

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АМГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
и.о. Зав. кафедрой

_____ С.В. Феоктистов
« _____ » _____ 2017 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Внешняя торговля приграничных регионов Дальнего Востока РФ с Китаем: структурные сдвиги под воздействием таможенно-тарифного регулирования и экономических факторов

Исполнитель _____ А.К. Ивченко
студент группы 237-ос1

Руководитель _____ Л.А. Понкратова
доцент, к.г.н.

Нормоконтроль _____ О.В. Шпак
инженер

Рецензент _____ В.З. Григорьева

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АМГУ»)

Факультет _____

Кафедра _____

УТВЕРЖДАЮ

подпись
« _____ » _____ 2017 г,

З А Д А Н И Е

К выпускной квалификационной работе студента _____

1. Тема выпускной квалификационной работы : _____
(утверждена приказом от _____ № _____)
2. Срок сдачи студентом законченной работы (проекта) _____
3. Исходные данные к выпускной квалификационной работе: _____
4. Содержание выпускной квалификационной работы (перечень подлежащих разработке вопросов): _____
5. Перечень материалов приложения: (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем, программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____
6. Консультанты по выпускной квалификационной работе (с указанием относящихся к ним разделов) _____
7. Дата выдачи задания _____

Руководитель выпускной квалификационной работы: _____
(фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата): _____
(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 115 с., 40 рисунков, 27 таблиц, 75 источников.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ТАМОЖЕНО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ПРИГРАНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, ТОРГОВЫЕ БАРЬЕРЫ.

Дипломная работа посвящена анализу внешней торговли приграничных регионов Дальнего Востока РФ с Китаем.

В первой главе рассматривается государственное регулирование внешнеэкономической деятельности России и Китая, соглашения и договоренности принятые между двумя государствами, а так же торговые барьеры при взаимной торговле.

Во второй главе произведен анализ внешней торговли России в целом с Китаем, а так же приграничной торговли Дальнего Востока с Китаем.

Третья глава посвящена перспективным направлениям в торговле между Россией и Китаем. Рассмотрены приоритетные рынки сбыта отечественно продукции в Китай.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
1 Межгосударственное регулирование торговли между РФ и Китаем	9
1.1 Регулирование внешней торговли РФ в условиях ЕАЭС	9
1.2 Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в Китае	20
1.3 Межгосударственное регулирование и торговая политика стран во взаимной торговле	28
2 Трансформация динамики и структуры торговли приграничных регионов Дальнего Востока	36
2.1 Анализ взаимной торговли РФ и Китая в условиях ЕАЭС	36
2.2 Торговые взаимодействия приграничных регионов Дальнего Востока с Китаем	44
2.2.1 Приграничные регионы и их место в торговых взаимодействиях с Китаем	44
2.2.2 Особенности динамики и структуры взаимной торговли субъектов Дальнего Востока с Китаем	52
3 Перспективы развития внешней торговли между Китаем и приграничными регионами Дальнего Востока РФ	78
3.1 Продвижение стратегически важных товаров на китайский рынок	78
3.2 Основные проблемы при продвижении российских товаров на рынок Китая	90
Заключение	94
Библиографический список	98
Приложение А Внешняя торговля России с основными странами партнерами с 2010 по 2012 г.	107
Приложение Б Внешняя торговля России с основными странами	

	партнерами с 2013 по 2015 г.	108
Приложение В	Внешняя торговля России с основными странами партнерами за 2016 г.	109
Приложение Г	Товарная структура экспорта Российской Федерации с Китаем	100
Приложение Д	Товарная структура импорта Российской Федерации с Китаем	101
Приложение Е	Внешняя торговля приграничных регионов ДВ РФ с Китаем с 2009 по 2011 г.	112
Приложение Ж	Внешняя торговля приграничных регионов ДВ РФ с Китаем с 2012 по 2016 г.	113
Приложение К	Товарная структура экспорта приграничных регионов Дальнего Востока РФ с КНР	114
Приложение Л	Товарная структура импорта приграничных регионов Дальнего Востока РФ с КНР	115

ВВЕДЕНИЕ

В современных обстоятельствах пристальное внимание уделяется отношениям между приграничными территориями сопредельных с Россией стран. Перестройка государственной власти и управления в начале 90-х гг., и последующая за этим либерализация ВЭД в России позволила дать мощный толчок развитию внешне торговых операций и торговому сотрудничеству в приграничных регионах страны. В таких регионах динамика производственных процессов наблюдается в отдельных сферах, а внутренние рынки непосредственно зависят от внешних, объемы которых существенно различаются по всей России.

Для российского Дальневосточного региона важнейшим приграничным партнером является Китай. На сегодняшний день Россия и Китай две крупнейшие соседствующие мировые державы, имеющие долгую и обширную историю взаимоотношений. Китай в последние годы является одной из быстро растущих экономик мира, становясь центром экономической интеграции в Северо-восточной Азии, распространяя свое влияние на весь регион. Особое влияние приходится на соседствующие с Китаем территории, к которым в частности относится российский Дальний Восток. Такому тесному сотрудничеству способствуют ряд факторов: географическая близость, протяженность линии государственной границы и разнонаправленность в структуре производства. На долю Китая приходится почти треть всей торговли Дальнего Востока (25 % объема внешней торговли в 2016 году). Основными приграничными партнерами КНР на Дальнем Востоке являются Приморский край, Хабаровский край, а также Амурская область и Еврейская автономная область. На их долю в среднем приходится 70% товарооборота Дальнего Востока с Китаем, что доказывает эффективность и важность приграничной торговли. Дальневосточный регион зависит от импорта легкой китайской промышленности (текстиль, обувь, одежда и пр.), а так же товаров машино-технического комплекса. Китай в свою очередь импортирует товары топливно-энергетического комплекса, рыбу и морепродукты.

Более тесному и прочному сотрудничеству способствует законодательная и договорная база. С 2011 года между Россией и Китаем были подписаны ряд соглашений в области приграничного и межрегионального сотрудничества. Особое внимание следует уделить договору 2001 года «О добрососедстве, дружбе и сотрудничестве» и программе 2009 года «Сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока КНР (2009-2018гг.)» Эти документы стали отправной точкой развития приграничного и межрегионального сотрудничества двух стран. На сегодняшний день идет активное развитие сотрудничества по приоритетными направлениям: приграничные связи, торговля, инвестиции, межбанковские связи, инновационное и технологическое взаимодействие, а так же переход к использованию национальных валют во взаимных расчетах.

Актуальность темы исследования обусловлена большому влиянию приграничного и межрегионального сотрудничества на развитие отношений между Россией и Китаем. На современном этапе российско-китайские отношения развиваются в формате стратегического партнерства, которые выражаются в определении перспективных и долгосрочных направлений сотрудничества. Интерес к межрегиональному и приграничному сотрудничеству наблюдается со стороны обеих стран. Объем взаимных инвестиций увеличивается ежегодно.

Целью дипломной работы является – выявление структурных сдвигов во внешней торговли приграничных регионов Дальнего Востока РФ с КНР.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

- анализ инструментов государственного регулирования внешнеторговой деятельности России в условиях ЕАЭС;
- анализ инструментов государственного регулирования внешнеторговой деятельности Китая;
- анализ динамики товарооборота и структуры внешней торговли России и приграничных регионов Дальнего Востока РФ с Китаем;
- выявление приоритетных направлений сотрудничества между Россией и Китаем.

Объектом дипломной работы является внешняя торговля приграничных регионов Дальнего Востока РФ с КНР.

Предметом дипломной работы является динамика и структурные сдвиги внешней торговли приграничных регионов Дальнего Востока РФ с КНР, и влияние на них таможенно-тарифного регулирования и экономических факторов.

Информационной базой послужили официальные данные таможенной статистики Федеральной таможенной службы и Дальневосточного таможенного управления, статистические публикации Евразийской экономической комиссии, Федеральной службы государственной статистики, а так же публикации Министерства коммерции КНР.

Методологической основой работы послужили труды отечественных экономистов, законы и законодательные акты РФ и КНР в области таможенного дела и внешней торговли, постановления Правительства и инструкции ФТС России.

При написании работы использованы методы анализа, обобщения, сравнения.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка библиографических источников.

1 МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ РФ И КИТАЕМ

1.1 Регулирование внешней торговли РФ в условиях ЕАЭС

Государства на современном этапе связаны между собой системой международных экономических отношений. Первой формой таких связей в истории была внешняя торговля, которая в настоящее время выступает в качестве одного из определяющих факторов экономического развития государств. Без внешней торговли невозможно эффективно интегрироваться в мировую экономику, найти свое место в системе международного разделения труда. На современном этапе внешняя торговля является важным фактором, который формирует структуру, определяет векторы развития и придает устойчивость российской экономике и Евразийскому экономическому союзу¹ (далее – ЕАЭС).

Каждое государство, исходя из своих собственных интересов, устанавливает ряд инструментов для ведения внешнеторговой деятельности. Россия с 2012 года является полноправным членом ВТО, поэтому выстраивая свою внешне торговую политику, она не должна противоречить правилам и уставу данной организации, а так же законодательству ЕАЭС и международным договорам.

В России развитие государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) прошло несколько этапов реформирования – от монополии внешней торговли до ее либерализации. Можно выделить несколько этапов реформирования ВЭД:

I. До 1917 г. - Дореволюционный период. В этот период регулирование ВЭД осуществлялось двумя ведомствами: Министерством торговли и промышленности и Министерством финансов. Внешнеторговая политика выстраивалась на принципах свободной торговли и взаимных обязательств. Государство могло влиять на ВЭД только посредством применения таможенно-

¹ Международная экономика: в вопросах и ответах: учебник / под ред. Козака Ю. Г. – 5-е изд. перераб. и доп. – К.: Центр учебной литературы, 2013. – 240 С.

тарифного регулирования, помимо этого государство никак не влияло на внешнюю торговлю. Его роль состояла в общем регулировании ВЭД и создании благоприятных условия для торговли. В ходе первой мировой войны в 1914 году был ограничен экспорт некоторых стратегически важных товаров и продуктов питания.

II. 1917-1986 гг. – Государственная монополия внешней торговли. С приходом к власти партии большевиков была введена государственная монополия на внешнюю торговлю. Законодательно она была закреплена в декрете 1918 г. «О национализации внешней торговли». Все внешнеторговые операции проводились от лица уполномоченных органов Российской республики, а впоследствии Советского Союза. Был образован специальный орган, проводивший внешнеторговую деятельность – Народный комиссариат торговли и промышленности. Данная система сохранялась на протяжении всего времени существования СССР.

III. 1986-1991 гг. – Либерализация ВЭД, этап перестройки. Начало данного периода ознаменовалось падением темпов экономического роста и снижением показателей внешней торговли. Причиной послужило одностороннее развитие и устаревшие инструменты регулирования ВЭД. Этот этап характеризуется полной децентрализацией внешнеторговой политики. В ходе реформ ставились задачи по расширению прав отраслевых ведомств, министерств и других компетентных органов. Для реализации поставленной задачи было принято постановление ЦК КПСС 1986 г. «О мерах по дальнейшему совершенствованию управления внешнеэкономическими связями».² Производилось расширение числа участников ВЭД, создавались международные объединения, ассоциации и предприятия. Было введено обязательное регистрирование участников ВЭД в Министерстве внешних экономических связей СССР, декларирование имущества и товаров, перемещаемых через границу СССР, так же был установлен порядок экспорта и импорта стратегически важных товаров, который включал ли-

² О мерах по дальнейшему совершенствованию управления внешнеэкономическими связями: Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 19 авг. 1986 г. № 991 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/cons/CGI/>. – 20.03.2017.

цензирование. Предприятия стали массово экспортировать за рубеж ряд товаров, например древесину, уголь, черные и цветные металлы, что привело к нехватке данных товаров на внутреннем рынке. В результате чего Правительство учредило перечень лицензированных товаров и ввела запрет на бартерные сделки.

IV. 1991-2001 гг. - Переход от монополизации к государственному регулированию ВЭД. Этот период характеризуется активным реформированием. Существенные изменения начались в 1991 г. с указа президента «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР»³. В первую очередь была отменена государственная монополия на торговлю. У предприятий и организаций появилось право самостоятельно осуществлять экспортно-импортные операции. Обязательная регистрация участников ВЭД была отменена. Половину выручки от экспорта разрешалось оставлять у себя. Физическим и юридическим лицам позволили открывать валютные счета в банках. Так же были отменены налоги на импорт. В этот период была введена система лицензирования и квотирования товаров.

В 1991 году 25 октября был создан Государственный таможенный комитет РФ (ГТК). Законодательная и правовая база таможенного дела создавалась практически заново. Для защиты национальных производителей в 1992 г. был введен импортный тариф. Так же для создания собственного валютного рынка вводилось обязательство на продажи валютной выручки экспортеров. Был введен паспорт сделки. В 1995 г. отменили экспортное квотирование и лицензирование, т.е. вывоз стратегически важных товаров производился без выдачи специальных на то разрешений. В этот период был принят важный закон от 07.07.1995 г. «О государственном регулировании ВЭД»⁴, в него входили принципы госрегулирования ВЭД, а так же функции федеральных исполнительный

³ О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР: Указ Президента РСФСР от 15 ноября 1991 г. № 213 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_143/. – 20.03.2017.

⁴ Федеральный закон "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" от 13.10.1995 № 157-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8043/. – 22.03.2017.

органов. Шла активная борьба с утечкой капитала за рубеж, поэтому был введен валютный контроль при импортных операциях (контроль за тем, чтобы импортные контракты не использовались для нелегального вывоза капитала). После этапа реформирования внешняя торговля России стала более открытой.

V. С 2001 по настоящее время. – Реформирование в условиях ВТО. Образование ЕАЭС. Для приведения своего законодательства в соответствии с требованиями ВТО, Россия приняла ряд законов и постановлений: ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров»⁵, ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»⁶, ФЗ «О лицензировании и квотировании экспорта и импорта товаров»⁷, распоряжение Правительства «О Плане мероприятий по приведению законодательства РФ в соответствии с нормами и правилами ВТО»⁸. Одновременно готовясь к вступлению к ВТО, создавался таможенный союз и единое экономическое пространство в 2010 г. (Россия, Казахстан и Республика Беларусь). В 2000 г. был подписан договор «Об учреждении Евразийского экономического сообщества» между Россией, Казахстаном, Киргизией, Таджикистаном и Республикой Беларусь. На основе этого договора были подписаны документы о таможенном союзе и таможенном кодексе. В 2012 году 22 августа Россия стала полноправным членом ВТО. В соответствии с требованиями ВТО Россия должна снизить ставки импортных пошлин, а экспортные и вовсе отменить. В связи, с этим появилась новая редакция Единого таможенного тарифа, в соответствии с требованиями ВТО. В 2014 году Россия была вынуждена применить специальные запрети-тельные меры (эмбарго) в отношении стран ЕС, США, Канады и др. как ответ-

⁵ Федеральный закон "О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров" от 08.12.2003 № 165-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45398. – 22.02.2017.

⁶ Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003 № 173-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458. – 22.03.2017.

⁷ Постановление Правительства РФ от 31.12.1991 № 90 (ред. от 24.06.1992) "О лицензировании и квотировании экспорта и импорта товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации в 1992 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_226. – 22.03.2017.

⁸ Распоряжение Правительства РФ от 8 августа 2001 г. № 1054-р Об утверждении Плана мероприятий по приведению законодательства РФ в соответствие с нормами и правилами Всемирной торговой организации (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/1586228/#ixzz4kJGTNsk>. – 22.03.2017.

ную меру на санкции. В Россию было запрещено ввозить продовольственные товары, произведенные в этих стран (эта мера действует и сегодня). 1 января 2015 г. вступил в силу договор о ЕАЭС.

На современном этапе происходит либерализация внешнеторговой деятельности, но, не смотря на это, государства оставляют за собой право проводят свою внешнеторговую политику. «Внешнеторговая политика - это деятельность государства, направленная на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами мира и/или их группировками с целью укрепления позиций страны и ее бизнеса на мировой экономической арене.»⁹

Согласно ст. 13 закона от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ (ред. от 30.11.2013) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»¹⁰ в Российской федерации внешнеторговая политика осуществляется за счет инструментов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования.

Методы, используемые государством при регулировании внешнеторговой деятельности можно подразделить согласно таблице 1.

Таблица 1 – Классификация инструментов внешнеторговой политики¹¹

Методы	Инструменты торговой политики	Меры воздействия
Экономические	Таможенно-тарифное регулирование	Таможенные пошлины; таможенный тариф
	Налоговое регулирование	НДС; акцизы; таможенные сборы
	Валютное регулирование	Валютный курс
	Поддержка экспорта	Кредитование; субсидирование; страхование
Административные	Количественные ограничения	Лицензирование; квотирование
	Запреты и ограничения	Запрет экспорта и импорта отдельных видов товаров; эмбарго
	Контроль качества	Фитосанитарный контроль; ветеринарный контроль; санитарный; экологический; технический; сертификаты соответствия
	Таможенно-административный	Предоставление документов и

⁹ Тимошкина, Е.А. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности России в свете норм и требований ВТО / Т.А. Тимошкина // Вестник государственного и муниципального управления. – 2013. – № 4. – С.3.

¹⁰ Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/12133486/#ixzz4kJНОAtu9>. – 24.03.2017.

¹¹ Инструменты регулирования внешней торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/reg/tools> – 05.04.2017.

Методы	Инструменты торговой политики	Меры воздействия
	Контроль	сведений для таможи; определение таможенной стоимости; определение страны происхождения; контроль импортных цен
	Валютный контроль	Паспорт сделки
Торгово-политические	Создание благоприятных условий для продвижения на мировой рынок	Подписание торговых межправительственных соглашений и договоров; состоять в международных торговых организациях (ВТО); являться членом интеграционных торгово-экономических объединений (ТС, ЕАЭС)
	Программы ВЭД	Программы федерального значения, а также региональные и отраслевые; разработка мер по защите внутреннего рынка и интересов РФ
	Поддержка развития ВЭД	Проведение конференций, симпозиумов, ярмарок, реклама

Таможенно-тарифное регулирование основывается на таможенном тарифе. «Таможенный тариф – это свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, пересекающим таможенную границу России»¹². В свою очередь таможенный тариф подразделяется на экспортный и импортный тариф. В России, на сегодняшний день, в связи с обязательствами ВТО, средневзвешенная ставка тарифа составляет – 5,71%.

Экспортный тариф применяются для ограничения вывоза отдельных видов товара из страны, а так же для пополнения государственной казны за счет взимания экспортных пошлин. В нашей стране данный вид пошлин устанавливается на вывоз сырьевых товаров.

Импортными пошлинами облагаются ввозимые в страну товары, их целью является защита национальных производителей, и пополнение доходной части бюджета. Импортный тариф оказывает влияние на уровень цен и состояние национальной валюты. Импортная таможенная пошлина наиболее распро-

¹² Живодрова, С.А. Таможенный тариф как инструмент регулирования внешнеэкономической деятельности / С.А. Живодрова, Т.В. Сулейманова, Т.Р. Мяжитов // Государственное регулирование и устойчивое развитие муниципальных образований. – Иркутск, 2012. – С.40-44.

страненный экономический инструмент ограничения торговли. При её применении отечественная цена импортируемого товара устанавливается выше уровня мировой цены, что в следствии затрагивает интересы покупателей, отечественных производителей аналогичных товаров и непосредственно интересы государства.

Таможенная пошлина выполняет форму налога/платежа взимаемого за пересечение товаром таможенной границы. Таможенные пошлины классифицируются следующим образом (таблица 2):

По способу взимания:

- адвалорные;
- специфические;
- комбинированные;

Таблицы 2 – Виды ставок таможенных пошлин¹³

Наименование	Определение	Ставки
Адвалорные	Взимается в % от стоимости товара	Например 5% от таможенной стоимости товара
Специфические	Начисляется в установленной форме за единицу товара	Например 20 евро за 10 кг. товара
Комбинированные	Сочетает два предыдущих вида пошлин	Например 15% от таможенной стоимости, но не более 2 евро за единицу товара.

В зависимости от страны происхождения товара и его кода по ТН ВЭД, ставки таможенных пошлин могут быть дифференцированы. Например, для товаров, произведенных из стран, которым ЕАЭС (в том числе и Россия) предоставляет режим наибольшего благоприятствования (далее-РНБ), будут применяться базовые ставки (100%) таможенных пошлин, для развивающихся стран применяется преференциальная ставка – 75% от базовой ставки, для наименее развитых стран и стран СНГ – 0%. Максимальная ставки – 200% от базовой,

¹³ Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94890/88e6e87cf79bfb91dd013a90cf5c0b29a58dd4ec. – 25.03.2017.

применяется для стран с которыми Россия не поддерживает торгово-политические отношения, так же эта ставка применяется в отношении товаров страна происхождения, которых не определена.

Особые виды таможенных пошлин:

1) антидемпинговые - применяются к товарам, ввозимым по цене более низкой, чем в стране происхождения товара;

2) компенсационные - применяют по отношению товаров, при производстве которых применяли субсидии;

3) специальные - применяется в качестве защитной меры, если товар может нанести ущерб национальным производителям;

4) сезонные - применяются для продукции сезонно характера, прежде всего сельскохозяйственной.

Нетарифное регулирование – совокупность административных и экономических методов (кроме таможенного тарифа), имеющая запретительный и контролирующий характер, препятствующая ввозу некоторых иностранных товаров, несущих ущерб внутреннему рынку, а так же угрозу жизни и окружающей среде, и вывозу товаров исходя из национальных интересов страны. К мерам нетарифного регулирования относятся:

1) акцизы, НДС и таможенные сборы являются мерами нетарифного регулирования, они также как и пошлины относятся к таможенным платежам. НДС и акциз уплачиваются в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации. Согласно статье 164 Налогового кодекса РФ при обложении товаров НДС, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации применяются три вида ставок: нулевая, 10 % и 18 %.

Нулевая ставка применяется к экспортируемым товарам (за исключением нефти, газа и другим минерально-сырьевым товарам), к работам связанным с перевозкой товаров, пассажиров и багажа.

10% - процентная ставка применяется при реализации продовольственной продукции, книжных товаров, а так же к некоторым детским и медицинским товарам. По отношению к другим товарам применяется 18 % ставка.

Акцизами облагаются некоторые ввозимые товары. К подакцизным товарам согласно ст. 186 НК РФ относятся:

- табачная продукция;
- алкогольная продукция;
- спирт и спиртосодержащая продукция;
- автомобили легковые и мотоциклы (с мощностью свыше 112,5 кВт);
- бензин;
- дизельное топливо;

Таможенные сборы (таблица 3) являются обязательным платежом, который взимается за совершенные операции таможенными органами. Согласно ст. 123 ФЗ №311 от 27.11.10 «О таможенном регулировании в РФ» таможенные сборы делятся на три вида: за таможенное оформление, сопровождение и хранение товаров.

Таблица 3 – Ставки таможенных сборов¹⁴

Размер сборов	Стоимость товаров
Сборы за таможенное оформление:	
500 рублей	Не превышает 200 000 руб.
1000 рублей	Более 200 000 рублей, но не более 450 тыс. рублей
2000 рублей	Больше 450 тыс. рублей, но не более 1,2 млн. рублей
5500 рублей	В пределах 1,2-2,5 млн. рублей
7500 рублей	В пределах 2,5-5 млн. рублей
50 000 рублей	В пределах 10-30 млн. рублей
100 000 рублей	От 30 млн. рублей
Сборы за таможенное сопровождение:	
Размер сборов	Расстояние
2000 рублей	До 50 км.
3000 рублей	Свыше 50 км, до 100 км.
4000 рублей	Свыше 100 км, до 200 км.
Каждые 100 км. – 1000 рублей, но не меньше, чем 6000 рублей.	Больше 200 км.
Сборы за хранение:	
1 рубль за 100 кг.	Сутки
Особые условия хранения Не менее 2 рублей за 100 кг.	Сутки

¹⁴ Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "О таможенном регулировании в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107181. – 25.03.2017.

2) валютные методы, включающие в себя валютный курс. Важнейший инструмент внешнеторговой деятельности, способствующий повышению позиций экспорта на внешнем рынке, и понижению импорта (от чего выигрывают российские производители);

3) поддержка экспорта. Предоставление кредитов и субсидий производителям экспортерам, для продвижения своей продукции на внешний рынок по более низким ценам и повышения ее конкурентно способности. С помощью подобных мер расширяется вывоз товаров за границу. Субсидирование может быть прямым (прямое финансирование) и косвенным (льготное налогообложение, страхование и т.п.). В России в 2014 году была принята Национальная экспортная стратегия до 2030 года. В ней обозначены меры для достижения России лидирующих позиций в мировом экспорте.

К административным мерам нетарифного регулирования относится:

1) количественные ограничения экспорта и импорта. Сюда относится:

- квотирование - ограничение количества или стоимости объемов экспорта и импорта конкретных товаров, носят временный характер. Вводится в целях протекционизма, т.е. защиты внутреннего рынка, а так же с целью снижения недостатка какого-либо вида товара. Объем квот устанавливается Правительством ежегодно (таблица 4).

Таблица 4 – Распределение объемов тарифных квот, установленных на 2017 год¹⁵

Наименование товара	Объем (тыс. тонн.)
Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное	Всего – 40 ЕС – 29 Другие страны - 11
Мясо крупного рогатого скота, замороженное	Всего – 530 ЕС – 60 США – 60 Коста-Рика – 3 Другие страны - 407
Свинина свежая, охлажденная или замороженная	Всего – 400

¹⁵ Распределение объемов тарифных квот, установленных на 2017 год решением коллегии евразийской экономической комиссии от 30 августа 2016 г. № 97 в отношении мяса крупного рогатого скота, свинины и мяса домашней птицы, между странами-поставщиками [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_208488. – 27.03.2017.

Продолжение таблицы 4

Наименование товара	Объем (тыс. тонн.)
Свиной тримминг	Всего – 30
Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105, свежие, охлажденные или замороженные	Всего – 364
обваленное мясо кур домашних замороженное	Всего – 100 ЕС – 80 Другие страны - 20
замороженные необваленные половины или четвертины тушек кур домашних и замороженные необваленные ножки кур домашних и куски из них	Всего – 250
замороженное обваленное мясо индеек, замороженные необваленные части тушек индеек	Всего – 14

Примечания

1 Свиной тримминг может ввозиться как в рамках тарифной квоты, установленной в отношении свиного тримминга, так и в рамках тарифной квоты, установленной в отношении свинины.

2 Данный объем распределяется в отношении отдельных видов мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы, ввозимых на территорию Российской Федерации, согласно товарной структуре и в пределах объемов, указанных в настоящем документе.

- лицензирование – это разрешение на ввоз или вывоз товаров, перемещение через границу которых запрещено или ограничено. Лицензии бывают разовые, генеральные и исключительные. Лицензии требуются на специфические товары, на товары двойного применения и товары военного назначения. Данный документ выдается уполномоченными органами РФ, в зависимости от вида товара. Применяется в целях защиты национальных интересов страны (защита окружающей среды, жизни и здоровья общества, культурных ценностей и т.п.).

2) запрет вывоза или ввоза отдельных видов товаров. Самой распространённой мерой является эмбарго. В нашей стране с 2014 года действует продовольственное эмбарго на ввоз отдельных видов сырья, продовольствия и сельскохозяйственной продукции в отношении ряда стран (ЕС, США, Австралии, Канады, Норвегии, Исландии, Лихтенштейна, Албании, Черногории и Украины);

3) контроль качества – это мера технического регулирования и является неким сводом правил по защите качества продуктов, сюда входят: технические сертификаты, сертификаты соответствия, фармакологический сертификат,

стандарты качества, ветеринарный, экологический и фитосанитарный сертификаты;

4) таможенно-административные требования: перечень документов предоставляемый в таможенные органы необходимый для таможенного контроля, сюда относится определение страны происхождения товара и определение его таможенной стоимости, а так же контроль импортных цен;

5) валютный контроль: проверка соблюдения процесса валютных операций, выполнение обязательств резидентов, системой уполномоченных банков-агентов валютного контроля, К документам валютного контроля относится паспорт сделки.

В целом применяемая система нетарифных методов обеспечивает сильное прямое государственное воздействие на ВТД, что объективно необходимо в условиях нестабильной экономики переходного периода. «Эта система нетарифного регулирования должна дополняться активностью государства в торгово-политическом обеспечении ВТД, создании максимально благоприятных условий для реализации национальных интересов на внешних рынках»¹⁶.

1.2 Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в Китае.

Главным направлением внешней торговли Китая после вступления в ВТО является либерализация торговли. Китай, за время нахождения в данной организации, выполнял все договоренности и предписания, перестраивая и улучшая свою систему регулирования внешнеторговой политики.

Нормативно-правовой базой в области государственного регулирования внешнеэкономической деятельности КНР являются законы: «О внешней торговле» (1994г.)¹⁷, «О договорах» (1999г.)¹⁸, «О компаниях» (1993г.)¹⁹, «Тамо-

¹⁶ Варданян, Д.К. Система мер нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности Таможенного союза / Д.К. Варданян // Вопросы региональной экономики. – 2014. – №2. – С. 38.

¹⁷ Закон КНР «О внешней торговле» (принят на 7-ом заседании Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей 8-го созыва 12 мая 1994 г.; изменен решением 8-го заседания ПК ВСНП 10-го созыва 6 апреля 2004 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://chinalawinfo.ru/economic_law/law_foreign_trade. – 02.04.2017.

¹⁸ Закон КНР «О договорах» (Принят 2-й сессией ВСНП девятого созыва 15 марта 1999 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://chinalawinfo.ru/civil_law/law_contract. – 02.04.2017.

женный кодекс КНР» (1987г.)²⁰, и «Положение КНР об импортных и экспортных пошлинах» (1992 г.). Кроме перечисленных законов внешней торговли действуют смежные нормативно-правовые акты связанные с внешнеэкономической деятельностью: таможенное, валютно-финансовое, банковское, налоговое законодательство, а так же законодательство о защите прав интеллектуальной собственности.

Инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности КНР подразделяются на тарифные меры и нетарифные.

В соответствии с требованиями ВТО, Китай проводил реформы по снижению тарифных ставок, так «средний уровень таможенных пошлин для стран РНБ уменьшился с 50% в начале 1980-х годов до 15,6% в 2001 г. и 9,5% в 2009 г.»²¹, правда с 2010 года ставка средневзвешенного тарифа снова начала повышаться и по состоянию на 2016 составила – 12,4%. В таблице 5 проведен анализ китайского преференциального тарифа за 2015г.

Таблица 5 – Сводный анализ китайского преференциального тарифа за 2015 г.²²

В процентах

Виды таможенных пошлин	Общие		По ВТО, для сельскохозяйственных продуктов		По ВТО, для не сельскохозяйственных продуктов	
	Средняя ставка	Duty-free тарифы ¹	Средняя ставка	Duty-free тарифы	Средняя ставка	Duty-free тарифы
1. По РНБ	9,5	9,7	14,8	8,1	8,6	10,0
2. Тарифные ставки по соглашениям	8,8	10,0	13,8	9,0	8,0	10,2

¹⁹ Закон КНР «О компаниях» (принят на 5-ом заседании Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей 8-го созыва 29 декабря 1993 г.; 1-е изменение внесено Решением «О внесении изменений в Закон КНР «О компаниях» на 13-м заседании ПК ВСНП 9-го созыва 25 декабря 1999 г.; 2-е изменение внесено Решением «О внесении изменений в Закон КНР «О компаниях» на 11-м заседании ПК ВСНП 10-го созыва 28 августа 2004 г.; исправлен решением 18-го заседания ПК ВСНП 10-го созыва 27 октября 2005 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://chinalawinfo.ru/economic_law/law_company. – 02.04.2017.

²⁰ Таможенный кодекс КНР (Принят на 19-м заседании Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей шестого созыва 22 января 1987 г., изменения внесены на основании принятого на 16-м заседании ПК ВСНП девятого созыва 8 июля 2000 г. Постановления «О внесении изменений в «Таможенный кодекс Китайской Народной Республики».) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://chinalawinfo.ru/economic_law/law_customs. – 02.04.2017.

²¹ WTO. Trade Policy Review. Report by the Secretariat. China. (WT/TPR/S/230 of 26 April 2010). The World Trade Organization. 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp330_e.htm. – 02.04.2017.

²² World Trade Organization/ TRADE POLICY REVIEW (WT/TPR/S/342 of 15 June 2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s342_e.pdf. – 02.04.2017.

Продолжение таблицы 5

Виды таможенных пошлин	Общие		По ВТО, для сельскохозяйственных продуктов		По ВТО, для не сельскохозяйственных продуктов	
	Средняя ставка	Duty-free тарифы ¹	Средняя ставка	Duty-free тарифы	Средняя ставка	Duty-free тарифы
АПТА (Азиатско-тихоокеанское торговое соглашение) ²	0,7	94,8	1,7	93,6	0,6	95,0
АСЕАН ³	7,0	31,4	12,4	22,3	6,2	32,9
Макао, Китай ⁵	7,4	25,5	10,4	33,5	6,9	24,2
Пакистан	5,9	35,6	11,5	22,7	5,0	37,7
Чили	0,5	97,1	2,0	94,8	0,2	97,5
Новая Зеландия	0,4	96,8	1,8	91,9	0,2	97,6
Сингапур	4,6	43,3	8,7	41,8	3,9	43,6
Перу	2,5	72,8	6,1	46,2	1,9	77,1
Коста-Рика	0,7	93,7	3,2	84,9	0,4	95,2
Исландия	0,7	95,5	2,9	91,1	0,3	96,3
Швейцария	6,8	23,6	11,8	15,5	6,0	25,0
3. Льготные ставки для наименее развитых стран						
Специальное льготное тарифное соглашение для:						
Бангладеш и Лаос в рамках АПТА	9,2	11,0	14,7	8,1	8,3	11,4
Камбоджа	8,7	15,7	12,0	29,2	8,2	13,5
Лаос	9,0	13,6	12,8	22,9	8,4	12,1
Мьянма	9,0	13,4	13,9	13,9	8,2	13,3
2 наименее развитые страны (Бангладеш + Мавритания)	5,0	61,7	9,1	56,7	4,3	62,5
14 наименее развитые страны	0,9	95,1	2,9	92,1	0,6	95,6

Примечания

- 1 Беспощинные линии в процентах от общих тарифных позиций.
- 2 Льготные ставки по АПТА применимы к Республике Корея, Шри-Ланке, Бангладеш, Индии, и Лаос.
- 3 Льготные ставки в рамках АСЕАН применимы к Бруней-Даруссалам, Камбодже, Индонезии, Лаосу, Малайзии, Мьянме, Филиппины, Сингапур, Таиланд и Вьетнам.
- 4,5 Более тесное соглашение об экономическом партнерстве.
- 6 Исходя из преференций, взятых из 2 стран НРС, Бангладеш и Лаос в рамках АРТА.
- 7 Исходя из самых низких ставок, принятых в АСЕАН, и специальных льгот для Камбоджи и 14 НРС.
- 8 Исходя из самых низких ставок, принятых в АСЕАН, специальные льготы для Лаоса, Бангладеш и Лаоса по АРТА.
- 9 Исходя из самых низких ставок, принятых в АСЕАН, и специальных льгот для Мьянмы и 14 НРС.
- 10 Исходя из самых низких ставок, принятых в АСЕАН и Сингапурской ЗСТ.

«В 2016 г. средний уровень таможенных пошлин составил 12,4%. Средняя ставка импортной пошлины по сельскохозяйственным товарам – 15,2%, промышленной продукции – 8,6%. Основной диапазон ставок китайского таможенного тарифа – от 5% до 10%.»²³. Для защиты национальных производителей, Китай может применять временные импортные пошлины, которые будут действовать пока не появится достаточное количество конкурентоспособных зарубежных поставщиков. Так же для ограничения вывоза некоторых товаров (в основном сырьевых) в КНР устанавливаются экспортные пошлины. Экспортные пошлины в соответствии с китайским законодательством делаются на обычные, специальные и временные. Специальные, применяются при экспорте удобрений, временные при вывозе природных ресурсов.

Импортный тариф состоит из ставок по тарифным квотам, преференциальных и не преференциальных ставок. Комиссия Государственного Совета (КГС) может устанавливать временные ставки, на отдельные виды товаров и на определенное время. Если на товар устанавливается сразу несколько ставок, то в приоритете будет самая низкая из них. При одновременной применимости временной преференциальной ставки и ставки РНБ, приоритет имеет временная ставка.

Если происхождение товара при импорте не может быть определено, то по отношению к ним применяются обычные тарифные ставки, как и для товаров, ввозимых из стран, к которым не применяется режим РНБ.

В Китае так же действует льготный таможенный режим и режим преференций. Их правовая основа определяется в «Положении КНР об импортно-экспортном тарифе»²⁴, принято Госсоветом КНР от 18.03.1992 №96. На основании данного положения Комитет по таможенным тарифам, ежегодно устанавливает ставки экспортного и импортного тарифов, предусматривающие ставки

²³ Торговая политика стран БРИКС. Экономический портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://institutiones.com/general/2461-torgovaya-politika-stran-briks>. – 02.04.2017.

²⁴ Положение об импортно-экспортном тарифе КНР от 18.03.1992 г. № 96 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.worldbiz.ru/base/21451.php>. – 10.04.2017.

льготных таможенных режимов и преференций при экспорте из Китая и импорте в страну товарной продукции.

В настоящее время в Китае существует следующие категории льготных импортных ставок (таблица 6).

Таблица 6 – Система льготных тарифов Китая, применяемых при импорте²⁵

Режим льготных ставок	Условия применения
Ставки РНБ	Для стран участниц ВТО; Для стран, в отношении которых действуют преференции
Ставки, применяемые в рамках региональных договоренностей и двухсторонних соглашений о свободной торговле	Для товаров из стран с которыми Китай состоит в региональных содружествах и соглашениях: - АСЕАН (Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины). - Азиатско-Тихоокеанское соглашение (Бангладеш, Индия, Лаос, Южная Корея, Шри-Ланка). - Гонконг и Макао (введены нулевые ставки по ряду товаров, на основе плана о более тесном сотрудничестве в торгово-экономической отрасли). - Пакистан (соглашение о преференциальной торговле). - Чили (2006г.), Пакистан (2008 г.), Новая Зеландия (2008г.), Сингапур (2008г.), Перу (2009г.), Коста-Рика (2010г.), Швейцария (2013г.), Исландия (2013г.) (соглашения о свободной торговле). - Тайвань (рамочное соглашение по торговле).
Особые преференциальные ставки (ОПС)	- Для отдельных товаров из Бангладеш, Камбоджи, Лаоса и Мьянмы (в рамках соглашения АСЕАН о ЗСТ) - Для 35 стран Африки, в соответствии с двусторонними соглашениями, а также Афганистана и Йемена (наименее развитые страны)
Временные преференциальные ставки (ВПС)	Только для стран в отношении которых действует режим РНБ . Применяется в отношении товаров импорт которых имеет временные ограничения.
Ставки на продукцию информационных технологий (ПИТ)	В соответствии с соглашением ВТО по отношению в продукции информационных технологий.

Госсовет КНР по таможенным тарифам, ежегодно вырабатывает правила тарифной политики, а так же пересматривает и устанавливает ставки льгот и преференций, представленные в таблице 6.

Ставка НДС, применяемого в Китае, варьируется, в зависимости от вида товара, но наиболее часто применяемая – 17%. Сниженной 13%-ой ставкой об-

²⁵ Анализ барьеров доступа на рынок Китая Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/monitoring/Documents. – 10.04.2017.

лагаются продовольственные товары при импорте , а так же «водопроводную соду, кондиционированный воздух, горячую воду, газ, каменный или древесный уголь для бытового использования, печатную продукцию, фураж, химудобрения, ядохимикаты, сельхозтехнику и полимерную пленку для сельского хозяйства»²⁶. Так же в Китае существует налог на предметы роскоши (автомобили, табачная продукция, косметика, алкоголь и т.п.) уплачиваемые в таможенную, наравне с таможенными пошлинами.

В целях поощрения экспорта, в Китае действует система возврата НДС экспортерам, а на большинство товаров и вовсе отсутствуют экспортные пошлины. Экспортными пошлинами облагаются руды, некоторые химические товары, сплавы и изделия из цветных металлов и продукты животного происхождения.

Таблица 7 – Основные виды налогов КНР²⁷

№	Название налога	Ставки
1.	Налог на прибыль предприятий	Для предприятий с иностранным капиталом – 25%; Для малых малорентабельных предприятий – 20%; Для новых и высоких технологий – 15%.
2.	Налог на добавленную стоимость	0%, 13%, 17%
3.	Потребительский налог	В зависимости от объекта обложения, варьируется от 3% до 56%.
4.	Налог на хозяйственную деятельность	От 3% до 20%
5.	Налог на доходы физических лиц (личный подоходный налог)	От 3% до 45%, в зависимости от величины дохода.
6.	Налог на прирост земли	От 30% до 60%
7.	Налог на недвижимость	1,2% от стоимости недвижимости.
8.	Налог на передачу имущества	От 3% до 5%
9.	Налог на приобретение автотранспорта	10% от стоимости автотранспорта
10.	Налог на использование автотранспорта и водных судов	От 3 до 660 юаней, в зависимости от вида транспорта
11.	Налог на пользование земли городов и городских районов	От 1,5 до 12 юаней за 1 кв. метр.
12.	Налог на использование природных ресурсов	От 0,3 до 60 юаней за тонну, в зависимости от вида сырья
13.	Налог на поддержание городского строи	От 1% до 7%

²⁶ Шевель, И. П. Реформа налоговой системы в КНР / И.П. Шевель // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 6. – С. 74-82.

²⁷ Система налогообложения в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://chinawindow.ru/china/legal-information-china/chinese-taxation>. – 10.04.2017.

№	Название налога	Ставки
	Тельства	
14.	Налог на занятие сельскохозяйственных земель	От 5 до 50 юаней за м ²
15.	Гербовый сбор	От 0,005% до 0,1%

Помимо НДС, некоторые товары облагаются акцизами. По способу обложения акцизы делятся на: адвалорный и специфический. Минимальная ставка при адвалорной акцизе составляет – 3%, а максимальная – 45%. К подакцизным товарам относятся: табак, вино, пиво, алкогольные напитки, спирт, бензин, дизельное топливо, косметические средства, ювелирные изделия и драг камни, автомобили легковые и мотоциклы.

В Китае, в соответствии с законодательством меры нетарифного регулирования подразделяются на: количественные ограничения и меры технического регулирования. К количественным ограничениям относится квотирование, лицензирование и добровольное ограничение экспорта.

Квотирование применяется в основном по отношению к сырьевым товарам при вывозе (цветные и редкие металлы, уголь), а так же зерновые сельскохозяйственные товары при ввозе (кукуруза, рис). Квоты ежегодно устанавливаются Министерством коммерции Китая, их величина и количество зависит от ситуации на мировом и внутреннем рынке перечисленных выше товаров. В 2015 году были отменены квоты на экспорт угля, редкоземельных элементов.

Импортное квотирование применяется в Китае по 8 товарным группам: пшеница, кукуруза, рис, сахар, шерсть и шерстяная одежда, хлопок и химические удобрения.

Таблица 8 – Размер импортных тарифных квот Китая²⁸

Наименование товара	Размер квоты
Пшеница	9,64 млн.т. Пошлина на импорт в рамках квоты – 1%, Сверх квоты – до 65%
Кукуруза	7,2 млн.т

²⁸ Анализ барьеров доступа на рынок Китая Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/monitoring/Documents. – 10.04.2017.

Наименование товара	Размер квоты
	Пошлина на импорт в рамках квоты – 1% Сверх квоты – до 65%
Рис	5,32 млн.т. Пошлина на импорт в рамках квоты – 1%, Сверх квоты – до 65%
Сахар	2,0 млн.т. Пошлина на импорт в рамках квоты – 15%, Сверх квоты – 50%

Лицензирование является еще одним количественным ограничением. В инструкции Минкоммерции КНР № 28 от 2008 года, определен порядок лицензирования экспорта и импорта. Ежегодно Минкоммерции и Главное таможенное управление (далее – ГТУ) Китая утверждают перечень товаров, экспорт и импорт которых осуществляется по лицензиям.

Существует два вида лицензий при импорте: автоматическая и неавтоматическая. При неавтоматической лицензии предприятия для начала должны получить разрешение на импорт, после чего они могут получить лицензию в Министерстве коммерции на год. Автоматическая лицензия применяется по отношению к таким товарам как: табак, нефть и нефтепродукты, домашняя птица, уголь, удобрения, железная руда, химические удобрения, каучук, детали автомобилей. Используется в статистических целях. Лицензии на экспорт используются при осуществлении сделок по внешнеторговым контрактам. Для получения лицензии экспортер так же должен получить разрешение на экспорт.

Добровольное ограничение экспорта – это «количественное ограничение экспорта, основанное на обязательстве одного из партнеров по торговле ограничить или, по крайней мере, не расширять объем экспорта, принятого в рамках официального межправительственного или неофициального соглашения об установлении квот на экспорт товара»²⁹.

В Китае эта мера действует в отношении текстильных товаров экспортируемых в США, Канаду и Турцию, а так же 15 стран ЕС (Австрию, Бельгию,

²⁹ Киреев, А.П. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства / А.П. Киреев // Международная экономика: учебное пособие для вузов. – М. – Ч.1. – 416 с.

Великобританию, Германию, Грецию, Данию, Италию, Ирландию, Испанию, Люксембург, Нидерланды, Португалию, Финляндию и Швецию).

В Китае существует список товаров, которые запрещены для ввоза и вывозы из страны. В настоящее время в Китай запрещено ввозить парнокопытные, молоко и молочные продукты, а так же зерновую продукцию из России, запрет распространяется так же на импорт яиц. А так же существуют ограничения на ввоз продукции животного происхождения, химических и минеральных продуктов. В общем, запрещен ввоз по 52 товарным позициям, а к вывозу по 45 товарным позициям (торф, удобрения растительного и животного происхождения). Данные запреты и ограничения были введены по соображения безопасности Китая.

Помимо всего прочего Китай применяет техническое регулирование. К нему относятся методы торговой защиты, направленные на защиту национальных производителей.

Наиболее распространенными техническими барьерами в Китае, являются «требования о соблюдении национальных стандартов, о получении сертификатов качества импортируемой продукции, о специфической упаковке и маркировке товара, о соблюдении определенных санитарно- гигиенических норм, о соблюдении усложненных таможенных формальностей»³⁰.

1.3 Межгосударственное регулирование и торговая политика стран во взаимной торговле

Экономическая составляющая стратегического партнерства Китая и России реализуется посредством развития торгово-экономического сотрудничества, в котором внешняя торговля играет весьма существенную роль. Поступательное развитие китайско-российского политического взаимодействия позволило создать предпосылки для торгово-экономического сотрудничества, прежде всего в его договорно-правовой базе.

³⁰ Печерица, В.Ф. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД КНР в условиях глобализации / В.Ф. Печерица // Таможенная политика России на Дальнем Востоке . – 2007. – № 3. – 103-114.

Механизм сотрудничества, двух государств – партнеров, в частности и торговой сфере, строиться на межправительственных соглашениях и договорах. «Наиболее значимыми документами, принятыми на межправительственном уровне, являются: соглашения «О создании и организационных основах механизма регулярных встреч глав правительств России и Китая» (1997 г., с изменениями, внесенными в 2010 г.), «О торгово-экономических отношениях» (1992г., с изменениями, внесенными в 2010 г.), «О научно-техническом сотрудничестве» (1992 г.), «О сотрудничестве в области туризма» (1993 г.), «О сотрудничестве в совместном освоении лесных ресурсов» (2000 г.), «О поощрении и взаимной защите капиталовложений» (2006 г.), «О сотрудничестве в нефтяной сфере» (2009 г., с изменениями, внесенными в 2010 г.)»³¹, а также десятки межведомственных соглашений.

Следует отметить, что внешнеторговые связи Китая и России во многом зависят от их вовлеченности в систему международного разделения труда. Основными показателями, характеризующими это, являются экспортная, импортная и внешнеторговая квоты (таблица 9).

Таблица 9 – Внешнеторговая, экспортная и импортная квоты Китая и России, 1994-2016 гг.³²

Годы	Китай			Россия		
	Vq	Eq	Iq	Vq	Eq	Iq
1994	42,3	21,6	20,7	29,9	17,2	12,8
1995	38,6	20,4	18,1	36,7	20,8	15,8
1996	33,9	17,6	16,2	40,5	23,1	17,4
1998	31,8	18,0	13,8	49,0	27,6	21,4
1999	33,3	18,0	15,3	58,8	38,6	20,2
2000	39,6	20,8	18,8	57,7	40,4	17,3
2001	38,5	20,1	18,4	50,8	33,2	17,5
2002	42,7	22,4	20,3	48,8	31,1	17,7
2003	51,9	26,7	25,2	49,3	31,6	17,7
2004	59,8	30,7	29,1	47,0	31,0	16,0
2005	63,0	33,8	29,2	48,3	31,9	16,4
2006	64,9	35,7	29,2	47,3	30,7	16,6
2007	62,2	34,9	27,4	44,5	27,3	17,2

³¹ Правовой департамент МИД России Перечень двусторонних международных договоров Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mid.ru>. – 10.05.2017.

³² Расчеты автора на основе анализа данных Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gks.ru>. – 10.05.2017.

Годы	Китай			Россия		
	Vq	Eq	Iq	Vq	Eq	Iq
2008	56,7	31,6	25,0	46,0	28,4	17,6
2009	44,2	24,1	20,1	40,5	24,8	15,7
2010	50,1	26,6	23,5	43,6	26,9	16,7
2011	49,8	25,9	23,8	45,5	28,1	17,4
2012	42,7	21,4	21,3	38,2	23,9	14,3
2013	43,3	23,0	20,3	38,0	23,7	14,3
2014	40,7	22,3	18,4	34,4	22,3	12,1
2015	35,7	20,5	15,2	35,7	24,8	10,9
2016	32,7	18,6	14,1	35,3	22,1	13,2

Примечания

1 Eq – экспортная квота.

2 Iq – импортная квота.

3 Vq – внешнеторговая квота.

Произведенные расчеты показали достаточно высокую интеграцию Китая и России в мировую экономику. Причем если в последнем десятилетии XX в. Россия опережала Китай по показателю внешнеторговой квоты, достигнув максимальной величины в 1999–2000 гг., то впоследствии обнаруживается обратная тенденция: начиная с 2001 г., Китай стал опережать Россию по этому показателю. При этом экспортные квоты в обеих странах на протяжении всего анализируемого периода превышали импортные, что свидетельствуют о возможности развития взаимной торговли на перспективу.

Членство Китая и России в ВТО существенно повлияет на их торгово-экономическое взаимодействие в долгосрочной перспективе. Согласно требованиям ВТО, Россия будет проводить государственную политику в сторону либерализации торгово-экономического режима в стране, в том числе снижать пошлины на отдельные товары при импорте, ограничивать применение экспортных пошлин, а также повышать открытость в сфере услуг и в банковской сфере для иностранных инвестиций. После вступления в ВТО (в 2012 году) средне - взвешенный таможенный тариф России снизился на 7,26 % и по состоянию на 2016 год составил – 5.19%. В частности, уровень пошлин на сельскохозяйственную продукцию в среднем составляет - 12.0 %. Аналогичные обяза-

тельства брал на себя и Китай, с 2001 года ставки были снижены на 8,08%, но с 2010 года уровень тарифа резко повысился и сейчас составляет – 12,36%. Средний уровень тарифной ставки на сельскохозяйственную продукцию составляет – 15,2 %.

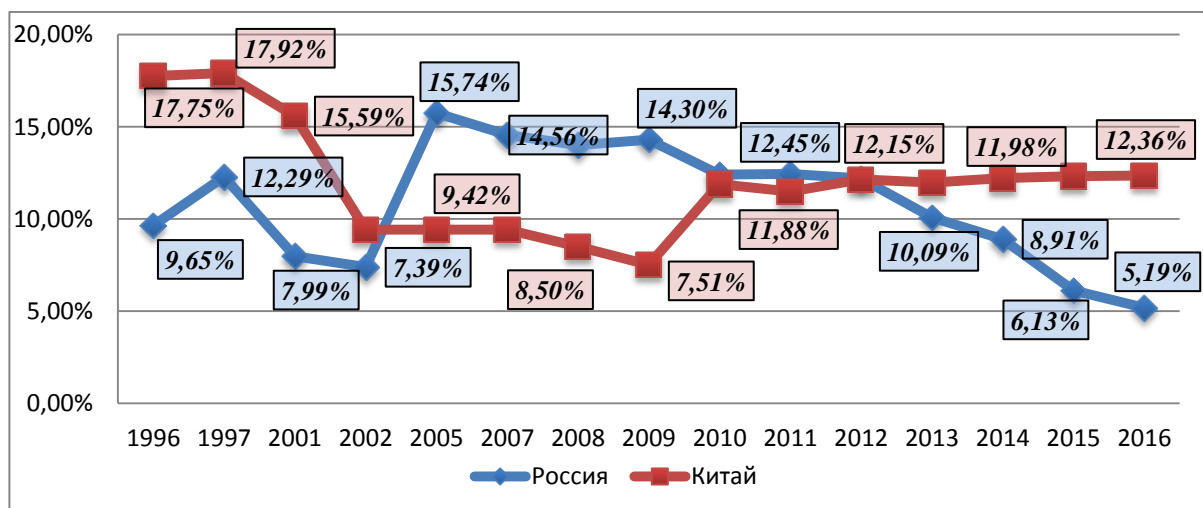


Рисунок 1– Средневзвешенные ставки России и Китая³³

В соответствии с правилами ВТО Россия для защиты предприятий находящихся на ее территории, проводит антидемпинговые расследования в отношении иностранных компаний, в частности и китайских. На сегодняшний день ведется два активных расследования по китайскому металлопрокату с полимерным покрытием и нержавеющей стали. За последние 6 лет было проведено 10 расследований в отношении китайских компаний.

Антидемпинговые меры – это меры направленные против иностранных экспортеров, искусственно занижающих цены на поставляемые товары. В России данные меры регулируются Приложение №8 к Договору о ЕАЭС. (от 08.05.2015) «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров». В таблице 10 рассмотрены расследования по антидемпинговым мерам в отношении Китая.

³³ На основе статистики торговли для развития международного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.trademap.org>. – 10.05.2017.

Таблица 10 – Антидемпинговые расследования в отношении Китая³⁴

№	Товар	Повторное	Дата	Статус
1	Холоднодеформированные бесшовные трубы из нержавеющей стали	Да	21.04.17	Активное
2	Металлопрокат с полимерным покрытием	Да	28.02.17	Активно
3	Грузовые шины	Нет	10.09.14	Завершено
4	Гусеничные бульдозеры	Нет	02.07.14	Завершено
5	Металлопрокат с полимерным покрытием	Да	29.04.14	Завершено
6	Нефтегазопромысловые трубы	Нет	31.03.14	Завершено
7	Лимонная кислота	Нет	21.02.14	Завершено
8	Кухонные и столовые приборы из коррозионнстойкой стали	Нет	21.01.14	Завершено
9	Подшипники качения (за исключением игольчатых)	Да	18.09.12	Завершено
10	Ванны чугунные эмалированные	Нет	15.06.12	Завершено
11	Холоднодеформированные бесшовные трубы из нержавеющей стали	Нет	25.11.11	Завершено
12	Никельсодержащий плоский прокат из коррозионнстойкой стали	Нет	22.07.11	Завершено

В настоящее время действуют 9 антидемпинговых мер по ряду китайских компаний. В 2011 году Россия приняла решение о введении антидемпинговых мер против китайских производителей подшипниковых труб, для ООО «Подшипники качения Уси» в размере - 31,3% от таможенной стоимости, единая антидемпинговая пошлина для других производителей подшипниковых труб, происходящих из КНР и ввозимого на единую таможенную территорию ЕАЭС, определена в размере 41,5 % от таможенной стоимости. Так же действуют антидемпинговые пошлины на никельсодержащий плоский прокат из коррозионнстойкой стали, на нержавеющие трубы, на крепежные изделия, а так же на лимонную кислоту, гусеничные бульдозера и шины (таблица 11).

³⁴ Расследования по антидемпинговым нарушениям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/podm/investigations/default.aspx>. – 10.05.2017.

Таблица 11 – Действующие антидемпинговые меры ЕАЭС по отношению к Китаю³⁵

Товар	Дата	Производитель	Размер ставки
Подшипники качения (за исключением игольчатых)	От 21.02.2011 До 20.01.2018	ООО «Подшипники качения Уси» КНР	- 31,3% Прочие - 41,5
Металлопрокат с полимерным покрытием	От 01.07.2012 До 30.06.2017	- Angang Steel -Dalian POSCO -Shandong Guanzhou	-11,87% -10,34% -6,98% Прочие – 20,20%
Холоднодеформированные бесшовные трубы из нержавеющей стали	От 15.05.2013 До 14.05.2018	Baofeng Steel Group	-19,15% Прочие-19,15%
Ванны чугунные эмалированные	От 26.05.2013 До 25.01.2018	-	51,87%
Лимонная кислота	От 10.04.2015 До 09.04.2020	-Weifang Ensign Industry - TTCA -Yixing-Union Biochemical	-4,20% - 6,82% -16,97% Прочие – 16,97%
Кухонные и столовые приборы из коррозионностойкой стали	От 19.06.2015 До 18.06.2020	-Heshan Biaoda Stainless Steel & Plastic products -Goodlead Metal Manufacture -Xinxing Yingtai Stainless Steel Manufacturer -Xin Gang Cheng Stainless Steel Wares	-15,41% -27,16% -22,91% -24,17% Прочие – 27,16%
Трубы	До 22.09.2020	-Hengyang Valin Steel - Hunting Energy -Shanghai Hilong -Shengli Oil Field Freet	-25,21% -12,23% -12,30% -21,18% Прочие – 31,00%
Гусеничные бульдозеры	От 12.12.2015 До 11.12.2020	-Xuanhua Construction Machinery -Shantui Construction Machinery -Shanxi Zoomlion Heavy Industry Science & Technology Machinery -Tianjin Liugong Machinery	-9,65% 11,31% -13,80% -44,65% Прочие – 44,65%
Грузовые шины	От 18.12.2015 До 17.12.2020	- Aeolus Tyre - Triangle Tyre -Shandong Wanda Boto - Deruibao Tire - Guizhou Tyre -Chaoyang Long March Tyre	-19,86% -14,79% -28,03% -35,35% -32,14% -19,52% Прочие – 35,35%

³⁵ Составлено автором по: Меры защиты внутреннего рынка, действующие в ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/podm/investigations/Measures.aspx>. – 10.05.2017.

Китай так же ведет защитную политику и достаточно часто прибегает к антидемпинговым мерам. Правовой основой применения данных мер служит положение КНР от 25.03.1997 г. «Об антидемпинге и антисубсидиях». В 2002 году после вступления в ВТО, Китай провел антидемпинговые расследования по российской химической продукции. По инициативе китайских компаний под удар попали четыре российских производителя (ОАО "Воронежсинтезкаучук", "Тольяттисинтезкаучук", ОАО "Омсккаучук" и ЗАО "Каучук"). Так же в 2009 году Министерством коммерции КНР было проведено расследование, в ходе которого были приняты антидемпинговые меры в отношении российской электротехнической стали. На данный момент действует 3 антидемпинговых меры, в отношении российских компаний (таблица 12).

Таблица 12 – Защитные меры Китая по отношению к России³⁶

№	Вид товара	Антидемпинговые меры
1	Эпихлоргидрин (хлорэпоксипропан) (код ТН ВЭД - 29103000)	С 28 июня 2012 г. по 27 июня 2017 г. действует пошлина в следующих размерах для: - ОАО «Усольехимпром» - 5,4%, - ЗАО «Каустик» - 17,9%, - для остальных российских компаний – 71,5%. Мера впервые была введена 28 июня 2006 г.
2	Полиамиды в первичных формах (код ТН ВЭД - 39081019)	Начиная с 22 апреля 2016 г. сроком на 5 лет продлена антидемпинговая пошлина в размере 5,9% для ОАО «Куйбышевазот». В отношении прочих российских компаний ставка пошлины составляет 23,9%.
3	Трихлорэтилен (код ТН ВЭД - 29032200)	В июле 2011 г. опубликовало Уведомление № 39, в соответствии с которым действие антидемпинговых пошлин продлено на пять лет до 22 июня 2017 г. - в размере 3% в отношении ЗАО «Усольехимпром», - в отношении остальных российских компаний - 159%.
№	Специальные защитные расследования:	

³⁶ Тирских, Е.А. Антидемпинговые меры против России в рамках всемирной торговой организации на страницах российских средств массовой информации / Е.А. Тирских // Вопросы теории и практики журналистики. – 2015. – № 2. – С. 201–206.

№	Вид товара	Антидемпинговые меры
1	Сахар	Расследование инициировано 22 сентября 2016 г.

Со стороны Китая действуют фитосанитарные меры на товары, производимые в России. Так с 20 мая 2000 года действует запрет на ввоз из России таких товаров как:

- парнокопытные и продукции из них;
- молоко и молочные продукты;
- яйца;
- мед.

Данная мера принята в связи с эпидемией ящура в Приморском крае. Также по соображения эпидемической безопасности в КНР, запрещен ввоз пшеницы. Причиной принятия данного решения послужило заражения пшеницы «карликовой головней», в ряде регионов России.

России, при поставках своей пищевой продукции в Китай, следует оформить сертификат, в котором будет свидетельство отсутствия ГМО. Эти сертификаты оформляются Всекитайским центром международной сертификации качества продукции, где товарам присваиваются знаки CQC CCC.

2 ТРАНСФОРМАЦИЯ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ТОРГОВЛИ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

2.1 Анализ взаимной торговли РФ и Китая в условиях ЕАЭС

Торгово-экономические отношения России и Китая берут свое начало из глубокой древности. На протяжении всего времени они развивали и укрепляли партнерство, заключая межправительственные соглашения и договора. Россия сотрудничает с Китаем и в рамках международных организаций, таких как ШОС, АТЭС, БРИКС и др. В последние годы Россия и Китай добились значительных сдвигов в политической, торгово-экономической, научно-технической, культурной и других областях двустороннего межгосударственного сотрудничества.

Среди основных торговых партнеров России, Китай занимает лидирующее место, обогнав Германию, Нидерланды, США и др. (рисунок 2).

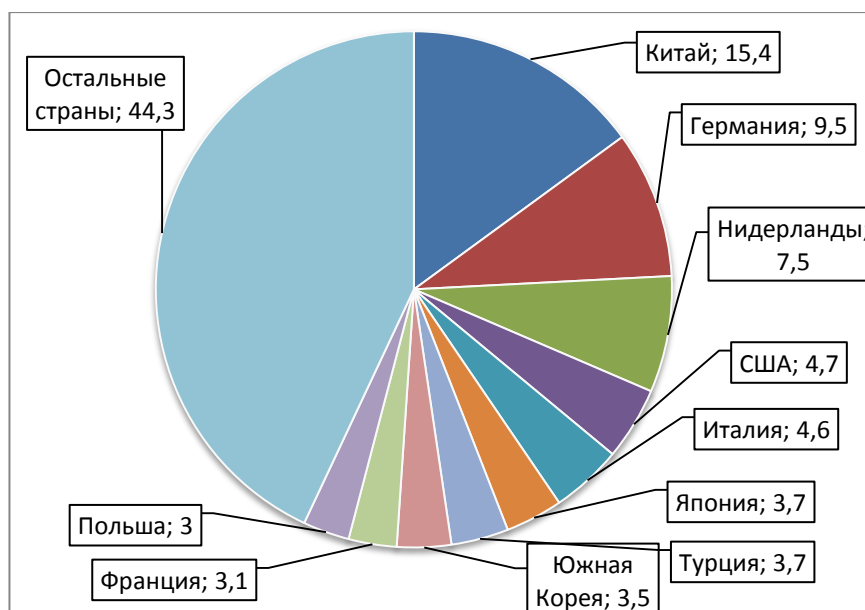


Рисунок 2 – Структура внешней торговли России со странами Дальнего зарубежья в 2016 году, в %³⁷

В 2016 году внешнеторговый оборот России составил 429,9 млрд. долларов США, 15,4% всей структуры приходится на Китай. В свою очередь Россия

³⁷ Графическое изображение автора на основе анализа данных Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gks.ru>. – 15.05.2017.

в рейтинге основных партнеров Китая заняла только лишь 16 место по итогам 2016 года. В общем объеме товарооборота Китая, на долю России приходится лишь около 2%. По объемам внешней торговли с Китаем Россию опередили: США (588,06 млрд. долл. США), Гонконг (344,46 млрд. долл. США), Япония (278,11 млрд. долл. США), Р. Корея (275,11 млрд. долл. США), Тайвань (186,13 млрд. долл. США), Германия (156,29 млрд. долл. США), Австралия (113,70 млрд. долл. США), Малайзия (97,77 млрд. долл. США), Вьетнам (95,73 млрд. долл. США), Сингапур (79,72 млрд. долл. США), Англия (78,78 млрд. долл. США), Бразилия (71,39 млрд. долл. США), Таиланд (75,72 млрд. долл. США), Индия (71,95 млрд. долл. США), Нидерланды (68,60 млрд. долл. США).

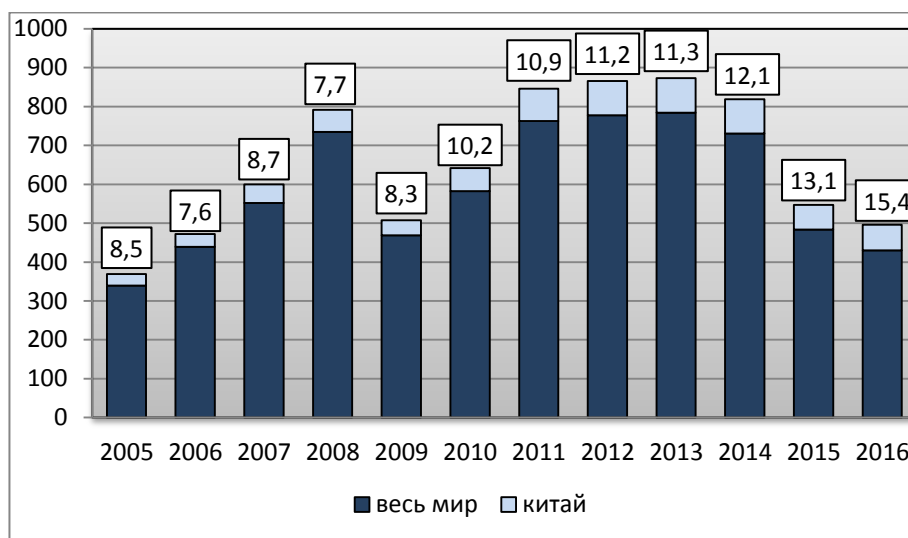


Рисунок 3 – Доля Китая в общем товарообороте России, в %³⁸

Таблица 13 – Основные страны партнеры КНР в 2016 году³⁹

В млрд. долларов США

№	Страны	Товаро-оборот	Экспорт	Импорт	Товаро-оборот	Экспорт	Импорт
1	США	588385,06	409648,33	148736,72	0,6	3,4	-6,5
2	Гонконг	344334,46	331567,21	12767,24	-8,5	-8,7	1,2
3	Япония	278664,11	135677,08	142987,02	-10,8	-9,2	-12,2
4	Р.Корея	275899,07	101380,86	174518,19	-5,0	1,0	-8,2
5	Тайвань	186560,13	44904,91	143655,22	-4,9	-3,0	-5,5
6	Германия	156798,29	69175,52	87622,77	-11,8	-4,9	-16,6
7	Австра-	113979,70	40336,99	73642,71	-16,7	3,0	-24,6

³⁸ Графическое изображение автора на основе анализа данных Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gks.ru>. – 15.05.2017.

³⁹ На основе анализа данных Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gks.ru>. – 15.05.2017.

№	Страны	Товаро-оборот	Экспорт	Импорт	Товаро-оборот	Экспорт	Импорт
	лия						
8	Малайзия	97359,77	44059,50	53300,28	-4,6	-4,9	-4,2
9	Вьетнам	95818,73	66142,77	29675,95	14,6	3,8	49,1
10	Сингапур	79668,72	52112,27	27556,44	-1,0	6,5	-10,6
11	Англия	78538,78	59602,16	18936,63	-2,9	4,3	-20,2
12	Бразилия	71597,39	27430,52	44168,87	-17,3	-21,4	-14,5
13	Таиланд	75477,72	38308,20	37169,51	3,9	11,7	-3,0
14	Индия	71636,95	58254,23	13382,72	1,5	7,4	-18,2
15	Голландия	68270,60	59477,57	8792,44	-8,1	-8,4	-5,9
16	Россия	68065,15	34801,39	33263,76	-28,6	-35,2	-20,0

Результатом повышения партнерства между Россией и Китаем стало активное развитие торгового сотрудничества с 2000 года, В 2001 году между главами государств был заключен договор «О добрососедстве, дружбе и сотрудничестве», в котором заложены основные направления сотрудничества.

В России в соответствии с правилами ВТО действует система тарифных льгот и преференций. Они применяются в зависимости от страны происхождения товара. В России утвержден перечень развивающихся стран⁴⁰, которым относятся и Китай. Это значит, что по отношению к товарам, произведенным в Китае, Россия применяет пониженные ставки таможенных пошлин (75% от базовой ставки).

Так, с 2000 по 2008 г. докризисный период совокупный объем двусторонней торговли России и Китая увеличился в 7 раз и достиг 55,9 млрд. долл. Экспорт увеличился на 33 % - 23,8 млрд. долларов США, а импорт на целых 60% - 33,0 млрд. долларов США.

В 2009 году в связи с мировым финансово-экономическим кризисом 2008 года произошло снижение внешнеторгового оборота на 30 % в общей сложности и составил – 38,8 млрд. долларов США. Однако в 2010 году ситуация резко изменилась в положительную сторону и достигла докризисных показателей,

⁴⁰ Перечень развивающихся стран - пользователей системы тарифных преференций Таможенного Союза (в ред. Решения Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16.05.2012 № 46) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tsouz.ru/db/ettr/Pages/RazvivStrani.aspx>. – 17.05.2017.

объем товарооборота составил 59,8 млрд. долларов США, рост показателя на 43,1 %. Тем не менее экспорт показал отрицательную динамику, спад на 4,5%, импорт в свою очередь увеличил свои показатели на половину – рост на 69%.

Проанализировав рисунок 4, можно сделать вывод, что с 2010 по 2014 год наблюдается рост показателей. В 2014 году товарооборот между Россией и Китаем достиг своего пика – 88,8 млрд. долларов США. Объем экспорт вырос на 45,8 % по сравнению с 2010 годом и составил – 37,5 млрд. долларов США, а рост российского импорта вырос на 23,4% и составил 50,8 млрд. долларов США. На данный момент это самые высокие показатели экспорта и товарооборота в целом за всю историю торговых отношений между партнерами. Самый большой объем импорта пришелся на 2013 год – 53,2 млрд. долларов США.

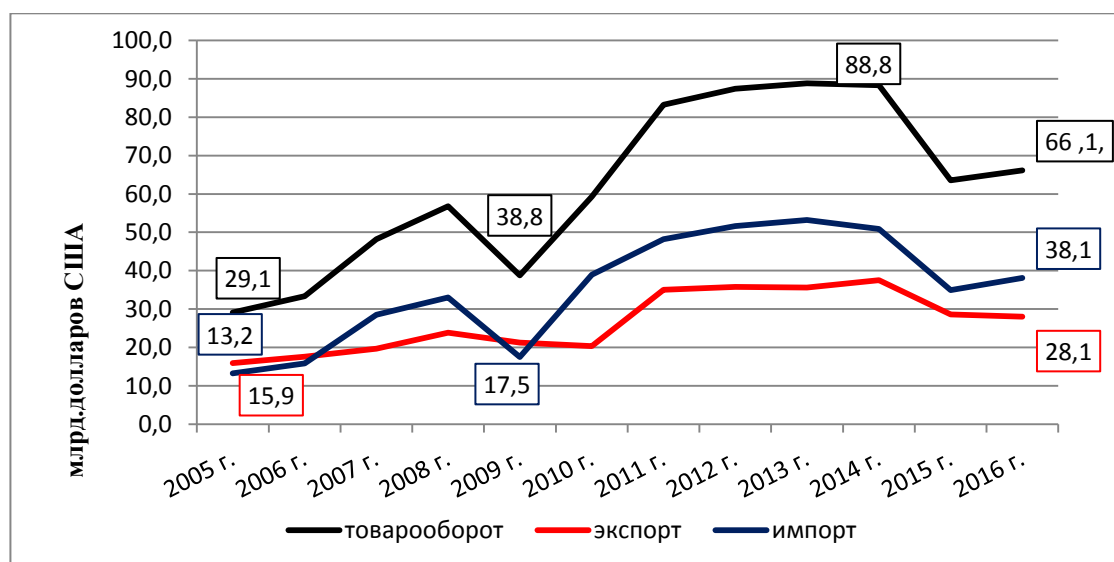


Рисунок 4 – Внешнеторговый оборот России с Китаем за период 2005-2016 гг.⁴¹

Таблица 14 – Сравнительные данные товарооборота России и Китая с 2005 г. по 2016 г.⁴² В млн. долларов США

Год	Товарооборот (млн. долларов США)	Прирост (%)	Экспорт (млн. долларов США)	Прирост (%)	Импорт (млн. долларов США)	Прирост (%)
2005г.	29 103,1		15 890,9		13 212,2	
2006 г.	33 386,5	+14,7	17 554,1	+10,5	15 832,4	+19,8
2007 г.	48 165,4	+44,3	19 676,9	+12,1	28 488,5	+79,9

⁴¹ На основе анализа данных статистики ФТС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=20952. – 19.05.2017.

⁴² Там же.

Год	Товарооборот (млн. долларов США)	Прирост (%)	Экспорт (млн. долла- ров США)	Прирост (%)	Импорт (млн. долларов США)	При- рост (%)
2008 г.	56 830,5	+18,0	23 825,1	+21,0	33 005,4	+15,9
2009 г.	38 796,7	-31,8	21 282,9	-10,7	17 513,8	-47,1
2010 г.	59 290,9	+43,1	20 326,4	-4,5	38 964,4	+69,0
2011 г.	83 231,9	+40,8	35 030,1	+73,4	48 201,8	+23,9
2012 г.	87 399,7	+5,1	35 766,1	+2,0	51 633,5	+7,4
2013 г.	88 798,5	+1,7	35 625,4	-0,4	53 173,1	+3,1
2014 г.	88 350,3	-0,5	37 494,3	+5,3	50 856,0	-4,3
2015 г.	63 553,1	-28,1	28 602,3	-23,7	34 950,8	-31,3
2016 г.	66 108,2	+4,0	28 021,3	-2,0	38 087,0	+9,0

На основании таблицы 14 можно сказать, что в 2015 году взаимный торговый оборот снизился на 28,1% и составил 63,5 млрд. долларов США. При этом экспорт из РФ снизился на 23,7% - до 28,6 млрд. долларов США, а импорт рухнул на 31,3% - до 34,9 млрд. долларов США. Такого значительного снижения не было с 2009 послекризисного года. Этому послужило несколько негативных факторов, образовавшихся в 2014 году. Ситуация на Украине, в ходе чего в отношении России западные страны ввели санкции. Так же произошли ухудшения на мировой внешнеторговой конъюнктуре и финансовом рынке. Падение цен на энергоносители и сырьевые товары, что понесло за собой обвал курса рубля к основным мировым валютам (включая юань). Так же сказался общий тренд спада во внешней торговле КНР. Например, в 2015 году товарооборот Поднебесной с ЕС сократился на 8,2%, с Японией – на 10,8%.

На сегодняшний день ситуация идет на улучшение (рисунок 5) . По данным 2016 года товарооборот между Россией и Китаем вновь показывает, хоть и незначительную тенденцию роста. По сравнению с 2015 годом общий оборот вырос на 4% - до 66,1 млрд. долларов США, рост импорта составил 9% - до 38,0 млрд. долларов США, а экспорт показал отрицательную динамику – 2% и составил 28,0 млрд. долларов США.

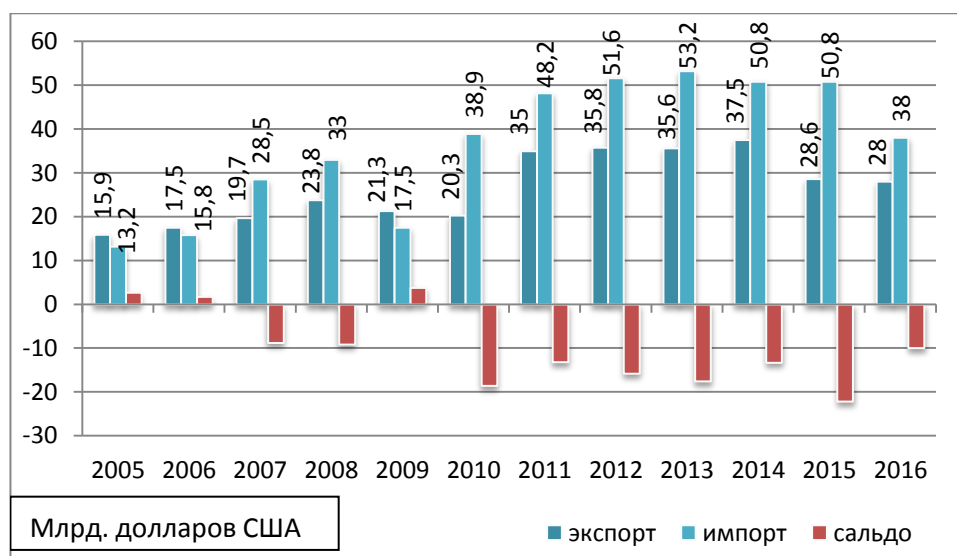


Рисунок 5 – Динамика экспорта и импорт России и Китая за 2005-2016 гг.⁴³

Как принято считать Россия находится в зависимости от экспорта минеральных продуктов и топливно-энергетических ресурсов, а так же от импорта высокотехнологической продукции. В 2014 году была провозглашена программа «импортозамещения», однако, до сих пор России не удалось преодолеть зависимость от экспорта по многим категориям товаров, несмотря на внутренний потенциал природных ресурсов и недр земли, за счет которых наша страна смогла бы обеспечивать себя самостоятельно.

Анализ импорта России из Китая можно разделить на 3 периода. Первый – 2007-2009 гг., в связи с мировым финансовым кризисом, наблюдается резкое падение импорта. Второй – 2010-2013 гг., отмечаются высокие темпы прироста импорта. Третий – 2014-2016 гг., падение импорта, из-за падения ВВП РФ и девальвации рубля по отношению к мировым валютам.

В целом товарная структура импорта претерпела большие изменения по некоторым товарным позициям (рисунок 6). В общем объеме российского импорта из Китая преобладали «машины и оборудования» их доля с 2007 года упала с 54,9% до 40,8%. Доля текстиля и обуви составила – 7,8% за 2016 год, импорт сократился на половину по сравнению с 2007 годом. Резкое повышение доли металлов на 25%. Доля продовольствия упала с 3,5% до 2,9%. Практиче-

⁴³ Графическое изображение автора на основе анализа данных статистики ФТС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=20952. – 19.05.2017.

ски не изменился удельный вес химической продукции в начале 6,2% и в конце 6,4 соответственно.

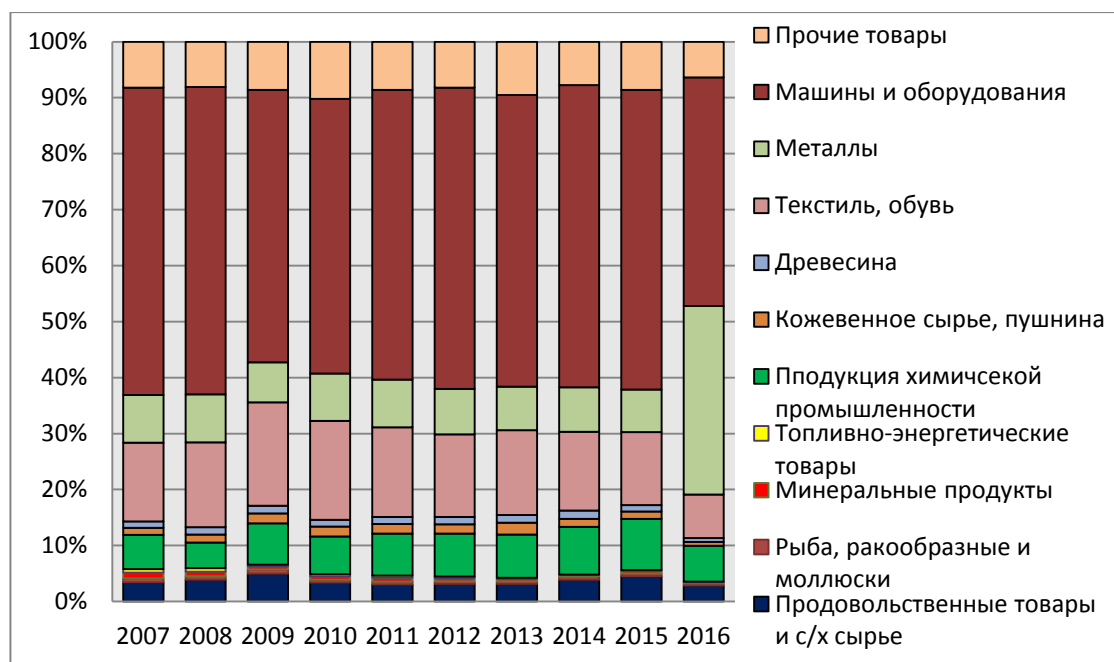


Рисунок 6 - Товарная структура российского импорта из Китая за 2007-2016

гг.⁴⁴

$$J_R = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (d_2 - d_1)^2}{\sum_{i=1}^n (d_2 + d_1)^2}}, \quad (1)$$

где d_1 и d_2 – удельные веса признаков в двух сопоставляемых структурах;
 $i=1,2,3,\dots,n$ – число градаций в структурах.

Количественная оценка структурных сдвигов России из Китая по формуле (1), показывает, что изменения в структуре можно считать противоположными друг другу ($J_R=0,743$). Это говорит о том, что объемы импорта в 2007 году по многим позициям превышает объемы импорта 2016 года.

В структуре экспорта за рассматриваемый период так же происходили некоторые изменения. Главными товарными группами российского экспорта в Китай являются «минеральные продукты» и «топливно-энергетические товары» (рисунок 7). Их удельный вес, в общем, составляет 80% всей структуры. В

⁴⁴ Составлено по данным World Trade Centre [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://tradestat.wtcmoscow.ru/dynamics/?direction=import&year=2015&source>. – 19.05.2017.

целом поставки топливно-энергетических товаров и минеральных продуктов с 2007 года увеличились на 12% в стоимостном выражении. Второе и третье место занимают «древесина» и «продукты химической промышленности». Удельный вес «древесины» уменьшился с 13% до 7%. Доля химической продукции так же уменьшалась с каждым годом, спад составил 7%. С 2007 по 2010 год, на долю экспортируемых «металлов» приходилось в среднем 5-6%, к 2016 году их удельный вес сократился до 0,4%.

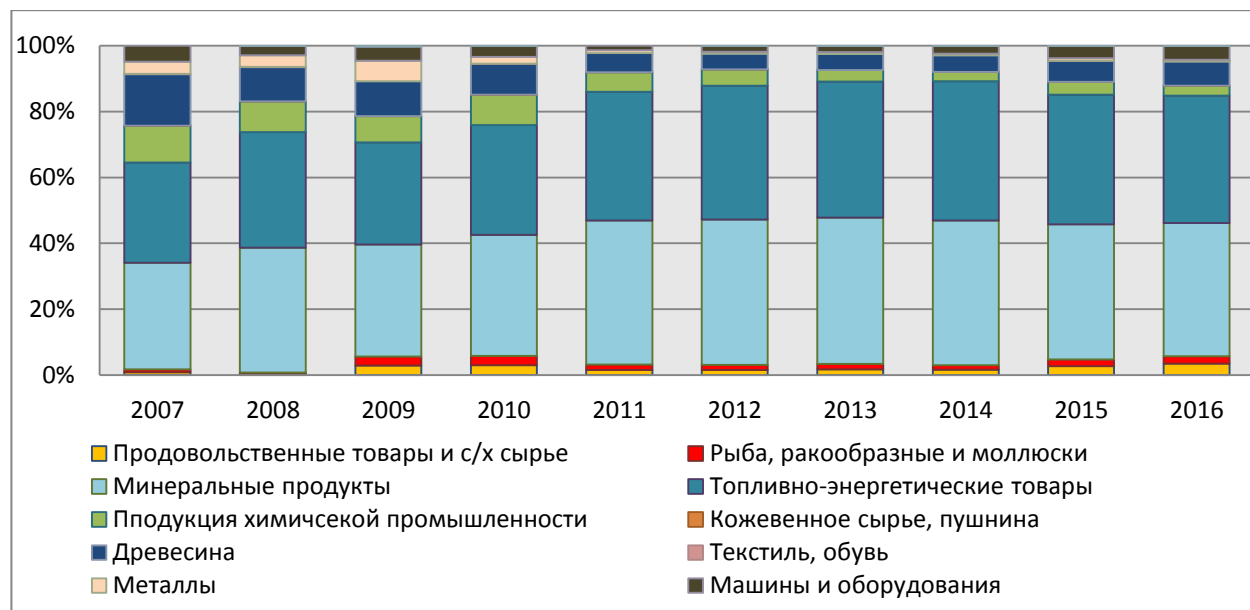


Рисунок 7 - Товарная структура российского экспорта в Китай за 2007-2016 гг.⁴⁵

Произведенные расчеты индекса Рябцева ($J_R=0,238$) по шкале оценки различий в структурах находится в интервале от 0,151 до 0,300, что говорит о существенном уровне различий показателей в экспорте России в Китай за рассматриваемый период.

Проведенное исследование позволило сделать вывод о возрастании сырьевой направленности китайского импорта из России, что с одной стороны, отвечает потребностям развития китайской экономики, а с другой — не соответствует внешнеэкономической стратегии и политике России, приоритетным направлением которых является уменьшение зависимости страны от экспорта

⁴⁵ Составлено по данным World Trade Centre [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tradestat.wtcmoscow.ru/dynamics/?direction=import&year=2015&source>. – 19.05.2017

сырья и увеличение экспорта товаров с более высокой добавленной стоимостью.

2.2 Торговые взаимодействия приграничных регионов Дальнего Востока с Китаем

2.2.1 Приграничные регионы и их место в торговых взаимодействиях с Китаем

«За последнее 10-летие Россия и Китай добились значительных сдвигов в политической, торгово-экономической, научно-технической, культурной и других областях двустороннего международного сотрудничества»⁴⁶. Китай стал первым внешнеэкономическим партнером России: в 2016 г. российский экспорт в КНР вырос до 28,0 млрд. долларов США, а импорт – до 38,1 млрд. долларов США.

Доля приграничной торговли Дальнего Востока РФ с КНР за 2016 год достигла отметки в 4,5 млрд. долларов США. Объемы товарооборота делают приграничную торговлю основой развития межгосударственных отношений, а так же экономического развития приграничной территории двух стран.

С 2008 года по 2014 товарооборот между Российским Дальним Востоком и КНР увеличился на 50 %, объем торговли в 2013 году составил рекордные 11,0 млрд. долларов США. В то же время, по данным Дальневосточного таможенного управления объем товарооборота в 2016 году с КНР составил 6,1 млрд. долларов США, по отношению к 2014 году спад составил около 40%. В частности экспорт – 3,8 млрд. долларов США (-28,9%) и импорт – 2,2 млрд. долларов США (-51,6%). Стоит отметить, что сальдо торгового баланса за последние три года остается положительным (рисунок 8,9).

Ухудшение показателей взаимной торговли в 2015-2016 гг., было вызвано рядом причин:

⁴⁶ Черная, И.А. Формы приграничного сотрудничества на Дальнем Востоке / И.А. Черная // Экономист. – 2009. - № 4. – С.16.

- геополитическая напряженность, вызванная, в том числе из-за ситуации на Украине и последующих санкциях, введенные западными странами в отношении России;

- замедление темпов экономического роста, как в России, так и в Китае;
- падение мировых цен на минеральное сырье (в особенности на нефть);
- ухудшение покупательной способности из-за падения курса рубля.

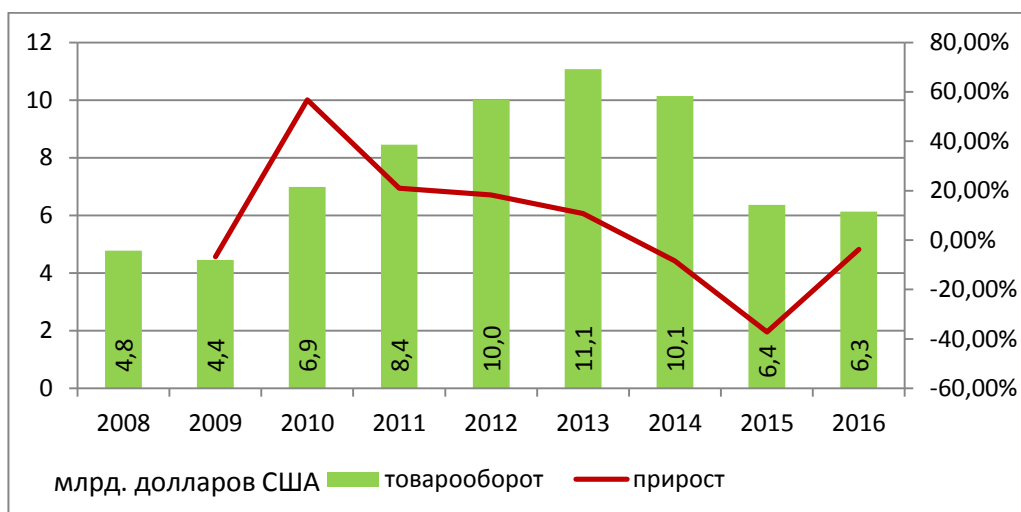


Рисунок 8 – Товарооборот Дальнего Востока с КНР, 2008-2016 гг.⁴⁷

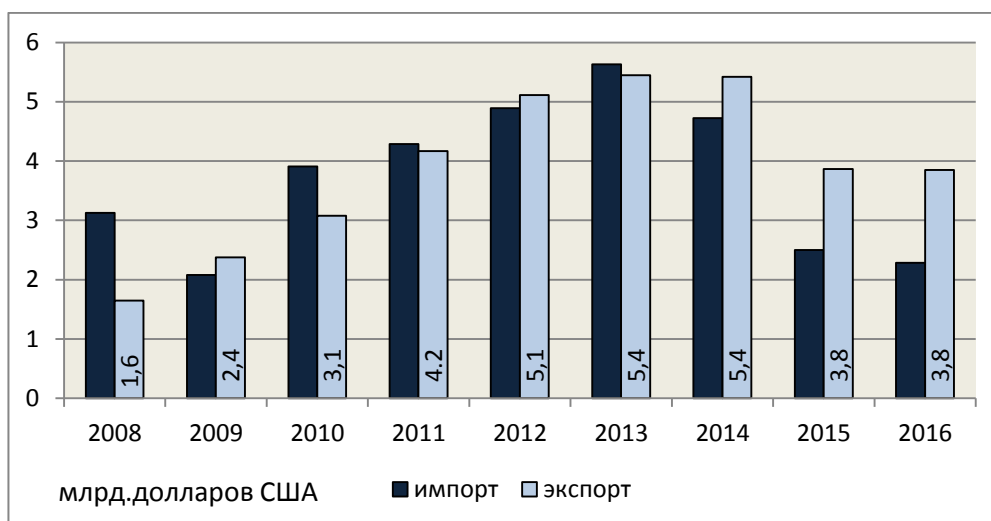


Рисунок 9 – Динамика экспорта и импорта Дальнего Востока с КНР, 2008-2016гг.⁴⁸

В последнее время существенную роль играет приграничная торговля, на ее долю приходится около 70% всего объема торговли Дальнего Востока с Ки-

⁴⁷ Графическое изображение автора на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=20952. – 19.05.2017.

⁴⁸ Там же.

таем (рисунок 10). С КНР граничит четыре региона Дальнего Востока – Амурская область, Еврейская Автономная область, Приморский край и Хабаровский край. Правовой основой приграничной торговли между ДВ и КНР является принятая в 2009 году «Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР на 2009-2018 гг.». Эта программа позволит России продвигать свою продукцию на азиатский рынок. Кроме этого, основой российско-китайских отношений является «Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между РФ и КНР», его подписание послужило началом развития отношений между государствами. В таблице 15 представлена динамика товарооборота регионов Дальнего Востока КНР.

Таблица 15 - Товарооборот регионов Дальнего Востока с КНР, 2008-2015 гг.⁴⁹

В тыс. долларов США

Год	Всего по Дальнему Востоку	Доля Китая, %	Прирост, %	Экспорт	Прирост, %	Импорт	Прирост, %
2008	20 641 787,94	23,1	-	1 645 403,1	-	3 128 835,5	-
2009	15 503 535,48	28,7	-6,7	2 374 735,3	+44,3	2 077 933,0	-33,5
2010	26 232 619,0	26,6	+56,8	3 075 869,6	+29,5	3 909 554,5	+88,1
2011	34 122 069,7	24,7	+21,0	4 169 563,4	+35,5	4 287 419,6	+9,6
2012	36 385 979,5	27,4	+18,2	5 110 713,0	+22,5	4 891 894,4	+14,0
2013	40 062 716,7	27,6	+10,7	5 448 878,9	+6,6	5 629 194,6	+15,0
2014	38 979 895,5	26,0	-8,4	5 419 479,9	-0,5	4 721 724,1	-16,1
2015	26 498 453,6	24,0	-37,2	3 868 345,3	-28,6	2 499 899,6	-47,0
2016	24 407 133,0	25,1	-3,7	3 850 375,5	-0,4	2 282 642,5	-9,5

⁴⁹ Составлено автором на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=20952. – 19.05.2017.

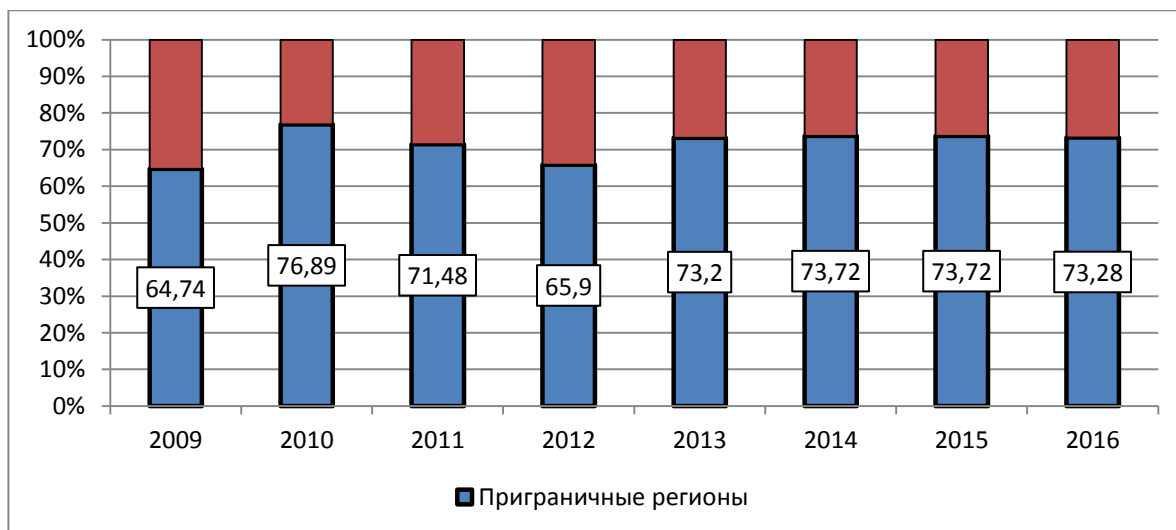


Рисунок 10 – Доля приграничных регионов ДВ в торговле с КНР⁵⁰

За последние 30 лет региональное сотрудничество в области торговли получило значительное развитие. Можно выделить несколько этапов.

Первый этап – с 1983 по 1989 гг. Восточные регионы нашей страны, отдаленные от Европы, остро нуждались в продовольственных товарах. Китай в свою очередь, нуждался в российских сырьевых товарах. Таким образом, интересы и потребности двух стран совпали, что поспособствовало возрастанию взаимной торговли.

Второй этап – с 1989 по 1995 гг. Отмечается активный товарообмен регионов. В это время начал действовать режим «приграничной открытости», правительство Китая согласилось открыть четыре приграничных пункта между РФ и КНР. Также в этот период были подписаны соглашения о развитии в различных сферах между странами, что и позволило увеличить товарооборот. Однако в 1994 году в ходе перестройки и финансового кризиса приграничная торговля переживала времена спада.

Новый этап – с 1997 года по настоящее время. Этап устойчивого развития и стабилизации. В этот период подписаны важнейшие договоры и соглашения между правительствами двух стран. На протяжении всего времени наблюдается

⁵⁰ Графическое представление автора на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=20952. – 19.05.2017.

рост приграничного сотрудничества, за исключением посткризисного периода (2008-2009 гг.).

В 2016 году объем торговли приграничных регионов ДВ с КНР составил 4,5 млрд. долларов США, по сравнению с предыдущим годом показатель упал на 4,3% , ее доля в региональной торговле составила 73,28%. Российский экспорт увеличился практически на 10 % до 2,5 млрд. долларов США, а импорт напротив за последние несколько лет имеет тенденцию спада, в 2016 году показатель упал на 10,6% до 2,3 млрд. долларов США, по сравнению с 2015 годом.

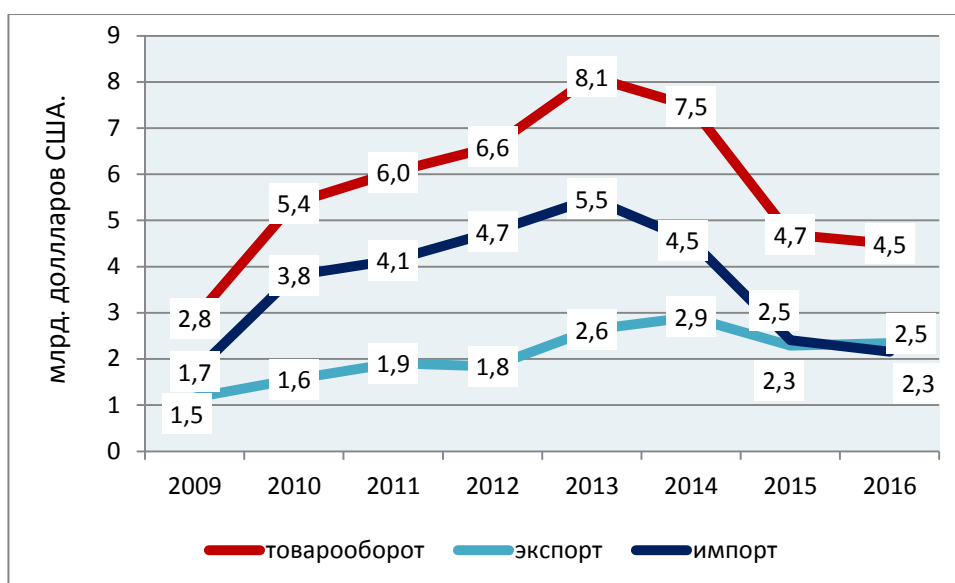


Рисунок 11 – Динамика приграничной торговли ДВ с КНР⁵¹

Рассматривая динамику за последние 8 лет можно сделать выводы, что торговля не отличалась стабильностью. В период с 2009 года по 2013 год происходил колоссальный рост объема товарооборота, в 2013 году объемы взаимной торговли достигли своего пика, товарооборот составил – 8,1 млрд. долларов США, по сравнению с 2009 годом показатель увеличился на 64,4 % , экспорт увеличился на 55,8% до 2,6 млрд. долларов США, а импорт практически на 70% до 5,5 млрд. долларов США. С 2014 года замечена тенденция спада по всем показателям, в 2015 году объем товарооборота составил 4,7 млрд. долла-

⁵¹ Графическое представление автора на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=20952. – 19.05.2017.

ров США. За три последних года объемы товарооборота уменьшились на 44,5%, импорт – 60%, динамика экспорта была неоднозначна и снизила свои показатели незначительно. Причиной такого резкого спада послужило несколько причин. Во-первых, приграничные регионы, как и Россия в целом, экспортируют в Китай в основном сырьевые товары (нефть, нефтепродукты, газ и т.д.), в 2014 году мировые цены на нефть очень сильно упали, что послужило сокращению объемов экспорта в стоимостном выражении. Второй причиной является падение курса рубля по отношению к мировым валютам, в том числе и к юаню, от чего и пострадал импорт России. Так же причиной падения импорта могли послужить снижение реальных доходов населения и как следствие уменьшение спроса, со стороны Китая причиной может быть замедление темпов экономического роста.

Товарная структура экспорта приграничных регионов ДВ в КНР, представленная на рисунке 12, за 2013-2016 гг. не претерпела значительных изменений. В общем объеме экспорта преобладали минеральное сырье, в том числе топливно-энергетическая продукция, на их долю в среднем приходится порядка 30% и 25% соответственно. В 2016 объемы экспорта топлива в стоимостном выражении составил 1,1 млрд. долл., но при этом доля в структуре сократилась до 14,1 %, из-за увеличения доли древесины – 33,4%. Доля рыбной продукции составляет порядка 20%, ее объемы с каждым годом возрастают. И наконец, доля промышленных товаров резко сократилась по сравнению с отчетным периодом (2013г.), на 30%. Рассчитав структурные сдвиги ($JR=0.236$) можно сделать вывод, что произошли незначительные различия.

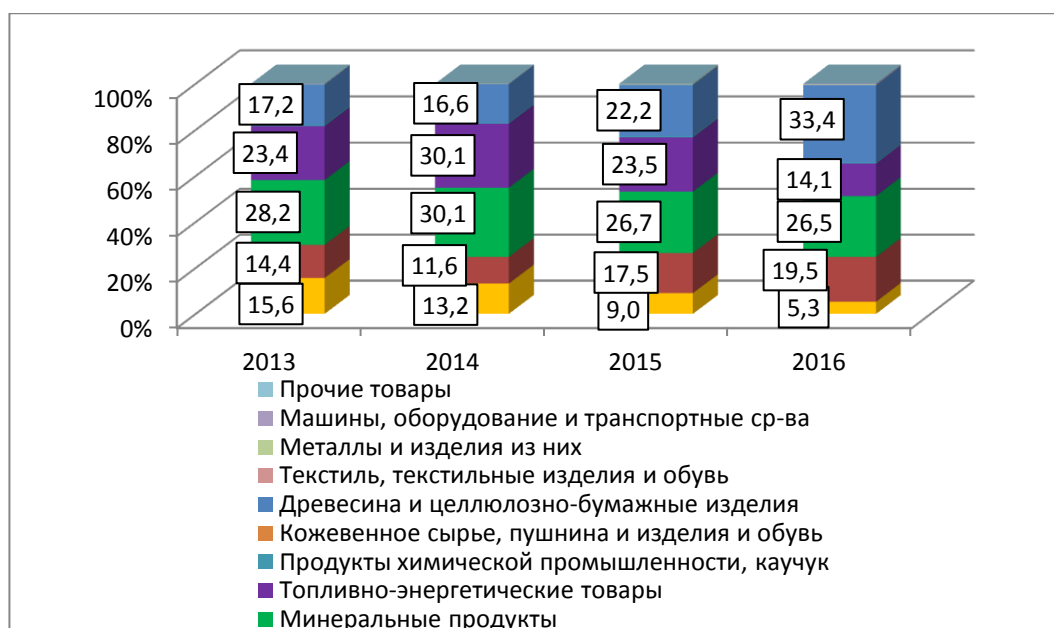


Рисунок 12 – Товарная структура экспорта приграничных регионов ДВ в КНР 2013-2016гг.⁵²

В товарной структуре импорта приграничных регионов ДВ из Китая в основном преобладают машины и оборудования, на их долю приходится 47-34% (рисунок 13). С 2013 по 2016 год их доля сократилась практически вдвое (-47%). Увеличилась доля химической продукции с 8,1 % в 2013 году до 14,8% в 2016 году. Так же втрое увеличилась доля продовольственных товаров с 3,9% до 18,9%. Удельный вес текстильной продукции в 2016 году составил 7,1%, в стоимостном выражении объемы импорта данной категории уменьшился на 9%, по сравнению с 2013 годом. Динамика импорта металлов практически не менялась за весь период, в 2013 – 9% и в 2016 – 10,2%. Можно сделать заключение, что товарная структура импорта не претерпела серьезных изменений за рассматриваемый период. Рассчитав структурные сдвиги ($JR=0.219$) можно сделать вывод, что изменения, которые происходили были незначительными.

⁵² Графическое представление автора на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=20952. – 19.05.2017.

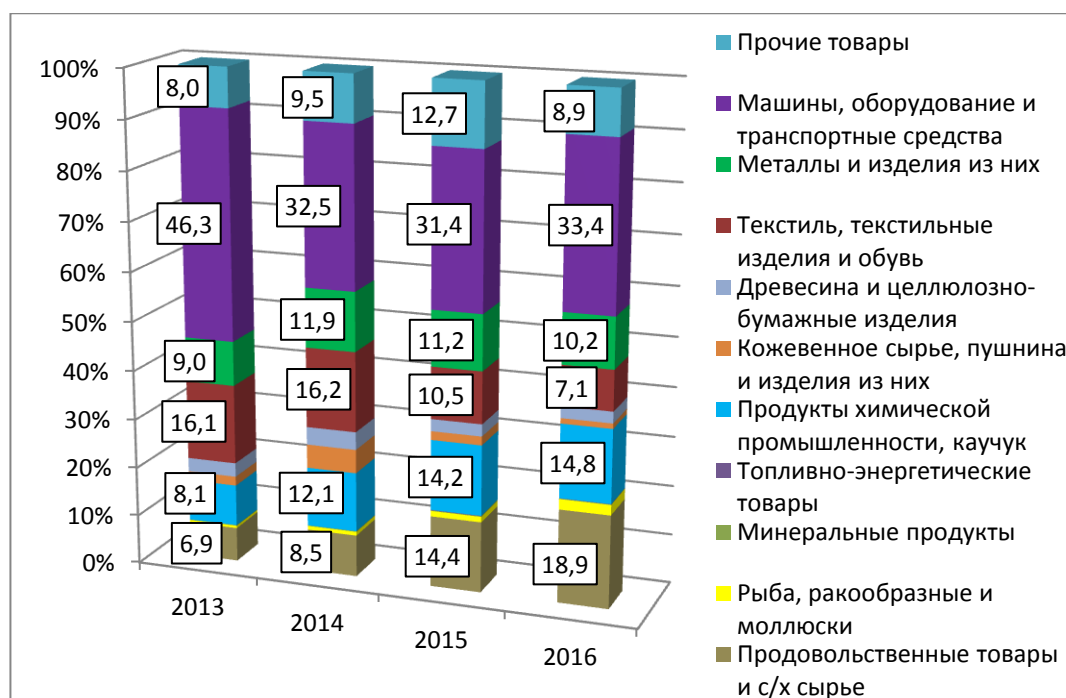


Рисунок 13 – Товарная структура импорта приграничных регионов ДВ в КНР 2013-2016гг.⁵³

Объемы внешней торговли приграничных регионов ДВ могли бы быть значительно выше, если бы часть товаров из КНР не уходила через границу Казахстана. Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Армения и Киргизская Республика входят в Евразийский экономический союз, что подразумевает под собой единое экономическое пространство и единую таможенную территорию. В соответствии принципами ЕАЭС при пересечении границ всех стран участниц товары не облагаются таможенными пошлинами и сборами. То есть иностранные импортеры могут выбрать через какую страну им выгоднее ввести свой товар. Казахстан, после образования единой таможенной территории, приобрел для себя репутацию страны, через которую в Россию провозится значительная часть китайской контрабанды.

Происходит это из-за различных, действующих в странах участницах ЕАЭС, ставок НДС при ввозе товаров на их территорию. В России, согласно

⁵³ Графическое представление автора на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=20952. – 19.05.2017.

ст. 164 НК РФ⁵⁴, при ввозе товаров действует ставка 18%, в Казахстане согласно ст.268 НК РК⁵⁵ и Киргизии согласно ст. 224 НК КР – 12 % , в Белоруссии (ст. 102 НК РБ)⁵⁶ и Армении (№ЗР-79) – 20%. Иностранские компании выбирают более выгодный для них вариант ввоза товара, через Казахстан или Киргизию, так как их ставки значительно ниже ставок остальных стран участниц ЕАЭС.

Так китайские импортеры чтобы сэкономить на таможенных платежах ввозят свои товары не напрямую в Россию, а через Казахстан и Киргизию. Так как между Россией, Казахстаном и Киргизией не существует как таковой таможенной границы, все товары, ввезенные в на их территорию можно без дополнительных таможенных расходов ввезти в Россию. Из-за более низких ставок НДС, экономия импортеров составляет целых 6%. Так же казахские таможенники позволяют занижать таможенную стоимость товаров, в результате чего размер выплат сокращается.

Обращаясь к расчетным данным аудитора счетной палаты Сергея Шторгина, можно сделать вывод, что часть декларируемых товаров перетекают из России в Республику Казахстан. В анализе наблюдается одновременное увеличение объемов ввозимых товаров в Казахстан и одновременное снижение объемов этих же товаров (в основном товары легкой промышленности) в Россию. Так же отмечается, что одни и те же товары на границе РФ и Казахстана декларируются по разной таможенной стоимости.

2.2.2 Особенности динамики и структуры взаимной торговли субъектов Дальнего Востока с Китаем

Дальневосточный регион в силу своей географической расположенности имеет большие возможности для развития и продвижения своей внешнеэкономической деятельности. Особенно это выражается во внешнеэкономических связях с приграничными территориями. Традиционно основными партнерами

⁵⁴ Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). 31 июля 1998 года № 146-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671. – 22.05.2017.

⁵⁵ Кодекс Республики Казахстан О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.05.2017 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30366217. – 22.05.2017.

⁵⁶ Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.nalog.gov.by/ru/TAX_CODE_RU. – 22.05.2017.

являются страны АТР (Япония, Республика Корея, Китай). Большую часть оборота с этими странами составляют приграничные регионы Дальнего Востока. В частности с Китаем наибольшую долю в обороте занимают Приморский край (47,6%), Хабаровский край (17%), Амурская область (7,3%) и Еврейская АО (1%). Рассмотрим более подробно динамику и структуру торговли каждого региона с Китаем.

Амурская область

Основными областями промышленности Амурской области являются – электроэнергетика, лесная и деревообрабатывающая промышленность, добыча золота и угля, а так же производство строительных материалов. В Амурской области производится выработка электроэнергии (на территории области расположены крупнейшие электростанции – Бурейская ГЭС, Зейская ГЭС, НижнеБурейская ГЭС), заготавливается древесина и лесопродукции из не, а так же идет производство машиностроения и металлообработки.

В структуре ВРП наибольшую долю занимает – транспорт и связь, их удельный вес на 2016 год составляет 18%. На обрабатывающую промышленность, в которую входит деревообрабатывающая, машиностроительная промышленность, пищевая цветная металлургическая промышленность, приходится 4% ВРП области. Доля добычи полезных ископаемых составляет 13%. На базе энергетического комплекса области происходит производство и распределение энергоресурсов – 7% ВРП. Удельный вес сельского хозяйства – 9%, строительства – 12% и оптово-розничной торговли – 11% (рисунок 14).

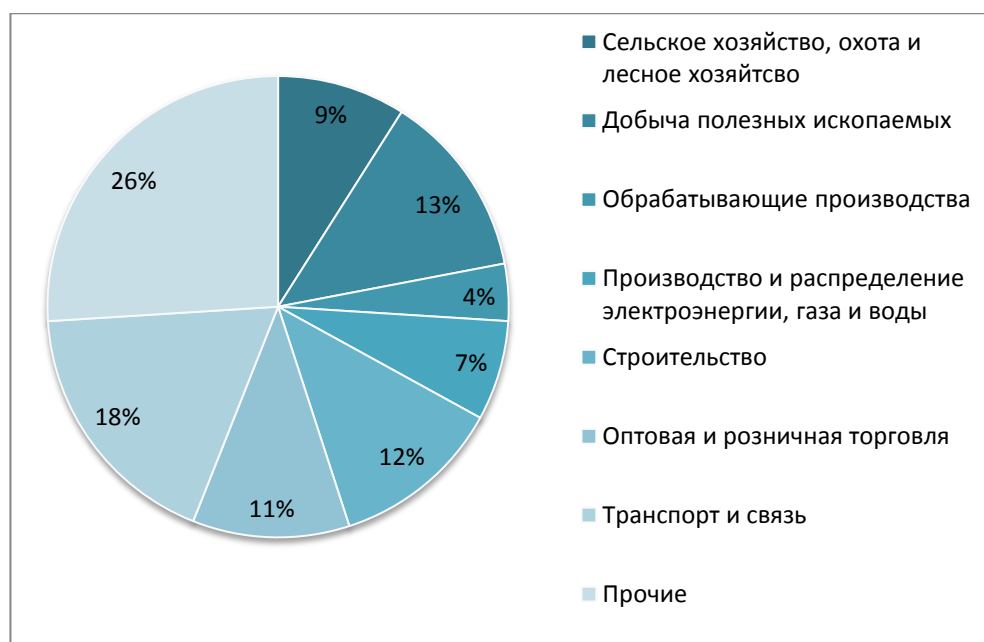


Рисунок 14 – Структура валового регионального продукта по видам экономической деятельности за 2016 год⁵⁷

Амурская область, в силу своих климатических и природных условий, производит на своей территории сельскохозяйственную продукцию (зерновые, картофель, овощи, сою). На сегодняшний день область занимает лидирующую позицию по производству сои в России. Кроме того неплохо развиты такие производства как: птицеводство, животноводство и пчеловодство. На территории области добываются: золото и железная руда, так же производится добыча угля (в основном бурого). В 2016 году общая сумма добычи полезных ископаемых составили – 55,1 млрд. рублей, из этого: угля – 3381 тысяч тонн, золота – 22,3 тонны, железной руды – 568,9 тысяч тонн. Производство энергетики на 31,1 млрд. рублей, топливно-энергетический комплекс является важнейшей отраслью экономики Амурской области. Объемы заготовленной древесины составили – 572,8 тысяч м³. Объем производства сельскохозяйственной продукции составил – 53 258,9 млн. рублей.

Во внешнеэкономической деятельности главными торговыми партнёрами, по состоянию на 2016 год, Амурской области являются: Китай – 445,7 млн. долларов США, 88,2% от общего товарооборота; Монголия – 21,6 млн. долла-

⁵⁷ Отчет о результатах деятельности Правительства Амурской области за 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.amurobl.ru/wps/portal/>. – 22.05.2017

ров США, или 4,3 %; Казахстан – 10,4 млн. долларов США, или 2,1%; Республика Корея – 8,4 млн. долларов США. или 1,7%; Беларусь – 7,1 млн. долларов США, или 1,4% (рисунок 15).

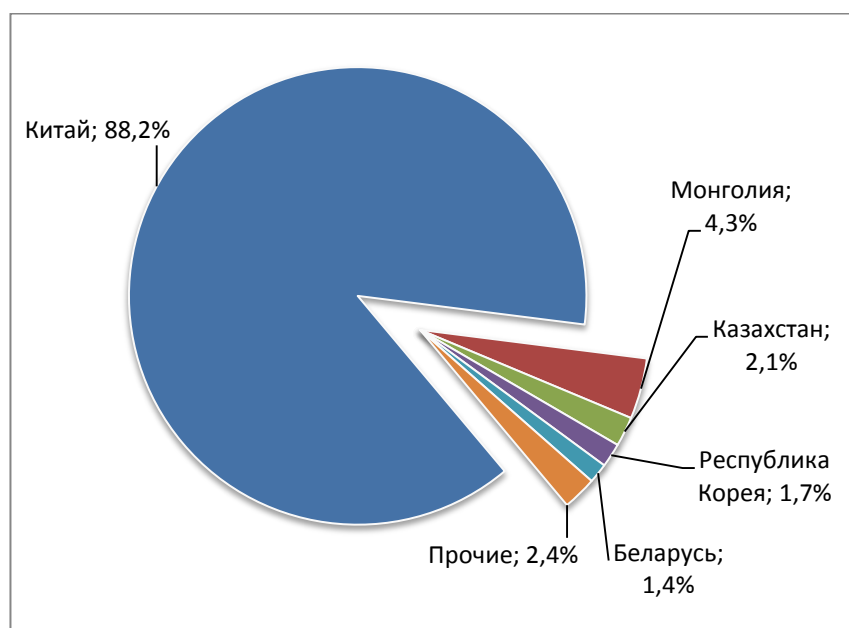


Рисунок 15 - Удельный вес стран-контрагентов во внешнеторговом обороте Амурской области в 2016 году⁵⁸

Китай, во внешней торговле Амурской области занимает абсолютно лидирующую позицию – 88 % всей структуры торговли (рисунок 16,17). Наличие общей протяженной границы позволяет Китаю быть главным торговым партнером Амурской области со времени открытия границ. Доля Амурской области во внешней торговле Дальнего Востока с Китаем составляет – 7,3%. В период с 2009 по 2012 гг. шло активное наращивание объемов взаимной торговли. На 2012 год пришелся пик товарооборота и составил - 1,1 млрд. долларов США, импорта составил рекордные - 685,9 млн. долларов США, а экспорт – 332,5 млн. долларов США. После началось постепенное снижение объемов торговли. В 2016 году объемы взаимной торговли составили – 445,8 млн. долларов США, импорт – 133,9 млн. долларов США, экспорт – 311,8 млн. долларов США. Товарооборот с 2012 года снизился на 56,2 %. Стоит отметить, что до 2013 года импорт значительно превышал экспорт, на сегодняшний день ситуация в корне

⁵⁸ Графическое представление автора на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=20952. – 22.05.2017.

поменялась. Сальдо внешне торгового баланса 2015-2016 гг. составил 218,8 – 177,9 млн. долларов США. Снижение товарооборота может быть вызвано падением цен на сырьевые товары. На российском рынке снизился спрос на продукцию китайских производителей, это обуславливается падением курса рубля, что привело к удорожанию китайских товаров на нашем рынке.

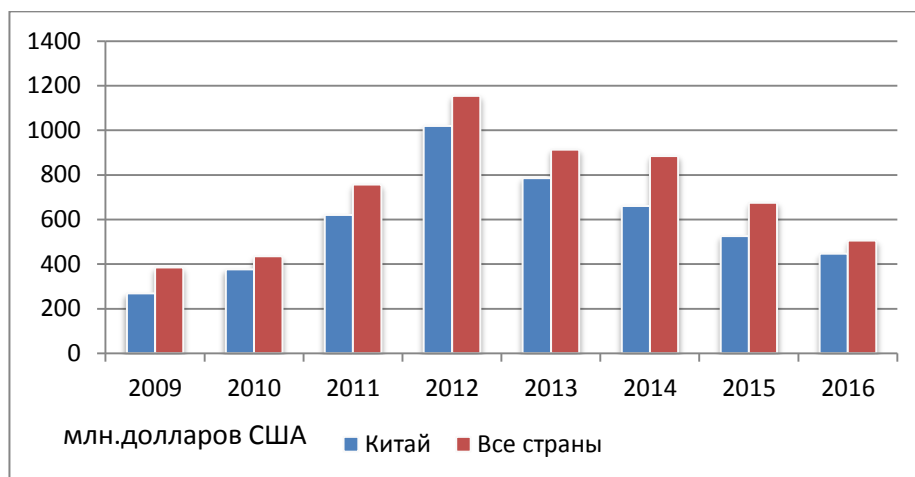


Рисунок 16 – Динамика внешнеторгового оборота Амурской области с Китаем⁵⁹

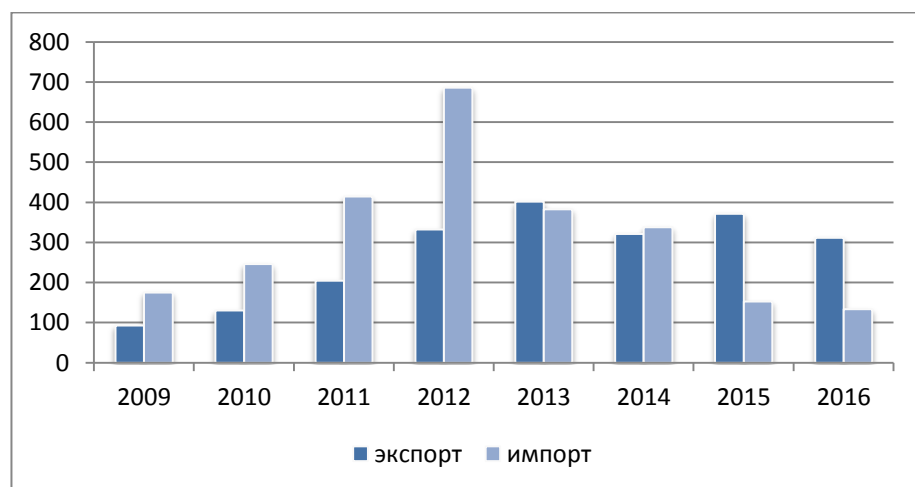


Рисунок 17 – Динамика экспорта и импорта между Амурской областью и Китаем⁶⁰

Проанализировав товарную структуру экспорта (таблица 16) можно сделать вывод, что Амурская область специализируется на экспорте минеральных продуктов, в частности топливно-энергетических товаров. Удельный вес минеральных продуктов в товарной структуре экспорта составляет 80-60%, из них

⁵⁹ Графическое представление автора на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=20952. – 19.05.2017.

⁶⁰ Там же.

на топливно-энергетические товары приходится - 45-55 %. (рисунок 18). Кроме того Амурская область поставляет в Китай древесину, доля которой составляет 8-11% всей структуры. С 2015 года возросла доля продовольственных и сельскохозяйственных товаров – 25% и в 2016 – 32,17 % соответственно. Индекс структурных сдвигов ($J_R=0,199$) показал, что за период 2013- 2016гг. произошел существенный уровень различий.

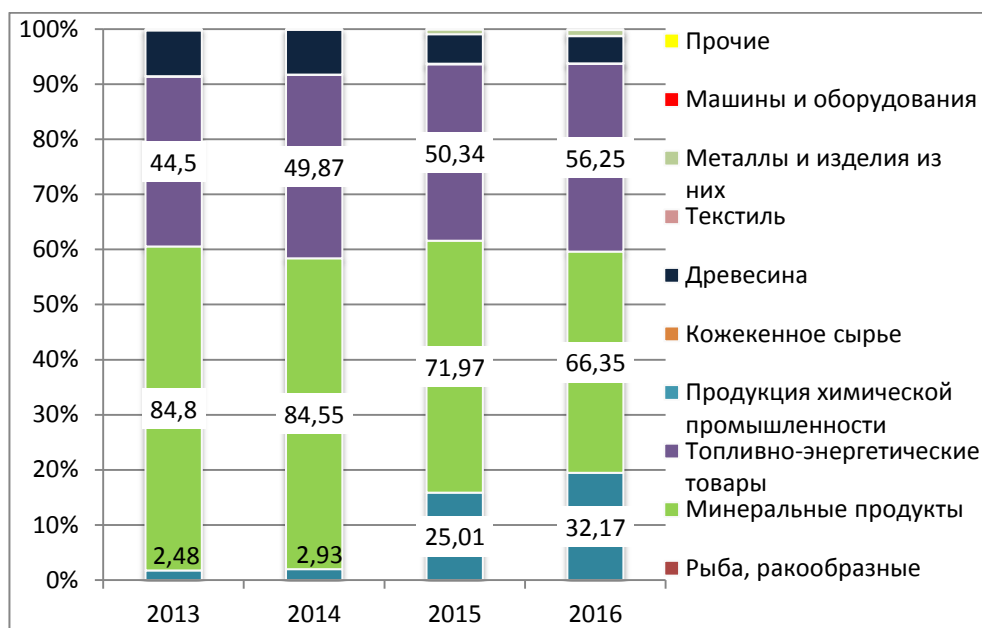


Рисунок 18 – Структура экспорта Амурской области в Китай⁶¹

Таблица 16 – Товарная структура экспорта Амурской области в Китай⁶²

В процентах

Код группы	Наименование товаров	2013	2014	2015	2016
Всего		100,0	100,0	100,0	100,0
01-24	Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	2,48	2,93	25,01	32,17
В т.ч. 03	Рыба, ракообразные и моллюски	0,00	0,00	0,00	0,00
25-27	Минеральные продукты	84,80	84,55	71,97	66,35
В т.ч. 27	Топливо-энергетические товары	44,50	49,87	50,34	56,25
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	0,02	0,00	0,08	0,23
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия их них	0,05	0,06	0,10	0,02

⁶¹ Графическое представление автора на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=20952. – 22.05.2017.

⁶² Составлено на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=20952. – 22.05.2017.

Код группы	Наименование товаров	2013	2014	2015	2016
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	11,95	12,16	8,46	8,18
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,00	0,00	0,00	0,06
72-83	Металлы и изделия из них	0,20	0,00	1,31	1,70
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	0,18	0,23	0,14	0,32
6871, 91-97	Прочие товары	0,00	0,00	0,01	0,00

Структура импорта за рассматриваемый период неоднозначна (таблица 17). Наибольшую долю в структуре занимают машины и оборудования – 55-48% (рисунок 19). Наряду с ними Амурская область импортирует из Китая продукцию химической промышленности, доля которой с 2013 года возросла 8,5 % и в 2016 году составила – 16,36%. Удельный вес металлов составляет – 7-9%. Возросла доля продовольственных и сельскохозяйственных товаров с 6,8% в 2013г. до 27,89% в 2016г. (рост на 21%). Доля текстиля наоборот сократила в 2013 году его удельный вес составил - 16,29%, а к 2016 году сократился на 8,5% и составил – 7,8%. Индекс структурных сдвигов ($J_R=0,220$) показал, что произошел существенный уровень различий за рассматриваемый период.

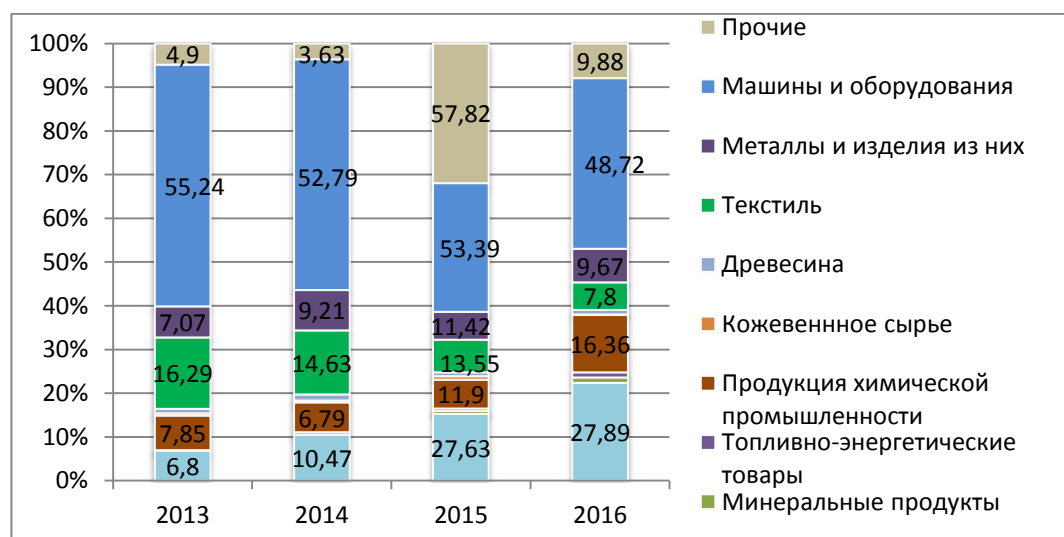


Рисунок 19 – Структура импорта Амурской области из Китая⁶³

⁶³ Графическое представление автора на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=20952. – 22.05.2017.

Таблица 17 – Структура импорта Амурской области из Китая⁶⁴

В процентах

Код группы	Наименование товаров	2013	2014	2015	2016
Всего		100,0	100,0	100,0	100,0
01-24	Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	6,80	10,47	27,63	27,89
В т.ч. 03	Рыба, ракообразные и моллюски	0,00	0,00	0,00	0,06
25-27	Минеральные продукты	0,21	0,60	1,23	1,50
В т.ч.27	Топливо-энергетические товары	0,00	0,00	1,06	1,43
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	7,85	6,79	11,90	16,36
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,51	0,43	1,41	0,19
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1,06	1,44	1,64	1,34
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	16,29	14,63	13,55	7,80
72-83	Металлы и изделия из них	7,07	9,21	11,42	9,67
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	55,24	52,79	53,39	48,72
6871, 91-97	Прочие товары	4,90	3,63	57,82	9,88

Проанализировав товарную структуру экспорта и импорта Амурской области с Китаем, можно сделать вывод, что регион абсолютно зависит от экспорта минерального сырья, а в частности топливно-энергетических товаров (нефть и нефтепродукты), а так же древесины. В импорте преобладают машины и оборудования.

Приморский край

Основными областями промышленности Приморского края являются судоремонт, машиностроение, угольная промышленность, электроэнергетика, лесная и горнодобывающая, а так же рыбодобывающая и рыбоперерабатывающая отрасли. На территории края расположены лесозаготовительные и деревообрабатывающие базы, предприятия цветной металлургии, а так же горной и угледобывающей отрасли.

⁶⁴ Составлено на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=20952. – 22.05.2017.

В структуре ВРП наибольшую долю занимает строительство – 20% , транспорт и связь – 19% (рисунок 20). Оптовой розничная торговля обеспечивает – 16% всего ВРП региона. Обрабатывающие производства (машиностроение, черная и цветная металлургия, металлообработка, легкая и пищевая промышленность) обеспечивает – 8% ВРП. Наименьшую долю занимают: добыча полезных ископаемых – 1%, сельское хозяйство – 5% и производство и распределение газа, воды и электроэнергии – 4%.

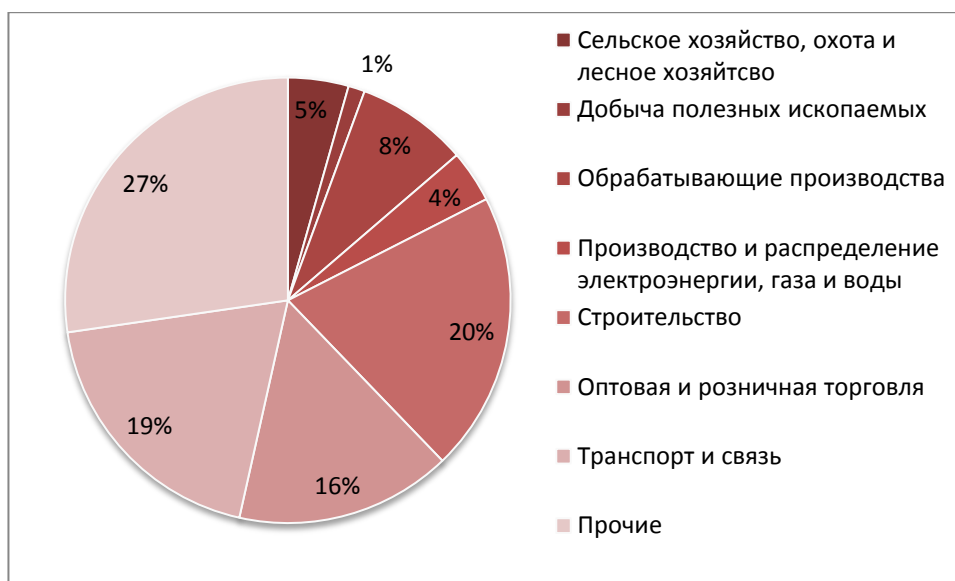


Рисунок 20 – Структура валового регионального продукта по видам экономической деятельности за 2016 год⁶⁵

Во внешней торговле главными торговыми партнерами в 2016 году стали: Китай – 2 917,2 млн. долл. (54,4%), Республика Корея - 912,6 млн. долл. (17,0%), Япония – 564,6 млн. долл. (10,5%), Франция – 209,4 млн. долл. (3,9%), Бразилия – 144,0 млн. долл. (2,7%) (рисунок 21).

⁶⁵ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/ru/statistics. – 23.05.2017

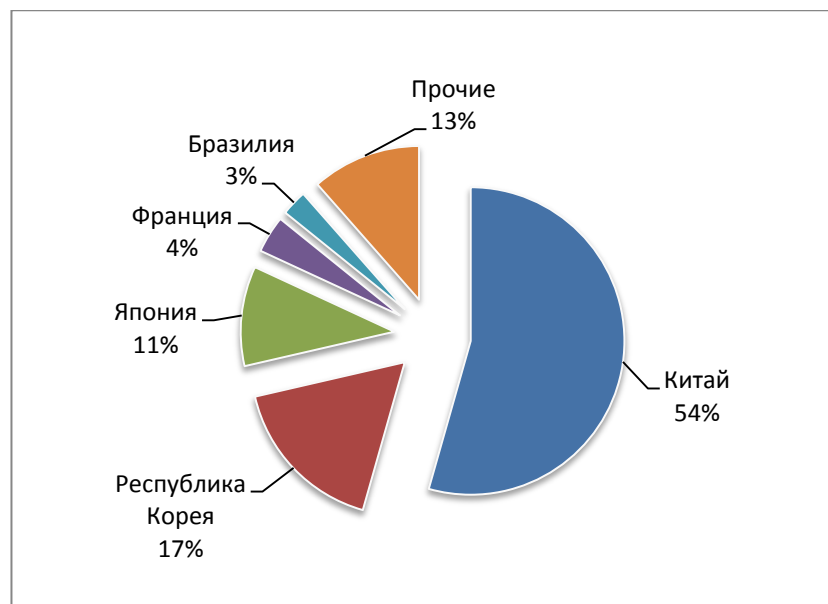


Рисунок 21 – Удельный вес стран-контрагентов во внешнеторговом обороте 2016 г.⁶⁶

Китай традиционно занимает лидирующую позицию во внешнеторговом обороте Приморского края (рисунок 22,23). Доля Китая составляет половину всего внешнеторгового оборота Приморского края. По состоянию на 2016 год объемы взаимной торговли составили 2 918,8 млн. долларов США, экспорт – 1 096,1 млн. долларов США, а импорт в свою очередь – 1 822,7 млн. долларов США, это самые низкие показатели за последние 7 лет. Пик взаимной торговли пришелся на 2013 год объемы торговли составили - 6 116,5 млн. долларов США, импорт- 4 396,7 млн. долларов США, экспорт – 1 476,7 млн. долларов США. За три года объемы товарооборота сократились на 52 %. Причина спада обусловлена снижением цен на нефть и снижение курса рубля. Стоит отметить, что объемы импорт значительно превышает объемы экспорта. Сальдо торгового баланса на протяжении всего рассматриваемого периода оставалось отрицательным. Доля во внешнеторговом обороте Дальнего Востока с Китаем Приморского края составляет 47,6%.

⁶⁶ Графическое изображение автора на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru/>. – 23.05.2017.

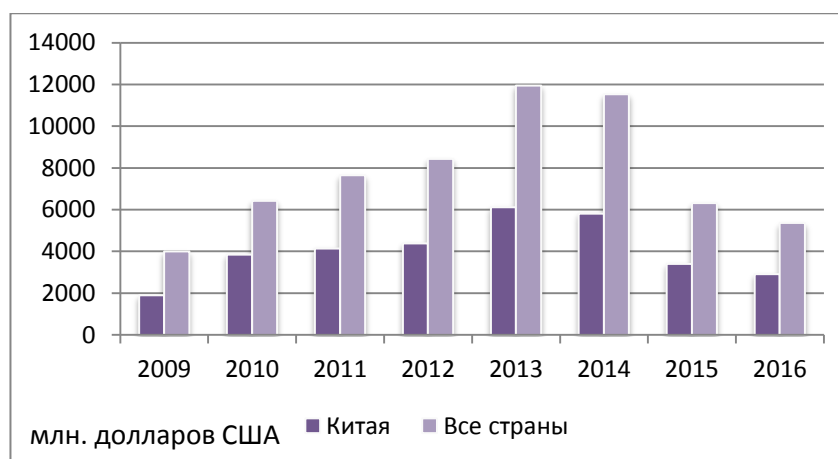


Рисунок 22 – Динамика внешнеторгового оборота Приморского края с Китаем⁶⁷

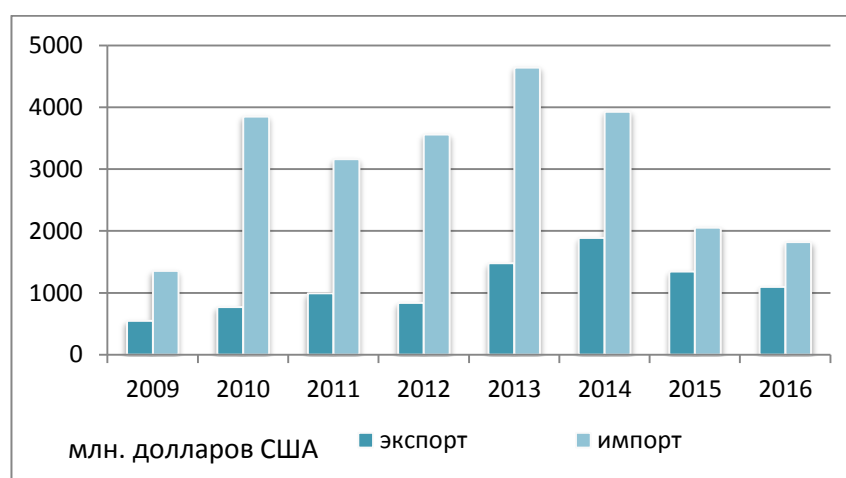


Рисунок 23 – Динамика экспорта – импорта Приморского края с Китаем⁶⁸

Проанализировав рисунок 24, можно сделать вывод, что в товарной структуре экспорта большую долю занимает – рыба и ракообразные, в 2016 году их доля составила – 33,9%, по сравнению с 2013 г. показатель вырос на 13%. На долю минеральных продуктов приходится – 18,5%, всей структуры экспорта, их доля сократилась на в общей сложности на 5%, в частности доля топливно-энергетических товаров – 18,4 % (- 3,8%) Так же очень сильно сократился экспорт продовольствия и сельскохозяйственной продукции, спад на 19,1%, в 2016 году их доля составила всего 3% (таблица 18). Структурные сдвиги ($J_R=0.309$) показали, что произошли значительные различия за рассматриваемый период.

⁶⁷ Графическое изображение автора на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru/>. – 23.05.2017.

⁶⁸ Там же.

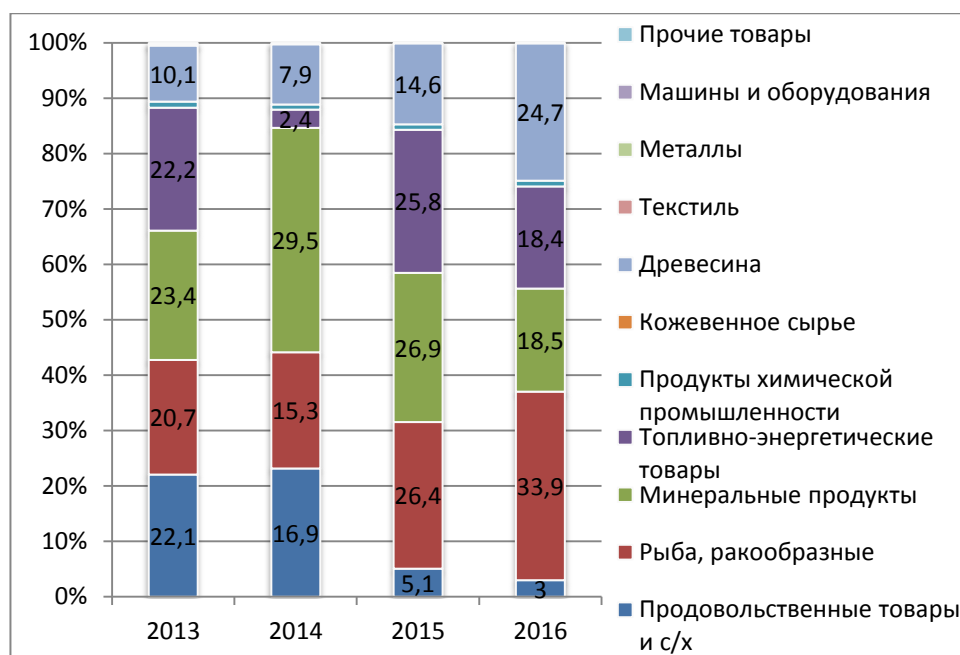


Рисунок 24 – Структура экспорта Приморского края в Китай⁶⁹

Таблица 18 – Товарная структура экспорта Приморского края в Китай⁷⁰

В процентах

Код группы	Наименование товаров	2013	2014	2015	2016
Всего		100,0	100,0	100,0	100,0
01-24	Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	22,1	16,9	5,1	3,0
В т.ч. 03	Рыба, ракообразные и моллюски	20,7	15,3	26,4	33,9
25-27	Минеральные продукты	23,4	29,5	26,9	18,5
В т.ч. 27	Топливо-энергетические товары	22,2	29,4	25,8	18,4
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	1,1	0,7	1,0	1,0
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,0	0,0	0,0	0,0
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	10,1	7,9	14,6	24,7
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,0	0,0	0,0	0,0
72-83	Металлы и изделия из них	0,2	0,0	0,0	0,0
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	0,3	0,2	0,1	0,1
68-71,91-97	Прочие товары	0,0	0,0	0,0	0,0

В структуре импорта преобладают машины и оборудования, их удельный вес в 2016 году составил – 32,6% (спад на 12,7% по сравнению с 2013 годом.). Доля продовольственных товаров с 2013 г. значительно возросла (+13,3%) и со-

⁶⁹ Графическое изображение автора на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru/>. – 23.05.2017.

⁷⁰ Там же

ставила – 20,2% всей структуры (рисунок 25). Так же доля продуктов химической промышленности увеличилась на 3,8% до 12,3% в 2016 г. Удельный вес кожевенного сырья сократился на 9,1%. Динамика импорт металлов за рассматриваемый период была неоднозначной, удельный вес в 2016 г. составил 9,6% (+1%). Расчеты структурных сдвигов ($J_R=0,228$) показали, что произошел существенный уровень различий за рассматриваемый период (таблица 19).

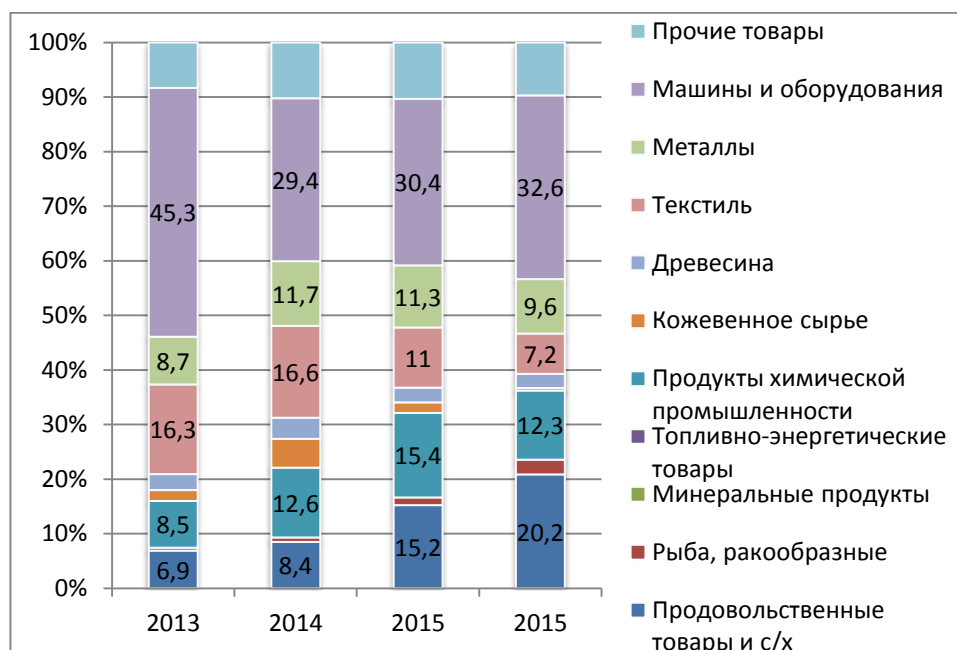


Рисунок 25 – Товарная структура импорта Приморского края из Китая⁷¹

Таблица 19 – Товарная структура импорта Приморского края из Китая⁷²

В процентах

Код группы	Наименование товаров	2013	2014	2015	2016
Всего		100,0	100,0	100,0	100,0
01-24	Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	6,9	8,4	15,2	20,2
В т.ч. 03	Рыба, ракообразные и моллюски	0,5	0,8	1,4	2,6
25-27	Минеральные продукты	0,0	0,0	0,0	0,0
В т.ч. 27	Топливо-энергетические товары	0,0	0,0	0,0	0,0
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	8,5	12,6	15,4	12,3
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	2,0	5,2	1,9	0,4
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2,9	3,8	2,7	2,5
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	16,3	16,6	11,0	7,2

⁷¹ Графическое изображение автора на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru/>. – 23.05.2017.

⁷² Составлено на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru/>. – 23.05.2017.

Код группы	Наименование товаров	2013	2014	2015	2016
72-83	Металлы и изделия из них	8,7	11,7	11,3	9,6
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	45,5	29,4	30,4	32,6
6871, 91-97	Прочие товары	8,3	10,1	10,3	9,4

Проанализировав товарную структуру экспорта и импорта Приморского края с Китаем, можно сделать вывод регион специализируется в основном на экспорте рыбы и ракообразных, а так же минерального сырья и продовольственных товаров в меньшей мере. А импорт зависит от поставок машин и оборудования.

Хабаровский край

Ведущими отраслями промышленности Хабаровского края являются: машиностроение, металлургия, лесная, деревообрабатывающая, пищевая и рыбная промышленности. Хабаровский край является 3-им регионом Дальнего Востока по вылову морепродуктов. По добычи драгоценных металлов и вывозу древесины занимает 3 место по России. Так же на территории края расположены многочисленные месторождения минеральных ресурсов (118 видов сырья).

В структуре ВРП ведущими секторами являются транспорт и связь (29%), а так же оптовая и розничная торговля (14%). На долю обрабатывающего производства приходится - 10% всего ВРП. Небольшая доля у сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых – 5%, производство электроэнергии – 4% и Строительство – 3% (рисунок 26).

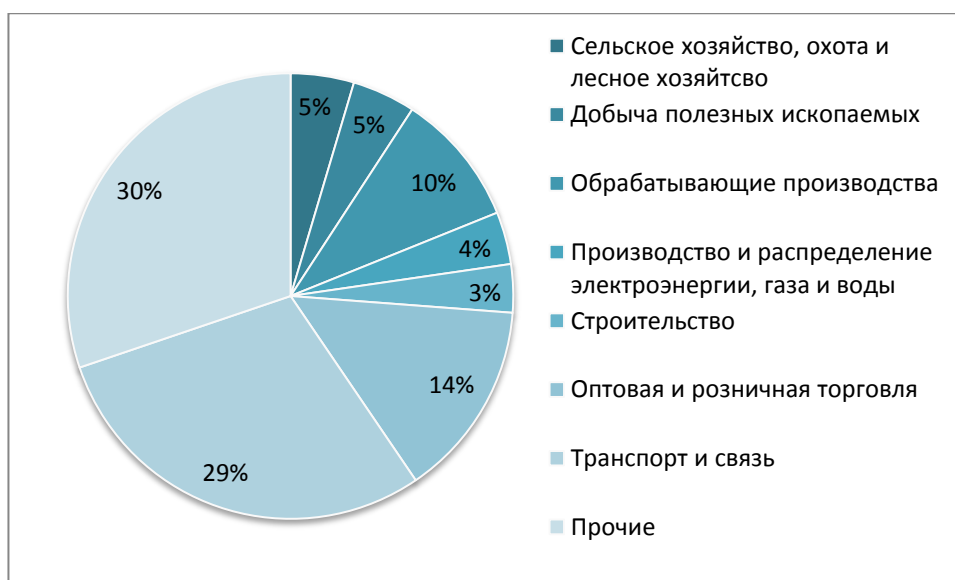


Рисунок 26 – Структура валового регионального продукта по видам экономической деятельности за 2016 год⁷³

Во внешней торговле главными торговыми партнерами в 2016 году стали: Китай – 1 069,9 млн. долл. (54,6%), Республика Корея – 332,4 млн. долл. (17,0%), Япония – 110,7 млн. долл. (5,6%), Великобритания – 103,2 млн. долл. (5,3%), США – 59,0 млн. долл. (3,0%), Швейцария – 54,3 млн. долл. (2,8%), Германия – 32,0 млн. долл. (1,6%), Франция – 30,9 млн. долл. (1,6%), Тайвань (Китай) – 27,1 млн. долл. (1,4%).

Китай является главным внешнеторговым партнером Хабаровского края. На его долю приходится 54,6% всего товарооборота края (рисунок 27). Доля Хабаровского края во внешнеторговом обороте Дальнего Востока с Китаем составляет 17%. В 2016 году объемы взаимной торговли составили 1069,7 млн. долларов США. (+ 35% по сравнению с 2015 г.), экспорт – 899,8 млн. долларов США. (+40%), самый большой показатель за последние 8 лет, импорт – 170,8 млн. долларов США (+5,7%). Пик взаимной торговли пришелся на 2011 г., объем внешнеторгового оборота составил – 1214,3 млн. долларов США. Динамика экспорта за рассматриваемый период нестабильна, низшим показателем был 2015 г. – 531,5 млн. долларов США. Объемы импорта за последние 5 лет сильно

⁷³ Графическое изображение на основе анализа данных Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://habstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/habstat/ru/statistics/. – 24.05.2017.

сократили с 2011 года импорт упал на 66,8%. Объемы экспорта в несколько раз превышают объемы импорта. Сальдо внешнеторгового баланса за весь период оставался положительным (рисунок 28).



Рисунок 27 – Внешнеторговый оборот Хабаровского края с Китаем⁷⁴

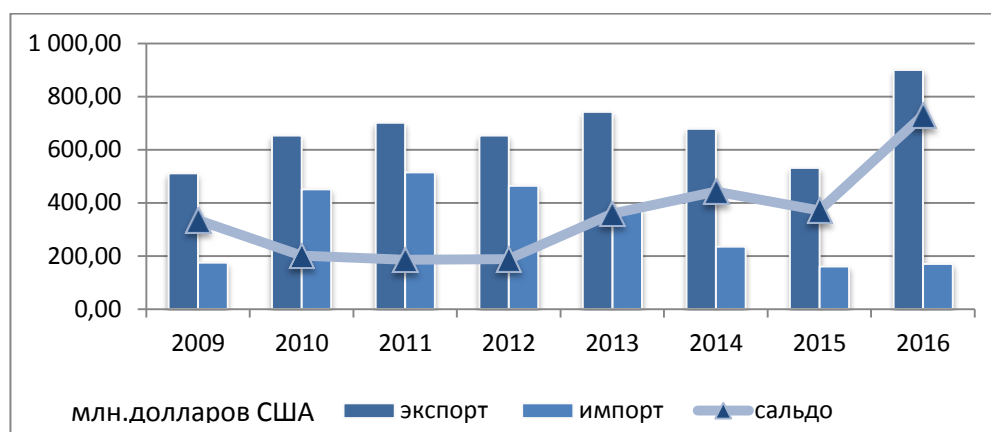


Рисунок 28 – Динамика экспорта-импорта Хабаровского края с Китаем⁷⁵

В товарной структуре экспорта преобладает древесина, ее удельный вес с каждым годом растет, в 2016 г. составил – 69,1% (+27,4% по сравнению с 2013 г.) (рисунок 29). Экспорт топливно-энергетических товаров сократился на 14,6% и составляет 8,2% всей структуры. Та же Хабаровский край экспортирует в Китай продукты сельского хозяйства и продовольственные товары, их удельный вес в 2016 г. – 7,1%. Доля рыбы и ракообразных – 5,8%. (-3,4% по сравнению с 2015г.) (таблица 20). Индекс структурных сдвигов ($J_R=0.285$) показал, что произошли существенные различия в структуре.

⁷⁴ Графическое изображение на основе анализа данных Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://habstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/habstat/ru/statistics/. – 24.05.2017.

⁷⁵ Там же.

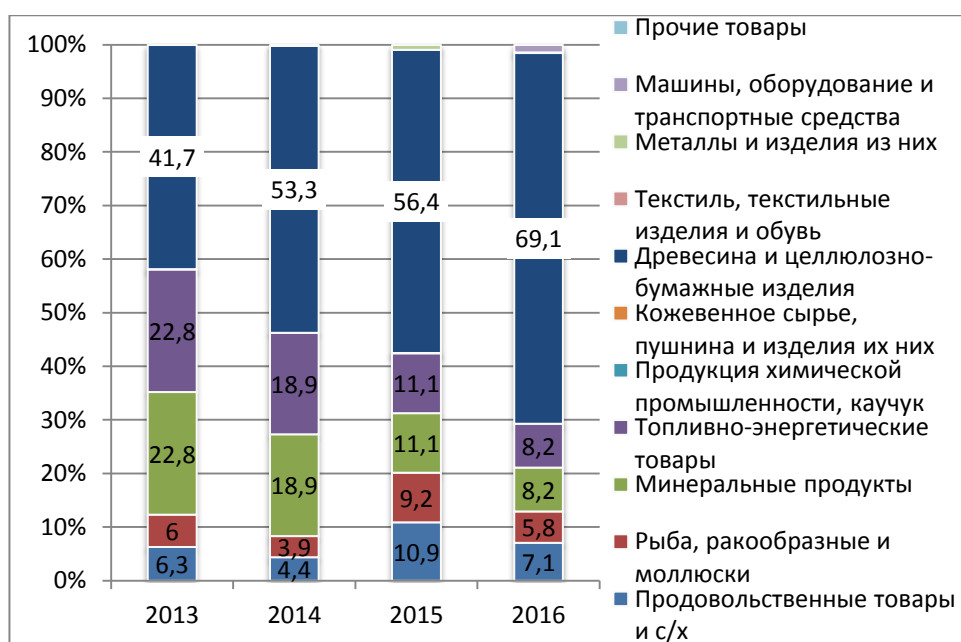


Рисунок 29 – Товарная структура экспорта Хабаровского края в Китай⁷⁶

Таблица 20 – Товарная структура экспорта Хабаровского края в Китай⁷⁷

В процентах

Код группы	Наименование товаров	2013	2014	2015	2016
Всего		100,0	100,0	100,0	100,0
01-24	Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	6,3	4,4	10,9	7,1
В т.ч. 03	Рыба, ракообразные и моллюски	6	3,9	9,2	5,8
25-27	Минеральные продукты	22,8	18,9	11,1	8,2
В т.ч. 27	Топливо-энергетические товары	22,8	18,9	11,1	8,2
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	0	0	0,1	0
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия их них	0,1	0	0	0
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	41,7	53,3	56,4	69,1
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0	0	0	0
72-83	Металлы и изделия из них	0	0,2	0,9	0,1
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	0	0	0	1,4
68-71,91-97	Прочие товары	0	0	0	0

В структуре импорта преобладают машины и оборудования, их удельный вес составляет – 40,6% в 2016 г. (- 53,3% по сравнению с 2013 г.) (рисунок 30).

⁷⁶ Графическое изображение автора на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru/>. – 23.05.2017.

⁷⁷ Составлена на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru/>. – 23.05.2017.

С 2015 года в структуре появились такие товарные позиции как: текстиль - 20,3% (+10%) и продукты химической промышленности 11,5% (-3%), а также металлы, доля которых составила – 13,1% (-2%) (таблица 21). Расчеты структурных сдвигов ($J_R=0.434$) показали, что произошли значительные уровни различий.

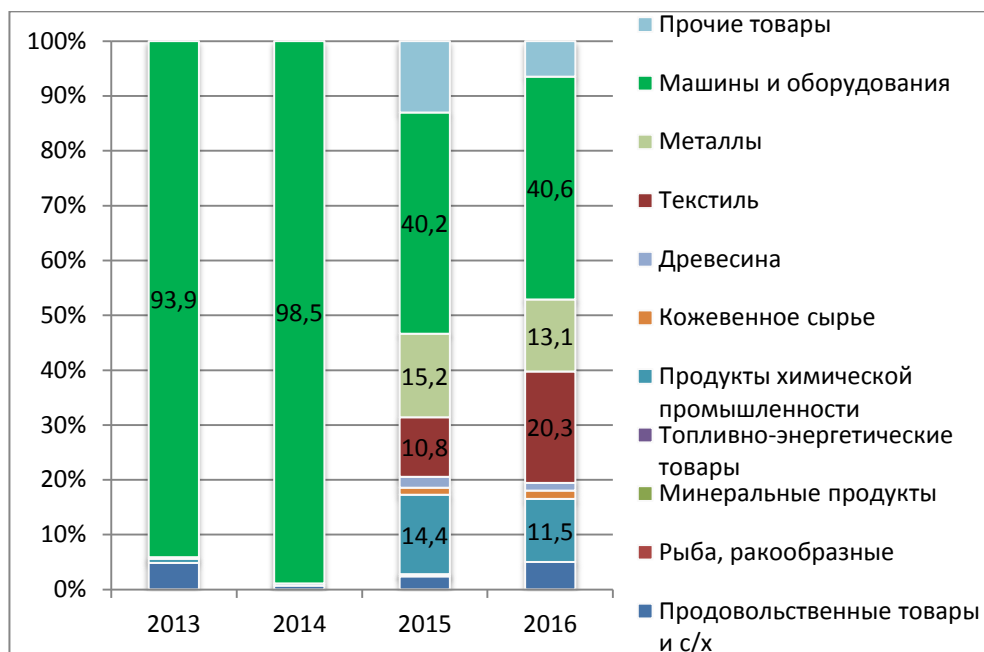


Рисунок 30 - Товарная структура импорта Хабаровского края из Китая⁷⁸

Таблица 21 - Товарная структура импорта Хабаровского края из Китая⁷⁹

В процентах

Код группы	Наименование товаров	2013	2014	2015	2016
Всего		100,0	100,0	100,0	100,0
01-24	Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	4,8	0,7	2,4	5,0
В т.ч. 03	Рыба, ракообразные и моллюски	0	0	0	0
25-27	Минеральные продукты	0	0	0,3	0,0
В т.ч.27	Топливо-энергетические товары	0	0	0,1	0
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	0,8	0,4	14,4	11,5
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия их них	0	0	1,3	1,5
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0	0,0	2,0	1,4
50-67	Текстиль, текстильные изделия и	0	0,0	10,8	20,3

⁷⁸ Графическое изображение автора на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru/>. – 24.05.2017.

⁷⁹ Составлено на основе анализа данных статистики ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru/>. – 24.05.2017.

Продолжение таблицы 21

Код группы	Наименование товаров	2013	2014	2015	2016
	Обувь				
72-83	Металлы и изделия из них	0,3	0,0	15,2	13,1
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	93,9	98,5	40,2	40,6
68-71,91-97	Прочие товары	0	0	13,0	6,5

Проанализировав товарную структуру экспорта и импорта Хабаровского края с Китаем, можно сделать вывод, что регион специализируется на поставках древесины (69%) и в меньшей мере минеральных ресурсов (8%). И практически полностью зависит от импорта машин и оборудования (40,6%).

Еврейская АО

Основными отраслями промышленности региона являются: машиностроение, деревообработка, промышленность стройматериалов, а так же легкая и пищевая промышленности. На территории области выращивают сою, зерновые культуры, а так же овощи и картофель.

Большую долю ВРП составляет строительство – 25%, а так же транспорт и связь – 16%. Удельный все сельского хозяйства составляет – 9%, оптово-розничная торговля – 8%. Небольшая доля у добычи полезных ископаемых – 1%, обрабатывающих производств – 5% и у производства электроэнергии – 4% (рисунок 31).

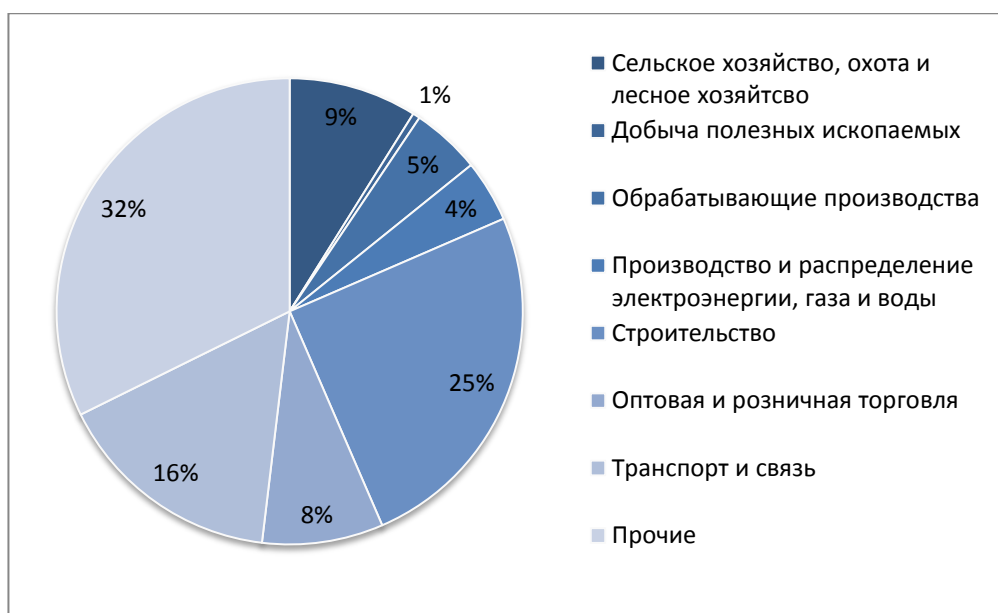


Рисунок 31 – Структура валового регионального продукта по видам экономической деятельности за 2016 год⁸⁰

Во внешнеторговом обороте основными странами партнерами в 2016 году являлись: Китай - 59,9 млн. долл. (97%) и Япония – 1,5 млн. долл. (2,4%) (рисунок 32).



Рисунок 32 - Удельный вес стран-контрагентов во внешнеторговом обороте 2016 г.⁸¹

Китай, несомненно, является основным торговым партнером Еврейской АО во внешнеторговой деятельности. На его долю приходится 97% всего обо-

⁸⁰ Графическое изображение автора на основе анализа данных Федеральной службы государственной статистики по Еврейской АО [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://evrstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/evrstat/ru/statistics. – 24. 05.2017.

⁸¹ Графическое изображение автора на основе анализа данных ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru/index.php?option>. – 24.05.2017.

рота АО (рисунок 33). За 2016 объемы взаимной торговли составили – 59,9 млн. долларов США, экспорт – 33,1 млн. долларов США, импорт – 26,8 млн. долларов США. Пик взаимной торговли пришелся на 2014 год, его объемы составили - 88,8 млн. долларов США. До 2014 года в динамике наблюдался рост товарооборота, но с 2015 года намечен постепенный спад объемов. Причиной тому служит экономический кризис и девальвация рубля. Динами экспорта за весь период возрастает, кроме 2016 г. (-9,4%) . Импорт с 2014 года так же имеет тенденцию спада (-60,5%). Сальдо внешне торгового баланса до 2016 года оставалось отрицательным (в 2016г. - 6,2 млн. долларов США.) (рисунок 34).



Рисунок 33 – Динамика товарооборота Еврейской АО с Китаем⁸²

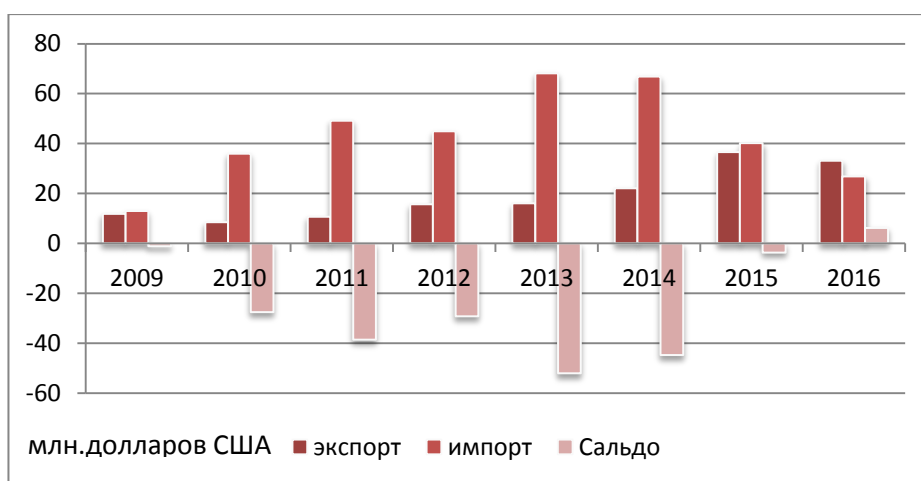


Рисунок 34 – динамика экспорта – импорта Еврейской АО с Китаем⁸³

⁸² Графическое изображение автора на основе анализа данных ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru/index.php?option>. – 24.05.2017.

⁸³ Там же.

В товарной структуре экспорта преобладают древесина и продовольственные товары. Доля древесины составляет - 44,7%, с 2013 года ее доля сократилась на 35% (рисунок 35). Доля продовольствия составляет 49,8%, удельный вес по сравнению с 2013 годом напротив увеличился на 33,7%. Кроме этого, область экспортирует в небольших количествах рыбу и ракообразные – 2,5% (таблица 22). Рассчитав структурные сдвиги ($J_R=0,345$) можно сделать вывод, что произошли значительные различия.

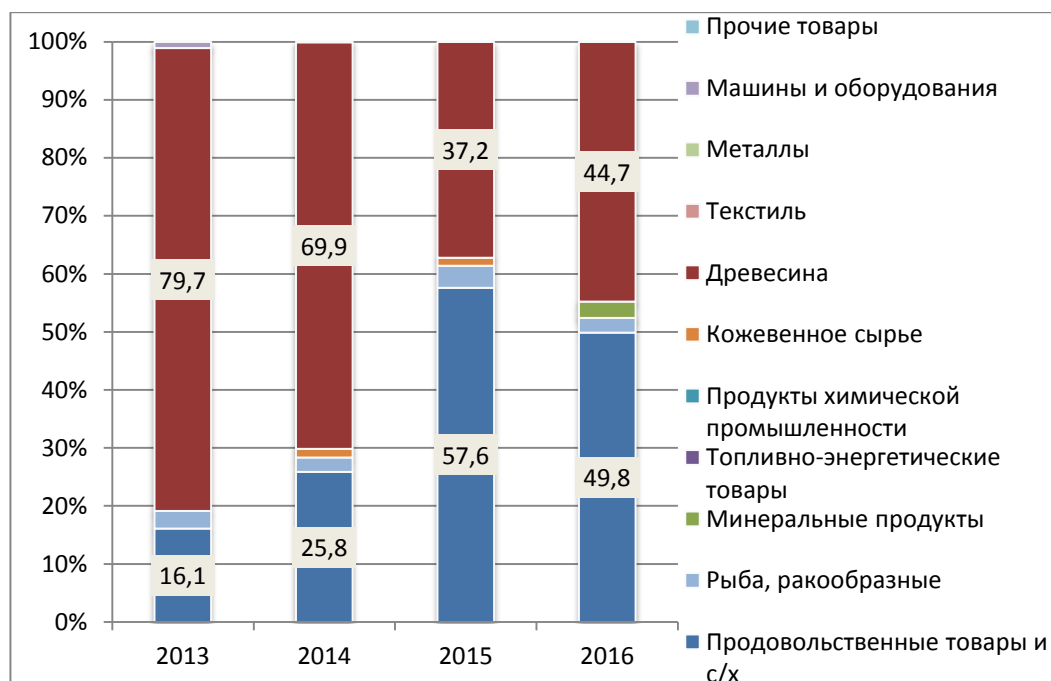


Рисунок 35 – Товарная структура экспорта Еврейской АО в Китай⁸⁴

Таблица 22 – Товарная структура экспорта Еврейской АО в Китай⁸⁵

В процентах

Код группы	Наименование товаров	2013	2014	2015	2016
Всего		100,0	100,0	100,0	100,0
01-24	Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	16,1	25,8	57,6	49,8
В т.ч. 03	Рыба, ракообразные и моллюски	3,0	2,5	3,8	2,5
25-27	Минеральные продукты	0	0	0	2,8
В т.ч.27	Топливо-энергетические товары	0	0	0	0
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	0	0	0	0
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия их них	0	1,5	1,4	0

⁸⁴ Графическое изображение автора на основе анализа данных ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru/index.php?option>. – 24.05.2017.

⁸⁵ Составлено на основе анализа данных ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru/index.php?option>. – 24.05.2017.

Код группы	Наименование товаров	2013	2014	2015	2016
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	79,7	69,9	37,2	44,7
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0	0	0	0
72-83	Металлы и изделия из них	0	0	0	0
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	1,1	0,1	0	0
68-71,91-97	Прочие товары	0	0	0	0

В товарной структуре импорта преобладают металлы, их доля с 2013 года значительно увеличилась (+20,5) и в 2016 составила – 37,1% (рисунок 36) Удельный вес машин и оборудования составляет 31,7 %, их доля по сравнению с 2015 годом сократилась на 27,9%. Доля продовольственных товаров увеличилась на 15,9% и составила 19,5%. Так ее небольшая доля приходится на продукты химической промышленности – 9,3% (таблица 23). По расчетам структурных сдвигов ($J_R=0.413$) можно сделать вывод, что в структуре импорта произошли значительные различия.

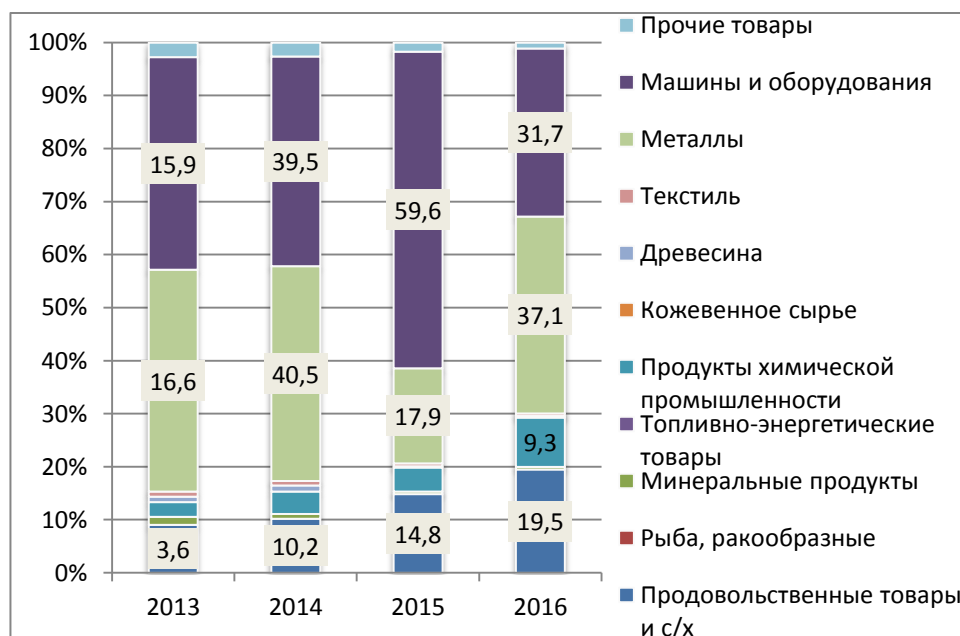


Рисунок 36 – Товарная структура импорта Еврейской АО из Китая⁸⁶

⁸⁶ Графическое изображение автора на основе анализа данных ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru/index.php?option>. – 24.05.2017.

Таблица 23 – Товарная структура импорта Еврейской АО из Китая⁸⁷

В процентах

Код группы	Наименование товаров	2013	2014	2015	2016
Всего		100,0	100,0	100,0	100,0
01-24	Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	3,6	10,2	14,8	19,5
В т.ч. 03	Рыба, ракообразные и моллюски	0	0	0	0
25-27	Минеральные продукты	0,6	0,9	0,5	0,5
В т.ч. 27	Топливо-энергетические товары	0,0	0	0	0
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	1,1	4,2	4,5	9,3
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0	0	0	0
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,4	1,2	0,3	0,3
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,4	0,8	0,5	0,5
72-83	Металлы и изделия из них	16,6	40,5	17,9	37,1
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	15,9	39,5	59,6	31,7
68-71,91-97	Прочие товары	1,1	2,6	1,7	1,1

Проанализировав товарную структуру экспорта и импорта Еврейской АО. Можно сделать вывод, что данный регион специализируется на экспорте древесины и продовольственных товаров. А импортирует в основном металлы, машины и оборудования.

Таблица 24 – Расчеты коэффициента отличия в структуре экспорта по формуле (1) Рябцева.

Регионы	Значение коэффициента
Экспорт	
Приграничные регионы и Россия в целом	0,434
Амурская область и Еврейская АО	0,711
Амурская область и Приморский край	0,607
Амурская область и Хабаровский край	0,756
Еврейская АО и Приморский край	0,653
Еврейская АО и Хабаровский край	0,392
Приморский край и Хабаровский край	0,496

⁸⁷ Составлено на основе анализа данных ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru/index.php?option>. – 24.05.2017.

Таблица 25 - Расчеты коэффициента отличия в структуре импорта по формуле (1) Рябцева.

Регионы	Значение коэффициента
Приграничные регионы и Россия в целом	0,327
Амурская область и Еврейская АО	0,331
Амурская область и Приморский край	0,174
Амурская область и Хабаровский край	0,264
Еврейская АО и Приморский край	0,325
Еврейская АО и Хабаровский край	0,373
Приморский край и Хабаровский край	0,270

Проведя расчеты коэффициента отличия в товарных структурах можно сделать следующие выводы: Амурская область в экспорте имеет противоположную структуру от Хабаровского края и Еврейской АО, это объясняется тем, что Амурская область специализируется на экспорте минеральных ресурсов, Хабаровский край на экспорте древесины, Еврейская АО на древесине продовольствии. С приморским краем имеется значительный уровень различий, так как этот регион в экспорте ориентируется на поставка рыбы и ракообразных.

Структура экспорта Еврейской АО наиболее схожа со структурой Хабаровского края, так как оба эти региона специализируются на экспорте древесины, небольшие различия имеют место быть из-за экспорта Еврейской АО продовольственных товаров, которые имеют большой удельный вес в структуре.

В структуре импорта Амурская область имеет наибольшие сходства с Приморским краем, соотношение долей импорта продовольственных товаров и машин практически не отличаются, различия происходят со структурой Еврейской АО и Хабаровским краем. Импорт Еврейской АО, кроме машин оборудования, направлен на металлы, импорт Хабаровск край направлен в основном на машины и оборудования, а так же рыбную продукцию.

В целом по структуре экспорта приграничные регионы имеют значительный уровень различий с экспортом России в целом. Так как по России в целом наибольшую долю в экспорте имеют минерально-сырьевые товары, а в струк-

туре приграничных регионов - древесина. В структуре импорта так де есть некоторые различия, наибольшая доля приходится на импорт машин и оборудования, как по России в целом так и по приграничным регионам, но в импортер всей России больший вес имеют металлы, чего не скажет по приграничным регионам.

Подводя итоги анализа внешне торговли приграничных регионов Дальнего Востока с Китаем, можно сделать следующие выводы. Специализация регионов в экспорте различается: Амурская область специализируется на поставках минерального сырья и древесины, Приморский край на – рыбе и ракообразных, Хабаровский край на поставках древесины и Еврейская АО на экспорте продовольствия и древесины. В импорте существенных различий нет, практически все регионы импортируют в основном машины и оборудования, кроме этих товаров Амурская область и Приморский край импортируют продовольственные товары, Хабаровский край текстиль и Еврейская АО – металлы. Большую долю во внешнеторговом обороте Дальнего Востока с Китаем занимает Приморский край – 47,6%, на втором месте Хабаровский край – 17%, на третьем Амурская область – 7,3% и на последнем Еврейская АО – 1%.

3 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ КИТАЕМ И ПРИГРАНИЧНЫМИ РЕГИОНАМИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РФ

3.1 Продвижение стратегически важных товаров на китайский рынок

Китайский рынок, несомненно, представляет для Российского бизнеса огромный интерес и потенциал для реализации своей продукции. Китай – это самый большой потребительский рынок в мире, с миллиардным населением, что гарантирует огромный спрос. До конца 2010-х Китай представлялся для России в первую очередь как поставщик легкой промышленности (одежда, обувь и пр.) и товаров машинно-технического комплекса. Сейчас ситуация начинает в корне меняться, Российский экспорт в Китай за последние годы значительно увеличился.

Чтобы выйти на рынок Китая, необходимо изучить структуру спроса, а так же какие российские товары способны конкурировать с тамошними производителями. В настоящее время, Китай заинтересован в импорте Российских продуктов питания длительного хранения, так как в Китае подобные продукты стоят очень дорого. Например, литр молока стоит около 25 юаней - 200 рублей, в России средняя цена на молоко составляет 50 рублей. Российские производители, из-за снижения курса рубля по отношению к мировым валютам, получили возможность поставлять свою продукцию в Китай более дешево и составлять серьезную конкуренцию китайским производителям. К тому же наша продукция производится и выращивается без широкого применения химических добавок и ГМО, что создает им хорошую репутацию в Китае. К таким товарам относятся: зерновые, молочная и мясная продукция. Кроме этого в Китай выгодно поставлять продукты лесной и дикорастущей промышленности.

В последнее время, из-за более эффективной переработки вторсырья и повышенного на него спроса в Китае, стало актуальным экспортировать бумагу, стекло, алюминиевые тары, резину и прочее.

Перечень товаров, которые выгодно экспортировать в Китай:

- Мед;
- Молоко;
- Мясо и мясопродукты;
- Растительное масло;
- Шоколад;
- Орехи и сухофрукты;
- Зерно, крупы, мука;
- Косметика;
- Куриные лапки.

Таблица 26 – Средние цены на потребительские товары в России и Китае⁸⁸

Наименование товара	Цена в Китае в руб.	Цена в России в руб.
Мед	1500-5000 / за 1кг	130-585/ за 1кг
Молоко	≈ 200/ 1л	50-60 / 1л
Мясо	Говядина ≈ 530/ 1 кг. Свинина ≈ 235/ 1кг Птица ≈ 150/ 1кг	Говядина ≈ 200/ 1кг Свинина ≈ 180/ 1кг Птица ≈ 100/ 1кг
Растительное масло	506 -996/ 1л	80-113/ 1л
Шоколад	225/ 1 плитка	40/ 1 плитка
Мука	207/ 2кг	83/ 2кг
Сухофрукты	472/ 1 кг	300/ 1кг

Китай в свое время, чтобы прокормить миллиардное население был вынужден использовать, для повышения урожайности, химические и неэкологические удобрения. Поэтому, на сегодняшний день тема здорового питания и натуральных продуктов в Китае высока как никогда и спрос на такие товары растет. Доля российского продовольствия на Китайском рынке со временем будет только расти. Для увеличения экспорта продовольственных продуктов, мешают некоторые ограничения. Так на поставки российского красного мяса ры-

⁸⁸ Составлено на основе анализа данных ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru>. – 10.06.2017.

нок Китая закрыт. Вопрос об открытии сейчас находится в стадии обсуждения. Российские производители надеются, что в 2017 году эта формальность решится, тем более разрешение по курятине уже получено. По прогнозам Национальной мясной ассоциации Россия может увеличить поставки мяса на 500-600 тысяч тонн, если данный вопрос решится положительно.

Китай является лидером по производству меда, но большая часть продукции фальсифицирована (рисунок 37). Китайский мед не соответствует требуемым стандартам из-за содержания большой доли фруктозы по отношению к глюкозе - 2:1. По стандартам уровень глюкозы должен составлять – 31%, а фруктозы – 38%. Производители разводят мед химическими и синтетическими компонентами, кроме того увеличивают долю воды, дрожжей и микроэлементов. Данный некачественный продукт отправляют на национальный рынок, а товар высшего качества уходит на европейский рынок, либо продается по очень завышенной цене. Поэтому Китайские компании, занимающиеся производством медицинской, косметической и кондитерской продукции заинтересованы в импорте меда из России. Российский мед абсолютно натурален и экологически чист и цены на него намного ниже.

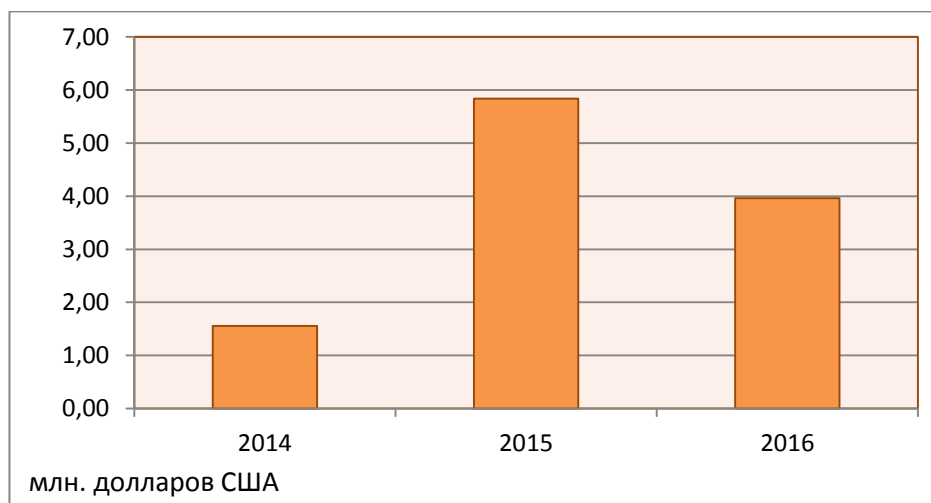


Рисунок 37 – Экспорт натурального меда в Китай⁸⁹

Большим спросом на рынке Китая пользуются зерновые культуры, ввозимые из-за границы. Так как цены на китайские зерновые выше российских,

⁸⁹ Графическое изображение автора на основе анализа данных ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru>. – 10.06.2017.

нашим производителям было бы очень выгодно поставлять свое зерно в Поднебесную. Но тут существует некий барьер, с конца 90-х действует запрет на ввоз зерна из России и других стран. Причиной запрета послужили индийская и карликовая головня, которую обнаружили в некоторых партиях. Головня – это заболевание пшеницы, которое сказывается на качестве продукции, но не является паразитическим. Переговоры об отмене запрета ведутся активно, создана рабочая группа для ускорения процесса переговоров. В ближайшее время стороны надеются разрешить этот вопрос и начать поставки Российского зерна в КНР. Импортное зерно необходимо Китаю для прокормки скота, так как с каждым годом доля потребления мяса в стране растет. Российское зерно имеет преимущества перед другими западными поставщиками, так как оно более натурально. Наше зерно содержит небольшое число пестицидов и более 32% клейковины.

По оценкам мирового спроса, на шоколадную продукцию объем потребления растет каждый год на 2% во всем мире. По расчетам аналитиков в Китае в 2017 году спрос на шоколад может увеличиться на 45%. Это вызвано от недостаточности лактозы у населения Китая. Для Российских сладостей рынок Китая относительно новый. Но этот факт не помешал ему в 2016 году обогнать главных потребителей российских кондитерских изделий, Белоруссию и Казахстан. На сегодняшний день Китай выходит на лидирующие позиции по закупкам кондитерской продукции России. В 2015 году экспорт шоколадно-кондитерских изделий в Китай в стоимостном выражении вырос на 21 млн. долл., а в 2016 и того на 46 млн. долларов США и в общем составил 72,7 млн. долларов США (рисунок 38). Такой скачек эксперты объясняют резким обвалом валютного курса рубля, но в приграничных регионах ДВ утверждают, что китайцы просто распробовали русские сладости. Кроме шоколада китайцы полюбили и русское мороженное. В подобных условиях торговли целесообразно увеличивать поставки и расширять спектр нашей «сладкой» продукции.

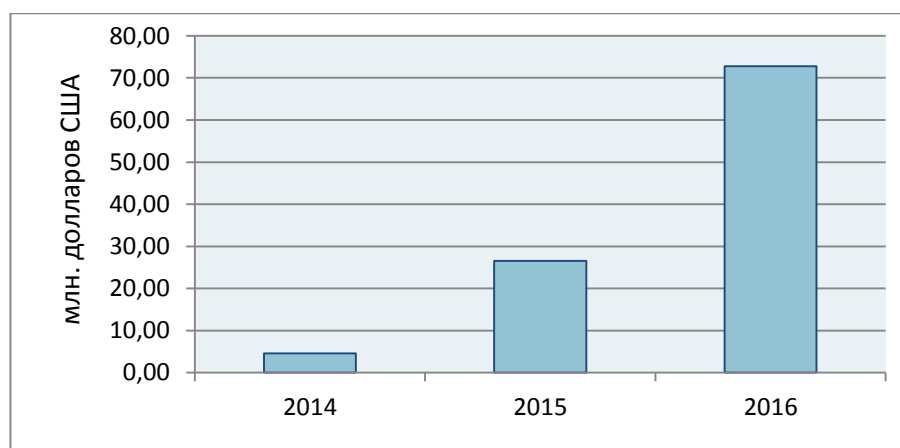


Рисунок 38 – Экспорт шоколадной кондитерской продукции в Китай⁹⁰

Еще одной перспективой является экспорт муки. Китай, несмотря на ежегодное производство муки (более 500 тонн), нуждается в Российском качественном сырье, для изготовления хлебобулочных изделий. Преимущества российской муки состоит, во-первых в цене, наша мука намного дешевле китайской, ценовая выгода составляет около 30%. Во-вторых – качество, в нашей муке содержится около 32% клейковины, в китайской муке уровень клейковины доходит только лишь до 22%. Клейковина – это главный компонент муки, который определяет ее качество. В-третьих – ассортимент, в Китае производят в основном только рисовую муку, в то время как Россия поставляет Китаю более семи видов муки. В-четвертых – экологичность продукта, уровень токсичных веществ и пестицидов в нашей муке гораздо ниже допустимых стандартов, что придает ей статус экологически чистого продукта.

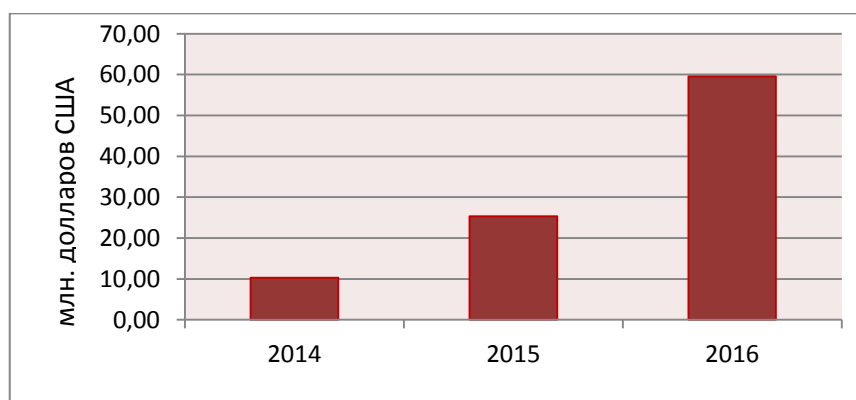


Рисунок 39 – экспорт муки в Китай.

⁹⁰ Графическое изображение автора на основе анализа данных ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru>. – 10.06.2017.

С 2014 года Россия начала активные поставки растительных масел в Китай. Спрос на растительное масло в Китае вызван улучшением благосостояния среднего класса и его численного роста. Поднебесная в силу своей численности населения не способна обеспечить за счет внутреннего производства весь спрос потребления, а только лишь половину. По этой причине китайское правительство приняло решение выделять более 100 млрд. долларов США на закупку масличной продукции. Популярностью в поднебесной пользуются все виды масличных культур, это и подсолнечное масло и соевое, а так же халва и козинаки. В 2015 году экспорт растительных масел в Китай вырос на 82% по сравнению с 2014, а в 2016 году на 50% до 212 млн. долларов США стоимостном выражении (рисунок 40).

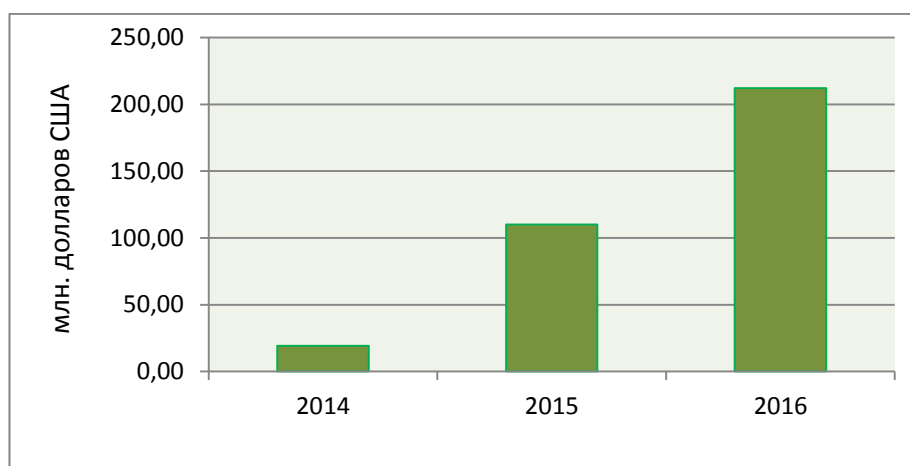


Рисунок 40 – экспорт растительных масел в Китай⁹¹

Нехватка минеральных источников воды в Китае создает России благоприятную среду для импорта минеральной воды. В Китае на долю населения приходится 6% мировых запасов воды, в то время как на долю России приходится 80%. По прогнозам аналитиков спрос на воду в Китае через несколько лет превысит предложение. Проблема в том, что более 70% китайских рек загрязнены и практически не осталось минеральных источников, которые дают полезную и чистую воду. Российские производители имеют большие шансы развить поставки минеральной воды в Китай. Огромные запасы пресной воды в нашей стране позволяют без угрозы истощения минеральных ресурсов постав-

⁹¹ Графическое изображение автора на основе анализа данных ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru>. – 24.05.2017.

лять воду за границу. Наиболее приемлемый вариант, это поставка бутилизированной воды.

Еще одним перспективным направлением в импорте считаются куриные лапки. В Китае они считаются большим деликатесом, из которого готовятся различные блюда. До 2010 года Китай импортировал куриные лапки из США, но в результате ухудшения отношений между странами и начавшейся торговой войны, Китай ввел запрет на ввоз мясной продукции из США. Тем самым огромная доля рынка осталась свободной. Россия, наряду с другими странами, воспользовалась этой возможностью. Между Россией и Китаем была заключена бартерная сделка. Проблема в том, что Россия не могла производить запрашиваемое количество продукции, которое требовалось Китаю. Поэтому владельцы российских птицефабрик заключили с китайскими партнерами данную сделку. Ее суть состоит в обмене российских куриных лапок на китайское оборудование для птицефабрик. Это обеспечило российские фабрики качественным оборудованием, что позволило увеличить объемы производства.

Хорошие перспективы имеет сотрудничество в области авиации и авиастроения. Между Россией и Китаем с 2015 года существует договоренность о создании лизинговой платформы для продвижения гражданских самолетов модели «Сухой Суперджет 100» в странах Юго-Восточной Азии. Это сотрудничество может представлять интерес для российских поставщиков, представляющих услуги по обучению летного состава, а так же для производителей готовой продукции и разработках технологий в области малой авиации. Кроме того хорошими перспективами обладает экспорт российских трансфертов технологических разработок и экспорт инновационной продукции. В Китае публикуется, перечень товаров, в импорте которых он заинтересован, часть из них может поставляться Россией.

В государственных научно-технических парках Китая планируется применение в производстве российских технологий в сотрудничестве с РАН. К таким проектам относится – разработка новых составов пигментов для окрашивания пластмасс и полимеров, а так же создание оптоволоконных лазерных си-

стем для технологического использования. Планируется создание российско-китайского технологического парка «Шелковый путь», часть которого расположится в китайской провинции Шэнси, а другая часть на территории российского инновационного центра «Сколково».

Новым направлением наращивания российского экспорта в Китай является сфера услуг. В китайской провинции Хэйлуцзянь принята «Среднесрочная и долгосрочная программа развития с Россией в сферах торговли услугами на 2014-2023 гг.» Целью данной программы является увеличение объемов экспорта-импорта услуг с Россией. Большим спросом в последние годы пользуются образовательные и туристические услуги. С каждым годом число китайских туристов, посетивших Россию, растет. Поэтому создание на территории Дальнего Востока туристической инфраструктуры с ориентацией на китайских туристов будет очень перспективным направлением в бизнесе.

Безусловно, существуют сложности при выходе на китайский рынок, это и языковой барьер, разные подходы ведения бизнеса и разница менталитетов, все это мешает российским производителям наладить поставки в Китай.

Выходя на рынки Китая Российским компаниям следует просчитать все издержки и выработать стратегию продвижения своей продукции. Привычки потребления на азиатских рынках значительно отличаются от наших и европейских. На основании анализа различные стратегии продвижения товаров, был выработан следующий механизм продвижения российских товаров на китайский рынок:

1. Следует убедиться в том, что Китай нуждается в вашей продукции. В-первых, нужно провести обзор и анализ конъюнктуры рынка товара, который вы хотите поставлять. Составить свой бизнес-план, так же потребуется открыть свое представительство и склады в Китае и непосредственно поиск партнеров. На продвижение продукции может уйти около года.

2. Ознакомьтесь с правилами оформления вашей продукции в Китае.

3. Обязательно зарегистрировать свою торговую марку или товарный знак в Китае. Это позволит вашей компании защитить от использования товарного знака третьими лицами, свою продукцию и репутацию вашей компании.

4. Провести брендовую политику в Китае. Любая компания при продвижении своего товара в Китае использовала совершенно другую брендовую политику, нежели на других рынках. Так как привычки потребления на азиатских рынках значительно отличаются от наших и европейских. Прежде всего, следует изменить название вашей марки на более созвучную китайскому языку. При неправильном переводе и трактовки смысла бренда, может привести к провалу. Стоит обратиться к китайским маркетинговым компаниям, которые помогут выстроить ваш бренд и маркетинг в этой стране. Китайские потребители обращают пристальное внимание на название бренда и проводят аналогию восприятия продукта по смыслу. Так что, при экспорте своей продукции в Китай нужно задуматься и проработать этот вопрос с особым вниманием.

5. Следующим этапом будет реклама вашей компании и продукции. Наиболее эффективным способом для донесения вашего товара до китайских потребителей являются интернет площадки. Большую часть покупок китайцы совершают именно в интернете. Распространёнными электронными торговыми интернет площадками в Китае являются: Alibaba, TaoBao, Tmall, JMU и другие. Рассмотрим более подробно:

1) Alibaba - это лидер китайских и международных торговых интернет площадок. На его просторах собраны тысячи продавцов и товаров, своего рода онлайн гипермаркет оптово-розничной торговли. На этом сайте каждому продавцу присваивается соответствующий рейтинг, который определяется по количеству положительных и отрицательных отзывов, по количеству проведенных сделок. Эта площадка имеет десятки представительств в различных странах и на различных языках, что позволяет продавцам и покупателям найти друг друга со всего мира.

2) WeChat – это китайский мессенджер, информация в котором размещается на официальных аккаунтах поставщиков. К примеру, у российской компа-

нии, производящей шоколад «Аленка», существует чат-бот – Аленка из России, который способствует продвижению товара на китайском интернет пространстве. Данный аккаунт предоставляет информацию о поставщиках, непосредственно о товаре, о его условиях поставки, и другие интересующие факты.

Регистрация QR кода – это способ идентификации вашей компании на просторах соц.сети WeChat. Этот код присевается всем пользователям WeChat. С помощью сканирования данного кода можно посмотреть всю информацию о бренде любого товара. Тем более QR коды в Китае используют буквально везде: на визитных карточках, ссылки на приложения и сайты, используются для обмена контактами и самое важное при поиске информации. Пользователи получают удобный способ для перехода по ссылкам, а рекламодатели получают возможность наружной рекламы в интернет среде.

3)TaoBao – интернет- магазин, на просторах которого производится продажа товаров и услуг между потребителями. (система работы ресурса «потребителя для потребителя»). На данном ресурсе могут зарегистрироваться пользователи со всего мира. Создан компанией Alibaba.

4)Tmall – огромная торговая интернет площадка на рынке Азии. На его просторах зарегистрировано несколько миллионов китайских продавцов. Работает по системе «потребитель для потребителя». Базируется на платформе TaoBao. На страничках каждого продавца можно посмотреть сертификаты качества их продукции. На его просторах представляется продукция официальных брендов по ценам более низким, нежели в магазинах.

Чтобы продвижение товара проходило более эффективно следует уделить внимание оформлению вашего сайта, а так же стоит позаботиться о положительных отзывах и рейтинге. Размещение рекламы и проведение различных акций, так же хорошо способствуют и позволяют ускорить продвижение. Минусы такой стратегии заключаются в больших расходах на создание и продвижение сайта, но эти расходы при правильном подходе быстро себя окупят.

Кроме торговых площадок в Китае продвижение товаров происходит и в соц. сетях: QQ, WeChat, Weibou др. Эти соц. сети можно сравнить с Facebook

или ВКонтакте, реклама в них происходит путем размещения постов на популярных и ключевых аккаунтах. Реклама в Китайских соц. сетях позволяет продавцам заработать для своей продукции соответствующий имидж, а так же повысить уровень узнаваемости собственной марки и обеспечить трафик торговой площадки.

Стоит отметить, что в 2015 г. в Китайской провинции Хэйлунцзян запустили первую электронную площадку для экспорта Российских товаров, которая позволит нашим отечественным производителям предлагать свою продукцию в широком спектре с минимальными затратами времени и денежных средств. Эта интернет площадка должна позволить проводить оптовую и розничную торговлю, а так же проводить бартерные сделки.

Для российских производителей-поставщиков может стать проблемой то, что многие площадки ориентированы на китайские компании. Следует более тщательно выбирать интернет площадки для продвижения своей продукции, ведь возможности предоставляемые подобными площадками, позволяют российским компаниям выйти на рынки Китая.

6. Так же немало важным фактом является участие в различных выставках, торговых ярмарок и форумов. Участие в подобных мероприятиях позволяет сделать презентацию своего товара и провести дегустацию, все это поможет найти нужного китайского партнера.

7. Для участия в выставках и ярмарках следует подготовить каталоги продукции производимой вашей компанией, адаптированные на китайских потребителей. На данных мероприятиях можно найти нужного партнера в Китае.

8. Последним но не менее важным пунктом является логистика и таможенное оформление.

На примере российского холдинга «Объединенные кондитеры» рассмотрим стратегию продвижения товаров на рынок Китая.

Во-первых для китайских потребителей компания сменила технологию производства своей продукции, так как для поднебесной изделия должны быть

менее сладкими и изготовлены только из натуральных ингредиентов и без добавления ГМО.

Во-вторых они постепенно расширяют ассортимент своей продукции. На рынке Китая уже имеют большую популярность бренды «Аленка» и «Коровка», но компания на этом не останавливается и планирует внедрения новых брендов и разных категорий кондитерских изделий.

В 2017 году они планируют открыть в Китае торговое постоянное представительство, которое позволит обеспечить продажи в розницу и оптовым способом.

Компания для продвижения своей продукции активно использует IT-технологии. Данная продукция представлена на крупнейшей интернет-площадке «Alibaba». В дальнейшем компания планирует так же использовать китайских мессенджер «WeChat».

Так же проводит презентации своей продукции на торговых форумах. На которых осуществляется дегустация кондитерских изделий, а так же представляют историю и процесс создания производства предприятий Холдинга. На подобных мероприятиях деловые партнеры могут оценить качество продукции и убедиться в стандартизированном производстве, которое соответствует нормам и требованиям КНР.

Кроме того, для продвижения своей продукции компания разработала индивидуальную марку для Китайского рынка и зарегистрировала. В Китае эта марка называется «Uniconf». А так же разработан дизайн упаковки, который ориентирован на китайских потребителей. Так же разрабатываются каталоги продукции на китайском языке.

Безусловно, начать экспорт в Китай это сложная задача, но при составлении правильной стратегии эта задача становится решаемой. Изучив особенности Китайского рынка, была составлена стратегия продвижения товаров для российских компаний, представленная выше. Данная стратегия позволит грамотно подойти к реализации своей продукции на рынке Китая и добиться на нем возможных успехов, и не допустит совершения ошибок.

3.2 Основные проблемы при продвижении российских товаров на рынок Китая

При ввозе российских товаров в Китай могут возникнуть некоторые барьеры. К таким барьерам относятся обязательная сертификация товаров, а так же предоставление лицензий и сертификатов происхождения товара, санитарных и фитосанитарных сертификатов. Выдача сертификатов производится с целью защиты окружающей среды, охраны и здоровья потребителей.

В Китае существует основная система сертификации товаров - ССС. Полученный сертификат ССС свидетельствует о полном соответствии товаров внутренним требованиям КНР. Получение данного сертификата является обязательной процедурой при экспорте товаров в Китай. Ответственным органом по выдаче сертификатов является Китайский центр качества (для приобретения сертификата необходимо подать заявление в это орган). Существует перечень товаров, которые подлежат обязательной сертификации. В этот перечень входит 19 групп товаров и 132 наименования (автомобили, приборы, оборудование, запчасти, пищевая продукция и т.д.). Система сертификации включает в себя требования внутренних стандартов, а так же требования маркировки товаров.

На импортируемые товары существует четыре вида сертификатов:

- Сертификат безопасности (присваивается индикатор желтого цвета);
- Сертификат качества продукции (присваивается индикатор красного цвета);
- Сертификат на экономию энергии (присваивается индикатор белого цвета);
- Сертификат, отвечающий за здоровье человека (присваивается индикатор синего цвета).

В Китае для проведения сертификации существует около 300 уполномоченных органов по сертификации, в зависимости от вида товара. К ним относятся:

1) главное государственное управление КНР по контролю качества, инспекции и карантину – в его задачи входит формирование основных правил сертификации, а так же разработка каталога продукции, подлежащей обязательной сертификации;

2) администрация КНР по сертификации и аккредитации – утверждает формы сертификатов, вводит правила сертификации, назначает уполномоченные органы сертификации, а так же публикует список товаров и производителей подлежащих сертифицированию;

3) уполномоченные сертифицирующие организации – проводят проверку продуктов и выдают сертификаты.

К процессу сертификации относится – подача заявления, взятие проб и образцов, прохождение тестирования по взятым образцам, оценка результатов тестирования, и выдача сертификата (либо отказ в выдаче).

Без соответствующего сертификата импортеры не смогут ввезти свою продукцию на территорию Китая. Если данный сертификат отсутствует, будет наложен штраф в размере 30 тыс. юаней и выдача требования на прохождение сертификации.

Кроме стандартизации и сертификации, на некоторые российские товары и вовсе действует запрет на ввоз в Китай. К таким товарам относятся: «парнокопытные», «мясо коз и овец», «мясо птиц и свиней», а так же продукции из них. Так же существует запрет на ввоз «молочной продукции» (вся, кроме мороженого). Такие ограничения были введены из-за обнаружения наличия эпидемий в эти товарах, что может нанести вред безопасности КНР. Отмена данных запретов уже поставлена на обсуждение между Минсельхозом РФ и Главным управлением по контролю и качества КНР.

Российские компании при экспорте своей продукции в Китай, так же должны учитывать госстандарты КНР по радиологическим показателям на продукты питания (таблица 27).

Таблица 27 – Предельные значения радионуклидов

Наименование радионуклида	³ H (радиоактивный изотоп водорода) <i>Беккерель/кг</i>	⁸⁹ Sr (изотоп стронция хлорид) <i>Беккерель/кг</i>	⁹⁰ Sr (радиоактивный стабильный стронций) <i>Беккерель/кг</i>	¹³¹ I (радиоидод) <i>Беккерель/кг</i>	¹³⁷ Cs (стабильный радиоцезий) <i>Беккерель/кг</i>	²³⁹ Pu (изотопами плутония) <i>Беккерель/кг</i>
Предельные значения	650 000	2900	290	470	800	10.0

Из-за обнаружения «карликовой и индийской головни» в партиях зерна, поставляемых из России, с 1997 года действует запрет на ввоз зерновых культур. Подобное заболевание зерна не несет эпидемиологический эффект, но сильно влияет на качество продукта. Для осуществления поставок зерновых нужно пройти процедуру допуска на рынок Китая. Переговоры об отмене запрета так же активно ведутся между уполномоченными организациями двух стран.

Не стоит забывать и о системе квотирования Китая. В целях обеспечения безопасности в КНР вводятся квоты на рис, кукурузу, пшеницу, шерсть, сахар, хлопок. Тарифные квоты на сельскохозяйственную продукцию:

- 1) рис – 5,32 млн. т. В рамках квоты – 1%, за пределами – до 65%;
- 2) кукуруза – 7,2 млн. т. В рамках квоты – 1%, за пределами – до 65%;
- 3) сахар – 2,0 млн. т. В рамках квоты – 15%, за пределами – до 50%;
- 4) пшеница – 9,64 млн. т. В рамках квоты – 1%, за пределами – до 65%.

Помимо этого Китайское правительство ведет защитную политику путем применения антидемпинговых мер. В отношении российских производителей химической промышленности. Меры действуют по трем товарным позициям: Эпихлоргидрин (хлорэпоксипропан) - в размерах 5,7% для ОАО «Усольехимпром», 17,9% для ЗАО «Каустик» и 71,55% для всех остальных; Полиамиды в первичных формах – в размере 5,9% для ОАО «Куйбышевазот» и 23,9% для всех остальных; Трихлорэтилен - в размере 3% для ЗАО «Усольехимпром» и 15,9% для всех остальных.

В целом для преодоления Китайских барьеров при экспорте стоит обеспечить своей продукции высокий уровень конкурентоспособности, грамотно подходить к системе мер защиты внутреннего рынка КНР, заключать торгово-экономические соглашения с КНР и вести согласованную экспортную политику во взаимной торговле.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования в дипломной работе были рассмотрены системы государственного регулирования ВЭД России и Китая, их законодательные и правовые базы в данной сфере, взаимные ограничения и запреты на ввоз определенных групп товаров. Китай применяет 3 антидемпинговых меры по отношению к российской химической продукции, Россия в свою очередь целых 9. Кроме такого в Китае действует запрет на ввоз российского зерна, парнокопытных, молока и яиц. Рассмотрены множественные соглашения и договора, послужившие началу выстраивания долгосрочных отношений на перспективу, а так же их укреплению и развитию. К подобным соглашениям относятся:

- «Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР на 2009-2018 гг.»;
- «Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между РФ и КНР»;
- «Среднесрочная и долгосрочная программа развития с Россией в сферах торговли услугами на 2014-2023 гг.»
- соглашение «О создании и организационных основах механизма регулярных встреч глав правительств России и Китая»;
- «О торгово-экономических отношениях»;
- «О научно-техническом сотрудничестве»;
- «О сотрудничестве в области туризма»;
- «О сотрудничестве в нефтяной сфере» и многие другие.

Так же был проведен анализ торговых отношений России и Китая, в том числе приграничной торговли между странами. В ходе чего было выявлено что Россия экспортирует в Китай в основном топливно-энергетические товары (нефть, лесоматериалы т.д.), на их долю приходится порядка 40% всей структуры экспорта. Значительных изменений за рассматриваемый период с 2007 по 2016 гг., структура экспорта не претерпела. В структуре импорта преобладают

машины и оборудования, на их долю приходится около 55% , доля текстиля и обуви составляет – 8%, в 2016 году возросла доля импорта металлов – 25%. В приграничных регионах в структуре экспорта так же преобладают минеральное сырье и древесина – около 30 % и 25% соответственно. Так же большим удельным весом в структуре экспорта обладает рыбная продукция – 20%. В импорте так же преобладают машины и оборудования - около 30-40%, удельный вес химической продукции составляет 8-14%, текстиля – 7%, продовольственных товаров 15%. Можно сделать вывод что товарная структура России и приграничных регионов с Китаем по лидирующим товарным позициям практически не отличается, разве что в структуре экспорта приграничных регионов доля рыбы и ракообразных имеется не плохой удельный вес по отношению к другим товарным группам, а в импорте продукты химической промышленности и продовольственные товары.

Проведенное исследование позволило сделать вывод о возрастании сырьевой направленности китайского импорта из России, что с одной стороны, отвечает потребностям развития китайской экономики, а с другой — не соответствует внешнеэкономической стратегии и политике России, приоритетным направлением которых является уменьшение зависимости страны от экспорта сырья и увеличение экспорта товаров с более высокой добавленной стоимостью.

Объемы взаимной торговли России Китая с 2005 года претерпели взлеты и падения. Большим падением показателей торговли были замечены в 2009 году, из-за мирового финансово-экономического кризиса и 2015 г., из-за еще одного экономического кризиса и введенных санкций против России.

Ухудшение показателей взаимной торговли в 2015г., было вызвано рядом причин:

- геополитическая напряженность, вызванная, в том числе из-за ситуации на Украине и последующих санкциях, введенные западными странами в отношении России;

- замедление темпов экономического роста как в России так и в Китае;

- падение мировых цен на минеральное сырье (в особенности на нефть);
- ухудшение покупательной способности из-за падения курса рубля.

Но, несмотря на минусы экономического кризиса, сегодняшний день снова намечена тенденция роста, объемы торговли между двумя странами возрастают, в 2016 году объем товарооборота составил 66,1 млрд. долл., объемы приграничной торговли составили 4,5 млрд. долл.

За последние несколько лет идет стабильное развитие торгово-экономических отношений между Россией и Китаем, этому способствует несколько факторов:

- территориальная близость стран, общая протяженная граница;
- наращивание процессов глобализации мировой экономики;
- взаимодополняемость экономик двух стран, что способствует развитию сотрудничества;
- заключение между странами договоренностей и соглашений в различных областях;
- применение правил ВТО во взаимной торговле.

Российско-китайские отношения в сфере экономики и торговли с большой долей вероятности будут определяться потребностями наших стран во всесторонней модернизации. Российско-китайское «партнерство для модернизации» позволит Китаю использовать российские ресурсы и лидерство в некоторых областях технологий, в которых Россия имеет конкурентное преимущество. В свою очередь российская модернизация могла бы опереться на финансово-экономическую мощь Китая и использовать современные технологии, разработанные в Китае или импортированные им. Таким образом, модернизация наших стран может стать взаимовыгодным и взаимодополняемым процессом.

Объем взаимного торгового оборота между РФ и КНР может не только достичь установленного к 2020 г. сторонами уровня в 200 млрд. долл., но и превысить его до уровня, сопоставимого с объемами торговли Китая со своими ключевыми партнерами – США, Японией, Республикой Корея. Однако это ста-

нет возможным только при наличии отлаженной институциональной структуры взаимных прямых инвестиций, финансирования и кредитования масштабных совместных проектов, практического перехода на взаиморасчет в национальных валютах и пр.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Анализ барьеров доступа на рынок Китая Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/monitoring/Documents. – 10.04.2017.

2 Варданян, Д.К. Система мер нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности Таможенного союза / Д.К. Варданян // Вопросы региональной экономики. – 2014. – №2. – С. 38.

3 Чжао, С. Внешнеторговая деятельность Китая с Россией после ее вступления в ВТО / Синь Чжао // Россия и Китай: новый вектор развития социально-экономического сотрудничества / Пекинский университет иностранных языков. – Пекин, 2013. – С. 34-38.

4 Главное таможенное управление КНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.customs.gov.cn>. – 20.04.2017

5 Гутарина, О.В. К вопросу о таможенной пошлине и таможенно-тарифном регулировании в связи с образованием Евразийского экономического союза / О.В. Гутарина // Реформы и право. – 2014. – № 4. С. 54-62.

6 Дальневосточное таможенное управление [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dvtu.customs.ru>. – 15.03.2017.

7 Джабиев, А.П. Институт таможенно-тарифного регулирования внешне-экономической деятельности как фактор развития национальной экономики / А.П. Джабиев // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). – 2014. – № 3(83). – С. 27-42.

8 Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой (Подписан в г. Москве 16.07.2001). [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=9827#0>. – 05.04.2017.

9 Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.02.2017). [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc>. – 05.04.2017.

10 Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.eurasiancommission.org>. – 25.03.2017.

11 Единый портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ved.gov.ru/>. – 05.04.2017.

12 Живодрова, С.А. Таможенный тариф как инструмент регулирования внешнеэкономической деятельности / С.А. Живодрова, Т.В. Сулейманова, Т.Р. Мяжитов // Государственное регулирование и устойчивое развитие муниципальных образований. – Иркутск, 2012. – С.40-44.

13 Животов, Р.А. Таможенно-тарифное регулирование экономической безопасности в условиях экономических санкций / Р.А. Животов, В.В Коварда // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира. – 2015. – № 5. – С. 48-50.

14 Закон КНР «О внешней торговле» (принят на 7-ом заседании Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей 8-го созыва 12 мая 1994 г.; изменен решением 8-го заседания ПК ВСНП 10-го созыва 6 апреля 2004 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://chinalawinfo.ru/economic_law/law_foreign_trade. – 02.04.2017.

15 Закон КНР «О договорах» (Принят 2-й сессией ВСНП девятого созыва 15 марта 1999 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://chinalawinfo.ru/civil_law/law_contract. – 02.04.2017.

16 Закон КНР «О компаниях» на 13-м заседании ПК ВСНП 9-го созыва 25 декабря 1999 г.; 2-е изменение внесено Решением «О внесении изменений в Закон КНР «О компаниях» на 11-м заседании ПК ВСНП 10-го созыва 28 августа 2004 г.; исправлен решением 18-го заседания ПК ВСНП 10-го созыва 27 октября 2005 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://chinalawinfo.ru/economic_law/law_company. – 02.04.2017.

17 Инструменты регулирования внешней торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/reg/tools> – 05.04.2017.

18 Киреев, А.П. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства / А.П. Киреев // Международная экономика: учебное пособие для вузов. – М. – Ч.1. – 416 с.

19 Коваль, А.Г. Антидемпинговые меры в современной экономике: международные тенденции и российская практика / А.Г. Коваль, О.Ю. Трофименко // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 15(414). – С. 41-51.

20 Кодекс Республики Казахстан О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.05.2017 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30366217. – 22.05.2017.

21 Куликова, И.В. Процесс формирования и развития Евразийского экономического союза: реалии и перспективы / И.В. Куликова // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2014. – № 4(48). – С. 27-32.

22 Левченко, Н.А. Формы и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности / Н.А. Левченко, А.П. Малышев // Актуальные вопросы социально-экономического развития современного государства / Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ). – Новочеркасск, 2014. – С. 100-106.

23 Ливенцев, Н.Н. Международные экономические отношения: Учеб. пособие / Под ред. Н.Н.Ливенцева. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика,1998. — 160 с.

24 Международная экономика: в вопросах и ответах: учебник / под ред. Козака Ю. Г. – 5-е изд. перераб. и доп. – К.: Центр учебной литературы, 2013. – 240 С.

25 Меры защиты внутреннего рынка, действующие в ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа :

<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/podm/investigations/Measures.aspx>.
– 10.05.2017.

26 Министерство коммерции КНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http:// www.russian.mofcom.gov.cn](http://www.russian.mofcom.gov.cn). – 07.04.2017.

27 Мирзоев, А.И. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности / А.И. Мирзоев // Молодой ученый. – 2010. – № 5. – С. 191-194.

28 Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.nalog.gov.by/ru/TAX_CODE_RU. – 22.05.2017.

29 Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). 31 июля 1998 года № 146-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671. – 22.05.2017.

30 Отчет о результатах деятельности Правительства Амурской области за 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.amurobl.ru/wps/portal/>. – 22.05.2017

31 Перечень развивающихся стран - пользователей системы тарифных преференций Таможенного Союза (в ред. Решения Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16.05.2012 № 46) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tsouz.ru/db/ettr/Pages/RazvivStrani.aspx>. – 17.05.2017.

32 Печерица, В.Ф. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД КНР в условиях глобализации / В.Ф. Печерица // Таможенная политика России на Дальнем Востоке . – 2007. – № 3. – 103-114.

33 Положение об импортно-экспортном тарифе КНР от 18.03.1992 г. № 96 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.worldbiz.ru/base/21451.php>. – 10.04.2017.

34 Постановление Правительства РФ от 31.12.1991 № 90 (ред. от 24.06.1992) "О лицензировании и квотировании экспорта и импорта товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации в 1992 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_226. – 22.03.2017.

35 Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 №330 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» // Собр. Законодательства. – 2014. – № 18. – Ст. 2174.

36 Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 19 авг. 1986 г. № 991 «О мерах по дальнейшему совершенствованию управления внешнеэкономическими связями» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/cons/CGI/>. – 20.03.2017.

37 Правительство Амурской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.amurobl.ru>. – 17.05.2017

38 Правовой департамент МИД России Перечень двусторонних международных договоров Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mid.ru>. – 10.05.2017.

39 Распоряжение Правительства РФ от 8 августа 2001 г. № 1054-р «Об утверждении Плана мероприятий по приведению законодательства РФ в соответствие с нормами и правилами Всемирной торговой организации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/1586228/#ixzz4kJGTNskS>. – 22.03.2017.

40 Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 № 2575-р (ред. от 15.04.2014) «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140447. – 27.03.2017.

41 Распределение объемов тарифных квот, установленных на 2017 год решением коллегии евразийской экономической комиссии от 30 августа 2016 г. № 97 в отношении мяса крупного рогатого скота, свинины и мяса домашней птицы, между странами-поставщиками [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_208488. – 27.03.2017.

42 Расследования по антидемпинговым нарушениям [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/podm/investigations/default.aspx>. – 10.05.2017.

43 Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 16.08.2012 № 134 «О нормативных правовых актах в области нетарифного регулирования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70117654>. – 06.03.2017

44 Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 № 30 «О мерах нетарифного регулирования» (в редакции Решения Коллегии Евразийской экономической комиссии от 6 октября 2015 г. № 131 «О внесении изменений в Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21 апреля 2015 г. № 30») [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_178556. – 29.05.2017

45 Решение Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 № 19 (ред. от 19.12.2012) "О едином нетарифном регулировании таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа : \ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94242. – 06.03.2017

46 Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 №54 (ред. от 05.05.2015) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133133. – 04.04.2017

47 Российско-Китайские торгово-экономическое сотрудничество [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.crc.mofcom.gov.cn>. – 29.05.2017

48 Система налогообложения в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://chinawindow.ru/china/legal-information-china/chinese-taxation>. – 10.04.2017.

49 "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о научно-техническом сотрудничестве" (Заключено в г. Пекине 18.12.1992) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.lawmix.ru/abrolaw/13119>. – 04.04.2017

50 "Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о поощрении и взаимной защите капиталовложений" (вместе с Протоколом от 09.11.2006) (заключено в г. Пекине 09.11.2006) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_125585. – 10.04.2017.

51 Соглашение между правительством Российской Федерации и правительством Китайской Народной Республики о создании и организационных основах механизма регулярных встреч глав правительств России и Китая 27.06.1997 г. (с изменениями, внесенными в 2010 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_51950.html. – 15.06.2017.

52 Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в нефтяной сфере (с изменениями на 27 сентября 2010 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/902168890>. – 18..04.2017

53 Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области туризма (с изменениями на 11 октября 2011 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/901824867>. – 10.04.2017.

54 Соглашение между правительством Российской Федерации и правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в совместном освоении лесных ресурсов (Заключено в г. Пекине 03.11.2000) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.lawmix.ru/abro/4214>. – 18..04.2017

55 Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о торгово-экономических отношениях (Пекин, 5 марта 1992 г.) (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/2571461/#ixzz4kLbAbRTH>. – 18.05.2017

56 Статистика торговли для развития международного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.trademap.org>. – 10.05.2017.

57 Статистический сайт Главного таможенного управления КНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.haiguan.info>. – 18.05.2017

58 Таможенный кодекс КНР (Принят на 19-м заседании Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей шестого созыва 22 января 1987 г., изменения внесены на основании принятого на 16-м заседании ПК ВСНП девятого созыва 8 июля 2000 г. Постановления «О внесении изменений в «Таможенный кодекс Китайской Народной Республики».) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://chinalawinfo.ru/economic_law/law_customs. – 02.04.2017.

59 Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94890/88e6e87cf79bfb91dd013a90cf5c0b29a58dd4ec. – 25.03.2017.

60 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/ru/statistics. – 23.05.2017

61 Тимошкина, Е.А. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности России в свете норм и требований ВТО / Т.А. Тимошкина // Вестник государственного и муниципального управления. – 2013. – № 4. – С.3.

62 Тирских, Е.А. Антидемпинговые меры против России в рамках всемирной торговой организации на страницах российских средств массовой информации / Е.А. Тирских // Вопросы теории и практики журналистики. – 2015. – № 2. – С. 201–206.

63 Торговая политика стран БРИКС. Экономический портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://institutiones.com/general/2461-torgovaya-politika-stran-briks>. – 02.04.2017.

64 Указ Президента РСФСР от 15 ноября 1991 г. № 213 «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР» [Электронный ре-

сурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_143. – 20.03.2017.

65 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gks.ru>. – 10.05.2017.

66 Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.customs.ru>. – 20.03.2017.

67 Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003 № 173-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458. – 22.03.2017.

68 Федеральный закон "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" от 13.10.1995 № 157-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8043/. – 22.03.2017.

67 Федеральный закон "О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров" от 08.12.2003 № 165-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45398. – 22.02.2017.

68 Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации" от 27.11.2010 № 311-ФЗ (ред. ФЗ № 48-ФЗ от 21.12.2013).[Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7858. – 22.03.2017.

69 Федеральный закон « О таможенном тарифе» от 21.05.1993 N 5003-ФЗ (ред. от 05.04.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2643/. – 22.03.2017.

70 Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18.07.1999 № 183-ФЗ (с изменениями на 13 июля 2015 года.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7921/. – 28.03.2017.

71 Черная, И.А. Формы приграничного сотрудничества на Дальнем Востоке / И.А. Черная // Экономист. – 2009. - № 4. – С.16.

72 Шевель, И. П. Реформа налоговой системы в КНР / И.П. Шевель // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 6. – С. 74-82.

73 World Trade Centre [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://tradedstat.wtcmoscow.ru/dynamics/?direction=import&year=2015&source>. – 19.05.2017.

74 World Trade Organization/ TRADE POLICY REVIEW (WT/TPR/S/342 of 15 June 2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/s342_e.pdf. – 02.04.2017.

75 WTO. Trade Policy Review. Report by the Secretariat. China. (WT/TPR/S/230 of 26 April 2010). The World Trade Organization. 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp330_e.htm. – 02.04.2017.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Внешняя торговля России с основными странами партнерами с 2010 по 2012 г.⁹²

Страна	2010				2011				2012			
	Оборот	Экс-порт	Им-порт	Доля, %	Оборот	Экс-порт	Им-порт	Доля, %	Оборот	Экс-порт	Им-порт	Доля, %
Китай	59,31	20,33	38,96	10,2	83,45	35,23	48,23	10,9	87,48	35,76	51,72	11,2
Германия	51,82	25,10	26,72	8,9	71,84	34,16	37,68	9,4	73,38	35,08	38,30	9,4
Нидерланды	58,43	53,99	4,44	10,0	68,60	62,68	5,92	9,0	82,83	76,85	5,98	10,6
Италия	37,47	27,42	10,04	6,4	46,06	32,66	13,37	6,0	45,73	32,31	13,43	5,9
Беларусь					39,90	25,48	14,41	5,2	43,86	27,55	16,31	5,6
Турция	25,22	20,34	4,88	4,3	31,73	25,36	6,37	4,2	34,26	27,42	6,84	4,4
Япония	23,42	13,12	10,29	4,0	29,65	14,64	15,01	3,9	31,24	15,58	15,66	4,0
США	23,43	12,31	11,11	4,0	31,03	16,42	14,60	4,2	28,20	12,88	15,32	3,6
Украина	37,19	23,15	14,05	6,3	50,64	30,52	20,12	6,6	45,17	27,22	17,95	5,8
Республика Корея	17,72	10,44	7,28	3,0	24,94	13,36	11,58	3,3	24,82	13,86	10,96	3,2
Польша	20,77	14,94	5,83	3,5	28,02	21,37	6,65	3,7	27,37	19,89	7,48	3,5
Казахстан					22,32	15,33	6,99	2,9	23,10	16,96	6,14	2,9
Великобритания	15,89	11,31	4,58	2,7	21,18	13,99	7,18	2,8	23,22	15,03	8,19	2,9
Франция	22,56	12,44	10,12	3,9	28,13	14,86	13,27	3,9	24,32	10,53	13,80	3,1
Весь мир	582,69	368,05	214,64	100,0	762,64	477,93	284,71	100,0	777,99	484,50	293,49	100,0

⁹² Статистические данные Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095. – 04.05.2017

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Внешняя торговля России с основными странами партнерами с 2013 по 2015 г.

Страна	2013				2014				2015			
	Оборот	Экспорт	Импорт	Доля, %	Оборот	Экспорт	Импорт	Доля, %	Оборот	Экспорт	Импорт	Доля, %
Китай	88,80	35,62	53,17	11,3	88,35	37,49	50,86	12,1	63,56	28,60	34,96	13,1
Германия	74,91	37,03	37,89	9,5	70,09	37,12	32,96	9,6	45,79	25,35	20,44	9,5
Нидерланды	75,96	70,13	5,84	9,7	73,31	68,01	5,29	10,0	43,94	40,85	3,09	9,1
Италия	53,87	39,31	14,55	6,8	48,47	35,74	12,73	6,6	30,61	22,29	8,32	6,3
Беларусь	39,75	22,91	16,84	5,1	37,37	22,19	15,18	5,1	24,60	15,60	9,00	5,1
Турция	32,75	25,47	7,27	4,2	31,60	24,95	6,65	4,3	23,34	19,29	4,05	4,8
Япония	33,23	19,68	13,56	4,2	30,77	19,85	10,92	4,2	21,30	14,49	6,81	4,4
США	27,67	11,13	16,54	3,5	29,13	10,64	18,49	4,0	20,91	9,46	11,45	4,3
Украина	39,60	23,81	15,79	5,0	27,81	17,06	10,75	3,8	14,97	9,29	5,67	3,1
Республика Корея	25,19	14,87	10,31	3,2	27,28	18,28	9,01	3,7	18,04	13,49	4,55	3,7
Польша	27,91	19,58	5,32	3,5	23,02	15,94	7,08	3,1	13,76	9,66	4,09	2,8
Казахстан	23,84	17,97	5,87	3,0	20,19	13,81	6,38	2,7	15,75	10,86	4,89	3,2
Великобритания	24,55	16,45	8,11	3,1	19,29	11,48	7,81	2,6	11,21	7,47	3,73	2,3
Франция	22,21	9,20	13,01	2,8	18,23	7,58	10,66	2,5	11,64	5,71	5,92	2,4
Весь мир	784,53	489,42	295,12	100,0	730,73	463,77	266,96	100,0	483,84	315,05	168,78	100,0

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Внешняя торговля России с основными странами партнерами за 2016 г.

Страна	2016			
	Оборот	Экспорт	Импорт	<i>Доля, %</i>
Китай	66,11	28,02	38,09	15,4
Германия	40,71	21,26	19,45	9,5
Нидерланды	32,27	29,25	3,02	7,5
Италия	19,77	11,93	7,84	4,6
Беларусь	25,30	15,14	10,16	5,9
Турция	15,84	13,69	2,15	3,7
Япония	16,06	9,38	6,68	3,7
США	20,28	9,35	10,92	4,7
Украина	10,23	6,28	3,95	2,4
Республика Корея	15,14	10,03	5,11	3,5
Польша	13,05	9,09	3,95	3,0
Казахстан	13,04	9,43	3,61	3,0
Великобритания	10,37	6,94	3,43	2,4
Франция	13,27	4,78	8,49	3,1
Весь мир	429,99	260,91	169,08	100,0

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Товарная структура экспорта Российской Федерации с Китаем⁹³

В млрд. долларов США

Код группы	Наименование товаров	2007	Доля%	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Доля, %
Всего:		25,19	100,0	31,53	24,25	30,83	58,38	61,43	61,09	65,8	48,15	46,25	100,0
01-24	Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	0,20	0,8	0,13	0,71	0,93	0,96	1,01	1,12	1,09	1,35	1,62	3,5
В т.ч. 03	Рыба, ракообразные и моллюски	0,18	0,7	0,13	0,67	0,89	0,94	0,93	1,01	0,92	0,98	1,03	2,2
25-27	Минеральные продукты	7,06	28,0	11,93	8,23	11,30	25,53	27,09	27,09	28,88	19,72	18,70	40,0
В т.ч. 27	Топливо-энергетические товары	6,62	26,3	11,07	7,52	10,27	22,74	24,90	25,18	27,76	18,91	17,86	38,61
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	2,42	9,6	2,93	1,92	2,84	3,49	3,08	2,14	1,88	1,88	1,40	3,02
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия их них	0,01	0,0	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,03	0,01	0,02	0,01	0,0
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3,39	13,4	3,28	2,57	2,89	3,37	2,88	2,97	3,32	3,06	3,41	7,4
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,02	0,0	0,01	0,00	0,02	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,0
72-83	Металлы и изделия из них	0,81	3,2	1,12	1,50	0,61	0,50	0,35	0,36	0,31	0,37	0,21	0,4
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	1,07	4,2	0,88	1,03	1,06	0,83	1,15	1,13	1,58	1,81	1,92	4,1
68-71,91-97	Прочие товары	0,00	0,0	0,04	0,09	0,01	0,00	0,03	0,06	0,05	0,04	0,08	0,2

⁹³ Составлено по данным World Trade Centre/структура торговли, % Россия-Китай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tradestat.wtcmoscow.ru/dynamics/?direction=import&year=2015&source>. – 04.05.2017

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Товарная структура импорта Российской Федерации с Китаем⁹⁴

В млрд. долларов США

Код группы	Наименование товаров	2007	Доля %	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Доля %
Всего:		24,8	100,0	34,16	22,85	39,44	47,77	50,83	53,27	49,66	33,63	55,78	100,0
01-24	Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	0,86	3,5	1,34	1,14	1,34	1,46	1,60	1,68	1,94	1,53	1,61	2,9
В т.ч. 03	Рыба, ракообразные и моллюски	0,17	0,7	0,20	0,17	0,19	0,25	0,23	0,26	0,31	0,17	0,21	0,4
25-27	Минеральные продукты	0,25	1,0	0,29	0,12	0,24	0,31	0,27	0,21	0,11	0,13	0,10	0,2
В т.ч. 27	Топливо-энергетические товары	0,16	0,6	0,21	0,07	0,16	0,21	0,16	0,12	0,02	0,06	0,05	0,1
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	1,52	6,1	1,55	1,69	2,66	3,57	3,92	4,09	4,25	3,08	3,59	6,4
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,30	1,2	0,49	0,40	0,69	0,81	0,83	1,15	0,71	0,43	0,37	0,7
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	0,29	1,2	0,46	0,32	0,48	0,60	0,68	0,73	0,73	0,39	0,39	0,7
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	3,49	14,01	5,18	4,22	6,96	7,65	7,50	8,05	7,00	4,39	4,33	7,8
72-83	Металлы и изделия из них	2,11	8,5	2,93	1,64	3,33	4,09	4,13	4,16	3,93	2,56	18,80	33,7
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	13,61	54,9	18,74	11,11	19,36	24,71	27,34	27,76	26,82	18,00	22,78	40,8
68-71,91-97	Прочие товары	2,04	8,2	2,77	1,97	4,02	4,11	4,17	5,06	3,84	2,89	3,55	6,4

⁹⁴ Составлено по данным World Trade Centre/структура торговли, % Россия-Китай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tradestat.wtcmoscow.ru/dynamics/?direction=import&year=2015&>. – 04.05.2017

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Внешняя торговля приграничных регионов ДВ РФ с Китаем с 2009 по 2011 г.⁹⁵

Регион	2009			2010			2011		
	тыс. долларов США			тыс. долларов США			тыс. долларов США		
	экспорт	импорт	Всего	экспорт	импорт	Всего	Экспорт	импорт	Всего
Амурская область	93 188,90	175 750,08	268 938,98	130 516,43	246 026,16	376 542,59	205 119,66	414 865,07	619 984,73
Еврейская АО	11 907,06	13 011,00	24 918,06	8 459,48	36 006,65	44 466,13	10 692,88	49 220,98	59 913,86
Приморский край	549 003,32	1 354 804,78	1 903 808,10	771 399,27	3 077 133,28	3 848 532,55	991 966,80	3 159 212,24	4 151 179,04
Хабаровский край	510 128,47	175 213,16	685 341,63	652 099,48	449 849,71	1 101 949,19	700 347,35	513 942,97	1 214 290,32
Всего	1 164 227,75	1 718 779,02	2 883 006,77	1 562 474,66	3 809 050,8	5 371 490,46	1 908 126,69	4 137 241,26	6 045 367,95

⁹⁵ Статистика ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=267&Itemid=90. – 04.05.2017

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Внешняя торговля приграничных регионов ДВ РФ с Китаем с 2012 по 2016 г.

Регион	2012			2013			2014		
	тыс. долларов США			тыс. долларов США			тыс. долларов США		
	экспорт	импорт	всего	экспорт	импорт	всего	Экспорт	импорт	всего
Амурская область	332 563,37	685 971,37	1 018 334,74	401 886,49	383 205,91	785 092,41	321 733,49	338 527,70	660 261,20
Еврейская АО	15 658,67	44 868,45	60 527,12	16 040,00	68 078,04	84 118,05	22 043,89	66 806,08	88 849,97
Приморский край	839 454,25	463 902,47	4 396 103,81	1 476 753,10	4 639 731,01	6 116 484,12	1 887 119,69	3 927 128,26	5 814 247,95
Хабаровский край	652 985,17	3 556 949,56	1 116 887,64	741 390,96	382 217,48	1 123 608,45	677 909,36	234 837,46	912 746,82
Всего	1 840 661,46	4 751 691,85	6 592 353,31	2 636 070,55	5 473 232,44	8 109 303,03	2 908 806,43	4 567 299,53	7 476 105,93

Регион	2015			2016		
	тыс. долларов США			тыс. долларов США		
	экспорт	импорт	всего	экспорт	импорт	Всего
Амурская область	371 910,2	153 324,7	525 234,9	311 871,2	133 961,8	445 833,0
Еврейская АО	36 538,2	40 144,0	76 682,2	33 098,1	26 847,7	59 945,8
Приморский край	1 345 689,3	2 055 657,9	3 401 347,2	1 096 135,6	1 822 677,8	2 918 813,4
Хабаровский край	531 526,6	160 538,3	692 064,9	899 858,8	170 184,8	1 069 770,6
Всего	2 285 364,3	2 409 664,9	4 695 029,2	2 340 963,7	2 153 672,1	4 494 635,8

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Товарная структура экспорта приграничных регионов Дальнего Востока РФ с КНР ⁹⁶

В тыс. долларов США

Код группы	Наименование товаров	2013	Удельный вес, %	2014	Удельный вес, %	2015	Удельный вес, %	2016	Удельный вес, %
Всего:		4 098 902,98	100,0	4 796 679,47	100,0	3 107 944,92	100,0	8 389 083,77	100,0
01-24	Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	640 375,16	15,62	632 041,83	13,18	280 120,1	9,01	442 121,08	5,3
В т.ч. 03	Рыба, ракообразные и моллюски	591 763,75	14,44	556 047,75	11,59	542 625,2	17,46	1 637 690,2	19,52
25-27	Минеральные продукты	1 154 399,55	28,16	1 445 764,14	30,14	830 858,89	26,73	2 223 490,23	26,50
В т.ч. 27	Топливо-энергетические товары	961 397,3	23,45	1 331 921,58	27,77	730 890,9	23,52	1 181 435,45	14,08
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	29 125,98	0,71	23 891,26	0,50	19 058,51	0,61	46 284,84	0,55
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия их них	1 464,74	0,04	1 185,47	0,02	1 564,03	0,50	1 641,38	0,02
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	705 884,41	17,22	796 063,97	16,60	688 669,33	22,16	2 804 424,28	33,43
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	100,38	0,00	38,7	0,0	11,9	0,0	282,2	0,0
72-83	Металлы и изделия из них	6 223,06	0,15	2 745,96	0,06	11 074,11	0,36	10 611,67	0,13
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	8 153,17	0,20	6 860,5	0,14	2 856,96	0,09	40 619,61	0,48
68-71,91-97	Прочие товары	15,48	0,0	118,31	0,0	214,99	0,0	482,83	0,01

⁹⁶ Статистика ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=267&Itemid=90. – 04.05.2017

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

Товарная структура импорта приграничных регионов Дальнего Востока РФ с КНР⁹⁷

В тыс. долларов США

Код группы	Наименование товаров	2013	Удельный вес, %	2014	Удельный вес, %	2015	Удельный вес, %	2016	Удельный вес, %
Всего:		5 125 468,5	100,0	4 668 393,92	100,0	2 548 394,7	100,0	3 736 762,22	100,0
01-24	Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	356 080,77	6,94	397 982,99	<i>8,52</i>	367 915,8	<i>14,44</i>	707 443,29	<i>18,93</i>
В т.ч. 03	Рыба, ракообразные и моллюски	25 844,25	0,50	36 973,81	<i>0,79</i>	28 596,8	<i>1,12</i>	79 146,79	<i>2,12</i>
25-27	Минеральные продукты	5 170,25	0,10	5 469,59	<i>0,12</i>	3 675,4	<i>0,14</i>	3 535,0	<i>0,09</i>
В т.ч. 27	Топливо-энергетические товары	419,17	0,01	268,26	<i>0,0</i>	1 918,6	<i>0,07</i>	2 080,6	<i>0,05</i>
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	431 411,95	8,06	562 718,61	<i>12,05</i>	362 383,7	<i>14,22</i>	553 773,56	<i>14,82</i>
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия их них	95 652,06	1,87	223 358,51	<i>4,78</i>	45 211,2	<i>1,77</i>	39 768,6	<i>1,06</i>
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	144 196,14	2,81	167 989,83	<i>3,60</i>	62 098,2	<i>2,46</i>	86 324,1	<i>2,31</i>
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	823 296,16	16,06	754 384,9	<i>16,16</i>	266 690,3	<i>10,47</i>	302 530,4	<i>8,10</i>
72-83	Металлы и изделия из них	462 115,89	9,01	559 354,17	<i>11,89</i>	285 030,6	<i>11,18</i>	379 884,16	<i>10,17</i>
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	2 371 001,27	46,26	1 517 330,62	<i>32,50</i>	800 367,8	<i>31,41</i>	1 246 928,92	<i>33,37</i>
68-71,91-97	Прочие товары	410 280,59	8,00	442 562,63	<i>9,50</i>	324 506,3	<i>12,73</i>	335 346,8	<i>8,97</i>

⁹⁷ Статистика ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=267&Itemid=90. – 04.05.2017