

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зам. зав. кафедрой
_____ Е.А. Царевская
«__» _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

по теме: Внутренний туризм в ДФО: современное состояние и перспективы развития

Исполнитель студентка группы 334-сб	_____	О.П. Брызгалова
Руководитель ст. преподаватель	_____	Е. А. Царевская
Нормоконтроль инженер	_____	О. В. Шпак

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зам. зав. кафедрой _____ Е.А. Царевская

« _____ » _____ 201__ г.

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе (проекту) студента

1. Тема бакалаврской работы
(проекта) _____

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) _____

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): _____

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель бакалаврской работы (проекта) _____
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) _____

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 86 страниц, 20 рисунков, 21 таблицу, 35 источников, 1 приложение.

ТУРИЗМ, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ, ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ, ПРИМОРЬЕ, ТУРПРОДУКТ, АВТОБУСНЫЙ ТУР, ПЛАНИРОВАНИЕ, ОТДЫХ НА МОРЕ, ЭКСКУРСИЯ.

Развитие внутреннего туризма является сейчас наиболее перспективным направлением развития многих регионов России, и ДФО не является исключением. Этим и объясняется актуальность выбранной темы.

Объект исследования - Дальневосточный федеральный округ, как регион, обладающий значительным количеством ресурсов для развития внутреннего туризма.

Предмет исследования – анализ современного состояния, проблем и перспектив развития внутреннего туризма.

Цель работы – по результатам анализа развития внутреннего туризма в Дальневосточном федеральном округе, разработать турпродукт в сфере внутреннего туризма в регионе и экономически обосновать его производство и реализацию.

В соответствии с поставленной целью в работе необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты внутреннего туризма и его классификацию; изучить особенности внутреннего туризма в РФ и в ДФО в частности;

- выявить проблемы и тенденции развития внутреннего туризма в ДФО; предложить рекомендации по совершенствованию программы развития внутреннего туризма на примере разработки программы тура.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты внутреннего туризма	8
1.1 Внутренний туризм: понятие и классификация	8
1.2 Факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма	16
1.3 Государственное регулирование внутреннего туризма в России	26
2 Анализ развития внутреннего туризма в ДФО	34
2.1 Внутренний туризм в ДФО: современное состояние и перспективы развития	34
2.2 Туристско-рекреационные ресурсы для развития внутреннего туризма в регионе	45
2.3 Исследование спроса на турпоездки жителей Амурской области по ДФО	55
3 Разработка и экономическое обоснование нового предложения в сфере внутреннего туризма в ДФО	62
3.1 Разработка программы нового тура	62
3.2 Экономическое обоснование производства и реализации туристского продукта «Автобусный тур «Благовещенск – база «Восток» (п. Врангель) в Приморье»»	70
Заключение	75
Библиографический список	78
Приложение А Анкета-опросник потенциальных туристов в городе Благовещенск	82

ВВЕДЕНИЕ

Кто из нас может похвастаться тем, что блестяще знает свою страну, побывав во всех уголках, проехал от Калининграда до Камчатки? Пожалуй, только те, кто по роду своей профессии часто ездит в командировки. Путешествия по России с туристической целью в последние десятилетия были непопулярны. Другое дело – экзотические страны и тёплые моря! Но последние 2-3 года перевернули наши представления о том, где можно хорошо отдохнуть.

Очевидно, что непростая экономическая ситуация и нестабильность курса валют вынуждают россиян пересматривать планы на отпуск. К основным причинам также можно отнести политическую ситуацию в мире, внутренние проблемы некоторых популярных у туристов стран. Но есть и ещё одна причина – по мнению некоторых специалистов, в России растёт патриотизм.

Известный факт, что Россия занимает шестую часть суши и располагает климатическими зонами от арктической до субтропической. Поэтому в нашей стране сосредоточено огромное количество интересных для туризма мест. В большинстве регионов России существуют труднодоступные и очень интересные районы, которые привлекают туристов, но не так «раскручены», как зарубежные аналоги. Например, мало кто знает, что в России есть своё «Мёртвое море» - озеро Баскунчак в Астраханской области с концентрацией соли около 30%.

Вполне возможно, что через несколько лет далёкие от цивилизации районы нашей страны превратятся в популярнейшие курорты и будут привлекать туристов со всего мира.

Развитие внутреннего туризма является сейчас наиболее перспективным направлением развития многих регионов России, и Дальневосточный федеральный округ не является исключением. Этим и объясняется актуальность выбранной темы.

Объект исследования - Дальневосточный федеральный округ, как регион, обладающий значительным количеством ресурсов для развития внутреннего туризма.

Предмет исследования – анализ современного состояния, проблем и перспектив развития внутреннего туризма.

Цель работы – по результатам анализа развития внутреннего туризма в Дальневосточном федеральном округе, разработать турпродукт в сфере внутреннего туризма в регионе и экономически обосновать его производство и реализацию.

В соответствии с поставленной целью в работе необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты внутреннего туризма и его классификацию;
- изучить особенности внутреннего туризма в РФ и в ДФО в частности;
- рассмотреть направления государственного регулирования внутреннего туризма в России;
- выявить проблемы и тенденции развития внутреннего туризма в ДФО;
- предложить рекомендации по совершенствованию программы развития внутреннего туризма на примере разработки программы тура.

Цель и задачи, поставленные в работе, обусловили следующую структуру.

Введение раскрывает актуальность, цель и задачи исследования, а также теоретическую и практическую значимость работы.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты внутреннего туризма: понятие туризма, виды туризма и их классификация, а также факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма в России. Рассмотрены направления государственного регулирования внутреннего туризма в России.

Во второй главе оценены современное состояние и перспективы развития внутреннего туризма в ДФО, обозначены туристско-рекреационные

ресурсы для развития внутреннего туризма в ДФО, а также проведено исследование спроса на турпоездки жителей Амурской области по ДФО.

В третьей главе разработана программа нового тура и экономически обосновано производство и реализация данного туристского продукта.

В заключении делаются окончательные выводы по заданной теме, подводятся итоги исследования.

Информационной базой выпускной квалификационной работы послужили: нормативно-законодательная база, учебники и учебные пособия, научная литература по выбранной теме, материалы периодических изданий, электронные ресурсы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

1.1 Внутренний туризм: понятие и классификация

Как утверждает Квартальнов В.А., «туризм – это временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных, гостевых, познавательных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой в посещаемом месте»¹.

По его определению, «внутренний туризм - временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и в других туристских целях»².

В соответствии с федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ «туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания»³.

Этот же закон дает определение и внутреннему туризму. Это «туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в РФ»⁴.

Существует большое множество классификаций видов туризма. Как и любая другая классификация, классификация видов туризма дает возможность более детально изучить развитие туризма, его изменения во времени и основные тенденции.

¹ Квартальнов, В.А. Туризм [Электронный ресурс] / В. А. Квартальнов. – М., 2010. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism3.htm

² Там же

³ Федеральный Закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»

⁴ Там же

Так как туризм – это многоплановое и довольно сложное понятие, то бывает трудно выделить виды туризма в чистом виде. Единой классификации в мире не существует. Действующие классификации имеют некоторые расхождения, но, в общем, согласуются между собой.

Бабкин А.В. в соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации в отношении отдельной страны выделяет следующие «типы туризма:

- внутренний туризм - путешествия граждан в пределах государственных границ собственной страны;
- въездной туризм - путешествия нерезидентов в пределах государственных границ какой-либо страны;
- выездной туризм - путешествия резидентов одной страны в какую-либо другую страну»⁵.

Данные типы туризма могут по-разному сочетаться между собой и образовывать категории туризма, которые представлены на рисунке 1.

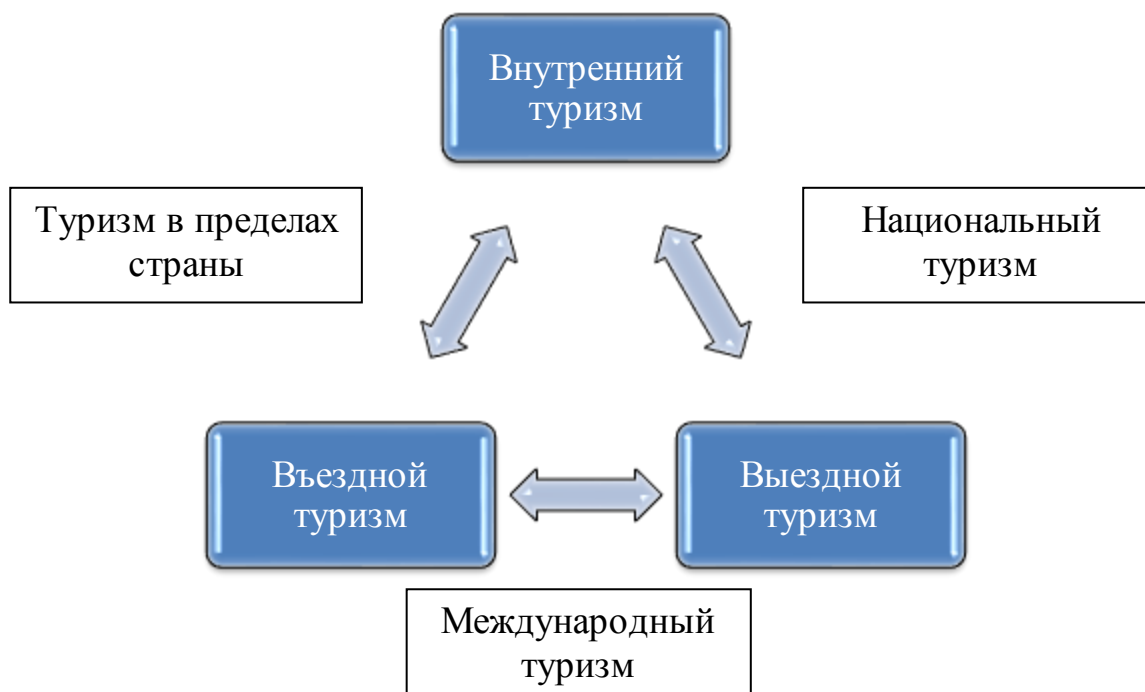


Рисунок 1 – Категории туризма

Все эти категории можно использовать относительно отдельной страны, региона в данной стране или региона, куда входит несколько стран.

⁵ Бабкин, А.В. Специальные виды туризма. - Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/babkin01.htm

Рассмотрим наиболее распространённые виды туризма и составим их классификацию.

Итак, по цели поездки можно выделить несколько видов туризма. Охарактеризуем их в таблице 1.

Самыми распространёнными и излюбленными являются рекреационный и познавательный туризм.

Таблица 1 – Классификация видов туризма по цели поездки

Виды туризма	Характеристика
Рекреационный	Отличается большой продолжительностью по времени, многообразием видов, посещением малого количества городов, входящих в маршрут. Чаще всего используется авиационный транспорт.
Познавательный	Путешествия для знакомства с природными объектами рекреации, историко-культурными достопримечательностями, театрами, музеями, а также с традициями народов в посещаемой стране, чаще на автомашинах.
Лечебно-оздоровительный	Вызван необходимостью в лечении разных заболеваний и восстановлении организма после перенесённых заболеваний, имеет индивидуальный характер, продолжительность – 24-28 дней.
Деловой - инсентив-туризм	Поездки, совершаемые на основании служебных или профессиональных обязанностей, но без получения доходов в месте временного пребывания: участие в съездах, научных конгрессах, конференциях, ярмарках, выставках. Осуществляется в рамках путешествия, которое предоставляет и полностью оплачивает руководство фирмы своим сотрудникам за добросовестную работу, таким образом, поощряя их.
Спортивный: - пешеходный - горный - водный - горнолыжный - велосипедный - автомобильный	Можно подразделить на профессиональный (активный), когда турист посещает место с целью участия в спортивных соревнованиях, и любительский (пассивный) туризм – посещение места соревнований в качестве зрителя. Для занятий активным видом спортивного туризма необходимо наличие соответствующей базы: разнообразный инвентарь, специальные трассы, подъемники, спортивные площадки, сооружения.

Продолжение таблицы 1

Виды туризма	Характеристика
Этнический (ностальгический)	Посещение места рождения или родины семьи. К данному виду туризма также можно отнести посещение места жительства родственников и близких. В последнее время заметна такая тенденция. Раньше наибольшее количество поездок было связано с посещением мест рождения или родственников. В связи с тем, что прямых родственников сменяют последующие поколения, меняется и цель поездки. Мотивом таких поездок является знакомство с родиной предков. Отсюда меняется и характер спроса. Теперь туристы больше останавливаются не у родственников, а в гостиницах.
Экзотический	В таких поездках туристы хотят увидеть что-то необычное, познать и почувствовать то, что не характерно для их повседневной жизни. Сюда можно отнести необычную растительность, животный мир, климатические условия, национальную кухню, обычаи и другое.
Образовательный	Обычно это туры, которые длятся от 15 дней до 3 месяцев. Цель: повышение квалификации или расширение знаний по каким-либо дисциплинам. Пример, образовательный тур с целью изучения или углубления знаний иностранного языка.
Религиозный	Имеет три основные разновидности: паломничество (посещение святых мест для поклонения реликвиям), познавательные поездки (ознакомление с историей, культурой религии, религиозными памятниками), научные поездки (поездки историков и других учёных, занимающихся вопросами религии).
Экотуризм	Охватывает широкий спектр путешествий. Сюда можно отнести как небольшие познавательные туры для учащихся школ, так и регулярные программы для туристов в национальных парках и заповедниках. Популярными у экологически сознательных туристов становятся курорты, кемпинги, туристские гостиницы, которые находятся среди нетронутой природы, и где уделяется соответствующее внимание вопросам экологии, сохранению природного ландшафта и культурного наследия.

По способу передвижения можно выделить следующие виды туризма, представленные на рисунке 2.

Туризм



Рисунок 2 – Классификация видов туризма по способу передвижения

Рассмотрим также другие показатели, по которым туризм делится на виды. Они представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Классификация видов туризма

Охарактеризуем данные виды более подробно.

Организованный туризм отличается тем, что заранее разрабатывается и организовывается программа путешествия в соответствии с пожеланиями и бюджетом туристов. Услуги предоставляет туристическая фирма. Она заблаговременно бронирует и оплачивает все туристские услуги по заданному маршруту и оформляет все требуемые документы.

Если вы организуете свое путешествие самостоятельно, без участия туристической фирмы, то такой туризм называется **неорганизованным**. Туристы самостоятельно разрабатывают маршрут поездки, выбирают места и объекты, которые они хотели бы посетить. Также самостоятельно приходится оформлять выездные документы, планировать места ночлегов и прочее. Как правило, для этого турист использует рекламные материалы, информационные сети.

Что касается **индивидуального тура**, то это путешествие одного лица или группы лиц, при котором обслуживание носит персональный характер. Отсюда и более высокие цены на подобные туры.

Групповой тур совершается несколькими лицами (по международным стандартам – не меньше шести человек) по одному маршруту и при одинаковых условиях. Как правило, в группе туристы объединены общими интересами и одинаковой целью поездки. В групповом туре относительно низкие цены, так как предоставляются групповые скидки.

Длительные туры – это туры сроком от 8 до 30 дней. По международному законодательству путешествие может длиться до 6 месяцев, максимальный срок – 1 год, после которого поездка не считается больше туристической.

Кратковременный туризм предполагает нахождение людей в туристической поездке от трёх до семи дней. Кратковременный, но многократный отдых вполне конкурирует с длительным отпуском.

«**Тур выходного дня**» представляет собой отличную возможность организовать недорогой отдых на выходные. Такие туры актуальны как для

любителей экскурсионного и пляжного отдыха, так и для любителей шопинга. Особенно возрастает значение данного вида туризма среди молодежи. Так как городское население всё больше стремится к отдыху на лоне природы во время своих выходных, целесообразно обратить внимание на создание зон загородного отдыха.

Местный туризм – это туристские поездки по родному краю.

Дальний туризм – путешествия за пределами родного края.

Если туристские регионы и объекты посещаются более-менее равномерно в течение года, в данном случае мы имеем дело с **постоянным туризмом**.

Если же частота посещения туристских объектов зависит, например, от климатических условий региона, в котором находится объект, или других субъективных характеристик туристского объекта, то следует говорить о **сезонном туризме**. В качестве факторов, оказывающих влияние на сезонность туризма, можно привести каникулы, праздники, массовые мероприятия, а также вид туризма. К сезонным видам туризма относятся: конгрессно-выставочный, рекреационный и другие.

Коммерческий туризм – это туризм, при котором турфирма разрабатывает и реализует свой турпродукт покупателю и получает от этого прибыль. Предоставляемые ею услуги предназначены, как правило, для клиентов со средним и высоким достатком.

Социальный туризм – это путешествия, которые оплачиваются государством, отдельных категорий граждан, имеющих право на льготы социального характера. К таким гражданам относятся: дети-сироты, инвалиды, малоимущие граждане, многодетные семьи, пенсионеры, учащаяся и работающая молодёжь. Средства могут выделяться не только из государственного бюджета, но и из негосударственных фондов. Путешествия могут совершаться и за счёт средств благотворительных организаций.

Активный туризм включает виды отдыха, развлечений, путешествий, которые требуют наличия большой физической подготовки, поэтому не все

категории туристов могут себе его позволить. Довольно спортивными должны быть туристы, чтобы заниматься скалолазанием, подводным туризмом, плаванием на плотах по бурным рекам и так далее.

Пассивный туризм включает более спокойные путешествия, программа тура не предусматривает больших физических нагрузок. Пассивные виды туризма предпочитают люди, склонные к не требующим физических нагрузок познавательным турам, оздоровительным турам, к размеренному отдыху. Морские, горные, водолечебные курорты – вот где любят отдыхать такие туристы.

Массовый туризм – такой туризм, который подходит для большинства. Портрет массового туриста выглядит примерно так: это люди, которые ранее не бывали далеко от дома, или это их вторая или третья поездка. Такому туристу можно смело предлагать любой стандартный продукт. К тому же массовый турист сезонен и экономен. Если он найдет предложение дешевле у ваших конкурентов, то он от вас уйдет.

Элитарный туризм – туризм для состоятельных клиентов. Для них не важна цена, но важно качество предлагаемого туристского продукта.

Стоит выделить ещё одну классификацию – классификацию по возрастному признаку. В зависимости от возраста туристов выделяют детский, молодёжный туризм, туризм лиц среднего возраста и туризм лиц третьего возраста. От возраста часто зависят мотивы путешествия туристов и их финансовые возможности.

Классификация в туризме имеет большое научное и практическое значение. Она позволяет решать проблемы его территориальной организации, планировать развитие материальной базы, выявлять спрос и формировать рынок туризма, производить и реализовать туристический продукт. Количество видов туризма не являются раз и навсегда заданными. С изменением потребностей туристов могут появляться новые специальные виды, и в то же время ряд специальных видов туризма постепенно может переходить в разряд ординарных и привычных.

1.2 Факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма

Внутренний туризм – это миграция людей по территории страны проживания с туристскими целями. Если сравнивать с международным туризмом, то выбирая внутренний туризм, вам не нужно будет пересекать границу и, соответственно, не надо соблюдать туристские формальности. Во время путешествия туристы пользуются национальной денежной единицей, а при общении используют родной язык. Путешествия по родной стране и легче организовать. Фирма лучше знает, какими ресурсами она располагает в своей стране, легче договориться с гостиницами и транспортными предприятиями.

В тоже время, международный и внутренний туризм очень тесно связаны между собой, хоть и имеют значительные различия. Внутренний туризм является, так сказать, катализатором международного туризма. Создавая и улучшая туристскую инфраструктуру регионов, осваивая новые туристско-рекреационные ресурсы, тем самым формируется единое мировое туристское пространство и оказывается содействие интеграционным процессам. Большую роль в этом вопросе играет и подготовка специалистов.

Тот значительный потенциал развития, которым обладает Российская Федерация, не используется в полной мере на данном этапе. Необходимо, чтобы политика государства предполагала меры по рациональному освоению туристско-рекреационных ресурсов, по созданию условий для развития инфраструктуры туризма, а также меры для поддержки внутреннего и въездного туризма.

Факторы, влияющие на развитие внутреннего и въездного туризма, можно классифицировать следующим образом (рис.4). Влияние этих факторов на развитие туризма может быть как положительным, так и отрицательным. Например, при высоком уровне доходов населения и увеличении количества свободного времени люди будут путешествовать больше. И, наоборот, при низком уровне доходов и уменьшении количества

свободного времени уменьшится и количество поездок, а также продолжительность поездки и сумма потраченных в путешествии денег.

политические

- дипломатические отношения между странами
- визовый и таможенный режим
- защита прав туристов

экономические

- темпы экономического роста
- уровень экономического развития страны
- уровень развития туристической индустрии в целом
- достигнутый уровень внутреннего и въездного туристского потока
- уровень цен на туристские услуги
- уровень развития инфраструктуры
- уровень доходов населения

социальные

- степень урбанизации
- уровень благосостояния населения
- уровень культуры, здоровья, доходов, познавательной активности
- количество свободного времени
- свобода перемещения по территории страны, толерантность местного населения, безопасность
- развитие технических достижений

культурные

- Культурно-исторический потенциал: памятники архитектуры, музеи, собрание произведений искусства, этнические особенности регионов

природные

- Разнообразные климатические зоны
- Разнообразные природные ландшафты

экологические

- степень чистоты или загрязненности природной среды, воздуха, воды и т.п.

Рисунок 4 – Классификация факторов, влияющих на развитие внутреннего туризма

Итак, рассмотрим, что же способствует развитию внутреннего туризма в России, и при каких условиях данные факторы будут оказывать

положительное влияние. Отдельно остановимся на факторах, сдерживающих развитие внутреннего туризма.

Итак, Россия – это страна с богатейшей и красивейшей природой. Она предоставляет российскому туризму огромные возможности. Здесь есть всё для развития внутреннего туризма всех направлений. Даже в тех областях, где раньше не было широкого распространения, начинает развиваться экскурсионно-познавательный туризм. Также создаются национальные парки, в которых можно отдохнуть. Примерами таких мест являются Поволжье, Смоленское Поозёрье и другие.

Развитию российского экотуризма также способствует то, что достаточно большая территория России всё еще не охвачена урбанистическими процессами. Есть такие районы в некоторых регионах нашей страны, где природа сохранена в первозданном виде. Но чтобы экосистема данных мест не пострадала, ее хрупкость необходимо учитывать при создании туристских маршрутов. Уже сейчас проводятся однодневные экскурсии на экологическую тему с целью наблюдения и познания нетронутой природы. Национальные парки, которые расположены далеко от городов, пользуются не меньшей популярностью.

Выбирая внутренние направления, туристы не обходят стороной посещение музеев-усадьб, таких как усадьба Паустовского в Тарусе, усадьба Чехова в Мелихово и в Ялте и другие.

Другим перспективным направлением для России является развитие SPA-курортов, сочетающихся с лечебно-оздоровительным отдыхом. Многие специалисты считают, что хорошие перспективы SPA есть в Кавказских минеральных водах, на Кубани, а также в Подмосковье.

Практически во всех регионах созданы, а в некоторых успешно функционируют программы развития туризма. Средства для осуществления программ выделяются, в том числе, из бюджетов данных регионов. Сформированный туристской фирмой турпродукт предназначен не только для российских туристов, но и для иностранцев.

Что касается регионального внутреннего туризма, то он неплохо развит в Краснодарском крае. В перечень программы посещения курортов Краснодарского края входит посещение водопадов, форелевого хозяйства, прогулки по древнейшим дендрологическим паркам и заповедникам, пикники на морском побережье, а также джиппинг и многое другое. Приезжать для отдыха в Краснодарский край можно круглый год, сроки не ограничены. Например, с мая по сентябрь можно ходить на рыбалку, а вот посещать погреба с кубанскими винами можно в течение всего года.

Паломнический туризм также в последнее время постепенно набирает обороты. Есть разработанные туры не только для верующих (паломников), но и для тех, кто просто хочет познакомиться с христианской культурой. География поездок с религиозными целями очень разнообразна.

К слову, паломнические туры теперь совершаются не только к христианским религиозным объектам, но и в такие части России, как Бурятия, Забайкалье. Здесь можно посетить места основания буддизма и поклониться соответствующим святыням.

Развивается в России и горный туризм. Для этого есть все предпосылки в плане ресурсов. Как отечественные, так и зарубежные туристы с удовольствием едут в горы. По склонам горных массивов проходит достаточно большое количество альпинистских и горно-пешеходных маршрутов. Любителям активного отдыха предлагается совершить удивительные путешествия по горам с июня по сентябрь.

Среди предложений туристических агентств следует выделить различные велопрограммы. Они могут быть рассчитаны на несколько часов. Но есть и программы выходного дня, а уверенные и подготовленные туристы могут попробовать себя, приняв участие в целой велоэкспедиции.

Разработаны и пользуются популярностью не только горные и велосипедные маршруты, но и конные. Существует целый ряд туристических фирм, которые занимаются данным направлением в туризме. На Байкале конные туры особенно развиты. Предлагаются маршруты разной степени

сложности. На Камчатке и в ряде других живописных мест также можно насладиться увлекательной прогулкой на лошади.

Что же ещё могут предложить туристские фирмы любителям активного отдыха. Это рыболовные и охотничьи туры, а также сплавы по рекам на катамаранах, на байдарках и плотах. Для VIP-клиентов существуют специальные программы. Сплав по реке они совершают в сопровождении гида и инструктора, при этом есть человек, который сидит на веслах. Во время сплава такие туристы в полной мере могут насладиться живописным пейзажем. Но и стоят подобные туры на порядок дороже.

В Алтайском крае, на Байкале, в Карелии представлены лодочные туры. В рамках туристского тура, проходящего на Ладожском озере, можно пройти под парусом на ялах. Рыболовный и охотничий туризм носит строго сезонный характер, так как подобные туры проходят лишь в то время, когда законом разрешены рыбалка и охота.

Приверженцам экстремального туризма предлагаются лыжные маршруты на Северный полюс и походы по Полярному Уралу.

Повысить интерес к территориям России и, как следствие, уровень внутреннего туризма может помочь этнокультурный туризм. Традиции, обычаи и культура народов России могут заинтересовать многих.

Следует отметить особую перспективность развития детского и подросткового туризма. Целью таких поездок может быть познание своего родного края. Необходимо, чтобы путешествия по стране и по родному краю, в частности, духовно обогащали молодёжь, радовали. Поездки должны оставлять яркие впечатления. Юноши и девушки собственными глазами должны увидеть живую историю страны, края, в котором они живут и растут, накопленную нашими предками веками. Специальные туры, организуемые для детей и подростков, включают конные прогулки, дельтапланеризм и прочее.

Кроме всего выше сказанного, внутренний туризм должен стать массовым. Развивая массовый туризм, можно получить более выгодные

дешевые туры. А дешевизна будет перекрываться суммарным притоком и быстрой оборачиваемостью живых денег. Массовый туризм увеличит занятость населения. Также увеличатся инвестиции в туризм непосредственно на местах, а вместе с ними и налоговые поступления от туристской деятельности.

Примеры динамических процессов, представленные в таблице 2, подтверждают, что внутренний туризм в России, хоть и медленно, но развивается.

Таблица 2 – Тенденции развития внутреннего туризма в России

Регион	Динамические процессы	Причины
Крым	За летний сезон 2016 года - более 3 млн. туристов, что превышает цифры 2015 года на 25%.	Ослабление российского рубля, подорожание зарубежных направлений, недоверие к рынку выездных услуг из-за банкротства некоторых крупных туроператоров в России, увеличение предложений от российских курортов, сокращение затрат на авиаперевозки за счёт организации чартерных рейсов и развитие инфраструктуры российских баз отдыха и курортных зон.
Краснодарский край	Курорты показали рост на 12%, что больше, чем в 2015 году.	
Сахалин	Турпоток вырос на 30% .	
Курилы	Динамика – плюс 24%.	
Алтайский край	Динамика – плюс 20%.	
РФ	В 2015 году внутренний туризм вырос на 18%, в 2016 - на 10-15%.	
За рубеж	За 6 месяцев 2016 года объём выездного туризма сократился на 13,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.	
РФ	Чартер из Москвы вырос за первое полугодие 2016 года в 3 раза, со 108 до 405 тысяч пассажиров.	

В то же время, существует целый ряд факторов, которые сдерживают развитие внутреннего туризма в России. Они достаточно подробно охарактеризованы в многочисленных изданиях российских учёных и практиков.

Факторы, сдерживающие развитие внутреннего туризма в России, и их составляющие можно кратко оформить в виде таблицы 3.

Таблица 3 – Факторы, сдерживающие развитие внутреннего туризма в России

Фактор	Составляющие части
Проблема средств размещения	Недостаточное количество средств размещения, ориентированных на массового туриста; высокая цена проживания; изношенный материальный фонд ряда гостиниц; распространение «теневых» гостиниц.
Транспортная проблема	Высокая стоимость билетов на авиа и железнодорожный транспорт, отсутствие необходимой инфраструктуры для путешествий автотранспортом.
Отсутствие комплексного сбора и анализа статистической информации	В Федеральном законе от 24.11.1996 № 132ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ» не указано, является ли классификация обязательной или добровольной.
Слабый интерес инвесторов к индустрии туризма	Длительная окупаемость затрат.
Низкий уровень «культуры отдыха»	Нанесение ущерба окружающей среде, некорректная манера поведения путешествующих лиц.
Низкий уровень сервиса	Низкая заработная плата; несоответствие навыков, получаемых специалистами в учебных заведениях, требованиям, предъявляемым работодателями.
Слабое продвижение турпродукта внутри страны	Отсутствие информации о возможностях отдыха в России; слабая реклама и продвижение туристских дестинаций, недостаточное использование новых технологий, отсутствие единого портала туруслуг.
Неравномерное развитие туризма	На создание комплексного туризма работают не все регионы.

Теперь рассмотрим, какие меры принимаются, чтобы устранить или сгладить отрицательное влияние данных факторов на развитие туризма.

Проблема средств размещения. В стране существуют регионы, которые активно работают над тем, чтобы устранить проблемы затратности и длительных сроков окупаемости строительства новых гостиниц, особенно среднего класса. К таким регионам относятся те регионы, где действует программа развития особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Примером является Алтайский край, Республика Бурятия, Ставропольский край и другие. Над этой же проблемой работают в Краснодарском крае и других территориях, где сосредоточены значительные природные ресурсы.

Транспортная проблема. Способствовать росту турпотока на отечественные курорты может сокращение затрат на авиаперевозки за счёт организации чартерных рейсов и развитие инфраструктуры российских баз отдыха и курортных зон. Хотя внутренняя чартерная перевозка в несколько раз уступает международной, количество авиаперевозок на внутрироссийских чартерах с отправкой из Москвы выросло за первое полугодие 2016 года в 3 раза. Ожидается рост чартерных рейсов внутри страны и по другим регионам РФ.

Проблема отсутствия комплексного сбора и анализа статистической информации в индустрии внутреннего туризма России. Согласно ст. 4 Федерального закона от 24.11.1996 № 132ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ» классификация является формой государственного регулирования туристской деятельности. В настоящее время обсуждаются поправки к вышеуказанному закону в части обязательной классификации объектов туристской индустрии.

Низкий уровень «культуры отдыха». Сладких Л.С. в своей статье «Основные проблемы внутреннего туризма в России» дает определение понятию «культура отдыха». По его словам, ««культура отдыха» подразумевает готовность населения принимающих регионов, а также работников туристской сферы к взаимодействию с туристами, обменом опытом, проявлением доброжелательности и гостеприимства, проявлению

такта и толерантности, а также уважительное и бережное отношение туристов к посещаемым ими объектам и территориям, быту и обычаям местного населения, укладу их жизни»⁶. Таким образом, о «культуре отдыха» можно говорить, когда со стороны туристов нет угрозы по отношению к природе посещаемых мест, к расположенным на данной территории достопримечательностям. А местное население адекватно реагирует на новых лиц, готово принять, встретить или просто помочь приезжающим на отдых туристам.

Низкий уровень сервиса. Чтобы решить данную проблему, надо готовить квалифицированный управленческий персонал, создавать условия для участия работодателей в развитии профессионального туристского образования. Например, с помощью увеличения объемов подготовки кадров в образовательных учреждениях по договорам с предприятиями различных форм собственности, малого и среднего туристского бизнеса.

Слабое продвижение туристского продукта внутри страны. Известный факт, что граждане России туристские поездки по стране, как правило, организуют самостоятельно. В этих условиях развитие информационных технологий достаточно важно как для оптимизации работы туристской фирмы, так и для того, чтобы туристам проще было найти необходимую для организации туристской поездки информацию.

Неравномерное развитие туризма. Чтобы туристы поехали во все регионы, необходимо заинтересовать туриста, предложить интересную программу отдыха. Это послужило бы мотивом посещения удаленных регионов в течение недели или даже нескольких дней. В настоящее время популярны комбинированные туры, которые лучше всего использовать в данном случае.

Россия должна стать привлекательным туристским регионом. Для этого есть все предпосылки. Россия уже известна в мире как центр культуры, как

⁶ Сладких, Л.С. Основные проблемы развития внутреннего туризма в России / Л.С.Сладких // Проблемы современной экономики. – 2012. – №4(44). – С.368-371.

страна богатая памятниками истории и природы. Но нужно чтобы Россия стала привлекательна и с точки зрения материальных затрат отдыхающих. Для этого с помощью проведения различных маркетинговых мероприятий необходимо активно формировать новый привлекательный образ страны как места, где комфортно отдыхать. Продвижение бренда «Россия» также будет способствовать этому.

В качестве фактора, улучшающего обстановку на внутреннем рынке, можно назвать удешевление туров по России. А чтобы туры подешевели, необходимо системой льгот заинтересовать, поощрить предпринимателей в том, чтобы они формировали и реализовывали подобные туры. Ассоциация туроператоров России предлагает субсидировать части программ, направленных на продвижение туров по России, за счет средств федерального бюджета. Также предлагает, чтобы государство выступило гарантом при кредитовании на развитие деятельности в сфере внутреннего туризма.

Органы местного самоуправления должны проанализировать имеющиеся достопримечательности и объекты туристской инфраструктуры, находящиеся на своих территориях, и подготовить предложения по их созданию или усовершенствованию. Таким образом, это поможет внести реальный вклад в социально-экономическое развитие муниципальных образований. Данная работа будет способствовать притоку инвестиций, увеличится количество рабочих мест, вырастут доходы бюджета.

Рост интереса туристических фирм к внутреннему туризму также связан с пониманием положительного зарубежного опыта. Создание привлекательного внутреннего турпродукта, насыщенного разнообразными услугами, – самая важная задача развития российского туристского рынка.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что внутренний туризм сложное многогранное явление, развитие которого зависит от совокупности множества факторов, начиная от стабильности в мире и заканчивая самосознанием отдельного гражданина России.

1.3 Государственное регулирование внутреннего туризма в России

В соответствии с Указом Президента РФ от 12 мая 2008 г. №724 «О Федеральном агентстве по туризму и Федеральном агентстве по физической культуре и спорту» образовано Федеральное агентство по туризму. Оно осуществляет управление туристской деятельностью в России. На состояние туризма в Российской Федерации также оказывают влияние следующие службы: Министерство внутренних дел РФ, Министерство иностранных дел РФ, Федеральная миграционная служба, Федеральная таможенная служба, а также Федеральная служба безопасности.

Основные цели, принципы и способы государственного регулирования туристской деятельности в нашей стране изложены в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

В статье 3 данного закона перечислены принципы государственного регулирования туристской деятельности.

«Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации,

- содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития;
- определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности;
- формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма;
- осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений»⁷.

Согласно статье 4, «основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются:

- обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;

⁷ Федеральный Закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». – 1996. Ст. 3.

– охрана окружающей среды (в ред. Федерального закона от 30.12.2008 N 309-ФЗ);

– создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;

– развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия»⁸.

В этой же статье называются «способы государственного регулирования туристской деятельности, такие как:

– определение приоритетных направлений развития туризма в РФ;
– нормативно-правовое регулирование в сфере туризма;
– разработка и реализация федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;

– содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

– защита прав и интересов туристов, в том числе оказание им экстренной помощи, а также обеспечение их безопасности;

– содействие кадровому обеспечению в сфере туризма;
– развитие научных исследований в сфере туризма;
– стандартизация и классификация объектов туристской индустрии;
– формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров;

– информационное обеспечение туризма»⁹ и некоторые другие.

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

⁸ Федеральный Закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». – 1996. Ст. 4.

⁹ Там же.

В настоящее время в Российской Федерации стараются большое внимание уделять государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма. В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года сказано, что «президент России Владимир Владимирович Путин в Перечне поручений от 30.07.2013 г. Пр-1814 указал на необходимость разработки и утверждения долгосрочной комплексной стратегии развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации и привел основные вопросы, решение которых необходимо отразить в стратегии»¹⁰.

Там же говорится, что «в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны, там же определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма»¹¹.

С 2002 по 2005 гг. в России реализовывалась Концепция развития туризма, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2002 года №954-р, затем в 2008 году была утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года и план мероприятий по её реализации. Данные стратегии выполнили свои задачи, пришло время двигаться вперед.

Новая Стратегия является неотъемлемой частью Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 и полностью взаимосвязана с задачами Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы. В ней говорится, что «разработанная Стратегия логически продолжает плановые документы, реализуемые в сфере туризма в предыдущие годы, полностью учитывает мировые тенденции и современное

¹⁰ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р г. Москва "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года"

¹¹ Там же.

состояние отрасли в контексте текущих и перспективных задач государственного управления в сфере культуры, патриотического воспитания молодежи, социального обеспечения граждан, физической культуры и спорта, образования, содействия занятости и сохранения природных и культурно-исторических ресурсов нашей страны»¹².

В соответствии с положениями Стратегии разработан План мероприятий по ее реализации на перспективу до 2020 года, являющийся неотъемлемой частью Стратегии.

В настоящее время в экономических исследованиях регионального туризма достаточно бурно развивается так называемый *кластерный подход*. Необходимость поддержания и развития туристских кластеров отмечается практически во всех документах стратегического развития туристской сферы, в том числе, в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011-2018 годы», активно разрабатываемых как на национальном, так и на региональном уровне управления. В этой связи проблемы выявления туристских кластеров, оценки их воздействия на экономику региона, а также управления развитием кластерных образований в сфере туризма приобретают все большую актуальность.

Под туристским кластером понимается «совокупность предпринимательских структур, органов власти и государственных учреждений, общественных организаций, функционирующих в индустрии туризма и смежных отраслях, совместно использующих туристские ресурсы определенного региона для формирования, продвижения и реализации его туристского продукта с целью удовлетворения рекреационных потребностей и повышения своей конкурентоспособности и конкурентоспособности региональной экономики»¹³.

¹² Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р г. Москва "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года"

¹³ Бакуменко, О.А. Сборник статей Международной научно-практической конференции «Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе». - Ч.3. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. - 321 с. - С.30

Основными характеристиками туристских кластеров являются:

- наличие кооперации между субъектами туристского кластера (предпринимательскими структурами, органами власти и государственными учреждениями, общественными организациями), функционирующими в индустрии туризма и смежных отраслях;
- совместное использование субъектами туристского кластера туристских ресурсов территории, на которой расположены туристские аттракторы, обладающей сложившейся туристской инфраструктурой;
- наличие вертикальных (внутри продуктовой цепочки индустрии туризма) и горизонтальных взаимосвязей (между структурами, участвующими в процессе производства тур продукта) между участниками туристского кластера;
- наличие единой цели функционирования туристского кластера, заключающейся в повышении конкурентоспособности объектов и субъектов кластера, а также удовлетворении рекреационных потребностей за счет формирования, продвижения и реализации туристского продукта региона.

В туристской индустрии регионов России при реализации кластерного подхода сталкиваются с такими проблемами, как небольшое количество методических разработок в области управления формированием и функционированием туристских кластеров, отсутствие опыта в сфере кластерного подхода, отсутствие квалифицированных специалистов по управлению туристскими кластерами. Тем не менее, ведётся работа в данном направлении.

Премьер-министр Дмитрий Медведев подписал постановление о создании новых туристских кластеров в 17 регионах России. Перечислим их в таблице 4.

Отдельно стоит отметить всем известную «Русскую Палестину» в Московской области. Основой данного проекта были взяты идеи патриарха Никона, который ещё в середине семнадцатого века в подмосковной Истре задумал возвести некое подобие Святой Земли со своим «Иерусалимом»,

«Иорданом» и другими святыми местами. Для удобства и комфорта паломников в «Русской Палестине» обозначены следующие объекты: для проживания планируют построить многофункциональный гостиничный комплекс, для отдыха будут предложены рестораны и бары, SPA-центр, зоны для конференций и семейных торжеств, центр водных видов спорта на берегу Истринского водохранилища. Для любителей активного отдыха предложат велосипедные дорожки, ледовый каток, освещенную лыжную трассу, теннисный центр, поле для игры в футбол и другие спортивные площадки.

Центром, вокруг которого предполагается создание «Русской Палестины», станут, конечно, Воскресенский Ново-Иерусалимский ставропигиальный мужской монастырь и музейно-выставочный комплекс Московской области «Новый Иерусалим».

Таблица 4 – Туристские кластеры России

Регион	Туристский кластер
Татарстан	Зоны отдыха «Свияжск» и «Великий Булгар»
Марий Эл	«Царь-Град»
Коми	«Финно-Угорский этнокультурный парк»
Дагестан	«Золотые пески», «Золотые дюны»
Удмуртия	«Камский берег»
Новосибирская область	«Озёрный кластер»
Вологодская область	«Центральная городская набережная»
Новгородская область	Кластер «Старорусский»
Мурманская область	«Хибины»
Брянская область	«Хрустальный город»
Волгоградская область	«Территория побед»
Тульская область	«Русские усадьбы»
Архангельская область	Кластер «Беломорский»
Карелия	«Южная Карелия», автотуристский кластер «Беломорские петроглифы»
Забайкальский край	«Ивано-Арахлейский автотуристский кластер»
Московская область	«Русская Палестина»

Кластерный подход для развития туризма получил распространение и в Дальневосточном федеральном округе. Здесь тоже предполагается создание нескольких туристских зон для привлечения как российских, так и иностранных туристов. Перечислим эти зоны по каждому региону ДФО в таблице 5.

Таблица 5 – Туристские кластеры Дальневосточного федерального округа

Регион	Туристский кластер
Приморский край	<p>Планируется создать 6 туристско-рекреационных кластера:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в Хасанском районе; - на территории Шкотовского района; - на территории Уссурийского городского округа, Михайловского и Спасского муниципальных районов; - на территории Арсеньевского городского округа и Яковлевского района; - на территории Находкинского городского округа, Партизанского и Лазовского муниципальных районов; - кластер «Шмаковский» на территории Кировского района
Хабаровский край	<ul style="list-style-type: none"> - круизный кластер «Остров Большой Уссурийский – Шантары» - туристский кластер «Северный Сихоте_Алинь» - формирование сети объектов придорожной инфраструктуры автодороги «Лидога-Ванино» - историко-познавательный комплекс «Крепость Николаевск-на-Амуре»
Амурская область	<ul style="list-style-type: none"> - туристский комплекс «Эвенкийская деревня» - культурно-развлекательная зона международного уровня «Золотая миля» - «Парк Мелового периода» - познавательный центр «Космическая одиссея» - комплекс «Русская деревня» - музей под открытым небом «Албазинский острог» - тематический многофункциональный комплекс «Маленькая Венеция»

Регион	Туристский кластер
Республика Саха (Якутия)	- кластер «Северная мозаика» - кластер «Орто дойту»
Магаданская область	- спортивно-туристский комплекс «Солнечный. Магадан»
Камчатский край	- туристский кластер «Паратунка»
Сахалинская область	- «Сахалинский туристский кластер»

Некоторые из указанных туристских кластеров уже претворяются в жизнь, другие находятся в проектной стадии разработки.

Использование кластерного подхода к развитию туристских комплексов регионов страны в условиях прогнозируемого увеличения туристского потока позволит создать наилучшие условия для развития туристской инфраструктуры и сферы сопутствующих услуг, совершенствования системы подготовки кадров, проведения взвешенной и эффективной рекламной политики и удовлетворить потребность в качественных туристских услугах.

Туризм - это огромная перспектива для нашей страны, и вопросы его развития нельзя откладывать на потом, а следует воспользоваться благоприятной ситуацией и придать ему необходимый импульс.

2 АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ДФО

2.1 Внутренний туризм в ДФО: современное состояние и перспективы развития

Дальневосточный федеральный округ (ДФО) — административное формирование на Дальнем Востоке России с административным центром в городе Хабаровск. Данная территория отличается от других регионов нашей страны тем, ДФО имеет довольно большие размеры, и при этом населённость остается очень низкой.

Большее половины территории ДФО находится в зоне Севера, для которой характерны суровые и даже экстремальные природные условия. ДФО соседствует с такими государствами, как Китай, США, Япония и КНДР. А на западе он граничит с Сибирским федеральным округом. Ещё одна очень важная его черта – широкий выход к морям Северного Ледовитого и Тихого океанов. Данная особенность позволяет использовать морские сообщения для организации внешнеэкономических связей.

В Дальневосточный федеральный округ включены 9 субъектов РФ: Амурская, Магаданская и Сахалинская область, Камчатский, Приморский и Хабаровский край, Республика Саха (Якутия), Чукотский автономный округ, Еврейская автономная область. Они представлены на рисунке 5.

ДФО обладает большой площадью – 6,2 млн. км², что составляет 36,1% всей территории РФ, то есть это самый большой по площади федеральный округ, а численность его населения на начало 2016 года составила 6,2 млн. чел. – это всего 4,2% от общероссийского показателя. Другими словами, он имеет низкую степень заселённости территории, в среднем по округу плотность населения составляет около 1 человека на 1 км². Следует отметить, что размещение населения ДФО отличается неравномерностью.

Подобные условия создают ряд проблем для развития туристского бизнеса. Их можно объединить в следующие группы:

- природно-климатические. Так как в ДФО преобладает континентальный климат, а также зима довольно продолжительная, то и путешествия по ДФО носят выраженный сезонный характер.

- экономико-географические. К проблемам данной группы можно отнести неразвитость дорожной сети, удалённость Дальневосточного региона от густонаселённой и экономически более развитой европейской части России, а также то, что территории ДФО не осваиваются в достаточной мере.

- экологические.



Рисунок 5 – Дальневосточный федеральный округ

К проблемам развития туризма в ДФО также можно отнести:

- отсутствие научного подхода к разработке маршрутов. Нужно учитывать как запросы туристов, так и пропускную способность территории;

- отсутствие профессиональных проводников и гидов, которые бы хорошо знали тайгу, реки, озера, горы, владели научной эрудицией, знали хотя бы один иностранный язык;

- необходимо создание технологии, которая позволит обеспечить безопасность туристов, медицинское обслуживание, а также очищение маршрутов от мусора и бытовых отходов.

Первостепенная задача – проанализировать, привлекателен ли Дальневосточный федеральный округ для российских и иностранных туристов и насколько. Для начала посмотрим, какова доля внутреннего туризма в ДФО и тенденции его развития. Также сравним с выездными и въездными потоками (рис.6).

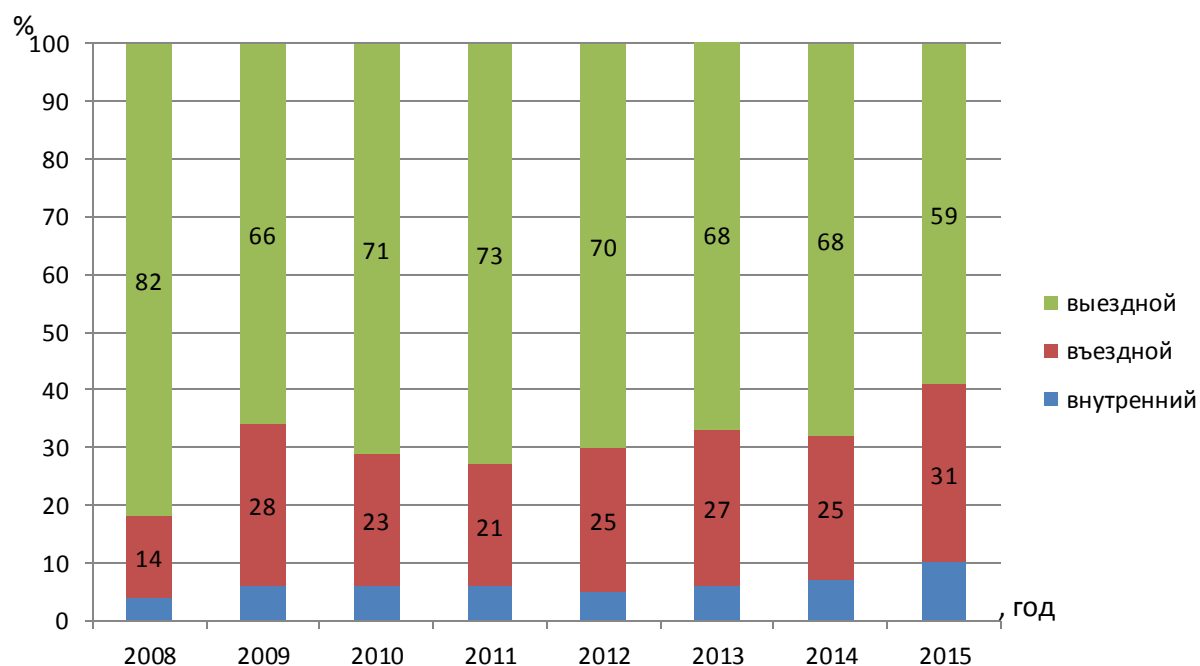


Рисунок 6 – Структура туристского потока ДФО по видам туризма

Как мы видим на рисунке 6, доля внутреннего туризма очень мала, хотя заметен очень медленный, но постоянный рост числа туристов, путешествующих по ДФО. В 2015 году доля внутреннего туризма в ДФО стала составлять 10% от общего турпотока. Доля въездного туризма тоже увеличилась и стала составлять 31%. Что касается выездного туризма, то в 2015 году его доля составила рекордные 59% за последние несколько лет.

Немаловажно отметить тот факт, что для большинства туристов из азиатских стран, «европейский» Владивосток — настоящая экзотика. А поэтому необходима грамотная программа продвижения дальневосточного турпродукта на рынки этих стран. Достаточно много туристов, которые организывают свои путешествия самостоятельно, приезжают из этих стран, чтобы своими глазами увидеть тигров, леопардов и других обитателей дальневосточной тайги в заповедниках Приморья, насладиться красотами озера Ханка.

Проанализируем число иностранных прибытий в Дальневосточный регион (таблица 6).

Таблица 6 – Распределение иностранных туристов, посетивших ДФО, по регионам прибытия.

Территория	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ДФО	62914	42597	43844	71292	58107	93852	89452	529784
Республика Саха (Якутия)	197	135	228	190	248	474	647	175
Камчатский край	3458	2256	3935	3871	2375	3807	4553	3522
Приморский край	34813	19085	14179	37118	31018	54100	22363	466651
Хабаровский край	6009	5488	5327	5227	4618	5863	6141	5424
Амурская область	10553	14214	17299	23314	17734	24138	32055	43102
Магаданская область	74	29	53	33	17	12	26	18
Сахалинская область	854	971	2269	1001	1870	5070	23401	10583
Еврейская АО	148		331	144	64	251	266	304
Чукотский АО	6808	107	223	394	163	137		5

Из таблицы 6 мы видим, что в последние годы действительно увеличился приток иностранных туристов в наш регион. Особенно резкий скачок произошёл в 2015 году. Но также можно наблюдать, что распределение прибытий по региону неравномерное. Больше всего туристов посетили Приморский край (в 2015 году - 88% от всех прибытий) и Амурскую область (8%). Наименее привлекательной для иностранных туристов является Магаданская область.

Растёт интерес к Дальнему Востоку и среди отечественных туристов. Об этом частично мы можем судить по количеству размещённых лиц в коллективных средствах размещения (таблица 7) и по количеству отдохнувших в санаториях (таблица 8).

Таблица 7 – Количество лиц, размещённых в коллективных средствах размещения ДФО.

Территория	2013	2014	2015
ДФО	2144827	2078708	2284414
Республика Саха (Якутия)	149 563	147 434	190 770
Камчатский край	146 626	152 150	132 759
Приморский край	741 402	752 119	958 994
Хабаровский край	496 338	487 816	490 071
Амурская область	306 653	287 663	239 916
Магаданская область	65 899	61 992	64 949
Сахалинская область	187 080	157 347	166 321
Еврейская АО	23 880	22 685	31 002
Чукотский АО	27 386	9 502	9 632

Сравнивая показатели последних трёх лет, мы видим, что в среднем по ДФО больше всего отдохнувших в санаториях и размещённых в гостиницах туристов приходится на 2015 год. Хотя этот результат складывается из показателей лишь нескольких отдельных регионов Дальневосточного федерального округа. Основные потоки российских туристов, как и иностранных, направлены в Приморский край. А вот Амурская область у российских туристов по данным 2015 года находится на третьем месте, уступая по привлекательности Хабаровскому краю. Стоит отметить, что, несмотря на некоторое снижение показателей Амурской области и Хабаровского края по сравнению с 2013 годом, они по-прежнему занимают лидирующие позиции. Меньше всего туристов приняли гостиницы Чукотского автономного округа.

Таблица 8 – Количество отдохнувших в санаториях ДФО

Территория	2013	2014	2015
ДФО	150090	146671	156335
Республика Саха (Якутия)	17063	17969	19715
Камчатский край	3665	3323	4076
Приморский край	64748	62469	70924
Хабаровский край	17773	16959	15541
Амурская область	17390	16794	15836
Магаданская область	11725	12394	13258
Сахалинская область	9777	9558	9867
Еврейская АО	7949	7205	7118
Чукотский АО	-	-	-

Непосредственно жители Дальнего Востока тоже стали больше путешествовать по России. На рисунке 7 мы видим, что в 2015 году за последние 7 лет жители Дальнего Востока совершили наибольшее количество поездок. Лидирующую позицию несколько лет занимал Хабаровский край, а в 2015 году самыми мобильными стали приморцы (39% от всех поездок). Также увеличился интерес к путешествиям у жителей республики Саха (Якутия), Амурской области и Камчатского края. После рекордного 2008 года, наименьшее количество поездок зарегистрировано в Чукотском автономном округе.

А чтобы интерес к ДФО не исчез, необходимо обеспечить транспортную доступность дальневосточного туризма. Иногда происходят случаи, когда турист не может добраться в ту или иную точку региона из-за того, что вообще отсутствуют какие-либо транспортные средства и транспортные пути.

Рассмотрим, к примеру, долю автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения, отвечающим нормативным требованиям, на конец 2015 года. На рисунке 8 использованы данные с сайта государственной статистики.

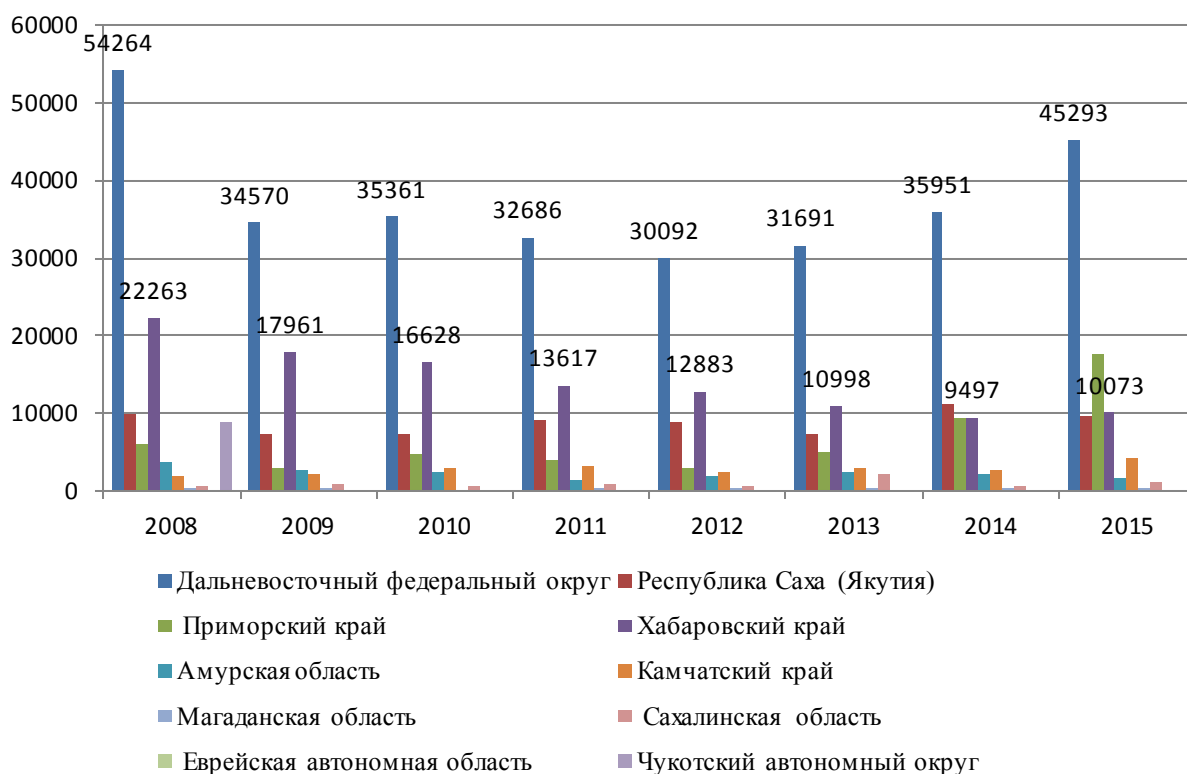


Рисунок 7 – Распределение внутреннего туристского потока жителей ДФО по регионам выбытия

По данным, представленным на рисунке 8, можно сделать вывод, что качество дорожной инфраструктуры слабо развито в Чукотском АО, в Якутии, на Камчатке. Лучше других с дорогами обстоят дела в Амурской и Магаданской областях, а также в Хабаровском крае. В среднем по ДФО этот показатель равен 44,2%. Положительным моментом является то, что данный показатель немного выше общероссийского – 38,1%.

Выше уже говорилось, что из-за растущих из года в год цен на авиабилеты, проживание в гостинице, выставки, экскурсионные услуги и другие развлечения путешествия по России не могут набрать достаточные обороты. То же можно сказать и о Дальневосточном регионе. Проблема стоимости туров, как считают многие туроператоры, является самой главной. Привлекательность российских туров, в первую очередь, снижает цена на турпродукт. Отсюда вывод, отдохнуть на Дальнем Востоке по карману лишь обеспеченным гражданам не только России, но и других стран.

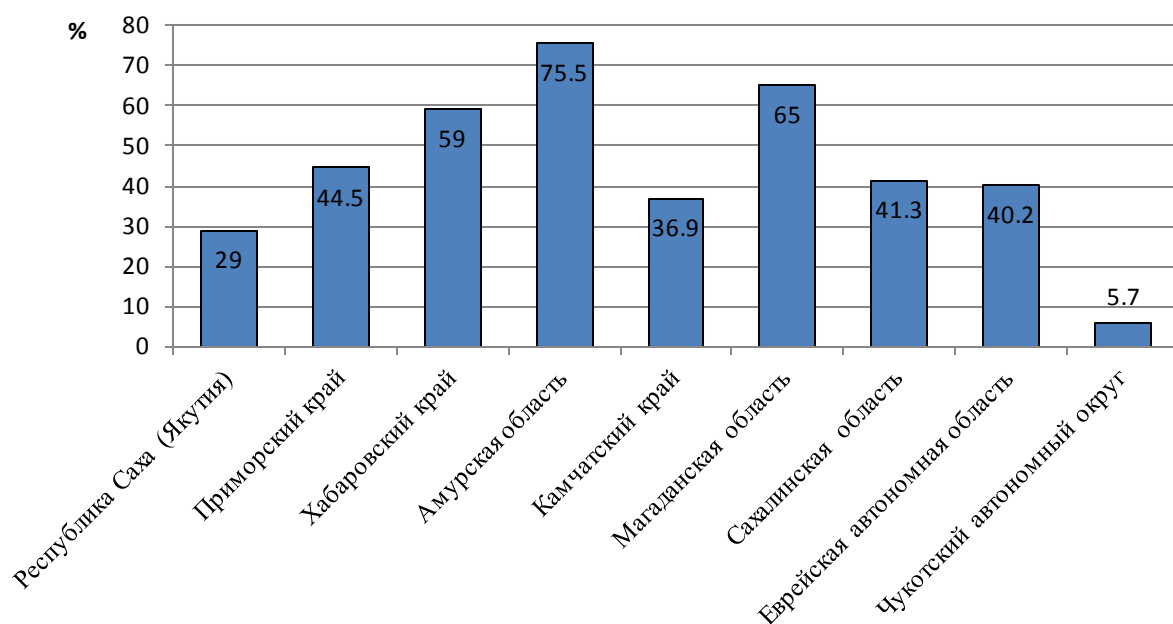


Рисунок 8 – Доля автомобильных дорог общего пользования, отвечающие нормативным требованиям, в 2015 году

Дальневосточный туризм уже давно необходимо выводить на уровень высокодоходной отрасли экономики регионов. Для этого есть огромный по своим масштабам и разнообразный по ресурсам природный потенциал. Используя его, можно создать уникальные турпродукты. Чем комфортнее будут предоставляемые услуги, тем больше будет турпоток на Дальний Восток.

Не вызывает вопросов факт, что Дальний Восток по наличию архитектурных и других культурных памятников в силу своего исторического развития проигрывает некоторым регионам России. Но есть в ДФО уникальные природные объекты, освоив которые, Дальний Восток может конкурировать на рынке, как за иностранного туриста, так и за российского. Как считают многие специалисты, выдающиеся ресурсы туризма в Дальневосточном регионе используются лишь на 10%, а общая выручка от деятельности туризма составляет около 1% валового регионального продукта. Все это происходит потому, что многие субъекты Дальневосточного федерального округа при имеющихся конкурентных преимуществах, таких как природные памятники, гейзеры, самобытная

культура малых народов и других, находятся в числе отстающих по социально-экономическому положению.

В структуре платных услуг доля услуг туризма и коллективных средств размещения (КСР) в ДФО в целом соответствует уровню развития аналогичных услуг в России (таблица 9). Лидирующую позицию в 2015 году занимает Амурская область, где доля туристских услуг составляет 4,59%, и Сахалинская область с долей КСР равной 3,45%. Соответственно показатели выше среднего также имеют Магаданская область и Приморский край.

Таблица 9 – Доля услуг туризма и КСР в общем объеме платных услуг населению в ДФО в 2015 году, %

Субъект	Доля туристских услуг	Доля услуг КСР
Российская Федерация	1,96	2,35
ДФО	1,56	2,12
Республика Саха (Якутия)	0,8	1,27
Приморский край	1,45	2,6
Хабаровский край	1,03	2,04
Амурская область	4,59	1,57
Камчатский край	2,22	1,46
Магаданская область	2,44	1,43
Сахалинская область	1,19	3,45
Еврейская автономная область	1,02	1,31
Чукотский автономный округ	2,32	1,27

Основные показатели регионального развития туризма, сгруппированные по субъектам ДФО, представлены в таблице 10. С помощью таких показателей туристской активности, как количество туристских фирм, количество реализованных путёвок, номеров КРС, численность занятых в туристской индустрии и некоторых других мы можем увидеть, насколько неравномерно развит туристский комплекс Дальневосточного округа.

Таблица 10 - Показатели развития туризма в регионах ДВФО в 2015 году

Субъект	Количество турфирм		Количество реализованных турпутёвок		Количество номеров в КСР		Количество занятых в индустрии гостеприимства	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	чел.	%
Республика Саха (Якутия)	90	18,1	15 631	4,3	2 679	8,5	372	16,5
Приморский край	87	17,6	161 610	44,7	14 821	47,2	623	27,7
Хабаровский край	121	24,4	90 649	25,1	5 419	17,2	499	22,1
Амурская область	50	10,1	77 857	21,5	3 414	10,9	327	14,5
Камчатский край	79	15,9	9 101	2,5	1 439	4,6	199	8,8
Магаданская область	16	3,2	1 827	0,5	901	2,9	55	2,4
Сахалинская область	44	8,9	3 804	1,0	1 895	6,0	153	6,8
Еврейская АО	6	1,2	1 265	0,4	682	2,2	18	0,8
Чукотский АО	3	0,6	16	0,005	168	0,5	7	0,3
ДФО	496	100	361 760	100	31 418	100	2 253	100

Из данных, приведенных в таблице 10 видно, что Приморский край лидирует почти по всем показателям, в группу лидеров входит также Хабаровский край. Так, 42% турфирм, 70% реализованных путевок, 64% мест в КСР от общего количества по ДФО приходится на Приморский и Хабаровский край.

Проанализированы показатели занятости, входящие в структуру экономических показателей туризма. Численность занятых в индустрии гостеприимства ДФО составляет 0,07% от экономически активного населения округа. В целом по России структура численности занятых в туристском бизнесе на том же уровне.

Таким образом, исследовав основные параметры туристского рынка, смогли оценить, насколько неравномерно развитие туристского комплекса

ДФО. А проблемы, тормозящие гармоничное развитие регионального туризма, носят общероссийский характер.

В целом, перспективы развития внутреннего туризма в ДФО в настоящее время обусловлены следующими критериями:

- наличием уникального по своему разнообразию природно-рекреационного потенциала, богатого культурно-исторического наследия;
- реализацией федеральных целевых программ (ФЦП);
- созданием Фонда развития Дальнего Востока и Байкальского региона, который должен решить задачу привлечения внебюджетных инвестиций для реализации инфраструктурных проектов;
- образованием на территории ДФО нескольких туристско-рекреационных особых экономических зон;
- развитием логистических центров внутренних и внешних пассажиропотоков в наиболее крупных городах региона;
- развитием IT-технологий, интернет-порталов и online-продаж;
- наличием образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования и центров профподготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

Возросшие показатели развития туризма в ДФО на момент 2015 года, указанные в работе, обеспечиваются строительством и модернизацией наземной инфраструктуры, авиационного транспорта, развитием автодорожной сети, а также возрастанием роли государственно-частного партнёрства в реализации целевых программ.

Изучив современное состояние внутреннего туризма в ДФО, приходим к выводу, что особо важно способствовать снижению цены туров, создавать и продвигать конкурентоспособные турпродукты. Также важно формировать положительный имидж территории, уделять внимание развитию программ, усовершенствованию законодательной базы. Не последнее место должно занимать обеспечение безопасности туристов. Только тогда Дальневосточный регион выйдет на новый уровень развития в туристической индустрии.

2.2 Туристско-рекреационные ресурсы для развития внутреннего туризма в регионе

В Дальневосточном федеральном округе на конец 2015 года зарегистрировано 496 турфирм. В сложившейся экономической ситуации практически все они ориентированы не только на международный, но и на внутренний туризм. В округе насчитывается более тысячи коллективных средств размещения и более 5000 объектов общественного питания.

Рассмотрим, какими же туристско-рекреационными ресурсами обладают субъекты ДФО, что можно и нужно использовать для развития внутреннего туризма в данном регионе.

Приморский край, являясь административно-территориальной единицей России, находится в южной части Дальневосточного региона. Что касается субъектов ДФО, то Приморский край граничит с Хабаровским краем. Касаемо иностранных государств, на западе и юго-западе он граничит с КНР и КНДР. Восточное и южное побережье Приморского края омывается Японским морем. Площадь территории Приморья составляет 165,9 тысяч квадратных километров. Туристическая карта данного края усеяна многочисленными пиктограммами. Каждый такой значок обозначает пещеры, водопады, потухшие вулканы, источники минеральных вод, лечебные грязи. На карте также отмечены памятники истории и археологии, пляжи и заповедники, базы отдыха и курорты. Все это составляет настоящее богатство Приморского края.

Проанализировав современное состояние туристского комплекса в Приморье, можно сделать вывод, что сфера туризма в данном субъекте развивается стабильно и динамично. Динамика основных показателей, характеризующих состояние развития отрасли, в целом соответствует основным общероссийским тенденциям, характерным для этой сферы.

По уровню развития туристской инфраструктуры и концентрации культурно–исторических объектов Приморский край занимает первое место в Дальневосточном федеральном округе (таблица 11).

Таблица 11 – Туристско-рекреационные ресурсы Приморского края

Вид туризма	Ресурсы
Экологический	Морские пляжи, озёра, стремительные реки, водопады, высокогорья и низины, потухшие вулканы, метеоритные кратеры, карстовые пещеры
Природный	Заповедники края со специализированными эколого-просветительскими центрами.
Экстремальный	Море, высокогорья, низины, пещеры создают возможность занятия активными видами отдыха: сёрфингом, кайтингом, дайвингом, горными лыжами, сноубордом, парапланеризмом, спелеотуризмом, парашютизмом, а также конно-спортивным туризмом.
Рыболовный	Побережье Тихого океана, множество озёр и рек, где водится промысловая рыба.
Охотничий	Огромное количество представителей животного мира.
Лечебно-оздоровительный	Минеральные воды, месторождения лечебных грязей.
Агротуризм	Существуют условия для участия в сельскохозяйственных работах на деревенском подворье, деревенских посиделках, играх, катании на лошадях, рыбалке, русской бане.
Этнографический, событийный	Несколько компактных мест проживания малочисленных народов, где организована программа демонстрации национальных традиций.
Паломнический	Свыше 15 объектов
Историко-археологический, познавательный	Более двух тысяч памятников истории и древней культуры (градостроительства, архитектуры, монументально-изобразительного искусства, археологии).
Деловой	Современная инфраструктура для проведения конгрессных мероприятий с числом участников 1 000 человек и более, площадки, на которых возможно проведение выставок, площадью до 5 000 кв. м.

Из таблицы 11 видно, что природно-рекреационный, культурно-исторический и, кроме всего прочего, инфраструктурный потенциал Приморья позволяет развивать почти все виды туризма, а также обеспечивать ежегодный прием на своей территории до 5 миллионов туристов.

На рисунке 9 представлены элементы инфраструктуры туризма края.

Инфраструктура туризма	Инфраструктура развлечений
<ul style="list-style-type: none">• множество баз отдыха, санаторно-курортных учреждений• предприятия питания• гостиницы• транспортные предприятия• разработано более 300 маршрутов различной направленности	<ul style="list-style-type: none">• 200 единиц государственных и общественных музеев, картинных галерей, галерей искусств• несколько театров, кинотеатров, в том числе, Приморский театр оперы и балета• 2 цирка• 1 океанариум• более 60 оркестров, концертных организаций, центров культуры• более 300 единиц досуговых учреждений• около 30 единиц крупных спортивных комплексов, в том числе, концертно-спортивный комплекс «Фетисов Арена»• несколько стадионов• несколько специализированных выставочных центров

Рисунок 9 – Схема элементов инфраструктуры туризма Приморского края

Таким образом, работа по повышению привлекательности территории края ведется сразу по нескольким направлениям. Здесь реализуется ряд инвестиционных проектов, направленных, в том числе, на привлечение иностранных туристов, – интегрированная развлекательная курортная зона "Приморье", Свободный порт Владивосток, который позволит иностранцам, прибывающим в край, в упрощенном порядке получить визу на 8 суток и другие. Стоит надеяться, что уникальные культурные и природные ресурсы, создаваемая туристская инфраструктура создаст благоприятный образ Приморского края как места для путешествий и отдыха.

Было отмечено, что Приморье обладает богатыми ресурсами. Но, несмотря на это, они используются не в полной мере. Что касается севера, который потрясает таежной красотой, то он закрыт для большинства туристов. Здесь нет ни дорог, ни средств размещения, ни связи. Чтобы это изменить, краю необходима хорошо развитая туристская отрасль и поддержка государства.

Хабаровский край находится в южной части Дальневосточного федерального округа. Его географическое положение на стыке материка с окраинными морями Тихого океана играют определяющую роль для природных условий. Природа щедро одарила Хабаровский край лесами амурского типа с различными видами лиан, долинами рек и широкой перспективой береговой линии Охотского и Японского морей. Площадь края составляет 788,6 тыс. кв. км.

Географическое положение и особенности историко-экономического освоения территории Хабаровского края обуславливают многообразие и особый колорит туристского потенциала. В таблице 12 перечислены ресурсы, которые способствуют развитию того или иного вида туризма в крае.

Таблица 12 – Туристско-рекреационные ресурсы Хабаровского края

Вид туризма	Ресурсы
Научный, познавательный, спортивный	Скальные обнажения Охотского и Японского побережья, знаменитые утесы в долине реки Амур, месторождение ископаемых растений - каменный лес, гора Вулкан в низовьях реки Тумнин.
Научный (спелеологический), познавательный, экстремальный, приключенческий	Воронки, пещеры, реки, озера, хребты гор Дуссе-Алинь, Ям-Алинь, Баджал, Сихотэ-Алинь.
Познавательный (географический), научный, рекреационный, экологический	Река Амур; ООПТ: государственные природные заповедники, государственные природные заказники, памятники природы.
Этнографический	Места компактного проживания коренных народов (нанайцы, ульчи, негидальцы, эвены, орочи, эвенки, удэгейцы, нивхи) сосредоточены в основном по Амуру и представлены национальными селами.
Рекреационно-познавательный	Города, где можно познакомиться с архитектурными достопримечательностями; обелиски; гордость Советско-Гаванского района - краеведческий музей имени Николая Бошняка.

Отдельно стоит упомянуть горный туризм. Горы предоставляют туристам большую возможность познакомиться со всем разнообразием дикой природы Дальневосточного региона, так как в горах Хабаровского края очень хорошо выражена высотная поясность. На самых высоких вершинах, где нет растительности, перед туристами открывается «весь мир на ладони». Впечатления о восхождении навсегда останутся в памяти.

Но для полноценного развития туристского бизнеса на территории Хабаровского края нужны не только природные и культурно-исторические ресурсы. Наличие развитой туристской инфраструктуры тоже имеет немаловажное значение. То, что предлагает инфраструктура туризма Хабаровского края, рассмотрим в таблице 13.

Таблица 13 – Туристская инфраструктура Хабаровского края

Элемент инфраструктуры	Характеристика
Гостиничное хозяйство	Наибольшая динамика в развитии и совершенствовании наблюдается в крупных туристских центрах края; гостиницы, дома отдыха и санатории, имеющиеся на периферии, не могут обеспечить потребности туристов в полной мере.
Транспорт	- Байкало-Амурская железнодорожная магистраль и железные дороги, которые соединяют ее с Транссибом; - сеть автомобильных дорог краевого значения, которые позволяют совершать сообщения между городами и поселками районов края; - водные пути (реки Амур, Амгунь), которые обеспечивают выход к морскому побережью. Морские порты расположены в бухтах Ванино и Советская Гавань.
Сфера общественного питания	Множество ресторанов, специализирующихся на определённой национальной кухне. Например, китайская, японская, корейская кухня, азербайджанская, украинская, а также немецкая и другие.

И хотя территория края слабо освоена, её характерной чертой является высокая концентрация туристских ресурсов. Большая насыщенность туристскими объектами позволяет удовлетворить любой спрос, обеспечить полноценный отдых, получить массу впечатлений.

Амурская область также обладает значительным потенциалом природных рекреационных ресурсов. Находится данная территория в Верхнем Приамурье в пределах российского Дальнего Востока.

Ресурсы, которыми обладает Амурская область для развития различных видов туризма, представлены в таблице 14.

Таблица 14 – Туристско-рекреационные ресурсы Амурской области

Вид туризма	Ресурсы
Экологический	Горные ландшафты, полноводные реки.
Научный (археологический)	Кладбище динозавров в Кундуре, другие археологические находки.
Лечебно-оздоровительный	Природные месторождения, минеральные источники, экологически чистая природа южной части Амурской области.
Охотничий	60% Амурской области занимают леса.
Рыболовный	Реки и озёра
Экстремальный, спортивный	Множество рек и горных хребтов позволяют развивать такие виды туризма, как скалолазание, сплавы по рекам.
Этнографический	В северных районах можно приобщиться к культуре эвенков. Здесь расположены места компактного проживания данного народа. Кроме того, на юге области также можно создавать туристские объекты для развития этнографического туризма.
Природный	Горящие горы, находящиеся в Шимановском районе, - уникальнейшее образование. На памяти человечества Горящие горы дымятся более 300 лет. По уровню значимости Горящие горы относятся к категории региональных памятников природы.

Для туристов в Амурской области работают летние лагеря, лечебно-оздоровительные учреждения, туристические базы, дома охотников и рыболовов, а также станции юннатов. Спрос на отдых в этих местах постоянно растёт.

Таким образом, рекреационные ресурсы, которые есть в области, могут удовлетворить как местных жителей, так и гостей области. Для организации экскурсионных туров предлагаются не только природные объекты, но и культурно-исторические и даже архитектурные в крупных городах области.

Якутия – одна из самых активных территорий в плане развития туризма. Еще недавно люди ничего не знали об этом регионе, кроме того, что там холодно. Но в Якутии поняли, что и на холоде можно заработать. Они разработали проекты продвижения Полюса холода, придумали фестиваль бриллиантов и зацепили внимание потенциального туриста. Возможно, темп развития индустрии туризма был бы еще выше, но от факторов, характерных для отдаленных северных регионов, никуда не деться. Отдаленность и труднодоступность туристской инфраструктуры, высокие тарифы на авиаперелеты – это лишь часть проблем.

Туристско-рекреационные ресурсы Якутии, а также Камчатского края, Магаданской и Сахалинской областей, Еврейского автономного округа обозначим в таблице 15.

Таблица 15 – Туристско-рекреационные ресурсы Якутии, Камчатского края, Магаданской и Сахалинской областей, ЕАО

Регион	Вид туризма	Ресурсы
Республика Саха (Якутия)	Рекреационно-познавательный	В декабре проходит фестиваль «Зима начинается с Якутии», в июне отмечается национальный праздник встречи лета – Ысыах, в сентябре - «Бриллиантовая неделя», где туристы могут посетить алмазный карьер в Мирном и изготовить собственное украшение под присмотром специалистов, лично поучаствовав в огранке алмаза. Фестиваль массовых коммуникаций «Дни PR в Якутии» продвигает турпродукт Якутии за пределами республики.
Камчатский край	Экологический	Долина гейзеров - более 6000 посещений ежегодно (их число ограничено квотой, поскольку большая нагрузка пагубно сказывается на уникальной природе).
	Круизный	Камчатка омывается Беринговым и Охотским морями. Теплоход с местами проживания и ресторанами может привезти на борту тысячи туристов.

Регион	Вид туризма	Ресурсы
Сахалинская область	Экологический	Дикая нетронутая природа, красивый ландшафт, животный мир; природный парк острова Монерон считается одним из самых привлекательных мест на всём Дальнем Востоке.
	Рыболовный, круизный	Японское и Охотское моря.
	Этнический	Культура коренных малочисленных народов.
	Исторический	Памятники архитектуры разных периодов развития.
Магаданская область	Лечебно-оздоровительный	Курорт Талая является единственным в России санаторно-курортным учреждением, который находится за полярным кругом в зоне многолетних мерзлотных пород. Лечебной базой курорта являются азотные термальные (91°С) кремнистые щелочные воды крупнейшего очага естественной разгрузки, открытые еще в 18-м столетии.
	Экстремальный, спортивный	Горы Большого Ангачака - 2293 м, расположенные на левобережье Колымы. Горно-озерный край, где с пиками Абориген, Стремления, Шишак, Челенджер соседствуют живописные озера Джека Лондона, Танцующих Хариусов, Серой Чайки, Анемон. В долинах рек гремят водопады.
Еврейская автономная область	Лечебно-оздоровительный	На базе Кульдурского источника функционирует несколько санаториев.
	Экологический, познавательный	Уникальная растительность (лотос Комарова, кувшинка четырехгранная, кубышка малая, водяной орех) находится на озере Лебедином, озере Утином, «Заросли лотоса», «Маньчжурка». В охранной зоне заповедника «Бастак» создан и функционирует экологический маршрут.
	Спелеотуризм	Карстовые пещеры
	Горный	Памятник природы «Камень Монах»
	Рыболовный	5017 рек и около 3000 озер рыбалка, купание, отдых

Чукотский автономный округ расположен на крайней северо-восточной оконечности материка Евразии, между двух океанов – Северного Ледовитого и Тихого. Площадь Чукотского АО, около половины которого лежит за Полярным кругом, составляет 721 тысяча кв. километров.

Чукотский АО - край полярной зимы и незаходящего летнего солнца - привлекателен природными и историческими памятниками (таблица 16).

Таблица 16 – Туристско-рекреационные ресурсы Чукотского АО

Вид туризма	Ресурсы
Научный, этнографический	Археологические памятники древнеэскимосской культуры: Эквен, Инчоун, Наукан, Уэлен. Самые северные наскальные рисунки (петроглифы), обнаруженные на скалистых обрывах реки Пегтымель, являются уникальным памятником арктического региона. Стойбища оленеводов Шмидтовского и Иульгинского районов, где почти в неизменном виде сохранился уклад жизни, и прибрежные поселки морзверобоев привлекают внимание этнографов и лингвистов, изучающих народы Крайнего Севера. Более 500 археологических памятников манят своей неизведанностью археологов. Частые гости на Чукотке и орнитологи, ведь здесь можно встретить более 220 видов птиц. Ихтиологи и учёные, изучающие другие биологические ресурсы морей, ведут здесь свои научные работы.
Приключенческий, экстремальный	Путешествия по водным артериям Чукотки: сплав на байдарках, надувных лодках осуществляют июле-августе.
Спортивный, горный, рекреационный	Оборудованные трассы и базы для катания на горных лыжах созданы рядом с поселками Эгвекино (сопка Пионерская) и Провидения (сопка Портовая). Трассы снабжены подъемниками, есть возможность взять лыжи напрокат.
Экологический	Природа Чукотки практически первозданна, здесь встретятся уникальные явления природы: чозениевые рощи, горячие источники, каменные кекуры; здесь можно наблюдать за миграцией морских исполинов – китов и полярным сиянием.
Рыболовный	Восточно-Сибирское, Чукотское, Берингово моря
Охотничий	Разнообразие птиц и животных

Побережье Чукотского и Провиденского районов ежегодно посещают круизные суда с американскими, канадскими и российскими туристами на борту.

Характерная особенность транспортного комплекса Чукотки – полное отсутствие железных дорог. Основным видом транспорта, осуществляющим связь между населенными пунктами, является авиация (самолеты и вертолеты). Из Анадырского аэропорта осуществляются регулярные пассажирские перевозки в Москву, Хабаровск, Магадан, Владивосток, Петропавловск-Камчатский и районные центры округа.

Таким образом, туристам, безусловно, будут интересны вулканы и водопады Курил и Камчатки, горячие источники и нерестовые реки в зарослях гигантских трав, цветная южно-приморская осень в маньчжурской тайге, а еще горячие озера и ключи, следы японской цивилизации и оборонительных сооружений, ширь заливов Простор и Касатка, целебные источники и бесконечные перспективы гор и тайги. Найдутся интересующиеся более дешевыми, чем в Европе и Японии, бальнеологией, грязелечением, фитотерапией, деликатесами морской и таежной кухонь.

Рассмотрев ресурсы Дальневосточного региона, можно сделать вывод, что наиболее перспективными являются экологический, экстремальный и этнический туризм. Большой популярностью пользуются зимний лыжный туризм, пешеходный, конный туризм, мототуризм. Растёт популярность вертолётного туризма. В Хабаровском крае и Амурской области преобладают спортивно-промысловые виды туризма, лечебно-оздоровительный и экологический туризм. Основным мотивом для поездки на Камчатку, Курилы и Сахалин можно назвать экзотичность ландшафтов территории, богатство и разнообразие животного и растительного мира.

Все это определяет возможности развития вначале единичных туров, а в перспективе - специализацию территории на экзотическом, экологическом и этнографическом туризме.

2.3 Исследование спроса на турпоездки жителей Амурской области по ДФО

С целью исследования спроса на турпоездки жителей Амурской области был проведен опрос среди 100 респондентов. Опрос проводился в торговом центре. Главной целью опроса было выяснить социально-демографические данные (возраст, пол, социальное положение, образование) потенциальных клиентов, вторичные потребности клиентов (мотивы их путешествий), а также их платежеспособность (размер дохода, готовность тратить деньги и другое).

Анкета с вопросами представлена в ПРИЛОЖЕНИИ.

Большинство анкет было заполнено девушками в возрасте от 20 до 37 лет. Большинство респондентов были женаты или замужем. А вот детей у большинства не было, либо дети были уже взрослыми. Преобладают респонденты с высшим образованием и имеющие работу.

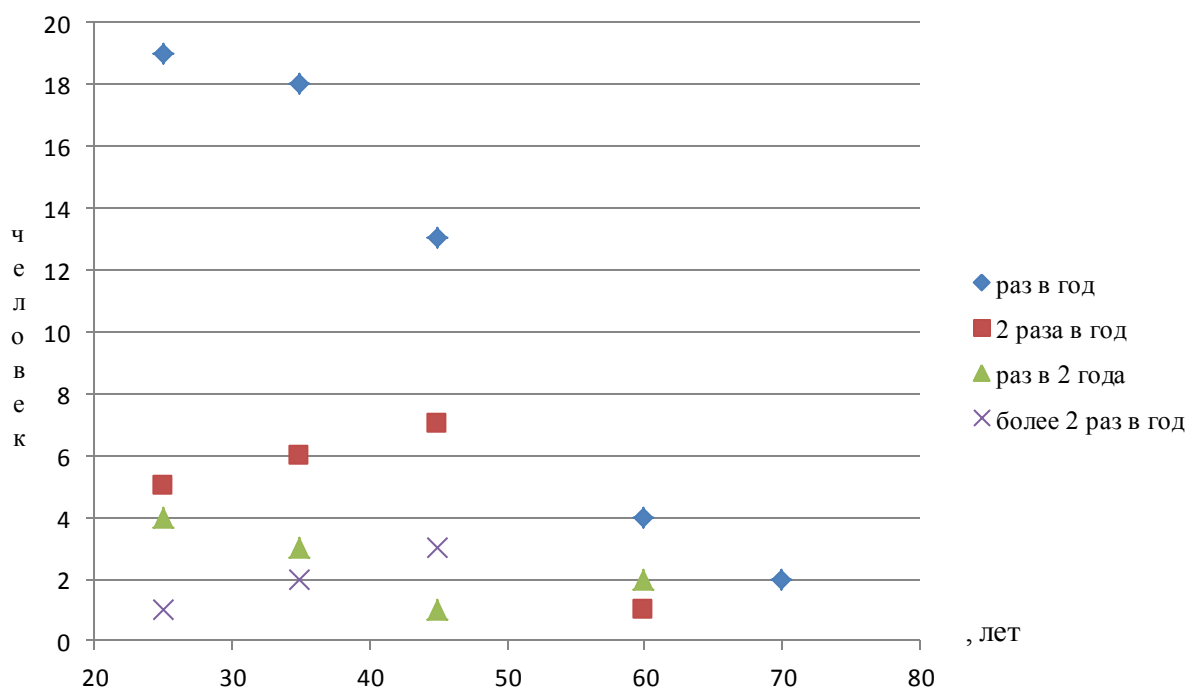


Рисунок 10 – Соотношение возраста респондентов и количества поездок совершаемых ими

Из рисунка 10 видно, что путешествуют все возрастные категории граждан, но молодёжь путешествует больше. Частота путешествий в год от

возраста зависит мало. Все категории респондентов в среднем путешествуют раз в год.

Количество совершаемых поездок с доходом индивидуумов или семьи связано прямопропорционально. Чем больше доход, тем чаще и дольше путешествуют люди. Стоит отметить, что некоторые респонденты не желают экономить на отдыхе, поэтому могут позволить себе самые дорогие туры. Но таких желающих не так много.

Зависимость количества совершаемых поездок и их протяженности по времени от дохода населения представлена на рисунке 11.

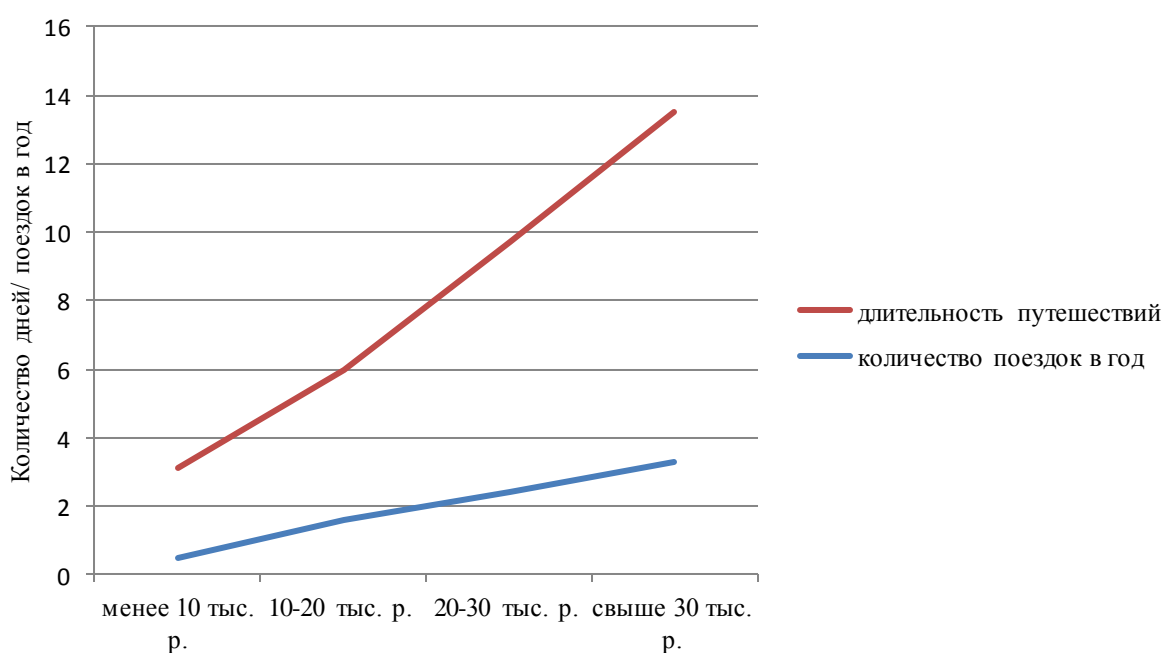


Рисунок 11 – Зависимость количества совершаемых поездок и их протяженности по времени от дохода населения

Теперь рассмотрим, как же распределились предпочтения потенциальных клиентов по степени важности для них приведённых в диаграмме характеристик тура. Диаграмма представлена на рисунке 12.

Как видно из рисунка 12, важность наличия скидок и наличия экскурсии в составе тура говорит о том, что ценовой вопрос играет одну из первостепенных ролей. Даже для людей с высоким доходом это будет являться довольно приятным бонусом. Также для клиентов очень важно, в каких условиях они будут проживать во время своего путешествия. Об этом

говорят высокие показатели граф «условия проживания» и «положительные отзывы об отеле».

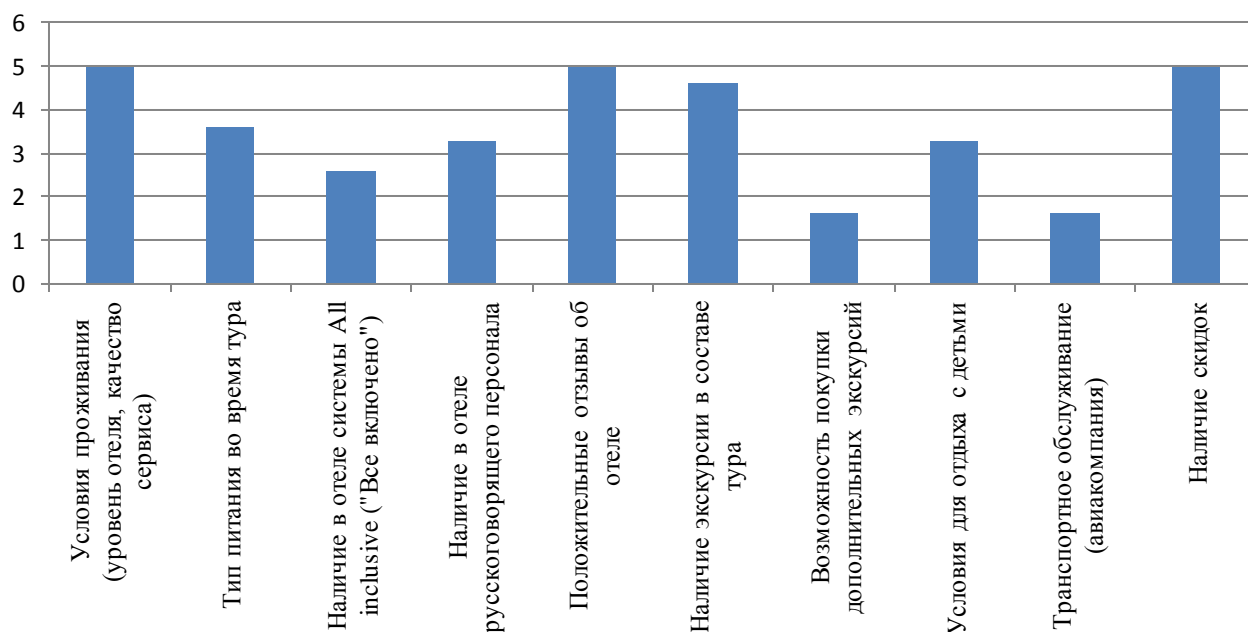


Рисунок 12 – Распределение ответов респондентов по степени важности комплектующих тура (средний балл)

Семьи с детьми предъявляют высокие требования к условиям отдыха, где комфортно было бы отдохнуть всем. Но как говорилось раньше, не все респонденты имеют детей, поэтому этой категории людей данное условие не важно. Поэтому, в целом, показатель по этой характеристике не очень высок.

О важности для клиентов удовлетворения первичных потребностей в питании говорят графы «тип питания» и «наличие системы «Всё включено»». Здесь тоже довольно высокий показатель.

Вторичность удовлетворения духовных потребностей подтверждает и данный опрос. Возможность или невозможность покупки дополнительных экскурсий волнует меньшую часть респондентов, либо в меньшей степени.

Однако, как видно из анкет, у некоторых опрошенных людей не совпадают их желания и возможности. Рассмотрим рисунки 13 и 14. На вопрос: «Какие туры Вы предпочитаете?», большинство респондентов ответили, что предпочитают зарубежные туры. А на просьбу: «Если Вы

планируете в ближайшее время посетить какую-либо страну, то, пожалуйста, укажите какую именно», написали, что планируют посетить то, или иное место в России.

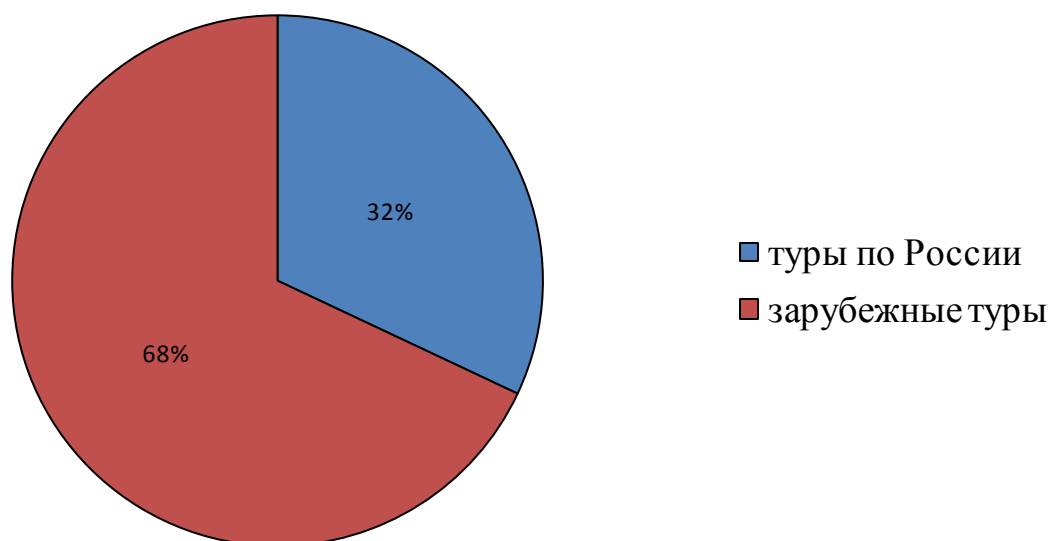


Рисунок 13 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие туры Вы предпочитаете?»

Отсюда можно сделать вывод, что туристские предпочтения могут измениться в любое время и по самым разным причинам, будь то ценовая политика или что-то иное, а турфирмы должны быть готовы удовлетворить их желания и предложить достойные туры по разным направлениям.

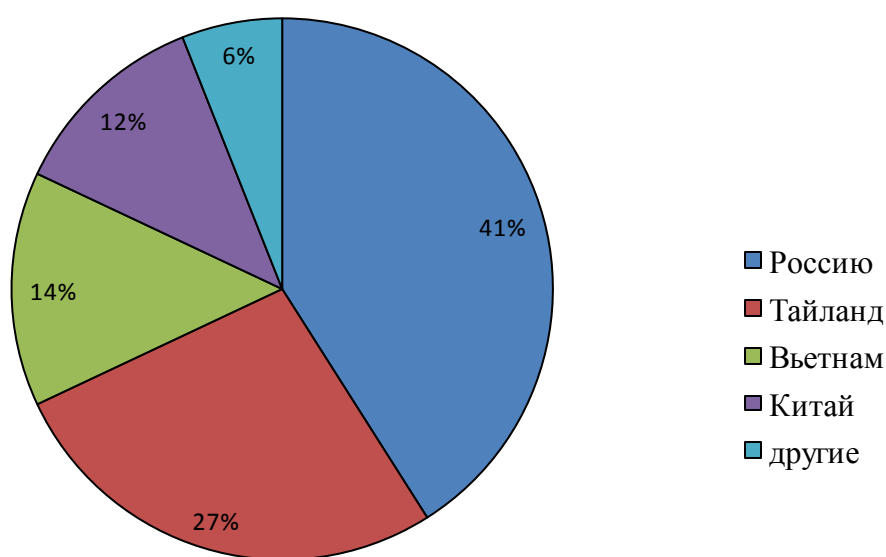


Рисунок 14 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какую страну планируете посетить в ближайшее время?»

Теперь проанализируем привлекательность туризма по ДФО согласно ответам респондентов.

Сначала посмотрим, где были опрошенные туристы.

На рисунке 15 представлена диаграмма, показывающая процентное соотношение количества людей, побывавших в том или ином субъекте ДФО.

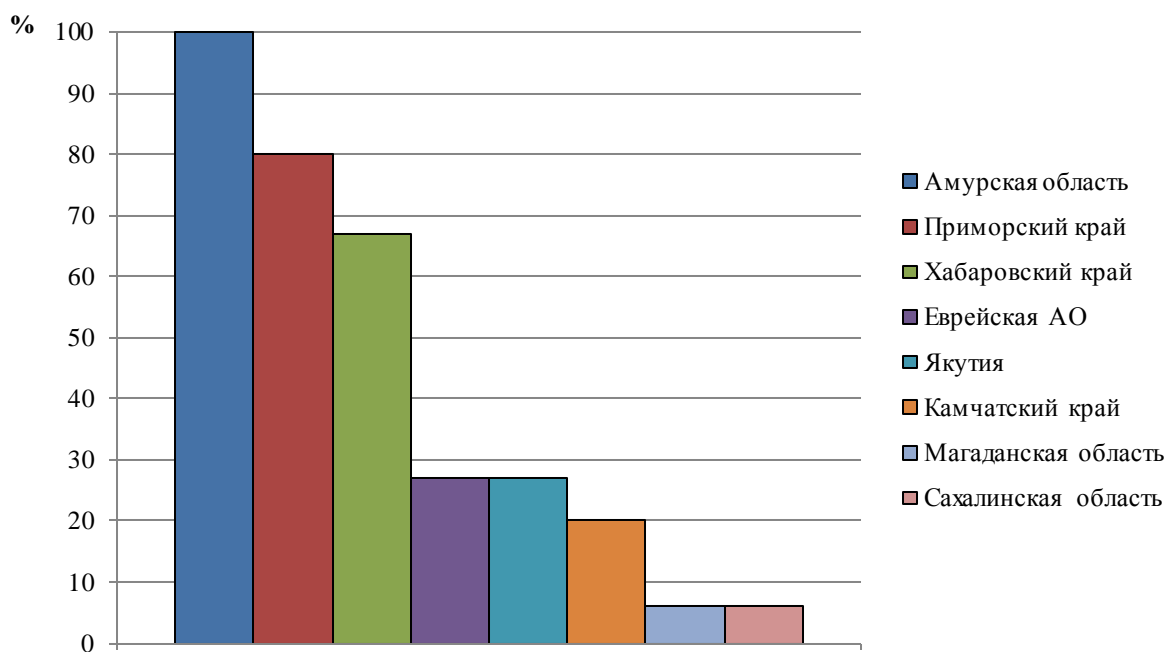


Рисунок 15 – Доля посещения амурчанами каждого субъекта ДФО

Диаграмма показывает, что по Амурской области путешествовали все опрошенные респонденты. Большое количество людей также побывало в Приморском и Хабаровском крае. Намного меньше туристов посетили Еврейскую АО, Якутию и Камчатку. А вот на Чукотке не был никто из опрошенных.

Цели путешествия не отличаются разнообразием. Люди путешествуют по ДФО, чтобы навестить родственников и отдохнуть. Часть опрошенных отметили целью путешествия получение образования. Результат исследования представлен на рисунке 16.

Большее половины респондентов предпочитают организовывать своё путешествие самостоятельно, лишь часть прибегает к помощи турфирм с данной целью.

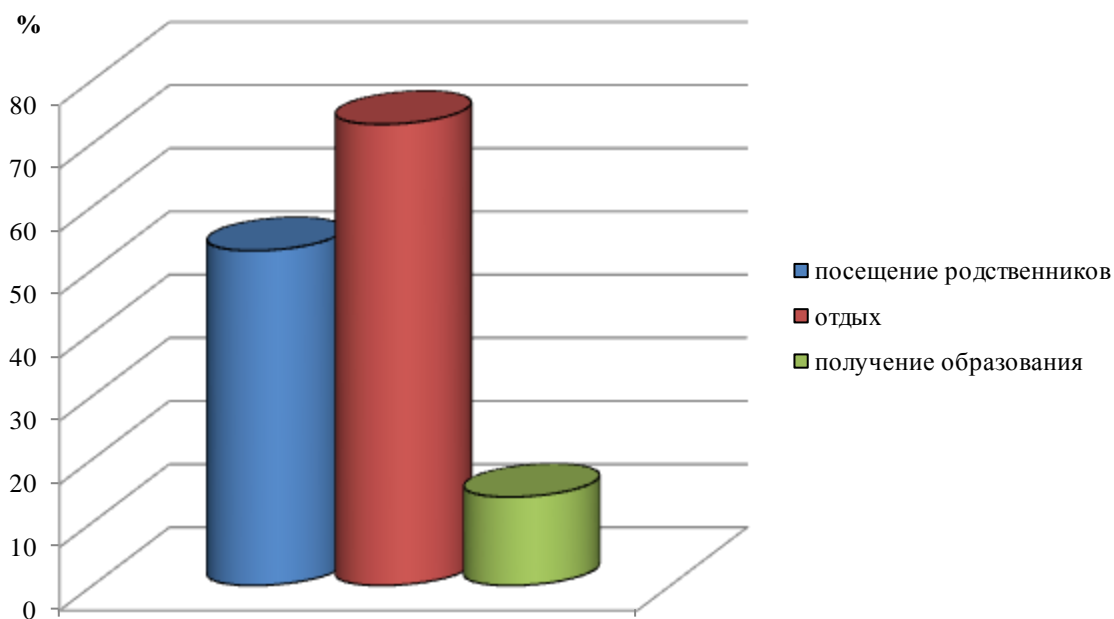


Рисунок 16 – Цели путешествия амурчан по ДФО

На рисунке 17 мы видим, что инфраструктуру туризма на Дальнем Востоке опрошенные туристы оценивают чуть выше среднего. Причём, оценка туристов, которые путешествовали с помощью турфирм, немного выше.

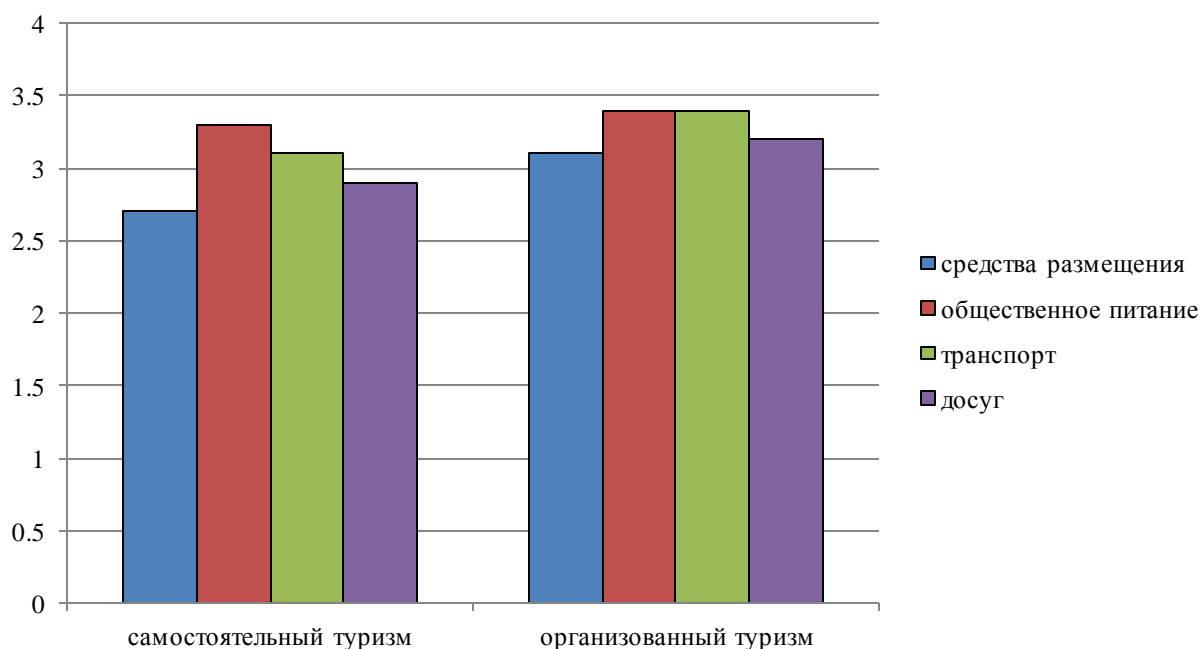


Рисунок 17 – Оценка инфраструктуры ДФО по пятибалльной системе

Теперь посмотрим, где амурчане хотели бы побывать в ДФО. Больше всего людей хотели бы посетить Приморский и Хабаровский край, Амурскую

область. Многим интересно было бы побывать в Якутии, на Камчатке, в Сахалинской области. Есть и те, которые хотели бы побывать в Еврейской автономной области, в Магаданской области и в Чукотском автономном округе. Наглядно это видно на рисунке 18.

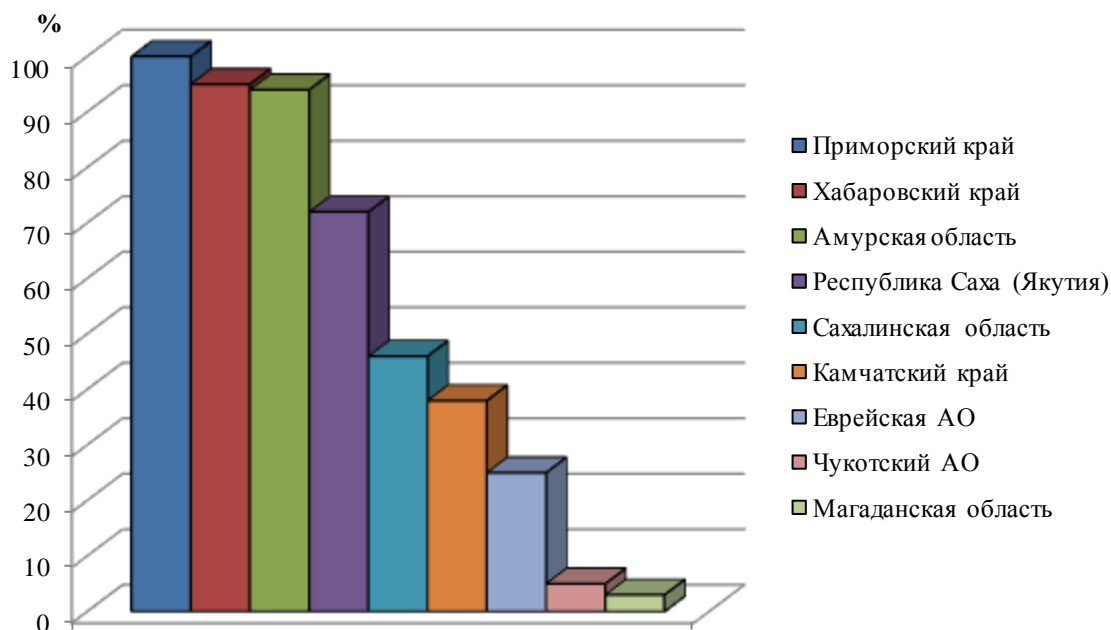


Рисунок 18 – Предпочтения амурчан по дестинации для путешествия по ДФО

Отдельно стоит проанализировать ответы об автобусных турах, так как это будет важно при написании третьей главы, где будет предложена разработка как раз подобных туров.

27% амурчан ответили, что участвовали в автобусных турах ранее и хотели бы повторить подобный опыт. Ещё 13% хотели бы совершить автобусный тур, но не участвовали в нём раньше.

Изучив вопросы предпочтений потенциальных клиентов и, проведя анализ, уже сейчас можно сделать вывод, что автобусный тур при его создании в Амурской области будет востребован. Люди любят путешествовать. Они хотят путешествовать не только за границей, но и по России, а в частности, по Дальневосточному региону. Надо лишь создать привлекательные маршруты и достойную туристскую инфраструктуру международного стандарта.

3 РАЗРАБОТКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ НОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ДФО

3.1 Разработка программы нового тура

В предыдущей главе мы выяснили, что большинство респондентов в ближайшее время собираются посетить различные уголки России. Как вариант, можно разработать и предложить новый турпродукт - автотур в Приморье с посещением городов Хабаровск и Владивосток и их достопримечательностей.

Автобусные туры из Хабаровска во Владивосток уже стали популярны среди хабаровчан. В Благовещенске подобных предложений пока не было. Есть вероятность, что и здесь они станут востребованы. Этому, по нашим расчетам, будет способствовать более низкая цена и возможность осмотра достопримечательностей в пути. Для сравнения приведу таблицу 17 (данные 2015 года).

Таблица 17 – Стоимость и время в пути от Благовещенска до Владивостока

Транспорт	Стоимость	Время в пути
Ж.-д. маршрут Благовещенск - Владивосток (отменён)	От 900 до 1500 рублей	Сутки и 10 часов
Автобус до Белогорска, оттуда на проходящем поезде	350 рублей на автобус до Белогорска и 2000-3000 рублей на поезде	Сутки и 2 часа в общей сложности
Автобус Благовещенск - Владивосток	2000-2500 рублей	26 часов
Самолёт	В среднем 10 тысяч рублей	Самый быстрый перелёт - 1 час 45 минут
На своей машине	Около 5 тысяч рублей	22 часа

Из таблицы 17 видим, что автобусные туры выигрывают в цене по сравнению с самолётом и поездкой на поезде. И хотя, по скорости прибытия

к морю он займет больше времени, зато можно посетить город Хабаровск, Владивосток и другие достопримечательности по пути следования автобуса. К тому же не надо искать дополнительный транспорт, чтобы добраться до места ночёвок. Тур на автобусах организовывается с максимальным комфортом.

Так как самая чудесная пора на Японском море – это, безусловно, период с середины августа по начало сентября, то и данные туры мы предлагаем на этот период.

Отправление из Благовещенска осуществляется вечером – в 19.30. В автобусе - два водителя, что обеспечивает непрерывное движение по трассе всю ночь. Днём туристов ожидает экскурсионная программа по городу Хабаровск. Отправление из Хабаровска снова вечером. Прибытие на базу отдыха «Восток» (п. Врангель) происходит рано утром. После прибытия все идет по стандартному сценарию: заселение в номера или домики согласно купленным путевкам. Путь обратно организован аналогично. Только выезд с базы осуществляется утром после завтрака. Днём туристов ждёт экскурсионная программа по городу Владивостоку. Выезд из Владивостока вечером и прибытие в Благовещенск вечером следующего дня.

В стоимость входит:

- проживание в выбранной категории номера с удобствами (дети до 4 лет размещаются вместе с родителями без места в номере и без питания);
- 3-х разовое питание по тарифу «стандарт» в столовой на территории гостиничного комплекса «Восток»;
- проезд Благовещенск – база «Восток» (п. Врангель) в Приморье - Благовещенск комфортабельным междугородним автобусом;
- экскурсии по Хабаровску и Владивостоку.

Продолжительность тура – 10 дней (7 дней на море). Программа тура представлена в таблице 18.

К слову, гостиничный комплекс «Восток» расположен в п. Врангель (г. Находка). Вблизи гостиничного комплекса располагаются разнообразные

пляжи, супермаркет и Дом культуры. Удобное расположение делает его привлекательным местом для туристов со всех стран мира.

Таблица 18 – Программа обслуживания автобусного тура «Благовещенск – база «Восток» (п. Врангель) в Приморье» (время соответствует местности)

Дни	Время	Мероприятия
1 день	19.30	Сбор группы на площади Ленина. Отправление комфортабельным автобусом, снабженным кондиционером. Время в пути до города Хабаровск 11 часов 30 минут. Предусмотрены остановки в пути следования.
2 день	8.00 10.00 18.30	Прибытие в Хабаровск. Завтрак в кафе. Экскурсия по Хабаровску с остановками для просмотра достопримечательностей и отдыха. Выезд из Хабаровска на базу отдыха «Восток» с площади Ленина. Время в пути 15 часов. Предусмотрены остановки.
3 день	9.30 12.00 18.00	Прибытие на базу отдыха. Заселение в номера. Обед. Свободное время. Отдых на море. Ужин.
4-8 день	8.00 12.00 18.00	Завтрак. Экскурсии за дополнительную плату. Обед. Отдых на море. Ужин. Свободное время. Отдых на море.
9 день	8.00 12.00 15.00 16.00 21.00	Завтрак. Сдача номеров до 12.00. Погрузка багажа в автобус. Отправление во Владивосток. Прибытие во Владивосток. Обед в кафе. Экскурсия по городу с остановками для просмотра достопримечательностей и отдыха. Выезд из Владивостока. Время в пути до города Благовещенск 25 часов 30 минут
10 день	21.30	Прибытие в Благовещенск. Предусмотрены остановки в пути следования.

Поддержать физический тонус можно в фитнес-зале и на спортивных площадках. Не выходя за территорию гостиничного комплекса можно

отдохнуть в сауне. Здесь же можно пройти курс оздоровительного массажа. Здесь есть практически всё для комфортного отдыха.

Персонал гостиницы отзывчив и доброжелателен, придерживается высоких стандартов обслуживания и уделяет большое внимание вопросам безопасности гостей. Вам всегда помогут советом, закажут такси, сообщат расписание движения авиа и железнодорожного транспорта, организуют экскурсию по городу и природным достопримечательностям Приморья.

В гостинице установлены современные системы электронного контроля доступа в номера и пожаротушения, ведется круглосуточное видеонаблюдение во всех общественных зонах и при входе.

Проживание двух- , трёхместное – «Стандарт твин» – с одной жилой комнатой. В комплектацию номера входят: 2 полутораспальные кровати, прикроватная тумбочка, телевизор со спутниковым телевидением, шкаф для одежды. Также имеется холодильник, телефон, кондиционер, письменный стол и две чайные пары. В номере есть отдельная ванная комната. Она снабжена душевой кабиной и другими туалетными принадлежностями,

тумбочка, шкаф для одежды, холодильник, телевизор со спутниковым телевидением, кондиционер, телефон, письменный стол, 2 чайные пары. Также в номере отдельная ванная комната с душевой кабиной и необходимыми туалетными принадлежностями, одно банное полотенце на человека.

Четырёхместный номер – это уютный номер категории «Стандарт» с одной жилой комнатой. В комплектацию номера входят: 4 односпальные кровати, прикроватные тумбочка, шкаф для одежды, холодильник, телевизор со спутниковым телевидением, кондиционер, телефон, письменный стол. Также в номере отдельная ванная комната с душевой кабиной и необходимыми туалетными принадлежностями, одно банное полотенце на человека.

Влажная уборка в номерах и смена полотенец - 1 раз в три дня. Смена постельного белья 1 раз в пять дней.

На территории базы есть столовая, где предоставляется трёхразовое питание. Оно входит в стоимость путёвки по тарифу «стандарт». По

желанию туристов можно взять расширенный тариф на питание - «улучшенный» (в рацион включены фрукты и кисломолочная продукция (йогурт, кефир). Доплата за 1 человека 1500 рублей за весь срок пребывания. В просторном зале столовой довольно уютно и звучит легкая музыка. Всё это располагает к приятному отдыху.

Летние развлечения: водные горки, катание за катером на банане, катание за катером на парашюте (парасейлинг), полёт на параплане, конные прогулки, экскурсии. Есть спортивные площадки для занятий волейболом, футболом, баскетболом, большим теннисом, бадминтоном. Имеются столы для игры в пинг-понг.

За дополнительную плату можно приобрести экскурсии:

- водопад Ворошиловский, Южно-приморский природный парк, минеральные источники, пещеры; водопад Стеглянуха;

- мыс Поворотный, бухта Средняя, посещение океанариума;

- Находка – обзорная экскурсия, сплав по реке Партизанская;

- Находка «вечерняя»;

- полёт на самолёте, прыжки с парашютом, экскурсия на конно-спортивную базу «Тунгус»;

- доставка на лучшие пляжи Находкинского округа («Песчаный», «Красный Мыс», «Бухта Шепалова», «Изумрудный бережок», «Бухта Лашкевича» и другие) – осуществляется при формировании группы от 4 до 45 человек (входит в стоимость проживания и осуществляется согласно расписанию).

Отдельно хочу остановиться на экскурсиях по Хабаровску и Владивостоку. Они будут проходить на этом же автобусе по заданному маршруту с остановками у значимых достопримечательностей. Специального гида не будет. Туристы могут выйти из автобуса и самостоятельно всё осмотреть, а также провести время по своему желанию.

В Хабаровске автобус прибудет в кафе на ул. Дикопольцева недалеко от Городских прудов. Здесь туристов ждет завтрак, который входит в

стоимость путёвки. Оттуда туристы могут направиться осматривать достопримечательности, погулять по набережной Амура или пройтись по магазинам. Обед туристы организуют самостоятельно в зависимости от предпочтений. Все главные достопримечательности расположены компактно, недалеко друг от друга. Выезд из Хабаровска с площади Ленина по расписанию.

Предлагается следующий маршрут (рис.19).



Рисунок 19 – Маршрут осмотра достопримечательностей города Хабаровска

Что касается Владивостока, то из-за ограниченного количества времени туристам предлагается посетить лишь несколько мест. После обеда в кафе, который также входит в стоимость путёвки, туристы отправляются на осмотр достопримечательностей по маршруту, предложенному на рисунке 20.

В пути следования от Благовещенска до места отдыха в Приморье и обратно автобус также будет делать несколько остановок. Количество и

примерная продолжительность остановок представлена в таблице 19. Так как от Благовещенска до базы отдыха в Приморье автобус будет двигаться преимущественно ночью, то и остановки будут непродолжительными. В основном, в населенных пунктах. Маршрут в обратную сторону проходит в течение суток. Поэтому в дневное время предусмотрены остановки не только для посещения кафе, но и для того, чтобы полюбоваться красивой окружающей природой. Для этого выбраны озера Благодатное близ села Хехцир в Хабаровском крае и Тёплое озеро близ посёлка Теплоозёрск в Еврейской автономной области.



Рисунок 20 – Маршрут осмотра достопримечательностей города Владивостока

Тёплое озеро, соединённое протокой с рекой Бира, известно тем, что не замерзает зимой из-за бьющих холодных ключей. Природа вокруг озера очень красива, особенно в конце августа - начале сентября, когда и проходят данные туры.

Озеро Благодатное в Хабаровском крае является популярным местом летнего и зимнего отдыха. Северная часть озера оборудована зоной отдыха с пляжем и летними кафе. Южную часть занимают любители водно-моторных

видов спорта и гидроциклов. В северо-западной части занимаются рыбалкой. На середине озера есть искусственный остров с небольшой рощей. Сюда часто приезжают отдохнуть не только местные жители, но и заезжие туристы.

Таблица 19 – Дополнительные остановки по маршруту автобусного тура «Благовещенск – база «Восток» (п. Врангель) в Приморье» и обратно.

Благовещенск – база «Восток»			База «Восток» - Благовещенск		
Название остановки	Время прибытия	Продолжительность	Название остановки	Время прибытия	Продолжительность
Благовещенск	19.30		База «Восток»	12.00	
Новобурейский	22.30	30 мин	Владивосток	15.00	6 ч
Облучье	02.00	15 мин	Лесозаводск	2.00	20 мин
Биробиджан	4.45	15 мин	Бикин	5.20	30 мин
Хабаровск	8.00	10 ч 30 мин	Оз. Благодатное близ с. Хехцир	8.45	1 ч 15 мин
Бикин	22.00	30 мин	Теплоозерск (ЕАО)	14.30	1ч
Лесозаводск	01.30	15 мин	Новобурейский	18.00	30 мин
Уссурийск	5.45	15 мин	Благовещенск	21.30	
База «Восток»	9.30				

Таким образом, туристы, выбрав данный маршрут, смогут отдохнуть на замечательных пляжах Приморья, насладиться природой и климатом данного региона, а также полюбоваться из окна автобуса природой ещё трёх по пути маршрута субъектов ДФО – Амурской области, ЕАО, Хабаровского края. Также смогут увидеть достопримечательности Владивостока и Хабаровска.

Не менее привлекательными могут быть и другие места Приморского края. Можно создать автобусные туры, которые отвезут туристов на другие базы отдыха, находящиеся на берегу моря или на озере Ханка. Кроме того, туристам можно предложить поездки на комфортабельных автобусах в Хабаровский край, Еврейскую автономную область, а также по Амурской области.

3.2 Экономическое обоснование производства и реализации туристского продукта «Автобусный тур «Благовещенск – база «Восток» (п. Врангель) в Приморье»»

Итак, рассчитаем стоимость данного тура. Как уже было упомянуто, продолжительность тура 10 дней, из них 7 дней на море, то есть на базе отдыха «Восток». Рассчитаем стоимость тура на одного человека и на группу из 42 человек, так как максимальное количество мест в автобусе – 43 плюс место водителя. Водителей в автобусе двое. Питание водителей в кафе города Хабаровск и по типу шведского стола во Владивостоке также входит в себестоимость тура.

Прямые затраты по данному турпродукту составили: аренда автобуса, включая оплату водителям, расходы на проживание, расходы на питание. Следует отметить, что страховка не входит в стоимость путёвки. Туристы принимают решение о страховании и определяются с выбором страховой компании самостоятельно.

Аренда автобуса с водителями составляет 1100 рублей в час. Общее количество часов за аренду составило 72 часа.

$1100 \times 72 = 79200$ рублей – на группу и $79200 / 42 = 1886$ рублей на 1 человека.

Затраты на проживание зависят от типа выбранного туристами номера. Тип номера и его стоимость представлены в таблице 20. Есть и более дорогие номера категории «Люкс», «Студио». Позади гостиничного комплекса ждут туристов одноэтажные модульные домики. Предлагаются следующие номера: «Делюкс», «Стандарт-дабл», «Стандарт-твин».

Рассчитаем стоимость путёвки исходя из того, что все туристы выбрали проживание в двух- и трёхместных номерах категории «Стандарт», и в данном туре не принимают участие дети до 12 лет. Стоимость трёхразового питания включена в стоимость проживания. Также можно рассчитать тур с учетом детских тарифов и при выборе более дорогих или дешёвых вариантов размещения.

Таблица 20 – Стоимость номеров категории «Стандарт» в 2016 году (на 7 дней)

	Четырёхместное размещение	Двух-, трёхместное размещение
Взрослый	16300	17450
Дети до 12 лет	15000	16300
Дети до 4 лет (без места в номере и без питания)	5700	5700

Если проживание одного туриста составляет 17450 рублей, тогда $17450 \times 42 = 732900$ рублей – на группу.

В стоимость путёвки также отдельным пунктом включаем питание туристов в кафе Хабаровска и Владивостока. В Хабаровске – это завтрак, а во Владивостоке – обед. Рассчитываем на группу из 44 человек, так как питание водителей в данных кафе также включается в стоимость питания туристов.

Завтрак в кафе города Хабаровска стоит 500 рублей на одного человека. Следовательно, $500 \times 44 = 22000$ рублей на группу. Но так как платят только туристы, то $22000 / 42 = 524$ рубля – стоимость питания на одного человека.

Таким же образом рассчитываем стоимость питания туристов во Владивостоке. Шведский стол в кафе на одного человека стоит 800 рублей. Тогда $800 \times 44 = 35200$ рублей на группу. $35200 / 42 = 838$ рублей – стоимость питания на одного человека.

Итого прямых затрат на группу: $79200 + 732900 + 22000 + 35200 = 869300$ рублей. На одного человека: $869300 / 42 = 20698$ рублей.

Косвенные расходы составляют 10% от прямых расходов: $869300 \times 10 / 100 = 86930$ рублей на группу. $86930 / 42 = 2070$ рублей на одного человека.

Полная себестоимость – это сумма прямых и косвенных затрат. $869300 + 86930 = 956230$ рублей на группу. $20698 + 2070 = 22768$ рублей на одного человека.

Прибыль составляет 20% от полной себестоимости.
 $956230 \times 20 / 100 = 191246$ рублей на группу. $191246 / 42 = 4553$ рубля на одного человека.

Продажная цена включает полную себестоимость и прибыль.
 $956230 + 191246 = 1147476$ рублей на группу. $22768 + 4553 = 27321$ рубль на одного человека.

Полную калькуляцию данного тура оформим в таблице 21.

Таблица 21 – Калькуляция автобусного тура «Благовещенск – база «Восток» (п. Врангель) в Приморье» на группу из 42 человек и на 1 человека

Статья затрат	%	Показатели в стоимостном выражении, руб.	
		на 1 человека	на группу 42 человека + 2 водителя
Прямые затраты:			
- аренда автобуса с водителями		1886	79200
- завтрак в кафе в Хабаровске (500 руб. на 1)		524	22000
- проживание в гостинице с двух- и трехместным размещением		17450	732900
- шведский стол во Владивостоке (800 руб. на 1)		838	35200
Итого:		20698	869300
Косвенные затраты:	10 %	2070	86930
Полная себестоимость:		22768	956230
Прибыль	20 %	4553	191246
Продажная цена		27321	1147476

Следует отметить, что дополнительными расходами туристов будут не только страховка, но и питание туристов по пути на базу отдыха и обратно, за исключением запланированных завтрака в Хабаровске и обеда во Владивостоке. Отдельно туристы должны будут оплатить и экскурсии на базе отдыха. При этом, покупая экскурсию, обед будет включен в стоимость этой экскурсии. Кроме того, посещая музеи, галереи или океанариум в городах, туристы также должны будут оплатить вход самостоятельно.

Итак, выбрав поездку в Приморье в составе предложенного автобусного тура, турист оплачивает путёвку в размере 27321 рубль плюс необходимо иметь средства на дополнительные расходы.

В дальнейшем можно создать автобусные туры в курортные зоны Приморья. Тогда эти туры будут востребованы круглый год в большей или меньшей степени.

В туризме большое значение отводится мероприятиям по продвижению продукта к потребителю. В соответствии с федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ «продвижение туристского продукта – комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)»¹⁴. Иными словами, продвижение турпродукта предполагает проведение различных видов деятельности по доведению информации о достоинствах продукта до потенциальных потребителей и стимулирование возникновения у них желания его купить.

Продвижение продукта «Благовещенск – база «Восток» (п. Врангель) в Приморье» будет осуществляться в следующих направлениях: рекламная кампания, стимулирование сбыта (продаж), персональные продажи, связи с общественностью.

¹⁴ ФЗ от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

План мероприятий, которые значительно повысят привлекательность турпродукта, следующий:

- 1) провести рекламную акцию с помощью телевидения и газет;
- 2) создать рекламу на сайте, а также в социальных сетях;
- 3) издать каталог с данным направлением;
- 4) бесплатно провести конференции в учебных заведениях и на предприятиях с целью привлечения потенциальных потребителей.

Основные цели маркетингового плана: добиться максимальной прибыли, привлекать потенциальных клиентов, создать положительный имидж, поддерживать благоприятное отношение к фирме.

Одним из наиболее важных маркетинговых решений в туризме является решение относительно установления цены на товар или услугу. При установлении цены на новый турпродукт «Благовещенск – база «Восток» (п. Врангель) в Приморье», где отсутствует конкуренция, будет применена стратегия «снятия сливок», которая предполагает достаточно высокую цену на турпродукт.

Особое внимание будет уделяться личным продажам. Высокий профессионализм и компетентность обслуживающего персонала, его умение и готовность четко, быстро и культурно обслужить гостя играют важную роль в процессе создания качественного туристского продукта.

Реклама в туризме является одним из важнейших средств осуществления связи между производителем и потребителем туруслуг. Сегодня ни одно предприятие сервиса не может успешно вести дела без рекламы в том или ином виде. Для того чтобы продать любой товар или услугу, необходимо, прежде всего, чтобы этот товар или услуга были знакомы покупателю, и он ощущал потребность и надобность в их приобретении.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изученные в процессе подготовки данной работы материалы позволяют сделать вывод, что в настоящее время в России имеются все необходимые предпосылки для развития внутреннего туризма, а также тесно с ним связанного и не менее перспективного для страны въездного туризма.

По данным Всемирной туристской организации, туризм в последние годы двадцатого века занимает ведущее место в мировом экспорте товаров и услуг, обогнав автопромышленность и пищевую промышленность. Средние показатели темпа роста деятельности туризма от 5 до 7% в год. Это значительно больше показателей темпов роста мировой экономики. Сделаны прогнозы, что к 2020 году должно вырасти количество международных туристских прибытий более чем в 2 раза относительно 2000 года. Соответственно должны увеличиться доходы от туризма.

В последние годы в России также развивается внутренний туризм. По данным Ростуризма, за 2015 год внутренний туризм в РФ вырос на 18% по сравнению с предыдущим годом.

Для внутреннего туризма в нашей стране характерны значительные сезонные колебания, что связано как с природно-климатическими условиями, так и с невысоким уровнем развития самого туристского предложения.

В будущем в России планируют создать круглогодичные курорты, на территории которых будет возможно развитие разных видов туризма. В центре внимания государства и инвесторов, в первую очередь, находятся регионы, получившие право на создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа, такие как Краснодарский и Ставропольский края, Калининградская и Иркутская области и Республика Бурятия, а также Алтайский край и Республика Алтай.

В данной работе также были рассмотрены проблемы развития внутреннего туризма в нашей стране и пути их преодоления. Сделан вывод, что для того, чтобы внутренний туризм в России успешно развивался, надо

формировать качественный туристский продукт, создавать системы профессиональной подготовки персонала. Необходимым условием также является продвижение внутреннего туристского продукта на рынки России с помощью грамотной маркетинговой стратегии. Важно привлекать инвестиции в развитие туристской инфраструктуры. И, конечно, нельзя обойтись без грамотной рекламной политики.

Что касается Дальневосточного федерального округа, то он перспективен для развития культурно-познавательного, экологического, приключенческого, лечебно-рекреационного, делового и событийного, круизного, сельского туризма, а также рыбалки и охоты. Наибольшую долю во внутреннем туризме ДФО занимает лечебно-оздоровительный, экологический и рекреационно-познавательный виды туризма. Также развиваются этнографический, научный (археологический, спелеологический) и различные виды экстремального туризма.

Наличие экзотичных ландшафтов, богатство и разнообразие животного и растительного мира определяет возможность создания и развития туров, специализирующихся на экзотическом, экологическом и этнографическом туризме.

Кроме того, в результате анализа современного состояния внутреннего туризма в ДФО приходим к выводу, что для того, чтобы Дальневосточный регион вышел на новый уровень развития в туристской индустрии, необходимо снижать цену тура, создавать положительный имидж территории, уделять внимание усовершенствованию законодательной базы и безопасности туристов.

Правительство на законодательном уровне предпринимает всевозможные меры и разрабатывает программы развития въездного и внутреннего туризма в ДФО. В регионе есть кластерные объекты, которые в дальнейшем будут привлекать большое количество туристов в наш регион и тем самым приносить большие доходы.

В данной работе предпринята попытка разработать новый туристский продукт, который смогут оценить туристы Амурской области. Он позволяет совершить путешествие на автобусе по Амурской и Еврейской автономной областям, Хабаровскому и Приморскому краям. Выбрав данный маршрут, туристы смогут отдохнуть на замечательных пляжах Приморья, насладиться природой и климатом данного региона. В данный маршрут включен и культурно-познавательный аспект в качестве осмотра достопримечательностей городов Владивостока и Хабаровска.

Изучив предпочтения потенциальных клиентов, в том числе, по destinations туров и, проведя анализ, можно сделать вывод, что автобусный тур будет востребован не только в Хабаровском крае, но и в Амурской области. Люди хотят путешествовать не только за границей, но и по России. Для этого надо создать привлекательные маршруты и достойную туристскую инфраструктуру.

После определённой рекламной компании можно создать автобусные туры и в курортные зоны Приморья. Тогда они будут востребованы круглый год. Кроме того, автобусные туры можно реализовывать и в Хабаровский край, и в Еврейскую АО, а также по Амурской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Актуальные проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: сб. науч. тр. по материалам X междунар. науч.-практ. конф. - СПб, 2014. - 159 с. - Режим доступа: http://elibrary.unecon.ru/st_materials_files/466802675.pdf /. - 11.12.2016.

2 Афанасьева, Я. В. Проблемы и перспективы развития туризма в Дальневосточном федеральном округе [Электронный ресурс] / Я. В. Афанасьева, О. Н. Кушнерова // Учен. заметки ТОГУ : электр. науч. изд. – Хабаровск, 2013. – Т. 4, № 4. – С. 732-735. – Режим доступа: http://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fpnu.edu.ru%2Fmedia%2Fjournal%2Farticles-2013%2FTGU_4_152.pdf&name=TG... /. - 2.02.17.

3 Бабкин, А. В. Специальные виды туризма [Электронный ресурс] / А. В. Бабкин; М., 2012. 240 с. - Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/babkin01.htm /. - 12.12.16.

4 Бакуменко, О.А. Сборник статей Международной научно-практической конференции «Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе» / О. А. Бакуменко. - Ч.3. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. - 321 с.

5 Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2012. - 232 с.

6 Васильева, Е.А. Перспективные направления государственной поддержки сферы внутреннего и выездного туризма в России / Е. А. Васильева // Изв. С.-Петербур. ун-та экономики и финансов. — 2011. - № 2. - С. 97-99.

7 Воскресенский, В.Ю. Международный туризм / В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 265 с.

8 Гаврильева, С. А. Основные направления развития туризма в Республике Саха (Якутия) / С. А. Гаврильева. // Вопр. новой экономики. —

2016. — № 1. — С. 102-105 : рис., табл. — (Экономика туризма). ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docviewer.yandex.ru>. - 10.01.17.

9 Гамов, В.К. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме / В. К. Гамов. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – 223 с.

10 Грачева, О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта / О. Ю. Грачева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – 234 с.

11 Дальневосточный федеральный округ // Доклад о состоянии и развитии туризма в Дальневосточном федеральном округе в 2014 г. – М., 2015. – С. 165-174. ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fmkrf.ru%2Fupload%2Fmkrf%2Fmkrfdocs2016%2F19_04_2016_08.pdf&name=19_04_2.../. - 11.01.17.

12 Елисеев, И. Д. Социально-экономический потенциал инновационной модернизации Дальневосточного федерального округа : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Елисеев Иван Дмитриевич ; [Место защиты: Ин-т проблем регион. экономики РАН]. – СПб., 2013. – 22 с. ; То же [Электронный ресурс] // discollection : [сайт]. – Режим доступа: http://discollection.ru/article/29082013_128292_eliseev/. - 12.01.17.

13 Качурина, М.М. Развитие внутреннего туризма в России: импортозамещение / М.М. Качурина, Н.Ю. Губанова, И.Л. Димитров // Гуманитар., социально-экон. и обществ. науки. - 2015. - № 11-2. – С. 35-38

14 Квартальнов, В.А. Туризм / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 273 с.: То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism3.htm /. - 3.02.17.

15 Кормягина, Н.Н. Внутренний туризм в России: сегмент молодежи / Н. Н. Кормягина // Науковедение. - 2014. - № 3 (22). – С. 1-16

16 Корнеев, С. П. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации: (2011-2018 гг.) / С. П. Корнеев // Отель : журн. гостиничного бизнеса и индустрии гостеприимства. — М., 2015. — № 5. — С. 14-15.

17 Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 1071 с.

18 Матяш, С. А. Внутренний туризм в России: состояние и перспективы / С. А. Матяш // Энергия: экономика, техника, экология. — 2016. — № 4. — С. 76-80.

19 Новиков, В.С. Инновации в туризме / В. С. Новиков. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 301 с.

20 Осипова, Н. А. Туризм на самом дальнем Востоке / Н. А. Осипова, И. В. Палаева ; подгот. К. В. Овчарук // Бюджет. — 2016. — № 7. — С. 87-91. ; То же [Электронный ресурс] // bujet.ru : интернет-издание. – 2012-2016. – Режим доступа: <http://bujet.ru/article/303691.php> /.- 13.01.16.

21 Приказ Ростуризма от 06.05.2008 № 51 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года» // СПС Консультант Плюс

22 Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р г. Москва "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года"

23 Севастьянова, С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства/ С. А. Севастьянова. – М.: КНОРУС, 2014. – 196 с.

24 Семенова, Е. В. Проблемы развития внутреннего туризма и некоторые пути их решения / Е. В. Семенова, Н. В. Маслова // Вестн. Национальной акад. туризма. — 2016. — № 3. — С. 34-36 : 1 табл., 2 рис. — (Экономические аспекты развития туротрасли).

25 Скобкин, С.С. Экономическая стратегия развития индустрии гостеприимства в Российской Федерации: методология и практика : автореф. дис. ... д-ра экон. наук / С.С. Скобкин – М., 2013. – 23 с.

26 Сладких, Л.С. Основные проблемы развития внутреннего туризма в России / Л.С.Сладких // Проблемы современной экономики. – 2012. – №4(44). – С.368-371.

27 Соколенко, Т. В. Структура туристских потоков в Дальневосточном

федеральном округе / Т. В. Соколенко // Вопр. географии Верхнего Приамурья. – 2014. – Т. 3. – С. 36-45.

28 Стрельникова, А. В. Необычные памятники как объект городского визуального пространства / А. В. Стрельникова // Социол. исслед. – 2013. – № 4. – С. 95–99

29 Сушенцова, Т. Б. Дальний Восток: курс на туриста / Т. Б. Сушенцова // Дальневосточный капитал. — 2013. — № 3. — С. 18-25.

30 Сушенцова, Т. Б. Туристический рынок ДФО : зеркало российских проблем // Дальневосточный капитал. — 2014. — № 12. — С. 54-57.

31 Умбрашко, К. Б. Туризм : региональная история : учеб.-метод. пособие для магистрантов / К. Б. Умбрашко, Ю. В. Северина ; Новосиб. гос. пед. ун-т. – Новосибирск : Новосибирский гос. пед. ун-т, 2013. – 224 с.

32 Ушакова, Е. О. Методический подход к комплексной оценке ресурсов развития туризма региона / Е. О. Ушакова // Региональная экономика: теория и практика. 2013. – № 48. – С. 42-49.

33 Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»: утв. пост. Правительства РФ от 2 авг. 2011 г. № 644 [Электронный ресурс] // Гарант : информ.-прав. портал. – М., 2003-2014. - Режим доступа: <http://base.garant.ru/55171986/>. - 15.12.16.

34 Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) // Собр. законодательства Российской Федерации. – 1996.

35 Юванен, Е.И. Оценка социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе (на примере Приморского края): автореф. дис. ... канд. экон. наук / Елена Ильинична Юванен; Тихоокеан. гос. экон. ун-т, Тихоокеан. ин-т географии. Дальневосточ. отд-ние Рос. акад. наук. - Владивосток: Изд-во Тихоокеан. гос. экон. ун-та, 2006. - 24 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета-опросник потенциальных туристов в городе Благовещенске

Уважаемые клиенты! Туристская фирма «Океан-тур» проводит исследование Ваших предпочтений с целью выявления Ваших туристских потребностей и путей улучшения обслуживания клиентов. Вы можете помочь нам в этом, если ответите на вопросы анкеты. Наша анкета анонимна, ее результаты будут использованы в обобщенном виде.

Правила заполнения анкеты.

Прочитайте вопрос и предложенные варианты ответов. Выберите и обведите цифру того варианта, который более всего соответствует Вашему мнению.

Если ни один из предложенных вариантов Вас не устраивает, напишите свой ответ в специально оставленном месте.

Вопрос 1. Как часто Вы путешествуете?

- | | |
|-------------------------|------------------|
| 1. Один раз в год | 4. Раз в 2 года |
| 2. Два раза в год | 5. Раз в 2-5 лет |
| 3. Более двух раз в год | |

Вопрос 2. Какие туры Вы предпочитаете?

1. Туры по России
2. Зарубежные туры

Вопрос 3. Какой вид туризма Вы предпочитаете?

1. Пляжный туризм (отдых у моря)
2. Экскурсионный туризм
3. Комбинированный отдых (экскурсионная программа + отдых у моря)
4. Горнолыжные туры
5. Шопинг-туры
6. Образовательный туризм
7. Рекреационный туризм (оздоровление, лечение)
8. Другое (пожалуйста, уточните) _____

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Вопрос 4. Какова, по Вашему мнению, оптимальная длительность тура?

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1. Менее 7 дней | 4. От 14 до 21 дня |
| 2. От 7 до 10 дней | 5. Более 21 дня |
| 3. От 10 до 14 дней | |

Вопрос 5. Какова, по Вашему мнению, оптимальная стоимость тура на человека за недельный отдых?

- | | | |
|------------------------|---------------------|----------------------|
| 1. Не более 24000 руб. | 3. 36001-60000 руб. | 5. 90001-120000 руб. |
| 2. 24001-36000 руб. | 4. 60001-90000 руб. | 6. Более 120000 руб. |

Вопрос 6. Отметьте, пожалуйста, степень важности для Вас следующих характеристик тура.

Характеристики тура	Очень важно	Важно	Ней-трально	Неважно	Абсолютно неважно
Условия проживания (уровень отеля, качество сервиса)	5	4	3	2	1
Тип питания во время тура	5	4	3	2	1
Наличие в отеле системы All inclusive	5	4	3	2	1
Наличие в отеле русскоговорящего персонала	5	4	3	2	1
Положительные отзывы об отеле	5	4	3	2	1
Наличие экскурсии в составе тура	5	4	3	2	1
Возможность покупки дополнительных экскурсий	5	4	3	2	1
Условия для отдыха с детьми	5	4	3	2	1
Транспортное обслуживание (авиа-, ж/д)	5	4	3	2	1
Наличие скидок	5	4	3	2	1

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Вопрос 7. Что в наибольшей степени влияет на Ваше решение при выборе тура?

1. Предыдущий опыт
2. Мнение знакомых (родных, друзей)
3. Реклама
4. Советы менеджера туристической фирмы
5. Информация, полученная от менеджера туристической фирмы
6. Другое (пожалуйста, уточните) _____

Вопрос 8. Если Вы планируете в ближайшее время посетить какую-либо страну, то, пожалуйста, укажите какую именно _____

Вопрос 9. Где Вы были в ДФО?

1. Амурская область _____
2. Еврейская автономная область _____
3. Камчатский край _____
4. Магаданская область _____
5. Приморский край _____
6. Республика Саха (Якутия) _____
7. Сахалинская область _____
8. Хабаровский край _____
9. Чукотский автономный округ _____

Вопрос 10. Оцените инфраструктуру туризма в этих местах по пятибалльной шкале.

1. Коллективные средства размещения
2. Рестораны, кафе и другое (общественное питание)
3. Транспортное обслуживание
4. Условия для отдыха и развлечений

Вопрос 11. Какой вид туризма выбрали для путешествия по ДФО?

1. Самостоятельный
2. Организованный

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Вопрос 12. Какова была цель Вашего путешествия по ДФО?

1. Посещение родственников
2. С деловыми/рабочими целями
3. С целью оздоровления/лечения
4. С целью отдыха
5. Участие в соревнованиях
6. С целью получения образования
7. С религиозными целями
8. Другое _____

Вопрос 13. Какой субъект ДФО Вы хотели бы посетить? (варианты ответов смотреть в вопросе 9)

Вопрос 14. Какой способ путешествия предпочитаете?

1. Пешеходный
2. Велосипедный
3. Автомобильный
4. Железнодорожный
5. Теплоходный
6. Авиационный

Вопрос 15. Участвовали ли Вы в автобусных турах?

1. Да
2. Нет

Вопрос 16. Хотели бы Вы поучаствовать в автобусных турах?

1. Да
2. Нет

В заключение, будьте добры, расскажите немного о себе:

Вопрос 1. Ваш пол:

1. Мужской
2. Женский

Вопрос 2. Ваш возраст:

1. До 25 лет
2. 25-35 лет
3. 36-45 лет
4. 46-60 лет
5. Старше 60 лет

Вопрос 3. Семейное положение:

1. Женат (замужем)
2. Холост (не замужем)

Вопрос 4. Есть ли у Вас дети:

1. Да
2. Нет

Вопрос 5. Образование:

1. Неполное среднее
2. Среднее общее
3. Среднее специальное
4. Неоконченное высшее
5. Высшее

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Вопрос 6. Занятость:

1. Работаю 2. Не работаю

Для работающих:

1. Руководитель предприятия
2. Руководитель подразделения
3. Специалист
4. Служащий
5. Рабочий
6. Другое (пожалуйста, уточните) _____

Для неработающих:

1. Студент 3. Пенсионер
2. Домохозяйка 4. Другое _____

Вопрос 7. Доход Вашей семьи в месяц на человека:

1. Менее 10 тыс. рублей 3. От 20 до 30 тыс. рублей
2. От 10 до 20 тыс. рублей 4. Свыше 30 тыс. рублей

Благодарим Вас за терпение, внимание и помощь в исследовании!