

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет международных отношений
Кафедра международного бизнеса и туризма
Специальность 38.05.02 – Таможенное дело

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ
И.о. зав. кафедрой
_____ С.В. Феоктистов
«__» _____ 2017 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование импорта кофе и чая
в РФ в условиях ЕАЭС

Исполнитель
студент группы 237-ос2 _____ Е.В. Геращенко

Руководитель
ст. преподаватель. _____ О.Н. Забарина

Нормоконтроль _____ О.В. Шпак

Рецензент _____ В.З. Григорьева

Благовещенск 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГБОУ ВО «АмГУ»)

Факультет _____
Кафедра _____

УТВЕРЖДАЮ
И.о. зав. кафедрой
_____ С.В. Феоктистов
« ____ » _____ 2017 г.

З А Д А Н И Е

К дипломной работе (проекту) студента

1. Тема дипломной работы
(проекта) _____

(утверждено приказом от _____ № _____)

2. Срок сдачи студентом законченной работы(проекта) _____

3. Исходные данные к дипломной работе (проекту)

4. Содержание дипломной работы (проекта) (перечень подлежащих разработке
вопросов): _____

5. Перечень материалов приложения (наличие чертежей, таблиц, графиков, схем,
программных продуктов, иллюстративного материала и т.п.) _____

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) (с указанием относящихся к ним
разделов) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель дипломной работы (проекта) _____
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Задание принял к исполнению (дата) _____

_____ (подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 67с., 15 таблиц, 2 приложения, 8 рисунков, 50 источников литературы.

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ИМПОРТ, ПОШЛИНА, КОФЕ, ЧАЙ.

Целью дипломной работы является таможенно-тарифное и нетарифное регулирование импорта кофе и чая в страны – члены ЕАЭС.

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

- раскрыть теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта кофе и чая в страны – члены ЕАЭС;
- изучить товарную структуру импорта кофе и чая в страны – члены ЕАЭС;
- раскрыть географическую структуру импорта кофе и чая в страны – члены ЕАЭС;
- провести анализ взаимной торговли и внутреннего производства импорта кофе и чая в странах – членах ЕАЭС.

Предметом данной дипломной работы является таможенно-тарифное и нетарифное регулирование импорта кофе и чая в страны – члены ЕАЭС.

Объектом исследования является импорт кофе и чая в страны ЕАЭС.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта кофе и чая в страны - члены ЕАЭС	5
1.1 Применение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности во внешнеторговой практике ЕАЭС	5
1.2 Особенности таможенно-тарифного регулирования импорта чая в страны – члены ЕАЭС	10
1.3 Нетарифное регулирование импорта кофе и чая в страны – члены ЕАЭС	14
2 Импорт кофе и чая в страны – члены ЕАЭС: особенности динамики и структуры	27
2.1 Товарная структура импорта кофе и чая в страны – члены ЕАЭС	27
2.2 Географическая структура импорта кофе и чая в страны члены ЕАЭС	36
2.3 Взаимная торговля и внутреннее производство импорта кофе и чая в странах – членах ЕАЭС	41
3 Влияние таможенно–тарифного и нетарифного регулирования на импорт кофе и чая в страны – члены ЕАЭС (факторный анализ)	44
3.1 Расчет влияния таможенных на тарифов на импортную стоимость кофе	45
3.2 Пути совершенствования определения таможенной стоимости	50
Библиографический список	57
Заключение	59
Приложение А Географическая структура импорта чая в страны члены ЕАЭС за 2012-2016 гг.	64
Приложение А Географическая структура импорта кофе в страны члены ЕАЭС за 2012-2016 гг.	66

ВВЕДЕНИЕ

Чай — один из наиболее распространенных напитков у народов, населяющих нашу планету. В настоящее время вновь восстанавливается слава о чае, и учеными многих стран подтверждены противораковые свойства зеленого чая.

В настоящее время производством чая занимаются более 20 стран мира. Это Индия, Китай, Шри-Ланка (о. Цейлон), Япония, Индонезия, Иран, Пакистан, Вьетнам, Бирма, Кения, Уганда, Тайвань, Турция, Малага, Мозамбик, Перу, Аргентина, Бразилия, Беларусь, Мексика, Гватемала, Боливия, Колумбия.

Кофе - это напиток, приготовляемый из семян кофейного дерева, физиологическая ценность которого обусловлена наличием в нём алкалоида кофеина (0,7-2,5 %), ароматических веществ и хлорогеновой кислоты. В ТН ВЭД (Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) кофе находится в разделе II (продукты растительного происхождения), в позиции 0901. Кофе - это особенный напиток, так как его вкус, запах и аромат зависят от места произрастания. Основными странами производителями кофе считаются Бразилия, Колумбия, Индия, Индонезия, Вьетнам.

В последнее время наблюдается рост потребления чая и кофе. Это объясняется, прежде всего, наличием комплекса водорастворимых химических веществ, положительно влияющих на организм человека. Среди водорастворимых экстрактивных веществ чая и кофе, важное место принадлежит дубильным веществам и алкалоидам. Из комплекса дубильных веществ, наибольший интерес представляет танин, так как он обладает свойствами витамина Р, благодаря чему чай является важным источником этого витамина. Тонизирующие свойства чая определяются наличием алкалоидов, из них в первую очередь - кофеина. Насыщенность этими веществами зависит от сорта растения, условий произрастания, технологических процессов переработки и других факторов.

Целью дипломной работы является таможенно-тарифное и нетарифное

регулирование импорта кофе и чая в страны – члены ЕАЭС.

Для достижения данной цели поставлены следующие задачи:

- раскрыть теоретические аспекты таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта кофе и чая в страны – члены ЕАЭС;
- изучить товарную структуру импорта кофе и чая в страны – члены ЕАЭС;
- раскрыть географическую структуру импорта кофе и чая в страны – члены ЕАЭС;
- определить влияние таможенно-тарифного и нетарифного регулирования на импорт кофе и чая.

Предметом дипломной работы является таможенно-тарифное и нетарифное регулирование импорта кофе и чая в страны – члены ЕАЭС.

Объектом исследования является импорт кофе и чая в страны ЕАЭС.

Методической базой исследования является нормативно-правовая база Таможенного союза, научные труды российских авторов по вопросам таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. В частности в учебнике Пансков В.Г. раскрывает основные понятия таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, в учебнике Гравина А.А. раскрыты вопросы нормативного регулирования импорта продовольственных товаров.

Исходной информацией к дипломной работе являются данные таможенной статистики по импорту кофе и чая в страны - члены ЕАЭС, данные таможенной статистики о тарифах на импорт кофе и чая, о методах нетарифного регулирования.

В аналитической части применялись методы системного анализа, классификации и статистических группировок, сравнительного и фактического анализа, метод экспертных оценок.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕНО-ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА КОФЕ И ЧАЯ В СТРАНЫ - ЧЛЕНЫ ЕАЭС

1.1 Применение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности во внешнеторговой практике ЕАЭС

Одним из актуальных вопросов регулирования внешнеторговых потоков является применение метода регулирования внешней торговли каждой страной при огромном потоке импортируемых и экспортируемых товаров, а также ведение статистической базы. Для этого страны прибегают к классификатору товаров, который применяется для описания и кодирования товаров во внешнеэкономической деятельности.

Коргун И.А. отмечает, что «существует множество классификаторов товаров, как международных, так и национальных. Одной из самых известных классификаций является Гармонизированная система описания и кодирования товаров, разработанная Советом таможенного сотрудничества. Именно на ее основе была создана товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС), которая применяется в Российской Федерации. В ТН ВЭД представлена система классификации товаров, каждому из которых соответствует определенный код. От того, к какому коду будет соответствовать товар, напрямую зависит размер таможенного платежа, а также применение к нему нетарифных мер, ограничений и запретов».¹

В России таможенное законодательство строится на основе Федерального закона от 27 ноября 2010 г. № 311 «О таможенном регулировании в Российской Федерации». Для исполнения мер тарифного и нетарифного регулирования ВЭД, а также для составления статистической базы международной торговли применяется ТН ВЭД ЕАЭС.

¹ Коргун И.А. Внешняя торговля и экономическое развитие российских регионов. М.: Наука. Вестник Санкт-Петербургского университета. 2015. 47 с.

По мнению Михаэль Д. «итогом таможенной классификации товара является классификационное решение. Классификационное решение – это документально оформленное решение в виде сведений о классификации товара в соответствии с ТН ВЭД. Объект классифицирования – отдельный товар, который перемещается через границу и подлежит таможенному декларированию. Зачастую код товара по ТН ВЭД определяется не по образцу товара, а с помощью документов, которые прилагаются к данному товару по его наименованию, описанию или графическому изображению. Определение кода товара по ТН ВЭД – сложный процесс».²

Как отмечает Сергеев В.И. «проблема выбора верного классификационного кода товара по ТН ВЭД является распространенной. Если при проверке верности заполнения декларации таможенными органами будет установлено, что код товара по ТН ВЭД ЕАЭС определен не верно, то таможенные органы вправе самостоятельно принять классификационное решение. Недостоверное декларирование товаров происходит как по невнимательности декларанта, неумением им применять ТН ВЭД ТС ЕАЭС, так и с целью сэкономить участником ВЭД деньги, путем занижения суммы таможенной пошлины, налогов».³

Чтобы избежать таких ситуаций Гамидуллаев С.Н. рекомендует «воспользоваться предварительным классификационным решением. Особенно это актуально при ввозе нового технического или многофункционального, высокотехнологического устройства. Это позволит сэкономить как время, так и, в большинстве случаев, деньги. Исходя из всего вышесказанного, можно с уверенностью сказать, что классификация товаров во внешнеэкономической деятельности страны играет одну из самых важных ролей».⁴

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.

² Михаэль Д. Складская логистика. М.: Проспект. 2015. 136 с.

³ Сергеев В.И. Справочник логиста: таможенное оформление. М.: Инфра-М. 2014. 180 с.

⁴ Гамидуллаев С.Н. Основы таможенной экспертизы. СПб.: Питер. 2014. 541 с.

«Раздел 2. Продукты растительного происхождения.

Группа 09

Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности.

0901 Кофе, жареный или нежареный, с кофеином или без кофеина; кофейная шелуха и оболочки зерен кофе; заменители кофе, содержащие кофе в любой пропорции:

Кофе нежареный:

0901 11 - с кофеином;

0901 12 - без кофеина;

Кофе жареный:

0901 21 - с кофеином;

0901 22 - без кофеина;

0901 90 – прочие.

В данную товарную позицию включаются:

1) сырой кофе во всех видах, например, в виде ягод, то есть в том виде, в каком собраны с кустарникового растения; в виде зерен или семян в своей желтоватой оболочке; в виде зерен или семян, очищенных от своей желтоватой оболочки;

2) кофе, из которого экстрагирован кофеин путем вымачивания сырых зерен в различных растворителях;

3) жареный кофе (с кофеином или без кофеина), молотый или немолотый;

4) кофейная шелуха и оболочки зерен кофе;

5) заменители кофе, содержащие кофе в любой пропорции.

В данную товарную позицию не включаются:

- кофейный воск (товарная позиция 1521);

- экстракты, эссенции и концентраты кофе (известные как растворимый кофе) и готовые продукты на основе этих экстрактов; обжаренные заменители кофе, не содержащие кофе (товарная позиция 2101);

- кофеин, алкалоид, содержащийся в кофе (товарная позиция 2939)».⁵

⁵ Грави́на А.А. Таможенное законодательство. М.: Проспект. 2015. 349 с.

Пояснения к подсубпозициям представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Пояснения к подсубпозициям

Код ТН ВЭД	Наименование позиции товара
0901 11 000 1	Кофе нежареный
0901 12 000 9	В данные подсубпозиции включаются все виды нежареного кофе, с кофейном или без кофейна (включая бобы кофе или их части, отделенные в процессе сортировки, просеивания и т.д.), даже если они предназначены для других целей, кроме употребления в пищу (например, для извлечения кофейна).
0901 11 000 1 - 0901 11 000 9	С кофейном В данные подсубпозиции включается нежареный кофе при условии, что он не был подвергнут процессу извлечения кофейна.
0901 12 000 1 - 0901 12 000 9	Без кофейна В данные подсубпозиции включается нежареный кофе, который был подвергнут процессу извлечения кофейна. Обычно после такой обработки кофе содержит не более 0,2 мас. % кофейна в пересчете на сухое вещество.
0901 21 000 1 - 0901 22 000 9	Кофе жареный В данные подсубпозиции включается кофе, указанный в пояснениях к подсубпозициям 0901 11 000 1 - 0901 11 000 9 и 0901 12 000 1 - 0901 12 000 9, жареный, мытый или невымытый, молотый или концентрированный.
0901 21 000 1 - 0901 21 000 9	С кофейном Применяемы пояснения к подсубпозициям 0901 11 000 1 - 0901 11 000 9 при внесении соответствующих изменений.
0901 22 000 1 - 0901 22 000 9	Без кофейна Применяемы пояснения к подсубпозициям 0901 12 000 1 - 0901 12 000 9 при внесении соответствующих изменений.
0901 90 100 0	Кофейная шелуха и оболочки зерен кофе Кофейная шелуха представляет собой кожуру внутри плода (ягод), заключающую в себе зерна, которых, как правило, два.
	Оболочки зерен кофе, или «кожура кофейного зерна», представляют собой тонкие пленки внутри плода, окружающие каждое кофейное зерно, которые удаляются в процессе обжаривания.
0901 90 900 0	Заменители кофе, содержащие кофе
	В данную подсубпозицию включаются продукты, упомянутые в пояснениях к товарной позиции 0901, первый абзац. Также смеси могут быть молотыми или немолотыми, или даже спрессованными.

0902 Чай со вкусо-ароматическими добавками или без них:

0902 10 - чай зеленый (неферментированный), в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг.

0902 20 - прочий чай зеленый (неферментированный);

0902 30 - чай черный (ферментированный) и частично ферментированный, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг;

0902 40 - прочий чай черный (ферментированный) и частично ферментированный.

В данную товарную позицию включаются разные виды чая, получаемого из растений, относящихся к ботаническому роду *Thea* (*Camellia*).

0903 Мате, или парагвайский чай.

Мате представляет собой сушеные листья определенных кустарников семейства остролиста, произрастающих в Южной Америке. Иногда его называют «парагвайский чай», или «иезуитский чай». Мате используют для приготовления, путем настаивания, напитка, содержащего небольшое количество кофеина.

Приготовление зеленого чая в основном сводится к термической обработке свежих листьев, скручиванию их и сушке. В случае черного чая листья скручивают и ферментируют перед нагреванием или сушкой.

Крылова Н.А. отмечает, что «в данную товарную позицию также включается частично ферментированный чай (например, оолонг, или красный чай).

В данную товарную позицию включаются цветки, бутоны и отходы чая, а также чай в виде порошка (листьев, цветков или бутонов), агломерированного в шарики или таблетки, а также прессованный чай различных форм и размеров.

Чай, который был ароматизирован путем обработки паром (например, в ходе ферментации) или добавлением эфирных масел (например, масла лимона или бергамота), синтетических вкусо-ароматических добавок (которые могут быть в кристаллическом виде или в форме порошка) или частей различных прочих ароматических растений или плодов (таких как цветки жасмина, высушенная апельсиновая кожура или гвоздика), также включается в данную товарную позицию.

Сюда также включается чай без кофеина, но сам кофеин в данную товарную позицию не включается (товарная позиция 2939)».⁶

⁶ Крылова Н.А. Обзор российского рынка чая. RUSSIAN FOOD&DRINKS MARKET MAGAZINE. 2015. № 3. С. 95

В данную товарную позицию, кроме того, не включаются продукты, полученные из растений, не относящихся к растениям ботанического рода *Thea*, хотя иногда называемые «чай», например:

- мате, или парагвайский чай (товарная позиция 0903);
- продукты, используемые для приготовления травяных настоев или травяных «чаев». Они включаются, например, в товарную позицию 0813, 0909, 1211 или 2106;
- женьшеневый «чай» (смесь экстракта женьшеня с лактозой или глюкозой) (товарная позиция 2106).

1.2 Особенности таможенно-тарифного регулирования импорта чая в страны – члены ЕАЭС

Таможенно-тарифное регулирование ВЭД - совокупность методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности, основанной на применении таможенных пошлин, таможенных процедур, правил.

Как отмечает Сельцовский В.Л. «основной принцип таможенно-тарифного регулирования - это принцип одностороннего установления государством таможенных пошлин, запрещающего субъектам таможенно-тарифных отношений заключать какие-либо соглашения по вопросам размера, оснований, сроков и других аспектов уплаты пошлины.

Одним из важнейших элементов таможенной пошлины является ставка, под которой понимается величина налога на единицу обложения. Ставки ввозных таможенных пошлин являются едиными. Это означает, что ставки едины на всей таможенной территории. Из этого правила допускаются исключения. Речь идет о тарифных льготах. Исключением из принципа единства ставок таможенных пошлин могут быть только те тарифные льготы, которые предусмотрены Законом РФ «О таможенном тарифе». Среди разновидностей тарифных льгот - снижение ставки пошлины и беспошлинный ввоз». ⁷

⁷ Сельцовский В.Л. Вопросы совершенствования товарной структуры российского импорта // Российский внешнеэкономический вестник. 2014. №3. С. 73-78. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum.

Сухорукова Е. отмечает, что «в Едином таможенном тарифе Евразийского экономического союза применяются следующие виды ставок ввозных и вывозных таможенных пошлин:

- 1) адвалорные, устанавливаемые в процентах от таможенной стоимости облагаемых товаров;
- 2) специфические, устанавливаемые в зависимости от физических характеристик в натуральном выражении облагаемых товаров (количества, массы, объема или иных характеристик);
- 3) комбинированные, сочетающие оба вида ставок».⁸

Ставки ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза являются едиными и не подлежат изменению в зависимости от лиц, перемещающих товары через таможенную границу Союза, видов сделок и иных обстоятельств.

В своей работе «Экспорт и импорт» Шишкеедова Н.Н. отмечает, что «для оперативного регулирования ввоза товаров на таможенную территорию Союза при необходимости могут устанавливаться сезонные таможенные пошлины, срок действия которых не может превышать 6 месяцев в году и которые применяются вместо ввозных таможенных пошлин, предусмотренных Единым таможенным тарифом Евразийского экономического союза.

Государство, присоединившееся к Союзу, вправе применять ставки ввозных таможенных пошлин, отличные от ставок Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, в соответствии с перечнем товаров и ставок, утверждаемым Комиссией на основании международного договора о присоединении такого государства к Союзу».⁹

По мнению Ершова А.Д. «государство, присоединившееся к Союзу,

⁸ Сухорукова Е. Мировые цены на чай с начала года выросли на четверть из-за засухи в Кении. Ведомости. № 3787. 2015. 85 с.

⁹ Шишкеедова Н.Н. Экспорт и импорт. Учет и налоги. / «Экономический портал».- Электронный ресурс. - Гросс Медиа: РОСБУХ, 2008 - Режим доступа: <http://institutiones.com/download/books/809-export-import-uchet-nalogi.html>, свободный - Заглавие с экрана.

обязано обеспечить использование товаров, в отношении которых применены более низкие ставки ввозных таможенных пошлин по сравнению с Единым таможенным тарифом Евразийского экономического союза, только в пределах своей территории и принять меры по недопущению вывоза таких товаров в другие государства-члены без доплаты ввозных таможенных пошлин в размере разницы сумм ввозных таможенных пошлин, исчисленных по ставкам Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, и сумм ввозных таможенных пошлин, уплаченных при ввозе товаров».¹⁰

Ставки ввозной таможенной пошлины на чай представлены в таблице 2.

По данным таблицы можно сделать вывод, что за анализируемый период наблюдается снижение ставок ввозных таможенных пошлин на чай.

Таблица 2 - Ставки ввозной таможенной пошлины на чай

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины (в процентах от таможенной стоимости либо в евро, либо в долларах США)			
		2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6
0902 10 000	- чай зеленый (неферментированный), в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг:				
0902 10 000 1	— в одноразовой упаковке	18, но не менее 0,45 евро за 1 кг	18, но не менее 0,45 евро за 1 кг	14, но не менее 0,34 евро за 1 кг	12, но не менее 0,34 евро за 1 кг
0902 10 000 9	— прочий	18, но не менее 0,36 евро за 1 кг	18, но не менее 0,36 евро за 1 кг	14, но не менее 0,28 евро за 1 кг	12, но не менее 0,24 евро за 1 кг
0902 20 000 0	- прочий чай зеленый (неферментированный)	0	0	0	0
0902 30 000	- чай черный (ферментированный) и частично ферментированный, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг:				
0902 30 000 1	— в одноразовой упаковке	18,1, но не менее 0,73 евро за 1 кг	18,1, но не менее 0,73 евро за 1 кг	14,4, но не менее 0,58 евро за 1 кг	12,5, но не менее 0,5 евро за 1 кг

¹⁰ Ершов А.Д. Международные таможенные отношения. СПб.: Питер. 2013. 367 с.

Продолжение таблицы 2					
1	2	3	4	5	6
				евро за 1 кг	евро за 1 кг
0902 30 000 9	— прочий	17,5, но не менее 0,35 евро за 1 кг	17,5, но не менее	12,5, но не менее 0,25 евро за 1 кг	12,5, но не менее 0,25 евро за 1 кг
0902 40 000 0	- прочий чай черный (ферментированный)	0	0	0	0
0903 00 000 0	Мате, или парагвайский чай	5	5	5	5

Так по чаю зеленому в одноразовой упаковке ставки снизились с 18 %, но не менее 0,45 евро за кг. до 12 %, но не менее 0,34 евро за кг., по прочему зеленому чаю с 18 %, но не менее 0,36 евро за кг. до 12 %, но не менее 0,24 евро за кг.

По чаю черному в одноразовой упаковке ставки снизились с 18,1 %, но не менее 0,73 евро за кг. до 12,5 %, но не менее 0,5 евро за кг., по прочему черному чаю с 17,5 %, но не менее 0,35 евро за кг. до 12,5 %, но не менее 0,25 евро за кг.

Ставки ввозной таможенной пошлины на кофе представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Ставки ввозной таможенной пошлины на кофе

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины (в процентах от таможенной стоимости либо в евро, либо в долларах США)			
		2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6
	- кофе нежареный				
0901 11	- с кофеином				
0901 11 000 1	- Арабика	0	0	0	0
0901 11 000 2	- Робуста	0	0	0	0
0901 11 000 9	- прочий	0	0	0	0
0901 12	- без кофеина				
0901 12 000 1	- Арабика	0	0	0	0
0901 12 000 2	- Робуста	0	0	0	0
0901 12 000 9	- прочий	0	0	0	0
	- кофе жареный				
0901 21	- с кофеином				
	- в зернах				
0901 21 000 1	- Арабика	9,3, но не менее 0,19 евро за 1 кг	8,7, но не менее 0,17 евро за 1 кг	8, но не менее 0,16 евро за 1 кг	8, но не менее 0,16 евро за 1 кг
0901 21 000 2	- Робуста	9,3, но не	8,7, но не	8, но не	8, но не

Продолжение таблицы 3					
1	2	3	4	5	6
		менее 0,19 евро за 1 кг	менее 0,17 евро за 1 кг	менее 0,16 евро за 1 кг	менее 0,16 евро за 1 кг
0901 21 000 9	- прочий	9,3, но не менее 0,19 евро за 1 кг	8,7, но не менее 0,17 евро за 1 кг	8, но не менее 0,16 евро за 1 кг	8, но не менее 0,16 евро за 1 кг
0901 22	- без кофеина				
	- в зернах				
0901 22 000 1	- Арабика	9,3, но не менее 0,19 евро за 1 кг	8,7, но не менее 0,17 евро за 1 кг	8, но не менее 0,16 евро за 1 кг	8, но не менее 0,16 евро за 1 кг
0901 22 000 2	- Робуста	9,3, но не менее 0,19 евро за 1 кг	8,7, но не менее 0,17 евро за 1 кг	8, но не менее 0,16 евро за 1 кг	8, но не менее 0,16 евро за 1 кг
0901 22 000 9	- прочий	9,3, но не менее 0,19 евро за 1 кг	8,7, но не менее 0,17 евро за 1 кг	8, но не менее 0,16 евро за 1 кг	8, но не менее 0,16 евро за 1 кг
0901 90	- прочие				
0901 90 100 0	- кофейная шелуха и оболочки зерен кофе	5	5	5	5
0901 90 900 0	- заменители кофе, содержащие кофе	5	5	5	5

По данным таблицы можно сделать вывод, что за анализируемый период наблюдается снижение ставок ввозных таможенных пошлин на кофе.

Так по кофе жареному ставки снизились с 9,3 %, но не менее 0,19 евро за кг. до 8 %, но не менее 0,16 евро за кг., по прочему зеленому чаю с 18 %, но не менее 0,36 евро за кг. до 12 %, но не менее 0,24 евро за кг.

С 1 января 2017 г. в соответствии с Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 18.10.2016 № 101 вступит в силу новая редакция Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза. В котором говорится, что ставка ввозной таможенной пошлины в 2017 году составит на: 0902 10 000 1 – 12 %, 0902 10 000 9 - 12 %, 0902 20 000 0 – 0 %, 0902 30 000 1 - 12,5 %, 0902 30 000 9 -12,5 %, 0902 40 000 0 - 0 %, 0903 00 000 0 - 5 %.

1.3 Нетарифное регулирование импорта кофе и чая в страны – члены ЕАЭС

В торговле с третьими странами на территории Союза применяются единые меры нетарифного регулирования.

Решения о введении, применении, продлении и отмене мер принимаются Комиссией таможенного союза.

По мнению Гуськова Н.Д. «товары, в отношении которых принято решение о применении мер, включаются в единый перечень товаров, к которым применяются меры нетарифного регулирования в торговле с третьими странами.

В единый перечень товаров включаются также товары, в отношении которых Комиссией принято решение об установлении тарифной квоты либо импортной квоты в качестве специальной защитной меры и о выдаче лицензий».¹¹

Предложение о введении или отмене мер может быть представлено как государством-членом, так и Комиссией.

Как отмечает Лишанков В. «при подготовке решения Комиссии о введении, применении, продлении или отмене мер Комиссия информирует участников внешнеторговой деятельности государств-членов, экономические интересы которых могут быть затронуты принятием такого решения, о возможности представить в Комиссию предложения и замечания по данному вопросу и о проведении консультаций.

Комиссия определяет способ и форму проведения консультаций, а также способ и форму доведения информации о ходе проведения и результатах консультаций до сведения заинтересованных лиц, представивших свои предложения и замечания».¹²

Не проведение консультаций не может являться основанием для признания решения Комиссии, затрагивающего право осуществления внешнеторговой деятельности, недействительным.

Мосей Г. отмечает, что «комиссия может принять решение не проводить консультации при наличии любого из следующих условий:

- о мерах, предусмотренных проектом решения Комиссии, затрагивающего право осуществления внешнеторговой деятельности, не

¹¹ Гуськова Н.Д. Анализ состояния проблем импортозамещения в Российской Федерации. Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 2. С. 96-98.

¹² Лишанков В. Роль и значение технических средств в решении задач таможенного контроля. Таможенный Вестник. 2014. № 6. С. 7-13.

должно быть известно до даты вступления его в силу, в связи с чем проведение консультаций приведет или может привести к недостижению целей, предусмотренных таким решением;

- проведение консультаций вызовет задержку в принятии решения Комиссии, затрагивающего право осуществления внешнеторговой деятельности, что может привести к причинению существенного ущерба интересам государств-членов;

- проектом решения Комиссии, затрагивающим право осуществления внешнеторговой деятельности, предусматривается предоставление исключительного права».¹³

Порядок внесения предложений о введении или отмене мер определяется Комиссией.

Согласно Сельцовскому В.Л. «решение Комиссии о введении меры может определять таможенные процедуры, при помещении под которые таможенными органами контролируется соблюдение меры, а также таможенные процедуры, помещение под которые товаров, в отношении которых вводится мера, не допускается.

Введение мер нетарифного регулирования в одностороннем порядке.

Государства-члены в торговле с третьими странами могут в одностороннем порядке вводить и применять меры нетарифного регулирования.

Меры нетарифного регулирования вводятся и применяются на основе принципов гласности и недискриминации».¹⁴

Существует порядка 50 способов государственного нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Для удобства все нетарифные ограничения принято делить на пять групп:

¹³ Мосей Г. О реформировании таможенной системы. Проблемы теории и практики управления. 2013. № 5. С. 33-37.

¹⁴ Сельцовский В.Л. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли. М.: Финансы и статистика. 2014. 217 с.

- 1) количественные;
- 2) скрытые;
- 3) финансовые;
- 4) валютно-кредитные;
- 5) правовые.

1. Количественные ограничения - это административная форма регулирования, при которой устанавливается максимальный объем товара определенной номенклатуры, который разрешен для экспорта или импорта в течении определенного времени, т.е. лимитируют поступление товара на рынок. Что зачастую приводят к изменению цен, а в некоторых случаях к изменению структуры рынка в сторону его монополизации.

К количественным ограничениям относят:

- эмбарго;
- квотирование;
- лицензирование;
- добровольные ограничения.

Эмбарго - это запрет импорта или экспорта. Может выражаться в открытой и завуалированной формах. Первый выражается в полном запрете торговли, которые объясняются религиозными, моральными запретами, охраной здоровья, защита животного мира, санитарно-гигиеническими условиями и стандартизацией экспортера. Вторые характеризуются ограничениями относительно захода иностранных судов во внутренние воды или продажи отдельных товаров в розничной сети страны.

Квотирование – это количественное лимитирование размера импорта / экспорта при помощи стоимостных или процентных ограничений (квот).

Квота (контингент) – устанавливает максимальную сумму или количество товаров, которое может быть ввезено или вывезено в страну за определенное время. Обычно используется для балансирования внешней торговли и платежного баланса, регулирование спроса и предложения на внутреннем рынке.

В зависимости от охвата выделяют следующие квоты:

Глобальная квота – устанавливается относительно товара без указания конкретных стран, куда товар ввозится, или откуда он импортируется.

Групповые квоты – устанавливаются для товара с указанием группы стран, куда он экспортируется или из которых он импортируется.

Индивидуальная квота – устанавливается относительно товара с определением страны экспортера (откуда может вывозиться) и импортера (откуда ввозиться). Общий лимит при этом распределяется между странами – экспортерами в зависимости от объема поставок в предыдущий период или в обмен на встречные их обязательства по импорту. Она может устанавливаться самостоятельно импортером без согласования с экспортером либо путем заключения торговых договоров, в которых размер квоты зависит от встречных обязательств импортера. Если данный товар не в полной мере используется, то есть возможность проводить перераспределение количественных значений квот среди товаров одной товарной группы

Согласно Панскову В.Г. «в зависимости от направления действия выделяют следующие виды квот:

Импортные квоты – предельный объем определенной категории товаров, который разрешено импортировать на территорию страны в течении установленного срока и который определяется в натуральных или стоимостных единицах. В отличие от тарифов:

- 1) более жесткая мера ограничения иностранной конкуренции;
- 2) не дает дополнительных поступлений в бюджет;
- 3) маленькая вероятность прогнозов».¹⁵

Экспортные квоты – по аналогии с импортными. Устанавливаются для обеспечения потребителей достаточным количеством товаров по низким ценам, для предупреждения исчерпания природных ресурсов. Дают возможность странам – экспортерам сырьевых товаров контролировать

¹⁵ Пансков В.Г. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности в России. М.: ИНФРА-М. 2015. 368 с.

уровень мировых цен (кофе, нефть, медь).

В зависимости от характера выделяют следующие виды квот:

Сезонные квоты – используются для сельскохозяйственной продукции. Обычно срок действия три месяца в период созревания и сбора урожая.

Тарифные квоты – установление количества товара, которое разрешено для ввоза или вывоза по более низкой ставке тарифа в течении определенного времени. Если тариф не является запретительным, то тарифные квоты ослабляют результат введения тарифа.

Лицензирование экспорта и импорта предусматривает выдачу государством импортеру или экспортеру через специально уполномоченный государственный орган разрешения на ввоз определенного включенного в списки товара в течении определенного времени. Кроме того, в лицензии может быть установлен порядок ввоза или вывоза товара. Позволяет осуществлять качественный контроль за торговлей.

Лицензии могут распределяться путем аукциона, на основе явных преимуществ (данные о репутации, опыте, технические и финансовые параметры фирмы; может привести к монополизации экспорта и импорта), на основе затратного метода (предусматривает распределение квот пропорционально объемом поставок тех или иных фирм в базисном периоде, препятствует появлению новых фирм, снижает эффективность торговых операций). Следствие количественное регулирование торговли.

Генеральная лицензия – открытое разрешение на экспортной/импортной операции по данному товару и данной страной в течении действия лицензии. Здесь может быть указан перечень запрещенных товаров. Перечень товаров регулярно публикуется в официальных изданиях.

Разовая индивидуальная – разовое разрешение, которое носит именной характер и выдается для осуществления каждой операции конкретным субъектом внешнеэкономической деятельности на период необходимый для осуществления экспортной/импортной операции. В лицензии указывается экспортер (импортер), количество товара, его стоимость, страна

происхождения. Таможенный пункт.

Открытая индивидуальная - разрешение на экспорт/импорт товара на срок не менее одного месяца с определением его общего объема.

Глобальная – разрешение без ограничения количества или стоимости в любую страну.

Разрешающие – выдаются в зависимости от решения соответствующего государственного органа. В выдаче может быть отказано.

Заявительские – лицензия выдается всем лицам, обратившимся с заявкой на ее выдачу.

Автоматические – используются для контроля ввоза товаров, сверхмерное поступление которых на внутренний рынок усложняют состояние национальных предприятий.

«Добровольные ограничения» - договор между правительствами импортера и экспортера об ограничении поставок товара в рамках оговоренных объемов в обмен на отказ импортирующей стороны от введения жестких ограничений на импорт, то есть способ давления при заключении договоров.

Скрытые методы регулирования: технические барьеры, внутренние налоги и сборы, государственные закупки.

Технические барьеры – требования к техническим параметрам товара, которые могут выступать в качестве ограничения доступа товаров на внутренний рынок страны. Они могут устанавливаться в виде:

- стандартов (ISO 9000);
- технические нормы и правила;
- требования к безопасности товаров;
- требования к упаковке, маркировке.

Они регламентируются законодательством и нормативными актами, а также международными соглашениями. Чаще всего используются одинаково для национальных и импортных товаров. Основная черта – обеспечение целостности национальной системы стандартизации безопасности

использования товаров (не способ ограничения импорта). Действия технических барьеров проявляется путем проведения обязательных инспекций товара, инспекций предприятий – поставщиков, специальные требования к упаковке и маркировке.

Внутренние налоги и сборы – методы торговой политики, направленные на повышение внутренней цены импортного товара и сокращение его конкурентоспособности на внутреннем рынке. Носит характер косвенных налогов. Основным является НДС, акцизы, портовые сборы, компенсационные сборы на сельскохозяйственную продукцию. Все налоги могут объединяться в консолидированный импортный налог (5-40%). Взимаются сверх таможенных пошлин.

Государственная закупка – требуют от государственных органов и предприятий приобретать определенные товары только у национальных предприятий, не смотря на то, что эти товары могут быть дороже импортных (оборона, связь).

Ниже рассмотрим меры нетарифного регулирования в отношении чая и кофе (см. табл. 4).

Таблица 4 - Меры нетарифного регулирования в отношении чая и кофе

Меры нетарифного регулирования	Содержание	Документ
НДС	в отношении кофе и чая 18 %	Налоговый кодекс РФ
Лицензирование	получение лицензии	Федеральный закон РФ от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (ред. от 13.07.2015)
Сертификация	сертификация ГОСТ Р Письмо-разъяснение от ВНИИС (Всероссийского Научно-Исследовательского Института Сертификации).	Федеральный закон РФ от 27.12.2002 г. № 194-ФЗ «О техническом регулировании» (ред. от 05.04.2016) Федеральный закон РФ от 09.01.1996 г. № 2-ФЗ «О защите прав потребителей» (ред. от 03.07.2016)

Гост Р – это аббревиатура, установленная с началом действия Российской сертификации, что означает соответствие государственным стандартам Российской Федерации.

Сертификат соответствия ГОСТ Р – это официальный документ, который выдается на государственном бланке, после проведения сертификационных мероприятий по исследованию продукции и является подтверждением каких-либо действующих гостов или стандарта организации (ТУ). На сегодняшний день получить сертификат может любое предприятие зарегистрированное на территории России или других странах. Сертификация продукции проводится индивидуально и зависит от нормативов, методик испытаний, по которым нужно исследовать продукцию. Изначально, данная сертификация распространялась практически на всю продукцию. Ежегодно список уменьшается, в связи с появлением новых технических регламентов.

Преимущества сертификата соответствия ГОСТ Р:

Во-первых, он выдается в национальной системе на требование ГОСТа, а ГОСТ, как мы знаем, это первый стандарт в России, который разрабатывался учеными и дорабатывался разными поколениями, тем самым все более усложняя требования к товарам, поэтому ГОСТы вызывают особое доверие.

Во-вторых, документ можно получить сразу на серийное производство продукции, с максимальным сроком действия 3 года, тем самым в течение трех лет производителю или получателю сертификата не придется задумываться о новой процедуре подтверждения соответствия.

В-третьих, данная система предусматривает добровольную сертификацию, она особенно интересна производителям строительных материалов или продукции, которая не входит в перечень обязательной, так как компания, которая имеет добровольный сертификат на свою продукцию, поднимает конкурентоспособность на своем рынке и увеличивает объемы продаж.

И самое главное, - сертификат дает определенную гарантию качества и потребители более уверены в безопасности продукции.

Сертификат евразийского экономического союза (ЕАЭС) является

переходным документом от сертификата таможенного союза.

Преимущества сертификата Евразийского экономического союза.

После того, как процедура сертификации пройдена, заявитель получает сертификат, который имеет степень защиты. Такой сертификат возможно применять во всех странах ЕАЭС, что безусловно экономит средства заявителя, т.к. не требуется проходить сертификацию продукции отдельно в каждом из государств-участников ЕАЭС. Сертификат соответствия ТР ЕАЭС дает гарантию безопасности продукции и поэтому ее можно выпускать в обращение на всей территории Евразийского экономического союза беспрепятственно.

Карантинный фитосанитарный контроль (надзор) на территории Таможенного союза – это деятельность уполномоченных органов государств-членов, направленная на выявление карантинных объектов (карантинных вредных организмов), установление карантинного фитосанитарного состояния подкарантинной продукции, и выполнение международных обязательств государств-членов и законодательства своего государства в области карантина растений.

Согласно Ноздрачеву А.Ф. «необходимыми документами для прохождения фитосанитарного контроля являются:

- сертификат соответствия товаров;
- гигиенический сертификат;
- фитосанитарный сертификат;
- сертификат о происхождении товара».¹⁶

Сертификат соответствия товаров.

Важным документом, доказывающим соответствие товаров определенным условиям, считаются сертификаты, выданные по правилам системы сертификации ГОСТ Р. В России подобным важным документом является сертификат соответствия.

¹⁶ Ноздрачев А.Ф. Правовое обеспечение новой организации и деятельности таможенных органов: состояние и задачи дальнейшего совершенствования. Законодательство и экономика. 2015. № 3. С. 36-43.

Ноздрачев А.Ф. так же отмечает, что «указанный сертификат может являться также свидетельством о признании зарубежного сертификата и заменяет его на территории РФ.

В условиях контрактов (договоров), заключаемых на поставку товаров в РФ, должно быть предусмотрено наличие сертификата и знака соответствия, которые должны быть выданы или признаны уполномоченным на то органом РФ.

Для целей таможенного оформления и таможенного контроля используется заверенная копия сертификата, которая должна быть изготовлена способом, воспроизводящим его форму и содержание».¹⁷

Гигиенический сертификат

В целях предотвращения негативного воздействия на состояние здоровья человека факторов, сопряженных с производством и применением в народном хозяйстве и быту продукции, потенциально опасной для здоровья человека, во исполнение Закона РФ "О санитарно-эпидемиологической благополучии населения" Госсанэпидемнадзор РФ ввел в качестве формы согласования производства, внедрения и применения продукции, потенциально опасной для здоровья человека, гигиенический сертификат на продукцию.

Согласно Гамидуллаеву С.Н. «гигиенический сертификат является разрешением органами и учреждениями Госсанэпидемслужбы производства (ввоза) продукции, соответствующей установленным требованиям, и служит официальным подтверждением безопасности продукции для здоровья человека при соблюдении определенных условий.

Гигиенические сертификаты обязательны для продукции, способной оказать неблагоприятное влияние на здоровье человека в условиях производства, хранения, транспортировки и утилизации».¹⁸

¹⁷ Ноздрачев А.Ф. Правовое обеспечение новой организации и деятельности таможенных органов: состояние и задачи дальнейшего совершенствования. Законодательство и экономика. 2015. № 3. С. 36-43.

¹⁸ Гамидуллаев С.Н. Основы таможенной экспертизы. СПб.: Питер. 2014. 541 с.

Предоставление гигиенических сертификатов производится органами и учреждениями государственной санитарно-эпидемиологической службы РФ на стадии оформления соглашений при покупке из-за границы новейших товаров.

Гигиенические сертификаты вручаются на основании оценки сертификата безопасности страны-поставщика, выданного уполномоченным в данном случае органом, и (или) результатов исследований продукции, проведенных в РФ.

Гигиенический сертификат действителен на всей территории РФ, если иное в нем не оговорено.

Фитосанитарный сертификат.

Перечень ввозимых и вывозимых товаров, подлежащих контролю органов Госкарантина, приведен в Письме ГТК РФ от 11.04.97 г. № 01-15/6721.

Фитосанитарный сертификат это международный документ, предоставляемый органами по карантину и/или защите растений стран-экспортеров, подтверждающий фитосанитарное состояние товаров, который должен прилагаться к транспортным документам, сопровождающим товары.

Импортное карантинное разрешение это российский документ, предоставляемое Госкарантином РФ (или, на малые партии грузов - до 500 тонн - зональным управлением Госкарантина), в котором формируются требования и условия ввоза и использования товаров.

Фитосанитарные сертификаты вручаются государственными Инспекциями согласно карантину растений на основании фитосанитарного освидетельствования лесоматериалов в районе заготовки и отгрузки лесоматериалов или по результатам карантинного досмотра лесоматериалов перед отправкой.

Сертификат о происхождении товара

В подтверждение происхождения товара из данной страны таможенный орган РФ вправе требовать представления сертификата о

происхождении товара.

При вывозе товаров с таможенной территории РФ сертификат о происхождении товара требуется в тех случаях, когда он необходим, и это зафиксировано в соответствующих контрактах, в национальных правилах страны ввоза или предусмотрено международными обязательствами РФ.

Сертификат о происхождении товара представляется вместе с таможенной декларацией и другими документами, необходимыми при таможенном оформлении. При утрате сертификата принимается его официально заверенный дубликат.

2 ИМПОРТ КОФЕ И ЧАЯ В СТРАНЫ – ЧЛЕНЫ ЕАЭС: ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ

2.1 Товарная структура импорта кофе и чая в страны – члены ЕАЭС

Роль всемирной торговли кофе и чаем тяжело переоценить. Так как для широких потребительских масс аналогичные продукты давно стали привычной частью рациона. Напитки, получаемые с данных товаров, весьма известны на всей территории России. Подобным способом, работа немалого количества компаний, трудящихся в данной сферы, обладает крепкую базу. Невзирая в всевозможные финансовые проблемы, обычный потребитель стремится приобретать чай и кофе в нужном числе. Аналогичные увлечения определенные специалисты по психологии поясняют климатизационными отличительными чертами нашей государства, в существенной местности таковой долгое период сберегается крайне невысокая температура воздуха.

Так как чайный и кофейный рынок весьма зависим от внешних поставок, то положение с этими продуктами на мировом рынке всегда будет иметь на него решающее влияние. Такая зависимость сказывается на оборотах, ассортименте и ценах при любом колебании валютного курса.

Сегодня мировое производство чая приближается (по данным за 2015 год) к трем миллионам тонн в год. То есть мировое производство возросло за последние двенадцать лет почти на 33 % (с 2 226 тысяч тонн в 2003 году). В списке крупнейших производителей сегодня находятся такие страны как Индия, Шри-Ланка, Индонезия, Китай, Кения, Турция, Бангладеш, Зимбабве. Крупнейшим производителем по-прежнему остается Индия, где производится около 800 тысяч тонн чая в год (по данным 2016 года). За те же двенадцать лет производство чая в Индии возросло на 22 %. К 2020 году здесь планируется довести ежегодное производство чая до 1 млн. тонн.

Китай также производит сегодня широкий ассортимент чая. Интересно, что более 50 % производимого в мире чая реализуется на аукционах, где, как

считаются, назначаются наиболее оптимальные цены. Китай – единственная, пожалуй, страна среди крупнейших производителей чая, которая избегает таких аукционов.

Что же затрагивает африканского чая, что всегда наиболее громогласно говорит о себя в всемирном масштабе, в таком случае первенствует согласно его изготовлению Кения. Тут выполняется каждый год 250 тыс. тонн. Кенийский чай реализуется согласно превосходству в торге в Момбасе, в каком месте стоимости постоянно высочайшие. Элемент сделанного чая действует в Английский продажа. Главными потребителями кенийского чая представлены Великобритания, Пакистан, Египет и Судан.

Индонезия совершает, равно как ранее фиксировалось, вплоть до 160 тыс. тонн чая в год. Руководство данного государства одобряет малые хозяйства, дает им дотации и высокоурожайные зёрна. Подготовка чая исполняется целый год, экспорт непрерывно возрастает. В географии вывоза случились крупные перемены. Поставки в Нидерланды, прежние классическим потребителем индонезийского чая, уменьшились, в Египет и Пакистан, а в прочие новые рынки – увеличились.

Всемирный рынок чая находится в зависимости в собственной очередности с естественных обстоятельств в участках произрастания. Таким образом, к примеру, из-за долгой засухи в Азии и Африки два года назад недостаток чая в всемирном рынке воспринимался в 120 тыс. тонн. Кроме того мощное воздействие проявляется в стоимость чая, большие покупки отдельных государств, в этом части и государств СНГ. Сейчас согласно обстоятельству упадка в минувших имеет возможность случиться снижение изготовления чая, что организовывалось с учетом устойчивых покупок в процесс лишь года.

С целью изготовления естественного кофе (так как в рынке на сегодняшний день присутствуют кроме того разные типы кофейных напитков, что выполняются с товаров постного возникновения – поджаренного ячменя, желудей и так далее), используются зёрна кофейного

дерева (коричневые бобы либо зерна).

Имеются сотни типов кофейных деревьев, однако 92 % из них принадлежат к двум видам – «арабика» и «робуста». Следует отметить, что же основной с вышеназванных видов является значительно наиболее высококачественным, в их находится значительно кофеина. Зерна вида «робуста» обычно применялись в кофейных смесях, а кроме того с целью изготовления растворимого кофе. Наилучшие кофейные зерна концентрируют, равно как только лишь они достигнут максимальной зрелости. В данное период они делаются схожими на вишню. Однако определенные типы отмеченных больше двух ключевых видов концентрируют самостоятельно с уровня зрелости.

В следствии подготовленный кофе выходит разнородным: он складывается с зрелых, перезрелых и недозревших зерен. Сведения условия сбора и основной обработки кофе проявляют существенное воздействие в целую продажу кофе в полном, а кроме того в рекламную политическому деятелю компаний-изготовителей, что должны адаптироваться к неминуемому усилению негативных тенденций свойства сырья, вытребованному вблизи справедливых факторов. В глобальных рынках реализуются влажные либо поджаренные зерна кофе, измельченный и легкорастворимый кофе.

Многочисленные западные компании пересматривают масштабы собственной работы в РФ, однако свой рынок согласно-старому остается в многообещающих проектах формирования. Так как многочисленные большие изготовители никак не только лишь представлены оптовыми торговцами собственных товаров, инициаторами сбытовых сетей, однако и инвесторами в надлежащие сферы провиантский индустрии, они разворачивают тут новые изготовления или переделают прежние. В такой степени, к примеру, швейцарская организация Nestle, знаменитая в этом части и созданием кофе разных марок, принадлежит к количеству более больших инвесторов в отечественную экономику.

Организация «Nestle» основывая глубокую службу согласно обхвату отечественного рынка в истоке 90-х лет. Знаменитая брэнд кофе «Nestle Classic» поставляется к нам с 1991 года. Через четыре года, в сентябре девяносто пятого, существовало зафиксировано ООО «Нестле Фуд». Из-за 1996 время обращение отечественного отделы компании собрал наиболее 400 млн. долларов. Глубина отечественного рынка вынудила управление отделы динамично штудировать, помимо проблем поставки продукта с-из-за границы, основные принципы формирования в РФ единичных производств.

С целью наиболее абсолютного охвата отечественных областных рынков предполагалось купить вдобавок ряд компаний в Урале и Дальнем Востоке. Упадок проявил весьма отрицательное влияние в данные проекты, однако организация приумножила импорт в Российскую Федерацию главный продукта – кофе в наиболее небольших упаковках (по 50 г), с целью наибольшего соотношения нынешним покупательским способностям.

Товарная структура импорта - систематизация по определенным признакам совокупности товаров, ввозимых в страну или группу стран.

Товарная структура импорта страны - структурированный по определенным признакам объем товарного импорта страны за определенный период - как правило, год. Она показывает импортную зависимость страны от отдельных товаров и товарных групп, а также удельный вес каждой товарной позиции в импорте.

Ниже рассмотрим товарную структуру импорта кофе в страны – члены ЕАЭС (см. табл. 5).

Таблица 5 – Товарная структура импорта кофе в страны – члены ЕАЭС за 2012-2016 гг.

Наименование товара	2012		2013		2014		2015		2016		Темп роста за 5 лет
	тонн	уд. вес	тонн	уд. вес	тонн	уд. вес	тонн	уд. вес	тонн	уд. вес	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кофе нежареный с кофеином Арабика	42626	37,30	362	0,72	4598	4,17	4595	7,26	459	1,04	1,08
Кофе нежареный с кофеином Робуста	56085	49,08	3654	7,29	5216	4,73	251	0,40	5620	12,68	10,02
Кофе нежареный с кофеином прочий	9	0,01	9674	19,31	4451	4,04	9841	15,54	951	2,15	10252,92
Кофе нежареный без кофеина Арабика	9	0,01	522	1,04	3881	3,52	6562	10,36	321	0,73	3407,71
Кофе жареный с кофеином в зернах	5009	4,38	5151	10,28	231	0,21	6046	9,55	848	1,91	16,93

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Арабика											
Кофе жареный с кофеином в зернах Робуста	553	0,48	8487	16,94	9521	8,63	2748	4,34	9498	21,42	1716,11
Кофе жареный с кофеином в зернах прочий	1950	1,71	9891	19,75	6548	5,94	4912	7,76	6549	14,77	335,76
Кофе жареный с кофеином прочий	7590	6,64	865	1,73	7812	7,08	2165	3,42	6484	14,63	85,43
Кофе жареный без кофеина в зернах Арабика	18	0,02	556	1,11	9856	8,93	8945	14,13	5484	12,37	28904,78
Кофе жареный без кофеина в зернах прочий	60	0,05	6451	12,88	49721	45,07	7411	11,70	658	1,49	1092,25
Кофе жареный без кофеина прочий	360	0,32	4478	8,94	8477	7,68	9845	15,55	7457	16,82	2070,90
Итого:	114269	100	50091	100	110312	100	63321	100	44329	100	38,79

Данные таблицы, свидетельствуют о том, что наибольший удельный вес в структуре импорта кофе в страны – члены ЕАЭС в 2012 г. составляет кофе нежареный с кофеином Робуста – 49,08 %, в 2013 г. кофе жаренный с кофеином в зернах прочий – 19,75 %, в 2014 г. кофе жареный без кофеина в зернах прочий – 45,07 %, в 2015 г. кофе нежареный с кофеином прочий и кофе жаренный без кофеина прочий – 15,54 % и 15,55 % соответственно, в 2016 г. кофе жареный с кофеином в зернах Робуста – 21,42 %.

Следует отметить, что наблюдается значительное увеличение объема импорта кофе нежареного с кофеином прочего и кофе жареного без кофеина в зернах Арабика. Объем импорта кофе нежареного с кофеином Арабика и Робуста, а также кофе жаренного с кофеином в зернах Арабика заметно уменьшился за анализируемый период.

Далее рассмотрим товарную структуру импорта чая в страны – члены ЕАЭС (см. табл. 6).

Таблица 6 – Товарная структура импорта чая в страны – члены ЕАЭС за 2012-2016 гг.

Наименование товара	2012		2013		2014		2015		2016		Темп роста за 5 лет
	тонн	уд. Вес	тонн	уд. Вес	тонн	уд. Вес	тонн	уд. Вес	тонн	уд. Вес	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Чай зеленый (неферментированный), в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг. в одноразовой упаковке	903	1,77	55	0,39	5648	15,12	9659	29,14	9519	25,28	1053,95
Прочий чай зеленый (неферментированный), в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг.	2990	5,87	58	0,42	4819	12,90	965	2,91	6741	17,90	225,43
Прочий чай зеленый (неферментированный) с вкусо-ароматическими добавками или без них	14985	29,42	965	6,89	8854	23,70	3394	10,24	9899	26,29	66,06

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Чай черный (ферментированный) и частично ферментированный, в первичных упаковках нетто-массой не более 3-х кг. в одноразовой упаковке	15684	30,79	106	0,76	1513	4,05	8963	27,04	362	0,96	2,31
Прочий чай черный (ферментированный) и частично ферментированный, в первичных упаковках нетто-массой не более 3-х кг.	14527	28,52	645	4,60	4845	12,97	541	1,63	9526	25,30	65,57
Прочий чай черный (ферментированный) и частично ферментированный, с вкусо-ароматическими добавками или без них	1524	2,99	6548	46,70	5198	13,91	874	2,64	945	2,51	62,04
Мате (Парагвайский чай)	325	0,64	5641	40,24	6484	17,36	8748	26,39	659	1,75	202,96
Итого:	50938	100	14018	100	37361	100	33144	100	37651	100	73,92

Из данных таблицы следует, что наибольший удельный вес в структуре импорта чая в страны – члены ЕАЭС в 2012 г. составляет чай черный (ферментированный) и частично ферментированный, в первичных упаковках нетто-массой не более 3-х кг. в одноразовой упаковке – 30,79 %, в 2013 г. прочий чай черный (ферментированный) и частично ферментированный, с вкусо-ароматическими добавками или без них – 46,70 %, в 2014 г. прочий чай зеленый (неферментированный) с вкусо-ароматическими добавками или без них – 23,7 %, в 2015 г. чай зеленый (неферментированный), в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг. в одноразовой упаковке – 29,14 % и в 2016 г. прочий чай зеленый (неферментированный) с вкусо-ароматическими добавками или без них – 26,29 %.

Значительное снижение объемов импорта за анализируемый период наблюдается только по чаю черному (ферментированному) и частично ферментированному, в первичных упаковках нетто-массой не более 3-х кг. в одноразовой упаковке.

Также следует отметить, значительное увеличение объема импорта чая зеленого (неферментированного), в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг. в одноразовой упаковке.

По данному рисунку видно, что на протяжении анализируемого периода больше всего поставляется в страны – члены ЕАЭС кофе, чем чай.

Наибольший импорт кофе наблюдался в 2012 и 2014 годы, а импорт

чая в 2012 и 2016 годы.

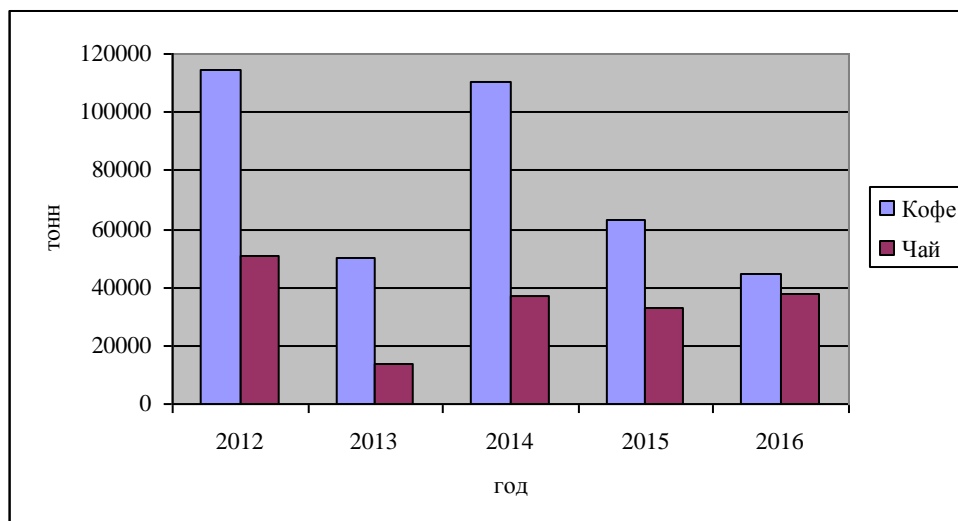


Рисунок 1 – Структура импорта кофе и чая в натуральных показателях

В 2013 году наблюдается значительное снижение импорта кофе и чая по сравнению с предыдущим годом. Затем импорт кофе в 2014 году снова резко возрастает.

Далее необходимо рассмотреть товарную структуру импорта кофе в стоимостных показателях (см. табл. 7).

Таблица 7 – Товарная структура импорта кофе в страны – члены ЕАЭС за 2012-2016 гг.

Наименование товара	2012		2013		2014		2015		2016		Темп роста за 5 лет
	тыс. долл. США	уд. вес	тыс. долл. США	уд. вес	тыс. долл. США	уд. вес	тыс. долл. США	уд. вес	тыс. долл. США	уд. вес	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кофе нежареный с кофеином Арабика	194843	36,5	6563	1,26	30357	5,66	50461	8,41	19218	3,44	9,86
Кофе нежареный с кофеином Робуста	243420	45,6	34116	6,55	38670	7,21	13920	2,32	53911	9,65	22,15
Кофе нежареный с кофеином прочих	694	0,13	90213	17,32	17056	3,18	70562	11,76	17933	3,21	2584,16
Кофе нежареный без кофеина Арабика	1121	0,21	17918	3,44	32127	5,99	57361	9,56	11844	2,12	1056,51
Кофе жареный с кофеином в зернах Арабика	23595	4,42	50940	9,78	12497	2,33	37981	6,33	19386	3,47	82,16
Кофе жареный с кофеином в зернах Робуста	2989	0,56	70420	13,52	40977	7,64	35221	5,87	103464	18,52	3461,07
Кофе жареный с кофеином в зернах прочих	14787	2,77	86619	16,63	38188	7,12	41641	6,94	75252	13,47	508,91
Кофе жареный с кофеином прочих	45748	8,57	18074	3,47	33843	6,31	15900	2,65	80056	14,33	174,99
Кофе жареный без кофеина в зернах Арабика	1548	0,29	24897	4,78	49612	9,25	101042	16,84	87263	15,62	5636,9
Кофе жареный без кофеина в зернах прочих	1975	0,37	70941	13,62	209656	39,09	74522	12,42	25475	4,56	1289,79

Продолжение таблицы 7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кофе жареный без кофеина прочий	3096	0,58	50159	9,63	33360	6,22	101402	16,9	64861	11,61	2094,89
Итого	533816	100	520859	100	536342	100	600013	100	558662	100	104,65

Данные таблицы, свидетельствуют о том, что наибольший удельный вес в структуре импорта кофе в страны – члены ЕАЭС в 2012 г. составляет кофе нежареный с кофеином Робуста – 45,6 %, в 2013 г. кофе нежареный с кофеином прочий – 17,32 %, в 2014 г. кофе жареный без кофеина в зернах прочий – 39,09 %, в 2015 г. кофе жареный без кофеина в зернах Арабика и кофе жареный без кофеина прочий – 16,84 % и 16,90 % соответственно, в 2016 г. кофе жареный с кофеином в зернах Робуста – 18,52 %.

Следует отметить, что наблюдается значительное увеличение объема импорта кофе нежареного с кофеином прочего и кофе жареного без кофеина в зернах Арабика. Объем импорта кофе нежареного с кофеином Арабика и Робуста, а также кофе жареного с кофеином в зернах Арабика заметно уменьшился за анализируемый период.

Далее рассмотрим товарную структуру импорта чая в страны – члены ЕАЭС (см. табл. 8).

Таблица 8 – Товарная структура импорта чая в страны – члены ЕАЭС за 2012-2016 гг.

Наименование товара	2012		2013		2014		2015		2016		Темп роста за 5 лет
	тыс. долл. США	уд. вес	тыс. долл. США	уд. вес	тыс. долл. США	уд. вес	тыс. долл. США	уд. вес	тыс. долл. США	уд. вес	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Чай зеленый (неферментированный), в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг. в одноразовой упаковке	26194	3,54	9597	1,26	113286	14,32	202043	26,57	177492	23,41	677,61
Прочий чай зеленый (неферментированный), в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг.	56606	7,65	19118	2,51	133459	16,87	30189	3,97	125784	16,59	222,21
Прочий чай зеленый (неферментированный) с вкусо-ароматическими добавками или без них	202152	27,32	32980	4,33	156164	19,74	98778	12,99	184316	24,31	91,18
Чай черный (ферментированный) и частично ферментированный, в	200895	27,15	34427	4,52	58146	7,35	192462	25,31	24793	3,27	12,34

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
первичных упаковок нетто-массой не более 3-х кг. в одноразовой упаковке											
Прочий чай черный (ферментированный) и частично ферментированный, в первичных упаковках нетто-массой не более 3-х кг.	193939	26,21	57963	7,61	73731	9,32	35512	4,67	181738	23,97	93,71
Прочий чай черный (ферментированный) и частично ферментированный, с вкусо-ароматическими добавками или без них	23826	3,22	329574	43,27	124915	15,79	39542	5,2	47918	6,32	201,11
Мате (Парагвайский чай)	36331	4,91	278009	36,5	131402	16,61	161893	21,29	16149	2,13	44,45
Итого:	739943	100	761667	100	791103	100	760419	100	758190	100	102,47

Из данных таблицы следует, что наибольший удельный вес в структуре импорта чая в страны – члены ЕАЭС в 2012 г. составляет прочий чай зеленый (неферментированный) с вкусо-ароматическими добавками или без них и чай черный (ферментированный) и частично ферментированный, в первичных упаковках нетто-массой не более 3-х кг. в одноразовой упаковке – 27,15 % и 27,32 % соответственно, в 2013 г. Прочий чай черный (ферментированный) и частично ферментированный, с вкусо-ароматическими добавками или без них – 43,27 %, в 2014 г. прочий чай зеленый (неферментированный) с вкусо-ароматическими добавками или без них – 19,74 %, в 2015 г. чай зеленый (неферментированный), в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг. в одноразовой упаковке – 26,57 % и в 2016 г. прочий чай зеленый (неферментированный) с вкусо-ароматическими добавками или без них – 24,31 %.

Значительное снижение объемов импорта за анализируемый период наблюдается только по чаю черному (ферментированному) и частично ферментированному, в первичных упаковках нетто-массой не более 3-х кг. в одноразовой упаковке.

Также следует отметить, значительное увеличение объема импорта чая зеленого (неферментированного), в первичных упаковках нетто-массой не

более 3 кг. в одноразовой упаковке.

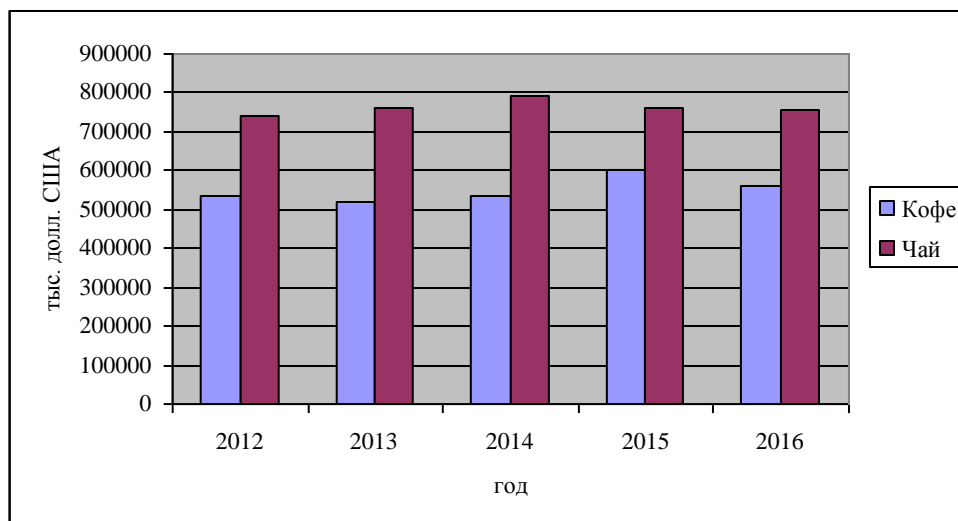


Рисунок 2 – Структура импорта кофе и чая в стоимостных показателях

По данному рисунку видно, что на протяжении анализируемого периода импорт в страны – члены ЕАЭС чая в стоимостном выражении превышает импорт кофе.

Наибольший объем импорта чая наблюдается в 2014 году, а кофе в 2015 году.

На протяжении анализируемого периода объем импорта кофе и чая незначительно увеличивается и уменьшается.

2.2 Географическая структура импорта кофе и чая в страны члены ЕАЭС

Под географической структурой понимают, распределение торговых потоков между отдельными странами и их группами, выделяемыми либо по территориальному, либо по организационному признаку.

Динамика импорта кофе за 2012-2016 гг. по группам стран представлена на рисунке 3.

Без ввоза никак не обходится ни одна сформированная страна, хоть порой ввоз причиняет тяжелый вред нашему изготовлению. Всегда проблема в этом, что же завезенные из других стран продукты из-за счёт собственной невысокой стоимости и наиболее высочайшего свойства оформляют

основательную конкурентную борьбу нашей продукции, данное в собственную очередность угрожает банкротством российских фирм и утратой работников участков, а в следствии, понижением спроса на все типы продуктов и услуг.

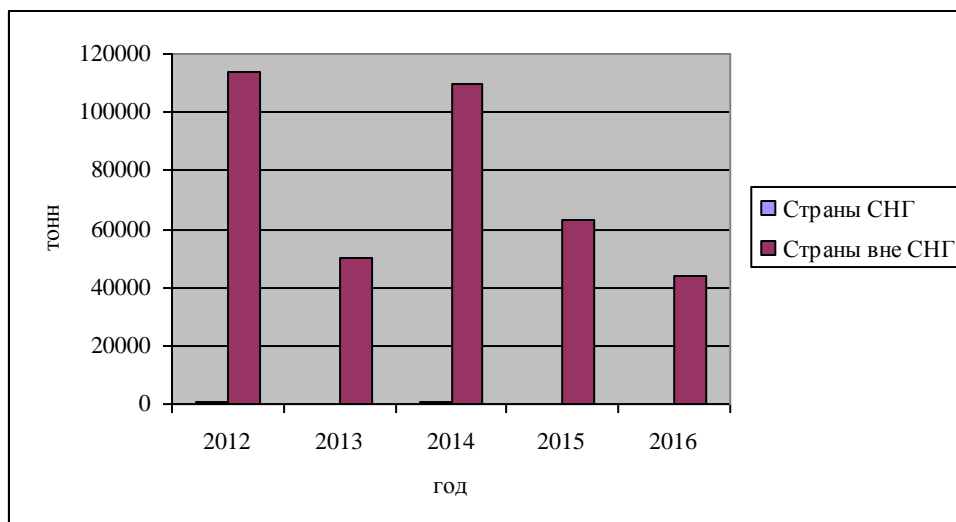


Рисунок 3 – Динамика импорта кофе за 2012-2016 гг. по группам стран

Тем не менее, равно как существовало ранее заявлено больше, любая страна обладает собственными географическими, цивилизованными обстоятельствами, следовательно, с поддержкой вывоза и ввоза продуктов среди отдельными государствами либо группами государств, исполняется не только лишь замена продуктами, однако и мировая интеграция. Иногда, в том числе если которая-то страна обладает вероятностью растить либо осуществлять какой-либо продукция либо продукт данного никак не совершается, таким образом, равно как расходы в изготовление этого продукта либо продукта никак не станут в будущем окупать себя.

Тем не менее атмосферные обстоятельства никак не абсолютно всех государств дают возможность растить кофе, следовательно, Для того чтобы гарантировать людей подобным продуктом, требуется гарантировать ввоз кофе с государств Далекого зарубежья и государств СНГ. Рядом проведении статистического разбора ввоза кофе было выявлено, что же главным снабженцем кофе в ЕАЭС представлены государства Дальнего зарубежья.

Одной с факторов представляется в таком случае, что же умеренно

завезенные из других стран стоимости из-за тонну кофе из-за 2013-2014 в государствах Дальнего зарубежья ниже чем в государствах СНГ. Последующей основанием наибольшего ввоза кофе с государств Дальнего зарубежья представляется, пищевкусовые и высококачественные данные кофе, так как без колебания допускается отметить, что же кофе, выращенный в государствах Африки и Азии обладает собственным превосходный запах и привкус, а кроме того согласно качеству гораздо различается от того кофе, что изготавливается в государствах СНГ.

В такой мере на ввоз кофе оказывает большое влияние квалификация государства, в случае если кофе вращивали в государствах Азии и Африки в течении длительного времени, в таком случае государства СНГ начали данное совершать совершенно не так давно и абсолютно безусловно, что же такого рода кофе достаточно использовать незначительным спросом у потребителей. Применяя информативные технологические процессы, в базе повергнутого статистического разбора ввоза кофе допускается произвести заключение, что же невзирая в снижение поставок кофе с государств СНГ, в взаимосвязи с общественно-политическими критериями в единый ввоз кофе в государства – членах ЕАЭС из-за 2014 данное никак не воздействовало, а и наоборот прослеживается увеличение поставок кофе в ЕАЭС приблизительно в 10 %.

Динамика импорта чая за 2012-2016 гг. по группам стран представлена на рисунке 4.

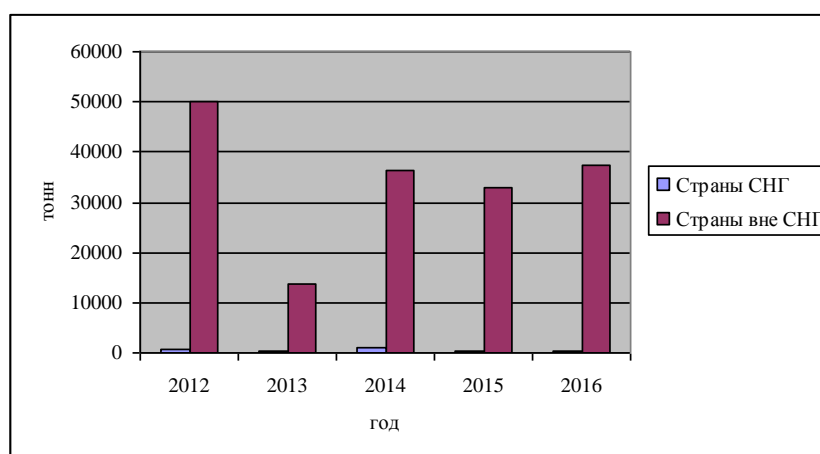


Рисунок 4 – Динамика импорта чая за 2012-2016 гг. по группам стран

Рассмотрим географическую структуру импорта чая в страны члены ЕАЭС за 2012-2016 гг. (см. приложение А).

Данный анализ показал, что темп роста импорта чая за последние 5 лет в странах СНГ составляет 41,35 %. Темп прироста импорта чая за последние 5 лет в странах вне СНГ составляет 3,49 %. За весь анализируемый период наибольший удельный вес в структуре импорта чая в странах СНГ, занимает Азербайджан. Так удельный вес импорта чая в Азербайджане в 2012 году составлял 94,52 %, а в 2016 году – 80,29 %. За весь анализируемый период наибольший удельный вес в структуре импорта чая в странах вне СНГ, занимает Шри-Ланка. Так удельный вес импорта чая в Шри-Ланке в 2012 году составлял 40,59 %, а в 2016 году – 27,26 %.

Рассмотрим географическую структуру импорта кофе в страны члены ЕАЭС за 2012-2016 гг. (см. приложение Б).

Анализ показал, что темп роста импорта кофе за последние 5 лет в странах СНГ составляет 0,62 %. Темп прироста импорта кофе за последние 5 лет в странах вне СНГ составляет 5,17 %. За весь анализируемый период наибольший удельный вес в структуре импорта кофе в странах СНГ, занимает Армения. Так удельный вес импорта кофе в Армении в 2012 году составлял 84,76 %, а в 2015 году – 98,80 %. За весь анализируемый период наибольший удельный вес в структуре импорта кофе в странах вне СНГ, занимает Бразилия. Так удельный вес импорта кофе в Бразилии в 2012 году составлял 24,25 %, а в 2016 году – 16,72 %.

Россия – крупный импортер кофе, чая и пряностей, в 2015 году наша страна закупила 173 тыс. тонн чая – больше всех в мире. За последние 5 лет Россия вышла на 3 место в мире (в натуральных показателях) по экспорту в сегменте пряностей (анис, бадьян, кориандр), увеличив объем поставок в 40 раз.

Объем мирового рынка кофе, чая и пряностей (код ТН ВЭД 09) составил в 2016 году \$ 48 млрд. Средний темп роста этого сегмента составил 10 % в год, что на 2 % выше, чем в целом по рынку. Наибольший объем

приходится на торговлю кофе – 65 % или 30,7 млрд., 2-3 место занимают рынки чая и перца.

Ведущие позиции среди экспортеров занимают как производители кофе, чая и пряностей (Бразилия, Вьетнам, Индия), так и переработчики (Германия, Швейцария, Италия). Россия может занять в этом сегменте рынка достойную позицию, развивая собственную переработку и продвигая национальные бренды кофе, чая и пряностей.

Целевыми рынками при этом будут наиболее экономически развитые страны – США, Япония, ЕС. Эти страны являются крупнейшими потребителями в исследуемом сегменте.

Важно, что страны-переработчики извлекают значительную маржу из своих компетенций и положения на рынке. Так, например, швейцарский кофе стоит в 7,5 раз больше самого дорогого эфиопского кофе и более чем в 17 раз больше дешевого вьетнамского.

Аналогичная ситуация складывается и на рынке чая – Германия и Польша продают свою продукцию в 2-5 раз дороже, чем Шри-Ланка, Китай, Индия и Вьетнам.

Россия – один из ведущих импортеров кофе, чая и пряностей. Так, например, в 2015 году нашей страной было закуплено кофе на \$ 1,2 млрд. (11 место в мире), чая – на \$ 637 млн. (1 место в мире, 10 % от всего мирового импорта). Крупнейшими поставщиками кофе в нашу страну являются Вьетнам, Бразилия и Индонезия, а также Италия и Германия. Чай Россия закупает в основном в Шри-Ланке, Индии и Кении. Интересно, что в небольших объемах наша страна поставляет чай на экспорт. Так, в 2015 году было вывезено 12,5 тыс. тонн чая на общую сумму около \$ 70 млн. Основные импортеры российского чая – Беларусь, Украина и Казахстан.

В сегменте «Кофе, чай и пряности» Россия имеет хорошие возможности для роста объемов экспорта как за счет развития переработки (используя лучший мировой опыт в сегментах кофе и чая), так и за счет собственного производства, что подтверждает очень успешный опыт

экспорта кориандра.

2.3 Взаимная торговля и внутреннее производство импорта кофе и чая в странах – членах ЕАЭС

Состояние внешнеторговых связей один из важнейших показателей развития интеграционных процессов на территории Евразийского экономического союза. Масштабы и структура свободного обмена товарами, производимыми его участниками, свидетельствуют об интенсивности взаимного экономического общения, успехах и неудачах строительства единого экономического пространства.

Согласно результатам первого года существования Евразийского экономического союза размер обоюдной торговли государств-участниц ЕАЭС в долларовом эквиваленте собрал 45,4 млрд долл., этот показатель в 26 % ниже степени обоюдного денежных отношений государств-участниц ЕАЭС в 2014 г.. Снижение торговли в денежном эквиваленте внутри ЕАЭС сопряжено с дрящимся финансовым упадком, и в частности с девальвацией государственных денежных единиц, произошедшей далее из-за падением отечественного рубля. В взаимосвязи с данным покупательная способность жителей и компаний существенно сократилась. Тем не менее необходимо иметь в виду, что же снижение обоюдного денежных отношений государств-участниц ЕАЭС случилось собственно в долларовом эквиваленте, в то время равно как вычисления в государственных валютах, а кроме того физиологические данные размера торговли согласно многочисленным заметкам, наоборот, возрастают.

Стоит отметить, что же внутрисоюзная торговая деятельность очутилась меньше подвластной абсолютно всем для того условиям, что побудили снижение внешнеторговых действий государств Союза. Снижение размера торговли среди странами ЕАЭС в 2015 г. существовало меньше углубленным, нежели снижение размера торговли с третьими государствами, в следствии что обособленный масса обоюдной торговли в совокупном размере наружной торговли в полном согласно ЕАЭС вырос с 11,7 %

согласно результатам 2014 года вплоть до 13,5 % согласно результатам 2015 года.

Вхождение в ЕАЭС в 2015 г. Армении и Кыргызстана на структуру обоюдной торговли воздействовало плохо в взаимосвязи с незначительным величиной их экономик. Согласно результатам 2015 года немалая часть обоюдного товарооборота доводится в продажу РФ с Белоруссией (57,1 %) и Казахстаном (33,5 %). Кроме того РФ представляет основную значимость в торговле с Кыргызстаном (3,2 %) и Арменией (2,8 %). Обоюдная торговая деятельность среди странами ЕАЭС, никак не объединенная с Российской Федерацией, невелика. Ощутимого степени достигла только торговая деятельность среди Казахстаном и Кыргызстаном (1,9 %), а кроме того Казахстаном и Белоруссией (1,3 %). Подчеркнем, что же уникальный увеличение обоюдной торговли в долларовом эквиваленте в 2015 г. отмечался среди Арменией и Кыргызстаном (увеличение в 8,1%), взаимный товарооборот других государств сжался, максимальное снижение прослеживается в двойке Страна – Беларусь (в 39,2 %).

Характерной чертой Евразийского экономического союза представляется в таком случае, что же обоюдная торговая деятельность с целью РФ представляется меньше важной, нежели с целью абсолютно всех других соучастников соединения. Таким (образом, согласно результатам 2015 года отношение торговли с третьими государствами и изнутри объединения с целью РФ смотрелось равно как 91,9 % и 8,1 %, тем не менее замечается увеличение части обоюдной торговли РФ с федеративными государствами (в 2014 г. составляла 7,2 %). Максимальное роль обоюдной торговли среди участницами ЕАЭС прослеживается с целью подобных государств равно как Беларусь (часть обоюдной торговли в совокупном размере наружной торговли государства является 49,5 %) и Киргизия (44,3 %).

Ниже рассмотрим импорт кофе и чая в РФ из стран – членов ЕАЭС (см. табл. 9, 10).

Таблица 9 – Импорт кофе в Россию из стран – членов ЕАЭС

В долларах США

Страна	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Армения	-	-	-	-	-	-	2389114
Республика Беларусь	139201	152301	163602	1133027	1162551	218961	475581
Республика Казахстан	-	-	-	-	6567	17280	8220

По данной таблице видно, что основным импортером кофе является Республика Беларусь. Из Армении кофе в Россию импортировался только в 2016 г. Однако следует отметить, что Армения в 2016 г. поставила больше кофе, чем Республика Беларусь.

Таблица 10 – Импорт чая в Россию из стран – членов ЕАЭС

В долларах США

Страна	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Армения	-	-	-	-	-	-	283304
Республика Беларусь	298512	352012	444921	1883397	2579911	135458	57732
Кыргызская Республика	-	-	-	-	-	-	75484
Республика Казахстан	1365859	1485215	1760231	3643550	4654131	4696374	5334337

Основными импортерами чая в Россию являются Республика Беларусь и Республика Казахстан. Армения и Кыргызская Республика стали импортерами чая в Россию только в 2016 г. Значительные объемы поставки чая в Россию принадлежат Армении и Республике Казахстан.

Рассмотрим внутреннее производство чая и кофе в Российской Федерации за 2010-2016 гг. (см. табл. 11, 12).

Таблица 11 – Внутреннее производство кофе в Российской Федерации

В тоннах

Вид	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Растворимый кофе	48952	50751	53496	57357	70466	69699	72481
Натуральный кофе	9541	10266	10674	10786	11854	12362	12541
Напитки кофейные	3652	3985	4541	4968	5102	5224	5368

Из данного анализа следует, что РФ увеличивает объем производства кофе с каждым годом. Значительную долю производства кофе занимает производство растворимого кофе. Следует отметить, что производство растворимого кофе за анализируемый период увеличилось почти в 2 раза.

Таблица 12 – Внутреннее производство чая в Российской Федерации

В тоннах

Вид	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
В пакетиках	48715	49802	48544	49633	55669	50148	56341
Гранулированный	14550	12628	13948	12362	16643	17511	15201
Листовой	32699	33610	32263	34858	35877	37825	36512
Смешанный	5584	7195	5480	3989	4163	6039	4515

Производство чая в России с каждым годом увеличивается. Значительный объем производства принадлежит чаю в пакетиках и листовому.

3 ВЛИЯНИЕ ТАМОЖЕННО–ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ИМПОРТ КОФЕ И ЧАЯ В СТРАНЫ – ЧЛЕНЫ ЕАЭС (ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ)

3.1 Расчет влияния таможенных тарифов на импортную стоимость кофе

Обращаясь к понятию таможенной стоимости, следует осознавать его значимость. Таможенная стоимость является базой, расчетной основой для исчисления таможенных пошлин и налогов. От ее величины напрямую зависит величина сборов, наполняемость государственного бюджета. Для России это направление является приоритетным. На настоящий момент существуют проблемы формирования таможенной стоимости, которые можно условно разделить на случайные и умышленные, создаваемые специально. Случайные проблемы связаны с полным отсутствием или наличием искаженной ценовой информации, умышленные создаются с целью уклонения от уплаты таможенных платежей. Поэтому, на мой взгляд, анализ влияния различных факторов (стоимости сделки, базисных условий поставки, расходов по доставке товаров, сезонности сделки и др.) на таможенную стоимость имеет большое значение.

Внешнеторговая сделка купли-продажи товара совершается в форме договора, который называется контрактом.

Контракт купли-продажи – договор в письменной форме, который фиксирует коммерческие отношения между контрагентами.

Рассмотрим влияние отдельных разделов контракта на стоимость сделки при импорте кофе.

В разделе «Цена и общая сумма контракта» цена формулируется в зависимости от принятых экспортером и импортером обязательств по доставке и страхованию товаров в пути в соответствии с международными правилами по толкованию коммерческих терминов «Инкотермс-2010».

Стоимость продукта представляется главной его чертой и значимым

обстоятельством операции. Стоимость продукта обязана являться показана с нужной и необходимой точностью и полнотой отображения с абсолютно всеми объяснениями и оговорками. Собственно стоимость продукта, некоторая в внешнеторговом договоре и представляется начальной основой с целью установления таможенной цены продукта. Рядом установлении стоимости продукта в договоре купли-реализации формируются: считанные единицы замера продукта, степень стоимости, базовые обстоятельства поставки (основа стоимости), денежная единица стоимости, метод регистрации стоимости, присутствие бонусов и/или обстоятельства платежа.

Воздействие данного пункта договора, а собственно стоимости продукта в цена операции значительно. Таким образом, равно как стоимость продукта представляется основой с целью начисления таможенной пошлины. И собственно особенное интерес уделяется данному пункту договора таким (образом равно как собственно тут участники ВЭД стремятся преуменьшить стоимость, с целью этого что же б равно как допускается меньше валютных денег перечислить стране. Степень стоимости продукта представляется главным задачей внешнеторговой операции. Субконтрактная стоимость обязана базироваться в степени всемирный стоимости.

Установление всемирный стоимости с целью определенного продукта представляется тяжелой проблемой, что же сопряжено с разнообразием условий, воздействующих в стоимости, неизменными шатаниями стоимости и разными скидками и надбавками использующимися торговцами в согласовании с рыночной конъюнктурой. Помимо этого, в том числе и стоимости подобных продуктов изменяются в связи от вида, свойства, комплектации и т.д.

Из выше перечисленных данных можно сделать вывод что цена товара является важнейшим элементом контракта-купли продажи и именно этому пункту необходимо уделять особое внимание.

Однако перемена стоимости продукта в сторону сокращения имеет возможность являться объединенно никак не только лишь с жульническими

деяниями однако и рядом предоставлении клиенту скидки, что же проявляет воздействие в развитие цены. Рядом установлении таможенной цены с целью учета подобных скидок следует доказательство прецедента применения их потребителем. В случае если согласно обстоятельствам договора существовала учтена льгота с фактурной стоимости и к времени таможенного оформления расчет оплачен с учетом такого рода скидки, в таком случае в базу установления таможенной цены берется практически оплаченная сумма. Таможенный аппарат рядом потребности имеет возможность потребовать банковские бумаги, доказывающие этот взнос, а потребитель должен обеспечить таможенному органу платежно-вычисленные бумаги, доказывающие уплаченную им в реальности необходимую сумму. Данный раздел договора оказывает большое влияние на стоимость операции потому как торговец дает дискант а следовательно занижает стоимость продукта, и в следствии чего понижается сумма таможенных сборов.

Данные обстоятельства используются к товарам что облагаются адвалорной пошлиной, однако не всегда продукты облагаются ей имеется серия продуктов к каковым используется своеобразная налог, с целью предоставленной категории продуктов основой с целью исчисления ставки таможенной пошлинной достаточно быть масса либо размер продукта. Данные сведения, что станут, показаны в этом области проще осуществлять контроль, чем стоимость продукта, потому как преуменьшить масса продукта труднее, чем стоимость. И преуменьшенная стоимость достаточно обнаружена нам первоначальном досмотре.

Рассмотрим влияние таможенных тарифов на объем импорта кофе и чая.

В России, как и во всем мире, рынок кофе и чая, как продовольственных товаров в значительной степени подвержен регулированию со стороны государства. Основная задача принятого механизма защиты от импорта - обеспечить необходимый уровень

внутренних цен и застраховать внутренний рынок от высоких цен в случае значительного роста мировых.

Согласно постановлению правительства о тарифном регулировании импорта кофе сорта Арабика и кофе Робуста, с 1 января 2016 года импортные пошлины на кофе определяются на основе данных мониторинга цен на этот продукт на Нью-Йоркской товарно-сырьевой бирже.

Таможенное управление ввоза кофе в 2016 г. несколько поменялось согласно отношению к 2015 г.. В январе-ноябре, равно как и в 2015 г., возобновлял работать порядок «плавающей пошлины», если размеры таможенной ставки обуславливается в связи с степени глобальных стоимости и рассчитывается равно как среднее арифметическое цен закрытия кофе согласно нынешнему договору согласно результатам прошлых трех месяцев.

С 2015 года по декабрь 2016 года ставка ввозной пошлины на импорт кофе составляла 7,5 % от таможенной стоимости за тонну. Динамика пошлин на ввоз кофе в Россию представлена ниже (см. рис. 5).

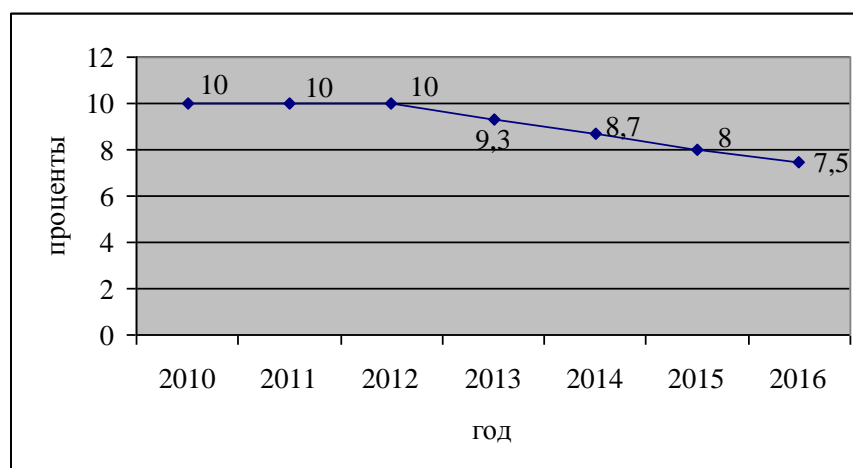


Рисунок 5 - Динамика пошлин на ввоз кофе в Россию

По данному рисунку видно, что пошлины на ввоз кофе в Россию с каждым годом снижаются. Если в 2010 г. пошлина составляла 10 % от таможенной стоимости за тонну, то в 2016 г. она составила 7,5 %.

Рассмотрим динамику импорта кофе в Россию за 2010-2016 гг. (см. рис. 6).

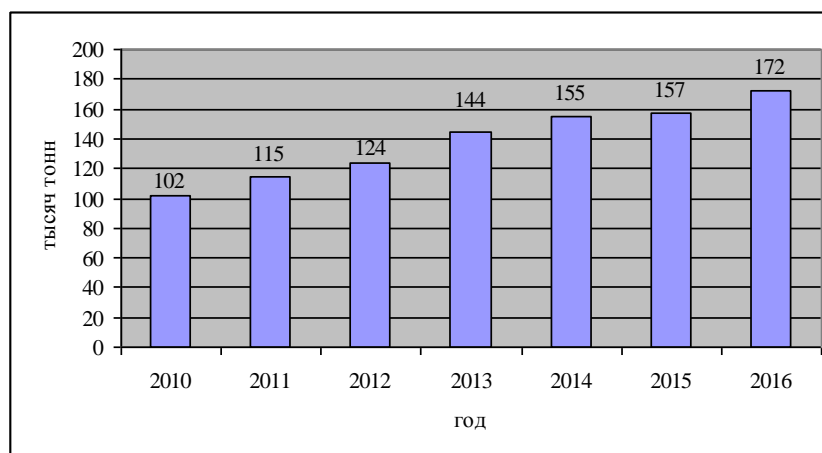


Рисунок 6 - Физические объемы импорта кофе в Россию 2010-2016 гг.

Импорт кофе в 2016 г. составил 172 тыс. тонн, увеличившись относительно предыдущего года на 9,55 %. Как можно увидеть, наибольший физический объем импорта в Россию кофе приходится на 2015 и 2016 год. Следует отметить, что объем импорта кофе с каждым годом увеличивается. Можно сделать вывод, что на такие объемы импорта напрямую повлияла низкая и устойчивая ставка ввозной пошлины.

Проанализируем влияние динамики ввозных пошлин на чай за последние годы.

Динамика пошлин на ввоз чая в Россию представлена ниже (см. рис. 7).

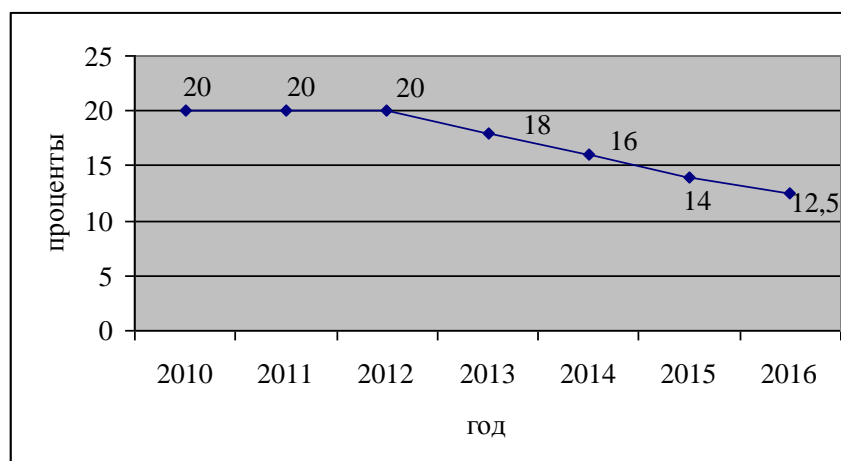


Рисунок 7 - Динамика пошлин на ввоз чая в Россию

По данному рисунку видно, что пошлины на ввоз чая в Россию также с каждым годом снижаются. Если в 2010 г. пошлина составляла 20 % от

таможенной стоимости за тонну, то в 2016 г. она составила 12,5 %. Снижение составило 7,5 %.

Рассмотрим динамику импорта чая в Россию за 2010-2016 гг. (см. рис. 8).

Импорт чая в 2016 г. составил 152 тыс. тонн, сократившись относительно предыдущего года на 11,11 %. Как можно увидеть, наибольший физический объем импорта в Россию чая приходится на 2011 г., а наименьший на 2016 г.

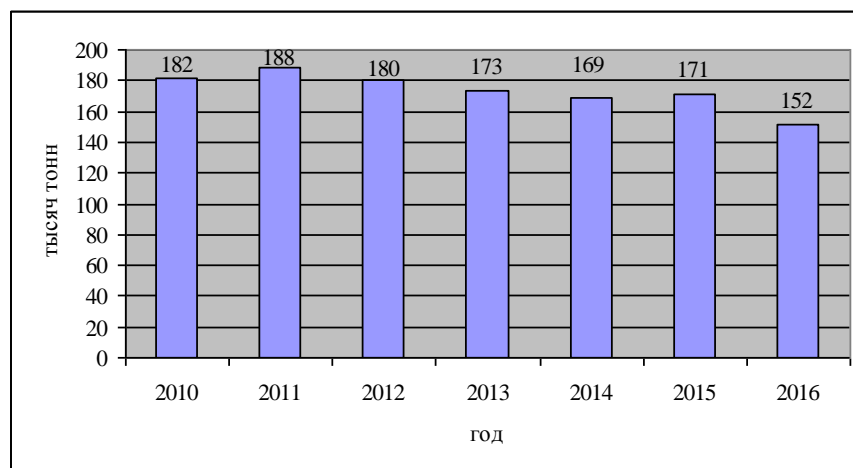


Рисунок 8 - Физические объемы импорта чая в Россию 2010-2016 гг.

Следует отметить, что снижение ставок не однозначно влияют на изменение объема импорта чая в Россию.

3.2 Перспективы импорта чая и кофе в рамках таможенного союза

По мнению экспертов, рынок кофеен еще не насыщен, и на рынке России еще могут открыться в ближайшие пять лет порядка 300 кофеен среднего сегмента и 15-25 кофеен премнум-сегмента. Рентабельность кофеен достаточно высокая от 200 до 800 %. Среди кафе-кондитерских наиболее распространены «Шоколадница», «Кофе Хауз», Starbucks. По прогнозам экспертов, кофе в 2018 г. будут пить 96,5 млн. жителей России, на каждого будет доводиться 489 чашек в год, или 1,81 кг. кофе. Кофейный рынок в России отличает его сетевая нацеленность. Если в Европе 2/3 кофеен частные, то в России - индивидуальных кофеен мало, а преобладают сетевые,

работающие по франшизе. Сетевые кофейни выгоднее, так как издержки меньше на 20 %, а оборот больше.

Согласно сведениям Европейской Вендинг Ассоциации, в завершении минувшего года насчитывалось лишь пять больших инвесторов отечественного вендинга, занимающих часть в 20 % от всеобщего рынка: «Ювенко», «СИБО-Вендинг», Vendex и Compass Group. А в не очень больших населенных пунктах рынок разделяли фирмы, пришедшие еще в 2000-х гг., и новички. В Пензе наберется 6 больших вендоров, обладающих в собственном запасе наиболее 40 агрегатов. Одной из первых в 2005 г. вендинг-бизнес запустила предприятие «Золотая чашка». Кроме того пензенских бизнесменов беспокоит недостаток в нашей автоматизированной торговле непосредственного закона «О вендинге». Функционирующие на сегодняшний день общепризнанных мерок полномочия, затрагивающие торговли через автоматы, закрепляют, с одной стороны, весьма единый вид, а с другой регулируют единичные Личные взаимоотношения и вводятся в различные законодательные акты. По существу, единой нормой, напрямую стабилизирующей автоматизированную продажу, является ст. 449 Гражданского кодекса РФ - «Продажа товаров с использованием автоматов». Однако и она устанавливает только лишь метод купли-реализации и не более.

Отличительная черта рынка кофе в РФ состоит в том, что в текстуре изготовления в разрезе основных его типов преобладающее положение захватывает сектор экстрактов, эссенций и концентратов кофе: примерно 74 % с общероссийского объема изготовления кофе принадлежит данному сектору. Кофе без кофеина и жаренный захватывает 26 %. За последние годы, вследствие невысоким таможенными пошлинами и большим рынкам покупателей, число импортеров кофе в Российскую Федерацию существенно увеличилось, и многие из новых фирм-импортеров поставляют кофе противозаконно. В нынешнее период всегда резче ощущается задача с проведением многосторонней экспертизы качества кофе, прибывающего в рынок РФ.

Вендинговый бизнес также имеет свое место на рынке кофе в России. По данным «Бизнес-плана по созданию вендинг-сети кофейных и снековых автоматов (с финансовой моделью)» консалтинговой компании Intesco Research Group, вендинговая торговля в России немного уступает аналогичной торговле в наиболее развитых странах мира. Общее сравнение (разница в 3,76 раза); в Европе с населением (без России, Украины, Молдавии) на 2013 г. 638 856 тыс. человек установлено 3870 тыс. автоматов, или один автомат приходится на 165 человек. На 1 января 2015 г., по оценке Росстата в России, было 146 267 288 постоянных жителей, установлено 227 тыс. автоматов или один автомат приходится па 644 человека.

Согласно прогнозу, представленному в таблице 13, стоимостный импорт кофе увеличивается вместе с объемами поставок.

Таблица 13 – Прогноз импорта кофе в РФ на 2017-2020 гг.

Параметр	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Импорт, млн. долл.	60,31	65,25	70,53	76,61
Динамика, %	7,9	8,2	8,1	8,6

Со временем рынок кофе в России будет только разрастаться, и основными трендами, влияющими на его развитие, будут следующие:

а) высокий уровень качества. Россияне по мере улучшения уровня жизни переходят от дешевых товаров низкого качества к высококачественным и дорогим брендам;

б) увеличение инвестиций в кофейную индустрию. Участники рынка все оживленнее вкладывают финансы в строительство новых заводов и фабрик по производству кофе в России;

в) польза от употребления кофейных напитков. Ученые сейчас говорят, что постоянное его употребление поможет избежать такие болезни, как сахарный диабет, рак печени или болезнь Альцгеймера. Уже доказано, что кофе пробуждает гормоны радости которые делают человека счастливее;

г) комфорт употребления. Постепенно меняется в России культура потребления кофе: люди предпочитают употреблять кофе в сегменте

NoReCa. В связи с этим объем рынка кофеен регулярно увеличивается, а спрос на кофейни даже превышает предложение. Инвестиции в этот бизнес окупаются уже через три-четыре года.

Касаемо мониторингов формирования рынка кофе, то, согласно сведениям анализов, размер рынка натурального кофе в перспективе будет возрастать, достигая совокупного среднегодового темпа роста 9 % в этап с 2013 по 2018 г., в то время равно как данный же показатель согласно растворимому кофе достаточно равный 3 %. В 2017 г. кофе будут использовать ранее практически 97 млн. жителей России, достаточно реализовано 175 тыс. тонн кофе. Дальнейшее формирование рынка натурального кофе достаточно реализовываться за счет повышения числа кофеен и переключения покупателей с растворимого кофе в натуральный зерновой. Специалисты кроме того подразумевают, что же последующее формирование сектора растворимого кофе станем проводиться за счет перераспределения долей в пользу премиального сублимированного кофе, а основные члены данного рынка станут конкурировать между собою в сортовой степени. Помимо этого, невозможно никак не отметить позитивную динамику за последние пять лет в русском кофейном рынке, в главную очередь поднялось качество обжаренного кофе, отслеживается переход покупателей в наиболее дорогостоящий натуральный кофе, возникло масса фирм, которые работают только лишь в кофе.

Обобщая вышесказанное, следует выделить основные тенденции развития российского рынка кофе, показанные в таблице 14.

Таблица 14 – Основные тенденции развития российского рынка кофе

Тенденции	
1	2
1. По количественным показателям рынка	- рост объемов внутреннего производства кофе; - рост объемов импорта зеленого кофе; - прирост объемов рынка в стоимостном выражении, в первую очередь благодаря продажам внутри сегмента натурального кофе, нежели растворимого.
2. На конкурентном поле	- компании, на данном этапе находящиеся в статусе обслуживающих западные фирмы, движутся по пути независимого производства продукции;

1	2
	<ul style="list-style-type: none"> - тяготение предпринимателей перейти на выработку натурального кофе; - увеличение инвестиций в кофейную индустрию.
3. В потребительском сегменте	<ul style="list-style-type: none"> - кофе становится одним из базовых продуктов потребления у населения; - несмотря на кризис, спрос на кофе сохранился, и тенденции к спаду потребления не замечено; - восстановление и дальнейший рост уровня реальных доходов населения, что позволяет увеличить потребление как в количественных, так и в качественных показателях; - перераспределение потребления в структуре растворимого кофе; - ежегодный рост спроса на молотый и кофе в зернах; - перемены в стиле жизни потребителей и развитие культуры потребления кофе; - в целом по России и в регионах отмечаются высокие темпы прироста сектора натурального кофе; - прослеживается тенденция развития мелкооптового производства, что сближает с практикой развития ряда европейских стран.

Торговые сети расширяют свое пребывание во всех регионах, ориентируясь главным образом на реализацию брендов. Однако широкая география России и сравнительно высокая доля городского населения способствуют повышению спроса на свежееобжаренный кофе, образуя стимул для развития регионального мелкотоварного производства. Исследователи предполагают, что перспективы активной динамики роста рынка натурального кофе связаны в первую очередь с развитием сектора HoReCa - сферы индустрии гостеприимства. В последние пять лет именно развитие кофейен привело к повышению осведомленности потребителей и их стремлению покупать кофе высокого качества.

В связи с этим на основе ожиданий и прогнозов следует выделить перспективы развития российского рынка кофе на ближайшую перспективу (см.. табл. 15).

Согласно отчету европейского исследовательского агентства Euromonitor, рынок зернового кофе в России к 2018 г. поднимется почти на 36 % до 47,9 млрд. рублей относительно 2013 г. Специалисты полагают, что

рост рынка обуславливает растущее потребление натурального кофе в России. Участники рынка интенсивно продвигают кофе, увеличивая количество кофеен и развивая культуру потребления. У России имеется отличный потенциал к повышению платежеспособного спроса, который сможет поднять спрос на западный стиль жизни, где потребление кофе считается неотъемлемой частью в жизни каждого.

Таблица 15 – Перспективы развития рынка кофе в России

Ожидания и прогнозы	Перспективы
1. Рост цен на кофе на мировых рынках	<ul style="list-style-type: none"> - в сегменте растворимого кофе, где стоимость сырья составляет 15 % в стоимости конечного продукта, на 10-15 %; - в сегменте жаренного/молотого кофе, где стоимость сырья составляет до 50 % в конечной стоимости продукта, может достигнуть 50 %; - игроки кофейного рынка отмечают, что в долгосрочной перспективе цены на кофе продолжат свой рост.
2. Прогнозы в отношении основных количественных показателей и структуры рынка кофе	<ul style="list-style-type: none"> - прирост объема рынка в денежном выражении вследствие увеличения спроса главным образом по причине роста мировых цен на зеленый кофе; - увеличение объема производства кофе внутри страны; - увеличение объема импорта зеленого кофе, а также возможное увеличение доли сорта «Арабика» в общем составе ввозимого кофе.
3. Прогнозы в потребительском сегменте	<ul style="list-style-type: none"> - значительный рост потребления кофе в целом; - в сегменте натурального молотого и кофе в зернах ожидается более быстрое развитие за счет усиления интенсивности потребления, а также вследствие переключения потребителей с растворимого кофе на натуральный.

Подобным способом, в РФ обозначилась направленность увеличения пользования в РФ кофе в зернах либо молотого. Данная направленность подтверждается и для того, что же за завершающий год возник полный ряд отечественных фирм. Этногеография поставок широка, и данное значит, что же Россия вовлечена в полной мере в всемирный кофейный рынок. Сдерживающая Элемент российского рынка кофе находится под влиянием Nestle Russia (28 %), Mondelez International Group (19 %), Strauss Group (15 %)

и Tchibo (8 %). Огромную роль в русской кофейной промышленности имеют российские фирмы: ООО «Орими Трэйд», ЗАО «Московская шоколадница в паяхь», ООО «Монделис Русь». Вследствие присоединения РФ к Международному соглашению по кофе 2007 г., она приобрела вероятность добавлять в повестку дня вселенского общества кофе проблемы, показывающие существенное финансовое роль с целью отечественных компаний.

Кофе в РФ является крайне импортным продуктом, выращивание его в РФ фактически неосуществимо. Размер рынка натурального кофе будет увеличиваться, доходя среднегодового темпа роста 9 % в период с 2013 по 2018 г., а согласно растворимому кофе достаточно равен всего 3 %.

К главным трендам формирования рынка капучино в РФ необходимо причислить: увеличение степени качества кофе, повышение вложения в кофейное изготовление, а кроме того удобство применения, вследствие множественным способностям (популяризация кофеен, «кофе е собой» и т.п.). Всегда данное близит Россини к европейскому манере существования, где кофе ранее издавна является один с ключевых товаров пользования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Чай — один из наиболее распространенных напитков у народов, населяющих нашу планету. В настоящее время вновь восстанавливается слава о чае, и учеными многих стран подтверждены противораковые свойства зеленого чая.

Кофе - это напиток, приготовляемый из семян кофейного дерева, физиологическая ценность которого обусловлена наличием в нём алкалоида кофеина (0,7-2,5 %), ароматических веществ и хлорогеновой кислоты.

Ставки импортных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза являются общими и никак не подлежат изменению в зависимости от лиц, перемещающих продукты через таможенную границу Союза, видов сделок и других факторов.

Для своевременного регулирования ввоза продуктов в таможенную территорию Союза при потребности имеют все шансы вводиться сезонные таможенные пошлины, период воздействия которых никак не имеет возможность быть выше 6 месяцев в году и что используются вместо импортных таможенных пошлин, предусмотренных Общим таможенным тарифом Евразийского финансового объединения.

Наибольший удельный вес в структуре импорта кофе в страны – члены ЕАЭС в 2016 г. занимает кофе жареный с кофеином в зернах Робуста. Следует отметить, что наблюдается значительное увеличение объема импорта кофе нежареного с кофеином прочего и кофе жареного без кофеина в зернах Арабика.

Наибольший удельный вес в структуре импорта чая в страны – члены ЕАЭС в 2016 г. занимает прочий чай зеленый (неферментированный) с вкусо-ароматическими добавками или без них. Значительное снижение объемов импорта за анализируемый период наблюдается только по чаю черному (ферментированному) и частично ферментированному, в первичных упаковках нетто-массой не более 3-х кг. в одноразовой упаковке.

Основным импортером кофе в Россию является Республика Беларусь.

Из Армении кофе в Россию импортировался только в 2016 г. Однако следует отметить, что Армения в 2016 г. поставила больше кофе, чем Республика Беларусь.

Основными импортерами чая в Россию являются Республика Беларусь и Республика Казахстан. Армения и Кыргызская Республика стали импортерами чая в Россию только в 2016 г. Значительные объемы поставки чая в Россию принадлежат Армении и Республике Казахстан.

Россия увеличивает объем производства кофе с каждым годом. Значительную долю производства кофе занимает производство растворимого кофе. Производство растворимого кофе за анализируемый период увеличилось почти в 2 раза.

Производство чая в России с каждым годом увеличивается. Значительный объем производства принадлежит чаю в пакетиках и листовому.

Пошлины на ввоз кофе в Россию с каждым годом снижаются. Если в 2010 г. пошлина составляла 10 % от таможенной стоимости за тонну, то в 2016 г. она составила 7,5 %.

Импорт кофе в 2016 г. составил 172 тыс. тонн, увеличившись относительно предыдущего года на 9,55 %. Как можно увидеть, наибольший физический объем импорта в Россию кофе приходится на 2015 и 2016 год. Следует отметить, что объем импорта кофе с каждым годом увеличивается. Можно сделать вывод, что на такие объемы импорта напрямую повлияла низкая и устойчивая ставка ввозной пошлины.

Пошлины на ввоз чая в Россию также с каждым годом снижаются. Если в 2010 г. пошлина составляла 20 % от таможенной стоимости за тонну, то в 2016 г. она составила 12,5 %. Снижение составило 7,5 %.

Следует отметить, что снижение ставок не однозначно влияют на изменение объема импорта чая в Россию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кноета.ru: Бесплатные данные, статистика, анализ, визуализация и публикация [Электронный ресурс]. - М., 2011. - Режим доступа:<http://www.knoeta.ru/crops/tea>. - 13.11.2016
2. Аникин, Б.А. Логистика: учебник для вузов / Б.А. Аникин. – М.: ИНФРА-М, 2013. - 368 с.
3. Бякин, Г.И. Технические средства радиационного контроля таможенных органов: справочно-учебное пособие / Г.И. Бякин, В.А. Гайфутдинов, Ю.П. Назаров. – СПб.: Питер, 2013. – 344 с.
4. Вергиев, Н. Склад как бедный родственник. 9 принципов складского хозяйства / Н. Вергиев // Современный склад. – 2013. – № 2. – С. 12-16
5. Волгин, В.В. Склад. Логистика, управление, анализ / В.В. Волгин. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 241 с.
6. Гаджинский, А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика. учебно-практическое пособие / А.М. Гаджинский. – М.: Проспект, 2014. - 176 с.
7. Гамидуллаев, С.Н. Основы таможенной экспертизы: учебное пособие / С.Н. Гамидуллаев, В.А. Соложенцев, В.Н. Симонова. – СПб.: Питер, 2014. – 541 с.
8. Гамидуллаев, С.Н. Пособие для декларанта. Таможенные процедуры / С.Н. Гамидуллаев, А.В. Кулешов. – СПб.: Питер, 2015. - 443 с.
9. Гончарова, Н.Г. Административно-правовые аспекты добровольного представительства в таможенном деле. - М.: Наука, 2014. - 227 с.
10. Гравина, А.А. Таможенное законодательство / А.А. Гравина, Л.К. Терещенко, М.П. Шестакова. - М.: Проспект, 2015. – 349 с.
11. Гуськова, Н.Д. Анализ состояния проблем импортозамещения в Российской Федерации / Н.Д. Гуськова, Т.А. Салимова, И.А. Горин // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2016 - № 2. - С. 96-98.
12. Джонсон, Д. Современная логистика / Д. Джонсон, Д. Вуд, Д.

Вордлоу. – М.: Вильямс, 2013. - 624 с.

13.Евстигнеева, Г. Итоги и перспективы / Г. Евстигнеева // Таможня и ВЭД. – 2014. – № 1. – С. 11-12.

14.Ершов, А.Д. Международные таможенные отношения: учебное пособие / А.Д. Ершов. – СПб.: Питер, 2013. – 367 с.

15.Казаковская, Н. Муки выбора – Российская или Западная / Н. Казаковская // Современный склад. – 2014. – № 4. – С. 22-29

16.Капушак, К. WMS: шагнуть на новую ступень / К. Капушак // Современный склад. – 2013. – № 3. – С. 24-29

17.Коргун, И.А. Внешняя торговля и экономическое развитие российских регионов / И.А. Коргун, К. Кумо. – М.: Наука // Вестник Санкт-Петербургского университета, 2015. – 47 с.

18.Крылова, Н.А. Обзор российского рынка чая / Н.А. Крылова // RUSSIAN FOOD&DRINKS MARKET MAGAZINE. - 2015. - №1. - С. 114

19.Крылова, Н.А. Обзор российского рынка чая / Н.А. Крылова // RUSSIAN FOOD&DRINKS MARKET MAGAZINE. - 2015. - № 3 - С. 95

20.Кузьбожев, Э.Н. Логистика: учебное пособие / Э.Н. Кузьбожев, С.А. Тиньков. – М.: КНОРУС, 2014. - 224 с.

21.Кулешов, А.В. Декларирование товаров и транспортных средств / А.В. Кулешов, И.Н. Комаров, А.В. Кириченко. - СПб.: Питер, 2015. – 352 с.

22.Лебедев, Д. С. Методическое обеспечение анализа внешнеторговых связей страны // Российский экономический вестник. – 2014. №3. С. 56-72 [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum. – 15.11.2016.

23.Лишанков В. Роль и значение технических средств в решении задач таможенного контроля / В. Лишанков // Таможенный Вестник. – 2014. – № 6.– С. 7-13.

24.Миротин, Л.Б. Логистика: управление в грузовых транспортно-логистических системах: учебник / Л.Б. Миротин. – М.: Юристъ, 2013. - 414 с.

- 25.Маликов, О.Б. Деловая логистика / О.Б. Маликов. – СПб.: Политехника, 2014. - 224 с.
- 26.Мининкова, Е. Современный склад автозапчастей: условия эффективной работы / Е. Мининкова // Современный склад. – 2014. – № 3. – С. 35-37
- 27.Михаэль, Д. Складская логистикам / Д. Михаэль. – М.: Проспект, 2015. - 136 с.
- 28.Моисеев, Е.Г. Учебник по таможенному праву / Е.Г. Моисеев. - М.: Проспект, 2014. – 245 с.
- 29.Мосей, Г. О реформировании таможенной системы / Г. Мосей // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 5. – С. 33-37.
- 30.Мхитарян, В.С. Статистический анализ ситуации на российском рынке кофе и чая / В.С. Мхитарян, В.В. Евменов // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. - 2014. - №6. - С. 140-145.
- 31.Неруш, Ю.М. Логистика в схемах и таблицах: учебное пособие / Ю.М. Неруш. – М.: Проспект, 2014. - 192 с.
- 32.Неруш, Ю.М. Логистика: учебник / Ю.М. Неруш. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 520 с.
- 33.Никифоров, В.В. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок / В.В. Никифоров. – М.: ГроссМедиа, 2014. – 192 с.
- 34.Новосёлов, Ю.А. Применение статистических методов анализа взаимодействий в потребительской кооперации // Сибирская финансовая школа. -2015.№2. С. 158-162. [Электронный ресурс], - Режим доступа : - http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum. – 15.11.2016.
- 35.Ноздрачев, А.Ф. Правовое обеспечение новой организации и деятельности таможенных органов: состояние и задачи дальнейшего совершенствования / А.Ф. Ноздрачев // Законодательство и экономика. – 2015. – № 3. – С. 36-43.
- 36.Семенихин, В.В. Организация складского учета / В.В. Семенихин. – М.: Эксмо, 2014. - С. 28.

37.Пансков, В.Г. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности в России: учеб.-метод. пособие / В.Г. Пансков, В.В. Федоткин. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 368 с.

38.Производители и бренды чая: кто есть, кто [Электронный ресурс]. - Режим доступа :<http://fishki.net>. – 20.11.2016.

39.Савин, В.И. Организация складской деятельности: справочное пособие / В.И. Савин. – М.: Дело и Сервис, 2014. - 543 с.

40.Савинова, Е.А. Социально-экономическая статистика: учеб. пособие для бакалавров / Зверев А.В., Рулинская А.Г., Мишина М.Ю., Таранов А.В., Савинова Е.А., Ивакина И.С. под ред. Зверева А.В.: Брянск, 2014. С. 286-320. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum. – 20.11.2016.

41.Саркисов, С.В. Управление логистическими цепями поставок. учебное пособие для вузов / С.В. Саркисов. – М.: Дело, 2013. - 368 с.

42.Сельцовский, В.Л. Вопросы совершенствования товарной структуры российского импорта // Российский внешнеэкономический вестник. 2014. №3. С. 73-78. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum. – 20.11.2016.

43.Сельцовский, В.Л. Проблемы сопоставимости статистических данных о внешней торговле России // Российский внешнеэкономический вестник. 2009. №2. С. 42- 50. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum. – 20.11.2016.

44.Сельцовский, В.Л. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли / В.Л. Сельцовский. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 217 с.

45.Сергеев, В.И. Справочник логиста: таможенное оформление / В.И. Сергеев В.И. - М.: Инфра-М, 2014. – 180 с.

46.Сотченко, Е.В. Экономико-математическое моделирование механизма внешнеторговых операций // Экономический журнал. 2015. Т. 38.

№2. С. 13-22. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://elibrary.ru/query_results.asp?pagenum. – 17.11.2016.

47. Сухорукова, Е. Мировые цены на чай с начала года выросли на четверть из-за засухи в Кении // Ведомости. - № 3787. – 2015. - 85 с.

48. Федеральная служба государственной статистики - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – 25.11.2016.

49. Шишкородова Н.Н. Экспорт и импорт. Учет и налоги. / «Экономический портал».-Электронный ресурс. - Гросс Медиа: РОСБУХ, 2008 - Режим доступа: <http://institutiones.com/download/books/809-export-import-uchet-nalogi.html>. – 24.05.2017.

50. Юшков, О.А. Таможенная статистика: учебное пособие / О.А. Юшков. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2015. – 44 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

. Географическая структура импорта чая в страны члены

ЕАЭС за 2012-2016 гг.

Наименование страны	2012		2013		2014		2015		2016		Темп роста за 5 лет
	доллары США	уд. вес	доллары США	уд. вес	доллары США	уд. вес	доллары США	уд. вес	доллары США	уд. вес	
Страны СНГ:	12208707	100	17550454	100	18580882	100	9019578	100	5048167	100	41,35
Азербайджан	11539297	94,52	16880675	96,18	16250149	87,46	6527244	72,37	4077165	80,29	35,33
Армения	1436	0,01	37927	0,22	63251	0,34	132022	1,46	-	-	-
Кыргызстан	-	-	-	-	370465	1,99	88357	0,98	-	-	-
Узбекистан	12375	0,10	165	0,00	-	-	-	-	-	-	-
Украина	655599	5,37	631687	3,60	1897017	10,21	2271955	25,19	971002	19,12	148,11
Страны вне СНГ:	727734389	100	744117004	100	772522275	100	751398943	100	753142156	100	103,49
Австралия	-	-	10227	0,00	11654	0,00	-	-	17975	0,02	-
Австрия	781665	0,11	554355	0,07	586023	0,08	293614	0,04	180966	0,24	23,15
Антигуа и Барбуда	-	-	339	0,00	-	-	-	-	-	-	-
Аргентина	1808827	0,25	1711229	0,23	1686262	0,22	1878966	0,25	1727387	2,29	95,50
Бангладеш	-	-	38	0,00	-	-	-	-	-	-	-
Бельгия	12462	0,00	15818	0,00	16710	0,00	27636	0,00	122020	0,16	979,14
Болгария	2931	0,00	21774	0,00	7361	0,00	23	0,00	-	-	-
Бразилия	23009	0,00	66510	0,01	13161	0,00	50127	0,01	92433	0,12	401,73
Бурунди	-	-	-	-	-	-	-	-	13965	0,02	-
Венгрия	99974	0,01	10703	0,00	12012	0,00	-	-	-	-	-
Виргинские острова, США	-	-	-	-	16186	0,00	14412	0,00	-	-	-
Вьетнам	27093741	3,72	24058637	3,23	22042138	2,85	22721993	3,02	29253101	38,84	107,97
Германия	14052699	1,93	14128258	1,90	16283713	2,11	17127361	2,28	7512020	9,97	53,46
Гондурас	-	-	26301	0,00	-	-	-	-	-	-	-
Гонконг	11238	0,00	16445	0,00	-	-	-	-	-	-	-
Греция	5307	0,00	18914	0,00	11842	0,00	3750	0,00	-	-	-
Грузия	145347	0,02	604032	0,08	240326	0,03	436749	0,06	330020	0,44	227,06
Дания	506	0,00	6598	0,00	32602	0,00	3061	0,00	618	0,00	122,13
Доминиканская Республика	-	-	-	-	-	-	-	-	552	0,00	-
Зимбабве	-	-	-	-	26352	0,00	192601	0,03	682501	0,91	-
Египет	2590	0,00	-	-	-	-	8964	0,00	-	-	-
Израиль	4034	0,00	18527	0,00	14213	0,00	10135	0,00	10284	0,01	254,93
Индия	169235388	23,26	174257308	23,42	164942000	21,35	158745455	21,13	180499265	239,67	106,66
Индонезия	25312786	3,48	22558507	3,03	24339307	3,15	23578787	3,14	33180331	44,06	131,08
Иран, Исламская Республика	1965150	0,27	3140483	0,42	2808887	0,36	2264757	0,30	2978214	3,95	151,55
Ирландия	447	0,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Испания	36598	0,01	27138	0,00	31462	0,00	69413	0,01	21328	0,03	58,28
Италия	170794	0,02	233897	0,03	388879	0,05	404554	0,05	235025	0,31	137,61
Канада	4471	0,00	-	-	10119	0,00	17905	0,00	3914	0,01	87,54
Катар	-	-	206	0,00	-	-	800	0,00	-	-	-
Кения	106542249	14,64	122360457	16,44	134990797	17,47	137137862	18,25	151860232	201,64	142,54
Китай	57560236	7,91	57095557	7,67	57837375	7,49	57361508	7,63	55610447	73,84	96,61
Корея, Республика	660	0,00	4069	0,00	4976	0,00	84195	0,01	33283	0,04	5042,88
Лаос	-	-	1094	0,00	-	-	-	-	-	-	-
Латвия	5521	0,00	30773	0,00	39689	0,01	21684	0,00	17885	0,02	323,94
Ливан	-	-	-	-	2475	0,00	7800	0,00	982	0,00	-
Литва	154661	0,02	97274	0,01	80145	0,01	73069	0,01	32232	0,04	20,84
Малави	2537822	0,35	1644513	0,22	328387	0,04	1232176	0,16	457248	0,61	18,02
Малайзия	-	-	61	0,00	74639	0,01	1138	0,00	-	-	-
Марокко	72557	0,01	50680	0,01	46424	0,01	56760	0,01	9592	0,01	13,22
Мозамбик	-	-	-	-	-	-	-	-	161047	0,21	-
Непал	1006494	0,14	436758	0,06	248256	0,03	325088	0,04	248477	0,33	24,69
Нигер	-	-	2444	0,00	-	-	-	-	-	-	-
Нидерланды	640237	0,09	538559	0,07	1046151	0,14	653209	0,09	399956	0,53	62,47
Объединенные Арабские Эмираты	10449847	1,44	30910611	4,15	62964686	8,15	54545801	7,26	51292931	68,11	490,85
Пакистан	1706	0,00	4125	0,00	35978	0,00	24757	0,00	64416	0,09	3775,85
Папуа-Новая Гвинея	4250020	0,58	3669012	0,49	3032227	0,39	3026543	0,40	1809909	2,40	42,59
Парагвай	-	-	3670	0,00	14234	0,00	69426	0,01	4412	0,01	-
Польша	2670753	0,37	3206469	0,43	3914980	0,51	4536412	0,60	3075352	4,08	115,15
Португалия	-	-	836	0,00	-	-	-	-	-	-	-
Республика Македония	-	-	-	-	13374	0,00	22806	0,00	2121	0,00	-
Руанда	-	-	3651	0,00	552432	0,07	665098	0,09	953955	1,27	-
Саудовская Аравия	19379	0,00	16533	0,00	31	0,00	-	-	-	-	-
Святая Елена	-	-	-	-	-	-	468	0,00	-	-	-
Сингапур	7528	0,00	12825	0,00	13309	0,00	2732	0,00	12500	0,02	166,05
Сирийская Арабская Республика	500	0,00	1920	0,00	-	-	-	-	-	-	-
Словакия	-	-	-	-	789	0,00	-	-	-	-	-

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Словения	324	0,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Соединенное Королевство	1985040	0,27	850117	0,11	634896	0,08	811156	0,11	456280	0,61	22,99
Соединенные штаты	213773	0,03	272454	0,04	258513	0,03	235612	0,03	208754	0,28	97,65
Сьерра-Леоне	-	-	-	-	-	-	272	0,00	-	-	-
Тайвань (Китай)	47226	0,01	187932	0,03	290582	0,04	97959	0,01	62441	0,08	132,22
Таиланд	-	-	-	-	-	-	3580	0,00	2100	0,00	-
Танзания, Объединенная Республика	905924	0,12	3796649	0,51	5127045	0,66	4358545	0,58	8647768	11,48	954,58
Турция	17143	0,00	40564	0,01	180320	0,02	130368	0,02	195086	0,26	1137,99
Уганда	8793	0,00	-	-	105765	0,01	66625	0,01	243594	0,32	2770,32
Финляндия	495318	0,07	625247	0,08	567523	0,07	227426	0,03	91740	0,12	18,52
Франция	1857838	0,26	1751760	0,24	1960893	0,25	1333018	0,18	637473	0,85	34,31
Хорватия	-	-	114	0,00	1325	0,00	-	-	-	-	-
Чешская Республика	9548	0,00	120779	0,02	180252	0,02	317081	0,04	78714	0,10	824,40
Швейцария	-	-	53394	0,01	36821	0,00	880	0,00	2144	0,00	-
Швеция	19891	0,00	30822	0,00	37044	0,00	19969	0,00	11106	0,01	55,83
Шри-Ланка	295382158	40,59	274875904	36,94	264539534	34,24	256114127	34,08	205334648	272,64	69,51
Эквадор	-	-	-	-	164	0,00	-	-	-	-	-
Южная Африка	-	-	178	0,00	9540	0,00	1564	0,00	6705	0,01	-
Япония	515121	0,07	266596	0,04	300841	0,04	278322	0,04	11588	0,02	2,25
Итого	739943096	-	761667458	-	791103157	-	760418521	-	758190323	-	144,84

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Географическая структура импорта кофе в страны

члены ЕАЭС за 2012-2016 гг.

Наименование страны	2012		2013		2014		2015		2016		Темп роста за 5 лет
	доллары США	уд. вес	доллары США	уд. вес	доллары США	уд. вес	доллары США	уд. вес	доллары США	уд. вес	
Страны СНГ:	2621348	100	2772416	100	2886101	100	2653243	100	16254	100	0,62
Армения	2221933	84,76	2344747	84,57	2520217	87,32	2621337	98,80	-	-	0,00
Украина	399415	15,24	427669	15,43	365884	12,68	313906	11,83	16254	100	4,07
Страны вне СНГ:	531195093	100	518086532	100	533456134	100	597359690	100	558645546	100	105,17
Австралия	156452	0,03	75073	0,01	109245	0,02	70830	0,01	94475	0,02	60,39
Австрия	4020533	0,76	5568015	1,07	2528210	0,47	2293680	0,38	1407854	0,25	35,02
Аргентина	-	-	31906	0,01	-	-	-	-	-	-	0
Бельгия	3071437	0,58	3422627	0,66	3549430	0,67	2573202	0,43	1801551	0,32	58,65
Болгария	1432782	0,27	1012686	0,20	1286610	0,24	4692722	0,79	6903882	1,24	481,85
Боливия	6211	0,00	69810	0,01	24534	0,00	55557	0,01	1842	0,00	29,66
Босния и Герцеговина	-	-	-	-	-	-	-	-	2076	0,00	100,00
Бразилия	128838130	24,25	102897090	19,86	78805111	14,77	106346577	17,80	93431321	16,72	72,52
Бурунди	1155309	0,22	1260256	0,24	744117	0,14	1567978	0,26	1203672	0,22	104,19
Вануату	-	-	1984	0,00	-	-	-	-	-	-	0
Венгрия	506824	0,10	543140	0,10	178921	0,03	66664	0,01	-	-	0,0
Венесуэла, Боливарианская Республика	149600	0,03	-	-	255075	0,05	-	-	-	-	0,0
Вьетнам	83130839	15,65	99312585	19,17	102727211	19,26	130523461	21,85	108816910	19,48	130,90
Гаити	-	-	7760	0,00	-	-	-	-	-	-	0,00
Гватемала	9885090	1,86	8979409	1,73	4442718	0,83	5264953	0,88	3603214	0,64	36,45
Гвинея	-	-	32540	0,01	51281	0,01	-	-	44541	0,01	100,00
Германия	1512451	0,28	19732693	3,81	26186371	4,91	31860546	5,33	32607631	5,84	2155,95
Гондурас	20837308	3,92	9748540	1,88	7680849	1,44	10303760	1,72	8787080	1,57	42,17
Гонконг	-	-	-	-	1295	0,00	9725	0,00	2225	0,00	100,00
Греция	19151	0,00	10757	0,00	29053	0,01	29719	0,00	439666	0,08	2295,79
Грузия	-	-	43190	0,01	1597	0,00	-	-	8195	0,00	100,0
Дания	361228	0,07	610241	0,12	595534	0,11	754142	0,13	138846	0,02	38,44
Доминиканская Республика	884	0,00	393173	0,08	680523	0,13	424311	0,07	328938	0,06	37210,18
Замбия	17209	0,00	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00
Зимбабве	21803	0,00	4269	0,00	20933	0,00	12143	0,00	4795	0,00	21,99
Европейский Союз	-	-	-	-	-	-	-	-	23121	0,00	100,0
Египет	-	-	-	-	-	-	-	-	1499	0,00	100,0
Израиль	56456	0,01	59453	0,01	126089	0,02	110178	0,02	120741	0,02	213,87
Индия	11219491	2,11	12721774	2,46	7309209	1,37	11453729	1,92	10843247	1,94	96,65
Индонезия	36562386	6,88	41812310	8,07	60501460	11,34	43303182	7,25	86972059	15,57	237,87
Иран, Исламская Республика	-	-	90	0,00	-	-	-	-	-	-	0,00
Испания	1017168	0,19	1217786	0,24	2103909	0,39	3196574	0,54	1743389	0,31	171,40
Италия	54139947	10,19	63731425	12,30	80940602	15,17	83063320	13,91	65795128	11,78	121,53
Йемен	171926	0,03	163984	0,03	241359	0,05	271616	0,05	22452	0,00	13,06
Кабо-Верде	-	-	-	-	-	-	4415	0,00	2930	0,00	100,00
Камерун	4450690	0,84	4017025	0,78	3235109	0,61	2928136	0,49	2613550	0,47	58,72
Канада	84923	0,02	103217	0,02	80384	0,02	106446	0,02	81989	0,01	96,55
Кения	2856397	0,54	2189434	0,42	3311826	0,62	2841227	0,48	1373730	0,25	48,09
Кипр	96	0,00	-	-	-	-	-	-	6800	0,00	7083,33
Китай	531204	0,10	2606061	0,50	4007306	0,75	4199711	0,70	6005125	1,07	1130,47
Колумбия	10644424	2,00	12906118	2,49	11644877	2,18	20267304	3,39	26690624	4,78	250,75
Конго, Демократическая Республика	94778	0,02	142392	0,03	-	-	739	0,00	348	0,00	0,37
Корея, республика	1432	0,00	12402	0,00	17498	0,00	35481	0,01	36351	0,01	2538,48
Коста-Рика	1563118	0,29	1569430	0,30	2150350	0,40	2263476	0,38	1632398	0,29	104,43
Кот Дивуар	-	-	21815	0,00	-	-	-	-	401	0,00	100,0
Куба	404009	0,08	465785	0,09	675236	0,13	337438	0,06	217839	0,04	53,92
Лаос	250802	0,05	27358	0,01	155352	0,03	37775	0,01	229	0,00	0,09
Латвия	430678	0,08	84279	0,02	959072	0,18	1298012	0,22	921409	0,16	213,94
Ливан	-	-	6846	0,00	2821	0,00	-	-	5258	0,00	100,00
Литва	255924	0,05	324071	0,06	446382	0,08	436999	0,07	377085	0,07	147,34
Мадагаскар	-	-	4786	0,00	-	-	-	-	-	-	0,00
Малави	9977	0,00	20333	0,00	16697	0,00	5187	0,00	-	-	0,00
Малайзия	-	-	-	-	6019	0,00	-	-	-	-	0,00
Марокко	-	-	-	-	-	-	-	-	10	0,00	100,00
Мексика	3963863	0,75	4326151	0,84	2839763	0,53	3141266	0,53	3005232	0,54	75,82
Непал	16858	0,00	6613	0,00	2421	0,00	7875	0,00	2056	0,00	12,20
Нидерланды	408060	0,08	5400670	1,04	5909050	1,11	5806362	0,97	5469059	0,98	1340,26
Никарагуа	5986795	1,13	6431684	1,24	6222207	1,17	6309777	1,06	1797124	0,32	30,02
Норвегия	6363	0,00	306987	0,06	116949	0,02	225554	0,04	-	-	0,00

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Объединенные Арабские Эмираты	176	0,00	32	0,00	223526	0,04	23867	0,00	17437	0,00	9907,39
Панама	41322	0,01	53193	0,01	55412	0,01	91131	0,02	58616	0,01	141,85
Папуа-Новая Гвинея	5516370	1,04	4625167	0,89	4281073	0,80	2668711	0,45	3372568	0,60	61,14
Перу	13679321	2,58	14255630	2,75	10615669	1,99	8823107	1,48	2810206	0,50	20,54
Польша	5452082	1,03	5960646	1,15	3497645	0,66	2529873	0,42	2958054	0,53	54,26
Португалия	852459	0,16	881254	0,17	1081672	0,20	1684188	0,28	1734930	0,31	203,52
Пуэрто-Рико	6564	0,00	19543	0,00	5501	0,00	20202	0,00	-	-	0,00
Руанда	2466858	0,46	2745757	0,53	1485591	0,28	1723567	0,29	1445450	0,26	58,59
Саудовская Аравия	-	-	-	-	2579	0,00	-	-	-	-	0,00
Сингапур	-	-	-	-	3477	0,00	15675	0,00	2134	0,00	100,00
Сирийская Арабская Республика	4032	0,00	12180	0,00	1327	0,00	13425	0,00	35363	0,01	877,06
Словакия	-	-	-	-	-	-	46505	0,01	-	-	0,00
Соединенное Королевство	3807574	0,72	6454960	1,25	9706120	1,82	11828583	1,98	6862445	1,23	180,23
Соединенные штаты	208694	0,04	344204	0,07	526469	0,10	401341	0,07	92168	0,02	44,16
Сьерра-Леоне	-	-	21858	0,00	-	-	-	-	-	-	0,00
Тайвань (Китай)	-	-	-	-	328	0,00	-	-	-	-	0,00
Таиланд	-	-	-	-	222	0,00	-	-	1367	0,00	100,00
Танзания, Объединенная Республика	7216308	1,36	4743093	0,92	6033967	1,13	5697258	0,95	2674973	0,48	37,07
Того	58488	0,01	-	-	-	-	1106	0,00	348	0,00	0,59
Турция	56714	0,01	50213	0,01	99420	0,02	164995	0,03	246971	0,04	435,47
Уганда	14565769	2,74	8895374	1,72	8199850	1,54	7254149	1,21	7965145	1,43	54,68
Филиппины	-	-	9659	0,00	496	0,00	-	-	-	-	0,00
Финляндия	21606518	4,07	2204930	0,43	3312499	0,62	3356126	0,56	1825231	0,33	8,45
Франция	6604242	1,24	5425757	1,05	4839707	0,91	3078662	0,52	3763244	0,67	56,98
Центрально-Африканская Республика	44489	0,01	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00
Хорватия	-	-	7871	0,00	1662	0,00	11257	0,00	-	-	0,00
Черногория	-	-	75449	0,01	4562	0,00	-	-	-	-	0,00
Чешская республика	93899	0,02	79611	0,02	116943	0,02	110416	0,02	73458	0,01	78,23
Швейцария	23596286	4,44	25735990	4,97	34003109	6,37	32237472	5,40	25305354	4,53	107,24
Швеция	2884236	0,54	4785926	0,92	4547203	0,85	4932055	0,83	2281000	0,41	79,09
Шри-Ланка	-	-	-	-	114	0,00	681	0,00	1052	0,00	100,00
Эквадор	97879	0,02	170940	0,03	195683	0,04	239302	0,04	107771	0,02	110,11
Эль-Сальвадор	456932	0,09	212130	0,04	1170015	0,22	-	-	1119184	0,20	244,93
Эфиопия	13441975	2,53	14498733	2,80	9284595	1,74	14122021	2,36	12396943	2,22	92,23
Южная Африка	35425	0,01	75108	0,01	184676	0,03	30473	0,01	102066	0,02	288,12
Ямайка	141361	0,03	205193	0,04	145798	0,03	167844	0,03	17820	0,00	12,61
Япония	323690	0,06	335108	0,06	608659	0,11	864697	0,14	716063	0,13	221,22
Итого:	533816441	-	520858948	-	536342235	-	600012933	-	558661800	-	105,79