

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АМГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 - Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зам. зав. кафедрой
_____ Е. А. Царевская
« ___ » _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: **Международный туризм в приграничном регионе: новое предложение для китайских туристов.**

Исполнитель
студент группы 334-сб _____ М.А. Маркевич

Руководитель
ст. преподаватель _____ Т.В. Соколенко

Нормоконтроль
инженер _____ О.В. Шпак

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Зам. зав. кафедрой _____ Е.А. Царевская

« _____ » _____ 2017 г.

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе (проекту) студента

1. Тема бакалаврской работы
(проекта) _____

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) _____

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): _____

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель бакалаврской работы (проекта) _____
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) _____

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 69 страниц, 6 таблиц, 5 рисунков, 36 источника, 1 приложение.

ТУРИЗМ, КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, АНАЛИЗ, ДИНАМИКА, ИСТОРИЯ, ЭКСКУРСИЯ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ, АНАЛИЗ ВЪЕЗДНОГО ТУРПОТОКА, ПРОГРАММА.

В работе рассмотрены теоретические аспекты культурно-познавательного туризма и изучены особенности международного туризма в Амурской области и степень его развития.

В соответствии с целью работы – оценка туристического потенциала Амурской области, как приграничного объекта международного туризма и разработка нового туристического предложения для повышения привлекательности региона, выявлены тенденции развития туризма в регионе.

С учетом актуальности темы и культурно-познавательного туризма, был разработан тур по г. Благовещенску и Амурской области для знакомства китайских туристов с новыми именами в истории и жизни области.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты и развитие международного туризма в сотрудничестве России и Китая	8
1.1 Основные понятия и содержание международного туризма. Значение познавательных туров	8
1.2 Современное состояние туризма между Россией и Китаем анализ статданных за 5 лет	15
1.3 Место и роль китайских турпотоков во въездном туризме России анализ статданных за 5 лет	19
2 Особенности развития международного туризма в приграничном регионе на примере Амурской области	26
2.1 Основные тенденции развития международного туризма в Амурской области анализ статданных за 5 лет	26
2.2 Возможности привлечения китайских туристов в Амурскую область анализ действующих маршрутов и перспективные проекты	32
2.3 Исследование спроса потенциальных китайских туристов на познавательный тур «Открываем новые имена»	37
3 Экономическое обоснование и разработка нового тура для китайских туристов «Открываем новые имена»	43
3.1 Характеристика туристских объектов для нового тура «Открываем новые имена»	43
3.2 Программа познавательного тура «Открываем новые имена»	51
3.3 Калькуляция познавательного тура для китайских туристов	56
Заключение	60
Библиографический список	62
Приложение А	66

ВВЕДЕНИЕ

Туризм сегодня – это направление, которое является одним из наиболее перспективных в развитии страны и отдельных регионов. Развитие данного направления способствует не только эффективному использованию богатого культурно-исторического и природного наследия, приобщение к которому, служит расширению культурной компетентности, отдыху и оздоровлению граждан, но и развитию экономики, решает проблемы занятости в городах и населенных пунктах, а также позволяет привлечь дополнительные средства в экономику региона. Развитие туризма позволяет повысить привлекательность региона, дает толчок к развитию смежных отраслей, предоставляющих свои услуги в процессе реализации туристического продукта.

Направление туристских потоков в современной России охватывает все больше и больше регионов. Общеизвестное позитивное влияние туризма на экономику региона, но, не смотря на очевидные выгоды, далеко не все регионы России способны в полной мере использовать свои туристские ресурсы для привлечения туристов и оздоровления региональной экономики.

В этих условиях появилась объективная необходимость перенести центр ответственности в решении проблем развития туризма на региональный, и особенно, на местный уровень, где эта проблема наполняется реальным содержанием и привязана к условиям той или иной территории, с учетом имеющихся ресурсов и возможностей для развития туризма.

Туризм относится к высоколиквидной отрасли, то есть отрасли с быстрой отдачей. Однако, как показывает российская практика, вклад туризма в национальную экономику явно недостаточен, и это обусловлено в первую очередь неразвитым туристским потенциалом большинства регионов России, а также недостатками существующей системы управления туристским предпринимательством на региональном уровне. Система управления развитием туризма не является обособленной, она представляет

собой часть общей региональной системы управления экономикой и социальными процессами.

В настоящее время, для решения проблем развития регионального туризма разрабатываются программы, призванные помочь выйти из создавшегося положения, и наметить основные направления развития туристской отрасли в регионе.

Этим и обусловлена актуальность данной темы и целесообразность ее выбора в качестве предмета исследования.

Объектом исследования является международный туризм в приграничном регионе.

Предмет исследования – тенденции и перспективы развития туризма в регионе.

Целью бакалаврской работы является оценка туристического потенциала Амурской области, как приграничного объекта международного туризма и разработка нового туристического предложения для повышения привлекательности региона.

В соответствии с целью в бакалаврской работе были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты и развитие международного туризма;
- рассмотреть тенденции развития международного туризма в Амурской области;
- оценить возможности привлечения китайских туристов в Амурскую область;
- определить актуальность создания нового туристического продукта;
- разработать новое предложение для туристов из КНР;
- произвести калькуляцию нового туристического продукта.

Теоретической основой данного исследования послужили работы М.Б. Биржакова, Н.И. Кабушкина, В.А. Квартальной, А.Ю. Александровой, Л.С. Сосненко, М.А. Жуковой.

Информационной базой проводимого исследования явились федеральные и региональные нормативно-правовые акты, федеральные и региональные данные статистики.

При написании бакалаврской работы применялись результаты социологического исследования, статистическая обработка информации, сравнение, калькулирование, различные виды анализа.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В СОТРУДНИЧЕСТВЕ РОССИИ И КИТАЯ

1.1 Основные понятия и содержание международного туризма. Значение познавательных туров

Туризм является сложным, многогранным понятием, представляющим комплексную систему взаимосвязанных отраслей, являясь одновременно видом деятельности, формой рекреации, отраслью национальной экономики и способом проведения досуга. Туризм давно стал одним из самых прибыльных видов деятельности. В начале нового тысячелетия доля туризма уже составила 15% мировой торговли товарами и услугами, что позволило занять ему третье место после экспорта нефти и продажи автомобилей. В России, туризм, в том числе познавательный, является развивающейся отраслью. Во всех сферах туристской деятельности, как на федеральном уровне, так и на региональном, идет поиск новых форм работы, расширение сферы предложения и углубление его специализации, создание новых туристских комплексов. Сегодня туристической деятельности даются разные определения. Так, понятие «туризм» может обозначать временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность, находящуюся в пределах своей страны, в свободное время с целью получения удовольствия и отдыха, а также в оздоровительных, гостевых, познавательных или профессиональных целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте. В то же время туризм рассматривают и как важнейшее средство удовлетворения человеческой потребности в разнообразии.

Международный туризм — неоднозначное понятие. Так, выделяются следующие разновидности туризма: международный и внутренний. Международный туризм охватывает поездки за пределы страны, что связано с соблюдением определенных формальностей (таможенный, валютный,

медицинский контроль). Внутренний туризм, в отличие от международного, не связан с пересечением государственной границы и, следовательно, не требует соблюдения туристических формальностей. Международный туризм делится на въездной и выездной. Въездной туризм — это путешествия в пределах страны лиц, не проживающих в стране постоянно. Выездной туризм — это путешествия лиц, постоянно проживающих в стране, но отправляющихся в другую страну с различными целями. Как правило, страны заинтересованы в развитии въездного туризма, так как это привлекает в страну валютные ресурсы, стимулирует экономическую активность. Фирмы, которые занимаются развитием въездного туризма, получили название рецептивных (принимающих) фирм. В зависимости от содержания и целей туристическую деятельность можно классифицировать следующим образом. Путешествия с целью развлечения и отдыха составляют основу международного туристического обмена. Больше половины всего спроса приходится именно на них. Они объединяют оздоровительные, познавательные, любительские, спортивные поездки. В зависимости от главной цели путешествия выделяют два вида туризма – деловой и рекреационный¹. Деловой туризм охватывает поездки со служебными целями без получения доходов по месту командирования. Деловой туризм можно подразделить на собственно бизнес-поездки, конгрессно-выставочный и инсентив-туризм (побудительный, поощряющий), представляющий собой поездки, которыми фирма награждает своих сотрудников за высокие показатели в работе. Рекреационный туризм – вид туризма, характерными целями которого являются лечение, отдых или спорт. Для данного вида туризма характерны, как правило, большая продолжительность поездки, меньшее количество посещаемых мест, большая продолжительность пребывания в одном месте. В свою очередь эти два вида делятся на несколько других. Образовательный туризм — поездки с целью получения

¹ Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 02.12.1996, N 49, ст. 5491; (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ)

образования за рубежом. Обычно здесь реализуются поездки в развитые страны с целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин. В рамках образовательного туризма отдельные страны имеют, как правило, свою специализацию. Экологический туризм представляет поездки в особо охраняемые природные территории, девственные места, заповедники, заказники с исследовательскими и промысловыми целями. Экологический туризм предполагает соединение активного отдыха с дикой суровой природой. По мнению В.В. Храбовченко, экотуризм должен содержать три компонента: «познание природы», т.е. путешествие предполагает наличие элементов изучения природы, получение туристами новых знаний и навыков; «сохранение экосистем», подразумевающие не только соответствующее поведение группы на маршруте, но и участие туристов и туристических фирм в программах, мероприятиях по защите окружающей среды; «уважение интересов местных жителей» — это не только соблюдение местных законов и обычаев, но и вклад туризма в социально-экономическое развитие туристических дестинаций². Выделяют четыре вида экотуризма: научный туризм; туры истории природы; приключенческий туризм; путешествие в природные резерваты. Также одной из разновидностей международного туризма является религиозный туризм. Это паломнический туризм и религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Разновидностью паломнического туризма является духовно-паломнический туризм. Паломничество понимают как «странствие людей для поклонения святым местам» Духовно-паломнический туризм — это своего рода «религиозная практика» в странах с продвинутыми религиозными традициями. В рамках религиозного туризма экскурсионно-познавательной направленности предполагается посещение религиозных центров, в которых туристы-экскурсанты смогут увидеть религиозные объекты.

² В.В. Храбовченко. Экологический туризм // Финансы и статистика. – 2004. С. 24

Согласно данным Всемирной туристической организации международные потоки туристов ежегодно растут, сохраняется положительная динамика, так, преодолев отметку в один миллиард в 2012 году количество людей совершающих поездки продолжает расти и в 2016 уже достигло 1 миллиарда 235 миллионов, прирост составил 3,9 %. Для наглядного анализа отобразим динамику туристических потоков в мире в виде графика³.



Рисунок 1 – Динамика международных туристических потоков.

Рост обусловлен в основном за счет увеличения туристических поездок развитых и развивающихся стран. Развитие туристической отрасли в мире способствует росту доступности туристических поездок. Отсутствие крупных военных конфликтов на территориях популярных в мире направлений, преобладание мирной политики государств и ряд некоторых других факторов продолжают способствовать росту.

Отдельно рассмотрим один из самых популярных видов, количество приверженцев которого ежегодно растет. Под понятием познавательного туризма понимается потребность духовного освоения и духовного

³Всемирная туристская организация [Электронный ресурс]: - URL: <http://www2.unwto.org/ru/> // (дата обращения 10.02.2017).

присвоения культуры мира через его посещение, непосредственное постижение и переживание разных культур в различных местах, где лично увиденное становится достоянием, принадлежностью мысли и чувств туриста, изменяя горизонты его восприятия. Важная роль при этом отводится подготовке экскурсоводов и качественной разработке самой экскурсии, освоению методики и техники ее проведения. Рынок познавательного туризма достаточно широк. Он в меньшей степени зависит от возрастной принадлежности туристов, в большей от круга его интересов. Интересовать человека может многое, в особенности что-то непривычное и необычное; поэтому при изучении рынка и разработки тура, при рекламе, особое внимание нужно уделять освещению именно этих сторон туристского маршрута.

Познавательный туризм сегодня занимает первые места в статистике мировых туристических агентств. Если мы захотим раскрыть это понятие, то познавательный туризм может быть определён как туризм, основной целью которого является изучение культурного наследия какой-либо страны. Развитие этого сегмента туризма является приоритетным направлением туристической отрасли. Сотни тысяч людей во всем мире ежедневно отстаивают часовые очереди, чтобы попасть в музеи. Люди стремятся расширять свой кругозор и продолжать своё самообразование в любом возрасте и в любом месте. Ещё один вариант познавательного туризма – возможность посещать языковые курсы или мастер-классы, которые можно получить только в этой определённой стране. Например, уроки латиноамериканских танцев лучше брать в Бразилии, танца живота - в Египте или Сирии, фламенко - в Испании. А лучший способ изучения иностранных языков - улететь на месяц в соответствующую страну и обучаться по специальным программам. Подобные формы обучения дают возможность общаться с жителями разных стран, с представителями различных культур, обмениваться информацией, опытом, узнавать больше о жизни других людей.

Познавательный туризм связан с информационным потреблением рекреационных ресурсов. Познавательный туризм редко выступает в качестве самостоятельного направления, обычно познавательные цели путешествия сочетаются с иными – отдых, развлечения. В чистом виде познавательный туризм обычно краткосрочен, имеет продолжительность от одиночной экскурсии до 5-7 дней. В познавательном туризме очень высока доля лиц старшего возраста, что обуславливает требовательность к качеству услуг гостеприимства. Познавательный туризм концентрируется преимущественно в городах с богатой историей. Наиболее известные культурно-исторические центры сосредоточены в Европе и Азии – Париж, Рим, Венеция, Флоренция, Лондон, Прага, Иерусалим, Пекин. Европейские музеи - настоящие сокровищницы искусства. Для познавательного туризма характерны групповые и индивидуальные поездки. Познавательные цели могут сочетаться с целью отдыха. Познавательная поездка может предшествовать отдыху на курорте либо во время отдыха туристы могут совершать экскурсии, в том числе и в другие города и даже в другие страны. Одной из разновидностей познавательных поездок является автомобильный туризм. По сравнению с путешествиями на других видах транспорта поездки на автомашинах и автобусах предоставляют туристам гораздо большую возможность познакомиться со страной. По данным Всемирной туристской организации, с 1997 года наблюдается развитие познавательного туризма, поскольку главные туристские рынки мира, «повзрослев», сменили свою ориентацию – туристов интересуют уже не столько традиционные направления с отдыхом на море, сколько знакомство с рукотворными туристскими достопримечательностями, тематическими парками и др. При организации маршрутных познавательных туров разрабатывается специальный график посещения запланированных пунктов. На город или туристский центр выделяется от 1 до 3 дней в зависимости от величины туристского центра и объема достопримечательностей. Наибольшее количество дней выделяется только на самые крупные туристские центры. В

то время как стационарные туры представляют собой пребывание в одном городе или туристском центре. Кроме того, познавательные туры имеют массу тематических разновидностей: исторические экскурсии, театральные, фольклорные, этнографические, литературные, природоведческие и др. Культурно-познавательный туризм в России является перспективным и востребованным сегментом внутреннего туристического рынка. Каждые выходные множество москвичей устремляются в Санкт-Петербург, в города, входящие в Золотое кольцо России, в Киев, в Минск. Столицы бывших советских республик воспринимаются российскими туристами как «свои» города, случайно, в результате какого-то недоразумения, оказавшиеся в других государствах. Особенности познавательного туризма по-русски заключаются в том, что при довольно низком уровне реставрации (основные достопримечательности вроде Кремля не в счёт) большинства памятников архитектуры, за каждый шаг надо платить, при этом получая мало информации и небольшой объем собственно впечатлений. Наибольшее развитие этот вид туризма получил в Центральной России и северо-западном регионе, где сосредоточены основные достопримечательности нашей страны. Одной из разновидностей познавательного туризма является автотуризм, расширяющий возможности для знакомства со страной. Основные экскурсионные центры России – Москва с величественным архитектурным ансамблем Кремля, дворцовый Санкт-Петербург, древние города Золотого кольца знают во всем мире. Помимо них есть еще и другие уникальные места и достопримечательности, посетив которые каждый россиянин или иностранец получит новые незабываемые впечатления. К современным факторам развития международного туризма относятся политическое (мирное) сосуществование населения на большей части планеты, поддержка государственных органов в большинстве стран, развивающих международный туризм, рост общественного богатства, сокращение рабочего времени, развитие транспорта, совершенствование уровня общественного сознания. Демографические факторы представлены ростом средней

продолжительности жизни, повышением уровня урбанизации, т.е. роста городского населения. В настоящее время международный туризм в постиндустриальном обществе фактически становится основой глобального стиля жизни. С ростом уровня жизни, увеличения самого массового – среднего слоя населения, растет число совершаемых ежегодно туристических поездок. Развитие смежных областей, таких как транспорт, средства размещения напрямую влияют на качество, а, следовательно, отображаются на количестве поездок. Вводятся в эксплуатацию новые технические средства, объекты размещения и экскурсий, совершенствуется инфраструктура и сокращается время на преодоление больших расстояний, что также благоприятно сказывается на количестве желающих совершить туристическую поездку.

1.2 Современное состояние туризма между Россией и Китаем анализ статданных за 5 лет

Отношения России и Китая имеют ключевое значение в российской внешней политике. Китай в нынешних условиях является главным партнёром и союзником России — как в военно-политическом, так и в экономическом плане. Экономики России и Китая хорошо дополняют друг друга, исходящая же от блока НАТО угроза подталкивает наши страны к созданию оборонительного альянса. Российско-китайские отношения характеризуются высокой динамикой развития, прочной правовой базой, разветвленной организационной структурой и активными связями на всех уровнях. Современные российско-китайские отношения официально определяются сторонами как всеобъемлющее равноправное доверительное партнерство и стратегическое взаимодействие. Значительный вклад в продвижение дружественных отношений и укрепление общественной базы российско-китайского партнерства вносят масштабные двусторонние проекты сотрудничества. В 2016-2017 гг. проходят Годы российских и китайских СМИ. Годы туризма, которые прошли в РФ и КНР дали толчок к дальнейшему развитию туристической сферы и сотрудничества в этой

сфере. Для современного этапа развития международных отношений между двумя странами большую роль играют экономический, научно-технический, культурный факторы. Возрастает интерес к историческому и культурному опыту сопредельных государств. В связи с чем активное развитие получают культурные и экономические связи в сфере туризма между регионами Дальнего Востока и Северо-Восточными провинциями КНР.

Сотрудничество с КНР в сфере туризма на сегодняшний день является одним из наиболее перспективных направлений для России. Китай, в свою очередь, активно распространяя свою культуру за рубеж, снабжает нашу страну наибольшим по численности въездным потоком туристов и является первым в мире поставщиком туристов. Российской индустрии туризма для выхода на международный уровень необходимо планомерное развитие и решение существующих проблем отсутствия надлежащей инфраструктуры и качества туристических услуг, в то время как Китай на сегодняшний день занимает третье место в мировом туристском рейтинге и находится на пути к становлению крупнейшей туристической державой. Ставя перед собой задачу превращения своей страны в мировую культурную державу, Китай входит в пространство глобальной массовой культуры, постепенно усиливая свое влияние за рубежом, в том числе и посредством туризма. Это стимулирует стремление к повышению привлекательности китайской культуры в системе международных отношений. Важной площадкой по налаживанию диалога в туризме является Российско-Китайский туристический форум, который проходит вот уже 4 года подряд, начиная с 2012 года – открытия Года российского туризма в Китае. Данный форум проводится под патронажем органов власти курирующих сферы туризма в обоих государствах. Основной целью Форума является развитие сотрудничества в сфере туризма на взаимовыгодной основе, путем взаимодействия государственных органов, деловых кругов двух стран, предприятий и отраслевых ассоциаций, а также формирование и

продвижение России как комплексного туристического объекта в КНР. В марте 2016 года Форум состоялся в четвертый раз, его основной задачей стало изучение практик по внедрению систем и программ адаптации сервиса для туристов из КНР, продвижение туристических направлений и формирование новых туристических продуктов для туристов из Китая. Юбилейный Форум, пятый по счету пройдет в Москве. В рамках мероприятия участниками будут предложены развития отрасли туризма. Планируется совместная выработка стратегических решений по повышению конкурентоспособности туристических продуктов России и Китая. Также будет изучен практический опыт продвижения туристических маршрутов и продуктов на рынок Поднебесной.

Началом перспективного развития сотрудничества между Россией и Китаем в области туризма можно считать 18 мая 1989 г. Визит руководства страны в КНР «открыл» Россию для Китая, и наша страна стала рассматриваться китайской стороной как перспективное направление для развития туризма. Ввиду кризисных явлений 1990-х гг., на данном этапе КНР в основном развивала двусторонние отношения с приграничными регионами России, и наибольшее внимание уделялось Дальнему Востоку России и Восточной Сибири. Традиционными стали взаимные визиты официальных и деловых делегаций регионов, участие в выставках, конференциях, проведение презентаций и деловых форумов, проходящих в России и Китае. Период с середины 1990-х гг. по начало 2000-х ознаменован наиважнейшими Соглашениями, которыми оба государства руководствуются и по сей день. Для того чтобы увеличить численность потоков туристов из Китая в Россию и наоборот, а также расширить географию поездок, Россия и Китай подписали соглашение «О безвизовых групповых туристических поездках» (1993 и 2000 гг.), в рамках которого китайские туристические группы численностью от 5 до 50 человек могут посещать Россию без оформления визы. Такое значительное упрощение формальностей для въезда в Россию сыграло немаловажную роль в развитии отношений между двумя

государствами. Сегодня все больше и больше гостиниц и ресторанов России присоединяются к программе «China Friendly», являющейся важнейшим проектом РФ по созданию комфортной среды для китайцев. Китайский турист – целевое направление развития российской индустрии туризма, и все туристические объекты страны сегодня стараются снабжать китайскоязычными указателями и гидами, служащими, говорящими на китайском языке и т.д. В последние годы получило активное развитие направление образовательного туризма. Формирование данного направления в туризме имеет длительную историю. Спортивное направление в туризме также занимает особое место в двусторонних отношениях. На Дальнем Востоке накоплен богатый опыт проведения совместных соревнований и дружеских встреч между спортивными командами. В 1989 г. состоялась товарищеская встреча по волейболу и баскетболу между жителями приграничных территорий – поселка Пограничный и г. Суйфэньхэ. С 1992 г. В Еврейской автономной области проводятся спортивные соревнования и фестивали детского спорта «Шолом», в которых принимают участие дети из КНР. В Амурской области, в частности городе Благовещенске и соседнем ему Хэйхэ часто проходят различные спортивные международные соревнования и мероприятия. В их числе встречи по баскетболу и футболу, ежегодный, уже ставший традиционным заплыв по приграничной реке Амур. В этом году на льду Амура прошли первые международные соревнования по хоккею. Также регулярно проводятся международные соревнования по боевым единоборствам с участием китайских спортсменов, в числе которых, набирающие популярность бои без правил ММА, и уже давно ставшие традиционными соревнования по гимнастике ушу.

Дадим оценку динамике туристических потоков между Россией и Китаем за последние пять лет⁴. По данным Росстата в 2012 году число российских туристов посетивших КНР с разными целями составило 2312

⁴ Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс] // – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078// (дата обращения 10.02.2017).

тысяч человек, тогда как туристов из Китая в России побывало 809,6 тысяч. Несмотря на ощутимый разрыв в количестве взаимных туристических визитов между нашими странами в первый год выборки, ряд масштабных событий и факторов в последние несколько лет заставил показатели практически сравняться. В то время как количество туристов выезжающих из России в КНР сократилось, поток туристов из КНР в Россию продолжает показывать положительную динамику.

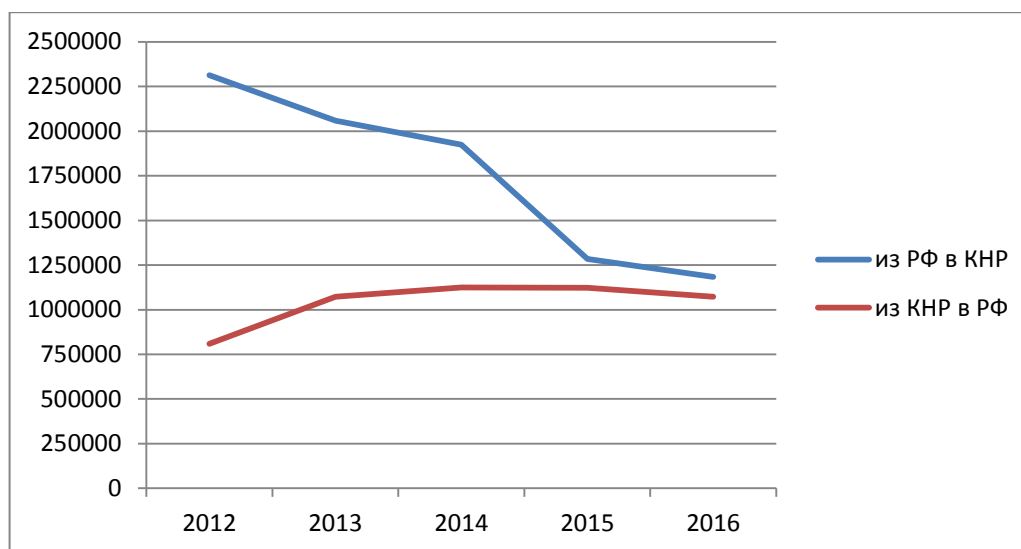


Рисунок 2 – Количество туристических визитов между РФ и КНР

Анализируя данную таблицу можно сделать несколько выводов. Из ее данных виден стабильный рост числа китайских туристов, посещающих Россию. Число же российских туристов, выезжающих в КНР, пик которого пришелся на первый год из оцениваемых пяти, сокращалось ежегодно. Особенно резкий спад наблюдается в последние два с лишним года. Если кризис, с которым столкнулась экономика России, отрицательно сказался на сфере туризма в том числе, и вызвал снижение количества туристов выезжающих в КНР из России, то для китайских туристов это напротив, оказалось положительным фактором, сделав цены российских туров практически в два раза дешевле.

1.3 Место и роль китайских турпотоков во въездном туризме России анализ статданных за 5 лет

Взаимодействие между РФ и КНР в области туризма во многом носит стратегический характер. В то время как китайские туристы стали более состоятельными и все чаще приезжают в Россию не только в целях культурно-познавательного туризма, но и в целях шопинга, поток туристов из России в Китай падает. Являясь лидером въездного туризма в РФ, Китай продолжает увеличивать количество посещений нашей страны из года в год. Опираясь на наиболее свежие данные, предоставленные российской туристической ассоциацией «Мир без границ», можно предположить дальнейшее развитие событий. Наибольшую популярность среди китайцев на сегодняшний день имеют безвизовые поездки в рамках туристических групп: «Россию за 9 месяцев 2015 года в составе безвизовых групп посетили 929835 жителей Китая, а за первые 9 месяцев 2016 года 1072585 туристов, что на 15 % превысило показатели аналогичного периода прошлого года». Число безвизовых туристов из Китая в России за год удвоилось. Такой рост потока китайских туристов обусловлен несколькими факторами. Во-первых, это упрощение формальностей с российской стороны.

Введенный в начале 2000-х годов и действующий по сей день безвизовый режим оказывает положительное влияние на увеличение потока туристов из Китая в нашу страну. По данным российской туристической организации «Мир без границ»⁵, количество безвизовых туристов из Китая в 2015 г. выросло на 87 %. Наряду с Москвой и Петербургом, не меньшей популярностью пользуется и Приморский край. По итогам 2015 г. Приморский край по безвизовому режиму посетило 120 тысяч китайских туристов, что практически вдвое превысило аналогичный показатель 2014 г. Не менее привлекательным для китайских туристов является и Амурский регион, количество безвизовых посещений в который с 2014 по 2015 г. выросло с 47 до 67 тысяч человек. Второй причиной для такого стремительного роста въездного потока китайцев в РФ и одновременно –

⁵ Некоммерческое партнерство «Объединение международной интеграции в туризме «Мир без границ» [Электронный ресурс]: - URL: <http://www.visit-russia.ru> // (дата обращения 10.02.2017).

уменьшения численности потока из России в Китай стал курс валют. Падение рубля увеличило финансовые возможности китайцев в России, и сегодня китайский турист едет в Москву не только за достопримечательностями, но и за недорогими относительно Китая брендовыми товарами (одежда, обувь, часы). За последние три года российский рубль упал вдвое по отношению к китайскому юаню, что значительно увеличило интерес китайцев к путешествию в Россию. Низкий курс рубля привлек в Россию рекордное число туристов из Китая. Третий и наиболее значимый фактор увеличения численности потока туристов из Китая в нашу страну – создание в России благоприятной среды для пребывающих здесь китайских туристов. Среди прочих факторов введение экономических санкций в отношении России, и так называемый поворот на Восток наложили определенный опечаток на общую динамику въезжающих в Россию туристов. Различные политико-экономические запреты, информационная пропаганда, а местами и более жесткие меры в виде определения России как «нежелательного» направления для совершения поездок сказались на уменьшении количества въездных туристов из ряда западных стран. На этом фоне китайский турист еще больше укрепил свои позиции. Тем не менее, наличие межправительственного соглашения о безвизовом пребывании в какой-то степени «блокирует» количество желающих посетить Россию. 15 дней могут находиться китайские туристы в России без визы благодаря двустороннему соглашению между правительствами РФ и КНР о безвизовых групповых поездках. Правило распространяется только на группы от пяти до 50 человек. В то время как жители приграничных районов России имеют право на безвизовое пребывание в приграничном Китае на срок до 30 дней. Китайцы, желающие приехать в нашу страну самостоятельно, должны оформить российскую визу. Россия занимает 17-е место в рейтинге любимых стран китайских туристов, уступая азиатским странам-соседям: Южной Корее, Таиланду, Японии, Сингапуру, Малайзии, Индонезии. Ниже приведены данные о среднестатистическом туристе из поднебесной приезжающем в

Россию. \$3700 (\$530 в день) в среднем тратит один китайский турист за время поездки в Россию. В эту сумму входят расходы на проживание, шопинг и развлечения. Китайцы занимают первое место по размеру трат во время загранпоездок, обгоняя американцев, немцев, британцев и россиян. 2-е место после посещения достопримечательностей в списке занятий китайских туристов занимает шопинг. Покупка брендовых вещей в России для них связана не только с экономией, но и высокими стандартами качества. Китайцы уверены, что в России нет подделок. Гостей из КНР интересуют одежда и аксессуары известных брендов, а также русский мех и ювелирные изделия — особенно российское золото и янтарь. Ещё китайцы приходят в восторг от российских сладостей и обычно везут их домой. В условиях кризиса, когда курс российской валюты снизился практически в два раза по отношению к китайскому юаню, покупательская способность китайских туристов в России резко возросла. В особенности в приграничных регионах России в пик туристического сезона очень большая доля всех совершаемых покупок приходится на туристов из поднебесной. Это является еще одним положительным и стимулирующим фактором для местных экономик. Для анализа места китайских туристов в туристическом потоке въездных туристов, отобразим эти данные в виде таблицы⁶.

Таблица 2 – Количество въезжающих в Россию китайских туристов в сравнении с остальными странами в тысячах человек

Страна	2012	2013	2014	2015	2016 за 9 месяцев	Всего
Китай	809,6	1072	1125,1	1122	1072	5200
Финляндия	758	1388	1380	1416	1052	5994
Польша	1710	1645	1772	1725	835	7687
Германия	673	687	584	553	479	2976
США	289	306	245	233	213	1286
Италия	290	226	207	191	156	1070

⁶ Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс] // – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078// (дата обращения 10.02.2017).

Проанализировав статистические данные по количеству въездных туристов в Россию из КНР, можно сделать вывод, что китайские туристы, на долю которых приходится большая часть туристических поездок по всему миру, все чаще выбирают в качестве направления туры в Россию. Отсюда следует вывод, что поскольку доля китайский туристов является наибольшей во въездном потоке, следует уделять большее внимание привлечению именно этих групп туристов, направляя основные усилия на развитие и улучшение сервиса, благодаря которому создавались бы более комфортные и удобные условия для туристов из поднебесной. Помимо простейших удобств виде различных информационных материалов, основных обозначений в местах размещения, дестинациях и экскурсионных объектах на родном для туристов языке, к основным условиям которые выделяют сами туристы можно отнести:

- китайские каналы в местах размещения;
- традиционные китайские столовые приборы (палочки для еды);
- кипяток или возможность кипячения воды в гостиничных номерах;
- бесплатный беспроводной интернет wi-fi;
- часть туристов также высказывается за возможность питания в заведениях с китайской или паназиатской кухней;
- безналичный расчет за услуги, получаемые в процессе предоставления тура;
- возможность обналичивания банковских карт платежной системы Union Pay;
- розетки или переходники для использования электрических вилок китайского типа.

Адаптация продукта к условиям, которые диктует современный рынок услуг и требованиям клиентов позволит в комплексе решить ряд задач, таких как повышение привлекательности в глазах туристов, увеличит возможные объемы продаж и повысит конкурентоспособность предоставляемых услуг. Безусловно, ряд мер по повышению привлекательности туристских услуг необходимо проводить в комплексе, уделяя внимание каждому фактору по отдельности. Одной из таких программ является China

Friendly («Дружественный Китаю») – программа, призванная создать комфортную среду пребывания для китайских туристов, и направленная на продвижение российского турпродукта на международном рынке, привлечение клиентов и увеличение доходов турбизнеса, является тем эффективным инструментом по повышению качества предоставляемых туристских услуг для китаеговорящих клиентов и комплексом, способствующим адаптации отечественного рынка туристических услуг к требованиям туристов из КНР. Участниками данной программы могут стать средства размещения, туристические компании, объекты показа, рестораны, торговые центры. Чайна Фрэндли это:

- единственная в России сеть объектов туристической индустрии, удовлетворяющих потребностям китайских граждан в качественных туристических услугах.
- программа по продвижению российского национального туристического продукта на китайском туристском рынке.
- программа по расширению географии путешествий китайских туристов по России и вовлечению новых регионов в туристические программы.
- программа по привлечению туристов из Китая и стимулированию повторных продаж.
- система добровольной аттестации, подтверждающая, что услуги, предоставляемые участником проекта, соответствует критериям программы.
- возможность получения знака качества и свидетельства соответствия потребностям туристов из КНР.

В настоящее время, стимулирование увеличения численности туристов из КНР на государственном уровне отнесено к первоочередным мерам по развитию въездного туризма. Развивающееся сотрудничество между Россией и Китаем, в том числе в сфере туризма благоприятно сказывается на отрасли в целом. Мероприятия по поддержке туризма, такие как Российско-Китайский туристический форум, который пройдет уже в пятый раз; участие в феврале 2017 года в Международной туристической выставке в Гуанчжоу, где Федеральное агентство по туризму представит российский туристический

потенциал, цель которого формирование и укрепление туристского имиджа благоприятной для отдыха и туризма страны; презентация перспективных, наиболее привлекательных и самобытных центров туризма России, которая состоится в рамках Международной выставки туристской индустрии в Гуанчжоу и ряд других мероприятий. Несомненно, такие шаги по позиционированию Российских туристических продуктов непосредственно перед целевой аудиторией будет способствовать повышению степени информированности потенциальных туристов.

2 ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ПРИГРАНИЧНОМ РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Основные тенденции развития международного туризма в Амурской области, анализ статданных за 5 лет

Между Китаем и Россией проходит широкий приграничный район, где несколько десятков открытых портов-городов. В последние годы набирают оборот темпы развития приграничного туризма между странами. Развитие приграничного туризма между двумя странами происходит в хороших природных и социально-экономических условиях. На Северо-Востоке Китая развита наземная транспортная система, а на Дальнем Востоке России – морская, наземная и воздушная транспортная сеть. Между приграничными городами налажены транспортные связи. Наиболее активно туристическое сотрудничество между Дальним Востоком РФ и Северо-Востоком КНР стало развиваться в середине 2000-х годов, когда туризм между регионами рассматривался как часть культурного обмена. В 2003 году России был присвоен статус «официального туристического направления», а в 2007 г. был подписан Меморандум о сотрудничестве между российской ассоциацией «Мир без границ» и Китайской ассоциацией туристических компаний. Наступил новый этап в развитии отношений в сфере туризма между двумя государствами, который знаменовала «Программа сотрудничества между регионами и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР».

В программе были прописаны дальнейшие перспективы и планы для формирования туризма между Россией и Китаем, и в частности, между приграничными районами РФ и КНР. Программа рассматривала следующие мероприятия: «создание в приграничных районах маршрутов российско-китайской дружбы по центральным городам на Востоке России и Китая, проведение международных туристских форумов в пограничных городах двух стран, организация туристических маршрутов по российско-китайским

пограничным рекам и других совместных трансграничных туристических маршрутов, она дала новый импульс для развития туризма между странами». Приграничный статус территории обусловил развитие въездного туризма. Благодаря действующему Соглашению между правительствами Российской Федерации и Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках, туристические поездки граждан КНР остаются доминирующими в международном туристском потоке области. Амурская область – один из наиболее крупных и уникальных по своей красоте субъектов юга Дальнего Востока. По своим размерам Приамурье сопоставимо с такими странами, как Италия, Бельгия и Нидерланды вместе взятыми. С точки зрения туристических перспектив, уникальность нашего региона обусловлена и его пограничным статусом. Туризм в Амурской области имеет давнюю историю и традиции. На территории области расположены объекты, связанные с изучением и освоением территории Дальнего Востока, такие как БАМ и др. Даже природа благоприятствует тому, чтобы наш регион стал местом, привлекательным для туристов: число дней с комфортными метеоусловиями составляет от 70 % и выше. Богатейшая природа, наличие большого количества экскурсионных объектов и уникальная близость области с Китаем делает ее привлекательной для китайских туристов. Расположение столицы региона – города Благовещенска непосредственно на границе с китайским Хэйхэ, который называют «окном в Россию», «воротами в Европу» является большим преимуществом, поскольку туристы более южных регионов КНР совершающие поездки на Юг страны имеют возможность побывать в России. Доля таких туристов в общем потоке китайских туристов в приграничные регионы невелика, но с увеличением степени информированности китайских туристов об Амурской области их число будет расти. Для полноты оценки проанализируем деятельность туристических фирм амурской области в 2015 году, которая представлена в виде таблицы ниже.

Таблица 3 – Основные показатели деятельности турфирм Амурской области
за 2015 год⁷

Число организаций (на конец года), единиц	51
Средняя численность работников, включая внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, человек	327
Число реализованных населению турпакетов - всего, единиц	77858
в том числе:	
гражданам России по территории России	1797
гражданам России по другим странам	48093
гражданам стран СНГ по территории России	-
гражданам других стран (кроме стран СНГ) по территории России	27968
Стоимость реализованных населению турпакетов - всего, тыс. рублей	1071978.9
в том числе:	
гражданам России по территории России	91671.8
гражданам России по другим странам	961503.3
гражданам стран СНГ по территории России	-
гражданам других стран (кроме стран СНГ) по территории России	18803.8
Число обслуженных туристов, всего, человек	97301
в том числе:	
граждан России (отправлено)	54199
граждан других стран (принято)	43102

Среди недостатков можно выделить неразвитость транспортной инфраструктуры приграничного сообщения между Россией и Китаем; несоответствие обустройства пунктов пропуска через государственную границу РФ объёму осуществляемых перевозок; несоответствия цены и качества гостиничных и иных услуг, оказываемых китайским туристам на территории России и другие. Однако существующие недочеты не стали препятствием для дальнейшего развития сотрудничества и получения по

⁷ Амурский статистический ежегодник [Электронный ресурс]//. – URL: http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/resources/0a0ab6804d173849b095bbc5b34c73c1/23_1_1.htm/ //(дата обращения 10.02.2017).

положительных перспектив: высоко оценивается туристский потенциал регионов Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР для дальнейшего расширения взаимных туристских обменов. Импульсом к развитию и поиску новых форм взаимодействия и развития приграничного туризма между Россией и Китаем стали Год туризма и молодежных обменов. За последние несколько лет интерес к поездкам в приграничные регионы среди китайского населения растет, соответственно, растет и поток туристов. Амурской области, учитывая богатый туристско-рекреационный потенциал необходимо развивать различные направления туризма (такие как культурно-познавательный, детский и молодежный туризм, деловой и событийный туризм, спортивный туризм, оздоровительный и экотуризм и т.д.), а также приложить усилия для снижения цен на туристские услуги, улучшения качества обслуживания туристов из Китая. Среди прочих регионов Амурская область занимает одну из лидирующих позиций по темпам развития сотрудничества с КНР. Что касается сотрудничества в сфере туризма, то сегодня оно развивается в следующих направлениях: во-первых, все большую популярность набирают поездки по безвизовому режиму, что подтверждается статистикой. Во-вторых, российскими и китайскими туристскими организациями активно проводится работа по обеспечению безопасности туризма в приграничных районах. Также Россия и Китай стараются проводить как можно больше различных мероприятий на приграничных территориях (международные выставки, форумы, конференции, фестивали, лыжные фестивали, хоккейные матчи, и т.д.). Большое внимание уделяется обмену молодежными, туристическими, спортивными и другими делегациями между регионами. Помимо вышеуказанных пунктов, немаловажным для развития туризма между регионами является и продвижение сотрудничества между университетами. Между Благовещенским Педагогическим Университетом и Университетом города Хэйхэ налажены тесные, дружественные отношения. Дальнейшее успешное сотрудничество в сфере туризма Амурской области и Северо-

Востока Китая связано с развитием таких перспективных форм межрегиональной интеграции, как развитие приграничных и трансграничных туров. Большую роль в этом играет открывшаяся в 2014 г. в г. Суйфэньхэ зона свободной торговли и значительно упростившиеся правила ее посещения российскими туристами, на территории соседнего Благовещенску Хэйхэ действует зона Российско-Китайской свободной торговли «Хуши», на территории которой граждане приграничных регионов имеют право находиться без оформления визы. Также развитию сотрудничества между приграничными регионами России и Китая способствует совместное строительство различных объектов. Например, 24 декабря 2016 года началось строительство автомобильного моста, соединяющего два государства. 3 сентября 2015 г. в КНР были подписаны два межправительственных соглашения о строительстве моста, который будет соединять между собой Благовещенск и Хэйхэ. Предположительные сроки строительства – четыре года, стоимость – около 16 миллиардов рублей (10 миллиардов от российской стороны и 6 миллиардов от китайской). Строительство данного моста поспособствует как налаживанию международных перевозок и транспортировки грузов, так и облегчит движение туристических потоков. С учетом непрерывно растущего интереса китайских туристов к Амурскому региону, данный проект представляется актуальным. Основываясь на статистике, предоставленной туристической ассоциацией «Мир без границ», можно подсчитать, что за последние два года численность въездного потока китайцев в регион возросла примерно на 40 %: В 2014 г. количество въездных туристов из КНР по безвизовому режиму составило 32 тыс. человек, а в 2015 г. уже 67 тыс. человек. Амурская область обладает огромным потенциалом для успешного развития туризма и сотрудничества в данной области с Северо-Востоком КНР. Наличие двусторонних связей и развитого многополярного сотрудничества является положительным фактором для совместного развития туристической отрасли, реализация ряда федеральных программ и проектов, направленных на укрепление позиций

области на туристическом рынке, безусловно, повысят привлекательность региона для потенциальных туристов, основу которых составляет туристический поток из КНР.

Положительная динамика прослеживается в количестве туристов посещающих Амурскую область⁸. Рассмотрим ее на примере туристического потока из КНР, наглядно отобразив данные в графике.



Рисунок 3 – Количество туристов посетивших Амурскую область в 2012-2016 гг.

Очевидно, что Амурская область не только продолжает занимать лидирующее место среди прочих регионов по числу въехавших туристов из КНР, но и происходит ежегодный рост числа туристов посетивших регион. Учитывая специфику туристической отрасли в России в целом, и в регионе в частности, необходимость развития и улучшения существующей инфраструктуры и создание новой необходимы для качественного предоставления услуг. Помимо этого необходимо задействовать как можно большую часть туристско-рекреационного потенциала области, что при должном и грамотном маркетинге позволит еще более положительно

⁸ Амурский статистический ежегодник [Электронный ресурс]//. – URL: http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/archive/ // (дата обращения 10.02.2017).

повлиять на динамику туристических потоков, а следовательно и экономику региона в целом.

2.2 Возможности привлечения китайских туристов в Амурскую область, анализ действующих маршрутов и перспективные проекты

К возможностям привлечения туристов можно отнести создание таких условий, которые бы позволяли позиционировать регион в качестве комплексного привлекательного с точки зрения туризма объекта. Поскольку отдельно взятый регион с точки зрения туризма – это уникальная система совокупности ряда факторов, в том числе инфраструктура, объекты туризма, к которым относятся достопримечательности, экскурсионные объекты, и др., то развитие должны получать все составные части. К возможностям привлечения туристов как таковым можно отнести «запас» туристически-рекреационного потенциала, своего рода базис, на основе которого возможно создавать новые объекты туризма, разрабатывать туристические маршруты и направления.

В конце 2014 года Амурская область вошла в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в России до 2018 года», в рамках которой было получено 468 миллионов рублей на создание обеспечивающей инфраструктуры туристического кластера «АМУР». В том же году планировалось получение еще 201 миллиона рублей в рамках этой же программы.

Амурская область интересна уже одним своим уникальным расположением на карте России. Непосредственная близость Китая – одна из наших привлекательных особенностей. Амурская область – это своего рода «окно» в Китай. – У Приамурья большой нераскрытый полностью потенциал в части развития въездного туризма. Это уникальные памятники природы, этнографические объекты, живописные водохранилища, богатые минеральные источники.

Развитие внутреннего и въездного туризма – одно из перспективных направлений экономики Приамурья.

Объект туризма	Описание
1. Экологический туризм/познавательный туризм	
Турбаза «Мухинская»	
Лотосы «Комарова»	
Муравьевский парк	
Хингнаский заповедник	

Сазанковский оползень	
Кинотеатр имени Л.И. Гайдая	
2. Технологический/познавательный туризм	
Дальневосточный Аэрокосмический музей	
Бурейская ГЭС	
Зейская ГЭС	

Рисунок 4 – Классификация туристических объектов Амурской области.

С целью развития внутреннего и въездного туризма области действующим ранее «Агентством по туризму Амурской области», за 3 года работы было разработано 35 внутренних туристических маршрутов для жителей и гостей области. Сейчас Амурская область на третьем месте по приему китайских туристов после Москвы и Приморья, и это не предел. Российских и иностранных туристов в область стараются привлечь не только интересными маршрутами, но и интересными проектами, как, например, определением «Семи чудес Земли амурской». Но одних интересных объектов мало, в первую очередь нужна развитая туристская инфраструктура: современные объекты туристского показа и развлечения, новые подъездные пути к ним, а также достойные коллективные средства размещения туристов. С этой целью в области создана концепция по развитию туристско-рекреационного кластера «АМУР». Проект по созданию обеспечивающей инфраструктуры кластера включен в федеральную целевую программу по туризму. Следует отметить, что при федеральной поддержке возможно только создание обеспечивающей инфраструктуры кластера. Создание туристских объектов возможно только за счет внебюджетных средств. Реализовать проект по созданию туристского кластера планируется в два этапа. Первый рассчитан на 2014-2018 годы. В этот период планируется создание двух ключевых комплексных туристских объектов – «Золотой мили» и «Маленькой Венеции». Второй этап рассчитан на 2019-2025 годы. В это время при наличии инвестиционных предложений возможно формирование на территории области других локальных туристских зон. Создание экскурсионной базы – самое, пожалуй, быстро реализуемое на сегодняшний день туристическое направление. Интересных маршрутов в Благовещенске и его окрестностях довольно много: турбаза «Мухинская», «Лотосы Комарова», аэрокосмический музей в Ивановке, тематические производственные экскурсии для школьников, программы, освещающие различные аспекты истории Благовещенска. В 2016 году наибольшей популярностью пользовались экскурсии с посещением творческих цехов

Благовещенска. 80 процентов экскурсантов – школьники, 17 процентов составляют взрослые амурчане. Около 3 процентов от общего числа – иностранцы. Китайских туристов, большинство из которых приезжает в Приамурье на 1-2 дня, интересуют как экскурсии по областному центру с традиционным посещением визитной карточки области - Амурского областного краеведческого музея, так и более протяженные маршруты «сельского туризма», в ходе которых можно познакомиться с жизнью амурского села. Извечный вопрос «а как там у них?» всегда будет актуален как для российских, так и китайских туристов. В музее ведется активная работа над созданием более удобных условий для иностранных туристов. С прошлого года в залах нашего музея появились таблички на китайском языке, что позволяет им получать информацию об экспонатах без сопровождения.

Бесспорно, с точки зрения развития как экологического, так и познавательного туризма наиболее перспективны и популярны Муравьевский парк, Хинганский заповедник. Достойны восхищения и местные объекты технотуризма: Бурейская ГЭС и Зейская ГЭС. Благодаря сложившейся экономической ситуации, на развитие внутреннего, а также въездного туризма в 2017 году возложены большие надежды. К юбилейному «Победному» году в области был создан международный военно-патриотический маршрут «Дорога победителей». Разработчики маршрута – участники проекта «Историческая память в Приамурье». Протяженность маршрута - от трех до пяти дней: начинается он в Благовещенске и продолжается на территории провинции Хэйлунцзян (КНР). Этот маршрут стал одним из победителей конкурса, проводимого в 2014 году Российским военно-историческим обществом (г. Москва). В качестве основных тенденций развития туризма в Амурской области могут служить уже имеющиеся направления, которые можно расширить, проработать и наполнить новым содержанием с учетом требований потенциальных туристов. Огромным потенциалом обладает направление культурно-познавательный и экологический туризм, экстремальный. Учитывая

приемлемые климатические условия и наличие богатой природы для этих направлений имеется хорошая база. А тот факт, что область расположена на границе с Китаем и в различных сферах налажены тесные связи, имеется уникальный в своем роде потенциал и возможность для развития трансграничного туризма, примером для которого мог бы служить маршрут «Дорога победителей». Отношения Амурской области и Северо-востока Китая имеют давнюю историю, изучить которую было бы одинаково интересно как нашим соотечественникам, так и туристам из КНР.

2.3 Исследование спроса потенциальных китайских туристов на познавательный тур «Открываем новые имена»

Актуальность исследования в области развития въездного туризма в России обусловлена необходимостью увеличения поступлений денежных средств в страну за предоставленные туристские услуги, что позволит систематизировать потоки денежных средств, расходуемых российскими гражданами на покупку туристских услуг за рубежом. Безусловно, туристический бизнес способствует активному развитию ряда других отраслей: транспорт, торговля, отдых, образования и другие.

После заключения между Россией и Китаем «Соглашения о безвизовых групповых туристических поездках»⁹ от 29 февраля 2000 года, потоки китайских туристов в Россию приобрели постоянный характер. На этом фоне для регионов с богатым туристско-рекреационным потенциалом открылись перспективы развития въездного туризма. В Амурской области они связаны со следующими факторами:

- наличие общей сухопутной границы большой протяженности;
- стремительное экономическое развитие Китая и рост материального благосостояния китайских граждан;
- формирование потребности к путешествиям у китайских граждан.

⁹ "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках" (заключено в г. Москве 29.02.2000) (ред. от 17.11.2006) [Электронный ресурс]: - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_125123/ // (дата обращения 10.02.2017).

Объект – мотивация китайских туристов в выборе туристских услуг. Предмет – выявление особенностей мотивации китайских туристов в выборе туристских услуг. Целью исследования является разработка тура для китайских туристов на основе туристской инфраструктуры Амурской области. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести маркетинговое исследование мотивации китайских туристов;
- выявить особенности мотивации китайских туристов в выборе туристских услуг;
- проанализировать туристский потенциал Амурской области;
- разработать тур для китайских туристов на территории Амурской области.

При написании работы была выдвинута гипотеза о том, что внедрение разработанного тура для китайских туристов на основе туристской инфраструктуры Амурской области приведет к развитию въездного туризма. В рамках изучаемой проблематики был проведен социологический опрос с целью анализа туристской мотивации китайских потребителей. Анкета опроса представлена в приложении А. В опросе приняли участие китайские граждане, потенциально желающие отправиться отдыхать в Амурскую область. Объем выборочной совокупности составил 87 человек. Среди анкетированных – работники сферы торговли и общепита, крупных предприятий, банковской сферы, сотрудники таможенной и пограничной служб, служащие различных ведомств Народного Правительства городского и районного уровней, студенты, юристы. Из них 22% – женщины, 78% – мужчины.

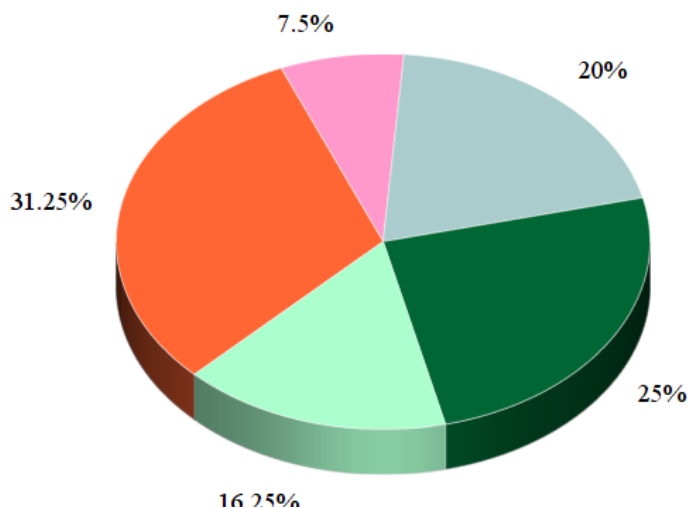


Рисунок 5 – Предпочтения по видам туризма.

По результатам данной выборки портрет среднестатистического туриста выглядит следующим образом: женатый мужчина, 40-42 лет, с хорошим уровнем дохода. Было выяснено, что в большинстве своем анкетированные предпочитают познавательные, а так же развлекательные и экологические туры. При этом большинство опрошенных – 91,95% на вопрос о желании поехать в Амурскую область высказались положительно. Наиболее привлекательным временем года для совершения путешествия является лето, а продолжительность оптимального маршрута составляет, по мнению анкетированных, от 3 до 5 дней. Было выяснено, что примерно половина респондентов знакомы с личностями, представленными в вопросе анкеты, что обуславливает средний возраст опрошенных и род их занятий. Что в свою очередь утвердительно отвечает на вопрос актуальности и целесообразности разрабатываемого тура.

■ 3-5 дней ■ 5-7 дней ■ 7-10 дней ■ менее 3-х дней ■ более 10-ти дней

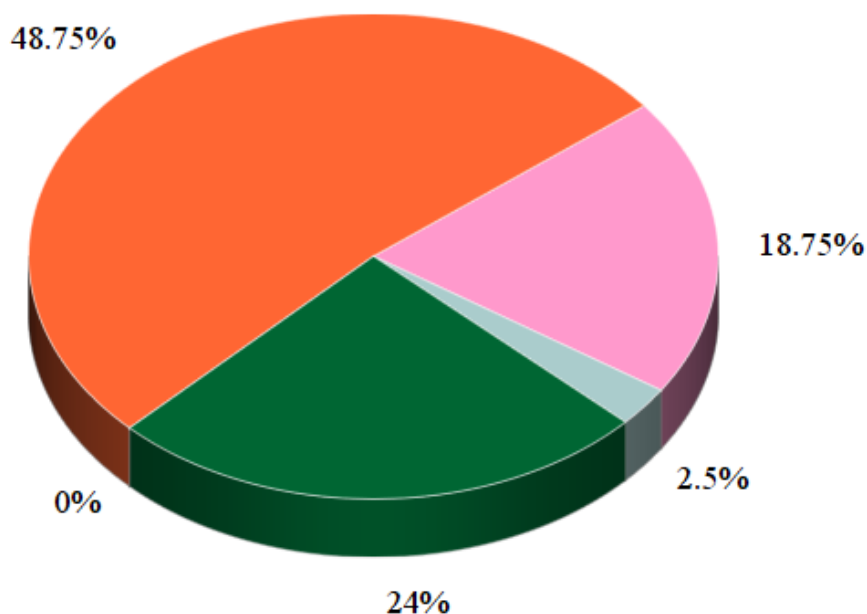


Рисунок 6 – Предпочтения по продолжительности тура.

Также были определены основные предпочтения китайских туристов:

- в гостинице: небольшие, но уютные номера с минимальным набором дополнительных услуг;
- в ресторане: предпочитают китайскую еду. Но охотно пробуют блюда русской кухни (в особенности, борщ, пельмени и блины);
- в туристско-экскурсионном обслуживании: приверженцы традиций, любят культуру коренных народов, предпочитают посещение музеев, с удовольствием слушают о культуре других народов, для участия в национальных играх проявляют скромность, не приемлют двусмысленных шуток. Анализ туристского потенциала Амурской области позволяет заключить, что в регионе имеются все необходимые ресурсы для разработки тура для китайских туристов.

Для наглядности отобразим анализ в виде таблицы.

Таблица 4 – Характеристика туристического потенциала Амурской области.

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - Наличие разнообразного природного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала; - близость к странам Азиатско-Тихоокеанского региона; - развитие Амурской области как крупного центра внутренних и внешних пассажиропотоков; - наличие компетентных специалистов в сфере туризма и гостеприимства; - проведение крупных международных и межрегиональных деловых, культурных, развлекательных мероприятий и спортивных соревнований; 	<ul style="list-style-type: none"> - Недостаточный уровень развития дорожной и инженерной инфраструктуры; - невысокий уровень использования рекреационного и историко-культурного потенциала Амурской области в туристской деятельности; - недостаточная маркетинговая политика продвижения туристских продуктов; - частое несоответствие цены и качества туристских услуг.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - формирование конкурентоспособных туристских продуктов для внутреннего и въездного туризма; - ускоренная интеграция Амурской области в азиатско-тихоокеанский туристский рынок; - формирование привлекательности Амурской области для туристов; - развитие в Амурской области 	<ul style="list-style-type: none"> - спад туристской привлекательности Амурской области; - уменьшение рентабельности туристской деятельности из-за социально-экономических, политических, экологических и других причин; - снижение эффективности развития внутреннего и въездного туризма в Амурской области

Возможности	Угрозы
делового, событийного и экологического туризма международного уровня;	

Таким образом, проведенный нами анализ реализованных и потенциальных возможностей туристской индустрии позволяет сделать вывод о том, что в Амурской области имеются проблемы, сдерживающие полноценное развитие сферы туризма и требующие серьезного подхода к их решению. В тоже время регион обладает богатым туристским потенциалом и всеми необходимыми туристскими ресурсами (природными, культурно-историческими и социально-экономическими) для развития как внутреннего, так и въездного туризма. За последнее время значительно возрос интерес иностранных туристов к Амурской области. Таким образом, внедрение разработанного тура для китайских туристов в Амурской области приведет к развитию въездного туризма на территории региона. Познавательный тур позволит китайским туристам расширить кругозор, познакомиться с культурой Амурской области, насладиться русской кухней, посетить природные достопримечательности и отдохнуть с пользой в летнее время. Кроме того многие респонденты положительно высказались об идее создания культурно-познавательных туров и маршрутов по Амурской области, выразив желание поближе познакомиться с природой и историей региона.

3 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРА ДЛЯ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ «ОТКРЫВАЕМ НОВЫЕ ИМЕНА»

3.1 Характеристика туристских объектов для нового тура «Открываем новые имена»

Для разработки нового тура для китайских туристов дадим характеристику его объектов и определим маршрут движения по его объектам.

Первая триумфальная арка Благовещенска была сооружена в июне 1891 года в честь приезда будущего наследника престола Цесаревича Николая Романова – будущего Императора Николая II. Он стал единственным главой государства Российского, проехавшим всю страну «от края до края» ещё до вступления в должность. К приезду цесаревича в соответствии с тогдашними традициями повсюду выстраивались триумфальные арки. Благовещенская арка намного превосходила подобные строения Хабаровска и Владивостока, так как Благовещенск в те годы был намного значительнее и богаче соседних городов. Триумфальную арку построили на берегу Амура - у причала, где встречали будущего царя. Сооружение представляло собой 20-метровые каменные ворота, увенчанные башнями с двуглавыми орлами и иконами. Триумфальная арка украшала городскую набережную на протяжении почти полувека. В 30-х годах прошлого века царские ворота были разрушены наводнением. На этом месте построили площадь Победы. От триумфальной арки на берегу Амура не осталось почти ничего - ни чертежей, ни планов, только несколько фотографий. На ее месте построили площадь Победы. О необходимости восстановления арки заговорили спустя почти 80 лет. Проект воссоздания Триумфальной арки разрабатывался в 2003 – 2005 годах по архивным фотографиям. Причем при постройке оказалось, что место для новой арки было выбрано правильно - когда рабочие закладывали новый фундамент,

попали в старое основание. Свод арки - железобетонная конструкция весом более 30 тонн. На своде установлены две керамические иконы: икона Благовещения Пресвятой Богородицы смотрит на амурскую столицу, а лик Николая Стратотерпца обращен к Китаю. Кладка выполнена из глиняного кирпича с добавлением профильного кирпича из Красноярска. На арке видна надпись «Земля амурская была, есть и будет русской», а также две исторические даты: создания – 1891 и воссоздания – 2005. Восстановленный памятник практически не отличается от оригинала.

Амурский областной краеведческий музей. Музей основан 16 (28) августа 1891 года. Его открытию предшествовала выставка, устроенная золотопромышленниками в честь приезда в Благовещенск наследника царского престола Николая Александровича Романова, будущего императора Николая II. Музей расположен в одном из красивейших зданий города, в котором в конце XIX - начале XX веков находился универсальный магазин Торгового дома "Кунст и Альберс". С 1993 года музей носит имя известного учёного-краеведа Г.С. Новикова-Даурского.

Благовещенский кафедральный собор построен на историческом месте первого каменного храма города в честь Покрова Пресвятой Богородицы. Этот храм был разрушен в 1930 году. В его ограде находился первый дом Благовещенска — Никольская церковь. Строительство собора велось при архиепископе Гаврииле (Стеблюченко) в течение шести лет — с 1997 по 2002 год. Начало работ совпало с тяжелым для страны экономическим кризисом. Но, несмотря на проблемы с деньгами, стройку не заморозили.

Леонид Иович Гайдай. Прославленный советский режиссер, сценарист и актер. Создатель культовых комедийных фильмов, Народный артист СССР и лауреат госпремии РСФСР имени братьев Васильевых. Его "Бриллиантовая рука" признана лучшей отечественной комедией за 100 лет. Леонид Иович Гайдай родился 30 января 1923 года в г. Свободный, Амурской области, в семье железнодорожника. В этом же году семья переехала в Иркутск в район Глазково: Леонид Иович учился в Иркутской железнодорожной школе № 42.

Во время войны проходил службу в Монголии и Калининградском фронте и был награжден медалью «За боевые заслуги». Получив тяжелое ранение, был признан негодным к службе и комиссован. С 1947 года Гайдай работает в Иркутском областном драматическом театре (ныне – им. Охлопкова) осветителем, потом актером - после прохождения курсов, в 1949 году поступает во ВГИК. Первый фильм «Долгий путь» Гайдая вышел в 1956 году, а следующие сатирические комедии нещадно режет цензура. Успех пришел после короткометражных фильмов «Самогонщики» и «Пёс Барбос и необычный кросс». Дальнейшие фильмы Леонида Иовича - «Операция «Ы» и другие приключения Шурика», «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» и «Бриллиантовая рука» стали настоящими жемчужинами советского кино. При этом все фильмы обеспечивали отличные кассовые сборы. Гайдай снимал ряд сюжетов для сатирического журнала "Фитиль", а его экранизация "12 стульев" - уникальна как по актерскому составу и режиссуре, так и по воздействию на зрителя. Умер один из лучших советских режиссеров 19 ноября 1993 года. Похоронен в Москве на Кунцевском кладбище. На родине Леонида Гайдая установлена скульптурная композиция: Трус, Балбес, Бывалый и сам Гайдай, сидящий на режиссерском стульчике. Старейший кинотеатр Иркутска (бывший "Художественный") теперь называется Центр российского кино имени Л. И. Гайдая.

Валерий Михайлович Приемыхов родился 26 декабря 1943 в городе Белогорск Амурской области, советский и российский актёр, режиссёр, сценарист и писатель. Родился в Белогорске Амурской области. После семья переехала в Благовещенск, где Приёмыхов окончил школу № 18. Каждый год в учебном заведении отмечают день рождения знаменитого выпускника. Учителя и школьники вспоминают, что после школы Приёмыхов уехал учиться во Владивосток, а после в Москву. Снимался в фильмах и снимал картины, а также писал сценарии. Памятник установлен в сквере Дворца культуры профсоюзов по инициативе Амурского регионального

благотворительного общественного фонда имени В.М. Приемыхова. Торжественно открыт 7 октября 2002 года во время проведения творческого форума «Эхо киношока на Амуре», который потом стал кинофестивалем «Амурская осень». До сих пор в городе Свободном стоит двухэтажный барак по улице Мало-Амурская 14, в котором проживала семья Приемыховых. В 2002 году школе 18 присвоено имя В. М. Приемыхова, актера, сценариста, кинорежиссера, лауреата государственных премий СССР за фильмы «Пацаны» и «Холодное лето 53 – го», заслуженного деятеля искусств. Когда В. М. обучался в 5 и 6 классах школы №6, Приемыховы проживали в г. Свободном. Отличником никогда не был, но учился хорошо. Рос обыкновенным задиристым мальчишкой послевоенного поколения. В школе у всех были прозвища, и Приемыхова, отличавшегося от сверстников своей начитанностью, называли «Валера, который читал больше всех книг».

Антон Павлович Чехов (17 (29) января 1860 – русский писатель, прозаик, драматург. Общеизвестный классик мировой литературы. По профессии врач. Почётный академик Императорской Академии наук по разряду изящной словесности (1900—1902). Один из самых известных драматургов мира. Его произведения переведены более чем на 100 языков. Его пьесы, в особенности «Чайка», «Три сестры» и «Вишнёвый сад», на протяжении более 100 лет ставятся во многих театрах мира.

За 25 лет творчества Чехов создал более 300 различных произведений (коротких юмористических рассказов, серьёзных повестей, пьес), многие из которых стали классикой мировой литературы. В 1890 году Чехов совершил путешествие на остров Сахалин, чтобы изучить уголовную каторгу и привлечь к ней внимание современников. Из Москвы до острова через всю Россию писатель добирался поездом, на лошадях, пароходами. В Благовещенск Антон Павлович прибыл на пароходе «Ермак» по рекам Шилке, Аргуни и Амуру. 27 июня Чехов на пароходе «Муравьев» отплыл в Хабаровск. В память о его пребывании в Благовещенске на здании бывшего речного вокзала (сейчас там находится институт геологии и

природопользования ДВО РАН) установлена мемориальная доска с надписью: «Здесь 27 июня 1890 года останавливался А. П. Чехов».

Александр Александрович Фадеев 11 декабря 1901, Кимры – русский советский писатель и общественный деятель. Лауреат Сталинской премии первой степени (1946). Член РКП(б) с 1918 года; с 1939 года — член ЦК ВКП(б). «Дальний Восток у меня в крови с детства» – эти слова Александра Фадеева могли бы послужить эпиграфом к рассказу о его жизни. Действительно, биография писателя теснейшим образом связана с Дальним Востоком – краем его детства и юности. Здесь он получил первую революционную закалку, сформировался как человек и коммунист. Будучи учеником Владивостокского коммерческого училища, Фадеев пережил бурные события 1917 года, юношей вступил в партию, работал в большевистском подполье Владивостока и Сучана, ходил таёжными партизанскими тропами, участвовал в боях с японцами, колчаковцами, семёновцами. Эти факты биографии писателя известны каждому школьнику. Позднее, в 30-е годы, будучи уже прославленным писателем, Фадеев дважды приезжал на Дальний Восток, чтобы познакомиться с жизнью обновлённого края. Дальневосточная тема оставила глубокий след в его творчестве – романах, рассказах, очерках. Интересно знать подробности жизни Александра Фадеева, имеющие прямое отношение к Амурской области. Ещё сравнительно недавно они были известны немногим. «Белым пятном» в биографии автора «Разгрома» и «Последнего из удэге» оставалось, в частности, его недолгое пребывание на Амуре осенью 1920 года. Многие факты удалось восстановить по документам, хранящимся в фондах Амурского областного партийного архива, по воспоминаниям свидетелей тех незабываемых лет. Второй раз А. А. Фадеев побывал в нашей области почти четырнадцать лет спустя. В сентябре 1934 года, вскоре после Первого Всесоюзного съезда советских писателей, он приехал на Дальний Восток во главе писательской бригады, куда, кроме него, входили Пётр Павленко, Рувим Фраерман и венгерский революционный поэт Анатолий (Антал) Гидаш,

живший тогда в СССР в качестве политэмигранта. В начале октября 1934 года писатель совершил поездку по Амурской области, побывал во многих колхозах, совхозах, на погранзаставах. У Фадеева было серьёзное намерение остаться на Дальнем Востоке, сделать его своим постоянным местожительством. Многие обстоятельства заставили его отказаться от этого намерения. Писателю принадлежит авторство таких произведений как «Молодая гвардия», «Разлив», «Разгром», «Землятресение» и др., некоторые из них были экранизированы.

Маслов Олег Константинович – врач, поэт, прозаик, театральный критик, член Союза писателей России (1981), член Союза русскоязычных писателей Израиля (2006). Родился О. К. Маслов в Благовещенске, но детство, довоенное и военное, провёл в горняцком посёлке Кивда. Первые публикации стихов поэта появились в школьные годы в газете «Амурская правда». Конечно, успех вскружил голову начинающему поэту, что на какое-то мгновение он засомневался в выборе профессии и решил связать свою судьбу с филологией и журналистикой. Но к счастью этого не случилось. В 1949 году О. К. Маслов стал студентом Хабаровского медицинского института. В этот период появились публикации стихов в газетах «Амурская правда» и «Молодой дальневосточник», в журнале «Дальний Восток», а также первые рецензии на театральные спектакли. С 1963 по 1969 год он не писал стихи. Причиной этого стало освоение новой медицинской специальности – анестезиологии, организатором которой в Амурской области он стал. Научный поиск на время вытеснил стихотворчество. После освоения специальности, завершения ряда научных поисков, защиты диссертации, поэзия навсегда заняла свое место в его жизни. В 1981 г. Олег Константинович Маслов был принят в Союз писателей СССР.

Олег Маслов - автор одиннадцати книг стихотворений и рассказов, заслуженный работник культуры России, лауреат Амурской премии в области литературы и искусства за книгу стихотворений «Мой век».

Награжден медалью «За строительство Байкало-Амурской магистрали». Почетный гражданин города Благовещенска.

Ли Янлэн, китайский поэт, пишущий на русском языке родился 15 марта 1940 г. в уезде Кэдун на южном берегу реки Уюйэр провинции Хэйлуцзян. В 1958 г. Ли Янлен поступил на факультет русского языка Хэйлуцзянского университета на четырехлетний курс обучения, который окончил в 1962 г. и стал преподавателем русского языка. С 1962 г. и по настоящее время он живет и работает в Цицикаре. В сферу его профессиональной деятельности входит преподавательская, научно-исследовательская и переводческая деятельность; он занимается литературно-художественным и публицистическим творчеством, участвует в китайско-российском просветительском и культурном обмене.

Краеведческий музей имени Ельчанинова. Датой основания Белогорского краеведческого музея считается 1953 год. На базе музея школы № 3 г. Куйбышевка-Восточная (ныне г. Белогорск) сформировалось школьное географическое общество «Глобус», которое и положило начало созданию музея. В 1960 году, основателем музея Н.Г. Ельчениновым (1909-1969), на юбилейной сессии, посвященной 100-летию города, экспонаты были переданы городу для создания музея. Открытие музея состоялось 17 октября 1961 года в здании Дома пионеров и школьников. В 1982 году музей переехал в новое помещение по ул. Кирова 117, где и располагается в настоящее время. В музее четыре зала. В музее можно познакомиться как с постоянными, так и временными экспозициями. Это «Освоение Притомья. 1860-1917 гг.», «Флора и фауна родного края», Годы великих потрясений. 1917-1945 гг.», выставочный зал. В выставочном зале музея ежегодно проводятся около 30 новых выставок, в том числе из фондов музея, декоративно-прикладные, юбилейные и фотовыставки, выставки совместно с другими музеями и организациями.

13 апреля 1932 года СНК СССР было принято постановление «О строительстве Байкало-Амурской железной дороги». Наркомату путей

сообщения предписывалось немедленно приступить к подготовке и производству работ» по постройке железной дороги. К сентябрю 1932г. План управления строительства БАМа наркомата путей сообщения («Дальжелдорстрой») по вербовке вольнонаемных рабочих был выполнен лишь на 50%, и тогда Политбюро ЦК ВПК(б) было принято решение передать строительство БАМа в ведение ОГПУ. В ноябре 1932 года управление «Дальжелдорстроя» расформировано и создан Байкало-Амурский исправительно-трудовой лагерь — БАМЛag и его управление в г. Свободном. Через свободненский БАМЛag прошли: ученый-философ П.Флоренский, писатели В. Ажаев, С. Воронин, Ю. Домбровский, военачальник К.Рокоссовский. БАМЛag просуществовал около 20 лет.

История села Ивановки тесно связана с историей г.Благовещенска и Амурской области. Село расположено в 34 километрах от областного центра. Удобное географическое положение плодородные земли, близость к областному центру предопределили ускоренное заселение села, его развитие. Заселение села началось в 1864 году переселенцами из разных губерний европейской части России, преимущественно из Астраханской, Воронежской, Рязанской, Полтавской областей. В 1919 году 22 марта село было полностью разрешено японскими интервентами, уцелел лишь храм. Вооруженное выступление против японских интервентов и белогвардейцев не осталось без внимания последних. 22 марта 1919 г. произошла чудовищная расправа над мирными жителями. Село было обстреляно японцами из орудий. Вошедший в село крупный отряд интервентов поджигал дома, расстреливал мирных жителей Разгром Ивановки был осуществлен с исключительной жестокостью по ранее разработанному японцами и белогвардейцами плану. Участник борьбы за власть Советов, командир партизанского отряда Г.Т.Бондаренко родился и вырос в селе Ивановка Амурской области, учился в Благовещенском речном училище. С конца 1918 г. участвовал в работе боевой подпольной дружины с. Ивановки, в период мухинского восстания был адъютантом командующего Г.С. Дрогошевского,

в октябре 1919 г. избран командиром Иваново-Благовещенского партизанского отряда. Под его командованием отряд принимал участие в наступлении на подразделения японских интервентов. В 1920 году на месте захоронения командира партизанского отряда Бондаренко Георгия Терентьевича был поставлен деревянный обелиск. В 1937 году обелиск был обновлен. В 1957 году был поставлен каменный памятник.

Таким образом, рассмотренные выше достопримечательности и персоналии являются основными культурно-познавательными объектами показа для иностранных туристов, которые позволят им открыть для себя новую страницу в истории Амурской области. Выбор данных объектов и личностей основан на эффекте новизны.

3.2 Программа познавательного тура «Открываем новые имена»

Тур «Открываем новые имена» рассчитан на пять дней с посещением памятных мест пребывания выдающихся деятелей различных эпох в городах Амурской области. Данный тур направлен на развитие внутреннего туризма в Амурской области. Он призван познакомить иностранных туристов с историей города и области, о том, как с ней связаны жизнь и деятельность известных личностей – посетителей и жителей нашего города и области. Данный тур не имеет возрастных ограничений, разработан на летний сезон (с мая по сентябрь) в среднем рассчитан на группы по 15 человек.

В стоимость данного тура входят:

- питание по программе
- проживание
- транспортное обслуживание
- экскурсионная программа
- страховка

Таблица 5 – Программа тура «Открываем новые имена»

День	Время	Мероприятие	Примечание
1	2	3	4

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4
1	11:00	Встреча группы на таможне	знакомство с сопровождающим
	11:00 – 11:30	Трансферт в гостиницу, заселение	Гостиница «Азия»
	12:00 – 12:30	Обед	Кафе «Панда»
	12:30 – 13:30	Экскурсия по городу	Обзорная экскурсия по историческим и памятным местам: триумфальная арка - рассказ о цесаревиче Николае. Площадь победы, Кафедральный собор
	13:30 – 15:00	Тематическая экскурсия «Открываем новые имена»	Экскурсия к памятным местам пребывания А.Чехова, А. Фадеева, В. Приемыхова
	15:00 – 17:00	«Амурская легенда советского кино»	Просмотр кинофильма Холодное лето 53-го с китайскими субтитрами в АОДНТ
	17:00 – 18:00	Ужин	ресторан «Русь-Моран»
	18:10	Свободное время	Прогулка по набережной
2	08:00 – 08:30	Завтрак	Гостиница «Азия»
	08:30 – 9:30	Свободное время	Магазин Пчелка
	10:00 – 11:00	Экскурсия в музей	экскурсия по Амурскому краеведческому музею

	11:00 – 12:00	Свободное время	Магазин Янтарь
	12:00 – 13:00	Обед	Кафе «Небо»
	13:00 – 14:00	Экскурсия	Экскурсия в ЦЭВ имени В.В. Белоглазова
	14:00 – 16:00	«Юэду сянциань» - литературная встреча	АОНБ. Вечер китайской и русской поэзии, чтение на русском и китайском языках произведений классика Ли Бо и амурских поэтов, Россия глазами китаец – знакомство с творчеством Ли Янлэна. Амурские чтения – творчество амурских поэтов Маслова, Бориса Машука и других.
	16:00 – 20:00	Свободное время, ужин	ТРЦ «Острова», ресторан «Ани»
3	7:30 – 08:00	Завтрак	Гостиница «Азия»
	08:00 – 09:30	Трансферт в Белогорск	
	09:30 – 11:00	Обзорная экскурсия с посещением музея Ельчанинова	Мемориальный комплекс героям ВОВ, братская могила борцам за Советскую власть. Рассказ о героях Войны – Амурчанах из

1	2	3	4
			Белогорска Ф.И. Денисюк, Ф.В. Маргелов, П.В. Скориков и др. Экскурсия к месту службы героя – майора С. Солнечникова, к мемориалу
	11:00 – 11:30	Обед	Кафе «Пекин»
	11:00 – 13:30	Трансферт в Свободный	
	13:30 – 14:30	Обзорная экскурсия по городу	Посещение музея имени Н. Попова, памятник Л.И. Гайдаю
	14:30- 15:00	Обзорная экскурсия	дом народного творчества П. Комарова, рассказ о писателе
	15:00 – 16:00	Дорога на костях. Бамлаг	История создания трудовых лагерей. «Знаменитые узники Бамлага», К.К. Рокоссовский, В.К. Блюхер, В. Ажаев, Ю. Домбровский, С. Воронин
	16:00 – 18:00	Трансферт в Благовещенск	
	18:00 – 19:00	Ужин	Ресторан «Зеркальный»
4	08:00 – 08:30	Завтрак	Гостиница «Азия»
	08:30 – 09:00	Трансферт в село Ивановка	
	09:00 –	Экскурсия в музей	Ивановский историко-краеведчес-

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4
	09:30		кий музей
	09:30 – 10:00	«Возрожденный из пепла»	Церковь Иоанна Богослова, рассказ о трагедии в селе в период интервенции
	10:00 – 11:15	Экскурсия на озеро	Искусственное озеро с лотосами, выращенное преподавателями
	11:15 – 12:30	Прогулка	Отдых в парковой зоне
	12:30 – 13:15	Обед	Кафе «Пекин»
	13:15 – 14:30	Концертная программа и выставка	Концерт и выставка- продажа работ воспитанников интерната
	14:30 – 16:30	Героическое прошлое ивановцев	Обелиск погибшим в борьбе с белогвардейцами и японскими интервентами, место гибели 36-ти мирных жителей села, заживо сожженных японцами, памятник учителю Матыцину А.А., казненному белогвардейцами, могила Бондаренко Г.Т., рассказ о командире партизанского отряда, памятник погибшим партизанам от рук японских интервентов и белогвардейцев в 1919-22 гг., братская могила 256 мирных жителей расстрелянных японскими интервентами в 1919 г

1	2	3	4
	16:30 – 17:00	Трансферт в Благовещенск	
	17:00 – 18:00	Ужин	Кафе «Пекинская утка»
5	08:00 – 08:30	Завтрак	Гостиница «Азия»
	09:00 – 11:30	Свободное время	Программа по желанию: музей кино «Десятая муза», кинопробы в АОНБ, фотосессия в стиле ретро, посещение торговых центров
	11:30 – 12:00	Сдача номеров	Выселение из гостиницы, сбор и отправка на таможеню
	12:00 – 12:30	Трансферт на таможеню	Проводы группы

Как было сказано выше, данный тур рассчитан на 5 дней/4 ночи, с пребыванием в основных дестинациях Амурской области, которые изобилуют необходимым багажом знаний для знакомства с культурой и историей данного региона.

3.3 Калькуляция туристического продукта для китайских туристов

Метод калькулирования полной себестоимости турпродукта – это система учета, в которой все затраты распределяются на все виды турпродукта. В его основе лежит деление затрат по способу включения в себестоимость отдельных видов услуг. В себестоимость турпродукта непосредственно включаются прямые и косвенные затраты туроператора, связанные с формированием турпродукта. Прямые затраты – это затраты непосредственно связанные с производством и реализацией турпродукта.

К ним относят: питание, проживание, расходы на транспорт и экскурсионное обслуживание. В стоимость данного тура входит: трансфер, питание, размещение, экскурсии, медицинское страхование и заработная плата гида.

1) Транспортные расходы

Стоимость аренды автобуса – 500 рублей в час по городу, 1000 рублей по области.

$1000*19+500*21 = 29500$ рублей (на группу);

Итого транспортный расход на группу составляет:

29500 рублей

Всего в группе предполагается 15 человек и 1 гид, таким образом, в сумме транспортный расход на одного человека составляет: $29500/16 = 1843,75$ рублей (на человека)

2) Расходы на питание:

Список расходов стоимости на питание: стоимость завтраков включена в проживание

- обед в кафе «Панда» - 340 руб/чел
- обед в кафе «Небо» - 400 руб/чел
- обед в кафе «Пекин» - 470 руб/чел
- обед в кафе «Пекин» - 380 руб/чел
- ужин в ресторане «Русь-Моран» - 560 руб/чел
- ужин в ресторане «Ани» - 950 руб/чел
- ужин в ресторане «Зеркальный» - 580 руб/чел

В стоимость тура также включены расходы на питание гида. Таким образом, в стоимость путевки входят следующие расходы на питание:

$340+400+470+380+560+950+580 = 3680$ рублей на одного человека.

$3680*16 = 58800$ рублей на группу.

3) Расходы на размещение включают:

Размещение в гостинице «Азия» - 3800 руб./сутки двухместный номер*4 суток. В общую стоимость не включается оплата гида.

Итого затрат на размещение:

$3800 * 8 * 4 = 121600$ рублей на группу. $121600 / 15 = 8106,66$

4) В расходы путевки также входит стоимость медицинской страховки:
1200 рублей на одного человека.

$1200 * 15 = 18000$ на группу

5) Расходы на экскурсионное обслуживание:

Амурский областной Краеведческий музей 250 руб./чел

Литературная встреча 300 руб./чел

Просмотр кинофильма 250 руб./чел

Музей им. Попова 170 руб./чел

Дом народного творчества П. Комарова 150 руб./чел

Ивановский историко-краеведческий музей 50 руб./чел

Ельчинский музей 150 руб./чел

Озеро лотосов 200 руб./чел

Экскурсия в ЦЭВ имени В.В. Белоглазова 150 руб./чел

Итого расходов на экскурсионное обслуживание:

$250 + 300 + 250 + 100 + 50 + 50 + 120 + 150 = 1520$ на человека

$1520 * 16 = 24320$ рублей на группу

6) Заработная плата гида за день составляет 800 рублей в день. Итого за 5 дней тура его заработная плата составляет:

$800 * 5 = 4000$ (на группу)

$4000 / 15 = 266,6$ (на человека)

Начисления заработной платы составит 30,2%, т.е. $4000 * 30,2\% = 1208$ рублей

В расходы на заработную плату гида составляет:

$4000 + 1208 = 5208$ рублей (на группу)

$5208 / 15 = 347,2$ рублей (на человека)

7) Итого прямых затрат на группу:

$29500 + 58800 + 121600 + 18000 + 24320 + 5208 = 257428$ рублей.

8) Косвенные затраты на группу 7%:

$257428 * 7\% = 18019,96$ рубля.

9) Полная себестоимость тура на группу:
 $257428 + 18019,96 = 275447,96$ рублей, $257428/15 = 18363,19$ рублей на человека

10) Прибыль 7%:
 $275447,96 * 7\% = 19281,36$ рублей (на группу)
 $19281,36 / 15 = 1285,42$ рубля (на человека)

11) Продажная цена путевки:
 $275447,96 + 19281,36 = 294729,32$ рублей (на группу)
 $294729,32 / 15 = 19648,62$ рублей на человека

Калькуляция на группу из 16 человек представлена в таблице.

Таблица 6 – Калькуляция на группу из 16 человек по туру «Открываем новые имена»

Наименование калькуляционных статей	Показатели		
	0,%	в стоимостном выражении, руб.	
		на группу	на 1 чел.
Транспортные расходы		29500	1843,75
Расходы на проживание		121600	8106,66
Расходы на питание		58800	3680
Расходы на экскурсионное обслуживание		24320	1520
Итого прямых затрат		257428	-
Косвенные расходы	7	18019,96	-
Полная себестоимость		275447,96	18363,19
Прибыль	7	19281,36	1285,42
Продажная цена		294729,32	19648,62

Таким образом, представленная программа по содержанию и стоимости соответствует критериям социологического исследования. Рассчитанная на туристов со средним уровнем доходов, данная программа призвана познакомить китайских туристов с новой страницей в истории Приамурья и связанными с ней именами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Международный туризм в приграничном регионе – это уникальное явление, это диалог двух разных народов, где инструментом общения выступают туристические объекты, традиции и культура. Близкая расположенность двух объектов позволяет исчерпывающе использовать весь накопленный туристский потенциал.

Развитие международного туризма способствует активизации смежных отраслей, стимулирует социально-экономическое развитие региона и благоприятно влияет на его имидж. Повышению конкурентоспособности региона как объекта туризма способствует создание туристской инфраструктуры, разработка новых туристических маршрутов и открытие объектов показа. Важным фактором для развития международного туризма выступает наличие развитых двусторонних связей, а также нормативно-правовая база, регулирующая туристическую деятельность в приграничных регионах.

Для оценки туристского потенциала Амурской области были рассмотрены тенденции развития международного туризма в регионе, дан анализ туристского потенциала области, проведено социологическое исследование.

Так, в последние годы на фоне общего роста происходит повышение въездного потока туристов из КНР. Положительная динамика обусловлена с ростом китайской национальной валюты по отношению к российскому рублю. В целях сохранения положительной динамики и увеличения въездного потока туристов, в независимости от политико-экономической конъюнктуры, необходимо в первую очередь направленное развитие и улучшение инфраструктуры, обеспечение объектами размещения для удовлетворения спроса, объектами показа и повышение качества туристических продуктов, удовлетворяющих требованиям туристов из Китая, а также способствующих развитию въездного туризма.

При наличии достаточного туристского потенциала Амурская область, однако, не использует его в полном объеме. Для выявления проблемы и мер по развитию международного туризма в регионе, было проведено социологическое исследование, респондентами которого стали граждане КНР. Так, большинство опрошенных считают Амурскую область привлекательным регионом, и хотели бы совершать поездки в регион. Однако респонденты не обладают достаточными знаниями о культуре и истории области. Основной причиной данной ситуации является невысокая степень информированности и нехватка «профильных» туристических продуктов.

Отсюда следует, что необходимо развивать направления и маршруты во въездном туризме, которые бы способствовали повышению степени информированности граждан КНР об истории и культуре области, традициях ее жителей. Из данных опроса следует, что наиболее привлекательными видами туризма для китайцев являются познавательный и экологический туризм.

Результатом проведенного исследования стала разработка нового маршрута для китайских туристов. Разработанный с учетом пожеланий опрошенных, тур позволит привлечь наиболее многочисленный слой китайских туристов, поближе познакомить их с Амурской областью, а также окажет благоприятное влияние на динамику туристического потока, и имидж региона как привлекательного с точки зрения туризма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Федеральный закон Российской Федерации № 132 – ФЗ от 24 ноября 1996г. «Об основах туристской деятельности в РФ» // Российская газета. – 2006. – № 231
- 2 Александрова, А.Ю. Структура туристского рынка / А.Ю. Александрова. – М.: Пресс – Соло, 2008. – 384 с.
- 3 Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
- 4 Барзыкин, Ю.А. Основные направления государственной политики развития туризма в Российской Федерации / Ю.А. Барзыкин // Туризм: право и экономика. – 2007. - №3(22). – С. 2-8.
- 5 Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник / М.Б. Биржаков. – издание 8-е, переработанное и дополненное. – СПб. : Издательский дом «Герда», 2006. – 512 с.
- 6 Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие для студентов / В.Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
- 7 Гагская декларация по туризму. Принцип 3 // Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. М.: ИПК госслужбы, 1998.
- 8 Гордин, В.Э., Теоретические и практические подходы к развитию культурного туризма // Конвекренция культуры и туризма на пороге XXI века – СПб.-Эдинбург, 2000. - С. 18.
- 9 Гуляев, В.Г. Туризм экономика и социальное развитие / В.Г.Гуляев. – М.: Финансы и Статистика, 2003. – 304 с.
- 10 Даниленко, Н.Н. Концепция развития туризма в регионе: основные положения / Н.Н. Даниленко // Регион: экономика, социология. – 2009. - № 4. – С. 37-46.
- 11 Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие / Г.П. Долженко. – издание 2-е, исправленное и дополненное. – М: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Изд. Центр «МарТ», 2006. – 304 с.

- 12 Долматов, Г.М. Международный туристический бизнес: история, реальность и перспективы// Сер. «Учебное пособие». – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. - 320 – с. 67.
- 13 Жулина, Т.Н. Особенности развития туризма в городах России / Т.Н. Жулина, А.Л. Жизняков // Экономика и финансы. – 2005. - № 10 (32). – С. 51-53.
- 14 Запесоцкий, А. С. Стратегический маркетинг в туризме Учебное пособие / А.С. Запесоцкий. – СПб, 2008. – 384 с.
- 15 Измайлова, Д.А. Реализация развивающего потенциала досуга средствами культурно-познавательного туризма// Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2007. № 1. С. 72-74.
- 16 Касаткин, В.Ф. Факторы развития и общественное значение туризма: учебное пособие / В.Ф.Касаткин. – М.: ВНСПС. Центр. совет по туризму и экскурсиям, 1983. – 262 с.
- 17 Кириллов, А.Т., Волкова Л.А. Маркетинг в туризме. СПб.; Изд. С.-Петербургского университета, 2005. – 184 с.
- 18 Королев, Д.С. Культурологическая практика туризма России и перспективы ее развития//Аналитика культурологии. 2013. № 26. С. 163-167.
- 19 Латкин, А.П. Иностраный туризм как перспективный вектор развития рынка туристских услуг регионов Дальнего Востока / А.П. Латкин // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2016. – № 3. – С. 7–15.
- 20 Мосалев, Б.Г. Досуг, методология, и методика социологических исследований / Б.Г. Мосалев. – М., 2005. – 101 с.
- 21 Никифиров, В.И. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации // Под ред. Биржаков М.Б., Никифорова В.И -СПб.: Невский фонд, 2009.

22 Образовательные проекты ЮНЕСКО в области культуры, спорта и туризма: сб. докл. и тез. сообщ. междунар. науч. конф., г. Иркутск, 14 - 19 апреля 2010г. – М.: РИБ «Турист», 2011. Ч.2. – 297 с.

23 Ополченова, Е. Проблемы развития национального туризма / Е. Ополченова // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2006. - №7. – С. 32-33.

24 Основные направления социально-экономической политики Правительства Российской Федерации на долгосрочную перспективу // Экология культуры. – 2001. – №1. – С. 13-19.

25 Писаревский, Е.Л. Государственное регулирование культурного туризма / Е.Л. Писаревский // Культура: управление, экономика, право. – 2008. - №4 – С. 4-7.

26 Поляков, В. В. , Щенин Р. К. . Мировая экономика и международный бизнес: учеб. / ред. М.: Кнорус, 2008. 681 с.

27 Попова, Р.Ю. Государственное регулирование становления и развития туризма в России на переходном этапе / Р.Ю. Попова. – М. : изд-во Моск. гос. горн. ун-та, – 1997. – 201 с.

28 Современная индустрия туризма: опыт, проблемы, инновации: материалы междунар. науч.-практ. конф. (27-28 ноября 2013г.) / Отв. ред. Е.И. Григорьева. – Тамбов: Першина, 2014. – 122 с.

29 Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь - справочник / Под ред. Л.П. Воронковой – М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2002. – 146 с.

30 Потенциал развития туризма на Дальнем Востоке [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.tour-east.ru/>. – 10.02.2017.

31 Фролов, А.И. Культурно-познавательный туризм: объекты, маршруты и люди / А.И. Фролов // Справочник руководителя учреждения культуры. 2012.С . 88-89.

32 Чудновский, А.Д. Социально-экономическое развитие регионов России как фактор формирования спроса на туристские услуги / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенина. – М.: КНОРУС, 2009. – 432 с.

33 Economy lab: Социально-экономические аспекты развития культурно-познавательного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://economy-lib.com>. – 10.02.2017.

34 Tourlib.net: Основные тенденции развития познавательного туризма в мире [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:<http://tourlib.net>. – 10.02.2017.

35 Scienceforum.ru: Современное состояние и проблемы развития въездного туризма в российской федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.scienceforum.ru>. – 10.02.2017.

36 Unwto.org: Всемирная туристическая организация, деятельность в регионах [Электронный ресурс] – Режим доступа: [URL:media.unwto.org/ru/annual-reports](http://media.unwto.org/ru/annual-reports). – 10.02.2017.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Уважаемый респондент!

Вам будет предложено несколько вопросов, выберите вариант ответа, наиболее соответствующий вашему мнению. Если ни один из предложенных вариантов Вас не устраивает, напишите свой ответ в специально оставленном месте.

1. Пол:

- a) Мужской
- b) Женский

2. Семейное положение:

- a) Женат (замужем)
- b) Холост (не замужем)

3. Есть ли у Вас дети:

- a) Да
- b) Нет

4. Образование:

- a) Неполное среднее
- b) Среднее общее
- c) Среднее специальное
- d) Неоконченное высшее
- e) Высшее

5. Возраст:

- a) До 20 лет
- b) 21 – 30 лет
- c) 31 – 40 лет
- d) 41 – 50 лет
- e) 51 – 60 лет
- f) 60 и старше

6. Занятость:

- a) Работаю
- b) Не работаю

Для работающих:

- a) Руководитель предприятия (организации)
- b) Руководитель подразделения
- c) Специалист
- d) Служащий

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

- e) Рабочий
- f) Другое (пожалуйста, уточните) _____

Для неработающих:

- a) Студент
- b) Домохозяйка
- c) Пенсионер
- d) Другое (пожалуйста, уточните) _____

7. Доход на человека:

- a) Низкий (до 1 тыс.)
- b) Ниже среднего (1,5-2,5 тыс.)
- c) Средний (2,5-3,5 тыс.)
- d) Выше среднего (4-6 тыс.)
- e) Высокий (более 7 тыс.)

8. Сколько раз в году Вы совершаете туристические поездки за рубеж?

- a) 1 раз в год
- b) 2 раза в год
- c) Более 2-ух раз в год
- d) Раз в 2 года
- e) Раз в 2-5 лет
- f) Другой _____

9. Хотели бы вы побывать в Амурской области?

- a) Да
- b) Нет

10. Считаете ли вы Амурскую область привлекательной?

- a) Да
- b) Нет

11. С кем бы Вы поехали в Амурскую область?

- a) Один;
- b) Вдвоем;
- c) С семьей;
- d) Компанией.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

12. Какова, по Вашему мнению, оптимальная стоимость тура на человека за пятидневный тур в гостиницах эконом-класса в Амурской области? _____
13. Какие услуги по размещению для Вас привлекательнее в Благовещенске?
- a) Стандартный номер в гостинице;
 - b) Полулюкс;
 - c) Люкс;
 - d) Номер типа апартаменты;
 - e) Летние домики.
 - f) Другое (пожалуйста, уточните) _____
14. В какое время года вы бы поехали на отдых в Амурскую область?
- a) Летом
 - b) Зимой
 - c) Весной
 - d) Осенью
 - e) В любое время года
15. Какой способ передвижения Вам подходит больше всего?
- a) Авиаперелет;
 - b) Автобусный тур;
 - c) Морские и речные круизы;
 - d) Железнодорожный транспорт;
 - e) Собственный автомобиль;
 - f) Другое (пожалуйста, уточните) _____
16. Какова, по Вашему мнению, оптимальная продолжительность тура в Амурскую область?
- a) Менее 3 дней
 - b) От 3 до 5 дней
 - c) От 5 до 7 дней
 - d) От 7 до 10 дней
 - e) Более 10 дней
17. Чье из имен этих деятелей Вам известно?
- a) Ю. А. Гагарин
 - b) А. П. Чехов
 - c) Л. И. Гайдай
 - d) М. И. Калинин
 - e) Н. А. Островский
 - f) М. Горький

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

18. Какой вид туризма вы предпочитаете?

- a) экологический
- b) познавательный
- c) экстремальный
- d) шоп-тур
- e) развлекательный

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА ПОМОЩЬ В ИССЛЕДОВАНИИ