

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
Зам.зав. кафедрой
_____ Е.А. Царевская
«_____» _____ 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему: Молодёжный туризм: современное состояние и направление развития
в Амурской области

Исполнитель
студент группы 334-сб _____ А.К. Вознюк

Руководитель
ст. преподаватель _____ Т. А. Мирошниченко

Нормоконтроль
инженер _____ О.В. Шпак

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Зам. зав. кафедрой _____ Е.А. Царевская

«_____» _____ 2017 г.

З А Д А Н И Е

К бакалаврской работе (проекту) студента

1. Тема бакалаврской работы
(проекта) _____

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) _____

3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): _____

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель бакалаврской работы (проекта) _____
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) _____

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 97 с., 22 таблицы, 32 рисунка, 50 источников, 1 приложение.

МОЛОДЁЖНЫЙ ТУРИЗМ, ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ, ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ВОЛОНТЁРСКИЙ ТУРИЗМ, КИБЕР-ГОТ-ТУРИЗМ, DARK-ТУРИЗМ, РИТУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

В первой части работы рассматриваются теоретические аспекты, текущее состояние и направление развития молодёжного туризма в РФ и мире. Для этого, выявляется сущность молодёжного туризма, даётся его классификация, изучаются особенности развития молодёжного туризма в РФ, рассматривается мировая практика и тенденции развития молодёжного туризма.

Во второй части работы исследуются тенденции и перспективы въездного молодёжного туризма в РФ. Для этого выявляются особенности текущего этапа въездного туризма в РФ, исследуется ресурсное обеспечение и особенности въездного молодёжного туризма в Амурской области, проводится оценка потребностей во въездном молодёжном туре по территории Амурской области.

В третьей части работы проводится разработка въездного молодёжного тура для иностранных туристов в Амурской области на примере туристов из КНР. Для этого, формируется программа молодёжного тура для туристов из КНР, осуществляется калькулирование тура и обоснование его экономической целесообразности.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты текущего состояния и развития молодёжного туризма в РФ и мире	8
1.1 Сущность молодёжного туризма, его классификация	8
1.2 Особенности развития молодёжного туризма в РФ	19
1.3 Мировая практика и тенденции развития молодёжного туризма	25
2 Тенденции и перспективы въездного молодёжного туризма в РФ	33
2.1 Особенности текущего этапа въездного туризма в РФ	33
2.2 Ресурсное обеспечение и особенности въездного молодёжного туризма в Амурской области	40
2.3 Оценка потребностей во въездном молодёжном туре по территории Амурской области	52
3 Разработка въездного молодёжного тура для иностранных туристов в Амурской области на примере туристов из КНР	67
3.1 Программа молодёжного тура для туристов из КНР	67
3.2 Калькулирование тура и обоснование его экономической целесообразности	80
Заключение	89
Библиографический список	92
Приложение А Анкета китайского туриста для формирования молодёжного тура	97

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования молодёжного туризма обуславливается тем, что он в настоящее время является одним из видов туризма, сохраняющего свою привлекательность вне зависимости от внешних условий. Основной причиной данного обстоятельства является то, что молодёжный туризм в существенной степени смыкается с самостоятельными путешествиями, которые не требуют значительных затрат времени и средств. Соответственно, молодёжный туризм был, есть и будет присутствовать на рынке туристических услуг всегда, не привязываясь к конкретной конъюнктуре.

Для нашей страны развитие молодёжного туризма имеет особое значение, которое состоит в том, что с его помощью, возможно положительно влиять на развитие привлекательных для туризма территорий, формировать их положительный образ, способствовать развитию на них соответствующей туристской инфраструктуры. Не секрет, что в нашей стране наиболее популярными местами для посещений туристами являются Москва и Санкт-Петербург. В первую очередь это связано с тем, что в данных городах наличествует достаточная туристическая инфраструктура, которой нет в других городах. Однако, молодёжный туризм в существенной степени ориентирован не на комфорт, а на получение впечатлений, в связи с чем ему не требуется развитая инфраструктура для реализации, однако, требуется наличие способов формирования впечатлений.

Для Амурской области развитие молодёжного туризма также важно, в том числе, по причине того, что инфраструктура региона слабо развита. У нас небольшое количество гостиниц, места отдыха имеют низкий уровень сервиса, мало информации об отдыхе в области и в открытых источниках. В результате этого те рекреационные ресурсы, которые есть в регионе, не используются, следствием чего становится затухание интереса в путешествиях по области и среди жителей региона.

Молодёжный туризм также возможно рассматривать и как фактор

привлечения и удержания населения, прежде всего, молодого возраста. В пользу молодёжного туризма в Амурской области играет и то, что она в существенной степени не исследована, что даёт поводы к её исследованию и изучению.

Важным аспектом молодёжного туризма является наличие объектов привлечения внимания. В Амурской области, они, преимущественно, связаны с природой. Однако, если во всём мире основным фактором привлечения молодёжи является наличие моря, то в большинстве регионов России и в Амурской области в частности море отсутствует, что требует поиска мотивов, которые бы его заменяли.

Значимым аспектом молодёжного туризма является туризм, связанный с обучением, в том числе – за рубежом. Несмотря на то, что по уровню учебных заведений Амурская область не является лидером в стране, тем не менее, идущие процессы, связанные со строительством крупных объектов, прежде всего, космодрома «Восточный» и введение в учебную программу ВУЗов региона соответствующих специальностей, позволяет надеяться на то, что такая ситуация не вечна, и возможно её улучшение. Соответственно, возможно предполагать наличие спроса на обучение в ВУЗах Амурской области, прежде всего, учащихся, страны которых являются участниками Болонского процесса по унификации и стандартизации учебных процессов и требований, выдвигаемых к процессу учёбы студентов.

Ещё одной особенностью молодёжного туризма, который делает его привлекательным для развития, является то, что он в существенной степени ориентирован на небольшие доходы, а, следовательно, на максимально широкий охват населением. Соответственно, адаптация турпродуктов под молодых людей позволяет в дальнейшем предлагать данные турпродукты и другим категориям лиц, которые также имеют невысокий уровень доходов, например, молодым семьям. Здесь, однако, надо учитывать также и тот факт, что нарочитая непритязательность молодых туристов, как правило, не распространяется на более возрастные категории.

Цель бакалаврской работы – на основании анализа теоретических аспектов текущего состояния и развития молодёжного туризма в РФ и мире, а также въездного молодёжного туризма в РФ разработать въездной молодёжный тур для граждан КНР.

Предмет исследования – текущее состояние и перспективы развития молодёжного туризма в РФ и мире.

Объект исследования – молодёжный туризм.

Задачи работы:

- 1) выявить сущность молодёжного туризма, привести его классификации;
- 2) проанализировать особенности развития молодёжного туризма в РФ;
- 3) изучить мировую практику и тенденции развития молодёжного туризма;
- 4) рассмотреть и провести анализ особенностей текущего этапа въездного туризма в РФ;
- 5) охарактеризовать ресурсное обеспечение и особенности въездного молодёжного туризма в Амурской области;
- 6) дать оценку потребностей во въездном молодёжном туре по территории Амурской области;
- 7) разработать программу молодёжного тура для туристов из КНР, провести его калькулирование и дать обоснование экономической целесообразности.

Временной период исследования – 2012-2016 гг.

Информационной базой исследования послужили публикации в учебной и научной литературе, статьи в сети Интернет, данные государственных статистических и регулирующих органов, данные, полученные в результате анкетирования.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА В РФ И МИРЕ

1.1 Сущность молодёжного туризма, его классификация

Необходимо отметить, что понятие молодёжного туризма в российской научной и учебной литературе не закреплено. При этом большая часть исследователей молодёжного туризма отталкивается от молодого возраста туристов, как основного показателя, позволяющего отнести туризм к молодёжному. Так, Мировая молодёжная студенческая и образовательная конфедерация путешествий (WYSE) относит к молодёжи лиц в возрасте от 18 до 29 лет включительно.¹

Российские исследователи придерживаются похожей трактовки возраста. Так, Е.Е. Коновалова и Н.В. Косарева относят к молодёжи лиц в возрасте от 18 до 30 лет.²

Таким образом, началом возраста, когда возможно отнести туризм к молодёжному, является возраст совершеннолетия (18 лет), принятый в значительном количестве стран. Соответственно, туристические поездки лиц в возрасте до 18 лет, могут рассматриваться как детский, детско-юношеский или юношеский туризм, в зависимости от возраста. В свою очередь, туризм граждан в возрасте более 29-30 лет должен рассматриваться как обычный туризм.

В связи с отсутствием определений молодёжного туризма в учебной и научной литературе, дадим собственное определение данного понятия:

«Молодёжный туризм представляет собой специфический вид туристической деятельности, ориентированный на лиц в возрасте от 18 до 30 лет (молодёжь), для которого характерен, прежде всего, уклон в сторону познания мира, а также проблем, волнующих молодёжь».

Следует отметить, что именно возраст путешествующих, а также особенности восприятия мира данными лицами составляют основу выделения

¹ World Youth Student and Educational Travel Confederation [Электр. источник]. – URL: www.wysetc.org. – 01.01.2017.

² Коновалова Е.Е. Развитие молодёжного туризма в России // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – №10. – С. 15.

данного понятия.

По мнению Ю.Н. Абакова и И.Г. Филипповой, «... специфика молодежи как сегмента туристского рынка заключается в следующем:

– мобильность: большинство молодых людей ведет активную жизнь во всех ее проявлениях;

– выносливость: активный и здоровый образ жизни, а именно такой образ пропагандируют все любители путешествовать, требует много сил. Как известно, молодежь способна вынести большие физиологические нагрузки. Именно это отличает молодых и сильных людей от всех других, живущих на планете.

– стремление к активному отдыху: чем больше сил и энергии, тем больше способов их потратить;

– любовь к занятиям спортом: спорт является символом здоровья и молодости. Занятия спортом может быть не только приятным и полезным времяпрепровождением, но и стилем жизни;

– проявление самостоятельности во время поездки: очень часто в процессе тура, молодежь любит открывать и исследовать новые места и объекты, но делать это самостоятельно, как первооткрыватели. То же самое касается питания и развлечений.

– желание возвращаться в дестинации, где уже побывал. Большинство молодежи не имеет своих собственных семей, следовательно, они не «привязаны» к дому. Чаще всего путешествуют школьники или студенты, которые совершают туры в составе класса или студенческой компанией.»³

Рассмотрим более глубоко основные особенности молодёжного туризма. По мнению Т.А. Юдиной и М.Н. Балаян, «... туристическая активность молодёжи определяется, скорее, не социальным статусом, уровнем дохода и образования или какими-либо социально-демографическими показателями, а туристической мотивацией.»⁴

³ Абаков Ю.Н. Молодёжный туризм в системе туристского спроса // СПГЭУ. – 2014. – №1. – С. 4.

⁴ Юдина Т.А. Молодёжный туризм как фактор развития международного туризма на территории Краснодарского края // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №5. – С. 19.

Этими же авторами приводятся наиболее значимые мотивации молодёжного туризма (таблица 1).

Таблица 1 – Основные виды мотивов молодёжного туризма

Мотив	Доля указавших мотив, проценты
Желание расслабиться, загорать и купаться в море	73,8
Стремление к комфорту и роскоши	21,8
Физическая нагрузка, занятия спортом	17,0
Поиск приключений	44,2
Флирт, любовь, эротика	18,4
Стремление чувствовать себя свободным от повседневных социальных норм и требований	46,6
Посещение культурных мероприятий, достопримечательностей	37,9
Посещение дискотек и ночных клубов	41,2
Забота о своём здоровье и красоте тела	23,8
Общение, знакомство с новыми людьми	51,9
Единение с природой	18,9
Знакомство с новым образом жизни, культурой и языком местных жителей	19,9
Знакомство с кухней посещаемого региона	22,8
Повышение уровня образования	29,6
Шоппинг	26,2

Как отмечают Т.А. Юдина и М.Н. Балаян, «...среди туристических мотивов доминирующее положение занимают гносеологические (познавательные) и коммуникационные. При этом познание рассматривается в двух плоскостях: как познание мира (новые места, новые люди, новые знакомства) и как познание самого себя (возможность испытать себя). Второе место занимает коммуникационная мотивация, состоящая в удовлетворении потребности в общении, поиске новых друзей, знакомств, а также поддержании старых дружеских связей. Гедонистические мотивы, которые заключаются в

отдыхе, развлечениях и эмоциональном стимулировании, находятся на третьем месте.».⁵

Особенностью молодёжного туризма как сущности в настоящее время является то, что, с одной стороны, он может быть разделён на стандартные подвиды – научный, спортивный, экологический и прочие виды, которые также характерны и для туризма в целом. С другой стороны, молодёжный туризм может быть разделён на два основных направления:

- туризм через туроператора;
- самостоятельный туризм.

Туризм через туроператора как вид молодёжного туризма предполагает стандартный подход к организации тура – привлечение специализированной туристической организации, которая осуществляет все этапы реализации и проведения тура – заказ тура, заказ и приобретение билетов, трансфер, страхование и решение прочих вопросов.

В отличие от молодёжного туризма через туроператора, самостоятельный молодёжный туризм предполагает отсутствие взаимодействия с туроператором, самостоятельное планирование и реализацию туристической деятельности, фактически – путешествие. На основании этого возможно сделать вывод о том, что молодёжный туризм как понятие широко смыкается с понятием путешествий, а молодёжный турист – с путешественником. Основной причиной подобного деления является то, что именно для молодёжной среды широко характерно стремление к самостоятельности, требование получения впечатлений без участия посредников, полная свобода действий и ответственности за путешествие.

Кроме того, для молодёжных путешествий характерна тщательность планирования и малый объём затрат. Для образа молодого туриста (путешественника) характерно наличие таких атрибутов, как рюкзак, автостоп, палатка. Соответственно, атрибуты сервиса и комфорта, подробно

⁵ Юдина Т.А. Молодёжный туризм как фактор развития международного туризма на территории Краснодарского края // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №5. – С. 19.

рассматриваемые более возрастными туристами, для молодёжного туризма не имеют высокой значимости, хотя и интересны. Так, для молодых туристов, как правило, не имеет значения уровень отеля, классность аэропорта или наличие бассейна.

«Молодые туристы, как правило, останавливаются в хостелах – дешевых молодежных гостиницах типа общежития. Если говорить об основных мероприятиях, которые свойственны молодым туристам во время путешествия, то следует отметить следующие: прогулки по местности с посещением достопримечательностей, фото- и / или видеосъемку, приобретение сувениров и каких-либо товаров, которые являются символом данной дестинации, посещение местных кафе, баров, клубов.»⁶

Ещё одной особенностью молодёжного туризма является «жажда путешествий» как осознанное стремление к получению впечатлений от самого процесса смены места. При этом, у молодых путешественников накапливается опыт путешествий, что приводит к возникновению феномена туризма, порождающего туризм.

Идеальные качества молодёжного тура, по мнению Ю.Н. Абакова и И.Г. Филипповой, следующие:

1) низкая цена;

«Невысокая стоимость поездки особенно важна для молодежи, потому что подростки и студенты – это чаще всего неработающая часть населения, живущая с родителями, которые их обеспечивают. Данное требование является следствием ограниченности в средствах. Дорогая поездка молодежи просто не по карману. Для снижения стоимости поездки многие фирмы предоставляют накопительные скидки. Для молодежи, как уже отмечалось характерно совершать групповые поездки. Им интереснее путешествовать с друзьями, что экономит средства.»⁷

Размещение в хостелах – недорогих гостиницах для молодежи

⁶ Юдина Т.А. Молодёжный туризм как фактор развития международного туризма на территории Краснодарского края // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №5. – С. 19.

⁷ Абаков Ю.Н. Молодёжный туризм в системе туристского спроса // СПГЭУ. – 2014. – №1. – С. 4.

существенно снижает затраты на тур, потому что молодежь размещают по несколько человек в комнате. Комфорт не играет большой роли. Чаще всего при выборе средства передвижения молодежь также руководствуется ценой, которую придется заплатить, чтобы добраться до места назначения.

Молодежь выбирает вид транспорта, проезд на котором им доступен. Это, как правило, автобусы или поезда. Чтобы молодежь чаще пользовалась авиатранспортом, многие авиакомпании делают скидки.

2) максимум общения;

Общение необходимо молодежи, как и всем людям. В возрасте от 14 до 25 лет налаживаются контакты среди сверстников. В данном возрасте возникает большой интерес к познанию жизни за пределами родного города. Молодежь притягивает возможность пообщаться с интересными людьми, найти среди них новых друзей, завести знакомства. Поэтому так необходим контакт и внутри группы, и с местным населением. Для путешествующих студентов возможность поговорить на иностранном языке очень важна как в плане накопления опыта на практике, так и в самоутверждении. Многие стеснительные молодые люди учатся преодолевать свои языковые барьеры, в чем им помогают друзья.

3) максимум информации;

Молодые люди развиваются, им все интересно. Молодежь часто испытывает недостаток информации. Им всегда интересно узнать что-нибудь. Есть много причин, по которым люди путешествуют. Одна из них – это тяга к познанию. Владение информацией вселяет в молодежь уверенность. Им интересно, чтобы в поездке было больше экскурсий.

4) максимальная эффективность использования времени;

Под эффективностью использования времени следует понимать насыщенность туродня. Для того чтобы максимально заполнить день интересными экскурсиями и полезными походами в музеи, и поддерживать жизненные силы в группе, необходимо обеспечить быстрое питание в ресторанах самообслуживания, кафе или закусочных. Способность молодежи

выносить большие физические нагрузки и оставлять минимум времени на сон дает возможность включать в поездку ночные экскурсии и развлечения.

5) максимум развлечений;

Чем больше развлечений в поездке, тем интереснее. Ведь молодость – это не только учеба, но и умение радоваться жизни. Развлекаясь, человек удовлетворяет свои духовные потребности, анализирует свою роль в различных социальных системах. Индустрия развлечений формирует и развивает молодежь. Развлечения также можно рассматривать как средство восстановления сил.

б) возможность приобрести сувениры.

«Сувениры дают возможность людям оставить на память частичку того места, где они побывали. Почти все туристы привозят домой сувениры на память. Ведь все что остается от поездки – это воспоминания. Фотографии и сувениры напоминают нам о тех местах, где мы побывали. Конечно, невозможно увезти с собой на память, например, Эйфелеву башню, однако вполне годится ее маленькая копия, которую часто привозят с собой из Парижа побывавшие там путешественники. Молодежь предпочитает недорогие сувениры: брелоки с изображением той или иной достопримечательности, шариковые ручки, красивые открытки, забавные национальные игрушки, вымпелы, кошельки. Нередко, молодежь приобретает на память одежду с различными надписями, которую невозможно приобрести больше нигде, кроме определенного города. Например, футболки с надписью «Я люблю Париж» или «Нью-Йорк навсегда» и другие.»⁸

В практике молодёжного туризма возможно выделить следующие виды:

1) развлекательный молодёжный туризм;

Данный вид молодёжного туризма ориентирован, прежде всего, на естественное желание молодёжи развлекаться, ярко и непринуждённо жить. Соответственно, поскольку данная мотивация молодёжного туризма является одной из основных, поездки в рамках развлекательного туризма пользуются

⁸ Абабков Ю.Н. Молодёжный туризм в системе туристского спроса // СПГЭУ. – 2014. – №1. – С. 8.

большой популярностью. В рамках данного вида туризма предполагается посещение парков аттракционов, ночных клубов, концертов, ледовых катков, показов мод, представлений и прочего. При этом, ввиду особенностей данного вида туризма, он тяготеет к курортным зонам, для которых характерен невысокий уровень цен и малая (до 2-х недель) продолжительность отдыха.

2) образовательный молодежный туризм;

В рамках данного вида молодёжного туризма первое место занимает студенческий туризм, предполагающий поездки по обмену в другие регионы и страны. Целью образовательного туризма является, прежде всего, получение образования в других социально-культурных условиях, сближение культур и народов, а также обучение иностранному языку в естественной языковой среде. Иногда, как, например, в программе Work and Travel, студентам разрешается подрабатывать на определённых работах, с тем, чтобы иметь свободные деньги.

Большой популярностью пользуется международная программа Au Pair (О-Пэр) – это международная программа культурного обмена. Механизм ее работы заключается в выезде участника программы в страны ЕС с целью проживания в принимающей семье для оказания помощи в воспитании детей и ведении домашнего хозяйства.⁹

3) экстремальный молодежный туризм;

Дайвинг, горные и водные лыжи, рафтинг, каякинг, спелеология – средний возраст почитателей этих и других видов отдыха составляет 30 лет. Особенностью экстремального туризма является необходимость покупки достаточно дорогостоящего оборудования и экипировки. Если туристы постарше и посостоятельней, действительно, приобретают акваланг или гидрокостюм, то молодежь предпочитает брать подобное снаряжение напрокат. Сегодня такую услугу оказывают не только европейские туристические центры, но и многие отечественные.

4) волонтерский туризм;

Волонтерский туризм представляет собой такой вид молодёжного

⁹ Au Pair [Электронный ресурс] – URL: <http://www.au-pair-box.com>. – 01.01.2017.

туризма, в рамках которого волонтерами предоставляются добровольные услуги их получателям. При этом, собственно туризм здесь заключается в том, что молодежь перемещается с целью оказания таких услуг на значительные расстояния. При этом, удовлетворяется её тяга к путешествиям. Следует также отметить, что базу молодежного волонтерского туризма составляют крупные спортивные и общественные мероприятия. Среди последних возможно выделить такие, как Олимпийские игры, крупные съезды, симпозиумы и прочие.¹⁰

Молодежь больше всего интересуется активными видами отдыха и многие туристические фирмы сегодня организуют специализированные молодежные туры, рассчитанные на энергичных молодых людей и предлагают им такие виды отдыха:

- горные туры – это поход в горы. Для путешествий по склонам и гребням, через перевалы и горные потоки;
- водные туры – турне по морям, озерам, рекам и водохранилищам на лодках, байдарках и других видах водного транспорта;
- велосипедные туры – это путешествия на велосипедах по разным дорогам, оврагам, пескам, горным тропами;
- спелеология – посещение естественных или искусственных пещер и лабиринтов. Они интересны разнообразием рельефа;
- пешеходные туры – самый популярный вид активного отдыха, ведь для этого не нужна никакой специальной подготовки и снаряжения. Несложные походы можно организовать практически на любой местности.

Так же среди молодых людей очень популярны лыжный туризм и альпинизм, поездки на квадроциклах и конные прогулки.

Необходимо указать и на тот факт, что в среде молодежи существуют и особые виды туризма, которые отражают отдельные популярные направления в ней. А.А. Баканова относит к ним такие виды молодежного туризма, как:

¹⁰ Кобзова С.Н. «Туристическое волонтерство» и «Волонтерский туризм»: современное состояние и перспективы развития // Сервис в России и за рубежом. – 2015. – №3. – С. 6.

1) Dark-туризм;

Dark-туризм представляет собой организованные поездки по городам-призракам со всем необходимым для их посещения оснащением и экипировкой. Города-призраки – это населенные пункты, покинутые населением по причинам спада экономической активности, войн, природных и техногенных катастроф. Очень многие покинутые города становятся популярными туристскими объектами. В качестве примера можно привести однодневные экскурсии, организуемые на Чернобыльскую АЭС, расположенную менее чем в ста километров от Киева. В программу поездки входят курсы по применению респиратора и противогаза, оказанию первой медицинской помощи, беседа с представителями специализированного агентства «Чернобыль Интеринформ», остановка вблизи саркофага 4-го реактора и «экологически чистый обед» с проверкой качества продуктов дозиметром. В Припяти туристы посещают кладбище зараженной техники, имеют возможность встретиться с жителями зараженных сел – так называемыми «самоселами», половить рыбу в канале рядом с атомной станцией.¹¹

2) ритуальный туризм;

Данный вид туризма предполагает посещение кладбищ и могил своих предков на местах своего исторического проживания с ритуальными целями, а также экскурсии на заброшенные и старинные кладбища.

3) индустриальный туризм;

В рамках индустриального туризма проводится исследование территорий, зданий и различных инженерных сооружений производственного или хозяйственного назначения, а также любых заброшенных сооружений с целью получения психологического удовлетворения и исследовательского интереса. Этот вид туризма обоснован многими чертами молодежной субкультуры и называется «городское исследование» или «сталкерство». В странах Западной Европы индустриальный туризм получил популярность в

¹¹ Баканова А.А. Нетрадиционные виды молодёжного туризма // Царскосельские чтения. – 2012. – №16. – С. 152.

начале 1980-х годов после того, как на него обратили внимание масс-медиа, и достиг популярности музыкальный стиль «индастриал». Широкое распространение данного вида индустриального туризма связано с относительно небольшим риском для здоровья (опасность могут представлять внезапные обрушения конструкций, асбест и другие химические загрязнения) и обычно отсутствие охраны объектов. Одним из видов индустриального туризма, наиболее экстремальным и требующим более серьезной подготовки, экипировки и определенного уровня авантюризма, связанного с опасностью, является инфильтрация – проникновение на охраняемые территории, территории действующих промышленных зон и зон, не созданных для нахождения в них людей. Главной целью такого увлечения становится получение адреналина и особое психологическое удовлетворение от посещения закрытых для посторонних зон. Надписи на табличках «посторонним вход воспрещен», «выхода нет», «пожарный выход», «предъяви пропуск» и «опасность, не входить» становятся прямыми указаниями к противоположным действиям.

Другой вид индустриального туризма – диггерство – исследование подземных сооружений, таких, как дренажные системы, канализационные коллекторы, подземные реки, промышленные туннели, станции-призраки в тоннелях метрополитена, заброшенные и функционирующие бомбоубежища, подвалы, старые шахты и прочие.¹²

4) урбанизм;

Урбанизм как вид молодёжного туризма представляет собой интерес к специфическим городским пейзажам, сформировавшимся в результате расширения, развития или, наоборот, прихода в упадок городских территорий. Объектами являются городские дворы-колодцы, тупики, дорожные развязки и депо, пейзажи спальных районов, неиспользуемые дороги, странные и необычные места в городских районах. Во многих странах ЕС действуют

¹² Баканова А.А. Нетрадиционные виды молодёжного туризма // Царскосельские чтения. – 2012. – №16. – С. 153.

туристские фирмы, предлагающие подобные специализированные туры по неафишируемым уголкам таких городов, как Прага, Рим, Толедо, Гранада и другие.

5) руфинг;

Руфинг – созерцание видов, открывающихся с городских крыш. Одним из центров руфинга в РФ является Санкт-Петербург. Он привлекает руферов по причине плановой застройки и регламента по высоте зданий, что позволяет взгляду охватывать большие пространства и является вторым в России мегаполисом по количеству их посещений.

б) кибер-гот-туризм.

Данный вид молодёжного туризма – туризм «для людей будущего», которые считают, что в связи с плохой экологией, увеличением механизации и компьютеризации в жизни человека скоро придет время атомных и ядерных катастроф, когда исчезнет все живое и выжить смогут только они. Для их внешнего вида характерна синтетическая и латексная одежда и респираторы. Кибер-готы переняли элементы от готик-субкультуры и кибер-культуры. Поездки компаний кибер-готов по подземельям, недостроенным зданиям и другим объектам индустриального подразумевают не его изучение, а организацию и проведение фотосессий на таких объектах.¹³

1.2 Особенности развития молодёжного туризма в РФ

Рассмотрим, как выявленные особенности молодёжного туризма проявляют себя в условиях РФ. Ввиду того, что молодёжный туризм в значительной степени ориентирован на недорогой отдых, важным вопросом здесь будет являться предпочитаемое место отдыха. По данным Т.А. Юдиной и М.Н. Балаян, полученных ими по результатам исследования предпочтений молодёжи, структура ответов относительно места отдыха представлена на рисунке 1.¹⁴

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о

¹³ Баканова А.А. Нетрадиционные виды молодёжного туризма // Царскосельские чтения. – 2012. – №16. – С. 154.

¹⁴ Юдина Т.А. Молодёжный туризм как фактор развития международного туризма на территории Краснодарского края // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №5. – С. 20.

том, что подавляющее большинство молодых людей предпочитают путешествовать по нашей стране – 60,9 %. Доли путешествующих за её пределами существенно меньше. Так, путешествия по странам СНГ предпочитают 22,1 %, что обуславливается длительным периодом совместного развития наших стран. Ещё 17 % предпочитают отдыхать в дальнем зарубежье.

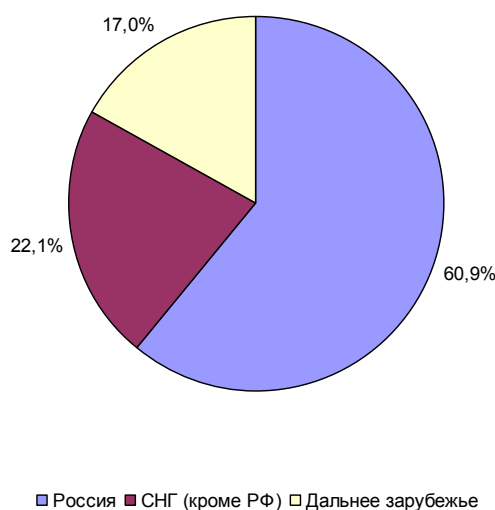


Рисунок 1 – Структура предпочтений молодёжи в РФ о месте отдыха

Страновые предпочтения российской молодёжи представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Страновые предпочтения молодёжи РФ при туристических путешествиях

Страна	Процент посетивших данную страну молодых людей
Турция	52,4
Египет	9,4
Белоруссия	8,9
Германия	6,1
Польша	3,8
Франция	3,3
Греция	2,4
Тунис	1,9
Чехия	1,9
Дания	0,5

«У молодых россиян наибольшей популярностью среди зарубежных

стран пользуется Турция (52,4 %). В пятерку самых посещаемых стран также вошли Египет (9,4 %), Белоруссия (8,9 %), Германия (6,1 %), Польша (3,8 %). За последние три года 39,6 % молодых россиян не выезжали за рубеж.

Таким образом, среди молодежи наиболее популярны направления, обладающие определенным набором рекреационных ресурсов, в наибольшей степени отвечающих основным мотивам путешествия. Прежде всего это желание отдохнуть на берегу моря. Поэтому неудивительно, что самые посещаемые молодежью страны – Турция и Египет.»¹⁵

Ниша молодежного туризма сегодня очень интересна для российских туроператоров в первую очередь, благодаря огромному желанию путешествовать у молодых и их растущим финансовым возможностям. Тем не менее, именно студенческим туризмом в России занимаются единицы, а в основном турфирмы предлагают специальные молодежные туры. Причина такого положения в том, что создать туристический продукт для молодых путешественников очень нелегко.

Рассматривая зимний молодёжный отдых, возможно указать на то, что после Олимпиады 2014 года в Сочи осталось значительное количество инфраструктуры, которая используется для предоставления соответствующих услуг. Молодёжь любит проводить зимние каникулы в Домбае, Приэльбрусье, в Красной Поляне.

«Домбай – один из самых популярных горнолыжных центров Кавказа, расположенный в Карачаево-Черкесской автономной области Ставропольского края на высоте 1650 м над уровнем моря, у подножия главного Кавказского хребта, на Домбайской поляне. Кстати, Домбайская поляна входит в состав Тебердинского государственного заповедника. Красная Поляна – самый отдаленный от моря населенный пункт Сочи, приютившийся под боком Кавказского хребта. Этот курорт часто называют русской Швейцарией. Приэльбрусье входит в тройку крупнейших горнолыжных районов России.

¹⁵ Юдина Т.А. Молодёжный туризм как фактор развития международного туризма на территории Краснодарского края // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №5. – С. 21.

Регион предлагает во многом уникальные возможности для горнолыжников. В глубине Баксанской долины расположен национальный парк Приэльбрусье – сердце Кавказа. Здесь можно найти много интересного: катание с горы с подъемом на ратраке, сноуборд, ски-экстрим, хели-ски.»¹⁶

Крайне популярен также зимний молодежный отдых и на Урале: Свердловская область (спорткомплекс «Уктус», гора «Теплая», «Волчиха», «Ежовая») Челябинская область (горнолыжный курорт «Солнечная долина», гора «Завьялиха», ГЦ «Абзаково») и другие. Зимний отдых дарит незабываемые развлечения – лыжи, санки, коньки, катание на упряжках, блины, банька и многое-многое другое, а самое главное не надо ни куда ехать, минимум затрат и море удовольствия.

Экскурсионные программы для молодёжи в нашей страны развиты, преимущественно, в Москве и Санкт-Петербурге. Среди них возможно выделить такие, как «Экскурсионный Санкт-Петербург», «Петроград», «Золотое кольцо России», «Москва – златоглавая».¹⁷

«К сожалению, большая часть молодёжного туризма в России осуществляется в рамках самостоятельных туров, не позволяющих полностью развиваться туристской инфраструктуре на местах и не приносящих больших доходов в местные бюджеты. Поэтому первоочередной задачей при развитии молодёжного туристского движения в России должно стать определение целевых функций и разработка перспективных направлений, позволяющих раскрыть возможности специализированных туристских продуктов, ориентированных на молодёжную аудиторию.»¹⁸

По мнению А.Ю. Шевякова и И.А. Кузнецова, перспективной формой организации молодежного туризма в регионах следует считать туры выходного дня, поскольку около 60 % школьников и студентов предпочитают активно проводить выходные дни, выезжая на природу, занимаясь спортом, участвуя в

¹⁶ Каменева Е.А. Молодёжный туризм в условиях кризиса // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2009. – №1. – С. 150.

¹⁷ Верхорубова К.В. Мотивационные особенности молодёжного туризма // Дискурс-Пи – 2010. – №1. – С. 166.

¹⁸ Коновалова Е.Е. Развитие молодёжного туризма в России // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – №1. – С. 12.

туристских походах. По данным этих авторов, «... подавляющее большинство интервьюеров заинтересовано в появлении новых туристских маршрутов, в том числе ориентированных на пропаганду здорового образа жизни и профилактику асоциального поведения среди молодых людей».¹⁹

По данным исследования, проведённого Н.Н. Кормягиной, структура направлений отдыха молодёжи следующая (рисунок 2).

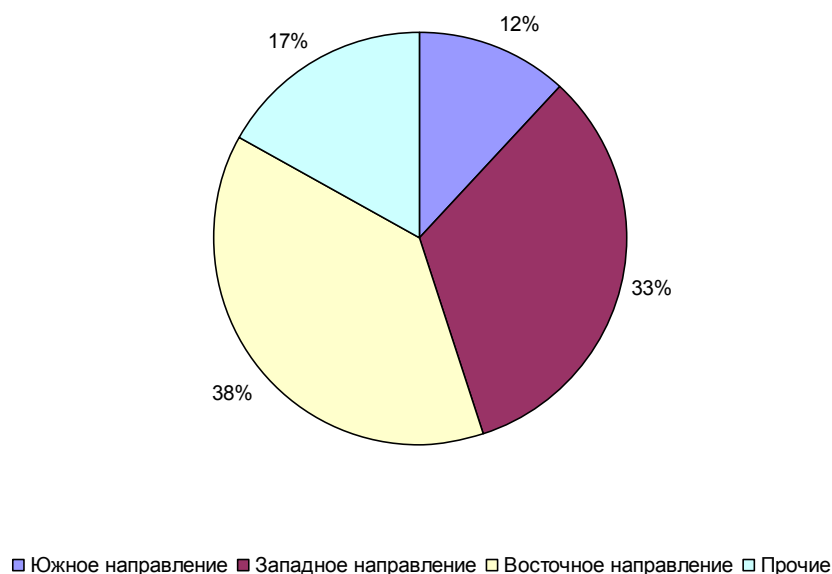


Рисунок 2 – Структура направлений отдыха молодёжи в РФ

Как видно из рисунка, наибольшая доля приходится на Восточное направление (Байкал, Урал, Камчатка, Республика Алтай), доля ответов на которое составляет 38 %. Данный исследователь полагает эти данные неожиданными, так как общеизвестным фактом является слабая обжитость данных мест, что, очевидно, и является привлекательным для молодых туристов.

Несколько меньшие показатели у западного направления – 33 % (Санкт-Петербург, Карелия), а южное направление формирует 12 % ответов (Краснодарский край, Сочи, Ростов-на-Дону). Доля прочих направлений составляет 17 %.

¹⁹ Шевяков А.Ю. К вопросу о развитии сферы молодёжного туризма в рамках нормативно-правовой профилактики (на примере Тамбовской области) // Лесотехнический журнал. – 2016. – №6. – С. 242.

Столь низкие показатели южного направления у молодёжи возможно обосновать, прежде всего, пассивно-развлекательным направлением туризма на этих территориях.²⁰

Этот же исследователь выявил основные проблемы в организации молодёжного туризма в РФ, что представлено на рисунке 3.



Рисунок 3 – Основные проблемы в организации молодёжного туризма в РФ на современном этапе

Из данных, представленных на диаграмме, видно, что 26 % препятствий составляют плохо «раскрученные» туристские маршруты, 24 % – нехватка информации о событиях, достопримечательностях, 20% – психологические стереотипы (например, в России не может быть хорошего сервиса, Ярославль – это церкви и соборы и подобные), и 19 % – стандартные, не креативные турпродукты. Таким образом, можно констатировать факт, что половина (50 %) выявленных проблем приходится на коммуникативные проблемы. Незначительное количество респондентов выбрали следующие варианты:

- меня перестанут уважать друзья – 1 %;
- путешествовать по России не модно – 3 %

²⁰ Кормягина Н.Н. Внутренний туризм в России: сегмент молодёжи // Науковедение. – 2014. – №3. – С. 6.

– путешествие по России не соответствует моему статусу (менее 0,5 %).

Доля прочих ответов составила 7 %.

Полученная информация позволяет сделать вывод о том, что необходимыми условиями развития молодёжного туризма в РФ на современном этапе будут являться увеличение рекламы таких турпродуктов, причем, преимущественно используя современные средства коммуникаций, предложение нестандартных, креативных продукты, которые будут формировать у потенциальных потребителей большой объём положительных эмоций, проведение дополнительных исследований по выявлению сформированных у потенциальных потребителей стереотипов.²¹

На Дальнем Востоке туристский интерес для молодежи замыкается на Китае, затем на странах Юго-Восточной Азии, поскольку это дешевле. Растет интерес молодежи на Дальнем Востоке к изучению китайского языка, в том числе в коммерческих кругах. Туристам молодых возрастов известно, что Китай – это страна с многовековой историей, богатейшей культурой и философией. Здесь уникальные памятники, специфическая кухня, древнее искусство врачевания, курортные центры, отвечающие самым современным требованиям.

Таким образом, международный молодежный туризм России имеет следующие особенности:

– развитие его идет быстрыми темпами, но с преобладанием самостоятельных поездок;

– происходит увеличение поездок с познавательными, развлекательными и образовательными целями, прежде всего в соседние страны;

– идет процесс расширения географии поездок;

– в структуре поездок преобладают дешевые туры.²²

1.3 Мировая практика и тенденции развития молодёжного туризма

Одним из наиболее важных направлений в молодёжном туризме за

²¹ Кормягина Н.Н. Внутренний туризм в России: сегмент молодежи // Науковедение. – 2014. – №3. – С. 7.

²² Соколенко Т.В. Молодёжный туризм в РФ и КНР: основные предпочтения и тенденции развития // Вестник АмГУ. – 2014. – С. 51.

рубежом является образовательный туризм. Распространённость данного вида туризма наиболее существенна в странах Западной Европы (рисунок 4).²³

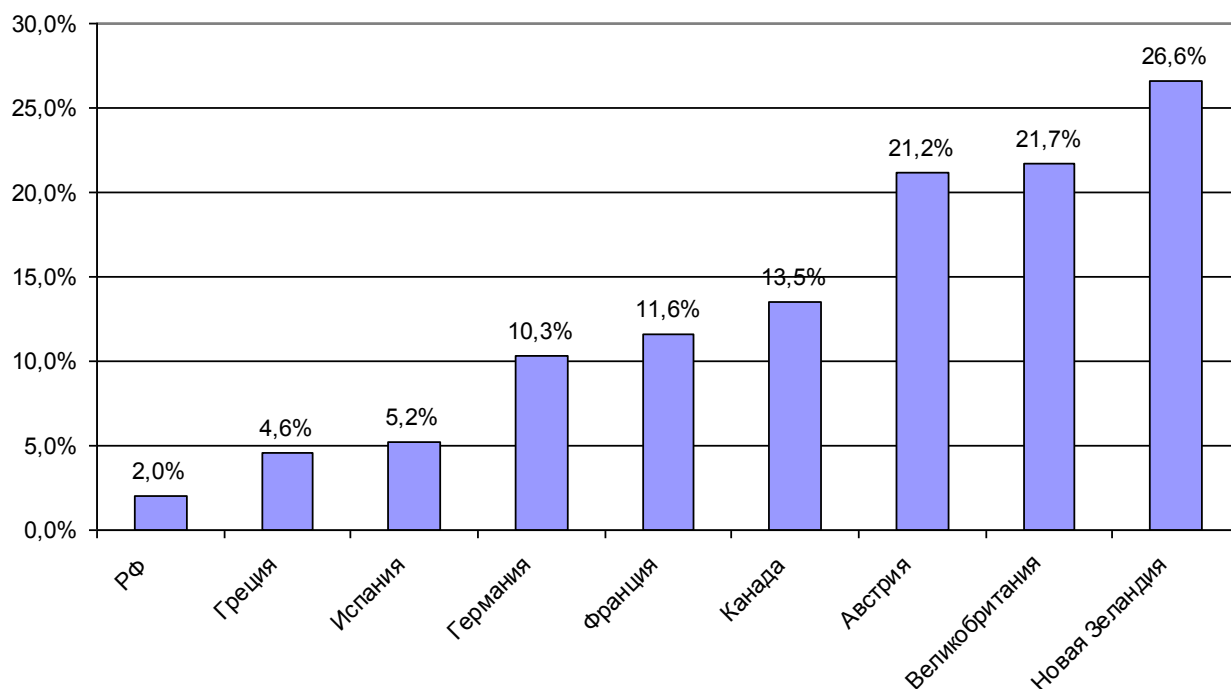


Рисунок 4 – Доля студентов по обмену в различных странах мира

Как показывают данные, представленные на рисунке, лидерами по данному показателю являются Новая Зеландия, Великобритания, Австрия, Канада, Франция, Германия и другие. Доля России на мировом рынке образовательных услуг сегодня недопустимо низка.

В Соединенных Штатах развивается новая разновидность молодежного туризма, по форме напоминающее «тимуровское» движение ранней советской поры. Многие подростки предпочитают совмещать приятное с полезным – познавая мир, помогать «аборигенам». Более 10 % подростков из США повторно подают заявки на туры, единственной целью которых является помощь другим людям.

Более того, почти 1/3 подростков, претендующих на различные гранты для совершения познавательных или учебных путешествий, хотя бы один день

²³ Бельская Н.Л. Современные подходы к управлению образовательным туризмом // Научный результат. – 2015. – №2. – С. 33.

из своих туров посвящали участию в жизни того или иного сообщества. Опросы показывают, что помощь людям, оказавшим гостеприимство туристам, для современных американских тинэйджеров гораздо интересней и важнее, чем составление резюме для поступления в колледж или бесцельное пребывание на курорте.

Из 10 % старшеклассников, отдохавших со своими семьями на Карибских островах или в Мексике, большинство с восторгом писали именно о своем участии в местной общественной жизни, а не о пребывании на пляже или уроках регги.

По всей видимости, американская молодёжь продвигает совершенно новый тип путешествий, уже получивший название «волонтуризм» (волонтер + туризм). Причем, судя по отзывам юных волонтуристов, их привлекают довольно серьезные вещи. Среди популярных туров оказались путешествия в Мали (Западная Африка), где молодым людям предлагалось заботиться о больных СПИДом детях. Также многим молодым людям понравилось проводить время за строительством домов для малоимущего населения Индии. Наконец, американская молодёжь может пожить некоторое время в семьях иностранцев, обучая их английскому языку или изучая язык принимающей страны.

Несмотря на слабый доллар, значительное количество путешествий совершается молодыми людьми из США за пределы Северной Америки (более 50 %). На первом месте по посещаемости как обычно остается Европа (1/5 всего молодёжного турпотока).

Второе и третье места достались Азии и Латинской Америке соответственно. Хотя стоимость таких поездок достаточно велика, почти 2/3 старшеклассников все-таки отправляются в подобные туры в компании своих родственников. Это доказывает, что, несмотря на все финансовые трудности, совместный отдых остается в числе семейных приоритетов для молодых людей.

Изучая предпочтения и особенности молодежного туризма в Китае, следует отметить возросшую покупательскую способность китайских туристов.

Сравнительный анализ предпочтений показал проблему стереотипного восприятия туристских регионов между нашими соседними странами. К примеру, абсолютное большинство китайских туристов воспринимает Россию через Москву с ее Красной площадью и Кремлем, Санкт-Петербург с его дворцовыми комплексами и революционным прошлым. Знают также «Подмосковные вечера» и «Катюшу», русский балет и матрешек.

Возможно, что со временем предпочтения приобретут многоаспектный характер. Так, в рамках Года российского туризма в 2012 г. Международное радио Китая при поддержке Ростуризма организовало масштабный мультимедийный проект «Здравствуй, Россия», в рамках которого китайские журналисты посетили 22 региона нашей страны и отсняли более 100 видеороликов о ее туристических ресурсах.

В ближайшей перспективе предстоит реализация мероприятий по взаимному молодежному обмену туристами РФ и КНР. Определенную роль в этом должна сыграть межгосударственная Программа сотрудничества между восточными регионами РФ и Северо-Востоком КНР (2009-2018 гг.), в которой отмечены следующие направления взаимодействия:

- создание в приграничных районах маршрутов российско-китайской дружбы по центральным городам на востоке России и Китая;
- проведение международных туристских форумов в пограничных городах двух стран;
- организация туристических маршрутов по российско-китайским пограничным рекам и других совместных трансграничных туристических маршрутов (российско-китайский туристический проект «Амур – Хэйлунцзян»);

Интересным является проект «Города-близнецы Благовещенск – Хэйхэ», который разработан министерством Амурской области (РФ) и соответствующими структурами округа Хэйхэ (КНР). Этот проект представлен в долгосрочной целевой программе «Развитие туризма в Амурской области на 2012-2016 годы». Для этого в программе предусмотрено создание туристского

кластера с различными туристскими объектами, планируется развитие круизного туризма по реке Амур. Получат распространение новые формы продажи турпродукта, в том числе «киоски путешествий».

Разрабатываются программы по студенческому обмену, в том числе и для получения языковой практики в стране изучаемого языка. В ходе туристических форумов родилась идея формирования единой базы данных инвестиционных проектов, которая привела к подписанию в ноябре 2012 г. меморандума об инвестиционном сотрудничестве в сфере туризма между Ростуризмом и Государственным управлением по делам туризма КНР.²⁴

Большой популярностью пользуется Au-pair в Китае – стране с древними традициями и увлекательнейшей историей. Такая тенденция имеет вполне резонные основания. Китайский вскоре имеет все шансы стать языком международной коммуникации на равне с английским, так как страна активно выходит на лидирующие позиции по развитию промышленности и бизнеса.

Срок программы – от 3 до 12 месяцев. За это время есть возможность посещать 8-10 уроков языка в неделю, оплачиваемые китайской семьей.

Принять участие в программе Au-pair и побывать в Китае могут молодые люди в возрасте от 18 до 29 лет. Высшее образование не является приоритетным требованием, главное – знать английский как минимум на среднем уровне, не иметь вредных привычек, не состоять в браке и не иметь детей. Также к основным требованиям относится коммуникабельность, готовность и желание стать полноценным членом принимающей семьи на время пребывания.

Все участники программы ежемесячно получают деньги на карманные расходы до 246 евро. В доме принимающей семьи выделяется собственная комната, обеспечивается 3-х разовое питание, организовываются культурные мероприятия.

Занятость составляет 25 часов в неделю. Для отдыха в распоряжении

²⁴ Соколенко Т.В. Молодёжный туризм в РФ и КНР: основные предпочтения и тенденции развития // Вестник АмГУ. – 2014. – С. 54.

предлагаются воскресенье, государственные праздники и дополнительно каждый месяц 1 день оплачиваемого отпуска.

Однако, в целом, наибольшую популярность за рубежом получил развлекательный туризм. Наиболее популярными странами у европейской молодёжи по части развлечений являются:

1) Испания;

Испания обычно первой приходит на ум при упоминании молодёжного отдыха, ведь именно тут имеется легендарный остров – Ибица. Его слава разлетелась по планете, ведь молодые иностранцы, обычные и знаменитости, прекрасно проводят время на изумительных пляжах и многочисленных зажигательных дискотеках.

Можно всё время проводить в постоянных тусовках, посещая все местные бары, не чувствуя при этом усталости и разочарования. А можно ещё и любоваться шикарной испанской природой, её лесными пейзажами и водными гладами.

2) Таиланд;

Так как молодые туристы обычно жаждут приключений и веселья, то многие из них отправляются на отдых в Таиланд, ведь эта страна позволяет почувствовать все краски жизни и свободу в полной мере. Здешние курорты радуют пляжами, теплом и экзотикой, повсюду встречаются магазины и таиландские кафе.

Регулярно в городах проводятся праздники и фестивали, которые увлекают иностранную молодёжь. Всё это делает Таиланд идеальным местом для веселья и авантюры – неотъемлемых элементов молодёжного отдыха.

3) Италия;

Эта загадочная европейская страна в первую очередь подходит романтическим молодым людям, желающим окунуться в старинную и изысканную атмосферу. Здесь всё окутано шармом и искусством.

Но вместе с тем в Италии есть все составляющие для веселья – общительные и темпераментные итальянцы, вкусная кухня, бодрящие вина,

шумные фестивали. К тому же тут расположилась масса модных бутиков, будто магнитом манящих юных девушек всего мира.

4) Греция.

Отдых в Греции может быть разнообразнейшим, поэтому молодёжь тут обязательно найдёт себе увлекательные занятия. Действительно, эта страна, размещённая на полуостровах, радуется природой, доброжелательностью климата и людей, свободной атмосферой, удивительными достопримечательностями. Прежде всего, молодые туристы оценят изумительные условия для пляжного отдыха, тут же можно совершать прекрасные прогулки, причём не только по суше, но и вдоль побережья. Также всем понравятся зажигательные вечеринки и иные развлечения.

Помимо этого никто не останется равнодушным после посещения легендарных греческих достопримечательностей, они, на фоне здешней прекрасной природы, сделают каждую экскурсию для молодёжной компании занимательной и запоминающейся.

По итогам проведённого в главе 1 исследования возможно сформулировать следующие выводы относительно текущего состояния и развития молодёжного туризма в РФ и мире:

1) молодёжный туризм представляет собой деятельность, направленную на удовлетворение потребности лиц в возрасте 18-30 лет в туристических услугах. Ввиду того, что для данной категории граждан свойственны такие качества, как мобильность, выносливость, стремление к активному отдыху, спортивность, туры для них должны учитывать эти особенности. При этом, выделяют две значимых составляющих молодёжного туризма – туризм через туроператора и самостоятельный туризм (путешествия);

2) для молодёжных туров наиболее важными показателями являются низкая цена, максимум общения и информации, использования времени, развлечений, возможность приобретения сувениров;

3) в составе молодёжного туризма выделяют такие виды, как развлекательный, образовательный, экстремальный, волонтерский. Кроме того,

присутствуют также специфические виды, как dark-туризм, ритуальный туризм, индустриальный туризм, урбанизм, руфинг, кибер-гот-туризм и прочие;

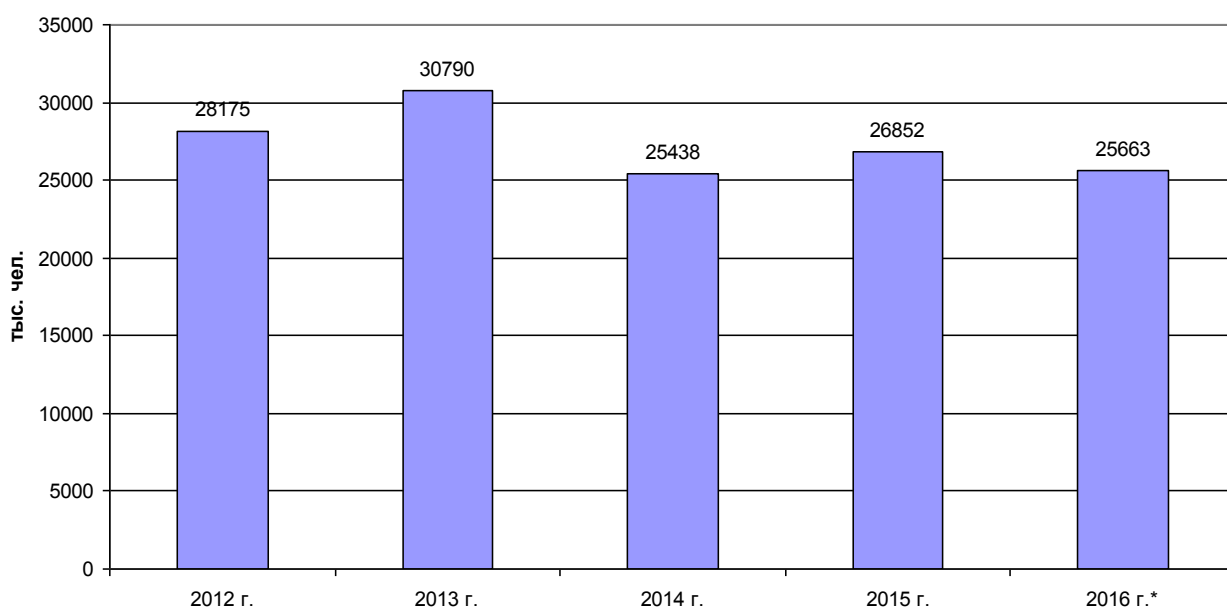
4) ввиду небольшого объёма финансовых ресурсов у молодёжи, она предпочитает путешествия по РФ. При этом, в качестве наиболее перспективного направления указывает восток нашей страны. При этом, существенной проблемой является отсутствие инфраструктуры, однако, этот же фактор способствует самостоятельным путешествиям. Среди организационных проблем молодёжного туризма в РФ указаны такие, как плохое продвижение молодёжных туров, нехватка информации у потенциальных туристов, психологические стереотипы, стандартность турпродуктов и некоторые другие.

5) за рубежом наибольшее распространение получил развлекательный туризм. Однако, также важным направлением молодёжного туризма является образовательный туризм, предполагающий обмен студентами между учебными заведениями. Растёт популярность волонтёрского туризма, как туризма, связанного с оказанием посильной помощи, что свидетельствует о стремлении молодёжи быть полезной. Основной поток молодёжного туризма в Европе направлен на страны её юга – Испанию, Грецию, Турцию. Из США молодёжный турпоток направлен в страны ЮВА и Латинскую Америку. Из КНР молодёжный турпоток только формируется, однако, его значительная часть идёт через РФ.

2 ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЪЕЗДНОГО МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА В РФ

2.1 Особенности текущего этапа въездного туризма в РФ

Основным показателем, характеризующим въездной туризм, является показатель количества въездных туристских поездок. Динамика данного показателя применительно к РФ представлена на рисунке 5.



Источник: Роскомстат РФ, 2013-2017 гг. Данные за 2016 год расчётные.

Рисунок 5 – Динамика количества въездных туристских поездок в РФ в 2012-2016 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что для нашей страны характерен устойчивый объём количества посещений туристами из-за границы. Так, если минимальное количество туристов было зафиксировано в 2014 году в размере 25,4 млн. чел., что, очевидно, было связано с введением против нашей страны режима санкций, то максимальное – в 2013 году – 30,8 млн. чел. В прочие годы количество иностранных туристов, въезжавших в страну, находилось между двумя данными показателями. При этом в 2015 и 2016 гг. объём въезда не снижался менее, чем до 25,7 млн. чел., то есть возможно сделать вывод о стабильности

интереса к нашей стране со стороны иностранных туристов, что позволяет использовать данный интерес с целью развития туристической отрасли страны.

Другим важнейшим показателем въездного туризма в РФ является объём доходов, получаемых туристической отраслью от обслуживания иностранных туристов. Динамика данного показателя для нашей страны в долларах представлена на рисунке 6.²⁵

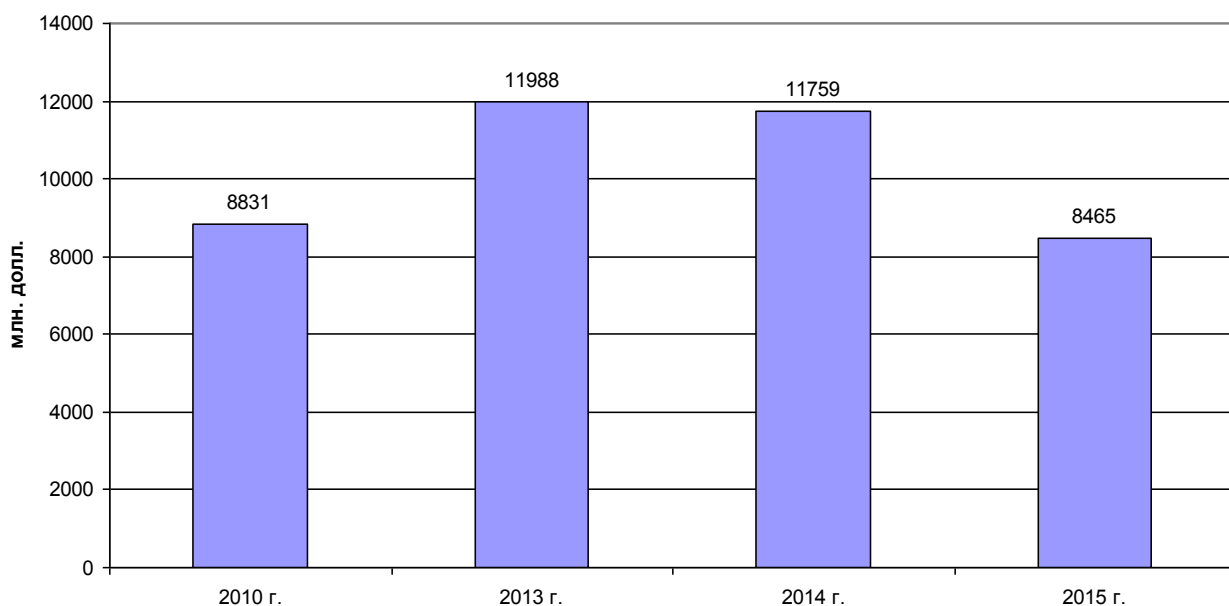


Рисунок 6 – Динамика объёмов доходов, получаемых туристической отраслью от въездного туризма в РФ в 2010-2015 гг.

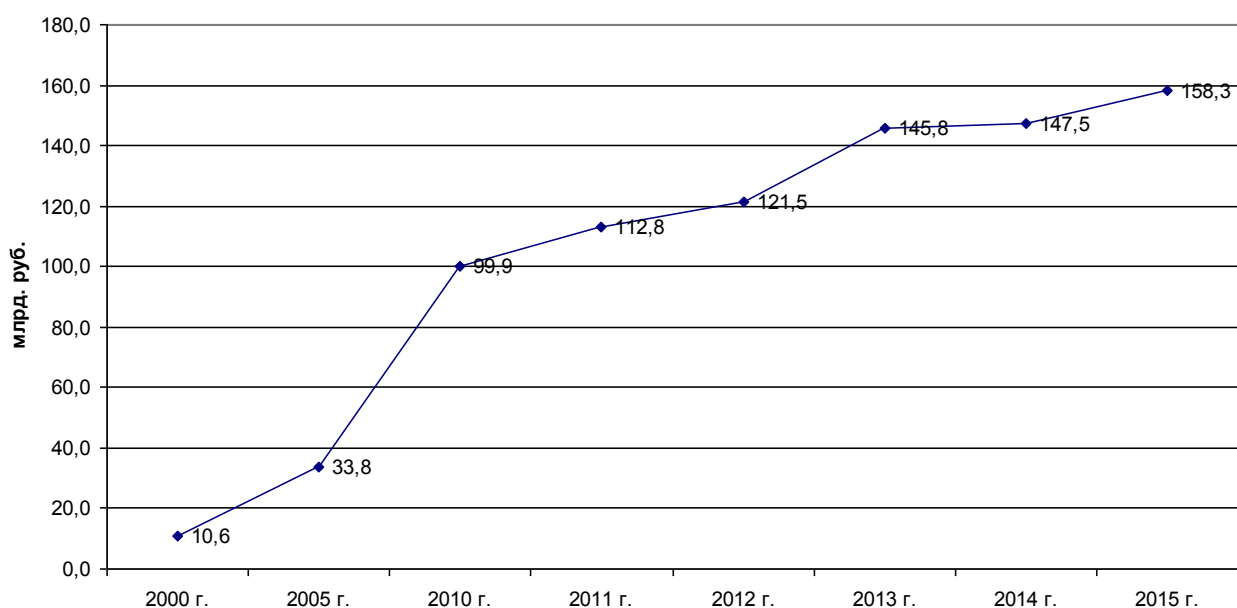
Анализ представленных на рисунке данных позволяет сформировать вывод о том, что объёмы получаемых доходов от обслуживаемых въездных туристов для РФ достаточно значительны. Так, в целом за период данная сумма составляла от 8,5 до 12,0 млрд. долл., и её сокращение в период 2015 года в наибольшей степени связано со снижением курса рубля к доллару, в результате чего при сохранении объёмного количества иностранных туристов объём доходов в долларах снизился.

Несмотря на снижение выручки туристической отрасли в долларах, следует отметить тот факт, что по данным UNWTO туристический рынок РФ занимает

²⁵ UNWTO Tourism Highlights 2016. – С. 6.

1-2 места в Центральной и Восточной Европе, лишь иногда уступая показателям Польши. Так, в 2015 году на долю РФ приходилось 1,9 % всего рынка туристических услуг по въездному туризму в мире. При этом, наша страна входит в 10-ку наиболее популярных мест для турпоездок (10-е место), отставание от Мексики, занимающей 9-е место – минимально.

Динамика объёмов общих доходов от туризма в РФ представлена на рисунке 7.



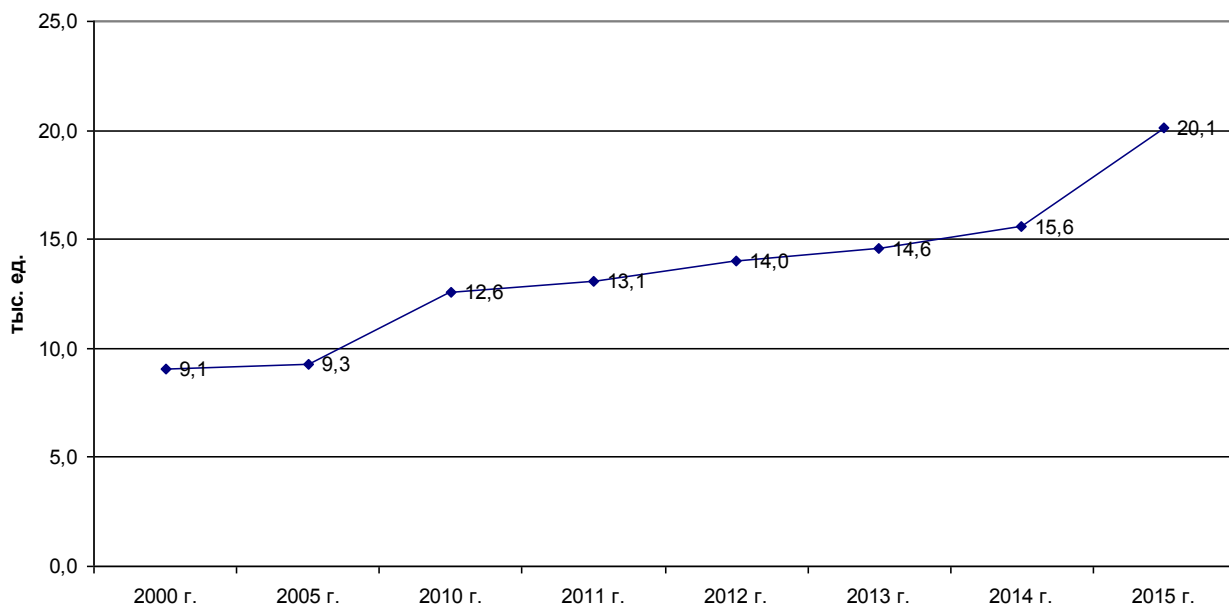
Источник: Роскомстат РФ, 2001-2016 гг.

Рисунок 7 – Динамика объёмов дохода от туризма в РФ в 2000-2015 гг.

Анализ представленных на рисунке 7 данных позволяет сделать вывод о том, что в целом по РФ наблюдается рост объёмов доходов от туризма. При этом, наибольший прирост объёмов приходился на период с 2005 по 2010 гг., при том, что в целом за период с 2010 г. по 2015 г. включительно объёмы таких доходов устойчиво увеличивались. По итогам 2015 года их объём составил 158,3 млрд. руб. Сопоставляя данные рисунков 2 и 3 возможно сделать вывод о том, что въездной туризм составляет в структуре доходов российской туристической индустрии 30-40 %, что свидетельствует о том, что несмотря на большее количество выезжающих российских туристов за рубеж, въезжающие туристы формируют существенно больший уровень дохода в расчёте на одного

человека. Так, по данным UNWTO, средний размер расходов за рубежом 1 туриста из РФ составлял 239 долл., в то время, как туристов из Германии – 946 долл., Великобритании – 972 долл., Австралии – 978 долл.

Рассмотрим инфраструктурное обеспечение въездного туризма в РФ. В качестве основного показателя здесь возможно рассматривать количество коллективных мест размещения, что представлено на рисунке 8.



Источник: Роскомстат РФ, 2001-2016 гг.

Рисунок 8 – Динамика количества коллективных мест размещения в РФ в 2000-2015 гг.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что в целом инфраструктура туризма в целом и въездного туризма в частности в РФ имеет тенденцию к росту. Если в период до 2005 г. включительно она практически не развивалась, что выразилось в стабилизации количества мест размещения в размере около 9 тыс. ед., то начиная с 2010 года, наблюдается устойчивый рост показателя. Так, уже в 2010 году данное количество увеличилось до 12,6 тыс. ед. и ежегодно увеличивалось на 0,5-1,0 тыс. ед. В 2015 году наблюдается резкий скачок показателя – до 20,1 тыс. ед., что может быть объяснено изменением методологии подсчёта Росстата. Тем не менее, общая тенденция увеличения количества мест размещения

свидетельствует о наличии удовлетворяемого спроса на туристические услуги, в том числе – по въездному туризму.

Число гостиничных номеров для обслуживания туристов в целом по РФ представлено на рисунке 9.

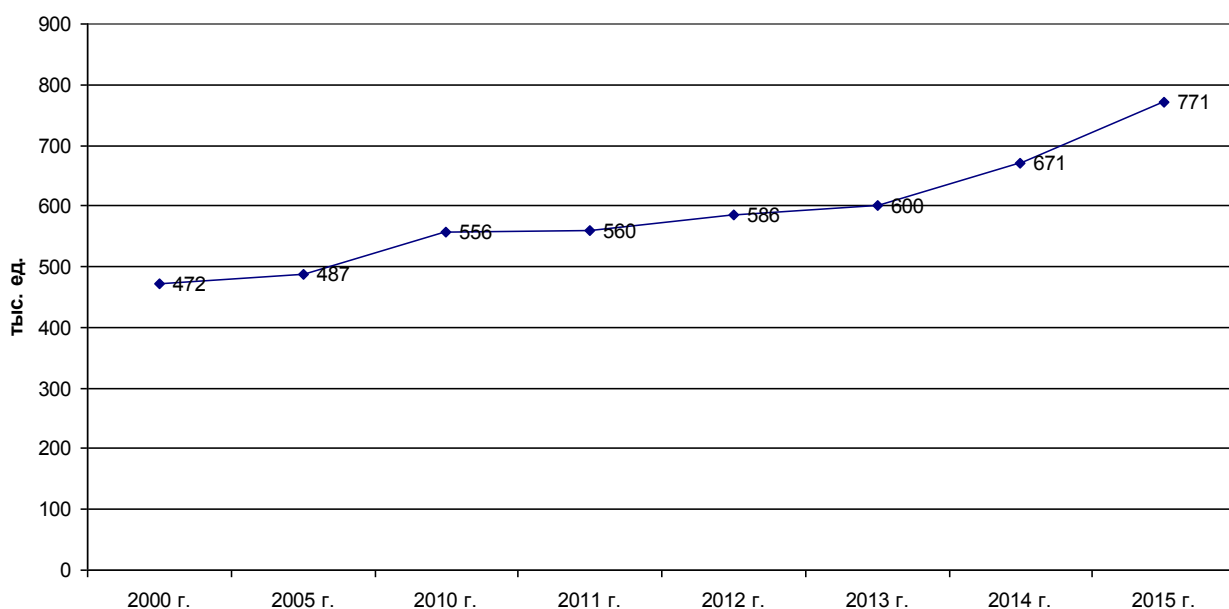


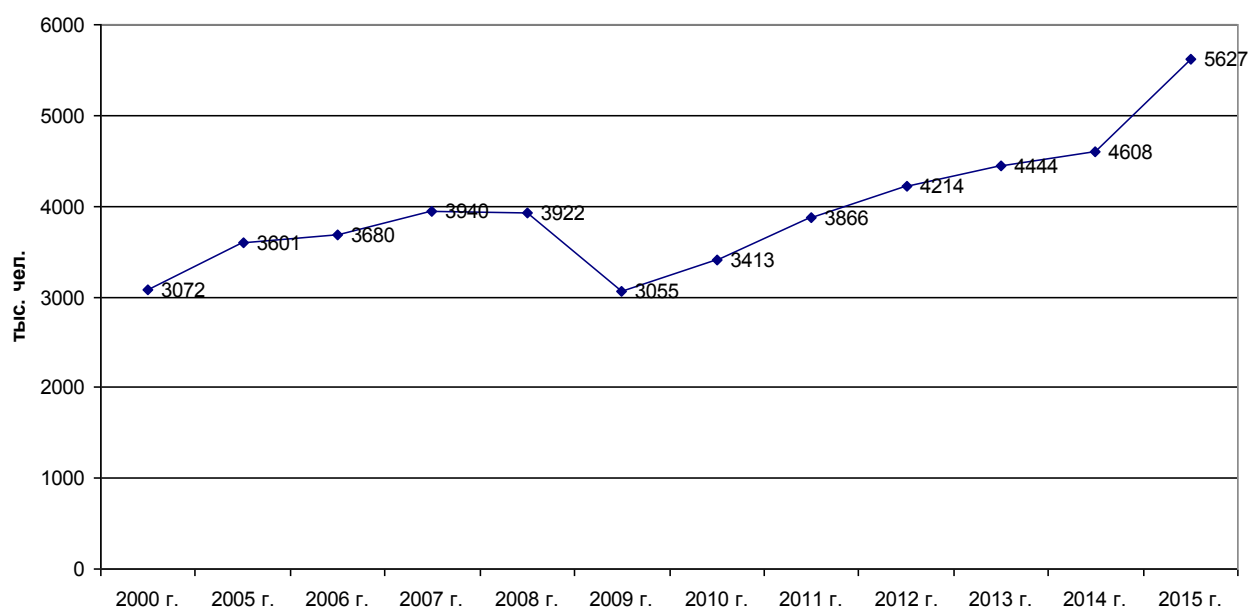
Рисунок 9 – Динамика количества номеров в гостиницах РФ в 2000-2015 гг.

Источник: Роскомстат РФ, 2001-2016 гг.

Анализ представленных на рисунке показателей даёт возможность сделать вывод о том, что в период до 2005 г. туристская инфраструктура в части количества номеров практически не развивалась. Однако затем произошло значительное увеличение количества номеров. При этом, в период 2013-2015 гг. наблюдается рост более чем на 1/4 – с 600 тыс. номеров в начале до 771 тыс. номеров – в конце периода. Данный факт свидетельствует о том, что создаются условия для роста количества туристов, как в части внутреннего, так и въездного туризма. Однако, в целом ещё размер номерного фонда недостаточен для быстрых темпов роста туризма в целом по стране, так как их большая часть сконцентрирована в двух крупнейших центрах – Москве и Санкт-Петербурге, в то время как региональные туристические центры обеспечены гостиничными номерами существенно более слабо. При этом необходимо указать также на тот факт, что наращивание номерного фонда

происходило в период действия международных санкций против РФ, что свидетельствует о том, что данный сегмент российской экономики чрезвычайно устойчив против них, что требует его дальнейшего развития с целью повышения уровня устойчивости экономики страны в целом.

Динамика количества иностранных граждан в коллективных местах размещения как показатель въездного туризма в РФ представлена на рисунке 10.



Источник: Роскомстат РФ, 2001-2016 гг.

Рисунок 10 – Динамика количества иностранных граждан, размещённых в коллективных местах размещения в РФ в 2000-2015 гг.

Анализируя данные рисунка 10 возможно сделать вывод о том, что количество въездных туристов в РФ росло, начиная с 2009 г. по 2015 год. При этом если в период до предыдущего кризиса количество размещённых иностранных туристов составляло 3-4 млн. человек, то начиная с 2013 года наблюдается повышение данного количества до 4,2 млн. чел., а в 2015 году – до 5,6 млн. чел. Отчасти этому способствовало и то, что значительно снизился курс рубля к доллару, в результате чего туры в РФ стали существенно дешевле для зарубежных туристов. Однако, данный рост был бы невозможен без наличия соответствующей инфраструктуры на территории страны в виде мест

размещения и питания туристов. Кроме этого, следует указать на факт увеличения интереса к нашей стране, в результате чего въездные туры в РФ стали более популярными.

Важной составляющей въездного туризма является наличие достопримечательностей и регионов притяжения. Основные такие регионы нашей страны, привлекающие туристов по состоянию на 2012 год (последние данные Росстата) представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Основные регионы РФ, наиболее популярные у иностранных туристов по федеральным округам

Регион	Наименование достопримечательности	Число коллективных мест размещения	Численность размещённых лиц, тыс. чел.
Волгоградская область	Мамаев курган и скульптура «Родина-мать зовёт»	242	477
Московская область	Троице-Сергиева Лавра и Коломенский кремль	411	2508
Ярославская область	Ростовский кремль	104	450
Нижегородская область	Нижегородский кремль	258	855
г. Санкт-Петербург	Петергоф	398	2839
Республика Карелия	Кижы	128	336
Республика Бурятия	Озеро Байкал	301	393
Чеченская республика	Мечеть имени Ахмата Кадырова «Сердце Чечни»	2	1
Псковская область	Псковский кремль	79	325

Как показывает анализ таблицы, большая часть достопримечательностей располагается в РФ в центральных регионах страны, и лишь отдельные достопримечательности находятся на территории восточнее Урала. Так, высокой степенью популярности пользуется озеро Байкал. Однако, других значимых достопримечательностей, доступных туристам, в восточных

регионах практически нет, так как о них либо неизвестно туристическим фирмам, либо с ними отсутствует транспортное сообщение, в результате чего такие территории, как Якутия, Магаданская и Камчатская области, а также Чукотка туристами не осваиваются.

На основании проведённого в пункте 2.1 исследования, возможно, сделать вывод о том, что въездной туризм в РФ как включающий в себя въездной молодёжный туризм, активно развивается, причём как в части объёмов приёма туристов, так и в части инфраструктуры. Наблюдается повышение популярности наиболее известных направлений туризма в РФ, прежде всего, охватывающего центр страны. Туристические направления вглубь страны существенно менее популярны, в результате чего в них гораздо слабее развита инфраструктура, что дополнительно тормозит их развитие.

2.2 Ресурсное обеспечение и особенности въездного молодёжного туризма в Амурской области

В рамках туристической деятельности для туристов в Амурской области предлагается следующий комплекс маршрутов:

1) экологические и этнографические;

По данному направлению турфирмы области предлагают такие экскурсии, как:

– экскурсии в Муравьёвский парк (1-2 дня);

Сюда входят такие экскурсии, как маршрут выходного дня «Муравьёвский парк», «Мир природы», фестиваль «Журавлиные зори». Доставка до парка – автобусом. Размещение в гостевых домиках, экскурсии к птицам, хождение по экологической тропе, экологические игры, культурно-массовые мероприятия. В некоторых экскурсиях предусмотрено наблюдение за журавлями.

– Михайловские столбы (1 день);

Особенностью данного маршрута является то, что он ориентирован как на любителей альпинизма и экстремальных видов спорта, так и на семенные и детские группы. Для любителей альпинизма и скалолазания предлагается

обзорная экскурсия по Михайловским столбам.

– «Путешествие в прошлое» (3 и 10 дней);

Анимированный этнический тур с выездом на природу (участок реки Завитая между с. Михайловка и с. Воскресеновка). Предполагается проживание в юртах народностей древних «мохэ». Знакомство с культурой и общими традициями народностей «мохэ» и «бохайи». Экскурсии по окрестностям.

– «Робинзон» (7 дней);

Маршрут тура: Благовещенск – Воскресеновка - Благовещенск. Выезд в с. Воскресеновку автобусом. Из села туристы отправляются по реке Томь на лодках до лесничества. Проживание в палатках. В рамках тура предусматриваются прогулки, сбор грибов и ягод, рыбалка, спортивные эстафеты, приготовление пищи на костре.

– «Мир природы», «Заповедный уголок земли Амурской» (1 день).

Экскурсия на турбазу «Мухинская». Прохождение по экологической тропе, знакомство с разнообразием растительного мира и окрестностей базы.

2) научно-познавательные;

– Экскурсии по Благовещенску (1-3 дня).

В рамках данных экскурсий проводится обзор достопримечательностей Благовещенска – площадь им. Ленина, областной краеведческий музей, набережная, торговые центры. Проводятся, в том числе, для детей из КНР, которые дополнительно посещают городской парк культуры и отдыха, а также концертно-развлекательная программа. Возможны варианты экскурсий «Куда пойти учиться» – для школьников из других городов, для чего организуется посещение БГПУ, ДальГАУ, АмГУ, АГМА. Существуют маршруты с выездом на ёлку (новый год).

– Экскурсии в Зею, Серышево, Белогорск, с. Ивановка, Сквородино (3-6 дней);

Поездки по городам Амурской области, обзорные экскурсии по населённым пунктам. Поездка на автобусе или поезде. В г. Зея – посещение Зейской ГЭС, Зейского моря. В г. Сквородино – посещение крепости

Албазино, албазинского вала, музея.

– Космодром «Свободный»;

В рамках экскурсии проводится посещение смотровой площадки космодрома, музея, краеведческого музея г. Свободного.

3) охотничье-рыболовные;

– охотничий тур Благовещенск-Архара;

Данный тур организуется на базе «Урил» (Архаринский район) на срок 10 дней. Предусматривается оформление охотничьего билета, лицензии на отстрел, сертификата на вывоз; обработка и фотосъемка трофея.

– рыболовные туры (5 дней);

Предлагается 3 тура – на базе «Урил» (в т.ч. охота), на реке Уда и на р. Амур в районе с. Прядчино. Для тура на р. Уда также предполагается сплав на катамаранах.

4) детские;

Для детей в программе амурских турагентств предусматривается значительное количество экскурсий. Среди них возможно выделить такие, как:

– «Амурский аквариум», «В гости к золотой рыбке» – знакомство с аквариумными рыбками, рыбами амурских рек;

– «Дружба начинается с улыбки» – рассказы о Благовещенске и Хэйхе, экскурсии по городу;

– «В мире камней» – посещение минераловедческих ресурсов г. Благовещенска (зал геологии областного краеведческого музея, клуба юных геологов, беседа о минералах);

– «Ах, вернисаж» – экскурсия по творческим и художественным мастерским;

– «Все работы хороши» – экскурсия по предприятиям г. Благовещенска;

– «Как рождается книга» – экскурсия в типографию, книжную выставку, краеведческий музей;

– «Мой друг – природа», «Ура, я в цирк иду !», «В гости к журавлям», «Зелёный наряд города», «Мир растений» – экскурсии по г. Благовещенску и

близлежащих окрестностей с целью изучения природы;

– «Благовещенск театральный», «Сладкоежки в гостях у кукол» – посещение областного театра и театра кукол, знакомство с актёрами;

– «Благовещенск студенческий» – экскурсия с учебными заведениями города;

– «Путешествие к звёздам» – экскурсия на широтную станцию, беседа об астрономии, радиотелепередающий центр;

– «Отдыхаем всем классом» – экскурсия на турбазу «Мухинская», проход по экологической тропе, экологические игры.

5) природно-экстремальные:

– экстремальные туры;

В рамках экстремального туризма предлагается рафтинг на р. Салокачи и р. Архара, 2-й категории сложности на катамаране, плоту. Предусмотрено посещение археологического памятника – скалы с наскальными рисунками.

– сплавы по рекам;

Предлагается маршрут по р. Зея на плоту (10-12 дней). Сплав по реке сочетается с рыбалкой. Регулярные остановки с экскурсиями по окрестностям маршрута.

– альпинизм, скалолазание, горный туризм.

В рамках данных маршрутов предлагается 3 различных – для выездов семейными и корпоративными группами, 2-х дневный лыжный маршрут, а также многодневные категорийные маршруты (4-12 дней). В последнем случае предполагается покорение одной из самых высоких и коварных вершин Амурской области – гора Брюс (1767 м.), подъем по снежным склонам хребта Эзоп. Экскурсии в горные районы Кодара и Хамар-Дабана.

б) теплоходные маршруты.

В рамках теплоходных маршрутов фирмами Амурской области предлагаются:

– рейс выходного дня (3 дня);

Отправление от дебаркадера р. Амур в г. Благовещенск. Теплоход идёт в

сторону с. Красное в течении 4-х часов. В программе – зеленые стоянки, 3-х разовое питание, проживание в 2,3-х местных каютах, культурно-развлекательные мероприятия, страхование туристов.

– индивидуальные заказы для организаций.

Маршрут разрабатывается совместно с предприятием-заказчиком.

7) прочие.

Среди прочих экскурсионных туров, достойных упоминания, в регионе также разработаны такие, как тур на Бурейскую ГЭС, в Аэропорт г. Благовещенска, на ипподром г. Благовещенска («Орловские рысаки»), в службу спасения. Данные туры однодневные.

Рассматривая в целом экскурсионную составляющую Амурской области возможно сделать вывод о том, что она ориентирована исключительно на активный отдых, туры, ориентированные только на отдых, у местных туроператоров практически отсутствуют.

Рассмотрим инфраструктуру въездного туризма в регионе, исходя из наличия мест размещения. Динамика количества гостиниц в Амурской области представлена на рисунке 11.²⁶

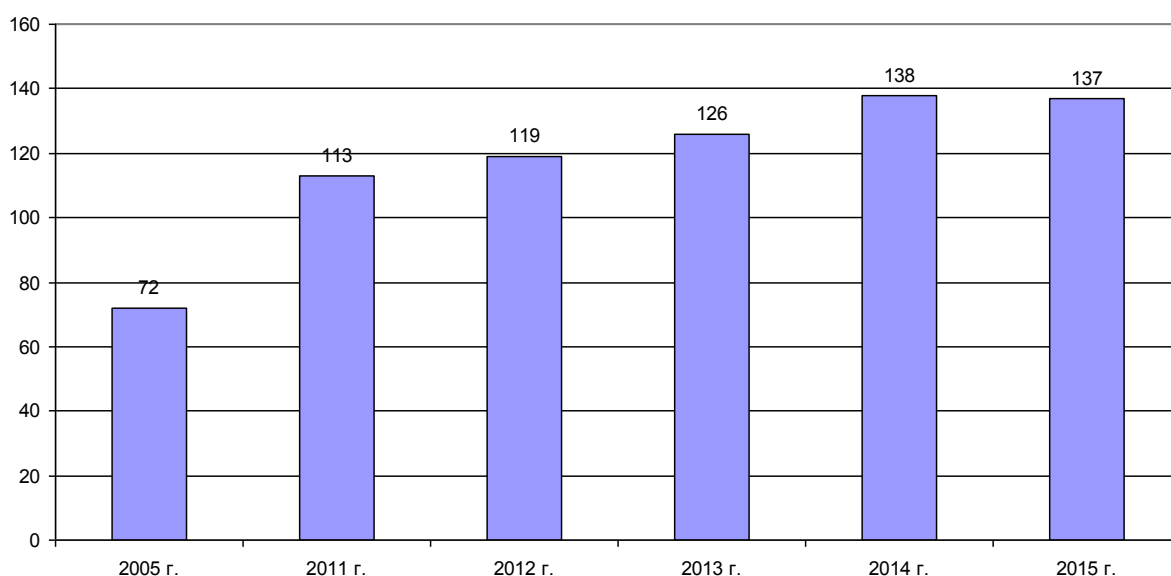


Рисунок 11 – Динамика количества гостиниц в Амурской области в 2005-2014

гг.

²⁶ Туризм и отдых в Амурской области за 2005-2015 годы: Сборник/Амурстат – Б., 2016. – С. 15.

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что в целом количество гостиниц увеличилось со 115 ед. в 2011 году до 137 ед. в 2015 г. и стабилизировалось на этом уровне. Следует, однако, отметить, что ввиду особенностей молодёжного туризма, не всегда его организация требует наличия мест размещения. Особенно это касается краткосрочных туров (1 день), а также туров, связанных с проживанием на природе. Сюда относятся, прежде всего, туры, связанные с охотой, рыбалкой, рафтингом, сплавом по рекам.

Рассмотрим динамику количества въехавших на территорию Амурской области иностранных туристов, как показатель внешней привлекательности региона (рисунок 12).²⁷

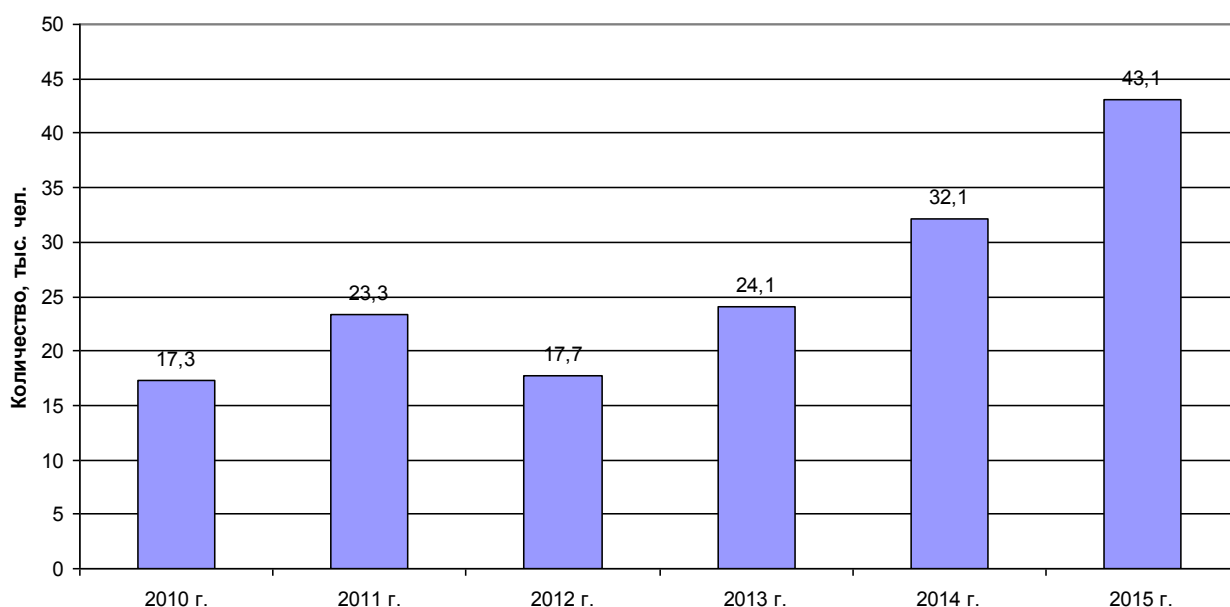


Рисунок 12 – Динамика количества въехавших на территорию Амурской области иностранных туристов в 2010-2015 гг.

Проведённый анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что если в период 2010-2013 гг. объёмы въезда в Амурскую область иностранных туристов не превышали 25 тыс. чел., то по итогам 2014 года фиксируется их количество, превышающее 30 тыс. чел., а в

²⁷ Туризм и отдых в Амурской области за 2010-2015 годы: Сборник/Амурстат – Благовещенск, 2016. – С. 48.

2015 году – 43,1 тыс. чел. Данный факт, вызван комплексом факторов, среди которых наиболее значимыми являются увеличение ценовой привлекательности поездок в РФ в целом и в Амурскую область в частности, а также увеличение интереса в нашей стране со стороны иностранных граждан, в данном случае – граждан КНР.

Проведём анализ динамики количества иностранных граждан, которые были обслужены в гостиницах, организациях отдыха и курортных организациях, что представлено на рисунке 13.²⁸

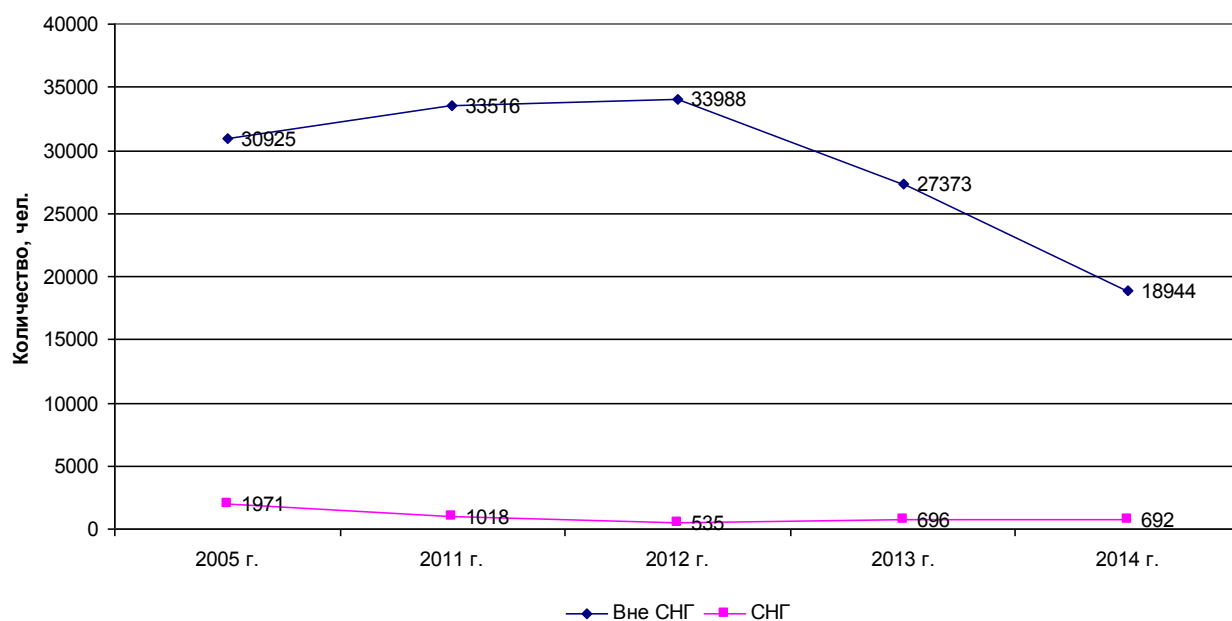


Рисунок 13 – Динамика количества иностранных граждан, обслуженных в местах размещения в Амурской области в 2005-2014 гг.

Проведённый анализ данных, представленных на рисунке, позволяет сделать вывод о том, что основной турпоток в регион идёт со стороны стран, не входящих в СНГ. При этом, турпоток, формируемый странами СНГ невелик, и составляет не более 2 тыс. чел. в год. При этом возможно предполагать, что большая часть данного потока, на самом деле, является скрытой формой трудовой миграции.

Существенно больше туристов приходится на страны, не входящие в

²⁸ Туризм и отдых в Амурской области за 2005-2014 годы: Сборник/Амурстат – Благовещенск, 2015. – С. 30.

СНГ. При этом, для Амурской области главной такой страной является КНР. Наибольший объём туристов пришёлся на 2012 г., когда их количество составило 34 тыс. чел., после чего показатель начал снижаться – вплоть до 18,9 тыс. чел. по итогам 2014 года.

Анализ статистических данных также показывает, что большинство въехавших размещались в гостиницах, прочие места размещения не пользовались значимым уровнем популярности. Очевидной причиной этого является то, что другие места размещения, во-первых, неизвестны въезжающим туристам, а во-вторых, не имеют достаточного уровня репутации.

Доля въездного турпотока, проходящего через гостиничные организации Амурской области представлена на рисунке 14.²⁹

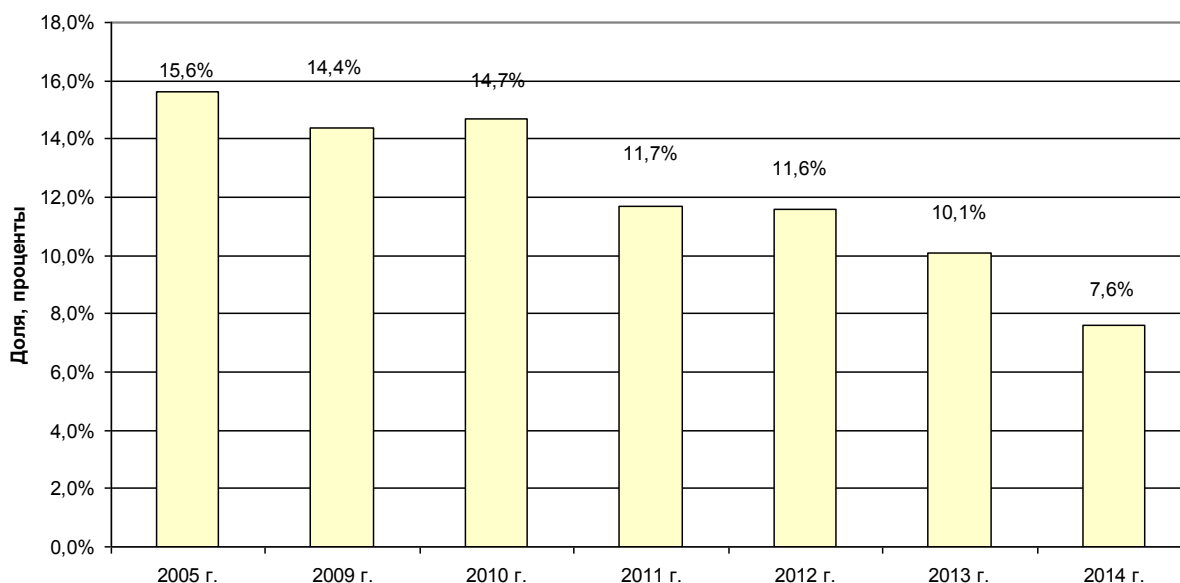


Рисунок 14 – Доля въездного турпотока, размещённого в гостиницах Амурской области в 2005-2014 гг.

Анализ представленных на рисунке данных даёт возможность сделать вывод о том, что подавляющая доля въездных туристов не останавливается в местах размещения. Это свидетельствует о двух возможных вариантах – наличии краткосрочных посещений (на 1 день), что не требует размещения в гостинице, а также о размещении в местах, которые не регистрируются

²⁹ Туризм и отдых в Амурской области за 2005-2014 годы: Сборник/Амурстат – Благовещенск, 2015. – С. 21.

официальной статистикой. Однако, ввиду того, что 80-90 % въездных туристов не регистрируются в гостиницах, можно говорить о том, что в наибольшей степени это обуславливается именно краткосрочностью периода пребывания в РФ и в Амурской области в частности. Более того, наблюдается снижение данного показателя. Если в 2005 году он составлял 15,6 %, то по итогам 2011 года – уже 11,7 % или почти на 4 % меньше. По итогам 2014 года данный показатель снизился ещё – до 7,6 %. Следует отметить, что размещение в гостиницах туристов является существенно более выгодным для туристической отрасли, так как цена такого тура существенно выше, хотя и предоставляет значительно более высокий уровень сервиса.

Отсюда следует тот факт, что на более чем 90 % на сегодняшний день туризм в Амурской области является внутренним туризмом, а въездной туризм – лишь дополняет его. При этом, въездной туризм не является привлекательным и для граждан СНГ, которые в наибольшей степени адаптированы к российским условиям.

Ввиду того, что основными въездными туристами в Амурской области являются граждане КНР, рассмотрим долю данных туристов относительно общего потока китайских граждан в РФ (рисунок 15).

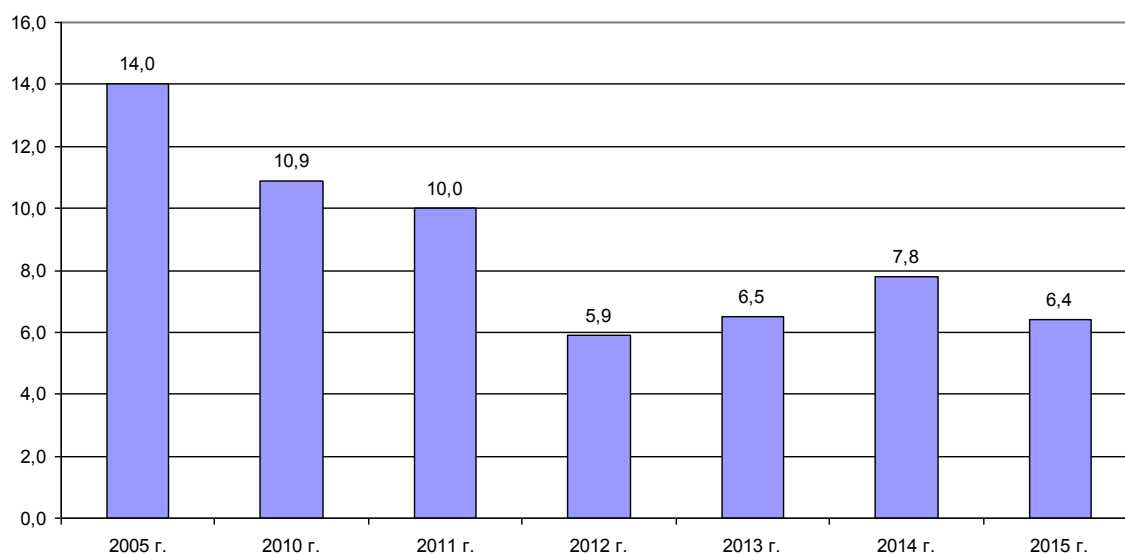


Рисунок 15 – Динамика доли Амурской области во въездном потоке китайских туристов в РФ в 2005-2015 гг.

Представленные на рисунке данные позволяют сделать вывод о том, что доля Амурской области в составе общего турпотока из КНР имеет тенденцию к снижению. Так, если в 2005 году он составлял 14 %, то по итогам 2010 года – уже только 10,9 %. Далее, в 2012 году данный показатель составлял 5,9 %, а в целом до 2015 года он колебался от 5,9 % до 7,8 %, составив по итогам 2015 года – 6,4 %.

Снижение данной доли обуславливается, прежде всего, тем, что туристический поток из КНР в значительной степени переориентировался с регионов Дальнего Востока РФ на центральные регионы страны – города Москва и Санкт-Петербург, Московской области («Золотое кольцо») и некоторые другие. При этом, повышение уровня благосостояния в КНР привело к активному наращиванию туристического потока из данной страны в другие страны, в том числе – в РФ. Продолжающийся в КНР рост экономики даёт возможность предполагать дальнейший рост турпотока, за счёт вовлечения в него всё более широких масс населения, и повышения доступности для них туров в другие страны. Всё это позволяет сделать вывод о наличии у Амурской области значительных перспектив по привлечению туристов из КНР не только из провинции Хейлунцзян, но и из более южных и центральных регионов страны.

Рассмотрим структуру въезда граждан КНР в РФ согласно данных ФМС РФ по итогам 2014 года, что представлено на рисунке 16.³⁰

Как видно из данного рисунка, более половины (50,1 %) всех въезжающих в РФ въезжают с целью туризма. Данный факт позволяет сделать вывод о том, что поездки в РФ в значительной степени привлекательны именно с точки зрения отдыха. Второй по значимости статьёй является статья въезда по служебным надобностям, на которую приходится 25,5 %. Доли прочих причин въезда существенно меньше. Достаточно крупной статьёй является статья частных поездок, которые формируют 14,1 % въезда, а на военнослужащих

³⁰ Роскомстат. Центральная база статистических данных [Электр. источник]. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=9000571>. – 01.12.2016.

приходится 10,1 % въезжавших, что обуславливается высоким уровнем развития военно-технических связей между РФ и КНР. На долю переезда на постоянное место жительства РФ приходится только 0,1 % всех поездок в РФ.

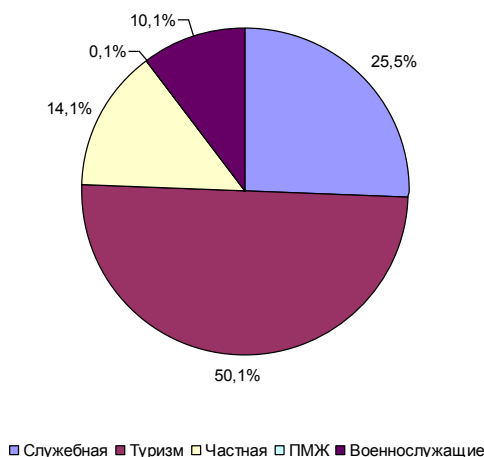


Рисунок 16 – Структура въезда китайских граждан в РФ в 2015 г. по целям, проценты

Проведём исследование значимости туризма для экономики Амурской области. Динамика экспорта туристических услуг, а именно – услуг ресторанов и гостиниц в регионе представлено на рисунке 17.³¹

По результатам анализа представленных на рисунке данных возможно сделать вывод о том, что объёмы предоставления туристических услуг в регионе иностранным гражданам и туристическим фирмам очень невелики по объёмам. Так, во всём периоде они составили от 319 до 776 тыс. долл., причём наблюдается определённая нестабильность объёмов экспорта таких услуг. Так, если в период с 2005 года по 2012 год наблюдалось снижение объёмов экспорта таких услуг, то в 2013 году фиксируется их более чем двукратное увеличение – с 319 до 655 тыс. долл., после чего, в 2015 году – более чем двукратное снижение – до 288 тыс. долл. Следовательно, возможно сделать вывод о том, что въездной туризм в части организации питания идёт мимо российских фирм и уступлен фирмам из КНР.

³¹ Амурстат, Внешнеэкономическая деятельность Амурской области за 2005-2015 гг. – Благовещенск: Амурстат, 2014. – С. 26.

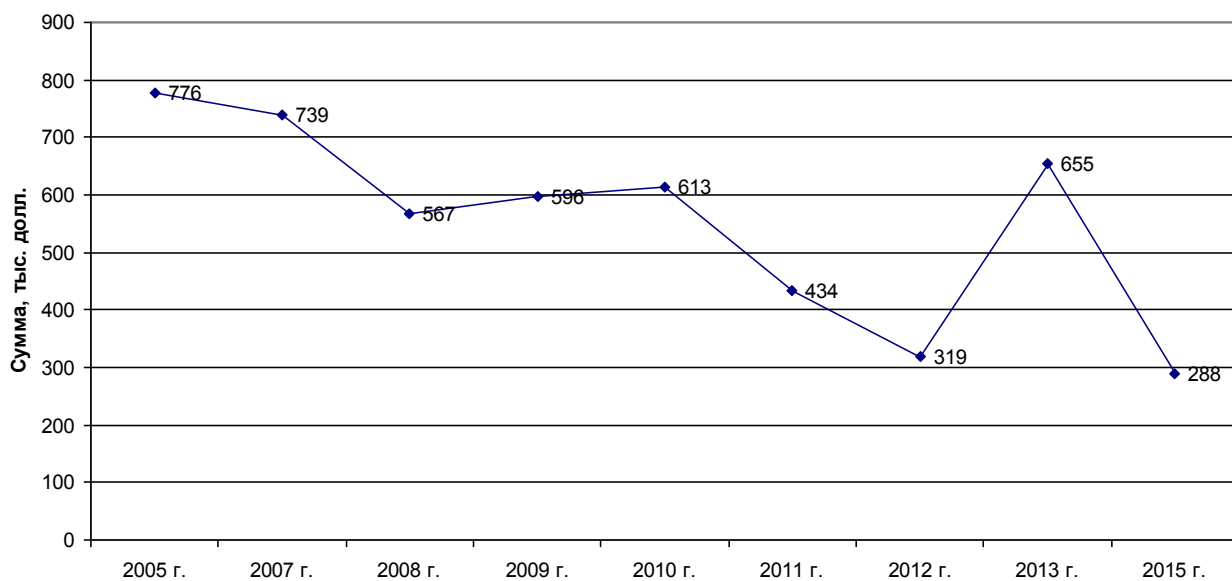


Рисунок 17 – Объём экспорта услуг ресторанов и гостиниц в Амурской области в 2005-2015 гг.

Рассмотрим экспорт услуг бюро путешествий и туристических агентств как показатель эффективности организации туристической деятельности, что представлено на рисунке 18.³²

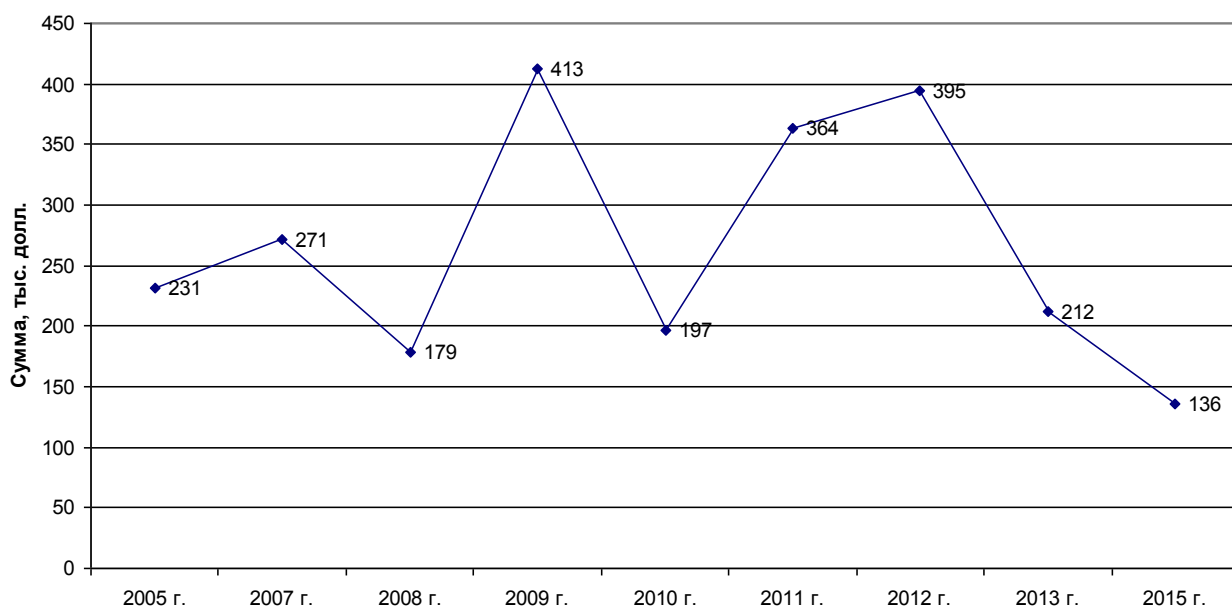


Рисунок 18 – Динамика объёмов экспорта услуг бюро путешествий и туристических агентств

³² Роскомстат. Центральная база статистических данных [Электр. источник]. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=9000571>. – 01.01.2017.

По результатам исследования данных рисунка возможно сделать вывод о том, что объёмы экспорта услуг бюро путешествий и турагентств ещё меньше, и составляют 0,1-0,4 млн. долл. Таким образом, возможно сделать вывод о том, что в части организации работы фирмы Амурской области также существенно уступают рынок фирмам из КНР. Отрицательным фактом развития въездного туризма в Амурскую область является то, что с 2012 года наблюдается снижение показателя экспорта. Если в 2012 году он составлял 395 тыс. долл., то в 2013 году – уже почти в 2 раза меньше – всего 212 тыс. долл., а по итогам 2015 года – всего 136 тыс. долл., что свидетельствует о стагнации данного направления туризма и недостаточности усилий по продвижению данного направления услуг. Необходимо отметить, что отдельной статистики по молодёжному туризму не ведётся. Однако, возможно говорить о том, что для молодёжного туризма свойственны все те же тенденции, которые присущи туризму в целом. Однако, ввиду особенностей данного вида туризма для него характерно наличие опережающих тенденций и их более быстрое развитие, в том числе, по причине большей подвижности молодых людей.

2.3 Оценка потребностей во въездном молодёжном туре по территории Амурской области

Ввиду необходимости получения объективной информации о возможности организации молодёжного тура и о предпочитаемых при этом особенностях данного тура, разработаем анкету, которая представлена в Приложении А.

Всего было получено 63 анкеты от китайских туристов. Опрос проводился в гостинице «Азия» г. Благовещенска, ввиду наиболее значительного скопления там китайских туристов. Анкетирование проводилось через переводчика, который задавал вопросы респондентам по-китайски и самостоятельно заполнял анкету.

Половозрастная характеристика опрошенных лиц представлена в таблице 4.

Представленные в таблице данные позволяют сделать вывод о том, что

большее количество туристов из КНР составляют мужчины, доля которых составляет 61,9 %. Доля женщин существенно меньше, и составляет 38,4 %. Данное распределение возможно объяснить, прежде всего, наличием гендерного перекося в КНР. Однако, оно является благоприятным для развития молодёжного туризма, так как мужчины проявляют большую заинтересованность в нём.

Таблица 4 – Половозрастная характеристика опрошенных китайских туристов

Показатель	Количество, чел.	Доля, проценты
Пол, всего	63	100,0
– мужской	39	61,9
– женский	34	38,1
Возраст, всего	63	100,0
– до 20 лет	4	6,3
– 21-30 лет	6	9,5
– 31-40 лет	19	30,2
– 41-50 лет	22	34,9
– 51-60 лет	7	11,1
– свыше 60 лет	5	8,0

Проведённый анализ структуры опрошенных по возрасту показал, что основное количество китайских туристов приходится на возрастные категории 31-40 лет – 30,2 % и 41-50 лет – 34,9 %. В совокупности на данные категории приходится 65,1 %, что свидетельствует о том, что въездной китайский поток в наибольшей степени ориентирован на лиц среднего возраста. Лица, более молодого возраста, который возможно отнести к молодёжи (до 30 лет), составляют 15,8 %, что свидетельствует о том, что только каждый 6-7 турист из КНР может быть отнесён к категории молодых.

Однако, следует указать на тот факт, что отдельные виды молодёжного туризма, прежде всего, связанные с активным отдыхом, такие, как альпинизм или рафтинг, привлекают людей в возрасте 30-40 лет, что несколько размывает возрастную границу молодёжного туризма, так как люди более молодого возраста, как правило, не обладают достаточными навыками для таких видов туризма.

Результаты ответа на вопрос о приемлемости сервиса в путешествиях по России представлен в таблице 5 и на рисунке 19.

Представленные выше цифры результатов позволяют сделать вывод о том, что в целом китайскими туристами отдых в РФ оценивается положительно. Об этом с полной определённой заявили 30,2 % респондентов, ещё 50,8 % утверждают это с небольшими оговорками. В целом, положительно оценивают опыт путешествий по РФ 81 % респондентов, в то время, как скорее отрицательно – только 12,7 %, а строго отрицательно – 6,3 %. Таким образом, в целом уровень сервиса в путешествиях по России приемлем для китайских туристов.

Таблица 5 – Ответ на вопрос об уровне сервиса в путешествиях по России

Ответ на вопрос	Количество, ед.	Доля проценты
Да	19	30,2
Скорее да	32	50,8
Скорее нет	8	12,7
Нет	4	6,3
Итого	63	100,0

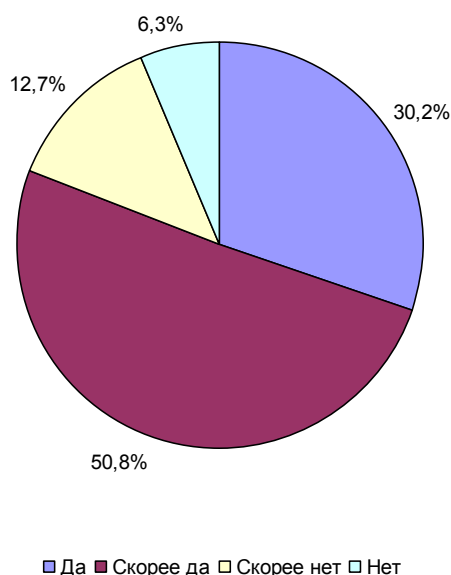


Рисунок 19 – Структура ответов на вопрос об уровне сервиса в путешествиях по России

Результаты ответа на вопросы об активном отдыхе представлены в таблице 6 и на рисунке 20.

Таблица 6 – Ответ на вопрос о качестве подаваемой пищи

Ответ на вопрос	Количество, ед.	Доля проценты
Да	21	33,3
Скорее да	14	22,2
Скорее нет	18	28,6
Нет	10	15,9
Итого	63	100,0

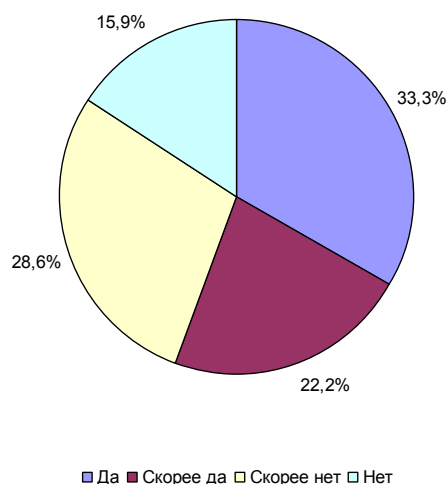


Рисунок 20 – Структура ответов на вопрос о привлекательности активного отдыха

Полученные результаты ответов на вопрос о привлекательности активного отдыха позволяют сделать вывод о том, что существенной доле китайских туристов данный способ отдыха интересен, доля таких ответов составила 33,3 % или 1/3 всего количества. Условно положительно к активному отдыху относятся 22,2 % опрошенных. Таким образом, в целом 55,5 % опрошенных китайских туристов положительно относятся к активному времяпрепровождению. Тем не менее, следует учитывать и тот факт, что среди

данных опрошенных достаточное количество лиц, которые не приемлют подобный подход. Так, строго отрицательно к такому виду отдыха отнеслись 15,9 %, а условно отрицательно – 28,6 %, давая в сумме 44,5 %.

Результаты ответа на вопрос о том, какой вид активного отдыха предпочитают респонденты представлен в таблице 7 и на рисунке 21.

Таблица 7 – Ответы на вопрос о виде предпочитаемого активного отдыха

Ответ на вопрос	Количество, ед.	Доля проценты
Охота	6	9,5
Рыбалка	19	30,2
Рафтинг, сплав по реке	1	1,6
Альпинизм	3	4,8
Пешие прогулки	18	28,6
Прочие	14	22,2
Ничего из перечисленного	2	3,2
Итого	63	100,0

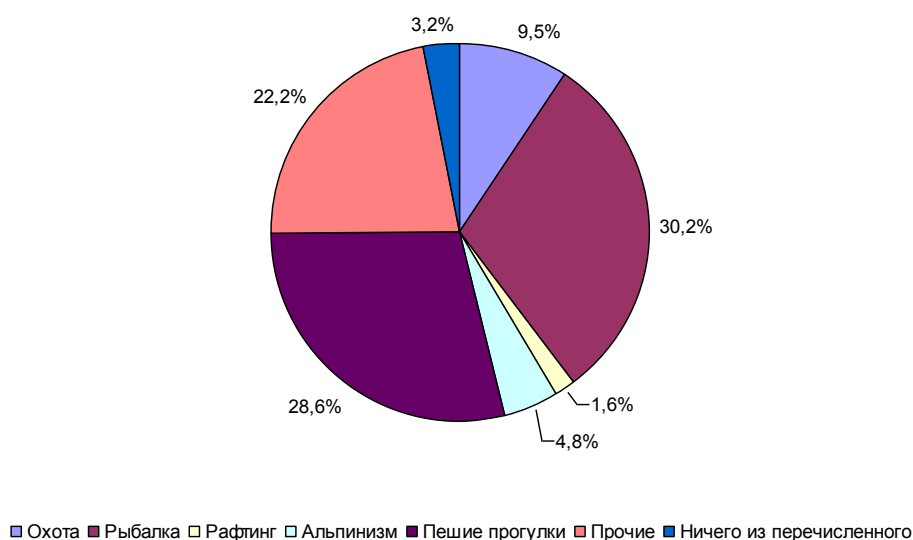


Рисунок 21 – Предпочтения граждан КНР о виде предпочитаемого активного отдыха

Представленные данные позволяют сделать вывод о том, что наиболее предпочитаемыми видами активного отдыха для граждан КНР являются наиболее простые в части организации – рыбалка (30,2 %), пешие прогулки (28,6 %), а также прочие виды (22,2 %). Следует отметить, что охота не имеет достаточного количества приверженцев, на неё приходится только 9,5 %

ответов. Ещё меньше популярность у таких видов активного отдыха, как рафтинг или сплав по реке, а также альпинизм – 1,6 % и 4,8 %, что, очевидно, обуславливается слабым развитием данных видов туризма в КНР.

Результаты ответа на вопрос сроках тура с элементами активного отдыха представлены в таблице 8 и рисунке 22.

Таблица 8 – Результаты ответа на вопрос о длительности тура с элементами активного отдыха в России

Ответ на вопрос	Количество, ед.	Доля проценты
1 день	4	6,3
2-3 дня	12	19,0
4-7 дней	29	46,0
8-15 дней	10	15,9
16 дней и более	8	12,7
Итого	63	100,0

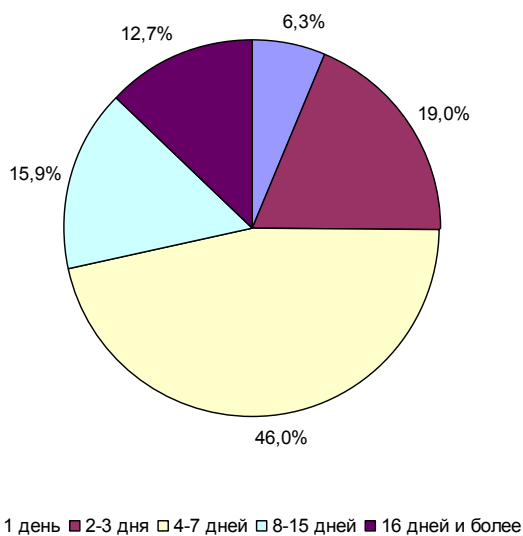


Рисунок 22 – Структура ответов на вопрос о длительности тура с элементами активного отдыха граждан КНР в РФ

Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что наиболее предпочтительным для активного отдыха для туристов из КНР представляется период 4-7 дней, на который приходится 46 % всего количества ответов. Прочие длительности существенно менее популярны. Среди них выделяется длительность 2-3 дня, на которую приходится 19 %

ответов, прочие длительности мало востребованы. Так, однодневный тур указали 6,3 % респондентов, ещё 15,9 % указали тур длительностью 8-15 дней. Для 12,7 % респондентов представляет интерес тур длительностью 16 дней и более.

Результаты ответа на вопрос о том, что привлекает туристов в активном отдыхе, представлены в таблице 9 и на рисунке 23.

Таблица 9 – Результаты ответа на вопрос о привлекательности активного отдыха

Ответ на вопрос	Количество, ед.	Доля проценты
Отдых от цивилизации	23	36,5
Возможность посмотреть природу	16	25,4
Получение новых впечатлений	7	11,1
Изучение новых территорий	5	7,9
Прочее	12	19,0
Итого	63	100,0

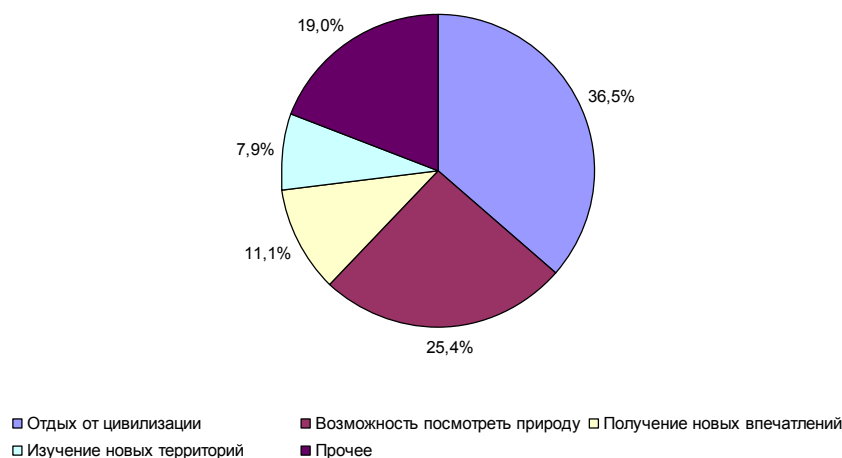


Рисунок 23 – Структура ответов на вопрос о привлекательности активного отдыха

Анализ ответов, полученных на данный вопрос, позволяет сделать вывод о том, что наибольшее количество ответов пришлось на вариант «отдых от цивилизации», который был указан 36,5 % респондентами. Вторым по популярности был вариант «возможность посмотреть природу» – 25,4 %. В совокупности на два данных варианта пришлось 61,9 %. Применительно к

китайским гражданам данные ответы означают потребность временного уединения от шумного общества и пребывание на лоне природы. Значимость прочих ответов существенно меньше. Так, получение новых впечатлений указали только 11,1 % респондентов, а изучение прочих территорий – 7,9 %. Прочие причины указаны 19 % респондентов.

Результаты ответа на вопрос о готовности путешествовать по территории Амурской области представлены в таблице 10 и на рисунке 24.

Таблица 10 – Результаты ответа на вопрос о готовности путешествовать по территории Амурской области

Ответ на вопрос	Количество, ед.	Доля проценты
Да	25	39,7
Скорее да	14	22,2
Скорее нет	17	27,0
Нет	7	11,1
Итого	63	100,0

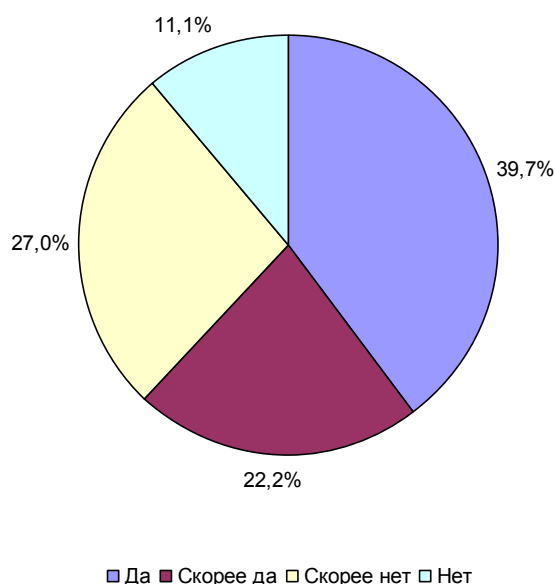


Рисунок 24 – Структура ответов на вопрос о готовности путешествовать по территории Амурской области

По результатам анализа полученных данных возможно сформулировать

вывод о том, что почти 40 % опрошенных китайских респондентов указали на возможность путешествия по России однозначно, ещё 22,2 % – со значительной долей уверенности. В целом их совокупная доля составляет 61,9 %. Тем не менее, остальные 38,1 % не испытывают подобного желания. Соответственно, необходимым условием построения молодёжного тура по Амурской области будет заблаговременное выявление предпочтений китайских туристов.

Структура ответов на вопрос о безопасности путешествий по Амурской области представлена в таблице 11 и на рисунке 25.

Таблица 11 – Структура ответов о безопасности путешествий по Амурской области

Ответ на вопрос	Количество, ед.	Доля проценты
Да	37	58,7
Скорее да	19	30,2
Скорее нет	4	6,3
Нет	3	4,8
Итого	63	100,0

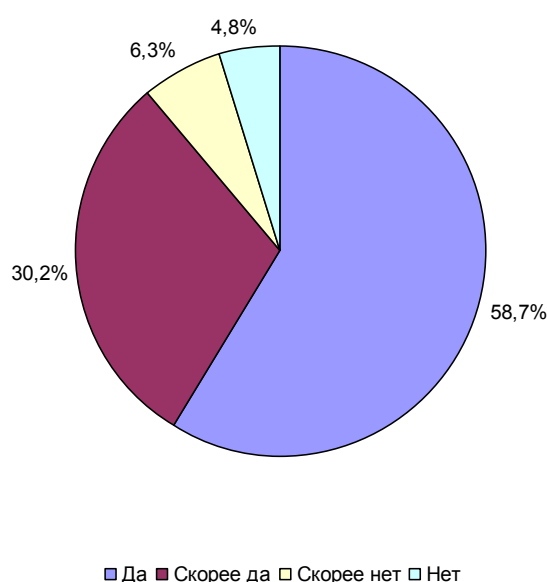


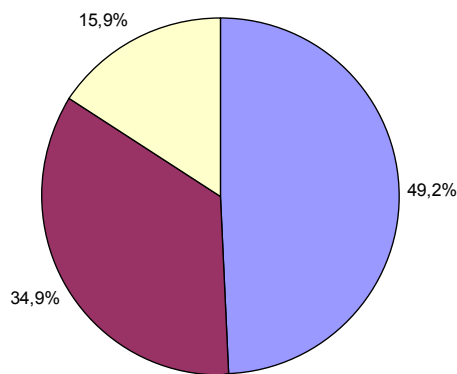
Рисунок 25 – Структура ответов на вопрос о безопасности туристических поездок по Амурской области

Представленные выше данные позволяют сделать вывод о том, что почти 60 % китайских туристов считают отдых в Амурской области безопасным, а ещё 30,2 % – вполне безопасным, что в совокупности даёт 88,9 %. Данный показатель свидетельствует о том, что Амурская область считается безопасным местом для туризма. Доли прочих ответов существенно меньше. Так, частично безопасной считают наш регион 6,3 %, а небезопасным – 4,8 %, что в сумме даёт 11,1 %. Ввиду специфики молодёжного туризма, представляющей собой деятельностный отдых, данный вопрос может рассматриваться как ключевой.

Состав и структура ответов на вопрос о расстоянии путешествия представлены в таблице 12 и на рисунке 26.

Таблица 12 – Состав ответов на вопрос о расстоянии путешествия китайских туристов по территории РФ

Ответ на вопрос	Количество, ед.	Доля проценты
Куда угодно	31	49,2
Только по области	22	34,9
Возможно за пределы области	10	15,9
Итого	63	100,0



■ Куда угодно ■ Только по области □ Возможно за пределы области

Рисунок 26 – Структура ответов о расстоянии путешествия китайских туристов по России

Проведённый анализ вышеперечисленных данных позволяет сделать вывод о том, что почти половина или 49,2 % респондентов из КНР не имеют

ограничений по путешествиям вообще. На долю путешествующих только по области пришлось 34,9 %, а доля тех, кто имеет возможность путешествовать и за пределы области, составляет 15,9 %. Несмотря на то, что почти 2/3 всего количества респондентов указали на то, что могут путешествовать за пределы области, возможно считать наиболее приемлемыми именно поездки по территории Амурской области, ввиду её слабой освоенности китайскими туристами на текущий момент. Расширение радиуса поездок на сегодняшний день нерационально с точки зрения региональных турбюро, ввиду слабой развитости региональных тур-маршрутов.

Структура ответов на вопрос о достаточности информации о молодёжных турах, а также турах с элементами активного отдыха, представлена в таблице 13 и рисунке 27.

Таблица 13 – Состав ответов о достаточности информации

Ответ на вопрос	Количество, ед.	Доля проценты
Да	3	4,8
Скорее да	3	4,8
Скорее нет	28	44,4
Нет	29	46,0
Итого	63	100,0

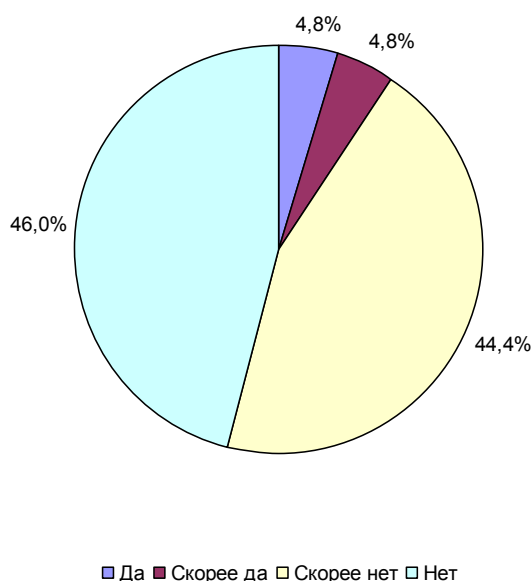


Рисунок 27 – Структура ответов на вопрос о достаточности информации о молодёжных турах и турах с элементами активного отдыха в Амурской области

Представленные данные позволяют сделать вывод о том, что информации о молодёжных турах, а также турах с элементами активного отдыха у китайских граждан не имеется. Так, о полном отсутствии информации заявили 46 %, ещё 44,4 % респондентов указали на то, что данной информации недостаточно. В совокупности доля отрицательных или условно-отрицательных ответов составила 90,4 %, доля положительных и условно положительных ответов не превышает 10 %, что указывает на то, что уровень знаний китайских туристов по данному направлению туризма невелик.

Важным вопросом реализации нового тура является как готовность к получению новых впечатлений, так и наличие опыта путешествий по Амурской области и РФ в целом. Состав ответов на данный вопрос представлена в таблице 14 и на рисунке 28.

Таблица 14 – Состав ответов на вопрос о предыдущем опыте поездок по Амурской области за пределами г. Благовещенска

Ответ на вопрос	Количество, ед.	Доля проценты
Да	28	44,4
Нет	35	55,6
Итого	63	100,0

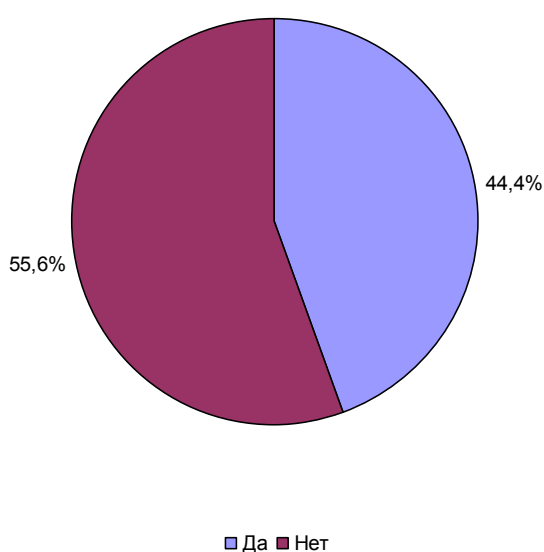


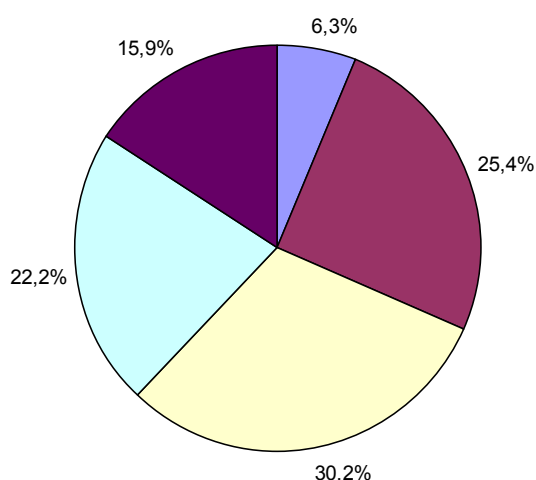
Рисунок 28 – Структура ответов на вопрос о поездках за пределы г. Благовещенска китайских туристов

Анализ представленных на рисунке и в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что только 44,4 % респондентов выезжали за пределы г. Благовещенска, остальные 55,6 % – нет. Соответственно, необходимым условием реализации тура будет являться проведение работы, направленной на повышение привлекательности туров за пределы г. Благовещенска китайских туристов.

Ключевым аспектом является стоимость тура. Состав и структура ответов на данный вопрос представлена в таблице 15 и на рисунке 29.

Таблица 15 – Состав ответов на вопрос о приемлемой стоимости молодёжного тура

Ответ на вопрос	Количество, ед.	Доля проценты
До 10 тыс. руб.	4	6,3
10-15 тыс. руб.	16	25,4
15-20 тыс. руб.	19	30,2
20-30 тыс. руб.	14	22,2
Свыше 30 тыс. руб.	10	15,9
Итого	63	100,0



■ До 10 тыс. руб. ■ 10-15 тыс. руб. □ 15-20 тыс. руб. □ 20-30 тыс. руб. ■ Свыше 30 тыс. руб.

Рисунок 29 – Структура ответов на вопрос о стоимости молодёжного тура

Анализ представленных на рисунке и в таблице данных позволяет сделать вывод о том, что наибольшее число респондентов пришлось на стоимость тура от 15 до 20 тыс. руб. – 30,2 %. Кроме того, значительное количество респондентов указало на стоимость тура от 10 до 15 тыс. руб. (25,4 %), а также 20-30 тыс. руб. – 22,2 %. Более дешевые и более дорогие туры привлекают существенно меньшее количество туристов. Так, туры до 10 тыс. руб. интересны 6,3 % туристов, а свыше 30 тыс. руб. – 15,9 %.

Проведённое в пункте 2.3 исследование даёт возможность сформулировать выводы:

1) основной категорией выезжающих из КНР в РФ туристов являются лица среднего возраста, молодые туристы составляют только около 15 %. Тем не менее, в целом среди китайских туристов существует потребность в активном отдыхе;

2) предпочитаемые виды активного отдыха у китайских туристов – рыбалка, пешие прогулки и охота, прочие направления, такие, как сплав, рафтинг, альпинизм не привлекательны для них. В качестве основных мотивов подобных путешествий выступают отдых от цивилизации и стремление побыть наедине с природой, что существенно ограничено в современных китайских условиях;

3) опрошенные респонденты в целом готовы путешествовать по Амурской области вдали от Благовещенска, однако, реальный опыт подобных путешествий имеет лишь небольшое количество респондентов. При этом, они положительно оценивают безопасность подобных путешествий.

Проведённое в главе 2 исследование позволяет сделать следующие выводы относительно въездного молодёжного туризма в РФ:

1) наша страна остаётся привлекательным местом для посещения всеми категориями туристов, чему не помешала сложная современная внешнеполитическая обстановка. При этом, наблюдается рост объектов туристической инфраструктуры. Основной проблемой является неразвитость периферии в части известных достопримечательностей и недостаточное

количество мест размещения;

2) особенностью молодёжного въездного туризма в Амурской области является то, что он в значительной степени ориентирован на китайских туристов. При этом, последние предпочитают краткосрочные однодневные туры, что снижает эффективность туристической отрасли области. Тем не менее, растёт количество и объём мест размещения в регионе;

3) проведённое анкетирование китайских граждан по вопросам молодёжного активного отдыха показало, что он в значительной степени связан не с г. Благовещенском, сколько с природными территориями региона. Данный интерес обуславливается потребностью в рыбалке, охоте и пеших прогулках у молодых граждан КНР.

3 РАЗРАБОТКА ВЪЕЗДНОГО МОЛОДЁЖНОГО ТУРА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТОВ ИЗ КНР

3.1 Программа молодёжного тура для туристов из КНР

На основании проведённого исследования особенностей организации молодёжного туризма на территории РФ и Амурской области, а также с учётом основных тенденций развития молодёжного туризма в мире, сформируем молодёжный тур, в котором будут реализованы те пожелания и предпочтения, выявленные в части 2 данной работы.

Предлагается тур, основной особенностью которого будет выезд на Зейское море на турбазу «Зелёная» в районе п. Снежногорский молодёжной группы. В рамках тура отдыхающим будут предложены различные виды активного отдыха, связанные с отдыхом на природе – рыбалка, спортивная охота, прогулка на катере, катание на квадроциклах.

Программа тура рассчитана на 5 суток, из которых первые и последние сутки будут временем трансфера туристов из г. Благовещенска в г. Зею и обратно. Среди прочих особенностей тура возможно также выделить следующее:

1) питание в период тура – трёхразовое, возможен полдник в случае длительных перерывов между обедом и ужином;

2) в период посещения Зейского моря предусматриваются обязательные инструктажи по технике безопасности с переводом на китайский язык. Необходимость данных инструктажей связана, прежде всего, с тем, что часть предлагаемых туристам развлечений, потенциально небезопасны, что может привести их к травмам (как в случае катания на катере или на квадроцикле), либо к получению заболеваний (как в случае со спортивной охотой). Соответственно, перед каждым мероприятием, для которого характерен подобный риск, необходимым является проведение инструктажа;

3) ввиду того, что путешествие к месту отдыха достаточно длительное, а

также далее, предлагается рассматривать страхование туристов с целью снижения объёмов последствий от ущерба их здоровью.

Формирование тура проводилось, исходя из численности туристической группы в размере 25 человек, так как данное количество является достаточным для заполнения стандартного туристического автобуса высокого уровня комфортности.

Рассмотрим организацию тура.

1-й день

Утром в 9 часов гидом осуществляется сбор туристов на российской таможне в г. Благовещенске. При этом, каждому туристу группы вручается памятка на китайском языке с описанием последовательности действий, необходимых в случае, если турист отстанет от группы. Ввиду того, что переезд в г. Зея длительный, гид предупреждает туристов о том, что питание в пути будет осуществляться в 13:00 в г. Белогорске, с тем, чтобы туристы, которым необходимо питание в пути, приобрели необходимые продукты.

Далее, автобусом осуществляется подвоз туристов к гостинице «Азия», в которой они получают утренний завтрак в период с 9:15 до 10:00. После завтрака туристы рассаживаются в автобусе, который будет везти их из г. Благовещенска в г. Зею. Осуществляется трансфер туристической группы в г. Белогорск. В процессе поездки по г. Благовещенску гидом проводится обзорная экскурсия по городу по маршруту следования автобуса. Гидом демонстрируются такие достопримечательности нашего города, как Амурский областной краеведческий музей, Парк культуры и отдыха, Благовещенский железнодорожный вокзал и другие.

В г. Белогорске осуществляется первая остановка для отдыха туристов и водителя, а также обеда, который проходит с 13:00 до 13:45. По договорённости с администрацией ресторана, китайские туристы получают адаптированное для них питание.

После проведения обеда в ресторане, туристы садятся в экскурсионный автобус и следуют до г. Шимановска. Ориентировочное время прибытия в г.

Шимановск – 16:00. Гидом осуществляется рассказ о местных достопримечательностях. При проезде рядом с космодромом, рассказывается о нём, демонстрируются фотографии на телевизоре автобуса (рисунок 30).



Рисунок 30 – Космодром «Восточный»

Гидом акцентируется внимание на то, что экскурсии на космодром организованных групп скоро будут доступными для приобретения, а также на то, что запуски с космодрома безопасны для экологии региона.

По прибытию в г. Шимановск туристам предлагается полдник, проводится отдых туристов и водителей. Ориентировочная длительность полдника и отдыха – около 35 минут. После его завершения туристы занимают места в автобусе, проводится обзорная экскурсия по г. Шимановску, после чего автобус следует до г. Зея.

Время ожидаемого прибытия в г. Зея составляет 20:30. В процессе поездки до г. Зея гидом проводится рассказ о достопримечательностях местной флоры и фауны. Туристам даются общие сведения о реке Зея.

Зея (от эвенкийского «джеэ» – «лезвие») – одна из крупнейших рек бассейна Амура, является его левым притоком. Река целиком протекает по Амурской области России, захватывая 64 % её территории, и в районе Благовещенска впадает в Амур. На Зее расположены города Зея, Свободный и Благовещенск. В верхнем течении находится Зейский природный заповедник площадью более 830 кв. км. До строительства Зейской ГЭС на реке во время летних паводков происходили катастрофические наводнения.

Берёт начало в хребте Токинский Становик на южных склонах системы Станового хребта. В верхнем течении, от истока до устья Селемджи, имеет преимущественно горный характер; здесь долина её ограничена высокими склонами. В месте пересечения хребта Тукурингра река течёт в глубоком скалистом ущелье. Ниже впадения Селемджи, в своём нижнем течении, Зея выходит на равнину, где её долина расширяется, а русло расчленяется на многочисленные рукава.

Река судоходна от устья до города Зея, этот участок протяжённостью 650 км входит в перечень водных путей РФ. До строительства Зейской ГЭС в высокую воду небольшие катера могли подниматься и выше, до посёлка Бомнак. Затруднением для судоходства являлось большое число мелководных перекатов в русле реки.

В верховьях реки расположен Зейский заповедник. Площадь заповедника 82,6 тыс. га. Здесь для реки характерно обилие порогов, водопадов и висячих устьев. На территории Зейского заповедника растёт 637 видов растений. Особенно богата в заповеднике фауна куриных птиц.

Наиболее распространённым видом считается рябчик, каменный глухарь. Постоянно по верхнему течению Зеи обитает тетерев, но численность его довольно мала. Из животных на берегах Зеи можно встретить кабана, лося, изюбря, росомаха, бурый медведь, енотовидную собаку, колонка, выдру.

Ихтиофауну реки Зея представляют амурский пескарь, владиславия, таймень, ленки, хариусы, гольяны, щука, сизи, подкаменщики, усатые гольцы и другие рыбы.

Ленки и хариус встречаются таких размеров, аж дух захватывает. Ленки часто попадаются по 3-4 кг, а хариус до 1,3 кг и даже до 1,5 кг. Таймень 30-50 кг обычное дело. Сразу после строительства Зейской ГЭС запасы таких рыб как таймень, ленок, хариус, сига и плоскоголовый жерех резко сократились. В то же время произошло увеличение голяна, пескаря, ротана-головешки, чебака. Река Зея просто райское место для рыбалки.

Прибытие в г. Зея осуществляется в 20:30, ужинают туристы, гид и водители – в ресторане «Зея». После ужина туристы рассаживаются в автобусе, который довозит их до базы «Зелёная», расположенной на берегу Зейского моря. Ориентировочное время приезда – 22:30. По приезду осуществляется регистрация туристов, их размещение в номерах с последующим отдыхом с 23:00.

2-й день

Ввиду значительной нагрузки в предыдущий день, сбор туристов на завтрак осуществляется с 9:00 в холле турбазы. С 9:15 до 9:45 проводится завтрак, после которого группа собирается в холле турбазы для получения инструкции по технике безопасности и поведению на воде. Данная инструкция проводится персоналом турбазы и переводится на китайский язык гидом. После окончания инструктажа, группа занимает места на катере, на котором проводится экскурсия по Зейскому водохранилищу (Зейскому морю). Гидом рассказывается о Зейском водохранилище.

Водоохранилище простирается вверх по течению Зеи от плотины ГЭС выше города Зея. На участке длиной 40 километров в пределах хребта Тукурингра представляет собой узкий водоём с заливами, образованными в местах впадения притоков Зеи, а выше по течению, в пределах Верхнезейской котловины, переходит в широкий водоём. Байкало-Амурская магистраль проходит вдоль северного побережья водоёма и пересекает залив водохранилища 1100-метровым железнодорожным мостом между посёлками Верхнезейск и Горный.



Рисунок 31 – Зейское водохранилище (Зейское море)

Длина Зейского водохранилища в Амурской области составляет 227 км, наибольшая ширина 24 км, площадь 2420 км², объём 68,4 км³, глубина от 4 до 30 метров. Зейское водохранилище по объёму воды занимает третье место в России после Братского (169,3 куб.км) и Красноярского (73,3 куб.км). Зимой толщина льда достигает от 120 до 150 см и более. В северной части водохранилища имеет озеровидную форму, на юге оно принимает каньонобразную форму. Водоохранилище заполняется ежегодно на 87 % во второй половине лета и осенью под действием тихоокеанских муссонов.

Возврат с ознакомительной прогулки на катере проводится в 13:00, после чего проводится сбор туристов в холле турбазы. С 13:15 до 14:15 туристы обедают.

Для восстановления сил туристов в период с 14:15 до 18:00 в этот день у них время отдыха. В это время туристы гуляют по территории турбазы, выходят на берег Зейского моря.

В 18:00 осуществляется сбор туристов в холле турбазы, с 18:15 до 19:00

туристы ужинают, после чего осуществляется посадка в автобус для ночной экскурсии на Зейскую ГЭС (рисунок 32).



Рисунок 32 – Ночной вид Зейской ГЭС

Гидом проводится информирование туристов о ГЭС. Мощность ГЭС – 1 330 МВт, среднегодовая выработка 4 910 млн. кВт·ч. В здании ГЭС установлено 6 диагональных гидроагрегатов – 4 гидроагрегата мощностью по 225 МВт, 2 гидроагрегата мощностью по 215 МВт, работающих при расчётном напоре 78,5 м (315 м НУМ). Плотина ГЭС образует крупное Зейское водохранилище. Площадь водохранилища – 2 419 км², полная и полезная ёмкость водохранилища – 68,42 и 38,26 км³. При создании водохранилища было затоплено 3,9 тыс. га сельхозугодий. В районе, затопленном водохранилищем, находились 14 населённых пунктов, в которых проживало 4460 человек, которые были отселены во вновь построенные и перенесённые посёлки. Водоохранилище имеет большое противопаводковое значение. Плотина ГЭС уникальна, в России плотин ГЭС аналогичного типа больше нет.

Зейская ГЭС построена в тяжёлых климатических условиях резко континентального климата (годовой перепад температур 80 °С). Это первая ГЭС в России с диагональными гидротурбинами.

Ориентировочное окончание экскурсии – 22:30, по окончании экскурсии – отдых туристов.

3-й день

Сбор туристов – в 9:00 в холле гостиницы для завтрака, который проходит с 9:15 до 9:45.

После завтрака с туристами проводится инструктаж по рыбной ловле. Он необходим для проведения спортивной рыбалки. Инструктор по рыбной ловле акцентирует внимание на том, какую рыбу возможно ловить, а какую – необходимо отпустить в водоём.

В 10:00 производится получение инвентаря туристами и рыбалка. Гид рассказывает о рыбах и рыбалке на Зейском море. Амурская щука и амурский осетр водятся только на территории Зейского водохранилища. Есть здесь и необычные породы рыб – ауха, верхогляд, желтощек и некоторые другие рыбы-эндемики. Особую ценность представляют кета и горбуша. В бассейне Амура – естественный ареал обитания калуги, одной из крупнейших пресноводных рыб семейства осетровых, однако встретить ее можно чрезвычайно редко. Калуга, как и многие другие виды, населяющие Амур, занесены в Красную книгу, ее вылов запрещен. Кроме того, как и везде по территории России, в Амурской области действуют некоторые временные запреты и ограничения: например, рыбачить нельзя зимой в местах, где расположены зимовальные ямы, осенью – в местах нереста кеты.

Многочисленные протоки, связанные с рекой озера, старицы также густо населены рыбой. Здесь она охотно идет на поплавочные удочки: и на живца, и на искусственные приманки. На самой же реке весной лучше всего использовать в качестве наживки насекомых. Для крупного хищника вполне подойдет и блесна. Летняя рыбалка хороша в августе: на поплавочную удочку на червя, перловку и кукурузу идут карась и сазан, при ловле на донку также

можно использовать в качестве наживки червя и поймать на него сома или щуку. В дождливые и пасмурные дни спиннингисты ловят желтощека, змееголова, щуку на колеблющиеся и вращающиеся блесны, на воблеры редко удается поймать что-то достойное. Осенью в ход идут все спиннинговые приманки, и именно в это время наибольшая вероятность поймать крупного хищника, нагуливающего жирок на зиму, причем не одного, так как они к осени держатся недалеко друг от друга. В это время на блесну и на живца одинаково хорошо клюют ленок и таймень.

Наибольшей уловистостью среди зимних приманок отличаются блесны, причем в ходу у местных рыбаков самоделки. На мелководье ловят хариуса, предлагая ему червя, короеда или искусственную мушку. Там, где участки более глубокие, зимой можно поохотиться на амура, используя растительную пищу – водоросли, камышовые стебли, вареную перловку. Когда воды скованы льдом, на глубине также жадно клюет кунджа.

Рыбалка заканчивается в 13:30, производится сбор в холле турбазы на обед, который проводится с 13:45 до 14:30. После обеда до 15:00 у туристов личное время, а начиная с 15:00 осуществляется сбор в холле турбазы для получения инструктажа по технике безопасности по поведению на воде.

В 15:15 проводится посадка в катер для экскурсии на таёжную заимку «Таёжная изба». На заимке проводится рыбалка, выловленная рыба используется для приготовления на костре. Производится дегустация приготовленного из дичи мяса на полдник. Туристам предлагается фотографировать окрестности, проводить экскурсии по местным тропам. Время экскурсии – до 20:00, к этому времени проводится доставка туристов на турбазу, после чего туристы ужинают в период до 21:00.

Начиная с 21:15 производится сбор в холле турбазы для обзорной ночной экскурсии по г. Зейя. Для этого, производится выезд на смотровую площадку, с которой видно панораму города и огни Зейской ГЭС. Гид рассказывает о городе.

В 1879 году в совершенно необитаемой местности на правом берегу реки

Зеи, у подножия хребта Тукурингра, в 620 верстах от г. Благовещенска и в 150 верстах от населенного пункта на реке Амур – станицы Черняевой была основана резиденция Верхне-Амурской золотопромышленной компании, получившей название Зейский склад.

В летнее время по рекам Зее и Амуру (через станицу Черняево) сюда доставлялись в необходимых количествах продовольственные припасы, инструменты и складировались в амбарах, затем – по зимнику переправлялись дальше, на прииски.

Основанием Зейского склада и почти одновременно несколько выше по Зее такого же склада другой золотопромышленной Компанией – «Зейской» положено начало судоходству по р. Зее. Первый грузодоставщик к вновь устроенным жилым пунктам по совершенно неисследованной тогда еще реке был пароходовладелец Прокопий Иванович Пахолков.

Контора пароходства находилась в г. Благовещенске. С годами Зейский склад понемногу заселялся преимущественно поставщиками и подрядчиками Верхне-Амурской компании. Открыли свои отделения две торговые фирмы – Чурина и Опарина.

Толчок ускоренному заселению этих мест дала раздача казенных земель под устройство усадеб. Зейский склад стал быстро разрастаться и в начале 90-х годов уже насчитывалось в нем несколько сотен усадеб с населением около 4-5 тыс. чел. Для такого сравнительно крупного поселения требовалось уже другое общественное устройство, и 12 марта 1906 года поселок был переименован в город Зейская Пристань.

Вплоть до начала строительства ГЭС город Зея был исключительно городом золотопромышленников. Строительство ГЭС дало сильный толчок развитию города, он значительно вырос в размерах.

Окончание экскурсии планируется на 23:30, начиная с 23:45 – отдых туристов.

4-й день

Сбор туристов в холле турбазы на завтрак проводится в 9:00, в период с

9:15 до 9:45 туристы завтракают, после чего проводится инструктаж по технике безопасности при катании на квадроциклах для исключения несчастных случаев.

Катание на квадроциклах по песчаным дюнам проводится с 10:00 до 13:30 под наблюдением инструктора.

По окончании катания проводится сбор в холле турбазы с 13:30, обед – с 13:45 до 14:30. Личное время туристов – с 14:30 до 15:00.

В 15:15 проводится сбор в холле турбазы для получения инструктажа по технике безопасности при проведении любительской спортивной охоты. Любительская спортивная охота представляет собой охоту, не преследующую целей добычи зверя или птицы с целью получения доходов от её реализации. Применительно к молодёжному туру любительская спортивная охота предполагает, что пойманные звери и птицы будут отпущены после ловли, а сама охота имеет цель демонстрации туристам как методик ловли, так и диких зверей.

Данный инструктаж проводится с целью предупреждения заболеваний туристов болезнями животных. Далее, проводится трансфер к местам спортивной охоты, где предварительно расставлены ловушки на мелких животных – зайцев, грызунов, волков и лис. Проводится обследование ловушек. Гидом даётся информация об основных видах животных, которые водятся рядом с территорией Зейского моря. В случае, если в ловушках находятся животные, они выпускаются их из ловушек.

Окончание экскурсии – в 20:00, после чего проводится ужин в период с 20:15 до 21:00. Завершающая дискотека – с 21:00 до 23:30, после чего – отдых туристов.

5-й день.

В 8:00 производится сбор туристов в холле турбазы для завтрака, который проводится с 8:15 до 8:45. После завтрака проводится сбор в холле для выезда. Далее, осуществляется выезд из турбазы и трансфер в г. Зея. В период с 10:00 до 11:00 производится посещение сувенирного магазина в г. Зея, в

котором туристы могут приобрести сувениры с местной спецификой.

Трансфер до г. Шимановска – в период с 11:00 до 13:00. В г. Шимановске обед, после которого осуществляется трансфер в г. Белогорск в период до 15:30. В г. Белогорске проводится полдник в период до 16:00, а после него – трансфер на таможню в г. Благовещенске. Окончание тура – в 17:30, после которого осуществляется выезд туристов из г. Благовещенска в Китай.

Вид тура – познавательно-развлекательный.

Цель тура – ознакомление молодых туристов с природой и развлечениями на Зейском море.

Плановая программа молодёжного тура для туристов из КНР представлена в таблице 16.

Таблица 16 – Программа молодёжного познавательно-развлекательного тура для туристов из КНР «Зейское море»

Время	Мероприятие
1	2
1-й день	
9:00	Встреча туристов на таможне
9:00-9:15	Трансфер к гостинице «Азия»
9:15-10:00	Завтрак в гостинице «Азия»
10:00-13:00	Трансфер в г. Белогорск. Рассказ гида о достопримечательностях
13:00-13:45	Обед в г. Белогорске
13:45-14:00	Посадка в автобус и следование до г. Шимановска
14:00-16:00	Трансфер в г. Шимановск. Рассказ гида о достопримечательностях
16:00-16:20	Полдник в г. Шимановск
16:20-16:35	Посадка в автобус и следование до г. Зея
16:35-20:30	Трансфер в г. Зея. Рассказ гида о достопримечательностях
20:30-21:30	Ужин в г. Зея
21:30-21:45	Посадка в автобус и следование до турбазы «Зелёная»
21:45-22:30	Трансфер до базы «Зелёная»
22:30-23:00	Размещение в номерах
23:00	Отдых
2-й день	
9:00-9:15	Сбор туристов в холле турбазы на завтрак
9:15-9:45	Завтрак
9:45-10:00	Сбор в холле турбазы для получения инструкции по безопасности и поведению на воде
10:00-10:15	Организованная посадка на катер
10:15-13:00	Ознакомительная прогулка по Зейскому морю
13:00-13:15	Высадка с катера, сбор на обед в холле турбазы
13:15-14:15	Обед

1	2
14:15-18:00	Личное время
18:00-18:15	Сбор туристов в холле турбазы на ужин
18:15-19:00	Ужин
19:00-19:15	Посадка в автобус на экскурсию на Зейскую ГЭС
19:15-22:30	Экскурсия на Зейскую ГЭС с демонстрацией вечерних видов
22:30-22:45	Высадка из автобуса
22:45	Отдых
3-й день	
9:00-9:15	Сбор в холле турбазы на завтрак
9:15-9:45	Завтрак
9:45-10:00	Инструктаж по рыбной ловле
10:00-13:30	Получение инвентаря и рыбалка. Рассказ гида о рыбах, которые водятся в Зейском море
13:30-13:45	Сбор в холле турбазы на обед
13:45-14:30	Обед
14:30-15:00	Личное время
15:00-15:15	Сбор в холле турбазы, инструктаж по технике безопасности по поведению на воде
15:15-20:00	Экскурсия к таёжной заимке. Рыбная ловля. Приготовление пищи на костре. Дегустация дикого мяса, полдник
20:00-20:15	Сбор в холле турбазы на ужин
20:15-21:00	Ужин
21:15-21:30	Сбор в холле турбазы для посещения обзорной экскурсии по г. Зея
21:30-23:30	Экскурсия по ночному городу. Заезд на смотровую площадку. Рассказ гида о городе
23:30-23:45	Высадка из автобуса
23:45	Отдых туристов
4-й день	
9:00-9:15	Сбор туристов в холле турбазы на завтрак
9:15-9:45	Завтрак
9:45-10:00	Инструктаж по технике безопасности при катании на квадроциклах
10:00-13:30	Катание на квадроциклах по песчаным дюнам Зейского моря
13:30-13:45	Сбор в холле турбазы на обед
13:45-14:30	Обед
14:30-15:00	Личное время
15:00-15:15	Сбор в холле турбазы, инструктаж по технике безопасности при проведении спортивной охоты
15:15-15:30	Трансфер к местам спортивной охоты
15:30-20:00	Обследование ловушек. Рассказ гида о животных
20:00-20:15	Сбор в холле турбазы на ужин
20:15-21:00	Ужин
21:00-23:30	Дискотека
23:30	Отдых туристов
5-й день	
8:00-8:15	Сбор туристов в холле турбазы на завтрак
8:15-8:45	Завтрак
8:45-9:15	Сбор в холле для выезда
9:15-10:00	Выезд из турбазы, поездка в г. Зея

1	2
10:00-11:00	Посещение сувенирного магазина в г. Зея
11:00-13:00	Трансфер в г. Шимановск
13:00-13:30	Обед в г. Шимановске
13:30-15:30	Трансфер в г. Белогорск
15:30-16:00	Полдник в г. Белогорске
16:00-17:30	Трансфер на таможеню в г. Благовещенск
17:30	Окончание тура

В связи с тем, что номерной фонд турбазы представлен сборными щитовыми домиками, разрабатываемый тур рассчитан на тёплое время года – с мая по сентябрь. В это же время начинает работать и турбаза. Отдых в зимнее время года не предусматривается.

3.2 Калькулирование тура и обоснование его экономической целесообразности

Для оценки стоимости тура проведём его калькулирование. Расчёт будем вести, исходя из затрат на 1 группу в размере 25 человек туристов, гида и водителя экскурсионного автобуса. Необходимость включения затрат на водителя обуславливается тем, что в течение тура из 5 дней он 2 дня будет находиться с туристами, а в последующие 3 дня его возвращение в г. без туристов в Благовещенск нерационально.

Используем консервативный подход в расчётах, исходя из максимальной стоимости услуг, которые будут предоставляться туристам. Базовые показатели заработной платы лиц, обслуживающих тургруппу представлены в таблице 17. В таблице учтены начисления во внебюджетные фонды по ставке 30 %.

Таблица 17 – Базовые показатели заработной платы лиц, обслуживающих тургруппу проектируемого молодёжного тура в месяц

Наименование	Оклад, руб.	Оклад с учётом начислений во внебюджетные фонды (30 %)
Водитель	45000	58500
Гид со знанием китайского языка	50000	65000
Итого	95000	123500

Оценим затраты на обслуживающий персонал. Согласно

производственного календаря на 2017 год, количество рабочих дней в году составляет 247. Тогда, затраты на обслуживающий персонал составят:

– на водителя:

$$Z_{\text{вод}} = \frac{5 \times 12}{247} \times 58500 = 14211 \text{ руб.};$$

– на гида:

$$Z_{\text{гид}} = \frac{5 \times 12}{247} \times 65000 = 15789 \text{ руб.}$$

– совокупные затраты на заработную плату:

$$Z_{\text{зп}} = Z_{\text{вод}} + Z_{\text{гид}} = 14211 + 15789 = 30000 \text{ руб.}$$

Стоимость билета Благовещенск-Зея на рейсовом автобусе составляет 1400 руб.³³

Принимая, что экскурсионный автобус имеет больший уровень комфортности, возможно оценить стоимость поездки в Зею в 2000 руб. в одну сторону.

Отсюда, совокупные затраты на билеты, с учётом того, что также необходим билет для гида и обратные билеты, составят:

$$Z_{\text{бил}} = 2 \times 26 \times 2000 = 104000 \text{ руб.}$$

Рассчитаем стоимость питания на одного туриста в период тура, что представлено в таблице 18.

Таблица 18 – Расчёт стоимости питания в молодёжном туре

Вид питания	Цена, руб.	Количество	Сумма, руб.
1	2	3	4
Гостиница «Азия»			
Завтрак	250	1	250
г. Белогорск (ресторан «Багульник»)			
Обед	400	1	400
Полдник	150	1	150
г. Шимановск (столовая «Смак»)			

³³ Маршруты.РУ. Цена билетов на автобусов Благовещенск-Зея [Электр. источник]. – URL: <http://transport.marshruty.ru/Transport/Timetable/price/77066-77103-Blagoveshchensk-Zeya/bus/>. – 01.02.2017.

1	2	3	4
Полдник	150	1	150
Обед	450	1	450
г. Зея (ресторан «Зея»)			
Ужин	500	1	500
Турбаза «Зелёная»			
Завтрак	300	4	1200
Обед	500	3	1500
Полдник	200	3	600
Ужин	500	3	1500
Итого	–	–	6700

Объём совокупных затрат на питание группы и обслуживающих лиц составит:

$$Z_{\text{пит}} = 27 \times 6700 = 180900 \text{ руб.}$$

В связи с тем, что в течение 5 дней автобус будет находиться в распоряжении группы, оценим затраты на его аренду в течение тех трёх дней, когда он простаивает. Для этого, будем исходить из того, что уровень загрузки автобуса составляет 30 %.

Исходя из группы в 25 чел. и гида, совокупный доход авто-транспортного предприятия составит в день:

$$D_{\text{АТП}} = 26 \times 2000 = 52000 \text{ руб.}$$

С учётом загрузки автобуса в размере 30 % среддневной доход составит:

$$D_z = 30\% \times D_{\text{АТП}} = 30\% \times 52000 = 15600 \text{ руб.}$$

Отсюда, с учётом трёх дней пребывания компенсируемые затраты на автотранспорт составят:

$$Z_{\text{КОМП}} = 15600 \times 3 = 46800 \text{ руб.}$$

В связи с тем, что затраты на топливо включены в цену услуг авто-транспортного предприятия, расчёт по затратам на него не проводится.

Рассчитаем затраты на организацию обслуживания на турбазе «Зелёная». Оценочные показатели стоимости мероприятий представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Стоимость мероприятий на турбазе «Зелёная»

Мероприятие	Стоимость, руб.
Ознакомительная прогулка по Зейскому морю	400
Рыбалка	150
Экскурсия на Зейскую ГЭС	300
Экскурсия на таёжную заимку	800
Экскурсия по ночному городу	200
Катание на квадроциклах	1200
Спортивная охота	400
Итого	3450

Итого затрат на мероприятия на турбазе «Зелёная» составят:

$$Z_M = 3450 \times 25 = 86250 \text{ руб.}$$

Стоимость ночлега на турбазе «Зелёная» составляет 600 руб. на человека в сутки. Отсюда, совокупные затраты на ночлег в целом по группе и обслуживающему персоналу составят:

$$Z_H = 27 \times 600 \times 4 = 64800 \text{ руб.}$$

Необходимо отметить, что ввиду того, что фактически ночлег не предоставляется за последние сутки, в расчёт принимались только 4 дня.

Рассчитаем совокупные прямые затраты на тур:

$$Z = Z_{ЗИ} + Z_{БКИ} + Z_{КОМП} + Z_M + Z_H \quad (1)$$

$$Z = 30000 + 104000 + 46800 + 86250 + 64800 = 331850 \text{ руб.}$$

Оценим косвенные затраты. В их состав входят:

- страхование иностранных туристов;
- непредвиденные расходы.

Для расчёта ставки страхования используем калькулятор страховой

компании «Ингосстрах».³⁴

Программа страхования иностранных туристов данной компанией предусматривает:

- возмещение на сумму до 10 тыс. долл. при получении травмы;
- компенсация медицинских расходов на сумму до 30 тыс. долл.;
- срок действия полиса – 5 дней.

Исходя из данных показателей страховки, её стоимость составит 18,75 долл., что при условном курсе 60 руб./долл., составит в расчёте на одного человека:

$$Ст = 18,75 \times 60 = 1125 \text{ руб.}$$

В целом на группу затраты на страхование составят:

$$Зс = 1125 \times 25 = 28125 \text{ руб.}$$

Размер непредвиденных расходов определим в размере 10 % от прямых затрат на организацию тура. Отсюда, размер данных расходов определим в размере:

$$Нр = 10 \% \times 3 = 331850 = 33185 \text{ руб.}$$

Общий размер расходов на организацию тура на предложенный размер группы составит:

$$З_{общ} = 331850 + 28125 + 33185 = 393160 \text{ руб.}$$

Следовательно, затраты в расчёте на одного туриста составят:

$$З_{1т} = \frac{З_{общ}}{25} = \frac{393160}{25} = 15726 \text{ руб.}$$

Исходя из проведённых расчётов, себестоимость тура для реализующего его турагентства составит 15726 руб. на одного туриста.

Калькуляция затрат по их видам представлена в таблице 20.

Рассмотрим структуру затрат на тур, что представлено в следующей таблице 21.

По результатам представленных в таблице данных возможно сделать вывод о том, что наибольшая доля затрат в себестоимости тура приходится на

³⁴ Ингосстрах. Калькулятор «Поездки по России» [Электр. ресурс]. – URL: <https://www.ingos.ru/ru/private/travel/russia/calc/>. – 01.02.2017.

транспорт, которые формируют более 100 тыс. руб. прямых затрат на группу, или 26,5 % в структуре себестоимости.

Таблица 20 – Калькуляция затрат на молодёжный тур «Зейское море»

в рублях

Вид затрат	На группу 25 чел.	На 1 чел.
Прямые затраты, в т.ч.	331850	13274
– заработная плата обслуживающего персонала	30000	1200
– транспортные затраты	104000	4160
– организация мероприятий	86250	3450
– ночлег	64800	2592
Косвенные затраты, в т.ч.	61310	2452
– страхование	28125	1125
– резерв непредвиденных расходов	33185	1327
Итого	393160	15726

Таблица 21 – Структура затрат на молодёжный тур «Зейское море»

Вид затрат	Сумма затрат, руб.	Доля, проценты
Заработная плата обслуживающих лиц	30000	7,6
Затраты на транспорт	104000	26,5
Организация мероприятий	86250	21,9
Ночлег	64800	16,5
Страхование	28125	7,2
Резерв непредвиденных расходов	33185	8,4
Итого	393160	100,0

Основной причиной данного обстоятельства является то, что Зейское море расположено на существенном удалении от г. Благовещенска, трансфер туда железнодорожным транспортом напрямую невозможен, беспересадочное сообщение по приемлемым ценам возможно только автомобильным транспортом. Воздушное сообщение с г. Зея нерегулярное, а стоимость билетов

существенно выше, нежели чем на автомобильном транспорте. Следует также отметить тот факт, что транспортная составляющая в структуре затрат практически не имеет перспектив для уменьшения, а следовательно – для удешевления стоимости тура.

Второй по значимости статьёй является статья затрат на организацию мероприятий – 21,9 % или 86,3 тыс. руб. на группу. Значительная доля данных затрат объясняется, прежде всего, высоким уровнем цены на услуги турбазы «Зелёная» на берегу Зейского моря.

Доля затрат на ночлег на турбазе составляет 16,5 % или 64,8 тыс. руб. на группу, а доля заработной платы обслуживающего персонала относительно невелика, и составляет 7,6 % или 30 тыс. руб. на тур. Сопоставимы доли страхования и резервов непредвиденных расходов – 7,2 % и 8,4 % соответственно или 28,1 и 33,2 тыс. руб.

Определим конечную цену на тур. Для этого, рассчитаем её в двух вариантах:

1) с рентабельностью 20 %;

Данный уровень рентабельности является базовым для вывода тура на рынок в отсутствие знаний у фирмы о том, какой спрос будет на тур. При этом, данный уровень рентабельности может быть повышен до 30 % в случае наличия устойчивого превышения спроса над предложением.

Исходя из данного уровня рентабельности цена тура составит:

$$C_1 = 15726 \times (100\% + 20\%) = 18871 \text{ руб. или } 19000 \text{ руб. руб.}$$

2) с рентабельностью 30 %.

Уровень рентабельности в размере 30 % предлагается установить в случае, если объёмы спроса на тур будут существенно превышать предложение, для балансировки спроса и предложения. Тогда, с учётом данного уровня рентабельности цена на тур составит:

$$C_2 = 15726 \times (100\% + 30\%) = 20444 \text{ руб. или } 21000 \text{ руб.}$$

Таким образом, вилка цены на сформированный тур составит от 19000 руб. до 21000 руб.

Кроме того, возможно применение пониженного уровня рентабельности по данному туру в весенне-осенний период, то есть в периоды естественного спада спроса на туристические услуги. В летний период предлагается применение повышенной цены, соответствующей 30 % уровню рентабельности тура.

Расчёт прибыли от мероприятий представлен в таблице 22.

Таблица 22 – Расчёт показателей прибыли молодёжного тура «Зейское море»

Показатели	Уровень рентабельности			
	20 %		30 %	
	На группу	На 1 чел.	На группу	На 1 чел.
Себестоимость, руб.	393160	15726	393160	15726
Выручка от продажи, руб.	475000	19000	525000	21000
Прибыль	81840	3274	131840	5274

Как видно из представленных в таблице данных, общий объём прибыли в расчёте на группу составит от 81,8 тыс. руб. при уровне рентабельности 20 % и 131,8 тыс. руб. – при уровне рентабельности 30 %.

По итогам проведённого в главе 3 формирования молодёжного тура на север Амурской области на Зейское море, возможно сделать такие обобщающие выводы, как:

1) предлагаемый к реализации туристический продукт основывается на внутренне присущей молодёжному туризму тяге к новым ощущениям, значительным перемещениям в пространстве и получении новых впечатлений. В рамках данного тура предполагается выезд на экскурсионном автобусе по маршруту Благовещенск – Белогорск – Шимановск – Зея – Зейское море. Предложение данного турпродукта обуславливается тем, что он сочетает в себе черты и традиционного и экстремального отдыха, что важно для молодёжи;

2) разработанный тур имеет длительность 5 дней, в течение которых туристическая группа в ориентировочном размере 25 чел. будет доставлена из Благовещенска на Зейское море, где ей будут предложены различные

культурно-массовые мероприятия, такие, как рыбалка, спортивная охота, катание на катере, посещение таёжной заимки, катание на квадроциклах, а также несколько экскурсий. Разработанный тур предполагает наличие в группе гида, владеющего китайским языком;

3) проведённый расчёт себестоимости тура показал, что она составляет 15,7 тыс. руб. При этом, в составе себестоимости две крупнейшие статьи – затраты на транспорт (26,5 %) и затраты на мероприятия (21,9 %), что объясняется спецификой тура – дальним трансфером и высокой стоимостью мероприятий на турбазе «Зелёная»;

4) в связи с определённым недостатком в объёмах информации о спросе на данный тур, предлагается использоватьвилку его стоимости от 19 до 21 тыс. руб. Стоимость тура в размере 19 тыс. руб. предполагает уровень рентабельности 20 % и может использоваться в тех случаях, когда данный турпродукт будет находиться в стадии выхода на рынок, а также в весенне-осенний период. Использование цены тура в 21 тыс. руб. предполагает уровень рентабельности в размере 30 %, что возможно при наличии стабильного и высокого спроса на данный тур. Кроме того, также возможно использование данной цены в летний период.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Молодёжный туризм представляет собой деятельность, направленную на удовлетворение потребности лиц в возрасте 18-30 лет в туристических услугах. Ввиду того, что для данной категории граждан свойственны такие качества, как мобильность, выносливость, стремление к активному отдыху, спортивность, туры для них должны учитывать эти особенности. При этом, выделяют две значимых составляющих молодёжного туризма – туризм через туроператора и самостоятельный туризм (путешествия).

Для молодёжных туров наиболее важными показателями являются низкая цена, максимум общения и информации, использования времени, развлечений, возможность приобретения сувениров.

В составе молодёжного туризма выделяют такие виды, как развлекательный, образовательный, экстремальный, волонтерский. Кроме того, присутствуют также специфические виды, как dark-туризм, ритуальный туризм, индустриальный туризм, урбанизм, ружинг, кибер-гот-туризм и прочие.

Ввиду небольшого объёма финансовых ресурсов у молодёжи, она предпочитает путешествия по РФ. При этом, в качестве наиболее перспективного направления указывает восток нашей страны. При этом, существенной проблемой является отсутствие инфраструктуры, однако, этот же фактор способствует самостоятельным путешествиям. Среди организационных проблем молодёжного туризма в РФ указаны такие, как плохое продвижение молодёжных туров, нехватка информации у потенциальных туристов, психологические стереотипы, стандартность турпродуктов и некоторые другие.

За рубежом наибольшее распространение получил развлекательный туризм. Однако, также важным направлением молодёжного туризма является образовательный туризм, предполагающий обмен студентами между учебными заведениями. Растёт популярность волонтерского туризма, как туризма, связанного с оказанием посильной помощи, что свидетельствует о стремлении молодёжи быть полезной. Основной поток молодёжного туризма в Европе

направлен на страны её юга – Испанию, Грецию, Турцию. Из США молодёжный турпоток направлен в страны ЮВА и Латинскую Америку. Из КНР молодёжный турпоток только формируется, однако, его значительная часть идёт через РФ.

Наша страна остаётся привлекательным местом для посещения всеми категориями туристов, чему не помешала сложная современная внешнеполитическая обстановка. При этом, наблюдается рост объектов туристической инфраструктуры. Основной проблемой является неразвитость периферии в части известных достопримечательностей и недостаточное количество мест размещения.

Особенностью молодёжного въездного туризма в Амурской области является то, что он в значительной степени ориентирован на китайских туристов. При этом, последние предпочитают краткосрочные однодневные туры, что снижает эффективность туристической отрасли области. Тем не менее, растёт количество и объём мест размещения в регионе.

Основной категорией выезжающих из КНР в РФ туристов являются лица среднего возраста, молодые туристы составляют только около 15 %. Тем не менее, в целом среди китайских туристов существует потребность в активном отдыхе.

Предпочитаемые виды активного отдыха у китайских туристов – рыбалка, пешие прогулки и охота, прочие направления, такие, как сплав, рафтинг, альпинизм не привлекательны для них. В качестве основных мотивов подобных путешествий выступают отдых от цивилизации и стремление побыть наедине с природой, что существенно ограничено в современных китайских условиях.

Опрошенные респонденты в целом готовы путешествовать по Амурской области вдали от Благовещенска, однако, реальный опыт подобных путешествий имеет лишь небольшое количество респондентов. При этом, они положительно оценивают безопасность подобных путешествий.

Предлагаемый к реализации туристический продукт основывается на

внутренне присущей молодёжному туризму тяге к новым ощущениям, значительным перемещениям в пространстве и получении новых впечатлений. В рамках данного тура предполагается выезд на экскурсионном автобусе по маршруту Благовещенск – Белогорск – Шимановск – Зея – Зейское море. Предложение данного турпродукта обуславливается тем, что он сочетает в себе черты и традиционного и экстремального отдыха, что важно для молодёжи.

Разработанный тур имеет длительность 5 дней, в течение которых туристическая группа в ориентировочном размере 25 чел. будет доставлена из Благовещенска на Зейское море, где ей будут предложены различные культурно-массовые мероприятия, такие, как рыбалка, спортивная охота, катание на катере, посещение таёжной заимки, катание на квадроциклах, а также несколько экскурсий. Разработанный тур предполагает наличие в группе гида, владеющего китайским языком;

Проведённый расчёт себестоимости тура показал, что она составляет 11,2 тыс. руб. При этом, в составе себестоимости две крупнейшие статьи – затраты на транспорт (35,3 %) и затраты на мероприятия (30,8 %), что объясняется спецификой тура – дальним трансфером и высокой стоимостью мероприятий на турбазе «Зелёная».

В связи с определённым недостатком в объёмах информации о спросе на данный тур, предлагается использовать вилку его стоимости от 15,2 до 16,8 тыс. руб. Стоимость тура в размере 15,2 тыс. руб. предполагает уровень рентабельности 35 % и может использоваться в тех случаях, когда данный турпродукт будет находиться в стадии выхода на рынок, а также в весенне-осенний период. Использование цены тура в 16,8 тыс. руб. предполагает уровень рентабельности в размере 50 %, что возможно при наличии стабильного и высокого спроса на данный тур. Кроме того, также возможно использование данной цены в летний период.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Абабков, Ю.Н. Молодёжный туризм в системе туристского спроса / Ю.Н. Абабков // СПГЭУ. – 2014. – №1. – С. 4.
- 2 Агаларова, Е. Г. Развитие российского туристического продукта: теория и практика / Е.Г. Агаларова, Ю.Г. Белых // Молодой ученый. – 2013. – №12. – С. 214-216.
- 3 Баканова, А.А. Нетрадиционные виды молодёжного туризма / А.А. Баканова // Царскосельские чтения. – 2012. – № 16. – С. 152.
- 4 Бельская, Н.Л. Современные подходы к управлению образовательным туризмом / Н.Л. Бельская // Научный результат. – 2015. – № 2. – С. 33.
- 5 Бородин, В. Экономика туризма / В. Бородин. – М.: Форум, 2014. – 240 с.
- 6 Вапнярская, О. Гостиничный менеджмент / О. Вапнярская. – М.: КноРус, 2016. – 426 с.
- 7 Верхорубова, К.В. Мотивационные особенности молодёжного туризма // Дискурс-Пи – 2010. – № 1. – С. 166.
- 8 Гаджиева, Е.А. Проблемы развития молодёжного туризма в Российской Федерации / Е.А. Гаджиева // Царскосельские чтения. – 2010. – № 14. – С. 218-221.
- 9 Гарифулина, Р.С. Приоритетные направления развития детского и молодёжного туризма в России / Р.С. Гарифулина // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 2. – С. 16-20.
- 10 Гришин, С.Ю. Механизмы государственного регулирования системы кластеров детско-юношеского туризма и их эффективное использование в современных условиях / С.Ю. Гришин // Приволжский научный вестник. – 2016. – № 3. – С. 70-72.
- 11 Гришин, С.Ю. Участники сферы детско-юношеского туризма и их роль в обеспечении устойчивого развития региональной кластерной структуры

/ С.Ю. Гришин // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – № 3. – С. 44-47.

12 Ермаченкова, О. А. Маркетинговые исследования в туризме / О.А. Ермаченкова // Молодой ученый. – 2014. – № 4. – С. 513-515.

13 Житлов, А. М. Объекты управления спортивно-событийным туризмом / А.М. Житлов // Молодой ученый. – 2014. - № 7. – С. 340-344.

14 Жукова, М. Менеджмент в туристском бизнесе / М. Жукова. // – М.: КноРус, 2017. – 192 с.

15 Каменева Е.А. Молодёжный туризм в условиях кризиса // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2009. – № 1. – С. 150.

16 Киселёва, Н. Молодёжный туризм: особенности перемещения и размещения / Н. Киселёва, С. Шилова // Дискурс-Пи. – 2010. – № 1-2. – С. 167-168.

17 Кобзова С.Н. «Туристическое волонтерство» и «Волонтерский туризм»: современное состояние и перспективы развития // Сервис в России и за рубежом. – 2015. – № 3. – С. 6.

18 Коновалова Е.Е. Развитие молодёжного туризма в России // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – № 10. – С. 15.

19 Коржанова, А. А. Туризм XXI века и культура / А.А. Коржанова // Молодой ученый. – 2010. – № 12. Т.1. – С. 82-83.

20 Кормягина Н.Н. Внутренний туризм в России: сегмент молодёжи // Наукоеведение. – 2014. – № 3. – С. 6.

21 Косарева, Н.В. Развитие молодёжного туризма в России / Н.В. Косарева, Е.Е. Коновалова // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – № 1. – С. 20-32.

22 Кузнецова, О.В. Настольная книга туриста / О.В. Кузнецова. – М.: Дашков и Ко, 2009. – 248 с.

23 Лисицына, Т. Б. Пути совершенствования туристского потенциала региона (на примере Подмосковья) / Т.Б. Лисицына // Молодой ученый. – 2012.

– № 7. – С. 97-99.

24 Машкова, А.М. Зарубежные поездки как форма молодёжного досуга (опыт БММТ «Спутник») / А.М. Машкова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2010. – № 4. – С. 28-33.

25 Мишина, Л.А. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта / Л.А. Мишина, О.Ю. Грачева, Ю.А. Маркова, Ю.В. Мишунина. – М.: Научная книга, 2009. – 300 с.

26 Нарута, Я. С. Проблемы и перспективы развития детского туризма в Приморском крае / Я.С. Нарута, Е.В. Сирош // Молодой ученый. – 2015. – № 8. – С. 1265-1267.

27 Насибова, И.Н. Особенности развития молодёжного туризма в России и его влияние на формирование патриотических ценностей молодёжи / И.Н. Насибова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 11-1. – С. 58-63.

28 Новиков, В. Инновации в туризме / В. Новиков. // – М.: Академия, 2008. – 208 с.

29 Панфилова, Е. В. Ценности культуры досуга студенческой молодёжи: результаты исследования / Е.В. Панфилова // Молодой ученый. – 2012. – № 8. – С. 278-283.

30 Пахарь, В.В. Воспитание детей и подростков с помощью молодёжного туризма и оренбургского казачества / В.В. Пахарь // Сборник материалов Ежегодной международной научно-практической конференции «Воспитание и обучение детей младшего возраста» [Текст]. – 2015. – № 1. – С. 18-27.

31 Пономарева, Т. В. Образовательный туризм как инновационный метод образовательного процесса / Т.В. Пономарёва // Молодой ученый. – 2015. – № 12. – С. 792-795.

32 Прохорова, О. В. Перспективы развития регионального туризма / О.В. Прохорова // Молодой ученый. – 2014. – № 7.1. – С. 29-33.

33 Рязанова, Е.М. О государственной политике в сфере детско-

юношеского туризма (фрагменты истории и современности) / Е.М. Рязанова, В.П. Семьянинов // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – № 3. – С. 59-64.

34 Семенов, И.Е. Положительный образ молодежного туризма / И.Е. Семенов, А.А. Тебнева // Дискурс-Пи. – 2010. – № 1-2. – С. 162-163.

35 Сидоркина, З.И. Социальный туризм как возможное направление рекреационного развития Дальнего Востока / З.И. Сидоркина // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. – 2015. – № 2. – С. 66-71.

36 Скобкин, С. Менеджмент в туризме / С. Скобкин. – М.: Инфра-М, 2009. – 448 с.

37 Скобкин, С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма / С. Скобкин. – М.: Магистр, Инфра-М, 2011. – 496 с.

38 Скобкин, С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма / С. Скобкин. – М.: Магистр, Инфра-М, 2011. – 432 с.

39 Скоробогатова, Л.Г. Некоторые проблемы молодежного туризма / Л.Г. Скоробогатова, Е.А. Куликов // Дискурс-Пи. – 2010. – № 1-2. – С. 164-165.

40 Смирнова, Д. Маркетинг в туризме / Д. Смирнова. – М.: КноРус, 2016. – 200 с.

41 Соколенко Т.В. Молодежный туризм в РФ и КНР: основные предпочтения и тенденции развития // Вестник АмГУ. – 2014. – С. 51.

42 Федоров, Р. Г. Развитие хостел-движения в России и за рубежом [Текст] / Р.Г. Фёдоров // Актуальные вопросы экономических наук: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2013 г.). – Уфа: Лето, 2013. – С. 115-117.

43 Чамкаева, Е. П. Анализ деятельности молодежных организаций в контексте молодежной политики Федеративной Республики Германия [Текст] / Е.П. Чамкаева // Проблемы и перспективы развития образования: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, январь 2013 г.). – Пермь: Меркурий, 2013. – С. 32-36.

- 44 Чудновский, А. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления / А. Чудновский. – М.: Форум, Инфра-М, 2011. – 400 с.
- 45 Чудновский, А. Управление индустрией туризма России в современных условиях / А. Чудновский. – М.: КноРус, 2017. – 416 с.
- 46 Чудновский, А. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии / А. Чудновский, М. Жукова, А. Кормишова. – М.: КноРус, 2016. – 478 с.
- 47 Шевяков А.Ю. К вопросу о развитии сферы молодёжного туризма в рамках нормативно-правовой профилактики (на примере Тамбовской области) // Лесотехнический журнал. – 2016. – № 6. – С. 242.
- 48 Юдина Т.А. Молодёжный туризм как фактор развития международного туризма на территории Краснодарского края // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 5. – С. 19.
- 49 Au Pair [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.au-pair-box.com>. – 01.01.2017.
- 50 World Youth Student and Educational Travel Confederation [Электр. источник]. – Режим доступа: URL: www.wysetc.org. – 01.01.2017.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анкета китайского туриста для формирования молодёжного тура

1. Ваш пол: м: <input type="checkbox"/> ж: <input type="checkbox"/>	2. Ваш возраст: _____
3. Устраивает ли Вас в целом уровень сервиса в путешествиях по России ? Да <input type="checkbox"/> Скорее да <input type="checkbox"/> Скорее нет <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>	
4. Привлекает ли Вас активный отдых ? Да <input type="checkbox"/> Скорее да <input type="checkbox"/> Скорее нет <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>	
5. Какой вид активного отдыха Вы предпочитаете (нравится) ? Охота <input type="checkbox"/> Рыбалка <input type="checkbox"/> Рафтинг <input type="checkbox"/> Альпинизм <input type="checkbox"/> Пешие прогулки <input type="checkbox"/> Прочее <input type="checkbox"/> Ничего из перечисленного <input type="checkbox"/>	
6. Какой срок тура с активным отдыхом Вы предпочли бы ? 1 день <input type="checkbox"/> 2-3 дня <input type="checkbox"/> 4-7 дней <input type="checkbox"/> 8-15 дней <input type="checkbox"/> 16 дней и более <input type="checkbox"/>	
7. Что привлекает Вас в активном отдыхе: Отдых от цивилизации <input type="checkbox"/> Возможность посмотреть природу <input type="checkbox"/> Получение новых впечатлений <input type="checkbox"/> Изучение новых территорий <input type="checkbox"/> Прочее <input type="checkbox"/>	
8. Готовы ли Вы путешествовать по Амурской области ? Да <input type="checkbox"/> Скорее да <input type="checkbox"/> Скорее нет <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>	
9. Имеются ли у Вас сомнения о безопасности туризма в Амурской области ? Да <input type="checkbox"/> Скорее да <input type="checkbox"/> Скорее нет <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>	
10. Насколько далеко Вы готовы путешествовать ? Куда угодно <input type="checkbox"/> Да, но только по области <input type="checkbox"/> Да, за пределы области <input type="checkbox"/>	
11. Требуется ли Вам дополнительная информация о молодёжных турах, которые есть в РФ и в Амурской области ? Да <input type="checkbox"/> Скорее да <input type="checkbox"/> Скорее нет <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>	
12. Имеете ли Вы опыт поездок по Амурской области за пределами г. Благовещенска ? Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>	
13. Укажите стоимость тура по Амурской области, которую Вы считаете приемлемой? <input type="checkbox"/> – до 10 тыс. руб. <input type="checkbox"/> – 10-15 тыс. руб. <input type="checkbox"/> – 15-20 тыс. руб. <input type="checkbox"/> – 20-30 тыс. руб. <input type="checkbox"/> – 30 тыс. и более.	