

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Международных отношений
Кафедра Международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 - Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
_____ С.В. Феоктистов
« ____ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Этнографический туризм: разработка тура для амурских туристов в Бурятию

Исполнитель
студент группы 334 об

(подпись, дата)

Я.В. Васильева

Руководитель
ст. преподаватель

(подпись, дата)

Т.В. Соколенко

Нормоконтроль
инженер

(подпись, дата)

О.В. Шпак

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет _____
Кафедра _____

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой

_____ И.О. Фамилия
подпись
« ____ » _____ 2017 г.

ЗАДАНИЕ

К бакалаврской работе студента _____

1. Тема бакалаврской работы _____

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы _____

3. Исходные данные к бакалаврской работе _____

4. Содержание бакалаврской работы (перечень подлежащих к разработке вопро-
сов): _____

5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем,
программный продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по бакалаврской работе (с указанием относящихся к ним разде-
лов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель бакалаврской работы _____

Фамилия, Имя, Отчество, ученная степень, ученное звание

Задание принял к исполнению (дата): _____

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 62 с., 10 рисунков, 4 таблицы, 50 источников, 1 приложение

ТУРИЗМ, ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТ, РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ, ПРОГРАММА ТУРА

Предмет исследования: процессы развития этнографического туризма .

Целью бакалаврской работы является изучение и разработка этнографического тура в Республику Бурятия.

В бакалаврской работе изучены теоретические аспекты этнографического туризма; рассмотрена история формирования этнографических туров; проведен анализ современного состояния этнографического туризма в России; проанализирована организация туристской деятельности в Республике Бурятии; выявлены предпосылки для развития этнографического туризма в Республике Бурятии; проведено исследование среди потенциальных туристов; разработан этнографический тур в Республику Бурятия и дано ему экономическое обоснование.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы и развитие этнографического туризма	7
1.1 Теоретические аспекты этнографического туризма	7
1.2 История формирования этнографических туров	13
1.3 Современное состояние этнографического туризма в России	19
2 Развитие этнографического туризма в Республике Бурятия	27
2.1 Организация туристской деятельности в Республике Бурятии	27
2.2 Предпосылки для развития этнографического туризма в Республике Бурятии	31
2.3 Исследования спроса потенциальных туристов на этнографический тур	36
3 Экономическое обоснование и разработка этнографического тура в Республику Бурятия	42
3.1 Характеристика туристских объектов используемых в этнографическом туре	42
3.2 Программа этнографического тура	46
3.3 Калькулирование этнографического тура	49
Заключение	53
Библиографический список	56
Приложение А. Анкета	61

ВВЕДЕНИЕ

Туризм является стремительно развивающейся отраслью экономики и относится к приоритетным направлениям для развития во многих странах. В соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», туризм играет важную роль в социальной сфере, предоставляет новые рабочие места, повышает уровень занятости населения и способствует росту благосостояния граждан Российской Федерации. На данный момент туризм является важным направлением, которое может содействовать росту экономики, развитию количества и качества услуг туристских компаний, коллективных средств размещения. Также вместе с туризмом развиваются и такие отрасли, как торговля, транспорт, производство сувенирной продукции, питание, строительство и другие. Таким образом, туризм выступает в роли ускорителя социально-экономического развития регионов России.

Территорию каждой страны населяет огромное количество людей. Многие из них имеют схожие черты в поведении, понимании мира, быте и других сфер жизни, но в то же время есть много различий в языке, религии, традициях, особенностях материальной и духовной культуры, внешних антропологических признаков. Крупные и постоянные группы людей, которые имеют определенный спектр признаков, которые схожи между собой, называются народами. Каждый народ представляет собой интерес для туристской сферы, тем более, если на территории страны проживает несколько народов с отличительными чертами и особенностями.

Актуальность данной темы состоит в том, что этнографический туризм является молодым направлением в туризме, до конца не освоенным и при этом очень познавательным. Данный вид туризма основан на интересе к настоящей жизни малых народов, на интересе познать традиции, быт, обряды, культуру и творчество народов. В настоящее время интерес к данным ценностям возрождается, человек стремится изучать свои этнические корни. Познание разных культур и этнографических особенностей способствует в реальности сопоставить целост-

ную картину многогранного мира народов и народностей, уникальных в своей индивидуальности.

Свои труды по теме разработки этнографического тура посвятили такие авторы как А.В. Барлукова, Д.Г. Брашнов, Е.Б. Болхосоева, И.В.Зорин, Т.В. Рассохина, С. Ромашкин, А.А. Сирченко, С.С. Скобкин, Л.И. Тайсумова и другие.

Объект исследования: этнографический туризм как один из видов туризма.

Предмет исследования: процессы развития этнографического туризма.

Целью бакалаврской работы является разработка этнографического тура в Республику Бурятия.

Задачи:

- изучить теоретические аспекты развития этнографического туризма;
- проанализировать организацию туристской деятельности в Республике Бурятии;
- выявить предпосылки для развития этнографического туризма в Республике Бурятии;
- провести исследование среди потенциальных туристов.

Методы исследования: анализ теоретической литературы, анкетирование.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И РАЗВИТИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

1.1 Теоретические аспекты этнографического туризма

В современном мире туризм выступает как сложное социальное явление, которое имеет много граней, поскольку ни одна из существующих наук не может полностью и исчерпывающим образом охарактеризовать его как объект собственных исследований и ни один из существующих социально-экономических институтов не в состоянии самостоятельно решить комплекс его проблем.

В современной научной отечественной и зарубежной литературе описано достаточно много подходов к определению понятия «туризм». По разным признакам эти подходы можно объединить в несколько групп:

- туризм как особая форма передвижения людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специального интереса и возвращения к месту постоянного жительства;
- туризм как движение (перемещение) людей, их нахождение вне постоянного места жительства и временное пребывание на объекте интереса (поездки);
- туризм как особая форма развития личности, реализуемая через его социально-гуманитарные функции (воспитательную, образовательную, оздоровительную и спортивную);
- туризм как популярная форма организации отдыха, проведения досуга;
- туризм как отрасль хозяйства по обслуживанию людей, находящихся временно вне места постоянного жительства («промышленный» подход к определению туризма);
- туризм как сегмент рынка, на котором сходятся предприятия традиционных отраслей хозяйства (транспорта, общественного питания, гостиничного хозяйства, культуры, торговли и др.) с целью предложения своей продукции и услуг потребителям (с точки зрения теории маркетинга);
- туризм как явление, выходящее за пределы традиционных представлений, ассоциированных исключительно с отдыхом (на конференции ВТО по статистике

путешествий и туризма, проходившей в 1991 г. в Оттаве (Канада), в качестве концепции был выбран аспект спроса, и туризм получил такое определение: «Деятельность лиц, путешествующих и осуществляющих пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, на период не более одного года подряд с целью отдыха, с деловыми и прочими целями»);

- туризм как временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания¹.

В литературе отсутствует единая классификация этнографического туризма. При этом его классифицируют по туристам, целям, продолжительности путешествия, организации поездки и т.д. некоторые авторы при этом используют понятия «аборигенный», «этнографический»; другие рассматривают это понятие как разновидность культурного и как особое направление экологического туризма. Это разобщенность мнений породило дискуссии о нем как самостоятельном виде туризма.

Как пишет А.В. Барлукова, этнографический туризм - это подвид культурного туризма, направленный на знакомство с отдельными нациями и народами и их изучение в целях культурного и языкового обмена².

По мнению Е.Н. Трофимова, этнографический туризм – это посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта различных народов, это знакомство с музеями народного быта³.

Однако, в литературе существует мнение о том, что понятие «этнический туризм» и «этнографический туризм» являются синонимами. Однако, по нашему мнению, эти понятия различны по своему содержанию, что видно через определения рассматриваемых понятий.

¹ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Российская газета. 1996. N 231.

² Барлукова А.В. Классификационный статус этнического туризма / Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. № 4. С.106.

³ Трофимов Е.Н. Развитие этнографического туризма в России / Вестник РМАТ. 2013. № 4 (10). С.3.

Если этнографический туризм представляет собой организацию конкретных путешествий (туров), основная цель которых познакомиться с информацией, связанной с расселением, бытом, культурой, традициями, обрядами, религией любого этноса, при этом также достигаются и иные цели путешествия (например, отдых), то этнический туризм представляет собой организацию конкретных путешествий (туров), основная цель которых рекреация в процессе знакомства с материальной и духовной культурой, особенностями быта и традициями этноса, при этом также достигаются и иные цели путешествия.

Анализ данных определений позволяет сделать вывод о том, что все данные туры направлены на изучение народа (этноса), и все что с ним связано. Это и есть сходство данных понятий. Но при этом, существует и различие между данными понятиями, которое заключается в удовлетворении доминирующих потребностей туристов и в достижении ими главных целей (это в первую очередь).

Так, понятие «этнический туризм» более объемное чем понятие «этнографический туризм», ведь охватывает более широкую аудиторию туристов с главной целью рекреация, знакомство с этносом и его культурой и бытом, удовлетворение духовных потребностей. Этнографический туризм является более профессиональным, так как здесь существует связь с наукой «этнографией». Чаще всего участниками этнографических туров становятся люди, увлекающиеся этнографией.

Этнографический туризм чаще всего встречается в месте проживания коренных малочисленных народов России (чаще всего Севера). Для таких народностей этнографический туризм позволяет развивать экономику, кроме того, наблюдается развитие самой территории проживания народов.

Е.Н. Трофимов указывает, что огромная территория и многонациональность России являются фактором сближения народа через знакомство с обычаями народов России, культуры этносов и т.д. Роль этнографического туризма увеличивается и тем, что он способствует укреплению единого и неделимого государства в

сфере межэтнических отношений⁴.

Выделяют следующие функции этнографического туризма:

- сбережение и сохранение культурного, социального и экологического разнообразия;
- укрепление толерантного отношения;
- сохранение культуры региона проживания народностей;
- обеспечение финансовой поддержке музеев, иных объектов культуры местных народностей, обеспечение их сохранности;
- сохранение и возрождение местной кухни этносов и способов приготовления блюд;
- сохранение способов изготовления традиционных предметов быта и ремесел;
- изучение культурного уровня коренного населения, налаживает культурные связи с представителями иных культур;
- обеспечивает альтернативу постепенному экономическому спаду⁵.

Существуют различные классификации этнографического туризма: антропологический, аборигенный туризм, ностальгический туризм, джайлоо-туризм

Этнокультурный вид этнографического туризма включает в себя посещение исторических сельских поселений, сохранивших свой планировочный и архитектурный облик, традиционные виды землепользования, элементы народной культуры в повседневной жизни и творчестве людей. То есть это определенные разработанные маршруты.

В рамках этнокультурного туризма туристам предлагается посетить жилища местного этноса, познакомиться с местной кухней совместно с проживающими на этой территории (например, это посещение бедуинов в Египте, ужин, приготовленный на костре и т.д.).

Ностальгический туризм (генеалогический туризм) предлагает посещение мест своего рождения, либо мест, где жили предки. Очень развит в странах Цен-

⁴ Трофимов Е.Н. Развитие этнографического туризма в России / Вестник РМАТ. 2013. № 4 (10). С.4.

⁵Тайсумова Л.И. развитие этнографического туризма на территории России как уникальный способ привлечения туристов и популяризации малых коренных народов. М., 2013. С.213.

тральной Европы, где Вторая мировая война привела к массовой миграции населения.

Антропологический туризм как одно из направлений этнографического туризма предполагает изучение культур, исчезнувших этнических общностей, посещение страны их прежнего проживания с целью знакомства с современной культурой; а также посещение мест компактного проживания народов, находящихся под угрозой исчезновения, и малочисленных народов (например экскурсия в Перу с целью знакомства с культурой инков).

Аборигенный туризм предлагает участие коренных народов в организацию туристической индустрии (например, в деревнях северной части Таиланда предлагают сопровождение гостей поселения на рыбалку, предлагают катание на слонах, а также всевозможные туры к соседним горным племенам).

Джайлоо-туризм предлагает отдых вдали от благ цивилизации в условиях примитивного быта (например, можно пожить в юртах жизнью горного чабана).

Понятие турист раскрыто на нормативном уровне в ст. 1 федерального закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» как лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.⁶

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристская деятельность делится на туроператорскую и турагентскую деятельность, а также на иную деятельность по организации путешествий.

Различие между туроператорской и турагентской деятельностью состоит в

⁶ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Российская газета. 1996. N 231

том, что туроператорская деятельность это сфера работы по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, а турагентская деятельность состоит в продвижении и реализации туристского продукта.

Понятие «туристский продукт» в той же статье федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» определено как комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Отметим, что реализовать туристический продукт возможно лишь на основании письменного договора между туроператором и туристом. Также он должен соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству о защите прав потребителей. Поэтому реализовать туристический продукт можно лишь в рамках договорных отношений исключительно туроператором или турагентом. Например, это может быть туристический продукт этнографической направленности.

Наличие соответствующего договора (туристского), сторонами которого являются организатор путешествий и турист, определяет для каждого сущность и количество самой туристской услуги, оказанной по факту, что позволяет сделать вывод о индивидуальности оказанных услуг в туристической услуги. Особое значение в этом случае имеет факт регулирования данных взаимоотношений в правовом плане.

Этнографический туристский продукт чаще всего представляется как:

– этнографический тур, который состоит в соответствующей программе пребывания в какой-либо одной или нескольких развивающихся этнокультурных местах;

– этноориентированные туры, которые предлагают знакомство с музеями, посещение передвижных этнографических выставок, участие в фольклорных фестивалях, народных ярмарках, этнорелигиозных и календарных праздниках⁷.

⁷ Бардаханова Т.Б. Эколого-правовые аспекты создания туристских зон в бассейне озера Байкал // Экономическое возрождение России. 2013. N 3. С. 125.

Цель одна – познакомить туристов с традициями и природным окружением конкретных малочисленных народов России. Это и посещение этнокультурной среды, знакомство с национальной кухней, участие в деятельности малочисленных народов как то ловля рыбы, изготовление предметов быта и т.д.

Таким образом, рассмотрев основные теоретические аспекты туристической деятельности, основных понятий в туризме, этнографический туризм определим как посещение поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта различных народов, знакомство с народным бытом коренного населения, чья этническая особенность и является основной туристической достопримечательностью. Многие основные понятия раскрыты на нормативном уровне в федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

1.2 История формирования этнографических туров

Рассматривая историю создания этнографических туров, требуется кратко раскрыть и этапы развития туризма в России. К таковым относятся четыре этапа:

– до начала XIX века – это время, которое характеризовало туризм как путешествие не самоцель, посещение мест происходило в результате осуществления дел населения: лечение, торговые дела, паломничество и т.д. Этот этап характеризуют как предысторию появления туризма как направления. На это этапе использовались примитивные средства передвижения, что и является его отличием от иных. Подтверждением данного факта является то, что останки первых людей были обнаружены в Западной Европе, Африке, Китае и Джаве, то есть те люди могли передвигаться на далекие расстояния. Также можно отметить, что путешественников было мало, они относились к меньшинству. Толчком к развитию туризма были и совершенные географические открытия Васко да Гамы, Христофора Колумба, Фернана Магеллана;

– XIX век можно обозначить как элитарный туризм, зарождение определенных организаций по производству туристических услуг. Этому способствовала промышленная революция, развитие транспорта и т.д. Из-за увеличения количества туристов началось строительство гостиниц, создание бюро путешествий и т.д. В 1830 г. в Англии была открыта первая пассажирская железная дорога, и в

1841 г. был осуществлен первый пакетный тур (массовая прогулка из Лейстера в Лафборо). Повлияло на развитие туризма развитие транспорта и наличие свободного времени у населения;

– начало XX века до начала Второй мировой войны – начало становления социального вида туризма. Это туризм, который преследовал не только развлекательные, но и познавательные цели. Посещались туристами памятники культуры и различные исторические места, причем стало больше групп чем одиночных туристов. Одним из факторов развития туризма на данном этапе были технические усовершенствования, ускоренные потребностями военного времени (автобусы, самолеты и т.д.). Люди осуществляли не только поездки в рамках своей страны, но и за ее пределами;

– после второй мировой войны до настоящего времени можно охарактеризовать как массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма. Сейчас много предприятий, оказывающих туристические услуги. Причем в государстве появились нормативно-правовые нормы, регулирующие данную деятельность. Развитию туризма на данном этапе способствует дальнейшее развитие транспорта, средств связи (появились сотовые телефоны, спутниковые и т.д.), развитие телевидения, что в свою очередь стало усиливать интерес посетить различные места.

В настоящее время существует необходимость максимального использования туристского потенциала России, что и повлияло на развитие этнографического туризма в России. Зависит это от того, что туризм как таковой влияет на все секторы экономики страны: торговля, строительство, транспорт, связь, и т.д.

В настоящее время Россия стала также уделять внимание малым народам и сохранению их быта и культуры. Поэтому и получила такое развитие этнография как историческая наука, которая изучает этнос и его историю⁸.

Этнографический туризм связан с этнографией. В России этнография как наука возникла в первой половине XIX вв. Произошло это в 1845 г. на базе созданного Русского географического общества. Этнография постепенно стала изу-

⁸ Этнология (Этнография) : учебник для бакалавров / под ред. В. А. Козьмина, В. С. Бузина. М., 2014. С.63.

чать как отрасль истории, быт и культуру коренного населения земли и их историческое развитие. Важное значение уделялось происхождению и истории расселения и передвижения этносов. Эта наука решает проблемы как прошлого, так и настоящего.

Исторически сохранились письменности, которые отражают традиции и обычаи народностей, как они жили и трудились, во что одевались и какие жилища строили и т.д. Все это содержится и в легендах и сказаниях, во всей культуре малых народностей. Все эти знания становятся основой для создания этнографического продукта. При этом у России мощный этнографический потенциал. Предпринятые действия по сохранению исторического и культурного наследия регионов России способствует развитию этнографического туризма и формирует особенности этнографических туров.

В начале 90 гг. этнографические туры стали пользоваться популярностью в России. Туристы посещали места проживания предков. В основном это были пожилые люди. На это отреагировали и туристические фирмы, которые стали организовывать соответствующие туры.

Однако, этнографические туры не стали в это время сильно популярными среди широкого круга потребителей. Этот вид туризма был не освоенным до конца. Тем не менее, в настоящее время этнографический туризм существует практически во всех странах либо присутствуют его отдельные элементы. Это и посещение старых поселений, отражающие традиционную культуру и обычаи, быт определенного народа и т.д. При этом поселения существуют как показательные, так и постоянные.

Большую роль в развитии этнографических туров играет рекреационный потенциал региона и конечно богатая народная культура. Обязательно участие этноса и обеспечение сохранности их быта и естественного уклада жизни. Желание участвовать этносом в создании туристского продукта и помощь со стороны местных органов самоуправления ведут к созданию уникального туристского продукта.

На пути развития этнографических туров в России много преград: отсут-

стве инфраструктуры, кадров и т.д. Поэтому туристические организации стали развивать и использовать этнографические туры лишь в программах при поддержке государства. Идею этнографических туров поддержали и местные жители, так как они смогли получить дополнительный заработок. Они реализовывали разные интересные проекты, но не всегда эти проекты становились постоянными, так как знания по их развитию были ограничены.

На нормативном уровне для этого приняты документы такие как Концепция устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ», Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018гг.)» и др.

В рамках федеральной целевой программы на 2011-2018гг. с целью развития этнографического туризма в России созданы такие кластеры как «Елец» в Липецкой области, «Плес» в Ивановской области, этнографическая деревня «Кострома» в Белгородской области, «Государыня Кострома» в Костромской области, национально-туристский комплекс «Русское подворье «Савчино» в Брянской области, туристско-паломнический центр «Коренная пустынь» в Курской области, туристский кластер «Старинный город» в Тверской.

Этнографический музей-заповедник «Казачий курень» с интерактивными программами «Посвящение в казаки», «Казачья свадьба» расположен в Волгоградской. При посещении музея туристы знакомятся с национальной кухней казаков и слушают старинные песни казаков.

Можно отметить, что первыми с точки зрения развития этнического туризма являются Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский округа Тюменской области, Краснодарский и Ставропольский края». Но при этом, многие регионы России только начинает развивать этнографический туризм, хотя имеют для этого большие природные и исторические возможности.

Активно развивается этнографический туризм в Ямало-Ненецком округе, где предлагается туристам в рамках тура пожить в чуме; принять участие в национальных праздниках («Медвежий праздник», «День оленевода»); туры на олень-

их и собачьих упряжках; дегустация национальной кухни. На Ямале сохранена в уникальная арктическая оленеводческая культура в первозданном виде, что является логичным для развития в данном округе этнографического туризма.

В Ханты-Мансийском округе туристам предлагают посещение этнографических музеев под открытым небом, понять традиционный уклад жизни коренного народа. Имеется также на территории Карелия историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижы»⁹.

На Чукотке этнографический туризм представлен танцами и песнями, самобытным искусством чукчей, эскимосов, эвенов, чуванцев; гонками на собачьих и оленьих упряжках; соревнованиями на байдарках, которые представляют большой интерес для туристов.

Особую этнографическую область Восточной Европы представляет собой Среднее Поволжье. Этнографический туризм развивается в данном регионе также в основном при помощи государственных программ, цель которых развитие коренного населения (удмурты, татары, чувашаи, марийцы, башкиры) при использовании этнографического туризма. Это такие проекты развития этнографического туризма как «Великая Волга», «Большая Волга», в поселке Ибреси туристско-рекреационный кластер «Этническая Чувашия».

В Республике Марий Эл в развитие этнографического туризма действуют комплекс «Чодыраял», туристский комплекс «Околица», туристско-рекреационный центр «Купеческий двор». Кроме того, реализуется проект «Культура марийского народа», в рамках которого включено знакомство с музеем «Быт марийской деревни», мастер-классы по ведению традиционного хозяйства. В г. Космодемьянске существует под открытым небом этнографический музей.

Отметим и Республиканский этнографический маршрут «Золотой пояс Урал Батыра» как один из основных туристических маршрутов, в рамках которого включено знакомство с историческими памятными местами легендарного эпоса башкирского народа «Урал Батыр».

⁹Тайсумова Л.И. развитие этнографического туризма на территории России как уникальный способ привлечения туристов и популяризации малых коренных народов. М., 2013. С.213

В Республике Татарстан реализуется проект «Жемчужное ожерелье Татарстана» (Елабуга, Казань, Свияжск). В рамках проекта включено посещение в Казани музея Чак-чака, татарской усадьбы Бибарс Сарай с интерактивными театрализованными и музыкальными программами и «Туган Авылым» («Родная деревня»), все это сопровождается знакомством с татарской кухней и выступлениями татарских артистов.

Хабаровский край также начал развивать данное направление в туризме. Проводятся семинары, посвященные данной тематике, обсуждаются вопросы развития данного вида туризма в ряде регионов России, а также реалии и перспективы их развития. Показателен и тот факт, что возможность развития этнографических туров была включена в Федеральную целевую «Программу социально-экономического развития коренных малочисленных народов Севера на 2009-2011 годы».

К регионам, не практикующих этнографический туризм в должной мере, относятся Камчатский край, Республика Алтай, Республика Саха (Якутия), Удмуртская республика, а также республики Северо-Кавказского федерального округа и многие другие субъекты, составляющие национальный колорит России.

Можно сделать вывод, что сформировавшись как особое направление этнографический туризм в настоящее время является востребованным благодаря своей уникальности и неповторимости, желанием сохранить этническое разнообразие, поддержать коренные народы. Сейчас уже можно рассматривать данный вид туризма как одно из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства.

В заключении отметим, что история формирования этнографических туров совпадает с историей развития самого туризма, при этом как отдельное направление заявил о себе лишь на современном этапе. Его развитию способствует сознание о сохранении культуры и быта малочисленных народов, изучение истории малых народностей и особенностей многонациональной России. Поддержку на государственном уровне этнографический туризм приобрел через принятие ряда целевых программ, хотя еще не все регионы России используют свой потенциал

для данного вида туризма.

1.3 Современное состояние этнографического туризма в России

На рисунке 1 представлены статистические данные по объему туристских услуг, оказанных населению России за 2010-2015 гг.¹⁰.

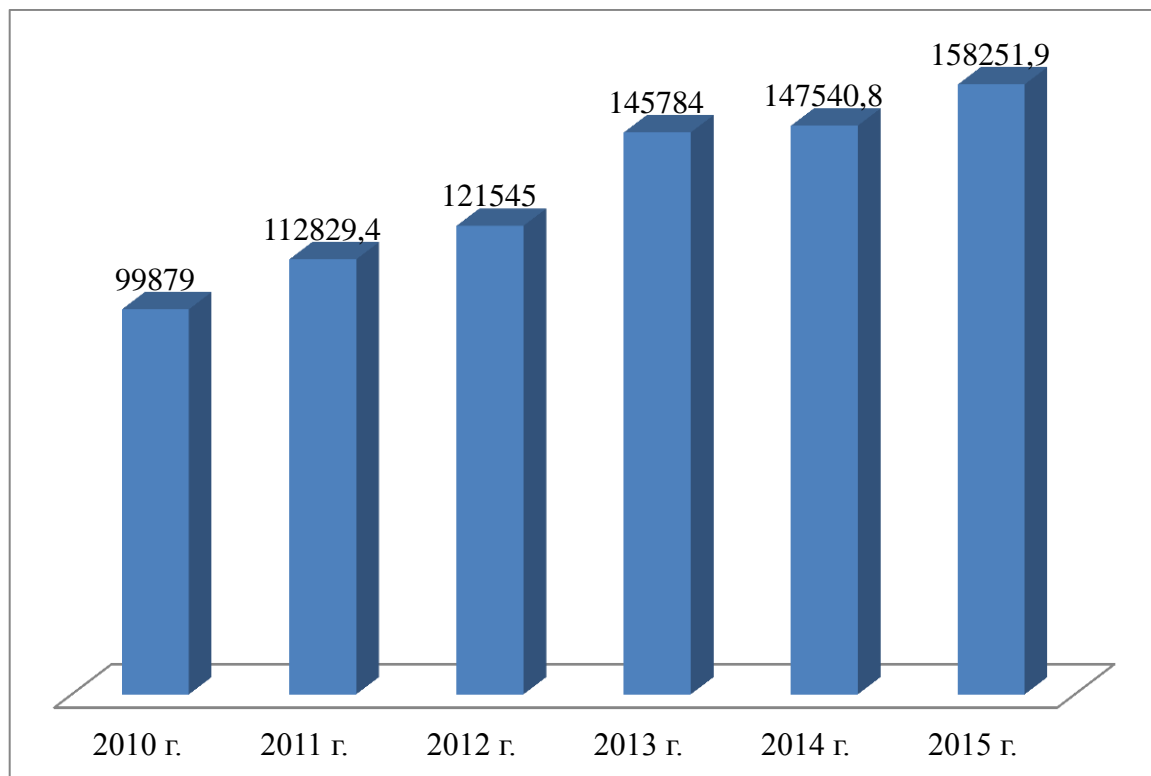


Рисунок 1—Объем туристских услуг, оказанных населению РФ, млн. руб.

Делаем вывод, что услуги туризма в России увеличились на 58,4 % за период 2010-2015 гг. Если в 2010 году было оказано туристских услуг в России на 99879 млн. руб., то в 2015 году уже 158251,9 млн. руб. Причем увеличение стабильное на протяжении всего периода.

На рисунке 2 представлены статистические данные по объему туристских услуг, оказанных населению России по федеральные округам за 2010-2015 гг.¹¹.

¹⁰<http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-subektam-rf-za-2015-god> (дата обращения: 20.05.2017)

¹¹<http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-subektam-rf-za-2015-god> (дата обращения: 20.05.2017)

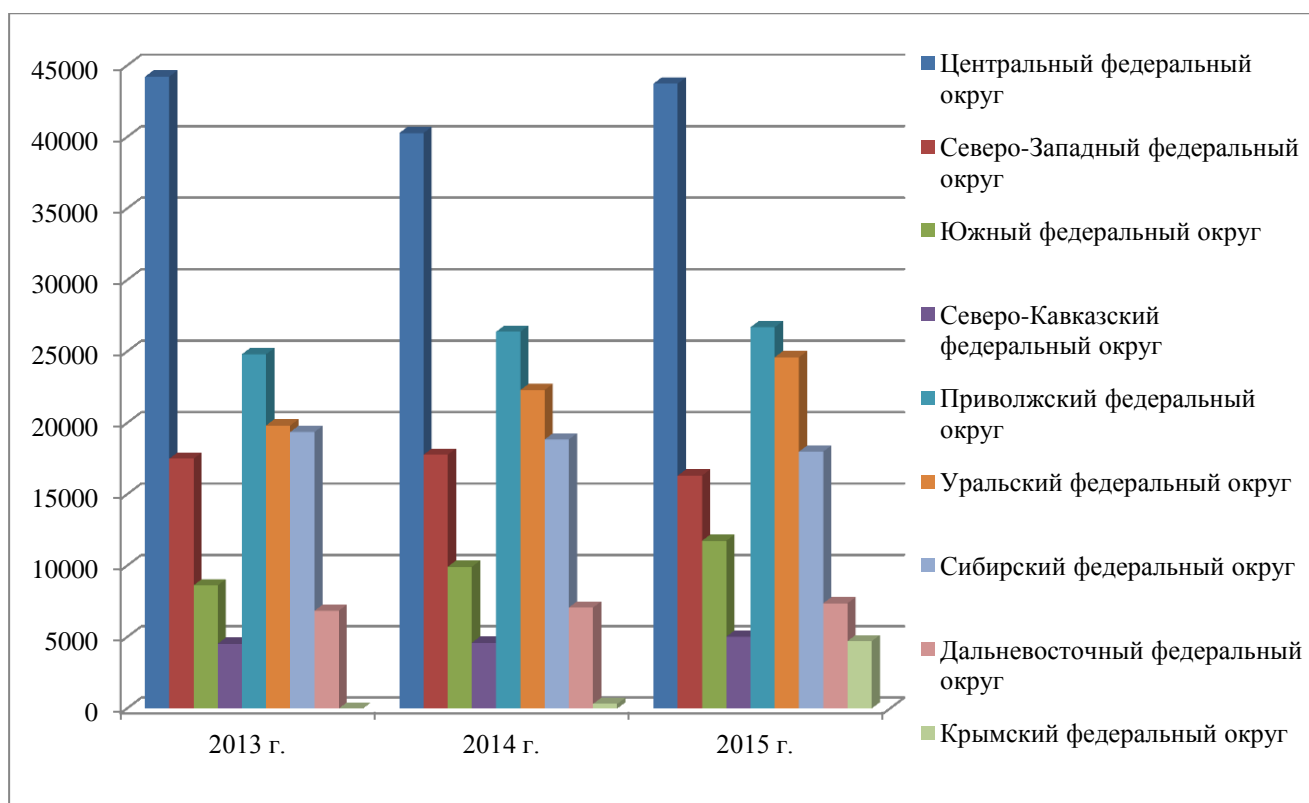


Рисунок 2 – Объем туристских услуг, оказанных населению РФ по федеральным округам за 2013-2015 гг., млн. руб.

Делаем вывод, что наиболее развит туризм в центральном федеральном округе. В 2013 году было оказано услуг на 44231,6 млн. руб., в 2014 году 40284,8 млн. руб. и в 2015 году 43746,5 млн. руб. На втором месте Приволжских федеральный округ: в 2013 году оказано туристских услуг на 24822,4 млн. руб., в 2014 году на 26389,3 млн. руб. и в 2015 году 26708,9 млн. руб. На третьем месте Уральских федеральный округ: в 2013 году оказано туристских услуг на 19835,9 млн. руб., в 2014 году на 22309,8 млн. руб. и в 2015 году 24608,0 млн. руб.

На рисунке 3 представлены статистические данные по объему туристских услуг, оказанных в Республике Бурятия за 2010-2015 гг.¹².

¹²<http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-subektam-rf-za-2015-god> (дата обращения: 20.05.2017)

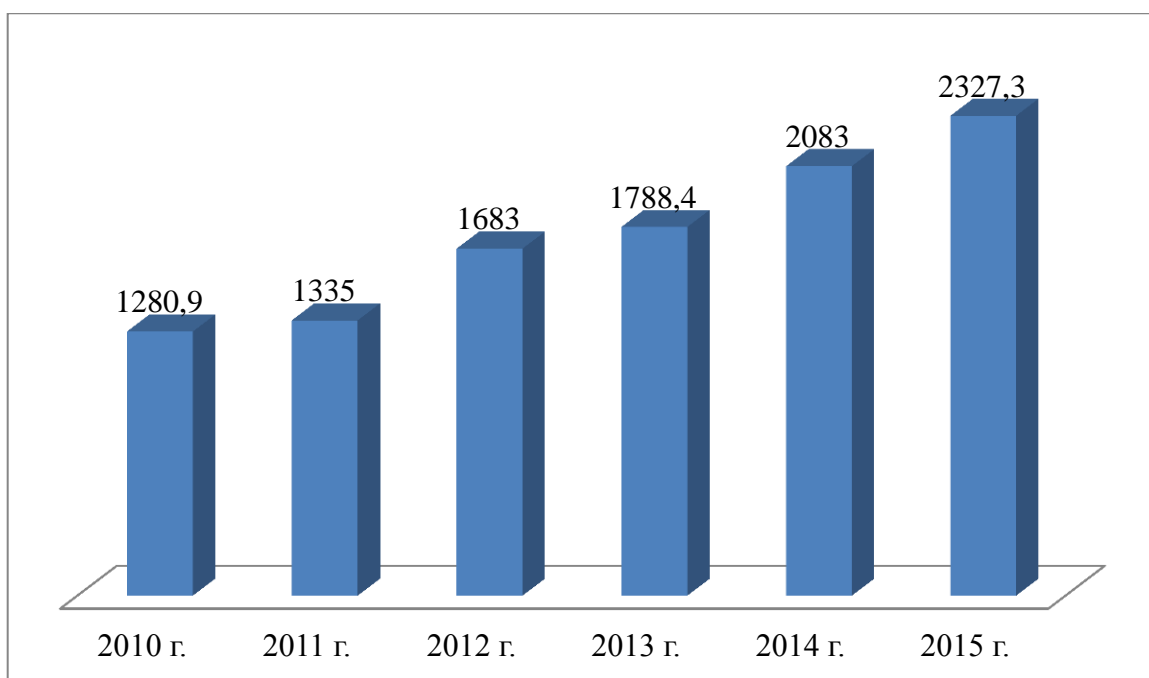


Рисунок 3 – Объем туристских услуг, оказанных в Республике Бурятия за 2010-2015 гг., млн. руб.

В Республике Бурятии идет увеличение оказанных туристских услуг за 2010-2015 гг. на 81,7 %. Основное увеличение прослеживается в 2014 году (начали действовать целевые государственные программы).

В России есть все возможности для достойного развития этнографического туризма: богатая история, многообразная культура из-за многонационального населения России, огромнейшая территория.

Отметим, что этнографический туризм способен удовлетворить целый ряд потребностей человека, в частности духовных. Этот вид туризма способствует сохранению и развитию экономики традиционного хозяйства, культурного наследия. Кроме этого развитие этнотуризма является фактором устойчивого развития территорий России. Для этого требуется привлекать коренное население в создание оригинальных турпродуктов и развитие рекреационной деятельности.

Со временем этническое разнообразие сокращается, что является одной из предпосылок в дальнейшем востребования данного вида туризма в связи с его уникальностью и неповторимостью. Коренные малочисленные народы являются носителями уникальной культуры и системы хозяйствования, поэтому развитие

этнографического туризма перспективно и очень актуально на территориях их традиционного проживания.

Обозначим предпосылки развития этнографического туризма в России:

- этническое разнообразие населения страны;
- уникальное сочетание различных этнокультурных комплексов (восточно-славянского, тюркского, финно-угорского и др.) сложившееся в процессе длительной межэтнической ассимиляции;
- востребованность активной пропаганды идей межэтнической толерантности с учетом напряженных, а в некоторых регионах межэтнических отношений;
- разрушительное влияние урбанизации на традиционный культурный комплекс практически всех этнических групп страны;
- необходимость более эффективного продвижения на отечественном и зарубежных туристских рынках регионов России¹³.

Согласно всероссийской переписи населения в России проживает около 146,5 млн. чел. и более 190 народов, каждый из которых имеет свою культуру, язык, традиции, ремесла, но, к сожалению, этот потенциал почти не раскрыт. Количество народностей и национальностей, имеющих интересный быт и традиции, велик.

Т.Ю. Тихонова, анализируя современное состояние этнического туризма и уровень развития этнотуризма в российских регионах, условно группирует их. Так, это регионы, которые активно развивают этнографический туризм, имеют необходимый потенциал и достаточно развитую туристскую инфраструктуру (Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, частично Ставропольский и Краснодарский края), и регионы, перспективные и привлекательные для развития этнографического туризма, имеют недостаточно развитую туристскую инфраструктуру (Хабаровский край, Республика Коми, Республика Саха (Якутия), Приволжье, Поволжье, Север Европейской части России, Прибайкалье, Республика Алтай, республики Северного Кавказа, Сахалин, Камчатский край,

¹³Сирченко А.А. Роль этнокультурного фактора в развитии въездного и внутреннего туризма в РФ // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2012. № 3. С. 12.

республики Марий Эл и Хакасия, Чувашская республика).

Многие из этих регионов при наличии всех возможностей не вовлекают имеющиеся объекты в туристическую индустрию, не все регионы активно развивают этнографический туризм. Не все регионы с большим потенциалом до конца изучены, поэтому развитие этнографического туризма в регионах должно стать приоритетным направлением.

Также требуется развивать и материально-техническое состояние объектов туристической инфраструктуры, от этого зависит состояние этнографического туризма и его востребованность.

В настоящее время с целью развития этнографического туризма действует ряд туристско-рекреационных кластеров в российских регионах (таблица 1).

Таблица 1 – Этнографический туризм в Российских регионах

Регион	Кластер	Этнографические объекты	Мероприятия в этнографическом туризме
1	2	3	4
Ивановская область	Туристско-рекреационный кластер «Плес»	Эко-деревни, этнические рестораны и бары, туристическая деревня «Сосновая аллея», национальные подворья	Знакомство с национальной кухней, посещение выставок и этнографических музеев, знакомство с особенностями культуры местного населения
Костромская область	Туристско-рекреационный кластер «Государыня Кострома»	Деревня берендеев, Романовский причал, Царский арбат, музей-заповедник «Костромская Слобода»	Посещение памятников архитектуры, истории и культуры, этнографических музеев
Костромская область	Туристско-рекреационный кластер «Кладезь земли Костромской»	Свадебная деревня и туристический комплекс «Красная горка», этнографическая, ремесленная деревня «Костромская вотчина»	Знакомство с национальной кухней, посещение выставок и этнографических музеев
Липецкая область	Туристско-рекреационный кластер «Елец»	Знаменский монастырь, Вознесенский собор, Красная площадь, самобытная архитектура конца XVI века, усадьба Хвостова	Знакомство с национальной кухней, посещение выставок и этнографических музеев
Липецкая область	Автотуристский кластер «Задонщина»	Уникальные туристские ресурсы местности («Русская Швейцария»), памятники истории, русского православия по автодороге федерального значения М-4 «Дон», гостиницы, отели	Знакомство с этнографическими объектами по автомобильной дороге
Белгородская область	Туристско-рекреационный кластер «Кострома»	Этнографическая деревня «Кострома»	Знакомство с местными обычаями, национальной кухней, мастер-класс по созданию традиционной тряпичной куклы-оберега, проведение традиционного русского свадебного обряда, знакомство с местной вышивкой, узорами, мастер-класс по ручной росписи матрешек, мастер-класс по ложкарному делу
Брянская область	Туристский кластер «Русское подворье «Савчино»	Национально-туристский комплекс «Русское подворье «Савчино», краеведческий музей, мемориальный комплекс воинской славы «Партизанская Поляна» и Дятьковский хрустальный завод.	Знакомство с достопримечательностями Брянской области и традициями региона, посещение музеев прикладных искусств, выставка-продажа изделий местных ремесленников, знакомство с настоящими традициями региона, вклю

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
			чая культуру, быт и традиционную кухню.
Тверская область	Туристский кластер «Старинный город»	Созданы отели в историческом стиле, торговые кварталы, выставочно-ярмарочный комплекс, магазины оригинальных сувениров и подарков.	Знакомство с исторической средой русского провинциального города XVIII-XIX веков, памятниками архитектуры.
Курская область	Туристско-паломнический центр «Коренная пустынь»	Монастырь «Коренная Пустынь»; историко-культурный центр «Коренная Пустынь»; паломнический центр «Коренная пустынь»; гостиничные предприятия; предприятия общественного питания; выставочный центр.	Знакомство с этнографическими объектами Курской области, историей и священными местами, изучение культуры и быта местного населения
Волгоградская область	Туристско-рекреационный кластер «Казачий курень»	Этнографический музей-заповедник «Казачий курень» (усадьба казака конца XIX-начала XX века)	Участие в интерактивных программах «Посвящение в казаки», «Казачья свадьба», в котором гостей приветствуют старинными песнями и угощают казачьим блюдом.
Вологодская область	Туристско-рекреационный кластер «Насон-город»	Выставки деревянного домостроения «Вологодская слобода», ресторан национальной кухни «Вологодская трапеза», церковь Рождества Богородицы	Знакомство с местной архитектурой, национальной кухней, обычаями и бытом местного населения
Ярославская область	Туристско-рекреационный кластер «Золотое кольцо»	Города Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль и Владимир.	Знакомство с городами Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль и Владимир. Посещение исторических мест и достопримечательностей, жизни провинции, интерактивные игры, развлекательные программы.
Рязанская область	Туристско-рекреационный кластер «Рязанский»	Туристический комплекс «Рыбацкая деревня», Государственный музей-заповедник С.А. Есенина и комплекс «Есенинская слобода»	Знакомство с этнографическими объектами, историей и священными местами, изучение культуры и истории местного населения
Алтайский край	Туристско-рекреационный кластер «Барнаул - горнозаводской город»	Комплекс «Музей под открытым небом «Сереброплавильный завод», комплекс «Культурно-исторический парк с горной аптекой», комплекс «Демидовская площадь с ансамблем улицы Ползунова», комплекс «Соборная площадь», комплекс «Торгово-культурная зона с пешеходной улицей», комплекс «Нагорный парк», комплекс «Конгрессно-выставочный комплекс «Барнаул»	Знакомство с историческими объектами, в том числе и купечеством России.
Республика Бурятия	Туристско-рекреационный кластер «Подлёморье»	Юрточный комплекс, гостевой комплекс повышенной комфортности «Терем клуб», термальный источник, Энхалукский заказник, залив Провал, Посольский монастырь	Знакомство с национальной кухней, посещение выставок и этнографических музеев, знакомство с особенностями культуры местного населения, мастер классы, проживание в юртах
Республика Бурятия	Автотуристский кластер «Кяхта»	г. Кяхта, его памятники и архитектура	Знакомство с уникальными памятниками истории и архитектуры, свидетельствующие о

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
			достижениях российского купечества в области меценатства.
Республика Бурятия	Автотуристский кластер «Байкальский»	Монументальные плиточные могилы, Тологойский разрез и Уточкина падь, памятник культуры племени хунну, целебные источники Отобулак, Халюта, Гурульбинский и Кокоринский заказники. Иволгинский дацан.	Знакомство с национальной кухней, посещение выставок и этнографических музеев, знакомство с особенностями культуры местного населения, мастер классы.
Республика Бурятия	Автотуристский кластер «Тункинская долина»	Музей истории курорта Аршан, историко-этнографический музей в селе Хойтогол. Дацан в селе Кырен и селе Аршан; престол Чингисхана и третий в России радиотелескоп глобального проекта «КВАЗАР».	Знакомство с национальной кухней, посещение выставок и этнографических музеев, знакомство с особенностями культуры местного населения, мастер классы.
Республика Саха (Якутия)	Туристско-рекреационный кластер «Северная мозаика»	Этнокомплекс «Эвенки», этнокомплекс «Долганы», этнокомплекс «Якуты», этнокомплекс «Юкагиры», этнокомплекс «Чукчи», архитектурно-этнографический комплекс «Ураанхай-Саха», деревня мастеров	Знакомство с местными обычаями, национальной кухней, различные мастер-классы, проведение свадебного обряда, проживание в юртах, участие в национальных играх и обрядах, фото в национальных костюмах
Чувашская Республика	Туристско-рекреационный кластер «Этническая Чувашия»	Этнокомплекс «Амазония», этноэкологический комплекс «Ясна»	Знакомство с местными обычаями, национальной кухней, различные мастер-классы, проведение свадебного обряда, проживание в юртах, участие в национальных играх и обрядах, фото в национальных костюмах
Чеченская Республика	Туристско-рекреационный кластер «Кезеной-Ам»	Туристический комплекс «Кезеной-Ам», архитектурно-этнографический музей «Шира-Юр»	Знакомство с местными обычаями, национальной кухней, фото в национальных костюмах, посещение музеев и памятников истории и культуры
Республика Коми	Туристско-рекреационный кластер «Финно-Угорский этнокультурный парк»	Гостевая этнодеревня «Парма» палаточный лагерь на территории Финно-угорского этнокультурного парка	Знакомство с местными обычаями, национальной кухней, фото в национальных костюмах, посещение музеев и памятников истории и культуры
Амурская область	Туристско-рекреационный кластер «Эвенкийская деревня»	Этнографический комплекс «Эвенкийская деревня», национальный музей эвенков	Знакомство обычаями эвенков, национальной кухней, проживание в чумах, посещение шаманского чума, посещение национального музея, сувенирной лавки, рыбалка и катание на лодке по реке Гиллой, эвенкийские танцы.

Другие проекты служат сближению народов разных культур и конфессий. Так, в г. Калуге существует уникальный проект «Этномир», специализирующийся на диалоге культур народов мира и интерпретирующий каждый народ через аутентично воссозданный этнодвор, на котором гармонично размещены этнические постройки, предназначенные быть домом-гостиницей, ремесленными ма-

стерскими, музеями, ресторанами традиционной кухни, сувенирными магазинами. В Ростове-на-Дону, являющемся «северными воротами Кавказа», работают программы ознакомления туристов с историей возникновения, особенностями культовых сооружений и традициями богослужений различных конфессий, представители которых издавна проживали на территории края. Эти программы включают посещение православного собора, старообрядческой церкви, иудейской синагоги, армянского храма, мусульманской мечети и католического костела.

2 РАЗВИТИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

2.1 Организация туристской деятельности в Республике Бурятия

По физико-географическим условиям Республика Бурятия уникальна. В один и тот же период в Бурятии можно побывать в засушливых районах, сплавиться по горной реке, забрести в дикую тайгу, попасть в шторм на Байкале. Есть ландшафты, похожие на швейцарские Альпы, просторы Монголии или леса и равнины. Объекты природно-познавательного туризма многообразны и разнообразны, начиная от минеральных источников и горных вершин до заповедников и памятников природы, которых насчитывается в Бурятии около трехсот.

Однако, для освоения таких ресурсов требуется мощная индустрия туризма, основу которой составляет сектор размещения, которой в Бурятии характеризуется как кризисный. В таблице 2 представлены сведения о деятельности баз отдыха, кемпингов и других организаций отдыха по регионам, для сравнения выделена Бурятия.

Таблица 2 - Сведения о деятельности баз отдыха, кемпингов и других организаций отдыха¹⁴

Показатель	Число баз отдыха, кемпингов и других организаций отдыха (кроме турбаз)		Численность размещенных лиц в них	
	ед.	Уд.вес, в процентах	человек	Уд.вес, в процентах
РФ, в том числе:	1589	100	2682763	100
- Центральный Федеральный округ	200	12,6	550997	20,5
- Северо-западный федеральный округ	123	7,7	248162	9,2
- Южный федеральный округ	400	25,2	369181	13,8
- Северокавказский федеральный округ	17	1,1	18759	0,7
- Приволжский федеральный округ	325	20,5	562472	21,0
- Уральский федеральный округ	144	9,1	415593	15,5
- Сибирский федеральный округ	317	19,9	413727	15,4
в том числе Республика Бурятия	67	4,2	43648	1,6
- Федеральный Дальневосточный округ	63	3,9	103868	3,9

¹⁴ Статистические данные Ростуризм // <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/svedeniya-o-deyatelnosti-baz-otdykha-kempingov-i-drugikh-organizatsiy-otdykha/> (дата обращения 25.03.2017)

Таким образом, лидером по числу баз отдыха, кемпингов и других организаций отдыха (кроме турбаз) является Южный федеральный округ с доле 25,2 %, на втором месте Приволжский федеральный округ с долей 20,5 % и на третьем Сибирский федеральный округ с долей 19,9 %. Удельный вес количества баз отдыха в Республике Бурятия составляет 4,2 % или 67 единиц.

По количеству размещенных лиц на первом месте Приволжский федеральный округ с долей 21,0 %, на втором месте Центральный Федеральный округ с долей 20,5 % и на третьем месте Уральский федеральный округ с долей 15,5 %. В Республике Бурятия размещено в базах отдыха было 43648 лиц или 1,6 % от общего количества по России.

При этом в Республике Бурятия ни одно средство размещения не имеет достаточного набора и качества услуг, отсутствует в средствах размещения категории. Также большинство средств размещения являются ведомственными и не работают активно на рынке туристских услуг.

Все средства размещения в республике находятся в наиболее привлекательных и крупноресурсных туристских местах, но многие даже не имеют минимального набора услуг. Даже среди расположенных в столице республики Бурятии гостиницах нет выбора, ни одно из них не предоставляет уровень и комфорт, принятые стандартными во всем мире. Тем не менее, туризм в Бурятии развивается.

К позитивным факторам следует отнести удобное расположение по соотношению к транспортным коммуникациям - железнодорожным, воздушным, автомобильным.

В советское время организованным туризмом занимались только три организации: «Интурист», «Спутник» и «Турист». После принятия закона о малом бизнесе в Бурятии стали организовываться турфирмы с различным организационно-правовым статусом. Ранее существовавшие турфирмы также изменили свой статус, даже старейший «Интурист» был переименован в «Бурят Интур».

В 1998 году насчитывалось 14 турфирм. По данным 2002 года, после введения лицензирования 33 туристские организации получили лицензию на ведение турагентской и туроператорской деятельности. На начало 2006 года на турист-

ском рынке Бурятии действовала 41 турфирма.

До сегодняшнего момента создаются новые туристские компании, что характеризовало туристский бизнес как молодой, но развивающийся медленными темпами по сравнению с другими отраслями экономики. В связи с отменой лицензирования с 1 января 2007 года и введения финансовых гарантий неизвестно будущее многих туристских компаний, осуществляющих прием российских и иностранных туристов, так как поправки к «Закону о туристской деятельности» касаются туроператорской деятельности.

В таблице 3 представлены данные по количеству обслуженных туристов в Республике Бурятия и объему оказанных услуг согласно данных сайта <http://www.baikaltravel.ru>.

Таблица 3 - Данные по количеству обслуженных туристов в Республике Бурятия и объему оказанных услуг за период 2012-2015 гг.¹⁵

Показатели	2012	Темп роста, в процентах	2013	Темп роста, в процентах	2014	Темп роста, в процентах	2015	Темп роста, в процентах
Количество обслуженных туристов, тыс. чел.	745,9	134,9%	820,0	109,9%	940,0	114,6%	990,0	105,3%
Объем платных услуг, оказанных туристам, млн. руб.	1683	113,1%	1788,4	106,3%	2083,0	116,5%	2327,3	111,7%

Таким образом, число обслуженных туристов растет, за три года увеличилось с 745,9 тыс. человек до 990,0 тыс. человек или на 32,7 %. Объем платных услуг, оказанных туристам увеличился с 1683 млн. руб. до 2327,3 млн. руб. или на 38,3 %. Данные подтверждают развитие туризма в Республике Бурятия.

Для дальнейшего развития туризма, Бурятии необходимо создать сильную индустрию этнографического туризма. Но экономика Республики Бурятия не готова к интенсивному развитию, так как развитие различных направлений туризма

¹⁵ Статистика Республики Бурятия // <http://www.baikaltravel.ru/agency-for-tourism/statistics/> (дата обращения: 25.03.2017).

имеет достаточно высокую степень рискованности (форс-мажор, нестабильность, не-отлаженность механизма обслуживания, объективные сбои и высокая затратность на начальном этапе, рекламные затраты, повышенные ставки страхования туристов, высокие транспортные расходы)¹⁶. Это, несмотря на значительный интерес зарубежных турфирм к Байкалу, делает его невозможным для массового освоения Бурятии.

На современном этапе Бурятия не относится относительно туристической массы к территориям признанным, узнаваемым, освоенным, с принятым стандартом гарантий и обслуживания. Поэтому Бурятия практически не известна, не освоена, не обустроена, а практика этнографического туризма не соответствует стандарту и не несет гарантий оператору и клиенту. Решение этой проблемы было возможно только с применением государственных протекциональных мер по привлечению и развитию туризма.

Однако, как пишет Л.Б.-Ж Максанова, в настоящее время инвестиционная туристская карта Республики Бурятия включает особую экономическую зону туристско-рекреационного типа «Байкальская гавань» (Прибайкальский район), четыре туристских кластера, включенных в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» (Кабанский, Иволгинский, Кяхтинский, Тункинский районы), а также зоны экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа (г. Улан-Удэ, Заиграевский, Северобайкальский, г. Северобайкальск). Из них четыре проекта реализуются в ЦЭЗ БПТ¹⁷.

Анализ реализации перспективных планов и проектов по развитию туризма в бассейне озера Байкал свидетельствует о наличии существенных пробелов и противоречий в законодательстве, регулирующем развитие туризма на Байкальской природной территории. Поэтому анализ нормативно-правовой основы организации туристско-рекреационной деятельности на БПТ требует постоянных ис-

¹⁶Болхосоева Е.Б. Экономико-географические условия развития туризма в Бурятии / Вестник Бурятского государственного университета. 2007. № 3. С.10.

¹⁷Максанова Л.Б.-Ж. Нормативно-правовые основы регулирования развития туризма в бассейне озера Байкал: экологический аспект // Туризм: право и экономика. 2017. N 1. С. 3.

следований в контексте регулярного обновления и достижения гармонизации правовых норм различной отраслевой принадлежности в целях обеспечения устойчивого развития туризма.

Капитальные вложения по Программе направлены на реализацию инвестиционных проектов по развитию туристских кластеров на условиях государственно-частного партнерства. Общая потребность в финансовых ресурсах на реализацию программных мероприятий на 2011-2018 гг. оценивается в 10827,0 млн. руб. Реализация мероприятий Программы осуществляется за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников. Согласно бизнес-планам инвесторов объем внебюджетных средств на реализацию проектов составит 7109,2 млн. руб.

Из бюджетных средств финансируется строительство транспортной и инженерной инфраструктуры, обеспечивающей туристские объекты, исходя из необходимых мощностей и их стоимости. Общая стоимость объектов инфраструктуры составляет 3717,8 млн. руб. Механизм финансирования предусматривает выделение средств из федерального, республиканского и местного бюджетов.

Но, не смотря на это, в целом средства размещения характеризуются высоким износом, низкой комфортностью, неразвитой системой дополнительных услуг, персонал гостиниц - недостаточным профессионализмом. В летний сезон отмечаются недостаток свободных мест в средствах размещения, несоответствие цены и качества предоставляемых услуг.

Таким образом, проанализировав туристский потенциал для развития этнографического туризма в Республике Бурятия приходим к выводу, что данный вид туризма актуален и перспективен, это подтверждает динамика роста обслуженных туристов и рост статистики объема платных услуг, оказанных туристам. Однако, для дальнейшего развития туризма, в Бурятии необходимо создать сильную индустрию этнографического туризма, ведь сектор размещения туристов в Республике Бурятия характеризуется как кризисный, также ни одно средство размещения не имеет достаточного набора и качества услуг, отсутствует в средствах размещения категории.

2.2 Предпосылки для развития этнографического туризма в Республике Бурятия

Для изучения предпосылок развития этнографического туризма в Республике Бурятия требуется кратко выделить периодизацию развития данного вида туризма на данной территории. Изучение истории его развития способствует определению характерных и наиболее приоритетных для республики видов туризма, сложившуюся систему управления туризмом, а также оценить приоритетные направления его дальнейшего развития.

Периоды развития туризма в Республике Бурятия:

– с 1927 года по 1965 год называют периодом зарождения туризма в Республике Бурятия. В этот период были организованы лыжные и пешие походы по территории Республики отдельными людьми-энтузиастами. Также в этот период были проведены туристические слеты и организованы палаточные лагеря;

– с 1965 г. по 1995 года туризм продолжает ассоциироваться с походами в лес и горы. В этот период разработано свыше 100 наименований различных экскурсий, при этом маршруты выходного дня включали не только поездки. В указанный период развития туризма появились контрольно-спасательной службы, таким образом наблюдается организация безопасности туристов. В Республику Бурятию стали посещать и иностранные туристы;

– с 1995 г. по 2005 г. (период организованного туризма) - заложены основы государственного регулирования развития туризма, разработаны первые программы развития, туризм получил государственную поддержку в Республике;

– с 2005 г. по настоящее время развивается экотуристический проект «Большая байкальская тропа».

Таким образом, зародился этнографический туризм в Республике Бурятия как организованный вид туризма лишь в 1965 г., при этом его развитие нельзя назвать стремительным. Лишь после государственной поддержки он стал более быстрее развиваться.

Таким образом, позднее зарождение развития этнического при сложностях региона (географические и природные условия) сказались решающим образом на

слабости в развитии самого вида туризма на протяжении всего времени. Данный факт также сказался и на развитии экономики Республики Бурятия.

Действенной мерой стала помощь со стороны государства, разработав соответствующие мероприятия по развитию туризма, центральное место в которых отводилось особой экономической зоне туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ), относящейся по своему потенциалу к объекту государственной значимости. Ее создание выражает общую заинтересованность государства, региона, муниципальных органов, частного бизнеса, местного населения в развитии туризма и знаменует расцвет этнографического туризма.

Отметим, что все программы, принятые по развитию туризма на территории Республики Бурятия не нацелены на развитие именно этнического туризма как отдельного его вида, но при этом их реализация создает благоприятные условия и для его развития, в частности, за счет использования создаваемой инфраструктуры для всех видов туризма.

Выделим основные факторы, сдерживающие рост этнографического туризма в Республике Бурятия:

- недостаточно развитая, а в ряде муниципальных образований отсутствующая транспортная и инженерная инфраструктура (дороги, сети энергоснабжения, водоснабжения, теплоснабжения, очистные сооружения, причалы, пристани, берегоукрепление и т.д.), что является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристскую сферу;

- низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточность, а в ряде муниципальных образований отсутствие благоустроенных средств размещения туристов и объектов досуга, неудовлетворительное состояние заповедных и природоохранных зон, используемых для рекреации, а также туристских объектов показа);

- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров;

- недостаточное имиджевое продвижение Республики Бурятия как привлекательной туристской дестинации;

- высокие транспортные тарифы (авиаперевозки, железнодорожное сообщение);

- растущая конкуренция региональных и приграничных рынков туризма (Китай, Монголия).

Все же в Республике Бурятия имеются и предпосылки для развития этнографического туризма:

1) в большинстве районов Республики Бурятия имеются объекты этнотуристской привлекательности, что благоприятно характеризует возможности региона для развития этнографического туризма, например: дацаны Иволгинский, дацан «ХамбынХурэ», дацан Томчинский, дацан Ацагатский, дацан «Гандан-Даржалинг», этнокомплекс «Степной кочевник» и т.д. Дацаны, как источники для развития этнического туризма, интересны своей культурой, традициями, бытом, национальным костюмом народа, что складывается из их образа жизни, образа мыслей, внутреннего духовного состояния и веры во что-то общее. Основным ресурсом для развития туризма в Бурятии является и озеро Байкал, но при посещении Бурятии необходимо показать туристам уникальность данной территории Российской Федерации во всей ее красе;

2) акцент на этнокультурные особенности при позиционировании Республики Бурятия на туристском рынке;

3) наличие большого количества инвестиционных проектов, сориентированных на использование потенциала этнического туризма;

4) возрастающая с годами необходимость сохранять этнокультурное наследие и дать толчок для развития территорий проживания коренного населения, что наглядно иллюстрируется конкретными мероприятиями, включенными в утвержденную стратегию социально-экономического развития Республики Бурятия до 2025 г.

Также обозначим и факторы развития этнографического туризма в Республике Бурятия, так как они используются в настоящее время в отличие от предпосылок развития:

1) изучение и бережное сохранение этнографических музеев, памятников

и.т.д.;

2) сохранение и изучение таких форм культурного наследия как традиции, обряды, культура коренного населения Республики Бурятия, их использование в рамках этнографического туризма;

3) обучение технологии обслуживания туристов, а также составления программ в рамках этнографического туризма;

4) появление в учебных заведениях дисциплины «Этнографический туризм»;

5) разработка новых этнографических туров, детальное обсуждение в турах объектов этнографического туризма.

Республика Бурятия, как богатый этнографический регион, обладает такими этнографическими объектами как традиционные жилища поселения (чумы), национальная одежда бурят, места народных промыслов (охота, рыбалка), многочисленные памятники архитектуры и религии, бытовые объекты, этнографические музеи и т.д. Поэтому этнографический туризм в Республике Бурятия предлагает туристам:

1) посещение этнографических музеев, музеев народного быта бурят;

2) посещение и проживание в местах существующих поселений коренных бурят;

3) знакомство с традициями, обрядами, культурой коренного населения Республики Бурятии.

В настоящее время население Республики Бурятии уделяет особое внимание национальной кухне, старается возродить и передать поколениям секреты бурятской кухни. Данный факт способствует подлинному возрождению национальных и региональных кулинарных традиций региона. Блюда национальной кухни бурят имеют интересный вид и названия их необычны. Правильное приготовление «позы» или «буузы» является обязательным для любой хозяйки в Республике Бурятии, это национальная кулинарная гордость Бурятии. Это сказывается на привлекательности Республики Бурятии для туристов в этнографическом туризме.

Также отметим, что одной из предпосылок развития этнографического туризма в Республике Бурятия являются климатические условия и историческая обусловленность выживания в суровых краях. Эти особенности сказались на образе жизни бурят, и на их национальной кухне.

Можно сделать вывод, что предпосылками развития этнографического туризма в Республике Бурятия является и само историко-культурное наследие данного региона, религия, этнокультурные особенности бурят, сохранивших вековые традиции природопользования и тесного общения с природой.

Религия также наложила свой отпечаток на формирование предпосылок для развития этнографического туризма в Республике Бурятия, ведь она находилась на стыке многих религий (шаманизм, буддизм, старообрядчество, православие). Все это наложило свой отпечаток на быт и обряды коренного народа.

Таким образом, существование благоприятных условий для развития этнического туризма в Республике Бурятия способствует его развитию. Туристов привлекают климатические и ландшафтные особенности региона, уникальность растительного и животного мира, множество сохранившихся исторических памятников и памятных мест, наличие памятников и святынь буддизма, особый интерес вызывают представители бурятского коренного населения.

2.3 Исследования спроса потенциальных туристов на этнографический тур

Нами разработана анкета (приложение А) с целью выявления потенциальных клиентов этнографического туризма.

В исследовании участвовало 100 человек. По результатам проведен анализ.

На рисунке 4 представлено мнение опрошенных о возможности развития этнографического туризма в Республике Бурятия. Большинство опрошенных 63 % считает возможным в Республике Бурятия развивать этнографический туризм, 21 % опрошенных ответили отрицательно и 16 % затруднились с ответом. Данный результат возможно связан с неосведомленностью опрошенных о быте, традициях народностей Республики Бурятия.

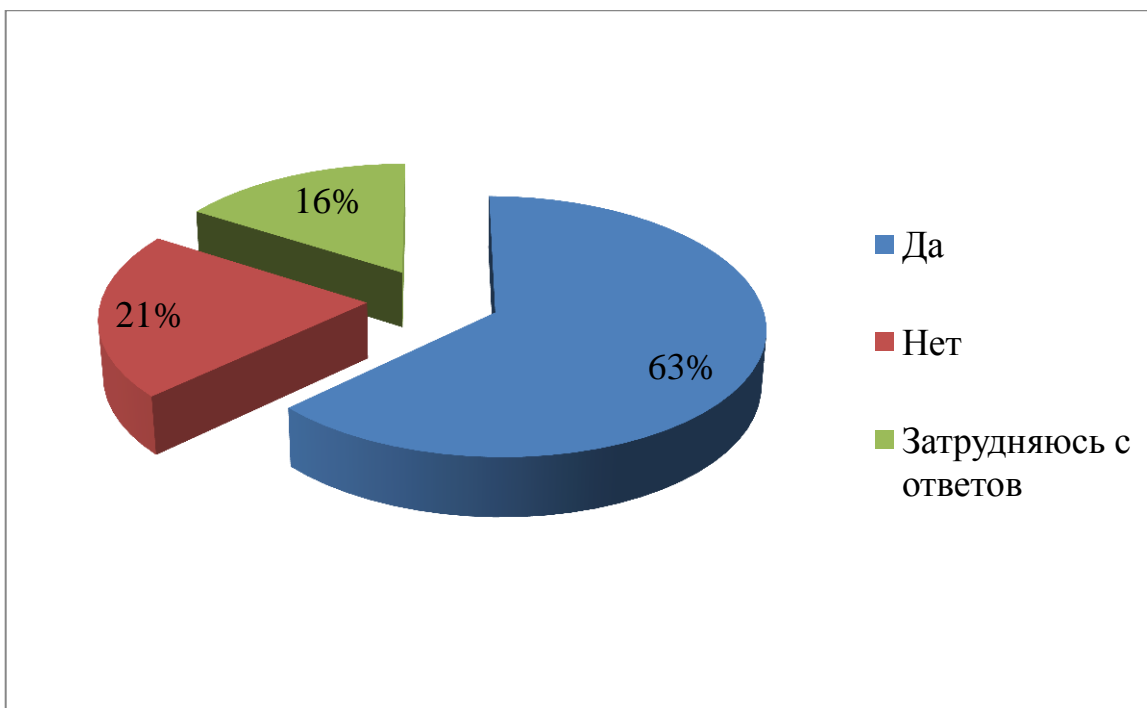


Рисунок 4 – Результаты опрошенных о возможности развития этнографического туризма в Республике Бурятия

На рисунке 5 представлено мнение опрошенных о культуре малых народностей Республики Бурятия.

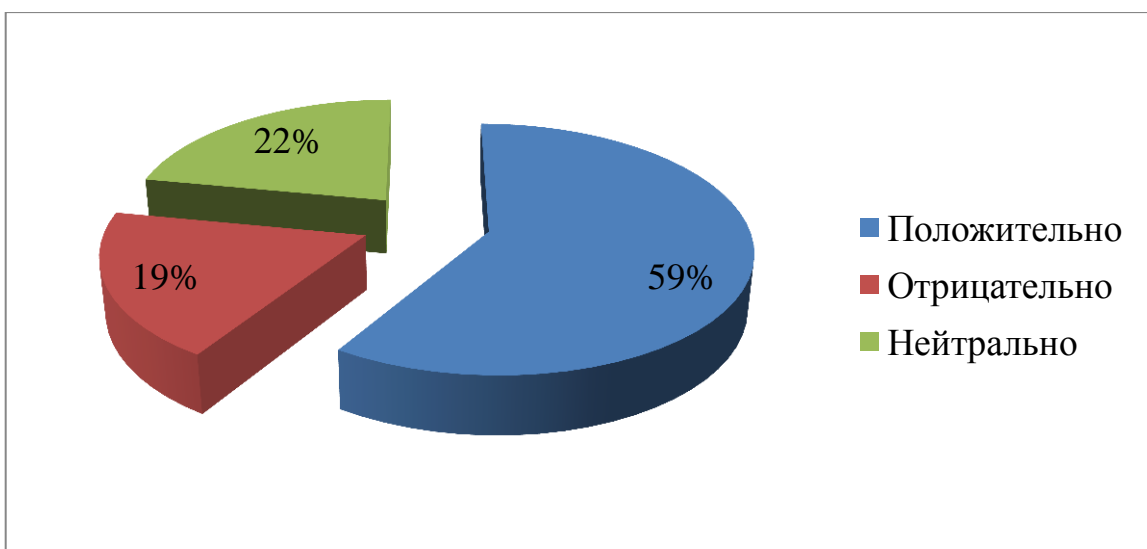


Рисунок 5 – Результаты опрошенных о культуре малых народностей Республики Бурятия

59 % опрошенных высказались о положительном отношении к культуре малых народностей Республики Бурятия. 19 % опрошенных ответили отрицательно

и 22 % опрошенных указали на нейтральное отношение к культуре страны.

На рисунке 6 представлено знание опрошенных о памятниках природы на территории Республики Бурятии.

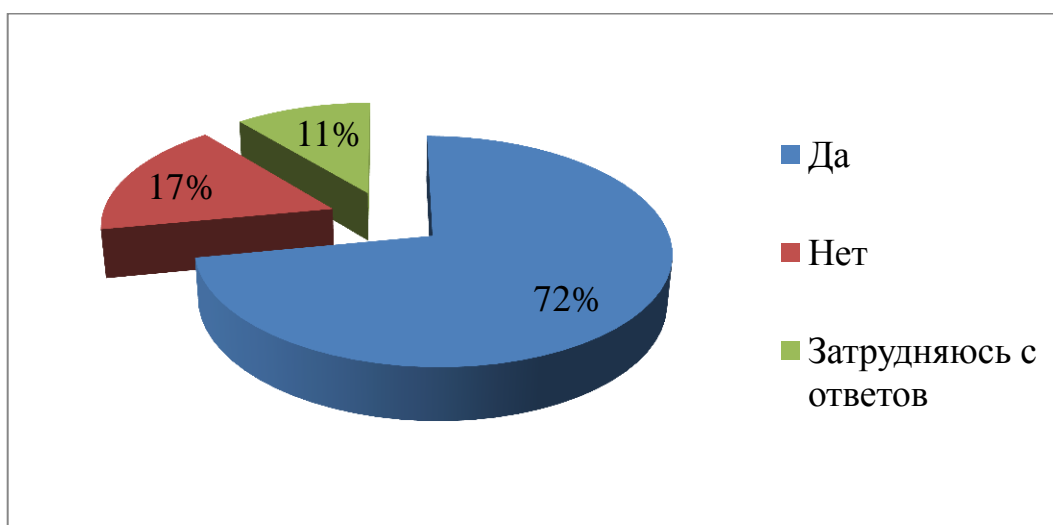


Рисунок 6 – Результаты опрошенных о знании памятников природы на территории Республики Бурятии

72 % опрошенных знают о памятниках природы на территории Республики Бурятии. 17 % опрошенных ответили отрицательно и 11 % опрошенных затруднились с ответом в части знания памятников природы на территории Республики Бурятии. Можно сделать вывод, что опрошенные плохо осведомлены о территории Бурятии с ее памятниками истории.

На рисунке 7 представлено мнение опрошенных о национальной кухне малых народностей Республики Бурятии.

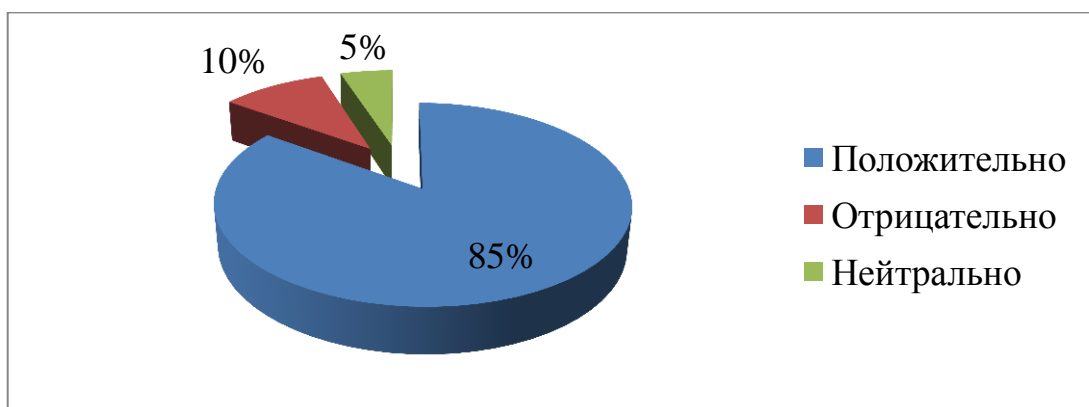


Рисунок 7 – Результаты опрошенных о национальной кухне малых народностей Республики Бурятии

85 % опрошенных высказались о положительном отношении к национальной кухне малых народностей Республики Бурятия. 10 % опрошенных ответили отрицательно и 5 % опрошенных указали на нейтральное отношение.

На рисунке 8 представлено мнение опрошенных о необходимости принятия мер для развития этнографического туризма в Республике Бурятия.

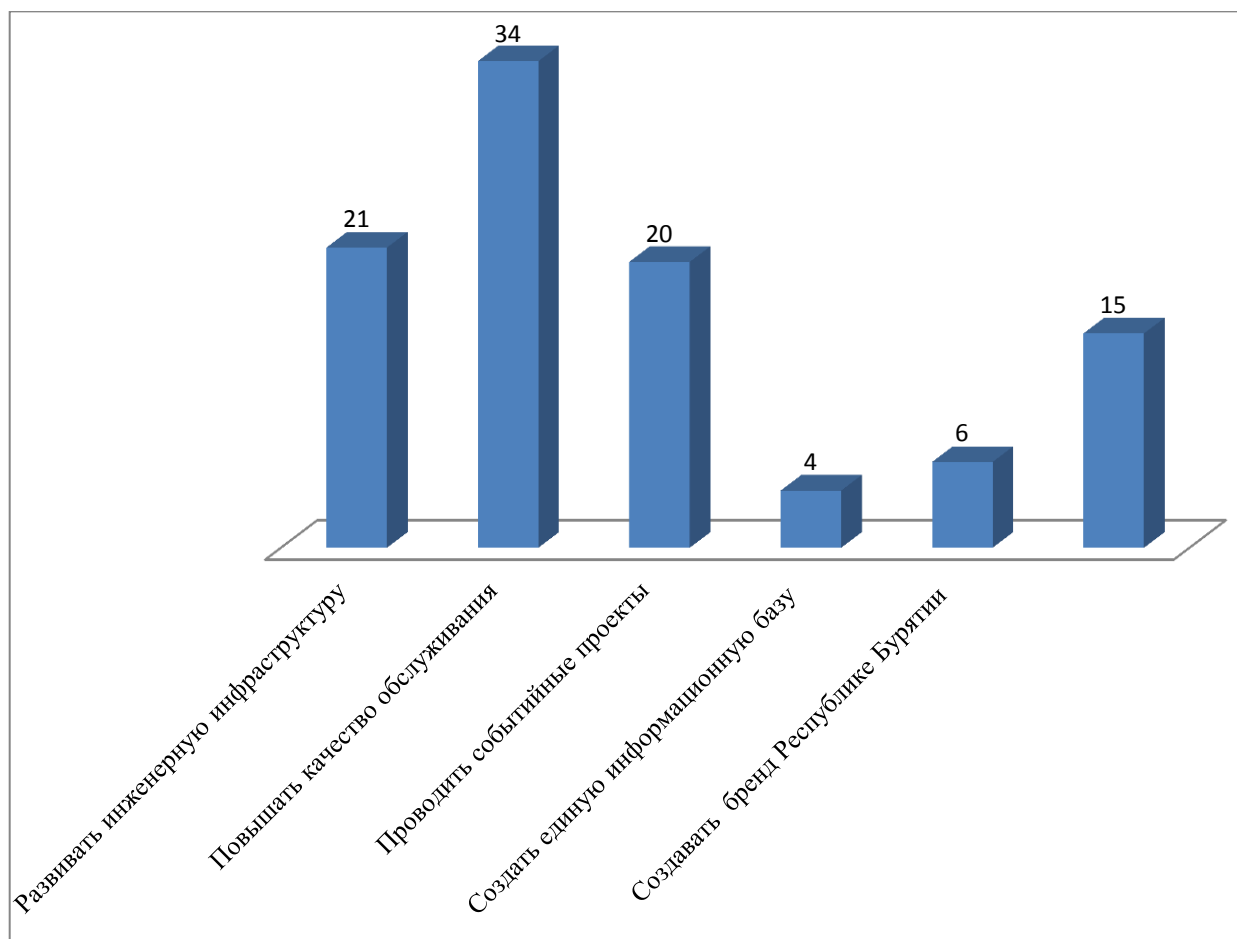


Рисунок 8 - Результаты опрошенных о необходимости принятия мер для развития этнографического туризма в Республике Бурятия

Большинство опрошенных 34 % считают, что в Республике Бурятия в сфере туризма нужно повышать качество обслуживания. 21 % опрошенных считают необходимым развивать инженерную инфраструктуру.

20 % опрошенных указали на необходимость проведения событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов. Это говорит о том, что этнографический туризм Бурятия нуждается в освещении.

15 % опрошенных указали на недостаток финансирования мероприятий по благоустройству территорий и мест отдыха туристов и жителей в Бурятии.

6 % опрошенных указали на возможность создания бренда Республике Бурятии как туристского региона и регионального туристского сайта.

4 % опрошенных считают, что нужно создать единую информационную базу по туристско-рекреационным предприятиям.

На рисунке 9 представлены результаты опрошенных о турах в Республики Бурятии.

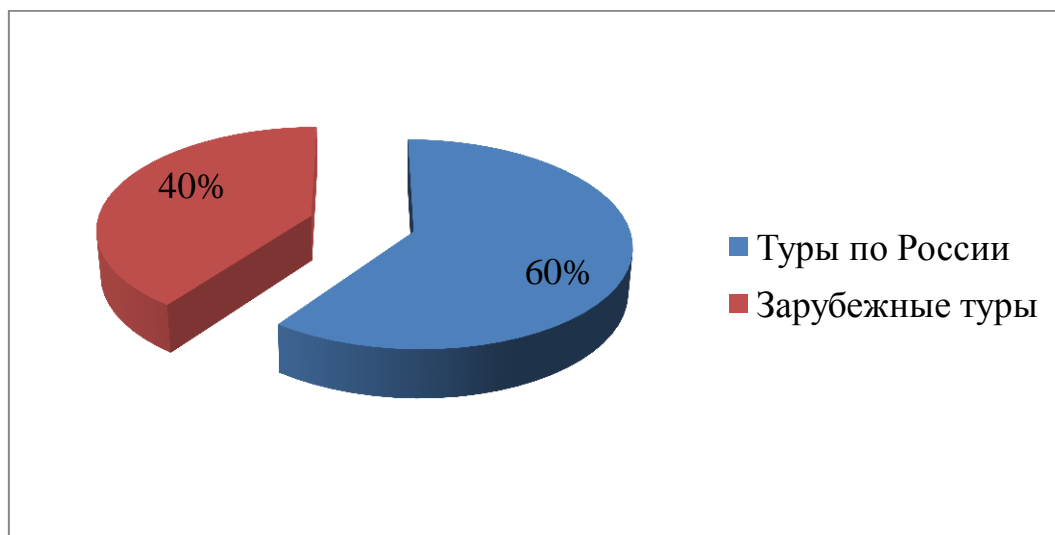


Рисунок 9 – Результаты опрошенных о турах в Республики Бурятии

Большинство опрошенных 60 % предпочитают туры по России, что говорит о необходимости развития внутреннего туризма, в частности этнографического. 40 % опрошенных высказались в пользу зарубежных туров.

Таким образом, проведенное анкетирование показало, что в Республике Бурятии следует развивать этнографический туризм, опрошенные положительно высказываются к культуре малых народностей Республики Бурятии, но при этом плохо осведомлены о территории Бурятии с ее памятниками истории. У опрошенных вызывает интерес национальная кухня малых народностей Республики Бурятии. При этом отметим мнение опрошенных о необходимости повышения в Республике Бурятии в сфере туризма качества обслуживания и развития инженерной инфраструктуры. Большинству опрошенных именно внутренний этнографический вид туризма интересен, что говорит о создании этнографических туров, доступных для населения России.

Подводя итоги, можно отметить, что зарождение этнографического туризма в Республике Бурятия прослеживается с 1965 г., при этом его развитие идет медленно, активный рост наблюдается лишь после государственной поддержки. Изучение туристского потенциала для развития этнографического туризма в Республике Бурятия позволяет сделать вывод о его дальнейшей перспективе в регионе, в Республике идет увеличение обслуженных туристов и рост статистики объема платных услуг, оказанных туристам. Однако, активное развитие этнографического туризма сдерживается такими факторами как низким уровнем развития транспортной и инженерной инфраструктуры, туристской инфраструктуры, невысоким качеством обслуживания во всех секторах туристской индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров, недостаточное имиджевое продвижение Республики Бурятия, высокие транспортные тарифы и растущая конкуренция региональных и приграничных рынков туризма. Проведенное анкетирование населения также показало необходимость и актуальность развития этнографического туризма в Республике Бурятия.

3 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРА В РЕСПУБЛИКУ БУРЯТИЯ

3.1 Характеристика туристских объектов используемых в этнографическом туре

Дадим краткую характеристику туристских объектов.

1) Дацан «Ринпоче Багша» находится в г. Улан-Уде, был создан в начале 2000 годов. С благословения Его Святейшества Далай Ламы XIV центр основал досточтимый Еше Лодой Ринпоче (Ело Ринпоче IV) – тулку, святой перерожденец, человек, осознанно родившийся и посвящающий свою жизнь помощи всем живым существам.

Предназначение центра «Ринпоче Багша» – это сохранение, развитие и распространение буддизма классической традиции Гелуг. То есть последовательное и осознанное просвещение всех, кто чувствует свою историческую, национальную, духовную близость с буддизмом. Понимание законов мироздания и методов достижения настоящего счастья и благополучия всеми живыми существами, заложенное в Учении Будды, происходит постепенно. Задача центра – помощь всем, идущим по этому пути.

В 2004 году в дацане «Ринпоче Багша» была установлена самая большая в России бронзовая, покрытая сусальным золотом, шестиметровая статуя Будды Шакьямуни.

27 июня 2004 года дацан «Ринпоче Багша» был официально и торжественно открыт на благо всех живых существ.

В 2005 году на территории храмового комплекса было установлено восемь буддийских ступ, в совершенной форме символизирующих природу просветлённого ума Будды.

В 2009 году был установлен Колокол Четырёх Печатей – самый большой в России буддийский колокол.

С момента открытия в дацане «Ринпоче Багша» ежедневно проходят хуралы, можно попасть по предварительной записи на аудиенцию к досточтимому Ело

Ринпоче. Также в дацане постоянный прием ведут ламы. Праздничные хуралы проходят в соответствии с лунным календарем.

2) Дацан в Ацагате был основан в 1825 году у речки Шулута, близ улуса Ацагат в местности Боро-Тоонтой. Первый деревянный храм-сумэ был построен без официального разрешения.

В дацане находится Цогчен-дуган- это главный соборный храм, который представляет собой трёхэтажное здание. Первый этаж каменный в тибетском стиле, второй и третий этажи деревянные в китайском стиле.

Типография в дацане возникла, предположительно, во второй половине XIX века. Здесь издавалось 46 наименований книг на тибетском языке и 47 на монгольском. Кроме книг, типография печатала ксилографические оттиски изображений бурханов и хий морин. Деревянное здание типографии сохранилось по настоящее время оно расположено к северо-востоку от ограды монастыря. При дацане в 1999 году был открыт дом-музей Агвана Доржиева. 1 марта 1999 года музею был придан статус республиканского государственного музея.

3) Старообрядческое подворье находится в 7 километрах от деревни Лякова. В ней открыт клуб-музей староверческого быта.

Старообрядчество – это одно из явлений русской культуры, привлекающих к себе всеобщее внимание и до конца сегодня не изученных. В Бурятии насчитывается до 200 тысяч потомков ссыльных сторонников древлеправославия (старообрядчества), которых в Забайкалье называют семейскими.

На территории находится музей Культуры и быта семейских, к котором представлены уникальные рукописи и книги почти 400-летней давности – настоящие памятники древнерусской письменности, старинная крестьянская утварь, принадлежности деревенского быта.

4) Гора «Спящий лев» (народное название «омулевая», «омулевка»), является уникальным природным памятником и одним из важнейших священных мест Бурятии. Скальная возвышенность на берегу реки очертаниями напоминает льва. С вершины Омулевки открывается очень живописнейшая панорама на долину реки Селенга самого крупного притока Байкала.

Эта гора является священным для шаманистов местом. Здесь совершаются обряды поклонения духам местности. Не реже, чем раз год шаманы совершают традиционные камлания, обряды почитания небожителей и духов.

5) Древлеправославный храм Воздвижения Честного и Животворящего Креста Господня находится на улице Промышленная села Тарбагатай, в Тарбагатайском районе республики Бурятия. Его строительство закончилось в 2002 году.

Протоиерей Сергей в сослужении со священно иереем Сергием Палий провели малое освящение построенного храма. 27 сентября 2002 г. Владыка Александр - Патриарх Московский и Всея Руси Русской Древлеправославной Церкви провел большое праздничное освящение новопостроенного Тарбагатайского древлеправославного храма Воздвижения Честного и Животворящего Креста Господня, о чём было сообщено в Древлеправославном календаре за 2003 г.

- 6) Музей истории им. Хангалова открыт в 1921 году. В музее хранится:
- коллекции археологические (начали формироваться до создания музея);
 - коллекции нумизматические более 2000 предметов в коллекции медалей;
 - коллекции этнографические;
 - коллекции религиозные: шаманизм, буддизм, православие (начали формироваться в 1930 годы);
 - редкие книги;
 - документальные коллекции (7562 единиц хранения документов с середины XIX века по 1999 год);
 - фотодокументальные коллекции (7875 единиц хранения фотодокументов с 1870 года по 1988 год);
 - фонодокументальные коллекции (грампластинки с записями русских народных песен, романсов, вальсов, арий из опер в исполнении И.С. Козловского, С.Я. Лемешева, Ф.И. Шаляпина);
 - кинодокументальные коллекции (714 единиц хранения кинодокументов с 1930 года по 1989 год);
 - живопись, графика, предметы современности.

Также в музее хранится экземпляр Атласа тибетской медицины, собрана

коллекция костюмов и масок мистерии Цам, рукопись эпоса Гэсэр в изложении бурятского сказителя Папы Тушемилова.

7) Иволгинский дацан является крупным буддийским монастырским комплексом, центр буддизма РФ, резиденция Пандито Хамбо-ламы. Находится в населенном пункте Верхняя Иволга, в пределах Иволгинского района Бурятии, примерно в 36 км к западу от Улан-Удэ. Иволгинский дацан является местом пребывания святыни – нетленного тела Хамбо-ламы Итигэлова.

В состав дацана входят 10 храмов. Имеется также ряд других зданий и сооружений – резиденция действующего Хамбо-ламы Аюшеева, библиотеки, учебные корпуса, оранжерея, гостиница, разные хозяйственные и жилые строения, информационный центр.

8) Природный памятник «Черепаша» находится в нескольких десятках метров от шоссе Баргузинского тракта между п. Турка и с. Горячинск. Он представляет собой нагромождение крупных валунов. Самый крупный из них имеет явное сходство с представителем рептилий в животном мире черепаха, которая вытянула голову в направлении берега. В 20 метрах от «Черепашки» расположено несколько других живописных валунов, «Рычащий лев», «Динозавр», «Окунь».

9) Этно-комплекс «Степной кочевник» находится в 50 км. от г. Улан-Удэ, рядом со священной горой Тамхита, на вершине которой совершается местными жителями обряд почитания Хозяев местности «Обоо».

Туристический комплекс предлагает свои посетителям разные услуги: отдых в бурятских войлочных юртах как на сутки так и на длительное время. Сразу на входе туристов встречают жители в местных костюмах с хадаком как символом гостеприимства бурятского народа и белой пищей. Всегда играет бурятская песня, приветственные слова.

В этно-комплексе можно побывать в старинном бурятском доме, где есть возможность ознакомиться со старинным бытом бурят. Местные жители предлагают мастер класс по изготовлению бууз, которое является национальным блюдом, это блюдо готовится испокон веков. Также проводятся игры, обязательно используются национальные костюмы, проводятся танцы (бурятский танец «Ехор»),

проводится фотосъемка в национальных костюмах.

Интересен для туристов будет обряд «Великолепное сватовство», а также стрельба из национального лука, катание на конях и верблюдах. Есть возможность посетить сельский дом в Ацагате, посмотреть деревенский быт бурят, испить парное молоко, совместно с местными жителями изготовить молочные продукты. Также этно-комплекс предлагает туристам посещение юрты Галактики, рассказ бурятских легенд о звездном небе.

Таким образом, выбранные нами туристские объекты, для использования их в этнографическом туре, заинтересуют потенциального туриста, так как они являются уникальными по своей истории, пронизаны историческими особенностями жизни коренного населения Республики Бурятия. Посещение мест проживания коренного населения (Старообрядческое подворье, этно-комплекс «Степной кочевник») покажут туристам быт коренного населения, а участие в приготовлении национальной кухни, играх, танцах и различных мастер-классах создадут сильное эмоциональное впечатление.

3.2 Программа этнографического тура

Нами разработана программа туристского этнографического тура (таблица 4). В программе предусмотрена уникальная возможность прикоснуться к культурному наследию бурятского народа, к традициям и быту, познакомиться с событиями истории, национальными культурами традициями и обычаями.

География маршрута: отправление железнодорожный вокзал г. Благовещенска, г. Улан-Удэ, с. Ацагат, Иволгинский дацан, с. Тарбагатай, с. Гремячинск, с. Турка, прибытие железнодорожный вокзал г. Благовещенск.

Продолжительность тура: 11 дней.

Сезонность: круглый год.

Программа, представленная в таблице 5, определяет места посещения туристами мест, досуговых мероприятий с указанием времени, места и условий обслуживания.

Начало тура в 19:23 ч. (по местному времени) с железнодорожного вокзала г. Благовещенска, поезд 035Ч «Хабаровск-Благовещенск».

Таблица 4 – Программа туристского этнографического тура

Время	Мероприятие
1	2
1 день	
19:23	Отправление с железнодорожного вокзала г. Благовещенска, поезд 035Ч «Хабаровск-Благовещенск» до г. Улан-Удэ, в пути 2 суток 32 мин.
3 день	
18:55	Прибытие в Улан-Удэ. Встреча с гидом.
19:30	Устройство в гостиницу. Ужин. Отдых.
4 день г. Улан-Удэ	
08:00	Завтрак
09:50	Встреча в холле гостиницы с гидом.
13:00-15:00	Обзорно-пешеходная экскурсия по столице Республики Бурятия – городу Улан-Удэ. Программа предусматривает посещение: Площадь Советов, Памятник В.И.Ленину, в виде самой большой головы в мире, Дом купца Розенштейна (ул. Сухэ-Батора, д.16), Нулевой километр, Театральная площадь, Триумфальная Арка, Музей истории г. Улан-Удэ, прогулка по пешеходной улице «Арбат», Пл. Революции, Торговые ряды купца Курбатова 1820 г., Свято - Одигитриевский собор, место основания г. Улан-Удэ.
15:00	Посещение Дацана «Ринпоче Багша»
16:00	Переезд в «Этнографический музей народов Забайкалья».
16:20-17:30	Обзорно-пешеходная экскурсия по музею.
18:00-18:30	Прибытие в отель. Свободное время
19:00	Ужин. Отдых
5 день г. Улан-Удэ – этно-комплекс «Степной кочевник»	
08:00	Завтрак
09:50	Встреча в холле гостиницы с гидом.
10:00	Выезд в с. Ацагат.
11:30	Посещение Дацана в Ацагате. Прибытие в этно-комплекс «Степной кочевник». Гостей встречают традиционным обрядом «Угтамжа» с хадаком, Экскурсия по этно-комплексу: - посещение юрты Галактики, бурятские легенды о звездном небе; - знакомство с традициями и бытом бурят в войлочной старинной юрте и в традиционном бурятском доме конца XIX и начала XX веков; - фотографирование в бурятском национальном костюме.
13:00-14:00	Обед (бурятская национальная кухня) Продолжение знакомства с этно-комплексом: - Мастер-класс по бурятской игре «Шагай Наадан», - обучение бурятскому танцу «Ёхор».
16:30	Выезд в г. Улан-Удэ.
17:30	Прибытие в гостиницу.
19:30	Ужин. Отдых
6 день г. Улан-Удэ - Старообрядческое подворье	
08:00	Завтрак
09:30	Встреча в холле отеля с гидом.
10:00-11:00	По дороге остановка у горы «Омулевка». Подъем на гору. С высоты холма открывается панорамный вид на долину реки Селенга.
11:30-16:00	Прибытие в Старообрядческое подворье. Обед (традиционная кухня старообрядцев) После обеда обзорно-пешеходная экскурсия: - знакомство со старообрядческой (семейской) фольклорной культурой. Гостям продемонстрируют уникальное мастерство тарбагатайских семейских - многоголосное пение; - участие в обряде одевания невесты под мелодичные семейские песни; - мастер-класс по приготовлению блюд в русской печи, прядение на самопрядке; - посещение дома-усадьбы, знакомство с бытом, хозяйственным укладом старообрядцев; - посещение музея Культуры и быта семейских;

Продолжение таблицы 4

1	2
	- посещение Древлеправославного храма.
18:00	Возвращение в гостиницу.
19:00	Ужин. Отдых
7 день Иволгинский дацан - озеро Байкал - Гремячинск	
08:00	Завтрак
09:30	Сбор гостей в холле гостиницы с гидом. Пешеходная прогулка до Музея Истории им. Хангалова.
10:00	Экскурсия по музею – выставка «Три резиденции ПандитоХамбо Лам»
11:00	Выезд в с. Иволгинск.
12:00	Прибытие в Иволгинский дацан. Обзорно-пешеходная экскурсия: Экскурсия начнется с обхода священного круга по территории дацана «гороо» и вращения молитвенных барабанов «хурдэ». Посещение первого храма – «дугана», построенного в 1946 году, дугана главного храма – Согчен Дугана. Перед отъездом – время для посещения этногалереи на территории Иволгинского дацана, покупки сувениров, лекарственных трав и религиозной атрибутики.
14:00	Трансфер вс. Гремячинск, санитарная остановка в п. Турунтаево.
16:00	Прибытие в п. Гремячинск. Размещение на базе отдыха. Обед. Свободное время.
19:00	Ужин. Отдых
8 день озеро Байкал-Гремячинск - Улан-Удэ	
08:00	Завтрак. Свободное время.
13:00	Обед.
14:30	Выезд в г. Улан-Удэ. Экскурсия вс. Турка (природный памятник «Черепаша»)
18:00	Прибытие в Улан-Удэ.
19:30	Ужин. Отдых
9 день. Выезд по месту жительства	
08:00	Завтрак в гостинице.
08:30	Доставка на ж/д вокзал. Выезд в г. Благовещенск

Способ передвижения на маршруте: микроавтобус Mercedes sprinter класса «Турист».

Количество человек в группе: 15.

Питание на этнографическом маршруте организовано и входит в общую стоимость тура, является 2 разовым (это как питание в кафе и местах размещения гостиницах).

Экскурсионное обслуживание на разработанном маршруте включает услуги экскурсионного гида (туристическая компания ООО «Жассо тур»), она занимает ведущую позицию в сфере организации туристских поездок. Компания представляет услуги как корпоративным предприятиям, так и частным лицам.

На рисунке 10 представлена карта этнографического маршрута.

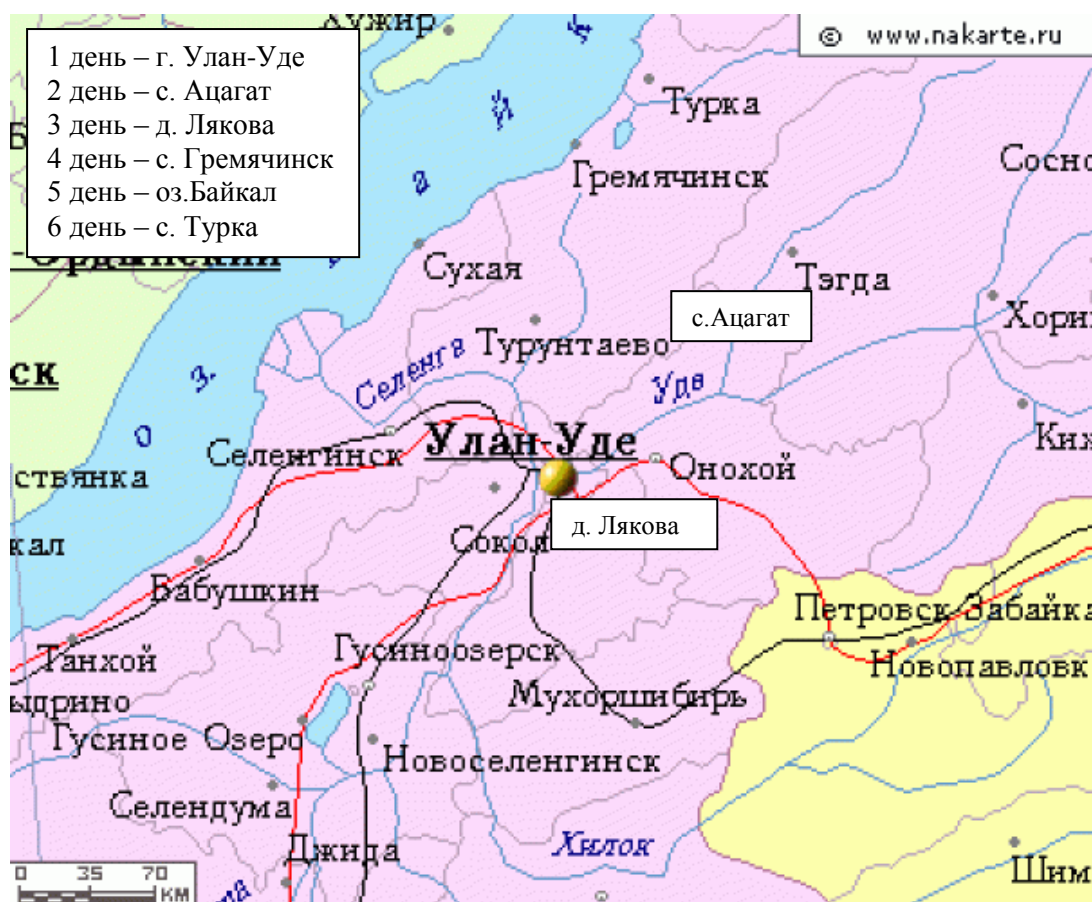


Рисунок 10 - Карта маршрута этнографического тура

Разработанная программа этнического тура позволит туристам (как проживающим на территории России, так и за ее пределами), получить полное представление о жизни бурят, соприкоснуться с их бытом, укладом жизни, культурой, обычаями, традициями и т.д. Программа предусматривает участие туристов в национальных играх, участие в различных мастер классов, знакомство с национальной кухней жителей Республики Бурятия.

Включение в программу этнического тура посещение мест природных памятников, дацанов и музеев расширит кругозор туристов о истории бурятского народа. Участие в обрядах, знакомство с кухней и фотографирование в национальных костюмах создаст у туристов положительное эмоциональное впечатление.

3.3 Калькулирование этнографического тура

Произведение расчета стоимости этнографического тура в Республику Бурятия будет осуществляться в соответствии с методом калькулирования полной себестоимости. В течение осуществления путешествия группу будет сопровождать специализированный гид. В стоимость тура входит следующее: трансфер, размещение, питание, экскурсионное обслуживание, медицинская страховка, заработная плата сопровождающего.

1) Транспортные расходы

Транспортные расходы состоят из расходов на оплату билета на железнодорожном транспорте (поезд 035Ч «Хабаровск-Благовещенск») и оплаты стоимости аренды автобуса.

Стоимость билета на железнодорожном транспорте – 4412 руб./чел. с г. Благовещенска до г. Улан-Удэ, обратно стоимость такая же.

$$(4412 \times 2) \times 15 = 132360 \text{ руб. (на группу),}$$

$$132360 : 15 = 8824 \text{ руб. (на человека).}$$

Так как в туристской группе предполагается 15 человек и 1 сопровождающий, то статья транспортных расходов (стоимость билета на поезд) на одного человека составляет:

$$(132360 + 8824) : 15 = 9412,27 \text{ руб.}$$

Стоимость аренды автобуса – 7000 рублей в сутки. Итого транспортных расходов:

$$7000 \times 6 = 42000 \text{ руб. (на группу),}$$

$$42000 : 15 = 2800 \text{ руб. (на человека).}$$

Так как в туристской группе предполагается 15 человек и 1 сопровождающий, то статья транспортных расходов на одного человека составляет:

$$(42000 + 2800) : 15 = 2986,70 \text{ руб.}$$

Итого транспортные расходы составят:

$$132360 + 42000 = 174360 \text{ руб. (на группу),}$$

$$9412,27 + 2986,70 = 12398,97 \text{ руб. (на человека).}$$

2) Расходы на питание.

Стоимость завтраков не включена в стоимость тура в связи с тем, что они являются бесплатными на базе средств размещения, входящих в программу обслуживания данного тура.

В стоимость расходов на питание входит:

- обед в кафе «Орда» г. Улан-Удэ 200 руб./чел;
- обед в кафе «Уютный дворик» г. Улан-Удэ 230 руб./чел;
- обед в кафе «Сибирская кухня» г. Улан-Удэ 210 руб./ чел;
- обед в кафе «Уютный дворик» п. Гремячинск 210 руб./ чел;
- обед в кафе «Старая мельница» г. Улан-Удэ 200 руб./ чел;
- ужин в кафе гостиницы г. Улан-Удэ 310 руб./ чел;
- ужин в кафе «Старая мельница» г. Улан-Удэ 280 руб./ чел;
- ужин в этно-комплексе «Степной кочевник» 320 руб./чел;
- ужин в кафе «Уютный дворик» г. Улан-Удэ 260 руб./ чел;
- ужин в кафе «Уютный дворик» п. Гремячинск 310 руб./ чел;
- ужин в кафе «Старая мельница» г. Улан-Удэ 320 руб./ чел.

Также в стоимость тура включаются расходы на питание сопровождающего. Таким образом, в стоимость путевки войдут следующие расходы:

$$200 + 230 + 210 + 210 + 200 + 310 + 280 + 320 + 260 + 310 + 320 = 2850 \text{ руб.}$$

на одного человека.

$$2850 \times 16 = 45600 \text{ руб. на группу}$$

3) Расходы на проживание включают:

Размещение в гостинице г. Улан-Удэ 1000 руб. (5 суток),

Размещение на базе отдыха п. Гремячинск 800 руб. (1 сутки).

В общую стоимость также включается оплата за сопровождающего.

Итого затрат на размещение:

$$1000 \times 5 + 800 = 5800 \text{ руб. на одного человека.}$$

$$5800 \times 16 = 92800 \text{ руб. на группу.}$$

4) Страховка составляет 300 рублей на одного человека.

$$\text{Итого: } 300 \times 16 = 4800 \text{ руб. на группу.}$$

5) В расходы на экскурсионное обслуживание входят:

- посещение музея истории г. Улан-Удэ 120 руб./чел.
- посещение этнографического музея народов Забайкалья 170 руб. / чел.
- посещение музея при Дацане в Ацагате 100 руб. /чел.
- посещение этно-комплекса «Степной кочевник» 500 руб. /чел.
- посещение музея Культуры и быта семейских 100 руб./чел.
- посещение музея истории им. Хангалова 100 руб./чел.

Итого расходов на экскурсионное обслуживание:

$$120 + 170 + 100 + 500 + 100 + 100 = 1090 \text{ руб. на человека}$$

$$1090 \times 16 = 17440 \text{ руб. на группу.}$$

б) Заработная плата сопровождающего составляет 700 рублей в день. Итого за 8 дней тура его заработная плата составит:

$$700 \times 8 = 5600 \text{ (на группу),}$$

$$5600 : 15 = 373,33 \text{ (на человека).}$$

Начисления на заработную плату составляют 30,2 %, т.е. $5600 \times 30,2 \% = 1691,20$ руб. Итого расходов на заработную плату сопровождающего:

$$5600 + 1691,2 = 7291,2 \text{ руб. (на группу),}$$

$$7291,2 : 15 = 486,08 \text{ руб. (на человека).}$$

7) Итого прямых затрат на группу:

$$174360 + 45600 + 92800 + 4800 + 17440 + 7291,2 = 342291,2 \text{ руб.}$$

8) косвенные затраты: 10 % от суммы прямых затрат на группу

$$342291,2 \times 10\% = 34229,12 \text{ руб.}$$

9) полная себестоимость на группу составляет

$$342291,2 + 34229,12 = 376520,32 \text{ руб.}$$

10) Прибыль 7 %

$$376520,32 \times 7\% = 26356,42 \text{ руб. (на группу),}$$

$$26356,42 : 15 = 1757,10 \text{ руб. (на человека).}$$

11) Продажная цена:

$$376520,32 + 26356,42 = 402876,74 \text{ руб. (на группу),}$$

$$402876,74 : 15 = 26858,45 \text{ руб. (на человека).}$$

Таким образом, предложенный нами этнографический тур, рассчитанный на 8 дней для группы 15 человек, по себестоимости потребует 402876,74 руб. на

группу, получение чистой прибыли за проведение 1 этнографического тура в Бурятию составит 26356,42 руб., стоимость путевки составит 26858,45 руб. на 1 туриста.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотрев основные теоретические аспекты этнографического туризма, определим его как посещение поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта различных народов, знакомство с народным бытом коренного населения, чья этническая особенность и является основной туристической достопримечательностью. Многие основные понятия раскрыты на нормативном уровне в федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

История формирования этнографических туров совпадает с историей развития самого туризма, при этом как отдельное направление заявил о себе лишь на современном этапе. Его развитию способствует сознание о сохранении культуры и быта малочисленных народов, изучение истории малых народностей и особенностей многонациональной России. Поддержку на государственном уровне этнографический туризм приобрел через принятие ряда целевых программ, хотя еще не все регионы России используют свой потенциал для данного вида туризма. В России есть все возможности для достойного развития этнографического туризма: богатая история, многообразная культура из-за многонационального населения России, огромнейшая территория.

Обозначим предпосылки развития этнографического туризма в России этническое разнообразие населения страны; уникальное сочетание различных этнокультурных комплексов (восточнославянского, тюркского, финно-угорского и др.) сложившееся в процессе длительной межэтнической ассимиляции; востребованность активной пропаганды идей межэтнической толерантности с учетом напряженных, а в некоторых регионах межэтнических отношений; разрушительное влияние урбанизации на традиционный культурный комплекс практически всех этнических групп страны; необходимость более эффективного продвижения на отечественном и зарубежных туристских рынках регионов России.

Число обслуженных туристов в Республике Бурятия растет, за три года увеличилось на 32,7 %. Объем платных услуг, оказанных туристам увеличился на

38,3 %. Данные подтверждают развитие туризма в Республике Бурятия. Однако, на организацию туристской деятельности в Республике Бурятия оказывает влияние противоречивость экономико-географических условий развития туризма, а также слабость в экономической поддержке этнографического туризма несмотря на принятые меры со стороны государства. В летний сезон отмечаются недостаток свободных мест в средствах размещения, несоответствие цены и качества предоставляемых услуг. В Республике Бурятия прослеживается недостаточного набора и качества услуг, отсутствует в средствах размещения категории. Удельный вес количества баз отдыха в Республике Бурятия составляет 4,2 % по России или 67 единиц баз отдыха.

Нами проведен опрос потенциальных туристов этнографического тура и установлено, что большинство опрошенных считает возможным в Республике Бурятия развивать этнографический туризм. Также большинство опрошенных высказались о положительном отношении к культуре и к национальной кухне малых народностей Республики Бурятия, большинство опрошенных знают о памятниках природы на территории Республики Бурятия. При этом опрошенными отмечено, что в Республике Бурятия в сфере туризма нужно повышать качество обслуживания, необходимо проведение событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов и увеличить финансирование мероприятий по благоустройству территорий и мест отдыха туристов и жителей в Бурятии. Большинство опрошенных предпочитают туры по России, что говорит о необходимости развития внутреннего туризма, в частности этнографического. С этой целью нами разработана программа этнографического тура в Республику Бурятия длительностью 6 дней.

Разработанная программа этнического тура позволит туристам (как проживающим на территории России, так и за ее пределами), получить полное представление о жизни бурят, соприкоснуться с их бытом, укладом жизни, культурой, обычаями, традициями и т.д. Программа предусматривает участие туристов в национальных играх, участие в различных мастер классах, знакомство с национальной кухней жителей Республики Бурятия. Включение в программу этниче-

ского тура посещение мест природных памятников, дацанов и музеев расширит кругозор туристов о истории бурятского народа. Участие в обрядах, знакомство с кухней и фотографирование в национальных костюмах создаст у туристов положительное эмоциональное впечатление.

Предложенный нами этнографический тур по себестоимости потребует 402876,74 руб. на группу, получение чистой прибыли за проведение 1 этнографического тура в Бурятию составит 26356,42 руб., стоимость путевки составит 26858,45 руб. на 1 туриста.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Российская газета. – 1996. – N 231.
- 2 Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2016 годы: Федеральная целевая программа, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.07.2010 № 1230-р. // Справочно-правовая система Гарант
- 3 Александренков, Э.Г. Теория в российской этнографии, что это такое? / Э. Г. Александренков // Этнографическое обозрение. – 2014. – №3. – С. 37-39.
- 4 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 229 с.
- 5 Барлукова, А.В. Классификационный статус этнического туризма / А.В. Барлукова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – № 4. – С.106-108.
- 6 Барлукова, А.В. Этнический туризм: определение и составные элементы / А.В. Барлукова // Становление сервисной экономики: теория и практика. - Иркутск: БГУЭП, 2008. – 201 с.
- 7 Барлукова, А.В. Перспективы развития этнического туризма в Республике Бурятия / А.В. Барлукова // Развитие современной России: вопросы экономики, менеджмента, маркетинга сб. науч. тр. - Иркутск: БГУЭП, 2009. – 180 с.
- 8 Бардаханова, Т.Б. Эколого-правовые аспекты создания туристских зон в бассейне озера Байкал / Т.Б. Бардаханова// Экономическое возрождение России. – 2013. – N 3. – С. 125 - 132.
- 9 Березин, И.С. Маркетинг и исследование рынков / И.С. Березин. – М.: Рус. деловая лит., 2013. – 416 с.
- 10 Брашнов, Д.Г. Основы индустрии гостеприимства / Д.Г. Брашнов, Е.В. Мигунова. – М.: Флинта, 2013. – 224 с.
- 11 Болхосоева, Е.Б. Экономико-географические условия развития туриз-

ма в Бурятии / Е.Б. Болхосоева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2015. – № 3. – С.10-12.

12 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Изд-во «Герда», 2015. – 192 с.

13 Бутузов, А. Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации / А.Г. Бутузов // Сервис в России и за рубежом, 2009. – №4. – С. 78-80.

14 Бутузов, А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие / А.Г. Бутузов – М.: КНОРУС, 2015. – 248 с

15 Воронкова, Л.П. Современное состояние и перспективы развития этнографического туризма / Л.П. Воронкова.–М. :МАКС Пресс, 2011. – 76 с.

16 Гаврилов, А.Ю. Роль этнокультурного фактора в развитии въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации. Доклад на Международной конференции «Этнографический туризм как способ возрождения и сохранения этнокультурного наследия» / А.Ю. Гаврилов. – М.: Норма, 2014. – 32 с.

17 Гоголев, П.В. Север России и коренные малочисленные народы как объекты государственного интереса: правовые аспекты / П.В. Гоголев // Конституционное и муниципальное право. – 2013. – N 8. – С. 39 - 47.

18 Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка / М.Н.Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – М: Юнити-Дана, 2014. – 312 с.

19 Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности / И.В.Зорин, Т.П.Каверина, В.А.Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 288 с.

20 Исаченко, Т. Е. Этнический туризм как фактор деградации и сохранения культурного ландшафта / Т.Е. Исаченко // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2014. - № 1. – С. 61-68.

21 Квартальнов, В. А. Туризм: учебник/ В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 320 с.

22 Курдюков, В.Н. Перспективы развития этнокультурного туризма Байкальского региона / В.Н. Курдюков // Известия Иркутского государственного университета. Серия «Науки о Земле». – 2011. –№2. – С. 23-25.

- 23 Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство / О.Т. Лойко. – Томск: Издательство ТПУ, 2012. – 152 с.
- 24 Максанова, Л.Б.-Ж. Нормативно-правовые основы регулирования развития туризма в бассейне озера Байкал: экологический аспект / Л.Ю.-Ж. Максанова// Туризм: право и экономика. – 2017. - N 1. – С. 3 - 8.
- 25 Максанова, Л.Б.-Ж. Опыт государственного регулирования туризма в Республике Бурятия / Л.Б.-Ж. Максанова// ЭКО. – 2012. – N 9. – С. 13 - 23.
- 26 Максанова, Л.Б.-Ж. К вопросу об учете субъектов туристской деятельности /Л.Б.-Ж.Максанова, Ч.А. Бимбаев // Туризм: право и экономика. – 2016. – N 2. – С. 20 - 24
- 27 Малова, Н.А. Этнический туризм: проблемы, тенденции, перспективы / Н.А. Малова // Туризм и культурное наследие, Саратов. – 2012. - №2. –С. 14-16.
- 28 Маркетинг в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы: учеб.пособие / В.В. Богалдин-Малых. – М.: Изд-во Моск., 2010. – 560 с.
- 29 Михеева, А.С. Эколого-экономические проблемы и конфликты природопользования в центральной экологической зоне Байкальской природной территории (Республика Бурятия) / А.С.Михеева, Л.Б.-Ж.Максанова, Т.И.Абидуева, Т.Б. Бардаханова// География и природные ресурсы. – 2016. – N 5. – С. 210 - 217
- 30 Моралева, Н.В. Организация этнографического и аборигенного туризма: учебное пособие / Н.В. Моралева. – М.: Библиотека коренных народов Севера, 2014. – 43 с.
- 31 Нехаева, Н. Е. Межрегиональный этнический маршрут как инновационный туристский продукт / Н. Е. Нехаева, Е. Н. Гуркина // Инновации в науке. – 2014. – № 31-2. – С. 119–124.
- 32 Осипов, Г. Россия хочет развивать этнический туризм / Г. Осипов // Турбизнес. – 2011. - №8. –С. 16 - 20.
- 33 Островская, А.Е. Управление предприятиями социально-культурного сервиса и туризма / А.Е. Островская, И.Д. Ахмедова. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2013. – 284 с.

- 34 Пресняков, В.Н. Народные промыслы республики Мордовия и этнический туризм / В.Н. Пресняков. – Пермь, 2010. – 201 с.
- 35 Рассохина, Т.В. Научно-педагогическое сопровождение обеспечения устойчивого развития туристских дестинаций / Т.В. Рассохина // Туризм: право и экономика. - 2011. - № 4. – С.20-25.
- 36 Ромашкин, С. Мы считаем именно внутренний рынок самым перспективным в туризме / С. Ромашкин // Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии // http://www.ratanews.ru/news/news_23042012_4.stm . – 25.03.2017.
- 37 Республика Бурятия [Электронный ресурс] // Министерство культуры Российской Федерации. Федеральное агентство по туризму официальный сайт <http://russia-tourism.ru/regions/?fedokr=106&freg=249>. – 15.05.2017.
- 38 Саак, А. Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных . - СПб.: Питер, 2013. - 480 с.
- 39 Солодовникова, Ю.Р. Виды туризма: учебное пособие / Ю. Р. Солодовникова. – Омск : Омский государственный институт сервиса, 2015. – 212 с.
- 40 Сирченко, А.А. Роль этнокультурного фактора в развитии въездного и внутреннего туризма в РФ / А.А. Сирченко // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2012. – № 3. – С.11-16.
- 41 Скобкин, С.С. Формирование конкурентного потенциала предприятий индустрии гостеприимства и туризма в Российской Федерации / С.С. Скобкин // Туризм: право и экономика. – 2011. – № 4. – С.40-45.
- 42 Сундуев, Ч.Б. Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма / Ч.Б. Сундуев, Л.В. Хышиктуева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2009. – № 4. – С. 53-56.
- 43 Статистические данные Ростуризм // <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/svedeniya-o-deyatelnosti-baz-otdykha-kempingov-i-drugikh-organizatsiy-otdykha/>. – 25.03.2017.
- 44 Тайсумова, Л.И. развитие этнографического туризма на территории России как уникальный способ привлечения туристов и популяризации малых ко-

ренных народов / Л.И. Тайсумова. – М.: «МЦНО», 2013. – С.213-215.

45 Трофимов, Е.Н. Развитие этнографического туризма в России / Е.Н. Трофимов // Вестник РМАТ. – 2013. - № 4 (10). – С.4-13.

46 Фролова, Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма / Т.А. Фролова. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. – 320 с.

47 Чернов, В.А. Разработка и организация этнографических туров из сборника / В.А. Чернов // Экологический и этнографический туризм: становление, проблемы и перспективы развития: всеросс. науч. практ. конф. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2014. – 102 с.

48 Чудновский, А.Д. Гостиничный и туристический бизнес / А.Д. Чудновского. – М.: ЭКМОС, 2013. – 168 с.

49 Щеникова, Н.Б. Основы туризма и индустрии гостеприимства / Н.Б. Щеникова. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – 72 с.

50 Этнология (Этнография) : учебник для бакалавров / под ред. В. А. Козьмина, В. С. Бузина. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 580 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета

С целью развития этнографического туризма, предлагаем Вам ответить на следующие вопросы. Ответы являются краткими и не займут много времени.

Укажите, пожалуйста, информацию о себе:

Пол

- Муж
- Жен

Возраст

- До 20лет
- От 20до 30лет
- От 30до 40лет
- Больше 40

1. Как, по Вашему мнению, возможно ли в Республике Бурятии, развивать этнографический туризм?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

2. Как вы относитесь к культуре малых народностей Республики Бурятии?

- Положительно
- Отрицательно
- Нейтрально

3. Знаете ли вы памятники природы на территории Республики Бурятии?

- Нет
- Да, какие _____
- Затрудняюсь ответить

4. Как вы относитесь к национальной кухне малых народностей Республики Бурятии?

- Положительно
- Отрицательно
- Нейтрально

5. Что, по Вашему мнению, необходимо предпринять для развития этнографического туризма в Республике Бурятии?

- Развивать инженерную инфраструктуру
- Повышать качество обслуживания
- Проводить событийные проекты, способные привлечь различные

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- категории туристов
- Создать единую информационную базу по туристско-рекреационным предприятиям
- Создавать бренд Республике Бурятия как туристского региона и регионального туристского сайта
- Проводить достаточное финансирование мероприятий по благоустройству территорий и мест отдыха туристов и жителей.

6. Какие туры Вы предпочитаете?

- Туры по России
- Зарубежные туры

7. Ваши рекомендации для развития туризма в Республике Бурятия _____

Спасибо за участие!