

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
_____ С.В. Феоктистов
« ___ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Спортивный туризм в Амурской области: современное состояние и перспективы развития

Исполнитель
студент группы 334-об _____ Д.В. Авдеева

Руководитель
ст. преподаватель _____ О.В. Мирошниченко

Нормоконтроль
инженер _____ О.В. Шпак

Благовещенск 2017

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 83 с., 23 рисунка, 11 таблиц, 9 приложений, 28 источников.

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ, СПОРТИВНО-ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ, ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, ФЕДЕРАЦИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА РФ, МАРШРУТНО-КВАЛИФИКАЦИОННАЯ КОМИССИЯ

Спортивным видом туризма считается такой вид туризма, в основе которого лежит прохождение туристских маршрутов и дистанций, включающих преодоление категорированных по сложности препятствий (перевалы, траверсы, вершины, пороги, каньоны, пещеры и пр.), проложенных в природной среде или на искусственном рельефе.

В отличие от коммерческого спортивный туризм не является сферой, производящей услуги, и элементом рыночной экономики. Объединяя в себе наиболее эффективные оздоровительные виды рекреационной деятельности и популярные виды экстремального туризма, он существует большей частью за счет финансового и материального самообеспечения (благодаря участником спортивного туристического сообщества, объединённым в секции, клубы, Федерации).

В работе был проанализировано состояние спортивного туризма в Амурской области, выявленные основные проблемы и способы их решения.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты спортивного туризма	8
1.1 Понятие и сущность спортивного туризма	8
1.2 Классификация спортивного туризма и его виды	13
1.3 Спортивный туризм и спортивные общественные организации в Российской Федерации	19
2 Современное состояние спортивного туризма в России и Амурской области	25
2.1 Состояние спортивного туризма в России и проблемы развития	25
2.2 Спортивный туризм в Амурской области: современное состояние, тенденции развития	31
2.3 Анализ предложений в сфере спортивного туризма в Амурской области	31
3 Перспективы развития спортивного туризма в Амурской области посредством совершенствования деятельности АРФСОО «Федерация спортивного туризма»	49
3.1 Обоснование необходимости создания сайта спортивного туризма Амурской области на базе АРФСОО «Федерация спортивного туризма»	49
3.2 Разработка сайта АРФСОО «Федерация спортивного туризма» с целью развития спортивного туризма в регионе	59
Заключение	69
Библиографический список	72
Приложение А «Журнал Амурской МКК, 2016г.»	75
Приложение Б «Макет страницы сайта «Главная»	76
Приложение В «Макет страницы сайта «О Федерации»	77
Приложение Г «Макет страницы сайта «МКК»	78
Приложение Д «Макет страницы сайта «Календарь событий»	79

Приложение Е «Макет страницы сайта «Кадры»	80
Приложение Ж «Макет страницы сайта «Отчеты»	81
Приложение З «Макет страницы сайта «Документы»	82
Приложение И «Макет страницы сайта «Спортсмены»	83

ВВЕДЕНИЕ

Туризм – сфера жизни человека, удовлетворяющая самые разнообразные потребности: отдых, общение, получение впечатлений, изучение новой информации и т. д. Жизнь современного человека во многом определяется стремительным ритмом жизни и высоким уровнем стресса. Поэтому, по мнению И. В. Зорина и В. А. Квартального: «все чаще мотивацией к туризму становятся такие мотивы, как природные и климатические (рельеф местности, растительность, температура воздуха и т.д.) которые отражают психологические и биологические потребности населения урбанизированных городов, которое ищет в туризме отдых и смену окружающей обстановки».¹

Физическая мотивация так же является немаловажной в сфере туристских услуг. Данная мотивация направлена на восстановление тела и души, оздоровительные цели, удовольствие и спорт. Указанные факторы во многом объясняют рост популярности активных видов туризма. Одним из видов активного туризма является спортивный туризм.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что спортивный туризм - самостоятельная и социально-ориентированная сфера. Этот вид деятельности может выступать как эффективное средство духовного и физического развития личности, воспитания бережного отношения к природе, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями. Спортивный туризм включает в себя не только спортивную составляющую, но и особую духовную сферу, и образ жизни самих любителей странствий. Кроме этого, в процессе спортивного туризма создаются условия для самореализации личности подростка и молодого человека посредством активного познания исторической, социокультурной и природно-географической среды обитания.

¹ Зорин, И.В., Квартальный, В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 363 с.

Все это актуализирует необходимость создания условий для реализации детских и молодежных приключенческих, спортивно-прикладных и экстремальных видов спорта и интересов, создания инфраструктуры, а также информационной базы.

На сегодняшний день спортивный туризм можно отнести к одному из приоритетных направлений государственной социально – экономической политики. Важной задачей данной политики является развитие всех форм спортивного туризма. К формам относится как сам вид спорта «спортивный туризм» (СТ), так и массовое физкультурно-спортивное оздоровительное движение - спортивно-оздоровительный туризм. Все же спортивный туризм находится не на самом высоком уровне как в стране в целом, так и в отдельных ее регионах. Амурская область является одним из субъектов в Российской Федерации, где в последние годы стал активно развиваться рассматриваемый вид деятельности, но существует ряд проблем ограничений, тормозящих развитие этого вида туризма.

Объект бакалаврской работы – спортивный туризм в Амурской области.

Предмет бакалаврской работы – исследование современного состояния спортивного туризма.

Цель бакалаврской работы – определение перспектив развития спортивного туризма в Амурской области посредством совершенствования деятельности АРФСОО «Федерация спортивного туризма»

Задачи работы:

- дать определение понятию «спортивный туризм»;
- классифицировать виды и формы спортивного туризма;
- изучить роль общественных организаций в развитии спортивного туризма;
- проанализировать современное состояние спортивного туризма в России и Амурской области;

- исследовать предложения в сфере спортивного туризма в Амурской области;

- провести маркетинговое исследование для улучшения деятельности АРФСОО «Федерация спортивного туризма»;

- разработать сайт для АРФСОО «Федерация спортивного туризма».

Информационная база исследования – учебная литература, ресурсы Интернета, периодические издания, данные государственной и региональной статистики. В ходе написания работы были использованы данные маршрутно-квалификационных комиссий по Амурской области, Хабаровскому краю, Приморскому краю, устав АРФСОО «Федерация спортивного туризма», Федеральные законы, Федеральные целевые программы.

1 СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ОСОБЕННОСТИ

1.1 Понятие и сущность спортивного туризма

Спортивный туризм - сложное социальное явление, объединяющее в себе активные формы деятельности. Основная идея спортивного туризма заключается в организации и проведении спортивных путешествий в природной среде с целью преодоления, классифицированных по сложности, естественных препятствий. Понятие «спортивный туризм» имеет несколько значений, прежде всего спортивный туризм определяют, как вид спорта. Во-вторых, спортивный туризм понимают, как вид туризма. Рассмотрим подробнее определения спортивного туризма.

В соответствии с ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма» спортивным видом туризма считается такой вид туризма: «В основе которого лежит прохождение туристских маршрутов и дистанций, включающих преодоление категорированных по сложности препятствий (перевалы, траверсы, вершины, пороги, каньоны, пещеры и пр.), проложенных в природной среде или на искусственном рельефе.

Примечание - Спортивный туризм включает туристско-спортивные соревнования (маршруты и дистанции) и туристские спортивные походы».²

Стоит отметить, что некоторые ученые разделяют спортивный туризм на активный и пассивный. При активном спортивном туризме основной целью является потребность в занятии каким-либо видом спорта, участии в соревнованиях. При пассивном - это интерес к виду спорта, наблюдение.

Что касается спортивного туризма как вида спорта, Грицак Ю.П. рассматривает данное понятие в следующем ключе: «Спортивный туризм наряду с другими видами спорта включен в Единую спортивную классификацию (ЕСК), имеет определенные разрядные требования для

² ГОСТ Р 54601-2011: Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200094461>

получения спортивных званий и разрядов. По уровню доступности он относится к социальному, по форме организации - к самодеятельному, по физической нагрузке - к активному, по составу участников - к групповому».³

Правила вида данного вида спорта определяют спортивный туризм как: «вид спорта, состоящий из двух групп спортивных дисциплин: - группа дисциплин «маршрут», соревнования по которым состоят в прохождении спортивных туристских маршрутов с преодолением категорированных препятствий в природной среде (перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер и пр.); - группа дисциплин «дистанция», соревнования по которым состоят в преодолении дистанций, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе. Соревнования заключаются в выявлении сильнейших спортсменов и спортивных туристских групп при прохождении спортивных туристских маршрутов и дистанций».⁴

Понятие «спортивный туризм» несет двойную смысловую нагрузку, так как сочетает в себе признаки вида туризма и вида спорта, признаки отражены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Признаки спортивного туризма

³ Грицак, Ю. П. Статья «Организация самодеятельного туризма». Электронный ресурс. Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/grycak06.htm

⁴ Официальный сайт министерства спорта российской федерации. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru>

В общем понятии спортивный туризм можно определить, как массовое физкультурно-спортивное оздоровительное движение. Спортивный туризм является самостоятельной, социально ориентировочной сферой, видом спорта, а также образом жизни значительной прослойки общества. Спортивный туризм может выступать как эффективное средство духовного и физического развития личности, воспитания бережного отношения к природе, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями.

Спортивный туризм по своим целям может иметь спортивную, познавательную, учебную, исследовательскую, экологическую направленность и их сочетание.

По типу мероприятий спортивный туризм реализует свои цели при организации и проведении различных по форме мероприятий: соревнований, спортивных походов и путешествий, слетов, экспедиций, учебно - тренировочных сборов спортивно-туристских школ по подготовке судей, инструкторов-проводников и инструкторов спортивного туризма, экстремальных спортивных туров.

Правовой основой концепции являются положения вытекающие из Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ 4 декабря 2007 года, Закона Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изменениями на 28 декабря 2016 года).

Материально-технической базой функционирования спортивного туризма являются спортивные туристские клубы, станции и клубы юных туристов, туристские полигоны, приюты, туристско-спортивные центры, турбазы, туристское снаряжение, технические и иные средства передвижения.

Спортивный туризм имеет свою специфику и особенности:

– спортивный туризм – это бесспорно командный вид спорта. В этом виде туризма, особенно в спортивных походах, особое место уделяется спортивной дисциплине. Немаловажную роль играют взаимовыручка и

взаимопомощь, групповая ответственность, передача опыта от старшего поколения к младшему, самосовершенствование

– спортивные туристы являются важным резервом для подготовки в природной среде. Важная черта спортивного туризма в том, что спортсмены, как правило, также занимаются смежными видами спорта: спортивным ориентированием и мультиспортом, скалолазанием, альпинизмом, рафтингом, маунтинбайком, лыжами, яхтенным спортом и др.

– спортивный туризм – отличный способ познакомиться с культурой мест пребывания, бытом местных жителей, их традициями и обычаями. Спортивные маршруты зачастую проходят в интересных, порой уникальных уголках природы, помимо этого, спортивный поход отличный метод релаксации, медитации, отстранения от городской суеты и стрессов, удовольствие от общения;

– участие в спортивных походах начальных категорий сложности и в соревнованиях на дистанциях, как правило, не требует значительных финансовых затрат, в то же время позволяет получить необходимые базовые навыки и удовольствие от участия в походах и соревнованиях;

– спортивный туризм является комплексным видом спорта, следовательно, несет в себе определенные риски. Как правило, от спортсмена требуются разносторонние знания во многих областях науки, различных умений, опыты и подготовки: физической, технической и психологической.

Спортивный туризм является частью активного туризма. Понятие «активные виды туризма» рассмотрено в ГОСТ: «Путешествия, походы и экскурсии в природной среде с активными способами передвижения, для которых требуются специальная физическая подготовка и владение определенными навыками и умениями, в том числе по использованию снаряжения и средств передвижения».⁵

⁵ ГОСТ Р 546010-2011: Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200094461>

Также к активным видам туризма относятся приключенческий и экстремальный туризм. Характерные особенности и отличия спортивного, приключенческого и экстремального вида туризма представлены в таблице 1

Таблица 1 – Отличительные признаки активных видов туризма

Спортивный туризм	Приключенческий туризм	Экстремальный туризм
Целью путешествия является преодоление категорийных природных или искусственных препятствий. Получение спортивных разрядов и званий. Как правило маршруты оформляются в Маршрутно-квалификационной комиссии. Также к спортивному туризму можно отнести некатегорийные маршруты, целью которых является подготовка к туристко-спортивным маршрутам, тренировки к спортивным соревнованиям и т.д.	Вид туризма связан с активными способами передвижения и отдыха на природе. Цель: получение новых ощущений, впечатлений, улучшение туристом физической формы. Возможно посещение интересных мест: затонувших кораблей, подводных пещер, древних руин, потухших вулканов. Также целями могут быть поиск затонувшего сокровища, редчайшего животного, прыжок с парашюта, джампинг и т.д.	Туризм, с мотивами получения острых переживаний туриста во время тура в той или иной степени связанный с риском. Возможен отказ от новейших электронных и механических приспособлений, помогающих выжить. Целью могут быть посещение опасных мест: Чернобыль, Дорога смерти, Пещера Ласточек и т.д. А также занятие различными видами спорта, сопряженными с рисками и обусловленными специальными условиями климата, рельефа и т.д.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что своей целью спортивные туристы считают преодоление препятствий в естественной среде. Спортивный туризм подразумевает передвижение туристов, для участия в соревнованиях, а также преодоления маршрутов различных видов и сложностей. Маршруты, как правило, пролегают через горные вершины, реки, водные пороги, пещеры, каньоны, перевалы, искусственные рельефы.

Спортивный туризм – это не только спорт, а также социально ориентированная сфера и образ жизни значительной части общества, для которой он служит эффективным средством физического оздоровления. Также спортивный туризм позволяет познакомиться с культурой проживающих в районе путешествия народов, насладиться созерцанием удивительных ландшафтов, испытать трепет исследователя –первопроходца. Наконец, этот

вид деятельности требует точного расчета сил, умения прогнозировать события.

1.2 Классификация спортивного туризма и его виды

Что касается видов спортивного туризма, то практически все специалисты придерживаются одной точки зрения. Виды спортивного туризма включают в себя несколько видов спорта с определенными правилами и регламентами.

Спортивный туризм включает в себя следующие виды туризма:

- авто; мототуризм – походы совершаются на соответствующих средствах передвижения (автомобилях, мотоциклах, снегоходах и т.д.) по дорогам различных покрытий. Основной задачей является преодоление на протяженном маршруте рельефно-ландшафтных препятствий (дороги и тропы с различным рельефом и покрытием, вплоть до дорог на грани проезжаемости (проходимости), броды и переправы, горные перевалы, траверсы и т. д.) в сложных условиях, как правило в горной или сложной по климату и рельефу местности;

- велосипедный туризм – это путешествия и спортивные походы по дорогам и тропам на велосипедах. Велосипедисты прокладывают маршруты по равнинам, через овраги, пески, лесные и горные тропы, также используют асфальтовые, песчано–гравийные дороги местного значения. Маунтинбайкинг: путешествие и/или спортивный спуск в горной местности на велосипедах;

- горный туризм – пешие походы в условиях высокогорья (путешествие в горах по склонам, гребням, ледникам, через перевалы и горные потоки). Основной целью является прохождение различных препятствий ландшафтного и рельефного характера (горных перевалов, восхождение на вершины, траверсы горных хребтов) Путешествия, походы, включающие прохождение пешком горных маршрутов по средне- и высокогорной местностям с преодолением горных перевалов, вершин и траверсов вершин, ледников и пр;

- конный туризм – путешествие на лошадях включающее прохождение маршрутов по горной и равнинной местности. Этот вид туризма развивается там, где население традиционно разводит лошадей;

- водный туризм – это путешествия по водному пространству (рекам, озерам, морям и водохранилищам) с целью прохождения водных препятствий (перекатов, порогов, каскадов порогов, каньонов, ущелий также водных препятствий, образованных рельефом русла реки и особенностями её течения). Маршрут осуществляется на различных сплавных средствах (катамаранах, плотках, надувных лодках, рафтах, байдарках, каяках и др.). Водный туризм является наиболее популярным видом спортивного туризма в России – более 50% всех походов совершается по воде;

- парусный туризм – это походы по рекам, озерам, морям и водохранилищам на разборных судах под парусом; путешествия на судах под парусом по морю или акваториям больших озёр. Основной задачей является выполнение плана похода судна в соответствии с правилами плавания во внутренних водах и в открытом море. Путешествия, походы и экскурсии, включающие прохождение водных маршрутов по рекам и открытым акваториям на маломерных и разборных парусных судах;

- лыжный туризм – передвижение на маршруте осуществляется в основном на лыжах по лесам, полям, холмам, тайге, горам, тундре, архипелагам и льдам. Цель лыжного маршрута — это преодоление природных и рельефно-ландшафтных препятствий по снежному и снежно-ледовому покрову (перевалов, вершин и их траверсов и др.). Путешествия, походы и экскурсии, включающие прохождение на лыжах для высоких категорий сложности — в условиях суровых климатических зон и в горной местности;

- пешеходный туризм – передвижение на маршруте осуществляется пешком, основная задача – преодоление рельефно-ландшафтных, а также природных препятствий (перевалы, вершины, переправы, ручьи, горные вершины и т.д.). Для высоких категорий сложности — в районах со сложным

рельефом и климатическими условиями. Этот вид туризма подразумевает хорошую физическую и психологическую подготовку, определенные знания и умения;

- спелеотуризм – путешествия в естественные или рукотворные пещеры с целью преодоления структурных препятствий, встречающихся в пещерах (колодцы, завалы, узкие щели, подземные реки и т.д.) Спелеотуризм обусловлен экстремальными условиями, такими как отсутствие естественного освещения и высокая влажность. Спелеотуризм интересен разнообразием рельефа и имеет элемент приключений что делает его популярным среди молодежи. Спелестология: путешествия и экскурсии по подземным структурам искусственного происхождения;

- комбинированный туризм – походы, сочетающие в себе элементы различных видов туризма.

Кроме этого, спортивный туризм разделяют: возрастному признаку; сезонности; продолжительности; сложности.

Основные виды спортивного туризма представлены на рисунке 2.

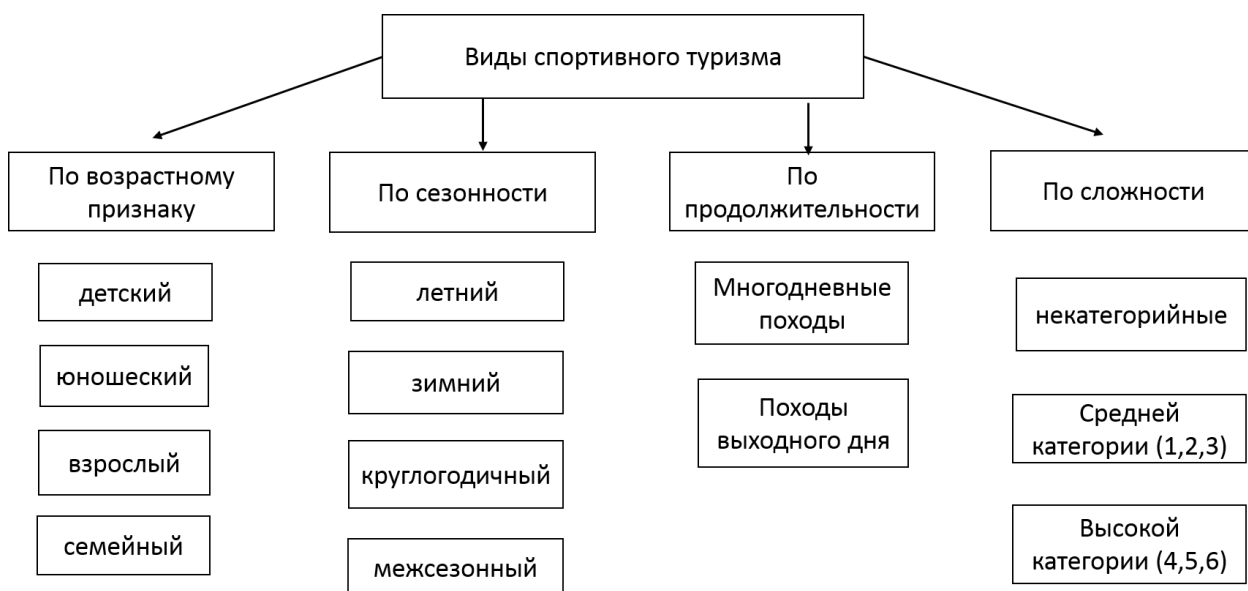


Рисунок 2 – Классификация спортивного туризма

В правилах вида спорта «спортивный туризм» существует две группы дисциплин: группа дисциплин «дистанция» и группа дисциплин «маршрут».

В то же время Л. А. Вяткин выделяет два основных направления спортивного туризма: «плановый, организуемый туристическими фирмами и центрами (активный и пассивный), и самодеятельный, включающий походы выходного дня, степенные и категорийные маршруты»⁶. Классификация представлена на рисунке 3.

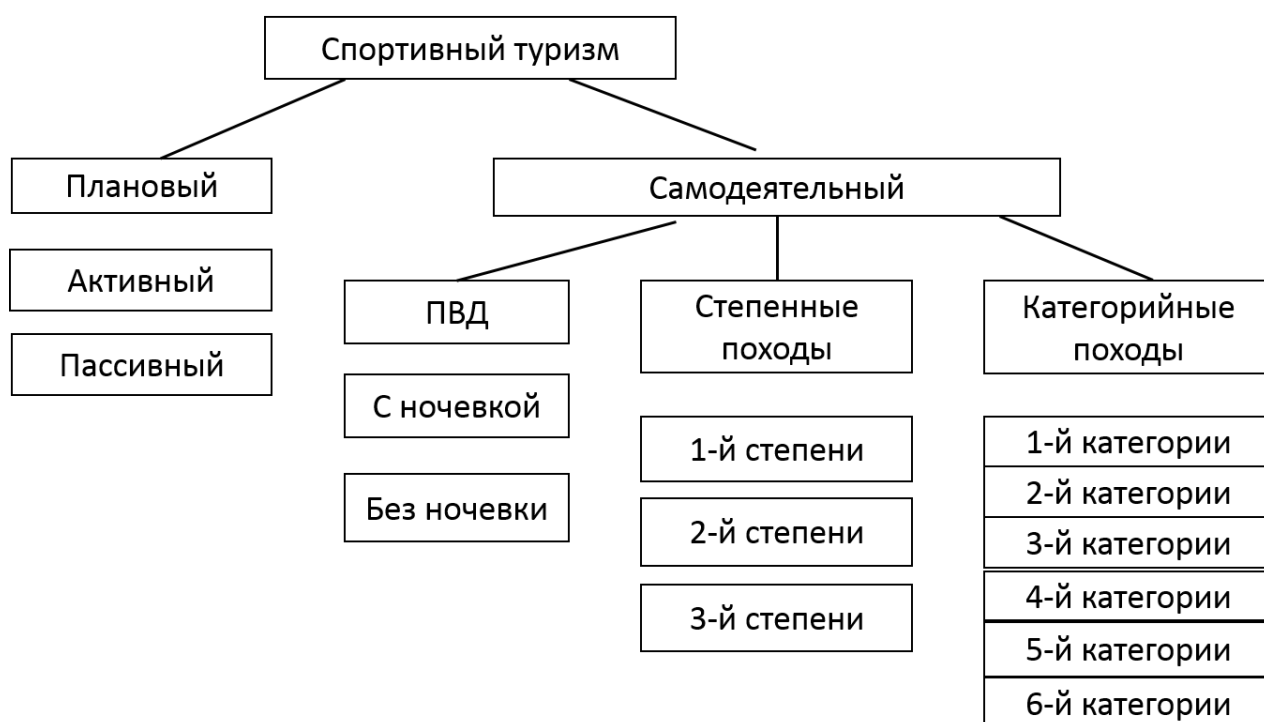


Рисунок 3 – Классификация туристско-спортивных маршрутов

Классификация туристских маршрутов определяет основные принципы, требования и технологию классификации спортивных маршрутов и определяющих препятствий (факторов) по всем видам туризма группы дисциплин «маршрут».

В зависимости от технической трудности локальных и протяженных препятствий, а также других факторов природной среды туристские маршруты классифицируются 1, 2, 3, 4, 5 и 6 категорией сложности. Туристские маршруты, имеющие техническую сложность, протяженность или продолжительность меньше, чем установленную для маршрутов 1

⁶ Вяткин, Л.А. Туризм и спортивное ориентирование: Учеб. пособие для педвузов / Л.А. Вяткин, Е.В. Сидорчук. – Изд. 4-е, стер. – М.: Академия, 2012. – 208 с.

категории сложности, относятся к некатегорийным. Некатегорийные маршруты, у которых техническая трудность всех локальных и протяженных препятствий не выше, чем у аналогичных маршрутов, классифицированных 1 категории сложности, относятся к маршрутам 1, 2 или 3 степени сложности.

Классификация маршрутов по степени сложности используется в детско-юношеском туризме. В таблице 2 приведены требования к маршрутам 1-3 степени сложности.

Таблица 2 - Требования к маршрутам 1-3 степени сложности.

Степень сложности	Виды маршрутов	Протяженность, км	Продолжительность, дней
3	Пешеходные, лыжные,	75	6-8
	Пешеходные в горах	60	”
	Велосипедные,	120	”
	Водные	60	”
2	Пешеходные, лыжные,	50	4-6
	Пешеходные в горах	40	”
	Велосипедные,	80	”
	Водные	40	”
1	Пешеходные, лыжные,	30	4-6
	Пешеходные в горах	25	”
	Велосипедные,	30	”
	Водные	25	”

Учитывая специфику детско-юношеского туризма, классификация маршрутов по степеням сложности для парусного, авто, мото, спелео и горного туризма отсутствует.

Основными показателями, определяющими категорию сложности маршрута, являются локальные препятствия (перевалы, вершины, пороги и др.), протяженные препятствия (траверсы, пещеры, каскады порогов, каньоны) и иные факторы, характерные для отдельных видов туризма (район, суммарный перепад высот, автономность и т.п.)

Категории сложности маршрутов и их основные характеристики представлены в таблице 3

Таблица 3 – Основные характеристики туристских маршрутов

Маршруты по видам туризма	Категории сложности маршрутов					
	1	2	3	4	5	6
	Продолжительность маршрутов в днях (не менее)					
	6	8	10	13	16	20
Протяженность маршрута в км (не менее)						
Пешеходные	100	120	140	170	210	250
Лыжные	100	140	180	210	240	270
Горные	100	120	140	150	160	160
Водные	150	160	170	180	190	190
Спелео (кол-во пещер)	4	3	2	1	1	1
Парусные	150	250	300	400	500	700
Велосипедные	300	400	500	600	700	800
Авто-мото (мотоциклетные)	1000	1500	2000	2500	3000	-
Авто-мото (автомобильные)	1500	2000	2500	3000	3500	-
Авто-мото (на снегоходах и пневматиках)	200	250	350	500	900	1300
Конные (вьючные)	100	160	210	280	-	-

В данном пункте была рассмотрена классификация видов спортивного туризма. По способу передвижения и особенностям организации спортивный туризм делится на: пешеходный, лыжный, горный, водный, на средствах передвижения (вело, авто-мото, конные маршруты), спелео, парусный, комбинированный. Также спортивный туризм можно разделить на плановый и самодеятельный. По сложности туристско-спортивные маршруты делятся на степенные (1-3 степень) и категорийные (1-6 степень).

В каждом виде туризма имеются свои типичные препятствия и факторы, отражающие его специфику, но могут быть и препятствия, характерные для других видов туризма. Маршруты более высокой категории сложности содержат более трудные препятствия и (или) большее количество определяющих факторов. Также спортивный туризм делят на плановый и самодеятельный, самодеятельный туризм преобладает над плановым, так как основными организациями, реализующими спортивные туры, являются общественные организации.

1.3 Спортивный туризм и спортивные общественные организации в Российской Федерации

После распада Советского Союза существовавшая ранее система спортивного туризма утратила прежнее влияние. Во-первых, в Россию пришли новые разновидности туризма, такие, как каякинг, которые плохо укладывались в традиционную систему. Во-вторых, многие туристы не видели практического смысла в получении званий и разрядов, и, следовательно, в бумажной волоките, сопровождавшей этот процесс. В результате, в настоящее время в стране проживает множество туристов, не считающих себя членами какого-либо туристического клуба и не имеющих официально оформленных спортивных разрядов, но, имеющих опыт прохождения сложнейших маршрутов.

Тем не менее, в концепции развития спортивного туризма в РФ на период до 2018 г. говорится, что развитие спортивного туризма во многом определяется эффективной работой региональных федераций спортивного туризма и общественных объединений. Исходя из данной концепции, первоочередными задачами являются:

«-проведение аккредитаций региональных федераций спортивного туризма;

- получение аккредитации ТССР, как всероссийской федерации спортивного туризма;

- создание в регионах организационной структуры, объединяющей вокруг федераций все коллективы, клубы туристов, студенческие организации, СЮТУР, ДЮСШ, туристско-спортивные организации с целью развития спортивного туризма в регионах».⁷

Благодаря данной концепции в последние годы заметен рост образований общественных объединений в сфере спортивного туризма.

⁷ Концепция развития спортивного туризма в Российской Федерации на период до 2018 года
<https://refdb.ru/look/2374872.html>

Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) "Об общественных объединениях" дает следующее определение общественной организации «Общественной организацией является основанное на членстве общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан. Членами общественной организации в соответствии с ее уставом могут быть физические лица и юридические лица - общественные объединения, если иное не установлено настоящим Федеральным законом и законами об отдельных видах общественных объединений». ⁸

Государство ставит перед общественными объединениями с сфере спортивного туризма следующие задачи:

- разработка и формирование календарей соревнований и мероприятий, посвящённых по спортивному туризму на всероссийском, федеральных и региональных уровнях, так же на уровнях городов и районов, спортивных клубах учреждений и предприятий в существующей инфраструктуре спорта;

- обеспечение круглогодичной подготовки спортивных туристов, тренеров и судей, проведение в регионах полного цикла соревновательного процесса, включающего проведение региональных соревнований, слетов и семинаров, а также участие сборных команд регионов в соревнованиях федерального уровня;

- организация процесса оформления спортивных разрядов и званий, судейских категорий, других знаков отличия в туризме, обеспечение оформления классификационных книжек спортсмена, книжек туриста, удостоверений и прочих справок;

- завершение создания информационной базы общей структуры спортивных туристских организаций Российской Федерации, включающей банк данных судей по спортивному туризму, туристов-спортсменов и туристского актива.

⁸ Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) "Об общественных объединениях", электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Помимо этого, в концепции ФЦП говорится: «В настоящее время саморегулируемые организации в сфере туризма отсутствуют. Туристские саморегулируемые организации могли бы взять на себя следующие функции:

- разработка норм, стандартов и принципов ведения туристской деятельности в действующей конкурентной среде в интересах потребителя и с целью обеспечения его безопасности;

- совершенствование профессиональной деятельности персонала организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма (аттестация, повышение квалификации);

- проведение анализа практики применения добровольных стандартов»⁹

Так же важным фактором развития спортивного туризма является сохранение массовых соревнований, слетов, проведение летних многодневных походов и лагерей. Организация и проведение данных мероприятий ложиться на плечи различных общественных организаций как федерального, так и регионального уровней.

Долгое время ведущей общественной организацией России в области пропаганды и развития спортивного туризма был Туристско - спортивный союз России. В 2012 году в соответствии с решением Внеочередного съезда ТССР г. Москве в соответствии с рекомендациями комиссии по аккредитации Минспорта России проведено изменение наименования Общероссийской общественной организации «Туристско-спортивный союз России» (ТССР) на Общероссийскую общественную организацию «Федерация спортивного туризма России» (ФСТР)

На сегодняшний день Общероссийская общественная организация "Федерация спортивного туризма России" (ФСТР) является спортивной организацией, основными целями которой являются: развитие и популяризация спортивного туризма в России; руководство и проведение всероссийских соревнований в этом виде спорта. ФСТР Является

⁹ Концепция развития спортивного туризма в Российской Федерации на период до 2018 года
<https://refdb.ru/look/2374872.html>

правопреемником общественного движения Российского общества туристов (РОТ) и Туристско-спортивного союза России (ТССР), а также входит в состав Международной федерации спортивного туризма.

Основные направления работы ФСТР:

- организация и проведение Чемпионатов России и других соревнований по спортивному туризму;
- подготовка общественных туристских кадров;
- присуждение спортивных разрядов и званий по спортивному туризму;
- организация работы системы маршрутно-квалификационных комиссий (МКК) по выпуску групп на маршруты;
- взаимодействие с государственными органами по вопросам развития спортивного туризма и путешествий в России;
- пропаганда активных видов путешествий;
- издательская деятельность и деятельность по распространению туристской литературы в стране.

В Амурской области Федерация спортивного туризма образовалась в 2012 году, а начала активно участвовать и отслеживать спортивные перемещения с апреля 2014 года, когда была создана подотчётная ей организация – маршрутно-квалификационная комиссия.

Маршрутно-квалификационная комиссия (МКК) — комиссия, общественный орган туристско-спортивных организаций, осуществляющий экспертное оценивание туристского похода на этапе планирования и подведения результатов (зачёта туристского опыта) прохождения туристского маршрута.

МКК представляет собой вертикально-интегрированную систему, которая формирует перечень маршрутов по всем видам спортивного туризма. МКК создаются при организациях спортивного туризма и имеют четко выраженный иерархичный характер, а именно МКК высшего уровня

иерархии создана при Федерации спортивного туризма России, ей подчиняются МКК, созданные при туристско-спортивных организациях федерального и регионального уровнях. Местные и региональные МКК продолжают наработать и классифицировать местные маршруты, увеличивая популярность активного и спортивного туризма. В состав МКК, как правило, входят наиболее опытные, квалифицированные и авторитетные туристы.

Основные задачи Маршрутно-квалификационных комиссий:

- Консультации по выбору маршрута туристам, собирающимся в поход;
- Экспертная оценка готовности группы спортивных туристов пройти данный маршрут, осуществление выпуска на маршрут;
- Рассмотрение отчетных документов о совершенных походах, рассмотрение документов о присвоении спортивных званий и разрядов;
- разбор несчастных случаев, произошедших во время туристических походов, нарушений правил безопасности в походах.

Кроме того, необходимо заметить, что в МКК присутствуют данные только по категорийным походам, требующим оформления документов в МКК, при учёте туристов совершающих ПВД и внекатегорийные путешествия, а также участвующих в соревнованиях, этот показатель окажется значительно больше.

Таким образом, все приведённые выше общественные спортивные организации активно развиваются, давая общий толчок спортивному туризму, постоянно пересекаясь и сливаясь на различных маршрутах, устраивая спортивные мероприятия, данные организации способствуют передвижению большого числа людей по территории всей России, открывают новые маршруты, знакомят население с красотами и рекреационными ресурсами Российской Федерации по средствам рекламы состязаний, написанием отчётов и выставлением с сети интернет фотоотчётов о проведённых мероприятиях.

В первой главе были рассмотрены теоретические аспекты спортивного туризма: даны определения этого вида деятельности. Также были выявлены различия между активными видами туризма (спортивный туризм, приключенческий туризм, экстремальный туризм). В ходе работы проведена классификация спортивного туризма по видам и формам деятельности.

Очень важно понимать, что при прохождении спортивных маршрутов, спортсмены не пользуются услугами турагентов или туроператоров. Они берут маршруты, составленные в клубах, к которым они принадлежат, либо берут маршруты из архивов МКК, относящихся к Федерации спортивного туризма, таким образом, общественные организации ведут учёт путешественников, пройденных маршрутов и содействуют развитию туризма, предлагая уже готовые маршруты любой категории и помогая составлению и апробированию новых маршрутов.

Но проблемой в регионе является недостаточность развития информационной базы. Существующие туристско-спортивные походы и отчеты по совершенным маршрутам не находятся в открытом доступе. Нет площадки развития и обмена опытом среди спортивных туристов. Во многих регионах с целью интеграции общественных организаций и туристов создаются сайты с необходимой информацией. Помимо этого, удалось выяснить роль общественных организаций в развитии спортивного туризма как в регионе, так и в целом в стране.

2 АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Состояние спортивного туризма в России и проблемы развития

На сегодняшний день можно заметить, что важной частью государственной социально-экономической политики является развитие спорта в России, об этом свидетельствует Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы». Данная программа нацелена на создание условий, обеспечивающих возможность гражданам систематически заниматься физической культурой и спортом, развитие инфраструктуры физической культуры и спорта, строительство спортивных объектов, и повышение эффективности подготовки спортсменов в спорте высших достижений.

Так же стоит сказать, что развитию спортивного туризма в России способствует федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы». В данной программе отмечается, что Россия имеет большой потенциал для развития различных видов активного туризма. Перспективными видами активного туризма являются горнолыжный, пешеходный, водный, горный, парусный, конный, велотуризм, экстремальный туризм и др.

В группу регионов, стратегически важных для развития активного туризма, отнесены: Алтайский край, Республика Карелия, Республика Саха (Якутия), Республика Бурятия, Камчатский край и Приморский край. Перспективными регионами как центрами горнолыжного туризма, безусловно, являются Краснодарский край (г.Сочи), Мурманская область (г.Кировск) и Кемеровская область (пос.Шерегеш).

Статистические данные говорят, что число лиц, занимающихся спортивным туризмом с каждым годом увеличивается, и на 2015 год число

лиц, занимающихся спортивным туризмом составило около 40 тысяч человек¹⁰ (рисунок 3).

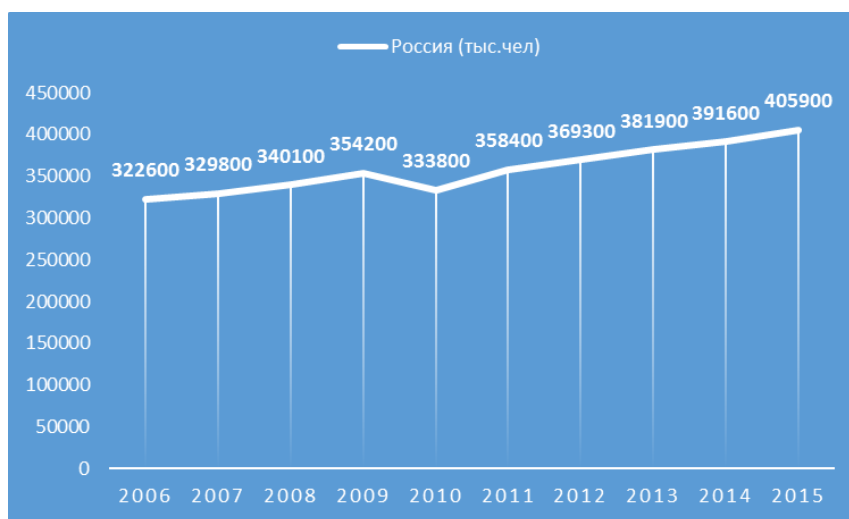


Рисунок 3 – Число лиц, занимающихся спортивным туризмом в России, в 2016-2015 гг., человек

Из графика видно, что за рассматриваемый период численность лиц, занимающихся спортивным туризмом плавно увеличивается. В 2006 г. отмечались самые низкие показатели, число туристов-спортсменов равнялось 322,6 тысяч человек. Далее численность лиц, занимающихся спортивным туризмом идет на увеличение, исключением был лишь 2010 г. (333,8 тыс. чел.). К 2015 г. число спортивных туристов составило 405,9 тысяч человек.

Можно предположить, что увеличению числа спортсменов способствуют такие факторы как:

- периодическое финансирование спортивного туризма из средств местных бюджетов, а также за счет федеральной целевой программы по развитию физической культуры и спорта в Российской Федерации;
- повышение качества проведения спортивных соревнований на всех уровнях (всероссийских, межрегиональных и региональных);
- усиление развития спортивного туризма в высших и среднеспециальных учебных заведениях, увеличение числа спортивных клубов с секций в общеобразовательных учебных заведениях, образование

¹⁰ Федеральная служба государственной статистики. Статистические данные электронный ресурс.Режим доступа: <http://www.gks.ru/> - 21.05.2015 г.

региональных федераций спортивного туризма в ряде субъектов страны; многими региональными федерациями налаживаются контакты с органами исполнительной власти в области физической культуры и спорта как Российской Федерации, так и ряда субъектов Российской Федерации.

По данным о видах туризма и их доле на Российском рынке видно, что первое место занимает такой вид туризма как пляжный туризм (38 %), далее следуют культурно-познавательный (20 %) и деловой (18 %). Несмотря на то, что спортивный туризм не вошёл в первую тройку, он на протяжении нескольких лет прочно обосновался 4 месте (8 %), уверенно обойдя такие виды туризма как событийный, паломнический, экологический, сельский и круизный (рисунок 4).¹¹



Рисунок 4 - Виды туризма и их доля на туристском рынке в РФ в 2015 году, по данным Федерального агентства по туризму РФ

¹¹ Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации, электронный ресурс. Режим доступа: www.russiatourism.ru

Российская Федерация отличается сильным разделением территории по рельефу, но несмотря на это в большинстве регионов есть потенциал и возможности для развития каких-либо видов спортивного туризма.

В соответствии со структурой туризма, туристскими предпочтениями и рекреационным потенциалом, территория России разделяется на 5 зон и 31 район, зоны представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение основных видов туризма по регионам

Зона	Район	Основные виды спортивного туризма
Европейский Север	Кольско-Карельский район, Русский Север.	Пеший, горнолыжный.
Центр России	Западный, Ленинградский, Центральный, Верхне-Волжский районы, Среднее Поволжье.	Водный.
	Уральский район.	Горный, водный, пеший туризм, скалолазание, альпинизм, треккинг.
Европейский Юг России	Азовский, Кавказско-Черноморский, Каспийский, Северо-Кавказский и Горно-Кавказский районы.	Альпинизм, горный, водный, горнолыжный туризм, скалолазание, пеший
	Нижнее Поволжье, Южнорусский район.	Водный, пеший.
Юг Сибири и Дальнего Востока	Обско-Алтайский, Саянский районы.	Пеший, горный, водный, спелеологический туризм, альпинизм, скалолазание.
	Прибайкальский район	Пеший, водный туризм.
	Амурско-Дальневосточный район.	Пеший, водный.
Азиатский Север	Обско-Путоранский, Якутский, Колымско-Чукотский и Камчатский районы.	Пеший туризм, альпинизм.

Из данных таблицы 4 видно, что спортивный туризм распространён повсеместно на территории России. Нет ни одного региона, в котором нельзя было развивать какой-либо вид спортивно-ориентированного вида туризма.

В настоящее время спортивный туризм развивается более чем в 70 субъектах Российской Федерации, где существуют региональные федерации и клубы спортивного туризма и отделения Федерации спортивного туризма России. Спортивный туризм находится в условиях интенсивного развития на

территории России, где ежегодно проводится более 50 спортивных мероприятий всероссийского уровня.

Однако существует ряд проблем, которые влияют на развитие спортивного туризма в Российской Федерации и требуют срочного и эффективного решения. Среди основных можно выделить:

- отсутствие материально-технической во многих регионах страны, которые развивают спортивный туризм. Региональные федерации не имеют средств для оплаты аренды помещений клубов;

- отсутствие специализированной учебно-тренировочной базы и финансирования для подготовки сборных команд России по спортивному туризму;

- проблемы развития детско-юношеского спорта, связанные с отсутствием в большинстве субъектов Российской Федерации, развивающих спортивный туризм, системы детско-юношеских спортивных школ, либо отделений в детско-юношеских спортивных школах;

- в большинстве субъектов Российской Федерации, отсутствует целостная система поэтапной многолетней спортивной подготовки;

- отсутствие специализированной учебно-тренировочной базы для подготовки сборных команд России по спортивному туризму;

- отсутствие финансовой поддержки для системы переподготовки и повышения квалификации специалистов по спортивному туризму.

Помимо этого, существует ряд проблем иного характера, которые также затормаживают развитие спортивного туризма.

Проблемы, связанные с безопасностью туристов. А именно, безопасность проведения спортивных мероприятий, самостоятельные выходы на маршрут. Важно помнить, что спортивный туризм – травмоопасный вид туризма, поэтому требуется соблюдать установленные нормы безопасности, оформлять все нужные документы и протоколы.

Проблемы, связанные с экологией. Негативные воздействия спортивного туризма на природную среду, которые еще совсем недавно

недооценивались, сегодня становятся объектом все более пристального внимания. Такие воздействия разнообразны и многочисленны: загрязнение природных объектов; потребление природных ресурсов; угроза для дикой природы и мест обитания с вытекающей из этого потерей биоразнообразия и т.д.

Проблемы координации между разными ведомствами. привело к разрозненности и несогласованности в действиях. Причина этого заложена в самом спортивном туризме, являющимся комплексной массовой спортивно-оздоровительной технологией с одной стороны и представляющим с другой стороны фундаментальную базу для развития коммерческого экстремального туризма и связанную с ним систему подготовки кадров широкого профиля: для национальных парков, зон рекреации, МЧС, системы туристских и молодежных клубов, управленческого сектора, и традиционного направления – организации и проведения спортивных походов, путешествий и туров.

Таким образом, был проведен анализ развития и современного состояния спортивного туризма в России. Удалось вывести перспективы и проблемы развития спортивного туризма в России. Наиболее острыми проблемами, требующими эффективного решения стоит отнести: малое бюджетного финансирования вида спорта и отсутствие материально-технической базы; отсутствие переподготовки и повышения квалификации специалистов по спортивному туризму; не полностью сформированная система развития спортивного туризма и плана да долгосрочную перспективу. Для решения проблем развития спортивного туризма в Российской Федерации предлагаем провести следующие меры: развитие детско-юношеского туризма; содействие в развитии спортивного туризма в школах, среднеспециальных и высших учебных заведениях через организацию кружковой работы краеведческой направленности, секции и т.д.

2.2 Спортивный туризм в Амурской области: современное состояние, тенденции развития.

На сегодняшний день спортивный туризм – это недостаточно развитое, но, тем не менее, перспективное направление туризма как в России в целом, так и в отдельных ее регионах. Климатогеографическое положение Амурской области, а также наличие равнинных и горных местностей, разнообразной гидрологической сети дают возможность для развития различных видов туризма.

В то же время, как свидетельствуют статистические данные, численность лиц, занимающихся данным видом туризма в регионе, в последние годы сокращается.¹² (рисунок 5)

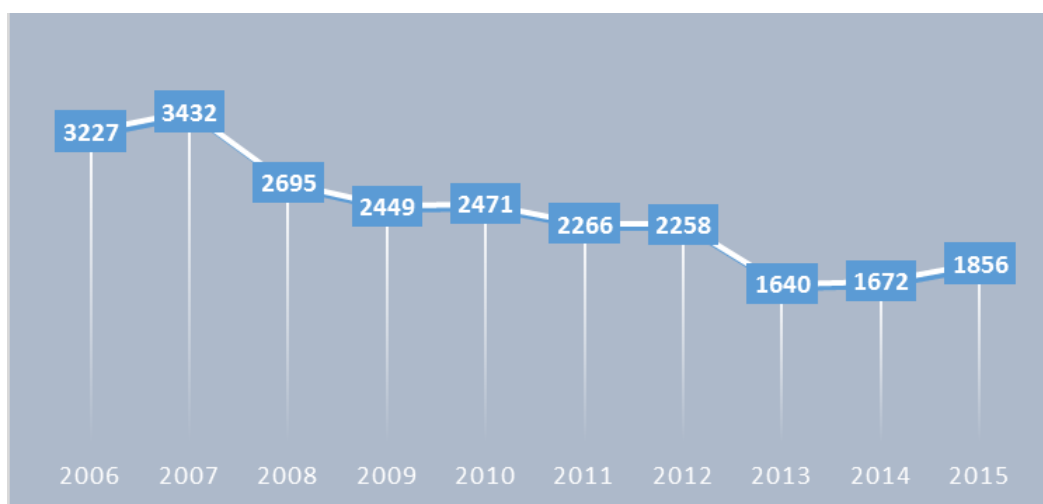


Рисунок 5 – Численность лиц, занимающихся спортивным туризмом, в Амурской области, человек

За период с 2006 г. по 2015г. максимальная численность амурчан, занимающихся спортивным туризмом, отмечалась в 2007 г. – 3432 человека. Важно отметить, что это весьма низкий показатель, так как составляет 0,39% общей численности населения области. В 2008 г. количество спортивных туристов заметно снизилось, возможно это обусловлено экономическим кризисом в стране в 2008. Период с 2008 по 2012 г. отмечается более стабильными данными, численность лиц, занимающихся спортивным

¹² Амурский статистический ежегодник 2016: Статистический сборник/ Амурстат.-Благовещенск, 2016. - 564с.

туризмом колеблется от 2695 до 2258 человек. Стоит сказать, что основной категорией спортивных туристов являются школьники, занимающиеся в школьных секциях и клубах. В рассматриваемый период финансирование школ из регионального и государственного бюджетов позволяло обеспечивать секции и клубы необходимым снаряжением, спонсировать участия в соревнованиях. Но начиная с 2012-13 годов финансирование резко снизилось, что привело к расформированию многих клубов, сокращению мероприятий, посвященных спортивному туризму (школьные турслеты, профильные смены). Более того, наводнение в 2013 году затруднило организацию многих походов и соревнований. Из-за влияния этих факторов в 2013 г. отмечались рекордно низкие показатели лиц, занимающихся спортивным туризмом – 1640 человек.

Начиная с 2013 года наблюдается плавный рост показателей, что обусловлено несколькими причинами. Во-первых, в период с 2012 по 2015 год отмечается высоким ростом образования общественных организаций и клубов, которые специализируются на спортивном туризме и подготовке кадров для данного вида туризма. Во-вторых, в 2012 году образовалась Амурская региональная общественная организация «Федерация спортивного туризма». Благодаря образованию данной организации, в регионе стали проводится все больше спортивных мероприятий и походов. В этом же году образовалась подотчетная ей организация «Маршрутно-квалификационная комиссия» (МКК). В обязанности маршрутно-квалификационной комиссии входят: консультации по выбору маршрутов, экспертная оценка и выпуск групп на маршрут.

При рассмотрении динамики развития спортивного туризма в России и Амурской области, было выявлено, что динамика весьма различна. В целом по России за период с 2007 по 2011 год отмечается небольшое увеличение лиц, занимающихся спортивным туризмом, исключением был 2010 г. А с 2011 г. динамика имеет тенденцию к плавному снижению показателей, лишь

в 2015 году зафиксировано незначительное увеличение (111,0 %) показателей.

Что касается Амурской области, то здесь наблюдается нестабильная динамика численности лиц, занимающихся спортивным туризмом, график имеет зигзагообразную форму (рисунок 6). Это может объясняться несистематизированностью организации спортивного туризма, отсутствием долгосрочного плана развития рассматриваемого вида туризма в регионе.

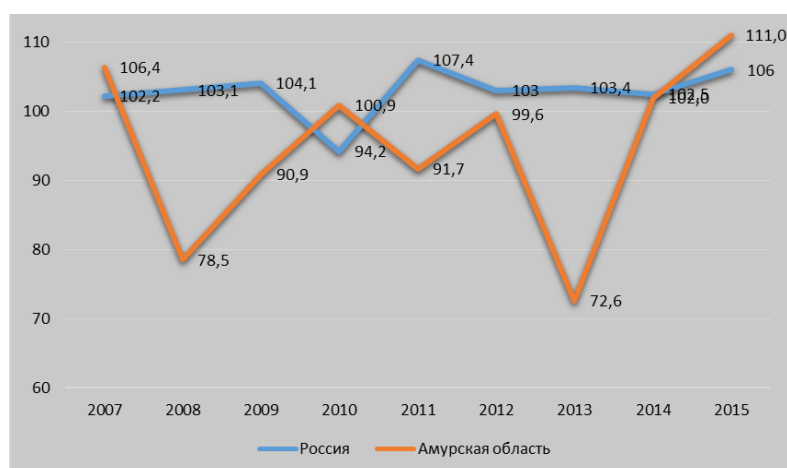


Рисунок 6 - Динамика численности лиц, занимающихся спортивным туризмом в России и Амурской области, в % к предыдущему году

Столь неравномерная динамика лиц, занимающихся спортивным туризмом, способствовала снижению доли лиц, занимающихся спортивным туризмом от общего числа лиц, занимающихся спортом в Амурской области.

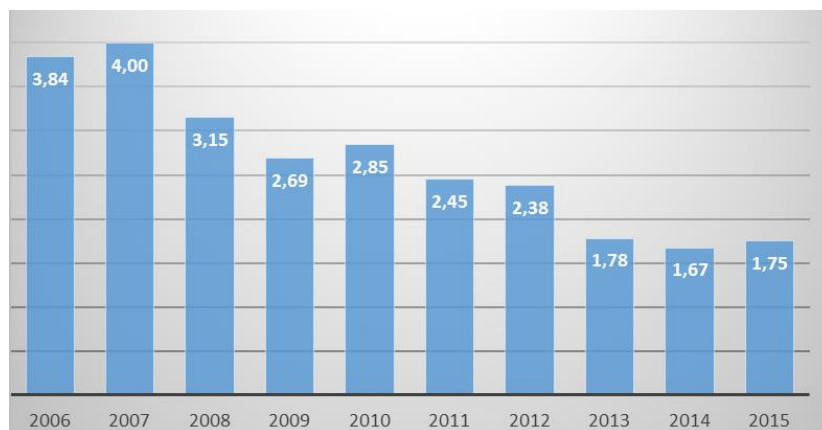


Рисунок 7 - Доля лиц, занимающихся спортивным туризмом от общего числа лиц, занимающихся спортом в Амурской области за период с 2006 по 2015 гг.

Стоит отметить, что доля лиц, занимающихся спортивным туризмом, варьирует от 1,7 до 4 % (рисунок 7), это довольно низкие показатели.

Для сравнения была рассчитана доля лиц, занимающихся спортивным туризмом от общего числа туристов, обслуженных туристскими фирмами. Из графиков видно, что доля спортивных туристов от числа лиц, занимающихся спортом несколько выше, чем от числа туристов, обслуженных туристскими фирмами. График представлен на рисунке 8.

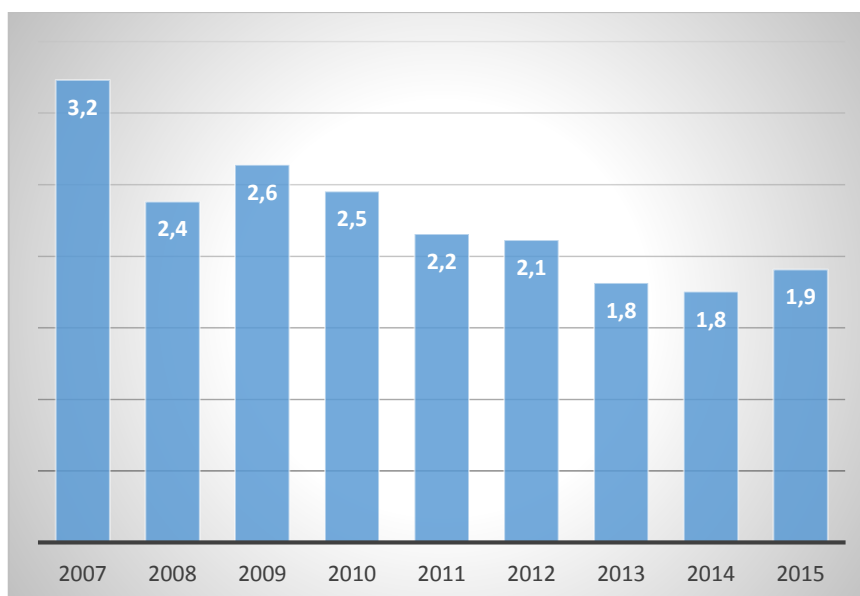


Рисунок 8 - Доля лиц, занимающихся спортивным туризмом от общего числа лиц, обслуженных туристскими фирмами в Амурской области за период с 2006 по 2015 гг.

Что касается возрастной структуры спортивного туризма в Амурской области, то доля женщин в разные периоды их доля составляла 39 – 50% от всех занимающихся спортивным туризмом. Кроме того, доля женщин, занимающихся спортивным туризмом в Приамурье, несколько выше, чем в России в целом. Половая структура отражена на рисунке 9.

Помимо этого, была рассчитана численность лиц, занимающихся спортивным туризмом в расчете на 10000 человек постоянного населения в 3 субъектах Дальневосточного федерального округа (Амурская область, Хабаровский и Приморский край) на 2015 г. (рисунок 10).

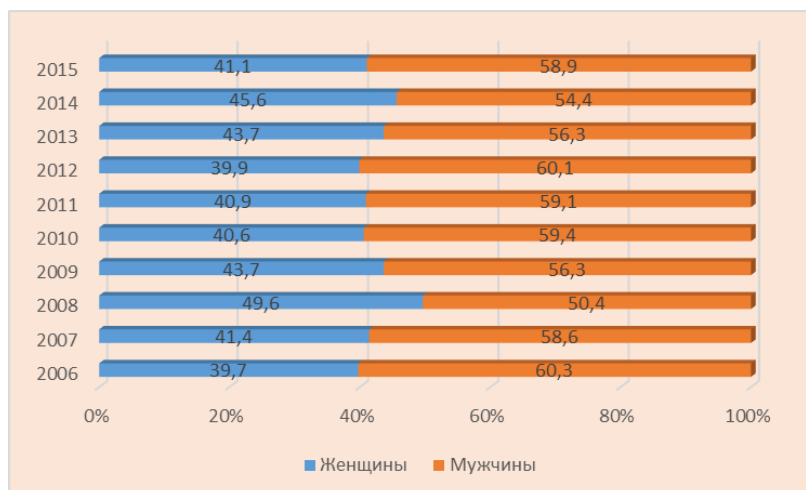


Рисунок 9 - Половая структура занимающихся спортивным туризмом в Амурской области, 2015 г, %

Установлено, что в Амурской области на 10000 человек постоянного населения 23 человека занимаются спортивным туризмом. Важно отметить, что этот показатель несколько выше, чем в других рассматриваемых регионах. В Хабаровском и Приморском краях численность лиц, занимающихся спортивным туризмом в расчете на 10000 человек постоянного населения составляет 20 и 19 человек соответственно.

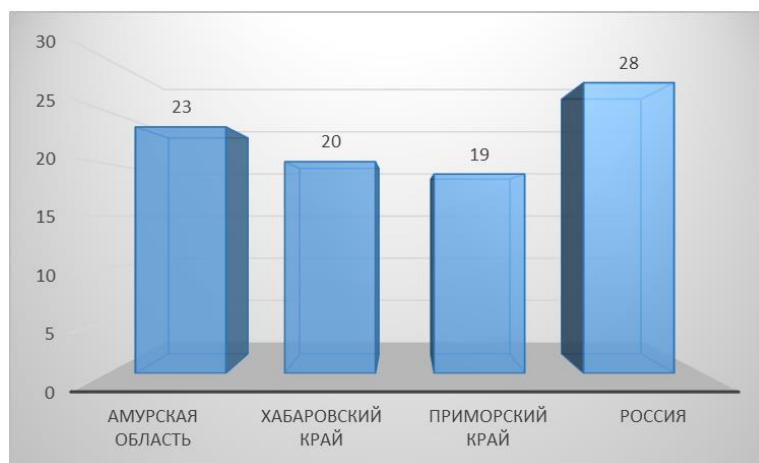


Рисунок 10 - Численность лиц, занимающихся спортивным туризмом в расчете на 10000 человек постоянного населения, 2015 г.

Для анализа структуры спортивного туризма были взяты данные о работе Маршрутно- квалификационной комиссии за 2016 г. (приложение А). В 2016 г. было совершено 13 походов 1, 2 и 3 категории сложности. Общее

число участников спортивных маршрутов составило 120 человек. Виды спортивных походов: пешие, водные, лыжные и спелеопоходы. Доля пешеходных маршрутов от количества всех маршрутов наибольшая и составляет 39 %, на втором месте сплавы (38 %), доля лыжных и спелео походов равна 15 % и 8 % соответственно (рисунок 11).



Рисунок 11 - Доля видов спортивного туризма общего количества всех маршрутов, %

Помимо этого, была рассчитана доля каждого вида похода в расчете от общего количества участников походов, диаграмма представлена на рисунке 12.



Рисунок 12 - Доля участников по видам спортивного туризма от общего количества участников маршрутов, %

Видно, что тенденция сохраняется, доля участников пешеходных походов составляет 50 %, следует сделать вывод, о том, что в Амурской области пешеходный туризм наиболее популярен среди других видов

спортивного туризма как по количеству походов, так и по количеству участников. Следом за пешеходным туризмом идет водный, его доля от общего количества участников похода составила 35 %. На третьем месте также лыжный туризм (12%), спелеотуризм – молодое направление спортивного туризма в Амурской области, поэтому его доля равна лишь 3 %.

При распределении спортивных походов по сезонности выяснилось, что самым активным временем года для спортивных туристов является лето. Это обусловлено многими факторами, в летний период организуются водные и пешие маршруты, которые лидируют как по числу походов, так и по количеству участников. Кроме этого, летнее время года – период отпусков и каникул у студентов и школьников, что позволяет туристам совершать спортивные путешествия. На зимний и весенний период приходится по два спортивных похода. Весна – начало открытия водного сезона туристов, как правило на майские праздники совершается 2-3 сплава по рекам Амурской области, и не только. Также весеннее время года благоприятно для посещения пещер. Осенью был совершен лишь один спортивный поход – спелео. Практика других регионов показывает, что спелеопоходы часто проводятся в начале ноября (праздничные дни). Сентябрь так же благоприятен для водного туризма, но так как это начало учебного года, походы совершаются в этот период довольно редко (рисунок 13).

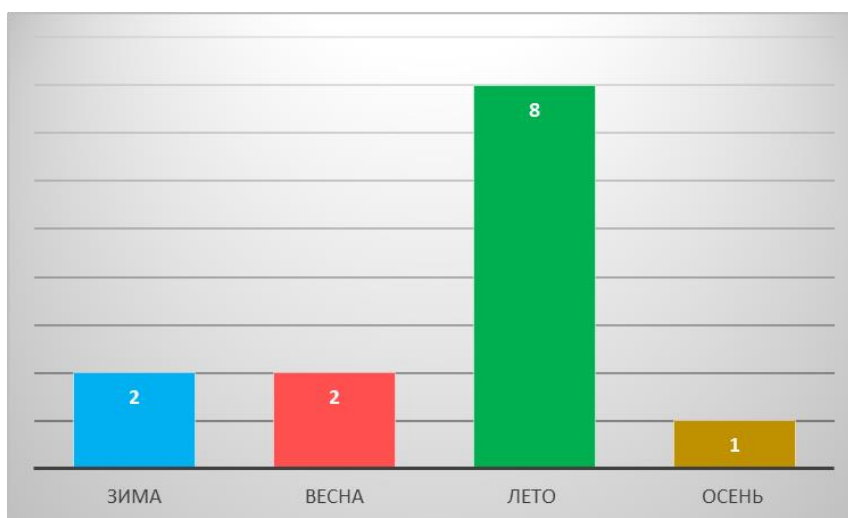


Рисунок 13 - Распределение спортивных походов по сезонности.

Для сравнения были взяты данные о работе Маршрутно-квалификационной комиссии за 2016 г. в Хабаровском и Приморском краях. Из диаграммы, продемонстрированной в рисунке 14, видно, что по разнообразию видов спортивного туризма все три региона имеют одинаковые позиции. Однако, в 2016 году в Амурской области и Хабаровском крае были совершены пешие, водные, лыжные, спелео походы. В Приморском крае присутствуют такие виды туризма как пешеходный, водный, спелео и автотуризм. Пешеходный туризм активно развивается в Амурской области и в Приморском крае. В Хабаровском крае наиболее популярны такие виды спортивного туризма как водный и спелеотуризм. В Приморском крае одинаковой популярностью пользуются пешеходные маршруты и сплавы.

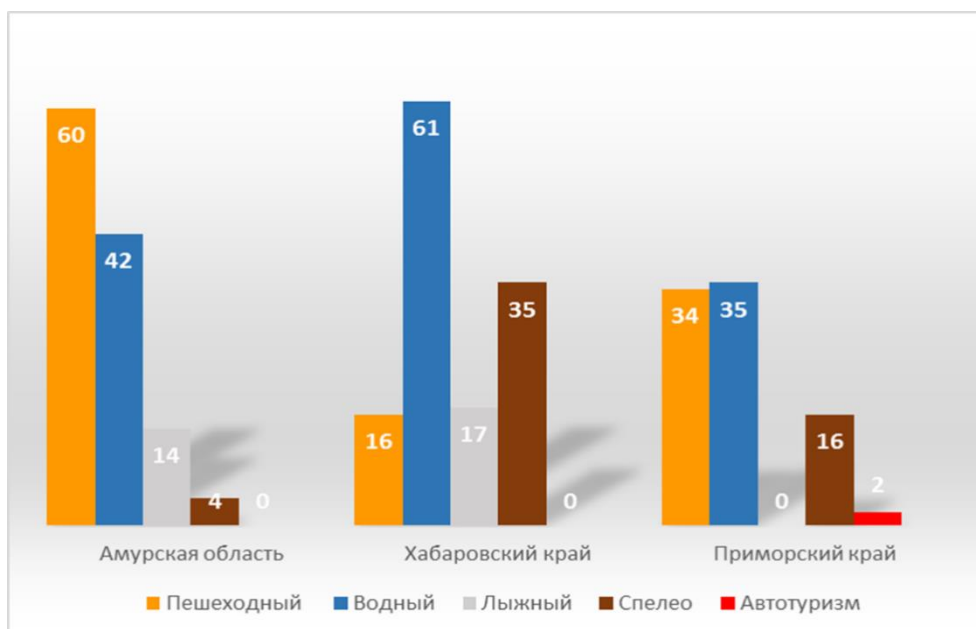


Рисунок 14 - Структура спортивного туризма в Амурской области, Хабаровском и Приморском краях в 2016 г.

По количеству походов все три региона Дальневосточного федерального округа имеют одинаковые показатели. В Приморском крае было выпущено 14 спортивных групп, В Хабаровском крае зарегистрировано 12 маршрутов, а в Амурской области Маршрутно-квалификационной комиссией было выпущено 13 групп. Но стоит добавить, что маршрутно-квалификационная комиссия Амурской области регистрирует пешие и

лыжные маршруты из Забайкальского края, количество таких походов в 2016 г. составило 7, общим количеством участников 101 человек.

В Амурской области в основном организуются походы 1 категории сложности. В 2016 году всего два похода 2 категории сложности было зарегистрировано Амурской МКК, это лыжный и водный. Также был зафиксирован один водный поход 3 категории сложности. В Хабаровском крае также преобладают маршруты 1 категории сложности. Однако, Хабаровской МКК было выпущено две группы водников 2 категории сложности и один спелеопход 2 категории сложности. Приморский край выпускает участников маршрутов на более высокие категории сложности, так были зарегистрированы водные походы 2, 3 и 4 категорий сложности, а также пеший поход 3 категории сложности.

При рассмотрении географии туристско-спортивных маршрутов в Амурской области было выявлено, что пешеходные походы в подавляющем большинстве пролегают через хребет Кодар в Забайкальском крае. Группы туристов водников предпочитают реки Амурской области (Зея, Томь, Пёра), а также реки Забайкальского края, такие как Иркут, Ангара, Ока-Саянская.

Не смотря на то, что Амурская область не отстает от других южных регионов Дальнего Востока по количеству спортивных маршрутов, совсем другая ситуация складывается при рассмотрении категории дисциплин «дистанция».

В Приморском и Хабаровском краях за 2016 г. было проведено 14 и 17 соревнований по спортивному туризму соответственно, с общим количеством участников более 1500 человек. Помимо этого, в данных регионах проводятся различные курсы и семинары по повышению квалификации тренеров и судей, организуются тренировочные лагеря. Сборные команды участвуют в соревнованиях не только федерального, но и всероссийского и мирового уровня. В Амурской области в 2016 году состоялось лишь 9 соревнований. Организация мероприятий по спортивному

туризму находится не на самом высоком уровне. Также не хватает опытных судей и тренеров, проблемным вопросом остается повышение квалификации.

Для определения концентрации спортивного туризма в Амурской области был рассчитан индекс потенциальной возможности региона генерировать спортивные туристские потоки. Для определения данного показателя была использована формула, которую предложили Е.И.Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская. Эта формула (формула 1) определяет «индекс потенциальной возможности страны генерировать туристские поездки:

$$GPGI = \frac{Nr/Nc}{Pr/Pc}, \quad (1)$$

где GPGI – индекс потенциальной возможности региона генерировать спортивный туристский поток; Nr – численность лиц, занимающихся спортивным туризмом в регионе; Nc – численность лиц, занимающихся спортивным туризмом в стране; Pr – население региона; Pc – население страны».¹³

Расчет индекса потенциальной возможности региона генерировать спортивный туристский поток представлен в таблице 5.

После проведения расчетов, можно сделать вывод о том, что, концентрация спортивного туризма в Амурской области несколько выше, чем в среднем по стране. Этот вывод подтверждается тем, что в Амурской области индекс потенциальной возможности генерировать спортивный туристский поток выше единицы. Помимо этого, рассчитан аналогичный показатель в еще двух субъектах Дальнего Востока (Хабаровский край и Приморский край), именно эти регионы формируют туристской поток ДВФО.

¹³ Богданов, Е.И., Богомолова, Е.С., Орловская, В.П Экономика отрасли туризм: Учебник / под ред. проф. Е.И Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 318 с.

Таблица 5 - Расчет индекса потенциальной возможности региона генерировать спортивный туристский поток

регион	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	Численность лиц, занимающихся спортивным туризмом									
Россия (тыс.чел)	322600	329800	340100	354200	333800	358400	369300	381900	391600	405900
Амурская обл. (чел.)	3227	3432	2695	2449	2471	2266	2258	1640	1672	1856
Хабаровский край (чел.)		2197	2205	2334	2559	3507	2790	2737	2578	2700
Приморский край (чел)	4621	4087	4521	4813	4411	4829	4500	4500	3600	3800
	Население (тыс. чел.)									
Россия	143236	142863	142748	142737	142833	142866	143000	143300	146300	146500
Амурская область	881,1	874,6	869,6	864,4	834,9	828,7	821,6	816,9	811,3	809,9
Хабаровский край	1412,2	1405,4	1403,7	1409,1	1349,2	1342,8	1342,5	1342,1	1339,9	1338,3
Приморский край	2019,5	2005,9	1995,8	1988	1965,1	1953,5	1950,5	1947,3	1938,6	1933,3
	Индекс потенциальной возможности региона генерировать спортивный туристский поток									
Россия										
Амурская область		1,70	1,30	1,14	1,27	1,09	1,06	0,75	0,77	0,83
Хабаровский край		0,68	0,66	0,67	0,81	1,04	0,80	0,77	0,72	0,73
Приморский край		0,88	0,95	0,98	0,96	0,99	0,89	0,87	0,69	0,71

При сравнении рассматриваемого индекса среди субъектов ДВФО видно, что индекс потенциальной возможности генерировать спортивный туристский поток в Амурской области выше за весь рассматриваемый период (2006-2013 гг.). Исключение составляет 2013 год по ряду причин, описанных ранее.

В заключение необходимо отметить, что спортивный туризм находится на стадии возрождения, следовательно, имеет значительные перспективы для дальнейшего развития. Во многом этому способствует ряд федеральных и региональных программ, которые тем или иным образом касаются спортивного туризма. Немаловажным фактором развития спортивного туризма является образование общественных организаций, специализирующихся на спортивном туризме и его популяризации.

2.3 Анализ предложений в сфере спортивного туризма в Амурской области

Организация спортивно-туристских маршрутов является не простой задачей. Планируемый поход должен отвечать множеству требований, которые определяют категоричность маршрута. Немаловажным пунктом подготовки спортивного похода является физическая и психологическая готовность участников, а также опытность и профессионализм руководителя

совершаемого похода. Все это объясняет трудности при организации массовых спортивно-туристских походов, следовательно, турфирмам проще специализироваться на других видах туризма. Как отмечалось ранее, спортивный туризм в основном развивается не в коммерческих организациях, а в различных секциях, клубах, общественных организациях, тем не менее в последнее время все чаще спортивные туры организуются в коммерческих целях.

Первой организацией, которая стала специализироваться на спортивных турах в Амурской области, является ООО «Туристический центр «Горизонт экстрим». Данный центр очень долгое время был монополистом в данной отрасли, и сегодня практически не имеет конкурентов. Следует отметить, что центр предлагает спортивные туры таких видов как пешие и водные.

Таблица 6 - Водные маршруты, предлагаемые ООО «Туристический Центр «Горизонт Экстрим»

Маршрут, река	Место расположения	Средства сплава
<i>Амурская область</i>		
Алгон	Архаринский район	катамаран, байдарк (псн)
Буряя	Бурейский район	катамаран, байдарка псн
Бысса	Быссинские источники	байдарка
Нора	Селемджинский район	катамаран, байдарка псн
Салокачи	Архаринский район	катамаран, байдарка псн
Селемджа	Селемджинский район	катамаран, байдарка псн, плот
Ту	Шимановский район	байдарка
<i>Другие регионы</i>		
Джамболок	Саяны, приток Оки	катамаран, рафт
Кема	Приморский край	катамаран
Уда	Хабаровский край	катамаран, рафт, псн
Удыхын	Хабаровский край, приток Уды	катамаран, псн
Шевли	Хабаровский край, приток Уды	катамаран, лодка псн
Утулик	Иркутская область, Хамар-Дабан	катамаран
Шантар	Охотское море	тримаран

Данные таблицы показывают, что местом реализации водных маршрутов преимущественно являются реки Амурской области. Сплавы осуществляются при помощи байдарок, катамаранов и других средств передвижения. Кроме того, таблица наглядно демонстрирует потенциал для развития водного спортивного туризма в Амурской области, предлагая вниманию 7 маршрутов, что далеко не является пределом. Отметим, что также же водные маршруты пролегают и в соседних регионах, например, в Хабаровском крае.

Еще одним приоритетным направлением деятельности данной организации являются пешие походы, пеших походов заметно меньше, чем водных. Это объясняется трудностью организации пеших спортивно-туристских маршрутов, физической и психологической подготовленностью участников туров. Перечень пеших туристских маршрутов продемонстрирована в таблице 7.

Таблица 7 - Пешие маршруты, предлагаемые ООО «Туристический Центр «Горизонт экстрим»

Место расположения	Длительность похода	Специальное снаряжение
Тибет, Китай, Непал	от 7 до 21 дней	альпинистское снаряжение
Хребет Кодар, Забайкальский край, п. Чара	от 7 до 21 дней	альпинистское снаряжение
Хребет Хамар-Дабан, Иркутская область	от 7 до 14 дней	альпинистское снаряжение
П-ов Камчатка	от 14 до 28 дней	альпинистское снаряжение

Таблица 7 показывает, что данные туры за исключением трёх (хребет Хамар Дабан, п-ов Камчатка и О-ва Курылы, Кунашир) рассчитаны на людей уже знакомых с такими видами путешествий, т. к. необходимо знание пользования специальным снаряжением. Все туры продолжительностью от 7 дней. Из предложенного ассортимента пеших туров только два проводятся на территории Амурской области, что говорит о недостаточном освоении Амурской области спортивными пешими туристами.

Так же «Горизонт – экстрим» организует походы выходного дня в окрестностях города, лыжные и оздоровительные походы, спелеопоходы (Бираканские пещеры), рыболовные туры как на реках Амурской области, так и за ее пределами, на Охотском море. Еще одно немаловажное направление деятельности ООО «Горизонт экстрим» - проведение спортивных соревнований по спортивному туризму.

Ниже в таблице 8 приведен список туристско-спортивных маршрутов Туристического центра «Горизонт Экстрим» на сезон 2017 года.

Стоит сделать вывод, что маршруты, предлагаемые центром, в основном пролегают по Дальневосточному федеральному округу. Большое место отводится сплавам и рыбалке, что обусловлено относительной простотой организации данных видов спортивного туризма. Что касается цен, то назвать их низкими довольно сложно.

В ноябре 2014 года, на территории гимназии №1, открылся спорт-клуб «радуга». Спорт-клуб занимается организацией активного отдыха, спортивных праздников, соревнований, походов выходного дня, туристских маршрутов. Виды спорта, на которых специализируется спорт-клуб «Радуга»: скалолазание, функциональное многоборье, спортивный туризм, спортивное ориентирование, лыжный спорт, парусный спорт. Помимо прочего, спорт-клуб организует детский спортивный лагерь на заимке Сомово, расположенной на урочище Мухинском.

Таблица 8 – Список маршрутов «Горизонт Экстрим» на 2017 г.

Маршрут	Время проведения	Длительность, дни	Цена, руб.
Подледная рыбалка на о. Сахалин, корюшка, навага	март	3	26500
Быссинские термальные источники	начало марта	7-10	15000
Лыжный поход на хребет Тукурингра	22-26 февраля	5	8000
Подледная рыбалка на Бурейском вх. Щука, налим	в выходные		6000
Сплав по реке Салакачи.	апрель-май	10	16000
Сплав по реке Бурей	5-9 мая	5	6000
Сплав по реке Горбыль –Томь на байдарках	9-12 июня	4	
Сплав по реке Зея от п. Чагоян до п.Белоярово на рафтах	9-12 июня		6000
Сплав по реке Зея от г.Зея до Чагояна на плоту	середина июня	12	16000
Сплав на плоту по реке Зея	выходные		4500
Пеший поход на хребет Кодар	июль		25000
Сплав по реке Гилуей на байдарках	июнь-июль	11	18000
Сплав по реке Селемджа, Златоустовск - Февральск	июль, июнь		18000
Треккинг по Хамар-Дабану, пик Черского, озеро Сердце, перевал Чертовы ворота, Аршан, пик Любви, Байкал	август	11-12	26500
Курилы, Кунашир, трекинг	июль	14	
Кавказ. Эльбрус	июль	14	
Макрушинская и Серафимовская пещеры	3-12 ноября	10	15000

В последние два года наблюдаются попытки создания коммерческих фирм, предлагающих спортивные походы, а также ПВД и экскурсии разного рода. Но из-за недостаточного маркетинга и позиционирования своей фирмы, эти организации не укрепились на рынке туристских услуг. Поэтому можно судить о том, что в последнее время возрастает потенциальный интерес к развитию спортивного туризма, но это в большей степени имеет очаговый характер.

Что же касается общественных некоммерческих организаций, связанных со спортивным туризмом и продвижением спортивных маршрутов среди амурчан и гостей города, то выбор здесь значительно разнообразнее. Отметим, что в период с 2012 по 2015 год образовалось значительное количество некоммерческих организаций. Список организаций и год их образования можно увидеть в таблице 9.

Данные наглядно демонстрируют, что большинство крупных организаций, клубов и секций образовались совсем недавно. Высокой степенью роста количества общественных организаций характеризуется период 2012 – 2013 годов.

Некоммерческие организации формируют и реализовывают маршруты с целью овладения навыками спортивного туризма, подготовке квалифицированных кадров и т.д.

Проанализировав данные по спортивным путешествиям на территории Амурской области и предложениям в этой области коммерческих фирм, мы можем сделать вывод, что ассортимент предлагаемых спортивных туров в Амурской области, не отличается большим разнообразием, но все же имеет тенденцию к расширению услуг.

Ценовая политика, компаний, специализирующихся на спортивных турах требует пересмотра и пояснения, так как цены на спортивные услуги довольно недешевые.

Таблица 8 – Некоммерческие общественные организации

г. Благовещенска

Название	Месторасположение	Год образования
Амурская региональная физкультурно-спортивная общественная организация "ФЕДЕРАЦИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА"	Артиллерийская, д. 8	2012
Детский туристский клуб "Стрежень"	Зейская, д. 297	1954
Турклуб «Семья»	Краснофлотская, д. 4а	2013
Клуб «Век» (альпинизм) – центр обучения скалолазанию	Ленина, 325	2012
Спортивное скалолазание	Театральная, 276 МОУ СОШ № 15	1986
Спортивный клуб «Радуга»	на базе гимназии № 1	2015
СОШ ДО ЦДТ г. Тында	г. Тында	1991
СОШ п. Усть-Нюкжа	п. Усть-Нюкжа	2006
МОБУ СОШ п. Соловьевск	п. Соловьев	2013
«Клуб активного отдыха»	г. Белогорск	2001
Некомерческое партнерство «Туристы Амура»	Б. Хмельницкого, 31/1	2012
СЕКЦИИ ПРИ ВУЗах		
Спортивный клуб АмГУ		2013
Секция туризма АгМА		2013

Стремясь к достижению своих основных целей, а именно, к развитию массового туризма, популяризации активного отдыха, повышению туристского мастерства и квалификации для обеспечения безопасности в туристских походах, спортивные организации Амурской области вносят заметный вклад в развитие внутреннего туризма.

Подводя итог, стоит говорить о проблемах, которые не позволяют развиваться спортивному туризму быстрыми темпами. Основными проблемами в регионах являются: отсутствие материально-технической базы, отсутствие специализированной учебно-тренировочной базы, отсутствует целостная система поэтапной многолетней спортивной подготовки; отсутствие финансовой поддержки. Не смотря на все названные проблемы,

спортивный туризм развивается, об этом свидетельствует увеличение численности лиц, занимающихся спортивным туризмом в стране. Что касается Амурской области, анализ состояния показал, что спортивный туризм в регионе развивается неравномерно, численность спортивных туристов варьирует из года в год. Тем не менее, концентрация данного вида туризма несколько выше чем в Хабаровском и Приморском краях. Отметим, что в Амурской области активно развивается группа дисциплин «маршрут», это подтверждается данными МКК. Но при анализе группы дисциплин «дистанция» оказалось, что соревнования проходят не на самом высоком уровне, не хватает опытных судей и тренеров.

По мнению автора, основной проблемой развития спортивного туризма в Амурской области является недостаточная организация данного вида деятельности. Сложности заключаются в обмене информации между организациями, существующими в сфере спортивного туризма, туристами-спортсменами и потенциальными потребителями спортивных туристских услуг. В регионе существует Амурская региональная физкультурно-спортивная общественная организация «Федерация спортивного туризма», которая может взять на себя ответственность в организации чёткой системы функционирования такой сферы как спортивный туризм. Более подробно о деятельности Амурской Федерации спортивного туризма рассказывается в следующей главе, также в 3 главе рассмотрено предложение по улучшению организации спортивного туризма в регионе.

3 РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АРФСОО «ФЕДЕРАЦИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА»

3.1 Обоснование необходимости создания сайта спортивного туризма Амурской области на базе АРФСОО «Федерация спортивного туризма»

АРФСОО «Федерация спортивного туризма» является основной организацией, которая занимается развитием спортивного туризма в Амурской области.

Полное наименование организации – Амурская региональная физкультурно-спортивная общественная организация «Федерация спортивного туризма и экстремальных видов спорта», сокращённое наименование – АРФСОО «Федерация спортивного туризма и экстремальных видов спорта». Организация зарегистрирована 11.05.2012. В связи с окончанием срока действия свидетельства (до 31.12.2016), федерация проходила аккредитацию и изменила название на АРФСОО «Федерация спортивного туризма».

Амурская региональная физкультурно-спортивная общественная организация «Федерация спортивного туризма», является членом Федерации спортивного туризма России (ФСТР) и пользуется всеми правами, оговорёнными в Уставе ФСТР.

АРФСОО «Федерация спортивного туризма» является, основанной на членстве, добровольной самоуправляемой общественной организацией, созданной по инициативе группы граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации определённых целей.

Федерация была создана для содействия развитию всех видов спорта, в том числе экстремального, спортивного туризма и отдыха, реализации законных интересов своих членов, привлечения молодёжи к участию в

проектах и программах Федерации, а также содействия развитию всех форм обеспечения массового спорта, туризма и отдыха.

Президентом является Зимин Лев Викторович. Зимин Л. В. имеет право без доверенности действовать от имени организации.

Руководящими органами Федерации являются: Общее собрание членов и Президиум. Возглавляет Президиум Президент, кроме вышеперечисленных органов выделяется Ревизор, который не состоит в составе Президиума, но может участвовать в его заседаниях с правом совещательного голоса. Для решения конкретных задач, создаются комитеты, действующие в рамках целей, для которых они были созданы. Президиум, Президент и Ревизор избираются большинством голосов членов путём открытого голосования сроком на два года (рисунок 15).

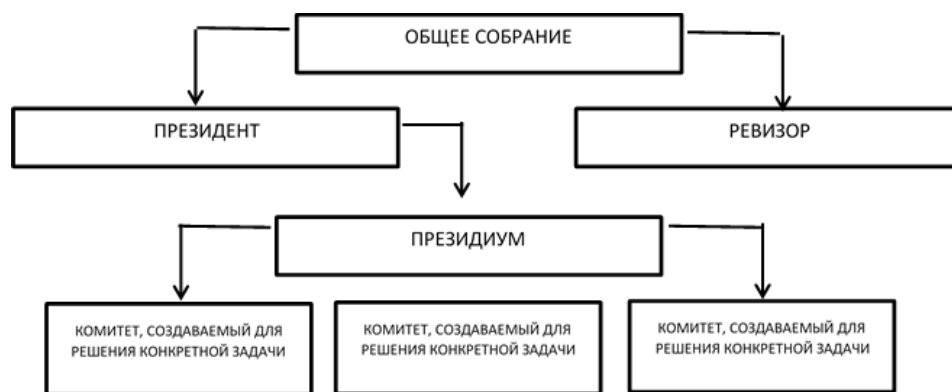


Рисунок 15 – Организационная структура
АРФССО «Федерация спортивного туризма»

Целями деятельности Федерации являются:

- Пропаганда спорта, туризма, здорового образа жизни среди всех слоёв населения;
- Содействие совершенствованию системы подготовки инструкторов, тренеров, спортсменов и иных специалистов по экстремальным видам спорта;
- Поддержка и развитие спортивного туризма;
- Содействие подготовке, повышению квалификации, аттестации профессиональных инструкторских и преподавательских кадров, а также

других категорий специалистов в области спорта и туризма, в том числе международного класса;

- Развитие туризма, обеспечивающего рациональное использование природного и культурного наследия, охрану окружающей природной среды;

- Улучшение системы связи и обмена опытом между специалистами в области туризма;

- Установление партнёрских отношений с туристическими объединениями в других регионах Российской Федерации и др. стран;

Задачами деятельности Федерации являются:

- Организация и проведение спортивных, спортивно-туристических, информационных и зрелищных мероприятий, состязаний, тренировочных сборов, в том числе выездных конференций, фестивалей, экспедиций, слётов и т. п., а также участие в подобных мероприятиях, проводимых другими организациями;

- Распространение учебной, информационной, справочной и иной литературы по спортивно-туристской тематике и пр.;

- Организация и проведение спортивных мероприятий;

- Сотрудничество с другими организациями в области туризма, объединение и сплочение специалистов в области спорта и туризма;

- Сотрудничество и взаимодействие с местными туристско-спортивными организациями, курортами, гостиницами, спортивными магазинами, пунктами проката инвентаря, снаряжения и др.;

При наблюдении и участии в работе Федерации был выделен ряд приоритетных направлений деятельности:

1. Создание секций, кружков и клубов.
2. Организация спортивных соревнований и участие в них.
3. Проведение походов выходного дня и спортивных (пеших, водных, горных, спелеологических) походов.

Несмотря большие усилия в плане проведения спортивных мероприятий и соревнований, деятельность федерации не охватывает все

секции и клубы спортивного туризма в регионе. Еще одним недостатком является недостаточная осведомленность о деятельности некоторых клубов спортивного туризма, которые функционируют автономно. Недостаточная структурированность и планирование деятельности федерации мешают полному развитию спортивного туризма. Также замечено, что не уделяется внимание маркетинговым исследованиям, работа Федерации не освещается.

В рамках маркетингового исследования был проведен опрос среди руководителей секций спортивного туризма в Амурской области. Руководители секций выступили экспертами в области развития спортивного туризма. В опросе приняли участие 5 человек:

- Касаткин Иван, руководитель секции спортивного туризма при МОБУ ДО ЦДТ г. Тында,

- Дюльдина Надежда, руководитель клуба спортивного туризма при МОБУ СОШ п. Соловьевск,

- Гладков Николай, инструктор секции спортивного туризма и спелеологии АГМАТ при кафедре физкультуры Амурской Государственной Медицинской академии.

- Калиберда Игорь, руководитель секции спортивного туризма в ЗАТО Циалкоский.

- Коровин Анатолий Анатольевич, судья первой категории по спортивному туризму, член АРФСОО «Федерация спортивного туризма», главный судья соревнований, организованных федерацией.

Экспертам задавались вопросы, касаемые образования секций и клубов, а также направлений деятельности. Ключевыми моментами опроса было выявление сотрудничества секций и клубов с АРФСОО Федерация спортивного туризма, и выяснение целесообразности сайта для федерации.

При анализе ответов были подтверждены выводы о том, что с 2012 года отмечается рост образования новых клубов и секций (2 секции из 4 были образованы в 2013 и 2014 годах, это МОБУ СОШ п. Соловьевск и секция спортивного туризма и спелеологии АГМАТ). Также было выявлено, что

основная категория участников — это дети среднего и старшего школьного возраста.

При рассмотрении основных видов деятельности оказалось, что практически все рассматриваемые организации занимаются, как и группой дисциплин маршрут так и группой дисциплин дистанция. Кроме этого развивается туристско-краеведческое направление, разработка и организация новых туристских маршрутов. Исключением является, ЗАТО Циолковский, где специализируются только на соревнованиях по спортивному туризму, особенно уделяется внимание соревнованиям в закрытых помещениях (залинг).

Далее вопрос касался ресурсов и обеспечения. Было отмечено, что не хватает как опытных инструкторов, как и специального снаряжения. Оборудование: страховочная система, жумар, восьмерка, карабинный ролик, карабины, каска, блокировочная система, веревки, это не полный список всего необходимого. Оборудование дорогое, веревки как расходный материал быстро изнашиваются. Как отмечают тренеры, многие ребята приобретают самостоятельно системы и снаряжение, но цены растут год от года, качественное оборудование это – европейский производитель, а с санкциями цены взлетели в разы. Многие клубы ищут партнеров и спонсоров. В поселке Соловьевск - это прииск Соловьевский, артель «Золотая речка», который помогает в приобретении оборудования и в финансировании выездов на соревнования, также большую часть финансирования берет на себя Тындинский район образования. Секция спортивного туризма и спелеологии АГМАТ сотрудничает с ООО «Туристический Центр «Горизонт экстрим». Как говорилось ранее, большим препятствием для развития спортивного туризма является нехватка опытных кадров (тренеров, инструкторов, судей и т.д.), это так же отмечают и руководители спортивных секций. Ими были высказаны соображения по поводу организации различных школ и семинаров для обучения и повышения квалификации спортсменов, инструкторов и судей.

Также экспертам был задан вопрос «Содействуете ли вы с Амурской федерацией спортивного туризма? Если да, то каким образом? Если нет, хотели ли сотрудничать?». Выяснилось, что сотрудничество основано на участии спортивных клубов в соревнованиях, которые проводит Федерация спортивного туризма. Некоторые участники опроса организуют туристско-спортивные маршруты, которые регистрируют в Амурской МКК. Более тесное сотрудничество можно заметить между самими клубами. Некоторые из них проводят свои соревнования местного уровня, участвуют в профильных сменах и школах безопасности, это дает возможность знакомиться с коллегами и обмениваться накопившимся опытом.

На вопрос «Нужен ли сайт федерации спортивного туризма?», все участники опроса сказали, что сайт несомненно нужен. Руководители сошлись во мнении что сайт нужен, в первую очередь для обмена опытом, во-вторых, это удобный способ получать информационные сообщения по планирующимся соревнованиям, следить за рейтингом спортсменов. Также же многим интересно знать самые низкие цены на снаряжение. Еще один обязательный пункт сайта, по мнению специалистов, это раздел новостей, где будут отражаться последние новости спортивного туризма как регионального, так и всероссийского масштаба. В дополнение предлагалось сделать архив необходимых документов (регламенты, правила соревнований и т.д.). Итогом проведения опроса стало подтверждение тенденций развития спортивного туризма в Амурской области. Эксперты подтвердили необходимость создания сайта для АРФСОО «Федерация спортивного туризма».

Понятие «сайт» уже прочно вошло в нашу жизнь, во всех сферах деятельности человека это определение используется повсеместно. Можно представить, что сайт, это книга определенной тематики и специфики, где собрана вся необходимая информация. Идея разработки и продвижения сайта заключается в том, чтобы создать единую информационную базу по теме спортивного туризма. Данный сайт может служить местом обмена

информацией и опытом. Предполагается что на сайте будут располагаться новости спортивного туризма в регионе, информация про судей, инструкторов, спортсменов, полезные статьи и ссылки. С помощью сайта можно принести пользу большому количеству людей, которые заинтересованы в получении информации.

На первом этапе разработки сайта было решено провести анализ сайтов федераций спортивного туризма в некоторых регионах, выявить плюсы и минусы, наработать информативную базу. А уже на результатах, полученных при анализе сайтов, построить концепцию нового сайта.

Было выбрано 5 сайтов Федераций спортивного туризма:

- Федерация спортивного туризма России, режим доступа: <http://фстр.рф/docs>
- Федерация спортивного туризма Москвы, режим доступа: <http://fst-otm.net>
- Федерация спортивного туризма Санкт-Петербурга, режим доступа: <http://rfstspb.ru>
- Федерация спортивного туризма Приморского края, режим доступа: <http://pfst.narod.ru/index.html>
- Федерация спортивного туризма Хабаровского края, режим доступа: <https://stkhv.ru>

Также было выбрано 4 критерия для оценки выбранных сайтов: структура сайта, дизайн сайта, навигация по сайту, информативность сайта.

Ниже представлена характеристика каждого сайта (таблица9).

Федерация спортивного туризма России

Во время написания работы на сайте велись технические работы, что не позволило в полной мере оценить сайт. Тем не менее, структура сайта представляет собой набор вкладок: ФСТР, о федерации, реестры инструкторов, заявка на Чемпионат России, табло Чемпионат России, связь. На главной странице отражается новостная лента. Структура четкая и простая, навигация по сайту довольно быстрая, но имеются некоторые

сложности. Основные цвета: белый и голубой, имеется эмблема федерации. Дизайн простой, не раздражающий, но при этом сайт не выглядит дешевым или несолидным. До начала технических работ на сайте найти нужную информацию не составляло проблем, сейчас вся деятельность перенесена на официальную страницу вконтакте. С сайта федерации спортивного туризма были взяты все нормативные документы. Новости всегда актуальны, можно отслеживать состояние спортивного туризма. Единственный минус, в разделе статистика данные представлены на 2011-2013 гг.

Федерация спортивного туризма Москвы

Что касается структуры, то она немного отличается от привычной, меню сайта находится сбоку и имеет следующие вкладки: президиум, МКК, спортивные разряды, маршруты, сезон 2016-2017, кадры, школы турподготовки, каталог файлов, нормативные документы, учредительные документы, библиотека туристской литературы. Главная страница содержит новости, которые можно сортировать по тематике и по дате. Также на главной странице можно найти ссылки на друзей федерации, это различные клубы и объединена, также имеется группа вконтакте. Дизайн похож на сайт федерации спортивного туризма России и не имеет отличительных элементов, присутствует эмблема. Тем не менее первое впечатление остается не очень положительным, есть ощущение беспорядочности, нет четкой структуры сайта и целостного стиля оформления. Навигация представляет некоторые трудности из-за большого количества вкладок и ссылок. Нужная информация также находится с большим трудом, хотя документов, полезных ссылок и статей довольно много, но они не достаточно рассортированы, что доставляет некоторые неудобства, сайт служит больше для хранения информации, чем для развития спортивного туризма.

Федерация спортивного туризма Санкт-Петербурга.

Сайт с первого взгляда оставляет приятное впечатление. Яркий заголовок и фотографии сразу определяют специфику сайта. На главной странице размещены вкладки (главная, о федерации, новости, президиум,

комитеты, видовые комиссии, календарь, контакты, документы), ниже новостная лента, кроме этого представлена страница федерации в социальной сети, имеются ссылки на партнеров федерации. Дизайн сайта довольно прост, цвета: синий и белый, эмблема гармонирует с общим стилем. Оформление не броское, не отвлекающее внимание, тем не менее образующее общий стиль. Навигация по сайту очень удобна, во вкладках имеются отдельные подвкладки, информация систематизированная, удобная в использовании. Анализируемый сайт является отличным примером, но он разработан для крупной организации и требует соответствующего опыта работы и базы данных.

Сайт федерации спортивного туризма Приморского края.





Структура данного сайта отличается простотой и систематизированностью. Меню содержит следующие страницы: главная, соревнования, МКК, кадры, форум, коллегия, о Федерации. Новости отражаются на главной странице. По поводу дизайна стоит отметить, что его практически нет. Основной цвет сайта – персиковый. Верхушка украшена фотографиями, эмблемы нет. Так как сайт устроен очень просто, то соответственно, и навигация по сайту осуществляется легко и быстро. Несмотря на небольшой объем хранящейся на сайте информации, легко можно найти все необходимые документы и сведения о федерации, имеется форум. К минусам сайта можно отнести недостаток графических элементов (картинок, фотографий и т.д.).

Федерация спортивного туризма Хабаровского края.

Сайт по организации схож с сайтом федерации Приморского края, он создан больше для спортсменов, чем для обычных туристов. Представлены следующие разделы: главная, календарь, нормативы, галерея, работа федерации, друзья, архив, МКК. Сразу бросается в глаза, что сайт был создан с помощью бесплатного конструктора сайтов. Новости отражаются на главной странице в не совсем удобном виде. Дизайн сайта сводится к верхушке, где расположены заголовок, эмблема (красный и белый цвета), и

фотографии с соревнований. Новости и информация располагается ниже на белом фоне разноцветными шрифтами. Навигация по сайту не составляет труда, что объясняется простотой сайта. Информация носит довольно узкий характер, несмотря на это является полной и емкой, все необходимые документы присутствуют. Не смотря на все достоинства, сайт не выглядит солидным и презентабельным.

Таблица 9 – Анализ сайтов спортивных организаций РФ

Название организации	Доменное имя, логотип	Структура сайта	Плюсы	Минусы
Федерация спортивного туризма России	http://фстр.рф 	Структура четкая и простая, навигация по сайту довольно быстрая, но имеются некоторые сложности. Чемпионат России, связь	Хороший дизайн (цвета: белый, голубой), большая информативная база	Ведутся технические работы, некоторые трудности по поиску информации
Федерация спортивного туризма Санкт-Петербурга	http://rfstspb.ru 	Четкая структура, на главной странице размещена новостная лента, представлена страница федерации в социальной сети, имеются ссылки на партнеров федерации.	Оформление образует общий стиль. Навигация по сайту очень удобная информация систематизированная	Минусов не обнаружено
Федерация спортивного туризма Москвы	http://fst-otm.net 	Структура отличается от привычной, меню находится сбоку, есть ощущение беспорядочности.	Много документов и полезных статей, есть группа вк, ссылки на партнеров	нет четкой структуры сайта и целостного стиля оформления. Навигация представляет некоторые трудности
Федерация спортивного туризма Приморского края	http://pfst.narod.ru/index.html	Удобная структура, быстрая навигация	Много полезной информации, быстрый поиск.	создан с помощью бесплатного конструктора сайтов, нет эмблемы
Федерация спортивного туризма Хабаровского края	https://stkhv.ru 	Сайт по организации схож с сайтом федерации Приморского края, он создан больше для спортсменов, чем для обычных туристов	Навигация по сайту не составляет труда, что объясняется все необходимые документы присутствуют.	создан с помощью бесплатного конструктора сайтов, дизайн отсутствует

По результатам исследования сайтов, оказалось, что наиболее удобными и эффективными являются:

- сайт Федерации спортивного туризма Санкт-Петербурга.
- сайт Федерации спортивного туризма Российской Федерации
- сайт Федерации спортивного туризма Приморского края

При оформлении данных сайтов прослеживается четкая структура, проработан дизайн, информация подобрана под нужды пользователей сайтов. Каждый из представленных сайтов создан для конкретной целевой аудитории. Следовательно, при разработке собственного сайта, стоит ориентироваться на данные сайты.

В этом пункте был произведен анализ опроса, проведенного среди руководителей и инструкторов секций спортивного туризма в Амурской области. В ходе анализа были подтверждены основные тенденции и проблемы развития спортивного туризма в регионе. Кроме этого, была проведена оценка сайтов Федераций спортивного туризма в некоторых регионах страны, полученные результаты будут использованы в разработке сайта для Амурской федерации спортивного туризма.

3.3 Разработка сайта АРФСОО «Федерация спортивного туризма с целью развития спортивного туризма в регионе

Разработка сайта – это сложный, трудоемкий процесс. Наиболее важным является определение структуры сайта. Разделы будущего сайта представлены ниже.

Структура представляет собой многостраничный сайт с вкладками:

- *Главная*. Во вкладке главная отражены название сайта, лента с фотографиями, отражающими деятельность организации, эмблема, новостная лента. Кроме этого на главной странице размещены ссылки на страницы в соц. сетях и сайты партнёров и друзей федерации (рисунок 16, приложение Б).

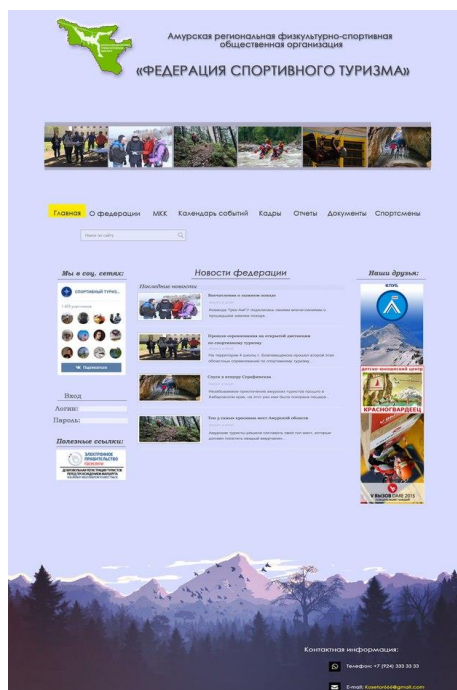


Рисунок 16 – Макет страницы сайта «Главная»

- *О федерации*. На этой странице размещена информация о АРФСОО «Федерация спортивного туризма» (рисунок 17, приложение В).



Рисунок 17 – Макет страницы сайта «О федерации»

- *МКК*. Во вкладке, посвященной маршрутно - квалификационной комиссии, можно найти: этапы регистрации маршрутов, а также состав МКК и контактные данные (рисунок 18, приложение Г).



Рисунок 18 – Макет страницы сайта «МКК»

- *Календарь событий.* Данная страница отражает календарный план мероприятий, которые проводит Амурская федерация спортивного туризма (рисунок 19, приложение Д).

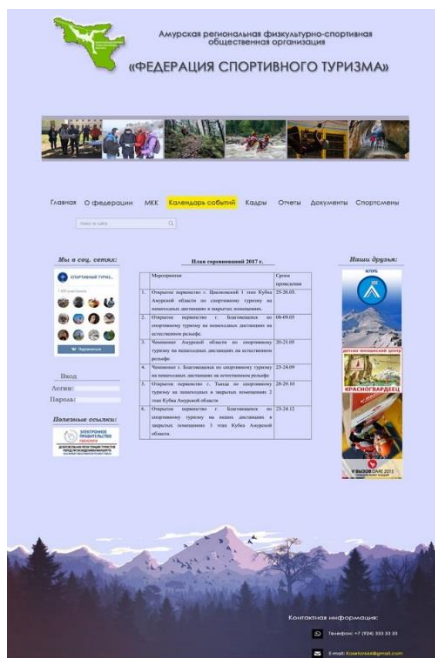


Рисунок 19 – Макет страницы сайта «Календарь событий»

- *Кадры.* Вкладка «Кадры» знакомит с судьями по спортивному туризму в Амурской области, также рассказывает об инструкторах и клубах в регионе (рисунок 20, приложение 3).

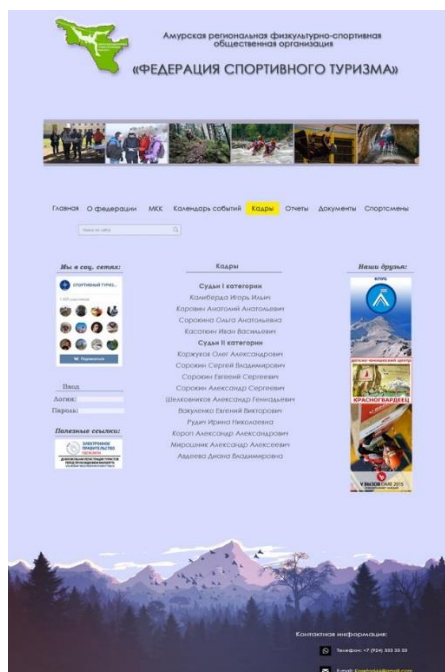


Рисунок 20 – Макет страницы сайта «Кадры»

- *Отчеты.* Здесь собрана библиотека отчетов о туристско-спортивных маршрутах (рисунок 21, приложение Е).

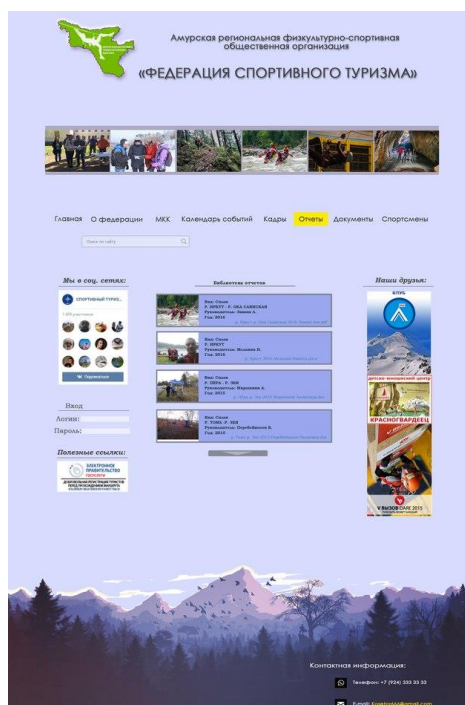


Рисунок 21 – Макет страницы сайта «Отчеты»

- *документы.* На этой странице собраны документы, посвященные спортивному туризму (правила вида спорта, регламенты, документы для оформления туристско-спортивного маршрута (рисунок 22, приложение Ж).

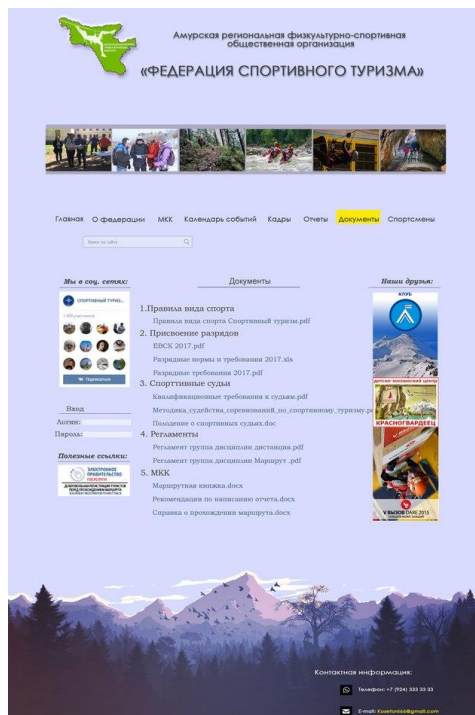


Рисунок 22 – Макет страницы сайта «Документы»

- *Спортсмены.* Список спортсменов разрядников и кандидатов в мастера спорта по спортивному туризму в Амурской области (рисунок 23, приложение И).

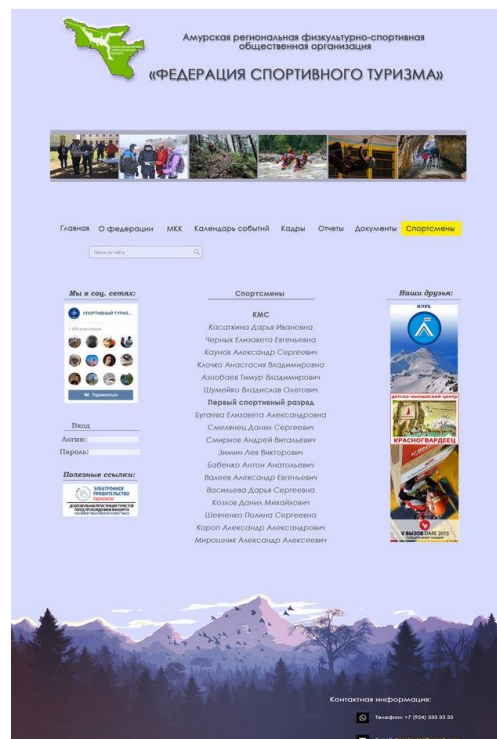


Рисунок 23 – Макет страницы сайта «Спортсмены»

На главной странице размещена ссылка на группу Вконтакте, в данной группе предполагается размещение галереи с фотографиями с прошедших мероприятий, в дальнейшем планируется создание на сайте форума

При разработке сайта были выделены статьи расхода на создание и содержание сайта.

Конструктор сайтов. Конструктор сайтов – это система из набора инструментов, данная программа позволяет создавать и администрировать сайты онлайн. Это специальная программа для запуска и сайта и дальнейшей его работы. Сейчас можно найти десятки бесплатных конструкторов, но у них есть ряд минусов. Во-первых, очень часто на сайте может появляться ненужная и назойливая реклама, во-вторых сайты выглядят довольно дешево. Поэтому было решено использовать специализированную программу Программа для ЭВМ "1С-Битрикс: Управление сайтом".

Хостинг. Хостинг – это место на сервере, которое предоставляет определенная компания. Компания, которая предоставляет хостинг – называется хостинг провайдер. Платный хостинг позволяет получить разнообразные и качественные услуги. Размер суммы ежемесячной абонентской платы зависит от следующих факторов: уровень качества услуг; объём пространства на диске; количество ресурсов сервера; поддержки различных функций;

Домен. Доменное имя – это и есть адрес сайта, введя доменное имя в адресной строке браузера – вы автоматически попадаете на сайт с этим именем Каждый сайт в Глобальной сети имеет свой уникальный домен. Его первая часть – отвечает за имя веб-ресурса, а вторая – отражает принадлежность к определённому государству, компании, сети (.net . com .ru). Домены можно взять в аренду у регистраторов доменных имен сроком на год. Когда срок действия истечёт, вы можете при необходимости продлить его.

Дизайн сайта. Дизайн сайта представляет собой набор цветов, шрифтов, графических и прочих элементов, которые используются в

оформлении сайта. Дизайн создаёт общий стиль сайта, создает приятное впечатление у посетителей, помогает понять специализацию сайта, объединяет все информационные блоки. Как говорят опытные специалисты, хороший дизайн сайта – это незаметный, ненавязчивый дизайн, который не отвлекает посетителя от основного – от предоставленной целевой информации). Существует несколько ключевых пунктов, которые важно учитывать при разработке дизайна сайта:

- визуальное оформление. При визуальном оформлении стоит обратить внимание на красочность сайта и его функциональность. Сайт должен быть легко читаем, шрифты крупными, а цвет текста должен контрастировать с фоном. Фон рекомендуется делать не ярким. Здесь действует правило «золотой середины» между красочностью и удобством пользования.

- Эксклюзивность и оригинальность сайта. При работе над дизайном сайта, возможно применение двух различных подходов: создание эксклюзивного дизайна или использование шаблона. В первом случае, денег и времени на разработку дизайна вы потратите намного больше, чем во втором. Кроме того, использование шаблона – быстрее и удобнее, чем эксклюзивная разработка. В этом случае специалисту достаточно лишь привести существующий шаблон в соответствие с вашими пожеланиями.

Соответствие сайта техническим требованиям. Страницы вашего сайта должны быстро загружаться, и иметь приличный вид даже при отключенных рисунках. Кроме того, ваш сайт должен быть совместим с наиболее популярными браузерами (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox). Результатом работы дизайнера является так называемый макет, в который затем можно вносить изменения по ходу выполнения проекта

Контент. Контент – это информация, расположенная на страницах сайта. Информация может быть, как текстовая, так и графическая, мультимедийная и т.д. Другими словами контентом называют все то, что можно найти при помощи поисковиков. В любом случае самым распространенным контентом являются тексты (статьи). Именно текстовая

информация является лидером по объемам и количеству информации в интернете (не путать с занимаемым пространством на жестком диске). На стадии разработки сайта контентом занимался автор данной работы абсолютно бесплатно. Предполагается, что в дальнейшем эти будет заниматься член Амурской Федерации по спортивному туризму. На стоит дать рекомендацию, что работой по продвижению и функционированию сайта должен заниматься специальный человек.

После того, как были выделены основные расходы по разработке, запуску и продвижению сайта, была рассчитана примерная стоимость одноразовых выплат для создания сайта для АРФСОО «Федерация спортивного туризма». Калькуляция представлена в таблице 10.

Таблица 10 – Калькуляция затрат по разработке и внедрению сайта для АРФСОО «Федерация спортивного туризма»

Статья затрат	Сумма, руб.
Программа для ЭВМ "1С-Битрикс: Управление сайтом". Лицензия Старт	5900
Хостинг	1500
Доменное имя	800
Дизайн сайта	3000
Контент и продвижение сайта	3000
Итого	14200

Стоимость одноразовой выплаты по созданию и запуску сайта составила 14200 р., стоит сказать, что это создание качественного сайта — это не дешевое мероприятие, но сумма вышла сравнительно небольшая. Помимо стартовых расходов, необходимо учитывать годовые расходы на обслуживание сайта (таблица 11).

Таблица 11 – Ежегодные затраты АРФСОО «Федерация спортивного туризма» по обслуживанию сайта

Статья затрат	Сумма, руб.
Хостинг	1500
Доменное имя	800
Итого	2300

Ежегодная плата должна производиться за хостинг и доменное имя, также если продвижением будет заниматься специальный человек, то нужно добавлять расходы на заработную плату.

Итак, в параграфе были представлены макеты сайта, который был разработан для федерации спортивного туризма в Амурской области. А также описаны статьи расходов по созданию и продвижению сайта. Сайт должен стать площадкой для обмена опытом между спортивными туристами, также сайт может помочь в организации четкой и продуманной системы функционирования федерации.

В главе было рассмотрено предложение о создании сайта для АРФСОО «Федерация спортивного туризма», для поддержания данной идеи был проведен опрос экспертов. В качестве экспертов выступили руководители секций по спортивному туризму в Амурской области, также члены Амурской федерации спортивного туризма. При анализе ответов специалистов были обозначены некоторые тенденции и проблемы развития спортивного туризма в регионе. Кроме этого, участники опроса поддержали создание сайта для федерации и обозначили ключевые моменты наполнения будущего сайта.

Для наиболее эффективной разработки сайта, была проведена оценка некоторых сайтов федераций спортивного туризма в регионах, выявлены наиболее удачные сайты, которые послужили примером.

В следующем параграфе главы представлена примерная структура сайта. При создании сайта была проведена огромная работа по поиску информации для размещения на сайт, на основе полученных данных была

составлена структура, выбраны вкладки. Далее, специалистом были разработаны макеты будущего сайта. На заключительном этапе была рассчитана стоимость запуска сайта, расписаны основные статьи расходов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Теоретический анализ научной литературы показал, что понятие спортивный туризм можно определить, как вид туризма, в основе которого лежит прохождение туристских маршрутов и дистанций, включающих преодоление категорированных по сложности препятствий (перевалы, траверсы, вершины, пороги, каньоны, пещеры и пр.), проложенных в природной среде или на искусственном рельефе.

Сегодня более 70 областных, краевых и республиканских, организаций спортивного туризма объединены в Федерацию спортивного туризма России, которая информационно и методически связана с системой детско-юношеского туризма и тесно взаимодействует на местах с другими спортивными и молодежными движениями (альпинистскими, скаутскими, военно-патриотическими и др.).

Проведённый анализ показал, что организацией спортивных туров в основном занимаются специализированные туристские клубы и центры, что в большей степени подтверждает точку зрения специалистов в сфере туризма, рассматривающих спортивный туризм как самодеятельный вид. Не смотря на это, благодаря концепции развития спортивного туризма в РФ и федеральной целевой программы развития внутреннего и въездного туризма в РФ, численность лиц, занимающихся спортивным туризмом в стране увеличивается. Но имеется ряд проблем, не позволяющих спортивному туризму развиваться быстрыми темпами, к основным проблемам можно отнести недостаток тренеров, инструкторов и судей, а также недостаточное финансирование данного вида спорта.

При исследовании тенденций развития спортивного туризма в Амурской области, можно сделать вывод о том, что этот вид туризма развивается неравномерно. Динамика численности лиц, занимающихся спортивным туризмом в регионе варьирует из года в год. В то же время, в последние несколько лет заметен рост популярности спортивного туризма среди

амурчан, об этом свидетельствуют данные службы государственной статистики по Амурской области. Кроме этого, концентрация данного вида деятельности несколько выше, чем в Хабаровском и Приморском краях.

В ходе работы был проведен сравнительный анализ состояния спортивного туризма в Амурской области, Хабаровском крае и Приморском крае. Результаты показали, что по группе дисциплин «маршрут», Амурская область не отстает от других регионов ДВФО, кроме этого Амурская маршрутно-квалификационная комиссия регистрирует туристско-спортивные маршруты не только в Амурской области, а также в Забайкальском крае. Другая ситуация складывается при рассмотрении группы дисциплин «дистанция». Регион значительно отстает от других рассматриваемых субъектов ДВФО по уровню организации соревнований по спортивному туризму и спортивных достижений. В 2016 году в Амурской области проведено лишь 9 спортивных мероприятий, посвященных спортивному туризму, проблемными вопросами остается повышение квалификации инструкторов и судей.

Данные свидетельствуют о том, что общественные организации, несмотря на их малый опыт работы в Амурской области уже сейчас значительно опережают туристические фирмы по обращениям граждан в связи с интересом к спортивным поездкам. Если повышать информированность населения о деятельности общественных организаций, их слётах, путешествиях, соревнованиях, то у общественных организаций есть реальный шанс занять первое место в списке предпочитаемых амурчанами организаторов спортивных/экстремальных путешествий.

Целью работы являлась разработка предложения по улучшению деятельности АРФСОО «Федерация спортивного туризма». После изучения деятельности Федерации, изучения мнений экспертов по увеличению темпов развития спортивного туризма была обоснована необходимость создания сайта на базе АРФСОО «Федерация спортивного туризма». В ходе разработки сайта были проанализированы несколько сайтов Федераций

спортивного туризма в регионах страны, выявлены основные критерии по созданию сайта, а также обозначены статьи расходов. Итогом бакалаврской работы являются разработанные макеты сайта для АРФСОО «Федерация спортивного туризма»

Данный сайт должен стать площадкой для обмена информацией между объектами, существующими в сфере спортивного туризма, тем самым помочь в достижении основных целей Федерации, а именно, развитию массового туризма, популяризации активного отдыха, повышению туристского мастерства и квалификации для обеспечения безопасности в туристских походах. Общественные спортивные организации Амурской области вносят заметный вклад в развитие внутреннего туризма, о чём свидетельствуют данные, предоставленные МКК по Амурской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Анискин, Ю.П. Общий менеджмент: Учебник по общей теории менеджмента / Ю.П. Анискин. - М.: РМАТ, 2011. – 356 с.
- 2 Богданов, Е.И., Богомолова, Е.С., Орловская, В.П Экономика отрасли туризм: Учебник / под ред. проф. Е.И Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 318 с.
- 3 Вяткин, Л.А. Туризм и спортивное ориентирование: Учеб. пособие для педвузов / Л.А Вяткин, Е.В. Сидорчук. – Изд. 4-е, стер. – М.: Академия,2009. – 208 с.
- 4 Грицак, Ю. П Организация самодеятельного туризма [Электронный ресурс] // Все о туризме, туристическая библиотека. - Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/grycak06.htm. - 20.04.2017.
- 5 Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014-2020 годы» [электронный ресурс]: постановление от 25 сентября 2013 года №455. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/326141002>.- 12.03.2017.
- 6 ГОСТ Р 54601–2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма»; введ. 2013-01-01. – Москва: Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии; М.: Стандартинформ, 2013. – 12
- 7 Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: Справочник/И.В. Зорин, В.А Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 363 с.
- 8 Квартальнов, В.А. Международный туризм: политика развития: Учеб. пособие./ В.А. Квартальнов, А.А. Романов. - М.: Советский спорт, 2011. – 632 с.
- 9 Концепция развития спортивного туризма в Российской федерации на период до 2018 года, 10-13 декабря 2010 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://refdb.ru/look/2374872.html>. - 23.03.2017.
- 10 Кириллов, А.Т. Маркетинг в туризме / А.Т. Кириллов, Л.А Волкова. - СПб.: 2013 – 312 с.

- 11 Козырев, В.М. Основы современной экономики: Учебник. / В.М. Козырев. -М.: Финансы и статистика, 2012. – 256 с.
- 12 Мартин, М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М.М. Мартин. - М., 2015. – 189 с.
- 13 ООО «Туристический центр «Горизонт Экстрим» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://www.gorizont-extreme.ru>. - 21.05.2017 г. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: www.russiatourism.ru/news/334.smx. - 18.05.2017.
- 14 Федерация спортивного туризма России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://фстр.рф/>. - 10.06.2017.
- 15 Федерация спортивного туризма Москвы [Электронный ресурс]: офиц.сайт. - Режим доступа: <http://fst-otm.net>. -10.06.2017.
- 16 Федерация спортивного туризма Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]: офиц.сайт. - Режим доступа: <http://rfstspb.ru>. - 10.06.2017
- 17 Федерация спортивного туризма Приморского края [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://pfst.narod.ru/index.html>. - 10.06.2017
- 18 Федерация спортивного туризма Хабаровского края [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <https://stkhv.ru>. - 10.06.2017.
- 19 Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 августа 2009 [Электронный ресурс] Министерство спорта РФ: офиц.сайт. – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru>.– 12.04.2017.
- 20 Супрунова, В. Туризм: Эволюция. Структура. Маркетинг. / В. Супрунова - М., 2012. – 133 с.

21 Федеральный закон о туристской деятельности в Российской Федерации от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ. [Электронный ресурс] // Интернет версия Консультант плюс. - Режим доступа: www.consultant.ru. - 21.05.2017.

22 Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в РФ» [Электронный ресурс]. // Интернет версия Консультант плюс - Режим доступа: www.consultant.ru. - 21.05.2017.

23 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> .- 17.05.2017.

24 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://amurstat.gks.ru> .- 17.05.2017.

25 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://habstat.gks.ru> .- 17.05.2017.

26 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://primstat.gks.ru> .- 17.05.2017.

27 Федеральная целевая программа «развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» от 2 августа 2011 [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму: офиц. сайт. - Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/content/2/section/28>. - 2.04.2017.

28 Царевская, Е.А Спортивный туризм в Амурской области: тенденции и особенности развития / Е.А. Царевская, О.Н. Забарина [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.amursu.ru/attachments/article/9636/N61_25.pdf. - 16.04.2017.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Журнал Амурской маршрутно-квалификационной комиссии, 2016 г.

Организация	Ф.И.О. руководит.	Кол. уч. + рук.	Район	Вид туризма	Сроки проведения
АРФСОО «Федерация спортивного туризма»	Зимин Л.В.	8	Хамар-Дабан	лыжн	10-18.01.
БГПУ	Зимин Л.В.	12	Хинган	лыжн	31.01-7.02.
СОШ п. Усть-Нюкжа	Бреев Э.В.	16	В.Ангара	водный	15.07-25.07.2016
МОБУ ДО ЦДТ г.Тында	Косякова С.Н.	15	Тындинский р-н	пеш	16-27.06.2016
МОБУ ДО ЦДТ г.Тында	Питерская С.Н.	12	Кодар	пеш	01-13.07.2016
МОБУ ДО ЦДТ г.Тында	Банщиков В.Г.	10	Кодар	пеш	01-13.07.2016
МОБУ ДО ЦДТ г.Тында	Прокопчук А.В.	14	Кодар	пеш	07-19.07..2016
Благовещенск, АГМА СТК «АГМАТ»	Бойко Д.В.	4	Хабар. Кр. Хр.Сутар	спелео	01-07.11.2016
МОБУ СОШ п.Соловьевск	Дюльдина Н.В.	9	Кодар	пеш	01-13.07.2016
АмГУ	Романова Е.П.	12	Томь	водн	01-10. 05. 2016
АмГУ	Меланин Н.С.	8	Иркут	водн	06-12.08.2016
АмГУ	Гершпигель Д.В.	6	Пера-Зея	водн	14-19.05.2016


ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Макет страницы сайта «Главная»




ПРИЛОЖЕНИЕ В

Макет страницы сайта «О Федерации»



Амурская региональная физкультурно-спортивная общественная организация
«ФЕДЕРАЦИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА»




Главная **О Федерации** МКК Календарь событий Кадры Отчеты Документы Спортсмены

Мы в соц. сетях:
спортивный туризм...
1 433 участников
М Парковка

О Федерации
Основные цели:
• Пропаганда популярности спорта, спортивного туризма, здорового образа жизни;
• создание и организация работы спортивных клубов и секций;
• содействие подготовке, повышению квалификации, аттестации профессиональных инструкторских и преподавательских кадров;
• создание благоприятных условий для объединения лиц, заинтересованных в развитии спорта и туризма, обмена опытом, реализации творческого потенциала.

Органы Федерации являются: **Общее собрание; Президиум; Президент Федерации; Реферат.**
Высшим руководящим органом Федерации является Общее собрание ее членом, которое собирается **не реже 2 раз в год.**
В перерывах между Общими собраниями руководящим органом Федерации является Президиум, который избирается на два года, количество членов президиума не может быть **менее 3 человек.**
Президент Федерации является единоличным исполнительным органом Федерации. Президент Федерации избирается Общим собранием Федерации сроком на **2 года.**
Региональная работа проводится ревизионной комиссией (ревизором) которая избирается общим собранием на 2 года для проверки финансово-хозяйственной деятельности Федерации.

Полезные ссылки:
ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВА
ДЕЛОУПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ТУРИЗМОВЫМИ ЦЕНТРАМИ
УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА



Наши друзья:
КЛУБ
Артсико-финансовый центр
КРАСНОГВАРДЕЦ
V ВЫЗОВ DARE 2015

Контактная информация:
Телефон: +7 (924) 333 33 33
E-mail: kosetor666@gmail.com

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Макет страницы сайта «МКК»



Амурская региональная физкультурно-спортивная общественная организация

«ФЕДЕРАЦИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА»



Главная О федерации **МКК** Календарь событий Кадры Отчеты Документы Спортсмены

Мы в соц. сетях:



Вход
Логин: _____
Пароль: _____

Полезные ссылки:



Маршрутно-квалификационная комиссия

МКК - комиссия, общественный орган туристско-спортивных организаций, осуществляющий экспертное оценивание туристского похода на этапе планирования и подведения результатов (зачёта туристского опыта) прохождения туристского маршрута.

Спортивный поход отличается от простого похода тем что он должен быть заявлен в МКК, успешно пройден и засчитан походом соответствующей категории.

Этапы регистрации туристско-спортивного маршрута

- 1) Составить, распечатать в двух экземплярах маршрутную книжку похода, распечатать всем участникам в знаниях правила поведения спортивных походов, требований к участникам и руководителю похода.
- 2) Обратиться в соответствующую видовую комиссию для получения подписей членов комиссии что маршрут соответствует заявленной категории, группа имеет квалификацию для прохождения маршрута.
- 3) Обратиться к секретарю МКК для регистрации подписанной маршрутной книжки в журнале и заверения ее печатью МКК.
- 4) При выходе на маршрут сообщить в МКК, что маршрут начат.
- 5) При завершении маршрута, а также при аварийном сходе с него сообщить в МКК.
- 6) Написать или составить отчет о походе в соответствии с требованиями. Отчитаться перед соответствующей видовой комиссией, поучить подписи на отчете и в маршрутке, что поход засчитан. 7) Напечатать справки о походе для всех участников. Вместе с отчетом и маршрутной книжкой сдать секретарю или председателю для получения подписи и печати.

Необходимые документы и рекомендации к написанию отчета можно найти в разделе ДОКУМЕНТЫ.

Наши друзья:



Контактная информация:

Телефон: +7 (924) 333 33 33

E-mail: kosefor66@gmail.com



ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Макет страницы сайта «Календарь событий»

Амурская региональная физкультурно-спортивная общественная организация
«ФЕДЕРАЦИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА»

Главная О федерации МКК **Календарь событий** Кадры Отчеты Документы Спортсмены

Поиск по сайту

Мы в соц. сетях:

спортивный туризм
3,433 участников

Ж. Подписаться

Вход

Логин: _____
Пароль: _____

Полезные ссылки:

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО
ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ РЕГИОНА ТУРИЗМА
ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВЫПУСКА
КРАСНОГОРСКОГО РАЙОНА

План соревнований 2017 г.

Мероприятия	Сроки проведения
1. Открытое первенство г. Цивилковской 1 этап Кубка Амурской области по спортивному туризму на пешеходных дистанциях в закрытых помещениях.	25-26.03.
2. Открытое первенство г. Благовещенск по спортивному туризму на пешеходных дистанциях на естественном рельефе.	08-09.05
3. Чемпионат Амурской области по спортивному туризму на пешеходных дистанциях на естественном рельефе.	20-21.05
4. Чемпионат г. Благовещенск по спортивному туризму на пешеходных дистанциях на естественном рельефе	23-24.09
5. Открытое первенство г. Тында по спортивному туризму на пешеходных в закрытых помещениях 2 этап Кубка Амурской области	28-29.10
6. Открытое первенство г. Благовещенск по спортивному туризму на пешеходных дистанциях в закрытых помещениях 3 этап Кубка Амурской области.	23-24.12

Наши друзья:

КЛУБ

детско-юношеский центр
КРАСНОГВАРДЕЦ

Вызов DARE 2015

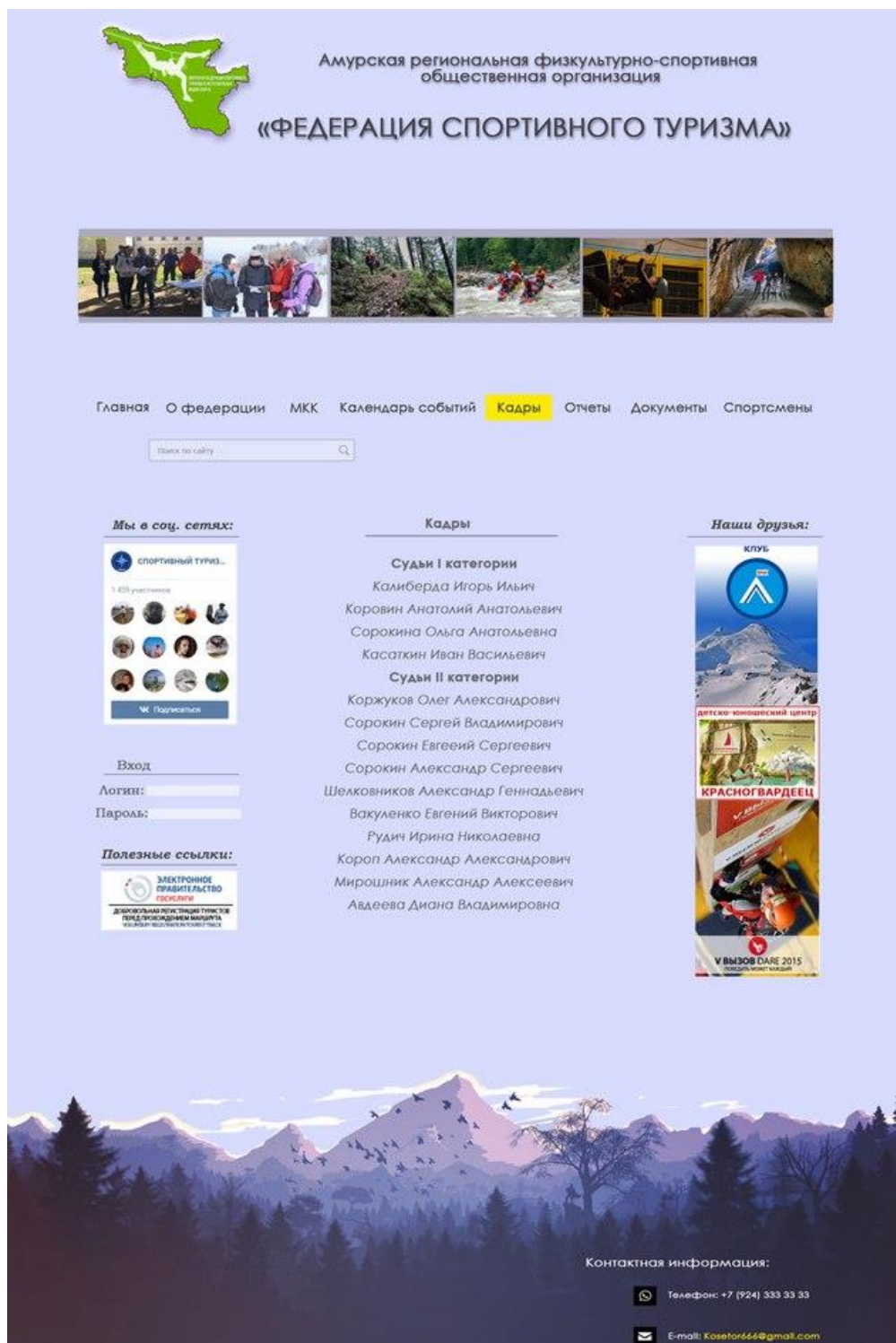
Контактная информация:

Телефон: +7 (924) 333 33 33

E-mail: Kosator666@mail.com

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Макет страницы сайта «Кадры»



ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Макет страницы сайта «Отчеты»

Амурская региональная физкультурно-спортивная общественная организация
«ФЕДЕРАЦИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА»

Главная О федерации МКК Календарь событий Кадры **Отчеты** Документы Спортсмены

Поиск по сайту

Мы в соц. сетях:
СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ...
1 433 участников
М. Подписаться

Вход
Логин: _____
Пароль: _____

Полезные ссылки:
ЭЛЕКТРОННОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ГОЛОСОВАНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Библиотека отчетов

	Вид: Сплав Р. ИРКУТ - Р. ОКА САВАНСКАЯ Руководитель: Завина А. Год: 2016 г. Иркутск, р. Искра, Саванские, 2016, Забайкальский край
	Вид: Сплав Р. ИРКУТ Руководитель: Мещанин И. Год: 2016 г. Иркутск 2016, Мещанин Иван Иванович
	Вид: Сплав Р. ПЕРА - Р. ЗЕЛ Руководитель: Мирошник А. Год: 2015 г. Ирга, р. Ирга 2015 Мирошник Александрович
	Вид: Сплав Р. ТОМЬ - Р. ЗЕЛ Руководитель: Поребейков В. Год: 2016 г. Тома, р. Ирга 2016 Поребейков Валентинович

Наши друзья:
КЛУБ
ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР
КРАСНОГВАРДЕЕЦ
V ВЫЗОВ DARE 2015

Контактная информация:
Телефон: +7 (924) 333 33 33
E-mail: Kosestor64@gmail.com

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Макет страницы сайта «Документы»

The mockup shows a website page with a light blue background. At the top left is a green map of the Amur region. To its right is the text: "Амурская региональная физкультурно-спортивная общественная организация «ФЕДЕРАЦИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА»". Below this is a horizontal strip of five small images showing various outdoor sports activities. A navigation menu follows, with "Документы" highlighted in yellow. Below the menu is a search bar with the placeholder "Поиск по сайту".

The main content area is divided into three columns:

- Мы в соц. сетях:** A section for social media, featuring a "спортивный туризм" profile with 1,431 users and a "Подписаться" button. Below it are fields for "Вход" (Login) and "Пароль:" (Password).
- Документы:** A list of five document categories:
 - 1. Правила вида спорта:** Includes "Правила вида спорта Спортивный туризм.pdf" and "ЕВСК 2017.pdf".
 - 2. Присвоение разрядов:** Includes "Разрядные нормы и требования 2017.xls" and "Разрядные требования 2017.pdf".
 - 3. Спортивные судьи:** Includes "Квалификационные требования к судьям.pdf" and "Методика судейства соревнований по спортивному туризму. Помодение о спортивных судьях.doc".
 - 4. Регламенты:** Includes "Регламент группа дисциплин дистанция.pdf", "Регламент группа дисциплин Маршрут .pdf", and "Маршрутная книжка.docx".
 - 5. МКК:** Includes "Рекомендации по написанию отчета.docx" and "Справка о прохождении маршрута.docx".
- Наши друзья:** A vertical banner for "КЛУБ" (Club) featuring a logo and several promotional images, including one for "КРАСНОГВАРДЕЦ" and another for "V ВЫЗОВ DARE 2015".

At the bottom right, there is a "Контактная информация:" section with a phone icon and "Телефон: +7 (924) 333 33 33" and an email icon and "E-mail: kosefor666@gmail.com". The background of the bottom half of the page features a scenic image of mountains and a forest.

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Макет страницы сайта «Спортсмены»

Амурская региональная физкультурно-спортивная общественная организация
«ФЕДЕРАЦИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА»

Главная О федерации МКК Календарь событий Кадры Отчеты Документы **Спортсмены**

Поиск по сайту

Мы в соц. сетях:
спортивный туризм...
1 429 участников
МК Подписаться

Вход
Логин: _____
Пароль: _____

Полезные ссылки:
ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ
ДЕПАРТАМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА И СПОРТА АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

Спортсмены

КМС
Касаткина Дарья Ивановна
Черных Елизавета Евгеньевна
Каунов Александр Сергеевич
Клочко Анастасия Владимировна
Азнобаев Тимур Владимирович
Шумейко Владислав Олегович

Первый спортивный разряд
Бугаева Елизавета Александровна
Смелянец Данил Сергеевич
Смирнов Андрей Витальевич
Зимин Лев Викторович
Бабенко Антон Анатольевич
Валеев Александр Евгеньевич
Васильева Дарья Сергеевна
Козлов Данил Михайлович
Шевченко Полина Сергеевна
Короп Александр Александрович
Мирошник Александр Алексеевич

Наши друзья:
клуб
детско-юношеский центр
КРАСНОЯРДЕЕЦ
УМЫЗОВ ДАРЕ 2015

Контактная информация:
Телефон: +7 (924) 333 33 33
E-mail: Kosefor666@gmail.com