

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет Международных отношений
Кафедра Международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 - Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зам. зав. кафедрой
_____ Е. А. Царевская
«___» _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Спортивный туризм в Амурской области: современное состояние и
перспективы развития

Исполнитель
студент группы 334-сб

Д.В. Дидаш

Руководитель
старший преподаватель

Е. А. Царевская

Нормоконтроль

О.В. Шпак

Рецензент

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет _____
Кафедра _____

УТВЕРЖДАЮ
Зав. Кафедрой _____

« »

2013г. _____

ЗАДАНИЕ

К дипломной работе (проекту) студента

1. Тема дипломной работы
(проекта) _____

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): _____

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстрированного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель дипломной работы (проекта) _____
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) _____

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 75 с., 19 рисунков, 17 таблиц, 2 приложения, 31 источник.

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ, СПОРТ, СОСТОЯНИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА, ВОДНЫЙ ТУРИЗМ, КАТЕГОРИИ СЛОЖНОСТИ В ТУРИЗМЕ, ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ.

Спорт является неотъемлемой частью жизни многих людей. В настоящее время спортивный туризм в нашем регионе – это не в достаточной степени развитая, но очень перспективная сфера туризма, так как есть все необходимые ресурсы для ее совершенствования. В данной работе проведен анализ современного состояния спортивного туризма в Амурской области, исследованы предложения фирм города в сфере спортивного туризма. В работе разработан и предложен к реализации категорийный пеше – водный маршрут по реке Ток в Зейском районе Амурской области – «Зейский Ток».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы спортивного туризма	7
1.1 Спортивный туризм: понятие и виды	7
1.2 Требования к комбинированию групп спортивных походов	18
1.3 Понятие безопасности в пешеходном туризме	24
2 Развитие спортивного туризма в Амурской области: особенности и тенденции	32
2.1 Туризм в Амурской области: современное состояние и тенденции развития	32
2.2 Развитие физической культуры и спорта в России и Амурской области	38
2.3 Предпосылки развития спортивного туризма в регионе	47
3 Разработка маршрута в сфере спортивного туризма в Амурской области и его экономическое обоснование	55
3.1 Описание местности и программы спортивного маршрута в сфере спортивного туризма в Амурской области	55
3.2 Экономическое обоснование производства и реализации Маршрута «Зейский Ток»	62
Заключение	68
Библиографический список	71
Приложение А. Памятка туристу	74
Приложение Б. Аптечка туриста	75

ВВЕДЕНИЕ

Туризм является сферой деятельности и важной частью экономики многих стран. Спортивный туризм, как один из видов туризма, получил большое развитие в странах Западной Европы, где в каждой стране спортом занимается около половины населения, в то время как Россия не может похвастаться подобными результатами.

Спорт является (и должен являться) неотъемлемой частью жизни россиян, он помогает человеку сохранять здоровье и держать себя в тонусе, способствует развитию физических сил, оказывает положительное влияние на настроение и самочувствие, а для многих людей спорт – это незабываемые ощущения соревнования. К тому же, спортивный туризм позволяет посетить интересные города и красивые природные места.

Спортивный туризм – это недостаточно развитая, но, тем не менее, перспективная сфера, так как в России в целом и в Амурской области. В регионе есть все необходимые ресурсы для развития различных видов спортивного туризма: особенности рельефа, наличие как равнинных, так и горных местностей, водные ресурсы в виде многочисленных рек, и другие природные условия. Природные ресурсы области позволяют развивать такие виды спортивного туризма как горный, водный, пешеходный или велосипедный.

Объектом исследования данной работы является Амурская область, как регион, обладающий значительным потенциалом для развития различных видов спортивного туризма.

Предметом является разработка и обоснование нового спортивного тура.

Целью бакалаврской работы является разработка спортивного тура по Амурской области и его экономическое обоснование.

В соответствии с целью в работе были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы спортивного туризма;

- провести анализ современного состояния туристского рынка в Амурской области;
- дать оценку развития спорта и спортивного туризма в регионе;
- исследовать спрос жителей Амурской области на спортивные походы;
- разработать новый спортивный маршрут в Амурской области и определить его категорию сложности;
- выполнить калькулирование себестоимости нового турпродукта.

Информационной базой исследования явились преимущественно интернет-ресурсы, посвященные спортивному туризму, справочники, статистические сборники, в том числе данные Амурстата, а также сайты различных спортивных клубов нашей страны.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

1.1 Спортивный туризм: понятие и виды

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» по туризмом понимаются «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания»¹.

Как видно из представленного определения, туризм предполагает путешествия граждан с физкультурно-спортивными целями. В то же время, в законе нет четкого определения спортивного туризма. На нормативном уровне официальное определение спортивного туризма представлено в ГОСТе Р 54601-2011. «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения». Так, в соответствии с национальным стандартом, под спортивным туризмом понимается «вид туризма, в основе которого лежит прохождение туристских маршрутов и дистанций, включающих преодоление категорированных по сложности препятствий (перевалов, траверсов, вершин, порогов, каньонов, пещер и пр.), проложенных в природной среде или на искусственном рельефе».² Кроме того, в документе дается примечание о том, что «спортивный туризм включает туристско-спортивные соревнования (маршруты и дистанции) и туристские спортивные походы».

¹ Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»// КонсультантПлюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=129278>

² ГОСТ Р 54601-2011. «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения» от 01.01.13 г. // Техэксперт. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-54601-2011>

Таким образом, спортивный туризм предусматривает как прохождение маршрутов туристами, так и проведение и организацию спортивных мероприятий.

Спортивный туризм может быть не только самостоятельным, но и организационным. В последнем случае туроператоры формируют турпродукты в соответствии с пожеланиями руководителей спортивных команд, организаторов спортивных мероприятий или болельщиков.

Спортивный туризм позволяет удовлетворить два вида потребностей туристов, которые лежат в основе классификации спортивных туров. Так принято выделять;

- активный спортивный туризм (в его основе лежит потребность человека в занятиях спортом);

- пассивный спортивный туризм (в основе лежат потребности вторичного характера, которые удовлетворяются наблюдательным интересом к различным видам спорта, именно они способствуют организации путешествия с целью посещения соревнований или спортивных игр).

Классификация спортивного туризма в зависимости от потребностей путешественников наглядно представлена на рис. 1.



Рисунок 1 - Классификация спортивного туризма

Поскольку спортивный туризм является разновидностью не только активного туризма (по классификации национального стандарта), но и отдельным видом спорта, в нем разработаны и действуют ступени и звание мастера спорта. При этом категория спортивного похода определяется сложностью маршруту прохождения дистанции.

Как было представлено в классификации, активные спортивные туристские маршруты подразделяются по способам передвижения. Однако к наиболее массовым видам спортивного туризма относят прежде всего водный, горный, пеший и лыжный.

Спортивный туризм в нашей стране имеет длительную историю развития и считается «Национальным» видом спорта. Помимо непосредственно спортивной цели туристского маршрута, данный вид туризма формирует и определенную духовную составляющую, которая определяется образом жизни любителей путешествий. Организация спортивных туров осуществляется как правило центрами спортивного туризма, ведущую роль в которых играют некоммерческие туристические клубы. В тоже время многие туристы предпочитают самостоятельно организовывать свой отдых.

Спортивный туризм можно представить в виде двух самостоятельных видов спорта, которые внесены в Единую спортивную классификацию. К ним относятся непосредственно спортивный туризм и туристско-прикладного многоборья (рисунок 2).

Каждый из указанных видов имеет свои правила организации и требования по присвоению разрядов. Так основой спортивного туризма является прохождение спортсменами-туристами маршрутов разной категории сложности. Главная цель похода – это преодоление дистанции с определенным набором естественных препятствий.

В основе туристско-прикладных многоборий лежит преодоление не больших по протяженности дистанций, которые содержат как естественные, так и искусственные препятствия. Кроме того спортсмены при прохождении

маршрута применяют разнообразную туристскую технику и тактику. Главная цель таких соревнований – самосовершенствование в плане владения техникой и тактикой туризма, достижение определенной степени спортивной квалификации. Важным моментом в классификации видов спортивного туризма является и тот факт, что к системе спортивного туризма можно отнести и туристские мероприятия, которые реализуются на уровне спортивных слетов школьников.



Рисунок 2 - Основные виды спортивного туризма в России

Рассматривая два основных туристских вида спорта, можно выделить и особые формы туристских мероприятий. Так, для «Спортивного туризма» основной формой его реализации является спортивный поход. Однако, данный вид спорта может быть реализован и в форме туристского соревнования.

Туристско-прикладные многоборья реализуются только в форме соревнований на определенной местности.

Спортивный туризм различается по способам передвижения: пешеходный, автомобильный, велосипедный, конный, лыжный, горный, водный, парусный, спелеотуризм и другие виды.

Также спортивный туризм классифицируется по составу участников: детский, юношеский, взрослый, семейный, туризм для людей с ограниченными возможностями. Классификацию основных видов спортивного туризма можно наглядно представить в виде схемы, показанной на рисунке 3.



Рисунок 3 – Классификация видов спортивного туризма

Рассмотрим некоторые виды спортивного туризма более подробно.

Горный туризм – это «вид туризма, который заключается в передвижении группы людей с помощью мускульной силы по определенному маршруту, проложенному в горной местности в условиях высокогорья».³

Горный туризм предполагает использование элементов скалолазания при прохождении дистанции. Однако данный вид туризма отличается от

³ Горный туризм//Википедия. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Горный_туризм

альпинизма. Главное отличие состоит в том, что целью альпиниста является подъём на вершину, а целью горного туриста — прохождение перевалов определенной категории сложности, в том числе и восхождения на вершины. В высших категориях сложности границы между этими видами спорта расплывчаты.

Основной фактор, который отличает горный туризм от других видов спортивного туризма и в то же время объединяет его с альпинизмом, заключается в том, что «походы проходят на значительной (более 2500-3000 метров) абсолютной высоте над уровнем моря»⁴.

Так же в горном туризме не производится оценка протяжённых препятствий (например, таких как болото), а из локальных препятствий (ЛП) учитываются только перевалы, траверсы вершин и радиальные восхождения на вершины. Кроме того, в горном туризме не учитываются такие локальные препятствия как переправы через горные реки.

Начиная с 1989 г. в горном туризме вновь стали разрешенными восхождения на вершины. В определенной степени это сказалось на значительном сокращении оттока горных туристов в альпинисты. Важной особенностью в горных маршрутах является прохождение туристами траверсов, которые предполагают подъем группы туристов на вершину с одной стороны, а спуск с другой.

При формировании маршрутов в горном туризме учитывается категория трудности перевалов, и вершин в него входящих. Кроме того, при определении категоричности маршрутов учитываются также такие параметры как длина маршрута (в километрах) и продолжительность похода (в днях). В горном туризме формально выделяются 6 категорий сложности походов. В то же время походы могут несколько различаться по фактической сложности в пределах одной и той же категории.

Пешеходный туризм представляет собой «путешествия, походы и экскурсии, включающие прохождение пешком туристских маршрутов,

⁴ Горный туризм// Википедия. Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Горный туризм](http://ru.wikipedia.org/wiki/Горный_туризм)

предусматривающих, в том числе преодоление природных препятствий (переправы, горные участки и др.)».⁵ При определении категории сложности пешеходных маршрутов учитываются следующие факторы: автономность маршрута, напряжённость маршрута, наличие локальных препятствий, географические показатели района, и др.

Цель *водного туризма* заключается в прохождении заданной дистанции по воде. Водный туризм имеет несколько разновидностей, в том числе рафтинг (сплав по бурным рекам с порогами), сплав по реке, парусный туризм.

При организации водных туров используются различные сплавные средства. Туристы сплавляются на спортивных судах самых разнообразных конструкций, которые могут приводиться в движение за счет мускульной силы участников заплыва (байдарки), за счет силы течения (катамараны, плоты), или за счет силы ветра (парусные суда)⁶.

Спелеотуризм — предполагает путешествия по «естественным подземным полостям (пещерам) и преодолением в них различных препятствий (сифоны, колодцы) с использованием различного специального снаряжения (акваланги, карабины, верёвки, крючья, индивидуальные страховочные системы и пр.)»⁷.

К основным особенностям спелеотуризма следует отнести: сложность маршрутов по землей, которая обусловлена разнообразием рельефа пещер; как правило, высокая влажность воздуха (90 - 100%) при пониженной температуре; отсутствие естественного освещения, а также степень автономности в процессе экспедиции.

Спелеотуризм требует особой подготовки. Турист должен обладать достаточно высокой выносливостью и ловкостью, уметь пользоваться страховочными средствами, опытом скалолазания. Спелеомаршрут, включает

⁵ ГОСТ Р 54601-2011. «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения» от 01.01.13 г. // Техэксперт. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-54601-2011>

⁶ Водный туризм// Спортивный туризм. Режим доступа: <http://www.turizimbl.ru/turistu/category/vodnyj-turizm/page/3>

⁷ Спелеотуризм// Википедия. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Спелеотуризм>

в себя две части: наземный маршрут и подземный маршрут. В зависимости от того, где расположена пещера, насколько она удалена от ближайшего населенного пункта, в спелеотуризме определяется сложность дистанции и условия прохождения наземной части маршрута. Вторая часть характеризуется «категорией сложности, которая определяется в основном рельефом и протяженностью пещер и климатическими условиями в них. В походах по пещерам ведут различные наблюдения, прокладывают маршруты, отмечают интересные и доступные для экскурсионного посещения места»⁸.

При организации спелеомаршрутов, особое внимание уделяется правилам нахождения туристов на дистанции. Так, туристов обучают особому поведению в пещерах и их отношению к природным объектам под землей. Это связано с тем, что например, обломанный сталактит может восстановиться только через несколько десятков или даже сотен лет. Туристы проходят специальную подготовку для прохождения подземной части маршрута.

Таким образом, спортивный туризм может быть представлен как один из видов спорта, который предполагает организацию соревнований на маршрутах с включением естественных и искусственных препятствий.

Как правило в спортивном туре участвует небольшое количество туристов (6-10 человек). Поскольку туристы длительное время находятся за «пределами» цивилизации, к ним предъявляются повышенные требования к ловкости, смелости, умению преодолевать препятствия и, конечно, здоровью туриста.

В отличие от обычного путешествия спортивный туризм включает набор классифицированных по сложности естественных препятствий. Как отмечалось выше, в горном и лыжном туризме к таким препятствиям относятся горные вершины и перевалы, а в водном туризме – речные пороги. Включенные в маршрут препятствия являются основой методики сравнения путешествий по их сложности. При организации и проведении спортивных

⁸ Спелеотуризм// RusAdventures.ru. Режим доступа: <http://www.rusadventures.ru/articles/770.aspx>

путешествий используются Правила, которые утверждены Федерацией спортивного туризма России. В этих Правилах учитывается опыт путешественников в сфере спортивного туризма за многие годы. Важно отметить, что соблюдение Правил может гарантировать определенный уровень безопасности в спортивном туризме. Важной особенностью организации спортивных туров для обеспечения из безопасности является контроль со стороны маршрутно-квалификационной комиссии (МКК) Так, комиссия проверяет не только готовность туристов к выходу на маршрут, но соответствие их опыта заявленной сложности маршрута.⁹

Правилами Федерации спортивного туризма России установлены шесть категорий сложности спортивных маршрутов. Причем из классификация зависит от протяженности дистанции, продолжительности маршрута и его технической сложности. Каждая категория похода предполагает наличие особого туристского снаряжения.

Как уже отмечалось, основным фактором, который может обеспечить безопасность на спортивном маршруте, является уровень практического туристского опыта, который был приобретен в более ранних походах. В тоже время Правилами проведения туристских спортивных походов определяются требования к данному опыту. При этом уровень сложности маршрута проверяется в соответствии с подробно разработанной классификацией маршрутов. Разрядные требования по туризму устанавливаются для каждой категории сложности похода и видов туризма только минимальные протяженность в километрах и продолжительность в днях. Требования к походам различных категорий сложности представлены в таблице 1.

⁹ Спортивный туризм// Туризм и экстрим. Режим доступа: <http://www.artextrim.ru/index.php/component/k2/item/9-спортивный-туризм>

Таблица 1 – Категории сложности спортивных походов¹⁰

Виды туризма и характеристики походов	Категории сложности походов					
	1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6	7
Продолжительность маршрутов в днях (не менее)	6	8	10	13	16	20
Протяженность в км:						
пешеходных	130	160	190	220	250	300
лыжных	130	150	180	210	240	300
горных	100	120	140	150	160	160
водных	150	160	170	180	190	190
велосипедных	300	400	500	600	700	800
мотоциклетных	1000	1500	2000	2500	3000	-
автомобильных	1500	2000	2500	3000	3500	-
парусных	150	200	300	400	500	-
конных	150	200	300	-	-	-
Кол-во пещер для спелеологов	5	4-5	1-2	1-2	1-2	1

Следует отметить, что если спортивный поход имеет меньшую продолжительность и протяженность, чем представлено в таблице, такой маршрут классифицируется как некатегорийный. Чаще всего некатегорийные походы – это маршруты выходного дня. В то же время некатегорийные походы могут включать элементы (участки) походов любой, вплоть до VI категории сложности. Такие походы встречаются чаще всего в водном туризме. Если некатегорийный поход имел участки, которые соответствуют отдельным категориям сложности, то в дальнейшем это учитывается при принятии решения об участии туриста в более сложных категориях походов.

Кроме походов выходного дня к некатегорийным относят походы 1-3 степеней сложности для выполнения юношеских спортивных разрядов (таблица 2).

Таблица 2 – Нормативы походов для юношеских разрядов (по степеням сложности)¹¹

Степень сложности	Виды маршрутов	Протяженность, км	Продолжительность, дней
1	2	3	4

¹⁰ Попчиковский В.Ю. Организация и проведение туристских походов//Все о туризме. Туристская библиотека. Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/turpohod3.htm

¹¹ Разрядные требования в спортивном туризме. Режим доступа: <http://yoventour.ru/wp-content/uploads/2014/11/Разрядные-требования-в-спортивном-туризме1.pdf>

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
3	Пешеходные, лыжные	75	6-8
	Пешеходные в горах	60	
	Велосипедные	120	
	Водные	60	
2	Пешеходные, лыжные	50	4-6
	Пешеходные в горах	40	
	Велосипедные	80	
	Водные	40	
1	Пешеходные, лыжные	30	3-4
	Пешеходные в горах	25	
	Велосипедные	50	
	Водные	25	

Следует отметить, что для новичков в спортивном туризме посильны некотегорийные маршруты и маршруты невысоких категорий сложности. Если говорить о путешествиях шестой категории сложности, то такие походы являются экстремальными даже для самых сильных и опытных путешественников. Так например, горные маршруты шестой категории сложности могут включать восхождения на вершины высотой более 7000 м, в лыжных походах аналогичной сложности предусмотрены сотни километров пути в лютый мороз.

Важно отметить, что система спортивного туризма, которая создавалась в течение десятилетий, практически не ограничивает инициативу путешественников. В настоящее время принять участие в спортивном туре можно в любой точке мира, при этом каждый желающий может стать руководителем группы. Однако, существуют определенные требования к руководителю спортивного похода. Прежде всего, руководитель группы должен иметь опыт прохождения маршрута той же категории сложности. Кроме того, руководитель должен обладать опытом руководства путешествием, которое было по сложности ниже на одну категорию. Туристы также должны иметь опыт прохождения спортивных маршрутов более низкой категории.

Однако правила спортивного туризма имеют определенные исключения. Так, при принятии решения в отношении руководителя группы

или туристов об их участии в маршруте учитывается фактический опыт путешественников. «Мастерский уровень в спортивном туризме связан с руководством в путешествиях высших (5-й и 6-й) категорий сложности. Поэтому, совершая по два путешествия в год, одаренный спортсмен достигает этого уровня за 5 - 6 лет».¹²

Кроме того, хотелось бы отметить, что спортивный туризм предполагает не только наличие спортивных мероприятий. Он как и любой другой вид туризма предполагает знакомства с местной культурой, рекреацию в природных уникальных условиях. Кроме того, спортивный туризм это важный фактор самосовершенствования и получения мудрости, поскольку позволяет участникам узнать себя в экстренных условиях, научиться общению с льдами. В связи с этим важно учитывать требования к комплектованию групп спортивных походов.

1.2 Требования к комплектованию групп спортивных походов

Положительный исход любого туристского путешествия во много зависит от того, насколько каждый член тургруппы обладает качествами, которые являются обязательными не только для руководителя, но и для всех участников похода. Так, для всех членов группы обязательными являются: физическая подготовка, туристский опыт, дисциплинированность и проч. Руководитель группы помимо этого должен иметь организаторские способности и чувство ответственности за каждого участника путешествия. Кроме того немаловажную роль играют и сугубо компанейские качества (чувство юмора, умение петь, интересно рассказывать веселые истории и т.д.).

Однако, не смотря на то, что все участники маршрута знакомы с данными требованиями, не всегда при комплектовании групп принимаются во внимание индивидуальные особенности человека, психологическая совместимость членов группы. Как показывает опыт, именно

¹² О спортивном туризме// Спортивный туризм. Режимдоступа: <http://www.turclubmai.ru/heading/papers/>

психологический климат в коллективе становился причиной аварийности и травматизма в туризме.

В связи с этим специалистами в сфере туризма разрабатываются рекомендации при комплектовании туристических групп. Данные рекомендации больше предусмотрены для самостоятельных туристских маршрутов, однако их следует принимать и при организованных путешествиях.

Одним из важных этапов подготовки путешествия является комплектование группы. При этом выделяется два мнения в данном вопросе. Так, одни считают, что начинать туристское путешествие необходимо с постановки цели, другие – с подбора и комплектования группы. Необходимо отметить, что это два взаимосвязанных подхода.

При этом следует выделить принципиальные отличия этих двух подходов к организации туристского путешествия.

Первый подход предполагает выбор цели, места путешествия, схемы маршрута определенной категории сложности. Затем в соответствии с поставленной целью осуществляется комплектование группы туристов, которые отвечают требованиям здоровья, наличия необходимого опыта и т.д.

Важным моментом в данном случае является доступное донесение руководителем группы потенциальным членам цели подхода. Только точное понимание цели похода поможет собрать руководителю в группу только единомышленников, и в дальнейшем избежать неприятностей. При этом участники похода не будут предъявлять претензии, связанные с недопониманием цели маршрута.

Подобный подход чаще всего используется в практике организации спортивных походов по категорийным маршрутам. Кроме того, данному подходу следуют при организации походов выходного дня и многодневных походов.

Второй подход предусматривает первоначально поиск желающих участие в туристском походе. И только в дальнейшем, в зависимости от того,

какой туристский опыт имеют участники, какой физической подготовкой обладают, будет определяться цель похода, место и маршрут. Таким образом, цель похода окончательно сформируется к моменту формирования группы. Проблема возникает в том, что для потенциальных туристов, которые различаются по возрасту, интересам и опыту тяжелее сформулировать единую цель похода. Как правило, цель будет определяться большинством участников. Оставшаяся часть потенциальных туристов встанет перед выбором: либо принять участие в маршруте который не очень интересен для них, либо отказаться от путешествия.

Такой подход редко используется в практике организации спортивных туров, причем в большинстве случаев это касается походов выходного дня, а также маршрутов, которые не требуют от их участников определенного туристского опыта, необходимого для преодоления естественных препятствий. Как правило данную ситуацию решают в туристических секциях и клубах, которые только начинают свою деятельность и еще не имеющих широкого туристского актива.

Изучив опыт организации спортивных туров можно сделать вывод о том, что подготовку к спортивному подходу следует начинать с постановки цели маршрута одним или несколькими активистами. Затем следует выбрать район путешествия и начинать разрабатывать конкретный маршрут заданной категории сложности. На данном этапе рассчитываются примерные сроки путешествия и периода его реализации, определяется способ транспортировки туристов к началу активной части маршрута.

Следующий этап предполагает комплектование группы. При этом те материалы, которые были подготовлены на начальном этапе помогут руководителю более грамотно, доступно и аргументировано донести все потенциальным участникам путешествия основные сведения о туре. Причем, окончательное решение туристов о принятии решения о поездке во многом зависит от качества первого выступления.

Кроме того, сложившееся мнение о том, что руководитель группы определяется выборным способом большинством участников похода не всегда является верным. Это оптимально только на начальном этапе становления туристского сообщества, когда активист клуба еще не выбран. В других случаях при организации, особенно, категорийных походов руководителем как правило становится инициатор проведения маршрута. При этом потенциальный турист принимает решение о поездке если его устраивает и маршрут, и его руководитель.

На рисунке 4 представлена схема этапов организации спортивных походов.

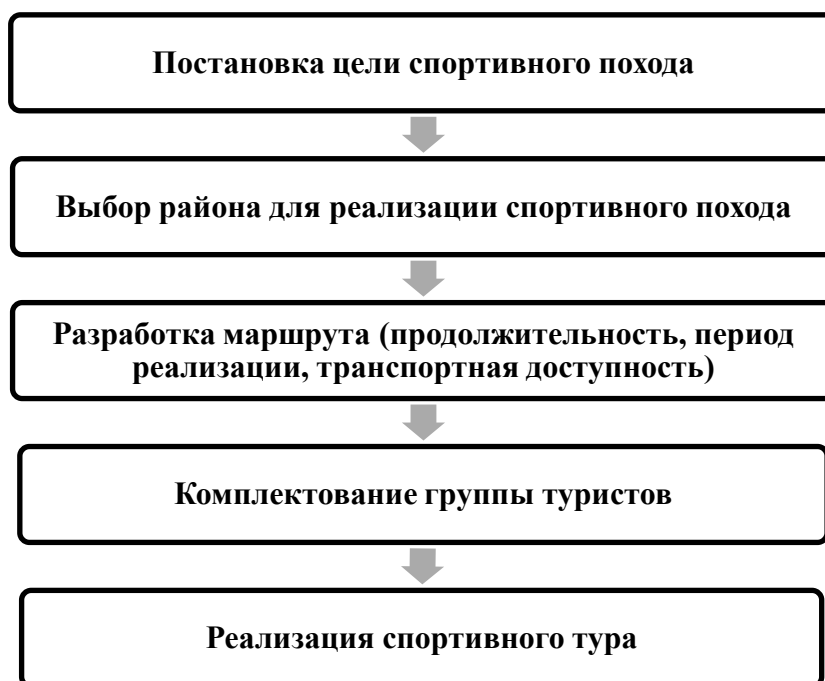


Рисунок 4 – Этапы организации спортивных походов.

К руководителю туристского похода применяются определенные требования. Уже отмечалось, что руководители путешествий должны обладать организаторскими способностями, физической подготовкой. Кроме того, руководителем путешествия может быть лицо, достигшее 18-летнего возраста. Однако, для спортивных походов пятой и шестой категорий сложности в отношении руководителя устанавливается возрастная ценз не

менее 20 лет. В таблице 3 представлены основные требования, которые предъявляются к руководителю спортивного похода.

Таблица 3 – Требования, предъявляемые к руководителю спортивного похода

Сложность похода (степень, категория)	Минимальный возраст, лет	Туристский опыт и практические навыки руководителя группы
1 степень сложности	18	Руководство двумя 2-х дневными походами
2 степень сложности	18	Участие в походе 2 степени сложности, руководство походом 1 степени сложности
3 степень сложности	18	Участие в походе 3 степени сложности, руководство походом 2 степени сложности
1 КС	18	Участие в походе 1 КС, руководство походом 3 степени сложности
2 КС	19	Участие в походе 3 КС, руководство походом 1 КС
3 КС	20	Участие в походе 4 КС, руководство походом 2 КС
4 КС	21	Участие в походе 5 КС, руководство походом 3 КС
5 КС	22	Участие в походе 5 КС, руководство походом 4 КС

Важно отметить, что главной обязанностью руководителя группы является обеспечение безопасности членов группы, предотвращение наступления чрезвычайных ситуаций. При этом в обязанности руководителя входит воспитание аналогичного отношения у всех членов группы.

Кроме того, обеспечение безопасности для туристов также должно стать их обязанностью, в связи с чем руководитель группы должен проводить постоянную воспитательную работу. Порядок и безопасность должны быть гарантированы строгим единоначалием, поддерживаемым единой волей всей группы, подчинением авторитету руководителя.

Для обеспечения безопасности руководитель должен требовать от каждого участника дисциплинированности, а также выполнять все правила и инструкции, которые доносятся до каждого участника его до начала прохождения дистанции.

Как показывает опыт, аварийные ситуации и травматизм в спортивных путешествиях во многом обусловлены ошибками руководителя маршрута.

Причем важную роль в этом играют не только слабая его техническая подготовленность, но и недостаточная требовательность, слабый авторитет руководителя. Это тем более актуально, поскольку руководитель маршрута несет юридическую ответственность за те случаи аварийности, которые произошли по причине недостаточной подготовленности группы, неправильных решений и действий руководителя.

В то же время перекладывать всю ответственность на руководителя также нельзя. Иногда сами туристы срывают путешествия. Причинами данных ситуаций как правило становятся нарушение правил, постановлений и инструкций по спортивному туризму.

Введение ГОСТа Р 54601—2011 «Безопасность активных видов туризма»¹³ направлено на повышение мер по безопасности путешествий. К числу частных причин аварийных ситуаций на спортивных маршрутах можно отнести следующие: включение в состав участников туристов, которые не обладают необходимым туристским опытом; физическая неподготовленность для прохождения препятствий различной категории сложности; спешка при подборе участников маршрута.

В связи с этим, если турист принял решение стать руководителем группы, то он должен начинать подготовку к подходу как минимум за полгода до момента выхода на дистанцию. Комплектование группы должно начинаться за три месяца до начала похода. Данная рекомендация подразумевает тот факт, что все потенциальные туристы должны осмыслить факт их участия в походе, продумать свое поведение и подготовиться к маршруту.

Руководитель спортивного похода, особенно в случае категорийных маршрутов, должен быть не только тренером, но и воспитателем-наставником. При этом туристы должны понимать, что руководитель предъявляет высокие требования не только к ним, но и к самому себе.

¹³ ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов//Техэксперт. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-50644-2009>

Кроме того, до начала путешествия все потенциальные туристы спортивного похода обязаны пройти всестороннюю подготовку. В нее включается: изучение инструкции по технике безопасности, законов по охране природы, получение навыков оказания первой медицинской помощи. До начала маршрута туристам необходимо пройти медицинское обследование, особенно это актуально при принятии решения о прохождении категорийных маршрутов. Участникам похода необходимо будет предъявить справку о состоянии здоровья с отметкой о наличии всех необходимых прививок.

Выполнение указанных общих требований при подборе участников путешествия поможет руководителю создать крепкий дружный коллектив, непринужденную, но рабочую обстановку в группе, позволит легче перенести большое многодневное физическое и психическое напряжение, и, следовательно, больше увидеть, почувствовать, познать.

1.3 Понятие безопасности в пешеходном туризме.

При формировании и реализации туристического продукта в любом виде туризма одним из главных требований является обеспечение безопасности «жизни, здоровья и имущества туристов, охраны окружающей среды, минимизацию рисков для потребителей туристских услуг».¹⁴ Требования обеспечения безопасности указаны как в законе «Об основах туристической деятельности в РФ», так и национальных стандартах по туризму. основополагающим является национальный стандарт «ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.», введенный в действие 01.07.2010 г. Данный стандарт направлен на обеспечения безопасности при организации всех видов туристических продуктов. Однако, в связи с тем, что спортивный туризм, относящийся к активным видам туризма, предполагает повышенный уровень опасности, то при организации данных видов туристских походов предусмотрен и введен в

¹⁴ ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. / Техэксперт. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-50681-2010>

действие еще один национальный стандарт «ГОСТ Р 54601-2011. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения.».¹⁵

При оказании туристических услуг выделяют различные источники опасности как для самого туриста, так и для его имущества. К ним относятся источники природного, техногенного, социального характера, а также чрезвычайные ситуации.

При этом риск для туриста возникает в связи с наличием как определенных факторов риска, проявление указанных выше источников на опасном для туриста уровне.

При организации туристских походов в активных туристских маршрутах выделяют значительное количество факторов риска (рисунок 5).



Рисунок 5 - Факторы риска в пешеходном туризме

¹⁵ «ГОСТ Р 54601-2011. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения.» / Техэксперт. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-54601-2011>

Рассмотрим более подробно некоторые из них. Так, несовершенство организации походов может нанести ущерб как туристу, так и его имуществу. В параграфе 1.2 уже отмечалось, что недостаточная квалификация руководителя, членов группы, а также игнорирование ими инструктажа по технике безопасности может приводить к негативным последствиям при прохождении дистанции. В данную группу факторов также можно отнести и такие, как слабый медицинский контроль в подготовительный период комплектования группы и при нахождении на маршруте, недостаточная проработанность маршрута, в том числе отсутствие необходимых средств навигации и связи.

Если говорить о факторах травмоопасности, то они сопряжены в первую очередь с некачественным туристским снаряжением, которое может нанести вред здоровью, опасными атмосферными явлениями, неконтролируемым перемещением отдельных предметов, горных пород и т.д.

В связи с этим ГОСТом предусмотрены различные способы снижения травмоопасности на маршруте. К основным можно отнести следующие¹⁶:

- использование туристами индивидуальных средств защиты;
- соблюдение требований безопасности при перевозках различными видами транспорта;
- заблаговременное информирование членов группы о возможных опасностях;
- использование качественного туристского инвентаря и снаряжения;
- прочие.

Факторы воздействия окружающей среды связаны перепадами температур воздуха, барометрического давления, а также повышенной влажностью и подвижностью воздуха.

С тем, чтобы обеспечить снижение риска данного фактора необходимо при подготовке к путешествию обеспечить правильный выбор периода

16 ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. / Техэксперт. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200077653>

посещения дестинации, предусмотреть инвентарь для укрытия от непогоды, обеспечение туристов соответствующей экипировкой.

Риск пожароопасности возможно предотвратить при условии неукоснительного соблюдения туристами правил пожарной безопасности при нахождении в соответствиях условиях в походе.

Соблюдение санитарно-эпидемиологических правил позволит туристам снизить риски биологической опасности. При этом источниками данной опасности могут выступать патогенные микроорганизмы, ядовитые растения, насекомые, животные, которые могут спровоцировать возникновение инфекционных заболеваний, аллергические реакции. Для предотвращения рисков данной группы необходимо предусмотреть наличие препаратов для дезинфекции, соблюдение норм и правил приготовления пищи и хранения пищевых продуктов, обучение туристов навыкам оказания первой помощи при укусе клещами, змеями и другими ядовитыми представителями биосферы.

Физические и нервно-психические нагрузки возможно снизить еще на стадии проектирования маршрута, в связи с построением рационального графика передвижения по дистанции и правильным комплектованием группы с точки зрения психологической совместности членов группы.

Риск радиоактивной опасности можно предупредить путем использования средств индивидуальной защиты, а также своевременным информированием туристов о последствиях передозировке ультрафиолетового излучения и мерах по его предотвращению.

Кроме того, можно выделить специфические факторы риска в туризме. Они обусловлены возможностью возникновения катастроф природного и техногенного характера в местах прохождения маршрута. Кроме того, могут возникать сложности с преодолением природных препятствий либо в виду их не прогнозирования, либо вследствие неподготовленности группы.

В связи с наличием большого числа опасностей для туристов, к туроператорам предъявляются требования обеспечения безопасности

туристов еще на стадии формирования маршрута. Кроме того, при проектировании туров повышенной опасности предъявляются дополнительные требования, а именно:

- заблаговременное уведомление специализированных служб, МЧС и органов местного самоуправления, по территории которых будет проходить маршрут о запланированном путешествии с предоставлением информации и составе туристической группы;

- провести оценку готовности группы к прохождению маршрута;

- разработать техническую документацию для маршрута в соответствии с требованиями ГОСТа 50681;

- профессионально подходить к выбору руководителя маршрута, который должен иметь специальную квалификацию, в том числе умение действовать в чрезвычайных ситуациях по обеспечению безопасности туристов;

- предоставить памятку туристам об особенностях физических нагрузок, туристском снаряжении, правилах поведения в чрезвычайных ситуациях.

Следует отметить что, несмотря на наличие различных нормативных актов и проведении превентивных мероприятий по обеспечению безопасности на маршруте, практика реализации туристских походов, в т.ч. повышенной опасности, свидетельствует о получении различных травм туристами.

При туристских походах большая часть травм для туристов связана с незначительным повреждением конечностей: ушибы, ссадины, намины, потертости. Травмирование ног – это $\frac{3}{4}$ всех походных повреждений.¹⁷ Кроме того, частыми случаями травматизма являются легкие ожоги, обморожения (рисунок 6).

¹⁷ Наиболее характерные для туриста травмы. Режим доступа: http://piligrim.umi.ru/poleznaya_informaciya/medicinskij_blok/naibolee_harakternye_dlya_turista_travmy1/

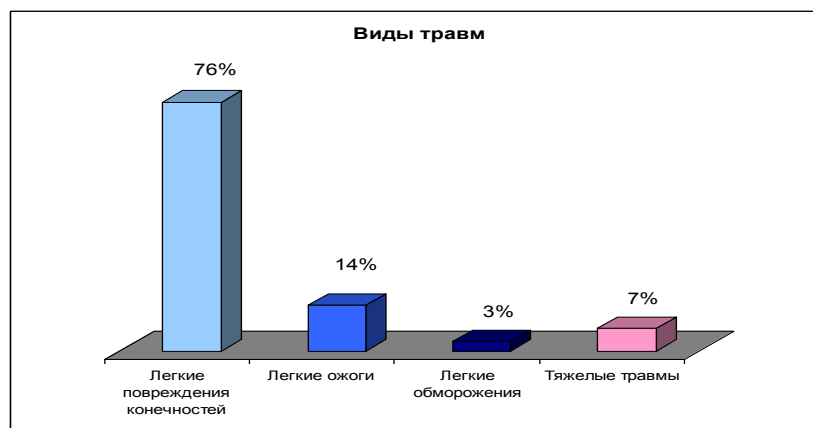


Рисунок 6 - Характерные виды травм у туристов

Основными причинами получения травм туристами являются неправильное поведение членов туристской группы, повреждение туристского инвентаря и снаряжение (рисунок 7).

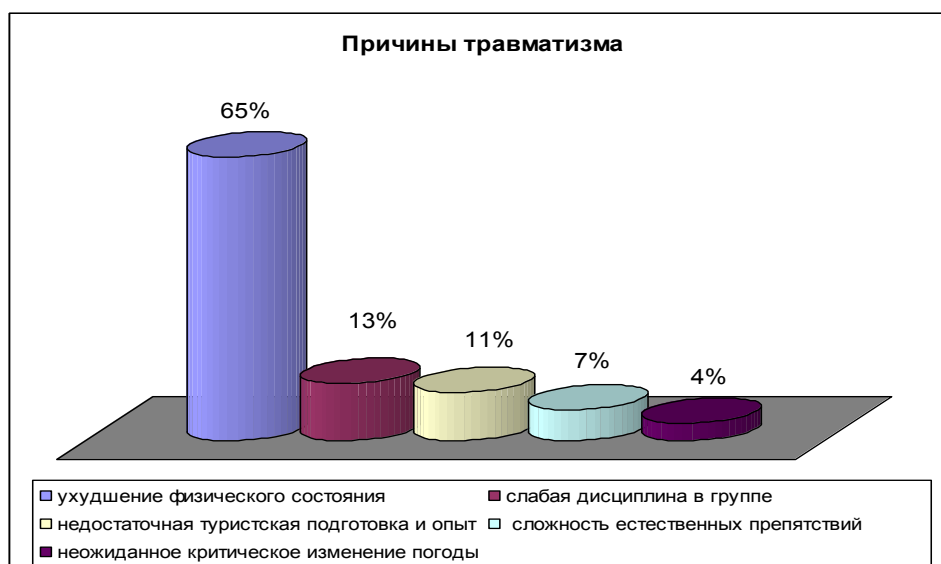


Рисунок 7 - Причины травматизма в туристских походах¹⁸

В связи с наличием травм в туристских путешествиях, к туристам предъявляются определенные требования по обеспечению личной безопасности на активных маршрутах. К ним относятся:

- предоставление организатору похода достоверных сведений о состоянии здоровья и физических возможностях, медицинских противопоказаниях и наличии опыта совершения аналогичных походов;

¹⁸ Наиболее характерные для туриста травмы. Режим доступа: http://piligrim.umi.ru/poleznaya_informaciya/medicinskij_blok/naibolee_harakternye_dlya_turista_travmy1/

- прохождение дополнительной подготовки для прохождения маршрута или отказ от путешествия;
- неукоснительное соблюдение правил, инструкции безопасности;
- в случае необходимости использование специального снаряжения и средств индивидуальной защиты;
- знание признаков переутомления, переохлаждения, обморожения и правил оказания первой медицинской помощи;
- налаживание дружеских отношений в группе туристов, а также соблюдение традиций и обычаев, присущих месту пребывания туриста;
- соблюдение природоохранного законодательства.

В стандарте по обеспечению безопасности в туризме предусмотрены лица, на которых возлагается данная обязанность. Так, в случае организованных туристских походов обеспечение безопасности возлагается на руководителя туристской организации, которая формирует туристский продукт с активными способами передвижения и на руководителя группы туристов в пределах его должностных обязанностей. При самостоятельных туристских походах обеспечение безопасности туристов возлагается как на руководителя, так и на членов туристической группы.

Таким образом, спортивный туризм представляет собой путешествия, которые предусматривают прохождение дистанций с преодолением препятствий прежде всего природного характера. В нормативной документации по организации и реализации туристических услуг, спортивный туризм относится к туристским услугам с активными способами передвижения. В тоже время, как отмечают специалисты, к спортивному туризму будет относиться пассивный туризм, в основе которого лежит удовлетворение потребности в наблюдении за ходом спортивных соревнований.

В РФ спортивный туризм относится к категории спорта и предполагает помимо преодоления спортсменами естественных препятствий еще и искусственных.

Спортивный туризм предполагает повышенный уровень опасности как для туриста, так и для его имущества. В связи с этим при организации туров спортивного характера необходимо учитывать требования безопасности, представленные в национальных стандартах РФ. Особое внимание уделяется комплектованию группы туристов и выбору руководителя похода.

Однако, несмотря на повышенный уровень опасности, актуальность спортивного туризма возрастает из года в год. В следующей главе представлен анализ тенденций развития спортивного туризма в Амурской области.

2 РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ

2.1 Туризм в Амурской области: современное состояние и тенденции развития.

Дальний Восток обладает множеством предпосылок для развития туристической деятельности - это огромный ресурсный потенциал, выгодное географическое положение, уникальность территории. Приамурье привлекательно своими природными ресурсами, редкими флорой и фауной, развитой гидрологической сетью. Однако, на современном этапе в Амурской области въездной и внутренний туризм не получил должного развития.

Основным показателем, заключающим в себе интегрированную стоимостную оценку туристской деятельности, являются объем услуг, оказанных населению в сфере туризма. Населению Амурской области в 2015 году таких услуг оказано на сумму 1889,2 млн. рублей, по сравнению с 2010 годом объем услуг населению возрос в 2,7 раза. Доля туристских услуг в общем объеме платных услуг населению оставила 4,6 %, что в 1,6 раза выше показателя 2010 года.¹⁹ Следует отметить, что данный показатель для Амурской области выше аналогичного показателя для Российской Федерации. Следовательно, можно сделать вывод о том, туризм является сферой специализации в платных услугах населению, предоставляемых жителям Амурской области (таблица 4).

Таблица 4 – Расчет коэффициента локализации туристских услуг в общем объеме платных услуг, предоставляемых населению Амурской области²⁰

Показатели	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем платных услуг населению всего, млрд. руб.									
РФ	2271,7	4079,6	4504,5	4943,5	5540,7	6036,8	6927,5	7467,5	8050,8
Амурская область	10,7	17,8	19,9	24,7	29,0	30,8	36,9	38,5	41,1

¹⁹ Рассчитано по данным Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/31280>

²⁰ Рассчитано по данным Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/31280>

Показатели	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем туристских услуг, млрд. руб.									
РФ	33,8	73,0	78,2	99,9	112,8	121,5	145,8	147,5	158,3
Амурская область	0,2	0,5	0,7	0,7	0,9	1,4	1,6	1,7	1,9
Доля туристских услуг в общем объеме платных услуг, %									
РФ	1,5	1,8	1,7	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0
Амурская область	1,4	3,1	3,3	2,8	3,1	4,5	4,4	4,4	4,6
Коэффициент локализации	1,0	1,7	1,9	1,4	1,5	2,2	2,1	2,2	2,3

Как видно из представленной таблицы, коэффициент локализации туристских услуг в общем объеме платных услуг населению в Амурской области остается стабильно высоким в последние годы, что свидетельствует о преобладающем спросе жителей Приамурья на туристские услуги по сравнению с общероссийским показателем.

Ведущее место на рынке туристских услуг Амурской области принадлежит туристским фирмам, осуществляющим турагентскую деятельность. Их доля в 2015 г. составляла 64,7 % от 51 туристической фирмы. Для сравнения, в 2011 году в области наблюдалась противоположная тенденция. Так в регионе на тот период времени действовала 31 туристская фирма, туроператорской деятельностью из них занималось 51,6 %.²¹

В 2015 году услугами турфирм воспользовалось 97301 туристов, которым было продано 77,8 тыс. туристических пакетов на общую сумму 1072,0 млн. рублей. Гражданам России продано 2,2 тыс. путевок по территории России и 51,9 тыс. путевок за границу. Иностранным гражданам, желающим ознакомиться с нашей страной, продано 43,1 тыс. путевок. Динамика числа реализованных населению туристских путевок в представлена таблице 5.

²¹ Рассчитано по: Амурский статистический ежегодник 2016: Статистический сборник/Амурстат.- Благовещенск, 2016. - 536с.

Таблица 5 – Число реализованных населению туристских путевок в Амурской области, ед.²²

Показатель		2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Реализованных путевок, всего		104705	97498	97892	106859	90456	95392	97301
Из них гражданам России	по территории России	3927	2530	1529	2240	2823	2563	2267
	в т.ч. по Амурской области	160	103	190	173	332	237	-
	по зарубежным странам	72204	77669	74184	86885	63495	60774	51932
Иностранным гражданам		28574	14064	16068	17734	24138	32055	43102
Динамика реализации путевок всего, в % к предыдущему году			93,1	100,4	109,2	84,6	105,5	102,0
Из них гражданам России	по территории России		64,4	60,4	146,5	126,0	90,8	88,5
	в т.ч. по Амурской области		64,4	184,5	91,1	191,9	71,4	-
	по зарубежным странам		107,6	95,5	117,1	73,1	95,7	85,5
Иностранным гражданам			49,2	114,2	110,4	136,1	132,8	134,5

Как видно из представленной таблицы, за последние 10 лет общий туристический поток в Амурской области сократился. При этом наибольшее уменьшение произошло за счет российских туристов отправленных за границу. Основной причиной снижения спроса на зарубежные турпоездки стала девальвация рубля в 2014г. В то же время ослабление курса национальной валюты способствовало наращиваю притока иностранных туристов в регион, причем если в 2011-2012 гг. ежегодный прирост въездного туризма в Амурскую область составлял 10-14 %, в последующие годы данный показатель фиксировался на уровне более 30 % в год. Наглядно динамика туристского потока представлена на рисунке 8.

²² Составлено по: Амурский статистический ежегодник 2016: Статистический сборник/Амурстат.-Благовещенск, 2016. - 536с

Из диаграммы видна неравномерная динамика численности российских туристов, путешествующих по Амурской области. Максимальный прирост отмечался в 2011 и 2013 гг. Следует отметить, что несмотря на тот факт, что снижение курса рубля привело к сокращению выездного потока амурчан, однако поток внутреннего туризма не вырос, как этого ожидали эксперты. В тоже время это касается официальной статистики организованного внутреннего туризма, где не учитывается самостоятельный туризм. В реальности путешествия жителей по России осуществляется именно в форме самостоятельных поездок.



Рисунок 8 – Динамика числа турпутевок, реализованных на рынке туризма Амурской области, в % к предыдущему году²³

В тоже время, из всех видов организованного туризма наиболее распространенным для Амурской области по числу проданных путевок остается выездной туризм. Этот показатель остается стабильно высоким на протяжении рассматриваемого периода. На внутреннем направлении по-прежнему отмечаются стабильно невысокие показатели (относительно всего

²³ Показатели 2010 года определены по отношению к 2005 г.

числа проданных путевок). Динамика внутренних и зарубежных поездок наглядно показана на рисунке 9.

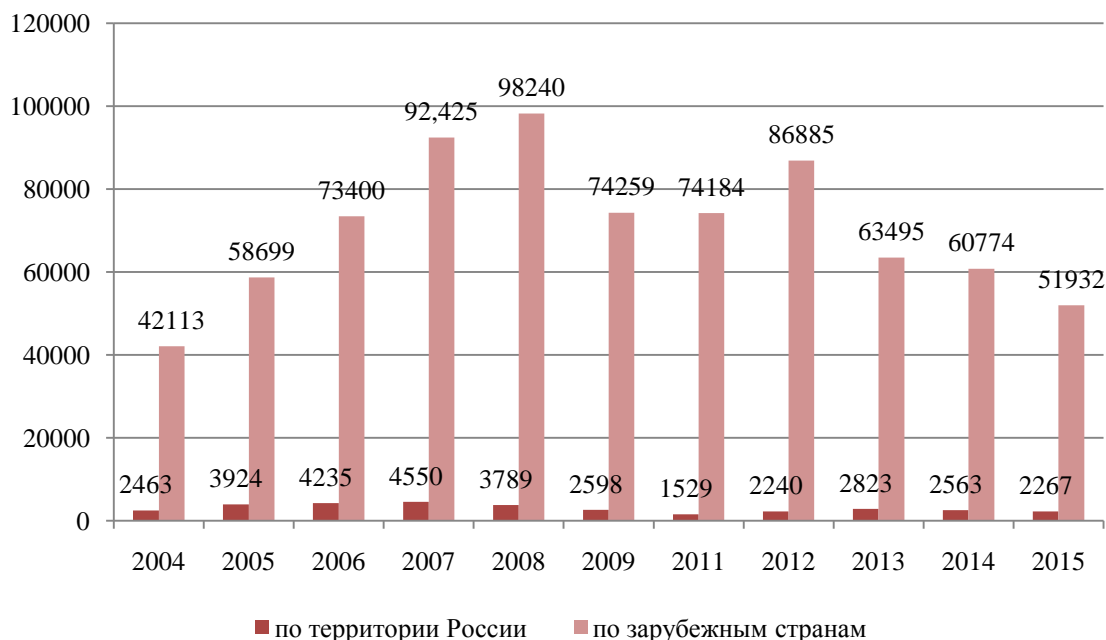


Рисунок 9 – Динамика числа реализованных населению Амурской области путевок, ед.²⁴

Экономико - географическое положение города Благовещенска предопределяло основное направление туристических потоков. В течение многих лет самой посещаемой амурскими туристами страной являлся Китай. На его долю в начале 2000 годов приходилось более 90 % (в 2005 г. – 98,3%). Однако, начиная с 2010 г. интерес к данной стране начинает ослабевать, и с открытием чартерных рейсов в Таиланд и Вьетнам, в эти страны значительно возрос поток туристов. В 2015 на Китай приходилось 48,6%, на Таиланд – 32,5 % всех проданных в выездном направлении путевок жителям Амурской области. Среди иностранных туристов - клиентов российских турфирм, преобладают граждане Китая.

²⁴ Построено по: Амурский статистический ежегодник 2016: Статистический сборник/Амурстат.-Благовещенск, 2016. - 536с

Таким образом, можно сделать вывод, что в структуре отрасли преобладает выездной туризм, однако, понижающаяся тенденция поездок за рубеж и, напротив, значительный приток иностранных туристов в регион, способствовали значительному изменению турпотока по типам туризма (рисунок 10). Основной причиной такой ситуации стало значительное падение курса рубля.

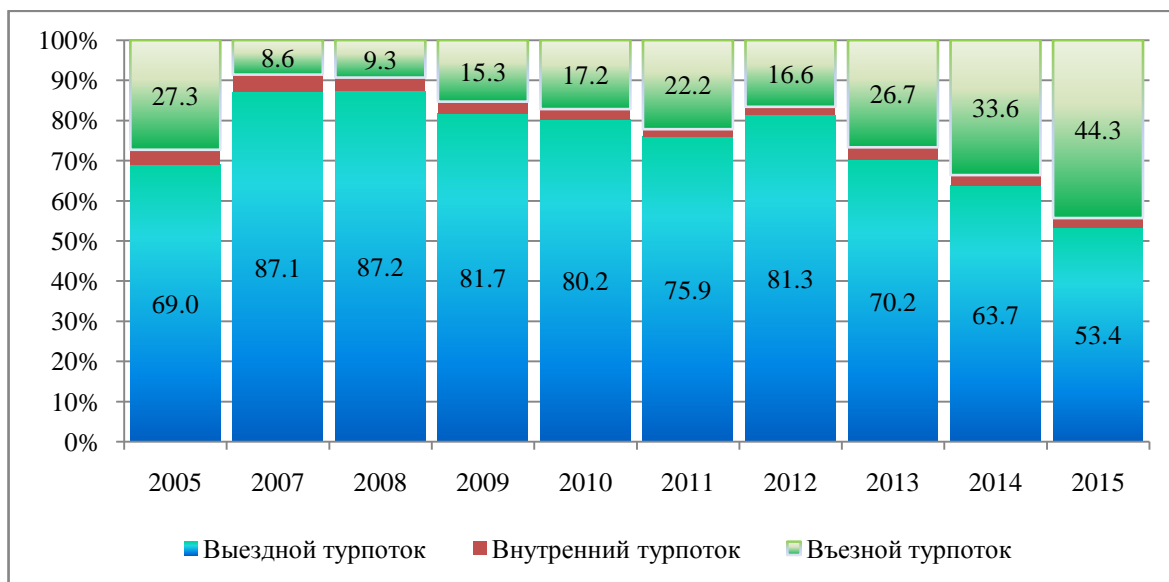


Рисунок 10 – Динамика структуры туристического потока в Амурской области по видам туризма.

Несмотря на благоприятную тенденцию роста въездного туризма в регион, сфера, которой необходимо дополнительное развитие – это внутренний туризм. Для этого в Амурской области есть необходимые природные, историко-культурные и другие ресурсы. Область обладает богатыми ресурсами для развития многих видов туризма (экологического, водного, приключенческого) кроме того существуют предпосылки и для развития спортивных видов туризма.

На реке Томи можно проводить сплавы 1-2 категории сложности (всего их 6). Интересна для туристов река Селемджа – это безлюдное место с кристально чистой водой. Богатство речной фауны водохранилищ Зейской и Бурейской ГЭС позволяет организовывать рыболовные туры. Интерес может вызвать и тайга, не тронутая на севере области человеком. Из-за

труднодоступности этих мест природа здесь сохранилась в первозданной чистоте, что будет особенно притягательно для иностранцев.

Таким образом, Амурская область – это один из наиболее крупных и уникальных по своей красоте субъектов юга Дальнего Востока. Эта область универсальна для туризма: отличительная особенность природы (на севере горы, тайга и быстрые реки, на юге - равнинный рельеф, жаркое лето), живописные берега Амура и Зеи, таежные просторы, наличие памятников культурно-исторического наследия, географическое положение. Вблизи города Благовещенск расположены уникальные памятники природы, а также знаменитое кладбище динозавров.

Богатейший природный потенциал области обеспечивает неисчерпаемые возможности для экологического туризма. Также немало первозданных уголков природы, нетронутых человеком, где сохранилось все многообразие животного мира в состоянии естественной свободы. Для любителей приключений на территории области много мест для организации туров: сплав на плотах, катамаранах и байдарках по своенравным рекам Приамурья, альпинизм, пешне походы и горные восхождения. Северные районы Приамурья познакомят туристов с историей, культурой и бытом коренных малочисленных народов Севера. В то же время большое количество рек, в том числе горных, создают предпосылки для развития спортивного туризма с возможностью формирования маршрутов различной категорией сложности. Тем более, что все большее число жителей Амурской области ежегодно вовлекается в спортивный туристический процесс. Данный факт подтверждают результаты анализа, представленного в следующем параграфе.

2.2 Развитие физической культуры и спорта в России и Амурской области.

Исследования зарубежных и отечественных ученых свидетельствуют о том, что здоровье человека лишь на 10-15 % зависит от эффективности деятельности учреждений здравоохранения. При этом 50-55 % – это условия

и образ жизни людей, причем важными составляющими являются активный отдых и спорт.

На сегодняшний день в России сложилась особая система спортивного туризма, которая перешла к нам из СССР. В традиционных видах спортивного туризма (водном, пешеходном, лыжном) разработаны и действуют системы оценки сложности препятствий, спортивных разрядов и званий, а также действуют спортивные туристические клубы, которые нацелены на организацию и развитие спортивного туризма в РФ.

Несмотря на то, что спортивный туризм в России является популярным видом спорта, страна отстает по уровню его развития от многих зарубежных стран. По некоторым оценкам в России действует чуть больше 14 тыс. спортивных клубов, в которых занимается менее 10 % населения. При этом по данным Министерства физкультуры и спорта доля лиц, систематически занимающихся физкультурой и спортом, составляет 20,6% от общей численности населения.²⁵ Если рассматривать некоторые страны Европы, то например в Италии доля лиц, занимающихся в спортивных клубах составляет 21% населения, во Франции – 23%.

В Российской Федерации остро стоит проблема обеспечения данной сферой специалистами. Так, численность штатных сотрудников, занятых в физкультурно-спортивных клубах РФ, составляет 14404 человека²⁶ (т.е. в среднем на клуб приходится один специалист).

В целом в «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года», отмечаются следующие проблемы, которые возникли в данной сфере:

- «ухудшение здоровья, физического развития и физической подготовленности населения;
- отсутствие эффективной системы детско-юношеского спорта, отбора и подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд страны;

²⁵ Официальная информация Министерства физкультуры и спорта. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/41344>

²⁶ там же

- усиление глобальной конкуренции в спорте высших достижений;
- значительное отставание от ведущих спортивных держав в развитии и внедрении инновационных спортивных технологий»²⁷.

По данным официальной статистики Амурской области, в 2015 году в Амурской области действовали 26 стадионов с трибунами, 1212 спортивных площадок и сооружений, 12 плавательных бассейнов. Число спортивных сооружений в Амурской области в период с 2006 по 2015 годы показано в таблице 6.

Таблица 6 - Число спортивных сооружений в Амурской области, ед.²⁸

Показатели	2006	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Стадионы с числом мест для зрителей 1,5 тыс. и более	23	26	27	26	26	26	26
Спортивные залы	546	573	577	573	567	568	563
Плавательные бассейны	11	10	10	12	11	12	12
Плоскостные спортивные сооружения (площадки и поля)	1130	1245	1272	1214	1178	1219	1212

Данные представленные в таблице демонстрируют, что число спортивных залов в нашей области ежегодно увеличивалось до 2012 г., так например темп их прироста в 2012 году по сравнению с базовым 2006 годом составил 4,0%. К 2015 г. число спортивных залов сократилось. Число бассейнов рстается стабильном, оно составляет 12 единиц. Кроме того, относительно стабильным остается в Амурской области и количество спортивных площадок и полей.

В соответствии с принятыми целевыми программами по развитию физкультуры и спорта, в субъектах ДФО определены виды спорта – в среднем от 40 до 60 по разным регионам, которые необходимо развивать в

²⁷ «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года». Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/2/26363/>

²⁸ Амурский статистический ежегодник 2016: Статистический сборник/Амурстат.-Благовещенск, 2016. - 536с

первую очередь. Прежде всего, в эти перечни входят олимпийские виды спорта, такие как футбол, плавание, теннис, бокс, волейбол, художественная гимнастика, стрельба, фехтование и другие. В Амурской области опорными видами спорта названы: волейбол, лыжный спорт, бокс, легкая атлетика, настольный теннис, тяжелая атлетика, хоккей, вольная борьба, греко-римская борьба, футбол, самбо, дзюдо, технические виды спорта, спортивная гимнастика.

Составная часть физкультуры — спорт. В области развиваются различные виды спорта, что обеспечивает разностороннюю физическую подготовку и позволяет добиваться высоких результатов в соревнованиях. На конец 2015 года почти 105,8 тыс. человек занимались в секциях и группах различными видами спорта, наиболее популярными из них остаются волейбол и баскетбол – ими были заняты 22 тыс. человек, футболом и легкой атлетикой занимались 8,8 тыс. и 8,7 тыс. человек соответственно, настольным теннисом и шахматами – 3,9 тыс. и 2,5 тыс.

Таблица 7 отражает состояние и динамику развития массовых видов спорта, в том числе и спортивного туризма, в Амурской области на период с 2006 по 2015 годы.

Таблица 7 – Динамика численности лиц, занимающихся массовыми видами спорта в Амурской области

Год	Численность занимающихся в спортивных секциях и группах (чел.)					
	2006	2011	2012	2013	2014	2015
Всего	84014	92337	94978	92029	99854	105884
футбол	8891	9712	9839	7684	7774	8826
волейбол	13896	13529	13029	12751	12579	12185
баскетбол	12314	11591	11924	11052	11402	10310
легкая атлетика	7140	8782	8906	8903	8788	8709
плавание	2463	2464	1862	2840	3139	3521
лыжные гонки	2055	2678	3513	3261	3139	3783
настольный теннис	4410	4429	4247	3968	3497	3950
шахматы	3155	2673	2608	2619	2277	2551
спортивный туризм	3227	2266	2258	1640	1672	1856
спортивная гимнастика	1717	1224	1442	1419	1528	1477

Как видно из данных представленных в таблице, период с 2006 по 2012 год популярность спорта неизменно возрастала, в 2013 году происходит снижение численности занимающихся в секциях и клубах по сравнению с предыдущим периодом на 3,1 %, но в последующие 2014-2015 гг. вновь возрастает и достигает максимального значения в рассматриваемый период.

Максимальное число амурчан, занимающихся спортивным туризмом приходится на 2007 год, когда спортивным туризмом занималось 3432 человека – это самый высокий показатель в рассматриваемом периоде, однако в общей численности занимающихся спортом составлял всего 4%. С 2008 года спортивный туризм начал постепенно терять популярность, и в 2015 году им занимались 1856 человек, что составляет лишь 54% от числа занимающихся спортивным туризмом в 2007 году. Доля лиц, занимающихся массовыми видами спорта в Амурской области с 2006 по 2015 год, наглядно представлена на рисунке 11.

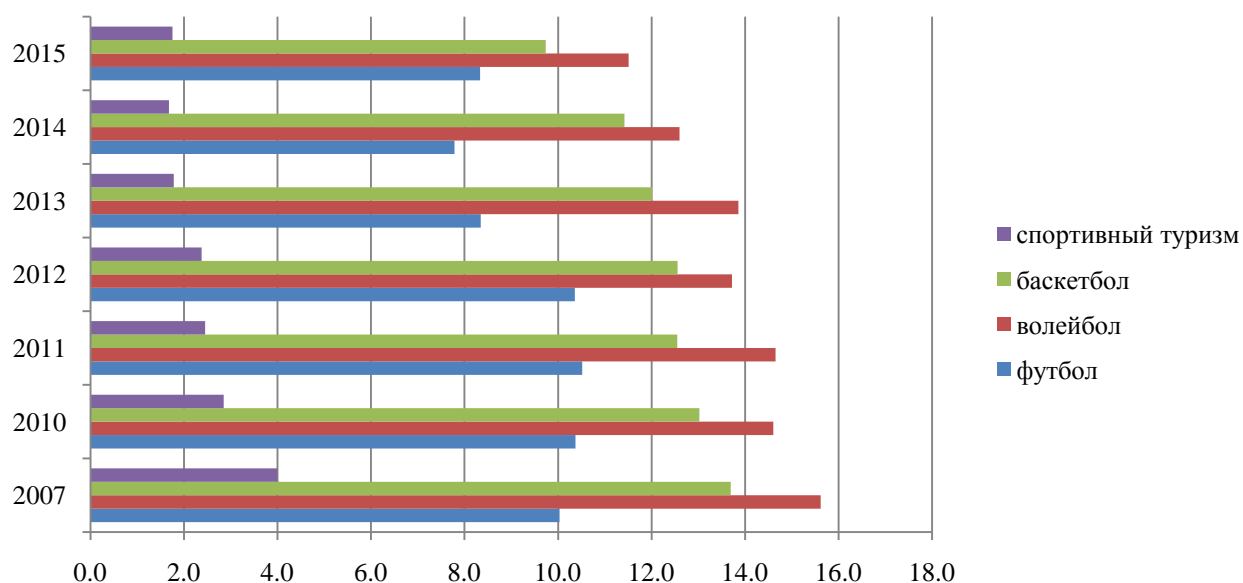


Рисунок 11 – Удельный вес лиц, занимающихся отдельными массовыми видами спорта в Амурской области, в %²⁹

²⁹ Рассчитано и построено по: Амурский статистический ежегодник 2016: Статистический сборник/Амурстат.-Благовещенск, 2016. - 536с

Доля амурчан - спортсменов в области составляет 13,6%, что в целом сопоставимо с общероссийскими показателями.

За последнее десятилетие численность занимающихся спортом амурчан в расчете на 1000 человек населения увеличилась с 92 до 136 человек. Численность занимающихся физкультурно-оздоровительной деятельностью и спортивным туризмом в Амурской области представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Численность лиц, занимающихся физкультурно-оздоровительной деятельностью и спортивным туризмом в Амурской области, человек³⁰

Годы	2006	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего численность занимающихся спортом, чел.	84 014	86 789	92 337	94978	92029	99854	105884
в том числе спортивным туризмом, чел.	3 227	2 471	2 266	2258	1640	1672	1856
из их числа женщины, чел.	1 282	1 003	927	901	716	763	762
Доля лиц, занимающихся спортивным туризмом, %	3,84	2,85	2,45	2,4	1,8	1,7	1,8
Доля женщин, занимающихся спортивным туризмом, %	39,73	40,59	40,91	39,9	43,7	45,6	41,1

Как видно из данных представленных в таблице, при общем увеличении лиц, занимающихся физкультурой и спортом в регионе число амурчан, занимающихся спортивным туризмом имеет явную тенденцию к снижению. Так, по сравнению с 2006 годом численность занимающихся спортивным туризмом в 2015 году составляет лишь 57,5% и имеет явную тенденцию к снижению. Наглядно доля лиц, занимающихся спортивным туризмом в общей численности занимающихся физкультурно-оздоровительной деятельностью, представлена на рисунке 12.

³⁰ Рассчитано и построено по: Амурский статистический ежегодник 2016: Статистический сборник/Амурстат.-Благовещенск, 2016. - 536с

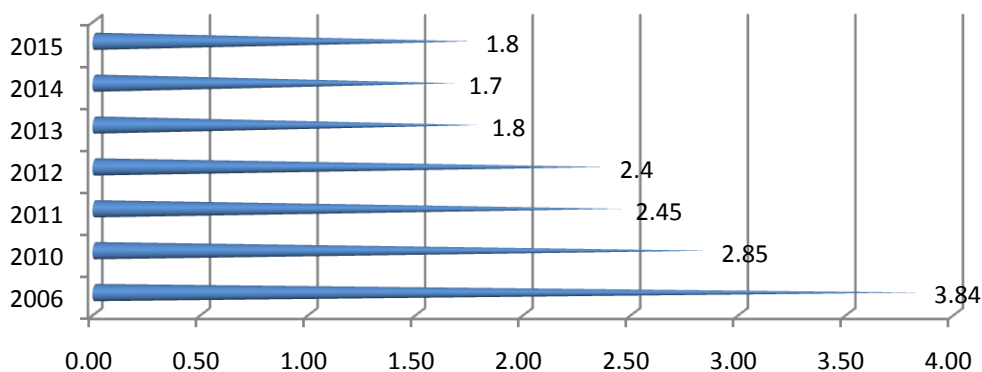


Рисунок 12 - Доля амурчан, занимающихся спортивным туризмом в общей численности спортсменов с 2006 по 2015годы, в процентах

Важно отметить, что спортивным туризмом в Амурской области наряду с мужчинами занимаются и женщины. В разные периоды их доля составляла 39 -50 % от всех занимающихся спортивным туризмом. Соотношение мужчин и женщин, занимающихся спортивным туризмом в Амурской области представлено на рисунке 13.

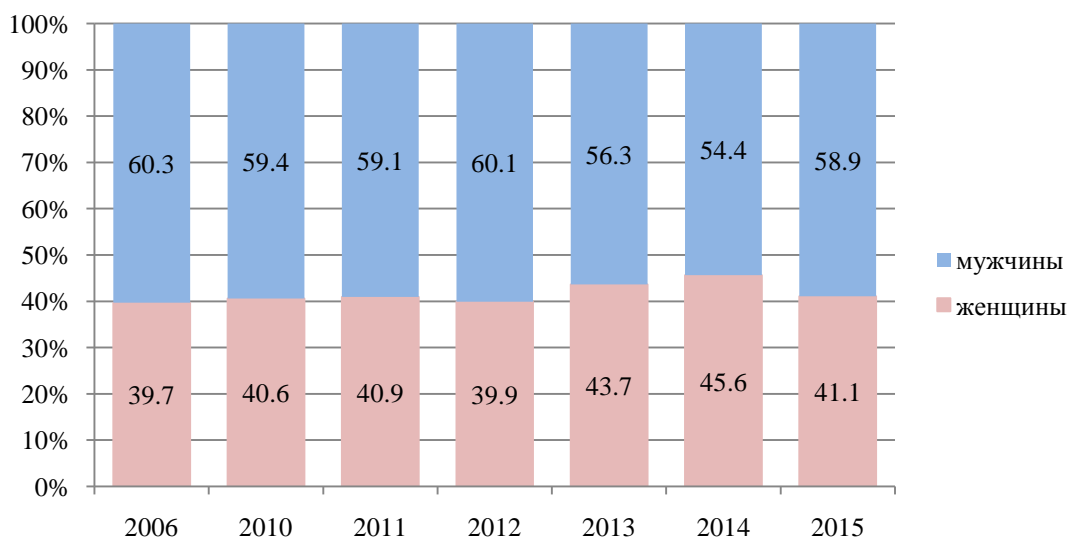


Рисунок 13 – Половая структура лиц, занимающихся спортивным туризмом в Амурской области

Таким образом, из всего числа людей, занятых каким либо спортом, лишь 1,8 % отдают предпочтение спортивному туризму.

Что касается России в целом, то статистические данные свидетельствуют о том, что удельный вес лиц занимающихся спортом в общей численности населения страны в последние годы увеличивается, но остается довольно низким 15-16%. Данный показатель значительно ниже аналогичного показателя в развитых странах (таких например, как Англия, Швеция, Финляндия), в которых физическими упражнениями постоянно занимаются до 40 - 50 % населения.

Если сравнивать Амурскую область с общероссийскими показателями, то можно говорить о том, что спортом занимаются только 13 % населения региона, однако, положительным является тот факт, что в динамике показатель растет (рисунок 14).

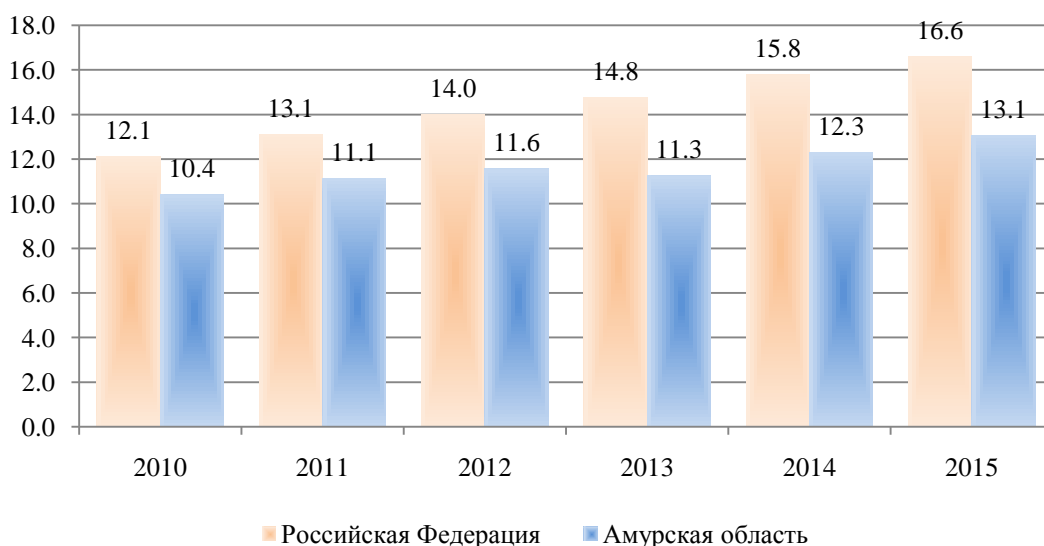


Рисунок 14 – Удельный вес лиц, занимающихся спортом в общей численности населения, в %³¹

В 2015 г. непосредственно спортивным туризмом в Российской Федерации занималось 405,9 тыс. человек, что составляет 0,28% населения. В Амурской области аналогичный показатель после резкого снижения в 2013 г. вырос на 0,03% и составил 0,23 % (рисунок 15).

³¹ Рассчитано и построено по: Российский статистический ежегодник. 2016: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2016 – 725 с.; Амурский статистический ежегодник 2016: Статистический сборник/Амурстат.-Благовещенск, 2016. - 536с.

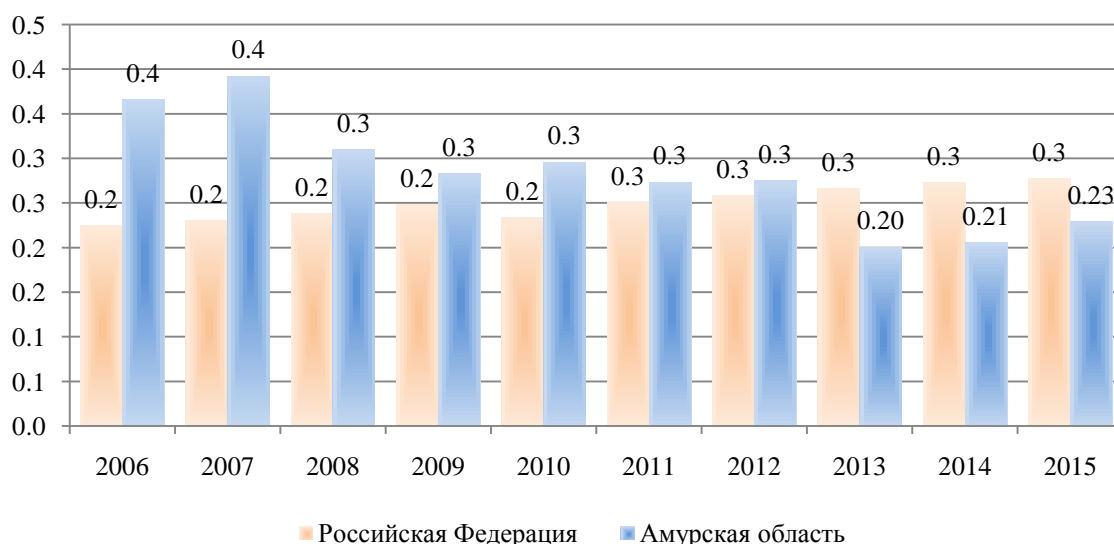


Рисунок 15 – Удельный вес лиц, занимающихся спортивным туризмом в общей численности населения, %

Негативные тенденции в сфере спортивного туризма в регионе подтверждаются и качественным показателем – коэффициентом локализации (таблица 9).

Таблица 9 – Расчет коэффициент локализации лиц, занимающихся спортивным туризмом в Амурской области

Регион	2006	2007	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Численность лиц, занимающихся спортивным туризмом								
Россия, тыс. чел.	322,6	329,8	333,8	358,4	369,3	381,9	391,6	405,9
Амурская область, чел.	3 227	3 432	2 471	2 266	2258	1640	1672	1856
Население								
Россия, тыс. чел.	143236	142863	142833	142865	143056	143347	143667	146267
Амурская область, чел.	881 091	874 613	834 905	828 660	821600	816900	811300	809900
Коэффициент локализации								
Амурская область	1,63	1,70	1,27	1,09	1,06	0,75	0,76	0,83

Как видно из представленной таблицы, с 2013 г. коэффициент концентрации лиц, занимающихся спортивным туризмом в Амурской области по сравнению с общероссийскими показателями, составляет менее единицы. Это свидетельствует о том, что регион отстает по уровню развития спортивного туризма.

Важно подчеркнуть, что природные ресурсы России, пригодные для спортивно-оздоровительного туризма используются всего на 7-15%. Основные ресурсы активного туризма – горы, равнины, степи, тундра, моря, реки, озера, вулканы, которые охватывают почти всю Россию.

В нашей стране одним из самых популярных видов спортивного туризма является водный туризм (по некоторым данным им занимается около 500 тыс. человек), по массовости он уступает только пешеходному.

Амурская область, обладающая разнообразными природными ресурсам, имеет значительный потенциал для развития практически всех видов спортивного туризма. Следует отметить, что проблемы развития физкультуры и спорта, которые характерны для России в целом, прослеживаются в регионе. Это касается прежде всего и недостатка спортивных клубов, и специалистов, и конечно финансирования. В то же время спрос на занятия спортивным туризмом в Амурской области есть.

2.3 Предпосылки развития спортивного туризма в регионе

В ходе анализа статистических данных выяснилось, что спортивный туризм в Амурской области развит слабо (им занимается лишь 1,8 % всех занимающихся спортивной деятельностью).

В настоящее время в городе Благовещенске действует 51 туристическая фирма, из которых только 1 занимается туроператорской деятельностью и 17 – туроператорской и турагентской деятельностью. Большинство из них специализируются преимущественно на выездном туризме, по целям посещения популярностью пользуются оздоровительные, экскурсионные и туры с отдыхом на море.

Организация туристских маршрутов по Амурской области развита крайне слабо. В параграфе 2.2 отмечалось, что внутренний туризм занимает незначительный удельный вес в общем туристском потоке. Что касается реализации туров по Амурской области, то здесь показатели еще скромнее (таблица 10).

Таблица 10 – Удельный вес поездок жителей Амурской области по Приамурью³²

Показатели	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Турпоток жителей Амурской области, поездок							
Всего	76131	80199	75713	89125	66318	63337	54199
в т.ч. по зарубежным странам	72204	77669	74184	86885	63495	60774	51932
по территории России	3927	2530	1529	2240	2823	2563	2267
в т.ч. по Амурской области	160	103	190	173	332	237	
Удельный вес поездок по Амурской области, %							
в общем турпотоке жителей Приамурья	0,21	0,13	0,25	0,19	0,50	0,37	0,00
во внутреннем турпотоке	4,07	4,07	12,43	7,72	11,76	9,25	0,00

Как видно из представленной таблицы, в общем турпотоке жителей Приамурья по собственному региону составляет менее 1 %, по отношению к внутреннему турпотоку показатели несколько выше. Так, в 2011 г. из всех поездок по России, 12,43% были совершены по Амурской области, в 2014 г. – 9,25%. К сожалению информации за 2015 г. в статистике не представлено.

Вместе с тем, многие крупные турфирмы организуют туры и экскурсии, направленные на развитие внутреннего и въездного туризма. Так, например, по информации, представленной на сайтах туристических фирм Амурской области, фирмы предлагают в основном туры в Китай, Вьетнам и Таиланд. Туры по России представлены в основном экскурсионными поездками.

В сфере спортивного туризма предложения были найдены на сайте Благовещенского туристического центра «Горизонт Экстрим», который занимается организацией активных видов отдыха как для амурчан, так и для туристов их других регионов и предоставляет следующие услуги:

1. Сплавы по рекам (многодневный водный маршрут по реке Зея на плоту – 10 - 12 дней);

³² Рассчитано и построено по: Амурский статистический ежегодник 2016: Статистический сборник/Амурстат.- Благовещенск, 2016. - 536с.

2. Экстремальный тур «Рафтинг на Салокачи» (сплав по реке Салокачи и Архара - является водным маршрутом 2 категории сложности. Суда для сплава: катамаран, ПСН, плот на шести камерах. Ночевка и приготовление пищи в полевых условиях. Посещение археологического памятника – скала с наскальными рисунками);

3. Альпинизм, скалолазание, горный туризм;

4. Корпоративный и семейный пикник;

5. Двухдневный лыжный маршрут (ночевка в палатке; спуск на лыжах с крутых склонов; после похода- бассейн и сауна);

6. Многодневные категорийные походы - 4-12 дней (Покорение одной из самых высоких и коварных вершин Амурской области – гора Брюс (1767 м.), подъем по снежным склонам хребта Эзоп. Экскурсии в горные районы Кодара и Хамар-Дабана);

7. Охотничье-рыболовные туры - «Рыбалка на реке Уда».

Анализ предложений туристических фирм Амурской области показывает, что в городе не хватает организаций, специализирующихся на спортивном туризме. Фактически, организацией спортивных и экстремальных туров занимается только туристский центр «Горизонт Экстрим», остальные же турфирмы лишь косвенно затрагивают эту сферу, например, отправляя туристов на оздоровительные базы отдыха, где предоставляются услуги спортивного характера. Мы видим, тем не менее, что «Горизонт-Экстрим» уделяет особое внимание водному туризму (сплавам по рекам, рафтингу), и горному туризму – скалолазанию, альпинизму и горным походам. Но предложения фирмы в области спортивного туризма также ограничены.

Данные представленные в Перечне классифицированных и эталонных категорийных туристских маршрутов и препятствий составленным туристско-спортивным Союзом России позволяют сделать вывод о том, что из всех ресурсов Амурской области для спортивного туризма наиболее интересными являются водные ресурсы. Так как, реки Амурской области

подходят для организации сплавов трех категорий сложности. Эталонные категорийные водные маршруты по Амурской области представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Эталонные категорийные маршруты по Амурской области³³

Вид спортивного туризма	Категория	Маршрут
Водный.	2 категория сложности	1. г. Тында - р. Тында - р. Гиллой - дорога - г. Зея. 2. п. Златоустовск - р. Харга - р. Селемджа - п. Февральск 3. ст. Огорон - р. Дэп - р. Зея - п. Чагоян 4. п. Уркан - р. Уркан - р. Зея - п. Чагоян 5. ст. Ларба - р. Ньюжа - п. Юктали
	3 категория сложности	1.ст. Кундур - пос. Юбилейный - р. Салокачи - р. Архара - п. Грибовка - п.Архара 2.п. Златоустовск - пешка 50 км до р. Китема - р. Селемджа - п. Февральск 3.п. Новобурейский - р. Алгон - р. Гангор - р. Архара - п. Грибовка - п.Архара
	4 категория сложности	1.пос. Верхнезейский - пос. Бомнак - вверх по р. Джиктангра - р. Ток сплав до водохранилища. В большую воду 5 к/с (прим. заброска вертолётом, от г. Зея в верховье р. Ток, до устья р. Накит там находится бывшая геологическая база и имеется площадка для посадки, выход также вертолетом, или катером с п. Бомнак до станции Верхнезейск) п. Софийск - через хр. Эзоп - р. Селемджа - сплав от устья кл. Деремикан до ст. Февральский

Кроме того, Благовещенский туристический центр «Горизонт экстрим» в сезоне 2017 г. предлагает следующие маршруты спортивного характера (таблица 12).

Таблица 12 – Предложения Благовещенского туристический центр «Горизонт экстрим» в сфере спортивного туризма на сезон 2017 г.³⁴

Вид туризма	Машрут	Время реализации, продолжительность	Стоимость, руб.
Водный	Сплав по реке Салакачи	29.04-8.05	16000
	Сплав по реке Буря на байдарках	5-9 мая	6000
	Сплав по реке Горбыль –Томь на байдарках	9-12 июня	
	Сплав по реке Зея от п Чагоян до п Белоярово на рафтах	9-12 июня	6000
	Сплав по реке Зея от г Зея до Чагояна на плоту	12 дней середина июня	16000
	Сплав на плоту по реке Зея, плот, рафт, байдарки	каждые выходные	4500

³³ Благовещенский туристический центр «Горизонт экстрим» - официальный сайт. Режим доступа: <http://www.gorizont-extreme.ru/index.php>

³⁴ Благовещенский туристический центр «Горизонт экстрим» - официальный сайт. Режим доступа: <http://www.gorizont-extreme.ru/index.php>

Продолжение таблицы 12

Вид туризма	Машрут	Время реализации, продолжительность	Стоимость, руб.
	Сплав по реке Гилой июль на байдарках	11 дней	18000
	Сплав по реке Селемджа, плот, катамаран, рафт, Златоустовск - Февральск	июль, июнь	18000
Рыбалка	Подледная рыбалка на о. Сахалин, корюшка, навага	до 31 марта, 3 дня	26500
	Подледная рыбалка на Бурейском вх. Щука, налим	В выходные	4500-6000
	Трофейная рыбалка на тайменя на реках Уда, Шавли, Мая, Удыхын, Уян, Учур.		
Лыжный	Лыжный поход на хребет Тукурингра (Строительство иглу и рытье снежных пещер)	22-26 февраля	8000
Пеший	Пеший поход на хребет Кодар	июль	25000
Горный	Треккинг по Хамар-Дабану, пик Черского, озеро Сердце, перевал Чертовы ворота, Аршан, пик Любви, Байкал, Курилы, Кунашир, треккинг	август, 11-12 дней	26500
	Кавказ. Эльбрус. Июль	июль 14 дней	
	Макрушинская пещера, Серафимовская	14 дней	
		3-12 ноября	15000

Как видно из представленной таблицы, Центр предлагает различные маршруты в сфере спортивного туризма. Туры по Амурской области – это преимущественно водные маршруты.

С целью выявления спроса на спортивные туры было проведено маркетинговое исследование. Учитывая тот факт, что для занятий спортивным туризмом требуется физическая подготовка, опрос проводился в спортивных клубах и комплексах города Благовещенска. Респондентам предлагалось выбрать только один вариант ответа из предложенных. В анкетировании приняло участие 100 человек.

В опросе приняло участие 29 % женщин и 71 % мужчин. По результатам исследования 67% респондентов занимаются каким-либо видом спорта (регулярно или нет), причем 61% считают, что в Благовещенске не хватает предложений от туристических фирм, связанных со спортивным туризмом (рисунок 16).

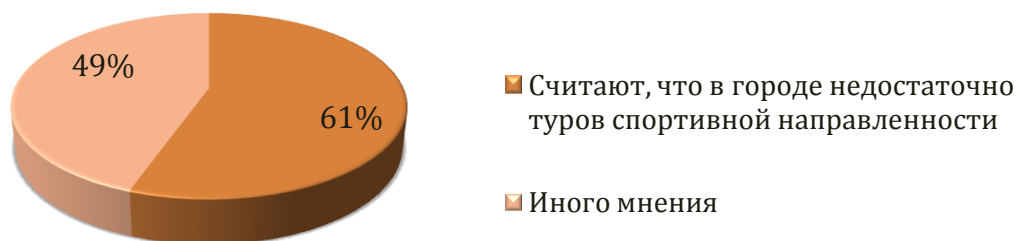


Рисунок 16 – Ответ респондентов на вопрос «Считаете ли вы, что в нашем городе не хватает туров спортивной направленности?»

Возрастная структура респондентов: 35% опрошиваемых оказались в возрасте лет 18 – 25, в возрасте 26 – 35 лет – 28%, 24% респондентов были возраста 36 – 45 и 13% отнесли к возрастной группе 46 – 50 и более лет.

Ответы респондентов на вопрос о семейном положении распределились следующим образом: 38% замужем либо женаты, но не имеют детей, 22% имеют семью с ребенком, 40% не замужем/не женаты.

На вопрос о доходах 23% респондентов ответили, что они не работают (это преимущественно школьники или студенты), ежемесячный доход 18 % респондентов составляет 15 000 – 20 000р., 39 % принимавших участие в анкетировании получают 21 000 – 25 000р., заработок 17% находится в пределах 26 000 – 40 000р. и 3% зарабатывают более 40 000р. в месяц.

Активный отдых обычно выбирают 27% опрошенных, 38 % ответили, что предпочитают море, 35% любят осмотр достопримечательностей. Результаты о популярности видов отдыха на рисунке ниже.

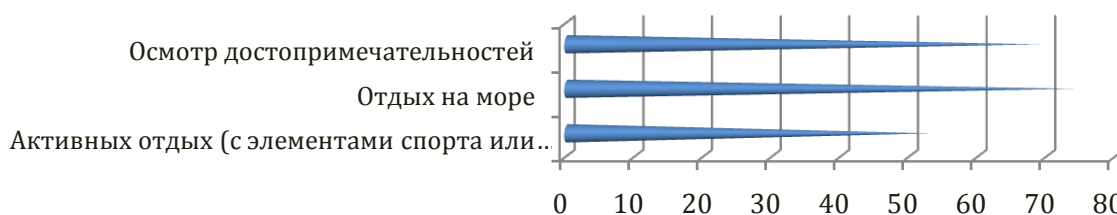


Рисунок 17 – Предпочтения респондентов по видам отдыха

Поучаствовать в спортивном походе желают 62% опрошенных и 38% спортивным туризмом не интересуются. При этом из всех опрошенных лишь 8 человек ранее принимали участие в спортивных путешествиях, причем в сплавах по рекам области.

На вопрос о том, какие виды спортивного туризма в наибольшей степени привлекательны для возможного путешествия допускалось несколько вариантов ответов. В связи с этим общее число ответов превышало 62 (исходя из общей численности респондентов, которые вообще заинтересованы спортивным туризмом). Как показал анализ результатов, большинство респондентов предпочли бы комбинированные спортивные туры (35 голосов), вторым по предпочтительности оказался водный туризм (22 голоса), третьим - горный туризм (15 голосов). Наглядно ответы респондентов представлены на рисунке 18.

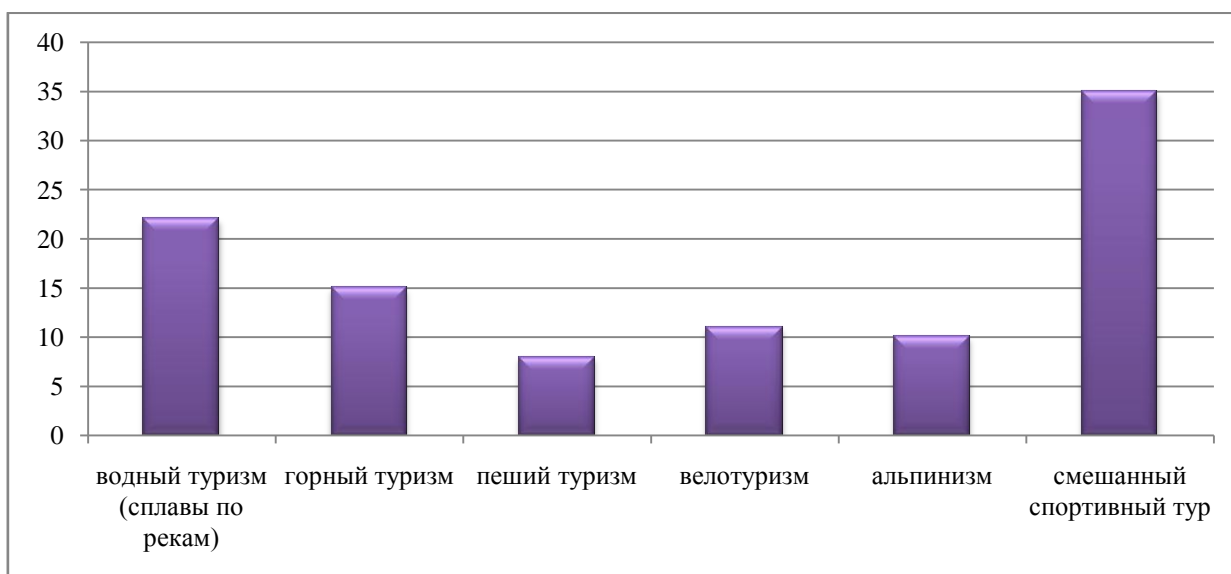


Рисунок 18 – Распределение голосов респондентов по видам спортивных туров, наиболее привлекательных при организации возможного путешествия

Итак, большинство опрошенных людей заинтересовались возможностью принять участие в спортивном туре комбинированного характера.

Исходя из анализа, основными потенциальными покупателями спортивного тура станут люди в возрасте от 18 до 35 лет, и половина

опрошенных не отказались бы от многодневного спортивного тура, требующего затрат физических сил.

Таким образом, в области есть все условия для развития спортивного туризма, а грамотно созданный маршрут может привлечь немалое количество людей.

Итак, в настоящее время в Амурской области наиболее развит выездной туризм с целью отдыха на море или осмотра интересных достопримечательностей, и большинство туристских фирм ориентированы на реализацию путевок именно такой направленности. В России в целом спортом занимается 16% населения, спортивным туризмом из них – только 0,3%. В Амурской области эти показатели несколько ниже и составляют соответственно 13% и 0,23 %.

Предложения Амурских туристических фирм по спортивному туризму ограничены, а те которые предлагаются в основном не категорийные. При этом доля занимающихся спортивным туризмом имеет тенденцию к снижению, причем доля амурчан занимающихся спортивным туризмом в целом ниже, чем средние значения по России. Следовательно, в целях поддержания интереса к данному виду спорта необходимо разрабатывать и предлагать новые туристические направления по различным видам спортивного туризма.

3 РАЗРАБОТКА МАРШРУТА В СФЕРЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

3.1 Описание местности и программы спортивного маршрута в сфере спортивного туризма в Амурской области.

Проведенный во второй главе анализ развития туризма в Амурской области показал, что на сегодняшний день в регионе доминирующим является выездной туризм. В то же время, область обладает богатыми природными ресурсами для организации активных видов внутреннего туризма, в том числе спортивных туров различной категории сложности. Анализ предложений туристических фирм города показал, что они весьма ограничены как по видам туризма, так и по географии проведения путешествий. Наибольшее число предложений ограничены южными районами области, что обусловлено объективными причинами: лучшая транспортная доступность (по сравнению с труднодоступными северными районами), меньшие затраты при организации туров и цены продаж, большая плотность населения, а следовательно и рынок сбыта, более мягкие климатические условия, более развитая туристская инфраструктура (разнообразие средств размещения, питания). Однако и северные районы области в виду разнообразия ландшафта и природных ресурсов заслуживают особого внимания при организации различного рода путешествий, в том числе спортивного характера.

Местом проведения нового туристического маршрута выбран Зейский район Амурской области.

Зейский район находится на северо-востоке Амурской области и был основан в 1926 г. Зейский район является крупнейшим муниципальным образованием региона, на его долю приходится 24 % всей территории Амурской области. Зейский район, относится к территориям, приравненным к районам Крайнего Севера. Климатические условия данной территории

определяется как резко континентальный. Перепады температур составляют от -52 градусов зимой до + 33 – летом.

С точки зрения туризма, Зейский район обладает разнообразными туристскими ресурсами. Так, на северо-западе района находятся таежно-гольцовые хребты: Становой, Восточный, Соктахан и Тукурингра. В основе водных ресурсов простирается река Зея, крупнейшими притоками которой являются: Ток, Унаха, Уркан, Гилюй, Купури. На северо-востоке Зейского района расположена система низких и средневысотных хребтов Джугдыр и Джагды.

Реки района относятся к дальневосточному типу, в зимний период для них характерен сравнительно низкий уровень воды. В летний период наблюдается чередование резких подъемов и спадов уровня. Общее количество рек протяженностью не менее 10 километров составляет 863, из которых 36 имеют протяженность 100 километров и более.

Местом проведения спортивного тура выбрана река Ток, которая расположена в северо-восточной части Зейского района Амурской области. Исток реки находится на южном склоне Станового хребта, устье – река Зея в районе поселка Бомнак. Длина реки от места сплава до впадения в Зею около 200 км. Для реки Ток характерен резко выраженный подъем воды, который наблюдается сразу после выпадения осадков. Чаще всего паводки наблюдаются в июле и августе.

Следует отметить, что выбор реки Ток, как места проведения предлагаемого тура неслучаен. Пробное пеше-водное путешествие по данному маршруту было совершено в мае – июне 2011 г. группой московских туристов дружественных клубу «Перово» под руководством А. Лямина. Таким образом, можно говорить, что данный маршрут является апробированным на практике и не является абсолютно новым. В то же время, заинтересованность в природно-ресурсном потенциале Амурской области для организации спортивных маршрутов различной категории сложности туристов из западной части России позволяет сделать предположение о том,

что подобные маршруты станут востребованными и среди жителей Дальнего Востока, увлеченных спортивным туризмом.

Важным моментом организации данного маршрута является подбор участников путешествия, которые должны иметь опыт сплавов по рекам и обладать достаточным здоровьем для прохождения маршрутов высокой категории сложности.

Следует отметить, что категория сложности предлагаемого пешеходного похода «Зейский Ток» - третья или четвёртая (в зависимости от уровня воды).

Основной интерес на маршруте представляет участок от впадения ручья Аначан до конца седьмого каньона, где сосредоточены наиболее сложные пороги. Участок Тока выше впадения Аначана проще, что позволяет к началу серьёзных порогов экипажам сработаться. Ниже седьмого каньона река начинает расширяться и количество и сложность препятствий уменьшаются. Непосредственные подъезды к реке есть только в низовьях, начинаясь от метеопоста (впадение ручья Николаевский). Места очень красивые, но в районах каньонов со стоянками не всегда просто. Населённых пунктов на реке нет.

Общие характеристики пешеходно-водного маршрута по реке Ток представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Характеристика пешеходно-водного маршрута «Зейский Ток»

Вид туризма	Категория сложности похода	Протяженность активной части, км	Продолжительность, дней		Сроки проведения
			Общая	Ходовых дней	
Пешеходно-водный	4 (четвёртая)	243	16	12	с 23.05.

По пути следования предлагаемый маршрут является комбинированным. Место начала и окончания маршрута является г. Благовещенск. Активная часть маршрута начинается с левого берега ручья Аначан, заканчивается в с. Бомнак.

Схема маршрута представлена на рисунке 19.

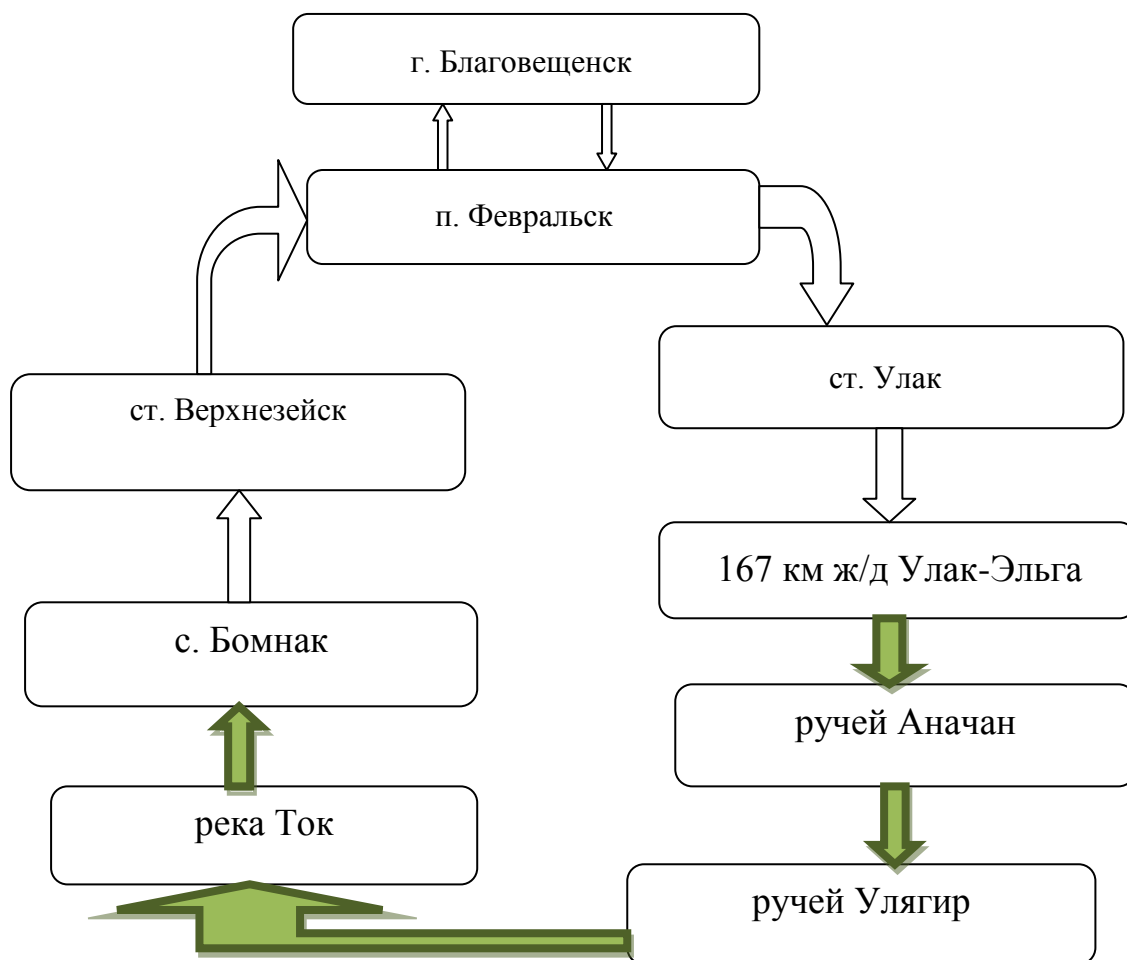


Рисунок 19 – Схема маршрута «Зейский Ток»

Зелеными стрелками на схеме обозначена активная часть маршрута. Сложным моментом в организации маршрута является заброска туристов до места начала активной части – 167 км придорожной дороги Улак-Эльга. Основной причиной является сложная транспортная доступность северных территорий Амурской области. Заброска туристов до п. Февральск осуществляется автобусом по гравийной автомобильной дороге, которая отличается плохим качеством особенно в летние периоды времени в виду большой загруженности ее тяжелой техникой. Далее заброска осуществляется по железной дороге. Но, дело в том, что станция Улак используется для посадки и высадки рабочих, работающих на строительстве железной дороги Улак-Эльга, и официально билетов до нее не продают (в связи с этим необходимо приобретать билеты до ст. Верхнезейск).

Далее заброска до начала активной части похода (167км железной дороги Улак-Эльга) осуществляется вахтовым транспортом.

Программа пребывания на пеше – водном маршруте по реке Ток представлена в таблице 14.

Таблица 14 – Программа пребывания на маршруте «Зейский Ток»

Дни маршрута	Участки маршрута	Планируемое расстояние, преодолеваемое за день	Способ передвижения
1	2	3	4
<u>Первый день</u> 6.00 - 14.00 15.55 (поезд №363 Э) – 00.04	г. Благовещенск – п. Февральск п. Февральск – Улак		автотранспорт поезд
<u>Второй день</u> 01.00 -12.00 Привал (обед) 12.00-18.00 бивак	ст. Улак до 167 км ж/д Улак-Эльга Левый берег (ЛБ) руч. Аначан		автотранспорт пеший
<u>3 день</u>	ЛБ руч. Аначан ЛБ руч. Чардат	9	пеший
<u>4 день</u>	ЛБ руч. Чардат ЛБ р. Улягир	4,5	пеший
<u>5 день</u>	Дневка		
<u>6 день</u>	Дневка		
<u>7 день</u>	лагерь на р. Ток ЛБ возле руч. Чардат	7	сплав
<u>8 день</u>	ЛБ возле руч. Чардат ЛБ возле руч. Аначан	7,5	сплав
<u>9 день</u>	ЛБ возле руч. Аначан Правый берег (ПБ) за р. Качу	12	сплав
<u>10 день</u>	дневка		
<u>11 день</u>	ПБ за р. Качу 8ой каньон	15	сплав
<u>12 день</u>	8 каньон р. Чапа	14	сплав
<u>13 день</u>	р. Чапа ориентировочно 50 км ниже по течению	50	сплав
<u>14 день</u>	переход на 50-60 км ниже по течению	50-60	сплав
<u>15 день</u>	переход на 50-60 км ниже по течению до Верхнезейского вдх.	50-60	сплав
<u>16 день</u>	дневка		
<u>17 день</u>	лагерь на Верхнезейском вдх. с. Бомнак	25	сплав
<u>18 день</u> Прибытие в п. Февральск в 18.00 19.00 отправление в г. Благовещенск	с. Бомнак г. Верхнезейск г. Февральск		моторн. лодка поезд
<u>20 день</u> прибытие	г. Благовещенск		автотранспорт

Особенностью организации спортивных туров в целом, и пеше – водных маршрутов в частности, заключается в особом материальном оснащении группы. Следует отметить, что в разрабатываемом маршруте выделяется личное снаряжение, которое включает специальное снаряжение каждого из участников: каска, спасжилет, гидрокостюм, стропорез.

Помимо личного снаряжения для прохождения маршрута требуется специальное общественное снаряжение: катамараны для сплава по реке, ремкомплект, продукты, аптечка и другое.

Как отмечалось выше, пеше – водный тур по реке Ток, предлагаемый в работе, является заимствованным из сферы самодеятельного туризма московских туристов спортивного клуба. В связи с этим в основу организации данного маршрута положено то снаряжение, которое использовалось ими. Сплав по реке Ток осуществляется на четырехместных катамаранах, характеристика которых представлена в таблице 15.

Таблица 15 - Общественное специальное снаряжение маршрута «Зейский Ток»

Тип судна	Модель, производитель	Длина, м	Ширина, м	Водоизмещение, л
Катамаран 4-местный	Аргут	5,2	2,2	2000
Катамаран 4-местный	Белрафт-4Т	5,0	2,15	2200

Использование туристских катамаранов осуществляется на маршрутах разной сложности. К преимуществам катамаранов для их использования в сплавах относят их устойчивость, незначительную амплитуду качки, большую площадь палубного пространства.

Помимо указанных катамаранов, к общественному снаряжению на маршруте также следует отнести следующее: спасконец; запасное весло; веревка, пиротехнический факел, сигнальные патроны.

Поскольку предлагаемый маршрут состоит из двух частей пешей и водной, важным моментом является распределение массы груза, который

участники маршрута будут переносить на себе. В таблице 16 представлен общий вес снаряжения на группу из 8 человек (размер группы обусловлен вместимостью катамарана) и вес на одного человека.

Таблица 16 – Вес снаряжения, необходимого на маршруте

Наименование	На 1 человека, кг	На группу в 8 чел., кг
Снаряжение общественное	23,125	185
Снаряжение личное	20,35	162,4
Продукты (в день/всего)	1,171 / 18,7	9,37 / 150
Итого	62,215	497,8

Высокая категория сложности предлагаемого маршрута свидетельствует о высокой степени риска травмирования экипажей. В связи с этим особый подход требуется к формированию состава аптечки.

При подготовке и прохождении данного маршрута необходимо принять следующие меры безопасности:

1) при прохождении маршрута все члены группы должны находиться в неопреновых гидрокостюмах, спасжилетах, касках, грудных обвязках, имея при себе стропорезы, личные спасконцы с карабинами;

2) суда участников группы должны быть оборудованы обвязками, на которые навешиваются «морковки» (на одной четверке – две, на второй – одна);

3) при прохождении определяющих препятствий должна применяться следующая тактика: предварительный просмотр препятствий, определение основной и запасных траекторий движения, нижняя страховка с воды;

4) маршрут и сроки похода должны быть зарегистрированы в службах МЧС;

5) маршрут проходит в тайге, где возможны встречи с различными представителями дикой природы (медведями, насекомыми, в т. ч. клещами), в связи с чем необходимо соблюдать соответствующие меры безопасности.

Для отпугивания медведей в специальном снаряжении предусмотрен набор фальшфаеров (пиротехническое сигнальное устройство в виде картонной гильзы, наполненной горючим составом);

б) в целях профилактики клещевого энцефалита предусмотрено использование йодантипирина (предусмотрен в составе аптечки).

Таким образом, подводя итог вышесказанному, следует отметить, что Амурская область обладает потенциалом для развития различных видов спортивного туризма. Особое место в сфере спортивного туризма занимают водные и пешие маршруты различной категории сложности в виду богатых ресурсов для развития указанных видов спортивного туризма.

Местом проведения предлагаемого пеше – водного маршрута выбрана р. Ток Зейского района. Река отличается различным характером движения, красотой природы. Значительным недостатком предлагаемого маршрута является плохая транспортная доступность для заброски туристов. Особо отмечаются и требования к участникам маршрута: возраст – от 18 лет, первая группа здоровья, высокая выносливость, адаптивность, коммуникабельность, наличие опыта в водных сплавах. В связи с перечисленными факторами целевой сегмент туристов по данному маршруту весьма ограничен. Кроме того, стоимость данного тура также может явиться одним из ограничительных факторов. Калькулирование себестоимости пеше – водного маршрута по реке Ток представлена в следующем параграфе.

3.2 Экономическое обоснование производства и реализации маршрута «Зейский Ток»

Калькулирование полной стоимости турпродукта предполагает расчет всех издержек, связанных с формированием и реализацией единицы турпродукта. При этом рассчитываются средние валовые издержки или полная себестоимость единицы турпродукта. Калькулирование полной себестоимости турпродукта – это система учета, в которой все затраты распределяются на все виды турпродукта.

Все затраты предприятия по формированию, продвижению и реализации турпродукта можно разделить на переменные и постоянные. Переменные затраты – это расходы, которые зависят от объема производства и изменяются пропорционально изменению объема производства, при этом в расчете на единицу туристского продукта представляют собой величину постоянную. Данную группу расходов составляют расходы на проживание, питание, экскурсионное обслуживание, и транспорт.

Постоянные затраты не зависят от объема производства и складываются из расходов на аренду помещения, рекламу, заработную плату, начислений на заработную плату, канцелярские принадлежности; электроэнергию, телефон... (хозяйственные затраты) и амортизационных отчислений.³⁵

В основе метода лежит группировка расходов по способу включения в себестоимость отдельных видов услуг. Объектом калькуляции будет служить стоимость обслуживания группы туристов.

Необходимо отметить, что разрабатываемый тур «Зейский Ток» на сегодняшний день может реализовать только одна фирма Амурской области – Благовещенский Туристический центр «Горизонт – Экстрим». Это обусловлено тем, что данная фирма располагает необходимым специальным материальным оснащением маршрута (катамараны, автобус), а также имеет в своем штате инструкторов, отвечающих требованиям сопровождения маршрутов 3-4 категории сложности. В связи с этим калькулирование себестоимости тура проводилось с учетом этого фактора.

В таблице 17 представлена калькуляция по предлагаемому маршруту на группу из 8 человек (включая 2 инструкторов: по одному на каждый катамаран) и на 1 туриста.

³⁵ Кекушев В. П., Сергеев В. П., Степаницкий В. Б. Основы менеджмента экологического туризма: учеб. пособие / В. П. Кекушев, В. П. Сергеев, В. Б. Степаницкий. - М.: Изд-во МНЭПУ, 2001 - 316 с.

Таблица 17 – Калькуляция стоимости маршрута «Зейский Ток», руб.

Наименование калькуляционных статей	Показатели в расчете		
	%	на одного человека	на группу
1	2	3	4
Прямые затраты:			
1. Транспортные расходы: в том числе		-	28594
- проезд г. Благовещенск – п. Февральск (ГСМ) и обратно		-	5850
- поезд Февральск – Верхнезейск и обратно		859	13744
- ст. Улак – 167 км ж/д Улак-Эльга (аренда вахтовки)		-	3000
- Верхнезейское водохранилище – с. Бомнак (аренда моторной лодки)		-	1000
- с. Бомнак – ст. Верхнезейск (аренда моторной лодки)		-	5000
2. Питание		7000	56000
3. Страховка		1500	12000
4. Заработная плата инструктора включая начисления на з/плату		-	20832
5. Хозяйственные расходы		-	1700
Итого прямых затрат			119126
Косвенные расходы туроператора	15		17870
Полная себестоимость			136995
Прибыль	10		13700
Продажная цена		25100	150695

Рассмотрим подробно формирование каждой калькуляционной статьи.

Транспортные расходы. В данную калькуляционную статью включается несколько составляющих:

1) расходы на проезд г. Благовещенск – п. Февральск и обратно. Поскольку предполагается что указанный путь будет пройден собственным автобусом фирмы, расходы определяются как затраты на ГСМ из расчета 15

л на 100 км пути. Расстояние составляет 500 км в одном направлении. Таким образом, транспортные расходы составят:

$$39 \text{ руб.} * 15 \text{ л} * 5 * 2 = 5850 \text{ руб.}$$

2) расходы на приобретение железнодорожных билетов на поезд поезд №363 Э п. Февральск – ст. Верхнезейск и обратно. Стоимость билета на одного человека составляет 859 руб³⁶. Общие затраты на группу составят:

$$859 \text{ руб.} * 8 * 2 = 13744 \text{ руб.}$$

3) заброска туристов от ст. Улак до начала активной части маршрута будет осуществляться вахтовкой УАЗ. Затраты на аренду составят 3000 руб.

4) по окончании активной части маршрута (сплава по реке Ток) предполагается доставка туристов моторной лодкой от Верхнезейского водохранилища до с. Бомнак (аренда – 1000 руб.) и от с. Бомнак до с. Верхнезейск (аренда – 5000 руб.).

Таким образом, транспортные расходы по маршруту составят:

$$5850 + 13744 + 3000 + 1000 + 5000 = 28594 \text{ руб.}$$

Затраты на питание. Питание туристов на маршруте осуществляется посредством самостоятельного приготовления пищи. Как показывает опыт организации подобных маршрутов, затраты на приобретение продуктов составляют из расчета 350 руб. на человека в день. Таким образом, общие затраты на питание составят:

$$350 \text{ руб.} * 8 \text{ чел.} * 20 \text{ дн.} = 56000 \text{ руб.}$$

Затраты на страхование. Страхование туристов на маршруте предполагается осуществлять в компании Страховой Дом ВСК³⁷. Стоимость страховки на одного человека – 1500 рублей. Таким образом, общие затраты на страхование составят:

$$1500 \text{ руб.} * 8 \text{ чел.} = 12000 \text{ руб.}$$

Хозяйственные расходы. В данную калькуляционную статью включены расходы на приобретение различных хозяйственных средств: пакеты,

³⁶ ООО «РЖД» официальный сайт. Режим доступа: <https://pass.rzd.ru/timetable/public/ru> 05.02.2017

³⁷ Страховой Дом ВСК (САО «ВСК») – официальный сайт. Режим доступа: <http://www.vsk.ru>

моющие средства, губки, мыло и проч. Общие затраты планируются на уровне 1700 руб.

Заработная плата инструкторов. Как отмечалось группу туристов на маршруте будут сопровождать два инструктора – по одному на каждый катамаран. Заработная плата каждого определена в размере 10000 рублей. Начисления на заработную плату составляют 30,2 %. Таким образом, общие затраты по данной статье составят:

$$10000 \text{ руб.} * 2 \text{ инстр.} * 1,302 = 20832 \text{ руб.}$$

Итого прямые затраты на группу составят:

$$28594+56000+12000+1700+20832=119126 \text{ руб.}$$

Косвенные затраты составляют 15 % от уровня прямых затрат: 17870 руб.

Общая себестоимость: сумма прямых и косвенных затрат $119126+17870 = 136995$ руб.

Планируемая прибыль – 10%: $136995 * 0,1 = 13700$ руб.

Продажная цена. Общая сумма калькуляционных статей составляет 150695 руб. Определяем продажную цену путевки на одного туриста: $144590/6 \text{ чел.} = 25100$ руб.

Таким образом, как показывают проведенные расчеты, стоимость одной путевки составляет 25100 рублей. С одной стороны это довольно высокая цена, с другой – относительно средняя для подобных маршрутов длительностью 20 дней (по результатам исследования предложений компаний в сфере экстремального туризма). Для сравнения затраты москвичей по данному маршруту в 2011 г. составили 45 000 руб. на одного человека, при том что общая сумма затрат распределялась пропорционально на каждого из восьми человек (в предлагаемом туре «Зейский Ток» затраты распределялись пропорционально на шесть человек).

Несмотря на сложность, высокую категорийность, проблемность заброски туристов до начальной точки активной части маршрута, по мнению автора, внедрение данного тура в ассортимент услуг Благовещенский Туристический центр «Горизонт – Экстрим» будет способствовать

дальнейшему развитию спортивного туризма в регионе. Кроме того, заинтересовать предлагаемый маршрут может не только жителей Амурской области, но и, как показывает опыт, лиц, занимающихся спортивными видами туризма, из других регионов России.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что Амурская область, как регион, обладающий значительным природным потенциалом, имеет все возможности для развития активных видов туризма, повышая тем самым внутренний туристский поток, что оказывает благоприятное воздействие на экономику региона.

Исследование теоретических аспектов спортивного туризма позволило сделать следующие выводы. Спортивное путешествие – комплексное мероприятие. Объединяет данный вид туризма различные характеристики туристического путешествия. Следует отметить, что согласно ГОСТа «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения» основным критерием классификации является способ передвижения туристов на маршруте.

Амурская область – это регион, обладающий благоприятными условиями для развития данного вида туризма на ее территории.

Однако, как показал анализ динамики туристического потока, в Амурской области отмечается ярко выраженная выездная направленность развития туризма, что негативно сказывается на экономике региона в виду значительного оттока валюты. Негативной тенденцией является снижение внутреннего туристского потока.

В то же время анализ туристских предложений фирм Амурской области в сфере внутреннего туризма в регионе показал, что лишь небольшая часть туристско-рекреационного потенциала региона сегодня используется, причем в основном задействованы природно-экологические ресурсы южной части области.

Единственной фирмой, которая предлагает туры в сфере спортивного туризма Благовещенский Туристический центр «Горизонт Экстрим». Но, к сожалению, большая часть предложений фирмы реализуется за пределами Амурской области, в основном по иным регионам Дальнего Востока.

Согласно туристско-рекреационному районированию России, Амурская область относится к Амурско-Дальневосточному рекреационному району. Главная особенность которого – поразительное своеобразие природы, что является основой для развития спортивных видов туризма.

Проведенный в работе опрос потенциальных потребителей спортивных туров показал, что большинство респондентов заинтересованы возможностью принять участие в спортивном туре комбинированного характера. Основными потенциальными покупателями спортивного тура могут стать люди в возрасте от 18 до 35 лет, и половина опрошенных не отказались бы от многодневного спортивного тура, требующего затрат физических сил.

Амурская область обладает потенциалом для развития различных видов спортивного туризма. Особое место в сфере спортивного туризма занимают водные и пешие маршруты различной категории сложности в виду богатых ресурсов для развития указанных видов спортивного туризма.

В соответствии с целью работы автором был разработан новый туристический спортивный продукт. Местом проведения предлагаемого пеше – водного маршрута выбрана р. Ток Зейского района. Река отличается различным характером движения, красотой природы. Значительным недостатком предлагаемого маршрута является плохая транспортная доступность для заброски туристов. Особо отмечаются и требования к участникам маршрута: возраст – от 18 лет, первая группа здоровья, высокая выносливость, адаптивность, коммуникабельность, наличие опыта в водных сплавах. В связи с перечисленными факторами целевой сегмент туристов по данному маршруту весьма ограничен. Стоимость данного тура определена на уровне 25100 рублей.

В то же время, по мнению автора, внедрение данного тура в ассортимент услуг Туристический центр «Горизонт – Экстрим» будет способствовать дальнейшему развитию спортивного туризма в регионе. Кроме того, заинтересовать предлагаемый маршрут может не только жителей

Амурской области, но и, как показывает опыт, лиц, занимающихся спортивными видами туризма, из других регионов России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // КонсультантПлюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – 24.12.2016.
- 2 ГОСТ Р 54601-2011. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения от 01.01.13 г. // Техэксперт. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>. – 15.01.2017.
- 3 ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов // Техэксперт. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>. – 2009.
- 4 ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. / Техэксперт. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-50681-2010>
- 5 Амурский статистический ежегодник 2016: Статистический сборник / Амурстат. – Благовещенск, 2016. – 536с.
- 6 Артеменко, Я.С. Туристический комплекс в России: тенденции и риски [Электронный ресурс] / Я.С. Артеменко. – М., Лаборатория книги, 2012. – Режим доступа: URL:<http://biblioclub.ru>. – 24.01.2017.
- 7 Благовещенский туристический центр «Горизонт экстрим» [Электронный ресурс] – официальный сайт. Режим доступа: <http://www.gorizont-extreme.ru/index.php>. – 20.12.2016.
- 8 Бутко, И.И. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах / И.И. Бутко. - М.: ИКЦ «МарТ», Ростов на Дону, 2007. - 320 с.
- 9 Водный туризм [Электронный ресурс] : Спортивный туризм. Режим доступа: <http://www.turizimbl.ru>. – 24.12.2016.
- 10 Горный туризм [Электронный ресурс] : Википедия. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Горный_туризм. – 15.01.2017.

11 Дашкова, Т.Л. Маркетинг в туристическом бизнесе: учебное пособие [Электронный ресурс] / Т.Л. Дашкова. - М. : Дашков и Ко, 2011. – Режим доступа: [URL:http://biblioclub.ru](http://biblioclub.ru). – 14.01.2017.

12 Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка [Текст] : учеб. : рек. Мин. обр. РФ / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева, Е. Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 312 с.

13 Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка: учебник [Электронный ресурс] / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева, Е. Н. Малыгина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – Режим доступа: [URL:http://biblioclub.ru](http://biblioclub.ru). – 10.12.2016.

14 Иванова-Швец, Л.Н. Управление персоналом в туристическом и гостиничном бизнесе: учебн: практическое пособие [Электронный ресурс] / Л.Н. Иванова-Швец, А.В. Дмитриев. - М. : Евразийский открытый институт, 2011. – Режим доступа: [URL:http://biblioclub.ru](http://biblioclub.ru). – 21.12.2016.

15 Информация Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] : Режим доступа: <https://www.fedstat.ru>. – 10.01.2017.

16 Кусков, А.С. Основы туризма [Текст] : учеб. : рек. УМО / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. – М. : КноРус, 2013. – 396 с.

17 Наиболее характерные для туриста травмы [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://pilgrim.umi.ru>. – 10.01.2017.

18 О спортивном туризме/ [Электронный ресурс] : Спортивный туризм. Режим доступа: <http://www.turclubmai.ru>. – 12.12.2016.

19 Омельченко, В.Д. Использование современных технических достижений в сфере обслуживания и туризма [Электронный ресурс] / В.Д. Омельченко. - М. : Лаборатория книги, 2012. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>. – 12.12.2016.

20 ООО «РЖД» официальный сайт. [Электронный ресурс] : Режим доступа: <https://pass.rzd.ru/timetable/public/ru>. – 05.02.2017

21 Официальная информация Министерства физкультуры и спорта. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/41344>. – 14.12.2016.

22 Петрова, Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации : монография [Электронный ресурс] / Т.В. Петрова. - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278051>. – 24.12.2016.

23 Попчиковский, В.Ю. Организация и проведение туристских походов // Все о туризме. Туристская библиотека. Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/turpohod3.htm. – 11.01.2017.

24 Разрядные требования в спортивном туризме. Режим доступа: <http://yoventour.ru/wp-content/uploads/2014/11/Разрядные-требования-в-спортивном-туризме1.pdf>. – 20.12.2016

25 Российский статистический ежегодник. 2016: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2016 – 725 с

26 Спелеотуризм// Википедия. [Электронный ресурс] : Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Спелеотуризм>. – 10.01.2017.

27 Спортивный туризм в России// Туризм в России. Режим доступа: <http://sokolov33.ru/index.php/vid-tirizm/sport-tu>. – 20.12.2016

28 Спортивный туризм// Туризм и экстрим. Режим доступа: http://www.artextrim.ru/index.php/component/k2/item/9-спортивный_туризм Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2020 года. Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru>. – 20.12.2016

29 Темный, Ю. В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учеб. / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 448 с. (ЭБС Ун. б-ка online). – 21.12.2016

30 Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/>. – 20.12.2016

31 Travel.ru : Все о туризме и путешествиях. - Статистика выезда из России и въезда в Россию 2002-2010 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.travel.ru/>. – 12.01.2017.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Памятка туристу

Если вы заблудились	<p>Бывают случаи, что под рукой не оказывается ни карты, ни компаса, ни GPS. В этом случае заблудившимся туристам не нужно отчаиваться, они всегда смогут выйти к какому-либо поселению, правда это может занять некоторое время.</p> <p>В такой ситуации нужно иметь в виду, что звериная тропа никогда не выведет к поселению и идти по таким тропам не надо. Определить звериная ли это тропа или нет довольно просто: на звериной тропе ветви хлещут идущего по ней человека по груди и лицу. Встретив ручей нужно идти вдоль него до того места, где он впадает в какой-либо водоем. Если на пути встретилась река, то нужно идти вдоль ее русла. Река обязательно будет проходить мимо какого-либо поселения или может вывести туристов к дороге.</p>
Ночевка у костра	<p>Прежде чем развести костер необходимо хорошо подготовить место для него. Вокруг предполагаемого кострища убирается сухая трава, валежник и другой «мусор», а место окапывается. Нужно помнить, что расстояние между костром и местом сна должно быть не менее десяти метров.</p> <p>Однако одного костра, пусть даже большого, яркого и разведенного по всем правилам, недостаточно для того, чтобы провести теплую ночь. Для того, чтобы ночью не замерзнуть место для сна также нужно специально подготовить.</p> <p>Сначала на землю укладывается лапник, поверх него кладется шкура или брезент, а уже сверху можно класть спальник. Прекрасно, если есть возможность проделать все эти манипуляции на том месте, где раньше горел большой костер на протяжении довольно длительного времени.</p> <p>В этом случае место костра полностью очищается от углей и золы, а на хорошо прогретую землю укладывается лапник и все остальное. Вдоль того края лежанки, который обращен к костру, необходимо положить сырое бревно. Достаточно, если его диаметр будет около 15 сантиметров.</p> <p>У дальнего от костра края лежанки обычно устраивают экран, который немного наклоняют в сторону костра. Экран защитит от холодного воздуха и позволит отразить теплый воздух, исходящий от костра.</p>
Как разбить лагерь	<p>Для того, чтобы туризм оставил много приятных воспоминаний необходимо ответственно подойти к вопросу разбивки лагеря, ведь ошибки, допущенные на этом этапе, могут создать множество проблем.</p> <p>Хорошо, если лагерь размещается на небольшой возвышенности, продуваемой несильным ветерком, это позволит избежать нашествия мошек, комаров.</p> <p>Однако при этом важно, чтобы вокруг не было сухих деревьев или нависших над местом разбивки лагеря ветвей, которые могут упасть от ветра в самый неподходящий момент. Если лагерь предполагается разбить на берегу водоема, то нужно учесть вероятность разлива реки или паводка.</p> <p>Важным условием является наличие недалеко от лагеря хвороста и источника с водой, пригодной для питья.</p> <p>Для всех предметов необходимо определить свое место и следить за тем, чтобы все всегда было на местах. Такой подход позволит избежать возможных неприятностей и даже травм.</p> <p>Особенно это касается тех предметов, которые могут быть потенциально опасны, например, ножей, топоров и других предметов. Ножи и топоры можно втыкать в деревья (в заранее определенном месте, а не каждый втыкает туда, куда ему захотелось).</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Аптечка туриста

Медикамент	Количество	Показания
Лейкопластырь	1 рулон шириной 3-5 см.	-
Лейкопластырь бактерицидный	3 упаковки	-
Бинт эластичный	1 шт. 3 метра	-
Бинты стерильные	6 упаковок шириной 10 см.	-
Салфетки стерильные	1 упаковка	Для протирки очков и фотооптики
Жгут кровоостанавливающий	1 шт.	-
Йод 5%	20 мл.	Обработка кожи вокруг раны и мелких ссадин
Фурацилин	10 табл.	Промывание открытых ран, полоскания горла и промывания желудка при отравлениях.
Спирт	50 мл.	Обработка ран
Синтомициновая мазь 10%	1 тюбик 25 г.	Для обработки гнойных ран, ожогов, трещин кожи. Обладает сушащим действием.
Финалгон	1 тюбик 20 г.	При ушибах и растяжениях, обладает согревающим эффектом
Бутадион- мазь	1 тюбик 20 г.	Противовоспалительная мазь, применяется при солнечных ожогах, воспалениях неинфекционного характера
Актовегин 20% желе	1 тюбик 20 г.	Стимулирует заживление царапин, ссадин
Крем от солнца	50г.	-
Сульфацил-натрий	2 флакона 2 мл.	Дезинфицирующие глазные капли, при солнечных ожогах, попадании песка, конъюнктивите
Баралгин	10 таблеток + 2 ампулы	При травмах, почечной или печеночной колике и прочих острых болях
Антибиотики	На 1 курс приема	Для лечения тяжелых бронхитов, воспаления легких, инфекциях мочевых путей
Компламин	10 таб.	Сосудорасширяющее, для профилактики и лечения обморожений на начальной стадии
Трентал	10 табл.	Улучшает циркуляцию крови в капиллярах
Аспирин	6 табл.	-
Нитки хирургические с иглой	2 упаковки	-
Регидрон	4 упаковки по 20 г.	Солевая смесь для питья, для добавления в ледниковую воду