

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет международных отношений  
Кафедра международного бизнеса и туризма  
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ  
И.о. зав. кафедрой  
\_\_\_\_\_ С.В. Феокистов  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

на тему: Импорт косметических средств в РФ: воздействие мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования

Исполнитель студент группы 237-ос1	_____	С.В. Полухина
Руководитель ст. преподаватель	_____	Е.А. Царевская
Нормоконтроль	_____	О.В. Шпак
Рецензент	_____	Н.А. Бабкина

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**(ФГБОУ ВО «АмГУ»)**

Факультет \_\_\_\_\_  
Кафедра \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**З А Д А Н И Е**

К дипломной работе (проекту) студента

1. Тема дипломной работы (проекта) \_\_\_\_\_  
та) \_\_\_\_\_

(утверждено приказом от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_)

2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) \_\_\_\_\_

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке вопросов): \_\_\_\_\_

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) \_\_\_\_\_

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним разделов) \_\_\_\_\_

7. Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель дипломной работы (проекта) \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (подпись студента)

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 128 с., 26 таблиц, 22 рисунка, 40 источников.

ТАМОЖЕННО – ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ИМПОРТ, ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ, НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ТН ВЭД, ЕДИНЫЙ ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ, ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО.

Актуальность темы дипломной работы определяется тем, что при создании интеграционных экономических группировок предполагается введение эффективного таможенно - тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, на примере косметических средств, как составной части системы государственного управления этой важной сферой.

Целью данной дипломной работы является анализ влияния мер таможенно – тарифного и нетарифного контроля импорта косметических средств в РФ.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты таможенно – тарифного и нетарифного регулирования импорта косметических средств	7
1.1 Место косметических средств в ТН ВЭД	7
1.2 Таможенно – тарифное регулирование импорта косметических средств в ЕАЭС	22
1.3 Нетарифные меры регулирования импорта косметических средств в ЕАЭС	33
2 Анализ импорта косметических средств в РФ	40
2.1 Импорт косметических средств в РФ из третьих стран: анализ динамики и структуры	40
2.2 Взаимная торговля косметических средств в ЕАЭС	58
2.3 Производство косметических средств в РФ	66
3 Влияние мер таможенно – тарифного и нетарифного регулирования на импорт косметических средств в РФ	76
Заключение	92
Библиографический список	95
Приложение А. Динамика ставок ввозных таможенных пошлин на косметические средства	100
Приложение Б. Нетарифное регулирование импорта косметических средств	104
Приложение В. Объемы импортных поставок косметических средств между государствами – членами ЕАЭС	123
Приложение Г. Объемы импортных поставок косметических средств в РФ	128

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы дипломной работы определяется тем, что в условиях перехода страны к рыночной экономике и создании интеграционных экономических группировок предполагает создание адекватного таможенно - тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, на примере косметических средств, как составной части системы государственного управления этой важной сферой.

Включаясь в решение внутренних и внешних хозяйственно-политических задач, таможенное регулирование участвует в структурной перестройке экономики, в интеграции страны в ЕАЭС и в формировании новых международных отношений.

Целью данной дипломной работы является анализ влияния мер таможенно – тарифного и нетарифного регулирования импорта косметических средств в РФ.

Задачи:

- проанализировать таможенно – тарифное регулирование импорта косметических средств в РФ;
- проанализировать нетарифное регулирование импорта косметических средств в РФ;
- изучить импорт косметических средств в РФ;
- оценить взаимную торговлю косметическими средствами стран – участниц ЕАЭС;
- проанализировать производство косметических средств в РФ;
- провести анализ влияния мер таможенно – тарифного и нетарифного регулирования на импорт косметических средств.

Предметом исследования являются – меры таможенного регулирования импорта.

Объект исследования – таможенно – тарифное и нетарифное регулирование импорта косметических средств в РФ.

Информационной базой исследования данной работы явились: электронные ресурсы, представленные в виде официальных и неофициальных сайтов, а также нормативно – правовые акты Российской Федерации, договора между странами – участниками ЕАЭС.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННО – ТАРИФНОГО И НЕ-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

## 1.1 Место косметических средств в ТН ВЭД ЕАЭС

Современный человек, в наше время, не может представить себе жизнь без использования косметических товаров. Современные косметические средства подходят абсолютно всем возрастам, ими пользуются и новорожденные дети, и пенсионеры, и мужчины, и женщины и все-все слои общества. Ассортимент парфюмерно - косметических товаров достаточно разнообразен. Разнообразны также и производители косметических средств. Парфюмерно-косметические товары (ПКТ) в настоящее время являются очень перспективной и развивающейся группой товаров. На российском рынке косметических средств представлена продукция большого числа парфюмерно-косметических фирм Франции, Германии, США, Швейцарии, Соединенного Королевства, Китая, Индии и других. Также, существенно увеличилось число отечественных производителей парфюмерно – косметических средств в России. На российском рынке представлены все формы производителей: от транснациональных компаний до индивидуальных предпринимателей. Контрактное производство в России все шире развивается. Однако, большое количество косметических товаров импортируется в Россию из других стран.

«К косметическим товарам относят средства (вещества и препараты), предназначенные для нанесения на тело человека с целью очищения, устранения запаха, защиты, придания привлекательного внешнего вида.»<sup>1</sup>

Для классификации косметических товаров чаще всего используют: ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности) код по ОКПД - 24.52.1, ТН ВЭД, ЕЭС и др.

Подробнее рассмотрим различные классификации косметических средств.

---

<sup>1</sup> СанПин 1.2.681-97 [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. 1997. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_100334/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_100334/) (дата обращения: 15.02.17).

Современные косметические средства принято классифицировать по двум основным признакам:

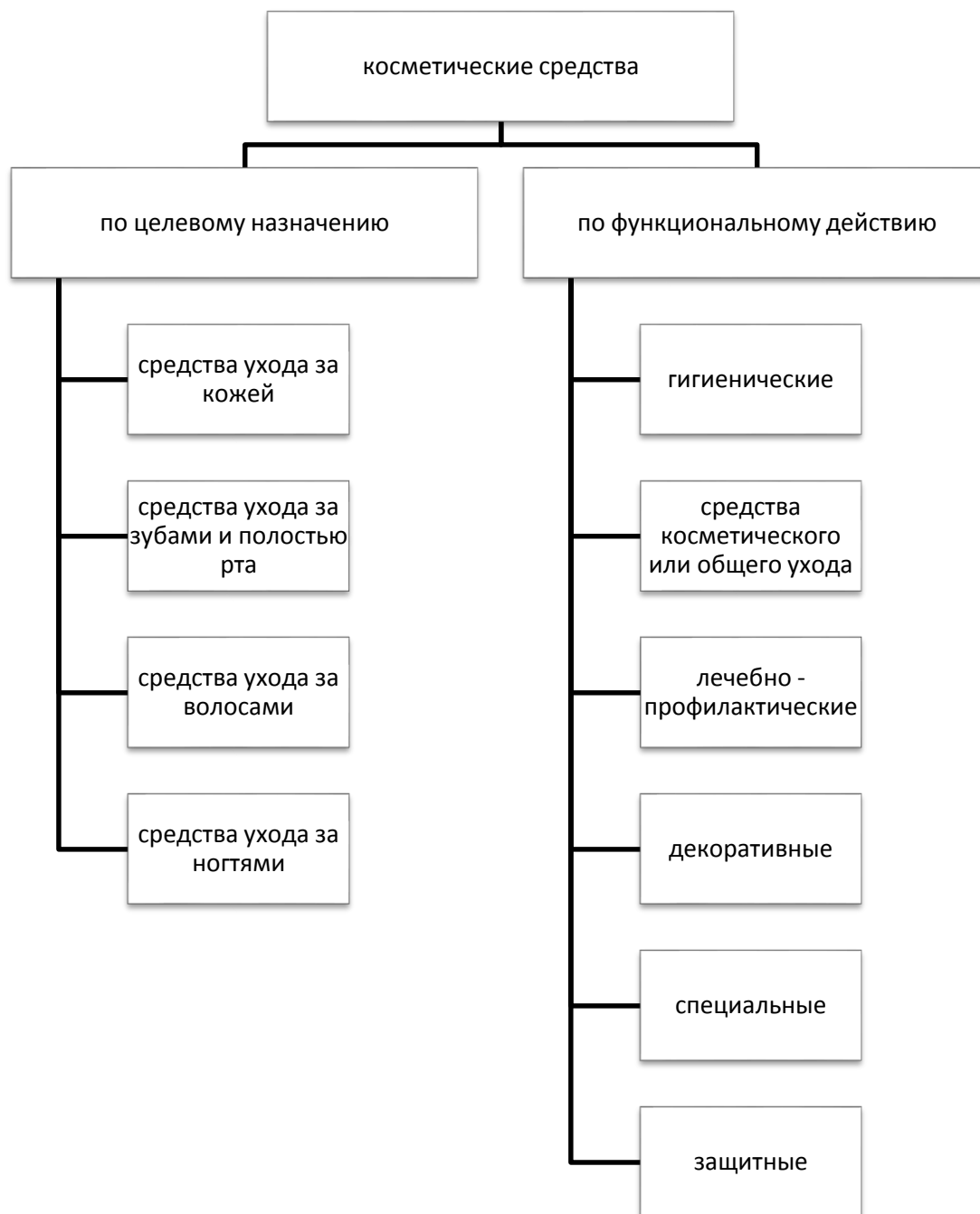


Рисунок 1 – Классификация косметических средств по двум основным признакам

Современные косметические средства отличаются своей многофункциональностью.



Например, средства ухода за кожей лица. В числе их функций выделяют:

- гигиенические (это разнообразные пенки и гели для умывания, средства для снятия макияжа);
- декоративные (в данной роли выступает косметика, тушь, румяна, помада);
- лечебно-профилактические (например, средства от прыщей, покраснения и жжения кожи);
- защитные (всевозможные крема от негативного воздействия ультрафиолетовых лучей).

Именно поэтому классификация многофункциональных косметических средств затруднена и для правильной классификации таких средств следует ориентироваться на главную их функцию.

Все чаще современные косметические средства классифицируют по специализации ухода.



Рисунок 2 – Классификация косметических средств по специализации ухода

Подробно рассмотрим классификацию косметических средств по специализации ухода.

Бытовые косметические средства могут использоваться ежедневно в до-

машних условиях, средства, относящиеся к данной группе, не предполагают особых знаний и просты в своем использовании.

К профессиональным средствам относятся, например, средства для парикмахерских, а также косметических салонов. В отличие от бытовых косметических средств, для применения профессиональных нужна специальная подготовка профессионалов, использующих данные средства, а также необходимо знать специальные методики применения этих средств.

К лечебным или медицинским относят космецевтические средства. Это такие косметические средства, которые обладают лечебными и фармацевтическими свойствами, чаще всего они рассчитаны для профилактики, а также лечения заболеваний кожи, волос и ногтей.

Рассмотрим классификацию косметических средств по версии Европейского экономического сообщества.

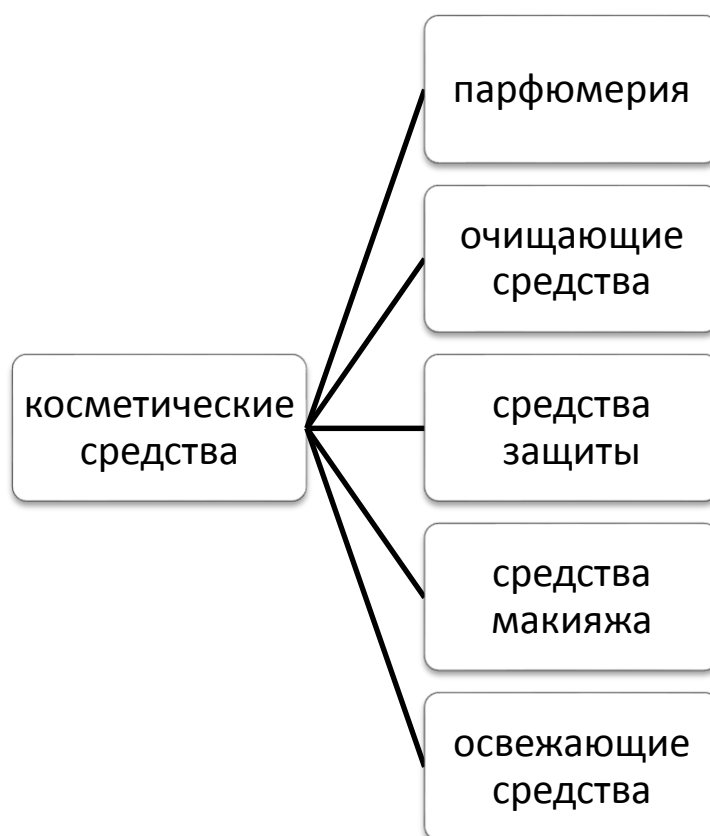


Рисунок 3 – Классификация косметических средств по версии ЕЭС

Далее рассмотрим классификацию косметических средств по ТН ВЭД ЕАЭС.

«Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза – является системой описания и кодирования товаров, которая используется для классификации товаров в целях применения мер таможенно – тарифного и нетарифного регулирования, определяется подлежащая к оплате ввозная таможенная пошлина, запреты и ограничения, меры защиты внутреннего рынка, ведения таможенной статистики.»<sup>2</sup>

«Классификатор ТН ВЭД ЕАЭС разделяет товары на группы и подгруппы с присваиванием ему 10 – значного кода. Система цифрового кода является оптимальным вариантом подачи информации о товаре, такая информация удобна для автоматической обработки.»<sup>3</sup>

«Косметические средства, перемещаемые через таможенную границу классифицируются в VI разделе «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности» ТН ВЭД ЕАЭС, группе 33 «Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства», подгрупп 3301 – 3307.»<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] // Гарант: офиц. сайт. 1990. Режим доступа: <http://base.garant.ru> (дата обращения: 28.02.2017).

<sup>3</sup> Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] // Альфа.Софт: офиц. сайт. 1996. Режим доступа: <https://www.alta.ru/tnved/> (дата обращения: 28.02.2017).

<sup>4</sup> Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // ТКС.ru: офиц. сайт. 2000. Режим доступа: [http://www.tks.ru/db/tnved/prim\\_2017/](http://www.tks.ru/db/tnved/prim_2017/) (дата обращения: 28.02.2017).

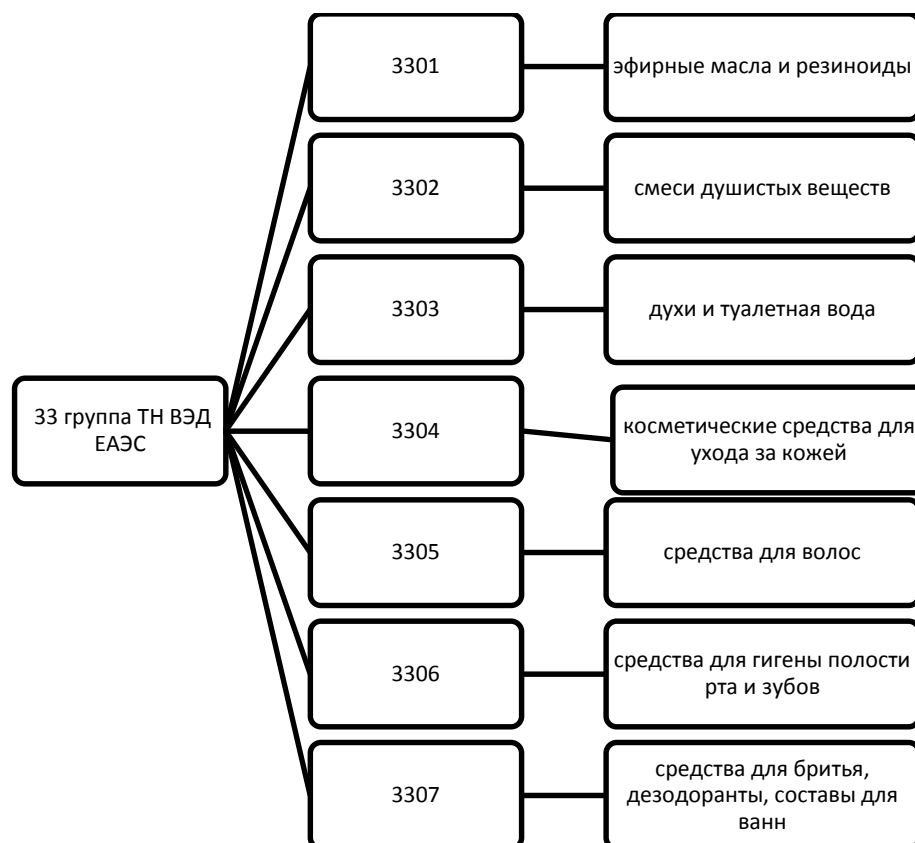


Рисунок 4 – Классификация косметических средств по ТН ВЭД ЕАЭС<sup>5</sup>

«В группу 33 «Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства» не включаются:

природные живицы или растительные экстракты товарной позиции 1301 или 1302;

- 1) мыло или другие продукты товарной позиции 3401;
- 2) живичный, древесный или сульфатный скипидар или прочие продукты товарной позиции 3805.»<sup>6</sup>

В товарные позиции 3303 – 3307 включаются смешанные или несмешанные продукты (кроме водных дистиллятов (продукты многостадийного разделения) и водных растворов эфирных масел)), пригодные для использования в

<sup>5</sup> Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // TKS.ru: офиц. сайт. 2000. Режим доступа: [http://www.tks.ru/db/tnved/prim\\_2017/cl33](http://www.tks.ru/db/tnved/prim_2017/cl33) (дата обращения: 28.02.2017).

<sup>6</sup> Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // TKS.ru: офиц. сайт. 2000. Режим доступа: [http://www.tks.ru/db/tnved/prim\\_2017/c33](http://www.tks.ru/db/tnved/prim_2017/c33) (дата обращения: 28.02.2017).

качестве товаров этих товарных позиций и расфасовочные обычным для таких целей образом для розничной продажи.

«Термин «парфюмерные, косметические или туалетные средства» в товарной позиции 3307 включает следующие продукты: пакетики с пахучими веществами; благовония; распространяющие запах при горении; ароматизированную бумагу и бумагу, пропитанную или покрытую косметическими средствами; растворы для хранения контактных линз или глазных протезов; вату, войлок или фетр и нетканые материалы, пропитанные, покрытые парфюмерными или косметическими средствами; туалетные средства для животных.»<sup>7</sup>

Эфирные масла, товарной позиции 3301, имеют растительное происхождение. Способ извлечения таких масел определяет тип полученного продукта.

«Продукты товарных позиций 3303 – 3307 включаются в данные товарные позиции независимо от того, содержат они или нет вспомогательные фармацевтические или дезинфицирующие компоненты, обладают ли они или нет дополнительной ценностью как терапевтические или профилактические средства. однако дезодоранты для помещений включаются в 3307 группу, даже если они обладают в основном дезинфицирующими свойствами.»<sup>8</sup>

Рассмотрим подробно каждую группу косметических средств по ТН ВЭД ЕАЭС.

Эфирные масла, включая конкреты и абсолюты; резиноиды; экстрагированные эфирные масла.

---

<sup>7</sup>Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // ТКС.ru: офиц. сайт. 2000. Режим доступа: [http://www.tks.ru/db/tnved/prim\\_2017/c3307](http://www.tks.ru/db/tnved/prim_2017/c3307) (дата обращения: 28.02.2017).

<sup>8</sup> Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // ТКС.ru: офиц. сайт. 2000. Режим доступа: [http://www.tks.ru/db/tnved/prim\\_2017/c33](http://www.tks.ru/db/tnved/prim_2017/c33) (дата обращения: 28.02.2017).

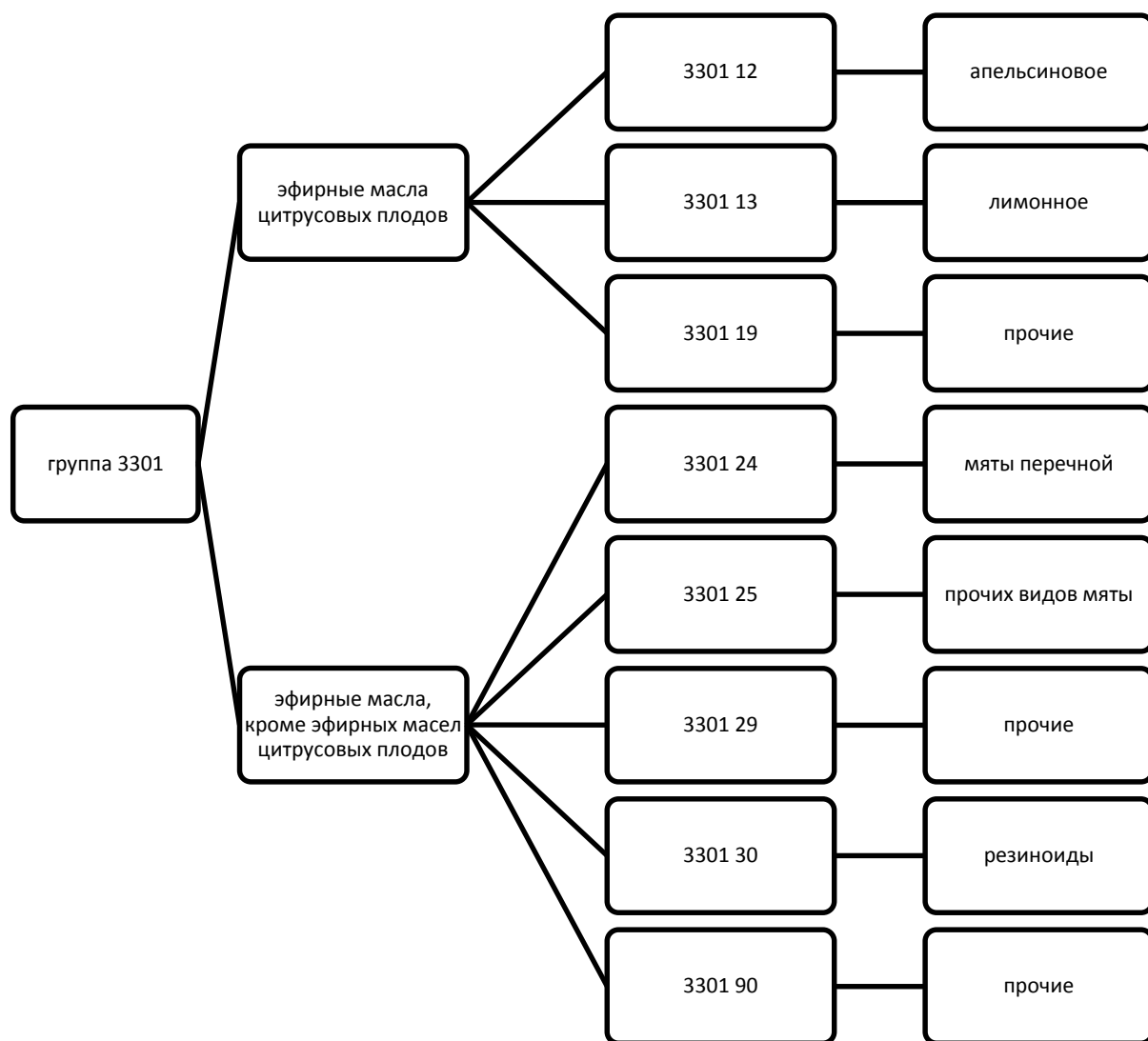


Рисунок 5 – Классификация эфирных масел, включая конкреты и абсолюты; резиноиды; экстрагированные эфирные масла<sup>9</sup>

«Эфирные масла, служащие сырьем для парфюмерной, пищевой и других отраслей промышленности имеют растительное происхождение. Они обычно имеют сложный состав и содержат спирты, альдегиды, кетоны, фенолы, сложные и простые эфиры, а так же терпены в различных пропорциях. Эти масла включаются в данную товарную позицию независимо от изменения их запаха удалением терпенов. Большинство этих масел являются летучими, то есть не оставляют пятен. В данную товарную позицию также включают конкреты –

<sup>9</sup> Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // TKS.ru: офиц. сайт. 2000. Режим доступа: [http://www.tks.ru/db/tnved/prim\\_2017/c3301](http://www.tks.ru/db/tnved/prim_2017/c3301) (дата обращения: 28.02.2017).

цветочные экстракты, которые могут быть твердыми или полутвердыми, благодаря присутствию растительных восков. Удалением этих восков получают абсолюты, эти продукты также включаются в данную товарную позицию.»<sup>10</sup>

Резиноиды – продукты, которые используются в качестве фиксатора запахов, используются в производстве парфюмерных и косметических средств, а также в мыловаренной промышленности.

«Смеси душистых веществ и смеси (включая спиртовые растворы) на основе одного или более таких веществ, используемые в качестве промышленного сырья; прочие препараты на основе душистых веществ, используемые для изготовления напитков – товарная позиция 3302.»<sup>11</sup>

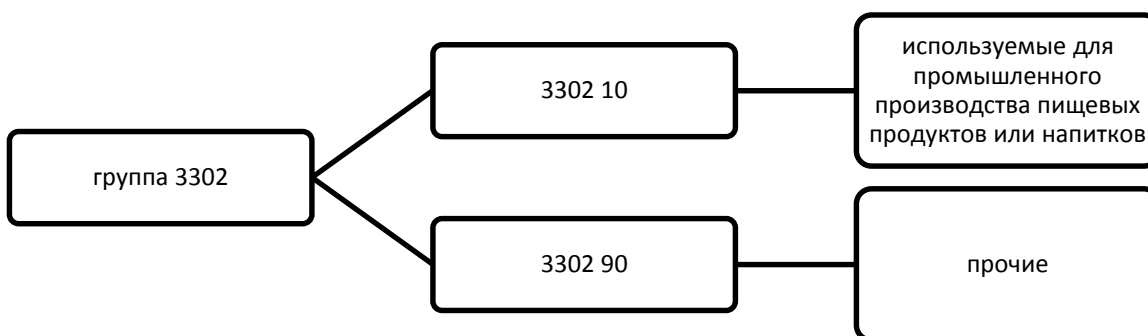


Рисунок 6 – Классификация смеси душистых веществ по ТН ВЭД ЕАЭС<sup>12</sup>

«В данную товарную позицию включаются следующие смеси при условии, что они используются в качестве сырья для производства парфюмерии, продуктов питания или напитков (например, для ароматизации пищевых продуктов или напитков в кондитерских изделиях) или в других отраслях промышленности:

– смеси эфирных масел;

<sup>10</sup>Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // TKS.ru: офиц. сайт. 2000. Режим доступа: [http://www.tks.ru/db/tnved/prim\\_2017/c3301](http://www.tks.ru/db/tnved/prim_2017/c3301) (дата обращения: 28.02.2017).

<sup>11</sup> Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // TKS.ru: офиц. сайт. 2000. Режим доступа: [http://www.tks.ru/db/tnved/prim\\_2017/c3302](http://www.tks.ru/db/tnved/prim_2017/c3302) (дата обращения: 28.02.2017).

<sup>12</sup> Там же.

- смеси резиноидов;
- смеси экстрагированных эфирных масел;
- смеси синтетических ароматических веществ;
- смеси, состоящие из двух или более душистых веществ;
- смеси из одного или более душистых веществ, включающие добавленные разбавители или носители, такие как растительное масло, дектоза или крахмал;
- смеси, включающие или не включающие разбавители или носители или содержащие спирт, продуктов других групп (например, специй) с одним или более душистыми веществами, при условии, что эти вещества являются основой смеси.»<sup>13</sup>

Также в товарную позицию 3302 включаются парфюмерные основы, которые состоят из эфирных масел и резиноидов. Данные товары не готовы к применению без добавления в них спирта.

«Духи и туалетная вода – товарная позиция 3303. В данную товарную позицию включаются духи в жидкой форме, в виде кремов или в твердом виде (включая карандаши) и туалетная вода, предназначенная для придания аромата телу человека.

Духи и отдушки обычно состоят из эфирных масел, цветочных конкретов, абсолютов или смесей синтетических душистых веществ, растворенных в высококонцентрированном спирте. Они обычно смешиваются со слегка ароматизированными добавками и с фиксатором или стабилизатором запаха.

Туалетная вода имеет меньшее содержание эфирных масел, обычно в менее концентрированном спирте по сравнению с духами.»<sup>14</sup>

Косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против или для загара; средства для маникюра или педикюра – товарная позиция 3304.

---

<sup>13</sup> Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // TKS.ru: офиц. сайт. 2000. Режим доступа: [http://www.tks.ru/db/tnved/prim\\_2017/c3302](http://www.tks.ru/db/tnved/prim_2017/c3302) (дата обращения: 28.02.2017).

<sup>14</sup> Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // TKS.ru: офиц. сайт. 2000. Режим доступа: [http://www.tks.ru/db/tnved/prim\\_2017/c3303](http://www.tks.ru/db/tnved/prim_2017/c3303) (дата обращения: 28.02.2017).





Рисунок 7 – Классификация косметических средств, средств для макияжа и средства для ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против или для загара; средства для маникюра или педикюра<sup>15</sup>

«К косметическим средствам, средствам для макияжа и средствам для ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против или для загара относятся:

- губная помада и другие средства для макияжа губ;
- тени и тушь для глаз, карандаши для подкраски бровей и другие средства для макияжа глаз;
- прочие косметические средства или средства для макияжа и средства для ухода за кожей (кроме лекарственных), такие как пудра для лица (включая компактную), косметические кремы, гели и др.

<sup>15</sup> Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // TKS.ru: офиц. сайт. 2000. Режим доступа: [http://www.tks.ru/db/tived/prim\\_2017/c3304](http://www.tks.ru/db/tived/prim_2017/c3304) (дата обращения: 28.02.2017).

Средства против загара и для загара также относятся к данной товарной позиции.

К средствам для маникюра или педикюра относятся: средства для полировки ногтей, лаки для ногтей, составы для удаления лаков с ногтей и прочие средства используемые для маникюра и педикюра.»<sup>16</sup>

Средства для волос – товарная позиция 3305.

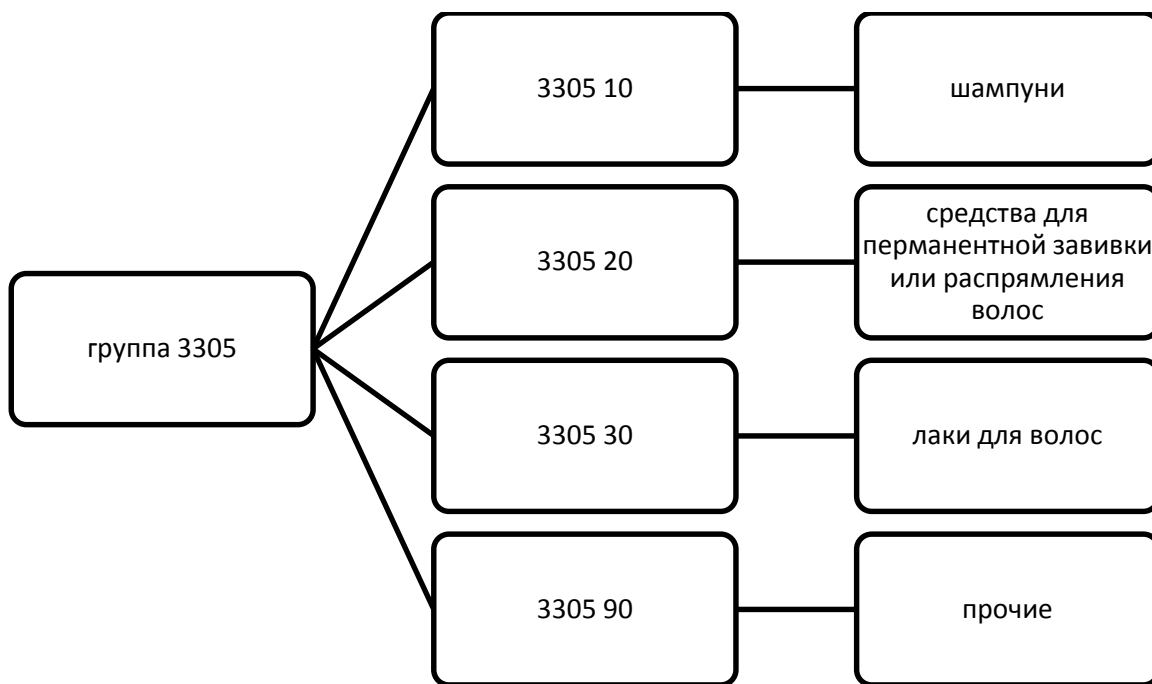


Рисунок 8 – Классификация средств для ухода за волосами<sup>17</sup>

Прочими средствами для волос являются: бриллиантины, масла для волос, кремы и фиксирующие средства для укладки волос, красители и осветлители для волос, а также различные бальзамы для ополаскивания волос.

Средства для гигиены полости рта и зубов, включая фиксирующие порошки и пасты для зубных протезов; нитки, используемые для очистки межзубных промежутков, в индивидуальной упаковке для розничной продажи – товарная позиция – 3306.

<sup>16</sup> Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // TKS.ru: офиц. сайт. 2000. Режим доступа: [http://www.tks.ru/db/tnved/prim\\_2017/c3305](http://www.tks.ru/db/tnved/prim_2017/c3305) (дата обращения: 28.02.2017).

<sup>17</sup> Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // TKS.ru: офиц. сайт. 2000. Режим доступа: [http://www.tks.ru/db/tnved/prim\\_2017/c3305](http://www.tks.ru/db/tnved/prim_2017/c3305) (дата обращения: 28.02.2017).

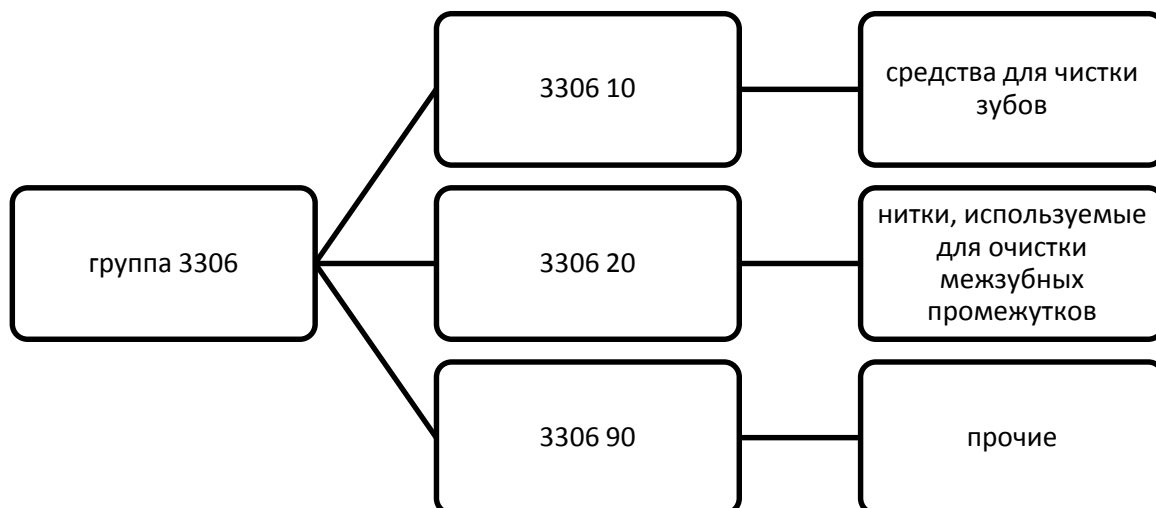


Рисунок 9 – Классификация средств для гигиены полости рта и зубов<sup>18</sup>

«В товарную позицию 3306 включаются средства для гигиены полости рта и зубов, такие как:

- зубные пасты и другие средства ухода за зубами;
- чистящие средства для зубов и зубных протезов;
- эликсиры для полоскания и душистые составы для полости рта;
- фиксирующие пасты, порошки и таблетки для зубов и зубных протезов».<sup>19</sup>

Средства, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, составы для принятия ванн, средства для удаления волос и прочие парфюмерные, косметические или туалетные средства, дезодоранты для помещений, ароматизированные или не ароматизированные, обладающие или не обладающие дезинфицирующими свойствами – товарная позиция 3307.

<sup>18</sup> Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // TKS.ru: офиц. сайт. 2000. Режим доступа: [http://www.tks.ru/db/tnved/prim\\_2017/c3306](http://www.tks.ru/db/tnved/prim_2017/c3306) (дата обращения: 28.02.2017).

<sup>19</sup> Там же.

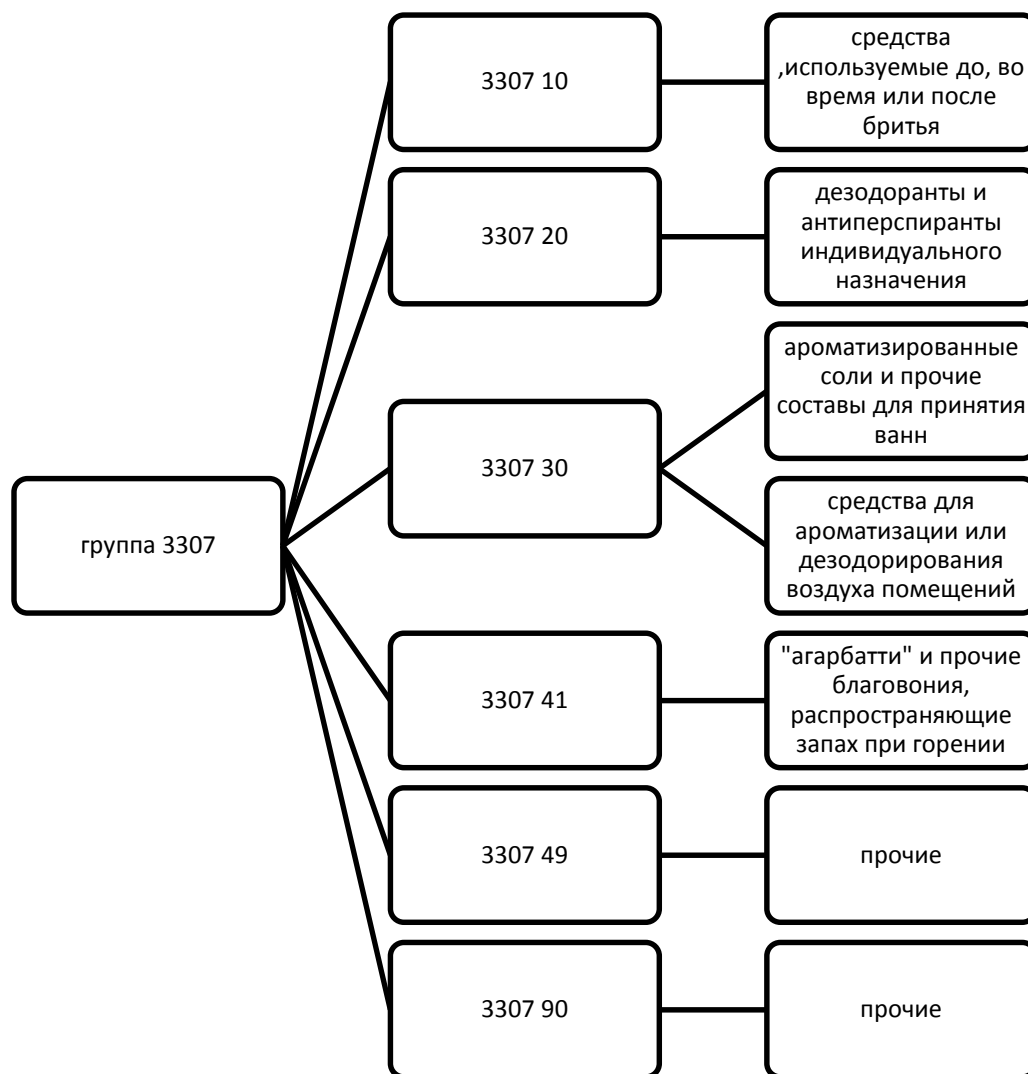


Рисунок 10 – Классификация средств, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, составы для принятия ванн<sup>20</sup>

«В данную товарную позицию включаются:

- средства, используемые до, во время или после бритья, такие как кремы для бритья и пены, содержащие мыло или другие органические поверхностно-активные вещества лосьоны "после бритья", квасцы в виде кубиков и кровоостанавливающие карандаши;
- дезодоранты (для тела) и антиперспиранты индивидуального назначения;

<sup>20</sup> Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // TKS.ru: офиц. сайт. 2000. Режим доступа: [http://www.tks.ru/db/tnved/prim\\_2017/c3307](http://www.tks.ru/db/tnved/prim_2017/c3307) (дата обращения: 28.02.2017).

– составы для принятия ванн, такие как ароматизированные соли и составы для принятия ванн, содержащие или не содержащие мыло или другие органические поверхностно-активные вещества».<sup>21</sup>

Средства для ароматизации воздуха помещений и благовония для религиозных обрядов обычно действуют путем испарения или тления, например, такое средство, как "агарбатти" выпускается в различном виде, например, жидкостей, порошков, палочек, пропитанной бумаги и т.д.

«К прочим продуктам, относящимся к данной товарной позиции, относятся:

- средства для удаления волос;
- пакетики с пахучими веществами (сухие духи), содержащие части ароматических растений, используемые для ароматизации платяных шкафов;
- ароматизированная бумага и бумага, пропитанная или покрытая косметическими средствами;
- растворы для хранения контактных линз или глазных протезов. Они могут предназначаться для очистки, дезинфекции, отмачивания или повышения комфорта при пользовании линзами и протезами;
- вата, войлок или фетр и нетканые материалы, пропитанные, покрытые или опрысканные парфюмерными или косметическими средствами;
- туалетные средства для животных, такие как шампуни для собак и средства для очистки оперения птиц».<sup>22</sup>

Таким образом, классификация товаров по ТН ВЭД ЕАЭС является одним из наиболее важных вопросов при перемещении товаров через таможенную границу, так как на основе определения классификационного кода товара определяются ставки ввозных и вывозных таможенных пошлин, а именно от этого зависит таможенная стоимость перемещаемого товара.

В следующем пункте подробно рассмотрим таможенно – тарифное регулирование импорта косметических средств ЕАЭС.

---

<sup>21</sup> Пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // TKS.ru: офиц. сайт. 2000. Режим доступа: [http://www.tks.ru/db/tnved/prim\\_2017/c3307](http://www.tks.ru/db/tnved/prim_2017/c3307) (дата обращения: 28.02.2017).

<sup>22</sup> Там же.

## 1.2 Таможенно – тарифное регулирование импорта косметических средств в ЕАЭС

Как известно, таможенно – тарифное регулирование является главным инструментом регулирования сферы внешней торговли государства при помощи таможенного тарифа.

«Под таможенным тарифом понимают перечень ставок таможенных пошлин, упорядоченных в соответствии с товарной номенклатурой, которая применяется для классификации товаров во внешней торговле той или иной страны. Таможенный тариф может состоять из трех основных элементов: ставок таможенных пошлин; системы классификации товаров, которая создается специально для целей регулирования и учета внешнеторговой деятельности; правил применения автономных, договорных и преференциальных пошлин».<sup>23</sup>

Таможенная пошлина – это обязательный сбор, который взимается таможенными органами при ввозе или вывозе товара и является их обязательным условием.



Рисунок 11 – Функции таможенных пошлин

Рассмотрим подробнее функции таможенных пошлин.

<sup>23</sup> Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации: офиц. сайт. 2004. Режим доступа: [www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru) (дата обращения: 05.03.2017).

Как видно на рисунке 11, основными функциями таможенных пошлин являются: протекционистская, балансировочная и фискальная.

Рассмотрим подробнее каждую из них.

Протекционистская или защитная функция таможенных пошлин относится только к импортным пошлинам, при использовании данной функции государство защищает национальных производителей от нежелательной иностранной конкуренции.

Балансировочная функция таможенных пошлин относится к экспортным пошлинам. Данная функция применяется с целью предотвращения нежелательного экспорта товаров, внутренние цены на которые по тем или иным причинам ниже мировых, что наносит вред экономике страны.

Фискальная функция таможенных пошлин относится как к импортным, так и к экспортным таможенным пошлинам, так как они являются одной из статей доходной части федерального бюджета.

Рассмотрим виды таможенных пошлин.

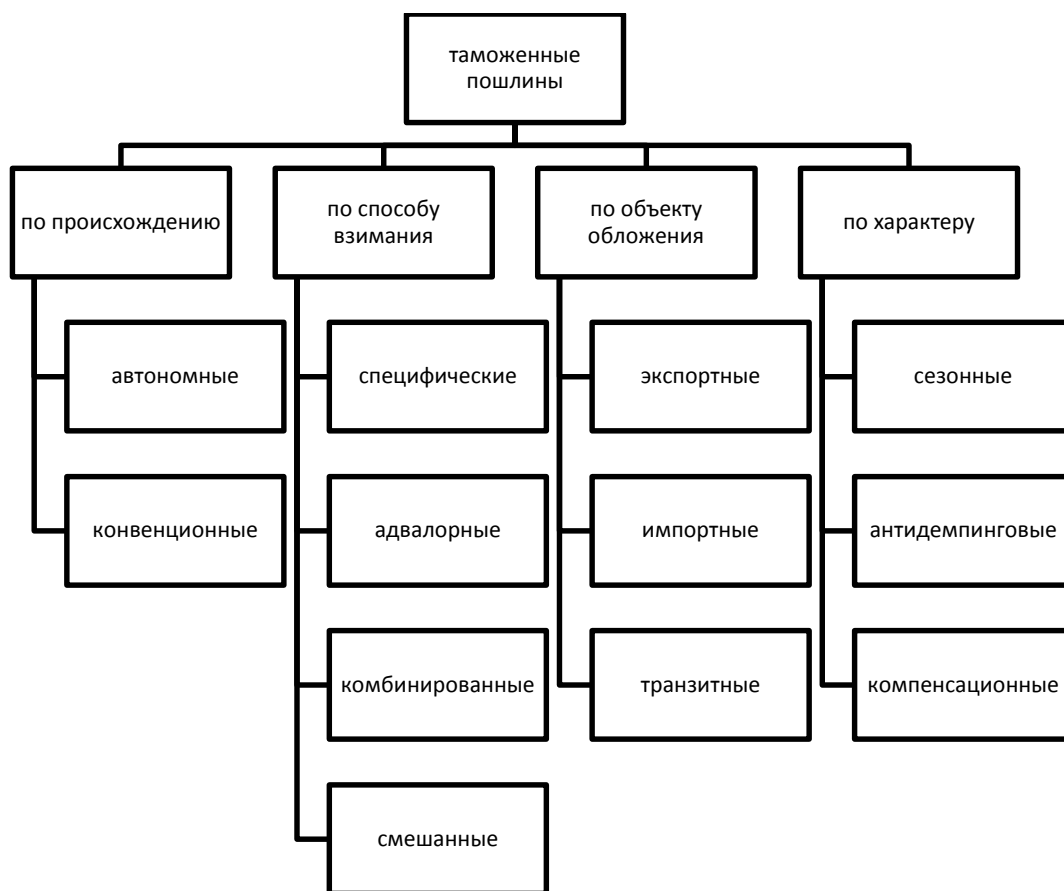


Рисунок 12 – Виды таможенных пошлин

Подробнее рассмотрим виды таможенных пошлин.

Как видно на рисунке 12, по происхождению таможенные пошлины делятся на автономные и конвенционные. Автономные таможенные пошлины устанавливаются государством в одностороннем порядке, они являются результатом решений законных органов власти. Конвенционные таможенные пошлины содержат более низкие ставки таможенных сборов и устанавливаются в соответствии с международными соглашениями.

По способу взимания, как видно из рисунка 12, таможенные пошлины делятся на специфические, адвалорные, комбинированные и смешанные.

«Адвалорные таможенные пошлины начисляются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров (например, 15% от таможенной стоимости).

Специфические – начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров (например, 5 евро за 1 кг.).

Комбинированные таможенные пошлины сочетают в себе оба вида (адвалорные и специфические) таможенного обложения (например, 15% от таможенной стоимости, но не менее 5 евро за 1 кг.).

Смешанные таможенные пошлины так же как и комбинированные сочетают в себе оба вида (адвалорные и специфические) таможенного обложения путем суммирования (например, 15% таможенной стоимости плюс 5 евро за 1 кг.)».<sup>24</sup>

Рассмотрим преимущества и недостатки применения таможенных пошлин по способу взимания.

«Адвалорные пошлины наиболее распространены. Эти пошлины наиболее подходят для применения к готовым изделиям, машинотехнической и наукоемкой продукции. Недостатком адвалорных пошлин является необходимость правильного определения таможенной стоимости товара, что не всегда удается сделать. Преимуществом специфических пошлин является отсутствие

---

<sup>24</sup> Таможенные исчисления [Электронный ресурс] // Таможенный брокер. Режим доступа: <http://www.brokert.ru/material/tamozhennye-platezhi-ischislenie-vzyskanie-vozvrat> (дата обращения: 05.03.2017).



необходимости точного определения таможенной стоимости товара. Эти пошлины наиболее благоприятны для ввоза дорогих сортов и видов товара. Наиболее часто специфические пошлины применяются промышленно развитыми странами в отношении сельскохозяйственных товаров, а также в тарифах развивающихся стран, которые используют таможенный тариф как средство пополнения государственного бюджета и не обладают достаточно квалифицированной таможенной службой. Комбинированные пошлины могут действовать как адвалорные пошлины, пока цена товара высокая, но в случае снижения цен или ввоза более дешевых сортов товара они начинают действовать как специфические пошлины. Однако в целом комбинированные пошлины позволяют эффективно, как и специфические пошлины, ограничивать ввоз дорогих сортов товара и уменьшить риск негативных последствий занижения таможенной стоимости, который может возникнуть при применении адвалорных пошлин, и при этом в меньшей степени вносить искажения, характерные для специфических пошлин». <sup>25</sup>

По характеру таможенные пошлины делятся на сезонные, антидемпинговые и компенсационные.

Сезонные таможенные пошлины применяются к продукции сезонного характера, к такой продукции относится, например, сельскохозяйственные товары. Антидемпинговые пошлины применяются в противовес демпингу (демпинг - искусственное занижение цен, которое наносит материальный ущерб отрасли экономики, а также отечественному производителю). Компенсационные пошлины применяются в отношении тех товаров, которые являются предметом субсидируемого импорта.

«На единой таможенной территории Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) с 1 января 2010 года применяется Единый таможенный тариф (далее – ЕТТ). С указанной даты в государствах – членах ЕАЭС утратили силу

---

<sup>25</sup> Таможенно-тарифное регулирование [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации: офиц. сайт. 2004. Режим доступа: [http://www.ved.gov.ru/mdb/restrictive\\_measures/customs\\_regulation/](http://www.ved.gov.ru/mdb/restrictive_measures/customs_regulation/) (дата обращения: 05.03.2017).

национальные таможенные тарифы и законодательство в области таможенно – тарифного регулирования в связи с вступлением в действие ряда наднациональных актов, с января 2015 года нормы, определяющие таможенно - тарифное регулирование, в основном содержатся в Договоре о ЕАЭС от 29.05.2014 года.

В широком понимании ЕТТ ЕАЭС является инструментом торговой политики ЕАЭС, основными целями которой являются:

- рационализация товарной структуры ввоза на единую таможенную территорию ЕАЭС;
- поддержание рационального соотношения ввоза и вывоза товаров;
- создание условий для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления;
- защита экономики от неблагоприятных воздействий иностранной конкуренции;
- обеспечение условий для эффективной интеграции ЕАЭС в мировую экономику».<sup>26</sup>

Технически ЕТТ ЕАЭС представляет собой свод ставок таможенных пошлин, которые применяются к товарам, ввозимым на единую таможенную территорию из третьих стран. Данный свод ставок систематизирован в соответствии с Единой ТН ВЭД ЕАЭС.

В ЕТТ ЕАЭС применяются такие виды ввозных таможенных пошлин, как: адвалорные, специфические и комбинированные, в исключительных случаях, для оперативного регулирования импорта товаров на единую таможенную территорию ЕАЭС устанавливаются сезонные пошлины.

Решения об изменении ставок ввозных таможенных пошлин принимаются Евразийской экономической комиссией (далее – ЕЭК). Изменения происхо-

---

<sup>26</sup> Солопов А.В. Таможенно-тарифное регулирование ЕАЭС в рамках многосторонней торговой системы [Электронный ресурс] // Евразийский молодежный портал. 2015. Режим доступа: <http://emip.ru/?p=3243> (дата обращения: 05.03.2017).

дят в соответствии с установленным регламентом на основании предложения любого государства – члена ЕАЭС в лице его уполномоченного органа.

«Также нормативно – правовой базой ЕАЭС предусмотрено право государству - члену временно применять различные от ЕТТ ЕАЭС ставки импортных пошлин. Это право обусловлено необходимостью удовлетворения социально значимых потребностей населения и развития соответствующих отраслей экономики. При этом подразумевается, что государство – член ЕАЭС должно обеспечивать недопущение поступления таких товаров на таможенную территорию других государств – членов без уплаты разницы во ввозной таможенной пошлине».<sup>27</sup>

В настоящее время отличные от ЕТТ ЕАЭС ставки ввозных таможенных пошлин используют Республика Армения, ее перечень ставок действует до 2022 года, и Республика Кыргызстан, перечень ставок действует до 2020 года, такая ситуация связана с в недавним вступлением в Союз, после планируется полный переход на единый тариф.

«Основные правовые положения, определяющие порядок использования мер таможенно – тарифного регулирования в рамках ВТО, содержатся в ГАТТ – 1994 года. Данное соглашение устанавливает принцип исключительного использования таможенно – тарифных средств для регулирования импорта и экспорта товаров»<sup>28</sup>.

Однако, значение мер таможенно – тарифного регулирования, как инструмента торговой политики, по мере снижения средних ставок ввозных таможенных пошлин в процессе снятия торговых ограничений продолжает падать. Несмотря на то, что ввозные пошлины сохраняют важную фискальную и регулирующую роль.

---

<sup>27</sup> Солопов А.В. Таможенно-тарифное регулирование ЕАЭС в рамках многосторонней торговой системы [Электронный ресурс] // Евразийский молодежный портал. 2015. Режим доступа: <http://emip.ru/?p=3243> (дата обращения: 05.03.2017).

<sup>28</sup> Там же

Рассмотрим таможенно – тарифное регулирование импорта косметических средств. Перечень ставок ввозных таможенных пошлин на косметические средства в период 2012 – 2016 гг. представлен в Приложении А.

Ставки ввозных таможенных пошлин на косметические средства товарных позиций 3301 и 3302 в период с 2012 года по 2016 год оставались неизменными и составляют 5 % от таможенной стоимости.

Ставки ввозных таможенных пошлин на духи и туалетную воду (товарная позиция 3303) с каждым годом уменьшались.

Наглядно представим изменение ставок ввозных таможенных пошлин на духи и туалетную воду.

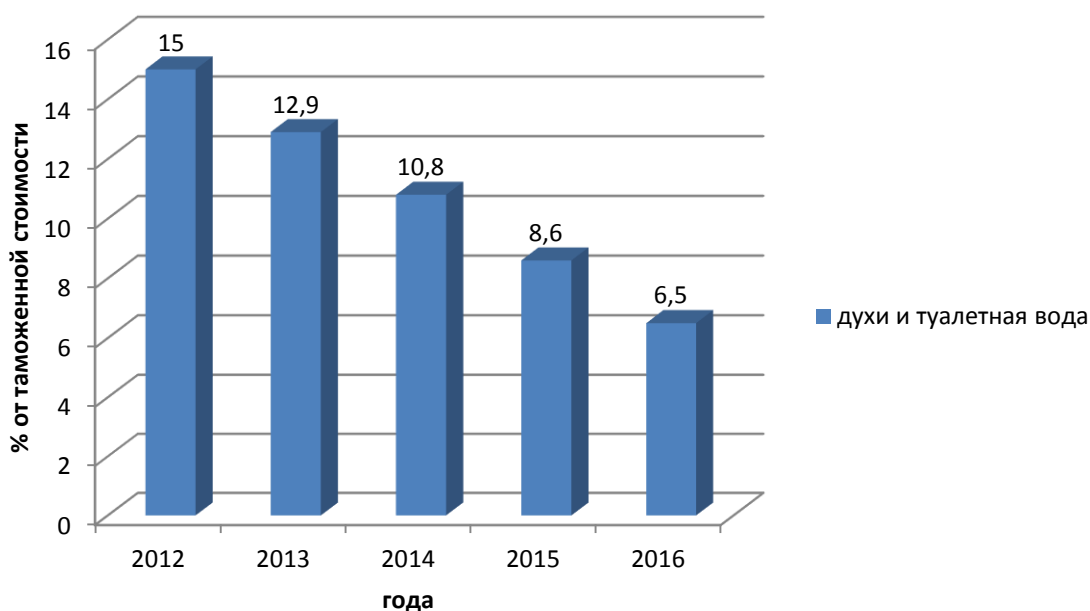


Рисунок 13 – Ставки ввозных таможенных пошлин на духи и туалетную воду в период 2012 – 2016 гг., в %<sup>29</sup>

Это снижение ставок на духи и туалетную воду связано с очередным этапом выполнения Россией международных обязательств перед ВТО.

<sup>29</sup> Таможенно-тарифное регулирование импорта духов и туалетной воды [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. 1997. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_133133/cc9ab011824e4c725e8f076fb6510fa6d0bb967d/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_133133/cc9ab011824e4c725e8f076fb6510fa6d0bb967d/) (дата обращения: 05.03.2017).

Таможенные пошлины на косметические средства или средства для макияжа и средства ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара и для загара; средства товарной позиции 3304 также снижались в период с 2012 – 2016 гг.

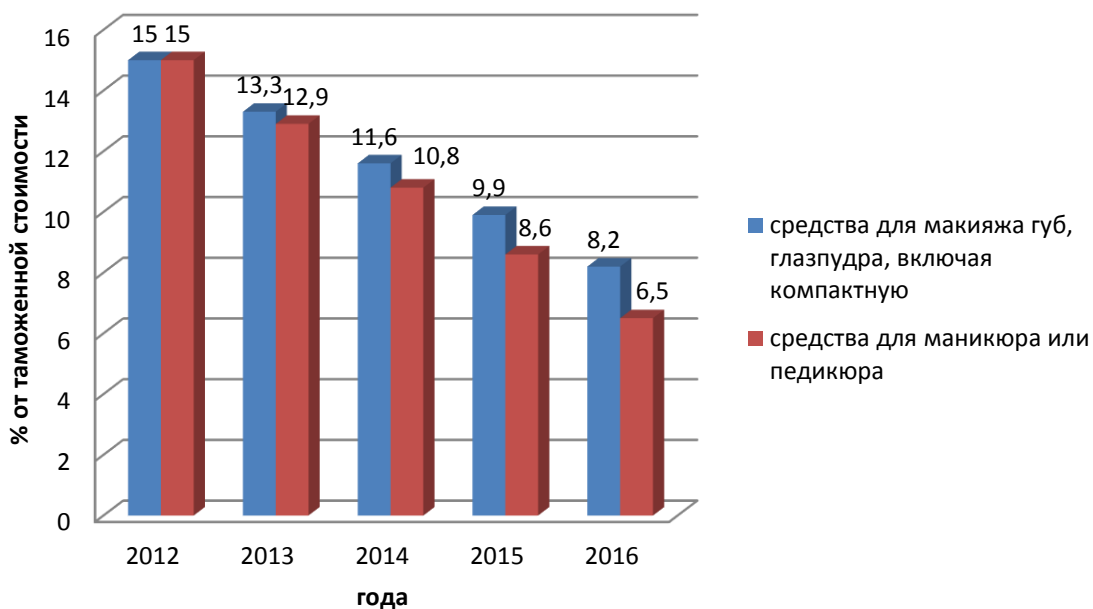


Рисунок 14 – Ставки ввозных таможенных пошлин на косметические средства и средства для макияжа в период 2012 – 2016 гг., в %<sup>30</sup>

Как показано на рисунке 14, таможенные пошлины на товарную позицию 3304 в период 2012 – 2016 гг. снижаются.

Аналогичная ситуация происходит в отношении импорта средств для волос; средств для гигиены полости рта или зубов, включая фиксирующие порошки и пасты для зубных протезов; нитки, используемые для очистки межзубных промежутков (зубной шелк), в индивидуальной упаковке для розничной продажи; средств, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, состав для принятия ванн, средства для удаления

<sup>30</sup> Таможенно-тарифное регулирование импорта духов и туалетной воды [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. 1997. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_133133/cc9ab011824e4c725e8f076fb6510fa6d0bb967d/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_133133/cc9ab011824e4c725e8f076fb6510fa6d0bb967d/) (дата обращения: 05.03.2017).

волос и прочие парфюмерные, косметические или туалетные средства, в другом месте не поименованные или не включенные; дезодорант для помещений, ароматизированные или неароматизированные, обладающие или не обладающие дезинфицирующими свойствами.

Наглядно представим изменение ставок ввозных таможенных пошлин на средства для волос, товарной позиции 3305.

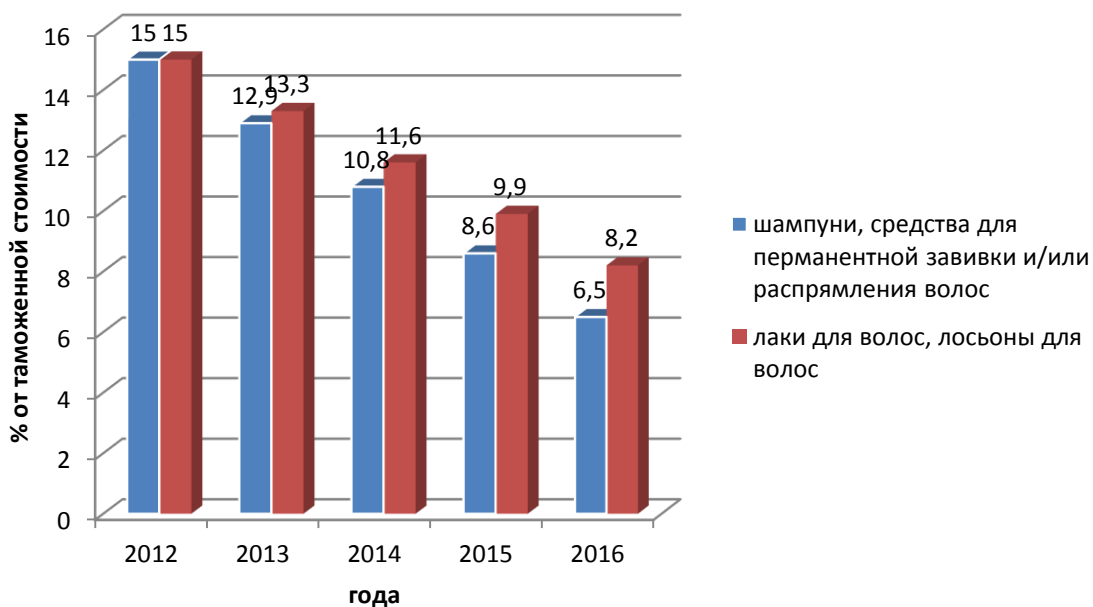


Рисунок 15 – Ставки ввозных таможенных пошлин на средства для волос в период 2012 – 2016 гг., в %<sup>31</sup>

Из рисунка 15, можно сделать вывод о том, что ставки ввозных таможенных пошлин на средства для волос, также снижались в период 2012 – 2016 гг. При этом на начало периода ставки по рассматриваемым группам товаров были одинаковыми и составили 15 %. После вступления России в ВТО в связи с принятыми обязательствами наблюдается снижение ставок ввозных таможенных пошлин, однако, ставки на ввоз шампуней снижались более быстрыми темпами нежели ставки в отношении лаков и лосьонов для волос.

<sup>31</sup> Таможенно-тарифное регулирование импорта духов и туалетной воды [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. 1997. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_133133/cc9ab011824e4c725e8f076fb6510fa6d0bb967d/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_133133/cc9ab011824e4c725e8f076fb6510fa6d0bb967d/) (дата обращения: 05.03.2017).

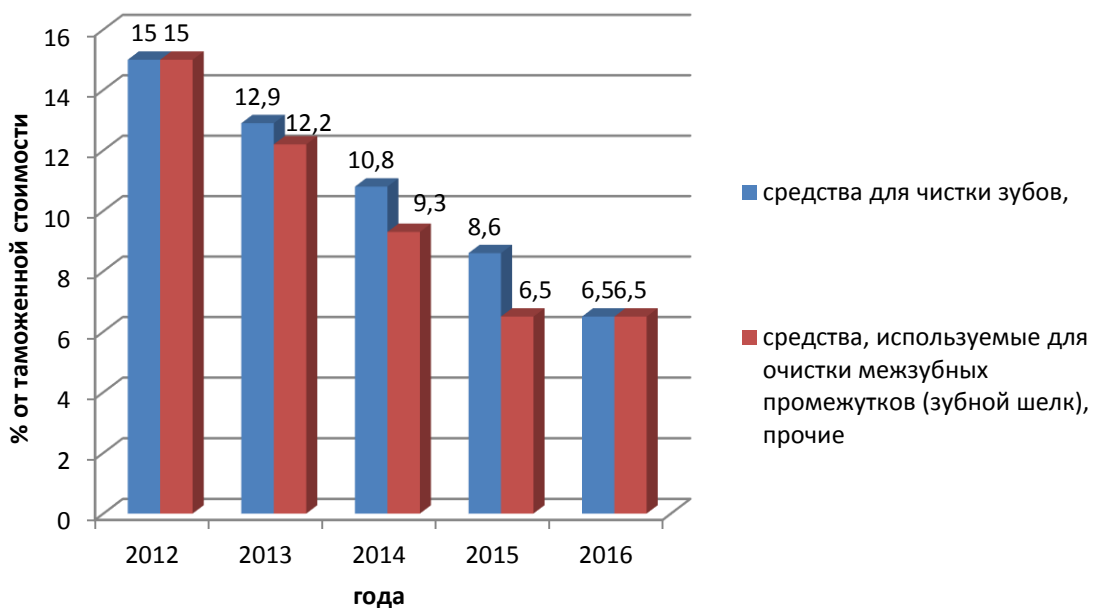


Рисунок 16 – Ставки ввозных таможенных пошлин на средства для гигиены полости рта и зубов в период 2012 – 2016 гг., в %<sup>32</sup>

Как видно из представленной диаграммы ставки импортных таможенных пошлин на средства для чистки зубов снижались более медленными темпами по сравнению со средствами, используемыми для очистки межзубных промежутков. В то же время по состоянию на 2016 год ставки ввозных таможенных пошлин по рассматриваемым группам товаров выровнялись и составили 6,5 % от таможенной стоимости. Общее снижение ставок составило более чем 200 %.

<sup>32</sup> Таможенно-тарифное регулирование импорта духов и туалетной воды [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. 1997. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_133133/cc9ab011824e4c725e8f076fb6510fa6d0bb967d/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_133133/cc9ab011824e4c725e8f076fb6510fa6d0bb967d/) (дата обращения: 05.03.2017).

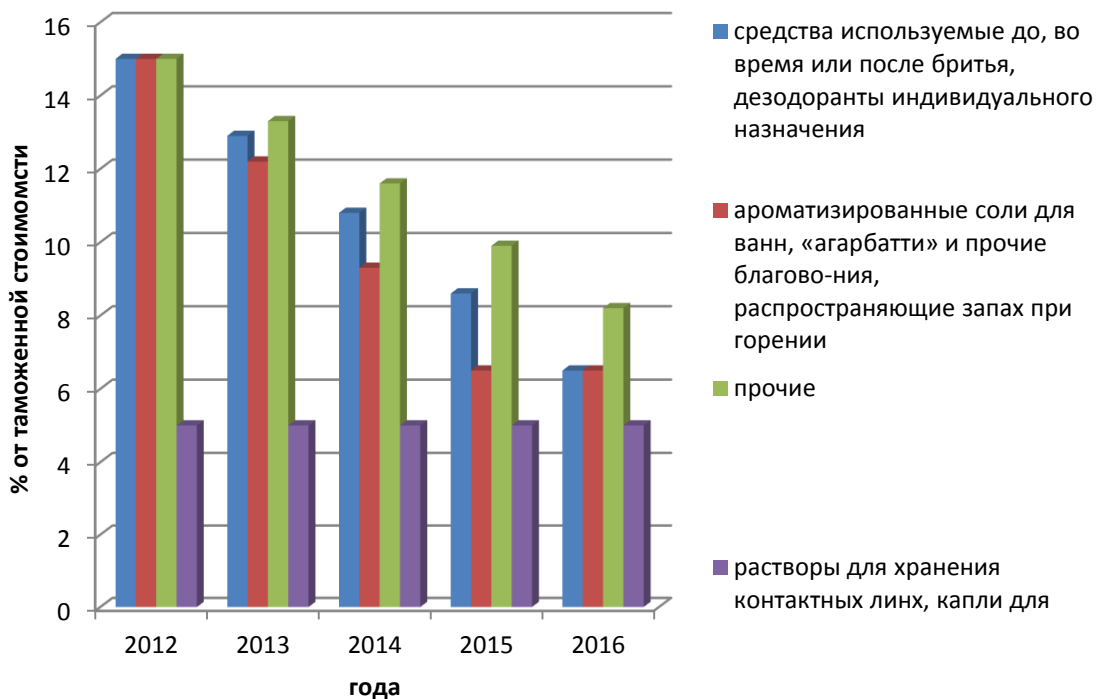


Рисунок 17 – Ставки ввозных таможенных пошлин на средства товарной позиции 3307, в период 2012 – 2016 гг., в %<sup>33</sup>

Как видно из представленной диаграммы, на начало рассматриваемого периода ставки ввозных таможенных пошлин на средства используемые до, во время и после бритья, а так же на ароматизированные соли для ванн и прочие были одинаковыми и составляли 15 %. Далее наблюдается снижение ставок на продукцию данной товарной позиции. В период с 2012 – 2016 гг. ставки импортных пошлин на растворы для хранения контактных линз и капли для глаз оставались неизменными и составляли 5%.

Снижение ставок ввозных таможенных пошлин на косметические средства связаны с очередным этапом выполнения обязательств России перед ВТО.

Применение мер таможенно – тарифного регулирования облегчают условия конкуренции отечественных производителей с иностранными поставщика-

<sup>33</sup> Таможенно-тарифное регулирование импорта духов и туалетной воды [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. 1997. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_133133/cc9ab011824e4c725e8f076fb6510fa6d0bb967d/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_133133/cc9ab011824e4c725e8f076fb6510fa6d0bb967d/) (дата обращения: 05.03.2017).



ми. Ставки ввозных таможенных пошлин гораздо выше на готовую продукцию, нежели на сырье, тем самым это обеспечивает переработку сырья на территории РФ, что благоприятно сказывается на развитии обрабатывающей промышленности внутри государства.

Таможенные тарифы являются основным инструментом регулирования внешнеэкономической деятельности, но со временем их роль все же ослабевает. Все чаще применяются нетарифные меры регулирования импорта, рассмотрим подробнее данные меры в следующем пункте.

### **1.3 Нетарифные меры регулирования импорта косметических средств в ЕАЭС**

Меры нетарифного регулирования – это система методов, которая применяется государством для регулирования внешней торговли, но не относится к тарифным инструментам. Как известно таможенные тарифы являются ключевым инструментом, однако их роль в настоящее время ослабевает. Нетарифные меры регулирования импорта являются более закрытыми, и именно поэтому они дают правительству возможность для произвольных действий.

«Нетарифные меры регулирования применяются для:

- ограничения импорта или экспорта того или иного товара, который может нанести вред жизни и здоровью граждан или окружающей среде;
- ограничения импорта для поддержки национального производителя;
- защиты культурных ценностей государства, а также общепринятой морали;
- обеспечения внутренней безопасности;
- введения антидемпинговых мер».<sup>34</sup>

Общепринятой классификацией нетарифных мер, считается классификация ООН.

---

<sup>34</sup> Меры нетарифного регулирования [Электронный ресурс] // InfOption: 2015. Режим доступа: <http://infoption.ru/32931> (дата обращения: 05.03.2017).

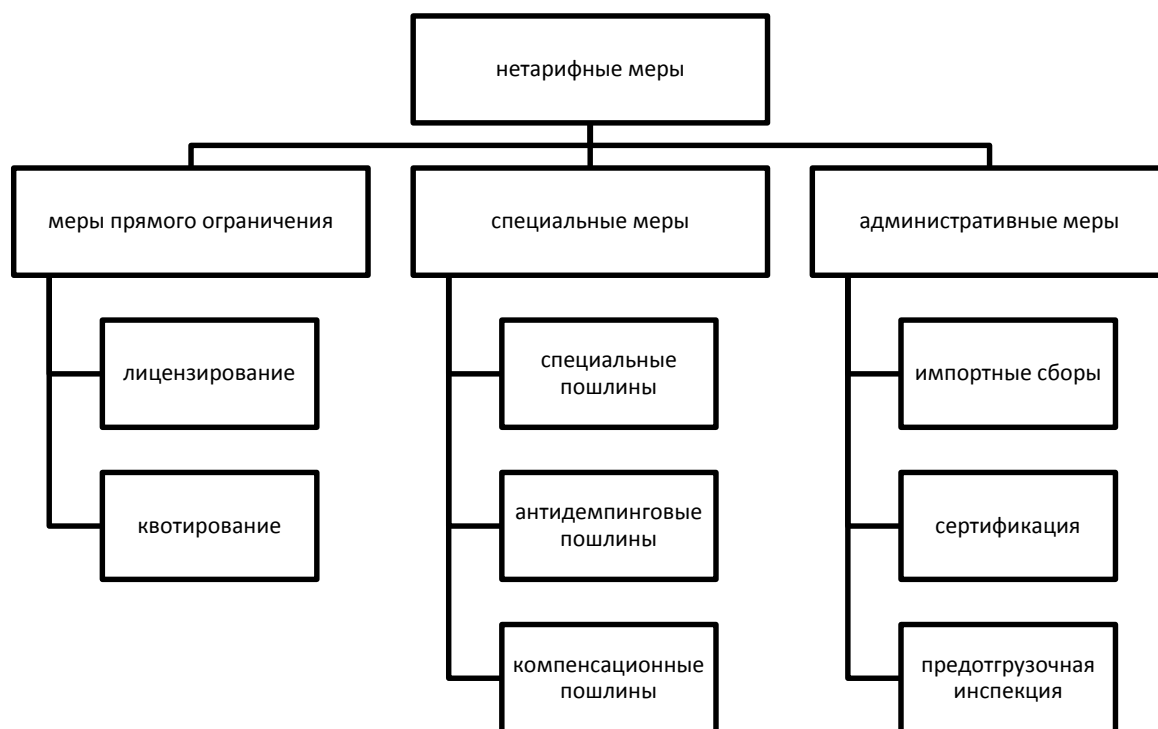


Рисунок 18 – Классификация нетарифных мер регулирования

Как видно из рисунка 18, к мерам прямого ограничения относятся лицензирование и квотирование.

Подробнее рассмотрим меры прямого ограничения.

«Под лицензированием понимается регулирование количества ввозимого и вывозимого товара с помощью специальных разрешений (лицензий), выдаваемых компетентными государственными органами. Отсутствие лицензии является основанием для запрета ввоза продукции».<sup>35</sup>

<sup>35</sup> Лицензирование в сфере внешней торговли товарами [Электронный ресурс] // Consultant.ru: офиц. сайт. 1997. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_45397/0d5c21b494c09241055a01ee6652c14c5e64b841/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/0d5c21b494c09241055a01ee6652c14c5e64b841/) (дата обращения: 05.03.2017).

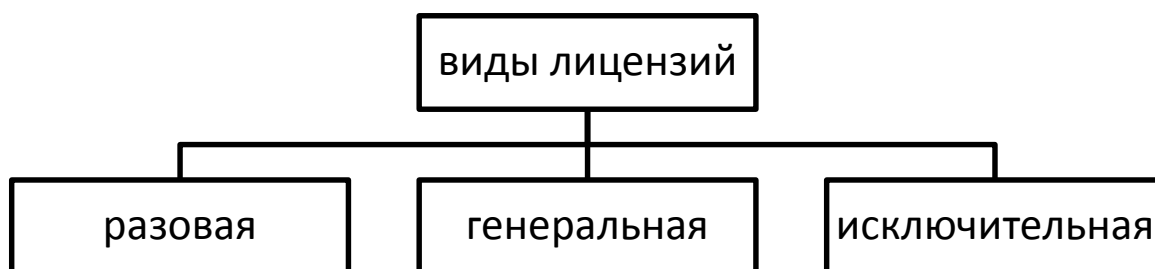


Рисунок 19 – Виды лицензий

Подробно рассмотрим виды лицензий.

«Разовая лицензия выдается для осуществления какой – либо конкретной внешнеторговой сделки, период действия такой лицензии не должен превышать один год.

Генеральная лицензия предоставляется импортеру на каждый вид ввозимого товара, срок действия данной лицензии не должен превышать один год.

Исключительная лицензия дает владельцу исключительное право на импорт, срок действия такой лицензии не устанавливается законом, а определяется в индивидуальном порядке».<sup>36</sup>

Как видно на рисунке 18, специальные меры нетарифного регулирования делятся на: специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины.

«Специальные пошлины применяются в том случае, если существует угроза ущерба отрасли экономики в случае экспорта или импорта какого – либо товара. Данный вид пошлин вводится только после расследования компетентными органами на предмет угрозы отрасли экономики. Срок данной меры устанавливается государством (до полного устранения ущерба), однако, не может превышать четырех лет»<sup>37</sup>.

<sup>36</sup> Нетарифное регулирование [Электронный ресурс] // Таможенный эксперт: офиц. сайт. 2009. Режим доступа: <https://customsexpert.ru/practicum/legal-entity/netarifnoe-regulirovanie.htm> (дата обращения: 05.03.2017)

<sup>37</sup> Там же.

Антидемпинговые пошлины применяются в том случае, если ввозимый товар создает угрозу отрасли экономики и создает высокую конкуренцию национальному производителю из – за слишком низкой цены (противовес демпингу), такой товар облагается дополнительной пошлиной для выравнивания цены. Срок таких пошлин действует до полного устранения ущерба отрасли экономики, однако, не может превышать 5 лет (если ущерб не устранен, по проведению проверки, срок введение данной пошлины может быть увеличен).

Компенсационные пошлины применяются к товарам, производитель которых субсидируется государством. Компенсационные пошлины применяются для того, чтобы нейтрализовать субсидии и уравнивать экспортеров в правах. Данные пошлины вводятся по итогам расследования компетентными органами, однако, срок их действия не может превышать 5 лет

К административным мерам нетарифного регулирования относятся: импортные налоги, сертификация и предотгрузочная инспекция.

«Под импортными налогами понимается такой вид сборов, к которому причисляется, например, пограничный налог, портовые и статистические сборы. Одной из специфических форм такого налога считается импортный депозит – согласно этой мере, импортер, прежде чем ввезти свою продукцию, должен положить на счет уполномоченного банка определенную сумму, установленную в зависимости от стоимости поставки.

Сертификация. Сертификат выдается товару только в том случае, если он соответствует всем техническим, санитарным и экологическим требованиям, установленным на территории страны – импортера.

Предотгрузочная инспекция существует для того, чтобы обезопасить себя от риска искажений экспортером данных о ввозимом на территорию страны товаре (в первую очередь о стоимости). При успешном прохождении предотгрузочной инспекции экспортеру выдается сертификат».<sup>38</sup>

---

<sup>38</sup> Меры нетарифного регулирования [Электронный ресурс] // InfOption: 2015. Режим доступа: <http://infoption.ru/32931> (дата обращения: 05.03.2017).

К косметическим средствам применяются различные меры нетарифного регулирования импорта.

Таблица 1 – Нетарифные меры регулирования импорта косметических средств<sup>39</sup>

Нетарифные меры 1	Содержание 2	Документ 3
Акциз	418 руб./л. 100 % спирта Ставка применяется с 01.01.2017 г. ( товарные позиции: 3302, 3303, 3305, 3307)	Федеральный закон от 30.11.2016 № 401 – ФЗ
НДС	18 % базовая	Постановление Правительства № 1042 от 30.09.15
Ставка обеспечения	153 руб./л. Ставка для расчета суммы обеспечения уплаты таможенных платежей в отношении подакцизных товаров.	Приказ ФТС РФ № 302 от 21.02.12
Сертификация	- Сертификат или декларация соответствия. С 1 июля 2013 года вступил в силу технический регламент «Требование и безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных веществ». Объектами технического регулирования настоящего Технического регламента являются выпускаемые в обращение и находящиеся в обращении на единой таможенной территории; 1) пищевые добавки, комплексные пищевые добавки; 2) ароматизаторы; 3) технологические вспомогательные вещества; 4) процессы производства, хранения, перевозки, реализации и утилизации пищевых добавок.	Решение Совета ЕЭК от 20.07.2012 № 58
	- Декларация соответствия	Решение Комиссии ТС от 23.09.2011 № 799 (тех.регламент) в редакции Решение Совета ЕЭК от 02.12.2015 № 91
	- Свидетельство о государственной регистрации Требуется для подтверждения соответствия требованиям технического регламента «О безопасности парфюмерно – косметической продукции»	Решение Коллегии ЕЭК от 31.01.13 г. № 12

<sup>39</sup> ТН ВЭД ЕАЭС [Электронный ресурс] // TKS.ru: офиц. сайт. 2000. Режим доступа: <http://www.tks.ru/db/tnved/tree> (дата обращения: 05.03.2017).

## Продолжение таблицы 1

1	2	3
Подтверждение классификации	Свидетельство о государственной регистрации. Раздел II Ввоз на таможенную территорию осуществляется при наличии документа, подтверждающего безопасность продукции.	Решение Комиссии ТС № 299 от 28.05.2010
Прочие особенности	- Санитарно – эпидемиологический контроль на границе.	Решение Комиссии ТС № 299 от 28.05.2010 в редакции Решения Комиссии ТС № 570 от 02.03.2011
	- Санитарно – эпидемиологический контроль на границе. Раздел I – подлежат санитарно – эпидемиологическому контролю на таможенной границе и таможенной территории ТС парфюмерно – косметические средства, средства гигиены полости рта.	Решение Комиссии ТС № 299 от 28.05.2010
	- Сертификат СТ – 1. Для подтверждения страны происхождения товара в конкретном государстве – участнике Соглашения в целях предоставления режима свободной торговли необходимо предоставление таможенным органам страны ввоза оригинала сертификата формы СТ – 1 или декларации о происхождении товара	Соглашение Правительств государств – участников стран СНГ от 20.11.2009 «О Правилах определения страны происхождения товаров в СНГ»
	- Места оформления. Таможенное оформление спиртосодержащей продукции осуществляется определенными таможенными органами, если это подакцизный товар.	Приказ ФТС России № 205 от 09.02.2015 г. (в редакции Приказа ФТС от 02.11.2015 № 2202

Меры нетарифного регулирования импорта служат для защиты отечественного производителя и потребителя импортируемых товаров, с помощью этих мер государство устанавливает специальный порядок ввоза на свою территорию иностранных товаров и услуг.

В заключении можно сказать, что таможенно – тарифное регулирование импорта, хоть и утрачивает свою роль в регулировании импорта, но все же остается основным методом регулирования внешней торговли государства.

Так как сырье облагается меньшими ставками, нежели готовая продукция, ввозить именно сырье в страну получается гораздо дешевле, с помощью применения мер таможенно – тарифного регулирования, это стимулирует националь-

но производителя производить товары на территории своего государства, тем самым способствуя развитию экономики страны.

Именно в этом и заключается политика эффективной защиты. Данная политика заключается в применении высоких ставок на готовую продукцию и низких ставок на импортное сырье.

Применение мер таможенно – тарифного регулирования импорта в отношении косметических средств может быть связан с тем, что РФ гораздо выгоднее покупать иностранное сырье для производства косметических средств, по ставкам гораздо ниже, чем готовую продукцию, по высоким ставкам таможенных пошлин для защиты российского производителя.

Но, в настоящее время все чаще применяются меры нетарифного регулирования внешней торговли. Нетарифные методы регулирования являются наиболее эффективным элементом осуществления внешнеторговой политики так как их применение не связано с какими – либо международными обязательствами, то есть государство вправе устанавливать объем и методы применения данных мер. Нетарифные меры регулирования импорта по большей части защищают потребителя от некачественной импортной продукции.

В РФ совершенствование применения мер нетарифного регулирования импорта предполагает его согласование с нормами и правилами ВТО. Это заключается в изменении, а также дополнении существующей законодательной базы с целью упрощения порядка лицензирования и самой процедур выдачи лицензий. Еще одной важной чертой совершенствования применения данных мер является создание таких правовых условий, которое бы способствовали продвижению отечественных товаров на мировой рынок.

Нетарифные меры регулирования в отношении косметических средств главным образом применяются для защиты отечественного производителя, а так же для защиты потребителя от продукции, которая может нанести вред жизни и здоровью.

## 2 АНАЛИЗ ИМПОРТА КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В РФ

### **2.1 Импорт косметических средств в РФ из третьих стран: анализ динамики и структуры**

Внешняя торговля является устоявшейся и наиболее развитой формой международных экономических отношений. Примерно 80 % всего объема международных экономических отношений отводится на торговлю.

Под внешней торговлей понимается торговля одной страны с остальным миром. Внешняя торговля любого государства состоит из двух основных потоков, а именно из экспорта и импорта.

Экспорт – продажа товара, предполагающая его вывоз из страны.

Импорт – покупка товара, предполагающая его ввоз в страну.

Для характеристики внешней торговли государства применяется такой показатель как сальдо торгового баланса.

Внешнеторговое сальдо страны определяется как разность стоимостных показателей экспорта над объемом импорта товаров. Если объем экспорта превышает объем импорта товаров, то в стране существует активное сальдо или положительное сальдо торгового баланса. Эта ситуация является благоприятной для экономики страны. Превышение объема импорта над объемом экспорта определяет пассивный торговый баланс страны, а именно отрицательное сальдо торгового баланса. Такая ситуация является неблагоприятной, так как страна больше покупает, нежели продает, что может говорить о низком уровне национального производства в стране.

Показатели внешней торговли РФ представлены в таблице 2.



Таблица 2 – Динамика показателей внешней торговли РФ в период 2012 – 2016 гг.<sup>40</sup>

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
млрд. долл.					
Экспорт	524,69	527,27	497,83	343,54	285,67
Импорт	317,18	314,97	286,67	182,72	182,27
Сальдо	207,52	212,29	211,17	160,82	103,4
в % к предыдущему году					
Экспорт	–	100,5	94,4	69,0	83,1
Импорт	–	99,3	91,0	63,7	99,7
Сальдо	–	102,3	99,5	76,2	64,3

Для наглядности представим динамику показателей внешней торговли РФ в виде рисунка.

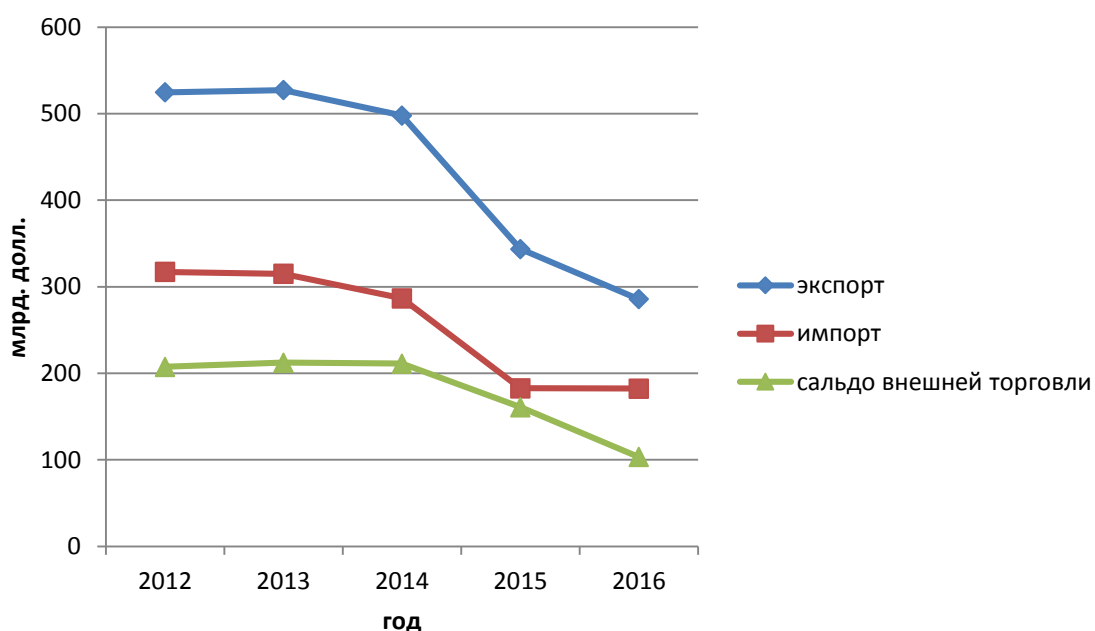


Рисунок 20 – Динамика экспорта и импорта РФ в период 2012 – 2016 гг.

Из рисунка 20, можно сделать вывод о том, что экспорт Российской Федерации в период с 2012 – 2016 гг. значительно превысил объемы импорта на протяжении всего периода. Следовательно, сальдо внешней торговли РФ является положительным. Положительное сальдо внешней торговли РФ в период с 2012 – 2013 гг. повысилось на 4,78 млрд. долл. Далее, с 2013 года наблюдается

<sup>40</sup> Экспорт и импорт товаров по данным таможенной статистики [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/37149> (дата обращения: 15.04.2017).

тенденция спада положительного сальдо внешней торговли РФ, на 1,13 млрд. долл. в 2014 году, по сравнению с 2013 годом. В 2015 году сальдо внешней торговли РФ составило 160,82 млрд. долл., что на 50,34 млрд. долл. меньше, чем в 2014 году. В 2016 году данный показатель вновь снизился и составил 103,4 млрд. долл., что меньше на 57,42 млрд. долл. в сравнении с предыдущим годом.

Главными причинами снижения показателя сальдо внешней торговли РФ стали: падение цен на нефть, девальвация рубля и осложнение отношений со странами – торговыми партнерами из – за введенных против России санкций.

Далее рассмотрим динамику импорта косметических средств в РФ.

Таблица 3 – Динамика импорта косметических средств в РФ из третьих стран <sup>41</sup>

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
в млрд. долл.					
Импорт, всего	317,18	314,98	286,67	182,72	182,27
Импорт косметических средств, всего	3,99	4,26	3,99	2,92	2,85
в % к предыдущему году					
Импорт, всего	–	99,3	91,0	63,7	99,7
Импорт косметических средств, всего	–	106,8	94,0	73,8	77,5
в % к итогу					
Импорт, всего	100	100	100	100	100
Импорт косметических средств, всего	1,3	1,3	1,4	1,6	1,6

Из таблицы 3 можно сделать вывод о том, что импорт в РФ в период с 2012 – 2016 гг. имеет тенденцию спада, также, как и импорт косметических средств. Очевидными причинами является девальвация национальной валюты и снижение платежеспособного спроса населения страны в период экономического кризиса.

<sup>41</sup> Импорт косметических средств [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия: офиц. сайт. Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/tables/extra/Pages/10tnved.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/10tnved.aspx) (дата обращения: 15.04.2017).

Доля импорта косметических средств в общем объеме импорта в среднем составляет 1,4 %.

Далее рассмотрим динамику импорта косметических средств в РФ по товарным группам.

Таблица 4 – Динамика импорта косметических средств в РФ по товарным позициям в период 2012 – 2016 гг.<sup>42</sup>

	2012	2013	2014	2015	2016
млн. долл. США					
Импорт косметических средств, всего	3 996,78	4 258,74	3 995,27	2 921,47	2 854,79
3301	13,49	9,98	12,73	14,49	14,84
3302	683,89	722,81	681,64	507,32	513,32
3303	734,33	790,81	670,44	506,79	481,81
3304	1 288,67	1 403,21	1 271,65	945,66	974,38
3305	537,52	566,45	580,07	376,17	381,57
3306	225,26	213,61	230,72	190,61	176,69
3307	513,61	551,87	548,03	380,42	312,17
в % к предыдущему году					
Импорт косметических средств, всего	–	106,8	94,0	73,8	77,5
3301	–	73,9	127,5	113,8	102,4
3302	–	105,7	94,3	74,4	101,2
3303	–	107,7	84,8	75,6	95,1
3304	–	108,9	90,6	74,4	103,0
3305	–	105,4	102,4	64,8	101,4
3306	–	94,8	108,0	82,6	92,7
3307	–	107,4	99,3	69,4	82,1
в % к итогу					
Импорт косметических средств, всего	100	100	100	100	100
3301	0,3	0,2	0,3	0,5	0,5
3302	17,1	17,0	17,1	17,4	18,0
3303	18,4	18,6	16,8	17,3	16,9
3304	32,2	32,9	31,8	32,4	34,1
3305	13,4	13,3	14,5	12,9	13,4
3306	5,6	5,0	5,8	6,5	6,2
3307	12,9	13,0	13,7	13,0	10,9

<sup>42</sup> Импорт косметических средств [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия: офиц. сайт. Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/tables/extra/Pages/10tnved.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/10tnved.aspx) (дата обращения: 15.04.2017).

Из данных, представленных в таблице 4, можно сделать вывод о том, что импорт эфирных масел и резиноидов (товарная позиция 3301), в период с 2012 – 2013 гг. значительно снизился, на 3,52 млн. долл. в сравнении с 2012 годом. Далее наблюдается увеличение показателя импорта эфирных масел и резиноидов, в период с 2013 – 2016 гг. этот показатель увеличился с 9,98 млн. долл. в 2013 году до 14,84 млн. долл. в 2016 году.

Импорт смесей душистых веществ (товарная позиция 3302) в 2012 году составил 683,89 млн. долл., что на 38,92 млн. долл. меньше, чем в 2013 году. С 2013 года по 2015 год наблюдается снижение данного показателя с 722,815 млн. долл. в 2013 г. до 507,32 млн. долл. в 2015 г. Далее, объем импорта смесей душистых веществ незначительно возрос на 6,00 млн. долл. в 2016 году, в сравнении с 2015 годом.

Наибольший объем импорта духов и туалетной воды (товарная позиция 3303) приходится на 2013 год и составляет 790,81 млн. долл. С 2013 года наблюдается значительный спад данного показателя, с 790,81 млн. долл. в 2013 году, до 481,81 млн. долл. в 2016 году (уменьшение объема импорта духов и туалетной воды составило 309,00 млн. долл.).

Импорт косметических средств для ухода за кожей, декоративной косметики (товарная позиция 3304) в период с 2012 – 2013 гг. повысился на 174,54 млн. долл. С 2013 года наблюдается падение данного показателя с 1 403,21 млн. долл. в 2013 году, до 974,38 млн. долл. в 2016 году (объем косметических средств для ухода за кожей, декоративной косметики снизился на 428,82 млн. долл.).

Объемы импорта средств для волос (товарная позиция 3305) в период с 2012 – 2014 гг. увеличился на 42,93 млн. долл. в сравнении с 2012 годом и составил 580,07 млн. долл. С 2014 года наблюдается резкий спад данного показателя, в 2016 году объемы импорта средств для волос составили 381,57 млн. долл., что на 198,49 млн. долл. меньше, чем в 2014 году.

Импорт средств для гигиены полости рта и зубов (товарная позиция 3306) в 2012 году составил 225,26 млн. долл., это больше на 11,65 млн. долл., чем в

2013 году. В 2014 году, объем импорт возрос на 17,11 млн. долл., в сравнении с 2013 годом, и составил 230,72 млн. долл. Далее, данный показатель снижался с 2014 – 2016 гг., и в 2016 году он составил 176,69 млн. долл., что на 54,02 млн. долл. меньше, чем в 2014 году.

Импорт средств для бритья, дезодорантов, составов для ванн (товарная позиция 3307) возрос в период с 2012 – 2013 гг. на 38,25 млн. долл. и составил 551,87 млн. долл. с 2013 году. Далее, в период с 2013 – 2016 год наблюдается значительное снижение объемов импорта средств для бритья, дезодорантов и составов для ванн с 551,87 млн. долл. в 2013 году до 312,17 млн. долл. в 2016 году (спад показателя составил 239,69 млн. долл.)

Далее рассмотрим удельный вес каждой товарной группы в общем объеме импорта косметических средств в период 2012 – 2016 гг.

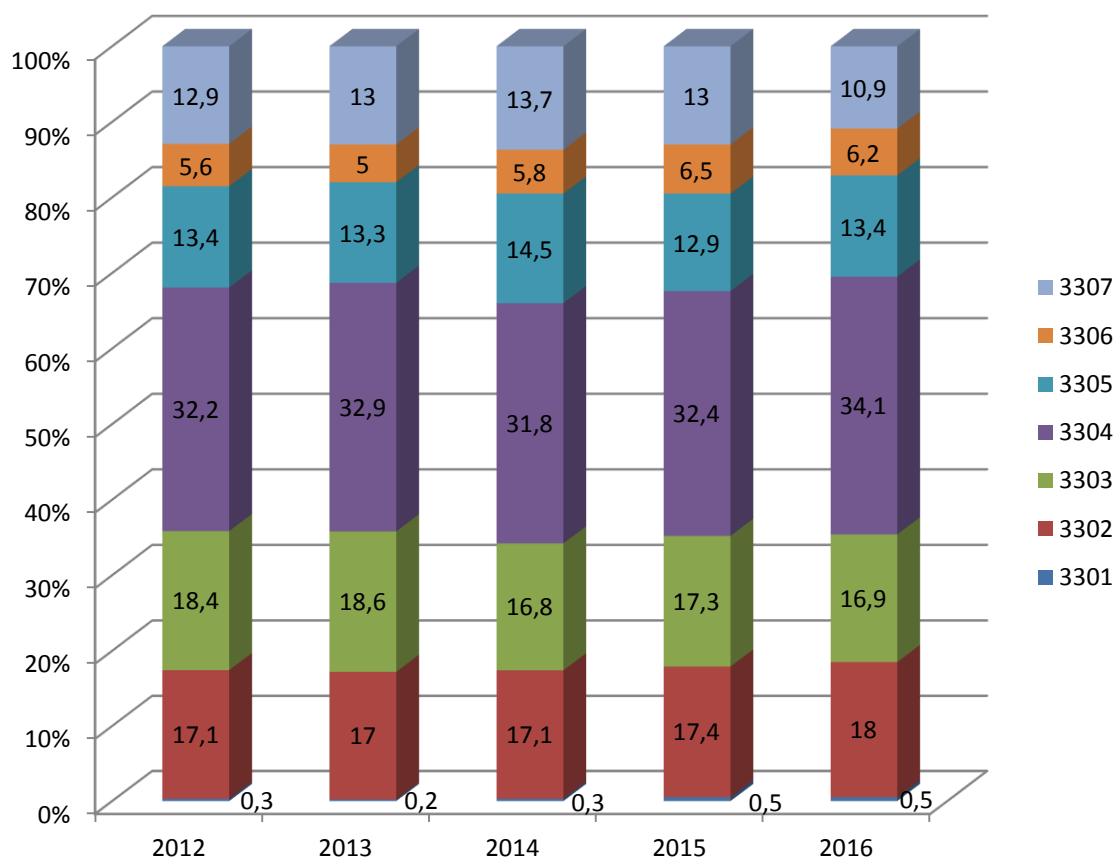


Рисунок 21 –Товарная структура импорта косметических средств в РФ в период 2012 – 2016 гг., (по стоимостным показателям)

Из рисунка 21 можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес в общей структуре импорта косметических средств занимает товарная группа 3304, а именно, косметические средства для ухода за кожей, декоративная косметика. Наименьший объем импорта приходится на эфирные масла и резиноиды.

Далее рассмотрим динамику импорта косметических средств в РФ по натуральным показателям.

Таблица 5 – Динамика импорта косметических средств в РФ по натуральным показателям в период 2012 – 2016 гг.<sup>43</sup>

	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6
ТЫС. ТОНН					
Импорт косметических средств, всего	386,59	382,78	383,71	332,78	332,36
3301	0,39	0,34	0,39	0,43	0,53
3302	32,39	34,07	35,10	33,24	32,88
3303	23,86	24,29	21,85	18,81	18,49
3304	68,70	63,36	63,34	58,82	59,57
3305	112,09	111,24	103,06	89,52	94,22
3306	61,08	56,26	65,22	61,34	63,90
3307	88,06	93,20	94,74	70,61	62,77
в % к предыдущему году					
Импорт косметических средств, всего	–	99,0	100,2	86,7	99,9
3301	–	84,7	115,8	109,7	123,8
3302	–	105,2	103,0	94,7	98,9
3303	–	101,8	89,9	86,1	98,3
3304	–	92,2	99,9	92,9	101,3
3305	–	99,3	92,6	86,9	105,2
3306	–	92,1	115,9	94,0	104,2
3307	–	105,8	101,7	74,5	88,9
в % к ИТОГО					
Импорт косметических средств, всего	100	100	100	100	100
3301	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

<sup>43</sup> Импорт косметических средств [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия: офиц. сайт. Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/tables/extra/Pages/10tnved.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/10tnved.aspx) (дата обращения: 15.04.2017).

## Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6
3302	8,4	8,9	9,1	10,0	9,9
3303	6,2	6,3	5,7	5,6	5,6
3304	17,8	16,5	16,5	17,8	17,9
3305	29	29,1	26,8	26,9	28,4
3306	15,8	14,7	17,0	18,4	19,2
3307	22,8	24,3	24,7	21,2	18,9

Из данных, представленных в таблице 5, можно сделать вывод о том, что импорт косметических средств, по натуральным показателям, в период с 2012 – 2013 гг. незначительно снизился на 3,82 тыс. тонн, далее наблюдается рост данного показателя на 0,93 тыс. тонн в сравнении с 2012 годом. В период с 2014 – 2016 гг. импорт косметических средств значительно снизился с 383,71 тыс. тонн в 2014 году до 332,36 тыс. тонн в 2016 году.

Импорт эфирных масел и резиноидов (товарная позиция 3301), в период с 2012 – 2013 гг. снизился, на 0,06 тыс. тонн в сравнении с 2012 годом. Далее наблюдается увеличение показателя импорта эфирных масел и резиноидов, в период с 2013 – 2016 гг. этот показатель увеличился с 0,34 тыс. тонн в 2013 году до 0,53 тыс. тонн в 2016 году (на 0,19 тыс. тонн).

Импорт смесей душистых веществ (товарная позиция 3302) в 2012 году составил 32,39 тыс. тонн, что на 1,67 тыс. тонн меньше, чем в 2013 году. Максимальный объем импорта смесей душистых веществ приходится на 2014 год и составил 35,10 тыс. тонн. С 2014 года по 2016 год наблюдается снижение данного показателя с 35,10 тыс. тонн в 2014 г. до 32,88 тыс. тонн в 2016 г. (на 2,22 тыс. тонн).

Наибольший объем импорта духов и туалетной воды (товарная позиция 3303) приходится на 2013 год и составляет 24,29 тыс. тонн. С 2013 года наблюдается значительный спад данного показателя, с 24,29 тыс. тонн в 2013 году, до 18,49 тыс. тонн в 2016 году (уменьшение объема импорта духов и туалетной воды составило 5,81 тыс. тонн).

Импорт косметических средств для ухода за кожей, декоративной косметики (товарная позиция 3304) в период с 2012 – 2015 гг. снизился на 9,88 тыс.

тонн. С 2015 года наблюдается незначительный рост данного показателя с 58,82 тыс. тонн в 2015 году, до 59,57 тыс. тонн в 2016 году (объем косметических средств для ухода за кожей, декоративной косметики снизился на 0,75 тыс. тонн).

Объемы импорта средств для волос (товарная позиция 3305) в период с 2012 – 2015 гг. снизился на 22,56 тыс. тонн. В 2016 году импорт средств для волос составил 94,22 тыс. тонн, что на 4,69 тыс. тонн больше, чем в 2015 году.

Импорт средств для гигиены полости рта и зубов (товарная позиция 3306) в 2012 году составил 61,08 тыс. тонн, это больше на 4,82 тыс. тонн, чем в 2013 году. В 2014 году, объем импорта данной товарной позиции возрос на 8,96 тыс. тонн, в сравнении с 2013 годом, и составил 65,22 тыс. тонн. Далее, данный показатель снизился с 65,22 тыс. тонн в 2014 году до 61,34 тыс. тонн в 2015 году. В 2016 г. объемы импорта средств для гигиены полости рта и зубов составили 63,90 тыс. тонн, что на 2,57 тыс. тонн больше, чем в 2015 году.

Импорт средств для бритья, дезодорантов, составов для ванн (товарная позиция 3307) возрос в период с 2012 – 2014 гг. на 6,68 тыс. тонн и составил 94,74 тыс. тонн в 2014 году, что является максимальным объемом импорта в период с 2012 – 2016 гг.. Далее, в период с 2014 – 2016 год наблюдается значительное снижение объемов импорта средств для бритья, дезодорантов и составов для ванн с 94,74 тыс. тонн в 2014 году до 62,77 тыс. тонн в 2016 году (спад показателя составил 31,97 тыс. тонн).

Далее рассмотрим удельный вес каждой товарной группы в общем объеме импорта косметических средств в период 2012 – 2016 гг.



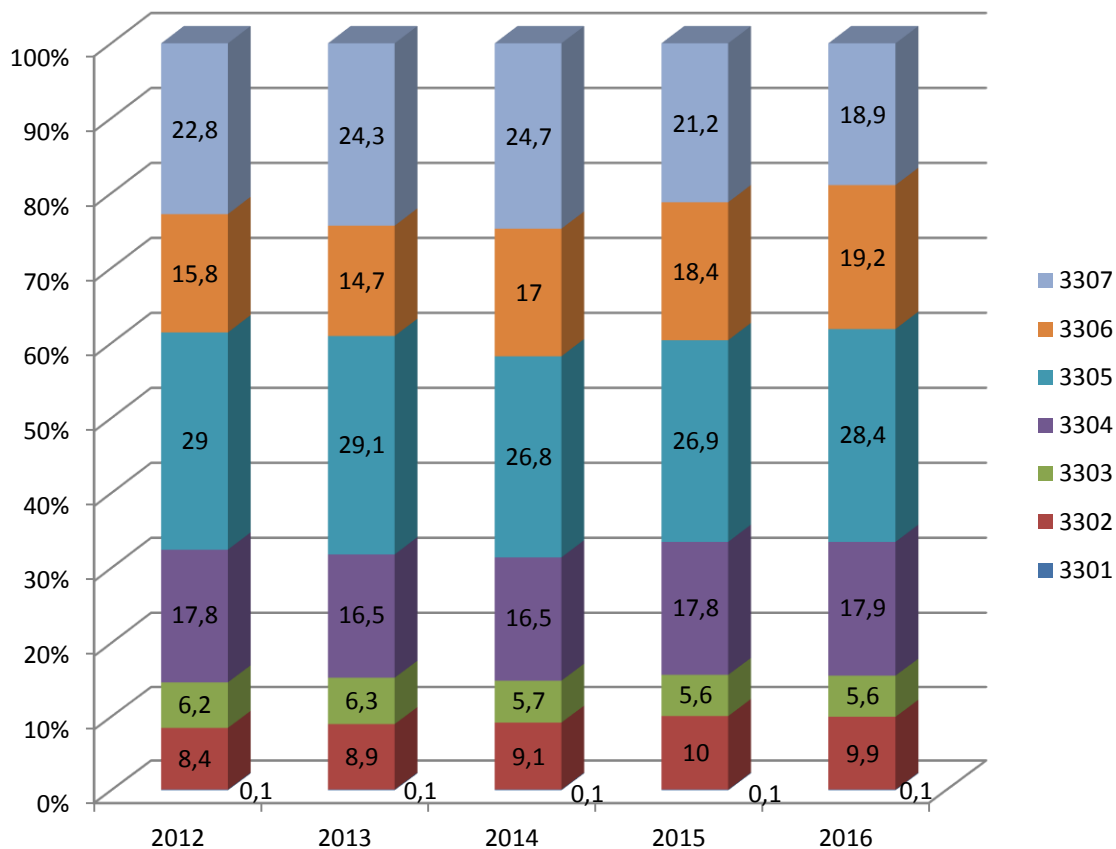


Рисунок 22 –Товарная структура импорта косметических средств в РФ  
(по натуральным показателям)

Из рисунка 22 можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес в общей структуре импорта косметических средств занимает товарная группа 3307, а именно, средства для бритья, дезодоранты, составы для ванн. Наименьший объем импорта приходится на эфирные масла и резиноиды (товарная группа 3301).

Сравнивая удельный вес товарных групп косметических средств в общем объеме импорта в РФ косметических средств по стоимостным и по натуральным показателям можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес, по стоимостным показателям, в общей структуре импорта косметических средств занимает товарная позиция 3304, а именно, косметические средства для ухода за кожей, декоративная косметика. Однако, по натуральным показателям, наибольший удельный вес импорта косметических средств занимают средства

для бритвы, дезодоранты и составы для ванн (товарная позиция 3307). Из этого следует вывод о том, что товары, относящиеся к товарной позиции 3307 являются более дешевыми, чем товары товарной позиции 3304, так как их ввозится больше по натуральным показателям и меньше по стоимостным.

На основе данных, представленных с таблицах 4 и 5 можно рассчитать средние импортные цены на ввозимые в РФ косметические средства товарной группы 33.

Таблица 6 – Динамика средних импортных цен на косметические средства в РФ в период 2012 – 2016 гг.<sup>44</sup>

	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6
млн. долл. США					
Импорт косметических средств, всего	3 996,78	4 258,74	3 995,27	2 921,47	2 854,79
3301	13,49	9,98	12,73	14,49	14,84
3302	683,89	722,81	681,64	507,32	513,32
3303	734,33	790,81	670,44	506,79	481,81
3304	1 288,67	1 403,21	1 271,65	945,66	974,38
3305	537,52	566,45	580,07	376,17	381,57
3306	225,26	213,61	230,72	190,61	176,69
3307	513,61	551,87	548,03	380,42	312,17
тыс. тонн					
Импорт косметических средств, всего	386,59	382,78	383,71	332,78	332,36
3301	0,39	0,34	0,39	0,43	0,53
3302	32,39	34,07	35,10	33,24	32,88
3303	23,86	24,29	21,85	18,81	18,49
3304	68,70	63,36	63,34	58,82	59,57
3305	112,09	111,24	103,06	89,52	94,22
3306	61,08	56,26	65,22	61,34	63,90
3307	88,06	93,20	94,74	70,61	62,77
средние импортные цены, долл. США					
Импорт косметических средств, всего					
3301	33,9	29,5	32,5	33,7	27,9

<sup>44</sup> Импорт косметических средств [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия: офиц. сайт. Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/tables/extra/Pages/10tnved.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/10tnved.aspx) (дата обращения: 15.04.2017).

## Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6
3302	21,1	21,1	19,4	15,3	15,6
3303	30,8	32,5	30,7	26,9	26,1
3304	18,8	22,1	20,1	16,1	16,4
3305	4,8	5,1	5,6	4,2	4,0
3306	3,7	3,8	3,5	3,1	2,8
3307	5,8	5,9	5,9	5,4	5,0

Из данных таблицы 6 можно сделать вывод о том, что на эфирные масла и резиноиды (товарная позиция 3301) отмечаются наиболее высокие импортные цены, в 2012 году импортные цены на данную группу товаров составили 33,9 долл/кг., что на 4,4 долл/кг больше, чем в 2013 году. С 2013 года наблюдается рост средних импортных цен на эфирные масла и резиноиды с 29,5 долл/кг в 2013 г. до 33,7 долл/кг в 2015 г. (увеличение показателя на 4,2 долл/кг). В 2016 году данный показатель составил 27,9 долл/кг, что на 5,8 долл/кг меньше, в сравнении с предыдущим годом. По физическим показателям товары данной группы в РФ было импортировано гораздо меньше, чем остальных групп, в период с 2012 – 2016гг.

Импортные цены на смеси душистых веществ (товарная позиция 3302) в период 2012 – 2013 годы составляли 21,1 долл/кг. Далее, с 2013 года наблюдается снижение средних импортных цен на данную товарную группу, в 2015 году цены достигли минимального значения за весь рассматриваемый период и составили 15,3 долл/кг, в 2016 году данный показатель незначительно вырос на 0,3 долл/кг, и составил 15,6.

В период с 2012 – 2013 гг. средние импортные цены на духи и туалетную воду (товарная позиция 3303) возросли, в 2012 году данный показатель составил 30,8 долл/кг, что на 1,7 долл/кг меньше, чем в 2013 году. Далее, в 2014 году средние импортные цены на духи и туалетную воду снизились на 1,8 долл/кг и составили 30,7 долл/кг. С 2014 года данный показатель значительно снизился с 30,7 долл/кг в 2014 г. до 26,1 долл/кг в 2016 г.

Средние импортные цены на косметические средства для ухода за кожей, декоративную косметику (товарная позиция 3304) в 2012 году составили 18,8

долл/кг, что на 3,3 долл/кг меньше, чем в 2013 году. Далее, с 2013 г. этот показатель снизился на 2 долл/кг и в 2014 г. составил 20,1 долл/кг. В 2015 году средние импортные цены на косметические средства для ухода за кожей и декоративную косметику достигли минимального значения за весь рассматриваемый период и составили 16,1 долл/кг, эта ситуация объясняется девальвацией рубля. В 2016 году данный показатель увеличился на 0,3 долл/кг, в сравнении с предыдущим годом и составил 16,4 долл/кг.

В период с 2012 – 2014 гг. средние импортные цены на средства для волос (товарная позиция 3305) увеличились с 4,8 долл/кг в 2012 году до 5,6 долл/кг в 2014 года. С 2014 года данный показатель снизился на 1,6 долл/кг и в 2016 году составил 4 долл/кг. По физическим показателям косметические средства для ухода за кожей и декоративной косметики в РФ было импортировано значительно больше, чем остальных товаров, за весь рассматриваемый период.

Импортные цены на средства для гигиены полости рта и зубов (товарная позиция 3306) являются минимальными. В период с 2012 – 2013 гг. импортные цены на данную товарную группу незначительно возросли на 0,1 долл.кг и составила 3,8 долл/кг в 2013 году. С 2013 – 2016 гг. наблюдается снижение данного показателя на 1 долл/кг. и составляет 2,8 долл/кг в 2016 году.

Средние импортные цены на средства для бритья, дезодоранты, составы для ванн (товарная позиция 3307) в 2012 году составили 5,8 долл/кг, что на 0,1 долл/кг меньше, чем в 2013 и 2014 гг. С 2013 года наблюдается спад данного показателя на 0,9 долл/кг и в 2016 году средние импортные цены на данный товар составляют 5 долл/кг.

Подводя итог можно отметить, что в период с 2012 по 2014 год средние импортные цены на косметические средства принимали наибольшее значение, а с 2015 года наблюдается значительный спад данного показателя, это объясняется девальвацией рубля и нарушением торговых связей со странами – партнерами, ввиду введенных санкций в отношении РФ.

Таблица 7 – Географическая структура импорта косметических средств в РФ в период 2012 – 2016 гг., млн. долл. США<sup>45</sup>

Страна	2012	2013	2014	2015	2016
3301					
Индия	6,63	3,63	5,43	5,64	5,84
США	1,87	1,18	0,79	0,72	0,47
Швейцария	0,89	1,15	0,89	0,82	0,77
Прочие	4,09	4,02	5,61	7,31	7,75
3302					
Франция	161,74	176,69	175,70	98,20	99,73
Германия	157,20	170,51	158,29	126,80	131,45
Ирландия	120,79	141,52	133,29	109,53	93,54
Прочие	244,15	234,10	214,35	172,79	288,23
3303					
Франция	410,62	455,72	387,44	283,68	257,78
Соединенное Королевство	59,93	65,61	72,00	50,09	56,75
Италия	48,42	64,80	60,69	55,25	50,12
Прочие	215,35	204,68	150,31	117,77	117,16
3304					
Франция	348,41	409,69	361,28	265,02	281,78
Польша	172,14	167,93	144,30	113,34	104,03
США	140,68	152,83	115,11	91,92	79,81
Прочие	627,43	672,76	650,96	475,38	508,77
3305					
Германия	104,29	116,96	126,71	74,77	66,75
Румыния	83,71	105,42	104,14	74,74	77,14
Польша	67,87	65,39	65,77	47,68	54,99
Прочие	281,64	278,67	283,44	178,97	182,68
3306					
Китай	80,04	72,89	84,68	78,34	76,14
Германия	57,42	52,54	56,74	38,24	36,74
США	22,51	17,74	18,73	9,77	8,16
Прочие	65,29	70,43	70,57	64,26	55,65
3307					
Германия	83,45	92,39	77,19	37,49	33,46
Соединенное Королевство	62,31	73,19	69,58	51,75	50,31
Франция	52,48	62,40	67,41	79,25	39,94
Прочие	315,37	323,89	333,85	211,92	188,46

<sup>45</sup> Распределение импорта косметических средств по странам [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия: офиц. сайт. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/tables/archive/eCU201212KZ/Documents/TSI201212.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/archive/eCU201212KZ/Documents/TSI201212.pdf) (дата обращения: 15.04.2017).

Из данных таблицы 7 можно сделать вывод о том, что основными импортерами косметических средств в РФ являются такие страны, как: Германия, Китай, Польша, США, Франция, Швейцария, Ирландия, Румыния и Соединенное Королевство.

Таблица 8 – Динамика импорта косметических средств РФ из стран – основных импортеров данной продукции в период 2012 – 2016 гг., тыс. тонн<sup>46</sup>

Страна	2012	2013	2014	2015	2016
3301					
Индия	0,13	0,08	0,11	0,13	0,15
США	0,04	0,03	0,02	0,02	0,01
Швейцария	0,01	0,01	0,01	0,01	0,007
3302					
Франция	5,09	5,57	6,21	4,91	5,33
Германия	13,18	13,99	14,09	14,08	13,73
Ирландия	1,28	1,51	1,66	1,68	1,63
3303					
Франция	9,48	9,71	8,64	7,52	6,59
Соединенное Королевство	1,14	1,38	1,76	1,42	1,22
Италия	1,19	1,39	1,43	1,41	1,35
3304					
Франция	9,95	11,06	10,72	9,79	9,59
Польша	17,02	15,86	15,35	14,44	14,72
США	5,27	5,41	4,05	3,47	2,84
3305					
Германия	19,55	20,98	21,24	16,04	12,90
Румыния	23,32	25,64	26,37	22,27	28,08
Польша	14,21	7,49	5,72	5,54	4,35
3306					
Китай	38,01	35,06	41,89	41,72	44,62
Германия	9,05	7,92	8,93	7,17	6,33
США	1,69	1,43	1,57	1,14	1,05
3307					
Германия	17,59	22,41	19,95	8,97	7,73
Соединенное Королевство	13,68	15,15	15,75	14,33	13,99
Франция	4,21	5,33	6,40	6,53	3,65

<sup>46</sup> Распределение импорта косметических средств по странам [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия: офиц. сайт. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/tables/archive/eCU201212KZ/Documents/TSI201212.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/archive/eCU201212KZ/Documents/TSI201212.pdf) (дата обращения: 15.04.2017).

Из данных представленных в таблицах 7 и 8 можно рассчитать средние импортные цены на косметические средства, стран – основных импортеров парфюмерно – косметической продукции.

Таблица 9 – Средние импортные цены на косметических средства в РФ в разрезе стран – основных импортеров данной товарной позиции в период 2012 – 2016 гг., долл./кг.

Страна	2012	2013	2014	2015	2016
3301					
Индия	51	45,37	49,36	43,38	38,93
США	46,75	39,33	39,5	36	47
Швейцария	89	115	89	82	110
3302					
Франция	31,78	31,72	28,29	20	18,71
Германия	11,93	12,19	11,23	9,01	9,57
Ирландия	94,37	93,72	80,29	65,19	57,39
3303					
Франция	43,31	46,93	44,84	37,72	39,12
Соединенное Королевство	52,57	47,54	40,91	35,27	46,52
Италия	40,69	46,62	42,44	39,18	37,12
3304					
Франция	35,02	37,04	33,70	27,07	29,38
Польша	10,11	10,59	9,40	7,85	7,08
США	26,69	28,25	28,42	26,49	28,10
3305					
Германия	5,33	5,57	5,96	4,66	5,17
Румыния	3,59	4,11	3,95	3,36	2,75
Польша	4,78	8,73	11,49	8,61	12,64
3306					
Китай	2,10	2,08	2,02	1,88	1,71
Германия	6,34	6,63	6,35	5,33	5,80
США	13,32	12,40	11,93	8,57	7,77
3307					
Германия	4,74	4,12	3,87	4,18	4,33
Соединенное Королевство	4,55	4,83	4,42	3,61	3,59
Франция	12,46	11,71	10,53	12,14	10,94

Из данных приведенных в таблицах 7, 8 и 9 можно сделать следующие выводы.

Товары, относящиеся к товарной позиции 3301 в наибольшем объеме ввозятся на территорию РФ такими странами, как Индия, США и Швейцария. Наибольшее количество эфирных масел и резиноидов как по стоимостным, так по физическим показателям ввозится из Индии, средняя импортная цена составляет 45,61 долл./кг. Наименьшее количество данной продукции ввозится из Швейцарии, это можно объяснить высокой импортной ценой, 87 долл./кг., на товары данной товарной позиции.

Смеси душистых веществ в РФ в большем объеме импортируют: Франция, Германия и Ирландия. По физическому показателю лидирующую позицию занимает Германия, это может быть связано с низкой импортной ценой, по сравнению с другими странами, на товары, товарной позиции 3302. Наименьший объем импорта данных товаров, по стоимостным и физическим показателям, приходится на Ирландию, связано это с высокой ценой на данные товары.

Духи и туалетная вода ввозится в РФ в основном из Франции, Соединенного Королевства и Италии. Средние импортные цены на данные товары из данных стран практически не различаются, однако, объемы импортных поставок духов и туалетной воды из Франции значительно превышают объемы импорта из остальных стран.

Главными импортерами в РФ косметики для ухода за кожей и декоративной косметики (товарная позиция 3304) являются: Франция, Польша и США. По стоимостному показателю значительно превосходит импорт данных товаров из Франции, однако, по физическому – Польша. Это может быть связано с тем, что в товары привезенные из Польши ввозятся по очень низким импортным ценам, в отличии от товаров, ввезенных из Франции.

Германия, Румыния и Польша – основные импортеры в РФ средств для ухода за волосами (товарная позиция 3305). По стоимостному показателю на первом месте находится Германия, на втором – Румыния, на третьем – Польша. Однако, по физическому показателю, товары данной товарной позиции в наибольшем объеме ввозится из Румынии, в наименьшем объеме также из Польши. Такая ситуация может быть связана с тем, что импортная цена на



средства для ухода за волосами, ввезенными из Польши слишком высока, нежели из Румынии.

Основными импортерами в РФ средств для чистки зубов являются: Китай, Германия и США. По стоимостному и физическому показателям на первом месте находится Китай, далее Германия и США. Это связано с тем, что средняя импортная цена на товары, данной товарной позиции, из Китая очень низкие, что нельзя сказать о ввезенных средствах для чистки зубов из США.

Лидерами в импорте в РФ средств до, во время и после бритья, составов для ванн (товарная позиция 3307) стали Германия, Соединенное Королевство и Франция. По физическому и стоимостному показателю на первом месте находится Германия, на втором – Соединенное Королевство, а на третьем - Франция. Средние импортные цены на данную продукцию Германии и Соединенного Королевства различаются незначительно, а из Франции данный товар ввозится по значительно высокой цене, в отличии от предыдущих стран.

Рассчитаем удельный вес импорта стран, основных импортеров косметических средств в РФ.

Таблица 10 – Географическая структура импорта косметических средств в РФ из стран – главных импортеров косметических средств по товарным позициям (по натуральным показателям) 2012 – 2016 гг., %<sup>47</sup>

Страна	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6
3301					
Индия	49,2	36,4	42,7	38,9	39,4
США	13,9	11,8	6,2	4,9	3,7
Швейцария	6,6	11,5	6,9	5,7	5,2
Прочие	30,3	40,3	44,1	50,4	52,2
3302					
Франция	23,7	24,4	17,9	19,4	19,4
Германия	22,9	23,6	23,2	24,9	25,6
Ирландия	17,7	19,6	19,6	21,6	18,2
Прочие	35,7	32,4	31,4	34,1	56,3

<sup>47</sup> Распределение импорта косметических средств по странам [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия: офиц. сайт. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/tables/archive/eCU201212KZ/Documents/TSI201212.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/archive/eCU201212KZ/Documents/TSI201212.pdf) (дата обращения: 15.04.2017).

Продолжение таблицы 10

1	2	3	4	5	6
3303					
Франция	55,9	57,6	57,8	55,9	53,5
Соединенное Королевство	8,2	8,3	10,7	9,9	11,8
Италия	6,6	8,2	9,1	10,9	10,4
Прочие	29,3	25,9	22,4	34,1	24,3
3304					
Франция	27,0	29,2	28,4	28,0	28,9
Польша	13,4	11,9	11,3	11,9	10,7
США	10,9	10,9	9,1	9,7	8,2
Прочие	48,7	47,9	51,2	50,3	52,2
3305					
Германия	19,4	20,6	21,8	19,9	17,5
Румыния	15,6	18,6	17,9	19,9	20,2
Польша	12,6	11,5	11,3	12,7	14,4
Прочие	52,4	49,2	48,9	47,6	47,9
3306					
Китай	35,5	34,2	36,7	41,1	43,1
Германия	27,7	24,6	24,6	20,1	20,8
США	9,9	8,3	8,1	5,1	4,6
Прочие	28,9	32,9	30,6	33,7	31,5
3307					
Германия	16,3	16,7	14,1	9,9	10,7
Соединенное Королевство	12,1	13,3	12,7	13,6	16,1
Франция	10,2	11,3	12,3	20,8	12,8
Прочие	61,4	58,7	60,9	55,7	60,4

Из данных, представленных в таблице 10 можно сделать вывод о том, что импорт косметических средств в РФ поступает из множества стран, так как основные импортеры данной продукции зачастую не превышают даже половины объема импортных поставок косметических средств в Россию в период 2012 – 2016 гг.

Однако, импорт товаров, относящихся к группе 33, все равно остается незначительным и составляет в среднем 1,4 % от всего импорта, поступающего в РФ в период с 2012 – 2016 гг.

## 2.2 Взаимная торговля косметических средств в ЕАЭС

Итак, «состояние внешнеторговых связей является одним из основных показателей развития глобализационных процессов на территории ЕАЭС. Объем и структура свободного обмена товарами, производимыми странами - участ-

ницами данного союза, определяют интенсивность взаимного экономического общения, положительных и отрицательных сторонах создания единого экономического пространства.

В 2015 году, а именно по итогам первого года существования Евразийского экономического союза объем взаимной торговли государств – членов ЕАЭС в долларовом эквиваленте составил 45,4 млрд. долл. США, этот показатель на 26% ниже уровня взаимной торговли государств – членов ЕАЭС в сравнении с предыдущим годом. Уменьшение объемов торговли в стоимостном показателе между государствами – членами ЕАЭС связано с длившимся экономическим кризисом, а также с обесцениванием национальных валют, ставшей результатом снижения курса российского рубля. Вследствие сложившейся неблагоприятной экономической ситуации покупательская способность населения и предприятий в значительной степени уменьшилась. Но, несмотря на сокращение взаимного товарооборота в долларовом эквиваленте между государствами – членами ЕАЭС, по физическим показателям объемы взаимной торговли увеличиваются».<sup>48</sup>

В связи с вступлением в ЕАЭС в 2015 г. Армении и Кыргызстана структура взаимной торговли между странами – участницами Союза почти не изменилась, такая ситуация связана с низким размером экономик этих стран. По итогам 2015 г. большая часть взаимной торговли приходилась на торговлю между РФ и Республикой Беларусь и составила 57,1 % и с Казахстаном – 33,5 %. В торговле, с недавно вступившим в Союз Кыргызстаном, Россия также занимает большую долю торговли, ее объем составляет 3,2 %. Такая же ситуация происходит в торговле с Арменией, где Россия также является основным импортером, товарооборот составил 2,8 %. Объем взаимной торговли между государствами – членами ЕАЭС не связанный с Россией, является небольшим. Значительный уровень взаимной торговли показывает торговля между Казахстаном и Кыргызстаном, она составляет 1,9 %, и торговля между Казахстаном и

---

<sup>48</sup> Некоторые итоги торговли стран-членов ЕАЭС [Электронный ресурс] // Информационно – аналитический центр. Режим доступа: <http://ia-centr.ru/expert/24085/> (дата обращения: 15.04.2017).

Республикой Беларусь – 1,3 %. Также нужно отметить, что увеличение взаимной торговли в долларовом эквиваленте в 2015 г. наблюдалось лишь между Арменией и Кыргызстаном, рост составил 8,1 %. Взаимный товарооборот, в долларовом эквиваленте, между остальными странами – участницами ЕАЭС уменьшился, в большей степени это можно проследить на примере торговли между Казахстаном и Республикой Беларусь, сокращение произошло на 39,2 %.

Для РФ взаимная торговля между странами – участницами ЕАЭС является почти незначительной, однако, для остальных стран такая тенденция не свойственна.

Проведем анализ взаимной торговли государств – членов ЕАЭС на примере торговли косметическими средствами.

Рассмотрим объемы взаимной торговли государств – членов ЕАЭС товарами, относящимся к товарной группе 33 по ТН ВЭД, в период 2011 – 2016 гг.

Таблица 11 – Объемы взаимной торговли государств – членов ЕАЭС эфирными маслами, косметическими и парфюмерными средствами в период 2011 – 2016 гг.<sup>49</sup>

Год	Название страны					Всего ЕАЭС
	Армения	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Кыргызстан	Российская Федерация	
1	2	3	4	5	6	7
млн. долл. США						
2011	–	0,06	0,01	–	0,15	0,22
2012	–	67,72	0,37	–	203,83	271,92
2013	–	81,48	0,29	–	248,46	330,23
2014	–	74,96	0,51	–	248,29	323,77
2015	0,06	58,63	9,81	0,03	188,58	257,12
2016	0,47	44,45	6,05	6,51	189,03	246,52
в % к предыдущему году						
2011	–	–	–	–	–	–
2012	–	106,8	–	–	130,9	124,1
2013	–	120,3	76,7	–	121,9	121,4

<sup>49</sup> Распределение импорта косметических средств по странам [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия: офиц. сайт. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/tables/archive/eCU201212KZ/Documents/TSI201212.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/archive/eCU201212KZ/Documents/TSI201212.pdf) (дата обращения: 15.04.2017).

Продолжение таблицы 11

1	2	3	4	5	6	7
2014	–	92,0	179,3	–	99,9	98,0
2015	–	77,9	62,1	187,4	84,5	81,8
2016	–	90,0	68,3	–	121,3	115,2
в % к итогу						
2011	–	28,9	0,01	–	71,1	
2012	–	24,9	0,1	–	74,5	
2013	–	24,7	0,1	–	75,2	
2014	–	23,1	0,2	–	76,7	
2015	0,02	22,8	3,8	0,01	73,3	
2016	0,2	18,0	2,4	2,6	76,7	

Из данных, приведенных в таблице 11, можно сделать вывод о том, что наибольшие объемы взаимной торговли государств – членов ЕАЭС эфирными маслами, косметическими и парфюмерными средствами приходятся на РФ, в среднем 74,5 % от всего объема взаимной торговли государств – членов ЕАЭС. На Республику Беларусь в среднем приходится 23,7 % от всего объема взаимной торговли эфирными маслами, косметическими и парфюмерными средствами за весь рассматриваемый период. Доля Республики Казахстан, Армении и Кыргызстана является незначительной.

Рассмотрим объемы импортных поставок косметических средств государств – членов ЕАЭС в период 2011 – 2016 гг. в стоимостном показателе.

Таблица 12 – Динамика объемов импортных поставок косметических средств между государствами – членами ЕАЭС в период 2011 – 2016 гг., млн. долл. США<sup>50</sup>

Год	Название страны				
	Армения	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Кыргызстан	Российская Федерация
1	2	3	4	5	6
3301					
2011	–	0,42	0,541	–	0,007
2012	–	0,56	0,47	–	0,004
2013	–	0,71	1,39	–	0,008

<sup>50</sup> Распределение импорта косметических средств по странам [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия: офиц. сайт. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/tables/archive/eCU201212KZ/Documents/TSI201212.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/archive/eCU201212KZ/Documents/TSI201212.pdf) (дата обращения: 15.04.2017).

## Продолжение таблицы 12

1	2	3	4	5	6
2014	–	0,68	0,58	–	0,003
2015	0,02	0,68	0,58	0,04	0,004
2016	0,06	0,41	0,41	0,03	0,005
3302					
2011	–	4,66	4,27	–	0,15
2012	–	4,15	3,25	–	0,16
2013	–	4,54	3,45	–	0,15
2014	–	4,12	2,33	–	0,19
2015	0,15	4,12	2,33	0,19	0,27
2016	0,23	3,53	2,34	0,11	1,02
3303					
2011	–	3,49	5,52	–	4,48
2012	–	3,88	6,97	–	4,82
2013	–	5,89	8,69	–	10,67
2014	–	7,28	10,47	–	8,15
2015	0,36	7,28	10,48	2,41	7,03
2016	0,85	9,34	11,48	0,69	3,49
3304					
2011	–	13,53	41,66	–	24,28
2012	–	15,88	47,88	–	25,28
2013	–	22,34	50,92	–	30,75
2014	–	27,41	48,55	–	29,61
2015	1,73	27,41	48,55	8,13	25,92
2016	2,09	27,91	34,87	14,77	22,19
3305					
2011	–	17,98	31,09	–	26,05
2012	–	31,67	41,17	–	29,07
2013	–	40,66	48,86	–	29,26
2014	–	42,54	44,55	–	27,60
2015	2,59	42,54	44,55	12,33	24,19
2016	4,24	42,78	41,98	17,72	16,06
3306					
2011	–	2,81	12,96	–	2,24
2012	–	5,26	11,87	–	2,09
2013	–	7,59	12,65	–	2,95
2014	–	7,53	9,44	–	1,84
2015	322 340	7,53	9,44	1,89	1,49
2016	900 448	9,13	8,70	5,73	0,72
3307					
2011	–	9,21	11,74	–	2,37
2012	–	18,04	19,21	–	2,74
2013	–	26,12	19,16	–	3,47
2014	–	27,91	19,79	–	3,29
2015	0,94	27,91	19,79	3,07	2,38
2016	2,03	26,12	15,97	1,44	2,85

Из данных, приведенных в таблице 12, можно сделать вывод о том, что наибольший объем импорта косметических средств приходится на Республику Казахстан. Российская Федерация и Республика Беларусь, в свою очередь, яв-

ляются основными импортерами эфирных масел, косметических и парфюмерных средств. Наименьший объем импорта косметических средств приходится на РФ. Армения и Кыргызстан, из-за своего позднего вступления в ЕАЭС, имеют не большое влияние на объемы взаимной торговли косметическими средствами.

Далее рассмотрим динамику объемов импортных поставок косметических средств между государствами – членами ЕАЭС, по физическим показателям.

Таблица 13 – Динамика объемов импортных поставок косметических средств между государствами – членами ЕАЭС в период 2011 – 2016 гг., тонн<sup>51</sup>

Год	Название страны				
	Армения	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Кыргызстан	Российская Федерация
1	2	3	4	5	6
3301					
2011	–	7	26	–	0,2
2012	–	17	36	–	1
2013	–	18	172	–	0,1
2014	–	14	81	–	0,1
2015	1	14	81	3	1
2016	4	25	81	5	3
3302					
2011	–	425	434	–	15
2012	–	389	266	–	18
2013	–	401	230	–	14
2014	–	391	259	–	15
2015	17	391	259	19	36
2016	36	405	384	20	107
3303					
2011	–	250	290	–	236
2012	–	290	560	–	520
2013	–	380	807	–	1 548
2014	–	527	984	–	1 325
2015	11	527	984	130	4 959
2016	50	875	1 452	9	582
3304					
2011	–	819	6 208	–	2 043

<sup>51</sup> Распределение импорта косметических средств по странам [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия: офиц. сайт. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/tables/archive/eCU201212KZ/Documents/TSI201212.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/archive/eCU201212KZ/Documents/TSI201212.pdf) (дата обращения: 15.04.2017).

## Продолжение таблицы 13

1	2	3	4	5	6
2012	–	1 123	4 794	–	2 280
2013	–	1 535	5 112	–	2 667
2014	–	1 779	5 482	–	2 711
2015	124	1 779	5 482	685	3 025
2016	358	2 419	5 080	1 986	2 875
3305					
2011	–	2 986	29 503	–	10 881
2012	–	5 480	11 890	–	13 057
2013	–	6 842	15 493	–	12 779
2014	–	7 925	19 501	–	12 238
2015	712	7 925	19 501	2 570	10 068
2016	1 319	9 775	24 454	2 847	8 754
3306					
2011	–	423	1 758	–	760
2012	–	780	2 183	–	822
2013	–	1 000	1 967	–	1 238
2014	–	1 033	1 586	–	648
2015	43	1 033	1 586	321	571
2016	202	1 913	2 595	514	189
3307					
2011	–	1 513	2 303	–	605
2012	–	2 590	3 987	–	739
2013	–	3 539	3 806	–	834
2014	–	4 328	4 764	–	906
2015	153	4 328	4 764	419	778
2016	529	4 964	6 349	389	791

Исходя из данных таблицы 13 можно сделать вывод о том, что по физическим показателям, наименьший объем взаимной торговли косметическими средствами между государствами – участниками ЕАЭС приходится на эфирные масла и резиноиды (товарная позиция 3301), так же незначительный объем взаимной торговли составляют смеси душистых веществ, относящиеся к товарной позиции 3302 и духи и туалетная вода (товарная позиция 3303). Наибольший объем взаимной торговли косметическими средствами приходится на косметические средства и декоративную косметику, а также на средства для волос (товарная позиция 3305)

Из данных, представленных в таблицах 8 и 9, можно рассчитать средние импортные цены на эфирные масла, парфюмерные и косметические средства.



Таблица 14 – Динамика средних импортных цен на косметические средства в период 2012 – 2016 гг.

Год	Название страны				
	Армения	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Кыргызстан	Российская Федерация
1	2	3	4	5	6
3301					
2011	–	53,7	20,2	–	35,3
2012	–	33,1	13,2	–	4,2
2013	–	39,2	8,1	–	84,1
2014	–	48,5	7,1	–	38,9
2015	16,4	48,5	7,1	138,7	4,9
2016	14,4	16,3	5,0	6,1	1,8
3302					
2011	–	10,9	9,8	–	9,5
2012	–	10,7	12,2	–	8,8
2013	–	11,3	15,0	–	10,7
2014	–	10,5	9,0	–	12,6
2015	8,9	10,5	9,0	10,1	7,6
2016	6,5	8,7	6,1	5,6	9,5
3303					
2011	–	13,9	19,0	–	18,9
2012	–	13,4	12,4	–	9,3
2013	–	15,5	10,8	–	6,9
2014	–	13,8	10,6	–	6,2
2015	32,6	13,8	10,7	18,5	1,4
2016	17,1	10,7	7,9	76,8	6,0
3304					
2011	–	16,5	6,7	–	11,9
2012	–	14,1	9,9	–	11,1
2013	–	14,6	9,9	–	13,6
2014	–	15,4	8,9	–	10,9
2015	13,9	15,4	8,9	11,9	8,6
2016	5,9	11,5	6,9	7,4	7,7
3305					
2011	–	6,0	1,1	–	2,4
2012	–	5,8	3,5	–	2,2
2013	–	5,9	3,1	–	2,3
2014	–	5,4	2,3	–	2,2
2015	3,6	5,4	2,3	4,8	2,4
2016	3,2	4,4	1,7	6,2	1,8
3306					
2011	–	6,6	7,4	–	2,9
2012	–	6,7	5,4	–	2,5
2013	–	7,6	6,4	–	2,4
2014	–	7,3	5,9	–	2,8
2015	7,5	7,3	5,9	5,9	2,6
2016	4,5	4,8	3,3	11,1	3,8

Продолжение таблицы 14

1	2	3	4	5	6
3307					
2011	–	6,1	5,1	–	3,9
2012	–	6,9	4,8	–	3,7
2013	–	7,4	5,0	–	4,2
2014	–	6,4	4,1	–	3,6
2015	6,1	6,4	4,2	7,3	3,1
2016	3,8	5,3	2,5	3,7	3,6

Из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы. Экономический кризис, падение курса национальных валют, а так же санкции в значительной степени определили динамику цен на товары, обращающиеся на рынке между странами – участницами ЕАЭС. Это стало следствием общего сокращения стоимостного объема взаимного товарооборота между этими странами, в период сложной экономической ситуации, а именно в 2015 – 2016 гг.

### **2.3 Производство косметических средств в РФ**

Отечественный рынок косметики стал одним из привлекательных и быстроразвивающихся в мире. Косметический рынок РФ продолжает развиваться, конечно, гораздо медленнее, в связи с экономическим кризисом в стране, девальвацией рубля и санкциями. Развитие данного сектора экономики, а именно производство косметических средств, можно объяснить тем, что производитель данных товаров быстро реагируют на кризисные ситуации, создают программу скидок и бонусов для привлечения покупателя, конечно, в этой ситуации производителям приходится сокращать рекламные бюджеты, что играет немаловажную роль в заинтересованности клиента в покупке именно этой косметики, но многие компании, занимающиеся производством косметики, осознав снижение покупательской способности населения, стали производить косметические средства по более низким ценам. Также, российские производители косметических средств, создают большое количество новых продуктов с использованием новейших научных технологий. Как известно, основной целевой аудиторией, использования косметических средств, несомненно, являются женщины, которые не готовы экономить на своей красоте.

Все рассмотренные выше факторы позволяют отечественным компаниям, производящим косметику, переживать экономический кризис.

«На отечественном рынке, производящем косметику, представлены все формы производителей: от транснациональных компаний до индивидуальных предпринимателей. Из международных компаний это всемирно известные Avon, Beierdorf, Chanel, Colgate – Palmolive, Estee Lauder, Henkel – Schwarzkopf, Johnson& Johnson, L Oreal, Mary Kay, Oriflame, Procter&Gambel, Unelever, Yves Rocher. Часть компаний ввозит свою продукцию из – за рубежа. В России на своих фабриках производится продукция Avon, Henkel, Procter&Gambel, Unelever. Похоже, что больше всего доля продукции, произведенной в России, выше у компании Unelever».<sup>52</sup>

Несомненно, из российских косметических компаний, можно выделить «Калина» и «Фаберлик», две эти компании входят в сотню крупнейших компаний, производящих косметику и парфюмерию в мире. На территории России основными производителями данных товаров, являются такие компании, как «Свобода» и «Невская косметика».

«Контрактное производство в России все шире развивается, несмотря на значительное количество негативных случаев, приведших к прекращению сотрудничества. В настоящее время активно пользуются контрактным производством косметических средств L Oreal и Procter&Gambel. Производство данных товаров под торговой маркой торговых сетей также набирает силу. Но производители сталкиваются с проблемой: торговые сети настолько мощные, что способны диктовать свои условия, зачастую заставляя производителя поставлять свою продукцию на грани себестоимости.

Многие компании, производящие в РФ парфюмерно – косметическую продукцию, экспортируют ее за рубеж. Например, в страны ЕС и СНГ отправляют свою продукцию «Калина», «Свобода» и «Юнилевер»»<sup>53</sup>.

---

<sup>52</sup> Некоторые итоги торговли стран-членов ЕАЭС [Электронный ресурс] // Информационно – аналитический центр. Режим доступа: <http://ia-centr.ru/expert/24085/> (дата обращения: 01.05.2017).

<sup>53</sup> Там же.

Рассмотрим отечественные компании, производящие косметические средства.

Таблица 15 – Рейтинг отечественных производителей косметической продукции<sup>54</sup>

Название	Описание
1	2
«Natura Siberica»	Компания стала лидером на российском косметическом рынке среди русских производителей, а также она занимает пятое место среди зарубежных. Косметика этой марки создана на основе дикорастущих растений Сибири. Кроме того, в средства добавляют органические экстракты и компоненты, сертифицированные крупным центром ECOCERT во Франции. (стоимость продукции варьируется от 130 до 400 рублей)
«Чистая линия»	Марка относится к крупнейшему российскому косметологическому центру «Калина». Линейка этой косметики занимает лидирующие позиции по популярности. Для ее создания используется более 100 компонентов трав, выращенных в экологически чистых районах. (стоимость средств не высокая – от 85 рублей)
«Черный жемчуг»	Бренд придумал крупнейший в России косметический концерн «Калина». Косметика этого бренда входит в тройку самых востребованных покупателями. В разработку декоративной косметики компания привлекла иностранных специалистов. Выпускают косметику на заводах в Италии. (ценовой диапазон 100 – 250 рублей)
«Рецепты бабушки Агафьи»	Линия этой косметики основана на рецептах сибирской травницы и включает в себя растительное сырье, которое выращивается в экологически чистых районах Сибири и Прибайкалья.
«Красная линия»	В состав средств, произведенных данной компанией, входит тщательно отобранное сырье из европейских стран. (цены на продукцию начинаются от 30 – 60 рублей)
«Мыловаров»	Косметические средства созданы на натуральных маслах, также в косметику добавляют экстракты растений и витамины. (цены от 40 рублей)
«Green Mama»	Продукцию данной линии разрабатывают в России и за границей – во Франции, Японии, Украине и даже ЮАР. Косметика компании основана на натуральном сырье. (средняя стоимость 150 – 250 рублей)
«Сто рецептов красоты»	Косметический бренд действует по руководством крупного российского косметологического концерна «Калина». Бренд представляет собой средства, созданные по народным рецептам. (стоимость от 30 до 150 рублей)

<sup>54</sup> Вахтеева Д.А. Особенности российского рынка косметических средств [Электронный ресурс] // Молодой учёный. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/101/22706/> (дата обращения: 01.05.2017).

1	2
«Арт-Визаж»	Компания занимается разработкой и выпуском российской декоративной профессиональной косметики. Косметика данной марки производится на основе технологий и сырья, поставляемых лидерами мирового косметического рынка, техническое оснащение от итальянской компании «Ve Tra Co Srl»

Из таблицы 15 можно сделать вывод о том, что российские компании, производящие косметические средства, используют натуральные компоненты при производстве косметических средств. Цены на эти средства достаточно низкие. Некоторые компании производят свою косметику из поставляемых из – за рубежа сырья и с использованием зарубежных технологий.

Далее рассмотрим динамику производства косметических средств в России.

Таблица 16 – Динамика производства косметических средств в РФ в натуральном выражении, в период 2011 – 2016 гг., тыс. штук<sup>55</sup>

Виды продукции	Год					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7
3303						
Воды душистые	0,9	1,0	1,6	0,8	0,9	2,5
Духи	2,9	3,8	2,1	2,0	3,1	6,1
Одеколорны и воды душистые и туалетные	69,3	105,7	96,1	88,7	103,9	115,9
Всего 3303:	73,1	110,5	99,8	91,5	107,9	124,5
3304						
Кремы густые для ухода за кожей	39,4	40,6	34,0	33,5	53,9	54,2
Кремы детские	42,1	49,8	52,6	48,8	48,1	47,9
Кремы для ног	15,4	14,0	18,1	15,4	19,8	19,1
Кремы для рук	92,6	100,3	119,1	109,8	103,8	107,9
Лосьоны для ухода за кожей лица	50,6	59,9	57,5	66,5	157,7	119,4
Лосьоны для ухода за кожей тела	3,8	2,8	2,9	16,6	50,4	34,1
Пудра косметическая или туалетная	9,5	4,8	0,9	0,2	2,1	3,1
Средства для и от загара	3,6	4,1	6,0	4,2	5,9	5,4

<sup>55</sup> Производство косметических средств в РФ [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/40636> (дата обращения: 01.05.2017).

## Продолжение таблицы 16

1	2	3	4	5	6	7
Средства для макияжа губ и глаз	93,4	82,9	89,5	78,0	78,7	94,9
Средства для маникюра и педикюра	13,1	8,6	11,9	9,9	10,1	21,5
Средства для очистки кожи лица	2,3	5,2	4,8	14,9	24,5	30,2
Средства для ухода за кожей лица	181,1	204,7	225,3	260,6	393,4	313,5
Средства для ухода за кожей	433,6	456,7	507,5	545,7	732,4	644,6
Средства косметические для макияжа лица	7,0	12,6	12,4	11,7	12,3	11,1
Средства личной гигиены	30,9	33,5	36,8	43,6	127,8	126,1
Всего 3304:	1 018,4	1 080,5	1 179,3	1 259,4	1 820,9	1 633,0
3305						
Лосьоны и прочие средства для волос	157,6	171,4	189,8	229,4	285,6	316,6
Шампуни для волос, средства для завивки и распрямления волос	383,9	419,5	466,9	469,7	489,4	499,3
Всего 3305:	541,5	590,9	656,7	699,1	775,0	815,9
3306						
Пасты зубные	260,5	273,5	284,4	227,5	230,9	277,5
Средства для гигиены полости рта и зубов	267,3	280,2	292,4	254,9	262,9	313,4
Всего 3306:	527,8	553,7	576,8	482,4	493,8	590,9
3307						
Кремы для бритья	4,8	4,2	4,2	1,0	2,3	6,0
Кремы после бритья	4,2	2,3	1,7	0,3	0,1	0,1
Лосьоны после бритья	23,7	26,1	27,1	27,9	29,4	24,3
Соли ароматизированные для ванн	17,6	17,4	18,6	18,2	20,1	21,5
Средства для бритья; дезодоранты и антиперспиранты не включенные в другие группировки	174,8	188,3	204,5	298,3	407,5	581,1
Средства для дезодорирования и ароматизации воздуха в помещениях	94,7	124,9	138,8	157,3	169,4	205,9
Средства используемые для бритья, до и после бритья	33,1	34,3	35,5	31,3	32,5	31,5
Дезодоранты и антиперспиранты	77,8	92,1	94,3	113,9	126,7	253,8
Всего 3307:	430,7	489,6	524,7	648,2	788,0	1 124,2
Всего:	2 591,5	2 825,2	3 037,3	3 180,6	3 985,6	4 288,5

Из данных, представленных в таблице 16, можно сделать вывод о том, что объем производства косметических средств в России в период с 2011 – 2016 год увеличивался с каждым годом. В наибольшем объеме производятся косметические средства, отнесенные к товарной позиции 3304 и 3307.

Далее рассчитаем долю косметических средств в общем объеме косметических средств, произведенных в РФ.

Таблица 17 – Доля косметических средств в общем объеме косметических средств произведенных РФ в период 2011 – 2016 гг., в %

Виды продукции	Год					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7
Всего	100	100	100	100	100	100
3303						
Воды душистые	0,03	0,04	0,05	0,03	0,02	0,06
Духи	0,11	0,13	0,07	0,06	0,08	0,14
Одеколорны и воды душистые и туалетные	2,67	3,74	3,16	2,79	2,61	2,70
Всего 3303:	2,82	3,91	3,28	2,88	2,71	2,90
3304						
Кремы густые для ухода за кожей	1,52	1,44	1,12	1,05	1,35	1,26
Кремы детские	1,62	1,76	1,73	1,53	1,21	1,12
Кремы для ног	0,59	0,50	0,60	0,48	0,50	0,45
Кремы для рук	3,57	3,55	3,92	3,45	2,60	2,52
Лосьоны для ухода за кожей лица	1,95	2,12	1,89	2,09	3,96	2,78
Лосьоны для ухода за кожей тела	0,15	0,10	0,10	0,52	1,26	0,80
Пудра косметическая или туалетная	0,37	0,17	0,03	0,01	0,05	0,07
Средства для загара и от загара	0,14	0,15	0,20	0,13	0,15	0,13
Средства для макияжа губ и глаз	3,60	2,93	2,95	2,45	1,97	2,21
Средства для маникюра и педикюра	0,51	0,30	0,39	0,31	0,25	0,50
Средства для очистки кожи лица	0,09	0,18	0,16	0,47	0,61	0,70
Средства для ухода за кожей лица	6,99	7,25	7,42	8,19	9,87	7,31
Средства для ухода за кожей	16,73	16,17	16,71	17,16	18,38	15,03
Средства для мак-а лица	0,27	0,45	0,41	0,37	0,31	0,26

Продолжение таблицы 17

1	2	3	4	5	6	7
Средства личной гигиены	1,19	1,19	1,21	1,37	3,21	2,94
Всего 3304:	39,29	38,25	38,83	39,60	45,69	38,08
3305						
Лосьоны и прочие средства для волос	6,08	6,07	6,25	7,21	7,17	7,38
Шампуни для волос, средства для завивки и распрямления волос	14,81	14,85	15,37	14,77	12,28	11,64
Всего 3305:	20,90	20,92	21,62	21,98	19,45	19,03
3306						
Пасты зубные	10,05	9,68	9,36	7,15	5,79	6,47
Средства для гигиены полости рта и зубов	10,31	9,92	9,63	8,01	6,60	7,31
Всего 3306:	20,37	19,60	18,99	15,17	12,39	13,78
3307						
Кремы для бритья	0,19	0,15	0,14	0,03	0,06	0,14
Кремы после бритья	0,16	0,08	0,06	0,01	0,00	0,00
Лосьоны после бритья	0,91	0,92	0,89	0,88	0,74	0,57
Соли ароматизированные для ванн	0,68	0,62	0,61	0,57	0,50	0,50
Средства для бритья; дезодоранты и антиперспиранты не включенные в другие группировки	6,75	6,67	6,73	9,38	10,22	13,55
Средства для дезодорирования и ароматизации воздуха в помещениях	3,65	4,42	4,57	4,95	4,25	4,80
Средства используемые для бритья, до и после бритья	1,28	1,21	1,17	0,98	0,82	0,73
Дезодоранты и антиперспиранты	3,00	3,26	3,10	3,58	3,18	5,92
Всего 3307:	16,62	17,33	17,28	20,38	19,77	26,21

Из данных, приведенных в таблице 17, можно сделать вывод о том, что наибольшую долю среди косметических средств, произведенных в РФ, занимают: средства для ухода за кожей, шампуни для волос, средства для распрямления и завивки волос, и средства для гигиены полости рта и зубов. Наименьшую долю в общем объеме производства косметических средств в РФ занимают: воды душистые, относящиеся к товарной позиции 3303, и кремы для бритья, относящиеся к товарной позиции 3307. В целом, производство косметиче-



ских средств в РФ, в период с 2011 – 2016 гг., имеет тенденцию роста, это говорит о том, что рынок косметических средств постепенно развивается.

Наглядно представим долю товарных позиций косметических средств в общем объеме косметических средств.

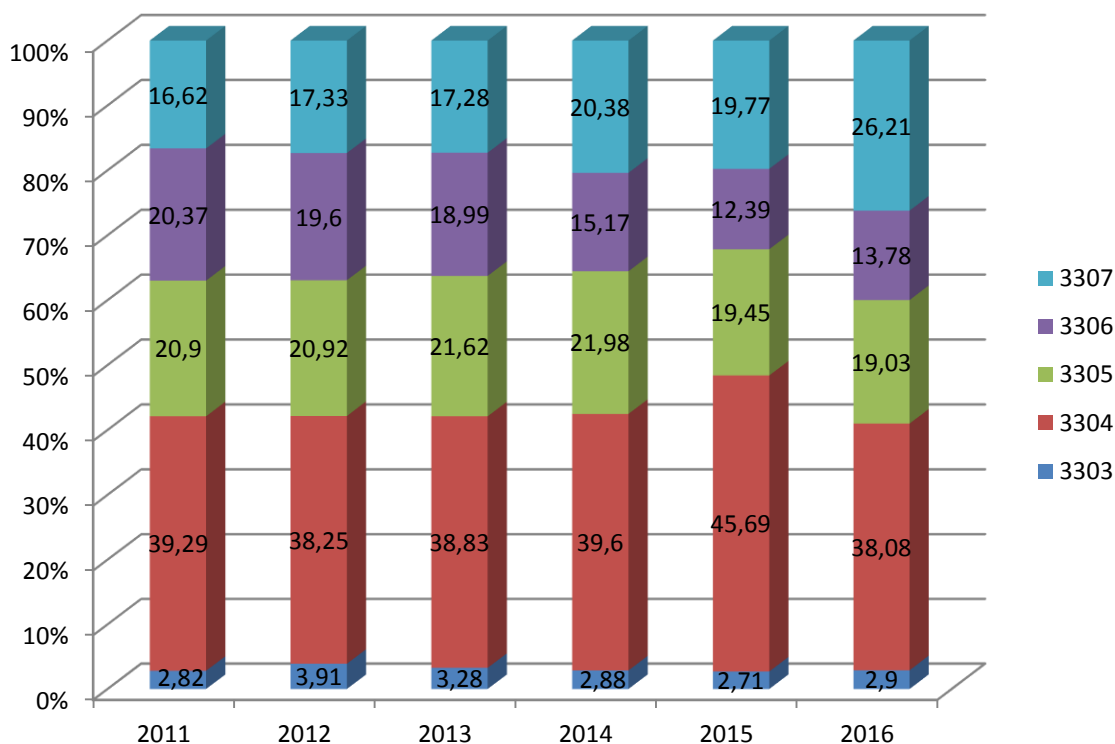


Рисунок 23 –Товарная структура косметических средств произведенных в РФ (по натуральным показателям)

Как видно на рисунке 23, наибольший удельный вес в общей структуре косметических средств, произведенных в РФ, занимает товарная группа 3304 (средства для ухода за кожей, декоративная косметика). Косметические средства, отнесенные к товарным группам 3305 (средства для волос), 3306 (средства для гигиены полости рта и зубов), 3307 (средства для бритья, дезодоранты, составы для ванн), производятся практически в одинаковом объеме. Наименьший удельный вес, в общей структуре произведенных в РФ косметических средств, занимают товары, отнесенные к товарной группе 3303 (духи и туалетная вода).

А в общей структуре импорта косметических средств, как отмечалось ранее, наибольший удельный вес занимают товары, отнесенные к товарной позиции 3307, а именно средства для бритья, дезодоранты и составы для ванн.

Производство косметических средств в России осуществляется не только индивидуальными предпринимателями, но и транснациональными компаниями.

В настоящее время Россия занимает около 3 % от мирового оборота косметических средств. Отечественный рынок косметики является четвертым по размеру в Европе, уступая Англии, Германии и Франции.

Значительно возрастает спрос на натуральные и органические косметические средства, а российские компании знамениты производством именно такой продукции. Однако, лидерами российского «филиала» мировой индустрии продолжают оставаться бренды, представленными зарубежными производителями, такими как: Procter & Gamble, L'Oreal, Unilever Group.

В настоящее время отечественные производители косметических средств не могут конкурировать с зарубежными производителями на равных, так как, несмотря на то, что в производстве российской косметики используются новейшие научные разработки, по многим критериям мы все же отстаем от иностранных производителей, например, таким как рекламное обеспечение бренда.

Как бы не развивалось производство косметических средств в РФ, большая часть этой продукции все таки импортируется в Россию из – за рубежа. Основными импортерами косметических средств в РФ являются: Германия, Китай, Польша, США, Франция, Швейцария, Ирландия, Румыния и Соединенное Королевство. Такая ситуация связана с потребительским спросом зарубежной косметики, нежели отечественной.

Однако, рассматривая взаимную торговлю стран – участниц ЕАЭС можно сделать вывод о том, что наибольший объем взаимной торговли косметическими средствами приходится именно на Россию. РФ экспортирует косметики в государства – члены ЕАЭС, гораздо больше, чем импортирует. Основными по-

купателями российской косметической продукции являются: Республика Беларусь и Республика Кыргызстан.

Большая часть косметических средств в России производится ТНК, однако, отечественные производители с каждым годом увеличивают производство и продажу своей продукции.

### 3 ВЛИЯНИЕ МЕР ТАМОЖЕННО – ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ИМПОРТ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В РФ

Таможенно – тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли государства является составной частью торговой политики, которая включает также вопросы организационного, административного, правового и иного характера.

Основной целью таможенного регулирования является защита местных производителей от нежелательной иностранной конкуренции, которая негативно сказывается, как на отдельном секторе экономики, так и в целом на экономике страны, и решением данной проблемы, тем самым повышая конкурентоспособность отечественных экспортеров на мировом рынке. Если рассматривать рынок косметических средств в России, можно сделать вывод о том, что он очень зависим от мирового рынка готовой продукции (влияние иностранных конкурентов, производящих косметику под известными брендами, которая является более дорогой) и сырья, из которого она производится (отечественные производители косметических средств зачастую производят данную продукцию из сырья поставляемого из – за рубежа). Кроме того, девальвация рубля также оказывает большое влияние на стоимость не только готовой ввезенной продукции, но и на стоимость ввозимого сырья для производства косметических средств. С одной стороны, падение курса национальной валюты может стимулировать национального производителя косметических средств, а с другой – повышать стоимость сырья и как следствие происходит рост цен на косметику отечественных компаний. В настоящее время российские производители косметических средств успешно борются со сложившейся ситуацией.

Анализ внешней и взаимной торговли косметическими средствами и динамики отечественного производства проведенный во второй главе работы позволяет сделать такие выводы. В последние три года значительно сократился объем импорта косметических средств не только в РФ, но и во всех странах –

участницах ЕАЭС, что могло бы стать стимулом отечественного производства. Но, в то же время наблюдаются тенденции роста объемов отечественного производства косметических средств. Вызваны такие тенденции, прежде всего, увеличением спроса на косметические средства, несмотря на снижение уровня жизни россиян на фоне девальвации рубля и роста инфляции.

После ослабления кризисных явлений, когда спрос на косметические средства продолжит увеличиваться, отечественные компании, производящие косметическую продукцию, могут вновь столкнуться с иностранной конкуренцией ввиду снижения ставок ввозных таможенных пошлин на косметические средства, вследствие выполнения обязательств России перед ВТО. В связи с этим, в продолжение работы, проведем оценку влияния мер таможенно - тарифного и нетарифного регулирования импорта косметических средств в РФ.

Для оценки влияния таможенного регулирования на ввоз косметических средств воспользуемся формулами расчета величины таможенных платежей. Если ставка таможенной пошлины в ЕТТ ЕАЭС установлена как адвалорная, то ее расчет осуществляется по формуле 1.<sup>56</sup>

$$\text{СТП} = \text{ТС} \times \text{СП}, \quad (1)$$

где СТП - сумма таможенной пошлины,  
ТС - таможенная стоимость товара,  
СП - ставка таможенной пошлины в %

Налог на добавленную стоимость в отношении обувных товаров, исчисляется по формуле 3.

$$\text{СНДС} = (\text{СТ} + \text{ПС}) \times \text{Н}, \quad (3)$$

---

<sup>56</sup> Расчет таможенных платежей [Электронный ресурс] // Таможенное сопровождение. Режим доступа: <http://v-e-d.ru/tamozhennye-raschety/8/> (дата обращения: 23.05.17).

где СНДС - сумма налога на добавленную стоимость;

СТ - таможенная стоимость ввозимого товара;

ПС - сумма ввозной таможенной пошлины;

Н - ставка налога на добавленную стоимость в процентах.

В первой главе работы были рассмотрены тенденции изменения ставок ввозных таможенных пошлин на косметические средства (снижение ставок затронуло практически все субпозиции товарной группы 33). В связи с тем, что по отдельным группам и субпозициям ставки изменились неравномерно, для анализа воздействия мер таможенно – тарифного и нетарифного регулирования импорта косметических средств, в качестве объектов исследования выберем субпозиции, которые в большем объеме ввозятся на таможенную территорию ЕАЭС с учетом динамики ставок ввозных таможенных пошлин.

Таким образом, для дальнейшего анализа были отобраны 5 субпозиций из каждой товарной позиции группы 33, за исключением товарных позиций 3301 и 3302 (в отношении товаров данной товарной позиции ставки таможенных пошлин на протяжении рассматриваемого периода оставались неизменными). Исходные данные по количеству и стоимости выбранных субпозиций представлены в приложении Г. Приведем средние цены ввозимых косметических средств в расчете на один килограмм.

Таблица 18 – Средняя стоимость импорта косметических средств, ввезенных в РФ по отдельным субпозициям ТН ВЭД ЕАЭС, долл. США за кг.

Субпозиция	Название субпозиции	2012	2013	2014	2015	2016
3303 00 100 0	Духи	39,9	36,7	15,6	23,9	21,7
3304 20 000 0	Средства для макияжа глаз	26,9	27,8	25,0	24,4	25,6
3305 10 000 0	Шампунь	3,7	4,2	4,6	5,6	6,3
3306 10 000 0	Средства для чистки зубов	3,2	3,3	3,2	2,9	3,1
3307 10 000 0	Средства используемые до, во время или после бритья	4,9	5,4	4,9	5,1	5,3

Как видно из представленной таблицы, самым дорогим сегментом исследуемых косметических средств являются духи товарной позиции 3303. Самым дешевым товаром являются средства для чистки зубов (товарная позиция 3306).

Как уже не раз отмечалось, значительное действие на косметический рынок России оказывает курс рубля, в связи с этим дальнейший анализ будем проводить в рублях с учетом курса, определенного Центральным Банком России.

Таблица 19 – Средний номинальный курс рубля к доллару США<sup>57</sup>

Средние номинальные курсы	2012	2013	2014	2015	2016
Долл. США/рубли	40,29	31,82	37,97	60,66	66,90

Рассмотрим изменение ставок таможенных пошлин по исследуемым субпозициям.

Таблица 20 – Изменение ставок ввозных таможенных пошлин по отдельным субпозициям 33 группы ТН ВЭД АЕЭС, %

Субпозиция	2012	2013	2014	2015	2016
3303 00 100 0	15	12,9	10,8	8,6	6,5
3304 20 000 0	15	13,3	11,6	9,9	8,2
3305 10 000 0	15	12,9	10,8	8,6	6,5
3306 10 000 0	15	12,9	10,8	8,6	6,5
3307 10 000 0	15	12,9	10,8	8,6	6,5

Рассмотрим как изменялись окончательные цены (с учетом уплаты тамо-

<sup>57</sup> Средний номинальный курс рубля к доллару США [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации: офиц. сайт. Режим доступа: [http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit\\_statistics/ex\\_rate\\_ind\\_10.htm&pid=svs&sid=analit](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/ex_rate_ind_10.htm&pid=svs&sid=analit) (дата обращения: 23.05.17).

женных пошлин и НДС) на ввозимые косметические средства в условиях изменения средней стоимости ( таблица 18), падения курса рубля (таблица 19) и ставок таможенных пошлин (таблица 20). Результаты расчета представлены в таблице 21.

Таблица 21 – Расчёт стоимости ввозимых косметических средств с учетом уплаты таможенной пошлины и НДС, руб. за кг.

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
3303 00 100 0 Духи					
Таможенная стоимость, руб./кг.	1 607,6	1 167,8	592,3	1 449,8	1 451,7
Сумма адвалорной пошлины	241,1	150,6	63,9	124,7	94,4
НДС, 18%	332,8	237,3	118,1	283,4	278,3
Ввозная цена, руб./кг.	2 181,5	1 555,7	774,3	1 857,9	1 824,4
3304 20 000 0 Средства для макияжа глаз					
Таможенная стоимость, руб./кг.	1 083,8	884,6	949,3	1 480,1	1 712,6
Сумма адвалорной пошлины	162,6	117,6	110,1	146,5	140,4
НДС, 18%	224,3	180,4	190,7	292,8	333,5
Ввозная цена, руб./кг.	1 470,7	1 182,6	1 250,1	1 919,4	2 186,5
3305 10 000 0 Шампуни					
Таможенная стоимость, руб./кг.	149,1	133,6	174,7	339,7	421,5
Сумма адвалорной пошлины	22,4	17,2	18,9	29,2	27,4
НДС, 18%	30,9	27,1	34,8	66,4	80,8
Ввозная цена, руб./кг.	202,4	177,9	228,4	435,3	529,7
3306 10 000 0 Средства для чистки зубов					
Таможенная стоимость, руб./кг.	128,2	105,0	121,5	175,9	207,4
Сумма адвалорной пошлины	19,2	13,5	13,1	15,1	13,5
НДС, 18%	26,5	21,3	24,2	34,4	39,8
Ввозная цена, руб./кг.	173,9	139,8	158,8	225,4	260,7
3307 10 000 0 Средства используемые до, во время и после бритья					
Таможенная стоимость, руб./кг.	197,4	171,8	186,1	309,7	354,6
Сумма адвалорной пошлины	29,6	22,2	20,0	26,6	23,0
НДС, 18%	40,9	34,9	37,1	60,5	67,9
Ввозная цена, руб./кг.	267,9	228,9	243,2	396,8	445,5

Как видно из расчетов, представленных в таблице 21, несмотря на снижение ставок ввозных таможенных пошлин, ввозная цена косметических средств увеличивалась с каждым годом. С одной стороны, такая ситуация, конечно, благоприятна для отечественных производителей косметических



средств, конкурирующих с иностранными производителями данных товаров. С другой стороны, отечественные потребители встают перед выбором: купить импортную косметику по более высоким ценам, или же отечественную, которая проигрывает иностранной по качеству, (т.к. иностранные производители используют развитые технологии в производстве косметических средств, однако, в настоящее время отечественная косметика достигла высоко уровня за счет научно – исследовательской базы). Не маловажную роль в этом выборе играет реклама, тут отечественный производитель очень отстает от иностранных конкурентов. В то же время, как отмечалось ранее, на стоимость импортной косметики значительное влияние могло оказать девальвация рубля. Кроме того, падение курса рубля спровоцировало рост суммы таможенных платежей.

Для оценки воздействия непосредственно мер таможенной политики и валютного курса на ввоз косметических средств проведем факторный анализ способом цепной подстановки. Следует отметить, что данный способ является наиболее универсальным и позволяет определить влияние различных факторов на результативный показатель путем постепенной замены базисного показателя на фактическое значение показателя. Разница между результативными показателями до и после изменения фактора позволяет оценить воздействие конкретного фактора на результативный показатель и избежать возможного влияния иных факторов.<sup>58</sup>

Для оценки влияния таможенной пошлины исследуем ставки таможенной пошлины действующей в 2012 г. и пошлиной, действующей на данный момент времени. Для расчетов воспользуемся формулой 4.

$$\Delta ВЦ^П = \frac{ТС^{2012} + СТП^{2012} + НДС^{2012}}{ТС^{2012} + СТП^{2016/2012} + НДС^{2016}}, \quad (4)$$

где,  $\Delta ВЦ^П$  – прирост (снижение) ввозной цены вследствие влияния изменения ставки таможенной пошлины,

---

<sup>58</sup> Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] // Библиотекарь.ру. Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/deyatelnost-predpriyatiya-2/25.htm> (дата обращения: 23.05.2017).

ТС<sup>2012</sup> – таможенная стоимость косметических средств (1 кг.) с учетом валютного курса долл. США/рубль в 2012 г.

СТП<sup>2016/2012</sup> – сумма таможенной пошлины по ставкам, действующим на 2016 г. с учетом валютного курса долл./рубль 2012 г.,

НДС<sup>2012</sup> – сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2012 г.,

НДС<sup>2016</sup> – сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2016 г.

Результаты расчетов представлены в таблице 05.

Таблица 22 – Результаты факторного анализа влияния ставки таможенной пошлины на ввозную цену косметических средств

Показатели	2012	2016	ΔВЦ <sup>II</sup> , руб.	ΔВЦ <sup>II</sup> , %
3303 00 100 0 Духи				
Таможенная стоимость, руб./кг.	1 607,6	1 607,6	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	241,1	104,5	-136,6	
НДС, 18%	332,8	308,2	-24,6	
Ввозная цена, руб./кг.	2 181,5	2 020,3	-161,2	92,6
3304 20 000 0 Средства для макияжа глаз				
Таможенная стоимость, руб./кг.	1 083,8	1 083,8	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	162,6	88,9	-73,7	
НДС, 18%	224,3	211,1	-13,2	
Ввозная цена, руб./кг.	1 470,7	1 383,8	-86,9	94,1
3305 10 000 0 Шампуни				
Таможенная стоимость, руб./кг.	149,1	149,1	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	22,4	9,7	-12,7	
НДС, 18%	30,9	28,6	-2,3	
Ввозная цена, руб./кг.	202,4	187,4	-15	92,6
3306 10 000 0 Средства для чистки зубов				
Таможенная стоимость, руб./кг.	128,2	128,2	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	19,2	8,3	-10,9	
НДС, 18%	26,5	24,6	-1,9	
Ввозная цена, руб./кг.	173,9	161,1	-12,8	92,6
3307 10 000 0 Средства используемые до, во время и после бритья				
Таможенная стоимость, руб./кг.	197,4	197,4	0,0	
Сумма адвалорной пошлины	29,6	12,8	-16,8	
НДС, 18%	40,9	37,8	-3,1	
Ввозная цена, руб./кг.	267,9	248	-19,9	92,6

Анализируя результаты расчетов, представленных в таблице 22, влияния изменения ставки ввозной таможенной пошлины, а именно ее уменьшения на ввозную цену косметических средств, можно сделать следующие выводы.

Снижение ставок ввозных таможенных пошлин привело к уменьшению ввозной цены всех рассматриваемых косметических средств. В процентном соотношении наибольшее уменьшение отмечается в отношении товарных позиций 3303 «Духи и туалетная вода», 3305 «Шампуни», 3306 «Средства для гигиены полости рта и зубов» и 3307 «Средства используемые до, во время и после бритья». За счет снижения ставки ввозной таможенной пошлины цена на данные товары уменьшилась на 7,4 %. По субпозиции 3303 00 100 0 «Духи» ввозная цена снизилась на 161,2 рубля, по субпозиции 3305 10 000 0 «Шампуни» на 15 рублей, 3306 10 000 0 «Средства для чистки зубов» на 12,8 рублей и по субпозиции 3307 10 000 0 «Средства используемые до, во время и после бритья» ввозная цена снизилась на 19,9 рублей. Наименьшее снижение цены отмечается в товарной позиции 3304 «Косметические средства или средства для макияжа» субпозиции 3304 20 000 0 «Средства для макияжа глаз». Так, в отношении данного вида товара ввозная цена снизилась на 86,9 рублей, что составило 5,9 %.

Рассмотрим воздействие только валютного курса на ввозимую цену обуви (при условии, что ставки бы не изменились). Расчет проведем по формуле 5.

$$\Delta ВЦ^{ВК} = \frac{ТС^{2012} + СТП^{2012} + НДС^{2012}}{ТС^{2012} + СТП^{2012/2016} + НДС^{2012}}, \quad (5)$$

где,  $\Delta ВЦ^{ВК}$  – прирост (снижение) ввозной цены вследствие влияния валютного курса,

$ТС^{2012}$  – таможенная стоимость косметических средств (за 1 кг.) с учетом валютного курса долл. США/рубли в 2012 г.

$СТП^{2012}$  – сумма таможенной пошлины по ставкам, действующим на 2012 г. с учетом валютного курса долл./рубли 2012 г.,

СТП<sup>2012/2016</sup> – сумма таможенной пошлины по ставкам, действующим на 2012 г. с учетом валютного курса долл./рубль 2016 г.,

НДС<sup>2012</sup> – сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2012 г.,

НДС<sup>2016</sup> – сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2012 г.

Результаты расчетов представлены в таблице 06.

Таблица 23 – Результаты факторного анализа влияния валютного курса на ввозную цену косметических средств

Показатели	2012	2016	ΔВЦ <sup>П</sup> , руб.	ΔВЦ <sup>П</sup> , %
1	2	3	4	5
3303 00 100 0 Духи				
Таможенная стоимость, долл./кг.	39,9	39,9	0,0	
Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	1 607,57	2 669,31	1 061,74	
Сумма адвалорной пошлины	241,13	400,39	159,26	
НДС, 18%	332,77	552,55	219,78	
Ввозная цена, руб./кг.	2 181,47	3 622,25	1 440,78	166,04
3304 20 000 0 Средства для макияжа глаз				
Таможенная стоимость, долл./кг.	26,9	26,9	0,0	
Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	1 083,80	1 799,61	715,81	
Сумма адвалорной пошлины	162,57	269,94	107,37	
НДС, 18%	224,35	372,52	148,17	
Ввозная цена, руб./кг.	1 470,72	2 442,07	971,35	166,04
3305 10 000 0 Шампуни				
Таможенная стоимость, долл./кг.	3,7	3,7	0,0	
Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	149,07	247,53	98,46	
Сумма адвалорной пошлины	22,36	37,13	14,77	
НДС, 18%	30,86	51,24	20,38	
Ввозная цена, руб./кг.	202,29	335,90	133,61	166,04
3306 10 000 0 Средства для чистки зубов				
Таможенная стоимость, долл./кг.	3,2	3,2	0,0	
Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	128,93	214,08	85,15	
Сумма адвалорной пошлины	19,34	32,11	12,77	
НДС, 18%	26,69	44,31	17,62	
Ввозная цена, руб./кг.	174,96	290,50	115,54	166,03

Продолжение таблицы 23

1	2	3	4	5
3307 10 000 0 Средства используемые до, во время и после бритья				
Таможенная стоимость, долл./кг.	4,9	4,9	0,0	
Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	197,42	327,81	130,39	
Сумма адвалорной пошлины	29,61	49,17	19,56	
НДС, 18%	40,86	67,86	27	
Ввозная цена, руб./кг.	267,89	444,84	176,95	166,05

Как показывают результаты факторного анализа, представленные в таблице, в условиях падения курса национальной валюты, но при сохранении ставок таможенной пошлины на уровне 2012 г., ввозная стоимость косметических средств бы значительно увеличилась. Однако, обязательства России перед ВТО вынуждают стран – участниц ЕАЭС снижать ставки ввозных таможенных пошлин. При выполнении этого обязательства ВТО преследует такую цель, как увеличение доступа иностранным производителям своих товаров на территорию государств – членов ЕАЭС, что, несомненно, негативно сказывается на национальном производителе данных товаров.

Рассмотрим влияние на ввозную таможенную пошлину сразу двух факторов: изменение ставок таможенных пошлин и динамику курса валюты. Для этого воспользуемся формулой 6.

$$\Delta ВЦ^{ТПВК} = \frac{ТС^{2012} + СТП^{2012} + НДС^{2012}}{ТС^{2012} + СТП^{2012/2016} + НДС^{2016}}, \quad (6)$$

где,  $\Delta ВЦ^{ТПВК}$  – прирост (снижение) ввозной цены вследствие влияния валютного курса с учетом изменения ставки таможенной пошлины,

$ТС^{2012}$  – таможенная стоимость косметических средств (1 кг.) с учетом валютного курса долл. США/рубль в 2012 г.

$СТП^{2012}$  – сумма таможенной пошлины по ставкам 2012 г.

$СТП^{2012/2016}$  – сумма таможенной пошлины по ставкам, действующим на 2016 г.,

НДС 2012 – сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2012 г.,

НДС 2016 - сумма НДС, исчисленная с учетом таможенной стоимости и суммы таможенной пошлины по ставке 2016 г.

Расчёт влияния валютного курса на стоимость ввозимых косметических средств с учетом снижения ставок таможенных пошлин в 2016 г. представлен в таблице 24.

Таблица 24 – Результаты факторного анализа влияния валютного курса с учетом изменения ставки таможенной пошлины на ввозную цену косметических средств

Показатели	2012	2016	ΔВЦ <sup>II</sup> , руб.	ΔВЦ <sup>II</sup> , %
1	2	3	4	5
3303 00 100 0 Духи				
Таможенная стоимость, долл./кг.	39,9	39,9	0,0	
Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	1 607,57	2 669,31	1 061,74	
Сумма адвалорной пошлины	241,13	173,51	-67,62	
НДС, 18%	332,77	511,71	178,94	
Ввозная цена, руб./кг.	2 181,47	3 354,53	1 173,06	153,77
3304 20 000 0 Средства для макияжа глаз				
Таможенная стоимость, долл./кг.	26,9	26,9	0,0	
Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	1 083,80	1 799,61	715,81	
Сумма адвалорной пошлины	162,57	147,57	-15	
НДС, 18%	224,35	350,49	126,14	
Ввозная цена, руб./кг.	1 470,72	2 297,67	826,95	156,22
3305 10 000 0 Шампуни				
Таможенная стоимость, долл./кг.	3,7	3,7	0,0	
Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	149,07	247,53	98,46	
Сумма адвалорной пошлины	22,36	16,09	-6,27	
НДС, 18%	30,86	47,45	16,59	
Ввозная цена, руб./кг.	202,29	311,07	108,78	153,77
3306 10 000 0 Средства для чистки зубов				
Таможенная стоимость, долл./кг.	3,2	3,2	0,0	
Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	128,93	214,08	85,15	
Сумма адвалорной пошлины	19,34	13,91	-5,43	

## Продолжение таблицы 24

1	2	3	4	5
НДС, 18%	26,69	41,04	14,35	
Ввозная цена, руб./кг.	174,96	269,03	94,07	153,76
3307 10 000 0 Средства используемые до, во время и после бритья				
Таможенная стоимость, долл./кг.	4,9	4,9	0,0	
Таможенная стоимость с учетом изменения валютного курса, руб./кг.	197,42	327,81	130,39	
Сумма адвалорной пошлины	29,61	21,31	-8,3	
НДС, 18%	40,86	62,84	21,98	
Ввозная цена, руб./кг.	267,89	411,96	144,07	153,77

Результаты проведенного анализа позволяют сделать вывод о том, что девальвация рубля оказала воздействие на ввозную цену косметических средств. Так, при условии снижении ставок таможенной пошлины по товарным позициям и падения курса национальной валюты цена на косметические средства все же увеличилась.

Далее рассмотрим расчет влияния цены и ставки ввозной таможенной пошлины, с учетом не изменяющегося валютного курса. Расчеты приведем в таблице 25.

Таблица 25 – Результаты факторного анализа влияния цены и ставки ввозной таможенной пошлины с учетом не изменившегося валютного курса на ввозную цену косметических средств

Показатели	2012	2016	ΔВЦ <sup>П</sup> , руб.	ΔВЦ <sup>П</sup> , %
1	2	3	4	5
3303 00 100 0 Духи				
Таможенная стоимость, долл./кг.	39,9	21,7	-18,2	
Таможенная стоимость с учетом не изменившегося валютного курса, руб./кг.	1 607,57	866,23	-741,34	
Сумма адвалорной пошлины	241,13	56,30	-184,83	
НДС, 18%	332,77	166,05	-166,72	
Ввозная цена, руб./кг.	2 181,47	1 088,58	-1 092,89	49,90
3304 20 000 0 Средства для макияжа глаз				
Таможенная стоимость, долл./кг.	26,9	25,6	-1,3	
Таможенная стоимость с учетом не изменившегося валютного курса, руб./кг.	1 083,80	1 031,42	-52,38	

## Продолжение таблицы 25

1	2	3	4	5
Сумма адвалорной пошлины	162,57	84,58	-77,99	
НДС, 18%	224,35	200,88	-23,47	
Ввозная цена, руб./кг.	1 470,72	1 316,88	-153,84	89,53
3305 10 000 0 Шампуни				
Таможенная стоимость, долл./кг.	3,7	6,3	2,6	
Таможенная стоимость с учетом не изменившегося валютного курса, руб./кг.	149,07	253,83	104,76	
Сумма адвалорной пошлины	22,36	16,49	-5,86	
НДС, 18%	30,86	48,66	17,8	
Ввозная цена, руб./кг.	202,29	318,98	116,69	157,68
3306 10 000 0 Средства для чистки зубов				
Таможенная стоимость, долл./кг.	3,2	3,1	-0,1	
Таможенная стоимость с учетом не изменившегося валютного курса, руб./кг.	128,93	124,89	-4,04	
Сумма адвалорной пошлины	19,34	8,12	-11,22	
НДС, 18%	26,69	23,94	-2,75	
Ввозная цена, руб./кг.	174,96	156,95	-18,01	89,71
3307 10 000 0 Средства используемые до, во время и после бритья				
Таможенная стоимость, долл./кг.	4,9	5,3	0,4	
Таможенная стоимость с учетом не изменившегося валютного курса, руб./кг.	197,42	213,54	16,12	
Сумма адвалорной пошлины	29,61	13,88	-15,73	
НДС, 18%	40,86	40,93	0,07	
Ввозная цена, руб./кг.	267,89	268,35	0,46	100,17

Из данных, приведенных в таблице 25 можно сделать вывод о том, что изменившаяся цена и ставки ввозных таможенных пошлин, но не изменившийся валютный курс в значительной степени повлияли на ввозную цену. Как говорилось ранее, цены на косметические средства данной товарной группы снизились, как и снизились ставки ввозных таможенных пошлин, однако, курс доллара значительно возрос, что повлияло на ввозную цену косметических средств. Но, если бы не произошла девальвация рубля, то цены на духи (субпозиция 3303 00 100 0) снизились бы практически вдвое, также значительное снижение цен наблюдалось бы при ввозе средств для макияжа глаз (субпозиция 3304 20 000 0) и при импорте средств для чистки зубов (субпозиция 3306 10 000 0). Ввозная цена на средства, используемые до, во время и после бритья (субпозиция 3307 10 000 0), при этих рассматриваемых условиях, практически не из-



менилась. Другая ситуация складывается при импорте шампуней (субпозиция 3305 10 000 0), при соблюдении рассматриваемых условий, цена на шампуни возросла почти вдвое, это связано со значительным увеличением средней импортной цены на данный товар.

Далее рассмотрим расчет влияния цены, ставки ввозной таможенной пошлины, с учетом изменившегося валютного курса. Расчеты приведем в таблице 26.

Таблица 26 – Результаты факторного анализа влияния цены и ставки ввозной таможенной пошлины с учетом изменившегося валютного курса на ввозную цену косметических средств

Показатели	2012	2016	ΔВЦ <sup>II</sup> , руб.	ΔВЦ <sup>II</sup> , %
1	2	3	4	5
<b>3303 00 100 0 Духи</b>				
Таможенная стоимость, долл./кг.	39,9	21,7	-18,2	
Таможенная стоимость с учетом изменившегося валютного курса, руб./кг.	1 607,57	1 451,73	-155,84	
Сумма адвалорной пошлины	241,13	94,36	-146,77	
НДС, 18%	332,77	278,29	-54,47	
Ввозная цена, руб./кг.	2 181,47	1 824,38	-357,09	83,63
<b>3304 20 000 0 Средства для макияжа глаз</b>				
Таможенная стоимость, долл./кг.	26,9	25,6	-1,3	
Таможенная стоимость с учетом изменившегося валютного курса, руб./кг.	1 083,80	1 712,64	628,84	
Сумма адвалорной пошлины	162,57	140,44	-22,13	
НДС, 18%	224,35	333,55	109,20	
Ввозная цена, руб./кг.	1 470,72	2 186,63	715,91	148,68
<b>3305 10 000 0 Шампуни</b>				
Таможенная стоимость, долл./кг.	3,7	6,3	2,6	
Таможенная стоимость с учетом изменившегося валютного курса, руб./кг.	149,07	421,47	272,4	
Сумма адвалорной пошлины	22,36	27,39	5,03	
НДС, 18%	30,86	80,79	49,93	
Ввозная цена, руб./кг.	202,29	529,65	327,36	261,83
<b>3306 10 000 0 Средства для чистки зубов</b>				
Таможенная стоимость, долл./кг.	3,2	3,1	-0,1	
Таможенная стоимость с учетом изменившегося валютного курса, руб./кг.	128,93	207,39	78,46	
Сумма адвалорной пошлины	19,34	13,48	-5,86	

Продолжение таблицы 26

1	2	3	4	5
НДС, 18%	26,69	39,76	13,07	
Ввозная цена, руб./кг.	174,96	260,63	85,67	148,96
3307 10 000 0 Средства используемые до, во время и после бритья				
Таможенная стоимость, долл./кг.	4,9	5,3	0,4	
Таможенная стоимость с учетом изменившегося валютного курса, руб./кг.	197,42	354,57	157,15	
Сумма адвалорной пошлины	29,61	23,05	-6,56	
НДС, 18%	40,86	67,97	27,11	
Ввозная цена, руб./кг.	267,89	445,59	177,70	166,33

Исходя из данных, представленных в таблице 26, где рассматривался факторный анализ, с учетом реальных изменений, а именно: снижение ставок ввозных таможенных пошлин, цены на косметические средства и изменения валютного курса, можно сделать вывод о том, что ввозные цены на все рассматриваемые товары, кроме духов, увеличились. Несмотря на снижение импортных цен и уменьшение ставок ввозных таможенных пошлин, большую роль сыграл курс доллара, именно из-за девальвации рубля цены на косметические средства возросли.

Следует отметить, что помимо защиты отечественных производителей от нежелательной иностранной конкуренции, страны ЕАЭС формируя таможенную политику, реализуют еще и фискальную функцию – пополнение бюджета государства.

В заключении можно сделать вывод о том, курс доллара США оказал значительное влияние на ввозную цену косметических средств. В связи с вступлением России в ВТО, и, следовательно, выполнением обязательств перед данной организацией, ставки ввозных таможенных пошлин снижались, это снижение также произошло со ставками на косметические средства. Также произошло снижение цен на данные товары. Но все же, обесценивание национальной валюты сказалось на ввозной цене косметических средств, а именно произошло увеличение цены. Эта ситуация стала благоприятной для национальных производителей, так как в кризисной ситуации, когда платежеспособность российских граждан снизилась и покупать иностранные товары стало не

выгодно, производство отечественных компаний возросло, как и возрос спрос на национальные косметические средства.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, можно сделать вывод о том, что международная экономическая интеграция является отличительной чертой современной мировой экономики. Именно экономическая интеграция стран способствует быстрому и гармоничному развитию региональных экономик, а также способствует повышению конкурентоспособности на мировом рынке государств – членов таких группировок.

В настоящее время все чаще применяются меры нетарифного регулирования внешней торговли. Нетарифные методы регулирования являются наиболее эффективным элементом осуществления внешнеторговой политики так как их применение не связано с какими – либо международными обязательствами, то есть государство вправе устанавливать объем и методы применения данных мер. Нетарифные меры регулирования импорта по большей части защищают потребителя от некачественной импортной продукции.

Нетарифные меры регулирования в отношении косметических средств главным образом применяются для защиты отечественного производителя, а так же для защиты потребителя от продукции, которая может нанести вред жизни и здоровью.

Таможенно – тарифное регулирование импорта и экспорта является главным инструментом регулирования внешней торговли стран. Таможенно - тарифное регулирование в большей степени направленно на защиту именно отечественного производителя от иностранной конкуренции с целью развития национальной экономики.

Применение мер таможенно – тарифного регулирования импорта, в отношении косметических средств, может быть связан с тем, что РФ гораздо выгоднее покупать иностранное сырье для производства косметических средств, по ставкам гораздо ниже, чем готовую продукцию, по высоким ставкам таможенных пошлин для защиты российского производителя.

На территории ЕАЭС действует единый таможенный тариф для всех стран – участниц данного союза. Однако, в связи с недавним вступлением в Союз Армении и Кыргызстана их перечень таможенных пошлин пока является отличным от единого таможенного тарифа, полностью на ЕТТ эти страны перейдут в 2020 и 2022 году соответственно.

Как говорилось ранее, в связи со вступлением России в ВТО и исполнением обязательств перед ней, ставки ввозных таможенных пошлин стремительно снижаются, в частности и на косметические средства. Если в 2012 году ставки на товары, относящиеся к группе 33 ТН ВЭД, составляли в основном 15 %, то в 2016 году ставки колебались в пределах 6,5 – 8,2 %.

В настоящее время отечественные производители косметических средств не могут конкурировать с зарубежными производителями на равных, так как, несмотря на то, что в производстве российской косметики используются новейшие научные разработки, по многим критериям мы все же отстаем от иностранных производителей, например, таким как рекламное обеспечение бренда.

Как бы не развивалось производство косметических средств в РФ, большая часть этой продукции все таки импортируется в Россию из – за рубежа. Основными импортерами косметических средств в РФ являются: Германия, Китай, Польша, США, Франция, Швейцария, Ирландия, Румыния и Соединенное Королевство. Такая ситуация связана с потребительским спросом зарубежной косметики, нежели отечественной.

Однако, рассматривая взаимную торговлю стран – участниц ЕАЭС можно сделать вывод о том, что наибольший объем взаимной торговли косметическими средствами приходится именно на Россию. РФ экспортирует косметику в государства – члены ЕАЭС, гораздо больше, чем импортирует. Основными покупателями российской косметической продукции являются: Республика Беларусь и Республика Кыргызстан.

Что касается импорта косметических средств в РФ, здесь ситуация зависит сразу от нескольких факторов, а именно, от снижения ставок ввозных та-

моженных пошлин, от снижения средних импортных цен на косметические средства и повышения курса доллара.

Несмотря на снижение ставок, как отмечалось ранее, и уменьшение импортных цен, косметические средства в 2016 году ввозились в РФ по более высоким ценам, нежели в 2012 году, где ставки и средняя импортная цена была гораздо выше. Эта ситуация связана именно с девальвацией рубля.

Такая тенденция способствует увеличению производства косметических и парфюмерных средств отечественными производителями. Объемы производства данных товаров российскими компаниями увеличиваются, однако, все же большее предпочтение в выборе косметических средств остается за импортными средствами. Это связано не только с качеством продукции, так как отечественный рынок косметики хоть и отстает в развитии технологий в данном секторе, но научная база в разработке косметических средств достаточно велика, а большую роль играет реклама косметических средств. По этому критерию российский рынок косметики значительно отстает от зарубежного.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1 Постановление Правительства № 1042 от 30. 09. 15 «Об утверждении перечня медицинских товаров, реализация которых на территории Российской Федерации и ввоз которых на территорию Российской Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией, не подлежат обложению (освобождаются от обложения) налогом на добавленную стоимость» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_186846/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_186846/). – 20.02.2017.
- 2 Приказ ФТС России № 205 от 09.02.2015 г. (в редакции Приказа ФТС от 02.11.2015 № 2202 «О компетенции таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении подакцизных и других определенных видов товаров» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.tsouz.ru/>, 17.08.2012. – 20.02.2017.
- 3 Приказ ФТС РФ № 302 от 21.02.12 «Об установлении фиксированных сумм обеспечения уплаты таможенных пошлин, налогов в отношении подакцизных товаров» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.03.2012 № 23625) » [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_127774/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_127774/). – 20.02.2017.
- 4 Приложение N 1 к Решению Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16 августа 2012 г. N 134 Единый перечень товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз государствами - членами Таможенного союза в рамках евразийского экономического сообщества в торговле с третьими странами [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.tsouz.ru/>. – 17.04.2017.
- 5 Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16.08.2012 N 134 (ред. от 18.10.2012) «О нормативных правовых актах в области нетарифного регулирования» [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.tsouz.ru/>. – 17.04.2017.

6 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20.07.2012 № 58 (ред. Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 18.09.2014 № 69) «О принятии технического регламента Таможенного союза «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств»» [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.tsouz.ru/>. – 17.04.2017.

7 Решение Коллегии ЕЭК от 31.01.13 г. № 12 «Об утверждении перечня продукции (готовой продукции), в отношении которой подача таможенной декларации сопровождается предоставлением документа об оценке (подтверждении) соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности парфюмерно - косметической продукции» (ТР ТС 009/2011) [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.tsouz.ru/>. – 17.04.2017.

8 Решение Комиссии ТС от 23.09.2011 № 799 (тех.регламент) в редакции Решение Совета ЕЭК от 02.12.2015 № 91 «О внесении изменений в технический регламент Таможенного союза «О безопасности парфюмерно - косметической продукции» (ТР ТС 009/2011) [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.tsouz.ru/>. – 17.04.2017.

9 Решение Комиссии ТС № 299 от 28.05.2010 «О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе» [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.tsouz.ru/>. – 17.04.2017.

10 Решение Комиссии ТС № 299 от 28.05.2010 в редакции Решения Комиссии ТС № 570 от 02.03.2011 «О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе» [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.tsouz.ru/>. – 17.04.2017.

11 Соглашение Правительств государств – участников стран СНГ от 20.11.2009 «О Правилах определения страны происхождения товаров в СНГ»



[Электронный ресурс] // Консультант Плюс : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95897/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95897/). – 17.04.2017.

12 Соглашение о порядке введения и применения мер, затрагивающих внешнюю торговлю товарами, на единой таможенной территории в отношении третьих стран» (Заключено в г. Москве 09.06.2009) [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.tsouz.ru/>. – 17.04.2017.

13 Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕАЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) (ред. от 16.04.2010)// Собрание законодательства РФ, 13.12.2010, N 50, ст. 6615. [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://www.tsouz.ru/>. – 17.04.2017.

14 Федеральный закон от 30.11.2016 № 401 – ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» » [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_186846/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_186846/). – 17.04.2017.

15 Бондаренко Н. П. Таможенно – тарифное регулирование ВЭД / Н. П. Бондаренко // М., ИКЦ «МарТ», 2009 . – 94 с.

16 Воробьев Ю. А. Таможенное право : учебник / Ю.А. Воробьев. – М.: Юрист, 1998. – 269 с.

17 Дюмулен И. И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование: учебное пособие / И. И. Дюмулен – М. : ВАВТ Минэкономразвития России, 2015. – 258 с.

18 Ершов А. Д. Международные таможенные отношения : учебное пособие / А. Д. Ершов – СПб, 2009. – 126 с.

19 Ершов А. Д. Определение страны происхождения товара : учебное пособие / А. Д. Ершов – СПб, 2010. – 83 с.

- 20 Комментарий к Таможенному кодексу Таможенного союза / под ред. А.А. Гравина, Л.К. Терещенко, М.П. Шестакова. – М. : Норма, 2012. – 394 с.
- 21 Копылова О. Ф. Индексы внешней торговли : учебное пособие / О. Ф. Копылова. – М. : Рио РТА, 2013.- 458 с.
- 22 Маховикова Г. А. Таможенное дело: учебник для бакалавров / Г. А. Маховикова, Е. Е. Павлова. – М. Юрайт, 2014. – 83 с.
- 23 Обухов Н. Внешнеторговая и таможенно-тарифная политика / Н. Обухов // Экономист – 2011. – № 8. – 80 с. . – 73 с.
- 24 Парфенов А. В., Белоусова Н. М. Таможенное дело : Учебное пособие / А. В. Парфенов // СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 73 с.
- 25 Покровская, В. В. Таможенное дело : учебник / В. В. Покровская. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2011. – 157 с.
- 26 Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. / Е. Ф. Прокушев. – М. : Дашков и К<sup>о</sup>, 2006. – 448 с.
- 27 Рыбалкина, В. Е. Международные экономические отношения: учеб. / В. Е. Рыбалкина. – М. : Юнити, 2010. – 56 с.
- 28 Сальваторе, Д. А. Международная экономика: учеб. / Д. А. Сальваторе. – М. : Приор, 2010. – 108 с.
- 29 Смитиенко, Б. М. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. / Б. М. Смитиенко. – М. : Академия, 2008. – 304 с.
- 30 Таможенное право : учебное пособие для вузов / ред.: И. Ш. Киясханов, И. Б. Кардашова, С. Н. Бочаров. -4-е изд., перераб. и доп. -М. : ЮНИТИ; М. : Закон и право, 2010. – 235 с.
- 31 Таможенное право : учебник / отв. ред. О. Ю. Бакаева. – М. Норма, 2009. – 560 с.
- 32 Фомичев, В. И. Международная торговля : учеб. / В. И. Фомичев. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 88 с.

- 33 Федотов, Б. Г. Таможенно-тарифное регулирование ввоза и вывоза товаров в странах ЕврАзЭС и Европейского союза / Б. Г. Федотов // Финансы – 2011г. – № 2. – 101 с.
- 34 Халипов С. В. Таможенное право : электронный учебник / С. В. Халипов. – М. : Юрайт, 2011. – 44 с.
- 35 Чермянинов Д. В. Таможенное право : учебник для вузов и ссузов : допущено МО / ред. Д. Н. Бахрах. – 5-е изд. – М. : Юрайт, 2011. – 230 с.
- 36 Шамахов В. А. Таможенный контроль : учебник / В. А. Шамахов. – М. : Софт, 2011. – 258 с.
- 37 Министерство экономического развития и торговли РФ [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2010. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.ru>. – 16.05.2017.
- 38 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2009. – Режим доступа : <http://www.fsgs.ru> – 16.05.2017.
- 39 Центральный Банк РФ [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2009. – Режим доступа : <http://www.cbr.ru>. – 16.05.2017.
- 40 Новости экономики [Электронный ресурс] // офиц. сайт. – 2009. – Режим доступа: <http://www.newsru.ru>. – 15.05.2017.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Динамика ставок ввозных таможенных пошлин на косметические средства

Таблица А.1 – Динамика ввозных таможенных пошлин на косметические средства в период 2012 – 2016 гг.

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины ( в % от таможенной стоимости, либо в евро, либо в долл. США)				
		2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7
3301	Масла эфирные (содержащие или не содержащие терпены), включая конкреты и абсолюты; экстрагированные эфирные масла; концентраты эфирных масел в жирах, нелетучих маслах, восках или аналогичных продуктах, получаемых методом анфлеража или мацериацией; терпеновые побочные продукты детерпенизации эфирных масел; водные дистилляты и водные растворы эфирных масел: - эфирные масла citrusовых плодов:					
3301 12	--апельсиновое	5	5	5	5	5
3301 12 100 0	---содержащее терпены	5	5	5	5	5
3301 12 900 0	--- не содержащее терпены	5	5	5	5	5
3301 13	-- лимонное	5	5	5	5	5
3301 13 100 0	---содержащее терпены	5	5	5	5	5
3301 13 900 0	--- не содержащее терпены	5	5	5	5	5
3301 19	-- прочие					
3301 19 200 0	---содержащее терпены	5	5	5	5	5
3301 19 800 0	--- не содержащее терпены - эфирные масла, кроме эфирных масел citrusовых плодов:	5	5	5	5	5
3301 24	-- мяты перечной					
3301 24 100 0	---содержащее терпены	5	5	5	5	5
3301 24 900 0	--- не содержащее терпены	5	5	5	5	5
3301 25	--прочих видов мяты					
3301 25 100 0	---содержащее терпены	5	5	5	5	5
3301 25 900 0	--- не содержащее терпены	5	5	5	5	5
3301 29	-- прочие:					
	---гвоздичное; чайного дерева					

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7
3301 29 110 0	----содержащее терпены	5	5	5	5	5
3301 29 310 0	----не содержащее терпены	5	5	5	5	5
	--- прочие					
3301 29 410 0	----содержащее терпены	5	5	5	5	5
	---- не содержащее терпены	5	5	5	5	5
3301 29 710 0	----- гераниевое; жасминовое; ветиверии	5	5	5	5	5
3301 29 790 0	----- лавандовое или лавандиновое	5	5	5	5	5
3301 29 910 0	----- прочие	5	5	5	5	5
3301 30 000 0	- резиноиды	5	5	5	5	5
3301 90	- прочие:					
3301 90 100 0	-- терпеновые побочные продукты детерпенизации эфирных масел	5	5	5	5	5
	-- экстрагированные эфирные масла:					
3301 90 210 0	--- из солодки; из хмеля	5	5	5	5	5
3301 90 300 0	--- прочие	5	5	5	5	5
3301 90 900 0	--прочие	5	5	5	5	5
3302	Смеси душистых веществ и смеси (включая спиртовые растворы) на основе одного или более таких веществ, используемые в качестве промышленного сырья; прочие препараты на основе душистых веществ, используемые для изготовления напитков:					
3302 10	- используемые для промышленного производства пищевых продуктов или напитков:					
	-- используемые для промышленного производства напитков:					
	--- препараты, содержащие все компоненты, придающие вкус и запах, характеризующие напиток:					
3302 10 100 0	---- содержащие более 0,5 об. % спирта	5	5	5	5	5
	---- прочие	5	5	5	5	5
3302 10 210 0	----- не содержащие молочных жиров, сахарозы, изоглюкозы, глюкозы или крахмала или содержащие менее 1, 5 мас. % молочного жира, 5 мас. % сахарозы	5	5	5	5	5

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7
3302 10 290 0	----- прочие	5	5	5	5	5
3302 10 400 0	--- прочие	5	5	5	5	5
3302 10 900 0	-- используемые для промышленного производства пищевых продуктов	0	0	0	0	0
3302 90	- прочие:					
3302 90 100 0	-- спиртовые растворы	5	5	5	5	5
3302 90 900 0	-- прочие	5	5	5	5	5
3303 00	Духи и туалетная вода:					
3303 00 100 0	- духи	15	12,9	10,8	8,6	6,5
3303 00 900 0	- туалетная вода	15	12,9	10,8	8,6	6,5
3304	Косметические средства или средства для макияжа и средства ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара и для загара; средства для маникюра или педикюра:					
3304 10 000 0	- средства для макияжа губ	15	13,3	11,6	9,9	8,2
3304 20 000 0	- средства для макияжа глаз	15	13,3	11,6	9,9	8,2
3304 30 000 0	- средства для маникюра или педикюра	15	12,9	10,8	8,6	6,5
	- прочие:					
3304 91 000 0	-- пудра, включая компактную	15	13,3	11,6	9,9	8,2
3304 99 000 0	-- прочие	15	12,9	10,8	8,6	6,5
3305	Средства для волос:					
3305 10 000 0	- шампуни	15	12,9	10,8	8,6	6,5
3305 20 000 0	- средства для перманентной завивки и/или распрямления волос	15	12,9	10,8	8,6	6,5
3305 30 000 0	- лаки для волос	15	13,3	11,6	9,9	8,2
3305 90 000 0	- прочие:	15	12,9	10,8	9,9	6,5
3305 90 000 1	-- лосьоны для волос	15	13,3	11,6	9,9	8,2
3305 90 000 9	-- прочие	15	12,9	10,8	8,6	6,5
3306	Средства для гигиены полости рта или зубов, включая фиксирующие порошки и пасты для зубных протезов; нитки, используемые для очистки межзубных промежутков (зубной шелк), в индивидуальной упаковке для розничной продажи:					
3306 10 000 0	- средства для чистки зубов	15	12,9	10,8	8,6	6,5
3306 20 000 0	- нитки, используемые для очистки межзубных промежутков (зубной шелк)	15	12,2	9,3	6,5	6,5
3306 90 000 0	- прочие	15	12,2	9,3	6,5	6,5

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5	6	7
3307	Средства, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, состав для принятия ванн, средства для удаления волос и прочие парфюмерные, косметические или туалетные средства, в другом месте не поименованные или не включенные; дезодорант для помещений, ароматизированные или неароматизированные, обладающие или не обладающие дезинфицирующими свойствами:					
3307 10 000 0	- средства используемы до, во время или после бритья	15	12,9	10,8	8,6	6,5
3307 20 000 0	- дезодоранты индивидуального назначения	15	12,9	10,8	8,6	6,5
3307 30 000 0	- ароматизированные соли и прочие составы для принятия ванн	15	12,2	9,3	6,5	6,5
	- средства для ароматизации или дезодорирования воздуха помещений, включая благовония для религиозных обрядов:					
3307 41 000 0	-- «агарбатти» и прочие благовония, распространяющие запах при горении	15	12,2	9,3	6,5	6,5
3307 49 000 0	-- прочие	15	12,2	9,3	6,5	6,5
3307 90 000	- прочие:					
3307 90 000 1	-- растворы для хранения контактных линз или глазных протезов	5	5	5	5	5
3307 90 000 2	-- капли для контактных линз	5	5	5	5	5
3307 90 000 8	-- прочие	15	13,3	11,6	9,9	8,2

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Нетарифное регулирование импорта косметических средств

Таблица Б.1 – Меры нетарифного регулирования, применяемые к импорту косметических средств

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Временная импортная пошлина	Акциз	НДС	Ставка обеспечения	Преференциальный режим	Лицензирование на импорт	Двойное применение	Квотирование на импорт	Сертификация	Подтвержденные классификации	Прочие особенности
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3301	Масла эфирные (содержащие или не содержащие терпены), включая конкреты и абсолюты; экстрагированные эфирные масла; концентраты эфирных масел в жирах, нелетучих маслах, восках или аналогичных продуктах, получаемых методом анфлеража или мацерацией; терпеновые побочные продукты											
3301 12	--апельсиновое	нет	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3301 12 100 0	---содержащее терпены	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
3301 12 900 0	--- не содержащее терпены	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
3301 13	-- лимонное	нет	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
3301 13 100 0	---содержащее терпены	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3301 13 900 0	--- не содержащее терпены	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
3301 19	-- прочие	нет	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
3301 19 200 0	---содержащее терпены	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
3301 19 800 0	--- не содержащее терпены	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	- эфирные масла, кроме эфирных масел цитрусовых плодов:											
3301 24	-- мяты перечной	нет	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
3301 24 100 0	---содержащее терпены	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
3301 24 900 0	--- не содержащее терпены	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
3301 25	--прочих видов мяты	нет	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о гос. регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3301 25 100 0	---содержащее терпены	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
3301 25 900 0	--- не содержащее терпены	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
3301 29	-- прочие:	нет	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
	---гвоздичное; чайного дерева; иланг-иланговое:											
3301 29 110 0	----содержащее терпены	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о гос. регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3301 29 310 0	----не содержащее терпены	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
	--- прочие											
3301 29 410 0	----содержащее терпены	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
	---- не содержащее терпены											
3301 29 710 0	----- гераниевое; жасминовое; ветиверии	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
3301 29 790 0	----- лавандовое или лавандиновое	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о гос. регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3301 29 910 0	----- прочие	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
3301 30 000 0	- резиноиды	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
3301 90	- прочие:											
3301 90 100 0	-- терпеновые побочные продукты детерпенизации эфирных масел	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
	-- экстрагированные эфирные масла:	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3301 90 210 0	--- из солодки; из хмеля	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
3301 90 300 0	--- прочие	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
3301 90 900 0	--прочие	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
3302	Смеси душистых веществ и смеси на основе одного или более таких веществ, используемые в качестве промышленного сырья; прочие препараты на основе душистых веществ											

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3302 10	- используемые для промышленного производства пищевых продуктов или напитков:	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	-	нет	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
	-- используемые для промышленного производства напитков:	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
	--- препараты, содержащие все компоненты, придающие вкус и запах, характеризующие напиток:											
3302 10 100 0	---- содержащие более 0,5 об. % спирта											
	---- прочие											
3302 10 210 0	----- не содержащие молочных жиров, сахарозы, изоглюкозы, глюкозы или крахмала или содержащие менее 1, 5 мас. % молочного жира, 5 мас. % сахарозы или изоглюкозы, 5 мас. %											



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3302 10 290 0	----- прочие											
3302 10 400 0	--- прочие											
3302 10 900 0	-- используемые для промышленного производства пищевых продуктов	5 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно -эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
3302 90	- прочие:											
3302 90 100 0	-- спиртовые растворы	5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	-Санитарно -эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -Места оформления
3302 90 900 0	-- прочие	5 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	есть	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	нет	-Санитарно -эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1
3303 00	Духи и туалетная вода:	нет	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	нет	нет	нет	нет		нет	-Санитарно -эпидемиологический контроль

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3303 00 100 0	- духи	6,5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	нет	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание товара - места оформления
3303 00 900 0	- туалетная вода	6,5 % импортная пошлина	нет (базовая) 418 руб./л. 100 % спирта	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	нет	-Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание товара - места оформления
3304	Косметические средства или средства для макияжа и средства ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара и для загара; средства для маникюра или педикюра:	нет			Нет(базовая) 153 руб./л.	нет	нет	нет	нет		Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3304 10 000 0	- средства для макияжа губ	8,2 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание товара
3304 20 000 0	- средства для макияжа глаз	8,2 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л.	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание товара
3304 30 000 0	- средства для маникюра или педикюра	6,5 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	Нет (базовая) - Свидетельство о государственной регистрации	Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание товара
3304 91 000 0	-- пудра, включая компактную	8,2 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о гос. регистрации	- Свидетельство о государственной регистрации	Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3304 99 000 0	-- прочие	6,5 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	- Свидетельство о государственной регистрации	Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание товара - места оформления
3305	Средства для волос:				Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет		- Свидетельство о государственной регистрации	
3305 10 000 0	- шампуни	6,5 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	- Свидетельство о государственной регистрации	Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание товара
3305 20 000 0	- средства для перманентной завивки и/или распрямления волос	6,5 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	- Свидетельство о государственной регистрации	Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание тов.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3305 30 000 0	- лаки для волос	8,2 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	- Свидетельство о государственной регистрации	Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание товара - места оформления
3305 90 000 0	- прочие:				Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет			
3305 90 000 1	-- лосьоны для волос	8,2 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	- Свидетельство о государственной регистрации	Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание товара - места оформления
3305 90 000 9	-- прочие	6,5 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	- Свидетельство о государственной регистрации	Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание товара

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3306	Средства для гигиены полости рта или зубов, включая фиксирующие порошки и пасты для зубных протезов; нитки, используемые для очистки межзубных промежутков (зубной шелк), в индивидуальной упаковке для розничной продажи:			18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет		нет			- Свидетельство о государственной регистрации	Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание товара
3306 10 000 0	- средства для чистки зубов	6,5 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	- Свидетельство о государственной регистрации	Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание товара - места оформления
3306 20 000 0	- нитки, используемые для очистки межзубных промежутков (зубной шелк)	6,5 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -	- Свидетельство о государственной регистрации	Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание товара

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3306 90 000 0	- прочие	6,5 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	- Свидетельство о государственной регистрации	Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание товара - места оформления
3307	Средства, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, состав для принятия ванн, средства для удаления волос и прочие парфюмерные, косметические или туалетные средства, в другом месте не поименованные или не включенные; дезодорант для помещений, ароматизированные или неароматизированные, обладающие или не обладающие дезинфицирующими свойствами:				Нет(базовая) 153 руб./л	нет		нет	нет		- Свидетельство о государственной регистрации	

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3307 10 000 0	- средства используе- мы до, во время или после бритья	6,5 % им- портная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соот- ветствия -свидетельство о государственной регистрации	- Свидетель- ство о государ- ственной реги- страции	Санитарно - эпидемиологи- ческий кон- троль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание това- ра - места оформ- ления
3307 20 000 0	- дезодоранты инди- видуального назначе- ния	6,5 % им- портная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соот- ветствия -свидетельство о государственной регистрации	- Свидетель- ство о государ- ственной реги- страции	Санитарно - эпидемиологи- ческий кон- троль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание това- ра - места оформ- ления
3307 30 000 0	- ароматизированные соли и прочие соста- вы для принятия ванн	6,5 % им- портная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соот- ветствия -свидетельство о государственной регистрации	- Свидетель- ство о государ- ственной реги- страции	Санитарно - эпидемиологи- ческий кон- троль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание това- ра



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	- средства для ароматизации или дезодорирования воздуха помещений, включая благовония для религиозных обрядов:											
3307 41 000 0	-- «агарбатти» и прочие благовония, распространяющие запах при горении	6,5 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия	- Свидетельство о государственной регистрации	Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание товара
3307 49 000 0	-- прочие	6,5 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	- Свидетельство о государственной регистрации	Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание товара - места оформления
3307 90 000	- прочие:											
3307 90 000 1	-- растворы для хранения контактных линз или глазных протезов	5 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия	- Свидетельство о государственной регистрации	Санитарно - эпидемиологический контроль -Серт. СТ – 1

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3307 90 000 2	-- капли для контактных линз	5 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия	- Свидетельство о государственной регистрации	Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание товара
3307 90 000 8	-- прочие	8,2 % импортная пошлина	нет	18 %	Нет(базовая) 153 руб./л	нет	нет	нет	нет	Нет (базовая) - сертификат - декларация соответствия -свидетельство о государственной регистрации	- Свидетельство о государственной регистрации	Санитарно - эпидемиологический контроль -Сертификат СТ – 1 -подробное описание товара - места оформления

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Объемы импортных поставок косметических средств между государствами – членами ЕАЭС

Таблица В.1 – Объемы импортных поставок косметических средств между государствами – членами ЕАЭС в период  
2011 – 2016 гг., тыс. долл. США / тонн

Год	Название страны				
	Армения	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Кыргызстан	Российская Федерация
1	2	3	4	5	6
3301					
2011	–	Россия – 424,5 / 7,9	Беларусь – 6,9 / 4,3 Россия – 531,2 / 22,3	–	Беларусь – 0,7 / 0,2
2012	–	Россия – 563,5 / 17	Беларусь – 19,1 / 2 Россия – 456,8 / 34	–	Беларусь – 4,2 / 1
2013	–	Россия – 705,8 / 18	Беларусь – 13,9 / 1 Россия – 1 372,3 / 171	–	Беларусь – 8,1 Казахстан – 0,3
2014	–	Россия – 679,6 / 14	Беларусь – 1,0 Россия – 575,4 / 81	–	Беларусь – 2,8 Казахстан – 1,0
2015	Россия – 16,4 / 1	Россия – 679,6 / 14	Беларусь – 1,1 Россия – 575,4 / 33	Казахстан – 1,2 Россия – 40,4 / 5	Беларусь – 3,4 Казахстан – 1,5
2016	Россия – 57,5 / 4	Казахстан – 0,07 Россия – 408,4 / 25	Беларусь – 1,9 / 1 Россия – 405,5 / 80	Казахстан – 0,02 Россия – 30,5 / 5	Беларусь – 4,4 / 3 Казахстан – 0,02 Кыргызстан – 1,1
3302					
2011	–	Россия – 4 664,5 / 425,8	Беларусь – 71,2 / 7,8 Россия – 4 201,3 / 426,5	–	Беларусь – 148,5 / 15,9 Казахстан – 2,1

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4	5	6
2012	–	Россия – 4 149,3 / 389	Беларусь – 61,5 / 6 Россия – 3 185,4 / 259	–	Беларусь – 141,7 / 16 Казахстан – 16,6 / 2
2013	–	Казахстан – 11,7 Россия – 4 530,5 / 401	Беларусь – 45,7 / 4 Россия – 3 408,8 / 226	–	Беларусь – 145,5 / 14 Казахстан – 4,7
2014	–	Казахстан – 160,8 / 3 Россия – 3 955,8 / 388	Беларусь – 84,6 / 7 Россия – 2 246,9 / 252	–	Беларусь – 172,9 / 15 Казахстан – 17,1
2015	Россия – 151,9 / 8	Казахстан – 160,9 / 4 Россия – 3 955,8 / 333	Беларусь – 84,6 / 5 Кыргызстан – 3,9 / 2 Россия – 2 246,9 / 303	Казахстан – 49,6 / 2 Россия – 141,7 / 4	Беларусь – 274,8 / 9
2016	Россия – 235,1 / 36	Казахстан – 82,9 / 1 Россия – 3 450,5 / 403	Беларусь – 27,6 / 1 Кыргызстан – 3,1 Россия – 2 314,4 / 382	Казахстан – 7,9 / 2 Россия – 105,1 / 18	Беларусь – 891,2 / 93 Казахстан – 130,9 / 14
3303					
2011	–	Россия – 3 487,2 / 250,5	Беларусь – 124,4 / 6,4 Россия – 5 110,4 / 283,7	–	Беларусь – 4 834,1 / 236,6
2012	–	Казахстан – 8,0 / 0,1 Россия – 3 875,3 / 289	Беларусь – 151,9 / 9 Россия – 6 820,3 / 551	–	Беларусь – 4 818,7 / 519 Казахстан – 10,8 / 1
2013	–	Россия – 5 891,2 / 380	Беларусь – 241,8 / 15 Россия – 8 453,5 / 792	–	Беларусь – 10 654,2 / 1 547 Казахстан – 20,8 / 1
2014	–	Россия – 7 281,2 / 527	Беларусь – 253,6 / 17 Россия – 10 220,4 / 967	–	Беларусь – 8 144,4 / 1 323 Казахстан – 9,7 / 1
2015	Россия – 358,9 / 22	Россия – 7 281,2 / 667	Беларусь – 253,3 / 22 Кыргызстан – 7,5 Россия – 10 220,3 / 1 089	Беларусь – 0,06 Казахстан – 2 121,9 / 51 Россия – 289,0 / 8	Беларусь – 6 914,9 / 778 Казахстан – 122,4 / 2
2016	Беларусь – 11,9 / 1 Россия – 843,8 / 49	Казахстан – 26,1 / 2 Россия – 9 317,2 / 873	Армения – 0,3 Беларусь – 111,6 / 21 Кыргызстан – 0,2 / 1 Россия – 11 371,6 / 1 429	Казахстан – 17,6 / 1 Россия – 673,8 / 9	Армения – 19,5 / 1 Беларусь – 3 371,3 / 552 Казахстан – 106,7 / 28

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4	5	6
3304					
2011	–	Казахстан – 1,5 / 0,1 Россия – 13 526,6 / 819,1	Беларусь – 1 130,3 / 96,9 Россия – 40 530,6 / 6 111,7	–	Беларусь – 24 284,5 / 2 043,4
2012	–	Казахстан – 2,6 Россия – 15 874,7 / 1 123	Беларусь – 1 122,7 / 109 Россия – 46 761,7 / 4 684	–	Беларусь – 25 221,1 / 2 277 Казахстан – 62,9 / 3
2013	–	Россия – 22 342,5 / 1 535	Беларусь – 1 329,5 / 133 Россия – 49 589 / 4 979	–	Беларусь – 30 600,4 / 2 657 Казахстан – 152,3 / 11
2014	–	Россия – 27 406,1 / 1 779	Беларусь – 1 394,7 / 143 Россия – 47 157,4 / 5 339	–	Беларусь – 29 384,7 / 2 697 Казахстан – 223,4 / 14
2015	Беларусь – 66,7 / 7 Россия – 1 660,4 / 17	Россия – 27 406,9 / 2 618	Беларусь – 1 392,7 / 160 Россия – 47 137,7 / 5 486	Армения – 2,0 Беларусь – 51,6 / 3 Казахстан – 4 123, 2 / 558 Россия – 3 951,8 / 412	Армения – 4,2 / 1 Беларусь – 25 414,3 / 2 870 Казахстан – 505,5 / 26
2016	Беларусь – 24,9 / 5 Казахстан – 204,9 / 22 Россия – 1 868,2 / 331	Казахстан – 41,0 Россия – 27 868,8 / 2 419	Беларусь – 1 313,7 / 166 Кыргызстан – 10,9 Россия – 33 544,1 / 4 914	Беларусь – 70,1 / 19 Казахстан – 11 509,4 / 1 595 Россия – 3 187,8 / 372	Армения – 49,9 / 2 Беларусь – 21 854,9 / 2 856 Казахстан – 266,9 / 17 Кыргызстан – 19,3 / 1
3305					
2011	–	Россия – 17 985,4 / 2 986,8	Беларусь – 2 339,7 / 1 070,7 Россия – 28 747,1 / 28 432,5	–	Беларусь – 26 058,5 / 10 881
2012	–	Россия – 31 668,9 / 5 480	Беларусь – 4 754,7 / 1 249 Россия – 36 418,8 / 10 641	–	Беларусь – 28 806,1 / 13 008 Казахстан – 268,8 / 49
2013	–	Россия – 40 661,8 / 6 842	Беларусь – 2 428,1 / 1 258 Россия – 46 436,5 / 14 235	–	Беларусь – 29 224,4 / 12 762 Казахстан – 40,9 / 18
2014	–	Россия – 42 544,3 / 7 925	Беларусь – 2 345,6 / 1 281 Россия – 42 204,4 / 18 220	–	Беларусь – 27 553,2 / 12 219 Казахстан – 47,1 / 18

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4	5	6
2015	Беларусь – 52,8 / 63 Россия – 2 545,7 / 653	Россия – 42 544,3 / 8 746	Беларусь – 2 335,1 / 1 226 Россия – 42 224,4 / 15 226	Армения – 8,6 Беларусь – 165,3 / 38 Казахстан – 5 063,2 / 572 Россия – 7 094,1 / 1 366	Армения – 2,8 Беларусь – 24 141,4 / 8 516 Казахстан – 55,5 / 86
2016	Беларусь – 103,4 / 79 Казахстан – 849,3 / 272 Россия – 3 285,6 / 968	Казахстан – 9,1 Россия – 42 772,6 / 9 775	Беларусь – 1 451,7 / 1 013 Кыргызстан – 8,4 / 189 Россия – 40 519,4 / 23 252	Беларусь – 176,4 / 139 Казахстан – 13 577,4 / 859 Россия – 3 969,8 / 1 850	Беларусь – 16 002,8 / 8 686 Казахстан – 49,5 / 69 Кыргызстан – 7,7
3306					
2011	–	Казахстан – 1,4 / 0,1 Россия – 2 814,2 / 423,7	Беларусь – 74,9 / 15,6 Россия – 12 883,3 / 1 742,7	–	Беларусь – 2 241,7 / 760,4 Казахстан – 0,3
2012	–	Казахстан – 77 Россия – 5 262,1 / 780	Беларусь – 73,3 / 17 Россия – 11 799,4 / 2 165	–	Беларусь – 2 087,3 / 821 Казахстан – 3,9
2013	–	Россия – 7 589,7 / 1 000	Беларусь – 14,3 / 35 Россия – 12 513,7 / 1 932	–	Беларусь – 2 944,7 / 1 237 Казахстан – 5,1 / 1
2014	–	Россия – 7 535,2 / 1 033	Беларусь – 178,8 / 55 Россия – 9 266,1 / 1 531	–	Беларусь – 1 834,1 / 647 Казахстан – 9,6 / 1
2015	Беларусь – 11,4 / 2 Россия – 310,9 / 23	Россия – 7 535,0 / 1 376	Беларусь – 158,8 / 48 Россия – 9 246,2 / 1 851	Беларусь – 2,6 Казахстан – 768,3 / 96 Россия – 1 120,6 / 190	Армения – 1,1 Беларусь – 1 496,9 / 239 Казахстан – 0,2
2016	Беларусь – 1,2 / 27 Казахстан – 150,7 Россия – 748,5 / 175	Россия – 9 130,2 / 1 913	Беларусь – 65,5 / 21 Кыргызстан – 0,4 Россия – 8 836,1 / 2 574	Беларусь – 1,1 / 1 Казахстан – 3 752,7 / 93 Россия – 1 973,7 / 420	Беларусь – 685,9 / 188 Казахстан – 3,6 Кыргызстан – 27,6 / 1
3307					
2011	–	Россия – 9 205,1 / 1 513,6	Беларусь – 183,5 / 60,7 Россия – 11 557,1 / 2 243,3	–	Беларусь – 2 372,3 / 605,8
2012	–	Казахстан – 258,5 Россия – 18 045,3 / 2 590	Беларусь – 261,2 / 80 Россия – 18 949,9 / 3 907	–	Беларусь – 2 727,7 / 730 Казахстан – 10,7 / 9
2013	–	Россия – 26 123,7 / 3 539	Беларусь – 318,4 / 79 Россия – 18 844,3 / 3 727	–	Беларусь – 3 419,2 / 815 Казахстан – 50,5 / 20

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ В

Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4	5	6
2014	–	Россия – 27 312,1 / 4 328	Беларусь – 482,2 / 95 Россия – 19 308,4 / 4 668	–	Беларусь – 3 243,2 / 845 Казахстан – 44,9 / 61
2015	Беларусь – 19,3 / 2 Россия – 919,9 / 248	Россия – 27 912,2 / 4 751	Беларусь – 482,2 / 72 Кыргызстан – 0,9 Россия – 19 308,4 / 4 098	Беларусь – 2,1 Казахстан – 1 599,0 / 63 Россия – 1 466,6 / 309	Беларусь – 2 305,0 / 409 Казахстан – 62,2 / 44
2016	Беларусь – 23,7 / 11 Казахстан – 159,4 / 12 Россия – 1 846,1 / 505	Казахстан – 0,9 Россия – 26 118 / 4 964	Беларусь – 94,8 / 49 Кыргызстан – 33,8 / 20 Россия – 15 837,5 / 6 280	Беларусь – 44,7 / 36 Казахстан – 310,5 / 25 Россия – 1 081,5 / 328	Армения – 1,8 Беларусь – 1 451,8 / 709 Казахстан – 1 394,3 / 82 Кыргызстан – 0,6

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Объемы импортных поставок косметических средств в РФ

Таблица Г.1 – Объемы импортных поставок косметических средств в период 2011 – 2016 гг., долл. США / кг

Код по ТН ВЭД	Наименование позиции	Год										
		2012		2013		2014		2015		2016		
		Кг.	Долл.	Кг.	Долл.	Кг.	Долл.	Кг.	Долл.	Кг.	Долл.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
3301	Масла эфирные (содержащие или не содержащие терпены), включая конкреты и абсолюты; экстрагированные эфирные масла; концентраты эфирных масел в жирах, нелетучих маслах, восках или аналогичных продуктах, получаемых методом анфлеража или мацерации; терпеновые побочные продукты детерпенизации эфирных масел; водные дистилляты и водные растворы эфирных масел: - эфирные масла цитрусовых плодов:											



Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3301 12	--апельсиновое										
3301 12 100 0	---содержащее терпены	4 015	73 036	34 726	365 823	74 786	527 776	56 235	428 691	52 687	401 812
3301 12 900 0	--- не содержащее терпены	2 403	44 211	6 039	86 449	3 334	67 262	3 125	60 574	2 985	57 421
3301 13	-- лимонное										
3301 13 100 0	---содержащее терпены	12 311	211 388	23 480	380 302	20 328	400 012	18 521	325 850	17 625	312 524
3301 13 900 0	--- не содержащее терпены	778	29 537	888	33 696	572	28 288	512	21 458	503	22 581
3301 19	-- прочие										
3301 19 200 0	---содержащее терпены										
3301 19 800 0	--- не содержащее терпены	19 388	73 649	15 439	85 551	908	63 486	8 259	51 367	7 952	49 253
	- эфирные масла, кроме эфирных масел цитрусовых плодов:										
3301 24	-- мяты перечной										
3301 24 100 0	---содержащее терпены	9 800	525 666	9 131	368 702	40 934	670 478	8 965	325 853	8 102	298 361
3301 24 900 0	--- не содержащее терпены	16 054	678 692	17 638	854 435	17 956	821 718	17 001	869 127	16 895	802 149
3301 25	--прочих видов мяты										
3301 25 100 0	---содержащее терпены										
3301 25 900 0	--- не содержащее терпены	550	27 949	2 041	62 496	2 654	78 716	2 153	70 523	2 008	68 219
3301 29	-- прочие:										
	---гвоздичное; чайного дерева										

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3301 29 110 0	----содержащее терпены										
3301 29 310 0	----не содержащее терпены	302	43 144	1 625	103 069	800	62 412	529	52 367	499	49 254
	--- прочие										
3301 29 410 0	----содержащее терпены										
	---- не содержащее терпены										
3301 29 710 0	----- гераниевое; жасминовое; ветив- верии	217	28 986	25 057	1 642 973	32 712	1 722 090	30 895	1 602 954	29 843	1 453 598
3301 29 790 0	----- лавандовое или лавандиновое	757	82 005	4 459	240 309	786	61 614	598	51 238	634	60 489
3301 29 910 0	----- прочие	14 198	887 859	1 183	96 650	6 712	263 148	7 268	198 265	9 246	268 264
3301 30 000 0	- резиноиды	150	17 398	1 314	61 891	246	61 594	159	19 301	208	25 016
3301 90	- прочие:										
3301 90 100 0	-- терпеновые по- бочные продукты детерпенизации эфирных масел	7 835	84 075	13 482	104 201	32 042	812 082	15 032	236 803	11 738	99 216
	-- экстрагирован- ные эфирные мас- ла:										
3301 90 210 0	--- из солодки; из хмеля										
3301 90 300 0	--- прочие	62 821	3 018 567	72 652	2 741 178	82 698	3 234 878	80 192	3 008 721	75 219	2 923 146
3301 90 900 0	--прочие	37 662	1 046 966	81 300	1 383 296	52 834	1 323 340	61 065	1 267 258	58 235	1 319 158

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3302	Смеси душистых веществ и смеси (включая спиртовые растворы) на основе одного или более таких веществ, используемые в качестве промышленного сырья; прочие препараты на основе душистых веществ, используемые для изготовления напитков:										
3302 10	- используемые для промышленного производства пищевых продуктов или напитков:	506 462	4 755 895	518 908	8 665 749	277 952	5 460 036	498 123	7 569 103	452 168	7 892 127
	-- используемые для промышленного производства напитков:										
	--- препараты, содержащие все компоненты, придающие вкус и запах, характеризующие напиток:										
3302 10 100 0	---- содержащие более 0,5 об. % спирта	423 853	14 442 211	149 951	14 355 249	195 828	13 048 728	167 124	13 498 710	134 746	13 009 152

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	---- прочие										
3302 10 210 0	----- не содержащие молочных жиров, сахарозы, изоглюкозы, глюкозы или крахмала или содержащие менее 1, 5 мас. % молочного жира, 5 мас. % сахарозы или изоглюкозы, 5 мас. % глюкозы и крахмала	151 704	11 311 947	611 857	23 348 190	885 370	29 961 046	549 487	25 879 013	500 792	21 249 997
3302 10 290 0	----- прочие										
3302 10 400 0	--- прочие										
3302 10 900 0	-- используемые для промышленного производства пищевых продуктов	5 649 503	84 372 645	8 103 830	332 826590	9 680 152	358 445044	8 943 514	324 589624	8 610 267	333 467493
3302 90	- прочие:										
3302 90 100 0	-- спиртовые растворы	859 590	10 132 590	1 215 130	12 843 569	1 299 174	12 907 482	1 105 498	12 597 501	981 156	10 598 021
3302 90 900 0	-- прочие										
3303 00	Духи и туалетная вода:										
3303 00 100 0	- духи	182 203	7 277 233	381 979	14 034 484	876 320	13 666 268	526 147	12 589 203	684 144	14 872 358
3303 00 900 0	- туалетная вода	13 225 097	407 808530	23 914 243	776 777855	16 502 352	517 672400	18 359 201	640 321879	16 257 894	601 859703

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3304	Косметические средства или средства для макияжа и средства ухода за кожей (кроме лекарственных), включая средства против загара и для загара; средства для маникюра или педикюра:										
3304 10 000 0	- средства для макияжа губ	1 577 727	88 553 668	2 609 190	146 488168	2 328 148	139 636096	2 204 836	124 782016	1 982 149	111 579790
3304 20 000 0	- средства для макияжа глаз	2 114 418	120 286608	3 535 701	204 278029	3 129 136	184 664354	3 287 231	195 249019	3 119 257	189 024834
3304 30 000 0	- средства для маникюра или педикюра	4 398 508	55 231 141	6 570 150	90 678 493	5 927 582	88 051 860	5 647 012	79 245 801	5 009 752	71 268 149
	- прочие:										
3304 91 000 0	-- пудра, включая компактную	1 056 512	55 231 141	2 054 646	70 880 379	1 745 852	59 015 920	1 558 454	57 268 236	1 491 016	54 235 213
3304 99 000 0	-- прочие	33 750 724	498 451865	52 959 137	879 724075	48 392 550	760 169676	49 921 037	742 298231	46 268 794	759 203795
3305	Средства для волос:										
3305 10 000 0	- шампуни	33 673 531	124 843057	50 628 643	215 983722	44 341 920	206 323560	40 972 016	229 164235	42 298 027	268 892301
3305 20 000 0	- средства для перманентной завивки и/или распрямления волос	308 186	1 736 469	400 469	2 336 165	484 208	2 647 368	459 348	2 351 483	460 790	2 369 701
3305 30 000 0	- лаки для волос	4 409 467	23 737 816	6 621 632	35 877 531	6 218 716	33 991 118	5 908 483	33 523 795	5 498 219	33 050 931

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3305 90 000 0	- прочие:	31 424 108	188 881888	53 249 318	308 740014	48 463 730	299 510864	43 901 486	306 794165	44 238 018	325 982168
3305 90 000 1	-- лосьоны для во- лос	671	3 954								
3305 90 000 9	-- прочие	4 564	38 941								
3306	Средства для гиги- ены полости рта или зубов, включая фиксирующие по- рошки и пасты для зубных протезов; нитки, используе- мые для очистки межзубных проме- жутков (зубной шелк), в индивиду- альной упаковке для розничной продажи:										
3306 10 000 0	- средства для чистки зубов	36 172 400	117 465471	50 540 861	165 332351	53 600 266	173 186192	51 349 232	153 035843	53 267 259	167 159394
3306 20 000 0	- нитки, используе- мые для очистки межзубных проме- жутков (зубной шелк)	79 107	2 930 089	117 588	4 699 603	117 500	4 735 984	108 316	4 268 259	110 389	4 179 234
3306 90 000 0	- прочие	3 769 549	24 694 943	5 602 475	41 673 210	6 496 340	41 266 780	5 942 386	42 682 304	5 201 692	43 597 036

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3307	Средства, используемые до, во время или после бритья, дезодоранты индивидуального назначения, состав для принятия ванн, средства для удаления волос и прочие парфюмерные, косметические или туалетные средства, в другом месте не поименованные или не включенные; дезодорант для помещений, ароматизированные или неароматизированные, обладающие или не обладающие дезинфицирующими свойствами:										
3307 10 000 0	- средства используемые до, во время или после бритья	11 438 060	55 790 685	21 619 073	116 183000	17 725 050	87 967 150	18 026 268	92 568 268	19 267 065	12 689235
3307 20 000 0	- дезодоранты индивидуального назначения	11 537 770	94 191 657	16 613 385	135 790486	16 975 734	143 857970	15 381 646	140 846794	14 268 226	142 562349
3307 30 000 0	- ароматизированные соли и прочие составы для принятия ванн	2 900 507	8 468 420	4 914 030	15 960 519	3 347 662	10 848 400	3 008 684	10 689 465	3 259 420	10 452 389

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Продолжение таблицы Г.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	- средства для ароматизации или дезодорирования воздуха помещений, включая благовония для религиозных обрядов:	12 898 491	44 260 730	21 455 747	84 418 418	23 668 830	91 793 366	22 482 359	89 512 357	23 594 201	92 164 659
3307 41 000 0	-- «агарбатти» и прочие благовония, распространяющие запах при горении	111 308	493 055	297 316	1 102 300	189 012	677 388	152 369	512 689	141 256	426 468
3307 49 000 0	-- прочие										
3307 90 000	- прочие:	1 611 911	14 682 948	2 850 561	27 944 162	3 154 518	30 831 310	2 986 235	29 861 207	2 648 026	27 568 806
3307 90 000 1	-- растворы для хранения контактных линз или глазных протезов	11 526	833 425	22 637	1 997 180	20 458	1 614 898	19 200	1 518 632	17 034	1 490 589
3307 90 000 8	-- прочие	14 120 372	81 889 772	25 438 920	165 629 139	26 729 910	160 449 532	24 841 304	149 234 203	22 689 121	145 671 420