

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Направление подготовки 43.03.02 – Туризм

**ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ**  
Зам. зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ Е.А. Царевская  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

на тему: **Формирование нового познавательного тура для развития  
въездного туризма в Амурской области**

Исполнитель  
студент группы 334-сб

\_\_\_\_\_

В.Е. Белуш

(подпись, дата)

Руководитель  
ст. преподаватель

\_\_\_\_\_

О.Н. Забарина

(подпись, дата)

Нормоконтроль  
инженер

\_\_\_\_\_

О.В. Шпак

(подпись, дата)

Благовещенск 2017

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Е.А. Царевская  
\_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**З А Д А Н И Е**

К бакалаврской работе (проекту) студента

1. Тема бакалаврской работы  
(проекта) \_\_\_\_\_

(утверждено приказом от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) \_\_\_\_\_  
3. Исходные данные к бакалаврской работе (проекту)

4. Содержание бакалаврской работы (проекта) (перечень подлежащих разработке  
вопросов): \_\_\_\_\_

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем,  
программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) \_\_\_\_\_

6. Консультанты по бакалаврской работе (проекту) (с указанием относящихся к ним  
разделов) \_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель бакалаврской работы (проекта) \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 64 с., 2 формулы, 14 рисунка, 16 таблицы.

### КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ТУР. РЕСУРСЫ, ЭКСКУРСИОННЫЙ ТУР, ПРОГРАММА ТУРА

Цель работы - сформировать новый познавательный тур, для развития въездного туризма в Амурской области.

Актуальность темы данной работы, заключается в том, что новый продукт, может стать толчком для развития внутреннего и въездного туризма, и как следствие, благоприятно повлиять на развитие экономики в области.

В данной работе был разработан десятидневный познавательный тур по самым интересным местам области.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты познавательного тура	7
1.1 Туризм: понятие и виды.	7
1.2 Туристические ресурсы познавательного туризма	11
1.3 Особенности формирования познавательного тура	16
2 Современное состояние познавательного туризма в Амурской области	23
2.1 Особенности развития туризма в Амурской области	23
2.2 Ресурсы для развития познавательного туризма в Амурской области	29
2.3 Инфраструктура Амурской области для развития познавательного туризма.	36
3 Разработка и обоснование нового познавательного тура	45
3.1 Маркетинговое обоснование	45
3.2 Экономическое обоснование	53
Заключение	58
Библиографический список	60
Приложение А. Программа тура	61

## ВВЕДЕНИЕ

По данным ЮНВТО, туризм занимает 35% международного рынка услуг, на его долю приходится 10% мирового ВВП, каждое 10-е рабочее место и т.д.

Туризм благотворно влияет на такие секторы экономики, такие как гостиничный бизнес, сувенирный, транспорт, торговля и т.д. Так же туризм играет очень большую роль для развития духовной культуры человека. Туризм выполняет воспитательные, познавательные, социальные, культуроохранные и т.д. функции.

Развитие туризма, как в России в целом, так и в отдельных субъектах, остается неоднозначным. В целом роль туризма ежегодно возрастает, как в России, так и в мире. Наша страна богата природными ресурсами, культурно историческими объектами. Туристическая отрасль с каждым годом растёт и развивается. Но при этом, огромный потенциал туристских ресурсов, используется в крайне не большой степени. До многих объектов привлекающих внимание туристов, крайне сложно добраться, рядом с такими объектами плохо развита инфраструктура.

Одним из факторов оказывающих негативное влияние на развитие сферы туризма в нашей стране, является недооценка потенциала развития туризма в регионах. Потенциал нашей страны огромен. Территории нашей страны очень обширны, население – многонационально. На территории России проживает много народностей, каждая из которых имеет свою культуру, обычаи и даже религию.

Актуальность темы данной работы, заключается в том, что новый продукт, может стать толчком для развития внутреннего и въездного туризма, и как следствие, благоприятно повлиять на развитие экономики в области. В Амурской области, как в самостоятельном субъекте РФ актуальность проблемы развития туризма определяется следующими факторами:

- наличием благоприятных природно-географических и культурно-исторических условий для развития туризма, в области въездного и внутреннего туризма;

- медленными темпами роста спроса на туристические услуги и количества въездных и внутренних потоков в области;

- современным уровнем состояния инфраструктуры туризма в регионе, не способствующем полной реализации имеющихся в области потенциальных возможностей развития сферы туризма;

Объект данной дипломной работы - въездной туризм на территории Амурской области.

Предметом, является анализ развития въездного туризма в Амурской области и разработка нового продукта в сфере въездного познавательного туризма.

Цель работы сформировать новый познавательный тур, для развития въездного туризма в Амурской области.

В рамках достижения поставленной цели разработан комплекс задач:

- 1) исследовать основные теоретические аспекты туризма;
- 2) раскрыть понятие познавательного туризма;
- 3) выявить основные тенденции развития познавательного туризма в Амурской области;
- 4) разработать туристический продукт в сфере въездного познавательного туризма в регионе.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА

## 1.1 Туризм: понятие и виды

Сфера туризма в международных отношениях занимает довольно значительную нишу. Ежегодно более 500 миллионов туристов посещают зарубежные страны. Международный туризм активно развивается и является популярным видом отдыха.

В связи с отсутствием единой системы учета международных потоков, информацию о международном туризме достаточно сложно отследить.

Понятие туризм является довольно расплывчатым. Положение о лицензировании международной туристической деятельности, даёт следующее определение: международной туристической деятельностью является прием иностранных туристов на территории Российской Федерации и направления туристов за рубеж.

Так же федеральный закон о Туристской деятельности установил что под понятием туризма понимается временный выезд граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства в познавательных, спортивных, религиозных, профессиональных, деловых и иных целях, без занятия оплачиваемой деятельностью в стране временного пребывания.

Оба этих понятия являются не достаточно полными и не раскрывают суть понятия.

А.Ю. Александрова, автор учебника: «Международный туризм», выделяет два определения туризма:

1) статистическое определение туризма - «в статистике под туризмом понимают одну из форм миграции населения, не связанную с переменной местожительства или работы»<sup>1</sup>;

2) сущностное определение туризма, согласно которому, туризмом является «совокупность отношений и явлений, которые возникают во время

---

<sup>1</sup> Александрова, А.Ю. Международный туризм /А.Ю. Александрова.- М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.

перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы»<sup>2</sup>.

Туризм включает в себя множество видов и форм.

Классификаций туризма довольно много. В первую очередь туризм делится на: въездной, выездной и внутренний.

Выездной туризм — это перемещением граждан одной страны за пределы её территории.

Внутренний туризм — это перемещение туристов внутри страны.

Въездной туризм — это въезд иностранцев на территорию государства.

В зависимости от сочетания данных видов туризма, можно сформировать такие виды туризма, как международный, национальный и туризм в пределах страны, так, как показано на рисунке 1.

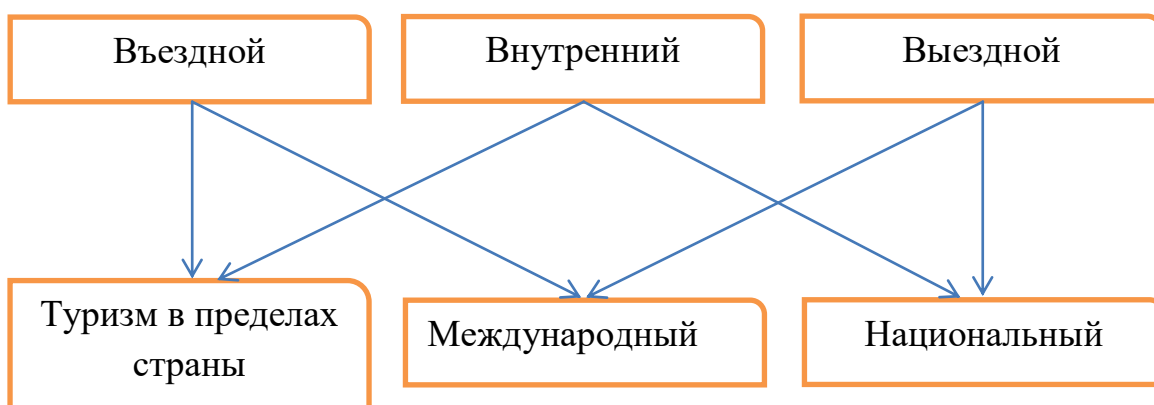


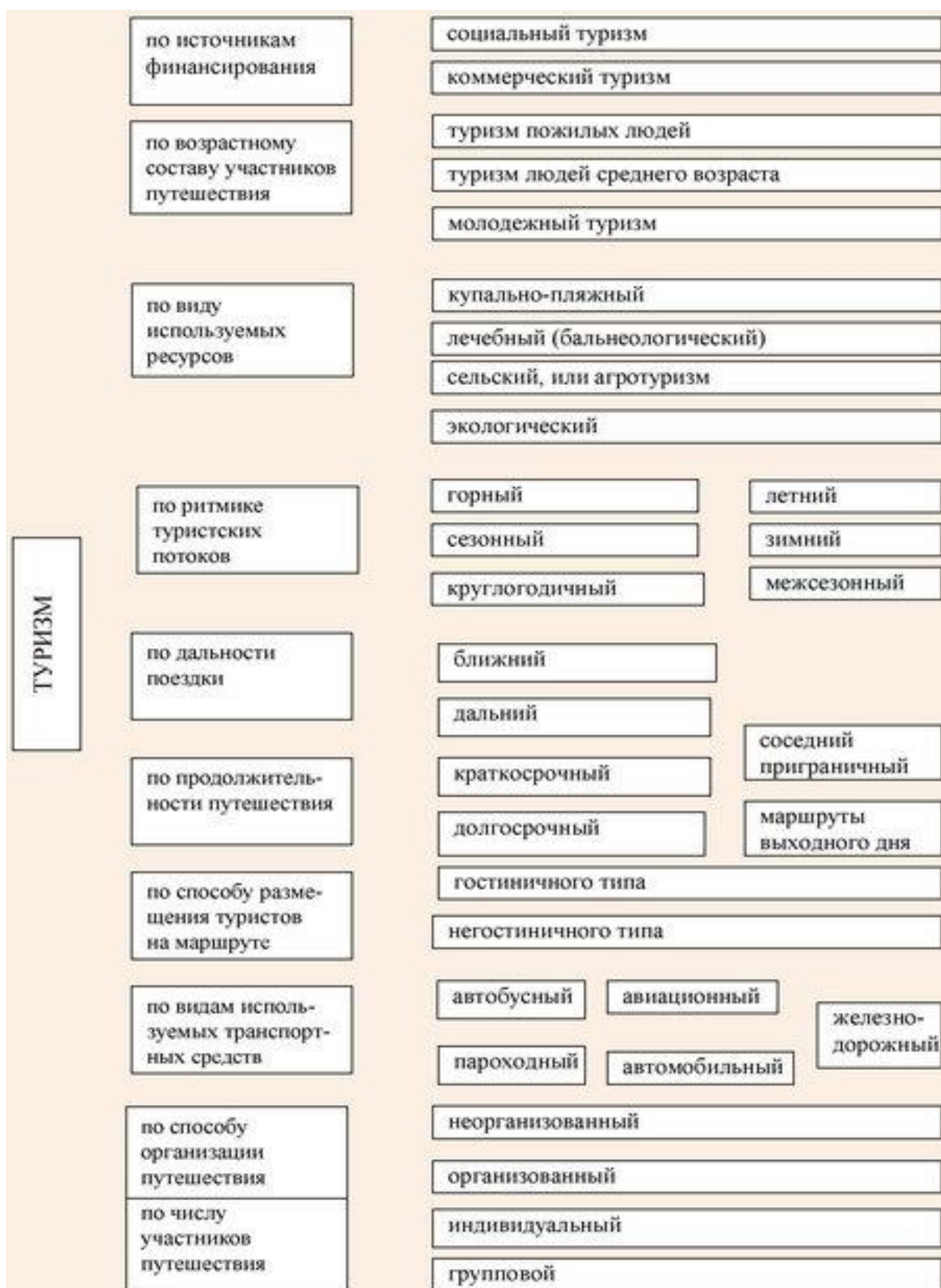
Рисунок 1 –Виды туризма.

В зависимости от критерия, по которому оценивается путешествие, можно выделить множество классификаций.

О.Т. Лойко, автор учебного пособия «Туризм и гостиничное хозяйство», представляет следующую классификацию туризма:

<sup>2</sup> Александрова, А.Ю. Международный туризм /А.Ю. Александрова.- М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.





3

Рисунок 2 – Классификация туризма.

<sup>3</sup> Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство/ О.Т. Лойко. - Учебное пособие. – Томск: Издательство ТПУ, 2005. – 152 с.

Кроме того, существует ещё множество других классификаций туризма, например:

- по целям (научно-познавательный, спортивный, курортно-оздоровительный, деловой, событийный, экологический, фототуризм, учебный, религиозный (полонический), и т.д.);

- по степени мобильности (передвижной (к нему можно отнести автобусные, пешие туры, а так же круизы и т.д.); стационарный (включает в себя туры связанные с постоянным нахождением в конкретном месте пребывания, такие как: пляжные туры, оздоровительные туры в санаториях и т.д. ), смешанный);

- по форме участия (индивидуальный (как правило группа не более пяти шести человек); групповой (группа более шести человек, формируется в основном на основе общих интересов туристов));

- по географии (межконтинентальный, международный, межрегиональный, региональный, местный, приграничный)

- другие классификации:

- 1) по способу экипировки;
- 2) по организационной форме;
- 3) по активности во время отпуска.

Классификация видов и форм туризма имеет огромное научное и практическое значение. Классификации помогает упорядочить информацию и изучить сферу туризма, в условиях постоянного её совершенствования, и изменения требований предъявляемых к качеству тур. услуг, а так же, в связи с появлением новых видов туризма.

Таким образом, классификацию туризма нельзя считать полной, так как сфера туризма постоянно развивается и совершенствуется.

## 1.2 Туристические ресурсы познавательного туризма.

Культурно-познавательный туризм – это вид туризма, главной целью которого, является осмотр достопримечательностей, а главной особенностью - насыщенность поездки экскурсионной программой.

О.Т. Лойко, в своем учебном пособии «Туризм и гостиничное хозяйство» поясняет: «Культурно-познавательную деятельность туриста можно сгруппировать следующим образом:

- знакомство с различными историческими, архитектурными или культурными эпохами путем посещения архитектурных памятников, музеев, исторических маршрутов;
- посещение театрализованных представлений, музыкальных, кино, театров, фестивалей, религиозных праздников, концертов и оперных сезонов, выставок картин, скульптур, фотографий и т. п.;
- посещение лекций, семинаров, симпозиумов, курсов иностранного языка, коммуникативных тренингов;
- участие в демонстрациях фольклора, национальной кухни и прикладного искусства, на фестивалях фольклорных ансамблей и выставках национального народного творчества.»<sup>4</sup>

Кроме того сюда так же можно включить:

- посещение мастерских народного творчества и ремесел, а так же кружков рукоделия с участием в изготовлении сувенирной продукции;
- участие в реконструкции исторических событий и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основой для развития культурно-познавательного туризма служат памятники культурного наследия.

На рисунке 3, приведена классификация объектов культурного наследия, которая поможет более подробно изучить туристские ресурсы, используемые

---

<sup>4</sup> Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство/ О.Т. Лойко. - Учебное пособие. – Томск: Издательство ТПУ, 2005. – 152 с..

для формирования познавательных туров и привлекающих наибольший интерес потенциальных туристов.



Рисунок 3 – Классификация памятников культурного наследия.

Амурская область богата ресурсами для развития познавательного туризма. К ним относятся многочисленные памятники истории и культуры (памятники истории, архитектуры и градостроительства, археологические достопримечательности), музеи и музеи-заповедники.

Нужно подчеркнуть, что именно историко-культурные объекты представляют Российскую Федерацию в Списке ЮНЕСКО. Так же большую роль в развитии познавательного туризма играют народные традиции и обычаи, наряды, фольклор и т.д. Так же большой интерес у туристов вызывают центры народного творчества (народных художественных

промыслов, мастерские старинных ремёсел, кружки современного творчества и т.д.).

Если многие виды туризма (пляжный отдых, речные круизы, горнолыжный туризм и др.) носят ярко выраженный сезонный характер, то культурно - познавательный туризм таких ограничений не имеет, и это является его важным преимуществом.

Так экскурсии с осмотром достопримечательностей города можно проводить в любое время года. И каждое время года привнесет в них свои неповторимые черты, будь то лето со своим буйством красок и зелени, или зимняя экскурсия по заснеженному городу.

В теплое время года, в познавательный тур можно включить пешие прогулки по паркам и набережной, прогулку на теплоходе, посещение заповедников и водоемов (например озеро лотосов) и т.д.

Зимой, туристам будет интересно посетить музеи и выставки, мастерские народных промыслов, побывать в снежном городке, познакомиться с бытом и обычаями малых народностей, а так же при возможности поучаствовать в праздничных мероприятиях, и может даже прокатиться на оленях или собачьих упряжках.

Кроме наличия историко - культурных объектов для развития познавательного туризма требуется наличие объектов инфраструктуры. Подробнее, объекты инфраструктуры рассмотрены на рисунке 4.



Рисунок 4 – Объекты туристской инфраструктуры.

К специализированным объектам инфраструктуры относятся: туристско-информационные центры, специальные указатели (стенды, показывающие расположение объектов туристского показа в рамках отдельного ансамбля и населенного пункта) и т.д..

Основная часть ресурсов для развития познавательного туризма расположена в городах. Поэтому в большинстве районов, развивающих познавательный туризм, имеется туристская инфраструктура. Основными

регионами, развивающими познавательный туризм, являются Москва и Московская область, Владимирская, Ивановская, Ярославская и Костромская области. Данные регионы богаты историко – культурными ценностями.

Россия занимает 5-е место в мире, по числу памятников истории и культуры. Таких объектов в России, насчитывается около 100 тысяч. Этого достаточно чтобы предложить бесконечное множество маршрутов.

Кроме того, по данным роста туризма, «культурно-познавательный туризм, занимает 2 место по популярности в России, после пляжного, его доля составляет 20%.»<sup>5</sup>

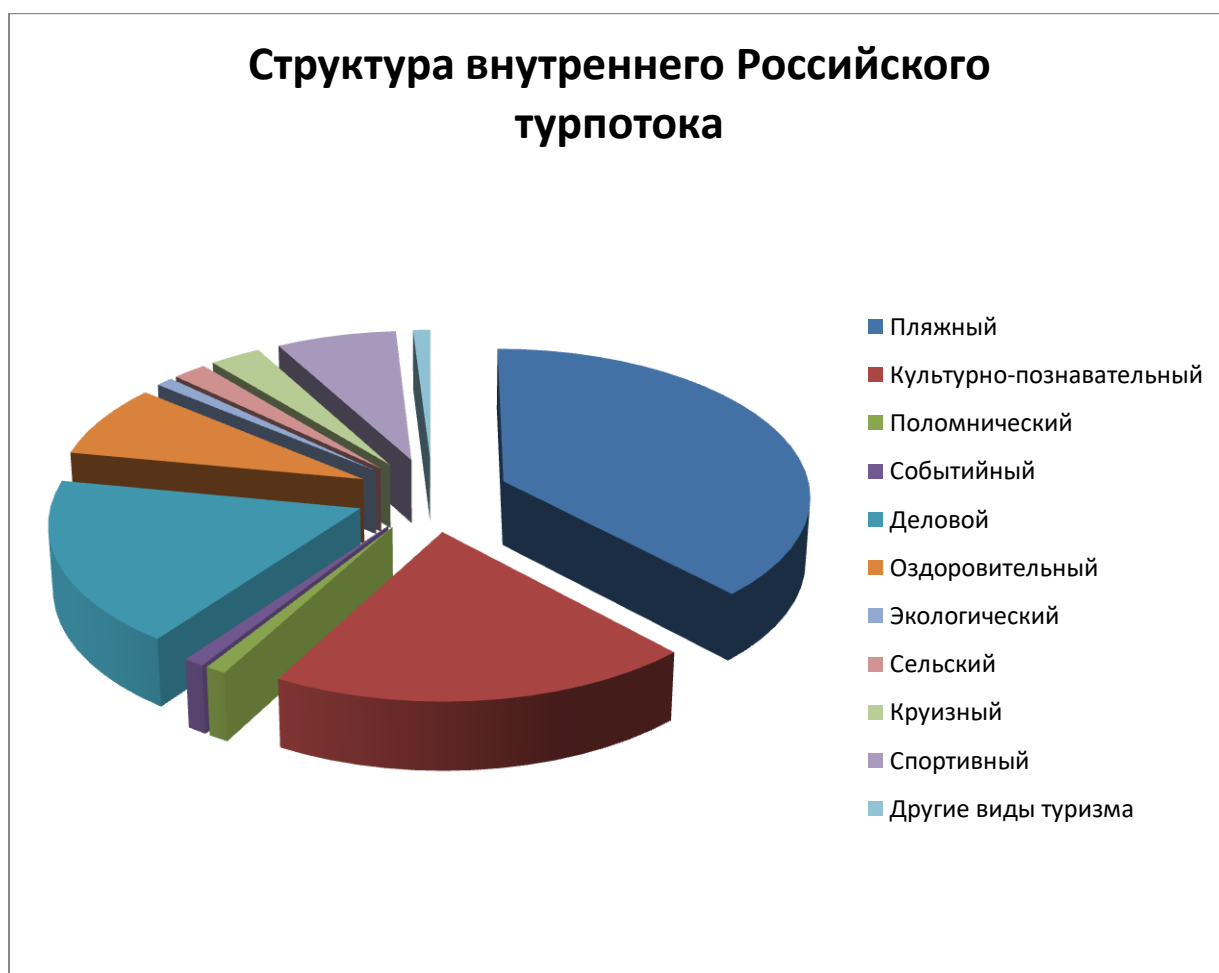


Рисунок 5 – Структура внутреннего Российского турпотока.

<sup>5</sup> Ростуризм [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.travel.ru>.  
<http://www.russiatourism.ru/>. – 17.12.2016

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Российская Федерация обладает огромным потенциалом и Российская Федерация обладает огромным потенциалом и богатыми ресурсами в области развития культурно-познавательного туризма.

Однако, из-за ненадлежащего вида многих объектов культурного наследия страны, большой удаленности от «цивилизации» и плохо развитой инфраструктуры, по данным сайта «Интерфакс туризм», в 2009 году, на Всемирном экономическом форуме, наша страна занимает только «59-е место в мире, по развитию туристической индустрии»<sup>6</sup>. Это, в свою очередь, свидетельствует о том, что огромный потенциал, имеющийся у нашей страны, для развития не только познавательного туризма, но и индустрии туризма в целом, используется в очень малой степени, неумело и нерационально.

### **1.3 Особенности формирования познавательного тура**

Туризм является важнейшим инструментом в изучении истории, культуры, обычаев и традиций различных стран и народов. Так же туризм, является важнейшим средством создания культурных связей и международного сотрудничества. Не маловажную роль, туризм играет в развитии экономики регионов и стран.

Регион, желающий стать популярным туристским направлением, должен обладать уникальными культурными комплексами и предлагать их на туристский рынок.

Тур является основным видом туристского продукта, представленного на туристском рынке, производимый туристскими предприятиями и представляющий собой комплекс услуг или товаров туристского назначения, объединенных общей целью путешествия.

Туристский продукт - совокупность вещественных (предметы потребления) и не вещественных (услуги) потребительских стоимостей,

---

<sup>6</sup> Интерфакс туризм [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа : <http://tourism.interfax.ru/>. – 11.12.2016



необходимых для полного удовлетворения потребностей туристов, возникших во время их путешествия.

Основу любого тура можно представить следующим образом:

$$T/P = \text{Пр.} + \text{Тр.} + \text{Пит.}, \quad (1)$$

где: T/P – это тур продукт;

Пр. – проживание;

Пит. – питание;

Тр. - транспортные услуги.

Проживание – данная услуга является обязательной и основной. Предоставление данной услуги производится в зависимости от предпочтений клиента, от назначения тура, продолжительности тура и количества участников тура.

К транспортным услугам относятся перевозка туристов от места размещения к тур. объектам и обратно, заказ автобусов с целью транспортного обеспечения экскурсий, а так же обеспечение проезда на метро, трамваях, поездах.

Ещё одна важная услуга – это питание.

Данный комплекс услуг является обязательным для любого тура, не зависимо от того, на какую категорию граждан он рассчитан, и какую смысловую нагрузку он несёт.

При формировании познавательного тура, к основной формуле добавляется ещё один элемент:

$$T/P = (\text{Пр.} + \text{Тр.} + \text{Пит.}) + \underline{\text{Эк.}}, \quad (2)$$

где, Эк. – это экскурсионная деятельность.

Это и является отличительной особенностью познавательного тура, от любого другого.

Так же к основным услугам относится формирование комплекса развлекательных познавательных и экскурсионных услуг.

Совокупность данных услуг формирует стоимостную основу тура.

Помимо основных туристических услуг, существуют так же, дополнительные. Они включают в себя любые услуги по желанию потребителя. За дополнительные услуги, взимается дополнительная плата.

Туристский продукт должен обладать следующими потребительскими свойствами:

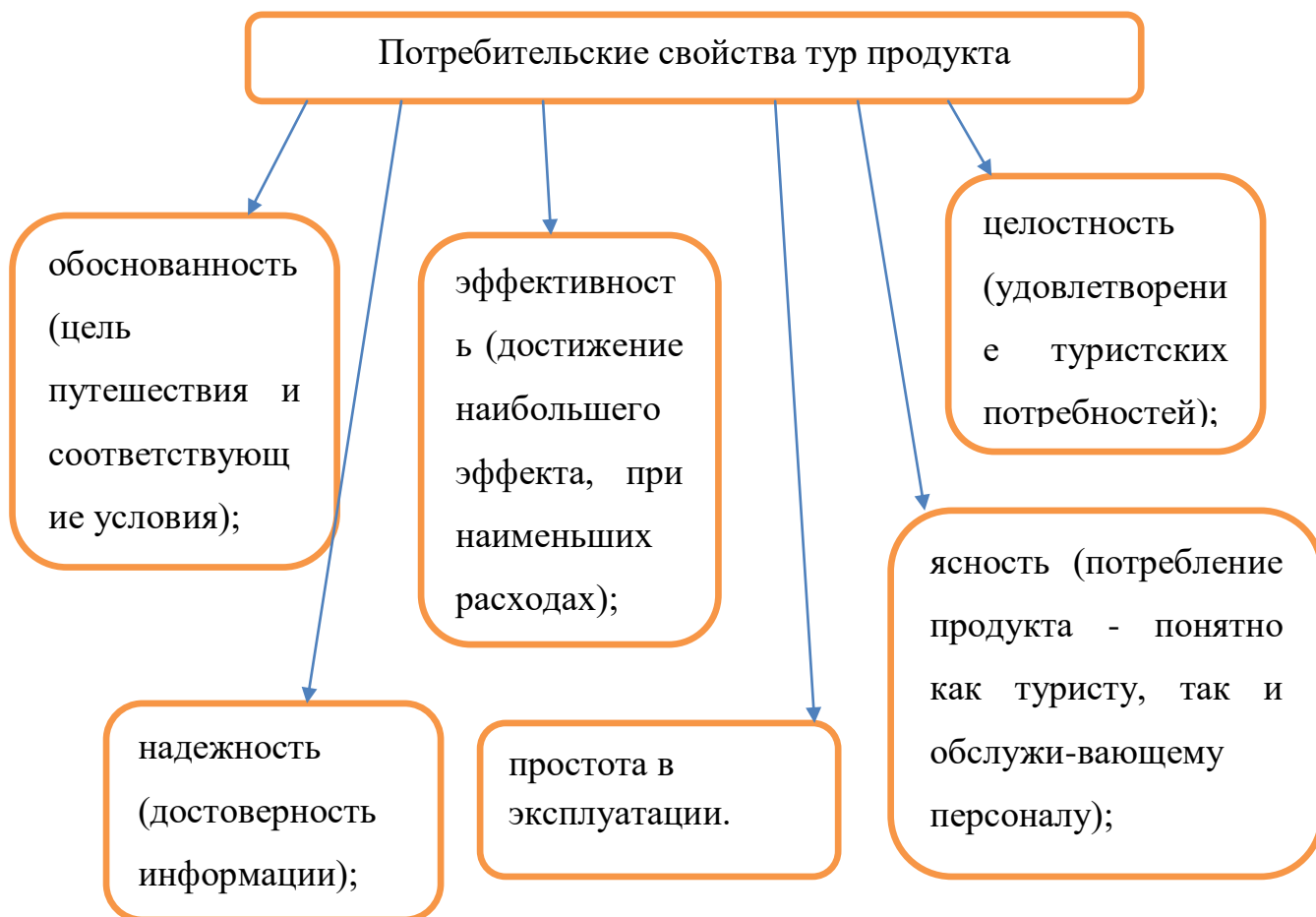


Рисунок 6 – Потребительские свойства тур продукта.

При создании нового тур. продукта выделяются следующие основные этапы:

1) Маркетинговое исследование рынка и анализ потребительского спроса.

2) Разработка самого тура. Выбор вида туризма, направления, разработка маршрута, содержание пакета услуг, выбор транспорта. Калькуляция стоимости продукта. Определение сезона для путешествий. Планирование объёма продаж.

3. Позиционирование турпродукта. Наделение нового тур продукта особыми конкурентоспособными свойствами, способными привлечь внимание значительной части рыночно спроса, например: более удобная и комфортабельная гостиница; её особое местоположение (в центре города или у самого моря); особо интересная экскурсионная программа; участие туристов в национальных фестивалях или народных гуляниях; специальные цены; и т.п. При позиционировании турпродукта нужно учитывать спрос и пожелания того целевого сегмента, для которого турфирма проектирует новый тур продукт.

4. Выбор стратегии продвижения и продажи нового тур продукта и т.д.

При формировании любого тура следует учитывать и правовую основу.

В таблице 1, рассмотрим документы, составляющие правовую основу, регулирующую сферу туризма в Российской Федерации.

Таблица 1 – Правовая документация регулирующую сферу туризма в Российской Федерации.

Тип услуги	Правовые документы
1	2
Размещение	ГОСТ Р 53423-2009 «Туристские услуги / Гостиницы и другие средства размещения» ГОСТ Р 54599-2011 «Услуги средств размещения / Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха» ГОСТ Р 54603-2011 «Услуги средств размещения / Общие требования к обслуживающему персоналу»; ГОСТ Р 54606-2011 «Услуги малых средств размещения / Общие требования» ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги / Средства размещения / Общие требования»;

1	2
Питание	ГОСТ Р 50935-2007 «Услуги общественного питания / Требования к персоналу»
Экскурсионное обслуживание	ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги / Основные положения» ГОСТ 28681.0-90«Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания»; ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги / Экскурсионные услуги / Общие требования»
Безопасность	ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги / Требования по обеспечению безопасности»; ГОСТ Р 54601-2011 «Туристские услуги / Безопасность активных видов туризма / Общие положения.»
Общие	ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги / Общие требования»; ГОСТ Р 52113 -2003 «Услуги населению / Номенклатура показателей качества»; ГОСТ Р 53997 -2010 «Туристские услуги / Информация для потребителей / Общие требования» ГОСТ Р 54600-2011 «Туристские услуги / Услуги турагентств / Общие требования» ГОСТ Р 50681-2010. «Туристские услуги / Проектирование туристских услуг»;
Специальные	ГОСТ Р 54605 - 2011 «Туристские услуги / Услуги детского и юношеского туризма / Общие требования» ГОСТ Р 53998-2010 «Туристские услуги / Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями / Общие требования»

Данные документы заключают в себе основные требования к обслуживанию туристов, такие как:

- правдивость предоставляемой информации;
- высокий уровень подготовки сотрудников тур. фирмы и обслуживающего персонала;
- тур должен быть максимально безопасным.

Создание познавательного тура имеет свои особенности.

При создании познавательного тура, ставятся следующие задачи:

- тур должен иметь культурно - познавательную направленность;
- тур должен быть интересным, увлекательным и насыщенным;
- тур должен учитывать все потребности потребителей и включать в себя

необходимый комплекс услуг.

Основой познавательного тура, является экскурсионное обслуживание.

К экскурсионному обслуживанию относятся: услуги экскурсовода, туроператоров и турагентов, гидов, переводчиков и так далее.

Также немаловажной частью является маршрут экскурсии – это подробный путь следования экскурсанты или группы экскурсантов с указанием объектов показа по теме экскурсии, обозначения географического положения пунктов и стоянок, времени стоянок, места и времени выхода туристов из транспортного средства.

Основными требованиями к маршруту экскурсии являются следующие пункты:

- 1) организация показа объектов в логической последовательности,
- 2) обеспечение зрительной основы для раскрытия темы,
- 3) наличие доступности объекта показа,
- 4) проезд или проход между объектами не должен быть слишком утомительным для экскурсантов.

Программа экскурсия должна включать следующие пункты:

- 1) информация о времени и последовательности посещения объектов входящих в маршрут экскурсии, а также информация о протяжении продолжительность маршрута экскурсии,
- 2) план экскурсионных мероприятий реализуемых для удовлетворения запросов туристов и интересов местного населения в зависимости от цели экскурсии.

При планировании тура или экскурсии на дальние расстояния, необходимо учитывать санитарные остановки, обязательно необходимо

учитывать питание для туристов, если на месте продолжительной экскурсии нет возможности накормить группу, это должно быть учтено, либо объявлено туристам заранее, чтобы они могли подготовиться, либо туристическая фирма берет на себя обязанность по обеспечению питания туристов.

Экскурсия должна быть доступной, экскурсовод должен изъясняться правильным доступным для всех языком, не нарушая при этом, хронологической последовательности событий, и не искажая информации. Немаловажным пунктом, также является, этика общения экскурсовода и обслуживающего персонала с потребителями услуг, а также комфортная эстетическая среда обслуживания.

Таким образом, на основе всего вышесказанного можно сделать следующие выводы, о том, что процесс формирования познавательного тура очень трудоемкий, и требует тщательного подхода, изучения маршрута, проработки различных возможных сценариев, продвижение по маршруту с учетом непредвиденных обстоятельств, а также подборки высококвалифицированного персонала.

При этом, при разработке познавательного тура, стоит учитывать возрастную категорию людей на которую рассчитан тур, платежеспособность потенциальных туристов, пожелания и предпочтения основной массы туристов. Ко всему прочему, тур должен обеспечивать безопасность туристов, удовлетворять потребности граждан, быть познавательным и интересным.

## 2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Амурская область, одно из уникальнейших мест, которое, непременно, стоит посетить туристам. Столица Амурской области, город Благовещенск поражает своей архитектурой, многообразием памятников культуры и истории. Приграничное расположение города, делает его уникальным и чрезвычайно привлекательным, как для российских, так и для зарубежных туристов.

### 2.1 Особенности развития туризма в Амурской области

Дальний Восток обладает огромным потенциалом для развития туризма - это огромный ресурсный потенциал, выгодное географическое положение, уникальность территории. Амурская область граничит: на севере с Якутией, на востоке с Хабаровским краем, на юго-востоке с Еврейской автономной областью, с Забайкальским краем на западе, и с Китаем на юге. Амурская область включает в себя 20 районов. Площадь области - 361 913 кв. км.

Приамурье богато природными ресурсами, редкой флорой и фауной, а так же водными ресурсами (в Амурской области бесчисленное множество рек, озер, болот). Однако, сейчас в Амурской области, к сожалению, наиболее развит выездной туризм.

Рассмотрим динамику развития туризма в Амурской области.

Таблица 2 - Динамика развития туризма в Амурской области (чел.)

Вид туризма	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Выездной	83331	81634	88952	65986	63100	54000
Въездной	17299	23314	17734	24138	32055	43102
Внутренний	103	190	173	332	237	199

Итак, в таблице 2, рассмотрена динамика развития туризма в Амурской области за последние 6 лет. Для того, чтобы четко рассмотреть картину складывающаяся ситуация на рынке туризма в Амурской области, построим график.

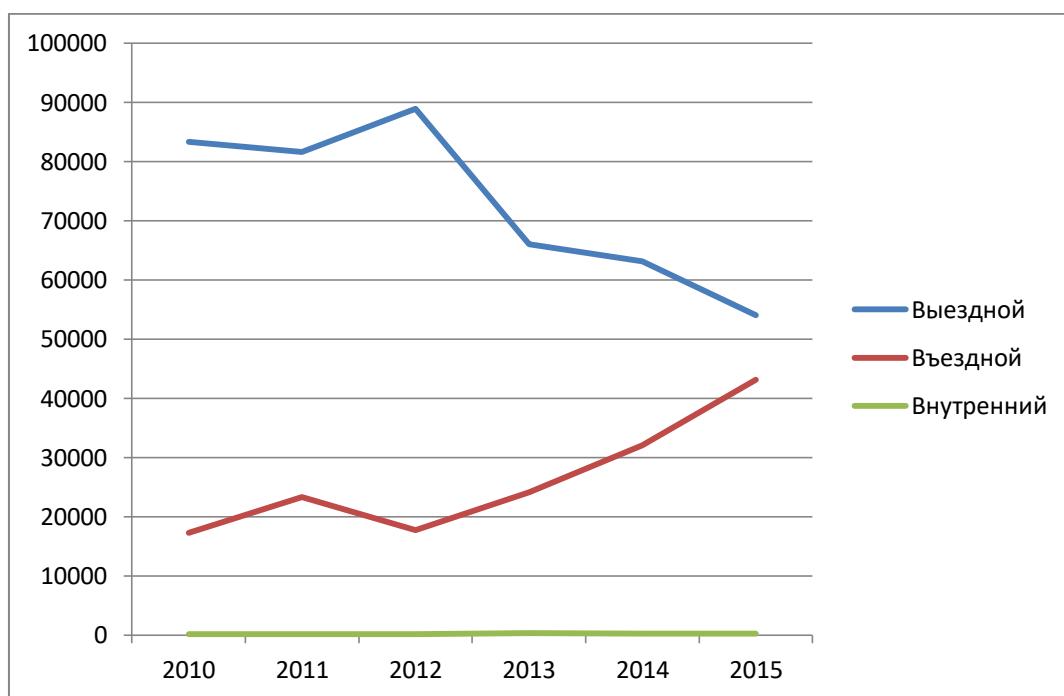


Рисунок 7 - Динамика развития туризма в Амурской области

Из данного графика следует, что внутренний туризм в Амурской области играет довольно не значительную роль. По прежнему, лидирующую позицию в области, занимает выездной туризм, хотя, начиная с 2012 года, его объем ежегодно снижается, в то время как объем въездного туризма, с того же 2012 года, ежегодно увеличивается.

Так как объем внутреннего туризма в Амурской области достаточно не значительный, и плохо отражен на рисунке 7, рассмотрим его отдельно.



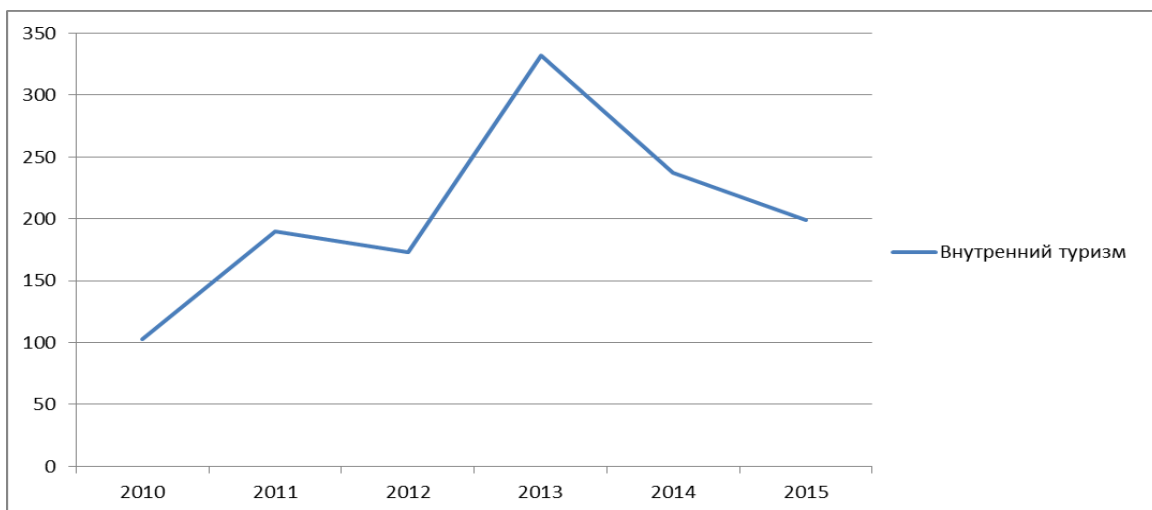


Рисунок 8 – Динамика развития внутреннего туризма в Амурской области

Из данного графика следует, что несмотря на свои незначительные объемы, по сравнению с въездным и выездным туризмом, внутренний туризм, также претерпевает изменения. Так, рисунок 8 показывает общую тенденцию увеличения объемов внутренних туристских потоков, в период с 2010 по 2013 год. С 2013 года четко прослеживается снижение объема внутреннего туризма в Амурской области.

Для того, чтобы более наглядно увидеть структуру объемов тур. потоков, рассмотрим структуру туризма в Амурской области за 2015 год.

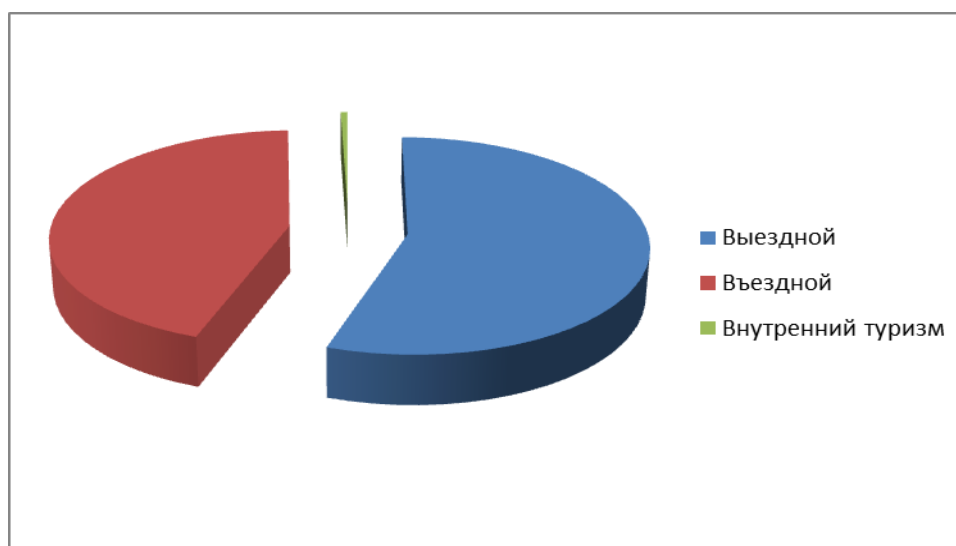


Рисунок 9 – Структура туристских потоков в Амурской области в 2015 г.

Рисунок 9, показывает, что несмотря на общую тенденцию увеличение объемов въездного и снижение объемов выездного туризма, выездной по-прежнему занимает большую часть объемов туризма в Амурской области. Так же, рисунок 9 показывает насколько незначительный процент среди общего объёма туристских потоков, приходится на внутренний туризм в Амурской области.

В числе приоритетов региональной политики – развитие внутреннего и выездного туризма. Анализ потребностей и сферы интересов туристов, въезжающих на территорию области, позволил сформировать наиболее эффективную стратегию развития этой туристической отрасли, ориентированную на приоритет туристов из стран АТР, особенно из Китая, Японии, Республики Кореи. Эти туристы проявляют большой интерес к экологическому отдыху с познавательными элементами. Среди них много любителей уникальных пейзажей, наблюдения за животными и птицами. Они посещают этнографические комплексы и интересуются всем, что связано с культурными особенностями посещаемой местности.

Уменьшилось число тур. поездок российских граждан в Китай. Среди причин можно назвать увеличение стоимости турпутевок, при том, что сервис обслуживания остался на прежнем уровне, а также изменение географии маршрутов (сегодня жители Амурской области активно выезжают в Таиланд и Вьетнам).

Приграничное положение области и города Благовещенска – столицы Амурской области, предопределило основное направление туристических потоков. Основную часть, среди иностранных туристов – гостей Приамурья, занимают граждане КНР.

Как сообщает министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области по итогам 2015 года: «В целом минувший год в области был отмечен как год динамичного развития выездного туризма. По итогам 11 месяцев по безвизовому каналу с КНР на

территорию области въехало 65,6 тыс. туристов КНР. Рост к аналогичному периоду 2014 году составил 51,5%.

По итогам мониторинга Ростуризма, Амурская область на протяжении четырех последних лет сохраняет среди регионов России третью позицию лидеров по приему китайских туристов (после Москвы и Приморского края) и вторую позицию среди субъектов Дальнего Востока России.»<sup>7</sup>

Среди тур компаний, лидерами в области въездного и внутреннего туризма, являются фирмы представленные в таблице 3,

Таблица 3 – Лидеры в области въездного и внутреннего туризма в Амурской области.

Въездной туризм	Внутренний туризм
ЗАО «Амуртурист», ООО «АКР», ООО «Феникс»	ООО «Амуртурист», ООО «Дальневосточный Феникс», ООО «Пилигрим Плюс», ООО «Горизонт-экстрим», ГБУ «Агентство по туризму»

Согласно данным представленным в официальной статистике, а именно в Амурском статистическом ежегоднике, можно увидеть помимо китайских туристов, ещё не большое количество японцев посетивших Амурскую область (так, например, в 2014 году в Амурскую область въехало 25 японцев). Их количество намного меньше, чем китайцев, и не смотря на общую тенденцию увеличения потока иностранных туристов, поток японских туристов в амурскую область снижается.

Но официальная статистика не всегда может в полной мере отразить реально сложившуюся ситуацию на рынке туруслуг. Так например, не смотря на приграничное положение Амурской области с Китаем, и значительную

<sup>7</sup> Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.vstamur.ru/news/2015-12-31-170>. - 10.12.2016

удаленность от других стран, китайские туристы, не единственные посетители достопримечательностей области. Так, в ходе изучения инфраструктуры Амурской области и разработке нового тура было выявлено то, что частыми посетителями такого туристского объекта, как «Эвенкийская деревня» являются иностранные граждане из разных уголков планеты. По словам представителя данного туристского объекта, чаще всего посетителями являются жители отдаленных регионов России (таких как Московская область, Краснодарский край, Камчатский край, и т.д.), а так же иностранные граждане (немцы, китайцы, японцы, англичане, французы, австрийцы, американцы, и т.д.)

Амурская область является одним из крупнейших субъектов РФ и обладает неповторимыми туристическими ресурсами, которые включают в себя уникальную природу края, а так же множество исторических и культурных памятников.

Старейшим памятником истории на территории является «Албазинский острог». Он является первым русским укрепленным поселением на Амуре. «Албазинский острог» является памятником федерального значения. Албазинская икона - единственная из почитаемых чудотворных православных икон, находящихся в азиатской части России.

На территории области расположены объекты, связанные с изучением и освоением территории Дальнего Востока (подписание Нерчинского договора, строительство БАМа и другие).

Даже природа благоприятствует тому, чтобы наш регион стал местом, привлекательным для туристов: число дней с комфортными метеоусловиями составляет около 70 %.

Приграничный статус территории обусловил, в первую очередь, развитие внешнего туризма..

На внутреннем направлении амурчане традиционно отдают предпочтение отдыху в Приморском крае, Краснодарском крае, Санкт-

Петербурге, в Камчатском крае. Однако вместе с тем все большую популярность приобретают местные туристические базы и здравницы.

По оценкам специалистов, у амурских здравниц должно быть большое будущее. Уже сегодня они популярны не только у жителей области. Этому способствуют полноценное санаторно-курортное лечение практически по всем видам заболеваний, комплекс дополнительных услуг, востребованных сегодня среди населения, заметно выросший уровень сервисного обслуживания.

Таким образом, глядя на огромное количество тур ресурсов, можно сделать вывод, что Амурская область является перспективным и динамично развивающимся субъектом, обладает огромным потенциалом, но к сожалению этот потенциал используется в малой степени.

## **2.2 Ресурсы Амурской области для развития познавательного туризма**

Наша страна велика и разнообразна. Россия богата памятниками истории и культуры. Каждый предмет хранит в себе многолетнюю историю, множество событий, воспоминаний, достопримечательностей.

Каждый уголок нашей страны, уникален. На территории России в разное время жили множество народов и малых народностей, каждый из которых оставили свой след в истории. Некоторые из них, существуют и по сей день, сохраняя свои традиции, обычаи и культурные ценности.

Помимо этого, на обширных территориях нашего государства огромное количество заказников, заповедников и национальных парков, созданных с целью сохранения уникальной природы разных уголках России.

Амурская область – это одно из уникальнейших мест нашей огромной страны. В таблице 4 перечислены достопримечательности, которые могут быть использованы при формировании познавательного тура.

Таблица 4 – Классификация тур. ресурсов для развития познавательного туризма в Амурской области.

Вид	Туристские ресурсы
1	2
Природные ресурсы	Бурейское водохранилище, Владимирские озера, гора Брюс, гора Город-Макит, Джалиндинский Утес, заказник Орловский, Зейский заповедник, Корсаковские кривуны, Лотос Комарова, озеро лотосов, озеро лотосов Смирнова, река Амур, река Зея и ее притоки, Урочище Мухинка, Хинганский заповедник, Черпельские кривуны, «Горящие горы», Зейское водохранилище, Норский заповедник, природный парк Бурейский, Становой хребет.
Традиции	Дом народного творчества имени Петра Комарова, мастерская амурская майолики, Эвенкийская деревня.
Святыни и храмы	Албазинская икона Божьей Матери, Богородично - албазинский монастырь, Кафедральный собор Благовещения Пресвятой Богородицы, приход живоносный источник, приход Святого Александра Невского, Свято-Никольская церковь, собор Троицы Живоначальной, тындинский Покровский монастырь, Храм Архангела Гавриила, Храм святых новомучеников и исповедников российских, Храм в честь святых мучениц Веры Надежды Любви и матери их Софьи, храм Богородично – Иоана - Богословский, церковь «Всех скорбящих радость», церковь Николая Чудотворца
Музеи	Албазинский краеведческий музей, Амурский областной краеведческий музей, Белогорский краеведческий музей имени Ельчанинова,, Дальневосточный Аэрокосмический музей, Екатеринославский историко-краеведческий музей, Ивановский историко-краеведческий музей, музей ветеранов Афганистана, музей истории байкало-амурской магистрали, музей истории Амурского Казачества в Черняево, музей истории золотодобычи, музей истории строительства Зейской ГЭС, музей космонавтики, научный музей Амурского государственного университета, Новобурейский историко-краеведческий музей, палеонтологический музей, свободненский краеведческий музей, сковородинский районный краеведческий музей имени Флоренского, Шимановский краеведческий музей

1	2
Культура	Калиновская писаница, амурские динозавры, Амурский Ботанический сад, Артиллерийский катер, Городище у Новопетровки, городской парк культуры и отдыха, железнодорожный вокзал, мемориал ивановцам погибшим в годы Великой Отечественной войны, Набережная реки Амур, памятник в честь подписания айгунского договора, Парк Дружбы, парк отдыха, петроглифы Приморья, Триумфальная арка, здание областного краеведческого музея, а также памятники, скульптуры и памятники архитектуры, такие, как бывшие усадьбы, дома, магазины в городе Благовещенске.

И так, остановимся более подробно, на некоторых объектах.

Основным богатством края является его неповторимая природа. Амурская область объединяет множество заповедников, в которых сохранены редкие животные и птицы. Так в Норском заповеднике сохранились такие редкие виды, как черный и японский журавль, дальневосточный и черный аисты, орлан-белохвостый и т.д.. Задача Хинганского заповедника - сохранить природные ландшафты.

#### **Основные достопримечательности:**

- Норский государственный природный заповедник
- Зейский государственный природный заповедник
- Хинганский государственный природный заповедник
- Памятник природы Горящие горы
- Амур - река Черного дракона
- Албазинская икона Пресвятой Богородицы «Слово Плоть Бысть»
- Албазинский острог
- Амурские писаницы
- Кладбище динозавров
- Здание Амурского областного краеведческого музея имени Новикова-Даурского

- Озеро Лотосов

На территории Амурской области располагаются три заповедника (Хинганский, Норский и Зейский), занимающие площадь около 400 тыс. га., а так же 28 заказников занимающих площадь около 2 млн. га.

Зейский заповедник расположен в Зейском районе Амурской области занимает территорию более 82 тыс. га.

«В Зейском заповеднике преобладают леса из лиственницы Гмелина (85% территории), обычны аянская ель, плосколистная береза, шерстистая береза, осина Давида. Два вида растений — башмачок настоящий и башмачок крупноцветковый — занесены в Красную книгу России.

В заповеднике зарегистрировано 37 видов млекопитающих, 133 вида птиц, 18 видов рыб. Обычны лось, изюбрь, косуля, кабарга, рысь, бурый медведь, россомаха, соболь, колонок; из птиц — рябчик, глухарь, кедровка, сойка, трехпалый дятел, тундряная куропатка, белопоясный стриж. Встречаются кабан, енотовидная собака, амурский лемминг. Два редких вида птиц Зейского заповедника — мандаринка и дикуша — занесены в Красную книгу России.»<sup>8</sup>

Норский заповедник расположен в междуречье рек Селемджа и Нора, Амурской области. Площадь его составляет 211 тыс. га.

«Ввиду того, что заповедник находится в месте перехода средней тайги в южную, здесь встречаются как маньчжурские и охотские, так и сибирские виды растений. Лесные угодья занимают больше половины территории «Норского» заповедника и состоят, в основном, из белой березы и лиственницы Гмелина, осенью здесь созревает брусника, весной цветет даурский рододендрон, здесь встречается эндемичный вид камнеломки селемджинской, произрастающей исключительно, в устье таежной реки Норы.

---

<sup>8</sup> Трасса.ру [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа : <http://trasa.ru/>. - 10.10.2016



В заповеднике обитают мигрирующие сибирские косули, поголовье данного вида здесь достигает 5-7 тысяч особей и является крупнейшим в мире. Каждый год, в начале осени, косули перебираются в юго-западные районы. В это время в заповеднике можно наблюдать массовую переправу животных через Нору, которая представляет собой, поистине, уникальное зрелище. В районе урочища «Мальцевый Луг», на участке реки, протяженностью 2 км. в день переправляется около 300 животных.

В заповеднике действует туристический водный маршрут, длина которого 150 км. Маршрут проходит вдоль берега Норы, на границе заказника. Во время водной экскурсии, вы сможете насладиться красотами средней тайги во всем ее разнообразии, запечатлеть на пленке лося, косулю и медведя. В начале сентября, для туристов организуют специальные экскурсионные маршруты, позволяющие увидеть захватывающее зрелище – массовую переправу косуль через Нору.»<sup>9</sup>

«Хинганский заповедник расположен в юго-восточной части Амурской области, в пределах Архаринской низменности и отрогов хребта Малый Хинган.

Высших растений — 964, млекопитающих — 47, птиц — 290 видов. Хинганский заповедник пока единственный на Дальнем Востоке, где широко представлены оптимальные местообитания енотовидной собаки. На территории заповедника обитают такие редкие птицы, как занесённые в Красную Книгу Российской Федерации и Красную книгу Амурской области чёрный и уссурийский журавли.»<sup>10</sup>

Помимо этого на территории Амурской области, есть множество удивительных даже загадочных мест, способных привлечь туристов, таких как, например, Горящие горы, находящиеся в Шимановском районе.

Горящие горы это уникальное географическое образование. Много лет назад, в этом районе, под землей располагались залежи бурого угля, которые

---

<sup>9</sup> Shamora.info [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа : <http://amur.shamora.info>. - 10.10.2016

<sup>10</sup> Википедия [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/>. - 10.11.2016

по необъяснимым причинам, самовоспламенились много лет назад и горят по сей день. Из под земли, наружу выходят клубы дыма, и кажется что это горы горят.

Еще для любителей истории, очень интересно будет посетить кладбище динозавров в Кундуре. Здесь при строительстве нового участка дороги, в 1990 году, было найдено более 1000 костей динозавров. Самой известной находкой, был третий шейный позвонок неизвестных форм хищных тираннозавров. Также кладбище динозавров было найдено недалеко от райцентра Облучье. Благовещенск, тоже не стал исключением. На окраине города также были найдены остатки древних хищников.

Еще одна не менее важная историческая находка – это так называемые Амурские писанцы, рисунки сделанные на камне около 10 тысяч лет назад.

Чаще всего туристы приезжают в Амурскую область на достаточно короткий срок и не всегда имеют возможность посетить отдалённые её уголки. В результате чего основными местами экскурсии являются те достопримечательности которые находятся в непосредственной близости от города Благовещенска и в самом Благовещенске. Рассмотрим некоторые из них.

Достопримечательностями, имеющими наибольшую популярность у туристов, являются:

1) Амурский областной краеведческий музей, который расположен в одном из прекраснейших зданий города, построенном в начале 20 века

2) Палеонтологический музей, который содержит самую крупную в стране коллекцию российских динозавров и ежегодно пополняется новыми экспонатами, возраст которых, достигает более 65 миллионов лет. В летнее время посетители палеонтологического музея по желанию могут побывать на месте раскопок, так называемом «кладбище динозавров» неподалеку от города Благовещенска.

3) Амурский областной эколого – биологический центр представляет собой своеобразную модель непрерывного экологического образования

которая включает детей дошкольного и школьного возрастов педагогов и родителей. На территории более 7 га. Выращивается более ста сортов овощей, плодово – ягодных и декоративных культур. Более 150 сортов цветов, около 70 видов древесных пород и кустарников. Также в единую систему озеленения территории Центра входит дендрарий.

Кроме этого, на территории центра проживает большое количество различных видов животных и птиц.

4) Амурский областной театр кукол;

5) Первый на Дальнем Востоке "Дом ремёсел" объединивший более 300 мастеров со всей области;

6) Триумфальная арка и площадь Победы;

7) Набережная реки Амур;

8) Раскопки динозавров в Благовещенске;

9) Памятник пограничнику с собакой;

10) Памятник основателям Благовещенска, Муравьеву – Амурскому и Святителю Иннокентию;

11) Памятник святым Петру и Февронии;

12) Мастерская Амурской майолики;

13) Урочище Мухинка;

14) Ботанический сад АмурНЦ ДВО РАН памятник природы;

15) Памятник в честь подписания Айгуньского договора.

В Благовещенске Амурской области находится большое количество памятников, как свидетельство богатой истории города и края. Например, старинный храм, бывшая католическая церковь начала 20 века. Также в Благовещенске очень много старинных построек, которые в данное время, активно реставрируются.

Большим толчком в развитии туризма в Амурской области стало строительство и открытие космодрома «Восточный», который привлек множество иностранных туристов. Так в 2015 году по безвизовому каналу из

КНР в Россию въехала 69000 китайских туристов, в то время как из России в Китай, выехала 9000 российских туристов.

Огромно историческую ценность в Амурской области играет «Албазинский острог», но из-за тяжелой транспортной доступности, его посещают не так много туристов. Тоже самое можно сказать и об открытой в 2012 году в Тындинском районе «Эвенкийской деревни».

Итак, Амурская область, действительно уникальный край, которые стоит посетить не только российским туристам, но и зарубежным. Здесь множество мест которые стоит увидеть, таких как, городище в Константиновском районе, Урочище «Мухинка», где сохранился нетронутые массив сосновых лесов и пойменные экосистемы острова на реке Зея, «Муравьевский парк», а так же озеро лотосов в селе Ивановка или Калинино, здесь есть даже страусиная ферма в селе Константиновка, а также множество храмов и церквей, уже не говоря о несчетном множестве музеев.

### **2.3 Инфраструктура Амурской области для развития познавательного туризма.**

Совокупность туристических ресурсов области определяет развитие основных видов туризма, наиболее востребованных как в настоящее время, так и в перспективе: культурно-исторический туризм (в регионе 619 памятников истории, культуры, архитектуры, археологии); экологический (на территории области 36 заказников, 3 заповедника, 145 памятников природы); технотуризм (новое направление, в области работают две ГЭС, которые тоже могут быть интересны туристам); экстремальный (сплавы по рекам, восхождение на вершины – в Селемджинском районе есть гора Брюс высотой 1767 метров); палеонтологический (раскопки на западной окраине Благовещенска «Кладбища динозавров»); этнографический (посещение стационарного стойбища эвенков, расположенного в отрогах Станового хребта в вершине реки Ток).

Амурская область действительно располагает уникальным потенциалом для развития туризма. С другой стороны, мы должны признать, что довольно высокий туристско-рекреационный потенциал пока используется далеко не в полной мере - это происходит в силу объективных причин: на сегодняшний день в области отсутствуют основные виды базовой инфраструктуры. Отсутствует также генеральная схема размещения объектов инфраструктуры туризма. А как вы понимаете, сами по себе уникальные природные ресурсы и культурное наследие, которыми обладает область, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма в области.

На данном рисунке указаны основные виды туристской инфраструктуры, развитие которых необходимо для развития индустрии туризма в целом.

В этом вопросе поддержку отрасли оказывают органы власти и местного самоуправления. Но, чтобы наш туристический рынок стал конкурентоспособным, усилий органов государственной власти и местного самоуправления не достаточно. Необходимо наличие долговременной стратегии, координации усилий и концентрации ресурсов субъектов экономики и институтов общества в реализации масштабных туристских проектов и подпрограмм, направленных на развитие туристской привлекательности области, увеличение внутреннего и въездного туристских потоков, повышение качества туристских продуктов. А именно такие цели и задачи стоят сегодня перед областью. На решение этих задач нацелена долгосрочная целевая программа «Развитие туризма и этнографического наследия Амурской области на 2012-2016 годы», структурными элементами, (подпрограммами которой являются "Развитие туризма в Амурской области на 2012-2016 годы», "Сохранение и развитие традиционных промыслов и национальной культуры народов Севера Амурской области на период 2012 - 2015 годов", "Возрождение и развитие казачества Амурской области на период 2013 - 2016 годов".

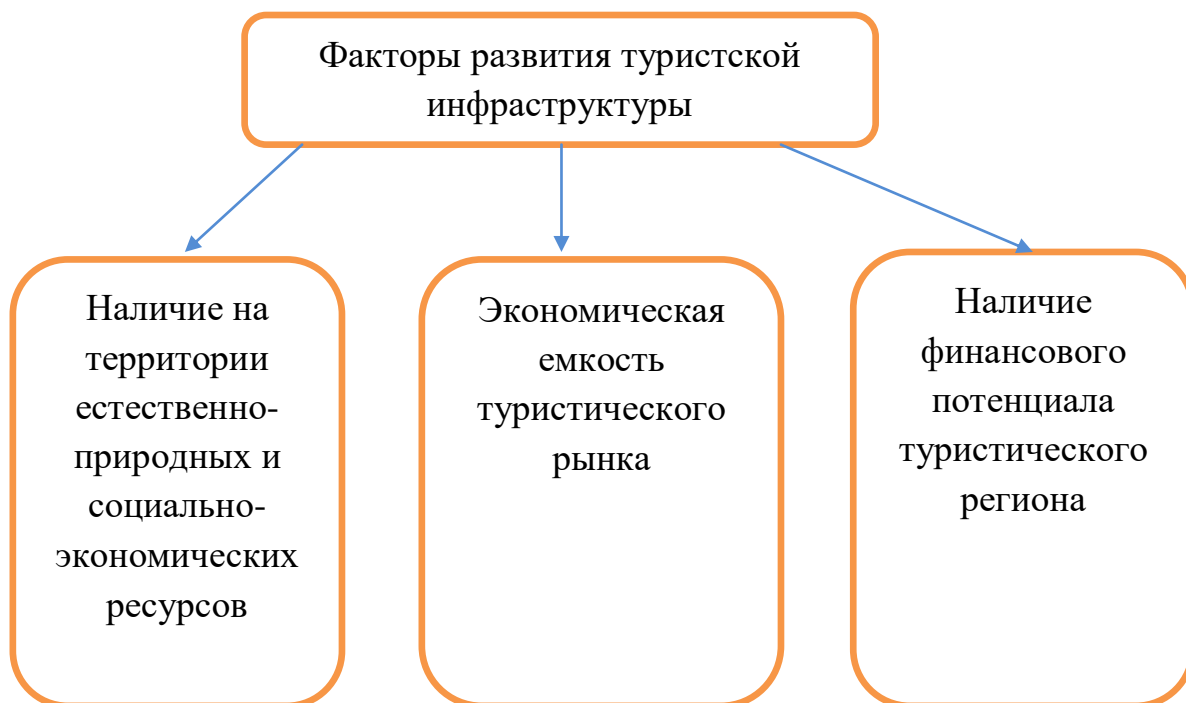


Рисунок 10 – Факторы развития туристской инфраструктуры.

На рисунке 10, указаны факторы влияющие на развитие туристской инфраструктуры. В целом, можно сказать что Амурская область обладает необходимыми ресурсами, однако темпы развития туристской инфраструктуры оставляют желать лучшего. То же можно сказать, рассмотрев данные таблицы 5.

Таблица 5 – Развитие туристской инфраструктуры Амурской области, 2010 – 2015 г.

Год	Гостиницы		Число музеев	Автомобильные дороги общего пользования (км)	Число туристических фирм
	Число гостиниц и других средств размещения	Единовременная вместимость			
2010	76	4311	19	8464	31
2011	87	4383	19	8546	31
2012	92	4124	19	14440	39
2013	97	4269	19	15220	44
2014	108	4784	19	15314	47
2015	120	6079	19	16335	51

Рассмотрев данные содержащиеся в таблице 5 можно сказать о том, что за последние 6 лет инфраструктура в области в целом показывает положительную динамику развития. Число туристических фирм, не смотря на общий спад туристской активности, ежегодно увеличивается. Если взять отдельно число гостиниц и других средств размещения, рассмотреть рост показателей в процентах мы увидим, что за последние 6 лет число гостиниц и других средств размещения в области выросло на 58%. Подробнее видно в таблице 6.

Таблица 6 – Рост числа гостиниц и других средств размещения в Амурской области

Год	Число гостиниц и др. средств размещения	Рост (в процентах)
2010	76	100
2011	87	114
2012	92	121
2013	97	128
2014	108	142
2015	120	158

Рассмотрим так же увеличение протяженности дорог общего пользования.

Таблица 7 – Автомобильные дороги общего пользования

Год	Автомобильные дороги общего пользования (км)	Рост (в процентах)
2010	8464	100
2011	8546	101
2012	14440	171
2013	15220	180
2014	15314	181
2015	16335	193

Таким образом, таблица 7 показывает, что за последние 6 лет, протяженность автомобильных дорог общего пользования, выросла практически в 2 раза, а именно, на 93%.

Итак, из таблицы 5,6 и 7 видно, что инфраструктура в области имеет стабильную тенденцию развития.

Лидер туристического бизнеса в Амурской области – ее административный центр - город Благовещенск. Здесь расположены большинство главных офисов турфирм.

В окрестностях Благовещенска находится уникальный уголок природы Мухинка, который благодаря своеобразию своих ландшафтов получил название «Амурская Швейцария». Вблизи города расположены памятник природы Михайловские Столбы и знаменитое «Кладбище динозавров».

В Благовещенске есть немало мест, где можно остановиться бизнесмену или путешественнику. В данный момент, только в Благовещенске насчитывается 75 гостиниц и других средств размещения, что составляет 62,5 % от суммы всех гостиниц и других средств размещения находящихся на территории Амурской области в по итогам 2015 года.



Крупнейший сайт для путешественников TripAdvisor опубликовал топ 5 лучших гостиниц города Благовещенска в 2017 году<sup>11</sup>. В пятёрку самых лучших гостиницы Благовещенска входят:

1) гостиница «Азия» находящаяся в самом центре города. Её номерной фонд составляет 285 гостиничных номеров;

2) отель «Анкор», находящиеся в 5 минутах ходьбы от Набережной реки Амур;

3) гостиница «Славянская» находящаяся рядом с ж/д вокзалом. Номерной фонд её - 40 номеров оборудованных по современным международным стандартам;

4) гостиница «Зея» - это уютная трехзвездочная гостиница с высоким уровнем сервиса и обслуживания. Располагается неподалеку от Набережной реки Амур, её номерной фонд составляет 141 номер и может разместить 190 гостей;

5) гостиница «Юбилейная» - это центральная гостиница города Благовещенска, номерной фонд составляет 119 номеров, на 155 мест. Она расположена на Центральной площади города, на набережной реки Амур.

Также наибольшую популярность у гостей города имеют: гостиница «Глория», мини отель «Пушкин» и гостиничный комплекс «Золотой Дракон» находящиеся в пригороде Благовещенска.

Русскую и китайскую кухни амурских ресторанов, знают и любят побывавшие здесь гости. В городе работают 386 организаций общественного питания из них 136 ресторанов.

Для развлечения, как жителей города, так и туристов, работают концертные залы, 12 ночных клубов, 10 кинотеатров, 6 парков аттракционов, 9 бильярдных залов, 66 бань и саун, и множество других развлекательных учреждений.

Также в области идет развитие транспортного обеспечения. В частности, строительство автодорог. Большой вклад в развитие туризма в области,

---

<sup>11</sup> TripAdvisor [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа : [www.tripadvisor.ru/](http://www.tripadvisor.ru/) . - 12.01.2017

внесло строительство Федеральная трасса Чита – Хабаровск, что, несомненно, привлекло большое количество туристов в область, но в официальной статистике данный факт не отразился, по причине того, что туристы, как правило, едут самостоятельно, на своем автомобиле и заказывают туры не у туристических организаций, а непосредственно у организации предоставляющие данные услуги.

Перспективным направлением развития туристской отрасли является вовлечение туристских маршрутов области в межрегиональные туры. С открытием новых авиалиний, связывающих Благовещенск с городами Дальнего Востока России, город станет транзитным туристическим центром между КНР и городами Дальнего Востока, что обеспечит приток иностранных и российских туристов. Амурская область является участницей создания трансграничного проекта «Восточное кольцо России», в разработке которого принимают участие регионы Дальнего Востока и Байкальского региона. Так же, «сейчас планируется строительство канатной дороги через Амур, по поводу которого подписано соглашение между российским и китайским правительствами. Это может стать более простым и дешевым решением, чем мост, разговоры о котором идут уже больше 20 лет (хотя новый проект моста также находится в разработке). Туризм видится и как хороший способ оживить бизнес в Благовещенске. Пока же область, увы, получила оценку «неудовлетворительно» по итогам реализации на своей территории федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».»<sup>12</sup> сообщает Информационно-аналитическое агентство «Восток России» подводя итоги 2015 года.

Однако, не только в Благовещенске, но и в других районах области, предпринимаются попытки привлечения туристов. Например, не так давно, после капитального ремонта открылся музей в селе Албазино Сковородинского района с обновленной экспозицией – один из элементов

---

<sup>12</sup> Туровский, Р.И. Амурская область: итоги – 2015, тенденции – 2016 [Электронный ресурс] / Р.И. Туровский // Информационно аналитическое агентство «Восток России»: офиц. сайт. – 2013 - 2017 – Режим доступа : <http://www.eastrussia.ru/material/amurskaya-oblast-itogi-2015-tendentsii-2016/>. 22.12.2016

инфраструктуры строящегося музейно-туристического комплекса «Албазинский острог», а также музей Амурского казачества в селе Черняево Магдагачинского района. Музеи в селах Албазино и Черняево являются филиалами областного краеведческого музея имени Г.С.Новикова-Даурского.

В апреле 2012 года, в Тындинском районе открылась «Эвенкийская деревня». Этот этнографический центр находится в нескольких километрах от села Первомайского. На четырех гектарах созданы культурно-развлекательный центр, традиционные эвенкийские жилища, баня, охотничий домик с лабазами (хранилище для запасов), мастерская народных ремесел.

«Эвенкийская деревня» стала первым шагом на пути развития сохранения культуры, традиций и обычаев северного народа, а также внутреннего туризма в Амурской области.

На возведение этнографического комплекса из областного бюджета было выделено более 20 миллионов рублей. На эти средства в «Эвенкийской деревне» построили избушку охотника, мастерскую эвенкийских украшений, небольшой общественно-культурный центр и несколько чумов. Один из них - чум шамана, поскольку шаманство играло в дореволюционной жизни эвенков большую роль. Шаман выступал в роли лекаря, предсказателя судьбы. В эвенкийском комплексе представлены также некоторые виды орудия труда фабричного производства. А два чума могут арендовать туристы для проживания. В эвенкийской деревне есть всё для комфортного отдыха: гостевые домики 1 и 2 этажные с сан узлом и горячим водоснабжением, уличная сцена для проведения развлекательных мероприятий, баня по черному, уличное кафе где вас накормят национальными эвенкийскими блюдами. Дорога к комплексу в целом удовлетворительная, местами асфальтированная, местами гравийная.

Решением правительства области этнографический комплекс передан местной школе. Как отметил губернатор области, открытие Эвенкийской

деревни сыграет свою роль в сохранении культуры и традиций эвенков, численность которых на территории Приамурья составляет сегодня 1300 человек.

Таким образом, в последние годы, в связи с изменившимся экономическим положением в стране и падением курса рубля, доля выездного туризма сильно сократилась. В то время как внутренний и въездной туризм стали развиваться быстрыми темпами. С целью развития туризма, как в Амурской области, так и в России разрабатываются федеральные программы, такие как: «развитие туризма в Амурской области на 2012-2016 годы», «хранение и развития традиционных промыслов, и национальной культуры народов севера Амурской области, на период 2012-2015 годов», «Возрождение и развитие казачество Амурской области на период 2013-2016 годов».

Одну из важнейших ролей развития туризма играет государственная программа «развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации». Так по итогам 2016 года Амурская область на 100% освоила федеральные средства, которые были выделены регион в рамках программы.

В Амурской области в данное время ведется строительство и подготовка к строительству нескольких объектов направленных на привлечение как внутренних так и иностранных туристов, такими объектами являются «Золотая миля», проект «Маленькая Венеция», восстановление «парка дружбы» и строительство-реконструкция «Албазинского острога».

Эти проекты уже привлекают к себе большое внимание общественности. А после введения их в эксплуатацию, привлекут много как иностранных туристов, так и внутренних (школьников, студентов и не только).

### 3 РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИОННОГО ТУРА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

#### 3.1 Маркетинговое обоснование разработки тура

Представляю вашему вниманию познавательный тур по Амурской области. Данный тур будет интересен, как школьникам, так и взрослым. Как жителям Амурской области, так и жителям других субъектов Российской Федерации, а также, гостям Амурской области, приехавшим за новыми впечатлениями из других стран.

Целью данного тура является организация отдыха людей. Культурно-познавательный тур, это отличная возможность не только отдохнуть, но и насладиться прекрасной природой, изучить историю, культуру и архитектуру области.

Данный тур позволяет реализовать следующие потребности:

- 1) первичные:
  - питание,
  - проживание,
  - безопасность;
- 2) вторичные:
  - потребность в новизне,
  - получение новой информации,
  - потребность в отдыхе,
  - потребность познания окружающего мира.

Маркетинговое обоснование разработки тура предполагает изучение общественного мнения. С этой целью, был проведён опрос жителей различных регионов Российской Федерации, таких как: Краснодарский край, Сахалинская область, Приморский край, Камчатский край, Москва, Анкетирование было проведено при помощи социальных сетей ВКонтакте и WhatsApp. Всего в опросе приняло участие 104 человека. В итоге, после обработки ответов, была сформирована статистическая картина.

Рассмотрим каждый вопрос отдельно.

Таблица 8 - Ответы респондентов на вопрос «как часто вы совершаете поездки с целью отдыха?»

В процентах

1. Как часто вы совершаете поездки с целью отдыха?	
1. По выходным	37
2. Только в отпуске	51,9
3. Раз в месяц	11,1
4. Не совершаю туристические поездки в пределах РФ	0

Как видно из таблицы 8, больше половины всех опрошенных людей, а именно 51,9% путешествуют только в отпуске. Второй по популярности вид отдыха, отдых по выходным - предпочитают 37% опрошенных. 11,1% опрошенных, путешествует раз в месяц. Людей, не совершающих туристических поездок в пределах Российской Федерации, среди принявших участие в опросе, не оказалось.

Таблица 9 - Какой вид отдыха вы предпочитаете?

В процентах

2. Какой вид отдыха вы предпочитаете?	
1. Пляжный отдых	28,88
2. Промысловый (рыбалка, охота)	4,62
3. Экскурсионно – познавательный (посещение памятников культуры, музеев, исторических мест)	25,75
4. Экстремальный (альпинизм, сплав по рекам)	6,06
5. Спортивный (велосипедный, лыжный, горный, пеший)	10,6
6. Тур выходного дня	16,66
7. Другое (что именно?)	7,43

Среди видов отдыха, первое место занимает пляжный отдых, но культурно-познавательный отстал ненамного. Как уже было замечено ранее,

культурно-познавательный туризм, занимает второе место, по популярности в России, после пляжного.

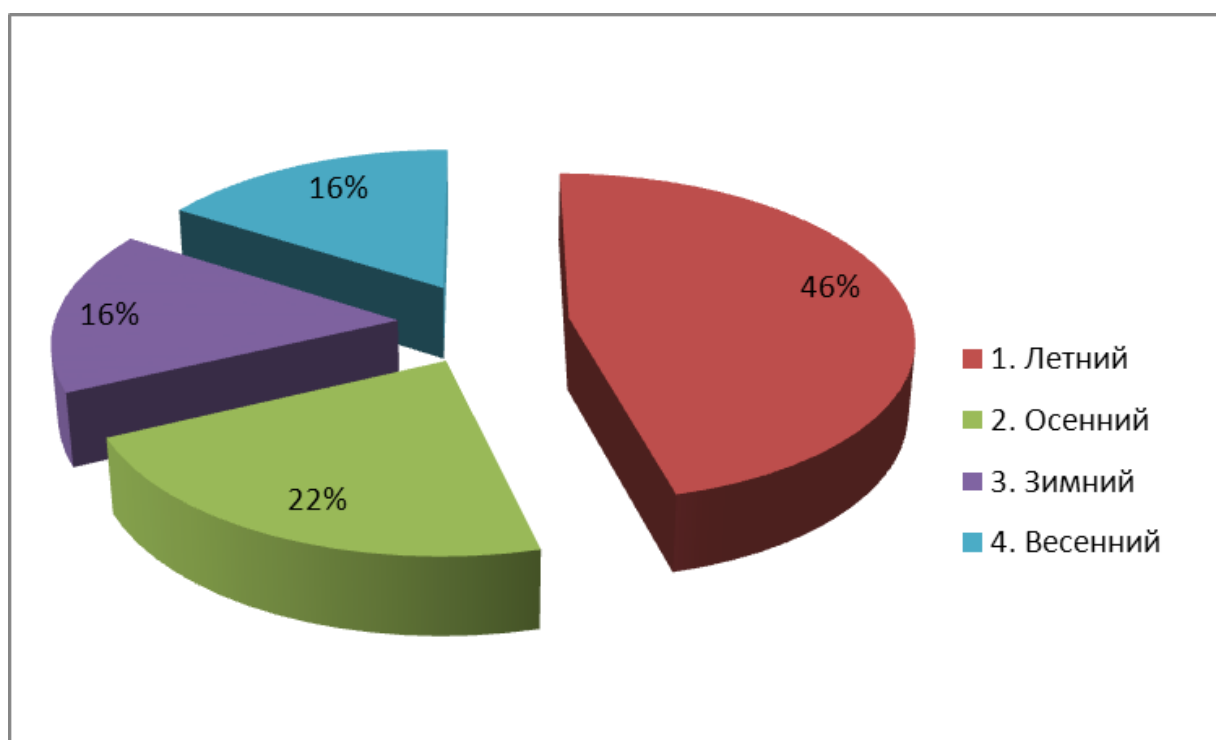


Рисунок 11 – Предпочтения туристов, при выборе сезона для отдыха

На рисунке 11, видно, что почти половина респондентов, предпочитает для отдыха летнее время года. На втором месте находится отдых осенью. В связи с этим, наиболее благоприятное время года, для применения нового познавательного тура, будет время с середины мая, по конец сентября.

Таблица 10 – Основные цели путешествия, по мнению респондентов

	В процентах
1. Знакомство с достопримечательностями района и его культурой	32,6
2. Отдых в экологически чистом районе и посещение красивых мест природы	32,6
3. Спортивно – развлекательный отдых	10,9
4. Отдых в местах дикой природы с разбивкой лагеря	23,9
5. Ваш вариант	-

Из таблицы 10 видно, что основными целями путешествий, являются знакомство с достопримечательностями района и его культурой, а также отдых в экологически чистом районе с посещением красивых мест природы.

Далее, респондентам был задан вопрос: «По Вашему мнению, привлекательна или Амурская область, как зона туризма и отдыха?».

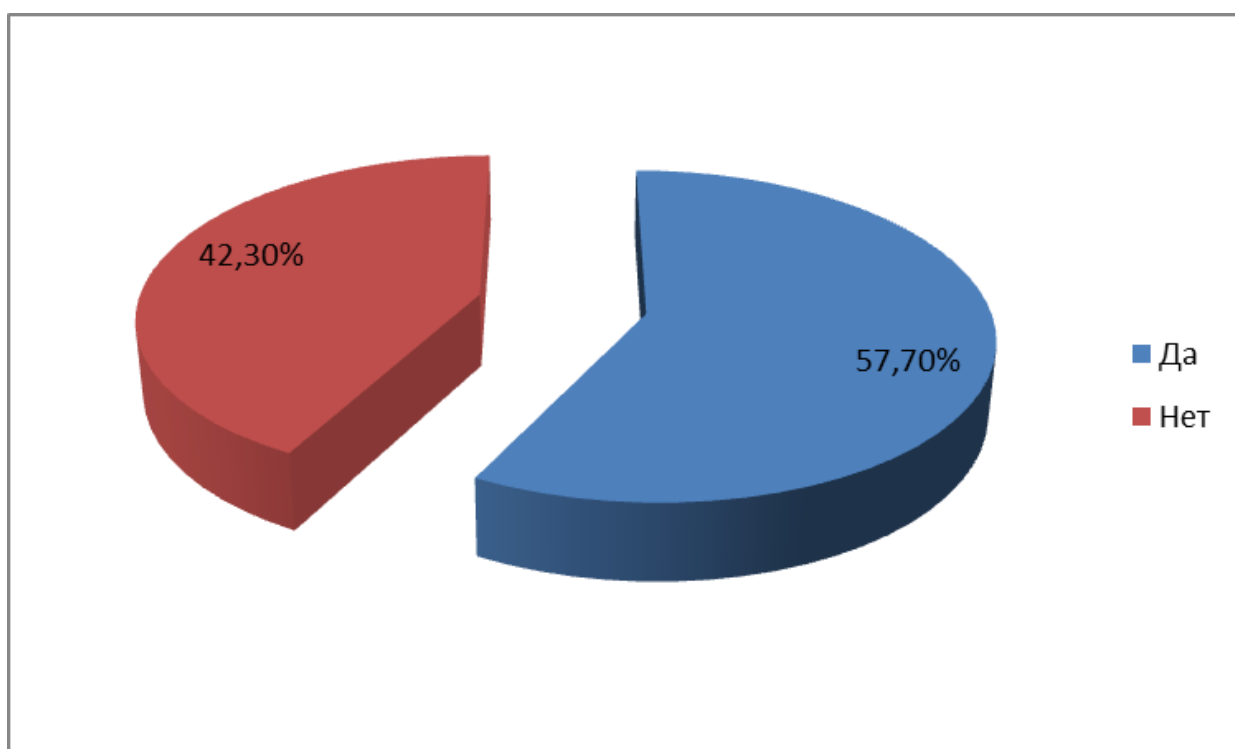


Рисунок 12 – Привлекательность Амурской области, по мнению респондентов

Так как опрос проводился среди граждан других регионов России, не все из них знакомы с достопримечательностями Амурской области, поэтому, по вопросу привлекательности Амурской области мнения разделились почти поровну. Но всё же, большая часть, 57,7% опрошенных людей, считает Амурскую область привлекательной в качестве зоны туризма и отдыха.



В результате проведенного опроса было так же выявлено, что опрошиваемые не знали о том, какие достопримечательности есть в Амурской области. Из этого можно сделать вывод, что потенциальные туристы не знают о возможностях туризма в Амурской области.

Таблица 11 – Структура ответов респондентов относительно приемлемой стоимости тур. путевки.

В процентах

6. Какая стоимость туристической поездки по Амурской области является для Вас приемлемой (1 человек/1 тур – 10 дней)?	
1. Не более 5000 рублей	3
2. 5000 – 15000 рублей	42
3. 15000 – 30 000 рублей	53
4. Более 30 000 рублей	2

Не менее остро встал вопрос о стоимости, которую готовы заплатить туристы за отдых в Амурской области. Стоимость туристической поездки является важным фактором в развитии туризма. Так, за тур по Амурской области, на 10 дней, с посещением множества различных достопримечательностей, на одного человека, большая часть туристов а именно 53% готовы заплатить от 15 до 30000 руб., немножко меньше, а именно 42% опрошенных, готовы заплатить не более 15000 руб., 3% опрошенных не готовы заплатить за тур по Амурской области более 5000 руб., и только 2%, готовы заплатить более 30000 руб..

Более наглядно это показано на рисунке 13.

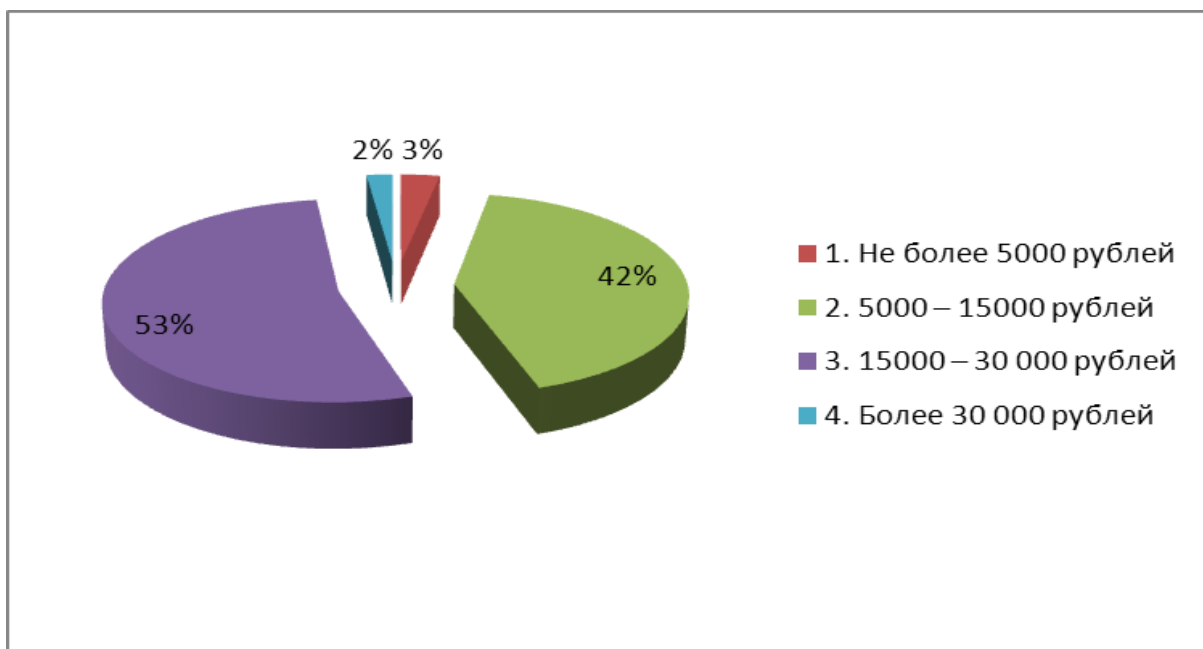


Рисунок 13 – Предпочтения цен на туры по Амурской области

Из рисунка 12 следует, что наиболее приемлемой стоимостью за десятидневный тур по Амурской области, является стоимость от 15000 до 30000 тысяч рублей.

Таблица 12 – Пол респондентов

В процентах

1. Ваш пол:	
1. Мужской	45,2
2. Женский	54,8

Из таблицы 12 видно процентное соотношение мужчин и женщин принявших участие в опросе и большая часть опрошенных, это женщины.

Далее, сгруппируем опрошенных по возрастным категориям.

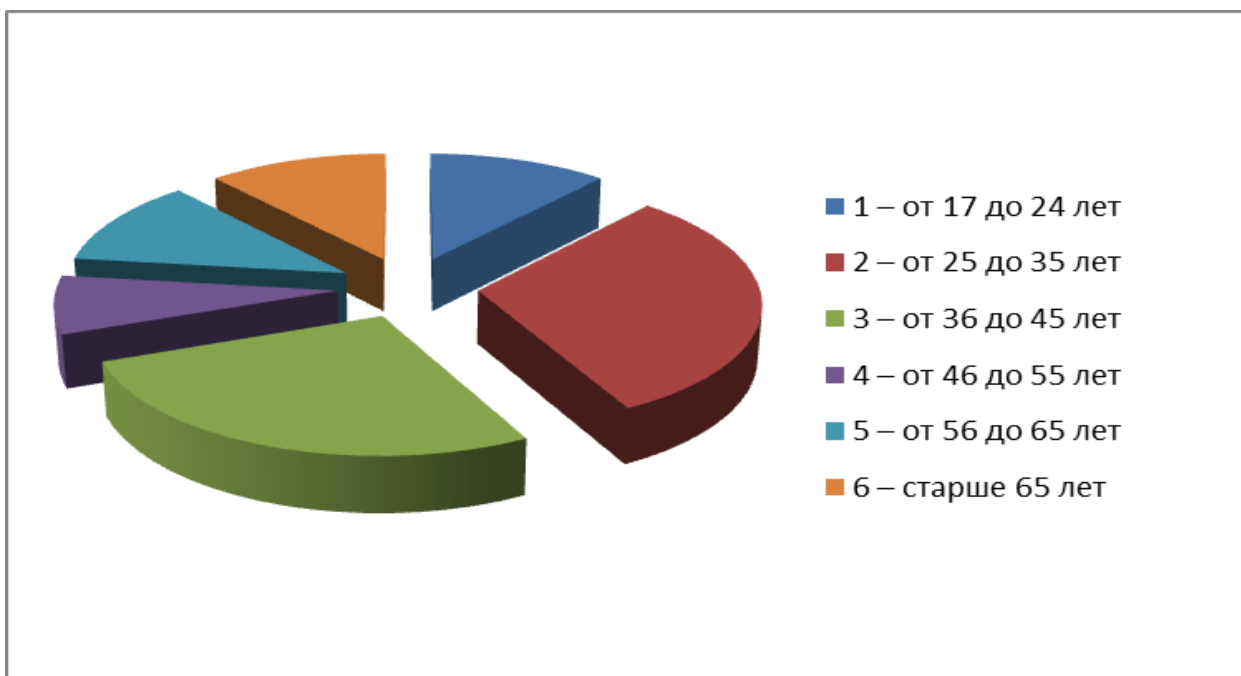


Рисунок 14 – Предпочтения цен на туры по Амурской области

Как мы видим из рисунка 14, большая часть респондентов принявших участие в опросе, принадлежит категории 2 (от 25 до 35 лет.). Немного меньше опрошенных попало в категорию 3 (от 36 до 45 лет). Меньше всего опрошенных было категории 4 (от 46 до 55 лет), а именно - 7,7 %. Остальные разделились поровну на категории 1, 5 и 6.

Таблица 13 – Семейное положение респондентов

В процентах

3. Семейное положение	
1 – Холост/Не замужем	46,15
2 – Женат/Замужем	53,85

Далее респондентам были заданы вопросы о семейном положении и наличии детей, которые отражены в таблице 13 и 14 соответственно.

Как видно из данных таблицы 13 - 53,85% опрошенных состоят в браке, и 73% опрошенных имеют детей, по данным таблицы 14.

Таблица 14 – Наличие детей

В процентах

4. Есть ли у вас дети:	
1 – Нет	27
2 – Да	73

Среди опрошенных были люди самых разных возрастов, профессий, семейные и свободные, с детьми, студенты, пенсионеры и т.д. После внимательного изучения мнения потенциальных туристов, был разработан познавательный тур по Амурской области (представленный в приложении А). Основной задачей при формировании нового тура, было создание уникального турпродукта, который бы привлек внимание большого количества людей.

Составив предварительный план тура, с целью изучения мнения потенциальных потребителей тур. продукта, тур был представлен вниманию респондентов принимавших участие в анкетировании, затем им были заданы ещё вопросы.

Таблица 15 - Вопросы по представленному туру

В процентах

1. Согласились бы Вы поехать в данный тур?	
1. Да	94
2. Нет	6
2. Устраивает ли Вас стоимость?	
1. Да	89
2. Нет	11
3. Устраивает ли Вас насыщенность тура?	
1. Да	94
2. Нет	6

Таким образом, был создан десятидневный тур, очень насыщенный и интересный, и также представлен респондентам. В результате чего, были получены следующие данные: 94% опрошенных, готовы отправиться в

предложенный тур, 89% опрошенных готовы заплатить за данный тур до 30000 руб.

И так, учитывая слишком насыщенный событиями график тура, можно сказать, что для пожилых людей и родителям с маленькими детьми данный тур будет тяжелым. Остальным категориям граждан, данный тур подойдет идеально, он насыщенной и интересной. Данный тур позволит гостям полностью познакомиться с культурой, обычаями эвенков, подробнее узнать об освоении Амурская область, историю, культуру, ремесла и так далее.

Данный тур, представляет собой комплекс экскурсии по местам расположенным в Амурской области и предоставляющим большую культурную и историческую ценность. Тур рассчитан на 10 дней, программа тура очень насыщенная и интересная. При расчете себестоимости тура, заранее предусмотрено двухместное размещение туристов в гостинице «Дружба», в стоимость проживания включены завтраки. Так же в стоимость тура включено трансферт из аэропорта в гостиницу и обратно, экскурсии по городу и области, питание между экскурсиями (не учитывая питание в свободное время), заказ автобусов для осуществления экскурсий, ж/д переезды с Благовещенска до Сковородино и из Тынды в Благовещенск, а так же в стоимость тура включено проживание, питание культурная программа в Эвенкийской деревне. Себестоимость тура вышла 21635 руб. на одного человека.

Уникальность данного товара состоит в том, что это полноценный многодневный тур с экскурсиями, проживанием, питанием, посещение множество достопримечательностей и так далее, В то время, как на туристском рынке Амурской области преобладают в основном однодневные туры в туры с посещением только одного культурно-исторического или иного объекта, а также экскурсии по городу в пригороде Благовещенска.

### 3.2 Экономическое обоснование тура

Произведем калькуляцию тура, используя метод полной себестоимости в таблице 7.

Рассчитаем расходы.

Для начала рассчитаем затраты по категории:

#### 1) транспортные расходы:

- трансфер из аэропорта в гостиницу, его стоимость 2000 руб. на группу 20 человек и 100 руб. на человека соответственно;
- заказ автобуса на экскурсию огни на вечернего города полтора часа 1500 руб на группу, 75 руб. на человека;
- заказ автобуса для ознакомительной экскурсии по городу, два часа 2000 руб. на группу 20 человек и по 100 руб. на человека;
- заказ автобуса для экскурсии «Охота на динозавров» 2 часа, стоимость - 2000 руб. на группу 20 человек, 100 руб. на человека;
- заказ автобуса для экскурсии в село Ивановка. Так как стоимость аренды автобуса составляет 1000 руб. в час, а экскурсии будет длиться 5 часов, стоимость аренды автобуса составит 5000 руб. на группу 20 человек и соответственно 250 руб. на одного человека;
- заказ автобуса для выезда группы из гостиницы, аренда будет стоить 2500 руб. на группу и 125 руб. на человека;
- заказ автобуса для трансфера на ж/д вокзал время аренды 30 минут стоимость 500 руб. на группу 20 человек, 25 руб. на человека;
- проезд Благовещенск – Сковородино, в плацкартном вагоне, составляет 1232 руб. на одного человека, на группу выйдет 24640 руб.
- аренда автобуса для заставки группы с ж/д вокзала города Сковородино в поселок Албазино - стоимость 2000 на группу на группу 20 человек 100 руб. на человека
- стоимость обратной дороги будет стоить так же 2000 руб. на группу 100 руб. на человека;

- аренда автобуса для доставки группы из города Сковородино в город Тынды будет стоить 7000 руб. на группу и 350 руб. на человека;
- аренда автобуса из Тынды в Эвенкийского деревню и обратно будет стоить 700 руб. в каждую сторону это 35 руб. на человека, в одну сторону;
- аренда автобуса для обзорные экскурсии по городу Тынде 2000 руб. на группу и 100 руб. на человека;
- стоимость одного билета на поезд Тынды – Благовещенск, в плацкартный вагон, на одного человека, составляет 1514 руб. и 30280 руб. на группу;
- трансфер с ж/д вокзала в пункт питания, а затем в гостиницу будет стоить 2000 руб. на группу и 100 руб. на человека;
- заказ автобуса для экскурсии село Игнатьево, стоит 3000 руб. на группу и 150 руб. на человека;
- трансфер из гостиницы в аэропорт будет стоить 2000 руб. на группу 20 человек и 100 руб. на человека.

## **2) расходы на проживание:**

- стоимость проживания в двухместном номере гостиницы «Дружба», в городе Благовещенске с завтраком составляет 3640 рублей. В гостинице туристы проведут 5 дней, следовательно, затраты на проживание и питание одного человека составят 9100 рублей, на группу 20 человек – 182000 рублей;
- проживание в гостинице «Таёжная», города Тынды, без питания стоит 1680 рублей при двухместном размещении. В гостинице туристы проведут одну ночь, соответственно стоимость проживания на одного человека составит 840 рублей, на группу из 20 человек – 16800 рублей;
- две ночи туристы проведут в поезде «Благовещенск – Сковородино» и «Тынды – Благовещенск», соответственно их стоимость входит в транспортные расходы.
- пребывание в Эвенкийской деревне рассчитывается по общей стоимости вместе с проживанием, питанием, культурной программы и так далее,

стоимость 2500 руб. в сутки на одного человека и соответственно 50000 руб. на группу 20 человек.

### **3) затраты на экскурсионную деятельность:**

В Благовещенске в благовещенском районе группа посетит ряд экскурсий, таких как:

- ознакомительная экскурсия по Благовещенску - стоимость 100 руб.;
- экскурсия «Охота на динозавров» - стоимость 100 руб.;
- экскурсия «Огни ночного города» - стоимость 100 руб.;
- экскурсия «музеи и памятные места» + экскурсия «дом природы» в селе Ивановка, с посещением озера лотосов - стоимость 250 руб.;
- экскурсия в мастерскую амурская майолики, село Игнатьево и посещение Храма Александра Невского – стоимость - 250 руб.;
- экскурсия «прогулка по набережной» - стоимость 100 руб..

Кроме того туристы посетят следующие экскурсии:

- экскурсия в краеведческий музей города Сковородино 100 руб. на человека и 2000 руб. на группу;
- экскурсии в Албазино - 300 руб. на человека и 6000 на группу 20 человек;
- обзорная экскурсия по городу Тында, стоимость 100 руб. на человека 2000 руб. группа;

**4) затраты на питание** между экскурсиями и в пути (в автобусе, поезде), то же входит в общую стоимость тура и суммарно составляет 2400 рублей на человека и 48000 руб. на группу.

Заработную плату гида исчисляем из расчета 1000 рублей за один рабочий день. Кроме того, необходимо рассчитать начисления на заработную плату, они составляют 30,2 %. Суммарно: 10000 руб. за тур + начисления 3020 руб. Итого: 13020 руб.

Таким образом, прямые затраты на организацию турпродукта составят 445720 рублей. Косвенные затраты составляют 10 % от прямых – 44572 рублей.



Полная себестоимость – это сумма прямых и косвенных затрат.

Кроме того, необходимо учесть прибыль от организации тура – 15 % от полной себестоимости.

Таким образом, продажная цена тура составляет 563835,8 рублей. Для расчета стоимости одного турпакета необходимо эту сумму разделить на количество туристов без учета гида.

Таблица 16 – Калькуляция познавательного тура в Амурской области

Наименование затрат	%	На одного человека, руб.	На группу (19 чел. + гид), руб.
1	2	3	4
1. Прямые:		20796	415920
В том числе:			
- транспорт,		4556	91120
- проживание,		12440	248800
- питание (за исключением питания в свободное время),		2400	48000
- экскурсии.		1400	28000
- з/п гида			10000
- начисления на з/п (30,2%)			3020
Итого прямых затрат:			428940
Косвенные затраты	10		42894
Полная себестоимость			471834
Прибыль	12		56620,08
Продажная цена		27813,37	528454,08

Итак, в данной главе был разработан новый познавательный тур по Амурской области.

Для маркетингового обоснования разработки тура, было проведено анкетирование 104 человек, по результатам которого был составлен десятидневный тур, рассчитанный на период с середины мая по конец

сентября и рассчитанный на потребителей от школьного возраста, до пенсионного. Тур очень интересный и насыщенный.

Далее приведено экономическое обоснование тура, в итоге продажная стоимость тура составила 528454, 08 руб. Цена одного турпакета составила 27813,37 руб.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, основной целью данной работы, была разработка нового культурно-познавательного тура по территории Амурской области, для развития въездного туризма в области.

С целью разработки совершенно нового турпродукта, был изучен туристический рынок Амурской области.

В результате чего были сделаны выводы о том, что Амурская область обладает огромным потенциалом для развития культурно-познавательного туризма. В области имеется огромное количество туристских ресурсов: памятников культуры, архитектуры, истории, также на территории Амурской области сосредоточено большое количество природных ресурсов. Всё это способствует развитию туризма.

Однако, тормозящим фактором развития туризма, является недостаточное развитие инфраструктуры. Еще одним немаловажным фактором тормозящим развитие въездного туризма в Амурской области, является то, что потенциальные, потребители туристских услуг, не знают о возможностях отдыха Амурской области.

И тем не менее, пусть не большими темпами, инфраструктура туризма в Амурской области развивается. В основном, конечно же, это развитие происходит в городе Благовещенске и близлежащих районах. В связи с этим, на туристском рынке Амурской области предлагаются в основном краткосрочные туры в Благовещенск и короткие экскурсии по достопримечательностям находящимся неподалеку от города, в то время, как большое количество достопримечательностей находится в отдаленных районах области.

Итак, в данной работе был разработан десятидневный познавательный тур по самым интересным местам области.

В рамках формирования тура было проведено маркетинговое исследование, в частности анкетирование потенциальных потребителей

туристской услуги. В результате которого было выявлено, что познавательный туризм занимает второе место по популярности после пляжного. Также мы выяснили, что большая часть потенциальных туристов готова заплатить от 15000 до 30000 руб. за 10-и дневный тур по Амурской области.

Еще один немаловажный факт, выявленный в результате опроса, это то что большая часть потенциальных туристов едет отдыхать только в отпуске и предпочитает для отдыха в летнее время года.

Таким образом учитывая результаты анкетирования был составлен десятидневный познавательный тур по Амурской области, рассчитанный на летнее время года, а именно с середины мая, по конец сентября. В пункте 3.2 было проведено экономическое обоснование тура, которое включает в себя все расходы на транспорт, питание, проживание, экскурсионная деятельность.

Далее была проведена калькуляция, итогом которой стало выявление общей продажной цены тура, которая составила 528454 руб. 08 коп.. И цена одного турпакета которая составила 27813 руб. 37 коп.

Таким образом нам удалось сформировать тур отвечающие требованиям и пожеланиям потенциальных клиентов

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.gks.ru>. – 08.11.2016
- 2 Федеральное агентство по туризму. Национальный туристический портал [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <http://russia.travel>. - 03.11.2016
- 3 Туризм и путешествия [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.travel.ru>. – 09.01.2017
- 4 Александрова, А.Ю. Международный туризм /А.Ю. Александрова.- М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
- 5 Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство/ О.Т. Лойко. - Учебное пособие. – Томск: Издательство ТПУ, 2005. – 152 с.
- 6 Туровский, Р.И. Амурская область: итоги – 2015, тенденции – 2016 [Электронный ресурс] / Р.И. Туровский // Информационно аналитическое агентство «Восток России»: офиц. сайт. – 2013 - 2017 – Режим доступа : <http://www.eastrussia.ru/material/amurskaya-oblast-itogi-2015-tendentsii-2016/>. 22.12.2016
- 7 Ростуризм [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.travel.ru>. <http://www.russiatourism.ru/>. – 17.12.2016
- 8 Интерфакс туризм [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа : <http://tourism.interfax.ru/>. – 11.12.2016
- 9 Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства амурской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа : <http://www.vstamur.ru/news/2015-12-31-170>. - 10.12.2016
- 10 Трасса.ру [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа : <http://trasa.ru/>. - 10.10.2016
- 11 Shamora.info [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа : <http://amur.shamora.info>. - 10.10.2016

12 Википедия [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/>. - 10.11.2016

13 TripAdvisor [Электронный ресурс]: офиц. сайт – Режим доступа : [www.tripadvisor.ru/](http://www.tripadvisor.ru/) . - 12.01.2017

14 Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ / под ред. Л.П. Шматько. – 4-е изд., испр. и доп. – Ростов н/Д: Феникс; М.: Март, 2010. – 352 с.

15 Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова – М. : Наука, 1998, – 250 с.

16 Азар, В.И. Экономика туристского рынка: моногр. / В.И. Азар, С.Ю. Туманов. – М. : Мир, 1998. – 232 с.

17 Актуальные задачи развития туризма в России на современном этапе и задачи Национальной академии туризма / под ред. Ю.В. Кузнецова. – СПб. : Навигатор, 2002. – 209 с.

18 Александрова, А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для вузов./ А.Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 315 с.

19 Балабанов, И.Т. Экономика туризма: Учеб.пособие. / И.Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М. : Наука, 2003. – 322 с.

20 Ефремова, М. В. Основы технологии туристского бизнеса: Учеб. пособие./ М. В. Ефремова. – М. : Глобус, 1999. – 219 с.

21 Иванов, Ю.Н. Экономическая статистика: Учебник./ Ю.Н. Иванов. – М. : Синтез, 1999. – 120 с.

22 Ильина, Е.Н. Основы туристской деятельности: Учебник./ Е.Н. Ильина. – М. : Аврора, 1992. – 240 с.

23 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: Стратегия и финансы./ Е.Н. Ильина. – М. : Графа, 2002. – 204 с.

24 Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие для вузов./ Н.И. Кабушкин. – Минск : Корф, 1999. – 150 с.

25 Квартальнов, В. А. Туризм: Учебник./ В. А. Квартальнов М. : Мир, 2000. – 270 с.

26 Купер, К. Экономика туризма: Теория и практика./ К. Купер, Д. Флетчер, Д. Гильберт. – СПб. : Миф, 1998. – 150 с.

27 Сенин, В. С. Организация международного туризма: Учебник./ В. С. Сенин. – М. : Наука, 2000. – 132 с.

28 Темный, Ю. В. Экономика туризма: Учебник./ Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. – М. : Вызов, 2003. – 197 с.

29 Труды Академии туризма: Сб. научных трудов : в 4т./ под ред. Ю.В. Кузнецова, А.Т. Кирилова, Г.А. Карповой. – СПб. : Научный мир, 2002. – 4т.

30 Уникальные территории в культурном и природном наследии регионов: Сб. научных трудов : в 2т. / под ред. Ю.Л. Мазурова. – М. : Институт Наследия, 1994. – 2т.

31 Усыскин, Г. С. Очерки российского туризма./ Г. С. Усыскин. – СПб. : Герда, 2000. – 224 с.

32 Федеральный закон № 132-ФЗ от 24 ноября 1996 г. "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" : принят Гос. думой 4 октября 1996 г. : одобр. Советом Федерации 14 ноября 1996 г. : по состоянию на 28 декабря 2016 г.[Электронный ресурс] // Техэксперт : офиц. сайт. 2012–2017. – Режим доступа : <http://www.docs.cntd.ru> – 10.01.2017.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Программа тура

День 1	Прибытие в Благовещенск.	
	Размещение в гостинице.	
	Завтрак/обед	
	Свободное время.	
	Встреча с гидом (знакомство с программой).	16:00
	Экскурсия огни вечернего города. (1,5 ч.)	22:00
День 2	Завтрак.	8:00
	Ознакомительная экскурсия по городу Благовещенску. (2 ч.)	9:30
	Обед.	12:00
	Экскурсия Охота на динозавров. (1,5 – 2 ч.)	13:30
	Свободное время.	16:00
День 3	Завтрак.	8:00
	Выезд в село Ивановка.	9:00
	Экскурсия «музей и памятные места» + «дом природы».	9:45
	Обед.	13:00
	Отправление из с. Ивановка	14:00
	Возвращение в город Благовещенск.	14:45
	Свободное время	15:00
День 4	Завтрак.	8:00
	Свободное время.	9:00
	Выезд из гостиницы	12:00
	Обед	12:30
	Прогулка по городу (2,5 ч.)	13:30
	Отправление из Благовещенска	16:57



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Программа тура

День 5	Прибытие в Сковородино	6:01
	Отправление в Албазино	6:30
	Завтрак.	9:00
	Экскурсии в Абазинском остроге	10:00
	Обед.	13:00
	Отъезд в Сковородино	14:00
	Прибытие в Сковородино	16:00
	Экскурсия в Краеведческий музей	16:10
	Отъезд в Тынду (ужин с собой)	18:19
	Прибытие в Тынду	23:04
	Размещение в гостинице «Таежная»	23:30
День 6	Завтрак.	8:00
	Выезд из г. Тынды. Рассказ о культуре и истории эвенков Амурской области	9:00
	Прибытие в ЭТК. Встреча гостей национальным обрядом «Улганни» (окуривание, очищение от злых помыслов, обращение с просьбой сделать пребывание на эвенкийской земле благополучным)	9:30
	Размещение в номерах	10:00
	Экскурсия по ЭТК. Культурно-досуговый центр. Знакомство с устным и материальным творчеством, традициями эвенков. Выставочные чумы. Знакомство с ритуальными обрядами эвенков	10:30
	Концерт. Знакомство с национальными играми, костюмами народов Севера, музыкальными инструментами (шумовые инструменты, бубен)	11:30

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Программа тура

	Обед в чуме (эвенкийская кухня)	12:30
	Знакомство с народными умельцами. Мастер-класс по изготовлению сувениров. Сувенирная мастерская. Возможно приобрести на память сувениры, товары народного промысла, сфотографироваться с эвенками-мастерами и т.д.	14:30
	Спортивные мероприятия по программе северного многоборья на свежем воздухе. Катание на квадроцикле, на лодке по р.Гиллой. Сбор дикоросов (грибы, ягода), рыбалка	16:00
	Ужин	18:00
	Свободное время, баня.	19:00
День 7	Завтрак	9:00
	Освобождение номеров	10:00
	Село Первомайское – одно из пяти эвенкийских сел Амурской области. Школа-интернат	11:00
	Отъезд в город Тында.	12:00
	Прибытие.	12:30
	Обед.	13:00
	Обзорная экскурсия по городу Тында	14:00
	Отправление в город Благовещенск.	16:48
День 8	Прибытие в город Благовещенск.	9:51
	Поздний завтрак.	10:30
	Заселение в гостиницу.	12:00
	Свободное время.	12:30

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Программа тура

День 9	Завтрак.	8:00
	Выезд в с. Игнатьево	9:00
	Экскурсия «Мастерская амурская майолики», село Игнатьево.	09:45
	Посещение Храма Александра Невского	11:15
	Отъезд из с. Игнатьево в Благовещенск	11:45
	Свободное время.	12:30
День 10	Выезд из гостиницы. Отправление домой.	