие в религиозных мероприятиях, маршруты с посещением святых мест»

Необходимость четкого разграничения туристических поездок от других видов путешествий обусловлено также требованиями по соблюдению туристских формальностей. Например, при совершении деловой поездки и туристской поездки с профессионально-деловыми целями выдаются различные визы. В первом случае виза может быть выдана на срок до 1 года, во втором - до 1 месяца. Критериев для определения конкретного вида поездки действующим законодательством не установлено. Такая же ситуация складывается и в сфере образовательного туризма.

В-четвертых, запрет путешествующему лицу заниматься деятельностью, оплачиваемой из источника в стране (месте) временного пребывания. Данный признак вытекает из экономической сущности туризма.

Таким образом, понятие «туризм» в законодательстве и юридической ли-

¹¹ Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов/на-Дону: Изд-во «Феникс». 2015. С.39.

тературе имеет разные значения. Его можно рассматривать как часть социальной сферы, отрасль экономики, путешествия людей и т.д. Такое многообразие подходов обусловлено спецификой туризма.

Потребителем услуг в туризме является турист. Он представляет собой объект деятельности туристских фирм. В отличие от товарных и финансовых рынков, на которых товар поступает к покупателю, в туризме, напротив, покупатель отправляется к турпродукту и услугам туризма. В этом заключается отличительная особенность туриста как потребителя. Еще одной особенностью является то, что потребитель туристского продукта не имеет возможности предварительно ознакомиться с качеством предлагаемых ему туров, услуг и товаров. Турист может оценить турпродукт только в процессе потребления¹².

Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (в ред. Федерального закона РФ от 28.12.2016 г. № 465-ФЗ) определяет туриста как гражданина, посещающего страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки¹³.

Эффективное развитие международного туризма осуществляется на основе договорных отношений между государствами. Оно невозможно без четкого определения самого предмета договора, которым и является турист. В договорах и соглашениях между государствами закрепляются не только принципы, цели и задачи международного туристского обмена, но и объем таможенных льгот, предоставленных туристам, условия передвижения их по стране посещения, условия страхования туристов, порядок и условия их пропуска через государственную границу и на территории транзитного проезда.

Путешествия всегда совершаются с определённой целью, зачастую не единственной. Цели поездки определяет функциональная классификация видов

¹²Ильина Е.И. Основы туристской деятельности. М.: Наука. 2015. С. 19.

¹³Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (в ред. Федерального закона РФ от 28.12.2016 г. №465-ФЗ).

туризма: рекреационный, лечебно-оздоровительный, познавательный, деловой, спортивный, этнический, религиозный, транзитный, образовательный. Понятие «образовательный туризм» выступает в качестве производного от таких понятий как «познавательный», «культурный», «культурно-познавательный», «экскурсионно-познавательный» туризм¹⁴.

В таблице 1.3 приведены наиболее распространенные подходы к определению понятия «образовательный туризм».

Таблица 1.3 - Подходы к определению понятия «образовательный туризм»

Автор	Понятие
И. В. Зорин, В. А. Квартальнов	«Образовательный туризм - туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов» ¹⁵
В. П. Соломин, В. Л. Погодина	«Образовательный туризм - познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений» ¹⁶
Э. А. Лунин	«Образовательный туризм - поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации — в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» ¹⁷
В. Ю. Воскресенский	«Образовательный туризм - поездки с целью получения образования за рубежом (с целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин)» ¹⁸
А. Щербинина	«Образовательный туризм - туры продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам» ¹⁹
Ю. М. Чеботарь	«Образовательный туризм - поездки отдельных индивидов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам» ²⁰

Зарубежный исследователь Б. Ричи в своем труде «Управление образовательным туризмом» дает следующее определение: «образовательный ту-

¹⁴Горлова И.И. Образовательный туризм в современной России: сущность и специфика // Электронное научное издание «Аналитика культурологии». 2016. №3 (27).

¹⁵Зорин И.В. Туризм как вид деятельности / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. М.: Финансы и статистика. 2015. С. 108.

¹⁶Соломин В.П. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России / В.П. Соломин, В.Л. Погодина // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. СПб. 2016. №13. С.65.

¹⁷Лунин Э.А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ : автореф. Дис. на соис. учен. степ. канд. экон. наук. СПб. : Санкт-Петербург. гос. ун. 2016. С. 52.

¹⁸Воскресенский В.Ю. Международный туризм. М. : Юнити-Дана. 2015. С. 194.

¹⁹Щербинина А. Образовательный туризм. Режим доступа : <http://womanwiki.ru/w/>.

²⁰Чеботарь Ю.М. Туристический бизнес. М.: Мир деловой книги. 2016. С. 31.

ризм - деятельность ночующих посетителей и экскурсантов, для которых образование и обучение — основная или второстепенная цель поездки»²¹. Согласно данному определению, основной целью путешествия для некоторых сегментов туристов является получение образования, в виде школьных экскурсий или учебы в языковых школах и университетах. Для остальных сегментов путешественников основная цель - это туризм. Также к образовательному туризму автор относит экологический и культурный туризм, а также образовательный туризм для взрослых.

Согласно Международным рекомендациям по статистике туризма, разработанным Всемирной туристской организацией, поездки с целью «образование и профессиональная подготовка» связаны с такими основными видами деятельности, как «посещение краткосрочных курсов, прохождение определенных программ обучения (формальных или неформальных) или приобретение определенных навыков с помощью формальных курсов»²². При этом понятие «туризм» относится к деятельности туристов, совершающих поездку в определенное место назначения, находящееся за пределами их обычного места проживания, на срок менее 365 дней с любой главной целью, за исключением цели трудоустройства в компанию, зарегистрированную в стране или месте посещения.

А.Р. Лебедев в своей статье «Образовательный туризм как экономическая категория» отмечает, что всеми авторами термин «образовательный туризм» определяется односторонне, с точки зрения деятельности потребителей, не отражая стадию производства туристского продукта. По словам автора образовательный туризм как экономическая категория характеризуется «системой отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением образовательного туристского продукта, в рамках народного

²¹ Пономарева Т. В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. Челябинск. 2016. С. 139.

²² Там же. С. 140.

и мирового хозяйства»²³. А.Р. Лебедев определяет образовательный туристский продукт как «материальные и нематериальные блага, необходимые для удовлетворения потребностей путешественников в овладении знаниями, умениями и навыками во время нерегулярного перемещения между постоянным местом жительства и местом учебы с главной целью образование (формальное или неформальное) в течение менее чем одного года»²⁴.

В таблице А.1 Приложения А представлены варианты определения «образовательный туризм», данные различными авторами. Анализируя данные определения, можно сформировать определение образовательного туризма как деятельность туристов связанную с потреблением образовательного туристского продукта или образовательного тура, с целью профессионального или дополнительного обучения за пределами постоянного места проживания. Образовательный тур представляет собой комплекс услуг, удовлетворяющих потребности туристов в образовании, получении умений и навыков во время путешествия.

Основные задачи образовательного туризма:

- 1) формирование у учащихся качества образовательной мобильности, которое позволяет перемещаться в поисках образовательных ресурсов и подразумевает формирование умения учиться в разных культурных средах, по различным источникам, не только по учебникам и лекциям, но по книге самой истории;
- 2) формирование культурной грамотности, обогащение в культурном плане;
- 3) возможность заниматься самообразованием²⁵.

На сегодняшний день самые популярные виды образовательного туризма это:

- учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех или

²³ Лебедев А.Р. Образовательный туризм как экономическая категория // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. 2016. №6. – С.5.

²⁴ Там же. С.6.

²⁵ Гусейнова А.Г. Сущность понятия «образовательный туризм» и его основные принципы // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2015. №4. С.65.

иных общеобразовательных или специальных предметов;

- ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия;
- научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях;
- участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, цель которых обмен опытом и получение новой профессионально важной информации;
- экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам²⁶.

По мнению Я.М. Абдуразаковой «туры с изучением иностранных языков популярны среди клиентов различных возрастов от детей и их родителей, покупающих туры с целью облегчения изучения языка, до взрослых предпринимателей, интересующихся разговорным бизнес-языком для проведения различных переговоров. Языковые программы рассчитаны на детей с 5-ти летнего возраста. Но предложения для таких маленьких детей пока что не имеют большого спроса, а вот школьников 10 - 17 лет родители отправляют учиться гораздо охотнее. Градация языковых туров по возрасту следующая: школьники, студенты, взрослые (причем последние составляют 10 % всего потока)»²⁷.

Языковые туры организуются в основном в страны, с распространенными в мире языками в качестве наиболее употребляемых: в Англию, США, Францию, Испанию, Германию, Италию, Португалию. Языковые курсы могут быть:

- интенсивные и общие;
- бизнес-курсы, подготовка к международным экзаменам;
- курсы на каникулах (сочетание отдыха с изучением языка);
- обучение «один на один» и в группе;
- академические курсы, направленные на поступление в университет²⁸.

Основные программы обучающих туров - это учебные и экскурсионно-

²⁶ Коренко, Ю.М. Развитие рынка образовательных туристских услуг в России. М. : РУСАЙНС, 2015. С. 101.

²⁷ Абдуразакова Я.М. Современный международный туризм: тенденции и перспективы. 2016. - №2. – С.160.

²⁸ Печерица Е.В. Основные виды образовательных туров. Экономика и предпринимательство. 2015. №12. С.937.

познавательные. В ряде случаев встречаются и спортивные программы (в основном в детско-юношеских турах). Групповые туры размещением в лагерях, кемпингах, колледжах позволяют изучать язык среди своих сверстников, не слишком отрываясь от привычной среды. Здесь обучающие программы сочетаются со спортивными и досуговыми мероприятиями. Это так называемые развлекательно-образовательные туры. Распространенным предложением является организация языковых туров для бизнесменов. Для взрослой клиентуры основной причиной обучения является необходимость владения одним или несколькими иностранными языками. Взрослая аудитория отправляется в подобные поездки за счет своих фирм и предприятий, индивидуально или с семьей. Любимыми турами данной категории являются туры, сочетающие курсы по интенсивной программе с большой культурной программой²⁹.

Таким образом, образовательный туризм позволяет не только совершать поездки в различные регионы и страны мира, но и получать образование в различных сферах культуры, экономики и науки, изучать иностранные языки, проходить стажировки в различных международных корпорациях, а также повышать квалификацию в определенных сферах деятельности, приобретать новый опыт.

1.2 Современное состояние образовательного туризма в мире

Международный образовательный туризм как явление XXI века имеет глубокие исторические традиции. Поездки в другие страны и регионы мира с целью обучения практикуются в давнее время. Первоначально такие поездки являлись одним из неформальных видов образования. С появлением в Европе специализированных школ и университетов образовательные поездки приняли форму академической мобильности.

Благодаря формированию первых профшкол и университетов в Европе, начинает активно развиваться академическая мобильность. Но туризм как фор-

²⁹ Пономарева Т. В. Современный образовательный туризм : российский опыт и направления развития. Молодой ученый. 2016. №23. С. 638.

ма проведения досуга зарождается в Европе лишь в конце XVIII века. Как массовое социальное явление туризм формируется только после Второй мировой войны³⁰.

В истории туризма поездки с целью получения образовательных услуг и экскурсионно-познавательные путешествия происходили совместно, выделяясь одним масштабным явлением. Позднее, эти два направления стали рассматривать как самостоятельные.

Современная теория туризма не имеет единого подхода к вопросу периодизации его истории. Наиболее близка к сути проблемы международнообразовательного туризма периодизация, в основе которой лежат технико-экономические и социальные предпосылки, а также целевые функции туризма на разных этапах развития.

Первый этап (древность – начало XIX века – предистория туризма) – связан с античными временами, в этот период главными целями поездок являлись торговая деятельность, образование, лечение и религиозные обряды. Первые туристские путешествия (как вид развлечения и досуга) осуществлялись лишь представителям состоятельных слоев общества (аристократией и духовенством), которые имели свободное время и средства. Развлекательные поездки успешно соединялись с познавательными целями. Много путешествовали с целью образования жители Древнего Рима. Римляне из богатых семей обучались в Греции.

Вторым этапом (начало XIX – начало XX в.) является элитарный туризм. До 50-х годов XIX в. путешествия на большие расстояния были затруднены благодаря примитивным транспортным средствам. Именно развитие транспортного сообщения привело к выделению категории «турист», которую в 1800 г. впервые описал англичанин по фамилии Пэдж в книге «Анекдоты английского языка»³¹.

³⁰ Горлова И.И. Образовательный туризм в современной России : сущность и специфика. Электронное научное издание «Аналитика культурологии». 2016. №3.

³¹ Агеева О.А. Управление развитием образовательного туризма в России. Инновации и инвестиции. 2016. №3. С. 201.

Третий этап (с 50-х годов XX века) – социальный туризм. Благодаря научно-техническому прогрессу, сокращению рабочего времени, введению гарантированных оплачиваемых отпусков (с 1871 г.) стал развиваться социальный туризм, задеиствовавший в массовые путешествия рабочий класс Европы. В этот период индивидуальный туризм имел меньший спрос, уступая место групповому и массовому туризму.

Четвертый этап (вторая половина XX века) – массовый туризм. С конца 1940-х гг. совместно с расширением международных связей образовательный туризм набирает развитие в мировом масштабе. В 1950-е гг. образовательный туризм в европейских странах, США, Австралии и Канаде характеризуется массовостью, который в 1980-е годы еще более активизируется в условиях расширения межнациональных контактов в экономической и политической сферах. После войны поездки зарубеж граждан европейских стран с образовательными целями были единичны и возможны в рамках академической мобильности в области высшего образования.

Пятый этап (с 90-х гг. XX в. по настоящее время) представлен как глобальный туризм. С 90-х годов совершаются выездные шоппинг-туры, познавательные, развлекательные, деловые, приключенческие туры, молодежные туры с целью изучения языка, и т.д.

С развитием в начале XXI в. образования международного рынка образовательных услуг происходит слияние двух самостоятельных областей экономики – образования и туризма. Структура рынка туристических услуг появилось самостоятельное направление – международный образовательный туризм, особенностью которого является массовость, а не элитарность³².

Рассматривая сегменты рынка международного образовательного туризма, на данный момент определяется ряд направлений. Это, конечно, в первую очередь - обучающие языковые курсы, которые пользуются большой популярностью не только среди наших соотечественников различной

³² Агеева О.А. Управление развитием образовательного туризма в России. Инновации и инвестиции. 2016. №3. С. 202.

возрастной категории, но и среди молодежи и лиц среднего возраста разных стран .

Языковые курсы пользуются спросом весь год. Это возможность укрепления знаний иностранных языков совместно с отдыхом и знакомством с культурой, бытом и знаменитыми объектами другой страны.

Обучающие языковые туры организуются, в первую очередь, в страны-носители языка (Великобританию, США, Францию, Испанию, Германию, Австрию, Италию, Португалию, Швейцарию). Наиболее популярному — английскому языку – обучают еще в Ирландии, на Мальте и т. д.

Некоторые страны, например Швейцария, предлагают дорогие, но востребованные образовательные программы, предусматривающие обучение одному из трех основных европейских языков (английскому, немецкому или французскому — швейцарцы являются носителями двух последних языков) и занятие многими видами спорта.

Лидирующее положение занимает Мальта, где развитие образовательного туризма определяется как важнейший сектор экономики и поддерживается на госуровне. Английские образовательные традиции, широко известные по всему миру, до сегодняшнего дня активно используются в системе образования Мальты. Здесь явными преимуществами программ по изучению языка выступают: недорогая (относительно других англоязычных стран) цена, простота въезда в страну и возможность совмещения обучения с отдыхом на море. На сегодняшний день, на Мальте меется более 30 официально зарегистрированных школ по преподаванию английского языка. Существует ряд других образовательных учреждений с разнообразными интересными программами, а именно существуют школы с экономическим и художественным уклоном Международные языковые обучающие программы по интенсивности и целям обучения делятся на интенсивные (до 30 ч в неделю) и стандартные (15-20 ч в неделю) курсы; бизнес-курсы, осуществляющие подготовку к сдаче международных тестов или экзаменов, к получению сертификатов; каникулярные курсы для школьников и студентов, сочетающие обучение языку с отдыхом;

академические курсы для поступления в частную школу или в зарубежный университет³³.

Самые востребованные для изучения языки (по убыванию): английский, немецкий, испанский, итальянский, французский, португальский. С каждым годом возрастает интерес к восточным языкам: китайскому, хинди, корейскому, японскому.

Средняя продолжительность языковых курсов - 2-3 три недели. Большинство таких туров сочетают учебные и экскурсионно-познавательные программы. Самая распространенной в мире формой изучения иностранного языка для детей и молодеж являются летние курсы, дающие возможность отдыхать, заниматься спортом, общаться и учить язык одновременно.

Особенностями размещения языковых туристов являются: размещение в семье носителей языка, где обеспечивается дополнительное погружение в языковую среду, практикуется бытовая разговорная речь, обеспечивается знакомство с культурной историей страны и, получаются менее затратными, чем проживание в отеле. Помимо этого, языковых туристов размещают в общежитиях при колледжах, гостиницах и турбазах. Градация языковых обучающих туров по цене делится на три уровня:

- дорогостоящие летние программы частных языковых школ, с которыми турфирмы, обычно, не сотрудничают из-за малого платежеспособного спроса населения и отсутствия массового интереса;

- программы среднего уровня цены, предлагаемые специализирующимися на образовательном туризме фирмами (от традиционных английских учебных заведений до «народных школ» Финляндии);

- недорогие (относительно) языковые обучающие программы (от русско-го пансиона «Мальта-Краун» на Мальте до языковых курсов в Крыму).

Всё большей популярностью в последнее время пользуются летние международные языковые лагеря для школьников и студентов. Данное направле-

³³Козлова Н.А. Формирование и развитие рынка международногообразовательного туризма. Санкт Петербург, 2016. С. 48.

ние активно развивается в странах Евросоюза, в частности во Франции, Венгрии, Германии, Швейцарии, Испании, Чехии, Словакии, Греции и, конечно, Великобритании. Организация детского и студенческого отдыха с максимальной пользой - основная цель данного вида туризма. Учебные программы, как правило, составляют 15-20 часов в неделю, в свободное время молодежь имеет возможность увлекаться разной деятельностью, включая занятия спортом, различные экскурсии и развлечения.

Еще одним видом образовательного туризма являются академические программы. К ним относятся подготовительные курсы, длительность которых варьирует от трех месяцев до года. Практикуют подобные курсы различные европейские и американские университеты. Как правило, абитуриенты отправляются на данные курсы, чтобы изучать иностранные языки. Наиболее популярны данные курсы в учебных заведениях и школах, где преподавание ведется на официальном языке государства. Ярким примером подобного учебного заведения является Карлов Университет в Праге. Основным требованием поступления в данный вуз является успешное прохождение экзаменов по чешскому и английскому языкам. Подобная система существует практически во всех вузах Германии, Франции и Великобритании³⁴.

Очень большим спросом в данном сегменте также пользуются программы обучения в средней и старшей школе в Соединенном Королевстве Великобритании. Такая популярность обусловлена безусловным качеством классического образования и разнообразием предлагаемых услуг в рамках изучаемых программ. Особенно хочется отметить программу IB (International Baccalaureate), выпускник которой может продолжать свое обучение в престижнейших образовательных центрах мира, таких как Йель, Принстон, Оксфорд, Гарвард, Калифорнийский технологический институт, Массачусетский технологический институт.

Вторым видом рассматриваемых обучающих туров являются спортивно-образовательные программы, среди которых можно выделить туры, направленные

³⁴Коренко Ю.М. Развитие рынка образовательных туристских услуг в России. М. : РУСАЙНС. 2015. С.141.

ные на обучение игре в гольф, теннис, конному спорту, серфингу, катанию на горных лыжах, парусному спорту, подводному плаванию, серфингу и т. д.

Данный вид обучающих программ предусматривает занятия выбранным видом спорта под руководством профессионального тренера.

Размещение клиентов спортивно-обучающих туров осуществляется в специализированных гостиницах, имеющих спортивные залы и сооружения на прилегающей территории, трассы и т. п., приспособленные для занятий выбранными видами спорта.

Третий вид международных образовательных туров – профессиональное обучение. Основные направления профессионального обучения, востребованные в международном образовательном туризме – это менеджмент, маркетинг, компьютерные технологии, дизайн, туризм, гостиничное хозяйство, банковское дело, право. Следующим элементом рынка международного образовательного туризма можно назвать курсы дополнительного образования и повышения профессиональной квалификации. Этот сегмент рынка еще не так сильно развит, особенно в нашей стране, но перспективы его развития выглядят весьма привлекательно. В настоящее время этот вид туризма используется в сфере медицинских и биотехнологий, управления, инженерных специальностей и строительства, а также в сфере кино- и видеопроизводства.

Основной целью данных программ является получение новой информации и обмен опытом, в частности, на рынке международного образовательного туризма в нашей стране появляются и успешно работают образовательные консалтинговые компании, которые организуют туры повышения квалификации за рубеж «под ключ». В среднем такие поездки составляют 4–7 дней, в зависимости от предлагаемой программы обучения. Говоря о направлениях таких туров, следует отметить, что традиционно это европейские страны (в частности Германия)³⁵, но в последнее время очень ин-

³⁵ Сахарчук Е.С. Актуальные показатели занятости и основные тенденции развития профильного профессионального образования в сфере туризма в ФРГ. Турбизнес. 2016. №1. С.22.

интересным представляется направление Китай и Юго-Восточная Азия.

Объем рынка образовательного туризма составляет около 20 миллиардов долларов – это лишь небольшая часть всего рынка путешествий для молодых людей. Основную прибыль получают 8 англоязычных стран (США, Великобритания, Австралия, Канада, Ирландия, Новая Зеландия, Мальта, ЮАР), совокупный доход которых ежегодно составляет около 12 миллиардов долларов. Чаще всего в языковые школы приезжают студенты из азиатских стран, Турции, Италии, Бразилии и Испании: около 3,7 миллиона человек в год. При этом более 97% компаний предлагают курсы обучения английского.

Специалисты департамента образования за рубежом туроператора BSI Group проанализировали динамику спроса на популярных направлениях образовательного туризма. Так, число туристов, желающих посетить Великобританию с целью изучения английского языка, в 2016 году уменьшилось на 20% по сравнению с 2014 годом. Спрос на образовательные туры в Чехию и Испанию, напротив, вырос вдвое. Стабильной пока остается востребованность учебных программ на Мальте, в Германии, Ирландии, Франции и Швейцарии³⁶.

Ценовая привлекательность в настоящее время оказывает большее влияние на спрос на образовательные туры, чем идея погружения в среду изучаемого языка. Самыми экономичными в 2016 году стали образовательные туры в Чехию – от 80 000 рублей за 2 недели. В стоимость включена программа обучения, проживание, питание (полупансион) и внеклассные мероприятия. Самые дорогие туристические образовательные программы в Швейцарии, США и Канаде – от 180 000 рублей за две недели. На стоимость тура в последних двух странах также влияет цена за более длительный авиаперелет.

Средний чек на образовательные зарубежные туры для детей в 2016 году составил около 200 тыс. рублей за две недели обучения по формату «все включено», для взрослых студентов - 100 тыс. рублей за две недели образовательной поездки. Средний чек на образовательные туры для взрослых ниже в связи с меньшим объемом услуг, предоставляемым учебным заведением.

³⁶Образовательный туризм: топовые направления. Режим доступа: <http://www.trn-news.ru/news/37468>.

Самые популярные страны для образования за рубежом у российских туристов в 2014 году представлены на рисунке 1.1.

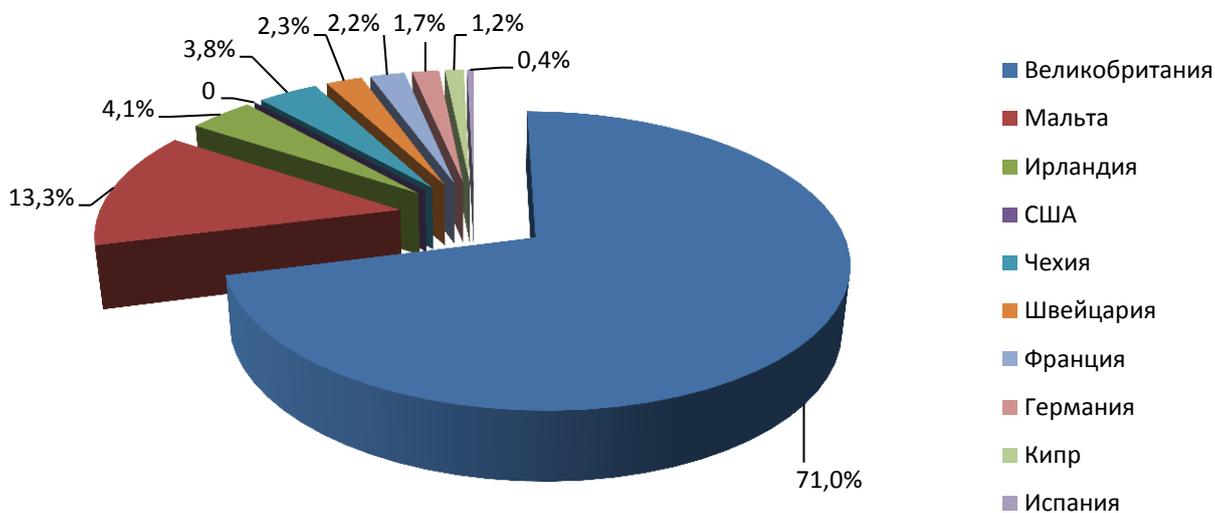


Рисунок 1.1 - Популярные страны для образования за рубежом у российских туристов в 2014 г.³⁷

Из рисунка 1.1 видно, что самой популярной страной для образования у российских туристов в 2014 году была Великобритания – 71,0%, на втором месте находится Мальта – 13,3%, на третьем месте – Ирландия – 4,1%.

Самые популярные страны для образования за рубежом у российских туристов в 2016 году представлены на рисунке 1.2.

³⁷Образовательный туризм: топовые направления. Режим доступа: <http://www.trn-news.ru/news/37468>.

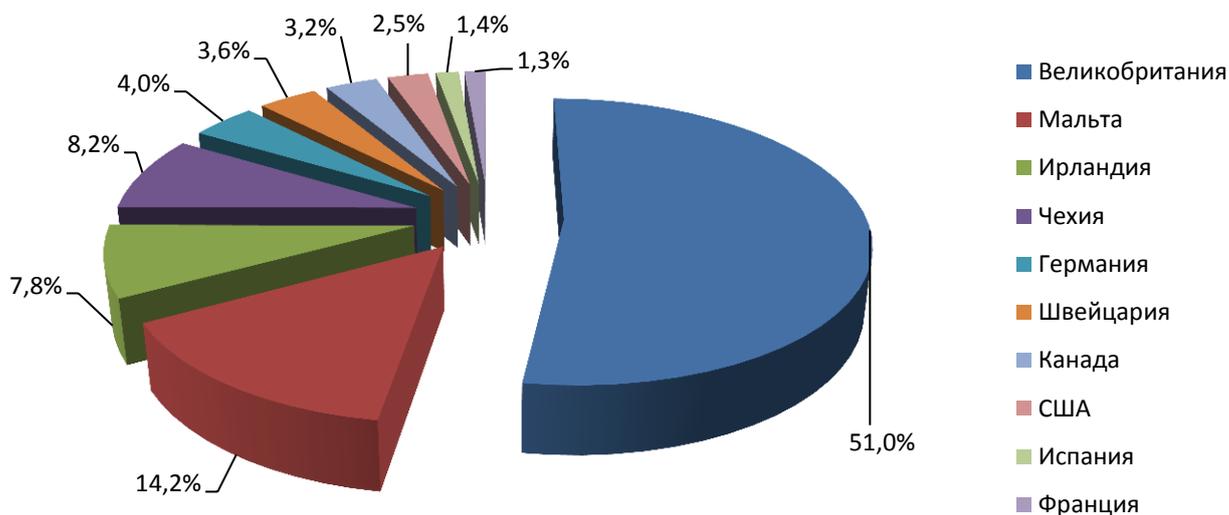


Рисунок 1.2 - Популярные страны для образования за рубежом у российских туристов в 2016 г.³⁸

Из рисунка 1.2 видно, что тройка лидеров популярных стран для образования за рубежом у российских туристов не изменилась. Однако, имеет тенденцию к снижению удельный вес Великобритании с 71% в 2014 году до 51% в 2016 году. Увеличилась доля Мальты – в 2016 году в этой стране изъявили получить образование 14,2% российских студентов. США сместилось с четвертого на восьмое место в структуре стран для образования за рубежом.

Оценивая перспективы развития международного образовательного туризма, можно отметить, что во многих развитых странах экспорт образовательных услуг выступает в качестве одного из приоритетных направлений развития экономики. На рынке образовательного туризма значительно выделяются шесть стран:

- США, где действуют образовательные программы всех направлений;
- Германия, реализует классическое высшее образование;
- Испания, предлагает обучающие программы в области архитектуры, дизайна, графики, декоративно-прикладного искусства, туризма и испанского языка;
- Италия, предлагает обучающие программы по гуманитарным дисциплинам;

³⁸Образовательный туризм: топовые направления. Режим доступа: <http://www.trn-news.ru/news/37468>.

линам;

- Франция, традиционно совмещает демократичное образование, относительно невысокую цену и отсутствие ограничений;

- Швейцария, ориентируется на элитарном и качественном европейском образовании³⁹.

Образовательное направление с каждым годом становится всё более значимым сегментом туристического рынка. Наиболее популярным направлением образовательного туризма являются языковые курсы. Как правило, это краткосрочные поездки (2-4 недели) с изучением иностранного языка. Поскольку самый распространённый язык – английский, то и основной поток студентов приходится на англоязычные страны. Бесспорный лидер на этом направлении – Великобритания, но в последнее время серьёзную конкуренцию ей составляет Мальта.

1.3 Развитие образовательного туризма в России

Самые первые путешествия в России в основном служили таким целям как: политические, религиозные, торговые, познавательные и иные цели. Во время усиления религиозного фактора, а именно в Средние века, путешествия трансформируются в паломничество, цель которых заключалась в поклонении святым местам. Начиная с этого времени и до начала XX в. религиозные путешествия являлись самым массовым видом туризма. Форма паломничества ещё имела и познавательный характер. В эпоху Ренессанса и Просвещения ослабевают религиозные мотивы, усиливается индивидуальный характер и образовательная направленность поездок. Туризм получил идеологическое оформление в философии благодаря таким фигурам как Джон Локк и Жан-Жака Руссо. Для того, чтобы получить хорошее образование, молодые философы начинали свою профессиональную карьеру с посещения европейских столиц: Лондон, Париж, Милан, Рим.

³⁹Сахарчук Е.С. Актуальные показатели занятости и основные тенденции развития профильного профессионального образования в сфере туризма в ФРГ. Турбизнес. 2016. №1. С.25.

В связи с деятельностью Петра I, на период конца XVII в. в Российском государстве, происходило внедрение западной культуры в русский быт. Обладатели голубых кровей, а также любой дворянин мог уехать за границу и вернуться обратно на родину в любое время. Екатерина II продолжила образовательную реформу Петра Великого. Во времена её правления, среди придворных и лиц, занимающие высокие должности, было принято отправлять своих детей за границу, чтобы овладеть различными науками и языками. Также многочисленные поездки за границу были связаны с изучением западноевропейской культуры и их обычаев.

1777 год принято считать началом организованного международного образовательного туризма в Российском государстве. В то время программа обучения акцентировала внимание на изучении естественно-математических наук в французских, немецких, итальянских образовательных учреждениях.

В период конца XVIII – начала XIX века, владельцы частных воспитательных пансионатов, развивая традиции образовательного туризма, за дополнительную плату, зачастую добавляли в программу обучения воспитанников путешествия по Европе. Это помогало детям усовершенствовать иностранный язык, приобрести полезные навыки и жизненный опыт. К концу XIX в. масштаб путешествий состоятельных граждан Российского государства уже охватывала практически все страны Европы и мира. Развлекательно-познавательное путешествие молодого человека за границу фактически завершало и исчерпывало образование. Тем не менее, именно данные поездки дворянства имели большое значение для развития русской культуры⁴⁰.

Именно непомерно огромная территория России, а также её богатые познавательные возможности, дали толчок к внутреннему развитию образовательного туризма, основанную на экскурсионной деятельности. Петербургское общество народных университетов и Русское географическое общество в

⁴⁰Соломин В.П. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. СПб. 2016. №13. С.68.

конце XIX – начала XX вв. очень активно занимались данным видом деятельности. Собственно в этот период передовые российские педагоги обратили своё внимание на возможности и необходимость развивать экскурсионно-ознакомительные путешествия по стране, региону и городу. В это время внутренний образовательный туризм был ориентирован прежде всего на учащихся и учителей. В силу преобладания сельского населения над городским, вплоть до второй половины XX в., паломничество было практически единственным видом выездных путешествий, входившим в систему ценностных представлений городских низов и крестьянства.

После октябрьской революции 1917 г., многие туристские организации были закрыты. Теперь же образовательная туристская активность была в основном ориентирована на краеведение. Экскурсионно-образовательный туризм получает своё развитие в рамках государственного «Бюро школьных экскурсий» (1918). Однако в последующее десятилетие 1930–1940 гг. наметился некоторый период стагнации, который был преодолен лишь в 1950-е гг.

В послевоенный период в Советском Союзе был постепенно восстановлен масштаб школьного, экскурсионно-познавательного туризма. Маршруты по местам военных сражений Великой Отечественной войны стали особо популярными. На рубеже 1970–1980-х гг. школьное и студенческое туристско-экскурсионное движение в СССР достигло наибольшего размаха и массовости.

Распад СССР в 1991 г. разрушил сложившуюся систему обучения иностранных студентов. Из-за недостаточного финансирования были закрыты культурные центры в целом ряде развивающихся стран Азии, Африки, Латинской Америки, а также бывших социалистических странах Восточной Европы. Созданные при содействии СССР, более 500 учебных заведений в зарубежных странах лишились российской поддержки и перешли под опеку других государств.

С 90-х гг. XX в. образовательный туризм уже в современной России стал развиваться как активная форма туристской деятельности. Хотя в Европе отдельные направления образовательного туризма (прежде всего, различные

формы студенческого образовательного туризма) получили импульс для развития во второй половине XX в. Еще в конце прошлого века известные специалисты в области туризма Джозеф Смит и Кеннет Купер писали, что «глобализация, оказывая воздействие на сферу туризма, лишь в малой степени затронула образовательный туризм»⁴¹. А японские ученые выделили две области в образовательном туризме – туризм с целью изучения культуры принимающей страны и академический туризм. В конце XX в. выделилось три основные особенности в развитии образовательного туризма: быстрый рост студенческого сегмента в туризме; вступление сектора образовательного туризма в стадию зрелости; гибридизация образовательных и досуговых туристских услуг⁴².

Начало XXI в. характеризуется развитием новых направлений образовательного туризма: детско-юношеского (лингвистического, исторического, биологического, географического, экологического туризма) и дополнительного образования взрослых (бизнес-туризма, семейного туризма и т. д.).

По мнению В.П. Соломина, наиболее перспективными для развития образовательного туризма являются Южный и Северо-Кавказский федеральные округа, так как на их территории имеется большое количество культурно-исторических ресурсов, а также исторических мест, связанных с именами известных деятелей русской культуры.

Огромная и богатая ресурсами территория Кубани, важная роль, которую она играла и играет в жизни России, привлекает внимание соотечественников и зарубежных туристов. Краснодарский край обладает великим культурным и наследием, а также богатой природой. На территории края расположено множество природных, культурно-исторических ресурсов. Это уникальное историко-культурное наследие привлекает ежегодно тысячи туристов со всего мира, приезжающих на Кубань с целью познавательного и образовательного туризма.

На Азово-Черноморском побережье находятся памятники античности:

⁴¹Пономарева Т. В. Современный образовательный туризм: российский опыт и направления развития // Молодой ученый. 2016. № 23. С. 639.

⁴²Гельман В.Я. Состояние и перспективы развития образовательного туризма // Вестник НАТ. 2017. №1. С. 48.

города Горгиппия (г. Анапа), Гермонасса-Тмутаракань (ст. Тамань Темрюкского района), Фанагория (пос. Сенной Темрюкского района). Древнейшие корабельные стоянки у мысов Тузла и Панагия дали редкие находки, превосходящие по своему количеству и исторической значимости памятники подводной археологии, зафиксированные Институтом морской археологии США. На территории края расположены памятники, связанные с историей скифов, сарматов, готов, гуннов, хазар, болгар, аланов, половцев, печенегов, гузов, адыгов, тюрков и других древних племен и народов⁴³.

Знакомство с памятниками представляет интерес для школьников и студентов исторических факультетов российских вузов. В предгорье и горной части края расположены уникальные аланские памятники: природно-археологический комплекс Куньша с остатками ранее христианских храмов и крепостных стен, на базе которых можно развивать научный, образовательный и другие виды туризма.

За последнее время обнаружилась тенденция повышения спроса у иностранных студентов на образовательные услуги в России, в том числе зовательный в рамках реализации программы продвижения русского языка и образования на русском языке, разработанной Министерством образования и науки РФ. Согласно данной программе, иностранные студенты получают возможность посещать летние языковые школы, а также учреждения с культурно-просветительским и этнографическим уклонами. Примером такого учреждения является языковая школа на базе Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина в г. Москва. Данную школу посетили преподаватели, студенты, школьники и все желающие из стран Азии, Африки, Европы, Северной и Южной Америки и даже Австралии. Каждый слушатель мог выбрать одну из восьми программ обучения, в соответствии с уровнем владения языком.

Ежегодно в Тверской области проводится молодежный образовательный форум «Селигер». В 2016 году в рамках форума была организована Школа

⁴³Соломин В.П. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. СПб. 2016. №13. С.65.

русского языка, где прошли обучение около 500 иностранных граждан и более 70 русскоязычных граждан, проживающих за рубежом. Занятия по русскому языку, российской истории, искусству и культуре России позволили получить знания в области русского языка и русской культуры, а также успешно применять речевые навыки в общении друг с другом.

Еще одним учебным заведением предлагающим, образовательные услуги для иностранных школьников и студентов, изучающих русский язык, является Пермский национальный исследовательский политехнический университет. Была организована программа образовательного туризма под названием «Добро пожаловать в Прикамье!». Данная программа состояла из двух частей: образовательной и культурно-просветительской. Образовательная часть включала в себя посещение учебных занятий, которые проводились как в академической, так и в творческой форме - «круглые столы», ролевые игры, квесты. Культурная программа включала посещение экскурсий, различных мероприятий, а также встречи с русскоязычными студентами и школьниками⁴⁴.

К тому же, Пермский национальный исследовательский политехнический университет встречал гостей из Наньчанского и Шаньдунского университетов Китая. Была разработана программа образовательного туризма «Культурные ландшафты провинции: Пермский край», призванная познакомить гостей региона с его территорией, памятниками природы, историческими городами, объектами духовной культуры, чтобы познакомить китайских студентов с историей, культурой России, а также повысить знания в области русского языка.

Другим центром изучения русского языка и культуры является Южно-Уральский государственный университет в г. Челябинске, принявший студентов из Китая, Шри-Ланки, Казахстана и Германии. Обучающая программа включала в себя интенсивный курс русского языка и занятия по практике речи в специальных группах. Помимо этого, была организована насыщенная куль-

⁴⁴Горлова И.И. Образовательный туризм в современной России : сущность и специфика // Электронное научное издание «Аналитика культурологии». 2016. №3 (27).

турно-экскурсионная программа.

Изучив опыт проведения подобных образовательных программ для иностранцев, российские вузы смогут создавать аналогичные программы, а также разрабатывать новые и более совершенные. Не менее важную роль играет повышение качества преподавания, а также разнообразия образовательных программ⁴⁵.

Совокупность всех составляющих ресурсов и их качество позволит регионам России быстро влиться с фери туризма.

На основании отечественного и зарубежного опыта образовательного туризма определены несколько основных направлений данного вида туризма:

- детский или школьный образовательный туризм, в основе которого лежит получение дополнительных знаний по программе общеобразовательной средней школы и дополнительным образовательным программам;
- юношеский образовательный туризм — освоение программ дополнительного образования (прежде всего, лингвистических);
- специализированные программы дополнительного образования для взрослых;
- специализированные программы дополнительного образования для пожилых людей (основные скомбинированные с рекреационными).

Образовательный туризм не зависит от фактора сезонности, может быть совмещен с рекреационным или лечебно-профилактическим отдыхом. В качестве средств размещения в образовательном туризме используются детские оздоровительные лагеря, санатории, дома отдыха и т. д.

Развитие образовательного туризма должно способствовать развитию трудовой занятости, повышению эффективности использования рекреационных и образовательных ресурсов, расширению спектра платных образовательных услуг и оптимизации использования учебного оборудования.

Образовательный туризм позволит:

⁴⁵ Агеева О.А. Управление развитием образовательного туризма в России // Инновации и инвестиции. 2016. №3. – С. 202.

- иностранным гражданам в полной мере изучать русский язык ;
- повысить уровень учебных заведений в плане образования, соответствовать международным стандартам обучения, укрепив тем самым международные связи;
- повысить толерантность к представителям других этнических групп;
- получать дополнительную прибыль от реализации туров;
- повысить историко-культурную значимость того или иного российского региона;
- положить начало развитию других видов туризма в регионах России.

Таким образом, образовательный туризм позволяет не только совершать поездки в различные регионы и страны мира, но и получать образование в различных сферах культуры, экономики и науки, изучать иностранные языки, проходить стажировки в различных международных корпорациях, а также повышать квалификацию в определённых сферах деятельности, приобретать новый опыт.

В современном мире образовательный туризм стремительно развивается, увеличивается спрос на подобного рода поездки. Существует большое количество языковых школ во всем мире и их число непрерывно растёт. В России образовательный туризм еще находится в стадии формирования, и поэтому необходимо принимать меры по модернизации образовательного туризма, улучшать качество образования, привлекать квалифицированных преподавателей из зарубежных стран, выделять большее количество для студентов, стимулируя спрос на образовательные услуги, предоставлять учащимся возможность проходить стажировки в крупных российских и зарубежных компаниях

Таким образом, совмещение образования и отдыха за рубежом делает образовательный туризм востребованным с положительно растущим спросом. Хорошие коммерческие результаты стимулируют разнообразие и качество предложений на рынке международных образовательных услуг.

2 УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Организация туристической деятельности в Амурской области

Используя данные Росстата, в таблице 2.1 проследим динамику туристических фирм и турпакетов, реализованных населению, за 2011 – 2015 гг. в целом по Российской Федерации и Амурской области.

Таблица 2.1 - Динамика туристических фирм и турпакетов, реализованных населению, за 2011 – 2015 гг.

Наименование показателя	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста, %
Число туристических фирм в России,	10266	10773	11324	11614	11893	115,8
в том числе в Амурской области	31	39	44	47	51	164,5
Число турпакетов, реализованных населению, в России, тыс. шт.,	4427,0	4762,8	5384,0	4384,1	4024,0	90,9
в том числе в Амурской области	97,9	94,1	75,8	74,1	77,9	79,6

Из таблицы 2.1 видно, что в целом по России количество туристических фирм выросло за пять лет на 15,8 %, при этом в Амурской области темп прироста составил 64,5 %. Динамика изменения количества туристических фирм в Амурской области за 2011 – 2015 гг. представлена на рисунке 2.1.

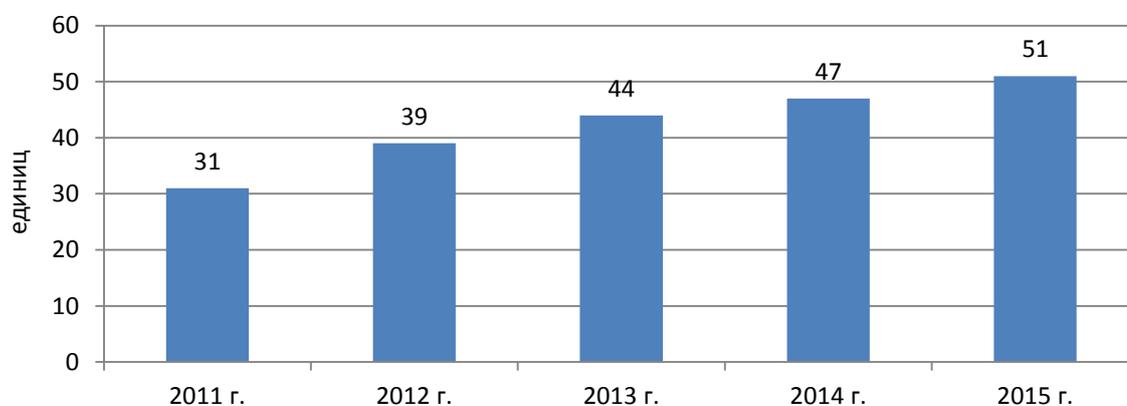


Рисунок 2.1 - Динамика изменения количества туристических фирм в Амурской области за 2011 – 2015 гг.

Количество турпакетов, реализованных населению, за 5 лет снизилось по всей России на 9,1 %. В Амурской области темп снижения больше – количество турпакетов, реализуемых населению, снизилось с 2011 по 2015 гг. на 20,4 % и составило 77,9 тыс. единиц.

На рисунке 2.2 представлена динамика численности туристов, обслуженных туристическими фирмами в целом по России за 2011 – 2015 гг.

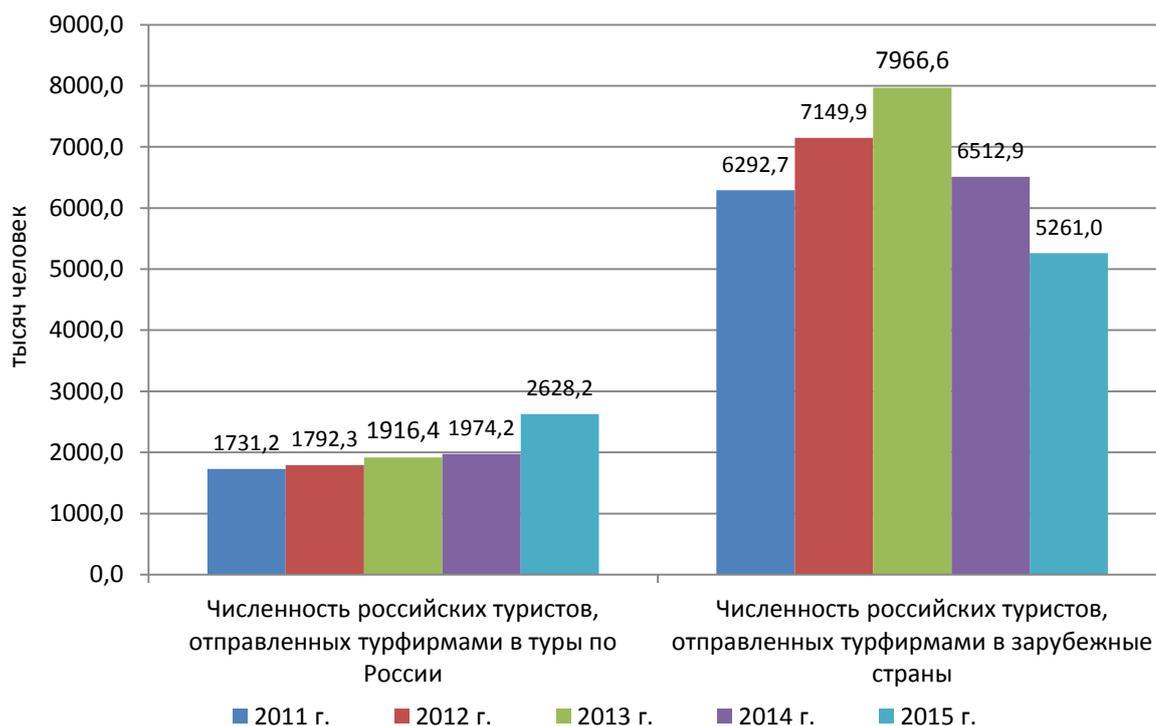


Рисунок 2.2 - Численность туристов, обслуженных туристическими фирмами по России за 2011 – 2015 гг.

Из рисунка 2.2 видно, что в целом по российской Федерации, численность туристов отправленных в туры по России, выросла с 2011 по 2015 гг. на 51,8 %. Обратная динамика наблюдается при отправке туристов в зарубежные страны – за пять лет их количество снизилось на 16,4 %, что было связано с ростом курса валюты из-за финансового кризиса в стране.

Из рисунка 2.2 также видно, что количество российских туристов, отправленных турфирмами в зарубежные страны, в два раза превышает численность туристов, желающих путешествовать по России.

На рисунке 2.3 представлена динамика численности туристов, обслуженных туристическими фирмами, по Амурской области за 2011 – 2015 гг.



Рисунок 2.3 - Динамика численности туристов, обслуженных турфирмами, в Амурской области за 2011 – 2015 гг.

Из рисунка 2.3 видно, что количество туристов, отправленных в зарубежные страны, превышает количество желающих путешествовать по России более чем в 22 раза. При этом численность туристов, отправленных в туры по России, выросла с 2046 тыс. человек в 2011 году до 2267 тыс. человек в 2015 году. Напротив, количество туристов, отправленных турфирмами в зарубежные страны, снизилось за пять лет на 35 %, это объясняется ростом курса валют в связи с экономическим кризисом в стране.

На рисунке 2.4 представлена динамика туристских потоков в Амурской области в 2011 – 2015 гг., из которого видно, что состояние туризма в Амурской области характеризуется высоким уровнем развития выездного туризма. Меньше всего в Амурской области развит внутренний туризм, в 2015 году по области с целью туризма путешествовало по России всего 2267 человек.

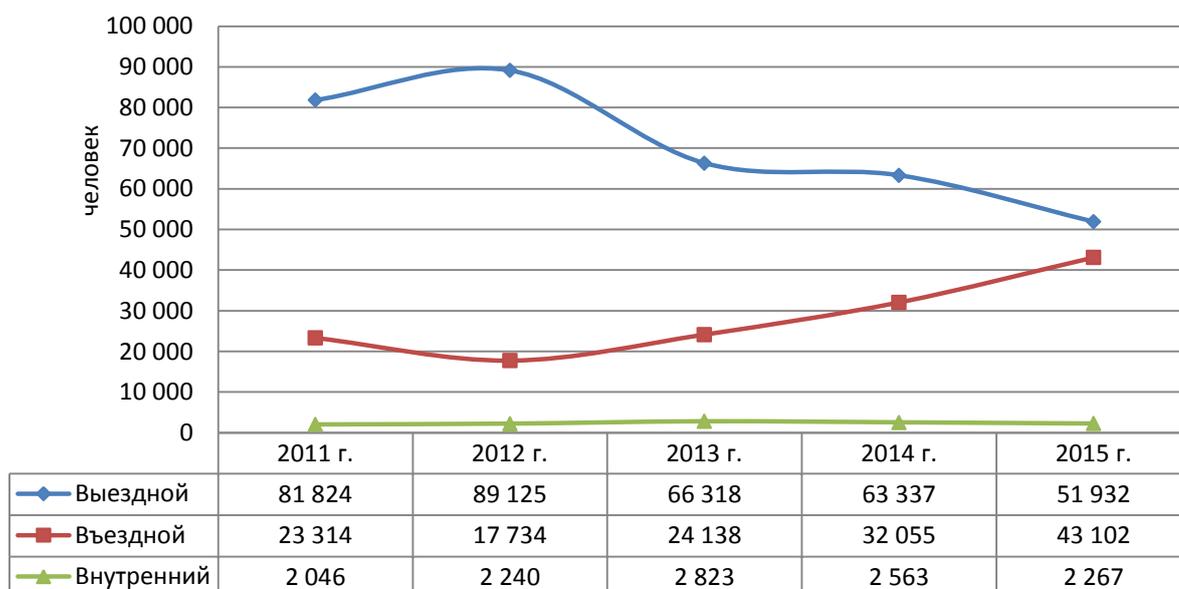


Рисунок 2.4 - Динамика туристских потоков в Амурской области в 2011 – 2015 гг.

Из рисунка 2.4 видно, что в 2014 - 2015 гг. наблюдается высокий рост въездного туризма, который был вызван увеличением количества туристов из Китая. Данная тенденция связана с тем, что в 2014 году произошло падение курса рубля по сравнению с китайским юанем. Китайским туристам стало выгодно посещать Амурскую область, и вследствие этого въездной туристский поток в последние годы увеличивается.

С падением курса рубля связано еще два явления – уменьшение доли отправленных из Амурской области туристов в КНР и увеличение доли китайских туристов во въездном туристском потоке Амурской области. Начиная с 2011 года, доля китайских туристов во въездном турпотоке Амурской области составляет 98 %.

Основным партнером Амурской области в сфере туризма является Китай. Именно китайские туристы на протяжении многих лет составляют основную часть въездного потока. На рисунке 2.5 представлена динамика въездного туристского потока в Амурскую область, в том числе из КНР, которая показывает рост принятых иностранных туристов с 2011 года. В 2015 году Амурскую область посетило 43102 туриста из Китая.

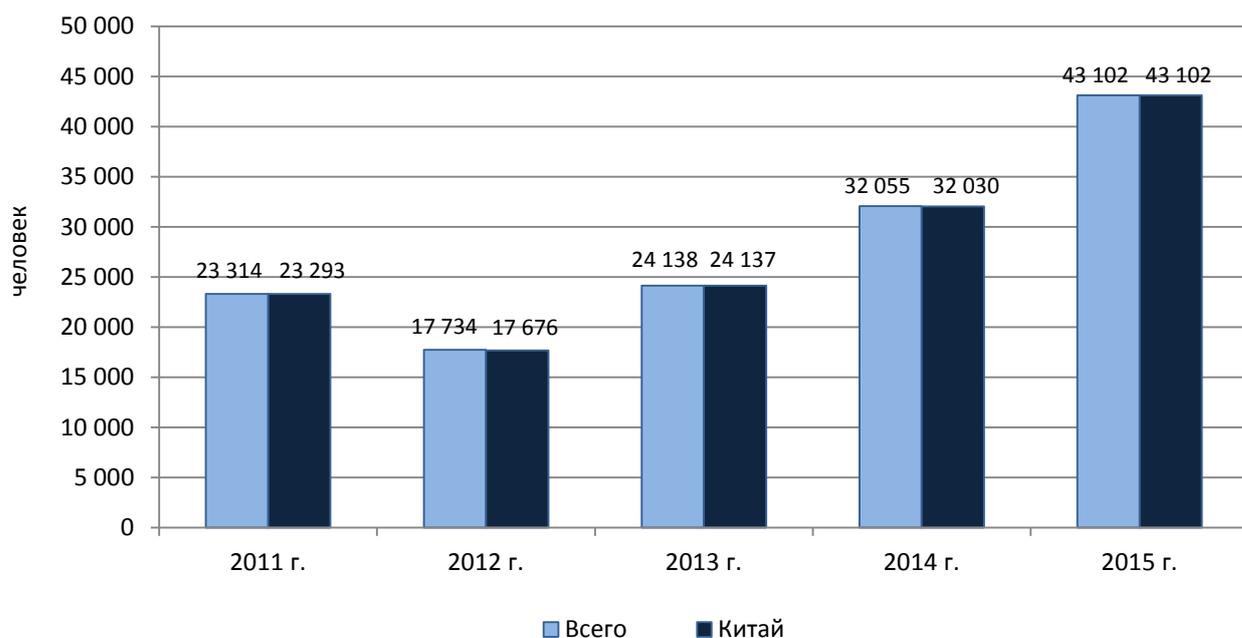


Рисунок 2.5 - Динамика въездного туристского потока в Амурскую область, в том числе из КНР

По статистике министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области, за 2016 год поток туристов из Китая в Благовещенск увеличился до 80 тысяч человек. На текущий период преобладающая доля всё так же принадлежит Китаю.

На рисунке 2.6 представлена динамика выездного туристского потока из Амурской области, в том числе в КНР.

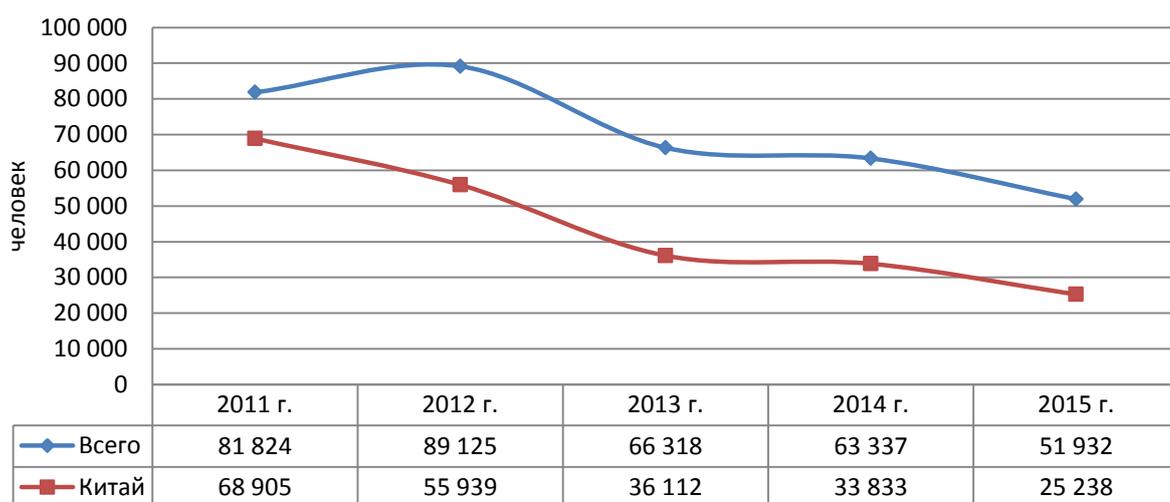


Рисунок 2.6 - Динамика выездного туристского потока из Амурской области, в том числе в КНР

Из рисунка 2.6 видно, что с 2013 года наблюдается уменьшение турист-

ского потока в Китай, за пять лет он снизился на 63,4 % и составил 25238 человек, что было связано с девальвацией рубля.

Для того, чтобы определить сильные и слабые стороны в сфере туристического бизнеса, оценить потенциальные внешние угрозы и возможности туризма, а также найти резервы развития въездного туризма на территорию региона проведем SWOT-анализ общей ситуации туристической отрасли Амурской области. Результаты анализа представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2 - SWOT-анализ ситуации туристической отрасли Амурской области

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - наличие большого количества ресурсов для развития нескольких видов туризма: культурно-исторического, образовательного, лечебно-оздоровительного, экономического, шоп-туризма; - приграничная территория с КНР; - строительство автомобильного моста через Амур; - наличие развитого гостиничного комплекса; - проведение крупных международных и региональных деловых, культурных, развлекательных мероприятий и спортивных соревнований; - наличие высших учебных образовательных учреждений и языковых образовательных центров 	<ul style="list-style-type: none"> - неравномерное распределение туристского потока по сезонам; - низкий уровень использования рекреационного и историко-культурного потенциала Амурской области в туристской деятельности; - недостаточная маркетинговая политика продвижения туристских продуктов; - недостаточная конкурентоспособность областного туристского продукта (соотношение цена-качество не соответствует принятым стандартам); - недостаточная реклама региона на международном уровне
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - наличие международных связей; - возможность привлечения туристов из Китая, Японии, Кореи; - формирование конкурентоспособных туристских продуктов для внутреннего и въездного туризма; - ускоренная интеграция Амурской области в азиатско-тихоокеанский туристский рынок; - формирование привлекательности Амурской области для туристов; - развитие в Амурской области образовательного, делового, событийного и экологического туризма международного уровня; - привлечение для финансирования сферы туризма не только российских, но и иностранных инвесторов 	<ul style="list-style-type: none"> - жесткая конкуренция со стороны других регионов Дальнего Востока; - конкуренция туристических фирм области с внешними туристическими предприятиями; - отсутствие программы поддержки фирм, занимающихся въездным туризмом; - спад туристской привлекательности Амурской области; - уменьшение рентабельности туристской деятельности из-за социально-экономических, политических, экологических и других причин; - снижение эффективности развития внутреннего и въездного туризма в Амурской области; - неблагоприятные изменения в законодательстве

Из таблицы 2.2 видно, что главные конкурентные преимущества

Амурской области как туристского региона это выгодное географическое положение (приграничное положение с КНР), наличие объектов культурно-исторического наследия, большой выбор высших образовательных учреждений и языковых центров. Главными недостатками являются недостаточно информации об Амурской области как о туристском регионе и недостаточно активное продвижение на мировых и региональных туристских рынках.

Таким образом, проанализировав туристические потоки Амурской области, приходим к выводу, что область входит в первую тройку по приему китайских туристов, наравне с Москвой и Приморским краем. Амурская область обладает огромным потенциалом развития как внутреннего, так и въездного международного туризма, но имеется ряд трудностей инфраструктурного, кадрового, маркетингового и финансового характера. На данный момент времени прослеживается тенденция к увеличению въездного туристского потока в область со стороны Китая. Численность потока возрастает за счет китайских туристов, которым, в настоящее время, стало выгоднее посещать Амурскую область. Это, прежде всего, связано с девальвацией рубля, которая сделала достаточно дорогое для китайцев путешествие в Россию более выгодным, так как шопинг в России – одна из главных статей расходов китайских туристов за рубежом. Основной задачей менеджеров по туризму является преобразовать въездной количественный туристский поток в качественный: чтобы Амурская область получала больший доход от экспорта туристских услуг.

2.2 Формирование образовательного туризма в регионе

Преобладающую часть иностранных туристов, приезжающих в Амурскую область, составляют китайцы, приезжающие в основном с познавательными и культурными целями, охотно посещающие центральные регионы, областные экскурсионные объекты и театры.

Туристские условия и ресурсы территории посещения имеют основополагающее значение в определении перспектив развития здесь специализированных видов образовательного туризма. Образовательный туризм – это вид отды-

ха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков, кулинарий или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности.

Образование – это процесс общения людей с целью обучения и передачи (обмена) тех или иных знаний и навыков, понятий и ценностей, а также разного рода информации из поколения в поколение, от нации к нации, от учителей к ученикам. Завершенным образованием считается достижение определенного уровня знаний, как результат усвоения полученной информации, навыков и умений.

Ресурсы образовательных туров обладают рядом отличительных признаков. Так, особая роль при оценке образовательного туристско-ресурсного потенциала территории принадлежит информационной, экологической, социальной, эстетической, культурной или иной ценности каждого ресурса, а также их сочетаний. К значимым параметрам ресурсов образовательного туризма, безусловно, относятся такие их характеристики, как емкость, устойчивость, надежность, доступность. Способность территории удовлетворять познавательные потребности большой группы учащихся в течение длительного периода времени определяется как емкость образовательных ресурсов. Показатель емкости во многом определяет туристско-образовательный потенциал территории.

Компоненты природной среды Амурской области выступают в качестве природных предпосылок развития туризма и имеют различную ценность для образовательной туристской деятельности. Однако, для успешного развития туристской образовательной деятельности в Амурской области наличия лишь природных и культурно-исторических ресурсов недостаточно. Факторами развития образовательного туризма выступают также показатели развитости туристской инфраструктуры, наличия квалифицированных кадров, уровня экономического развития, транспортной доступности территории и т. д.

Таким образом, образовательный туризм является мощным фактором

повышения эффективности образования в высших учебных заведениях за счет своей системообразующей природы. Его внедрение в систему образования позволит разрешить многие существующие сейчас в отечественном образовании проблемы.

В таблице 2.3 рассмотрим туристические фирмы и компании Амурской области, предлагающие образовательные туры за рубеж.

Таблица 2.3 - Туристические фирмы и компании Амурской области, предлагающие образовательные туры за рубеж

Наименование организации	Местоположение	Наименование стран, куда предоставляются образовательные туры	Кол-во программ	Кол-во человек, воспользовавшихся образовательным туром в 2016 году
Агентство образования и стажировок за рубежом «СВТ-Центр»	г. Благовещенск, ул. Ленина, 181	Австралия, Англия, Германия, Греция, Ирландия, Испания, Канада, Китай, США, Мальта, Мексика, Россия, Сингапур, Новая Зеландия, Филиппины, Франция, Чехия	149	319
Туристическая компания «Квин Тревел»	г. Благовещенск, ул. Амурская, 157	Англия, Германия, Китай, Россия, Франция, Чехия	12	122
Компания образования и туризма «Сатори»	г. Благовещенск, ул. 50 Лет Октября, 15	Австралия, Англия, Германия, Испания, Канада, Китай, США, Мальта, Россия, Франция, Чехия	76	235
Центр иностранных языков «Speakup»	г. Благовещенск, ул. Горького, 174	Англия, Ирландия, Мальта, Россия	9	53
Школа китайского языка «Институт Конфуция»	г. Благовещенск, ул. Ленина, 104	Китай, Россия	15	184
Агентство образования за рубежом «Знание-центр»	г. Благовещенск, ул. Калинина, 52	Англия, Германия, Ирландия, Китай, Россия	11	81
Центр изучения английского языка «SpeakEnglish»	г. Благовещенск, пер. Св. Иннокентия, 1	Англия, Мальта, Россия	5	45
Образовательный центр «I WANT»	г. Благовещенск, ул. Калинина, 10	Англия, Мальта, Россия, Филиппины, Китай	7	36
Центр образовательных услуг	г. Благовещенск, ул. Калинина, 4	Англия, Россия	8	49

Из таблицы 2.3 видно, что наиболее острая конкуренция наблюдается

среди агентств, занимающихся языковыми программами. Это объясняется тем, что такие поездки наиболее «просты в исполнении» и языковые школы, как правило, не против партнерства с туристическими фирмами.

Безусловным лидером в предоставлении образовательных туров является агентство образования и стажировок за рубежом «СВТ-Центр». Компания предлагает 149 программ обучения английскому языку в различных странах мира – это групповые и индивидуальные поездки. За 2016 год предложением воспользовалось 319 человек.

Туры с изучением иностранных языков очень популярны среди клиентов различных возрастов – от детей и их родителей, покупающих туры с целью облегчения изучения языка, до взрослых предпринимателей, интересующихся разговорным бизнес-языком для проведения различных переговоров. Языковые программы рассчитаны на детей с 7-летнего возраста.

Большой популярностью в образовательном туризме, особенно в части языковых программ, пользуются европейские страны – Англия, Франция, Италия. На сегодняшний день к ним присоединились – Финляндия, Норвегия, Польша, Чехия и Испания. С целью привлечения интереса к языкам и традициям этих стран, создаются специальные (материально доступные) программы для школьников и студентов.

В последнее время все большей популярностью пользуются образовательные путешествия в страны Азии. В Японию и Сингапур – на экономические семинары; в Таиланд – на курсы разных видов точечных и других массажей; в Индию – с целью познания буддийских истин и учений; в Китай – для знакомства с боевыми искусствами.

Основные программы обучающих туров – это учебные и экскурсионно-познавательные. В ряде случаев встречаются и спортивные программы (в основном в детско-юношеских турах). Групповые туры с размещением в лагерях, кемпингах, колледжах позволяют изучать язык среди своих сверстников, не слишком отрываясь от обычной среды. Здесь обучающие программы сочетаются со спортивными и досуговыми мероприятиями. Это так называемые развле-

кательно-образовательные туры, в которых обучению обычно отводится далеко не главная роль.

Проведенный анализ предложений турфирм позволил также оценить состояние внутреннего рынка образовательного туризма Амурской области. Конкуренция на рынке внутреннего образовательного туризма не столь сильная, как в сфере языковых иностранных туров. Это связано с недостаточным развитием рынка внутреннего образовательного туризма Амурской области и отсутствием крупных туристических фирм, специализирующихся именно на внутреннем образовательном туризме. Существующие культурно-ознакомительные туры чаще всего имеют культурно-просветительную и общеобразовательную цель. В таблице 2.4 представлены предложения турфирм Амурской области в части образовательного туризма.

Таблица 2.4 - Предложения турфирм Амурской области в части образовательного туризма

Наименование турфирмы	Наименование маршрута	Продолжительность маршрута, дней
ЗАО «Интур-Благовещенск»	Обзорная экскурсия по г. Благовещенску	2, 3
ЗАО (фирма) «Амуртурист»	Благовещенск – Зея - Благовещенск	6
	Благовещенск – Серышево - Благовещенск	2
	Экскурсионный Благовещенск	1
	Экскурсионный Благовещенск (программа для детей КНР)	3
ООО туристическая фирма «Амурассо»	Обзорная экскурсия по г. Благовещенску	2, 3
	г.Сковородино – п.Албазино	5
ООО «Амурское бюро международного молодежного туризма «Спутник»	Прием китайских туристов	2, 3
Федерация профсоюзов Амурской области	Обзорная экскурсия по г. Благовещенску	2, 3
ООО Турбюро «Дальневосточный Феникс»	Обзорная экскурсия по г. Благовещенску	2, 3
	На каникулах – в Благовещенск	1 - 4
	Новогодняя программа «В Благовещенск – на елку»	2 - 4
	«Дружба начинается с улыбки» (программа для китайских детей)	2-3

Из таблицы 2.4 видно, что на рынке внутреннего туризма Амурской обла-

сти наиболее распространены научно-познавательные туры в таких направлениях как г. Благовещенск, Зея, Сковородино. Таким образом, рынок образовательного туризма Амурской области пока еще находится на стадии формирования, хотя данный вид туризма уже получил достаточную популярность среди потребителей.

Образовательный туризм можно назвать достаточно перспективным направлением развития туризма в Амурской области. В городе Благовещенске имеются все необходимые ресурсы, способствующие развитию образовательного туризма. Кроме того, инфраструктура города позволяет разместить и удовлетворить все культурные, образовательные и иные потребности туристов.

В таблице 2.5 представлена динамика образовательных учреждений высшего образования Амурской области за 2011 – 2015 гг.

Таблица 2.5 - Динамика образовательных учреждений высшего образования Амурской области за 2011 – 2015 гг.

Наименование показателя	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста, %
Количество образовательных организаций высшего образования, имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности	11	11	11	8	8	72,7
Численность студентов, человек	27343	25607	24013	21928	19361	70,8
Численность студентов в организациях высшего образования на 10000 человек населения	279	265	254	243	216	77,4

Из таблицы 2.5 видно, что количество образовательных учреждений высшего образования сократилось за пять лет с 11 до 8 за счет закрытия филиалов Московских учреждений высшего образования. При этом снижается и численность студентов на 29,2 % за пять лет.

В 2015 году на 10000 человек населения Амурской области приходилось 216 студентов, обучающихся в высших учебных заведениях, что на 22,6 %

меньше, чем в 2011 году.

В таблице 2.6 представлен перечень образовательных учреждений Амурской области высшего профессионального обучения.

Таблица 2.6 - Перечень образовательных учреждений Амурской области высшего профессионального обучения

Название	Статус	Месторасположение	Количество студентов
Амурский государственный университет	университет	г. Благовещенск	6109 ⁴⁶
Амурская государственная медицинская академия	академия	г. Благовещенск	1708 ⁴⁷
Благовещенский государственный педагогический университет	университет	г. Благовещенск	3670 ⁴⁸
Дальневосточный государственный аграрный университет	университет	г. Благовещенск	7040 ⁴⁹
Дальневосточной высшее общеобразовательное командное училище	училище	г. Благовещенск	1655 ⁵⁰
Амурский институт железнодорожного транспорта (филиал Дальневосточного государственного университета г. Хабаровск)	институт	г. Свободный	462 ⁵¹
Байкало-Амурский институт железнодорожного транспорта (филиал Дальневосточного государственного университета путей сообщения г. Хабаровск)	институт	г. Тында	435 ⁵²
Московский финансово-промышленный университет «Синергия» представительство в г. Благовещенске (г. Москва)	университет	г. Благовещенск	203 ⁵³

В таблице 2.7 представлено распределение численности иностранных студентов по России и Амурской области за 2015/2016 учебный год.

⁴⁶ Официальный сайт Амурского государственного университета. Режим доступа: <https://www.amursu.ru>.

⁴⁷ Официальный сайт Амурской медицинской академии. Режим доступа: <https://www.amursma.ru>.

⁴⁸ Официальный сайт Благовещенского государственного педагогического университета. Режим доступа: <http://www.bgpu.ru/index.jsp>.

⁴⁹ Официальный сайт Дальневосточного аграрного университета. Режим доступа: <http://www.dalgau.ru>.

⁵⁰ Официальный сайт Дальневосточного ВОКУ. Режим доступа: <http://www.dvocu.ru>.

⁵¹ Официальный сайт Амурского института железнодорожного транспорта. Режим доступа: <http://www.amijt.ru>.

⁵² Официальный сайт Байкало-Амурского института железнодорожного транспорта. Режим доступа: <http://www.tynda.ru/ttgt/>

⁵³ Официальный сайт Московского финансово-промышленного университета «Синергия». Режим доступа: <http://synergy.ru>.

Таблица 2.7 – Численность иностранных студентов в России и Амурской области за 2015/2016 учебный год⁵⁴

Наименование страны	Количество иностранных студентов		
	Российская Федерация	Амурская область	
		чел.	уд. вес, %
Страны ближнего зарубежья	188064	105	0,06
Азия	28078	394	1,40
Северная Африка и Ближний Восток	9164	302	3,30
Африка южнее Сахары	7883	36	0,46
Северная, Западная и Южная Европа	1898	11	0,58
Южная Америка	1631	0	0,00
Восточная Европа	582	5	0,86
Северная Америка	217	2	0,92
Австралия и Океания	21	0	0,00
Всего	237538	855	0,36

Из таблицы 2.7 видно, что в Амурской области в 2015/2016 учебном году проходило обучение 855 иностранных туристов или 0,36 % от общего числа иностранных туристов в России. По информации амурского управления Федеральной миграционной службы, из проходящих обучение иностранцев 105 - это граждане СНГ, 750 - из стран с визовым режимом.

В таблице 2.8 представлена численность иностранных студентов по ВУ-Зам г. Благовещенска Амурской области за 2015/ 2016 учебный год, из которой видно что большая часть иностранных студентов получает образование в ДВОКУ (45,5 %) и БГПУ (25,3 %). На долю иностранных студентов, обучающихся в АМГУ, приходится 16,6 %. Меньше всего обучается иностранных студентов в Медицинской академии – 3,7 %.

Наибольшее количество студентов из стран с визовым режимом обучается в ДВОКУ, в БГПУ, АМГУ - в основном обучаются граждане Китая. В меньшем количестве обучают иностранных студентов ДальГАУ, АГМА.

Таблица 2.8 - Численность иностранных студентов в ВУЗах г. Благовещенска за 2015 / 2016 учебный год

Наименование	Количество иностранных студентов
--------------	----------------------------------

⁵⁴ Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2016. С. 15.

страны	всего, в том числе:	АМГУ ⁵⁵		ДВОКУ ⁵⁶		БГПУ ⁵⁷		АГМА ⁵⁸		ДальГАУ ⁵⁹	
		чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %
Страны ближнего зарубежья	105	55	52,4	22	21,0	39	37,1	2	1,9	17	16,2
Азия	394	73	18,5	93	23,6	114	28,9	29	7,4	55	14,0
Северная Африка и Ближний Восток	302	6	2,0	238	78,8	58	19,2	-	0,0	-	0,0
Африка южнее Сахары	36	-	0,0	36	100,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Северная, Западная и Южная Европа	11	5	45,5	-	0,0	3	27,3	1	9,1	2	18,2
Восточная Европа	5	2	40,0	-	0,0	1	20,0	-	0,0	2	40,0
Северная Америка	2	1	50,0	-	0,0	1	50,0	-	0,0	-	0,0
Всего	855	142	16,6	389	45,5	216	25,3	32	3,7	76	8,9

Для Амурской области растущий поток китайских туристов – это новые возможности сферы услуг по приему иностранных туристов и возможности расширения этого бизнеса. Появляются новые экономические возможности в области расширения контактов между Россией и Китаем. Подтверждением того, что образовательный туризм является перспективным направлением развития туризма в Амурской области, является популярность русского языка в Китае в последнее время. Тем не менее, русский язык становится все более важным, потому что политическое и экономическое сотрудничество страны с Россией укрепляется с каждым годом.

Для того, чтобы успешнее функционировать на рынке образовательного туризма, туристическим фирмам Амурской области необходимо создать партнерские отношения с предприятиями, учебными заведениями, средствами размещения, транспортными компаниями. Кроме того, существенным фактором, замедляющим развитие образовательного туризма в регионе, является низкая степень информированности потенциальных потребителей услуг образовательных туров, включая наш приграничный регион.

⁵⁵ Официальный сайт Амурского государственного университета. Режим доступа: <https://www.amursu.ru>

⁵⁶ Официальный сайт Дальневосточного ВОКУ. Режим доступа: <http://www.dvocu.ru>.

⁵⁷ Официальный сайт Благовещенского государственного педагогического университета. Режим доступа: <http://www.bgpu.ru/index.jsp>.

⁵⁸ Официальный сайт Амурской медицинской академии. Режим доступа: <https://www.amursma.ru>.

⁵⁹ Официальный сайт Дальневосточного аграрного университета. Режим доступа: <http://www.dalgau.ru>.

2.3 Исследование спроса потенциальных туристов из КНР

Российско-китайские взаимоотношения обладают насыщенной историей. Это обусловлено тем, что Амурская область находится в приграничной территории с Китайской Народной Республикой. Россию и Китай сближают общие экономические и потребности и стремление к сотрудничеству друг с другом.

В рамках изучаемой проблематики нами было проведено маркетинговое исследование с целью анализа туристской мотивации китайских потребителей. Всего было опрошено 60 человек. Анкетирование проводилось в общественных местах г. Благовещенска: на Площади им. Ленина, на набережной города, у гостиницы «Азия», в торговых центрах. В опросе приняли участие китайские граждане, отдыхающие в Амурской области. Анкета представлена в Приложении Б.

Для того, чтобы определить в какой целевой аудитории проводится анализ, выяснялся возраст, уровень образования и доходы опрашиваемых.

Структура респондентов по возрасту представлена на рисунке 2.7.

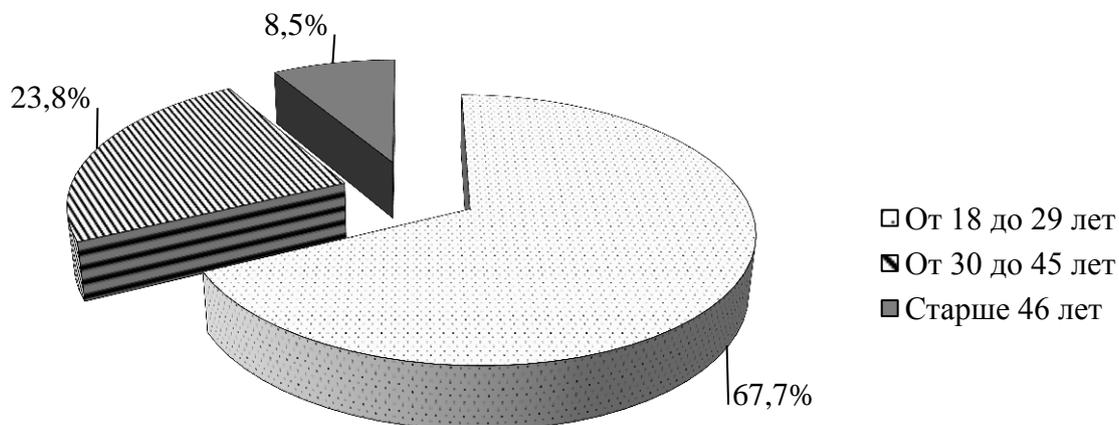


Рисунок 2.7 – Структура респондентов по возрасту

Результаты анкетирования, представленные на рисунке 2.7, показали, что большинство респондентов находятся в возрасте от 18 до 29 лет (67,7 %), туристы КНР в возрасте от 30 до 45 лет составили 23,8%, остальные (8,5%) отнесли себя к людям в возрасте от 46 лет и старше.

Разрабатывая тур и текст экскурсий необходимо также ориентироваться и

на уровень образования участников. Уровень образования респондентов отображен на рисунке 2.8.

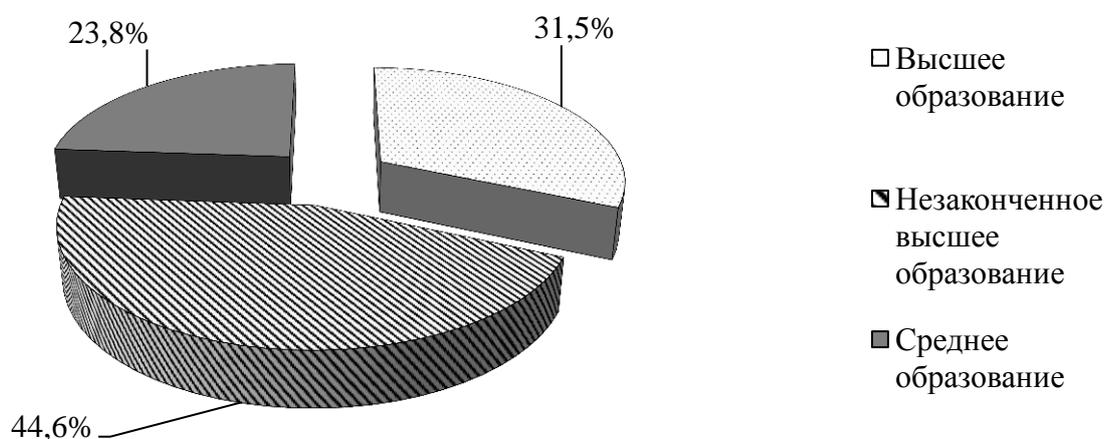


Рисунок 2.8 – Структура респондентов по уровню образования

Опрос показал, что высшее образование имеют 31,5% опрошенных, а незаконченное высшее – 44,6 %, средним образованием обладают 23,8% всех опрошенных.

Анализ ответов на вопрос об уровне доходов представлен на рисунке 2.9.

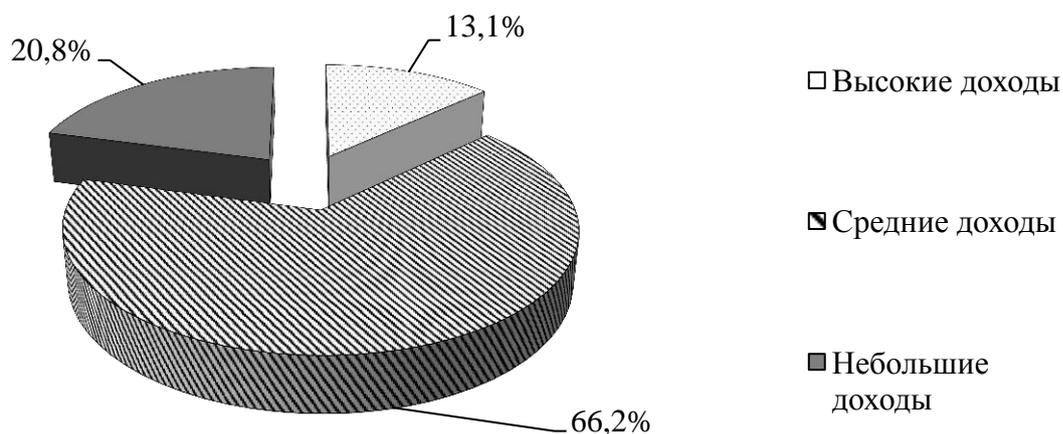


Рисунок 2.9 – Структура респондентов по уровню доходов

Из рисунка 2.9 видно, что большинство отдыхающих относят себя к людям, имеющим средние доходы (66,2 %), к группе с высокими доходами отнесли себя только 13,1% туристов, при этом 20,8% считают себя гражданами, имеющими небольшие доходы.

Средняя заработная плата в Китае в 2016 году составляла 750 долларов в месяц. При этом данный показатель увеличивается ежегодно примерно на 50-70 долларов, на что оказывают влияние следующие факторы:

- 1) стабильное увеличение производительности технологических мощностей в Китае (на 12 % ежегодно);
- 2) модернизация производств за счет внедрения автоматизированных механизмов и новейших разработок;
- 3) увеличение степени участия китайских бизнесменов в мировых закупках (на сегодняшний день на долю Китая приходится 16 % данной сферы);
- 4) возрастание ВВП на 9 % в год;
- 5) значительные инвестиции в развитие науки и техники.

Структура респондентов по частоте поездок за границу представлена на рисунке 2.10.

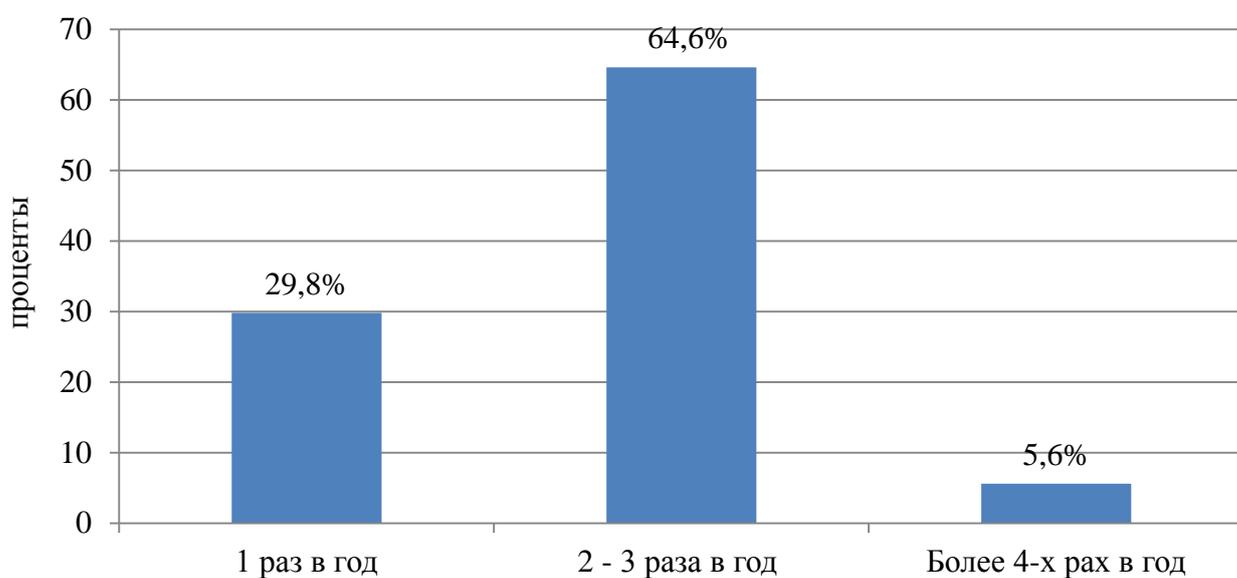


Рисунок 2.10 – Опрос респондентов по частоте поездки

Из рисунка 2.10 видно, что 64,6 % совершают туристические поездки 2-3 раза в год, 29,8 % - один раз в год, 5,6 % - более 4-х раз в год.

Предпочтения опрашиваемых китайских туристов по видам туризма представлены на рисунке 2.11, при этом допускалось несколько вариантов ответов.

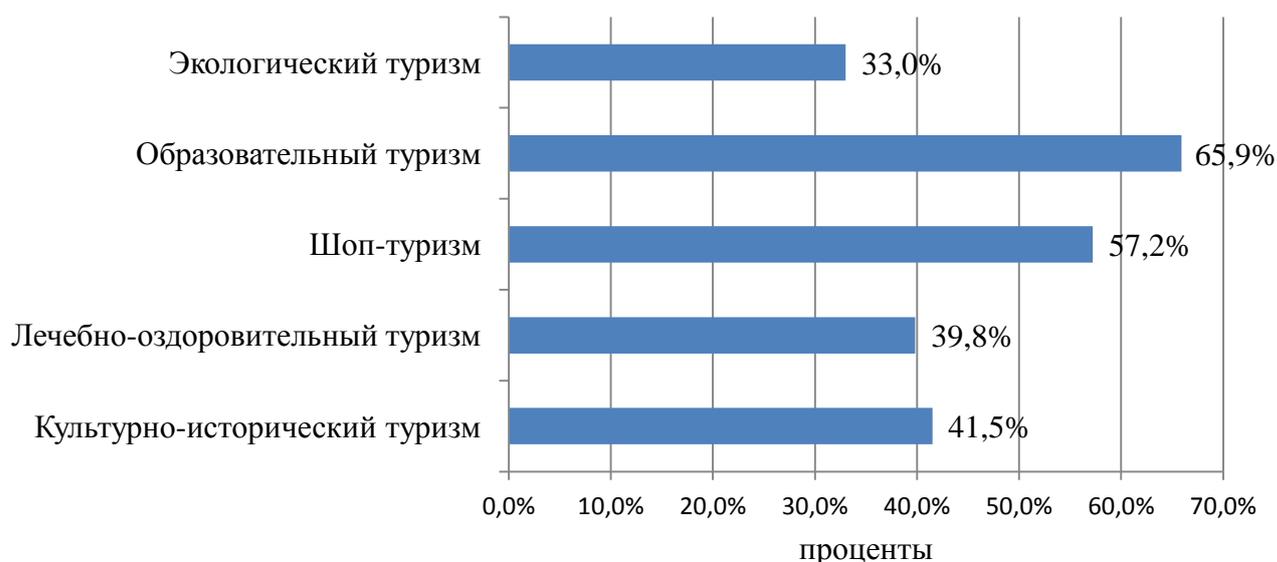


Рисунок 2.11 – Предпочтения респондентов по видам туризма

Из рисунка 2.11 видно, что большинство китайских туристов в настоящее время предпочитают образовательный (65,9 % от числа опрошенных) и шоп-туризм (57,2 %). На третьем месте в предпочтениях туристов стоит культурно-исторический туризм (41,5 %), далее идут лечебно-оздоровительный (39,8 %) и экологический туризм (33 %).

На вопрос «Что вы ждете от своего путешествия?», результаты которого представлены на рисунке 2.12, 75,6 % респондентов отметили практику русского языка, а 70,9 % -комфортные условия проживания. Получить эмоции и яркие впечатления готовы 67,8 % респондентов, познакомиться с культурой страны – 55,1 %. Спокойный отдых и прогулки по городу интересуют всего лишь 33,6 % респондентов.

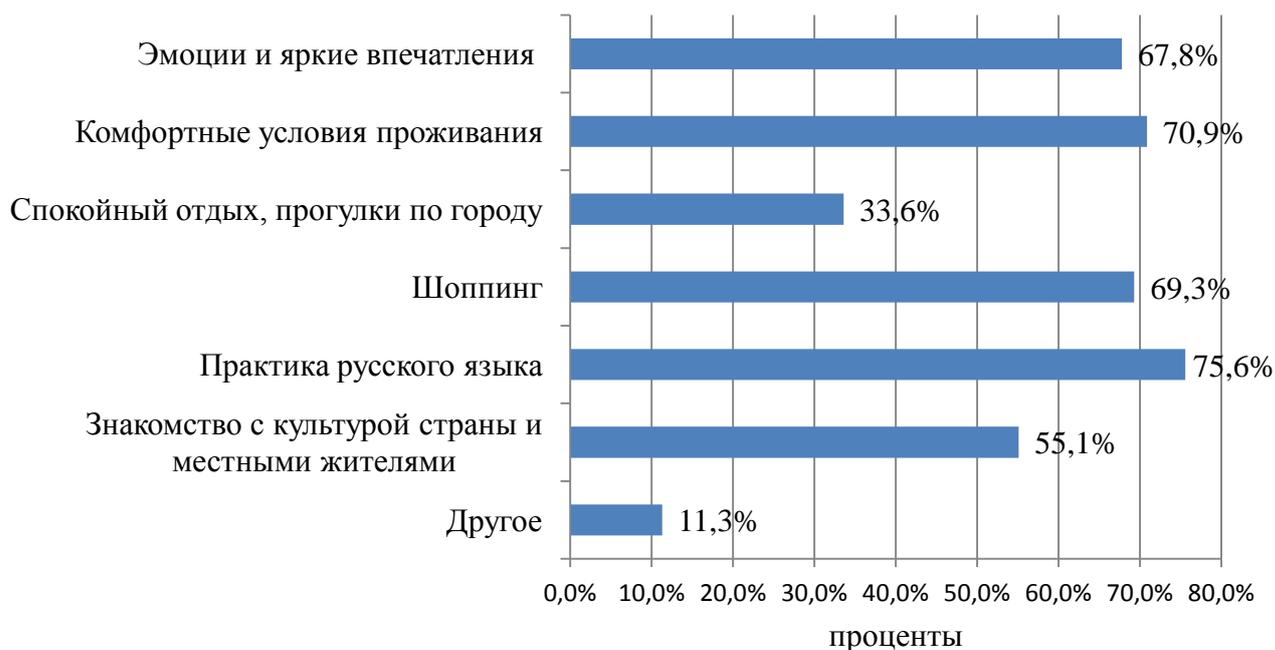


Рисунок 2.12 – Предпочтения респондентов по ожиданиям от туристической поездки

Наиболее привлекательным временем года для китайских туристов является лето – 69,4 % от числа опрошенных, что видно из рисунка 2.13.

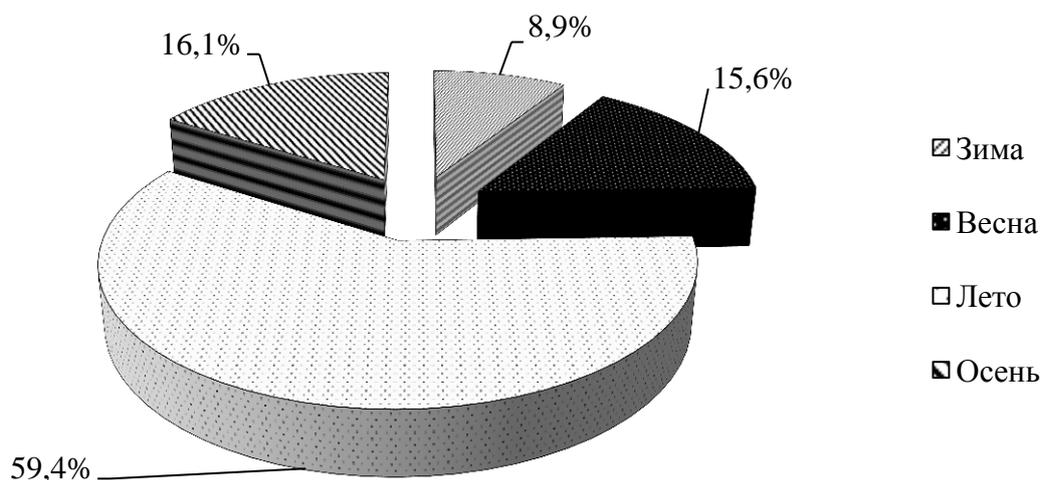


Рисунок 2.13 - Структура респондентов по времени года для поездки

Далее респондентам было предложено ответить на вопросы, касающиеся непосредственно образовательного тура. По мнению анкетированных продолжи-

тельность оптимального тура должна составлять 21 день (75,4 % от числа опрошенных), что видно из рисунка 2.14.

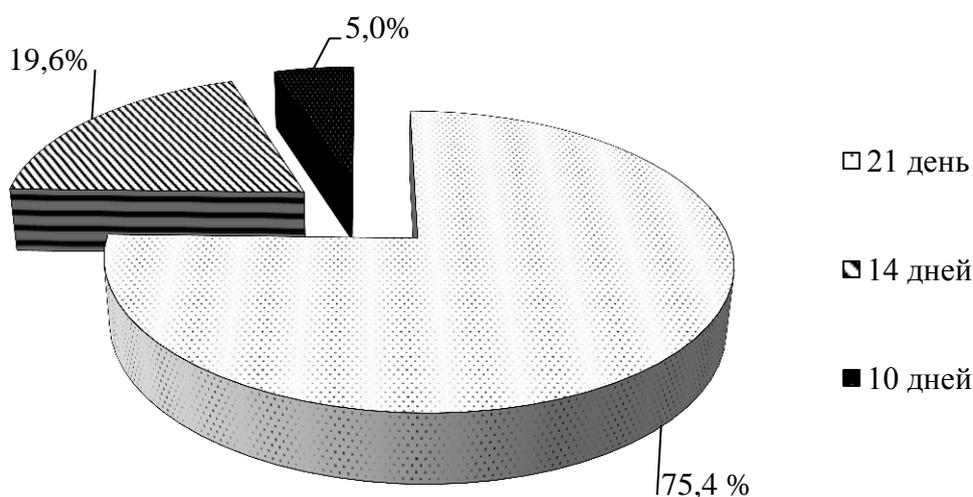


Рисунок 2.14 – Структура респондентов по продолжительности образовательного тура

Также были определены основные предпочтения китайских туристов:

- условия проживания: небольшие, но уютные номера с минимальным набором дополнительных услуг;
- питание: предпочитают китайскую еду. Неохотно пробуют блюда русской кухни (в особенности, борщ, пельмени и блины);
- в туристско-экскурсионном обслуживании: приверженцы традиций, любят культуру коренных народов, предпочитают посещение музеев, с удовольствием слушают о культуре других народов, для участия в национальных играх проявляют скромность, не приемлют двусмысленных шуток.

Исходя из результатов проведенного исследования, целевой аудиторией, на которую будет рассчитан образовательный тур, станут жители Китайской Народной Республики молодого возраста (16 - 25 лет). Средний доход потенциального туриста среднего уровня. Наиболее привлекательным временем года для совершения путешествия является лето, а продолжительность оптималь-

ного тура составляет, по мнению анкетированных, 21 день.

Таким образом, можно сделать вывод, что образовательные туры, и, в частности, языковые курсы востребованы среди китайской молодежи. Поэтому Амурская область привлекательна для потенциальных потребителей образовательных услуг.

Образовательный туризм может носить круглогодичный характер, может быть совмещен с шопинг-туризмом или культурно-историческим туризмом. Для развития образовательного туризма могут использоваться ресурсы студенческих общежитий высших образовательных учреждений, баз отдыха и т. д. Развитие образовательного туризма должно способствовать развитию трудовой занятости, повышению эффективности использования рекреационных и образовательных ресурсов, расширению спектра платных образовательных услуг и оптимизации использования учебного оборудования.

Помимо этого реализация программ образовательного туризма позволит:

- удовлетворять спрос иностранных граждан в изучении русского языка как иностранного;
- вывести высшие образовательные учреждения на новый качественный уровень в сфере образования, укрепив тем самым международные связи;
- снизить разногласия между представителями различных стран;
- получать дополнительную прибыль от реализации туров;
- повысить историко-культурную значимость Амурской области.

Развитие туризма и увеличение туристского потока становится актуальной задачей в современных условиях и является одним из приоритетных направлений в экономике Амурской области. Планируется намного увеличить число туристов, приезжающих в Амурская область к 2018 году. Причиной расширения китайского турпотока является строительство моста через Амур, который соединит город Благовещенск и китайский Хэйхе.

3 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРА

3.1 Общая характеристика базы отдыха «Мухинка»

Принимая во внимание рост въездного туристического потока из Китая и спрос на образовательный туризм, а именнорусский язык со стороны китайских туристов (за счёт географического расположения Амурской области) предлагаем разработать международный образовательный тур на территории г. Благовещенска Амурской области для китайских туристов.

Исходя из того, что тур для китайских туристов будет проводиться в летний сезон, как наиболее подходящий вариант для размещения туристов была выбрана база отдыха «Мухинка», расположенная в сосновом бору правого берега реки Зея в 40 км. от г. Благовещенска. Расстояние до реки Зея 200 м.

Вначале, когда осуществлялось освоение Амурского края (50-е годы XIX века), на данной территории находилась дача Евгеньино, принадлежавшая золотопромышленнику П. А. Биршерту, охранявшему свою частную собственность – не позволяя вырубать деревья и вести распашку земли. В настоящее время этападь, на которой располагается база отдыха, носит имя Биршерта. В советский период, отлично сохранился живописный участок, поэтому было принято решение использовать его как зону отдыха областного значения. В 1970 годы территория турбазы была объявлена памятником природы. Южные районы Приамурья избежали оледенения и поэтому здесь сохранились теплолюбивые растения, такие как белая береза, душистый тополь, ольха, обыкновенная рябина, даурская ива, амурский виноград, его свисающие лианы особенно заметны зимой. К суровым условиям приспособился и рододендрон. Именуемый в народе «багульником», рододендрон стал символом и гордостью Мухинки. Воздух здесь называют целебным, большинство деревьев, кустарников и трав выделяют фитонциды, которые уничтожают определённые возбудители болезней. Также, Мухинка отличается необычайно богатой флорой, на территории, занимающей всего 0,04% площади области, произрастает около

трети от флоры Амурской области. В целом на территории Мухинки выявлены 36 видов высших растений, включенных в Красные книги различного ранга. Пейзажи Мухинки приводят в восторг, впервые здесь оказавшихся.

На территории расположены несколько благоустроенных корпусов предназначенных для комфортного отдыха, а именно, корпуса: «Южный», «Солнечный», «Олимпийский», также здесь возможно проживание в отдельных домиках «Русская деревня». Все номера в каждом номере имеется шкаф, кровати (в зависимости от количества человек), журнальный столик, холодильник, чайник, телевизор, душ, санузел. Проживание в гостиничных номерах:

- от 1 до 5 человек в номере;
- предоставляется трехразовое питание: завтрак, обед и ужин;
- услуги прачечной;
- смена постельного белья 1 раз в неделю;
- круглосуточный доступ в интернет через сеть Wi-Fi.

На территории имеются специализированные помещения: дом для отдыха «ПЭН» (6 кроватей, столы, стулья, чайник, холодильник), учебные классы (душ, 2 санузла, 2 учебных класса, экран, мультимедийн. установка), конференцзал (столы, стулья, экран, мультимедийная установка, трибуна, микрофон). Оборудованная столовая, бар «Лесной», бильярдная, спортзал, сауна с закрытым бассейном. На прокат можно приобрести такой инвентарь как: теннис настольный, бильярд в спортзале, коньки, лыжи пластиковые с ботинками, ледянки, санки, мячи, обручи, скакалки, клюшки, велосипеды, Катамараны 2-х и 4-х местные, шезлонги, удочки и т.п.

Можно воспользоваться настольными играми: аэрохоккей «Whirlwind», футбол «Zenit».

В стоимость проживания (1 сутки и более) и входа на территорию включено:

- пользование восьми бесплатными мангалами (возле корпуса «Южный», спортзала, вдоль правого берега озера);
- для детей игровая комната с воспитателем;

- библиотека;
- открытая детская игровая площадка;
- волейбольная и футбольная площадки;
- в летний период - бассейн, батуты, дискотека на летней эстраде, шатры, столы и стулья на пляже;
- зимой - горка, каток, лыжная трасса;
- экскурсии по окрестностям Мухинки, с проведением фотосессий, спортивные состязания, просмотр.

База отдыха «Мухинка» является отличным местом для проведения различных мероприятий для всех категорий граждан, приезжающих воспользоваться услугами данной местности.

3.2 Программа образовательного тура

Данный тур рассчитан на китайскую молодежь в возрасте от 16 до 25 лет. Продолжительность тура составляет 21 день. В него входят спортивные мероприятия и экскурсии по городу Благовещенску. Обучение проходит в специально-оборудованных классах, проживание – в комфортных номерах Базы отдыха. Программа тура имеет название «Лето в России-2017».

В стоимость тура включено:

- трансфер «Таможня – База отдыха «Мухинка» - Таможня», транспортное сопровождение во время проведения экскурсий и выездов в г. Благовещенск;
- обучение русскому языку (101 часов);
- проживание в 2-х местных номерах корпуса «Солнечный», с предоставлением определенного набора услуг;
- трехразовое питание;
- экскурсионно-развлекательное обслуживание на протяжении тура;
- спортивные мероприятия.

Проживание в гостиничных номерах:

- размещение по два человека в комнате;

- предоставляется трехразовое питание: завтрак, обед и ужин;
- услуги прачечной;
- смена постельного белья 1 раз в неделю;
- круглосуточный доступ в интернет через сеть Wi-Fi.

Образовательные занятия:

- занятия в специализированных классах, оборудованных интерактивной доской, компьютерами, а также необходимыми печатными материалами и учебниками;

- при необходимости возможно пользование услугами электронной библиотеки АМГУ.

Экскурсионно-развлекательное обеспечение:

- сопровождение куратора;
- обзорная экскурсия по г. Благовещенску;
- экскурсия «Благовещенск – вчера, сегодня, завтра»;
- экскурсия «Огни вечернего города»;
- экскурсия «Тайны старого города»;
- экскурсия в Амурский областной краеведческий музей им. Г.С.

Новикова-Даурского;

- посещение 3-D галереи;
- мастер-класс в гончарной мастерской;
- экскурсия в кафетерий «Какао Боб»;
- посещение аквапарка «Плаза»;

Спортивное обеспечение:

- веревочный парк и скалодром на спортивной площадке базы;
- полоса препятствий и поход выходного дня.

В конце тура участникам программы выдается Сертификат, подтверждающий участие в языковой практике.

В Приложении Б представлена программа международного образовательного тура «Лето в России-2017».

Согласно данной программе, в первый день приезда, группе после про-

хождения таможенного и пограничного контроля с 11:00 до 12:30 (время Амурское), будет организована обзорная экскурсия по г. Благовещенск, в которую входит посещение улицы Ленина (ранее улица Большая) с кратким рассказом об истории таких зданий как: Общественно - культурный центр (ОКЦ), Благовещенского государственного педагогического университета (БГПУ), здания городской и областной администрации. По пути китайская молодежь, может увидеть главную площадь города – площадь имени Ленина, Амурского краеведческого музея им. Г.С. Новикова – Даурского, здание ЗАГСа и Дворца Офицеров Советской Армии, Амурский театр Драмы, смогут посетить Собор Пресвятой Богородицы на переулке Рёлочный. Посещение площади Победы будет сопровождаться исторической справкой о Триумфальной Арке, здании центра Эстетического воспитания им. Белоглазова и о Чуринских торговых рядах. Также обзорная экскурсия будет проведена по улице 50 – лет Октября (ранее улица Садовая) с ознакомлением таких торговых центров как «Амурская Ярмарка», «Универмаг», «Мега». Обзорная экскурсия завершится посещением железнодорожного вокзала.

С 13:00 до 14:00 группа пообедает в кафе «Тарас Бульба», где китайская молодежь ознакомится с русской кухней. После обеда, группа отправляется автобусом на базу отдыха «Мухинка». По пути следования, руководитель проводит подробный инструктаж по правилам безопасности и правилам поведения нахождения на данной базе отдыха. По прибытию на базу отдыха «Мухинка», с 15:00 до 17:30 группа размещается в двухместных номерах корпуса «Солнечный». После размещения, будет осуществляться ужин в столовой на территории базы отдыха. Ознакомительная экскурсия с территорией базы пройдет после ужина.

Со второго дня, сразу после завтрака (столовая базы «Мухинка»), у молодежной группы из Китая начнутся учебные занятия по изучению русского языка в главном корпусе. Занятия будут проводиться до обеда и после. Развлекательные мероприятия на свежем воздухе с русскими - народными играми, такими как: «Городки», «Салочки», «Ручеёк», будут проведены после ужина. Иг-

ра в городки заключается в выбивании фигур, построенных из пяти городков, с ограниченной площадки, называемой «городом», битами с определённого расстояния. Главным принципом игры «Салочки» является: игроки пытаются опятнать друг друга касанием руки, тем самым передать другому участнику ведение игры. Все игры проводятся с целью ознакомления китайской молодежи с русскими игровыми традициями.

В третий день, после завтрака, учебные занятия по изучению русского языка, будет проводиться в двух вариантах, до обеда в здание главного корпуса, после обеда на свежем воздухе в игровой форме. После ужина, группе будет проведена развлекательная программа «Русский фольклор», где молодежи из Китая будут выданы задания по изучению частушек, сказок, скороговорок и т.д.

Учебные занятия, в четвертый день, будут проходить только до 13:00. После обеда, группа отправляется в г. Благовещенск, для посещения аквапарка «Плаза». Здесь группа сможет посетить несколько видов бассейнов, турецкую парилку, русскую баню, тренажерную комнату, циркулярный душ, джакузи, летнюю террасу, массажное кресло, игровую комнату. Продолжительность посещения - 2 часа.

Ужин будет проходить в торгово-развлекательном центре «Острова» в кафе «Казачья станица» (за дополнительную плату). После ужина, группе будет выделено свободное время до 21:00 для совершения покупок в торговом центре, после чего – трансфер на базу отдыха «Мухинка».

Пятый день, учебные занятия будут проходить до обеда с 9:00 до 13:00 и с 14:00 до 18:00. Ужин в столовой базы «Мухинка». В 19:00 в главном корпусе, будет проходить творческий музыкальный вечер. Группа ознакомится с русской музыкой. Им расскажут о великих русских композиторах и авторах песен военных лет и советского времени.

На шестой день, после завтрака, с 9:00 до 13:00 занятия пройдут в главном корпусе. В 13:00 обед в столовой на территории базы «Мухинка». С 14:00 до 18:00 учебные занятия. Вечер, после ужина, группа проведет в выполнении тематического задания «История династии Романовых», где сначала им рас-

скажут об истории России, затем участники сами смогут закрепить знания на практике при выполнении домашнего задания.

Субботний, седьмой день, занятия по изучению русского языка, будут проведены только до обеда, с 9:00 до 13:00. В 14:00 группа посетит веревочный парк и скалодром. Экскурсионная программа составляет 3 часа.

«Веревочный парк» – это спортивное мероприятие, которое проходит на высоте от 4х метров и построено на использовании веревок и упражнений с ними. Под контролем инструктора туристы проходят серию абсолютно безопасной полосы испытаний: подвесной лестнице, сетки и т.д.

«Скалодром» - специальнооборудованная стационарными верёвками и страховочными устройствами трасса высотой -7,5 метров;

Вечером, группа возвращается на базу отдыха «Мухинка». В 18:00 ужинают в столовой на территории базы. С 19:00 свободное время для отдыха и прогулки по базе. В 20:00 выполнение тематического домашнего задания «Знаменитые русские писатели и поэты». Группе расскажут о поэтах и писателях серебряного века.

На восьмой день, после завтрака в 10:00 группа отправляется в г. Благовещенск, где им будет проведена экскурсионная программа «Тайны старого города». Продолжительность экскурсии 1,5 часа.

Во время полуторачасовой экскурсии по историческому центру города туристы узнают не только историю его основания и развития, но и услышат городские легенды, а также малоизвестные факты биографии исторических личностей. Гид расскажет как выглядел город в разные периоды, как он развивался и менялся и какие страшные тайны хранят в себе старые здания. Кроме того, туристы посетят торговые центры города, где смогут совершить шоппинг.

В качестве сувенира, все туристы получают карту города Благовещенска с отмеченными на карте историческими и культурно-развлекательными местами в городе.

Обед пройдет в кафе бурятской кухни «Байкал» (за дополнительную пла-

ту), где они смогут разнообразить свой рацион, попробовав традиционные блюда: позу, суп с домашней лапшой, бурятский плов и т.д.

В 14:00 китайской молодежи будет предложена также экскурсия в кафетерий «Какао Боб». Здесь молодежь из Китая, сможет ознакомиться с историей шоколада, технологией его приготовления. Будет проведен мастер-класс и викторина, так же группа сможет самостоятельно изготовить и украсить шоколадные изделия, после чего можно будет купить сладости.

С 15:00 до 18:00 свободное время. Прогулка по набережной. В 18:00 Ужин в кафе «Шведский стол» (в гостинице «Азия», за дополнительную плату). В 20:00 трансферт на базу отдыха «Мухинка». Также в свободное время смогут посетить ТРЦ «Мега» и «Ледяной».

С девятого по одиннадцатый дней молодежная группа из Китая посвящает свое время изучению русского языка. В вечернее время, для них проводятся танцевальные вечера «Русский танец» и блиц-турнир «Знаем ли мы Россию?», где они смогут изучить русские танцы и проверить, приобретенные знания на практике.

Изучение русского языка, в двенадцатый день, будет проходить только до обеда. После обеда, который будет проходить в столовой туристической базе «Мухинка», группа отправляет в г. Благовещенск. Им будет предложена экскурсия в гончарную мастерскую, где проведут мастер-класс по изготовлению изделий из глины, участники сами смогут научиться лепке из глины. В 17:00 ужин проходит в кафе «Сунгари». В 18:00 посещение Парка Дружбы, где группа сможет прогуляться и торгового центра «От и До». Экскурсионная программа продлится до 20:00, после группа отправляет на базу «Мухинка».

Тринадцатый день, до обеда и после, молодежная группа будет изучать русский язык в игровой форме. Занятия пройдут как в главном корпусе, так и на свежем воздухе. После ужина, свободное время.

На четырнадцатый день, после обучения и обеда, группа отправится на экскурсию в г. Благовещенск в Амурский краеведческий музей им. Г.С. Новикова – Даурского. Продолжительность данной экскурсии 1,5 часа.

Амурский областной краеведческий музей - один из старейших на Дальнем Востоке - основан 16 (28) августа 1891 г. по инициативе Благовещенской Городской Думы. Его открытию предшествовала выставка, устроенная золотопромышленниками в честь приезда в город Благовещенск цесаревича Николая, будущего императора Николая II.

Материалы музея, представленные в 26 залах, рассказывают о природных богатствах и истории развития Амурской области с древнейших времен до наших дней. Особый интерес у посетителей вызывает экспозиция отдела природы, где показана щедрая природа Амурской области, ее богатые недра: золото и уголь, минералы и руды, окаменелые останки растений и многое другое.

Ужин пройдет в кафе «Пельмешки да вареники».

В 20:00 экскурсия «Огни вечернего города», продолжительностью 1,5 часа. Во время экскурсии туристы посетят основные достопримечательности города: набережная реки Амур, площадь им. Ленина, площадь Победы, насладятся великолепием площадей и улиц города, а также видом вечернего города с возвышенности. После, группа отправляется на базу отдыха «Мухинка».

Пятнадцатый день пройдет в походном варианте. После завтрака, группа отправляется в поход, где пройдут конкурсы и будет организована полоса препятствий. В 19:00 группа возвращается на базу «Мухинка», ужинает, самостоятельно проводит свободный вечер.

С шестнадцатого по восемнадцатый день молодежная группа из Китая посвящает свое время изучению русского языка. В вечернее время, для них проводятся развлекательные мероприятия. Игры на свежем воздухе.

Девятнадцатый день – день шопинга. До обеда, группа будет на занятиях по русскому языку, а после отправится в г. Благовещенск. Им будет предложена экскурсия в 3D – галерею и посещение таких торговых центров как «Флагман», «Перекресток», для совершения покупок перед отъездом. В 20:00 группа отправляется на базу отдыха «Мухинка»

Двадцатый день – последний день на базе отдыха «Мухинка». До обеда,

будут проведены зачетные уроки по русскому языку. После обеда, тематическая вечеринка, с торжественным вручением сертификатов участия в данной программе по изучению русского языка.

Двадцать первый день, после завтрака, группа сдает номера и выезжает в г. Благовещенск. На таможне осуществляется прохождение таможенного и пограничного контроля, отправление в город Хэйхэ (КНР).

В свободное от учебных занятий, экскурсионной и развлекательной программы время, участники образовательного тура на территории базы отдыха «Мухинка» могут воспользоваться:

- услугами сауны и бассейна;
- прокатом настольных игр, удочек, катамаранов, велосипедов, бильярдом, теннисом, спортзалом и другими благоустройствами базы отдыха;
- мангалом, беседкой, шезлонгами, лежаками на территории базы;

Дополнительно, в свободное от учебы, экскурсионной программы и развлекательной программы время, возможна групповая поездка с целью ознакомления (обучения) в конно-спортивный клубб «Аллюр», аквапарк «Плаза», катание на теплоходе по «Амуру».

3.3 Калькуляция образовательного тура

Расчет стоимости языкового образовательного тура «Лето в России» произведем в соответствии с методом калькулирования полной себестоимости. На протяжении всего тура группу сопровождает куратор со знанием китайского языка. В стоимость тура входит следующее: трансфер, проживание, питание, образовательные занятия, экскурсионное обслуживание, спортивная и развлекательная программа, медицинская страховка, заработная плата сопровождающего.

Определим затраты, входящие в стоимость тура:

- 1) транспортные расходы.

Расстояние от таможни г. Благовещенска, куда прибывают туристы до Базы отдыха «Мухинка» составляет 37 км. Время в пути с учетом ожидания

составляет 1 час. Транспортные услуги предоставляет ООО «Автосфера». Стоимость аренды автобуса составляет 1000 руб. в час. Следовательно, расходы на транспорт в первый день составят:

$$1000 \text{ руб.} \times \text{ч.} = 5000 \text{ руб. (на группу).}$$

Состав группы 15 человек и 1 сопровождающий, следовательно транспортные расходы в первый день на одного туриста составят:

$$5000 \text{ руб.} : 15 \text{ чел.} = 333 \text{ руб. (на человека);}$$

Также, трансферы на время выезда в г. Благовещенск составляют на одну поездку: 4000 руб. За время образовательного тура группа выезжает в город 5 раз. Следовательно, расходы на трансфер на группу составляют:

$$4000 \text{ руб.} \times 5 = 20000 \text{ руб.};$$

Расходы на одного человека:

$$20000 \text{ руб.} : 15 = 1334 \text{ руб.}$$

Итого, транспортные расходы на время образовательного тура на группу 15 человек и один сопровождающий составляют:

$$5000 + 20000 = 25000 \text{ руб.};$$

Общие транспортные расходы на одного человека:

$$333 \text{ руб.} + 1334 \text{ руб.} = 1667 \text{ руб.}$$

2) расходы на проживание.

Стоимость 1 койко/места в сутки за проживание в 2-х местном номере корпуса «Солнечный», расположенного на закрытой территории базы, составляет 1300 руб. Следовательно расходы на проживание составят:

$$1300 \text{ руб.} \times 16 \text{ чел.} \times 20 \text{ сут.} = 416000 \text{ руб.}$$

Расходы на одного человека:

$$416000 \text{ руб.} : 15 \text{ чел.} = 27733 \text{ руб.};$$

3) расходы на питание.

Расходы на питание включают в себя 3-х разовое питание в столовой, расположенной на территории Базы отдыха «Мухинка»:

завтрак – 220 руб. (в 8.00 час.);

обед – 300 руб. (в 13.00 час.);

ужин – 260 руб. (в 18.00 час.)

Стоимость питания в сутки составляет 780 руб.

С учетом времени заезда и выезда группы на территорию базы, экскурсионных и спортивных мероприятий стоимость питания в расчете на группу составит:

Завтрак 20 x 220 руб. = 4400 руб.;

Обед 17 x 300 руб. = 5100 руб.;

Ужин 15 x 260 руб. = 3900 руб.;

Итого питание одного человека составляет: $4400 + 5100 + 3900 = 13400$ руб.;

Питание на группу составляет:

$13400 \text{ руб.} \times 16 = 214400 \text{ руб.}$;

Стоимость питания на одного человека:

$2144000 \text{ руб.} : 15 = 14293 \text{ руб.}$;

4) медицинское страхование.

Медицинская страховка составляет 1000 руб. на одного человека, следовательно, на группу расходы по страхованию составят:

$1000 \text{ руб.} \times 16 \text{ чел.} = 16000 \text{ руб.}$

На одного человека расходы на медицинское страхование составят:

$16000 \text{ руб.} / 15 \text{ чел.} = 1067 \text{ руб.}$;

5) расходы на обучение.

Длительность обучения – 7 (4) часов в день в течение 18 дней. Занятия проводит преподаватель из АмГУ. Продолжительность всего обучения 101 ч. Часовая тарифная ставка преподавателя составляет 400 руб./час. Расходы на обучение составят:

$400 \text{ руб./ч} \times 101 \text{ ч.} = 40400 \text{ руб.}$

На одного человека расходы на обучение составят:

$40400 \text{ руб.} : 15 \text{ чел.} = 2693 \text{ руб.}$

По окончании обучения студентам выдается сертификат о прохождении языковых курсов. Затраты на изготовление сертификатов составят:

200 руб. x 15 чел. = 3000 руб.

Следовательно, общие расходы на обучение составят:

$(40400 + 3000) : 15 = 2893$ руб.;

В расчете из того, что обучение будет проходить 6 дней в неделю, необходимо включить проживание преподавателя на 17 дней:

1100 руб./сутки x 17 = 18700 руб. на группу;

Стоимость проживания преподавателя на одного:

18700 руб. : 15 = 1247 руб.;

Расходы на питание преподавателя на группу составляет:

780 руб. x 17 = 13260 руб.;

Стоимость питания преподавателя на одного:

13260 руб. : 15 = 884 руб.;

Итого, стоимость обслуживания преподавателя на группу составляет:

13260 руб. + 18700 руб. = 31960 руб.;

Стоимость обслуживания преподавателя на одного:

31960 : 15 = 2130 руб.;

б) расходы на экскурсионное обслуживание.

Экскурсионное обслуживание языкового образовательного тура обеспечивает Дальневосточный туристический центр «Амур». Расходы на экскурсионное обслуживание в расчете на одного человека составляют:

- экскурсия «Тайны старого города» - 300 руб. + 400 руб. с группы за гида со знанием китайского языка;

- обзорная экскурсия по г. Благовещенску - 300 руб. + 400 руб. с группы за гида со знанием китайского языка;

- экскурсия в Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова - Даурского – 300 руб. + 400 руб. с группы за гида со знанием китайского языка;

- экскурсия «Огни вечернего города» - 300 руб + 400 руб. с группы за гида со знанием китайского языка;

В стоимость экскурсий не включен трансфер от Базы отдыха «Мухинка»

и обратно.

Расходы на экскурсии составят:

$$(300 \text{ руб.} \times 4) \times 16 = 19200 \text{ руб.};$$

Расходы на доплату китайскоговорящего гида:

$$(400 \times 4) \times 16 = 25600 \text{ руб.};$$

Расходы на экскурсионное обслуживание в целом на группу составят:

$$19200 \text{ руб.} + 25600 \text{ руб.} = 44800 \text{ руб.};$$

Расходы на экскурсионное обслуживание на одного человека:

$$44800 \text{ руб.} : 15 \text{ чел.} = 2987 \text{ руб.};$$

7) расходы на спортивные мероприятия.

Спортивные мероприятия во время языковогообразовательного тура обеспечивает Спортивный клуб «Радуга». Стоимость спортивных мероприятий в расчете на одного человека составляют:

- веревочный парк и скалодром на спортивной площадке базы – 800 руб.;

- полоса препятствий и поход выходного дня – 1500 руб.

Расходы на спортивные мероприятия в целом на группу составят:

$$(800 + 1500) \times 16 = 36800 \text{ руб.}$$

Расходы на спортивные мероприятия на одного человека:

$$36800 \text{ руб.} : 15 \text{ чел.} = 2453 \text{ руб.};$$

8) расходы на развлекательную программу:

- мастер-класс по гончарному искусству.

Проводится в гончарной мастерской «Котофей» (Игнатьевское шоссе, 14/6). Стоимость мастер-класса – 300 руб. с человека. Трансфер «База отдыха «Мухинка» - Гончарная састерская - База отдыха «Мухинка»» - не включен.

Расходы на мастер - класс в целом на группу составят:

$$300 \times 16 = 4800 \text{ руб.}$$

Расходы на мастер-класс на одного человека:

$$4800 \text{ руб.} : 15 \text{ чел.} = 320 \text{ руб.};$$

- экскурсия в 3D-галерею (ул. Ломоносова, 179).

Стоимость билета – 300 руб. с человека. Трансфер «База отдыха «Мухин-

ка» - 3D Галерея - База отдыха «Мухинка»» - не включен.

Расходы на 3D-галерею в целом на группу составят:

$$300 \times 16 = 4800 \text{ руб.}$$

Расходы на 3D-галерею на одного человека:

$$4800 \text{ руб.} : 15 \text{ чел.} = 320 \text{ руб.};$$

- отдых в аквапарке «Плаза» (ул. Заводская, 154).

Стоимость билета – 550 руб./ 2 часа с человека.

Расходы на Аквапарк «Плаза» в целом на группу составят:

$$550 \times 16 = 8800 \text{ руб.}$$

Расходы на Аквапарк «Плаза» на одного человека:

$$8800 \text{ руб.} : 15 \text{ чел.} = 587 \text{ руб.};$$

- экскурсия в кофеньон «Какао – боб».

Проводится по адресу: Красноармейская 123, кофеньон «Какао – боб».

Стоимость на группу 20 чел. составляет: 4000 руб.

Расходы на посещение кофеньона на одного человека составляют:

$$4000 \text{ руб.} : 15 = 267 \text{ руб.};$$

Расходы на развлекательные мероприятия в целом на группу составят:

$$4800 + 4800 + 8800 + 4000 = 22400 \text{ руб.}$$

Расходы на развлекательные мероприятия на одного человека:

$$22400 \text{ руб.} : 15 \text{ чел.} = 1494 \text{ руб.};$$

12) расходы на анимацию.

По окончании тура проводится шоу-программас привлечением аниматоров из праздничного агентства «Элен и ребята». Стоимость одного часа программы составляет 6000 руб. Программа рассчитана на два часа, следовательно расходы на группу составят:

$$6000 \text{ руб.} \times 2 \text{ ч.} = 12000 \text{ руб.}$$

Расходы на анимацию на одного человека:

$$12000 \text{ руб.} : 15 \text{ чел.} = 800 \text{ руб.};$$

Общие расходы на экскурсионную, спортивную, развлекательную и анимационную программу на группу составляют:

$$44800 + 36800 + 22400 + 12000 = 116000 \text{ руб.};$$

$$116000 \text{ руб.} : 15 = 7734 \text{ руб.}$$

13) заработная плата куратора языкового образовательного тура.

Среднедневная заработная плата куратора составляет 800 руб., следовательно, за весь период тура расходы на заработную плату куратора составят:

$$800 \text{ руб.} \times 21 \text{ д.} = 16800 \text{ руб.}$$

Начисления на заработную плату (30,2 % от заработной платы):

$$16800 \text{ руб.} \times 30,2 \% = 5074 \text{ руб.}$$

Общие расходы на заработную плату куратора составят:

$$16800 + 5074 = 21874 \text{ руб.}$$

В расчете на одного человека расходы составят:

$$21874 \text{ руб.} : 15 \text{ чел.} = 1458 \text{ руб.}$$

Общие прямые расходы на группу составят:

$$25000 + 416000 + 214400 + 16000 + 43400 + 31900 + 116000 + 21874 = 884174 \text{ руб.}$$

Косвенные затраты (7 % от суммы прямых затрат) составят:

$$884174 \text{ руб.} \times 7 \% = 61892 \text{ руб.}$$

Полная себестоимость языкового образовательного тура составит:

$$884174 \text{ руб.} + 61892 \text{ руб.} = 946066 \text{ руб.}$$

Рентабельность языкового образовательного тура (10 %):

$$946066 \text{ руб.} \times 10 \% = 94607 \text{ руб.}$$

Определим продажную цену языкового образовательного тура:

- в расчете на группу:

$$946066 \text{ руб.} + 94607 \text{ руб.} = 1040673 \text{ руб.};$$

- в расчете на одного человека:

$$1040673 : 15 = 69378 \text{ руб.}$$

В таблице 3.1 представлен расчет стоимости языкового образовательного тура «Лето в России-2017» исходя из наполняемости группы 15 человек и одного сопровождающего.

Таблица 3.1 - Расчет стоимости образовательного тура «Лето в России-2017»

Статья затрат	Стоимость, руб.	
	всего	на 1 чел.
Прямые расходы:		
- транспортные расходы	25000	1667
- проживание	416000	27733
- питание	214400	14293
- обучение русскому языку + сертификат	43400	2893
- медицинское страхование	16000	1067
- экскурсионное, спортивное, развлекательно обслуживание	116000	7734
- проживание и питание преподавателя	31900	2130
- оплата труда куратора языкового тура	21874	1458
Итого прямые расходы	884174	58945
Косвенные расходы, 7 %	61892	4126
Полная себестоимость языкового образовательного тура	946066	63071
Рентабельность, 10 %	94607	6307
Всего	1040673	69378
Продажная цена языкового образовательного тура		69378

Из таблицы 3.1 видно, что стоимость языкового образовательного тура «Лето в России - 2017» на одного человека составляет 69378 руб. На группу из 15 человек стоимость тура составляет 1040673 руб.

Исходя из того, что тур рассчитан на потребителя со средним достатком, в цену тура заложена норма рентабельности 10%.

Определим точку безубыточности:

$$T_6 = 58945 / (69378 - 4126) = 0,9 \text{ чел.}$$

Чтобы покрыть затраты и получить наименьшую прибыль нужно реализовать одну путевку на языковой образовательный тур. При реализации 15-ти путевок АМГУ получит прибыль в размере:

$$\text{Прибыль} = (69378 - 63071) \times 15 = 94605 \text{ руб.}$$

В итоге реализация проекта по организации языкового образовательного тура позволит:

– удовлетворить спрос иностранных студентов в изучении русского языка как иностранного;

- вывести Амурский государственный университет на новый качественный уровень в сфере образования, укрепив тем самым международные связи с другими университетами;
- получить дополнительную прибыль от реализации туров;
- укрепить позиции Амурской области в туристическом бизнесе;
- положить начало развитию международного образовательного туризма (в формате летних языковых курсов) в Амурской области.

Образовательные туры и программы культурного обмена расширяют опыт в международных и внутренних поездках, способствуют практическому погружению в среду и расширению культурных связей и возможностей, как для студентов, так и для взрослых.

Таким образом, внедрение разработанного тура для китайских туристов в г. Благовещенске Амурской области приведет к развитию въездного туризма на территории области. Образовательный тур позволит китайским туристам расширить кругозор, совершенствовать знания русского языка, познакомиться с культурой Амурской области, насладиться русской кухней, посетить природные достопримечательности и отдохнуть с пользой в летнее время.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При написании бакалаврской работы была достигнута ее цель, которая заключалась в обосновании и разработке международного образовательного тура для китайских туристов.

Образовательный туризм является видом отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков, кулинарий или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности.

Развитие туризма и увеличение туристского потока становится актуальной задачей в современных условиях и является одним из приоритетных направлений в экономике Амурской области. Планируется намного увеличить турпоток из Китая. Причиной такого расширения китайского турпотока является строительство моста через Амур, который соединит город Благовещенск и китайский Хэйхе.

Принимая во внимание рост въездного туристического потока из Китая и спрос на образовательный туризм, а именно русский язык со стороны китайских туристов (за счёт географического расположения Амурской области) в работе предложено разработать образовательный тур на территории г. Благовещенска для китайской молодёжи.

Так как тур будет проводиться в летний сезон, наиболее подходящим вариантом для размещения туристов была выбрана база отдыха «Мухинка», расположенная в 40 км. от г. Благовещенска. На базе отдыха туристы смогут не только воспользоваться услугами размещения и питания, но и насладиться отдыхом на природе, используя дополнительные услуги базы отдыха, а также услуги, разработанные в рамках предлагаемого тура.

Данный тур рассчитан на китайскую молодежь в возрасте от 16 до 25 лет. Продолжительность тура составляет 21 день. В него входят спортивные мероприятия и экскурсии по городу Благовещенску. Тур включает трехразовое

питание, посещение городского музея, экскурсионный обзор, отдых на базе, услуги сопровождающего-переводчика.

Туробразующая услуга данного маршрута – обучение русскому языку. Основные элементы турпродукта - организация обучения, трансферта на протяжении всех экскурсий и проживания. Обучение проходит в специально-оборудованных классах, проживание – в комфортных номерах Базы отдыха.

Исходя из того, что тур рассчитан на потребителя со средним достатком, в цену тура заложена норма рентабельности 10 %. В результате стоимость языкового образовательного тура «Лето в России-2017» на одного человека составляет 69378 руб. На группу из 15 человек стоимость тура составляет 1040673 руб.

Таким образом, внедрение разработанного тура для китайских туристов в г. Благовещенске Амурской области приведет к развитию въездного туризма на территории области. Развитие образовательного туризма будет способствовать развитию трудовой занятости, повышению эффективности использования рекреационных и образовательных ресурсов, расширению спектра платных образовательных услуг и оптимизации использования учебного оборудования.

Помимо этого, реализация программ образовательного туризма позволит:

- 1) удовлетворять спрос иностранных граждан в изучении русского языка как иностранного;
- 2) вывести высшие образовательные учреждения на новый качественный уровень в сфере образования, укрепив тем самым международные связи;
- 3) снизить нетерпимость между представителями различных этнических групп в непростых современных условиях;
- 4) получать дополнительную прибыль от реализации туров;
- 5) повысить историко-культурную значимость Амурской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (в ред. Федерального закона РФ от 28.12.2016 г. №465-ФЗ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi>.

2 Абдуразакова, Я.М. Современный международный туризм: тенденции и перспективы / Я.М. Абдуразакова // Вестник АГТУ, 2016. - №2. – С.159-166.

3 Агеева, О.А. Управление развитием образовательного туризма в России / О.А. Агеева // Инновации и инвестиции, 2016. - №3. – С. 201-205.

4 Азар, В.И. Экономика и организация туризма / В.И. Азар. – М: Профиздат, 2014. – 246с.

5 Александрова, А.Ю. Политико-административные границы и туризм // Россия и Китай : социально-экономическое взаимодействие между странами и приграничными регионами. Вып. 1. Материалы международной научно-практической конференции / Под ред. Л.А. Панкратовой, А.А. Забияко. – Благовещенск: Амурский гос.ун-т, 2015. – С. 282-287.

6 Амурский статистический ежегодник 2016 : Статистический сборник / Амурстат. – Благовещенск, 2016. – 536с.

7 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов/на-Дону: Изд-во «Феникс», 2015. – 252 с.

8 Бикташева, Д.Л. Менеджмент в туризме: учебное пособие / Д.Л. Бикташева. – М.: Альфа-М, 2017. – 272с.

9 Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник / М.Б. Биржаков, СПб.: Герда. – 2016. – 512с.

10 Бородин, В.В. Экономика туризма : учеб. пособие. – М. : Форум, 2015. – 442 с.

11 Буйленко, В.Ф. Туризм: учебное пособие / В.Ф. Буйленко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 416 с.

12 Вавилова, Е.В. Основы международного туризма: учеб. пособие / Е.В.

Вавилова. – М.: Гардарики, 2015. – 160с.

13 Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности : учеб.пособие для бакалавров. –М. : ИТК «Дашков и К°», 2015. – 603 с.

14 Воскресенский, В.Ю. Международный туризм / В.Ю. Воскресенский. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 464с.

15 Гельман, В.Я. Состояние и перспективы развития образовательного туризма / В.Я. Гельман // Вестник НАТ, 2017. - №1. – С. 48-52.

16 Глушко, А.А. География туризма / А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2014. – 265с.

17 Горлова, И.И. Образовательный туризм в современной России : сущность и специфика / И.И. Горлова, С.А. Морозов // Электронное научное издание «Аналитика культурологии». – 2016. - №3 (27). Режим доступа: <http://www.analiculturolog.ru/>.

18 Грушина, Т.П. Модель образовательного туризма для совершенствования учебно-воспитательной деятельности в системе естественно-научного образования / Т.П. Грушина // Вестник МГТУ, 2015. - №4.- С.100-109.

19 Гусейнова, А.Г. Сущность понятия «образовательный туризм» и егоосновные принципы / А.Г. Гусейнова // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса, 2015. - №4. – С.64-69.

20 Даниленко, Н.Н. Влияние социальных функций туризма на устойчивое развитие региона / Н.Н. Даниленко // Известия ИГЭА, 2016. - №6. – С.47-53.

21 Дуракова, И.Б. Анализ мировых тенденций развития научно-образовательной деятельности: Аналитический обзор. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 238 с.

22 Дурович, А.П. Организация туризма: учебное пособие / А.П. Дурович. – Санкт-Петербург: Питер, 2015. – 318с.

23 Ермилов, А.В. Культурно-образовательный туризм как важнейшая часть молодежного туризма / А.В. Ермилов // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по матер. XV междунар. Науч.-практ.конф. Часть 1. – Новосибирск: СибАК, 2016. – 322с.

- 24 Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие / М.А. Жукова. – М.: КноРус, 2016. – 192с.
- 25 Зорин, И.В. Профессиональное образование и карьера в туризме / И.В. Зорин, А.И. Зорин. – М.: Советский спорт, 2014. – 528с.
- 26 Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности. Учебник / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 288с.
- 27 Зорников, И.Н. Экспорт образовательных услуг: зарубежный опыт и российская практика. // Вестник ВГУ. 2016. - № 3. – С. 43-51.
- 28 Ильина, Е.И. Основы туристской деятельности / Е.И. Ильина. – М.: Наука, 2015. – 73с.
- 29 Карпова, Г.А. Экономика и управление туристской деятельностью: учебное пособие / Г.А. Карпова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2015. – 135с.
- 30 Киптенко, В.К. Менеджмент туризма: учебник / В.К. Киптенко. – Киев: Знания, 2015. – 198с.
- 31 Ковалева, А.Н. Педагогический потенциал образовательного туризма в системе непрерывного образования человека / А.Н. Ковалева. Автореферат дис. Канд.пед.наук. – Великий Новгород, 2016. – 29с.
- 32 Козлова, Н.А. Формирование и развитие рынка международного образовательного туризма / Н.А. Козлова. Дис. Канд.эконом.наук. – Санкт Петербург, 2016. – 187с.
- 33 Козлова, Н.А. Специфические особенности образовательного туризма / Н.А. Козлова // Сб. научных трудов. – СПб.: Изд-во СПбТЭИ, 2015. – С. 81-88.
- 34 Коренко, Ю.М. Развитие рынка образовательных туристских услуг в России :учебное пособие для бакалавров / Ю.М. Коренко. – М. : РУ-САЙНС, 2015. – 309 с.
- 35 Кручинина, А.А. Проблемы образования в сфере туризма / А.А. Кручинина. – М.: Просвещение, 2016. – 67с.
- 36 Кузнецова, О.И. Международный образовательный туризм как направление социокультурной деятельности / О.И. Кузнецова // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии, 2015. - № 32. – С.60-68.

37т Кущева, Н.Б. Рынок образовательного туризма как индикатор интернационализации рынка труда // В мире научных открытий. 2016. - № 3. - С. 25–38.

38 Лебедев, А.Р. Образовательный туризм как экономическая категория / А.Р. Лебедев // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2016. - №6. – С. 1-7.

39 Лунин, Э.А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ: автореф. Дис. На соис. учен. степ. канд. экон. наук / Э.А. Лунин. – СПб.: Санкт-Петербург. гос. ун. – 2016. – 156с.

40 Мирошниченко, О.В. Международные туристские миграции как фактор интеграционных процессов между регионами России и Китая // О.В. Мирошниченко, Л.А. Панкратова // Управление экономическими системами. – Режим доступа: <http://www.uecs.ru/uecs-32-322011/item>(дата обращения: 05.05.2017).

41 Морозова, И.В. Взаимодействие культур и образовательный туризм / И.В. Морозова // Туризм и культурное наследие: межвузовский сборник научных трудов: Вып.1. – Саратов : Изд-во Саратовского ун-та, 2015. – С.41-45.

42 Мураенко, Е.Д. Образовательный туризм: проблемы определения / Е.Д. Мураенко // Молодой ученый, 2016. - № 8. – С. 992-995.

43 Николаева, А.Н. Педагогическая модель образовательного туризма как средство повышения уровня познавательной активности обучающихся / А.Н. Николаева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета, 2016. - №1. – С. 161-164.

44 О приграничном сотрудничестве Амурской области с Китаем: Записка / Амурстат. – Благовещенск, 2016. – 77с.

45 Печерица Е.В. Основные виды образовательных туров / Е.В. Печерица // Экономика и предпринимательство, 2015. - №12. – С.937-939.

46 Погодина, В.Л. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России / В.Л. Погодина, В.П. Соломин // Известия российского государственного педагогического университета им. А.И.Герцена, 2016. - №30. – С. 96-112.

47 Погодина, В.Л. Традиции и инновации в образовательном туризме /

В.И. Погодина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2016. - №112. – С. 54-62.

48 Пономарева, Т. В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. науч. конф. - Челябинск: Два комсомольца, 2016. - С. 139-143.

49 Пономарева, Т. В. Современный образовательный туризм: российский опыт и направления развития // Молодой ученый. - 2016. - №23. - С. 638-641.

50 Региональная статистика : учебник / Под ред. В.М. Рябцева, Г.И. Чудилина. – М., 2016 . – 380с.

51 Россия в цифрах. 2015: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 581 с.

52 Сазыкин, А.М. Развитие выездного туризма в КНР // Туризм и региональное развитие. Выпуск 4. Сборник научных статей. – Смоленск: Универсум, 2016. – С.277-283.

53 Соломин, В.П. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России / В.П. Соломин, В.Л. Погодина // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – СПб. – 2016. - №13. – С.65-72.

54 Туризм в Амурской области: Записка / Амурстат. – Благовещенск, 2016. – 78 с.

55 Чеботарь, Ю.М. Туристический бизнес. Практическое пособие для турфирм и их клиентов / Ю.М. Чеботарь. – М.: Мир деловой книги, 2016. – 80с.

56 Шкута, А.А. Образовательный туризм как мощный фактор повышения эффективности образования в высших учебных заведениях / А.А. Шкута. – Материалы V Междунар. Студ. Эл. Наун. Конф. «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2013/136/338> (дата обращения: 05.05.2017).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 - Систематизированные подходы к определению понятия «образовательный туризм»

Подход	Определение	Автор
--------	-------------	-------

Экономический	Образовательный туризм - система отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением образовательного туристского продукта, в рамках народного и мирового хозяйства	А.Р. Лебедев
Деятельностный	Образовательный туризм - поездки с целью «образование и профессиональная подготовка» связаны с такими основными видами деятельности, как посещение краткосрочных курсов, прохождение определенных программ обучения (формальных или неформальных) или приобретение определенных навыков с помощью формальных курсов	Всемирная туристская организация
Программно-ориентированный	Образовательный туризм - познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений	В. П. Соломин, В. Л. Погодина
Потребностно-ориентированный	Образовательный туризм - туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов	И. В. Зорин, В. А. Квартальнов
Комбинированный (деятельностный+потребностно-ориентированный)	Образовательный туризм - туры продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам	А. Щербинина
Комбинированный (деятельностный+подходы с выделением территориального и временного признаков)	Образовательный туризм - поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации — в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания	Э. А. Лунин
Комбинированный (деятельностный+подход с выделением территориального признака)	Образовательный туризм - поездки с целью получения образования за рубежом (с целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин)	В. Ю. Воскресенский
Комбинированный (деятельностный+подход с выделением временного признака)	Образовательный туризм - туры продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам	Д. Ш. Сангинов
Комбинированный (программно-ориентированный+подходы с выделением территориального признака и потребительского сегмента)	Образовательный туризм - поездки отдельных индивидов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам	Ю. М. Чеботарь

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

АНКЕТА

Уважаемые туристы!

Приглашаем Вас принять участие в опросе, который проводится с целью выявления уровня востребованности образовательного тура.

Ваши ответы помогут нам определить, будет ли популярен данный тур, а также лучше

понять интересы и предпочтения граждан КНР. Заполнение анкеты не займет много времени. Опрос проводится анонимно.

Инструкция: Для заполнения анкеты внимательно прочтите вопрос и все варианты ответов. Выберите тот вариант, который отражает Ваше личное мнение, и отметьте любым условным обозначением его номер, либо напишите свой ответ.

1. Ваш возраст:
 - 1) 18 – 29 лет
 - 2) 30 – 45 лет
 - 3) старше 46 лет
2. Ваш уровень образования:
 - 1) среднее образование
 - 2) высшее образование
 - 3) иное
3. Ваш уровень доходов:
 - 1) высокие доходы
 - 2) средние доходы
 - 3) низкие доходы
4. Как часто Вы совершает поездки за границу?
 - 1) 1 раз в год
 - 2) 2 – 3 раза в год
 - 3) более 4-х раз в год
5. Какой отдых Вы предпочитаете? (возможно несколько вариантов ответа):
 - 1) пляжный туризм;
 - 2) культурно-познавательный туризм;
 - 3) лечебно-оздоровительный туризм;
 - 4) экстремально-спортивный туризм;
 - 5) горнолыжный туризм;
 - 6) событийный туризм;
 - 7) образовательный туризм;
 - 8) экологический туризм
6. Что Вы ждете от своего путешествия?
 - 1) эмоции и яркие впечатления
 - 2) знакомство с культурой страны и местными жителями
 - 3) практика русского языка
 - 5) спокойный отдых, прогулки по городу
 - 6) комфортные условия проживания
 - 7) другое
7. В какое время года вы бы предпочли поехать в образовательный тур?
 - 1) Зима
 - 2) Весна
 - 3) Лето
 - 4) Осень
8. Какая продолжительность тура Вас устроит?
 - 1) 10 дней
 - 2) 14 дней
 - 3) 21 день

ПРИЛОЖЕНИЕ В

调查表

尊敬的各位游客！

要请你们参加调查 为了发现有对教育旅游感兴趣。调查做得作者不明。

1. 你的年龄
 - a) 18 – 29 岁
 - b) 30 – 45 岁
 - c) 大的46岁
2. 你的教育程度
 - a) 中等教育
 - b) 高等教育
 - c) 别的
3. 你的收入
 - a) 高收入
 - b) 中收入
 - c) 低收入
4. 你每年旅游几次?
 - a) 一年一次
 - b) 一年2 – 3 次
 - c) 多4次一年
5. 你喜欢什么样的休闲方式?
 - a) 文化历史旅游
 - b) 保健旅游
 - c) 购物旅游
 - d) 教育旅游
 - e) 生态游
6. 你觉得旅游中那种因素最重要
 - a) 情感和各种各样的印象
 - b) 介绍文化与州人
 - c) 联系俄语
 - d) 静止的假日与游玩
 - e) 住宿条件
7. 你喜欢什么季节?
 - a) 冬季
 - b) 春季
 - c) 夏季
 - d) 秋季
8. 如果你想去教育旅游最佳俄罗斯的旅游期
 - a) 10 天
 - b) 14 天
 - c) 21天

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Таблица В.1 - Программа образовательного тура «Лето в России-2017»

День	Программа тура
1 день	10.00 Сбор группы.

(воскресенье)	11.00 Обзорная экскурсия по г. Благовещенску 13.00 Обед в кафе «Гарас Бульба» 14.00 Трансфер на базу отдыха «Мухинка» 15:30 - 17:30 Размещение, ознакомительная экскурсия с базой отдыха «Мухинка» 18.00 Ужин 19.00 Свободное время
2 день (понедельник)	8.00 Завтрак 9.00 Учебные занятия 13.00 Обед 14.00 Учебные занятия 18.00 Ужин 19.00 Русские народные игры на воздухе
3 день (вторник)	8.00 Завтрак 9.00 Учебные занятия 13.00 Обед 14.00 Учебные занятия 18.00 Ужин 19.00 Выполнение задания «Русский фольклор». Свободное время
4 день (среда)	8.00 Завтрак 9.00 Учебные занятия 13.00 Обед 14:30 Посещение аквапарка «Плаза» 17.00 Ужин в торгово-развлекательном центре «Острова» (в кафе «Казачья станица», за доп.плату) 18.00 Поход по магазинам, свободное время 20.00 Трансфер ТРЦ «Острова» - База отдыха «Мухинка»
5 день (четверг)	8.00 Завтрак 9.00 Учебные занятия 13.00 Обед 14.00 Учебные занятия 18.00 Ужин 19.00 Творческий музыкальный вечер. Ознакомление с русской музыкой
6 день (пятница)	8.00 Завтрак 9.00 Учебные занятия 13.00 Обед 14.00 Учебные занятия 18.00 Ужин 19.00 Выполнение тематического домашнего задания «История династии Романовых»
7 день (суббота)	8.00 Завтрак 9.00 Учебные занятия 13.00 Обед 14.00 Веревоочный парк и скалодром 18.00 Ужин 19.00 Выполнение тематического домашнего задания «Знаменитые русские писатели и поэты». Свободное время.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

8 день (воскресенье)	8.00 Завтрак 10.00 Экскурсия «Тайны старого города» 12.30 Обед в кафе бурятской кухни «Байкал» (за доп.плату) 14.00 – 16.00 Посещение кофеньона «Какао-боб»
-------------------------	--

	18.00 Ужин в кафе «Шведский стол» (в гостинице «Азия», за доп.плату) 19.00 Посещение ТРЦ «Мега», ТРЦ «Ледяной» 20.00 Трансфер на Базу отдыха «Мухинка»
9 день (понедельник)	8.00 Завтрак 9.00 Учебные занятия 13.00 Обед 14.00 Учебные занятия 18.00 Ужин 19.00 Танцевальный вечер «Русские танцы»
10 день (вторник)	8.00 Завтрак 9.00 Учебные занятия 13.00 Обед 14.00 Учебные занятия 18.00 Ужин 19.00 Свободное время. Выполнение домашнего задания
11 день (среда)	8.00 Завтрак 9.00 Учебные занятия 13.00 Обед 14.00 Учебные занятия 18.00 Ужин 19.00 Блиц-турнир «Знаем ли мы Россию?»
12 день (четверг)	8.00 Завтрак 9.00 Учебные занятия 13.00 Обед 14.30 Мастер-класс в гончарной мастерской 17.00 Ужин в кафе «Сунгари» 18.00 Посещение Парка Дружбы, ТЦ «От и До» 20.00 Трансфер до базы отдыха «Мухинка»
13 день (пятница)	8.00 Завтрак 9.00 Учебные занятия 13.00 Обед 14.00 Учебные занятия 18.00 Ужин 19.00 Свободное время
14 день (суббота)	8.00 Завтрак 9.00 Учебные занятия 13.00 Обед 14.00 Экскурсия в Амурский областной краеведческий музей им. Г.С. Новикова-Даурского 18.00 Ужин в кафе «Пельмешки да вареники» 20.00 Экскурсия «Огни вечернего города» 21.30 Трансфер до базы отдыха «Мухинка»
15 день (воскресенье)	8.00 Завтрак 9.00 Полоса препятствий и поход выходного дня 18.00 Ужин 19.00 Свободное время
16 день (понедельник)	8.00 Завтрак 9.00 Учебные занятия 13.00 Обед 14.00 Учебные занятия

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

	18.00 Ужин 19.00 Свободное время
17 день (вторник)	8.00 Завтрак 9.00 Учебные занятия 13.00 Обед

	14.00 Учебные занятия 18.00 Ужин 19.00 Свободное время
18 день (среда)	8.00 Завтрак 9.00 Учебные занятия 13.00 Обед 14.00 Учебные занятия 18.00 Ужин 19.00 Свободное время
19 день (четверг) шоппинг	8.00 Завтрак 9.00 Учебные занятия 13.00 Обед 14.30 Посещение 3D - галереи 17.00 Посещение ТРЦ «Фагман», «ТРЦ Перекрёсток», покупка сувениров и товаров перед отъездом. Свободное время, ужин самостоятельно. 20.00 Трансфер до базы отдыха «Мухинка»
20 день (пятница)	8.00 Завтрак 9.00 Учебные занятия 13.00 Обед 15.00 Тематическая вечеринка в связи с окончанием тура, вручение сертификатов участия 18.00 Ужин 19.00 Праздничная программа
21 день (суббота)	8.00 Завтрак 9.00 Сдача номеров 10.00 Трансфер «База отдыха «Мухинка» – Таможня г. Благовещенск»