

( « »)

38.03.06 –

:

·  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 .

:

-

( \_\_\_\_\_ , « »)

275-

\_\_\_\_\_ . .

\_\_\_\_\_ . .

\_\_\_\_\_ . .

( « »)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016

( )

1.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ ( « ») \_\_\_\_\_

2. ( ) \_\_\_\_\_ 03.06.2016 1215- )  
3. ( ) \_\_\_\_\_ 27.06.2016 \_\_\_\_\_

3.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ - , \_\_\_\_\_ -

4.

\_\_\_\_\_ ( ) ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_ -

2

3

5.

\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_ , 70 , 8 , 25 -  
\_\_\_\_\_ ,34 ,6 \_\_\_\_\_

6.

\_\_\_\_\_ ( ) ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_

7.

\_\_\_\_\_ 25.04.2016 \_\_\_\_\_

( )

\_\_\_\_\_ ( . . . , , , ) \_\_\_\_\_

( ) 25.04.2016 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_

,6 . 70 ., 8 , 24 , 34 -

, , , ,

- -

, . -

, , , -

.

- « ».

« ».

« ».

. -

, , .

		6
1		8
1.1		10
1.2		14
1.3		14
1.4		14
2		19
2.1		19
2.2	-	21
2.3		29
2.4		32
2.5		35
3	-	40
3.1	3.1	40
3.2	,	41
3.2.1		41
3.2.2		42
3.2.3		47
3.3	,	

	50
3.3.1	50
3.3.2	52
3.3.3	59
	64
	67
	71
	77
	80
	81
-	82
	83



« ».

· -  
, , · -  
: ( -  
, ), , -  
· -  
· -  
, · -

1.1

---

<sup>1</sup> [ ]: . URL :<http://www.cfin.ru/>(15.04.2016).



— ;  
— .  
— ,  
2.

**1.2**

— , —  
—  
—  
—  
—

<sup>3</sup>  
18.08.2014 N -4-14/16465

029-2001 ( . 1).

26 2015 . N -4-3/20618@  
10 2015 . N 1745-  
2016 .

1 2017

10 2015 . N 1745- c

( 2) 029-2014 ( .

2).

---

<sup>2</sup> [ ]: . URL :<http://genskayformula.com>( :15.04.2016).

<sup>3</sup> [ ]: . URL :<http://101million.com>( :31.05.2016).

« , »  
 ( 1.10.2007 150).

, -  
 -  
 , .  
 .  
 -  
 -  
 .  
 :

XX. - ;

. - ;

. - ;

. . - ;

. . - 4

2

R.

, , .  
 :  
 - , , ,  
 , , , , -  
 , , .

1 -

2

90	, -
91	, ,
92	, -
93	,

<sup>4</sup>

URL:<http://www.consultant.ru>(

:31.05.2016).

[ ]: . .

2

-  
,

.  
:

- ;  
- ;  
- , . . ;  
- ,

.  
, « -  
», .  
,

93.

2 -

93.

93	,
93.2	
93.21	

,  
.

(  
) -

.  
(  
) -

2 8

:  
- ( , , . . )  
- , .  
- , . .

( ) –

( ) –

( ) –

,

,

,

,

,

( ) –

,

,

,

,

,

,

,

( , )

,

– ( 1 2);

– «

»;

– ( , -

, ).



:

- 
- 
- 
- 

6

---

<sup>6</sup> [ : .URL :http://idei-biz.com( :31.05.2016).





:

,

,

.8

,

.

-

,

.

---

<sup>8</sup> - [ : 15.04.2016).

]: . . URL :<http://hqbusiness.ru/cto-takoe-biznes-plan->(

2.1

.

-

-

-

.

( ) ,

« »

.

.

.

1 2015

,

,

,

,

-

,

,

,

,

-

«

-

»

.

-

.

.

,

-

.

,

,

-

.

,

-

-

-

-

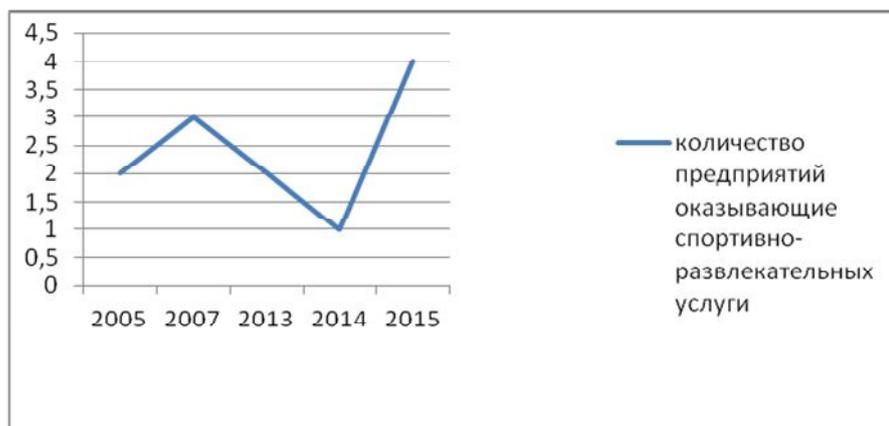
.

,

,

2015

1



1 –

10

(2016-

2017 ),

9 [ ]: .URL:  
<http://belgorck.ru> :20.05.2016). [ ]: .URL:  
 10  
<http://www.marketcenter.ru> :15.04.2016).



, : , -  
· ;  
— ;  
— ;  
— ;  
— ;  
— ;  
— ;  
, · -  
( , , ), -  
( , ), ( -  
, , , <sup>11</sup> -  
) , -  
· -  
- · -  
· 1  
2016 -  
2010 811,3  
· , 2000 111,8 ,

<sup>11</sup> « 2015 - 2020  
» [ ]: . URL: <http://docs.cntd.ru/> :31.05.2016).

12,1 %.<sup>12</sup>.

11,5 %, -

13,4 %.

---

<sup>12</sup>

:

/

-

, 2014. С.50

. — . ,  
 , ,  
 . . ,  
 ,  
 : PEST- , SWOT-  
 , -  
 -  
 PEST- . -

1.

3-PEST-

1	2
— ; — ; — ; — ;	— ; — ; — / ; — / ; — ;
— ; — ; — ; — ;	— ; — ; — ; — ;



4- SWOT-

« »

1	2
- ; - ; - .	- - ; - ; - .
- ; - ; - .	- ; - - .

,  
 .  
 ,  
 -  
 .  
 ,  
 .  
 ,  
 .  
 ,  
 .  
 ,  
 -  
 ,  
 .  
 ,  
 .  
 :  
 - ( ): 3 - , 2 - , 1 - ;  
 - ( ): 3 - , 2 - , 1 - , 0 -  
 ;



– поставщики: А«Аэротруба»г.Новосибирск,«Свободныйполет»Беларусь, «Аэротруба» г.Самара,«Торнадо 2» г.Воронеж;

– конкуренты: Вертиго, Экстрим-Парк, Yardpark,Боулин-центр, Американа, Фиеста, Барс, Скалодром, Радуга. ESCAPE QUEST, QuestQuest, КвестБлаг, Театр страха

– потребители:мужчины и женщины в возрасте от 14 – 45 лет, дети от 7 до 14 с сопровождением взрослого, также потребителями являются люди занимающиеся спортом, предпочитающие активный и экстремальный вид отдыха

Внешняя среда косвенного воздействия:

– политика: соблюдение законов РФ, указов президента и т.д.; лоббирование интересов через депутатов; влияние смены правительства;

– экономика: наличие большого числа конкурентов при небольшом потребительском рынке; повышение имиджа за счет неценовой конкуренции; проявление ценовой конкуренции за счет предпраздничных скидок. Проведение маркетинговой политики для увеличения объема услуг. Уплата налогов, применение гарантий государства; инфляция, ставка рефинансирования; платежеспособность населения; уровень занятости;

– НРТ: внедрение новых производственных технологий, ведущих к снижению затрат и увеличению объемов услуг;

– социальный фактор: средний уровень доходов населения; маленькая плотность населения формирует узкий потребительский рынок. Половозрастной состав населения формирует широкий спектр услуг организаций. Влияет уровень жизни, интересы людей в области здорового питания и т.п.

Анализ внешней среды представляет собой один из инструментов, благодаря которому руководство проекта может проектировать систему контроля за жизненно важными внешними процессами и ресурсами; осуществлять мероприятия по снижению рисков, причинами которых выступают внешние по

отношению к фирме воздействия; влиять на действия конкурентов и поставщиков, на спрос потребителей.

### 2.3

.

,

« ».

( )

,

-

-

-

-

:

- ;

- ;

- ;

- .

« » . ,

4, -

« ».

6 - -

.

1	2	3
		, 114
	-	, 236

	Yardpark	50	, 42/1
	-		108
		.50	61

6

1	2	3
		56
		, 4
		, 276
		, 71
	ESCAPE QUEST	, 114
	QuestQuest	, 150
		, 10
		, 156
		, 14/4

7 –

2015

		2015	/	%
1	2	3	4	5
	-	19	700	13,3
		8	700	5,6
		15	740	11,1
		7	740	5,2
		7	1100	7,7
		3	500	1,5
		1	500	0,5
	ESCAPE QUEST	67	2500	42
	QuestQuest	17	2000	8,5
		4	2500	2,5
		4	2000	2
	11	152		100

ESCAPE QUEST ,

2015

8 –

- 2016

	-	- / 2016	/	%
1	2	3	4	5
		29	500	22,1
-	-	9	200	4,4
	Yardpark	21	200	10,3
	-	5	700	8,6
	-	0	700	0
		4	740	6,6
		0	740	0
		0	1100	0
-	-	1	500	1,3
		0	500	0
	ESCAPE QUEST	18	2500	36,9
	QuestQuest	6	2000	9,8
		0	2500	0
		0	2000	0
	14	93	40190	100

3 -

40190

162760

1,6

2015

## 2.4

293

50

272

54 % -

. 24 % -

. 22 %-

103 387

90 %

14 45

---

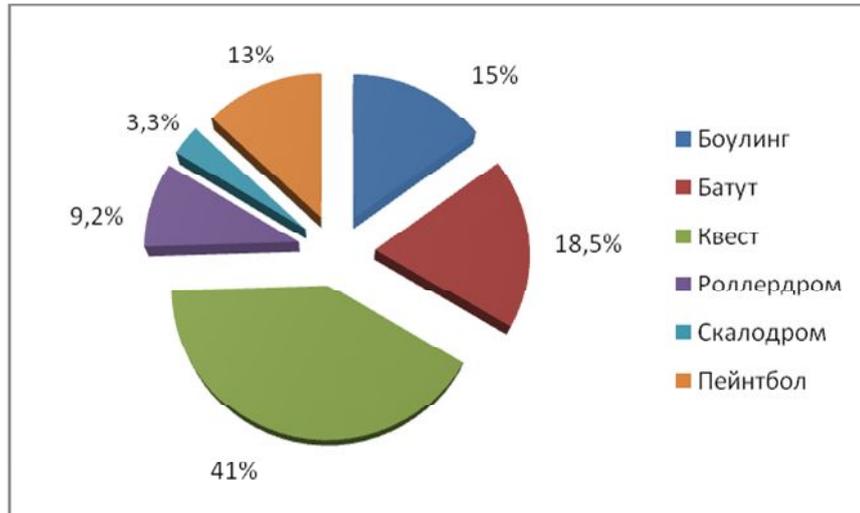
<sup>13</sup>

(ESCAPE QUEST)

).

2

( -

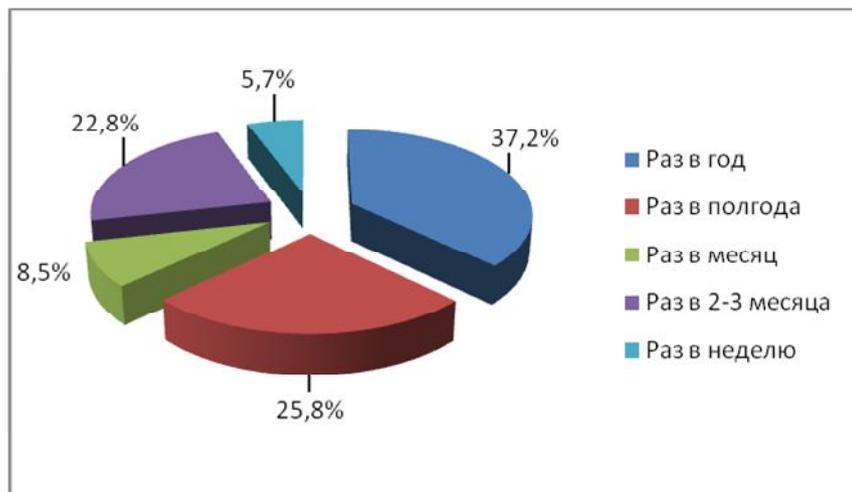


2 –

(37,2 %)

(25,8 %).

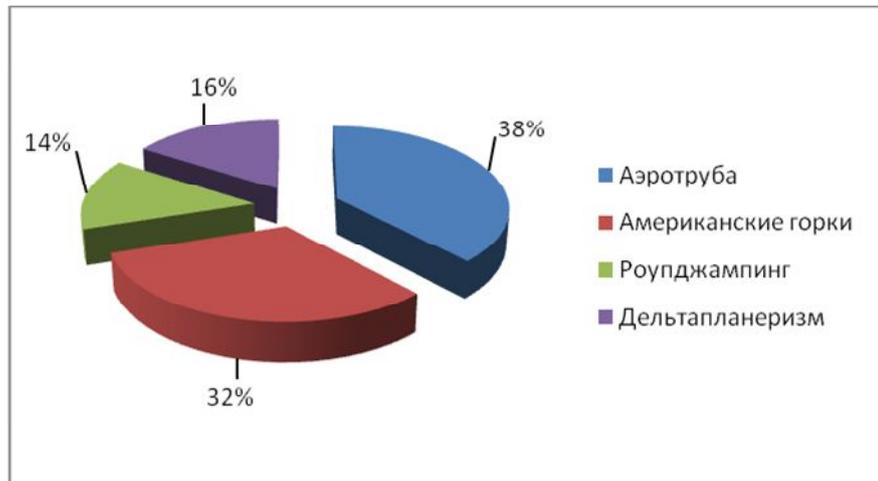
3



3 –

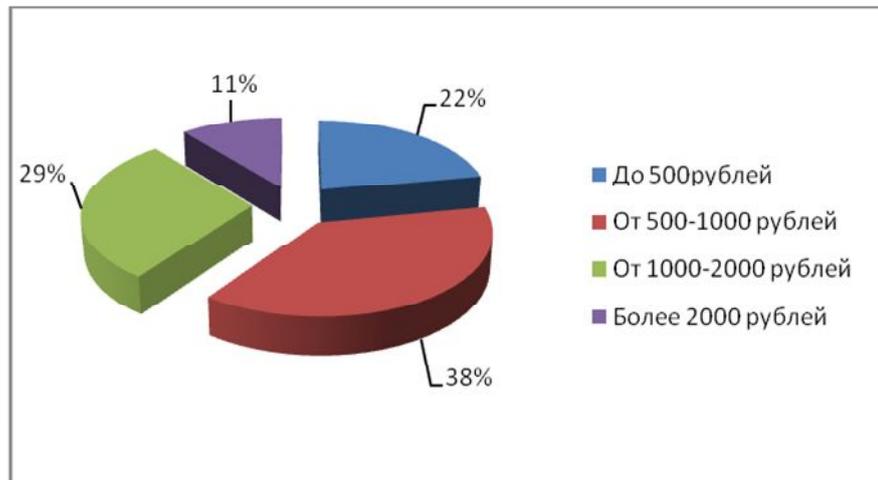
, ( )  
6 %.

4.



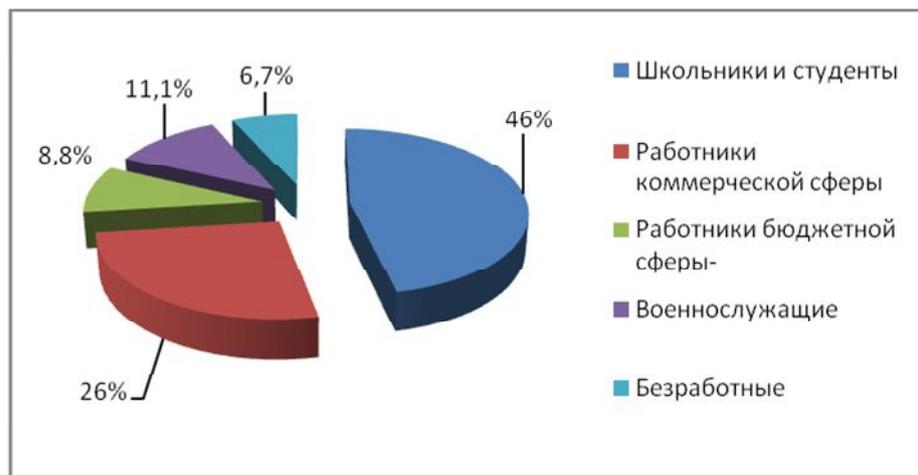
4 –

( ), (38 %)  
500 1000 , 5.



5 –

( )  
20 30 45 % , 31 40 12,5 % 20 21 % , 22,5 %



6-

2.5

100 %

(30-50 %

3-6

(10-15 %)

<sup>14</sup>

:3.06.2016).

-

( ) -

:

( , , ),

, ( , ),

9.

9-

/ -				
1	2	3	4	2.5 5
	4,2	3	4,5	7
	2,2*3	2,5*7	2,2*5,5	2,5/7,2
	250 /	250 /	250 /	250 /
( )	87/65		68	80
				-
	90 /	60-70 /	65 /	50 / - 230 /
	60 .	144 .	40 .	130 .
:	2014	2013	2014	2015

, .  
 ,  
 :  
 ;  
 ;  
 , ;  
 ( \ ,  
 \ );  
 ( , ,  
 , );  
 .  
 , .  
 « » . .

10.

10-

1 ( )

		10-	-
1	2	3	4
1.	0,30	8	2,4
2.	0,25	6	1,5
3.	0,15	6	0,9
4.	0,15	4	0,6
5. -	0,10	7	0,7
6. -	0,05	4	0,2
	1		6,3

11.

11 –

	1	2	3	4
1	2	3	4	5
1.	2,4	2,1	2,1	2,7
2.	1,5	2,25	1,75	1
3.	0,9	0,6	1,2	1,05
4.	0,6	0,9	1,05	0,9
5.	0,7	0,6	0,5	0,5
6.	0,2	0,25	0,25	0,2
	6,3	6,7	6,85	6,35

,

-

,

,

-

.

,

-

,

.

.

,

-

.

,

-

3,

«

»

.

-

.

3

.

.

3.1

« »

« »

:

.

:

;

;

;

;

,

—

.

.

—

.

(

).

,

.

.

( )

,

.

— ;  
— ;  
— ;  
— . , 4000  
, - .  
-  
, , - .

### 3.2

#### 3.2.1

,  
-  
, «  
»:  
— , ,  
, ,  
— ;  
-  
,

150 . ,  
-  
.  
:

— ;

- 12 . 15

12.

12 –

1	2	3	4
	-	500 000	500 000
	-	4 500 000	4 500 000
-	-	700 000	700 000
12 .	1	15 000	15 000
	12	5 000	60 000
	12	5 000	60 000
	12	2 000	24 000
			5 859 000

13

	,	.	,	.
1	2	3	4	
	1	25 000	25 000	
	1	6 000	6 000	
	-	-	2 000	
	-	-	2 000	
	-	-	25 000	
	-	-	60 000	

-

:

93.21

93.21.1

93.21.10

:

—

;

—

;

—

;-

— 800

-

-

-

:

—

;

—

,

,

,

.

:

-

,

.

.



Современная система управления малого бизнеса должна быть, прежде всего, простой и гибкой. Основным ее критерием должно быть обеспечение эффективности работы предприятия и его конкурентоспособности. На малых предприятиях без соблюдения этих условий трудно вообще рассчитывать на успех. Организация управления малым бизнесом предполагает решение таких вопросов, как создание структуры предприятия и распределение полномочий.

При этом ключевым аспектом организации управления является создание структуры предприятия. Элементами структуры бизнеса являются отдельные сотрудники, отделения и другие звенья аппарата управления. В рамках структуры предприятия протекает процесс управления (движение информации и принятие управленческих решений). Между сотрудниками предприятия распределены задачи и функции управления, а также права и ответственность за их выполнение.

Организационная структура бизнеса – это средство для достижения поставленных целей и задач. Работа над созданием организационной структуры должна начинаться с определения целей и стратегии предприятия. Структура следует за стратегией, определяется ею, следовательно, структура меняется тогда, когда меняется стратегия.

Для российского малого бизнеса наиболее простой является структура фирмы, находящейся в единоличном владении. Управление такой фирмой обычно берет на себя собственник, на которого ложится также вся ответственность и риск предпринимательства. Владелец предприятия в таком случае нередко сам занимается бухгалтерским учетом, сбытом и снабжением, ценами и

рекламой. При этом многое зависит от его целеустремленности и работоспособности.

Таким образом, главным требованием к управлению малым бизнесом в условиях рынка является обеспечение его гибкости и приспособляемости к меняющимся условиям хозяйствования.

14 –

	- ( . ) -	- ( . )	- ( . )
1	2	3	4
	1	10 000	80 000
	2	24 000	192 000
	1	8 000	64 000
	1	18 000	144 000
	5	?	480 000



« » . , « » -  
 , . -  
 . 15 -

15 –

1	2	3
07.00-08.00	1	
08.00-09.00	1	
10.00-11.00		1
12.00-15.00	1	1
16.00-19.00	1	1
21.00-22.00	1	1
23.00-00.00		1

2- .  
 70 .

18 .

2 ,

1 .

12 . . ;

1 ;

3×4,

<sup>18</sup> . . 89 : ..2- . . . , 2010.C. 260/

$$S_{ap} = 350 \times 5 \times 2 \times 1 \times 2,6 \times 0,85 \times 0,5 + 5\,638($$

$$) = 9\,500 \quad ($$

$$)$$

16 –

(12 <sup>2</sup> )	2	4 500
	2	19 100
	1	1500
–	70	32 340
		57440

57 440

17 –

	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7

3.3  
3.3.1  
150  
150  
« » 45  
100  
20  
400 000  
260 000<sup>19</sup>

18.

18 –

	( . )	
1	2	3
	800	1.02.17-8.03.17
	5 859 000	10.03.17-25.03.17
	57440	1.04.17-7.05.17
	60 000	25.03.17-1.04.17
	5 977 240	

Таким образом, для того чтобы предприятие начало свою деятельность, необходимы денежные средства в размере 5 977 240 рублей.

19.

19 –

( )

<sup>19</sup> - [ ]: . URL :<http://biznesvbloge.ru>( :15.05.2016).

	( .)
1	2
	15 000
	60 000
	80 000
	5 000
	160 000

2017-2019 .

( )),

20.

20 –

1	, .				
	2017 .	2018 .	2019 .	2020 .	2021 .
2	3	4	5	6	
	3 980000	4 840000	5 140000	5 410000	5 700000
	1 990000	2 420000	2 570000	2 705000	2 850000
	1 990000	2 420000	2 570000	2 705000	2 850000
	7 356440	1 640440	1 783000	1 810000	1 870000
( )	-5 366440	779560	787000	859000	980000
-15% « - »	73884	116934	118050	128850	147000
( )	-5 440324	662626	668950	730150	833000

3.3.2

---

20  
: . . . : - . - ,2014. 80.

21 –

	1	2	3	4	5
<b>1</b>	2	3	4	5	6
	3	4	2	4	4
-	3	2	2	2	3
-	3	3	4	2	5
	3	3	2	4	3
-	3	4	3	2	4
	3	4	4	4	3
	4	3	2	3	3
	2	3	3	3	3
	3	2	2	3	3
	3	3	3	4	4
	2	3	3	3	3
	3	2	4	3	3
-	3	4	3	2	5

( , )

22.

22 –

	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
-	4	5	5	5	5
-	5	5	4	4	5
	3	2	3	2	2
	4	4	5	5	5
	4	3	3	4	4
-	5	4	4	5	5
-	4	4	5	3	4
	3	3	4	4	4
	5	4	5	5	5
	4	4	4	4	5
	4	3	3	4	4
	5	5	4	5	5
	3	4	3	4	4

« - »

(1):

$$R = P_q \times I_q \tag{1}$$

R – (     );

P<sub>q</sub> –     ;

I<sub>q</sub> –     .

23 –

1	2
	17
	15
	15
	14
	14
	14
	13
	12
	12
	11
	11
	11
	10

1	2	3
	-	
	-	
		-
		-
	-	
	-	
	-	
	,	
	,	

25 –

		-	
1	2	3	4
	17		-
-	15		,
-	15		- , -

1,2 3 ,

,

.

,

— ;

— , .

:

— , ;

— : , ;

— 2-3 .

,

:

26.

26 –

( . )	( . )
1	2
- 4 000 000 .	-80 000 . - 5 000 .
- 300 000 -	: , 2-3 -30 000 .
- 150 000 .	- - 200 000 . ; - - 100 000 . ; - - 0
: 4 450 000 .	: 415 000 .

» :  
- , ;  
- , ;  
- , .  
- , -  
- , -

,  
 :  
 — ;  
 — ;  
 — .  
 , —  
 , —  
 . —  
 , , , , , .  
 .

### 3.3.3

.  
 , ( ) —  
 —  
 .  
 ( ) (2):

$$d = E_{\min} + I + r, \tag{2}$$

d — ( ) ;  
**E<sub>min</sub>** — ;

**I** – ;

**r** – , ( )  
 ).

5 %.

( , , ,  
 . , 21 1999 .  
 477) ,

2015 – 12,9 %.

, (2) :

$$d = 1 + 12,9 + 5 = 18,9 \%$$

(3):

$$P = 1/(1 + d)^n, \tag{3}$$

n – .

27.

27 –

	0	2017 .	2018 .	2019 .	2020 .	2021 .
1	2	3	4	5	6	7
-		3 980	4 840	5 140	5 410	5 700
, . . .		3 980	4 840	5 140	5 410	5 700
1	2	3	4	5		
-	-5 859	0	0	0	0	0
, . . .						

1	2	3	4	5	6	7
-		1 497,44	1 640,44	1 783	1 810	1 870
, . .	<b>-5 859</b>	<b>1 497,44</b>	<b>1 640,44</b>	<b>1 783</b>	<b>1 810</b>	<b>1 870</b>
, . . .	<b>-5 859</b>	<b>2 482,56</b>	<b>3 199,56</b>	<b>3 357</b>	<b>3 600</b>	<b>3 830</b>
-	-5 859	-3 376,44	- 176,88	3180,12	6 780,12	10 610
, . .		0,189	0,189	0,189	0,189	0,189
-		0,84	0,71	0,59	0,51	0,42
, . .	-5 859	2 287,94	2 669,24	2 505,84	2 309,05	2 016,03
-	<b>-5 859</b>	<b>-3 571,12</b>	<b>- 901,87</b>	<b>1 633,96</b>	<b>3 913,01</b>	<b>5 929,04</b>
, . .						

27

(NPV ) 5 929 043

(4):

$$SRR = NPV / INV, \quad (4)$$

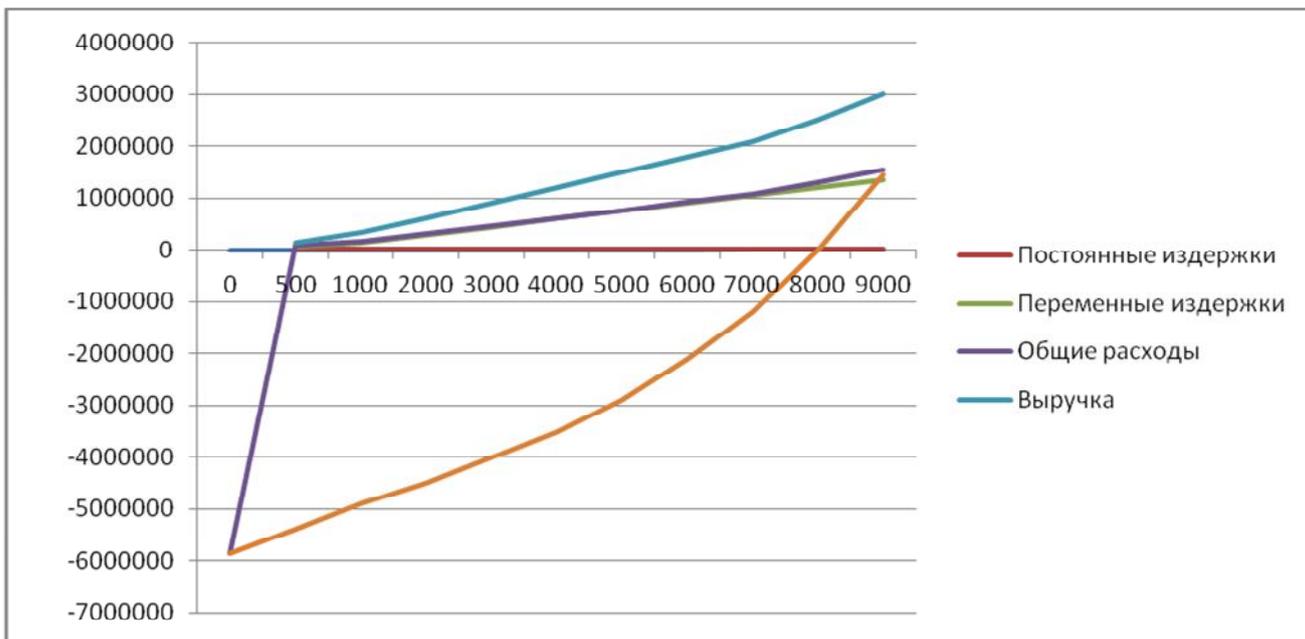
SRR – ;

NPV – ;

INV – .

$$= 5 929 043 / 5 859 000 = 1,2. -$$

7.

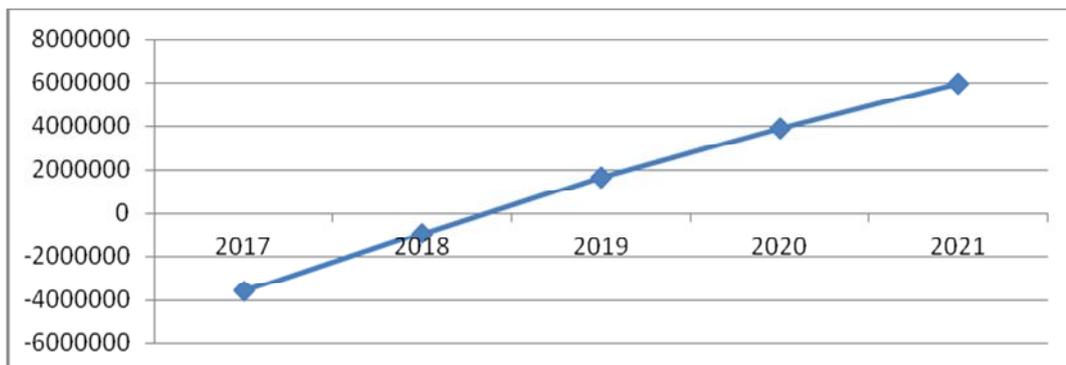


7 –

28 202

NPV

8.



8 –

		-	,	-
	,			.
				.
		(DPB)	3,3	.
,	,			
,		3,5	.	
.				-
	,	,		.
				-
		.		



(DPB)

3,3

3,5

1,2.

Инвестирование представляет собой один из наиболее важных аспектов деятельности любого развивающегося предприятия.

Для планирования и осуществления инвестиционной деятельности особую важность имеет предварительный анализ, который проводился на стадии разработки инвестиционных проектов и способствовал принятию разумных и обоснованных управленческих решений.

В ходе проделанной работы были получены практические навыки, связанные с выявлением, анализом и методами смягчения рисков инновационной деятельности.

В данной работе были выявлены и рассмотрены риски предприятия, связанные с ее производственной и экономической деятельностью, а также предложены методы их снижения.

В случае, если риски будут проигнорированы, вышеописанные меры можно считать эффективными.

:

- - ;
- ;
- .

Отдельные результаты работы были доложены на XXV научной конференции «День науки».

Результаты бакалаврской работы имеют практическое значение для предпринимателей, заинтересованных в развитии бизнеса в сфере спортивно-развлекательных услуг.

- 1 , . - 100%:  
/ . ; . . . ; . . . , . . -  
, . . . - . : , 2014. - 486 .
- 2 : -  
/ - , 2014.- C.50
- 3 , . . - : /  
. . ; ,  
-  
( ) . - : , 2012. -31
- 4 , . . . -  
/ . . . - . :  
, 2012. - 341 .
- 5 , . . : -  
- / . . . - . :  
, 2011. - 272 .
- 6 [ ]: . . - -  
: <http://idei-biz.com>- 31.05.2016
- 7 - [ ]: . . - -  
: <http://hqbusiness.ru>- 15.04.2016
- 8 , . . . :  
/ . . , . - . : - , 2012.- 719 .
- 9 [ ]: . . . -  
: <http://vtorio.com>- 3.06.2016
- 10 , . . : . : . . , 4- . /  
. . . - . : , 2010. - 511 .
- 11 , . . : . / . . -  
, . . , . . . - . : , 2009. - -109-125.

- 12 54991-2012. [ -  
]: . . - :http://docs.cntd.ru - 31.05.2016
- 13 , . . : , , :  
. / . . . - .: - , 2014. - 311 .
- 14 , . . -  
: / . . , . . . — .: -  
« °», 2012. — 688 .
- 15 , . . : 2- „, .  
/ . . . - : - , 2009 -564 .
- 16 , . . : . / . . -  
- 2- . - .: - , 2012. - 312 .
- 17 , . . - /  
. . . . - .: , 2012. - 116 .
- 18 , . . -  
// , 2012.- 4.- .18-20
- 19 [ ]: . . -  
:http://uchebnik.biz – 20.05.2016
- 20 . „, . . : . /  
. „, . . - : -  
, 2011. - 171 .
- 21 [ ]: . . . -  
: http://lawbooks.news – 17.04.16.
- 22 [ ]: . . . - -  
:http://www.cfin.ru- 15.04.2016
- 23 , . . : / . . ,  
. . . . - .: - , 2015. - 351 .
- 24 , . . : / . . . -  
. : - , 2009.-324 .
- 25 . . 89 : / . . . — 2-  
.. . . — .: , 2010. — 397

- 26 [ ]: . . -  
: <http://www.consultant.ru>- 8.04.2016
- 27 , . . : / . . ,  
. . , . . . ; . . . . - . : - ,  
2013. - 496 .
- 28 , . . : /  
. . , . . - , . . . ; . . .  
, . . . - : , 2011. - 464 .
- 29 [ ]:  
. . - <http://www.marketcenter.ru> - 15.04.2016
- 30 " -  
2015 - 2020 ". [ ]:  
. . - : <http://docs.cntd.ru>- 31.05.2016
- 31 -  
[ ]: . . - :  
<http://101million.com> 31.05.2016
- 32 -  
[ ]: . . - :  
<http://www.consultant.ru>- 31.05.2016
- 33 [ ]:  
. . - <http://belogorck.ru> – 20.05.2016
- 34 . . / . . -  
// .-2009.- 11- . 25-30
- 35 [ ]: . . -  
: <http://genskayformula.com>- 15.04.2016
- 36 , . . :  
/ . . . - . : 2014. - . 162
- 37 , . . : / . . . - 3-  
, 2014. - 724 .

38 . . . . . - .: -

, 2011. – 133 .

39 . . . . . : [ . . . ] / .

. - ; [ . . . . . ] ; - . -

, . . . - . - : - . - , 2014. 80.

40 [ . . . . . ] :

. . - : <http://www.niec.ru> - 20.05.2016

1

"

-

-

" ( )

( )

2

427 "

"

3

18

2012 . N 335-

—

.

,

-

,

-

-

.

.

.

4.4.2

,

4.4.3

,

-

.

4.4.4

, , , -

,

.

4.4.5

-

53130( 7.4.4.1).

.

7.14.1

,

,

-

.

-

.

7.14.2

.

7.14.3

,

( -

).

7.6.4\*

:

\*

. -

-

.

- ( -

);

- ;

- .

9.1

.

,

-

.

9.2

9.3

9.4

9.5

9.6

9.6.1

9.6.

6

( )

53130 ( 7.9).

:"

","

",

:

- , ;

- , ( ) , ;

9.6.3 ( , , , )

9.7

9.7.1 :  
- ( ) ;

- , -

9.7.2 , , , , -  
-

9.8 . - 51885.

9.9 .

53130( 7.4.7.4).

9.10

9.10.1

9.10.2

9.11

9.11.1

9.11.2

(

9.11.3

9.12

9.12.1

9.12.2

10

9.12.3

9.12.4

9.12.5

( ) " -  
".

9.12.6

.

9.12.7

,

-

-

.

9.12.8

,

-

,

.

\_\_\_\_\_.

4

1.

?

( 9)

, ( )

( 7)

2.

?

( .)

( )

( , )

( )

( )

( )

( )  
( )

( )

---

3.

?

( - . 108, ул.50 лет Октября 61)

( . 114)

(ESCAPE QUEST, QuestQuest, КвестБлаг, Театр страха)

( - . 236, 50 лет Октября, 42/1)

( , Барс, Че Гевара)

---

4.

?

5.

?

2-3

6.

---

( , ) ( ?)

,  
,  
,

7.

? ( ) , .

( )

---

8.

500 .  
500 . 1000 .  
1000 2000 .  
2000 .

9.

---

10. :

11. , , ?

20

20-30

31-40

40-50

50

12.

/

/

---

12.

, ,

5 . .

5-10 . .

10-15 . .

15-30 . .

30 . .

!



2017-2021 .

	2017 .				2018 .				2019 .	2020 .	2021 .
	1	2	3	4	1	2	3	4	3	4	5
- ,	310	1370	1600	700	420	1 670	1 910	840	5 140	5 410	5 700
:											
- -	310	1370	1600	700	420	1 670	1 910	840	5 140	5 410	5 700
,											
:											
-	-5 859	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ,	217,44	480	480	320	257,44	570	570	385	1 783	1 810	1 870
:											
-	120	180	180	120	80	240	240	160	960	975	990
- -	57,44				57,44				60	65	80
- -	68	221	239	133	90	255	285	180	810	812	832
-	15	45	45	30	15	45	45	30	135	135	140
-	5	5	15	15	15	15	15	15	60	60	68

	-5 951,56	890	1120	375	162.56	1 100	1 340	455	3 35 7	3 600	3 830
--	-----------	-----	------	-----	--------	----------	-------	-----	-----------	-------	-------

<b>РИСК-РЕГИСТР</b>	
<b>Проект</b>	
Название:	_____
Стадия:	<input type="checkbox"/> Предквалификация <input type="checkbox"/> Конкурс <input type="checkbox"/> Переговоры <input type="checkbox"/> Реализация
Плановая прибыль по объекту (С):	_____ денежные единицы
<b>Идентификация риска</b>	
Идентификационный номер источника риска:	_____
Описание источника риска:	_____
<b>Количественная оценка риска</b>	
Вероятность (P): _____ в долях единицы	Потери (I): _____ денежные единицы
Степень воздействия (M=P×I): _____	денежные единицы
<b>Качественная оценка риска</b>	
Вероятность (P <sub>q</sub> ):	<input type="checkbox"/> Слабовероятный 1 балл (0 < P ≤ 0,1) <input type="checkbox"/> Маловероятный 2 балла (0,1 < P ≤ 0,4) <input type="checkbox"/> Вероятный 3 балла (0,4 < P ≤ 0,8) <input type="checkbox"/> Весьма вероятный 4 балла (0,8 < P ≤ 0,9) <input type="checkbox"/> Почти возможный 5 баллов (0,9 < P < 1,0)
Потери (I <sub>q</sub> ):	<input type="checkbox"/> Минимальные 1 балл (0 < I ≤ 0,1С) <input type="checkbox"/> Низкие 2 балла (0,1С < I ≤ 0,4С) <input type="checkbox"/> Средние 3 балла (0,4С < I ≤ 0,8С) <input type="checkbox"/> Высокие 4 балла (0,8С < I ≤ 0,9С) <input type="checkbox"/> Максимальные 5 баллов (0,9С < I ≤ С)
Индекс риска (R=P <sub>q</sub> ×I <sub>q</sub> ): _____	баллы
Степень воздействия:	<input type="checkbox"/> Игнорируемый 1 ≤ R ≤ 4 <input type="checkbox"/> Незначительный 5 ≤ R ≤ 8 <input type="checkbox"/> Умеренный 9 ≤ R ≤ 10 <input type="checkbox"/> Существенный 12 ≤ R ≤ 16 <input type="checkbox"/> Критический 20 ≤ R ≤ 25
Уровень риска:	<input type="checkbox"/> Приемлемый 1 ≤ R ≤ 4 <input type="checkbox"/> Оправданный 5 ≤ R ≤ 10 <input type="checkbox"/> Недопустимый 12 ≤ R ≤ 25
<b>Обработка риска</b>	
Способ обработки:	<input type="checkbox"/> Смягчение <input type="checkbox"/> Принятие <input type="checkbox"/> Уклонение <input type="checkbox"/> Передача
Описание мероприятий:	_____
Затраты:	_____ денежные единицы
Сроки:	_____
Ответственный:	_____
<b>После обработки</b>	
Вероятность (P): _____ в долях единицы	Потери (I): _____ денежные единицы
Степень воздействия (M=P×I): _____	денежные единицы
Индекс риска (R=P <sub>q</sub> ×I <sub>q</sub> ): _____	баллы
Степень воздействия:	<input type="checkbox"/> Игнорируемый 1 ≤ R ≤ 4 <input type="checkbox"/> Незначительный 5 ≤ R ≤ 8 <input type="checkbox"/> Умеренный 9 ≤ R ≤ 10 <input type="checkbox"/> Существенный 12 ≤ R ≤ 16 <input type="checkbox"/> Критический 20 ≤ R ≤ 25
Уровень риска:	<input type="checkbox"/> Приемлемый 1 ≤ R ≤ 4 <input type="checkbox"/> Оправданный 5 ≤ R ≤ 10 <input type="checkbox"/> Недопустимый 12 ≤ R ≤ 25
Главный экономист:	_____
Дата:	_____

«

»

1 -

1	3	12	36
2	3	20	60
3	4	10	40
4	4	20	80
5	5	20	100
	19		316
			17

2-

1	3	15	45
2	3	10	30
3	4	8	32
4	4	8	32
5	5	15	75
	19		214
			11

3-

1	3	9	27
2	3	6	18
3	4	12	48
4	4	4	16
5	5	10	50

	19		159
			8

4-

1	3	12	36
2	3	12	36
3	4	10	40
4	4	20	80
5	5	15	75
	19		267
			14

5 -

	-		-
1	3	12	36
2	3	12	36
3	4	9	36
4	4	8	32
5	5	16	80
	19		220
			12

6 -

	-		-
1	3	15	45
2	3	16	48
3	4	16	46
4	4	20	80

5	5	15	75
	19		294
			15

7 -

1	3	16	48
2	3	12	36
3	4	10	40
4	4	9	36
5	5	12	60
	19		220
			12

8 -

1	3	6	18
2	3	9	27
3	4	12	48
4	4	12	48
5	5	12	60
	19		201
			11

9 -

			-
1	3	15	45
2	3	8	24
3	4	10	40
4	4	15	60

5	5	15	75
	19		244
			13

10 -

1	3	12	36
2	3	12	36
3	4	12	48
4	4	16	64
5	5	20	100
	19		284
			15

11 -

1	3	8	24
2	3	9	27
3	4	9	36
4	4	12	48
5	5	12	60
	19		195
			10

12-

1	3	15	45
2	3	10	30
3	4	16	64
4	4	15	60

5	5	15	75
	19		274
			14

13 -

	-		-
1	3	9	27
2	3	16	48
3	4	9	36
4	4	20	80
5	5	20	100
	19		281
			15

