

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 -Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зам. зав. кафедрой
_____ Е.А. Царевская
« ___ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Детский туризм: современное состояние и перспективы развития

Исполнитель
студент группы 334сб _____ Л.В. Рокач

Руководитель
ст. преподаватель _____ Е. А. Царевская

Нормоконтроль _____ О.В. Шпак

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Зам. зав. кафедрой _____ Е.А. Царевская
« _____ » _____ 201__ г.

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе (проекту) студента

1. Тема бакалаврской работы
(проекта) _____

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) _____

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): _____

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель бакалаврской работы (проекта) _____
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) _____

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 78 с., 25 источников, 12 рисунков, 8 таблиц, 3 приложения

ТУРИЗМ, ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ, ВИДЫ ТУРИЗМА, ТЕНДЕНЦИИ, АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ, ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ, ПРОГРАММА ТУРА, СПРОС, ПРЯМЫЕ ЗАТРАТЫ, КОСВЕННЫЕ ЗАТРАТЫ, МЕТОД КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ ПОЛНОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ТУРПРОДУКТА

Туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания

Детский туризм - путешествие и/или экскурсия организованных групп детей в возрасте от 7 до 14 лет в сопровождении руководителя группы.

Объектом исследования бакалаврской работы является Амурская область, как регион, общей потенциалом для развития детского туризма.

Предметом исследования является – процесс формирования и реализации нового туристского предложения.

Цель работы – разработать, предложить и реализовать новый туристический продукт, в сфере детского туризма для жителей Амурской области.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы детского туризма и его развитие в мире	8
1.1 Понятие и виды детского туризма	8
1.2 Особенности формирования детских туров	13
1.3 Развитие детского туризма в России	26
2 Развитие детского туризма в Амурской области: тенденции и особенности	37
2.1 Анализ детского туризма современное состояние и тенденции в Амурской области	38
2.2 Исследование предложений в Амурской области	44
2.3 Рынок детского туризма в Иркутской области: основные результаты и направления развития	48
3 Разработка и экономическое обоснования производства и реализации детского тура в Иркутск «Байкал2017»	60
3.1 Разработка программы рекреационно-оздоровительного тура «Иркутск-Байкал2017»	60
3.2 Экономическое обоснование производства и реализации рекреационно-оздоровительного тура « Иркутск-Байкал2017»	63
Заключение	68
Библиографический список	71
Приложение А. Анкета для родителей	74
Приложения Б. Анкета для детей	76
Приложение В. Информационный листок к путевке	77

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире одним из самых распространенных видов туризма является детский туризм. Он ничуть не уступает взрослому, так как все чаще и чаще используется как средство активного отдыха ребенка, которое способствует его разностороннему развитию личности, укреплению здоровья, а также повышению культурного уровня и качественному распределению и использованию его свободного времени. Дети, которые активно пользуются системой детского отдыха, намного быстрее обретают общественную зрелость, легко адаптируются в различных ситуациях и, в какой-то степени, готовятся к будущей трудовой деятельности.

Детский туризм оказывает большое влияние на развитие личности ребенка и на ее взаимодействие с окружающей средой. Главная особенность детского туризма - это: умение управлять коллективом, способность организовать свободное время ребёнка развивающей и познавательной деятельностью, что влечёт за собой непрерывность воспитательного процесса.

Туризм развивает у детей различные человеческие и культурные качества - коллективизм, честность, общительность, трудолюбие, и, самое главное, формирует чувство ответственности за свою проделанную работу перед всем коллективом. В детском туризме осуществляется комплексный подход к воспитанию детей, который основан на непрерывности воспитательного и оздоровительного процессов.

Детский туризм отличается от других сфер тем, что прибыль от туристского бизнеса носят не одномоментный нрав, а возрастают по мере закрепления доверительного отношения пользователей туристских предложений к производителям данных услуг. Вследствие этого следует ожидать, что втягивает подростков и молодых людей в занятия туризмом с раннего возраста, показ молодым людям наилучший образец туристического продукта в момент высокой психологической восприимчивости, присущий

юному возрасту, приведет и к увеличению их необходимых потребностей в туристических поездках и путешествиях в более зрелом возрасте. Не считая того, что развитие детского туризма должно привести и к увеличению числа молодых людей, решивших сделать туризм своей основной профессией, т.е. решить проблему подготовки туристических сотрудников, которая сегодня ещё стоит довольно остро.

Однако, изучение развития детского туризма в России показывает, что в данный момент, в его формировании имеется множество определенных проблем. По сравнению с другими странами, туристическая активность детей, имеющих российское гражданство, остается на низком уровне, из-за невысокого материального положения их родителей. Кроме этого, развитие детского туризма имеет множество негативных факторов, например из-за того, что список туристических продуктов для детей очень ограничен, также, недостаточное развитие учреждений отдыха и оздоровления детей, высокие цены на тур-продукт для детей, экономическая нестабильность в стране, ограниченность информации о различных возможностях детского отдыха для массового потребителя. Текущее положение приводит к тому, что конкурентная борьба между организаторами детского туризма усиливается. Обострение конкурентной борьбы, приводит к тому, что предметом конкуренции является не только цены на туристские услуги или новые виды предложений, но и наличие опытного и квалифицированного персонала, работающего с детьми.

Объектом исследования бакалаврской работы является Амурская область, как регион, общей потенциалом для развития детского туризма.

Предметом исследования является – процесс формирования и реализации нового туристского предложения.

Цель работы – разработать, предложить и реализовать новый туристический продукт, в сфере детского туризма для жителей Амурской области.

В соответствии с поставленной целью в работе необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты развития деятельности туризма;
- провести анализ развития детского туризма в Амурской области;
- исследовать спрос и предложения в сфере детского туризма в Амурской области;
- разработать новые туристские предложения для детей региона и экономически его обосновать.

Цель и задача бакалаврской работы определить её структуру.

Первая глава содержит теоретические основы детского туризма и его развития в России.

Во второй главе развитие детского туризма в Амурской области: тенденции и особенности.

В третьей главе разработка и экономическое обоснование производства и реализация детского тура в Иркутск – Байкал 2017.

Информационной базой работы стали специальная учебная литература, данные федеральной службы статистики, нормовые и законодательные акты в сфере деятельности туризма и интернет ресурсы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА И ЕГО РАЗВИТИЕ В РОССИИ

1.1 Понятие и виды детского туризма

Детский туризм играет достаточно большое значение в России. Разработка всевозможных программ отдыха, предназначенных расширить кругозор ребят, укрепить их здоровье, помочь раскрыть имеющиеся таланты, нацелена на максимальное развитие подрастающего поколения, которому в ближайшем будущем предстоит осуществлять большую активность в российском обществе.

В соответствии с Законом РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания¹.

В словаре иностранных слов можно встретить определение, согласно которому туризм (фр. Tourism от фр. tour – «путешествие, поездка») путешествие, совершаемый с целью отдыха и познания различных областей своей страны или других стран и сочетанием в ряде случаев с элементами спорта.²

Выше предложенное определение туризма содержит довольно весомое практическое использования. А ещё, оно указывает на то, что в современном обществе под теорией и практической деятельности туризма выделяется значительно больше значений, чем просто работа в туристских организации.

¹ Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ

² Локшина С.М. Краткий словарь иностранных слов. М.:Сов.энцикл, 1971.463 с.

Более внимательно должно изучаться созданию всей важной транспортной инфраструктуры, средств размещения, учреждений оздоровления и отдыха для детей, совместной работе с целью развития детского и иных видов туризма.

Детский туризм создан для того, чтобы ребенок смог активно провести свой досуг вдали от родителей. Сам детский туризм представляет собой кратковременное и долгосрочное путешествия за пределы города или страны. Также, существуют менее продолжительные по времени туры для детей – экскурсии, они отличаются более познавательной тематикой и повышают знания ребёнка.

В ближайшем будущем можно прогнозировать, что детский туризм станет одним из приоритетных направлений развития туризма в России. Индивидуальные качества детского туризма включают в себя групповые туры и постоянные поездки, которые значительно упрощают ведение туристического бизнеса.

Вклад детского туризма в социальное развитие нашей страны очень большой, так как он является важным способом передачи накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития современному поколению.

В настоящее время нужно обратить внимание, на то что будущее поколение страны не должно терять нравственные ценности, опускаться в криминальную среду алкоголизма и наркомания. В данный момент перед Россией стоят первостепенные задачи по введению детского туризма подрастающему поколению и его развитие во всех формах и видах.

Детский туризм включает в себя детский и молодежный вид туризма и предполагает путешествия детей, в т.ч. школьников, в возрасте от 7 до 18 лет с различными интересами и задачами.

Многие знают, что предложение услуг различного рода, является важным элементом определения детского туристского продукта. Предоставленные услуги для детей можно разделить на несколько видов:

- услуги, обеспечивающие нормальную и безопасную жизнедеятельность детей;
- медицинские услуги;
- образовательные услуги;
- психологические услуги, направленные на улучшение психического состояния детей и их адаптацию к окружающей среде жизнедеятельности;
- правовые услуги, направленные на оказание детям и их родителям (законным представителям) юридической помощи, защиту их законных прав и интересов;
- услуги по организации культурно-досуговой деятельности, туристские, краеведческие и экскурсионные;
- услуги в сфере физической культуры и спорта, направленные на физическое развитие и укрепление здоровья;
- информационные услуги, направленные на предоставление достоверной информации о своей организации;
- коррекционно-реабилитирующие услуги;
- транспортные услуги.

Путешествия делятся по сложности, по целям, по способу организации, по возрастным группам. Существуют различные отрасли путешествий: этнографические, геологические, экологические, исторические, археологические, спортивные и т.д., на данный момент каждый тур оператор старается для длительных путешествий сгруппировать все эти вышеперечисленные тематики в один тур, для разностороннего развития личности ребенка.

В свою очередь, и организация детского отдыха подразделяются на туристические и самодеятельные способы. Как правило, самодеятельные экскурсии проводят родители либо преподаватели детских образовательных учреждений, а вот туристические, уже заказывают у любой туристической компании. Любые путешествия связанные со спортом классифицируются также на группы, такие как профессиональные, любительские и обязательно разделяют по возрастным категориям, что бы в группах были дети – сверстники либо погодки, это улучшит их совместное нахождение рядом с друг другом.

Можно выделить несколько основных видов и их разновидностей детского туризма, существующих в настоящее время в России. Виды детского туризма представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Виды детского туризма и их классификация

Виды детского туризма	Описание
По территориальному признаку	- внутренний туризм - выездной туризм - международный
По целям путешествия детей	- познавательный - спортивный - рекреационный - оздоровительный - культурно-познавательный - экологический - приключенческий - образовательный
По способу организации	- плановый - самостоятельный
По сезонности	- сезонный - межсезон
По форме организации	- индивидуальный - групповой
По продолжительности	- однодневные - многодневные
По использованию транспортных средств	- авиатуризм - железнодорожный туризм - автобусный - комбинированный
По способу финансирования	- социальный - коммерческий

Одним из видов отдыха для малышей от 2 до 6 лет предоставлен такой вид, как выездной детский сад на природе. В таком детском саду ваш малыш будет находиться, под наблюдением высококвалифицированных сотрудников и обеспечен полноценным общением со своими сверстниками.

Все эти виды детского туризма на практике встречаются как по отдельности, так и в сочетании друг с другом.

В настоящее время каждый вид из них имеет разные классификации. Для составления детского тура нужно учитывать множество факторов, которых заинтересовал бы ребенка, и удовлетворил потребности родителей. Ведь приложенная программа отдыха нацелена на расширение детского кругозора, открытие новых, каких либо талантов, и укрепление здоровья самого ребенка.

На данный момент в России существуют как коммерческие, так и некоммерческие организации.

Коммерческие организации состоят из туристических фирм, частных лиц, работающих с детьми и туристических баз. Основной деятельностью коммерческих структур является получение прибыли и реализации конкуренции на рынке детского туризма.

Некоммерческая сфера представлена:

- государственными и муниципальными органами управления,
- государственными и муниципальными образовательными учреждениями, в том числе учреждениями дополнительного образования
- общественными объединениями (туристские клубы, спортивные секции, туристические слеты, военно-патриотические клубы, детские и молодежные общественные организации и движения).

Работа структур некоммерческой сферы не связана с получением финансовой прибыли. Такая структура осуществляется за счет бюджетных отчислений и привлеченных средств.

В данный момент существует смешанный тип организации детского и юношеского туризма, объединяющий государственные дотации с

финансовыми вложениями мировых коммерческих фондов, ассоциаций и союзов.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что в настоящее время существует разные виды детского туризма, и каждый вид определяется по своему, учитывая особенности каждого ребенка.

1.2 Особенности формирования детских туров

Детский туризм - один из более стойких сегментов туристского рынка России. При формировании детских туров существуют свои особенности от которых нужно отталкиваться и как можно больше учитывать какие либо факторы.

При создания и осуществления туристского продукта туристическими агентами, туроператорами, экскурсионным организациям, которые специализируются на детском туризме, нуждается в обеспечение предоставленных туристских и экскурсионных услуг, направленных на умственные познания ребенка, содействовавший пропаганде здорового образа жизни, развитию международного и патриотического воспитания, а также с физкультурно-оздоровительными и лечебными целями.

Предпочтительно на базе организаций и учреждений, которые имеют большой опыт работы с детьми, следует предусматривать организацию отдыха и оздоровления в санаторно-курортных зонах. Нужно, отдавать предпочтение благоприятным районам, имеющих хорошую климатическую среду; координировать работу по организации всевозможных экскурсий и путешествий с образовательными учреждениями, физкультурно-спортивными организациями и органами исполнительной власти в области детского туризма и образования.

Информация о детском отдыхе детей должна быть доведена до покупателей предложений услуг – не достигнувшие совершеннолетнего возраста туристов, а также их родителей или законных представителей, заключающих договор о реализации туристского продукта.

Неотъемлемой информацией для родителей или законных представителей ребёнка, воспользовавшихся предложениями детского туризма, является: номера телефонов руководителя группы и её сопровождающего, а также, главного представителя туристической организации, для получения нужной информации о ребенке, который находится, в предоставленном фирмой туре.

Во время детского отдыха и оздоровления не достигших совершеннолетия туристов туроператоры и исполнители туристских и экскурсионных предложений должны брать на себя все меры для защиты туристов от информации и действий третьих лиц, которые могут нанести вред здоровью, нравственному и духовному развитию.

Разберем подробнее, из чего состоит детский туристский продукт.

В туристических продуктах учитываются следующие аспекты. Туристско-рекреационные ресурсы, которые объединяют природные объекты, а также объекты, которые создал человек, пригодные для детского туристского продукта.

К товарам уместно будет отнести предоставление литературы, буклетов, каталогов, туристской экипировки, принадлежности различного рода использования. А также к работам и услугам, которые способствуют использованию туристских услуг полезно отнести: маркетинговые исследования, развитие рекламы, рост туристских продуктов, разработку конкурентной стратегии и т.д.

Под системой управления знаниями в туристском бизнесе будем понимать совокупность элементов – объектов управления, процессов управления, инфраструктуры, методологических подходов, технологий, которые позволяют за счет использования знаний персонала создать для компании дополнительные ценности, устойчивые конкурентные преимущества. Структурная схема детского туристского продукта представлены на рисунке 1.

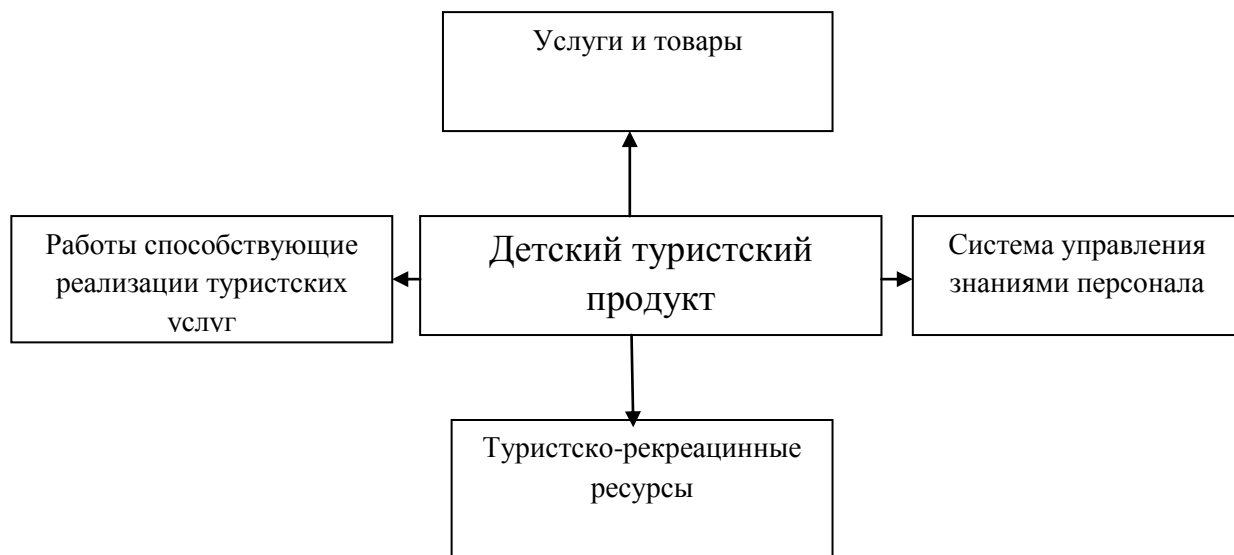


Рисунок 1 – Структурная схема детского туристского продукта

В случае если экскурсионная поездка связана с повышенными физиологическими нагрузками, неблагоприятными для здоровья климатическими критериями (перепады давления, температуры, повышенная влажность и т.п.), прохождение этих маршрутов с увеличенной сложностью активного вида отдыха, должно быть своевременно согласовано с родителями до начала экскурсии. В случае если у ребенка, какие-то проблемы со здоровьем, родителям необходимо представить объективную информацию о состоянии самочувствия несовершеннолетнего туриста или же необходимые медицинские документы.

Численность руководителей групп не достигших совершеннолетия туристов ориентируется в зависимости от их возраста. Для детей в возрасте от 7 до 14 лет – один руководитель группы на 10 несовершеннолетних туристов. Для детей в возрасте от 14 до 18 лет – один руководитель группы на 15 несовершеннолетних туристов.³

Нередко в туристических фирмах можно встретить специальные детские туры, уже включающие в себя билеты на самолет, при помощи которых ребенок отправится познавать уклады и обычаи другой страны в сопровождении опытных воспитателей, сопровождающих его в течение всей поездки. Конечно, если родители переживают за своего ребенка – вовсе

³ ГОСТ Р 54690 - 2010 Услуги детского и юношеского туризма

необязательно отпускать его одного. Многие экскурсионные туры для детей включают в себя возможность совместного путешествия и проживания с одним из родителей.

Детский туризм – это абсолютно особая категория туристских услуг. Получить высококачественный отдых для ребенка не так просто, и тут довольно часто все зависит вовсе не от цены путевки или же тура. При выборе варианта отдыха для собственного ребенка, нужно принимать во внимание целый ряд факторов.

По оценкам экспертов, главным препятствием для развития детского туризма остаются СанПиНы и рекомендации Роспотребнадзора. Стоит заметить, что они разрабатывались без участия представителей туристической отрасли. В итоге некоторые положения рекомендаций не только приостанавливают развитие этого сегмента туризма, но и элементарно не реализуемы на практике. К примеру, любая группа должна возить с собой медицинского работника, специальный холодильник для хранения мяса и молока, массу медикаментов, а иногда и биотуалеты (если таких нет в поездах, которые перевозят детей). Интересно, что норма веса на каждого ребенка строго ограничена, а количество предметов, которые он обязан взять с собой, очевидно, ее превышает.

В настоящее время идет процесс разработки назначений, которые станут касаться разных аспектов организации детского отдыха, в том числе многочисленных проблем с транспортировкой детских групп и всевозможных средствах транспорта передвижений. Совместно с этим активно проводятся разработки по организации палаточных лагерей.

Если возникли, какие-то трудности при организации детского отдыха, единственным решением проблем являются, обращения в суд в отношении Роспотребнадзора. Инициатором судебного иска могут выступать как отдельные физические лица, так и юридические лица, это может быть туристической фирмы. А предметом дальнейших судебных тяжб может стать различные вопросы по оплате услуг медицинского работника, который

обязательно должен находиться в группе при перевозке детей поездом, а также другими различными вопросами.

При организации детского отдыха в санаториях, гостиницах или же пансионатах, нужно обращать внимание на соответствие санитарных условий строгим государственным стандартам, причем стандартам российским, так как за границей далеко не всегда соблюдаются простые правила уборки и дезинфекции номеров. Самое главное, на что необходимо обратить внимание - это санитарные условия в доме отдыха, в котором будет пребывать ребёнок.

Не считая чистоты и гигиены, важной составляющей становится питание для ребенка. Некачественное питание на отдыхе - это самый известный повод больного состояния ребенка на курортах.

Организаторы, которые организуют поездки, должны обеспечить:⁴

- сопровождение организованных групп детей взрослыми из расчета 1 сопровождающий на 8 - 12 детей (педагогами, воспитателями, родителями, тренерами и другими) в период следования к месту назначения и обратно;

- организацию питания организованных групп детей с интервалами не более 4 часов. При нахождении в пути свыше суток организуется полноценное горячее питание, при нахождении в пути следования менее суток организация питания детей осуществляется с учетом примерного перечня продуктов питания (хлебобулочные и кондитерские изделия без крема в промышленной упаковке, чай, сахар, соки, молоко, орехи, длительного хранения в промышленной упаковке и т.д.);

- организацию питьевого режима в пути следования и при доставке организованных групп детей от вокзала до мест назначения и обратно, а также при нахождении организованных групп детей на вокзале (рекомендуется использование бутилированной воды).

В питании детей не допускается использовать продукты и блюда, которые запрещены санитарно-эпидемиологическими требованиями к

⁴ Федеральный закон №-52-ФЗ от 30.03.1999г. «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»

организации питания обучающихся в общеобразовательных организациях, организациях начального и среднего образования. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 23 июля 2008 г. N 45 г. Москва "Об утверждении СанПиН 2.4.5. 2409-08" «Санитарно-эпидемиологические требования к организации питания обучающихся в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального и среднего профессионального образования.⁵

В оздоровительных центрах для не достигших совершеннолетия туристов должно быть предусмотрено лечебно-профилактическое питание. В лагерях с круглосуточным пребыванием рекомендовано обеспечение детей и подростков трехразовым питанием с перерывами между приемами пищи не более 4 ч.

Были внесены изменения в процедуру предоставления детям питания. Указанные правила призваны обеспечить охрану здоровья детей и подростков при нахождении их в пути следования в пассажирских вагонах железнодорожного транспорта, а также в зданиях вокзалов на станциях отправления и прибытия. Например, сухие пайки больше не нужно согласовывать с Роспотребнадзором, а горячее питание можно покупать не только в вагоне-ресторане.⁶ Раньше вагоны-рестораны были монополистами и могли назначать любую цену за питание, а руководители групп вынуждены были на нее соглашаться. Сейчас удалось изменить эту ситуацию. В новых правилах, нет обязательного требования, кормить детей пищей только из вагона-ресторана, поэтому группы могут сами выбирать, чем питаться. Например, горячее питание может быть заказано на комбинате, поставляющем питание в школы одного из городов на пути следования поезда, и доставлено к вагону на узловой станции. Это питание может быть оплачено по безналичному расчету заранее при организации поездки. Таким

⁵ Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения"

⁶ СанПит 2.5.3157-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к перевозке железнодорожным транспортом организованных групп детей»

образом, появляется конкуренция, которая неизменно приведет к улучшению качества питания, снижению его цены.

Питания предлагается всем лагерям и базам отдыха для детей улучшить тип питания, а для это создали шведский стол, в данном случае перед ребенком будет право выбора любого блюда и как результат этого потребность физиологическая будет более качественно удовлетворена.

При создании маршрута для детей школьного возраста, нужно разработать туры так, чтобы они соответствовали всем требованиям Федерального государственного образовательного стандарта. Самое главное, на что следует обратить внимание - это безопасность. Поэтому перевозка группы производится только на современных автобусах, с обязательным наличием страховки на продолжении всего будущего маршрута. Работу с детьми должны производить только специалисты, те же самые - гиды-экскурсоводы. Экскурсии обогащены интересной и познавательной программой, которая будет, не только полезна для ребенка, но и интересна. Маршрут путешествия составлен особым и что не менее важно безопасным путем, с учетом всех требований учебных программ.

В детском туризме безопасность превыше всего. Согласно ГОСТ – «Детский туризм» - путешествие и/или экскурсия организованных групп детей в возрасте от 7 до 14 лет в сопровождении руководителя группы. Сопровождающий учитель несет ответственность за жизнь и здоровье детей в путешествии.⁷

Есть законы и постановления, которые регулируют деятельность турфирм, предоставляющих услуги в сфере детского туризма. В Российской Федерации существует нормативно-правовая база, регулирующая детский туризм: Национальный стандарт РФ «Услуги детского и юношеского туризма» п. 5 «Общие требования» 5.1. Туристские услуги, оказываемые

⁷ ГОСТ Р 54605-2011. Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. – введ. 2012-07-01. – Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – М.: Стандартинформ, 2012. – 78 с.

детям и юношеству должны соответствовать законодательству Российской Федерации, общим требованиям к туристским услугам согласно ГОСТ 50690, ГОСТ Р 54604, ГОСТ Р 52887. Деятельность по оказанию туристских и экскурсионных услуг для детей и юношества осуществляют туроператоры, внесенные в единый список туроператоров в установленном порядке и экскурсионные организации, выполняющие требования настоящего стандарта.

Разделяется ответственность между руководителем группы детей и туроператором. Руководитель группы выбирает программу экскурсии, надежного туроператора. Согласно правилу перевозки детей, учителя располагаются в автобусе у первой и средней двери и следят за безопасным поведением детей в автобусе и на маршруте. Туроператор согласно договору с руководителем группы, несет ответственность за качество экскурсии. Он формирует программу путешествия, отвечает за заказ автобуса у надежной компании, составление безопасного маршрута и документов, уведомление ГИБДД о поездке, организацию качественного питания, организацию интересной, образовательной экскурсионной программы.

Услуги по перевозке несовершеннолетних туристов должны оказываться с соблюдением правил и требований безопасности, установленных для транспорта определенного вида, и в сопровождении руководителя группы. Перевозку несовершеннолетних туристов автотранспортом рекомендуется осуществлять преимущественно в светлое время суток.

Санитарно-эпидемиологические правила СП 2.5.3157-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к перевозке железнодорожным транспортом организованных групп детей», действуют с 13 апреля 2014 г. Новые правила существенно упрощают перевозку организованных групп детей железнодорожным транспортом в возрасте до 18 лет в количестве от 8 детей и более. Обязательны при поездках детей находящихся в пути свыше 10 часов, включая время нахождения на вокзалах.

Действующий до этого времени СанПиН был принят еще в 2003 году, и все это время эксперты в сфере организации туристских поездок детей и общественные организации вели активную деятельность по внесению поправок в документ. Множество норм, которые содержались в документе, не просто тормозили развитие детского туризма внутри России, они его практически уничтожали.

По СанПиНу, сопровождающий должен был быть действующим медицинским работником – именно нанимать студентов медицинских вузов или медиков-пенсионеров не разрешается. Многие знают, что в России существует нехватка врачей, из этого следует, что найти сопровождающего для туристической группы, состоящей хотя бы из восьми человек, очень сложно. Кроме того, нет ни одного нормативного документа, обязывающего медицинские учреждения выделять своих сотрудников для сопровождения детских групп, поэтому все решалось путем личных договоренностей.

Организаторы тура, как правило, должны были оплатить сопровождающему полностью путёвку, включая билеты на транспорт, проживание и питание в пункте назначения, а также, обязательно оплатить его труд по договору. Эти затраты закладывались в стоимость путевок для детей. Теперь эти расходы удаётся сократить. Новое нововведение гласит о том, что «сопровождение медработника и вовсе не требуется в коротких поездках не более 12 часов для групп, в которых находятся не более 30 человек»⁸. Для наиболее продолжительных поездок или групп, численность которых превышает 30 человек, необходимо сопровождение медицинского работника. Но сейчас, это может быть не только квалифицированный сотрудник, имеющий медицинское образование, но и человек, который прошел обучение по оказанию первой помощи в установленном порядке. Такое обучение проходят, например, сотрудники МЧС и т.д. То есть, несмотря на нехватку медицинских работников, без особого труда можно

⁸ СанПин 2.5.3157-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к перевозке железнодорожным транспортом организованных групп детей»

найти человека, который будет сопровождать группы. Обязательно присутствие врача только при перевозке детей целыми составами

Опубликовано Постановление Правительства РФ от 23.06.2014 № 579 «О внесении изменения в Постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2013 г. 1177» устанавливающей требования к автобусам для организованной перевозки группы детей. Вступили новые правила перевозки детей на автобусах с 01.07.2015 г.

Согласно данному постановлению, с 1 июля 2015 года вступили в силу изменения в пункт 3 Правил организованной перевозки группы детей автобусами. В соответствии с ними, для организованной перевозки группы детей должен использоваться только автобус, с года выпуска которого прошло не более 10 лет, и который соответствует требованиям к перевозкам пассажиров, допущен к участию в дорожном движении и оснащен тахографом, а также аппаратурой спутниковой навигации ГЛОНАСС или ГЛОНАСС/GPS. Правилами установлено, что в ночное время, а именно с 23 часов вечера до 6 утра, организованная перевозка группы детей допускается только к железнодорожным вокзалам, аэропортам и от них, а также допускается завершение организованной перевозки группы детей при задержке в пути. Помимо этого предусмотрено, что организованные перевозки групп детей в междугородном сообщении организованной транспортной колонной в течение более 3 часов обязательно должны сопровождаться медицинским работником.

Основные правила перевозки детей в автобусах. Порядок автобусной перевозки детских групп регулируется Постановлением Правительства от 17.12.2013 № 1177. Этот документ применяется, если численность группы составляет не менее 8 человек.

Перечислим самые главные правила для перевозки детей:⁹

⁹ Порядок автобусной перевозки детских групп регулируется постановлением Правительства РФ от 17.12.2013 № 1177.

- автобус должен, оснащен опознавательным знаком «Перевозка детей»;
- если предстоящее время нахождения в дороге не превышает более 4 часов, в группу можно включить детей младше 7 лет
- поездка с 23:00 до 6 утра допускается в исключительных случаях: при движении к вокзалу, аэропорту или наоборот и доставке детей до пункта назначения, если была задержка в пути;
- если предстоит поездка между городами более 3 часов, группу должен сопровождать медицинский работник;
- ряд требований которому водитель должен соответствовать: иметь непрерывный стаж вождения транспортного средства категории «Д» не менее год и в течение года не подвергаться аресту или лишению водительских прав за нарушение ПДД;
- в каждом автобусе, где находятся дети, должны быть взрослые сопровождающие и в течение поездки они должны находиться возле дверей;
- если поездка в пути не менее 3 часов, то должен быть подготовлен запас воды и продуктов питания.

Документы, которые нужны при перевозке детских групп согласно Постановлением Правительства от 17.12.2013 № 1177.

При организации перевозки детей требуются необходимого количества документов:

- список детей, в котором указаны их фамилии, имена, отчества и возраст;
- список сопровождающих с указанием их номеров телефонов;
- документ, в котором написаны сведения о водителе, номер его телефона;
- схема расположения детей в автобусе;
- график движения с указанием мест остановок.

При подготовке к перевозке детской группы ее организатор обязан подать в ГИБДД заявку о сопровождении. По результатам её рассмотрения в

ГИБДД нужно получить положительное решение, либо извещение об отказе, такие бумаги включаются в собранный пакет документов.

В случае если для перевозки используется наемное транспортное средство, то оформляется договор фрахтования. Необходимо знать, что все документы которые понадобились после каждой поездки, должны храниться более 3 лет.

Самый идеальный детский отдых должен быть максимально интересным и обязательно безопасным.

Требуется знать требования, которые нужны при предложении услуг временного проживания для детей:¹⁰

- оснащение гостиниц и других средств размещения, используемых для проживания и отдыха детей, а также прилегающей территории должно отвечать строительным нормам и правилам и соответствовать профилю деятельности, гигиеническим нормам, требованиям санитарно-эпидемиологической и пожарной безопасности, предусмотренным для туристов данных категорий;

- при размещении детей, в стационарных зданиях не рекомендуется расселять их выше третьего этажа;

- помещения, санузлы совместного пользования, душевые для мальчиков и девочек устраивают отдельно независимо от возрастных групп;

- при размещении взрослых и детей одновременно в коллективных средствах размещения (гостиницах, мотелях, санаториях, базах/центрах отдыха и т.д.) необходимо предусматривать их отдельное расселение, по возможности - на отдельных этажах или же в отдельном крыле здания;

- при предложении услуг временного проживания для детей, независимо от их категории должны предусматривать оказание дополнительных услуг, в том числе услуг питания, стирки, мелкого ремонта одежды и обуви.

¹⁰ ГОСТ Р 51185 – 2008 Услуги детского и юношеского туризма

При разработке маршрута для ребят школьного возраста, надо учитывать в программах туристического обслуживания детей - это то, что обязательно должно быть предусмотрено досуг и отдых, включая проведение культурно-познавательных, физкультурных и оздоровительных мероприятий, а также, походов, спортивных соревнований, конкурсов и олимпиад. Экскурсии которые обогащены увлекательной и познавательной программой, которая станет полезной для ребенка, но и увлекательна. Не стоит забывать о мероприятиях по развитию интеллектуальных и творческих способностей, пропаганды здорового образа жизни и патриотического воспитания ребёнка, ведь это считается тоже не мало важным моментом.

Ни в коем случае во время путешествия, экскурсии или отдыха несовершеннолетних туристов к тяжелым физическим работам. Работы связанные с риском для жизни и здоровья связанные с электоро-, пожарноопасными и к уборочным работам, также запрещены.

Безопасность ребенка должна быть идеальной не только в проблемах чистоты помещения, в котором находится и питания ребёнка, но и в сфере досуга. Если тур предлагает услуги аквапарка или спортивные детские центры, они должны соответствовать высочайшим стандартам безопасности. Если отдых предполагает купание в открытом водоеме, важен строгий контроль со стороны сопровождающего.

Многие родители, при оформлении детского тура, пропускают такой важный пункт как страхование. Между тем, туристическая страховка, не менее необходима о которой родители или организаторы детского отдыха должны беспокоить, и причин для ее оформления много. Туристическая страховка спасает ребёнка от проблем с медицинской помощью, и от внезапно возникших, транспортных или жилищных проблем на отдыхе.

Несмотря на соблюдение всех норм, и правил, многие детские курорты являются непригодным для отдыха, и определить такой курорт можно, опираясь на простую логику. Например, дети младшего возраста не должны проживать на втором и выше этажах, если туроператор предлагает для

малышей номер на пятом этаже – это повод подумать над поиском другого тура.

Дети, находящиеся на отдыхе без родителей, должны быть разбиты на небольшие группы, в каждой из которых должен находиться воспитатель. Если у одного воспитателя 30 детей, за которыми необходимо тщательно присматривать, то стоит забыть о безопасности, ведь есть гарантии того, что за ребенком могут и не уследить.

Именно логика и внимательная проверка всех условий проживания и питания могут помочь родителям выбрать самый подходящий курорт для собственного ребенка. Вопросы экономии денег или еще чего-нибудь здесь так же неуместны, как и покупая страхование каско. И в следствии надо принимать во внимания любую формальность при детском отдыхе.

1.3 Развитие детского туризма в России

Развитие детского туризма начинается с конца XVIII века и связано со становлением системы образования в России. С того момента, как начинают вводить в программы учебных заведений курсов по естествознанию появляются первые образовательные прогулки на природу, о целесообразности которых высказывались передовые русские педагоги. Проведение экскурсионных прогулок не только на природу, но и с посещением мануфактур, мастерских ремесленников.

Создание специальных нормативных документов поспособствовало тому, что Министерство Просвещения начало развитие школьных образовательных экскурсий. Подробнее хотелось бы остановиться на законе с указаниями о том, что следует обратить особое внимание на прогулки, вышел он в 1889 году. В школах приняли решение, что уроки географии и других естественных наук следует проводить на открытом воздухе, то есть, во время прогулки. В 1900 году вышел ещё один закон, который гласил о том, что следует отменить летнюю школьную практику для детей, а вместо этого стоит проводить образовательные прогулки и путешествия. Именно с этих нововведений, прописанных в специальных циркулярах, началась

летняя оздоровительная работа для учеников.

Начиная с XX века всевозможные путешествия и экскурсии для учащихся становятся одним из главных элементов обучения, применяемых учителями начальных, средних, а также, высших учебных заведений. Школа не остаётся в стороне от развития экскурсионного туризма и активно пользуется возможностью приобщить к этому своих учащихся. Например, в 1905 г. были организованы 8 специальных экскурсий для учеников по Кавказским горам, в которых приняло участие 246 учащихся из различных городов России.¹¹

Р.Р. Лейцингер предложил, проводить ученический туризм и его предложения и начинания активно поддерживало Министерство Народного Просвещения. Даже после смерти Р.Р. Лейцингера деятельность по развитию детского туризма не прекратилась. Таким образом, на рубеже веков туризм и экскурсии превращаются в один из основных и самых интересных методов образования. Тематика экскурсий дополняется и улучшается, чтобы детям было интересно узнавать новую информацию, а также, тесно ведётся и прослеживается связь со школьными предметами. Путешествия уже различаются по продолжительности (местные одно-двухдневные и дальние продолжительные), выделяется летний период как фактор сезонности, расширяется география поездок.

Таким образом, основными годами накопления опыта, поиска форм функционирования туристических сообществ и наиболее оптимальных методов управления процессами развития детского туризма в стране, были первые десятилетия советской власти, и также, развитие детско-юношеского туризма в послевоенный период, несмотря на то, что центральная туристско-экскурсионная станция на время войны прекращала свою деятельность.

¹¹ Григорий Усыскин. Очерки истории российского туризма. Первые горные клубы. Кавказское горное общество

Дальнейшему развитию экскурсионно-туристской работы с детьми помешала Великая Отечественная война. Основные задачи, которые встали перед детским туризмом были проблемы военно-физической подготовки школьников, привития туристских навыков, имеющих оборонное значение, вовлечения школьников в общественно полезную работу для помощи фронту.

Итак, только в послевоенные годы детский туризм возобновляет своё развитие. Решение о восстановлении деятельности туристско-экскурсионных управлений, принимается руководством Советского союза только в 1945 году.

Несмотря на все проблемы военного, и послевоенного периода нашей страны, детский туризм был хорошо организован, отличался массовостью охвата школьников и был подчинен патриотическому и идейному воспитанию. При этом путешествия по СССР носили и самодеятельный, и организованный характер. Расширилась география поездок школьников от своего региона до крупных городов СССР, других республик, а также, за границы своей страны. На детский туризм продолжали оказывать большое влияние «красные» даты календаря. Походы и экспедиции планировались культурно и централизованно, охватывая все школы и неся в себе конкретные поучительные задачи. Массовость достигалась спланированной системой вознаграждений по результатам. Помимо этого, именно в 70-80-е годы была сформирована крупная материальная база для развития детского туризма.

В 90-е годы XX века детский туризм понёс серьёзные потери, это удалось узнать из развития детского туризма в России. А потери были таковы: значительно уменьшилось количество детских оздоровительных учреждений, понизилась безопасность детского отдыха, в результате чего была пересмотрена нормативная база детского туризма и снятие различных ограничений на организацию детских поездок, сократилось финансирование из бюджета; изменилась структура детского отдыха (большое количество

детей стало отдыхать в международных детских лагерях за рубежом вместо того, чтобы отдыхать в лагерях на территории своей страны); сократилось количество детей, отдыхающих в детских оздоровительных лагерях из-за снижения жизненного уровня основной массы населения. Лишь только к 2000 г. распад детского туризма прекратился, и положение более менее стабилизировалось.

В случае если говорить о современном детском туризме России, то тут, естественно, следует вспомнить о традиционных детских лагерях, которые уже абсолютно не похожи на те места детского отдыха, которые присутствовали в советские времена.

Сегодня детские лагеря – это интересное развлечение, увлекательный отдых на берегу водоема в окружении заботливых воспитателей и веселой анимационной команды. Кроме собственных обычных лагерей, популярностью сегодня пользуются лагеря с конкретным направлением, к примеру, лагеря палаточного типа, где ребенка обучат главным составляющим истинного туризма, археологические лагеря с настоящими раскопками древности, а также лагеря спортивные, религиозные и многие другие.

Чаще всего, отечественные лагеря подкупают именно своей доступностью в плане дороги. Ведь чтобы добраться до лагеря вполне достаточным будет лишь заказать ж\д билеты, без каких-либо заграничных паспортов и оформления виз, а также не потребует больших затрат.

Но отдых в лагере это ещё не всё, что может предложить туристическая фирма, занимающаяся детскими отдыхами. Существует также понятие автобусных экскурсий для детей. Эти экскурсии могут быть как по России, так и по европейским странам. Отличаются они и по своей структуре – поездки на день, либо длительные туры с остановками в отелях.

Ещё с давних времён детский туризм прочно занял своё место в системе общего туризма, но стоит учесть, что детский туризм – это не просто обычные поездки в пределах пункта проживания, но и различного вида

экскурсии и путешествие за пределы города и страны. На сегодняшний день детский туризм уже активно вышел на наиболее высокую степень развития, например, уже только потому, что программы детского отдыха проводят даже за океаном, что уж говорить о Европе. Если же более внимательно изучить все особенности проведения детских путешествий, то можно невооруженным глазом заметить, что они очень сильно отличаются от обычных туров для людей контингента разного возраста.

Главные отличительные особенности заключаются в том, что детские туры проводятся с целью общего развития, расширения кругозора, а также, укрепления физического здоровья ребёнка. Из всего сказанного можно сделать вывод о том, что главной целью проведения таких мероприятий является развитие молодого поколения, нежели просто отдых, хотя и он стоит в приоритете.

Организация отдыха и оздоровления детей остается важным аспектом для родителей, которые отправляют своего ребёнка в тот или иной тур. Далее динамика детских оздоровительных учреждений в России представлена на рисунке 2.

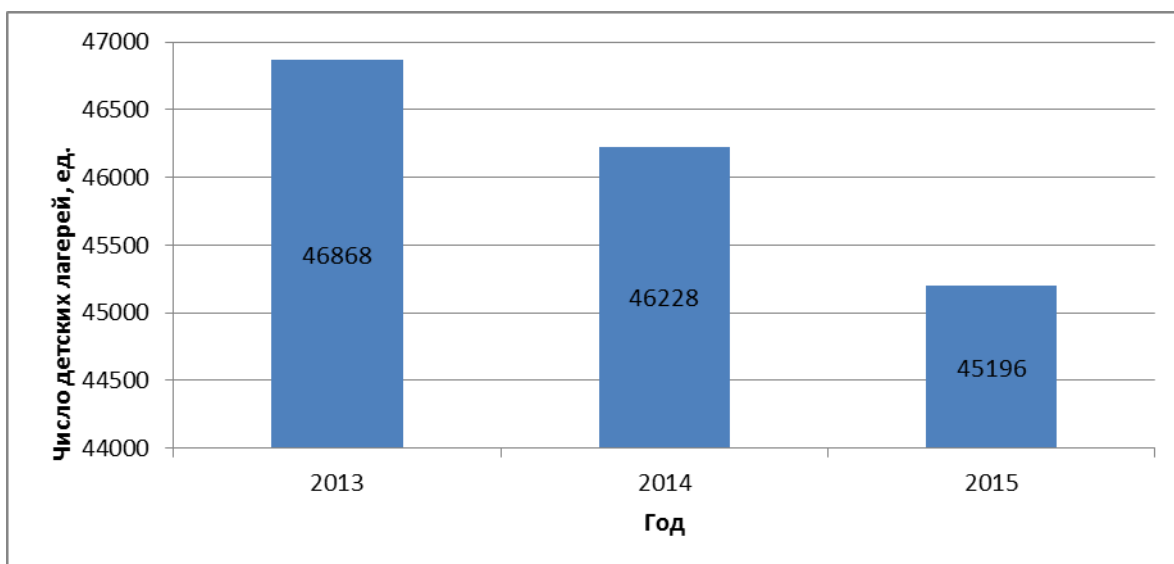


Рисунок 2 - Число детских оздоровительных учреждений в России.¹²

¹² Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.gks.ru/>.

Но несмотря на всю важность аспектов, мы можем заметить то, что за период 2013 – 2015 год число лагерей в России уменьшился. Проблема, препятствующая успешному развитию рынка детского туризма, заключается в отсутствии необходимых важных экономических знаний у администрации лагерей. Это приводит к осуществлению неправильной деятельности ценообразования и плохой заполняемости лагерей, вследствие чего, и негативно сказывается на финансовой обеспеченности их деятельности.

Рынок детского туризма включает в себя множество различных направлений: экскурсии, оздоровительные санатории и лагеря, туры за пределы страны проживания, а также отдых и обучение ребёнка за границей. многое другое.

Спрос и предложение, в детском туризме, носит ярко выраженный сезонный характер и зависит, как правило, от школьных каникул. С июня до августа считается наиболее «высоким» сезоном, потому что как раз на этом этапе спрос, и предложение в равной степени высоки и стабильны. Во время школьных каникул (зимних, весенних и осенних), пользуются большим спросом детские экскурсионные туры.

Предложения по детскому отдыху можно разделить на две группы, представлены на рисунке 3.

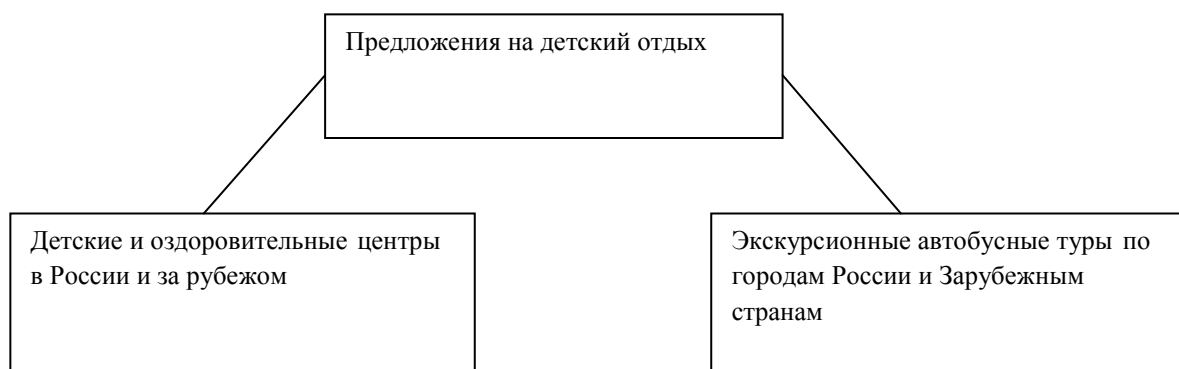


Рисунок 3 – Предложения на детский отдых

Не изменяя старым традициям, всё же, детские лагеря остаются наиболее известным обликом отдыха для детей, даже несмотря на то, что из

года в год туристические фирмы предлагают всё больше новых туров для юных дарований.

Почти специалисты, которые занимаются организацией детского отдыха, понимают, что рассчитывать на высокую прибыль не стоит, так как не каждый руководитель фирмы может иметь большой объем продаж или хотя бы иметь свои собственные места проведения отдыха. Поэтому в последнее время почти все туроператоры по внутреннему туризму, как правило, при расчете стоимости путевки, предусматривают наименьшую единичную прибыль, а совокупная прибыль обеспечивается за счет больших объемов продаж.¹³ Почти все туроператоры, вкладывая средства в восстановление и развитие основных фондов для детского отдыха, стараются покупать эти лагеря в собственность или арендовать их на длительное время.

На сегодняшний день детский туризм – один из самых стойких сегментов туристского рынка России. Такая тенденция объясняется тем, что собственно в России, как ни в одной другой иной стране мира, именно детский туризм носит социальный статус, что означает полное или выборочное финансирование данного вида деятельности за счет бюджетных средств страны. Отсутствуют отлично налаженные связи и финансовые отношения между туристическими фирмами и лагерями. Чаще всего администрация лагерей не привлекает к сотрудничеству предприятия туристического бизнеса для реализации и продвижения собственного продукта.

Когда же администрация все же прибегает к предложениям туристических компаний, в большинстве случаев она не желает предоставлять скидки на путевки, а если и предоставляет их, то только при условии загрузки лагерей в период межсезонья. При этом администрация лагерей абсолютно не интересуется, по каким ценам реализуются путевки, что, безусловно, приводит к перепродаже путевок, конечная стоимость

¹³ Морозов М.А., Маркетинговое исследование российского рынка детского туризма.
<http://www.mavriz.ru/articles/2004/2/341.html>

которых имеет возможность, в несколько раз увеличится. Отсутствие проработанной политики ценообразования и продуманной системы реализации – на сегодняшний день важнейшая проблема не только лишь рынка детского туризма, но и всей курортной сферы России.

В соответствии с законодательством полномочия по организации и обеспечению отдыха и оздоровления детей с 2010 года возложены на органы исполнительной власти субъектов Федерации и органы местного самоуправления.¹⁴

В 2016 году было принято решение выделить 4,6 млрд рублей из федерального бюджета для того, чтобы не допустить дальнейшего сокращения численности детей, охваченных организованными формами отдыха, в соответствии с Планом действий Правительства Российской Федерации, направленных на обеспечение стабильного социально-экономического развития Российской Федерации в 2016 году (№1349п-П13 от 1 марта 2016 года, пункт 10). Эти средства планировались направить на оплату путёвок, на проезд детей и сопровождающих лиц к местам отдыха и обратно.

Подписанным постановлением утверждены Правила предоставления в 2016 году из федерального бюджета бюджетам субъектов Федерации межбюджетных трансфертов на финансирование мероприятий, связанных с отдыхом и оздоровлением детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Средства на эти цели были распределены отдельным распоряжением Правительства России. Это позволило в 2016 году организовать отдых и оздоровление дополнительно более 200 тыс. детей.

Многие проблемы детского туризма возникают именно из-за того, что мнение детей при выборе места и программы отдыха не всегда учитывается, а представление подростков, о том как надо отдыхать, расходятся с мнением родителей и сопровождающих группы отдыха, в том числе учителей.

¹⁴ Постановление от 14 апреля 2016 года №309.

В последние годы все большим спросом пользуется детский экскурсионный туризм – автобусные поездки по родной стране с интересными для детей экскурсионными программами. Такого рода поездки реализованы с учетом индивидуальности детского возраста и, как правило, пользуются «сказочные» маршруты, любознательны, нацелены на поднятие патриотического духа и очень познавательны. В связи с исключительной значимостью вопросов безопасности в отрасли детского отдыха, в последнее время наблюдается увеличение спроса на внутренний детский туризм.

На протяжении 25 лет в России туризм оценивался в основном как выездной, в данном направлении проводилась целенаправленная работа и туроператорского сообщества. Однако на нынешний день более пригодно взять курс в направлении внутреннего и въездного туризма. Во многих европейских странах, США, Китае большая доля туристов путешествует внутри своей страны, что позволяет оставлять деньги внутри экономик.

На российском рынке индустрии отдыха сейчас представлено большое количество видов детского туризма. В экономической развитой стране сформирована инфраструктура туризма (транспорт, средства размещения и питания, современные технологии и т. п.). При высоком уровне материального дохода населения способствует высокому спросу на туристские услуги и влияет на развитие туризма.

Детский туризм является составляющей туризма в целом, но не отменяет наличие специфических моментов, присущих только детскому туризму. Одним из основных факторов, оказывающих значительное влияние на развитие детского туризма, является демография. Благодаря государственным программам, направленным на увеличение рождаемости, наблюдается положительная демографическая тенденция, т. е. рост численности населения.

В развитии детского туризма существует ряд неблагоприятных факторов:

- специфика и ограниченность диапазона турпродуктов для детей;

- недостающие развитие инфраструктуры для детского туризма;
- невысокая ценовая доступность детского отдыха;
- отсутствие специализированных компаний, занимающихся детским туризмом;
- невысокая квалификация большинства специалистов, работающих в сфере детского отдыха и туризма;
- недостаточная информированность потребителя о предлагаемых детских туристских продуктах.

Рассмотрим подробнее некоторые трудности, имеющие на рынке детского туризма и препятствующие его развитию. Стратегически актуальным являются проблемы, порожденные экономическими причинами.

Основными недостатками детских туристических услуг, предлагаемых на российском рынке, являются:

- низкий уровень обслуживания той или иной организации.
- низкий уровень инфраструктуры и материальной обеспеченности туристической фирмы.
- недостаточно внимательное наблюдение за детьми, что говорит о низком уровне безопасности детей, находящихся на территории курорта.
- отсутствие квалифицированных профильных сотрудников и недостаточный интерес к данной сфере деятельности со стороны абитуриентов;
- низкий уровень как социальной, так и государственной поддержки.

Из-за недостаточно невысокого благосостояния нашего населения доступность различных детских туров низка. Чтобы достичь доступность необходимо иметь хотя бы небольшую целевую аудиторию возможно за счет которой спрос на пользование услугами повысится. Ведь дети ради увлекательного и качественного отдыха готовы жить по несколько человек в одной комнате и путешествовать в плацкартных вагонах.

Непринципиальность детей к уровню комфорта дает большой потенциал в вопросе уменьшения себестоимости тура. Низкая стоимость путевки также может означать и недостаточно высокий уровень оплаты труда сотрудников и обслуживающего персонала, что в конечном итоге приводит к снижению интереса к данной сфере со стороны соискателей.

В результате чего, на имеющуюся должность устраиваются люди с низкой степени профессиональной подготовки, который неблагоприятно влияет на качество обслуживания. Результатом этого процесса становится недостаточное внимание за детьми, а соответственно и безопасность путешествий и отдыха снижается. Уровень профессиональной подготовки персонала в детских лагерях низок и требует пристального внимания.

Устойчивая потребность и всевозрастающий спрос на детский отдых объясняются, с одной стороны, тем, что рост благосостояния населения активно растет, а с другой стороны - возможностью финансирования детского отдыха за счет Фонда социального страхования. Это способствует изменению многих здравниц и использованию их для организации оздоровления и отдыха детей (или семейного отдыха).

Сегодня турфирмы готовы предложить очень широкий спектр услуг в сфере детского отдыха. При этом рынок сегментирован, и каждая турфирма занимает свою нишу: кто-то занимается оздоровительными и санаторными лагерями, кто-то – зарубежными языковыми лагерями, также есть турфирмы, предлагающие свои эксклюзивные туристические услуги.

Для развития индустрии детского отдыха необходимо разработать комплекс мероприятий в следующих направлениях:

- материально-техническая поддержка отраслевых организаций;
- обеспечение безопасности детей на маршрутах и непосредственно в местах отдыха;
- решение кадровых вопросов;
- развитие новых, эффективных и полезных видов отдыха детей с использованием передовых технологий и методов данной отрасли.

Не стоит недооценивать также моральное и духовное развитие подрастающего поколения посредством туризма и отдыха. Развитие детского туризма в России активно прикрепило к нашей жизни и с каждым годом модернизирует свои предложения и услуги. Но не стоит не заметить что ведь от родителей тоже многое зависит, ведь сейчас в нашем современном мире дети очень полюбили гаджеты, персональные компьютеры и другой различной электроникой на которые дети стали отвлекаться и меньше проводить время с пользой.

Развитие детского туризма нуждается в стране с целью снижения уровня детских заболеваний, преступности среди детского населения, повышения уровня удовлетворенности качеством жизни, увеличение продолжительность жизни и воспитания здорового поколения, способно трудится на благо отечества.

В каждом регионе детский туризм развит по-своему. Чтобы узнать особенности детского отдыха в разных регионах проводят всевозможные анализы.

2 РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ

2.1 Анализ развития детского туризма современное состояние и тенденции в Амурской области

Амурская область – один из наиболее крупных и уникальных по своей красоте субъектов юга Дальнего Востока. По своим размерам Приамурье сопоставимо с такими странами, как Италия, Бельгия и Нидерланды вместе взятыми. С точки зрения туристических перспектив, уникальность нашего региона обусловлена и его пограничным статусом.

Регион обладает большими потенциальными возможностями для развития детского туризма, так как располагает разнообразными природными богатствами - водными, земельными, лесными и другими биологическими ресурсами. В области много рек. Особенно густой является речная сеть на севере области.

В «Амурском статистическом ежегоднике - 2016 года» представлены данные, которые позволяют проанализировать современное состояние развития туризма в Амурской области.¹⁵

За последние пять лет (с 2010 по 2015 гг.) в Амурской области наблюдается стабильный рост числа туристских организаций за счет увеличения турфирм, занимающихся турагентской деятельностью.

На конец 2015 года в Амурской области зарегистрировано 51 организация, осуществляющих туристическую деятельность, из которых 1 турфирма занимались исключительно туроператорской деятельностью, 33 – турагентской деятельностью, 17 – туроператорской и турагентской деятельностью одновременно.

Туризм в Амурской области имеет давнюю историю и традиции. Старейшим памятником русского периода является городище «Албазинский

¹⁵ Амурский статистический ежегодник – 2016 [Электронный ресурс] : Амурстат : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://amurstat.gks.ru/>.

острог», которое являлось первым русским укрепленным поселением на Амуре. Это – памятник федерального значения.

На территории области расположены объекты, связанные с изучением и освоением территории Дальнего Востока. Даже природа благоприятствует тому, чтобы регион стал местом, привлекательным для детей.

На фоне событий 2013-2015 гг., вследствие которых Россия оказалась в политической изоляции со стороны стран Запада и их союзников, на первый план у российского руководства вышла задача укрепления отношений с другими крупными региональными лидерами, в первую очередь с Китайской Народной Республикой. Сложившаяся политическая ситуация рассматривалась как стимул для расширения экономических отношений. Со стороны Китая были предприняты шаги, направленные на выражение солидарности с Россией и укрепление сотрудничества в противостоянии американской гегемонии.¹⁶ Следовательно, можно сказать, что для Амурской области тенденции развития международного туризма носят позитивный характер.

Приезжая в Амурскую область, она откроет перед Вами все достояние собственной интересной природы. Горы и равнины, реки и леса все тут поражает спокойным величием. Это место потрясающее по своей красоте и чистоте, сюда стремятся путешественники, предпочитающие экологический туризм. Здесь замечательное место для культурного туризма и отдыха.

По статистике Росстат на 22 ноября 2016 года было в Амурской области зарегистрировано 185063 человек в возрасте от 0 до 18 лет. Анализ численности детей по Амурской области на 2010-2016 изображен на рисунке 4.

¹⁶ Киреев, А.А. Российско-китайские отношения после украинского кризиса / А.А. Киреев // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 11. – С. 45-48.

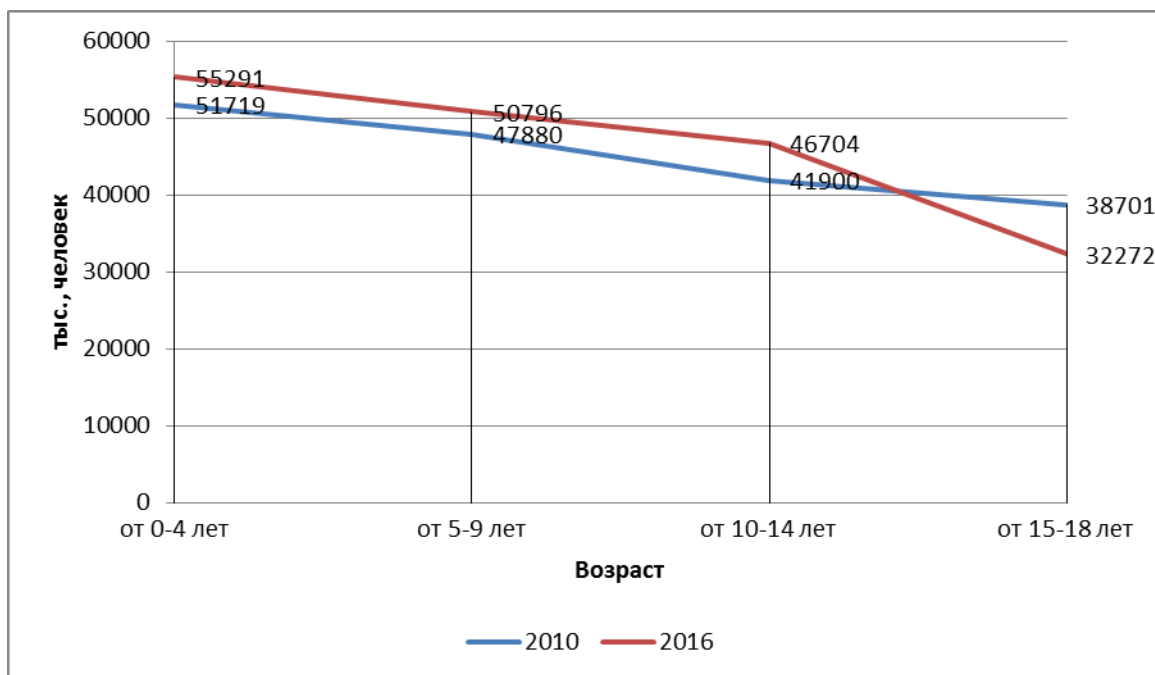


Рисунок 4 - Анализ численности детей в Амурской области за 2010 и 2016 год¹⁷

Исходя, из выше предоставленной статистики можем заметить, что число детей, проживающий в Амурской области, значительно уменьшилось за 6 лет. На такой результат могло влиять не мало факторов например как демографическая ситуация в России, экономический кризис в стране и многое другое.

Наиболее полезным отдыхом для детей будут являться здравницы и местные туристические базы. В Амурской области существуют не мало предложений для детей, и это в основном поездки в оздоровительные учреждения. Самое распространенное время для посещения таких лагерей летом, когда у детей начинаются каникулы и чаще всего родители отправляют их туда чтобы провести каникулы с пользой и в тоже время отдохнули. Ниже представлено динамика детских оздоровительных учреждениях в Амурской области на рисунке 5.

¹⁷ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.gks.ru/>.

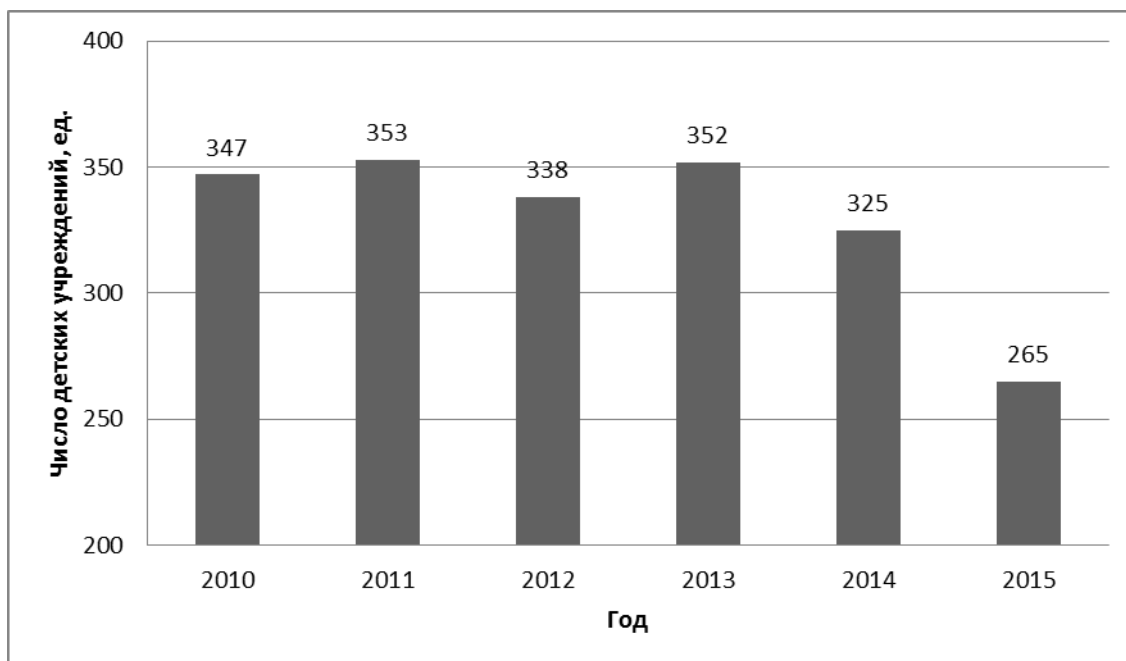


Рисунок 5 – Динамика число детских оздоровительных учреждений (лагеря) за период с 2010 – 2016 гг., единиц¹⁸

По данным обследования, летом 2015 года в Амурской области деятельность по оздоровлению детей осуществляла 265 организация (детский лагерь). Климатические условия области контрастны. По сравнению с предыдущим годом количество детских лагерей уменьшилось на 1,5%, в основном за счет реорганизации общеобразовательных учреждений, на базе которых они открывались.

Морозная зима привлекает сюда детей которые любят экстремальные и экзотические развлечения, а жаркое лето на юге края делает безупречные условия для традиционного отдыха на пляжах.

Численность детей, отдохнувших за лето 2015 года во всех обследованных детских оздоровительных лагерях составила 24,4 тыс. и уменьшилась по сравнению с 2014 годом на 3341 человека. Численность отдохнувших детей за лето представлен рисунок 6.

¹⁸ Амурский статистический ежегодник – 2016 [Электронный ресурс] : Амурстат : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://amurstat.gks.ru/>.

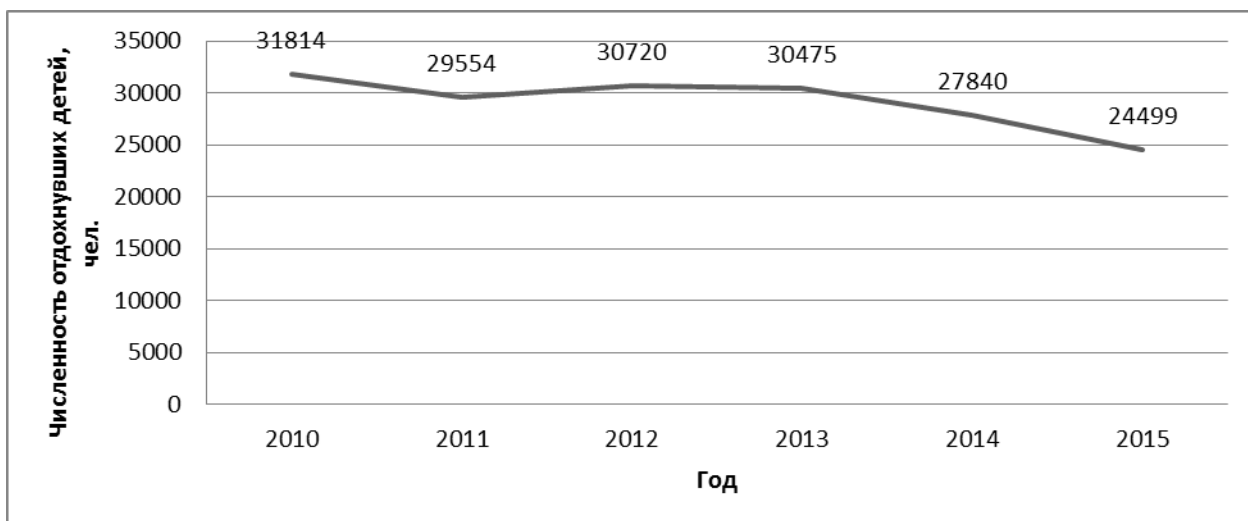


Рисунок 6 – Численность отдохнувших детей за лето¹⁹

В развитие внутреннего и въездного туризма, включаются ценности региональной политической деятельности. Сейчас большое количество детей которые уделяют особое внимание экологическому отдыху с познавательными элементами. Среди их много любителей уникальных пейзажей, наблюдения за животными и птицами. туристы посещают этнографические комплексы и интересуются всем, что связано с культурными особенностями посещаемой территории. В Амурской области таких мест достаточно много.

Город Благовещенск – это главный административный центр туристического бизнеса в Амурской области. Тут расположено основные главные офисы туристских фирм.

В округах Благовещенска располагается уникальный уголок природы для детского туризма Мухинка, который благодаря своеобразию собственных ландшафтов получил название «Амурская Швейцария». Вблизи города расположены памятник природы Михайловские Столбы и знаменитое «Кладбище динозавров».

¹⁹ Амурский статистический ежегодник – 2016 [Электронный ресурс] : Амурстат : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://amurstat.gks.ru/>.

Амурская область имеет климатические, природные и другие условия для привлечения детей и организации детского отдыха. Но для развития необходима серьезная работа по улучшению:

- в сферы обслуживания повысить знания;
- улучшить качества и пропускной возможности дорог а также техническое обслуживания транспортных средств;
- развития материально-технической базы туристских предприятий и гостиничного хозяйства;
- качества обслуживания на туристских базах, в отелях, ресторанах и санаторий;
- увеличить программы культурных и спортивных мероприятий, развлекательных шоу.

Нужно всерьез потрудиться над разработкой личных экскурсионных, туристских маршрутов с включением в их программу знакомств с историческими местами, памятниками культуры, увлекательными природными местами и организации отдыха с элементами самобытных, традиционных, ярких, национальных видов развлечений, охоты и др.

Для развития туризма нужно предлагать различные виды спорта и развлечения для детей, которые зависимы естественными природными условиями, это как горный туризм, альпинизм, горнолыжный спорт, конные маршруты, спуск на плотах и байдарках по рекам и многое другое. Определенное значение имеет и необходимость изменения характера туризма. Для решения задач, вставших перед индустрией детского туризма, нужно применить всевозможные формы экономического сотрудничества. Например, как создание компаний с иностранными инвесторами и строительство новых туристских объектов.

Организация детских турпоездов с организованными экскурсиями по Амурской области особенно актуальна, так как это дает Амурской области возможность вхождения в зону интереса для туристов. Так как Амурская область уникальна по-своему.

Амурская область является участницей создания трансграничного проекта «Восточное кольцо России», в разработке которого принимают участие регионы Дальнего Востока и Байкальского региона.

К основным факторам, сдерживающим развитие туризма в Амурской области на современном этапе, относятся: неразвитость инфраструктуры туризма в регионе; удалённость и труднодоступность туристских объектов; рост цен на транспортные, гостиничные, экскурсионные и прочие услуги; несоответствие заявленной категории гостиниц; низкое качество обслуживания на предприятиях питания; неэффективная реклама и, как следствие, низкая осведомленность населения о наличии туристских предложений в регионе.

Для решения данных проблем необходим целый комплекс мероприятий, главными среди которых являются: государственная поддержка и финансирование туристской отрасли на региональном уровне; создание современной инфраструктуры туризма и, прежде всего, сектора размещения, отвечающего международным стандартам; улучшение качества дорог; подготовка высококвалифицированных кадров в сфере туризма; повышение качества обслуживания на туристических базах, в гостиницах, предприятиях питания; воздействие рекламы в СМИ на потребителей туристских услуг и предоставление комплексной информации о предлагаемых турах.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие туризма в Амурской области возможно при росте материального благополучия граждан, а также наличии должной государственной поддержки, как на федеральном, так и на региональном уровне.

2.2 Исследование предложений в сфере детского туризма в Амурской области

Амурская области расположена на юго-востоке Российской Федерации. Область богата разнообразными полезными ископаемыми, плодородными почвами, полноводными реками. Туристов в Приамурье влечёт природная

экзотика. Мало изученная природа области несёт в себе много новых научных открытий и полезной информации.

Амурская область владеет развитой транспортной системой. Особенно увлекательны теплоходные путешествия по реке Амур. В данный момент на центральной водной артерии региона функционирует большое количество самых всевозможных маршрутов.

На данный момент есть огромное количество туристических фирм, которые профессионально занимаются разработкой детских туров, и спрос на них очень даже велик.

Существуют множество экскурсии по Амурской области, во время которых можно узнать о самых значимых событиях региона, о людях, сыгравших большую роль в становлении и развитии Амурской области, а также позволят увидеть и насладиться красотами природы, которыми богато Приамурье. Например как туристический маршрут в «Село Черемхово» с посещением конно-спортивного клуба «Центавр», разработан для тех, кто любит природу и лошадей, кто просто устал от городских будней и хочет отдохнуть, зарядиться здоровьем. Туристический маршрут «Природа Хинганского заповедника», экскурсионная программа на Зейскую ГЭС и различные другие предложения предлагаемые на туристическом предприятии.

В столице Амурской области предлагается увлекательных городских маршрутов для детей, которые особенно актуальны в дни школьных каникул.

Экскурсия на территорию Бурейской ГЭС организуются с целью знакомства посетителей с историей строительства и эксплуатации ГЭС, развития электроэнергетики, профориентации школьников и подготовки студентов учебных заведений профильного направления.

Экскурсия в село Ивановка, один из крупнейших и красивейших сел Амурской области с богатой историей и традициями. Расположено в 30 км от Благовещенска. Там можно познакомиться с Храмом Иоанна Богослова, посетить «Ивановского районный историко-краеведческий музей» и

«Дальневосточный аэрокосмический музей», сходить в «Дом природы села Ивановка», полюбоваться озером Лотосов (июль - сентябрь) а также посетить братскую могилу 256 мирных жителей, расстрелянных японскими интервентами в 1919 году.

Не менее занимательным кажется маршрут в г. Свободный с экскурсией в музей Космодрома, посещением смотровой площадки и обедом в столовой Космодрома.

Познавательные, развивающие экскурсии организаторы предлагают совмещать с посещением излюбленных мест детского отдыха в Благовещенске. Например, поездка в музей Управления внутренних дел, в студию художников им. Верещагина и анатомический музей, можно завершить походом в развлекательный центр (боулинг) и обедом в кафе. Также, экскурсия «Мир камней» в выставочный зал геологии областного краеведческого музея с посещением клуба юных геологов «Виалит». Обзорная экскурсия "Памятники архитектуры г. Благовещенска". Посещения исторические и памятные места города Благовещенска, которая будет пролегать по основным улицам и площадям: Триумфальная арка, которой славится наш город, площадь им. Ленина, площадь Победы, набережная реки Амур — излюбленное место посещения городских жителей, при желании — с выездом на панораму города.

Экскурсия «Благовещенск – город купцов, умельцев и золотопромышленников», эта экскурсия посвящена развитию предпринимательства в Благовещенске. Общее развитие города Благовещенск во многом было связано с торговлей, золотодобывающей промышленностью, сельским хозяйством и водным транспортом. Во время экскурсии Вы познакомитесь с историческими объектами, связанными с развитием торговли, которые и сегодня являются достопримечательностью нашего города. Узнаете много нового и интересного о купцах и золотопромышленниках, о торговых домах и деятельности предпринимателей того времени за пределами города Благовещенска.

Практически вся территория города насыщена историческими, культурными и природными памятниками. Благовещенск привлекает туристов своими живописными улочками, красивейшей набережной реки Амур, площадями, а также знаменитой Триумфальной аркой — чудом нашего города и края.

Так, только Турбюро «Дальневосточный Феникс» предлагает более 20 детских программ, среди которых есть маршруты выходного дня. Такие программы рассчитаны на 1-4 дня и включают обзорную экскурсию по городу, культпоходы в музеи: краеведческий, археологический, анатомический, палеонтологический с его выставкой динозавров и даже в музей Управления внутренних дел, и пожарной охраны. Кроме того, турбюро организует экскурсии на предприятия, поездки в театры, посещение выставочных залов и развлекательных центров²⁰.

Однодневный маршрут Михайловские столбы, организуемый турфирмой «Амуртурист», ориентирован, прежде всего, на семейные и детские группы. Они расположены всего в сорока километрах от Благовещенска по Игнатьевскому шоссе, вблизи от сёл Михайловка и Сергеевка. Около двадцати монолитных утесов странной формы стали одним из самых известных скалодромов Амурской области.

У ЗАО «Амуртурист» есть и другие интересные программы отдыха для детей, например, 2х-дневный маршрут Благовещенск - Серышево - Благовещенск. Путь из Благовещенска на базу Дальней авиации в Серышево занимает 3 часа. Программа маршрута включает обзорную экскурсию по городу с посещением краеведческого музея, православного храма, музея пожарной охраны, заводов «Судостроительный» и «Амурский металлист».

Не менее увлекательными могут оказаться визиты школьников на предприятия города: судостроительный завод, радиотелепередающий центр, местные типографии, ипподром с катанием на лошадях. Экскурсия на

²⁰ Маршруты Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://amur.shamora.info/>. – 25.11.2015.

широтную станцию, где покажут модели звездного неба, восхода и захода светил и где ребята смогут увидеть телескоп, а также другие астрономические приборы.

Детский и молодёжный туризм в Благовещенске занимает особое место. Для детей и подростков проводятся экоигры, организуются экологические тропы, выезды в городской дендрарий и оранжереи, посещение теплицы и эколого-биологического центра. Один из наиболее популярных маршрутов – поездка на турбазу «Мухинская».

Есть театральные маршруты с просмотром спектаклей театра Актера и Куклы, Амурского театра драмы и последующими встречами с актерами.

Как детям, так и взрослым будет интересен маршрут в Муравьевский парк, где можно понаблюдать за журавлями и другими редчайшими перелётными птицами в условиях живой природы. Муравьевский парк – одно из немногих мест, где сохранились неосвоенные участки болот – они дают приют для гнездования и отдыха уссурийским и даурским журавлям и дальневосточным аистам. Лучшее время для посещения парка – вторая половина мая, июнь, август и сентябрь, когда птицы наиболее активны. Отдыхающим предлагаются экскурсии, тематические занятия, демонстрация фильмов о природе и Муравьевском парке, встреча у костра. Конечно, в Амурской области намного больше мест, которых следует посетить.

Таким образом, каждое из вышеперечисленных достопримечательностей оставят только положительные впечатления у ребенка. Туристические организации Амурской области подберут тур с учетом всех пожеланий детей. Побывав из каждых мест находящихся в амурской области, вы останетесь довольны.

2.3 Рынок детского туризма в Иркутской области: основные направления развития

Город Иркутск является региональным центром со сложившейся экономической, культурной, кадровой и туристской инфраструктурой, здесь сосредоточены органы управления деятельностью учреждений

рекреационно-туристского комплекса, крупнейшие туроператоры, образовательные учреждения по подготовке кадров для туристской отрасли. Сегодня город в качестве одного из центров Байкальского региона традиционно входит в первую пятерку наиболее посещаемых мест в России, особый интерес Иркутску придает его близость к озеру Байкал.

В Иркутской области есть большое количество достопримечательностей. Памятники природы, которые притягивают к себе детей, которые любители пешеходного туризма, альпинистов, любителей высокоскоростного сплава по горным рекам.

Любителей познавательного туризма вниманию предлагают исторические памятники, созданные древними жителями области, такие, как Шаманские и Шишкинские писаницы, раскопки в Глазково и Мальте и многие другие.

Также для детей, которые интересуют познавательный туризм могут побывать в различных музеях и усадьб области, которые освещают всевозможные этапы освоения русскими земли области, а также ещё жизнь, быт и традиции коренных народов.

Туры на Байкал тоже стали популярным и с каждым годом увеличиваются. Природа, свежий воздух и с оптимальным соотношением цены и качества. Также любители активного отдыха наверняка оценят прогулки на коньках. Нигде в стране вы не найдете столь большого естественного стадиона зимой. Что касается любителей спокойного, размеренного отдыха, не терпящего суеты, то и для них Байкал заготовил укромные уголки. Все что вам понадобится это одеться тепло, захватить термос с горячим чаем и вперед – вдыхать чистейший воздух, слушать дыхание ледяного Байкала. А после прогулки так здорово отведать вкусной байкальской кухни - расколотки из омуля, загудая или знаменитых бууз.

Для тех, кому позволяет время и возможности отдых на Байкале можно дополнить горячими минеральными источниками, посещением Иркутска,

Улан-Удэ, этнографических музеев, знакомящих гостей с бытом и культурой коренных жителей региона – бурят, эвенко, казаков и др.

Байкал является главной достопримечательностью Иркутской области и всей Сибири. Ежегодно тысячи туристов из России и из-за рубежа приезжают сюда, чтобы почувствовать байкальскую красоту настоящей дикой природы, подышать чистым воздухом, отведать дары Прибайкалья.

Байкал красив и многогранен. Вокруг него расположены уникальные природные достопримечательности и возможности для активного отдыха. Если вы ни когда не были на Байкале, то побывав там, можно увидеть много необычных мест, познакомиться с культурой местных жителей, искупаться в термальных источниках, совершить водные прогулки. Посетите самые известные и самые живописные места озера Байкал, побывав один раз вам захочется вернуться туда ещё и ещё.

Детский туризм, кроме своей основной социальной функции формирования сознания и поведения в единстве, несет и еще одну, опосредованную: роль в составление экономики региона. Он, направляет детей на положительную, социально-активную жизненную позицию, разрешает сохранять потенциальные трудовые ресурсы. А так как всем ясно, собственно, что есть трудности в демографией и трудовыми ресурсами.

Озеро существует около 25 млн. лет одно и по праву считается древнейшим и глубочайшим озером планеты. Его максимальная глубина 1637 м., длина озера – 636 км., наибольшая ширина – 79,5 км., а протяженность береговой линии – 2000 км. Площадь водного зеркала – 31,5 тысячи км². На озере 22 острова и самый большой из них – Ольхон площадью более 700 км². Втекает в Байкал более трехсот рек, а вытекает только одна – Ангара, которая по старинным преданиям убежала от своего батюшки Байкала к возлюбленному. Байкал сосредоточил в себе пятую часть мировых запасов поверхностной пресной воды, ее объем (23 тыс. км³) превышает общий объем всех пяти Великих американских озер. Динамика

отдыхающих на Байкале и численность детей отдохнувших за лето представлены на рисунке 7.

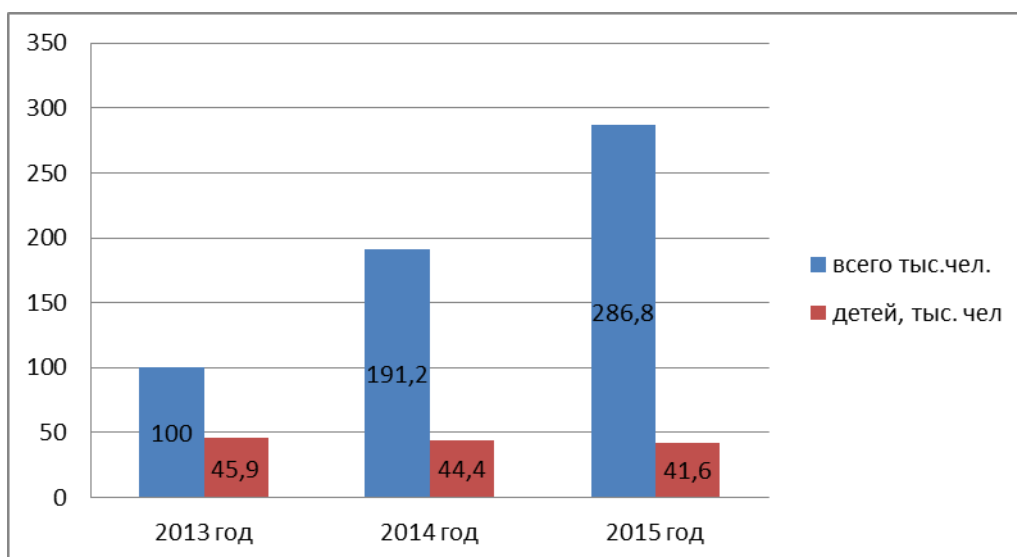


Рисунок 7 – Динамика численности обслуживания туристов на Байкале²¹

По данной статистике можно сделать вывод, что за период 2013 – 2015 гг. число отдыхающих с каждым годом увеличивается.

Детский туризм - один из массовых видов туризма - выполняет образовательную, воспитательную, оздоровительную и другие социально значимые функции. Байкальское туристическое направление показывает очень неплохой результат. Первые бронировки на туры с отдыхом летом на крупнейшем озере планеты стали поступать ещё в октябре 2016 года, в результате большинство июльских заездов были распроданы туроператорами заблаговременно. Однако, по мнению экспертов, такой рост туристического потока не является пределом, а сдерживающим фактором увеличения количества туристов является повышение цен на проживание и авиаперевозку, а также отсутствие гостиниц и домов отдыха в прибрежной зоне Байкала. Статистика роста обслуженных туристов представлены в таблице 2.

²¹ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.gks.ru/>.

Таблица 2 – Статистика роста обслуженных туристов²²

Показатели	2012	Темп роста,%	2013	Темп роста,%	2014	Темп роста,%	2015	Темп роста,%
Количество обслуженных туристов, тыс.чел.	745,9	134,9%	820,0	109,9%	940,0	114,6%	990*	105,3%
Объем платных услуг, оказанных туристам, млн. руб.	1683	113,1%	1788,4	106,3%	2083,0	116,5%	2327,3	111,7%

Развитие детского туризма является одним из важных направлений развития туристической индустрии, так как детский туризм – это один из самых эффективных и ненавязчивых способов обучения ребенка, расширения его кругозора, усовершенствование самого себя и повышение интереса к стране и ее истории ее происхождения и развития.

Для того чтобы была создана благоприятная обстановка для развития детского туризма и для профилактики мер обеспечения безопасности организованных перевозок детских туристических групп необходимо сплочение усилий как органов исполнительной государственной власти в сфере образования, культуры, детского отдыха, оздоровления, туризма, так и муниципальных образований и туроператоров.

В Иркутской области не мало детских учреждений для отдыха детей.

Число детских оздоровительных лагерей представлены в таблице 4.

Таблица 3 – Число детских оздоровительных лагерей в Иркутской области.²³

Год	2013	2014	2015
Иркутская область	885	878	842

²² Официальный сайт Комитета по туризму Министерства экономики. <http://www.baikaltravel.ru/agency-for-tourism/statistics/>

²³ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.gks.ru/>.

Министерство экономики просит туроператоров занятые в сфере детского туризма, ознакомиться с рекомендациями по организации детского туризма.

В первую очередь, обращаем Ваше внимание на то, что Федеральным законом Российской Федерации от 2 марта 2016 г. N 49-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» законодательно введено понятие «детский туризм».

Детский туризм – это туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несёт обязанности их законного представителя.

Туроператоры изъявившим намерение осуществлять деятельность в сфере детского туризма необходимо соответствовать следующим основным требованиям:

- сведения о туроператоре обязаны быть внесены в единый федеральный реестр туроператоров при Федеральном агентстве по туризму;
- деятельность по организации детского туризма должна реализовываться туроператором, имеющим гарантированное финансовое обеспечения;
- туроператор должен пройти тестирование по главным задачам организации детского туризма, и по итогам которого туроператор будет включен в рекомендованный список;
- у туроператора должен иметься опыт работы по обслуживанию детских туристских групп, что предполагает собой познания нормативно-правовых актов, требований, правил и ограничений по организации детского туризма.

В апреле 2016 года между агентством по туризму Иркутской области, Министерством экономики Республики Бурятия, департаментом туризма Забайкальского края заключено соглашение о сотрудничестве в сфере туризма. Основными формами сотрудничества являются: создание условий

для активного использования туристских ресурсов Республики Бурятия, Иркутской области и Забайкальского края, обмен информацией об объектах туристской индустрии, новостях в сфере туризма, создание межрегиональных и международных туристских маршрутов, определение и координация взаимных направлений деятельности по вопросам развития туризма в Байкальском регионе.

19 января 2017 года подписан План мероприятий по реализации Соглашения о сотрудничестве в сфере туризма между Министерством экономики Республики Бурятия, агентством по туризму Иркутской области и Министерством международного сотрудничества и внешнеэкономических связей Забайкальского края.²⁴

В рамках Плана предусмотрено совместное участие в таких крупных мероприятиях, как Международный Байкальский Фестиваль Зимних игр «Зиминиада-2017», международная выставка туристских услуг «Байкалтур», международная туристская выставка-ярмарка «Туризм и отдых в Бурятии», и ряде других. Запланирован межрегиональный обмен детскими туристскими группами в рамках празднования «Сказочного Сагаалгана». Кроме того, в рамках реализации Соглашения планируется создание межрегиональной рабочей группы по развитию туризма, одной из задач которой является разработка совместного бренда «Байкал».

Байкал – замечательное место для детского отдыха. Решить вечную проблему время проведения детей можно легко, если отправить наших любимых чад в детский оздоровительный лагерь, который подарит ребенку за время отдыха на берегах Байкала массу положительных эмоций, новых друзей, заряд позитива и отменное здоровье.

В период отдыха для ребенка подготавливают насыщенные экскурсионные программы, так чтобы не приходилось скучать.

²⁴ Агентство по туризму в Иркутской области. <http://irkobl.ru/sites/tour/news/224556/>

Самое благоприятное время для отдыха на Байкале — с мая по октябрь. Летом кроме экскурсий, походов и рыбалки туристам доступен пляжный отдых, а зимой — занятия горнолыжным спортом.

Сделав анализ, мы выяснили какие туристические фирмы в городе Благовещенск предлагают отдых на Байкале. Турфирмы которые предлагают туры на Байкал представленные в таблице 4.

Таблица 4 – Туристические фирмы г. Благовещенска которые предлагают туры на Байкал

Амуртурист	да
Пилигрим Плюс	да
Дальневосточный Феникс	да
МЕГА-ТУР	да
Моисей Авиационно-Туристическая Фирма	да
Интур-Благовещенск	да
Компас	нет
Мир Путешествий, Туристическое Агентство	да
СПУТНИК	да
OPEN ASIA, туристическое агентство	нет
Амурассо	да
Росса тур	нет
География	да
Атлас	да
Гала - тур	да
«Магазин горящих путевок»	нет
4 сезона	нет

По данным из таблицы можно сделать вывод, что практически туристических фирм предлагают туры на Байкал.

Каким бы не был привлекателен тур на Байкал, у каждого родителя отправляющего своего ребенка на отдых есть свои предпочтения. Каждый взрослый хочет для своего ребенка чтобы отдых был не только увлекательным но и полезным. Из за этого некоторые из взрослых забывают по советоваться с ребенком. Чтобы узнать предпочтения взрослых и детей мы провели анкетирование и узнали что привлекает их на отдыхе. Для точного анализа мы провели анкетирование и на предложенную анкету

ответили 50 человек взрослых (Приложение 1) и 50 человек детей (Приложения 2).

Каждый турист предпочитает в путешествии определенный вид транспорта который ему будет комфортней и безопасный. Ответы респондентов о предпочитаемом в путешествии вид транспорте, представлены на рисунке 8.

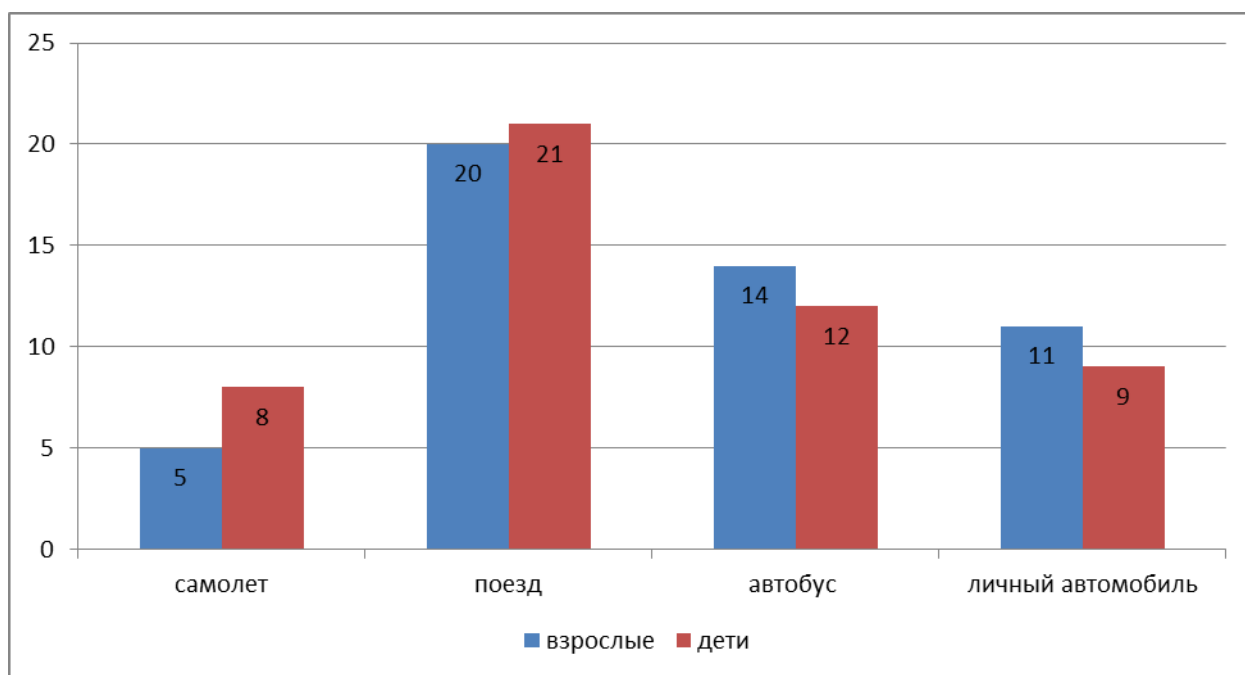


Рисунок 8 – Распределения ответов респондентов о предпочитаемом в путешествии вид транспорта.

Каждый родитель хочет для своего ребенка лучшее, для него важно не только местонахождение, где то, но и полученные различных знаний от отдыха. А некоторые родители наоборот хотят, чтоб ребенок провел время в кругу семьи, и предпочитают семейный отдых.

Распределения ответов респондентов на вопрос «Какой вид отдыха Вы предпочитаете для ребенка?» представлены на рисунке 9.

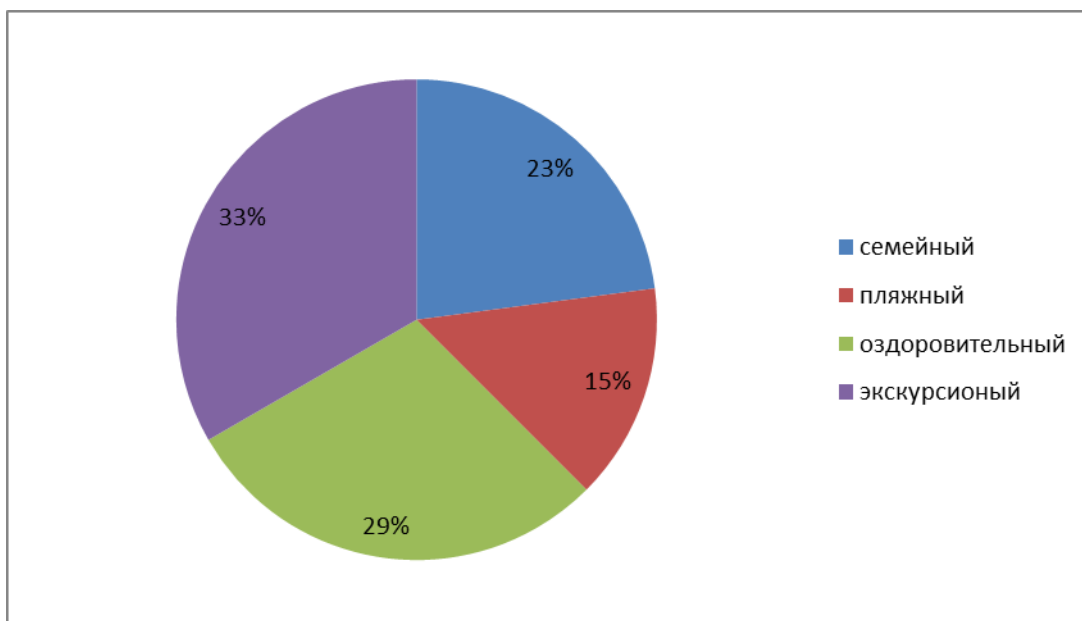


Рисунок 9 - Распределения ответов респондентов на вопрос «Какой вид отдыха Вы предпочитаете для ребенка?»

У каждого ребенка свои предпочтения в отдыхе. Распределения ответов респондентов на вопрос «На какие особенности отдыха Вы обратили, внимания отправляясь в тур на Байкал?» представлены на рисунке 10.

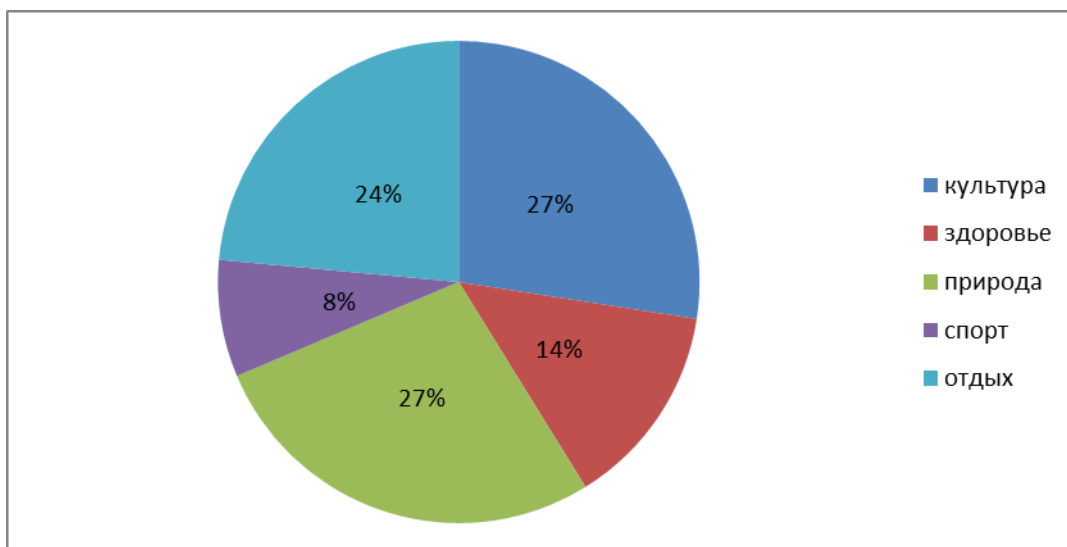


Рисунок 10 - . Распределения ответов респондентов на вопрос «На какие особенности отдыха Вы обратили, внимания отправляясь в тур на Байкал?»

Важные аспекты на что ориентируется родители при выборе тура для своего ребенка представлены на рисунке 11.

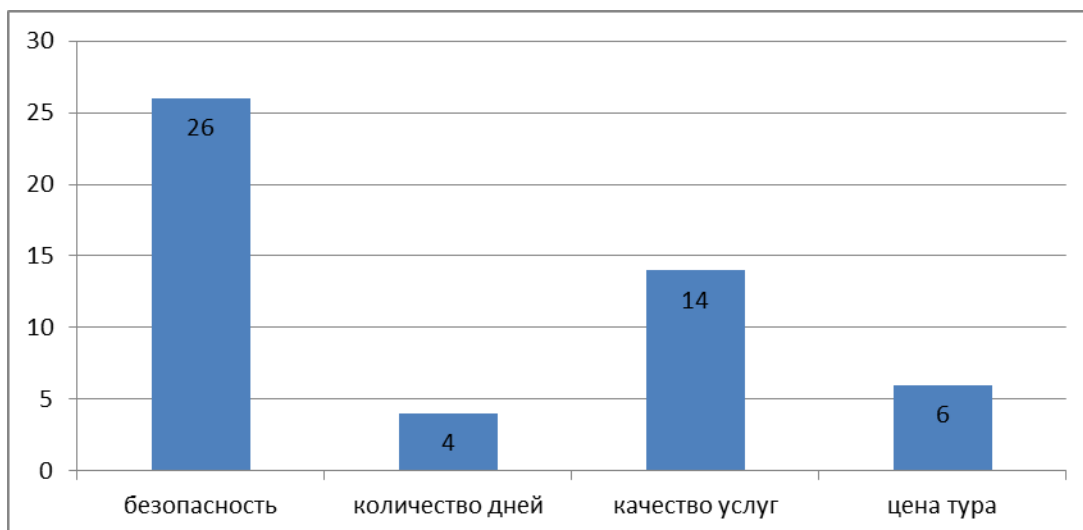


Рисунок 11 – Распределение респондентов на вопрос «Какие сложные проблемы Вы испытываете когда выбираете тура для своего ребенка?»

Отправляя детей на озера Байкал, не мало важно количество дней на сколько отправится ребенок. Из проведенного анкетирования мы выяснили на сколько дней хотят родители отправить своего ребенка на Байкал и на сколько дней хотят сами дети. Распределения ответов респондентов на вопрос «На сколько дней Вы готовы отправить ребенка в путешествие по Байкалу?» представлено на рисунке 12.

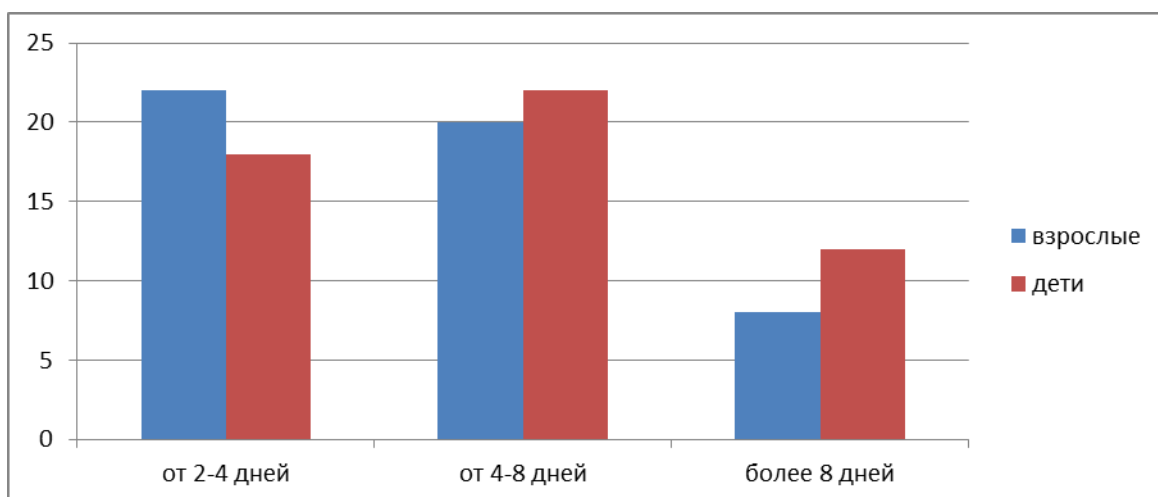


Рисунок 12 - Распределения ответов респондентов на вопрос «На сколько дней Вы готовы отправить ребенка в путешествие по Байкалу?»

Исходя, из выше перечисленных результатов можно сделать вывод, что большинство родителей выбирают экскурсионный отдых для детей, хотя сами дети предпочитают отдых на пляже. Для каждого родителя

безопасность детей при выше всего и по этому считают, что при выборе вид транспорта самый безопасный это поезд и с этим согласилось половина детей.

Также узнали, что дети в поездке на Байкал будет интересно получить новые знания о культуре, природе а также просто отдохнуть. Для родителей и детей самым оптимальным вариантом продолжительности отдыха от 4 до 8 дней.

Одним из главных элементов мировоззренческого развития детского туризма в иркутской области является то, что территория имеет очень большие возможности интенсивного развития туризма. Также, в иркутской области есть много ресурсов для развития детского туризма. Эта область богата природными ресурсами, легендами, мифами, тайнами. Существует много мест, которые еще неизвестны людям. Главной целью развития детского туризма в регионе - внедрение богатого природного и исторически-культурного наследия области. Иркутская область имеет большую возможность отправлять детей в различные туры из разных стран и регионов. Байкал позволяет увидеть огромное количество прекрасных мест, таких как: живописные пейзажи, загадочные места, леса и многое другое. В Иркутской области существует большое количество ресурсов для развития детского туризма.

По результату опроса был проведен анализ по выявлению потребностей респондентов. На основании полученных данных была разработана мною рекреационно-оздоровительная программа под названием «Иркутск-Байкал2017». Данная программа позволит сделать отдых ребенка интересным и запоминающимся. Эта неделя будет маленьким приключением для детей. Самый главный ресурс Иркутска и Иркутской области является озеро Байкал.

3 РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ТУРА «ИРКУТСК-БАЙКАЛ2017»

3.1 Разработка программы рекреационно-оздоровительной программы «Иркутск-Байкал2017»

Необычная красота и привлекательная мощь Байкала влечет большое количество людей со всего мира. Летом на озере можно насладиться великолепными солнечными деньками, бесконечными песчаными берегами, совершать интереснейшие путешествия. Зимний этап и межсезонье – прекрасное время для любителей тишины и уединения, для тех, кто желает зарядиться мощью и энергией озера, оценить необычную красоту восходов и закатов, звездного неба.

Рекомендуем провести майские выходные с пользой и наслаждением и отправиться в тур на Байкал. Немногие понимают, что как раз в это время Байкал просыпается и начинает освобождаться ото льда. Вы сможете стать очевидцем этого уникального природного процесса и отправиться за «уходящим льдом Байкала».

Тур разработан на весенний сезон (май) для группы из 12 человек, помимо руководителя. Данная программа рассчитана на детей в возрасте от 14 до 17 лет.

В стоимость тура входят:

- питание по программе;
- проживание в гостинице «Арабеска»;
- транспортное обслуживание;
- экскурсионная программа.

Маршрут тура : «Благовещенск-Белогорск-Иркутск-Байкал-Иркутск-Белогорск-Благовещенск»

В таблице 5 представленная программа тура.

Таблица 5 – Программа тура « Иркутск-Байкал2017»

День	Мероприятия	Время
1 день	Сбор группы на автовокзале города Благовещенск. Отправление автобусом в г. Белогорск. Выезд поездом в г. Иркутск.	
2 день	в пути. Чтобы дети не скучали, проводим конкурсы, викторины, различные игры, а также проводим не большие беседы о правилах поведения и рассказываем, что нас ожидает на Байкале.	
3 день	Прибытие в г. Иркутск.	10:46
	Обзорная экскурсия по городу. Мы заказываем автобус на 2 часа. Во время поездки мы поведаем о истории города и его достопримечательностей.	
	Обед в городе. После обеда мы на автобусе отправляемся к южной части Байкала в поселок Листвянка (71 км).	13:00
	Экскурсия в деревянный музей Тальцы. Архитектурно-этнографический музей Тальцы находится примерно в 50 км от Иркутска, но, несмотря на отдаленность от города, эту достопримечательность посещают почти все без исключения гости города. Музейный комплекс под открытым небом расположен в живописном месте на берегу Ангары и включает несколько историко-культурных зон с экспозициями. На территории Тальцов работают мастерские. Заглянув в них, можно не только познакомиться с народными ремеслами, но и научиться им. Остановимся возле истока реки Ангары, напротив священного Шаман–камня.	13:30
	Размещение в гостинице «Арабеска». Свободное время.	17:00
	Ужин в гостинице.	18:30
4 день	Завтрак в гостинице.	9:00
	Экскурсия в Байкальский музей, где успел собрать большое количество интересных и ценных экспонатов. ознакомимся с историей озера Байкал, начиная от его обитателей, заканчивая исследованием глубин Байкала, его животным и растительным миром. В аквариуме представлено большое количество рыб, обитающих в озере, а также частично показана жизнь, скрытая под водой. Так же погрузимся в батискафе на значительную глубину озера, батискаф естественно не настоящий и погружение виртуальное, однако это очень интересное мероприятие. В специальной комнате, похожей по виду на батискаф, разыгрывается виртуальное погружение на самое дно озера, и в процессе моделируются условия различных глубин, от мелководья, до глубочайшей точки. Следом посетим дендрарий, познакомимся с флорой Прибайкалья, увидим кормления нерп и многое другое.	09:30

Продолжение таблица 5

День	Мероприятие	Время
	Обед в гостинице «Арабеска».	13:00
	Посещение обзорной площадки «Камень Черского». Это смотровая площадка, которая находится в горах, над Листвянкой, там открывается неопишуемая красота (поднимемся на канатно-кресельном подъемнике, спустимся пешком). Экскурсия в падь Крестовую посетим действующую Свято-Никольскую церковь, практически единственный старинный архитектурный памятник поселка Листвянка. Это – деревянный храм с колокольнями, который состоит из двух ярусов. Посмотрим картинную галерею им. Пламеневского. У пристани заглянем на рыбный и сувенирный рынок. Посещение нерпинарий, здесь проходит шоу дрессированных нерп, также за дополнительную плату можно фотографироваться.	14:00
	Ужин в гостинице.	18:00
5 день	Завтрак в гостинице.	9:00
	Прогулка на теплоходе по Байкалу на час (на корабле 13чел). Во время плавания рассказывают историю и о легендах, о Байкале. Насладитесь свежим воздухом.	10:00
	Обед в гостинице «Арабеска». Освобождение номеров в гостинице.	13:00
	Трансфер в Иркутск. Прибытие на ж/д вокзал.	14:00
	Отправление в Благовещенск.	16:17
6-7 день	в пути. Чтоб не было скучно в дороге, мы делимся впечатлениями, закрепляем полученную информацию. Вручение сувениров на память о поездке.	
8 день	Прибытие в г. Благовещенск.	02:30

Информационный листок к путевке туристского путешествия представлен в приложении В.

Преимущества тура «Иркутск-Байкал2017»:

- небольшая стоимость путевки;

- превосходная организация отдыха, сюда входит встреча гостей, обеспечение их транспортом и гидом, бронирование гостиницу и питание;
- поездка по городу Иркутск и до озера Байкал на комфортном туристическом автобусе с сопровождением гида;
- осмотр интересных мест города Иркутск;
- проведена массовая работа по изучению берегов озера и прилегающих к нему территорий, поэтому предлагаем детям великолепную, многообразную и насыщенную программу;
- поездка на теплоходе по озеру Байкал, которая делает наш тур увлекательным и интересным, полным впечатлений и положительных эмоций;
- анимационное обслуживание в туре;
- каждому ребенку подарок на память о поездке.

3.2 Экономическое обоснование программы и реализация рекреационно-оздоровительного тура «Иркутск-Байкал2017»

Метод калькулирования полной себестоимости турпродукта – это система учета, в которой все затраты распределяются на все виды турпродукта. В его основе лежит деление затрат по способу включения в себестоимость отдельных видов услуг²⁵.

В себестоимость турпродукта непосредственно включаются прямые и косвенные затраты туроператора, связанные с формированием турпродукта.

Прямые затраты – это затраты непосредственно связанные с производством и реализацией турпродукта.

Косвенные затраты – это затраты, связанные с обслуживанием производства, управлением предприятием и организацией продаж. Они составляют 10 % от прямых затрат.

Произведем калькуляцию рекреационно-оздоровительного тура «Байкал2017».

²⁵ Козырева Т.В. Учёт издержек в туризме. М., 2000. С. 221.

Рассчитаем транспортные расходы. Отправление с автовокзала г. Благовещенск – г. Белогорск билет на 1 одного человека стоит 337руб. В обратном направлении г. Белогорск – г. Благовещенск составляет 337 рублей. Таким образом транспортные затраты на 1 человека – 674 руб., на группу 12 человек – 8088рублей + 674 руб. руководитель составит 8762 рублей.

Цена одного билета плац ж\д билета г. Белогорск – г. Иркутск составляет 4000 рублей. г. Иркутск – г. Белогорск составляет 4000 рублей. Таким образом транспортные затраты на 1 человека – 8 000 рублей, на группу 12 человек + 1 руководитель составит - 104 000 рублей.

Аренда автобуса (на 14 мест) на 2 часа составит 1600 рублей. Расстояние от г. Иркутска до Байкала составит 70 км., итого 3150рублей.

Данный тур предполагает проживание туристов в гостинице «Арабеска».

Гостиница "Арабеска" расположена в курортной зоне Листвянки, рядом с санаторием Байкал и гостиницей Байкал (Интурист). Отсюда за 5—10 минут пешком можно добраться до основных туристических объектов Листвянки: Байкальского музея, смотровой площадки напротив Шаман-камня и канатного подъемника на гору Камень Черского. Из всех номеров открывается прекрасный вид на Байкал в районе истока Ангары. На группу из 12 человек

Проживание на 1чел в гостинице «Арабеска» за одну ночь составляет 1600 рублей. В отеле туристы проведут 2 ночи, следовательно затраты на проживание на 1 человека составят 3200 рублей, на группу 12 человек 38 400 рублей. Руководитель группы проживает в одноместном номере стоимостью 1200 руб. в сутки.

Питание в стоимость проживания не входит. Расчет стоимости затрат на питание представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Расчет стоимости затрат на питание

Наименование	Количество	Стоимость на 1 чел. в день, руб.	Стоимость на группу 12+1 чел., в день, руб.	Общая стоимость
Завтрак	2	230	2990	5980
Обед	2	350	4550	9100
Ужин	2	330	4290	8580
Итого	–		–	23660

Рассчитаем экскурсионное обслуживание туристов. Расчет экскурсии представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Расчет затрат на экскурсионное обслуживание

Наименование	Стоимость на 1 чел., руб.	Стоимость на группу 12 +1, руб.
Экскурсия в деревянный музей Тальцы	70	910
Посещение Байкальского музея - в аквариумах музеях познакомимся с нерпой и байкальскими обитателями; - совершим интерактивное погружение на батискафе на дно Байкала; - посетим дендрарий, познакомимся с флорой Прибайкалья;	250	3250
Посещение Нерпинарий	500	6500
Прогулка на теплоходе по Байкалу на час (на корабле 13чел)	385	5000
Поднимемся на обзорную площадку «Камень Черского» (билеты на подъемник оплачиваются дополнительно), с которой открывается величественный вид на исток Ангары с высоты птичьего полета. Спустимся с обзорной площадки пешком по специальной трекинговой дорожке через живописный лиственничный лес; отправимся пешком в падь Крестовую, где посетим действующую Свято-Никольскую церковь.	150	1950
Итого	1355	17610

На основании стоимости услуг по данной программе пребывания, рассчитаем калькуляцию. Калькуляция рекреационно-оздоровительного тура «Иркутск-Байкал2017» представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Калькуляция рекреационно-оздоровительного тура «Иркутск-Байкал2017»

Наименование затрат	%	На 1 человека	На группу 12+1
Транспорт		9793	117 512
Проживание		3300	39 600
Питание		1972	23 660
Экскурсии		1468	17610
Гид			7500
Итого прямых затрат		16533	205882
Косвенные	10% от прямых затрат		20588,2
Полная себестоимость			226470,2
Прибыль	15%		33970,5
Продажная цена		21703	260440,7

Продажная цена –21703 рублей.

Цена одного турпакета составит 260440,7 рублей.

Таким образом, в данной работе был разработан рекреационно-оздоровительного тура «Иркутск-Байкал2017», а также произведен расчет стоимости путешествия по методу полной себестоимости. Так, продажная цена тура составила 21703 рублей. Цена одного турпакета – 260440,7 рублей.

Можно сказать, что данный туристско-экскурсионный маршрут предлагается в целях развития туризма в регионе, так как организации экскурсионного тура на Байкал, как для местных жителей, так и для иностранных туристов будет интересен.

Разработка универсального детского тура на о. Байкал с учетом изученных факторов – целевой аудитории, стоимости, влияние внешней среды послужит одним из факторов привлечения детей на о. Байкал.

Экономическое обоснование тура показало, что тур рентабелен: с организацией этого тура турфирмы смогут получать дополнительную прибыль и использовать ее для организации новых туристических маршрутов.

Продажная цена детского тура приемлема для людей со средним уровнем доходов, а программа тура достаточно разнообразна и включает в себя различные виды отдыха: экологический, познавательный, культурно-исторический и даже археологический; исходя из чего, можно сделать вывод, что, предлагаемое туристическое предложение будет пользоваться спросом на рынке туризма.

Иркутская область обладает достаточно высоким потенциалом по прибытию детей из разных регионов. Кроме природных ресурсов, среди которых абсолютно первое место, занимает Байкал, и имеются все условия для развития детского туризма. Появляются новые места для детского отдыха, как искусственного происхождения, так и места созданные природой. Детский туризм один из самых разносторонний обликов туризма, который привлекает к себе всё больше и больше ребят.

Экологические факторы оказывают на детский туризм самое непосредственное воздействие, так как окружающая среда является основой и потенциалом туристской деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение хотелось бы сказать о том, что детский туризм за небольшой промежуток времени сумел стать одним из самых массовых видов туризма. Детский туризм включает в себя большой выбор всевозможного детского отдыха, например, увлекательные экскурсии для школьников, спортивный туризм, школьные ученические обмены, оздоровительный отдых в детских лагерях, а также выездные туры за пределы страны проживания ребёнка, и т.д.

Спрос на детский туризм, зачастую зависит от сезона, то есть в то время, когда ребёнок находится на школьных каникулах, тогда занятость ребенка становится намного меньше. Обычно это: одна неделя - осенью и весной, две недели - зимой и три месяца - летом. Несложно догадаться, что летний период считается наиболее «спросовым» сезоном, поскольку именно в этот период и спрос, и предложение в равной степени высоки и стабильны.

Предложений туроператоров достаточно много. Причем каждый туроператор занимает определенное место на рынке: одни предлагают в основном оздоровительные и санаторные лагеря в России, другие - оздоровительные центры и языковые лагеря за рубежом; одни предлагают совместный турпродукт, другие - свой эксклюзивный.

Для сохранения и усовершенствования уже существующей системы детского туризма необходимо разработать и реализовать меры материально-технической поддержки загородных оздоровительных лагерей, обеспечить безопасность пребывания детей на различных маршрутах, а также, развивать кадровый потенциал работников туристской отрасли. Кроме того, необходимо придумывать какие-то новые, эффективные виды отдыха детей, а также, разрабатывать и внедрять современные технологии и методы оздоровительной и развлекательной работы с детьми.

На данный момент, на рынке детского туризма осуществляют свою работу довольно большое количество туристских фирм, организующих круглогодичный детский отдых, как в России, так и за рубежом. Компании, которые уже довольно долго работают в сфере детского туризма, отличаются глубокой специализацией и отредактированными программами.

Самый спрос на детские экскурсионные туры возрастает во время школьных каникул (зимних, весенних и осенних), майских праздников, а также в начале и на протяжении всего лета. На организации таких программ чаще всего специализируются операторы по внутреннему туризму.

Детский туризм на данный момент является неразвитой экономической отраслью: дальние расстояния, высокие цены, отсутствие инфраструктуры туризма во многих регионах препятствуют скорому его развитию;

В сфере детского туризма в России наблюдаются благоприятные перспективы развития:

- при государственной поддержке реализуются новые проекты, которые в будущем позволят снизить стоимость;
- увеличить количество детей, отдыхающих в загородных лагерях, и тем самым повысить приток туристов в различные регионы страны, развивая внутренний туризм.

На основе проведенного анализа состояния туризма в Амурской области, можно сделать следующие выводы, что Амурская область обладает большими потенциальными возможностями для развития туризма, так как располагает уникальными природными объектами, отличается многообразием ландшафтов и значительной площадью лесов, наличием большого количества рек, минеральных и терминальных источников, разнообразием флоры и фауны.

В Амурской области наблюдается стабильный рост числа туристских организаций за счет увеличения турфирм. Туроператоры и турагенты работают на различных направлениях.

Развитие туризма в Амурской области возможно при росте

материального благополучия граждан и наличия должной государственной поддержки, как на федеральном, так и на региональном уровне.

В итоге можно сделать вывод, что цель и задачи, установленные в данной бакалаврской работе, выполнены: рассмотрены основные теоретические аспекты туристской деятельности, проанализировано современное состояние и тенденции детского туризма в Амурской области, исследованы предложения в Амурской области.

В целях детского туризма разработан рекреационно-оздоровительный тур «Иркутск-Байкал2017» привлекательный как для местных жителей, так и для зарубежных туристов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
- 2 Амурский статистический ежегодник – 2016 [Электронный ресурс] : Амурстат : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://amurstat.gks.ru/>. – 25.12.2016.
- 3 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
- 4 Википедия — свободная энциклопедия [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – 25.12.2016.
- 5 ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. – введ. 2011-07-01. – Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – М.: Стандартинформ, 2012. – 54 с.
- 6 ГОСТ Р 54605-2011. Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. – введ. 2012-07-01. – Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – М.: Стандартинформ, 2012. – 78 с.
- 7 Дуздибаева, А.С. Современное состояние российского туризма / А.С. Дуздибаева // Молодой ученый. – 2015. – № 7. – С. 393-394.
- 8 Зорин, И.В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 299 с.
- 9 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 256 с.
- 10 Информационно-аналитический обзор «Актуальные вопросы защиты прав потребителей в государствах – участниках СНГ» / Исполнительный комитет СНГ. – М.: Пресс-Издат, 2012. – 354 с.

- 11 Информационное агентство «Амур.инфо» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.amur.info/news/>. – 25.12.2016.
- 12 Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
- 13 Киреев, А.А. Российско-китайские отношения после украинского кризиса / А.А. Киреев // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 11. – С. 45-48.
- 14 Козырева, Т.В. Учёт издержек в туризме / Т.В. Козырева. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 221 с.
- 15 Надеждин, Б.Б. Рынок туризма в России: тенденции и перспективы [Электронный ресурс] // Постоянный Комитет Союзного государства : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.postkomsg.com/travel/>. – 25.12.2016.
- 16 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон № 132-ФЗ, принят Гос. Думой 4 октября 1996 г., одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 г. (по состоянию на 29 июня 2015 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
- 17 Развитие инфраструктуры детского отдыха в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Агентство стратегических инициатив : офиц. сайт. – Режим доступа : <https://asi.ru/projects/8284/>. – 25.12.2016.
- 18 РИА–Новости [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://ria.ru/tourism/>. – 25.12.2016.
- 19 Российский Союз Туриндустрии [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.rostourunion.ru/>. – 25.12.2016.
- 20 Транспортно-Туристическое Объединение [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.ttoural.ru/>. – 25.12.2016.
- 21 Турпром – туристический портал [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.tourprom.ru/>. – 25.12.2016.
- 22 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.gks.ru/>. – 25.12.2016.

23 Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/>. – 25.12.2016.

24 Чудновский, А.Д. Менеджмент туризма / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.

25 Шамора: Отдых в Амурской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://amur.shamora.info/>. – 25.12.2016.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета для родителей

1. Ф.И.О. _____
2. Возраст _____
3. Пол: Ж М
4. Семейное положение: замужем женат
5. Если у вас дети: да нет
6. Возраст вашего ребенка _____
7. Какие транспортные средства Вы предпочитаете использовать во время отпуска для детей?
Самолет
Поезд
Автобус
Личный автомобиль
Другое _____
8. Сколько раз в год Вы путешествуете с детьми? _____
9. Были ли Вы на Байкале?
Да
Нет
10. На сколько дней Вы готовы отправить ребенка в путешествие по Байкалу?
От 2-4 дней
От 4-8 дней
Более 8 дней
11. Какой вид отдыха Вы предпочитаете для ребенка? (возможно от 1 до 3 ответов)
Семейный
Пляжный
Оздоровительный

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Активный

Экскурсионный

Другое _____

12. Какие сложные проблемы Вы испытываете когда выбираете тур для своего ребенка?

Безопасность

Качество Услуг

Количество дней

Цена

13. Какая стоимость детской туристической поездки для вас является приемлемой? (на 1 чел)

До 15тыс.руб

15 – 30тыс.руб

30 – 50тыс.руб

50 – 100тыс.руб

Более 100тыс.руб

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкета для ребенка

1. Ф.И.О. _____
2. Возраст _____
3. Пол: Ж М
4. Какие транспортные средства вы предпочитаете использовать во время путешествия?
Самолет
Поезд
Автобус
Личный автомобиль
Другое _____
5. Были ли вы на Байкале?
Да
Нет
6. На какие особенности отдыха Вы обратили, внимания отправляясь в тур на Байкал?
Культура
Здоровье
Природа
Религия
Отдых
Спорт
Посещение друзей/родных
Посетить место, увиденное по телевидению или в фильме
Другое _____
7. Вы предпочитаете пользоваться гидом-экскурсоводом?
Да
Нет

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Информационный листок к путевке рекреационно-оздоровительного тура «Иркутск-Байкал2017»

Тип поездки: детский рекреационно-оздоровительный тур

Для участия в туре «Иркутск-Байкал2017» не требуется специальной подготовки, все что надо вы получите при поездки.

Тур разработан на майские выходные продолжительностью 8 дней. Погода в это время изменчива и для этого рекомендуется взять с собой теплую одежду (ветровку, свитер, спортивный костюм), запасную пару обуви, удобную для пеших прогулок. Обязательно наличие головного убора, набор личных предметов гигиены, медицинский страховой полис и индивидуальная медицинская аптечка.

Общие ограничения. Лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по маршруту не рекомендуется. Если турист страдает каким-либо хроническим заболеванием, он обязан предупредить об этом менеджера отправляющей турфирмы и инструктора в первый день маршрута.

Места размещения:

– гостиница «Арабеска»: 68 км. от г. Иркутска, п. Листвянка/ 500 м. от берега оз. Байкал, рядом с санаторием «Байкал».

Размещение в двухместных номерах. Комнаты располагают всеми необходимыми удобствами. Из всех номеров открывается прекрасный вид на Байкал в районе истока Ангары.