

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зам. зав. кафедрой
_____ Е.А. Царевская
«__» _____ 2017г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Культурно-познавательный туризм: разработка тура по центрам народных промыслов для туристов из Китая

Исполнитель
студент группы 334-сб _____ Т.Ю. Селеш

Руководитель
ст. преподаватель _____ Т.В. Соколенко

Нормоконтроль _____ О.В. Шпак

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Зам. зав. кафедрой _____ Е.А. Царевская

« _____ » _____ 2017 г.

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе (проекту) студента

1. Тема бакалаврской работы (проекта) _____

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____
3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): _____

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель бакалаврской работы (проекта) _____
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) _____

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 75 с., 12 таблиц, 5 рисунков, 50 источников, 1 приложение.

ТУРИЗМ, НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, БЛАГОВЕЩЕНСК, КНР, РОССИЯ, МАТРЕШКА.

Цель исследования заключается формирование экскурсионного тура для туристов из Азии.

Задачи бакалаврской работы:

- изучить теоретические аспекты народно-познавательного туризма;
- изучить современное состояние культурно-познавательного туризма;
- проанализировать рынок предложения для экскурсионных туров г. Москвы и Московской области;
- провести маркетинговое исследование спроса на предложенный экскурсионный тур;
- разработать новый тур для жителей КНР по народным промысла РФ и дать его экономическое обоснование.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы развития культурно-познавательного туризма в России	8
1.1 Основные понятия и содержание культурно-познавательного туризма	8
1.2 Развитие культурно-познавательного туризма в России и Китае (дополнить Китаем)	14
1.3 Формирование российских центров народного промысла (доработать, у вас неполный п /раздел, см Интернет)	22
2 Условия для реализации культурно-познавательного тура в Центре России	30
2.1 Организация туристской деятельности с использованием культурно-познавательных объектов в Московской области (статистика турпотоков культурно-познавательные объекты)	30
2.2 Возможности привлечения китайских туристов в центры народного промысла Московской области	34
2.3 Исследование спроса потенциальных китайских туристов на культурно-познавательный тур (анкета для китайских туристов)	44
3 Экономическое обоснование и разработка культурно-познавательного тура для китайских туристов	50
3.1 Характеристика центров народного промысла Московской области	50
3.2 Программа культурно-познавательного тура для китайских туристов (по дням и часам)	58
3.3 Калькуляция культурно-познавательного тура	59
Заключение	65
Библиографический список	69
Приложение А.1 – Анкета	73

ВВЕДЕНИЕ

Культурно - познавательный туризм - наиболее популярный вид туризма в настоящее время. Главной его целью является осмотр объектов культурного наследия и достопримечательностей, а главной его особенностью и отличием от других видов туризма является насыщенность поездки экскурсионной программой.

Таким образом, экскурсия – это универсальная форма организации любого культурно - познавательного тура. Культурно - познавательный туризм обеспечивает получение туристами знаний без принуждения и без особых затрат энергии, но при этом дает возможность быстро восстанавливать силы и удовлетворяет потребность в отдыхе.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что культурно - познавательный туризм в настоящее время становится в России одним из приоритетных и перспективных направлений, благодаря богатейшему культурному и историческому наследию нашей страны. Приобщение к культурному наследию может происходить также через знакомство с литературой, и в данном случае автор или главный герой может выступать в роли героя проектируемой экскурсии.

Таким образом, культурно - познавательный туризм знакомит человека с культурными ценностями своей или другой стороны, расширяя его кругозор. Считается, что культурно - познавательный туризм является центром или «ядром» практически любого путешествия, тесно переплетаясь с другими видами туризма. Такова его главная особенность.

Автобусные туры или круизы, как правило, предполагают экскурсионную программу; культурно - познавательный поездки по святым местам одновременно и экскурсионные, и религиозные; если целью путешествия является знакомство с культурой, обычаями и нравами местных народов, такой тур можно назвать и экскурсионным, и этнографическим; если объекты туристического показа могут быть не только исторически - культурными ценностями, но и при-

родными достопримечательностями, - это не только культурно - познавательный, но и экологический туризм.

Выделяется несколько основных особенностей культурно - познавательного туризма:

- выражение стремления человека расширить свой кругозор, составить представление о том, как живут другие регионы, народы и страны, и каковы их достижения в науке и искусстве, технике и быте;

- утверждение в значимости собственных традиций и культуры за счет соотношения их с традициями и культурой других народов и регионов

- удовлетворение потребностей в познании: знакомство с культурой других народов позволяет туристу лично убедиться в достоверности тех знаний, которые он почерпнул из книг и других источников, и составить собственное представление и впечатление об этом;

- является мощным стимулом развития мировой культуры и межкультурного взаимодействия за счет приобщения к культуре и достижениям других народов.

Таким образом, культурно - познавательный туризм играет важную роль в современном мире, способствуя образованию человека, его нравственному и патриотическому воспитанию. Кроме этого, культурно - познавательный туризм способствует воспитанию толерантности и правильному пониманию богатого многообразия культур мира, а также формирует гармонично развитую личность.

Предметом бакалаврской работы – процесс развития культурно-познавательного туризма.

Объект – культурно-познавательный туризм по местам народных промыслов.

Цель исследования заключается в формировании экскурсионного тура для туристов из Азии.

Задачи бакалаврской работы:

- изучить теоретические аспекты народно-познавательного туризма;

- изучить современное состояние культурно-познавательного туризма;
- проанализировать рынок предложения для экскурсионных туров г. Москвы и Московской области;
- провести маркетинговое исследование спроса на предложенный экскурсионный тур;
- разработать новый тур для жителей КНР по народным промыслам РФ и дать его экономическое обоснование.

Методы исследования - анализ документов, сравнительный анализ, опрос, наблюдение.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО – ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1.1 Основные понятия и содержание культурно – познавательного туризма

В настоящее время туристическая индустрия занимает одну из лидирующих позиций. Туризм не только приносит хороший доход в бюджет региона и привлекает дополнительные инвестиции, в несколько раз пополняя денежную казну государства, но и решает важные проблемы, такие как: безработица и низкий уровень жизни населения.

Начнем с основных понятий:

Туризм – временные выезды (путешествие) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства, с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без оплачиваемой деятельности в стране (месте) временного пребывания.

Турист - «гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки».

Нужно выделить классификацию туризма:

Существует несколько классификаций туризма в зависимости от того, что берется за критерий. Если за основу рассматривается источник финансов, то это коммерческий и социальный туризм. Если различать туристов по возрасту, то выделяют следующие виды: детский, молодежный туризм, для людей среднего и пожилого возраста. Также различают круглогодичные и сезонные путешествия в виде краткосрочного, долгосрочного отдыха или маршрута выходного дня.

По количеству туристов следует отличать индивидуальный и групповой

туризм. Интересна классификация, основанная на способе передвижения. Согласно ей существует маршрутный вид, стационарный и автостопом. В зависимости от используемого транспорта в списке значатся автомобильные, авиа, жд, теплоходные туры, также турфирмы предлагают отдых с использованием необычного транспорта, например, мототур, велотур, лыжный, конный туризм и тому подобное.

Наконец, учитывается основное занятие во время поездки, например, это может быть охотничий, рыболовный тур. Исходя из вышеперечисленных критериев рассмотрим популярные и представляющие наибольший интерес виды туризма.

Если, собираясь в путешествие, вы желаете не просто насладиться отдыхом, но повысить свой культурный уровень, то ищите турфирмы, которые могут предложить культурный туризм. Этот вид подразумевает ознакомление с достопримечательности местности, посещение важных исторических центров, архитектурных памятников, музеев и галерей, содержащих ценные предметы искусства и шедевры.

Участие в культурной жизни страны обеспечивает событийный туризм. Посещение фестивалей, концертов, праздников, карнавалов, имеющих мировую известность, для многих становится самым ярким путешествием в их жизни.

Несомненную ценность представляет собой образовательный вид путешествий. Образовательные туры дают возможность познакомиться с бытом страны, культурой, обычаями, традициями, познать менталитет проживающего там народа, повысить уровень владения иностранным языком, наконец, быть самостоятельным.

Спортивный туризм – один из тех видов отдыха, который совмещает удовольствие, поддержание здорового образа жизни и дух соперничества. В России такие путешествия давно популярны, члены туристических клубов отправляются в путь, в течение которого им предстоит преодолеть различные препятствия (по воде, земле и даже воздуху). Часто такой отдых сопровождается перевалами и ночевками на природе, поэтому палатка и рюкзак с подручными инструмен-

тами всегда с собой.

К спортивному туризму можно отнести водный туризм. Среди наиболее популярных разновидностей – сплавы по рекам, катание под парусом, рафтинг, каякинг.

Набирает количество приверженцев велосипедный туризм. Подходит для тех, кто жаждет новых открытий, посещения неизведанных пригородных мест и не имеет достаточно средств, чтобы выбраться за пределы страны. Все, что нужно для такого путешествия, это ваш верный транспортный двухколесный друг и отличная компания. Гонимые ветром и влекомые свободой, вы можете открыть окрестности в своем населенном пункте, о которых даже не подозревали. Со временем некоторые увлекаются более сложными и дальними маршрутами, приобретая все более навороченные модели велосипедов.

Для тех, кто способен видеть прекрасное и умеет его запечатлеть, предназначены фототуры. Это путешествия в иностранные земли для фотографов. Для них это прекрасная возможность заполнить личное портфолио новыми необычными снимками, показать свои умения в другом ракурсе. Если утро для фотографов начинается с первых кадров, то глубоко за полночь все участники делятся своими наработками и ведут дискуссии на близкие и волнующие их темы.

Далеко не полный перечень видов туризма хотим закончить, пожалуй, самой романтической его разновидностью, – это свадебный туризм. Теперь вступить в законный брак можно за границей в иной культурной среде, по-другому ощутив всю прелесть этой церемонии. Впрочем, свадебный туризм выходит за рамки бракосочетания и предлагает уже официальной семье провести романтический день или вечер в любом желаемом для них месте. А для лиц старшего возраста дети могут купить такое путешествие на годовщину совместной жизни своих близких.

Рассмотрим более подробно один из самых прибыльных видов туризма – культурно-познавательный.

Культурно - познавательный туризм является одним из самых распространенных типов туризма. Именно культура способствует нравственному ста-

новлению личности и передает духовный опыт человечества. Каждый должен знать историю своей страны, народа, знать свои корни. Однако в условиях идеологического вакуума, туристский рынок требует все больше и больше подходов, для привлечения к знаниям современного человека. Для привлечения людей, интересующихся культурой, достопримечательностями и историей, нужна грамотно составленная и проведенная на хорошем уровне экскурсия, так называемая «сердцевина туризма».

Одним из важнейших разделов культурно - просветительной работы среди населения является экскурсионное дело. В свою очередь, экскурсионная деятельность является одной из составляющих турпродукта. Она же одна из главных мотивации для путешествий. Как процесс наглядного познания окружающего мира, экскурсия неразрывно связана с туризмом.

Только в результате наглядного изучения материальных памятников, образа жизни, повседневной культуры другого народа, личного общения с представителями этой культуры, предоставлялась возможность познания особенностей исторического пути и культуры других народов.

Познавательная ценность будущей экскурсии напрямую зависит от количества знаний методистов и экскурсоводов, их компетентности, степени практического освоения основ педагогики и психологии, а также от умения выбрать наиболее эффективные способы и приемы влияния на аудиторию. Хорошо продуманное и подготовленное экскурсионное проектирование обуславливает и обеспечивает высокое качество проведения самой экскурсии. Для этого нужно разработать саму тему экскурсии, а также подготовить начинающего или уже работающего экскурсовода к проведению новой или ранее разработанной и проводимой в том или ином учреждении экскурсии.

Проектирование экскурсионных услуг включает в себя следующие этапы:

- составление вербальной модели туристской услуги;
- установление нормируемых характеристик услуги;
- разработка документации;
- определение методов контроля качества;

- анализ нового проекта и информационных материалов для него;
- представление проекта на утверждение.

Существует ряд определенных норм характеристик для экскурсионной услуги:

- соответствие назначению - туристские услуги должны совпадать по ожиданиям и физическим возможностям потребителей;

- безопасность - отсутствие приемлемого риска, который может нанести ущерб жизни, здоровью или имуществу туристов;

- точность и своевременность исполнения - все туристские услуги должны соответствовать требованиям, предусмотренным в технической документации;

- эргономичность - продолжительность оказания услуг, а также протяженность и сложность туристического маршрута должна соответствовать психологическим и физическим возможностям туристов;

- комфортность - определяет степень удовлетворенности условиями обслуживания, связанными с обеспечением различных бытовых удобств при оказании услуги;

- информативность - своевременное предоставление достоверной и объективной информации;

- качество - совокупность характеристик, определяющих способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителей.¹

Культурно - познавательный туризм, или экскурсионный, как он по - другому называется, помогает человеку расширить свой кругозор и приобщить его к культурным ценностям. Турист получает знания, координируя их собственными культурными запросами. Лица, посещающих страну временного пребывания в познавательных целях, на период не менее 24 часов без ночевки в стране временного пребывания и использующие услуги экскурсовода или гида - переводчика, называют экскурсантами. Однако, если такое путешествие длится больше суток следующий вид туризма является культурно - познавательным.

¹Лойко О.Т. «Туризм и гостиничное хозяйство». Учебное пособие. – Томск: Издательство ТПУ, 2005. – С. 152.

Его целью является осмотр достопримечательностей, а главной особенностью - насыщенность поездки экскурсионной программы.

Таким образом, культурно - познавательный туризм не только знакомит нас с природными историко культурными достопримечательностями, но также включает в себя посещение культурных мероприятий, фестивалей, музеев, театров и других объектов культурного наследия. Прежде всего, развитие культурно - познавательного туризма, связано с созданием позитивного имиджа страны, инвестиционной привлекательности, а также повышение образовательного и культурного уровней населения, вызывая уважение к своей национальной культуре и культурам других стран и народов и решение очень важных социальных проблем, таких как безработица и низкий уровень жизни населения.

Кроме того, развитие сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствование системы обслуживания населения, внедрение новых средств распространения информации, хранение и развитие культурного фонда, что благотворно влияет на гармонизацию отношений между различными странами и народами, более того, открывает доступ к духовному и культурному наследию. Вдобавок, туризм является главным инструментом коммуникации, взаимопонимания и средством развития интеллекта. Познавательный туризм представляется важным средством создания культурных связей и международного сотрудничества. Данный вид туризма наиболее развит в Центральной России и северо - западе, где расположены основные достопримечательности. Россия располагает огромным потенциалом для развития туризма. Для этого у нее есть огромные территории, богатое историческое и культурное наследие, а где - то и нетронутая дикая природа. Поэтому в России есть туристические ресурсы на любой вкус.²

Культурное наследие Российской Федерации представляет собой одно из наиболее привлекательных туристских ресурсов. На территории России находятся объекты, состоящие в списке Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Так как здесь находится множество уникальных объектов,

²Долженко Г.П. «Экскурсионное дело», М.,Ростов н / Д: Март,2006. – С. 304.

таких как памятники археологии, истории, архитектуры и монументального искусства. В России существуют государственные программы, которые реализуют потенциал российской культуры как духовно - нравственную основу развития личности и общества, а также развивают Российский туризм. Подводя итоги, можно сказать, что процесс разработки новой экскурсии включает ее подготовку и проведение. А также использование определенных формальностей, таких как создание маршрута экскурсии, технологической карты и индивидуального текста экскурсии, без которых создание полноценной экскурсии невозможно.

Культурно - познавательный туризм помогает человеку расширить свой кругозор и приобщить его к культурным ценностям. Он обеспечивает нравственное и образовательное единство человека, а также способствует утверждению и развитию толерантности. Более того, он искореняет важные социальные проблемы. Культурно - познавательный туризм является одним из наиболее главных средством создания культурных связей и международного сотрудничества. Культурно - познавательный туризм наиболее развит в Центральной России и северо- западном регионе, где сосредоточены основные уникальные достопримечательности данной страны.³

1.2 История формирования центров народных промыслов

Народные промыслы и ремесла, распространенные в средней полосе, северных и южных районах России занимают особое место в хозяйстве страны. Эти прикладные виды искусства веками складывались усилиями поколений. Сохранялось и передавалось «из рук в руки» мастерство, совершенствовались приемы и способы художественной обработки, закреплялись определенные формы изделий. При изготовлении любого предмета мастер делал его не только практичным, но и красивым. Для хрупких и изящных изделий применяли кость и дерево; из глины лепили - ли посуду и фигурки разных форм и размеров. Форма сосуда зависела от его предназначения: для хранения жидкости, зерна, муки и т.п., для использования во время трапезы и т.д. Предметы, созданные из при-

³Изотова М.А., Матюхина Ю.А, Инновации в социокультурном сервисе и туризме М.: Научная книга, 2006. – С. 136.

родных материалов, и их орнамент отражали представления мастера об окружающем мире, о красоте, добре и зле, связанные с историей народа. Происхождение промыслов различно. Одни берут свое начало в крестьянском бытовом искусстве, связанном с натуральным хозяйством и изготовлением как повседневных, так и праздничных предметов (на - пример, узорное ткачество, вышивка). Другие промыслы происходят от деревенских ремесел (гончарный промысел, плотничество), которые, постепенно распространяясь, охватывали целые районы. Некоторые зарождались из ремесла, связанного с заказами (например, холмогорская резьба, великоустюжская чернь).

Промыслы возникали и развивались, как правило, вблизи природных источников сырья, определялись сырьевыми ресурсами.

Так, художественная обработка дерева зарождалась в лесных районах (например, в Карелии), гончарное производство — в районах залежей глин. Производство металлических изделий возникало рядом с месторождениями руд черных и цветных металлов. Обработка камня — одно из традиционных занятий жителей горных районов (Кавказ, Урал, Алтай). Чукчи, коряки, ненцы, эскимосы издавна занимались обработкой кости морских животных. В районах развития овцеводства и разведения верблюдов (полупустыни) зародилось ковроткачество, которое в некоторых местах (Дагестан, Башкирия) перешло на промышленную основу. Обработка меха связана с домашними ремеслами, издавна бытовавшими в суровых климатических условиях Севера и Дальнего Востока. Изготовление кожаных изделий распространено среди народов, населяющих лесостепную, степную и полупустынную зоны (калмыки, буряты, башкиры, некоторые народы Дагестана). Почти повсеместно были развиты такие виды народного творчества, как вышивка и узорное ткачество. В народной одежде прослеживалось влияние климата: например, использование кожи и меха в костюме народов севера, легких тканей — на юге. В предлагаемых ниже схеме и таблице приведена классификация промыслов, основанная на использовании сырья.

Промыслы, основанные на использовании растительного сырья

Распространенным и универсальным материалом на Руси всегда было дерево. Это и не удивительно, ведь леса и теперь занимают 45 % территории нашей страны. Археологические находки свидетельствуют о том, что раньше вся Русь была деревянной. Начиная с XI—XII вв. русские

плотники и столяры возводили деревянные постройки, делали мебель, вырезали ковши, корыта, ложки, игрушки и др. Мастера-резчики занимались и внутренней отделкой помещений: например, в некоторых церквях сохранились деревянные резные иконостасы. Мастера использовали не только саму древесину, но и бересту (кора березы), лыко (кора липы), кап и капо-корень (наросты на стволах и корнях деревьев), корни ели, сосны, можжевельника. Для каждого вида изделий обычно использовалась определенная порода дерева. Например, из ясеня делали посуду, которая хорошо удерживала влагу, из осины — вёдра, из липы — бочки. Деревянная утварь украшалась резным и расписным орнаментом. Красители использовались натуральные — сажа, глины, соки растений, отвары коры деревьев, корней, ягод. Например, мезенская роспись, одна из наиболее древних русских росписей, писалась сажой и красно-коричневой глиной, растертыми на смоле лиственницы. Узоры резьбы и росписи имели определенное символическое и магическое значение. В настоящее время традиции художественной резьбы и росписи по дереву сохранились во многих районах России.

Одним из любимых материалов у мастеров была береста. Из нее плели корзины, солонки, короба, обувь (лапти, ступни). Из комбинированных изделий (древесина и кора) самым распространенным был туес, состоящий из пластовой бересты и сколотня (берестяного цилиндра). Береста обладает антисептическими свойствами, что позволяет хранить продукты в берестяной посуде долгое время. Кроме утилитарных предметов в крестьянской избе встречались игрушки из бересты — плетеные мячи, погремушки (шаркунки), «берещаные» фигурки. Из бересты делались и простые музыкальные инструменты — рожки и дудки. Лентой из бересты обвивали горшки, стеклянные бутылки, рукоятки орудий труда. Берестяные промыслы, когда-то широко распространенные на всей тер-

ритории страны, сохранились в северных, северо-восточных районах европейской части России, в Поволжье и Сибири. Кузовки из коры вяза делаются только в Брянской области (Малое Полпино). К сожалению, в настоящее время промысел находится на грани исчезновения, кузовки изготавливают только отдельные мастера. Плетение из ржаной соломы — один из старейших промыслов. Из соломы делали вещи, необходимые в хозяйстве: дорожные сумки, емкости для хранения зерна, муки, соли и др. Жгуты соломы обвивали прутьями лозы, корнями ели или нитками, которые не только придавали изделиям прочность, но и украшали их. Сегодня плетением из ржаной соломы занимаются народные умельцы во многих районах России. Одним из распространенных видов народного искусства было ручное узорное ткачество. Узорные полотна из льна ткали в селах еще Киевской Руси. В Москве в XVI-XVII вв. располагалось несколько ткацких слобод, которые снабжали льняными полотенцами и узорными скатертями царский двор и бояр.

Ткаными узорами украшали женские передники, подола и рукава рубах, сарафаны. Ткать и прясть умела с детских лет каждая крестьянка. Ткани изготавливали на ручных станках. Ткали не только повседневную и праздничную одежду, но и предметы домашнего обихода (полотенца, салфетки, столешницы и др.). Во многих районах России домотканая одежда использовалась до конца 1930-х гг. Ее украшали вышивкой, поясами с узорными металлическими накладками. Считалось, что вышивка на рукавах защищала руки, обереги — шею и тело. В конце XIX в. вышивка получила промышленное развитие, вышивальщицы стали работать по заказам. Основные центры вышивки сложились в центральных районах России. Промыслы, основанные на использовании сырья животного происхождения. Художественная обработка кости в России известна с X в. При раскопках были найдены костяные бляхи, шахматные фигурки, гребни, наконечники конских плеток и др.

Материалом для этих изделий служили бивни мамонта, зубы кашалота и моржовая кость (или «рыбий зуб»). В XVI—XVII вв. «рыбий зуб» был выгодной статьей дохода у народов Севера. Кроме ценных видов кости косторезы из-

давна использовали простую животную кость (цевку) и рог животных. В России сформировались четыре традиционных косторезных центра — холмогорский, тобольский, чукотский и якутский. Ручное ковроткачество — традиционный промысел многих народов России. Наибольшее развитие он получил у жителей Дагестана, русских и башкир. На Кавказе искусство изготовления ковров известно с первых веков нашей эры. В каждом районе Дагестана сложились свои виды ковров (особо ценятся лезгинские и табасаранские). Средний срок эксплуатации дагестанского ковра — около 250—300 лет. У русских и башкир ковроделие появилось позднее. Считается, что возникновение русского ковроделия относится к XVI—XVII вв. При монастырях и крупных вотчинах в «светлицах» изготавливались различные вещи, необходимые для убранства помещений, в том числе безворсовые ковры.

Однако обнаруженные при раскопках славянских захоронений XI–XII вв. местные шерстяные узорные ткани указывают на то, что уже в Киевской Руси ковроткачество имело повсеместное распространение.⁴

Развитие русского ковроделия было связано и с ямским промыслом — ковры использовались для покрытия сидений. К началу XX в. выделялись два основных района кустарного производства ковров — Курская губерния (безворсовые ковры) и Западная Сибирь, особенно Тобольская губерния (махровые, ворсовые).

В настоящее время дагестанские и башкирские ковры ручной работы известны далеко за пределами России. Наиболее ценятся ковры, изготовленные по технологии «сумах». Они ткются из овечьей шерсти на вертикальном станке, имеют хлопчатобумажную основу; показатель их качества — высокая плотность вязки. Первые сведения об изделиях из козьего пуха относятся к концу XVIII в. Считается, что уральские казачки переняли вязание у казахов и калмыков, применив в своих изделиях русские кружевные орнаменты. Промысел распространился по южной и восточной части Оренбургского края, по берегам

⁴Орлова В.К. Русское ковроделие // Народное творчество. 2007. №3. С. 34—45.

Урала, Сакмары, Ори.⁵

Оренбургские пуховые платки получили всемирное признание. Белые ажурные паутинки умещаются в скорлупе гусиного яйца, свободно проходят через обручальное кольцо, весят 250—300 граммов. Своей славой оренбургский пуховый платок обязан не только мастерицам-вязальщицам, но и качеству исходного материала. В 300 километрах к востоку от Оренбурга находятся Губерлинские горы — место обитания пуховых коз, которые перекочевали в Оренбуржье через киргизские степи с Гималайских гор.⁶

На рубеже XIX—XX вв. пуховязание получает развитие в Урюпинске (Волгоградская обл.) и становится традиционным урюпинским промыслом. К 1950-м гг. слава об урюпинских платках не уступала оренбургским. Изготовлением разнообразных изделий из меха издавна занимались северные народы — эвенки, коми, ненцы, чукчи, якуты и др. Мастера славились умением обрабатывать мех, выделывать шкуры и кожу, окрашивать мех и замшу в различные цвета. У многих народов и в настоящее время распространено шитье и украшение национальной одежды, обуви и головных уборов мехом. Используется мех оленя, лося, песца, россомахи, лисицы и др. Корякские женщины с давних времен считаются искуснейшими мастерицами по изготовлению изделий в технике меховой мозаики, составленной из меха двух контрастных цветов.

Промыслы, основанные на использовании минерального сырья.

Известным на Руси с древнейших времен было гончарное ремесло. Первые горшки, еще не зная гончарного круга, человек лепил из лент глины — налепом. С открытием обжига глиняные изделия (посуда и утварь) стали самыми необходимыми в быту предметами. В IX—X вв. на Руси появился гончарный круг, который упростил и ускорил изготовление глиняной посуды.

С его появлением качество сосудов улучшилось, расширился их ассортимент. С XIII века одним из видов украшения глиняных изделий становится покрытие и роспись ангобом — жидкой глиной другого цвета, которая наносилась

⁵Народные художественные промыслы РСФСР / Под ред. В.Г. Смолицкого. М., 1982. 4. Орлова В.К. Русское ковроделие // Народное творчество. 2007. №3. С. 34—45.

⁶Кузнецова О. Оренбургский пуховый платок // Народное творчество. 2005. №1. С. 5—7.

перед обжигом. С XVII—XVIII вв. применялись лощение, обварка и другие способы украшения глиняной утвари. Изготовление посуды в гончарных промыслах почти всегда сопровождалось лепкой игрушек — остававшиеся комочки глины мастер превращал в фигурки людей, зверей, птиц. В этих фигурках отражались народные верования, приметы и суеверия. Часто в глиняных фигурках люди видели духов-охранителей. Со временем эти фигурки превратились в игрушки-свистульки. Например, в Костромской губернии в XIX в. гончарный промысел существовал во всех уездах, но лучшие гончары жили в деревне Петровское. Мастера лепили посуду и игрушки, смешивая два сорта глины — коричневую и красную.⁷

На протяжении веков вместе с народной культурой глиняная игрушка менялась, вбирала в себя национальные черты и особенности. Некоторые районы распространения лепной керамики превратились в традиционные центры по изготовлению глиняных игрушек. С 40-х гг. XVIII в. начался выпуск майолики — посуды с синей и многоцветной (желто-зелено-коричневой) росписью, которую наносили на сырую поверхность, покрытую белой эмалью (непрозрачной глазурью). В конце XVIII в. майолика была заменена более простым в изготовлении полуфаянсом и фаянсом (гжель, конаковский фаянс и др.).

В XVIII в., когда был раскрыт секрет изготовления фарфора, начался выпуск тонкостенной керамики (Санкт-Петербург). Параллельно с фарфором и фаянсом продолжало во многих российских городах и селах развиваться гончарное производство. Возникновению и развитию промысла, вероятно, способствовала нужда жителей близлежащих районов в домашней утвари, поэтому посуда, изготавливаемая в местах, имеющих запасы пластичных глин, имела обширный и выгодный рынок сбыта. В каждом районе существовали свои технологические и художественные особенности изготовления глиняных изделий, развившиеся в дальнейшем в народные художественные промыслы. Технология изготовления стекла практически не изменилась за более чем пять тысяч лет существования стеклоделия.

⁷Булатов С. Петровская глиняная игрушка // Народное творчество. 2004. №6. С. 38—40.

Значительный вклад в развитие российского стекольного производства внес М.В. Ломоносов, основавший в 1753 г. Усть-Рудицкую фабрику. Во второй половине XVIII в. были созданы заводы, выпускавшие цветное стекло и хрусталь. Массовое производство стекла началось в 1756 г. и было связано с основанием завода в Гусь-Хрустальном. Знаменитые гусевские графины с пелюшками и букетами стали известны во всем мире. История другого, дятьковско-го хрусталя начинается со строительства в 1790 г. в деревне Дятьково хрустальной фабрики, поблизости от которой основывается еще несколько стекольных производств. На протяжении XIX в. фабрика становится одним из крупнейших предприятий России. В настоящее время оба завода сохранили статус художественного производства и являются традиционными центрами по изготовлению цветного стекла и хрусталя. На рубеже XVII—XVIII вв. в России начинается обработка самоцветов. Это было связано, прежде всего, со строительством Петербурга и возведением архитектурных ансамблей, как в самом городе, так и в его окрестностях. В связи с этим в первой половине XVIII в. были основаны Кольчанинская гранильная фабрика (Алтай) и специальная гранильная фабрика по обработке самоцветов в Екатеринбурге. Мастера-камнерезы выполняли облицовочные работы, делали лестничные марши, колоннады, беседки.

Со второй половины XVIII в. изготавливались декоративные изделия для дворцов, садов и парков. С 1765 г. на Урале начинаются целенаправленные поиски и освоение месторождений хризобериллов, рубинов, аметистов, сапфиров, турмалинов и др. Камни, добытые на приисках, отправлялись на Екатеринбургскую фабрику, которая уже к концу XVIII в. стала мощным предприятием по обработке самоцветов. С конца XIX в. началась обработка мягких поделочных камней (селенит, кальцит и др.) На рубеже XIX—XX вв. складываются основные традиционные центры гранильных промыслов Урала — Екатеринбург, Нижний Тагил, Кунгур, Красный Ясыл, Челябинск, Куса. У поселка Янтарный (Калининградская обл.) находится крупнейшее в мире месторождение янтаря — Пальменикенское, залежи которого составляют более 90 % разведанных ми-

ровых запасов. В середине XX в. на базе месторождения был создан комбинат по добыче янтаря, а при нем художественная мастерская, ставшая школой мастеров янтарного производства.

Обработка металла издавна развивалась на Руси. Литье было освоено еще в VI—VIII вв. Ремесленники Киева, Новгорода, Владимира и Москвы из золота, серебра и бронзовых сплавов изготавливали поясные накладки, браслеты, пряжки и др. Часто литье сочеталось с зернью, филигранью, чеканкой, эмалью. В России появились города и районы, где художественная обработка металла достигла высокого уровня (Кострома, Ростов, Калуга, Вологда, Павлово-на-Оке и др.). В 1747 г. тульский купец Я. Коробков основал на Южном Урале в поселке Касли железоделательный и чугуноплавильный завод, который в 1752 г. купил Н. Демидов. Всемирную славу каслинскому чугунному литью принесла декоративная скульптура, отливаемая по моделям знаменитых скульпторов. Еще одним известным городом по обработке металла был Великий Устюг. Великоустюжские кузнецы снискали известность коваными решетками и медной кованой посудой. Но наибольшую славу городу принесло чернение по серебру (черневое серебро), развитию которого способствовало открытие месторождений серебра на реке Цильме (вблизи Великого Устюга). Первое официальное упоминание об устюжской черни относится к середине XVIII в.

Таким образом, многонациональная культура нашей страны, богатые сырьевые ресурсы и народные умельцы определили разнообразие развивающихся промыслов и ремесел. Народные промыслы — исторически сложившиеся, сохранившиеся и ныне действующие уникальные очаги народного творчества, представляющие собой товарное производство художественных предметов при обязательном использовании ручного труда. Во многих городах и районах России действуют музеи и выставочные центры народных промыслов. Многие изделия стали символами русского народного искусства, отечественной культуры, вкладом России во всемирное культурное наследие.

1.3 Современное состояние культурно – познавательного туризма в России

В условиях глобализации современного мира туризм выступает как сложное многогранное социально-экономическое явление. С точки зрения экономической науки туризм представляет собой специфический вид потребления туристами услуг, товаров и материальных благ, который можно выделить в отдельную сферу хозяйства, предоставляющую туристу все необходимые услуги: транспортные, размещения и питания, культурно- бытовые, развлекательные. В мировой экономике он прочно занимает позицию крупнейшей, высокодоходной и наиболее активно развивающейся отрасли. Однако, туризм еще и социокультурное явление, сфера социальных отношений и культуры. В мире каждый пятнадцатый человек в той или иной степени взаимодействует с областью туризма, поэтому туризм в сфере социальных отношений может претендовать на определенный структурообразующий уровень.

Во многих странах мира именно за счет туристической сферы появляются новые рабочие места, сохраняется высокий уровень жизни населения, формируются предпосылки для улучшения платежного баланса страны.

Необходимость развития туристической отрасли оказывает положительное влияние на повышение уровня образования населения, совершенствование медицинского обслуживания граждан, появление новых средств распространения информации. Активное развитие сферы туризма дает возможность миллионам людей расширить собственные знания по истории своей страны и других государств, познакомиться со многими достопримечательностями, изучить культуру и традиции той или иной страны. Одним из главных направлений развития туризма в долгосрочной перспективе является его культурно-познавательное направление, которое отнесено экспертами ООН к числу наиболее популярных видов туризма в ближайшие 20 лет.

Ведь уже сейчас, например, без культурной программы не обходятся ни деловые, ни спортивные форумы. Культурно-познавательный туризм представляет собой путешествие, которое позволяет познакомиться туриста с культурны-

ми ценностями, способствует расширению его кругозора. Основой такого туризма является собственное открытие каждым человеком исторических мест, восприятие великого художественного наследия, эстетическое переживание и духовное обогащение, возвышенное отношение к подлинникам мировой цивилизации. Одновременно, это непосредственное общение людей, появление взаимопонимания у них, возникновение уважение к культуре другого человека. Сегодня культурно-познавательный туризм находится на подъеме во всех странах мира. Этот вид туризма составляет около 40 % международного туризма и генерирует около 35 млн. ежегодных туристских поездок в Европе. По данным Всемирной торговой организации, к 2020 г. количество путешествующих с целью знакомства с культурным наследием разных стран и народов достигнет более 2,5 млрд. чел.⁸

Многовековая история народов России, многочисленные и разнообразные традиции, уникальные объекты культурно- исторического наследия, несомненно, являются богатейшим ресурсом для успешного развития въездного туризма и увеличения туристского потока из зарубежных стран. Одна из важнейших проблем, препятствующих развитию культурно-познавательного туризма в России – колоссальный природный и историко-культурный потенциал страны используется, по экспертным данным, не более чем на 20 %.

Преобладающая масса потока иностранных и отечественных туристов следует в Москву и Санкт-Петербург, частично ответвляясь в сторону «Золотого Кольца», заполняя круизные суда по Волге, а также фрагментарно насыщая некоторые приграничные территории. При общем позитивном фоне развития массового культурно-познавательного туризма наблюдается ряд негативных факторов. Важнейшая проблема России – проблема межнациональных отношений и сохранения неповторимости этнокультурного наследия. Наша страна – одна из крупнейших в мире многонациональных государств, где проживает 176 народов, каждый из которых обладает своими неповторимыми особенностями

⁸Байков Е.А. Инновационные аспекты развития культурно – познавательного туризма в современных условиях // Петербургский экономический журнал. 2014. № 2. С. 58 - 65.

материальной и духовной культурой.

Основными объектами культурного туризма являются памятники истории, природы и культуры, археологии, музеи-заповедники. Эти же памятники являются постоянными значительными источниками дохода, решают проблему создания рабочих мест, способствуют познанию малой родины. Музеи-заповедники практически отсутствуют в большинстве регионов Севера, Сибири и Дальнего Востока, хотя здесь имеются чрезвычайно интересные ресурсы для их организации. Музеи-заповедники могут быть сформированы на базе исторических поселений, связанных с освоением этой территории. Очень интересными для их создания представляются места проживания коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, сохранивших традиционную культуру, национальные традиции, природопользование, навыки охоты, рыболовства, другие виды традиционного хозяйствования. Основой для создания музеев-заповедников могут стать территории, на которых располагаются уникальные археологические памятники, объекты промышленно-индустриального наследия и военного значения такие как: места боев Гражданской и Великой Отечественной войн, Владивостокский форт. Таким образом, освоение новых регионов в культурном и туристическом плане может производиться посредством функционирования музеев-заповедников.⁹

Основным перспективным направлением для расширения сферы культурного туризма также представляется комплексное формирование пространства между двумя городами: Москвой и Санкт-Петербургом. Огромный туристический поток, располагающийся между столицами Российской Федерации, в настоящее время мало затрагивает Тверскую и Новгородскую области. Формирование единого туристического пространства, объединяющего все виды ресурсов Москвы, Санкт-Петербурга, Московской, Тверской, Новгородской и Ленинградской областей, станет существенным дополнением знаменитого туристического маршрута «Золотое кольцо России», интегрируемого за счет авто-

⁹Лисицина Н.И., Черкашнев Р.Ю. Этапы развития и становления сферы туризма в современной России // В сборнике: Российская экономика: взгляд в будущее Сборник материалов II Международной научно-практической (заочной) конференции. Ответственный редактор: Я.Ю. Радюкова. 2016. С. 78-88.

мобильных и водных путей. Если создать необходимые условия для инвестирования в отрасль туризма на уровне государства, то можно будет говорить о внутреннем продвижении туризма в России.¹⁰

Основой для развития на территории Тверской области могут стать такие региональные маршруты, как «Пушкинское кольцо Верхневолжья» (Тверь, Торжок, Старица), «Московское море» (Конаковский и Калининский районы), «Селигер и исток Волги» (Осташковский и Пеновский районы), «Русская Венеция» (Вышний Волочек, Вышневолоцкий, Бологовский и Фировский районы), «Жемчужная нить», включающий города Кашин, Калязин и Кимры. Перечисленные маршруты в сочетании с ресурсами Новгородской области (Валдай, Великий Новгород) позволяют сформировать разноплановую и насыщенную экскурсионную программу для транзитных потоков туристов, посещающих Москву, Санкт-Петербург и города Золотого кольца России.

Ориентация на историко-культурное богатство является одной из реальных возможностей перспективного социального и экономического развития ряда регионов страны и исторических городов. Таким образом, культурно-познавательный туризм становится устойчивым элементом досуговой активности личности и способствует сохранению культурного наследия, обмену культурной информацией.

Так, в числе наиболее привлекательных стран для летнего путешествия в 2015 году стали Греция, Болгария и Черногория. Укрепила своё положение и Турция, переместившись в рейтинге с 10 на 6 место, а Таиланд опустился с 4 строчки на седьмую.

Таблица 1- Топ популярных стран в период с 2013–2015 гг.

Номер по рейтингу	2013 год	2014 год	2015 год
1	Испания	Россия	Россия
2	Греция	Испания	Испания
3	Италия	Италия	Италия
4	Франция	Таиланд	Греция
5	Германия	Греция	Болгария

¹⁰Зобова Е.В., Яковлева Л.А. Привлечение инвестиций для развития регионального туризма // Саяпинские чтения: сборник материалов круглого стола. Тамбов. 2016. С. 78-87.

Продолжение таблицы 1

Номер по рейтингу	2013 год	2014 год	2015 год
6	Черногория	Болгария	Турция
7	Россия	Франция	Таиланд
8	Болгария	США	Черногория
9	Турция	Черногория	США
10	Хорватия	Турция	Германия

Таблица 2 - Рейтинг посещаемых городов в летний период культурно-познавательного туризма, 2014–2015 гг

Номер по рейтингу	2014 год	2015 год
1	2	3
1	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург
2	Москва	Казань
3	Казань	Москва
4	Калининград	Нижний Новгород
5	Нижний Новгород	Дербент
6	Дербент	Калининград
7	Екатеринбург	Екатеринбург
8	Самара	Самара
9	Красноярск	Красноярск
10	Иркутск	Иркутск

Наиболее популярными городами в летний период 2015 года для посещения туристов с целью культурно-познавательного туризма являлись Санкт-Петербург, Москва и Казань.

Для более глубокого анализа нужно рассмотреть въезд граждан КНР в Россию с целью туризма, так как на протяжении последних 5 лет туристский поток из Китая в Россию непрерывно возрастал. Наименьший его рост зафиксирован в 2013 г. (28 957 чел.), наибольший – в 2012 г. (109 230 чел.), когда количество китайских туристов увеличилось примерно в 1,5 раза. С 2010 по 2014 г. число гостей из КНР возросло в 2,6 раза (на 251 756 чел.), и эта тенденция сохраняется. По данным Росстата, за первую половину 2015 г. на территорию

России въехало 204,4 тыс. китайских туристов. По сравнению с результатами предыдущего года за аналогичный период показатель увеличился на 52 %. Федеральные власти рассчитывают на дальнейшее 303 увеличение турпотока, который к 2017 г. должен достигнуть 1 млн. чел.

Таблица 3 - Статистика турпотоков из КНР в Россию

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	9 месяцев 2014	9 месяцев 2015	в процентах (+/-) 9 мес. 2015 к 9 мес. 2014
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Количество граждан Китая, въехавших в РФ									
Всего,	718581	747 640	845 558	978 988	1071515	1125098	920 925	1117 017	21
в т.ч. по целям поездок									
туризм	115 870	158 061	234 127	343 357	372 314	409 817	358 209	583 617	63
служебная	195 158	203 392	280 453	295 941	295 203	303 353	233 725	264 490	13
частная	309 664	257 678	198 798	203 038	267 105	259 666	211 469	166 314	-21
прочая	97 889	128 509	132 180	136 652	136 893	152 262	117 522	102 596	-13

Представим наглядно данные на рисунке въезда граждан КНР в России с туристической целью.

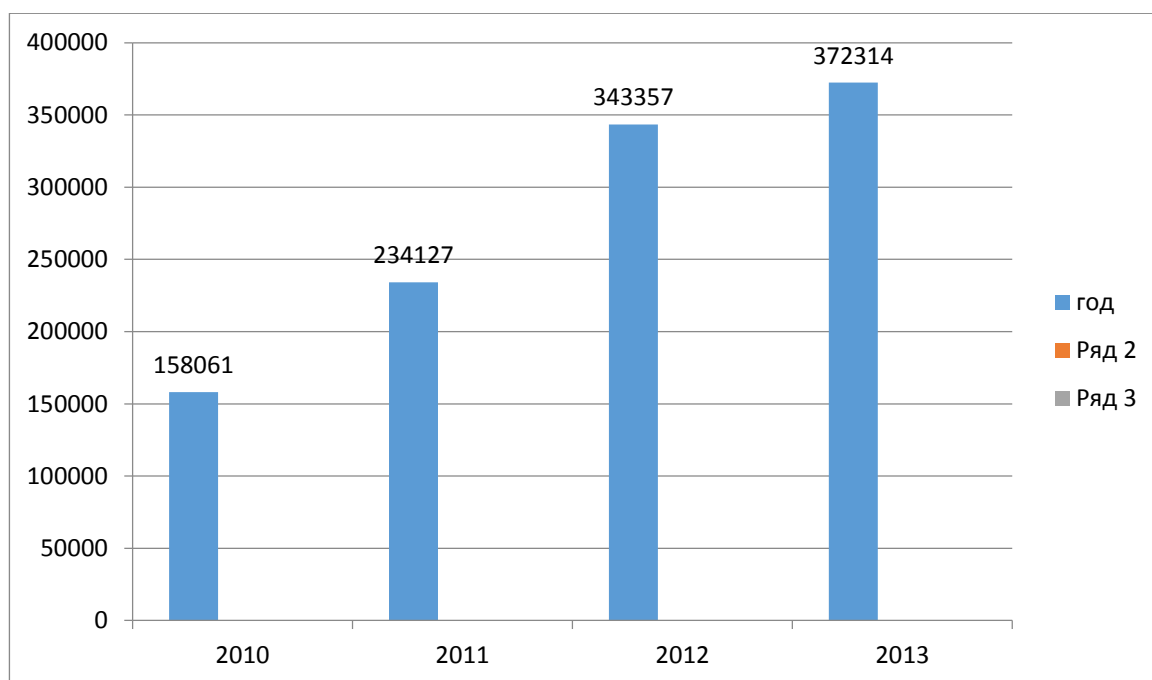


Рисунок 1 - Количество китайских туристов, посетивших Россию в 2010–2014 гг., чел

В 2014 г. Китай вышел на первое место по количеству посещений России с целью туризма, немного опередив Германию, которая начала сдавать свои позиции с 2011 г. В сравнении с показателями США и Великобритании доля Китая больше примерно на 9–11 %. Динамика турпотоков также отличается – число туристов из Германии, США и Великобритании в течение пяти рассматриваемых лет держится в рамках небольшого диапазона и постепенно снижается, в то время как Китай демонстрирует темп роста 259 % за тот же период. Стремительное увеличение въездного туристского потока из Китая в общем количестве иностранных туристов и его большой удельный вес подтверждают тот факт, что Россия обладает значительными перспективами с точки зрения привлечения китайских туристов. Их интерес к России обусловлен и близким географическим расположением, и ситуацией на валютном рынке – падение рубля сделало поездки китайцев в Россию более доступными, что было и остается весьма актуальным в условиях завышенных цен на тур- продукты в нашей стране. Особую популярность среди граждан КНР приобрел шоп-туризм (в список интересующих товаров попали золото, кожа, электроника, шоколад и др.).

2 УСЛОВИЯ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА В ЦЕНТРЕ РОССИИ

2.1 Организация туристской деятельности с использованием культурно-познавательных объектов в Московской области

По экспертным оценкам туристский потенциал Московской области составляет не менее 20 % туристских ресурсов России. Его необходимо использовать в соответствии с современными тенденциями стратегического развития индустрии туризма.

В связи с временным кризисным провалом туристической отрасли в России в 2014 году из-за банкротства ряда туроператоров, девальвации, внешних санкций и внутренних ограничений роль внутреннего туризма стала возрастать. Особенно труднопереоценить значимость для российского туризма присоединения Крыма к России в 2014 году.

Туристский потенциал Московской области наиболее ярко выражен в северном, юго-западном, западном, северо-западном территориальных секторах области.

В Московской области в местах традиционного бытования сосредоточены организации народных промыслов.

Традиционные художественные промыслы области являются уникальными и включают организации, которые могут показать не только процесс изготовления изделий, но и ассортиментные кабинеты, где сосредоточены коллекции изделий, сложившиеся на протяжении десятилетий:

Рассмотрим более подробно организованные туристические маршруты за в 2013-2015 году.

Таблица 4 – Организованные туристические маршруты народных промыслов в 2013-2015 году

Наименование	Туристический поток (тыс.чел)			Абсолютное отклонение	
	2013	2014	2015	2014 к 2013	2015 к 2014
1	2	3	4	5	6
художественная	410	421	426	11	5

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5	6
обработка дерева					
жостовская роспись	32	45	51	13	6
художественные лаки	50	52	56	2	4
художественная керамика	22	26	33	4	7
платочное производство	18	21	34	3	13
Итого	532	565	600	33	35

На основании таблицы 1 сделаем вывод, что наиболее популярным туристическим маршрутом является посещение народного промысла – художественная обработка дерева. Наблюдается, в общем, повышение туристов в 2015и году по сравнению с 2014 на 35 тыс. чел. Это произошло за счет увеличения потока иностранных туристов, в связи с ростом доллара.

Далее рассмотрим индикативные показатели, характеризующие развитие туристской отрасли в Московской области.

Таблица 5 – Индикативные показатели, характеризующие развитие туристской отрасли в Московской области

Наименование показателя	Индикатор		
	2013	2014	2015
Общее количество туристов, посещающих область (тыс. чел.)	1306,6	1307,5	1309,4
Количество иностранных туристов (тыс. чел.)	79,2	146,9	159,3
Количество российских туристов (тыс. чел.)	1227,4	1160,6	1150,1
Объемы оказанных туристских услуг (млрд. руб.)	1,46	1,51	1,58
Объем налоговых отчислений предприятий туристской отрасли (млн. руб.)	297,4	386,4	447,7

Построим диаграммы динамики посещения туристами Московской области за 2013-2015 год

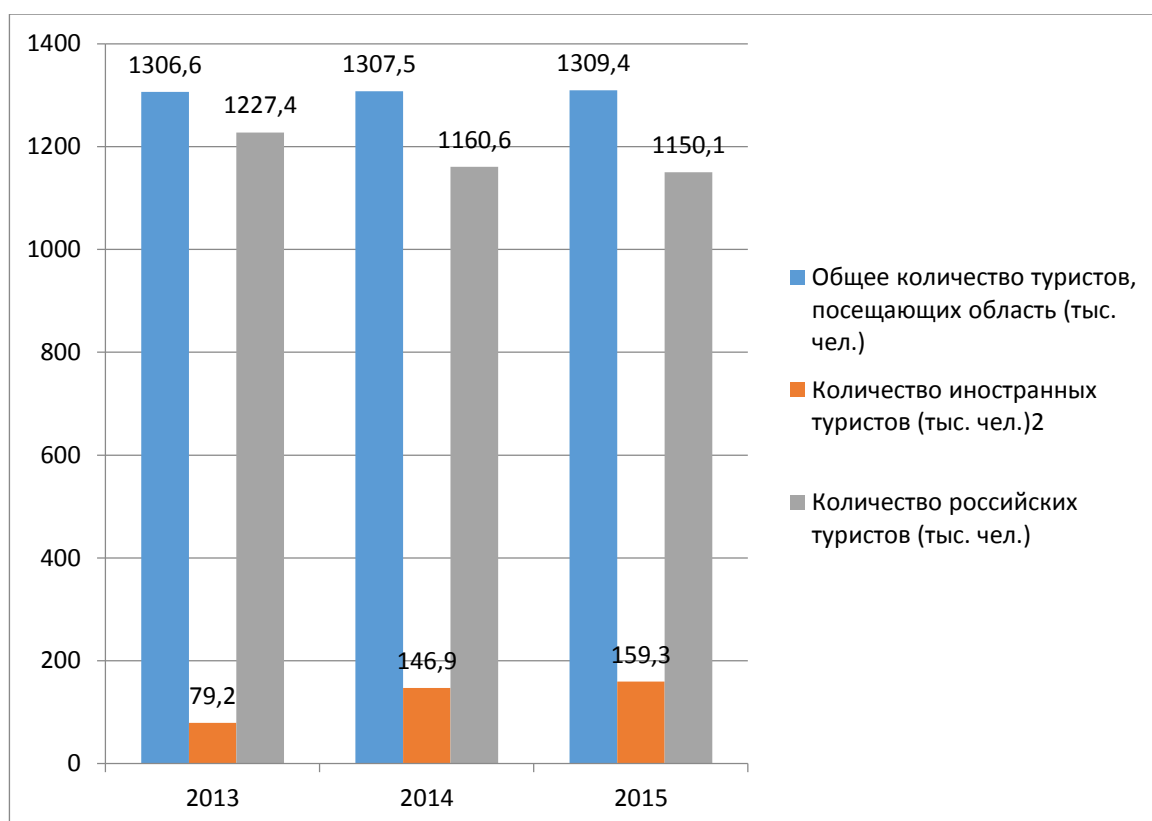


Рисунок 2 – Численность туристов посещающих Московскую область за 2013-2015 год

Из таблицы 5 и рисунка 2 видно, что по сравнению с 2013 годом в 2015 году увеличился поток иностранного въездного туризма и составил более 80 тыс. человек. Иностранные гости, и жители других регионов посещают Московскую область с различными целями: культурно-познавательными, лечебно-оздоровительными, частными визитами, с целью обучения, осуществляют экологические туры и деловые поездки. На увеличение иностранного въездного туристского потока повлиял интерес к экологическому отдыху с познавательными элементами. Иностранные туристы всё больше посещают этнографические комплексы и интересуются всем, что связано с культурными особенностями посещаемой местности.

В 2015 году по сравнению с 2013 годом количество российских туристов сократилось на 77 тысяч человек.

На снижение въездного туристского потока влияют такие общероссийские факторы как: увеличение стоимости авиа и железнодорожных перевозок, так и причины регионального характера, а именно: высокий уровень цен, который не соответствует качеству оказываемых услуг, и слабо развитая инфраструктура гостеприимства.

Поскольку туризм, как сфера экономической деятельности, обладает значительным мультипликативным эффектом, рост туристского потока на территории области инициирует развитие всего комплекса взаимосвязанных отраслей: транспорта, гостиничного обслуживания, общественного питания, сферы услуг, розничной торговли и др., таким образом, способствует региональному развитию.

Далее рассмотрим количественный показатель экскурсионной деятельности Московской области.

Таблица 6 – Динамика посещения Московской области туристами за 2015 год

	1 квартал (январь-март)	2 квартал (апрель-июнь)	3 квартал (июль-сентябрь)	Октябрь, декабрь	Всего за 12 месяцев
1	2	3	4	5	6
Всего групп	18	52	47	44	161
Всего, Количество туристов	379	1341	1359	642	3721
Из них:					
Иностранцы	46	190	170	182	588
Жители г.Москвы	54	765	1166	318	2303
Жители Московской области	143	366	23	109	641
Другие регионы России	136	20	0	33	189

Из таблицы 3 видно, что большее количество туристов приходится на июль – сентябрь месяц. Так как именно в это время проходит сезон летних отпусков. Наибольшее количество туристов деятельности являются жители г. Москвы их число в 2015 году составило 2303 человек.

Таким образом, с каждым годом туризм в России развивается всё больше и больше, с каждым годом туризм в России развивается всё больше и набирает высокие обороты, что положительно сказывается на экономике Российской Федерации. В начале января руководитель Ростуризма в своём выступлении охарактеризовал основные перспективы развития туризма в России в 2017 году. Из его слов можно сделать вывод, цены на отдых внутри России в меньшей степени зависят от колебаний курсов валют, а значит, внутренний туризм становится более выгодным.

Чтобы поддержать эту тенденцию, государство планирует реализовать следующие меры: создать новые уникальные туры, которые привлекут туристов в различные субъекты Российской Федерации; стимулировать улучшение качества обслуживания; сделать отдых в России привлекательным не только для россиян, но и для иностранных граждан.

2.2 Возможности привлечения китайских туристов в центры народного промысла Московской области

Сувенирный образ России и символ русского народного искусства - матрешка - впервые была изготовлена в игрушечной мастерской в Сергиевом Посаде только в 90-х годах 19 века. Пусть и по образцу, привезенному из Японии, но она стала нашей.

С давних времен география русского народного художественного промысла тесно связана с Подмосковьем. При слове «Жостово», ассоциация подбегает к нему пару «расписные жостовские подносы». Между тем, деревня Жостово находится в Мытищинском районе Подмосковья. Недалеко от города Лобня расположена деревня Федоскино, которая известна своими замысловатыми шкатулками и лаковыми миниатюрами. В селе Вербилки Дмитровского района уже почти 250 лет изготавливают рукотворный фарфор. А самые красивые платки до сих пор ткуют в Павловском Посаде. В Раменском районе в художественных мастерских Гжель воплощаются традиции керамического народного промысла. В наши дни на территории Московской области в сфере художе-

ственных народных промыслов работают частные предприятия и государственные организации, всего их насчитывается около 20-ти.

Гжель и жостово – одни из известнейших промыслов Подмосковья. Возможно, именно благодаря этому им удастся поддерживать производства на плаву. Жостовский художественный промысел – это декоративная живопись на металлических подносах. Возникновения промысла относят к началу XIX века, когда в деревне Жостово, Троицкой волости (ныне Мытищинский район, Московской области), была открыта мастерская по выпуску лакированных изделий из папье-маше с живописными миниатюрами. Но вскоре жостовские мастера стали делать металлические подносы с росписью масляными красками и лаковым покрытием.

Подмосковное село Богородское расположено недалеко от города Сергиева Посада – родины русской матрешки, где находится Музей игрушки. Промысел резной деревянной игрушки возник в XVI–XVII веках. Уже к XVIII веку сложился самобытный характер и манера исполнения богородской игрушки. Можно выделить два вида: игрушки-скульптуры и движущиеся игрушки. Манера богородской резьбы точная, резкая, хорошо заметен след резца мастера. Обычно сохранён натуральный цвет дерева, но есть также и раскрашенные игрушки. Тематика скульптур разнообразна: это крестьяне, охотники, военные; звери и птицы; сценки из повседневной жизни, сказочные сюжеты. В начале XX века здесь была основана артель, а с 1960 года – богородская фабрика художественной резьбы. Сегодня фабрика производит большой ассортимент продукции. У промысла есть свой сайт и Интернет-магазин, где можно заказать продукцию фабрики, узнать об экскурсиях и мероприятиях (здесь регулярно проводится фестиваль народных промыслов). Во многом развитию промыслов в этом регионе помогает Троице-Сергиева Лавра, обеспечивающая большой поток туристов.

В менее благоприятных условиях находится абрамцево-кудринская резьба по дереву. Художественный промысел резьбы по дереву сформирован в конце XIX века в окрестностях подмосковной усадьбы Абрамцево. Название этому

художественному промыслу дали несколько селений: Кудрино, Абрамцево, Хотьково – жители которых издавна занимались резьбой по дереву. Резчики абрамцевско-кудринского промысла унаследовали традиции мастеров Троице-Сергиева монастыря, расположенного неподалеку. Но больше всего повлияло на развитие промысла создание в имении Абрамцево художественных мастерских. К концу XIX века сложился свой, особый стиль плоскорельефной резьбы.

В 1930 году Абрамцевская и Хотьковская школы кустарного ученичества объединились в одну – Абрамцевскую школу, ныне Абрамцевское художественно-промышленное училище, которое находится в городе Хотьково. На базе многочисленных артелей в 1960 году создана Хотьковская фабрика художественных изделий. Матрешка – один из самых популярных русских сувениров – появилась лишь в конце XIX века в имении Абрамцево, что неподалеку от Сергиева Посада. В Московской области массовое производство матрёшек началось в Сергиевом Посаде с 1890 года, и уже в 1900 году игрушка из России на международной выставке в Париже была отмечена золотой медалью. В настоящее время центр промысла находится в городе Хотьково Сергиево-Посадского района, где работает фабрика резных художественных изделий. Мастеров абрамцевско-кудринской резьбы готовит Абрамцевский художественно-промышленный колледж имени В. М. Васнецова. В наиболее плачевном состоянии находятся промыслы Вербилки и Федоскино. Объемы производства значительно сократились, что привело практически к упадку промыслов.

Изготовление федоскинских лаковых миниатюр – довольно трудоемкий процесс, что объясняет достаточно высокие цены на производимые изделия, это зачастую приводит к снижению спроса. Как мы видим, большинство предприятий народных художественных промыслов прилагают значительные усилия по поддержанию производства. Ими активно используются современные информационные технологии, возможности сети Интернет. Из-за того, что многие предприятия народных промыслов испытывают затруднения, Правительством Московской области был разработан ряд мер по их поддержке. Постановлением Правительства Московской области от 23.08.2013 № 654/33 утверждена Госу-

дарственная программа Московской области «Культура Подмосковья» (сроки реализации 2014-2018 годы), в которой один из разделов посвящен поддержке промыслов (Подпрограмма II «Развитие музейного дела и народных художественных промыслов в Московской области»).

Также предприятия народных художественных промыслов активно включаются в туристические и экскурсионные маршруты. На сайте «Подмосковье выходного дня» спецпроект посвящен народным художественным промыслам Подмосковья. Здесь можно ознакомиться с краткой историей промыслов, схемами проезда, графиком работы производств, отзывами посетителей.

Фарфор Вербиллок.

Фарфоровый завод в Вербилках существует почти 250 лет и берет свое начало от небольшого частного заводика, открытого в селе Вербилки близ города Дмитрова обрусевшим английским купцом Францем Гарднером. Высочайшим указом от 23 октября 1762 года Францу Яковлевичу Гарднеру было дозволено завод открыть. С этого времени и начинается история предприятия в Вербилках, ныне Дмитровского ордена Трудового Красного Знамени фарфорового завода. Фарфор вскоре начал поставляться к императорскому двору. В 1892 году завод в Вербилках был продан известному заводчику М. С. Кузнецову. Однако слава гарднеровской посуды была так велика, что новый хозяин счел выгодным для себя не менять клейма фирмы. Начав с творческой переработки западноевропейских образцов, завод к началу 19 века нашел собственный стиль, в котором формы ампира сочетались с жанровостью изобразительных мотивов и цветовой насыщенностью декора. Во времена СССР Дмитровский фарфоровый завод неоднократно расширялся, был реконструирован, и уже в 1937 году завод имел собственную художественную лабораторию. Сегодня у Дмитровского завода свой фирменный знак, свое клеймо: голова жителя здешних лесов - лося, увенчанная могучими рогами. Если у вас окажется в руках фарфоровая вещица с головой лося на донышке, знайте: в этой вещице двухсотлетний опыт, мастерство, искусство русских мастеров «фарфора Вербиллок». Известны изделия с российской символикой, продукция, посвященная отдель-

ным городам и памятным местам нашей Родины. Широко представлены изделия с военно-морскими мотивами и др.

В наши дни фарфоровый завод выпускает художественные изделия и обычную посуду. Многие известные российские художники и скульпторы сотрудничают с этим заводом. «Фарфор Вербилок» неоднократно отмечался высшими наградами - золотая медаль в Париже в 1937 году, серебряная медаль на Всемирной выставке в Брюсселе в 1958, Бриллиантовая и Золотая звезды Союза предпринимателей Америки и Европы.

Русская лаковая миниатюра, шкатулки из Федоскино.

В конце 18 века, в селе Федоскино Мытищинского района возникло и сформировалось своеобразное искусство лаковой миниатюрной живописи на папье-маше. Все это знаменитый старинный народный промысел, основанный русским купцом П.И. Коробов на базе картонной фабрики в селе Данилково, смежном с Федоскино. С 1818 года Коробов привлекает к делу своего зятя Лукутина, который обладая художественным вкусом и предприимчивостью, расширяет производство. При Лукутине искусство русской лаковой миниатюрной живописи достигло значительных высот. Продукция фабрики распространяется не только в России. С 1828 года на изделиях фабрики ставится клеймо с изображением Российского герба и инициалов владельца фабрики, известных под названием «лукутинских». Совершенствуется технология живописи, приемы декоративного оформления изделий (под «черепашку», слоновую кость, «шотландку», скань, цировка). В третьем поколении Лукутиных в 1904 году фабрика была закрыта. С закрытием фабрики история русской лаковой миниатюры не прервалась. Федоскинские мастера открыли артель в 1910 году, несмотря на тяжелые условия, старались сохранить свои художественные традиции лукутинской миниатюры. В советское время период своего существования Федоскинская фабрика получила дальнейшее развитие.

Лаковая миниатюра Федоскино – один из символов русского народного искусства, на протяжении столетий они украшают лучшие мировые коллекции, являются истинным народным промыслом. На шкатулки Федоскино, дается

столетняя гарантия. Подлинность каждого изделия подтверждена сертификатом и личной подписью художника. В основе миниатюры лежат картины, рисунки, фотографии, а художник привносит лишь соответственное восприятие первоисточника, не отклоняясь от оригинала. Золотая орнаментальная графика в сочетании с серебряной сканью, шотландкой, инкрустацией перламутром, создают неповторимое убранство лаковыми изделиями.

В наши дни Федоскинская фабрика миниатюрной живописи изготавливает продукцию, выполненную в традиционном русском стиле: шкатулки, ларцы, панно, броши, кулоны, адресные папки, визитницы и многое другое. Изделия фабрики экспонируются за границу, участвуют в международных выставках, являются подарками на правительственном уровне. Шкатулки Федоскино в качестве подарков были переданы Папе Римскому, Президенту США, Премьер-Министру Великобритании.

Увидеть производство шкатулки, посетить живописную мастерскую и экспозиционный зал лаковой миниатюры можно в сопровождении гида. Здесь проводят мастер-классы, во время которых можно почувствовать себя художником-миниатюристом.

Жостовский поднос.

Самый яркий образец народного творчества. Почти два века из рук настоящих мастеров своего дела выходят поистине замечательные произведения искусства - расписные жостовские подносы. Этот промысел возник в начале 19 века, когда в ряде Подмосковных сел и деревень бывшей Троицкой волости (ныне Мытищинский район Московской области) - Жостово, Осташково, Хлебниково, Троицком - возникли мастерские по изготовлению расписных лакированных изделий из папье-маше. Эта история - любопытный пример того, как одна отрасль промышленности может перейти в совершенно другую, имеющую с первой мало общего. Русский купец П.И. Коробов устроил в конце 18 века в Москве заведение для выделки разных вещей из папье-маше и вскоре перенес его в деревню Жостово. Еще раньше или одновременно с Коробовым устроил подобное заведение в Москве Филипп Вешняков. Возникновение жо-

стовского расписного подноса связывается с фамилией братьев Вишняковых. Наряду с табакерками, портсигарами шкатулками, здесь выделялись также и подносы из папье-маше. Не будучи довольно прочными, при столкновении на выставке в 1836 году с сибирскими железными подносами, уступили им пальму первенства. Побежденные производители не упали духом, усвоили приемы, необходимые для производства железных подносов. Вновь возникшее производство изготавливает только подносы, а в стареющих мастерских делаются безделушки из картона, что представляет любопытный пример совмещений двух промыслов технически совершенно различных, но связанных исторически.

Каждый поднос индивидуален, расписывается от руки масляными красками без применения трафаретов и образцов, то есть по воображению, но с соблюдением традиционных жостовских технологий. Букеты цветов, в центре которых чаще всего изображение розы - самого любимого цветка жостовских мастеров - являются главной темой украшения жостовских подносов уже более 150 лет. Когда рассматриваешь рисунок, создается впечатление, что яркие, насыщенные объёмы цветов вырастают из глубины фона и оживают на глазах. Наряду с традиционным черным фоном создаются красные, синие, зеленые, край подноса украшают легким, ажурным растительным орнаментом.

Музей подносов в Жостово – единственный в мире. Здесь собраны образцы живописи, которая представляет собой значительное и оригинальное явление в русском декоративно-прикладном искусстве и художественной культуре.

Сергиево-Посадская игрушка, русская матрешка.

Сувенирный образ России и символ русского народного искусства матрешка впервые была изготовлена в игрушечной мастерской в Сергиевом Посаде в 90-х годах 19 века. В слободах и сёлах, окружавших Троице-Сергиеву лавру, процветало множество ремёсел. Особенно выделялось производство деревянной игрушки, получившей название «троицкой». По преданию, первую «троицкую» игрушку вырезал настоятель Троице-Сергиева монастыря Сергей Радонежский.

Богородская игрушка.

Богородская резьба, богородская игрушка- русский народный промысел резных игрушек и скульптуры из мягких пород дерева (липы, ольхи, осины). Нельзя не восхититься игрушкой мастеров древнего села Богородское, расположенного недалеко от Сергиева Посада. На живописном холме, на берегу реки Куньи, левого притока Дубны стоит село Богородское - родина замечательного народного промысла резных деревянных игрушек и скульптур. В 1595 году село Богородское перешло в Троице - Сергиев монастырь. Богородские крестьяне, в то время монастырские крепостные, заложили основы развившегося впоследствии художественного промысла обработки дерева. Село стало одним из центров народного творчества в истории русского прикладного искусства. Богородские мастера резьбы по дереву режут игрушку из липы, режут «с маху», сразу начисто, без предварительного рисунка на бумаге. Особенно интересны игрушки с движением: на планках, с балансом, с кнопкой. Планки приводят игрушку в движение, что всегда вызывает восторг взрослых и детей. Игрушке «Кузнецы» более 300 лет. «Кузнецы» стала символом Богородского промысла. Стоит подвигать планками и тут же начинается бойкая работа. В четком ритме двигаются фигурки, в такт стучат по наковальне молотки. И игрушка «Курочки» - тоже долгожитель. Ею играли дети еще во времена Пушкина и Лермонтова. В игрушке с балансом заложена идея ритма, к которому ребенок чувствителен по своей природе. Весело смотреть, как в строгом порядке куры клюют нарисованные зерна. Сами механизмы просты, но действия эффективны. Звук обостряет динамику игрушки.

Богородские мастера-художники - участники многочисленных выставок; их произведения отмечались золотыми медалями на всемирных выставках в Париже, Нью-Йорке, Брюсселе. Игрушка «Крестьянин и курочка» находится в Историческом музее Москвы, композиция «Как мыши кота хоронили» - в музее народного искусства, игрушка «Кавалер и дама», «Царь Додон и звездочка» - в русском областном краеведческом музее. Есть игрушки и в Сергиево-Посадском музее-заповеднике. В 1960 году, в канун 300-летия зарождения

народного промысла артель была преобразована в фабрику художественной резьбы. В наше время работает Богородская фабрика художественной резьбы по дереву, куда можно поехать на экскурсию.

Павловопосадский платок.

Среди известных всему миру уникальных изделий, составляющих гордость и славу России, особое место занимают платки и шали из старинного Подмосковского города Павловский Посад.

Ежегодно «Павловопосадская платочная мануфактура» выпускает около 400 видов шалей, платков, шарфов, кашне, палантинов, скатертей из натуральных волокон: шерсти, хлопка, шелка. Признанием высокой художественной и культурной ценности изделий является статус предприятия народного художественного промысла России.

В экспозиции музея представлены клейменные платки 19 века Мануфактуры Я.Лабзина и В.Грязнова, платки разных периодов 20 века, платки текущего ассортимента, рукописные платки. Во время экскурсии рассказывается о старинном способе изготовления платка - ручной набойке, о современном способе - печати сетчатыми шаблонами, об истории павловопосадской шали и о шали, как части мировой культуры.

В Павловском Посаде открылся Музей истории русского платка и шали, над созданием которого группа энтузиастов во главе с Владимиром Шишениным работала более полутора лет.

Руководствуясь статистикой Ростуризма, в 2014 году количество прибывающих туристов из Китая составило 372 314 человек (2 место), а в 2015 году цифра приблизилась к 409 817 человек (1 место). Говоря о российской стороне, то стоит отметить, что русских граждан отправилось 1 087 642 в 2014 году (4 место), а в 2014 – 766 306 человек (7 место).

Для развития туристической отрасли нашей страны и увеличения конкурентоспособности турпродукта России на китайском рынке необходимо учитывать культурные особенности наших гостей из Китая и дать возможность путешественникам из КНР почувствовать себя как дома. Одной из организаций, ко-

торая занимается продвижением российского национального продукта на международном рынке и развития въездного туризма в РФ, а также приемом иностранных туристов, является туристическая ассоциация «Мир без границ», которая образована в 2002 году крупнейшими российскими туроператорами. С 2014 года при поддержке Федерального агентства по туризму, Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы и Государственного управления по делам туризма КНР реализуется проект China Friendly.

Одним из направлений международного сотрудничества является упрощение визового режима. Федеральное агентство по туризму предлагает увеличить время безвизового пребывания туристов из Китая в России до 21 суток (вместо 15 суток). Согласно Межправительственному соглашению о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года количество туристов в группе не должно быть меньше 5 человек. Однако ведомство уже готовит проект протокола, который внесет изменения в соглашение. Елена Белосорова, заместитель исполнительного директора по связям с общественностью «Мира без границ» считает, если снизить порог группы до трех человек, то есть большая вероятность того, что в качестве групп к нам начнут приезжать китайские семьи.

В 2015 году в РФ по безвизовому обмену приехало порядка 103,541 чел. Безвизовые групповые поездки весьма удобны, так как виза не нужна, оформление происходит по паспортам, упрощен пограничный контроль, а согласование списков возможно за 2 дня до въезда. Помимо всего вышесказанного, Ростуризм также предлагает введение системы tax – free – возврат налога на добавленную стоимость с покупок. По данным Всемирной ассоциации туристических городов, каждый китайский турист в среднем за поездку тратит около 20 тыс. юаней (200 тыс. руб.).¹¹

Все больший интерес китайские туристы проявляют к так называемому «народному туризму». По местам народного-познавательного туризма можно

¹¹Харченко И.Р., Натура Д.А. Уголовный процесс. Предварительное расследование по уголовному делу, Конспект лекций. - Краснодар: Краснодарский университет МВД России, 2014. – С. 312.

пройти благодаря Московской области, которая запускает одноименный проект, рассказывающий о создании народных промыслов родной страны. В 2015 году в Московской области побывали 500 китайских туристов.

Очень мало просто создать турпродукт для китайских туристов. Немаловажным является и его продвижение, поэтому главное, что нужно учитывать – в приграничных регионах нет смысла рекламировать Россию. Бесплезным будет и реклама в центральных или государственных СМИ, так как весьма недешевая и невыгодная ввиду того, что, несмотря на кажущийся огромный охват и авторитет среди рядового населения центральные СМИ практически не читают люди, которые расширяют кругозор и имеют деньги на выездной туризм.

Развитие туризма между двумя дружественными странами просто необходимо. Не зря Чжу Шаньчжун сказал: «Китай и Россия – крупные туристические страны, которые дополняют друг друга в области туристической продукции и рынков. В последние годы, по мере всестороннего и углубленного развития взаимодействия между двумя странами в политике, торговле, экономике, культуре, науке и технике, туристическое сотрудничество вступило в новый этап, масштабы контактов непрерывно расширяются».

Таким образом, Московская область богата поделками народного промысла, которые содержат богатую историю Руси. История любого государства всегда вызывало интерес у иностранцев. Что делает Московскую область очень популярной среди туристов, благодаря своей богатой культуре. И приносит свой вклад в экономику РФ.

2.3 Исследование спроса потенциальных китайских туристов на культурно-познавательный тур (анкета для китайских туристов)

На основе проведенного анализа туристического рынка Московской области можно сделать вывод, что культурно-познавательный туризм развит. Интересные и уникальные познавательные туры на рынке есть, но нам бы хотелось предложить еще экскурсионный туры для жителей КНР из Амурской области в столицу РФ – г. Москва.

Учитывая растущий спрос рынка на культурно-познавательный туризм. Это уникальный туры, совмещающий в себе несколько видов туризма: экскурсионный, образовательный и хобби-тур, направленный на расширение кругозора туристов, развитие навыков в области фотоискусства редких животных и получение новых впечатлений.

Для выявления потенциального спроса на данный турпродукт в целом было проведено анкетирование. Анкетирование проводилось среди туристов города Благовещенска из Азии по средством раздачи печатных анкет в агентствах по туризму.

Дата проведения маркетингового исследования: ноябрь 2016 года.

Было опрошено 100 респондентов (100 туристов из Китая).

Перед началом исследования были поставлены следующие задачи:

- выявить заинтересованность туристов в культурно-познавательном туризме;
- выявить долю самостоятельно путешествующих за границу туристов, а также возможные причины, по которым они отправляются на самостоятельный отдых;
- просчитать среднюю стоимость тура, которую они готовы заплатить за отдых;
- узнать пакет услуг, которые они хотят видеть в туре;
- выявить географию предполагаемого турпотока туристов из Китая.

Инструментом проводимого исследование, как отмечалось выше, был выбран анкетный опрос, представленный в Приложении А.

В результате проведенного исследования было выявлено, что 36 % опрошенных туристов имеют опыт путешествий за границу, и путешествуют одни 48 % путешествовали только с семьей и 16 % не имеют опыт путешествий вообще (рисунок 1). При этом, практически 90 % опрошенных туристов, посещают г. Благовещенск. Данные результаты говорят о высокой туристской активности опрошенных респондентов, однако пока доля путешествующих только в сопровождении родителей значительно превосходит количество тех, кто путе-

шествовал за границу самостоятельно.



Рисунок 3 - Соотношение количества туристов, в процентах

Немало важным фактом для данного исследования является то, что 58 % опрошенных туристов имеют явный интерес к культурно-познавательному туризму и это является их хобби, 17 % заинтересованы, но это не является их хобби, 25 % не интересуются этим вообще (рисунок 2).

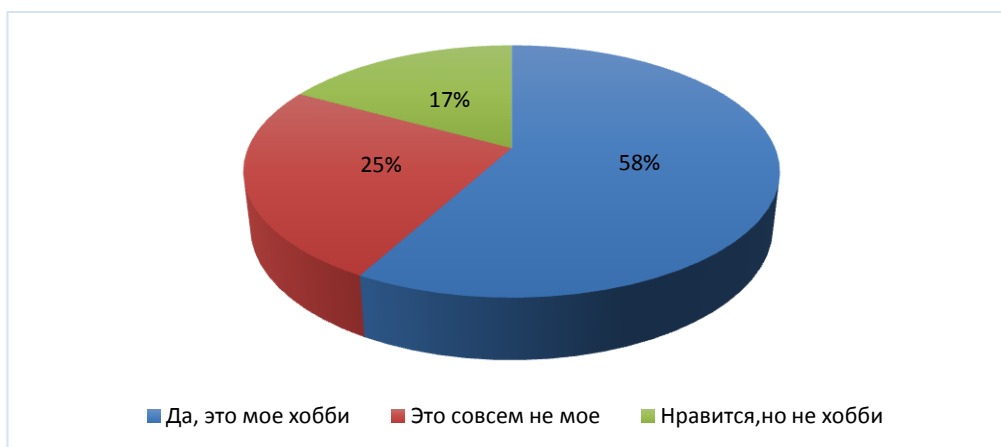


Рисунок 4 - Интерес туристов к культурно-познавательному туризму, в процентах

Для выявления потенциального спроса на туры народных промыслов в г. Москва и Московской области был задан вопрос: «Если бы Вам предложили поехать в организованный тур в составе группы, для знакомства со страной и ее народными промыслами». 49 % респондентов высказали свой интерес, 32 % ка-

тегорически отказались и 19 % не смогли ответить на данный вопрос (рисунок 3). Возможной причиной отказа и воздержания от ответа может быть недостаточная осведомленность респондентов о том, что такое культурно-познавательный туризм в целом и каковы его преимущества.



Рисунок 5 - Потенциальный спрос на тур среди туристов, в процентах

Для разработки нового туристического продукта необходимо не только изучить потенциальный спрос на данную услугу, но и рассчитать приемлемую для потенциальных заказчиков стоимость услуги. Исходя из этого респондентам был задан вопрос о том, какую стоимость они готовы заплатить за такой тур. Результатом стал тот факт, что 83 % опрошенных считают приемлемой стоимость тура в диапазоне от 46 тыс. до 55 тыс. рублей, 12 % готовы заплатить более 55 тыс. рублей, 3 % 36- 40 тыс. рублей и 2 % посчитали возможной стоимость в пределах 26 - 35 тыс. рублей.

Интересен тот факт, что предпочитаемым направлением культурно-познавательного тура, 47 % туристов посчитали Москву, 32 % Санкт-Петербург, лишь 15 % Казань, 4 % Сочи и 2 % остановились на графе другое. Как показал анализ въездного турпотока Амурской области, спрос на Московское направление, в частности г. Москва, с каждым годом падает, туристы все больше отдают предпочтение Европейскому направлению.

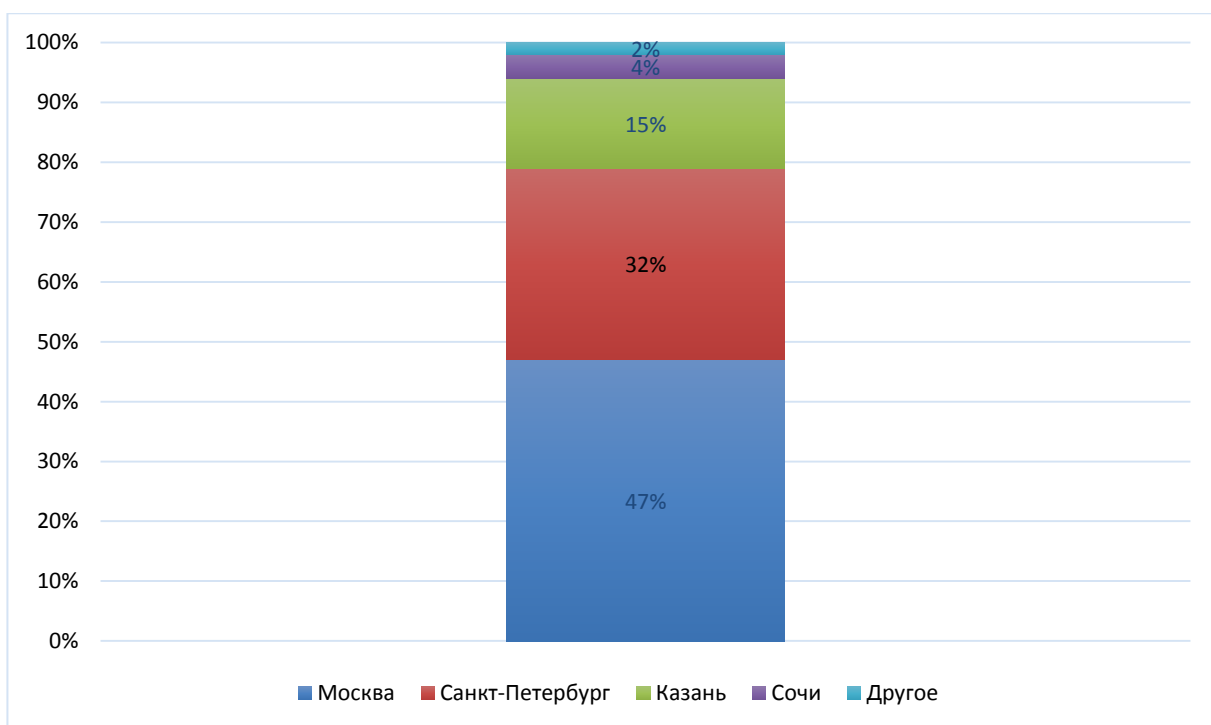


Рисунок 6 - География потенциального турпотока на культурно-познавательный тур

При выборе тура туристы хотели бы получить пакет услуг «все включено», в стоимость которого были бы включены все услуги по питанию, проживанию, экскурсионному обслуживанию и трансферу. Это связано, прежде всего с тем, что они хотят быть четко уверены в том, что они будут накормлены, точно посетят все экскурсии, будет исключена возможность нехватки средств на важные составляющие отдыха, а также пакет «все включено» дает более четкое представление о том, сколько в итоге обойдется путешествие и минимизирует дополнительные расходы.

Немаловажным аспектом в данном исследовании является изучение готовности туриста отправиться в путешествие не только с целью отдыха, но и совмещением с дополнительным развитием изучения народных промыслов. Более половины опрошенных респондентов, а именно 57 % указали, что готовы отправиться в тур, 24 % отказались ввиду отрицания интереса к данному виду деятельности, 19 % в графе «другое» вписали, что поинтересуются фактом увлеченности своей семьей, если семья изъявит интерес, то обязательно отпра-

вятся всей семьей в подобное путешествие.

В итоге наиболее популярные экскурсии народных промыслов в Московской области:

- жостовская роспись. Центр промысла – д. Жостово Мытищинского района;
- художественная обработка дерева. Центры промысла – г. Сергиев Посад, с. Богородское и г. Хотьково Сергиево-Посадского района;
- художественные лаки. Центр промысла – с. Федоскино Мытищинского района;
- художественная керамика. Центры промысла – пос. Вербилки Талдомского района (фарфоровый завод), «Гжельский куст» в Раменском районе (керамическое производство);
- платочное производство. Центр промысла – г. Павловский Посад.

Итак, проведенное исследование показало высокий уровень заинтересованности в новых турпродуктах, таких как народные промыслы России, у потенциальных заказчиков и потребителей данной услуги. Главным фактором, которым руководствуются туристы из Китая при выборе отдыха является безопасность, именно поэтому значительная часть опрошенных до сих пор не отправляется за границу без сопровождения родных или близких.

В результате анализа большая часть опрошенных предпочитают ознакомиться с культурой г. Москвы и Московской области.

Важным фактом является, что более половины туристов готовы отправиться в путешествие не только с целью отдыха, но и совмещением с дополнительным развитием изучения народных промыслов

Приемлемой стоимостью тура опрошенные указали диапазон цен одинаковый, при этом большая часть желали бы получить пакет услуг «все включено», в стоимость которого бы входили услуги по питанию, проживанию, экскурсионному обслуживанию. Основными направлениями потенциального турпотока являются Европа и Российские города.

3 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ДЛЯ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ

3.1 Характеристика центров народного промысла Московской области

Для нашей программы мы возьмем 3 тура по народным промыслам .

1) Музей русской матрешки.

В рамках первого фестиваля русской матрёшки, который проходил 10 июня 2012 года в музейном комплексе «Конный двор» состоялось открытие выставки «Музей русской матрешки». Сергиево-Посадский музей является обладателем одного из лучших собраний матрешек из разных уголков России, и вновь созданная выставка по праву названа «музеем».

Знаменитый Музей игрушки разместился в красивейшем месте города, на горе Волокуше, напротив Троице-Сергиевой лавры. В музее хранится более 30 тысяч игрушек разных народов мира. Богатейшая коллекция сергиево-посадской и богородской игрушек представлена здесь. Сергиев Посад называют «игрушечной столицей России». Игрушечным символом города является матрешка. Деревянная токарная игрушка-матрёшка, выполненная профессиональными художниками, получает второе рождение в недрах старинного игрушечного промысла, располагавшего многочисленными частными мастерскими, в которых работали искуснейшие потомственные мастера-игрушечники. Бурный расцвет искусства изготовления и росписи Сергиево-Посадской матрёшки в первые десятилетия 20 века. В это время были созданы основные типы росписи сергиево-посадской матрёшки, главной отличительной чертой которой является стремление отобразить в росписи современную жизнь. Ее делают до сих пор в огромных количествах. Одна из первых российских матрешек хранится в музее. Ей уже более 100 лет.

Посадские мастера делали игрушку из дерева, папье-маше, использовали привозные фарфоровые головки для кукол. Это и томные барыни, и бравые гусары, и юркие разносчики, и цирковые артисты, куклы, одетые как по послед-

ней моде прошлого века, так и в традиционных костюмах российских губерний. Настоящим открытием для многих станет знакомство с аристократической, дворянской игрушкой. Открыта выставка игрушек детей последнего российского императора Николая II. Научно-технический прогресс 19 - начала 20 вв. также нашел свое отражение в игрушке. В музее игрушки в Сергиевом Посаде представлены любимые игрушки наследника цесаревича Алексея: модели паровозов, пароходов, автомобилей, аэропланов.

Выставка «Музей русской матрёшки» знакомит посетителей с большим кругом экспонатов XX–XXI века из собрания Сергиево-Посадского государственного музея-заповедника и частных коллекций, которые позволяют проследить основные этапы развития куклы-матрёшки. В экспозиции представлены работы профессиональных художников и народных мастеров всех традиционных центров производства матрёшки, расположенных в Московском, Нижегородском, Вятском регионах, а также такое яркое явление современной художественной жизни как «авторская» матрёшка.

Широкое признание матрёшки в России и за рубежом закрепило за ней приоритетное место в промысловом товаре Сергиева Посада в XX–XXI столетиях, способствовало появлению в дальнейшем нескольких центров матрёшечного производства. Среди них ставшие известными народно-художественные промыслы Подольского района Подмосковья; Нижегородского края – городов Семёнова и Городец, села Полховский Майдан; Вятского края – города Нолинска и деревни Луговые.

2) Экскурсия на Жостовскую фабрику декоративной росписи: знакомство с народным промыслом - росписью кованых подносов.

Крошечная деревушка Жостово знаменита на весь мир своими подносами, а точнее той великолепной росписью, которая эти самые подносы покрывает. Причудливые яркие цвета, лаковый блеск и затейливые узоры — всё это непреложные элементы жостовской росписи. Эти цветочные орнаменты, наряду с хохломой и гжелью, стали настоящей визитной карточкой нашей страны, олицетворяющие русские народные промыслы, и узнаваемы далеко за предела-

ми России.

Промысел по росписи подносов появился в этих краях под влиянием уральской цветочной росписи. И так прижился здесь, что в начале 19 века сразу в нескольких окрестных деревнях — Осташкове, Троицком, Хлебникове и Сорокине, и в самом Жостове, возникли мастерские по производству расписных изделий из папье-маше.

Подносы начали пользоваться таким спросом и популярностью, что вскоре вытеснили все остальные изделия от табакерок до сухарниц, и стали настоящей местной достопримечательностью. Центром изготовления этих нарядных изделий становится деревенька Жостово, которая и дает имя всему стилю росписи.

Основной мотив жостовской росписи — это цветочный букет, в котором чередуются садовые и полевые цветы. Роспись, как правило, выполняется на черном фоне, хотя встречаются и красные, и зеленые, и белые, и серебряные. Подносы в основном бывают двух видов — непосредственно для подачи еды, и для украшения. Различаются они и по форме, некоторые имеют свои особые названия.

Экскурсия на Жостовскую фабрику декоративной росписи, организованная «Жемчужиной» - путешествие в страну яркой росписи. Производство, на котором побывают ребята - известный производитель расписных подносов, один взгляд на которые дарит людям ощущение праздника. Яркие краски и четкие линии создают впечатление совершенной красоты – нежной, яркой, земной и доступной. Кованые жостовские подносы знамениты на весь мир – многие изделия являются подлинными произведениями художественного искусства. Продукция фабрики легко узнаваема по технике росписи.

3) Визит в фабричный музей.

Экскурсия на Жостовскую фабрику декоративной росписи познакомит граждан КНР с процессом создания кованых расписных изделий. Они увидят весь процесс создания знаменитой жостовской продукции. На Жостовской фабрике находится музей подносов, единственный в мире. Здесь представлено

множество уникальных экспонатов, выпущенных фабрикой в разные периоды деятельности. Гражданам КНР также покажут киноленту, посвященную народному промыслу Жостово.

В 1928 году была основана артель, ныне Жостовская фабрика декоративной росписи. Жостовский промысел развивался под влиянием уральской декоративной росписи, федоскиной лаковой миниатюры, росписи по фарфору подмосковных фабрик. Но уже к середине XIX века сложился самобытный художественный стиль жостовских мастеров. Сюжеты росписи – цветочные, 205 растительные орнаменты, бытовые сценки из народной жизни, пейзажи. Разнообразна форма подносов.

На сайте жостовской фабрики можно найти не только историю промысла, но и ассортимент выпускаемой продукции, а также предложения мастер-классов и экскурсий.

Гжель является основным центром отечественной высокохудожественной керамики, где сформировались и нашли отражение ее лучшие многовековые черты, связанные с высшими достижениями декоративно-прикладного искусства. По историческим документам еще в 1-й половине XIV в. Гжель отмечается как центр керамического производства России, который являлся поставщиком гончарной посуды для царева двора. Вторая половина XVIII века это полуфарфянс, полученный как промежуточный материал в поисках рецепта фарфора, расписанный синей смальтой по серому, толстому, пористому черепку. Начало XIX в. – эпоха фарфора. Фарфор частных заводов гжели отличался большой яркостью, сочетанием контрастных красок, лубочной трактовкой мотивов, разнообразных форм бытовых предметов. На рубеже XIX–XX вв., когда машинное производство стало постепенно вытеснять рукотворные работы, искусство гжели начинает затухать. В советские годы крупные заводы переориентировались на выпуск технического фарфора. В 20–30 годы двадцатого столетия были созданы артели и мастерские. В 1929 г. в дер. Турыгино организована артель «Вперед, керамика». В 1936 г. артель переименована в артель «Художественная керамика» и в дальнейшем преобразована в Турыгинский завод с тем же назва-

нием. Здесь была разработана подглазурная мазковая роспись кобальтовой краской с теневой росписью на фарфоре. В послевоенные годы Турыгино и Бахтеево стали родиной бело-синего фарфора.

В 1972 г. на базе существующих производств Гжельского, Фенинского, Турыгинского, Бахтеевского открыто Производственное Объединение «Гжель». Был создан современный гжельский стиль гжельской продукции с использованием синей кобальтовой подглазурной краски. В настоящее время гжельская посуда и сувениры изготавливаются как фабричным, так и кустарным способом. Вдоль Егорьевского шоссе есть несколько поселений, которые все вместе и образуют Гжельский куст. Фабрика находится в поселке Новохаритоново, при фабрике работает магазин, музей и организованы экскурсии по производству. В Интернете можно найти несколько Интернет-магазинов по продаже их продукции, что говорит о неизменной популярности гжельской росписи.

Расписываем подносы сами.

Завершается экскурсия на Жостовскую фабрику декоративной росписи занимательным мастер-классом, где фабричные художники покажут иностранным гостям, как происходит украшение подносов красочными рисунками. Мастер-класс проводится в помещении, оборудованном всеми приспособлениями для работы над росписью. Здесь для нихт приготовлены краски, кисточки, палитры, одноразовые фартуки, а также заготовки, для нанесения рисунка. Когда ребята закончат работу, они поставят на изделиях свои подписи. Затем изделие будут высушены в специальной печи и вскрыты лаком. Граждане КНР получают жостовский поднос расписанный собственноручно.



Немного полезной информации.

Завершается экскурсия на Жостовскую фабрику декоративной росписи увлекательным мастер-классом. Готовые подносы, расписанные лично, ребята получают спустя несколько дней – готовые изделия будут доставлены прямо в

школу.

Секреты жостовского мастерства

Изготовление подносов – процесс долгий и кропотливый. Мастера строго придерживаются старинной технологии, не пытаются, что либо ускорить или модернизировать. Заготовки, загрунтованные и зашпатлеванные, красят черной краской, дважды покрывают лаком, и только тогда изделия попадают к художникам. Здесь подносы расписывают масляными красками, смешанными с льняным маслом и скипидаром. Такие краски, легко стекая с беличьих кистей, позволяют художникам делать тонкие и упругие мазки. Роспись делается набело – ничего исправить потом нельзя. Готовый рисунок трижды покрывают светлым лаком. Слои лака высушивают, полируют пемзой и сукном. Завершающий штрих – наводка блеска мелом.

4) Экскурсия в Павловский Посад. Посещение музея истории русского платка и шали. Магазин Павловопосадские Платки. Стоимость экскурсии в Павловский Посад. Экскурсии в Павловский Посад для граждан КНР.

Для тех, кто интересуется историей русских народных промыслов, а в частности, ткацким делом, будет весьма интересно посетить увлекательную экскурсию в Павловский Посад, где располагается музей истории русского платка и шали. Вот уже более полутора веков здесь, в подмосковном Павловском Посаде, производят шелковые, полушелковые и шерстяные набивные платки и шали. В музее истории русского платка и шали представлены изделия, произведенные на различных мануфактурах Москвы и центральных российских губерний, у каждой из которых был свой особый стиль.

История платочного предприятия насчитывает больше двух столетий. Но знаменитые на весь мир павловопосадские платки и шали здесь стали выпускать не сразу. Их производство было налажено купцами Я.И.Лабзиным и В.И.Грязновым в начале 60-х годов 19 века - спустя полвека с момента основания фабрики. В то время в Богородском уезде Московской губернии, куда исторически входил Павловский Посад, насчитывалось более 70 шелковых платочных фабрик, принадлежащих крестьянам. Среди них и шелковая фабрика

крестьянина села Павлово Ивана Дмитриевича Лабзина, основанная в 1795 г. Предприятие год за годом росло, богатело. Вместе с ним, менялись поколения за поколением. К середине 19 века предприятие перешло к его правнуку Лабзину, который вместе с компаньоном Василием Грязновым и переориентировал фабрику на выпуск шерстяных шалей с набивным рисунком. Шаль к тому времени прочно вошла в быт различных слоев русского общества, став характерным элементом русского костюма. Купцы из подмосковного города, благодаря таланту и энергичности, сумели не только выстоять в жесткой конкуренции того времени, но и занять свое особое место на торговых просторах Российской Империи.

Об успехах нового производства Лабзина-Грязнова говорит малая серебряная медаль, полученная «за хорошее ткачество и набивку муслин-де-линя и платков» на Московской выставке русских мануфактурных произведений 1865 г. После революции предприятие Лабзиных-Грязновых было национализировано и стало называться Старо-Павловской фабрикой. В 1928 г. объединенные Старо-Павловская и Ленская фабрики изготавливают платки шерстяные и полшерстяные, набивные и гладкие, грунтовые и кремовые, с шелковой и шерстяной бахромой. После Великой Отечественной войны, в 1950-1960-е годы на фабрике продолжали печатать платки по старым рисункам, но в новых колористических разработках, на грунтах самых разнообразных расцветок: «пунц, бордо, золото, салат, оранжевый, зеленый, бирюза, фиолет», и другие. В 1958 г. на Всемирной выставке в Брюсселе павловские платки были награждены Большой золотой медалью. Принадлежность павловских шалей, дошедших до наших дней можно точно определить по наличию маркировки на обратной стороне платка – клейма-штампа с указанием предприятия и времени изготовления. Шали с традиционным цветочным орнаментом, как художественное направление нашло наиболее яркое воплощение в творчестве Н.С.Постигова, Н.И.Чудина, К.Е.Аболихина. Имена этих художников стали легендой, а их творчество – «классикой» искусства павловского платка.

В стоимость экскурсии в музей русского платка и шали входит:

- транспортное обслуживание (комфортабельный автобус);
- входные билеты в музей истории русского платка и шали;
- экскурсионное обслуживание в музее истории русского платка и шали.

4) Экскурсия в музей истории русского платка и шали.

Платки и шали были исключительно популярны среди женщин разных сословий. В музее много платков, напечатанных в честь важнейших событий русской истории. Платок - отражение души русского народа, поэтому главная задача музея - рассказать об истории возникновения и распространения русского платка, показать все его многообразие. Музей русского платка и шали располагается в здании, построенном в 20-е годы в стиле конструктивизма.

Экскурсия в музей платка и шали расскажет о русском платке во всем его многообразии, о том, какие виды ткани применяются при изготовлении платка, какие существуют способы его украшения, почему платок является неотъемлемой частью русского национального костюма. Музей истории русского платка и шали создает целостную картину платка в истории русской национальной культуры. На сегодняшний день, представлено более 400 экспонатов.

Во время экскурсии в музей платка и шали можно увидеть узоры из нитей на платках, воображение поразит восточный орнамент тканых шалей, ведь кажется, что сами тайны мироздания скрыты в этих орнаментах. Русский костюм, в состав которого входит платок, тоже может рассказать о многом. Каждый платок поведаст об истории края, в котором он произведен, о людях, которые его создали, и которым он принадлежал. На экскурсии в музей платка и шали можно увидеть платки времен войны 1812 года, отмены крепостного права, первой мировой войны и революций, платки советского периода.

Во время экскурсии в экскурсии в Павловский Посад можно увидеть уникальную коллекцию платков, шалей, головных уборов и предметов традиционного русского быта XVIII-XX веков, а также посетить Покровско-Васильевский мужской монастырь, увидеть уникальную колокольню с часами Воскресенской церкви, являющейся символом города и церковь Вознесения

Господня в Городкове, известную своим хором, красивейшим деревянным иконостасом и удивительной архитектурой.

Музей истории русского платка и шали работает с 10:00 до 17:00, выходные дни-понедельник и последняя пятница месяца.

В результате мы рассмотрели наиболее выгодные 3 основных наиболее популярных направления народного промысла в Московской области для изучения иностранными туристами с целью знакомства с культурой Руси. Мы считаем, что это будет интересно нашим иностранным гостям прибывших из Азии.

3.2 Программа культурно-познавательного тура для китайских туристов

Разрабатываемый туристский продукт является инклюзив-туром, предназначен для граждан КНР, как было выявлено ранее.

Проектируемый маршрут экскурсионного тура включает в себя 7 дневное посещение Российской города Москва и Московская область, численность группы составляет 28 человек.

Размещение предполагается в гостинице «Восход», которая находится по адресу г. Москва, Алтуфьевское шоссе, 2.

По программе данного тура, группа имеет полное обеспечение транспортом. Авиаперелет туристов происходит из г. Благовещенска в г. Москва авиатранспортом. Далее туристов встречают на автобусе и везут в гостиницу. Автобус осуществляет перевозку пассажиров из аэропорта в г. Москва и обратно, также используется в экскурсиях, предусмотренных туром.

Автобус марки «Toyota», имеет 28 посадочных мест, внутри оборудован кондиционером, аудио, видео системой, имеет ремни безопасности.

Питание (завтрак и обед) включено в стоимость номера и будет осуществляться в ресторане гостиницы. Турпродукт сформирован по принципу

«все включено», базовая стоимость путевки включает практически все услуги, оказываемы на всем пути следования: а именно:

- проезд (самолетом) Благовещенск-Москва-Благовещенск;
- питание (завтраки, обед, ужины);
- проживание в отеле «Восход (Москва);
- трансфер из аэропорта в отель и обратно;
- транспортное обслуживание (туристические автобусы на всех экскурсиях);
- экскурсионное обслуживание;
- оформление медицинской страховки.

Дополнительно оплачиваются:

- оформление визы;
- трансфер на аэроэкспрессе и метро по г. Москве.

Необходимо отметить, что расчет себестоимости тура осуществляется из количества – 28 взрослых в группе возрастом 18-60 лет. Сопровождение группы осуществляют 1 взрослый – сопровождающий квалифицированный гид.

Как проходит мероприятие (приведем пример поездки в Жостово):

- едем в Жостово – 2 ч.;
- экскурсия на Жостовской фабрике декоративной росписи – 1 ч.;
- мастер-класс – 1 ч.;
- поездка домой – 2 ч.

В итоге, тур рассчитан на 8 дней, из них один день группа получит ознакомительную экскурсию по г. Благовещенску, далее совершит перелет в город Москву, где и будет осуществлен тур по народным промыслам Московской области, с целью ознакомления туристов с культурой нашей страны.

3.3 Калькуляция культурно-познавательного тура

При разработке цены на экскурсионный тура «Народные промыслы России» используется метод нормативной калькуляции. Стоимость путевки может измениться в связи с включением в тур дополнительных услуг. Экскурсии планируется проводить для граждан КНР, комплектование групп по 28 человек. В

сезон планируется проводить экскурсии дополнительно для русских.

Технологическая карта экскурсионного тура представлена в таблице 11.

Таблица 11 – Технологическая карта экскурсионного тура

Основные показатели маршрута	
Вид маршрута	Народные промыслы
Категория сложности	нет
Протяженность маршрута	7000 км
Продолжительность (сут)	8
Число туристских групп в год	15
Число туристов в группе	28
Всего обслужено человек в год	420
Начало обслуживания 1 группы	06.06.2017
Начало обслуживания последней группы	12.09.2017
Конец обслуживания последней группы	13.09.2017

Расчет стоимости туристских путевок на 8-х дневном маршруте «Благовещенск-Москва-Благовещенск» представлен в таблице 11. Цена будет определяться на основе себестоимости и нормативной прибыли. Эта цена составляет сумму наших издержек, которая состоит из аренды автобуса, зарплаты персоналу, страхование, проживание.

1) Транспортные расходы.

Для перевозки людей будет использован самолет и личный микроавтобус руководителя группы, который в первый день довезет группу от таможни г.Благовещенска в гостинцу, далее после заселения и обеда будет произведена пешая экскурсия по достопримечательностям города Благовещенска. Также желающим будет предоставлено свободное время. Гостиница специально будет выбрана с целью экономии времени туристов, так как находится в центре города. Что удобно для экскурсионного маршрута.

Далее с гостиницы в аэропорт г. Благовещенск, в г. Москве также экскурсии будут проходить на автобусе арендуемой компании вместе с водителем, на

котором будет осуществляться перевозка туристов. Стоимость топлива входит в аренду.

Прямые затраты по данному турпродукту составили: транспортные расходы, расходы на проживание, расходы на питание, расходы на экскурсионную программу, расходы на руководителя группы.

Данный тур рассчитан на 8 дней. Группа составляет 28 человек и 1 сопровождающий.

Авиабилет Благовещенск-Москва-Благовещенск. Стоимость 12000 руб. в одну сторону (2x12000).

$$28 \times 24000 = 696000 \text{ руб.}$$

$$1 \times 24000 = 24000.$$

Экскурсионный автобус по Москве за 6 дней. Стоимость 17500 руб.

Итого транспортных расходов: 737500 руб.

2) Питание.

Включены завтрак, обед, ужин. Затраты на обед фирма берет на себя. Турфирма заранее заключила договора со столовыми по экскурсионному маршруту.

Завтраки (1 завтрак – 300 руб.)

$$300 \times 29 = 8700 \text{ руб.}$$

Обед (1 обед – 500 руб.)

$$500 \times 29 = 14500$$

Ужины (1 ужин – 390 руб.)

$$390 \times 29 = 11300 \text{ руб.}$$

Общая стоимость 20000 руб.

$$34500 : 29 = 1190 \text{ руб.} \text{ – стоимость на одного туриста на весь маршрут}$$

3) Страхование жизни.

Страховые услуги предоставлены компанией «Согласие», страховка действует 24 часа, и распространяется на любой вид несчастного случая.

Стоимость страховки на одного человека составляет 379 р.

$$379 \times 29 = 11000 \text{ руб.} \text{ – стоимость страхования жизни на группу}$$

4) Расходы на экскурсионную программу.

Москва:

Музей русской матрешки

$1500 \times 28 = 42000$ р. на группу.

Экскурсия на Жостовскую фабрику декоративной росписи: знакомство с народным промыслом - росписью кованых подносов.

$2500 \text{ р.} \times 40 = 70000$ р. на группу.

Павловский Посад.

$2000 \text{ р.} \times 28 = 56000$ р. на группу.

5) Расходы на проживание.

Размещение в двухместных номерах гостиниц.

г. Благовещенск гостиница «Зея». Стоимость 2300 руб.

Номер на 2-х в сутки стоит $2000 \times 28 = 56000$.

г. Москва гостиница «Восход».

Номер на 1 чел на сутки стоит 1600.

Цена на гида за 6 дней составит $2100 \times 6 = 12600$,

Номер на 2-х в сутки стоит $2150 \times 14 = 29400$,

$29400 \times 6 = 176400$,

Итого 245000.

Итого прямых затрат на группу:

Таблица 12 – Расчёт стоимости путёвки экскурсионного тура «Народные промыслы РФ»

№№ п.п.	Статьи затрат	На группу 28 чел	На 1 чел. (руб.)
1	Аренда автобуса	17500,00	603
2	Страхование	11000,00	379
3	Проживание в гостинице 7 дней	245000,00	8448
4	Питание 3-х разовое, за 7 дней	34500,00	1190
5	Транспортные расходы на авиаперелет	696000	24000
6	Расходы на экскурсионную программу	168000	5793
7	- з/п гида - начисления на з/п (30,2%)	9000 2718	
8	Итого прямых затрат	1 183 718	40817
9	Косвенные расходы, 10 %	118 371	4081

Продолжение таблицы 12

№№ п.п.	Статьи затрат	На группу 28 чел	На 1 чел. (руб.)
10	Полная себестоимость	1302089	44899
11	Прибыль, 15 %	195313	6734
12	Продажная цена = полная себестоимость+прибыль	1497402	51634

$$168000+11000+20000+713500+245000= 1\ 157\ 500 \text{ руб.}$$

При расчёте показателей на 1 человека используем формулу: стоимость для группы / 29.

Косвенные расходы туроператора определяются как сумма прямых затрат, умноженная на 10%.

Предполагаемый объем продаж = продажная цена x обслуженных человек в год:

$$51634 \times 420 = 21686280$$

Постоянные издержки= косвенные расходы x обслуженных человек в год:

$$40817 \times 420 = 17143140$$

Прибыль в год составит:

Прибыль = доходы – расходы

$$21686280 - 17143140 = 4543140 \text{ руб.}$$

Ежемесячная прибыль= прибыль / 12 месяцев:

$$4543140 : 12 = 378595 \text{ руб.}$$

Окупаемость экскурсионного тура составит:

Окупаемость экскурсионного тура = постоянные издержки / ежемесячную прибыль

$$17143140 : 378595 = 45 \text{ мес.}$$

Таким образом, вновь организованный экскурсионный тур окупит себя за 45 месяцев. В конечном итоге фирма имеет ежемесячный доход в размере 374010 которые она может использовать по своему усмотрению.

Вывод по 3 главе:

1) в целях развития международного туризма предлагается экскурсионный тур по народным промыслам РФ в Московской области для граждан

КНР, так как область, достаточно располагает рекреационными ресурсами для организации экскурсионных туров как для гостей области так и для местных жителей. Направлением культурно-познавательного тура выбран «Павловопосадский платок», «Жостовский поднос» и «Сергиево-Посадская игрушка, русская матрешка».

2) экономическое обоснование тура показало, что туры рентабельны. С организацией этого тура турфирмы смогут получать дополнительную прибыль, которые может использовать для организации новых туристических маршрутов.

3) для развития компании и увеличения прибыли идеальным решением было бы вложение доходов в развитие предприятия и разработку новых маршрутов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туристский бизнес в РФ перспективен и имеет достаточно высокий уровень потенциальной доходности. Сложившаяся политическая ситуация, мировой кризис, санкции, а также целый ряд других негативных факторов для развития туризма в регионе, все же влияют на финансовую независимость предприятий туристской индустрии.

Туризм – временные выезды (путешествие) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства, с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без оплачиваемой деятельности в стране (месте) временного пребывания.

Виды туризма: культурно-познавательный, спортивный, образовательный и др.

В нашей теме мы рассматриваем один из популярных видов туризма – культурно-познавательный, на примере народных промыслов нашей страны.

Многонациональная культура нашей страны, богатые сырьевые ресурсы и народные умельцы определили разнообразие развивающихся промыслов и ремесел. Народные промыслы — исторически сложившиеся, сохранившиеся и ныне действующие уникальные очаги народного творчества, представляющие собой товарное производство художественных предметов при обязательном использовании ручного труда. Во многих городах и районах России действуют музеи и выставочные центры народных промыслов. Многие изделия стали символами русского народного искусства, отечественной культуры, вкладом России во всемирное культурное наследие.

Основным перспективным направлением для расширения сферы культурного туризма также представляется комплексное формирование пространства между двумя городами: Москвой и Санкт-Петербургом. Огромный туристический поток, располагающийся между столицами Российской Федерации, в настоящее время мало затрагивает Тверскую и Новгородскую области. Форми-

рование единого туристического пространства, объединяющего все виды ресурсов Москвы, Санкт-Петербурга, Московской, Тверской, Новгородской и Ленинградской областей, станет существенным дополнением знаменитого туристического маршрута «Золотое кольцо России», интегрируемого за счет автомобильных и водных путей. Если создать необходимые условия для инвестирования в отрасль туризма на уровне государства, то можно будет говорить о внутреннем продвижении туризма в России.

Наиболее популярными городами в летний период 2015 года для посещения туристов с целью культурно-познавательного туризма являлись Санкт-Петербург, Москва и Казань.

В рамках бакалаврской работы мы рассмотрим въезд иностранных граждан на примере КНР с целью туризма и разработки тура для граждан КНР по народным промыслам Московской области, как одного из самого популярного направления. Так как въезд граждан КНР в Россию с целью туризма, так как на протяжении последних 5 лет туристский поток из Китая в Россию непрерывно возрастал. Наименьший его рост зафиксирован в 2013 г. (28 957 чел.), наибольший – в 2012 г. (109 230 чел.), когда количество китайских туристов увеличилось примерно в 1,5 раза. С 2010 по 2014 г. число гостей из КНР возросло в 2,6 раза (на 251 756 чел.), и эта тенденция сохраняется. По данным Росстата, за первую половину 2015 г. на территорию России въехало 204,4 тыс. китайских туристов.

Московская область богата поделками народного промысла, которые содержат богатую историю Руси.

В итоге наиболее популярные экскурсии народных промыслов в Московской области:

- жостовская роспись. Центр промысла – д. Жостово Мытищинского района;
- художественная обработка дерева. Центры промысла – г. Сергиев Посад, с. Богородское и г. Хотьково Сергиево-Посадского района;
- художественные лаки. Центр промысла – с. Федоскино Мытищинского

района;

- художественная керамика. Центры промысла – пос. Вербилки Талдомского района (фарфоровый завод), «Гжельский куст» в Раменском районе (керамическое производство);

- платочное производство. Центр промысла – г. Павловский Посад.

На основе проведенного анализа туристического рынка Московской области можно сделать вывод, что культурно-познавательный туризм развит. Интересные и уникальные познавательные туры на рынке есть, но нам бы хотелось предложить еще экскурсионный туры для жителей КНР из Амурской области в столицу РФ – г. Москва.

Мы, провели исследование среди граждан КНР посещающих Амурскую область и в результате исследование показало высокий уровень заинтересованности в новых турпродуктах, таких как народные промыслы России, у потенциальных заказчиков и потребителей данной услуги. Главным фактором, которым руководствуются туристы из Китая при выборе отдыха является безопасность, именно поэтому значительная часть опрошенных до сих пор не отправляется за границу без сопровождения родных или близких.

Далее нами был разработан тур для граждан КНР. Проектируемый маршрут экскурсионного тура включает в себя 7 дневное посещение Российской города Москва и Московская область, численность группы составляет 28 человек.

Данный тур разработан по маршруту г. Благовещенск- г. Москва- г. Благовещенск.

По программе данного тура, группа имеет полное обеспечение транспортом. Авиаперелет туристов происходит из г.Благовещенска в г.Москва авиатранспортом. Далее туристов встречают на автобусе и везут в гостиницу. Автобус осуществляет перевозку пассажиров из аэропорта в г. Москва и обратно, также используется в экскурсиях, предусмотренных туром.

В результате программы жители КНР увидят:

- музей русской матрешки;

- экскурсия на Жостовскую фабрику декоративной росписи: знакомство с

народным промыслом - росписью кованных подносов;

- экскурсия в Павловский Посад. Посещение музея истории русского платка и шали. Магазин Павловопосадские Платки. Стоимость экскурсии в Павловский Посад. Экскурсии в Павловский Посад для граждан КНР.

В итоге, тур рассчитан на 8 дней, из них один день группа получит ознакомительную экскурсию по г. Благовещенску, далее совершит перелет в город Москву, где и будет осуществлен тур по народным промыслам Московской области, с целью ознакомления туристов с культурой нашей страны.

В результате калькуляции предложенного тура, вновь организованный экскурсионный тур окупит себя за 45 месяцев. В конечном итоге фирма имеет ежемесячный доход в размере 374010 которые она может использовать по своему усмотрению.

Экономическое обоснование тура показало, что туры рентабельны. С организацией этого тура турфирмы смогут получать дополнительную прибыль, которые может использовать для организации новых туристических маршрутов.

Для развития компании и увеличения прибыли идеальным решением было бы вложение доходов в развитие предприятия и разработку новых маршрутов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. - М.: Кнорус, 2016. - 460 с.
- 2 Александрова, А. Ю. Структура туристского рынка: Учеб/ пособие для вузов. / Александрова А. Ю. - М.: Соло-Пресс, 2009. – 235 с.
- 3 Александрова, А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. / Александрова А. Ю. - М., 2007. – 210 с.
- 4 Ананьев, М.А. Международный туризм. / Ананьев М.А. - М.: Международные отношения. 2011. – 299 с.
- 5 Алексей, П.В. Управление туризмом / П.В. Алексей. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 432 с.
- 6 Анчукина, Н.В. Туризм в экономике региона / Н.В. Анчукина, О.С. Москвина; под науч.ред. М.Ф.Сычева. – Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2012. – 134 с.
- 7 Барчуков, И.С. Е.В. Туризм: организация, управление, маркетинг: учебно-методическое пособие / И.С. Барчуков. – СПб.: ООО «Книжный дом», 2013. – 320 с.
- 8 Березницкая, Н.Л. Туризм как фактор межкультурной коммуникации / Н.Л. Березницкая. – СПб.: Норма, 2008. – 153 с.
- 9 Богатырева, Т.Г. Современная культура и общественное развитие / Т.Г. Богатырева.- М.: РАГС, 2011 – 138 с.
- 10 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – М.: «Издательский дом Герда», 2012. – 320 с.
- 11 Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учебное пособие / В.С. Боголюбов. - Москва: «Академия», 2012. – 192 с.
- 12 Биржаков, М.Б. Введение в туризм / Биржаков М.Б. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2016. – 567 с.
- 13 Борисов, К.Г. Международный туризм и право / Борисов К.Г. - М.:

НИМП, 2010. – 782 с.

14 Баумгартен, Л.В.: Управление качеством в туризме. - М.: Академия, 2010. – 590 с.

15 Бельских, И. Е. Территориальные стратегии имиджа туристского бизнеса в мировой экономике / И. Е. Бельских // Региональная экономика : теория и практика. - 2009. - № 7. - С. 62-67.

16 Билль, М.В. Места народных промыслов в РФ / М.В. Билль // Туризм. – 2014. - N 6. – С. 4-6

17 Белицкая, А.В. Культурно-познавательный туризм / А.В. Белицкая // Туристическая деятельность. – 2014. - N 2. –С. 8

18 Белицкая, А.В. Туры в РФ / А.В. Белицкая // Туризм. – 2014. - N 5. – С. 5-7

19 Белицкая, А.В. Туризм в России / А.В. Белицкая // Туризм. – 2015. - N 8. – С. 68.

20 Боннер, А.Т. Проблемы туризма / А.Т. Боннер // Туризм. - 2014. - № 8. – С.45

21 Вавилова, Е.В. Основы международного туризма / Е.В. Вавилова. – М.: ГАРДАРИКИ, 2010. – 160 с.

22 Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие / Гуляев В.Г. // - М.: Финансы и статистика, 2010. - 304 с.

23 Дементьев, С.А. Суперлайнеры поднимают якоря / С.А. Дементьев //Турбизнес. - 2013. - № 4. - С. 23-26.

24 Дементьев, С.А. Лайнеры атакуют / С.А. Дементьев // Турбизнес. - 2014. - № 8. - С. 51-53.

25 Деготь, Е.А. Проблемы туризма / Е.А. Деготь, Б.Е. Деготь. - М.: Новый индекс, 2010. - 336 с.

26 Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе / М.А. Жукова. - М.: КНОРУС, 2010. - 285 с.

27 Зверев, А.А. Регулирование туризма / А.А. Зверева. М.: Научный мир, 2009. – 203 с.

- 28 Захаров, А.Н. Туризм в России / А.Н. Захаров, М.С. Овакимян // Рос.внешнеэконом. вестн. - 2012. - N 6. - С. 12.
- 29 Игнатов, А.О. Туризм: проблемы и перспективы / А.О. Игнатов // Экономические науки. – 2009. - № 4. – С.16.
- 30 Исаенкова, О.В. Гостеприимство России / О.В. Исаенкова. - М.: Проспект, 2010. – 320 с.
- 31 Исаенкова, О.В. Туристическая деятельность / О.В. Исаенкова // Туризм. - 2012. - № 1. - С.72.
- 32 Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. - М.: Юнити - Москва, 2010. - 787 с.
- 33 Косолапов, А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства. - М.: КНОРУС, 2010. – 478 с.
- 34 Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум. - М.: КНОРУС, 2010. – 549 с.
- 35 Мирсяякова, В. А. Значение туризма в мировой экономике // Молодой ученый. - 2016. - №5. - С. 17-19.
- 36 Марков, С.А. Письма из колыбели цивилизации / С.А.Марков // Путешественник. – 2013. - № 7. - С. 34-40.
- 37 Надточий, Г.Л. География морского судоходства / Г.Л. Надточий. - М.: Транспорт, 2012. - 295 с.
- 38 Печников, В.С. Медовые острова Средиземного моря / В.С Печников // Курорты мира. - 2012. - № 6. - С. 21-22.
- 39 Радионовский, М.Л. Учимся продавать круизы / М.Л. Радионовский // Турбизнес. – 2014. - № 9. - С.38.
- 40 Радионовский, М.Л. Как продавать круизы / М.Л. Радионовский // Турбизнес. - 2015. - № 6. - С. 48-49
- 41 Соколова, Е.Б. Море счастья / Е.Б. Соколова // Вояж и отдых. – 2015. - № 7. - С. 25-27.

- 42 Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Питер, 2014. – 490 с.
- 43 Степанов, С.А., Экономика предприятия туризма / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с.
- 44 Светлов, А.А. Круизный рынок ожидает конкуренция /А.А. Светлов // Туризм. – 2012. - № 11. – С. 17.
- 45 Супрунова, В. Туризм: Эволюция. Структура. Маркетинг / В. Супрунова. - М.: Норма, 2011. – 133 с.
- 46 Соболева, Е.А. Финансово-экономический анализ деятельности туристской фирмы / Е.А. Соболева. - М.: Финансы и статистика, 2012. – 478 с.
- 47 Соболев, А.М. Глобализация и региональный туризм / А.М. Соболев. – М.: Альфа-М, 2011. – 267 с.
- 48 Соболев, А.М. Факторы и особенности развития туризма в российских регионах / А.М. Соболев. - М., 2011. – 327 с.
- 49 Чудновский, А. Д. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности / А.Д. Чудновский. - М.: Норма, 2013. – 423 с.
- 50 Шимова, О.С., Основы устойчивого туризма / О.С. Шимова. - М.: Нов. знание, 2013. - 190 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета для туристов с новым туром

Уважаемые респонденты, просим Вас ответить на несколько вопросов. Ваши ответы помогут в создании нового туристического продукта для туристов из Китая

1. Сколько Вам лет? _____
2. Вы замужем (женаты)
 - 1) Да
 - 2) Нет
 - 3) Гражданский брак
3. Кто Вы по профессии _____
4. Вы путешествуете с семьей за границу?
 - 1) Да
 - 2) Нет
 - 3) По причине своей занятости я не езжу за границу
 - 4) Другое _____
5. Отправлялись ли вы за границу самостоятельно или в составе организованной группы?
 - 1) Да (Переходите к вопр. № 7,8)
 - 2) Нет (Переходите к вопр. № 6)
6. По какой причине Вы не отправлялись путешествовать за границу?
 - 1) Боюсь один
 - 2) Нет финансовой возможности
 - 3) Считаю, что должен сначала узнать свою страну
 - 4) Другое _____
7. С какой целью Вы отправлялись за границу?
 - 1) Обучение иностранному языку
 - 2) Спортивная школа/соревнования
 - 3) Отдых на море

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Анкета А.1 - для туристов с новым туром

- 4) Экскурсионный тур
- 5) Поездка к родственникам
- 6) Другое _____

8. Вы отправлялись

- 1) В организованной группе
- 2) Индивидуально

9. Что для Вас важно при отправлении за границу?

- 1) наличие руководителя
- 2) репутация фирмы
- 3) интересная программа
- 4) развивающая и обучающая программа
- 5) Другое _____

10. Какие критерии для Вас играют первостепенную роль при выборе тура?

	Совершенно не важно	Важно	Безразлично	Очень важно	Крайне важно
Цена					
Интересная программа					
Наличие обучающего курса					
Совмещение отдыха и обучения					
Полный пансион (Питание полностью вкл. в тур)					
Условия размещения					
Условия перевозки детей					
Безопасность					
Наличие руководителя					
Репутация фирмы					
Наличие дополнительных экскурсий на выбор					

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Анкета для туристов с новым туром

11. Увлекается ли вы культурно-познавательным туризмом?
- 1) Да
 - 2) Нет, мне это не интересно
 - 3) Не знаю, возможно меня это заинтересует
12. Какое направление Вы бы выбрали, отправляясь на отдых?
- 1) Европа
 - 2) Азия
 - 3) Российские города
 - 4) США
 - 5) Другое _____
13. Какую сумму Вы готовы потратить на заграничный отдых, при условии интересной развивающей программы?
- 1) 15 000- 25 000
 - 2) 26 000 – 35 000
 - 3) 36 000 – 45 000
 - 4) 46 000 – 55 000
 - 5) Более 55 000
14. Какая структура организации тура для Вас приемлема?
- 1) Все включено (Питание-проживание- экскурсии-транспорт-руководитель-обучение)
 - 2) Транспорт-руководитель-проживание-обучение (питание-экскурсии дополнительно)
 - 3) Транспорт-питание-обучение-проживание (экскурсии дополнительно)
 - 4) Другое _____