

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зам. зав. кафедрой
_____ Е.А. Царевская
«__» _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Деловой туризм: разработка поощрительного тура в город Тулу

Исполнитель
студент группы 334-сб _____ В.А. Грисько

Руководитель
ст. преподаватель _____ Т.В. Соколенко

Нормоконтроль _____ О.В. Шпак

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений

Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Зам. зав.кафедрой _____ Е.А. Царевская

« _____ » _____ 2017 г.

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе (проекту) студента

1. Тема бакалаврской работы
(проекта) _____

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) _____

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): _____

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель бакалаврской работы (проекта) _____
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) _____

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 68 страниц, 23 источников, 10 таблиц, 15 рисунков.

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ, БИЗНЕС ТУР, ТУРИСТИЧЕСКАЯ СФЕРА, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РАЗВИТИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ПОТЕНЦИАЛ, СПРОС, ТУРИСТ, ПООЩРИТЕЛЬНЫЙ ТУР, ПРОГРАММА, ЭКОНОМИКА, КАЛЬКУЛЯЦИЯ

Целью исследования является изучение развития делового туризма и разработка поощрительного тура (интенсив-тура), как вид делового туризма.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие взаимосвязанные задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты делового туризма как направление туристической деятельности;
- провести анализ развития делового туризма;
- оценить потенциал г. Тула для развития делового туризма;
- разработать и рассчитать стоимость интенсив-тура в г. Тула.

Объектом исследования является деловой туризм в г. Тула.

Предмет исследования – организация туристской деятельности в г. Тула.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические основы делового туризма	7
1.1 Основные понятия и содержание туризма. Место делового туризма в туристической сфере	7
1.2 Современное состояние делового туризма в мире	14
1.3 Развитие делового туризма в России	20
2 Анализ развития делового туризма в регионе	26
2.1 Организация туристической деятельности в Тульской области	26
2.2 Туристический потенциал Тульской области	34
2.3 Исследование спроса потенциальных туристов на поощрительный тур	38
3 Экономическое обоснование и разработка поощрительного тура	43
3.1 Характеристика туристической сферы ведущего туристического центра г. Тулы	43
3.2 Программа поощрительного тура	51
3.3 Калькуляция поощрительного тура	56
Заключение	61
Библиографический список	63
Приложение А – Основные понятия о туризме в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"	66
Приложение Б. Анкета	68

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Деловой туризм – один из высокорентабельных и наиболее динамично развивающихся видов туризма, перспективный сегмент рынка гостеприимства. В настоящее время многие

регионы уделяют особое внимание развитию делового туризма на их территории, так как он является важным инструментом развития социально-экономической сферы и деловой среды, рычагом продвижения их потенциала на отечественный и зарубежный рынки, а также витком развития индустрии туризма региона в целом¹. Инсентив-туры – это одно из динамично развивающихся направлений делового туризма и часть индустрии МІСЕ. Большинство руководителей в настоящий момент серьезно подходят к организации кадровой политики на своем предприятии и прибегают к организации инсентив-туров как к одному из самых эффективных способов поощрить и стимулировать своих сотрудников, а также выразить благодарность своим служащим за отличную работу².

Целью исследования является изучение развития делового туризма и разработка поощрительного тура (интенсив-тура), как вид делового туризма.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие взаимосвязанные задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты делового туризма как направление туристической деятельности;
- провести анализ развития делового туризма;
- оценить потенциал г. Тула для развития делового туризма;
- разработать и рассчитать стоимость интенсив-тура в г. Тула.

Объектом исследования является деловой туризм в г. Тула.

Предмет исследования – организация туристской деятельности в г. Тула.

База исследования – г. Тула Тульской области, рассматриваемый с точки зрения ресурсов и потенциала развития делового туризма.

Методы исследования: анализ литературы; анализ нормативно-правовой документации по теме бакалаврской работы, эмпирические

¹ Афанасьев В.А. Рынок делового туризма: современные тенденции // Профессия директор, 2010. №8. С. 10-11

² Особенности делового туризма в РФ // Парад Отелей, 2010. № 5 [Электронный ресурс]. URL:<http://www.paradeofhotels.ru/studvesti.html>.

методы (анкетирование), методы обработки и интерпретации данных.

В работе использованы последние публикации, связанные с организацией и развитием делового туризма в России, нормативные документы, научная литература и электронные источники, такие как национальная электронная библиотека и информационная система «Консультант плюс».

Теоретическая и практическая значимость исследования:

- теоретическое значение результатов исследования заключается в разработке нового туристического продукта – поощрительного тура (интенсив-тура) с использованием туристского потенциала г. Тула.

- практическая значимость обусловлена тем, что полученные результаты, выводы и предложения могут быть применены в деятельности предприятий города.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

1.1 Основные понятия и содержание туризма. Место делового туризма в туристической сфере

Туризм в традиционном смысле этого слова возник в середине XIX века. Его популярность росла вместе с созданием и развитием транспортной инфраструктуры и индустрии гостеприимства — строительством железных дорог, морских лайнеров, гостиниц, открытием электричества и появлением телеграфной и телефонной связи.

Слово «туризм» имеет различные определения. Наличие множества трактовок вызвано разнообразием научных дисциплин, которые изучают туризм. Различные правовые определения туризма можно объяснить различными целями нормативных актов, а также развитием самого понятия. Однако подобные различия влекут неоднозначное понимание туризма в рамках конкретных наук.

Правоведы, принимающие за основу правового регулирования туризма нормы, выработанные Статистической комиссией ООН 1993 года, а также Рекомендации по статистике туризма Всемирной туристской организации, определяют туризм как деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и другими целями³. Критерием, положенным в основу данного определения, является то, что туризм представляет собой вид путешествия. Аналогичное понятие туризма содержится в отечественном законопроекте «О туризме и туристской индустрии» (далее - Проект).

Ряд цивилистов, в том числе Л.В. Щенникова, К.С. Свиридов, Н.В. Сирик, подходят к рассмотрению туризма как социально-экономического явления. В основе этого подхода лежит определение туризма, сформулированное в Гаагской межпарламентской декларации по мировому туризму 1989 года. В отличие от предыдущей трактовки туризм здесь рассматривается не только как путешествия лиц, но и как сфера услуг, создающая возможности для совершения таких путешествий. В связи с

³ [Правовое обеспечение туризма](#): учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

этим, например, К.С. Свиридов предлагает понимать под туризмом сферу социально-экономической деятельности, включающей в себя производство и потребление гостиничных, ресторанных, транспортных и иных, в том числе экскурсионных, услуг по реализации активного отдыха людей, связанного с выездом за пределы их постоянного местопребывания с целью укрепления здоровья, познания окружающего мира и т.д.⁴.

Социально-экономический подход к рассмотрению туризма используется в действующем Федеральном законе от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 28.12.2016 [№ 465-ФЗ](#)). Под туризмом здесь понимаются временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания⁵.

Данным законом определяются принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирующие отношения, возникающие при реализации права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяющим порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации, принят ряд определений основных понятий (Приложение А).

Классифицировать виды туризма можно по разным признакам. Для того, чтобы дать наиболее полную классификацию видов современного туризма, необходимо использовать наиболее существенные признаки, характеризующие тот или иной вид туризма, в частности, национальную

4 [Основы туризма](#): учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

5 Федеральном законе от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 28.12.2016 [N 465-ФЗ](#))// "Российская газета", N 231, 03.12.1996

принадлежность туризма; основную потребность, удовлетворение которой обуславливает туристическое путешествие; основное средство передвижения, используемое в путешествии; средство размещения; продолжительность путешествия; состав группы; организационные формы; основные принципы формирования цены турпродукта и т.д. Классификация видов туризма представлена на рисунке 1.

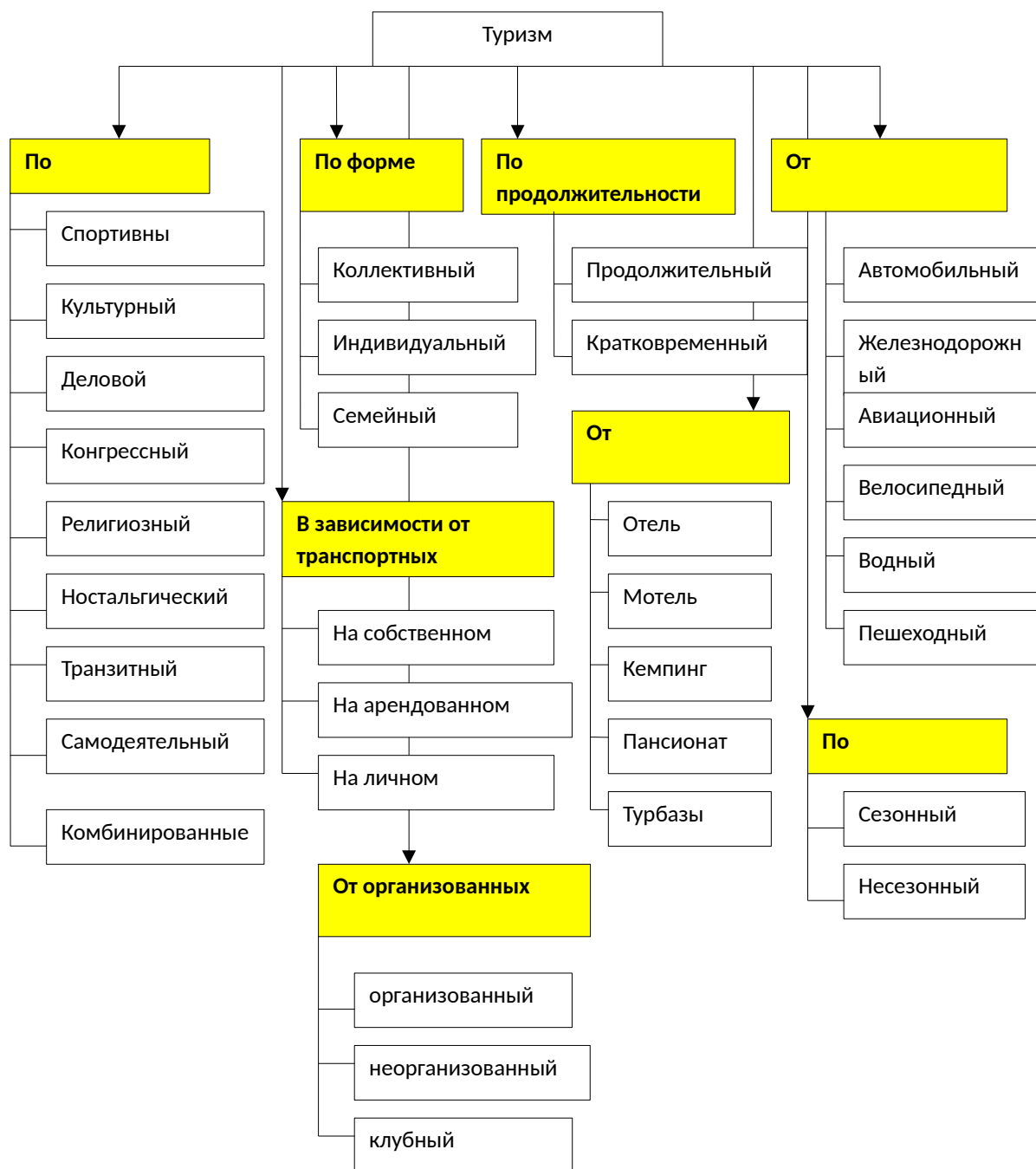


Рисунок 1 – Классификация туризма

Все эти виды туризма тесно переплетаются между собой, и выделить их в чистом виде не всегда возможно.

В данной работе наиболее подробно следует исследовать деловой туризм.

Деловой туризм очень многогранен.

В книге А.Д. Чудновского [«Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта»](#) приводится классификация видов туризма, основывающаяся на мотивации (цели) поездки. Так, основа деловой туризма трактуется как, «необходимость выполнения служебных и профессиональных задач»⁶.

Подобный подход используется при определении термина "деловой туризм" в кратком словаре международной туристской терминологии и в книге "Экономика туризма". Так, деловой туризм трактуется, как "временные командировки и поездки со служебными целями, включая поездки для участия в конференциях без получения доходов в месте командирования"⁷. В книге "Экономика туризма" деловой туризм выделяется, как "поездки бизнесменов с деловыми целями"⁸.

В книге "Маркетинг в туризме", автор описывает технологию функционирования делового туризма, ссылаясь на мотивации поездок деловых туристов. Так, автор пишет "туристы, посетившие страну с деловыми целями, являются активными поставщиками иностранной валюты" или деловой туризм определяется как "поездки, связанные с выполнением профессиональных обязанностей"⁹.

Западные специалисты индустрии широко применяют понятие MICE

6 [Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта](#): учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с.

7 Краткий словарь международной туристской терминологии. Изд-во на русском языке, Монако-Москва, 1980, с. 18.

8 [Экономика туризма](#): учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.

9 [Маркетинг туризма](#): учебное пособие / И.В. Гончарова, Т.П. Розанова, М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с

для обозначения составляющих делового туризма:

M - Meetings (деловые встречи),

I - Incentives (поощрительные корпоративные поездки),

C - Congresses (иногда Conventions или Conferences - конференции),

E - Exhibitions (выставки, иногда Events - специальные мероприятия).

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ (MEETINGS)

Участники Рынка отмечают, волну интереса к индивидуальным поездкам со стороны корпоративных клиентов.

В последние 5 лет произошла переориентация продолжительности индивидуальных деловых поездок с недели до 2-3 дней. Это связано, прежде всего, с переосмыслением самого понятия индивидуальных деловых поездок.

Если раньше под такой поездкой понималось желание посетить другую страну, то сегодня такие поездки носят исключительно деловой характер, и их итогом может служить заключение договоров, установление связей, покупка технологий и т.п.

Особенностью индивидуального туризма является тот факт, что при поездке за рубеж клиенты заказывают полный турпакет, при поездке внутри страны компании предпочитают обращаться в агентство только для покупки билетов. Такое положение дел связано с тем, что зачастую при поездках внутри России размещением гостей занимается принимающая сторона.

ИНСЕНТИВ-ТУРИЗМ (INCENTIVES)

Инсентив-туризм является самым быстро растущим сегментом делового туризма в России.

В зависимости от целей существует 3 основных вида инсентив-программ:

поощрительные программы

мотивационные программы

построение команды (team - building)

Моду на инсентив-туры в Россию привезли западные компании. Довольно долгое время именно они оставались основными заказчиками этих туров. Со временем к поощрительным турам стали прибегать и отечественные компании. Однако, российские и иностранные компании по-разному видят цели инсентив-туров. Если западные компании используют такие поездки для приобщения к корпоративной культуре руководителей низшего и среднего звена, то российские фирмы таким образом поощряют наиболее ценных сотрудников за большой объем проделанной работы.

Развитие инсентив-туров прошло от поездок, включавших экскурсионные программы, отдых на пляже и активное застолье, через разнообразные программы (связанные с видами деловой деятельности или интересами участников (исторические, гастрономические, винные туры) отдельно для обычных работников компаний и руководства, до туров нацеленных на повышение "корпоративного духа" (team-building).

Сегодня при подготовке инсентив-программ туроператоры пользуются услугами специализированных тренинговых и консалтинговых компаний, деловых психологов и т.п. Упор в таких программах делается на достижение слаженности в команде, обучение поведению в условиях резко меняющейся внешней обстановки, разрешение конфликтных ситуаций, выявление в участниках программы лидерских качеств и т.д. Помимо этого инсентив-туры решают задачи по обмену новыми идеями, опытом, подведение итогов и т.д. Средняя продолжительность инсентив-туров составляет 5-7 дней.

Отметим, что за рубежом существуют компании, исключительно на интенсив-туризме, так называемые incentive-houses. В России же пока нет таких компаний.

КОНГРЕСС-ТУРИЗМ (CONGRESSES)

В этом секторе business-travel преобладают индивидуальные клиенты, которые уже имеют приглашения, и обращаются в компании лишь для оформления стандартного туристического пакета (виза, билеты, трансферы,

проживание).

В России организация таких мероприятий лишь недавно достигла мирового уровня сервиса. Этому способствовало в большой степени развитие технологий и появление их в России. Благодаря новым информационным технологиям можно производить on-line регистрацию, ведение баз данных, бронирование услуг, составление программ, пересылку докладов через Интернет и т.д. Ведь при организации конгресс-туров на первое место выходят такие факторы, как технологии, четкость организации, обеспечение комфортных и продуктивных условий работы. В то же время креативность востребована в наименьшей степени.

ВЫСТАВОЧНЫЙ ТУРИЗМ (EXHIBITIONS/EVENTS)

Одним из самых популярных видов делового туризма в России является выставочный туризм.

Ежегодно в России проводится более 2500 выставок. С каждым годом число участников выставок в России увеличивается, причиной этого служит понимание руководителями значимости выставок для продвижения своего бизнеса. О растущем профессионализме компаний говорит и тот факт, что за последние годы компании научились готовиться к участию в выставках заранее, а не в последний момент. Сегодня поездка на выставку планируется за несколько месяцев до ее начала. Это существенно облегчает задачу туроператоров, которые могут спокойно подобрать удобные варианты размещения, забронировать билеты и т.д., особенно это актуально в "высокие сезоны" выставок, которые приходятся на февраль-май и сентябрь-ноябрь.

Таким образом, деловая коммуникация, обмен технологиями и информацией, поиск новых рынков, поиск партнеров для инвестиций и совместных проектов, продвижение компаний через PR - акции, обучение персонала и внедрение корпоративной культуры - все это деловой туризм, как неожиданно бы это не звучало. А еще, деловой туризм - это один из ресурсов интеграции и развития компаний, через участие в выставках и

конгрессах, через бизнес-образование. Деловой туризм - это одно из важнейших условий успешного бизнеса. С каждым годом деловые, культурные и научные связи между регионами и странами становятся все более интенсивными. Деловой туризм играет в этом важную роль. Развитие национальной экономики и интеграция ее в мировой рынок тоже немислимы без развития сферы делового туризма.

1.2 Современное состояние делового туризма в мире

Сегодня деловой туризм – один из ведущих и динамично развивающихся видов мирового турбизнеса. Деловой туризм активно развивается в 115 странах мира.

Структура мирового бизнес-туризма по целям посещения представлена на рис. 2 из которого видно, что в структуре мирового бизнес-туризма преобладают индивидуальные деловые поездки (70,8%). Примерно в равных долях – поездки на конференции и семинары (12,6%) и посещение выставок (10,9%). Конгрессные туры и интенсив-туризм занимают приблизительно по 3%. В мировом туристическом потоке доля бизнес туристов составляет примерно 25% (рисунок 3)¹⁰.

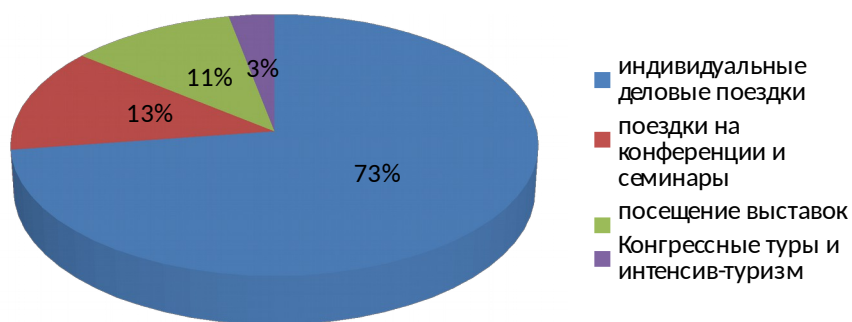


Рисунок 2 - Структура мирового бизнес-туризма по целям посещения

¹⁰ Отчет Всемирной туристской организации за 2015 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dtx4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_annual_report_2015_0.pdf.

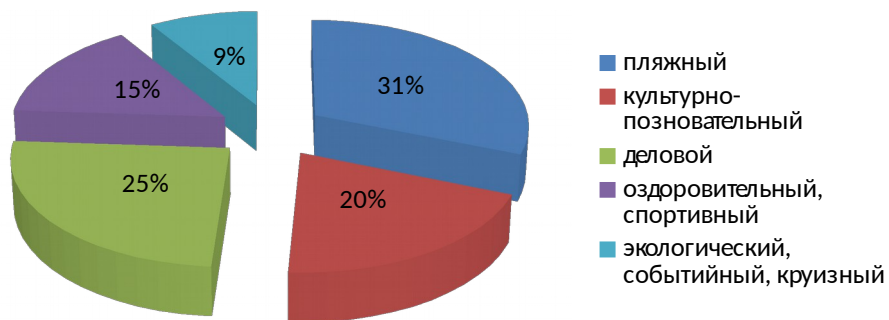


Рисунок 3 – Виды туризма и их доля на мировом рынке

В мире ежегодно происходит около 100 млн. бизнес-поездов. По количеству бизнес посещений мировым лидером является Европа. Наиболее распространены поездки на конференции, конгрессы, выставки. Анализ статистических данных показывает, что в Европе странами-лидерами делового туризма являются Германия, Испания, Франция и Италия, в Азии – Таиланд, Турция, Сингапур, Индонезия и Китай, а также США и Канада. Среди стран Европы активно принимают бизнес-туристов также Великобритания, Нидерланды, Швеция, Швейцария и Бельгия. Каждое десятое прибытие в Бельгию и Францию осуществляется с деловой целью, в Великобританию – каждое третье. В РФ одним из ведущих центров развития делового туризма является Москва.

Наибольший выездной поток деловых туристов в Европе формирует Германия: более 5 млн. служебных поездок, из которых 3 % - за границу, 21 % – за рубеж и внутри страны, 76 % - только по Германии. Средняя длительность служебной поездки в страны, расположенные на другом континенте, составляет 12 - 13 дней, внутри региона - 5 - 6 дней, по Германии - 3-4 дня. Германию ежемесячно посещают тысячи деловых людей: производители и продавцы текстиля, коврового покрытия, строительных материалов, мебели, косметики, кондитерских изделий, оборудования для больниц и т.п. Они посещают специализированные

мероприятия в Кельне, Франкфурте-на-майне, Мюнхене, Штутгарте, Дрездене и других городах Германии (большая часть в январе), знакомятся с мировыми достижениями в этих отраслях, приобретают новинки, устанавливают деловые связи¹¹.

Второй после Германии, можно назвать Испанию. Туристический сезон в Испании начинается в мае, а заканчивается октябрем, потому деловые поездки проходят в основном с октября по апрель.

Необходимо отметить, что мощными деловыми центрами Европы является Франция и Италия. Во французских городах Париже, Лионе, Каннах, Тулузи, в итальянских Милане, Вероне, Неаполе происходят специализированные выставки и конгрессы по строительству и медицинскому оборудованию, разнообразные конференции и форумы в отрасли электроники, а также крупнейшие мировые выставки модной и брендовой одежды, текстиля, эксклюзивных товаров, продуктов питания. Ежегодно здесь проходит более 200 бизнес-мероприятий, функционирует 22 центра конгресса, оборудованных для самых разнообразных деловых встреч¹².

Приблизительно 65 тыс. путешественников приезжает на архипелаг Мальты для участия в корпоративных встречах, семинарах и конференциях. Мальта ежегодно принимает более 1,2 млн. гостей. По данным Мальтийской ассоциации туризма (MAT), количество заграничных участников корпоративных встреч превышает число делегатов проведенных на Мальте конгрессов и конференций. Эта средиземноморская страна полностью отвечает европейским стандартам индустрии гостеприимства с характерным для нее высоким уровнем сервиса, потому пользуется популярностью у бизнесменов Германии, Великобритании, Франции, Италии.

11 Рудская Е. Н., Скабарова А. А. Деловой туризм: проблемы, тенденции, перспективы // Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 639-646.

12 Барометр международного туризма ЮНВТО//Режим доступа: http://www.rmat.ru/wyswyg/file/news/2014-2015/24082015_unwto.pdf

Значительные потоки деловых людей направляются в США, Канаду и Мексику, которые лидируют практически на всех сегментах туристического рынка в Западном полушарии. Каждая восьмая поездка на американский континент осуществляется с деловыми целями. В Латинской Америке с развитием экономики, расширением и укреплением деловых связей многие страны укрепили свои позиции на рынке делового туризма, особенно Парагвай, Гватемала, Коста-Рика.

В Юго-восточной Азии также заметен рост количества деловых поездок: каждая пятая поездка является деловой, треть из них приходится на Сянган (Гонконг), Сингапур и Тайвань¹³.

В Африке в последнее время высокие темпы роста делового туризма наблюдались в Республике Конго, Зимбабве и Эфиопии. По прибытиям лидировали Египет, Южная Африка и Марокко. На Ближнем Востоке основные потоки людей направлялись в нефтедобывающие страны (например, Саудовскую Аравию и др.), а также Израиль и Иорданию.

Однако в Африке и на Ближнем Востоке деловой туризм развивается неравномерно, что зависит главным образом от политической ситуации в регионе. В последние несколько лет политическая обстановка на Ближнем Востоке обострена, что ведет к спаду всех видов туризма, в том числе и делового. Поэтому имеются определенные сложности прогнозировать перспективы его развития в этих регионах. Наибольшую долю в бизнес-туризме составляют деловые поездки, но не менее важный сегмент – инсентив-туры. В настоящее время в Великобритании на инсентив-туры приходится 40 % общих расходов предприятий на стимулирование работников, а во Франции и Германии почти 50 %. Длительность таких поездок 3-7 дней, средняя стоимость по европейским меркам - 1000 долларов США¹⁴.

13 Рудская Е. Н., Скабарова А. А. Деловой туризм: проблемы, тенденции, перспективы // Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 639-646.

14 Рудская Е. Н., Скабарова А. А. Деловой туризм: проблемы, тенденции, перспективы // Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 639-646.

По данным журнала Luxury Travel, в Европе количество деловых путешествий с семьей в последние 5 лет выросло на 30%. На конгрессы и выставки, как правило, выезжает группа коллег (в среднем от 5 до 8 человек), и экскурсионная, социальная и культурная программы строятся исходя из расписания деловых мероприятий и свободного времени, а также по пожеланиям клиентов. Приблизительно 1 из 5 международных деловых туристов (или 1% общего числа международных туристов) осуществляет поездку с целью участия в конгрессах и конференциях. Подавляющей формой путешествия на рынке инсентив-туризма является групповой туризм (более 10 туристов), на который приходится свыше 60 % всех поездок. Около 30% инсентив-поездок осуществляется в составе небольших групп - 2-5 чел. И 10% приходится на индивидуальные «наградные» поездки, в рамках которых происходит путешествие награжденного со своей семьей или друзьями. На, наш взгляд, в ближайшие годы данная структура принципиально не изменится. Как и ранее будут превалировать индивидуальные деловые поездки с целью переговоров, заключения контрактов и т.д. В то же время быстрыми темпами будет развиваться инсентив-туризм, а также выставочный туризм¹⁵

В целом в структуре делового туризма наиболее динамически развиваются инсентив-туризм и конгрессно-выставочный.

В инсентив-туризме около 80 % поездок приходится на Европу, 10 % – на США, 6 % – на страны Юго-восточной Азии, 4 % – на другие регионы. Рейтинг направлений инсентив-туризма в Европе возглавляют Франция (Париж, Страсбург), Испания, Швейцария, Австрия, Кипр, США (Нью-Йорк, Флорида, Западное побережье), а также острова Карибского бассейна. Лучшими направлениями поощрительных туров из США считаются Мексика, Великобритания, страны Азии и Тихоокеанского бассейна.

15 www.ratanews.ru

По данным европейской ассоциации инсентив-туризма «SITE», среди основных стран – поставщиков продолжительное время лидируют США (около 60 %), Великобритания (20 %), Германия (11 %). В последнее время увеличилось количество инсентив-посетителей из Японии. О популярности инсентив-туров в США говорит опережающий рост расходов американских компаний на поощрительный туризм по сравнению с расходами на материальное стимулирование труда работников. В Великобритании на них приходится 2/5 общей суммы расходов фирм на вознаграждение своих сотрудников, во Франции и Германии - почти половина. Стоимость инсентив-туров варьируется от 500 до 1500 долларов США на человека и выше, а длительность - от трех до семи дней¹⁶.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о тенденции к росту доли делового туризма в структуре доходов от международного туризма. Это делает данное направление привлекательным для развития разных форм основного и дополнительного предпринимательства на мировом рынке туристических услуг.

Из сказанного выше можно сделать вывод, что на современном этапе развития бизнес-туризма формирование комплекса туристических услуг наиболее востребовано в сфере инсентив-туризма. Инсентив-туризм полностью строится на уникальных комплексах туристических услуг, предложенных и доработанных туроператором в соответствии с требованиями клиентов.

1.3 Развитие делового туризма в России

В Российской Федерации индустрия делового туризма зародилась относительно недавно и интенсивно развивается. Высокие стандарты обслуживания в данной области были обеспечены деловыми туристами, въезжающими в нашу страну и привыкшими к отличному обслуживанию в своей стране. На сегодняшний день в Российской Федерации более двух

¹⁶ Барометр международного туризма ЮНВТО//Режим доступа: http://www.rmat.ru/wyswyg/file/news/2014-2015/24082015_unwto.pdf

третьей рынка делового туризма находятся под влиянием следующих крупных российских и западных туристских компаний: American Express, Zelenski Corporate Travel Solutions, UniFest Travel, HRG, Carlson Wagonlit Travel, BCD Travel, Jenico Travel, «АэроКлуб Тур» и т.п., которые предоставляют деловым путешественникам полный спектр услуг - от индивидуальных деловых путешествий до крупных выездных корпоративных мероприятий. Кроме того, реализацией программ делового туризма занимаются такие российские туроператоры как «Капитал Тур», «Интурист», «Sodis Travel Company», «Инна Тур», совмещая данное направление с обслуживанием путешественников¹⁷.

Данные Росстата свидетельствуют, что российские граждане все активнее выезжают за рубеж, в то время как интерес иностранных туристов к России, наоборот, снижается. Статистики со ссылкой на данные Федеральной службы безопасности России (ей подчинена пограничная служба) приводят данные о числе пересечений границы. При этом для объективности из общего числа прибытий и выездов Росстат исключает граждан, выехавших на постоянное место жительства, и военнослужащих.

Картина в результате получается следующей. В 2015 году российские граждане выезжали из страны 34390 тыс. раз в 148 стран мира. Из этого числа на частные визиты пришлось 14101 выездов, на туризм – 17259 тыс., на служебные поездки – 746 млн. , 2284 тыс. выездов в качестве обслуживающего персонала. По числу туристических выездов в 2015 году по сравнению с 2014-м зафиксирован спад 20,8%, по частным – 19,3%. А вот количество служебных поездок в 2015 году сократились на 7,6%¹⁸. В динамике выезд российских граждан за границу в 2013-2015 гг. представлен на Рисунке 4.

17 <http://www.tpnews.ru/content/view/1337/9/> — журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» — 25.02.2015

18 Россия в цифрах. 2016: Крат. стат. сб./Росстат- М., 2016 - 543 с.

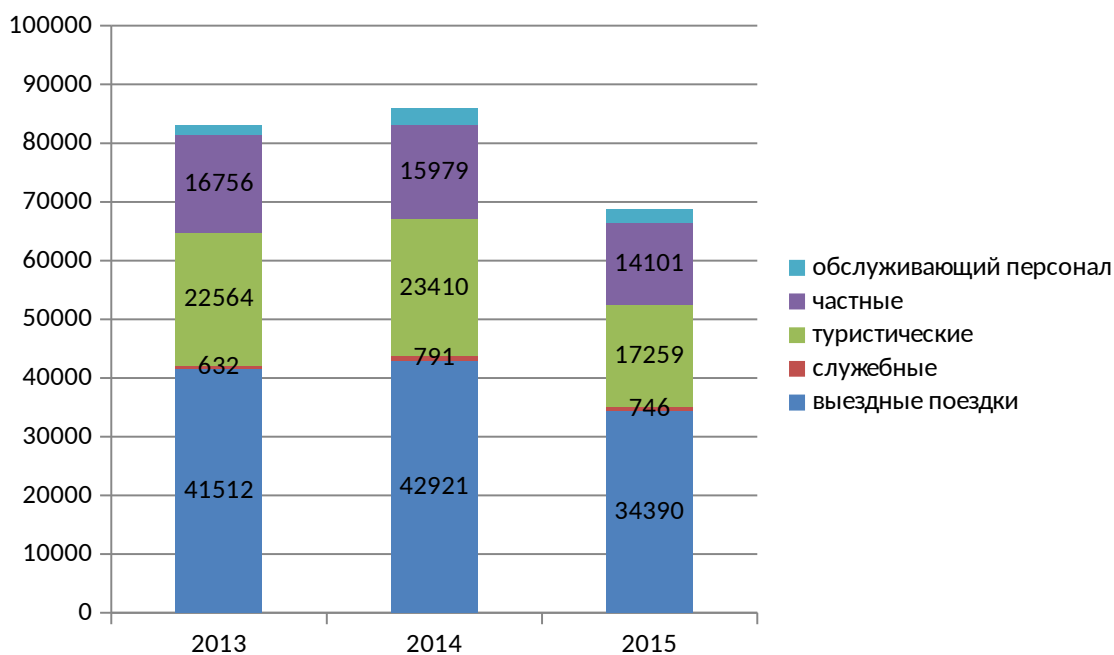


Рисунок 4 – Динамика выезда российских граждан

Иностранцы в Россию в 2015 году въезжали в 1,5 раза реже, чем россияне выезжали из нее. Число прибытий (из 217 стран мира) составило 27145 тыс.раз. При этом в качестве туристов иностранцы въезжали в страну 7220 тыс. раз. Это более чем в два раза меньше числа выездов туристов-россиян.

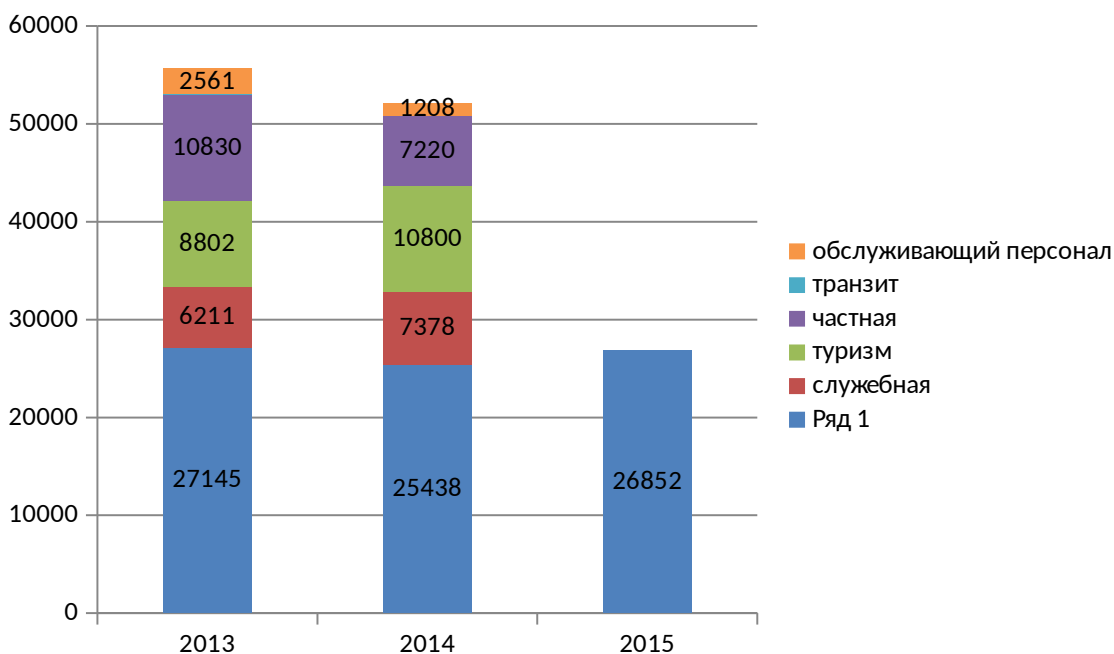


Рисунок 5 – Динамика въезда иностранных граждан

Как видим из диаграмм выезд Российских граждан из России преобладает над въездом иностранных туристов, такое преобладание можно объяснить тем, что Российские граждане активно пытаются наладить отношения с иностранными партнерами.

Количество международных деловых мероприятий, проведенных в Российской Федерации в 2015, представлено в табл.1.

Таблица 1 - Количество международных деловых мероприятий, проведенных в российской Федерации в 2015 году по экономическим зонам

Экономические зоны	форумы		конгрессы		конференции		выставки		итого	
	Кол-во, ед.	%	Кол-во, ед.	%	Кол-во, ед.	%	Кол-во, ед.	%	Кол-во, ед.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Москва	9	34,6	7	29,2	12	24	811	45,7	839	45,0
Санкт-Петербург	12	46,2	9	37,4	19	38	725	40,9	765	40,8
Краснодарский край	2	7,7	3	12,5	4	8	42	2,4	51	2,7
Воронежская область	-		-	-	4	8	32	1,8	36	1,9
Нижегородская область	-		1	4,2	2	4	34	1,9	37	1,9
Новосибирская										

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
область	2	7,7	3	12,5	5	10	32	1,8	42	2,2
емеровская область	-		-	-	-		26	1,5	26	1,4
Красноярский край	1	3,8	1	4,2	2	4	21	1,2	25	1,3
Свердловская область	-		-	-	1	2	30	1,7	31	1,7
Омская область	-		-	-	1	2	20	1,1	21	1,1
всего	26	100	24	100	50	100	1773	100	1873	100

Из данных таблицы следует, что наибольшее количество международных деловых мероприятий в 2015 году было проведено в Москве, второе место по количеству международных деловых мероприятий занимает Санкт-Петербург, что составило 45% и 40,8% от общего

количества проведенных деловых встреч соответственно. Третье место в рейтинге занимает Краснодарский край (2,7%). Наиболее большие потоки туристов, въехавших в Российскую Федерацию с деловыми целями от общего потока, составляют следующие страны: Финляндия (21%), Китай (8%), Германия (2%), США (2%), Польша (1%), Италия (1%), Франция (1%)¹⁹. Точная оценка процентного соотношения деловых и неделовых поездок российских путешественников в другие страны является невозможной, так как практически все отечественные деловые туристы выезжают за границу по туристическим, а не по деловым визам. А командировки российских граждан внутри страны фактически не отслеживаются. Несмотря на это, можно утверждать, что деловой туризм охватывает все больше жителей Российской Федерации с каждым годом.

Уровень развития Российской Федерации в области делового туризма можно оценить с помощью следующего показателя: объем внутреннего рынка делового туризма оценивается специалистами на сумму 90 миллиардов в год, а по приблизительным оценкам ежегодно объемы бизнес-туризма в Российской Федерации возрастают на 20-25%²⁰. На сегодняшний день основной проблемой внутреннего и въездного делового туризма в Российской Федерации выступает неразвитость рынка специализированных услуг. Частичное отсутствие необходимой инфраструктуры для реализации делового туризма замедляет деятельность российских профессиональных компаний в данной области, усложняет взаимодействие с международными и государственными структурами и затрудняет грамотную организацию деловых путешествий²¹.

19 Серегина В.В. Развитие делового туризма в России // Российское предпринимательство. 2006. № 8(80). С. 153-158.

20 [Статистика туризма](#): учебник / коллектив авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.

21 Маклашина Л. Р. Деловой туризм – инструмент продвижения индустрии туризма [Текст] / Л. Р. Маклашина // Актуальные вопросы экономических наук: материалы междунар. заоч. науч. конф., 2011 г.

Мировой опыт показывает, что успешность развития туризма в большей степени зависит от восприятия этой отрасли государственными структурами, от того, насколько эффективно проведена организация делового туризма в стране и насколько она пользуется государственной поддержкой. Формирование имиджа России как страны, наиболее благоприятной для ведения бизнеса, является одним из условий развития въездного делового туризма в будущем. При создании инфраструктуры въездного делового туризма в Российской Федерации в последние годы предпринимаются определенные шаги. В Москве и областных центрах создаются конгрессные и конвеншн-бюро, выставочные организации, строятся большое количество бизнес-центров и бизнес-отелей, расширяются календари проведения конгрессов, семинаров, симпозиумов, форумов и других деловых мероприятий, что объясняется тенденцией превращения делового туризма в одну из самых высокодоходных отраслей мировой туристской индустрии. Около половины всех зарубежных гостей Москвы приходится на деловых туристов

Таким образом, деловой туризм является одним из самых высокодоходных и перспективных видов туризма, характеризующихся стабильным ростом и устойчивостью к воздействию экономических, социальных, климатических, политических и других факторов. Рынок делового туризма недостаточно известен в кругах специалистов туристического бизнеса, которые занимаются традиционными массовыми направлениями. Вместе с тем, деловой туризм имеет достаточно высокую обширную клиентуру, приносит крупные денежные потоки и имеет особую организацию продаж, являясь одной из наиболее рентабельных отраслей экономики. Деловой туризм занимает ведущее место в государственных программах развития экономики большинства стран и является частью комплексного плана социально-экономического развития вместе с таким экономическими секторами экономики как образование, промышленность, сельское хозяйство, здравоохранение и т.д. Индустрия делового туризма

зародилась на Западе, став перспективным сектором экономики. На сегодняшний день крупнейшие зарубежные организации тратят на деловые поощрительные путешествия своих сотрудников более 1 миллиона долларов США в год. Затраты на деловые путешествия находятся в числе главных статей расходов после налогов, кадрового обеспечения, информационных технологий и средств связи, аренды и т.д., что стимулирует быстрый рост отрасли. Мировыми лидерами индустрии делового туризма выступают Соединенные Штаты Америки, Австралия, Франция, Великобритания, Германия, Австрия, Испания - на Западе, Япония, Китай и Южная Корея - на Востоке.

2 АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

2.1 Организация туристической деятельности в Тульской области

Тенденции развития туризма в Тульской области совпадают с общероссийскими в условиях растущего рынка туризм превращается в самостоятельную отрасль экономики необходимость привлечения дополнительных финансовых ресурсов, в т.ч. посредством инвестиций в

инфраструктуру туризма предоставляется возможность создания новых рабочих мест для обеспечения потребностей туристской инфраструктуры положительная динамика роста малого и среднего бизнеса в сфере торговли, сельского хозяйства, транспорта, связи, гостиничного сервиса, сфер питания, обслуживания и других услуг, связанных с гостеприимством.

Согласно Государственной программе РФ «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 гг.» одной из приоритетных задач государства является развитие именно внутреннего туризма²², который способствует формированию всей туристской сферы в целом и приносит доход в бюджет страны.

Приведем основные показатели деятельности туристических фирм в Тульской области в таблице 2²³.

Таблица 2 – Основные показатели деятельности туристских фирм

	2014 г.	2015 г.
1	2	3
Число туристских фирм (на конец года) - всего	189	169
в том числе занимались:		
туроператорской деятельностью	5	-
турагентской деятельностью	166	158
туроператорской и турагентской деятельностью	9	-
только экскурсионной деятельностью	9	11
Средняя численность работников, включая внешних совместителей и работников выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, человек	402	305

Продолжение таблицы 2

1	2	3
Число реализованных населению турпакетов – всего, единиц	16100	7878
из них гражданам России:		
по территории России	6580	1730
по зарубежным странам	9520	6148
из них по странам СНГ	386	-
Стоимость реализованных населению турпакетов – всего, млн. рублей	845.8	546.3
из них гражданам России:		
по территории России	149.2	71.4

22 Государственная программа «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 гг.» [Электронный ресурс]. – URL: <http://mkrf.ru>

23 Тульский статистический ежегодник. 2015: Статистический сборник/Туластат. - Тула, 2016 – 355 с.

по зарубежным странам	696.5	474.9
-----------------------	-------	-------

На конец 2015 года на территории области осуществляли туристскую деятельность 169 субъекта хозяйственной деятельности различной организационно-правовой формы, что на 20 меньше, чем в прошлом году. Большинство из них 158 занимались турагентской деятельностью, то есть продвижением и реализацией продаж населению туров, созданных другими туристскими организациями. В 2014 году услуги по формированию, продвижению и реализации туристского продукта туроператорская деятельность оказывали 14 туристических фирм. Как следствие, в результате увеличения налогооблагаемой базы, прослеживается стабильный рост налоговых отчислений, перечисленных в бюджеты всех уровней, организациями сферы туризма области.

За счет снижения объема рынка туристических услуг в 2 раза (в 2014 г. – 16100 реализованных населению турпутевок, в 2015 г. – 7878 турпутевок), наблюдается снижение числа туристических фирм, за счет ликвидации фирм, занимающихся туроператорской и турагентской деятельностью. Увеличивается количество фирм занимающихся только экскурсионной деятельностью.

Для анализа развития туристической деятельности в Тульской области необходимо провести исследование численности туристов принятых в регионе, длительность и цели пребывания, для этого воспользуемся данными из тульского статистического ежегодника²⁴ и данными из статьи З. С. Журавлева «Анализ туристического потока и перспективы развития туристского потенциала Тульской области»²⁵.

С целью определения количества туристов, принятых на территории Тульской области, географии приема и вида тура было проведено

24 Тульский статистический ежегодник. 2015: Статистический сборник/Туластат. - Тула, 2016 – 355 с.

25 Журавлева З. С. Анализ туристического потока и перспективы развития туристского потенциала Тульской области // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 34. – С. 112–116. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56747.htm>.

исследование на основе информации о деятельности организаций сферы туризма за 2014-2015 гг., предоставленной 200 турагентствами (в том числе 21 туроператором) Тулы и Тульской области. Данные приведем в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика и структура численности туристов, принятых на территории Тульской области

	2014 г.		2015 г.		Отклонение	
	Чел.	%	Чел.	%	+, -	%
Принято, всего	24110	100	25242	100	1132	105
Граждан РФ	14328	59	12132	48	-2196	85
Иностранные туристы	956	4	989	4	33	103
Туристы из районов и посёлков Тульской области	8826	37	12121	48	3295	137

В 2015 году на территории Тульской области было принято 25 242 чел., что на 1 132 чел. (или на 5%) больше, чем годом ранее. По данным туристских компаний, большая часть туристов, посетивших наш регион как в 2014 году, так и в 2015 году – туристы из различных регионов РФ. В 2014 году их число составило 14 328 человек или 59% от общего количества туристов, принятых на территории Тульской области, а в 2015 году – 12 132 человека (или 48%). В 2015 году наблюдалось увеличение количества иностранных туристов (на 33 чел. или на 3%) по сравнению с годом ранее. В 2015 году значение данного показателя составило 989 чел. Количество туристов, посетивших Тулу из районов и поселков Тульской области в 2015 году составило 12 121 чел., что на 3 295 чел. (или на 37%) больше, чем в 2014 г.

Отообразим динамику численности туристов за 2014-2015 гг. на рисунке 6.

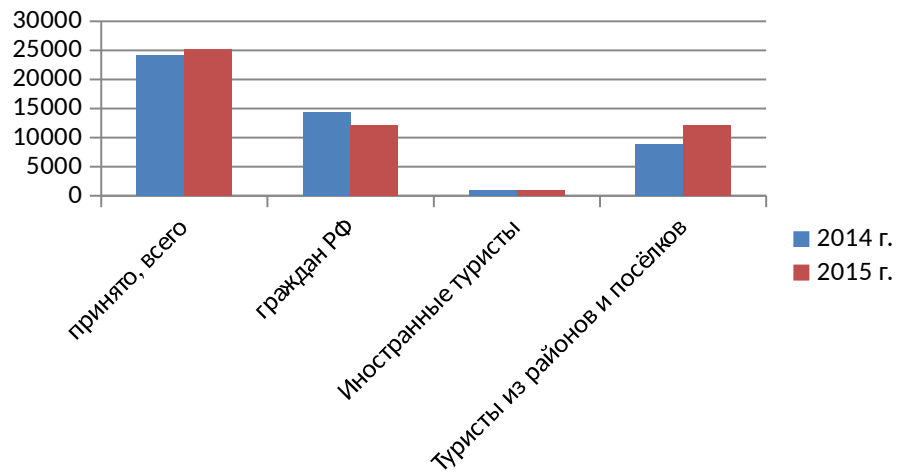


Рисунок 6 – Динамика численности туристов за 2014-2015 гг., принятых на территории Тульской области

Отообразим структуру численности туристов за 2015 г. на диаграмме, рисунок 7.

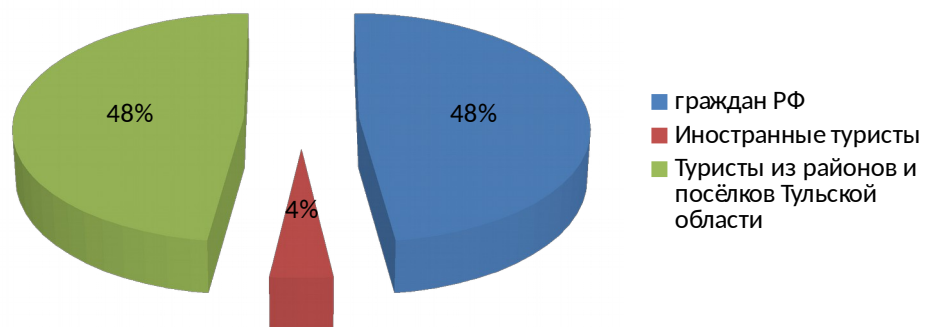


Рисунок 7 – Структура численности туристов за 2015 г.

Численность туристов по длительности пребывания отобразим на рисунке 8.

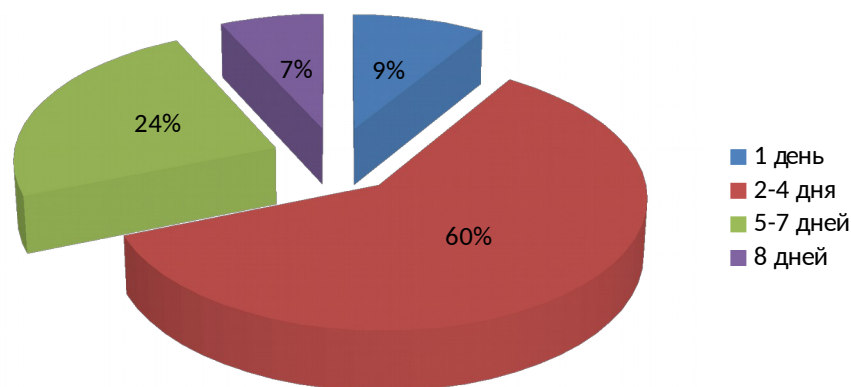


Рисунок 8 – Численность туристов по длительности пребывания

Большая часть туристов – 15 124 чел. (или 60% от общего числа туристов), остановившихся в Тульском регионе в 2015 г., находилась на его территории 2-4 дня. Годом ранее основная масса туристов находилась в регионе всего лишь 1 день (16 674 чел. или 69% от общего числа туристов). Имеет место увеличение количества туристов, пребывающих на территории региона 5-7 дней. Так, значение данного показателя в 2015 г. увеличилось в 19 раз по сравнению с 2014 г. и составило 6 073 чел. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. в 3,6 раз (и составило 1 777 чел.) сократилась популярность 8-ми дневных туров.

Рассмотрим поток туристов по цели пребывания в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика и структура численности туристов по цели пребывания

Цель пребывания	2014 г.		2015 г.	
	Чел.	%	Чел.	%
1	2	3	4	5
Культурно-познавательная	22481	93	12869	51
Отдых и развлечение	1428	6	637	2
Санаторное лечение	200	1	11246	45
Деловые	-	-	150	1
Посещение храмов, монастырей,				

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4	5
СВЯТЫХ ИСТОЧНИКОВ	-	-	340	1
Всего	24110	100	25242	100

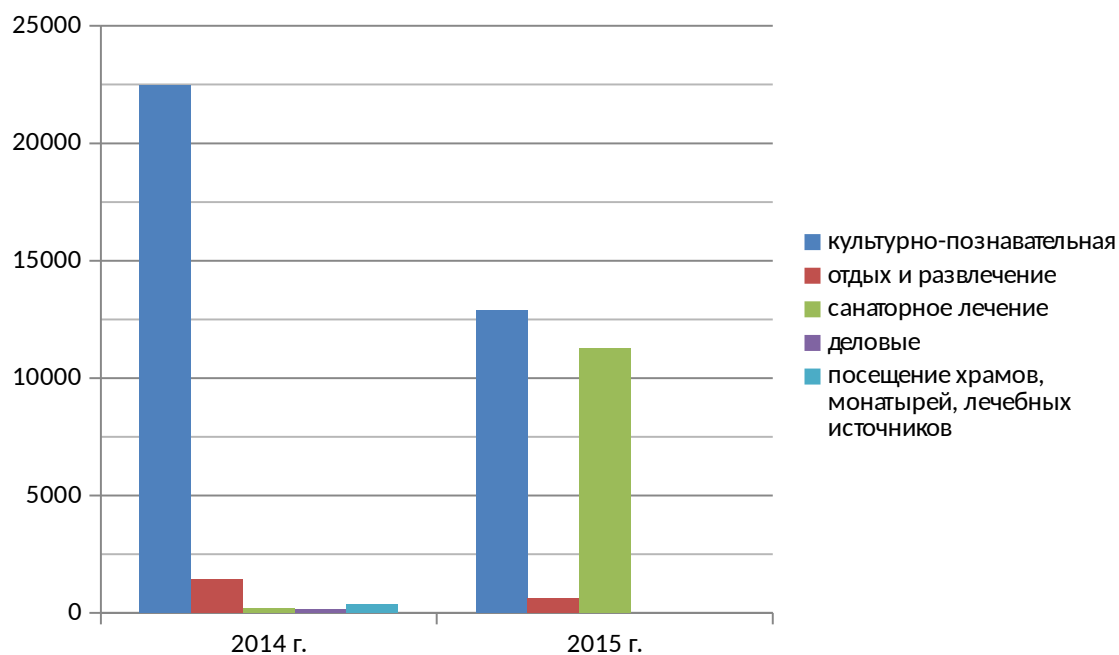


Рисунок 9 – Динамика численности туристов по цели пребывания в Тульской области

Как в 2014 году, так и в 2015 году большая часть туристов (22 481 человек и 12 869 человек соответственно) приехали в Тульскую область с культурно-познавательными целями. Их доля в 2014 году составила 93% от общего числа туристов, в 2015 году - 51%. Туристический поток с целью отдыха и развлечений составил в 2014 году 1 428 человек (или 6% от общего числа туристов, посетивших регион), в 2015 году - 637 человек (или 2%). С целью санаторного лечения Тульский край посетили в 2014 году около 200 человек, что составило 1% от общего числа приехавших туристов, в 2015 году – 11 246 человек (или 45%). Также в 2015 году наш регион посетило 150 человек (или 1% от общего числа туристов) с деловым визитом и 340 человек (1% от общего числа туристов) с целью посещения храмов, монастырей и святых источников.

На рисунке 10 отобразим географию приема туристов на территории Тульской области из других регионов РФ в 2015 г.

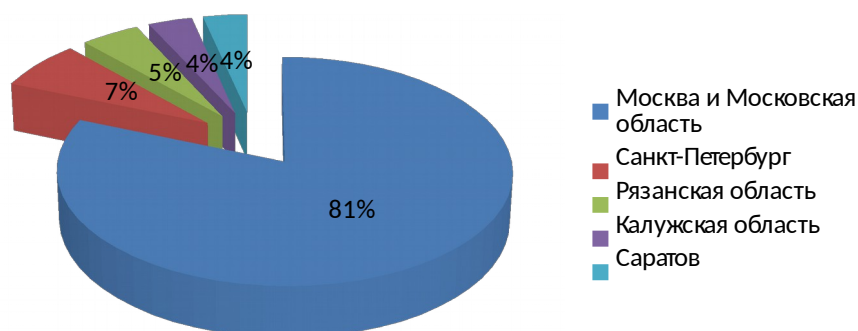


Рисунок 10 – География приема туристов на территории Тульской области из других регионов РФ

Из анализа географии приема туристов на территории Тульской области из других регионов РФ, следует, что наибольшая доля – это туристы из Москвы и Санкт-Петербурга. В 2014 году ТОП-5 регионов РФ по выезду в Тульскую область: Москва и Московская область – 9 918 человек (или 69% от общего числа туристов, посетивших Тульскую область из регионов РФ), Санкт-Петербург – 1711 человек (или 12%), Нижний Новгород – 289 человек (или 2%), Тверь – 221 человек (или 1%), Самара - 147 человек (или 1%). В 2015 году ТОП-5 регионов РФ: Москва и Московская область – 8 327 человек (или 69% от общего числа туристов, посетивших Тульскую область из регионов РФ), Санкт-Петербург – 780 человек (или 6%), Рязанская область – 474 человека (или 4%), Калужская область – 346 человек (или 3%), Саратов - 322 человека (или 3%).

На рисунке 11 отобразим географию приема туристов на территории Тульской области из-за границы в 2015 г.

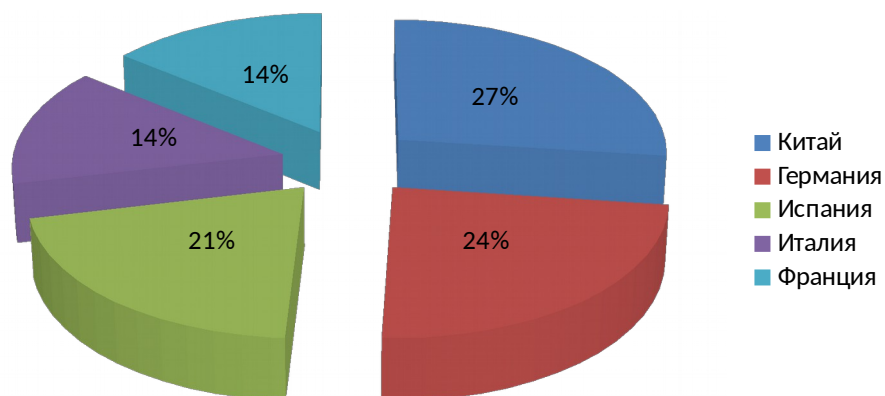


Рисунок 11 – География приема туристов на территории Тульской области из-за границы в 2015 г

По информации турфирм Тулы и Тульской области из-за границы в 2014 году регион посетили 956 человек. Наибольшее число туристов наблюдалось из Германии – 167 человек (или 17% от общего числа туристов, посетивших Тульскую область из-за границы), Китая – 104 человека (или 11%), Италии – 80 человек (или 8%), Турции – 49 человек (или 5%), Беларуси – 42 человека (или 4%). В 2015 году Тульский край посетило 989 иностранных граждан. В первую очередь, это туристы из Китая – 168 чел. (или 17% от общего числа туристов, посетивших Тульскую область из-за границы), Германии – 145 чел. (или 15%), Испании – 132 чел. (или 13%), Италии – 89 чел. (или 9%) и Франции – 88 чел. (или 9%).

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что Тульская область представляет собой привлекательную туристскую площадку, как для туристов из регионов РФ, так и из-за рубежа, причем число последних в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличилось на 3,4%. Наибольшее число туристов приезжает в Тульский регион с культурно-познавательными целями. Это связано с тем, что на территории области находится 63 музея, 33 природных памятника и 213 памятников истории, 87 военных памятников, 328 памятников архитектуры и 38 парков и скверов, а

также ряд других достопримечательностей. В настоящее время в Тульской области функционируют 50 организаций гостиничного типа единовременной вместимостью 4318 мест²⁶. Кроме того, наблюдается тенденция увеличения числа туристов, приезжающих в Тульскую область с целью оздоровления. На сегодняшний день на территории региона функционирует 30 баз отдыха, среди которых – известные по всей России и далеко за ее пределами санатории «Краинка» и «Лихвинские воды».

2.2 Туристический потенциал Тульской области

Тульская область располагается на Среднерусской возвышенности. Это волнистая равнина, пересеченная долинами рек и оврагами. Крупнейшие реки - Ока и Дон. Тульская область граничит на севере и северо-востоке с Московской областью, на востоке – с Рязанской, на юго-востоке и юге – с Липецкой, на юге и юго-западе – с Орловской, на западе и северо-западе – с Калужской областями. Протяженность территории области с севера на юг - 200 км, с запада на восток - 190 км.

Климат в Тульской области умеренно континентальный, зима не очень холодная, средняя температура января -10С, теплое лето со средней температурой июля +20С. Годовое количество осадков изменяется от 575 мм на северо-западе до 470 мм на юго-востоке. В безморозный период выпадает 70% осадков (максимум в июле).

Природные курортные ресурсы представлены главным образом минеральными водами и лечебными торфами. Наиболее ценные месторождения минеральных вод и пресноводного торфа, пригодного для грязелечения, расположены в Суворовском районе (курорт "Краинка").

В Единый государственный реестр объектов культурного наследия включено свыше 1100 объектов, расположенных на территории Тульской области, многие из них носят уникальный характер.

В Тульской области действует 55 музеев и их филиалов, в том числе 4 музея федерального значения (Государственный мемориальный и природный

26 Тульский статистический ежегодник. 2015: Статистический сборник/Туластат. - Тула, 2016 – 355 с.

заповедник "Музей-усадьба Л.Н. Толстого "Ясная Поляна", Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник "Куликово поле", Государственный мемориальный историко-художественный и природный музей-заповедник В.Д. Поленова, Тульский государственный музей (оружия), 2 из которых (Музей-усадьба Л.Н. Толстого "Ясная Поляна" и музей-заповедник "Куликово поле") - особо ценные объекты культурного наследия народов Российской Федерации.

Наряду с большим количеством туристско-экскурсионных объектов и достопримечательностей Тульская область широко известна своими санаторно-курортными и оздоровительными учреждениями. В настоящее время в области функционирует 24 здравницы санаторно-курортного типа с общим коечным фондом свыше 5 тысяч мест. Санаторное лечение носит комплексный характер и включает в себя внутреннее и наружное применение 4 типов уникальной минеральной воды "Краинская", грязелечение, физиотерапию, климатотерапию, лечебное питание, лечебную физкультуру и т.д. Помимо организаций санаторно-курортного профиля в Тульской области расположено большое количество пансионатов, профилакториев и баз отдыха, готовых в любое время года принять на отдых и оздоровление всех желающих.

Для туристов и отдыхающих, посещающих Тульскую землю, большой интерес представляют местные промыслы - художественная отделка охотничьего оружия, самоварное и гармонное производства, изготовление филимоновской игрушки и тульских пряников.

В Тульской области имеется один заказник - Крапивенский, и 57 памятников природы. Наибольший интерес представляют Государственный мемориальный и природный заповедник "Музей-усадьба Л.Н. Толстого "Ясная Поляна", Государственный мемориальный историко-художественный и природный заповедник В.Д. Поленова, родовая усадьба писателя И.С. Тургенева, музей-усадьба А.Т. Болотова, источник блаженной старицы Ефросиньи.

Любители истории не смогут не посетить Музей Куликовской Битвы. Он находится недалеко от деревни Ивановка Курский района. Каждый сентябрь музей устраивает театрализованные представления и выступления военно-исторических клубов. Сейчас музей проводит работу по восстановлению исторических ландшафтов. Музейная экспозиция, посвященная этому сражению, расположена в комплексе на Красном холме.

Гурьевские каменоломни год за годом привлекают любителей спелеологии. Это три системы подземных ходов на берегу реки Осётр. Суммарная протяженность ходов пещеры - 100 км. Многие пещеры опасны для прохождения без опытного инструктора²⁷.

Тем, кому показаны бальнеологические процедуры, стоит посетить курорт Краинка, недалеко от города Суворов. Курорт расположен на берегу реки Черепеть по соседству с замечательным сосновым бором. Уже более 160 лет курорт принимает на отдых и лечение всех желающих, радуя своей природой, чистейшим воздухом, лечебными источниками минеральной воды и торфяными грязями.

Кроме экскурсионных туров, туристы в свободное время могут посетить различные развлекательные центры, театры (Тульский академический театр драмы им. М. Горького, Тульский камерный драматический театр, Театр кукол, РИСК, Новый театр), цирки (Тульский Государственный Цирк).

Выбор любопытных развлекательных заведений в Туле также внушительен, как и выбор интересных для изучения культурных объектов. Город с вековыми традициями обязательно понравится тем, кто отдает предпочтение отдыху в современном стиле. Тульский областной экзотариум пользуется неизменной популярностью у отдыхающих с детьми и у тех, кто предпочитает проводить время на свежем воздухе. Это невероятно красивый и интересный зоопарк, на территории которого помимо террариума есть еще несколько отличных павильонов с животными

27 Официальный сайт Ростуризм. <http://www.russiatourism.ru/regions/?fedok=109&freg=222>

и птицами. В качестве дополнительного развлечения посетителям предлагают покормить самых дружелюбных обитателей и сфотографироваться с ними на память.

В Туле есть множество красивых парков и скверов, которые будет интересно посетить в любое время года. Самым красивым не без оснований считается Центральный парк культуры и отдыха. Он занимает очень большую территорию, во время прогулок отдыхающие могут любоваться красивыми памятниками, фонтанами и ландшафтными композициями. Тем, кто пребывает на отдых всей семьей, будет интересно посетить Тульский государственный цирк, маленьким путешественникам он обязательно понравится.

Что касается традиционных для современных городов развлекательных центров, то в их числе одним из самых интересных считается «Корона». Здесь можно поиграть в боулинг или попробовать фирменные угощения в уютном кафе, лучшего места для отдыха большой компанией просто не найти. Для отдыха с маленькими детьми больше подойдет развлекательный центр «Фемели клуб».

Комплекс «Рио» понравится не только любителям современных развлечений, но и поклонникам шопинга. Помимо десятков различных магазинов здесь есть ультрасовременный кинотеатр, несколько привлекательных кафе и суши-бар, а также очень красивые зоны отдыха. За памятными сувенирами и модной одеждой можно отправиться в торгово-развлекательный комплекс «Парадиз», здесь есть бутики ведущих мировых брендов.

В Туле действует более двадцати привлекательных ночных заведений, поэтому любителям шумных клубных вечеринок здесь тоже не будет скучно. Клуб Fusion славится своими феерическими развлекательными программами и отличается очень стильным декором, он понравится поклонникам самых разных музыкальных направлений. У поклонников рок-музыки популярен клуб «Молот», ставший постоянным

местом выступления известных музыкальных коллективов. Стильный клуб London привлекает гостей своей дружелюбной обстановкой, здесь будет комфортно отдыхать людям самых разных возрастов.

Испокон веков Тульская область славилась тульским оружием, тульской гармонью, тульским пряником, тульским самоваром. Сегодня, в 21 веке, эти символы Тульского края принято называть брендами, а сама область признается как единый бренд туристского продукта. Как в России, так и далеко за ее пределами Тульский регион известен белевской пастилой, белевским кружевом, филимоновской игрушкой, суворовскими конфетами, музеем-усадьбой Л.Н. Толстого «Ясная Поляна». Все это является фундаментом для формирования и развития на территории области практически всех видов туризма (культурно-познавательного, рекреационного, оздоровительного, религиозного, событийного, сельского, экологического, активного, социального, молодежного, детского, самодельного, VIP- туризма), а также говорит о высоком туристском потенциале региона²⁸.

2.3 Исследование спроса потенциальных туристов на поощрительный тур

Для выявления спроса потенциальных туристов на поощрительный тур было проведено маркетинговое исследование.

Метод проведения исследования: количественное исследование путем личного опроса работников организаций.

Данное исследование является полевым.

Для «удобной выборки» и с целью экономии затрат на проведение маркетингового исследования произведем выборку, численностью 100 человек.

Инструмент исследования (рабочий документ) – анкета.

²⁸ Журавлева З. С. Анализ туристического потока и перспективы развития туристского потенциала Тульской области // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 34. – С. 112–116. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56747.htm>.

Метод сбора данных устный опрос.

В исследовании приняли участие мужчины и женщины. Возрастная категория респондентов от 25 до 52 лет, изобразим на рисунке 12.

Из приведенной диаграммы следует, что всего в опросе приняли участие 45 мужчин и 55 женщин. Большинство опрошенных женщины в возрасте от 25-35 лет.

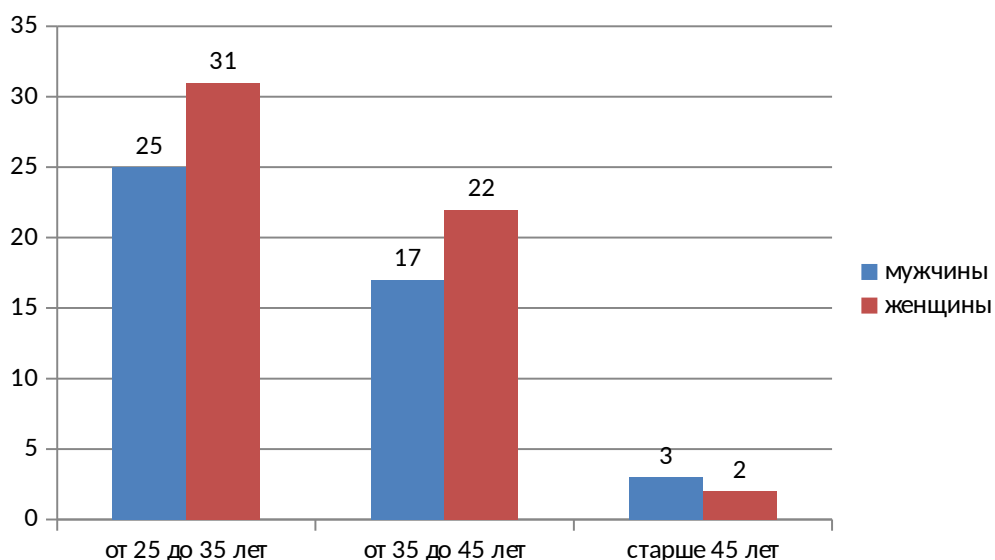


Рисунок 12 – Распределение респондентов по половому и возрастному признаку

Опрошенные респонденты в среднем проработали на последнем месте работы от 1 до 3 лет.

Таблица 5 – Распределение респондентов по стажу работы

Стаж работы	мужчины		женщины	
	Кол-во	Удельный вес, %	Кол-во	Удельный вес, %
Менее 1 года	12	12	13	13
От 1 до 3 лет	27	27	34	34
Более 3 лет	6	6	8	8

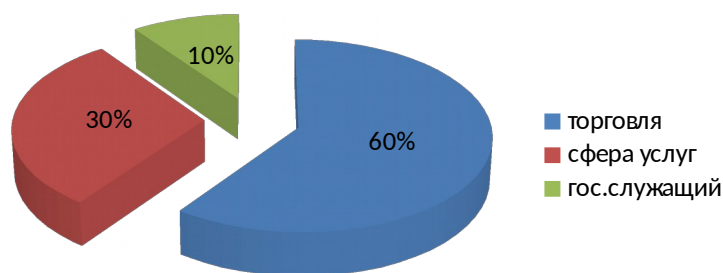


Рисунок 13 – Сфера деятельности респондентов

Большинство респондентов являются работниками торговли (60%). На вопрос «Практикуется ли на работе поощрительные туры (интенсив-туры) для отличившихся работников?» только 6 респондентов ответили утвердительно, кроме того выяснилось, что большинство из опрошенных не слышали про такой способ поощрения работников.

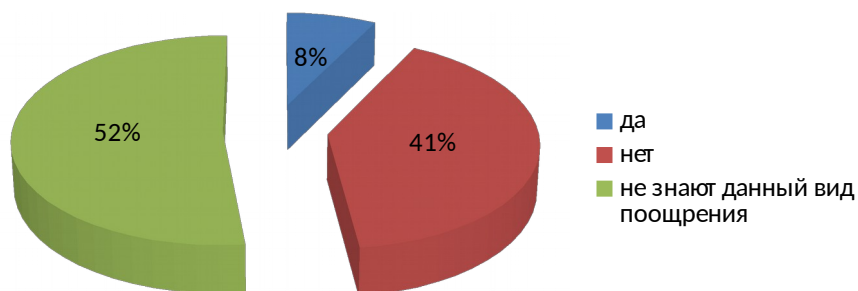


Рисунок 14 – Распределение ответов респондентов, на вопрос о применение поощрительных туров в качестве стимулирования в организации

Однако все опрошенные, считали, что данный вид поощрения необходим на предприятии и был бы хорошим стимулом.

Респондентам было предложено выбрать один из регионов России, куда они бы хотели поехать, а также определиться с целью поездки.

Таблица 6 – Предпочтение респондентов по виду интенсив-туризма.

	мужчины	женщины	всего	%

Экскурсионный отдых	30	34	64	64
Спортивный отдых	10	2	12	12
Лечебный тур	4	11	15	15
Семинары (учебный тур)	7	2	9	9

Большинство респондентов предпочли экскурсионный отдых (64%), 12% - отправились бы на спортивный отдых, 15% - предпочли отправиться на лечение и 9% - хотели бы провести время с пользой, отправиться на семинар или обучение.

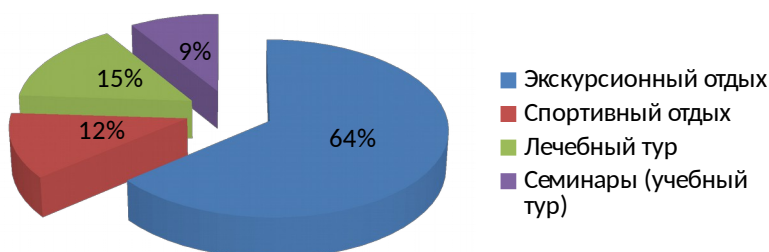


Рисунок 15 – Предпочтительный вид интенсив-туризма

Для опроса были представлены на выбор 5 городов из 10 лучших экскурсионных маршрутов, по данным газеты Аргументы и факты²⁹.

В результате проведенного опроса выяснилось, что большинство респондентов отправились бы на экскурсию в г. Тула – 49%, 15% - Дагкстан, 17% - Петропаловск-Камчатск, 13% -Краснодарский край, 6 % - Иркутская область.

Таблица 7 – Распределение ответов респондентов по направлению интенсив-тура

	мужчины	женщины	Всего	%
Тульская область	15	34	49	49

²⁹ Аргументы и факты. Точка доступа:

http://www.aif.ru/travel/30_unikalnyh_mest_v_rossii_dlya_otdyha_turizma_i_ekskursiy

Дагестан	13	2	15	15
Петропаловск-Камчатский	8	9	17	17
Краснодарский край	5	8	13	13
Иркутская область	4	2	6	6

В результате проведенного анкетирования можно сделать следующие выводы, большинство опрошенных молодые женщины до 35 лет, работающие на предприятии в среднем от 1 до 3 лет. Большинство из опрошенных не слышали о поощрительном туре, из чего следует, что г. Благовещенске данное направление еще не развито. Однако люди понимают, ценность данного вида поощрения и считают, что это было бы хорошим стимулом на работе. Из предложенных вариантов интенсив-тура предпочтение отдается экскурсионным турам. В данном опроснике, были предложены менее популярные направления для туризма (чем Москва, Санкт-Петербург, Сочи), для выявления потребности среди равной категории районов.

Таким образом, считаю целесообразным разработать интенсив-тур в Тульскую область

3 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ПООЩРИТЕЛЬНОГО ТУРА

3.1 Характеристика туристической сферы ведущего туристического центра г. Тулы

Город Тула - центр Тульской области Российской Федерации. Находится в 193 км к югу от столицы, на реке Упа. Известным этот город стал с 1146 года. В 16-17 вв. был важным укрепленным пунктом южной окраины Московского государства. В 1552 году выдержал осаду крымского хана Девлет-Гирея. По указу Петра I в 1712 году был основан Тульский государственный оружейный завод.

Центром губернии Тула стала в 1796 году. С 19 века в Туле начали развиваться изготовление гармоней и самоваров, металлообработка и ремесленнические металлические промыслы. Во время Гражданской войны 1918-1920 гг. город был базой вооружения Красной Армии. С 1929 по 1937 гг. Тула находилась в составе Московской области, а с 1937 года стала центром Тульской области.

7-го декабря 1976 года городу Тула было присвоено звание город-герой.

Считается, что название города - Тула - родственно слову "притулиться", то есть означает скрытое, недоступное место (согласно словарю Владимира Даля). Есть и другие версии - например, в старотюркских языках "тула" значит "брат силой".

Тула является крупным промышленным центром. Основные отрасли промышленности: машиностроение, металлообработка и черная металлургия. Кроме основных отраслей преобладают химическая, пищевая и легкая промышленности.

Главной достопримечательностью города считается Тульский кремль, который был построен в 1507-1520 гг. Кремль обнесен кирпичными стенами с девятью башнями. Также, на его территории уцелел Успенский собор (построен 1762-1764 гг.).

В самом центре города Тулы находятся памятники 17-19 веков храмовой архитектуры. Выстроена церковь Благовещения в стиле московского барокко. Тут же находятся: церковь Вознесения, церковь Николы Зарецкого и Всехсвятская церковь. К переходному стилю от

барокко к классицизму относится Боголюбская церковь. Образцом стиля классицизм считается Петропавловская церковь. Церковь Сергия Радонежского была построена в конце 19 века в электическом стиле.

Гражданская архитектура характерна разными стилями и эпохами. Территория города Тула была значительно увеличена в советские времена, т.к. тогда велась гражданская и активная промышленная застройка. В Туле и с тульским краем были рождены актеры Ирина Скобцева, Всеволод Санаев, Вячеслав Невинный. Тула известна именами писателей В.В.Вересаева и Г.И.Успенского, педагога К.Д.Ушинского, и не менее известного конструктора стрелкового оружия В.А.Дегтярева.

В городе Тула находятся огромное количество монументов. Самым известным музеем Тулы считается музей оружия, который был основан в 1724 году. Также есть художественный музей, дом-музей В.В.Вересаева. А в 14 км от Тулы расположен дом-музей на месте усадьбы Л.Н.Толстого «Ясная поляна». В Туле действуют множество театров по всевозможным тематикам.

В Туле множество достопримечательностей.

Тульский экзотариум - единственный в России зоопарк рептилии и амфибии. Здесь собрана крупнейшая в Европе коллекция неядовитых змей, многие уникальные виды разведены в Туле впервые в мировой практике. Здесь можно увидеть около 50 видов уникальных животных: парагвайских анаконд и пятиметрового тигрового питона; африканского крокодила; разных черепах - от 150 г до 80 кг; ядовитых и неядовитых змей, варанов, хамелеонов; гигантских лягушек, которых нет ни в одном зоопарке мира; плащеносную ящерицу; одну из двух видов ядовитых ящериц - ядозуба Жилатье и многих других. Состав экспозиции регулярно обновляется. В тульском экзотариуме есть даже виды, до сих пор не описанные наукой.

Экзотариум – популярная достопримечательность города, охотно посещаемая его жителями и гостями Тулы. Экспозиция включает четыре зала, где расположены сорок террариумов.

Экзотариум находится по адресу: ул. Октябрьская, 26. Для посещений открыт ежедневно с 10 до 18, кроме понедельника. Во вторник – только групповое посещение.

Тульский некрополь

"Тульский некрополь" – муниципальный историко-архитектурный и ландшафтный музей, создан был в 1998 году. Он включает в себя территорию трех исторических кладбищ Тулы, действовавших с 1772 года до конца 60-х - начала 70-х годов прошлого столетия: Всехсвятского, Спасского (Зареченского) и Чулковского. Музей занимается выявлением, восстановлением и изучением могил исторических личностей, составивших славу города, а также старинных надгробий с уникальной художественной резьбой по белому камню.

Всехсвятское кладбище

Это одно из старейших мемориальных кладбищ России. Отрытое в 1772 году на южной окраине Тулы, постепенно с разрастанием города оно оказалось в его центральной части. Занимает кладбище площадь 34,5 гектара, обнесено массивной стеной из красного кирпича. За прошедшие столетия в недрах кладбища нашли упокоение многие тысячи людей, прославивших родной город, защищавших его от врагов.

В трех братских могилах покоится около пяти тысяч воинов (всего на тульской земле захоронено 38277 защитников Родины). Здесь погребены восемь Героев Советского Союза, участники революционного движения. Кроме мемориальной, кладбище имеет большую художественную ценность как музей под открытым небом, мир удивительный, загадочный, вобравший в себя ценные памятники, XVIII-XIX- начала XX веков. Это саркофаги и надгробия различной формы, выполненные из белого камня, гранита, мрамора, металла, а также кованые кресты, решетки, ограды. Внимательно осматривая памятники, можно проследить эволюцию их стилей от барокко до модерна.

Исследования показали, что большинство памятников исполнено

местными мастерами в Туле. Они отличаются от надгробий Москвы и Петербурга. Стиль резьбы по камню напоминает стиль украшения всемирно известного тульского оружия. Их сближает сходство орнаментов, шрифтов и т.д., что позволяет говорить о тульской школе резьбы по камню, отличной от других школ.

Центральный парк культуры и отдыха им. П.П. Белоусова
Центральный парк культуры и отдыха им. П.П. Белоусова – крупнейший парк Тулы, памятник природы регионального значения, объект национального достояния.

Петр Петрович Белоусов был санитарным врачом Тулы, за короткий срок много сделавшим для города, но более всего горожане почитают его память за создание замечательного парка.

Проектировался парк по типу Булонского леса в Париже. Сейчас Белоусовский парк входит в десятку крупнейших парковых сооружений в Европе.

Когда-то это была окраина города, место большой городской свалки и выпаса скота. По мере того, как рос город, возникала опасность возникновения эпидемий. Белоусов предложил покрыть территорию слоем чистого грунта и посадить деревья и кустарники. Он сам произвел здесь первые посадки, когда добился от властей положительного решения вопроса. И его инициатива была подхвачена горожанами. Заложен парк был в 1893 году. Его история неразрывно связана с историей страны, Тульского края, города мастеров - Тулы. Парк имеет большое историческое и культурное значение. В свое время по аллеям парка гуляли Л.Н. Толстой, В.В. Вересаев, С.А. Есенин. Парк воспет несколькими поколениями тульских поэтов, стихи которых передал в музей парка известный краевед, автор книги о П.П. Белоусове С.А. Рассаднев.

Главная ценность Белоусовского парка - лесной массив, надежный защитник здоровья туляков. В воздухе парка в 300 раз меньше бактерий, в половину меньше пыли и сернистого газа, нежели в городском воздухе.

Никакому другому городу России не посчастливилось иметь рукотворный природный комплекс с таким биоразнообразием и такой базой для отдыха и досуга.

В настоящее время парк занимает территорию в 150 га. Здесь произрастают десятки видов деревьев и кустарников, гнездятся и кормятся десятки видов птиц. Преобладающими породами деревьев являются береза, ясень, дуб, сосна, клен, липа. Встречаются и редкие породы: бархат амурский, кедр (сосна сибирская), дуб красный (канадский), ива белая. Своего рода символ парка – белка. А на верхнем пруду в "Уголке природы" обитают белый лебедь кликун, черные австралийские лебеди, павлины, серебристые и алмазные фазаны, попугаи (Калито, Ларикет, волнистые) и др. птицы. Встретить в парке можно даже косуль и кроликов. К услугам посетителей в парке имеются аттракционный комплекс из различных аттракционов: от "Детских лошадок", которые помнят еще бабушки нынешней детворы, до современных "Торнадо", "Вертолетов".

Детский и спортивный городки, шахматный павильон, физкультурно-оздоровительный и конноспортивный центры, бильярдный зал; прокат спортивного инвентаря для посетителей парка (лыжи, коньки, ролики, велосипеды, настольный теннис, сани), музейная экспозиция, посвященная основателю парка П.П. Белоусову, и музейная экспозиция древнеславянского быта и оружия – все это есть на территории Белоусовского парка.

Тульский драмтеатр им. М. Горького

Один из старейших театров России. История его началась в 1777 году. Интересна архитектура здания театра. Над фасадом - своеобразная скульптурная экспозиция, олицетворяющая союз четырех древнегреческих муз. У здания театра есть свое лицо, в котором архитектурная мысль сумела удачно прорисовать черты целесообразности и красоты. Основной отличительной особенностью является зрительный зал, трансформируемый на 1330, 900 и 600 мест. Уникальна по своим возможностям сцена.

Театр находится по адресу: пр. Ленина, 34а.

Куликово поле

В 140 км к юго-востоку от Тулы находится Куликово поле - священное для каждого россиянина место, где 8 сентября 1380 года произошла историческая битва русских дружин под предводительством Дмитрия Донского с монголо-татарскими полчищами Мамаю.

Куликовская битва стала крупнейшим сражением средневековья, эпохальным событием в истории нашей Родины. Память о Куликовской битве русский народ пронес через века. Разгром Золотой Орды на берегах Дона и Непрядвы уже свыше 600 лет воспринимается как одна из величайших побед нашего народа в борьбе за свою независимость. Подвиг героев Куликовской битвы на протяжении столетий является примером мужества и любви к родной земле.

В память этой победы в 1850 году на поле Куликовом воздвигнута мемориальная колонна по проекту архитектора А.П. Брюлова., а в 1913-1917 гг. по проекту архитектора А.В.Щусева построен храм-памятник Сергия Радонежского, в котором развернута основная экспозиция музея-заповедника "Куликово поле", посвященная Куликовской битве.

Близ Куликова поля, на правом берегу Непрядвы расположено село Монастырщина, где после битвы в продолжение 8 дней хоронили тела погибших русских воинов. Символом вечной памяти о них является храм Рождества Богородицы. Ежегодно в сентябре на Куликовом поле проводятся торжества, посвященные дню воинской славы России, которые включают в себя воинские ритуалы, театрализованные представления и фестивали военно-исторических клубов, праздничные концертные программы, ярмарки и аттракционы.

Дорога на Куликово поле ведет через город Богородицк. Этот город, основанный в 1663 году, является образцом русского градостроительного искусства XVIII века. В 1771-1778 гг. по распоряжению Екатерины II в Богородицке по проекту архитектора И.Е.Старова был построен дворец для

ее внебрачного сына графа А.Г. Бобринского. Обширный пейзажный парк, примыкающий к дворцу, распланирован А.Т.Болотовым. В настоящее время Богородицкий дворец-музей и парк являются одним из наиболее посещаемых туристических объектов Тульской области.

Богородицкий дворец

На заре русского классицизма на месте развалившейся Богородицкой крепости, срубленной еще в 60-х годах 17-го века, по проекту начинающего архитектора Ивана Егоровича Старова строится один из значительных загородных ансамблей. Заказчицей выступила сама Екатерина Великая. Летом 1773 года закладывается первый камень в основание Богородицкого дворца. Двухэтажный дом на высоком цокольном этаже, украшенный легким бельведером, эффектно поставлен на холме над запруженной рекой Упертой. Западный фасад в центре отмечен полукруглым выступом, определившим овальные залы. Восточный фасад украшает портик из четырех тосканских колонн, поддерживающих балкон второго этажа. "Пышные и высокие палаты" были под стать белокаменному с рустованными фасадами "прекрасно построенному дому с большими окошками, дверьми". К сожалению, скупые и разрозненные высказывания управляющего имением А. Т. Болотова и единственный чертеж И. Е. Старова не позволяют составить целостной картины о первоначальных интерьерах, утраченных в начале XIX в. во время опустошительных пожаров. К 1875 году внук первого владельца Алексей Павлович Бобринский отстроил "прежде бывший дворец каменный", сделал к 100-летнему дедовскому дому северную и южную пристройки и не поскупился на роскошный ремонт. По отзыву соседей, "в чудесном Богородицком имении... вновь отделанный дворец был устроен на славу". В 1918 году в трех залах дворца открыли культурно-просветительный музей. Но дальнейшая судьба дворца-музея печальна. Окончательное разрушение замечательного архитектурного сооружения произошло при отступлении гитлеровских войск в 1941 году.

Возрождение началось в 1967 году, а спустя почти 20 лет (1988) Богородицкий дворец-музей и парк распахнул двери для посетителей. Здешние пейзажи неброско прелестны, сам дворец – это классически строгая изысканность.

Дворец-музей работает ежедневно с 11 до 18 (в зимнее время с 10 до 17), кроме понедельника и последнего четверга месяца.

Тула издревле была городом оружейников и конечно в городе есть музей оружия. Он фактически был создан в 1775 году, когда Екатерина II повелела создать палату редкого и образцового оружия при Тульском оружейном заводе. Сейчас экспозиция выставлена под сводами Богоявленского собора Тульского кремля – на экспозиции можно увидеть собрание образцов оружейного искусства от Петра I до наших дней³⁰.

Другой символ Тулы - самовар. Музей "Тульские самовары" открыт в 1990 году. Экспозиция знакомит с историей возникновения и развития самоварного промысла, его лучшими образцами. В музее можно увидеть самовар в виде бочки, самовар-кофейник, дорожный самовар и другие. Также в музее есть образцы современного самоварного производства - электрические.

И конечно, нельзя обойти вниманием такой символ Тулы, как тульский пряник. Ему тоже посвящен один из музеев в административном центре области. Сотрудники музея "Тульский пряник" познакомят своих посетителей с историей развития и современной технологией производства этого уникального лакомства. Прямо в музее организовано чаепитие с тульскими пряниками, а также возможность приобрести эти вкусные сувениры.

Поленово - изумительной красоты музей-усадьба. На территории 870 га расположен подлинный дом-музей, мастерская художника, Троицкая церковь. Объем мемориального фонда огромен - 1682 единицы хранения, из которых 716 - живопись и более 4000 графики, а также экспонаты

30 Официальный сайт Ростуризм. <http://www.russiatourism.ru/regions/?fedok=109&freg=222>

археологии и искусства, личные вещи В.Д. Поленова. В театре проводятся театрализованные представления, проводится специальная работа с детьми.

Ясная Поляна тесно связана с жизнью и творчеством Л.Н. Толстого. Здесь он родился, и здесь же похоронен. В Ясной Поляне создавались многие из его произведений, ставшие мировой классикой. Ясная Поляна - уникальный мемориальный и природный заповедник. Здесь сохранены старые здания, окруженные живописными парками, садами, лесами. В самом доме Л.Н. Толстого сейчас устроен музей, в котором собраны личные вещи писателя, разные издания его книг, библиотека писателя.

Данное разнообразие достопримечательностей позволят разработать интересный и познавательный интенсив-тур.

3.2 Программа поощрительного тура

На основании проведенного анкетирования, было принято разработать поощрительный тур, основанный на экскурсии по г. Тула.

Экскурсионный туризм связан с информационным потреблением рекреационных ресурсов. Он ориентирован преимущественно на ознакомление туристов с культурными ценностями: археологическими и культурно-историческими памятниками, архитектурными ансамблями, этнографией (быт, культура, традиции народов, фольклор), хозяйством. Экскурсионный туризм редко выступает в качестве самостоятельного направления, обычно познавательные цели путешествия сочетаются с иными - отдых, развлечения. В чистом виде Экскурсионный туризм обычно краткосрочен, имеет продолжительность от одиночной экскурсии до 5-7 дней.

Тур будет рассчитан на 6 дней и группу из 8 человек+1 гид.

Программа тура представлена в таблице 8.

Таблица 8 – Программа поощрительного тура.

1-й день	11:30 Вылет из Благовещенска в Москву 14:00 Прилет в Москву 15:00 Экскурсия по Красной площади, Кремль. 18:00 Отправление из Москвы в г. Тула 20:19 Прибытие в г. Тула 19:00 Размещение в гостинице
2-й день	9:00 Завтрак 10:00 Встреча с гидом 10:30 Обзорная экскурсия по Туле. 12:00 Экскурсия по территории Тульского Кремля, уникального памятника оборонного зодчества XVI века. 14:00 Обед 15:00 Экскурсия в Тульский Государственный музей Оружия.
	17:00 Свободное время 20:00 Ужин
3-й день	9:00 Завтрак 10:00 Встреча с гидом 10:30 Экскурсия в музей «Тульские самовары» 13:00 Обед 14:00 Посещение военно-исторического центра "Витязь" 20:00 Ужин
4-й день	9:00 Завтрак 10:00 Встреча с гидом 10:30 Экскурсия в музей «Тульский пряник» с чаепитием. 13:00 Обед 14:00 Экскурсия в музей занимательных наук «Экспериментория». 20:00 Ужин
5-й день	9:00 Завтрак 10:00 Встреча с гидом 10:30 Тульский экзотариум 13:00 Обед 14:00 Свободное время 20:00 Ужин
6-й день	9:00 Завтрак 10:00 Сборы 11:00 Выезд на вокзал 12:31 Отправление на поезде до Москвы 14:30 Прибытие в Москву 20:25 Вылет в Благовещенск

Дополнительные услуги за дополнительную плату:

Посещение Тульского академического театра драмы им. М. Горького –
цена билета от 300-1000 рублей

Тульский Государственный Цирк – цена билета от 500-1200 руб.

Развлекательный комплекс «Рио»:

– ультразвуковой кинотеатр «Синема Стар» цена билета от 150-350руб.

– Различные кафе и рестораны средняя цена 1200 руб.

– Большой выбор магазинов.

Торгово-развлекательный комплекс «Парадиз».

День 1

Сбор группы в аэропорту г. Благовещенск. Перелет до Москвы аэропорт Шереметьево. Трансфер с аэропорта до Красной площади. Экскурсионная прогулка по Красной площади. Трансфер до Курского вокзала. Отправка в 16:00 до г. Тула. Аренда такси до гостиницы Москва. Размещение в гостинице.

День 2

В 9.00 завтрак. Встреча с гидом от турфирмы «Спутник». Обзорная экскурсия по г. Тула.

В Кремле начинается рассказ о Туле, ее значении в истории государства в различные эпохи. В конце XVI века Тула теряет свое значение оборонительной крепости, но растёт ее роль кузницы русского оружия. Располагающийся на территории кремля исторический отдел Музея оружия рассказывает о развитии оружейного производства, становлении сословия оружейников и его роли в жизни города. В башнях кремля действуют различные тематические выставки.

У стен кремля расположен музей самого знаменитого (после оружия) из тульских производств – самоваров. Почти напротив него – через площадь им. Ленина – находится областной краеведческий музей, в котором можно ознакомиться с основными периодами существования города.

Далее прогулка по кварталам Старого города – где можно увидеть Тулу почти такой же, какой её видели Ушинский, Толстой, Салтыков-Щедрин, Успенский. От нынешней улицы Советской (повторяющей своим контуром острог - оборонительное сооружение XVI–XVII вв.) через старые кварталы к Всехсвятскому кладбищу – архитектурно-историческому и

ландшафтному памятнику. Здесь можно осмотреть своеобразный памятник храмовой архитектуры стиля русского барокко – собор, ознакомиться с уникальными художественными белокаменными надгробиями XVIII – конца XIX в., а также навестить могилы знаменитого оружейника В.Ф. Токарева, конструктора П.П. Третьякова, брата поэта А. Дельвига и т.п. Стена кладбища сохранила на себе следы боёв за Тулу в декабре 1941 года.

Недалеко находится музейно-выставочный центр «Тульские Древности», представляющий находки тульских археологов. Затем можно ознакомиться с Дворянскими (Новодворянской, Стародворянской, Нижнедворянской) улицами Тулы, посетить музей В.В. Вересаева, осмотреть комплекс зданий знаменитой самоварной фабрики В.С. Баташёва «Дворянская», Петропавловская церковь Тулы – единственная в городе ротонда. Недалеко от неё расположена недавно восстановленная церковь Александра Невского, одна из самых почитаемых в городе. Посетив рядом расположенный Выставочный зал Художественного музея, мы сможем проследовать к Тульскому оружейному заводу, полюбоваться на памятник Петру I работы академика Р.Р. Баха.

Напротив завода, на противоположном берегу Упы расположена церковь «Николы Богатого», «Николы Зарецкого», «Демидовская» – памятник, построенный Акинфием Демидовым своему отцу, основателю династии Никите Демидову, в Оружейной Слободе. В этом районе расположен ряд улиц с «говорящими» названиями – Дульная, Штыковая, Ствольная, Курковая. На основной улице слободы – Миллионной – расположены сохранившиеся до наших дней дома богатейших оружейников (Лялиных, Гольтяковых). На этой же улице находится еще один, «чисто тульский» Музей пряников.

От него отправляемся в другую слободу оружейников, Чулковскую. Миновав Музей истории тульского металла, проехав через кварталы старинной деревянной архитектуры, на цеховом кладбище оружейников

гости города имеют возможность посетить могилу реального прототипа Левши – механика Тульского оружейного завода А.М. Сурнина, других известных лиц. Рядом с кладбищем находится завод «Штамп», крупнейший производитель тульских самоваров.

Возвращаясь в центр города, мы через мост въедем на улицу Советскую с другого её конца. Продвигаясь к кремлю, мы сможем ознакомиться с такими памятниками истории и культуры как здание первого почтамта в Туле, дом купца Лугинина, Староникитская церковь, при которой была открыта первая в России публичная библиотека в провинции и прочие объекты.

День 3

9.00 Завтрак. Встреча с гидом от турфирмы «Спутник».

Посещение музея "Тульские самовары"— один из самых популярных музеев города Тулы. В залах музея можно увидеть самовары, разнообразные по форме, материалу изготовления и по размерам – от огромного, 70-литрового буфетного, до крошечного самовара на три капельки воды.

Посещение военно-исторического центра "Витязь" с интерактивной программой. В программе рассказ экскурсовода об истории Руси и ее противостоянии набегам кочевников, реконструкция поединка между дружинниками Русского войска и воинами Золотой Орды. В интерактивной части экскурсанты попробуют себя в народных играх и забавах - стрельбе из лука, шапочных боях, перетягивании каната и многом другом.

5 день

9.00 Завтрак. Встреча с гидом от турфирмы «Спутник».

Экскурсия в музей "Тульский пряник" с чаепитием. Музей в бывших флигелях оружейников и самоварщиков братьев Лялиных. Здесь можно ознакомиться с историей пряничного производства в Туле. Экспонатами музея являются пряники, среди которых есть как самый большой в России, 16-киллограмовый, так и саамы маленький, крохотный 50-

граммовый. Здесь также находятся образцы пряников, изготовленных по случаю знаменательных исторических дат;

Экскурсия в музей занимательных наук «Экспериментория». Это - уникальный интерактивный музей занимательных наук, музей нового формата. Здесь все можно трогать, вертеть, экспериментировать. Посетителям предложат подержать в руках молнию, посидеть на тысяче гвоздей, залезть в огромный мыльный пузырь, поднять друга к потолку одной рукой, собрать мост без единого гвоздя и пройти по нему, выстрелить из бочки и поразить мишень. Экскурсоводы музея — профессиональные физики, но вы не услышите от них нудных лекций!

6 день

9.00 Завтрак. Сбор и выезд на вокзал. Отправка до г. Москвы. 20:25 вылет в г. Благовещенск.

3.3 Калькуляция поощрительного тура

Калькулирование полной стоимости турпродукта предполагает расчет всех издержек, связанных с формированием и реализацией единицы турпродукта. При этом рассчитываются средние валовые издержки или полная себестоимость единицы турпродукта.

Калькулирование полной себестоимости турпродукта – это система учета, в которой все затраты (переменные и постоянные) распределяются на все виды турпродукта. Метод «калькулирование полной себестоимости» позволяет получить представление обо всех затратах, которые несет организация при формировании и реализации единицы турпродукта.

В основе метода лежит группировка расходов по способу включения в себестоимость отдельных видов услуг. Объектом калькуляции будет служить стоимость обслуживания группы туристов.

Тур – это формируемый комплекс основных и дополнительных услуг, предоставленных туристу в зависимости от целей путешествия.

Таблица 9 – Калькуляция на группу 8 человек+1гид, на 6 дней по г. Тула.

Наименование калькуляционных статей	Показатели	
	в стоимостном выражении, руб.	
	на группу	на 1 человека
1. Транспортные расходы (самолёт, трансфер, поезд, такси)	244462	30557,75
2. Расходы на гида	4000	500
3. Начисления на заработную плату	1208	151
3. Расходы на проживание	83160	10395
4. Расходы на питание	22500	2812,50
5. Экскурсии	13590	1698,75
6. Итого прямых затрат	368920	461150
7. Косвенные расходы туроператора	36892	4611,50
8. Полная себестоимость	405812	50726,50
10. Прибыль	81162,40	10145,30
11. Продажная цена	486974,40	60871,90

1) Транспортные расходы:

Включают в себя перелёт Благовещенск – Москва – Благовещенск
Стоимость билета 23534 руб.

На группу – $23534 \cdot 9 = 211806$ рублей

На 1 туриста = $211806 / 8 = 26475,75$ рублей

Трансфер на микроавтобусе: аэропорт Шереметьево – Красная площадь – Курский вокзал – аэропорт Шереметьево

На группу (до 10 человек) – 9524 рубля

На 1 туриста = $9524 / 8 = 1190,50$ рублей

Билеты на поезд Москва – Тула – Москва

На группу – $1348 \cdot 9 = 12132$ рубля

На 1 туриста = $12132 / 8 = 1516,50$ рублей

Такси (микроавтобус): Вокзал г. Тула – Отель «Москва» – Вокзал г. Тула

На группу (до 10 человек) – 3000 рублей

На 1 туриста = $3000 / 8 = 375$ рублей

Туристический автобус на 4 дня.

На группу (до 10 человек) – 2000 рублей /день * 4 дня = 8000 рублей

На 1 туриста = $8000 / 8 = 1000$ рублей

Итого транспортных расходов:

На группу – $211806 + 9524 + 12132 + 3000 + 8000 = 244462$ рублей.

На 1 туриста = $244462 / 8 = 30557,75$ рублей

2) Расходы на гида составляют 1000 руб./день

На группу из 8 чел. = 4 дня * $1000 = 4000$ руб.

На 1 туриста = $4000 / 8 = 500$ руб.

3) Расходы на начисления по заработной платы для гида.

На группу из 8 чел = $4000 * 30,2\% = 1208$ руб.

На гр. из 1 чел. = $1208 / 8 = 151$ руб.

4) Расходы на проживание:

Стоимость одноместного номера (завтрак включен) в отеле «Москва»
 1540 руб.

1540 рублей * 6 дней = 9240 рублей

На группу = $9240 * 9 = 83160$ руб.

На 1 туриста = $83160 / 8 = 10395$ руб.

5) Расходы на питание

Стоимость питания в гостинице (обед, ужин) 500 рублей на 1 туриста
 500 рублей * 5 дней = 2500 рублей

На группу = $2500 * 9 = 22500$ рублей

На 1 туриста = $22500 / 8 = 2812,50$ рублей.

6) Расходы на экскурсии (билеты)

Экскурсия по территории Тульского Кремля, цена билета 1000 рублей/группа до 9 человек.

Экскурсия в Тульский Государственный музей Оружия, цена билета 1000 рублей/группа до 10 человек.

Экскурсия в музей «Тульские самовары», цена билета 100 рублей/чел.

Посещение военно-исторического центра "Витязь", цена билета 1000 рублей/группа до 10 человек.

Экскурсия в музей «Тульский пряник» с чаепитием, цена билета 800 рублей/чел.

Экскурсия в музей занимательных наук «Экспериментория», цена билета 350 рублей/чел.

Тульский экзотариум, цена билета 200 руб./чел.

Стоимость экскурсий на 1 туриста:

$$(1000/8)+(1000/8)+100+(1000/8)+800+350+200=1510 \text{ рублей}$$

На группу = $1510 * 9 = 13590$ рублей

На 1 туриста = $13590/8 = 1698,75$ рублей.

7) Прямые затраты:

Прямые затраты включают в себя: транспортные расходы, оплата услуг гида, стоимости экскурсии, расходы на проживание, расходы на питание:

На группу = $244462 + 4000+1208 + 83160 + 22500+13590 = 368920$ руб.

На 1 чел. = $30557,75 + 500+151 + 10395 + 2812,50+1698,75 = 46115$ руб.

8) Косвенные затраты составляют 10% от прямых затрат:

На группу. = $368920 * 0,10 = 36892$ рубля.

На 1 чел. = $46115 * 0,10 = 4611,5$ рублей

9) Полная себестоимость

Полная себестоимость складывается из прямых и косвенных затрат и составляет:

На группу = $368920+ 36892 = 405812$ рублей

На 1 чел. $46115 + 4611,5= 50726,5$ рублей

10) Прибыль составляет 20% от полной себестоимости:

На группу = $405812 * 0,2 = 81162,4$ рубля.

На 1 чел. = $50726,5 * 0,2 = 10145,3$ рублей.

11) Продажная цена состоит из: полной себестоимости, прибыль.

На группу = $405812 + 81162,4 = 486974,4$ рубля.

На 1 чел. = $50726,6 + 10145,3 = 60871,9$ рубль.

Исходя из приведенных расчетов стоимость поощрительного тура на одного работника составит 60871,9 рублей, на группу из 8 работников 486974,4 рублей

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, можно сделать следующие выводы

Деловой туризм является одним из самых высокодоходных и перспективных видов туризма, характеризующихся стабильным ростом и устойчивостью к воздействию экономических, социальных, климатических, политических и других факторов. Рынок делового туризма недостаточно известен в кругах специалистов туристического бизнеса, которые занимаются традиционными массовыми направлениями. Вместе с тем, деловой туризм имеет достаточно высокую обширную клиентуру, приносит крупные денежные потоки и имеет особую организацию продаж, являясь одной из наиболее рентабельных отраслей экономики. Деловой туризм занимает ведущее место в государственных программах развития экономики большинства стран и является частью комплексного плана социально-экономического развития вместе с такими экономическими секторами экономики как образование, промышленность, сельское хозяйство, здравоохранение и т.д..

Своеобразным ноу-хау в туризме является разработка, внедрение и проведение инсентив-туров. Инсентив — (побудительный, поощряющий) — разновидность корпоративного туризма, являющаяся эффективным способом сплочения коллектива.

Большинство руководителей в настоящий момент серьезно подходят к организации кадровой политики на своем предприятии. Уже очевидно, что профессионализм кадрового состава и обстановка, царящая в коллективе, являются решающими факторами успешной деятельности любой фирмы.

Инсентив - туры — один из самых эффективных способов выразить

благодарность своим клиентам, служащим, дилерам за отличную работу, поощрить и простимулировать своих лучших сотрудников. В связи с тем, что интенсив туризм предлагает свои услуги не только в России но и в иных странах можно общаться с коллегами и обмениваться опытом в местах проведения интенсив туризма. Эта точка отдыха может быть не только в городах «Золотого кольца» России, но и на территории любых других городов, стран, а также санаториев и домов отдыха.

По результатам проведенного анкетирования, было принято решение разработать поощрительный тур для г. Тула.

Тульская область благодаря особому географическому расположению (в центре России, вблизи Москвы, на линиях важнейших российских коммуникаций) и универсальному комплексу культурно-исторических и природных достопримечательностей представляет значительный интерес для туристских посещений российскими и иностранными гражданами.

Разработана программа поощрительного тура по маршруту Благовещенск – Москва – Тула – Благовещенск для работников предприятий с целью экскурсионного ознакомления с достопримечательностями исторических городов. Произведен расчет стоимости поощрительного тура. Итог: стоимость программы на одного работника составит 60871,9 рублей, на группу из 8 работников 486974,4 рублей.

Таковы основные результаты исследования, проведенного в бакалаврской работе. Практическая реализация основных положений и идей бакалаврского исследования окажет существенное положительное влияние на развитие и совершенствование делового туризма, а именно применение поощрительных туров для работников в г. Благовещенске.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Афанасьев, В. А. Рынок делового туризма : современные тенденции / В. А. Афанасьев // Профессия директор. – 2010. – №8. – С. 10–11.
- 2 Барометр международного туризма ЮНВТО [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.rmat.ru/wyswyg/file/news/2014-2015/24082015_unwto. – 15.01.2016.
- 3 Гончарова, И. В. [Маркетинг туризма](#) : учебное пособие / И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.
- 4 Государственная программа «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 гг.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mkrf.ru>. – 20.01.2017.
- 5 Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии Rata News. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ratanews.ru>. – 15.01.2017.
- 6 Еженедельник «Аргументы и факты». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.aif.ru/travel/30_unikalnyh_mest_v_rossii_dlya_otdyha_turizma_i_ekskursiy. – 20.12.2016.
- 7 Журавлева З. С. Анализ туристического потока и перспективы развития туристского потенциала Тульской области [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 34. – С. 112–116. – Режим доступа : <http://e-koncept.ru/2016/56747.htm>. – 14.01.2017.

- 8 Журнал «Туризм : практика, проблемы, перспективы» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.tpnews.ru/content/view/1337/9/> . – 17.01.2017.
- 9 Краткий словарь международной туристской терминологии. / Изд-во на русском языке. – Монако-Москва. : 1980. – С. 18.
- 10 Маклашина, Л. Р. Деловой туризм – инструмент продвижения индустрии туризма [Текст] / Л. Р. Маклашина // Актуальные вопросы экономических наук : материалы междунар. заоч. науч. конф., – 2011 г.
- 11 Основы туризма : учебник / Е. Л. Писаревский [и др.] ; под ред. Е. Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
- 12 Особенности делового туризма в РФ // Парад Отелей, 2010. – № 5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.paradeofhotels.ru/studvesti.html> . – 21.01.2017.
- 13 Отчет Всемирной туристской организации за 2015 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_annual_report_2015_0.pdf . – 22.01.2017.
- 14 Официальный сайт Ростуризм. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/regions/?fedok=109&freg=222> . – 23.01.2017.
- 15 Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
- 16 Россия в цифрах. 2016 : Крат. стат. сб. / Росстат. – М. : 2016. – 543 с.
- 17 Рудская, Е. Н. Деловой туризм: проблемы, тенденции, перспективы / Е. Н. Рудская, А. А. Скабарова // Молодой ученый. – 2015. – № 8. – С. 639–646.
- 18 Серегина, В. В. Развитие делового туризма в России / В. В. Серегина // Российское предпринимательство. – 2006. – № 8(80). – С. 153-158.

19 Статистика туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А. Ю. Александровой. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.

20 Тульский статистический ежегодник. 2015 : Статистический сборник / Туластат. – Тула. : 2016 – 355 с.

21 Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 28.12.2016 [№ 465-ФЗ](#)) // "Российская газета", № 231, 03.12.1996.

22 Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с.

23 Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Основные понятия о туризме в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

Понятие	Определение
1	2
туризм	временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
туристская деятельность	туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий
туризм внутренний	туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации
туризм выездной	туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;
туризм въездной	туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации
туризм международный	туризм выездной или въездной
туризм социальный	туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей
туризм самостоятельный	туризм, организуемый туристами самостоятельно
турист	лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране

	(месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания
туристские ресурсы	природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил
туристская индустрия	совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников
туристский продукт	комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

1	2
	обслуживания и (или) других услуг) по договору реализации туристского продукта
туроператорская деятельность	деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор)
турагентская деятельность	деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент);
заказчик туристского продукта	турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста
формирование туристского продукта	деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)
продвижение туристского продукта	комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);
реализация туристского продукта	деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором
экскурсант	лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика
экскурсовод (гид)	профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с

	объектами показа	в стране (месте) временного	пребывания
гид-переводчик	профессионально подготовленное	лицо, свободно	владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания
инструктор-проводник	профессионально подготовленное	лицо, сопровождающее	туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов
экстренная помощь	действия по организации перевозки	туриста из страны	временного пребывания (оплата услуг по перевозке) и (или) иные действия (в том числе оплата услуг по размещению), осуществляемые объединением туроператоров в сфере выездного туризма в соответствии с настоящим Федеральным законом в связи с неисполнением туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта в части неоказания полностью или частично туристу входящих в него услуг по перевозке и (или) размещению
электронная путевка	документ, сформированный	на основе договора	о реализации туристского продукта туроператором или турагентом в форме электронного документа с учетом особенностей, определенных настоящим Федеральным законом
туризм детский	туризм организованной группы	несовершеннолетних	туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя
система навигации и ориентирования в сфере туризма	совокупность необходимой информации туристской информации (информационных	для ориентирования туристов о туристских ресурсах и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций,	
	сооружений, технических приспособлений	и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций)	
туристский информационный центр	организация, осуществляющая физическое лиц	деятельность по информированию о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках	
туристский маршрут	путь следования туристов (экскурсантов), посещение и (или) использование	включающий в себя туристских ресурсов	

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

АНКЕТА

1. Ваш пол

женщина
мужчина

2. Сколько вам лет

До 25 лет
25 - 35 лет
35 -45 лет
Старше 45 лет

3. Сколько вы работаете в своей организации

Менее 1 года
От 1 – 3 лет
Более 3 лет

4. В какой сфере вы работаете

торговля
услуги
Гос. учреждение
Другое

5. Практикуется ли у вас на работе применение в качестве поощрения, стимулирования - поощрительные туры (интенсив-туры).

Да
Нет
Другое

6. Считаете ли вы необходимым применение данного вида поощрения в организации

Да
Нет
Другое

7. Какой вид поощрительного тура Вы бы предпочли

Экскурсионный тур
Спортивный тур
Лечебный тур
Учебный тур (Семинары)
Другое

8. Какой регион России вы предпочли бы посетить

Тульская область
Дагестан
Петропаловск-Камчатский
Краснадарский край
Иркутская область

Спасибо за внимание!